

La Cambra reuneix experts municipals per explorar les tendències comercials emergents a Barcelona

- La iniciativa s'emmarca en el projecte Barcelona COM, que té com a propòsit fomentar la reflexió dels punts forts dels eixos comercials locals de la ciutat, perquè serveixin d'inspiració per a altres ciutats.
- Durant la trobada s'han visitat alguns dels establiments comercials més destacats per conèixer les principals tendències del sector.

Barcelona, 28 d'octubre de 2024.- El projecte Barcelona COM, liderat per la Cambra de Comerç de Barcelona, reuneix professionals provinents d'una **quinzena d'equips de comerç municipals** de la demarcació de Barcelona amb el propòsit d'**observar de primera mà les principals tendències comercials de la capital catalana**.

Durant una jornada celebrada a l'Hotel Gallery de Barcelona, els participants han pogut conèixer els eixos comercials més destacats de la ciutat i identificar els seus punts forts. Per això s'han centrat en l'eix del **Born**, amb la seva proposta de retail innovadora; en l'eix del **Passeig de Gràcia - Diagonal - Rambla Catalunya**, reconegut per la seva oferta centrada en l'experiència i la innovació; i en l'eix de **Gràcia**, que presenta una iniciativa comercial adaptada als nous estils de vida.

La jornada, que s'ha complementat amb una visita guiada per alguns dels comerços destacats, ha permès als professionals tècnics valorar l'aplicabilitat de les tendències observades segons les característiques dels municipis i eixos comercials que gestionen. Entre els assistents, hi havia professionals dels **ajuntaments de Mataró, Cardona, Viladecans, Vilanova i la Geltrú, Sant Boi i Begues, així com del Consell Comarcal del Vallés Oriental i de la direcció de Comerç de l'Ajuntament de Barcelona i dels districtes de Ciutat Vella, les Corts i l'Eixample**.