

## **La Cambra de Barcelona, la Cámara de España i la Fundació ICO promouen la sostenibilitat en una jornada amb més de 40 empreses i entitats**

- Durant la jornada s'ha presentat una guia per ampliar coneixements sobre les noves normatives en matèria de sostenibilitat, que conté també informació útil sobre eines eficients, ajuts i exemples de bones pràctiques.

**Barcelona, 30 de setembre de 2024.-** La Cambra de Comerç de Barcelona, la Cámara de Comercio de España i la Fundació ICO han organitzat una **jornada formativa** amb la participació **de més de 40 empreses i entitats** amb l'objectiu de sensibilitzar el teixit empresarial sobre **la importància d'incorporar la sostenibilitat en les seves operacions** i com afrontar aquest repte.

La trobada, que s'emmarca en el cicle de jornades **"Prepara la teva Pime per als reptes de la sostenibilitat"** de la Cámara de Comercio de España i la Fundació ICO, ha aprofitat a les empreses participants una sèrie de coneixements pràctics sobre els nous requeriments que els afecten en matèria de sostenibilitat i informació no financera, així com les claus per integrar la sostenibilitat en la seva estratègia de manera senzilla i eficaç, **tot donant impuls a la seva competitivitat**. Entre els participants no només s'hi trobaven empreses sinó també organitzacions representatives centrades en la difusió de la sostenibilitat i la responsabilitat social corporativa, com **Respon.cat**.

**"Se'ns presenta un món canviant i nou**, on la intel·ligència artificial, l'economia circular, la contribució a cura del medi ambient, i els sistemes de governança transparent han deixat de ser objectius per a passar a ser realitats", ha afirmat el vicepresident primer de la Cambra de Comerç de Barcelona, Eloi Planes, que ha donat el tret de sortida a l'acte. Planes ha incidit en el compromís de la Cambra, que porta més de 150 anys donant suport al desenvolupament empresarial, per **"convertir els reptes de la nova economia en noves oportunitats i obertura cap a nous espais"**.

La inauguració ha comptat també amb la intervenció d'**Andrés Pereda**, director de Desenvolupament Corporatiu de la Cámara de Comercio de España, que ha destacat que **"les institucions hem de treballar de manera conjunta per a ajudar les pimes a integrar la sostenibilitat** en les seves estratègies empresarials, garantint que ho facin de manera competitiva. Per aconseguir aquest objectiu, ha afegit Pereda, **"és fonamental proporcionar-los el suport i els recursos necessaris que els permetin superar els desafiaments que, en moltes ocasions, es deriven de la complexitat normativa"**. Un dels principals objectius de la Cámara de España i la seva xarxa de cambres territorials és precisament oferir aquest suport, ha conclòs.

Finalment, el director de la Fundació ICO, **Fernando Salazar**, s'ha dirigit també als assistents de la jornada assegurant **que "la sostenibilitat no ha de percebre's com a despesa a curt termini, sinó com una inversió i un paràmetre clau de competitivitat a llarg termini"**.

En el marc de la jornada **Irene de la Concepción**, sènior manager de Sostenibilitat i Bon Govern de KPMG a Espanya, ha presentat la guia **"La sostenibilitat, què és i com afecta a la meua empresa?"**. Aquesta guia, elaborada expressament per a aquest cicle de jornades, pretén ser un document de suport a les petites i mitjanes empreses per aplicar la sostenibilitat, entesa com **"el conjunt de pràctiques i principis orientats a garantir l'equilibri entre el desenvolupament econòmic, la conservació del medi i el benestar social"**.

En base a això, el document aprofundeix en les **dimensions ambientals, socials i de governança corporativa** de la sostenibilitat i analitza les principals obligacions derivades de la normativa més important en matèria de sostenibilitat, tant a nivell nacional com internacional. Finalment, la guia mostra algunes **eines i bones pràctiques** que poden ser d'utilitat en la transició dels negocis cap a un model de negoci més sostenible, així com informació sobre **ajudes financeres i subvencions**.

La jornada ha culminat amb una **taula rodona** moderada pel responsable d'Innovació, Emprenedoria i Sostenibilitat de la Cambra de Comerç de Barcelona, **Vicente Atienza**, on portaveus de diferents empreses i organitzacions han explicat la seva experiència adoptant polítiques de sostenibilitat i els beneficis que els han aportat. Els ponents han estat **Maria del Mar Martínez-Cosentino**, presidenta de la Comissió de Sostenibilitat de Grupo Cosentino; **Jordi Domènech**, director del Departament d'Enginyeria del Grup Vall Companys; **Marc Hervàs**, Director de Sostenibilitat Marina Barcelona 92 i **Beatriz Casado Yuste**, de l'Àrea de Mediació amb Entitats Financeres de l'ICO.

El secretari general de la Cambra de Comerç de Barcelona, **Xavier Coronas**, ha clos la jornada recordant que **"la sostenibilitat s'ha convertit en la columna vertebral de tota mena d'organització humana"**, incloses a les empreses, les quals "no podran maximitzar el seu benefici si no respecten els interessos generals de les persones, el planeta i l'ètica en la gestió". **"La sostenibilitat empresarial ja no és una variable financera. És una variable corporativa, un factor de producció en si mateix, a més del treball i el capital"**, ha afegit Coronas.