

## La Cambra a l'Anoia organitza un taller per apropar les darreres tècniques comercials més efectives

- La dinàmica, que s'impartirà a la seu territorial d'Igualada, està oberta a tot els professionals del retail de la comarca i compartirà experiències pràctiques.

**Anoia, 17 de juliol de 2024.-** La Cambra de Comerç de Barcelona a l'Anoia organitza un **taller especialitzat en analitzar estratègies de màrqueting enfocades al sector comercial**. La jornada tindrà lloc el proper dilluns, **22 de juliol, de 9:30 h a 13:00 hores**, a la seu de la Cambra de Comerç de Barcelona a l'Anoia, ubicada al carrer del Born nº 5, Igualada.

El taller té com a objectiu principal **proporcionar eines i coneixements actualitzats als comerciants per millorar la seva presència al mercat i augmentar les seves vendes**. Sota el títol "Aposta per la teva botiga i actualitza el teu comerç", els professionals participants aprendran a identificar i atraure nous clients, a fidelitzar els existents, i a optimitzar les seves estratègies de màrqueting digital i tradicional. A més, s'abordan tècniques per analitzar el comportament del consumidor i adaptar les ofertes a les seves necessitats.

La sessió, impartida per **Cristina Carvajal, arquitecta especialista en retail**, s'emmarca en el Programa de Apoyo al Comercio Minorista 2024, cofinançat pel Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unió Europea i per la Secretaria de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa; i compta amb la col·laboració d'Igualada Comerç, Unió d'Establiments de Montbui i Piera Comerç i Serveis.

Per a més informació i inscripcions, visiteu la pàgina web de la Cambra de Comerç de Barcelona: <https://ja.cat/6TIF9>