


INFORME DE GOVERN CORPORATIU

MEMÒRIA D'ACTIVITAT

2022



Aquesta Memòria és un resum de les tasques dutes a terme l'any 2022 per la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, tant pel que fa a les actuacions desplegades com a cos consultiu de l'Administració pública, com en l'exercici de la representació i el foment dels interessos generals del comerç, la indústria, els serveis i la navegació.

Barcelona, juliol de 2023



ÍNDEX

INFORME DE GOVERN CORPORATIU	7
PRESENTACIÓ DE L'INFORME DE GOVERN CORPORATIU	8
DADES RELATIVES A LA CORPORACIÓ	9
Dades d'identificació de la Corporació	10
Directori de seus	11
NATURALESJA JURÍDICA I MARC NORMATIU	13
REPRESENTATIVITAT, ADSCRIPCIÓ I ÀMBIT TERRITORIAL	17
ÒRGANS DE GOVERN, CONSULTIUS I DE REPRESENTACIÓ	20
Òrgans de govern	21
Òrgans consultius	26
Cambres territorials	37
Representació de la Cambra en altres organismes	42
PRINCIPIS DE GOVERN CORPORATIU	57
ESTRUCTURA ORGANITZATIVA	62
Organigrama	63
Estructura de gestió	64
Estructura organitzativa	65
Conveni col·lectiu dels treballadors	67
Qualitat i Medi ambient	68
ESTATS FINANCERS I INFORME D'AUDITORIA	70



ÍNDEX

MEMÒRIA D'ACTIVITAT

1. DEFENSA DE L'INTERÈS GENERAL I ACTIVITAT CORPORATIVA	78
1.1. GABINET D'ESTUDIS ECONÒMICS I INFRAESTRUCTURES	79
1.1.1. Estudis econòmics	81
1.1.2. Estudis d'infraestructures	88
1.1.3. Opinió i participació del Gabinet	99
1.2. ARBITRATGE I MEDIACIÓ	104
1.2.1. Consolat de Mar	105
1.2.2. Mediació empresarial	108
1.3. LA LLOTJA DE MAR	112
1.4. LLOTJA VIRTUAL	116
1.5. XARXA DE NEGOCIS CAMBRA	119
1.6. OBSERVATORI DONA EMPRESA ECONOMIA	121
1.7. OFICINA DE PROJECTES EUROPEUS	133
1.8. COMUNICACIÓ	143
1.8.1. Premsa	144
1.8.2. Màrqueting	147
1.8.3. Imatge corporativa	152
1.9. PROCESSOS I SISTEMES D'INFORMACIÓ	161
2. PROMOCIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA I SERVEIS	167
2.1. INTERNACIONALITZACIÓ	168
2.2. PROGRAMA DE QUALIFICACIÓ I INSERCIÓ	179
2.3. CENTRE DE SERVEIS EMPRESARIALS	184
2.4. EMPRENEDORIA, COMPETITIVITAT I ACOMPANYAMENT EMPRESARIAL	190
2.4.1. Emprenedoria	191
2.4.2. Comerç	195
2.4.3. Turisme	199
2.4.4. Innovació	205
2.5. SERVEIS DE DIGITALITZACIÓ (TRANSFORMACIÓ DIGITAL)	217

2.6. CLUB CAMBRA	230
2.7. ACTIVITAT A LA XARXA TERRITORIAL	232
3. ENTITATS VINCULADES	244
3.1 BARCELONA CENTRE DE DISSENY (BCD)	256
3.2. CAMERDATA	260
3.3. FIRA 2000	264
3.4. FIRA DE BARCELONA	271
3.5. FUNDACIÓ BARCELONA PROMOCIÓ (FBP)	274
3.6. FUNDACIÓ KIMBCN	280
3.7. GESTIÓ I PROMOCIÓ AEROPORTUÀRIA SA (GPA)	294
3.8. LLOTJA DE CEREALS DE BARCELONA	299
3.9. LLOTJA DE CONTRACTACIÓ I MERCAT EN ORIGEN DE VIC	304
3.10 MERCAT CARNI, RAMADER I AVÍCOLA DE BARCELONA	312
3.11 TURISME DE BARCELONA	317
3.12. UNIÓ DE POLÍGONS INDUSTRIALS DE CATALUNYA (UPIC)	329



INFORME DE GOVERN CORPORATIU





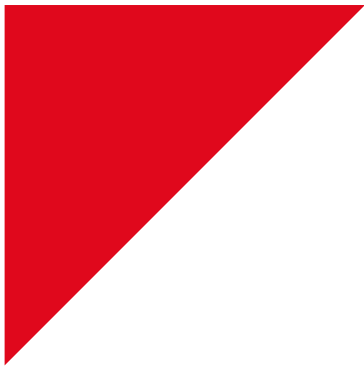
PRESENTACIÓ

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona presenta el seu Informe de Govern Corporatiu d'acord amb el principi de transparència i l'objectiu d'informació al món empresarial i a la societat en general.

En virtut de l'article 35.1 de la Llei 4/2014 d'1 d'abril, bàsica de les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació, aquest informe, juntament amb els comptes anuals i amb l'informe d'auditoria, es dipositen al Registre Mercantil de Barcelona.

Els mateixos documents també es publiquen al Portal de Transparència del web corporatiu de la Corporació (www.cambrabcn.org). Per tal de facilitar la cerca i l'accés a la informació pública i actualitzada de la Corporació, aquest portal s'estructura en diferents seccions web:

- Informació institucional: informació sobre les funcions, l'activitat que desenvolupa, la normativa aplicable i l'estructura i funcionament dels òrgans de govern i organitzatius de la Cambra de Comerç de Barcelona. Aquest apartat permet accedir als informes anuals de Govern Corporatiu i Memòria d'Activitat dels darrers anys.
- Estructura organitzativa: informació relativa a l'organització i gestió de la Corporació, així com a les seves seus, oficines i delegacions.
- Informació econòmica: inclou tant la informació pressupostària de l'exercici en curs com els comptes anuals i informes d'auditories dels darrers exercicis.
- Convenis i contractes subscrits amb les administracions públiques: informació sobre els convenis i contractes que la Cambra ha subscrit amb les diferents administracions en l'exercici de les seves funcions públiques i competències, així com per desenvolupar part de la seva activitat.
- Ajuts i subvencions: facilita l'accés a la informació sobre les convocatòries d'ajuts i subvencions per a les empreses dels programes que la Cambra porta a terme amb organismes públics tant d'àmbit regional, nacional o internacional.
- Comunicació amb la Cambra: secció que permet dur a terme consultes sobre la transparència.



DADES RELATIVES A LA CORPORACIÓ

Dades d'identificació de la Corporació

Directori de seus





DADES D'IDENTIFICACIÓ DE LA CORPORACIÓ

Denominació social

Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

NIF

Q-0873001-B

Domicili social

Passeig d'Isabel II, 1 08003 – Barcelona

Web corporatiu

www.cambrabcn.cat



DIRECTORI DE SEUS

D'acord amb l'article 10 de la Llei 14/2002, de 27 de juny, de les cambres oficials de comerç, indústria i navegació de Catalunya i del Consell General de Cambres, les cambres poden crear delegacions i oficines en llur respectiu àmbit territorial.

Per oferir proximitat a les empreses de tota la seva demarcació, la Cambra de Barcelona suma a les seus centrals i institucionals de Barcelona una xarxa de 10 delegacions i 2 punts de servei.

Seu corporativa

La Llotja de Mar
Passeig d'Isabel II, 1
08003 Barcelona
Tel. 932 956 450

Oficines centrals

Av. Diagonal, 452
08006 Barcelona
Tel. 934 169 300

Cambra de Comerç de Barcelona de l'Alt Penedès

Plaça de l'Estació, 2, baixos
08720 Vilafranca del Penedès
Tel. 934 169 300 - ext. 1039

Cambra de Comerç de Barcelona de l'Anoia

C/ Born, 5, baixos
08700 Igualada
Tel. 934 169 300 - ext. 1035

Cambra de Comerç de Barcelona del Baix Llobregat

Ctra. Laureà Miró, 350
08980 Sant Feliu de Llobregat
Tel. 934 169 300 - ext. 1037

Cambra de Comerç de Barcelona del Barcelonès Nord

Polígon Les Guixeres, s/n
Edifici BCIN
08915 Badalona
Tel. 934 169 300 - ext. 1031



Cambra de Comerç de Barcelona del Berguedà

C/ Rafael Casanova, 6
08600 Berga
Tel. 934 169 300 - ext. 1032

Cambra de Comerç de Barcelona del Garraf

C/ Sant Pere, 38
08800 Vilanova i la Geltrú
Tel. 934 169 300 - ext. 1040

Cambra de Comerç de Barcelona de L'Hospitalet de Llobregat

Gornal Activa
C/ Can Tries, 20
08092 L'Hospitalet de Llobregat
Tel. 934 169 300 - ext. 1034

Cambra de Comerç de Barcelona del Maresme

TecnoCampus Mataró-Maresme
Av. Ernest Lluch, 32
Torre TCM 2 planta baixa
08302 Mataró
Tel. 934 169 300 - ext. 1036

Cambra de Comerç de Barcelona d'Osona

C/ Historiador Ramon d'Abadal i de Vinyals, 5
Edifici El Sucre
08500 Vic
Tel. 934 169 300 - ext. 1038

Cambra de Comerç de Barcelona del Vallès Oriental

Can Muntanyola
Camí del Mig, 22
08401 Granollers
Tel. 934 169 300 - ext. 1033

Punt de servei a Parets del Vallès

La Volta, 2 - Planta 1 Local 1 (Zona Iveco)
08150 Parets del Vallès
Tel. 934 169 300 - ext. 1028

Punt de servei a Viladecans

C/ Andorra, 64
Edifici Can Calderón
Polígon Industrial Can Calderón
08840 Viladecans
Tel. 934 169 300 - ext. 1098

NATURALES JURÍDICA I MARC NORMATIU



NATURALES A JURÍDICA I MARC NORMATIU


La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona és una corporació de dret públic amb personalitat jurídica pròpia i plena capacitat d'obrar per tal d'acomplir les finalitats per les quals s'ha creat i exercir les competències i les funcions que té atribuïdes legalment. Es configura com un òrgan consultiu de les administracions públiques, sense detriment dels interessos privats que persegueix. La seva estructura i funcionament intern han d'ésser democràtics.

El marc normatiu es va modificar pel Decret-Llei 3/2017, de 27 de juny, de mesures urgents per a la celebració d'eleccions a les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació de Catalunya i constitució dels seus òrgans de govern, que modifica la composició dels òrgans de govern i limita el mandat en l'exercici del càrrec del president o la presidenta a un màxim de 2 mandats consecutius.

Les actuacions de la Cambra s'adeqüen al marc normatiu aplicable:

- Llei 4/2014, d'1 d'abril, bàsica de les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació
- Llei 14/2002, de 27 de juny, de les cambres oficials de comerç, indústria i navegació de Catalunya i del Consell General de les Cambres
- Decret Llei 3/2017, de 27 de juny de mesures urgents per a la celebració d'eleccions a les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació de Catalunya i constitució dels seus òrgans de govern que, d'acord amb la Llei 4/2014 va concretar la distribució del nombre de representants en els plens de les cambres a Catalunya, així com la fixació de 2 mandats consecutius per exercir-ne la presidència. També ha incorporat el sistema de votació electrònica.
- Reglament de règim interior de la Cambra (DOGC núm. 4323, de 15 de febrer de 2005 i 30 d'octubre de 2006, modificat en la sessió del Ple de la Cambra de 4 de setembre de 2017 i aprovat per resolució del Secretari General del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya de 4 d'octubre de 2017), modificat en la sessió del Ple de la Cambra de 28 de juliol de 2021 i aprovat per Resolució de la Secretaria General del Departament d'Empresa i Coneixement de 14 de setembre de 2021.

La Llei 4/2014, d'1 d'abril bàsica de les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació i la Llei 14/2002 del Parlament de Catalunya, de 27 de juny, de les cambres oficials de comerç, indústria i navegació de Catalunya, estableix el marc legal que permet a les cambres assumir amb eficiència les seves competències per oferir serveis útils i de qualitat a les empreses i els atorga, entre d'altres, un paper rellevant en la internacionalització de les pimes, la consolidació del teixit productiu, el desenvolupament de la formació professional dual i les tasques de mediació del conflicte entre empreses, tot consolidant un model de finançament basat en els ingressos per serveis, les aportacions voluntàries i la col·laboració amb les administracions públiques.



La Llei 4/2014 reforça el caràcter de les cambres com a entitats orientades a la prestació de serveis a les empreses i manté la seva naturalesa de corporació de dret públic, tot garantint així l'exercici de les funcions publicoadministratives que tenen una especial rellevància de cara a la regeneració del teixit econòmic i la creació d'ocupació, a la vegada que consagra la seva funció de representació, promoció i defensa dels interessos generals del comerç, la indústria, els serveis i la navegació.


La Llei de cambres defineix les funcions públiques que li corresponen, així com altres activitats de caràcter privat que aquestes poden desenvolupar.

Principals funcions publicoadministratives de caràcter general:

- Expedició de certificats relacionats amb el tràfic mercantil.
- Recopilació d'usos i costums mercantils i certificació de la seva existència.
- Col·laboració en el desenvolupament de plans per a incrementar la competitivitat i la internacionalització, com ara el foment de la innovació i transferència tecnològica, la implantació de l'economia digital a les empreses o la gestió de fons europeus per a la millora de la competitivitat.
- Organització de l'FP en centres de treball i accions d'FP Dual.
- Gestió del cens públic de totes les empreses, establiments, delegacions i agències de la seva demarcació.
- Col·laboració amb les administracions en diversos camps com a òrgan de suport i d'assessorament.
- Realització d'actuacions mercantils per comprovar que es compleixen els requisits legals i pertinents i verificació d'establiments.

Principals funcions publicoadministratives determinades per l'administració autonòmica:

- Òrgan de proposta de l'Administració i de col·laboració en la elaboració, desenvolupament, execució i seguiment dels plans per augmentar la competitivitat i la creació d'empreses.
- Elaboració d'estadístiques, enquestes i estudis.
- Promoció i cooperació en organització de fires.
- Informació sobre projectes legislatius.
- Tramitació de programes públics.
- Promoció del turisme.
- Informació i orientació sobre el procediment d'avaluació i acreditació per reconèixer les competències adquirides mitjançant l'experiència laboral.

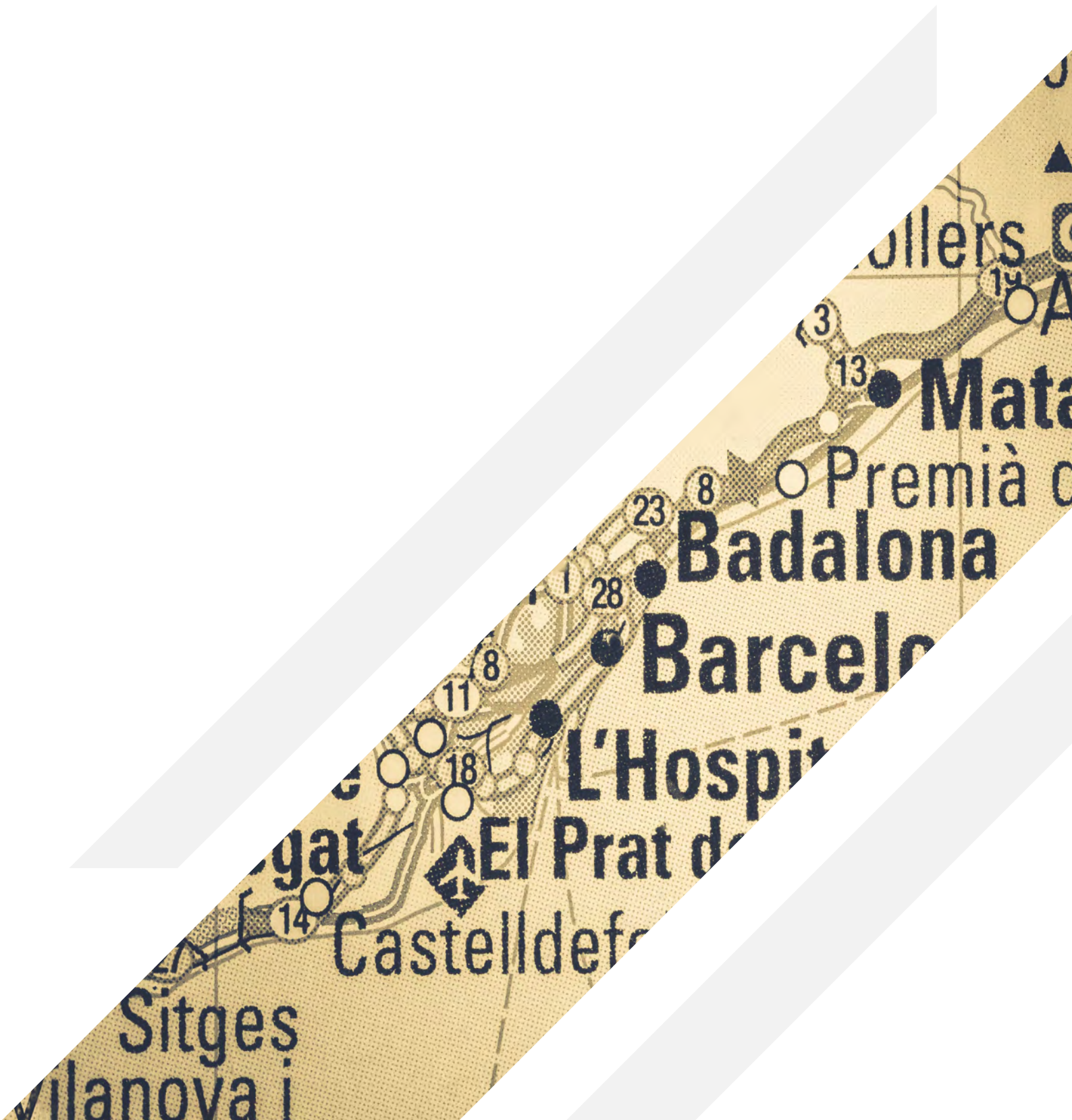


Pel que fa a les activitats de caràcter privat, la Llei de cambres preveu que aquestes puguin portar a terme activitats de caràcter privat que contribueixin a la defensa, suport o foment del comerç, la indústria, els serveis i la navegació, o que siguin d'utilitat per a desenvolupar les finalitats indicades i, en especial, establir serveis d'informació i assessorament empresarial. Així mateix, podran difondre i impartir formació en relació amb l'organització en règim de lliure competència, amb especial èmfasi en establir serveis d'informació i assessorament empresarial, així com difondre i impartir formació en relació amb la organització i gestió de la empresa, la prestació de serveis de certificació i homologació, i el desenvolupament d'activitats de mediació i arbitratge mercantil.

Aquest Informe de Govern Corporatiu i Memòria d'Activitat de l'exercici 2022 proporciona, en la seva segona part (Memòria d'Activitat) un resum de les tasques dutes a terme durant l'any, tant pel que fa a les actuacions desplegades com a òrgan consultiu de l'Administració pública, com en l'exercici de la representació i el foment dels interessos generals del comerç, la indústria, els serveis, la navegació i altres àmbits.



REPRESENTATIVITAT, ADSCRIPCIÓ I ÀMBIT TERRITORIAL





REPRESENTATIVITAT, ADSCRIPCIÓ I ÀMBIT TERRITORIAL

REPRESENTATIVITAT OBJECTIVA

La llei atribueix a la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona el caràcter de corporació de dret públic representativa dels interessos econòmics generals del comerç, la indústria, els serveis i la navegació. Així mateix, per la seva naturalesa representativa, ha de ser present i participar en les institucions i els organismes públics que tinguin per objecte tasques o finalitats directament relacionades amb els interessos generals de la Cambra.

REPRESENTATIVITAT SUBJECTIVA I ADSCRIPCIÓ

En agrupar la totalitat dels agents econòmics, la Corporació és l'instrument institucional natural d'expressió de l'opinió dels comerciants, empresaris de serveis, industrials i naviliers. Aquesta representació s'exerceix pel fet que el seu màxim òrgan de govern, el Ple, està integrat per empreses (persones físiques o jurídiques) elegides democràticament d'acord amb la llei vigent en cada moment, a partir del cens electoral de la Cambra.

El cens electoral integra els electors, que ho són pel fet d'exercir el comerç, la indústria, la navegació o els serveis, d'acord amb les activitats compreses en l'Impost d'Activitats Econòmiques assignades a les cambres. Aquesta és la condició per la qual s'estableix l'adscripció obligatòria. Alhora, per a cadascun dels 15 sectors en els quals es classifica l'activitat econòmica a la demarcació de la Cambra de Barcelona, s'assigna el nombre de representants proporcionals a la importància econòmica del sector en el conjunt d'activitats.

Actualment, el cens de la Cambra de Barcelona està format per 345.000 empreses. Aquesta representació també inclou les organitzacions empresarials més representatives que s'integren en la composició dels seus òrgans.

El Ple és l'òrgan que elegeix el president de la Corporació, el qual actua com a representant de la mateixa i en presideix' tots els òrgans col·legiats. L'actual Llei bàsica de les cambres, la Llei 4/2014, no altera essencialment el seu caràcter representatiu i el *Decret Llei 3/2017 de 27 de juny*, de mesures urgents per a la celebració d'eleccions a les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació de Catalunya i constitució dels seus òrgans de govern, que adapta les disposicions de la llei bàsica i limita la durada en l'exercici del càrrec del president.



ÀMBIT TERRITORIAL

L'àmbit territorial de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona comprèn tota la província de Barcelona, exceptuant' els territoris que formen part de les demarcacions de les cambres de Manresa, Sabadell i Terrassa. Més específicament, l'àmbit d'influència directe de la Corporació inclou les poblacions de l'Alt Penedès, l'Anoia, el Baix Llobregat (excepte Olesa de Montserrat), el Barcelonès, el Berguedà (excepte Gósol), el Garraf, el Maresme, i els municipis de Castellcir, Castellterçol, Sant Quirze Safaja, Granera i Collsuspina pertanyents al Moianès, Osona (excepte Espinelves, Vidrà i Viladrau), Cardona i el Vallès Oriental.



ÒRGANS DE GOVERN, CONSULTIUS I DE REPRESENTACIÓ

Òrgans de Govern

Òrgans consultius

Cambres territorials

Representacions de
la Cambra en altres
organismes



ÒRGANS DE GOVERN

Els òrgans de govern de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona són el Ple, el Comitè Executiu i el President/a.

- El Ple és l'òrgan suprem de govern i representació de la Cambra.
- El Comitè Executiu és l'òrgan permanent de gestió, administració i proposta de la Cambra.
- El President és l'òrgan que ostenta la representació de la Cambra.

EL PLE

D'acord amb la normativa cameral, els òrgans de govern de la Cambra queden configurats de la següent manera: el Ple és l'òrgan suprem de govern i representació de la Cambra.

Està integrat per 40 membres elegits per sufragi lliure, igual, directe i secret entre tots els electors/es de la Cambra, 14 membres en representació de les empreses de major aportació voluntària i 6 membres elegits pel Ple a proposta de les organitzacions empresarials més representatives.

Actualment, però i amb efectes per a un proper mandat, el Ple està configurat per 52 membres elegits per sufragi lliure, 2 membres elegits entre les empreses de de major aportació voluntària i els 6 membres elegits pel Ple a proposta de les organitzacions empresarials més representatives.

Arriska, SL

Pau Bestit Eickermann

Autocares Julià, SL

José Francisco Adell Duacastella

Balneario Termas Victoria, SA

Joan Anglí Sallarés

Bacus Eventos Sociales, SL

Maria Català Rovirosa

Bonpreu, SAU

Joan Font Fabregó

Cartridges Systems, SLU

Raquel Morera Ibáñez

Catgas Energia, SA

Lleonard-Sebastià Martínez Regalés

Consultoria d'Espais Nuri i Sergi, SL

Alba Bosch

Cotxes Rovira, SL

Jaime Rovira Rodes (des del 28 de juliol de 2022)

Ecoplastic Design, SL

Jordi Cortinas Pineda

Elisabet Camprubí Homs

Ferrer y Ojeda Asociados Correduría de Seguros, SL

Luis Ferrer Gaya



Grup d'Animadors Professionals, SL

Albert Pijuan Sala

Hipercafe, SLU

Artemi Nolla Pujol

Hospital Sant Joan de Déu

Manuel del Castillo Rey

IM Projects, SL

Àngel Lázaro Amorós

Implica2 Consulting y Servicios, SL

Jordi Pomarol Clotet

Industrial Náutica Catalana, SL

Àngel Font Fabra

Infinít Air, SL

Mercè Martí Inglada

Iniciatives Canadell, SLU

Joan Canadell Bruguera

Inmobiliaria Colonial Socimi, SA

Pedro Viñolas Serra

Instaquate, SL

Guillem Soldevila Elias

Integración de Sistemas Wen, SL

Alfons Comas Fuster

Isardsat, SL

Mònica Roca Aparici

Jaume Giró i Giró, SL

Pere Alemany Miralpeix

Josep Muntal, SL

Mònica Masramon Leiva

Jula Lloguers, SL

Carles Valls Arnó

Llonch Clima, SL

Tacià Fité Pinyol

Lluch Essence, SL

Sofia Lluch Saunier

Nubur XXI, SL

Roser Xalabarder Sagalés

Núria Bosch Sagrera

Parkdale Invest, SL

Àngel Giralt Puig (fins al febrer de 2022)

Pere Quart, SL

Antoni Fitó Baucells

Ràpid i Segur Assistència de la Llar, SL

Jesús Serra Motas

Recam Laser, SL

Pere Barrios Sturlese

Restaurante Palou, SA

Pere Chías Suriol

Saileforners, SL

Xavier Sunyer Déu

The Black Swan Family Office, SLU

Roger Fatjó Magem

Trea Capital Partners SV, SA

Carlos Javier Tusquets Trias de Bes

Truckcat, SL

Josep Sallent Comas

Vistadome, SL

Jaume Aragall Clavé

EN REPRESENTACIÓ DE LES EMPRESES AMB UNA MAJOR APORTACIÓ VOLUNTÀRIA

Xavier Comerma Carbonell

Igor Garzesi

Patricia Trillo Fox

Josep Maria Coronas Guinart

Raimon Ripoll Giralt

Eduardo Torres Guals

Manel Brufau Niubó

Juan Ignacio Marull Guasch

Josep Mateu Negre

Federico Segarra Gurria

Ricard Frigola Pérez (des del 25 de maig de 2022)

MEMBRES DEL PLE DE LA CAMBRA ELEGITS A PROPOSTA DE LES ORGANITZACIONS EMPRESARIALS

La relació de membres del Ple de la Cambra elegits a proposta de les organitzacions empresarials més representatives Foment-FEPIME i PIMEC és la següent:

Anna Cornadó Vidal

Anna de Quirós Almorín

Martina Font Olivé

Jaume Roura Calls

Emilio Rousaud Parés

José María Torres García

L'any 2022 s'han celebrat les següents sessions plenàries:

16/02/2022	27/07/2022
23/03/2022	28/09/2022
27/04/2022	26/10/2022
24/05/2022	30/11/2022
29/06/2022	21/12/2022

EL COMITÈ EXECUTIU

El Comitè Executiu és l'òrgan permanent de gestió, administració i proposta de la Cambra.

Està format per dotze membres: el/la president/a, el/la vicepresident/a el primer/a, el vicepresident/a segon/a, el/la vicepresident/a tercer/a, el/la tesorera/a i 7 vocals.

Mònica Roca i Aparici Presidenta	Antoni Fitó i Baucells Vicepresident primer
Pere Barrios i Sturlese Vicepresident segon	Raquel Morera Ibáñez Vocal
Roser Xalabarder i Sagalés Vicepresidenta tercera	Xavier Sunyer i Déu Vocal
Jordi Pomarol i Clotet Tresorer	Pere Alemany Miralpeix Vocal
Pau Bestit i Eickermann Vocal	Jaume Aragall i Calvé Vocal
Elisabet Camprubí i Homs Vocal	Albert Pijuan Sala Vocal

La relació de les sessions ordinàries del Comitè Executiu celebrades l'any 2022 és la següent:

12/01/2022	08/06/2022
19/01/2022	15/06/2022
02/02/2022	22/06/2022
09/02/2022	06/07/2022
23/02/2022	13/07/2022
02/03/2022	20/07/2022
09/03/2022	07/09/2022
06/04/2022	14/09/2022
20/04/2022	21/09/2022
04/05/2022	05/10/2022
11/05/2022	19/10/2022
18/05/2022	16/11/2022
01/06/2022	14/12/2022



EL PRESIDENT

El president és l'òrgan que ostenta la representació de la Cambra. També ostenta la presidència del Comitè Executiu i de tots els òrgans col·legiats, i és la responsable d'executar-ne el seus acords.

Des del 8 de març de 2021, la presidenta de la Cambra de Barcelona és la Sra. Mònica Roca i Aparici.



ÒRGANS CONSULTIUS

Els òrgans consultius de la Corporació són els Vocals Consultors, el Consell Assessor, les Comissions Consultives i els Grups de treball.

VOCALS CONSULTORS

La funció dels vocals consultors és coadjuvar en les tasques corporatives participant en alguna de les comissions o grups de treball i assistint a les sessions del Ple, quan se'ls convoqui, amb veu, però sense vot.

Núria Basi Moré

Tatxo Benet Ferran

Anna Gener Surrell

Joaquim López Gilabert

Miquel Martí Escursell

Elena Massot Puey

Pere Navarro Morera

Joan Planes Vila (fins al 23 de març de 2022)

Pau Relat Vidal

Chelo Tonijuan Pujol

Albert Vilalta Cambra

Joan Felip Puig Fernández

David Marin Casanovas

(des del 27 d'abril de 2022)

Oriol Altisench Barbeito

(des del 29 de juny de 2022)

Maria Salamero Sansalvadó

(des del 29 de juny de 2022)

CONSELL ASSESSOR

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona també pot comptar amb un Consell Assessor format per persones –no membres del Ple– amb notables coneixements o experiència en les matèries pròpies de la Cambra.

COMISSIONS CONSULTIVES

Les Comissions Consultives són òrgans d'assessorament del Ple, del Comitè Executiu i del President, i la seva missió és informar regularment els òrgans de govern sobre els assumptes que la Cambra considera rellevants.

COMISSIÓ D'ASSUMPTES JURÍDICS I FISCALS

President

Sr. Antoni Fitó Baucells

Vicepresident

Sr. Pau Bestit Eickermann

Vocals

Sr. Roger Fatjó Magem

Sr. Alex Massaguer Alier

Sr. Josep Alemany Farré

COMISSIÓ DE COMERÇ

President

Àngel Lázaro Amorós (fins al 27 de juliol de 2022)

Antoni Fitó Baucells (des del 27 de juliol de 2022)

Vocals

Anna de Quirós Almorín

Guillermo Vallet Millet

Mònica Masramon Leiva

Núria Bosch Sagrera

Pere Chias Suriol

Emiliano Maroto Rebollo

Joan Guillén Espín

Gabriel Jené Llabrés

Àngel Lázaro Amorós

(des del 27 de juliol de 2022)

Jordi Costa Argelaguet

Jaume Angerri Auberni

Joan Carles Calbet Carreras

Salvador Vendrell Melendo

David Sánchez Farran

Marc Torrent Moreno

Eduard Torres Gual

Rosa Garcia Segura

Jordi Martí Poch

Julián Sañudo Zotes

COMISSIÓ D'EMPREDORIA I START-UPS

President

Albert Pijuan Sala

Vicepresident

Jaume Aragall Clavé

Vocals

Jenny Martí Torruella

Alfons Comas Fuster

Marc Miró Rovira

Martina Font Olivé

Raquel Morera Ibáñez

Jordi Pomarol Clotet

Jordi Naval

Oriol Canudas Martínez

Oriol Pascual Moya-Angeler

Mar Alarcón Batlle

José Maria Casas Francàs

Miquel Martí

Joan Puatè Puy

Chema Chaqués Fernández

Elies Campo

Lluís Llibre Codina

Tacià Fité Pinyol

Álvaro Rocabayera González

Xavier Simó

Joan Canadell i Bruguera



COMISSIÓ D'ESPAI I AERONÀUTICA

Presidenta

Mònica Roca Aparici

Vocals

Alexis Roig

Ángel Ramírez Navarro

Antoni Paz Lostes

Daniel Martínez Tellez

Ignasi Ribas Canudas

Rafel Jordà Siquier

Jordi Candela Garriga

Pere Mier Albert

Sandra Mingot Aguilar

Jaume Adrover Rigo

COMISSIÓ D'ESPORTS

Presidenta

Raquel Morera Ibáñez

Vocals

Ferran Latorre Torres

Josep M. Monteagudo Garcia

Marc Miró Rovira

Pilar Calvo Gómez

Salvador Vergés Latorre

Tatxo Benet Ferran

Javier Daura Pages

Jordi Serra Vega

Carles Combarros Vilaseca

Astrid Galimany Girona

Pere Alemany Miralpeix

Daniel Serrano Garcia

Leonard-Sebastià Martínez Regalés

José Manuel Pérez Garcia

Roser Xalabarder Sagalés

COMISSIÓ DE FINANÇAMENT EMPRESARIAL

President

Pau Bestit Eickermann

Vicepresident

Jordi Pomarol Clotet

Vocals

Jordi Solé Tuyà

Josep Castellà Escolà

Juan Ignacio Marull Guasch

Miquel Costa Planas

Josep Lluís Santfeliu Benet

Cristina Ubach Munné

Tacià Fité Pinyol



COMISSIÓ DE FORMACIÓ

Vicepresidenta

Elisabet Camprubí Homs

Vocals

Esther Riambau Gascó

Francesc Torres

Esther Sancho Massó

Jordi Pomarol Clotet

Margarita Arboix Arzo

Maria Mercè Comas Duran

Mònica Roca Aparici

Natàlia Cugueró Escofet

Ricard Coma Montoro

Montserrat Daban Marín

Marta Rodríguez Martín

Anna Mercadé Ferrando

M. Mercè Escudero Guiu

COMISSIÓ D'INFRAESTRUCTURES, TRANSPORTS I MOBILITAT

President

Josep Mateu Negre

Vicepresident

Xavier Sunyer Deu

Vocals

Albert Vilalta Cambra

Alberto Martínez Lacambra

Anna Cornadó Vidal

David Marin Casanovas

Jaume Noguer Alsina

Jordi Espin Vallbona

José Alberto Carbonell Camallonga

José Francisco Adell Duacastella

Josep Narcís Arderiu Freixa

Juan Ignacio Marull Guasch

Manel Brufau Niubó

Miquel Martí Escursell

Oriol Altisench Barbeito

(fins al 29 de juny de 2022)

Pedro Morera Caravaca

Pere Gran Fernández

Raimon Ripoll Giralt

Ramon Segalès Orteu

Josep Maria Mirmi Clua

Trinidad Magaña Caballero

Xavier Irigoyen

Daniel Puente Quer

Pere Calvet Tordera

Montserrat Nomen Brotons

Pere Alemany Miralpeix

(des del 23 de febrer de 2022)

Jordi Julià Sort (des del 29 de juny de 2022)

Sandra Hors Fages

(des del 21 de desembre de 2022)

Franc Sanmartí (des del 21 de desembre de 2022)



COMISSIÓ D'INTERNACIONALITZACIÓ

Presidenta

Elisabet Camprubí Homs

Vocals

Igor Garzesi

Jesús Serra Motas

Miquel Canut

Sofia Lluch Saunier

Xavier Roig Castelló

Roger Fatjó Magem

Sílvia Canela Viñas

Albert Macià Vivó

Joan Felip Puig Fernández

Núria Diago Gras

Josep Cubells Ribé

COMISSIÓ DE RESPONSABILITAT SOCIAL EMPRESARIAL

President

Àngel Giralt Puig

Vocals

Josep Maria Torres Garcia

Mònica Roca Aparici

August Corrons Giménez

Pere Viñolas Serra

Maria Carme Sabri i Puig

Belén Marrón Reigosa

Ramón Roig Solé

Mercè Mullor Boix

Jordi Noguera Martorell

COMISSIÓ DE SALUT

Presidenta

Núria Bosch Sagrera

Vicepresident

Manuel del Castillo Rey

Vocals

Francesca Iglesias Huix

Jordi Naval

Josep Maria Campistol Plana

Marc Soler Fàbregas

Marina Oriol Carreras

Cinta Pascual Montañés

Francesc Brossa Linares

Olga Fidalgo González

Montserrat Vendrell

Josep Santacreu Bonjoch

Guillem López Casasnovas

Germán Barraqueta Bernad

Albert Guinart Royo

Lleonard-Sebastià Martínez Regalés

Javier Selva

Lluís Monset Castells

Roser Fernández (des del 23 de febrer de 2022)

Carlos Siteras (des del 29 de juny de 2022)

COMISSIÓ D'INDÚSTRIA, TRANSICIÓ ENERGÈTICA, SOSTENIBILITAT I MEDI AMBIENT

President

Pere Barrios Sturlese

Vocals

Jordi Cortinas Pineda

David Fernàndez Aguilera

Jaume Roura Calls

César Molins Bartra

Pere Gran Fernández

Maria Català Rovirosa

Enric Moran Boix

Juan Ignacio Marull Guasch

Pere Chias Suriol

Tacià Fité Pinyol

Pere Alemany Miralpeix

Xavier Sunyer Deu

Josep M. Montagut Freixas

Manel Romero Molina

Eric Martí Bonet

Josep Ballart Guasch

Patrick Renau Meier

Ferran Garrigosa Carreras

(des del 23 de febrer de 2022)

COMISSIÓ AGROALIMENTÀRIA I FORESTAL

President

Josep Sallent Comas

Vocals

Àngel Font Fabra

Ignasi Grau Roca

Joan Boix Pous

Raimon Mariné

Salvador Ordóñez

Carla Àvila Cochs

Carles Valls Arnó

Enric Segarra Tomàs-Riverola

Francesc Pujol Sabaté

Isidre Elias Elies

Jaume Blancafort Portavella

Jordi Ferré

Josep Soler

GRUPS DE TREBALL

Els Grups de Treball són òrgans d'assessorament del Ple, del Comitè Executiu i del President, i la seva missió és informar regularment els òrgans de govern sobre els assumptes que la Cambra considera rellevants.



GRUP CANDIDATURA JJOO PRINEUS-BARCELONA

President

Carles Tusquets Trias de Bes

Vocals

Francesc Vilalta Venturós

Tatxo Benet Ferran

GRUP DE TREBALL DELEGACIONS

President

Pere Antentas Costa

GRUP DE TREBALL D'INCREMENT D'INGRESSOS I FINANÇAMENT

President

Jesús Serra Motas

Vicepresident

Jordi Pomarol Clotet

GRUP DE TREBALL NOU EDIFICI

President

Jordi Pomarol Clotet

Vicepresident

Pau Bestit Eickermann

GRUP DE TREBALL SISTEMA DE CONSULTES I CENS

Presidenta

Mònica Roca Aparici

Vocals

Carles Valls Arnó

GRUP DE TREBALL DE LICITACIONS

Vocals

Anna Cornadó Vidal

Ramón Cases Pallarès

Francesc Herèdia Arnabat

Pau Bestit Eickermann

Ignasi Tribó

Xavier López Garcia

Felip Rodríguez Marrugas

GRUP DE TREBALL DE TREBALLORS AUTÒNOMS

Presidenta

Roser Xalabarder i Sagalés

Dolors Ruiz (des del 27 de juliol de 2022)

Àngels Trilla Rosell (des del 27 de juliol de 2022)

Vocals

Juan Balaguer Martínez

(des del 27 de juliol de 2022)

Joan Guillén Espín (des del 27 de juliol de 2022)

Miquel Recasens Isart


(des del 28 de setembre de 2022)

Les Comissions i els Grups de Treball han seguit duent a terme la seva activitat en el decurs de 2022 i s'han obert nous àmbits de treball, com per exemple, el de Cultura.

En l'àmbit fiscal s'ha tractat la plusvàlua municipal, tot tenint en compte els diferents mètodes de càlcul disponibles. També s'ha posat un especial èmfasi en l'IS, atesos els canvis previstos pel Govern de l'Estat. Específicament, s'han explorat les possibilitats que ofereixen les deduccions en l'àmbit de les arts escèniques i la música. Tot i que es preveu que s'aplicaran, s'espera que es pugui arribar a un major nivell de concreció per tal d'oferir una major seguretat jurídica i facilitar l'accés-ne l'accés, tant a les empreses del sector com a inversors, gràcies a la regulació de la normativa.

Així mateix, com una qüestió de caràcter més general, també s'ha analitzat el treball dut a terme pel grup de persones expertes en la reforma del sistema tributari del Ministeri d'Hisenda i Funció Pública. En aquesta revisió s'ha observat la inclusió de nous àmbits impositius i l'ampliació d'altres àmbits relacionats amb la tecnologia, la innovació, la sostenibilitat i el medi ambient. Pel que fa al tractament fiscal en la successió empresarial de les "empreses familiars, si bé la tendència majoritària sembla que optar per la imposició fiscal en cas que es mantingui l'empresa, no s'ha formalitzat cap proposta.

En l'àmbit del Comerç s'ha tractat l'aplicació de les noves mesures d'estalvi energètic, la valoració i les possibles iniciatives per part de l'Administració per pal·liar els efectes de la inflació sobre els marges comercials dels negocis del sector del comerç, la restauració i els serveis; l'aplicació dels Fons Next Generation pel que fa a les empreses del sector del co-



merç, la restauració i els serveis, i les darreres modificacions legislatives en l'àmbit del comerç. Aquesta iniciativa ha' comptat amb la participació del senyor Jordi Torrades, director general de Comerç de la Generalitat de Catalunya i la senyora Montserrat Ballarín, regidora de Comerç, Mercats, Consum i Règim Interior i Hisenda de l'Ajuntament de Barcelona. Així mateix s'ha compartit, aquest ordre, la participació de la Cambra en projectes com ara les Zones d'Excel·lència Comercial, Capital Europea de Comerç de proximitat i la creació del RetailHub Cambra.


En el sector de l'**Espai i l'Aeronàutica** s'ha donat un nou impuls al desenvolupament del sector de l'espai i de l'anomenat New Space, amb un gran èxit de la nova edició del Congrés New Space Economy i dels 'estudis i propostes de desenvolupament d'aquests sectors', i un 'impuls de la consolidació de la comunitat New Space. Així mateix, també s'ha dut a terme un seguiment dels projectes (llançament dels nanosatèl·lits "Enxaneta" i "Menut") i de les inversions més significatives i que posen de manifest l'aportació d'aquests sectors a altres sectors de coneixement de la ciutadania en general. També s'ha participat en el procés de consulta sobre la proposta de creació de l'Agència Catalana de l'Espai i s'ha facilitat informació sobre els PERTE i altres fonts de finançament disponibles per als sectors de l'espai i aeronàutica. Addicionalment s'ha avaluat el nou escenari de l'aviació corporativa, el qual, l'any 2022, ha experimentat un increment de demanda totalment inesperat justificat pels 2 anys d'aturada total com a conseqüència de la pandèmia d'aquesta tipologia de vols d'oci, que es troben regulats en l'àmbit normatiu com a 'aviació comercial.

Pel que fa a l'**àmbit cultural**, s'ha mantingut el contacte amb tots els subsectors que configuren aquest sector i s'han elaborat dos informes, un de qualitatiu, que identifica els diferents aspectes d'interès per al sector i que ha permès definir diferents propostes i accions a dur a terme, i un d'altre de quantitatiu, que s'ha centrat en identificar l'aportació del sector cultural empresarial.

Tots dos informes s'han elaborat amb la intenció de fer valer aquest sector i es preveu constituir una Comissió perquè continuï aquesta línia de treball. També s'ha treballat en una proposta sobre com fer valer valor el patrimoni històric, material i immaterial de la Cambra.

Dins del **sectors agroalimentari i forestal** s'ha impulsat un grup específic orientat a la necessitat de posar en valor el sector de la fusta, els beneficis mediambientals que aporta i el seu potencial, i tractar tots els aspectes que incideixen en aquest objectiu al llarg de tot el cicle de la fusta (des de la gestió forestal fins al producte final en el mercat i la seva reutilització i reciclatge).

En l'**àmbit de les infraestructures, els transports i la mobilitat**, pel que fa a l'aeroport, s'ha mantingut una reunió amb els representants d'AENA i ENAIRE amb l'objectiu de conèixer l'activitat que duen a terme, així com aspectes relacionats amb la previsió de trànsit aeri, el control aeri francès (que té una important incidència en el trànsit aeri de l'Aeroport de Barcelona), el Pla Atenea (que té per objectiu incrementar la capacitat operativa de vols), i la viabilitat i futur de les configuracions de la pista de l'aeroport. D'altra banda, també s'ha



portat a terme un seguiment de l'evolució de la interlocució amb les diferents entitats i administracions del projecte d'ampliació de l'aeroport i la recuperació del trànsit aeri. Pel que fa al port, s'ha avaluat l'estat de l'execució d'obres en els accessos al Port de Barcelona.


Pel que fa al transport de viatgers, mercaderies i micromobilitat, s'ha treballat en la descarbonització i transició energètica a Catalunya. El Gabinet d'Estudis de la Cambra ha presentat el full de ruta per assolir la plena descarbonització del país l'any 2050. També s'ha informat del posicionament de la Cambra sobre l'increment dels preus de combustibles i les noves mesures adoptades pel Govern per millorar la situació del sector del transport. Així mateix, s'ha analitzat l'estat de situació de l'Avantprojecte de la Llei de Mobilitat Sostenible i l'estat de l'execució de la resolució de nul·litat de l'Ordenança de la Zona de Baixes Emissions. Com a qüestions més generals d'interès per al sector s'ha tractat la concessió i les condicions dels serveis de transport públic de viatgers, la rendibilitat dels serveis de transport i el risc que comporta per al sector.

En relació a Rodalies i el Corredor Mediterrani, s'ha treballat en les propostes de territori sobre l'Eix Transversal Ferroviari (Anoia, Alt Penedès i Garraf), la línia Barcelona-Vic-Ripoll (Osona) i l'adequació de les connexions ferroviàries per al transport de mercaderies. Així mateix, s'ha presentat l'informe "És el moment del ferrocarril", elaborat pel Gabinet d'Estudis Econòmics i Infraestructures de la Cambra, que situa el ferrocarril com un pilar bàsic per a la descarbonització del transport. També s'ha tractat l'estat de l'Avantprojecte de Llei de Mobilitat Sostenible i s'ha comptat amb la participació del Coordinador del Pla de Rodalies de Catalunya, el Sr. Pere Macias, per explicar l'estat dels projectes en execució i la situació actual del Pla de Rodalies 2020-2030.

Pel que fa al grup intern 'Adaptació normativa als Fons Europeus s'han donat a conèixer les darreres novetats sobre el Fons Europeus, amb menció especial al PERTE VEC i s'han presentat altres convocatòries d'ajudes d'interès en l'àmbit de la mobilitat en el marc del Pla de recuperació, transformació i resiliència finançat pels Fons Next Generation. Finalment, també s'ha tractat com una temàtica de caràcter general, la normativa que regula l'activitat de prestació de serveis de recàrrega energètica de vehicles elèctrics.

En l'àmbit de les **Telecomunicacions** s'han dut a terme trobades amb els diferents operadors de telecomunicacions del territori per tal de conèixer els seus plans de desplegament d'infraestructures. Així mateix, també s'ha revisat *l'Informe sobre el desenvolupament de la xarxa de telecomunicacions a Catalunya. Mapa i conclusions*, que recull les principals fites dels plans de desplegament dels operadors privats i del PEID de la Generalitat. Finalment, també s'ha presentat l'estació d'aterratge de cables submarins de telecomunicacions (Barcelona Cable Landing Station), que permetrà connectar, entre d'altres, el cable Medusa, una nova infraestructura de cable de fibra òptica de comunicació submarina al Mediterrani que unirà nou països d'Àfrica i Europa.

En l'àmbit de la **Internacionalització**, la Comissió s'ha reunit per tal d'identificar les accions que caldria proposar a les AAPP per garantir el subministrament i facilitar l'accés als mer-



cats, així com els serveis o accions de suport que consideren que les empreses necessiten actualment.

Pel que fa a la **Indústria** i, concretament, des del grup de treball de *Transició Energètica*, s'ha treballat en la identificació dels obstacles que impedeixen dur a terme la transició energètica des de punt de vista de l'autoconsum i la generació de renovables. En aquest sentit, s'han definit els 3 àmbits d'actuació que es consideren prioritaris i sobre els qual cal incidir per assolir la transició energètica: l'Administració, les distribuïdores i la promoció i qualificació professional. També s'ha treballat en l'elaboració de propostes reguladores per impulsar l'autoconsum solar compartit i solar fotovoltaic. Així mateix, s'ha elaborat "una proposta per identificar el potencial bombeig reversible a Catalunya com a factor clau per a la transició energètica. Finalment, s'ha treballat en la identificació d'obstacles i mesures per promoure les comunitats energètiques i l'autoconsum col·lectiu i s'ha participat en la reunió organitzada pel Comitè d'Experts sobre el Canvi Climàtic sobre la descarbonització de l'economia catalana en el sector industrial.

En l'àmbit de la Salut s'ha treballat en un monogràfic sobre els Fons Next Generation per al sector de la salut i, en especial, s'ha presentat un informe sobre el PERTE de *Salut d'avantguarda*. La Cambra, amb la col·laboració del Cercle de Salut, ha organitzat també una jornada amb ponències d'experts en la matèria per tal d'apropar les oportunitats de finançament dels fons Next Generation EU a les empreses d'aquest sector.

Així mateix, també s'han plantejat com a temes d'interès: la promoció de Barcelona com a Hub de Salut, l'adaptació d'un pla sectorial de la indústria de la salut, la reducció de l'IVA en la tecnologia sanitària i el finançament del sector de la dependència.

Pel que fa al col·lectiu dels **Treballadors autònoms**, el grup de treball ha analitzat el contingut de l'estudi elaborat per la Cambra sobre l'impacte i possibles models en el règim de cotització.

CAMBRES TERRITORIALS

D'acord amb l'article 10 de la Llei 14/2002, les cambres poden crear delegacions i oficines en llur respectiu àmbit territorial. En virtut d'aquesta norma, la Cambra de Barcelona suma a les seues central i institucional una xarxa de 10 delegacions i 2 punts de servei. L'any 2020 es va decidir una nova marca per a cadascuna de les delegacions territorials. Es va buscar una denominació "comercial" que no generés confusió amb la resta de cambres catalanes i que, alhora, expressés la voluntat inequívoca de pertinença i de representació de les empreses d'un determinat àmbit territorial.

A les Cambres Territorials esmentades es constitueix un Consell format per fins a un màxim de 10 electors de la Corporació, designats pel Ple a proposta del Comitè Executiu, establerts a municipis de l'àmbit territorial de la Cambra Territorial corresponent.

CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA DEL BERGUEDÀ

Joan Boix Pous

SERRADORA BOIX, SL

Meritxell Torrentó Boix

AGROVIVER, SL

Mireia Altimiras Llimós

CLIMENT 1890, SL

Francesc Vilalta Venturós

PINESVI PINTURES, SL

Joan Ricart Ballarà

BALLARÀ SL

Jordi Badia Parera

LA CABANA BERGA SL

Anna Romera Ramos

GRUP CATALÀ DE TREBALL ETT, SL

Nuria Cinca Pau

TESI INDUSTRIAL EUROPA, SL

CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA DE L'ANOIA

Xavier Badia Texidor

CURTIDOS BADIA, SA

Meritxell Botet del Castillo

UNKARSA, SL

Javier Bustos Ruiz

COMERCIAL GODÓ, SL

Antonio Egea Campoy

IGUALADINA DE MARCAS, SL

Esperanza Grado Pérez

KUNECTORS IMPACT PARTNERS

Domingo Sánchez García

DORSAN FILTRACIÓN, SL

Bernat Vilarrubias Solanas

DERNOVA, SL



CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA DEL MARESME

Mònica Masramon Leiva
MASLEY & LEYMANS, SL

Joan Font Gasulla
FONT BARCELONA, SL

Àngel Giralt Puig
PARKDALE INVEST, SL

Joaquim Pons Durán
PICA-SOQUES, SL

Joan Felip Puig Fernández
CUSTOMER DRIVEN STRATEGY
CONSULTING, SL

Maria Teresa Robert Font
SERRAS, SA

Marc Tarrés Cruanyes
ATBUSINESS ASSESSORS, SL

Albert Guinart Royo
CREU GROGA, SL

CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA D'OSONA

Pere Antentas Costa
GIT VIC, SL

Montse Ayats Coromina
EUMO EDITORIAL, SA

Joaquim Bosch Gutiérrez
BOSCH CONSULTORIA EMPRESARIAL, SLU

David Buryaga Cornet
TADEM GLOBAL CONSULTANTS, SL

Joaquim Comella Riera
CASA RIERA ORDEIX, SA

Núria Macià Casanovas
CREACCIÓ. AGÈNCIA D'EMPRENEDURIA,
INNOVACIÓ I CONEIXEMENT

Guillem Soldevila
BRANDYOURSHOES, SL

Alfred Verdaguer Pairó
OPTICA COMAS ORTOPÈDIA

Jordi Vidal Valls
JORDI VIDAL VALLS



CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA DE L'HOSPITALET DE LLOBREGAT

Jordi Monrós Ibañez
MORAL I MONRÓS ASSOCIATS, SLP

Francesc Pahissa Pie
PAHISSA I PIE, SL

Santiago Ballesté Clofent
ASSOCIACIÓ EMPRESARIAL DEL BAIX
LLOBREGAT I L'HOSPITALET

Elisabet Parés Albors
PROYECTO STENDHAL, SL

Antoni Mondragón Devesa
FASTAXI, SL

CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA DEL BAIX LLOBREGAT

Carles Guilera Poch
GUILERA, SA

José Lifante Vivar
ACIP (Associació Comerciants i Industrials
del Prat)

Carles Berga Martí
FARMACIA BERGA MARTÍ

Andrés López Lomeña
ECOALF RECYCLED FABRICS, SL

Victor Calvo Serret
CALVO SEALING, SL

Marc Ramon Hielga
VOLALTE, SL

Toni Garcia Coma
GUGA DREAMS, SL

Estefania Parra Villarrubia
TRADING FILMS, SL

Carlos Juan Verdejo
JPF 26, SL

CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA DEL BARCELONÈS NORD

Pere Alemany Miralpeix
AGADAR BROADCAST SERVICES, SL

Laia Tanit Aldana
TANIT COLOMA, SL

Pere Gran Fernández
CATGAS ENERGIA, SA

Silvia Canela Viñas
EINES CANELA, SA

Eric Martí Bonet
GREMI D'INSTAL·LADORS
BARCELONÈS-NORD I BAIX MARESME

Lluís Fauquer Murcia
FDS, EQUIPAMIENTOS
HOSTELEROS, SLU

Francesc Picas Riera
LABORATORIS DEITERS, SL

CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA DEL GARRAF

Àngel Font Fabra
INDUSTRIAL NÀUTICA CATALANA, SL

Salvador Durán Romeu
Marta Bueno Tirado

CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA DEL VALLÈS ORIENTAL

Jaume Aragall Clavé
VISTADOME, SL

Joan Moretó Reventós
FARINERA MORETÓ, SA

Lourdes Botifoll Julià
AQUA BLAU SOLUCIONS, SL

Laura Sabatés Ortega
ANNA ORTEGA I AMELA

Mercè Comas Durán
EDUCEM, SL

Josep Lluís Santamaria
CIRCUITS DE CATALUNYA, SL

Enric Gisbert Tomàs
HOTEL GRANOLLERS, SL

Roser Xalabarder Sagalés
NUBUR XXI, SL

Ferran Martínez Martos
JO BRAND COMUNICACIÓ, SL



CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA DE L'ALT PENEDÈS

Ramon Giró i Gramona
JAUME GIRÓ I GIRÓ, SL

Félix Galimany i Bolet
COVIDES, SCCP

Joan Comes
CORAL TRANSPORT & STOCKS, SL

Pere Mateu i Munné
TRIMBATS ESTERO, SL

Maite Esteve
VINS EL CEP, SL



REPRESENTACIÓ DE LA CAMBRA EN ALTRES ORGANISMES

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, en el seu doble vessant representatiu de les activitats econòmiques i de col·laboració amb l'Administració –que complementa amb la prestació de serveis a les empreses– estableix relacions amb altres entitats per aconseguir els seus objectius. Aquestes relacions les estableix tant de forma autònoma com en col·laboració amb altres organitzacions públiques o privades.

En l'actuació de la Cambra de Comerç de Barcelona mitjançant la col·laboració amb altres entitats cal distingir les col·laboracions puntuals amb una voluntat, però, de permanència. En aquest darrer cas, l'actuació pot instrumentar-se amb una implicació que comporti la participació en els òrgans de govern d'una altra organització, o mitjançant la promoció de noves entitats, en les quals participa de forma més significativa (Grup Cambra).

Aquesta forma de relacionar-se i d'actuar també es reproduïx a escala cameral. La Cambra participa en les organitzacions supracamerals següents: el Consell General de Cambres de Catalunya, la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España, la Cambra de Comerç Internacional i d'altres organitzacions d'àmbit internacional. Així mateix, també cal assenyalar que l'organització territorial de la Cambra en la seva demarcació original la participació en un nombre considerable d'entitats d'àmbit local.

En definitiva, el conjunt de relacions que la Cambra manté respon als interessos que s'identifiquen com a més destacats en cada moment, i que alhora, comporten la intensificació de les relacions amb les organitzacions d'aquell àmbit. Aquest capítol relaciona la representació de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona amb:

- Entitats i institucions.
- El Consell General de Cambres de Catalunya.
- Entitats i institucions de les Delegacions.

ENTITATS I INSTITUCIONS

CAMBRA DE BARCELONA

AC CAMERFIRMA

Mònica Roca Aparici

(Junta d'Accionistes)

AGÈNCIA D'INFORMACIÓ, AVALUACIÓ I
QUALITAT EN SALUT

Núria Bosch Sagrera

(Comitè Institucional)

ASAMBLEA DE CÁMARAS DE COMERCIO
DEL MEDITERRANEO (ASCAME)

Mònica Roca Aparici

(Assemblea)

Mònica Roca Aparici

(Comitè Executiu)

ASOCIACIÓN PARA EL PROGRESO
DE LA DIRECCIÓN (APD)

Xavier Carbonell Roura

(Assemblea General)

ASOCIACIÓN INTERNACIONAL PARA
LA PROPIEDAD INDUSTRIAL (AIPI) –
GRUP ESPANYOL

Pau Bestit Eickermann

(Junta General)

ASSOCIACIÓ BARCELONA CENTRE FINANCER
EUROPEU

Pau Bestit Eickermann

(Assemblea General)

Joan Ramon Rovira

(Assemblea General i Junta Directiva)

ASSOCIACIÓ CATALANA PER A L'ARBITRATGE

Antoni Fitó Baucells

(Fundadors)

ASSOCIACIÓ FERRMED

Jordi Just i Miró (fins al 21 de desembre de 2022)

(Junta Directiva)

Josep Mateu Negre

(des del 21 de desembre de 2022)

(Junta Directiva)

ASSOCIACIÓ IBEROAMERICANA DE CAMBRES
DE COMERÇ (AICO)

Mònica Roca Aparici

(Assemblea general)

Elisabet Camprubí Homs

(Assemblea General)

Xavier Sunyer Deu

(Comissió de ports i assumptes marítims)

ASSOCIACIÓ PLA ESTRATÈGIC METROPOLITÀ
DE BARCELONA

Mònica Roca Aparici

(Consell Rector)

Sílvia Solanellas Llobet

(Consell General)

Xavier Sunyer Deu

(Consell General i Comitè Executiu)

ASSOCIACIÓ PORXOS DE BARCELONA

Jaume Aragall Clavé

ASSOCIACIÓ RESPON.CAT, INICIATIVA PER
AL DESENVOLUPAMENT

Àngel Giralt Puig (fins al 26 d'octubre de 2022)
(Junta Directiva)

Eliane Guiu Puigròs (des del 26 d'octubre de 2022)
(Junta Directiva)

AUTORITAT PORTUÀRIA DE BARCELONA

Xavier Sunyer Deu
(Consell d'Administració)

Xavier Sunyer Deu
(Consell Rector)

BARCELONA CENTRE LOGÍSTIC

Alícia Casart Hualde
(Assemblea General)

Xavier Sunyer Deu
(Assemblea General i Comitè Executiu)

BARCELONA CENTRE MÈDIC

Manel del Castillo Rey
(Consell Empresarial)

BASCAP INTERNACIONAL CHAMBRE OF
COMMERCE (ICC)

Pau Bestit Eickermann
(Comissió)

CAMBRA DE COMERÇ INTERNACIONAL
(COMITÈ NACIONAL ESPANYOL)

Elisabet Camprubí Homs
(Assemblea General i Junta Directiva)

CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS
Y NAVEGACIÓN DE ESPAÑA

Mònica Roca Aparici – Vicepresidència
(Ple i Comitè Executiu)

CAMERDATA, SA

Mònica Roca Aparici
(Junta d'Accionistes)

Xavier Carbonell Roura
(fins al 14 de novembre de 2022)
(Consell d'Administració)

Eva Borràs Balcells
(des del 14 de novembre de 2022)
(Consell d'Administració)

CENTRE D'ESTUDIS INTERNACIONALS (CEI)

Elisabeth Camprubí Homs
(Consell Consultiu)

COL·LEGI DE PUBLICITARIS I RELACIONS
PÚBLIQUES DE CATALUNYA

Xavier Sunyer Deu
(Consell Empresarial)

COMISSIÓ DE MEDI AMBIENT DE LA CAMBRA
DE COMERÇ INTERNACIONAL

Elvira Carles Brescolí
(Comissió)

Maria Català Rovirosa
(Comissió)

COMISSIÓ DE PROPIETAT INTEL·LECTUAL
DE LA CAMBRA DE COMERÇ INTERNACIONAL

Xavier Campos Ballester
(Comissió)

Pere Joan Vicens Rahola
(Comissió)

Xavier Coronas Guinart
(Comissió)

COMISSIÓ DE TRANSPORT I LOGÍSTICA
(ASCAME)

Alícia Casart Hualde
(Comissió)

Rubén López Carreño – (Suplent)
(fins al 26 d'octubre de 2022)
(Comissió)



COMISSIÓ RECTORA DE L'ESTRATÈGIA PER A L'OCUPACIÓ DE BARCELONA (AJUNTAMENT DE BARCELONA)

Virginia Tenorio Hidalgo

(Comissió)

COMISSIÓ TÈCNICA DEL PATRIMONI INDUSTRIAL DE POBLENOU

Anna Cornadó Vidal

(Comissió)

COMISSIÓ D'ARBITRATGE I MEDIACIÓ D'ASCAME

Xavier Coronas Guinart

(Comissió)

COMISSIÓ BANCÀRIA DE LA CCI

Xavier Comerma Carbonell

(Comissió)

COMISSIÓ D'ECONOMIA DIGITAL DE L'ICC

Xavier Ricart Rigart

(Comissió)

COMISSIÓ DE COMERÇ I INVERSIONS DE L'ICC

Roger Fatjó Magem

(Comissió)

COMISSIÓ DE DRET MERCANTIL I PRÀCTIQUES COMERCIALS DE LA CCI

David Vilà Bajona

(Comissió)

COMISIÓN INTERAMERICANA DE ARBITRAJE COMERCIAL (CIAC)

Antoni Fitó Baucells

COMITÈ ASSESSOR PER A L'IMPULS DE LA MEDIACIÓ

Xavier Coronas Guinart

(Comitè)

CONFERÈNCIA GENERAL DEL CONSELL INTERUNIVERSITARI DE CATALUNYA

Pau Bestit Eickermann

(Conferència General)

CONSELL ASSESSOR DE LES TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ

Albert Pijuan Sala

(Consell Assessor)

CONSELL ASSESSOR MUNICIPAL D'UNIVERSITATS

Virgínia Tenorio Hidalgo

(Consell)

Mònica Roca Aparici

(Ple)

Pau Bestit Eickermann

(Grup de treball B – Educació, recerca i ocupació)

CONSELL CIUTADÀ PER A LA SOSTENIBILITAT (AJUNTAMENT DE BARCELONA)

Maria Català Rovirosa

(Ple)

CONSELL CONSULTIU I ASSESSOR DE BTV (CONSELL DE CIUTAT)

Salvador Cot Belmonte

(Consell Consultiu)

CONSELL DE CIUTAT DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA


Raquel Morera Ibáñez

(Consell)

CONSELL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL DE BARCELONA

Virginia Tenorio Hidalgo

(Consell)



CONSELL DE MOBILITAT DE L'ÀREA
METROPOLITANA DE BARCELONA

Xavier Sunyer Deu

(Plenari)

Alícia Casart Hualde – Suplent

(Plenari)

CONSELL D'USUARIS DEL TRANSPORT
DE CATALUNYA

Xavier Sunyer Deu

(Junta Directiva)

Alícia Casart Hualde

(Junta Directiva)

CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE BARCELONA

Juan Ignacio Marull Guasch

(Plenari)

CONSELL ESCOLAR TERRITORIAL DE LA
CATALUNYA CENTRAL

Carles Valls Arnó

(Consell Escolar)

CONSELL GENERAL DE LES CAMBRES
DE CATALUNYA

Antoni Fitó Baucells

(Ple)

Mònica Roca Aparici

(Ple)

CONSELL MUNICIPAL DE TURISME I CIUTAT
(AJUNTAMENT DE BARCELONA)

Roser Xalabarder Segalés

(Plenari)

CONSELL NACIONAL DE DONES DE CATALUNYA

Roser Xalabarder Sagalés

(Ple)

Anna Mercadé Ferrando (suplent)

(Ple)

CONSOLAT DE MAR

Mònica Roca Aparici

(Presidenta)

Immaculada Amat Amigó

(Comitè Restringit)

Víctor Blanc Marfà

(Cònsol)

Pere Chías Suriol

(Cònsol)

Josep Ma. Coronas Guinart

(Cònsol)

Raimon Domènech Suñer

(Cònsol)

Jordi Domingo Garcia-Milà

(Cònsol Major i Comitè Restringit)

Toni Fitó Baucells

(Comitè Restringit)

Marta Martínez Gelida

(Comitè Restringit)

Màrius Miró Gili

(Cònsol)

Ramon Nadal Riera

(Cònsol)

Ada Parellada Garrell

(Cònsol)

Anna de Quirós Almorín

(Cònsol)

Santiago Vidal Marsal

(Cònsol)

David Vilà Bajona

(Cònsol)

José Luis Esteban i Mur

(President de la Llotja de Cereals i membre del
Comitè Restringit)

Anna Cornadó Vidal

(Cònsol)



Lluís Ferrer Gaya

(Cònsol)

Pascual Ortuño Muñoz

(Cònsol)

Oriol Guixà Arderiu

(Cònsol)

CONSORCI DE LA ZONA FRANCA

Pere Barrios Sturlese

(Plenari)

Jordi Pomarol Clotet

(Plenari)

CONSORCI DE TURISME DE BARCELONA

José Francisco Adell Duacastella

(Consell General)

Enrique Alcántara-García Ferreiro

(Consell General)

Joan Anglís Sellarés

(fins al 30 de novembre de 2022)

(Comitè Executiu i Consell General)

Mònica Roca Aparici - Vicepresidenta

(Consell General)

Maria Català Rovirosa

(fins al 21 de desembre de 2022)

(Consell General i Barcelona Turisme Convention Bureau)

Mafalda Pigrau (des del 21 de desembre de 2022)

(Barcelona Turisme Convention Bureau)

Pere Chías Suriol

(Consell General)

Gabriel Jené Llabrés

(Consell General)

Artemi Nolla Pujol

(Comitè Executiu i Consell General)

Ada Parellada Garrell

(Consell General)

Eduard Torres Guals

(President comitè executiu per delegació de la presidenta de la Cambra)

(Consell General i Consell executiu)

Elena Foguet Plaza

(Consell General)

Roser Xalabarder Sagalés

(Comitè Executiu i Consell General)

ESCOLA SUPERIOR DE COMERÇ INTERNACIONAL (ESCI)

Pau Bestit Eickermann

(Patronat)

FEMAREC (FUNDACIÓ PRIVADA)

Núria Bosch Sagrera

(Patronat)

FIRA 2000, SA

Pau Bestit Eickermann

(Consell d'Administració)

Mònica Roca Aparici

(Junta d'Accionistes)

Jordi Pomarol Clotet

(Consell d'Administració i Comissió Executiva)

FIRA DE BARCELONA

Mònica Roca Aparici

Vicepresidenta segona

(Consell General i Junta d'accionistes)

Joan Font Fabregó

(Consell General)

Jordi Pomarol Clotet

(Consell General)

Montserrat Soler Prat

(Consell General)

Enric Crous Millet

(Consell General)

FUNDACIÓ CATALUNYA CULTURA

Pau Bestit Eikermann

(Patronat)

FUNDACIÓ BANCÀRIA LA CAIXA

Antoni Fitó Baucells

(Patronat)

FUNDACIÓ BARCELONA CENTRE DE DISENY

(BCD)

Mònica Roca Aparici

(Presidenta del Patronat)

Josep Abril Janer

(Patronat)

Pere Barrios Sturlese

(Patronat i Comissió executiva)

Alex Miquel Gutiérrez

(Patronat)

Xavier Sunyer Deu

(Patronat i Comissió executiva)

Luis López Barrena

(President de la comissió executiva)

FUNDACIÓ BARCELONA FORMACIÓ
PROFESSIONAL

Virgínia Tenorio Hidalgo

(Patronat)

FUNDACIÓ BARCELONA PROMOCIÓ

Mònica Roca Aparici

(Presidenta Patronat)

Jordi Clos Llombart

(Vicepresident)

Eduard Torres Guals (tresorer)

(Patronat)

Manel Casals Saborit

(Patronat)

Maria Català Rovirosa

(fins al 21 de desembre de 2022)

(Patronat)

Antoni Fitó Baucells

(des del 21 de desembre de 2022)

(Patronat)

Jordi Espelt Manrique

(Patronat)

Joan Gaspart Solves

(Patronat)

Gabriel Jené LLabrés

(Patronat)

Miquel Martí Escursell

(Patronat)

Fernando Osorio Gotarra

(Patronat)

Guillermo Vallet Millet

(Patronat)

Roser Xalabarder Sagalés

(Patronat)

FUNDACIÓ BENÈFICA BARCELONA SALUT

Núria Bosch Sagrera

(Consell Econòmic)

FUNDACIÓ CENTRO PARA EL ESTUDIO
DEL TRANSPORTE EN EL MEDITERRÁNEO
OCCIDENTAL (CETMO)

Xavier Sunyer Deu

(Patronat)

FUNDACIÓ ESADE

Pau Bestit Eickermann

(Assemblea de Socis)

FUNDACIÓ FACTOR HUMÀ

Esther Ortega Egido

(Patronat)

FUNDACIÓ INSTITUT D'EDUCACIÓ CONTÍNUA
DE LA UNIVERSITAT POMPEU FABRA

Pau Bestit Eickermann

(Patronat)

FUNDACIÓ PER A LA UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA (UOC)

Pau Bestit Eikermann

(Patronat)

FUNDACIÓ PRIVADA EMPRESA & CLIMA (CLUB KYOTO)

Maria Català Rovirosa

(fins al 21 de desembre de 2022)

(Patronat)

Eliane Guiu Puiggròs

(des del 21 de desembre de 2022)

(Patronat)

Joan Planes Vila

(President)

Mònica Roca Aparici

(Patronat)

FUNDACIÓ PRIVADA KNOWLEDGE INNOVATION MARKET BCN

Xavier Ricart Rigart

(Patronat)

Mònica Roca Aparici

(Patronat)

FUNDACIÓ PRIVADA MUSEU MARÍTIM I DRASSANES REIALS DE BARCELONA

Pere Alemany Miralpeix

(Patronat)

FUNDACIÓ PRIVADA PER A LA NAVEGACIÓ OCEÀNICA DE BARCELONA

(fins al juliol de 2022)

FUNDACIÓ BARCELONA CAPITAL NÀUTICA. AC24 (FBCN)

(des de juliol de 2022)

Pere Alemany Miralpeix

(fins al 24 de maig de 2022)

(Patronat)

Antoni Fitó Baucells

(des del 24 de maig de 2022)

(Patronat)

Pere Alemany Miralpeix

(des del 21 de desembre de 2022)

(Comitè Executiu)

FUNDACIÓ SOCIETAT DE TÈCNICS D'AUTOMOCIÓ (STA)

Jaume Roura Calls

(Patronat)

FUNDACIÓN INSTITUTO CAMERAL PARA LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE LA EMPRESA (FUNDACIÓ INCYDE)

Mònica Roca Aparici

(Patronat i Junta de govern)

FORUM CIUTAT I COMERÇ (AJUNTAMENT DE BARCELONA)

Àngel Lázaro Amorós

(Consell Ciutat i Comerç)

GESTIÓ I PROMOCIÓ AEROPORTUÀRIA, SA

Mònica Roca Aparici

(Junta General d'Accionistes)

Oriol Guixà Arderiu

(Consell d'Administració)

Miquel Martí Escursell

(President del Consell d'Administració)

(Consell d'Administració)

Mercè Martí Inglada

(Consell d'Administració)

Josep Mateu Negre

(Consell d'Administració)


Xavier Sunyer Deu

(vicepresident del consell d'administració)

(Consell d'Administració)

Albert Vilalta Cambra

(Consell d'Administració)



INSTITUT D' ESTUDIS REGIONALS I
METROPOLITANS DE BARCELONA

Joan Ramon Rovira Homs
(Consell de Govern)

INSTITUT EUROPEU DE LA MEDITERRÀNIA

Albert Pont Serrano
(Alt Patronat)

INTERNATIONAL WOMEN'S ENTREPRENEURIAL
CHALLENGE FOUNDATION (IWEC)

Roser Xalabarder Sagalés
(Board of Directors)

JURAT D'EXPROPIACIÓ DE CATALUNYA

Xavier Coronas Guinart
(Jurat)

Cristian Casellas Estévez (suplent)
(Jurat)

LLOTJA DE CEREALS DE BARCELONA

Pere Lluís Guillamet Taberner
(Junta Rectora)

Maria Carme Barcons Matavera
(Junta Rectora)

Àlex Jiménez Boixeda
(Junta Rectora)

LLOTJA I MERCAT EN ORIGEN DE VIC

Josep Barniol Llimós
(Junta Rectora)

Josep Puigdollers Masallera
(Junta Rectora)

Armand Quintana Rovira
(Junta Rectora)

MERCAT CARNI-RAMADER I AVÍCOLA DE
BARCELONA

Jaume Blancafort i Portavella
(Junta Rectora)

Xavier Canet i Benedico
(Junta Rectora)

Joan Estapé i Mir
(Junta Rectora)

Chelo Tonijuan Pujol
(Junta Rectora)

OBSERVATORI DONA, EMPRESA I ECONOMIA
(ODEE)

Roser Xalabarder Sagalés
Presidenta

(Consell de Conselleres)

Mònica Masramon Leiva
Vicepresidenta
(Consell de Conselleres)

Elisabet Camprubí Homs
Vicepresidenta
(Consell de Conselleres)

Blanca Sorigué Borrell
(Consell de Conselleres)

Mercè Conesa
(Consell de Conselleres)

Elena Foguet
(Consell de Conselleres)

Mar Gaya
(Consell de Conselleres)

Eliane Guiu
(Consell de Conselleres)

Marta Macias
(Consell de Conselleres)

Begoña Mundó
(Consell de Conselleres)

Cristina Oliva
(Consell de Conselleres)

Ada Parellada
(Consell de Conselleres)

Guayente Sanmartín
(Consell de Conselleres)

Anna Soler
(Consell de Conselleres)



Consol Vancells

(Consell de Conselleres)

Isolda Ventura

(Consell de Conselleres)

Juliana Vilert

(Consell de Conselleres)

Meritxell Bautista Quiñones

(des del 23 de març de 2022)

(Consell de Conselleres)

PACTE PER LA MOBILITAT DE BARCELONA

José Francisco Adell Duacastella

(Ple)

PONÈNCIA DEL CAMPUS TECNOLÒGIC
I EMPRESARIAL DE BARCELONA DE LA UPC

Mónica Roca Aparici

(Ponència)

PORTIC BARCELONA, SA

Xavier Sunyer Deu

(Junta Accionistes)

TAULA POLÍTICA DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA
DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA

Roser Xalabarder Sagalés

(Comissió)

TRIBUNAL ARBITRAL DE BARCELONA

Xavier Coronas Guinart

(Tribunal)

Antoni Fitó Baucells

(Tribunal)

UNIÓ DE POLÍGONS INDUSTRIALS DE
CATALUNYA

Xavier Sunyer Deu

(Junta Directiva i Assemblea General)

UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE CATALUNYA

Pau Bestit Eickermann

(Consell assessor universitari)

CONSELL DE CAMBRES DE CATALUNYA

AGÈNCIA PÚBLICA DE FORMACIÓ I
QUALIFICACIÓ PROFESSIONALS DE
CATALUNYA

Virgínia Tenorio Hidalgo

Ricard Coma Montoro

AGÈNCIA DE RESIDUS DE CATALUNYA

Maria Català Rovirosa

(Consell per la Prevenció)

Montserrat Soler Prat

(Consell de Direcció)

AUTORITAT DEL TRANSPORT METROPOLITÀ

Xavier Sunyer Deu

(Consell de la Mobilitat)

AVALIS DE CATALUNYA SGR

Pau Bestit Eickermann

(Consell d'Administració i Comissió Executiva)

COMISSIÓ D'ORDENACIÓ DEL TERRITORI DEL
CONSELL CGCC (COT)

Josep Mateu Negre

(Comissió)

Xavier Sunyer Deu

(Comissió)



COMISSIÓ DE FORMACIÓ, EMPRENENDORIA
I DIGITALITZACIÓ

Albert Pijuan Sala

(Comissió)

Virgínia Tenorio Hidalgo

(Comissió)

COMISSIÓ D'INTERNACIONALITZACIÓ I
RELACIONS AMB LA UNIÓ EUROPEA

Elisabeth Camprubi Homs

(Comissió)

COMISSIÓ D'ECONOMIA CIRCULAR, INDÚSTRIA
I COMPETITIVITAT

Pere Barrios Sturlese

(Comissió)

COMISSIÓ DE COMERÇ I TURISME

Àngel Lázaro Amorós

(Comerç)

Eduard Torres Guals

(Turisme)

Roser Xalabarder Sagalés

(Turisme)

COMITÈ DE COORDINACIÓ AEROPORTUÀRIA
DE CATALUNYA

Xavier Sunyer Deu

(Comitè)

COMITÈ DE SEGUIMENT DEL PROGRAMA
DE DESENVOLUPAMENT RURAL

Josep Sallent Comas

(Comitè)

CONSELL ASSESSOR DE LA COMISIÓ
FACILITADORA DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA

Pere Barrios Sturlese

(Consell Assessor)

Xavier Coronas Guinart

(Consell Assessor)

Carme Poveda Martínez

(Consell Assessor)

CONSELL ASSESSOR DE LA GENERALITAT DE
CATALUNYA EN MATÈRIA DE COMERÇ

Mònica Masramon Leiva

(Consell)

CONSELL CATALÀ DE FORMACIÓ
PROFESSIONAL

Ricard Coma (suplent)

(Ple i Comissió Permanent)

CONSELL CATALÀ DE L'EMPRESA

Pere Barrios Sturlese

(Plenari)

Albert Pijuan Sala

(Comissió de Petita i Mitjana Empresa)

CONSELL DE COORDINACIÓ DE LA SEGURETAT
PRIVADA

Eduard Torres Guals

(Consell)

CONSORCI DE COMERÇ, ARTESANIA I MODA
DE CATALUNYA (CCAM)

Mònica Masramon Leiva

(Consell General)

CORT ARBITRAL DE CATALUNYA

Antoni Fitó Baucells

(Cort Arbitral)

INSTITUT D'ESTADÍSTICA DE CATALUNYA

Joan Ramon Rovira i Homs

(Consell Rector Sistema Estadístic)



JUNTA ARBITRAL DEL TRANSPORT

Xavier Coronas Guinart

(Junta)

OBSERVATORI AGROALIMENTARI DE PREUS
DE CATALUNYA

Josep Sallent Comas

(Ple)

OBSERVATORI DE LA IGUALTAT DE GÈNERE
(INSTITUT CATALÀ DE LES DONES)

Roser Xalabarder Sagalés

(Comitè)

Anna Mercadé Ferrando

(suplent)

(Comitè)

PACTE NACIONAL PER A LA SOCIETAT DEL
CONEIXEMENT

Carme Poveda Martínez

(Plenari i Taula Permanent)

PATRONAT CATALUNYA MÓN – DIPLOCAT

Elisabeth Camprubí Homs

(Ple)

PORTS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA
(ZONA CENTRE)

Àngel Font Fabra

(Consell assessor)

INSTITUT CATALÀ D'ENERGIA

Narcís Bosch Andreu

(Institut)

ENTITATS I INSTITUCIONS DE LES DELEGACIONS

Cambra de Comerç de Barcelona de l'Alt Penedès

CONSELL SOCIAL ESCOLA DE VITICULTURA I
ENOLOGIA MERCÈ ROSELL I DOMÈNECH

Ramon Giró Gramona

(Patronat)

FUNDACIÓ PRO-PENEDÈS

Ramon Giró Gramona

(Patronat)

PATRONAT MUNICIPAL DE COMERÇ I TURISME
DE L'AJUNTAMENT DE VILAFRANCA

Ramon Giró Gramona

(Patronat)

Eva Mititieri Peiró (des del 23 de març de 2022)

(Consell)

Sonia Cruz Rivero (des del 29 de juny de 2022)

(Consell)

Cambra de Comerç de Barcelona del Baix Llobregat

AGÈNCIA D'INNOVACIÓ INDUSTRIAL
I CONEIXEMENT DEL BAIX LLOBREGAT
(INNOBAIX)

Carles Guilera Poch

(Consell)

Carlos Juan Verdejo

(suplent)

(Consell)

CONSELL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL
DEL BAIX LLOBREGAT

Carles Guilera Poch

(Consell)

Carlos Juan Verdejo

(suplent)

(Consell)

CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE VILADECANS

Carles Berga Martí

(Consell)

CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT

Carles Guilera Poch

(Consell Plenari)

Marc Ramon Hielga

(Consell Plenari)

FIRA DE LA CANDELERA DE MOLINS DE REI
(AJUNTAMENT DE MOLINS DE REI)

Carles Guilera Poch

(Comitè Executiu)

MESA PEL DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC
I LA COHESIÓ SOCIAL DE SANT FELIU
DE LLOBREGAT

Andrés López Lomeña

(Mesa)

Cambra de Comerç de Barcelona del Barcelonès Nord

CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE BADALONA

Pere Alemany Miralpeix

(Consell)

CONSELL DE COMERÇ I CONSUM DE
L'AJUNTAMENT DE BADALONA

Pere Alemany Miralpeix

(Consell)

GRUPO INTERNACIONAL DE EXPERTOS PARA
EL SECTOR DE LAS 3 CHIMENEAS (GIE)

Pere Alemany Miralpeix

(Consell)

CONSELL MUNICIPAL DE LA FORMACIÓ
PROFESSIONAL I PER A L'OCUPACIÓ DE
BADALONA

Pere Alemany Miralpeix

(des del 27 d'abril de 2022)

(Plenari i la Comissió Permanent)

Mercè Escudero Guiu

(suplent) (des del 27 d'abril de 2022)

(Plenari i la Comissió Permanent)

Cambra de Comerç de Barcelona del Berguedà

AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT
DEL BERGUEDÀ

Joan Boix Pous
(Junta General)

ASSOCIACIÓ PEL DESENVOLUPAMENT RURAL
DE LA CATALUNYA CENTRAL

Meritxell Torrentó Boix
(Assemblea General)

Cambra de Comerç de Barcelona del Garraf

AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC
DEL GARRAF

Àngel Font Fabra
(Consell Plenari)

CONSELL MUNICIPAL DEL PORT DE VILANOVA I
LA GELTRÚ

Àngel Font Fabra
(Consell)

Cambra de Comerç de Barcelona de L'Hospitalet de Llobregat

CONSELL MUNICIPAL DE COMERÇ DE
L'HOSPITALET DE LLOBREGAT

Jordi Monrós Ibáñez
(Consell)

GRUP PERMANENT DE LA FP (ABANS CONSELL
DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL) DE
L'HOSPITALET

Jordi Monrós Ibáñez
(Plenari)

CONSELL SOCIAL DE CIUTAT DE L' HOSPITALET
DE LLOBREGAT

Jordi Monrós Ibáñez
(Plenari)

Cambra de Comerç de Barcelona d'Osona

ASSOCIACIÓ XARXA C-17

Montserrat Ayats Coromina
(Consell General)

CREACIÓ, AGÈNCIA D'EMPRENEDURIA,
INNOVACIÓ I CONEIXEMENT, SL

Jordi Vidal Valls
(Consell d'Administració)

AUSA FUTUR, SA

Pere Antentas Costa
(Junta d'Accionistes)

FUNDACIÓ PRIVADA ANTIGA CAIXA MANLLEU

David Burgaya Cornet
(Patronal)

CONSELL DE CIUTAT DE VIC

Joaquim Comella Riera
(Consell)

FUNDACIÓ UNIVERSITÀRIA BALMES
(UNIVERSITAT DE VIC)

Elisabet Camprubí Homs
(Consell)



COMISSIÓ ESTUDI NOU SERVEI RECOLLIDA
DE RESIDUS CONSELL COMARCAL (OSONA)

Carles Valls Arnò

(Comissió)

TAULA PER A LA GESTIÓ SOSTENIBLE DE
LA RAMADERIA A OSONA

Josep Sallent Comas

(Consell Comarcal d'Osona)

TAULA DE TURISME (AJUNTAMENT DE
VIC-TURISME)

Guillem Soldevila Elias

(Ajuntament de Vic)

TAULA FP (CONSELL COMARCAL)

Carles Valls Arnò

(Consell Comarcal)

Cambra de Comerç de Barcelona del Vallès Oriental

CONSELL ASSESSOR URBANÍSTIC
DE GRANOLLERS

Jaume Aragall Clavé

(Consell)

CONSELL DE CIUTAT DE MOLLET DEL VALLÈS

Joan Moretó Reventós

(Consell)

CONSELL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL
I L'OCUPACIÓ DE GRANOLLERS

Mercè Comas Duran

(Plenari i Comissió Permanent)

CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL (CONSELL
COMARCAL DEL VALLÈS ORIENTAL)

M. Lourdes Botifoll Julià

(Consell)

CONSORCI PER A LA GESTIÓ DE LA TELEVISIÓ
DIGITAL LOCAL PÚBLICA DE LA DEMARCACIÓ
DE GRANOLLERS

Ferran Martínez Martos

(Consell Assessor)

FIRA DE GRANOLLERS

Laura Sabatés Ortega

(Comissió)

FÒRUM DE COMERÇ I TURISME DE
GRANOLLERS

Laura Sabatés Ortega

FUNDACIÓ HOSPITAL ASIL DE GRANOLLERS

Francesc Bellavista Arimany

(Patronat)

FUNDACIÓ SANITÀRIA MOLLET

Joan Moretó Reventós

(Patronat)

PLA ESTRATÈGIC DE GRANOLLERS
(AJUNTAMENT DE GRANOLLERS)

Lourdes Botifoll Julià

(Consell Directiu)

FEM VALLÈS

Roser Xalabarder Sagalés

(Assemblea general)



PRINCIPIS DE GOVERN CORPORATIU



CAMBRA OFICIAL
DE
COMERÇ
INDÚSTRIA
NAVEGACIÓ

PRINCIPIS DE GOVERN CORPORATIU

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona es dota, entre d'altres, dels principis de govern corporatiu següents:

- Prevenció de riscos penals
- Protecció del medi ambient
- Prevenció de riscos laborals
- Codi de bones pràctiques
- Protecció de dades personals
- Comunicació amb els clients

SISTEMA DE PREVENCIÓ DE RISCOS PENALS I CODI DE BONES PRÀCTIQUES

La Llei orgànica 5/2010 de 22 de juny, per la qual es modifica la Llei Orgànica 10/1995, de 23 de novembre, del Codi penal, va introduir a l'Ordenament Jurídic Espanyol la responsabilitat penal de les persones jurídiques. El 30 de març de 2015 es va aprovar la Llei orgànica 1/2015 per la qual es modifica la Llei Orgànica 10/1995, de 23 de novembre, del Codi penal, en vigor des de l'1 de juliol de 2015, que estableix de forma concloent que el fet de disposar d'un pla de prevenció de riscos penals eximeix la persona jurídica de responsabilitat penal.


Així mateix, la circular 1/2016 de la Fiscalia General de l'Estat, de 22/1/2016, sobre la responsabilitat penal de les persones jurídiques a partir de la reforma del Codi penal, menciona expressament les cambres de comerç, els col·legis professionals, els sindicats i els partits polítics com a subjectes penalment responsables.

La Cambra de Comerç de Barcelona, compromesa amb la prevenció de delictes en totes les àrees d'actuació de la Corporació, i en línia amb el canvi legislatiu indicat, va implantar, durant el període 2016-2017, un Sistema de Prevenció de Riscos Penals o "Compliance" penal.

Aquesta implementació ha consistit en el diagnòstic del model d'organització, l'anàlisi dels processos i controls existents, la valoració dels riscos detectats i, finalment, la definició i execució d'un pla d'acció per mitigar aquests riscos, amb l'elaboració i posada en marxa dels protocols i procediments necessaris. Aquestes mesures es completen amb els principis d'actuació que es deriven del Codi de bones pràctiques i la supervisió continuada del seu funcionament per part del Comitè de Bones pràctiques.

PROTECCIÓ DEL MEDI AMBIENT

Les operacions globals de la Cambra de Barcelona es regeixen per les lleis de protecció del medi ambient (lleis mediambientals) i la seguretat i salut dels treballadors. La Corporació



considera que compleix substancialment aquestes lleis i que aplica els procediments necessaris per tal de fomentar-ne i garantir-ne el compliment.

Durant aquest exercici s'han "adoptat les mesures oportunes en matèria de protecció i millora del medi ambient i la minimització, si escau, de l'impacte mediambiental, a més de complir amb la normativa vigent sobre aquest àmbit.

PREVENCIÓ DE RISCOS LABORALS

La Llei 31/1995, de 8 de novembre, de prevenció de Riscos Laborals, estableix els principis generals relatius a la prevenció dels riscos professionals per a la protecció de la seguretat i la salut dels treballadors, mitjançant la promoció de la millora de les condicions de treball, desenvolupat en el Reglament dels serveis de prevenció, aprovat pel RD 39/1997, de 17 de gener.


Per tal d'acomplir el deure en matèria de prevenció dels riscos professionals, la Corporació ha concertat aquest servei a una entitat especialitzada externa, un Servei de prevenció aliè acreditat com a tal, conforme al capítol IV del 'RD 39/1997 de 17 de gener, modificat pel 'RD 899/2015, que duu a terme activitats preventives en les especialitats de Seguretat en el Treball, Higiene Industrial, Ergonomia i Psicosociologia Aplicada i Medicina del Treball, indicades en l'article 18, punt 2, apartat a) del 'RD 39/1997, de 17 de gener.

La Corporació compleix el capítol 5 de la Llei 31/1995, sobre la consulta i participació dels treballadors en matèria de prevenció de riscos laborals, mitjançant el Comitè de Seguretat i Salut (CSS), i duu a terme reunions periòdiques amb l'objectiu de comprovar de forma regular les actuacions de la Corporació en matèria de prevenció de riscos laborals. El CSS és un òrgan amb representació paritària de representants de l'empresa i de representants dels treballadors.

La Corporació duu a terme les activitats preventives de caràcter tècnic, mèdic o formatiu derivades de la programació anual i la planificació de l'activitat preventiva. Es porten a terme les avaluacions de les condicions ambientals d'acord amb allò que s'estableix a l'annex III del 'RD 486/1997, sobre disposicions mínimes de seguretat i salut als llocs de treball. També duu a terme les activitats de coordinació d'activitats empresarials, d'acord amb les estipulacions establertes ' al 'RD 171/2004, de 30 de gener.

Així mateix, la Corporació disposa, en compliment del 'RD 393/2007, de 23 de març i del Decret 30/2015, de 3 de març, de la Generalitat de Catalunya, d'un Pla d'autoprotecció dels edificis afectats.

Finalment, la Cambra de Barcelona ha elaborat un protocol en matèria de prevenció de riscos psicosocials que inclou el procediment d'actuació amb el personal en el cas de trobar-se exposat a situacions d'assetjament psicològic (mobbing), d'assetjament sexual o d'assetjament per raó de gènere. Aquest protocol estableix les mesures necessàries per prevenir i evitar que es produeixin conductes que es puguin englobar en les situacions esmentades i determina les mesures organitzatives internes. Mitjançant sessions informatives, aquest



protocol s'ha distribuït al conjunt de la plantilla de treballadors de la Cambra o també es troba disponible a la intranet dels treballadors.

CODI DE BONES PRÀCTIQUES

En el marc descrit del "Compliance" penal, i en compliment de l'article 16.3 de la Llei 4/2014 bàsica de cambres, que estableix que les cambres han d'elaborar un Codi de bones pràctiques que garanteixi la imparcialitat i transparència en el desenvolupament de les seves funcions publicoadministratives, la Cambra ha definit i aprovat el seu propi Codi de bones pràctiques, que recull els principis d'actuació de la Corporació (membres dels òrgans de govern, representants de la Cambra en altres organismes i entitats, membres dels consells de les Delegacions, personal directiu i treballadors de la Cambra), així com l'articulació del Comitè de Bones Pràctiques, com a òrgan intern que té com a principal funció supervisar el funcionament i compliment del Codi i les mesures previstes en el desenvolupament del "Compliance" penal.

El Codi de bones pràctiques va ser aprovat pel Ple de la Cambra en sessió del 9 de febrer de 2017.

Entre les mesures proposades per a desenvolupar el Codi hi trobem la creació del Canal de Bones pràctiques que estableix el procediment i posa els mitjans per comunicar qualsevol irregularitat o acte contrari a la legalitat o a les normes d'actuacions compreses en el Codi. La creació d'aquest canal va ser aprovada pel Comitè Executiu del 24 d'abril de 2017 i notificat al Ple de la Cambra del 25 de maig de 2017, i la seva implementació i normes d'utilització s'han difós al conjunt de la plantilla de treballadors de la Cambra mitjançant les corresponents sessions informatives. També es troba accessible tant al web corporatiu, a l'apartat del portal de transparència, com a la intranet dels treballadors.

Així mateix, el Comitè Executiu del 24 d'abril de 2017 va aprovar el reglament d'organització i funcionament del Comitè de Bones Pràctiques el qual, en l'article 4 estableix i regula la seva composició. En base a aquest mateix article, un cop celebrat el procés electoral per a escollir els nous membres dels òrgans de govern de la Cambra el mes de juny de l'any 2019, el Comitè Executiu, en sessió de 25 de juliol de 2019, va aprovar la composició del Comitè de Bones Pràctiques, que queda configurat de la forma següent:

Antoni Fitó Baucells

President

Xavier Coronas Guinart

Secretari

Anna Cornadó Vidal

Esther Ortega Egido

Ramon Rexach Isarre

Membres



PROTECCIÓ DE DADES PERSONALS: LOPD I RGPD

A l'exercici 2016 la Cambra de Barcelona va portar a terme la revisió i actualització, mitjançant l'adopció de les mesures correctores adequades, dels protocols i procediments que garanteixen el compliment de les obligacions dels responsables de fitxers i tractaments en relació amb el dret a la protecció de dades de caràcter personal, previstes a la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal i al seu reglament de desplegament aprovat pel Reial decret 1720/2007, i, especialment, del seu document de seguretat, d'acord amb allò que estableix l'article 88 del RLOPD.

L'adopció de les mesures correctores adequades va ser verificada per l'Agència Catalana de Protecció de Dades, d'acord amb l'informe 004.002.000 de data 17 de març de 2016.

Amb l'entrada en vigor del Reglament General de Protecció de dades (RGPD) el 25 de maig del 2018, la Cambra ha adaptat els seus procediments operatius per garantir l'acompliment de la nova normativa. A aquest efecte, s'ha creat la figura del Comitè de seguiment RGPD, de caràcter transversal, que té per objecte la supervisió, la presa de decisió i seguiment de les actuacions necessàries per a implementar i complir el RGPD a la Corporació, tot definint procediments i resolent els dubtes que puguin sorgir en el conjunt de l'organització."

CANAL DE QUEIXES, SUGGERIMENTS I PETICIONS D'INFORMACIÓ

Mitjançant un formulari accessible a la secció Transparència de la pàgina web de la Corporació, els usuaris dels serveis de la Cambra, i el públic en general, poden dur a terme les seves consultes i peticions d'informació.

Pel que fa a les queixes, reclamacions i suggeriments que arriben a la Corporació, d'acord amb la sistemàtica prevista en el procediment del sistema de qualitat certificat amb la norma ISO 9001:2015, aquestes són enregistrades, analitzades, resoltes i comunicades al client.



ESTRUCTURA ORGANITZATIVA

Organigrama

Estructura de gestió

Estructura organitzativa

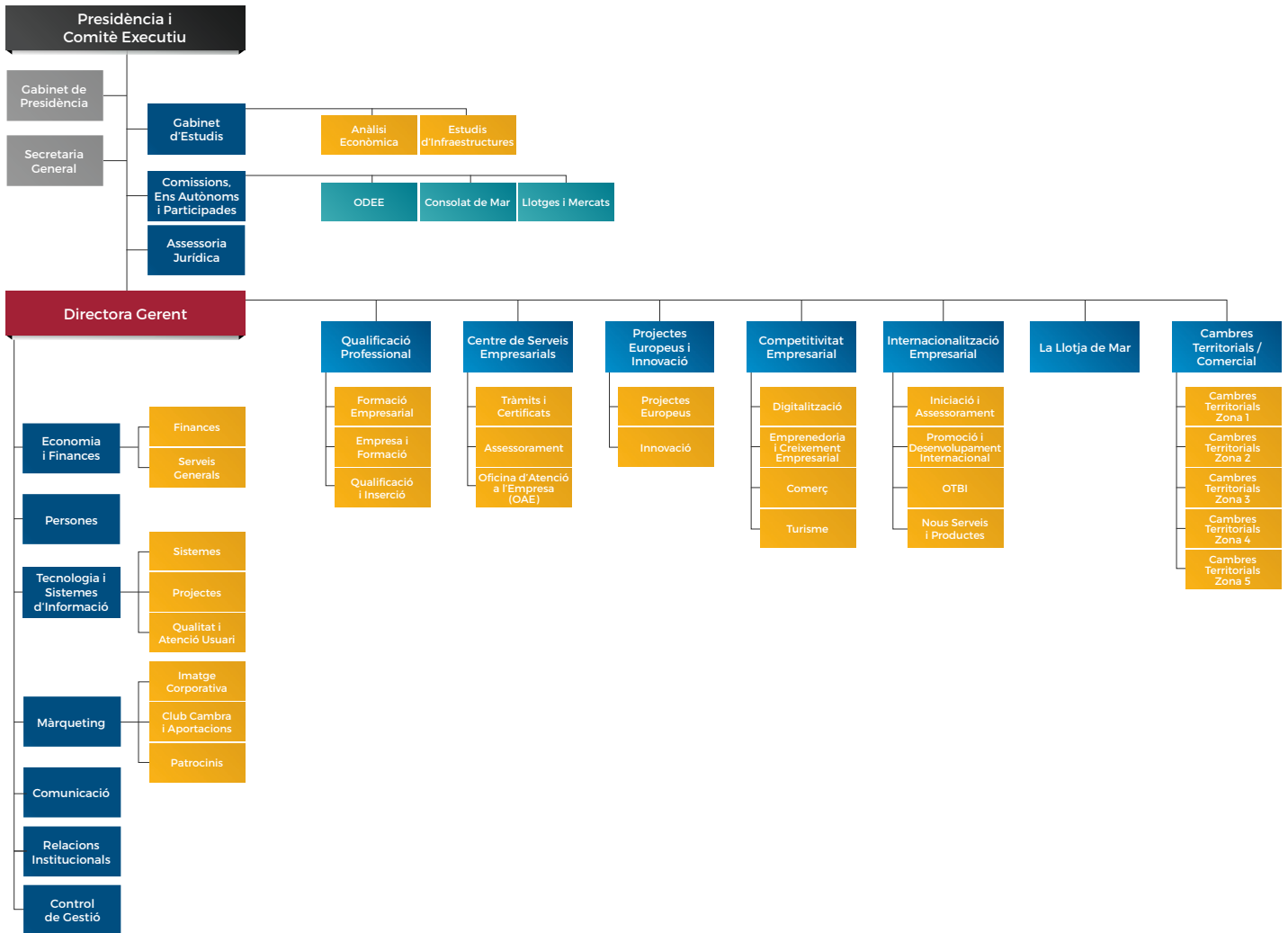
Conveni col·lectiu
dels treballadors

Qualitat





ORGANIGRAMA





ESTRUCTURA DE GESTIÓ

DIRECTORA GERENT

D'acord amb l'article 21 del Reglament de Règim Interior de la Cambra, les funcions de la directora gerent de la Cambra són les següents:

- Gestió de l'execució dels acords dels òrgans de govern de la Cambra, de conformitat amb les instruccions que rebi.
- Representació del President quan aquest així ho determini i es tracti de facultats merament executives.
- Direcció de tot el personal retribuit.
- Direcció de tots els serveis de la Cambra, del funcionament dels quals n'és responsable davant del Ple.

L'actual Directora gerent de la Cambra de Comerç de Barcelona és la Sra. Eva Borràs Balcells, nomenada pel Ple de la Cambra en sessió del 17 de novembre de 2021, càrrec que va assumir el dia 22 de novembre de 2021.

SECRETARIA GENERAL

D'acord amb l'article 25 del Reglament de Règim Interior de la Cambra, les funcions del Secretari general de la Cambra són les següents:

- Vetllar, amb independència de criteri, per la legalitat dels acords dels òrgans de govern i fer, quan calgui, els advertiments pertinents, deixant-ne constància a les actes, els informes i els documents corresponents.
- Assistir com a secretari, amb veu però sense vot, a les reunions dels òrgans col·legiats de la Cambra; redactar i signar les actes de les sessions del Ple i del Comitè executiu, així com les que corresponguin a actuacions de caràcter corporatiu, i certificar, quan calgui, els acords corporatius.
- Prestar assistència i assessorament al Ple, al Comitè executiu i al President/a per al bon exercici de les seves funcions.
- Dirigir l'Oficina de Secretaria, custodiar l'Arxiu de la Corporació i dur el registre de signatures d'assistència al Ple i al Comitè executiu, el de documents i correspondència i el cens electoral.

L'actual Secretari general de la Cambra de Comerç de Barcelona és el Sr. Xavier Coronas i Guinart, nomenat pel Ple de la Cambra Secretari general en funcions, en sessió del 31 de març de 2011, i Secretari general, en sessió del 25 de maig de 2017.



ESTRUCTURA ORGANITZATIVA

L'any 2022, l'estructura organitzativa és la següent:

Eva Borràs i Balcells

Directora gerent

Xavier Coronas

Secretari general

Noèlia València

Cap de Gabinet Presidència / Direcció de Comunicació

Joan Ramon Rovira

Direcció d'Estudis Econòmics i d'Infraestructures

Cristian Casellas

Direcció de Comissions i Participades / Vicesecretari

Virginia Tenorio

Direcció de Qualificació professional

José Antonio González

Direcció del Centre de serveis empresarials

Berta Pérez

Direcció de Projectes europeus i d'Innovació

Xavier Ricart

Direcció de Competitivitat Empresarial / Direcció de Relacions Institucionals

Marin Orriols

Direcció d'Internacionalització

Mafalda Pigrau

Direcció de La Llotja de Mar

Txus Requena

Direcció de Territori

Jaume Fradera

Direcció de Control de Gestió



Ramon Rexach

Direcció Econòmica i de Finances

Esther Ortega

Direcció de Persones

Albert Sierra

Direcció de Tecnologia i de Sistemes d'Informació

Ana Rosselló

Direcció de Màrqueting





CONVENI COL·LECTIU DELS TREBALLADORS

La Cambra de Comerç de Barcelona disposa d'un conveni col·lectiu per als seus treballadors. L'actual 4rt conveni col·lectiu de la Cambra es va signar en data 24/11/2022, i es troba vigent fins al 31 de desembre de 2023.

Actualment es troba en tràmit d'inscripció en el Registre de convenis i acords col·lectius de treball. El codi d'inscripció de l'anterior conveni és el núm. 08014472012007.



QUALITAT I MEDI AMBIENT

Durant l'any 2022, la Cambra de Comerç de Barcelona ha continuat impulsant actuacions encaminades a millor de forma contínua del sistema de gestió de qualitat implantat, així com l'eficàcia i l'eficiència dels seus processos de negoci.

Les actuacions s'integren en tres línies: Manteniment del sistema de gestió de qualitat; Auditories i revisió del sistema de gestió de qualitat i Resultats dels indicadors de gestió del sistema de qualitat.

MANTENIMENT DEL SISTEMA DE GESTIÓ DE QUALITAT

- Suport i coordinació a les diferents àrees de la Cambra en la definició, implantació i posterior millora contínua dels seus processos de negoci.
- Administració i manteniment de la plataforma de gestió documental corporativa mitjançant l'eina Qualiteasy 7.21 Flash Cloud.
- Avaluació permanent del grau de satisfacció dels nostres clients, externs i interns, pel que fa als serveis o productes utilitzats, per extreure'n dades i dur a terme, si escau, les actuacions correctives que ajudin a millorar el servei ofert.

AUDITORIES I REVISIÓ DEL SISTEMA DE GESTIÓ DE QUALITAT

- S'ha avaluat amb un resultat òptim la conformitat del nostre sistema de gestió de qualitat a la normativa ISO 9001:2015 mitjançant les auditories internes dutes a terme a les diferents àrees de la Cambra.
- La direcció de la Cambra, mitjançant l'informe anual de revisió del sistema de qualitat, analitza les dades i, si escau, proposa l'establiment d'accions per tal de garantir la millora contínua del sistema.
- Durant els dies 27 i 28 d'octubre de 2022 s'ha dut a terme l'auditoria externa corresponent al segon seguiment del certificat de qualitat, d'acord amb la norma ISO 9001:2015 a les diferents àrees de la Cambra. L'entitat certificadora Applus+ Certification ha estat l'encarregada de fer l'auditoria, que s'ha desenvolupat amb un resultat satisfactori, no s'han identificat no conformitats i l'equip auditor ha valorat positivament la implicació del personal auditat, la metodologia de la validació de les dades i la traçabilitat de les gestions als projectes, els diferents quadres de planificació de les tasques i el control de la planificació dels events entre d'altres..., En definitiva, l'eficàcia del sistema de qualitat implantat.

RESULTATS DELS INDICADORS DE GESTIÓ DEL SISTEMA DE QUALITAT

Presentació dels resultats dels indicadors més representatius de la gestió del sistema de qualitat implantat:

- L'indicador que mesura l'eficàcia de la millora contínua del sistema de qualitat s'ha situat en un 66,5 %, lleugerament inferior a l'objectiu definit d'un > 70 %.
- El resultat dels indicadors associats als processos de les àrees auditades s'ha mantingut dins de l'objectiu de desviació definit d'un < 10 %.
- El grau de satisfacció dels nostres clients externs i interns s'ha situat en un nivell "de satisfactori a molt satisfactori".

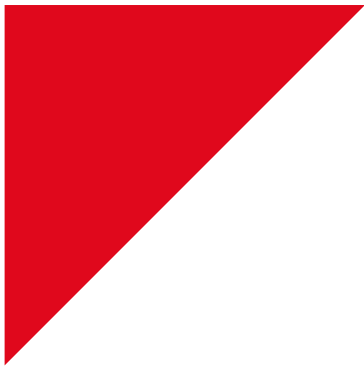
Aquests resultats són fruit del procés de millora contínua desenvolupat per la Cambra amb l'objectiu de garantir la qualitat dels serveis/productes que s'ofereixen a les empreses.

MEDI AMBIENT

Durant l'any 2022, la Cambra ha continuat impulsant actuacions de bones pràctiques encaminades a millorar el medi ambient i minimitzar l'impacte mediambiental, a part de complir amb les normatives vigents sobre aquest àmbit.

Durant aquest any hem continuat duent a terme les següents mesures:

- La recollida selectiva de residus (paper i cartró, plàstic, tòner de les impressores...)
- La utilització de productes de neteja respectuosos amb el medi ambient
- L'eliminació del plàstic d'un sol ús, en les màquines de vending i en les ampolles i gots d'aigua pels esdeveniments/reunions
- Les nostres impressores imprimeixen la documentació a doble cara per defecte.
- El subministrament d'energia elèctrica pels nostres edificis prové de fonts 100 % renovables.
- La definició d'una política de comunicació ambiental interna.



ESTATS FINANCERS I INFORME D'AUDITORIA



ESTATS FINANCERS I INFORME D'AUDITORIA

LIQUIDACIÓ DEL PRESSUPOST ORDINARI 2022

El Pressupost 2022, aprovat en la sessió del Ple de la Cambra de 23 de març de 2022, estableix les línies d'activitat i els objectius que la Corporació té previst desenvolupar durant el període de referència.

El pressupost configura el marc econòmic i fa operatiu el marc estratègic establert, ja que assigna els corresponents recursos econòmics per a dur a terme les activitats i fixa, a la vegada, els objectius d'ingressos per tal de garantir el necessari equilibri econòmic i la sostenibilitat del conjunt de l'activitat de la Corporació en l'exercici de les seves funcions

Així, els eixos estratègics que configuren l'essència de la Cambra són:

- Defensar l'interès general per impulsar el desenvolupament econòmic.
- Promoure el creixement econòmic mitjançant la millora de la competitivitat.
- Contribuir a la internacionalització de les empreses.
- Potenciar la qualificació professional com un element de competitivitat.

S'han afegit quatre nous eixos per impulsar la transformació de la Corporació, que són:


- Impulsar la Institució.
- Apropar la Cambra a totes les empreses.
- Adaptar l'organització als nous temps i requeriments.
- Mantenir una solvència financera robusta.

El pressupost aprovat es presenta equilibrat, amb uns ingressos i unes despeses de 24,4 M€.

L'exercici 2022 presenta, com a fet destacable, l'inici del projecte de la reforma de l'edifici de la Diagonal, que està previst que finalitzi l'any 2023.

Com a trets particulars, cal destacar que el pressupost de l'any 2022 s'elabora a partir de les següents previsions:

- Uns ingressos per programes i subvencions procedents de les administracions de 10.738.616 €.
- Uns ingressos del sector privat de 13.674.344 €.
- Uns ingressos per aportacions voluntàries (membres Ple, Cámara de España, quotes de socis Club Cambra i patrocinis) de 1.555.000 €.
- Atorgar en concepte de subvenció a tercers un import de: 805.395 €.
- Dur a terme una aportació a Fira 2000 de 125.611 €.



Pel que fa la liquidació del pressupost corresponent a l'exercici de 2022, cal esmentar que el 2022 és el primer exercici des de la supressió del recurs cameral permanent que no ha tingut cap ingrés per aquest concepte. L'any 2021, l'import net d'aquests ingressos va ser de 50.455 €.

De la comparativa de la liquidació pressupostària del 2022 versus el 2021 es desprèn un creixement considerable en els ingressos per serveis d'un 11, 4%, conseqüència en part de la finalització del període de pandèmia, que en algunes línies d'activitat ens situen a nivells anteriors a la mateixa. No obstant això, l'any 2022 no s'ha pogut assolir el nivell exigít pel pressupost en determinades línies d'activitat a causa de motius conjunturals que s'expliquen més endavant.

Pel que fa a les subvencions, la desviació sobre les previsions inicials és conseqüència del retard en la posada en marxa de les justificacions del programa del kit digital, les quals, en base a l'acord existent entre Red.es i la Cámara de España són responsabilitat de les cambres. Finalment, aquesta tasca s'ha iniciat a principis del 2023.


Tot i que el resultat operatiu d'aquest exercici ha estat de superàvit, els factors esmentats en el punt anterior, aliens a la gestió de la Cambra, no han permès tancar l'exercici amb un resultat equilibrat. En aquest sentit, el resultat del pressupost ordinari 2022 ha estat de -497.300,44 €.

Les principals desviacions pressupostàries han estat les següents:

El pressupost 2022 contemplava, com a principal novetat, la posada en marxa del programa *Kit digital*, en el qual, fruit de l'acord entre Red.es i la Cámara de España, el conjunt de cambres espanyoles assumeixen la tasca de suport i verificació documental d'aquest programa d'ajuts a les empreses per afavorir la seva transformació digital. El retard en la posada en marxa de les justificacions d'aquest programa al 2023, ha comportat que els ingressos previstos per aquest exercici, per un import de 1,5 M€, s'hagin vist reduïts a només 107.000 €.

Així mateix, pel que fa l'apartat dels ingressos per serveis, cal destacar la desviació en els serveis, motivat, entre d'altres causes, per la reducció inesperada dels ingressos dels tràmits duaners relatius a les exportacions (certificats d'origen i legalització de documents) que, en relació amb el pressupost de l'exercici 2022 ha estat del 19 %, amb una reducció de 0,8 M€. D'acord amb l'anàlisi duta a terme, la situació derivada de la guerra d'Ucraïna i l'increment del cost del transport marítim, afectat encara per la crisi de la COVID, són les principals causes d'aquesta reducció.

Si bé l'impacte d'aquestes desviacions s'ha pogut amortir de forma important mitjançant mesures de contenció de la despesa, aquestes no han estat suficients i el pressupost corresponent a l'exercici 2022 es tanca amb un dèficit de -497.300 €.



Aquest dèficit pressupostari respon, per tant, a una sèrie d'elements conjunturals, en cap cas estructurals, que han comportat que, per primera vegada en els darrers anys, aquesta Cambra no hagi pogut assolir el resultat pressupostari previst.

ESTATS FINANCERS

Els comptes anuals de la Corporació, corresponents a l'exercici 2022 han estat formulats pel Comitè Executiu en sessió del 15 de març de 2023 i aprovats pel Ple de la Cambra en sessió del 29 de març de 2023.

A les pàgines següents es reproduïxen els estats financers de la Corporació corresponents a l'exercici anual acabat el 31 de desembre de 2022 (balanç de situació, compte de pèrdues i guanys i liquidació pressupostària).

INFORME D'AUDITORIA I COMPTES ANUALS

L'informe d'auditoria i els comptes anuals de l'exercici 2022 es poden consultar al web corporatiu, www.cambrabcn.cat, a l'apartat "Informació econòmica" del Portal de Transparència de la Cambra.

BALANÇ AL TANCAMENT COMPARATIU EXERCICIS 2022 I 2021

(Imports expressats en euros)

ACTIU	SALDO A 31/12/2022	SALDO A 31/12/2021
A) ACTIU NO CORRENT	30.672.889,29	28.652.297,28
I. Immobilitzat intangible	975.358,75	824.873,18
3. Aplicacions informàtiques	975.358,75	824.873,18
II. Immobilitzat material	13.298.367,60	11.471.529,26
1. Terrenys i construccions	5.551.417,76	5.660.787,52
2. Instal·lacions i altre immobilitzat material	4.217.022,60	3.869.453,28
3. Immobilitzat en curs i bestretes	3.529.927,24	1.941.288,46
III. Béns del patrimoni històric i cultural	4.015.034,74	4.015.034,74
1. Béns immobles	943.150,46	943.150,46
2. Altres béns del patrimoni històric i cultural	3.071.884,28	3.071.884,28
IV. Inversions immobiliàries	1.132.079,09	1.147.604,02
1. Terrenys	871.103,74	871.103,74
2. Construccions	260.975,35	276.500,28
V. Inversions en empreses del grup i associades a llarg termini	298.837,44	298.837,44
1. Instruments de patrimoni	298.837,4	298.837,44
VI. Inversions financeres a llarg termini	7.512.674,96	7.527.107,65
1. Instruments de patrimoni	7.298.981,80	7.295.270,12
6. Altres actius financers	213.693,16	231.837,53
VIII. Deutors comercials no corrents	3.440.536,71	3.367.310,99
1. Despeses anticipades	386.213,51	402.734,11
2. Deutors per subvencions	3.054.323,20	2.964.576,88
B) ACTIU CORRENT	19.945.589,05	21.838.951,81
II. Existències	10.16.419,37	210,00
4. Bestretes a proveïdors	6.419,37	210,00
III. Deutors per RCP, comercials i altres comptes a cobrar	11.478.781,09	9.423.920,93
1. Deutors per recurs cameral permanent	0,00	0,00
2. Organismes camerals oficials deutors per serveis	83.100,00	80.184,83
3. Clients	1.144.230,54	857.944,99
4. Clients, empreses dominades per la corporació i associades	1.378,08	1.277,71
5. Altres deutors	9.691.391,15	8.065.534,05
6. Personal	59.412,62	53.961,09
7. Actius per impost corrent	1.316,27	0,00
8. Altres crèdits amb les Administracions Públiques	497.952,43	365.018,26
V. Inversions financeres a curt termini	3.615.625,36	2.745.078,40
6. Altres actius financers	3.615.625,36	2.745.078,40
VI. Periodificacions a curt termini	74.502,15	309.870,22
VII. Efectiu i altres actius líquids equivalents	4.770.261,08	9.359.872,26
1. Tresoreria	4.770.261,08	9.359.872,26
TOTAL ACTIU (A + B)	50.618.478,34	50.491.249,09

BALANÇ AL TANCAMENT COMPARATIU EXERCICIS 2022 I 2021

(Imports expressats en euros)

PATRIMONI NET I PASSIU	SALDO A 31/12/2022	SALDO A 31/12/2021
A) PATRIMONI NET	42.206.212,48	43.059.988,66
A-1) Fons propis	41.664.942,63	42.468.288,35
I. Fons patrimonial	3.347.255,83	3.347.255,83
1. Fons patrimonial	3.347.255,83	3.347.255,83
II. Reserves	39.121.032,52	39.421.032,52
2. Altres reserves	39.121.032,52	39.421.032,52
a. Resta reserves	39.121.032,52	39.421.032,52
IV. Excedent de l'exercici	-803.345,72	-300.000,00
A-2) Ajustos per canvi de valor	22.762,47	19.050,79
I. Actius financers disponibles per a la venda	22.762,47	19.050,79
A-3) Subvencions, donacions i llegats rebuts	518.507,38	572.649,52
B) ACTIU NO CORRENT	595.509,30	746.380,92
I. Provisions a llarg termini	31.901,44	29.839,41
1. Obligacions per prestacions a llarg termini al personal	31.901,44	29.839,41
II. Deutes a llarg termini	390.772,07	525.658,33
1. Obligacions per prestacions a llarg termini al personal	31.901,44	29.839,41
IV. Passius per impost diferit	172.835,79	190.883,18
C) PASSIU CORRENT	7.816.756,56	6.684.879,51
II. Provisions a curt termini	0,00	187.344,90
2. Altres provisions a curt termini	0,00	187.344,90
III. Deutes a curt termini	1.717.664,95	1.010.193,58
5. Altres passius financers	1.717.664,95	1.010.193,58
V. Creditors per RCP, comercials i altres comptes a pagar	5.835.020,46	5.269.709,15
1. Organismes camerals oficials, creditors	205,91	0,00
b. Creditors per serveis 205,91 0,00		
2. Proveïdors	4.856.380,24	4.379.022,14
3. Proveïdors, empreses del grup i associades	38.631,08	5.546,33
4. Creditors diversos	127.629,54	58.349,80
5. Personal (remuneracions pendents de pagament)	112.788,49	368.816,39
7. Altres deutes amb les Administracions Públiques	424.235,20	427.164,49
8. Bestretes de clients	275.150,00	30.810,00
VI. Periodificacions a curt termini	264.071,15	217.631,88
TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU (A + B + C)	50.618.478,34	50.491.249,09

COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS COMPARATIU EXERCICIS 2022 I 2021

(Imports expressats en euros)

	2022	2021
A) OPERACIONS CONTINUADES		
1. Ingressos de l'activitat	19.623.713,69	19.536.126,41
a) Recurs Cameral Permanent	0,00	50.455,41
d) Prestació de serveis	11.086.510,54	9.876.848,61
e) Subvencions, donacions i llegats a l'activitat	8.322.226,70	9.380.743,06
f) Patrocinis a l'explotació	214.976,45	228.079,33
4. Despeses de l'activitat	-6.717.705,78	-7.325.163,35
b) Accions realitzades per tercers	-5.175.546,64	-5.328.492,54
c) Despeses de recaptació	0,00	-221,42
d) Altres accions realitzades	-1.542.159,14	-1.996.449,39
5. Altres ingressos de l'activitat	893.380,69	891.201,39
a) Ingressos accessoris i altres de gestió corrent	893.380,69	891.201,39
6. Despeses de personal	-8.940.403,19	-8.281.348,88
a) Sous, salaris i assimilats	-6.823.280,62	-6.372.010,13
b) Càrregues socials	-2.117.122,57	-1.909.338,75
7. Altres despeses	-4.835.388,39	-4.367.488,32
a) Serveis exteriors	-5.042.064,10	-4.293.329,59
I. Arrendaments i cànons	-468.484,99	-794.191,87
II. Reparacions i conservació	-1.708.554,82	-1.437.526,55
III. Serveis de professionals independents	-506.109,00	-456.198,76
IV. Transports	-1.428,03	-1.154,73
V. Primes d'assegurances	-102.316,97	-79.450,56
VI. Serveis bancaris i similars	-8.834,25	-9.394,27
VII. Publicitat, propaganda i relacions públiques	-536.013,37	-233.089,80
VIII. Subministraments	-622.643,20	-371.758,56
IX. Altres serveis	1.087.679,47	-910.564,49
b) Tributs	-144.054,31	-207.416,67
c) Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per RCP	0,00	106,51
d) Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per operacions comercials	350.730,02	133.151,43
8. Amortització de l'immobilitzat	-1.026.769,37	-1.008.321,59
9. Imputació de subvencions d'immobilitzat no financer i altres	72.189,53	74.061,68
11. Deteriorament, resultat per alienació de l'immobilitzat i altres	-2.295,40	-3.316,40
b) Resultats per alienacions i altres	-2.295,40	-3.316,40
A.1) EXCEDENT DE L'ACTIVITAT (1+4+5+6+7+8+11)	-933.278,22	-484.249,06
12. Ingressos financers	53.446,36	55.050,57
a) De participacions en instruments de patrimoni	1.971,56	505,75
a,) En empreses del grup y associades	1.971,56	505,75
b) De valors negociables y altres instruments financers	51.474,80	54.544,82
b,) De tercers	51.474,80	54.544,82
15. Diferències de canvi	-1.372,77	-498,49
16. Deteriorament i resultat per alienació d'instruments financers	77.858,91	129.696,98
a) Deteriorament i pèrdues	77.858,91	129.696,98
A.2) EXCEDENT FINANCER (12+13+14+15+16)	129.932,50	184.249,06
A.3) EXCEDENT ABANS D'IMPOSTOS (A.1 + A.2)	-803.345,72	-300.000,00
A.4) EXCEDENT DE L'EXERCICI PROCEDENT D'OPERACIONS CONTINUADES (A.3)	-803.345,72	-300.000,00
A.5) EXCEDENT DE L'EXERCICI (A.4)	-803.345,72	-300.000,00

LIQUIDACIÓ DEL PRESSUPOST ORDINARI D'INGRESSOS I DESPESES CORRESPONENT A L'EXERCICI ACABAT EL 31 DE DESEMBRE DE 2022

(Imports expressats en euros)

DESPESES	Pressupost	Realitzat
G) DESPESES DE L'ACTIVITAT	8.783.577,00	6.638.095,44
1. Altres accions realitzades	1.253.304,00	1.540.303,82
2. Accions realitzades per tercers	7.530.273,00	5.097.791,62
H) DESPESES DE PERSONAL	9.788.988,00	8.940.403,19
1. Sous, salaris i assimilats	7.331.445,00	6.749.377,97
2. Indemnitzacions	0,00	73.902,65
3. Càrregues socials	2.124.074,00	1.800.910,97
4. Altres despeses de personal	284.714,00	268.207,89
5. Aportacions a sistemes complementaris de pensions	48.755,00	48.003,71
I) ALTRES DESPESES DE L'ACTIVITAT	4.870.395,00	4.574.404,67
1. Serveis exteriors	4.662.471,00	4.660.178,95
a) Arrendaments i cànons	251.666,00	338.734,03
b) Reparacions i conservació	1.384.973,00	1.699.689,24
c) Serveis de professionals independents	542.262,00	501.311,34
d) Transports	0,00	1.428,03
e) Primes d'assegurances	90.000,00	101.877,23
f) Serveis bancaris i similars	6.750,00	8.834,26
g) Publicitat, propaganda i relacions públiques	293.516,00	513.489,62
h) Subministraments	702.985,00	622.643,20
i) Altres serveis	1.390.319,00	872.172,00
2. Tributs	207.924,00	147.927,22
3. Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per operacions comercials	0	-233.701,50
J) DOTACIONS AMORTITZACIONS IMMOBILITZAT	1.020.000,00	1.026.769,37
L) PÈRDUES PROCEDENTS DE L'IMMOBILITZAT I DESPESES EXTRAORDINÀRIES	0,00	2.295,40
1. Resultats per alienacions i altres	0,00	1.892,40
2. Resultats excepcionals	0,00	403,00
M) DESPESES FINANCERES	0,00	-76.486,14
3. Diferències de canvi	0,00	1.372,77
4. Deteriorament i resultat per alienació d'instruments financers	0,00	-77.858,91
a) Deteriorament i pèrdues	0,00	-77.858,91
N) TOTAL DESPESES (G + H + I + J + L+M)	24.462.960,00	21.105.481,93
TOTAL DESPESES PRESSUPOSTARIS	24.462.960,00	21.105.481,93
DÈFICIT PRESSUPOSTARI	0,00	-497.300,44

1.

DEFENSA DE L'INTERÈS GENERAL I ACTIVITAT CORPORATIVA






1.1.

**GABINET D'ESTUDIS
ECONÒMICS I
INFRAESTRUCTURES**





Durant l'any 2022, la Cambra de Comerç de Barcelona ha continuat ampliant els temes analitzats en el marc de l'àmbit dels estudis econòmics amb la publicació de més informes i notes d'opinió, sempre amb l'objectiu d'aprofundir en el coneixement de la nostra economia i d'exercir la funció consultiva pròpia de les cambres en defensa dels interessos econòmics generals.

L'any 2022, l'economia ha continuat el procés de recuperació després de la profunda crisi econòmica causada de la pandèmia de la Covid-19 i s'ha caracteritzat per un increment de la inflació que no s'havia vist en dècades. En aquest context, el Gabinet d'Estudis ha dut a terme estudis de seguiment de l'activitat econòmica i les polítiques públiques adoptades, així com de les transformacions que s'estan produint en àmbits com la sostenibilitat o la digitalització. També s'han fet aportacions al debat econòmic i s'ha ofert suport a les intervencions públiques de presidència de la Cambra. Tots els documents i estudis elaborats es poden consultar al web de la Cambra (www.cambrabcn.org/estudis).

La Cambra també ha desenvolupat múltiples iniciatives en l'àmbit de les infraestructures i els transports per tal d'aprofundir en la reflexió i l'anàlisi dels projectes i les qüestions més estratègiques, de traslladar les diferents propostes i suggeriments a les administracions públiques competents, i d'apropar el coneixement de les infraestructures al món econòmic.

A continuació es presenten les actuacions corresponents a l'any 2022 relacionades, d'una banda, amb estudis econòmics i, de l'altra, amb estudis d'infraestructures.

1.1.1.

ESTUDIS ECONÒMICS

Pel que fa a les publicacions d'estudis econòmics editades l'any 2022, cal mencionar les col·leccions tradicionals, com ara l'Informe de conjuntura econòmica de Catalunya, la Memòria econòmica de Catalunya i l'Observatori Barcelona, a les quals se suma la nova col·lecció Estudis Monogràfics, que es va posar en marxa l'any 2019, els Indicadors de Progrés i Benestar (IPB), que es van començar a elaborar a partir de setembre del 2021, i altres estudis específics.

INFORME DE CONJUNTURA ECONÒMICA DE CATALUNYA

Publicació trimestral basada en la informació proporcionada per les fonts estadístiques pròpies (enquestes de conjuntura, ICEH i previsions) i la informació obtinguda de les principals estadístiques econòmiques disponibles per a Catalunya.

Cada trimestre, la Cambra de Comerç de Barcelona fa un seguiment de l'economia catalana pel costat de l'oferta (indústria, construcció i serveis) i pels components principals de la demanda (consum, inversió, importacions i exportacions), i fa una estimació del creixement del PIB per al trimestre finalitzat i el trimestre en curs. L'informe es complementa amb un quadre de previsions anuals de les macromagnituds econòmiques de Catalunya, que es revisa trimestralment.

Durant l'any 2022, la Cambra i l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT) han dut a terme 12.845 enquestes de conjuntura a les empreses catalanes. Aquesta enquesta forma part de l'estadística oficial de Catalunya des de l'any 2009, sota el nom d'Enquestes de clima empresarial (CLEM). La mostra total de les enquestes es reparteix sectorialment i periòdicament de la manera següent:

MOSTRA EFECTIVA. ENQUESTA DE CLIMA EMPRESARIAL. ANY 2022

	1r trim.	2n trim.	3r trim.	4t trim.	Total
Indústria	687	733	744	719	2.883
Construcció	292	323	334	323	1.272
Comerç	751	693	685	660	2.789
Hostaleria	177	202	211	186	776
Resta de serveis	1.195	1.315	1.340	1.275	5.125
Total trimestre	3.102	3.266	3.314	3.163	12.845

Les Enquestes de clima empresarial incorporen cada trimestre al qüestionari estàndard de les enquestes de conjuntura, un mòdul de preguntes variables sobre un tema d'actualitat econòmica. Durant el 2022, el temes sobre els quals s'ha preguntat l'opinió de les empreses han estat l'impacte de la Covid-19 en els seus negocis i les mesures adoptades, i l'impacte de la crisi d'aprovisionaments, del conflicte bèl·lic i de l'augment dels preus de l'energia sobre les empreses.

MEMÒRIA ECONÒMICA DE CATALUNYA 2022

Publicació anual del Consell General de Cambres de Catalunya que fa un balanç global sobre l'evolució econòmica de Catalunya i el seu territori durant l'exercici de referència. També incorpora un estudi monogràfic i diversos articles de persones expertes entorn a una temàtica específica que aquest any va ser "FONS NEXT GENERATION. UN FUTUR VERD I DIGITAL".

L'edició d'aquest any inclou els articles següents:

- Fons de recuperació europeus: cap a les transicions verda i digital (Ferran Soler, Direcció d'Estudis del Banc Sabadell)
- Transició energètica: la necessitat de jugar a l'ofensiva (Joan Vila, CEO de LC paper i president de la Comissió d'Energia de Pimec)
- El sector immobiliari davant els fons Next Generation EU (José Garcia Montalvo, UPF; Josep Maria Raya, Tecnocampus i UPF; Carles Sala, UB i UAB)
- La transformació de la indústria catalana de l'automoció (Tomàs Megía i Manel Clavijo, Oficina ÒPTIMA de la Generalitat de Catalunya)
- La reforma laboral de 2021: una primera valoració (Gemma Garcia i Esteve Sanromà, UB i IEB)
- El primer objectiu dels Fons NGEU han de ser les empreses (Jaume Fàbrega, president de la Cambra de Comerç de Girona i del Consell de Cambres de Catalunya)
- Fluxos d'empreses entre la província de Lleida i la resta de territoris. Per on es perd el teixit productiu lleidatà? (Jordi Moreno, Universitat de Lleida)
- Els fons Next Generation en l'ecosistema d'R+D+I del Camp de Tarragona i les Terres de l'Ebre (Agustí Segarra-Blasco, Universitat Rovira i Virgili)
- El capital humà en l'era digital: les noves tendències i necessitats formatives (Neus Pons i Àngel Tarríño, Fundació BCN Formació Professional)
- Impacte de la Covid-19 i recuperació del teixit empresarial català (Alejandra Marly, Gabinet d'Estudis de la Cambra de Comerç de Barcelona)



OBSERVATORI BARCELONA. INFORME 2022

L'Observatori Barcelona és una iniciativa conjunta de la Cambra i l'Ajuntament de Barcelona que té per objectiu difondre informació actualitzada sobre els aspectes més destacats de la ciutat de Barcelona, en comparació amb altres ciutats d'Europa i del món. L'Observatori ofereix informació que serveix per prendre decisions als agents econòmics interessats a establir-se o fer negocis a Barcelona, per atreure talent i per donar suport a la presentació de candidatures a esdeveniments o a l'obertura de seus a la ciutat de Barcelona. L'Informe de 2022 recopila 34 indicadors, classificats en sis àmbits: l'activitat econòmica; la qualitat de vida, sostenibilitat i cohesió social, el mercat laboral i la formació, la societat del coneixement, el turisme, i els preus i els costos. A més a més, s'hi afegeix un article monogràfic: "Clima empresarial a l'Àrea Metropolitana de Barcelona. Evolució del 2021 i 2022".

Aquest any, l'Observatori Barcelona ha arribat a la 20a edició i s'ha fet una edició especial que analitza l'evolució temporal dels indicadors, que es va presentar en el marc de les Jornades del React organitzades per l'Ajuntament de Barcelona.

La publicació es troba disponible i es pot consultar al web de la Cambra:

[Observatori de Barcelona \(cambrabcn.org\)](http://Observatori.de.Barcelona(cambrabcn.org))

INDICADORS DE PROGRÉS I BENESTAR (IPB) – ACTUALITZACIÓ TRIMESTRAL

La qualitat de vida d'un país és un fenomen multidimensional. Es pot analitzar i valorar des de múltiples perspectives complementàries: social, econòmica, política, institucional, cultural o ambiental. El PIB és una variable fonamental, però insuficient per captar categories més àmplies que incideixen sobre el benestar efectiu de la població o la qualitat i sostenibilitat del creixement. El sistema d'Indicadors de Progrés i Benestar (IPB) que ha elaborat el Gabinet d'Estudis de la Cambra de Barcelona pretén eixamplar el camp de visió, tot identificant i analitzant altres variables representatives d'aquestes múltiples perspectives que conjuntament conformen la realitat multidimensional d'un país que evoluciona i es transforma en temps històric. Aquest estudi s'actualitza trimestralment i es presenta en una roda de premsa. Es troba disponible al web de la Cambra: [Indicadors Progrés i Benestar \(cambrabcn.org\)](http://IndicadorsProgrésiBenestar(cambrabcn.org)).

Adicionalment, en les dues darreres edicions s'ha complementat l'actualització dels indicadors IPB amb una anàlisi monogràfica sobre l'equitat intergeneracional (setembre) i sobre els recursos i qualitat del sistema sanitari (desembre).

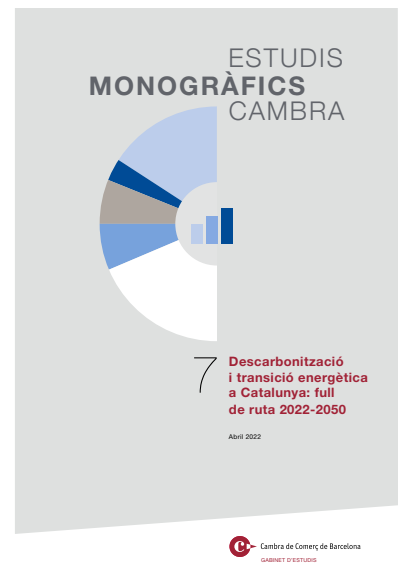


COL·LECCIÓ D'ESTUDIS MONOGRÀFICS

Aquests estudis es troben disponibles i es poden consultar al web: [Monogràfics d'actualitat econòmica \(cambrabcn.org\)](http://Monogràfics d'actualitat econòmica (cambrabcn.org))

Núm. 7: "Descarbonització i transició energètica a Catalunya: full de ruta 2022-2050" (abril de 2022)

Estudi elaborat pel Gabinet d'Estudis d'Infraestructures. L'objectiu primordial d'aquest estudi consisteix en quantificar i periodificar la inversió necessària en fonts renovables a Catalunya que ha de fer possible complir compromisos climàtics dels anys 2030 i 2050. En particular, es quantifica el cost – sota determinats supòsits– associat a la instal·lació de la potència elèctrica addicional necessària en energia eòlica terrestre i fotovoltaica que permetria desplegar un model elèctric alimentat exclusivament de fonts renovables l'any 2050. Cal advertir que aquesta anàlisi no inclou altres costos que inevitablement caldrà assumir per aconseguir una economia plenament descarbonitzada, tant en l'àmbit de les empreses i les llars (adquisició de vehicles elèctrics, instal·lació de sistemes elèctrics de refrigeració i calor a la indústria), com en el de les infraestructures (punts de recàrrega de vehicles, noves xarxes elèctriques, etc.).



Núm. 8: "Proposta de reforma del règim d'autònoms: impacte i valoració" (maig de 2022)

Estudi elaborat pel Gabinet d'Estudis d'Infraestructures. Aquest estudi planteja cinc qüestions interrelacionades: (i) Quina és la problemàtica de fons que justifica una reforma del RETA? (ii) Quin impacte tindria sobre les persones autònomes l'aplicació de la proposta de reforma del RETA plantejada pel Ministeri d'Inclusió, Seguretat Social i Migracions, diferenciant per segments d'ingressos? (iii) Quina valoració cal fer de la proposta de reforma del Ministeri, en base a dos criteris: d'equitat i d'eficiència (iv) Quines conclusions principals es poden extreure de la comparativa entre països del mateix àmbit geopolític (europeu)? (v) Quin model de regulació de les persones autònomes permetria afrontar la problemàtica de fons del RETA i tractar aquest col·lectiu de forma equitativa socialment i eficient econòmicament –és a dir, evitant afeblir els incentius a l'esperit emprenedor?

INFORMES TERRITORIALS

Aquests informes s'elaboren per a cada una de les 10 comarques amb presència de les cambres territorials. Els informes tenen una periodicitat trimestral i analitzen l'evolució del mercat laboral, de les empreses i de l'atur en l'àmbit comarcal. Es difonen als mitjans de comunicació, als agents econòmics del territori i a la premsa local. Aquests informes es troben disponibles i es poden consultar al web de la Cambra: [Informes territorials \(cambrabcn.org\)](http://Informes territorials (cambrabcn.org))

ESTUDI "JO VULL SER" SOBRE LES PROFESSIONS MÉS DEMANDADES I AMB MAJOR REMUNERACIÓ A CATALUNYA

L'any 2022 es va presentar una nova edició de l'informe "Jo vull ser" que s'ha dut a terme a partir de les dades facilitades per Infojobs sobre les vacants laborals en funció del nivell de formació, de l'àmbit professional i del salari. L'objectiu d'aquest informe és oferir informació sobre les professions més demandades i amb una millor retribució als estudiants, a les escoles i famílies per tal d'orientar el seu futur acadèmic i afavorir així el tancament de la bretxa entre la demanda i l'oferta laboral en determinades professions.

CONSELL ASSESSOR

El Consell Assessor del Gabinet d'Estudis Econòmics i d'Infraestructures, format per 10 acadèmics i professionals de l'economia de reconegut prestigi, s'ha reunit trimestralment durant l'any 2022. Les seves funcions són: proposar temes d'estudi, valorar les propostes de temes que es facin des dels òrgans de govern i dels equips tècnics de la institució, i validar les metodologies i les conclusions dels estudis duts a terme. A continuació es relacionen els vocals del Consell per ordre alfabètic:

- **Germà Bel.** Catedràtic d'Economia Aplicada a la Universitat de Barcelona.
- **Joan B. Casas.** Soci fundador de Faura-Casas auditors-consultors i Degà del Col·legi d'Economistes de Catalunya entre 2008 i 2018.
- **Ada Ferrer.** Investigadora a l'Institut d'Anàlisi Econòmica del CSIC i Directora del programa de Polítiques Públiques a la Barcelona Graduate School of Economics (BGSE).
- **Jordi Galí.** Investigador Sènior al Centre de Recerca en Economia Internacional (CREI) i Catedràtic d'Economia a la Universitat Pompeu Fabra.
- **Teresa Garcia-Milà.** Directora de la Barcelona Graduate School of Economics (BGSE) i Catedràtica d'Economia a la Universitat Pompeu Fabra.
- **Guillem López-Casasnovas.** Catedràtic d'Economia Pública a la Universitat Pompeu Fabra.
- **Andreu Mas-Colell.** President del Barcelona Institute of Science and Technology (BIST) i Catedràtic emèrit d'Economia a la Universitat Pompeu Fabra.
- **Raül Ramos.** Investigador Sènior al Grup d'Anàlisi Quantitativa Regional (AQR) i Professor d'Economia Aplicada a la Universitat de Barcelona.
- **Elisabet Viladecans-Marsal.** Investigadora a l'Institut d'Economia de Barcelona (IEB) i Catedràtica d'Economia a la Universitat de Barcelona.
- **Xavier Vives.** Director acadèmic del centre d'investigació del sector públic-privat de l'IESE Business School i doctor en Economia per la Universitat de Califòrnia-Berkeley.

COL·LABORACIONS I ENCÀRRECS DE TERCERS

L'activitat del Gabinet d'Estudis es completa amb col·laboracions externes, ja sigui l'elaboració d'estudis per encàrrec i/o la participació en jornades organitzades per altres entitats. Durant l'any 2022, el Gabinet d'Estudis ha col·laborat amb les següents institucions:

Ajuntament de Barcelona

Elaboració d'Indicadors i anàlisi de resultats de l'Enquesta de Clima Empresarial a l'AMB:

- Creació de díptics infogràfics amb els principals resultats del trimestre de l'Enquesta de Clima Empresarial per a l'AMB (gener, abril, juliol i octubre).
- Estudi monogràfic: "Enquesta sobre l'impacte de la Covid-19 en el teixit empresarial i la implementació dels Fons Next Generation EU a l'AMB" (juny de 2022)

Consell General de Cambres Catalanes

Elaboració de l'estudi "Enquesta de necessitats formatives de les empreses. Anàlisi de resultats Grau logístic i transport" (febrer de 2022).

Cambra de Comerç de Lleida

Elaboració i presentació de l'estudi "La inversió pública a la província i comarques de Lleida" (juliol de 2022).

Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya

Elaboració i presentació de l'estudi "Cadenes de valor estratègiques a la indústria catalana: anàlisi de dependències i especialització tecnològica" (setembre de 2022)

The Greens/EFA in the European Parliament

Elaboració i presentació de l'estudi "Ecosistemes industrials a Catalunya i tendències de futur en el marc de la nova estratègia industrial europea" (novembre de 2022)

Col·legi d'Economistes de Catalunya

- Ponència: "El moment econòmic actual i les seves repercussions"
- Ponència a Jornada anual del Col·legi dels Economistes: "Dona i empresa: on estan les barreres?" (novembre de 2022)
- Estudi publicat a la Revista Econòmica de Catalunya: "Impacte i valoració de la reforma del Règim Especial de Treballadors Autònoms" (setembre de 2022)



Cambra d'Osona

Elaboració de l'estudi "El sector de la tòfona negra a Catalunya" (juliol de 2022)

Comissió de cultura de la Cambra de Barcelona

Elaboració de l'estudi "Dades del sector de la Cultura a Catalunya" (setembre de 2022)

Observatori Dona, Empresa i Economia

Elaboració i presentació de l'estudi "Presència de dones en consells d'administració i càrrecs directius a les empreses de Catalunya" (febrer de 2022)

Departament de Polítiques Digitals de la Generalitat de Catalunya

Elaboració de l'estudi "La dona en el sector de l'espai a Catalunya" (desembre de 2022)

Departament d'Economia i Hisenda de la Generalitat de Catalunya

Estudi publicat a la Nota d'Economia "Per una Catalunya descarbonitzada: inversió en fonts renovables en l'horitzó 2022-2050" (octubre de 2022)

Parlament de Catalunya

Compareixença: "Dèficit d'inversió pública a Catalunya: una perspectiva històrica" (juliol 2022)

XXVII Trobada d'Economia a S'Agaró

Ponència: "L'envelliment: impacte econòmic i social" (novembre de 2022)

Barcelona centre de Disseny

Ponència: "Impacte de la guerra Rússia-Ucraïna sobre l'economia catalana" (març de 2022)

Node Garraf

Ponència al 4t Simposi Garraf: "L'economia del Garraf. Què ens diuen les dades?" (març de 2022)

1.1.2.

ESTUDIS D'INFRAESTRUCTURES

L'activitat del Gabinet d'Estudis d'infraestructures té com a objectiu analitzar i identificar les característiques i demandes del territori, així com les activitats i els serveis de transport i logística necessaris per millorar la seva eficiència i competitivitat, tant a nivell nacional com internacional, i impulsar accions i iniciatives en aquesta direcció, en col·laboració activa amb els sectors públic i privat.

Aquesta activitat ha donat com a resultat un conjunt d'accions i documents, tots ells dedicats a un mode de transport específic o bé a una temàtica puntual:

ACCIONS DEL COMITÈ DE SERVEIS MULTIMODALS (CSM)

La Generalitat de Catalunya, per mitjà del Departament de Territori i Sostenibilitat i el Departament d'Empresa i Coneixement i mitjançant un Acord de Govern del 19 de juliol de 2016, va crear el Comitè de Serveis Multimodals de Transport de Mercaderies (CSM) de Catalunya per contribuir al creixement econòmic sostenible de Catalunya i d'Europa promovent que les opcions multimodals de transport de mercaderies que integrin el mode ferroviari siguin prou atractives perquè n'augmenti la demanda, i fomentar que el sector empresarial català aprofiti les oportunitats sorgides dels reptes de negoci i tecnològics associats a la multimodalitat.

El CSM actua en aquest cas com un facilitador neutral, entès com un ens que ofereix serveis d'orientació, de suport i de promoció sense facultat decisòria pròpia i sense representar els interessos particulars de cap dels agents implicats en la provisió de serveis multimodals de transport de mercaderies, amb imparcialitat, confidencialitat, reserva i igualtat de tracte, tot fomentant la participació i generant confiança en el procés.

Les tasques pròpies del CSM, que es duen a terme amb el suport del Gabinet d'Estudis d'Infraestructures de la Cambra de Comerç de Barcelona (per encàrrec del Consell de Cambres de Catalunya, entitat col·laboradora del CSM), s'estructuren en tres vessants:

- Informació de base i coneixement de mercat.
- Projectes d'abast europeu.
- Organització de tallers/jornades per a posar en valor el transport multimodal.

(<http://www.csmmed.eu/servei/>)

Informació de base i coneixement de mercat: Base de dades dels serveis ferroviaris, manteniment del visor-web

Per tal de poder posar a l'abast de les empreses carregadores l'oferta de serveis multimodals s'ha mantingut i posat al dia la base de dades de l'oferta ja iniciada l'any 2017 amb noves activitats i modificacions.

Més concretament, s'ha continuat ampliant la base de dades de serveis, amb especial atenció a les terminals que no estan estretament vinculades als ports (amb una informació més opaca). A més a més, s'ha començat a dur a terme la inclusió de registres per als serveis de mercaderia no conteneritzada al Port de Tarragona. Malgrat que l'objectiu actual del CSM és fomentar els serveis de tipus conteneritzat multiclient, s'ha considerat convenient iniciar un control per aquest altre tipus de mercaderia, ja que és objecte d'interès comercial per part de les autoritats portuàries.

Per portar a terme aquesta tasca d'actualització de la base de dades s'ha treballat des de dos punts de vista. D'una banda, s'han analitzat les bases de dades obertes que tenen algunes de les terminals i operadors ferroviaris i, d'altra, s'ha contactat directament amb els principals proveïdors de serveis de les àrees de Barcelona i Tarragona.

A més a més, també s'ha procedit a elaborar nous continguts i a adaptar materials de comunicació de diferents fonts a l'entorn CSM, i s'ha mantingut la pàgina web www.csmmed.eu.

En conjunt, s'ha proveït el coneixement del mercat necessari per a poder desenvolupar les funcions d'orientació, de suport i de promoció dels serveis multimodals de transport de mercaderies d'una forma útil i eficient.

Acompanyament a projectes d'abast Europeu

Al llarg d'aquest exercici 2022 s'han dut a terme dos àmbits d'activitat relacionats amb projectes i iniciatives d'abast Europeu, amb miras tant a l'àmbit públic com al privat:

- Un primer àmbit de treball ha estat, aprofitant el "impasse" de programes europeus dins l'àmbit del transport sostenible (finalització del programa TRAILS i espera d'inici de nous programes, sent el POCTEFA 2021-2027, aprovat el 23 de novembre de 2022, el primer objectiu del CSM), portar a terme una prospecció objectiva, juntament amb les diferents institucions col·laboradores del CSM, de les possibles línies de treball per nous projectes CSM.

En aquest sentit, s'han desenvolupat diferents reunions de brainstorming amb les institucions col·laboradores del CSM. Com a conclusió d'aquest debat, juntament amb un procés d'anàlisi intern per part del propi CSM, s'ha generat un document amb la identificació de diferents paquets de treball a desenvolupar, en base als quals s'hauran d'analitzar les noves oportunitats de projectes.

- La segona activitat s'ha concentrat especialment en l'àmbit de les certificacions de qualitat mediambiental. En aquest terreny, s'ha continuat la feina d'anàlisi que es va arrencar l'any 2021, amb miras a l'eventual identificació d'una certificació, amb el corresponent full de ruta, que permeti oficialitzar la reducció de les emissions del transport gràcies a l'increment de l'ús del transport ferroviari.

Més concretament, s'ha desenvolupat un treball de prospecció de mercat i també de reunions amb diferents actors públics i privats dins l'àmbit de la sostenibilitat, que han permès arribar a una conclusió clara sobre la situació actual del transport dins l'àmbit dels segells ambientals, i les passes a seguir en el futur immediat.

En base a aquesta conclusió s'ha celebrat una reunió d'avaluació final amb els Departaments de Territori i de Medi Ambient i Sostenibilitat (Direcció General de Qualitat Ambiental) de la Generalitat de Catalunya, durant la qual s'ha plantejat la conveniència d'organitzar un grup de treball conjunt entre el CSM i la Direcció General de Qualitat Ambiental, per tal d'identificar propostes i canvis en el terreny de les certificacions ambientals en el transport, a impulsar des de l'administració.

Promoció de la multimodalitat a Catalunya enfocada a les empreses

El CSM persegueix l'objectiu d'apropar a les empreses els serveis que poden ajudar-les a millorar la competitivitat a partir de la logística multimodal, tot fomentant la consolidació de càrrega per a serveis multiclient i multiproducte, els retorns en ple i la confluència entre els requeriments de la càrrega i l'oferta de serveis multimodals.


Una activitat fonamental per tal d'assolir aquest objectiu és la difusió del paper del ferrocarril en l'àmbit del transport multimodal, especialment en el context de sostenibilitat ja establert per Llei.



Imatge d'un moment de la taula rodona moderada per la representant del CSM per la part de la Cambra



Anunci de la jornada del CSM "El moment del ferrocarril"



Tenint això en compte, durant l'exercici 2022, el CSM ha promogut la multimodalitat a tres nivells:

- Participació com a moderadors d'una taula rodona en la jornada Rail Day III del Port de Tarragona (5 de maig)
- Trobada amb Fer de France en el marc de la missió internacional d'aquesta última (20 de maig)
- Celebració de la Jornada CSM "El Moment del Ferrocarril: Visió de Transportistes i Carregadors" (2 de desembre)

COL·LABORACIONS I ENCÀRRECS

Institut d'Estudis Catalans

Participació en el Grup d'Experts consultat per redactar la publicació "Visió de l'IEC sobre el debat de l'ampliació del Prat"

BCL

Coordinació de la redacció del document Cuadernos BCL de logística – Infraestructures

Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA)

El Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA), creat el gener de 2005, dona a conèixer les possibilitats que ofereix Barcelona i la seva àrea d'influència a companyies aèries de tot el món, amb la finalitat d'ajudar-les a prendre decisions per establir-hi noves operacions.

La Cambra gestiona la secretaria tècnica del CDRA –exercida per la GPA (Gestió i Promoció Aeroportuària), una empresa del Grup Cambra, i actua com a interlocutora del Comitè amb els contactes de les línies aèries assumint les funcions següents:

- Coordinació de les reunions dels membres del CDRA
- Organització i coordinació d'accions de suport institucional per al llançament de noves rutes
- Realització dels estudis de viabilitat econòmica de noves rutes potencials de llarga distància
- Realització d'estudis de mercat i presentació de business cases a les companyies aèries
- Altres activitats de promoció i participació en esdeveniments del sector.

PUBLICACIONS DE L'OBSERVATORI DEL TRÀNSIT AERI DE BARCELONA (I BALANÇ DEL 2022)

Al llarg de l'any 2022 s'han dut a terme les següents publicacions:

- Observatori del trànsit aeri de Barcelona, Informe 44 Hivern 2022-2023 (desembre de 2022)
- Observatori del trànsit aeri de Barcelona, Informe 43 Estiu 2022 (juliol de 2022)
- Observatori del trànsit aeri de Barcelona, Informe 42 Especial càrrega 2021 (març de 2022)
- Observatori del trànsit aeri de Barcelona, Informe 41 - 2021 (febrer de 2022)

BALANÇ DE 2022: INCREMENT DE LES FREQUÈNCIES, QUE S'HAN RECUPERAR PARCIALMENT, I COM MILLORAR LES RUTES ENCARA NO RECUPERADES

El gabinet d'infraestructures de la Cambra, amb la coordinació i el suport tècnic de GPA, ha dut a terme un seguiment durant tot l'any 2022 de l'evolució del trànsit aeri a l'Aeroport de Barcelona, el qual ha constatat un procés continu de recuperació de l'activitat.

En efecte, l'any 2022 va tancar amb 41,6 milions de passatgers, una xifra remarcable que suposa un creixement del 109 % respecte al 2021. Amb tot, però, el volum total de passatgers encara no ha superat les xifres pre pandèmia, i se situa un 21 % per sota de les xifres del 2019, abans de l'impacte de la Covid-19, una reducció del trànsit similar a la dels principals aeroports europeus.

Pel que fa a les connexions intercontinentals, durant l'any 2022 les línies aèries han operat a un total de 43 destinacions, el 91 % del nombre de destinacions totals abans de la pandèmia, quan hi havia actives, concretament, 47 destinacions. Així mateix, s'ha observat una recuperació significativa de les connexions amb el mercat nord-americà, si bé a finals del 2022 encara faltava recuperar les connexions amb la Xina (Pequín, Shanghai i Hong-Kong) i Lima, a l'Amèrica del Sud.

El nombre de companyies aèries que han operat durant el 2022 a l'Aeroport de Barcelona és de 112, només un -7 % menys, en comparació amb les 121 del 2019. A més a més, l'oferta de places totals per a la temporada d'hivern 2022-2023 era ja alta, de més de 10 milions, situant-se gairebé en valors pre pandèmics, només un 2 % per sota de les dades registrades l'any 2019, fet que indica que les aerolínies aposten pel nostre aeroport, tot i que en funció encara de l'evolució de la conjuntura europea actual.

RUTES INTERCONTINENTALS 2022

AEROPORT JT BARCELONA - EL PRAT (BCN)

Àrea/País	Destinació	Companyia aèria
AMÈRICA DEL NORD		
Canadà	Montreal	Air Canada, Air Transat
	Toronto	Air Canada, Air Transat, West jet
Mèxic	Cancún	LEVEL ¹ , Iberojet ¹
	Ciutat de Mèxic	Emirates
	Atlanta	Delta Air Lines
	Boston	LEVEL
	Chicago	American Airlines
	Los Angeles	LEVEL
	Miami	American Airlines
	USA	Nova York - JFK
Nova York - EWR		United Airlines
Philadelphia		American Airlines ²
San Francisco		LEVEL
Washington		United Airlines ²
CENTRE/SUDAMÈRICA		
Argentina	Buenos Aires - EZE	LEVEL
Brasil	Sao Paulo - GRU	LATAM
Xile	Santiago de Xile	LEVEL ³
Colòmbia	Bogotà	Avianca
Rep. Dominicana	Punta Cana	LEVEL*, Iberojet*

1 Operació puntual

2 Operació d'estiu 2022

3 Operació d'hivern 2021-2022

RUTES INTERCONTINENTALS 2022

AEROPORT JT BARCELONA - EL PRAT (BCN)

Àrea/País	Destinació	Companyia aèria
ÀFRICA		
Algiers	Ciutat d'Algiers	Air Argerie, Vueling
	Oran	Vueling
	Agadir	Ryanair
	Casablanca	Air Arabia Maroc, Royal Maroc
Marroc	Fez	Air Arabia Maroc, Ryanair
	Marràqueix	Ryanair, Vueling
	Nador	Air Arabia Maroc, Royal Maroc, Ryanair
	Oujda	Air Arabia Maroc, Ryanair
Egipte	Rabat	Ryanair
	Cairo	EgyptAir, Vueling
	Luxor	Air Cairo ¹
Gàmbia	Banjul	Vueling
Senegal	Illes de Cap Verd	Vueling ²
	Dakar	Air Senegal, Vueling
Tunísia	Tunisia	Tunis Air, Vueling
ORIENT MITJÀ		
Israel	Tel Aviv	Arkia, Blue Bird, El Al, Vueling
Jordan	Amman	Royal Jordanian, Vueling
Líban	Beirut	Vueling
Aràbia Saudita	Jeddah	Saudia Airlines
	Riyadh	Saudia Airlines ²
Qatar	Doha	Qatar Airways
Aràbia Saudita	Abu Dhabi	Etihad
	Dubai	Emirates

1 Operació puntual

2 Operació d'estiu 2022

3 Operació d'hivern 2021-2022

RUTES INTERCONTINENTALS 2022

AEROPORT JT BARCELONA - EL PRAT (BCN)

Àrea/País	Destinació	Companyia aèria
ÀSIA		
Singapur	Singapur	Singapore Airlines
Corea del Sud	Seül	Asiana Airlines, Korean Air
Rutes pendents de recuperar		
Xina	Beijing	Air China
	Shanghai	Air China
	Hong Kong	Cathay Pacific
Pakistan	Islamabad	
	Lahore	Pakistan Int. Airlines (PIA)
	Sialkot	

Font: GPA-CDRA/MIDT Sabre

SEGUIMENT DEL COMPLIMENT DEL PLA ESTRATÈGIC DEL CDRA

El context actual de recuperació de l'activitat ha fet necessari avaluar la situació i actualitzar el Pla Estratègic, conforme , de forma sintetitzada, amb els punts següents:

1. Conectivitat prioritària

Recuperar la connectivitat d'alt impacte amb centres claus mundials per motius econòmics, culturals, d'emissió turística, de negoci, d'alt impacte social i concentració de coneixement. Implica **14 destinacions-objectiu**:

- Amèrica del Nord: Chicago*, Miami, Nova York, Los Angeles*, Toronto*, San Francisco*, Atlanta*, Ciutat de Mèxic
- Amèrica del Sud: Lima, Sao Paulo
- Àsia: Beijing, Shanghai, Hong Kong, Seul¹

¹ Connexió recuperada amb una ruta directa l'any 2022

2. Recuperació addicional

Recuperar la connectivitat històrica prèvia a la pandèmia. Detectar noves oportunitats de mercat per a operadors que han desaparegut de la ruta i/o noves companyies o fusions de companyies. Implicar **6 destinacions-objectiu**:

- Amèrica del Nord: Montreal*, Boston*, Washington*
- Amèrica del Sud: Santiago de Xile
- Àsia: Islamabad, Lahore, Amman²

3. Noves connexions (noves Destinacions/nous operadors/més freqüències)

En el marc de l'actualització del Pla Estratègic-2022, es continuen mantenint les mateixes noves rutes (3 destinacions-objectiu):

- Dehli, Tokio, Texas (Dallas/Houston).

També cal destacar que Barcelona connecta amb 17 dels 19 Hubs més importants a escala mundial, els quals són clau per poder aconseguir la connectivitat a les destinacions encara no cobertes:

- Europa: Frankfurt, Londres, Madrid, Moscou i París
- Amèrica del Nord: Chicago, Mèxic, Miami i Nova York
- Amèrica del Sud: Bogotà, Sao Paulo i Santiago de Xile
- Orient Mitjà: Abu Dhabi, Doha i Dubai
- Àsia: Seül i Singapur

L'assignatura pendent, en acabar l'any 2022, és Àsia, on encara falta recuperar Beijing i Shanghai, dues connexions que existien abans de la pandèmia, però que, a finals de l'any 2022 seguien bloquejades per les restriccions que el govern Xinès continuava aplicant com a conseqüència de la pandèmia de la Covid-19. Així mateix, cal continuar treballant en noves destinacions noves (Dehli, Dallas i Tokio).

La guerra Rússia-Ucraïna pot allargar el termini de recuperació d'aquestes rutes asiàtiques, però de moment no sembla afectar el mercat d'Amèrica del Nord.

En definitiva, el Pla estratègic 2021-2024 està evolucionant de forma prou satisfactòria pel que fa al nombre de destinacions, tot i que encara fa falta recuperar determinades destinacions. Amb aquesta finalitat, des de la Secretaria del CDRA es continua vigilant de forma exhaustiva i regular les oportunitats de mercat que puguin anar sorgint com a resultat de la reestructuració total que s'està produint en el sector aeronàutic.

² connexió recuperada amb una ruta directa l'any 2022

Accions de comunicació i promoció: una empenta per a la recuperació

Suport al Mobile World Congress MWC – GSMA 2022

Període: gener-març

Durant el primer semestre de l'any, el CDRA va actuar com a coordinador entre el MWC-GSMA i les principals companyies aèries que operen a Barcelona per tal de disposar de la capacitat necessària per cobrir les necessitats d'aquest congrés.

Celebració de la 1a edició de la BARCELONA AIR ROUTE Meeting weeks dedicada en exclusiva a Àsia

Període: abril-maig

La 1a edició es va dedicar exclusivament al mercat asiàtic i al seguiment de possibles noves rutes i línies aèries amb oportunitats de desenvolupament en un futur proper. El CDRA es va reunir amb companyies aèries de llarg recorregut cap a/des d'Àsia i algunes de les principals companyies aèries del centre del golf amb una forta connectivitat amb Àsia.

Fira Routes World 2022 – Las Vegas

Període: del 16 al 18 d'octubre

La delegació del CDRA, que comptava amb un estand propi, va estar integrada per representants dels seus quatre membres (Càmera de Comerç de Barcelona; Generalitat de Catalunya – Departament de Territori i Sostenibilitat; Ajuntament de Barcelona – Promoció de la Ciutat; i AENA), amb la col·laboració de l'Agència Catalana de Turisme, ACCIÓ, el Port de Barcelona, i Barcelona Turisme. Al llarg de la intensa agenda de reunions amb les aerolínies (tant amb les que ja tenen connexió a Barcelona com les que no), el CDRA va poder conèixer els seus plans estratègics per al 2023.

Èxits i celebracions de l'any 2022

Delta Air Lines

7 d'abril. Celebració de la recuperació i el 30è aniversari de la ruta Barcelona – Atlanta diari, i la recuperació del vol a Nova York – JFK, diari.

Air Canada

12 de maig. Celebració per la recuperació de les rutes de Barcelona a Montreal i Toronto.



El CDRA plenament representat: Ajuntament de Barcelona, Generalitat de Catalunya / Aeroports de Catalunya, AENA Barcelona, Ajuntament de Barcelona i Cambra de Comerç de Barcelona.



Iberojet

26 i 27 de juny. Celebració per la recuperació de les rutes Cancún i Punta Cana

Saudia Airlines

30 de juny. Benvinguda a dues noves rutes/destinacions: Barcelona – Jiddah i Barcelona – Riyadh.

Korean Air

2 de setembre. Celebració per la recuperació de la ruta Barcelona – Seül.

Saudia Airlines I Govern d'Aràbia Saudita

28 de setembre. Celebració de la ruta Barcelona – Jiddah i promoció de la destinació.

Accions Internacionals per recuperar la connectivitat intercontinental

- Missió a Singapur per part de l'Ajuntament de Barcelona en representació del CDRA, reunió CDRA amb Singapore Airlines, 6 de juny
- Missió a Corea del Sud per part de l'Ajuntament de Barcelona en representació del CDRA, 31 d'agost
- Barcelona-Catalonia Bridge – Mèxic (Ajuntament de Barcelona/CDRA), del 10 al 12 d'octubre

Estudis i eines de comunicació del CDRA

Finalment, destacar que, al marge de l'elaboració i edició dels Observatoris de trànsit aeri, el CDRA ha creat un conjunt d'infografies tècniques que mostren el posicionament de Barcelona com a punt de connexió entre l'Àsia i Amèrica. En aquesta documentació s'ha avaluat el potencial que ofereix el trànsit aeri a diversos mercats objectiu i s'ha fet arribar a les principals companyies aèries que poden mostrar un interès per a aprofitar aquest mercat.

Per altra banda, a continuació es resumeixen les eines de suport a la comunicació i difusió de les activitats del CDRA:

- Manteniment del web corporatiu del CDRA (www.barcelonalinks.org).
- Manteniment del blog corporatiu del CDRA (www.barcelonalinks.org/blog).
- Presència a les xarxes socials Twitter, LinkedIn, Instagram i Youtube sota la marca "Fly to Barcelona" i "Barcelona links the world".
- Elaboració de la Memòria d'Activitats CDRA 2021.
- Elaboració d'una felicitació de Nadal en format electrònic.

1.1.3.

OPINIÓ, DIFUSIÓ I PARTICIPACIÓ DEL GABINET

OPINIÓ

Les notes d'opinió són informes breus d'anàlisi, valoració i posicionament de la Cambra sobre temes econòmics i d'infraestructures d'actualitat. S'envien als mitjans de comunicació i es difonen mitjançant el web de la Cambra.

L'any 2022 s'han publicat a la sala de premsa de la pàgina web de la Cambra (<http://premsa.cambrabcn.org/category/economia/> i <http://premsa.cambrabcn.org/category/infraestructures/>) les següents notes d'opinió amb els titulars:

- La Cambra demana desencallar projectes de parcs renovables a Catalunya i flexibilitzar al màxim la seva posada en marxa (gener)
- La Cambra preveu un creixement del 6,3 %, superior al del 2021, però alerta del risc de la inflació (febrer)
- Barcelona mostra la fortalesa de la seva marca en el context de crisi econòmica mundial, segons l'Observatori Barcelona (març)
- La Cambra de Barcelona actualitza els Indicadors de Progrés i Benestar social i conclou que Catalunya té diverses assignatures pendents si vol convergir amb la UE (març)
- La Cambra considera que les mesures de l'Estat contra la crisi energètica no seran suficients sense accions contundents sobre el preu de l'electricitat (març)
- La Cambra rebaixa 1,5 punts el creixement del 2022 i el situa en el 4,8 % per l'impacte de la inflació, que podria situar-se en el 7 % anual (maig)
- Les professions relacionades amb la informàtica i la tecnologia són les que tenen una major al·lotment al mercat laboral i ofereixen un millor sou, ja sigui amb estudis universitaris o d'FP (maig)
- La Cambra advoca per una reforma del RETA que tingui en compte l'heterogeneïtat del col·lectiu d'autònoms (maig)
- La Cambra analitza el possible impacte per a l'economia catalana del tancament de relacions comercials amb Algèria (juny)
- La Cambra de Barcelona reclama millores en la difusió i l'accés als fons europeus per evitar que una bona part de l'empresariat quedi exclòs de la transició energètica i digital (juny)
- L'economia catalana mostra una forta resiliència l'any 2021, però encara no compensa la caiguda del 2020 (juliol)

- La Cambra rebaixa les previsions de creixement del PIB al 4,0 % el 2022 i el 2,6 % el 2023 (juliol)
- La Cambra de Barcelona alerta de l'increment de la bretxa salarial entre joves i adults, i insta les autoritats a fomentar polítiques per millorar l'accés al mercat laboral del col·lectiu (setembre)
- Cadenes de valor estratègiques a la indústria catalana: anàlisi de dependències i d'especialització tecnològica (setembre)
- Catalunya concentra l'11,2 % de la inversió estatal regionalitzada el primer semestre de 2022 (octubre)
- La Cambra rebaixa fins a l'1,6 % el creixement de l'economia catalana l'any 2023 per l'impacte negatiu de la crisi energètica (octubre)
- El mercat laboral de Catalunya continua mostrant resiliència durant el mes de novembre (desembre)
- La Cambra demana a l'Estat i la Generalitat que accelerin l'execució dels fons Next Generation (desembre)
- La Cambra de Barcelona estima que el dèficit anual de despesa en sanitat a Catalunya se situa en els 5.450 M€ (desembre)

L'any 2022 s'han publicat a la sala de premsa de la pàgina web de la Cambra les següents notes de premsa sobre Infraestructures (<http://premsa.cambrabcn.org/category/infraestructures/>)

- La Cambra de Barcelona demana una inversió de 59.024 M€ en energies renovables entre el 2022 i el 2050 per construir un país lliure d'emissions (gener)
- La Cambra reclama solucions a les administracions per facilitar l'adaptació del transport de passatgers i mercaderies a la Zona de Baixes Emissions de Barcelona (gener)
- L'Aeroport de Barcelona ja ofereix nou de cada deu de les destinacions que s'operaven el 2019 (febrer)
- L'impuls del sector tèxtil, elèctric i d'alimentació fan créixer la càrrega aèria un 19 % respecte al 2020 (març)
- La Cambra de Barcelona insta a continuar treballant per millorar la situació del sector del transport i acabar amb les aturades (març)
- La Cambra de Barcelona exigeix un compromís ferm per definir i executar el desdoblament de la línia R3 en tot el seu traçat fins a Vic en l'horitzó del Pla de Rodalies vigent (abril)
- La Cambra de Barcelona alerta sobre la necessitat d'actuacions sobre el Corredor Mediterrani per anticipar futurs colls d'ampolla en la infraestructura (abril)

- Catalunya és la comunitat autònoma amb el grau d'execució més baix de l'Estat del 2021 (maig)
- Del futur intercanviador de la Sagrera a l'Aeroport de Barcelona: aquests són els projectes prioritaris pendents a les infraestructures de Catalunya (juny)
- La Cambra de Barcelona reclama que l'Estat respongui de forma contundent i permanent als problemes de control dels passaports en els aeroports (juny)
- La Cambra de Barcelona fa una crida per definir de manera urgent un model per al sistema de transports català que solucioni els problemes estructurals (juny)
- L'Estat ha de garantir les inversions per incrementar l'oferta a Rodalies si realment vol fomentar-ne el seu ús (juliol)
- L'Aeroport de Barcelona se situa com al primer aeroport europeu en tràfic origen-destinació (juliol)
- La Cambra aposta per compatibilitzar el sector dels creuers amb un nou model de turisme (juliol)
- La Cambra de Barcelona alerta que el percentatge d'execució d'ADIF a Catalunya el 2022 estarà al voltant del 22 % (octubre)
- L'acord assolit per a la transferència de 900 milions d'euros a la Generalitat per part de l'Estat només aborda una mínima part dels dèficits en la inversió en infraestructures (novembre)
- La Generalitat i les Cambres promouen l'aliança entre el ferrocarril i la carretera per al transport de mercaderies (desembre)
- La Cambra de Barcelona insta l'Estat i la Generalitat a concretar i programar la segona fase del Pla de Rodalies (desembre)

DIFUSIÓ A LES XARXES SOCIALS I BUTLLETINS D'INFORMACIÓ

Durant l'any 2022 s'han continuat fent difusió d'informació econòmica en format breu i comunicatiu amb el "Tweet al dia" i els "Newsletter d'Economia". Del primer se n'han publicat 86 i, del segon, s'han fet 15 enviaments al llarg de l'any. Els butlletins d'informació s'envien al voltant de 2.500 subscriptors i informen resumidament sobre els estudis publicats pel Gabinet.

PARTICIPACIÓ EN RODES DE PREMSA

L'any 2022, la Cambra de Comerç de Barcelona ha presentat als mitjans de comunicació, mitjançant una roda de premsa o un acte públic, els temes econòmics i d'infraestructures següents:

- Presentació dels IPB (gener).
- Conjuntura i previsions econòmiques a Catalunya i Inflació: causes i riscos per a la recuperació (febrer).

- Presentació de l'Informe Observatori de Barcelona 2021 (març)
- Presentació dels IPB (març).
- Conjuntura i previsions econòmiques a Catalunya i impacte de la guerra (maig).
- Presentació de l'estudi monogràfic "Impacte i valoració de la reforma del Règim d'Autònoms" (maig).
- Presentació dels IPB (juny).
- Presentació de la Memòria econòmica de Catalunya (juliol).
- Conjuntura i previsions econòmiques a Catalunya (juliol).
- Presentació dels IPB (setembre). Monogràfic: equitat intergeneracional
- Presentació de l'estudi: "Cadenes de valor estratègiques a la indústria catalana: anàlisi de dependències i d'especialització tecnològica" (setembre)
- Conjuntura i previsions econòmiques a Catalunya (octubre)
- Presentació de l'estudi "Fons Next Generation EU: execució i avaluació" (desembre)
- Presentació dels IPB (desembre). Monogràfic: recursos i qualitat del sistema sanitari

PARTICIPACIÓ EN ALTRES ORGANISMES

El Gabinet d'Estudis Econòmics i Infraestructures participa activament en múltiples comissions i grups de treball per elaborar plans i abordar temes estratègics:

- Comissió d'Ordenació del Territori del Consell General de Cambres de Catalunya.
- Comissió d'Infraestructures, Transports i Mobilitat de la Cambra de Comerç de Barcelona i, dins d'aquest, dels Grups de Treball de Transport de viatgers, mercaderies i micromobilitat; aeroport i port; Rodalies i Corredor Mediterrani; Vies d'altres prestacions; Telecomunicacions.
- Observatori Dona Empresa Economia (ODEE) de la Cambra de Comerç de Barcelona.
- Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió, integrat per l'Ajuntament de Barcelona, la Diputació de Barcelona, la Cambra de Comerç de Barcelona i el consorci Turisme de Barcelona.
- Fòrum d'Entitats per a la Reforma de l'Administració (FERA).
- IND+I Grup de reflexió i suport a la indústria i la innovació impulsat per l'Ajuntament de Viladecans.
- Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA).
- Comitè de Serveis Multimodals de transport de mercaderies de Catalunya (CSM).
- Grup de seguiment del Pla de mobilitat de l'Aeroport de Barcelona-El Prat.
- Grup de seguiment de la Marca de Qualitat del Port de Barcelona-Efficiency Network.

- 
- Grup d'Estratègia i Innovació del Port de Barcelona.
 - Mesa de carregadors i transportistes (DTES).
 - Taula del Sector Logístic de l'Autoritat del Transport Metropolità (ATM).
 - Comissió d'Infraestructures i Finançament del Col·legi d'Enginyers de Camins, Canals i Ports de Catalunya.
 - Pacte per la Mobilitat de Barcelona.
 - Barcelona-Catalunya Centre Logístic (BCL).
 - Consell d'Usuaris del Transport de Catalunya.
 - Taula Estratègica del Corredor Mediterrani.
 - Consell de Mobilitat de l'Àrea Metropolitana de Barcelona.
 - Estratègia Logística per a la Internacionalització de l'Economia Catalana (ELIEC) – CIMALSA.
 - FERRMED.



1.2.

ARBITRATGE I MEDIACIÓ



Arbitration

The image features a large, 3D-rendered puzzle piece that is part of a larger assembly. The puzzle piece is oriented diagonally and has a vibrant color gradient from blue at the bottom to red at the top. The word "Arbitration" is embossed on the piece in a bold, sans-serif font, with each letter colored to match the gradient. The puzzle piece is surrounded by other pieces, some of which are visible as light gray shapes, suggesting a complex structure. The overall composition is dynamic and modern.

1.2.1.

CONSOLAT DE MAR

El Consolat de Mar de Barcelona és el Centre de Resolució de Conflictes de la Cambra de Comerç de Barcelona.

Per mitjà del Consolat de Mar, la Cambra de Comerç de Barcelona posa a disposició dels empresaris i autònoms els serveis d'arbitratge, mediació, i resolució consensuada per tal de solucionar els conflictes d'abast nacional i internacional que es produeixen en l'exercici de la seva activitat comercial i professional d'una manera ràpida, econòmica i satisfactòria.

El Consolat de Mar, a banda dels procediments de mediació, arbitratge i resolució consensuada de conflictes esmentant, també administra el procediment d'Audiència Consular per les empreses adherides a la Llotja de Cereals, membre nat, del Consolat de Mar. Una altra funció pròpia del Consolat de Mar és l'emissió de dictàmens i peritatges.

El Consolat de Mar, per mitjà del web www.consolatdemar.org, facilita als usuaris tota la informació relativa als seus serveis i funcionament, procediments i tarifes, així com les novetats i accions de participació per les persones que hi puguin estar interessades.

Pel que fa a l'estructura i organització interna, el Consolat de Mar actua per mitjà del Consell de Vint. Aquest òrgan està integrat per la Presidenta de la Cambra de Comerç i per vint Cònsols, dinou dels quals són designats pel Ple de la Cambra i un vintè Cònsol nat, que recau en el President de la Llotja de Cereals. El Consell de Vint es reuneix amb caràcter trimestral per avaluar i adreçar les línies d'actuació del Consolat de Mar. El Comitè Restringit és l'òrgan intern d'actuació permanent del Consell de Vint entre sessions.

A més a més, el Consolat de Mar disposa d'un Comitè Legislatiu que aborda el seguiment de l'activitat legislativa; un Comitè de la Segona Oportunitat per aprofundir en les modificacions legislatives respecte el règim de reestructuració empresarial i la mediació concursal, i un Comitè Internacional per fer seguiment de la normativa en matèria de comerç internacional i regulació marítima.

ACTIVITATS I COL·LABORACIONS

El mes març de 2022 es va celebrar un acte a la Llotja de Mar en el qual es va publicar un Manifest d'Adhesió a la Mediació per tal de que empreses i autònoms incorporin la mediació com a sistema preferent per resoldre conflictes en el marc de les seves operacions comercials. L'acte va comptar amb una participació de més d'un centenar d'empreses i subseqüents adhesions al Manifest.

NOTA DE PREMSA <https://premsa.cambrabcn.org/content/la-declaracio-2022-de-la-casa-llotja-reivindica-la-mediacio-com-la-millor-via-per-a-la-resolucio-de-conflictes-entre-les-empreses-alternativa-als-tribunals/>

A l'octubre de l'any 2022 es va signar un conveni de col·laboració entre l'Administració de la Generalitat, mitjançant el Departament de Justícia, i la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona per al finançament dels actes de commemoració del 750è aniversari del naixement del Consolat de Mar. Aquest Conveni és el marc sota el qual es duran a terme un seguit d'activitats dissenyades per celebrar el 750è aniversari del naixement del Consolat de Mar, l'anomenat Projecte ¾ de Mil·lenni. L'acte inaugural es va celebrar el 24 d'octubre a Tortosa, en un acte que va reunir institucions, empreses, i representants culturals per celebrar conjuntament aquesta fita històrica.



NOTA DE PREMSA <https://premsa.cambrabcn.org/content/senceta-lany-commemoratiu-3-4-de-milenni-del-consolat-de-mar/>

Entre d'altres actuacions destaquem les relacions mantingudes amb associacions i patronals empresarials de tot Catalunya, i les relacions institucionals amb el Consolat de Mar de València, el Consolat de Mar de Palma de Mallorca i l'Ajuntament de Barcelona. Pel que fa aquest últim, el mes de novembre es va celebrar un acte a la Llotja de Mar en què es va promocionar conjuntament el Projecte ¾ de Mil·lenni per tal d'obrir vies de col·laboració. En l'àmbit internacional, el Consolat de Mar ha participat i donat suport en fòrums de la CCI, ASCAME, i CIAC, entre d'altres.

Publicació 1 [The legal profession is reluctant to mediation, the Consolat de Mar wants to change that - ASCAME](#)

En el marc de les accions de col·laboració institucional i promoció de la funció del Consolat de Mar, s'ha donat seguiment als convenis de col·laboració signats entre el Consolat de Mar, Cambres de Comerç del territori i Col·legis de l'Advocacia i s'ha participat en activitats organitzades en aquest àmbit per a Col·legis de l'Advocacia Catalana, com per exemple, l'Il·lustre Col·legi d'Advocats de Barcelona i la participació a la Jornada ADR "Per cada conflicte, una via de solució".

Finalment, al tercer trimestre de l'any es va participar en el Congrés "Sostenibilitat al mar: una visió des de la Barcelona mediterrània", organitzat per la Universitat de Barcelona.



MEMBRES DEL CONSELL DE VINT 2022

Presidenta:

Sra. Mònica Roca i Aparici

Cònsols:

Sra. Immaculada Amat i Amigó

Sr. Víctor Blanc i Marfà

Sr. Pere Chías i Suriol

Sra. Anna Cornadó i Vidal

Sr. Josep M. Coronas i Guinart

Sra. Anna De Quirós i Almorín

Sr. Raimon Domènech i Suñer

Sr. Jordi Domingo i García-Milà (Cònsol Major)

Sr. José Luís Esteban i Mur

Sr. Luís Ferrer i Gaya

Sr. Antoni Fitó i Baucells

Sr. Oriol Guixà Arderiu

Sr. Marta Martínez i Gellida

Sr. Màrius Miró i Gili

Sr. Ramon Nadal i Riera

Sr. Pascual Ortuño i Muñoz

Sra. Ada Parellada i Garrell

Sr. Santiago Vidal i Marsal

Sr. David Vilà i Bajona

Secretari:

Sr. Xavier Coronas i Guinart

Membres del Comitè Restringit:

Sr. Jordi Domingo i Garcia-Milà (Cònsol Major)

Sra. Imma Amat i Amigó

Sra. Marta Martínez i Gellida

Sr. Antoni Fitó i Baucells

Sr. José Luis Esteban i Mur

MEDIACIÓ EMPRESARIAL

La Cambra de Barcelona és una institució administradora i promotora dels sistemes alternatius de resolució de conflictes (ADRs), com són, principalment, la mediació i l'arbitratge. La Cambra de Barcelona administra aquests sistemes mitjançant el Consolat de Mar.

A banda dels antecedents històrics del Consolat de Mar, entre els motius legals i funcionals de la Corporació destaquen l'interès general que sempre ha orientat la seva actuació i les funcions públiques que exerceix. Els sistemes alternatius de resolució de conflictes com la mediació i l'arbitratge contribueixen a millorar l'entorn en què les empreses i els professionals duen a terme la seva activitat, ja que permeten la **continuitat de les relacions comercials** i contribueixen a l'eficiència del sistema (redueixen el nombre de litigis i estalvien temps i diners), i, per tant, ajuden al teixit productiu i a millorar la rendibilitat.

Cal tenir en compte que, al nostre país, la implantació de la mediació i, més específicament, de la mediació empresarial, encara es troba en un estat molt inicial, i fins i tot, en temes generals no s'ha incrementat. Tal com va posar de manifest la Comissió Europea en el seu informe sobre el grau d'aplicació de la Directiva de mediació en determinats assumptes civils i mercantils i va ratificar la Resolució del Parlament de setembre de 2017, encara cal fer un gran esforç per a integrar els sistemes alternatius.

En aquest sentit, la Cambra de Barcelona manté un conveni de col·laboració amb el *Consejo General del Poder Judicial* pel qual es designa la Cambra per administrar procediments de mediació derivats dels jutjats. En virtut d'aquest acord, la Cambra de Barcelona i el Consolat de Mar han ofert el servei de mediació a empreses familiars per tal de resoldre conflictes empresarials. Així mateix, la Cambra administra també els procediments de mediació empresarial sol·licitats directament per les empreses i atén consultes relatives a aquest procediment i ofereix suporten la gestió dels conflictes. Cal subratllar la importància d'haver renovat l'any 2020 el conveni de col·laboració entre el Departament de Justícia i el Consell General de les Cambres de Comerç de Catalunya. Aquest conveni continua garantint l'impuls conjunt de la mediació i d'altres mitjans alternatius de gestió i resolució de conflictes i fa palesa una voluntat conjunta i reforçada per promoure la mediació empresarial a tot el país dins del marc del Consolat de Mar.

En el pla internacional, la Cambra de Comerç de Barcelona manté convenis en matèria de mediació empresarial amb el Centre de Mediació de Singapur i la Cambra de Comerç de Cracòvia i dona suport al departament d'internacionalització en la promoció dels sistemes alternatius de resolució de conflictes.

CARACTERÍSTIQUES I VALOR DEL SERVEI

El servei de mediació de la Cambra de Barcelona es fonamenta en dos eixos:

- un Registre de persones mediadores (per a totes les cambres de comerç de Catalunya)
- un Reglament de mediació empresarial

El Registre de persones mediadores s'estableix en base al Reglament i exigeix un conjunt de requisits que ofereixin garanties de formació i experiència en el món de la resolució de conflictes i de coneixement de l'empresa i del seu entorn. Alhora, el Reglament de Mediació Empresarial estableix uns criteris de selecció objectius a aplicar en les designacions i compte amb un òrgan col·legiat del Consolat de Mar per als casos administrats per la Cambra.

Un dels trets característics d'aquest servei és que contempla dos tipus de procediments: un d'ordinari o tradicional, i un d'abreujat.

Les seves característiques principals són:

- La simplicitat de la gestió del procediment per a les parts. Pel que fa als tràmits, només cal signar la sol·licitud i les actes inicial i final.
- La transparència, atès que el Reglament és molt detallat i descriptiu per tal d'evitar haver de fer interpretacions. Això ajuda generar confiança a les parts, als advocats i als mediadors, tant en el propi desenvolupament del procediment com dels criteris de designació. Aquesta designació la duu a terme el Comitè Restringit a partir d'una proposta tècnica que es prepara després d'haver parlat amb els advocats de les parts en un primer contacte en el qual se'ls demana les dades de contacte, la disponibilitat horària, l'adaptació a què la sessió informativa sigui conjunta o separada, i s'atenen preguntes sobre els dubtes inicials que puguin tenir.
- Seguretat en el desenvolupament del procés, en tant que la Cambra té la responsabilitat de vetllar pel bon funcionament i tant les parts com les persones mediadores es poden adreçar a la Corporació per a qualsevol qüestió.

Pel que fa al valor afegit de la Cambra com a institució administradora, en destaquem:

- La neutralitat: és una institució pública que ofereix un lloc neutral on dur a terme el procediment.
- La imparcialitat: ha de procurar per l'interès general.
- Les garanties: garant del compliment de les normes preestablertes del procediment de mediació tant per a les persones mediadores com de les parts i tercers. La Cambra és una instància a la qual recórrer en cas de dubtes, incidències, etc., amb total confidencialitat.

- Valor afegit en la designació dels mediadors, que compleixen els requisits fixats de solvència tècnica i d'experiència mínima. També es demana la participació dels advocats de cada part per tal de garantir una major eficiència, qualitat i garantia, ja que les parts han de comptar en tot moment amb la informació i assessorament legal necessari.

ACCIONS 2022


En línia amb les tasques de promoció i administració dels ADR, el nostre objectiu és donar a conèixer la mediació a les empreses i visualitzar la Cambra de Barcelona com a referent en la mediació empresarial. Es pretén, doncs fomentar la derivació a mediació d'aquells casos que s'adverteix que poden resoldre's d'una manera més satisfactòria o completa mitjançant la a la mediació que per la jurisdicció ordinària, tot elaborant i oferint una sèrie d'instruments que els siguin útils.

En aquest marc, el Consolat de Mar ha desenvolupat una web on es detallen els procediments de mediació, arbitratge i resolució consensuada de conflictes que aquesta institució ofereix a les empreses i treballadors autònoms amb l'objectiu d'apropar-los a les empreses. La web inclou informació completa dels procediments i posa a disposició dels usuaris, els formularis i tarifes de forma transparent i entenedora. Així mateix, la web del Consolat de Mar, www.consolatdemar.org, és un instrument de promoció i difusió de les activitats en l'àmbit de la resolució alternativa de conflictes i una eina d'informació rigorosa també per als professionals.

Pel que fa a les activitats de promoció dutes a terme aquest 2022, en el primer trimestre es va celebrar l'acte de Manifest per la Mediació, al qual van assistir més d'un centenar d'empreses i autònoms que donen suport a la mediació com un sistema a incorporar en la resolució dels conflictes comercials. També es va participar en les jornades organitzades per l'Il·lustre Col·legi d'Advocats de Barcelona, en les quals es van tractar els sistemes ADRs com a sistemes ajustats a les empreses per resoldre els conflictes i, en l'àmbit internacional, es va donar suport institucional a les jornades *London International Disputes Week* celebrades a Londres al mes de maig.

Destacar també la col·laboració amb el departament d'internacionalització de la Cambra de Comerç de Barcelona en les jornades *Mentoring Empresarial* que tenen com a objectiu acompanyar les empreses en mercats internacionals. Aquest 2022 s'ha participat en el programa *mentoring* de prospecció i entrada al mercat d'Estats Units, així com en el Fòrum Internacional de negocis Catalunya-Estats Units celebrat l'últim trimestre a la Llotja de Mar de Barcelona. En aquests simpòsiums s'ha contribuït a informar a les empreses





dels sistemes alternatius de resolució de conflictes més freqüents en la contractació internacional.

Finalment, destacar així mateix que s'han continuat duent a terme reunions de seguiment i exploració de vies de col·laboració amb organitzacions empresarials i centres universitaris per tal d'impulsar la mediació i la seva implantació al teixit empresarial, formatiu i social del país, i s'ha conclòs el Conveni amb la Generalitat de Catalunya per tal de celebrar un seguit d'actes commemoratius dels 750 anys del naixement del Consolat de Mar. Aquestes activitats s'emmarcaran en el *Projecte 3/4 de Mil·lenni*.

ADMINISTRACIÓ DE MEDIACIONS

El Consolat de Mar continuar oferint el seu servei d'administració de mediacions empresarials, rebudes per derivació judicial o mitjançant sol·licituds directes i el servei de mediació immobiliària.

PARTICIPACIÓ I COL·LABORACIÓ EN ALTRES INICIATIVES

La Cambra de Comerç de Barcelona és membre del Comitè Assessor del Centre de Mediació de Dret Privat de Catalunya, òrgan assessor del govern en matèria de mediació i membre del Jurat de Premis ADR Justícia de la Generalitat de Catalunya i del Punt Neutre de la Mediació de Catalunya (PNPM), i col·labora amb entitats i col·lectius per dur a terme activitats de promoció, a més a més, d'organitzar accions pròpies de promoció.

Així mateix, també ha ofert el seu suport a l'acte de "Sostenibilitat al mar" de la Universitat de Barcelona celebrat el tercer trimestre del 2022.

Pel que fa a iniciatives internacionals celebrades a Barcelona, el tercer trimestre va participar a les jornades *MedaWeek-Mediterranean Week of Economic Leaders*, que organitza anualment ASCAME.

1.3.

LA LLOTJA DE MAR



1.3.

LA LLOTJA DE MAR

La Llotja de Mar, seu corporativa de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, lloga els seus espais a tercers per a actes corporatius i privats i acull actes institucionals propis de la Corporació.

L'any 2022, la Cambra de Comerç de Barcelona ha organitzat un major nombre d'actes institucionals en comparació amb el 2021 gràcies a la tornada total a la normalitat a partir del mes de març. Els actes s'han començat a celebrar a partir de finals del primer trimestre de l'any, ja que els dos primers mesos encara hi ha hagut certes restriccions com a conseqüència de la Covid-19. La resta de l'any, l'activitat ha estat normal.

ORGANITZACIÓ D'ACTES 2022

	Actes	Assistents
De gener a desembre		
Jornades, seminaris i actes coorganitzats	40	10.388
Presència a fires o actes fora La Llotja	2	

LLOGUER ESPAIS PER A TERCERS

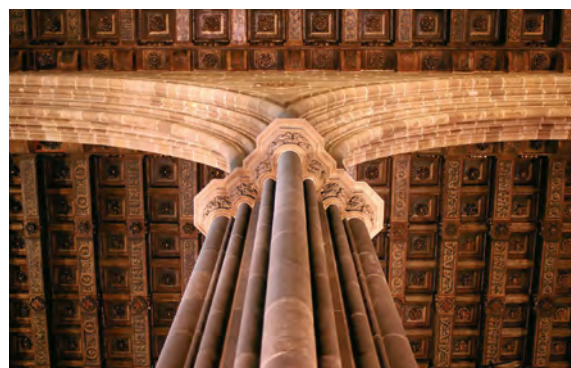
Des de fa molts anys, La Llotja de Mar ha esdevingut un espai de referència per a la celebració d'esdeveniments empresarials, i el 2022, un any més, aquesta ha estat una de les localitzacions més escollides per celebrar-hi actes especials i singulars de tipus empresarial, en concret 82 actes. El web específic de la Llotja (www.llotjademar.cat) continua sent un referent en la comercialització de l'edifici, ja que les visites que rep es tradueixen en posteriors entrades de consultes i peticions, sobretot d'empreses d'arreu del món.

Actualment, a part d'actes de promoció de grans firmes de luxe i actes empresarials de tot tipus, acull també força activitats complementàries als grans esdeveniments que se celebren Barcelona i que organitzen les grans empreses del Mobile World Congress.

Els principals esdeveniments que se celebren a La Llotja de Mar pertanyen a sectors diversos, com poden ser, per exemple, l'automoció, l'alimentació, la joieria i la rellotgeria, la indústria farmacèutica o la moda, entre d'altres. En aquest sentit, cal destacar també una major presència del sector de la publicitat, cinema i sèries (rodatges).

Els espais de la Llotja també s'han llogat per a actes privats, principalment casaments. Concretament, s'ha es va llogat en 6 ocasions per a aquest concepte, que comencem a impulsar.

L'oferta de lloguer d'espais de La Llotja per a la celebració d'actes d'empresa es complementa amb la possibilitat de llogar espais a l'edifici de la Diagonal (un auditori amb un capacitat per a 50 persones, i una àmplia oferta d'aules de formació amb diferents aforaments) per a actes de petit format i d'un cost més reduït.



VISITES GUIADES A L'EDIFICI

L'edifici acull, durant els caps de setmana disponibles, visites guiades dutes a terme per guies especialitzats que expliquen la història de La Llotja de Mar. Durant tot l'any 2022 ens van visitar un total de 1.944 persones.

ALTRES ACTES DE RELLEVÀNCIA PER A LA PROJECCIÓ DE LA CAMBRA


- El 28 de juny s'ha celebrat l'acte de lliurament de les certificacions i distincions Biosphere del programa *Compromís per a la Sostenibilitat Turística Destinació Barcelona Biosphere* a la Llotja de Mar de Barcelona.

El Compromís per a la Sostenibilitat Turística Biosphere reconeix a les entitats que aposten per una gestió respectuosa amb el medi ambient, la cultura i el retorn social i econòmic de la ciutat i les comarques de Barcelona. De fet, el distintiu basa la seva metodologia en el treball al voltant dels 17 objectius de desenvolupament sostenible de l'Agenda 2030 de les Nacions Unides.

El programa està impulsat per la Diputació de Barcelona amb la col·laboració de l'Institut de Turisme Responsable (ITR), la Cambra de Comerç de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona i el Consorci de Turisme de Barcelona.

- L'1 de juliol s'ha presentat la Memòria Econòmica de Catalunya 2021 que edita anualment el Consell General de Cambres de Catalunya.

L'acte ha estat presidit pel president de la Generalitat, Pere Aragonès i hi han participat el president del Consell General de Cambres de Catalunya, Jaume Fàbrega; la presidenta de la Cambra de Barcelona, Mònica Roca i Aparici; la directora de la Memòria Econòmica de Catalunya, Carme Poveda; i el rector de la UPF i col·laborador de la Memòria, Oriol Amat.

- 
- El 19 i 20 d'octubre, la Llotja ha acollit el *New Space Economy Congress 2022*, el primer gran esdeveniment català dedicat al sector de la Nova Economia de l'Espai. El congrés, amb més de 300 inscripcions, ha aplegat durant 2 jornades destacats ponents nacionals i internacionals d'empreses, institucions, universitats i centres de recerca amb l'objectiu de posicionar Barcelona com a pol de coneixement en l'àmbit del New Space.

El congrés ha estat impulsat per Cambra de Comerç Barcelona i la Generalitat de Catalunya amb la col·laboració de l'Institut d'Estudis Espacials de Catalunya, l'Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya, la Fundació Kimbcn, i2Cat, la International Space University i WIA Europe Barcelona; junt amb el patrocini de la Digital Catalonia Alliance i GTD.

- El 15 de novembre, la Llotja acull el Fòrum Internacional de Negocis Catalunya – Estats Units d'Amèrica. Una trobada que ha reunit empresaris, experts i líders polítics d'ambdós països amb la finalitat d'intercanviar coneixements, promoure sinèrgies i generar oportunitats de negoci orientades a incrementar la presència internacional.

El primer Fòrum Internacional de Negocis dedicat a l'economia estatunidenca ha estat impulsat conjuntament per la Cambra de Comerç de Barcelona i la *Spain-US Chamber of Commerce* amb el suport d'Allianz. Així mateix, ha comptat amb el suport del Port de Barcelona, Arola, CaixaBank, Cuatrecasas, DR&M i Toda & Nel-lo, i la col·laboració d'Acció i les Cambres de Comerç de Girona, Lleida i Tarragona.

- Els dies 30 de novembre i l'1 de desembre s'ha celebrat una nova edició del *Tech Spirit Barcelona*, l'esdeveniment de referència de la comunitat innovadora local. És el punt de trobada amb els ponents de primer nivell, els principals referents de l'ecosistema i els continguts importants sobre tecnologia, innovació i empenedoria.



1.4.

LLOTJA VIRTUAL



1.4.


LLOTJA VIRTUAL

L'any 2022, la Llotja Virtual es consolida com l'espai virtual a on es duen a terme tots els seminaris web que organitza la Cambra de Comerç de Barcelona. Aquesta activitat va iniciar l'any amb 12.108 membres registrats i l'ha finalitzat amb 13.423 participants, fet que representa un increment d'un 11 %.

Durant l'any, s'han portat a terme 92 seminaris webs, amb un total de 3.185 inscrits i 1.762 assistents, fet que significa un 55 % de participació sobre el total d'inscripcions.

En comparació amb l'any 2021, tot hi haver celebrat el mateix nombre de seminaris web, s'ha observat una davallada en les inscripcions i la participació, ja que actualment les jornades ja es poden celebrar presencialment sense les restriccions provocades per la Covid-19, i els seminaris web que s'organitzen son de temàtiques molt específiques i tècniques, amb una durada màxima d'un hora i mitja.

	Núm jornades	Núm ponents	Inscrits	Assistents Expectadors exclusius	% sobre inscrits	Nous	Membres Llotja Virtual
							12.108
Gener	1	2	63	34	53,97	86	12.194
Febrer	10	20	593	371	62,56	264	12.458
Març	12	35	360	207	57,50	157	12.615
Abril	10	20	158	79	50,00	60	12.675
Maig	10	26	246	152	61,79	197	12.872
Juny	11	30	417	210	50,36	98	12.970
Juliol	6	16	211	86	40,76	45	13.015
Agost	0	0	0	0		13	13.028
Setembre	4	7	59	28	47,46	46	13.074
Octubre	11	31	328	208	63,41	193	13.267
Novembre	14	34	571	312	54,64	129	13.396
Desembre	3	10	179	75	41,90	27	13.423
Total	92	231	3.185	1.762	55,32	1.315	13.423



Durant aquest any, s'han creat diversos cicles temàtics per donar resposta a les necessitats de les empreses i els autònoms.

CICLES I JORNADES RELLEVANTS A LA LLOTJA VIRTUAL

- El Servei de Finançament de la Cambra ha organitzat 18 seminaris web, entre el mes de gener i el mes de desembre, las quals han participat més de 634 inscrits. L'objectiu és donar a conèixer els instruments financers disponibles i aprendre a gestionar els riscos, de la mà de diferents entitats financeres, entitats bancàries i entitats de finançament alternatiu.
- La Cambra de Comerç de Barcelona, en col·laboració amb Red.es, ha posat en marxa l'Oficina *Acelera Pyme* per impulsar la transformació digital mitjançant l'adopció d'una cultura de l'ús i aprofitament permanent de les TIC a les estratègies empresarials. En aquest marc, s'ha organitzat un cicle de 19 seminaris web per dur a terme el procés d'acompanyament i proporcionar informació sobre l'oferta de les eines clau que maximitzen la productivitat i la competitivitat de les empreses. S'hi han inscrit més de 320 persones.
- El servei d'internacionalització de la Cambra, ha organitzat el cicle *Discovering Business Data Base*, basat en 3 seminaris web, amb l'objectiu de presentar bases de dades i acompanyar les empreses en la utilització i selecció de les més adients per fer negocis internacionals. S'hi ha inscrit 140 persones.
- El servei de Suport Empresarial de la Cambra ha organitzat, des del mes de gener al desembre, 26 seminaris web en el marc del cicle d'Assessorament Legal, amb la col·laboració de partners de confiança. L'objectiu d'aquest cicle és oferir informació permanent i actualitzada, als autònoms i a les empreses, sobre aspectes de la gestió fiscal, comptable, laboral, etc., ja que cada vegada són més les obligacions en matèria de compliment normatiu. S'hi ha inscrit 1.192 persones.

Així mateix, també ha organitzat el cicle de Prevenció de Riscos Penals, amb la col·laboració d'un partner de confiança, amb l'objectiu d'informar a les empreses i els autònoms sobre la necessitat d'adoptar polítiques de prevenció de riscos penals per evitar possibles delictes.

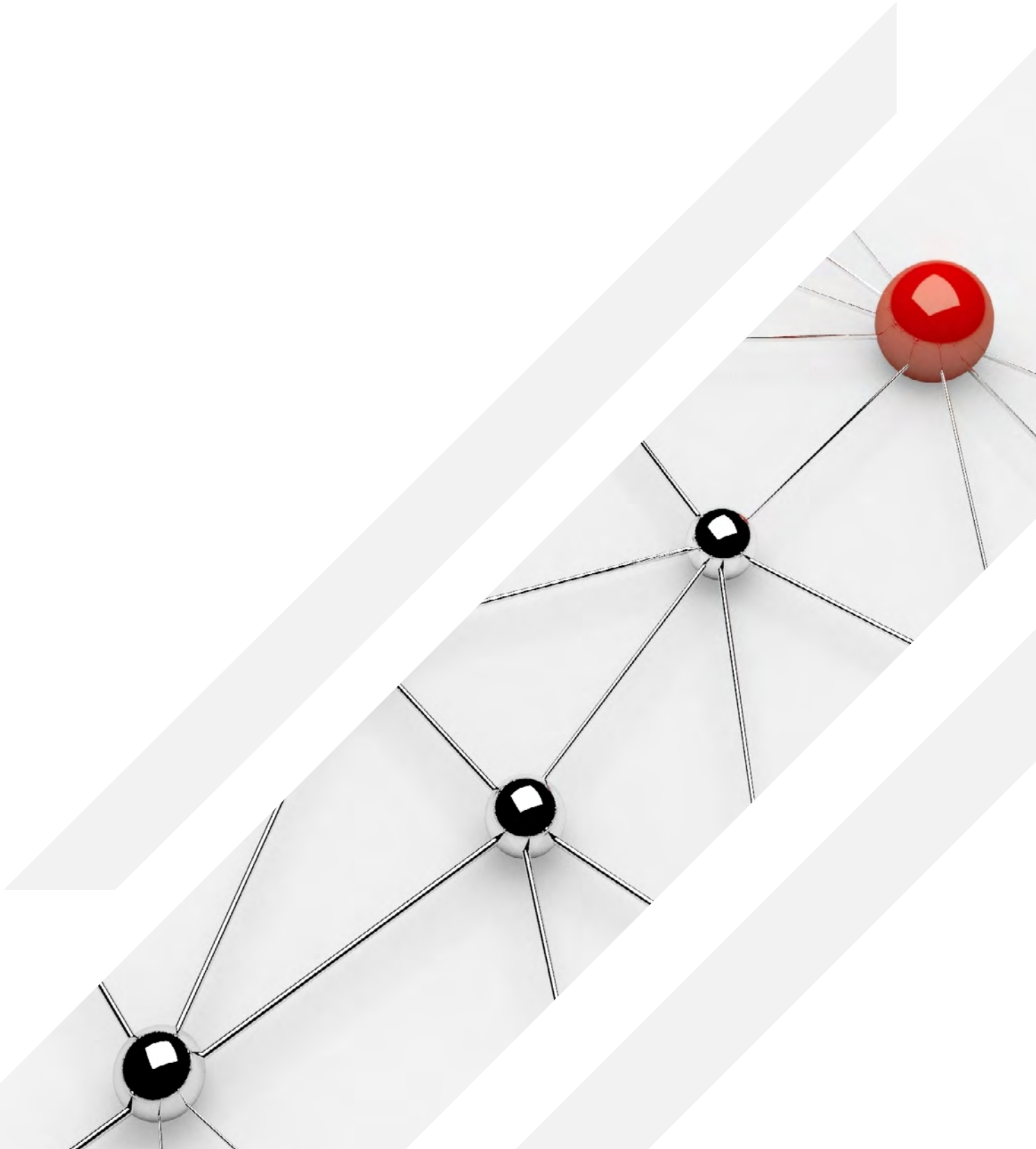
En total s'han portat a terme 9 seminaris web amb 115 inscrits.

- El servei de Projectes Europeus de la Cambra, celebrat entre el mes de juny i l'octubre, ha organitzat 3 seminaris web amb l'objectiu d'informar sobre el potencial dels fons europeus, com se'n poden beneficiar les empreses i com poden accedir-hi. S'hi ha inscrit 315 persones



1.5.

XARXA DE NEGOCIS CAMBRA





1.5.

XARXA DE NEGOCIS CAMBRA 2022

A finals del 2021, s'inicia el projecte de la Xarxa de Negocis Cambra.

Una **xarxa de networking** on facilitem sinergies, col·laboracions, treballant des de les recomanacions mútues. Formant equips de treball locals coordinats per líders i amb el suport d'una plataforma digital.

Les fites a destacar al 2022 són:

- Membres de la Xarxa: 138
- Grups: 7 (Mataró / Badalona / Hospitalet / Granollers-Vic (Parets del Vallès) / Barcelona / Sant Feliu de Llobregat / Pineda de Mar
- Número de reunions networking presencials: 176
- Publicat a l'APP = Anuncis: 110 / Negocis: 458
- Negoci generat entre membres 2022 (juliol-desembre): 1.021.544 €
- Número d'esdeveniments 2022: 6



1.6.

**OBSERVATORI DONA
EMPRESA ECONOMIA**



1.6.

OBSERVATORI DONA EMPRESA ECONOMIA

L'any 2022, l'ODEE ha continuat la seva tasca d'ésser pioner en l'estudi de la pèrdua del talent femení i la creació d'indicadors innovadors i fiables en clau de gènere per mostrar la situació de la dona en l'entorn econòmic i empresarial, per la qual cosa, enguany, s'ha dut a terme l'estudi de la Presència de Dones en Consells d'Administració i càrrecs directius a les empreses de Catalunya.

Com a fet destacable, ha creat i impulsat l'Escola d'Igualtat de la Cambra de Comerç de Barcelona per donar resposta a la necessitat de formació en plans d'igualtat per part de les empreses. Així mateix, ha mantingut el Consell de Conselleres, integrat per prestigioses empresàries i executives de diferents sectors i ha seguit difonent la seva opinió i filosofia als mitjans de comunicació, publicant estudis i intervenint en altres esdeveniments. També ha consolidat la presència a les xarxes com Twitter i LinkedIn mitjançant la publicació de contingut propi de qualitat amb els apartats de bones pràctiques i referents, i ha iniciat la seva presència a Instagram. Finalment, s'ha portat a terme el pla de publicació d'infografies i vídeos dels estudis i esdeveniments, iniciat altres anys, i s'han dut a terme petites càpsules comunicatives sobre la formació impartida per l'Escola d'Igualtat.

ESTUDIS

Presència de Dones en Consells d'Administració i càrrecs directius a les empreses de Catalunya

17 de febrer de 2022, Cambra de Comerç de Barcelona, Barcelona

Només el 12 % de les empreses catalanes subjectes a la Llei d'igualtat tenen un 40 % de dones en el seu Consell d'Administració. El percentatge d'empreses s'ha mantingut invariable en els darrers 7 anys i no mostra una tendència creixent.

L'estudi demostra que les empreses amb consells paritaris tenen més dones directives que homes directius i que el sector TIC es queda enrere pel que fa a la presència femenina en els llocs de direcció i consells d'administració, només un 13,5 % i un 19,6 %, respectivament, són dones.

Per tal de capgirar aquesta situació, l'ODEE ha decidit fer un pas endavant posant en marxa la primera Escola d'Igualtat, un espai que té per objectiu formar, assessorar, mentoritzar i acompanyar les empreses en la formació en igualtat.



Presència de dones en consells d'administració i càrrecs directius a les empreses de Catalunya - Dona Empresa Economia

CONVENIS

- Consorci de la Zona Franca de Barcelona
24 de novembre de 2022, Consorci de la Zona Franca, Barcelona
- PMP Prêt-à-Porter Cases
2 de febrer de 2022, Cambra de Comerç de Barcelona, Barcelona



PLATAFORMA DE CONSELLERES I DIRECTIVES

El propòsit d'aquesta Plataforma és fomentar un model d'acreditació per competències (i crear un CV basat en aquestes) perquè les dones que visualitzin les aptituds i actituds necessàries es postulïn per desenvolupar un càrrec directiu o formar part del consell d'administració d'una empresa. També s'adreça a les empreses que volen incorporar aquest talent i complir coherentment amb allò que estableix la legislació i ser un enllaç entre ambdues parts: les dones i les empreses que busquen directives i conselleres. D'aquesta manera s'aconseguirà una representació més equilibrada en els consells d'administració i en els llocs de presa de decisions de les empreses.

S'han acreditat 3 noves dones com a conselleres i/o directives.

S'ha celebrat un taller d'introducció a la Plataforma de Conselleres i Directives per tal d'orientar i ajudar a les dones registrades a la Plataforma sobre com dur a terme el procés d'acreditació, en el qual han participat 5 dones.

Actualment, la Plataforma compta amb 93 dones acreditades com a conselleres i/o directives i 98 candidates en procés d'acreditació.

Paral·lelament, també s'ha iniciat un procés de reflexió i estudi per millorar i impulsar la Plataforma i, per aquest motiu, s'han portat a terme diverses reunions per la Comissió d'estudi de la Plataforma formada per algunes conselleres de l'ODEE, reunions amb les consultores de Vasis Conseil i el propi equip de l'ODEE. Així mateix, s'ha elaborat una proposta de renovació de la plataforma que depèn de la consecució d'un patrocini que permeti cobrir-ne el cost.

ESCOLA D'IGUALTAT

Enguany, l'ODEE ha impulsat l'Escola d'Igualtat, un nou projecte per formar, assessorar, mentoritzar i acompanyar les empreses en la formació d'igualtat.

L'Escola d'Igualtat neix de la necessitat de les empreses i organitzacions del mercat de formar agents d'igualtat i especialistes amb una base feminista i econòmica des d'una vessant teòrica, científica i pràctica.

L'ODEE ha estat pioner en promocionar la igualtat en clau de gènere en el món empresarial i organitzatiu, creador d'eines d'apoderament com la Plataforma de Conselleres i Directives, el Consell de Conselleres, fòrums i jornades empresarials en clau de gènere i creador d'indicadors econòmics en clau de gènere que donin xifres i dades reals indiscutibles de la situació de les dones en el sistema empresarial. Ara, ha decidit continuar sent pioner un cop més i engegar l'Escola d'Igualtat, on s'han portat a terme les següents formacions:

1r Curs de Plans d'igualtat a l'empresa, celebrat del 18 de març al 1 de juliol, més dues sessions el 9 i 16 de setembre, i en el qual han participat 11 persones.

Lliurament de diplomes de la 1a edició del Curs de Plans d'Igualtat a l'Empresa, el 13 d'octubre de 2022.

Píndola Formativa sobre la Comissió d'Igualtat, de 4 hores de durada, impartida per Marta Macias, el 21 de novembre de 2022.

Píndola Formativa sobre el Registre Retributiu, de 6 hores de durada impartida per Mar Gaya, del 1 al 19 de desembre de 2022.

CONSELL DE CONSELLERES

El Consell de Conselleres és el fòrum de debat representatiu de dones empresàries i directives en empreses punteres i referents al seu sector, que contribueixen de manera altruista a la missió de l'Observatori. Persones que han assumit la visió, la missió i els objectius de l'ODEE i es comprometen a donar suport la tasca feta fins ara i a impulsar-la en tots els àmbits. Els seus objectius són fer suggeriments i aportacions tot reforçant el paper de l'Observatori; enriquir i contrastar els estudis, i promoure la creació de xarxa i generar sinergies per avançar en la consecució dels seus objectius. Enguany s'ha ampliat el Consell de Conselleres amb la incorporació de Meritxell Bautista, presidenta de Fibracat TV i s'han celebrat 5 sessions. El Consell de Conselleres està format per:





Nom i cognom

Càrrec i empresa

Ada Parellada	Administradora del Restaurant Semproniana (BCN Rossellón)
Anna Mercadé	Directora de l'ODEE - Cambra de Comerç de Barcelona
Anna Soler-Pont	Administradora de Pontas Agency
Begoña Mundó	Consellera Delegada de Grup Tema-Litoclean
Consol Vancells	Direcció de branding, comunicació corporativa i màrqueting digital
Cristina Oliva Pompeu Fabra	Directora del Campus de la Ciutadella de la Universitat
Elena Foguet	Business Director Spain Value Retail Management Spain SLU (La Roca Village)
Eliane Guiu	Co-founder FabLab Sant Cugat
Elisabet Camprubí	Fundadora i Administradora de BECE Global English Services
Guayente Sanmartin	General Manager HP's Large Format Business
Isolda Ventura	Membre del Consell d'Administració del Grup Venar (Laboratoris Ordesa)
Juliana Vilert	Directora d'Organització i Persones de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya
Mar Gaya	Administradora i Directora d'Igualando
Marta Macias	Sòcia fundadora i Directora Coop4equality
Mercè Conesa	Presidenta del Port de Barcelona
Meritxell Bautista	Presidenta de Fibracat TV
Mònica Masramon	Administradora de Masley & Leymans SL
Roser Xalabarder	Presidenta de l'ODEE i Vice-Presidenta Tercera de la Cambra de Comerç
Blanca Sorigué	Directora General del Consorci de la Zona Franca de Barcelona



PARTICIPACIÓ EN ACTES I PROJECTES DE COL·LABORACIÓ

Jornada Els Imperdibles de la Confederació

24 de febrer de 2022, virtual

La directora de l'ODEE, Anna Mercadé, ha participat en els Imperdibles de La Confederació amb la ponència: «Cap a una transformació de les estructures econòmiques i socials en clau de gènere».

El tercer sector és un dels sectors més feminitzats, 3 de cada 4 persones contractades són dones, i a diferència d'altres àmbits, el 50,3% de la composició dels òrgans de govern de les entitats que conformen el tercer sector són dones. Malgrat tot, encara pateixen uns sous baixos, una poca valorització i reconeixement i una manca de recursos en un camp que durant la pandèmia s'ha demostrat que és imprescindible per continuar la vida, crear-la i cuidar-la.

Jornada del Círculo Eqüestre: "Què guanyem quan hi ha més dones en els llocs de decisió"

8 de març de 2022, Barcelona

Anna Mercadé ha intervingut en la jornada commemorativa del dia internacional de la dona del Círculo Eqüestre.

Taula Rodona del BAW: BSENIOR "Edadisme, a partir dels 45, què?"

8 de març de 2022, Radio Televisió Espanyola, Sant Cugat del Vallès

En la 2a edició del *Barcelona Woman Acceleration Week* (BAW), organitzada pel Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) i la Fundació Incyde de les Cambres de Comerç, s'han celebrat 10 debats, del 8 al 10 de març, als platós de RTVE a Catalunya. La presidenta de l'ODEE, Roser Xalabarder, ha moderat del debat: "Edadisme, a partir dels 45, què?", on el qual s'ha posat de manifest l'edat com un dels factors que dificulten el desenvolupament de la dona en el món laboral.

El tren de la igualtat

9 de març de 2022, Pl. Catalunya i Les Planes, Barcelona

Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya i l'ODEE han impulsat la iniciativa El Tren de la Igualtat per conscienciar sobre la importància d'assolir l'equitat de gènere. El tren, que va circular per les línies Barcelona-Vallès i Llobregat-Anoia, va mostrar les principals iniciatives que ha dut a terme Ferrocarrils els darrers



anys en l'àmbit de la igualtat. Més de 80 homes i dones dels Ferrocarrils i d'altres empreses i organitzacions compromeses amb l'equitat de gènere han participat en el viatge inaugural entre Pl. Catalunya i Les Planes. La Presidenta de l'ODEE, Roser Xalabarder, va participar en el discurs de benvinguda i presentació de l'acte a la premsa.

Jornada FEMDEO

10 de març de 2022, Edifici del Sucre, Vic



Jornada de networking de talent femení a Osona englobada en els actes de commemoració del Dia Internacional de la Dona organitzats per la delegació de la Cambra de Comerç de Barcelona a Osona, amb les intervencions de les Conselleres de l'ODEE: Begoña Mundó, que ha parlat sobre la comunicació no sexista en el món empresarial i Elisabet Camprubí que ha exposat la seva experiència de talent de dones osonenques a l'estranger.

IV Fòrum Hipàtia: Educació, tecnologia i mercat de treball. Els grans reptes per a la dona del segle XXI

16 de març de 2022, Casa Llotja de Mar, Barcelona

El IV Fòrum Hipàtia, que ha agrupat a 24 associacions i que ha comptat amb la participació de més de 200 persones, ha tingut com objectiu identificar les habilitats que necessiten les dones per donar resposta als requeriments del mercat laboral i plantejar un compromís entre escoles, universitats, empreses i administració per fomentar aquest "reskilling" o "upskilling". També s'ha analitzat el gran impacte que té en la societat el desequilibri de gènere en moltes d'aquestes disciplines. Així mateix, s'ha plantejat què cal canviar a l'escola i a la universitat per tal de garantir que integren aquestes noves habilitats al més aviat possible, sense biaixos de gènere ni estereotips en totes les seves etapes. Hi han participat la presidenta de la Cambra de Comerç de Barcelona, Mònica Roca, i la directora de l'ODEE i presidenta de l'Associació 50a50, Anna Mercadé.

Taula Rodona sobre Bretxa Salarial

12 de setembre de 2022, Juno House, Barcelona

L'ODEE i Juno House van posar en comú l'actual situació de la bretxa salarial i les causes principals causes d'aquesta desigualtat amb motiu del Dia Internacional de la Igualtat Salarial per les Nacions Unides del diumenge, celebrat el 18 de setembre.

Sota el títol "Causes i solucions: per què encara avui dia és necessari reivindicar la igualtat salarial", ambdues entitats van debatre sobre el sostre de vidre que encara existeix per a les dones al món laboral de la mà de les expertes Mar Gaya, fundadora i directora d'Igualan-

do, vicepresidenta de l'associació 50 a 50 lideratge compartit i consellera de l'Observatori, Dona Empresa i Economia (ODEE); Marta Macias, directora executiva de COOP4EQUALITY, presidenta de l'associació Forgander Seal i consellera de l'ODEE, i Eva Vila-Massanas, directora i cofundadora de WeEQUAL, co-fundadora de WERock Capital i cofundadora i consellera de Juno House.

II Fòrum de Municipis certificats

28 de setembre de 2022, La Ciba, Santa Coloma de Gramenet

Intervenció d'Anna Mercadé a la taula rodona *Bones pràctiques en Igualtat de Gènere* en el segon fòrum de municipis certificats en igualtat de gènere, que va comptar amb la participació de la coordinadora de l'ODEE, Laura Llinàs, i la presentació de l'alcaldesa Núria Parlón.

Congrés Women Evolution

6 d'octubre de 2022, Esadecreapolis, Sant Cugat del Vallés

La presidenta i la coordinadora de l'ODEE, Roser Xalabarder i Laura Llinàs han participat a la taula rodona sobre 4 exemples d'ecosistemes empresarials i institucionals referents que impulsen el lideratge femení, juntament amb Emma Marwood, cònsol de la Diplomàcia Pública d'EE.UU. a Barcelona, Isabel Sabadi, directora del @22Network, i Elena Vila, tinent d'alcalde de Promoció Econòmica, Ocupació i Comerç de l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès.

Lliurament dels Premis Dona TIC

13 d'octubre de 2022, Cosmocaixa, Barcelona

Es consoliden els Premis DonaTIC 2022 com a guardons referents en el reconeixement i divulgació de les professionals i estudiants catalanes en l'àmbit tecnològic. Als 10 premis corresponents a les 8 categories i 2 subcategories del concurs s'hi ha afegit en aquesta edició dues mencions especials en els àmbits aeroespacial i de la ciberseguretat, així com un premi honorífic.

Les 80 candidatures presentades també han optat per primer cop als premis complementaris oferts per entitats i empreses vinculades a les TIC que han col·laborat en aquesta convocatòria.

Els Premis DonaTIC formen part del Pla DonaTIC que impulsa Polítiques Digitals, amb la col·laboració de l'ODEE, que n'és cofundadora, i tenen per objectiu incrementar la presència i el lideratge femení en l'àmbit digital. El lliurament dels premis s'ha fet coincidir amb



el dia d'Ada Lovelace en reconeixement a la que fou la primera programadora de la història. Anna Mercadé, directora de l'ODEE ha estat la responsable de fer el discurs de clausura i Roser Xalabarder, presidenta de l'ODEE, l'entrega d'un dels premis.

1a Taula Rodona al Bizbarcelona: *Desigualtats de gènere en posicions directives a Catalunya i solucions de l'Observatori per la igualtat de gènere.*

10 de novembre de 2022, Recinte de Montjuïc de Fira de Barcelona, Barcelona

En aquesta taula rodona s'ha tractat com la nova Directiva Europea afecta a la gestió del talent i a la presència de dones en Consells d'Administració, així com les que eines existeixen per incorporar el balanç de gènere a la direcció de les empreses. S'ha comptat amb les ponències de Consol Vancells, experta en branding, comunicació corporativa i màrqueting digital, i consellera de l'ODEE; Marion Suffert, sòcia fundadora de Vasis Conseil i Laura Llinàs, coordinadora de l'ODEE, com a moderadora.

2a Taula Rodona al Bizbarcelona: *Assolim la igualtat i acabem amb la pèrdua del talent femení.*

10 de novembre de 2022, Recinte de Montjuïc de Fira de Barcelona, Barcelona

En aquesta 2a taula, s'han avaluat les principals eines de transformació cultural empresarial de què disposen les empreses per aconseguir aprofitar el talent femení. S'ha comptat amb la participació de Marta Clua, responsable de sector públic de Bassetis; Beatriz Pérez, responsable de processos jurídic-laborals de FGC; Georgina Comas, CEO de TMCComas. Laura Llinàs, coordinadora de l'ODEE, ha moderat la conversa.

L'ODEE presenta els seus instruments d'apoderament femení i formació al BizBarcelona - Dona Empresa Economia

Jornada Fòrum 360 de l'Observatori Social de la Fundació "la Caixa"

28 de novembre de 2022, CaixaForum Macaya, Barcelona

Jornada en la qual s'ha analitzat la situació de desigualtat social amb clares propostes per reduir-la i la rellevància d'un pacte social. Al matí, s'han celebrat tres taules de debat sobre l'estat de la desigualtat a Espanya, les propostes per reduir-la i la importància del pacte social.

A la tarda s'han dut a terme tres sessions paral·leles sobre tecnologia i societat, realitat social dels joves i gènere i societat. La sessió de gènere ha estat moderada per la Laura Llinàs, coordinadora de l'ODEE, la qual també ha participat com a ponent a la taula resum de la jornada en sessió de plenari.



PARTICIPACIÓ DE L'ODEE EN ALTRES ENTITATS

L'ODEE participa en les reunions d'altres iniciatives i entitats centrades en l'avenç de la igualtat i la promoció de la dona treballadora, empresària, autònoma i directiva, com, per exemple: el Projecte URBACT Local Grup Gendered Landscape, el Consell Nacional de Dones de Catalunya, les Sessions del Cicle del Fòrum Hipàtia de l'Associació 50a50 Lideratge Femení, el Consell de Responsabilitat Social de FGC, l'Observatori d'Igualtat de Gènere, el Grup de Treball Dona i Empresa del servei d'emprenedoria del Departament d'Empresa i Coneixement, el International Women's Entrepreneurial Challenge (IWECE), etc.

MITJANS DE COMUNICACIÓ I XARXES SOCIALS

Durant el 2022 l'ODEE ha participat als mitjans tractant diverses temàtiques:

- La discriminació de la dona en les empreses.
- La dona en el món econòmic i empresarial.
- Les dones en els òrgans de decisió.
- La conciliació i la reforma horària.
- La presència de la dona en l'àmbit TIC i STEM.
- Les conseqüències per a les dones durant la pandèmia i la reivindicació de mesures.

Roda de premsa de presentació de l'Estudi de Presència de Dones en els Consells d'Administració i càrrecs directius a les empreses de Catalunya.

4 notes de premsa:

- Estudi "Presència de Dones en els Consells d'Administració i càrrecs directius".
- Signatura del conveni entre la Cambra de Comerç de Barcelona i PMP Prêt-à-Porter Cases.
- L'Observatori Dona, Empresa i Economia de la Cambra de Comerç de Barcelona i Juno House refermen la seva aposta per la igualtat salarial.
- L'Observatori Dona, Empresa i Economia i el Consorci de la Zona Franca de Barcelona promouran la igualtat en les empreses i organitzacions del consorci.

Campanya #Undiaenfemení:

8 de març de 2022, Barcelona

Una acció d'impacte, coral i innovadora, en contra del sexisme en el llenguatge, que va posar per un dia a tota l'audiència en la posició de les dones, que representen el 50 % de la població. Coorganitzat amb 50a50 i liderat per la Consellera Consol Vancells. S'hi van adherir 13 mitjans de comunicació.

Seminari web: "La valoració dels llocs de treball amb perspectiva de gènere"

3 de novembre de 2022, virtual

Sessió impartida per la Silvia Pardo, professora de l'Escola d'Igualtat, per promocionar la 2a edició del curs *Plans d'Igualtat a l'empresa* entre les empreses de Ctecno -

Vídeos

Edició i publicació de 15 vídeos sobre dones referents, dones que porten a terme Bones pràctiques en els seus sectors d'activitat, actes i esdeveniments, així com també la publicació de tot un seguit de càpsules comunicatives sobre l'Escola d'Igualtat.

Intervencions en els mitjans de comunicació de la presidenta, la directora i la coordinadora en programes televisius, premsa i ràdio d'abast nacional i local com ara: "El Vespre", de RTVE; "Busquem Respostes", a VOTV, "Bàsics", de Betevé; Lideratges, d'Onda Cero; Fibra-cat Tv, i El Matí de Ràdio Estel.

Impactes a les xarxes

Manteniment de la pàgina web www.donaempresaeconomia.cat com a instrument de difusió de la seva activitat, juntament amb les xarxes socials, sobretot Twitter i LinkedIn. Aquest any l'ODEE també ha obert un compte a Instagram, complementada amb la tasca divulgativa de les seccions mensuals de **#BonesPractiques ODEE #ReferentsODEE**.

Enguany s'ha obert una nova secció a la web sobre l'Escola d'Igualtat: **Escola d'Igualtat - Dona Empresa Economia**

Twitter:

- Seguidors 3.718
- Tuïts 420
- Impressions 130.387





LinkedIn:

- Seguidors 631
- Posts 109
- Impressions 40.968

Instagram:

- Seguidors 25
- Posts 5
- Impressions 433



1.7.

OFICINA DE PROJECTES EUROPEUS



OFICINA DE PROJECTES EUROPEUS

Des de Projectes Europeus es coordinen tots els projectes finançats per la Unió Europea en què participa la Cambra de Comerç de Barcelona amb l'objectiu de garantir l'eficàcia tècnica dels productes, contribuir a la comunicació efectiva dels resultats i gestionar els aspectes de caràcter financer i administratiu. La finalitat de Projectes Europeus és aprofitar els recursos europeus per dur a terme activitats estratègiques per la Cambra que puguin resultar beneficioses per a les empreses, ja sigui mitjançant jornades, formacions, assessorament especialitzat o ajudes directes.

La participació en projectes europeus de la Cambra de Barcelona comprèn nombrosos àmbits i sectors, i posa en valor la seva àmplia xarxa de contactes i camps d'acció, vinculant altres cambres, institucions, universitats, l'administració pública, associacions, escoles de negoci i empreses en els àmbits local, estatal i internacional. Aquesta estructura de relacions i el permanent vincle que es manté amb la Comissió Europea permet compartir coneixements amb socis de tots els països i incorporar els punts de vista de les petites i mitjanes empreses catalanes.

Per tal d'apropar la informació rellevant sobre els Fons europeus a les empreses, també disposem d'un servei d'assessorament empresarial sobre els fons Next Generation EU i les convocatòries de la Comissió Europea, per donar a conèixer les oportunitats de finançament adreçades a aconseguir una economia més innovadora, digital i sostenible.

1. Participació de la Cambra de Barcelona en projectes europeus.

Durant l'any 2022, la Cambra de Barcelona ha participat en els següents projectes:

ENTERPRISE EUROPE NETWORK

La Cambra de Comerç de Barcelona forma part del node català de l'Enterprise Europe Network (EEN), anomenat CATCIM, format també per ACCIÓ i el Consell General de Cambres de Catalunya. El pressupost global del projecte és de 1.068.493 € dels quals la Cambra de Barcelona n'ha gestionat 169.422 € durant l'any 2020, amb un cofinançament europeu del 60 %. Web: www.een.cat



L'EEN és una xarxa de consorcis amb més de 600 organitzacions de més de 60 països diferents que ofereix a la petita i mitjana empresa informació i assessorament en relació a les polítiques i oportunitats de negoci als països que cobreix; assistència en processos de transferència tecnològica i accés a programes europeus de finançament; assessorament en internacionalització empresarial, seminaris sobre mercats exteriors, organització de trobades empresarials i missions de prospecció comercial.

Les principals activitats dutes a terme el 2022 han estat:

- Seminaris web i tallers de diferents temàtiques relacionades amb el comerç exterior i les bases de dades pel comerç internacional
- Reunions mensuals del consorci CATCIM (ACCIÓ, Cambra de Barcelona, Consell General de Cambres de Catalunya), en les quals es fa un seguiment de les activitats a desenvolupar en l'àmbit regional.
- 125 diagnòstics internacionals per avaluar el grau de preparació de les pimes catalanes
- 64 estudis de mercat per seleccionar el mercat més adient per a iniciar la internacionalització, incloent la cerca d'estadístiques rellevants, el comportament del consumidor, un informe aranzelari i l'auditoria de màrqueting digital.
- 60 assessoraments individuals avançats sobre procediments en comerç exterior (aranzels, documentació, fiscalitat, origen) .

A més a més, també ha participat a la trobada espanyola de socis EEN a Mallorca i a la *Annual Conference*, a Praga. Durant aquestes trobades es van compartir Bones pràctiques i es va participar en diverses formacions.

DESENVOLUPAMENT I PROMOCIÓ DEL TURISME D'AVENTURA SOSTENIBLE AL MEDITERRANI (MEDUSA)



MEDUSA

El projecte *Development and Promotion of Mediterranean Sustainable Adventure Tourism* (MEDUSA) està liderat per la Cambra de Comerç de Barcelona, juntament amb sis membres de la Mediterrània en qualitat de socis. El projecte està finançat per la Unió Europea a mitjançant el programa ENI CBC MED. Té un pressupost global de 3.100.294 €, dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona 729.947 €, amb un cofinançament del 90 %.

Té una durada de 44 mesos des del seu inici, l'1 de setembre de 2019.

Web: <http://www.enicbcmed.eu/projects/medusa>.

El primer gran objectiu d'aquest projecte és desenvolupar el turisme d'aventura (TA) a la Mediterrània. El turisme a la Mediterrània és un factor clau per al progrés socioeconòmic i una font important d'ingressos per a molts dels seus països. Alguns dels reptes sectorials es troben en el predomini del turisme de masses a la vora del mar i de l'estacionalitat de la indústria.

El projecte MEDUSA aborda aquests reptes mitjançant intervencions transfrontereres adreçades a desenvolupar



par i promoure el TA com un nínxol sostenible al mercat turístic que ofereix l'oportunitat de descobrir destinacions menys conegudes i atraure turistes durant tot l'any.

Mitjançant activitats de creació de capacitats i el desenvolupament de rutes i itineraris transfronterers en forma de productes de turisme d'aventura nous i/o millorats, MEDUSA incentiva la conservació de la natura i crea llocs de treball i ingressos per a les comunitats locals.



Activitats del projecte de l'any 2022:

- Atorgament de cinc subvencions per un valor total de 180.000 € per a crear o millorar productes de turisme d'aventura sostenibles, a empreses turístiques del Berguedà, Alt Penedès, Baix Ebre i Alt Empordà.
- Del 21 de febrer al 9 de març s'ha celebrat a les comarques del Berguedà, Alt Penedès, Baix Ebre i Alt Empordà una formació híbrida per a guies locals de cinc sessions de treball, una conjunta, i les altres quatre dividides per zona pilot.
- Del 3 al 6 d'octubre s'ha organitzat una missió comercial en el marc de la fira de turisme d'aventura *Adventure Travel World Summit*, a Lugano (Suïssa), en la qual hi ha participat dues empreses catalanes. Durant la missió es va presentar el projecte MEDUSA, la nova marca creada al projecte Mediterranean Adventures i la oportunitat de participar en una sèrie de FAM trips al 2023.
- Del 24 al 27 d'octubre s'ha organitzat una visita d'estudi a la regió de Puglia (Itàlia) per a les empreses beneficiaries de les subvencions del projecte MEDUSA. Hi han participat 4 empreses turístiques catalanes, les quals han experimentat el model turístic de la Puglia, intercanviat experiències amb empreses similars d'altres indrets i participat en un taller de disseny de productes turístics.

Reunions dutes a terme durant l'any 2022:



- Al llarg del 2022 s'han dut a terme diverses reunions de consorci virtuals per tal de coordinar les activitats a portar a terme en la implementació del projecte.
- S'ha celebrat el 3è *Steering Committee Meeting*, els dies 14 i 15 de juny de 2022, a Beirut (Líban). Aquesta reunió va incloure la visita als beneficiaris de les subvencions del projecte atorgades al Líban i la gravació de vídeos promocionals del projecte.

ACCELERANT LA CAPACITAT I INNOVACIÓ DE LES PIMES PER A UN TURISME URBÀ SOSTENIBLE (PROJECTE TOURBAN)



Tourban

El projecte Tourban està liderat per la Cambra de Comerç de Barcelona, juntament amb set membres de diferents ciutats Europees (Amsterdam/Breda, Barcelona, Budapest, Copenhaguen, Dubrovnik, Kiel i Tallinn) en qualitat de socis. El projecte està finançat per la Unió Europea a través del programa COSME. El pressupost global és de 1.327.777 €, dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona 244.181 €, amb un cofinançament del 75 %. Té una durada de 31 mesos des del seu inici, el 16 de setembre de 2020. Web: <https://www.tourban.eu/>

Tourban concentra els seus esforços en abordar l'adaptació de les empreses turístiques europees cap a models de negoci més sostenibles, baixos en carboni, circulars i eficients en recursos. Com a actors essencials en aquesta transició, les pimes han de comptar amb les habilitats, les capacitats i els recursos financers necessaris per a convertir-se en catalitzadors d'innovació i sostenibilitat. A més a més, el projecte dona suport a les pimes per tal que adoptin les millors pràctiques internacionals i desenvolupin solucions innovadores que les facin més sostenibles i competitives mitjançant noves i majors fonts d'ingressos, menors costos i menor consum de recursos, així com una millor visibilitat i posicionament. Finalment, Tourban té com a objectiu fomentar la col·laboració intersectorial per tancar el cycle en els processos d'economia circular i encapçalar un moviment transnacional cap a la sostenibilitat del turisme a les zones urbanes d'Europa.

Activitats i resultats de projecte duts a terme durant l'any 2022:

- Dinamització d'una comunitat en línia d'àmbit Europeu anomenada TourBIZZ per crear sinèrgies entre empreses i agents de l'àmbit del turisme (<https://community.tourban.eu/>)
- Implementació d'un programa d'acceleració amb subvencions per a empreses turístiques a 7 països europeus per millorar-ne la sostenibilitat – s'han seleccionat 11 empreses de Catalunya que rebran 109.000 € en total i 60 empreses entre tots els socis i països participants que rebran un import global aproximat de 600.000 €.
- Organització d'un "Design Thinking Lab" a Barcelona el 31 març i 1 abril 2022 amb les 60 empreses participants del programa d'acceleració de 7 països amb l'objectiu de descobrir nous camins per a dur a terme una transició sostenible.
- Celebració d'un "Investor Pitch" en col·laboració amb el soci danès del projecte (Creative Business Network) amb 16 empreses (2 catalanes) que han presentat els seus projectes davant del jurat d'inversors.



- Organització de 20 seminaris web temàtics relacionats amb la sostenibilitat en l'àmbit turístic (per exemple, recursos, economia circular, accessibilitat i inclusió social, certificats de sostenibilitat, etc.)

Reunions de projecte dutes a terme l'any 2022 en què ha participat la Cambra de Barcelona:

- Reunions de consorci dutes a terme en línia amb un caràcter mensual al llarg de tot l'any.
- S'ha celebrat una reunió presencial del consorci a Barcelona el 30 de març i una altra el 5 i 6 d'octubre 2022 a Breda (Holanda).

FOMENT DE LA DIGITALITZACIÓ DE LES PIMES TURÍSTIQUES EUROPEES (PROJECTE TOURBIT)



El projecte Tourbit està liderat per l'Agència Catalana de Turisme i la Cambra de Comerç de Barcelona n'és soci, juntament amb sis socis més de diferents països Europeus (Portugal, França, Bèlgica, Eslovènia, Finlàndia, Islàndia). El projecte està finançat per la Unió Europea mitjançant el programa COSME. Té un pressupost global de 1.331.570 €, dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona 213.019 €, amb un cofinançament del 75 %. Té una durada de 30 mesos i comença l'1 de gener de 2022. Web: <https://www.tourbit.eu/>

El projecte té com a objectiu fomentar l'adopció de la digitalització i la innovació a les pimes turístiques i impulsar una transformació digital més ràpida del sector turístic europeu.

El projecte preveu ajudar les pimes turístiques a entendre el seu estat actual de transformació digital i oferir una eina d'autoavaluació per detectar tant els punts forts com els febles, identificar àrees d'oportunitat, i oferir recomanacions sobre els propers passos a seguir en el viatge de transformació digital.

La iniciativa també pretén crear i difondre coneixement sobre noves tecnologies i solucions innovadores en l'àmbit del turisme digital i intel·ligent, així com ajudar a les pimes turístiques a obtenir els beneficis derivats de la digitalització i la innovació mitjançant una plataforma oberta d'intercanvi de coneixements.

Finalment, s'implementarà un esquema de serveis intensius de suport transnacional i d'ecosistema creat (interacció i cooperació entre els actors de l'ecosistema turístic i els ecosistemes d'altres indústries), estructurat en el marc de tres pilars (Aprendre, Construir, Provar i Implementar), maximitzant els esforços i recursos.



Activitats i resultats de projecte duts a terme durant l'any 2022:

- Desenvolupament de fitxes tècniques en les quals es desglossa informació sobre noves tecnologies i oportunitats d'ús per a l'àmbit turístic (blockchain, internet de les coses, realitat virtual i augmentada, ciber seguretat, anàlisi de dades, cloud computing, intel·ligència artificial).
- Organització de 7 seminaris web (anomenades "Deep Dive Sessions"), amb la presentació de casos pràctics d'aplicació d'aquestes tecnologies al sector turisme.
- Desenvolupament i promoció d'una eina en línia ("Digital readiness Index") a disposició de les empreses turístiques per poder dur a terme una autoanàlisi del seu estat de digitalització i obtenir un informe personalitzat amb recomanacions. <https://dri.aat4.eu>
- Desenvolupament d'un informe anual sobre tendències tecnològiques i de digitalització per al sector turisme (anomenat Top Year Release) que inclou entrevistes amb experts i l'organització d'un Focus Group per poder contribuir informació clau per a l'informe.
- Organització d'un taller de cocreació el 20 d'octubre amb 14 empreses catalanes per analitzar els reptes i pensar en solucions pel que fa a transició digital, juntament amb proveïdors de solucions i agents de digitalització.
- Dinamització d'una comunitat en línia d'àmbit europeu anomenada TourBIZZ per a difondre oportunitats de digitalització per a pimes i crear sinèrgies entre empreses i agents de l'àmbit del turisme (<https://community.tourban.eu/>)

Reunions de projecte dutes a terme l'any 2022 en què ha participat la Cambra de Barcelona:

- Reunions de consorci en línia mensualment al llarg de tot l'any.
- S'ha celebrat una reunió presencial de consorci a Rovaniemi (Finlàndia) el 5 i 6 d'abril i una altra el 13-15 de desembre a Paris (França)

REVITALITZACIÓ DEL TURISME SOSTENIBLE A LES REGIONS DEL MEDITERRANI (RESTART MED!)



RESTART MED!

El projecte RESTARTMED! té 2 anys de durada i pretén destacar el paper essencial del sector turístic al Mediterrani, mitjançant el desenvolupament i la promoció de productes turístics sostenibles. Concretament, el projecte recopila, promou, amplia i afegeix valor als resultats d'anteriors projectes de turisme sostenible desenvolupats al Mediterrani (incloent el projecte MEDUSA, liderat per la Cambra). El RESTARTMED! aborda el sector des d'una perspectiva àmplia i, per tant, analitza àrees com el turisme d'aventura, el turisme lent, els jocs i videojocs, la gastronomia, el patrimoni cultural, etc. Web: <https://www.enicbcmed.eu/projects/restart-med#:~:text=About%20the%20project,recovery%20of%20this%20key%20industry.>

El projecte està dirigit pel Comitato Internazionale per el Sviluppo dei Popoli (CISP) a Itàlia, en col·laboració amb la Cambra de Comerç de Barcelona (BCC) a Espanya, l'Agència Catalana de Turisme (CTB) a Espanya, la Universitat Americana de Beirut (AUB) al Líban, la Universitat de Ciència i Tecnologia de Jordània (JUST) a Jordània, i el World Wildlife Fund Mediterranean North Africa (WWF-MNA) a Tunísia.

El projecte està finançat per la Unió Europea mitjançant el programa ENI CBC MED. Té un pressupost global de 1.111.108,55 €, dels quals, la Cambra de Barcelona en gestiona 145.285,97 €, amb un cofinançament del 90 %. Té una durada de 25 mesos des del seu inici, l'1 de setembre de 2021.



Activitats del projecte de 2022:

- Atorgament de cinc subvencions per un valor total de 20.000 € per promoure i disseminar productes turístics ja creats amb anterioritat. Es van rebre 11 sol·licituds. Es van celebrar diverses jornades informatives per a ajudar a les empreses amb les seves sol·licituds.
- Disseny corporatiu de la marca "MED Sustainable Tourism". Aquesta marca serà visible per a difondre iniciatives de turisme sostenible a la Mediterrània i inclou una pàgina web i un espai de diàleg a LinkedIn.
- Del 26 al 28 de setembre es va organitzar el 1r "Sustainable Tourism Summit" a Palerm (Itàlia). L'esdeveniment va incloure diversos grups de treball i es va signar un manifest per a la defensa dels valors del projecte. Aquest esdeveniment va comptar amb la participació de dues entitats catalanes convidades per la Cambra: Turisme de Barcelona i ASCAME.

FASHION EARTH ALLIANCE: EXCEL·LÈNCIA VOCACIONAL I EMPRESES UNIDES PER A LA FORMACIÓ, LA REFORMA DE POLÍTIQUES I LA SOSTENIBILITAT A LES INDÚSTRIES DE LA MODA, TÈXTIL I PECES DE VESTIR (FEA VEE)



El projecte FEA-VEE aborda dos reptes principals de les indústries de la moda i el tèxtil. D'una banda, el sector s'enfronta a dificultats per contractar i retenir mà d'obra qualificada amb habilitats molt tècniques i de digitalització. D'altra banda, també ha de ser més ecològic i sostenible. La moda es considera una de les indústries més contaminants del món, amb reptes com el consum d'energia i d'aigua, l'ús de productes químics, la generació de residus sòlids i les emissions de carboni (la indústria de la roba representa el 10 % de les emissions mundials de carboni).

El projecte FEA-VEE combina socis que permeten interaccions i intercanvis entre centres d'FP i universitats amb representants del sector (Cambres de Comerç, associacions empresarials). El flux de cooperació entre aquests actors s'estableix en base a dos pilars principals: a) un acord comú sobre estratègies i activitats compartides futures; i b) accions facilitades mitjançant una plataforma en línia per iniciar i mantenir col·laboracions i la mobilitat dels estudiants.

El projecte està finançat per la Unió Europea mitjançant el programa Erasmus+. Té un pressupost global de 2.008.043 €, dels quals, la Cambra de Barcelona en gestiona 159.352 €, amb un cofinançament del 80 %. Té una durada de 48 mesos des del seu inici, l'1 de juny de 2022.

- Elaboració de l'informe "Avaluació sectorial, educativa i empresarial i de necessitats dels grups destinataris dels països socis". Per tal d'elaborar l'informe es van contactar diverses empreses del sector de la moda i tèxtil catalanes, les quals ens van traslladar les seves perspectives sobre el sector.
- Participació a la reunió de llançament del projecte a Heraklion (Grècia), entre els dies 20 i 21 de setembre.

CONSTRUINT PONTS ENTRE ELS JOVES I LES ADMINISTRACIONS EN EL DISSENY D'ESTRATÈGIES PER ADREÇAR L'IMPACTE DE LA GIG ECONOMY (GIGGIN'POLICY)




La gig economy es defineix com petits encàrrecs d'empreses a treballadors independents durant períodes curts en què la temporalitat està molt present. La flexibilitat i la possibilitat de potenciar al màxim les capacitats creatives dels individus d'una banda, i la temporalitat, la incertesa i la precarietat laboral d'altra banda, representen les dues cares de la moneda de la gig economy. Sorprenentment, la societat té un coneixement escàs sobre aquesta realitat que es contraposa amb la necessitat creixent de gestionar aquest canvi en les relacions laborals, especialment pel que es refereix a la protecció i educació del joves.

Per tal de fer front a aquesta situació, neix el projecte Giggin' Policy, coliderat pel Friesland College (Països Baixos) i el Learning Hub Friesland (Països Baixos) i amb un total de 10 socis de 5 països europeus (Països Baixos, Irlanda, Regne Unit, Lituània i Espanya).

El projecte posa el focus en l'efecte que la gig economy té en els joves i, per tal d'enfortir la seva posició, es fomenten entorns on els joves puguin participar en les estratègies econòmiques i laborals de les regions involucrades; construir ponts entre els joves i les admi-





nistracions per poder establir un canal de col·laboració estreta; donar suport a directius de centres educatius per afrontar, juntament amb els joves, aquesta situació; i dotar als joves, especialment els més vulnerables, d'eines per defensar-se de l'explotació laboral que pot arribar a provocar la gig economy. Web: <https://gigginpolicy.com/en/>

El projecte es va iniciar el 15 de gener 2021 i té una durada prevista de 3 anys, fins al 14 de gener de 2024, amb un pressupost global de 612.458 € cofinançat en un 80 % pel programa Erasmus+ de la Comissió Europea, dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona 50.724 €.

SERVEI D'ASSESSORAMENT EMPRESARIAL SOBRE ELS FONS NEXT GENERATION EU

Per fer front als danys econòmics i socials provocats per la pandèmia del Coronavirus i contribuir a la recuperació econòmica a Europa, la Comissió Europea ha impulsat un nou programa anomenat Next Generation EU, dotat amb un pressupost extraordinari de 750.000 milions d'euros. Aquests ajuts han d'anar destinats a finançar programes de reformes i inversions públiques en els països més afectats per la crisi i s'han de prioritzar dos grans eixos, la digitalització i la sostenibilitat. En el cas d'Espanya, es preveu que rebrà 140.000 milions d'euros fins a finals de 2023.

Per tal d'apropar totes les oportunitats de finançament a les empreses, des de Projectes Europeus de la Cambra s'ha posat en marxa un servei de divulgació i assessorament empresarial sobre els **Fons Next Generation EU**.

El principal objectiu d'aquest servei consisteix en informar sobre què són els fons de recuperació i transformació i com hi poden accedir les empreses i entitats catalanes.

Durant l'any 2022 s'han dut a terme 11 jornades presencials i **seminaris web informatius** organitzats per la Cambra en col·laboració amb altres entitats i s'han resolt més de 150 consultes empresarials.

SERVEI D'ASSESSORAMENT EMPRESARIAL PROJECTA'T A EUROPA

Projecta't a Europa és una iniciativa per a donar a conèixer oportunitats de finançament europeu a les empreses i facilitar la participació de les empreses catalanes en la preparació i la gestió de projectes europeus.

L'any 2022 s'han dut a terme 2 seminaris web d'introducció als fons europeus per a empreses (el 1r, el 9 de juny, i el 2n, el 21 de juliol).

Aquest servei també disposa d'una bústia de correu electrònic (projectat@cambrabcn.cat) on s'atenen a les empreses que s'adrecen a la Cambra amb consultes relacionades amb els fons europeus.



1.8.

COMUNICACIÓ



1.8.1.

PREMSA


Amb l'objectiu de donar a conèixer l'activitat i el posicionament de la Corporació sobre els principals temes economicoempresarials del país, així com també els serveis i productes que la Cambra posa a disposició de les empreses, el departament de Comunicació ha desenvolupat una estratègia comunicativa durant l'any 2022 basada en:

LÍNIES D'ACCIÓ

- Difusió de les activitats, serveis, notícies, posicionaments i estudis de la Cambra.
- Elaboració de plans de comunicació específics per a cadascuna de les activitats, serveis i esdeveniments de la Corporació, així com també per cadascuna de les Cambres territorials de la Corporació.

ACCIONS CONCRETES

- Gestionar i monitoritzar les xarxes i canals socials de la Corporació: Twitter (@cambrabcn), LinkedIn (CambraBCN), Telegram (Cambra de Barcelona), Instagram (@cambrabcn) i YouTube (Cambra de Barcelona).
- Crear continguts gràfics i audiovisuals per apropar els productes de la Cambra, les notes de premsa i els estudis econòmics a l'empresariat català.
- Afavorir la comunicació interna mitjançant la recopilació diària de l'impacte a la premsa de la Corporació i les notícies econòmiques rellevants.
- Creació de píndoles informatives, que volen impulsar la cultura comunicativa de la plantilla de la Cambra, especialment amb consells pràctics per fer un bon ús de les xarxes socials.
- Actualitzar la sala de premsa premsa.cambrabcn.org, així com els seus canals complementaris.
- Desenvolupar campanyes de comunicació sobre iniciatives i productes de la corporació.
- Redactar articles d'opinió per a mitjans escrits i digitals.
- Confeccionar intervencions públiques institucionals.
- Tramitar sol·licituds d'informació i peticions dels mitjans de comunicació.
- Promocionar la participació de la Cambra de Barcelona en els grans debats econòmics, socials i d'infraestructures que afecten Barcelona i Catalunya.
- Consolidar i incrementar els impactes en els mitjans de comunicació.

- 
- Col·laborar en matèria de comunicació amb institucions locals i corporacions empresarials de la demarcació de la Cambra.
 - Col·laborar en les estratègies de comunicació de les entitats en què la Cambra participa.
 - Promocionar la tasca de les institucions en què la Cambra té presència, com ara el Centre de Blockchain de Catalunya, la Gestió i Promoció Aeroportuària (GPA), el Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA), el Mercat Carni i el de Cereals, la Unió de Polígons Industrials (UPIC) o l'Associació de Cambres de Comerç de la Mediterrània (ASCAME), entre d'altres.

ACTIVITATS DEL DEPARTAMENT DE COMUNICACIÓ DURANT EL 2022

Notes de premsa

244 (+15 %)

111 (territorials)

Convocatòries de premsa

60 (1 %)

Rodes de premsa

40 (+14 %)

Trobada de Nadal amb els mitjans de comunicació

Sí

Articles d'opinió

32

Redacció d'intervencions públiques del president de la Cambra

99

Peticions dels mitjans de comunicació ateses (articles, entrevistes, informació genèrica, contactes, etc.)

570



Presència en els mitjans de comunicació: total (premsa, en línia i audiovisual)

6.636 impactes

Xarxes socials

Valors absoluts del 2022 (creixement percentual 2021-2022)

Twitter @cambrabcn:

- 21.174 seguidors (+2 %)
- 2.343 piulades (+3 %)
- 4.224.600 impressions (-22 %)

LinkedIn de la Cambra de Barcelona

- 14.286 seguidors (+20 %)
- 835.758 impressions (+3 %)
- 931 posts (+10 %)

Canal de YouTube de la Cambra de Barcelona

- 17.387 visualitzacions
- 949,9 hores visualitzades
- 154.011 impressions
- 2,3 % de clics en les impressions

Instagram @cambrabcn*

- 3.724 seguidors
- 3.741 interaccions
- 122 posts
- 416 stories



1.8.2.

MÀRQUETING

MISSIÓ

Millorar la notorietat de marca, augmentar la fidelització i la captació dels clients.

Situar la Cambra de Barcelona en el "Top of mind" de l'empresariat.

OBJECTIUS

- Acostar la Cambra a les empreses, especialment a les pimes i autònoms.
- Posicionar la Cambra com una institució moderna, oberta i renovada que pot ajudar i oferir serveis 360 per a qualsevol necessitat empresarial.
- Esdevenir una eina útil, necessària i indispensable.

La Cambra, amb una oferta de serveis adequada a les necessitats dels nostres empresaris.

OBJECTIUS

- Oferir als empresaris els serveis adequats que els permetin créixer com a motor econòmic.
- Volem ser el "partner" dels empresaris i autònoms. Per això anirem un pas endavant en innovació, tecnologia i digitalització, per tal que les empreses tinguin al seu abast un ventall de serveis que els permeti transformar-se en empreses del s. XXI i ser més competitives.

E-MAIL MÀRQUETING

Les mètriques d'e-mail màrqueting corresponents a l'any 2022 són les següents:

	gen 22	feb 22	març 22	abril 22	maig 22	juny 22	jul 22	ago 22	set 22	oct 22	nov 22	dec 22
ABSOLUTS												
Enviaments	52	75	85	58	74	73	56	30	76	97	89	32
Obertures	37.941	59.689	92.251	45.701	77.350	61.381	38.835	16.451	70.597	95.915	93.087	19.918
Baixes	73	197	159	68	169	136	65	39	187	217	231	33
TAXES												
Obertura/ enviats (OR)	25 %	27 %	28 %	25 %	28 %	27 %	26 %	21 %	25 %	26 %	26 %	29 %
Clics/ oberts (CTOR)	6 %	5 %	5 %	5 %	5 %	4 %	5 %	6 %	7 %	5 %	4 %	4 %
Baixes/ enviats	0,05 %	0,09 %	0,05 %	0,04 %	0,06 %	0,06 %	0,04 %	0,05 %	0,07 %	0,06 %	0,07 %	0,05 %

WEB

Indicadors de la web del 2022.

Àrea/País	Usuaris	Nous usuaris	Sessions	% Rebot	Pàgina/ Sessió	Durada mitjana sessió
Organic Search	76.881	71.329	129.408	36,07	3,00	162,76
Direct	39.618	38.491	76.503	38,79	2,51	163,74
Paid Search	13.174	11.311	18.944	44,30	2,74	102,52
Social Ads	12.363	12.309	31.675	34,61	1,08	143,48
Referral	4.770	3.483	11.583	33,68	3,54	271,17
(Other)	4.180	4.104	4.882	52,70	0,95	26,98
Email	3.625	2.440	12.046	38,31	4,28	364,38
Social	1.331	1.078	2.361	51,46	2,25	119,63
Display	249	229	401	60,85	3,88	299,64
	156.191	144.774	287.803	37,61	2,68	167,27

Les dades per dispositiu reflecteixen que l'ús del mòbil ha crescut un 7 % en usuaris.

Dispositiu	Usuaris	Nous usuaris	Sessions	% Rebot	Pàgina/Sessió	Durada mitjana sessió
Desktop	94.998 (64,60 %)	92.785	203.227	34,64	3,11	193,35
Mobile	49.310 (33,53 %)	49.271	79.278	46,20	1,69	100,82
Tablet	2.749 (1,87 %)	2.718	5.298	22,95	1,06	161,20
	147.057	144.774	287.803	37,61	2,68	167,27

CAMPANYES DE PUBLICITAT DIGITAL

Durant l'any 2022 hem dut a terme diverses campanyes de publicitat amb l'objectiu de comunicar-nos amb el nostre públic objectiu i donar a conèixer la nostra institució, innovacions i solucions.

- Nombre de campanyes: 26
- Total d'impressions: 13.789.098
- Total de clics: 497.191
- Trànsit a la web: 19,03%
- Canals: Spotify, Google Ads, LinkedIn, Instagram ...

CAMPANYA DE PUBLICITAT #LACAMBRADETOTHOM

Campanya d'imatge de la marca per posar en valor la transformació de les Cambres, explicar què fem i com podem ajudar al teixit empresarial en els diferents àmbits de creixement, coneixement i competitivitat.

Reforçar i posicionar la marca per tal de millorar-ne la percepció i el reconeixement, així com la consideració.

Una campanya d'alt impacte per arribar a tota la diversitat d'empreses del nostre territori.

Transmetre el canvi i la transformació de les Cambres, amb els nostres valors per connectar i generar nous vincles.

Campanya TV3

GRP 146,5

Campanya Digital

RTB i Mitjans Digitals

Impressions: 11.355.733

Clics: 40.290

Xarxes Socials

Impressions: 5.718.497

Clics: 400.271

PROJECTE: ESTRATÈGIA DE MARCA

L'any 2022 hem iniciat el projecte d'estratègia de marca amb l'objectiu de construir, posicionar i gestionar la marca d'una manera més efectiva i com a pilar de la construcció de la Cambra del segle XXI.

Definint els elements clau: logotip, valors associats, llenguatge, colors... Establint els missatges i personalitat de marca... Desenvolupant una narrativa de marca coherent i atractiva i identificant el nostre públic objectiu.

L'estratègia de marca ens ha permès donar un enfocament integral i a llarg termini amb l'objectiu de crear una connexió duradora, sostenible i significativa amb els nostres usuaris.

La Cambra com a motor per fer créixer les empreses.

Missió

Fomentar la competitivitat del teixit empresarial i acompanyar les empreses en l'acceleració del creixement del seu negoci per tal de poder així afrontar nous reptes de futur.

Defensar els interessos generals del Comerç, la Indústria, els Serveis i la Navegació per contribuir al desenvolupament d'un nou model econòmic.

Visió

Ser la corporació de serveis referent i de confiança de les empreses i contribuir a la projecció internacional de Barcelona i fer de Catalunya un motor d'Europa.





Valors

- Visió i innovació
- Proximitat
- Lideratge
- Pertinença
- Coneixement
- Sostenibilitat

Definició de la Cambra del segle XXI

Una Cambra més desjerarquizada, col·laborativa, àgil i propera.

Transformació dels espais de treball

L'edifici de Diagonal reconvertit en un HUB amb més de 200 Start-Ups i empreses.

Una aposta per l'accessibilitat i la proximitat

Nous canals de comunicació per facilitar el contacte del teixit productiu.

Eixos d'actuació

- Xarxa
- Internacionalització
- Digitalització
- Disrupció
- Projectió

1.8.3.

IMATGE CORPORATIVA

Els trets més destacats de l'any 2022 pel que fa a la imatge corporativa són el disseny del nou logotip de la Cambra de Comerç de Barcelona i de les diferents Cambres de la demarcació de la Cambra de Barcelona i el nou escut de la Corporació.

NOU LOGOTIP DE LA CAMBRA

Amb motiu de la nova estratègia i posicionament de la marca Cambra i la redefinició de la missió, visió i valors de la Corporació, també s'ha redissenyat el logotip que ha estat imatge de la Cambra des de 1994.

Les característiques del nou logotip són:

- Un color vermell més viu i més brillant, que permet aplicacions en negatiu sobre negre i sobre blanc
- Una tipografia de pal sec, moderna, elegant i atemporal (permet gruixos diferents i personalitzats)
- Un símbol obert, que transmet accessibilitat i projecció.



Aquest canvi s'ha fet extensiu a les diferents Cambres de la demarcació de Barcelona: Alt Penedès, Anoia, Baix Llobregat, Barcelonès Nord, Berguedà, Garraf, L'Hospitalet de Llobregat, Maresme, Osona i Vallès Oriental.



Amb motiu del nou logotip també s'ha dissenyat un nou Manual d'Identitat Corporativa, que inclou les diferents aplicacions de la marca.

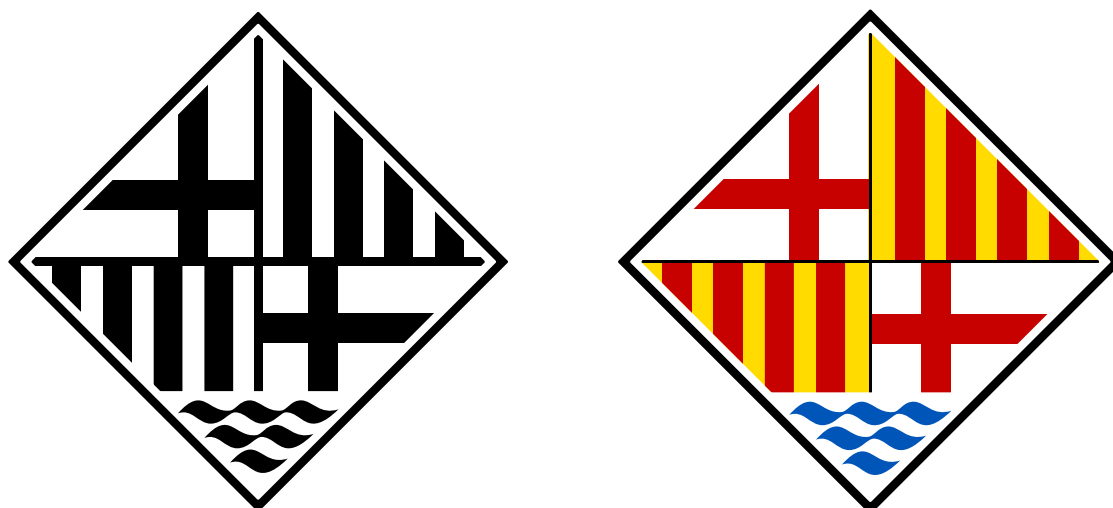


NOU ESCUT DE LA CORPORACIÓ

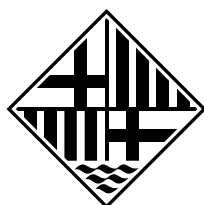
L'any 2022 s'ha procedit a redissenyar l'escut corporatiu de la Cambra. S'ha substituït l'escut de la Junta Particular de Comerç de Barcelona, dibuixat per Francesc Tremulles i Roig l'any 1758 per una reinterpretació de l'escut del Consolat de Mar, concretament, l'escut de la ciutat de Barcelona sobre les ones del mar, que es troba esculpit en pedra en els carcanyols dels arcs de mig punt del Saló de Contractacions de La Llotja de Mar de Barcelona.

Tot i que data de finals del segle XIV (és més antic que l'anterior escut de la Cambra), és un escut amb un caire més modern, amb línies més rectes i més fàcil d'aplicar en els diferents materials de la Corporació.

L'Escut, a banda de la versió original en blanc i negre, incorpora una versió a color.

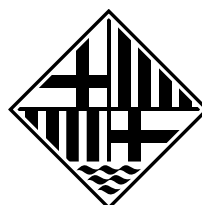


Coincidint amb el nou escut, s'han redissenyat els logotips del Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona i de la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic.



**Mercat
Carni**

Ramader i Avícola
de Barcelona



Llotja

de Contractació
i Mercat en Origen

Vic



DISSENY DE LOGOTIPS

A banda dels nous logotips esmentats amb anterioritat (Cambra de Comerç de Barcelona i Cambres de la demarcació, Escut corporatiu, Mercat Carni Ramader i Avícola de Barcelona, i Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic) el Servei d'Imatge Corporativa de la Cambra ha dissenyat els logotips i desenvolupat la marca de les entitats i els projectes següents:

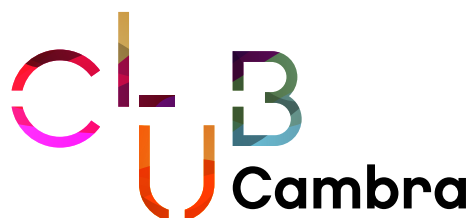
Fundació Barcelona Promoció



Bons Comerç



Club Cambra



Continuïtat Empresarial



Eleccions Cambra de Barcelona 2023



El moment del ferrocarril



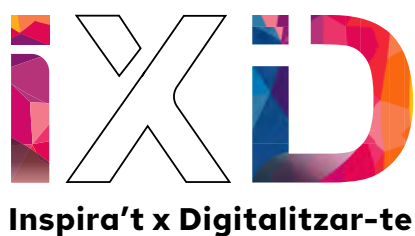
Fòrum Internacional de Negocis



iGlobalCat



IXD (Innova't per Digitalitzar-te)



Inspiration Day (Xarxa de Negocis Cambra)



Hub Cambra



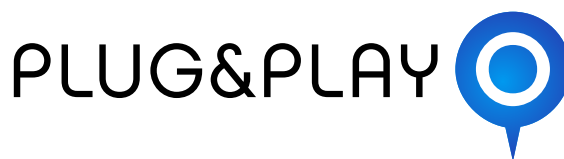
Lab3040



New Space Economy 2022



Plug&Play



XXX Llotja de Cereals de la Mediterrània



MedaWeek 2022



Tardes internacionals



Tectalent (competències tecnològiques)



Xarxaddictes (Xarxa de Negocis Cambra)



DISSENY DE CATÀLEGS I PUBLICACIONS

L'any 2022 s'han dissenyat, maquetat i coordinat les publicacions següents:

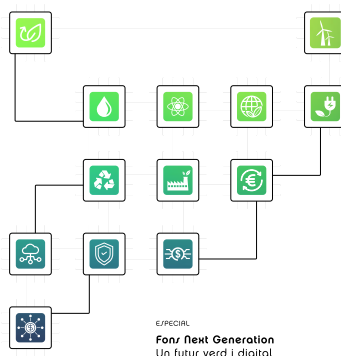
Observatori Barcelona 2022



OBSERVATORI BARCELONA

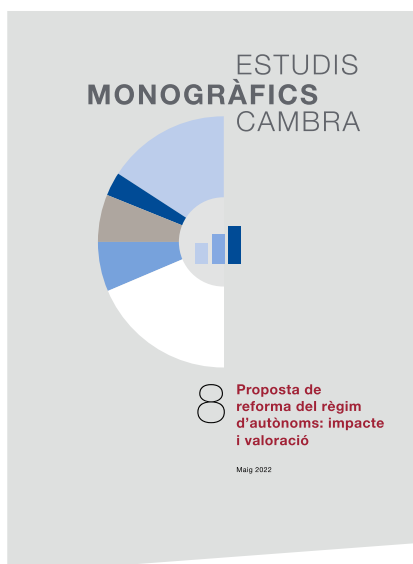
Memòria econòmica de Catalunya 2021

MEMÒRIA ECONÒMICA DE CATALUNYA 2021



ESTUDIS ECONÒMICS | Consell General de Cambres de Catalunya | Generalitat de Catalunya

Col·lecció d'estudis monogràfics



Cambra de Comerç de Barcelona
GABINET D'ESTUDIS

Formació a Barcelona i Cambres territorials del Programa Garantia Juvenil Cambra



Bones pràctiques de Responsabilitat Social 2021 de Respon.cat



BONES PRÀCTIQUES DE RESPONSABILITAT SOCIAL
2022



Quadríptic i desplegable del "Jo vull ser", amb les professions més demandades i amb major remuneració, adreçat als joves que inicien la seva etapa universitària o de formació professional



DISSENY D'ESTANDS

BizBarcelona

Girafeina





1.9.

PROCESSOS I SISTEMES D'INFORMACIÓ



The background features a dark blue and purple gradient with glowing binary code (0s and 1s) and vertical lines. A large, light gray diagonal arrow points from the top left towards the bottom right, partially overlapping the binary code.

PROCESSOS I SISTEMES D'INFORMACIÓ

El Servei de Processos i Sistemes d'Informació ha continuat reforçant el seu marcat caràcter transversal, centrant-se en optimitzar els processos d'acord amb l'estratègia derivada del Pla d'Activitat de la Corporació.

Les actuacions tecnològiques aplicades als processos i sistemes d'informació són la base de la gestió dels serveis institucionals i de negoci de la Cambra.

En aquest sentit, durant els darrers anys, les TIC han continuat contribuint a la transformació digital de la Corporació, tant en la seva forma de relacionar-se amb la resta de les administracions, entitats i empreses, com a nivell intern entre els diferents departaments.

Així mateix, també s'ha donat continuïtat a les accions i estratègies d'impuls del foment i utilització de les tecnologies com a palanques de canvi de la transformació digital del teixit empresarial per tal de fomentar la Societat de la Informació.

CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (ECRM)

L'any 2022 tots els serveis de la Cambra que utilitzen la plataforma eCRM, ho fan mitjançant l'entorn web de la plataforma.

Les aplicacions Web tenen un camí molt més senzill per a la compatibilitat multi-plataforma que els programaris client-servidors tradicionals, de forma que les seves actualitzacions sempre estan al dia i es poden utilitzar des de qualsevol lloc i des de qualsevol dispositiu. Els beneficis que la Cambra obté són múltiples, com, per exemple disposar d'una eina més versàtil, on la usabilitat i la disponibilitat siguin incontestables, en un sistema multi-plataforma, eficient, accessible i que transforma l'eCRM en l'eina vehicular de qualsevol relació que es pugui mantenir amb els clients en qualsevol escenari de comunicació i negoci que se'n pugui derivar.

Aquest procés de migració final ha estat un element important, ja que es va aprofitar la situació per optimitzar els processos existents i, en molts casos, s'han dut a terme tasques relacionades amb la reenginyeria de processos per a l'explotació de la plataforma i a augmentar la potencialitat en escenaris d'evolució d'integracions actuals i futures amb altres plataformes o sistemes, com ara nous portals i sistemes d'emàrqueting.

Finalment destacar que s'ha mantingut el pla d'acompanyament i capacitacions bàsiques en l'ús de la plataforma per a tota la plantilla de la corporació.



BI (BUSINESS INTELLIGENCE)

En el procés de transformació organitzacional hi ha una peça fonamental, la gestió i control de projectes, que neix com una àrea d'agregació, d'acció i qualitat, en què les seves actuacions bàsiques consisteixen en gestionar els projectes de l'organització des d'un punt de vista financer, mesurant indicadors d'èxit i d'impacte.

Durant l'any 2022 s'ha dut a terme la propagació inicial de quadres de gestió departamentals a tota la Corporació i també per al seguiment de projectes específics, així com la primera versió de quadre de comandament agregat global en base al seguiment de l'activitat vinculada a cadascun dels serveis de la Cambra per a visualitzar escenaris parcials i generals de l'activitat de la Corporació i, a la vegada, establir i vertebrar estratègies de futur.

ETRAMITES DIGITALS

Atès el ràpid augment en el seu ús tant per part de les empreses com d'altres Cambres de Comerç, accelerat per la situació derivada de la pandèmia de Covid-19, ha sigut necessari establir un procés de millora que permeti augmentar i impulsar l'ús d'una plataforma digital i, per tant, d'un recurs d'alt valor per les Cambres de Comerç d'àmbit estatal.

Així mateix, continuant amb el desenvolupament del projecte d'eTramites iniciat l'any 201, conjuntament amb la Cámara de España, durant l'any 2022, s'ha executat la primera fase del projecte amb la coexistència d'ambdues versions en temps real, fet que ens ha permès actualitzar el producte base fins a la darrera versió disponible de forma compatible amb els formularis ja desenvolupats, així com implementar una infraestructura d'alt rendiment que inclou la tolerància pel que fa a possibles caigudes del sistema (mode clúster).

EFACTURE - FACTURA ELECTRÒNICA

Partint de l'anàlisi duta a terme durant l'any 2020, l'any 2021 es va desenvolupar el sistema de factura electrònica, tant per a la vessant de vendes com de compres. Els desenvolupaments han consistit principalment en la integració del nostre ERP (SAP) amb el servei de B2BRouter.

Durant l'any 2022 s'ha desplegat la solució desenvolupada amb l'objectiu que a mig termini tota la tramitació de factures de la Cambra esdevingui electrònica. Així mateix, un cop desplegada la solució, s'ha utilitzat durant tot l'any 2022 per millorar els processos que facilitin tant interna com externament l'adopció d'aquesta modalitat de facturació (integració amb el CRM i resta de recull de millores).



LLOTJA VIRTUAL

La Cambra a partir del context generat per la pandèmia va posar en marxa iniciatives com la Llotja Virtual, un espai de trobada per a autònoms i empreses, concebut per compartir projectes, plantejar dubtes i buscar complicitats.

Durant l'any 2022 s'ha consolidat el model de funcionament, sent la Llotja Virtual, realment l'espai virtual "de facto" per a tots els esdeveniments de la Cambra.

WEB

La web de la Cambra és un dels eixos principals que permeten visibilitzar la tasca que duu a terme la Corporació, tant des de la seva vessant institucional com la més relacionada amb els serveis i productes que ofereix.

Com a continuació de la primera fase de diagnosi dut a terme l'any 2021, durant l'any 2022 s'ha iniciat el projecte de licitació del portal el darrer trimestre de l'any, el qual finalitzarà el segon trimestre de l'any 2023.

Es tracta d'un projecte transversal tant en la seva definició i concepció, com en el seu desenvolupament i posterior implementació, que està sent coliderat conjuntament amb el Servei de Màrqueting i Comunicació de la Cambra.

SMART CAMBRA


Aprofitant l'escenari generat per la Covid-19, la Cambra va impulsar l'any 2020 la posada en marxa del projecte Smart Cambra emprant la palanca de la transformació digital per promoure el canvi en els àmbits de la Cultura, la Tecnologia i els espais, centrant-se molt especialment en les persones. Aquest projecte té com a objectius globals maximitzar l'eficiència de l'organització amb especial èmfasi en els empleats i en els clients, a la vegada que vetlla per la sostenibilitat del negoci, amb una nova mentalitat i cultura interna per tal d'afavorir les noves iniciatives i la innovació interna.

Durant l'any 2021 es va desenvolupar el Pla Director d'Actuació del Projecte Smart Cambra, aprovat pel Ple el 16 de febrer del 2022 amb un pressupost de 6,5 M€.

Durant l'any 2022 s'han executat les següents fases del projecte:

- Fase I Remodelació plantes 9 i 10 (JUN22-SET22)
- Fase II Remodelació plantes 6,7 i 8 (SET22-MAR23)

Aquestes fases del projecte han implicat el trasllat de part de la plantilla a altres centres de treball de la Cambra.



L'SmartCambra, és sense cap mena de dubte un projecte molt ambiciós que marcarà un abans i un després en l'esdevenir de la Corporació, tant pel que fa a la seva transformació en termes generals (incloent aspectes relatius a la gestió del canvi cultural i organitzatiu del seu personal), com a aspectes estretament relacionats amb la forma de fer, treballar i d'organitzar-se, tant a nivell funcional i operatiu, com a nivell estratègic i tàctic.

SISTEMA DE VOTACIONS EN LÍNIA (ÒRGANS DE GOVERN - PLE)

Durant l'any 2022 s'ha posat en marxa la plataforma de vot telemàtic secret en línia de la Cambra.

El vot telemàtic vol democratitzar les votacions digitals i obrir-les als ciutadans, empreses i institucions amb l'objectiu d'ampliar, facilitar, incentivar i motivar la participació en espais de debats consultius de tot tipus de dimensió

EXTERNALITZACIÓ DEL CENTRE DE PROCESSAMENT DE DADES (CPD) CORPORATIU

Durant els mesos de juliol a setembre de l'any 2022 s'han dut a terme les darreres fases de la migració del centre de processament de dades (CPD) de la Cambra. El CPD és la instal·lació que centralitza les operacions i la infraestructura de TI de la Cambra, on s'emmagatzemen, processen, tracten i distribueixen dades i aplicacions, incloent la part de telecomunicacions així com la seguretat física i lògica.

En termes generals, avui dia, els CPD externs han aconseguit aportar aquell plus de seguretat, connectivitat i disponibilitat que fins ara es feia difícil de garantir localment, amb unes tarifes ajustades i sempre sota una modalitat de pagament per ús, que facilita la gestió, el control de les necessitats i, evidentment, dels costos associats.

NOU SALÓ DE CÒNSOLS

El Saló de Cònsols de la Casa Llotja estava obsolet amb una pantalla de projecció en format 4/3 totalment desactualitzada que implicava que els possibles clients haguessin de llogar equipaments més moderns o, en el pitjors dels casos, canviar d'emplaçament a l'hora de celebrar els seus esdeveniments.

Aquest aspecte, juntament amb el fet que les projeccions dels continguts audiovisuals es fessin amb projector de gran format des del fons de la sala, així com altres elements multimèdia d'elevats costos de lloguer i manteniment han portat a la Cambra a establir un pla de modernització dels equipaments multimèdia del saló durant l'any 2022.



NOU SISTEMA WIFI LLOTJA DE MAR

Durant el darrer trimestre de l'any 2022 s'ha treballat en l'estudi de la cobertura i la nova dotació de la xarxa WiFi de la Llotja de Mar.

El nou sistema donarà cobertura d'una forma més àgil i eficient a tots els emplaçaments, de manera que facilitarà la connectivitat als clients que assisteixin als esdeveniments que se celebrin a la Llotja de Mar.

Aquesta nova infraestructura permetrà aïllar la xarxa WiFi dels empleats i col·laboradors de la Cambra de la resta de xarxes WiFi que fan servir els nostres clients i garantir-ne el funcionament i l'eficiència.

2.

PROMOCIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA I SERVEIS





2.1.

INTERNACIONALITZACIÓ



2.1.

INTERNACIONALITZACIÓ

Les accions de l'Àrea Internacional de la Cambra tenen com a objectiu ajudar a planificar, desenvolupar i donar suport a la competitivitat internacional de les empreses catalanes mitjançant formacions, assessorament i acompanyaments.

L'any 2022, els serveis internacionals de la Cambra de Comerç de Barcelona han atès a gairebé 1.400 empreses en alguns dels principals eixos d'actuació en l'àmbit internacional:

Esdeveniments

- Iniciació
- Diagnòsics internacionals
- Estudis de mercat (pla de reorientació)
- Discovering Business Database
- Seminaris web i seminaris
- Fòrum internacional de negocis

Mercats

- B2Bs
- Barcelona Business Bridge
- Agendes comercials
- Mentories
- iGlobal CAT

Assessorament

- Consultes d'import i export
- Registres i certificacions (REX, NEA, FDA, OEA...)

Relacions institucionals

EL PLA D'ACCIÓ INTERNACIONAL (PAI) 2022

En el marc de col·laboració de les Cambres de Comerç de Catalunya amb el Departament d'Ocupació i Empresa, l'any 2022 es va tornar a signar un acord amb les Cambres de Comerç de Catalunya per incrementar la base exportadora catalana per tal d'oferir suport a les empreses en diferents fases en el seu procés d'internacionalització.

Aquestes són les principals actuacions desglossades del PAI 2022, algunes incloses dins d'aquest acord mencionat i d'altres dutes a terme per iniciativa pròpia de la Cambra de Barcelona:

Tipus d'actuació	Participants
Seminaris web, sessions informatives i taules rodones, mentories	444
Seminari web Discovering Business Database	86
B2B, missions comercials i trobades de subcontractació virtuals	230
Agenda de Negocis Personalitzades Virtuals	1
Assessorament de comerç internacional	605
Diagnosi internacional	125
Pla de reorientació (estudi de mercat)	64
Programes de mentoria	24
TOTAL	1.579

A continuació es detallen algunes d'aquestes actuacions.

ESDEVENIMENTS

Seminari web d'iniciació a l'exportació i de mercats internacionals

L'objectiu dels seminaris web de negoci internacional és posar a l'abast de les empreses contingut rellevant per la seva expansió internacional. Això inclou, informació diversa i eines d'anàlisi per poder seleccionar millor els mercats on abordar aquesta expansió o dades de mercats que són de particular interès.

En el model presencial, les jornades s'acostumen a dur a terme, no només a la seu central de la Cambra, sinó també a les delegacions de la mateixa Cambra al territori, amb l'objectiu d'apropar els nostres serveis a les empreses de la nostra demarcació.

El contingut estàndard d'una jornada-tipus inclou la temàtica següent: aspectes bàsics del negoci internacional, punts clau per exportar productes, fonts d'informació bàsiques i criteris per seleccionar mercats, documentació bàsica per exportar i programes i serveis per a l'empresa internacional.

L'any 2022 es van fer un total de 13 actuacions, en les quals hi van participar 530 assistents.

Seminaris web, sessions informatives i taules rodones Participants

Business Bridge Hong Kong – Barcelona – Hybrid Business Seminar – 20 de maig	45
Seminari web – Presentación de Barcelona como Plataforma de Negocio – 4 d’agost	150
Sessió Presentació Plug and Play Cambres estrangeres de Barcelona – 30 de setembre	10
Sessió Meda Week – Barcelona capture more talent – 17 de novembre	20
Fòrum internacional de negocis Catalunya – Estats Units	219
TOTAL	444

Seminaris web Discovery Business Database – Llotja Virtual Participants

Seminari Virtual – Accedir als mercats internacionals a través d’Alibaba – Tech Value – 30 de març	39
Seminari web D&B Hoovers, la porta a 250 milions d’empreses	32
Assessorament Standard en BBDD – 22 de febrer	6
Assessorament Standard en BBDD – 29 de març	3
Assessorament Standard en BBDD – 14 de juny	2
Assessorament Standard en BBDD – 20 de setembre	3
Assessorament Standard en BBDD – 18 d’octubre	1
TOTAL	86

Fòrum Internacional de negocis

esdeveniment anual que reuneix a empresaris catalans, experts i líders polítics de Catalunya i del país convidat per intercanviar coneixements, promoure sinèrgies i generar oportunitats de negocis entre els dos països.

L’any 2022 es va celebrar el Fòrum Catalunya – Estats Units amb un total de 219 participants.



INICIACIÓ

Diagnosi internacional i plans de reorientació

La Cambra de Barcelona va elaborar gratuïtament diagnòsics internacionals per a 125 empreses. Aquestes diagnòsics tenien per objectiu elaborar una radiografia de l'empresa en l'àmbit de la internacionalització, amb consells i recomanacions per millorar en el seu camí cap a una expansió internacional ordenada i progressiva.

D'aquestes 125 empreses, 64 van passar a una segona fase, la del pla de reorientació empresarial, que incloïa una selecció de diferents mercats, informes sectorials, estadístiques i altra informació específica per començar la recerca de socis comercials. Aquesta segona fase també s'oferia gratuïtament a les empreses.

Enterprise Europe Network

La Cambra de Barcelona forma part de la xarxa Enterprise Europe Network, un punt d'informació sobre la Unió Europea i les seves institucions promogut per la Comissió Europea amb la finalitat de facilitar a les pimes l'establiment d'aliances comercials amb empreses europees. L'any 2022 va participar a la *National Conference*, a Mallorca, i l'*European Conference*, a Praga. Aquestes trobades tenen per objectiu donar conèixer els interlocutors a altres països i posar en comú serveis i bones pràctiques.

Gràcies al finançament EEN es van poder dur a terme accions de sensibilització i de formació en comerç exterior.

MERCATS

B2B, Barcelona Business Bridge i trobades de subcontractació

L'any 2023 es van dur a terme les següents actuacions.

Accions de promoció i B2B presencials i virtuals	Empreses beneficiàries
B2B Indústries creatives Canadà, juny	6 compradors i 34 proveïdors catalans
B2B Jetro, març	7 compradors i 21 proveïdors catalans
B2B Mercabarna, setembre	17 compradors i 33 proveïdors catalans
B2B Turquia, març	15 compradors i 72 proveïdors catalans
Diversifica (anual)	15
Pla de Subcontractació	15
B2B matelec	20 compradors i 30 proveïdors espanyols
BBB Quebec	10 empreses
TOTAL	86

Barcelona Business Bridge

Sèrie d'actuacions per interconnectar els ecosistemes empresarials de Barcelona i un mercat objectiu, que inclouen un viatge de prospecció d'un sector amb un programa grupal i individual. Objectius:

- Fer marca "made in Barcelona" i promoure l'obertura internacional.
- Compartir experiències amb empreses, universitats i entitats del mercat objectiu.
- Detectar noves oportunitat i possibles vies de negocis.

L'any 2022 s'han dut a terme diferents accions per tal d'interconnectar els ecosistemes empresarials de Barcelona i Catalunya, amb Montreal i el Quebec.

Així mateix, s'han establert relacions amb el seminari web Business in Tandem, organitzat conjuntament amb la Cambra de Comerç Metropolitana de Montreal i l'Ajuntament de Montreal. A aquest seminari web hi han participat més de 100 persones.

També s'ha continuïtat a la iniciativa, amb la visita d'una delegació de 6 empreses del Quebec organitzada per l'Ajuntament de Montreal. La Cambra de Barcelona ha organitzat també una agenda de reunions B2B i de visites grupals amb més de 40 contactes i visites empresarials.

Finalment, s'ha assistit a la Fira C2 de Montreal amb un grup de 10 empreses catalanes, tot complementant l'acció amb una sèrie de visites grupals i una agenda de negocis personalitzada.

Agendes de negoci personalitzades virtuals

La Cambra de Barcelona ha continuat oferint l'alternativa d'agendes virtuals, més econòmica i flexible, per cercar clients internacionals mitjançant la seva xarxa de col·laboradors. L'empresa Acabados Especiales del Vallès va contractar una agenda i un viatge de negocis al mercat de l'Àrabia Saudita.

Programes de mentoria

L'any 2022 es van dur a terme dues edicions de mentoria país, una sobre Corea i l'altra sobre Estats Units. Aquest programa va tenir per objectiu formar i capacitar empresaris per dur negocis a aquests països o àrees geogràfiques. La mentoria es van organitzar entorn de 4 sessions i tutories amb experts especialitzats en diferents àmbits de cada país. L'any 2022, 11 empreses van participar en aquests programes.

iGlobal CAT

Postgrau d'acceleració de vendes internacionals i màrqueting digital condensat en un temps reduït: 5 sessions globals, 2 tutories individuals, visita a l'empresa i full de ruta.

Durant l'any 2022 s'han dut a terme 2 edicions, amb la participació d'un total de 13 empreses.

Mentoria país i iGlobal CAT	Participants
Mentoria Corea del Sud, febrer	5
Mentoria Estats Units d'Amèrica, juny	6
Iglobal CAT: 2 edicions	13
TOTAL	24



ASSESSORAMENT

Resolució de consultes i assessorament internacional

L'assessorament en tràmits i gestió de comerç internacional ha estat, des de fa molts anys, un pilar en l'estratègia de la Cambra de Barcelona a l'hora d'ajudar a les empreses en el seu procés d'internacionalització.

L'any 2022 es van atendre i resoldre un total de 605 consultes de temàtica diversa, si bé una part significativa estaven relacionades amb informes aranzelaris, informes d'origen, números d'exportadors autoritzats, documentació duanera, fiscalitat i tràmits internacionals.

RELACIONS INSTITUCIONALS

Relacions institucionals d'àmbit internacional

L'any 2022, el Departament d'Internacional ha atès delegacions i visites d'empreses, institucions, organismes empresarials i acadèmics, que en alguns casos han donat peu a posteriors acords o actuacions específiques, com seminaris, taules rodones, etc., o bé ho poden fer en el futur.

En el context del 25é aniversari de les relacions institucionals entre el Quebec i Catalunya, hem estat treballant en diferents accions amb col·laboració amb diferents entitats, com per exemple, l'oficina del Govern del Quebec a Barcelona, la Cambra Metropolitana de Montreal, l'Ajuntament de Montreal, i la Conselleria d'Acció Exterior.


Així mateix, s'ha consolidat i mantingut la relació amb l'entitat estatal exportadora japonesa JETRO. S'han dut a terme 3 seminaris web amb empreses japoneses i s'ha organitzat una ronda de reunions B2Bs entre empreses japoneses i catalanes, entre el 3 i 6 d'octubre.

També s'ha viatjat presencialment a Turquia, on s'han mantingut reunions amb la Cambra de Comerç d'Istanbul i TiM, Invest in Turkey, l'Oficina Comercial de Turquia a Barcelona i la Cònsol de Turquia a Barcelona, entre d'altres.

S'ha creat una comissió de treball amb la Cambra de Comerç d'Istanbul, amb reunions recurrents per tal de cercar projectes i s'ha organitzat un seminari web de forma conjunta. Tots aquests contactes han fet possible l'organització del Forum 2023.

Chamber Global Market

L'any 2022 s'ha continuat el projecte iniciat el 2020 orientat a teixir i enfortir una xarxa de contactes, principalment amb Cambres de Comerç rellevants d'arreu del món, per arribar a acords de col·laboració intercamerals que permetin donar servei a les nostres empreses en la seva expansió internacional i també acollir a empreses d'altres països per expandir el seu




negoci a Catalunya, Espanya o la UE. Aquest és un projecte a llarg termini, que ha començat a caminar, i que anirà incorporant partners en països prioritaris de forma progressiva.

En total, de forma acumulativa, s'han mantingut relacions amb 64 Cambres i Institucions de 40 Països:

- CCI Bruxelles (Bèlgica)
- CCI Centre-Val de Loire (França)
- CCI Paris Ile-de-France (França)
- Camera di Commercio di Torino (Itàlia)
- Cammera di Commercio di Firenze- PromoFirenze (Itàlia)
- Kuwait Chamber of Commerce & Industry (Kwait)
- Dubai Chamber of Commerce (Emirats Àrabs Units)
- Istanbul Sanayi Odası (Turquia)
- Lagos Chamber of Commerce and Industry (Nigèria)
- Busan chamber of commerce (Corea del Sud)
- Cambra de Comerç, Indústria i Serveis d'Andorra
- LA Chamber of Commerce (US)
- Cambra Espanyola a Miami
- Greater Miami Chamber of Commerce
- SPAIN-US chamber of Commerce
- California-Spain Chamber of Commerce
- Manhattan Chamber of Commerce
- Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena (Colòmbia)
- Cámara de Comercio de Cúcuta (Colòmbia)
- Camara de comercio DF (Mèxic)
- Federation of the Israeli Chambers of Commerce (FICC) (Israel)
- Chamber of Commerce & Industry of Haifa and the North (Israel)
- Ashdod Port (Israel)
- Oficina del Quebec a Barcelona
- Chamber of Commerce of Metropolitan Montreal (Canadà)
- British Chamber of Commerce in Spain (RU)
- Cámara Oficial de Comercio de España en (Filipines)

- 
- Japan External Trade Organization (JETRO)
 - Cámara de Comercio Española a Canadà.
 - Cámara de Comercio Española a Malàisia.
 - Cambra de Comerç de Lahore (Pakistan).
 - Cámara Argentina de Comercio i Servicios
 - Comerç de Casablanca-Settat
 - Cambra de Comerç de Trípoli
 - IHK Darmstadt Rhein Main Neckar
 - Cambra de Comerç d'Antwerp (Bèlgica)
 - Cambra de Comerç de Lyon (França)
 - Invest in Lyon (França)
 - Cámara de Comercio Hispano Portuguesa
 - Promos Italia (Italian Agency of the Chambers of Commerce system for internationalization of companies)
 - Latvia Chamber of Commerce
 - Vilnius Chamber of Commerce, Industry and Crafts
 - Spanish Business Council (Emirats Àrabs Units)
 - Piraeus Chamber of Commerce & Industry (Grècia)
 - İstanbul Chamber of Commerce
 - TIM (Turkish Exporters Association)
 - Viena Chamber of Commerce and Industry (Àustria)
 - Linz Chamber of Commerce (Àustria)
 - Cámara de Comercio de Santiago
 - Cámara Oficial Española de Comercio de Chile
 - Cámara de Comercio de Bogotá (Colòmbia)
 - CCPIT Shanghai
 - CCPIT Guangzhou
 - CCC Group Shanghai
 - Estonian-Chinese Chamber of Commerce
 - CC Española Casablanca
 - CC de Casablanca

- 
- Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo
 - Consulado General de la República Dominicana en Barcelona, España
 - Ambaixada i consolat de Guinea Equatorial
 - Consolat Argentina
 - Consolat del Líban
 - Cambra de Comerç Alemanya per a Espanya (AHK)
 - Cambra de Comerç de Geòrgia



2.2.

PROGRAMA DE QUALIFICACIÓ I INSERCIÓ



2.2.

PROGRAMA DE QUALIFICACIÓ I INSERCIÓ

PROGRAMA INTEGRAL DE QUALIFICACIÓ I OCUPACIÓ

A principis de 2015, la Cambra de Comerç de Barcelona va posar en marxa el Programa Integral de Qualificació i Ocupació. Es tracta, en síntesi, d'un programa d'orientació professional i suport a la inserció laboral per a joves d'entre 16 i 29 anys, amb independència del seu nivell de formació i experiència laboral, que vol apropar el seu perfil a empreses amb necessitats d'incorporar persones amb diferents graus de qualificació professional. S'ha concebut com un programa intensiu i de curta durada, complementari als sistemes i dispositius d'educació i formació ja existents.

En el programa no només se seleccionen els perfils més adequats dels candidats, sinó que es formen joves per a cobrir posicions laborals concretes. Els joves compten amb una orientació laboral i un acompanyament individualitzat durant la seva formació, qualificació i procés d'inserció. En aquest sentit, s'analitzen les competències, interessos i grau de coneixements i s'elabora un perfil professional, alhora que s'identifiquen les necessitats de personal qualificat per part de les empreses col·laboradores del programa.

Per la seva banda, l'empresa s'assegura que la contractació s'ajusta als requeriments del lloc de treball i redueix les despeses de selecció de personal i formació d'acollida. La Cambra selecciona per a l'empresa els joves que més hi encaixen i els forma d'acord amb les necessitats del lloc de feina, i l'empresa es beneficia dels ajuts previstos per la Seguretat Social per a la contractació de joves (en cas que s'impliqui com a empresa col·laboradora del programa, pot beneficiar-se dels ajuts previstos a aquest efecte).

El programa forma part del *Plan Integral de Cualificación y Empleo* de les cambres de comerç espanyoles, dins del *Sistema de Garantía Juvenil* del *Ministerio de Empleo y Seguridad Social*, cofinançat pel Fons Social Europeu.

JOB FRIEND

vols trobar feina?
no estàs sol

si tens entre 16 i 29 anys i cerques feina...
participa en un projecte innovador basat en la col·laboració i la intel·ligència col·lectiva
Trobada presencial

Sessió informativa
19 i 27 JUNY

inscriu-t'hi gratis

Cambra Barcelona
Doing business

Càmaras
Fundación ENLACE

UNIÓN EUROPEA
FONDS SOCIAL EUROPEU

<http://www.garantiajuvenilcambr.org/jobfriend>

Rv. Diagonal 452 Barcelona

PROGRAMA INTEGRAL DE QUALIFICACIÓ I OCUPACIÓ

Cambra Territorial	Participants
Alt Penedès	34
Anoia	100
Baix Llobregat	170
Barcelona	575
Barcelonès Nord	45
Berguedà	25
Garraf	42
L'Hospitalet	10
Maresme	471
Osona	180
Vallès Oriental	237
TOTAL	1.889

Els resultats assolits durant l'exercici 2022 i les dificultats a les quals ha calgut fer front al llarg de l'any, constaten que aquest programa està plenament consolidat i que el valor de la marca Cambra ha irromput amb força en un nou àmbit d'actuació. L'aportació de la xarxa territorial de la Cambra i el model de gestió dissenyat per al programa, ha permès de bastir una xarxa d'entitats col·laboradores que garanteix l'eficiència de la seva execució.

Sobre la base d'aquesta xarxa i en el marc del mateix programa, ha estat possible tirar endavant el Pla de Mobilitat, que ha beneficiat a un total de 144 joves, 90 dels quals han pogut obtenir un contracte laboral en un altre país de la Unió Europea.

PROGRAMA VAIG X FEINA

Durant l'any 2022 s'ha posat en marxa la primera edició del programa Vaig x Feina, emmarcat en el Programa Operatiu de Empleo Juvenil (POEJ) i cofinançat per Fons Social Europeu i amb la Fundación Incyde com a organisme intermedi.

Segons el teu punt de partida i interessos podràs triar entre tres itineraris

- 1 Tallers de competències transversals**
per desenvolupar les teves competències (comunicació, treball en equip, lideratge...) i guiar per a la recerca de feina
- 2 Fira de noves ocupacions**
per reconèixer-te cap a noves professions, accedir a oportunitats de feina i decidir la teva futura professió
- 3 Grups de treball per l'ocupació**
per treballar amb joves com tu, compartir noves oportunitats i nous consells per a la recerca d'ocupació

Troba el millor per a tu i aconsegueix els teus objectius professionals
Participa al **VAIG X FEINA**

vaigxfeina@cambrabon.cat



Els objectius del programa són:

- Orientar, motivar i acompanyar als joves en la inserció laboral.
- Desenvolupar competències transversals (soft skills)
- Empoderar els joves per a la inserció.
- Apropiar els joves a les noves ocupacions: transformació digital i economia verda i blava.

Per tal d'assolir aquests objectius, els participants reben una orientació de qualitat i, en funció el seu punt de partida, participen en:

- Tallers de desenvolupament de competències transversals de 30 hores (416 participants)
- Grups de treball de recerca de feina (50 participants)
- Fires d'ocupació (2 fires amb més de 275 participants)

En total han finalitzat el programa amb èxit 503 joves. D'aquests, un 3 % han formalitzat una nova activitat econòmica, un 26 % han tornar al sistema educatiu, i un 26 % han trobat feina durant el seguiment de quatre setmanes que s'ha dut a terme després d'haver finalitzat el programa.

PROGRAMA EMPRESA+FORMACIÓ

Conscient de la importància de la formació professional com a estructura fonamental per a la formació i el desenvolupament dels equips de treball del sistema econòmic i productiu, la Cambra de Comerç de Barcelona ha dut a terme un conjunt d'actuacions orientades a ajudar a què el model educatiu del país garanteixi a les empreses, en el futur, poder disposar de personal qualificat. S'han dut a terme dues actuacions:

Suport a les pràctiques en empreses dels estudiants d'FP

El Consell General de Cambres de Catalunya gestiona, mitjançant el sistema QBID, les pràctiques en empreses dels estudiants de formació professional. Aquest programa és fruit d'un conveni marc de col·laboració signat entre la Generalitat de Catalunya i les 13 cambres de comerç catalanes a partir de l'obligatorietat que els alumnes de formació professional facin pràctiques en centres de treball.

El Programa E+E és un pont entre les empreses i els centres docents que té l'objectiu de facilitar la transició dels joves al món productiu. L'inici de la pandèmia va significar un moment de reducció del nombre de convenis de pràctiques i d'empreses col·laboradores, però la normativa d'urgència promoguda per l'Administració educativa i les accions de promoció dutes a terme per moltes organitzacions de l'àmbit empresarial –entre elles, la Cambra– va aconseguir de reconduir la situació i acostar-la a xifres similars a cursos escolars anteriors.



Programa e-FP

Finalment, la Cambra també ha participat en el Programa e-FP, promogut per la Cámara de Comercio de España i la Fundación Créate. L'objectiu d'e-FP és desenvolupar la capacitat d'emprendre i innovar en els alumnes de formació professional. El programa ofereix eines i recursos didàctics per a desenvolupar les capacitats esmentades que permetin als seus destinataris elaborar un projecte empresarial. La Cambra hi ha participat en les dues modalitats previstes: organitzant una jornada informativa, amb la participació de 135 alumnes de primer any de nou Cicles Formatius de Grau Mitjà i Cicles Formatius de Grau Superior per promoure l'emprenedoria.



2.3.

CENTRE DE SERVEIS EMPRESARIALS



2.3.

CENTRE DE SERVEIS EMPRESARIALS

El Centre de Serveis Empresarials (CSE) de la Cambra de Comerç de Barcelona ofereix serveis d'informació i tramitació a les empreses.

L'any 2022, el seu àmbit d'actuació inclou:

- Atenció al client multicanal: programa Suport i atenció telefònica
- Tràmits:
 - Tràmits de l'Oficina de Gestió Empresarial (OGE)
 - Tràmits de comerç exterior i altres certificats
 - Certificació digital
 - Punt d'atenció a l'emprenedor (PAE)
- Organització de jornades i seminaris web

ATENCIÓ AL CLIENT

Durant l'any 2022 s'han atès un total de 23.467 trucades.

En el programa Suport, que és el sistema integrat de registre, derivació i resolució de consultes i atenció al client de la Cambra de Barcelona, s'han registrat i atès 14.082 consultes.

CONSULTES ATESES PER MITJÀ DE RECEPCIÓ

Telèfon	1.873
Email	7.467
Visita	1.156
Web	3.586

CONSULTES ATESES PER SERVEIS

Centre d'Atenció Multicanal	2.908
Centre de Serveis Empresarials	5.239
Cambres Territorials i Punts de Servei	3.333
Àrees Tècniques	2.602

DISTRIBUCIÓ DE CONSULTES PER TEMES

Cambra	1.779
Certificats digitals	2.904
Club Cambra	191
Comerç interior	23
Creació d'empreses	405
Digitalització	531
Finançament	94
Formació	615
Innovació	62
Internacional	741
Jurídic	97
Oficina de projectes europeus	41
Participades	73
Tràmits	6.481
Turisme	45

TRÀMITS

Durant l'any 2022 s'han dut a terme un total de 115.124 tràmits de les tipologies següents:

Tràmits de l'Oficina de Gestió Empresarial (OGE)

Continua vigent el conveni de col·laboració amb el Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya per a desenvolupar els Punts OGE-Cambra.

La xarxa de punts OGE-Cambra, distribuïda per tot el territori, facilita la gestió dels tràmits a les empreses i als ciutadans, que disposen d'onze oficines de la Cambra de Barcelona per fer tràmits industrials, de comerç, entre d'altres. Els ciutadans poden fer els tràmits presencialment o bé de forma telemàtica.

Les empreses només poden fer els tràmits de forma telemàtica.

El 2022 s'han gestionat un total de 38.696 tràmits de l'OGE.

Punt d'atenció a l'emprenedor

En el Punt d'atenció a l'emprenedor (PAE) s'han gestionat 36 constitucions d'empreses.

TRÀMITS DE COMERÇ EXTERIOR I ALTRES CERTIFICATS

Quaderns ATA	945
Certificats d'origen	52.746
Legalització de documents comercials	13.726
Legalització consular	1.173
Certificats internacionalització	1.739
Certificats especials i marca	160
Certificats digitals	5.939

JORNADES I SEMINARIS WEB

Durant l'any 2022 es van oferir 40 seminaris web, la majoria de temàtica jurídica, amb la col·laboració de partners de la Cambra.

En total s'hi van inscriure 1.383 persones i van assistir-hi 845 participants, un 61,1 %.

Algunes temàtiques s'han repetit per ser d'interès per les empreses.

Data	Títol	Registrats	Assistents	% participació
22/02/22	El pla d'igualtat	46	32	69,6
23/02/22	Fiscalitat autònoms	135	76	56,3
24/02/22	Prevenició de riscos penals per a empreses	34	21	61,8
24/02/22	Llicitar: Una oportunitat per a la pime	64	40	62,5
15/03/22	La reforma laboral. Anàlisi dels principals canvis	38	27	71,1
16/03/22	Prevenició de riscos penals per a empreses	7	4	57,1
06/04/22	Prevenició de riscos penals per a empreses	15	7	46,7
07/04/22	Com ser una companyia Data Driven	25	19	76,0
26/04/22	Prevenició de riscos penals per a empreses	6	4	66,7

Data	Títol	Registrats	Assistents	% participació
28/04/22	Les cinc claus per tenir un equip amb talent	21	16	76,2
17/05/22	Aspectes legals dels projectes digitals	19	9	47,4
18/05/22	Prevenció de riscos penals per a empreses	17	13	76,5
19/05/22	La retribució dels administradors, socis i directius	73	52	71,2
20/05/22	Claus per créixer en el sector públic	24	16	66,7
03/06/22	La compravenda de companyies. Com abordar l'adquisició o venda d'una empresa	66	47	71,2
03/06/22	La retribució dels administradors, socis i directius -Granollers	22	8	36,4
07/06/22	La retribució dels administradors, socis i directius - Mataró	40	16	40,0
14/06/22	Normatives d'obligat compliment: Llei d'Igualtat	34	26	76,5
15/06/22	Prevenció de riscos penals per a empreses	9	3	33,3
21/06/22	La retribució dels administradors, socis i directius - Badalona	25	11	44,0
28/06/22	BCN com a capital d'atracció de talent. Estratègies de mobilitat internacional	12	9	75,0
29/06/22	Prevenció de riscos penals per a empreses	19	7	36,8
30/06/22	Què són els secrets empresarials i per què és important protegir-los?	22	6	27,3
06/07/22	RGPD: Mitigació de riscos i sancions	41	15	36,6
07/07/22	Els instruments concursals com a eines de prevenció davant les crisis empresarials	25	11	44,0
30/09/22	Què cal saber per planificar l'herència?	35	26	74,3
04/10/22	Qüestions societàries i patrimonials als processos de divorci	14	8	57,1
05/10/22	Prevenció de riscos penals per a empreses	5	4	80,0
07/10/22	Què cal saber per planificar l'herència?	53	42	79,2
19/10/22	Prevenció de riscos penals per a empreses	7	6	85,7
20/10/22	Set conceptes clau en innovació que cal saber explicar en 3 minuts	29	21	72,4
21/10/2022	Formes de regular la successió de l'empresa	29	25	86,2

Data	Títol	Registrats	Assistents	% participació
03/11/22	Les noves quotes d'autònoms	149	86	57,7
08/11/22	Assessorament legal davant la problemàtica de la revisió preus dels contractes	47	26	55,3
09/11/22	Prevenió de riscos penals per a empreses	13	10	76,9
10/11/22	Qüestions d'actualitat en matèria d'arrendaments	48	27	56,3
11/11/22	Blanqueig de capital i finançament del terrorisme	8	4	50,0
22/11/22	Mesures d'igualtat a les empreses	22	16	72,7
23/11/22	Màrqueting guanyador	49	27	55,
24/11/22	L'activitat sancionadora en protecció de dades	36	22	61,1

2.4.

EMPRENEDORIA, COMPETITIVITAT I ACOMPANYAMENT EMPRESARIAL



2.4.1.

EMPRENEDORIA

La Cambra dona suport a l'emprenedoria mitjançant la realització de sessions formatives grupals i l'assessorament individualitzat a persones emprenedores que es troben en fases inicials dels seus projectes empresarials. Tant la formació com l'assessorament tenen com a objectiu ajudar els participants en aquesta fase inicial perquè puguin iniciar els seus projectes d'autoocupació amb les majors garanties de supervivència i èxit.

RESOLUCIÓ DE CONSULTES

L'any 2022 s'han registrat 405 consultes a l'àrea de creació d'empreses. De les consultes rebudes, 151 es van resoldre en primera instància mitjançant el Centre d'Atenció Multicanal i la resta, atesa la seva major especialització, es van resoldre en segona instància pels serveis tècnics. Els principals àmbits de consulta es resumeixen a la taula.

CONSULTES RESOLTES EN L'ÀMBIT DE L'EMPRENEDORIA EN FUNCIÓ DE LA TEMÀTICA TRACTADA

Temàtica de la consulta	Número	% sobre total
Formacions grupals	53	13
Informació general	108	27
Finançament i subvencions	99	24
Pla d'empresa	53	13
Formes jurídiques i tràmits generals	36	9
Tràmits específics (inversió estrangera, patents i marques...)	17	4
Reempresa	15	4
Altres àmbits	24	6
TOTAL	405	100

SESSIONS CREEM

Les creEm són sessions formatives que es fan amb periodicitat setmanal o quinzenal, adreçades a persones amb una idea de negoci. L'objectiu d'aquests tallers d'aforament reduït és facilitar a les persones assistents informació útil en l'àmbit de la creació d'empreses i promoure el contacte amb altres emprenedors que es troben en una fase inicial. Els punts que es tracten en aquestes sessions són: 1) Distinció entre una idea i una oportunitat de negoci; 2) Els punts clau d'un Business plan; 3) Formes jurídiques més habituals per legalitzar una activitat i tràmits de constitució; 4) Recursos d'informació i ajuda.

Durant el 2022 s'han organitzat 20 sessions CreEm en les quals s'han registrat 102 persones.

ALTRES ACCIONS DE FORMACIÓ PER A PERSONES EMPRENEDORES

Al llarg del 2022 es van programar tres edicions del *Programa READY*, un curs organitzat en col·laboració amb l'ASENCAT (Associació de Sèniors de Catalunya per a l'Orientació del Talent Emprenedor). El READY consisteix una formació de 20 hores, dividida en 10 sessions de dues hores, en les quals s'abasten temàtiques essencials en el procés d'emprendre, com per exemple, la previsió i la gestió de la tresoreria, la planificació de les operacions, les claus per internacionalitzar un negoci, o les errades més habituals que convé evitar.


De les tres edicions, una es va dur a terme en format telemàtic i les dues restants en format presencial: una a Barcelona i l'altre a Vic. En total, hi van participar 60 persones.

SERVEI DE FINANÇAMENT DE LA CAMBRA

El Servei de Finançament de la Cambra és un servei que es va iniciar a finals de l'any 2021 amb tres objectius:

1. Millorar la cultura financera de les empreses gràcies a l'organització de sessions formatives i informatives en les quals es tracten temes rellevant en l'àmbit de la gestió del finançament.
2. Ajudar les empreses a preparar-se per sortir a buscar finançament en un entorn confidencial i professional: des de preparar un pla de negoci fins a situar una direcció financera externa que ajudi a l'empresa en la situació prèvia a la sol·licitud de finançament.
3. Facilitar l'accés al finançament, tot posant a l'empresa en contacte amb l'operador del sistema que millor pugui cobrir les seves necessitats de finançament.





Durant l'any 2022 s'han organitzat 16 sessions formatives, de les quals set s'han desenvolupat en col·laboració amb les Cambres territorials, 6 s'han dut a terme en el cicle de seminaris web "Matins del finançament" i 3 han estat sessions presencials de taules rodones de debat.

Pel que fa a l'assessorament i acompanyament individualitzat, el Servei de Finançament ha assessorat 76 empreses noves i s'han tancat 9 operacions de finançament, per un import total d'1,2 milions d'euros.

PARTICIPACIÓ A BIZBARCELONA

Un cop més, la Cambra de Barcelona ha estat una entitat promotora del BizBarcelona 2022, la fira de referència per a emprenedors i pimes que es va celebrar els dies 9 i 10 de novembre. En aquesta edició, novament, el BizBarcelona es celebrava conjuntament amb el Saló de l'Ocupació.

La Cambra de Barcelona va disposar d'un estand per promoure els serveis orientats a persones emprenedores, en el qual va assessorar a 92 persones, i va organitzar una taula rodona de dones empresàries en què 3 emprenedores van compartir la seva experiència sobre el procés d'inici d'un negoci propi.

REEMPRESA

Reempresa és un mercat en línia de compravenda de petites empreses que facilita el contacte entre les persones propietàries de negocis en marxa que el volen vendre (cedents) i les persones que volen emprendre, però no volen fer-ho des de zero (reemprenedors).

El juliol de 2020, la Cambra de Barcelona va formalitzar la seva adhesió a Reempresa i el servei va començar a estar operatiu el mes de gener de 2021.

Al llarg del 2022 es van atendre 20 peticions i es van posar en marxa 16 processos de negociació entre cedents i reemprenedors, si bé a 31 de desembre, cap dels processos havia arribat a l'etapa final de la compravenda.

A 31 de desembre de 2022, es va donar per finalitzada la col·laboració entre la Cambra de Comerç i Reempresa.

SERVEI DE CONTINUÏTAT EMPRESARIAL

El mes de setembre de 2022 es va posar en marxa un servei d'acompanyament i assessorament per orientar les persones empresàries en les passes a seguir en un procés de compra o de venda empresarial, posar-les en contacte amb agents certificats i facilitar els procediments legals i operatius. Tot això en un entorn neutral, professional i confidencial.

En els 3 mesos que el servei va estar en funcionament el 2022, es van tancar acords de col·laboració amb 12 empreses col·laboradores en l'àmbit de les fusions i adquisicions, i tot el conjunt de serveis legals vinculats a operacions de compravenda empresarial. En el mateix període es van registrar 11 empreses interessades en vendre, i 6 empreses interessades en comprar.

Així mateix, es van organitzar 3 jornades informatives a les quals s'hi van inscriure 83 participants. Aquestes 3 jornades tractaven temes com les estratègies de creació de valor de les empreses o el mecanisme dels "Search Funds" com a eina per preservar el llegat de les empreses familiars.



**Vols vendre la teva empresa?
O comprar?**

T'acompanyem durant tot el procés
de compra o venda de l'empresa

2.4.2.

COMERÇ

Tenint en compte la gran importància que té el comerç urbà en el teixit econòmic de les nostres ciutats, la Cambra de Comerç de Barcelona treballa per millorar la gestió i la capacitat comercial del petit i mitjà comerç, per tal que la suma de tots els comerços faci fort el nucli on estan ubicats. Durant els darrers anys ha seguit una línia d'actuació destinada a promoure el model de comerç urbà i la millora i la competitivitat de les àrees i els eixos de concentració comercial.

ÀMBITS DE COL·LABORACIÓ INSTITUCIONAL

Per tal d'executar actuacions, la Cambra té establert un àmbit de col·laboració institucional, mitjançant un conveni de col·laboració entre la *Cámara de España* i la *Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo*. Des de l'any 2013, les cambres han desenvolupat un conjunt d'actuacions dirigides a facilitar la innovació, la consolidació i la viabilitat dels negocis del comerç minorista mitjançant el Programa de Comerç Minorista.


Durant el 2022, la *Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo* i el *Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)* de la Unió Europea han finançat el Programa de Comerç Minorista 2022.

EL PLA D'ACTUACIÓ DE COMERÇ INTERIOR (PACI) DEL GABINET TÈCNIC DE COMERÇ

Els darrers 16 anys, la Cambra de Comerç de Barcelona ha estat treballant en la implantació del Gabinet Tècnic de Comerç com a instrument de suport tècnic continuat, orientació i assessorament per als petits comerciants i els empresaris que volen millorar la gestió del seu negoci i adequar-la a les noves necessitats del mercat.

L'assessorament del Gabinet Tècnic de Comerç és una eina de suport tècnic continuat, d'orientació per al comerç i de transmissió d'informació que se centra en aquests tres eixos d'actuació bàsics:

- El contacte amb el comerç individual i l'oferiment de suport, fet que ajuda a detectar els possibles problemes i aportar les solucions més adients.
- El suport a les entitats territorials col·lectives (les associacions). S'ajuda els dinamitzadors territorials a establir la millor estratègia comercial per a la zona i se'ls ofereix l'ajuda tècnica necessària per implementar-la.
- Transmetre a les empreses comercials i els col·lectius informació sobre la gestió del sector comercial.



La Cambra de Comerç de Barcelona preveu, en el Pla d'Actuació de Comerç Interior (PACI), els àmbits d'actuació d'informació, formació i assessorament, com a instruments que contribueixen a millorar la competitivitat de les empreses del sector del comerç.

El pla d'actuació té dos objectius principals: ajudar el teixit comercial (detectar necessitats, dissenyar sistemes que permetin donar respostes i solucions, i canalitzar la informació necessària per a una bona gestió comercial) i promoure la millora de l'oferta comercial (donar suport o assessorar tant les empreses com els projectes en què el comerç està implicat).


La Cambra ofereix assessorament i eines que faciliten la implantació de millores en l'oferta comercial i donen suport a la planificació estratègica, tant en l'àmbit col·lectiu com en l'individual.

ASSESSORAMENT COL·LECTIU AL TERRITORI

En el marc dels plans de dinamització, la Cambra té l'objectiu de consolidar els plans d'actuació de cada territori i, fonamentalment, assessorar les empreses que, en aquest àmbit, reclamen l'ajut de la Corporació per donar suport a la coordinació i definir els objectius reals de cada pla d'actuació.

En el marc de col·laboració del Programa de Comerç Minorista, l'any 2022 s'ha donat suport als projectes de dinamització comercial de les 15 associacions següents, mitjançant les quals s'ha arribat a més de 5.000 establiments comercials:

- Associació d'Amics del Passeig de Gràcia
- Associació de Comerciants de Sarrià
- Associació d'Amics, Veïns i Comerciants de La Rambla i Pça. Catalunya
- Associació d'Artesans, Comerciants, Emprenedors i Veïns del Born- La Ribera
- Associació de Botiguers i Professionals Eix Maragall
- Associació Comerciants C/ Cantàbria-Pont del Treball i Rodalies (Sant Martí Eix Comercial)
- Associació de Comerciants dels Encants Nous (Encants nous Eix Comercial)
- Associació de Comerciants Eix Fort Pienc
- Associació de Comerciants Gaudí Shopping
- Associació d'Emprenedors del Clot (Eix Clot)
- Associació Pelai Centre i Rodalies
- Associació Promoció Negoci empresa Mataró (NEM)
- Federació d'Associacions Barna Centre
- Federació de Comerciants de Vic Comerç
- Unió d'Eixos Comercials Turístics – Barcelona Oberta



Aquest programa complementa amb accions innovadores les actuacions que estan duent a terme les associacions en els seus programes de dinamització comercial. Tot i que es té en compte la realitat de cada associació de comerciants, s'han prioritzat projectes de fidelització de clients locals i visitants, accions promocionals innovadores o tecnològiques, accions de màrqueting digital, desenvolupament de solucions de realitat augmentada per a la promoció i gamificació, desenvolupament de plataformes de cooperació entre comerços o desenvolupament d'aplicacions mòbils, entre d'altres.

Més concretament, aquest 2022 s'han impulsat iniciatives vinculades amb plataformes digitals de fidelització, la implantació d'eines d'anàlisi del Big Data de programes de fidelització per tal de dissenyar campanyes de promoció més eficaces, desenvolupar campanyes de promoció dels establiments comercials mitjançant la creació d'accions d'animació virtual i gamificació, així com la creació de projectes per a promoure el comerç singular en l'entorn en línia i fora de línia per atreure els visitants i turistes, entre d'altres.

Així mateix, en el marc del Programa del Comerç Minorista 2022, la Unió d'Eixos Comercials i Turístics, Barcelona Oberta, amb la col·laboració de la Cambra de Comerç de Barcelona, va presentar el projecte pilot "Zones d'Excel·lència Comercial. Construint experiències singulars" el 21 de novembre a la Llotja de Mar de Barcelona amb l'assistència d'empreses del sector, associacions, entitats, administracions i mitjans de comunicació.

L'objectiu del projecte és crear una xarxa de zones comercials d'Excel·lència que permeti generar sinèrgies entre diferents territoris per promocionar i posar en valor la qualitat, singularitat i diferenciació dels productes i serveis que ofereixen al visitant local, nacional i internacional.

ASSESSORAMENT INDIVIDUAL A LES EMPRESES: EL PROGRAMA DIAGNOSI D'INNOVACIÓ COMERCIAL (DIC)

L'assessorament individual a l'empresa ofereix solucions als empresaris pel que fa a la gestió diària i pretén facilitar les eines, pautes d'actuació i recomanacions tècniques més adients.

En el marc del conveni de col·laboració del Programa de Comerç Minorista, el 2022 s'ha executat el Programa Diagnosi d'Innovació Comercial (DIC), que consisteix en la realització de diagnòstics comercials individualitzats i d'informes de recomanacions amb l'objectiu d'impulsar l'adopció de metodologies i solucions que permetin millorar la innovació i competitivitat del comerç.

La diagnosi revisa els punts forts i les oportunitats del punt de venda relacionades amb la localització, la gestió economicofinancera, el producte, la competència, el client-típus, la qualitat d'atenció al client, el visual merchandising i el màrqueting digital, per recomanar en quins aspectes cal concentrar esforços per millorar les vendes. El 2022 s'ha assessorat un total de 19 empreses.

TALLERS DE COMERÇ

Els Tallers de comerç són sessions informatives d'un màxim de 4 hores de durada, molt útils perquè els comerciants analitzin aspectes pràctics que incideixen en la gestió dels seus establiments comercials: la qualitat del servei, el màrqueting digital, la fidelització de clients, etc.

Per tal de contribuir a reflexionar sobre el posicionament i el futur dels comerços, els tallers són concebuts com a espais de coaprenentatge, en els quals, tots els participants contribueixen a compartir experiències, i solen estructurar-se en base a una ponència tècnica complementada amb experiències i/o exercicis pràctics.

En el marc del Programa de Comerç Minorista es pretén sensibilitzar sobre la importància de la innovació a les pimes dedicades al comerç, especialment pel que fa a les més petites. En aquestes sessions es divulguen metodologies, eines aplicades al sector i bones pràctiques. Així mateix, es persegueix millorar la capacitació dels empresaris, dels directius i dels empleats del comerç minorista en la gestió del negoci, per tal de millorar la competitivitat i l'adaptació als canvis que afecten al sector (crisi econòmica, nous hàbits i perfils de consumidors, comerç electrònic, etc.).

El 2022 s'han dut a terme 3 tallers amb una assistència total de 66 professionals i empresaris del sector:

- **El teu client et troba?**

Aprèn a fer servir Google my business, Google Ads i a multiplicar les recomanacions dels teus clients

Barcelona, 10 d'octubre

- **La teva botiga, la teva marca**

Impacta als teus clients aquest Nadal

Barcelona, 17 d'octubre

- **Omnicanalitat i experiència de compra en el nou context digital**

Consells pràctics per integrar els canals online i offline del teu negoci

Barcelona, 7 de novembre

2.4.3.

TURISME

Pla d'actuació de Turisme 2022:

ENCÀRREC DE GESTIÓ DE DIFERENTS PROJECTES

Client: **Agència Catalana de Turisme**

Actuacions:

Turisme familiar

- Empreses assessorades a la demarcació de Barcelona: 30 visites
- Participació en la campanya de l'Estalviatge

Tallers de Turisme / Jornades de la Cambra

Client: **ens gestors, empreses consultores, tècnics dels parcs naturals i tècnics gestors de destinacions turístiques de Catalunya**

Actuació:

- Jornades de formació per a l'acreditació en implantació del segell de certificació Biosphere del Compromís per la Sostenibilitat Biosphere per a les comarques de Barcelona per part de la Diputació de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona, per als tècnics de les comarques i ciutats i els assessors.
- Business With Social Value
- Jornada del Harold Goodwin
- Jornada sobre la prevenció i el control del malbaratament alimentari
- Coordinació dels tallers de Turisme de l'Ajuntament de Barcelona pel CSTBB:
 - Marketing del turisme sostenible
 - Bones pràctiques en polítiques de gènere en el sector turístic
 - Storytelling per a la sostenibilitat
 - Responsabilitat Social Corporativa – RSC al sector turístic

Tallers de Turisme amb la Diputació de Barcelona

Client: Diputació de Barcelona: Direcció de serveis de formació i la gerència de Turisme

Beneficiaris: Empreses i entitats turístiques de la província de Barcelona

Actuacions:

S'han dut a terme 51 tallers de 15 temàtiques diferents a 11 comarques: Alt Penedès, Anoia, Bages, Baix Llobregat, Berguedà, Garraf, Maresme, Moianès, Osona, Vallès Occidental i Vallès Oriental.

Hi han participat 1118 assistents, de 342 entitats públiques i de 776 entitats privades, amb un grau de satisfacció del 8,50.

- Posiciona't a la primera pàgina de Google: taller de Google My Business
- Crea els teus propis vídeos a les xarxes socials
- Aprèn a crear el pla de continguts digitals del teu negoci
- Com fer anuncis a Facebook i Instagram
- L'ús d'Instagram enfocat a Destinacions i negocis turístics
- Com crear un Pla de Marketing Digital a mida i portar-lo a terme
- Com puc fer més "Circular" el meu negoci?
- Plans d'igualtat al sector turístic
- Comunicació per a tothom? Comunicació accessible per al màxim de públics
- Introducció bàsica en accessibilitat universal pel sector turístic
- Storytelling i Turisme Sostenible: Com millorar l'experiència turística?
- Eines per utilitzar la natura que tenim a prop per diferenciar-nos i per ser més sostenibles en la nostra activitat turística
- Disseny i comercialització d'experiències turístiques de temporada baixa
- Gestió d'esdeveniments
- Coneix millor el teu negoci a través de l'anàlisi de dades



Compromís per a la Sostenibilitat Turística Biosphere comarques de Barcelona / Soci de la Diputació de Barcelona

Client: 507 Empreses distingides i 580 participant a les comarques de Barcelona 2022

Actuacions:

- Coordinació conjunta del projecte amb la Diputació de Barcelona (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)
- Coordinació de l'administració i subcontractació de les consultores (5) (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)
- Coordinació de l'administració de la gestió administrativa del Programa (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)
- 9 Formacions I 8 F II a les empreses del Maresme, Bages, Berguedà, Baix Llobregat, Alt Penedès, Osona-Vic, Vallès Oriental i Occidental i Anoia. Formació "Compromís per a la Sostenibilitat Turística Biosphere" (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)
- Participació a les taules de Sostenibilitat de les destinacions del Compromís de Sostenibilitat (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)
- Participació a jornades de sensibilització del Compromís de Sostenibilitat (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)
- Formacions de la nova plataforma per empreses de renovació (19). Dutes a terme pels Serveis tècnics de la Cambra



Poctefa Natture 2020-2022

En el marc del conveni amb la Diputació de Barcelona pel CSTCBB s'ha signat un conveni de col·laboració entre l'AD del Berguedà i la Cambra de Comerç de Barcelona que té per objecte dur a terme diferents actuacions en el marc de la implantació del distintiu del Compromís de la Sostenibilitat Turística Biosphere en les empreses i serveis turístics de les comarques de Barcelona, així com a les entitats del Berguedà. En l'actual conveni també s'ha establert dur a terme actuacions de promoció i comunicació turística per atreure nous visitants i millorar el coneixement dels territoris cooperants per part del sector privat i públic (formació, intercanvis, viatges de coneixement, establir metodologies *ad hoc* per a nous subsectors, nous manuals ...). Aquest conveni també té per finalitat la internacionalització del procés de convalidació del sistema Biosphere amb altres metodologies dels socis estrangers del projecte Poctefa Natture.

Signatura d'una addenda de per una pròrroga fins al maig del 2022 per dur a terme les actuacions com a conseqüència de l'aturada de l'activitat provocada per la Covid-19.

S'ha dut a terme el Projecte de millora de l'accessibilitat dels serveis turístics al Berguedà, que inclou les següents actuacions:

- Tallers de millores d'accessibilitat sectorials
- Taller d'accessibilitat pràctic a l'Aquari de Baga
- Assessoraments per dur a terme millores en accessibilitat a les entitats participats
- Creació de documentació per les empreses

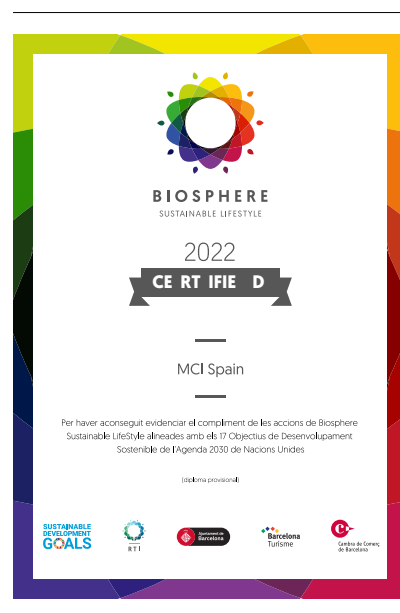
Compromís per a la Sostenibilitat Turística Biosphere de la ciutat Barcelona

Client: Ajuntament de Barcelona / Turisme de Barcelona

Beneficiari: Empreses / entitats de la ciutat de Barcelona

Actuacions:

- Reunions de coordinació, gestió i assessorament del projecte
- Participació en la reunions de seguiment del conveni (ITR, Ajuntament de Barcelona, Diba i CCB)
- Responsables del grup de treball d'evolució metodològica de la distinció a la certificació
- Ajustaments al material didàctic i formatiu pels tècnics de l'Ajuntament de Barcelona i Turisme de Barcelona
- Actualització del quadre de convalidacions
- Actualització del protocol d'adhesió exprés
- Realització de totes les tasques d'ens de zona, amb la gestió de la plataforma:
 - Assignació de recursos (consultors)
 - Control del compromisos
 - Creació de perfils
 - Ajustaments de perfils
 - Control de convalidacions i adhesions exprés
- Actualització de totes les evidències documentals
- Participació en el disseny de la plataforma de Gestió CSTDBB



- Definició i compra d'un domini pel projecte
- Formacions: 9 jornades de benvinguda, 5 de formació I i 5 de formació II
- Suport a la preparació i participació de la taula de Sostenibilitat
- Creació i elaboració dels diferents suports dels distintius i certificats
- Suport a la preparació i participació a l'acte de lliurament de les certificacions
- Generació del kit de comunicació per l'acte de la jornada de lliurament de certificacions
- Manteniment dels requeriments del segell Safe Travel en els Manuals de Bones pràctiques
- Coordinació de les reunions per la elaboració del nou mòdul de la plataforma de gestió per les empreses i les modificacions del mòdul pels tècnics i consultors.
- Preparació per la migració de les plataforma antiga de Biosphere a la plataforma de gestió CSTDBB
- Formacions de la nova plataforma per empreses de renovació (19). Dutes a terme pels Serveis tècnics de la Cambra

Les empreses certificades amb el CSTBB poden optar a aconseguir el segell del Safe Travel del WTTC, que acredita que es disposa d'un pla de contingència davant de la Covid-19.

Coordinació de les reunions d'elaboració del nou mòdul de la plataforma de gestió per les empreses i les modificacions del mòdul pels tècnics i consultors. Preparació per la migració de les plataforma antiga de Biosphere a la plataforma de gestió CSTDBB.

Actes de lliurament dels distintius de CSTDBB

Participació en els actes organitzats per les diferents comarques

Barcelona, 28 de juny del 2022 – En un acte celebrat a La Llotja de Mar de Barcelona, s'han lliurat les certificacions i distincions Biosphere del programa Compromís per a la Sostenibilitat Turística Destinació Barcelona Biosphere a un total de 844 empreses: 643 han renovat la certificació i 201 s'han incorporat al programa.

El programa Compromís per a la Sostenibilitat Turística Biosphere s'estén a 157 municipis i posiciona Barcelona com una destinació competitiva que vetlla per la sostenibilitat, la salut i el benestar



PARTICIPACIÓ EN EL PROJECTE EUROPEU MEDUSA I TOURBAN

MEDUSA

El projecte MEDUSA aborda aquests reptes mitjançant intervencions transfrontereres adreçades a desenvolupar i promocionar el turisme d'aventura (TA) com un nínxol sostenible en el mercat turístic que ofereix l'oportunitat de revelar destinacions menys conegudes i atraure turistes durant tot l'any a cinc països: Espanya, Itàlia, Líban, Jordània (?) i Tunísia”.

- Reunions de suport tècnic al Project manager del projecte
- Suport a les 4 destinacions pilots: Alt Penedès, Berguedà, Alt Empordà i Baix Ebre
- Suport en la formació de subvencions pel projecte Medusa
- Participació en les valoracions de les propostes

TOURBAN

Tourban és un projecte finançat per la UE que dona suport a les pimes dedicades al turisme urbà per tal que siguin més competitives i més sostenibles, no només des del punt de vista ambiental, sinó també econòmic i social.

Reuneix vuit socis de set ciutats europees: Amsterdam, Barcelona, Budapest, Copenhaguen, Dubrovnik, Kiel i Tallinn.

El projecte proporcionarà a aquestes pimes les competències, la capacitat i els recursos financers que necessiten per convertir-se en catalitzadors de la innovació i la sostenibilitat. D'aquesta manera, podran reduir els costos i el consum de recursos, i augmentar els seus fluxos d'ingressos mitjançant una millor visibilitat i posicionament. Per què optar pel turisme urbà sostenible?

Pretenem abordar els múltiples efectes i impactes derivats del turisme urbà, com, per exemple, la necessitat d'augmentar les precaucions sanitàries, una major pressió sobre els recursos urbans limitats com l'aigua, l'energia i l'espai, la gestió de residus, la gentrificació i la convivència entre residents i visitants, així com les precàries condicions laborals en el sector de l'hostaleria i la restauració.

- Reunions de suport tècnic I Project manager del projecte
- Suport en les reunions de presentació del projecte als diferents operador i administracions públiques de la ciutat de Barcelona.
- Introducció a les actuacions del CSTBB

2.4.4.

INNOVACIÓ

El servei d'innovació té com a missió:

- Potenciar la innovació, la competitivitat i la sostenibilitat de les empreses de la demarcació a través de productes i serveis, projectes i programes europeus que donin recolzament a la investigació, el desenvolupament tecnològic i la innovació.
- Desenvolupar a través de projectes singulars alineats amb els objectius de la corporació nous espais de creixement empresarial.
- Col·laborar amb la resta de departaments de la Cambra en la implantació d'un sistema d'innovació en la corporació.
- Fomentar la transició sostenible de les empreses amb impacte.


INNOCÁMARAS

El Programa InnoCámaras s'emmarca dins del Programa Operatiu Plurirregional d'Espanya (en endavant POPE), en l'Eix 1 "Potenciar la investigació, el desenvolupament tecnològic i la innovació", prioritat d'inversió 1b "Foment de la inversió empresarial en R+D+I, desenvolupament de vincles i sinèrgies entre les empreses, els centres d'investigació i desenvolupament i el sector de l'ensenyament superior, en particular mitjançant el foment de la inversió en el desenvolupament de productes i serveis, la transferència de tecnologia, la innovació social, la innovació ecològica, les aplicacions de servei públic, l'estímul de la demanda, la interconnexió en xarxa, les agrupacions i la innovació oberta a través d'una especialització intel·ligent, i mitjançant el suport a la investigació tecnològica i aplicada, línies pilot, accions de validació precoç dels productes, capacitats de fabricació avançada i primera producció, en particular, en tecnologies facilitadores essencials i difusió de tecnologies polivalents".

L'objectiu final és ajudar a les pimes de la demarcació de la Cambra de Barcelona en els principals processos d'innovació establerts en el manual d'Oslo: innovació en producte, innovació en procés, innovació organitzativa i innovació comercial.

El Programa InnoCámaras es materialitza mitjançant les següents accions:

- FASE I: Diagnòstics Innovació sense cost. Assessors en innovació de la Cambra duen a terme un assessorament individualitzat gratuït per tal de diagnosticar àrees prioritàries de millora i elaborar recomanacions sobre la innovació de productes/serveis, processos de producció, mètodes de comercialització o la gestió empresarial, tot establint les bases per a crear un pla d'innovació per al negoci.

- 
- FASE II: Implantació de solucions. L'empresa tria quin proveïdor s'encarregarà de dur a terme el Pla personalitzat d'implantació sorgit de l'Informe de Recomanacions, i la Cambra en fa el seguiment de l'execució. El finançament de l'import elegible d'aquesta fase l'aporta en un 50 % FEDER i en un 50 % per l'empresa beneficiària, i l'ajuda màxima que es pot obtenir és de 3.500€ .
 - Jornades de sensibilització. El programa InnoCàmaras també contempla accions de difusió del coneixement, que comporta l'oferta de Tallers, jornades i sessions informatives.

Al programa InnoCàmaras 2022 hi han participat 38 empreses en Fase I i/o Fase II de la demarcació de la Cambra de Barcelona.

INDÚSTRIA 4.0

Al 2022, la Cambra de Barcelona ha iniciat el programa Indústria 4.0. Aquest programa s'inscriu en el marc del Programa Operatiu Plurirregional d'Espanya (en endavant, POPE), dins de l'Eix 2 "Millorar ús i la qualitat de les tecnologies de la informació i de les comunicacions i l'accés a les mateixes", en el marc del títol de la prioritat d'inversió "Desenvolupament de productes i serveis de TIC, comerç electrònic i una major demanda de TIC", i que contribueix a la consecució de l'objectiu específic OE.2.2.1. "Desenvolupar l'economia digital, incloent el comerç electrònic, per al creixement, la competitivitat i la internacionalització de l'empresa espanyola", com a mesura per a fer front a l'impacte econòmic de la Covid-19 a les pimes.

L'objectiu final d'aquesta iniciativa és ajudar a pimes i autònoms del sector industrial amb l'aportació de solucions innovadores mitjançant una metodologia que combina l'assessorament i els ajuts directes per a incorporar noves tecnologies.

El programa Indústria 4.0 es materialitza mitjançant de les següents accions:

- FASE I: Diagnòstics Innovació sense cost. Assessors en innovació de la Cambra duen a terme un assessorament individualitzat gratuït per tal de diagnosticar àrees per al negoci.
- FASE II: Implantació de solucions. L'empresa tria quin proveïdor s'encarregarà de dur a terme el Pla personalitzat d'implantació sorgit de l'Informe de Recomanacions, i la Cambra en fa el seguiment de l'execució. El finançament de l'import elegible d'aquesta fase l'aporta en un 50 % FEDER i en un 50 % l'empresa beneficiària, i l'ajuda màxima que es pot obtenir és de 10.000 €.
- Jornades de sensibilització. El programa Indústria 4.0 també contempla accions de difusió del coneixement, que comporta l'oferta de Tallers, jornades i sessions informatives.

Al programa Indústria 4.0 2022 hi han participat 5 empreses de la demarcació de la Cambra de Barcelona.

En aquest context, es van dur a terme diferents actuacions horitzontals orientades a donar a conèixer processos relacionats amb la digitalització dels processos productius:

Taller Indústria 4.0: Metodologia i pilars d'èxit per a un desplegament d'indústria 4.0

https://www.cambrabcn.org/ca_ES/negoci/innovacio-i-acompanyament-empresarial/diagnostic-i-acompanyament-industria-4-0-?call=977533

Hi van participar més de 19 empreses.

Seminari web Indústria 4.0: Com rendibilitzar la impressió 3D en la teva empresa: <https://www.cambrabcn.org/negoci/innovacio-i-acompanyament-empresarial/diagnostic-i-acompanyament-industria-4-0-?call=1019464>

Hi van participar més de 19 empreses.



SOSTENIBILITAT

El programa Sostenibilitat s'emmarca en el Programa Operatiu Plurirregional d'Espanya FEDER 2014-2020 (en endavant, POPE), en l'Eix 1 "Potenciar la investigació, el desenvolupament tecnològic i la innovació", i en el títol de prioritat d'inversió "Foment de la inversió empresarial en R+D+I, desenvolupament de vincles i sinergies entre les empreses, els centres d'investigació i desenvolupament i el sector de l'ensenyament superior, en particular mitjançant el foment de la inversió en el desenvolupament de productes i serveis, la transferència de tecnologia, la innovació social, la innovació ecològica, les aplicacions de servei públic, l'estímul de la demanda, la interconnexió en xarxa, les agrupacions i la innovació oberta a través d'una especialització intel·ligent, i mitjançant el suport a la investigació tecnològica i aplicada, línies pilot, accions de validació precoç dels productes, capacitats de fabricació avançada i primera producció, en particular, en tecnologies facilitadores essencials i difusió de tecnologies polivalents".

L'objectiu d'aquest programa és millorar la productivitat i competitivitat de les micro, petites i mitjanes empreses amb l'adopció d'una cultura a favor de la innovació permanent per aconseguir un creixement econòmic sostenible mitjançant actuacions en:

- La petjada de carboni: les pimes dur a terme el seu propi càlcul de l'empremta de carboni per saber quantes tones de CO2 alliberen a l'atmosfera i facilitar en conseqüència els compromisos que han d'adquirir per reduir-los.
- L'eficiència energètica: conscienciant a les pimes que és necessari calcular l'eficiència energètica i establir un Pla d'Eficiència Energètica.

- L'Economia circular: reducció de l'ús de recursos no renovables i adopció de solucions per combatre la contaminació atmosfèrica i l'escalfament global.
- Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS): realització d'una diagnosi relacionada amb els ODS que impacten directament amb el medi ambient per tal de determinar com pot contribuir l'empresa al pacte mundial de l'Agenda 2030.

El programa Sostenibilitat es materialitza mitjançant de les següents accions:

- FASE I: Diagnòstics Innovació sense cost. Un tutor designat per la Cambra duu a terme un assessorament individualitzat gratuït per tal de diagnosticar àrees prioritàries de millora i elaborar recomanacions de millores relacionades amb la sostenibilitat, en àmbits com la petjada de carboni, l'eficiència energètica, l'economia circular o la contribució als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).
- FASE II: Implantació de solucions. L'empresa tria quin proveïdor s'encarregarà de dur a terme el Pla personalitzat d'implantació sorgit de l'Informe de Recomanacions, i la Cambra en fa el seguiment de l'execució. El finançament de l'import elegible d'aquesta fase l'aporta en un 50 % per FEDER i un 50 % per l'empresa beneficiària, i l'ajuda màxima que es pot obtenir és de 3.500 €.

En paral·lel, en el marc d'aquest programa també s'organitzen jornades de sensibilització, fòrums, trobades empresarials i altres accions per a promoure la sostenibilitat.

Al programa Sostenibilitat 2022 hi han participat 6 empreses en Fase I i/o Fase II de la demarcació de la Cambra de Barcelona.

INCENTIUS A LA INNOVACIÓ

L'aprofitament dels instruments fiscals, les bonificacions per a l'R+D+I així com l'accés a subvencions relacionades amb la innovació facilitades pels diferents ens locals i estatals, pot representar un gran impuls al desenvolupament de la innovació a les empreses. Aflorar aquests avantatges fiscals i de finançament públic pot, igualment, ser un pol d'atracció per a inversions en desenvolupament a Catalunya.

Aquests instruments van des de deduccions de l'Impost de Societats en matèria de desenvolupament i innovació tecnològica o de millora del medi ambient a l'accés a subvencions de CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial) per a impulsar nous projectes innovadors.

Tot i aquests beneficis financers i econòmics, la complexitat per aplicar òptimament aquestes deduccions, així com la incertesa que genera la interpretació legal de les definicions de recerca, desenvolupament i innovació tecnològica, fan que, sovint, les empreses no puguin aprofitar aquests avantatges.

Com a part de la xarxa PI+D+i de CDTI, la Cambra acosta les novetats sobre aquests incentius a la innovació a les empreses de la nostra demarcació.

El servei, posat en marxa l'any 2018 per la Cambra, ha continuat creixent durant l'any 2022. La crisi motivada per la Covid-19 ha fet palesa la necessitat d'aprofitar al màxim els avantatges de finançament existents relacionats amb la innovació. Al mateix temps, els Fons Next Generation han influït en aquest tipus de subvencions, amb l'increment de programes estatals orientats a la innovació o en l'increment dels fons destinats als programes ja existents.

Els consultors especialistes de la Cambra de Barcelona apropem aquests avantatges:

- Duent a terme una diagnosi (gratuïta) per analitzar el passat, el present i el futur de l'empresa i determinar el potencial d'aplicació d'aquests avantatges.
- Qualificant cadascun dels projectes i identificant les despeses i activitats dels mateixos.
- Redactant la memòria tècnica justificativa i càlcul de les deduccions.
- Tramitant de la certificació del projecte davant d'entitats certificadores acreditades per ENAC.

Els serveis inclouen el suport per a :

- L'aplicació de deduccions fiscals a la innovació i medi ambient.
- L'aplicació de bonificació de personal investigador a la SS.
- La gestió de la sol·licitud de subvencions a la innovació i medi ambient davant d'organismes locals i nacionals.
- L'assessorament en l'optimització del pagament de l'IAE.

Amb l'objectiu de divulgar aquest coneixement s'han dut a terme diversos butlletins informatius i tallers a diferents parts del territori que han reunit a més de 80 assistents:

- Granollers – 22/02/2022
- Baix Llobregat – 24/03/2022
- Mataró – 04/04/2022
- Parets del Vallès – 27/04/2022
- Vic – 06/05/2022



CAMBRA CERTIFICA

Amb data 3 d'octubre de 2022 es va renovar el contracte de col·laboració amb Cambra Certifica per continuar duent a terme accions de comercialització de les certificacions de l'entitat Cambra Certifica en l'àmbit de la qualitat, la gestió ambiental i Sostenibilitat, la gestió de sistemes de la informació i la certificació de projectes R+D+I. Algunes d'aquestes certificacions són:

- Sistemes de Gestió de la Qualitat (ISO 9001 i EFQM)
- Sistemes de Gestió del Medi ambient (ISO 14001 i Verificació EMAS)
- Sistemes de Gestió de la Informació (ISO 27001 i ENS)
- Seguretat i Salut al Treball (ISO 45001)
- Certificació de Projectes R+D+I
- Verificació de la petjada de carboni

En aquest context s'han celebrat diferents jornades per donar a conèixer aquestes normes a les empreses:

- 16/06/2022 es va celebrar la sessió seminari web: "El rol de la norma ISO 27001 a l'era de la seguretat convergent"

<https://www.youtube.com/watch?v=viBtqGE9BMA>

Hi van participar 36 assistents

- 24/11/2022 es va celebrar la jornada presencial: "Treballant la sostenibilitat amb petjada de carboni"

Hi van participar 47 assistents

SERVEI GESTIÓ DE LA INNOVACIÓ

L'any 2022 s'ha posat en marxa aquest servei que té com a objectiu fomentar la col·laboració amb diferents ens municipals per tal de donar suport a les empreses dels seus territoris. El servei està orientat a millorar la competitivitat de les empreses participants a partir d'una diagnosi de la seva situació envers la innovació, la indústria 4.0 o la sostenibilitat. La Cambra aporta un equip tècnic expert en innovació que acompanya l'empresa i l'orienta sobre quins aspectes del seu producte, processos, comercialització o gestió empresarial és possible accelerar amb solucions innovadores.



Com a resultat, es genera un informe comparatiu de les pimes que han accedit al programa per facilitar l'anàlisi a l'Ajuntament del teixit empresarial en termes d'innovació per tal de donar resposta als reptes, problemàtiques i necessitats de les empreses del territori de forma conjunta. A partir d'aquí, s'ofereix a les empreses participants una proposta per millorar la seva competitivitat.

Aquesta iniciativa té com a objectiu connectar l'ecosistema empresarial mitjançant la creació de consorcis que portin a terme projectes d'innovació i disposar alhora d'un mapa de solucions innovadores, així com d'una guia de serveis per ajudar l'empresa .

Durant l'any 2022 s'han dut a terme els següents projectes en col·laboració :

- **Ajuntament de Manlleu:** en el marc del projecte PECT - Osona Lab City de l'Ajuntament de Manlleu vam col·laborar en la realització d'un cicle de tallers amb l'objectiu d'incrementar la competitivitat empresarial del territori millorant la capacitat de creixement econòmic sostenible a través de la tecnologia, tot donant a conèixer a les empreses l'ecosistema d'indústria 4.0:
- El 10/11/2022 es va dur a terme el taller presencial " La innovació com a palanca del canvi en els processos de negoci i productius". Hi van participar 18 assistents.
- El 17/11/2022 es va dur a terme el taller presencial "Indústria 4.0, processos productius i impressió 3D". Hi van participar 29 assistents.
- **Consorti Vall del Ges, Orís i Bisaura (Osona):** diagnosi individualitzada a 10 empreses del territori.
- **Ajuntament de Sant Vicenç dels Horts:** realització de 5 diagnòstics a empreses del municipi i d'una jornada sobre economia circular, a la qual hi van participar més de 40 assistents.
- **Ajuntament de Molins de Rei:** realització de 2 jornades sobre mobilitat i empreses de la cadena de valor. Projecte d'assessorament expert en innovació amb 6 empreses del municipi.
- **Ajuntament de Calella:** realització d'un Innovation Day per a resoldre els reptes del món de l'esport al municipi en el marc del Calella Sport City. Hi van assistir més de 40 empreses i es va treballar sota els verticals del finançament, el rendiment, la salut i la nutrició esportiva.



HUB INDUSTRIAL DE MOBILITAT SOSTENIBLE



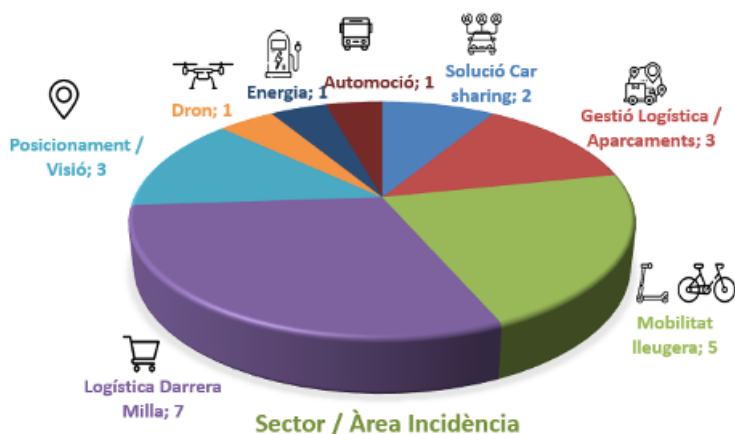
Coincidint amb l'anunci de la possible marxa de Nissan de la Zona Franca, la Cambra de Barcelona, conjuntament amb un conjunt de grans institucions i empreses, va iniciar el mes de maig del 2020, una iniciativa anomenada Hub Industrial de la Mobilitat Sostenible (HubIMS – www.hubims.cat).

La iniciativa del HubIMS va néixer amb l'objectiu de trobar, impulsar i acompanyar projectes industrials orientats a la mobilitat sostenible, així com de convertir aquesta iniciativa en una història d'èxit, d'impuls industrial que permeti crear models de creixement.

Durant el 2022, la iniciativa ha continuat desenvolupant-se amb la incorporació de nous membres i una nova crida que ha tingut com a resultat la participació en aquesta iniciativa de noves empreses:

- Cargobici – Xarxa de Microhubs sostenibles: <https://www.hubims.cat/projecte/cargobici-xarxa-de-microhubs-sostenibles/>
- QEV Technologies & NogeBus – Autocar interurbà d'hidrogen: <https://www.hubims.cat/projecte/qev-technologies-nogebus-autocar-interurba-dhidrogen/>
- QOOB Mobility Hub: <https://www.hubims.cat/projectes/impulsats/>
- Columat: <https://www.hubims.cat/projecte/columat/>
- Sistema autosuficient de generació d'energia [CO2Energy]: <https://www.hubims.cat/projecte/sistema-autosuficient-de-generacio-denergia-co2energy/>

La call del 2022 va rebre 45 sol·licituds de diferents sectors, de les quals 23 van passar a la fase final de selecció.



Les entitats que formen part de la iniciativa (<https://www.hubims.cat/entitats-afiliades/>), organitzades a través de diferents comissions, analitzaran al primer trimestre del 2022 les iniciatives presentades d'acord amb els criteris establerts a la convocatòria (<https://www.hubims.cat/presenta-el-teu-projecte/#valora>).

El 5 de Juliol 2022, a l'Hospital de Sant Pau es va celebrar una jornada anomenada *Catalunya Mobility Day* per presentar aquestes iniciatives.

Catalunya Mobility Day és un esdeveniment anual que aborda amb profunditat i perspectiva de país els reptes que preocupen i ocupen a la indústria de la mobilitat sostenible a Catalunya.

Amb l'objectiu de preservar el valor dels recursos durant el màxim de temps possible, la conjunció de mobilitat sostenible i economia circular es presenta com una solució amb nombrosos beneficis a nivell mediambiental, econòmic, social i de salut pública.

En aquest esdeveniment, es van explorar quatre modalitats de mobilitat circular que han mostrat un interessant creixement: Re-Trofit, Re-Energy, Re-Cycle i Re-Start.

La jornada va comptar amb el patrocini de Shad, Inbisa i l'Enterprise European Network i la participació de 15 ponents. S'hi van inscriure 200 persones.

Com a complement a aquestes actuacions, la Cambra ha participat en diferents taules de debat sobre la mobilitat per donar a conèixer la iniciativa del Hub Industrial de Mobilitat Sostenible.

- 13/09/2022 – Participació en la jornada “Missió: Economia innovadora i inclusiva” organitzada pel Pla Metropolità de Barcelona.
- 25/10/2022 – Presentació de les Start-ups impulsades al IMC 2022.
- 13/07/2022 – Presentació dels 3 projectes impulsats al programa Revolució 4.0 de Catalunya Ràdio. <https://www.ccma.cat/catradio/alcarta/revolucio/3-projectes-per-millorar-la-mobilitat-del-futur/audio/1141946/>
- 28/10/2022 – Participació en el taller “Brunch Mobilitat intel·ligent als Polígons d'Activitat Econòmica (PAE)” del Parc de Recerca de la UAB – Hub B30.
- 15/11/2022 – Moderació de la taula *Insights on Future Mobility “Start-up Financing* organitzada per Carlet a Casa Seta.



NEW SPACE ECONOMY

Durant l'any 2022, la Cambra de Barcelona ha continuat duent a terme les actuacions de promoció del sector New Space com un sector de creixement a Catalunya iniciades al 2020. El sector de l'espai és molt transversal i treballa directament amb una elevada varietat d'actors i sectors econòmics, entre els quals destaquen la indústria, l'administració pública, la seguretat i emergències, la protecció civil i el medi ambient. Aquests resultats posen de manifest l'elevada diversitat d'aplicacions pràctiques del sector de l'espai.

Amb la col·laboració amb el departament de Polítiques Digitals de la Generalitat de Catalunya, la Cambra de Barcelona ha desenvolupat aquest 2022 diverses actuacions amb l'objectiu de potenciar el creixement i les capacitats de l'ecosistema del sector New Space de Catalunya, ja siguin d'origen públic o privat, així com la cooperació, la innovació i la internacionalització, per tal de constituir-se com un referent en el sud d'Europa i un actor de primer ordre en l'entorn global.

La principal iniciativa que s'ha dut a terme és una nova edició del Congrés del New Space. L'edició del 2022 es va celebrar a la Llotja de Mar els dies 19 i 20 d'octubre amb els següents objectius :

- Consolidar l'esdeveniment com una trobada periòdica del sector a Catalunya.
- Fomentar la comunitat local de New Space a partir d'apropar contingut de referència i generar un espai de trobada del sector.
- Comptar amb la participació de conferencians i stakeholders internacionals.
- Apropar continguts relacionats amb:
 - Les novetats del sector i l'actualització de l'estratègia de la Generalitat.
 - La creació de noves empreses i l'accés a finançament del sector.
 - La incorporació del talent dels centres de recerca i empresa al sector.
 - La perspectiva de gènere en el sector.
- Generar un espai de relacions entre empreses, empreses i administracions i empreses i talent que faciliti el networking i la generació de contactes.
- Apropar a empreses d'altres sectors les possibilitats que poden oferir les competències de les empreses del sector New Space.

El contingut del primer dia de congrés es va centrar en les empreses del sector, mentre que el segon dia es va orientar a empreses d'altres sectors (<https://newspace22.cambrabcn.org/>)

19-20 OCT.
La Llotja de Mar
Barcelona

new space
economy congress
2022
Un nou espai
per una nova
economia

Donar a dir que converteix Barcelona en el centre de la nova economia de l'espai
Donar a dir per compartir les noves oportunitats empresarials, el valor de la sostenibilitat,
la protecció civil, el nou sistema de fabricació, la mobilitat i les oportunitats d'inversió,
entre d'altres.

Perquè no pots fallar?
Compartim amb: **diversos països internacionals i nacionals**
Compartim les dades: **rendició i com es poden beneficiar altres àmbits empresarials**
i altres tecnologies digitals.
Parlarem de talent: **de creació d'empreses i d'inversió al new space**
Habilitarem espai per fer **networking** actiu entre els assistents.
Podràs conèixer de primera mà membres de la comunitat new space.

vull assistir

Guido Levitas
Director del Programa
European Space Agency (ESA)

Ubaldo Pelezer
Professor de dret de l'espai
i dret de l'aerospaci
Internacional Space
Lawcenter (ISL)

Martín Barrio
Consulador d'empreses i espai
EUSPA

Jordi Puigero
Secretari
Generalitat de
Catalunya

Mónica Roca i Ripoll
Presidenta
Cambra de Comerç
de Barcelona

José Robache
Directori de Recerca i CDTI
Spain

Raulo Ruuska
Director d'Innovació
ESA

Carolina Galarraga
Investigadora senior
de aeroespaci
Membre de l'Executiu
del ESA

Laila Pajur
Directora general
de Cosmos
Open Cosmos

Raül Jordà
President CDTI
Open Cosmos

Organitzat per:
Generalitat de Catalunya
Comissió de Polítiques Digitals
de l'Executiu de la Generalitat de Catalunya
Cambra Barcelona

Partners del Congrés:
DCA
IEEC
ESA
CDTI
Open Cosmos
ESA

Durant els dos dies del congrés es va habilitar un espai al pati de la Llotja de Mar, en el qual, 13 empreses van poder presentar les seves solucions als assistents.

Al saló daurat de la Llotja, el primer dia de congrés es va celebrar un dinar per a més de 80 assistents i membres de la comunitat DCA, que va comptar amb el suport de la DCA New Space i l'empresa GTD (patrocinadors d'aquesta edició).

Hi van participar 42 ponents (9 internacionals) que van compartir els seus coneixements i reflexions sobre diferents àmbits en taules rodones i conferències durant més de 6 hores de ponències sobre les següents temàtiques:

- Perspectiva sobre l'observació de la Terra: tendències i previsió
- Observació de la Terra, de la ciència als productes i serveis operatius
- Estratègia NewSpace de Catalunya: L'oficina catalana de l'espai
- Estratègia NewSpace de Catalunya: Inauguració de l'ESA BIC Barcelona
- L'origen dels CUBESATS
- Segment de llançament: Perspectiva internacional
- Oportunitats de finançament per al sector espacial. Instruments públics i privats
- Emprenedoria: Com liderar un negoci al sector espacial?
- Del talent al negoci: B2B & B2Students
- Oportunitats de mercat habilitades per al sector de l'espai
- Sostenibilitat i canvi climàtic: Oportunitats del New Space
- Mobilitat i Smart Cities: Oportunitats del New Space
- Tecnologies digitals Oportunitats del New Space



Durant el congrés també es van celebrar trobades B2B i B2S, amb més de 50 reunions entre professionals del sector i altres interessats.

Al congrés s'hi van inscriure més de 400 persones.

Enregistrament de l'esdeveniment: <https://www.youtube.com/watch?v=sAppXpejckM>

Fotografies: <https://newspace22.cambrabcn.org/edicio-2022/#fotografies>

La segona actuació relacionada amb el NewSpace al 2022 va ser la realització d'una *Big Picture* sobre l'impacte de les inversions en el sector de l'espai sobre altres sectors empresarials amb els següents objectius:

- Determinar els sectors econòmics en què l'espai té un major impacte a escala europea i catalana, i analitzar els resultats obtinguts.
- Identificar les dinàmiques i tendències de mercat d'aquests sectors econòmics en l'àmbit europeu.
- Identificar les necessitats d'aquests sectors econòmics que es poden resoldre amb dades satel·litàries de EO i GNSS en l'àmbit europeu i català.
- Identificar el comportament i l'estat actual del mercat d'aquests sectors econòmics a Catalunya.
- Visualització de casos d'ús ja implementats en l'àmbit europeu i català.

El contingut desenvolupat presenta aquesta informació de manera gràfica i interactiva.





2.5.

**SERVEIS DE
DIGITALITZACIÓ**
(TRANSFORMACIÓ
DIGITAL)



The background features a dark blue and black digital landscape. It includes glowing binary code (0s and 1s) in various colors (cyan, orange, white) and blurred server racks with glowing lights. A large, light gray diagonal arrow shape is overlaid on the image, pointing from the top left towards the bottom right.



2.5.

SERVEIS DE DIGITALITZACIÓ (TRANSFORMACIÓ DIGITAL)

Durant l'any 2022, la Cambra de Barcelona ha consolidat el projecte amb el qual donem suport en l'adopció de tecnologies i l'acompanyament en el camí de la transformació digital dels negocis, tot oferint un seguit d'accions i serveis per dinamitzar l'ús de les tecnologies com a tractores de la digitalització del teixit empresarial.

Ens mou el convenciment que les TIC són la millor palanca possible perquè una empresa desenvolupi el seu creixement econòmic d'una forma òptima i adequada. En aquest sentit, *cambraDigital* és un projecte de la Cambra de Comerç de Barcelona que integra i promou serveis i eines TIC per a persones emprenedores, autònoms, pimes i grans empreses.

En conseqüència, acostem la tecnologia mitjançant serveis propis o col·laborant amb partners TIC.

Es tracta de posar a disposició de les empreses, canals específics de comunicació i informació, així com totes les eines possibles pel que fa a la transformació digital per a emprenedors, autònoms, pimes i grans empreses: IA, RPA, ERP, CRM, IoT, BI, núvol, negocis a la xarxa (comerç electrònic, pàgina web), factura electrònica...

En definitiva, en procurar contribuir des de tots els àmbits possibles a la digitalització de les empreses.

La transformació digital és l'adaptació d'una organització mitjançant l'ús de tecnologia digital.

A continuació passem a detallar el conjunt d'actuacions (projectes, programes i d'altres) que estructurarem de la següent manera:

- Programes amb ajuts i subvencions
- Projectes desenvolupats
- Cambra digital

AJUTS I SUBVENCIONS

Cámara de España

TIC Cámaras

El programa TICCámaras s'inscriu en el marc del Programa Operatiu "Programa Operatiu de Creixement Intel·ligent (POCInt)", d'aplicació al territori nacional, dins de l'Eix 2 "Millo-

rar l'ús i la qualitat de les tecnologies de la informació i de les comunicacions i accedir-hi", en el marc del títol de la prioritat d'inversió "Desenvolupament de productes i serveis TIC, comerç electrònic i una demanda més gran de les TIC", que contribueix a la consecució de l'objectiu específic OE.2.2.1. "Desenvolupar l'economia digital, incloent-hi el comerç electrònic, per al creixement, la competitivitat i la internacionalització de l'empresa espanyola". Està cofinançat pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) i la Cambra de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació d'Espanya és l'organisme Intermedi encarregat de gestionar-lo.

El Programa TICCámaras es materialitza mitjançant les següents accions:

- FASE I: Diagnòstics TIC sense cost. Assessors tecnològics de Cambra analitzen el grau d'aprofitament de les tecnologies a l'empresa i recomanen opcions de millora relacionades amb la productivitat, el comerç electrònic i el màrqueting digital.
- FASE II: Implantació de solucions. L'empresa tria quin proveïdor s'encarregarà del Pla personalitzat d'implantació sorgit de l'Informe de Recomanacions, i la Cambra en farà el seguiment de l'execució. El finançament de l'import elegible d'aquesta fase serà aportat en un 50 % per FEDER i un 50 % per l'empresa beneficiària, i l'ajuda màxima que es pot obtenir és de 3.500,00 €.
- Jornades de sensibilització. El programa TICCámaras també contempla accions de difusió del coneixement, que comporta l'oferta de tallers, jornades i sessions informatives.

En el programa TICCámaras 2022 hi han participat 60 empreses de la demarcació de la Cambra de Barcelona.

Durant l'any 2022 s'ha celebrat una convocatòria extraordinària de TICCámaras per a empreses que utilitzen el *blockchain* en els seus processos.

Les fases han estat les mateixes que en la convocatòria ordinària. En aquesta hi han participat un total de 16 empreses de la demarcació de la Cambra de Barcelona.

Xpande Digital

El Programa Xpande Digital s'inscriu en el marc de l'actuació "Suport a l'expansió internacional de les pimes" inclosa en el Programa Operatiu FEDER de Creixement Intel·ligent (PO-CINT), en l'Objectiu temàtic 3 "Millorar la competitivitat de les petites i mitjanes empreses" Prioritat d'inversió 3d: "El suport a la capacitat de les pimes per créixer en els mercats regionals, nacionals i internacionals i per implicar-se en processos d'innovació; i l'Objectiu Específic: OE.3.4.3. Promoure la internacionalització de les pimes, per al seu desenvolupament en les categories de regions de "Transició", "Menys desenvolupades" i "Més desenvolupades". La Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España és l'organisme Intermedi encarregat de gestionar-lo.

Aquest programa s'articula en dues fases:

- FASE I: Assessorament. Anàlisi detallada de l'empresa amb l'objectiu de desenvolupar un informe de recomanacions i un pla d'acció en màrqueting digital internacional. No comporta cap cost per a l'empresa.
- FASE II: Ajuts per a posar en marxa el pla de posicionament en línia al mercat objectiu. Subvencionem un 50 % de les inversions, amb un ajut màxim de 2.000 € en accions digitals que ajudin a l'empresa a internacionalitzar-se.

La Cambra de Barcelona ha ajudat a 30 empreses en el procés d'assessorament i de posada en marxa d'un pla de posicionament en línia en un mercat internacional.

PROJECTES

Programa Acelera PYME

El programa *Acelera PYME* és un programa impulsat per la Cambra d'Espanya en col·laboració amb Red.es i cofinançat pel FEDER de la Unió Europea amb l'objectiu d'impulsar la transformació digital de les pimes i autònoms mitjançant l'adopció d'una cultura, ús i aprofitament de les TIC en les seves estratègies empresarials.

Serveis oferts en el programa *Acelera PYME*:

- Assessorament i atenció personalitzada
- Suport a les pimes i autònoms en el seu procés de digitalització
- Suport a les pimes tecnològiques per facilitar l'accés al mercat de productes tecnològics
- Accions i jornades de sensibilització

En els mesos d'activitat de 2022 s'han dut a terme més de 400 assessoraments i 31 jornades de sensibilització amb un total 750 assistents.





Les jornades celebrades l'any 2022 han abordat una àmplia gamma de temes rellevants en l'àmbit de la transformació digital. S'ha posat especial èmfasi en categories cada vegada més sol·licitades, com ara la tecnologia *blockchain* i la ciberseguretat, que han emergit com a pilars essencials en aquest context.

Durant aquestes jornades, s'ha explorat en profunditat la tecnologia *blockchain* i s'han presentat diversos casos d'èxit que demostren el seu potencial transformador en àrees com la gestió de dades, la seguretat en les transaccions i la cadena de subministrament. Els experts han destacat les avantatges de la *blockchain*, incloent-hi la transparència i la immutabilitat de les dades, i han discutit les oportunitats i els reptes que planteja la seva implementació.

D'altra banda, s'ha subratllat la importància de la ciberseguretat en un món cada vegada més connectat. S'han tractat temes com la protecció de les dades personals, la prevenció dels ciberatacs i l'adopció de mesures de seguretat efectives en entorns digitals. Els experts han destacat la necessitat de tenir una estratègia integral de ciberseguretat per protegir la informació sensible i garantir la confiança dels usuaris en els serveis digitals.


En resum, les jornades de l'any 2022 han estat una oportunitat per aprofundir en temes clau de la transformació digital. La tecnologia *blockchain* i la ciberseguretat han sorgit com a àrees fonamentals en aquest procés, cada cop més demandades per les organitzacions que busquen adaptar-se i aprofitar les avantatges de la digitalització. Aquests esdeveniments han contribuït a enriquir el coneixement i promoure el debat constructiu en aquests àmbits en constant evolució.

Aquest programa s'ha iniciat el mes d'octubre de 2021 i té una durada de 3 anys.

Coworking digital

La Fundació INCYDE participa en el marc del Programa Operatiu FEDER d'Espanya 2014-2020, com un organisme amb via financera, amb l'execució del projecte de *Coworking/Hub* digitals. El projecte de *Coworking/Hub* digitals s'emmarca dins d'un dels 8 eixos prioritaris que compta amb el suport del P.O. Pluriregional d'Espanya FEDER 2014-2020, concretament l'eix 3 "Millorar la Competitivitat de les PIMES", Objectiu Temàtic 3 "Millorar la competitivitat de les petites i mitjanes empreses", i la prioritat d'inversió 3a "Foment de l'esperit empresarial, en particular, facilitant l'explotació econòmica de noves idees, i promovent la creació de noves empreses, també mitjançant vivers". Els *Coworking/Hub* Digitals estan concebuts com un projecte enfocat i centrat en la transformació digital per millorar la competitivitat i incrementar la productivitat de les empreses oferint espais amb equipats tecnològicament i serveis avançats que impulsin la incorporació de les TIC, la digitalització, la innovació i la internacionalització a iniciatives empresarials incubades.

El HUB *cambraDigital* compta amb una inversió de 950.050,00 € (ajuda del FEDER del 50 %) obtinguda mitjançant la Fundació Incyde.



HUB *cambraDigital*, és un *coworking* digital ubicat a l'edifici de la Cambra de Barcelona que actua com un element de dinamització i integració de diferents línies d'actuació. L'espai es va crear per tal de promoure que les pimes i les persones emprenedores incorporin les tecnologies de la informació i de la comunicació, la innovació, i la internacionalització en els seus plans de negoci per tal que puguin afrontar amb més garanties els reptes presents i futurs de la transformació digital.

El projecte integra un conjunt de línies d'acció amb un únic objectiu: millorar la competitivitat i incrementar la productivitat de les empreses gràcies al foment de la transformació digital dels emprenedors, les micropimes i les pimes. Els *coworkings* digitals i els *HUBs* digitals seran una eina fonamental per contribuir a millorar el rànquing d'Espanya pel que fa a la digitalització del seu sector empresarial dins de la Unió Europea.

Els objectius a assolir són:

- Potenciar l'ús d'eines digitals per als emprenedors i micropimes i fomentar un entorn col·laboratiu.
- Potenciar l'ús del BIG DATA i crear plataformes digitals competitives.
- Facilitar que els sectors productius entenguin el procés de transformació digital, ho demanin i ho portin a la pràctica.
- Fomentar la implantació de tecnologies al núvol.
- Foment i generalització de la millora de la competitivitat de les empreses per mitjà del comerç en línia i l'ús de canals digitals
- Incrementar l'adopció de solucions TIC de gestió empresarial (ERP, CRM, SCM,...).

L'espai ha estat dissenyat amb una composició que allotja tant espais compartits, on dinamitzar les comunitats i l'ecosistema, com espais on dur a terme converses o reunions privades. També s'ofereixen espais de treball flexibles, amb mobiliari ergonòmic i d'última generació, fins i tot taules adaptables a l'alçada de qualsevol persona, així com taules especials per treballar dret, una nova tendència que cada dia compta amb més usuaris. Tots els espais disposen de l'última tecnologia, com, per exemple, pantalles digitals, equips per a videoconferències grupals, pissarres que poden connectar-se amb qualsevol dispositiu i tenen funcionalitats de pissarra digital, equips de so per a actes i conferències i, fins i tot, un *rack* de premsa per a presentacions oficials.

El HUB *cambraDigital* compta amb una superfície de 650 m², dividits en dos espais diferenciats, la zona de sales de reunió i esdeveniments i la zona de treball i espais compartits, que inclou la cuina, el pati exterior, cabines de videoconferència de fins a 2 persones, espais de treball i trobades informals i el *coworking* de concentració per treballar.

El HUB *cambraDigital-coworking* digital es diferencia d'altres *coworkings* o centres de negocis en:



- Localització premium a un cost accessible i amb solucions d'espais de treball molt flexibles amb la millor tecnologia.
- Un espai de trobada per al teixit empresarial i institucional tant local com global.
- La marca Cambra ofereix una bona imatge als empresaris quan reben les seves visites al HUB.
- Accés a serveis i assessorament 360 per a les seves empreses i projectes.
- Accés a nous contactes a comunitats professionals especialitzades: hubs, clústers, associacions, etc.
- Connectivitat amb la xarxa d'empreses del territori mitjançant les cambres territorials, nacionals i internacionals, etc.

Durant el 2022, s'han registrat un total de 376 usuaris d'usuaris, que representen un total de 135 empreses.

Els espais de treball han tingut quasi 2.500 reserves, i les sales de reunions, 3.200.

Així mateix, a l'Auditori s'han celebrat més de 190 esdeveniments. Les temàtiques més destacades han estat la innovació corporativa, l'emprenedoria, els bootcamps, les Start-ups, el turisme i les comissions de ciutat, entre d'altres. Les actuacions les han dut a terme tant entitats com empreses de referència dels diferents sectors.

Centre de Blockchain de Catalunya (CBCat)

El Centre de *Blockchain*-Tecnologies descentralitzades, és un projecte impulsat per la Cambra de Comerç de Barcelona que té com a objectiu promoure l'adopció d'actius digitals i tecnologies descentralitzades (DLTs) a Catalunya mitjançant la difusió i impuls a la recerca i desenvolupament, no només entre tots i cadascun dels sectors industrials, sinó també, i sense excepció, entre aquells actors, individuals o col·lectius, privats o institucionals, potencialment implicats.

Formacions Blockchain

Durant l'any 2022 es van dur a terme diverses formacions d'introducció a la tecnologia *blockchain* i als metaversos. En total es van portar a terme una desena formacions, tant en institucions públiques com privades, com ara a l'APDCat, al Consell de Direcció de la UdG, als docents de la Universitat Blanquerna, al sector TIC d'Osona o a les Cambres de Comerç de Barcelona, Girona i Vallès Oriental. Aquestes formacions van impactar un centenar de persones.

També es van celebrar una trentena de conferències divulgatives emmarcades en altres actes i esdeveniments, com, per exemple, el vintè aniversari de l'AOC, la Jornada sobre Cultura Digital organitzada per l'Associació de Professionals de la Gestió Cultural (APGCC), l'esdeveniment *MedaWeek* o la jornada *Exponential Day* organitzada per ACCIÓ, entre d'altres. En total, mig miler de persones van participar en les conferències.

Durant l'any 2022 s'han continuat promovent l'activitat dels esmorzars de *blockchain*, unes tertúlies que es desenvolupen presencialment a diferents ciutats del territori català i que també s'emeten per *streaming*. Cada tertúlia tracta una temàtica diferent i hi participen un moderador del CBCat i tres ponents experts en el tema. Durant l'any 2022 s'han fet 7 esmorzars de *blockchain* a Badalona (Energia), Vic (Alimentació), Barcelona (Periodisme), Lleida (Realitat Virtual), Reus (Sostenibilitat) i Platja d'Aro (Música i NFTs). A aquestes tertúlies hi van assistir una setantena de persones, i en el format en línia, unes 1.200.

BlockchainxODS

Es tracta d'una oportunitat per a les empreses d'entrar en contacte directe amb els estudiants i trobar, de forma conjunta, solucions als diferents problemes que es presentin. Paral·lelament, aquestes iniciatives es podrien arribar a convertir en models de negoci reals.

Aquest 2022 es van desenvolupar 2 reptes, un de local i un d'internacional, en què els estudiants universitaris van dur a terme projectes per tal d'assolir els objectius proposats. El primer repte girava entorn de l'ODS 6 "Aigua Neta i Sanejament" i es va dur a terme amb el Consorci d'Aigües Costa Brava Girona. El segon es va centrar en l'ODS 13 "Acció pel clima" i es va desenvolupar amb el suport del protocol de *blockchain* BSV.

En total van participar-hi una cinquantena d'estudiants i es van presentar 7 solucions finals.

BxCat (Blockchain per Catalunya)

El BxCat, la fira catalana de *blockchain*, té com a objectiu principal difondre la tecnologia *blockchain* entre professionals i empreses no experts en el sector. És, per tant, un esdeveniment amb un to divulgatiu, on experts de l'àmbit *blockchain* fan ponències i taules rodo-



nes sobre diferents temàtiques vinculades a aquesta tecnologia, com, per exemple, els NFTs, les DAOs, les criptomònades o, l'any 2022, el metavers.

El 2022 el BxCat va experimentar un salt qualitatiu i quantitatiu amb l'ampliació del programa a 2 dies, els dies 4 i 5 de maig, durant els quals, una seixantena de ponents van participar en un total de 14 ponències i 9 taules rodones. També hi van prendre part 13 empreses expositores. L'esdeveniment es va desenvolupar a la Fira de Girona i hi van assistir 400 persones.



B4Food

El B4Food és un esdeveniment de nova creació aquest 2022, que té l'objectiu de centrar-se en l'aplicació de la tecnologia *blockchain* al sector d'alimentació i begudes, a la vegada que posiciona la ciutat de Vic com a referent de l'àmbit. En l'edició d'aquest any, celebrada el dia el 21 de juny, van assistir-hi presencialment una vintena de persones i 120 persones més l'han seguit de forma virtual.

Democracy4all - Blockchain for Governance Conferència

La conferència Democracy4All (D4A) se centra en l'impacte de la tecnologia *blockchain* en la política en tots els seus sentits: governança, identitat i votació digitals, DAOs, justícia, tokenització i altres casos d'ús diversos.

Es tracta d'un esdeveniment de dos dies de durada, que se celebra anualment a la Llotja de Mar. En aquesta edició, que va tenir lloc els dies 10 i 11 de novembre, es va crear un segon escenari, paral·lel al principal, i es van dur a terme 16 ponències, 14 taules rodones i 10 *elevator pitches*. Hi van participar 19 empreses expositores i un total de 500 assistents.


2 dies de ponències, 12 taules rodones, 57 ponents d'Europa, EUA, Amèrica Llatina, Àsia i Àfrica van participar en les discussions. Més de 500 persones van participar en la conferència.

CAMBRADIGITAL

Portal web

Per tal d'apropar la tecnologia al teixit empresarial hem dinamitzat els canals en línia: el portal www.cambradigital.cat i la newsletter.

Durant l'any 2022 hem reorientat la pàgina web cap a la resolució de les necessitats de digitalització de les empreses i hem donat una major rellevància als articles de tendències i als seminaris web, així com a la presència dels proveïdors de confiança.



S'han creat nous continguts més adaptats a les noves tendències de comunicació en línia, com ara podcasts i guies temàtiques.

La newsletter és el mitjà de comunicació mitjançant el qual informem sobre les tendències, esdeveniments i serveis a les empreses. Té una periodicitat quinzenal i, amb 14.000 persones subscrites, dona visibilitat als nostres proveïdors de confiança que han participat en les diferents actuacions descrites a la memòria.

Proveïdors de confiança TIC

Durant l'any 2022 s'ha incrementat el volum d'empreses tecnològiques que col·laboren amb la Cambra de Barcelona en la transformació digital de les empreses per tal de millorar-ne la competitivitat.

Entre els més de 30 proveïdors de confiança comptem amb empreses com ALTOSTRATUS, AMVOS, ARSYS, FUJITSU, GOTOCLIENT, IBERCAJA, IBERENT, IPSUM, IEAISA, LLEIDANET, NOMINALIA, FREENOW, OOMKT, TRUSTED, WOLTERS KLUWER, ZOHO,...

En l'enllaç que segueix a continuació s'inclouen els proveïdors de confiança (<https://www.cambradigital.cat/ca/proveïdors/>) i les solucions que aporten a la transformació digital de les empreses (<https://www.cambradigital.cat/ca/solucions-tecnologiques/>)

Seminaris web

Durant l'any 2022, la tendència ha estat disminuir el nombre de seminaris web, els quals s'han continuant duent a terme mitjançant la plataforma Zoom. Aquests seminaris ens han ajudat a sensibilitzar les empreses en la seva imminent transformació digital.

S'han desenvolupat 10 seminaris web en col·laboració amb entitats públiques/privades i amb una audiència de gairebé 250 assistents.

Les temàtiques que s'han tractat han estat: transformació digital, presència en línia, posicionament a Internet, eines de gestió (ERP, CRM, virtualització d'escriptoris, etc.). Així mateix, s'ha fet una gran incidència en les eines de teletreball (cloud, SaaS, etc.) i, sobretot, en la Ciberseguretat.

En aquesta línia, durant l'any 2022, la Cambra de Barcelona ha col·laborat amb les següents empreses del sector TIC: ALTOSTRATUS, AMVOS, ARSYS, OLIVIA, SERHS SERVEIS, INFINI, WOLTERS KLUWER, HACKNOID, etc.

Jornades i Networking eBusiness

Les Jornades i els Tallers eBusiness instrueixen sobre l'ús i l'aplicació de tècniques i eines digitals en els processos de vendes, de compres, gestió de les pimes i factura electrònica. Tenen un enfocament pràctic: en aproximadament 2 hores, un ponent expert exposa claus, presenta possibles solucions i mostra com aplicar-les, en un entorn de confiança en el qual també s'atenen consultes concretes.

S'han dut a terme un total de 5 jornades durant l'any, amb una participació aproximada de 200 empreses.

D'altra banda, els Networking eBusiness són dinars-col·loqui amb directius d'empreses rellevants que tenen els serveis i productes digitals com a fil conductor i que permeten establir vincles entre empreses, explorar potencials clients i contrastar visions de negoci.

Durant l'any 2022, la Cambra de Barcelona ha col·laborat amb les següents empreses del sector TIC: Wolters Kluwer, Veolia, CAMERFIRMA, Keyrus, Solitium, Fujitsu, Google-Altosstratus, entre d'altres, en un total de 8 networkings als quals hi ha participat 100 empreses.

PROJECTES DE SENSIBILITZACIÓ I ACOMPANYAMENT

La Cambra, amb l'objectiu d'ajudar les empreses en la transformació digital, ha posat en marxa diferents actuacions amb el suport del Departament de Polítiques Digitals i el Departament d'Empresa.

Jornada Anual TIC Sobre Transformació Digital (IXD)

Inspira't X Digitalitzar-te, IXD, ha estat una trobada per estar al dia en transformació digital, en la qual han participat experts referents en innovació, màrqueting i creativitat.

L'objectiu de l'IXD és apropar la visió i les estratègies més rellevants basades en experiències d'èxit per accelerar la digitalització de les empreses a partir de la tecnologia.

IXD ha estat un esdeveniment inspirador, una oportunitat per connectar, compartir i aprendre amb professionals de referència, obrir la ment, fomentar l'intercanvi d'idees i coneixement i veure allò que està passant en l'àmbit de la cultura digital. Tot, per tal que les empreses o projectes siguin més competitius i productius.





En aquesta jornada:

- Hem connectat a emprenedors, Start-Ups i empreses de Barcelona i hem aportat idees i talent als seus negocis.
- S'ha fomentat el *networking* entre tots els participants.
- Ha estat un esdeveniment de referència per l'ecosistema digital a Barcelona amb una activitat de valor afegit.
- Hem creat una comunitat fidel que segueix els diferents esdeveniments que se celebren tot l'any.
- S'han trobat experts referents en les tecnologies i cultura digital.
- S'ha aportat notorietat com a esdeveniment innovador capaç d'atreure talent nacional i internacional de reconegut prestigi.
- Més de 200 persones han participat a l'*Inspira't per digitalitzar-te* amb experts de l'àmbit TIC, el màrqueting i la creativitat.
- L'ús de les xarxes socials i els nous formats audiovisuals han estat alguns dels temes més destacats de l'acte.
- Celebrat a l'Antiga Fàbrica Damm, l'esdeveniment ha estat impulsat per la Cambra de Barcelona i la Generalitat de Catalunya

<https://ixd.cambrabcn.org/>

Ciberseguretat

El procés de transformació digital (empresa digital) obre oportunitats en el desenvolupament socioeconòmic, si bé també comporta amenaces i riscos relacionats amb la seguretat digital. Per tal de reduir aquests riscos, des de les Cambres, s'han dut a terme actuacions de conscienciació en l'àmbit de la ciberseguretat, això com per fomentar l'adopció de la protecció davant les amenaces.

Workshops Ciberseguretat

L'objectiu ha estat dur a terme sessions per donar a conèixer i sensibilitzar les empreses sobre la necessitat de protegir-se davant dels riscos d'atacs de ciberseguretat. Tot autònom o pime que s'estigui digitalitzant ha de ser conscient de la importància de tenir un entorn segur. L'objectiu dels tallers sobre ciberseguretat ha estat aprofundir en aquest concepte i tot allò que aquest pot aportar a les empreses, apostant per la ciberseguretat i protegint els sistemes, els equips i les dades, els actius clau de les empreses del futur.



S'han portat a terme quatre sessions amb un total de 33 inscrits:

- Com protegir els sistemes de pagament del comerç electrònic
- Com detectar riscos i amenaces per a la reputació digital del negoci
- Solucions per una interacció segura amb aplicacions al núvol
- Com gestionar la seguretat dels processos productius digitalitzats

Diagnosi de ciberseguretat

L'objectiu d'aquesta diagnosi ha estat identificar les necessitats i mancances de les empreses que estan fent el salt al món digital per tal de facilitar-los les eines que els ajudin a fer aquest camí d'una manera segura. Aquesta anàlisi ha consistit en una sèrie de proves d'estrès als elements externs de ciberseguretat de les pimes i que demana ser testejada. Les pimes han rebut un informe complet de l'estat de vulnerabilitats. Aquesta diagnosi s'ha dut a terme en diferents sectors: empreses amb comerç electrònic tant B2B com B2C, sector industrial i Start-Ups. En total s'han dut a terme un total de 100 informes que s'han lliurat a les empreses participants.



2.6.

CLUB CAMBRA



CLUB CAMBRA

El club fa onze anys i continua oferint a totes les empreses descomptes, avantatges i la possibilitat de gaudir d'acords amb tercers. Basat en el concepte *doing business*, té per objectiu promoure el *networking*, l'activitat empresarial i fomentar la internacionalització, la competitivitat i la formació mitjançant productes i serveis oferts per les cambres i per part de tercers, en condicions avantatjoses.

El fet de pertànyer al Club Cambra permet formar part d'una comunitat empresarial que, mitjançant la informació i els contactes de qualitat, ajuda a incrementar la interrelació amb altres professionals i el desenvolupament del negoci.

Qualsevol empresa pot fer-se sòcia del Club Cambra en qualsevol de les dues modalitats disponibles:

SOCI BÀSIC

Modalitat gratuïta que inclou descomptes en productes i serveis de Cambra, a més d'avantatges dels partners del Club. S'emet un carnet a nom de l'empresa.

SOCI BUSINESS

Modalitat de pagament que inclou més avantatges exclusius i millors descomptes. S'emet un carnet, renovable anualment, a nom de l'empresa i personalitzat al contacte desitjat.

A la pàgina web <https://www.cambrabcn.org/club-cambra> es pot trobar tota la informació sobre el Club pel que fa a serveis i avantatges, i disposar d'un espai per estar al dia de les novetats, activitats i notícies. Les empreses associades també poden accedir al web de la Cambra per conèixer el catàleg de serveis on s'indiquen els descomptes a les àrees de negoci, mercats, formació, finançament i digitalització.

El Club Cambra compta amb 31.154 empreses sòcies, que es beneficien tant dels avantatges i descomptes de la Cambra com dels que ofereixen els partners del Club.

L'any 2022 s'han renovat i/o mantingut acords amb els partners següents:

Alonso Cuevillas, Aparca & Go, BDO, BP, CaixaBank, Círculo Legal, El Rengle Consultors, Fira de Barcelona, Grup Qualia, Lladó Grup, Pitaya, Saba i Toda Nel·lo

Durant l'any s'han organitzat 40 seminaris web amb els partners del Club: Alonso Cuevillas, BBDO, Círculo Legal, El Rengle Consultors, Grup Qualia, Lladó Grup, Pitaya i Toda Nel·lo. Aquests seminaris web han tingut una molt bona acollida per part de les empreses.



2.7.

ACTIVITAT A LA XARXA TERRITORIAL



ACTIVITAT A LA XARXA TERRITORIAL

L'exercici 2022 ha permès d'avançar molt substancialment en el procés iniciat al llarg del segon semestre de 2019, coincidint amb la nova etapa dels òrgans de govern de la Cambra. Aleshores es va iniciar un pla ambiciós d'enfortiment de la xarxa territorial com una de les peces més importants d'un canvi organitzacional profund a tota la Cambra. En aquest nou model, cada Delegació liderarà, dinamitzarà i farà créixer la projecció i les actuacions del conjunt de la Cambra a la seva demarcació territorial. El pla no vol només *potenciar les delegacions*, sinó fer créixer quantitativament i qualitativament la Cambra al territori o, el que és el mateix, aconseguir una Cambra més forta i molt més eficient en les seves accions d'impuls de l'activitat econòmica i en els serveis a les empreses.

La important reconversió en la prestació de molts serveis que es va iniciar el 2020 es va consolidar i els nous instruments desenvolupats s'han convertit en un actiu important per a l'activitat de la xarxa territorial de la Cambra. Per citar algun exemple destacat, l'emissió de certificats d'origen ja es vehicula majoritàriament a través de la plataforma eTramites, si bé és cert que encara hi ha empreses que prefereixen el tracte presencial, però són una minoria.

L'activitat formativa presencial ha continuat sent un dels pilars dels serveis territorials de la Cambra. Concretament, s'han dut a terme tots els cursos relacionats en el quadre adjunt.

CURSOS DEL CAMPUS CAMBRA A LES CAMBRES TERRITORIALS (2022)

Nom del Curs	Edicions	Assistents
ALT PENEDÈS - ANOIA - GARRAF		
Administratius Import-Export	1	7
Lideratge per a comandaments intermedis	1	10
Gestió de magatzems i estocs	1	5
Eines avançades d'Excel	1	7
Power BI gestiona les dades	1	6
Power BI Nivell 2	1	6
A mida Excel Autocam	1	12
A mida Power BI	1	4
Nova normativa Intrastat	1	8

Nom del Curs	Edicions	Assistents
Iniciació a l'Excel	1	9
Power BI Nivell 2	1	6
Gestió transports marítims	1	10
Eines avançades d'Excel	1	14
Microsof Office 365 (a mida)	1	10
Eines avançades d'Excel (a mida)	2	20
Outlook nivell bàsic (a mida)	1	5
Outlook nivell avançat (a mida)	1	5
Power BI: gestiona les dades	1	6
Lideratge per a comandaments intermedis (a mida)	1	7
Administratiu Import-Export	1	7
Noves tècniques de venda (a mida)	1	10
Gestió de magatzems i estocs	1	7
Master class de taules dinàmiques	1	6
Eines avançades d'Excel	1	12
TOTAL	25	199

BAIX LLOBREGAT - L'HOSPITALET

Administratiu Import-Export, actualització i pràctiques de gestió	1	4
Operacions i funcions d'excel per a la logística	1	6
Treu el màxim rendiment al departament de compres	1	7
La Reforma Laboral. Novetats	1	10
Nova Normativa Intrastat 2022	2	16
Condueix amb èxit equips de producció, magatzem i manteniment	1	5
Com fer vídeos per a webs i XXSS	1	5
Gestió eficient de la producció per complir amb els clients	1	8

Nom del Curs	Edicions	Assistents
Captació de nous clients: el venedor "marine'	1	12
Trucs d'Excel	3	46
Gestió i planificació de projectes	1	7
Power BI: gestiona les dades	2	20
Gestió del transport marítim de contenidors	1	6
Com negociar crèdits documentaris	1	8
Eines avançades d'Excel	2	31
Lideratge per a comandaments intermedis	1	10
Sistema 5's d'ordre i neteja. La millora de l'entorn de treball	1	6
Gestió de magatzems i estocs	1	15
Gestió de dinàmiques i actituds tòxiques	1	9
Taller retribucio fixa de forma equitativa	1	9
Lean Office	1	5
Back Office comercial: gestió, comunicació i tècniques de venda	1	8
Nòmines, seguretat social i contractació laboral. Iniciació	1	5
El quadre comandament	1	6
Incoterms 2020: la negociació	1	10
Entrenament de vendes per a personal tècnic	1	5
Neurolideratge. Neurociència aplicada a les persones	1	7
Màster Class taules dinàmiques i Power Query	1	15
Operacions Triangulars	1	9
Excel perfeccionament i dreceres de teclat	1	5
Tancament comptable i fiscal. Novetats	1	6
Iniciació a l'Excel	1	7
Eines avançades d'Excel	1	14
Prevenio de queixes i reclamacions	2	20
Microsoft Office	1	7

Nom del Curs	Edicions	Assistents
Guanya productivitat i temps	1	6
Iniciació a l'Excel (Novembre)	3	7
Nova normativa Intrastat 2022. Operacions triangulars	1	8
Neurolideratge. Neurociència aplicada a la gestió de persones	1	8
Actualització Normativa Laboral 2022	1	8
Gestió de magatzems i estocs	1	6
Operacions triangulars: concepte i gestió	1	9
Guia per importar productes	1	6
Back Office comercial: gestió, comunicació i tècniques de venda	1	9
Gestionar dinàmiques i actituds tòxiques	1	10
Selecció per competències. Selecció de professionals	1	5
Gestió del temps i tècniques de productivitat	1	6
Retribucions variables	1	6
TOTAL	56	463

BARCELONÈS NORD – MARESME

Back office comercial: gestió, comunicació i tècniques de venda	1	9
Condueix amb èxit equips de producció, magatzem, manteniment	1	9
Nova normativa intrastat 2022 - Operacions triangulars i compravendes interiors exemptes d'IVA	1	10
Prevenir i gestionar queixes i reclamacions	1	7
Mentalitat guanyadora. Lideratge de l'alt rendiment esportiu a l'empresa	1	0
Eines avançades d'Excel	1	16
Iniciació a l'Excel	1	10
Microsoft Office 365	1	5

Nom del Curs	Edicions	Assistents
Responsable administratiu únic: repàs comptable, fiscal i financer	1	9
Treu el màxim rendiment del departament de compres	1	12
Entrenament de vendes per al personal tècnic	1	6
Tècniques de negociació efectiva	0	0
Pla d'acció del venedor Top	1	8
Lidera equips altament competitius. Aprèn dels millors	1	8
Construeix equips d'alt rendiment en entorns de producció	1	6
Tancament comptable i fiscal. Novetats	1	6
Anàlisi i interpretació d'estats financers	1	9
Trucs d'Excel	1	11
Tècniques per un Feedback constructiu. Un hàbit productiu i motivacional	1	6
Màsterclass taules dinàmiques i Power Query	1	5
Power BI: gestiona les dades	1	9
Gestió i planificació de projectes (amb ordinadors dels alumnes)	1	6
Retribucions variables	1	8
Captació de nous clients. El venedor "marine"	1	8
Eines avançades d'Excel 2a edició	1	7
Com fer vídeos per a webs i xarxes socials	1	8
Reforma laboral	1	6
Gestionar dinàmiques i actituds tòxiques	1	14
Gestionar dinàmiques i actituds tòxiques 2a edició	1	9
Lean Supply Chain	0	0
Entrenament de vendes per al personal tècnic	0	0
Com fer vídeos per a web i per a xarxes socials	1	6
Com superar les expectatives del client	0	0
Sessió estratègica de vendes digitals	1	8

Nom del Curs	Edicions	Assistents
Taller pràctic de màrqueting. Nous enfocaments	0	0
Nova normativa intrastat 2022 - Operacions triangulars i compravendes interiors exemptes d'IVA	0	0
L'atenció telefònica al servei del client	0	0
Lideratge i gestió d'equips per a comandaments intermedis	0	0
Com negociar crèdits documentaris	0	0
Retribucions variables	0	0
Curs d'estiba en el transport de mercaderies per carretera	1	8
Benestar laboral, com transmetre'l al teu equip	1	10
Prevenir i gestionar queixes i reclamacions	1	6
Duanes Import/Export (AGC Pharma)	1	5
Gestió de dinàmiques i actituds tòxiques (Pumsa)	1	5
Curs Excel. Powerquery - Powerpivot 8 hores (Hartmann)	1	8
Microsoft Office 365 (Anusal)	1	2
Ecco Efficient	1	2
TOTAL	39	293
VALLÈS ORIENTAL	1	6
Anàlisi i interpretació d'estats financers	1	12
Back office	1	5
Com negociar crèdits documentaris	1	5
Comptabilitat Informatitzada: Iniciació	2	16
Comunicació amb el client intern	2	18
Condueix amb èxit equips de magatzem	1	9
Construïx equips d'alt rendiment en entorns de producció, mag i mant	1	6
CRM com a eina digital d'èxit de vendes	1	12
Direcció logística	1	12

Nom del Curs	Edicions	Assistents
Eines avançades Excel	1	6
El comerç exterior en 50 documents	1	8
Estiba en el transport de mercaderies per carretera	1	8
Excel perfeccionament i dreceres de teclat	2	26
Expert Power BI	1	12
Gestió de magatzems i estocs	1	11
Gestió de transport marítim de contenidors	1	6
Gestió i planificació de projectes	1	11
Gestionar dinàmiques i actituds tòxiques	1	8
Guia per importar productes 10 passos	1	6
Incoterms 2020	1	6
Innovació Top en vendes	1	13
Inversió criptomonedes	1	15
La reforma laboral. Novetats	1	7
Lean Supply Chain Management	1	12
Lideratge i gestió d'equips per comandaments intermedis	1	10
L'IVA en les operacions intracomunitàries	1	6
Logística inversa	1	8
Màster class en taules dinàmiques	1	9
Neuro persuasió	2	20
Neurolideratge	1	5
Nòmines, seguretat social i contractació laboral	1	5
Operacions i funcions d'Excel per la logística	1	8
Operations triangulars	1	8
Pilars de la transformació organitzacional	1	6
Planificant objectius de venda	1	7
Quadre de comandament integral	1	11
Reactivació de comercials: noves tècniques de venda	1	10

Nom del Curs	Edicions	Assistents
Retribucions variables	1	12
Seminari sobre el tancament de l'exercici 2022	1	8
Sessió estratègica de vendes digitals	1	6
Sessió flash de vendes. Vendre és humà	1	8
TOTAL	45	395
TOTALS	165	1.070

Els àmbits temàtics abordats en aquesta formació presencial –igual que en el Campus Empresarial Virtual i les Aules Virtuals– mostren una línia de continuïtat amb anys anteriors: segueixen ocupant un lloc rellevant els cursos vinculats a l'activitat internacional i a l'impuls d'internacionalització de les empreses, així com aquells que se centren en la gestió econòmica, financera i fiscal, i els de l'àrea comercial i de màrqueting. Alhora, l'acció comercial feta des de les delegacions ha permès un increment notable de les accions de formació a mida dutes a terme durant el 2022.

La xarxa territorial de la Cambra ha continuat guanyant entes com a referent per a la millora de la qualificació del factor humà de les empreses. Ho ha fet gràcies al bon desenvolupament en l'àmbit territorial del Programa Integral de Qualificació i Ocupació, del Programa Emprèn i del nou Programa 45+, centrat en la formació en competències digitals de persones majors de 45 anys. Els avenços fets durant l'any 2020 permeten consolidar les accions d'impuls de la qualificació professional com un dels elements que identifiquen més clarament l'activitat de la Cambra a escala territorial.

Pel que fa a les jornades informatives i LES trobades empresarials, l'activitat ha augmentat de forma moderada l'any 2022 en comparació amb el 2021.

S'han pogut gestionar un nombre important d'activitats que han fet possible acostar a les empreses –en un format àgil i eficient– dades, informacions i reflexions rellevants per al seu negoci, i facilitar el coneixement mutu i el networking entre les empreses d'una mateixa demarcació territorial.

Un bon exemple a destacar és la celebració de quatre jornades "Dia Cambra" en els mesos d'octubre i novembre, a diferents territoris: Baix Llobregat, Berguedà, Osona i L'Hospitalet, tots ells amb una presència multitudinària d'empreses.

JORNADES (2022)

Jornades presencials	Edicions	Assistents
ALT PENEDÈS – ANOIA - GARRAF		
Jornada Kit Digital (UEA)	1	50
Jornada Kit Digital (Sant Pere de Ribes)	1	40
Jornada Kit Digital (Neapolis)	1	30
Jornada Kit Digital (Vilafranca)	1	40
Jornada Kit Digital (Sta. Margarida i els Monjos)	1	15
2es Jornades Economia Alt Penedès-Garraf (Sant Pere De Ribes)	1	60
Presentació estudi UPIC PAE's Anoia (Adoberia Vella)	1	40
Presentació estudi UPIC PAE's Anoia (Centre Cívic Nord)	1	60
Jornada Kit Digital (Comerços Igualada)	1	20
Jornada Finançament (Vilafranca)	1	20
BAIX LLOBREGAT - L' HOSPITALET		
Taller Innovacio: DDFF	1	19
Jornada Kit Digital al Consell Comarcal	1	55
Jornada Finançament	1	20
Sessió iGlobal	1	11
Dinar networking CGT plus	1	18
Seminari web Kit Digital Ajuntament Viladecans	1	9
Formació bonificada per a empreses	1	16
Workshop empreses i transformació digital adjunt L'Hospitalet de Llobregat (Gornal)	1	9
Sessió informativa sobre el programa d'ajuts a la digitalització "Kit Digital" a l'Hospitalet	1	22

Jornades presencials

Edicions Assistents

BARCELONÈS NORD - MARESME

E Global	1	11
Digitalització i empresa a Vilassar de Dalt	1	70
Finançament	1	40
Les retribucions dels administradors, socis i directius. Aspectes mercantils, laborals i fiscals	1	25
Innovation Day Calella	1	76
Dia de la Cambra al Barcelonès Nord	1	120
Taller Innovació. Incentius	1	16

BERGUEDÀ - OSONA

Dia Cambra a Osona	1	240
Dia Cambra al Berguedà	1	120
Presentació pla d'acció per a la captació i la dinamització d'activitat econòmicadels PAE del Berguedà 2020-2022 a Gironella-Berguedà	1	100
FEM DEO - Tertúlia Cafè Dona-Empresa-Osona en format híbrid a Vic-Osona	1	85

VALLÈS ORIENTAL 2022

Blockchain i la seva adopció a negocis tradicionals	1	28
12 estratègies per duplicar el valor d'una empresa en quatre anys	1	27
Jornada Kit Digital	1	18
La retribució dels administradors, socis i directius	1	22
Taller innovació. Incentius (Agrupació Industrials Baix Vallès)	1	13
Què cal saber per planificar l'herència? Punt Baix Vallès	1	35
La Cambra t'apropa als fons Next Generation - Punt Baix Vallès	1	23
Jornada Kit Digital - Punt Baix Vallès	1	8

Jornades presencials	Edicions	Assistents
Eines de finançament empresarial (Agrupació Industrials Baix Vallès)	1	12
Taller Innovació: Incentius fiscals i subvencions a la innovació - Punt Baix Montseny	1	16
Jornada Kit digital - Punt del Baix Montseny	1	22
Dia Cambra - I al 2031 què?	1	152
Acreditació tutor FP Dual - Ins. Baix Montseny	1	16
Kit digital - Punt Tic Can Raspall La Garriga	1	22
TOTAL	44	1.849

Com a novetat i exemple d'aquest avenç substancial en el paper comercial que estan assolint les Cambres territorials, l'any 2022 s'ha posat en marxa un nou servei creat i impartit des d'aquestes entitats, un servei anomenat Bons Comerç.

Es tracta d'una iniciativa dels ajuntaments, en col·laboració amb la Cambra, per potenciar el consum en el comerç local (i en la restauració si escau).

Consisteix a posar en circulació uns bons, d'un import acordat, que es poden utilitzar als comerços locals adherits a la campanya. Normalment, s'estableix la condició que el consumidor ha de fer una compra mínima per tal de poder utilitzar el bo.

Aquest sistema produeix un efecte multiplicador en el consum, la qual cosa garanteix que s'assoleixi l'objectiu acordat d'incentivar notablement les vendes en el comerç local.

Durant l'any 2022 s'han dut a terme les següents edicions de Bons Comerç:

EDICIONS BONS COMERÇ (2022)

Territorials	Impacte en bons	Impacte comercials
ALT PENEDÈS - ANOIA - GARRAF		
Sant Pere de Ribes	80.690 €	208.198 €
Olèrdola	54.900 €	132.500 €
BARCELONÈS NORD - MARESME		
Badalona	142.744 €	523.636 €
TOTAL	278.334 €	864.334 €



3.

ENTITATS VINCULADES





3.1.

BARCELONA CENTRE DE DISSENY

Barcelona centre de Disseny



BARCELONA CENTRE DE DISSENY

Barcelona centre de Disseny (BcD) ha donat suport a les empreses del Clúster Disseny en un any especialment marcat per les conseqüències empresarials i econòmiques derivades de la guerra a Ucraïna. Una encara més important crisi logística, una major dificultat per accedir a matèries primeres, l'increment astronòmic del preu de l'energia i la ja de base crisi climàtica han condicionat el dia a dia de les empreses, i el Clúster Disseny ha centrat els seus esforços en oferir-los suport i eines per tal que puguin afrontar aquest context en unes millors condicions.

En aquest sentit, ha impulsat una jornada sobre les afectacions i les escenaris derivats del conflicte geopolític, amb la participació de Carme Poveda, del Departament d'Estudis Econòmics de la Cambra de Comerç de Barcelona i Cristina Serradell, directora de l'Unitat d'Internacionalització d'ACCIÓ.


En el marc del cicle **INSIDE**, s'han dut a terme dues sessions: *Anima Design*, sobre la relocalització de la producció, una tendència creixent al llarg de l'any i el rol de les noves tecnologies en la mateixa; i *Comuniza*, en la qual, l'equip ha compartit amb les empreses assistents com l'experiència de marca i les dades poden ajudar a impulsar el rendiment d'organitzacions i empreses.

Aquest 2022 cal destacar que el Clúster Disseny de Barcelona Centre de Disseny ha guanyat el projecte **AIRTOPIA** i ha participat a **ALGAVOLTAICA**, dos projectes de recerca entorn a les tecnologies digitals que formen part de la convocatòria de Suport a les Agrupacions Empresarials Innovadores, a la qual el Clúster Disseny ha pogut accedir gràcies a haver estat reconegut com una Agrupació Empresarial Innovadora (AEI).

Tots dos projectes compten amb el suport i el finançament del Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme, així com de la Unió Europea mitjançant el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència del programa de Suport a les AEIs per contribuir a millorar la competitivitat de la indústria espanyola. Aquests projectes són una mostra de la tasca del Barcelona Centre de Disseny per apropar la recerca i la innovació a les empreses i el posicionen com a agent clau per a l'accés a recursos per part del sector disseny.

AIRTOPIA, liderat pel Clúster Disseny del BcD i amb la participació de Domestic Data Streamers, Elisava, Anima Design, l'Hospital Sant Joan de Déu, tots membres del Clúster Disseny, i el Clúster Salut Mental Catalunya, ha tingut un cost total de 380.873 €, dels quals 292.055 € els ha aportat l'Estat amb fons de la Unió Europea. El 83 % d'aquesta subvenció, en total 242.405,65 €, s'ha repartit entre els membres del Clúster que han participat en el projecte.

Pel que fa a les temàtiques de cada projecte, d'una banda, AIRTOPIA busca investigar, innovar, dissenyar i digitalitzar un servei que fomenti unes condicions òptimes de salut, confort físic, benestar mental i eficiència energètica als edificis.



D'altra banda, ALGAVOLTAICA busca desenvolupar un panell amb algues per a façanes, de tal manera que integri la natura a les ciutats, produeixi energia i menjar i aportï beneficis climàtics als edificis gràcies al seu sistema de generació d'ombra.

En aquesta mateixa línia, el Clúster Disseny ha impulsat, també de la mà d'Oiko Design Office, "Disseny Avui", un cicle de contingut que pretén facilitar a empreses i professionals una vessant de coneixement entorn a la sostenibilitat i la digitalització que no sempre és de fàcil accés, però que és clau per a la presa de decisions conscients i alineades amb les seves estratègies de negoci.

El cicle recull la mirada de diversos professionals i creatius i constitueix una visió col·lectiva i actualitzada de la pràctica del disseny avui en dia per tal de poder garantir un demà, entre els quals destaquen Pepa Casado de Future-A, Sisón Pujol de Nomon Design, Jeannette Altherr de Altherr Désile Park, José F. López Aguilar, de Oiko Design Office i Francesc Julià de Kave Home.

Per segon any consecutiu, el Clúster Disseny ha apostat per l'App BcD, exclusiva per a membres del col·lectiu, desenvolupada per Unifit, com a eina que permet als seus usuaris mantenir-se al dia de les notícies relacionades amb el sector, ajuts i oportunitats, tendències, casos d'èxit i de l'activitat que impulsa el Clúster Disseny, però també dels seus projectes i iniciatives.


- 136 membres
- 6.234 M€ de facturació agregada estimada
- 33.056 treballadors

BARCELONA DESIGN WEEK

La Barcelona Design Week (BDW) creada l'any 2006 per Barcelona centre de Disseny, és la cita anual sobre disseny i creativitat a Barcelona i, té com a objectius apropar el disseny a la ciutadania, celebrar i gaudir de la creativitat als barris i mobilitzar al sector per donar visibilitat al disseny local a escala internacional i posar en valor la seva importància econòmica, cultural i social.

La Barcelona Design Week està dirigida i organitzada per Barcelona centre de Disseny i impulsada per l'Ajuntament de Barcelona, en col·laboració amb el FAD Foment de les Arts i el Disseny i el Museu del Disseny.

La 17a edició de la BDW s'ha celebrat del 2 al 22 de juny. Per primera vegada s'ha constituït un Comitè Assessor independent per a crear i difondre nous continguts format per: Gràcia Cardona, fundadora de Diariodesign i cofundadora i CEO de Decotherapy; Andreu Carulla, dissenyador i fundador d'Andreu Carulla Studio; Mariana Eidler, cofundadora de FORK, fundadora de tactica.barcelona, responsable de l'Àrea de Food Design i del Food Design Lab d'ELISAVA; Jordi Ribaudí, dissenyador i impulsor del REC.O Experimental Stores; Francesca




Tur, fundadora de Tendencias.tv i Marc Viardot, director de màrqueting i de disseny corporatiu del Grup Roca.

Enguany, el festival ha tingut per lema "Wayfindings: Orientacions per a crear nous presents". Una crida per crear connexions, per propiciar la participació del nou talent i reunir els nous professionals del disseny amb aquells qui sumen anys d'experiència.

Cal destacar l'espai *Wayfindings*, l'experiència als Jardinets de Gràcia (16-30 de juny). Un programa comissariat per *tactica.barcelona* que ha inclòs una "Experiència interactiva" dissenyada per l'estudi barceloní *The Others*, un recorregut format per 5 cubs on s'ha pogut explorar amb realitat augmentada els conceptes de *Wayfindings*. També s'han organitzat accions performatives de la mà de les escoles de disseny, realitzades in situ dins d'un petit cub, "La bossa infinita" on s'han pogut imprimir realitats gràcies a l'empresa HP. El Jordi Enrich ha muntat el seu iglú del vent, *l'Hivernacle de les idees*, on s'han celebrat debats amb la participació de Ramon Faura, Iñaki Mur, Oscar Doll, Amanda Rodríguez, Francesca Tur, Lúdia Vives, Putos Modernos, Raquel Gil, Laura Benítez, Martí Melcion, Playmodes i Salvi Plaja. I, finalment, "Canvas" on Anna Taratiel ha intervingut pictòricament el banc Lungo Mare de l'empresa Escofet.

Així mateix, també cal ressaltar l'aliança entre la Barcelona Design Week, el Madrid Design Festival i la World Design Capital Valencia 2022, amb un projecte col·laboratiu amb IKEA per tal de buscar solucions per fer front a l'envelliment de les ciutats: "Next Gen Senior". En base a un procés de *Design Thinking* (inspirar, idear i implementar), cada festival ha treballat en una de les fases. L'objectiu final ha estat arribar a un projecte que es pugui prototipar. A Barcelona s'ha treballat en la fase d'ideació i s'ha creat *La Casa de Pensar* (Pl. Antoni Coderch, 31 maig - 3 juny), un espai efímer on professionals, estudiants i ciutadans s'han pogut reunir per grups per generar idees. Com a resultat d'aquest procés es va seleccionar: *Chairsharing: Frëska*, un servei per compartir cadires que modernitza la tradició de "sortir a la fresca" i ressol, a la vegada, l'escassetat de mobiliari urbà a les ciutats, de l'equip "Sèniors d'avui" format pels professionals Danny Saltaren (Madrid) i Anna Fornt (Barcelona) i els estudiants Mina Barchi de l'IED Barcelona, Irene Badía de la UPV i Martí Cabanas d'EINA. Posteriorment, es va desenvolupar un prototip que es va presentar a València (2-6 de novembre).

També s'han organitzat tres activitats vinculades al New European Bauhaus Festival: els *Global Design Talks* (10 de juny al Roca Barcelona Gallery), una sessió que gira al voltant de la recuperació del sentiment de pertinença organitzada per BcD amb la col·laboració de BEDA i World Design Weeks, en la que han participat: Álvaro Gómez-Sellés, arquitecte a müsing-sellés; Anna Valtonen, Professor in Strategic Design a Aalto University; Adrian Jankowiak de Nairobi Design Week; Xavier Torras, director comunicacions de Grup ROCA; Mariana Eidler, cofundadora de FORK i Ewa Chudeka, directora de Gdynia Design Days. Moderadora: Isabel Roig, directora de BcD i de la BDW. Espai Formica® *A place to belong* (9-17 de juny), una instal·lació creada per l'estudi d'arquitectura müsing-sellés, amb la col·laboració d'estudiants d'ELISAVA i de la Rhode Island School of Design patrocinada per FORMICA, i el taller de *Moodboarding What's the mood of the city?* (9 de juny), organitzat per RMIT University / RMIT PlaceLab.



La BDW ha comptat amb el següent suport:

- Patrocinador oficial: Cervezas Alhambra.
- Patrocinadors principals: Roca, Simon, Roca Barcelona Gallery.
- Patrocinadors: Escofet, Faro Barcelona i Kave Home.
- Main media partner: La Vanguardia.
- Media partners betevé, Dezeen, Diseño interior i The New Barcelona Post.
- Tech partner: HP. Food partners: Illy i Makeat.

Principals xifres de la BDW

- 20 dies d'activitat
- 132 activitats
- 62 agents responsables de l'organització d'activitats OFF BDW
- + 74.000 assistents
- + 600.000 impactes potencials campanya
- + 143.000 € valoració campanya
- + 326.000 impressions
- + 242.000 reach en xarxes socials
- + 117.000 visites web mensuals
- 17 newsletters en cada idioma (cat, cast i anglès) = 51 en total

WORLD DESIGN WEEKS

La Barcelona Design Week és membre fundador de la World Design Weeks, una xarxa creada el 2016, que aplega 40 setmanes i festivals de disseny d'arreu del món, amb l'objectiu d'intercanviar coneixement i bones pràctiques per tal de promoure i consolidar els esdeveniments, la col·laboració amb les ciutats i els territoris, i la identificació d'oportunitats de negoci en els diferents mercats mundials. .

Des del juny de 2020 BcD assumeix la Presidència de la World Design Weeks (2020-2023) i acull la seva seu al Disseny Hub Barcelona.

Des de BcD es duen a terme totes les actuacions pròpies de la presidència i de la direcció de l'oficina i s'ha definit i començat a executar el Pla estratègic 2020-2023 que, entre d'altres accions, pretén consolidar la presència i la visibilitat de la seu a Barcelona i preparar una gran trobada mundial al 2023 a la nostra ciutat coincidint amb el 50è aniversari de BcD.

Durant el 2022 s'han incorporat 5 nous membres a la xarxa: Design Rhode Island, Saudi Design Festival, Shenzhen Design Week, Singapore Design Week i Thessaloniki Design Week.

S'han dut a terme 11 reunions del Board, s'ha organitzat el *February Working Month*, amb diversos grups de treball, i un *Members Meeting* al mes de maig per ampliar el Board de 9 a 12 membres (4 per regió: America, Europe-Africa, Asia/Pacific & Middle East, així com la Reunió Anual de Membres al novembre amb l'assistència de 30 persones de 23 design weeks i festivals.

D'altra banda, s'ha porta a terme una acurada campanya sota el lema *#UnitedByDesign* amb newsletters informatives sobre totes les setmanes de disseny i festivals membres. El públic objectiu potencial a les xarxes de tots els membres arreu del món és gairebé de 2.300.000 persones (Instagram, Facebook, Twitter i LinkedIn).

PROMOCIÓ INTERNACIONAL

El programa *Inspired in Barcelona*[®] (marca comunitària registrada per Barcelona centre de Disseny) iniciat l'any 2014, té com a objectiu la promoció comercial de les empreses, el talent i la producció creativa de Barcelona/Catalunya als mercats internacionals, amb accions presencials a fires i festivals creatius i accions digitals de promoció i comercialització.


Inspired in Barcelona: A Gathering Place

Per tercera vegada, Barcelona ha participat al *Fuorisalone* de Milà coincidint amb la Fira del Moble i la *Milan Design Week*. Enguany s'ha presentat una exposició dedicada a la cultura del bar amb propostes de *Contract* i de *Food Design*, comissariada per Martin Azua i amb la direcció d'art i motion gràfic d'Ivan BRavo.

La mostra s'ha dut a terme del 7 al 12 de juny a *Via Madonnina 12*, al barri de Brera, un dels epicentres amb més repercussió durant el *Fuorisalone*, i s'ha arribat a un acord de col·laboració amb *Brera Design District* per incloure l'exposició al programa oficial.

Inspired in Barcelona: A gathering place ha dedicat un espai al món de l'interiorisme i el disseny de producte, en el qual s'han articulat vuit conceptes de bar diferents, amb la seva personalitat i mobiliari, per mitjà d'una varietat de productes capaços de donar una idea àmplia de la cultura del bar català. Una sèrie de racons inspiradors que, en conjunt, han il·lustrat la creativitat i la innovació de Barcelona.

A l'espai dedicat al *Food Design* s'ha fet un homenatge a la cultura de la taula, com a compendi d'una tradició culinària que té les seves arrels en cellers, granges, cafeteries, restaurants, cocteleries i terrasses: llocs on viure moments únics, però avui també ambients de gran experimentació. S'han mostrat projectes d'art i il·lustració, exploracions gastronòmiques i idees de vaixel·la, ceràmiques que busquen noves formes, envasos innovadors, investigacions sobre l'alimentació del futur, però també escultures de pa i peces úniques.



La festa inaugural, ha comptat amb una performance relacionada amb el *Food Design* el projecte "Vom", de la mà de *Plat Institute i Hidden Factory*: uns núvols de vermut voladors que s'han ofert com a tast al públic assistent. L'experiència també s'ha repetit els dies 8, 9 i 10 de juny.

Xifres:

- 6 dies d'exposició
- 10.000 visitants
- 1.200 persones el dia de la inauguració
- Un total de 99 productes
- Projectes de 39 empreses
- 60 professionals catalans representats

L'acció ha estat impulsada per l'Ajuntament de Barcelona (Regidoria d'Indústries Creatives i Disseny Hub Barcelona), per la Generalitat de Catalunya (ACCIÓ, l'agència per a la competitivitat de l'empresa de la Generalitat de Catalunya) i patrocinada per l'empresa Kriskadecor.

Inspired in Barcelona: Design Exchange

Activitat relacionada amb el *Food Design en el marc del Barcelona Catalonia Bridge* a CDMX, organitzat per l'Ajuntament de Barcelona i ACCIÓ, amb la col·laboració de *Design Week Mexico* i la participació de professionals de Barcelona i Mèxic, en el marc d'un acte empresarial de networking adreçat a la comunitat creativa i empresarial de Mèxic i a la comunitat empresarial de Barcelona amb presència i/o interessos en el mercat mexicà.

L'activitat s'ha celebrat el 10 d'octubre a l'espai Vasconcelos 65 de CDMX, amb la participació d'unes 120 persones, entre les quals destaquen les següents empreses i entitats: Escofet Mèxic, Steelcase Mèxic, Addrede, Design House, Ambaixada d'Espanya, TV Azteca, Panoramma Atelier, Artec Studio, Universidad Anáhuac México, MaserGrup, México Territorio Creativo, Wanted Design, DIN Interiorismo i tot l'equip organitzador de la *Design Week Mexico*.

L'acte ha comptat amb els parlaments de Pau Solanilla, Comissionat de Promoció de Ciutat de l'Ajuntament de Barcelona; Emilio Cabrero, Director de *Design Week Mexico*, i la presentació dels xefs Miguel Sánchez Navarro de l'empresa gastronòmica CARDO CDMX i Cesc Duran del restaurant Gaudir CDMX, i de la *food designer* i arquitecta Alexa Trilla, d'Archicookture.

El menú, preparat a 6 mans, ha barrejat la cultura gastronòmica catalana amb la mexicana i amb la mirada del *Food Design* que uneix disseny i gastronomia per a una experiència di-

ferencial, respectant el medi ambient. L'experiència és un recorregut a través del temps per donar valor a la terra, als productors i als productes, per a descobrir les diferents cultures a través dels ingredients.

Plataforma digital Inspired in Barcelona®

La plataforma digital Inspired in Barcelona® és un espai virtual pensat per apropar-nos als principals prescriptors i potencials compradors de disseny i creativitat inspirada a Barcelona, als esdeveniments internacionals, presencials o digitals i, en general, a tots els públics susceptibles de consumir creativitat local.

Inspired in Barcelona® pretén ser un altaveu per a difondre els productes i serveis d'empreses, professionals, projectes d'escoles, estudiants, entitats, emprenedors i Start-ups vinculats amb les indústries creatives i amb seu a Barcelona/Catalunya de les iniciatives de projecció internacional que organitza BcD: *Inspired in Barcelona*.

L'any 2022, la plataforma ha promogut, entre d'altres, l'exposició *Inspired in Barcelona: A gathering place* que es va presentar a la Milan Design Week del 7 al 12 de juny.

PROMOCIÓ CIUTAT

Accions Disseny i Comerç

Els llums de Nadal il·luminen el comerç

Sisena edició d'un projecte que té com a objectiu promoure i dinamitzar el comerç de proximitat als barris i activar el consum, fomentar la innovació als comerços i posar en contacte el jove talent de les escoles de disseny amb les botigues. Es tracta d'un projecte d'assessorament i d'implementació per dissenyar aparadors durant la campanya de Nadal, que compta amb el suport de la Direcció de Comerç, Restauració i Consum de l'Ajuntament de Barcelona.

Aquest any 2022 s'ha treballat amb les associacions de comerciants de Sants Establiments Units i Coreixample. A Sants hi han participat 10 comerços: Josa Òptics, Botiga Dalmau, Galimany, Sastreria Sospedra, Óptica Jaes, Argent Bàsic, Capritxos, Perruqueria NB, T'agrada? i King Sweets. A l'Eixample han participat 11 comerços: Minimal Life, Audrey, Cotilleria Mercè, Papereria Canut, Pilar Ibáñez Peleters, Audenis, Tatanet Moda infantil, Barceloning, Forn Sarret, Farmàcia Puigoriol i Weber Center Barcelona. Els tres últims són establiments emblemàtics.

Les escoles que han format part d'aquesta convocatòria han estat : Elisava Escola Universitària de Disseny i Enginyeria de Barcelona, Escola Massana, ESDAPC, ESDESIGN | Escola Superior de Disseny de Barcelona, ESDi Escola Superior de Disseny, ESEIAAT Escola Superior d'Enginyeries Industrial, Aeroespacial i Audiovisual de Terrassa, ETSALS Escola Tècnica



Superior d'Arquitectura La Salle (Universitat Ramon Llull), IED Barcelona Centre Superior de Disseny, LABASAD Barcelona School of Arts & Design i LCI Barcelona.

El 29 de novembre es va celebrar l'acte de descoberta a l'Eixample, el qual va comptar amb la presència de Montserrat Ballarín, regidora de Comerç, Mercats, Règim Interior i Hisenda. El comitè d'experts format per Àlex March, dissenyador de producte i d'interiors; Anna Cullet, dissenyadora d'interiors i Isabel Roig, directora general de Barcelona centre de Disseny, va atorgar el premi al projecte "Estimats Reis Mags...", creat pels alumnes de l'escola LABASAD Barcelona School of Arts & Design per al Forn Sarret. Posteriorment es va celebrar una votació popular dels aparadors que va proclamar com a guanyador "El llegat natural", dels alumnes de l'escola ESDAPC per a la botiga Audenis.

L'acte de presentació dels aparadors a Sants es va celebrar l'1 de desembre i va comptar amb la presència de Manel Vázquez, Director de Comerç, Restauració i Consum. En aquesta ocasió, el comitè d'experts va atorgar el premi al projecte "Nadal de polseres", creat pels alumnes de l'escola ESDESIGN | Escola Superior de Disseny de Barcelona per a la botiga "T'AGRADA?". També es va celebrar una votació popular que va premiar el projecte Callithrix creat per l'escola ETSALS Escola Tècnica Superior d'Arquitectura La Salle (Universitat Ramon Llull) per a la Perruqueria Nuria Baquero.

Indicadors

- 21 botigues implicades
- 125 botigues sensibilitzades
- 2 eixos comercials implicats, 2 barris de 2 districtes
- 10 escoles de disseny i arquitectura
- 150 persones fent la ruta els dies de l'acte de descoberta
- + 7.350 visitants

POLÍTICA DE DISSENY

La Multilateral - Pacto por el Diseño

El grup de treball format per les entitats BcD, READ, FAD, CADI, Foro Marcas Renombradas i Valencia World Design Capital, ha continuat treballant l'any 2022 amb l'objectiu final de posar en marxa una Estratègia Nacional de Disseny. Prop de 1.000 entitats, empreses i persones s'han subscrit al "*Pacto por el Diseño*".

El 3 i 4 de novembre BcD i READ, en representació de la Multilateral, vam participar com a ponents a la *Design Policy Conference* durant la *Valencia World Design Capital*, on vam presentar aquesta iniciativa.

Donant continuïtat a la iniciativa europea per fomentar els instruments de suport al disseny, en el marc del Programa Interreg Europe i dels Programes Operatius del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER), al llarg del 2022, Barcelona centre de Disseny ha seguit intercanviant coneixements i experiències per millorar els mecanismes de suport al disseny adreçats a les pimes i enfocats a la recuperació del teixit industrial en el nou context socioeconòmic marcat per la pandèmia, amb els socis de les altres set regions europees participants: Gal·les (UK), Flandes (Bèlgica), Macedònia (Grècia), Riga (Letònia), Valetta (Malta), Silèsia (Polònia) i Galícia (Espanya).

En les dues i darreres trobades que es van celebrar al *Valletta Design Cluster (VDC)* el mes de març, i a Santiago de Compostela el mes juny, es van debatre i compartir idees i iniciatives amb professionals i experts entorn a la importància i els beneficis del disseny de serveis per a les pimes i per al serveis públics, i la cerca de respostes per fer possible un transformació sostenible des del disseny. D'entre les bones pràctiques impulsades directament des del Barcelona centre de Disseny es va posar en relleu la plataforma *Inspired in Barcelona*, un programa global impulsat durant la pandèmia per donar visibilitat, reconeixement i suport al talent creatiu local i al disseny inspirat a Barcelona arreu del món.

Tots els resultats del projecte i les activitats es troben disponible al [web](#) del projecte.

INNOVACIÓ I EMPRENEDORIA

Intangibles Disseny

La protecció i gestió dels intangibles esdevé un factor estratègic per a qualsevol empresa que desenvolupi activitats innovadores, fet especialment rellevant en un context de globalització en què una correcta protecció internacional del disseny contribueix a l'obtenció d'un coneixement més ampli del mercat i a un augment de la competitivitat global.

En aquest context, i amb l'objectiu de fomentar la innovació per mitjà de la protecció efectiva i transparent dels dissenys, afavorir la doble transformació digital i de sostenibilitat, i constituir un sistema accessible i eficient per a la indústria, les pimes i els dissenyadors, conjuntament amb la Unitat de Propietat Industrial i Intel·lectual, Transferència i Tecnologia d'ACCIÓ, el mes d'octubre es va organitzar una jornada de debat i reflexió sobre les marques i els dissenys industrials, i sobre com protegir i defensar la innovació per tal d'obtenir el màxim rendiment i ser més competitiu.

En la sessió, que es va celebrar al Roca Barcelona Gallery, es va debatre amb els professionals i experts reconeguts en l'àmbit de marques i dissenys i la Nova Directiva de Dissenys Industrials de la UE, i es va organitzar una taula rodona per conèixer i debatre les estratègies seguides per empreses reconegudes com SHAD, Lékué, Simon, Roca i Anima Design a l'hora de rendibilitzar la marca i el disseny per posicionar-se en el mercat.

Cocreació de reposabraços per a TMB

Alumnes del Grau en Disseny i del Grau en Enginyeria de Disseny Industrial d'Elisava, sota la direcció estratègica de la unitat d'innovació del Barcelona centre de Disseny, han impulsat un projecte pilot de cocreació centrat en el disseny i la creació de reposabraços pels bancs de les andanes del metro de Barcelona per a Transports Metropolitans de Barcelona (TMB).

La iniciativa, que partia de l'àrea d'innovació de TMB, TMBinnova i el servei d'Accessibilitat, va néixer amb l'objectiu de crear un element per fer les estacions de metro més accessibles a les persones amb diversitat funcional i donar així resposta al Reial decret estatal i proper nou decret d'accessibilitat de Catalunya, que estipula l'obligatorietat d'instal·lar d'aquesta tipologia d'elements.

Els reposabraços pretenen donar un nou ús a productes de rebuig, ja que estan fabricats a partir dels tubs d'acer inoxidable d'autobusos ja retirats del servei. En el procés de fabricació es van minimitzar els processos industrials per fer-lo més sostenible i garantir la mínima petjada ecològica. Aquest prototip és universal, ergonòmic i es pot adaptar a tots els bancs de la xarxa de metros de Barcelona, independentment de la tipologia del banc.

A la tardor s'ha posat en marxa una prova pilot amb usuaris reals a les estacions de metro d'Universitat i de la Sagrera de la L1, i que s'estendrà durant 6 mesos, per revalidar els prototips desenvolupats abans de la seva industrialització i implementació a tota la xarxa de metro de Barcelona.

Amb l'objectiu de donar a conèixer el projecte de cocreació al públic i explicar el procés, i les conclusions i el resultat que se'n deriven, Barcelona centre de Disseny i Elisava han produït una exposició itinerant per a tres localitzacions de les entitats participants. Així, el Disseny Hub Barcelona, seu del Barcelona centre de Disseny, ha acollit aquesta mostra que posava el seu focus en el concepte de disseny d'un reposabraços per a totes les persones (disseny universal) i sota criteris de disseny circular (*cradle to cradle*), des del 20 de desembre fins al 29 de gener de 2023.

Taller d'innovació oberta amb Platanomelón

Platanomelón, la marca de benestar íntim amb la comunitat a xarxes més gran del món, ha participat en una iniciativa d'innovació oberta liderada pel Barcelona centre de Disseny i dinamitzada per Anima Design, que tenia per objectiu explorar nous conceptes innovadors i disruptius, i en la que es va comptar amb la participació de Failfast, I-MAS i Red Marketing Hospitality.



Col·laboració amb el Màster de la UIC (3a edició)

Per tercer any, el Barcelona centre de Disseny ha col·laborat amb el Master's Degree in Architecture & Design Business Management de la UIC Barcelona School of Architecture, màster molt vinculat a la ciutat de Barcelona, les seves empreses i professionals de l'arquitectura i el disseny i que, en la seva 3a edició va desafiar als seus estudiants a buscar solucions per activar terrats a Barcelona de manera verda, per a una ciutat més sostenible, bella i inclusiva, d'acord amb la iniciativa *New European Bauhaus* i els Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides.

Des de BcD, subscriuint el mòdul de creativitat, seguim donant suport al rol del disseny i els seus mètodes com a motor de canvi per a la transformació i la cerca de solucions als reptes plantejats per empreses.

Projecte d'innovació social per a la fundació obra social la Caixa


Des de la unitat d'innovació, juntament amb un equip de recerca en benestar i salut d'Elisava Research, estem col·laborant amb la Fundació Obra Social La Caixa en un projecte d'innovació social a través del disseny, que té com a finalitat contribuir a millorar la qualitat de vida de la gent gran, tot promovent programes d'envelliment actiu i prestant especial atenció a la gent gran que es troba en una situació de fragilitat i risc d'exclusió.

La iniciativa, que sortirà a la llum la primavera de 2023, forma part del programa de salut i benestar de Gent Gran de la Fundació Obra Social La Caixa ("En Forma") en què, mitjançant diferents activitats, té l'objectiu d'oferir recursos, informació i orientació sobre hàbits saludables que poden ajudar les persones a envellir saludablement.

Mid Talent

Donant continuïtat a l'aposta pel talent creatiu i l'emprenedoria creativa, des del Barcelona centre de Disseny s'han impulsat noves edicions del Mid Talent, el nostre programa de referència d'acceleració de joves d'entre 16 i 30 anys desocupats, per fomentar-ne l'emprenedoria i la inserció laboral mitjançant metodologies creatives, tot tenint en compte el creixement sostenible i la transició digital, i amb un èmfasi especial en el desenvolupament competencial.

Per mitjà del *design thinking* i la creativitat, i amb una metodologia pròpia, ensenyem i acompanyem els joves de perfils multidisciplinars a cercar solucions que donin resposta a una problemàtica real plantejada per empreses o entitats. Així doncs, en una setmana, els joves, amb l'acompanyament d'un equip de mentors, professionals experts en innovació, creativitat, emprenedoria i desenvolupament competencial (d'entre els que figuren experts d'empreses i entitats del Clúster Disseny com Elisava, QUADPACK, Nutcreatives, I-MAS o CREATIVITAT), apliquen de manera pràctica, i amb pensament crític, tot el coneixement, extrapolable més endavant als seus projectes propis.



Els reptes que plantejem per al desenvolupament del programa són sempre reptes que girin al voltant d'algun dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides. En les dues edicions impulsades al 2022, per exemple, hem treballat en la cerca de solucions per a la inclusió laboral dels joves de la ciutat de Barcelona o per a pal·liar el soroll al Districte de Ciutat Vella de Barcelona.

En totes les edicions, s'ha comptat amb BCN+B com a aliat al programa, una aliança d'empreses, institucions educatives, sector públic, entitats socials i ciutadania, de la qual BcD forma part, per promoure una ciutat més pròspera, sostenible i inclusiva, esdevenint agents de canvi de la nostra ciutat.

És possible trobar més informació sobre el projecte al [web](#).

Barcelona New Economy Week (BNEW)

La tercera edició de la *Barcelona New Economy Week* (BNEW), organitzada pel Consorci de la Zona Franca de Barcelona, s'ha celebrat del 3 al 6 d'octubre. Barcelona centre de Disseny ha tornat a ser *Design Partner* per posar en valor el talent creatiu local com un dels eixos estratègics de la nova economia i promoure la seva projecció internacional. En aquest sentit, s'ha proposat una exposició de disseny de moda organitzada per l'IED (Istituto Europeo di Design), membre del Clúster Disseny, que ha estat present els quatre dies al DFactory i que ha format part del programa *BNEW Experience*.

DATEMATS

A l'abril, i després de més de tres anys de col·laboració entre representants de la recerca i la indústria de quatre universitats europees, dos centres de materials, i dos centres de promoció del disseny i la innovació, entre ells, Barcelona centre de Disseny, el projecte europeu DATEMATS de Transferència de Coneixement de Materials i Tecnologies Emergents (EM&T), s'ha posat fi al treball de recerca, transferència de coneixement i creació d'un mètode d'ensenyament per a estudiants i per a empreses, en l'àmbit dels nous materials i de les tecnologies emergents per mitjà del disseny.

La Conferència final del projecte ha tingut un doble objectiu: una primera jornada (celebrada al Departament de Disseny del Politecnico de Milà) adreçada a investigadors, professors o estudiants per transferir noves formes per aprendre a dissenyar amb, i per als, nous materials, als dissenyadors, tot explorant les eines digitals i tangibles; i una segona jornada (celebrada a Materially) adreçada professionals, fabricants o usuaris finals, per transmetre el coneixement generat als centres de recerca i universitats.

Un dels resultats més tangibles del projecte i que ha aplegat un gran interès és el "kit d'eines de transferència de coneixement EM&Ts" per facilitar la comprensió i el potencial d'aplicació dels materials i tecnologies emergents, també coneguts com EM&T. Podeu consultar la versió digital dels continguts, així com els resultats globals del projecte al [web](#) del projecte.



INPREDI

En la seva missió per afrontar l'emergència climàtica a l'àmbit empresarial, Barcelona centre de Disseny, va posar en marxa l'any 2021 el projecte **INPREDI** coimpulsat mitjançant el Clúster Disseny amb el membre del Clúster Oiko Design Office i amb el suport i cofinançament de l'Agència de Residus de Catalunya, per donar resposta a les necessitats d'empreses i professionals del disseny que són membres del Clúster.

El projecte ha donat com a resultats, d'una banda, un estudi intersectorial, i de l'altra, una eina digital que acompanya els professionals d'estudis de disseny i empreses fabricants i editores en la presa de decisions sobre la introducció del plàstic reciclat en substitució del plàstic verge en el disseny i desenvolupament de productes, especialment, en els sectors mobiliari, de la il·luminació, productes que estan en contacte amb aliments i el *packaging*.

DESIGN & FOOD

Food Design Week


La segona edició de la *Food Design Week* s'ha celebrat del 7 al 14 de juny en el marc de la *Barcelona Design Week*. L'objectiu principal ha estat, d'una banda, posar en valor el food design i els professionals d'aquesta disciplina i, de l'altre, aportar contingut innovador a la restauració de Barcelona per tal que la ciutadania conegui aquesta disciplina tot gaudint de manera natural i orgànica de l'experiència en un bar, restaurant o espai gastronòmic. D'aquesta manera s'ha connectat la restauració i el disseny per revaloritzar ambdós sectors. La *Food Design Week* ha comptat amb 6 rutes diferents: *Zero Waste*, *Shaking Minds*, *Sin Prisa by Alhambra*, *Design the Restaurant Experience*, *Emblemàtics* i *Cafè & Disseny* pels barris del Gòtic, Gràcia i Eixample.

Indicadors

- 30 establiments
- 2 escoles de disseny
- 7 food designers
- 33.000 assistents

Foodture Barcelona

La quarta edició de Foodture Barcelona, organitzat per BcD i Plat Institute, s'ha celebrat del 7 al 9 de novembre, per primera vegada dins el Gastronòmic Fòrum de Fira de Barcelona, amb l'objectiu de donar a conèixer la innovació alimentària més disruptiva per tal d'explorar i definir les noves tendències del *Food Design*, *Food Tech*, *Social Food* i la sostenibilitat. L'edició d'enguany ha estat un gran èxit de participació, amb més de 16.000 assistents al Gastronòmic Fòrum Barcelona, i una molt bona rebuda tant per part del sector disseny, com del sector HORECA i agroalimentari.



La temàtica d'aquesta edició ha estat *Regenerative Food Industries*, i s'ha centrat en explorar les possibilitats que té el sistema alimentari per avançar cap a una "economia", una economia que protegeixi la biodiversitat i l'ecologia. Des de *Foodture Barcelona* hem volgut inspirar, connectar i participar activament a codissenyar aquest futur regeneratiu.

L'esdeveniment s'ha dividit en tres parts: una exposició, la *Food Design Gallery* a l'espai de *Foodture Barcelona*, amb els projectes que optaven als Premis Foodture d'Innovació Sostenible i el projecte Archetable, de José Antonio Carrillo de l'American University de Dubai, un projecte centrat en l'ensenyament de tècniques de disseny i de fabricació digital transferides des de l'arquitectura a la gastronomia; a més d'un seguit d'experiències gastronòmiques de la mà de Cervezas Alhambra, patrocinador principal, Hidden Factory i Las Jellys; les sessions organitzades al Fòrum Lab, amb ponents com Luki Huber, Elsa Yranzo, Alexa Trilla, Nicole Vindel o José Antonio Carrillo; i el lliurament de la tercera edició dels Premis Foodture d'Innovació Sostenible que es va atorgar a Carolina Galeazzi d'IED Barcelona, pel projecte Ex·tèrra i Mar Vallory, d'Elisava, pel projecte Tres Erres, de manera ex aequo. El lliurament de premis ha estat conduït per la periodista i membre del jurat Carme Gasull.



3.2.

CAMERDATA

@camerdata



3.2.

CAMERDATA

Camerdata, SA és una empresa participada per les cambres de comerç d'Espanya que es va constituir l'any 1985 amb l'objectiu de gestionar i comercialitzar bases de dades de màrqueting empresarial.

El seu producte estrella és el Fitxer d'empreses espanyoles, que ofereix als clients nacionals i estrangers informació actualitzada de més de 4 milions d'adreces de persones físiques i jurídiques que desenvolupen la seva activitat econòmica a Espanya. L'origen de la informació amb què s'estructura aquesta base de dades, el *Censo de Empresas de las Cámaras de Comercio*, en garanteix la qualitat i el rigor. Cada registre del Fitxer d'empreses espanyoles s'organitza en 28 camps, que permeten:

- Segmentar per tipus d'empresa, volum de facturació, nombre d'empleats, àrees geogràfiques, activitat econòmica, etc..., en funció de les necessitats del client.
- Enriquir les bases de dades dels nostres clients
- Generar productes addicionals de valor afegit (com, per exemple, elaborar estadístiques a mida d'activitats empresarials, analitzar el perfil dels clients potencials, elaborar rànquings d'empreses per sector i autonomia).

ACCIONARIAT I REPRESENTACIÓ

Empresa participada majoritàriament per la Cambra de Comerç de Barcelona i la Cámara de Valencia que, juntament amb la participació de la Cámara de España i la de Madrid, representen el 81 % del capital. La resta, fins arribar al 100 %, la constitueixen 74 cambres, que sumen un total de 78 cambres de comerç accionistes de Camerdata. El 14 de novembre, la Sra. Eva Borràs i Balcells, va ser nomenada com a representant de la Cambra de Barcelona al Consell d'Administració de Camerdata succeint en el càrrec al seu predecessor, el Sr. Xavier Carbonell i Roura.

Representació de la Cambra de Comerç de Barcelona a Camerdata, SA:

- Junta general d'Accionistes: Mònica Roca i Aparici
- Consell d'Administració: Eva Borràs i Balcells

COL·LABORACIÓ AMB LES CAMBRES DE COMERÇ (2022)

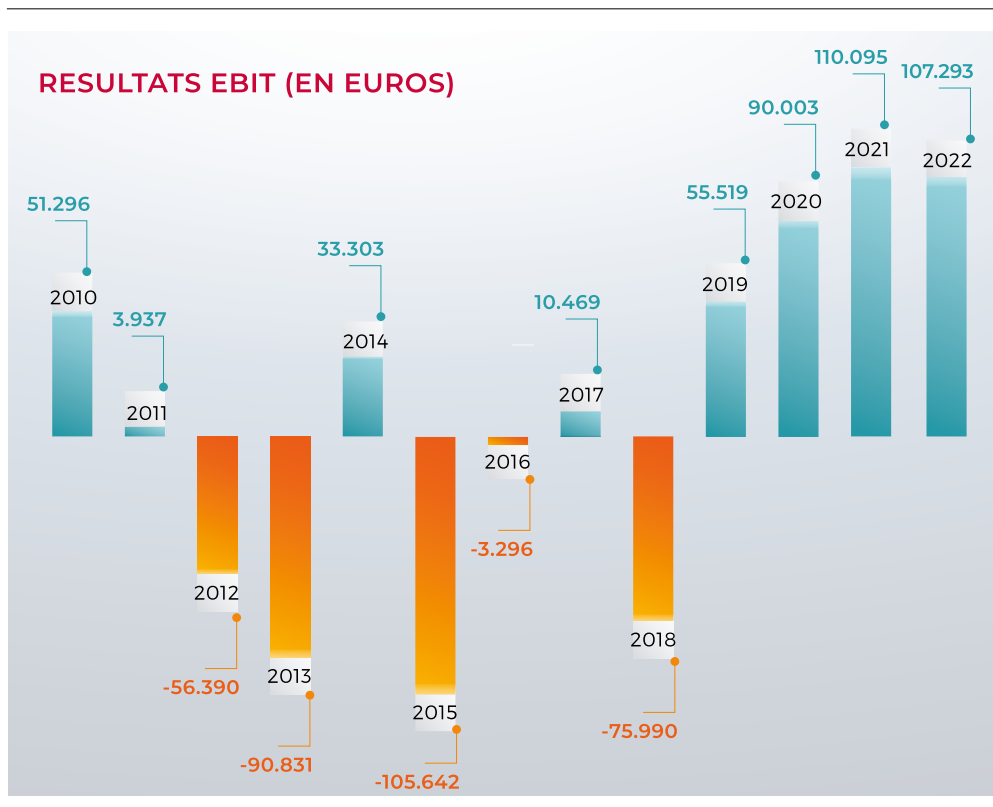
L'any 2022 hem mantingut l'acord de col·laboració que vam iniciar l'any 2021 amb l'Espai Hub de la Cambra de Barcelona, una iniciativa que permet a l'Espai Hub oferir bases de dades empresarials gratuïtes als seus associats com a proveïdors tecnològics. Aquesta col·laboració de Camerdata sorgeix com a una experiència pilot per afegir un incentiu més a les

empreses que subscriuen el servei de la Cambra i l'hem fet extensiva al servei TIC Negocis de la Cambra de Madrid i València.

A Camerdata mantenim una estreta relació institucional i comercial amb les cambres, que ens permet oferir un servei que dona resposta a les necessitats d'informació empresarial, i és per això que volem agrair a totes les cambres totes les iniciatives i accions que han emprès per ajudar a les empreses i en les quals ens han demanat la nostre col·laboració.

Actualment tenim subscrit el conveni de col·laboració Plataforma amb 20 cambres de comerç. Amb aquesta modalitat, Camerdata gestiona totes les peticions d'informació en nom de les cambres de: La Corunya, Barcelona, Bilbao, Burgos, Camp de Gibraltar, Guipúscoa, Girona, La Rioja, Lleó, Lleida, Madrid, Manresa, Navarra, Pontevedra, Vigo e Vilagarcía de Arousa, Sabadell, Salamanca, Santiago de Compostela, Terrassa, València i Saragossa.

Així mateix tenim subscrit el conveni de col·laboració Portal amb 24 cambres, i és la mateixa Cambra qui gestiona les seves peticions: Alcoi, Alacant, Almeria, Badajoz, Cáceres, Cadis, Castelló, Ciutat Reial, Fuerteventura, Gijón, Gran Canària, Granada, Jaén, Màlaga, Mallorca, Ourense, Oviedo, Santa Cruz de Tenerife, Segovia, Sòria, Tarragona, Tortosa, Valls i Zamora.





INCORPOREM NOUS CLIENTS INTERNACIONALS A CAMERDATA

Durant aquest any 2022 s'han incorporat a Camerdata de forma estable i recurrent dos clients infomediaris nous, un d'ells ja havia iniciat la seva relació amb Camerdata el 2021 de forma provisional i s'ha consolidat durant aquest any. Així mateix, hem incorporat dos clients importants pel que fa a la reputació i dimensió, provinents de l'àmbit internacional, que han decidit confiar en els serveis de Camerdata per començar a incorporar les dades de les empreses de l'estat Espanyol en la cartera de solucions per als seus clients.

També hem seguit millorant la pàgina web de Camerdata per tal de mantenir-la actualitzada i incorporar-hi les millores que han detectat els nostres usuaris.

2022, L'ANY DE LA CONSOLIDACIÓ DEL PROJECTE DE CAMERDATA

L'any 2022 ha estat un any de resultats positius a Camerdata. L'evolució de les xifres de Camerdata en aquests darrers anys i, en particular, els resultats d'explotació (EBIT), mostren que durant els darrers anys s'han assolit uns resultats positius de forma sostinguda, fet que no havia succeït en el passat i que és indicatiu de la feina ben feta que s'està duent a terme per part de totes les persones involucrades en aquest projecte.

En aquests moments, Camerdata té una realitat estable, sanejada i consolidada, que li permet mirar cap al futur amb un horitzó en què pot abordar nous projectes per intentar assolir una mida i una diversificació en la seva activitat que li permeti seguir prestant serveis a la societat en general i les Cambres de Comerç en particular, de la millor manera possible.



3.3.

FIRA 2000

FIRA 2000



3.3.

FIRA 2000

Fira 2000 és la societat responsable del finançament i construcció del nou Recinte Fira de Barcelona Gran Via. Situat entre els municipis de Barcelona i L'Hospitalet de Llobregat i a una distància de 2,5 Km de l'actual Recinte Firal de Montjuïc. El projecte global permet disposar actualment d'un superfície total construïda de 243.000 m² d'exposició i més de 5.000 places d'aparcament, **la qual cosa el converteix en un dels recintes firals més grans d'Europa, i en el més avantguardista pel que fa a innovació tecnològica i serveis.** Amb la nova ampliació d'un nou pavelló la superfície d'exposició arribarà als 300.000 m² i permetrà competir amb les recintes més grans del món.

El recinte construït consta de vuit pavellons d'exposició i l'Edifici Vestíbul o porta d'accés principal al recinte des de l'Hospitalet de Llobregat, que a més és l'inici i el final de l'espina central que comunica tots els pavellons i arriba a l'altra porta principal des de Barcelona, al costat del passeig de la Zona Franca. El projecte inclou també la construcció de dues torres, situades a la plaça d'Europa de l'Hospitalet.

Dissenyat per l'arquitecte japonès Toyo Ito, el projecte es caracteritza pel respecte al medi ambient, amb formes orgàniques que recorden formes que es poden trobar en la natura, amb la proximitat de l'aigua, la llum natural, una acurada il·luminació dels espais interiors i una organització funcional i de fàcil accés.

Un factor clau per dur a terme el projecte va ser la localització urbana del recinte. Aquesta ubicació, que compta amb les noves línies de Metro 9 i 2, permet integrar el recinte a la ciutat i per tant, facilitar l'accés a les fires que s'organitzen a la ciutat i el nombre total de visitants. Disposa d'una connexió directe del metro amb l'aeroport, amb un servei d'embarcament directe des del mateix recinte. Aquesta xarxa de comunicacions s'ha completat amb la instal·lació d'un heliport al mateix recinte firal.

Des de fa més de cent anys, Barcelona i la seva Fira han estat punt de trobada de la indústria catalana, un lloc on impulsar i millorar el teixit comercial. Amb aquesta ampliació, **Fira de Barcelona es consolidarà com un motor de l'economia catalana i internacional i com una plataforma d'activitat econòmica de l'àrea de Barcelona i de tot Catalunya.**

Actualment s'està treballant en un nou projecte d'ampliació de l'actual Recinte de Gran Via, i està previst remodelar també el recinte Firal de Montjuïc per tal de que la Fira de Barcelona mantingui la seva posició de lideratge en l'entorn de fires internacionals.





ASPECTES SOCIETARIS

El 14 de Febrer de 2003 es va formalitzar un acord de finançament entre tots els accionistes de Fira 2000 que ha permès afrontar la segona fase d'inversions. Aquesta segona fase va finalitzar el març del 2007 amb un estalvi del 5 % respecte el pressupost previst, un escurçament en el termini d'execució de la obra d'un any i l'execució de noves obres no previstes inicialment, com són, per exemple, la urbanització dels entorns del pavelló 1 i vestibul, l'heliport o els túnels de connexió amb el metro.

El juliol de 2006 es va signar un nou Conveni que ha servit per afrontar la tercera i última fase d'inversions del Projecte d'Ampliació del Recinte Firal de Gran Via.

En aquest Conveni Institucional cal destacar l'important esforç de l'Administració Pública, que va comprometre aportacions per més de 140.000.000 € fins a l'any 2011, així com la incorporació d'un nou accionista públic com és la Diputació de Barcelona.

Tal i com estava previst en el Conveni de Juliol del 2006, els accionistes van signar un nou conveni de col·laboració l'any 2010 pel qual les entitats subscriptores acorden les aportacions de capital a realitzar pel període 2011-2016 que sumen un import de 121.039.808 €.

El passat 2015, es va subscriure el nou Conveni d'accionistes amb el qual es comprometen a aportar més de 150.000.000 € en el nou pla d'aportacions quinquennal en el període 2017-2021 i en el qual s'aprova un Pla Financer on es reconeix la millora substancial d'aquest nou Pla gràcies a la gestió duta a terme i la manera com s'han executat els projectes.

En aquest Conveni, els accionistes també van adquirir el compromís de signar un nou Conveni l'any 2020 que contempli les aportacions necessàries per al període 2022-2026 d'acord amb el nou pla financer.

El mes de novembre de l'any 2019, la Junta General d'accionistes de la societat Fira 2000 va aprovar la redacció del nou Conveni, en el qual es comprometen a aportar 157,91 milions d'euros pel període 2022-2026 i a impulsar un nou projecte per renovar i ampliar els dos recintes de Fira Internacional de Barcelona.

Concretament, l'import de les subvencions dutes a terme durant l'any 2022, i recollides en el Conveni signat per els accionistes l'any 2020, han estat:

- La Generalitat de Catalunya ha transferit durant el mes de juny 16.747.143 €.
- L'Ajuntament de Barcelona ha transferit durant el mes de abril 7.638.236 €.
- La Diputació de Barcelona ha transferit xdurant el mes de novembre 2.357.161 €.
- Àrea Metropolitana de Barcelona ha transferit durant el mes de novembre 2.357.161 €.
- La Cambra de Comerç de Barcelona ha transferit durant el mes de abril 125.611 €.

D'altra banda, a 31 de desembre de 2022:

- L'Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat no ha desemborsat l'import de 2.357.161 € el qual es farà efectiu durant l'any 2023.

A 31 de desembre de 2022, la participació dels accionistes de la Societat és la següent:

Accionistes	Participació %
Cambra Oficial de Comerç Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona	1,21
Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat	7,44
Àrea Metropolitana de Barcelona	7,44
Ajuntament de Barcelona	24,05
Generalitat de Catalunya	52,42
Diputació de Barcelona	7,44
TOTAL	100,00

FINANÇAMENT

Tots els accionistes de Fira 2000 van formalitzar un acord de finançament que ha permès dur a terme l'ampliació del Recinte Firal Gran Via, finançat fins la data actual amb:

- 460 milions d'euros per aportació dels socis.
- 94 milions d'euros per aportació directa de la Generalitat de Catalunya, mitjançant el fons FEDER.
- 187 milions d'euros mitjançant un crèdit sindicat de l'Institut Català de Finances, Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Caixabank i el Banc de Sabadell.
- 200 milions d'euros mitjançant un crèdit del Banc Europeu d'Inversions (BEI).
- 138,1 milions d'euros mitjançant un crèdit sindicat, signat el març de 2007, per l'Institut Català de Finances, Caixabank, Bankia, el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) i el Banco Popular.

Amb data 7 d'abril de 2020 i 6 d'abril de 2021 es van aprovar els respectius Acords de Govern pels qual s'autoritza a l'Administració de la Generalitat formalitzar reconeixements de deute temporals amb Fira 2000, SA per un import màxim de 26.636.763,34 d'euros cadascun. Aquests reconeixements de deute es van formalitzar davant la dificultat de FIRA 2000, SA de trobar finançament en el sector bancari privat, ja que no els és factible a les entitats financeres oferir aquest finançament per aquesta operació en condicions de prudència financera.

Posteriorment, amb data 18 de maig de 2022, es va aprovar l'Acord de Govern pel qual s'autoritza a l'Administració de la Generalitat a formalitzar un nou reconeixement de deute amb Fira 2000, SA per un import màxim de 26.636.763 €. Aquest reconeixement de deute es va formalitzar amb data 7 de juny de 2022.

Paral·lelament, i amb la finalitat de finançar la inversió per l'ampliació del recinte de Gran Via, Fira 2000 ha tancat amb el Banc Europeu de Inversions, la concessió d'un préstec per import de 110.000.000 €, dels quals durant aquest any s'han disposat 25.000.000 €.

EVOLUCIÓ DE LES OBRES

L'estat de les obres en curs a 31 de desembre de 2022 és el següent:

Obres de manteniment recinte existent

Atès que durant els anys 2020 i 2021, que van coincidir amb la de pandèmia, no es va ingressar el cànon de Fira de Barcelona i no es va fer el manteniment anual del recinte, calia posar al dia les infraestructures. Es per això que la Generalitat va fer una aportació extraordinària de 5.000.000 € per tal de dur a terme diferents actuacions consensuades amb Fira de Barcelona, concretament:


- Estanqueïtat de les cobertes
- Millora de les escales mecàniques per millorar els accessos i els sistemes d'evacuació
- Sostenibilitat i reducció de la petjada CO2. S'ha substituït la il·luminació de baix consum
- Prevenció de riscos laborals, pla de seguretat portes motoritzades.
- Millores de les instal·lacions: substitució refredadores, renovació de façanes i millores de càmeres refrigeradores.

En el tancament de l'exercici de 2022 s'han executat un total de 1.991.261 € en els actuacions esmentades anteriorment.

NOU PAVELLÓ- MODIFICACIÓ DEL PMU

El 10 de gener de 2022, el tinent d'Alcaldia, titular de l'Àrea de Planificació Estratègica i Econòmica, Joventut i Esports de l'Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat va acordar iniciar l'expedient d'expropiació forçosa dels béns i drets necessaris per a l'execució de la Modificació del Pla General Metropolità per a l'ampliació del recinte de la Fira de Barcelona-Gran Via.

El 26 de gener de 2022 el Director General de Fira 2000, SA va signar els convenis de mutu acord amb URBAN INCENTIVES S.L. i PORCELANOSA CATALUNYA SAU en relació amb la fin-



ca ubicada al carrer de les Ciències núm. 55 de L'Hospitalet de Llobregat que es troba afectada pel procediment de taxació conjunta de la Modificació del Pla General Metropolità per l'ampliació del recinte de la Fira de Barcelona-Gran Via a l'àmbit delimitat pels carrers de les Ciències, Salvador Espriu, José Agustín Goytisolo i l'avinguda Joan Carles I de L'Hospitalet de Llobregat, sent ratificats pel Consell d'Administració de Fira 2000, SA en data 31 de març de 2022.

El 22 de juny de 2022, la Junta de Govern de l'Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat va aprovar inicialment el projecte d'expropiació per taxació conjunta de les finques incloses en l'àmbit de la Modificació del Pla General Metropolità per a l'ampliació del recinte de la Fira de Barcelona-Gran Via a l'àmbit delimitat pels carrers de les Ciències, Salvador Espriu, José Agustín Goytisolo i l'avinguda Joan Carles I de l'Hospitalet de Llobregat. En dit projecte consten les valoracions de les finques.

El 25 de novembre de 2022, URBAN INCENTIVES SLU i PORCELANOSA CATALUNYA SAU van signar les actes d'ocupació pagant a Fira 2000, SA el justipreu corresponent i rebent la titularitat i possessió de la finca expropiada.

Fira 2000 S.A. ha redactat un informe sobre les al·legacions dels afectats per tal que l'Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat aprovi definitivament el projecte de taxació conjunta i es signin les actes d'ocupació de la resta de finques. En aquest moment s'hauran d'entregar o dipositar els imports corresponents al justipreu que es preveuen pagar amb la disposició feta pel BEI i les aportacions dels accionistes.

En relació a les negociacions amb ORANGE, s'ha arribat a un acord en relació a l'import del justipreu i al termini d'entrega de la possessió de la finca.


NOU PAVELLÓ – PROJECTE BÀSIC I ENDERROC

Per tal de donar continuïtat a la imatge del recinte firal Gran Via, aquest vantprojecte el va dur a terme el despatx d'arquitectes Toyo Ito.

Per portar a terme redacció de les següents fases del projecte es establir una licitació per a la redacció del Projecte Bàsic, el Projecte Executiu, la Direcció de les Obres i la Seguretat i Salut. Es van rebre un total de 6 propostes de despatxos internacionals, i finalment es va adjudicar la proposta de b720, Fermín Vázquez Arquitectes.

Aquesta proposta està formada per una associació de despatxos professionals especialistes en les diferents disciplines necessàries per l'execució d'un projecte tan gran i complex com el del pavelló zero de la Fira de Barcelona. Un dels despatxos col·laboradors és el de Toyo Ito, fet que garanteix un mateix diàleg del nou edifici amb la resta del recinte.

El dia 25 de novembre de 2022 es van iniciar les obres d'enderroc de la antiga nau de Porcelanosa. L'empresa responsable de l'obre és UTE HERCAL DIGGERS SL i HERCAL ZERO S.L., amb un import de 803.136 € (IVA no inclòs) i un termini per l'execució de 5 mesos.



Un cop obtinguda la llicència dels enderrocs, el dia 11 d'octubre es va presentar la documentació per obtenir la llicència d'obres de sota rasant (fonaments i llosa de planta baixa) amb el projecte bàsic executat per B720.

En paral·lel a l'obtenció de la llicència s'està desenvolupant el projecte executiu del sotarrasant, projecte emprat per a la licitació de les obres. La licitació de les obres es tramitarà durant el mes de desembre amb la previsió que seran licitades durant el mes març de 2023 amb un pressupost estimat de 51.089.686 € i un termini màxim d'execució de 18 mesos.

Les obres es preveu que comencin en el mes de juny de 2023, un cop finalitzades les tasques d'enderroc de l'antic edifici de Porcelanosa. Per fer possibles una futura entrada de les obres d'estructura sobre rasant (any 2024), la licitació determina diferents entregues de l'obra amb zonificacions programades segons les necessitats de l'obra.

En paral·lel a la redacció dels documents del projecte, Fira 2000 està executant el procés d'expropiació de les finques afectades. La previsió de lliurament dels espais els quals encara no es disposa és abril de 2023, excepte la parcel·la ocupada actualment per ORANGE que, per la seva tipologia de serveis requerirà més temps per al seu trasllat. Al projecte s'està duent a terme tenint en compte l'existència de la nau d'ORANGE durant els primers mesos d'execució d'obra.

3.4.

FIRA DE BARCELONA



Fira Barcelona



3.4.

FIRA DE BARCELONA

Fira de Barcelona és una de les organitzacions firals més importants d'Europa i líder en el mercat espanyol, sobretot pel que fa a certàmens industrials i professionals. Compta amb prop de 500.000 m² bruts de superfície expositiva, una de les més grans d'Europa, distribuïda en els recintes de Montjuïc i Gran Via i el Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB).

En conjunt, celebra cada any més de 250 salons, congressos i esdeveniments, reuneix 30.000 empreses exposidores directes i representades i rep al voltant de 2,5 milions de visitants procedents de més de 200 països.

La seva activitat té un gran impacte econòmic a la ciutat i el seu entorn de més de 4.700 milions d'euros i genera 35.000 llocs de treball i prop de 971 milions d'euros de recaptació fiscal, segons un estudi de l'Institut d'Economia de Barcelona de la Universitat de Barcelona (UB).

RESULTATS EXTRAORDINARIS EN UN ANY DE LA RECUPERACIÓ


L'any 2022 ha estat finalment l'any de la recuperació tant en termes d'activitat com de resultats, després de les dificultats derivades de la pandèmia, la mobilitat internacional i la incertesa dels primers mesos. Fira de Barcelona ha assolit uns ingressos de 211,4 milions d'euros, amb un increment del 234,8 % en comparació amb l'any 2021, i un Ebitda rècord de 36,9 milions d'euros, el més alt aconseguit mai per la institució.

La progressiva normalització de l'activitat durant l'any i la celebració de grans esdeveniments internacionals han permès a la institució assolir aquests resultats extraordinaris en un any postpandèmic i encarar el 2023 amb un intens calendari que reforça el seu lideratge al mercat firal europeu i la seva important contribució a l'impuls econòmic i social del territori.

A més a més, la gestió des de fa més d'un any del Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB) li ha permès guanyar competitivitat i fer una gestió integral dels tres principals recintes firals de la ciutat.

GRANS ESDEVENIMENTS DE TECNOLOGIA, ALIMENTACIÓ I SALUT

Durant el 2022 es van celebrar als recintes de Montjuïc, Gran Via i CCIB, grans cites internacionals de referència al camp de la tecnologia, la innovació i la indústria alimentària, com MWC Barcelona, que va obrir el calendari juntament amb 4YFN, Alimentaria & Hostelco, ISE que va coincidir amb *IOT Solutions World Congress*, *Seafood Expo Global* i *Smart City Expo World Congress* celebrat amb *Tomorrow.Mobility* i *PUZZLE X*, així com les reunions corporatives de Gartner i VMware.



Les trobades mèdiques també van tenir especial rellevància amb congressos com els europeus de Cardiologia, Medicina Respiratòria, Radiologia i Càncer de Mama, a més de les reunions mundials de Càncer Gastrointestinal, Oncologia Pediàtrica, Hematologia i Vacunació, o la cita internacional sobre el Parkinson i l'Alzhèimer.

Altres certàmens destacats van ser Hispack i Graphispack, la *Barcelona Bridal Fashion Week*, la *Barcelona Wine Week*, el *Gastronomic Forum Barcelona*, Ibtm World, CineEurope, la Conferència d'Educació Superior de la UNESCO, el Saló Nàutic, Liber, el Saló de l'Ensenyament, Futura, Bizbarcelona, el Saló de l'Ocupació, la Fira del Còmic i del Manga Barcelona, el Sónar o B-Travel.

Pel que fa a l'activitat exterior, la Fira va coorganitzar Smart City Expo a Mérida (Mèxic), Curitiba (Brasil), Santiago del Estero (Argentina) i, per primera vegada a Miami, així com *ExpoAntad & Alimentaria México* i quatre salons celebrats a Cuba: *Energías Renovables*, *Alimentos Cuba 2.0*, *Fecons* i la primera edició de *Transporte y Logística*, a més de la gestió de dos recintes firals a la Xina i el disseny d'un tercer.

GRANS PROJECTES DE FUTUR

La institució va treballar durant el 2022 per encarar grans projectes d'infraestructures. Un d'ells és l'ampliació del recinte de Gran Via amb un nou pavelló de 60.000 m², les obres del qual ja s'han iniciat i possibilitarà el creixement dels salons existents i atreure'n de nous. D'altra banda, també es van posar en marxa els tràmits urbanístics per a la transformació de l'espai de Montjuïc, que es convertirà en un recinte únic i urbà, que combinarà l'activitat firal amb nous usos ciutadans.

COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT I EL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

En línia amb la seva responsabilitat social corporativa i la seva aposta pels Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides, la Fira ha continuat col·laborant en la lluita contra la pandèmia, a través del punt de vacunació de la Covid-19 instal·lat pel Departament de Salut de la Generalitat al recinte de Montjuïc, que va tancar el desembre de 2022 i per on van passar 1,4 milions de persones. A més a més, la Fira va cedir el palau 7 de Montjuïc per habilitar un Centre d'Acollida de desplaçats ucraïnesos.

En l'àmbit de la sostenibilitat, la institució va impulsar al llarg de 2022 noves accions, especialment d'eficiència energètica, reciclatge i economia circular. La Fira, per exemple, només consumeix energia verda i el 40 % del subministrament és de quilòmetre zero, disposa de la ISO 14001 en gestió ambiental i ha renovat el distintiu de Compromís per a la Sostenibilitat Turística Barcelona Biosphere.

3.5.

FUNDACIÓ BARCELONA PROMOCIÓ (FBP)

Fundació
Barcelona
Promoció



3.5.

FUNDACIÓ BARCELONA PROMOCIÓ (FBP)

La Fundació per la Promoció de Barcelona, és una fundació privada que creada l'any 1987 coincidint amb l'èxit de la Candidatura de Barcelona per organitzar els jocs de la XXV Olimpíada. La fundació es va crear sota l'auspici i l'impuls de la Cambra de Comerç de Barcelona i va comptar des dels seus inicis amb la complicitat d'una ampla representació del sector empresarial a través d'aportacions privades de multitud de donants dels diferents àmbits econòmics, que veien en la fundació un instrument per transmetre una imatge de Barcelona atractiva i moderna als milions de persones que posaven els seus ulls en Barcelona a resultes de la seva nominació com a seu olímpica i que haurien de ser futurs visitants de la ciutat.

Al suport empresarial de la iniciativa de la creació de la Fundació Barcelona Promoció, també s'hi va afegir el suport institucional de les entitats cíviques i de les diferents administracions que van donar suport al paper de la Fundació de projecció de la ciutat al món.


L'objectiu principal de la Fundació Barcelona Promoció des dels seus inicis és promoure la imatge de Barcelona arreu del món, principalment en els àmbits econòmic, social, cultural i esportiu, objectius compartits pels seus impulsors i que l'han portat a participar en la creació d'entitats de promoció de la ciutat com el Consorci de Turisme de Barcelona i a participar en altres organismes de participació i representació com el Consell de Turisme i Ciutat de l'Ajuntament de Barcelona.

PARTICIPACIÓ EN EL CONSORCI DE TURISME DE BARCELONA

El consorci de Turisme de Barcelona es va crear l'any 1993 per l'Ajuntament de Barcelona, la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i la Fundació Barcelona Promoció amb l'objectiu de promocionar el turisme a Barcelona.

Amb la participació a Turisme de Barcelona, la fundació desenvolupa la seva tasca d'activitat bàsica de promoció global de la ciutat, ja que amb la participació als òrgans de govern del Consorci de Turisme de Barcelona, la Fundació pot incidir en impulsar aquelles línies d'actuació que des del sector privat es consideren més necessàries i prioritàries, alhora que, amb la seva presència coadjuva a assolir els objectius de promoció del Consorci que coincideixen amb els objectius fundacionals de la Fundació. Tot això es fa amb l'objectiu de repercutir l'economia del visitant al conjunt de la ciutadania i de l'economia de la ciutat i el seu àmbit d'influència, alhora que es treballa per construir la reputació internacional de la destinació d'acord amb la marca Barcelona.

La presència Institucional de la Fundació Barcelona Promoció en els òrgans de Govern de Turisme de Barcelona s'assegura de forma estatutària en ostentar la Vicepresidència tercera del Consell General de Consorci (òrgan superior de govern del consell), amb tres vocals representants de la fundació al Consell General.



A més a més, la Fundació ostenta la Vicepresidència segona del Comitè Executiu del Consorci i compta amb un vocal d'aquest Comitè Executiu.

PARTICIPACIÓ AL CONSELL TURISME I CIUTAT DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA

El Consell de Turisme i Ciutat és un òrgan de participació de l'Ajuntament de Barcelona que permet debatre la planificació i gestió de l'activitat turística i col·laborar en l'acció de Govern sobre les polítiques, les línies estratègiques i les iniciatives en l'àmbit del turisme.

El Consell de Turisme i Ciutat està presidit per l'alcalde de Barcelona i l'integren representants de diferents entitats del sector ciutadà, del sector turístic empresarial i dels comerç, la restauració i la Cultura, així com professionals experts de l'àmbit turístic. La Fundació Barcelona Promoció, després d'un procés electoral en què va presentar la seva candidatura a la representació pel sector turístic empresarial, va sortir elegida com una de les entitats per representar a aquest sector empresarial en el plenari del Consell, del qual n'ostenta una de les vicepresidències. Així mateix, ocupa una de les vicepresidències de la Comissió Permanent d'aquest consell.

PROJECTE DEL 200 ANIVERSARI DEL PASSEIG DE GRÀCIA DE BARCELONA

Durant el darrer trimestre de l'any 2021, la Fundació Barcelona Promoció va col·laborar amb l'Associació del passeig de Gràcia per tal d'aconseguir que l'efemèride del 200 aniversari del Passeig de Gràcia fos declarada AEIP (Acontecimiento de Especial Interés Público).

El 29 de desembre de 2021, el Butlletí Oficial de l'Estat (BOE) publicava la disposició addicional 76ena de la Llei de pressupostos per a l'any 2022 en la qual s'atorga la consideració del 200è aniversari del Passeig de Gràcia, com l'AEIP amb els conseqüents beneficis fiscals per a aquelles persones i empreses que col·laborin amb l'esdeveniment a través de les seves donacions.

A finals del mes d'octubre de 2022 es va signar el conveni entre el Ministerio de Cultura y Deporte, el Ministerio de Hacienda y Función Pública, l'Ajuntament de Barcelona, l'associació del Passeig de Gràcia y la Fundació Barcelona Promoció per a la creació de la comissió interadministrativa de l'esdeveniment d'exceptional interès públic del 200 aniversari del Passeig de Gràcia. En aquest conveni s'estableix que la Fundació serà l'entitat encarregada d'executar materialment dels actes i les activitats que es derivin del programa.

Amb aquesta finalitat, la Fundació Barcelona Promoció ha elaborat el document de plans i programa dels 200 anys del Passeig de Gràcia, amb la voluntat principal de posar en valor l'especial significació del passeig de Gràcia per a la ciutat, i, a l'hora, assolir 5 objectius específics en el desenvolupament de l'esdeveniment:

- Donar a conèixer la història del desenvolupament econòmic i urbanístic del Passeig de Gràcia.
- Difondre el patrimoni arquitectònic i cultural
- Rellançar i reactivar econòmic i culturalment la zona després dels efectes de la pandèmia
- Augmentar l'atracció comercial de la zona i captar nous visitants
- Implicar a la ciutadania en la celebració de l'efemèride

CANVI DEL LOGOTIP I DE LA IMATGE GRÀFICA DE LA FUNDACIÓ BARCELONA PROMOCIÓ

L'any 2022, La Fundació Barcelona Promoció, comença una nova etapa en la qual vol adquirir un major protagonisme presència, amb nous projectes i una major visibilitat. Per aquest motiu, i coincidint amb el llançament d'un nou web, més visual i amb nous continguts i objectius, el patronat va aprovar una nova imatge visual, d'acord amb la "nova" Fundació i en línia amb els nous temps.

Característiques del nou símbol:

- Format per la "p" de Promoció i la "b" de Barcelona, en caixa baixa, que, en el seu conjunt, configuren una "B" majúscula
- La lletra "p" amb la fletxa a color emfatitza el concepte de promoció i projecció a l'exterior
- El color blau de color intens permet una millor aplicació de la marca sobre fons en negatiu

La tipografia té un caràcter modern, net i està formada per una família prou extensa per facilitar la lectura i la jerarquia dels textos (títols, subtítols, cos de text, etc.), adaptada, pel seu caràcter geomètric, al nou símbol.

El nou logotip es presenta en 3 disposicions diferents, aplicables segons l'espai i els materials de difusió.





PATRONAT DE LA FUNDACIÓ BARCELONA

Promoció a 31 de desembre de 202

Presidenta:

Mònica Roca i Aparici

Vicepresident Executiu:

Jordi Clos i Llombart

Tresorer:

Eduard Torres i Guals

Vocals patrons i patrones:

Manel Casals i Saborit

Maria Català i Rovirosa

Jordi Espelt Manrique

Joan Gaspart i Solves

Gabriel Jené i Llabrés

Miquel Martí i Escursell

Fernando Osorio i Gotarra

Guillermo Vallet i Millet

Roser Xalabarder i Sagalés

Secretari:

Xavier Coronas i Guinart

Gerent:

Xavier Carbonell i Roura

REPRESENTACIÓ I PARTICIPACIÓ EN D'ALTRES ENTITATS

Consorci Turisme de Barcelona

Consell General:

Jordi Clos i Llombart (Vicepresident 3er)

Manel Casals i Saborit

Joan Gaspart i Solves

Gabriel Jené Llabrés



Comitè Executiu:

Jordi Clos i Llobart (Vice-president 2on)

Joan Gaspart i Solves

Consell Turisme i Ciutat

Plenari:

Joan Gaspart i Solves

Comissió Executiva:

Joan Gaspart i Solves



3.6.

FUNDACIÓ KIMBCN



Kim
bcn

Knowledge
innovation
marketbcn



3.6.

FUNDACIÓ KIMBCN

Des del 2007, la Fundació Knowledge Innovation Market Bcn (KIMbcn) ha consolidat la seva aposta per millorar la transferència tecnològica dels agents de recerca, el teixit empresarial i l'administració mitjançant processos de valorització i comercialització i ajudant a les empreses a generar ingressos a partir de la transferència de coneixement. Fruit de la unió de forces entre la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona i el Centre Tecnològic Leitat, KIM ha reforçat la seva posició en aquests àmbits i, en els últims temps, ha fet èmfasi en les necessitats de les organitzacions de rendibilitzar el retorn de les inversions en R+D+I i en la protecció de la propietat intel·lectual.

Fomentant la implementació des de l'interior de les organitzacions d'una cultura basada en el concepte *Open Innovation* i les accions prèviament citades, la Fundació ha aconseguit mantenir l'augment de la competitivitat de les empreses i posicionar-se com un agent d'innovació i tecnologia clau en el mercat català i espanyol.

Enguany, la fundació KIM ha assolit els objectius estimulants l'economia del coneixement a Espanya, Europa i Amèrica Llatina. Així mateix, també ha intentat fomentar la innovació oberta i alinear les expectatives de la indústria i els centres tecnològics i de recerca.

Estar situats al districte de la innovació de Barcelona (22@) li ha permès participar activament en un ecosistema d'innovació oberta i tecnologia, liderant iniciatives de Responsabilitat Social Corporativa i Nous talents, presidint la Comissió d'innovació de l'Associació 22@ network o ser membres de la Junta Directiva.

PROJECTES ESTRATÈGICS

Entre els nombrosos projectes desenvolupats en el sí de la Fundació KIMbcn i la seva estructura, a continuació s'indiquen els més rellevants per tipologia, entitat del client o valor afegit:

Avaluació i valoració

CIMTI

KIM col·labora amb el Centre per a la Integració de la Medicina i les Tecnologies Innovadores a Catalunya (CIMTI), un projecte de país que pretén impulsar tecnologies mèdiques innovadores catalanes amb l'objectiu final de millorar la qualitat de vida de la ciutadania i el posicionament de Catalunya en termes d'innovació d'àmbit Europeu.

El CIMTI reforça les estructures, processos i polítiques d'innovació en base a impulsar iniciatives disruptives i incrementals, d'abast internacional i d'alt impacte sanitari i social.

Concretament, donem suport a aquelles empreses que hagin estat seleccionades i que necessitin desenvolupar el seu pla de negoci, assessorament en l'estratègia IP i/o de comercialització, validació de la proposta de la tecnologia mitjançant estudis de mercat i entrevistes exploratòries, valoració de la companyia, etc.

GESTIÓ DE LA INNOVACIÓ

Hub Industrial de Mobilitat Sostenible (HUBIMS)

La Cambra de Comerç de Barcelona, juntament amb un conjunt d'institucions i empreses, han desenvolupat una iniciativa per rebre propostes industrials del sector de la mobilitat sostenible.

L'objectiu és que, amb la implicació de tots els actors i partners, es construeixi un hub industrial de la mobilitat sostenible amb una visió a llarg termini, i que situï la indústria catalana al món. Entre les activitats dues a terme des del Hub, destaquem:

- "Catalunya Mobility Day 22". Esdeveniment anual, impulsat pel HubIMS, que aborda amb profunditat i perspectiva de país els reptes que preocupen i ocupen a la indústria de la mobilitat sostenible a Catalunya. 5 de juliol de 2022.
- Participació al "International Mobility Congress" a Sitges, moderant la taula "El futur de la mobilitat sostenible". 25 i 26 de octubre de 2022.

Programa d'Assessorament de la Innovació en les Empreses

Aquest programa té com a objectiu promoure l'adopció d'una cultura d'innovació en les petites i mitjanes d'empreses del món rural.

PROJECTES EUROPEUS I INTERNACIONALS

A més a més d'oferir els serveis amb universitats, centres de recerca i tecnologia i empreses, la Fundació KIMbcn participa en diferents projectes competitius i assessora diferents entitats per tal de facilitar la transferència de coneixement i implementació d'estructures tecnològiques. En el primer cas, ho fa amb la finalitat d'aprofitar les oportunitats de la innovació oberta i poder convertir-les en models de negoci viables; en el segon, té com a objectiu maximitzar les oportunitats d'explotació dels socis del projecte i difondre els assoliments tècnics demostrats en aquests projectes:



IVET (ERASMUS+)

El projecte iVET, finançat en el marc del programa ERASMUS+, té com a objectiu millorar la qualitat i la rellevància de l'FP Tècnica mitjançant la incorporació d'eines i coneixements d'innovació i transferència tecnològica al llarg dels seus programes educatius.

El projecte iVET donarà resposta a la creixent necessitat d'implementar mesures de foment de la innovació i la transferència de tecnologia tant del professorat, responsables administratius-acadèmic o directius de centres d'educació professional com d'altres actors de l'ecosistema educatiu (estudiants, representants del món econòmic i social).

El consorci del projecte, que s'implementarà entre febrer de 2022 i febrer de 2024, està format per la Fundació KIMbcn, OSENGO (França), Euroform RFS (Itàlia), CSI - Centre for Social Innovation (Xipre), Fundació Privada TR@MS (Espanya), Ensinus Group (Portugal) i HATEC SA (Grècia).

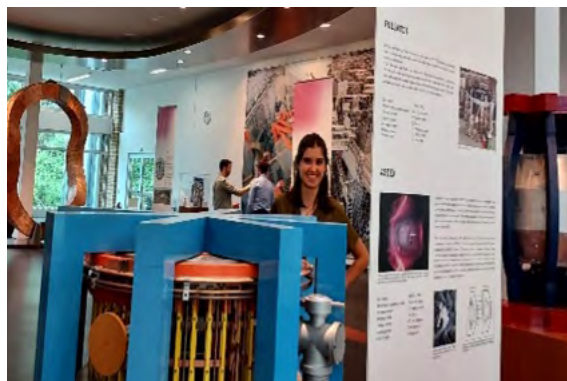
KICKOFF MEETING, maig 2022, Barcelona

El 3 i 4 de maig del 2022 es va celebrar el kick-off meeting del projecte a Barcelona, amb presència de tot el consorci.

COMERCIALIZACIÓ DE TECNOLOGIES

AIMEN

El Centre Tecnològic AIMEN s'ha proposat explorar la viabilitat comercial de FRONTIER, la seva tecnologia de "sensores de fibra òptica per a ambients extrems". Amb aquesta finalitat va contractar els serveis de KIMbcn per a la valorització i suport en la comercialització d'aquesta solució.





FUTTA Brokers

Des de principis del 2019, KIM pertany a la xarxa de corredors Fusion Technology Transfer Actions (FUTTA), que exerceix com a corredor espanyol, i treballa en la generació de projectes de transferència de tecnologia entre la indústria de la fusió i la no espacial en col·laboració amb la reposar agents d'intercanvi de la xarxa amb l'objectiu d'apropar la tecnologia de fusió a altres sectors.

En aquesta primera fase es van generar més de 20 descripcions de tecnologia de fusió, fins a 3 històries d'èxit i perspectives per al desenvolupament d'un Programa de Transferència de Tecnologia de EUROfusion més ampli. Els esforços per obtenir un procediment per produir energia utilitzable a partir de el procés de fusió nuclear requereix la intervenció de diverses àrees científiques: la física, la ciència dels materials, l'enginyeria d'alta precisió, la robòtica, i la computació i simulació...

Un gran nombre d'experts generant solucions que fan avançar cap a l'objectiu final, però que també poden resultar de gran utilitat en altres sectors, més o menys insospitats.

<https://kimglobal.com/es/futta-broker/>

Annual Broker Meeting - 22 juny de 2022, Garching (Alemanya)

El 22 de juny es va celebrar una reunió presencial de bròkers a Garching, Alemanya. En aquesta reunió es van presentar els resultats aconseguits per cada bròker pel que fa als KPIs del projecte i es van generar espais per compartir bones pràctiques.

Així mateix, com a part de les activitats del Meeting, KIMbcn va visitar el Max Planck Institute for Plasma Physics.

Una visita molt enriquidora, amb una breu introducció a la #fusió al centre de visitants, seguida d'una visita a l'ASDEX-Upgrade i una ullada a la sala de control.

Monthly Broker Meeting - 14 novembre de 2022, Lyon, França

Reunió presencial, en la qual es mostren els avenços dels brokers i es comparteixen bones pràctiques.

EVENT: Final Event FusionCAT - 17 novembre de 2022, Barcelona

Esdeveniment de tancament del projecte FusionCat, en el qual KIM va participar-hi en qualitat d'organització convidada per explicar les activitats que realitza al voltant de la Fusió.



Fusion For Energy Broker

Fusion for Energy (F4E) és l'organisme de la Unió Europea que gestiona la contribució europea a l'ITER - l'experiment científic més important per fer factible l'energia de fusió. L'ITER és possible gràcies al consorci de set parts (Xina, Europa, Japó, l'Índia, la República de Corea, la Federació Russa i els Estats Units), que representen la meitat de la població mundial i el 80 % d PIB mundial. Europa, mitjançant F4E, és responsable de gairebé la meitat de el projecte, mentre que les altres sis parts se'n distribueixen l'altra meitat. <https://kimglobal.com/es/f4e-broker/>

ONLINE EVENT: F4E Technology Transfer Day - 7 abril de 2022.

Experts van presentar les tecnologies F4E i els beneficis potencials que ofereixen en una varietat d'àrees de fabricació avançades.

EVENT: Big Science Business Forum, 5-6 octubre de 2022

Es van presentar tecnologies F4E i es van mantenir reunions amb potencials compradors.

ONLINE EVENT: Annual Broker Meeting, 7 desembre de 2022.

El desembre del 2022, els bròkers de F4E van celebrar un meeting online per explicar les activitats executades durant l'any i decidir el paquet d'accions per al 2023.

FORMACIÓ

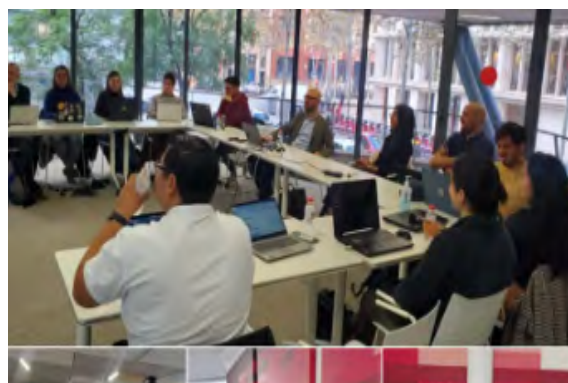
Durant l'any 2022, la Fundació KIMbcn ha continuat impartint els seus diversos programes formatius per tal de fomentar la innovació i la transferència de tecnologies tant en la societat com dins de l'empresa.

Corporació Tecnològica d'Andalusia

La Corporació Tecnològica d'Andalusia ha contractat KIM per formar el seu equip en la comunicació i la disseminació de projectes europeus des d'una òptica estratègica, pràctica i efectiva.

CSUC

Durant l'any 2022 la Fundació KIMbcn va ser l'entitat seleccionada pel Consorci de Serveis Universitaris de Catalunya (CSUC) per coordinar el Curs de Formació en Competències Industrials per als seus doctorands. Com a entitat especialista en transferència de coneixement



ment, va ser la responsable de dissenyar un curs de 30 hores distribuït en cinc mòduls, al voltant de les temàtiques transversals necessàries per a complementar la formació d'investigació orientada al mercat, amb la finalitat de generar entre els doctorands coneixement sobre el full de ruta a seguir a l'hora de dur al mercat tecnologies o metodologies derivades de la seva investigació.

La formació es va estructurar en dues parts: una primera part teòrica i una segona part de treball pràctic. Al llarg d'aquesta segona fase del curs, KIMBcn va oferir un servei d'acompanyament als alumnes en forma de tutories sincròniques i asincròniques. El curs es va tancar amb l'exposició final per part de tots els grups on van explicar el seu projecte en format de pitch davant d'un equip d'avaluadors experts. L'edició 2022 del Curs de Formació en Competències Industrials va comptar amb 86 participants, distribuïts en 17 grups de treball.


Fàbrica Nacional de Moneda i Timbre

La FNMT ha contractat els serveis de KIM per formar el seu equip en els coneixements, les metodologies i les habilitats que els permetran consolidar la seva posició a l'escenari del finançament públic europeu.

Els alumnes aprendran a dissenyar propostes de projecte competitives i preparar i gestionar projectes europeus de forma eficient. Aquest ambiciós itinerari formatiu englobarà tot el cicle de vida dels projectes: des de la seva concepció fins a la seva implementació, justificació i avaluació.

USACH

Del 12 al 20 de desembre de 2022, KIMbcn va rebre la visita d'un total de 10 emprenedors i 3 membres del personal d'Innovo USACH, l'acceleradora empresarial de la Universitat de Santiago de Xile, interessats a rebre formació i mentoria orientada a "accelerar" els seus projectes d'emprenedoria i establir sinergies amb l'ecosistema d'innovació català. Amb aquesta finalitat, l'itinerari formatiu es va complementar amb sessions personalitzades amb



mentors experts, visites guiades a centres d'R + D i organismes rellevants del teixit industrial i d'innovació de Barcelona.

Finalment, els emprenedors van tenir ocasió de presentar els seus projectes davant d'un panell d'inversors.

Aterrem L'espai (Primer)

Durant l'any 2022, la Fundació KIMbcn va ser una de les 20 entitats seleccionades per l'Àrea d'Emprenedoria i Formació de la Generalitat de Catalunya per a coordinar i impartir el programa de preacceleració "Aterrem l'espai".

L'objectiu del programa era generar i preaccelerar oportunitats derivades de la nova economia de l'espai, des de la fabricació de satèl·lits fins a l'explotació de les dades satel·litàries. Estava format per un pla formatiu de 125 hores, amb continguts de nous models de negoci del sector i gestió empresarial, i de més de 10 hores de mentories individualitzades per alumne. Durant els 3 mesos de programa, es va treballar per identificar una oportunitat de negoci, validar aquesta oportunitat amb el mercat i presentar-la a l'ecosistema català d'innovació.

El projecte "Aterrem l'espai" va ser subvencionat pel Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya i cofinançat per la Unió Europea, en el marc del programa PRIMER. També va comptar amb la col·laboració de diversos agents de l'ecosistema, com la Cambra de Comerç de Barcelona, l'Institut d'Estudis Espacials de Catalunya i diverses empreses catalanes del sector. L'edició del 2022 va comptar amb un total de 15 participants, la majoria emprenedors de perfil tecnològic.

PROMOCIÓ DE LA INNOVACIÓ

Durant l'any 2022, la Fundació KIMbcn, com a referent d'*Open Innovation* i transferència tecnològica, ha organitzat esdeveniments sobre diferents temàtiques actuals amb l'objectiu de connectar el sector acadèmic, la indústria, la investigació i la societat

ESPAI

INSPIRASTEAM

Inspirasteam és un projecte pioner per al foment de la vocació científicotecnològica entre les nenes, basat en accions de sensibilització i orientació, que imparteixen dones professionals del món de la recerca, la ciència i la tecnologia. La nostra companya, Mercè Cuixart, va prendre part en aquesta iniciativa, participant en qualitat de mentora.

Jornada Catalana de la Mobilitat 2022

El 28 d'abril de 2022, Antoni Paz, director executiu de KIMbcn i membre del Hub Industrial de Mobilitat Sostenible, va assistir a la Jornada Catalana de la Mobilitat 2022, organitzada per AMTU, on va participar en la taula rodona en la qual es van analitzar casos d'èxit que poden servir per canviar el model actual de mobilitat als polígons industrials i a les empreses.



Jornada Xarxa Nust

Ana Mayor, directora d'operacions de KIMbcn, va participar com a experta convidada en una taula rodona celebrada en el marc de la jornada "El lideratge d'equips híbrids: fer empresa amb persones que treballin en entorns i temps diferents" (3 de maig de 2022, Barcelona) i organitzada per la Xarxa NUST, un grup d'empreses que promouen i intercanvien experiències entorn d'una nova organització del temps de treball.

Col·laboració Amb WIA-E Barcelona

La nostra companya Mercè Cuixart, en representació de KIMbcn, va participar com a ponent en el "tancament de curs" de Women In Aerospace – Europe, celebrat al museu CosmoCaixa de Barcelona el mes juny del 2022.

Hackathó Cassini

Entre el 4 i el 6 de novembre de 2022, KIMbcn va ser l'encarregada de coordinar, en col·laboració amb la Cambra de Comerç de Barcelona i l'Institut d'Estudis Espacials de Catalunya i amb el suport del Parc Mediterrani de la Tecnologia i l'EETAC, la quarta edició catalana de la Hackathó CASSINI.

L'esdeveniment, anomenat Space for the Financial World, es va celebrar tant de manera virtual com presencial en 10 localitzacions europees de manera simultània. L'edició catalana s'emmarca dins del programa europeu CASSINI, liderat per l'Agència de la Unió Europea per al Programa Espacial, i busca desenvolupar idees innovadores a partir de les tecnologies espacials europees.

Al llarg de tres dies, més de 40 participants, repartits en 6 equips, van treballar intensament per tal de donar resposta als reptes actuals del sector financer mitjançant l'ús d'eines d'observació de la Terra i tecnologies de navegació per satèl·lit.

Galileo Information Center Xile. Coordinadors

És el centre d'informació sobre les tecnologies i programes de navegació per satèl·lit dels sistemes europeus de navegació per satèl·lit (EGNSS) que presta suport a l'Argentina, Bolívia, Xile, Colòmbia i Equador.

L'any 2022 s'han dut a terme diverses activitats en el marc d'aquest projecte, com ara:

Grup de treball en línia. El 31 de març de 2022, aquest esdeveniment va posar en contacte directe empreses, desenvolupadors i financers llatinoamericans i europeus amb especialistes en la tecnologia GALILEU EGNSS.

Participació en un seminari organitzat per EU Global Action. El 2 de març de 2022, el Centre d'Informació Galileu Xile va participar en aquest seminari presentant els serveis i beneficis que ofereix el GIC.

Participació al FIDAE Space Summit 2022. FIDAE és la principal exposició aeroespacial, de defensa i seguretat d'Amèrica Llatina.

#GalileoGICkathon 2022. Els dies 9 i 10 de setembre es va celebrar un hackathon en línia conjunt entre els Centres d'Informació de Galileu a Mèxic i Xile, adreçat a emprenedors, empreses, investigadors i estudiants de LATAM i la Unió Europea.

Esdeveniment final. On es van recordar les possibilitats que ofereix Galileu i es van detallar les activitats i resultats assolits pel GIC Xile.


El projecte GIC Xile va finalitzar de manera exitosa el passat mes d'octubre de 2022.

Programa de Mentoria "Inspira Steam"

Inspira STEAM és un projecte pioner que té com a objectiu fomentar les vocacions científicotècniques entre les nenes, basat en accions de sensibilització i orientació, impartit per dones professionals del món de la recerca, la ciència i la tecnologia. La nostra companya, Mercè Cuixart, va participar en aquesta iniciativa com a mentora de les alumnes de sisè de primària del centre escolar La Mar Bella de Barcelona. Amb aquestes trobades entre mentora i nenes, celebrades entre març i abril de 2022, es vol ajudar a dissipar dubtes i objeccions sobre les professions en ciència i tecnologia, a clarificar les seves motivacions i a refermar la seva autoestima per iniciar aquest camí professional, si així ho desitgen.

Cicle de Conferències "Tecnologia, Empresa i Noves Ciutats", amb La Fundació "la Caixa"

El 2022, l'Observatori Social de la Fundació "la Caixa" i la Fundació KIMbcn, van organitzar el cicle de conferències "Tecnologia, empresa i noves ciutats".



Al llarg de tres sessions, el cicle ha posat sobre la taula la necessitat d'articular un nou paradigma industrial, resiliència i responsable, que contribueixi a l'assoliment dels objectius socials, mediambientals i que posi al treballador al centre del procés productiu.

Aquestes jornades van comptar amb la participació de Jordi William Carnes, president de KIMbcn, i destacats experts i expertes del món de la indústria, l'acadèmia i l'administració.

Setmana Mundial de L'Espai

La WSW és una celebració internacional de la contribució de la ciència i la tecnologia espacials a la millora de la condició humana. Consisteix en una gran quantitat d'esdeveniments relacionats amb l'espai organitzats per agències espacials, companyies aeroespacials, escoles, planetaris, museus, clubs d'astronomia i altres en un període de temps comú per aconseguir un major impacte dels estudiants i el públic a través de la sincronització. Des del 2019, KIMbcn és la Coordinadora Nacional de la Setmana Mundial de l'Espai. A Catalunya s'han desenvolupat al 2022 6 activitats.

Jornada New Space Economy Congress 2022

Aquesta tercera edició de la jornada ha fet un salt endavant en format congrés de dos dies (19 i 20 d'octubre) i ha comptat amb presència internacional i intersectorial. L'objectiu és crear i desenvolupar un entorn empresarial amb focus en la nova economia de l'espai i un enfocament empresarial de les aplicacions, fomentar l'ecosistema local, el networking i la generació d'oportunitats de negoci. Antoni Paz va participar en aquest esdeveniment en representació de la Fundació KIMbcn.

BNEW - Barcelona New Economy Week-Real Estate

Participació en la BNEW - Barcelona New Economy Week-Real Estate. A la ponència "22@ Districte d'Innovació: De l'Urban planning a la gestió de l'ecosistema d'innovació". L'acte va consistir en un recorregut pel passat, present i futur del 22@ i en l'explicació de com s'ha transformat una zona industrial a un sistema d'innovació amb perspectives molt positives de creixement.

Jornada Innovation Day

El dimecres 26 d'octubre de 2022, el Calella Sport City Lab va organitzar la jornada Innovation Day per crear sinergies entre els teixits esportiu i empresarial. El nostre company, Jordi Gasset, va participar en el taller de l'esdeveniment, organitzat pel Calella Sport City Lab i la CCCB, que tenia com a objectiu identificar possibles oportunitats de transferència i finançament per a les empreses i entitats relacionades amb el sector de l'esport a Calella.

INNOVACIÓ- INDÚSTRIA 4.0

Vinculació al 22@Network BCN

Actualment, Barcelona és considerada com la 3a ciutat en nombre de noves empreses de base tecnològica gràcies a l'ecosistema d'innovació, tecnologia i bigdata, molt dinàmic i amb un gran futur per endavant. El 34 % del total de Start-ups espanyoles estan instal·lades a Barcelona i el 58 % del total d'euros invertits han estat a Start-ups barcelonines.

La Fundació KIMbcn aposta per la vinculació al districte de la innovació, ja que al 22@ hi ha més de 1.300 Start-Ups, més de 3.000 emprenedors, la major concentració de centres de coworking, i més de 20 incubadores. Actualment, KIM és membre de la Junta Directiva i presideix la "Comissió d'Innovació". Així mateix, també participa en altres comissions, com la de "Nous Talents", "Responsabilitat Social Corporativa" o "Dones en Valor".

Activitats vinculades a la Comissió d'innovació - indústria 4.0 del 22@NetworkBCN en què ha participat KIMbcn:

Cicle Global Innovation Index (març-abril de 2022)

Es tracta d'un cicle de dues sessions, impulsat per la Comissió d'innovació i indústria 4.0, que va comptar amb dos panelistes de primer nivell: Cristina Colom (Digital Future Society Director al Mobile World Capital Barcelona) i Joan Duran (Coordinador de projectes de ciutats i territoris intel·ligents a l'àrea d'innovació i economia digital). L'objectiu de la primera sessió va ser indagar sobre la situació de la innovació per sectors a escala mundial. Per la seva banda, la segona sessió va centrar-se en les conclusions més interessants obtingudes en la primera sessió, des d'una òptica analítica, participativa i proactiva.


Cicle Innovation Scoreboard (maig-juliol de 2022)

Aquest tercer cicle de sessions impulsat per la Comissió d'Innovació, va comptar amb la presència de dos experts: Anna Hernández (Dra. de l'Agència de desenvolupament econòmic Open Innovation, creixement i capacitació empresarial i economies emergents) i Xavier Testar (Delegat del rector per a la Innovació i la Transferència a la Universitat de Barcelona). La primera sessió va girar al voltant de les regions innovadores i a la innovació a l'àrea metropolitana, mentre que la segona va centrar-se en les conclusions més interessants obtingudes en la primera sessió, des d'una òptica analítica, participativa i proactiva.

Jornada "Innovació al 22@: impacte i previsions" (desembre de 2022)

El 16 de desembre a les 9:00 h, 22@Network BCN, juntament amb la Comissió d'Innovació i Indústria 4.0 va celebrar a l'Hotel Hilton una jornada dedicada a la inno-





vació al districte 22@, el seu impacte, i les implicacions que se'n deriven. La jornada es va iniciar amb la ponència de Xavier Marcet sobre "La importància dels territoris d'innovació en la transferència de coneixements i tecnologia". Acte seguit, el president de la Comissió d'Innovació i Indústria 4.0., Antoni Paz, va presentar l'informe dut a terme al llarg de l'any 2022 mitjançant les reunions mensuals de la comissió, el qual recull les perspectives en innovació del 22@. Isabel Sabadí, per la seva banda, va presentar els resultats del Panell d'Indicadors d'Innovació del 22@Network BCN. Finalment, es va celebrar l'entrega de Distintius IP22@ d'enguany als projectes innovadors. El distintiu IP22@ vol donar suport i impuls a aquells projectes innovadors amb impacte al 22@ i a la ciutat de Barcelona.

Informe "Perspectives de la Comissió d'Innovació durant el 2022" (desembre de 2022)

Aquest document, elaborat per la Comissió d'Innovació, analitza l'estat de la innovació en el 22@ per tal de posar en relleu la necessitat de considerar les tecnologies i la digitalització en el marc de l'estratègia empresarial per a la consolidació del 22@ com un ecosistema que potenciï la innovació i el coneixement.

Informe "L'Humanisme Digital"

Antoni Paz, Director Executiu de KIMbcn, va formar part de l'equip d'experts reunit per l'Associació Know Urban Net per analitzar el procés de transformació humana, industrial i social impulsat per la transformació digital de les ciutats i el paper clau de l'humanisme tecnològic en aquest procés. El resultat d'aquesta anàlisi és l'informe, que recull un article d'Antoni Paz: "El desenvolupament tecnològic genera activitat econòmica i benestar".

Jornada "El Valor Dels Intangibles"


El 23 de novembre de 2022, la Comissió d'Economia del Coneixement i Innovació del Col·legi d'Economistes de Catalunya i ACCIÓ van organitzar la jornada "El Valor dels Intangibles: La Protecció Industrial i Intel·lectual, un element estratègic en l'empresa". La jornada ha consttat de tres taules rodones. La segona taula rodona s'ha centrat en la tecnologia i ha comptat amb una conferència inicial del director executiu de KIMbcn, Antoni Paz.

ACCIONS CORPORATIVES (INTERNES)

Projecte De Transformació Digital

El projecte de transformació digital de KIM parteix el 2022 amb l'objectiu d'evolucionar els fluxos de treball de l'organització i el seu model de negoci per respondre millor a les necessitats dels clients.

Els primers passos s'han centrat en l'homogeneïtzació de les eines que es troben a disposició dels treballadors i en l'establiment d'un nou entorn digital comú. Amb aquesta finali-



tat s'ha format un equip, s'han proporcionat llicències de Microsoft 365 per tal d'eliminar possibles problemes derivats de les diferències en versions, i s'ha articulat Teams com a eix central de les interaccions internes.

Aquesta plataforma laboral digital suposa un canvi de paradigma en la gestió interna, ja que flexibilitza el treball a distància, en mobilitat i multidispositiu, integra complements per a la gestió de recursos humans (control horari, sol·licituds, vacances, etc.) i facilita l'accés a informació de projectes, eliminant gran part de les sitges d'informació existents i generant sinergies.

LA NOSTRA OPINIÓ

“L'energia i les seves dependències”, article de Jordi William Carnes, president de KIMbcn (Crònica Global) Consulta'l [aquí](#).

“La col·laboració publico-privada existeix?”, article de Jordi William Carnes, president de KIMbcn (Crònica Global) Consulta'l [aquí](#).

“Indústries 5.0”, article de Jordi William Carnes, President de KIMbcn (Crònica Global) Consulta'l [aquí](#).

“El Desenvolupament Tecnològic Genera Activitat Econòmica i Benestar”, article d'Antoni Paz, Director Executiu de KIMbcn (informe “El Humanisme Digital”, impulsat per l'Associació Know Urban Net) Consulta'l [aquí](#).

“L'estat Global de la Innovació”, article recollit a l'informe “Perspectives de la Comissió d'Innovació durant el 2022”, document elaborat per la Comissió d'Innovació del 22@, liderada per KIMbcn Consulta'l [aquí](#).



3.7.

GESTIÓ I PROMOCIÓ AEROPORTUÀRIA, SA (GPA)



3.7.

GESTIÓ I PROMOCIÓ AEROPORTUÀRIA, SA (GPA)

MEMBRES DEL CONSELL D'ADMINISTRACIÓ (2022)

Miquel Martí Pierre (President)

Xavier Sunyer Déu (Vicepresident)

Albert Vilalta Cambra

Maria Mercè Martí

Oriol Guixà Arderiu

Josep Mateu Negre

Secretari del Consell: Xavier Coronas (Cambra de Comerç)

GPA, Gestió i Promoció Aeroportuària SAU, és una empresa de consultoria aeroportuària i màrqueting per a companyies aèries, aeroports i institucions. GPA se centra en 4 focus d'actuació: Desenvolupament de Xarxes i Rutes; Desenvolupament Aeroportuari en general; Serveis de Càrrega Aèria, i Formació i simulacres en Resposta a Emergències.

GPA és una empresa 100 % de la Cambra de Comerç de Barcelona i va ser fundada l'any 1999.

GPA ha aplicat en el seus projectes noves tecnologies al seus serveis per donar més valor afegit en prou èxit, com per exemple, la digitalització de documents operatius i processos en el món de la càrrega aèria, l'ús de big data, i de les dades mòbils aplicades a la traçabilitat de passatgers del aeroport, entre d'altres.

L'equip de GPA actualment està format per quatre persones:

- Jaume Adrover, Director, MBA i Grau en Empresarials.
- Laura Soria, Màrqueting i Promoció, Turisme i Màster en Marketing
- David Tomàs, Consultor, Enginyer Aeronàutic i Màster
- Javier Enebral, Consultor, Enginyer Telecomunicacions i Màster en Planificació Aeroportuària.
- Tamara Villarruel, Consultora (a partir del gener 2023), G.RRII i Màster en Planificació Aeroportuària.

Els principals eixos de treball de GPA que es van fixar pel nou pla estratègic 2022-2024 són: donar suport e impulsar al model aeroportuari català; consolidar la diversificació de projectes internacionals; impulsar la innovació aplicada al sector aeri sobretot amb el tractament de dades i models predictius. Els 3 han avançat en contingut, detall i han obtingut uns resultats molt significatius.



Primer eix-Objectiu: que el coneixement tècnic de GPA pugui incidir en un canvi de Model de Govern, Promoció i "Supervisió" i superar amb el millor èxit possible el debat del futur de l'aeroport de Barcelona i, si és possible, també d'altres aeroports de Catalunya. Per aquest eix, és necessari comptar amb el suport i la voluntat institucional/política oportuna. L'any 2022, GPA ha col·laborat estretament amb la Cambra per reforçar el seu posicionament públic.

Al 2022, GPA ha donat suport a la Cambra en tot el debat aeroportuari sobre la conveniència o no de ampliar la pista de l'Aeroport J.T. de Barcelona - El Prat i de aconseguir fons de finançament per la futura Terminal Satèl·lit (segons el Pla Director de 1999) i arrancar els estudis d'impacte ambiental i el futur Pla Director de l'Aeroport. Tot el debat en general ha estat emmarcat en bona part dintre de la comissió de Foment de Treball sobre el tema de l'ampliació de l'aeroport de Barcelona. Aquest suport s'ha materialitzat en diverses accions d'estudi, reunions i gestions de suport a comunicació pública.

Segon eix-Objectiu: l'any 2022 ha estat un gran any per diversificar els clients i la internacionalització de l'activitat. De forma notable, GPA ha mantingut l'activitat sobre "Diagnòstic i full de ruta per millorar el nivell de competència del sector aeronàutic i desenvolupament d'una política pública per la Regió" encarregat per les autoritats de competència de 6 països de Centre Amèrica i la República Dominicana i amb el finançament del BID (Banc Inter Americà de Desenvolupament). Un altre exemple il·lustratiu de la seva tasca és un treball important a Madrid per un agent de handling aeroportuari que ens ha contractat per gestionar un projecte de licitació de llicències. Finalment, també s'ha observat una demanda de treballs molt vinculats al tractament de big data i anàlisis. GPA també ha guanyat la licitació per

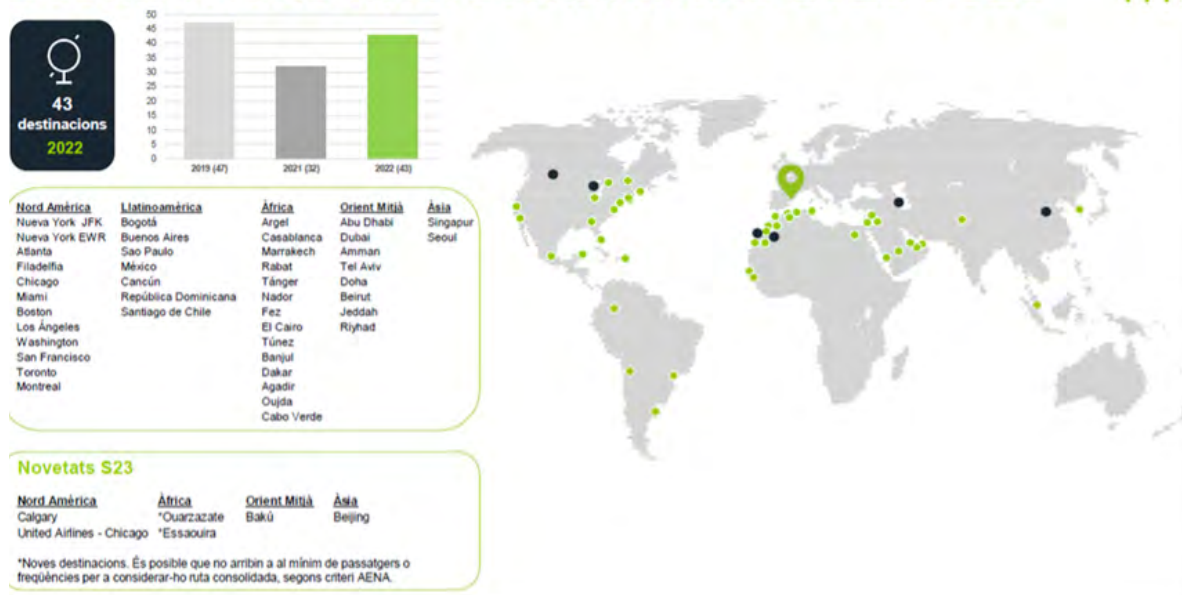
executar l'estratègia de càrrega aèria de AENA i dos treballs d'assessorament i promoció per l'Ajuntament de Sevilla i pel Govern de l'Aràbia Saudita.


GPA continua, juntament amb ACCIÓ, el seu procés d'internacionalització i, de fet, ha entregat un gran volum de propostes comercials internacionals. En molts casos encara falta aclarir si han tingut èxit o no.

Tercer eix-objectiu: l'any 2021, GPA ha aconseguit consolidar l'ús de noves tecnologies com a part del seus serveis i desenvolupant projecte innovadors. GPA és membre del Clúster Digital i participa en diverses convocatòries. D'aquesta manera, molts dels projectes duts a terme darrerament han inclòs un component d'innovació tecnològica – principalment d'intel·ligència artificial. Hem obtingut finançament pel projecte *Cargo Mode Tracker* en el marc de la convocatòria Ports 4.0 i també el projecte *MUELLE DIGITAL* finançat per fons europeus via l'associació de AEI's.

També s'han dut a terme treballs regulars amb clients com la Secretaria del Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA). El Barcelona-Catalunya Centre Logístic (BCL) per la promoció de la càrrega aèria o l'Observatori de Trànsit Aeri de Barcelona han estat exitosament complementats per treballs a altres llocs, amb nous clients, que han permès ampliar el coneixement i l'experiència de GPA.

Destinacions Intercontinentals 2022 i S23





Entre les activitats de promoció de l'aeroport hem de destacar:

Les activitats del CDRA per recuperar el nivell d'activitat de vols i passatgers intercontinentals s'ha mantingut i s'han aconseguit pràcticament tornar emprendre totes les destinacions, excepte la majoria de destinacions asiàtiques, que seguien tancades per la Covid-19. Aquest any hem tornat a participar a la fira mundial amb un estand propi al *World Routes Las Vegas 2022*.

Així mateix, s'han continuat duent a terme activitats promocionals de la càrrega aèria i hem començat a fer actes presencials així com assistir a fires sectorials.

L'any 2022, GPA ha consolidat l'augment de facturació i beneficis per sobre del 20 % (EBIT-DAR), fet que demostra que les línies estratègiques i l'equip de treball estan consolidant un gran nombre èxits.



3.8.

LLOTJA DE CEREALS DE BARCELONA



3.8.

LLOTJA DE CEREALS DE BARCELONA

EL MERCAT SETMANAL DE CEREALS

Des del mes de juliol de 2021 s'han tornat a celebrar sessions presencials de cereals, els dimarts de 12 a 17 hores, al Saló de Cònsols de la Casa Llotja de Mar, on hem anat acollint els operadors de Llotja de Cereals que han continuat amb la rutina preCOVID d'aplegar-se a la llotja per fer negoci.

Les reunions de la Junta de Preus de la Llotja se celebren els dimarts i s'editen i publiquen al nostre full de preus amb les cotitzacions dels principals productes comercials en el sí del mercat. Aquesta informació la difonem arreu de l'Estat i d'Europa: entre els nostres adherits i subscriptors hi trobem les llotges i mercats de l'estat i europees, mitjançant France Export Céréale; i el departament d'Agricultura de l'Ambaixada dels Estats Units.

ACTIVITATS DE LA LLOTJA

Avantllotja

- 22 de març: Avantllotja presencial amb el Sr. Jordi Costa
- 26 d'abril: Avantllotja presencial amb el Sr. Francesc Solé Parellada
- 5 de juliol: Avantllotja presencial amb el Sr. Baudouin Delforge i el Sr. Arnau Puig Tiemblo
- 18 d'octubre: Avantllotja presencial amb el Sr. Antonio Ochoa

Seminaris

- 15 de febrer: Seminari web – Seminario cereales franceses - La oferta francesa de maíz.
- 22 de febrer: Seminari en línia – Contexto internacional + Perspectivas productivas Sudamericanas para soja y maíz.

Llotja de Cereals Flash Market

En el decurs de l'any, estem publicant els Flash Market de la Llotja que consten d'una sèrie de vídeos curts sobre l'actualitat del nostre sector que s'emeten pel compte d'Instagram.

LLOTJA DE CEREALS DE LA MEDITERRÀNIA

La sessió extraordinària de la Llotja de Cereals de la Mediterrània es va celebrar el dia 31 de maig, el darrer dimarts del mes de maig, com és habitual. Es va dur a terme al Saló de Contractacions de la Casa Llotja i al seu pati. Hi van assistir 633 operadors, aproximadament, del mercat dels cereals i productes afins i vam comptar amb 41 patrocinadors de l'esdeveniment.

COMPOSICIÓ DE LA JUNTA RECTORA DE LA LLOTJA DELS CEREALS

La Junta Rectora està constituïda de la forma següent:

President d'Honor

Aureli Casabona i Bel

President

José Luis Esteban i Mur

Vicepresident

Pere Lluís Guillamet i Taberner

Tresorer

Àlex Jiménez i Boixeda

Comptador

Jordi Archs i Miquel (des del 8 de novembre de 2022)

Vocals

Maria Carme Barcons i Matavera

Víctor Blanc i Marfà

Josep M. Campabadal i Santesmases (fins al 8 de novembre de 2022)

Eduard Domènech i Rifaterra

Rosa Grau i Salas

Javier Massó i Oriol

Ramon Roset Duch (des del 8 de novembre de 2022)

Mercedes Ruiz i Gallud (des del 8 de novembre de 2022)

Xavier Solanes i Tauler

Josep M. Torremorell i Mangues

Joan Vallverdú i Simó (fins al 8 de novembre de 2022)

Miquel Vila i Aymerich (fins al 8 de novembre de 2022)

David Vilà i Bajona

Ramon Vilajosana i Capdevila



La Comissió Delegada queda formada per:

President

José Luis Esteban i Mur

Vicepresident

Pere Lluís Guillamet i Taberner

Tresorer

Àlex Jiménez i Boixeda

Comptador

Jordi Archs i Miquel

Assessor de Presidència

Víctor Blanc i Marfà

Vocals

Eduard Domènech i Rifaterra

Joan Vallverdú i Simó (fins al 8 de novembre de 2022)

Mercedes Ruiz i Gallud (des del 8 de novembre de 2022)

Composició de la taula de preus de la Llotja de Cereals:

President

Josep M. Torremorell

Vocals

Mireia Cuenca

Sara Mazo

David Vilà

Jordi Roset

Isidre Guinjoan

Rafael Domínguez

Rosa Grau

Eduard Domènech

ALTRES ACTIVITATS

1. Elaborar productes d'informació de la Llotja per a la seva difusió i/o venda:

- El full de preus de la Llotja de Cereals.
- La memòria anual dels fulls de preus de la Llotja de Cereals.
- Els històrics i les estadístiques dels preus de la Llotja de Cereals.
- Difusió de notícies d'interès i rellevants pel sector.

Preparar la documentació per a les reunions a les quals assisteix el president en representació de la Llotja de Cereals, fer el seguiment dels assumptes tractats, executar els acords i elaborar informes de les mateixes per al seu trasllat als òrgans de govern de la Llotja.

Organitzar els viatges de representació (nacionals i internacionals): transport, estades i altres serveis necessaris per als viatges del president. Supervisar i liquidar les despeses de representació i viatges.

Coordinar el calendari de reunions dels òrgans de govern de la Llotja i de la Comissió Delegada. En referència a les reunions de la Comissió Delegada s'estableix l'ordre del dia (amb el vistiplau del president), es redacten les actes i es vetlla per l'execució dels acords i el seu trasllat a la Junta Rectora. Igualment, es preparen les reunions de la Junta Rectora que comporta les següents tasques: reserva de sales, preparació i enviament de convocatòries, seguiment de les confirmacions d'assistència, preparació de documents a presentar en junta, preparació de l'ordre del dia i l'informe de presidència (amb el vistiplau del president), assistència a les reunions de les quals es pren acta si és necessari, seguiment de l'execució dels acords de les mateixes i, supervisió de les actes de les reunions anteriors.

Preparar l'assemblea general de la Llotja de Cereals vetllant per: la reserva de sales, la preparació de la convocatòria per part de la Junta Rectora, la preparació de l'informe d'activitat, el control de l'assistència i la supervisió de les actes de les reunions anteriors.

2. Hem continuat difonent la nostra activitat mitjançant les xarxes socials, ara també l'Instagram i a un nou compte de Twitter. També continuem publicant un tuit setmanal per comentar el més destacat a la Junta de Preus setmanal. En el nostre compte de Youtube, hem publicat dues sessions d'Avantllotja d'aquest any

Instagram: @llotjacerealsbarcelona

Twitter: @LlotjaCerealsB

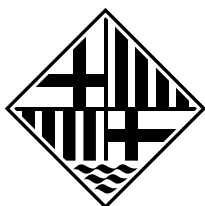
Youtube: Llotja de Cereals de Barcelona

3. Llotja de Cereals Flash Market

En el decurs de l'any, s'han publicat els Flash Market de la Llotja que consten d'una sèrie de vídeos curts sobre l'actualitat del nostre sector que s'emeten pel compte d'Instagram.

3.9.

LLOTJA DE CONTRACTACIÓ I MERCAT EN ORIGEN DE VIC



Llotja

de Contractació
i Mercat en Origen

Vic

 **Cambra**
de Comerç de Barcelona
d'Osona



LLOTJA DE CONTRACTACIÓ I MERCAT EN ORIGEN DE VIC

La Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic està constituïda per una Junta Rectora i les Comissions de Preus dels Sectors Porcí, Boví, Fusta i Tòfona, aquestes últimes formades per un nombre paritari de compradors i venedors de cada sector amb la finalitat de confeccionar un full de preus orientatius al qual es dona una àmplia difusió dins i fora de Catalunya mitjançant correu electrònic, fax, divulgació a la premsa i telèfon.


El 24 de febrer de l'any 1984 es van constituir les primeres comissions de preus, la del porcí i la del boví. Amb data 31 d'octubre de 1985, es va inscriure la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic en el Registre especial de mercats en origen (DOGC núm. 620 de 2.12.1985) i, posteriorment, es va inscriure amb caràcter definitiu per resolució de data 2.12.1988, essent l'entitat gestora del Mercat en Origen la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona.

Durant el primer quadrimestre de l'any, l'activitat de la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic es va veure condicionada per les restriccions imposades per la pandèmia de Covid-19. A partir del mes de maig de 2021, es va poder reprendre la presencialitat de les activitats pròpies de les Taules de Preus així com les accions de promoció dels diferents sectors relacionats amb la institució, si bé ja no es van recuperar les sessions presencials del mercat setmanal de ramaders del porcí i del boví, entre d'altres motius, per l'establiment de forma permanent de les Taules de Preus els divendres a la tarda.

Dades estadístiques de l'any 2022:

- Usuaris adherits: 132
- Nombre de patrocinadors: 18
- Nombre de reunions de junta: 3 (04/02 – 15/07 – 16/12)
- Nombre de sessions de taules de preus del porcí: 52 (del 07/01 al 30/12)
- Nombre de sessions de taules de preus del boví: 52 (del 07/01 al 30/12)
- Nombre de sessions de taules de preus de la fusta: 2 (05/05 – 20/10)
- Nombre de sessions de taules de Preus de la tòfona: 16 (del 20 de novembre de 2021 al 12 de març de 2022)

Patrocinadors anuals: Agrària Plana de Vic i Secció de Crèdit, SCCL, Vilarta, SA, Patel, SA, Grup Gepork, SA, Pinsos Grau, Bestiar Serra-Martí, Carrocerías Vic, SL, Le Porc Gourmet, Montronill SAU, Mafriges, Grupo Jorge, Secanim Bio-Industries, SA, ESPORC, Grup Viñas SA, Escorxador Frigorífic Osona, SA, GSP Lleida, Vernis & Taberner equips, SL i Carrosseries Molas.



A continuació es destaquen els esdeveniments i les col·laboracions amb altres organismes que s'han dut a terme durant l'any 2021.

V CONGRÉS INTERNACIONAL DE LA TÒFONA NEGRA TRUFFORUMVIC

Del 25 al 28 de febrer de 2022

La ciutat de Vic va acollir la cinquena edició del Trufforum, la quarta consecutiva a la capital d'Osona, entre el 25 i el 28 de febrer de 2022. Després d'una edició excepcional com la de l'any 2021, condicionada pels efectes de la pandèmia de la Covid-19, el congrés internacional de la tòfona negra va recuperar el format 100% presencial amb moltes novetats i algunes incerteses.

Malgrat que la intenció inicial era organitzar l'esdeveniment entre el 5 i el 8 de febrer de 2022, el mes de desembre de l'any 21, les institucions organitzadores van convenir endarrerir la celebració del Trufforum als dies 25, 26, 27 i 28 de febrer, atès que tots els experts coincidien a assenyalar que el pic de la sisena onada de Coronavirus seria a finals del mes de gener.


En aquest context, la comissió tècnica organitzadora del Trufforum Vic va treballar per recuperar la referència internacional en el sector de la tòfona negra a la ciutat de Vic, seu de les edicions dels anys 2019 i 2020 en format presencial, i una de les seues de l'any 2021, juntament amb Terol, les ciutats castellanes de Sòria-Burgos-Valladolid, i diversos departaments d'Occitània, en un format virtual.

Per tal de capitalitzar l'esforç dut a terme l'any anterior amb la posada en funcionament de la plataforma web Trufforum.com, el certamen de Vic va registrar tot el contingut de tres dels espais més emblemàtics d'aquesta edició:

- Acadèmia de la Tòfona
- Congrés Internacional de la Tòfona Negra
- La Cuina de la Tòfona

El divendres 25 de febrer va començar el Trufforum Vic 2022 amb una nova activitat, la primera edició de l'Acadèmia de la Tòfona, una jornada de formació adreçada a alumnes matriculats en un cicle formatiu de grau mitjà o de grau superior de la família professional d'Hosteleria i Turisme de qualsevol centre educatiu de Catalunya. Aquest espai, patrocinat per la Cooperativa Plana de Vic, es va desenvolupar en horari matinal, de les 9.45 h a les 13.30 h, a l'Auditori Marià Vila d'Abadal. Hi van participar més de 200 alumnes de les següents escoles:

- Escola d'Hosteleria del Ripollès
- Sant Ignasi (Jesuïtes de Sarrià)
- CETT (Barcelona School of Tourism, Hospitality and Gastronomy) – Institut Abat Oliba
- Joviat Escola d'Hosteleria
- Escola d'Hosteleria d'Osona
- Escola d'Hosteleria i Turisme de Lleida (Escotur)



Per primera vegada, el títol d'Ambaixador de la Tòfona va recaure en dues figures: d'una banda, a títol pòstum, a Santi Santamaria, en el desè aniversari de la seva mort. I, de l'altra, a David Andrés, el xef del restaurant barceloní Via Veneto i del Somiatruites d'Igualada.

La Tòfona d'Or va ser una de les grans novetats de l'edició 2022 del Trufforum Vic. Aquest nou reconeixement va adreçat a personalitats del sector de la cultura, la comunicació, l'esport i l'espectacle que, per la seva dimensió mediàtica, puguin contribuir a la divulgació de la tòfona entre el públic general.

La primera Tòfona d'Or va anar a parar a mans de Joan Laporta, president del Futbol Club Barcelona, gràcies al patrocini de l'empresa Casa Sendra de Vic.

El Trufforum és un esdeveniment d'àmbit internacional ideat per l'Agrupació Europea de Cooperació Territorial European Mycological Institute (AECT-EMI), que sorgeix amb l'objectiu de donar a conèixer l'ús responsable de les tòfones europees a les llars i els restaurants, així com el micoturisme a les zones productores d'Europa.

JORNADA. DONES DEL MÓN FORESTAL: CAMINANT CAP A LA IGUALTAT

11 de març de 2022

La presència de la dona al món forestal ha estat tradicionalment molt reduïda. No obstant això, els canvis socials, tecnològics i professionals han obert la possibilitat de canviar aquesta dinàmica i cada dia són més les dones que aporten talent, coneixement, responsabilitat i innovació al sector, transformant-lo i fent-lo més igualitari.

Aquesta jornada pretén ser una trobada per compartir experiències, casos d'èxit, dificultats i, alhora, identificar reptes de futur i oportunitats per treballar conjuntament cap a la creació d'un sector forestal més igualitari, just i pròsper.

JORNADA. LA SANITAT PORCINA, DE DESAFIAMENT A OPORTUNITAT

15 de març de 2022

Intervencions: Albert Castells (regidor de medi ambient i món rural de l'Ajuntament de Vic), Josep Puigdollers (president de la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic), Benito Reales (director regional Vallès Oriental-Osona de BancSabadell), José Manuel Sánchez-Vizcaíno (catedràtic de sanitat animal de la Universitat Complutense de Madrid), Valentín Almansa (director general de sanitat de la producció agrària del Ministeri d'Agricultura), Miguel Ángel Higuera (director d'ANPROGAPOR) i Elisenda Guillaumes (directora general d'agricultura i ramaderia del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya).

II CONGRÉS CATALÀ DE PRODUCCIÓ AGROALIMENTÀRIA ECOLÒGICA

19 de maig de 2022

Aquest Congrés suposa la finalització del procés participatiu per elaborar el Pla d'acció de desenvolupament de la producció ecològica per al període 2023-27.

Els objectius del Congrés són:

- Generar un punt de trobada de les diferents persones i àmbits que intervenen en la producció agroalimentària ecològica a Catalunya.
- Compartir reflexions sobre temes d'actualitat en la producció ecològica en l'àmbit europeu.
- Validar la diagnosi realitzada en el marc del procés participatiu.
- Conèixer, prioritzar i generar noves propostes d'actuació a incloure en el Pla d'acció.
- Elaborar les conclusions i la declaració final.


6A EDICIÓ DEL PREMI ESPECIAL OSONA-BANCSABADELL JORNADA. PASSAT, PRESENT I FUTUR DELS CEREALS AL MÓN

24 de maig de 2022

En la sisena edició del Premi Especial Osona-BancSabadell la comarca de l'Anoia s'afegeix a la convocatòria en la categoria de Territori Convidat. L'àmbit territorial del Premi abasta les comarques d'Osona-Lluçanès, Bages-Moianès, Solsonès i Berguedà. El mateix dia, la Llotja de Vic i BancSabadell organitzen una jornada que serveix de prelude a l'acte d'entrega dels Premis i que porta per títol: *"Passat, present i futur dels cereals al món"*, amb la participació del Sr. José Luís Esteban, president de la Llotja de Cereals de Barcelona i director general d'Olam Grains Spain, i del Sr. Ramon Nadal, president de Riera Roura. Modera el debat el periodista Isaac Moreno, d'El 9 Nou.

La Sala Sert de l'Edifici El Sucre de Vic acull la jornada i l'acte de lliurament del Premi Especial a les següents explotacions guardonades:

- Premi Especial Osona. Categoria Engreix: Coïns (Pinell de Solsonès). Fa el lliurament del Premi el Sr. Benito Reales, director regional del Vallès Oriental-Osona de BancSabadell.
- Premi Especial Osona. Categoria Reproductores: Torre del Cardener (Clariana de Cardener). Entrega el Premi el president de la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic, el Sr. Josep Puigdollers.

- 
- Premi Especial Osona. Categoria Transició: Granja JR (Torelló). Lliura el guardó la regidora de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Vic, la Sra. Bet Piella.
 - Premi Especial Osona. Categoria Territori Convidat: Granja Mas (Jorba – L'Anoia), que rep el Premi de mans de la Directora General d'Agricultura, la Sra. Elisenda Guillaumes.

El Jurat del Premi està format per:

Categoria Reproductores:

- Glòria Magem (Departament d'Agricultura)
- Ricard Parés (PORCAT)

Categoria Transició:

- Josep Solé (Associació de Veterinaris de Porcí de Catalunya)
- Carolina Molist (Ajuntament de Vic)

Categoria Engreix:

- Àurea Arasil (Departament d'Agricultura)
- Marta Busoms (Departament d'Agricultura)

La Comissió Tècnica organitzadora de la cinquena edició del Premi ha estat formada pels mateixos membres del Jurat, juntament amb:

- Josep Puigdollers (Llotja de Vic)
- Patrícia Pladevall (Departament d'Agricultura)
- Glòria Magem (Departament d'Agricultura)
- Bene García (Departament d'Agricultura)
- Sílvia Badosa (OFIM-Ajuntament de Vic)
- Raül Figueras (ADS Osona-ASSAPORC)
- Julià Serrat (ADS Voltregà)
- Lluís Ferrer / Ramon Bach (ADS Lluçanès)
- Ramon Manubens (BancSabadell)
- Ignasi Puig (Llotja de Vic)

JORNADA. QUÈ S'ESTÀ FENT PER SALVAR EL SECTOR LACTI CATALÀ?

13 de juliol de 2022

L'objectiu d'aquesta jornada és informar els ramaders i els titulars de les explotacions lleteres sobre les novetats contractuals en el sector lacti català.

Es revisen els aspectes associats a les negociacions contractuals entre socis i cooperatives, als requisits dels contractes i als tipus de preus establerts. També es tracten temes tals com la identificació dels costos de producció d'una explotació i les accions de promoció del consum de la llet. Finalment es debat sobre el model productiu per salvar el sector lacti català.

JORNADA. SITUACIÓ DE LA RAMADERIA EN UN CONTEXT MUNDIAL CONVULS

22 de novembre de 2022

Intervencions: Albert Castells (regidor de medi ambient i món rural de l'Ajuntament de Vic), Josep Puigdollers (president de la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic), Benito Reales (director regional Vallès Oriental-Osona de BancSabadell), Miquel Collell (director tècnic global MSD), José Antonio Morante (director del segment agrari de BancSabadell), David Coll (enginyer tècnic agrícola d'ECOFERTBIO), Miguel Ángel Higuera (director d'ANPROGAPOR), Alberto Herranz (director d'INTERPORC), Àngela Casanovas (directora d'ASOPROVAC Catalunya), Thomas Sánchez (assessor principal de polítiques de COPA-COGECA), Vicens Enrique-Tarancón Delmas (coordinador del GSP Lleida) i Mercè Soler (subdirectora de ramaderia del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya).

Composició de la Junta Rectora de la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic

President:

Josep Puigdollers

Vicepresident:

Josep Barniol

Tresorer:


Francesc Domènech

Vocals:

Josep Fatjó-Vilas

Marc Mir

Armand Quintana



Josep Serra Bayés
Josep Serra Pagespetit
Joan Bagaria

Secretari

Xavier Coronas i Guinart

President de les Taules de Preus

Ignasi Puig i Vall

Composició de les Taules de Preus de la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic

Sector Porcí:

Josep Puigdollers, Josep Barniol, Armand Quintana, Marc Mir, Pere Puntí, Josep Serra Pagespetit, Antoni Lineros, Daniel Bassas, Joan Rusiñol i Jesús Navarro.

Sector Boví:

Francesc Domènech, Joan Bagaria, Ramon Serrabassa, Ramon Estrada, Joan Vila, Ramon Jutglar, Quim Pla i Josep Vila.

Sector Fusta:

Josep Fatjó-Vilas, Josep Serra Bayés, Josep Barniol, Juan Luis Abián, Manuel Busquet, Xavier Clopés, Jaume Crous, Eduard de Ribot, Joan Jou, David Vivet, Jaume Noguer, Jordi Sàlvia, Adriano Raddi, Joaquim Rodríguez, Pere Sala, Miquel Soliva, Josep Taberner, Josep Maria Tusell, Raimon Mariné, Enric Vadell, Narcís Ribes, Ignasi Caus, Jordi Tarradas, Robert Cornellà, Maria Dolors Pol, Joan Garolera, Jordi Badia i Joan Badia.

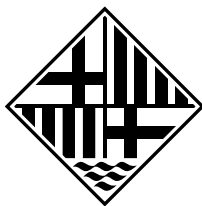
Sector Tòfona:

Jordi Coll, Josep Maria Serentill, Clara Busoms i Pere Muxí.



3.10.

MERCAT CARNI-RAMADER I AVÍCOLA DE BARCELONA



**Mercat
Carni**

Ramader i Avícola
de Barcelona



MERCAT CARNI-RAMADER I AVÍCOLA DE BARCELONA

El Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona es va fundar l'any 1972 per iniciativa d'un grup de concurrents assidus al Mercat de les Rambles. El 7 de novembre de 1972 es va celebrar la primera sessió del Mercat al Saló de Contractacions de la Casa Llotja de Mar. Els primers estatuts del Mercat Carni es van aprovar l'any 1978, en la sessió del 13 de juliol, i els va ratificar el Comitè Executiu de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona.

El Mercat es regeix d'acord amb el Codi de comerç, les disposicions vigents i els Estatuts aprovats pel Ple de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona i pel Govern de la Generalitat de Catalunya.


El Decret 259/1998 sobre regulació de les llotges i els mercats en origen de productes agraris, regula el Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona. D'acord amb el Reglament de règim interior de la Cambra de Barcelona, el Mercat actua en l'àmbit de la corporació i té caràcter de servei especial. Segons els Estatuts del Mercat, el seu objectiu és «reunir, almenys un cop per setmana, comerciants, industrials, agents comercials i altres possibles operadors relacionats amb els sectors carni, ramader i avícola per a dur a terme les operacions mercantils de contractació en règim de lliure concurrència d'oferta i demanda».

El Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona, mitjançant les comissions de preus, edita, des de l'any 1986, els preus orientatius de la canal i de l'especejament del porc i, més recentment, de la canal i de l'especejament del boví i els preus dels ous (distribució). La llista dels preus es distribueix entre els assistents a les sessions de la Llotja i, mitjançant fax, als adherits d'arreu d'Espanya i als organismes oficials, ja que el Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona és, des de la seva fundació, col·laborador de les administracions. La influència de les cotitzacions del Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona arriba a França, Alemanya, els Països Baixos, Itàlia i Portugal.

Des de l'any 2007 es disposa de l'anuari de fulls de preus dels sectors boví, porcí i avícola i de les estadístiques de preus recollides i publicades pel mercat. Aquest anuari, de fàcil ús i més senzill de consultar que l'antiga versió paper, es posa a disposició dels adherits, subscriptors, i del públic en general.

SERVEIS OFERTS

- Atenció directa a la Secretaria: de dilluns a divendres, de nou del matí a dues de la tarda
- Publicació setmanal del full de preus orientatius de la cotització de l'especejament porcí cada dimarts.

- 
- Publicació setmanal del full de preus orientatius de la cotització del bestiar boví en canal (EUROP) i cotització de peces refrigerades de la canal del vedell a majorista cada dimarts.
 - Publicació setmanal del full de preus orientatius de la cotització dels ous (distribució): cada divendres
 - Difusió del full de preus

ASSOCIACIONS I GREMIS ADHERITS

- Agrupació d'Empresaris Productors d'Ous i Ovoproductes
- ANAFRIC - Asociación Nacional de Almacenes Frigoríficos y Salas de Despiece
- ANICE - Asociación de Industrias de la Carne de España
- ASOPROVAC - Asociación Española de Criadores de Vacuno de Carne
- FAC - Federació Avícola Catalana
- FECIC - Federació Empresarial de Carns i Indústries Càrnies
- Gremicarn - Gremi de Carnissers, Cansaladers i Xarcuters de Barcelona i Comarques
- Gremi d'Empresaris Carnissers i Xarcuters De Barcelona I Província

PARTICIPACIÓ EN ALTRES ENTITATS

Associacions locals

- Confraria del Gras i el Magre
- Fundació Oficis de la Carn

Associacions autonòmiques

- Consell de Llotges de Catalunya

Associacions estatals

- AELMO - Asociación Española de Lonjas y Mercados en Origen

ESDEVENIMENTS I COL·LABORACIONS AMB ALTRES ORGANISMES

- Realització de la reunió de la taula de preus del sector porcí i boví en el marc de la Fira Alimentaria (5 d'abril)
- XXXV Jornades Interlonjas - Binéfar (6-7 de maig)



SESSIONS DE PREUS

Les sessions de preus del Mercat Carni-Ramader i Avícola se celebren setmanalment. L'any 2022 la majoria de reunions de les taules de preus s'han celebrat de manera telemàtica.

COMPOSICIÓ DE LA JUNTA RECTORA

La Junta Rectora del Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona està constituïda per:

President

Sr. Josep Barbany i March

Vicepresident primer

Sr. Miquel Callís i Prats

Vicepresident segon

Sr. Eduard Escofet i Martí

Tresorer

Sr. Pere Romeu i Juncosas

Comptadora

Sra. Araceli Hernández i Nayach

Vocals

Sr. Jaume Blancafort i Portavella*

Sr. Xavier Canet i Benedico*

Sr. Agustí Coll Soriano

Sr. Joan Estapé i Mir*

Sr. Sr. Lluís Ferrer i Prat

Sr. Manel Gibaja i Aguado

Sr. Joaquim Llaboré i Delclòs

Sra. Chelo Tonijuan Pujol*

Sr. Pol Viñals i Burés

Sr. Ernest Xargayó i Bardera

Secretari

Sr. Xavier Coronas Guitart

* Nomenats per la Cambra de Comerç de Barcelona

ACTE DE CELEBRACIÓ DEL 50È ANIVERSARI DEL MERCAT CARNI-RAMADER I AVÍCOLA DE BARCELONA

El 20 de setembre de 2022 es va celebrar l'acte del 50è aniversari del Mercat Carni-Ramader i Avícola de Barcelona a la Casa Llotja de Mar, amb l'assistència de 150 persones.

Durant l'acte es va fer el lliurament de medalles honorífiques a diverses entitats i professionals per la seva col·laboració i implicació amb el creixement de la institució al territori a la Cambra de Comerç de Barcelona, al senyor Miquel Callís i Prats, al senyor Toni Viñals i Giralt, a títol pòstum, al senyor Miquel Tura i Adell i, finalment, al senyor Josep Barbany i March.

A banda, va quedar palesa la influència de les cotitzacions del Mercat Carni al món, reafirmant-se la transcendència de les decisions que s'hi prenen sobre les tendències càrniques al conjunt de l'Estat.





3.11.

TURISME DE BARCELONA



Barcelona
Turisme





3.11.

TURISME DE BARCELONA

ÒRGANS DE GOVERN

COMITÈ EXECUTIU

Representants de la Cambra

President (Cambra de Comerç de Barcelona)

Sr. Eduard Torres Guals

Vocal (Cambra de Comerç de Barcelona)

Sr. Artemi Nolla Pujol

Vocal (Cambra de Comerç de Barcelona)

Sr. Gabriel Jené Llabrés

Vocal (Cambra de Comerç de Barcelona)

Sra. Roser Xalabarder Sagalés

Vocal (Cambra de Comerç de Barcelona)

Sr. Gabriel Jené Llabrés

Vocal (Fundació Barcelona Promoció)

Sr. Joan Gaspart i Solves

Membre sense vot (Gerent de la Cambra)

Sra. Eva Borràs Balcells

Secretari

Sr. Ignacio Toda Jiménez

CONSELL GENERAL


Representants de la Cambra de Comerç

Vicepresidenta 1ra (Cambra)

Sra. Mònica Roca i Aparici

Vocal (Cambra)

Sra. Roser Xalabarder Sagalés



Vocal (Cambra)

Sr. Joan Anglís Sallarés

Vocal (Cambra)

Sr. Argemí Nolla i Pujol

Vocal (Cambra)

Sr. Pere Chias Suriol

Vocal (Cambra)

Sra. Sandra Hors

Vocal (Cambra)

Sr. Eduard Torres Guals

Vocal (Cambra)

Sr. José Francisco Adell Dua Castella

Vocal (Cambra)

Sr. Enrique Alcántara-García

Vocal (Cambra)

Sra. Maria Català Rovirosa

Vocal (Cambra)

Sra. Ada Parellada i Garrell

Vocal (Cambra)

Sra. Elena Foguet Plaza

Vocal (Cambra)

Sr. Joan Gaspart i Solves

Vocal (Fundació)

Sr. Gabriel Jené Llabrés

Vocal (Fundació)

Sr. Manel Casals i Saborit

Membre sense vot (Gerent de la Cambra)

Sra. Eva Borràs Balcells

Secretari Consorci

Sr. Ignacio Toda Jiménez



PROMOCIÓ

Barcelona ha esdevingut una de les primeres ciutats a visitar mercats com els dels Estats Units (costes est i oest). En aquest 2022 també hem pogut dur a terme accions a l'Orient Mitjà (Dubai i Israel), al mercat asiàtic, com ara Corea, o mantenir la nostra presència i el nostre posicionament a Europa (Alemanya i França).

Fires i tallers

FITUR Madrid 19-23 de gener

Mercat: Nacional/Internacional

Es va presentar conjuntament amb la Diputació de Barcelona *Les rutes del vi de Barcelona* per tal de situar Barcelona com una destinació enoturística.

ITB Berlín 8-12 de març

Mercat: Europeu/Internacional

Jornades directes Turespaña a Miami 30 de març-1 d'abril

Mercat: Estats Units

Tallers de reunions d'empresa a empresa (B2B) amb 58 agents de viatge provinents dels Estats Units i diversos esdeveniments de networking, així com presentació de l'oferta i novetats de la destinació Barcelona.

B-Travel 1-3 d'abril

Mercat: Local/Nacional

Buy Catalunya 22 i 26 d'abril

Mercat: Estats Units

Participació en el taller organitzat per l'Agència Catalana de Turisme, amb agents de viatges del mercat americà i col·laboració per a fer 5 viatges de familiarització posteriors amb els agents participants en cultura, gastronomia, benestar/natura i dona i estil de vida.

Deluxe Travel Market Costa Brava 27-29 d'abril

Mercat: Premium



Virtuoso Travel Week Las Vegas 13-19 d'agost

Mercat: Internacional Premium

Convenció anual que reuneix agents de viatges, hotels i destinacions turístiques membres de la xarxa d'agents de luxe Virtuoso per a establir relacions i presentar l'oferta i les novetats del segment Premium de Barcelona.

ILTM North America 19-22 de setembre

Mercat: Internacional Premium

Assistència presencial a la fira-taller per Excel·lència del segment Premium, amb agenda de cites programades amb agents de viatges del segment del luxe dels EUA, el Canadà i Mèxic.

Barcelona International Community Day 22 d'octubre

Mercat: Estrangers residents a Barcelona

World Travel Market (Londres) 7-9 de novembre

Mercat: Europeu/Internacional

Assistència a la fira professional del sector dels viatges més important d'Europa i punt de trobada dels diferents actors del sector turístic, a més d'un programa de conferències rellevants sobre l'actualitat i els reptes turístics.

CAMPANYES ITINERANTS I PRESENTACIONS

Barcelona on the Road 7-12 de març

Mercat: Estats Units (costa oest: San Francisco, Silicon Valley i Los Angeles)

Primera missió catalana, després de la pandèmia, a la costa oest dels EUA per reconnectar amb un dels mercats emissors més importants i estratègics, acompanyada d'una delegació d'empreses de Barcelona.

Barcelona Connects Israel 27-30 de març

Mercat: Tel-Aviv

Assistència a la fira IMTM de Tel-Aviv i agenda de reunions amb professionals i empreses d'interès per la destinació, així com presentació de les novetats de la ciutat i del mercat web (marketplace) Shalom Barcelona.



Barcelona is back to Europe (Alemanya) 5-7 d'abril

Mercat: Europeu

Nova gira europea «Barcelona is back to Europe» per a reposicionar Barcelona a Berlín i Frankfurt, uns dels mercats madurs més consolidats a la capital catalana.

Barcelona and Catalonia meet East Coast 9-11 de maig

Mercat: Estats Units (costa est: Boston i Nova York)

Acompanyats per una delegació de 10 empreses de Barcelona (Casa Batlló, Barcelona Obertura, El Corte Inglés, La Roca - Bicester Collection, Fundació Joan Miró, Moco Museum, The Barcelona Edition, H10 Hotels, Intercontinental Barcelona, Level i American Airlines) i per l'Agència Catalana de Turisme.

Presentació de l'aliança Barcelona i Sevilla a Chicago 12 de maig

Mercat: Estats Units (Chicago)

Presentació de la ciutat de Barcelona conjuntament amb la de Sevilla, en què van assistir-hi 90 operadors i agents del segment Premium de l'associació ASTA, que agrupa els agents més importants de l'Oest Mitjà dels EUA.

Barcelona is back to Europe (França) 8-9 de juny

Mercat: Europeu

Aquesta acció es va dur a terme amb la col·laboració i la complicitat total de socis estratègics en aquests mercats: Vueling, Casa Batlló i Moco Museum.

MISSIONS INSTITUCIONALS

Missió institucional a Seül

Mercat: Àsia (Corea)

Acció de Turisme de Barcelona a Corea del Sud, emmarcada en el viatge institucional de l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona per a enfortir relacions empresarials i d'innovació amb Corea, i amb la inauguració del primer vol directe de Korean Air.



Missió institucional a Mèxic i Miami

Mercat: Estats Units (Mèxic i Miami)

En el marc de l'estratègia de promocionar els mercats més interessants des del punt de vista de la segmentació i la qualitat, va dur a terme l'acció institucional Barcelona – Catalonia Bridge amb l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona. L'acció era d'empresa a empresa (premsa, sector cultura i indústries creatives, sector turístic, com ara agents, empreses i operadors del mercat mexicà i americà).

ALTRES ACCIONS DE PROMOCIÓ

Visita de destinacions espanyoles a Dubai

Mercat: Orient Mitjà

Presentació conjunta de Barcelona i Catalunya a operadors del mercat de l'Orient Mitjà en el marc de l'Expo 2020 Dubai, en què ens vam adreçar a un segment estratègic com és el del turisme Premium dels Emirats Àrabs.

21a WTTC Global Summit Filipines 20-22 d'abril

Mercat: Internacional

Assistència a la Cimera Mundial del Consell Mundial de Viatges i Turisme, l'esdeveniment que aplega els líders de la indústria amb representants del Govern per tal d'alinejar-se i treballar en la recuperació del sector, així com d'avançar cap a un futur més segur, inclusiu i sostenible.

ACAVE Travel Market Tour 31 de maig

Mercat: Nacional (València)

Presentació a agents de viatges de l'Estat espanyol en una de les trobades organitzades per ACAVE per tal de presentar les novetats en serveis i productes turístics dels operadors clau del sector.

International Cruise Summit Madrid 15-16 novembre

Mercat: Nacional/Internacional de creuers

Congrés que reuneix els professionals internacionals més rellevants de la indústria dels creuers i posa l'èmfasi els principals reptes del sector, actuals i futurs.



Barcelona Medical Destination

Mercat: Internacional

Plataforma de centres mèdics, hospitals i clíniques de prestigi i qualitat internacional amb l'objectiu de promocionar Barcelona i Catalunya com a destinació d'atenció mèdica especialitzada.

MÀRQUETING

Una de les àrees especialment desenvolupades durant el 2022 ha estat la digitalització, amb un increment del trànsit a la web [VisitBarcelona](#), que ha crescut més d'un 70 % en sessions i un 80 % en usuaris, i en el qual destaca, en especial, l'augment de més d'un 85 % en comparació amb el 2019, abans de la pandèmia. Pel que fa a les xarxes socials, la comunitat ha augmentat un 8,5 % respecte a l'any anterior.

Projectes i campanyes

- BARCELONA, DESTINACIÓ CIÈNCIA
- LA REVOLUCIÓ GASTRONÒMICA CONTINUA A BARCELONA
- BARCELONA WORKATION
- BARCELONA, L'ESCENARI DE NADAL
- ARTICLES ESTACIONALS
- SHALOM BARCELONA
- EXPEDIA: YOU DESERVE SPAIN: DISCOVER BARCELONA
- DIA INTERNACIONAL DE LA DONA

GENERACIÓ DE CONTINGUT. NOUS RELATS

En el marc de l'estratègia per a la creació de nous imaginaris i continguts a fi de millorar la mobilitat i la sostenibilitat turística, el Consorci ha creat nous relats per mitjà de nous projectes:

- **Turisme científic.** S'ha creat un nou apartat informatiu a la web [Barcelona, destinació ciència](#). Set rutes, una cinquantena de llocs d'interès científic i tecnològic i una agenda temàtica.
- **Turisme literari.** Com ja s'ha indicat anteriorment, s'ha creat un nou apartat informatiu per mostrar la tradició literària barcelonina, la diada de Sant Jordi i el reconeixement de Barcelona com a ciutat creativa de literatura per la UNESCO.
- **Patrimoni cultural religiós.** S'ha afegit en un únic espai dins la web [visitbarcelona](#), com la informació relacionada amb el patrimoni cultural religiós.

ACCIONS DE COMÀRQUETING

SNCF: Intercanvi de continguts a la web de Renfe_Sncf i mitjançant la plataforma o club de viatges Prochaine Arrêt Espagne, en el qual s'ha dinamitzat la destinació i la seva oferta amb sortejos. Tramesa del butlletí a 102.000 registres.

Turisme de Viena: Participació en l'acció United Cities of Tourism, conjuntament amb Londres, París i Milà.

ESTUDI D'ENOTURISME DE LA DESTINACIÓ BARCELONA

En col·laboració amb la Diputació de Barcelona, s'ha dut a terme un estudi sobre l'enoturisme a la destinació Barcelona, executat pel CETT.

ACORDS

Agència Catalana de Turisme

En el marc del conveni interadministratiu per a la integració, mitjançant l'aportació econòmica per a l'any 2022, en el Consell de Direcció de l'Agència Catalana de Turisme, el consorci està afiliat a diverses marques turístiques de l'Agència Catalana de Turisme i hi col·labora activament, tant proporcionant continguts específics com amb accions de promoció conjuntes.

TURISME PROFESSIONAL

El 2022 ha estat l'any de la recuperació del sector MICE

Celebració de congressos

L'any 2022 s'han celebrat uns 450 congressos a la destinació Barcelona. Entre els més destacats, dos dels congressos internacionals més importants dins del sector mèdic i científic, com són el Congrés Europeu de Cardiologia (ESC Congress), amb 19.000 delegats, o el Congrés Europeu de la Societat Respiratòria (ERS), amb 14.000 delegats.

Candidatures treballades el 2022

78 candidatures¹ treballades per al període 2023-2029, amb 102.400 delegats en total.

¹ El nombre de candidatures treballades els anys anteriors a la pandèmia era d'entre 70 i 75 per any. L'any 2021 va ser de 37.

Barcelona MICE Destination Support Programme – Desembre 2022

Programa nascut el desembre del 2021, impulsat per l'Ajuntament de Barcelona, amb el suport de Fira de Barcelona, BSMSA, Gremi d'Hotels de Barcelona, i Turisme de Barcelona per tal de fidelitzar i atreure nous congressos a la ciutat, especialment els congressos amb més de 500 participants vinculats a àmbits com el digital, científic o creatiu, i que incorporin criteris de sostenibilitat i de retorn a la ciutat. Compta amb una dotació inicial de 3 M€.

Mitjançant aquest programa, durant el 2022 s'han presentat un total de 40 sol·licituds, 35 de les quals han estat aprovades. Per sectors, destaquen el mèdic-científic, el tecnològic-audiovisual i l'acadèmic.

SOSTENIBILITAT

Acció destacada

Barcelona, destinació Biosphere Platinum

Durant l'any 2022, a la ciutat de Barcelona, 419 empreses i entitats han participat en el projecte en diferents fases de l'adhesió. D'aquestes, 336 han obtingut la certificació Biosphere, 107 empreses de les quals són noves. A la resta de la destinació Barcelona (comarques), s'han certificat 508 entitats.

Barcelona ha estat la primera destinació mundial a ser reconeguda amb la certificació Biosphere Platinum.

ACTIVITAT TURÍSTICA

El 2022 és l'any en què s'ha consolidat la reactivació de l'activitat turística, tant en a escala mundial com a la destinació Barcelona.

L'aixecament de la majoria de les restriccions per viatjar a Europa a la primavera i als Estats Units al juny, l'augment de la confiança dels viatgers, l'acumulació de demanda reprimida durant els anys anteriors i la recuperació dels esdeveniments professionals i culturals, han facilitat que l'activitat turística s'aproximés als nivells registrats abans de la pandèmia. En canvi, el conflicte entre Rússia i Ucraïna, la crisi energètica, la situació de la Covid-19 a la Xina i les polítiques de viatge més restrictives per a alguns mercats intercontinentals, especialment els asiàtics, l'han limitada.

Oferta i demanda d'allotjament

Oferta. La impossibilitat de sol·licitar noves llicències d'allotjament a la ciutat de Barcelona a causa del Pla Especial Urbanístic d'Allotjaments Turístics (PEUAT) ha provocat que el

nombre de places d'allotjament de la ciutat s'hagi reduït respecte a l'any anterior (-0,2 %). Amb tot, s'han registrat noves obertures d'hotels i d'habitatges d'ús turístic amb llicències atorgades prèviament. El 2022 es va tancar amb 16 establiments més que l'any anterior (+0,2 %) i un total de 10.287 establiments d'allotjament turístic censats, entre hotels, pensions, apartaments turístics i habitatges d'ús turístic, la qual cosa va representar un total de gairebé 150.000 places.

Pel que fa la demanda, les arribades de turistes han augmentat, de mitjana, un +124,1% respecte a l'any anterior en tots els tipus d'allotjament dels quals es disposa de dades, i l'augment de pernoctacions va ser encara superior (+131,4 %). Aquest augment és conseqüència d'un lleuger increment de l'estada mitjana, que ha aconseguit situar-se per sobre de les 3 nits. Així, les xifres s'acosten a la demanda prepanandèmica, amb un -23,2 % respecte al 2019 pel que fa al nombre de turistes i, només un -3,5% en pernoctacions.

De totes les tipologies, els hotels són els que han registrat uns creixements més grans respecte al 2021 (vegeu la Taula 1), amb un augment del +113,02 % en el nombre de turistes del +202,50 % en pernoctacions i un increment de l'estada mitjana de +0,8 nits.

DEMANDA D'ALLOTJAMENT A LA CIUTAT DE BARCELONA EL 2022

	Turistes		Pernoctacions		Estada mitjana	
	2022	% var. 22/21	2022	% var. 22/21	2022	% var. 22/21 (nits)
Hotels	6.969.707	113,02	18.377.913	202,50	2,6	0,8
Pensions i hostals	411.912	107,40	1.355.798	108,90	3,3	0,0
Habitatges d'ús turístic	2.362.117	87,10	10.061.878	40,80	4,3	-1,4



Perfil i hàbits del turista

Durant el 2022, la tipologia de turista a Barcelona ha estat un home de 34 anys, amb estudis universitaris, que treballa per compte d'altri i que ha vingut principalment per oci. El viatge en parella ha tornat a ser el més freqüent (37,6 %), després de dos anys en què el viatge en solitari l'havia superat.

Els turistes internacionals recuperen una part de la quota de mercat, arribant al 79,2 %, 12,3 punts percentuals per sobre del 2021.

Pel que fa al rànquing de turistes en funció el país de residència, els turistes procedents de l'Estat espanyol (+34,2 % var. 22/21) continuen ocupant la primera posició, amb una quota del 20,8 %. Els provinents dels Estats Units, que tripliquen les arribades respecte a l'any anterior, recuperen la segona posició del rànquing, amb una quota del 10,8 %. Els segueixen els francesos (9,0 % de quota) i els britànics (7,4 %), que també tripliquen les arribades interanualment. Els italians (6,0 %) i els alemanys (5,9 %), amb creixements interanuals per sobre d'un 135 %, completen la llista dels 5 primers en arribades internacionals a la ciutat.

Despesa turística

Totes les categories de despesa turística han augmentat interanualment, fins a aproximar-se als nivells d'abans de la pandèmia o, fins i tot, superar-los. La despesa en transport d'arribada (361,3 €) ha estat la que més ha crescut interanualment: s'ha duplicat i ha superat la registrada en el 2019 (+1,5 %). Pel que fa a l'allotjament, la despesa per persona i dia ha estat superior, tant a la de l'any anterior (+48,3 %) com a la del 2019 (+15,1 %). El cost del paquet turístic ha augmentat fins a 982 € (+55,3 % interanual), malgrat que no supera els registres d'abans de la pandèmia (-15,4 %).

La despesa per persona i dia creix fins a 84,4 € (+17,4 % interanual) i supera, així, els 82,3 € del 2019. La compra de menjar i begudes continua sent la partida en què s'inverteixen més diners (un 47,0 % del total de la despesa durant l'estada per persona i nit al conjunt de la destinació), tot i que s'ha reduït lleugerament. La despesa en entreteniment, oci i cultura (21,4 %) ocupa la segona posició i supera la quota obtinguda en exercicis previs a la pandèmia.

Els turistes que més gasten més gran durant la seva estada són els internacionals, amb una mitjana de 89,6 € per persona i nit, i els que viatgen per motius professionals, amb una despesa de 103,8 €.



3.12.

UNIÓ DE POLÍGONS INDUSTRIALS DE CATALUNYA (UPIC)



UNIÓ DE POLÍGONS INDUSTRIALS DE CATALUNYA (UPIC)

La Cambra de Barcelona i el Consell de Cambres de Catalunya van constituir el 13 de juny de 2005 la Unió de Polígons Industrials de Catalunya, UPIC amb una vocació clara de servei públic, adreçada a assolir la millora del territori i l'enfortiment del teixit empresarial català, tot creant les condicions als Polígons d'Activitat Econòmica perquè les empreses esdevinguin més competitives dins un entorn innovador i sostenible.

Des del 2019, la UPIC ha estat desenvolupant el seu pla estratègic PAE3040 basat en els eixos estratègics del Catalunya 2030/40, totalment alineat amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible 2030. Una nova mirada global i transversal als Polígons d'Activitat Econòmica del país que incorpora en totes les seves actuacions tres valors: intel·ligència, sostenibilitat i innovació, els quals representen la nostra singularitat com a entitat.

La informació que s'indica a continuació en relació als projectes correspon a les tasques duts a terme exclusivament al territori de la demarcació de la Cambra de Barcelona, ja que l'àmbit d'actuació és a nivell de Catalunya.

JUNTA DIRECTIVA

President UPIC

Sr. Xavier Sunyer Déu, Vocal, Comitè Executiu de la Cambra de Barcelona

Vicepresident UPIC

Sr. Carles Guilera Pochs, President, Associació Empresaris i Propietaris Pol. Ind. Riera del Molí, Molins de Rei

Secretari UPIC

Sr. Xavier Coronas Guinart, Secretari de la Cambra de Barcelona

Tresorer UPIC

Sr. Jaume Aragall Clavé, President de la Cambra del Vallès Oriental

Vocal UPIC

Sr. Ramon Felip, President de l'Associació Polígons dels Plans de la Conca d'Òdena

Vocal UPIC

Sra. Montse Ferrer, Presidenta, Associació Empreses Polígon Bon Pastor de Barcelona

Vocal UPIC

Sr. Jaume Guàrdia, Vicepresident 1r de la Cambra de Comerç de Girona

Vocal UPIC

Sra. Laura Roigé, Presidenta de la Cambra de Tarragona

Vocal UPIC

Sr. Jaume Saltó, President de la Cambra de Lleida

Vocal UPIC,

Sr. Carles Solé, Gerent de l'Associació Empresaris i Empresàries Polígon de Valls

Vocal UPIC

Sr. Ramon Talamàs, President de la Cambra de Terrassa

Vocal UPIC

Sr. Narcís Xifra, President de l'Associació de Propietaris Polígon Riudellots de la Selva

EQUIP DIRECTIU

Directora

Sra. Sílvia Solanellas Llobet

XARXA UPIC

Durant el 2022 s'han complert dos dels grans objectius de la UPIC. D'una banda, seguir conformant una veritable comunitat de cambres, associacions empresarials de polígons d'activitat econòmica i empreses tot teixint noves aliances amb administracions públiques i organitzacions com l'Agència de Ciberseguretat de Catalunya, el Consell Comarcal del Vallès Oriental o el Consell de la Dona de la Zona Franca de Barcelona. D'altra banda, expandir



l'àmbit territorial d'actuació endegant projectes i col·laboracions en territoris d'arreu de la demarcació de la Cambra de Barcelona com Gavà, Manlleu, Montmeló, Olèrdola, Pallejà, Premià de Dalt o Vilanova del Camí.

En aquesta línia, les dues assemblees de socis s'han celebrat, respectivament, a la seu social de l'Associació dels Plans a Vilanova de Camí i a la de la Cambra de Terrassa, en la qual va participar-hi com a ponent el Director general d'Urbanisme, Agustí Serra.

La xarxa de socis està formada en l'actualitat per 19 associacions, les quals representen 63 polígons i més de 5.050 empreses, i 9 Cambres de Comerç, entre les quals hi trobem la Cambra de Tarragona, que s'hi ha incorporat recentment.

També s'ha treballat per seguir oferint als nostres associats serveis de valor afegit amb la incorporació de nous partners, com ha estat el cas de KMO en l'àmbit de la transició energètica i Light Eyes en el de la ciberseguretat.


A escala estatal, la UPIC ha continuat participant activament a CEDAES, la *Confederación Española de Áreas Empresariales*, de la qual és una entitat associada. En aquest marc s'ha participat al Congrés Nacional de l'entitat a Gran Canaria com a moderadora d'experiències en associacionisme i al congrés de FEPEVAL (Federació de Parcs Empresariums de la Comunitat Valenciana) a Alacant per conèixer de primera mà les experiències en les EGM (Entitats de Gestió i Modernització), equivalents a les APEU catalanes.

EIX ESTRATÈGIC "INTEL·LIGÈNCIA"

1. Impuls associatiu

Durant l'any 2022 s'ha iniciat un projecte de creació d'associacions empresariums als PAE de l'Alt Penedès, més concretament a Avinyonet del Penedès, Gelida, Sant Cugat Sesgarrigues i Santa Margarida i els Monjos, de la mà del Consell Comarcal; i un segon a Calaf, de la mà del seu Ajuntament.





Hem continuat les nostres tasques de dinamització d'associacions de PAE a Cervelló, Cornellà de Llobregat, Esplugues de Llobregat, Gavà, Manlleu, Pallejà, Sant Joan Despí i Sant Just Desvern.

En referència a les APEU, el nou instrument jurídic d'impuls de l'associacionisme regulat per la Llei 15/2020, la UPIC ha mantingut dues línies d'actuació. D'una banda, accions de sensibilització arreu del territori i d'altra projectes tècnics d'anàlisi i implementació d'APEU, un dels quals a Olèrdola. Cal destacar la jornada celebrada al Hub Digital de la Cambra de Barcelona amb el Sotsdirector d'Indústria de la Generalitat de Catalunya Jordi Carbonell i la Presidenta diputada de promoció econòmica de la Diputació de Barcelona Eva Menor, i totes les entitats amb projecte APEU a Catalunya.

2. Projectes de dinamització de PAE i competitivitat territorial

El 2022 ha estat marcat per l'elaboració d'estudis estratègics sectorials, d'impuls i dinamització de PAE i de competitivitat territorial, que han consolidat la UPIC com un agent especialitzat en aquest àmbit a nivell català.

Els documents elaborats han inclòs el cens empresarial dels Polígons de Teià i de Vilanova i la Geltrú, els plans estratègics de dinamització dels PAE d'Abrera i de Manlleu, el branding del nou PAE Pla del Mas a Manlleu i els apunts estratègics territorials per al Consell Comarcal de l'Anoia.

També s'ha mantingut el suport a la Cambra Territorial del Vallès Oriental en el projecte d'impuls al pla estratègic d'impacte territorial a l'entorn del Circuit de Barcelona-Catalunya a partir de l'estudi endegat el 2021 pel mateix Circuit, amb l'acompanyament dels 3 ajuntaments i 2 Conselleries, Empresa i Territori.

Cal destacar la presentació de l'estudi dut a terme per a la Cambra Territorial de l'Anoia "Pla d'acció per a la dinamització i la sostenibilitat dels PAE de l'Anoia" davant la gran majoria de administracions públiques municipals i comarcals, entitats empresarials i agents socials de la comarca, amb una Excel·lent acollida.

3. Lobby i posicionament

Un dels principals obstacles de la competitivitat empresarial són les barreres administratives de legislacions i ordenances poc orientades a l'agilitat i l'eficiència en àmbits com l'urbanístic o el medi ambient i, en aquesta línia, hem continuat treballant amb les Conselleries de la Generalitat involucrades i les entitats que en depenen com ara ACCIÓ, CTTI, CIMALSA o ICAEN. Una línia acompanyada per gestions de suport en la vehiculació d'ajuts des de l'administració pública als PAE (Programa Unico, Programa CE-Implementa).

Enguany s'han signat dos convenis de col·laboració institucional. El primer amb Barcelona-Catalunya Centre Logístic per tal de promoure accions de sensibilització i formació a

l'entorn de la logística; i el segon amb l'Ajuntament de Manlleu per donar suport en l'àmbit de la millora i la transformació dels PAE de la vila.

Cal subratllar la presidència de la Comissió de Sòl Logístic dins l'Estratègia Logística per a la Internacionalització de l'Economia Catalana (ELIEC) de la Generalitat de Catalunya, així com la Secretaria Tècnica de Barcelona Centre Logístic (BCL), per encàrrec de la Cambra de Barcelona, per impulsar les comissions de promoció econòmica/sòl logístic, infraestructures i ODS així com donar suport en l'International Economic Forum in Logistics.

Finalment, destacar la "Declaració per la Indústria i els Polígons d'Activitat Econòmica" que es va aprovar en Assemblea UPIC a finals del 2022.

EIX ESTRATÈGIC "SOSTENIBILITAT"

El 2022 ha estat un any en què s'han dedicat molts esforços a dur a terme accions i projectes concrets en aquest àmbit dins els reptes de descarbonització del país. Gràcies a aquesta mirada s'han dut a terme nombroses accions de sensibilització a associacions i administracions locals que s'han vist traduïdes en l'organització de jornades UPIC en l'àmbit de la gestió mancomunada de residus, l'autoconsum energètic i les comunitats energètiques, especialment arran de la convocatòria de subvencions de l'IDAE.


En l'àmbit dels projectes tècnics, s'han iniciat projectes de diagnosi d'infraestructures dels PAE de la Conca d'Òdena, anàlisi d'implantació de comunitats energètiques a tres grans àrees territorials amb PAE associats a la UPIC com Concentració Industrial Vallesana (Montmeló/Montornès), Riera del Molí, El Pla i Les Licorelles (Molins de Rei) i Les Comes (Igualada). Cal destacar que, amb les dades obtingudes, des de l'Associació de Les Comes es va decidir constituir una cooperativa per tal de presentar-se a la convocatòria CE-Implementa II de l'IDAE, amb l'acompanyament UPIC.

També s'ha posat en marxa una línia de formacions, presencials i online, per a les nostres entitats associades en diferents temes d'interès a l'entorn de la sostenibilitat de la mà dels nostres partners i entitats col·laboradores.

EIX ESTRATÈGIC "INNOVACIÓ"

S'ha mantingut el desenvolupament de la plataforma de comunitat virtual per a associacions PAE3040 amb l'objectiu d'aportar als nostres associats comunicació efectiva i eficient de recursos dins d'un projecte pilot amb les associacions de Molins de Rei i Els Plans de la Conca d'Òdena. Un projecte en fase final que es presentarà als associats durant el primer trimestre del 2023.





Així mateix, s'han establert les bases per a noves col·laboracions i projectes en àmbits innovadors en el marc dels Polígons d'Activitat Econòmica, com, per exemple, la humanització d'aquests espais o la perspectiva de gènere (amb l'Observatori Dona i Empresa de la Cambra de Barcelona).

Projecció institucional

L'aliança amb les institucions econòmiques, empresarials, mediambientals i socials del país és essencial per impulsar els objectius de la UPIC i és en aquesta línia que organitzem, participem activament i assistim a nombroses jornades i esdeveniments al llarg de l'any, essent els més destacats dins de la demarcació de la Cambra de Barcelona:

Organitzats per UPIC

- Jornada APEU DGI i Diputació de Barcelona, Hub Digital de la Cambra Barcelona
- La força de l'associacionisme empresarial als PAE, Sant Joan Despí
- Brunch HUB B30 Mobilitat Sostenible als PAE, UAB

Amb participació UPIC

- Hub IMS Mobility Day Cambra de Barcelona, Barcelona
- Consell de la Dona de la Zona Franca, Barcelona
- II aniversari Cornellà Empresarial, Cornellà de Llobregat
- Acte networking empresarial, Premià de Dalt
- Fòrum Comarcal Mobilitat Laboral, Sant Just Desvern
- 4t Simposi Node Garraf, Sant Pere de Ribes
- Mobilitat sostenible i segura PEMB, Santa Perpètua de Mogoda
- Mobilitat i turisme amb visió de gènere AMTU, Sitges
- I Jornada de Digitalització, Vilassar de Dalt

Elements de comunicació

La UPIC ha mantingut 100 % actiu el seu espai web i les seves xarxes socials centrades en LinkedIn i Twitter. Cal destacar, però, la publicació del butlletí UPIC que, amb caràcter mensual, dona a conèixer els principals projectes que desenvolupa juntament amb notícies del sector, ajuts i subvencions i jornades d'interès.

Destacar també que s'han renovat els dos contractes de patrocini UPIC amb AUDI i Escandinava de Electricidad.



Cambra
de Comerç de Barcelona