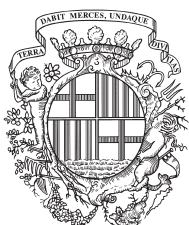




INFORME DE GOVERN  
CORPORATIU I  
MEMÒRIA D'ACTIVITAT  
**2021**



**Cambra**  
Oficial de Comerç  
Indústria i Navegació  
**Barcelona**



Aquesta Memòria és un resum de les tasques dutes a terme l'any 2021 per la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, tant pel que fa a les actuacions desplegades com a cos consultiu de l'Administració pública, com en l'exercici de la representació i el foment dels interessos generals del comerç, la indústria, els serveis i la navegació.

Barcelona, juliol de 2022



## ÍNDEX

### INFORME DE GOVERN CORPORATIU 2021

1	PRESENTACIÓ DE L'INFORME DE GOVERN CORPORATIU .....	7
2	DADES RELATIVES A LA CORPORACIÓ.....	11
2.1	Dades d'identificació de la Corporació.....	13
2.2	Directori de seus .....	14
3	NATURALESJA JURÍDICA I MARC NORMATIU.....	17
4	REPRESENTATIVITAT, ADSCRIPCIÓ I ÀMBIT TERRITORIAL .....	23
5	ÒRGANS DE GOVERN, CONSULTIUS I DE REPRESENTACIÓ .....	27
5.1	Òrgans de govern .....	29
5.2	Òrgans consultius .....	35
5.3	Delegacions .....	49
5.4	Representació de la Cambra en altres organismes .....	55
6	PRINCIPIS DE GOVERN CORPORATIU.....	77
7	ESTRUCTURA ORGANITZATIVA .....	83
7.1	Organigrama.....	85
7.2	Estructura de gestió .....	86
7.3	Estructura organitzativa .....	87
7.4	Conveni col·lectiu dels treballadors .....	89
7.5	Qualitat i Medi ambient .....	90
8	ESTATS FINANCERS I INFORME D'AUDITORIA .....	93

### MEMÒRIA D'ACTIVITAT 2021

1	DEFENSA DE L'INTERÈS GENERAL I ACTIVITAT CORPORATIVA .....	105
1.1	Gabinet d'Estudis Econòmics i Infraestructures.....	107
1.1.1	Estudis econòmics.....	108
1.1.2	Estudis d'infraestructures .....	115
1.1.3	Opinió i participació del Gabinet.....	125
1.2	Arbitratge i Mediació.....	129
1.2.1	Consolat de Mar.....	129
1.2.2	Mediació empresarial .....	132
1.3	La Llotja de Mar .....	137
1.4	Llotja Virtual .....	138
1.5	Observatori Dona Empresa Economia .....	142
1.6	Oficina de Projectes Europeus .....	153

1.7	Comunicació.....	160
1.7.1	Premsa .....	160
1.7.2	Màrqueting .....	163
1.7.3	Imatge corporativa.....	166
1.8	Processos i Sistemes d'Informació .....	169
2	PROMOCIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA I SERVEIS .....	175
2.1	Internacionalització.....	177
2.2	Qualificació Professional .....	183
2.2.1	Programa de Formació Empresarial.....	184
2.2.2	Programa Integral de Qualificació i Ocupació.....	187
2.2.3	Programa Joves per Emprendre.....	190
2.3	Centre de Serveis Empresarials.....	192
2.3.1	Atenció al client .....	193
2.3.2	Tràmits .....	194
2.3.3	Jornades i seminaris web .....	196
2.4	Emprenedoria, competitivitat i acompanyament empresarial .....	198
2.4.1	Emprenedoria .....	198
2.4.2	Comerç .....	201
2.4.3	Turisme .....	207
2.4.4	Empresa familiar .....	213
2.4.5	Innovació.....	214
2.5	Serveis de Digitalització (Transformació Digital) .....	220
2.6	Cambra X Autònoms.....	229
2.7	Club Cambra .....	230
2.8	Activitat a la xarxa territorial.....	231
3	ENTITATS VINCULADES .....	241
3.1	Barcelona Centre Disseny (BCD).....	243
3.2	Camerdata .....	252
3.3	Fira 2000.....	255
3.4	Fira de Barcelona.....	261
3.5	Fundació Barcelona Promoció (FBP) .....	263
3.6	Fundació KIMbcn.....	264
3.7	Gestió i Promoció Aeroportuària SA (GPA) .....	277
3.8	Llotja de Cereals de Barcelona .....	280
3.9	Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic.....	283
3.10	Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona .....	288
3.11	Turisme de Barcelona.....	291
3.12	Unió de Polígons Industrials de Catalunya (UPIC) .....	294

# 1. PRESENTACIÓ DE L'INFORME DE GOVERN CORPORATIU



## **(1) Presentació de l'Informe de Govern Corporatiu**

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona presenta el seu Informe de Govern Corporatiu d'acord amb el principi de transparència i l'objectiu d'informació al món empresarial i a la societat en general.

En virtut de l'article 35.1 de la Llei 4/2014 d'1 d'abril, bàsica de les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació, aquest informe, juntament amb els comptes anuals i amb l'informe d'auditoria, es dipositen al Registre Mercantil de Barcelona.

Els mateixos documents també es publiquen al Portal de Transparència del web corporatiu de la Corporació ([www.cambrabcn.org](http://www.cambrabcn.org)). Per tal de facilitar la cerca i l'accés a la informació pública i actualitzada de la Corporació, aquest portal s'estructura en diferents seccions web:

- Informació institucional: informació sobre les funcions, l'activitat que desenvolupa, la normativa aplicable i l'estructura i funcionament dels òrgans de govern i organitzatius de la Cambra de Comerç de Barcelona. Aquest apartat permet accedir als informes anuals de Govern Corporatiu i Memòria d'Activitat dels darrers anys.
- Estructura organitzativa: informació relativa a l'organització i gestió de la Corporació, així com a les seves seus, oficines i delegacions.
- Informació econòmica: inclou tant la informació pressupostària de l'exercici en curs com els comptes anuals i informes d'auditories dels darrers exercicis.
- Convenis i contractes subscrits amb les administracions públiques: informació sobre els convenis i contractes que la Cambra ha subscrit amb les diferents administracions en l'exercici de les seves funcions públiques i competències, així com per desenvolupar part de la seva activitat.
- Ajuts i subvencions: facilita l'accés a la informació sobre les convocatòries d'ajuts i subvencions per a les empreses dels programes que la Cambra porta a terme amb organismes públics tant d'àmbit regional, nacional o internacional.
- Comunicació amb la Cambra: secció que permet dur a terme consultes sobre la transparència.





## 2. DADES RELATIVES A LA CORPORACIÓ



## **(2) Dades relatives a la Corporació**

### **(2.1) Dades d'identificació de la Corporació**

**Denominació social:** Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

**NIF:** Q-0873001-B

**Domicili social:** Passeig d'Isabel II, 1 08003 – BARCELONA

**Web corporatiu:** [www.cambrabcn.org](http://www.cambrabcn.org)

## **(2.2) Directori de seus**

D'acord amb l'article 10 de la Llei 14/2002, de 27 de juny, de les cambres oficials de comerç, indústria i navegació de Catalunya i del Consell General de Cambres, les cambres poden crear delegacions i oficines en llur respectiu àmbit territorial.

Per oferir proximitat a les empreses de tota la seva demarcació, la Cambra de Barcelona suma a les seus centrals i institucionals de Barcelona una xarxa de 10 delegacions i 2 punts de servei.

### **Seu corporativa**

La Llotja de Mar  
Passeig d'Isabel II, 1  
08003 Barcelona  
Tel. 932 95 64 50

### **Oficines centrals**

Av. Diagonal, 452  
08006 Barcelona  
Tel. 902 448 448

### **Cambra de l'Alt Penedès**

Plaça de l'Estació, 2, baixos  
08720 Vilafranca del Penedès  
Tel. 902 448 448 - ext. 1039

### **Cambra de l'Anoia**

C/ Born, 5, baixos  
08700 Igualada  
Tel. 902 448 448 - ext. 1035

### **Cambra del Baix Llobregat**

Ctra. Laureà Miró, 350  
08980 Sant Feliu de Llobregat  
Tel. 902 448 448 - ext. 1037

### **Cambra del Barcelonès Nord**

Polígon Les Guixeres, s/n  
Edifici BCIN  
08915 Badalona  
Tel. 902 448 448 - ext. 1031

**Cambra del Berguedà**

C/ Rafael Casanova, 6  
08600 Berga  
Tel. 902 448 448 - ext. 1032

**Cambra del Garraf**

C/ Sant Pere, 38  
08800 Vilanova i la Geltrú  
Tel. 902 448 448 - ext. 1040

**Cambra de L'Hospitalet de Llobregat**

Gornal Activa  
C/ Can Tries, 20  
08092 L'Hospitalet de Llobregat  
Tel. 902 448 448 - ext. 1034

**Cambra del Maresme**

TecnoCampus Mataró-Maresme  
Av. Ernest Lluch, 32  
Torre TCM 2 planta baixa  
08302 Mataró  
Tel. 902 448 448 - ext. 1036

**Cambra d'Osona**

C/ Historiador Ramon d'Abadal i de Vinyals, 5  
Edifici El Sucre  
08500 Vic  
Tel. 902 448 448 - ext. 1038

**Cambra del Vallès Oriental**

Can Muntanyola  
Camí del Mig, 22  
08401 Granollers  
Tel. 902 448 448 - ext. 1033

**Punt de servei a Parets del Vallès**

La Volta, 2 - Planta 1 Local 1 (Zona Iveco)  
08150 Parets del Vallès  
Tel. 902 448 448 - ext. 1028

**Punt de servei a Viladecans**

C/ Andorra, 64

Edifici Can Calderón

Polígon Industrial Can Calderón

08840 Viladecans

Tel. 902 448 448 - ext. 1098

### 3. NATURALESA JURÍDICA I MARC NORMATIU





### **(3) Naturalesa jurídica i marc normatiu**

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona és una corporació de dret públic amb personalitat jurídica pròpia i plena capacitat d'obrar per al compliment de llurs fins i per a l'exercici de les competències i les funcions que té atribuïdes legalment. Es configura com un òrgan consultiu de les administracions públiques, sense detriment dels interessos privats que persegueix. La seva estructura i funcionament intern han d'ésser democràtics.

El marc normatiu es va modificar pel Decret-Llei 3/2017, de 27 de juny, de mesures urgents per a la celebració d'eleccions a les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació de Catalunya i constitució dels seus òrgans de govern, que modifica la composició dels òrgans de govern i limita el mandat en l'exercici del càrrec del president o la presidenta a un màxim de 2 mandats consecutius.

Les actuacions de la Cambra s'adeqüen al marc normatiu aplicable:

- Llei 4/2014, d'1 d'abril, bàsica de les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació.
- Llei 14/2002, de 27 de juny, de les cambres oficials de comerç, indústria i navegació de Catalunya i del Consell General de les Cambres.
- Decret Llei 3/2017, de 27 de juny de mesures urgents per a la celebració d'eleccions a les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació de Catalunya i constitució dels seus òrgans de govern que, d'acord amb la Llei 4/2014, va concretar la distribució del nombre de representants en els plens de les cambres a Catalunya, així com la fixació de 2 mandats consecutius per exercir-ne la presidència. També ha incorporat el sistema de votació electrònica.

Reglament de règim interior de la Cambra (DOGC núm. 4323, de 15 de febrer de 2005 i 30 d'octubre de 2006, modificat en la sessió del Ple de la Cambra de 4 de setembre de 2017 i aprovat per resolució del Secretari General del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya de 4 d'octubre de 2017), modificat en la sessió del Ple de la Cambra de 28 de juliol de 2021 i aprovat per Resolució de la Secretaria General del Departament d'Empresa i Coneixement de 14 de setembre de 2021.

La Llei 4/2014, d'1 d'abril bàsica de les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació i la Llei 14/2002 del Parlament de Catalunya, de 27 de juny, de les cambres oficials de comerç, indústria i navegació de Catalunya, estableix el marc legal que permet a les cambres assumir amb eficiència les seves competències per oferir serveis útils i de qualitat a les empreses i els atorga, entre d'altres, un paper rellevant en la internacionalització de les pimes, la consolidació del teixit productiu, el desenvolupament de la formació professional dual i les tasques de mediació del conflicte entre empreses, tot consolidant un model de finançament basat en els ingressos per serveis, les aportacions voluntàries i la col·laboració amb les administracions públiques.

La Llei 4/2014 reforça el caràcter de les cambres com a entitats orientades a la prestació de serveis a les empreses i manté la seva naturalesa de corporació de dret públic, tot garantint així l'exercici de les funcions publicoadministratives que tenen una especial rellevància de cara a la regeneració del teixit econòmic i la creació d'ocupació, a la vegada que consagra la seva funció de representació, promoció i defensa dels interessos generals del comerç, la indústria, els serveis i la navegació.

La Llei de cambres defineix les funcions públiques que li corresponen, així com altres activitats de caràcter privat que aquestes poden desenvolupar.

Principals funcions publicoadministratives de caràcter general:

- Expedició de certificats relacionats amb el tràfic mercantil.
- Recopilació d'usos i costums mercantils i certificació de la seva existència.
- Col·laboració en el desenvolupament de plans per a incrementar la competitivitat i la internacionalització, com ara el foment de la innovació i transferència tecnològica, la implantació de l'economia digital a les empreses o la gestió de fons europeus per a la millora de la competitivitat.
- Organització de l'FP en centres de treball i accions d'FP Dual.
- Gestió del cens públic de totes les empreses, establiments, delegacions i agències de la seva demarcació.
- Col·laboració amb les administracions en diversos camps com a òrgan de suport i d'assessorament.
- Realització d'actuacions mercantils per a comprovar que es compleixen els requisits legals pertinents i verificació d'establiments.

Principals funcions publicoadministratives determinades per l'administració autonòmica:

- Òrgan de proposta de l'Administració i de col·laboració en l'elaboració, desenvolupament, execució i seguiment dels plans per a augmentar la competitivitat i per a la creació d'empreses.
- Elaboració d'estadístiques, enquestes i estudis.
- Promoció i cooperació en organització de fires.
- Informació sobre projectes legislatius.
- Tramitació de programes públics.
- Promoció del turisme.
- Informació i orientació sobre el procediment d'avaluació i acreditació per a reconèixer les competències adquirides mitjançant l'experiència laboral.

Pel que fa a les activitats de caràcter privat, la Llei de cambres preveu que aquestes puguin portar a terme activitats de caràcter privat que contribueixin a la defensa, suport o foment del comerç, la indústria, els serveis i la navegació, o que siguin d'utilitat per a desenvolupar les indicades finalitats i, en especial, establir serveis d'informació i assessorament empresarial. Així mateix, podran difondre i impartir formació en relació amb l'organització en règim de lliure competència, amb especial èmfasi en establir serveis d'informació i assessorament empresarial,

així com difondre i impartir formació en relació amb la organització i gestió de la empresa, la prestació de serveis de certificació i homologació, i el desenvolupament d'activitats de mediació i arbitratge mercantil.

Aquest Informe de Govern Corporatiu i Memòria d'Activitat de l'exercici 2021 proporciona, en la seva segona part (Memòria d'Activitat), un resum de les tasques dutes a terme durant l'any, tant pel que fa a les actuacions desplegades com a òrgan consultiu de l'Administració pública, com en l'exercici de la representació i el foment dels interessos generals del comerç, la indústria, els serveis, la navegació i altres àmbits.



## 4. REPRESENTATIVITAT, ADSCRIPCIÓ I ÀMBIT TERRITORIAL



#### **(4) Representativitat, adscripció i àmbit territorial**

##### **Representativitat objectiva**

La Llei atribueix a la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona el caràcter de corporació de dret públic representativa dels interessos econòmics generals del comerç, la indústria, els serveis i la navegació. Així mateix, per la seva naturalesa representativa, ha de ser present i participar en les institucions i els organismes públics que tinguin per objecte tasques o finalitats directament relacionades amb els interessos generals de la Cambra.

##### **Representativitat subjectiva i adscripció**

En agrupar la totalitat dels agents econòmics, la Corporació és l'instrument institucional natural d'expressió de l'opinió dels comerciants, empresaris de serveis, industrials i naviliers. Aquesta representació s'exerceix pel fet que el seu màxim òrgan de govern, el Ple, està integrat per empreses (persones físiques o jurídiques) elegides democràticament d'acord amb la Llei vigent en cada moment, a partir del cens electoral de la Cambra.

El cens electoral integra els electors, que ho són pel fet d'exercir el comerç, la indústria, la navegació o els serveis, d'acord amb les activitats compreses en l'Impost d'Activitats Econòmiques assignades a les cambres. Aquesta és la condició per la qual s'estableix l'adscripció obligatòria. Alhora, per a cadascun dels 15 sectors en els quals es classifica l'activitat econòmica a la demarcació de la Cambra de Barcelona, s'assigna el nombre de representants proporcionals a la importància econòmica del sector en el conjunt d'activitats.

Actualment, el cens de la Cambra de Barcelona està format per 345.000 empreses. La representació també inclou les organitzacions empresarials més representatives que s'integren en la composició dels seus òrgans.

El Ple és l'òrgan que elegeix el president de la Corporació, que exerceix la representació d'aquesta i la presidència de tots els seus òrgans col·legiats. L'actual Llei bàsica de les cambres, la Llei 4/2014, no altera essencialment el seu caràcter representatiu i el Decret Llei 3/2017 de 27 de juny, de mesures urgents per a la celebració d'eleccions a les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació de Catalunya i constitució dels seus òrgans de govern, que adapta les disposicions de la Llei bàsica i limita la durada en l'exercici del càrrec del President o la Presidenta.



## **Àmbit territorial**

L'àmbit territorial de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona comprèn tota la província de Barcelona, exceptuant els territoris que formen part de les demarcacions de les cambres de Manresa, Sabadell i Terrassa. Més específicament, l'àmbit d'influència directe de la Corporació inclou les poblacions de l'Alt Penedès, l'Anoia, el Baix Llobregat (excepte Olesa de Montserrat), el Barcelonès, el Berguedà (excepte Gósol), el Garraf, el Maresme, i els municipis de Castellcir, Castellterçol, Sant Quirze Safaja, Granera i Collsuspina pertanyents al Moianès, Osona (excepte Espinelves, Vidrà i Viladrau), Cardona i el Vallès Oriental.

## 5. ÒRGANS DE GOVERN, CONSULTIUS I DE REPRESENTACIÓ



## **(5) Òrgans de govern, consultius i de representació**

### **(5.1) Òrgans de govern**

Els òrgans de govern de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona són el Ple, el Comitè Executiu i el President/a.

- El Ple és l'òrgan suprem de govern i representació de la Cambra.
- El Comitè Executiu és l'òrgan permanent de gestió, administració i proposta de la Cambra.
- El President és l'òrgan que ostenta la representació de la Cambra.

#### **El Ple**

D'acord amb la nova normativa cameral, els òrgans de govern de la Cambra queden configurats de la següent manera: el Ple és l'òrgan suprem de govern i representació de la Cambra.

Està integrat per 40 membres elegits per sufragi lliure, igual, directe i secret entre tots els electors i electores de la Cambra, 14 membres en representació de les empreses de major aportació voluntària i 6 membres elegits pel Ple a proposta de les organitzacions empresarials més representatives.

#### **El Ple**

##### **Arriska, SL**

Pau Bestit Eickermann

##### **Autocares Julià, SL**

José Francisco Adell Duacastella

##### **Balneario Termas Victoria, SA**

Joan Anglí Sallarés

##### **Bacus Eventos Sociales, SL**

Maria Català Rovirosa

##### **Bonpreu, SAU**

Joan Font Fabregó

##### **Cartridges Systems, SLU**

Raquel Morera Ibáñez

**Catgas Energia, SA**

Pere Gran Fernàndez (*fins al de setembre de 2021*)

Leonard-Sebastià Martínez Regalés (*des del 2 de setembre de 2021*)

**Consultoria d'Espais Nuri i Sergi, SL**

Montserrat Soler Prat (*fins al 29 de setembre de 2021*)

Alba Bosch (*des del 29 de setembre de 2021*)

**Ecoplastic Design, SL**

Jordi Cortinas Pineda

**Elisabet Camprubí Homs**

**Ferrer y Ojeda Asociados Correduría de Seguros, SL**

Luís Ferrer Gaya

**Grup d'Animadors Professionals, SL**

Albert Pijuan Sala

**Hipercafe, SLU**

Artemi Nolla Pujol

**Hospital Sant Joan de Déu**

Manuel del Castillo Rey

**IM Projects, SL**

Àngel Lázaro Amorós

**Implica2 Consulting y Servicios, SL**

Jordi Pomarol Clotet

**Industrial Náutica Catalana, SL**

Àngel Font Fabra

**Infinit Air, SL**

Mercè Martí Inglada

**Iniciatives Canadell, SLU**

Joan Canadell Bruguera

**Inmobiliaria Colonial Socimi, SA**

Pedro Viñolas Serra

**Instaquate, SL**

Pere Antentas Costa

**Integración de Sistemas Wen, SL**

Alfons Comas Fuster

**Isardsat, SL**

Mònica Roca Aparici

**Jaume Giró i Giró, SL**

Ramon Giró Gramona (*fins al 20 d'abril de 2021*)

Pere Alemany Miralpeix (*des del 20 d'abril de 2021*)

**Josep Muntal, SL**

Mònica Masramon Leiva

**Jula Lloguers, SL**

Carles Valls Arnó

**Llonch Clima, SL**

Tacià Fité Pinyol (*des del 26 de gener de 2021*)

**Lluch Essence, SL**

Sofia Lluch Saunier

**Nubur XXI, SL**

Roser Xalabarder Sagalés

**Núria Bosch Sagrera**

**Parkdale Invest, SL**

Àngel Giralte Puig

**Pere Quart, SL**

Antoni Fitó Baucells

**Ràpid i Segur Assistència de la Llar, SL**

Jesús Serra Motas

**Recam Laser, SL**

Pere Barrios Sturlese

**Restaurante Palou, SA**

Pere Chías Suriol

**Saileformers, SL**

Xavier Sunyer Déu

**The Black Swan Family Office, SLU**

Roger Fatjó Magem

**Trea Capital Partners SV, SA**

Carlos Javier Tusquets Trias de Bes

**Truckcat, SL**

Josep Sallent Comas

**Vistadome, SL**

Jaume Aragall Clavé

**En representació de les empreses amb una major aportació voluntària**

Xavier Comerma Carbonell

Igor Garzesi

Maria Carme Sabri (*fins al 13 de setembre de 2021*)

Patricia Trillo Fox (*des del 13 de setembre de 2021*)

Raimon Ripoll Giralt

Eduardo Torres Guals

Manel Brufau Niubó

Juan Ignacio Marull Guasch

Josep Mateu Negre

Federico Segarra Gurria

Alberto Martínez Lacambra (*fins al 29 de juny de 2021*)

Maria Salamero Sansalvadó (*des del 29 de juny de 2021*)

**Membres del Ple de la Cambra elegits a proposta de les organitzacions empresarials**

La relació de membres del Ple de la Cambra elegits a proposta de les organitzacions empresarials més representatives Foment-FEPIME i PIMEC és la següent:

Anna Cornadó Vidal

Anna de Quirós Almorín

Martina Font Olivé

Jaume Roura Calls

Emilio Rousaud Parés

José María Torres García

L'any 2021 el Ple ha celebrat les següents sessions plenàries:

27/01/2021

24/02/2021

24/03/2021

28/04/2021

26/05/2021

30/06/2021

28/07/2021

29/09/2021

27/10/2021

24/11/2021

15/12/2021

### **El Comitè Executiu**

El Comitè Executiu és l'òrgan permanent de gestió, administració i proposta de la Cambra.

Està format per dotze membres: el president/a, el vice-president/a primer/a, el vice-president/a segon/a, el vice-president/a tercer/a, el tresorer/a i 7 vocals.

Sra. Mònica Roca i Aparici (Presidenta, *des del 8 de març de 2021*)

Sr. Pere Barrios i Sturlese (Vicepresident segon)

Sra. Roser Xalabarder i Sagalés (Vicepresidenta tercera)

Sr. Jordi Pomarol i Clotet (Tresorer)

Sr. Pau Bestit i Eickermann (Vocal)

Sra. Elisabet Camprubí i Homs (Vocal)

Sr. Antoni Fitó i Baucells (Vicepresident primer, *des del 28 d'abril de 2021*)

Sr. Angel Lázaro i Amorós (Vocal, *fins al 28 d'abril de 2021*)

Sr. Pere Antentas Costa (Vocal, *al 28 d'abril de 2021*)

Sra. Montse Soler i Prat (Vocal)

Sr. Xavier Sunyer i Déu (Vocal)

Sr. Pere Alemany Miralpeix (Vocal, *des del 28 d'abril de 2021*)

Sr. Albert Pijuan Sala (Vocal, *des del 28 d'abril de 2021*)

La relació de les sessions ordinàries del Comitè Executiu celebrades l'any 2021 és la següent:

20/01/2021

03/02/2021

10/02/2021

17/02/2021

03/03/2021

10/03/2021



17/03/2021  
07/04/2021  
14/04/2021  
21/04/2021  
05/05/2021  
12/05/2021  
19/05/2021  
02/06/2021  
09/06/2021  
16/06/2021  
23/06/2021  
07/07/2021  
14/07/2021  
21/07/2021  
08/09/2021  
15/09/2021  
22/09/2021  
06/10/2021  
13/10/2021  
20/10/2021  
03/11/2021  
10/11/2021  
17/11/2021  
01/12/2021

### **La presidenta**

La presidenta és l'òrgan que ostenta la representació de la Cambra. També ostenta la presidència del Comitè Executiu i de tots els òrgans col·legiats, i és la responsable d'executar els seus acords.

Des del 8 de març de 2021, la presidenta de la Cambra de Barcelona és la Sra. Mònica Roca i Aparici.

## **(5.2) Òrgans consultius**

Els òrgans consultius de la Corporació són els Vocals Consultors, el Consell Assessor, les Comissions Consultives i els Grups de treball.

### **Vocals consultors**

La funció dels vocals consultors és coadjuvar en les tasques corporatives participant en alguna de les comissions o grups de treball i assistint a les sessions del Ple, quan se'ls convoqui, amb veu, però sense vot.

Sra. Núria Basi Moré

Sr. Tatxo Benet Ferran

Sra. Anna Gener Surrall

Sr. Joaquim López Gilabert

Sr. Miquel Martí Escursell

Sra. Elena Massot Puey

Sr. Pere Navarro Morera

Sr. Joan Planes Vila

Sr. Pau Relat Vidal

Sra. Chelo Tonijuan Pujol

Sr. Albert Vilalta Cambra

Sr. Joan Felip Puig Fernández (*des del 29 de setembre de 2021*)

### **Consell Assessor**

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona també pot comptar amb un Consell Assessor format per persones –no membres del Ple– amb notables coneixements o experiència en les matèries pròpies de la Cambra.

### **Comissions Consultives**

Les Comissions Consultives són òrgans d'assessorament del Ple, del Comitè Executiu i del President, i la seva missió és informar regularment els òrgans de govern sobre els assumptes que la Cambra considera rellevants.

## COMISSIÓ D'ASSUMPTES JURÍDICS I FISCALS

### President

Sr. Antoni Fitó Baucells

### Vicepresident

Sr. Pau Bestit Eickermann

### Vocals

Sr. Roger Fatjó Magem

Sr. Àlex Massaguer Alier *(des del 29 de setembre de 2021)*

Sr. Josep Alemany Farré *(des del 29 de setembre de 2021)*

## COMISSIÓ DE COMERÇ

### President

Sr. Àngel Lázaro Amorós

### Vocals

Sra. Anna de Quirós Almorín

Sr. Guillermo Vallet Millet

Sra. Mònica Masramon Leiva

Sra. Núria Bosch Sagrera

Sr. Pere Chias Suriol

Sr. Emiliano Maroto Rebollo

Sr. Joan Guillén Espín

Sr. Jordi Costa Argelaguet

Sr. Jaume Angerri Auberni

Sr. Joan Carles Calbet Carreras

Sr. Salvador Vendrell Melendo

Sr. David Sánchez Farran

Sr. Marc Torrent Moreno

Sr. Eduard Torres Gual

Sra. Rosa Garcia Segura

Sr. Jordi Martí Poch

Sr. Julián Sañudo Zotes

## COMISSIÓ D'EMPRENEDORIA I START-UPS

### President

Sr. Albert Pijuan Sala

### Vicepresident

Sr. Jaume Aragall Clavé

### Vocals

Sr. Jenny Martí Torruella

Sr. Alfons Comas Fuster

Sr. Marc Miró Rovira

Sra. Martina Font Olivé

Sra. Raquel Morera Ibáñez

Sr. Jordi Pomarol Clotet  
Sr. Jordi Naval  
Sr. Enric Urreta Álvarez (*fins al 30 de juny de 2021*)  
Sr. Oriol Canudas Martínez  
Sr. Oriol Pascual Moya-Angeler  
Sra. Mar Alarcón Batlle  
Sr. José Maria Casas Francàs  
Sr. Miquel Martí  
Sr. Joan Puatè Puy  
Sr. Lluís Llibre Codina  
Sr. Tacià Fitè Pinyol (*des del 24 de febrer de 2021*)  
Sr. Álvaro Rocabayera González (*des del 26 de maig de 2021*)  
Sr. Xavier Simó (*des del 30 de juny de 2021*)  
Sr. Joan Canadell i Bruguera (*des del 29 de setembre de 2021*)

#### COMISSIÓ D'ESPAI I AERONÀUTICA

##### Presidenta

Sra. Mònica Roca Aparici

##### Vicepresidenta

Sra. Mercè Martí Inglada (*fins al 29 de setembre de 2021*)

##### Vocals

Sr. Alexis Roig  
Sr. Ángel Ramírez Navarro  
Sr. Antoni Paz Lostes  
Sr. Daniel Martínez Tellez  
Sr. Ignasi Ribas Canudas  
Sr. Rafael Jordà Siquier  
Sr. Pere Mier Albert  
Sra. Sandra Mingot Aguilar  
Sr. Jaume Adrover Rigo

#### COMISSIÓ D'ESPORTS

##### Presidenta

Sra. Raquel Morera Ibáñez

##### Vocals

Sr. Ferran Latorre  
Sr. Josep M. Monteagudo Garcia  
Sr. Marc Miró Rovira  
Sra. Pilar Calvo Gómez  
Sr. Salvador Vergés Latorre  
Sr. Tatxo Benet Ferran  
Sr. Javier Daura Pages

Sr. Jordi Serra Vega  
Sr. Carles Combarros Vilaseca  
Sra. Astrid Galimany Girona  
Sr. Pere Alemany Miralpeix  
Sr. Daniel Serrano Garcia (*des del 24 de febrer de 2021*)  
Sr. Leonard-Sebastià Martínez Regalés (*des del 29 de setembre de 2021*)

#### COMISSIÓ DE FINANÇAMENT EMPRESARIAL

##### President

Sr. Pau Bestit Eickermann

##### Vicepresident

Sr. Jordi Pomarol Clotet

##### Vocals

Sr. Jordi Solé Tuyà  
Sr. Josep Castellà Escolà  
Sr. Juan Ignacio Marull Guasch  
Sr. Miquel Costa Planas  
Sr. Josep Lluís Santfeliu Benet  
Sra. Cristina Ubach Munné  
Sr. Tacià Fitè Pinyol (*des del 24 de febrer de 2021*)

#### COMISSIÓ DE FORMACIÓ

##### Presidenta

Sra. Montserrat Soler Prat (*fins al 29 de setembre de 2021*)

##### Vicepresidenta

Sra. Elisabet Camprubí Homs

##### Vocals

Sra. Esther Riambau Gascó  
Sr. Francesc Torres  
Sra. Esther Sancho Massó  
Sr. Jordi Pomarol Clotet  
Sra. Margarita Arboix  
Sra. Maria Mercè Comas Duran  
Sra. Mònica Roca Aparici  
Sra. Natàlia Cugueró Escofet  
Sr. Ricard Coma Montoro  
Sra. Montserrat Daban Marín  
Sra. Marta Rodríguez Martín  
Sra. Anna Mercadé Ferrando  
Sra. M. Mercè Escudero (*des del 24 de febrer de 2021*)

## COMISSIO D'INDUSTRIA I ENERGIA *(fins al 24 de febrer de 2021)*

### President

Sr. Pere Barrios Sturlese

### Vicepresident

Sr. Pere Gran Fernández

### Vocals

Sr. Jordi Cortinas Pineda

Sr. David Fernández Aguilera

Sr. Jaume Roura Calls

Sr. César Molins Bartra

Sr. Enric Moran Boix

Sr. Josep M. Montagut Freixas *(des del 24 de febrer de 2021)*

Sr. Santi Martínez Farrero *(fins al 28 de juliol de 2021)*

Sr. Manel Romero Molina *(des del 24 de febrer de 2021)*

Sr. Eric Martí Bonet *(des del 24 de febrer de 2021)*

Sr. Josep Ballart Guasch *(des del 24 de febrer de 2021)*

Sr. Tacià Fitè Pinyol *(des del 24 de febrer de 2021)*

## COMISSIÓ D'INFRAESTRUCTURES I TRANSPORTS

### President

Sr. Josep Mateu Negre

### Vicepresident

Sr. Xavier Sunyer Deu

### Vocals

Sr. Albert Vilalta Cambra

Sr. Alberto Martínez Lacambra

Sra. Anna Cornadó Vidal

Sr. David Marin Casanovas

Sr. Jaume Noguer Alsina

Sr. Jordi Espin Vallbona

Sr. José Alberto Carbonell Camallonga

Sr. José Francisco Adell Duacastella

Sr. Josep Canós Ciurana *(fins al 26 de maig de 2021)*

Sr. Josep Narcís Arderiu Freixa

Sr. Juan Ignacio Marull Guasch

Sr. Manel Brufau Niubó

Sra. Mercè Martí Inglada *(fins al 29 de setembre de 2021)*

Sr. Miquel Martí Escursell

Sr. Oriol Altisench Barbeito

Sr. Pedro Morera Caravaca

Sr. Pere Gran Fernández

Sr. Raimon Ripoll Giralt

Sr. Ramon Segalès Orteu  
Sr. Ricard Font Hereu (*fins al 28 de juliol de 2021*)  
Sr. Josep Maria Mirmi Clua  
Sra. Trinidad Magaña Caballero  
Sr. Xavier Iringoyen  
Sr. Daniel Puente Quer (*des del 26 de maig de 2021*)  
Sr. Pere Calvet Tordera (*des del 28 de juliol de 2021*)  
Sra. Montserrat Nomen Brotons (*des del 15 de desembre de 2021*)

#### COMISSIÓ D'INTERNACIONALITZACIÓ

##### Presidenta

Sra. Elisabet Camprubí Homs

##### Vocals

Sr. Igor Garzesi  
Sr. Jesús Serra Motas  
Sr. Miquel Canut  
Sra. Sofia Lluch Saunier  
Sr. Xavier Roig Castelló  
Sra. Montserrat Camp Gutiérrez (*fins al 24 de març de 2021*)  
Sr. Roger Fatjó Magem  
Sra. Sílvia Canela Viñas (*des del 24 de febrer de 2021*)  
Sr. Albert Macià Vivó (*des del 24 de març de 2021*)  
Sr. Joan Felip Puig Fernández (*des del 24 de març de 2021*)  
Sra. Núria Diago Gras (*des del 24 de març de 2021*)  
Sr. Josep Cubells Ribé (*des del 26 de maig de 2021*)

#### COMISSIÓ DE RESPONSABILITAT SOCIAL EMPRESARIAL

##### President

Sr. Àngel Giralt Puig

##### Vocals

Sr. Josep Maria Torres Garcia  
Sra. Mònica Roca Aparici  
Sr. August Corrons Giménez  
Sr. Pere Viñolas Serra  
Sra. Maria Carme Sabrí i Puig  
Sra. Belén Marrón Reigosa  
Sra. Montserrat Martí Mas (*fins al 30 de juny de 2021*)  
Sr. Ramón Roig Solé  
Sra. Mercè Mullor Boix  
Sr. Jordi Noguera Martorell

## COMISSIÓ DE SALUT

### Presidenta

Sra. Núria Bosch Sagrera

### Vicepresident

Sra. Manuel del Castillo Rey

### Vocals

Sra. Francesca Iglesias Huix

Sr. Jordi Naval

Sr. Josep Maria Campistol Plana

Sr. Marc Soler Fàbregas

Sra. Marina Oriol Carreras

Sra. Cinta Pascual Montañés

Sr. Francesc Brossa Linares

Sr. Olga Fidalgo González

Sra. Montserrat Vendrell

Sr. Josep Santacreu Bonjoch

Sr. Josep Ignasi Hornos Vila (*fins al 17 de novembre de 2021*)

Sr. Guillem López Casanovas

Sr. Germán Barraqueta Bernad

Sr. Albert Guinart Royo (*des del 28 de juliol de 2021*)

Sr. Leonard-Sebastà Martínez Regalés (*des del 27 d'octubre de 2021*)

Sr. Javier Selva (*des del 27 d'octubre de 2021*)

Sr. Lluís Monset Castells (*des de 17 de novembre de 2021*)

## COMISSIÓ DE SOSTENIBILITAT I MEDI AMBIENT (*fins al 24 de febrer de 2021*)

### Presidenta

Sra. Maria Català Rovirosa

### Vicepresident

Sr. Jordi Cortinas Pineda

### Vocals

Sr. Juan Ignacio Marull Guasch

Sr. Pere Chias Suriol

## COMISSIÓ D'INDÚSTRIA, TRANSICIÓ ENERGÈTICA SOSTENIBILITAT I MEDI AMBIENT

(*des del 24 de febrer de 2021*)

### President

Sr. Pere Barrios Sturlese

### Vicepresident

Sr. Pere Gran Fernández



Vicepresidenta

Sra. Maria Català Rovirosa

Vocals

Sr. Jordi Cortinas Pineda

Sr. David Fernàndez Aguilera

Sr. Jaume Roura Calls

Sr. César Molins Bartra

Sr. Enric Moran Boix

Sr. Juan Ignacio Marull Guasch

Sr. Pere Chias Suriol

Sr. Tacià Fitè Pinyol (*des del 24 de febrer de 2021*)

Sr. Pere Alemany Miralpeix

Sr. Xavier Sunyer Deu

Sr. Josep M. Montagut Freixas (*des del 24 de febrer de 2021*)

Sr. Santi Martínez Farrero (*fins al 28 de juliol de 2021*)

Sr. Manel Romero Molina (*des del 24 de febrer de 2021*)

Sr. Eric Martí Bonet (*des del 24 de febrer de 2021*)

Sr. Josep Ballart Guasch (*des del 24 de febrer de 2021*)

Sr. Patrick Renau Meier (*des del 24 de 2021*)

COMISSIÓ AGROALIMENTÀRIA I FORESTAL (*des del 27 d'octubre de 2021*)

President

Sr. Josep Sallent Comas

Vocals

Sr. Àngel Font Fabra

Sr. Ignasi Grau Roca

Sr. Joan Boix Pous

Sr. Raimon Mariné

Sr. Salvador Ordóñez

Sra. Carla Àvila Cochs

Sr. Carles Valls Arnó

Sr. Enric Segarra Tomàs-Riverola

Sr. Francesc Pujol Sabaté

Sr. Isidre Elias Elies

Sr. Jaume Blancafort Portavella

Sr. Jordi Ferré

Sr. Josep Soler

## GRUPS DE TREBALL

Els Grups de Treball són òrgans d'assessorament del Ple, del Comitè Executiu i del President, i la seva missió és informar regularment els òrgans de govern sobre els assumptes que la Cambra considera rellevants.

### GRUP CANDIDATURA JJOO PRINEUS-BARCELONA

#### President

Sr. Carles Tusquets Trias de Bes

#### Vocals

Sr. Francesc Vilalta Venturós

Sr. Tatxo Benet Ferran

### GRUP DE TREBALL DELEGACIONS

#### President

Sr. Pere Antentas Costa

### GRUP DE TREBALL DE GESTIÓ FORESTAL (*fins al 27 d'octubre de 2021*)

#### Presidenta

Sra. Montserrat Soler Prat (*fins al 29 de setembre de 2021*)

#### Vocals

Sr. Àngel Font Fabra

Sr. Ignasi Grau Roca

Sr. Joan Boix Pous

Sr. Josep Soler

Sr. Raimon Mariné

Sr. Salvador Ordóñez

Sr. Josep Sallent Comas (*des del 29 de setembre de 2021*)

### GRUP DE TREBALL D'INCREMENT D'INGRESSOS I FINANÇAMENT

#### President

Sr. Jesús Serra Motas

#### Vicepresident

Sr. Jordi Pomarol Clotet

### GRUP DE TREBALL NOU EDIFICI

#### President

Sr. Jordi Pomarol Clotet

#### Vicepresident

Sr. Pau Bestit Eickermann

GRUP DE TREBALL SECTOR PORCÍ (*fins al 24 d'octubre de 2021*)

Presidenta

Sra. Montserrat Soler Prat (*fins al 29 de setembre de 2021*)

Vocals

Sra. Carla Àvila Cochs

Sr. Carles Valls Arnó

Sr. Enric Segarra Tomàs-Riverola

Sr. Francesc Pujol Sabaté

Sr. Isidre Elias Elies

Sr. Jaume Blancafort Portavella

Sr. Jordi Ferré

Sr. Josep Soler

Sr. Josep Sallent Comas

GRUP DE TREBALL SISTEMA DE CONSULTES I CENS

Presidenta

Sra. Mònica Roca Aparici

Vicepresidenta

Sra. Montserrat Soler Prat (*fins al 29 de setembre de 2021*)

Vocals

Sr. Carles Valls Arnó

GRUP DE TREBALL DE LICITACIONS

Presidenta

Sra. Montserrat Soler Prat (*fins al 29 de setembre de 2021*)

Vocals

Sra. Anna Cornadó Vidal

Sr. Ramón Cases Pallarès

Sr. Francesc Herèdia Arnabat

Sr. Pau Bestit Eickermann (*des del 29 de setembre de 2021*)

Sr. Ignasi Tribó (*des del 28 d'abril de 2021*)

Sr. Xavier López Garcia (*des del 28 d'abril de 2021*)

Sr. Felip Rodríguez Marrugas (*des del 28 d'abril de 2021*)

GRUP DE TREBALL E-COMMERCE I KM-0

Presidenta

Sra. Montserrat Soler Prat (*fins al 29 de setembre de 2021*)

Vocals

Sr. Alfons Comas Fuster

Sr. Joaquim López Gelabert

Sr. Jordi Ollé  
Sr. Xavier Sunyer Deu  
Sra. Mònica Roca Aparici

GRUP DE TREBALL D'AUTÒNOMS(*des del 28 d'abril de 2021*)

Presidenta

Sra. Roser Xalabarder i Sagalés

En relació a l'activitat dels òrgans consultius corresponent a l'any 2021, cal destacar que les Comissions i els Grups de Treball han seguit duent a terme la seva activitat i que se n'han creat de nous.

Atesa la transcendència que la transició energètica ha tingut i tindrà en els propers anys, així com la seva afectació als sectors empresarials i especialment a la indústria i també a l'àmbit mediambiental i la sostenibilitat, s'ha proposat crear una nova Comissió que inclogui els àmbits esmentats per tal de facilitar l'elaboració de propostes integradores. Amb aquesta finalitat s'ha constituït la Comissió d'Indústria, Transició Energètica, Sostenibilitat i Medi Ambient, que integra les Comissions d'Indústria i Energia i de Medi Ambient i Sostenibilitat; dins de la qual s'ha creat el grup de Transició Energètica per tal d'impulsar accions específiques en aquest àmbit.

En aquesta línia, per tal de fer front al repte que comporta la transició i transformació energètica a Catalunya, i per tal d'assolir els objectius en matèria reducció d'emissions derivats de la situació d'emergència climàtica, cal posar de relleu el MANIFEST que han signat els representants del teixit empresarial i econòmic català en el qual es va demanar al Govern:

1. Tenir en compte les necessitats identificades per assolir els objectius en relació a la Transició Energètica de Catalunya.
2. Reclamar urgència a les autoritats competents per a complir amb els objectius establerts amb la definició clara d'un pla d'actuació i compromís de compliment.
3. Establir una gestió unificada dels diferents àmbits de govern que tenen un impacte directe en el procés de transformació energètica i la governança dels objectius de desenvolupament sostenible a curt i mitjà termini.

Així mateix, vist l'encariment dels preus de l'energia i de les matèries primeres, des de l'àmbit de la indústria i la transició energètica, s'ha tornat a incidir de forma més evident i contundent en els efectes i riscos que aquesta situació d'encariment podria generar. En aquest sentit, s'ha incidit novament en la formació del preu majorista de l'energia, en posar límits a l'augment de preus i en fixar preus a llarg termini en lloc de fer-ho per franges horàries modificant l'aplicació del sistema en la translació de preus al consumidor. Altrament, s'ha manifestat l'opinió generalitzada entre l'empresariat de reclamar l'aplicació de mesures com ara la supressió de

l'impost del CO<sub>2</sub> a les activitats empresarials neutres en emissions, i s'ha advertit del risc de paralització de l'activitat econòmica, en especial de la industrial, derivada del fet de no poder assumir ni traslladar el sobrecost actual al mercat i els efectes que això comporta pel que fa a la manca de subministrament.

Durant aquest període també es va crear la Comissió Agroalimentària i Forestal que integra els Grups de treball del Sector Porcí i de Gestió Forestal.

Cal destacar també que a finals de l'any 2020, la Cambra va emprendre el projecte "Cambra X Autònoms", per tal de donar suport a aquest col·lectiu i potenciar la seva activitat amb mesures especials d'acompanyament. En aquest interès pel col·lectiu dels treballadors autònoms es va crear un grup de treball específic per tal de tractar la reforma del sistema de cotització anunciada pel Govern i poder abordar els principis i criteris que hauria de contenir el model de contribució dels treballadors autònoms tenint en compte els models existents a Europa.

En l'àmbit **fiscal**, i amb l'objectiu d'incidir en millores que puguin tenir impacte a les pimes que conformen el teixit català, s'han revisat i contrastat temes d'interès a escala autonòmica i estatal com, per exemple, els nous mètodes de càlcul de la plusvàlua municipal, les novetats fiscals introduïdes als PPGG de l'Estat 2022 fent especial èmfasi en el canvis de l'Impost sobre Societats i, de manera més detallada, la fiscalitat en el sector cultural, amb la voluntat de promoure la inversió en un sector que, en general, ha patit un dèficit d'inversió pública i necessita un tractament fiscal que atengui a la seva realitat i promoció.

Pel que fa al **finançament empresarial**, la Cambra ha posat en marxa el Servei d'Assessorament Financer Empresarial en coherència amb l'Estratègia de les Cambres, Catalunya 30-40, amb l'objectiu d'apropar, orientar i assessorar a les empreses sobre les eines de finançament del mercat, des de dos grans àmbits: el finançament privat i el finançament públic amb diferents instruments.

En l'àmbit de la **salut**, des de l'inici, s'ha posat de relleu la seva importància com a sector per a la societat i el seu desenvolupament econòmic i empresarial i s'han establert objectius per tal de fer front a la pandèmia i destacar, en general, el seu paper essencial.

Així mateix, s'ha traslladat al Departament de Salut la inquietud per promoure la vacunació a les empreses amb l'objectiu de garantir la salut de les persones i evitar efectes negatius de paràlisi de l'activitat generada per la pandèmia.

En relació a les **infraestructures, els transports i la mobilitat**, s'ha tornat a manifestar la queixa pel dèficit d'inversions i s'ha actuat també des de dues visions, una més a curt termini i una altra amb una visió de més llarg termini per tal de cobrir els dèficits actuals i afrontar els reptes i l'impacte que comporten.

Pel que fa a l'aprovació dels Fons Europeus Next Generation, s'ha demanat modificar la normativa per tal d'afavorir l'accés als Fons Europeus de Recuperació a les pimes i les empreses en general, el foment de la col·laboració públicoprivada en l'execució de projectes, i un seguiment transparent de la gestió dels Fons per part de les Administracions Públiques.

Altres posicionaments també de transcendència han estat la insistència en què es mantinguin els calendaris dels projectes per a les inversions en els accessos i millora de la competitivitat i ambiental del Port de Barcelona.

Pel que fa a l'Aeroport, en la mateixa línia, la Cambra ha insistit en la necessitat de recuperar els projectes d'inversions en connectivitat i millora i adequació de l'Aeroport de Barcelona. En aquest ordre de coses, s'han mantingut contactes amb les diferents administracions públiques i amb AENA.

Així mateix, s'ha advertit sobre el risc de no dur a terme aquestes actuacions pel que fa al desenvolupament territorial i atenció a la creixent demanda.

En matèria de mobilitat, la Cambra ha reclamat una major col·laboració públicoprivada al conjunt de les administracions públiques pel que fa a l'ordenació de la mobilitat de persones i de mercaderies, en especial a l'Ajuntament de Barcelona, per tal de poder afrontar amb garanties d'èxit l'etapa de represa de l'activitat econòmica.

Igualment, també ha reclamat una revisió i actuació coordinada de les administracions públiques per tal d'ajudar al sector del transport a integrar-se en la Zona de Baixes Emissions.

Pel que fa al transport ferroviari, s'ha continuat reivindicant el servei de rodalies com a mitjà de transport preferent i com a facilitador econòmic estratègic. En aquest sentit, s'ha posat de manifest que és necessari millorar la freqüència i els serveis, i garantir les connexions de les comarques que es troben a menys de 60 km (desdoblament de la R3) mitjançant la plena transferència de competències en aquesta matèria a la Generalitat. Així mateix, s'ha insistit en fer realitat les inversions pendents i en l'oportunitat d'impulsar una indústria ferroviària i s'ha destacat que l'aposta per una major participació del ferrocarril en els mitjans de transport, contribuiria a avançar cap a una economia descarbonitzada.

En referència al desplegament de les telecomunicacions, la Cambra ha alertat que la licitació de les freqüències de banda de 700 MHz, essencials per al desplegament de les xarxes 5G en interiors d'edificis i àmplies zones del territori durant els pròxims anys, estableix obligacions de cobertura clarament insuficients per garantir una distribució de la 5G cohesionada al territori català, atès que se centren el desplegament en els nuclis de població i infraestructures amb més usuaris potencials, i per tant, amb més interès econòmic per als operadors.

A banda, ha mantingut contactes amb algunes operadores i la Generalitat per tal de conèixer les previsions de desplegament i cobertura al territori de la xarxa 5G.

Altrament, també cal destacar el treball fet en el sector **Espai**. La Cambra ha reivindicat la necessitat de continuar potenciant la Nova Economia de l'Espai. Aquesta activitat es considera d'un alt valor afegit i vector d'innovació i talent dins de l'ecosistema tecnològic. Destaca la importància de donar a conèixer el conjunt de serveis que pot arribar a oferir l'estratègia NewSpace de forma específica al propi sector i ser tractora d'innovació pels altres sectors empresarials.

Cal posar de relleu l'elaboració d'un estudi que ha permès "mapejar" les empreses del sector de l'espai de Catalunya i dur a terme una diagnosi de la situació i les perspectives d'evolució, un primer pas per a crea runa comunitat empresarial i institucional del sector del NewSpace.

### **(5.3) Delegacions**

D'acord amb l'article 10 de la Llei 14/2002, les cambres poden crear delegacions i oficines en llur respectiu àmbit territorial. En virtut d'aquesta norma, la Cambra de Barcelona suma a les seues central i institucional, una xarxa de 10 delegacions i 2 punts de servei. L'any 2020 es va decidir una nova marca per a cadascuna de les delegacions territorials. Es va buscar una denominació "comercial" que no generés confusió amb la resta de cambres catalanes i que, alhora, expressés la voluntat inequívoca de pertinença i de representació de les empreses d'un determinat àmbit territorial.

A les esmentades Cambres Territorials es constitueix un Consell format per fins a un màxim de 10 electors de la Corporació, designats pel Ple a proposta del Comitè Executiu, establerts a municipis de l'àmbit territorial de la Cambra Territorial corresponent.

#### **Cambra del Berguedà**

Joan Boix Pous  
SERRADORA BOIX, SL

Meritxell Torrentó Boix  
AGROVIVER, SL

Mireia Altimiras Llimós  
CLIMENT 1890, SL

Francesc Vilalta Venturós  
PINESVI PINTURES, SL

Joan Ricart Ballarà  
BALLARÀ, SL

Jordi Badia Parera  
LA CABANA BERGA, SL

Anna Romera Ramos  
GRUP CATALÀ DE TREBALL ETT, SL

Nuria Cinca Pau  
TESI INDUSTRIAL EUROPA, SL

Josep Maria Serarols  
BALLÚS, SA



### **Cambra de l'Anoia**

Xavier Badia Texidor  
CURTIDOS BADIA, SA

Meritxell Botet del Castillo  
UNKARSA, SL

Javier Bustos Ruiz  
COMERCIAL GODÓ, SL

Antonio Egea Campoy  
IGUALADINA DE MARCAS, SL

Esperanza Grado Pérez  
KUNECTORS IMPACT PARTNERS

Domingo Sánchez García  
DORSAN FILTRACIÓN, SL

Bernat Vilarrubias Solanas  
DERNOVA, SL

### **Cambra del Maresme**

Mònica Masramon Leiva  
MASLEY & LEYMANS, SL

Joan Font Gasulla  
FONT BARCELONA, SL

Angel Giralt Puig  
PARKDALE INVEST, SL

Joaquim Pons Durán  
PICA-SOQUES, SL

Joan Felip Puig Fernández  
CUSTOMER DRIVEN STRATEGY CONSULTING, SL

Maria Teresa Robert Font  
SERRAS, SA

Marc Tarrés Cruanyes  
ATBUSINESS ASSESSORS, SL

Albert Guinart Royo  
CREU GROGA, SL

### **Cambra d'Osona**

Pere Antentas Costa  
GIT VIC, SL

Montse Ayats Coromina  
EUMO EDITORIAL, SA

Joaquim Bosch Gutiérrez  
BOSCH CONSULTORIA EMPRESARIAL, SLU

David Buryaga Cornet  
TADEM GLOBAL CONSULTANTS, SL

Joaquim Comella Riera  
CASA RIERA ORDEIX, SA

Núria Macià Casanovas  
CREACCIÓ. AGÈNCIA D'EMPRENEDURIA, INNOVACIÓ I CONEIXEMENT

Guillem Soldevila  
BRANDYOURSHOES, SL

Alfred Verdaguer Pairó  
OPTICA COMAS ORTOPÈDIA

Jordi Vidal Valls  
JORDI VIDAL VALLS

### **Cambra de l'Hospitalet de Llobregat**

Jordi Monrós Ibañez  
MORAL I MONRÓS ASSOCIATS, SLP

Santiago Ballesté Clofent  
ASSOCIACIÓ EMPRESARIAL DEL BAIX LLOBREGAT I L'HOSPITALET

Antoni Mondragón Devesa  
FASTAXI, SL

Francesc Pahissa Pie  
PAHISSA I PIE, SL

Elisabet Parés Albons  
PROYECTO STENDHAL, SL

### **Cambra del Baix Llobregat**

Carles Guilera Poch  
GUILERA, SA

Carles Berga Martí  
FARMACIA BERGA MARTÍ

Victor Calvo Serret  
CALVO SEALING, SL

Toni Garcia Coma  
DOGA GROUP, SA

Carlos Juan Verdejo  
J. JUAN, SA

José Lifante Vivar  
ACIP (Associació Comerciants i Industrials del Prat)

Andrés López Lomeña  
PEPE JEANS, SL

Marc Ramon Hielga  
VIRA BRANDS, SL

### **Cambra del Barcelonès Nord**

Pere Alemany Miralpeix  
AGADAR BROADCAST SERVICES, SL

Pere Gran Fernández  
CATGAS ENERGIA, SA

Eric Martí Bonet  
GREMI D'INSTAL·LADORS BARCELONÈS-NORD I BAIX MARESME

Francesc Picas Riera  
LABORATORIS DEITERS, SL

Laia Tanit Aldana  
TANIT COLOMA, SL

Silvia Canela Viñas  
EINES CANELA, SA

Lluís Fauquer Murcia  
FDS, EQUIPAMIENTOS HOSTELEROS, SLU

### **Cambra del Garraf**

Àngel Font Fabra  
INDUSTRIAL NÀUTICA CATALANA, SL

Salvador Durán Romeu

Marta Bueno Tirado

### **Cambra del Vallès Oriental**

Jaume Aragall Clavé  
VISTADOME, SL

Lourdes Botifoll Julià  
AQUA BLAU SOLUCIONS, SL

Mercè Comas Durán  
EDUCEM, SL

Enric Gisbert Tomàs  
HOTEL GRANOLLERS, SL

Ferran Martínez Martos  
JO BRAND COMUNICACIÓ, SL

Joan Moretó Reventós  
FARINERA MORETÓ, SA

Laura Sabatés Ortega  
ANNA ORTEGA I AMELA

Josep Lluís Santamaria  
CIRCUITS DE CATALUNYA, SL

Roser Xalabarder Sagalés  
NUBUR XXI, SL

### **Cambra de l'Alt Penedès**

Ramon Giró i Gramona  
JAUME GIRÓ I GIRÓ, SL

Joan Comes  
CORAL TRANSPORT & STOCKS, SL

Maite Esteve  
VINS EL CEP, SL

Félix Galimany i Bolet  
COVIDES, SCCP

Pere Mateu i Munné  
TRIMBATS ESTERO, SL

#### **(5.4) Representació de la Cambra en altres organismes**

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, en el seu doble vessant representatiu de les activitats econòmiques i de col·laboració amb l'Administració –que complementa amb la prestació de serveis a les empreses– estableix relacions amb altres entitats per aconseguir els seus objectius. Aquestes relacions les estableix tant de forma autònoma com en col·laboració amb altres organitzacions públiques o privades.

En l'actuació de la Cambra de Comerç de Barcelona mitjançant la col·laboració amb altres entitats cal distingir les col·laboracions puntuals amb una voluntat, però, de permanència en . En aquest darrer cas, l'actuació pot instrumentar-se amb una implicació que comporti la participació en els òrgans de govern d'una altra organització, o mitjançant la promoció de noves entitats, en les quals participa de forma més significativa (Grup Cambra).

Aquesta forma de relacionar-se i d'actuar també es reproduïx a escala cameral. La Cambra participa en les organitzacions supracamerals següents: el Consell General de Cambres de Catalunya, la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España, la Cambra de Comerç Internacional i d'altres organitzacions d'àmbit internacional. Així mateix, també cal assenyalar que l'organització territorial de la Cambra en la seva demarcació origina la participació en un nombre considerable d'entitats d'àmbit local.

En definitiva, el conjunt de relacions que la Cambra manté respon als interessos que s'identifiquen com a més destacats en cada moment, i que alhora, comporten la intensificació de les relacions amb les organitzacions d'aquell àmbit. Aquest capítol relaciona la representació de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona amb:

- Entitats i institucions.
- Consell General de Cambres de Catalunya.
- Entitats i institucions de les Delegacions.

#### **ENTITATS I INSTITUCIONS**

##### **CAMBRA DE BARCELONA**

AC CAMERFIRMA

Joan Canadell Bruguera (*fins al mes de març de 2021*)

(Junta d'Accionistes)

Mònica Roca Aparici (*des del mes de març de 2021*)

(Junta d'accionistes)

AGÈNCIA D'INFORMACIÓ, AVALUACIÓ I QUALITAT EN SALUT

Núria Bosch Sagrera  
(Comitè Institucional)

ASAMBLEA DE CÁMARAS DE COMERCIO DEL MEDITERRANEO (ASCAME)

Joan Canadell Bruguera (*fins al mes de març de 2021*)  
(Assemblea)

Mònica Roca Aparici (*des del mes de març de 2021*)  
(Assemblea)

Mònica Roca Aparici  
(Comitè Executiu)

ASOCIACIÓN PARA EL PROGRESO DE LA DIRECCIÓN (APD)

Xavier Carbonell Roura  
(Assemblea General)

ASOCIACIÓN INTERNACIONAL PARA LA PROPIEDAD INDUSTRIAL (AIPI) – GRUP ESPANYOL

Pau Bestit Eickermann  
(Junta General)

ASSOCIACIÓ BARCELONA CENTRE FINANCER EUROPEU

Pau Bestit Eickermann  
(Assemblea General)

Joan Ramon Rovira  
(Assemblea General i Junta Directiva)

ASSOCIACIÓ CATALANA PER A L'ARBITRATGE

Antoni Fitó Baucells  
(Fundadors)

ASSOCIACIÓ FERRMED

Jordi Just i Miró  
(Junta Directiva)

ASSOCIACIÓ IBEROAMERICANA DE CAMBRES DE COMERÇ (AICO)

Joan Canadell Bruguera (*fins al mes de març de 2021*)  
(Assemblea general)

Mònica Roca Aparici (*des del mes de març de 2021*)  
(Assemblea general)

Elisabet Camprubí Homs  
(Assemblea General)

Xavier Sunyer Deu  
(Comissió de ports i assumptes marítims)

ASSOCIACIÓ PLA ESTRATÈGIC METROPOLITÀ DE BARCELONA  
Joan Canadell Bruguera (*fins al mes de març de 2021*)  
(Consell rector)

Mònica Roca Aparici (*des del mes de març de 2021*)  
(Consell rector)

Sílvia Solanellas Llobet  
(Consell General)

Xavier Sunyer Deu  
(Consell General i Comitè Executiu)

ASSOCIACIÓ PORXOS DE BARCELONA  
Jaume Aragall Clavé

ASSOCIACIÓ RESPON.CAT, INICIATIVA PER AL DESENVOLUPAMENT  
Àngel Giralt Puig  
(Junta Directiva)

AUTORITAT PORTUÀRIA DE BARCELONA  
Xavier Sunyer Deu  
(Consell d' Administració)

Xavier Sunyer Deu  
(Consell Rector)

BARCELONA CENTRE LOGÍSTIC  
Pere Gran Fernández (*fins al mes de juliol de 2021*)  
(Assemblea General)

Rubén López Carreño (*des del mes de juliol a desembre de 2021*)  
(Assemblea General)

Alícia Casart Hualde (*des del mes de desembre de 2021*)  
(Assemblea General)



Xavier Sunyer Deu  
(Assemblea General i Comitè Executiu)

BARCELONA CENTRE MÈDIC  
Manel del Castillo Rey  
(Consell Empresarial)

BASCAP INTERNACIONAL CHAMBRE OF COMMERCE (ICC)  
Pau Bestit Eickermann  
(Comissió)

CAMBRA DE COMERÇ INTERNACIONAL (COMITÈ NACIONAL ESPANYOL)  
Mònica Roca Aparici (*fins al mes d'abril de 2021*)  
(Assemblea General i Junta Directiva)

Elisabet Camprubí Homs (*des del mes d'abril de 2021*)  
(Assemblea General i Junta Directiva)

CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE ESPAÑA  
Joan Canadell Bruguera - Vicepresidència (*fins al mes de març de 2021*)  
(Ple i Comitè Executiu)

Mònica Roca Aparici - Vicepresidència (*des del mes de març de 2021*)  
(Ple i Comitè Executiu)

CAMERDATA, SA  
Joan Canadell Bruguera (*fins al mes de març de 2021*)  
(Junta d'acciones)

Mònica Roca Aparici (*des del mes de març de 2021*)  
(Junta d'Accionistes)

Xavier Carbonell Roura  
(Consell d'Administració)

CENTRE D'ESTUDIS INTERNACIONALS (CEI)  
Elisabeth Camprubí Homs  
(Consell Consultiu)

COL·LEGI DE PUBLICITARIS I RELACIONS PÚBLIQUES DE CATALUNYA  
Xavier Sunyer Deu  
(Consell Empresarial)

COMISSIÓ DE MEDI AMBIENT DE LA CAMBRA DE COMERÇ INTERNACIONAL

Elvira Carles Brescolí

(Comissió)

Maria Català Rovirosa

(Comissió)

COMISSIÓ DE PROPIETAT INTEL·LECTUAL DE LA CAMBRA DE COMERÇ INTERNACIONAL

Xavier Campos Ballester

(Comissió)

Pere Joan Vicens Rahola

(Comissió)

Xavier Coronas Guinart *(des del mes abril de 2021)*

(Comissió)

COMISSIÓ DE TRANSPORT I LOGÍSTICA (ASCAME)

Pere Gran Fernández *(fins al mes de juliol de 2021)*

(Comissió)

Cristian Bardají Ferraz *(fins al mes de setembre de 2021)*

(Comissió)

Alícia Casart Hualde *(des del mes de juliol de 2021)*

(Comissió)

Rubén López Carreño - Suplent *(des del mes de setembre de 2021)*

(Comissió)

COMISSIÓ RECTORA DE L' ESTRATÈGIA PER L' OCUPACIÓ DE BARCELONA (AJUNTAMENT DE BARCELONA)

Josep Francí Carreté *(fins al mes d'agost de 2021)*

(Comissió)

Virginia Tenorio Hidalgo

(Comissió)

COMISSIÓ TÈCNICA DEL PATRIMONI INDUSTRIAL DE POBLENOU

Anna Cornadó Vidal

(Comissió)

COMISSIÓ D'ARBITRATGE I MEDIACIÓ D'ASCAME

Xavier Coronas Guinart  
(Comissió)

COMISSIÓ BANCÀRIA DE LA CCI

Xavier Comerma Carbonell  
(Comissió)

COMISSIÓ D'ECONOMIA DIGITAL DE L'ICC

Xavier Ricart Rigart  
(Comissió)

COMISSIÓ DE COMERÇ I INVERSIONS DE L'ICC

Roger Fatjó Magem  
(Comissió)

COMISSIÓ DE DRET MERCANTIL I PRÀCTIQUES COMERCIALS DE LA CCI

David Vilà Bajona  
(Comissió)

COMISIÓN INTERAMERICANA DE ARBITRAJE COMERCIAL (CIAC)

Antoni Fitó Baucells

COMITÈ ASSESSOR PER A L'IMPULS DE LA MEDIACIÓ

Xavier Coronas Guinart  
(Comitè)

CONFERÈNCIA GENERAL DEL CONSELL INTERUNIVERSITARI DE CATALUNYA

Montserrat Soler Prat (*fins al mes de setembre de 2021*)  
(Conferència General)

Pau Bestir Eickermann (*des del mes de setembre 2021*)

(Conferència General)

CONSELL ASSESSOR DE LES TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ

Albert Pijuan Sala  
(Consell Assessor)

CONSELL ASSESSOR MUNICIPAL D'UNIVERSITATS

Virgínia Tenorio Hidalgo  
(Consell)

Mònica Roca Aparici  
(Ple)

Pau Bestit Eickermann  
(Grup de treball B - Educació, recerca i ocupació)

CONSELL CIUTADÀ PER A LA SOSTENIBILITAT (AJUNTAMENT DE BARCELONA)  
Maria Català Rovirosa  
(Ple)

CONSELL CONSULTIU I ASSESSOR DE BTV (CONSELL DE CIUTAT)  
Salvador Cot Belmonte  
(Consell Consultiu)

CONSELL DE CIUTAT DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA  
Àngel Làzaro Amorós (*fins al mes de maig de 2021*)  
(Consell)

Raquel Morera Ibáñez (*des del mes de maig de 2021*)  
(Consell)

CONSELL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL DE BARCELONA  
Josep Francí Carreté (*fins al mes d'octubre 2021*)  
(Plenari i Comissió permanent)

Virginia Tenorio Hidalgo (*des del mes d'octubre 2021*)  
(Consell)

CONSELL DE MOBILITAT DE L'ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA  
Xavier Sunyer Deu  
(Plenari)

Cristian Bardají Ferraz - Suplent (*fins al mes de juliol de 2021*)  
(Plenari)

Alícia Casart Hualde - Suplent (*des del mes de juliol de 2021*)  
(Plenari)

CONSELL D'USUARIS DEL TRANSPORT DE CATALUNYA  
Pere Gran Fernández (*fins al mes de juliol de 2021*)  
(Junta Directiva)

Xavier Sunyer Deu (*des del mes de juliol de 2021*)

(Junta Directiva)

Cristian Bardají Ferraz (*fins al mes de juliol de 2021*)

(Junta Directiva)

Alícia Casart Hualde (*des del mes d'octubre de 2021*)

(Junta Directiva)

CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE BARCELONA

Juan Ignacio Marull Guasch

(Plenari)

CONSELL ESCOLAR TERRITORIAL DE LA CATALUNYA CENTRAL

Carles Valls Arnó

(Consell Escolar)

CONSELL GENERAL DE LES CAMBRES DE CATALUNYA

Joan Canadell Bruguera (*fins al mes de maig de 2021*)

(Ple)

Antoni Fitó Baucells (*des del mes de maig de 2021*)

(Ple)

Mònica Roca Aparici

(Ple)

CONSELL MUNICIPAL DE TURISME I CIUTAT (AJUNTAMENT DE BARCELONA)

Roser Xalabarder Segalés

(Plenari)

CONSELL NACIONAL DE DONES DE CATALUNYA

Roser Xalabarder Sagalés

(Ple)

Anna Mercadé Ferrando (suplent)

(Ple)

CONSOLAT DE MAR

Joan Canadell Bruguera (*fins al mes de març de 2021*)

(President)

Mònica Roca Aparici (*des del mes de març de 2021*)  
(Presidenta)

Immaculada Amat Amigó  
(Comitè Restringit)

Víctor Blanc Marfà  
(Cònsol)

Pere Chías Suriol  
(Cònsol)

Josep Ma. Coronas Guinart  
(Cònsol)

Raimon Domènech Suñer  
(Cònsol)

Jordi Domingo Garcia-Milà  
(Cònsol Major i Comitè Restringit)

Toni Fitó Baucells  
(Comitè Restringit)

Marta Martínez Gelida  
(Comitè Restringit)

Màrius Miró Gili  
(Cònsol)

Ramon Nadal Riera  
(Cònsol)

Ada Parellada Garrell  
(Cònsol)

Anna de Quirós Almorín  
(Cònsol)

Santiago Vidal Marsal  
(Cònsol)

David Vilà Bajona  
(Cònsol)

José Luis Esteban i Mur  
(President de la Llotja de Cereals i membre del Comitè Restringit)

Anna Cornadó Vidal  
(Cònsol)

Lluís Ferrer Gaya  
(Cònsol)

Pascual Ortuño Muñoz (*des del mes de juliol de 2021*)  
(Cònsol)

Oriol Guixà Arderiu (*des del mes de juliol de 2021*)  
(Cònsol)

CONSORCI DE LA ZONA FRANCA  
Pere Barrios Sturlese  
(Plenari)

Jordi Pomarol Clotet  
(Plenari)

CONSORCI DE TURISME DE BARCELONA  
José Francisco Adell Duacastella  
(Consell General)

Enrique Alcántara-García Ferreiro  
(Consell General)

Joan Anglí Sellarés  
(Comitè Executiu i Consell General)

Joan Canadell Bruguera - Vicepresident (*fins al mes de març de 2021*)  
(Consell General)

Mònica Roca Aparici - Vicepresidenta (*des del mes de març de 2021*)  
(Consell General)

Maria Català Rovirosa  
(Consell General i Barcelona Turisme Convention Bureau)

Pere Chías Suriol  
(Consell General)

Gabriel Jené Llabrés  
(Consell General)

Artemi Nolla Pujol  
(Comitè Executiu i Consell General)

Ada Parellada Garrell  
(Consell General)

Eduard Torres Guals (President comitè executiu per delegació de la presidenta de la Cambra)  
(Consell General i Consell executiu)

Elena Foguet Plaza  
(Consell General)

Roser Xalabarder Sagalés  
(Comitè Executiu i Consell General)

ESCOLA SUPERIOR DE COMERÇ INTERNACIONAL (ESCI)  
Montserrat Soler Prat (*fins al mes de setembre de 2021*)  
(Patronat)

Pau Bestit Eickermann (*des del mes de setembre de 2021*)  
(Patronat)

FEMAREC (FUNDACIÓ PRIVADA)  
Montserrat Soler Prat (*fins al mes de setembre de 2021*)  
(Patronat)

Núria Bosch Sagrera (*des del mes de setembre de 2021*)  
(Patronat)

FIRA 2000, SA  
Pau Bestit Eickermann  
(Consell d' Administració)

Joan Canadell Bruguera (*fins al mes de març de 2021*)  
(Junta d' Accionistes)



Mònica Roca Aparici (*des del mes de març de 2021*)  
(Junta d'Accionistes)

Jordi Pomarol Clotet  
(Consell d'Administració i Comissió Executiva)

#### FIRA DE BARCELONA

Joan Canadell Bruguera - Vicepresident segon (*fins al mes de març de 2021*)  
(Consell General i Junta d'Accionistes)

Mònica Roca Aparici - Vicepresidenta segona (*des del mes de març de 2021*)  
(Consell General i Junta d'Accionistes)

Joan Font Fabregó  
(Consell General)

Jordi Pomarol Clotet  
(Consell General)

Montserrat Soler Prat  
(Consell General)

Enric Crous Millet  
(Consell General)

#### FUNDACIÓ CATALUNYA CULTURA

Pau Bestit Eikermanm  
(Patronat)

#### FUNDACIÓ BANCÀRIA LA CAIXA

Antoni Fitó Baucells  
(Patronat)

#### FUNDACIÓ BARCELONA CENTRE DE DISENY (BCD)

Joan Canadell Bruguera (*fins al mes de març de 2021*)  
(President del Patronat)

Mònica Roca Aparici (*des del mes de març de 2021*)  
(Presidenta del Patronat)

Josep Abril Janer  
(Patronat)

Pere Barrios Sturlese  
(Patronat i Comissió executiva)

Àlex Miquel Gutiérrez  
(Patronat)

Xavier Sunyer Deu  
(Patronat i Comissió executiva)

Luis López Barrena  
(President de la comissió executiva)

FUNDACIÓ BARCELONA FORMACIÓ PROFESSIONAL  
Montserrat Soler Prat (*fins al mes de setembre de 2021*)  
(Patronat)

Virgínia Tenorio Hidalgo (*des del mes de setembre de 2021*)  
(Patronat)

FUNDACIÓ BARCELONA PROMOCIÓ  
Joan Canadell Bruguera (*fins al mes de març de 2021*)  
(President del Patronat)

Mònica Roca Aparici (*des del mes de març de 2021*)  
(Presidenta del Patronat)

Jordi Clos Llombart  
(Vicepresident)

Eduard Torres Guals (tresorer)  
(Patronat)

Manel Casals Saborit  
(Patronat)

Maria Català Rovirosa  
(Patronat)

Jordi Espelt Manrique  
(Patronat)

Joan Gaspart Solves  
(Patronat)

Gabriel Jené Llabrés  
(Patronat)

Miquel Martí Escursell  
(Patronat)

Fernando Osorio Gotarra  
(Patronat)

Guillermo Vallet Millet  
(Patronat)

Roser Xalabarder Sagalés  
(Patronat)

FUNDACIÓ BENÈFICA BARCELONA SALUT

Núria Bosch Sagrera  
(Consell Econòmic)

FUNDACIÓ CENTRO PARA EL ESTUDIO DEL TRANSPORTE EN EL MEDITERRÁNEO OCCIDENTAL  
(CETMO)

Xavier Sunyer Deu  
(Patronat)

FUNDACIÓ ESADE

Pau Bestit Eickermann  
(Assemblea de Socis)

FUNDACIÓ FACTOR HUMÀ

Esther Ortega Egido  
(Patronat)

FUNDACIÓ INSTITUT D' EDUCACIÓ CONTÍNUA DE LA UNIVERSITAT POMPEU FABRA

Montserrat Soler Prat (*fins al mes de setembre de 2021*)  
(Patronat)

Pau Bestit Eickermann (*des del mes de setembre de 2021*)

(Patronat)

FUNDACIÓ PER A LA UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA (UOC)

Pau Bestit Eickermann  
(Patronat)

FUNDACIÓ PRIVADA EMPRESA & CLIMA (CLUB KYOTO)

Maria Català Rovirosa  
(Patronat)

Joan Planes Vila  
(President)

Mònica Roca Aparici  
(Patronat)

FUNDACIÓ PRIVADA KNOWLEDGE INNOVATION MARKET BCN

Xavier Ricart Rigart  
(Patronat)

Mònica Roca Aparici  
(Patronat)

FUNDACIÓ PRIVADA MUSEU MARÍTIM I DRASSANES REIALS DE BARCELONA

Pere Alemany Miralpeix  
(Patronat)

FUNDACIÓ PRIVADA PER A LA NAVEGACIÓ OCEÀNICA BARCELONA

Pere Alemany Miralpeix  
(Patronat)

FUNDACIÓ SOCIETAT DE TÈCNICS D'AUTOMOCIÓ (STA)

Jaume Roura Calls  
(Patronat)

FUNDACIÓN INSTITUTO CAMERAL PARA LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE LA EMPRESA

(FUNDACIÓ INCYDE)

Joan Canadell Bruguera (*fins al mes de març de 2021*)  
(Patronat i Junta de govern)

Mònica Roca Aparici (*des del mes de març de 2021*)  
(Patronat i Junta de govern)

FORUM CIUTAT I COMERÇ (AJUNTAMENT DE BARCELONA)

Àngel Lázaro Amorós  
(Consell Ciutat i Comerç)

GESTIÓ I PROMOCIÓ AEROPORTUÀRIA, SA

Joan Canadell Bruguera (*fins al mes de març de 2021*)

(Junta General d'Accionistes)

Mònica Roca Aparici (*des del mes de març de 2021*)

(Junta Gral. Accionistes)

Oriol Guixà Arderiu

(Consell d' Administració)

Miquel Martí Escursell -(President del Consell d'Administració

(Consell d'Administració)

Mercè Martí Inglada

(Consell d' Administració)

Josep Mateu Negre (*des del mes de desembre de 2021*)

(Consell d'Administració)

Xavier Sunyer Deu -Vicepresident del Consell d'Administració)(Consell d'Administració)

Albert Vilalta Cambra

(Consell d'Administració)

INSTITUT D'ESTUDIS REGIONALS I METROPOLITANS DE BARCELONA

Joan Ramon Rovira Homs

(Consell de Govern)

INSTITUT EUROPEU DE LA MEDITERRÀNIA

Albert Pont Serrano

(Alt Patronat)

INTERNATIONAL WOMEN'S ENTREPRENEURIAL CHALLENGE FUNDATION (IWEC)

Adela Sobirana Cantarell (*fins al mes de gener de 2021*)

(Junta Directiva)

Roser Xalabarder Sagalés (*des del mes de gener de 2021*)

(Junta Directiva)

JURAT D' EXPROPIACIÓ DE CATALUNYA

Xavier Coronas Guinart

(Jurat)

Cristian Casellas Estévez - Suplent

(Jurat)

LLOTJA DE CEREALS DE BARCELONA

Pere Lluís Guillamet Taberner

(Junta Rectora)

Maria Carme Barcons Matavera

(Junta Rectora)

Àlex Jiménez Boixeda

(Junta Rectora)

LLOTJA I MERCAT EN ORIGEN DE VIC

Josep Barniol Llimós

(Junta Rectora)

Josep Puigdollers Masallera

(Junta Rectora)

Armand Quintana Rovira

(Junta Rectora)

MERCAT CARNI-RAMADER I AVÍCOLA DE BARCELONA

Jaume Blancafort i Portavella

(Junta Rectora)

Xavier Canet i Benedico

(Junta Rectora)

Joan Estapé i Mir

(Junta Rectora)

Chelo Tonijuan Pujol

(Junta Rectora)

OBSERVATORI DONA, EMPRESA I ECONOMIA (ODEE)

Roser Xalabarder Sagalés - Presidenta

(Consell de Conselleres)

Mònica Masramon Leiva - Vicepresidenta

(Consell de Conselleres)

Elisabet Camprubí Homs - Vicepresidenta

(Consell de Conselleres)

Blanca Sorigué Borrell  
(Consell de Conselleres)

Mercè Conesa  
(Consell de Conselleres)

Elena Foguet  
(Consell de Conselleres)

Mar Gaya  
(Consell de Conselleres)

Eliane Guiu  
(Consell de Conselleres)

Marta Macias  
(Consell de Conselleres)

Begoña Mundó  
(Consell de Conselleres)

Cristina Oliva  
(Consell de Conselleres)

Ada Parellada  
(Consell de Conselleres)

Guayente Sanmartín  
(Consell de Conselleres)

Anna Soler  
(Consell de Conselleres)

Consol Vancells  
(Consell de Conselleres)

Isolda Ventura  
(Consell de Conselleres)

Juliana Vilert  
(Consell de Conselleres)

PACTE PER LA MOBILITAT DE BARCELONA  
José Francisco Adell Duacastella  
(Ple)

PONÈNCIA DEL CAMPUS TECNOLÒGIC I EMPRESARIAL DE BARCELONA DE LA UPC  
Mónica Roca Aparici  
(Ponència)

PORTIC BARCELONA, SA  
Joan Canadell Bruguera (*fins al mes de juny de 2021*)  
(Junta d'Accionistes)

Xavier Sunyer Deu (*des del mes de juny de 2021*)  
(Junta d'Accionistes)

TAULA POLÍTICA DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA  
Roser Xalabarder Sagalés  
(Comissió)

TRIBUNAL ARBITRAL DE BARCELONA  
Xavier Coronas Guinart  
(Tribunal)

Antoni Fitó Baucells  
(Tribunal)

UNIÓ DE POLÍGONS INDUSTRIALS DE CATALUNYA  
Xavier Sunyer Deu  
(Junta Directiva i Assemblea General)

UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE CATALUNYA  
Montserrat Soler Prat (*fins al mes de setembre de 2021*)  
(Consell Assessor Universitari)

Pau Bestit Eickermann (*des del mes de setembre de 2021*)  
(Consell Assessor Universitari)



## **CONSELL DE CAMBRES DE CATALUNYA**

AGÈNCIA PÚBLICA DE FORMACIÓ I QUALIFICACIÓ PROFESSIONALS DE CATALUNYA

Virgínia Tenorio Hidalgo

Ricard Coma Montoro

AGÈNCIA DE RESIDUS DE CATALUNYA

Maria Català Rovirosa

(Consell per la Prevenció)

Montserrat Soler Prat

(Consell de Direcció)

AUTORITAT DEL TRANSPORT METROPOLITÀ

Xavier Sunyer Deu

(Consell de la Mobilitat)

AVALIS DE CATALUNYA, SGR

Pau Bestit Eickermann

(Consell d' Administració i comisió executiva)

COMISSIÓ D' ORDENACIÓ DEL TERRITORI DEL CONSELL CGCC (COT)

Josep Mateu Negre

(Comissió)

Xavier Sunyer Deu

(Comissió)

COMISSIÓ DE FORMACIÓ, EMPRENENDORIA I DIGITALITZACIÓ

Montserrat Soler Prat ( *fins al mes d'octubre de 2021*)

(Comissió)

Albert Pijuan Sala ( *des del mes d'octubre de 2021*)

(Comissió)

Virgínia Tenorio Hidalgo ( *des del mes d'octubre de 2021*)

(Comissió)

COMISSIÓ D'INTERNACIONALITZACIÓ I RELACIONS AMB LA UNIÓ EUROPEA

Elisabeth Camprubí Homs

(Comissió)

COMISSIÓ D'ECONOMIA CIRCULAR, INDÚSTRIA I COMPETITIVITAT

Pere Barrios Sturlese

(Comissió)

COMISSIÓ DE COMERÇ I TURISME

Àngel Lázaro Amorós

(Comerç)

Eduard Torres Guals

(Turisme)

Roser Xalabarder Sagalés

(Turisme)

COMITÈ DE COORDINACIÓ AEROPORTUÀRIA DE CATALUNYA

Xavier Sunyer Deu

(Comitè)

COMITÈ DE SEGUIMENT DEL PROGRAMA DE DESENVOLUPAMENT RURAL

Josep Sallent Comas

(Comitè)

CONSELL ASSESSOR DE LA COMISSIÓ FACILITADORA DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA

Pere Barrios Sturlese

(Consell Assessor)

Xavier Coronas Guinart

(Consell Assessor)

Carme Poveda Martínez

(Consell Assessor)

CONSELL ASSESSOR DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA EN MATÈRIA DE COMERÇ

Àngel Lázaro Amorós *(fins al mes de setembre de 2021)*

(Consell)

Mònica Masramon Leiva *(des del mes de setembre 2021)*

(Consell)

CONSELL CATALÀ DE FORMACIÓ PROFESSIONAL

Montserrat Soler Prat *(fins el mes de setembre de 2021)*

(Ple i Comissió Permanent)

Ricard Coma (suplent)  
(Ple i Comissió Permanent)

CONSELL CATALÀ DE L'EMPRESA  
Pere Barrios Sturlese  
(Plenari)

Albert Pijuan Sala  
(Comissió de Petita i Mitjana Empresa)

CONSELL DE COORDINACIÓ DE LA SEGURETAT PRIVADA  
Àngel Làzaro Amoròs (*fins el mes de setembre de 2021*)  
(Consell)

Eduard Torres Guals (*des del mes de setembre de 2021*)  
(Consell)

CONSORCI DE COMERÇ, ARTESANIA I MODA DE CATALUNYA (CCAM)  
Àngel Làzaro Amoròs (*fins al més de setembre de 2021*)  
(Consell General)

Mònica Masramon Leiva (*des del mes de setembre de 2021*)  
(Consell General)

CORT ARBITRAL DE CATALUNYA  
Antoni Fitó Baucells  
(Cort Arbitral)

INSTITUT D'ESTADÍSTICA DE CATALUNYA  
Joan Ramon Rovira i Homs  
(Consell Rector Sistema Estadístic)

JUNTA ARBITRAL DEL TRANSPORT  
Xavier Coronas Guinart  
(Junta)

OBSERVATORI AGROALIMENTARI DE PREUS DE CATALUNYA  
Montserrat Soler Prat (*fins al mes de setembre de 2021*)  
(Ple)  
Josep Sallent Comas (*des del mes de setembre de 2021*)  
(Ple)

OBSERVATORI DE LA IGUALTAT DE GÈNERE (INSTITUT CATALÀ DE LES DONES)

Roser Xalabarder Sagalés

(Comitè)

Anna Mercadé Ferrando (suplent)

(Comitè)

PACTE NACIONAL PER A LA SOCIETAT DEL CONEIXEMENT

Carme Poveda Martínez

(Plenari i Taula Permanent)

PATRONAT CATALUNYA MÓN - DIPLOCAT

Elisabeth Camprubí Homs

(Ple)

PORTS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA (ZONA CENTRE)

Àngel Font Fabra

(Consell assessor)

INSTITUT CATALÀ D'ENERGIA

Narcís Bosch Andreu

(Institut)

## **ENTITATS I INSTITUCIONS DE LES DELEGACIONS**

### **DELEGACIÓ DE L'ALT PENEDEÈS**

CONSELL SOCIAL ESCOLA DE VITICULTURA I ENOLOGIA MERCÈ ROSELL I DOMÈNECH

Ramon Giró Gramona

(Patronat)

FUNDACIÓ PRO-PENEDEÈS

Ramon Giró Gramona

(Patronat)

PATRONAT MUNICIPAL DE COMERÇ I TURISME DE L'AJUNTAMENT DE VILAFRANCA

Ramon Giró Gramona

(Patronat)

## **DELEGACIÓ DEL BAIX LLOBREGAT**

AGÈNCIA D'INNOVACIÓ INDUSTRIAL I CONEIXEMENT DEL BAIX LLOBREGAT (INNOBAIX)

Carles Guilera Poch

(Consell)

Carlos Juan Verdejo (suplent)

(Consell)

CONSELL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL DEL BAIX LLOBREGAT

Carles Guilera Poch

(Consell)

Carlos Juan Verdejo (suplent)

(Consell)

CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE VILADECANS

Carles Berga Martí

(Consell)

CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT

Carles Guilera Poch

(Consell Plenari)

Marc Ramon Hielga

(Consell Plenari)

FIRA DE LA CANDELERA DE MOLINS DE REI (AJUNTAMENT DE MOLINS DE REI)

Carles Guilera Poch

(Comitè Executiu)

MESA PEL DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC I LA COHESIÓ SOCIAL DE SANT FELIU DE LLOBREGAT

Andrés López Lomeña

(Mesa)

## **DELEGACIÓ DEL BARCELONÈS NORD**

CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE BADALONA

Pere Alemany Miralpeix

(Consell)

CONSELL DE COMERÇ I CONSUM DE L'AJUNTAMENT DE BADALONA

Pere Alemany Miralpeix

(Consell)

GRUPO INTERNACIONAL DE EXPERTOS PARA EL SECTOR DE LAS 3 CHIMENEAS (GIE)

Pere Alemany Miralpeix

(Consell)

### **DELEGACIÓ DEL BERGUEDÀ**

AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT DEL BERGUEDÀ

Joan Boix Pous

(Junta General)

ASSOCIACIÓ PEL DESENVOLUPAMENT RURAL DE LA CATALUNYA CENTRAL

Meritxell Torrentó Boix

(Assemblea General)

### **DELEGACIÓ DEL GARRAF**

AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DEL GARRAF

Àngel Font Fabra

(Consell Plenari)

CONSELL MUNICIPAL DEL PORT DE VILANOVA I LA GELTRÚ

Àngel Font Fabra

(Consell)

### **DELEGACIÓ DE L'HOSPITALET DE LLOBREGAT**

CONSELL MUNICIPAL DE COMERÇ DE L'HOSPITALET DE LLOBREGAT

Jordi Monrós Ibáñez

(Consell)

CONSELL SOCIAL DE CIUTAT DE L' HOSPITALET DE LLOBREGAT

Jordi Monrós Ibáñez

(Plenari)

GRUP PERMANENT DE LA FP (ANTERIORMENT, CONSELL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL) DE  
L'HOSPITALET  
Jordi Monrós Ibáñez  
(Plenari)

### **DELEGACIÓ D'OSONA**

ASSOCIACIÓ XARXA C-17  
Montserrat Ayats Coromina  
(Consell General)

AUSA FUTUR, SA  
Pere Antentas Costa  
(Junta Accionistes)

CONSELL DE CIUTAT DE VIC  
Joaquim Comella Riera  
(Consell)

CREACIÓ, AGÈNCIA D' EMPRENEDURIA, INNOVACIÓ I CONEIXEMENT, SL  
Jordi Vidal Valls  
(Consell d' Administració)

FUNDACIÓ PRIVADA ANTIGA CAIXA MANLLEU  
David Burgaya Cornet  
(Patronal)

FUNDACIÓ UNIVERSITÀRIA BALMES (UNIVERSITAT DE VIC)  
Elisabet Camprubí Homs  
(Consell)

COMISSIÓ ESTUDI NOU SERVEI RECOLLIDA DE RESIDUS CONSELL COMARCAL (OSONA)  
Carles Valls Arnò  
(Comissió)

TAULA PER A LA GESTIÓ SOSTENIBLE DE LA RAMADERIA A OSONA  
Josep Sallent Comas  
(Consell Comarcal d'Osona)

TAULA DE TURISME (AJUNTAMENT DE VIC-TURISME)  
Guillem Soldevila Elias  
(Ajuntament de Vic)

TAULA FP (CONSELL COMARCAL)  
Carles Valls Arnò  
(Consell Comarcal)

### **DELEGACIÓ DEL VALLÈS ORIENTAL**

CONSELL ASSESSOR URBANÍSTIC DE GRANOLLERS  
Jaume Aragall Clavé  
(Consell)

CONSELL DE CIUTAT DE MOLLET DEL VALLÈS  
Joan Moretó Reventós  
(Consell)

CONSELL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL I L'OCUPACIÓ DE GRANOLLERS  
Mercè Comas Duran  
(Plenari i Comissió Permanent)

CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL (CONSELL COMARCAL DEL VALLÈS ORIENTAL)  
M. Lourdes Botifoll Julià  
(Consell)

CONSORCI PER LA GESTIÓ DE LA TELEVISIÓ DIGITAL LOCAL PÚBLICA DE LA DEMARCACIÓ DE  
GRANOLLERS  
Ferran Martínez Martos  
(Consell Assessor)

FIRA DE GRANOLLERS  
Laura Sabatés Ortega  
(Comissió)

FÒRUM DE COMERÇ I TURISME DE GRANOLLERS  
Laura Sabatés Ortega

FUNDACIÓ HOSPITAL ASIL DE GRANOLLERS  
Francesc Bellavista Arimany  
(Patronat)

FUNDACIÓ SANITARIA MOLLET  
Joan Moretó Reventós  
(Patronat)



PLA ESTRATÈGIC DE GRANOLLERS (AJUNTAMENT DE GRANOLLERS)

Joan Fontserè Pujol (*fins al mes d'octubre 2021*)

(Consell Directiu)

Lourdes Botifoll Julià (*des del mes d'octubre 2021*)

(Consell Directiu)

FEMVALLES

Roser Xalabarder Sagalés

(Assemblea general)

## 6. PRINCIPIS DE GOVERN CORPORATIU



## **(6) Principis de govern corporatiu**

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona es dota, entre d'altres, dels principis de govern corporatiu següents:

- Prevenció de riscos penals
- Protecció del medi ambient
- Prevenció de riscos laborals
- Codi de Bones pràctiques
- Protecció de dades personals
- Comunicació amb els clients

### **Sistema de prevenció de riscos penals i Codi de bones pràctiques**

La Llei orgànica 5/2010 de 22 de juny, per la qual es modifica la Llei Orgànica 10/1995, de 23 de novembre, del Codi penal, va introduir a l'Ordenament Jurídic Espanyol la responsabilitat penal de les persones jurídiques. El 30 de març de 2015 es va aprovar la Llei orgànica 1/2015 per la qual es modifica la Llei orgànica 10/1995, de 23 de novembre, del Codi penal, en vigor des de l'1 de juliol de 2015, que estableix de forma concloent que el fet de disposar d'un pla de prevenció de riscos penals eximeix la persona jurídica de responsabilitat penal.

Així mateix, la circular 1/2016 de la Fiscalia General de l'Estat, de 22/1/2016, sobre la responsabilitat penal de les persones jurídiques a partir de la reforma del Codi penal, menciona expressament les cambres de comerç, els col·legis professionals, els sindicats i els partits polítics com subjectes penalment responsables.

La Cambra de Comerç de Barcelona, compromesa amb la prevenció de delictes en totes les àrees d'actuació de la Corporació, i en línia amb el canvi legislatiu indicat, va implantar, durant el període 2016-2017 un Sistema de Prevenció de Riscos Penals o "Compliance" penal.

Aquesta implementació ha consistit en el diagnòstic del model d'organització, l'anàlisi dels processos i controls existents, la valoració dels riscos detectats i, finalment, la definició i execució d'un pla d'acció per mitigar aquests riscos, amb l'elaboració i posada en marxa dels protocols i procediments necessaris. Aquestes mesures es completen amb els principis d'actuació que es deriven del Codi de bones pràctiques i la supervisió continuada del seu funcionament per part del Comitè de bones pràctiques.

## **Protecció del medi ambient**

Les operacions globals de la Cambra de Barcelona es regeixen per les lleis de protecció del medi ambient (lleis mediambientals) i la seguretat i salut dels treballadors. La Corporació considera que compleix substancialment aquestes lleis i que aplica els procediments necessaris per tal de fomentar-ne i garantir-ne el compliment.

Durant aquest exercici s'han adoptat les mesures oportunes per a la protecció i millora del medi ambient i la minimització, si s'escau, de l'impacte mediambiental, a més de complir amb la normativa vigent sobre aquest àmbit.

## **Prevenició de riscos laborals**

La Llei 31/1995, de 8 de novembre, de prevenició de riscos laborals, estableix els principis generals relatius a la prevenició dels riscos professionals per a la protecció de la seguretat i la salut dels treballadors, mitjançant la promoció de la millora de les condicions de treball, desenvolupat en el Reglament dels serveis de prevenició, aprovat pel RD 39/1997, de 17 de gener.

Per tal d'acomplir el deure en matèria de prevenició dels riscos professionals, la Corporació ha concertat aquest servei a una entitat especialitzada externa, un servei de prevenició aliè acreditat com a tal, conforme al capítol IV del RD 39/1997 de 17 de gener, modificat pel RD 899/2015, que duu a terme activitats preventives en les especialitats de Seguretat en el Treball, Higiene Industrial, Ergonomia i Psicosociologia Aplicada i Medicina del Treball indicades en l'article 18, punt 2, apartat a) del RD 39/1997, de 17 de gener.

La Corporació compleix el capítol 5 de la Llei 31/1995, sobre la consulta i participació dels treballadors en matèria de prevenició de riscos laborals, mitjançant el Comitè de Seguretat i Salut (CSS), i dur a reunions periòdiques amb l'objectiu de comprovar de forma regular les actuacions de la Corporació en matèria de prevenició de riscos laborals. El CSS és un òrgan amb representació paritària de representants de l'empresa i de representants dels treballadors.

La Corporació dur a terme les activitats preventives de caràcter tècnic, mèdic o formatiu derivades de la programació anual i la planificació de l'activitat preventiva. Es porten a terme les avaluacions de les condicions ambientals d'acord amb allò que s'estableix a l'annex III del RD 486/1997, sobre disposicions mínimes de seguretat i salut als llocs de treball. També duu a terme les activitats de coordinació d'activitats empresarials, d'acord amb les estipulacions establertes al RD 171/2004, de 30 de gener.

Així mateix, la Corporació disposa, en compliment del RD 393/2007, de 23 de març i del Decret 30/2015, de 3 de març, de la Generalitat de Catalunya, d'un Pla d'autoprotecció dels edificis afectats.

Finalment, la Cambra de Barcelona ha elaborat un protocol en matèria de prevenció de riscos psicosocials que inclou el procediment d'actuació amb el personal en cas de trobar-se exposat a situacions d'assetjament psicològic (*mobbing*), d'assetjament sexual o d'assetjament per raó de gènere. Aquest protocol estableix les mesures necessàries per prevenir i evitar que es produeixin conductes que es puguin englobar-se dins de les situacions esmentades i determina les mesures organitzatives internes. Mitjançant sessions informatives, aquest protocol s'ha distribuït al conjunt de la plantilla de treballadors de la Cambra i també es troba disponible a la intranet dels treballadors.

### **Codi de bones pràctiques**

Dins del marc descrit del "Compliance" penal, i en compliment de l'article 16.3 de la Llei 4/2014 bàsica de cambres, que estableix que les cambres han d'elaborar un Codi de bones pràctiques que garanteixi la imparcialitat i transparència en el desenvolupament de les seves funcions publicoadministratives, la Cambra ha definit i aprovat el seu propi Codi de, que recull els principis d'actuació de la Corporació (membres dels òrgans de govern, representants de la Cambra en altres organismes i entitats, membres dels consells de les Delegacions, personal directiu i treballadors de la Cambra), així com l'articulació del Comitè de Bones Pràctiques, com a òrgan intern que té com a principal funció supervisar el funcionament i compliment del Codi i les mesures previstes en el desenvolupament del "Compliance" penal.

El Codi de bones pràctiques va ser aprovat pel Ple de la Cambra en sessió del 9 de febrer de 2017.

Entre les mesures proposades per a desenvolupar el Codi hi ha la creació del Canal de bones pràctiques que estableix el procediment i posa els mitjans per comunicar qualsevol irregularitat o acte contrari a la legalitat o a les normes d'actuacions compreses en el Codi. La creació d'aquest canal va ser aprovada pel Comitè Executiu del 24 d'abril de 2017 i notificat al Ple de la Cambra del 25 de maig de 2017, i la seva implementació i normes d'utilització han estat difoses al conjunt de la plantilla de treballadors de la Cambra mitjançant les corresponents sessions informatives. També es troba accessible tant al web corporatiu, a l'apartat del portal de transparència, com a la intranet dels treballadors.

Així mateix, el Comitè Executiu del 24 d'abril de 2017 va aprovar el reglament d'organització i funcionament del Comitè de Bones Pràctiques el qual, en l'article 4 estableix i regula la seva composició. En base a aquest mateix article, un cop celebrat el procés electoral per a escollir els nous membres dels òrgans de govern de la Cambra el mes de juny de l'any 2019, el Comitè Executiu, en sessió de 25 de juliol de 2019, va aprovar la composició del Comitè de Bones Pràctiques, que queda configurat de la forma següent:

President : Antoni Fitó Baucells  
Secretari : Xavier Coronas Guinart  
Membres: Anna Cornadó Vidal  
Esther Ortega Egido  
Ramon Rexach Isarre

### **Protecció de dades personals: LOPD i RGPD**

A l'exercici 2016, la Cambra de Barcelona va portar a terme la revisió i actualització, mitjançant l'adopció de les mesures correctores adequades, dels protocols i procediments que garanteixen el compliment de les obligacions dels responsables de fitxers i tractaments en relació amb el dret a la protecció de dades de caràcter personal, previstes a la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal i al seu reglament de desplegament aprovat pel Reial decret 1720/2007, i, especialment, del seu document de seguretat, d'acord amb l'establert a l'article 88 del RLOPD.

L'adopció de les mesures correctores adequades va ser verificada per l'Agència Catalana de Protecció de Dades, d'acord amb l'informe 004.002.000 de data 17 de març de 2016.

Amb l'entrada en vigor del Reglament General de Protecció de dades (RGPD) el 25 de maig del 2018, la Cambra ha adaptat els seus procediments operatius per garantir l'acompliment de la nova normativa. A aquest efecte, s'ha creat la figura del Comitè de seguiment RGPD, de caràcter transversal, que té per objecte la supervisió, la presa de decisió i seguiment de les actuacions necessàries per a implementar i acomplir el RGPD a la Corporació, tot definint procediments i resolent els dubtes que puguin sorgir en el conjunt de l'organització.

### **Canal de queixes, suggeriments i peticions d'informació**

Mitjançant un formulari accessible a la secció Transparència de la pàgina web de la Corporació, els usuaris dels serveis de la Cambra, i el públic en general, poden dur a terme les seves consultes i peticions d'informació.

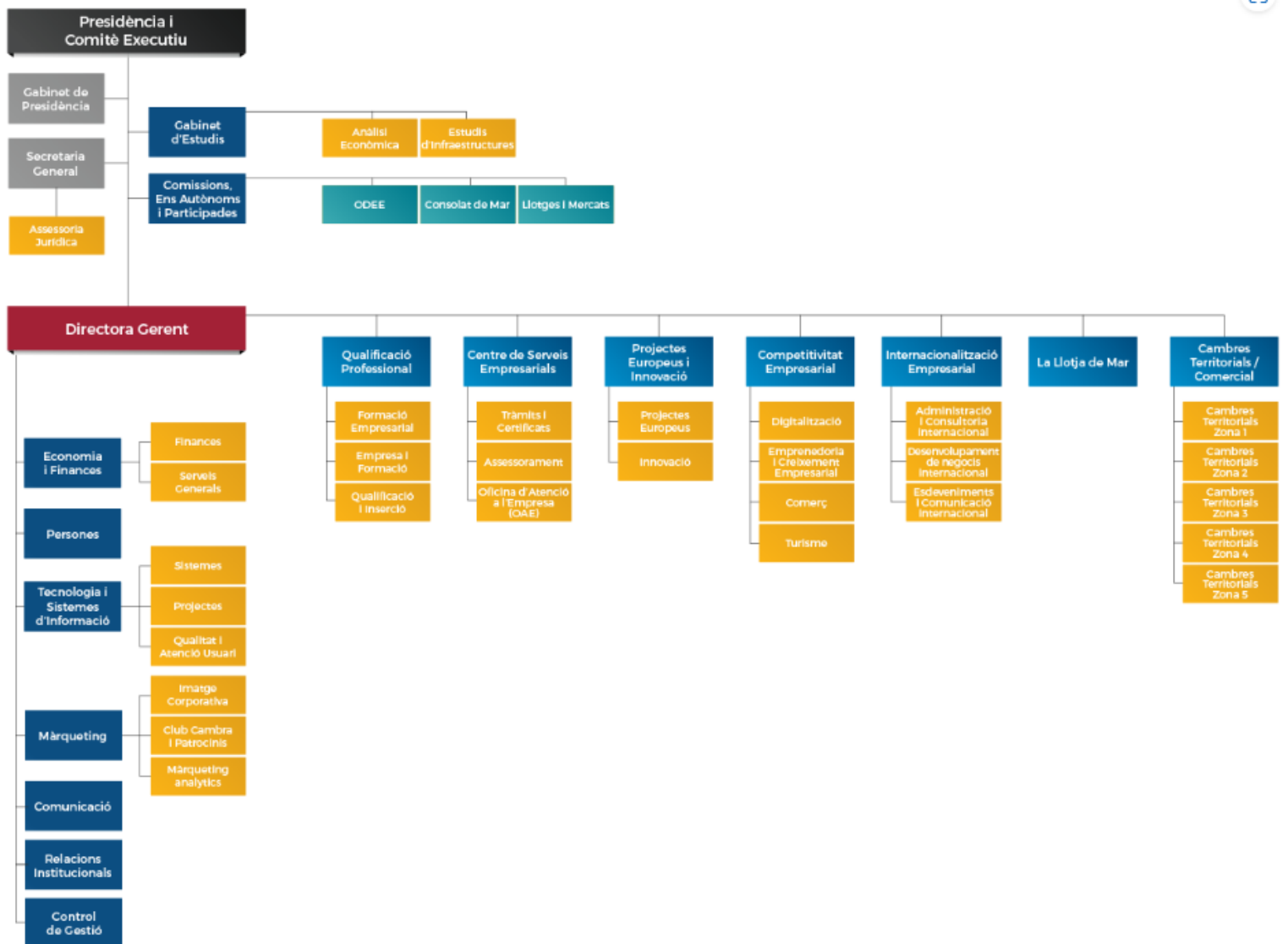
Pel que fa a les queixes, reclamacions i suggeriments que arriben a la Corporació, d'acord amb la sistemàtica prevista en el procediment del sistema de qualitat certificat amb la norma ISO 9001:2015, aquestes són enregistrades, analitzades, resoltes i comunicades al client.

## 7. ESTRUCTURA ORGANITZATIVA





## (7.1) Organigrama



## **(7.2) Estructura de gestió**

### **Directora gerent**

D'acord amb l'article 21 del Reglament de Règim Interior de la Cambra, les funcions de la directora gerent de la Cambra són les següents:

- a) Gestió de l'execució dels acords dels òrgans de govern de la Cambra, de conformitat amb les instruccions que rebí.
- b) Representació del President quan aquest així ho determini i es tracti de facultats merament executives.
- c) Direcció de tot el personal retribuït.
- d) Direcció de tots els serveis de la Cambra, del funcionament dels quals n'és responsable davant del Ple.

L'actual Directora gerent de la Cambra de Comerç de Barcelona és el Sra Eva Borràs Balcells, nomenada pel Ple de la Cambra en sessió del 17 de novembre de 2021, càrrec que va assumir el dia 22 de novembre de 2021.

### **Secretaria general**

D'acord amb l'article 25 del Reglament de Règim Interior de la Cambra, les funcions del Secretari general de la Cambra són les següents:

- a) Vetllar, amb independència de criteri, per la legalitat dels acords dels òrgans de govern i fer, quan s'escaigui, els advertiments pertinents, deixant-ne constància a les actes, els informes i els documents corresponents.
- b) Assistir com a secretari, amb veu però sense vot, a les reunions dels òrgans col·legiats de la Cambra; redactar i signar les actes de les sessions del Ple i del Comitè executiu, així com les que corresponguin a actuacions de caràcter corporatiu, i certificar, quan calgui, els acords corporatius.
- c) Prestar assistència i assessorament al Ple, al Comitè executiu i al President/a per al bon exercici de les seves funcions.
- d) Dirigir l'Oficina de Secretaria, custodiar l'Arxiu de la Corporació i dur el registre de signatures d'assistència al Ple i al Comitè executiu, el de documents i correspondència i el cens electoral.

L'actual Secretari general de la Cambra de Comerç de Barcelona és el Sr. Xavier Coronas i Guinart, nomenat pel Ple de la Cambra Secretari general en funcions, en sessió del 31 de març de 2011, i Secretari general, en sessió del 25 de maig de 2017.

### **(7.3) Estructura organitzativa**

L'any 2021, l'estructura organitzativa és la següent:

**Eva Borràs i Balcells**

Directora gerent

**Xavier Coronas**

Secretari general

**Noèlia València**

Cap de Gabinet Presidència / Direcció de Comunicació

**Joan Ramon Rovira**

Direcció d'Estudis Econòmics i d'Infraestructures

**Cristian Casellas**

Direcció de Comissions i Participades / Vicesecretari

**Virginia Tenorio**

Direcció de Qualificació professional

**José Antonio González**

Direcció del Centre de serveis empresarials

**Berta Pérez**

Direcció de Projectes europeus i d'Innovació

**Xavier Ricart**

Direcció de Competitivitat Empresarial / Direcció de Relacions Institucionals

**Marin Orriols**

Direcció d'Internacionalització

**Mafalda Pigrau**

Direcció de La Llotja de Mar

**Txus Requena**

Direcció de Territori

**Jaume Fradera**

Direcció de Control de Gestió

**Ramon Rexach**

Direcció Econòmica i de Finances

**Esther Ortega**

Direcció de Persones

**Albert Sierra**

Direcció de Tecnologia i de Sistemes d'Informació

**Ana Rosselló**

Direcció de Màrqueting

#### **(7.4) Conveni col·lectiu del treballadors**

La Cambra de Comerç de Barcelona disposa d'un conveni col·lectiu per als seus treballadors, el qual està inscrit amb el codi de conveni núm. 08014472012007 al Registre de convenis i acords col·lectius de treball.

## **(7.5) Qualitat i Medi ambient**

Durant l'any 2021, la Cambra de Comerç de Barcelona ha continuat impulsant actuacions encaminades a la millora contínua del sistema de gestió de qualitat implantat, així com a la millora de l'eficàcia i l'eficiència dels seus processos de negoci.

Les actuacions integren tres línies: Manteniment del sistema de gestió de qualitat; Auditories i revisió del sistema de gestió de qualitat i Resultats dels indicadors de gestió del sistema de qualitat.

### **Manteniment del sistema de gestió de qualitat**

- Suport i coordinació a les diferents àrees de la Corporació en la definició, implantació i posterior millora contínua dels seus processos de negoci.
- Administració i manteniment de la plataforma de gestió documental corporativa mitjançant l'eina Qualiteasy 7.21 Flash Cloud.
- Avaluació permanent del grau de satisfacció dels nostres clients, externs i interns, pel que fa als serveis o productes utilitzats, per extreure'n dades i dur a terme, si s'escau, actuacions correctives que ajudin a millorar el servei ofert.

### **Auditories i revisió del sistema de gestió de qualitat**

- S'ha avaluat amb un resultat òptim la conformitat del nostre sistema de gestió de qualitat a la normativa ISO 9001:2015 mitjançant les auditories internes dutes a terme a les diferents àrees de la Corporació.
- La direcció de la Corporació, mitjançant l'informe anual de revisió del sistema de qualitat, analitza les dades i, si s'escau, proposa l'establiment d'accions per tal de garantir la millora contínua del sistema.
- Durant els dies 18, 19 i 20 d'octubre s'ha dut a terme l'auditoria externa corresponent al primer seguiment del certificat de qualitat, d'acord amb la norma ISO 9001:2015 a les diferents àrees de la Corporació. Atesa la situació sanitària motivada per la COVID, l'auditoria s'ha dut a terme de manera telemàtica mitjançant la plataforma TEAMS. L'entitat certificadora Applus+ Certification ha estat l'encarregada de fer l'auditoria, que s'ha desenvolupat amb un resultat satisfactori, no s'han registrat no conformitats i s'ha valorat positivament, per part de l'equip auditor, la implicació del personal auditat, l'orientació al client, l'adaptabilitat a les situacions i context extern, l'alt grau de compromís amb el sistema de qualitat, els procediments i protocols establerts..., en definitiva, l'eficàcia del sistema de qualitat implantat.

## **Resultats dels indicadors de gestió del sistema de qualitat**

Presentació dels resultats dels indicadors més representatius de la gestió del sistema de qualitat implantat:

- L'indicador que mesura l'eficàcia de la millora contínua del sistema de qualitat s'ha situat en un 68,6 %, lleugerament inferior a l'objectiu definit d'un > 70 %.
- El resultat dels indicadors associats als processos de les àrees auditades s'ha mantingut dins de l'objectiu de desviació definit d'un < 10 %.
- El grau de satisfacció dels nostres clients externs i interns s'ha situat en un nivell "de satisfactori a molt satisfactori".

Aquests resultats són fruit del procés de millora contínua desenvolupat per la Corporació amb l'objectiu de garantir la qualitat dels serveis que la Cambra ofereix a les empreses.

## **Medi ambient**

Durant l'any 2021, la Cambra de Comerç de Barcelona ha continuat impulsant actuacions de bones pràctiques encaminades a millorar el medi ambient i minimitzar l'impacte mediambiental, a part de complir les normatives vigents sobre aquest àmbit.

Durant aquest any hem continuat duent a terme les mesures posades en marxa, com ara:

- La recollida selectiva de residus (paper i cartró, plàstic, tòner de les impressores..)
- La utilització de productes de neteja respectuosos amb el medi ambient
- L'eliminació del plàstic d'un sol ús, en les màquines de vending, les ampolles i gots, d'aigua pels esdeveniments/reunions...
- Les nostres impressores imprimeixen la documentació a doble cara per defecte.
- El subministrament d'energia elèctrica pels nostres edificis prové de fonts 100 % renovables.
- La definició d'una política de comunicació ambiental interna.





## 8. ESTATS FINANCERS I INFORME D'AUDITORIA



## **(8) Estats financers i informe d'auditoria**

### **Liquidació del pressupost ordinari 2021**

El pressupost corresponen a l'any 2021 estableix les línies d'activitat i objectius que la Corporació té previst desenvolupar durant el període de referència.

El pressupost ordinari de la Cambra de Barcelona 2021 va ser aprovat pel Ple de la Corporació en la seva sessió de 24 de febrer de 2021. El pressupost, amb uns ingressos de 24,0 M d'euros i unes despeses de 24,3 M, preveia l'aplicació de romanents d'exercicis anteriors per import de 300.000 euros per aplicar a les línies estratègiques del programa Catalunya 2030/40.

El pressupost configura el marc econòmic i fa operatiu el marc estratègic establert, ja que assigna els corresponents recursos econòmics per a dur a terme les activitats i fixa, a la vegada, els objectius d'ingressos per tal de garantir el necessari equilibri econòmic i la sostenibilitat del conjunt de l'activitat de la Corporació en l'exercici de les seves funcions.

Així, els eixos estratègics que configuren l'essència de la Cambra són:

- Defensar l'interès general per impulsar el desenvolupament econòmic.
- Promoure el creixement econòmic mitjançant la millora de la competitivitat.
- Contribuir a la internacionalització de les empreses.
- Potenciar la qualificació professional com element de competitivitat.

S'han afegit quatre nous eixos per impulsar la transformació de la Corporació, que són:

- Impulsar la Institució.
- Apropar la Cambra a totes les empreses.
- Adaptar l'organització als nous temps i requeriments.
- Mantenir una solvència financera robusta.

L'exercici 2021 també s'ha vist afectat per la COVID i el resultat pressupostari s'ha tancat amb dèficit, si bé dins del que ja estava previst (300.000 euros).

La liquidació del pressupost corresponent a l'exercici de 2021 presenta uns ingressos de 20,6M d'euros i unes despeses de 20,9M euros.

Si fem un comparatiu del pressupost aprovat, el mes de febrer del 2021 en relació a la liquidació a 31 de desembre de 2021, es pot observar una desviació a la baixa dels ingressos d'un 14 %, principalment com a conseqüència de la menor assignació de programes cofinançats amb el Fons Social Europeu, així com la conseqüent disminució de les despeses d'activitat i contenció estructural, que han permès mantenir pràcticament el resultat operatiu previst. No s'ha produït una desviació del resultat pressupostari, el qual es liquida amb un dèficit de 300.000 euros, d'acord amb el pressupost aprovat.

La liquidació del pressupost corresponent a l'exercici 2021 és similar a l'exercici anterior, si bé hi ha una petita recuperació de l'activitat. Els ingressos, en global, han crescut un 4 % respecte l'any anterior, i les despeses, un 3,4 %, fet que permet tancar l'any amb un resultat operatiu positiu superior. Cal destacar el creixement del 24 % dels ingressos per la prestació de serveis empresarials, en contrapartida a la reducció dels programes executats per la menor assignació de fons FSE als de qualificació professional i inserció.

En aquest període de pandèmia, la Cambra ha continuat impulsant la seva activitat, tot oferint els seus serveis a les empreses i executant els programes relatius a la qualificació professional i de suport a la internacionalització i competitivitat de les empreses cofinançats amb fons europeus, locals i/o nacionals. Pel que fa a les despeses, ha mantingut la contenció d'activitat i estructural, si bé han augmentat les despeses en personal necessari per a continuar creixent, obrir noves línies de negoci i impulsar nous serveis a les empreses que s'ajustin més a les seves necessitats actuals.

### **Estats financers**

Els comptes anuals de la Corporació corresponents a l'exercici 2021, han estat formulats pel Comitè Executiu en la sessió del 9 de març de 2022, i aprovats pel Ple de la Cambra en la sessió del 23 de març de 2022.

En les pàgines següents es reproduïxen els estats financers de la Corporació corresponents a l'exercici anual acabat el 31 de desembre de 2021 (balanç de situació, compte de pèrdues i guanys i liquidació pressupostària).

### **Informe d'auditoria i comptes anuals**

L'informe d'auditoria i els comptes anuals de l'exercici 2021 es poden consultar al web corporatiu, [www.cambrabcn.cat](http://www.cambrabcn.cat), a l'apartat "Informació econòmica" del Portal de Transparència de la Cambra.

**CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA, SERVEIS I NAVEGACIÓ DE BARCELONA**  
BALANÇ AL TANCAMENT COMPARATIU EXERCICIS 2021 I 2020  
(Imports expressats en euros)

ACTIU	Notes Memòria	SALDO A 31/12/2021	SALDO A 31/12/2020
<b>A) ACTIU NO CORRENT</b>		<b>28.652.297,28</b>	<b>30.388.361,60</b>
<b>I. Immobilitzat intangible</b>	8	<b>824.873,18</b>	<b>613.214,64</b>
3. Aplicacions informàtiques.		824.873,18	613.214,64
<b>II. Immobilitzat material</b>	5	<b>11.471.529,26</b>	<b>11.627.343,82</b>
1. Terrenys i construccions.		5.660.787,52	5.770.157,22
2. Instal·lacions i altre immobilitzat material		3.869.453,28	4.006.805,03
3. Immobilitzat en curs i bestretes		1.941.288,46	1.850.381,57
<b>III. Béns del patrimoni històric i cultural</b>	7	<b>4.015.034,74</b>	<b>4.015.034,74</b>
1. Béns immobles		943.150,46	943.150,46
2. Altres béns del patrimoni històric i cultural		3.071.884,28	3.071.884,28
<b>IV. Inversions immobiliàries</b>	6	<b>1.147.604,02</b>	<b>1.163.128,96</b>
1. Terrenys		871.103,74	871.103,74
2. Construccions		276.500,28	292.025,22
<b>V. Inversions en empreses del grup i associades a llarg termini</b>	10.4	<b>298.837,44</b>	<b>298.837,44</b>
1. Instruments de patrimoni.		298.837,44	298.837,44
<b>VI. Inversions financeres a llarg termini</b>	10.1	<b>7.527.107,65</b>	<b>7.516.798,29</b>
1. Instruments de patrimoni.		7.295.270,12	7.284.743,70
6. Altres actius financers.		231.837,53	232.054,59
<b>VIII. Deutors comercials no corrents</b>		<b>3.367.310,99</b>	<b>5.154.003,71</b>
1. Despeses anticipades	9	402.734,11	417.964,71
2. Deutors per subvencions	17.4	2.964.576,88	4.736.039,00
<b>B) ACTIU CORRENT</b>		<b>21.838.951,81</b>	<b>20.826.529,91</b>
<b>II. Existències.</b>	10.1	<b>210,00</b>	<b>15.113,68</b>
4. Bestretes a proveïdors.		210,00	15.113,68
<b>III. Deutors per RCP, comercials i altres comptes a cobrar</b>		<b>9.423.920,93</b>	<b>11.658.978,42</b>
1. Deutors per recurs cameral permanent.	10.1	0,00	35.753,44
a. Rebuts per Recurs cameral permanent	10.2	0,00	35.034,66
b. Deteriorament de rebuts per recurs cameral permanent	10.2	0,00	-35.034,66
c. Recàrrecs i interessos	10.2	0,00	11.457,80
d. Deteriorament de recàrrecs i interessos	10.2	0,00	-11.457,80
e. Cambres deutors per quotes del recurs cameral permanent		0,00	35.753,44
2. Organismes camerals oficials deutors per serveis	10.1	80.184,83	153.088,37
3. Clients.	10.1	857.944,99	486.360,80
4. Clients, empreses dominades per la corporació i associades	10.1 i 20	1.277,71	29.973,47
5. Altres deutors	10.1 i 17.4	8.065.534,05	10.474.031,17
6. Personal	10.1	53.961,09	28.741,48
8. Altres crèdits amb les Administracions Públiques		365.018,26	451.029,69
<b>V. Inversions financeres a curt termini</b>	10.1 i 10.5	<b>2.745.078,40</b>	<b>2.753.513,60</b>
6. Altres actius financers		2.745.078,40	2.753.513,60
<b>VI. Periodificacions a curt termini</b>		<b>309.870,22</b>	<b>232.257,12</b>
<b>VII. Efectiu i altres actius líquids equivalents</b>		<b>9.359.872,26</b>	<b>6.166.667,09</b>
1. Tresoreria		9.359.872,26	6.166.667,09
<b>TOTAL ACTIU (A + B)</b>		<b>50.491.249,09</b>	<b>51.214.891,51</b>

**CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA, SERVEIS I NAVEGACIÓ DE BARCELONA**  
BALANÇ AL TANCAMENT COMPARATIU EXERCICIS 2021 I 2020  
(Imports expressats en euros)

<b>PATRIMONI NET I PASSIU</b>	<b>Notes Memòria</b>	<b>SALDO A 31/12/2021</b>	<b>SALDO A 31/12/2020</b>
<b>A) PATRIMONI NET</b>		<b>43.059.988,66</b>	<b>43.102.110,22</b>
<b>A-1) Fons propis</b>	11.a	<b>42.468.288,35</b>	<b>42.768.288,35</b>
<b>I. Fons patrimonial</b>	11.a	<b>3.347.255,83</b>	<b>3.347.255,83</b>
1. Fons patrimonial		3.347.255,83	3.347.255,83
<b>II. Reserves</b>	11.a	<b>39.421.032,52</b>	<b>39.898.544,28</b>
2. Altres reserves		<b>39.421.032,52</b>	<b>39.898.544,28</b>
a. Resta reserves		39.421.032,52	39.898.544,28
<b>IV. Excedent de l'exercici</b>	3	<b>-300.000,00</b>	<b>-477.511,76</b>
<b>A-2) Ajustos per canvi de valor</b>		<b>19.050,79</b>	<b>8.524,37</b>
<b>I. Actius financers disponibles per a la venda</b>		<b>19.050,79</b>	<b>8.524,37</b>
<b>A-3) Subvencions, donacions i llegats rebuts</b>	5.1 i 11c	<b>572.649,52</b>	<b>325.297,50</b>
<b>B) PASSIU NO CORRENT</b>		<b>746.380,92</b>	<b>762.216,87</b>
<b>I. Provisions a llarg termini</b>		<b>29.839,41</b>	<b>0,00</b>
1. Obligacions per prestacions a llarg termini al personal.		29.839,41	0,00
<b>II. Deutes a llarg termini</b>	10.1 a) i b)	<b>525.658,33</b>	<b>653.784,37</b>
5. Altres passius financers		525.658,33	653.784,37
<b>III. Deutes amb empreses del grup i associades a llarg termini</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>IV. Passius per impost diferit</b>	5.1 i 11c	<b>190.883,18</b>	<b>108.432,50</b>
<b>C) PASSIU CORRENT</b>		<b>6.684.879,51</b>	<b>7.350.564,42</b>
<b>II. Provisions a curt termini</b>	15	<b>187.344,90</b>	<b>332.226,91</b>
2. Altres provisions a curt termini		187.344,90	332.226,91
<b>III. Deutes a curt termini</b>	10.1	<b>1.010.193,58</b>	<b>1.270.853,22</b>
5. Altres passius financers		1.010.193,58	1.270.853,22
<b>V. Creditors per RCP, comercials i altres comptes a pagar</b>		<b>5.269.709,15</b>	<b>5.484.115,37</b>
1. Organismes camerals oficials, creditors	10.1	0,00	103.721,31
a. Creditors per quotes de recurs cameral permanent		0,00	103.171,36
b. Creditors per serveis		0,00	549,95
2. Proveïdors	10.1	4.379.022,14	4.393.862,33
3. Proveïdors, empreses del grup i associades	10.1 i 20	5.546,33	28.110,61
4. Creditors diversos	10.1	58.349,80	56.414,45
5. Personal (remuneracions pendents de pagament)	10.1	368.816,39	442.898,60
7. Altres deutes amb les Administracions Públiques		427.164,49	371.583,07
8. Bestretes de clients	10.1	30.810,00	87.525,00
<b>VI. Periodificacions a curt termini</b>		<b>217.631,88</b>	<b>263.368,92</b>
<b>TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU (A + B + C)</b>		<b>50.491.249,09</b>	<b>51.214.891,51</b>

## CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA, SERVEIS I NAVEGACIÓ DE BARCELONA

COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS COMPARATIU EXERCICIS 2021 I 2020

(Imports expressats en euros)

	Notes Memòria	2021	2020
<b>A) OPERACIONS CONTINUADES</b>			
<b>1. Ingressos de l'activitat</b>		<b>19.536.126,41</b>	<b>18.101.937,60</b>
a) Recurs Cameral Permanent	14.1	50.455,41	1.479,59
d) Prestació de serveis	14.2	9.876.848,61	8.412.115,52
e) Subvencions, donacions i llegats a l'activitat	17.1	9.380.743,06	9.599.366,10
f) Patrocinis a l'explotació		228.079,33	88.976,39
<b>4. Despeses de l'activitat</b>		<b>-7.325.163,35</b>	<b>-7.917.774,43</b>
a) Quotes de RCP obligatòries a organismes	14.1	0,00	0,00
b) Accions realitzades per tercers		-5.328.492,54	-6.311.617,01
c) Despeses de recaptació	14.1	-221,42	-285,63
d) Altres accions realitzades		-1.996.449,39	-1.605.871,79
<b>5. Altres ingressos de l'activitat</b>		<b>891.201,39</b>	<b>879.889,51</b>
a) Ingressos accessoris i altres de gestió corrent		891.201,39	879.889,51
<b>6. Despeses de personal</b>		<b>-8.281.348,88</b>	<b>-7.355.413,44</b>
a) Sous, salaris i assimilats		-6.372.010,13	-5.681.752,75
b) Càrregues socials	14.4	-1.909.338,75	-1.673.660,69
<b>7. Altres despeses</b>		<b>-4.367.488,32</b>	<b>-3.248.213,96</b>
a) Serveis exteriors		-4.293.329,59	-3.341.015,28
I. Arrendaments i cànons		-794.191,87	-458.595,08
II. Reparacions i conservació		-1.437.526,55	-1.193.807,10
III. Serveis de professionals independents		-456.198,76	-515.976,92
IV. Transports		-1.154,73	-1.725,12
V. Primes d'assegurances		-79.450,56	-58.997,72
VI. Serveis bancaris i similars		-9.394,27	-6.760,25
VII. Publicitat, propaganda i relacions públiques		-233.089,80	-159.815,04
VIII. Subministraments		-371.758,56	-378.187,69
IX. Altres serveis		-910.564,49	-567.150,36
b) Tributs		-207.416,67	-216.216,20
c) Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per RCP	14.1	106,51	153,85
d) Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per operacions comercials	10.1, 10.3	133.151,43	308.863,67
<b>8. Amortització de l'immobilitzat</b>	5, 6 i 8	<b>-1.008.321,59</b>	<b>-921.908,96</b>
<b>9. Imputació de subvencions d'immobilitzat no financer i altres</b>	17.1	<b>74.061,68</b>	<b>0,00</b>
<b>11. Deteriorament, resultat per alienació de l'immobilitzat i altres</b>		<b>-3.316,40</b>	<b>-222,00</b>
b) Resultats per alienacions i altres		-3.316,40	-222,00
<b>A.1) EXCEDENT DE L'ACTIVITAT (1+4+5+6+7+8+11)</b>		<b>-484.249,06</b>	<b>-461.705,68</b>
<b>12. Ingressos financers.</b>		<b>55.050,57</b>	<b>49.840,51</b>
a) De participacions en instruments de patrimoni		505,75	2.689,66
a <sub>1</sub> ) En empreses del grup y associades	10.3	505,75	2.689,66
b) De valors negociables y altres instruments financers		54.544,82	47.150,85
b <sub>2</sub> ) De tercers	10.3	54.544,82	47.150,85
<b>15. Diferències de canvi</b>		<b>-498,49</b>	<b>-16,02</b>
<b>16. Deteriorament i resultat per alienació d'instruments financers</b>		<b>129.696,98</b>	<b>-65.630,57</b>
a) Deteriorament i pèrdues	10.3	129.696,98	-65.630,57
<b>A.2) EXCEDENT FINANCER (12+13+14+15+16)</b>		<b>184.249,06</b>	<b>-15.806,08</b>
<b>A.3) EXCEDENT ABANS D'IMPOSTOS (A.1 + A.2)</b>		<b>-300.000,00</b>	<b>-477.511,76</b>
<b>A.4) EXCEDENT DE L'EXERCICI PROCEDENT D'OPERACIONS CONTINUADES (A.3)</b>		<b>-300.000,00</b>	<b>-477.511,76</b>
<b>A.5) EXCEDENT DE L'EXERCICI (A.4)</b>	3	<b>-300.000,00</b>	<b>-477.511,76</b>



**CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA SERVEIS I NAVEGACIÓ DE BARCELONA**  
**LIQUIDACIÓ DEL PRESSUPOST ORDINARI D'INGRESSOS I DESPESES CORRESPONENT A L'EXERCICI**  
**ACABAT EL 31 DE DESEMBRE DE 2021**  
(Imports expressats en euros)

<b>DESPESES</b>	<b>Pressupost</b>	<b>Realitzat</b>	<b>Desviació %</b>
<b>G) DESPESES DE L'ACTIVITAT</b>	<b>10.641.134,00</b>	<b>7.324.941,93</b>	<b>-31,2%</b>
1. Altres accions realitzades	1.659.960,00	1.996.449,39	20,3%
2. Accions realitzades per tercers	8.981.174,00	5.328.492,54	-40,7%
<b>H) DESPESES DE PERSONAL</b>	<b>8.327.226,00</b>	<b>8.281.348,88</b>	<b>-0,6%</b>
1. Sous, salaris i assimilats	6.250.068,00	6.321.104,53	1,1%
2. Indemnitzacions	0,00	50.905,60	--
3. Càrregues socials	1.824.661,00	1.679.619,86	-7,9%
4. Altres despeses de personal	222.892,00	190.094,29	-14,7%
5. Aportacions a sistemes complementaris de pensions	29.605,00	39.624,60	33,8%
<b>I) ALTRES DESPESES DE L'ACTIVITAT</b>	<b>4.349.950,00</b>	<b>4.358.457,33</b>	<b>0,2%</b>
<b>1. Serveis exteriors</b>	<b>4.138.850,00</b>	<b>4.293.329,59</b>	<b>3,7%</b>
a) Arrendaments i cànons	163.134,00	794.191,87	386,8%
b) Reparacions i conservació	1.298.485,00	1.437.526,55	10,7%
c) Serveis de professionals independents	587.781,00	456.198,76	-22,4%
d) Transports	0,00	1.154,73	--
e) Primes d'assegurances	81.900,00	79.450,56	-3,0%
f) Serveis bancaris i similars	10.500,00	9.394,27	-10,5%
g) Publicitat, propaganda i relacions públiques	446.175,00	233.089,80	-47,8%
h) Subministraments	361.126,00	371.758,56	2,9%
i) Altres serveis	1.189.749,00	910.564,49	-23,5%
<b>2. Tributs</b>	<b>211.100,00</b>	<b>207.416,67</b>	<b>-1,7%</b>
<b>3. Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per operacions comercials</b>	<b>0,00</b>	<b>-142.288,93</b>	<b>--</b>
<b>J) DOTACIONS AMORTITZACIONS IMMOBILITZAT</b>	<b>1.000.000,00</b>	<b>1.008.321,59</b>	<b>0,8%</b>
<b>L) PERDUES PROCEDENTS DE L'IMMOBILITZAT I DESPESES EXTRAORDINÀRIES</b>	<b>0,00</b>	<b>3.316,40</b>	<b>--</b>
1. Resultats per alienacions i altres	0,00	2.726,40	--
2. Resultats excepcionals	0,00	590,00	--
<b>M) DESPESES FINANCERES</b>	<b>0,00</b>	<b>498,49</b>	<b>--</b>
3. Diferències de canvi	0,00	498,49	--
<b>N) TOTAL DESPESES ( G + H + I + J + L+M)</b>	<b>24.318.310,00</b>	<b>20.976.884,62</b>	<b>-13,7%</b>
<b>TOTAL DESPESES PRESSUPOSTARIS</b>	<b>24.318.310,00</b>	<b>20.976.884,62</b>	<b>-13,7%</b>
<b>DÈFICIT PRESSUPOSTARI</b>	<b>-300.000,00</b>	<b>-300.000,00</b>	

**CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA SERVEIS I NAVEGACIÓ DE BARCELONA**  
**LIQUIDACIÓ DEL PRESSUPOST ORDINARI D'INGRESSOS I DESPESES CORRESPONENT A L'EXERCICI**  
**ACABAT EL 31 DE DESEMBRE DE 2021**  
 (Imports expresats en euros)

<b>INGRESSOS</b>	<b>Pressupost</b>	<b>Realitzat</b>	<b>Desviació %</b>
<b>A) RECURSOS PERMANENTS</b>	<b>0,00</b>	<b>2.496,34</b>	--
<b>2. Quotes per RCP d'exercicis anteriors</b>	<b>0,00</b>	<b>2.482,82</b>	--
a) Pèrdues i variació de deteriorament per RCP, anys anteriors	0,00	2.482,82	--
<b>3. Recàrrecs</b>	<b>0,00</b>	<b>13,52</b>	--
c) Pèrdues i variació de deteriorament per recàrrecs	0,00	13,52	--
<b>A') DETRIMENTS ALS INGRESSOS PER RCP</b>	<b>0,00</b>	<b>-50.233,99</b>	--
<b>6. Despeses de recaptació</b>	<b>0,00</b>	<b>221,42</b>	--
<b>7. Quotes RCP a distribuir a altres organismes</b>	<b>0,00</b>	<b>-50.455,41</b>	--
a) Quotes per RCP a distribuir a altres cambres (IS, IRPF)	0,00	-50.455,41	--
<b>B) RECURSOS NO PERMANENTS</b>	<b>23.968.310,00</b>	<b>20.569.103,72</b>	<b>-14,2%</b>
<b>1. Prestacions de serveis i altres ingressos</b>	<b>12.104.638,00</b>	<b>10.993.739,50</b>	<b>-9,2%</b>
a) Serveis Prestats	9.036.877,00	8.198.906,88	-9,3%
c) Ingressos per arrendaments	566.000,00	650.881,90	15,0%
d) Altres Ingressos	1.422.500,00	1.024.670,00	-28,0%
g) Ingressos accessoris i altres de gestió corrent	903.761,00	891.201,39	-1,4%
h) Patrocinis a l'explotació	175.500,00	228.079,33	30,0%
<b>2. Subvencions, donacions, llegats a l'activitat</b>	<b>11.863.672,00</b>	<b>9.575.364,22</b>	<b>-19,3%</b>
a) Subvencions, donacions i llegats a l'explotació oficials	11.863.672,00	9.575.364,22	-19,3%
<b>D) INGRESSOS FINANCERS</b>	<b>50.000,00</b>	<b>55.050,57</b>	<b>10,1%</b>
<b>1. De participacions en instruments de patrimoni</b>	<b>0,00</b>	<b>505,75</b>	--
a) En empreses del grup y associades	0,00	505,75	--
<b>2. De valors negociables y altres instruments financers</b>	<b>50.000,00</b>	<b>54.544,82</b>	<b>9,1%</b>
b) De tercers	50.000,00	54.544,82	9,1%
<b>E) TOTAL INGRESSOS (A - A' + B + C + D)</b>	<b>24.018.310,00</b>	<b>20.676.884,62</b>	<b>-13,9%</b>
<b>TOTAL INGRESSOS PRESSUPOSTARIS</b>	<b>24.018.310,00</b>	<b>20.676.884,62</b>	<b>-13,9%</b>

MEMÒRIA  
D'ACTIVITAT  
2021



# 1. DEFENSA DE L'INTERÈS GENERAL I ACTIVITAT CORPORATIVA



### **(1.1.) Gabinet d'Estudis Econòmics i Infraestructures**

Durant l'any 2021, la Cambra de Comerç de Barcelona ha continuat ampliant els temes analitzats en el marc de l'àmbit dels estudis econòmics amb la publicació de més informes i notes d'opinió, sempre amb l'objectiu d'aprofundir en el coneixement de la nostra economia i d'exercir la funció consultiva pròpia de les cambres en defensa dels interessos econòmics generals.

L'any 2021, l'economia ha iniciat el procés de recuperació després de la profunda crisi econòmica a causa de la pandèmia de la Covid-19 i, per aquest motiu, s'ha dut a terme estudis de seguiment de l'activitat econòmica per tal d'analitzar com avançava la recuperació. Aquest any s'han continuat creant productes que responen a aquest objectiu d'oferir informació econòmica en format breu i amb un elevada periodicitat, com ara, per exemple: el "Tweet del dia", la "Newsletter d'economia", el "Baròmetre Cambra" i les "Notes Focus". A més a més, també s'han dut a terme nous estudis dins la col·lecció d'Estudis Monogràfics que es va iniciar el 2019 i el Consell Assessor, integrat per 10 economistes catalans de reconegut prestigi, s'ha reunit amb caràcter trimestral.

Així doncs, es manté la tasca de seguiment de l'evolució de l'economia catalana en el context espanyol i internacional de les polítiques econòmiques aplicades i dels seus efectes sobre el món econòmic i empresarial català. També s'han fet aportacions al debat econòmic i s'ha ofert suport a les intervencions públiques de presidència de la Cambra. Tots els documents i estudis elaborats es poden consultar al web de la Cambra ([www.cambrabcn.org/estudis](http://www.cambrabcn.org/estudis)).

La Cambra també ha desenvolupat múltiples iniciatives en l'àmbit de les infraestructures i els transports per tal d'aprofundir en la reflexió i l'anàlisi dels projectes i les qüestions més estratègiques, de traslladar les diferents propostes i suggeriments a les administracions públiques competents, i d'apropar el coneixement de les infraestructures al món econòmic.

A continuació es presenten les actuacions corresponents a l'any 2021 relacionades, d'una banda, amb estudis econòmics i, de l'altra, amb infraestructures.

### **(1.1.1) Estudis Econòmics**

Pel que fa a les publicacions d'estudis econòmics editades l'any 2021, cal mencionar les col·leccions tradicionals, com ara l'Informe de conjuntura econòmica de Catalunya, la Memòria econòmica de Catalunya i l'Observatori Barcelona, a les quals se suma la nova col·lecció Estudis Monogràfics, que es va posar en marxa l'any 2019, els Indicadors de Progrés i Benestar (IPB), que es van presentar a l'octubre, i altres estudis específics.

#### **Informe de conjuntura econòmica de Catalunya**

Publicació trimestral basada en la informació proporcionada per les fonts estadístiques pròpies (enquestes de conjuntura, ICEH i previsions) i la informació obtinguda de les principals estadístiques econòmiques disponibles per a Catalunya.

Cada trimestre, la Cambra de Comerç de Barcelona fa un seguiment de l'economia catalana pel costat de l'oferta (indústria, construcció i serveis) i pels components principals de la demanda (consum, inversió, importacions i exportacions), i fa una estimació del creixement del PIB per al trimestre finalitzat i el trimestre en curs. L'informe es complementa amb un quadre de previsions anuals de les macromagnituds econòmiques de Catalunya, que es revisa trimestralment.

Amb la col·laboració de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT), l'any 2021, la Cambra també ha dut a terme 12.263 enquestes de conjuntura a les empreses catalanes, que van passar a formar part de l'estadística oficial de Catalunya l'any 2009, sota el nom d'Enquestes de clima empresarial (CLEM). La mostra total de les enquestes es reparteix sectorialment i periòdicament de la manera següent:

#### **Mostra efectiva. Enquesta de clima empresarial. Any 2021**

	1r trim.	2n trim.	3r trim.	4t trim.	Total
<b>INDÚSTRIA</b>	723	712	735	700	<b>2.870</b>
<b>CONSTRUCCIÓ</b>	297	274	298	294	<b>1.163</b>
<b>COMERÇ</b>	751	651	659	674	<b>2.735</b>
<b>HOSTALERIA</b>	183	164	187	175	<b>709</b>
<b>RESTA SERVEIS</b>	1.200	1.188	1.220	1.178	<b>4.786</b>
<b>Total trimestre</b>	<b>3.154</b>	<b>2.989</b>	<b>3.099</b>	<b>3.021</b>	<b>12.263</b>

Les Enquestes de clima empresarial incorporen cada trimestre al qüestionari estàndard de les enquestes de conjuntura, un mòdul de preguntes variables sobre un tema d'actualitat econòmica. Durant el 2021, el temes sobre els quals s'ha preguntat l'opinió de les empreses han



estat l'impacte de la Covid-19 en els seus negocis i les mesures adoptades, la contractació de personal adequat i la crisi d'aprovisionaments.

### **Memòria econòmica de Catalunya 2021**

Publicació anual del Consell General de Cambres de Catalunya que fa un balanç global sobre l'evolució econòmica de Catalunya i el seu territori durant l'exercici de referència. També incorpora un estudi monogràfic i diversos articles de persones expertes entorn a una temàtica específica que aquest any va ser "FONS NEXT GENERATION. UN FUTUR VERD I DIGITAL".

- L'edició d'aquest any inclou els articles següents:
- Monogràfic: Impacte de la Covid i recuperació del teixit empresarial català (Alejandra Marly, Gabinet d'Estudis de la Cambra de Comerç de Barcelona)
- Fons de recuperació europeus: cap a les transicions verda i digital (Ferran Soler, Direcció d'Estudis del Banc Sabadell)
- Transició energètica: la necessitat de jugar a l'ofensiva (Joan Vila, CEO de LC paper i president de la Comissió d'Energia de Pimec)
- El sector immobiliari davant els fons Next Generation EU (José Garcia Montalvo, UPF; Josep Maria Raya, Tecnocampus i UPF; Carles Sala, UB i UAB)
- La transformació de la indústria catalana de l'automoció (Tomàs Megía i Manel Clavijo, Oficina ÒPTIMA de la Generalitat de Catalunya)
- La reforma laboral de 2021: una primera valoració (Gemma Garcia i Esteve Sanromà, UB i IEB)
- El primer objectiu dels Fons NGEU han de ser les empreses (Jaume Fàbrega, president de la Cambra de Comerç de Girona i del Consell de Cambres de Catalunya)
- Fluxos d'empreses entre la província de Lleida i la resta de territoris. Per on es perd el teixit productiu lleidatà? (Jordi Moreno, Universitat de Lleida)
- Els fons Next Generation en l'ecosistema d'R+D+I del Camp de Tarragona i les Terres de l'Ebre (Agustí Segarra-Blasco, Universitat Rovira i Virgili)
- El capital humà en l'era digital: les noves tendències i necessitats formatives (Neus Pons i Àngel Tarriño, Fundació BCN Formació Professional)

### **Observatori Barcelona. Informe 2021**

L'Observatori Barcelona és una iniciativa conjunta de la Cambra i l'Ajuntament de Barcelona que té per objectiu difondre informació actualitzada sobre els aspectes més destacats de la ciutat de Barcelona, en comparació amb altres ciutats d'Europa i del món. L'Observatori ofereix informació que serveix per a prendre decisions als agents econòmics interessats a establir-se o fer negocis a Barcelona, per atreure talent i per donar suport a la presentació de candidatures a esdeveniments o a l'obertura de seus a la ciutat de Barcelona. L'informe 2021 recopila 34 indicadors, classificats en sis àmbits: l'activitat econòmica; la qualitat de vida, sostenibilitat i

cohesió social, el mercat laboral i la formació, la societat del coneixement, el turisme, i els preus i els costos. A més a més, s'hi afegeix un article monogràfic: "Clima empresarial a l'Àrea Metropolitana de Barcelona. Evolució del 2020 i 2021".

La publicació es troba disponible en tres llengües (català, castellà i anglès) i es pot consultar al web de la Cambra i també a la de l'Observatori <http://www.observatoribarcelona.org>

### **Col·lecció d'Estudis Monogràfics**

La qualitat de vida d'un país és un fenomen multidimensional. Es pot analitzar i valorar des de múltiples perspectives complementàries: social, econòmica, política, institucional, cultural o ambiental. El PIB és una variable fonamental, però insuficient per captar categories més àmplies que incideixen sobre el benestar efectiu de la població o la qualitat i sostenibilitat del creixement. El sistema d'Indicadors de Progrés i Benestar (IPB) que ha elaborat el Gabinet d'Estudis de la Cambra de Barcelona pretén eixamplar el camp de visió, tot identificant i analitzant altres variables representatives d'aquestes múltiples perspectives que conjuntament conformen la realitat multidimensional d'un país que evoluciona i es transforma en temps històric. Aquest estudi s'actualitzarà trimestralment i es presentarà en una roda de premsa.

#### ***Núm. 6: "Un nou model d'Aeroport"*** (novembre de 2021)

Estudi elaborat pel Gabinet d'Estudis d'Infraestructures. L'objectiu d'aquest treball és recapitular i posar una mica d'ordre en tots els elements d'un tema que ha ocupat els mitjans de comunicació en els últims quatre mesos: el projecte d'ampliació de l'Aeroport de Barcelona presentat per AENA i finalment apartat pel Govern de l'Estat al·legant una manca d'acord d'àmbit territorial com a conseqüència del seu impacte mediambiental. Al final d'aquesta reflexió, s'exposaran també uns criteris que es consideren claus per sustentar el nou model: cal deixar de considerar l'aeroport com una infraestructura aïllada, tant des del punt de vista del sistema de transports, com des del punt de vista dels objectius de descarbonització del transport.

### **Informes territorials**

Aquests informes s'elaboren per a cada una de les 10 comarques on estan presents les cambres territorials. Els informes tenen una periodicitat trimestral i analitzen l'evolució del mercat laboral, de les empreses i l'atur en l'àmbit comarcal. Es difonen als mitjans de comunicació, als agents econòmics del territori i a la premsa local.

## **Baròmetre Cambra**

Mensualment, fins a l'octubre, s'ha elaborat el Baròmetre Cambra, que consisteix en un seguiment de l'evolució dels principals indicadors d'alta freqüència (mensuals o diaris) que permet saber com està avançant la recuperació de l'economia catalana després del xoc pandèmic.

## **Notes "Focus"**

Notes analítiques curtes focalitzades en temes d'actualitat econòmica:

- Exportacions i Covid-19: forta caiguda, millors perspectives (gener)
- Quin és l'impacte de la Covid-19 en les empreses al tancament del 2020? (març)
- Quin ha estat el balanç del sector turístic l'estiu 2021? (octubre)
- La bretxa entre les taxes d'atur femenina i masculina s'amplia per la Covid-19 el tercer trimestre del 2021 (novembre)

## **Estudi "Jo vull ser" sobre les professions més demandades i amb major remuneració a Catalunya**

L'informe anomenat "Jo vull ser" que s'ha dut a terme en base a les dades facilitades per Infojobs sobre les vacants laborals en funció del nivell de formació, l'àmbit professional i el salari. L'objectiu és oferir informació sobre les professions més demandades i amb una millor retribució als estudiants, escoles i famílies per tal d'orientar el seu futur acadèmic i afavorir així el tancament de la bretxa entre la demanda i l'oferta laboral en determinades professions.

## **Estudis amb l'Observatori Dona, Empresa i Economia (ODEE):**

### **"Presència de dones en consells d'administració i càrrecs directius a les empreses de Catalunya" (febrer de 2021)**

L'estudi analitza la presència de dones als llocs directius i als consells d'administració de les empreses catalanes per tal de valorar el compliment de la llei d'igualtat de 2007 i la llei efectiva d'igualtat entre homes i dones de 2015. L'estudi s'ha elaborat a partir de les dades facilitades per Informa D&B de 188.975 societats amb seu social a Catalunya.

## “Les dones als sectors econòmics de Barcelona en l'era post Covid” (gener de 2021)

L'estudi, elaborat en el marc de les jornades de reflexió i inspiració organitzades conjuntament per l'ODEE i l'Ajuntament de Barcelona, mostra els principals impactes de la crisi de Covid-19 sobre les dones pel que fa a la salut, economia i benestar, i se centra també en les seves perspectives de futur.

### Consell Assessor

El Consell Assessor del Gabinet d'Estudis Econòmics i d'Infraestructures està format per 10 acadèmics i professionals de l'economia de reconegut prestigi. El Consell es reuneix trimestralment i les seves funcions són: proposar temes d'estudi, valorar les propostes de temes que es facin des dels òrgans de govern i dels equips tècnics de la institució, i validar les metodologies i les conclusions dels estudis duts a terme.

A continuació es relacionen els vocals del Consell per ordre alfabètic:

- **Germà Bel.** Catedràtic d'Economia Aplicada a la Universitat de Barcelona.
- **Joan B. Casas.** Soci fundador de Faura-Casas auditors-consultors i Degà del Col·legi d'Economistes de Catalunya entre 2008 i 2018.
- **Ada Ferrer.** Investigadora a l'Institut d'Anàlisi Econòmica del CSIC i Directora del programa de Polítiques Públiques a la Barcelona Graduate School of Economics (BGSE).
- **Jordi Galí.** Investigador Sènior al Centre de Recerca en Economia Internacional (CREI) i Catedràtic d'Economia a la Universitat Pompeu Fabra.
- **Teresa Garcia-Milà.** Directora de la Barcelona Graduate School of Economics (BGSE) i Catedràtica d'Economia a la Universitat Pompeu Fabra.
- **Guillem López-Casasnovas.** Catedràtic d'Economia Pública a la Universitat Pompeu Fabra.
- **Andreu Mas-Colell.** President del Barcelona Institute of Science and Technology (BIST) i Catedràtic emèrit d'Economia a la Universitat Pompeu Fabra.
- **Raül Ramos.** Investigador Sènior al Grup d'Anàlisi Quantitativa Regional (AQR) i Professor d'Economia Aplicada a la Universitat de Barcelona.
- **Elisabet Viladecans-Marsal.** Investigadora a l'Institut d'Economia de Barcelona (IEB) i Catedràtica d'Economia a la Universitat de Barcelona.
- **Xavier Vives.** Director acadèmic del centre d'investigació del sector públic-privat de l'IESE Business School i doctor en Economia per la Universitat de Califòrnia-Berkeley.

### Col·laboracions i encàrrecs de tercers

L'activitat del Gabinet d'Estudis es completa amb col·laboracions externes, ja sigui en l'elaboració d'estudis per encàrrec i/o la participació en jornades organitzades per altres entitats. Durant l'any 2021, el Gabinet d'Estudis ha col·laborat amb les següents institucions:

#### **Ajuntament de l'Hospitalet**

- Elaboració de l'informe mensual d'atur i contractacions de l'Hospitalet de desembre de 2020 i gener, febrer i març de 2021.

#### **Ajuntament de Barcelona**

- Elaboració d'Indicadors i anàlisi de resultats de l'Enquesta de Clima Empresarial a l'AMB:
  - Realització d'íptics infogràfics amb els principals resultats del trimestre de l'Enquesta de Clima Empresarial per a l'AMB (gener, abril, juliol i octubre).
  - Estudi monogràfic: "Enquesta sobre l'impacte de la Covid-19 en les empreses a l'AMB el 3T 2021 i comparació amb el 2020" (desembre de 2021)

#### **Leather Cluster Barcelona**

- Elaboració de l'informe "Impacte socioeconòmic del sector transformador de la pell a Catalunya, Anoia i Igualada" (febrer 2021).

#### **Consell General de Cambres Catalanes**

- Elaboració de l'estudi "Enquesta de necessitats formatives de les empreses. Anàlisi de resultats prova pilot 1" (maig de 2021).

#### **Fundació .cat**

- Elaboració de l'estudi "Transformació digital de les empreses catalanes" (juliol de 2021).

#### **Patrojoc**

- Elaboració de l'estudi "El sector del joc privat a Catalunya. Impacte Covid-19" (octubre de 2021).

#### **Pla Estratègic Metropolità**

- Elaboració de l'estudi: "El futur de la indústria a Catalunya" per al projecte de reflexió *Barcelona Demà* (juliol de 2021).

#### **Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori de la Generalitat de Catalunya**

- Elaboració de l'informe "Ecosistema del sector NewSpace a Catalunya. Radiografia i variables socioeconòmiques" (desembre de 2021).

### **(1.1.2) Estudis d'infraestructures**

Els informes sectorials d'infraestructures i transport tenen com a objectiu analitzar i identificar les característiques i demandes del territori, així com les activitats i els serveis de transport i logística necessaris per millorar la seva eficiència i competitivitat, tant a nivell nacional com internacional.

Aquesta activitat ha donat com a resultat un conjunt d'accions i documents, tots ells dedicats a un mode de transport específic o bé a una temàtica puntual:

#### **Comitè de Serveis Multimodals (CSM)**

La Generalitat de Catalunya, a través del Departament de Territori i Sostenibilitat i el Departament d'Empresa i Coneixement i mitjançant un Acord de Govern del 19 de juliol de 2016, va crear el Comitè de Serveis Multimodals de Transport de Mercaderies (CSM) de Catalunya, per contribuir al creixement econòmic sostenible de Catalunya i d'Europa promovent que les opcions multimodals de transport de mercaderies que integren el mode ferroviari siguin prou atractives perquè n'augmenti la demanda, així com per fomentar que el sector empresarial català aprofiti les oportunitats sorgides dels reptes de negoci i tecnològics associats a la multimodalitat.

Per a aquesta finalitat, el CSM esdevé un facilitador neutral, entès com a ens que ofereix serveis d'orientació, de suport i de promoció sense facultat decisòria pròpia i sense representar els interessos particulars de cap dels agents implicats en la provisió de serveis multimodals de transport de mercaderies, amb imparcialitat, confidencialitat, reserva i igualtat de tracte, fomentant la participació i generant confiança en el procés.

Les tasques pròpies del CSM, desenvolupades amb el suport del Gabinet d'Estudis d'Infraestructures de la Cambra de Comerç de Barcelona (per encàrrec del Consell de Cambres de Catalunya, entitat col·laboradora del CSM), s'estructuren en tres vessants:

- Informació de base i coneixement de mercat.
- Acompanyament a projectes d'abast europeu.
- Pla de promoció de la multimodalitat a Catalunya enfocat a les empreses.

#### ***Informació de base i coneixement de mercat: Base de dades dels serveis ferroviaris, manteniment del visor-web***

Per tal de poder posar a l'abast de les empreses carregadores l'oferta de serveis multimodals s'ha mantingut i posat al dia la base de dades de l'oferta ja iniciada l'any 2017 amb noves activitats i modificacions.

Per a posar al dia la base de dades, es va realitzar una feina de cerca i validació des de zero de tots els serveis multimodals de les àrees de Barcelona i Tarragona. Amb aquesta finalitat, es va contactar amb els principals proveïdors de serveis d'ambdues àrees i, alhora, es va fer una feina

de contrast de tots els que fins ara havia identificat el CSM. Aquesta feina va servir per detectar alguns serveis que no havien estat detectats prèviament i eliminar serveis que havien caigut.

A partir d'aquest coneixement, seguint les indicacions del Departament, s'ha participat a les activitats vinculades per acostar a les empreses la informació de base i la intel·ligència de mercat disponible mitjançant les noves tecnologies i la digitalització. A més, s'ha procedit a l'elaboració de nous continguts i a l'adaptació de materials de comunicació de diferents fonts a l'entorn CSM, i s'ha mantingut la pàgina web [www.csmmed.eu](http://www.csmmed.eu).

En conjunt, s'ha proveït el coneixement del mercat necessari per a poder desenvolupar les funcions d'orientació, de suport i de promoció dels serveis multimodals de transport de mercaderies de forma útil i eficient.

### ***Acompanyament a projectes d'abast Europeu: Recerca sobre certificacions ambientals i col·laboració amb el Projecte Lean&Green***

- Al llarg del 2021 s'han dut a terme dues tasques vinculades a l'acompanyament a projectes d'àmbit europeu:
- Realització d'una anàlisi dels sistemes existents per al càlcul de la petjada de carboni en les cadenes de transport i de les certificacions de qualitat mediambiental.
- Assoliment d'un acord d'intenció entre l'Associació de Fabricants i Distribuïdors (AECOC) i el Consell General de Cambres de Catalunya per a la col·laboració i difusió del projecte Europeu Lean & Green, de cara que les empreses catalanes tinguin al seu abast una certificació, amb un full de ruta, que els hi permeti oficialitzar la reducció de les seves emissions gràcies a l'increment de l'ús del transport ferroviari.

Pel que fa a l'anàlisi dels sistemes per a l'obtenció de la petjada de carboni i de les certificacions de qualitat mediambiental, es va realitzar un estudi inicial d'aquests a l'àmbit de Catalunya, Espanya i Europa. En aquest estudi inicial s'identificava el rol que juga el ferrocarril en l'obtenció de certificacions tant per a productes com serveis i organitzacions. La cerca d'informació es centrà tant en segells públics com privats.

En aquest estudi inicial no es va poder identificar la cadena de transport com a ítem específic dins l'estructura dels segells ambientals de producte establerts fins al moment per l'Administració. Per tal d'aclarir aquesta qüestió, es van organitzar diferents reunions amb professionals de la Direcció General de Qualitat Ambiental, de l'Oficina Catalana del Canvi Climàtic, de l'Oficina Tècnica de Plans de Millora de la Qualitat de l'Aire i del Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat.

Gràcies als resultats obtinguts amb aquests contactes, es va actualitzar l'estudi inicial per tenir una versió final en la qual no només hi hagués un compendi d'informació. Aquesta versió final de l'estudi també mostra algunes possibles línies d'actuació futures de cara a introduir el ferrocarril en les acreditacions/segells mediambientals.

Quant a la segona tasca, es va identificar a AECOC com a líder a Espanya de la iniciativa europea Lean & Green d'acreditació mediambiental. Posteriorment, es van realitzar una sèrie de contactes amb aquesta associació que van derivar en la creació d'un acord d'intenció per a la col·laboració i la difusió d'aquesta iniciativa per tal les empreses catalanes facin seva aquesta

acreditació de cara al fet que incrementin l'ús del transport ferroviari per a la reducció de les seves emissions.

### ***Promoció de la multimodalitat a Catalunya enfocat a les empreses***

El CSM persegueix l'objectiu d'apropar a les empreses aquells serveis que els poden millorar la competitivitat a partir de la logística multimodal, fomentant la consolidació de càrrega per a serveis multiclient i multiproducte, els retorns en ple i la confluència entre els requeriments de la càrrega i l'oferta de serveis multimodals.

Una activitat fonamental cap a aquest objectiu és la difusió del rol del ferrocarril dins l'àmbit del transport multimodal, especialment en el context de sostenibilitat ja establert per Llei, i en el marc de la iniciativa de l'EC "2021 European Year of Rail".

Tenint en compte això, es van organitzar dues jornades de divulgació el 29 de setembre a les 10h (en format telemàtic) i el 22 de novembre a les 10h (en format híbrid presencial-telemàtic). La jornada del 29 de setembre es va dur a terme sota el títol "VALORITZACIÓ DEL TRANSPORT SOSTENIBLE COM A INSTRUMENT DE LLUITA CONTRA EL CANVI CLIMÀTIC" i mitjançant la plataforma Zoom. El seminari estava estructurat en dos blocs que proporcionaven una visió de conjunt dels principals requeriments mediambientals que les empreses hauran d'afrontar en els pròxims anys i com el ferrocarril, a través de les certificacions, pot ajudar a donar resposta als requeriments de sostenibilitat.

La jornada del 22 de novembre es realitzà presencialment a la Sala d'Actes del Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori de la Generalitat de Catalunya, sota el títol "PERSPECTIVES PER AL FERROCARRIL EN LA CADENA DE TRANSPORT", i es va transmetre en directe en format webinar mitjançant la plataforma Zoom. En ells es van explicar diverses experiències i perspectives del ferrocarril en la cadena del transport, explicades pels seus agents, des del productor fins l'operador de transport.

Totes dues jornades es van constatar com un èxit tant per part dels ponents com del propi del CSM i es va destacar l'elevada participació, amb 35 inscrits a la primera d'elles i 56 a la segona. Com a resultat, mitjans de comunicació especialitzats com *El Mercantil* o *El Canal Marítim y Logístico* van fer ressò de l'acte.

### **Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA)**

El Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (d'ara en endavant, CDRA) va ser creat el gener de 2005 per promocionar l'Aeroport de Barcelona (i la seva àrea d'influència) entre les companyies aèries de tot el món, de cara a que hi estableixin operacions.

Més concretament, el CDRA focalitza els seus esforços en incrementar les connexions intercontinentals amb origen i destinació a Barcelona, per tal de fomentar en el nostre territori un creixement econòmic de qualitat, dins l'entorn de l'economia del coneixement, la tecnologia i la innovació, les quals requereixen un alt nivell de connectivitat internacional.



La Cambra gestiona la secretaria tècnica del CDRA -exercida per Gestió i Promoció Aeroportuària (GPA), empresa del Grup Cambra; i actua com a interlocutora del Comitè amb les línies aèries, assumint les funcions següents:

- coordinació de les reunions dels membres del CDRA
  - organització i coordinació d'accions de suport institucional per al llançament de noves rutes
  - realització dels estudis de viabilitat econòmica de noves rutes potencials de llarga distància
  - realització d'estudis de mercat i presentació de business cases a les companyies aèries
  - altres activitats de promoció i participació en esdeveniments del sector
- **Objectiu 2021: Recuperacions de rutes després de la pandèmia**

La clau de l'activitat de la Cambra en el marc del CDRA ha vingut donada per l'objectiu de recuperació arran de la pandèmia del COVID, que ha afectat molt especialment al tràfic intercontinental durant els anys 2020 i 2021, encara que a l'estiu es van produir els primers senyals d'un inici de recuperació.

Tot i així, durant l'estiu de 2021 el tràfic intercontinental va enregistrar una oferta de seients en vols intercontinentals equivalent a només el 28% dels nivells d'abans de la pandèmia. Si parlem de passatgers, es va arribar a assolir només un 14% del nivell pre-pandèmia.

Tanmateix, els esforços del CDRA per mantenir la connectivitat (en altres paraules la presència de les aerolínies intercontinentals al nostre aeroport), en estreta col·laboració amb l'Agència Catalana de Turisme, Turisme de Barcelona, ACCIÓ, Fira de Barcelona i Port de Barcelona, es va materialitzar en resultats força més positius tant a l'estiu com a l'hivern, amb un bon nombre d'aquestes aerolínies retornades al nostre aeroport en el punt de l'hivern.

En aquesta línia de coses, s'han definit, en el marc del nou Pla Estratègic del CDRA 2021-2024, els objectius principals no només de cara a la plena recuperació de les connexions d'abans de la pandèmia, sinó també per a la generació de connectivitat intercontinental addicional (Delhi, Tokyo, Dallas/Houston).

#### ***Nou Pla Estratègic del CDRA 2021-2024***

En el nou Pla estratègic per als pròxims quatre anys, el CDRA ha identificat els canvis de tendència que s'han produït en els últims temps, per tal d'adaptar-hi els objectius i vies per a la promoció de les connexions a l'Aeroport de Barcelona.

En aquest sentit, no només es posa l'atenció en la recuperació post-pandèmia, sinó també en una atenció específica als diferents perfils d'usuaris (viatges vacacionals, familiars/personals, d'esdeveniments -fires, congressos, etc.-, creuers, negocis i càrrega aèria), les destinacions

internacionals i intercontinentals a prioritzar (connectivitat prioritària, recuperació addicional, noves connexions). En aquest sentit, les destinacions identificades han estat les següents:

- Connectivitat prioritària: 14 destinacions.
- Amèrica del Nord: Chicago, Miami, New York, Los Angeles, Toronto, San Francisco, Atlanta, Ciutat Mèxic
- Amèrica del Sud: Lima, Sao Paulo
- Àsia: Beijing, Shanghai, Hong Kong, Seoul
  
- Connectivitat addicional: 6 destinacions.
- Amèrica del Nord: Montreal, Boston, Washington
- Amèrica del Sud: Santiago de Xile
- Àsia: Islamabad, Lahore, Amman
  
- Noves connexions: 3 destinacions.
- Delhi, Tokio, Dallas/Houston

Aquesta estratègia anirà acompanyada d'un pla d'acció promocional que reforçarà les diferents línies d'acció del CDRA en aquest terreny, i que s'ha establert, per començar, per al període 2021-2022.

En aquest marc promocional, es destaquen algunes accions concretes desenvolupades en l'any 2021, en l'apartat següent.

### ***Accions de comunicació i promoció de l'Aeroport de Barcelona: una empenta per a la recuperació***

- Suport al Mobile World Congress (MWC)

Durant la primera meitat de l'any, el CDRA ha actuat com a coordinador entre el MWC i les principals aerolínies que operen a Barcelona (Lufthansa, Air France-KLM, Vueling, American Airlines, United Airlines, LEVEL, Qatar Airways, Emirates i Etihad. L'objectiu ha estat ajudar a respondre a la demanda de congressistes, que en aquest any ha suposat un total de 513.000 places en vols internacionals.

- Acció "routes Reconnected"

Entre el 26 i el 29 d'Abril, es va adaptar a format virtual el congrés Routes Asia, fent trobades amb aerolínies (Flynas, Shenzhen airlines, Sichuan Airlines, LOT Airlines, Transavia, WizzAir) i aeroports (Delhi-Indira Gandhi) de cara a la recuperació de rutes intercontinentals desde/a Barcelona.

- Celebració de la 1a edició de la BARCELONA AIR ROUTE Meeting week – Abril 2021.

Aquest esdeveniment, d'una setmana de duració, reuneix el CDRA amb algunes de les aerolínies intercontinentals que operen o tenen interès de fer-ho a Barcelona, per tal d'entendre quins són els seus plans per al futur immediat i veure com se'ls podria ajudar.

En el context de la continuació de restriccions per la pandèmia (particularment en el cas de les aerolínies Nord-Americanes i Asiàtiques), en aquest any 2021 s'ha desenvolupat en format virtual, i s'ha centrat en les perspectives i estratègies de recuperació de rutes per part de les aerolínies, a la vegada que des del CDRA se'ls ha actualitzat sobre la pròpia recuperació de l'activitat de turisme i negocis a la ciutat i la seva regió.

En ella hi ha participat companyies com American Airlines, United Airlines, LEVEL, LATAM, Vueling, Avianca, Emirates, Etihad, Qatar Airways, Air China, i Singapore Airlines.

- Fira Routes Forum Milan

El CDRA ha participat en la 26a edició del World Route Development Forum, amb l'objectiu de teixir contactes i contribuir a la recuperació del tràfic aeri internacional de l'Aeroport Josep Tarradellas Barcelona – El Prat. L'esdeveniment, que aquest any ha tingut lloc del 10 al 12 d'octubre a la ciutat de Milà, és un dels principals punts de trobada que reuneix en un mateix espai companyies aèries, aeroports i altres organització i empreses interessades en l'àmbit aeroportuari per debatre sobre les futures rutes aèries mundials.

La delegació del CDRA ha treballat en estand propi, com en edicions anteriors, comptant amb representació d'alt nivell per part dels seus quatre membres: Generalitat de Catalunya – Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori, Aena, l'Ajuntament de Barcelona – Promoció de Ciutat i la Cambra de Comerç de Barcelona; així com l'Agència Catalana de Turisme i col·laboradors com Acció, el Port de Barcelona i Turisme de Barcelona.

En aquesta edició, el focus principal de la fira ha estat la recuperació de la connectivitat i consolidació de rutes, fruit de la greu crisi que ha patit el sector durant l'any 2020. En el cas particular de Barcelona, els objectius específics de les reunions realitzades han sigut el seguiment de les rutes intercontinentals encara no recuperades. S'ha posat especial èmfasi sobre el mercat nord americà, on actualment s'operen 6 rutes a Estats Units i Mèxic, però encara manquen destinacions com Boston, Chicago, Philadelphia, Washington, Charlotte, Montreal o Toronto, totes elles servides en 2019.

El Comitè ha explicat amb molta claredat a les diferents aerolínies alguns aspectes clau que demostren la tendència positiva de recuperació d'activitat a la ciutat i a la regió, especialment en el segment de viatge d'oci. En aquest sentit, s'ha destacat la reobertura de l'operativa de creuers, que s'anirà incrementant de forma sostinguda fins a finals d'any.

S'han rebut inputs molt interessants per part de les aerolínies nord americanes, les quals ens han informat que, davant la tendència positiva en el volum de passatge de les seves connexions actuals i/o la recuperació de les que queden per recuperar, tornaran a Barcelona per la propera temporada d'estiu 2022.

El segment d'oci es confirma com el que està clarament reactivant el sector aeri. Les aerolínies constaten que el segment de negoci és el que més li està costant reactivar-se, tot i que s'ha identificat la voluntat de tornar a viatjar per part d'aquest tipus de viatger.

- Reconeixement a la confiança de les aerolínies: Acte de reanudació de la ruta Barcelona-Sao Paolo

El 3 de novembre de 2021 es va celebrar un acte a la Sala Tinell del Palauet de Passeig de Gràcia per reconèixer la confiança de l'Aerolínia LATAM reanudant la seva ruta Barcelona-Sao Paolo, molt especialment en punt de l'any en el qual les aerolínies en general se seguien mostrant prudents de cara a la recuperació d'activitat, especialment al continent Americà.

Es tracta d'un fet molt rellevant, a més, donat que Sao Paolo és el primer aeroport en tota Amèrica del Sud quant a destinació de càrrega aèria des de Barcelona. Hi van assistir representants d'alt nivell per part de les quatre entitats integrants del CDRA i de LATAM, a més del Cònsul general de Brasil a Barcelona.

***Observatori del Tràfic Aeri de Barcelona: constatació de la recuperació en marxa i la càrrega com a factor clau de rendibilitat***

El CDRA ha monitoritzat l'activitat de l'Aeroport de Barcelona durant tot l'any 2021, tant pel que fa a passatgers com a la càrrega, i publicat informes regulars focalitzats en aquestes dues temàtiques ("Observatori de tràfic aeri").

Pel que fa al tràfic de passatgers, la recuperació del sector durant el 2021 s'ha vist frenada a partir de finals de novembre a causa de la variant Omicron. Això no treu que les perspectives de recuperació són bones de cara al estiu 2022.

Tot i que el nombre de destinacions s'està recuperant, al 2021 s'ha arribat a un 91% del nombre de destinacions del 2019, aquesta recuperació és però amb una reducció d'aerolínies (-14%) i amb una reducció de freqüències (-58%). Com a conseqüència, es restringeix les opcions d'oferta pels passatgers que veuen com augmenta en un 53% les rutes només operades per un sol operador, dibuixant un escenari complicat on la falta d'oferta i competència pot generar un augment dels preus del bitllets finals pels passatgers.

A nivell de les principals aerolínies de l'aeroport JT Barcelona-el Prat, que el 2019 eren Vueling, Ryanair i Easyjet, aquestes han mantingut diferents estratègies en la seva recuperació al 2021:

- Vueling s'ha concentrat en el mercat domèstic on ha mantingut 26 destinacions reduint un 37% la seva oferta de places.
- Ryanair per la seva banda ha augmentat el nombre de destinacions un 38% però reduint la capacitat total un -51%.

- I finalment Easyjet ha centrat totes les seves connexions a nivell internacional però reduint la seva oferta de places un -81%.

Pel que fa al posicionament del nostre aeroport en tràfic de passatgers, Barcelona se situa en la posició 11 dels aeroports europeus. La reducció de tràfic respecte al 2019 és del mateix ordre que els altres aeroports principals. A nivell de les ciutats europees amb més passatgers origen-destinació, Barcelona ha baixat dues posicions en el ranking respecte al 2019 situant-se en setè lloc, just per sobre de Madrid.

Quant a la càrrega aèria, aquesta ha sigut clau, durant la pandèmia, per mantenir l'operativa de moltes aerolínies; a més a més, representa actualment un factor clau per millorar la rendibilitat de les rutes. El Prat va tancar l'any 2021 gestionant 136.100 tones de càrrega aèria, un volum un 18,9% superior al de l'any anterior. Tot i aquest bon resultat, encara no s'han assolit les xifres prèvies a la pandèmia. Concretament, se situen un 23% per sota respecte a les registrades durant el 2019. La recuperació de les rutes intercontinentals, especialment les asiàtiques, durant els pròxims mesos serà clau per consolidar el sector.

En aquest sentit, i com a dinàmica ascendent, el model de càrrega express/courier va tancar el 2021 representat un 44,8% de la quota de càrrega a l'aeroport, una xifra substancialment superior a la ja registrada el 2020 i que denota una consolidació de la seva presència.

### **(1.1.3) Opinió, difusió i participació del Gabinet**

#### **Opinió**

Les notes d'opinió són informes breus d'anàlisi, valoració i posicionament de la Cambra sobre temes econòmics i d'infraestructures d'actualitat. S'envien als mitjans de comunicació i es difonen a través del web de la Cambra.

L'any 2021 s'han publicat a la sala de premsa de la pàgina web de la Cambra les següents notes de premsa d'Economia (<http://premsa.cambrabcn.org/category/economia/>) i

- Les exportacions catalanes del sector agroalimentari i de la indústria química i farmacèutica esmoreixen l'impacte de la pandèmia (gener)
- La destrucció empresarial es desaccelera mentre que l'economia catalana tanca el 2020 amb només un 5,8% dels treballadors assalariats en ERTO (gener)
- Catalunya podria convergir amb els països europeus capdavanters, si s'invertís més i millor en capital humà i tecnològic, amb un bon marc institucional i reduint el dèficit fiscal (gener)
- La Cambra revisa a la baixa la recuperació del PIB el 2021 al 6,1% per l'estancament del primer trimestre degut a la tercera onada de la pandèmia (febrer)

- Catalunya manté l'ocupació estable a l'inici del 2021 però l'allargament de les restriccions continua castigant el consum i alenteix la reducció de treballadors en ERTO (febrer)
- Només el 12% de les empreses catalanes subjectes a la Llei d'igualtat tenen un 40% de dones en el consell d'administració (febrer)
- La Cambra reclama a l'Estat que el 25% del fons d'ajudes directes vagi a Catalunya (març)
- Catalunya tanca el febrer amb 190.902 persones en ERTO, un volum similar al novembre, mentre que la indústria experimenta el primer repunt des de l'octubre (març)
- Barcelona es manté entre les 25 ciutats més competitives del món i es confirma com a pol tecnològic de referència internacional (abril)
- L'obertura del confinament comarcal impulsa una lleugera recuperació del sector serveis i un augment mensual de 29.600 ocupats efectius (abril)
- La Cambra preveu assolir el nivell precrisi a finals de 2022 (abril)
- El bon ritme de vacunació i la desescalada en les restriccions encarrilen Catalunya cap a la recuperació (maig)
- Nou mínim històric de persones en ERTO i quatre mesos de recuperació ininterrompuda d'empreses a Catalunya (juny)
- El consum privat, els fons Next Generation i la recuperació parcial del turisme estranger seran les palanques de la recuperació el 2021 (juliol)
- Catalunya recupera un 11% del teixit empresarial destruït amb la primera onada de la pandèmia un any després (agost)
- Més enllà del PIB a Catalunya: la Cambra presenta els Indicadors de Progrés i Benestar (setembre)
- La Cambra estima que Catalunya podria tancar el 2021 assolint el 50% de la despesa turística preCovid19, el que representaria el 6,6% del PIB (octubre)
- La Cambra exigeix l'equivalent al seu pes en el PIB de l'Estat i denuncia la manca d'execució dels Pressupostos (octubre)
- La Cambra de Barcelona demana una revisió de l'actual model de formació de preus en el mercat minorista per contenir els preus de l'electricitat (octubre)
- L'enquistament de la inflació i la manca d'aprovisionaments pot fer revisar a la baixa la previsió de creixement del PIB de 2022 (octubre)
- La bretxa entre les taxes d'atur femenina i masculina s'amplia per la Covid-19 el tercer trimestre del 2021 (novembre)
- El sector New Space a Catalunya multiplicarà per quatre la seva facturació i ocupació en els propers cinc anys (desembre)

L'any 2021 s'han publicat a la sala de premsa de la pàgina web de la Cambra les següents notes de premsa d'Infraestructures (<http://premsa.cambrabcn.org/category/infraestructures/>)

- L'Aeroport de Barcelona tanca el 2020 a nivells del 1995, amb 12,7 milions de passatgers (gener)
- Catalunya continua liderant a nivell estatal la càrrega aèria en productes farmacèutics i químics el 2020 malgrat la crisi (febrer)
- La logística, clau per a la competitivitat de l'economia catalana (abril)

- La Cambra insisteix que es mantinguin els calendaris dels projectes per a les inversions en connectivitat i ampliacions de l'Aeroport de Barcelona (maig)
- Mònica Roca i Aparici demana desencallar el projecte de consolidació de l'Aeroport com a hub internacional i no desaprofitar la inversió d'Aena (juny)
- La Cambra demana que s'iniciïn les obres per millorar els accessos al Port de Barcelona i més inversió per seguir apostant per la sostenibilitat (juny)
- La Cambra de Barcelona i la UB elaboren un estudi sobre l'impacte econòmic de l'Aeroport de Barcelona (juny)
- La licitació de les freqüències de banda de 700 MHz no garanteix un desplegament cohesionat de la xarxa 5G a Catalunya (juliol)
- La Cambra celebra el principi d'acord entre la Generalitat i l'Estat perquè l'Aeroport de Barcelona esdevingui un hub intercontinental (agost)
- El Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona participa al World Routes 2021 a Milà (octubre)
- La Cambra fa una crida a encetar un debat ampli, transparent i integrador sobre el model aeroportuari (octubre)
- La Cambra demana a les administracions debatre el futur de l'aeroport de Barcelona considerant totes les opcions existents (noviembre)
- La Cambra demana el compliment de totes les inversions establertes en el Pla de Rodalies vigent per un traspàs amb garanties (desembre)

A destacar especialment el suport del Gabinet d'Infraestructures al debat sobre l'Aeroport de Barcelona, tant en el moment de la presentació del projecte d'ampliació per part d'AENA com posteriorment a l'anunci de retirada de l'esmentat projecte del DORA que va ser aprovat el mes de setembre.

La Cambra s'ha mantingut ferma en tot moment en la reclamació d'un debat 100% tècnic, transparent i que no descarti cap de les possibles opcions per adequar una infraestructura capital per a la nostra economia. En aquest sentit, des del gabinet s'ha portat a terme (i es continua amb aquesta tasca en el moment de la redacció d'aquestes línies) una acció intensa de consulta a institucions i especialistes per enriquir i consolidar opinió, mentre es segueix fent difusió amb regularitat sobre la necessitat de treballar en una solució ben treballada i consensuada a nivell de territori.

### **Difusió en xarxes socials i newsletters**

El 2021 s'ha continuat difonent informació econòmica en format breu en el "Tweet al dia" i els Newsletter d'Economia". Del primer, que consisteix en un gràfic i un breu text que analitza la xifra econòmica del dia, s'ha publicat 154 al llarg de l'any. Del segon, que s'envien al voltant de 2.500 subscriptors i informen resumidament dels estudis publicats pel Gabinet, s'han fet 20 enviaments al llarg de 2021.

## **Presentació pública d'estudis**

El 2021 la Cambra de Comerç de Barcelona ha presentat als mitjans de comunicació, mitjançant una roda de premsa o un acte públic, els temes econòmics i d'infraestructures següents:

- Presentació de l'estudi "Convergència amb els frugals i dèficit fiscal" (gener).
- Conjuntura i previsions econòmiques a Catalunya (febrer).
- Presentació de l'estudi "Presència de dones en consells d'administració i càrrecs directius a les empreses de Catalunya" (febrer 2021).
- Presentació de l'Observatori de Barcelona (abril).
- Conjuntura i previsions econòmiques a Catalunya (abril).
- Presentació de la Memòria econòmica de Catalunya a Barcelona, a Lleida, a Girona i a Reus (juliol).
- Conjuntura i previsions econòmiques a Catalunya (juliol).
- Presentació dels Indicadors de Progrés i Benestar (setembre)
- Conjuntura i previsions econòmiques a Catalunya (octubre).
- Presentació de l'estudi "Un nou model Aeroportuari" (novembre)
- Presentació de l'estudi "Ecosistema del sector NewSpace a Catalunya. Radiografia i variables socioeconòmiques" (desembre 2021).

## **Participació en altres organismes**

El Gabinet d'Estudis Econòmics i Infraestructures ha participat activament en múltiples comissions i grups de treball per a l'elaboració de plans i la discussió de temes estratègics:

- Comissió d'Ordenació del Territori del Consell General de Cambres de Catalunya.
- Comissió d'Infraestructures, Transports i Mobilitat de la Cambra de Comerç de Barcelona i, dins d'aquest, dels Grups de Treball de Transport de viatgers, mercaderies i micromobilitat; aeroport i port; Rodalies i Corredor Mediterrani; Vies d'Altes prestacions; Telecomunicacions.
- Observatori Dona Empresa Economia (ODEE) de la Cambra de Comerç de Barcelona.
- Observatori del turisme a Barcelona: ciutat i regió, integrat per l'Ajuntament de Barcelona, la Diputació de Barcelona, la Cambra de Comerç de Barcelona i el consorci Turisme de Barcelona.
- Fòrum d'Entitats per a la Reforma de l'Administració (FERA).
- IND+I Grup de reflexió i suport a la indústria i la innovació impulsat per l'Ajuntament de Viladecans.
- Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA).
- Comitè de Serveis Multimodals de transport de mercaderies de Catalunya (CSM).
- Grup de seguiment del Pla de mobilitat de l'Aeroport de Barcelona – El Prat.
- Grup de seguiment de la Marca de Qualitat del Port de Barcelona - Efficiency Network.
- Grup d'Estratègia i Innovació del Port de Barcelona



- Pacte per la Mobilitat de Barcelona.
- Barcelona-Catalunya Centre Logístic (BCL).
- Consell d'Usuaris del Transport de Catalunya.
- Taula Estratègica del Corredor Mediterrani
- Consell de Mobilitat de l'Àrea Metropolitana de Barcelona
- Estratègia Logística per a la Internacionalització de l'Economia Catalana (ELIEC) - CIMALSA
- FERRMED

## **(1.2.) Arbitratge i Mediació**

### **(1.2.1) Consolat de Mar**

El Consolat de Mar de Barcelona és el Centre de Resolució de Conflictes de la Cambra de Comerç de Barcelona.

Per mitjà del Consolat de Mar, la Cambra de Comerç de Barcelona posa a disposició dels empresaris, comerciants i professionals, els serveis d'arbitratge, mediació, i de resolució consensuada per tal de solucionar els conflictes d'abast nacional i internacional que es produeixen en l'exercici de la seva activitat d'una manera ràpida, econòmica i satisfactòria.

El Consolat de Mar, a banda dels procediments de mediació, arbitratge i resolució consensuada de conflictes esmentant, administra també el procediment d'Audiència Consular per les empreses adherides a la Llotja de Cereals, membre nat, del Consolat de Mar. Una altra funció pròpia del Consolat de Mar és l'emissió de dictàmens i peritatges.

Enguany s'ha desenvolupat el web del Consolat de Mar, [www.consolatdemar.org](http://www.consolatdemar.org), on els usuaris i les usuàries poden disposar de tota la informació relativa als serveis i funcionament del Consolat de Mar, procediments i tarifes, així com les novetats i accions de participació pels interessats.

Pel que fa a l'estructura i organització interna, el Consolat de Mar actua a través del Consell de Vint, integrat per la presidenta de la Cambra de Comerç i per vint còsols, dinou dels quals són designats pel Ple de la Cambra i un vintè còsol nat, que recau en el president de la Llotja de Cereals. El Consell de Vint es reuneix amb caràcter trimestral per avaluar i adreçar les línies d'actuació del Consolat de Mar. El Comitè Restringit és l'òrgan intern d'actuació permanent del Consell de Vint entre sessions.

A l'any 2021, amb la nova composició del Consell de Vint, s'han creat nous comitès sectorials com ara el Comitè Legislatiu, que aborda el seguiment de l'activitat legislativa; el Comitè de la Segona Oportunitat per aprofundir en les modificacions legislatives respecte el règim de reestructuració empresarial i la mediació concursal, i el Comitè Internacional pel seguiment de la normativa en matèria de comerç internacional i regulació marítima.

### **Activitats i col·laboracions**

L'any 2021 es manté l'impuls de les activitats del Consolat de Mar i la nova composició del Consell de Vint dissenya un nou projecte per a promoure la seva institució i els seus serveis, tant en l'àmbit local com l'internacional. El projecte "¾ de Mil·lenni" engloba un seguit d'activitats

per a commemorar els 750 anys d'història dels orígens del Consolat de Mar, que està previst que es duguin a terme durant els anys 2022 i 2023 i comptin amb el suport de les administracions públiques i d'entitats públiques i privades.

Entre d'altres actuacions destaquem les relacions mantingudes amb associacions i patronals empresarials de tot Catalunya, relacions institucionals amb el Consolat de Mar de València i el Consolat de Mar de Palma de Mallorca i, a escala internacional, la participació i suport del Consolat de Mar en fòrums de la CCI, ASCAME, i CIAC, entre d'altres.

Així mateix, com accions de col·laboració institucional i promoció de la funció del Consolat de Mar, cal assenyalar els convenis de col·laboració signats entre el Consolat de Mar, les Cambres de Comerç del territori i els Col·legis de l'Advocacia. En particular, el primer trimestre de l'any 2021 es van signar convenis amb el Col·legi d'Advocats de Granollers i el Col·legi de l'Advocacia de Sant Feliu del Llobregat. En el tercer trimestre es van signar convenis amb la Cambra de Comerç de Reus i amb els Col·legis de l'Advocacia de Reus i Vic. Aquests convenis ofereixen el Consolat de Mar, una institució de prestigi i tradició històrica a tot el territori, com a centre de resolució de conflictes empresarials.

Finalment, represa certa activitat presencial, durant tercer trimestre de l'any es va celebrar l'acte institucional del patró del Consolat de Mar, l'Acte de Sant Marc, al qual hi van assistir representants institucionals, patronals, empreses i mitjans de comunicació, amb un total de més de 200 assistents. En aquest acte es van lliurar les medalles als senyors i senyores Còsols que componen el Consell de Vint i es va fer una petita exposició per part del Cònsol Major de les línies de treball i fites a assolir per aquesta institució en els propers anys.

## **Membres del Consell de Vint 2020**

### **President:**

Sr. Joan Canadell i Bruguera *7fins al mes d'abril de 2021)*

Sra. Mònica Roca i Aparici *(des del mes d'abril de 2021)*

### **Còsols:**

Sra. Immaculada Amat i Amigó

Sr. Víctor Blanc i Marfà

Sr. Pere Chías i Suriol

Sra. Anna Cornadó i Vidal

Sr. Josep M. Coronas i Guinart

Sra. Anna De Quirós i Almorín

Sr. Raimon Domènech i Suñer

Sr. Jordi Domingo i García-Milà

Sr. Luis Ferrer i Gaya

Sr. Antoni Fitó i Baucells

Sr. Oriol Guixà Arderiu (*des del mes de juliol de 2021*)  
Sr. Marta Martínez i Gellida  
Sr. Màrius Miró i Gili  
Sr. Ramon Nadal i Riera  
Sr. Pascual Ortuño i Muñoz (*des del mes de juliol de 2021*)  
Sra. Ada Parellada i Garrell  
Sr. Santiago Vidal i Marsal  
Sr. David Vilà i Bajona

**Secretari:**

Sr. Xavier Coronas Guinart

**Membres del Comitè Restringit:**

Sr. Jordi Domingo i Garcia-Milà  
Sra. Imma Amat i Amigó  
Sra. Marta Martínez i Gellida  
Sr. Antoni Fitó i Baucells  
Sr. José Luis Esteban i Mur

### **(1.2.2) Mediació empresarial**

La Cambra de Barcelona és una institució administradora i promotora dels sistemes alternatius de resolució de conflictes (ADRs), com són, principalment, la mediació i l'arbitratge,. La Cambra de Barcelona administra aquests sistemes mitjançant el Consolat de Mar.

A banda dels antecedents històrics del Consolat de Mar, entre els motius legals i funcionals de la Corporació destaquen l'interès general que sempre ha orientat la seva actuació i les funcions públiques que exerceix. En aquest ordre de coses, els sistemes alternatius de resolució de conflictes, com la mediació i l'arbitratge, contribueixen a millorar l'entorn en què les empreses i els professionals duen a terme la seva activitat, ja que permeten la continuïtat de les relacions comercials i contribueixen a l'eficiència del sistema (redueixen del nombre de litigis i estalvien temps i diners) i, per tant, ajuden al teixit productiu i a millorar la rendibilitat.

Cal tenir en compte que, al nostre país, la implantació de la mediació i, més específicament, de la mediació empresarial, encara es troba en un estat molt inicial, i fins i tot, en temes generals no s'ha incrementat. Tal com va posar de manifest la Comissió Europea en el seu informe sobre el grau d'aplicació de la Directiva de mediació en determinats assumptes civils i mercantils i va ratificar la Resolució del Parlament de setembre de 2017, encara cal fer un gran esforç per a integrar els sistemes alternatius.

En aquest sentit, la Cambra de Barcelona manté un conveni de col·laboració amb el Consejo General del Poder Judicial pel qual es designa la Cambra per administrar procediments de mediació derivats dels jutjats. En virtut d'aquest acord, la Cambra de Barcelona i el Consolat de Mar han ofert el servei de mediació a empreses familiars per tal de resoldre conflictes empresarials. Així mateix, la Cambra administra també els procediments de mediació empresarial sol·licitats directament per les empreses i atén consultes relatives a aquest procediment i ofereix suporten la gestió dels conflictes. Cal subratllar la importància d'haver renovat l'any 2020 el conveni de col·laboració entre el Departament de Justícia i el Consell General de les Cambres de Comerç de Catalunya. Aquest conveni continua garantint l'impuls conjunt de la mediació i d'altres mitjans alternatius de gestió i resolució de conflictes i fa palesa una voluntat conjunta i reforçada per promoure la mediació empresarial a tot el país dins del marc del Consolat de Mar.

En el pla internacional, la Cambra de Comerç de Barcelona manté convenis en matèria de mediació empresarial amb el Centre de Mediació de Singapur i la Cambra de Comerç de Cracòvia i dona suport al departament d'internacionalització en la promoció dels sistemes alternatius de resolució de conflictes.

## Característiques i valor del servei

El servei de mediació de la Cambra de Barcelona es fonamenta en dos eixos:

- un Registre de persones mediadores (per a totes les cambres de comerç de Catalunya)
- un Reglament de mediació empresarial

El Registre de persones mediadores s'estableix en base al Reglament i exigeix un conjunt de requisits que ofereixin garanties de formació i experiència en el món de la resolució de conflictes i de coneixement de l'empresa i del seu entorn. Alhora, el Reglament de Mediació Empresarial estableix uns criteris de selecció objectius a aplicar en les designacions tot comptant amb un òrgan col·legiat del Consolat de Mar per als casos que s'administrin per la Cambra.

Un dels trets característics d'aquest servei és que contempla dos tipus de procediments: un d'ordinari o tradicional, i un d'abreujat.

Les seves característiques principals són:

- La simplicitat de la gestió del procediment per a les parts. Pel que fa als tràmits, només cal signar la sol·licitud i les actes inicial i final.
- La transparència, atès que el Reglament és molt detallat i descriptiu per tal d'evitar haver de fer interpretacions. Això ajuda generar confiança a les parts, als advocats i als mediadors, tant en el propi desenvolupament del procediment com dels criteris de designació. Aquesta designació la duu a terme el Comitè Restringit a partir d'una proposta tècnica que es prepara després d'haver parlat amb els advocats de les parts en un primer contacte en el qual se'ls demana les dades de contacte, la disponibilitat horària, l'adaptació a què la sessió informativa sigui conjunta o separada, i s'atenen preguntes sobre els dubtes inicials que puguin tenir.
- Seguretat en el desenvolupament del procés, en tant que la Cambra té la responsabilitat de vetllar pel bon funcionament i tant les parts com les persones mediadores es poden adreçar a la Corporació per a qualsevol qüestió.

Pel que fa al valor afegit de la Cambra com a institució administradora, en destaquem:

- La neutralitat: és una institució pública que ofereix un lloc neutral on dur a terme el procediment.
- La imparcialitat: ha de procurar per l'interès general.
- Les garanties: garant del compliment de les normes preestablertes del procediment de mediació tant per a les persones mediadores com de les parts i tercers. La Cambra és una instància a la qual recórrer en cas de dubtes, incidències, etc., amb total confidencialitat.
- Valor afegit en la designació dels mediadors, que compleixen els requisits fixats de solvència tècnica i d'experiència mínima. També es demana la participació dels advocats de cada part

per tal de garantir una major eficiència, qualitat i garantia, ja que les parts han de comptar en tot moment amb la informació i assessorament legal necessari.

## **Accions 2021**

En línia amb les tasques de promoció i administració dels ADR, el nostre objectiu és donar a conèixer la mediació a les empreses i visualitzar la Cambra de Barcelona com a referent en la mediació empresarial. Es pretén, doncs fomentar la derivació a mediació d'aquells casos que s'adverteix que poden resoldre's d'una manera més satisfactòria o completa mitjançant la a la mediació que per la jurisdicció ordinària, tot elaborant i oferint una sèrie d'instruments que els siguin útils.

Dins d'aquest marc, el Consolat de Mar ha desenvolupat la seva web on es detallen els procediments de mediació, arbitratge i resolució consensuada de conflictes que ofereix aquesta institució a les empreses i treballadors autònoms amb l'objectiu d'apropar aquests serveis a les empreses. La web inclou informació completa dels procediments i posa a disposició dels usuaris, els formularis i tarifes de forma transparent i entenedora. Així mateix, la web del Consolat de Mar, [www.consolatdemar.org](http://www.consolatdemar.org), és un instrument de promoció i difusió de les activitats en l'àmbit de la resolució alternativa de conflictes i una eina d'informació rigorosa també per als professionals.

Una altra iniciativa del Consolat de Mar d'enguany ha estat la creació del projecte “¾ de Mil·lenni”, que commemora els 750 anys d'història del Consolat de Mar.

Pel que fa a les activitats de promoció dutes a terme aquest 2021, en el primer trimestre es va celebrar el seminari web “Mediació Empresarial: camí àgil i just per gestionar el conflicte”, en el qual hi van participar amb ponents internacionals i més de 200 assistents. Pel que fa a l'àmbit internacional, s'ha participat en la Conferència Anual del *think tank ICC Institute of World Business Law* a París, en la qual es van exposar les noves tendències en l'arbitratge internacional i la seva repercussió en temes de justícia ambiental (*climate justice*) i la protecció dels drets humans en les relacions empresarials. A l'acte hi van participar més de 300 assistents i ponents de primer nivell. Així mateix cal destacar la col·laboració amb el departament d'internacionalització de la Cambra de Comerç de Barcelona en les jornades que aquest dur a terme, *Mentoring Empresarial*, que tenen com a objectiu acompanyar a les empreses en els mercats internacionals. En el primer trimestre de 2021 es va participar en les jornades de prospecció al mercat d'Estats Units, seguits per altres mercats com la Xina i Corea. En aquests simposis s'ha contribuït a informar a les empreses dels sistemes alternatius de resolució de conflictes més freqüents en la contractació internacional.

Finalment, destacar així mateix que s'han continuat duent a terme reunions de seguiment i exploració de vies de col·laboració amb organitzacions empresarials i centres universitaris per tal d'impulsar la mediació i la seva implantació al teixit empresarial, formatiu i social del país.





## **Administració de mediacions**

El Consolat de Mar manté el seu servei d'administració de mediacions empresarials, rebudes per derivació judicial o mitjançant sol·licituds directes.

S'ha continuat oferint el servei de mediació immobiliària a empreses amb dificultats davant de les conseqüències econòmiques de la pandèmia, tot i que a mesura que s'ha anat entrant en el tercer i quart trimestre de l'any, les consultes es s'han anat reduint arran de la millora de la crisi sanitària i empresarial.

## **Participació i col·laboració en altres iniciatives**

La Cambra de Comerç de Barcelona és membre del Comitè Assessor del Centre de Mediació de Dret Privat de Catalunya, òrgan assessor del govern en matèria de mediació i membre del Jurat de Premis ADR Justícia de la Generalitat de Catalunya i del Punt Neutre de la Mediació de Catalunya (PNPM), i col·labora amb entitats i col·lectius per dur a terme activitats de promoció, a més a més, d'organitzar accions pròpies de promoció.

S'ha participat donant suport a l'acte de mediació de la Universitat Pompeu Fabra celebrat al tercer trimestre del 2021.

Pel que fa a iniciatives internacionals celebrades a Barcelona, al tercer trimestre es va participar a les jornades *MedaWeek - Mediterranean Week of Economic Leaders*, que organitza anualment l'ASCAME, i que per motius de la pandèmia, les darreres edicions, havien estat posposades.

### (1.3) La Llotja de Mar

La Llotja de Mar, seu corporativa de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, organitza actes per a tercers i acull actes institucionals propis de la Corporació.

L'any 2021, la Cambra de Comerç de Barcelona ha organitzat un reduït nombre d'actes institucionals atesa l'emergència sanitària provocada per la Covid-19. Els actes es van concentrar durant el primer trimestre de l'any i, a partir del juliol, es van celebrar alguns actes testimonials amb un reduït nombre de convidats presencials, que es van retransmetre virtualment.

#### Organització d'actes 2021

	Actes	Assistents
<b>De gener a març</b>		
- Jornades, seminaris i actes coorganitzats	23	5.388
<b>De juliol a desembre</b>		
- Jornades, seminaris i actes coorganitzats	13	2.600
- Presència a fires o actes fora La Llotja		1

#### Actes per a tercers

En els darrers anys, La Llotja de Mar ha esdevingut un espai de referència per a la celebració d'esdeveniments empresarials, i el 2021, un any més, aquesta ha estat una de les localitzacions més escollides per celebrar-hi actes especials i singulars de caràcter empresarial. La pàgina web específica de La Llotja ([www.llotjademar.cat](http://www.llotjademar.cat)) continua sent un referent en la comercialització de l'edifici, ja que les visites que rep es tradueixen en posteriors entrades de consultes i peticions, sobretot d'empreses d'arreu del món.

Actualment, a més d'actes de promoció de grans firmes de luxe i actes empresarials de tot tipus, acull també força activitats complementàries als grans esdeveniments que se celebren a Barcelona i que organitzen les grans empreses del *Mobile World Congress*.

Els principals esdeveniments que se celebren a La Llotja de Mar pertanyen a sectors diversos, com poden ser, per exemple, l'automoció, l'alimentació, la joieria i la rellotgeria, la indústria farmacèutica o la moda, entre d'altres.

En aquest sentit, cal destacar també que l'oferta de lloguer d'espais de La Llotja per a la celebració d'actes d'empresa es complementa amb la possibilitat de llogar espais a l'edifici de la Diagonal (Hub Digital) per a actes de petit format i d'un cost més reduït.

## **Visites guiades a l'edifici**

L'edifici acull, durant els caps de setmana, visites guiades dutes a terme per guies especialitzats que expliquen la història de La Llotja de Mar. Durant tot l'any 2021 ens van visitar un total de 4.231 persones.

## **Altres actes de rellevància per a la projecció de la Cambra**

### **De gener a març**

#### **Back to Events – 18 de març 2021**

Acte de reactivació del sector dels esdeveniments que es va celebrar al saló de contractacions amb les empreses rellevants del sector.

### **De juliol a desembre**

#### **Hub industrial – 7 de juliol 2021**

La Cambra de Barcelona, juntament amb un conjunt de grans institucions i empreses, ha posat en marxa una iniciativa per rebre propostes industrials del sector de la mobilitat sostenible i de futur per al nostre país.

Entre tots ens proposem impulsar les propostes més competitives per fer-les realitat, dins l'impuls europeu que s'està gestant.

El nostre objectiu és treballar per a la industrialització del país i la creació de riquesa.

#### **Democracy4all – Del 10 al 12 novembre 2021**

Acte de promoció de l'adopció de projectes en tecnologia *blockchain* a Catalunya com a eina potenciadora de la resta de tecnologies digitals mitjançant la seva difusió, la formació i l'assessoria.

#### **Tech Spirit – 22 i 23 de novembre 2021**

Tech Barcelona és un acte que treballa per reforçar Barcelona com un referent en el panorama digital i tecnològic internacional. Som la porta d'entrada i la plataforma de participació activa de l'ecosistema. Connectem i visibilitzem les Start-ups, catalitzem processos d'innovació amb corporacions, fomentem l'emprenedoria, atraïem inversió, potenciem el talent, i vertebrem i empoderem l'ecosistema.

## (1.4) Llotja Virtual

## (2.8) Llotja Virtual

La Llotja Virtual es consolida com l'espai virtual a on es duen a terme tots els seminaris web que organitza la Cambra de Comerç de Barcelona. En aquesta ocasió, ha iniciat l'any amb 9.800 membres registrats i l'ha finalitzat amb un increment del **23,5 %**, amb 12.108 membres.

Durant l'any 2021 s'han portat a terme 91 **seminari web**, amb 7.831 inscrits i 4.729 assistents, fet que significa un 60,2 % de participació sobre el total d'inscripcions.

Durant l'edició d'aquest any, s'han creat diversos cicles temàtics per donar resposta a les necessitats de les empreses i autònoms.

### RESUM 2021

	Núm. jornades	Núm. ponents	Inscrits	Assistents Espectadors exclusius	% sobre inscrits	Nous	Membres Llotja Virtual
GENER	0	0	0	0	0,00 %	0	9.800
FEBRER	13	56	1.304	771	59,13 %	69	9.869
MARÇ	9	54	1.259	649	51,55 %	128	9.997
ABRIL	2	14	320	204	63,75 %	84	10.081
MAIG	5	17	886	608	68,62 %	425	10.506
JUNY	11	37	332	217	65,36 %	208	10.714
JULIOL	5	28	583	433	74,27 %	180	10.894
AGOST	0	0	0	0	0,00 %	0	10.894
SETEMBRE	9	33	675	409	60,59 %	276	11.170
OCTUBRE	18	61	1.360	825	60,66 %	554	11.724
NOVEMBRE	14	53	810	460	56,79 %	288	12.012
DESEMBRE	5	15	302	153	50,66 %	96	12.108
<b>TOTAL</b>	<b>91</b>	<b>368</b>	<b>7.831</b>	<b>4.729</b>	<b>60,39 %</b>	<b>2.308</b>	<b>12.108</b>

### Jornades rellevants a la Llotja Virtual

- **Empresa i Economia a Debat**, del 3 al 11 de febrer. Amb motiu de les Eleccions 2021 al Parlament de Catalunya, la Cambra de Barcelona va organitzar 7 sessions individuals amb els caps de llista dels partits i amb representació al parlament de Catalunya amb l'objectiu és que els candidats es posicionessin des del punt de vista econòmic i empresarial a partir

de les preguntes que va formular la periodista Magda Gregori. En total s'hi van inscriure més de 420 persones.

- El 23 de febrer es va celebrar la Inauguració oficial del HUB cambra Digital, un espai obert a tot el teixit empresarial del territori adreçat als emprenedors que estan iniciant un projecte i necessiten assessorament, que també té com a objectiu promoure les empreses del sector TIC, i fomentar la innovació i la internacionalització. El projecte ha estat cofinançat pels fons FEDER mitjançant la Fundación Incyde – Cámara de España.  
La inauguració va consistir en un acte híbrid, presencial i virtual, en el qual van participar 170 assistents, molts d'ells procedents de més de 15 Cambres d'arreu (Cadis, València, Sevilla, Palència i Valladolid, entre d'altres.)
- Amb motiu de les eleccions a la presidència del Fútbol Club Barcelona, la Cambra va organitzar un debat presencial, retransmès per la Llotja Virtual, amb els 3 candidats per tal de donar a conèixer el seu programa econòmic i financer, que va ser moderat per la periodista Marta Bosch. S'hi van inscriure 200 persones.
- **Cicle de Jornades DI 3 XEMENEIES:** a Cambra del Barcelonès Nord, ha organitzat 5 jornades virtuals, del 24 de febrer al 31 de març, per promoure la transformació del front litoral en l'àmbit de les 3 Xemeneies en un Districte Innovador (DI). S'hi van inscriure més de 530 persones..
- El cicle **Teletreball Segur** va dur a terme 7 **seminaris webs**, des del 18 de maig fins al 15 de juliol. L'objectiu d'aquests seminaris era informar com les pimes catalanes han d'adoptar el teletreball com un nou sistema on les persones desenvolupen part de les seves tasques fora de l'empresa emprant mitjans telemàtics i com protegir-se davant dels ciberatacs.  
Organitzat per: la Cambra de Barcelona, LightEyes LaSalle, i el Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya. S'hi van inscriure més de 200 persones.
- El cicle **Intel·ligència Artificial**, va dur a terme 6 **seminaris web** del 26 de maig fins al 15 de desembre.  
La IA és una de les tecnologies amb més creixement i amb major impacte al sector de les indústries culturals i basades en l'experiència. En els diferents seminaris web es van mostrar les tendències actuals i les oportunitats que ofereix aquesta tecnologia a través de tècniques i solucions existents. Organitzat per: la Cambra de Barcelona i el Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya. S'hi van inscriure 420 persones.
- El cicle de **Transformació Digital**, que va dur a terme 6 sessions del 30 de juny al 21 de desembre amb l'objectiu d'aprofundir en el concepte de la digitalització i tot allò que aquesta pot aportar a les empreses. Concretament, es va centrar en la presència dels negocis a Internet i la proximitat amb el client, els passos a seguir per digitalitzar-se, els processos de gestió d'una empresa i el desenvolupament de plans de digitalització amb la finalitat d'augmentar la productivitat del negoci. Organitzat per: la Cambra de Barcelona i el

Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori de la Generalitat de Catalunya. S'hi van inscriure 185 persones.

- Cicle **Discovering Business Data Base**. La Cambra de Barcelona, amb la participació d'empreses i entitats expertes en internacionalització ha organitzats 4 **seminaris web** del 31 de maig al 17 de novembre amb l'objectiu de presentar bases de dades i acompanyar les empreses en la utilització i selecció de les més adients per fer negocis internacionals. S'hi van inscriure 262 persones.

- El servei de **Suport Empresarial** de la Cambra ha organitzat, des del juny al novembre, 18 **seminaris web**. Amb aquest seminari web, la Cambra, amb la col·laboració de partners de confiança, vol oferir informació permanent i actualitzada, als autònoms i a les empreses, sobre matèries de gestió fiscal, comptable, laboral, riscos penals etc., ja que cada vegada son més les obligacions en matèria de compliment normatiu.

S'hi van inscriure un total de 590 persones.

- El servei de **Projectes Europeus de la Cambra** va organitzar el 26 d'octubre un seminari web. **Propera parada: Next Generation**, amb l'objectiu d'informar sobre què són els Fons Next Generation EU, com hem arribat fins aquí i quin paper hi juguen les pimes. Explicar quin és el potencial dels fons europeus per a l'empresa, quines convocatòries estan obertes i quines s'obriran el futur, així com analitzar com la Cambra pot ser una eina d'ajuda en aquest procés.

S'hi van inscriure 482 persones.

-

## **(1.5) Observatori Dona Empresa Economia**

L'any 2021, l'ODEE comença el seu curs sota la presidència de Mònica Roca, 1a presidenta dona de la Cambra de Comerç de Barcelona en els seus 135 anys d'història, i la direcció d'Anna Mercadé. Tot i haver encara determinades restriccions per la Covid-19, l'ODEE ha mantingut un alt nivell d'activitat. Ha actualitzat l'"Informe d'Indicadors d'Igualtat de Gènere de Catalunya 2020", ha publicat el 1r volum del "Manual de Documentació Bàsica: Impulsem la comunicació no sexista a l'empresa", ha mantingut el Consell de Conselleres integrat per empresàries i executives prestigioses de diferents sectors, ha seguit amb la difusió d'opinió i filosofia als mitjans de comunicació, i ha intervingut en altres esdeveniments. Així mateix, també ha consolidat la presència a les xarxes com Twitter mitjançant la publicació de contingut propi de qualitat amb els apartats de bones pràctiques i referents i ha iniciat la seva presència a LinkedIn. Ha continuat amb el pla de publicació d'infografies dels seus principals estudis, entre les quals es troben la infografia de l'estudi d'impacte econòmic d'una política de llars d'infants universal i gratuïta a Catalunya, gràcies a la qual el Govern ha fixat com a objectiu la gratuïtat de les escoles bressol, una reivindicació històrica de l'ODEE.

### **ESTUDIS**

#### **Informe dels Indicadors d'Igualtat de Gènere a Catalunya 2020**

30 de gener de 2020, Cambra de Comerç de Barcelona, Barcelona

5 de març de 2021, Cambra de Comerç de Barcelona, Barcelona

S'analitzen 28 indicadors que s'agrupen en quatre blocs per tal d'obtenir una visió completa de quina és la situació de la dona en l'economia i la societat: 1) Formació; 2) Mercat de treball; 3) Sector TIC i R+D 4) Condicions de vida, i 4) Empoderament. L'estudi mostra que la presència femenina en els llocs de decisió augmenta fins al 39 %, si bé les dones continuen guanyant un 13 % menys per hora que els homes. També destaca que els àmbits on més s'han reduït les desigualtats durant els darrers tres anys són els càrrecs institucionals i la política. Per contra, ha augmentat la desigualtat en els indicadors de pobresa i d'ocupació en R+D.

La reducció de les desigualtats en el mercat laboral s'ha estancat en els últims tres anys, malgrat que les dones estan cada vegada més formades en relació amb els homes.

L'estudi alerta de l'existència d'un sostre de vidre que impedeix a les treballadores amb perfils tècnics superiors accedir als alts càrrecs i posicions directives. També alerta sobre l'estancament de la presència femenina en carreres tècniques.

[L'ODEE presenta l'informe: Indicadors d'Igualtat de Gènere a Catalunya 2020 - Dona Empresa Economia](#)

## Manual de documentació bàsica: impulsem la comunicació no sexista a l'empresa

22 de setembre de 2021, Cambra de Comerç de Barcelona, Barcelona

Històricament, els hàbits lingüístics adquirits han invisibilitzat les dones, especialment en el llenguatge econòmic i empresarial. És per això que es vol fer una transformació profunda per aconseguir la igualtat en tots els àmbits. Amb aquest objectiu i, per iniciativa de dues empreses de la Cambra de Comerç de Barcelona, Tema i Litoclean, amb el suport de l'ODEE (Observatori Dona, Empresa i Economia) han creat una col·lecció de manuals de comunicació no sexista pensada per tal que es pugui aplicar-se de forma pràctica a qualsevol companyia.

El primer volum és el manual de documentació bàsica, el qual inclou recursos lingüístics i un recull de recomanacions per evitar el sexisme en aquells documents d'ús més habitual, des de contractes i pressupostos a nòmines i fulls de registre. L'orientació pràctica d'aquest manual és un dels seus trets característics i té molt a veure amb la seva metodologia d'elaboració en el si de les empreses Tema i Litoclean, on es va crear una comissió formada per professionals de diferents departaments que van recopilar i revisar amb perspectiva de gènere els escrits habituals amb què treballaven i en la majoria dels quals van observar un biaix sexista.

[Manual de documentació bàsica: Impulsem la comunicació no sexista a l'empresa - Dona Empresa Economia](#)

### INFOGRAFIES

Enguany, l'ODEE ha publicat 4 infografies a la seva web i xarxes socials:

- El 8M i cada dia lluitem per una societat més justa  
<https://www.youtube.com/watch?v=WCbhf51G4IE>
- Estudi de la presència de dones en alts càrrecs de la Generalitat de Catalunya i el seu sector públic  
[Estudi: La presència de dones en alts càrrecs de la Generalitat de Catalunya i el seu sector públic - YouTube](#)
- Estudi de l'impacte econòmic d'una política de llars d'infants universal i gratuïta a Catalunya  
[https://twitter.com/odeecambra/status/1445647584060604418?s=20&t=83yZ5ifAEuWFs129xt\\_kzQ](https://twitter.com/odeecambra/status/1445647584060604418?s=20&t=83yZ5ifAEuWFs129xt_kzQ)
- Resum anual de l'any 2021  
[\(19\) DonaEmpresaEconomia en Twitter: "🔔 Acomiadem l'any fent un repàs de la feina feta, per agafar empena i seguir treballant per la igualtat. I ho fem també agraint a totes les persones que ens acompanyeu en aquest viatge. Juntes, arribarem més lluny. Feliç 2022! 🌟 #FilosofiaODEE #JuntesMésLluny https://t.co/XPrbb3uNsD" / Twitter](#)



## **CONVENIS**

- 22@network BCN  
14 de maig de 2021, Cambra de Comerç de Barcelona, Barcelona
- UPIC  
10 d'octubre de 2021, Cambra de Comerç de Barcelona, Barcelona

## **PLATAFORMA DE CONSELLERES I DIRECTIVES**

El propòsit d'aquesta Plataforma és fomentar un model d'acreditació per competències (i crear un CV basat en aquestes) perquè les dones que visualitzin les aptituds i actituds necessàries es postulin per desenvolupar un càrrec directiu o formar part del consell d'administració d'una empresa. També s'adreça a les empreses que volen incorporar aquest talent i complir coherentment amb allò que estableix la llei i ser un enllaç entre ambdues parts: les dones i les empreses que busquen directives i conselleres. D'aquesta manera s'aconseguirà una representació més equilibrada en els consells d'administració i en els llocs de presa de decisions de les empreses.

S'han dut a terme 10 entrevistes d'acreditació de 17 candidates inscrites. D'aquestes, s'han acreditat 7 directives i 3 conselleres.

S'ha portat a terme l'acte de lliurament de les 5 acreditacions per a les directives i conselleres de FGC, acreditades a la Plataforma de Conselleres i Directives de l'ODEE l'any anterior.

S'ha celebrat un taller d'introducció a la Plataforma de Conselleres i Directives per tal d'orientar i ajudar a les dones registrades a la Plataforma a dur a terme el procés d'acreditació augmenta així el nombre de dones que es postulen per ser conselleres i/o directives als consells d'administració de les empreses.

També s'ha dut a terme un seminari web per presentar la Plataforma de Conselleres i Directives a les dones de la Comissió de Dones en Valor del 22@NetworkBCN, amb les intervencions de la directora de l'ODEE, Anna Mercadé, la consultora de la Plataforma, Marion Suffert, i la presidenta de la Comissió de Dones en Valor, Susana Prado.

Actualment la Plataforma compta amb 90 dones acreditades com a conselleres i/o directives i 98 candidates en procés d'acreditació.

## **CONSELL DE CONSELLERES**

El Consell de Conselleres és el fòrum de debat representatiu de dones empresàries i directives

en empreses punteres i referents al seu sector que contribueixen de manera altruista a la missió de l'Observatori. Persones que han assumit la visió, la missió i els objectius de l'ODEE i es comprometen a donar suport a la tasca feta fins ara i a impulsar-la en tots els àmbits. Els seus objectius són fer suggeriments i aportacions tot reforçant el paper de l'Observatori, enriquir i contrastar els estudis, promoure la creació de xarxa i generar sinergies per avançar en la consecució dels seus objectius. Enguany s'han celebrat 6 sessions i està format per:

<b>Nom i Cognom</b>	<b>Càrrec i empresa</b>
Ada Parellada	Administradora del Restaurant Semproniana (BCN Rossellón)
Anna Mercadé	Directora de l'ODEE - Cambra de Comerç de Barcelona
Anna Soler-Pont	Administradora de Pontas Agency
Begoña Mundó	Consellera Delegada de Grup Tema-Litoclean
Consol Vancells	Direcció de branding, comunicació corporativa i màrqueting digital
Cristina Oliva	Directora del Campus de la Ciutadella de la Universitat Pompeu Fabra
Elena Foguet	Business Director Spain Value Retail Management Spain SLU (La Roca Village)
Eliane Guiu	Co-founder FabLab Sant Cugat
Elisabet Camprubí	Fundadora i Administradora de BECE Global English Services
Guayente Sanmartin	General Manager HP's Large Format Business
Isolda Ventura	Membre del Consell d'Administració del Grup Venar (Laboratoris Ordesa)
Juliana Vilert	Directora d'Organització i Persones de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya
Mar Gaya	Administradora i Directora d'Igualando
Marta Macias	Sòcia fundadora i Directora Coop4equality
Mercè Conesa	Presidenta del Port de Barcelona
Mònica Masramon	Administradora de Masley & Leymans SL
Roser Xalabarder	Presidenta de l'ODEE i Vice-Presidenta Tercera de la Cambra de Comerç
Blanca Sorigué	Directora General del Consorci de la Zona Franca de Barcelona

## **PARTICIPACIÓ EN ACTES I PROJECTES DE COL·LABORACIÓ**

### **Cicle de Jornades virtuals sobre *Lideratge Femení en sectors estratègics durant la pandèmia***

13 de gener de 2021, en línia

L'Associació 50a50 i Barcelona Activa han organitzat un seguit de jornades per tal de conèixer els reptes i les oportunitats dels sectors estratègics durant la pandèmia de les empreses liderades per dones amb l'objectiu de visibilitzar com aquestes estan liderant alguns dels sectors econòmics més importants de la ciutat durant la crisi provocada per la Covid-19.

### **Congrés BAWW**

3 de març de 2021, estudis de RTVE, Sant Cugat del Vallès

Anna Mercadé, directora de l'ODEE, ha moderat la taula debat BTECH: "L'Ensenyança i el gap de gènere en les STEM", que ha organitzat el Consorci de la Zona Franca juntament amb la Fundació Incyde.

### **FEMDEO**

8 de març de 2021, Cambra de Comerç d'Osona, Vic

L'ODEE, amb el suport del Gabinet d'Estudis de la Cambra de Comerç de Barcelona, ha elaborat conjuntament amb l'Observatori Socioeconòmic d'Osona una infografia amb els principals indicadors econòmics en clau de gènere a nivell de Catalunya i d'Osona. La cloenda de l'acte va anar a càrrec de la Presidenta de l'ODEE, Roser Xalabarder.

### **Jornada "La Igualtat entre Dones i Homes a l'Escola dels Mossos d'Esquadra"**

10 de març de 2021, Mollet del Vallès, Barcelona

Amb la ponència: "Les dones en càrrecs de responsabilitat", Anna Mercadé, directora de l'ODEE, ha participat en la jornada commemorativa del dia internacional de la dona a l'Escola dels Mossos d'Esquadra.

### **Presentació dels Premis Dona TIC i obertura de la convocatòria de subvencions a l'emprenedoria i el lideratge femení en l'àmbit digital**

25 de març de 2021, Cambra de Comerç de Barcelona, Barcelona

El Departament de Polítiques Digitals i Administracions Públiques amb la col·laboració de l'ODEE de Cambra Comerç de Barcelona, ha donat el tret de sortida a la setena convocatòria dels Premis Dona TIC, dins el Pla Dona TIC, amb el doble objectiu de reconèixer el paper fonamental de les dones en el món professional, empresarial i acadèmic de les noves tecnologies, i oferir referents a les nenes i adolescents per a motivar-les a dedicar-se a les disciplines STEM en el futur.

L'acte ha comptat amb la ponència de la vicepresidenta de Content Strategy, Globalitzation and Product Portfolio Engineering Solutions a NetApp, Anna Navarro, una de les dones més influents en el món de la tecnologia, així com també amb la presidenta de l'ODEE i vicepresidenta 3a de la Cambra de Comerç de Barcelona, Roser Xalabarder; la presidenta del Jurat i directora de l'ODEE, Anna Mercadé; el conseller de Polítiques Digitals i Administració Pública, Jordi Puigneró, i la directora general de la Societat Digital, Joana Barbany.

Els premis, que arriben enguany a la setena edició, s'han consolidat com a referent en el reconeixement i la divulgació del paper i el talent de les dones en l'àmbit tecnològic. En total, des del 2015, s'hi han presentat 461 candidatures.

### **Jornada “Les Dones i la seva Ocupabilitat a les Terres de Lleida”**

26 de maig de 2021, Lleida

Organitzada per l'Espai Dona de la Confederació d'Organitzacions Empresariales de Lleida (COELL) i per l'Ajuntament de Lleida, ha comptat amb la intervenció de la Presidenta de l'ODEE, Roser Xalabarder, que ha fet una ponència sobre “Emprenedores de la era de la Covid-19”.

### **Jornada Catalunya Emprèn**

23 de setembre de 2021, Valkiria IFF, Barcelona

La presidenta de l'ODEE, Roser Xalabarder, ha participat a la taula rodona: “Visió dels reptes de l'emprenedoria femenina en el període post Covid”, en el marc de la darrera sessió del Grup de Treball Dona i Empresa del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya.

### **Jornada Innodona 21 d'Innobaix**

27 de setembre, Citilab, Cornellà de Llobregat

Trobada d'emprenedores i empresàries de les entitats del territori del Baix Llobregat per posar en comú projectes i crear xarxa, en la qual, la presidenta de l'ODEE, Roser Xalabarder, ha presentat l'Observatori i la Plataforma de Conselleres i Directives de l'ODEE.

### **I Fòrum de Municipis Certificats**

30 de setembre de 2021, La Ciba, Santa Coloma de Gramenet

Taula rodona d'expertesa feminista a la 1a trobada de municipis certificats a favor de la igualtat de gènere amb el distintiu SGCITY50, en la qual ha participat Anna Mercadé, directora de l'ODEE, i Marta Macias, consellera de l'ODEE, directora executiva de COOP4EQUALITY i presidenta de l'associació Forgender Seal.

### **1a Jornada Anna Aresté: Dones Empoderades a FGC**

1 i 2 d'octubre de 2021, Monestir de Montserrat, Barcelona

La “Jornada Anna Aresté” ha reunit més de cinquanta dones que ocupen posicions de lideratge i responsabilitat per tal de reflexionar i debatre, des del seu propi empoderament, sobre el paper de les dones a l’empresa, les polítiques d’igualtat i el rol de la dona en càrrecs de lideratge.

El nom de la jornada és un reconeixement a Anna Aresté (1944 – 2019), la primera dona cap d’estació dels FGC i de l’estat espanyol, l’1 d’abril de l’any 1979. En aquella època, l’Anna Aresté no ho va tenir fàcil per entrar a treballar a FGC per la seva condició de dona separada, ja que només s’acceptaven les dones solteres o vídues de treballadors.

A la jornada, en la qual ha participat la presidenta de FGC, Marta Subirà, les dones han pogut participar en diferents sessions i activitats per promoure la reflexió i el debat sobre el paper de les dones al mercat laboral.

### **Congrés #WeBarcelona**

7 d’octubre de 2021, ESADECREAPOLIS, Sant Cugat del Vallés

Sota el títol “Lideratge Femení en l’Era Digital. Salut i Innovació empresarial”, *Women Evolution* ha organitzat la tercera edició del congrés #WeBarcelona, en el qual, la presidenta de la Cambra de Comerç de Barcelona, Mònica Roca, ha estat guardonada amb el premi *We Leadership Awards 2021*. La consellera de l’ODEE i directora del Campus de la Ciutadella, Cristina Oliva, també ha estat premiada amb aquest guardó. Així mateix, la consellera de l’ODEE i directora de negoci de la Roca Village, Elena Foguet, ha participat en el panel 6: “We talks Negocis, Innovació i Internacionalització”.

### **Compareixença al Parlament de Catalunya**

13 d’octubre de 2021, Parlament de Catalunya, Barcelona

La presidenta de l’ODEE i vicepresidenta 3a de la Cambra de Comerç de Barcelona, Roser Xalabarder, ha comparegut al Parlament de Catalunya davant la Comissió d’Economia i Hisenda del Parlament per informar sobre l’impacte social i econòmic de la Covid-19 des de la perspectiva de gènere.

### **Lliurament dels Premis Dona TIC 2021**

13 d’octubre de 2021, Cosmocaixa, Barcelona

Vuit dones procedents dels àmbits empresarial, professional i acadèmic, una iniciativa empresarial i una iniciativa social, han estat les guardonades d’entre un total de 80 candidatures que optaven als Premis Dona TIC 2021.

Aquests guardons, que tenen per objectiu incrementar la presència femenina en el sector tecnològic, estan impulsats pel Departament de la Vicepresidència, Polítiques Digitals i Territori i s'inscriuen dins el Pla Dona TIC amb la col·laboració de l'Observatori Dona, Empresa i Economia de la Cambra de Comerç de Barcelona, l'Institut Català de les Dones i l'associació Tertúlia Digital. El lliurament dels premis s'ha fet coincidir amb el Dia d'Ada Lovelace, en reconeixement a la que fou la primera programadora de la història.

### **El 7è Congrés de Dones d'Empresa de la Federació Empresarial del Gran Penedès**

27 d'octubre de 2021, Vilanova i la Geltrú, Barcelona

El col·lectiu de la Federació Empresarial, Dones d'Empresa, ha celebrat el seu 7è Congrés amb un gran èxit d'assistència i unes ponents d'excel·lent qualitat, totes elles dones emprenedores que a partir de la seva trajectòria personal i professional han desenvolupat projectes destacats en els àmbits de la innovació, la tecnologia, la sostenibilitat i l'empoderament femení a les seves respectives organitzacions.

Roser Xalabarder, vicepresidenta 3ade la Cambra de Barcelona i presidenta de l'ODEE, ha exposat el paper de les institucions en la paritat de gènere en alts càrrecs, així com també la transformació de la Cambra de Comerç de Barcelona gràcies al seu pla d'igualtat.

### **Taller de l'ODEE al Bizbarcelona: "Com puc descobrir i gestionar el talent emprenedor en la meua organització?"**

10 de novembre de 2021, Recinte de Montjuïc de Fira de Barcelona, Barcelona

Amb aquest objectiu, Anna Mercadé, directora de l'ODEE i Marion Suffert, consultora de la Plataforma de Conselleres i Directives de l'ODEE, han impartit una xerrada-taller sobre com descobrir i gestionar el talent emprenedor femení i com la Plataforma de Conselleres i Directives de l'ODEE les pot ajudar com una eina d'acreditació de competències de dones professionals per ocupar llocs de presa de decisions en empreses i institucions. També s'ha posat en pràctica un breu exercici per descobrir i ser conscient de les competències principals de la carrera professional.

### **Participació al programa Heforshe de FGC**

18 de novembre de 2021, FGC, Barcelona

Jornada que busca el compromís dels homes dels FGC en la defensa de la igualtat de gènere tot descobrint, reflexionant, col·laborant i parlant de sentiments i de formes de pensar i de viure de l'organització, fent créixer el moviment *HeForShe* de l'ONU. L'acte ha comptat amb la col·laboració i participació de l'ODEE per explicar els beneficis que aporta la defensa de la igualtat de gènere a la societat.

## **Genderedlanscape URBACT Transnational Meeting Barcelona**

23 de novembre de 2021, Barcelona Activa, Barcelona

Trobada de les entitats del projecte europeu *GenderedLandscape*, liderat per Barcelona Activa, en la qual l'ODEE ha tingut un paper destacat amb la seva masterclass sobre el futur de l'economia i l'emprenedoria.

## **PARTICIPACIÓ DE L'ODEE EN ALTRES ENTITATS**

L'ODEE participa en les reunions d'altres iniciatives i entitats centrades en l'avenç de la igualtat i la promoció de la dona treballadora, empresària, autònoma i directiva, com per exemple: Projecte URBACT Local Grup Gendered Landscape, Consell Nacional de Dones de Catalunya, Sessions del Cicle del Fòrum Hipàtia de l'Associació 50a50 Lideratge Femení; Consell de Responsabilitat Social de FGC, Observatori d'Igualtat de Gènere, Grup de Treball Dona i Empresa del servei d'emprenedoria del Departament d'Empresa i Coneixement, International Women's Entrepreneurial Challenge (IWEC).

## **MITJANS DE COMUNICACIÓ I XARXES SOCIALS**

**Durant el 2021, l'ODEE ha participat als mitjans tractant diverses temàtiques:**

- La discriminació de la dona en les empreses.
- La dona en el món econòmic i empresarial.
- Les dones en els òrgans de decisió.
- La conciliació i la reforma horària.
- La presència de la dona en l'àmbit TIC i STEM.
- Les conseqüències per a les dones durant la pandèmia i la reivindicació de mesures.

## **Roda de premsa de presentació de l'Informe dels Indicadors d'Igualtat de Gènere a Catalunya.**

3 notes de premsa:

- Presentació del "1er Manual de documentació bàsica: Impulsem la comunicació no sexista a l'empresa."
- Presentació dels Indicadors d'Igualtat de Gènere a Catalunya 2020.
- 1a nota focus a Catalunya en col·laboració amb el Gabinet d'Estudis de la Cambra de Comerç de Barcelona: "La bretxa entre les taxes d'atur femenina i masculina s'amplia per la Covid-19 el tercer trimestre del 2021."

Edició i publicació de 20 vídeos sobre dones referents i dones que porten a terme bones pràctiques en els seus sectors d'activitat, així com també la publicació de tot un seguit de

càpsules comunicatives sobre el “1er Manual de documentació bàsica: Impulsem la comunicació no sexista a l’empresa.”

[Vídeo Coneixement i reflexió - Dona Empresa Economia](#)

**Intervencions en els mitjans de comunicació de la directora i la presidenta** de l’ODEE en programes televisius, premsa i ràdio d’abast nacional i local com, per exemple: “Lideratges”, d’Onda Cero: Fibracat Tv, Tertúlia Digital, Founderz, Radio 4, Cadena Ser, Radio Nacional d’Espanya, ANC, Sense ficció TV3 i Radio Televisió Espanyola.

**Espot de l’ODEE** de 30” de durada que es difon per Radio Televisió Espanyola durant el congrés BAWA i les xarxes socials <https://youtu.be/0-PSebOwR00>

### **Impactes a les Xarxes**

Manteniment de la pàgina web [www.donaempresaieconomia.org](http://www.donaempresaieconomia.org) com a instrument de difusió de la seva activitat, juntament amb les xarxes socials, sobretot Twitter i LinkedIn, complementada t amb la tasca divulgativa de les seccions mensuals de [#BonesPractiques ODEE](#) [#ReferentsODEE](#)

Twitter:

- Seguidors 3.616
- Tuits 492
- Impressions 439.269

LinkedIn (dades a partir de l’abril 2021, quan es va obrir la pàgina):

- Seguidors 228
- Posts 49
- Impressions 7.724



## **(1.6) Oficina de Projectes Europeus**

Des de Projectes Europeus es coordinen tots els projectes finançats per la Unió Europea en què participa la Cambra de Comerç de Barcelona amb l'objectiu de garantir l'eficàcia tècnica dels productes, contribuir a la comunicació efectiva dels resultats i gestionar els aspectes de caràcter financer i administratiu. La finalitat final de de Projectes Europeus és aprofitar els recursos europeus per dur a terme activitats estratègiques per la Cambra que puguin resultar beneficioses per a les empreses, ja sigui mitjançant jornades, formacions, assessorament especialitzat o ajudes directes.

La participació en projectes europeus de la Cambra de Barcelona comprèn nombrosos temes i sectors i posa en valor la seva àmplia xarxa de contactes i camps d'acció, vinculant altres cambres, institucions, universitats, l'administració pública, associacions, escoles de negoci i empreses en els àmbits local, estatal i internacional. Aquesta estructura de relacions i el permanent vincle que es manté amb la Comissió Europea permet compartir coneixements amb socis de tots els països i incorporar els punts de vista de les petites i mitjanes empreses catalanes.

Com a novetat, i per tal d'apropar la informació rellevant sobre els Fons europeus a les empreses, s'ha posat en marxa un servei d'assessorament empresarial sobre els fons Next Generation EU i el Pla de recuperació i resiliència estatal per donar a conèixer les oportunitats de finançament adreçades a aconseguir una economia més digital i sostenible.

### **1. Participació de la Cambra de Barcelona en projectes europeus.**

Durant l'any 2021, la Cambra de Barcelona ha participat en els següents projectes europeus:

#### **Enterprise Europe Network**

La Cambra de Comerç de Barcelona forma part del node català de l'*Enterprise Europe Network* (EEN), anomenat CATCIM, format també per ACCIÓ i el Consell General de Cambres de Catalunya. El pressupost global del projecte és de 1.068.493 €, dels quals la Cambra de Barcelona n'ha gestionat 169.422 € durant l'any 2020, amb un cofinançament europeu del 60 %. Web: [www.een.cat](http://www.een.cat)

L'EEN és una xarxa de consorcis amb més de 600 organitzacions de més de 60 països diferents que ofereix a la petita i mitjana empresa informació i assessorament en relació a les polítiques i oportunitats de negoci als països que cobreix; assistència en processos de transferència tecnològica i accés a programes europeus de finançament; assessorament en internacionalització empresarial, seminaris sobre mercats exteriors, organització de trobades empresarials i missions de prospecció comercial.

Les principals activitats dutes a terme el 2021, any en el què les activitats han continuat desenvolupant-se de manera digital, han estat:

- Webinars i tallers de diferents temàtiques relacionades amb l'impacte del Covid-19 al comerç internacional amb més de 500 empreses participants
- Sessions programa Mentoring USA, programa d'assessorament avançat on 4 experts en el mercat donen una nova visió per vendre més en el mercat
- Reunions mensuals del consorci CATCIM (ACCIÓ, Cambra de Barcelona, Consell General de Cambres de Catalunya), on es fa un seguiment de les activitats a desenvolupar a nivell regional.

També s'han fet des de la Cambra de Barcelona:

- 160 Diagnòstics d'internacionalització per avaluar la situació de les pimes catalanes
- 64 plans de Re-orientació per seleccionar el mercat més adient per a iniciar la internacionalització.
- 186 assessoraments individuals avançats sobre procediments en Comerç exterior (aranzels, documentació, fiscalitat, origen)

### **Desenvolupament i promoció del turisme d'aventura sostenible al Mediterrani (MEDUSA)**

El projecte *Development and Promotion of Mediterranean Sustainable Adventure Tourism* (MEDUSA) està liderat per la Cambra de Comerç de Barcelona, juntament amb sis membres de la Mediterrània en qualitat de socis. El projecte està finançat per la Unió Europea a través del programa ENI CBC MED. El pressupost global és de 3.100.294 € dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona 700.803 €, amb un cofinançament del 90%. Té una durada de 36 mesos des del seu inici, l'1 de Setembre de 2019. Web: <http://www.enicbcmed.eu/projects/medusa>.

El primer gran objectiu d'aquest projecte és desenvolupar el turisme d'aventura (TA) a la Mediterrània. Pel fet que el turisme a la Mediterrània és un factor clau per al progrés socioeconòmic i una font important d'ingressos per a molts dels seus països, alguns dels reptes sectorials es troben en el predomini del turisme de masses a la vora del mar i de l'estacionalitat de la indústria.

El projecte MEDUSA aborda aquests reptes mitjançant intervencions transfrontereres adreçades a la regió per a desenvolupar i promoure el TA com un nínxol sostenible al mercat turístic que ofereix l'oportunitat de revelar destinacions menys conegudes i atraure turistes durant tot l'any.

Mitjançant activitats de creació de capacitats i el desenvolupament de rutes i itineraris transfronterers en forma de productes de turisme d'aventura nous i/o millorats, MEDUSA incentiva fortament la conservació de la natura i crea llocs de treball i ingressos per a les comunitats locals.

Activitats de projecte de 2021:

- Del 14 al 20 de desembre a les comarques del Berguedà, Alt Penedès, Baix Ebre i Alt Empordà. Formació telemàtica en Pla de negoci, accés al mercat, màrqueting i vendes en l'àmbit del turisme d'aventura, adreçada a les empreses del sector. Es van fer quatre sessions de treball, dividides per temàtiques.

- Del 28 d'abril al 18 de maig, comarques del Berguedà, Alt Penedès, Baix Ebre i Alt Empordà. Taller de co-creació de productes de turisme d'aventura, adreçats a les empreses del sector. Es van fer quatre sessions de treball, dividides per cada demarcació.
- Elaboració del document de conceptualització de productes de turisme sostenible per al sector del turisme d'aventura. Es tracta d'un estudi que sintetitza l'anàlisi previ elaborat pel projecte MEDUSA al 2020 i que es pot consultar públicament a la pàgina web: <https://www.enicbcmed.eu/projects/medusa>

Reunions en el 2021:

- Al llarg del 2021 s'han dut a terme diverses reunions de consorci virtuals per tal de coordinar les activitats a realitzar dintre de la implementació del projecte.
- S'han celebrat el 3r. i 4t Steering Committee Meetings que van tenir lloc els dies 18 de maig i 30 de novembre. El 3r SC Meeting va tenir lloc de manera virtual degut a la pandèmia del COVID-19, mentre que el 4t SC Meeting el vam celebrar a les dependències de la Cambra, a Barcelona.
- Mid-term conference celebrada l'11 de desembre a la Llotja de Mar. Va ser una sessió híbrida, per la qual cosa hi va haver participants en persona i participants virtuals, i l'esdeveniment va ser co-organitzat per 4 projectes de turisme sostenible finançats pel programa ENI CBC MED.

### **Accelerant la capacitat i innovació de les PIMEs per a un turisme urbà sostenible (Tourban)**

El projecte Tourban està liderat per la Cambra de Comerç de Barcelona, juntament amb set membres de diferents ciutats Europees (Amsterdam/Breda, Barcelona, Budapest, Copenhaguen, Dubrovnik, Kiel i Tallinn) en qualitat de socis. El projecte està finançat per la Unió Europea a través del programa COSME. El pressupost global és de 1.327.777 € dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona 230.615 €, amb un cofinançament del 75 %. Té una durada de 30 mesos des del seu inici, el 16 de setembre de 2020. Web: <https://www.tourban.eu/>

Tourban concentra els seus esforços en abordar l'adaptació de les empreses turístiques europees cap a models de negoci més sostenibles, baixos en carboni, circulars i eficients en recursos. Com a actors essencials en aquesta transició, les pimes han de comptar amb les habilitats, les capacitats i els recursos financers necessaris per a convertir-se en catalitzadors d'innovació i sostenibilitat. A més a més, el projecte dona suport a les pimes perquè adoptin les millors pràctiques internacionals i desenvolupin solucions innovadores que les facin més sostenibles i competitives a través de noves i majors fonts d'ingressos, menors costos i menor consum de recursos, així com una millor visibilitat i posicionament. Finalment, Tourban té com

a objectiu fomentar la col·laboració intersectorial per tancar el cycle en els processos d'economia circular i encapçalar un moviment transnacional cap a la sostenibilitat del turisme a les zones urbanes d'Europa.

Activitats i resultats de projecte realitzats durant l'any 2021:

- Anàlisi de dades secundàries sobre el turisme urbà i reptes per a la seva sostenibilitat a la ciutat de Barcelona (informe).
- Col·lecció de bones pràctiques de turisme urbà sostenible (informe).
- Anàlisi i mapeig de certificats i distintius de sostenibilitat per a empreses turístiques
- Creació d'una comunitat en línia a nivell europeu anomenada TourBIZZ per crear sinèrgies entre empreses i agents de l'àmbit del turisme urbà compromesos amb la sostenibilitat (<https://community.tourban.eu/feed>)
- Creació i dinamització de comunitats de pràctiques dins de la comunitat en línia en 10 temàtiques relacionades amb la sostenibilitat turística, entre les quals destaquen economia circular i gestió de residus, estratègies per a destinacions sostenibles, certificats de sostenibilitat, digitalització, incentius públics i accés a finançament.
- Desenvolupament i llançament d'un programa de subvencions per a empreses turístiques a 7 països europeus per millorar-ne la sostenibilitat – s'han seleccionat 11 empreses de Catalunya que rebran 109.900€ en total i 60 empreses entre tots els socis i països participants que rebran un import global aproximat de 600.000€.

Reunions de projecte realitzades l'any 2021 on hi ha participat la Cambra de Barcelona:

- Reunions de consorci en línia mensualment al llarg de tot l'any.
- S'ha celebrat una reunió presencial de consorci a Budapest (Hongria) el 19 i 20 d'octubre 2021.

### **Revitalització del turisme sostenible a les regions del Mediterrani (RESTARTMED!)**

El projecte RESTARTMED! té 2 anys de durada i pretén destacar el paper crucial del sector turístic al Mediterrani, mitjançant el desenvolupament i la promoció de productes turístics sostenibles. Concretament, el projecte recopila, promou, amplia i afegeix valor als resultats d'anteriors projectes de turisme sostenible desenvolupats al Mediterrani (incloent el projecte MEDUSA, liderat per la Cambra). El RESTARTMED! aborda el sector des d'una perspectiva àmplia i, per tant, analitza àrees com el turisme d'aventura, el turisme lent, els jocs i videojocs, la gastronomia, el patrimoni cultural, etc. Web: <https://www.enicbcmed.eu/projects/restart-med#:~:text=About%20the%20project,recovery%20of%20this%20key%20industry>.

El projecte està dirigit pel Comitato Internazionale per el Sviluppo dei Popoli (CISP) a Itàlia, en col·laboració amb la Cambra de Comerç de Barcelona (BCC) a Espanya, l'Agència Catalana de Turisme (CTB) a Espanya, la Universitat Americana de Beirut (AUB) al Líban, la Universitat de Ciència i Tecnologia de Jordània (JUST) a Jordània, i el World Wildlife Fund Mediterranean North Africa (WWF - MNA) a Tunísia.

El pressupost previst per a l'execució del projecte és d'1.111.108,55€, la Unió Europea a través del Programa ENI CBC MED es compromet a finançar un màxim de 999.997,70€ equivalent al 90% del pressupost.

El projecte es va encetar doncs l'1 de setembre de 2021. Durant els primers quatre mesos del projecte, podem destacar dos activitats principals:

- Elaboració del Pla de comunicació i Disseminació: s'utilitzarà com a guia per a totes les accions de comunicació i disseminació per part del consorci del projecte fins a la finalització del mateix. Val a dir que les accions de comunicació i disseminació del projecte seran liderades per la Cambra.
- Reunió de llançament (*Kick-off Meeting*), celebrada a Barcelona els dies 13 i 14 d'octubre, per la qual es van posar les bases de la col·laboració que es portarà a terme durant els propers dos anys d'implentació del projecte.

### **Construint ponts entre els joves i les administracions en el disseny d'estratègies per adreçar l'impacte de la Gig Economy (Giggin'Policy)**

La *gig economy* es defineix com petits encàrrecs d'empreses a treballadors independents durant períodes curts on la temporalitat està molt present. La flexibilitat i la possibilitat de potenciar al màxim les capacitats creatives dels individus d'una banda, i la temporalitat, la incertesa i la precarietat laboral d'altra banda, representen les dues cares de la moneda de la *gig economy*. Sorprenentment, la societat té un coneixement escàs sobre aquesta realitat que es contraposa amb la necessitat creixent de gestionar aquest canvi en les relacions laborals, especialment pel que es refereix a la protecció i educació del joves.

Per tal de fer front a aquesta situació, neix el projecte Giggin' Policy, coliderat pel Friesland College (Països Baixos) i el Learning Hub Friesland (Països Baixos) i amb un total de 10 socis de 5 països europeus (Països Baixos, Irlanda, Regne Unit, Lituània i Espanya).

El projecte pretén posar el focus en l'efecte que la *gig economy* té en els joves. I per tal d'enfortir la seva posició es fomenten entorns on els joves puguin participar en les estratègies econòmiques i laborals de les regions involucrades; construir ponts entre els joves i les administracions per poder establir un canal de col·laboració estreta; donar suport a directius de centres educatius per afrontar, juntament amb els joves, aquesta situació; i dotar als joves, especialment els més vulnerables, d'eines per defensar-se de l'explotació laboral que pot arribar a provocar la *gig economy*. Web: <https://gigginpolicy.com/en/>

El projecte va començar el 15 de gener 2021 i té una durada prevista de 3 anys, fins el 14 de gener de 2024. Amb un pressupost global de 612.458€ cofinançat en un 80% pel programa Erasmus+ de la Comissió Europea, dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona 50.724€.

## 2. Servei d'assessorament empresarial sobre els Fons Next Generation EU

Per fer front als danys econòmics i socials provocats per la pandèmia del coronavirus i donar suport a la recuperació econòmica a Europa, la Comissió Europea impulsa un nou programa anomenat Next Generation EU, dotat amb un pressupost extraordinari de 750.000 milions d'euros. Aquests ajuts han d'anar destinats a finançar programes de reformes i inversions públiques en els països més afectats per la crisi i s'han de prioritzar dos grans eixos, la digitalització i la sostenibilitat. En el cas d'Espanya, es preveu que rebrà 140.000 milions d'euros fins a finals de 2023.

Per apropar totes les oportunitats de finançament a les empreses, des de Projectes Europeus de la Cambra s'ha posat en marxa un servei de divulgació i assessorament empresarial sobre els [fons Next Generation EU](#).

El principal objectiu ha estat informar sobre què són els fons de recuperació i transformació i com hi poden accedir les empreses i entitats catalanes.

Durant l'any 2021 s'han realitzat 14 jornades presencials i [webinars informatius](#) organitzats per la Cambra i també en col·laboració amb altres entitats, s'han resolt més de 200 consultes empresarials i s'ha acompanyat a més de 70 projectes.

Per a contribuir a facilitar la informació sobre convocatòries a empreses, que se sol centralitzar a través del Pla de recuperació, transformació i resiliència estatal, s'ha iniciat un butlletí mensual on es recullen informacions rellevants sobre bases reguladores i convocatòries obertes, destinataris, imports i terminis sobre els ajuts.

## **(1.7) Comunicació**

### **(1.7.1) Premsa**

Amb l'objectiu de donar a conèixer l'activitat i el posicionament de la corporació en vers els principals temes economicoempresarials del país, així com també els serveis i productes que la Cambra posa a disposició de les empreses, el departament de Comunicació ha dut a terme una estratègia comunicativa durant l'any 2021 basada en:

Línies d'acció:

- Difusió de les activitats, serveis, notícies, posicionaments i estudis de la Cambra.
- Elaboració de plans de comunicació específics per a cadascuna de les activitats i serveis de la corporació, així com també per cadascuna de les Cambres territorials de la corporació.
- Definició i conceptualització de la identitat de marca corporativa, treballant cada uns dels elements que la integren missió, visió, valors i posicionament estratègic.

Accions concretes:

- Gestionar i monitoritzar les xarxes i canals socials de la corporació: Twitter (@cambrabcn), LinkedIn (CambraBCN), Telegram (Cambra de Barcelona), Instagram (@cambrabcn) i YouTube (Cambra de Barcelona).
- Actualitzar la sala de premsa [premsa.cambrabcn.org](http://premsa.cambrabcn.org), així com els seus canals complementaris com Flickr i altres.
- Desenvolupar campanyes de comunicació orgàniques i de pagament sobre iniciatives i productes de la corporació.
- Redactar d'articles d'opinió per a mitjans escrits i digitals.
- Confeccionar intervencions públiques institucionals.
- Tramitar sol·licituds d'informació i peticions dels mitjans de comunicació.
- Promocionar la participació de la Cambra de Barcelona en els grans debats econòmics, socials i d'infraestructures que afecten Barcelona i Catalunya.
- Consolidar i incrementar els impactes en els mitjans de comunicació.
- Col·laborar en matèria de comunicació amb institucions locals i corporacions empresarials de la demarcació de la Cambra.

- Col·laborar en les estratègies de comunicació de les entitats en què la Cambra participa.
- Promocionar la tasca de les institucions en què la Cambra té presència, com ara el Centre de Blockchain de Catalunya, el Consolat de Mar, la Gestió i Promoció Aeroportuària (GPA), el Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA), la Unió de Polígons Industrials (UPIC) o l'Associació de Cambres de Comerç de la Mediterrània (ASCAME), entre d'altres.

### **Activitats del Departament de Comunicació durant el 2021**

Notes de premsa	213
Convocatòries de premsa	33
Rodes de premsa	25
Articles d'opinió	32
Redacció d'intervencions públiques dels portaveus de la Cambra	22
Peticions dels mitjans de comunicació ateses (articles, entrevistes, informació genèrica, contactes, etc.)	510

### **Presència en els mitjans de comunicació**

Total (premsa, online i audiovisual)	8.383
--------------------------------------	-------

### **Xarxes socials**

*Valors absoluts del 2021 (creixement percentual 2020-2021)*

#### **Twitter @cambrabcn:**

- 20.783 seguidors (4%)
- 2.270 piulades (-26%)
- 5.394.00 impressions (-60%)

#### **LinkedIn de Cambra de Barcelona\***

- 11.868 seguidors (+19%)
- 808.296 impressions (+251%)
- 811 posts (+224%)

#### **YouTube Cambra de Barcelona**

- 23.500 visualitzacions (23%)
- 2.200 hores visualitzades (-17%)

#### **Instagram @cambrabcn\***

- 3.390 seguidors



- 5.631 interaccions
- 155 posts

\*Variacions interanuals no disponibles

## **(1.7.2) Màrqueting**

### **Missió**

Millorar la notorietat de marca, augmentar la fidelització i la captació dels clients  
Situat la Cambra de Barcelona en el “Top of mind” de l’empresariat.

### **Objectius**

- Acostar la Cambra a les empreses, especialment a les pimes i autònoms.
- Posicionar la Cambra com una institució moderna, oberta i renovada que pot ajudar i oferir serveis 360 per a qualsevol necessitat empresarial.
- Esdevenir una eina útil, necessària i indispensable.

La Cambra, amb una oferta de serveis adequada a les necessitats dels nostres empresaris.

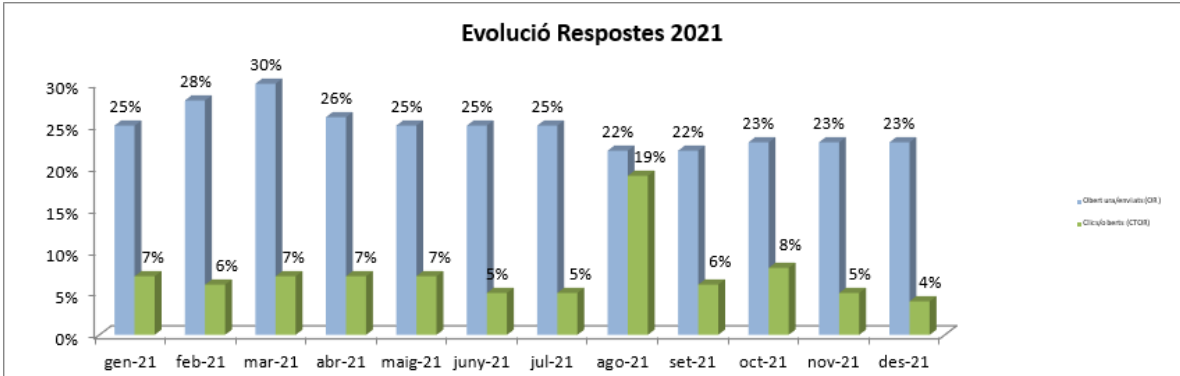
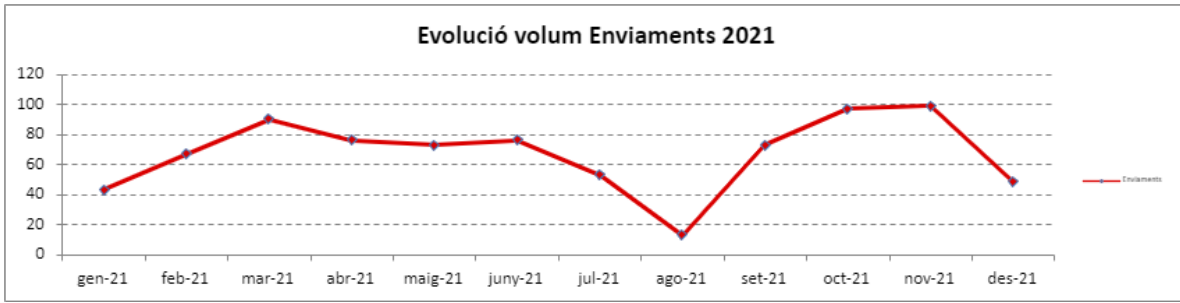
### **Objectius**

- Oferir als empresaris els serveis adequats que els permetin créixer com a motor econòmic.
- Volem ser el “partner” dels empresaris i autònoms. Per això anirem un pas endavant en innovació, tecnologia i digitalització, per tal que les empreses tinguin al seu abast un ventall de serveis que els permeti transformar-se en empreses del s. XXI i ser més competitives.

## **3. E-mail màrqueting**

Les mètriques d’ e-mail màrqueting corresponents a l’any 2021 són les següents:

	gen-21	feb-21	mar-21	abr-21	maig-21	juny-21	jul-21	ago-21	set-21	oct-21	nov-21	des-21
Enviaments	43	67	90	76	73	76	53	13	73	97	99	48
Obertures	31.825	71.874	109.636	75.089	49.785	65.797	55.072	4.305	61.083	71.042	86.571	39.238
Baixes	68	208	339	186	101	129	102	9	165	173	174	73
TAXES												
Obertura/enviats (OR)	25%	28%	30%	26%	25%	25%	25%	22%	22%	23%	23%	23%
Clics/oberts (CTOR)	7%	6%	7%	7%	7%	5%	5%	19%	6%	8%	5%	4%
Baixes/enviats	0,05%	0,08%	0,09%	0,06%	0,05%	0,05%	0,05%	0,05%	0,06%	0,06%	0,05%	0,04%



## Web

Indicadors de la web del 2021.

	Usuaris	Nous Usuaris	Sessions	%Rebot	Pàgina /Sessió	Durada mitjana sessió
Organic Search	88.304	82.493	155.231	42,49%	3,31	181,22
Direct	75.899	74.220	133.484	59,53%	2,60	226,21
Paid Search	10.354	9.701	14.243	65,29%	2,11	64,17
Social	7.056	6.728	8.830	40,39%	2,12	67,20
Referral	6.375	4.796	12.370	43,78%	3,13	216,53
(Other)	5.482	5.084	7.061	55,08%	2,44	89,58
Email	3.558	2.560	11.609	38,24%	4,29	381,05
Display	221	214	366	75,14%	1,43	42,50
Social Ads	12	7	18	50,00%	3,78	285,83
	197.261	185.803	343.212	50,21%	2,96	196,93

Les pàgines més visitades durant el 2021 han estat:

Pàgina de destí	Sessions	% Noves	Nous Usuaris	% Rebot	Pàgina/Sessió	Durada mitjana sessió
/inici	91.596	54,07%	45.437	40,47%	3,93	
/internacionalitzacio/tramits-internacionalitzacio/certificat-d-origen-comunitari-	14.618	14,12%	2.064	68,87%	1,65	172,64
/es/home	10.398	46,43%	4.828	26,57%	4,58	256,67
/que-t-oferim/solucions-al-teu-abast/formacio	9.623	77,75%	7.482	54,60%	2,84	89,80
/es/internacionalizacio/tramites-internacionalizacio/certificado-de-origen-comunitario-	9.323	19,20%	1.790	71,45%	1,61	138,64
/	6.379	30,37%	1.937	39,77%	3,29	267,20
/es/licitacambra	5.014	67,63%	3.391	78,24%	1,57	43,33
/que-t-oferim/solucions-al-teu-abast/tramits	4.210	18,93%	797	8,15%	3,40	220,07
/jovullser	3.784	80,05%	3.029	46,54%	1,81	55,32
/es/que-te-ofrecemos/soluciones-a-tu-alcance/tramites	3.378	24,54%	829	8,82%	3,42	214,16
/es/que-te-ofrecemos/soluciones-a-tu-alcance/formacion	2.254	66,28%	1.494	20,36%	6,04	273,12

Les dades per dispositiu reflecteixen que l'ús del mòbil ha crescut un 3 % en usuaris.

Dispositiu	Usuaris	Nous Usuaris	Sessions	% Rebot	Pàgina/Sessió	Durada mitjana Sessió
desktop	138.888(73%)	135.382	275.865	50,07%	3,11	225,77
mobile	48.578(26%)	48.629	63.965	51,20%	2,33	72,20
tablet	1.887(1%)	1.792	3.382	42,76%	2,90	203,85
	189.353	185.803	343.212	50,21%	2,96	196,93

### **(1.7.3) Imatge corporativa**

Per tal de projectar la imatge de la Cambra de Barcelona i impulsar nous productes i serveis, durant el 2021 s'han emprès diversos projectes, entre els quals destaquen el disseny i desenvolupament de la marca Xarxa de Negocis Cambra, Barcelona Landing 360 i els IPB (Indicadors de Progrés i Benestar), així com el disseny, la creació i l'actualització de marques associades a la Corporació.

#### **Disseny de catàlegs i publicacions**

L'any 2021 s'han dissenyat, maquetat i coordinat les publicacions següents:

- Observatori Barcelona 2021
- Memòria econòmica de Catalunya 2020
- Col·lecció dels Estudis monogràfics Cambra
- La Llotja de Mar
- Formació a Barcelona i Cambres territorials del Programa Garantia Juvenil Cambra
- Bones pràctiques de Responsabilitat Social 2020 de Respon.cat
- Quadríptic i desplegable "Jo vull ser", amb les professions més demandades i amb major remuneració, adreçat als joves que inicien la seva etapa universitària o de formació professional.

#### **Disseny de logotips**

El Servei d'Imatge Corporativa de la Cambra ha dissenyat els logotips i desenvolupat la marca del projectes següents:

- Barcelona Landing 360
- Barça, més que un debat
- Club Cambra
- Eleccions Cambra de Barcelona 2023
- Empresa i economia a debat
- Escola d'Igualtat (Observatori Dona Empresa Economia)
- Finançament Cambra
- Girafeina
- GNSS, un actiu clau per a la New Space Economy
- iGlobalCat
- Indicadors de Progrés i Benestar (IPB)
- International Business Hub
- XXIX Llotja de Cereals de la Mediterrània
- Mediterranean Real Estate Forum 2021
- MEET, ecosistema d'innovació

- 50è aniversari del Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona
- PICE & Friends
- Restart Med
- Setmana Mediterrània de Líders Econòmics 2021
- SmartCambra
- Vaig x Feina
- Xarxa de Negocis Cambra

### **Disseny d'estands**

- Biz Barcelona
- Girafeina

## **(1.8) Processos i Sistemes d'Informació**

El Servei de Processos i Sistemes d'Informació ha continuat reforçant el seu marcat caràcter transversal centrant-se en optimitzar els processos d'acord amb l'estratègia derivada del Pla d'Activitat de la Corporació.

Les actuacions tecnològiques aplicades als processos i sistemes d'informació són la base de la gestió dels serveis institucionals i de negoci de la Cambra.

En aquest sentit, durant els darrers anys, les TIC han continuat contribuint a la transformació digital de la Corporació, tant en la seva forma de relacionar-se amb la resta de les administracions, entitats i empreses, com a nivell intern entre els diferents departaments .

Així mateix, també s'ha donat continuïtat a les accions i estratègies d'impuls del foment i utilització de les tecnologies com a palanques de canvi de la transformació digital del teixit empresarial per tal de fomentar la Societat de la Informació.

### **Customer Relationship Management (eCRM)**

L'any 2021 ha estat l'any de consolidació de la plataforma eCRM a l'entorn web. En aquest sentit s'ha facilitat l'accés als actius del sistema d'informació amb un navegador web, de manera que ara és possible accedir-hi de qualsevol lloc i amb qualsevol dispositiu.

La totalitat dels serveis de la Cambra que fan ús de la plataforma eCRM, ja ho fan mitjançant l'entorn web de la plataforma. També s'han dut a terme processos de reenginyeria per a l'explotació de la plataforma i per a augmentar la potencialitat en escenaris d'evolució d'integracions actuals i futures amb altres plataformes o sistemes, com ara nous portals i sistemes d'e-màrketing.

Amb l'adopció generalitzada del nou entorn de treball, s'ha facilitat la disponibilitat d'una eina més versàtil, multiplataforma i accessible per tal d'augmentar el potencial de l'eCRM en qualsevol escenari de comunicacions, relació amb els client i negoci que se'n pugui derivar.

Finalment destacar que en el transcurs del primer semestre de 2021 s'ha dut a terme el pla d'acompanyament i capacitacions bàsiques en l'ús de la plataforma a tota la plantilla de la Corporació i que continuarà durant l'any 2022.

### **BI (business intelligence)**

En el procés de transformació organitzacional hi ha una peça fonamental, la gestió i control de projectes, que neix com una àrea d'agregació, d'acció i qualitat, en què les seves actuacions bàsiques consisteixen en gestionar els projectes de l'organització des d'un punt de vista financer, mesurant indicadors d'èxit i d'impacte.

En aquest sentit, en el transcurs de l'any 2021 s'ha dut a terme la propagació inicial de quadres de gestió departamentals a tota la Corporació i també per al seguiment de projectes específics, així com primera versió de quadre de comandament agregat global en base al seguiment de l'activitat vinculada a cadascun dels serveis de la Cambra per a visualitzar escenaris parcials i generals de l'activitat de la Corporació i, a la vegada, establir i vertebrar estratègies de futur.

### **eTramites Digitals**

Atès el ràpid augment en el seu ús tant per part de les empreses com d'altres Cambres de Comerç, accelerat per la situació derivada de la pandèmia de Covid-19, es fa necessari establir un procés de millora que permeti augmentar-ne i impulsar-ne el seu ús, ja que es tracta d'una plataforma digital i, per tant, d'un recurs d'alt valor per les Cambres de Comerç d'àmbit estatal.

Per aquest motiu, i en el marc del projecte d'eTramites, desenvolupat conjuntament amb la Cámara de España, a principis d'aquest any s'ha dut a terme un procés de diagnòstic de la plataforma eTramites 1.0. amb l'objectiu de l'elaborar un pla de millora ambiciós en un període de 2-3 anys.

Així mateix, s'ha executat la primera fase del projecte amb la coexistència d'ambdues versions en temps real, fet que ens ha permès actualitzar el producte base fins a la darrera versió disponible de forma compatible amb els formularis ja desenvolupats, així com implementar una infraestructura d'alt rendiment que inclou la tolerància pel que fa a possibles caigudes del sistema (mode clúster).

### **eFacture - Factura electrònica**

Partint de l'anàlisi dut a terme durant l'any 2020, enguany s'ha desenvolupat el sistema de factura electrònica, tant per a la vessant de vendes com de compres. Els desenvolupaments han consistit principalment en la integració del nostre ERP (SAP) amb el servei de B2BRouter per a la emissió de factures de clients i l'adaptació i actualització de l'actual solució de Kofax per a la tramitació de factures de compres.

Aprofitant l'inici d'un nou exercici, l'any 2022 caldrà dur a terme el desplegament de la solució desenvolupada amb l'objectiu que a mig termini la tramitació de factures de la Cambra es faci de forma totalment electrònica.

Així mateix, un cop desplegada la solució, se'n garantirà la continuïtat durant tot l'exercici del 2022 per a millorar processos que facilitin tant internament com externament l'adopció d'aquesta modalitat de facturació (integració amb el CRM i resta de recull de millores).

### **Sistema de gestió de despeses**



També durant l'any 2021 s'ha dut a terme la implantació, integració amb l'ERP i la posada en marxa de l'eina *Tickelia*, analitzada durant l'exercici anterior. Aquest nou sistema permet automatitzar i digitalitzar els procediments per a sol·licitar viatges, provisions de fons i liquidació de despeses menors.

### **Llotja Virtual**

La Cambra a partir del context generat per la pandèmia va posar en marxa iniciatives com la Llotja Virtual, un espai de trobada per a autònoms i empreses, concebut per compartir projectes, plantejar dubtes i buscar complicitats.

En aquest sentit, l'any 2021 ha estat l'any de consolidació d'aquest model, fet que ha propiciat el desenvolupament intern d'un nou portal per a gestionar esdeveniments en línia amb una integració directe amb la plataforma de *seminaris web (Zoom)* i el CRM corporatiu.

### **WEB. Fase de diagnosi.**

La web de la Cambra és un dels eixos principals que permeten visibilitzar la tasca que duu a terme la Corporació, tant des de la seva vessant institucional com la més relacionada amb els serveis i productes que ofereix.

Després de més de 5 anys des de la implementació de l'actual web, s'ha posat de manifest la necessitat de reimplementar-la per tal de fer-la més transaccional, orientada al client i que serveixi de base per a la resta d'ecosistemes Web de la Cambra.

En aquest sentit, i donada la transcendència i la implicació transversal d'un projecte d'aquesta índole, enguany s'ha dut a terme una primera fase de diagnosi amb estudis previs de SEO, tècnics, de marca, etc., que pretenen orientar estratègicament el nou portal i fer una aproximació tant tècnica com econòmica, i establir un cert escenari temporal respecte de la execució del projecte i la seva implementació.

És tracta d'un projecte transversal tant en la seva definició i concepció, com en el seu desenvolupament i posterior implementació, que està coliderat conjuntament amb el Servei de Màrqueting i Comunicació de la Cambra.

### **GITLAB – Repositori de codi**

L'any 2021, el departament de processos i sistemes de la informació ha apostat per la implantació de *GITLAB*, una eina de *DevOps* completa que permet gestionar el cicle de vida del desenvolupament de software des d'una aproximació "*agile*" i, el mateix projecte, des d'un punt de vista més terrenal i funcional.

Entre d'altres tasques inclou la planificació del projecte i el seu seguiment, la gestió del codi font, el manteniment i la integració continua.

### **Web Llotja de Mar**

Aquest any 2021 s'ha desenvolupat i posat en marxa la nova web de la Llotja de Mar de la Cambra de Barcelona, una nova plataforma tecnològica integrada amb l'eCRM corporatiu i la plataforma de venda per a visites guiades.

### **Smart Cambra**

Si haguéssim de destacar un projecte, aquest seria l'Smart Cambra, un projecte amb un marcat caràcter transformador en àmbits tant destacats com la tecnologia, els espais, i molt especialment les persones, que són l'eix bàsic d'aquesta transformació.

L'Smart Cambra s'ha establert com un corrent transformador dins de l'organització, i neix amb la intenció de tractoritzar i acompanyar al llarg de tot aquest procés a partir de les palanques que ens proporciona la transformació digital com, per exemple, la tecnologia, les persones i el lideratge.

Durant el primer trimestre es va iniciar una fase de diagnosi per tal de conèixer l'estat de la Cambra en diversos àmbits i avaluar la posada en marxa d'un projecte d'aquesta magnitud. Es va dur a terme una recopilació de dades i d'indicadors que també va incloure les dades provinents del personal de la Cambra a partir de la celebració de tallers específics i didàctics.

Aquests tallers tenien el doble objectiu de traslladar el projecte a la plantilla i recollir les diferents sensibilitats i la predisposició de l'organització d'assumir el repte de dur a terme aquesta transició cap al nou model de Cambra, l'Smart Cambra. Així mateix, també es crearà un grup estable de treball, transversal a tota l'organització, amb diferents unitats tècniques de treball, que comptaran amb un grup més ampli d'empleats amb representació de tots els departaments de la Cambra, que denominarem ambaixador@s, i que conjuntament visitaran (*Smart Cambra Experience*) les instal·lacions d'una empresa del territori que ja ha passat per aquesta experiència amb l'objectiu d'experimentar una immersió real en aquest tipus de model.

Una vegada feta aquesta diagnosi, la Cambra ha establert un pla de projecte real, d'acord amb la missió, visió, i valors de la Corporació, i ha fixat els objectius d'aquest procés transformador tot presentant una proposta global de projecte als Òrgans de Govern de la Cambra.

També, i d'acord amb els objectius esmentats i els eixos d'actuació, ha desenvolupat un Pla Director, en què es dona especial importància a les persones i la gestió del canvi que ha d'assumir la Corporació davant d'un projecte d'aquesta magnitud.

Durant el darrer trimestre de l'any, s'ha anunciat l'aprovació i llançament definitiu del projecte Smart Cambra, a la vegada que s'ha posat en marxa el projecte pilot Smart Cambra d'Osona.

Així mateix, amb l'objectiu de mantenir el personal informat de forma recurrent durant tot el projecte, s'ha dissenyat un pla de comunicació i s'han habilitat recursos a la nova Intranet com, per exemple, les FAQs i un espai on cercar tota la informació relacionada amb el projecte.

Abans de finals d'any i d'acord amb la filosofia dels nous espais "*Paperless* i taules netes", s'ha dut terme la primera acció, la qual ha implicat la participació de la totalitat del personal de l'edifici Diagonal i que ha permès recollir més de 6 tones de documentació reciclable, així com una gran quantitat de material d'oficina reutilitzable coincidint aquesta actuació amb valors essencials del projecte i del nou model de Cambra que volem posar en marxa, vinculat a una organització sostenible i ecològica.

### **Migració de fitxers al núvol**

Durant l'any 2021 s'han migrat les dades i fitxers departamentals així com les dades d'usuari al núvol de la Cambra. Això ha estat possible gràcies a l'evolució natural a l'entorn de Microsoft O365. Aquest canvi ha implicat disposar d'un repositori molt més ampli d'informació i garantir el creixement dels departaments pel que fa a les necessitats de la Cambra en aquest àmbit.

Aquesta evolució ha significat una optimització de recursos en la infraestructura interna que permet flexibilitzar i garantir l'accés dels usuaris a les dades personals i departamentals des de qualsevol dispositiu amb connexió a Internet d'una manera molt més flexible..

### **Intranet Corporativa**

Durant l'any 2021, i una vegada migrades les dades al núvol, es va fer necessari crear un espai d'accés universal als usuaris Cambra, que fos flexible, senzill i intuïtiu, en el qual fos possible allotjar tota la informació rellevant de la Cambra.

En aquest sentit, el projecte ha dotat a la Corporació d'una plataforma molt versàtil i àgil que, juntament amb la disponibilitat d'eines col·laboratives, ha esdevingut ràpidament en un eix vertebrador dels sistemes d'informació de la Cambra, transformant-se en un HUB de programari corporatiu i una font d'informació essencial pel personal de la Cambra en el seu dia a dia.

Aquest projecte s'ha constituït com un element cabdal en la consecució de la transformació cap al model Smart que està experimentant la Cambra.

Destacar també que aquest espai de trobada es troba en constant evolució i es duen a terme millores de forma periòdica per tal d'adaptar-se al dia a dia de la Cambra. Així mateix, es preveu un ampli creixement durant l'any 2022.

### **Còpies de seguretat basades en el núvol.**

El nou paradigma que implica el núvol ha fet necessari un canvi tant en l'estratègia de les còpies de seguretat corporatives com en la infraestructura que l'ha de sustentar. En aquest sentit, la Cambra s'ha dotat de la infraestructura necessària que, conjuntament amb l'esmentada estratègia de seguretat, hauria de garantir la custòdia i restauració de les dades, continguts i documents que siguin necessaris d'una forma més àgil i eficient.

Cal indicar que les còpies es fan directament des del núvol de Cambra al núvol del proveïdor d'aquesta solució de seguretat mitjançant un connector específic i securitzat.

És important destacar que aquest nou entorn de treball ha servit per optimitzar part de la infraestructura actual i alliberar recursos corporatius, a la vegada que garanteix l'escalabilitat en cas que es produeixin pics de demanda específics.

### **Entorn de la infraestructura virtual**

Un dels projectes més importants de l'any 2021 pel que fa a la infraestructura ha estat la consolidació final de tot l'entorn TIC amb la finalització del projecte de virtualització.

Aquest projecte ha permès actualitzar certs equipaments i dotar-los d'una infraestructura amb processadors i memòria més potents, amb la consegüent millora i optimització de rendiment dels sistemes d'informació.

Aquesta actualització ha estat possible gràcies a l'adquisició de nou maquinari, així com a l'actualització de programaris específics que ens han permet optimitzar la gestió en termes d'emmagatzematge de les dades i, a la vegada, garantir la seguretat davant possibles vulnerabilitats.



## 2. PROMOCIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA I SERVEIS



## **(2.1) Internacionalització**

Les accions de l'Àrea Internacional de la Cambra tenen com a objectiu ajudar a planificar, desenvolupar i donar suport a la competitivitat internacional de les empreses catalanes mitjançant formacions, assessorament i acompanyaments.

L'any 2021, els serveis internacionals de la Cambra de Comerç de Barcelona han atès a gairebé 1.400 empreses en alguns dels principals eixos d'actuació en l'àmbit internacional:

- Iniciació
  - Diagnòsics internacionals
  - Estudis de mercat (pla de reorientació)
  - Discovering Business Database
  - Seminaris web i seminaris
  
- Mercats
  - B2Bs
  - Missions
  - Agendes comercials
  - Mentorings
  
- Assessorament
  - Consultes d'import i export
  - Registres i certificacions (REX, NEA, FDA, OEA...)

### **L'any post pandèmia**

Durant l'any 2021, l'any post confinament, s'han consolidat alguns dels canvis viscuts durant la pandèmia de la Covid-19, com, per exemple, l'aposta per la digitalització. Algunes millores han permès refermar l'economia: ja es pot viatjar, els confinaments massius ja no són l'ordre del dia (almenys a Europa) i, per tant, el consum ha aflorat. Tot i això, l'any 2021 ha vingut carregat d'altres reptes per a tots els actors econòmics: governs, empreses i particulars. Entre aquests reptes ressaltem la crisi d'abastiment amb el trencament de la cadena de subministrament dels productes provinents del continent asiàtic que ha afectat a la situació econòmica de les empreses i les seves prioritats. Això sí, els viatges de negocis, així com les fires s'han començat a reprendre amb força èxit.

El departament internacional ha continuat adaptant-se al context socioeconòmic i ha mantingut la virtualitat en la majoria d'accions, ja fossin seminaris web, missions o agendes, oferint opcions híbrides quan la presencialitat aportava un valor afegit.



## INICIACIÓ

### El Pla d'Acció Internacional (PAI) 2021

En el marc de col·laboració de les Cambres de Comerç de Catalunya amb el Departament d'Ocupació i Empresa, l'any 2021 es va tornar a signar un acord amb les Cambres de Comerç de Catalunya per incrementar la base exportadora catalana per tal d'oferir suport a les empreses en diferents fases en el seu procés d'internacionalització.

Aquestes són les principals actuacions desglossades del PAI 2021, algunes incloses dins d'aquest acord mencionat i d'altres dutes a terme per iniciativa pròpia de la Cambra de Barcelona:

<b>Tipus d'actuació</b>	<b>Participants</b>
<i>Seminaris web, sessions informatives i taules rodones</i>	170
<i>Seminari web Discovering Business Database</i>	166
<i>B2B, missions comercials i trobades de subcontractació virtuals</i>	269
<i>Agenda de Negocis Personalitzades Virtuals</i>	7
<i>Assessorament de comerç internacional</i>	597
<i>Diagnosi internacional</i>	160
<i>Pla de reorientació (estudi de mercat)</i>	64
<b>TOTAL</b>	<b>1433</b>

A continuació es detallen algunes d'aquestes actuacions.

### Seminari webs d'iniciació a l'exportació i de mercats internacionals

L'objectiu dels seminaris web de negoci internacional és posar a l'abast de l'empresa contingut rellevant per la seva expansió internacional. Això inclou, informació diversa i eines d'anàlisi per poder seleccionar millor els mercats on abordar aquesta expansió o dades de mercats que són de particular interès.

En el model presencial, les jornades s'acostumaven a dur a terme, no només a la seu central de la Cambra, sinó també a les delegacions de la mateixa Cambra al territori, amb l'objectiu d'apropar els nostres serveis a les empreses de la nostra demarcació.

El contingut estàndard d'una jornada-tipus inclou la temàtica següent: aspectes bàsics del negoci internacional, punts clau per exportar productes, fonts d'informació bàsiques i criteris per seleccionar mercats, documentació bàsica per exportar i programes i serveis per a l'empresa internacional.

L'any 2021 es van fer 11 actuacions, en les quals hi van participar 336 assistents.

<b><i>Seminaris web, sessions informatives i taules rodones</i></b>	<b><i>Participants</i></b>
Seminari web - El departament internacional com motor de l'empresa, 17 de març	24
Seminari web – Com prioritzar mercats internacionals per vendre a tot el món, 24 de març (Cambra Baix Llobregat)	54
Seminari web – Com prioritzar mercats internacionals per vendre a tot el món – 18 de juny – (Cambra Vallès Oriental – Ajuntament Sant Celoni)	29
Sessió – Exportar en temps de pandèmia – 29 de setembre – Cambra Hospitalet	12
Seminari web – Comerç i inversió amb Canadà – 15 de novembre	36
Seminari Oportunitats de negoci al mercat alemanys – Tecnocampus Mataró – 24 novembre	15
Taula Rodona "Barcelona: Capture More Value & New Business Opportunities in Mediterranean" – Medaweek- setembre	<b>streaming</b>
<b>Total</b>	<b>170</b>

<b><i>Seminaris web Discovery Business Database – Llotja Virtual</i></b>	<b><i>Participants</i></b>
Seminari web – Catalonia Trade Portal – 31 de maig	55
Seminari web – Merksa, Anàlisi del poder de compra per països i sectors – 15 de juny	30
Seminari web – Camerdata, Localitza nous clients de manera senzilla – 22 de juny	49
Seminari web – E – Marketing Services, el portal més gran del món	32
<b>Total</b>	<b>166</b>

### **Diagnosi internacional i plans de reorientació**

La Cambra de Barcelona va elaborar gratuïtament diagnòstics internacionals per a 160 empreses. Aquestes diagnòstics tenien per objectiu elaborar una radiografia de l'empresa en l'àmbit de la internacionalització, amb consells i recomanacions per millorar en el seu camí cap a una expansió internacional ordenada i progressiva.

D'aquestes 160 empreses, 64 van passar a una segona fase, la del pla de reorientació empresarial, que incloïa una selecció de diferents mercats, informes sectorials, estadístiques i altra informació específica per començar la recerca de socis comercials. Aquesta segona fase també s'oferia gratuïtament a les empreses.

### **Enterprise Europe Network**

La Cambra de Barcelona forma part de la xarxa *Enterprise Europe Network*, un punt d'informació sobre la Unió Europea i les seves institucions promogut per la Comissió Europea amb la finalitat de facilitar a les pimes l'establiment d'aliances comercials amb empreses europees.

### **Biz Barcelona 2021**

Biz Barcelona és un saló promogut per Barcelona Activa, la Generalitat, la Diputació de Barcelona, CaixaBank, PIMEC, AMB i la Cambra de Barcelona dedicat a la emprenedoria.

L'any 2021, el saló es va celebrar el mes de novembre de manera híbrida i va gaudir d'una presència especialment important d'emprenedors i microempreses, a més de dur a terme seminaris que abordaven diversos aspectes de la internacionalització empresarial. En aquest saló, la Cambra de Barcelona va comptar amb un estand on hi va haver sempre un tècnic d'internacional per assessorar a les empreses. Així mateix es va dur a terme la xerrada: "Errors freqüents en el procés d'internacionalització per a emprenedors".

### **MERCATS**

#### **B2B, missions comercials i trobades de subcontractació**

L'any 2021 es van poder dur a terme algunes de les accions de promoció presencials previstes. Encara amb restriccions en pandèmia es va treballar principalment els b2b. Cal destacar el BEC, amb la participació de prop de 200 empreses.

<b><i>Missions comercials i B2B presencials i virtuals</i></b>	<b><i>Empreses beneficiàries</i></b>
B2B BEC 4-7 de juny	78 compradors i 123 proveïdors espanyols
B2B EXPOQUIMIA 13-17 setembre	31 compradors i 51 proveïdors espanyols
B2B Industry 23-26 març	37 compradors i 35 proveïdors espanyols
Fira Medica Düsseldorf 13-16 novembre	3 empreses
Diversifica (anual)	16
Prodeca CEI (Rússia i Kazahstan Missió)	20
Prodeca Filipines (Missió on-line)	21
<b>Total empreses espanyoles</b>	<b>269</b>

#### **Agendes de negoci personalitzades virtuals**

La Cambra de Barcelona va continuar oferint l'alternativa d'agendes virtuals, més econòmica i flexible per cercar clients internacionals mitjançant la xarxa de col·laboradors de que disposa. Set empreses van contractar aquest servei durant l'any 2021.

## **Mentoring Program**

L'any 2021 es va posar en marxa el programa mentoring Estats Units, Xina i Àfrica Occidental. Aquest programa va tenir per objectiu formar i capacitar persones empresàries per dur negocis a aquests països o àrees geogràfiques. El mentoring es va organitzar entorn de 4 sessions i tutories amb experts especialitzats en diferents àmbits de cada país. L'any 2021, 26 empreses van participar als programes de mentoring.

<b>Mentoring</b>	<b>Participants</b>
Àfrica Occidental, abril 21	8
Estats Units d'Amèrica, juny 21	10
Xina, octubre 21	8
<b>Total</b>	<b>26</b>

## **ASSESSORAMENT**

### **Resolució de consultes i assessorament internacional**

L'assessorament en tràmits i gestió de comerç internacional ha estat, des de fa molts anys, un pilar en l'estratègia de la Cambra de Barcelona a l'hora d'ajudar a les empreses en el seu procés d'internacionalització.

L'any 2021 es van atendre i resoldre un total de 597 consultes de temàtica diversa, encara que una part significativa estaven relacionades amb informes aranzelaris, informes d'origen, documentació duanera, fiscalitat i tràmits internacionals.

## **RELACIONS INSTITUCIONALS**

### **Relacions institucionals d'àmbit internacional**

L'any 2021, el Departament d'Internacional ha atès delegacions i visites d'empreses, institucions, organismes empresarials i acadèmics, que en alguns casos han donat peu a posteriors acords o actuacions específiques, com seminaris, taules rodones, etc., o bé ho poden fer en el futur.

### **Chamber Global Market**

L'any 2021 s'ha continuat el projecte iniciat el 2020 orientat a teixir i enfortir una xarxa de contactes, principalment amb Cambres de Comerç rellevants d'arreu del món, per arribar a acords de col·laboració intercamerals que permetin donar servei a les nostres empreses en la seva expansió

internacional i també acollir a empreses d'altres països per expandir el seu negoci a Catalunya, Espanya o la UE. Aquest és un projecte a llarg termini, que ha començat a caminar, i que anirà incorporant partners en països prioritaris de forma progressiva.

Entre les reunions a les quals s'ha assistit i les delegacions que s'han atès s'hi troben els següents els països: Egipte, Andorra, Colòmbia, Marroc, Kuwait, Perú, Estats Units, França, Rússia, Xile, Corea del Sud i Singapur, entre d'altres.

## **(2.2) Qualificació professional**

Els objectius principals de la Cambra de Comerç de Barcelona, pel que fa a la qualificació professional, són els següents:

- Oferir una oferta de formació empresarial de qualitat orientada al desenvolupament de les competències necessàries per als empresaris i els diferents perfils professionals.
- Facilitar a les empreses l'accés a programes de formació innovadors.
- Oferir accions d'orientació, formació i suport a la inserció laboral de persones en recerca de feina, per tal d'apropar el seu perfil professional a les necessitats reals de les empreses.
- Vetllar perquè el model educatiu del país garanteixi a les empreses, en el futur, poder disposar de personal qualificat.

Per assolir aquests objectius, la Cambra ha desenvolupat tres programes:

- Programa de Formació Empresarial
- Programa de Qualificació i Orientació
- Programa Empresa i Formació

### **(2.2.1) Programa de Formació Empresarial**

Els objectius del pla d'actuació de formació empresarial són els següents:

- Ajudar les pimes catalanes a créixer, desenvolupar-se i consolidar-se en un entorn global, i contribuir-hi mitjançant el desenvolupament de perfils d'empresaris i directius, capaços d'impulsar projectes empresarials de futur i de gestionar l'empresa d'una manera innovadora.
- Desenvolupar una oferta de formació empresarial que faciliti la professionalització, el creixement, la internacionalització i l'adaptació al mercat de les empreses mitjançant programes formatius de qualitat i l'ús de mètodes dinàmics i participatius.
- Crear una oferta de programes de formació basada en la definició de les competències necessàries dels diferents perfils de les empreses, amb l'objectiu d'assegurar l'orientació al mercat.

Aquests objectius s'assoleixen mitjançant dos programes: el Programa de formació continuada i el Programa de Direcció i Formació Especialitzada.

## **Programa de formació continuada**

L'objectiu de la Cambra, pel que fa a la formació continuada, és dissenyar una oferta de formació innovadora adaptada a les necessitats de les empreses amb el propòsit de contribuir a la seva adaptació als processos de canvi constant que viu la societat, tot facilitant l'assoliment dels objectius empresarials per mitjà de la preparació i la formació dels equips humans. El públic objectiu dels programes de formació continuada de la Cambra de Barcelona són les persones en actiu de les empreses.

Els programes de formació continuada de la Cambra desenvolupen metodologies molt dinàmiques i participatives que faciliten que els coneixements transmesos es puguin aplicar immediatament per resoldre problemàtiques empresarials. Els àmbits d'activitat d'aquests programes de formació són els següents:

- Comerç internacional
- Comercial i màrqueting
- Econòmica, financera i fiscal
- Gestió empresarial
- Desenvolupament de competències
- Informàtica i noves tecnologies
- Personal i recursos humans
- Producció i logística
- Qualitat, medi ambient i prevenció

## **Programa de Direcció i Formació Especialitzada**

Aquest programa aplega, d'una banda, la formació adreçada a perfils de direcció de l'empresa i, de l'altra, duu a terme programes d'especialització en alguna de les àrees temàtiques que caracteritzen el conjunt de l'oferta formativa de la Cambra.

L'objectiu dels programes de direcció de la Cambra de Barcelona és posar a disposició de qui té la responsabilitat de la presa de decisions a l'empresa una formació orientada a millorar les habilitats, les competències i les capacitats per ajudar-los a reflexionar sobre la gestió i l'adaptació a un mercat en canvi constant. Trobar noves formes de fer, per aconseguir resultats, amb visió de futur i seguretat. Gràcies a una actualització constant, els cursos es readapten a cada edició per tal de tenir en compte el gran impacte que les noves tecnologies i els nous models de negoci tenen a les empreses catalanes.

Pel que fa a la formació especialitzada, i malgrat totes les dificultats, la Cambra ha pogut tirar endavant una nova edició del Postgrau en Relacions Laborals i Gestió de persones i una edició del Postgrau d'Eficiència i Especialització Comercial. Igualment, durant el 2021 s'ha



desenvolupat amb èxit la iniciativa Campus Cambra Alumni, una comunitat d'antics alumnes creada el 2012 per fidelitzar a les empreses que han participat als programes per a empresaris i directius que imparteix la Cambra. Es tracta d'un espai exclusiu, en el qual, els empresaris i directius poden gaudir d'avantatges i activitats adreçades específicament a ells. L'any 2021 ha comptat, de nou, amb el patrocini de Randstad, i ha permès experimentar amb èxit la celebració de les trobades per videoconferència.

Tant el Programa de formació continuada com el de Direcció i Formació Especialitzada s'ofereixen a participants de diverses empreses –Formació Oberta- com a participants d'una mateixa empresa –Formació a mida.

L'oferta formativa de la Cambra es desenvolupa mitjançant tres modalitats: la formació presencial, la formació en línia (Campus Empresarial Virtual) i les Aules Virtuals. Precisament aquestes darreres van representar la gran innovació de l'any 2020. La FUNDAE ha mantingut les facilitats per bonificar la formació dels cursos fets per videoconferència, així com la reducció dels terminis. Durant aquest 2021, la Cambra ha consolidat la seva oferta d'Aules Virtuals, que s'ha concretat en 120 cursos. També cal destacar que s'ha mantingut l'alta participació al Campus Empresarial Virtual, una tendència iniciada durant la pandèmia. Pel que fa a la formació presencial, s'ha incrementat el número de participants i de cursos duts a terme, tot i que encara no s'han recuperat els nivells d'abans de la pandèmia. Un total de 3.428 persones van participar en les activitats de formació empresarial de la Cambra.

Pel que fa a la formació a mida, s'han portat a terme més de 90 sessions formatives arreu del territori i en totes les metodologies que ofereix la Cambra de Barcelona

<b>FORMACIÓ EMPRESARIAL 2021: PARTICIPANTS PER DEMARCACIÓ</b>	
TOTAL	4.034
Alt Penedès	146
Anoia	163
Baix Llobregat	501
Barcelona	715
Barcelonès Nord	174
Berguedà	22
Garraf	73
L'Hospitalet	165
Maresme	390
Osona	336
Vallès Oriental	389
<i>Altres Cambres</i>	1.004

<b>FORMACIÓ EMPRESARIAL 2021 ALUMNES PER MODALITAT</b>	
Presencial	1.559

Aula virtual	1.339
Campus empresarial virtual	1.136

## (2.2.2) Programa de Qualificació i Inserció

### **Programa Integral de Qualificació i Ocupació**

A principis de 2015, la Cambra de Comerç de Barcelona va posar en marxa el Programa Integral de Qualificació i Ocupació. Es tracta, en síntesi, d'un programa d'orientació professional i suport a la inserció laboral per a joves d'entre 16 i 29 anys, amb independència del seu nivell de formació i experiència laboral, que vol apropar el seu perfil a empreses amb necessitats d'incorporar persones amb diferents graus de qualificació professional. S'ha concebut com un programa intensiu i de curta durada, complementari als sistemes i dispositius d'educació i formació ja existents.

En el programa no només se seleccionen els perfils més adequats dels candidats, sinó que es formen joves per a cobrir posicions laborals concretes. Els joves compten amb una orientació laboral i un acompanyament individualitzat durant la seva formació, qualificació i procés d'inserció. En aquest sentit, s'analitzen les competències, interessos i grau de coneixements i s'elabora un perfil professional, alhora que s'identifiquen les necessitats de personal qualificat per part de les empreses col·laboradores del programa.

Per la seva banda, l'empresa s'assegura que la contractació s'ajusta als requeriments del lloc de treball i redueix les despeses de selecció de personal i formació d'acollida. La Cambra selecciona per a l'empresa els joves que més hi encaixen i els forma d'acord amb les necessitats del lloc de feina, i l'empresa es beneficia dels ajuts previstos per la Seguretat Social per a la contractació de joves (en cas que s'impliqui com a empresa col·laboradora del programa, pot beneficiar-se dels ajuts previstos a aquest efecte).

El programa forma part del Plan Integral de Cualificación y Empleo de les cambres de comerç espanyoles, dins del Sistema de Garantía Juvenil del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, cofinançat pel Fons Social Europeu.

Participants en l'edició de 2021 del Programa Integral de Qualificació i Ocupació

<b>TOTAL PARTICIPANTS</b>	1.800
Alt Penedès	34
Anoia	100
Baix Llobregat	170
Barcelona	575
Barcelonès Nord	45
Berguedà	14
Garraf	42
L'Hospitalet	10
Maresme	425
Osona	164
Vallès Oriental	221

Els resultats assolits durant l'exercici 2021 i les dificultats a les quals ha calgut fer front al llarg de l'any, constaten que aquest programa està plenament consolidat i que el valor de la marca Cambra ha irromput amb força en un nou àmbit d'actuació. L'aportació de la xarxa territorial de la Cambra i el model de gestió dissenyat per al programa, ha permès de bastir una xarxa d'entitats col·laboradores que garanteix l'eficiència de la seva execució. Sobre la base d'aquesta xarxa i en el marc del mateix programa, ha estat possible tirar endavant el Pla de Mobilitat, que ha beneficiat a un total de 144 joves, 90 dels quals han pogut obtenir un contracte laboral en un altre país de la Unió Europea.

### **Programa Joves x Emprendre**

La Cambra va posar en marxa, el 2016, el programa Joves per Emprendre orientat als joves menors de 30 anys que no estan ocupats ni integrats en el sistema educatiu per tal de formar-los en el seu projecte empresarial i, fins i tot, ajudar-los a crear la seva pròpia empresa. Enguany, aquest programa, desenvolupat en col·laboració amb la Fundación Incyde i cofinançat pel Fons Social Europeu ha obert les seves actuacions a majors de 20 anys i ha passat a anomenar-se Emprèn. Consta de tres fases:

- Promoció: accions de promoció de l'activitat emprenedora
- Formació: formació grupal i individual en àrees de coneixement que permetin a l'alumne avançar en la definició del model de negoci
- Acompanyament: mentoring i acompanyament.

Gràcies a la implicació de la xarxa de Delegacions de la Cambra i als acords assolits amb diverses entitats col·laboradores, el nombre de participants ha estat rellevant, més encara si tenim en compte un entorn advers marcat per la pandèmia.

<b>TOTAL PARTICIPANTS</b>	135
Alt Penedès	0
Anoia	0
Baix Llobregat	45
Barcelona	30
Barcelonès Nord	0
Berguedà	0
Garraf	45
L'Hospitalet	15
Maresme	0
Osona	0
Vallès Oriental	0

## **Programa 45+**

El Programa de Qualificació i Orientació va culminar un 2021 ple de dificultats –però també de bons resultats- amb la segona edició del Programa 45+, promogut per la Càmera de Comerç amb finançament del Fons Social Europeu. L'objectiu bàsic del programa és oferir formació en competències digitals a majors de 45 anys que es trobin en situació de desocupació. La formació s'adapta a les seves capacitats per tal d'obtenir una qualificació que s'adapti als requisits de les empreses i afavorir així la seva inserció laboral. A banda de les accions formatives, el programa també compta amb una acció intensiva d'orientació professional i acompanyament en l'ulterior procés d'inserció laboral, accions imprescindibles per a un col·lectiu vulnerable en una situació de destrucció de llocs de treball com la que va caracteritzar l'any 2021.

El programa, desenvolupat al llarg del darrer quadrimestre de 2021, va comptar amb un total de 280 participants.

<b>Participants Programa 45+</b>	280
Alt Penedès	0
Anoia	18
Baix Llobregat	27
Barcelona	92
Barcelonès Nord	17
Berguedà	11
Garraf	34
L'Hospitalet	11
Maresme	32
Osona	0
Vallès Oriental	38

### **(2.2.3) Programa Empresa+Formació**

Conscient de la importància de la formació professional com a estructura fonamental per a la formació i el desenvolupament dels equips de treball del sistema econòmic i productiu, la Cambra de Comerç de Barcelona ha dut a terme un conjunt d'actuacions orientades a ajudar què el model educatiu del país garanteixi a les empreses, en el futur, poder disposar de personal qualificat. S'han dut a terme quatre actuacions:

#### **Suport a les pràctiques en empreses dels estudiants d'FP**

El Consell General de Cambres de Catalunya gestiona, mitjançant el sistema QBID, les pràctiques en empreses dels estudiants de formació professional. Aquest programa és fruit d'un conveni marc de col·laboració signat entre la Generalitat de Catalunya i les 13 cambres de comerç catalanes a partir de l'obligatorietat que els alumnes de formació professional facin pràctiques en centres de treball.

El Programa E+E és un pont entre les empreses i els centres docents que té l'objectiu de facilitar la transició dels joves al món productiu. L'inici de la pandèmia va significar un moment de reducció del nombre de convenis de pràctiques i d'empreses col·laboradores, però la normativa d'urgència promoguda per l'Administració educativa i les accions de promoció dutes a terme per moltes organitzacions de l'àmbit empresarial –entre les quals, la Cambra- va aconseguir de reconduir la situació i acostar-la a xifres similars a cursos escolars anteriors.

#### **Impuls de l'FP Dual**

Durant el 2021 s'ha dut a terme la cinquena edició del Programa FP Dual en la Empresa, impulsat per la Cámara de Comercio de España en el marc del Programa Operatiu Educació, Formació, Ocupació finançat pel Fons Social Europeu. Aquest programa ha reforçat notablement les accions de promoció de la formació professional i de la formació professional dual, en particular, que la Cambra ja duia a terme en col·laboració amb el Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya. Durant l'any 2021 s'han dut a terme diverses jornades de difusió per videoconferència de la formació professional dual per a empreses i, sobretot, s'ha eixamplat i enfortit la xarxa d'empreses disposades a participar activament en el creixement d'aquest tipus de formació. La possibilitat de poder gestionar les operacions amb base a la xarxa territorial de la Cambra ha estat un element indispensable per a garantir l'èxit dels projectes esmentats.

#### **Programa e-FP**

Finalment, la Cambra també ha participat en el Programa e-FP, promogut per la Cámara de Comercio de España i la Fundación Créate. L'objectiu d'e-FP és desenvolupar la capacitat

d'empendre i innovar en els alumnes de formació professional. El programa ofereix eines i recursos didàctics per a desenvolupar les capacitats esmentades que permetin als seus destinataris elaborar un projecte empresarial. La Cambra hi ha participat en les dues modalitats previstes: organitzant una jornada informativa, amb la participació de 119 alumnes de primer any de nou Cicles Formatius de Grau Mitjà i Cicles Formatius de Grau Superior per promoure l'emprenedoria.

### **(2.3) Centre de Serveis Empresariums**

El Centre de Serveis Empresariums (CSE) de la Cambra de Comerç de Barcelona ofereix serveis d'informació i tramitació a les empreses.

El 2021, el seu àmbit d'actuació inclou:

- Atenció al client multicanal: programa *Support* i atenció telefònica
- Tràmits:
  - Tràmits de l'Oficina de Gestió Empresariums (OGE)
  - Tràmits de comerç exterior i altres certificats
  - Certificació digital
  - Punt d'atenció a l'emprenedor (PAE)
- Organització de jornades i seminaris web



### **(2.3.1) Atenció al client**

Al telèfon d'atenció telefònica de la Cambra 902 448 448 s'han atès durant l'any 2021 un total de 25.545 trucades.

En el programa *Suport*, que és el sistema integrat de registre, derivació i resolució de consultes i atenció al client de la Cambra de Barcelona, durant l'any 2021 s'han atès 20.156 consultes.

#### **Consultes ateses**

Centre de Serveis Empresarials i CAT	14.610
Cambres territorials + Punts de servei	3.083
Àrees tècniques	2.463

#### **Distribució de consultes per temes**

Cambra	1638
Certificats digitals	4973
Club Cambra	253
Comerç interior	72
Creació d'empreses	941
Finançament	57
Formació	601
Innovació	80
Internacional	981
Jurídic	2022
Oficina de projectes europeus	33
Productes TIC	491
Tràmits	7.495
Triple A	2.339

### **(2.3.2) Tràmits**

#### **Tràmits de l'Oficina de Gestió Empresarial (OGE)**

Continua vigent el conveni de col·laboració amb el Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya per a desenvolupar els Punts OGE-Cambra.

La xarxa de punts OGE-Cambra, distribuïda per tot el territori, facilita la gestió dels tràmits a les empreses i als ciutadans, que disposen d'onze oficines de la Cambra de Barcelona per fer tràmits industrials, de comerç, de patents i marques, i d'altres. Els tràmits es poden fer presencialment o bé de forma telemàtica.

Durant l'any 2021 s'han gestionat un total de 34.074 tràmits de l'OGE de forma presencial i telemàtica:

<b>BARCELONA</b>	32.063
<b>BADALONA</b>	64
<b>BERGA</b>	433
<b>GRANOLLERS</b>	6
<b>IGUALADA</b>	108
<b>L'HOSPITALET</b>	10
<b>MATARO</b>	8
<b>SANT FELIU</b>	180
<b>VIC</b>	95
<b>VILAFRANCA</b>	960
<b>VILANOVA</b>	147

#### **- PUNT D'ATENCIÓ A L'EMPREENEDOR**

Durant l'any 2021, en el PUNT D'ATENCIÓ A L'EMPREENEDOR (PAE) de les oficines de la Cambra a Barcelona s'han atès 71 constitucions d'empreses.

#### **Tràmits de comerç exterior i altres certificats**

Durant l'any 2021 s'han realitzat un total de 89.510 tràmits:

<b>TRÀMITS DE COMERÇ EXTERIOR</b>	<b>Tràmits</b>
Quaderns ATA	667
Certificats d'origen	62.737
Legalització de documents comercials	17.476
Legalització consular	1.243
Certificats Internacionalització	1.989

**ALTRES CERTIFICATS**

Certificats especials i marca

161

Certificats digitals

5238

### **(2.3.3) Jornades i seminaris web**

Durant l'any 2021 es van dur a terme 37 seminaris web de temàtica jurídica amb la col·laboració dels partners Cambra. En total s'hi van inscriure 1.667 persones i van assistir-hi 1.115 participants, un 67,7 %.

Data	Títol	Registrats	Assistents	% participació
24/02/2021	Sancions RGPD: Anàlisi pràctic per a reduir riscos legals	57	53	93,0%
12/03/2021	Implicacions de teletreballar per a una empresa espanyola des d'un altre país	43	34	79,1%
18/03/2021	La Nova Economia de les dades i com evitar els riscos legals	38	33	86,8%
19/03/2021	Arrendaments urbans i la COVID-19	85	58	68,2%
25/03/2021	Qui respon dels impostos de les societats?	35	31	88,6%
26/03/2021	Obligacions de les empreses en matèria d'igualtat i retribució	92	80	87,0%
14/04/2021	Prevenició de riscos penals per a empreses	49	32	65,3%
16/04/2021	El preconcurs o concurs de creditors: salvar l'empresa o creixer adquirint una unitat productiva	44	32	72,7%
21/04/2021	Fiscalitat dels autònoms	176	99	56,3%
22/04/2021	Licitació Cambra: oportunitats de negoci per a les Pimes al sector públic	88	47	53,4%
27/04/2021	Com atraure personal altament qualificat? La llei Beckham	27	20	74,1%
29/04/2021	La protecció dels secrets empresarials	55	35	63,6%
30/04/2021	Planificació jurídica del patrimoni empresarial i la successió	101	73	72,3%
05/05/2021	Prevenició de Riscos Penals	15	10	66,7%
26/05/2021	Prevenició de Riscos Penals	17	7	41,2%
28/05/2021	Compravenda d'empreses: la utilitat de la Due Diligence	44	25	56,8%
15/06/2021	Protecció de les empreses en relació amb el RGPD: Riscos legals i empresarials	38	28	73,7%
16/06/2021	Prevenició de Riscos Penals	22	12	54,5%
18/06/2021	Aspectes claus per a la participació en licitacions públiques	33	26	78,8%
01/07/2021	Els instruments concursals com a eines de prevenició davant les crisis empresarials	47	30	63,8%
07/07/2021	Prevenició de Riscos Penals	29	22	75,9%
29/09/2021	Prevenició de Riscos Penals per a empreses	10	7	70,0%
30/09/2021	Recomanacions i afectacions en els contractes laborals davant un desplaçament de treballadors o teletreball internacional	22	16	72,7%
05/10/2021	Planifiqui la successió del seu negoci	24	13	54,2%
07/10/2021	Prevenició de riscos penals per a empreses	14	7	50,0%
18/10/2021	Últimes sancions RGPD i protecció de dades als RRHH	32	23	71,9%
19/10/2021	Control horari i Registre retributiu	48	32	66,7%
20/10/2021	Prevenició de Riscos Penals per a empreses	20	14	70,0%
21/10/2021	El teletreball i la desconexió digital	63	45	71,4%
22/10/2021	Contractes d'arrendament. Aspectes problemàtics	38	27	71,1%
27/10/2021	Fiscalitat dels autònoms: Novetats · Control de despeses · Quan i com constituir-se en SL	77	46	59,7%
09/11/2021	Ciberatacs, implicacions legals i com mitigar els riscos.	27	14	51,9%
10/11/2021	Prevenició de Riscos Penals per a empreses	15	11	73,3%
23/11/2021	Reclamació de plusvàlues després de la sentència del TC de 26/10/2021	29	21	72,4%
24/11/2021	Prevenició de Riscos Penals per a empreses	10	5	50,0%
25/11/2021	Noves tendències en gestió de nòmines	56	36	64,3%
26/11/2021	Compravenda i disconformitat del bé immoble	27	11	40,7%

## **(2.4) Emprenedoria, competitivitat i acompanyament empresarial**

### **(2.4.1) Emprenedoria**

La Cambra dóna suport a l'emprenedoria mitjançant la realització de sessions formatives grupals i l'assessorament individualitzat a persones emprenedores que es troben en fases inicials dels seus projectes empresarials. Tant la formació com l'assessorament tenen com a objectiu ajudar a planificar algunes de les àrees del seu futur negoci, amb la legalització de l'activitat a través del servei de constitució de Societats Limitades i l'alta d'autònoms, o bé facilitant l'accés a finançament per mitjà de línies específiques.

L'any 2021, aquestes actuacions de suport a emprenedors s'han emmarcat en el Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM) i en el Programa España Emprende, ambdós gestionats per les cambres de comerç amb el suport financer del Fons Social Europeu.

#### **Resolució de consultes**

L'any 2021 s'han registrat 939 consultes d'emprenedoria. Aquesta xifra suposa un augment del 36 % respecte a les consultes gestionades el 2020.

De les consultes rebudes el 2021, 132 es van resoldre en primera instància mitjançant el Centre de Serveis Empresarials o les cambres territorials i, la resta, atesa la seva major especialització, es van resoldre en segona instància. Els principals àmbits de consulta es resumeixen a la taula 1.

Taula 1. Consultes resoltes en l'àmbit de l'emprenedoria, en funció de la temàtica tractada.

<b>Temàtica de la consulta</b>	<b>Número</b>	<b>% sobre total</b>
Programa dones emprenedores PAEM	202	22 %
Informació general	184	20 %
Finançament i subvencions	163	17 %
Pla d'empresa	154	16 %
Formes jurídiques i tràmits generals	134	14 %
Tràmits específics (inversió estrangera, patents i marques...)	51	5 %
Sense categoritzar	34	4 %
Reempresa	17	2 %
<b>TOTAL</b>	<b>939</b>	<b>100 %</b>

#### **Sessions CreEm**

Les creEm són sessions formatives adreçades a persones amb una idea de negoci. L'objectiu d'aquests tallers és facilitar als assistents informació útil en l'àmbit de la creació d'empreses i promoure el contacte amb altres emprenedors que es troben en una fase inicial. Els punts que

es tracten en aquestes sessions són: 1) Distinció entre una idea i una oportunitat de negoci; 2) Els punts clau d'un business plan; 3) Formes jurídiques més habituals i tràmits de constitució; 4) Recursos d'informació i ajuda.

Durant el 2021 s'han organitzat 22 sessions CreEm en les quals s'han registrat 191 persones.

### **PAEM: suport a dones emprenedores i empresàries**

El PAEM té per objectiu fomentar la incorporació de les dones al món empresarial mitjançant l'assessorament personalitzat a les emprenedores que volen iniciar o consolidar un negoci, l'accés a un programa de microcrèdits gestionat per les cambres, en conveni amb Microbank i, finalment, l'accés a la plataforma <http://empresarias.camara.es>.

L'any 2021, 245 dones emprenedores van passar a formar part del programa PAEM i es van dur a terme un total de 242 assessoraments, fet que comporta un augment del 35 % respecte a l'any anterior.

El nombre d'empreses creades liderades per dones també s'ha ressentit el 2021 a causa de la incertesa generada arrel de la pandèmia. El 2021, 35 dones han creat la seva empresa en el marc del PAEM, en comparació amb les 43 que ho van fer l'any 2020.

En el marc del programa de suport a dones, el mes de novembre de 2021 es va organitzar una sessió en format en línia per parlar del crowdfunding com a eina de finançament de projectes nous, i en la qual van participar com a ponents dues emprenedores que havien utilitzat aquest mecanisme per testejar el mercat i finançar l'inici de la seva activitat.

### **Programa España Emprende**

L'any 2021 ha estat el primer en el qual la Cambra de Barcelona ha format part del projecte *España Emprende*, un programa que té com a objectiu sensibilitzar a les persones envers l'autoocupació i l'activitat empresarial. Al llarg de l'any s'han registrat 143 usuaris al programa un 87 % dels quals es classificaven com a emprenedors i un 13 % com a empresaris. Així mateix han creat 19 empreses en el marc del programa, 8 de les quals corresponen a empreses individuals (autònoms) i 11 a societats limitades.

En el marc del programa s'han dut a terme dos tallers:

- Taller "Idea i model de negoci" de 6 hores de durada, dut a terme entre el 27 de maig i el 3 de juny en format de seminari web. Els temes tractats al taller giraven al voltant dels errors més freqüents dels emprenedors, l'explicació de les eines Canvas i DAFO, la metodologia Lean Startup i com fer un estudi de mercat.

- Taller “Finances per emprendre” de 4 hores de durada, dut a terme entre el 29 de juny i l'1 de juliol en format de seminari web. Es van abordar els conceptes de pressupost econòmic, punt d'equilibri i viabilitat financera. També es van facilitar eines per tal que les persones emprenedores poguessin analitzar el seu propi projecte.

### **Altres accions de formació**

Al llarg del 2021 es van programar quatre edicions del Programa READY, un curs fet en col·laboració amb ASENCAT (Associació de Sèniors de Catalunya per a l'Orientació del Talent Emprenedor). El READY és una formació de 20 hores, dividida en 4 mòduls, i abasta les següents àrees: idea i model de negoci, gestió i administració, comercial i finances.

Les quatre edicions de 2021 es van impartir en format telemàtic i hi van participar un total de 115 alumnes, dels quals 61 van finalitzar el programa sencer.

### **SEFIN: Servei de Finançament de la Cambra**

A mitjans d'octubre es va iniciar el Servei de Finançament, un nou servei que la Cambra posa a la disposició de les empreses de la seva demarcació per facilitar-los informació sobre les eines financeres que hi ha en el mercat i també per a facilitar-los l'accés a aquest finançament. Per assolir aquests objectius s'han signat acords amb més de 20 operadors del mercat financer.

Entre octubre i desembre de 2021, coincidint amb l'arrencada del servei, es van organitzar 9 seminaris web que tenien com a objectiu parlar dels instruments de finançament disponibles per a autònoms i pimes, i abordar temàtiques específiques com el paper de la banca en el finançament empresarial o eines per finançar el comerç exterior.

### **Participació a fires**

La Cambra de Barcelona ha estat novament una entitat promotora del BizBarcelona 2021, la fira de referència per a emprenedors i pimes.

Programada inicialment per al setembre, finalment es va celebrar els dies 9, 10 i 11 de novembre. Després de l'edició pandèmica del 2020, l'edició d'enguany volia ser, juntament amb el Saló de l'Ocupació, un agent clau en la reactivació econòmica. Hi van assistir 9.827 persones, que es van sumar a les 120 conferències i 55 wokshops i activitats que es van dur a terme en el marc del Biz.

La Cambra de Barcelona va disposar d'un estand per promoure els serveis orientats a persones emprenedores i va organitzar una taula rodona de dones empresàries en què 3 participants van compartir la seva experiència sobre el procés d'inici d'un negoci propi.

### **Reempresa**

Reempresa és un mercat en línia de compravenda de petites empreses que facilita el contacte entre les persones propietàries de negocis en marxa que el volen vendre (cedents) i les persones que volen emprendre, però no volen fer-ho des de zero (reemprenedors).

El juliol de 2020, la Cambra de Barcelona va formalitzar la seva adhesió a Reempresa i el servei va començar a estar operatiu el mes de gener de 2021. Al llarg de l'any s'han atès 25 peticions i s'han posat en marxa 7 processos de negociació entre cedents i reemprenedors, si bé cap d'ells ha arribat a l'etapa final de la compravenda.



## **(2.4.2) Comerç**

Tenint en compte la gran importància que té el comerç urbà en el teixit econòmic de les nostres ciutats, la Cambra de Comerç de Barcelona treballa per millorar la gestió i la capacitat comercial del petit i mitjà comerç, per tal que la suma de tots els comerços faci fort el nucli on estan ubicats. Durant els darrers anys ha seguit una línia d'actuació destinada a promoure el model de comerç urbà i la millora i la competitivitat de les àrees i els eixos de concentració comercial.

### **Àmbits de col·laboració institucional**

Per tal d'executar actuacions, la Cambra té establert un àmbit de col·laboració institucional, mitjançant un conveni de col·laboració entre la Cámara de España y la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Des de l'any 2013, les cambres han desenvolupat un conjunt d'actuacions dirigides a facilitar la innovació, la consolidació i la viabilitat dels negocis del comerç minorista mitjançant el Programa de Comerç Minorista.

Durant el 2021, la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo i el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea han finançat el Programa de Comerç Minorista 2021.

### **El Pla d'Actuació de Comerç Interior (PACI) del Gabinet Tècnic de Comerç**

Els darrers 15 anys, la Cambra de Comerç de Barcelona ha estat treballant en la implantació del Gabinet Tècnic de Comerç com a instrument de suport tècnic continuat, orientació i assessorament per als petits comerciants i els empresaris que volen millorar la gestió del seu negoci i adequar-la a les noves necessitats del mercat.

L'assessorament del Gabinet Tècnic de Comerç és una eina de suport tècnic continuat, d'orientació per al comerç i de transmissió d'informació que se centra en aquests tres eixos d'actuació bàsics:

- El contacte amb el comerç individual i l'oferiment de suport, fet que ajuda a detectar els possibles problemes i aporta les solucions més adients.
- El suport a les entitats territorials col·lectives (les associacions). S'ajuda els dinamitzadors territorials a establir la millor estratègia comercial per a la zona i se'ls ofereix l'ajuda tècnica necessària per implementar-la.
- Transmetre a les empreses comercials i els col·lectius informació sobre la gestió del sector comercial.

La Cambra de Comerç de Barcelona preveu, en el Pla d'Actuació de Comerç Interior (PACI), els àmbits d'actuació d'informació, formació i assessorament, com a instruments que contribueixen a millorar la competitivitat de les empreses del sector del comerç.

El pla d'actuació té dos objectius principals: ajudar el teixit comercial (detectar necessitats, dissenyar sistemes que permetin donar respostes i solucions, i canalitzar la informació necessària per a una bona gestió comercial) i promoure la millora de l'oferta comercial (donar suport o assessorar tant les empreses com els projectes en què el comerç està implicat).

La Cambra ofereix assessorament i eines que faciliten la implantació de millores en l'oferta comercial i donen suport a la planificació estratègica, tant en l'àmbit col·lectiu com en l'individual.

### **Assessorament col·lectiu al territori**

En el marc dels plans de dinamització, la Cambra té l'objectiu de consolidar els plans d'actuació de cada territori i, fonamentalment, assessorar les empreses que, en aquest àmbit, reclamen l'ajut de la Corporació per donar suport a la coordinació i definir els objectius reals de cada pla d'actuació.

El 27 d'abril de 2021 es va iniciar una col·laboració amb la Unió d'Eixos Turístics de Barcelona, Barcelona Oberta, per a establir un pla d'acompanyament en el desenvolupament i implantació dels projectes APEUs/BIDs per a les associacions de comerciants que formen part de l'entitat i que tenen les característiques necessàries per aspirar a gestionar-se mitjançant una APEU: La Barceloneta – ACIB, Barna Centre, BarnaPort - Porxos del Port, Born Comerç, Diagonal Boulevard, Gaudí Shopping, Gaixample/Xarxa Comerç Divers, Passeig de Gràcia, Pelai i Plaça Universitat, Plaça Reial, Rambla Catalunya, La Rambla i Plaça Catalunya, Fem Raval, Som Sant Antoni i 15, Encants de Sant Antoni, Sagrada Família i Via Laietana.

En una primera fase es va dur a terme una primera anàlisi de treball i valoració de les àrees comercials per valorar la idoneïtat d'iniciar un APEU en cadascun dels 17 eixos comercials en funció de la seva realitat i també es va establir contacte amb les diferents administracions implicades tant per part de Barcelona Oberta i/o de la Cambra atès que són projectes de caràcter publicoprivat.

En el marc de col·laboració del Programa de Comerç Minorista, el 2021 s'ha donat suport als projectes de dinamització comercial de les 24 associacions següents, mitjançant les quals s'ha arribat a més de 7.000 establiments comercials:

- Associació d'Amics i Comerciants de la Plaça Reial de Barcelona
- Federació d'Associacions de Comerciants i Veïns Sant Antoni Comerç (SAC)
- Associació Amics del Passeig de Gràcia
- Federació d'Associacions Barna Centre
- Associació Pelai Centre & Rodalies
- Associació d'empresaris i professionals de la Rambla de Catalunya i travessers

- Unió d'Eixos Comercials Turístics – Barcelona Oberta
- Federació d'Associacions de l'Eix Comercial Sagrada Família
- Associació de Comerciants del Mercat dels Encants de Sant Antoni de Barcelona
- Federació d'Associacions de Comerciants de l'Eix Comercial del Poblenou
- Associació d'Amics, Veïns i Comerciants de la Rambla i Pça. Catalunya
- Associació de Comerciants i Professionals Coreixample
- Associació de Comerciants Eix Model Sopena (Eix Comercial Nou Eixample)
- Associació de Comerciants Carrer de Sants “Sants Establiments Units”
- Fundació Privada Barcelona Comerç
- Agrupació de Comerciants i Industrials de la Barceloneta - ACIB
- Associació de Comerciants La Marina
- Associació de Comerciants de l'Eix de Sant Andreu
- Associació de Comerciants dels Encants Nous
- Associació Catalana de l'Empresa Familiar del Retail
- Associació Comerciants C/ Cantàbria - Pont del Treball i Rodalies (Sant Martí Eix Comercial)
- Associació de Comerciants de Sarrià (Eix de Sarrià)
- Associació Diagonal Barcelona
- Associació de Comerciants Eix Fort Pienc

Aquest programa complementa amb accions innovadores les actuacions que estan duent a terme les associacions en els seus programes de dinamització comercial. Tot i que es té en compte la realitat de cada associació de comerciants, s'han prioritzat projectes de fidelització de clients locals i visitants, accions promocionals innovadores o tecnològiques, accions de màrqueting digital, el desenvolupament de plataformes de cooperació entre comerços, o el desenvolupament d'aplicacions mòbils, entre d'altres.

Més concretament, aquest 2021 s'han impulsat iniciatives vinculades a la digitalització dels comerços i s'han definit campanyes de comunicació en línia i fora de línia per atraure el públic local i visitant als eixos comercials mitjançant la creació d'accions de dinamització al carrer, de campanyes d'animació virtual i gamificació o la creació de rutes culturals i comercials per incentivar la visita a la zona comercial.

Així mateix, en el marc del Programa del Comerç Minorista 2021, a petició de la Unió d'Eixos Comercials Turístics, Barcelona Oberta, es va dur a terme l'estudi *Informe sobre la importància de l'economia del visitant de la Regió Metropolitana de Barcelona (RMB) per reeconomitjar el centre de Barcelona*, que va permetre constatar que la despesa dels visitants dels municipis metropolitans és vital per garantir la viabilitat del model comercial de la ciutat de Barcelona.

L'objectiu de la publicació és dotar a les associacions ubicades als eixos comercials més turístics de Barcelona d'eines que els permetin desenvolupar estratègies clau per a reeconomitjar el centre de la ciutat. En aquest sentit, l'informe estima que els residents dels municipis de la regió

metropolitana suposen una facturació de 3.900 milions d'euros per al comerç de la capital catalana, una dada que representa el 28 % del total del sector. D'aquesta forma, es conclou que l'actual model comercial de Barcelona no es podria mantenir sense la despesa feta per part de la regió metropolitana. Una despesa metropolitana que, segons les dades extretes per l'informe, té una amenaça principal: les polítiques d'urbanisme i la seva afectació a la mobilitat.

El 23 de febrer també es van presentar les conclusions de l'estudi *bigdata* sobre el comportament dels consumidors als eixos de Barcelona abans i després de la Covid-19. La conclusió principal de l'estudi és que els eixos de Barcelona Oberta són una polaritat comercial tractora de la resta del municipi i de l'àrea metropolitana, amb una mobilitat mitjana anual, en normalitat pre-pandèmica de 448.904 vianants diaris de mitjana, amb puntes naturals durant el període nadalenc, que arriba a 517.365 vianants. Així, aquesta atractivitat es tradueix en la locomotora de la ciutat de Barcelona en quant a Producte Interior Brut (PIB), Valor Afegit Brut (VAB) i llocs de treball.

### **Assessorament individual a les empreses: el Programa Diagnosi d'Innovació Comercial (DIC)**

L'assessorament individual a l'empresa ofereix solucions als empresaris pel que fa a la gestió diària i pretén facilitar les eines, pautes d'actuació i recomanacions tècniques més adients.

En el marc del conveni de col·laboració del Programa de Comerç Minorista, el 2021 s'ha executat el Programa Diagnosi d'Innovació Comercial (DIC), que consisteix en la realització de diagnòstics comercials individualitzats i d'informes de recomanacions amb l'objectiu d'impulsar l'adopció de metodologies i solucions que permetin la millora de la innovació i competitivitat del comerç.

La diagnosi revisa els punts forts i les oportunitats del punt de venda relacionades amb la localització, la gestió economicofinancera, el producte, la competència, el client-tipus, la qualitat d'atenció al client, el visual merchandising i el màrqueting digital, per recomanar en quins aspectes cal concentrar esforços per millorar les vendes. El 2021 s'ha assessorat un total de 20 empreses.

### **Tallers de comerç**

Els Tallers de comerç són sessions informatives d'un màxim de 4 hores de durada, molt útils perquè els comerciants analitzin aspectes pràctics que incideixen en la gestió dels seus establiments comercials: la qualitat del servei, el màrqueting digital, la fidelització de clients, etc.

Per tal de contribuir a reflexionar sobre el posicionament i el futur dels comerços, els tallers són concebuts com a espais de coaprenentatge. en els quals tots els participants contribueixen a

compartir experiències, i solen estructurar-se en base a una ponència tècnica complementada amb experiències i/o exercicis pràctics.

En el marc del Programa de Comerç Minorista es pretén sensibilitzar sobre la importància de la innovació a les pimes dedicades al comerç, especialment pel que fa a les més petites. En aquestes sessions es divulguen metodologies, eines aplicades al sector i bones pràctiques. Així mateix, es persegueix millorar la capacitat dels empresaris, dels directius i dels empleats del comerç minorista en la gestió del negoci, per tal de millorar la competitivitat i l'adaptació als canvis que afecten al sector (crisi econòmica, nous hàbits i perfils de consumidors, comerç electrònic, etc.).

El 15 de novembre de 2021 s'ha celebrat a la Llotja Virtual de la Cambra de Comerç de Barcelona la jornada en línia: "WhatsApp Business i Instagram. Com millorar la comunicació amb els clients del teu comerç", a la qual han assistit 171 professionals i empresaris del sector, amb l'objectiu d'aprendre conceptes bàsics de l'eina de missatgeria instantània WhatsApp Business i de la xarxa social Instagram per tal de crear accions de venda i aconseguir que els negocis siguin més eficients, més visibles i arribin a més clients.

#### **Organització, participació i assistència a comissions, premis, jornades, seminaris i fires**

- Participació a la reunió de tècnics celebrada el 23 de febrer i a les sotscomissions de comerç del Consell de Cambres de Catalunya del 8 de juny i 16 de desembre.
- Participació en la reunió tècnica del Consell de Cambres de Catalunya sobre els APEUs (Àrea de Promoció Econòmica Urbana), el 13 d'abril.
- Participació en la reunió del Consell de Turisme i Ciutat de l'11 de novembre.
- Participació en el grup de treball pel desenvolupament d'una Àrea de Promoció Econòmica Urbana (APEU) al municipi de Mataró, el 5 de maig, el 4 de novembre, el 9 de novembre i el 13 de desembre.
- Ponència "Present i futur del comerç" al Fòrum de Comerç d'Igualada, el 22 de febrer.
- Assistència al Consell Assessor de la Generalitat de Catalunya en matèria de Comerç, el 17 de maig.
- Assistència a la XIX Jornada Retail de Comertia. Resilient Retail, l'11 de novembre.
- Assistència a la VI edició Summit Barcelona Oberta "Troblem-nos per escoltar", el 23 de novembre.

### **(2.4.3) Turisme**

Pla d'actuació de Turisme 2021:

Encàrrec de gestió de diferents projectes

*Client:* Agència Catalana de Turisme

*Actuacions:*

- a) Grand tour suport a la secretaria tècnica de la Ruta I del programa Grand Tour de l'ACT per a 57 empreses
- b) Turisme familiar
  - Gestió de la plataforma de repositori de documentació del projecte
  - Empreses assessorades a la demarcació de Barcelona: 27 visites

#### **Tallers de Turisme / Jornades de la Cambra**

*Client:* Ens gestors, empreses consultores, tècnics dels parcs naturals i tècnics gestors de destinacions turístiques de Catalunya

*Actuació:*

- Jornades de formació per a l'acreditació en implantació del distintiu Compromís per la Sostenibilitat Biosphere per a les comarques de Barcelona per part de la Diputació de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona per als tècnics de les comarques i ciutat i els assessors.
- Jornada fem Xarxíng Barcelona + Sostenible
- Business with Social Value
- Jornades Lab MICE automoció de l'ACT en el marc del Saló del l'Automòbil
- Jornades Lab MICE Tech de l'ACT
- Jornada Mice Tic Day al Recinte Modernista de Sant Pau
- Jornada Programa Observatori del Cett
- Coordinació dels tallers de Turisme de l'Ajuntament de Barcelona pel CSTBB:
  - a) MARKÈTING DEL TURISME SOSTENIBLE
  - b) BONES PRÀCTIQUES EN POLÍTIQUES DE GÈNERE EN EL SECTOR TURÍSTIC
  - c) STORYTELLING PER A LA SOSTENIBILITAT
  - d) PLA D'IGUALTAT PER A EMPRESES TURÍSTIQUES

- **Programa Aixeca't de la CC de Barcelona**

*Beneficiaris:* empreses i entitats turístiques de la província de Barcelona

Participació en suport de consultes d'empreses turístiques en el marc del Programa Aixeca't de la CCB.

- **Tallers de Turisme amb la Diputació de Barcelona**

*Client:* Diputació de Barcelona: Direcció de serveis de formació i la gerència de Turisme

*Beneficiaris:* empreses i entitats turístiques de la província de Barcelona

*Actuacions:*

S'han dut a terme 55 tallers de 16 temàtiques diferents a les 11 comarques: Alt Penedès, Anoia, Bages, Baix Llobregat, Berguedà, Garraf, Maresme, Moianès, Osona, Vallès occidental i Vallès oriental.

Hi han participat 1073 assistents de 207 entitats públiques i de 866 entitats privades, amb un grau de satisfacció de 8,72.

- Com puc digitalitzar el meu restaurant?
- Com aconseguir més reserves en línia amb una bona experiència d'usuari
- Gestió de la reputació en línia en temps de la Covid-19
- Les claus per la comercialització del producte turístic
- Gamificació i turisme: de la teoria a la pràctica
- Com puc fer més "Circular" el meu negoci?
- Plans d'igualtat al sector turístic
- Eficiència energètica
- Mobilitat Turística Sostenible
- El màrqueting del turisme esportiu
- Restauració sostenible: Taller de restaurant residu zero
- Restauració sostenible: Taller d'aprofitament alimentari i adaptació a la normativa
- Restauració sostenible: Disseny d'una carta sostenible
- Taller de neurolideratge en el sector turístic
- Taller per AAVV /OTAS. Com reinventar-se en l'època de la Covid-19
- Com serà el turisme de natura del futur?

**Compromís per a la Sostenibilitat Turística Biosphere comarques de Barcelona / Soci de la Diputació de Barcelona**

*Client:* 507 Empreses distingides i 580 participant a les comarques de Barcelona 2021

*Actuacions:*

- Coordinació conjunta del projecte amb la Diputació de Barcelona (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)
- Coordinació de l'administració i subcontractació de les consultores (5) (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)
- Coordinació de l'administració de la gestió administrativa del Programa (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)
- 10 Formacions I 8 F II a les empreses del Maresme, Bages, Berguedà, Baix Llobregat, Alt Penedès, Osona-Vic, Vallès Oriental i Occidental i Anoia. Formació Compromís per a la Sostenibilitat Turística Biosphere (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)
- Participació a les taules de Sostenibilitat de les destinacions del Compromís de Sostenibilitat (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)

Participació a jornades de sensibilització del Compromís de Sostenibilitat (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)

**Poctefa Natture 2020-2022**

En el marc del conveni amb la Diputació de Barcelona pel CSTCBB es signa un conveni de col·laboració entre l'AD del Berguedà i la Cambra de Comerç de Barcelona té per objecte dur a terme diferents actuacions en el marc de la implantació del distintiu del Compromís del Sostenibilitat Turística Biosphere de les comarques de Barcelona en les empreses i serveis turístics, així com a les entitats, del Berguedà. També s'estableix en el present conveni treballar en actuacions de promoció i comunicació turística per atreure nous visitants i millorar el coneixement dels territoris cooperants per part del sector privat i públic (formació, intercanvis, viatges de coneixement, establir metodologies ad hoc per a nous subsectors, nous manuals ...) Aquest conveni també té per finalitat la internacionalització del procés de convalidació del sistema Biosphere amb altres metodologies dels socis estrangers del projecte Poctefa Natture Signatura d'una addenda de per una pròrroga fins al maig del 2022 per dur a terme les actuacions, degut a la parada d'activitat per la Covid-19.

**Compromís per a la Sostenibilitat Turística Biosphere de la ciutat Barcelona**

*Client:* Ajuntament de Barcelona / Turisme de Barcelona

*Beneficiari:* Empreses / entitats de la ciutat de Barcelona

*Actuacions:*

- Reunions de coordinació, gestió i assessorament del projecte
- Participació en la reunions de seguiment del conveni (ITR, Aj, Barcelona, Diba i CCB)
- Responsables del grup de treball d'evolució metodològica de la distinció a la certificació



- Ajustaments al material didàctic i formatiu pels tècnics de l'Ajuntament de Barcelona i Turisme de Barcelona
- Generació del quadre de convalidacions
- Elaboració del protocol d'adhesió exprés
- Realització de totes les tasques d'ens de zona, amb la gestió de la plataforma:
  - ✓ Assignació de recursos (consultors)
  - ✓ Control del compromisos
  - ✓ Creació de perfils
  - ✓ Ajustaments de perfils
  - ✓ Control de convalidacions i adhesions exprés
- Creació de totes les evidències documentals
- Preparació de la plataforma per a la introducció dels manuals en tres idiomes
- Manteniment d'una plataforma repositori per compartir documentació a nivell tècnic
- Participació en el disseny de la plataforma de Gestió CSTDBB
- Definició i compra d'un domini pel projecte
- Impartició de les formacions: 9 Jornades de benvinguda, 9 Formació I 8 Formació II per a 479 participants i 336 entitats distingides
- Curs d'acreditació de consultors i tècnics en la metodologia CSTBB
- Creació del material didàctic i execució de la coordinació i logística del curs
- Elaboració de vídeos testimonials del CSTBB
- Suport a la preparació i participació de la taula de Sostenibilitat
- Creació i elaboració dels diferents suports dels distintius
- Suport a la preparació i participació a l'acte de lliurament dels distintius
- Generació del kit de comunicació per a l'acte de la jornada de lliurament dels distintius
- Manteniment dels requeriments del segell Safe Travel dins del Manuals de bones pràctiques:

Les empreses distingides amb el CSTBB poden optar a aconseguir el segell del Safe Travel del WTTC que acredita que es disposa d'un pla de contingència davant de la Covid-19.

Coordinació de les reunions d'elaboració del nou mòdul de la plataforma de gestió per a les empreses i les modificacions del mòdul pels tècnics i consultors. Preparació per la migració de les plataforma antiga de Biosphere a la plataforma de gestió CSTDBB.

### **Compromís per a la Sostenibilitat Turística Biosphere de la ciutat Barcelona**

*Client:* Ajuntament de Barcelona / Turisme de Barcelona

*Beneficiari:* Empreses / entitats de la ciutat de Barcelona

*Actuacions:*

- Reunions de coordinació, gestió i assessorament del projecte
- Participació en la reunions de seguiment del conveni (ITR, Aj, Barcelona, Diba i CCB)
- Responsables del grup de treball d'evolució metodològica del 7 capítols als 5 àmbits (ODS)
- Reunions de treball per dissenyar els nous manuals
- Ajustaments al material didàctic i formatiu pels tècnics de l'Ajuntament de Barcelona i Turisme de Barcelona
- Generació del quadre de convalidacions
- Elaboració del protocol d'adhesió exprés
- Realització de totes les tasques d'ens de zona, amb la gestió de la plataforma:
  - ✓ Assignació de recursos ( consultors)
  - ✓ Control del compromisos
  - ✓ Creació de perfils
  - ✓ Ajustaments de perfils
  - ✓ Control de convalidacions i adhesions exprés
- Creació de totes les evidències documentals
- Preparació de la plataforma per a introduir-hi els manuals en tres idiomes
- Manteniment d'una plataforma repositori per compartir documentació a nivell tècnic
- Participació en el disseny de la plataforma de Gestió CSTDBB
- Definició i compra d'un domini pel projecte
- Impartició de les formacions: 7 Jornades de benvinguda, 13 de Formació I i 7 de Formació II per a 375 participants i 231 entitats distingides
- Curs d'acreditació de consultors i tècnics en la metodologia CSTBB
- Creació del material didàctic i execució de la coordinació i logística del curs
- Elaboració de vídeos testimonials del CSTBB
- Suport a la preparació i participació de la taula de Sostenibilitat
- Creació i elaboració dels diferents suports dels distintius
- Suport a la preparació i participació a l'acte de lliurament dels distintius
- Generació del kit de comunicació per l'acte de la jornada de lliurament dels distintius del 7/5/21:
- Incorporació del requeriments del segell Safe Travel en els Manuals de bones pràctiques:

Les empreses distingides amb el segell CSTBB poden optar a aconseguir el segell del Safe Travel del WTTC que acredita que es disposa d'un pla de contingència davant la Covid-19.

## Actes de lliurament dels distintius de CSTDBB

1. Participació en els de les diferents comarques
- 2.- Maig 2021: 336 + 507 entitats distingides a la província de Barcelona. Acte híbrid amb la presència de les autoritats en directe des del Hub digital de la Cambra i seguiment per part de les empreses mitjançant la Llotja Virtual

## **Participació en el projecte europeu Medusa i Tourban**

- **Medusa**

El projecte MEDUSA aborda aquests reptes mitjançant intervencions transfrontereres adreçades a desenvolupar i promocionar el turisme d'aventura (TA) com un nínxol sostenible en el mercat turístic que ofereix l'oportunitat de revelar destinacions menys conegudes i atraure turistes durant tot l'any a cinc països: Espanya, Itàlia, Líban, Jordània (?) i Tunísia”.

- a. Reunions de suport tècnic al Project manager del projecte
- b. Suport amb les 4 destinacions pilots: Alt Penedès, Berguedà, Alt Empordà i Baix Ebre.
- c. Suport en la creació dels tallers de turisme de:  
4 tallers de “Vine a cocrear aventures”  
Formació per la presentació de les subvencions Medusa, 13,5 hores en 5 dies
- d. Participació en les valoracions de les propostes
- e. 2 Infodays: Jornades de informatives de les subvencions per a les empreses i procediment dels tràmits administratius de les propostes

- **Tourban**

“Tourban és un projecte finançat per la UE que dona suport a les pimes dedicades al turisme urbà per tal que siguin més competitives i més sostenibles, no només des del punt de vista ambiental. sinó també econòmic i social.

Reuneix vuit socis de set ciutats europees: Amsterdam, Barcelona, Budapest, Copenhaguen, Dubrovnik, Kiel i Tallinn.

El projecte proporcionarà a aquestes pimes les competències, la capacitat i els recursos financers que necessiten per convertir-se en catalitzadors de la innovació i la sostenibilitat. D'aquesta manera, podran reduir els costos i el consum de recursos, i augmentar els seus fluxos d'ingressos mitjançant una millor visibilitat i posicionament. Per què optar per al turisme urbà sostenible?

Pretenem abordar els múltiples efectes i impactes derivats del turisme urbà, com, per exemple, la necessitat d'augmentar les precaucions sanitàries, una major pressió sobre els recursos urbans limitats com l'aigua, l'energia i l'espai, la gestió de residus, la gentrificació i la convivència entre residents i visitants, així com les precàries condicions laborals en el sector de l'hostaleria i la restauració”.

- a. Reunions de suport tècnic al Project manager del projecte
- b. Suport en les reunions de presentació del projecte als diferents operador i administracions publiques de la ciutat de Barcelona.
- c. Introducció a les actuacions del CSTBB
- d. Participació en el Tourban day: L'empenta per anar cap a un model de negoci més sostenible: idees coneixement oportunitat i finançament
- e. Suport en la recerca de consultors en el rol de mentors del programa per les diferents propostes.

## **(2.4.5) Innovació**

### **InnoCámaras**

El Programa InnoCámaras s'emmarca dins del Programa Operatiu Plurirregional d'Espanya (en endavant, POPE), en l'Eix 1 "Potenciar la investigació, el desenvolupament tecnològic i la innovació", prioritat d'inversió 1b "Foment de la inversió empresarial en R+D+I, desenvolupament de vincles i sinèrgies entre les empreses, els centres d'investigació i desenvolupament i el sector de l'ensenyament superior, en particular mitjançant el foment de la inversió en el desenvolupament de productes i serveis, la transferència de tecnologia, la innovació social, la innovació ecològica, les aplicacions de servei públic, l'estímul de la demanda, la interconnexió en xarxa, les agrupacions i la innovació oberta a través d'una especialització intel·ligent, i mitjançant el suport a la investigació tecnològica i aplicada, línies pilot, accions de validació precoç dels productes, capacitats de fabricació avançada i primera producció, en particular, en tecnologies facilitadores essencials i difusió de tecnologies polivalents".

L'objectiu final és ajudar a les pimes de la demarcació de la Cambra de Barcelona en els principals processos d'innovació establerts en el manual d'Oslo: innovació en producte, innovació en procés, innovació organitzativa i innovació comercial.

El Programa InnoCámaras es materialitza mitjançant les accions següents:

- FASE I: Diagnòstics Innovació sense cost. Assessors en innovació de la Cambra duen a terme un assessorament individualitzat gratuït per tal de diagnosticar àrees prioritàries de millora i elaborar recomanacions sobre la innovació de productes/serveis, processos de producció, mètodes de comercialització o la gestió empresarial, tot posant les bases per a crear un pla d'innovació per al negoci.
- FASE II: Implantació de solucions. L'empresa tria quin proveïdor s'encarregarà de dur a terme el Pla personalitzat d'implantació sorgit de l'Informe de Recomanacions, i la Cambra en fa el seguiment de l'execució. El finançament de l'import elegible d'aquesta fase l'aporta en un 40 % FEDER i un 60 % l'empresa beneficiària, i l'ajuda màxima que es pot obtenir és de 2.800 €.
- Jornades de sensibilització. El programa InnoCámaras també contempla accions de difusió del coneixement, que comporta l'oferta de Tallers, jornades i sessions informatives.

Al programa InnoCámaras 2021 hi han participat 28 empreses de la demarcació de la Cambra de Barcelona.

## Indústria 4.0

Al 2021, la Cambra de Barcelona ha iniciat el programa Indústria 4.0. Aquest programa s'inscriu en el marc del Programa Operatiu Plurirregional d'Espanya (en endavant, POPE), dins de l'Eix 2 "Millorar "ús i la qualitat de les tecnologies de la informació i de les comunicacions i l'accés a les mateixes", en el marc del títol de la prioritat d'inversió "Desenvolupament de productes i serveis de TIC, comerç electrònic i una major demanda de TIC", i que contribueix a la consecució de l'objectiu específic OE.2.2.1. "Desenvolupar l'economia digital, incloent el comerç electrònic, per al creixement, la competitivitat i la internacionalització de l'empresa espanyola", com a mesura per a fer front a l'impacte econòmic de la Covid-19 a les pimes.

L'objectiu final és ajudar a pimes i autònoms del sector industrial amb l'aportació de solucions innovadores mitjançant una metodologia que combina l'assessorament i els ajuts directes per a incorporar noves tecnologies.

El programa Indústria 4.0 es materialitza mitjançant de les següents accions:

- **FASE I: Diagnòstics Innovació sense cost.** Assessors en innovació de la Cambra duen a terme un assessorament individualitzat gratuït per tal de diagnosticar àrees per al negoci.
- **Jornades de sensibilització.** El programa InnoCámaras també contempla accions de difusió del coneixement, que comporta l'oferta de Tallers, jornades i sessions informatives.
- **FASE II: Implantació de solucions.** L'empresa tria quin proveïdor s'encarregarà de dur a terme el Pla personalitzat d'implantació sorgit de l'Informe de Recomanacions, i la Cambra en fa el seguiment de l'execució. El finançament de l'import elegible d'aquesta fase l'aporta en un 40 % FEDER i un 60 % l'empresa beneficiària, i l'ajuda màxima que es pot obtenir és de 8.000 €.
- **Jornades de sensibilització.** El programa Indústria 4.0 també contempla accions de difusió del coneixement, que comporta l'oferta de **tallers, jornades i sessions informatives.**

Al programa Indústria 4.0 2021 hi han participat 5 empreses de la demarcació de la Cambra de Barcelona.

En aquest context, es van dur a terme diferents actuacions orientades a donar a conèixer processos relacionats amb la digitalització dels processos productius:

Seminari web: Indústria 4.0 : La millora continua a planta – 15/06/2021. Hi van participar més de 60 assistents.

<https://www.youtube.com/watch?v=D31a0hPwWwQ>

Taller “Estratègies de manteniment: del correctiu al predictiu. Mètode RCM” – 18/11/2021. Hi van participar més de 23 assistents.

### **Incentius a la innovació**

L’aprofitament dels instruments fiscals, les bonificacions per a la R+D+I així com l’accés a subvencions relacionades amb la innovació facilitades pels diferents ens locals i estatals, pot representar un gran impuls al desenvolupament de la innovació a les empreses. Aflorar aquestes avantatges fiscals i de finançament públic pot, igualment, ser un pol d’atracció per a inversions en desenvolupament a Catalunya.

Aquests instruments van des de deduccions de l’Impost de Societats en matèria de desenvolupament i innovació tecnològica o de millora del medi ambient a l’accés a subvencions del CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial) per a impulsar nous projectes innovadors.

Tot i aquests beneficis financers i econòmics, la complexitat per aplicar òptimament aquestes deduccions, així com la incertesa que genera la interpretació legal de les definicions de recerca, desenvolupament i innovació tecnològica, fan que, sovint, les empreses no puguin aprofitar aquests avantatges.

Com a part de la xarxa PI+D+i de CDTI, la Cambra acosta les novetats sobre aquests incentius a la innovació a les empreses de la nostre demarcació.

El servei, posat en marxa l’any 2018 per la Cambra, ha continuat creixent durant l’any 2021. La crisi motivada per la Covid-19 ha fet palesa la necessitat d’aprofitar al màxim les avantatges de finançament existents relacionades amb la innovació. Al mateix temps, els Fons Next Generation han influït en aquest tipus de subvencions, amb l’increment de programes estatals orientats a la innovació o en l’increment dels fons destinats als programes ja existents.

Els consultors especialistes de la Cambra de Barcelona apropem aquests avantatges:

- Duent a terme una diagnosi (gratuïta) per analitzar el passat, el present i el futur de l’empresa i determinar el potencial d’aplicació d’aquests avantatges.
- Qualificant cadascun dels projectes, identificant-ne les despeses i activitats..
- Redactant la memòria tècnica justificativa i càlcul de les deduccions.

- Tramitant de la certificació del projecte davant d'entitats certificadores acreditades per l'ENAC.

Els serveis inclouen el suport per a :

- L'aplicació de deduccions fiscals a la innovació i medi ambient.
- L'aplicació de bonificació de personal investigador a la SS.
- La gestió de la sol·licitud de subvencions a la innovació i medi ambient davant d'organismes locals i nacionals.
- L'assessorament en l'optimització del pagament de l'IAE.

Amb l'objectiu de divulgar aquest coneixement s'han dut a terme diversos butlletins informatius i 3 tallers a diferents parts del territori que han reunit a més de 70 assistents:

- Hospitalet de Llobregat – 29/10/2021
- Granollers – 12/11/2021
- Esmorzar blau amb el Clúster Nàutic – 14/12/2021

### **Cambrà Certifica**

L'any 2021, la Cambra de Barcelona ha continuat duent a terme les accions de comercialització de les certificacions de l'entitat Cambra Certifica en l'àmbit de la qualitat, la gestió ambiental, la gestió de sistemes de la informació i la certificació de projectes R+D+I. Algunes d'aquestes certificacions són:

- Sistemes de Gestió de la Qualitat (ISO 9001 i EFQM)
- Sistemes de Gestió del Medi ambient (ISO 14001 i Verificació EMAS)
- Sistemes de Gestió de la Informació (ISO 27001 i ENS)
- Seguretat i Salut al Treball (ISO 45001)
- Certificació de Projectes R+D+I

En aquest context, el 21 d'abril va portar a terme un seminari web sobre el valor afegit de la UNE 19601 en els sistemes de Compliance a l'empresa, al qual hi van participar un total de més de 60 assistents.

[https://www.youtube.com/watch?v=zf7\\_PQxA9po](https://www.youtube.com/watch?v=zf7_PQxA9po)

### **Hub Industrial de Mobilitat Sostenible**

Coincidint amb l'anunci de la possible marxa de Nissan de la Zona Franca, la Cambra de Barcelona, conjuntament amb un conjunt de grans institucions i empreses, va iniciar el mes de maig del 2020, una iniciativa anomenada Hub Industrial de la Mobilitat Sostenible (HubIMS – [www.hubims.cat](http://www.hubims.cat)).



La iniciativa del HubIMS va néixer amb l'objectiu de trobar, impulsar i acompanyar projectes industrials orientats a la mobilitat sostenible, així com de convertir aquesta iniciativa en una història d'èxit, d'impuls industrial que ens permeti crear models de creixement.

Durant el 2021, la iniciativa s'ha consolidat amb la incorporació de nous membres tant de l'àmbit privat com públic. Els més de 30 membres de la iniciativa, col·laboraran per mitjà de comissions d'impuls per tal d'ajudar als projectes seleccionats a la convocatòria de l'any 2020 a desenvolupar-se oferint-los acompanyament en tot el procés empresarial, i implicant-se en les aliances industrials necessàries; en la recerca de fons públics i la possible presentació de propostes a les administracions públiques autonòmiques, estatals i europees; en la recerca de finançament per a la innovació o d'altres característiques, i oferint-los suport en la recerca de finançament privat i d'inversors.

A través del hubims s'han mantingut diverses reunions amb els projectes seleccionats el 2020\_ (VadeBike - <https://www.hubims.cat/projecte/vadebike/>; Pursang Motorcycles - <https://www.hubims.cat/projecte/pursang-motorcycles/>; disBATT - <https://www.hubims.cat/projecte/sistema-de-recuperacio-de-bateries/>; Ayats - <https://www.hubims.cat/projecte/autocar-interurba-multimodal/>) per tal d'apropar-los aquests avantatges i afavorir el seu impuls empresarial.

Com a part de les activitats d'impuls, l'1 de juny es va celebrar a la Llotja de Mar. un acte amb els membres de la iniciativa amb l'objectiu de fer balanç del primer any del hubims, compartir projectes de mobilitat sostenible que desenvolupen els integrants i premiar els projectes impulsats 2020-2021.

Com a continuació de l'activitat del HubIMS, l'any 2021 es va dur a terme la **segona call de projectes**, que va tenir com a inici la segona jornada anual del HubIMS celebrada el 7 de juliol a la Llotja de Mar (així com a través de Llotja Virtual), a la qual hi van assistir més de 250 assistents. La jornada va portar el títol de "Present i futur de la indústria de la mobilitat sostenible a Catalunya".

La crida per trobar projectes portada a terme el juny de 2021 va aconseguir posar-se en contacte amb més de 400 iniciatives relacionades amb la mobilitat sostenible i va rebre 46 contactes que van presentar fins a 23 projectes relacionats amb diferents àmbits (fabricació de vehicles, mobilitat lleugera, logística de la darrera milla entre altres).

El primer trimestre de 2022, les entitats que formen part de la iniciativa (<https://www.hubims.cat/entitats-afiliades/>), organitzades per mitjà de diferents comissions, analitzaran els projectes presentessin funció dels criteris establerts a la convocatòria (<https://www.hubims.cat/presenta-el-teu-projecte/#valora>).

Altres activitats del HubIMS dutes a terme l'any 2021 s'han centrat en la divulgació del sector i dels projectes impulsats mitjançant la col·laboració amb altres iniciatives relacionades. Alguns exemples d'aquestes iniciatives són la participació en el programa de ràdio Revolució 4.0 (CATRadio, 5 de juliol), la setmana de la mobilitat (16-22 de setembre de 2021) i el Congrés Internacional de Mobilitat (<https://www.imcmobilitycongress.com/>, 21 i 22 de setembre de 2021), en el qual la Cambra va participar com ambaixador i va exposar una ponència durant l'esdeveniment.

## **New Space Economy**

La Cambra de Barcelona ha desenvolupat aquest any 2021 diverses actuacions en col·laboració amb el Departament de Polítiques Digitals de la Generalitat de Catalunya amb l'objectiu de potenciar el creixement i les capacitats de l'ecosistema del sector New Space de Catalunya, siguin d'origen públic o privat, així com la cooperació, la innovació i la internacionalització, per tal de constituir-se com un referent al sud d'Europa i un actor de primer ordre en l'entorn global.

En el marc d'aquestes actuacions, el 22 d'octubre es va celebrar una jornada a la Llotja de Mar amb ponències i expositors d'empreses del sector de la New Space Economy, amb el títol de "New Space Economy 2.0".

Aquesta jornada va comptar amb la col·laboració de la Fundació Kimbcn i amb el suport de l'Institut d'Estudis Espacials de Catalunya (IEEC), la Fundació i2cat i l'Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya (ICGC).

Com a continuació de la jornada celebrada per la Cambra amb la col·laboració de la Generalitat l'any 2020, aquesta segona jornada va tenir els següents objectius:

- Foment de l'ecosistema
- Visibilització de les oportunitats de negoci que ofereix el sector
- Visibilització de les dones en el sector STEM

L'objectiu principal de la sessió va ser donar a conèixer les capacitats del sector del NewSpace (especialment a altres sectors que no hi estan relacionats directament), així com facilitar la generació d'un ecosistema al voltant seu, i fomentar i visibilitzar la participació de les dones en aquest sector i, en general, a les STEM.

A la jornada hi van participar més de 20 ponents que van compartir coneixements i reflexions sobre diferents àmbits relacionats en taules rodones i conferències:

- Benvinguda: Impuls de la Nova Economia Espacial.
- Construïm la primera constel·lació de satèl·lits catalans (taula rodona sobre els futurs satèl·lits de la Generalitat d'Observació de la Terra i sostenibilitat).

- L'impacte i el retorn de l'espai, un sector tractor pel teixit empresarial català (ronda d'intervencions curtes de 2 min per part de diferents agents del sector).
- “De l'espai a la nova economia de l'espai: turisme espacial o bases planetàries són noves oportunitats de negoci sostenibles?” (dinàmica en taula rodona).
- Actualització de l'Estratègia NewSpace de Catalunya.
- Reptes i oportunitats de les dones en el sector.
- Cloenda de l'acte

Els més de 120 inscrits van consolidar l'esdeveniment com la trobada anual del sector.

<https://www.youtube.com/watch?v=UdAwPg6O9q8&t=416s>

Arran del llançament de l'Estratègia NewSpace de Catalunya impulsada per la Generalitat, un grup d'empreses i grups de recerca universitaris catalans del sector de la R + D en la navegació per satèl·lit (GNSS) han establert un grup d'interès amb l'objectiu de visibilitzar i sensibilitzar sobre aquesta situació, l'assoliment dels reptes i les perspectives d'aquest sector a Catalunya.

La Cambra de Barcelona i la Generalitat de Catalunya, amb la col·laboració de la Fundació Kimbcn, van celebrar el 14 de juliol al saló Daurat la Llotja de Mar, la jornada “GNSS: Un actiu clau per la NewSpace Economy”, amb la presència de més de 40 convidats del sector.

La finalitat de la jornada va ser presentar l'activitat del grup davant del sector. Els membres fundadors del grup són les empreses Rokubun i Geonumèrics, i els grups de recerca universitària UAB – SPCOMNAV, UPC – AGE, UPC – IonSAT i CTTC – Geomàtica.

- Foment de l'ecosistema
- Visibilització de les oportunitats de negoci que ofereix el sector

La jornada va comptar amb ponències per parts dels membres dels grups fundadors, que exposaran la seva visió de l'estat de situació i dels reptes de la navegació per satèl·lit a Catalunya. Finalment, també va facilitar un espai de *networking* per tal que els integrants del grup poguessin conèixer noves parts interessades a formar-ne part i explorar futures oportunitats de negoci.

<https://www.youtube.com/watch?v=cR37yxISKxs&t=4290s>

Finalment, la Cambra va col·laborar amb la Generalitat i la Fundació KIMBCN en el desenvolupament de continguts en format vídeo per donar a conèixer què és el New Space, les possibles oportunitats de negoci, així com l'estratègia Cat i l'impacte pot tenir en la societat. També es va voler visibilitzar el paper de les dones en aquest sector.

Els continguts es van elaborar a partir d'entrevistes a protagonistes del sector i diferents recursos que hi estaven relacionats.

Per tal de desenvolupar els continguts, s'han confeccionat els scripts de les diferents peces (declaracions), s'ha contactat amb els diferents ponents, s'ha entrevistat als participants i, finalment, s'ha editat el contingut.

<https://www.youtube.com/watch?v=sNQa1wKXhVc>

## **(2.5) Serveis de Digitalització (Transformació Digital)**

Durant l'any 2021, la Cambra de Barcelona aprofundeix en el projecte ja iniciat anteriorment i aposta cada vegada d'una manera més decidida per la transformació digital i en les accions desenvolupades per dinamitzar l'ús de les tecnologies com a tractores de la digitalització del teixit empresarial.

Ens mou el convenciment que les TIC són la millor palanca possible perquè una empresa desenvolupi el seu creixement econòmic d'una forma òptima i adequada. En aquest sentit, cambraDigital és un projecte de la Cambra de Comerç de Barcelona que integra i promou serveis i eines TIC per a persones emprenedores, autònom, pimes i grans empreses.

En conseqüència, acostem la tecnologia mitjançant serveis propis o col·laborant amb partners TIC.

Es tracta de posar a disposició de les empreses, canals específics de comunicació i informació, així com totes les eines possibles pel que fa a la transformació digital per a emprenedors, , autònoms, , pimes i grans empreses: ERP, CRM, IoT, BI, núvol, negocis a la xarxa (comerç electrònic, pàgina web), factura electrònica...

En definitiva, procura contribuir des de tots els àmbits possibles a la digitalització d'empreses.

La transformació digital és la adaptació d'una organització mitjançant l'ús de tecnologia digital.

## **AJUTS I SUBVENCIONS**

### ***Cámara de España***

#### **TIC Cámaras**

El Programa TICCámaras s'inscriu en el marc del Programa Operatiu "Programa Operativo de Crecimiento Inteligente (POCInt)", d'aplicació al territori nacional, dins de l'Eix 2 "Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de las comunicaciones y el acceso a las mismas", en el marc del títol de la prioritat d'inversió "Desarrollo de productos y servicios de TIC, comercio electrónico y una mayor demanda de TIC", i que contribueix a la consecució de l'objectiu específic OE.2.2.1. "Desarrollar la economía digital, incluyendo el comercio electrónico, para el crecimiento, la competitividad y la internacionalización de la empresa española". Està cofinançat pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) i la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España és l'Organisme Intermedi encarregat de gestionar-lo.

El Programa TICCámaras es materialitza mitjançant les següents accions:

- FASE I: **Diagnòstics TIC sense cost.** Assessors tecnològics de Cambra analitzen el nivell d'aprofitament de les tecnologies en el teu negoci i et recomanen opcions de millora relacionades amb productivitat, comerç electrònic i màrqueting digital.
- FASE II: **Implantació de solucions.** Tu tries quin **proveïdor** s'encarregarà del Pla personalitzat d'implantació sorgit de l'Informe de Recomanacions, i la Cambra farà el seguiment de la seva execució. El finançament de l'import elegible d'aquesta fase serà aportat en un 40 % per FEDER i un 60 % per l'empresa beneficiària, i **l'ajuda màxima que es pot obtenir és de 2.800€.**
- **Jornades de sensibilització.** El programa TICCámaras també contempla accions de difusió del coneixement, que comporta l'oferta de **tallers, jornades i sessions informatives.**

En el programa TICCámaras 2021 hi han participat 34 empreses de la demarcació de la Cambra de Barcelona.

### **Xpande Digital**

El Programa Xpande Digital s'inscriu en el marc de l'actuació "Suport a l'expansió internacional de les pimes" inclosa en el Programa Operatiu FEDER de Creixement Intel·ligent (POCINT), en l'Objectiu temàtic 3 "Millorar la competitivitat de les petites i mitjanes empreses" Prioritat d'inversió 3d: "El suport a la capacitat de les pimes per créixer en els mercats regionals, nacionals i internacionals i per implicar-se en processos d'innovació; i l'Objectiu Específic: OE.3.4.3. Promoure la internacionalització de les pimes, per al seu desenvolupament en les categories de regions de "Transició", "Menys desenvolupades" i "Més desenvolupades" La Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España és l'Organisme Intermedi encarregat de gestionar-lo. .

El Programa s'articula en dues fases:

- FASE I: Assessorament. Anàlisi detallada de la teva empresa amb l'objectiu de desenvolupar un informe de recomanacions i un pla d'acció en màrqueting digital internacional. No comporta capcost per a l'empresa.
- FASE II: Ajuts per a posaren marxa el pla de posicionament en línia de la teva empresa al mercat objectiu. Subvencionem un 40 % de les inversions, amb un màxim de 4.000 € en accions digitals que ajudin a l'empresa a internacionalitzar-se.

La Cambra de Barcelona ha ajudat a 17 empreses en el procés d'assessorament i de posada en marxa d'un pla de posicionament en línia en un mercat internacional.



## PROJECTES

### Programa Acelera PYME

El programa Acelera PYME és un programa impulsat per la Cambra d'Espanya en col·laboració amb Red.es i cofinançat pel FEDER de la Unió Europea amb l'objectiu d'impulsar la transformació digital de les pimes i autònoms mitjançant l'adopció d'una cultura, ús i aprofitament de les TIC en les seves estratègies empresarials.

Serveis oferts en el programa *Acelera PYME*:

- Assessorament i atenció personalitzada
- Suport a les pimes i autònoms en el seu procés de digitalització
- Suport a les pimes tecnològiques per facilitar l'accés al mercat de productes tecnològics
- Accions i jornades de sensibilització

Aquest programa s'ha iniciat el mes d'octubre de 2021 i té una durada de 3 anys.

### **Coworking digital**

El *coworking* digital és un espai obert a tot el teixit empresarial del territori. Un espai per als emprenedors que estan iniciant un projecte i necessiten assessorament, una zona per cocrear i fer realitat la seva idea de negoci.

El *coworking* és un projecte polivalent que vol promoure les TIC, la innovació i la internacionalització en els plans de negoci de les pimes i Start-Ups del territori.

El projecte ha estat cofinançat pels fons FEDER, a través de la Fundación Incyde – Cámara de España. L'espai disposa d'una superfície de 800 metres quadrats i està ubicat a la segona planta de l'edifici central de la Corporació, a l'avinguda Diagonal, 452.

Consta d'espais físics on els projectes podran créixer i convertir-se en negocis competitius dins del seu mercat:

- Àrea de *coworking*: 18 espais de treball individual amb taules de treball, cadires d'oficina, pantalles, wifi, recepció de visites, subministrament d'electricitat, aigua i climatització, neteja, office equipat amb nevera, microones, aigüera i font d'aigua i activitats de *networking* i accés a una comunitat de professionals. Reserva de sales de reunions de 6 a 10 persones i sales de videoconferències.
- Sales polivalents de *networking*: espais polivalents per celebrar jornades, formacions, tallers, *networkings* o organitzar reunions de qualsevol format: Sala Auditori, Àgora Altostratus Google, Cloud 1+2, Inspiration Lab, ...



## **Centre de Blockchain de Catalunya (CBCat)**

*Blockchain* - Tecnologies descentralitzades. Té com a objectiu promoure l'adopció d'actius digitals i tecnologies descentralitzades (DLT) a Catalunya mitjançant la difusió i l'impuls a la recerca i desenvolupament, no només entre tots i cadascun dels sectors industrials, sinó també, i sense excepció, entre aquells actors, individuals o col·lectius, privats o institucionals, que hi puguin estar implicats.

### **Formacions en *Blockchain***

Es van dur a terme formacions en format de seminaris per tal d'introduir la tecnologia *blockchain*. En aquestes sessions hi van participar 534 inscrits, 225 dels quals eren estudiants. D'aquests, uns 63 van participar en totes les sessions. Aproximadament 160 estudiants van participar en una de les sessions.

En finalitzar els seminaris, els assistents van poder dur a terme un examen tipus test per tal de poder optar a obtenir un certificat acreditatiu. En total, 46 participants van obtenir el certificat.

### ***BlockchainxODS***

S'han definit 4 reptes en base als quals els estudiants d'universitats catalanes han dut a terme projectes per assolir els objectius proposats. Aquests esdeveniments han estat promoguts pel CBCat juntament amb la participació d'altres entitats.

Es tracta d'una oportunitat per a les empreses d'entrar en contacte directe amb els estudiants i trobar, de forma conjunta, solucions als diferents problemes que es presentin. Paral·lelament, aquestes iniciatives es podrien arribar a convertir en models de negoci reals.

### ***BxCat (Blockchain per Catalunya)***

S'ha desenvolupat un congrés de *blockchain* en català per a empreses catalanes. És un punt de connexió, de trobada de l'ecosistema català per tal de poder crear sinergies i promoure el desenvolupament de projectes amb més capacitat i ambició. En total es van dur a terme una vintena de xerrades, entre conferències i taules rodones, i més de 20 reunions entre empreses locals.

### ***Democracy4all - Blockchain for Governance Conferència***

Durant els 2 dies de conferències es van tractar temes sobre la identitat digital, la votació digital, DAO, la seguretat de dades, la justícia, els mitjans de comunicació, De-fi, CBDC, la tokenització i altres casos d'ús del *blockchain*.

2 dies de ponències, 12 taules rodones, 57 ponents d'Europa, EUA, Amèrica Llatina, Àsia, Amèrica Llatina i Àfrica i més de 500 assistents van participar en els debats.

## **cambraDigital**

### **Portal web**

Per tal d'apropar la tecnologia al teixit empresarial hem dinamitzat els canals en línia: el portal [www.cambradigital.cat](http://www.cambradigital.cat) i lanewsletter.

Durant l'any 2021 hem reorientat la pàgina web cap a la resolució de les necessitats de digitalització de les empreses i hem donat una major rellevància als articles de tendències i els seminaris web.

Lanewsletter és el mitjà de comunicació a mitjançamentel qual informem sobre les tendències, esdeveniments i serveis a les empreses. Té una periodicitat quinzenal i, amb 14.000 persones subscrietes, dona visibilitat als nostres proveïdors de confiança que han participat en les diferents actuacions descrites a la memòria.

### **Proveïdors de confiança TIC**

Durant l'any 2021 s'ha incrementat el volum d'empreses tecnològiques que col·laboren amb la Cambra de Barcelona en la transformació digital de les empreses per tal de millorar-ne la competitivitat.

Entre els 24 proveïdors de confiança comptem amb empreses com ABAST, ALTOSTRATUS, AMVOS, ARSYS, ARTIMEDIA, BESTPLANT, CAMERFIRMA, DIGITALPA, DOONAMIS, IEAISA, IPSUM, KATIA, NOMINALIA, OLIVIA, OOMKT, OPTIMOCLICK, SCHUMPIT, SERHS, TRUSTED, WOLTERS KLUWER, ...

En l'enllaç que segueix a continuació s'inclouenels proveïdors de confiança (<https://www.cambradigital.cat/ca/proveïdors/>) i les solucions que aporten a la transformació digital de les empreses (<https://www.cambradigital.cat/ca/solucions-tecnologiques/>)

### **Seminaris web**

Durant l'any 2021 hem consolidat les actuacions dels seminaris web, iniciades durant l'any 2020 mitjançant la plataforma Zoom. Aquests seminaris ens han ajudat a sensibilitzar les empreses en la seva imminent transformació digital.

S'han desenvolupat 10 seminaris web en col·laboració amb entitats públiques/privades i amb una audiència de quasi 300 assistents.

Les temàtiques que s'han tractat han estat: transformació digital, presència en línia, posicionament a Internet, eines de gestió (ERP, CRM, virtualització d'escriptoris, etc.). Així mateix, s'ha fet una gran incidència en les eines de teletreball (cloud, SaaS, etc.).

En aquesta línia, durant l'any 2021, la Cambra de Barcelona ha col·laborat amb les següents empreses del sector TIC: ALTOSTRATUS, AMVOS, ARSYS, AVD, OLIVIA, OPTIMOCLICK, SERHS SERVEIS, SCHUMPIT, WOLTERS KLUWER, etc.

### **Jornades i Networking eBusiness**

Les Jornades i els Tallers eBusiness instrueixen sobre l'ús i l'aplicació de tècniques i eines digitals en els processos de vendes, de compres, gestió de les pimes i factura electrònica. Tenen un enfocament pràctic: en aproximadament 2 hores, un ponent expert exposa claus, presenta possibles solucions i mostra com aplicar-les, en un entorn de confiança en el qual també s'atenen consultes concretes.

D'altra banda, els Networking eBusiness són dinars-col·loqui amb directius d'empreses rellevants que tenen els serveis i productes digitals com a fil conductor i que permeten establir vincles entre empreses, explorar potencials clients i contrastar visions de negoci.

En aquesta línia, durant l'any 2021, la Cambra de Barcelona ha col·laborat amb les empreses següents empreses del sector TIC: Wolters Kluwer, Veolia i Google-Altostratus.

Prop de 100 empreses han participat en les jornades, tallers i sessions de *networking* eBusiness organitzades aquest 2021. Les jornades s'han desenvolupat en la demarcació de Cambra de Barcelona.

### **Projectes de sensibilització i acompanyament**

La Cambra, amb l'objectiu d'ajudar les empreses en el camí per transformar-se digitalment, ha posat en marxa diferents actuacions amb el suport del Departament de Polítiques Digitals i el Departament d'Empresa.

### **Intel·ligència artificial de Catalunya**

Impuls de la col·laboració publicoprivada amb l'objectiu d'accelerar l'adopció de tecnologies innovadores de mineria de dades i intel·ligència artificial en les empreses i institucions del país.

### **Cicle de seminaris web**

Hem posat en marxa un cicle de 6 seminaris web amb una participació de més de 300 assistents. L'objectiu d'aquest cicle de seminaris web sobre intel·ligència artificial és aprofundir en el concepte d'intel·ligència artificial i tot el que pot aportar a les empreses. Debatre, reflexionar, compartir propostes i dibuixar el present i futur de la intel·ligència artificial. Concretament, s'ha tractat el present i el futur de la intel·ligència artificial, així com casos d'èxit en verticals concrets, sense oblidar l'ètica de la IA.

#### ***Podcast IA:***

Durant el 2021 hem creat podcasts monotemàtics que deixen clar a l'oient des de l'inici el seu objectiu. Hem incorporat un amfitrió, el nostre interlocutor en representació de l'audiència, un entrevistador, que ens ha ajudat a unificar el nivell de profunditat amb el qual s'han de tractar les temàtiques sobre intel·ligència artificial per tal de treure-li el màxim partit des d'una visió molt pràctica als entrevistats. Amb durades d'entre 8 minuts i 12 minuts i en sèries de 10 capítols, aconseguim introduir a l'audiència la temàtica triada. A més a més, també cal tenir en compte l'entorn de consum, la web pròpia millor que una plataforma de podcasting, però sense menysprear-les, ja que ens poden portar nous oients i ajudar-nos a guanyar visibilitat. És possible consultar els podcasts al següent enllaç: <https://www.cambradigital.cat/ca/podcasts/>

#### **Transformació digital**

Desplegament de l'ecosistema català de digitalització per tal de facilitar a les empreses i institucions l'accés a un suport especialitzat, eines digitals i finançament per dur a terme la transformació digital del seu negoci.

#### ***Seminaris web de transformació digital***

El cicle de seminaris web sobre transformació digital va aprofundir en el concepte de la digitalització i tot allò que aquesta pot aportar a les empreses. Concretament, es va abordar la presència dels negocis a Internet i la proximitat amb el client; els passos a seguir per digitalitzar els processos de gestió d'una empresa o el desenvolupament de plans de digitalització amb la finalitat d'augmentar la productivitat del negoci. Es van dur a terme 6 seminaris web, als quals s'hi van inscriure més de 300 persones.

És possible consultar-los al canal de YouTube de la Cambra (<https://www.youtube.com/user/PressCambracn/featured>)

#### ***Jornada anual - Reactivem la transformació digital***

Jornada híbrida (presencial i virtual) que ha tingut per objectiu apropar la visió i les estratègies per accelerar la digitalització del negoci de les empreses. Hi han participat més de 100 empreses.

#### ***Assessorament i orientació a pimes/autònoms per a digitalitzar-se***

La situació actual està fent que s'accelerïn de forma exponencial tots aquells processos de reconversió que ja s'estaven desenvolupant. Estem veient com sectors tradicionals s'estan reinventant amb l'ús de les noves tecnologies.

L'Oficina de Transformació Digital de la Cambra de Barcelona desenvolupa plans de digitalització per les empreses que desitgin iniciar el camí cap a la Transformació Digital. Aquest pla de digitalització té com a objectiu esdevindrà una eina orientada que t'ajudi a prosperar en aquest nou escenari i resoldre els desafiaments que comporta aquesta nova realitat.

Les recomanacions que figuraran en aquest document seran rellevants i oportunes i esdevindran de vital importància per millorar el rendiment, gràcies a la digitalització.

Aquest procés ha de permetre mantenir la competitivitat en un entorn econòmic canviant, on cada cop, més clients connectats a Internet, desitgen tenir una experiència digital fluïda i amigable.

Segons diferents estudis duts a terme per consultores independents, un percentatge molt elevat de les pimes que fan ús de les eines digitals, han reconegut que el seu rendiment comercial ha millorat.

La gran varietat d'eines digitals disponibles es podran aplicar en major o menor mesura a totes les pimes, en funció de les seves necessitats i objectius comercials.

El procés de digitalització és incremental i evolutiu i, per això, les pimes passen per diferents estadis i situacions durant el seu viatge cap a l'entorn digital.

La Cambra va desenvolupar 60 plans de digitalització.

### **Teletreball segur**

#### ***Seminari web***

Aquest programa està orientat a què les pimes es protegeixin dels ciberatacs i que el teletreball es dugui a terme d'una forma segura. El programa ha servit per actuar com a mirall per a les persones que no entenen que estem enmig d'una guerra cibernètica d'escala mundial i que cal desenvolupar un Pla de Xoc des de les Cambres per aconseguir que teletreballar sigui segur per a les pimes.

Hem dut a terme un cicle de 8 seminaris web, amb una participació de més de 200 participants. És possible consultar-los al canal de YouTube de la Cambra (<https://www.youtube.com/user/PressCambrabcn/featured>)

#### ***Fitxa Teletreball segur***

S'ha elaborat la següent fitxa per facilitar l'accés a les empreses a informació sobre les mesures necessàries per garantir unes connexions remotes segures, protegir els dispositius de teletreball, fer un ús segur del núvol i les eines col·laboratives, i assegurar la seguretat en mobilitat.

### ***Informe Teletreball segur***

Aquest informe neix davant la necessitat actual i creixent de millorar la seguretat i conscienciar sobre els riscos dels sistemes i tecnologies de la informació.

En aquest context, s'ha elaborat una sèrie d'explicacions i recomanacions, recopilades en aquesta guia, per convertir les empreses en llocs més cibersegurs per mitjà de la ciber-higiene. Les empreses han de ser capaces d'evitar o protegir-se dels atacs que reben de forma cada cop més habitual, ja que tracten dades importants. Els usuaris són la principal via d'accés a la informació personal. Aquesta guia s'estructura en tres parts: la general, la part d'empreses i la part més tècnica. La part general és la part que tots els usuaris han de conèixer i que s'adreça a un públic general. L'usuari podrà aprendre les bases de la ciberseguretat i quines recomanacions ha de seguir.

En aquest programa s'ha elaborat l'informe Teletreball segur, que s'ha lliurat a 156 empreses.

### ***Anàlisi de vulnerabilitats***

Aquesta anàlisi ha consistit en una sèrie de proves d'estrès als elements externs de ciberseguretat de les pimes i s'ha traduït en l'elaboració d'un complet informe.

D'aquesta anàlisi se n'han beneficiat 43 empreses.

## **ESDEVENIMENTS DEL SECTOR TECNOLÒGIC**

En l'àmbit de les TIC, la Cambra ha participat en fires sectorials de tecnologia i transversals d'altres sectors amb la seva marca "cambraDigital".

Aquest any hem participat a una fira presencial:

*BizBarcelona* (9-11 de setembre): Saló de l'Emprenedor BizBarcelona, per a pimes i autònoms que vulguin impulsar o potenciar els seus negocis, així com trobar oportunitats empresarials, assessorament, finançament, inspiració i contactes.

*GoDigital* (1-2 de desembre): és un esdeveniment organitzat per la Cámara de València adreçat a Gerents i Directores Generals de Màrqueting, de desenvolupament de negoci i de Tecnologia. amb l'objectiu de donar a conèixer les TIC d'una manera pràctica. En aquest esdeveniment hi han participat els nostres proveïdors de confiança en línia.

### **(2.6) Cambra X Autònoms**

FALTA



## **(2.7) Club Cambra**

El club compleix deu anys i continua oferint a totes les empreses descomptes, avantatges i la possibilitat de gaudir d'acords amb tercers. Basat en el concepte *doing business*, té per objectiu promoure el *networking*, l'activitat empresarial i fomentar la internacionalització, la competitivitat i la formació mitjançant productes i serveis oferts per les cambres i per part de tercers, en condicions avantatjoses.

La pertinença al Club Cambra permet formar part d'una comunitat empresarial que, mitjançant la informació i els contactes de qualitat, ajuda a incrementar la interrelació amb altres professionals i el desenvolupament del negoci.

Qualsevol empresa pot fer-se sòcia del Club Cambra en qualsevol de les dues modalitats disponibles:

### **Soci bàsic**

Modalitat gratuïta que inclou descomptes en productes i serveis de Cambra, a més d'avantatges dels partners del Club. S'emet un carnet a nom de l'empresa.

### **Soci Business**

Modalitat de pagament que inclou més avantatges exclusius i millors descomptes; s'emet un carnet, renovable anualment, a nom de l'empresa i personalitzat al contacte desitjat.

A la pàgina web <https://www.cambrabcn.org/club-cambra> es pot trobar tota la informació sobre el Club pel que fa a serveis i avantatges, i disposar d'un espai per estar al dia de les novetats, activitats i notícies. Les empreses associades també poden accedir al web de la Cambra per conèixer el catàleg de serveis on s'indiquen els descomptes a les àrees de negoci, mercats, formació, finançament i digitalització.

El Club Cambra compta amb 31.027 empreses sòcies, que es beneficien tant dels avantatges i descomptes de la Cambra com dels que ofereixen els partners del Club.

L'any 2021 s'han renovat i/o mantingut acords amb els partners següents:

CaixaBank, Fira de Barcelona, Aparca & Go, Círculo Legal, Lladó Grup i Toda Nel·lo, i se n'han afegit de nous: Alonso Cuevillas, Grup Qualia, BDO, Saba, BP, Pitaya i El Rengle Consultors.

Durant l'any s'han organitzat 37 seminaris web d'àmbit jurídic amb els partners del Club: Alonso Cuevillas, BBDO, Círculo Legal, El Rengle Consultors, Grup Qualia, Lladó Grup i Toda Nel·lo.

Aquests seminaris web han tingut una molt bona acollida per part de les empreses.

## (2.8) Activitat a la xarxa territorial

L'activitat de la xarxa territorial de la Cambra durant l'any 2021 ha estat marcada encara, com la de la resta de la Corporació i del país, per diverses onades de la pandèmia de la Covid-19 que va començar el març del 2020.

La pandèmia va significar una interrupció abrupta, especialment durant els primers mesos de confinament més estricte del 2020, si bé durant l'any 2021 encara vam patir brots importants que van influir directament en l'activitat de les delegacions, sobretot pel que fa a les activitats que fan necessària la presencialitat.

No obstant això, la important reconversió en la prestació de molts serveis que es va iniciar el 2020 es va consolidar i els nous instruments desenvolupats s'han convertit en un actiu important per a l'activitat de la xarxa territorial de la Cambra. Per citar algun exemple destacat, l'emissió de certificats d'origen ja es vehicula majoritàriament a través de la plataforma eTramites, si bé és cert que encara hi ha empreses que prefereixen el tracte presencial, però són una minoria. .

Malgrat totes les limitacions , l'activitat formativa presencial ha continuat sent un dels pilars dels serveis territorials de la Cambra. Concretament, s'han dut a terme tots els cursos relacionats en el quadre adjunt.

<b>Cursos del Campus Cambra a les Cambres Territorials (2021)</b>		
Nom del Curs	Edicions	Assistents
<b>ALT PENEDÈS - ANOIA - GARRAF</b>		
CONDUEIX AMB ÈXIT EQUIPS DE PRODUCCIÓ	1	5
BACK OFFICE	1	6
NOVA NORMATIVA INTRASTAT	2	25
ELS COSTOS EN EL TRANSPORT DE CONTENIDORS	1	5
POWER BI: GESTIONA LES DADES	2	14
A MIDA TORRES	1	6
A MIDA ENARTIS	1	3
IMPOSTOS ESPECIALS SOBRE EL VI (VIRTUAL) RIUS I RIUS	1	18
GESTIÓ EFICIENT DE LA PRODUCCIÓ	1	8
TRANSMET IL·LUSIÓ AL TEU EQUIP	1	8
CAPTACIÓ DE NOUS CLIENTS	1	7
INICIACIÓ A L'EXCEL	1	7
MICROSOFT OFFICE 365	1	5
TANCAMENT COMPTABLE I FISCAL	1	9
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>126</b>
<b>BAIX LLOBREGAT - L'HOSPITALET</b>		
NEUROLIDERATGE. NEUROCIÈNCIA APLICADA A LA GESTIÓ DE PERSONES	3	34
POWER BI: GESTIONA LES DADES	2	13

RESPONSABLE ADMINISTRATIU ÚNIC: REPÀS COMPTABLE-FISCAL I FINANCER	4	7
CANAL LÍDER DE VENDA: EL TELÈFON	1	7
PLANIFICANT ELS OBJECTIUS DE VENDA 2021: ESTRATÈGIA I DESENVOLUPAMENT	1	6
LA CAPTACIÓ DE NOUS CLIENTS	2	11
CONDUEIX AMB ÈXIT EQUIPS DE MAGATZEM, PRODUCCIÓ I MANTENIMENT	2	21
CONSTRUEIX EQUIPS D'ALT RENDIMENT EN ENTORNS DE PRODUCCIÓ, MAGATZEM I MANTENIMENT	1	9
TÈCNIQUES DE NEGOCIACIÓ EFECTIVA	1	5
INICIACIÓ A L'EXCEL	4	30
QUADRE DE COMANDAMENT INTEGRAL	1	6
ENTRENAMENT DE VENDES PER AL PERSONAL TÈCNIC	1	9
EINES AVANÇADES D'EXCEL	4	42
INCOTERMS 2020	1	6
GESTIÓ DE MAGATZEMS I ESTOCS	2	23
TREU EL MÀXIM RENDIMENT DEL DEPARTAMENT DE COMPRES	1	6
EXCEL PERFECCIONAMENT I DRECKERES DE TECLAT	1	7
ELS COSTOS EN EL TRANSPORT DE CONTENIDORS	1	6
MÀSTER CLASS DE TAULES DINÀMIQUES I POWER QUERY	1	5
EQUIPS GUANYADORS. LIDERATGE DE L'ALT RENDIMENT ESPORTIU A L'EMPRESA	1	6
LEAN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	1	10
NOVA NORMATIVA INTRASTAT 2022 - OPERACIONS TRIANGULARS I COMPRAVENDES INTERIORS EXEMPTES D'IVA	2	31
OPERACIONS TRIANGULARS. COM OPERAR AMB SEGURETA JURÍDICA	1	6
RETRIBUCIONS VARIABLES	1	4
LIDERATGE I GESTIÓ D'EQUIPS PER A COMANDAMENTS INTERMEDIS	1	7
COM NEGOCIAR CRÈDITS DOCUMENTARIS	1	8
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>325</b>
<b>BARCELONÈS NORD - MARESME</b>		
NEUROLIDERATGE. NEUROCIÈNCIA APLICADA A LA GESTIÓ DE PERSONES	1	12
CONDUEIX AMB ÈXIT EQUIPS DE MAGATZEM, PRODUCCIÓ I MANTENIMENT	3	16
CAPTACIÓ DE CLIENTS NOUS	2	9
BACK OFFICE. GESTIÓ, COMUNICACIÓ I TÈCNIQUES DE VENDA	3	17
ANÀLISI I INTERPRETACIÓ D'ESTATS FINANCERS	2	7
GESTIÓ DE MAGATZEMS I ESTOCS	2	8
NEGOCIACIÓ COMERCIAL. DEFENSA ELS TEUS MARGES	2	7
BACK OFFICE: GESTIÓ, COMUNICACIÓ I TÈCNIQUES DE VENDA	2	9
PREVENCIÓ I GESTIÓ DE QUEIXES I RECLAMACIONS	3	12
NEUROVENDA I PERSUASIÓ EFICAÇ	2	5
PROFESIONALES DEL BACK OFFICE (A MIDA)	1	6
UN PASO ADELANTE. NUEVS RECURSOS, EQUIPOS Y ACTIVACIONES COMERCIALES (A MIDA)	2	13

NOVA NORMATIVA INTRASTAT 2022-OPERACIONS TRIANGULARS I COMPRAVENDES INTERIORS EXEMPTES D'IVA	2	10
INICIACIÓ A L'EXCEL	2	9
ENTRENAMENT DE VENDES PER A PERSONAL TÈCNIC	1	6
EINES AVANÇADES D'EXCEL	3	16
LIDERA EQUIPS ALTAMENT COMPETITIVS. APRÈN DELS MILLORS	3	8
TREU EL MÀXIM RENDIMENT AL DEPARTAMENT DE COMPRES	2	12
CONSTRUEIX EQUIPS D'ALT RENDIMENT EN ENTORNS DE PRODUCCIÓ, MAGATZ. I MANTENIM.	1	6
MICROSOFT OFFICE 365	2	7
PREVENCIÓ I GESTIÓ DE QUEIXES I RECLAMACIONS	1	7
PLA D'ACCIÓ DEL VENEDOR TOP	2	8
RESPONSABLE ADMINISTRATIU ÚNIC: REPÀS COMPTABLE,FISCAL I FINANCER	2	9
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>219</b>
<b>BERGUEDÀ - OSONA</b>		
GESTIÓ DE MAGATZEMS I ESTOCS	1	12
BRÈXIT, EL NOU ACORD COMERCIAL ENTRE LA UE I UK	1	6
COMPTABILITAT GENERAL	1	5
INCOTERMS 2020	1	5
ANÀLSI I INTERPRETACIÓ D'ESTATS FINANCERS	1	12
LA CAPTACIÓ DE NOUS CLIENTS	2	19
COM NEGOCIAR CRÈDITS DOCUMENTARIS	1	8
NOVA NORMATIVA INTRASTAT	1	16
INICIACIÓ A L'EXCEL	1	8
BACK OFFICE	1	10
POWER BI	2	11
EINES PER MILLORAR LA COMUNICACIÓ INTERNA I EXT. I GESTIONAR CONFLICTES	1	6
EINES AVANÇADES EXCEL	3	26
EINES DE CONCENTRACIÓ-MINDFULNESS	1	7
PLANIFICANT OBJECTIUS DE VENDA	1	10
LIDERATGE I GESTIÓ D'EQUIPS PER COMANDAMENTS INTERMEDIIS	1	6
ELS COSTOS EN ELS TRANSPORTS DE CONTENIDORS	1	7
NEUROLIDERATGE	1	7
POWER BI. NIVELL 2	1	8
CONSTRUEIX EQUIPS D'ALT RENDIMENT EN ENTORNS DE PRODUCCIÓ, MAG I MANT	3	34
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>223</b>
<b>VALLÈS ORIENTAL</b>		
CANAL LÍDER DE VENDA: EL TELÈFON	1	6
ADMINISTRATIUS IMPORT-EXPORT, ACTUALITZACIÓ I PRÀCTIQUES DE GESTIÓ	1	6
BACK OFFICE: GESTIÓ, COMUNICACIÓ I TÈCNiques DE VENDA	1	10
OPERACIONS TRIANGULARS. COM OPERAR AMB SEGURETA JURÍDICA	1	12
NEUROLIDERATGE. NEUROCIÈNCIA APLICADA A LA GESTIÓ DE PERSONES	3	25

ELS COSTOS EN EL TRANSPORT DE CONTENIDORS.	2	18
SESSIÓ FLASH DE VENDES. VENDRE ÉS HUMÀ	1	4
CONDUEIX AMB ÈXIT EQUIPS DE MAGATZEM, PRODUCCIÓ I MANTENIMENT	2	17
RESPONSABLE ADMINISTRATIU ÚNIC: REPÀS COMPTABLE, FISCAL I FINANCER	1	16
GESTIÓ DE MAGATZEMS I ESTOCS	2	17
LIDERATGE PER A COMANDAMENTS INTERMEDIS	1	9
EINES AVANÇADES D'EXCEL	2	17
POWER BI	2	15
BACK OFFICE COMERCIAL: GESTIÓ, COMUNICACIÓ I TÈCNIQUES DE VENDA	1	6
EXCEL PERFECCIONAMENT I DRECKERES DE TECLAT	1	6
GESTIÓ DE TRANSPORT MARÍTIM DE CONTENIDORS	1	10
COM FER VÍDEOS PER A WEB I PER A XARXES SOCIALS	1	5
INICIACIÓ A L'EXCEL	2	14
COM FER VÍDEOS PER A LA WEB I LES XARXES SOCIALS	1	5
GESTIÓ DEL TEMPS I TÈCNIQUES DE PRODUCTIVITAT	1	6
TREU EL MÀXIM RENDIMENT DEL DEPARTAMENT DE COMPRES	1	12
ENTRENAMENT DE VENDES PER AL PESONAL TÈCNIC	1	5
L'INTRASTAT, L'IVA I LES OPERACIONS TRIANGULARS EN EL COMERÇ EXTERIOR.OBLIGACIONS DOC. I FISCALS	1	7
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>248</b>
<b>TOTALS</b>	<b>161</b>	<b>1141</b>

Els àmbits temàtics abordats en aquesta formació presencial –igual que en el Campus Empresarial Virtual i les Aules Virtuals- mostren una línia de continuïtat amb anys anteriors: els cursos vinculats a l'activitat internacional i a l'impuls d'internacionalització de les empreses segueixen ocupant un lloc rellevant, així com aquells que se centren en la gestió econòmica, financera i fiscal, i els de l'àrea comercial i de màrqueting. Alhora, l'acció comercial feta des de les delegacions ha permès un increment notable de les accions de formació a mida dutes a terme durant el 2021.

Malgrat l'entorn advers, la xarxa territorial de la Cambra ha continuat guanyant entes com a referent per a la millora de la qualificació del factor humà de les empreses. Ho ha fet gràcies al bon desenvolupament en l'àmbit territorial del Programa Integral de Qualificació i Ocupació, del Programa Emprèn i del nou Programa 45+, centrat en la formació en competències digitals de persones majors de 45 anys. Els avenços fets durant l'any 2020 permeten consolidar les accions d'impuls de la qualificació professional com un dels elements que identifiquen més clarament l'activitat de la Cambra a escala territorial.

Pel que fa a les jornades informatives i trobades empresarials, l'activitat ha augmentat de forma moderada l'any 2021 en comparació amb el 2020, un increment més notable cap el darrer trimestre de l'any en què la pandèmia començava a recular de manera evident.

S'han pogut gestionar un nombre important d'activitats que han fet possible acostar a les empreses –en un format àgil i eficient– dades, informacions i reflexions rellevants per al seu negoci, i facilitar el coneixement mutu i el *networking* entre les empreses d'una mateixa demarcació territorial.

Un bon exemple a destacar és la celebració de quatre jornades “Dia Cambra” en els mesos d'octubre i novembre, a diferents territoris: Baix Llobregat, Berguedà, Osona i L'Hospitalet, tots ells amb una presència multitudinària d'empreses.

<b>Jornades (2021)</b>		
<b>JORNADES PRESENCIALS</b>	Sessions	Assistents
<b>ALT Penedès – ANOIA - GARRAF</b>		
L'FP Dual a les empreses	1	9
Primeres Jornades d'Economia de l'Alt Penedès i el Garraf	1	20
<b>BAIX LLOBREGAT - L' HOSPITALET</b>		
La Cambra t'apropa als Fons Next Generation	1	40
Taller d'innovació: Nous fons en subvencions i incentius fiscals per a inversions i innovació	1	12
El lideratge situacional	1	35
Dia Cambra a l'Hospitalet de Llobregat	1	56
Dia Cambra al Baix Llobregat	1	117
<b>BARCELONÈS NORD - MARESME</b>		
La Cambra t'apropa als Fons Next Generation	1	83
<b>BERGUEDÀ - OSONA</b>		
Dia Cambra a Osona	1	240
Dia Cambra al Berguedà	1	120
Presentació Pla d'acció per a la captació i la dinamització de l'activitat econòmica dels PAE del Berguedà 2020-2022 a Gironella-Berguedà	1	100
FEM DEO - Tertúlia Cafè Dona-Empresa-Osona en format híbrid a Vic-Osona	1	85
<b>VALLÈS ORIENTAL</b>		
Taller d'innovació: Nous fons en subvencions i incentius fiscals per inversions i innovació	1	14
Dia Cambra al Vallès Oriental	1	194
Taller tutor-empresa FP Dual	1	9
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>1134</b>

L'exercici 2021 ha permès avançar molt substancialment en el procés iniciat al llarg del segon semestre de 2019, coincidint amb la nova etapa dels òrgans de govern de la Cambra. Aleshores es va iniciar un pla ambiciós d'enfortiment de la xarxa territorial com una de les peces més importants d'un canvi organitzacional profund a tota la Cambra. En aquest nou model, cada delegació liderarà, dinamitzarà i farà créixer la projecció i les actuacions del conjunt de la Cambra a la seva demarcació territorial. El pla no vol, però *potenciar* només *les delegacions*, sinó fer créixer quantitativament i qualitativament la Cambra al territori o, el que és el mateix, aconseguir una Cambra més forta i molt més eficient en les seves accions d'impuls de l'activitat econòmica i en els serveis a les empreses.

## 4. ENTITATS VINCULADES





## (4.1) Barcelona centre de Disseny

### CLÚSTER DISSENY

#### Xifres

139 membres

7.018 M€ de facturació agregada estimada

34.295 treballadors

Barcelona centre de Disseny (BcD) ha fet costat un any més a les empreses impulsant el Clúster Disseny. En un any marcat per diverses onades de la Covid-19, la crisi logística, la dificultat per accedir a matèries primeres i la constatació d'una crisi climàtica sense precedents, el Clúster ha pogut recuperar part de les seves accions presencials per donar suport als seus membres, tot fomentant l'accés a coneixement, l'intercanvi d'experiències i la generació de sinergies.

En aquest sentit, ha impulsat dues accions en el cicle INSIDE. D'una banda, l'estudi d'interiorisme Deardesign i, d'una altra, l'estudi de disseny de producte, Oiko Design Office, ambdós membres del Clúster, han obert les seves portes per compartir el seu expertise sobre com oferir solucions sostenibles per a espais i productes, respectivament.

Així mateix, també s'ha organitzat un grup de treball per afrontar l'emergència climàtica a l'àmbit empresarial que pretén apropar els fabricants a les empreses, de la mà d'un expert d'Inèdit, membre del col·lectiu, així com coneixements sobre el càlcul, la reducció i la compensació de la petjada de carboni dels negocis.

Aquest camí cap a la sostenibilitat és encara un camí a explorar per a molts dels membres adherits. Com a resposta a aquesta manca d'experiència, referents i informació contrastada per prendre decisions estratègiques i conscients en els negocis, el Clúster Disseny ha sumat forces amb un dels seus membres, Oiko Design Office, en el coimpuls d'un cicle d'entrevistes audiovisuals anomenat "DISSENY AVUI".

Aquest cicle recull la mirada de diversos professionals i creatius i genera una visió col·lectiva i actualitzada de la pràctica del disseny avui en dia per tal de poder assegurar-nos a tots un demà. Es va presentar durant la Barcelona Design Week, amb els 6 experts que participen en aquestes videoentrevistes.

A banda de totes aquestes accions presencials, el Clúster Disseny ha fet també una aposta per la digitalització en el seu funcionament. Durant la seva trobada anual celebrada a mes de novembre va presentar la nova **App BcD**, exclusiva per a membres del col·lectiu, desenvolupada per Unifit, una Start-Up membre del Clúster. Aquesta eina digital té per objectiu connectar la fundació amb els seus membres adherits i, alhora, entre ells. Una eina que els permet estar al dia de notícies relacionades amb el sector, tendències, casos d'èxit, de l'activitat que impulsa el Clúster Disseny, però també dels seus projectes i iniciatives.

## **BARCELONA DESIGN WEEK**

La Barcelona Design Week (BDW), creada l'any 2006 per Barcelona centre de Disseny, és la cita anual sobre disseny i creativitat a Barcelona.

La 16a edició de la Barcelona Design Week ha canviat de format per adaptar-se a la situació de pandèmia i ha celebrat dues cites: una més professional, BDW Pro, del 7 al 17 de juny, i l'altra més oberta al públic general, BDW City Festival, del 7 al 30 d'octubre.

El lema d'aquesta edició, "Think, Design, Act" (Pensa, Dissenya, Actua), reflecteix el missatge que es vol traslladar en el moment actual per fer front als reptes que tenim per endavant: pensar en clau de disseny, dissenyar i implementar noves solucions, models i entorns més sostenibles, econòmicament viables i enfocats a les necessitats reals de les persones. El disseny és un aliat clau per a qualsevol sector, no es tracta només d'objectes, sinó de processos, d'innovació, de sostenibilitat i de posar les persones al centre de tot allò que fem. Per això hem posat en valor el "think", pensar, la part més humana, creativa i orgànica que comprèn el procés de disseny; el "design", dissenyar, l'ofici, la materialitat, l'acte pur de construir i crear; i "l'act", implementar, la posada en acció, el moviment i la transformació.

La BDW està dirigida i organitzada pel Barcelona Centre de Disseny i impulsada per l'Ajuntament de Barcelona, en col·laboració amb el FAD Foment de les Arts i el Disseny i el Museu del Disseny.

### Col·laboració amb Madrid Design Festival i València Capital del Disseny

En línia amb la col·laboració iniciada l'any 2020 entre el Barcelona centre de Disseny i La Fábrica a Madrid, amb una acció transversal amb escoles de disseny i amb activitat en ambdues ciutats durant el Madrid Design Festival i la Barcelona Design Week, aquest any 2021 s'ha mantingut la col·laboració sumant a València Capital del Disseny i conceptualitzant una acció triangular BCN-MAD-VAL que se celebrarà el 2022.

L'acció es durà a terme mitjançant un gran projecte de recerca sobre l'envelliment actiu de la població, un repte molt present a totes tres ciutats. La recerca anirà a càrrec de la consultora Soulsight, que ja va participar en l'edició de l'any 2020, i inclourà una fase amb la participació d'estudiants d'escoles de disseny de les tres ciutats, que es durà a terme a Barcelona, durant la Barcelona Design Week amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona. La presentació del projecte es durà a terme al febrer de 2022 durant el Madrid Design Festival, i la presentació final es farà el mes de setembre durant la València Design Capital. Al projecte s'hi ha sumat IKEA com a patrocinador, amb la previsió d'organitzar activitats i/o instal·lacions als tres esdeveniments.

### La BDW 2021 en xifres

35 dies d'activitat

Un total de 113 activitats: 38 activitats a la BDW Pro i 75 a la BDW City Festival

34.304 assistents / visitants

43 newsletters

33.210 usuaris han accedit a la pàgina web

49.532 visites al web de BDW

158.998 pàgines del web per les que han navegat els usuaris

320.000 de reach a xarxes socials

Més de 2.370.000 impressions

40 % més de seguidors a Instagram (en comparació amb l'edició del 2020)

35 % més de seguidors a LinkedIn (en comparació amb l'edició del 2020)

### **WORLD DESIGN WEEKS**

La Barcelona Design Week és membre fundador de la World Design Weeks, una xarxa creada el 2016, que aplega més de 40 setmanes i festivals del disseny d'arreu del món amb l'objectiu d'intercanviar coneixements i bones pràctiques per tal de promoure i consolidar els esdeveniments, la col·laboració amb les ciutats i els territoris, i la identificació d'oportunitats de negoci en els diferents mercats mundials.

Des del juny de 2020 BcD assumeix la presidència de la World Design Weeks durant 3 anys (2020-2023) i acull la seva seu al Disseny Hub Barcelona. Des de BcD es duen a terme totes les actuacions pròpies de la presidència i de la direcció de l'oficina i s'ha definit i començat a executar el Pla estratègic 2020-2023 que, entre d'altres accions, pretén consolidar la presència i la visibilitat de la seu a Barcelona i preparar una gran trobada mundial al 2023 a la nostra ciutat coincidint amb el 50è aniversari de BcD.

Durant el 2021 s'han incorporat 8 nous membres a la xarxa: Anchorage Design Week, Biennale Internationale Design Saint-Etienne, Guatemala Design Festival, Kigali Design Week, Munich Creative Business Week, Hebei International Industrial Design Week, Isan Creative Festival, Romanian Design Week. S'han dut a terme 11 reunions del Board; s'ha organitzat el taller "The Economy of Design Weeks"; s'ha organitzat la reunió "October Get Together" amb presentacions de les design weeks que se celebren aquell mes: Anchorage Design Week, DW! Semana de Design de São Paulo, Design Week Mexico, Barcelona Design Week, Encuentro Local Chile, Venice Design Week i Dutch Design Week i s'ha organitzat la reunió anual de membres, a la qual han assistit 32 design weeks i festivals.

Per altra banda, també s'ha dut a terme una acurada campanya sota el lema *#UnitedByDesign* amb newsletters informatives sobre totes les setmanes de disseny i festivals membres. El públic

objectiu potencial a les xarxes de tots els membres arreu del món és de gairebé 2.300.000 persones (Instagram, Facebook, Twitter i LinkedIn).

Així mateix, cal destacar l'acord de col·laboració amb el BEDA, Bureau of European Design Associations (51 membres de 26 països europeus, entre els quals s'hi troba BcD) per abordar com les setmanes i festivals de disseny poden participar en el New European Bauhaus Festival i celebrar la primera reunió amb la presidenta de Cumulus (The Global Association of Art and Design Education and Research) per trobar aliances entre ambdues institucions.

## **PROMOCIÓ INTERNACIONAL**

### Inspired in Barcelona: A Gathering Place Milan Design Week

El programa **Inspired in Barcelona**<sup>®</sup> (marca comunitària registrada per Barcelona centre de Disseny) iniciat l'any 2014, té com a objectiu la promoció comercial de les empreses, el talent i la producció creativa de Barcelona/Catalunya als mercats internacionals, amb accions presencials a fires i festivals creatius i accions digitals de promoció i comercialització.

Barcelona centre de Disseny, amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona i ACCIÓ (Generalitat de Catalunya), tenia previst participar amb una exposició a la Milan Design Week el mes d'abril de 2020. Més de 60 empreses i creadors havien de participar a la mostra amb els seus productes i projectes. A causa de la pandèmia, es va posposar fins al setembre de 2021. Després de valorar-ho internament i tenint en compte l'estat de la pandèmia, es va decidir participar al Fuorisalone.tv amb un teaser promocional sobre l'exposició "Inspired in Barcelona: A Gathering Place", amb la participació de 4 empreses i professionals que hi exposen i una campanya de difusió per promocionar la mostra que finalment es farà el 2022.

### Plataforma digital Inspired in Barcelona<sup>®</sup>

La Plataforma Digital Inspired in Barcelona<sup>®</sup> es va posar en marxa el mes de novembre de 2020 i actualment és un espai virtual pensat per apropar-nos als principals prescriptors i potencials compradors de disseny i creativitat inspirada a Barcelona, als esdeveniments internacionals, presencials o digitals i, en general, a tots els públics susceptibles de consumir creativitat local.

Inspired in Barcelona<sup>®</sup> pretén ser un altaveu per a difondre els productes i serveis d'empreses, professionals, projectes d'escoles, estudiants, entitats, emprenedors i Start-Ups vinculats amb les indústries creatives i amb seu a Barcelona/Catalunya.

La plataforma inclou diferents sectors (contract, food design, design for food, artesanía, creativitat digital, comunicació visual, interiorisme, moda, arquitectura, arts visuals, etc..) i

projectes més conceptuals o emergents, i els ajuda a crear-se una reputació en l'àmbit internacional i accedirà nous públics i mercats.

L'any 2021 s'han incorporat nous espais i continguts, s'ha promogut la plataforma en altres canals d'abast internacional com ara la revista Dezeen o el BEDA (Bureau of European Design Associations) i s'han dut a terme campanyes a les xarxes, especialment a Instagram, amb 178 posts.

Els principals països que s'han connectat a la plataforma, a banda d'Espanya, són els Estats Units, Xina el Regne Unit, Alemanya, Holanda, Itàlia, Canadà, França i Finlàndia. Per altra banda, des de la plataforma es promouran també les activitats de promoció internacional "Inspired in Barcelona" presencials que es puguin dur a terme a partir de 2022.

### Dubai Design Week

En paral·lel a la Dubai Design Week (8-13 novembre) i coincidint amb l'Exposició Universal a Dubai, BcD va participar al "Design Day" el 9 de novembre al pavelló d'Espanya amb altres empreses, professionals i escoles de disseny en un acte d'imatge i promoció del disseny de Barcelona. L'empresa Roca va liderar el panell "Disseny mediterrani: un valor estratègic per a una marca global", que va comptar amb la col·laboració de Barcelona centre de Disseny en l'organització i el suport i la presència de l'Ajuntament de Barcelona. Isabel Roig, directora general de BcD, va ser l'encarregada de moderar aquest panell on van participar diferents membres del Clúster Disseny en les seves diferents sessions.

D'una banda, la sessió "Sustainable design for a new future" va ser un diàleg entre Marc Viardot, director de Màrqueting i Disseny de Roca, i el dissenyador Andreu Carulla sobre com els dissenyadors poden influenciar altres sectors industrials per a un futur més sostenible i van destacar l'estratègia de disseny de Roca com un exemple magnífic. D'altra banda, la sessió "Roca, de Barcelona to the world" va ser un debat entre Xavier Torras, Brand Communication Director de Roca, i Borja Ferrater, arquitecte d'OAB, sobre com va néixer el primer Roca Gallery, a Barcelona, com a *flagship store* de la marca el 2008 i sobre el seu impacte i projecció internacional.

L'altra sessió destacada la va inaugurar el Tinent d'Alcalde, Jaume Collboni: "Barcelona, a design and creativity hub". que va destacar la consolidació de la marca Barcelona vinculada a la creativitat i Barcelona com una ciutat que atrau el talent de tot el món, ja sigui en l'àmbit formatiu com en el laboral. A la taula rodona posterior hi van participar Xavier Torras, Brand Communication Director de Roca; Laura Cleries, directora d'Elisava - Research, i Pau Solanilla, Comissionat de Promoció de Ciutat de l'Ajuntament de Barcelona. Els ponents van compartir la visió de l'empresa, el món educatiu i la promoció de ciutat sobre els actius que conformen aquest hub de disseny i creativitat que és la ciutat, com, per exemple, el talent, les connexions

internacionals, com ara la xarxa World Design Weeks amb seu a Barcelona, o la capacitat de generar emocions.

Per altra banda, la delegació de Barcelona va visitar la Dubai Design Week i la fira Downtown Design, en la qual, empreses com RS Barcelona, nanimarquina, Nomon (membres del Clúster Disseny), Kriskadecor i Kettal van exposar els seus projectes.

## **PROMOCIÓ CIUTAT**

### Accions Disseny i Comerç: Els llums de Nadal il·luminen el comerç

5a edició de la iniciativa “Els llums de Nadal il·luminen el comerç”, que té com a objectiu dinamitzar el comerç de proximitat dels barris, activar el consum i posar en contacte el jove talent de les escoles de disseny amb les botigues de Barcelona. La idea essencial és que l’enllumenat de Nadal, subscrit al carrer, envaeixi els aparadors de les botigues i que esdevingui la part fonamental del projecte de disseny d’un aparador.

Al 2021 s’ha treballat amb les associacions de comerciants Barna Centre, Associació d’Establiments Emblemàtics i Eix Comercial Sants-Les Corts i hi han participat les següents botigues de Ciutat Vella (Barreteria Mil, Cereria Gallissà, Cereria Subirà, Espai Quera, Estamperia de San José, Guantería y Complementos Alonso, La Casa de les Sabatilles, La Colmena, La Manual Alpargatera i Miret) i de Sants-Les Corts (Armand Òptics, Diet Center, Escola Marcs a Mida, Fustacadabra, iPeluShop, Kokett, Super Carn, Tot Laminadures, Tot Print i Volvoret).

Les escoles que han format part d’aquesta convocatòria han estat: Ártidi Home of Retail Inventors; Elisava Escola Universitària de Disseny i Enginyeria de Barcelona; Escola Massana; Escola Tècnica Superior d’Arquitectura La Salle; ESDAPC Escola Superior de Disseny i d’Arts Plàstiques de Catalunya; ESDi Escola Superior de Disseny; ESEIAAT (UPC Barcelona TECH); IED Barcelona Centre Superior de Disseny; i LCI Barcelona, Escola Superior de Disseny de Barcelona.

L’acte de presentació dels aparadors a Ciutat Vella s’ha celebrat el 2 de desembre i ha comptat amb la presència de Montserrat Ballarín, Regidora de Comerç, Mercats i Consum. El comitè d’expertes format per Anna Cullet, dissenyadora d’interiors, i Silvina Sallaberry, arquitecta de l’estudi CMV Architects, ha atorgat el premi al projecte “Sota la llum d’una espelma” a la Cereria Subirà, creat pels alumnes Nicolás Dunford, Carmina Matachana, Camila Ostolaza i Belinda Rodríguez de l’Escola Tècnica Superior d’Arquitectura La Salle. A més a més, s’han fet dues mencions especials als projectes “Sopar entre lletres” de l’Escola Massana per a la botiga Espai Quera, i a “Presente continuo”, de l’ESDi, Escola Superior de Disseny. per a la Barreteria Mil.

Així mateix s’ha celebrat una votació popular d’aquests aparadors, que ha premiat el projecte “Navitus” de les alumnes Patricia Belma i Pia Martí de l’IED Barcelona Centre Superior de Disseny per a l’Estamperia de San José.

A Sants-Les Corts, els aparadors s'han descobert el 9 de desembre. El comitè d'expertes ha atorgat el premi al projecte "Una nit màgica a la ciutat" a la botiga Tot Laminadures, creat per les alumnes Helena Díaz, Hélène Manet, Sonia Rodríguez, Belén Rueda i Ivana Serrano de l'ESDAPC. També s'ha fet una menció especial al projecte "Euphoric Christmas" de l'IED Barcelona Centre Superior de Disseny per a la botiga iPeluShop.

El projecte guanyador de la votació popular ha coincidit amb el projecte premiat pel comitè d'experts, "Una nit màgica a la ciutat" per a la botiga Tot Laminadures.

## **POLÍTICA DE DISSENY**

### La Multilateral - Pacto por el Diseño

El grup de treball format per les entitats BcD, READ, FAD, CADI, Foro Marques Renombradas i València Capital del Disseny, va redactar i publicar a l'abril de 2021 el document "Pacto por el Diseño" amb l'objectiu final de posar en marxa una Estratègia Nacional de Disseny. Fins ara s'han subscrit al "Pacto por el Diseño" 126 entitats, 347 empreses i 434 persones. Tota la informació es pot consultar a la seva web .

### Publicació digital sobre la contractació de serveis de disseny a les administracions públiques

Estudi que recull recomanacions i bones pràctiques per als gestors de les administracions públiques que contracten serveis de disseny.

La Secretaria General d'Innovació ha encarregat aquest treball a BcD, que ha comptat amb el suport de la Dra. Anna Majó i el Dr. Oriol Ventura d'EINA Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona.

S'ha fet una anàlisi dels estudis publicats i s'han determinat les fonts d'informació: experts rellevants a entrevistar, casos de licitacions públiques de contractació de disseny, Llei de Contractes del Sector Públic. S'han dut a terme 10 entrevistes en profunditat a experts en disseny i contractació pública per tal de recopilar idees, demandes i necessitats. També s'ha creat un qüestionari per a dissenyadors i agències de disseny susceptibles de participar en processos de compra pública. I, finalment, s'han examinat casos de contractació pública en l'àmbit estatal, autonòmic i local, de diferents disciplines de disseny.

Prèviament a la publicació final de l'estudi s'ha organitzat un **seminari web** el 27 d'octubre amb el Grup de Treball de Disseny i Administracions Públiques i els entrevistats per obtenir opinions que han ajudat a enriquir el document final.



## Design4Innovation

En els últims cinc anys, Barcelona centre de Disseny ha representat Catalunya en el context d'aquesta iniciativa europea que té com a objectiu fomentar la creació d'instruments de suport per al disseny, en el marc del Programa Interreg Europe i dels Programes Operatius del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER), juntament amb altres socis de set regions participants: Gal·les (UK), Flandes (Bèlgica), Macedònia (Grècia), Riga (Letònia), Malta, Silèsia (Polònia) i Galícia (Espanya).

En la primera etapa del projecte (2017-2019) es van dur a terme tot un seguit d'activitats per desenvolupar el procés d'aprenentatge interregional, l'intercanvi de coneixement i la identificació de bones pràctiques, amb l'objectiu d'elaborar i impulsar el Pla d'Acció Disseny per a Catalunya, publicat a principis del 2020.

En conseqüència, durant la segona etapa del projecte (2020-2021), s'ha dut a terme el seguiment de les accions previstes en el Pla d'Acció, dirigides a incentivar l'adopció del disseny com a motor per a la innovació, la competitivitat i el creixement sostenible del teixit empresarial català.

Arran dels bons resultats obtinguts en la primera i segona etapa, a mitjans de l'any 2021, el programa Interreg Europe va concedir una pròrroga per al 2022 per tal de seguir intercanviant les millors pràctiques interregionals en innovació impulsada pel disseny, aquesta vegada, en el nou context socioeconòmic marcat per la pandèmia derivada de la Covid-19. Aquesta continuïtat permetrà a BcD participar en la demanda d'una millora dels mecanismes de suport al disseny, per a pimes, que serà essencial en el camí de recuperació cap a una indústria més competitiva i més sostenible.

## **INNOVACIÓ I EMPRENEDORIA**

### New European Bauhaus

Barcelona centre de Disseny és partner de la New European Bauhaus, una iniciativa creativa i multidisciplinària de la presidenta de la Comissió Europea que busca crear una Europa millor en matèria de sostenibilitat, bellesa i qualitat de vida per als seus ciutadans, i que és l'ànima de l'European Green Deal. Aquest 2021, BcD ha col·laborat amb l'Ajuntament de Barcelona en la presentació d'una proposta pilot a la ciutat mitjançant un projecte Horizon Europe.

### Col·laboració amb Fira de Barcelona – INDUSTRY

En el marc de la nova àrea "Digital X.O Experience" de la Fira INDUSTRY i dels seus 3 salons de referència (Eurosufas, Equiplast i Expoquímia), BcD va signar un acord de col·laboració amb Fira de Barcelona pel qual va esdevenir Institutional Partner de la Fira per tal de donar suport

d'aquesta manera a totes les iniciatives enfocades a accelerar l'adopció del 3D i la fabricació additiva.

#### Col·laboració amb el Màster de la UIC (2A EDICIÓ)

Per segon any, BcD col·labora amb el Master's Degree in Architecture & Design Business Management de la UIC Barcelona School of Architecture, un màster molt vinculat a la ciutat de Barcelona, a les seves empreses i professionals de l'arquitectura i el disseny. Des de BcD, subscriuint el mòdul de creativitat, donem suport el paper del disseny i els seus mètodes com a motor de canvi per a la transformació i la cerca de solucions als reptes plantejats per empreses.

#### Barcelona New Economy Week (BNEW)

La segona edició del Barcelona New Economy Week (BNEW), organitzat pel Consorci de la Zona Franca de Barcelona, s'ha celebrat del 5 al 8 d'octubre. Barcelona centre de Disseny ha tornat a ser Design Partner per posar en valor el talent creatiu local com un dels eixos estratègics de la nova economia i promoure la seva projecció internacional. En aquest sentit, al canal en línia de BNEW es van poder veure una sèrie d'entrevistes amb la participació de membres del Clúster Disseny com Morillas, The Others, ÀNIMA Design, deardesign studio i el Digital Experience Research Center de NTT DATA.

#### Cicle formatiu de sostenibilitat i disseny per a persones joves emprenedores

Del 27 de setembre al 13 d'octubre es va dur a terme un cicle formatiu de sostenibilitat i disseny adreçat a persones joves emprenedores, impulsat per la Fundació Acció contra la Fam i organitzat per BcD, amb l'objectiu de facilitar coneixements entorn de l'economia circular i l'emprenedoria creativa, que permetin vehicular projectes amb un impacte positiu, sota l'òptica del *design thinking* i la sostenibilitat.

El cicle es va emmarcar dins del Programa d'emprenedoria juvenil (finançat pel Fons Social Europeu), el qual promou l'emprenedoria i persegueix la reactivació de les persones, col·locant-les al centre de la intervenció reforçant, empoderant i treballant les competències necessàries per a la inserció en el mercat laboral de les persones joves, d'entre 16 i 29 anys, que estan inscrites i són beneficiàries del Sistema Nacional de Garantia Juvenil.

#### 10a convocatòria de jumpthegap®

Aquest 2021, el concurs internacional de disseny jumpthegap®, organitzat per Roca en col·laboració amb BcD, ha proposat una nova mirada al futur de l'espai del bany inspirada en els

reptes transversals de l'Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides. Així, el concurs s'ha dividit en quatre categories: Benestar i salut, Disseny neutral, Aigua i energia, i Crisi i emergència. *jumpthegap*® és un concurs de renom mundial que fins ara ha reunit més de 28.600 participants de 150 països.

El lliurament de premis s'ha celebrat en el marc de la Barcelona Design Week el 14 d'octubre al Roca Barcelona Gallery, en format híbrid. Durant la gala s'ha celebrat la taula rodona "Design, the driving force for a more sustainable future" amb una selecció dels membres del jurat i s'ha fet entrega dels premis als guanyadors i als preseleccionats de cadascuna de les quatre categories del concurs. En total s'han repartit 17.000 euros. Així mateix, també es va lliurar el premi al "Best of the Best", triat entre els guanyadors de totes les categories, que ha estat per a "Ikigai", de Laia Millan Català, estudiant de l'escola Elisava de Barcelona, un mirall intel·ligent per ajudar les persones amb demència.

Els projectes han estat avaluats per un jurat format per professionals de renom i liderat per l'arquitecte japonès i guanyador del Premi Pritzker 2014 Shigeru Ban, i també ha comptat amb Somi Kim, directora sènior de solucions per a la cura de la salut a Johnson & Johnson; Paul Priestman, dissenyador, president de PriestmanGoode; Andrea Trimarchi i Simone Farresin, fundadors de l'estudi de disseny Formafantasma; Deborah Seward, directora del Centre Regional d'Informació de les Nacions Unides a Bèlgica; Mariana Amatullo, presidenta de Cumulus International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media; Isabel Roig, directora general de Barcelona centre de Disseny i presidenta de la World Design Weeks; i Marc Viardot, Corporate Marketing and Design Director de Roca Group.

### ZinkCAT

Des de Barcelona centre de Disseny, juntament amb Creativitat i Eurecat, membres del Clúster Disseny, s'ha impulsat aquest projecte, iniciat al 2020, que té per objecte apropar les noves tecnologies als perfils professionals que desenvolupen campanyes de comunicació i definir una metodologia específica per facilitar aquesta integració.

Aquest any, la nostra tasca ha consistit en desenvolupar un nou protocol per a dissenyadors i agències de comunicació i màrqueting, que els permeti establir les bases conceptuals per crear disseny connectat i millorar l'experiència de l'usuari gràcies a les noves tecnologies.

Mitjançant aquesta nova metodologia es pretén aportar noves eines de base tecnològica als professionals de les indústries culturals i de l'experiència, i establir millores en tota la cadena de valor, fer accessible les noves tecnologies al món del disseny, la comunicació i el màrqueting fent-les viables en termes tècnics i econòmics, incorporar l'experiència de l'usuari final com a centre i obrir noves vies d'innovació per personalitzar experiències i continguts gràcies als *data trackers* inserits als ítems generals.

ZinkCAT forma part dels projectes impulsats per la Comunitat RIS3CAT Media, una agrupació d'empreses i agents de les indústries culturals i creatives i del sistema de Recerca, Desenvolupament i Innovació (R+D+I) de Catalunya, que té com a repte central impulsar el coneixement i el canvi en les Indústries Creatives.

### DATEMATS

El projecte europeu DATEMATS: Transferència de Coneixement de Materials i Tecnologies Emergents, que integra representants de la recerca i la indústria mitjançant la participació de quatre universitats europees, dos centres de materials, i dos centres de promoció del disseny i la innovació, entre ells, Barcelona centre de Disseny, pretén crear un mètode d'ensenyament i aprenentatge únic al camp de materials i tecnologies emergents a través del disseny, i impulsa així mateix la transferència de coneixement des de l'àmbit acadèmic cap a les empreses.

En aquest context, i amb l'objectiu de desenvolupar i implementar nous mètodes formatius per a estudiants i per a empreses, durant el 2021 es van organitzar diverses jornades i sessions de treball, algunes en format híbrid i d'altres de presencials. Es van compartir els resultats del projecte amb empreses -fabricants de materials i empreses usuàries- responsables polítics, i centres tecnològics. El focus d'aquestes jornades es va centrar en les quatre àrees de Materials i Tecnologies Emergents (EM&T) treballades en el projecte: materials de base biològica principalment de la fusta, materials de cultiu autoregeneratiu, materials connectats i intel·ligents i nanomaterials.

Paral·lelament, durant els mesos d'octubre i novembre, al Disseny Hub Barcelona es va celebrar l'exposició "Datemats, dissenyant amb materials i tecnologies emergents", coincidint amb la Barcelona Design Week'21 City Festival.

**BcD** ha liderat aquest any la creació, desenvolupament i manteniment d'una xarxa transversal i interdisciplinària, connectada a través de la plataforma LinkedIn, i formada per representants de la indústria i de la comunitat acadèmica, mitjançant la qual, els diferents perfils professionals poden compartir coneixements sobre materials i tecnologies emergents. Enllaç a la xarxa en línia:

### INPREDI

Barcelona centre de Disseny, en la seva aposta per la sostenibilitat i el disseny circular, ha posat en marxa l'últim trimestre del 2021 un estudi intersectorial per tal d'introduir l'ús de plàstics reciclats en el disseny i desenvolupament de productes, i ho fa de la mà d'un membre del Clúster Disseny especialitzat en economia circular, Oiko Design Office.

El projecte, impulsat des de les àrees Clúster i Innovació, té una durada aproximada d'un any. L'estudi preveu conèixer les necessitats i objectius reals del mercat, i s'adreça a estudis de disseny i empreses fabricants que potencialment puguin incorporar plàstic reciclat als seus productes, especialment, les que treballen en el sector mobiliari, il·luminació, producte amb contacte alimentari, i packaging. A partir d'aquesta anàlisi, l'estudi persegueix desenvolupar una eina metodològica per fomentar la introducció de plàstics reciclats en substitució de materials verges en el disseny i el desenvolupament de productes.

El projecte, que té el suport de l'Agència de Residus de Catalunya, s'impulsa per donar resposta a les necessitats d'empreses i professionals del disseny que són membres del Clúster Disseny.

## **DESIGN & FOOD**

### El futur del *delivery* i el *take away*

La situació econòmica i sanitària del darrer any ha fet que al sector de la restauració hagi encarat uns mesos molt difícils. La gran majoria, però, ha trobat un punt de suport i remuntada amb els serveis de *delivery* i *take away*. La ràpida adaptació dels restaurants ha fet que aquests serveis hagin crescut exponencialment en un període de temps molt curt, fet que ha comportat, d'una banda, la necessitat de diferenciar-se de la competència com a conseqüència de l'augment d'oferta; i, de l'altra, el sorgiment de noves tendències.

Per tal de mostrar com les tècniques de disseny poden ajudar a trobar solucions creatives i innovadores als reptes i donar un impuls als negocis, el Barcelona centre de Disseny i l'Ajuntament de Barcelona han elaborat la guia "Com aplicar amb èxit el *delivery* i el *take away* al teu negoci de manera sostenible", que recull els elements més importants a tenir en compte a l'hora d'oferir aquests serveis: tendències i innovació, distribució de l'espai, sostenibilitat, implementació, branding i comunicació.

La presentació de la guia es va fer en format en línia el 14 d'abril amb Montserrat Ballarín, Regidora de Comerç de l'Ajuntament de Barcelona; Isabel Roig, directora de Barcelona Centre de Disseny; Sergio Gil, de Restaurantes Sostenibles, així com els professionals participants en l'elaboració de la guia.

### Food Design Week

La primera edició de la Food Design Week en el marc de la Barcelona Design Week s'ha celebrat del 7 al 30 d'octubre. Un programa amb una trentena d'activitats repartides per la ciutat amb l'objectiu d'acostar el food design a la ciutadania: nens, adults, joves, família, professionals del sector, artistes, activistes i escoles de disseny, amb xerrades, tallers i exposicions que vinculaven aquest sector amb el disseny i la sostenibilitat.

Les activitats es van desenvolupar al Disseny Hub Barcelona i a espais com el Restaurant LEKA o el bar La Muriel i a showrooms i sales d'exposicions. A part de les activitats, es va elaborar la tapa de la Food Design Week, creada pel xef Xavi Morón de Hidden Factory, perquè la ciutadania pogués no només conèixer i aprendre del *food design*, sinó tastar-lo.

La Food Design Week, en la seva primera edició, ha complert les expectatives i ha omplert totes les activitats organitzades, fet que mostra un gran interès per part del públic general.

### Foodture Barcelona

El 26 i 27 de novembre s'ha celebrat la tercera edició del Foodture Barcelona, l'esdeveniment cocreat amb Plat Institute sobre *food design*, *food tech* i sostenibilitat, amb un gran èxit de participació (més de 300 participants i 300 visualitzacions) i una excel·lent rebuda tant per part del sector disseny, del sector HORECA i l'agroalimentari.

El lema de l'edició d'enguany "Augmented Gastronomy-Beyond Sustainability", s'ha sumat a la capitalitat de l'alimentació sostenible i ha posat el focus en l'emergència climàtica. El summit ha mostrat com des de la innovació disruptiva, l'alimentació saludable i accessible, es poden trobar solucions reals per a emergències globals. S'han celebrat 4 taules rodones amb 12 professionals del món de la gastronomia i el disseny de renom tals com Carme Ruscaldeda, Erica Martins o Giacomo Giannotti (de la reconeguda cocteleria Paradiso), entre d'altres.

El programa ha comptat també amb tallers que han recuperat tècniques d'alimentació habituals en moments de crisi; experiències gastronòmiques; l'acollida dels premis del programa europeu "Empowering women in agrifood" (que van reunir 10 propostes innovadores de dones d'arreu d'Espanya); una zona expositiva que ha recollit les millors propostes de talents emergents on han participat 5 escoles de disseny: Elisava, IED, Fab Lab, BAU, IAAC, i 15 professionals, i la convocatòria dels Premis Foodture d'Innovació Sostenible by Alpro amb l'objectiu de promoure idees, projectes, productes i serveis que donin resposta a la problemàtica del malbaratament alimentari i busquin allargar la vida dels residus orgànics. Els 6 finalistes triats d'entre les més de 45 propostes rebudes es van presentar a l'auditori del Disseny Hub Barcelona durant la gala de lliurament de premis. El projecte "Kit Biomaterials Agro", de Berta Daina, ha estat el guanyador i se li ha concedit un premi de 1.500 euros i la participació en un Acceleration Day per portar la proposta al següent nivell.

## **(4.2) Camerdata**

Camerdata, SA és una empresa participada per les cambres de comerç d'Espanya que es va constituir l'any 1985 amb l'objectiu de gestionar i comercialitzar bases de dades de màrqueting empresarial.

El seu producte estrella és el Fitxer d'empreses espanyoles, que ofereix als clients nacionals i estrangers informació actualitzada de més de 4 milions d'adreces de persones físiques i jurídiques que desenvolupen la seva activitat econòmica a Espanya. L'origen de la informació amb què s'estructura aquesta base de dades, el *Censo de Empresas de las Cámaras de Comercio*, en garanteix la qualitat i el rigor. Cada registre del Fitxer d'empreses espanyoles s'organitza en 28 camps, que permeten:

- Segmentar per tipus d'empresa, volum de facturació, nombre d'empleats, àrees geogràfiques, activitat econòmica, etc..., en funció de les necessitats del client.
- Enriquir les bases de dades dels nostres clients
- Generar productes addicionals de valor afegit (com, per exemple, elaborar estadístiques a mida d'activitats empresarials, analitzar el perfil dels clients potencials, elaborar rànquings d'empreses per sector i autonomia).

### **Accionariat i representació**

Empresa participada majoritàriament per la Cambra de Comerç de Barcelona i la Cámara de Valencia que, juntament amb la participació de la Cámara de España i la de Madrid, representen el 81 % del capital. La resta, fins arribar al 100 %, la constitueixen 74 cambres, que sumen un total de 78 cambres de comerç accionistes de Camerdata. El 8 de març, la Excm. Sra. Mònica Roca i Aparici, va ser nomenada com a representant de la Cambra de Barcelona a la Junta General d'Accionistes de Camerdata succeint en el càrrec al seu predecessor, el Sr. Joan Canadell i Bruguera.

Representació de la Cambra de Comerç de Barcelona a Camerdata, SA:

- Junta general d'Accionistes: Mònica Roca i Aparici
- Consell d'Administració: Xavier Carbonell i Roura

### **Col·laboració amb les Cambres de Comerç (2021)**

El 2021, a causa de l'evolució de la pandèmia, a Camerdata hem mantingut el teletreball per a garantir la continuïtat del servei de bases de dades empresarials.

Aquest any hem iniciat un acord de col·laboració amb l'Espai Hub de la Cambra de Barcelona, perquè puguin oferir bases de dades empresarials gratuïtes, als seus associats com a proveïdors tecnològics. Aquesta col·laboració de Camerdata sorgeix com a una experiència pilot per afegir

un incentiu més a les empreses que subscriuen el servei de la Cambra i l'hem fet extensiva al servei TIC Negocis de la Cambra de Madrid.

D'altra banda, atès l'èxit de la participació de Camerdata en el projecte "Aixeca el teu negoci" que va posar en marxa l'any 2020 amb les cambres catalanes, aquest any 2021 hem mantingut la nostra participació amb les Cambres de Barcelona, Sabadell, Terrassa i Lleida. Amb aquest servei, la Cambra, amb la col·laboració de Camerdata, regala llistats d'empreses valorats en 50 €.

A Camerdata mantenim una estreta relació institucional i comercial amb les cambres, que el permet oferir un servei que dona resposta a les necessitats d'informació empresarial, i és per això que volem agrair a totes les cambres totes les iniciatives i accions que han emprès per ajudar a les empreses i en les quals ens han demanat la nostra col·laboració.

Actualment tenim subscrit el conveni de col·laboració Plataforma amb 20 cambres de comerç. Amb aquesta modalitat, Camerdata gestiona totes les peticions d'informació en nom de les cambres de: La Corunya, Barcelona, Bilbao, Burgos, Camp de Gibraltar, Guipúscoa, Girona, La Rioja, Lleó, Lleida, Madrid, Manresa, Navarra, Pontevedra, Vigo e Vilagarcía de Arousa, Sabadell, Salamanca, Santiago de Compostela, Terrassa, València i Saragossa.

Així mateix tenim subscrit el conveni de col·laboració Portal amb 24 cambres, i és la mateixa Cambra qui gestiona les seves peticions: Alcoi, Alacant, Almeria, Badajoz, Cáceres, Cadis, Castelló, Ciutat Reial, Fuerteventura, Gijón, Gran Canària, Granada, Jaén, Màlaga, Mallorca, Ourense, Oviedo, Santa Cruz de Tenerife, Segovia, Sòria, Tarragona, Tortosa, Valls i Zamora.

### **Seguim invertint en Camerdata**

Durant aquest any 2021 hem importat i implementat a un nou programa ERP i CRM a la gestió de totes les àrees de l'empresa: comercial, màrqueting, facturació, comptabilitat i despeses, gestió de cartera i finances. Amb aquest projecte hem millorat la interconnexió entre totes les àrees de treball, millorat l'eficiència dels processos i actualitzat unes eines claus pel funcionament del dia a dia de Camerdata que feia temps que no s'actualitzaven.

També hem seguit invertint en la pàgina web de Camerdata per tal de mantenir-la actualitzada i incorporar-hi millores que han detectat els usuaris.

### **2021, l'any que la inflació va tornar a aparèixer**

L'any 2021 ha estat un any de transició entre un parell d'anys molt durs i complicats a causa de l'aparició de la pandèmia de Covid-19 i el que s'esperava que fos un any d'aterratge suau a la nova normalitat, tot i que la realitat, que sempre és tossuda i capritxosa, ens ha presentat un escenari de tensions geopolítiques a Europa, sense precedents des de la Segona Guerra Mundial,



que han portat a unes pujades dels preus de les matèries primeres, el gas i el petroli, que han iniciat una espiral de preus alcistes en el mercat energètic que ha acabat repercutint a tota l'economia en general.

L'any 2021 s'ha tancat amb un la inflació acumulada del 6,5 %. Aquest fet ens ha obligat a totes les empreses a haver de renegociar preus amb els nostres clients i proveïdors, amb les amenaces i oportunitats que això representa, ja que veníem de pràcticament d'una dècada d'inflacions anuals al voltant del 0 % - 1 %, que ens portava automàticament a assumir que els preus de l'any anterior serien els mateixos de l'any següent.

### **(4.3) Fira 2000**

Fira 2000, SA és la societat responsable de l'organització i la construcció del nou recinte Fira de Barcelona Gran Via.

Aquest recinte s'ubica entre els municipis de Barcelona i l'Hospitalet de Llobregat, a una distància de 2,5 quilòmetres del Recinte Firal de Montjuïc. El projecte global permet disposar d'una superfície total construïda de 240.000 m<sup>2</sup> d'exposició i de més de 5.000 places d'aparcament, la qual cosa el converteix en un dels recintes firals més grans d'Europa, i en el més avantguardista pel que fa a innovació tecnològica i serveis.

El model d'una fira – dos recintes, és un model d'èxit tant per les ciutats, com per l'economia del país i el desenvolupament del teixit empresarial, i és que l'estratègica ubicació geogràfica d'aquesta zona ha estat en els últims anys un dels principals atractius per a l'establiment d'activitats econòmiques i empreses.

Actualment, el nivell d'ocupació dels dos recintes, Gran Via i Montjuïc, és molt elevat i d'acord amb les projeccions estratègiques de la Fira, arribarà a nivells de saturació a mig termini.

Per mantenir aquesta posició de lideratge en el mercat firal, amb una forta competència internacional, és necessari continuar invertint-hi per tal de generar una major capacitat d'encabir grans esdeveniments.

Per competir amb els recintes firals més importants a nivell mundial, es necessita una superfície d'exposició de 300.000 m<sup>2</sup> a Gran Via, que situaria a Fira Internacional de Barcelona en l'elit dels recintes.

El seu creixement es durà a terme en uns terrenys de 40.000 m<sup>2</sup> de superfície, on es construirà un edifici de dues plantes amb 60.000 m<sup>2</sup>, a més d'una edificació per a oficines i serveis, destinats a usos firals, que enllaçarà amb el pavelló 1 i el hall Europa del recinte mitjançant un pas elevat, tot donant continuïtat a la passarel·la que connecta tots els pavellons.

Amb aquesta actuació, la superfície expositiva bruta del recinte de Gran Via creixerà fins als 300.000 m<sup>2</sup>, situant-se entre les instal·lacions més importants de tot el món en espai, a més de destacar per la seva funcionalitat, tecnologia, qualitat, innovació i sostenibilitat.

D'altra banda, les instal·lacions de Montjuïc han quedat obsoletes i necessiten un projecte global de modernització i renovació de ciutat i país. La celebració del centenari de l'exposició Universal de 1929 pot ser una bona oportunitat per culminar el projecte.

En el cas del recinte de Montjuïc, el projecte denominat "Univers Montjuïc", en fase d'estudi, contempla la remodelació de l'espai actual per adequar-lo a les exigències firals pròpies del segle XXI, amb unes instal·lacions funcionals, flexibles, sostenibles i eficients, mantenint alhora

l'essència del recinte històric, íntimament lligat a l'imaginari popular barceloní. Se li dotarà d'un alt nivell de qualitat urbanística i constructiva com correspon a un dels àmbits més emblemàtics de Barcelona.

Des de fa més de cent anys, Barcelona i la Fira han estat el punt de trobada per a la indústria, impulsant i millorant el teixit econòmic i comercial. Amb aquesta ampliació, Fira de Barcelona es consolidarà com un motor de l'economia catalana i internacional i com una plataforma d'activitat econòmica de l'àrea de Barcelona i de tot Catalunya.

### **Aspectes Societaris**

La signatura del Conveni del 2006 entre el Govern català i el conjunt d'accionistes de Fira 2000 va donar l'impuls definitiu a l'ampliació de Fira de Barcelona per tal de situar-la al primer nivell europeu i potenciar-ne el lideratge. Tal com estava previst en l'esmentat Conveni, els accionistes van signar un nou Conveni de Col·laboració l'any 2010 per mitjà del qual les entitats subscriptores acordaren les aportacions de capital a realitzar en el període 2011-2016.

D'acord amb els pactes subscrits en el Conveni de l'any 2010, l'any 2015 es va signar el nou Conveni de col·laboració institucional en què els accionistes es comprometien a aportar 146 milions d'euros en el marc del pla d'aportacions quinquennal, que comprèn el període 2017-2021, basat en l'actualització del Pla Financer, que recull la millora substancial d'aquest nou Pla per causa de la gestió realitzada i per la manera com s'han executat els projectes, amb estalvis en la inversió i els costos financers, afegits a la generació de noves fonts d'ingressos no previstes amb anterioritat.

En aquest Conveni, els accionistes també van adquirir el compromís de signar un nou Conveni l'any 2020 que contempli les aportacions necessàries per al període 2022-2026 d'acord amb el nou pla financer.

El 13 de febrer de 2019 es va signar un Protocol Institucional per impulsar un nou projecte per renovar i ampliar els recintes firals de Fira Internacional de Barcelona. El Protocol Institucional i les noves inversions previstes en el Pla d'Infraestructures de Fira Internacional de Barcelona i també els ingressos patrimonials no duts a terme, van obligar a avançar el nou Conveni Institucional, previst inicialment al 2020, a l'any 2019.

Amb data 28 de novembre de 2019, la Junta General d'accionistes de FIRA 2000, SA va aprovar la redacció del "Conveni de col·laboració entre la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona, l'Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat, l'Àrea Metropolitana de Barcelona, la Diputació de Barcelona i la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona per al finançament de l'ampliació i renovació dels espais firals de la Fira Internacional de Barcelona".

Durant el 2020, cadascun dels accionistes van aprovar internament pels seus òrgans autoritzats, el Conveni anteriorment esmentat.

Les aportacions de capital de l'any 2021, tant ordinàries com extraordinàries, recollides en el Conveni han estat les següents:

- La Generalitat de Catalunya ha subscrit i desemborsat 15.420.113,57 euros. Addicionalment, la Generalitat de Catalunya va fer una aportació de 5 milions d'euros el mes de desembre, no recollida en el capital ni en el Conveni vigent.
- L'Ajuntament de Barcelona ha subscrit i desemborsat 9.315.053,99 euros.
- L'Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat ha subscrit i desemborsat 7.051.049,32 euros.
- La Diputació de Barcelona ha subscrit i desemborsat 3.081.979,28 euros.
- Àrea Metropolitana de Barcelona ha subscrit i desemborsat 3.081.979,28 euros.

A 31 de desembre de 2021, la participació dels accionistes de la Societat és la següent:

<b>Accionistes</b>	<b>Participació %</b>
Cambra Oficial de Comerç Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona	1,21 %
Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat	7,44 %
Àrea Metropolitana de Barcelona	7,44 %
Ajuntament de Barcelona	24,05 %
Generalitat de Catalunya	52,42 %
Diputació de Barcelona	7,44 %
<b>TOTAL</b>	<b>100,00 %</b>

Sr. Jordi Cabrafiga i Macias	Generalitat de Catalunya	President
Sr. Josep Lluís García i Ramírez	Generalitat de Catalunya	Vocal
Sra. Maria del Carme Alcaraz Molina	Generalitat de Catalunya	Vocal
Sr. Josep Solà i Font	Generalitat de Catalunya	Vocal
Sr. Ferran Roderó Tomas	Generalitat de Catalunya	Vocal
Sra. Maria Matilde Villarroya Martínez	Generalitat de Catalunya	Vocal
Sr. Albert Castellanos Maduell	Generalitat de Catalunya	Vocal
Sr. Lucas Castaño Sánchez	Generalitat de Catalunya	Vocal
Sra. Núria Marín Martínez	Ajuntament de l'Hospitalet del Llobregat	Vocal
Sr. Antoni Balmón Arévalo	Àrea Metropolitana de Barcelona	Vocal
Sr. Jordi Pomarol Clotet	Cambra de Comerç de Barcelona	Vocal
Sr. Pau Bestit Eickermann	Cambra de Comerç de Barcelona	Vocal
Sr. Jaume Collboni Cuadrado	Ajuntament de Barcelona	Vocal
Sra. Sara Berbel Sánchez	Ajuntament de Barcelona	Vocal
Sr. Jordi Martí i Grau	Ajuntament de Barcelona	Vocal

## Òrgans de Govern

El [Consell d'Administració](#) és l'òrgan de representació de la societat que s'encarrega de gestionar-la i que té les facultats indicades en l'article 27 i posteriors dels [Estatuts de la Fira 2000, SA](#). Està format per 16 membres de la següent manera:

La [Junta General d'Accionistes](#) és l'òrgan sobirà de la societat, i consta regulat com a tal, en els articles 16 i següents dels Estatuts de Fira 2000, SA.-

La seva composició es la següent:

Entitat	Nom
Generalitat de Catalunya	Sr. Josep Solà i Font
Ajuntament de Barcelona	Sra. Ada Colau i Ballano
Àrea Metropolitana de Barcelona	Sr. Antonio Balmón Arévalo
Diputació de Barcelona	Sr. Carles Ruiz Novella
Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat	Sra. Núria Marín Martínez
Cambra de Comerç Indústria i Navegació de Barcelona	Sra. Mònica Roca i Aparici

## Finançament

Tots els accionistes de Fira 2000 van formalitzar un acord de finançament que ha permès dur a terme l'ampliació del Recinte Firal Gran Via, finançat fins la data actual amb:

- 460 milions d'euros per aportació dels socis.
- 94 milions d'euros per aportació directa de la Generalitat de Catalunya, mitjançant el fons FEDER.
- 187 milions d'euros mitjançant un crèdit sindicat de l'Institut Català de Finances, Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Caixabank i el Banc de Sabadell.
- 200 milions d'euros mitjançant un crèdit del Banc Europeu d'Inversions (BEI).
- 138,1 milions d'euros mitjançant un crèdit sindicat, signat el març de 2007, per l'Institut Català de Finances, Caixabank, Bankia, el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) i el Banco Popular.

Amb data 7 d'abril de 2020 i 6 d'abril de 2021, es van aprovar els respectius Acords de Govern pels qual s'autoritza a l'Administració de la Generalitat formalitzar reconeixements de deute temporals amb Fira 2000, SA per un import màxim de 26.636.763,34 d'euros cadascun. Aquests reconeixements de deute es van formalitzar davant la dificultat de FIRA 2000, SA de trobar

finançament en el sector bancari privat, ja que no els és factible a les entitats financeres oferir aquest finançament per aquesta operació en condicions de prudència financera.

### **Evolució de les Obres**

L'estat de les obres en curs a 31 de desembre de 2021 és el següent:

#### **Nou Pavelló – Avantprojecte**

Durant el període de 2021 s'han dut a terme els plecs i la posterior licitació dels treballs de redacció del projecte bàsic i el projecte Executiu, la direcció facultativa i executiva de les obres del nou Pavelló 0 de l'Ampliació de la Fira de Barcelona al recinte Gran Via.

En paral·lel a la licitació, s'han actualitzat les demandes de Fira de Barcelona sobre el nou edifici i les condicions d'exigència Mediambiental per tal d'aconseguir que el nou edifici compleixi amb els millors estàndards.

En aquest període, també s'han dut a terme les negociacions amb els actuals propietaris dels solars afectats on s'ubicarà el nou pavelló per tal d'agilitzar la cessió dels espais i poder començar els treballs previs de topografia, sondejos i enderroc.

#### **Modificació del PMU**

El 10 de juny de 2021, la Comissió de Territori de Catalunya de la Generalitat de Catalunya va aprovar definitivament el Text Refós de la Modificació Puntual del Pla General Metropolita de Barcelona per a ampliar el recinte firal de Fira Internacional de Barcelona-Gran Via, en l'àmbit delimitat pels carrers de les Ciències, de Salvador Espriu, de José Agustín Goytisolo i de l'avinguda de Juan Carlos I de L'Hospitalet de Llobregat.

#### **(4.4) Fira de Barcelona**

Fira de Barcelona és una de les organitzacions firals més importants d'Europa i líder en el mercat espanyol, sobretot pel que fa a certàmens industrials i professionals. En un context de normalitat previ a la pandèmia, celebra anualment més de 150 salons, congressos i esdeveniments, així com més d'un miler d'actes en el marc de les fires. Reuneix 30.000 empreses exposidores directes i representades i rep al voltant de 2,5 milions de visitants procedents de més de 200 països.

Disposa d'uns 400.000 m<sup>2</sup> bruts de superfície expositiva, una de les més grans d'Europa, distribuïda en dos recintes: Montjuïc i Gran Via, i des de novembre de 2021, també gestiona el Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB).

L'aportació anual de Fira a l'economia de la ciutat i el seu entorn s'estima en més de 4.710 milions d'euros, 35.000 llocs de treball i prop de 971 milions d'euros de recaptació fiscal, segons un estudi fet per l'Institut d'Economia de Barcelona de la Universitat de Barcelona (UB), a més de generar valor social i públic.

La Fira, que té un posicionament internacional estretament lligat a la marca Barcelona, ciutat amb més d'un segle de tradició firal, s'ha compromès activament amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) que promouen les Nacions Unides en el marc de la seva Agenda 2030.

#### **Recuperar l'activitat firal per ser un motor econòmic i social**

Al llarg de l'exercici 2021, Fira de Barcelona va centrar els seus esforços en reprendre la plena activitat, que es va concentrar sobretot en la segona part del any atesa la impossibilitat de celebrar esdeveniments durant el primer semestre com a conseqüència de la pandèmia.

Malgrat les dificultats, es van celebrar una cinquantena d'esdeveniments presencials, però en format més reduït i amb menys participants, com a conseqüència, sobretot, de les limitacions en la mobilitat internacional, amb l'objectiu de contribuir a la tan necessària recuperació econòmica i social. Van destacar salons de referència internacional com Integrated Systems Europe (ISE), MWC Barcelona, 4YFN, Automobile Barcelona, Expoquímia, Smart City Expo World Congress, Piscina & Wellness Barcelona, Saló Nàutic, Gastronomic Forum Barcelona, Bizbarcelona, Saló de l'Ocupació, Caravaning, Manga Barcelona, E-Show o Ibtm World.

Així mateix, el 2021 es van incorporar a la cartera de Fira tres nous salons relacionats amb la sostenibilitat: Tomorrow Mobility World Congress, sobre el models de mobilitat sostenible; PUZZLE X, centrat en els nous materials tecnològics, i BforPlanet, dedicat a l'aplicació dels ODS al sector privat.

En referència a l'activitat duta a terme a l'exterior, igualment molt afectada per la pandèmia, es van organitzar Smart City Expo Latam a Mérida (Mèxic), Smart City Expo Xangai i Expo ANTAD & Alimentaria México, així com la cogestió de dos recintes firals a la Xina. Cal destacar també que l'any 2021, Fira de Barcelona va passar a ocupar la presidència de la EMECA, la principal associació europea de recintes firals.

Tot i el context d'excepcionalitat, la institució va tancar l'any amb una facturació de més de 63 milions d'euros i un Ebitda negatiu de 8 milions, fet que demostra la voluntat de prioritzar el seu paper de dinamitzador del teixit productiu i social per damunt de la rendibilitat.

### **Inici de la gestió del CCIB**

El novembre de 2021, Fira de Barcelona va assumir la gestió del Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB), que disposa de 100.000 m<sup>2</sup> de superfície i duu a terme un centenar d'esdeveniments anuals en època de normalitat.

Aquesta concessió, atorgada per l'Ajuntament de Barcelona per un període de 25 anys, permet a la institució guanyar competitivitat, reforçar el seu posicionament internacional i fer un gestió integral dels tres recintes firals de la ciutat, que en total sumen prop de 500.000 m<sup>2</sup> de superfície expositiva i acullen més de 250 esdeveniments anuals, alguns d'ells líders mundials.

El CCIB, inaugurat l'any 2004 amb motiu del Fòrum Universal de les Cultures, està situat a l'àrea del Besòs, al districte tecnològic i de negocis conegut com 22@. Està format per dos immobles de disseny avantguardista: el Centre de Convencions i l'Edifici Fòrum, que acull l'Auditori Fòrum, units per una rambla subterrània.

### **Projectes de futur**

Fira de Barcelona va treballar durant el 2021 per preparar-se per a un 2022 en què es preveu tornar a la plena normalitat de l'activitat firal i encarar així nous projectes de futur.

En aquest sentit, es van agilitzar els tràmits per posar en marxa la remodelació de l'emblemàtic recinte de Montjuïc, que combinarà l'activitat de salons, congressos i esdeveniments amb nous usos ciutadans. Es modernitzarà per convertir-se en un espai firal urbà, modern i únic a Europa. També es van avançar els tràmits del projecte d'ampliació del recinte de Gran Via, que suposarà un increment del 25 % de la seva superfície actual, fins arribar als 300.000 m<sup>2</sup> de superfície expositiva, i permetrà ampliar els salons existents i captar nous esdeveniments.



## **Compromís amb la societat i el desenvolupament sostenible**

Al llarg del 2021, la Fira va mantenir el seu compromís social col·laborant amb institucions i organismes per contribuir a la lluita contra la pandèmia. Una prova d'això és, per exemple, el punt de vacunació instal·lat al palau 4 del recinte de Montjuïc, un dels més grans de Catalunya del Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya, on ja s'han administrat més d'un milió de dosis. Precisament, la tasca social de Fira durant la pandèmia i el seu protocol anticovid, elaborat en col·laboració amb l'Hospital Clínic en el seu retorn a l'activitat firal, van fer a Fira de Barcelona mereixedora de l'UFI Operations & Services Award 2021, que atorga l'associació mundial d'operadors firals.

La institució firal, així mateix, va obtenir la certificació ISO 14001, la norma més reconeguda a escala internacional en matèria de gestió ambiental que atorga AENOR, fet que reforça la seva aposta per la protecció del medi ambient i el seu compromís amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS). Així mateix, també es va adherir a la iniciativa Net Zero Carbon Events del Consell de la Indústria d'Esdeveniments (JMIC), que vol assolir les zero emissions de carboni el 2050, entre d'altres iniciatives.

#### **(4.5) Fundació Barcelona Promoció (FBP)**

La Fundació per la Promoció de Barcelona, és una fundació privada que creada l'any 1987 coincidint amb l'èxit de la Candidatura de Barcelona per organitzar els jocs de la XXV Olimpíada. La fundació es va crear sota l'auspici i l'impuls de la Cambra de Comerç de Barcelona i va comptar des dels seus inicis amb la complicitat d'una ampla representació del sector empresarial a través d'aportacions privades de multitud de donants dels diferents àmbits econòmics, que veien en la fundació un instrument per transmetre una imatge de Barcelona atractiva i moderna als milions de persones que posaven els seus ulls en Barcelona a resultes de la seva nominació com a seu olímpica i que haurien de ser futurs visitants de la ciutat.

Al suport empresarial de la iniciativa de la creació de la Fundació Barcelona Promoció, també s'hi va afegir el suport institucional de les entitats cíviques i de les diferents administracions que van donar suport al paper de la Fundació de projecció de la ciutat al món.

L'objectiu principal de la Fundació Barcelona Promoció des dels seus inicis és el promoure la imatge de Barcelona arreu del món, principalment en els àmbits econòmic, social, cultural i esportiu, objectius compartits pels seus impulsors i que l'ha portat a participar en la creació d'entitats de promoció de la ciutat com el Consorci de Turisme de Barcelona i a participar en altres organismes de participació i representació com el Consell de Turisme i Ciutat de l'Ajuntament de Barcelona.

##### **Participació en el Consorci de Turisme de Barcelona**

El consorci de Turisme de Barcelona es va crear l'any 1993 per l'Ajuntament de Barcelona, la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i la Fundació Barcelona Promoció amb l'objectiu de promocionar el turisme a Barcelona.

Amb la participació a Turisme de Barcelona, la fundació desenvolupa la seva tasca d'activitat bàsica de promoció global de la ciutat, ja que amb la participació als òrgans de govern del Consorci de Turisme de Barcelona, la Fundació pot incidir en impulsar aquelles línies d'actuació que des del sector privat es consideren més necessàries i prioritàries, alhora que amb la seva presència coadjuva a assolir els objectius de promoció del Consorci que coincideixen amb els objectius fundacionals de la Fundació. Tot això es fa amb l'objectiu de repercutir l'economia del visitant al conjunt de la ciutadania i de l'economia de la ciutat i el seu àmbit d'influència, alhora que es treballa per construir la reputació internacional de la destinació d'acord amb la marca Barcelona.

La presència Institucional de la Fundació Barcelona Promoció en els òrgans de Govern de Turisme de Barcelona s'assegura de forma estatutària en ostentar la Vicepresidència tercera del Consell General de Consorci (òrgan superior de govern del consell), amb tres vocals representants de la fundació al Consell General.

A més a més, la Fundació ostenta la Vicepresidència segona del Comitè Executiu del Consorci i compta amb un vocal d'aquest Comitè Executiu.

### **Participació al Consell Turisme i Ciutat de l'Ajuntament de Barcelona**

El Consell de Turisme i Ciutat és un òrgan de participació de l'Ajuntament de Barcelona que permet debatre la planificació i gestió de l'activitat turística i col·laborar en l'acció de Govern sobre les polítiques, les línies estratègiques i les iniciatives en l'àmbit del turisme.

El Consell de Turisme i Ciutat està presidit per l'alcalde de Barcelona i l'integren representants de diferents entitats del sector ciutadà, del sector turístic empresarial i dels comerç, la restauració i la Cultura, així com professionals experts de l'àmbit turístic. La Fundació Barcelona Promoció, després d'un procés electoral en què va presentar la seva candidatura a la representació pel sector turístic empresarial, va sortir elegida com una de les entitats per representar a aquest sector empresarial en el plenari del Consell, del qual n'ostenta una de les vicepresidències. Així mateix ocupa una de les vicepresidències de la Comissió Permanent d'aquest consell.

### **Projecte del 200 aniversari del Passeig de Gràcia de Barcelona**

Durant el darrer trimestre de l'any 2021, la Fundació Barcelona Promoció ha col·laborat amb l'Associació del passeig de Gràcia per tal d'aconseguir que l'efemèride del 200 aniversari del Passeig de Gràcia fos declarada AEIP (Acontecimiento de Especial Interés Público) en considerar que aquesta declaració permetria portar a terme una sèrie d'actuacions de promoció i d'impuls d'aquest eix emblemàtic de la Ciutat de Barcelona, en benefici del propi Passeig de Gràcia i, per extensió, per a tota la ciutat.

Així doncs, fruit de la col·laboració amb diferents entitats de la ciutat i del suport a la iniciativa per part del propi Ajuntament de Barcelona, el dia 30 de novembre de 2021, el Boletín Oficial de las Cortes Generales (Senado) va publicar l'aprovació de la proposta que el 200 aniversari del Passeig de Gràcia rebés la consideració d'AEIP i, en base a això, pugui gaudir dels beneficis fiscals establerts en l'article 27.3 de la Llei 49/2002 de 23 de desembre.

En aquest sentit, el patronat de la fundació reunit el 14 de desembre de 2021 va acordar, per unanimitat, que la Fundació Barcelona Promoció fos l'entitat encarregada de portar a terme el desenvolupament dels plans i programes a posar en marxa sota el paraigües de l'esdeveniment d'especial interès públic, que és la celebració del 200 Aniversari del Passeig de Gràcia. Així mateix, va aprovar que la Fundació fos la destinatària i administradora de les aportacions rebudes per portar a terme el projecte.

El 29 de desembre de 2021, el Butlletí Oficial de l'Estat (BOE) publicava la disposició addicional 76ena de la Llei de pressupostos per a l'any 2022 en la qual es contempla l'aprovació definitiva de la consideració del 200è aniversari del Passeig de Gràcia, com l'AEIP i els conseqüents beneficis fiscals que podrien beneficiar als donants de la fundació en relació a les seves aportacions destinades a portar a terme les diferents activitats que contempli el pla i programa de desenvolupament del 200 aniversari del Passeig de Gràcia

### **Patronat de la Fundació Barcelona**

#### **Promoció a 31 de desembre de 202**

Presidenta:

Mònica Roca i Aparici

Vicepresident Executiu:

Jordi Clos i Llombart

Vocals patrons i patrones:

Manel Casals i Saborit

Maria Català i Rovirosa

Jordi Espelt Manrique

Joan Gaspart i Solves

Gabril Jené i Llabrés

Miquel Martí i Escursell

Fernando Osoario i Gotarra

Eduard Torres i Guals

Guillermo Vallet i Millet

Roser Xalabarder i Sagalés

Secretari:

Xavier Coronas i Guinart

Gerent:

Xavier Carbonell i Roura

### **Representació i participació en d'altres entitats**

Consorci Turisme de Barcelona

Consell General:

Sr. Jordi Clos i Llombart ( Vicepresident 3er)

Sr. Manel Casals i Saborit

Sr. Joan Gaspart i Solves

Sr. Gabriel Jené Llabrés

Comitè Executiu:

Sr. Jordi Clos i Llombart (Vice-president 2on)

Sr. Joan Gaspart i Solves

Consell Turisme i Ciutat

Plenari:

Sr. Joan Gaspart i Solves

Comissió Executiva:

Sr. Joan Gaspart i Solves

#### **(4.6) Fundació KIMbcn**

Des del 2007, la Fundació Knowledge Innovation Market Bcn (KIMbcn) ha consolidat la seva aposta per millorar la transferència tecnològica dels agents de recerca, el teixit empresarial i l'administració mitjançant processos de valorització i comercialització i ajudant a les empreses a generar ingressos a partir de la transferència de coneixement. Fruit de la unió de forces entre la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona i el Centre Tecnològic Leitat, KIM ha reforçat la seva posició en aquests àmbits i, en els últims temps, ha fet èmfasi en les necessitats de les organitzacions de rendibilitzar el retorn de les inversions en R+D+I i en la protecció de la propietat intel·lectual.

Fomentant la implementació des de l'interior de les organitzacions d'una cultura basada en el concepte *Open Innovation* i les accions citades prèviament, la Fundació ha aconseguit mantenir l'augment de la competitivitat de les empreses i posicionar-se com a agent d'innovació i tecnologia clau en el mercat català i espanyol.

Enguany, la fundació KIM ha assolit els objectius estimulants l'economia del coneixement a Espanya, Europa i Amèrica Llatina. Així mateix, també ha intentat fomentar la innovació oberta i alinear les expectatives de la indústria i els centres tecnològics i de recerca.

Durant l'any 2021, KIM ha aconseguit, amb la seva feina, participar en projectes competius, organitzar en diferents esdeveniments i aprofundir en tendències com ara l'economia circular, la tecnologia de registre descentralitzat o la Indústria 4.0.

Estar situats al districte de la innovació de Barcelona (22@) li ha permès participar activament en un ecosistema d'innovació oberta i tecnologia, liderant iniciatives de Responsabilitat Social Corporativa i Nous talents, presidir la Comissió d'innovació de l'Associació 22@network o ser membres de la Junta Directiva.

#### **PROJECTES ESTRATÈGICS**

Entre els nombrosos projectes desenvolupats en el sí de la Fundació KIMbcn i la seva estructura, a continuació s'indiquen els més rellevants per tipologia, entitat del client o valor afegit:

##### **Avaluació i valoració**

##### **CIMTI**

KIM col·labora amb el Centre per a la Integració de la Medicina i les Tecnologies Innovadores a Catalunya (CIMTI), un projecte de país que pretén impulsar tecnologies mèdiques catalanes innovadores amb l'objectiu final de millorar la qualitat de vida de la ciutadania i el posicionament de Catalunya en termes d'innovació d'àmbit Europeu.

El CIMTI reforça les estructures, processos i polítiques d'innovació en base a impulsar iniciatives disruptives i incrementals, d'abast internacional i d'alt impacte sanitari i social.

Concretament, donem suport a aquelles empreses que hagin estat seleccionades i que necessitin desenvolupar el seu pla de negoci, assessorament en l'estratègia IP i/o de comercialització, validació de la proposta de la tecnologia mitjançant estudis de mercat i entrevistes exploratòries, valoració de la companyia, etc.

## **GESTIÓ DE LA INNOVACIÓ**

### **Hub industrial de mobilitat sostenible (HUBIMS)**

La Cambra de Comerç de Barcelona, juntament amb un conjunt d'institucions i empreses, han desenvolupat una iniciativa per rebre propostes industrials del sector de la mobilitat sostenible.

L'objectiu és que, amb la implicació de tots els actors i partners, es construeixi un hub industrial de la mobilitat sostenible amb una visió a llarg termini, i que situï la indústria catalana al món. Entre les activitats dues a terme des del Hub, destaquem:

- Participació a la jornada "Present i futur de la mobilitat sostenible a Catalunya".
- Presentació de la 2a call de projectes del HubIMS durant el "International Mobility Congress" a Sitges.
- BizBarcelona: participació a la taula rodona "Innovation Communities".

### **Programa d'assessorament de la innovació en les empreses**

Aquest programa té com a objectiu promoure l'adopció d'una cultura d'innovació en les petites i mitjanes d'empreses del món rural.

## **PROJECTES EUROPEUS I INTERNACIONALS**

A més a més d'oferir els serveis amb universitats, centres de recerca i tecnologia i empreses, la Fundació KIMbcn participa en diferents projectes competitius i assessora diferents entitats per tal de facilitar la transferència de coneixement i implementació d'estructures tecnològiques. En el primer cas, ho fa amb la finalitat d'aprofitar les oportunitats de la innovació oberta i poder convertir-les en models de negoci viables; en el segon, té com a objectiu maximitzar les oportunitats d'explotació dels socis del projecte i difondre els assoliments tècnics demostrats en aquests projectes:

### **Plasticircle (Horizon 2020)**

Elaboració d'un nou model europeu sobre el procés de reciclatge del plàstic mitjançant quatre

processos: la recollida, el triatge, el reciclatge i l'exploració del resultat.

La nostra funció rau en fer un estudi exhaustiu de quin impacte i resultats genera aquest model i analitzar la viabilitat de tots aquests processos. El projecte té per objectiu desenvolupar i implementar un procés holístic per incrementar les taxes de reciclatge de brossa d'empaquetatge a Europa. Això permetrà reprocessar les deixalles de plàstics dins de la mateixa cadena de valor (per exemple, economia circular; tancament del "plastic loop").

SEMINARI WEB "An innovative approach of the Circularity of Plastics in the Automotive sector": coorganitzat per la Fundació KIMbcn, en aquest seminari web es va presentar el Projecte Plasticircle i es van mostrar novetats en l'ús del plàstic post consum en aplicacions adreçades al sector de l'automoció.

SEMINARI WEB "An innovative approach to the Circularity of Plastics in the Building and Construction sector": coorganitzat per la Fundació KIMbcn, en aquest seminari web es va presentar el Projecte Plasticircle i es van mostrar novetats en l'ús del plàstic post consum com a component en materials de construcció, com ara taulers d'escuma (foam boards) o membranes bituminoses per a sostres (bituminous roofing membrans).

*FINAL FORUM* "Disruptive technologies for the circularity of packaging waste": després de quatre anys de treball intens, el Projecte Plasticircle va culminar amb un esdeveniment final en què es van donar a conèixer els resultats del projecte i el seu impacte en el camp de l'economia circular.

## **COMERCIALIZACIÓ DE TECNOLOGIES**

### **FUTTA Brokers**

Des de principis del 2019, KIM pertany a la xarxa de corredors Fusion Technology Transfer Actions (FUTTA), que exerceix com a corredor espanyol, i treballa en la generació de projectes de transferència de tecnologia entre la indústria de la fusió i la no espacial en col·laboració amb l'Agència Espacial Europea (ESA) reposar agents d'intercanvi de la xarxa amb l'objectiu d'apropar la tecnologia de fusió a altres sectors. En aquesta primera fase es van generar més de 20 descripcions de tecnologia de fusió, fins a 3 històries d'èxit i perspectives per al desenvolupament d'un Programa de Transferència de Tecnologia de EUROfusion més ampli. Els esforços per a obtenir un procediment per produir energia utilitzable a partir de el procés de fusió nuclear requereix la intervenció de diverses àrees científiques: la física, la ciència dels materials, l'enginyeria d'alta precisió, la robòtica, i la computació i simulació...

Un gran nombre d'experts generant solucions que fan avançar cap a l'objectiu final, però que també poden resultar de gran utilitat en altres sectors, més o menys insospitats.

<https://kinglobal.com/ca/futta-broker>



## **Fusion For Energy Broker**

Fusion for Energy (F4E) és l'organisme de la Unió Europea que gestiona la contribució europea a l'ITER - l'experiment científic més important per fer factible l'energia de fusió. L'ITER és possible gràcies al consorci de set parts (Xina, Europa, Japó, l'Índia, la República de Corea, la Federació Russa i els Estats Units), que representen la meitat de la població mundial i el 80 % d PIB mundial. Europa, mitjançant F4E, és responsable de gairebé la meitat de el projecte, mentre que les altres sis parts s'en distribueixen l'altra meitat.

<https://kinglobal.com/ca/f4e-broker/>

ONLINE EVENT: *Fusion Technology Transfer Prize 2021: awarding ceremony*. El 29 de juny de 2021 es va celebrar la cerimònia de lliurament del Fusion Technology Transfer Prize 2021 i el llançament oficial de la Open Call for Fusion Technology Transfer Demonstrator.

*SEMINARI WEB: Fusion Opportunities in Advanced Manufacturing*: experts van presentar les tecnologies F4E i els possibles beneficis en una àmplia varietat d'àrees de fabricació avançades.

## **FORMACIÓ**

Durant l'any 2021, la Fundació KIMbcn ha dut a terme diversos programes formatius per tal de fomentar la innovació i la transferència de tecnologies, tant en la societat com a les empreses.

### **Soy PYME, soy Transformación Digital. Edición Calama**

En aquesta jornada, coorganitzada per KIMbcn, Corfo (Antofagasta), Leitat Xile i la Cambra de Comerç de Calama, s'orienta a organitzacions de Calameny interessades a millorar la seva competitivitat en aquest nou escenari, on la digitalització i l'adequació del seu model de negoci són claus per a garantir la supervivència empresarial.

### **FITTE**

Programa formatiu d'innovació i transferència de tecnologia per als centres d'educació superior i tècnic professional de Xile. Projecte basat en el desenvolupament de cursos de capacitació: innovació i transferència tecnològica en l'educació superior tècnic professional (ip-cft 2030).

### **Seminario Internacional: La innovación como fuente de transformación para CFT e IP**

Aquest seminari va tenir com a objectiu reafirmar i incentivar la importància de la transferència tecnològica, la Innovació i l'emprenedoria per a tot el públic d'IP-CFT al llarg de Xile. Orientat a docents, administratius, acadèmics i directius de les institucions.

### **Introducció als Fons Europeus 2021-2027: Marc financer plurianual i Next Generation EU**

L'any 2021 es va iniciar un nou cicle en els mecanismes de gestió de fons de la Unió Europea. Per això, cal conèixer les noves claus, els nous enfocaments i les prioritats de la Comissió i les administracions corresponents per accedir al finançament de projectes innovadors i de transformació. Aquest curs aprofundeix en tots aquests aspectes amb una orientació executiva, amb l'objectiu d'analitzar les prioritats de les institucions europees a l'hora d'instaurar cada mecanisme i transmetre els punts fonamentals de cara a construir una proposta guanyadora de cada convocatòria.

### **Comunicació de la innovació en projectes europeus**

Aquest curs té com a objectiu principal tractar els diferents aspectes de la comunicació i disseminació de projectes europeus, des d'una òptica estratègica, pràctica i efectiva.

### **Valoració d'actius Intangibles**

Programa formatiu per conèixer els mètodes més utilitzats per valorar econòmicament el know-how, les patents i altres actius intangibles resultat de l'activitat d'investigació d'una organització, com a part del procés de valorització, comercialització i transferència dels mateixos.

### **Formació en Gestió Agile de projectes**

Programa formatiu en l'ús de la metodologia Agile en la gestió de projectes.

### **Eines pràctiques per al desenvolupament i gestió de projectes europeus**

L'objectiu principal d'aquest programari és aportar els coneixements, metodologies i habilitats necessaris que permetran dissenyar propostes, preparar i gestionar projectes europeus de forma eficient i consolidar una posició en l'escenari europeu.

### **Innovation Week: Capacity building activities in the framework of BIST & GraphCAT initiative**

Realització d'aquesta iniciativa per al Barcelona Institut of Science and Technology. Una setmana de formació en línia destinada a proporcionar les competències necessàries per a valorar i transferir els resultats de la recerca mitjançant l'anàlisi de la proposta de valor, el disseny i millora del model de negoci i l'orientació al mercat.

## **PROMOCIÓ DE LA INNOVACIÓ**

### **Espai**

Durant l'any 2021, la Fundació KIMbcn, com a referent d'*Open Innovation* i transferència tecnològica, ha organitzat esdeveniments sobre diferents temàtiques actuals amb l'objectiu de connectar el sector acadèmic, la indústria, la investigació i la societat.

**JORNADA NEW SPACE ECONOMY - Oportunitats de negoci per a empreses:** 2a edició de la jornada anual NewSpace Economy a la Casa Llotja de Barcelona, organitzada per la Cambra de

Comerç de Barcelona i la Generalitat de Catalunya, amb la col·laboració de la Fundació KIMBCN. El divendres 22 d'octubre en una jornada matinal molt dinàmica en què es van reunir representants polítics, grans corporacions, pimes, emprenedors, centres de recerca i investigadors per parlar de les oportunitats de negoci per a empreses que ofereix la Nova Economia de l'Espai.

Suma't a una nova jornada espacial que comptarà amb la participació de destacades personalitats del sector. Descobreix quines oportunitats i nous models de negoci et pot oferir la New Space Economy. Durant la Jornada debatrem sobre les principals tendències i projectes del país.

<https://kimglobal.com/ca/evento/new-space-economy-una-oportunidad-para-empresas/>

**Comissió espai i aeronàutica:** constituir una Comissió específica a Cambra i desenvolupar un Pla específic pel sector de l'espai i l'aeronàutica.

**Jornada Catalunya impulsa: Internacionalitza la teva idea espacial!**: Celebrada el 9/6/21 a les 12:00 a través de #LlotjaVirtual. Organitzen la Cambra de Barcelona i #FundacióKIMbcn amb el suport de TIC Catalunya i la col·laboració de ZBM Patents & Trademarks, @institú, Telecom.cat (Associació Catalana d'Enginyers de Telecomunicació), Rokubun Navigation i CTTC. L'objectiu de la Jornada és impulsar el talent català en l'àmbit del #NewSpace i donar el tret de sortida de l'edició catalana dels concursos internacionals #GalileoMasters i #CopernicusMasters. S'exposarà, també, la situació actual del sector i l'estratègia NewSpace de Catalunya.

<https://lnkd.in/dF-fHqP>

**Galileo i Copernicus Masters:** organitzadors del Galileo i Copernicus Màsters 2018-2019-2020-2021, dos concursos oberts a tota la ciutadania que cada any reuneixen més de 500 idees de negoci i noves tendències. Des de l'any 2004 s'han premiat més de 300 projectes i hi han participat més de 10.000 persones provinents de més de 40 països.

Aquests concursos d'innovació premien anualment els millors serveis, productes i idees de negocis utilitzant la navegació per satèl·lit i l'Observació de la Terra en la vida quotidiana. KIMbcn hi participa coorganitzant la competició d'àmbit regional a Catalunya. La seva missió és impulsar el desenvolupament d'aplicacions inspirades pel mercat basades en tecnologies espacials. Enguany ha rebut un bon nombre de propostes i situa a Espanya com a segon país, només per darrere d'Alemanya.

<https://kimglobal.com/ca/evento/copernicus-masters/>  
<https://kimglobal.com/ca/evento/galileo-masters/>

**Entrega de Premis Sant Gabriel:** 27 d'octubre de 2021. Entrega de premis Galileo i Copernicus Masters 2021 – Catalonia Prize, amb la presència de Daniel Marco.

<https://www.telecos.cat/verNoticias.aspx?CAL=2660>

**Presentació del Catalan Navigation Task Force:** el grup d'interès de navegació per satèl·lit #GNSS, impulsat en el marc de l'Estratègia #NewSpace, amb l'objectiu de generar visibilitat i sensibilitat sobre la situació, els reptes i les perspectives d'aquest sector.

Membres fundadors: SPCOMNAV - Universitat Autònoma de Barcelona, AGE/ionSAT - Universitat Politècnica de Catalunya, CTTC - @Geomàtica, Rokubun, GeoNumerics.

Organització: TIC Catalunya, Cambra de Barcelona i KIMbcn.

**World Space Week:** la Setmana Mundial de l'Espai és una celebració internacional de la contribució de la ciència i la tecnologia espacials a la millora de la condició humana. Consisteix en una gran quantitat d'esdeveniments relacionats amb l'espai organitzats per agències espacials, companyies aeroespacials, escoles, planetaris, museus, clubs d'astronomia, i d'altres, en un període de temps comú per aconseguir un major impacte en els estudiants i el públic a través de la sincronització. Des del 2019, KIMbcn és la Coordinadora Nacional de la Setmana Mundial de l'Espai. L'any 2014, a Catalunya s'han dut a terme 4 activitats.

<https://kimglobal.com/ca/semana-mundial-del-espacio/>

**Galileo Information Center Xile.** Coordinadors: és el centre d'informació sobre les tecnologies i programes de navegació per satèl·lit dels sistemes europeus de navegació per satèl·lit (EGNSS) que ofereix suport a l'Argentina, Bolívia, Xile, Colòmbia i Equador.

Els objectius del centre són:

- Promoure la realització d'activitats relacionades amb els sistemes europeus de navegació per satèl·lit.
- Monitoritzar les iniciatives locals i regionals que utilitzin tecnologies de navegació per satèl·lit.
- Proporcionar suport als usuaris a Sud Amèrica en el desenvolupament de noves aplicacions mitjançant la cooperació amb la indústria europea.

En el marc d'aquest projecte, s'ha celebrat un seminari web i s'ha constituït el Grup de treball "Cooperació satel·lital Colòmbia-Unió Europea" amb l'objectiu de formar i oferir suport per facilitar l'ús i el desenvolupament d'aplicacions del sistema global de navegació per satèl·lit europeu GNSS Galileo a Colòmbia.

### **Participació com a ponent en altres Hackathons:**

- Go2SpaceHackathon: una setmana dedicada a les plataformes #DIAS i a les dades d'observació de la Terra per explotar-les de manera comercial. KIMbcn hi ha participat presentant el Centre d'Informació Galileo-Xile.
- Programa TechTour Space 2021, impulsat per la Generalitat de Catalunya.

**Participació en el seminari web “Newspace i intel·ligència artificial: quines oportunitats es generen”?:** KIMbcn ha participat conduint la taula rodona “El cas d'èxit d'Earthpulse” el 27 de setembre de 2021.

[https://www.cambradigital.cat/seminari\\_webs-ca/newspace-i-intelligencia-artificial-1-2-quines-opportunitats-de-negoci-es](https://www.cambradigital.cat/seminari_webs-ca/newspace-i-intelligencia-artificial-1-2-quines-opportunitats-de-negoci-es)

**Hackathon d'Euroavia i KIMbcn:** un hackathon en línia de 24 hores, adreçat a estudiants, que es va celebrar durant el cap de setmana de la Setmana Mundial de l'Espai, el 8 i 9 d'octubre del 2021.

<http://hackathon.euroavia.eu/>

**Col·laboració amb WIA-E Barcelona:** KIMbcn ha dut a terme una ponència en l'esdeveniment de WIA-E.

**Final internacional del concurs Act in Space:** KIMbcn ha participat en l'organització de la final internacional de l'ActInSpace 2020, celebrada els dies 4 i 5 de febrer de 2021. El projecte guanyador ha estat “Full Metal Energy” (França), que té com a objectiu proporcionar l'energia necessària per a desenvolupar la primera base lunar.

**TECH TOUR:** en el marc de l'Estratègia NewSpace de Catalunya, la Generalitat pretén donar suport a les Start-Ups del sector per impulsar-les a aconseguir un millor posicionament dins del mercat català, espanyol i europeu.

En aquest sentit, el Programa de Finançament privat i Premi Catalunya, liderat per la Fundació KIMbcn, ha permès en primer lloc que les Start-Ups catalanes del sector participants hagin pogut establir contacte amb inversors i empreses punteres del sector europees. En segon lloc, la celebració del Premi Catalunya ha permès que altres empreses europees del programa hagin conegut de primera mà l'Estratègia NewSpace de Catalunya, així com els avantatges d'establir una seu operativa al territori català.

**Presentació de la comunitat NewSpace de la Digital Catalonia Alliance:** durant la jornada de llançament de la comunitat NewSpace (17 desembre 2021) es va presentar l'estudi “Ecosistema del sector New Space a Catalunya. Radiografia i variables socioeconòmiques”, un informe

elaborat pel Gabinet d'Estudis Econòmics de la Cambra de Comerç de Barcelona amb el suport del Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori i la col·laboració de l'Institut d'Estudis Espacials de Catalunya i les fundacions i2CAT i KIMbcn.

[https://politiquesdigitals.gencat.cat/ca/detalls/Noticia/21\\_12\\_17\\_Estudi\\_ecosistema\\_NewSpace](https://politiquesdigitals.gencat.cat/ca/detalls/Noticia/21_12_17_Estudi_ecosistema_NewSpace)  
<https://dca.cat/ca/2021/12/disponible-video-jornada-presentacio-comunitat-newspace/>

## **INNOVACIÓ- INDÚSTRIA 4.0**

### **Vinculació al 22@NetworkBCN**

Actualment, Barcelona és considerada la 3a ciutat en nombre de noves empreses de base tecnològica gràcies a l'ecosistema d'innovació, tecnologia i bigdata, molt dinàmic i amb molt futur per endavant. El 34 % del total de Start-Ups espanyoles estan instal·lades a Barcelona i el 58 % del total d'euros invertits han estat a Start-Ups barcelonines.

La Fundació KIMbcn aposta per la vinculació al districte de la innovació, ja que al 22@ hi ha més de 1.300 Start-Ups, més de 3.000 emprenedors, la major concentració de centres de coworking, i més de 20 incubadores. Actualment, KIM és membre de la Junta Directiva i presideix la "Comissió d'Innovació". Així mateix, també participa en altres comissions, com la de "Nous Talents", "Responsabilitat Social Corporativa" o "Dones en Valor".

### **Activitats vinculades a la Comissió d'innovació- indústria 4.0 del 22@NetworkBCN en què ha participat KIMbcn:**

- Taula rodona "FP: actuem ara per demà", organitzada per Universal Robots amb motiu de la celebració dels Catskills de Robòtica Industrial.
- 22@ EMERGING TECH: KIMbcn participa en la jornada "El futur del present connectat: Tecnologies emergents, transformació digital i indústria 4.0"
- 22@seminari web "Taula de Recerca i transferència de Tecnologia".
- 22@seminari web "Possibilitats del Teixit del 22@ de participar en Horizon Europe".
- 22@seminari web "Impulsar la Innovació: on som i cap on volem anar".
- 22@seminari web "Gestión y objetivos: Fondos de Recuperación Europeos".
- "Seek And Solve Innovation Meetings: El model d'Innovación de Inetum Catalunya", amb Antoni Paz de 22@NETWORKBCN i Fundación KIMbcn i Susana Prado de Inetum Catalunya.
- La Comissió Mixta amb la Comissió d'Economia i Innovació del Col·legi d'Economistes de Catalunya organitzen el cicle de seminaris web "Distritos Innovadores: Nova Indústria, coneixement i desenvolupament econòmic" per aprofundir en el concepte de districte com a agent articulador de la innovació i impulsar una ciutat més ecològica, digital, inclusiva i resiliència. També s'avaluaran les prioritats en termes d'innovació amb l'objectiu de transformar el 22@ en una plataforma científica - tecnològica que posicioni

a Barcelona com una de les ciutats més dinàmiques i innovadores a l'àmbit internacional.

- “Comissió Mixta amb Comissió Dones en Valor: l’aposta estratègica de la nova economia de l’espai. La voz de la mujer”. La Comissió de Dones en Valor i la Comissió d’Innovació-Indústria 4.0 del 22@ s’alien per organitzar un col·loqui centrat en la importància que té la Nova Economia de l’Espai per al creixement econòmic.

**Brokermav:** esdeveniment de brokerage en línia que combina showrooms tecnològics i speed datings per ajudar a empreses i professionals a trobar nous socis comercials en el sector dels materials avançats. Aquest format permet que les dues parts donin a conèixer les seves empreses, objectius, necessitats i solucions tecnològiques de manera àgil i enfocada als resultats. Durant l’esdeveniment, empreses i professionals han presentat solucions tecnològiques a 10 reptes d’empreses europees i han pogut establir un primer contacte. Organitzat pel Clúster de Materials Avançats de Catalunya i KIMbcn.

**IQS Tech Fest 2021:** el nostre CEO, Antoni Paz, ha impartit, juntament amb Jordi Pomarol (Cambra de Barcelona), la ponència “Industrial Hub for Sustainable Mobility” en aquest esdeveniment tecnològic en línia celebrat el 21 de gener de 2021.

**KnowUrbanNet:** participació d’Antoni Paz, Director Executiu de KIMbcn i membre del Comitè Assessor de KnowUrbanNet en el seminari web “L’ètica en la governança de les ciutats 4.0”, organitzat per KUN.

**Cicle de seminari web “Aliances d’innovació entre Xile i Espanya. Emprenedoria i Start-Ups: claus per reactivar l’economia”:** en aquesta sèrie de seminaris web es pretenen donar a conèixer oportunitats de col·laboració i explorar sinergies entre organitzacions xilenes i espanyoles en àmbits tecnològics i d’innovació. Knowledge Innovation Market - KIM i la Fundació Xile-Espanya (FCE) reuneixen a empreses i institucions de tots dos països en diàlegs temàtics en els quals conversar sobre possibles solucions a problemes plantejats.

## **ACCIONS CORPORATIVES (INTERNES)**

**KIM Update. Butlletí setmanal:** butlletí setmanal amb continguts innovadors sobre els temes d’interès en què pivota KIM: New Space, economia circular, fusió, divulgació científica, transferència de tecnologies, protecció intel·lectual, conciliació i tendències.

**Formació interna:** 6 sessions dedicades a entendre i practicar l’estratègia empresarial (anàlisi extern i intern, customer centricity i canvas).

## **KIM ALS MITJANS**

### **Europa Press**

<https://bit.ly/3vCY0DX>

### **El Referente**

<https://bit.ly/3vC7AHf>

### **Connecticat**

<https://bit.ly/3wjm9ib>

### **Via Empresa**

<https://bit.ly/3s41InJ>

### **Revista Telecom.cat**

Publicació de l'Associació Catalana d'Enginyers de Telecomunicació. Gener de 2021.

<https://bit.ly/3s76UHs>

### **Interempresas.net**

<https://bit.ly/3MPgTcK>

### **Solarnews.es**

<https://bit.ly/39zrLwX>

### **Madrid Aerospace**

<https://bit.ly/3F7ECSK>

<https://bit.ly/38HOUyu>

<https://bit.ly/3vBf1yg>

### **Solarnews.es**

<https://bit.ly/39zrLwX>

### **Ascun.org.co**

<https://bit.ly/3w2sKgH>

### **Associació Aieudea**

<https://bit.ly/379EGVn>

### **Visiongis**

<https://bit.ly/39IPkZR>

### **Aldia.cat**

<https://bit.ly/3KEDbML>



**Actualidad Aeroespacial**

<https://bit.ly/3MGogD0>

**22@Network BCN**

<https://bit.ly/3LCK2HG>

**Galileo Masters**

<https://bit.ly/3MGpRbS>

**Copernicus Masters**

<https://bit.ly/3KCSxw>

#### **(4.7) Gestió i Promoció Aeroportuària, SA (GPA)**

##### **Membres del Consell d'Administració (2021)**

Sr. Miquel Martí (President)

Sr. Xavier Sunyer (Vicepresident)

Sr. Albert Vilalta

Sra. Maria Mercè Martí

Sr. Oriol Guixà

Sra. Georgina Parés

Secretari del Consell: Xavier Coronas

GPA, Gestió i Promoció Aeroportuària, SAU, és una empresa de consultoria aeroportuària i màrqueting per a companyies aèries, aeroports i institucions. És una empresa 100 % de la Cambra de Comerç de Barcelona i va ser fundada l'any 1999.

GPA se centra en 4 focus d'actuació: desenvolupament de xarxes i rutes, desenvolupament aeroportuari en general, serveis de càrrega aèria, i formació i simulacres en resposta a emergències. GPA també fa ús de la innovació aplicada al seus serveis, que li aporten un gran valor afegit.

L'equip de GPA actualment està format per quatre persones:

- Jaume Adrover, Director
- Laura Soria, Màrqueting i Promoció
- David Tomàs, Consultor
- Javier Enebral, consultor

Els principals eixos de treball de GPA pel 2020 són 3: ajudar a fomentar un nou model de governança pel sector aeroportuari català; consolidar els seus clients i la geografia on treballa, i incorporar el màxim valor afegit dels seus serveis via la innovació aplicada i el tractament de dades.

**Primer eix-Objectiu:** que el coneixement tècnic de GPA pugui incidir en un Model de Governança, Promoció i "Supervisió" Aeroportuària per a Barcelona i, si és possible, d'altres aeroports de Catalunya. L'any 2021, GPA va dur a terme les següents gestions, entre les quals cal destacar el seguiment amb les negociacions del DORA (Document de Regulació Aeroportuària) de l'aeroport J.T Barcelona-El Prat i la possible ampliació de l'aeroport.

- 2021 – Roda de Premsa de Cambra. Reclama estudiar totes les alternatives possibles – Pla Director de l'Aeroport (novembre de 2021).
- 2021 - Presentació del Model de Governança a la presidenta de Cambra.
- 2021 - Reunió amb Maurici Lucena i l'equip de direcció 24/05/2021.
- 2021 - Seguiment de les negociacions del DORA 2022-2026

**Segon eix-Objectiu:** els tradicionals treballs i clients com són la Secretaria del Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA) o l'Observatori de Tràfic Aeri de Barcelona han estat exitosament complementats per treballs a altres llocs i amb altres clients, consolidant d'aquesta manera la internacionalització de clients i la diversificació de serveis i millorant així el know how de l'empresa i dels consultors. Entre aquests altres treballs, destaquem:






Lloc	Client	Projecte	Status
Tota Espanya	WFS	Servei de "Project Management" per la licitació d'Aena relativa a les llicències de Handling a tots els aeroports d'Espanya	Adjudicat a GPA
Barcelona	Ajuntament de Barcelona	Estudi sobre el proper desenvolupament aeroportuari de BCN	Adjudicat a GPA
Barcelona	AMB	Proposta de patrocini de l'Observatori de trànsit aeri de Barcelona i servei de Suport en matèria de transport aeri	Adjudicat a GPA
Sevilla	Ajuntament de Sevilla	World Routes 2023	Adjudicat a GPA
Madrid	AENA	AENA Plataforma Cargo <b>Partner:</b> Portel	Adjudicat a GPA


A part dels projectes adjudicats durant el 2021, s'ha continuat treballant en el projecte adjudicat a finals del 2020 "Diagnòstic i full de ruta per millorar el nivell de competència del sector aeronàutic a Centre Amèrica" finançat pel BID (Banco Interamericano de Desarrollo), i s'han presentat múltiples expressions d'interès en diferents organismes, com, per exemple, el World Bank, del qual n'estem esperant la resposta.

GPA ha esdevingut membre de ACI-LAC (Airports Council International Latin America & Caribbean) i continua rebent el suport d'Acció en el seu procés d'internacionalització.

**Tercer eix-objectiu:** GPA ha aconseguit, gràcies al seu renovat equip d'enginyers i a l'esforç dut a terme per introduir solucions innovadores, treballar en noves iniciatives que incorporen tecnologies molt diverses.

Entre els projectes de l'eix 3, en destaquem els següents:

			
<b>BIG DATA:</b> Entrega de dades setmanals amb powerbi	<b>PROJECTE:</b> Orange: Dades Mòbils (Client: Aeroports de Catalunya)	<b>INNOVACIO:</b> Inteligència Artificial, DATANCIA, Algoritme de previsió de trànsit aèri	Proposta d'algoritme per la previsió d'indicadors logístics
			
<b>PROJECTE:</b> Air Imports Projecte finançat pel Ministeri	<b>PROJECTE:</b> Aena Cargo Platform. - Import -Molls GHA -BBDD Conductors	<b>SERVEI COMERCIAL:</b> Air Freigh Solution, Plataforma Digital amb Portel	



Entre les activitats de promoció de l'aeroport hem de destacar:

La tornada a la presencialitat amb l'assistència al Word Routes de Milà després de la crisi de la pandèmia de la Covid-19. Contribuir a la recuperació de les rutes de l'aeroport J.T. Barcelona-El Prat.

Les activitats promocionals de la càrrega aèria dutes a terme durant el 2021 en el marc de l'associació BCL han estat les següents:



**Jornades i Grups de treball 2021**

<b>Febrer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Observatori Càrrega 2020</li> <li>Presentació activitats 2021 ("Esmorzar virtual")</li> <li><b>Grup Farma (2ª sessió online):</b> Distribució vacunes</li> </ul>
<b>Juliol</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Grup Farma (3ª sessió online):</b> Situació vacunes i certificat TAPA</li> </ul>
<b>Setembre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Webinar:</b> Conflictes legals / Assegurances "Abandono en terminal"</li> </ul>
<b>Octubre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Jornada PRESENCIAL amb Clúster tèxtil MODACC:</b> Visita terminals i centre de càrrega aeroport BCN</li> </ul>
<b>Novembre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Jornada PRESENCIAL:</b> "Innovaciones y tendencias en la protección de las personas y los riesgos industriales"</li> <li><b>Webinar:</b> "Fred Passiu, el futur del transport a temperatura controlada"</li> </ul>
<b>Desembre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Jornada PRESENCIAL:</b> "Novedades 2022 en Seguridad Aérea: Mercancías peligrosas, AVSEC y la nueva normalidad de la carga"</li> <li><b>Webinar:</b> Conflictes legals / Assegurances "Errors en etiquetes"</li> </ul>

Aquest 2021, GPA ha continuat aportant solucions innovadores al sector i al seus clients gràcies a la seva dedicació i a l'esforç i flexibilitat del seu equip.

## **(4.8) Llotja de Cereals de Barcelona**

### **El mercat setmanal de cereals**

Fins al mes de juliol de 2021 no hem pogut començar a fer sessions presencials de cereals, els dimarts de 12 a 17 hores, al Saló de Cònsols de la Casa Llotja de Mar, on hem anat acollint els operadors de Llotja de Cereals que han continuat amb la rutina pre-Covid d'aplegar-se a la Llotja per fer negocis.

Malgrat les circumstàncies, hem mantingut les reunions de la Junta de Preus de la Llotja i hem continuat editant i publicant el nostre full de preus amb les cotitzacions dels principals productes comercials en el sí del mercat. Aquesta informació la difonem arreu de l'Estat i d'Europa: entre els nostres adherits i subscriptors, les llotges i mercats de l'estat i europees, mitjançant France Export Céréales, i, al Departament d'Agricultura de l'Ambaixada dels Estats Units.

### **Activitats de la Llotja**

#### Avantllotja

- 24 de febrer: Seminari web sobre l'oferta del blat francès
- 27 d'abril: Seminari web sobre la *Certificación GMP+*
- 15 de juny: Avantllotja presencial
- 28 de setembre: Avantllotja presencial
- 19 d'octubre: Avantlloja presencial

#### Seminaris

- 2 de novembre: Seminari - *Situación de la producción, calidad y mercado del maíz, sorgo, DDGS y bioetanol en EEUU* . Ofert pel U.S. Grains Council.
- 30 de novembre: Seminari sobre la collita francesa de cereals

#### Llotja de Cereals Flash Market

En el decurs de l'any, estem publicant els *Flash Market* de la Llotja, que consten d'una sèrie de vídeos curts sobre l'actualitat del nostre sector que s'emeten pel compte d'Instagram.

## Llotja de Cereals de la Mediterrània

La sessió extraordinària de la Llotja de Cereals de la Mediterrània, que tradicionalment se celebra el darrer dimarts del mes de maig, es va celebrar en format reduït el dia 20 de juliol. Es va dur a terme al Saló de Contractacions de la Casa Llotja i al seu pati. Hi van assistir 250 operadors del mercat dels cereals i productes afins i vam comptar amb 29 patrocinadors de l'esdeveniment.

## Composició de la Junta rectora de la Llotja dels Cereals

La Junta Rectora està constituïda de la forma següent:

President d'Honor	Aureli Casabona i Bel
President	José Luis Esteban i Mur
Vicepresident	Pere Lluís Guillamet i Taberner
Tresorer	Joan Vallverdú i Simó
Comptador	Àlex Jiménez i Boixeda
Vocals	Maria Carme Barcons i Matavera
	Víctor Blanc i Marfà
	Pere Borrell i Toledo
	Josep Campabadal Santesmases
	Eduard Domènech i Rifaterra
	Rosa Grau i Salas
	Javier Massó i Oriol
	Josep M. Torremorell i Mangues
	Miquel Vila i Aymerich
	David Vilà i Bajona
	Ramon Vilajosana i Capdevila

Composició de la taula de preus de la Llotja de Cereals:

President	Josep M. Torremorell
Vocals	Mireia Cuenca
	Sara Mazo
	David Vilà
	Jordi Roset
	Isidre Guinjoan
	Rafael Domínguez
	Rosa Grau
	Eduard Domènech

## Altres activitats

1. Elaborar productes d'informació de la Llotja per a la seva difusió i/o venda:
  - a) El full de preus de la Llotja de Cereals.
  - b) La memòria anual dels fulls de preus de la Llotja de Cereals.
  - c) Els històrics i estadístiques dels preus de la Llotja de Cereals.
  - d) Difusió de notícies d'interès i rellevants pel sector.

Preparar la documentació per a les reunions a les quals assisteix el president en representació de la Llotja de Cereals, fer el seguiment dels assumptes tractats, executar els acords i elaborar informes de les mateixes per al seu trasllat als òrgans de govern de la Llotja.

Organitzar els viatges de representació (nacionals i internacionals): transport, estades i altres serveis necessaris per als viatges del president. Supervisar i liquidar les despeses de representació i viatges.

Coordinar el calendari de reunions dels òrgans de govern de la Llotja i de la Comissió Delegada. En referència a les reunions de la Comissió Delegada s'estableix l'ordre del dia (amb el vistiplau del president), es redacten les actes i es vetlla per l'execució dels acords i el seu trasllat a la Junta Rectora. Igualment, es preparen les reunions de la Junta Rectora que comporta les següents tasques: reserva de sales, preparació i enviament de convocatòries, seguiment de les confirmacions d'assistència, preparació de documents a presentar en junta, preparació de l'ordre del dia i l'informe de presidència (amb el vistiplau del president), assistència a les reunions de les quals es pren acta si és necessari, seguiment de l'execució dels acords de les mateixes i, supervisió de les actes de les reunions anteriors.

Preparar l'Assemblea General de la Llotja de Cereals vetllant per: la reserva de sales, preparar la convocatòria per part de la Junta Rectora, preparar l'informe d'activitat, controlar l'assistència, supervisar les actes de les reunions anteriors.

2. Hem continuat difonent la nostra activitat mitjançant les xarxes socials, ara també l'Instagram i a un nou compte de Twitter. També continuem publicant un tuit setmanal per comentar el més destacat a la Junta de Preus setmanal. En el nostre compte de Youtube, hem publicat dues sessions d'Avantllotja d'aquest any.

Instagram: @llotjacerealsbarcelona

Twitter: @LlotjaCerealsB

Youtube: Llotja de Cereals de Barcelona



#### **(4.9) Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic**

La Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic està constituïda per una Junta Rectora i les Comissions de Preus dels sectors porcí, boví, fusta i tòfona, aquestes últimes formades per un nombre paritari de compradors i venedors de cada sector amb la finalitat de confeccionar un full de preus orientatius en el qual es dona una àmplia difusió dins i fora de Catalunya mitjançant correu electrònic, fax, divulgació a la premsa i informació telefònica.

El 24 de febrer de l'any 1984 es van constituir les primeres comissions de preus, la del porcí i la del boví. Amb data 31 d'octubre de 1985, es va inscriure la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic en el Registre especial de mercats en origen (DOGC núm. 620 de 2.12.1985) i, posteriorment, es va inscriure amb caràcter definitiu per resolució de data 2.12.1988, essent l'entitat gestora del Mercat en Origen la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona.

Durant el primer quadrimestre de l'any, l'activitat de la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic es va veure condicionada per les restriccions imposades per la pandèmia de Covid-19. A partir del mes de maig de 2021, es va poder reprendre la presencialitat de les activitats pròpies de les Taules de Preus així com les accions de promoció dels diferents sectors relacionats amb la institució, si bé ja no es van recuperar les sessions presencials del mercat setmanal de ramaders del porcí i del boví, entre d'altres motius, per l'establiment de forma permanent de les Taules de Preus els divendres a la tarda.

#### **Dades estadístiques de l'any 2021:**

- Usuaris adherits: 135
- Nombre de patrocinadors: 18
- Nombre de reunions de junta: 2
- Nombre de sessions de taules de preus del porcí: 53
- Nombre de sessions de taules de preus del boví: 53
- Nombre de sessions de taules de preus de la fusta: 3
- Nombre de sessions de taules de Preus de la tòfona: 15

Patrocinadors anuals: Agrària Plana de Vic i Secció de Crèdit, SCCL; Vilarta, SA; Patel, SA; Grup Gepork, SA; Pinsos Grau, Bestiar Serra-Martí, Carrocerías Vic, SL; Le Porc Gourmet, Montronill,SAU; Mafriges, Erra Tecni-Ram, SL; Aerosystem Roty CB, Secanim Bio-Industries, SA; ESPORC, Grup Viñas, SA; Serveis Turístics Les Cabanyes, SLU; Escorxador Frigorífic Osona, SA, i GSP Lleida.

A continuació es destaquen els esdeveniments i les col·laboracions amb altres organismes que s'han dut a terme durant l'any 2021:

#### **IV Congrés Internacional de la Tòfona Negra TRUFFORUM**

Del 22 al 28 de febrer de 2021 (100 % virtual)

Per tercer any consecutiu, la ciutat de Vic va repetir com a seu del Trufforum, en aquesta ocasió, però en un format 100 % virtual i coparticipat per tres altres seus: Terol (Aragó), Sòria-Burgos-Valladolid (Castella i Lleó) i Occitània.

El format virtual va condicionar notablement el programa d'activitats i, per aquest motiu, algunes de les accions més icòniques del TrufforumVic es van haver de suspendre, com ara el Campionat de Catalunya de Gossos Tofonaires o bé les mostres de productes sota la denominació: Mercat de la Tòfona i Market Trufforum.

Les activitats que sí que es van poder organitzar es van enregistrar íntegrament per tal de posar a l'abast de tot el públic potencial els continguts desenvolupats des del territori Vic-Catalunya. La plataforma on es poden consultar aquests vídeos és: [www.trufforum.com](http://www.trufforum.com).

L'edició 2021 de Trufforum Vic-Catalunya va estar coorganitzada per l'Ajuntament de Vic, el Departament d'Agricultura de la Generalitat de Catalunya, la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic, el Centre de Ciència i Tecnologia Forestal de Catalunya (CTFC), l'Associació de Productors de Tòfona de Catalunya (PROTOCAT), la Diputació de Barcelona i el Consell Empresarial d'Osona (CEd'O).

Cal recordar que el Trufforum és un esdeveniment internacional ideat per l'Agrupació Europea de Cooperació Territorial European Mycological Institute (AECT-EMI), que sorgeix amb l'objectiu de donar a conèixer l'ús responsable de les tòfonas europees a les llars i els restaurants, així com el micoturisme a les zones productores d'Europa.

En aquesta edició, el xef homenatjat amb el títol d'Ambaixador de la Tòfona 2021 va ser Nandu Jubany, del restaurant Can Jubany de Calldenes (Osona), mentre que el conferenciant del Trufforum.Lab va ser el director de la Fundació Alcía, Toni Massanés.

(veure la memòria completa en el document adjunt)

#### **5a edició del Premi Especial Osona-BancSabadell**

25 de maig de 2021

El Premi Especial Osona-BancSabadell arriba a la seva cinquena edició i recupera l'acte de lliurament dels guardons en format presencial. La comarca del Berguedà s'afegeix en l'àmbit territorial en la categoria de Territori Convidat. La Llotja de Vic repeteix la fórmula del reconeixement a una empresa o personalitat que hagi contribuït a la millora de la bioseguretat en el sector porcí. El dia 25 de maig, la Sala Sert de l'Edifici El Sucre de Vic acull l'entrega del Premi Especial a les següents explotacions guardonades:



- Premi Especial Osona. Categoria Engreix: Cal Piquet (Sant Joan de Vilatorrada), *ex aequo* amb la Granja Puigsec (Olius). Fa el lliurament del premi el Sr. Benito Reales,
- Premi Especial Osona. Categoria Reproductores: Granja Fontuca (Castellterçol). Entrega el Premi el president de la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic, el Sr. Josep Puigdollers.
- Premi Especial Osona. Categoria Transició: Granja Sant Antoni (Avinyó). Lliura el guardó la regidora de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Vic, la Sra. Bet Piella.
- Premi Especial Osona. Categoria Territori Convidat: Granja Emprius (Montclar – El Berguedà), que rep el premi de mans de la Directora General d'Agricultura, la Sra. Elisenda Guillaumes.

Per segon any consecutiu, la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic promou un reconeixement singular que l'any 2021 és per al Centre Tecnològic en Biodiversitat, Ecologia, Tecnologia Ambiental i Alimentària BETA, per la seva contribució a la recerca de la gestió adequada i responsable dels sòls i dels productes fertilitzants.

El Jurat del Premi està format per:

- Glòria Magem (Departament d'Agricultura)
- Ricard Parés (PORCAT)
- Josep Solé (Associació de Veterinaris de Porcí de Catalunya)
- Carolina Molist (Ajuntament de Vic)
- Àurea Arasil (Departament d'Agricultura)
- Carlos Sánchez (Departament d'Agricultura)

La Comissió Tècnica organitzadora de la cinquena edició del Premi ha estat formada pels mateixos membres del Jurat, juntament amb:

- Patrícia Pladevall (Departament d'Agricultura)
- Sílvia Badosa (OFIM-Ajuntament de Vic)
- Teresa Garriga (ADS Osona-ASSAPORC)
- Julià Serrat (ADS Voltregà)
- Ramon Manubens (BancSabadell)
- Josep Puigdollers (Llotja de Vic)
- Ignasi Puig (Llotja de Vic)

### **Seminari web BancSabadell**

En compliment d'allò que disposa l'acord de col·laboració entre la Llotja de Vic i el BancSabadell, renovat el dia 12 d'abril de 2021, ambdues institucions, juntament amb l'Ajuntament de Vic i el

Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació (DARPA), van organitzar una sessió virtual adreçada al sector porcí tant nacional com d'àmbit estatal. La jornada es va dur a terme en format virtual com a conseqüència de les restriccions establertes pel PROCICAT.

### **Els ajuts com un impuls per a millorar la gestió de les dejeccions ramaderes**

27 de maig de 2021

Intervencions: Elisenda Guillaumes (Generalitat de Catalunya), Bet Piella (Ajuntament de Vic), Josep Puigdollers (Llotja de Vic), Benito Reales (BancSabadell), Neus Ferrete (Subdirectora General), José Antonio Morante (director del segment agrari de BancSabadell), Arturo Daudén (CITA-Aragón), Rosa Gallart (SSP Lleida) i Ricard Carreras (Beta *technological center*).

### **Jornada de treball: Control de Medicaments**

22 d'octubre de 2021

Reunió de treball amb la directora general de ramaderia, Elisenda Guillaumes, dedicada al Pla de Control de Medicaments, organitzada per la Llotja de Vic, amb la col·laboració de l'Ajuntament de Vic, el Departament d'Agricultura i el patrocini de Zoetis.

(veure el document adjunt)

### **Composició de la Junta Rectora de la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic**

President:

Sr. Josep Puigdollers

Vicepresident:

Sr. Josep Barniol

Tresorer:

Sr. Francesc Domènech

Vocals:

Sr. Josep Fatjó-Vilas

Sr. Marc Mir

Sr. Armand Quintana

Sr. Josep Serra Bayés

Sr. Josep Serra Pagespetit

Sr. Joan Bagaria

Secretari

Sr. Xavier Coronas i Guinart

President de les Taules de Preus

Sr. Ignasi Puig i Vall

## **Composició de les Taules de Preus de la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic**

### Sector porcí:

Sr. Josep Puigdollers, Sr. Josep Barniol, Sr. Armand Quintana, Sr. Marc Mir, Sr. Pere Puntí, Sr. Josep Serra Pagespetit, Sr. Antoni Lineros, Sr. Daniel Bassas i Sr. Joan Rusiñol.

### Sector boví:

Sr. Francesc Domènech, Sr. Joan Bagaria, Sr. Ramon Serrabassa, Sr. Ramon Estrada, Sr. Joan Vila, Sr. Ramon Jutglar, Sr. Quim Pla i Sr. Josep Vila.

### Sector fusta:

Sr. Josep Fatjó-Vilas, Sr. Josep Serra Bayés, Sr. Josep Barniol, Sr. Juan Luis Abián, Sr. Xavier Clopés, Sr. Jaume Crous, Sr. Eduard de Ribot, Sr. Joan Jou, Sr. David Vivet, Sr. Jaume Noguer, Sr. Adriano Raddi, Sr. Joaquim Rodríguez, Sr. Pere Sala, Sr. Miquel Soliva, Sr. Josep Taberner, Sr. Josep Maria Tusell, Sr. Jordi Verdaguer, Sr. Raimon Mariné, Sr. Enric Vadell, Sr. Narcís Ribas, Sr. Ignasi Caus, Sra. Maria Dolors Pol i Sr. Joan Garolera.

### Sector tòfona:

Sr. Jordi Coll i Sr. Josep Maria Serentill.

#### **(4.10) Mercat Carni-Ramader i Avícola de Barcelona**

El Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona es va fundar l'any 1972 per iniciativa d'un grup de concurrents assidus al Mercat de les Rambles. El 7 de novembre de 1972 es va celebrar la primera sessió del Mercat al Saló de Contractacions de la Casa Llotja de Mar. Els primers estatuts del Mercat Carni es van aprovar l'any 1978, en la sessió del 13 de juliol, i els va ratificar el Comitè Executiu de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona.

El Mercat es regeix segons el Codi de comerç, les disposicions vigents i els Estatuts aprovats pel Ple de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona i pel Govern de la Generalitat de Catalunya.

El Decret 259/1998 sobre regulació de les llotges i els mercats en origen de productes agraris, regula el Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona. D'acord amb el Reglament de règim interior de la Cambra de Barcelona, el Mercat actua en l'àmbit de la Corporació i té caràcter de servei especial. Segons els Estatuts del Mercat, el seu objectiu és «reunir, almenys un cop per setmana, comerciants, industrials, agents comercials i altres possibles operadors relacionats amb els sectors carni, ramader i avícola per a dur a terme les operacions mercantils de contractació en règim de lliure concurrència d'oferta i demanda».

El Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona, mitjançant les comissions de preus, edita, des de l'any 1986, els preus orientatius de la canal i de l'especejament del porc i, més recentment, de la canal i de l'especejament del boví i els preus dels ous (distribució). La llista dels preus es distribueix entre els assistents a les sessions de la Llotja i, mitjançant fax, als adherits d'arreu d'Espanya i als organismes oficials, ja que el Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona és, des de la seva fundació, col·laborador de les administracions. La influència de les cotitzacions del Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona arriba a França, Alemanya, els Països Baixos, Itàlia i Portugal.

Des de l'any 2007 es disposa de l'anuari de fulls de preus dels sectors boví, porcí i avícola i de les estadístiques de preus recollides i publicades pel mercat. Aquest anuari, de fàcil ús i més senzill de consultar que l'antiga versió en paper, es posa a disposició dels adherits, subscriptors, així com també del públic en general.

#### **Serveis oferts**

1. Atenció directa a la Secretaria: de dilluns a divendres, de nou del matí a dues de la tarda
2. Publicació setmanal del full de preus orientatius de la cotització de l'especejament porcí cada dimarts.
3. Publicació setmanal del full de preus orientatius de la cotització del bestiar boví en canal (EUROP) i cotització de peces refrigerades de la canal del vedell a majorista cada dimarts.

4. Publicació setmanal del full de preus orientatius de la cotització dels ous (distribució):  
cada divendres
5. Difusió del full de preus

### **Associacions i gremis adherits**

1. Agrupació d'Empresaris Productors d'Ous i Ovoproductes
2. ANAFRIC - Asociación Nacional de Almacenes Frigoríficos y Salas de Despiece
3. ANICE - Asociación de Industrias de la Carne de España
4. ASOPROVAC - Asociación Española de Criadores de Vacuno de Carne
5. FAC - Federació Avícola Catalana
6. FECIC - Federació Empresarial de Carns i Indústries Càrnies
7. Gremicarn - Gremi de Carnissers, Cansaladers i Xarcuters de Barcelona i Comarques
8. Gremi d'Empresaris Carnissers i Xarcuters De Barcelona I Província

### **Participació en altres entitats**

#### Associacions locals

- Confraria del Gras i el Magre
- Fundació Oficis de la Carn

#### Associacions autonòmiques

- Consell de Llotges de Catalunya

#### Associacions estatals

- AELMO – Asociación Española de Lonjas y Mercados en Origen

### **Esdeveniments i col·laboracions amb altres organismes**

1. Jornada *Pesta porcina africana: Investigar, un pas essencial previ a la presa decisions* (6 d'abril)
2. Presentació de la Memòria Econòmica de Catalunya, amb el M. Hble. Sr. Pere Aragonès (9 de juliol)
3. Seminari web: *Digitalització en el sector agropecuari: Més enllà de la producció* (29 de setembre)
4. Commemoració del 50è aniversari de Mercolleida (12 de novembre)



## **Sessions de preus**

Les sessions de preus del Mercat Carni-Ramader i Avícola se celebren setmanalment. L'any 2021, després d'un temps sense fer reunions presencials a causa de la Covid-19, a partir del mes de juliol es van tornar a reunir els operadors dels sectors porcí, boví i avícola a la Casa Llotja de Mar.

## **Composició de la Junta Rectora**

### President

Sr. Josep Barbany i March (Margarita March, SA)

### Vicepresident 1r

Sr. Miquel Callís i Prat (Liderou, SL)

### Vicepresident 2n

Sr. Eduard Escofet i Martí (Escofet Oliver, SL)

### Tresorer

Sr. Pere Romeu i Juncosas (Carns Romeu, SL)

### Comptador

Sra. Araceli Hernández i Nayach (Gremi d'Empresaris Carnissers de Barcelona)

### Vocals

Sr. Jaume Blancafort i Portavella (FECIC)\*

Sr. Xavier Canet i Benedico (Juan Canet, SA)\*

Sra. Chelo Tonijuan Pujol (General Càrnia, SA)\*

Sr. Agustí Coll Soriano(Ous Coll, SA)

Sr. Joan Estapé i Mir (Gremicarn)\*

Sr. Lluís Ferrer i Prat (Productes Valent, SA)

Sr. Manel Gibaja i Aguado (Grup Baucells Alimentació, SL)

Sr. Joaquim Llaboré i Delclòs (Avícola Montbui, SL)

Sr. Toni Viñals Giralt (Viñals Soler, SA)

Sr. Ernest Xargayó i Bardera (Frigorífics Costa Brava, SA)

### Secretari

Sr. Xavier Coronas Guitart

\* Nomenats per la Cambra de Comerç de Barcelona

#### **(4.11) Turisme de Barcelona**

Pla d'actuació de Turisme 2021:

Encàrrec de gestió de diferents projectes

*Client:* Agència Catalana de Turisme

*Actuacions:*

- c) Grand tour de suport a la secretaria tècnica i Ruta I del programa Grand Tour e l'ACT per a 57 empreses
- d) Turisme familiar
  - Gestió de la plataforma de repositori de documentació del projecte
  - Empreses assessorades a la demarcació de Barcelona: 27 visites

#### **Tallers de Turisme / Jornades de la Cambra**

*Client:* Ens gestors, empreses consultores, tècnics dels parcs naturals i tècnics gestors de destinacions turístiques de Catalunya

*Actuació:*

- Jornades de formació per a l'acreditació en la implantació del distintius Compromís per la Sostenibilitat Biosphere per a les comarques de Barcelona per part de la Diputació de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona adreçades a tècnics de les comarques i ciutat, així com als assessors.
- Jornada fem Xarxing Barcelona + Sostenible
- Business with Social Value
- Jornades Lab MICE automoció de l'Act en el marc del Saló del l'Automòbil
- Jornades Lab MICE Tech de l'ACT
- Jornada Mice Tic Day al Recinte Modernista de Sant Pau
- Jornada Programa Observatori del Cett
- Coordinació dels tallers de Turisme de l'Ajuntament de Barcelona pel CSTBB:
  - e) MÀRKETING DEL TURISME SOSTENIBLE
  - f) BONES PRÀCTIQUES EN POLÍTIQUES DE GÈNERE EN EL SECTOR TURÍSTIC
  - g) STORYTELLING PER A LA SOSTENIBILITAT
  - h) PLA D'IGUALTAT PER A EMPRESES TURÍSTIQUES

- **Programa Aixeca't de la CC de Barcelona**

*Beneficiaris:* Empreses i entitats turístiques de la província de Barcelona

Participació en suport de consultes d'empreses turístiques en el marc del Programa Aixeca't de la CCB.

- **Tallers de Turisme amb la Diputació de Barcelona**

*Client:* Diputació de Barcelona: Direcció de serveis de formació i la gerència de Turisme

*Beneficiaris:* Empreses i entitats turístiques de la província de Barcelona

*Actuacions:*

S'han dut a terme 55 tallers de 16 temàtiques diferents a les 11 comarques: Alt Penedès, Anoia, Bages, Baix Llobregat, Berguedà, Garraf, Maresme, Moianès, Osona, Vallès Occidental i Vallès Oriental.

Hi participat 1073 assistents de 207 entitats públiques i de 866 entitats privades amb un grau de satisfacció d'un 8,72.

- Com puc digitalitzar el meu restaurant?
- Com aconseguir més reserves en línia amb una bona experiència d'usuari
- Gestió de reputació en línia en temps de Covid
- Les claus per la comercialització del producte turístic
- Gamificació i turisme: de la teoria a la pràctica
- Com puc fer més "Circular" el meu negoci?
- Plans d'igualtat al sector turístic
- Eficiència energètica
- Mobilitat Turística Sostenible
- El màrqueting del turisme esportiu
- Restauració sostenible: Taller de restaurant residu zero
- Restauració sostenible: Taller d'aprofitament alimentari i adaptació a la normativa
- Restauració sostenible: Disseny d'una carta sostenible
- Taller de neurolideratge en el sector turístic
- Taller per AAVV /OTAS. Com reinventar-se en l'època de la Covid
- Com serà el turisme de natura del futur?

## **Compromís per a la Sostenibilitat Turística Biosphere comarques de Barcelona / Soci de la Diputació de Barcelona**

*Client:* 507 Empreses distingides i 580 participant a les comarques de Barcelona 2021

### *Actuacions:*

- Coordinació conjunta del projecte amb la Diputació de Barcelona (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)
- Coordinació de l'administració i subcontractació de les consultores (5) (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)
- Coordinació de l'administració de la gestió administrativa del Programa (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)
- 10 Formacions I i 8 F II a les empreses de les destinacions Maresme, Bages, Berguedà, Baix Llobregat, Alt Penedès, Osona-Vic, Vallès Oriental i Occidental i Anoia. Formació Compromís per a la Sostenibilitat Turística Biosphere (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)
- Participació a les taules de Sostenibilitat de les destinacions del Compromís de Sostenibilitat (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)

Participació a jornades de sensibilització del Compromís de Sostenibilitat (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)

### **Poctefa Natture 2020-2022**

En el marc del conveni amb la Diputació de Barcelona pel CSTCBB es signa un conveni de col·laboració entre l'AD del Berguedà i la Cambra de Comerç de Barcelona té per objecte dur a terme diferents actuacions en el marc de la implantació del distintiu del Compromís del Sostenibilitat Turística Biosphere de les comarques de Barcelona en les empreses i serveis turístics, així com a les entitats, del Berguedà. També s'estableix en el present conveni treballar en actuacions de promoció i comunicació turística per atreure nous visitants i millorar el coneixement dels territoris cooperants per part del sector privat i públic (formació, intercanvis, viatges de coneixement, establir metodologies ad hoc per a nous subsectors, nous manuals ...) Aquest conveni també té per finalitat la internacionalització del procés de convalidació del sistema Biosphere amb altres metodologies dels socis estrangers del projecte Poctefa Natture Signatura d'una addenda de per una pròrroga fins al maig del 2022 per dur a terme les actuacions, degut a la parada d'activitat per la Covid-19.

## **Compromís per a la Sostenibilitat Turística Biosphere de la ciutat Barcelona**

**Client: Ajuntament de Barcelona / Turisme de Barcelona**

**Beneficiari: Empreses / entitats de la ciutat de Barcelona**

### *Actuacions:*

- Reunions de coordinació, gestió i assessorament del projecte
- Participació en la reunions de seguiment del conveni (ITR, Aj, Barcelona, Diba i CCB)
- Responsables del grup de treball d'evolució metodològica de la distinció a la certificació
- Ajustaments al material didàctic i formatiu pels tècnics de l'Ajuntament de Barcelona i Turisme de Barcelona
- Generació del quadre de convalidacions
- Elaboració del protocol d'adhesió exprés
- Realització de totes les tasques d'ens de zona, amb la gestió de la plataforma:
  - Assignació de recursos ( consultors)
  - Control del compromisos
  - Creació de perfils
  - Ajustaments de perfils
  - Control de convalidacions i adhesions exprés
- Creació de totes les evidències documentals
- Preparació de la plataforma per a la introducció dels manuals en tres idiomes
- Manteniment d'una plataforma repositori per compartir documentació a nivell tècnic
- Participació en el disseny de la plataforma de Gestió CSTDBB
- Definició i compra d'un domini pel projecte
- Impartició de les formacions: 9 Jornades de benvinguda, 9 Formació I i 8 Formació II per a 479 participants i 336 entitats distingides
- Curs d'acreditació de consultors i tècnics en la metodologia CSTBB
- Creació del material didàctic i execució de la coordinació i logística del curs
- Elaboració de vídeos testimonials del CSTBB
- Suport a la preparació i participació de la taula de Sostenibilitat
- Creació i elaboració dels diferents suports del distintius
- Suport a la preparació i participació a l'acte de lliurament dels distintius
- Generació del kit de comunicació per l'acta de la jornada de lliurament dels distintius
- Manteniment dels requeriments del segell Safe Travel dins del Manuals d Bones pràctiques:

Les empreses distingides amb CSTBB poden optar a tenir el segell del Safe Trevel del WTTC, segell que acredita disposar d'un pla de contingència en front la Covid-19.

Coordinació de les reunions per la elaboració del nou mòdul de la plataforma de gestió per les empreses i les modificacions del mòdul pels tècnics i consultors. Preparació per la migració de les plataforma antiga de Biosphere a la plataforma de gestió CSTDBB.

## Actes de lliurament dels distintius de CSTDBB

2. Participació en els diferents comarques dels actes

### **2.- Maig 2021 : 336 + 507 entitats distingides a la província de Barcelona. Acte híbrid amb les autoritats en directe des del Hub digital de la Cambra i seguiment per part de les empreses mitjançant la Llotja Virtual**

#### **Participació en el projecte europeu Medusa i Tourban**

- **Medusa**

“MEDUSA project tackles these challenges via targeted cross-border interventions to develop and promote Adventure Tourism (AT) as a sustainable niche in the tourism market that provides the opportunity to reveal less known destinations and attract tourists throughout the whole year in five countries: Spain, Italy, Lebanon, Joran and Tunisia.”

- f. Reunions de suport tècnic al Project manager del projecte
- g. Suport amb les 4 destinacions pilots: Alt Penedès, Berguedà, Alt Empordà i Baix Ebre.
- h. Suport en la creació dels tallers de turisme de:  
4 tallers de “Vine a co-crear aventures”  
Formació per la presentació de les subvencions Medusa 13,5 hores en 5 dies
- i. Participació en les valoracions de les propostes
- j. 2 Infodays: Jornades de informatives de les subvencions per les empreses i procediment dels tràmits administratius de les propostes

- **Tourban**

“ Tourban is an EU-funded project that supports urban tourism SMEs in becoming more competitive and more sustainable – not only from an environmental but also from an economic and social point of view.

It brings together eight partners from seven European cities: Amsterdam, Barcelona, Budapest, Copenhagen, Dubrovnik, Kiel, and Tallinn.

The project will provide those SMEs with the skills, capacity and financial resources they need to become catalysts for innovation and sustainability. This way, they will be able to reduce costs and resource consumption, and to increase their revenue streams through improved visibility and positioning. Why sustainable urban tourism? We aim to address the multiple effects and impacts arising from urban tourism such as the need to increase health precautions, greater

pressure on limited urban resources such as water, energy and space, waste management, gentrification and coexistence between residents and visitors, as well as the precarious working conditions in the hospitality and catering industry.”

- f. Reunions de suport tècnic al Project manager del projecte
- g. Suport en les reunions de presentació del projecte als diferents operador i administracions publiques de la ciutat de Barcelona.
- h. Introducció a les actuacions del CSTBB
- i. Participació en el Tourban day: L’empenta per anar cap a un model de negoci més sostenible: idees coneixement oportunitat i finançament
- j. Suport en la recerca de consultors en el rol de mentors del programa per les diferents propostes.

#### **(4.12) Unió de Polígons Industrials de Catalunya (UPIC)**

La Unió de Polígons Industrials de Catalunya, UPIC, es va constituir el 13 de juny de 2005 per la Cambra de Barcelona i el Consell de Cambres de Catalunya amb una vocació clara de servei públic, adreçada a assolir la millora del territori i l'enfortiment del teixit empresarial català, tot creant les condicions als Polígons d'Activitat Econòmica perquè les empreses esdevinguin més competitives dins un entorn innovador i sostenible.

Des del 2019, la UPIC ha estat desenvolupant el seu pla estratègic PAE3040 basat en els eixos estratègics del Catalunya 2030/40, totalment alineat amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible 2030. Una nova mirada global i transversal als Polígons d'Activitat Econòmica del país que incorpora en totes les seves actuacions tres valors: intel·ligència, sostenibilitat i innovació, els quals representen la nostra singularitat com a entitat.

##### **Junta Directiva**

President UPIC\_Xavier Sunyer Déu\_Vocal Comitè Executiu Cambra de Barcelona

Vicepresident UPIC\_Carles Guilera Pochs\_President Associació Empresaris i Propietaris Pol. Ind. Riera del Molí, Molins de Rei

Secretari UPIC\_Xavier Coronas Guinart\_Secretari Cambra de Barcelona

Tresorer UPIC\_Jaume Aragall Clavé\_President Cambra Vallès Oriental

Vocal UPIC\_Ramon Felip\_President de l'Associació dels Polígons dels Plans de la Conca d'Òdena

Vocal UPIC\_Montse Ferrer\_Presidenta de l'Associació d'Empreses del PI de Bon Pastor de Barcelona

Vocal UPIC\_Jaume Guàrdia\_Vicepresident 1r Cambra de Comerç de Girona

Vocal UPIC\_Josep M. Rovira\_President Cambra de Comerç de Valls

Vocal UPIC\_Ramon Talamàs\_President Cambra de Comerç de Terrassa

Vocal UPIC\_Francesc Vilalta\_Vocal del Consell de la Cambra del Berguedà

Vocal UPIC\_Narcís Xifra\_President de l'Associació de Propietaris del PI de Riudellots de la Selva

##### **Equip directiu**

Directora\_Sílvia Solanellas Llobet

##### **Xarxa UPIC**

Durant l'any 2021, la UPIC ha assentat les bases, no només per incrementar el nombre d'associats, sinó també el de partners o col·laboradors, amb els quals es té l'objectiu d'implementar projectes tècnics de millora real dels polígons en els àmbits de la resiliència, la seguretat, la transició energètica, la circularitat, la mobilitat o les infraestructures. Durant el



2021 s'ha signat un conveni amb Modi-Adamo, Assessoria d'Infraestructures i Mobilitat, Onsecur i Aquatec Suez.

La xarxa de socis està formada en l'actualitat per 17 associacions, les quals representen 61 polígons i més de 4.700 empreses; i per 8 Cambres de Comerç, entre les quals hi trobem les Cambres de Lleida i de Tàrraga, recentment incorporades. Així mateix, s'han dut a terme dues assemblees de socis. La primera, en format en línia, es va celebrar el mes juny i, la segona, ja presencial, al Hub Digital de la Cambra de Barcelona, el mes de desembre.

A escala estatal, la UPIC ha continuat participant activament a CEDAES, la Confederación Española de Áreas Empresariales, de la qual és entitat associada. En aquest marc ha participat en un acte de sensibilització de l'associacionisme organitzat per la Federación Española de Municipios y Provincias a Madrid i al Congrés Nacional de l'entitat a Albacete, en el qual es va presentar la nova Llei catalana de les APEU.

## **INTEL·LIGÈNCIA**

### **1. Impuls associatiu**

Durant l'any 2021 hem continuat les nostres tasques de constitució d'associacions amb la creació de l'APC de Cervelló i l'ASINOL d'Olesa de Montserrat i hem impulsat les associacions dels PAE de Caldes de Montbui, Cornellà, Esplugues de Llobregat, Gavà, Pallejà, Sant Joan Despí i Sant Just Desvern.

Cal destacar l'actualització del "Mapping del teixit associatiu dels PAE de l'AMB" per a l'Agència de Desenvolupament Econòmic de l'AMB, un document creat per la UPIC en la seva primera versió l'any 2016, que enguany ha ofert noves dades com, per exemple, l'increment del percentatge de l'associacionisme a aquest territori fins al 19,8 % vs. el 14 % de Catalunya, gràcies, principalment, a la tasca de la UPIC.

En referència a les APEU, el nou instrument jurídic d'impuls de l'associacionisme regulat per la Llei 15/2020, la UPIC ha mantingut dues línies d'actuació. D'una banda, accions de sensibilització arreu del territori com, ara la participació a l'acte "Les APEU i els reptes pel teixit industrial-PAE" organitzat per l'Ajuntament de Barcelona, l'AMB i la Diputació de Barcelona, i d'altra, projectes tècnics d'anàlisi i implementació d'APEU a dos municipis, Olèrdola i Riudellots de la Selva, contractats per l'Ajuntament i l'Associació de Propietaris, respectivament.

Adicionalment, s'han iniciat noves accions d'impuls de l'associacionisme amb jornades a La Garriga i a cinc municipis de la Garrotxa.

### **2. Estudis de dinamització i competitivitat territorial**

El 2021 ha vingut marcat per l'elaboració d'estudis estratègics sectorials, d'impuls i dinamització de PAE i de competitivitat territorial, que han posicionat la UPIC com un agent especialitzat en aquest àmbit a nivell català.

Els estudis duts a terme han cobert àrees com ara la logística amb "La logística, un motor per a Catalunya" per a set grans operadors logístics mundials i la consultora Savills Aguirre Newman.

Així mateix també s'ha dut a terme una anàlisi territorial amb el "Pla d'acció per a la captació i la dinamització econòmica dels PAE de Palafrugell i el seu territori", la "Diagnosi dels PAE del Segrià", el "Pla d'acció per a la dinamització i la sostenibilitat dels PAE de l'Anoia" i la presentació al territori del "Pla d'acció per a la captació i la dinamització de l'activitat econòmica dels PAE del Berguedà", o la "Diagnosi Territorial dels PAE del Baix Maresme per al Projecte ΠPlates"

S'han incorporat noves línies d'acció, com les de posicionament o branding territorial de l'activitat econòmica, que s'han dut a terme per als municipis d'Olesa de Montserrat i Ripollet,

### **3. Lobby i posicionament**

Un dels principals obstacles de la competitivitat empresarial són les barreres administratives de legislacions i ordenances poc orientades a l'agilitat i l'eficiència en àmbits com l'urbanístic o el medi ambient i, en aquesta línia, hem continuat treballant amb les Conselleries de la Generalitat involucrades i les entitats que en depenen com ara ACCIÓ, CIMALSA o ICAEN.

Cal subratllar la presidència que ostenta la directora de la UPIC a la Comissió de Sòl Logístic dins l'Estratègia Logística per a la Internacionalització de l'Economia Catalana (ELIEC) de la Generalitat de Catalunya, així com la Secretaria Tècnica de Barcelona Centre Logístic (BCL), per encàrrec de la Cambra de Barcelona.

## **SOSTENIBILITAT**

El 2021 ha estat un any en què s'han dedicat molts esforços a dur a terme accions i projectes concrets en aquest àmbit. Gràcies a aquesta mirada s'han dut a terme nombroses accions de sensibilització a associacions i administracions locals que s'han vist traduïdes en l'organització de jornades UPIC com el "Taller d'economia circular i KMO" amb el partner Prewaste o la iniciativa en línia per Outlier Consulting "Com afecta la protecció de dades a les vostres associacions". També s'ha participat com a ponents a jornades com l'Acte de Residu Recurs del Consell General de Cambres.

En l'àmbit dels projectes tècnics, s'han portat a terme estudis de mobilitat i de qualitat de la pavimentació i l'asfalt al PAE de Riudellots de la Selva i s'ha iniciat una diagnosi per a la possible implementació d'una Comunitat Energètica Local als PAE de Molins de Rei.

## **INNOVACIÓ**

S'ha continuat amb el desenvolupament d'una plataforma de comunitat virtual per a associacions "PAE3040" amb l'objectiu d'aportar al teixit empresarial comunicació efectiva i eficient de recursos dins d'un projecte pilot amb les associacions empresarials de Molins de Rei i Els Plans de la Conca d'Òdena.

Així mateix, s'han establert les bases per a noves col·laboracions i projectes en àmbits innovadors en el marc dels Polígons d'Activitat Econòmica, com, per exemple, la humanització d'aquests espais o la perspectiva de gènere (amb l'Observatori Dona i Empresa de la Cambra de Barcelona), amb qui s'ha signat un conveni de col·laboració.

### **Projecció institucional**

En l'àmbit institucional, la UPIC ha celebrat el seu I Fòrum PAE3040 "El futur dels Polígons d'Activitat Econòmica de Catalunya" amb la participació de nombroses autoritats com la presidenta de la Cambra de Barcelona i el president de la UPIC, el secretari de Territori i Sostenibilitat i el subdirector d'Indústria de la Generalitat de Catalunya, la directora de l'Incasol i la Diputació de Barcelona.

També hi ha participat empreses com Moventia, Suez, Prologis, Modis Adamo, Onsecur i associacions com les de Bufalvent a Manresa, Riera del Molí a Molins de Rei, Nodus Barberà de Barberà del Vallès i CEDAES. Al llarg de les seves tres taules rodones "L'associacionisme, vector clau per a la competitivitat empresarial", "La innovació, motor de canvi per a la indústria i la logística als PAE" i "La sostenibilitat per uns PAE socialment responsables i climàticament neutres", els assistents, tant presencials com en línia, van poder rebre una mirada molt transversal al món dels PAE, única al país.

S'han dut a terme reunions de seguiment amb entitats en què la UPIC col·labora, com, per exemple, l'Àrea Metropolitana de Barcelona, l'Autoritat del Transport Metropolità, la Borsa de Subproductes de Catalunya, CEDAES (Confederación Española de Asociaciones Empresariales), els Consells Comarcals de l'Alt Penedès, Vallès Occidental i Oriental, les Diputacions de Barcelona i de Girona, EADA, Fem Vallès, el Hub B30, el Pacte per la Reindustrialització del Vallès Occidental, el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona, i la Xarxa C-17, entre d'altres.

### **Elements de comunicació**

La UPIC ha mantingut 100 % actiu el seu espai web, renovat el 2020, i les seves xarxes socials centrades en LinkedIn i Twitter. Cal destacar, però, la publicació del butlletí UPIC que, amb caràcter mensual, dona a conèixer els principals projectes que desenvolupa juntament amb notícies del sector, ajuts i subvencions i jornades d'interès.

Destacar també que s'han renovat els dos contractes de patrocini UPIC amb AUDI i Escandinava de Electricidad.



### **Oficines i serveis**

Av. Diagonal 452  
08006 Barcelona  
Telèfon 902 448 448

### **Seu corporativa**

Casa Llotja de Mar  
Passeig d'Isabel II, 1  
08003 Barcelona

[www.cambrabcn.org](http://www.cambrabcn.org)



**Cambra**  
Oficial de Comerç  
Indústria i Navegació  
**Barcelona**