



# INFORME DE GOVERN CORPORATIU I MEMÒRIA D'ACTIVITAT **2020**



**Cambra**  
Oficial de Comerç  
Indústria i Navegació  
Barcelona



Aquesta Memòria és un resum de les tasques dutes a terme l'any 2020 per la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, tant pel que fa a les actuacions desplegades com a cos consultiu de l'Administració pública, com en l'exercici de la representació i el foment dels interessos generals del comerç, la indústria, els serveis i la navegació.

Barcelona, juliol de 2021



## **INFORME DE GOVERN CORPORATIU I MEMÒRIA D'ACTIVITAT 2020**

Setembre de 2021

© Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

***Elaboració de continguts:***

Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

***Direcció editorial:***

Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

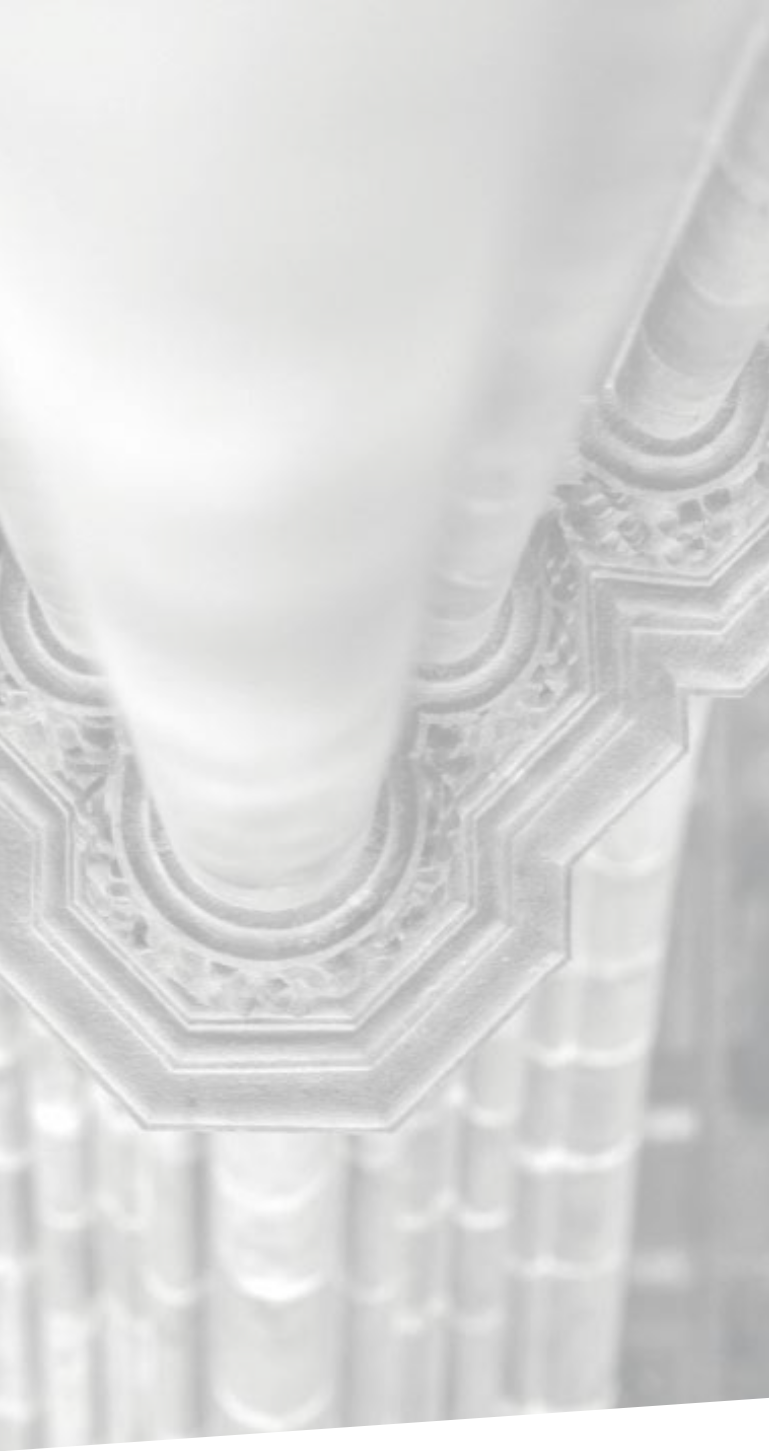
***Disseny gràfic i autoedició:***

Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

***Dipòsit legal:***

B-36.465-2011





INFORME DE GOVERN  
CORPORATIU I  
MEMÒRIA D'ACTIVITAT  
**2020**



**Cambra**  
Oficial de Comerç  
Indústria i Navegació  
Barcelona



# ÍNDEX

## INFORME DE GOVERN CORPORATIU

- 9 PRESENTACIÓ DE L'INFORME DE GOVERN CORPORATIU**
  
- 13 DADES RELATIVES A LA CORPORACIÓ**
  - 15 DADES IDENTIFICATIVES DE LA CORPORACIÓ
  - 16 DIRECTORI DE SEUS
  
- 19 NATURALESA JURÍDICA I MARC NORMATIU**
  
- 25 REPRESENTATIVITAT, ADSCRIPCIÓ I ÀMBIT TERRITORIAL**
  
- 29 ÒRGANS DE GOVERN, CONSULTIUS I DE REPRESENTACIÓ**
  - 31 ÒRGANS DE GOVERN
  - 35 ÒRGANS CONSULTIUS
  - 45 CAMBRES TERRITORIALS
  - 49 REPRESENTACIÓ DE LA CAMBRA EN ALTRES ORGANISMES
  
- 59 PRINCIPIS DE GOVERN CORPORATIU**
  
- 65 ESTRUCTURA ORGANITZATIVA**
  - 67 ORGANIGRAMA
  - 68 ESTRUCTURA DE GESTIÓ
  - 69 ESTRUCTURA ORGANITZATIVA
  - 70 CONVENI COL·LECTIU DELS TREBALLADORS
  - 71 QUALITAT
  
- 73 ESTATS FINANCERS I INFORME D'AUDITORIA**



# ÍNDEX

## MEMÒRIA D'ACTIVITAT

<b>87</b>	<b>DEFENSA DE L'INTERÈS GENERAL I ACTIVITAT CORPORATIVA</b>		
91	GABINET D'ESTUDIS ECONÒMICS I INFRAESTRUCTURES	199	SERVEIS DE DIGITALITZACIÓ (TRANSFORMACIÓ DIGITAL)
91	Estudis econòmics	207	CAMBRA X AUTÒNOMS
99	Estudis d'infraestructures	209	CLUB CAMBRA
106	Opinió i participació del Gabinet	211	ACTIVITAT A LA XARXA TERRITORIAL
111	ARBITRATGE I MEDIACIÓ	<b>215</b>	<b>ACTIVITAT DE SUPORT A LES EMPRESSES DERIVADA DE LA COVID-19</b>
111	Consolat de Mar	217	QUE CAP EMPRESA TANQUI
113	Mediació empresarial	217	AIXECA, ACTIVA I ACCELERA EL TEU NEGOCI
117	LA LLOTJA DE MAR	218	JORNADES REACTIVEM-NOS
119	LLOTJA VIRTUAL	219	MERCOVID-19.CAT
123	OBSERVATORI DONA EMPRESA ECONOMIA	217	TESTS D'ANTÍGENS RÀPIDS
133	OFICINA DE PROJECTES EUROPEUS	219	CONSULTES CAMBRA
143	COMUNICACIÓ	<b>221</b>	<b>ENTITATS VINCULADES</b>
145	Premsa	223	BARCELONA CENTRE DISSENY (BCD)
147	Màrqueting	233	CAMERDATA
135	Imatge corporativa	237	FIRA 2000
157	PROCESSOS I SISTEMES D'INFORMACIÓ	243	FIRA DE BARCELONA
<b>161</b>	<b>PROMOCIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA I SERVEIS</b>	247	FUNDACIÓ BARCELONA PROMOCIÓ (FBP)
161	INTERNACIONALITZACIÓ	249	FUNDACIÓ KIMBCN
169	QUALIFICACIÓ PROFESSIONAL	263	GESTIÓ I PROMOCIÓ AEROPORTUÀRIA, SA (GPA)
169	Programa de formació empresarial	267	LLOTJA DE CEREALS DE BARCELONA
172	Programa Integral de Qualificació i Ocupació	271	LLOTJA DE CONTRACTACIÓ I MERCAT EN ORIGEN DE VIC
173	Programa Empresa+Formació	275	MERCAT CARNI, RAMADER I AVÍCOLA DE BARCELONA
177	CENTRE DE SERVEIS EMPRESARIALS	277	TURISME DE BARCELONA
177	Atenció al client	279	UNIÓ DE POLÍGONS INDUSTRIALS DE CATALUNYA (UPIC)
177	Tràmits		
178	Jornades i Seminaris web		
181	EMPREDORIA, COMPETITIVITAT I ACOMPANYAMENT EMPRESARIAL		
181	Emprenedoria		
184	Comerç		
189	Turisme		
193	Empresa familiar		
193	Innovació		







# INFORME DE GOVERN CORPORATIU 2020



**Cambra**  
Oficial de Comerç  
Indústria i Navegació  
Barcelona





## PRESENTACIÓ DE L'INFORME DE GOVERN CORPORATIU



**Cambra**  
Oficial de Comerç  
Indústria i Navegació  
Barcelona



## PRESENTACIÓ

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona presenta el seu Informe de Govern Corporatiu d'acord amb el principi de transparència i l'objectiu d'informació al món empresarial i a la societat en general.

En virtut de l'article 35.1 de la Llei 4/2014 d'1 d'abril, bàsica de les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació, aquest informe, juntament amb els comptes anuals i amb l'informe d'auditoria, es dipositen al Registre Mercantil de Barcelona.

Els mateixos documents també són publicats al Portal de Transparència del web corporatiu de la Corporació ([www.cambrabcn.org](http://www.cambrabcn.org)).

Per facilitar la cerca i l'accés a la informació pública i actualitzada de la Corporació, aquest portal s'estructura en diferents seccions web:

- Informació institucional: informació sobre les funcions, l'activitat que desenvolupa, la normativa que li és d'aplicació i l'estructura i funcionament dels òrgans de govern i organitzatius de la Cambra de Comerç de Barcelona. Aquest apartat ofereix accés als informes anuals de Govern Corporatiu i Memòria d'Activitat dels darrers anys.
- Estructura organitzativa: informació relativa a l'organització i gestió de la Corporació, així com a les seves seus, oficines i delegacions.
- Informació econòmica: inclou tant la informació pressupostària de l'exercici en curs, com els comptes anuals i informes d'auditories dels darrers exercicis.
- Ajuts i subvencions: facilita l'accés a la informació de les convocatòries d'ajuts i subvencions per a les empreses dels programes que la Cambra porta a terme amb organismes públics tant d'àmbit regional, nacional o internacional.
- Comunicació amb la Cambra: secció que facilita qualsevol consulta sobre transparència que es vulgui realitzar.









## DADES RELATIVES A LA CORPORACIÓ

DADES IDENTIFICATIVES  
DE LA CORPORACIÓ

DIRECTORI DE SEUS



**Cambra**  
Oficial de Comerç  
Indústria i Navegació  
**Barcelona**



**DADES  
IDENTIFICATIVES DE  
LA CORPORACIÓ**

**Denominació social**

Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis  
i Navegació de Barcelona

**NIF**

Q-0873001-B

**Domicili social**

Passeig d'Isabel II, 1 08003 – BARCELONA

**Web corporatiu**

[www.cambrabcn.org](http://www.cambrabcn.org)



D'acord amb l'article 10 de la Llei 14/2002, de 27 de juny, de les cambres oficials de comerç, indústria i navegació de Catalunya i del Consell General de Cambres, les cambres poden crear delegacions i oficines en llur respectiu àmbit territorial. En virtut d'aquesta norma, la Cambra de Barcelona suma a les seues central i institucional una xarxa de 10 delegacions i 2 punts de servei. El 2020 s'ha decidit una nova marca per a cadascuna de les delegacions territorials. S'ha buscat una denominació de proximitat que no generi confusió amb la resta de cambres catalanes i que, alhora, expressi la voluntat inequívoca de pertinença i de representació de les empreses d'un determinat àmbit territorial.

### **Seu corporativa**

Casa Llotja de Mar  
Passeig d'Isabel II, 1  
08003 Barcelona  
Tel. 932 956 450

### **Oficines centrals**

Av. Diagonal, 452  
08006 Barcelona  
Tel. 902 448 448

### **Cambra de l'Alt Penedès**

Plaça de l'Estació, 2, baixos  
08720 Vilafranca del Penedès  
Tel. 902 448 448 – ext. 1039

### **Cambra de l'Anoia**

C/ Born, 5, baixos  
08700 Igualada  
Tel. 902 448 448 – ext. 1035

### **Cambra del Baix Llobregat**

Ctra. Laureà Miró, 350  
08980 Sant Feliu de Llobregat  
Tel. 902 448 448 – ext. 1037

### **Cambra del Barcelonès Nord**

Polígon Les Guixeres, s/n  
Edifici BCIN  
08915 Badalona  
Tel. 902 448 448 – ext. 1031

### **Cambra del Berguedà**

C/ Rafael Casanova, 6  
08600 Berga  
Tel. 902 448 448 – ext. 1032

### **Cambra del Garraf**

C/ Sant Pere, 38  
08800 Vilanova i la Geltrú  
Tel. 902 448 448 – ext. 1040

### **Cambra de L'Hospitalet de Llobregat**

Gornal Activa  
C/ Can Tries, 20  
08092 L'Hospitalet de Llobregat  
Tel. 902 448 448 – ext. 1034

### **Cambrà del Maresme**

TecnoCampus Mataró-Maresme  
Av. Ernest Lluch, 32  
Torre TCM 2 planta baixa  
08302 Mataró  
Tel. 902 448 448 – ext. 1036

### **Cambrà d'Osona**

C/ Historiador Ramon d'Abadal i de Vinyals, 5  
Edifici El Sucre  
08500 Vic  
Tel. 902 448 448 – ext. 1038

### **Cambrà del Vallès Oriental**

Can Muntayola  
Camí del Mig, 22  
08401 Granollers  
Tel. 902 448 448 – ext. 1033

### **Punt de servei a Mollet del Vallès**

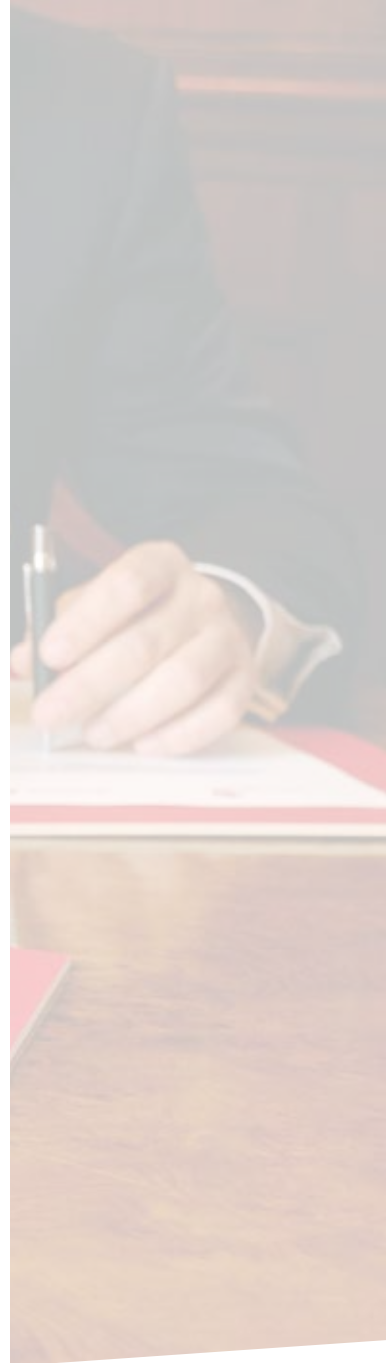
Masia Can Lledó  
C/ Comte d'Urgell, 26  
08100 Mollet del Vallès  
Tel. 902 448 448 – ext. 1028

### **Punt de servei a Viladecans**

C/ Andorra, 64  
Edifici Can Calderon  
Polígon Industrial Can Calderon  
08840 Viladecans  
Tel. 902 448 448 – ext. 1098







**NATURALESA  
JURÍDICA I MARC  
NORMATIU**



**Cambra**  
Oficial de Comerç  
Indústria i Navegació  
**Barcelona**





## NATURALESA JURÍDICA I MARC NORMATIU

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona és una corporació de dret públic amb personalitat jurídica pròpia i plena capacitat d'obrar per al compliment de llurs fins i per a l'exercici de les competències i les funcions que té atribuïdes legalment. Es configura com un òrgan consultiu de les administracions públiques, sense detriment dels interessos privats que persegueix. La seva estructura i funcionament intern han d'ésser democràtics.

El marc normatiu es va modificar pel Decret-Llei 3/2017, de 27 de juny, de mesures urgents per a la celebració d'eleccions a les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació de Catalunya i constitució dels seus òrgans de govern, que modifica la composició dels òrgans de govern i limita el mandat en l'exercici del càrrec del President a un màxim de 2 mandats consecutius.

Les actuacions de la Cambra s'adeqüen al marc normatiu que li és d'aplicació:

- Llei 4/2014, d'1 d'abril, bàsica de les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació.
- Llei 14/2002, de 27 de juny, de les cambres oficials de comerç, indústria i navegació de Catalunya i del Consell General de les Cambres.
- Decret Llei 3/2017, de 27 de juny de mesures urgents per a la celebració d'eleccions a les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació de Catalunya i constitució dels seus òrgans de govern que "d'acord amb la Llei 4/2014" va concretar la distribució del nombre de representants en els plens de les cambres a Catalunya, així com la fixació de 2 mandats consecutius per exercir-ne la presidència. També ha incorporat el sistema de votació electrònica.
- Reglament de règim interior de la Cambra (DOGC núm. 4323, de 15 de febrer de 2005 i 30 d'octubre de 2006, modificat en la sessió del Ple de la Cambra de 4 de setembre de 2017 i aprovat per resolució del Secretari General del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya de 4 d'octubre de 2017) i modificat en la sessió del Ple de la Cambra de 27 de novembre de 2019 i aprovat per Resolució de la Secretaria General del Departament d'Empresa i Coneixement de 15 de gener de 2020.

La Llei 4/2014, d'1 d'abril bàsica de les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació i la Llei 14/2002 del Parlament de Catalunya, de 27 de juny, de les cambres oficials de comerç, indústria i navegació de Catalunya, estableix el marc legal que permet a les cambres assumir amb eficiència les seves competències per oferir serveis útils i de qualitat a les empreses i els atorga, entre d'altres, un paper rellevant en la internacionalització de les pimes, la



consolidació del teixit productiu, el desenvolupament de la formació professional dual i les tasques de mediació del conflicte entre empreses, tot consolidant un model de finançament basat en els ingressos per serveis, les aportacions voluntàries i la col·laboració amb les administracions públiques.

La Llei 4/2014 reforça el caràcter de les cambres com a entitats orientades a la prestació de serveis a les empreses i manté la seva naturalesa de corporació de dret públic, garantint així l'exercici de les funcions publicoadministratives que tenen una especial rellevància de cara a la regeneració del teixit econòmic i la creació d'ocupació; i consagra la seva funció de representació, promoció i defensa dels interessos generals del comerç, la indústria, els serveis i la navegació.

La Llei de cambres defineix les funcions públiques atribuïdes, així com altres activitats de caràcter privat que aquestes poden desenvolupar.

Principals funcions publicoadministratives de caràcter general:

- Expedició de certificats relacionats amb el tràfic mercantil.
- Recopilació d'usos i costums mercantils i certificació de la seva existència.
- Col·laboració en el desenvolupament de plans per a l'increment de la competitivitat i la internacionalització, com el foment de la innovació i transferència tecnològica, la implantació de la economia digital a les empreses o la gestió de fons europeus per a la millora de la competitivitat.
- Organització de la FP en centres de treball i accions de la FP Dual.
- Gestió del cens públic de totes les empreses, establiments, delegacions i agències de la seva demarcació.

- Col·laboració amb les administracions en diversos camps com a òrgan de suport i d'assessorament.
- Realització d'actuacions mercantils per a la comprovació del compliment dels requisits legals i verificació d'establiments.

Principals funcions publicoadministratives determinades per l'administració autonòmica:

- Òrgan de proposta de l'Administració i de col·laboració en l'elaboració, desenvolupament, execució i seguiment dels plans per a l'increment de la competitivitat i per a la creació d'empreses.
- Elaboració d'estadístiques, enquestes i estudis.
- Promoció i cooperació en organització de fires.
- Informació sobre projectes legislatius.
- Tramitació de programes públics.
- Promoció del turisme.
- Informació i orientació sobre el procediment d'avaluació i acreditació per al reconeixement de competències adquirides per experiència laboral.

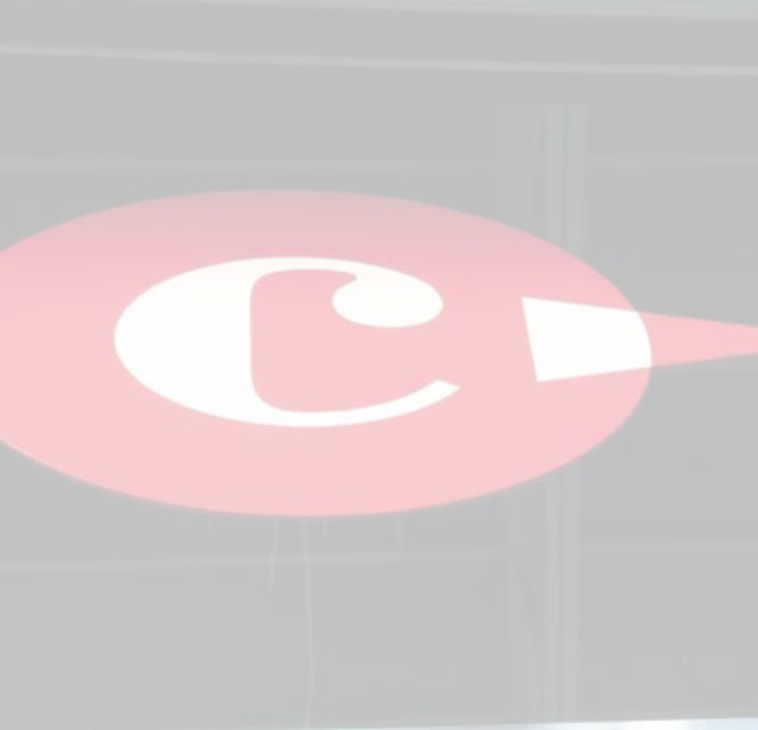
Respecte a les activitats de caràcter privat, la Llei de cambres preveu que aquestes puguin portar a terme activitats de caràcter privat que contribueixin a la defensa, recolzament o foment del comerç, la indústria, els serveis i la navegació, o que siguin d'utilitat per al desenvolupament de les indicades finalitats i, en especial, establir serveis d'informació i assessorament empresarial. Així mateix, podran difondre i impartir formació en relació amb l'organització en règim de lliure competència, amb especial èmfasi en establir serveis d'informació i assessorament empresarial, així com difondre i impartir formació en relació amb la organització i gestió

de la empresa, la prestació de serveis de certificació i homologació, i el desenvolupament d'activitats de mediació i arbitratge mercantil.

El present Informe de Govern Corporatiu i Memòria d'Activitat de l'exercici 2020 proporciona, en la seva segona part (Memòria d'Activitat), un resum de les tasques dutes a terme durant l'any, tant pel que fa a les actuacions desplegades com a òrgan consultiu de l'Administració pública, com en l'exercici de la representació i el foment dels interessos generals del comerç, la indústria, els serveis, la navegació i altres àmbits.







## REPRESENTATIVITAT, ADSCRIPCIÓ I ÀMBIT TERRITORIAL



**Cambra**  
Oficial de Comerç  
Indústria i Navegació  
Barcelona





### **Representativitat objectiva**

La llei atribueix a la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona el caràcter de corporació de dret públic representativa dels interessos econòmics generals del comerç, la indústria, els serveis i la navegació. Així mateix, per la seva naturalesa representativa, ha de ser present i participar en les institucions i els organismes públics que tinguin per objecte tasques o finalitats directament relacionades amb els interessos generals de la Cambra.

### **Representativitat subjectiva i adscripció**

En agrupar la totalitat dels agents econòmics, la Corporació és l'instrument institucional natural d'expressió de l'opinió dels comerciants, empresaris de serveis, industrials i naviliers. Aquesta representació s'exerceix pel fet que el seu màxim òrgan de govern, el Ple, està integrat per empreses (persones físiques o jurídiques) elegides democràticament d'acord amb la llei vigent en cada moment, a partir del cens electoral de la Cambra.

El cens electoral integra els electors, que ho són pel fet d'exercir el comerç, la indústria, la navegació o els serveis, d'acord amb les activitats compreses en l'Impost d'Activitats Econòmiques assignades a les cambres. Aquesta és la condició per la qual s'estableix l'adscripció obligatòria. Alhora, per a cadascun

dels 15 sectors en els quals es classifica l'activitat econòmica a la demarcació de la Cambra de Barcelona, s'assigna el nombre de representants proporcionals a la importància econòmica del sector en el conjunt d'activitats.

Actualment, formen part del cens de la Cambra de Barcelona 345.000 empreses. La representació també inclou les organitzacions empresarials més representatives que s'integren en la composició dels seus òrgans.

El Ple és l'òrgan que elegix el president o presidenta de la Corporació, que exerceix la representació d'aquesta i la presidència de tots els seus òrgans col·legiats. L'actual Llei bàsica de les cambres, la Llei 4/2014, no altera essencialment el seu caràcter representatiu i el Decret Llei 3/2017 de 27 de juny, de mesures urgents per a la celebració d'eleccions a les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació de Catalunya i constitució dels seus òrgans de govern, que adapta les disposicions de la llei bàsica i limita la durada en l'exercici del càrrec del President o la Presidenta.

### **Àmbit territorial**

L'àmbit territorial de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona comprèn tota la província de Barcelona, amb l'excepció dels territoris que formen part de les demarcacions de les





Barcelona, amb l'excepció dels territoris que formen part de les demarcacions de les cambres de Manresa, Sabadell i Terrassa. Més específicament, l'àmbit d'influència directe de la Corporació inclou les poblacions de l'Alt Penedès, l'Anoia, el Baix Llobregat (excepte Olesa de Montserrat), el Barcelonès, el Berguedà (excepte Gósol), el Garraf, el Maresme, i els municipis de Castellcir, Castellterçol, Sant Quirze Safaja, Granera i Collsuspina pertanyents al Moianès, Osona (excepte Espinelves, Vidrà i Viladrau), Cardona i el Vallès Oriental.





## ÒRGANS DE GOVERN, CONSULTIUS I DE REPRESENTACIÓ

ÒRGANS DE GOVERN

ÒRGANS CONSULTIUS

DELEGACIONS

REPRESENTACIÓ DE LA CAMBRA  
EN ALTRES ORGANISMES



**Cambra**  
Oficial de Comerç  
Indústria i Navegació  
**Barcelona**





Els òrgans de govern de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona són el Ple, el Comitè Executiu i el/la President.

- El Ple és l'òrgan suprem de govern i representació de la Cambra.
- El Comitè Executiu és l'òrgan permanent de gestió, administració i proposta de la Cambra.
- El/la President/a és l'òrgan que ostenta la representació de la Cambra.

### El Ple

D'acord amb la nova normativa cameral, els òrgans de govern de la Cambra queden configurats de la següent manera: el Ple és l'òrgan suprem de govern i representació de la Cambra.

Està integrat per 40 membres elegits mitjançant sufragi lliure, igual, directe i secret entre tots els electors i electores de la Cambra, per 14 membres en representació de les empreses de major aportació voluntària i per 6 membres elegits pel Ple a proposta de les organitzacions empresarials més representatives.

### El Ple

Arriska, SL  
Isidro Abelló i Riera

Autocares Julià, SL  
José Francisco Adell Duacastella

Balneario Termas Victoria, SA  
Joan Anglí Sallares

Bacus Eventos Sociales, SL  
Maria Català Rovirosa

Bonpreu, SAU  
Joan Font Fabregó

Cartridges Systems, SLU  
Raquel Morera Ibáñez

Catgas Energia, SA  
Pere Gran Fernández

Consultoria d'Espais Nuri i Sergi, SL  
Montserrat Soler Prat

Ecoplastic Design, SL  
Jordi Cortinas Pineda

Elisabet Camprubí Homs

Ferrer y Ojeda Asociados Correduría de Seguros, SL  
Luís Ferrer Gaya

Grup d'Animadors Professionals, SL  
Albert Pijuan Sala

Hipercafe, SLU  
Artemí Nolla Pujol



Hospital Sant Joan de Déu  
Manuel del Castillo Rey

IM Projects, SL  
Àngel Lázaro Amorós

Implica2 Consulting y Servicios, SL  
Jordi Pomarol Clotet

Industrial Náutica Catalana, SL  
Àngel Font Fabra

Infinít Air, SL  
Mercè Martí Inglada

Iniciatives Canadell, SLU  
Joan Canadell Bruguera

Inmobiliaria Colonial Socimi, SA  
Pedro Viñolas Serra

Instaquate, SL  
Pere Antentas Costa

Integración de Sistemas Wen, SL  
Alfons Comas Fuster

Isardsat, SL  
Mònica Roca Aparici

Jaume Giró i Giró, SL  
Ramon Giró Gramona

Josep Muntal, SL  
Mònica Masramon Leiva

Jula Lloguers, SL  
Carles Valls Arnó

Llonch Clima, SL  
Jordi Fité Gabarró *fins el 20 de juny de 2020*

Lluch Essence, SL  
Sofia Lluch Saunier

Nubur XXI, SL  
Roser Xalabarder Sagalés

Núria Bosch Sagraera

Parkdale Invest, SL  
Àngel Giralte Puig

Pere Quart, SL  
Antoni Fitó Baucells

Ràpid i Segur Assistència de la Llar, SL  
Jesús Serra Motas

Recam Laser, SL  
Pere Barrios Sturlese

Restaurante Palou, SA  
Pere Chías Suriol

Saileformers, SL  
Xavier Sunyer Déu

The Black Swan Family Office, SLU  
Roger Fatjó Magem

Trea Capital Partners SV, SA  
Carlos Javier Tusquets Trias de Bes

Truckcat, SL  
Josep Sallent Comas

Vistadome, SL  
Jaume Aragall Clavé

### **En representació de les empreses de major aportació voluntària:**

Abertis Infraestructuras, SA  
Sergi Loughney Castells

Banco de Sabadell, SA  
Jaume Guardiola Romojaro, *fins al 27 de gener de 2020*  
Xavier Comerma Carbonell, *fins al 27 de gener de 2020*

Banco Mediolanum, SA  
Igor Garzesi

Caixabank, SA  
Maria Alsina Call, *fins al 23 de gener de 2020*  
Victor Arbós Ribes, *fins al 18 de setembre de 2020*  
Maria Carme Sobri Puig, *fins al 18 de setembre de 2020*

Criteria Caixa, SAU  
Juan María Hernández Puértolas

Deloitte Advisory, SL  
Raimon Ripoll Giralte

Gremi d'hotels de Barcelona, SLU  
Eduardo Torres Guals

Indra Sistemas, SA  
Manel Brufau Niubó

Naturgy Energy Goup, SA  
Jordi García Tabernero

Pricewaterhousecoopers, SL  
Juan Ignacio Marull Guasch

Promotora Kasde, SA (Catalonia Hotel & Resort)  
Guillermo Vallet Millet

Reial Automòbil Club de Catalunya (RACC)  
Josep Mateu Negre

SA, Damm  
Federico Segarra Gurria

Sociedad General de Aguas de Barcelona, SAU  
Alberto Martínez Lacambra

### **Membres del Ple de la Cambra elegits a proposta de les organitzacions empresarials**

La relació de membres del Ple de la Cambra elegits a proposta de les organitzacions empresarials més representatives Foment-FEPIIME i PIMEC és la següent:

Anna Cornadó Vidal  
Anna de Quirós Almorín  
Martina Font Olivé  
Jaume Roura Calls  
Emilio Rousaud Parés  
José María Torres García

Les sessions del Ple celebrades l'any 2020 han estat:

- 29/01/2020
- 27/02/2020
- 25/03/2020
- 29/04/2020
- 27/05/2020
- 01/07/2020
- 22/07/2020
- 30/09/2020
- 28/10/2020
- 25/11/2020
- 16/12/2020

### **El Comitè Executiu**

El Comitè Executiu és l'òrgan permanent de gestió, administració i proposta de la Cambra.

Està format per dotze membres: el president, el vice-president primer, el vice-president segon, el vice-president tercer, el tresorer i 7 vocals:

Joan Canadell i Bruguera  
(President)

Mònica Roca i Aparici  
(Vicepresidenta primera)

Pere Barrios i Sturlese  
(Vicepresident segon)

Roser Xalabarder i Sagalés  
(Vicepresidenta tercera)

Jordi Pomarol i Clotet  
(Tresorer)

Pau Bestit i Eickermann  
(Vocal)

Elisabet Camprubí i Homs  
(Vocal)

Antoni Fitó i Baucells  
(Vocal)

Àngel Lázaro i Amorós  
(Vocal)

Albert Pont Serrano  
(Vocal) Fins al 21 de gener de 2020

Pere Antentas Costa  
(Vocal) Des del 21 de gener de 2020

Montse Soler i Prat  
(Vocal)

Xavier Sunyer i Déu  
(Vocal)



La relació de les sessions del Comitè Executiu celebrades l'any 2020 és la següent:

- 15/01/2020
- 22/01/2020
- 05/02/2020
- 12/05/2020
- 19/02/2020
- 04/03/2020
- 11/03/2020
- 18/03/2020
- 01/04/2020
- 08/04/2020
- 15/04/2020
- 22/04/2020
- 06/05/2020
- 13/05/2020
- 20/05/2020
- 03/06/2020
- 10/06/2020
- 17/06/2020
- 08/07/2020
- 15/07/2020
- 29/07/2020
- 09/09/2020
- 16/09/2020
- 23/09/2020
- 07/10/2020
- 14/10/2020
- 21/10/2020
- 04/11/2020
- 11/11/2020
- 18/11/2020
- 02/12/2020
- 09/12/2020

## El President

El President és l'òrgan que ostenta la representació de la Cambra. També ostenta la presidència del Comitè Executiu i de tots els òrgans col·legiats, i és responsable de l'execució dels seus acords.

Des del 17 de juny de 2019, el President de la Cambra de Barcelona és Joan Canadell i Bruguera.



Els òrgans consultius de la Corporació són els Vocals Consultors, el Consell Assessor, les Comissions Consultives i els Grups de treball.

### Vocals consultors

La funció dels vocals consultors és coadjuvar en les tasques corporatives participant en alguna de les comissions o grups de treball i assistint a les sessions del Ple, quan se'ls convoqui, amb veu, però sense vot.

Núria Basi Moré  
Tatxo Benet Ferran  
Anna Gener Surrall  
Joan Iglesias Capellas  
Joaquim López Gilabert  
Miquel Martí Escursell  
Elena Massot Puey  
Pere Navarro Morera  
Joan Planes Vila  
Pau Relat Vidal  
Chelo Tonijuan Pujol  
Ramon Tremosa Balcells, *fins al 3 de setembre de 2020*  
Albert Vilalta Cambra

### Consell Assessor

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona també pot comptar amb un Consell Assessor format per persones –no membres del Ple– amb notables coneixements o experiència en les matèries pròpies de la Cambra.

### Comissions Consultives

Les Comissions Consultives són òrgans d'assessorament del Ple, del Comitè Executiu i del President, i la seva missió és informar regularment els òrgans de govern sobre els assumptes que la Cambra considera rellevants.

### Comissió d'Assumptes Jurídics i Fiscals

President  
Antoni Fitó Baucells

Vicepresident  
Pau Bestit Eickermann

Vocals  
Roger Fatjó Magem  
Joan Iglesias Capellas





### **Comissió de Comerç**

President

Àngel Lázaro Amorós

Vocals

Anna de Quirós Almorín

Guillermo Vallet Millet

Mònica Masramón Leiva

Núria Bosch Sagrera

Pere Chias Suriol

Emiliano Maroto Rebollo

Joan Guillén Espín

Jordi Costa Argelaguet

Jaume Angerri Auberni

Joan Carles Calbet Carreras

Salvador Vendrell Melendo

David Sánchez Farran

Marc Torrent Moreno

Eduard Torres Gual

Rosa Garcia Segura

Jordi Martí Poch

Julián Sañudo Zotes

### **Comissió d'Emprenedoria i Start-Ups**

President

Albert Pijuan Sala

Vicepresident

Jaume Aragall Clavé

Vocals

Jenny Martí Torruella

Alfons Comas Fuster

Marc Miró Rovira

Martina Font Olivé

Raquel Morera Ibáñez

Jordi Pomarol Clotet

Jordi Naval

Enric Urreta Álvarez

Oriol Canudas Martínez

Oriol Pascual Moya-Angeler

Mar Alarcón Batlle

José Maria Casas Francàs

Miquel Martí

Joan Puatè Puy

Lluís Llibre Codina

### **Comissió d'Espai i Aeronàutica**

Presidenta

Mònica Roca Aparici

Vicepresidenta

Mercè Martí Inglada

Vocals

Alexis Roig

Àngel Ramírez Navarro

Antoni Paz Lostes

Daniel Martínez Tellez

Ignasi Ribas Canudas

Rafael Jordà Siquier

Pere Mier Albert

Sandra Mingot Aguilar

Jaume Adrover Rigo

### **Comissió d'Empresaris Autònoms**

President

Albert Pijuan Sala

Vicepresident

Jaume Aragall Clavé

Vocals

Itziar García del Cerro Callau

Armando Higuera Miró

Conxita López Benet

Emiliano Maroto Rebollo

Jordi Martí Poch

Enric Pera Lladó

Antoni Torres Vergara

### **Comissió d'Esports**

Presidenta

Raquel Morera Ibáñez

Vocals

Ferran Latorre

Josep M. Monteagudo Garcia

Marc Miró Rovira

Pilar Calvo Gómez

Salvador Vergés Latorre

Tatxo Benet Ferran

Javier Daura Pages

Jordi Serra Vega

Carles Combarros Vilaseca



Astrid Galimany Girona  
Pere Alemany Miralpeix

### **Comissió de Finançament Empresarial**

President

Pau Bestit Eickermann

Vicepresident

Jordi Pomarol Clotet

Vocals

Jordi Solé Tuyà

Josep Castellà Escolà

Juan Ignacio Marull Guasch

Miquel Costa Planas

Josep Lluís Santfeliu Benet

Cristina Ubach Munné

### **Comissió de Formació**

Presidenta

Montserrat Soler Prat

Vicepresidenta

Elisabet Camprubí Homs

Vocals

Esther Riambau Gascó

Francesc Torres Torres

Esther Sancho Massó

Jordi Pomarol Clotet

Margarita Arboix

Maria Mercè Comas Duran

Mònica Roca Aparici

Natàlia Cugueró Escofet

Ricard Coma Montoro

Jordi Naval,  *fins al 28 de febrer de 2020*

Montserrat Daban Marín

Marta Rodríguez Martín

Anna Mercadé Ferrando

### **Comissió d'Indústria i Energia**

President

Pere Barrios Sturlese

Vicepresident

Pere Gran Fernández

Vocals

Jordi Cortinas Pineda

David Fernández Aguilera

Jordi Fité Gabarró,  *fins al 22 de juny de 2020 (EPD)*

Jaume Roura Calls

César Molins Bartra

Enric Moran Boix

### **Comissió d'Infraestructures i Transports**

President

Josep Mateu Negre

Vicepresident

Xavier Sunyer Deu

Vocals

Albert Vilalta Cambra

Alberto Martínez Lacambra

Anna Cornadó Vidal

David Marin Casanovas

Jaume Noguer Alsina

Jordi Espin Vallbona

José Alberto Carbonell Camallonga

José Francisco Adell Duacastella

Josep Canós Ciurana

Josep Narcís Arderiu Freixa

Juan Ignacio Marull Guasch

Manel Brufau Niubó

Mercè Martí Inglada

Miquel Martí Escursell

Oriol Altisench Barbeito

Pedro Morera Caravaca

Pere Gran Fernández

Raimon Ripoll Giralt

Ramon Segalès Orteu

Ricard Font Hereu

Sergi Loughney Castells,  *fins al 1 de juliol de 2020*

Josep Maria Mirmi Clua

Trinidad Magaña Caballero

Xavier Iringoyen



### **Comissió d'Internacionalització**

President

Albert Pont Serrano,  *fins al 28 de febrer de 2020*

Vicepresidenta

Elisabet Camprubí Homs

Vocals

Igor Garzesi

Jesús Serra Motas

Miquel Canut

Sofia Lluch Saunier

Xavier Roig Castelló

Montserrat Camp Gutiérrez

Roger Fatjó Magem

### **Comissió de Responsabilitat Social Empresarial**

President

Àngel Giralte Puig

Vocals

Josep Maria Torres Garcia

Mònica Roca Aparici

Nàtalia Cugueró Escofet,  *fins al 30 de setembre de 2020*

August Corrons Giménez

Pere Viñolas Serra

Maria Alsina Call,  *fins al 27 de maig de 2020*

Victor Arbós Ribes,  *fins al 28 d'octubre de 2020*

Maria Carme Sabré i Puig

Belén Marrón Reigosa

Montserrat Martí Mas

Ramón Roig Solé

Mercè Mullor Boix

Jordi Noguera Martorell

### **Comissió de Salut**

Presidenta

Núria Bosch Sagrera

Vicepresidenta

Manuel del Castillo Rey

Vocals

Francesca Iglesias Huix

Jordi Naval

Josep Maria Campistol Plana

Marc Soler Fàbregas

Marina Oriol Carreras

Cinta Pascual Montañés

Francesc Brossa Linares

Olga Fidalgo González

Montserrat Vendrell

Josep Santacreu Bonjoch

Josep Ignasi Hornos Vila

Josep Maria Llobet Barbany,  *fins al 27 de maig de 2020*

Guillem López Casanovas

Germán Barraqueta Bernad

### **Comissió de Sostenibilitat i Medi ambient**

Presidenta

Maria Català Roviroso

Vicepresident

Jordi Cortinas Pineda

Vocals

Juan Ignacio Marull Guasch

Pere Chias Suriol

### **Grups de Treball**

Els Grups de Treball són òrgans d'assessorament del Ple, del Comitè Executiu i del President, i la seva missió és informar regularment els òrgans de govern sobre els assumptes que la Cambra considera rellevants.

#### **Grup Candidatura JJOO Pirineus-Barcelona**

President

Carles Tusquets Trias de Bes

Vocals

Francesc Vilalta Venturós

Tatxo Benet Ferran

#### **Grup de Treball Delegacions**

President

Pere Antentas Costa



### **Grup de Treball de Gestió Forestal**

Presidenta

Montserrat Soler Prat

Vocals

Àngel Font Fabra

Ignasi Grau Roca

Joan Boix Pous

Joaquim Freixas

Josep Soler

Raimon Mariné

Salvador Ordóñez

### **Grup de Treball d'Increment d'Ingressos i Finançament**

President

Jesús Serra Motas

Vicepresident

Jordi Pomarol Clotet

### **Grup de Treball Nou Edifici**

President

Jordi Pomarol Clotet

Vicepresident

Pau Bestit Eickermann

### **Grup de Treball Sector Porcí**

Presidenta

Montserrat Soler Prat

Vocals

Carla Àvila Cochs

Carles Valls Arnó

Enric Segarra Tomàs-Riverola

Francesc Pujol Sabaté

Isidre Elias Elies

Jaume Blancafort Portavella

Jordi Ferré

Josep Soler

Josep Sallent Comas

### **Grup de Treball Sistema de consultes i cens**

Presidenta

Mònica Roca Aparici

Vicepresidenta

Montserrat Soler Prat

Vocal

Carles Valls Arnó

### **Grup de Treball de Licitacions**

Presidenta

Montserrat Soler Prat

Vocals

Anna Cornadó Vidal

Ramón Cases Pallarès

Francesc Herèdia Arnabat

### **Grup de Treball e-Commerce i Km-0**

Presidenta

Montserrat Soler Prat

Vocals

Alfons Comas Fuster

Joaquim López Gelabert

Jordi Ollé

Xavier Sunyer Deu

Mònica Roca Aparici

En relació a l'activitat dels òrgans consultius l'any 2020, cal destacar que, tot i que ha estat un any molt atípic i encara avui marcat per la pandèmia, les Comissions i els Grups de Treball han seguit duent a terme la seva activitat.

En l'àmbit de les **mesures fiscals** destaquen les manifestacions fetes per la Cambra per tal d'adoptar mesures de suport a pimes i autònoms, demanant que s'ampliessin les mesures de suport, que s'ajornessin impostos (supressió del pagament fraccionat de l'Impost de Societats per a les pimes; el canvi en la modalitat del pagament fraccionat de l'IS en funció del resultat de l'exercici; l'actualització del crèdit fiscal amb l'AEAT, abans de demanar un crèdit al banc; l'anticipació de la



compensació de pèrdues amb els beneficis declarats l'any 2018), i la incorporació de mesures per afavorir la liquiditat de les empreses tant a nivell de préstecs com de subvencions, tot orientat a que cap empresa tanqués. També es va demanar que s'avancés el pagament a proveïdors per part de les administracions públiques, una mesura que hagués suposat per a l'economia una injecció de l'ordre de 14.000 M€.

Pel que fa al **finançament empresarial** també s'ha considerat oportuna la posada en marxa d'una línia d'actuació informativa i d'orientació sobre les diferents opcions de finançament bancari i extrabancari i d'estratègia empresarial, atenent a la necessitat de la major part del teixit empresarial, així com l'organització d'un fòrum d'inversió per a petites i mitjanes empreses.

En l'àmbit de la **salut**, des de l'inici, s'ha posat de relleu la seva importància com a sector per a la societat i el seu desenvolupament econòmic i empresarial i s'han marcat objectius que cal assolir en el present per fer front a la pandèmia i, també, pel seu paper essencial en general.

- Posar en valor la col·laboració públicoprivada, mantenir-la i potenciar-la.
- Necessitats econòmiques creixents i disponibilitat d'un pressupost infradotat. Afavorir més autonomia en la gestió econòmica que permeti reaccionar ràpidament davant de situacions de crisi i fer més efectiu el sistema.
- Atenció al personal del sector, possible crisi post Covid-19. Efecte en el sistema.
- Seguiment epidemiològic per evitar nous confinaments. Previsió i preparació per un possible rebrot, capacitat de material de protecció, tractament i atenció mèdica i medicació.
- Potenciar la investigació en salut en l'àmbit local és una prioritat.

- Potenciar la capacitat de fabricació.
- Reclamar l'IVA reduït per material sanitari de primera necessitat.
- Informació específica a les empreses sobre com han d'actuar.

També es va posar de relleu la necessitat de dur a terme determinats canvis en el funcionament per fer front a la pandèmia, insistint en la necessitat de destinar més recursos i organitzar-los millor per tal d'ampliar el rastreig dels positius i dels seus contactes i ampliar la pràctica de testos, que si s'haguessin adoptat abans, probablement s'hagués pogut millorar el control dels efectes que hem vist i estem veient. Així, ho manifestàvem en el darrer pronunciament fent una crida a disposar d'un pla que facilités l'accés als nous testos d'antígens a la població en general comptant amb tots els actors per dur-los de forma massiva, reduint el risc de transmissió i permetent una més ràpida reactivació econòmica.

En aquesta línia d'aplicació de mesures i d'evitar afectar a aquelles empreses i sectors que estaven fent les coses bé i havien fet les inversions necessàries per fer un desconfinament amb les màximes garanties, es va manifestar des de les comissions de l'àmbit de l'esport, el comerç, la restauració i l'hostaleria, el fet de tenir en compte les mesures implementades en els seus establiments i equipaments a nivell de prevenció. També es va manifestar la necessitat de considerar essencials determinades activitats com l'**esport**, per la seva contribució a la salut de les persones i, també, demanar ajudes directes a aquests sectors –en la majoria de casos integrades per a persones autònomes, microempreses i petites empreses– per pal·liar els efectes que alguns d'ells han patit amb una major incidència.

En l'àmbit de la formació es va manifestar l'oposició directa a la reducció per part de l'Estat de les partides destinades a les



polítiques actives d'ocupació, quan és una necessitat que amb la Covid-19 encara ho és més, a banda d'afectar directament a l'estructura (organitzacions que s'hi dediquen) que hi dona suport i que és un element de valor que cal preservar.

Pel que fa a l'àmbit de les **infraestructures, els transports i la mobilitat** –gairebé podríem dir que és tradició per les vegades que s'ha reivindicat el dèficit d'inversions– s'ha actuat també des de dues visions, una, més directa per l'efecte de la Covid-19 i, una altra, amb una visió de més llarg termini per tal de cobrir els dèficits actuals i afrontar els reptes propers i el seu impacte.

Es va demanar de facilitar una taula de treball que impulsés fórmules innovadores de gestió de l'oferta i de la demanda de mobilitat i es van fer propostes en el sentit de:

- Generar confiança als usuaris del transport públic
- Recolzar econòmicament les empreses prestadores de serveis de transport
- Ajornar l'aplicació del règim sancionador a la zona de baixes emissions (ZBE)
- Promoure el desenvolupament d'una indústria de mobilitat sostenible
- Facilitar la integració de la micromobilitat amb el transport públic
- Mantenir les inversions previstes en infraestructures i serveis de transport públic, com és el cas de la xarxa de rodalies
- Crear estacions d'autobusos dins de Barcelona.

Pel que fa a l'ajornament de l'aplicació del règim sancionador a la zona de baixes emissions, s'ha demanat que es consideri la situació generada per la pandèmia i la seva afectació a nivell econòmic i d'activitat a les empreses, els professionals i les persones en

general. La manca de garanties i seguretat jurídica que genera la no definició del tipus d'energia pel qual s'optarà en els diferents mitjans de transports, que condiciona les inversions que s'hagin de fer en adquisició i adaptació de vehicles. L'efecte encara més negatiu per a als sectors més directament afectats, com ara el transport i l'automoció i les indústries connexes. La prèvia i necessària recuperació de la situació econòmica per poder assumir aquest nou impost.

Altres posicionaments també de transcendència han estat els referits a un nou escenari per al finançament i la gestió del conjunt de la xarxa viària sostenible i que ordeni l'actual coexistència de peatges directes, indirectes i vies lliures de peatge a la xarxa viària d'altres prestacions, atès que entre els anys 2019 i 2021 finalitzen les principals concessions d'autopistes de Catalunya.

Així com una petició compartida i repetida del traspàs de la titularitat i/o gestió (i recursos, òbviament) de les infraestructures per tal de millorar les seves prestacions al teixit empresarial i a la ciutadania.

Pel que fa a Rodalies i Regionals de Catalunya actualment gestionats per RENFE, es va posar de relleu que si la Generalitat n'assumís la gestió, seria possible instaurar un nou model gestió per part de FGC que permetria desenvolupar nous serveis de Rodalies, Regionals i d'alta velocitat regional així com la generació a Catalunya d'una indústria vinculada a l'explotació ferroviària (tallers i altres) a l'entorn d'una companyia, FGC, que podria està movent en pocs temps més d'1 milió de viatgers al dia, més de 300 milions de viatgers a l'any. Només per posar un exemple més concret de propostes fetes en infraestructures ferroviàries s'esmenten:

- Connexió ferroviària al CMED ferroviari dels Ports de BCN i TGN i dels Aeroports de BCN, Reus i Girona com a infraestructures globals. Connexió de passatgers en alta velocitat entre València i Barcelona. Projectades totes.



- Traspàs de l'Estat a Catalunya de la xarxa ferroviària que es pot desclassificar d'interès general: Maçanet – Sagrera pel Maresme (R1); Barcelona- Osona – Ripollès – Cerdanya (R3); Girona- Portbou (R-11); Barcelona – Lleida (R13); Valls – Lleida (R14); Reus – Ribarroja (R15); Tarragona – Cambrils (RT2). D'acord amb l'Estatut i la Constitució vigent.
- Disposar d'ample internacional per mercaderies que connecti els ports, les zones logístiques i les zones industrials a menys de 30 minuts del CMED. Baix cost i possible de planificar en poc temps.
- Disposar de serveis d'autopista ferroviària i de serveis multimodals entre els principals ports i zones de producció industrial que connectin amb els mercats d'exportació de productes i importació de components. Baix cost, model de col·laboració PPP i possible d'operar amb poc termini de temps.

En aquesta línia de propostes, també a nivell aeroportuari se segueix insistint en mantenir els calendaris d'inversió, treballar per un model aeroportuari de Barcelona d'acord amb un escenari de creixement qualitatiu de valor mig/alt i esdevenir un hub de companyia de llarg recorregut i mantenir el domini com a principal aeroport en nombre de connexions intraeuropees i comptar amb la resta d'aeroports de Catalunya. A nivell de mesures més concretes també se segueix insistint en l'ampliació de la 3a pista, la T1, la definició del que ha de ser la ciutat aeroportuària, la connexió amb Rodalies de la T1, en la connectivitat amb els aeroports de Girona i Reus, la millora de les infraestructures i serveis de l'aeroport de Sabadell, la millora de la governança amb un model de gestió individualitzada de cada aeroport i participació empresarial, etc.

Pel que fa als Fons Europeus de Recuperació i la seva afectació a projectes transcendents i necessaris pel desenvolupament d'infraestructures i de tracció en la recuperació econòmica, la

Cambra va reclamar la necessitat de l'aprovació de canvis normatius racionals i realistes per a una gestió òptima d'aquests fons. L'aplicació d'aquests fons i els projectes seleccionats han de permetre la reactivació de l'economia del país, la creació d'ocupació i possibilitar la resiliència econòmica.

Es va concretar que les premisses essencials d'aquests canvis havien de ser:

**Primera premissa:** els canvis normatius que es desenvolupin o els criteris interpretatius que s'acordin han d'estar basats en la claredat i precisió, reduint la discrecionalitat administrativa a un nivell raonable que garanteixi la simplificació administrativa, la deguda coordinació i la seguretat jurídica. Només així es podrà garantir una gestió òptima dels fons.

Cal que la normativa potenciï que els Fons Europeus es destinin a recolzar el teixit productiu i empresarial en general, incloent també, sense cap mena de dubte, les petites i mitjanes empreses.

En relació amb els darrers punts, en la materialització dels projectes a finançar amb els Fons Europeus s'ha de fomentar jurídicament la col·laboració publicoprivada (CPP), tant entesa en (a) sentit ampli (interacció i cooperació a tots els nivells i estadis), (b) com estricta (a través de l'articulació institucional i contractual pública pertinent).

A nivell català, també es va reclamar que els Fons Europeus, mitjançant els canvis normatius adients, siguin una excel·lent oportunitat, especialment per:

- a) Millorar la prestació dels serveis públics (sanitaris, hídrics, educatius, etc.), amb la col·laboració del sector privat, on s'entén que s'han de focalitzar una part important dels Fons Europeus, fins i tot amb la vehiculació de patrimonis sense personalitat amb



partides econòmiques concretes per l'articulació de projectes específics i necessaris pel conjunt de la ciutadania i que, alhora, seran tractors en la recuperació econòmica i la transició ecològica.

- b) Permetre el finançament i resoldre el dèficit històric i estructural que pateix Catalunya en relació amb les infraestructures terrestres, ferroviàries, portuàries i aeroportuàries, així com del transport i la mobilitat urbana en general.
- c) Possibilitar un desplegament òptim de la xarxa de telecomunicacions, permetent que s'executin les inversions necessàries per acabar amb la bretxa digital i ancorar l'activitat econòmica i social en el territori català. Això milloraria l'equilibri i vertebració del país amb possibilitat, fins i tot, de reduir, o fins i tot, invertir, els fluxos del món rural a l'urbà si s'articulen projectes a llarg termini que siguin d'acreditada solvència industrial i respecte de l'entorn i el medi ambient.

**Segona premissa:** els canvis normatius han d'afectar no només a la normativa general (Llei de contractes del sector públic, Llei de subvencions, etc.), sinó també, quan s'escaigui, a la normativa sectorial, als efectes d'atendre a la realitat de cada àmbit d'activitat.

Igualment, no només s'han de produir canvis normatius de normes estatals, sinó també, en el marc de les seves competències, a nivell autonòmic (en el nostre cas, de la Generalitat de Catalunya) i local.

També cal destacar el treball que estan fent comissions que no havien existit mai, com la Comissió del del Sector de l'Espai i Aeronàutica, que no deixa de ser un sector que actualment mereix molta atenció pel seu valor afegit i evolució pròpia de la nostra societat i activitat econòmica. Recordem que s'ha aprovat per part de la Generalitat de Catalunya el Pla Estratègic New Space. En aquest cas s'està treballant per incidir en aquelles accions que s'hagin de dur a terme per part de la pròpia Generalitat i veure l'aportació que hi poden fer les empreses d'aquest sector i connexes i també, així com es pot aprofitar aquesta aportació de valor per part d'altres sectors empresarials.







## CAMBRES TERRITORIALS

D'acord amb l'article 10 de la Llei 14/2002, les cambres poden crear delegacions i oficines en llur respectiu àmbit territorial. En virtut d'aquesta norma, la Cambra de Barcelona suma a les seues central i institucional, una xarxa de 10 delegacions i 2 punts de servei. El 2020 s'ha decidit crear una nova marca per a cadascuna de les delegacions territorials. S'ha buscat una denominació "comercial" que no generi confusió amb la resta de cambres catalanes i que, alhora, expressi la voluntat inequívoca de pertinença i de representació de les empreses d'un determinat àmbit territorial.

A les esmentades Cambres Territorials es constitueix un Consell format per fins a un màxim de 10 electors de la Corporació, designats pel Ple a proposta del Comitè Executiu, establerts a municipis de l'àmbit territorial de la Cambra Territorial corresponent.

### **Cambra del Berguedà**

President  
Joan Boix Pous  
SERRADORA BOIX, SL

Meritxell Torrentó Boix  
AGROVIVER, SL

Mireia Altimiras Llimós  
CLIMENT 1890, SL

Francesc Vilalta Venturós  
PINESVI PINTURES, SL

Joan Ricart Ballarà  
BALLARÀ, SL

Jordi Badia Parera  
LA CABANA BERGA, SL

Anna Romera Ramos  
GRUP CATALÀ DE TREBALL ETT, SL

Núria Cinca Pau  
TESI INDUSTRIAL EUROPA, SL

F. Xavier Gual Llimós  
GUAL STEEL, SL

Josep Maria Serarols  
BALLÚS, SA

### **Cambra de l'Anoia**

President  
Xavier Badia Texidor  
CURTIDOS BADIA, SA

Meritxell Botet del Castillo  
UNKARSA, SL

Javier Bustos Ruiz  
COMERCIAL GODÓ, SL

Antonio Egea Campoy  
IGUALADINA DE MARCAS, SL

Esperanza Grado Pérez  
KUNECTORS IMPACT PARTNERS

Domingo Sánchez García  
DORSAN FILTRACIÓN, SL



Bernat Vilarrubias Solanas  
DERNOVA, SL

### **Cambra del Maresme**

Presidenta  
Mònica Masramon Leiva  
MASLEY & LEYMANS, SL

Joan Font Gasulla  
FONT BARCELONA, SL

Àngel Giralte Puig  
PARKDALE INVEST, SL

Joaquim Pons Durán  
PICA-SOQUES, SL

Joan Felip Puig Fernández  
CUSTOMER DRIVEN STRATEGY CONSULTING, SL

Maria Teresa Robert Font  
SERRAS, SA

Marc Tarrés Cruanyes  
ATBUSINESS ASSESSORS, SL

### **Cambra d'Osona**

President  
Pere Antentas Costa  
GIT VIC, SL

Montse Ayats Coromina  
EUMO EDITORIAL, SA

Joaquim Bosch Gutiérrez  
BOSCH CONSULTORIA EMPRESARIAL, SLU

David Buryaga Cornet  
TADEM GLOBAL CONSULTANTS, SL

Joaquim Comella Riera  
CASA RIERA ORDEIX, SA

Núria Macià Casanovas  
CREACCIÓ. AGÈNCIA D'EMPREDURIA, INNOVACIÓ  
I CONEIXEMENT

Guillem Soldevila  
BRANDYOURSHOES, SLS

Alfred Verdaguer Pairó  
ÒPTICA COMAS ORTOPÈDIA

Jordi Vidal Valls  
JORDI VIDAL VALLS

### **Cambra de l'Hospitalet de Llobregat**

President  
Jordi Monrós Ibáñez  
MORAL I MONRÓS ASSOCIATS, SLP

Santiago Ballesté Clófent  
ASSOCIACIÓ EMPRESARIAL DEL BAIX LLOBREGAT  
I L'HOSPITALET

Antoni Mondragón Devesa  
FASTAXI, SL

Francesc Pahissa Pie  
PAHISSA I PIE, SL

### **Cambra del Baix Llobregat**

President  
Carles Guilera Poch  
GUILERA, SA

Carles Berga Martí  
FARMACIA BERGA MARTÍ

Víctor Calvo Serret  
CALVO SEALING, SL

Toni Garcia Coma  
DOGA GROUP, SA

Carlos Juan Verdejo  
J. JUAN, SA

José Lifante Vivar  
ACIP (Associació Comerciants i Industrials del Prat)

Andrés López Lomeña  
PEPE JEANS, SL

Marc Ramon Hielga  
VIRA BRANDS, SL



## **Cambra del Barcelonès Nord**

President

Pere Alemany Miralpeix  
AGADAR BROADCAST SERVICES, SL

Pere Gran Fernández  
CATGAS ENERGIA, SA

Eric Martí Bonet  
GREMI D'INSTAL·LADORS BARCELONÈS-NORD  
I BAIX MARESME

Francesc Picas Riera  
LABORATORIS DEITERS, SL

Laia Tanit Aldana  
TANIT COLOMA, SL

## **Cambra del Garraf**

President

Àngel Font Fabra

Delegat

Salvador Durán Romeu

Marta Bueno Tirado

## **Cambra del Vallès Oriental**

President

Jaume Aragall Clavé  
VISTADOME, SL

Lourdes Botifoll Julià  
AQUA BLAU SOLUCIONS, SL

Mercè Comas Durán  
EDUCEM, SL

Enric Gisbert Tomàs  
HOTEL GRANOLLERS, SL

Ferran Martínez Martos  
JO BRAND COMUNICACIÓ, SL

Joan Moretó Reventós  
FARINERA MORETÓ, SA

Laura Sabatés Ortega  
ANNA ORTEGA I AMELA

Josep Lluís Santamaria  
CIRCUITS DE CATALUNYA, SL

Roser Xalabarder Sagalés  
NUBUR XXI, SL

## **Cambra de l'Alt Penedès**

President

Ramon Giró i Gramona  
JAUME GIRÓ I GIRÓ, SL

Joan Comes  
CORAL TRANSPORT & STOCKS, SL

Maite Esteve  
VINS EL CEP, SL

Félix Galimany i Bolet  
COVIDES, SCCP

Pere Mateu i Munné  
TRIMBATS ESTERO, SL





## REPRESENTACIÓ DE LA CAMBRA EN ALTRES ORGANISMES

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, en el seu doble vessant representatiu de les activitats econòmiques i de col·laboració amb l'Administració –que complementa amb la prestació de serveis a les empreses– estableix relacions amb altres entitats per aconseguir els seus objectius. Aquestes relacions les estableix tant de forma autònoma com en col·laboració amb altres organitzacions públiques o privades.

En l'actuació de la Cambra de Comerç de Barcelona mitjançant la col·laboració amb altres entitats cal distingir la col·laboració puntual de la voluntat de permanència en la relació per assolir els objectius proposats. En el darrer cas, l'actuació pot instrumentar-se amb una implicació que comporti la participació en els òrgans de govern d'una altra organització, o mitjançant la promoció de noves entitats, en les quals participa de forma més significativa (Grup Cambra).

Aquesta forma de relacionar-se i d'actuar també es reproduïx a escala cameral. La Cambra participa en les organitzacions supracamerals següents: el Consell General de Cambres de Catalunya, la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España, la Cambra de Comerç Internacional i d'altres organitzacions a nivell internacional. També cal assenyalar que l'organització territorial de la Cambra en la seva demarcació origina la participació en un nombre considerable d'entitats d'àmbit local.

En definitiva, el conjunt de relacions que la Cambra manté també respon als interessos que s'identifiquen com a més destacats en cada moment que alhora comporten la intensificació de les relacions amb les organitzacions d'aquell àmbit. Aquest capítol relaciona la representació de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona en:

- Entitats i institucions
- Consell General de Cambres de Catalunya
- Entitats i institucions de les Delegacions

### Entitats i institucions

#### Cambra de Barcelona

AC CAMERFIRMA  
Joan Canadell Bruguera  
(Junta d'Accionistes)

AGÈNCIA D'INFORMACIÓ, AVALUACIÓ I QUALITAT  
EN SALUT  
Núria Bosch Sagrera  
(Comitè Institucional)

ASAMBLEA DE CÁMARAS DE COMERCIO DEL  
MEDITERRÁNEO  
Joan Canadell Bruguera  
(Asamblea)

ASOCIACIÓN PARA EL PROGRESO DE LA DIRECCIÓN (APD)  
Xavier Carbonell Roura  
(Asamblea General)



ASOCIACIÓN INTERNACIONAL PARA LA PROPIEDAD INDUSTRIAL (AIPI) - GRUP ESPANYOL  
**Pau Bestit Eickermann**  
(Junta General)

ASSOCIACIÓ BARCELONA CENTRE FINANCER EUROPEU  
**Pau Bestit Eickermann**  
(Assemblea General)  
**Joan Ramon Rovira**  
(Assemblea General i Junta Directiva)

ASSOCIACIÓ CATALANA PER A L'ARBITRATGE  
**Antoni Fitó Baucells**  
(Fundadors)

ASSOCIACIÓ IBEROAMERICANA DE CAMBRES DE COMERÇ  
**Joan Canadell Bruguera**  
(Assemblea General)  
**Elisabet Camprubí Homs**  
(Assemblea General)

ASSOCIACIÓ PLA ESTRATÈGIC METROPOLITÀ DE BARCELONA  
**Joan Canadell Bruguera**  
(Consell Rector)  
**Sílvia Solanellas Llobet**  
(Consell General)  
**Xavier Sunyer Deu**  
(Consell General i Comitè Executiu)

ASSOCIACIÓ PORXOS DE BARCELONA  
**Jaume Aragall Clavé**

ASSOCIACIÓ RESPON.CAT, INICIATIVA PER AL DESENVOLUPAMENT  
**Àngel Giralte Puig**  
(Junta Directiva)

ATENEU BARCELONÈS  
**Salvador Cot Belmonte**  
(Consell Social)

AUTORITAT PORTUÀRIA DE BARCELONA  
**Xavier Sunyer Deu**  
(Consell d' Administració)

BARCELONA CENTRE LOGÍSTIC  
**Pere Gran Fernández**  
(Assemblea General)  
**Xavier Sunyer Deu**  
(Assemblea General i Comitè Executiu)

BARCELONA CENTRE MÈDIC  
**Manel del Castillo Rey**  
(Consell Empresarial)

BASCAP INTERNACIONAL CHAMBRE OF COMMERCE (ICC)  
**Pau Bestit Eickermann**  
(Comissió)

CAMBRA DE COMERÇ INTERNACIONAL (COMITÈ NACIONAL ESPANYOL)  
**Mònica Roca Aparici**  
(Assemblea General i Junta Directiva)

CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE ESPAÑA  
**Joan Canadell Bruguera**  
(Vicepresidència)

CAMERDATA, SA  
**Joan Canadell Bruguera**  
(Junta Accionistes)  
**Xavier Carbonell Roura**  
(Consell d'Administració)

CENTRE D'ESTUDIS INTERNACIONALS (CEI)  
**Elisabeth Camprubí Homs**  
(Consell Consultiu)

COL·LEGI DE PUBLICITARIS I RELACIONS PÚBLIQUES DE CATALUNYA  
**Xavier Sunyer Deu**  
(Consell Empresarial)

COMISSIÓ DE MEDI AMBIENT DE LA CAMBRA DE COMERÇ INTERNACIONAL  
**Elvira Carles Brescolí**  
(Comissió)  
**Maria Català Rovirosa**  
(Comissió)

COMISSIÓ DE PROPIETAT INTEL·LECTUAL DE LA CAMBRA DE COMERÇ INTERNACIONAL  
**Xavier Campos Ballester**  
(Comissió)  
**Pere Joan Vicens Rahola**  
(Comissió)

COMISSIÓ DE TRANSPORT I LOGÍSTICA (ASCAME)  
**Pere Gran Fernández**  
(Comissió)  
**Cristian Bardají Ferraz (Suplent)**  
(Comissió)



COMISSIÓ RECTORA DE L' ESTRATÈGIA PER L'OCUPACIÓ DE BARCELONA (AJUNTAMENT DE BARCELONA)

Josep Francí Carreté

(Comissió)

Virginia Tenorio Hidalgo *(Suplent)*

(Comissió)

COMISSIÓ TÈCNICA DEL PATRIMONI INDUSTRIAL DE POBLENOU

Anna Cornadó Vidal

(Comissió)

COMISSIÓ D'ARBITRATGE I MEDIACIÓ D'ASCAME

Xavier Coronas Guinart

(Comissió)

COMISIÓ INTERAMERICANA DE ARBITRAJE COMERCIAL (CIAC)

Antoni Fitó Baucells

CONSORCI DE TURISME DE BARCELONA

Gaietà Farràs i González

(Consell General i Comitè Executiu)

COMITÈ ASSESSOR PER A L' IMPULS DE LA MEDIACIÓ

Xavier Coronas Guinart

(Comitè)

CONFERÈNCIA GENERAL DEL CONSELL INTERUNIVERSITARI DE CATALUNYA

Montserrat Soler Prat

(Conferència General)

CONSELL ASSESSOR DE LES TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ

Albert Pijuan Sala

(Consell Assessor)

CONSELL ASSESSOR MUNICIPAL D'UNIVERSITATS

Mònica Roca Aparici

(Consell)

CONSELL ESCOLAR TERRITORIAL DE LA CATALUNYA CENTRAL

Carles Valls Arnó

(Consell Escolar)

CONSELL CIUTADÀ PER A LA SOSTENIBILITAT (AJUNTAMENT DE BARCELONA)

Maria Català Rovirosa

(Ple)

CONSELL CONSULTIU I ASSESSOR DE BTV (CONSELL DE CIUTAT)

Salvador Cot Belmonte

(Consell Consultiu)

CONSELL DE CIUTAT DE LA CIUTAT DE BARCELONA

Àngel Lázaro Amorós

(Consell)

CONSELL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL DE BARCELONA

Josep Francí Carreté

(Consell)

CONSELL DE MOBILITAT DE L'ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA

Cristian Bardají Ferraz *(Suplent)*

(Plenari)

Xavier Sunyer Deu

(Plenari)

CONSELL D'USUARIS DEL TRANSPORT DE CATALUNYA-BCN

Cristian Bardají Ferraz

(Junta Directiva)

Pere Gran Fernández

(Junta Directiva)

CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE BARCELONA

Juan Ignacio Marull Guasch

(Plenari)

CONSELL GENERAL DE LES CAMBRES DE CATALUNYA

Joan Canadell Bruguera

(Ple)

Mònica Roca Aparici

(Ple)

CONSELL MUNICIPAL DE TURISME I CIUTAT (AJUNTAMENT DE BARCELONA)

Roser Xalabarder Segalés

(Consell)

CONSELL NACIONAL DE DONES DE CATALUNYA

Roser Xalabarder Sagalés

(Ple)

Anna Mercadé Ferrando *(Suplent)*

(Ple)





CONSOLAT DE MAR

**Joan Canadell Bruguera**

(President)

**Immaculada Amat Amigó**

(Comitè Restringit)

**Víctor Blanc Marfà**

(Cònsol)

**Pere Chías Suriol**

(Cònsol)

**Josep Ma. Coronas Guinart**

(Cònsol)

**Raimon Domènech Suñer**

(Cònsol)

**Jordi Domingo Garcia-Milà**

(Cònsol Major i Comitè Restringit)

**Toni Fitó Baucells**

(Comitè Restringit)

**Marta Martínez Gelida**

(Comitè Restringit)

**Màrius Miró Gili**

(Cònsol)

**Ramon Nadal Riera**

(Cònsol)

**Ada Parellada Garrell**

(Cònsol)

**Anna de Quirós Almorín**

(Cònsol)

**Santiago Vidal Marsal**

(Cònsol)

**David Vilà Bajona**

(Cònsol)

**José Luis Esteban i Mur**

(President de la Llotja de Cereals i membre del Comitè Restringit)

**Anna Cornadó Vidal**

(Cònsol)

**Lluís Ferrer Gaya**

(Cònsol)

CONSORCI DE LA ZONA FRANCA

**Pere Barrios Sturlese**

(Plenari)

**Jordi Pomarol Clotet**

(Plenari)

CONSORCI DE TURISME DE BARCELONA

**José Francisco Adell Duacastella**

(Consell General)

**Enrique Alcántara-García Ferreiro**

(Consell General)

**Joan Anglí Sellarés**

(Consell Executiu i Consell General)

**Joan Canadell Bruguera**

(Consell General)

**Maria Català Rovirosa**

(Consell General i Barcelona Turisme Convention Bureau)

**Pere Chías Suriol**

(Consell General)

**Gabriel Jené Llabrés**

(Consell General)

**Artemi Nolla Pujol**

(Comitè Executiu i Consell General)

**Ada Parellada Garrell**

(Consell General)

**Eduard Torres Guals**

(Consell General)

**Guillem Vallet Millet**

(Consell General)

**Roser Xalabarder Sagalés**

(Comitè Executiu i Consell General)

ESCOLA SUPERIOR DE COMERÇ INTERNACIONAL (ESCI)

**Montserrat Soler Prat**

(Patronat)

FEMAREC (FUNDACIÓ PRIVADA)

**Montserrat Soler Prat**

(Patronat)

FIRA 2000, SA

**Pau Bestit Eickermann**

(Consell d' Administració)

**Joan Canadell Bruguera**

(Junta d' Accionistes)

**Jordi Pomarol Clotet**

(Consell d' Administració i Comissió Executiva)

FIRA DE BARCELONA

**Joan Canadell Bruguera**

(Vicepresident segon)

**Joan Font Fabregó**

(Consell General)

**Jordi Pomarol Clotet**

(Consell General)

**Montserrat Soler Prat**

(Consell General)

**Enric Crous Millet**

(Consell General)



FORUM CIUTAT I COMERÇ (AJUNTAMENT DE BARCELONA)

Àngel Lázaro Amorós

(Consell Ciutat i Comerç)

FUNDACIÓ BANCÀRIA LA CAIXA

Antoni Fitó Baucells

(Patronat)

FUNDACIÓ BARCELONA CENTRE DE DISENY (BCD)

Joan Canadell Bruguera

(President del Patronat)

Josep Abril Janer

(Patronat)

Pere Barrios Sturlese

(Patronat i Comissió Executiva)

Àlex Miquel Gutiérrez

(Patronat)

Xavier Sunyer Deu

(Patronat i Comissió Executiva)

FUNDACIÓ BARCELONA FORMACIÓ PROFESSIONAL

Montserrat Soler Prat

(Patronat)

FUNDACIÓ BARCELONA PROMOCIÓ

Joan Canadell Bruguera

(President del Patronat)

FUNDACIÓ BENÈFICA BARCELONA SALUT

Núria Bosch Sagrera

(Consell Econòmic)

PUNDACIÓ CENTRO PARA EL ESTUDIO DEL TRANSPORTE  
EN EL MEDITERRÁNEO OCCIDENTAL (CETMO)

Xavier Sunyer Deu

(Patronat)

FUNDACIÓ ESADE

Pau Bestit Eickermann

(Assemblea de Socis)

FUNDACIÓ FACTOR HUMÀ

Esther Ortega Egido

(Patronat)

FUNDACIÓ INSTITUT D' EDUCACIÓ CONTÍNUA DE LA  
UNIVERSITAT POMPEU FABRA

Montserrat Soler Prat

(Patronat)

FUNDACIÓ PER A LA UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA

Pau Bestit Eickermann

(Patronat)

FUNDACIÓ PRIVADA EMPRESA & CLIMA (CLUB KYOTO)

Maria Català Rovirosa

(Patronat)

Joan Planes Vila

(President)

Mònica Roca Aparici

(Patronat)

FUNDACIÓ PRIVADA KNOWLEDGE INNOVATION MARKET  
BCN

Xavier Ricart Rigart

(Patronat)

Mònica Roca Aparici

(Patronat)

FUNDACIÓ PRIVADA MUSEU MARÍTIM I DRASSANES

REIALS DE BARCELONA

Pere Alemany Miralpeix

(Patronat)

FUNDACIÓ PRIVADA PER A LA NAVEGACIÓ OCEÀNICA  
BARCELONA

Pere Alemany Miralpeix

(Patronat)

FUNDACIÓ SOCIETAT DE TÈCNICS D'AUTOMOCIÓ (STA)

Jaume Roura Calls

(Patronat)

FUNDACIÓ PER A LA UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA

Pau Bestit Eickermann

(Patronat)

FUNDACIÓN INSTITUTO CAMERAL PARA LA CREACIÓN  
Y DESARROLLO DE LA EMPRESA (FUNDACIÓ INCYDE)

Xavier Carbonell Roura

(Patronat i Junta de Govern)

GESTIÓ I PROMOCIÓ AEROPORTUÀRIA, SA

Joan Canadell Bruguera

(Junta General d'Accionistes)

Oriol Guixà Arderiu

(Consell d'Administració)

Miquel Martí Escursell

(Consell d'Administració)

Mercè Martí Inglada

(Consell d'Administració)



**Georgina Pares Casalà**

(Consell d'Administració)

**Xavier Sunyer Deu**

(Consell d'Administració)

**Albert Vilalta Cambra**

(Consell d'Administració)

**INSTITUT D'ESTUDIS REGIONALS I METROPOLITANS  
DE BARCELONA**

**Joan Ramon Rovira Homs**

(Consell de Govern)

**INSTITUT EUROPEU DE LA MEDITERRÀNIA**

**Albert Pont Serrano**

(Alt Patronat)

**INTERNATIONAL WOMEN'S ENTREPRENEURIAL  
CHALLENGE FOUNDATION**

**Adela Subirana Cantarell**

(Junta Rectora)

**Roser Xalabarder Sagalés**

(Junta Rectora)

**JURAT D'EXPROPIACIÓ DE CATALUNYA**

**Cristian Casellas Estévez**

(Jurat)

**Francesc Xavier Coronas Guinart**

(Jurat)

**LLOTJA DE CEREALS DE BARCELONA**

**Pere Guillamet Taberner**

(Junta Rectora)

**Fernando Redondo Aynés**

(Junta Rectora)

**LLOTJA I MERCAT EN ORIGEN DE VIC**

**Josep Barniol Llimós**

(Junta Rectora)

**Josep Puigdollers Masallera**

(Junta Rectora)

**Armand Quintana Rovira**

(Junta Rectora)

**MERCAT CARNI-RAMADER I AVÍCOLA DE BARCELONA**

**Jaume Blancafort i Portavella**

(Junta Rectora)

**Xavier Canet i Benedico**

(Junta Rectora)

**Enric Capafons i Sala**

(Junta Rectora)

**Joan Estapé i Mir**

(Junta Rectora)

**Chelo Tonijuan Pujol**

(Junta Rectora)

**OBSERVATORI DONA, EMPRESA I ECONOMIA (ODEE)**

**Roser Xalabarder Sagalés**

(Presienta)

**Mònica Masramon**

(Vicepresidenta)

**Elisabet Camprubí**

(Vicepresidenta)

**Mercè Conesa**

**Elena Foguet**

**Mar Gaya**

**Eliane Guiu**

**Marta Macias**

**Begoña Mundó**

**Cristina Oliva**

**Ada Parellada**

**Guayente Sanmartín**

**Anna Soler**

**Blanca Sorigué**

**Consol Vancells**

**Isolda Ventura**

**Juliana Vilert**

(Conselleres)

**PACTE PER LA MOBILITAT DE BARCELONA**

**José Francisco Adell Duacastella**

(Ple)

**PONÈNCIA DEL CAMPUS TECNOLÒGIC I EMPRESARIAL  
DE BARCELONA DE LA UPC**

**Mónica Roca Aparici**

(Ponència)

**PORTIC BARCELONA, SA**

**Joan Canadell Bruguera**

(Junta d'Accionistes)

**TAULA D'ENTITATS DEL PACTE NACIONAL  
PER A LA TRANSICIÓ ENERGÈTICA DE CATALUNYA**

**Joan Canadell Bruguera**

(Taula)

**TAULA POLÍTICA DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA  
DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA**

**Roser Xalabarder Sagalés**

(Comissió)



TRIBUNAL ARBITRAL DE BARCELONA  
**Francesc Xavier Coronas Guinart**  
(Tribunal)  
**Antoni Fitó Baucells**  
(Tribunal)

UNIÓ DE POLIGONS INDUSTRIALS DE CATALUNYA  
**Xavier Sunyer Deu**  
(Junta Directiva i Assemblea General)

UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE CATALUNYA  
**Montserrat Soler Prat**  
(Consell Assessor)

### **Consell de Cambres de Catalunya**

AGÈNCIA DE RESIDUS DE CATALUNYA  
**Maria Català Rovirosa**  
(Consell per la Prevenció)  
**Montserrat Soler Prat**  
(Consell de Direcció)

AUTORITAT DEL TRANSPORT METROPOLITÀ  
**Xavier Sunyer Deu**  
(Consell de la Mobilitat)

AVALIS DE CATALUNYA, SGR  
**Pau Bestit Eickermann**  
(Consell d'Administració)

COMISSIÓ D'ORDENACIÓ DEL TERRITORI DEL CONSELL  
CGCC (COT)  
**Josep Mateu Negre**  
(Comissió)  
**Xavier Sunyer Deu**  
(Comissió)

COMISSIÓ DE FORMACIÓ, EMPRENENDORIA  
I DIGITALITZACIÓ  
**Montserrat Soler Prat**  
(Comissió)

COMISSIÓ D'INTERNACIONALITZACIÓ I RELACIONS  
AMB LA UNIÓ EUROPEA  
**Elisabeth Camprubí Homs**  
(Comissió)

COMISSIÓ D'ECONOMIA CIRCULAR, INDÚSTRIA  
I COMPETITIVITAT  
**Pere Barrios Sturlese**  
(Comissió)

COMISSIÓ DE COMERÇ I TURISME  
**Àngel Lázaro Amorós**  
(Comerç)  
**Eduard Torres Guals**  
(Turisme)  
**Roser Xalabarder Sagalés**  
(Turisme)

COMITÈ DE COORDINACIÓ AEROPORTUÀRIA  
DE CATALUNYA  
**Xavier Sunyer Deu**  
(Comitè)

COMITÈ DE SEGUIMENT DEL PROGRAMA  
DE DESENVOLUPAMENT RURAL  
**Josep Sallent Comas**  
(Comitè)

CONSELL ASSESSOR DE LA COMISSIÓ FACILITADORA  
DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA  
**Pere Barrios Sturlese**  
(Consell Assessor)  
**Francesc Xavier Coronas Guinart**  
(Consell Assessor)  
**Carme Poveda Martínez**  
(Consell Assessor)

CONSELL ASSESSOR DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA  
EN MATÈRIA DE COMERÇ  
**Àngel Lázaro Amorós**  
(Consell)

CONSELL CATALÀ DE FORMACIÓ PROFESSIONAL  
**Montserrat Soler Prat**  
(Ple i Comissió Permanent)

CONSELL CATALÀ DE L'EMPRESA  
**Pere Barrios Sturlese**  
(Plenari)  
**Albert Pijuan Sala**  
(Comissió de Petita i Mitjana Empresa)

CONSELL DE COORDINACIÓ DE LA SEGURETAT PRIVADA  
**Àngel Lázaro Amorós**  
(Consell)



CONSORCI DE COMERÇ, ARTESANIA I MODA  
DE CATALUNYA (CCAM)

**Àngel Lázaro Amorós**  
(Consell General)

CORT ARBITRAL DE CATALUNYA

**Antoni Fitó Baucells**  
(Cort Arbitral)

INSTITUT CATALÀ DE LES QUALIFICACIONS  
PROFESSIONALS

**Montserrat Soler Prat**  
(Comissió Directora)

INSTITUT D'ESTADÍSTICA DE CATALUNYA

**Joan Ramon Rovira i Homs**  
(Consell Rector Sistema Estadístic)

JUNTA ARBITRAL DEL TRANSPORT

**Xavier Coronas Guinart**  
(Junta)

OBSERVATORI AGROALIMENTARI DE PREUS  
DE CATALUNYA

**Montserrat Soler Prat**  
(Ple)

OBSERVATORI DE LA IGUALTAT DE GÈNERE (INSTITUT  
CATALÀ DE LES DONES)

**Roser Xalabarder Sagalés**  
(Comitè)  
**Anna Mercadé Ferrando** (*Suplent*)  
(Comitè)

PACTE NACIONAL PER A LA SOCIETAT DEL CONEIXEMENT

**Carme Poveda Martínez**  
(Plenari i Taula Permanent)

PATRONAT CATALUNYA MÓN - DIPLOCAT

**Elisabeth Camprubí Homs**  
(Ple)

PORTS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA  
(ZONA CENTRE)

**Àngel Font Fabra**  
(Consell Assessor)

INSTITUT CATALÀ D'ENERGIA

**Narcís Bosch Andreu**  
(Institut)

## Entitats i institucions a través de les Delegacions

### Delegació a l'Alt Penedès

CONSELL SOCIAL ESCOLA DE VITICULTURA I ENOLOGIA  
MERCÈ ROSELL I DOMÈNECH

**Ramon Giró Gramona**  
(Patronat)

FUNDACIÓ PRO-PENEDÈS

**Ramon Giró Gramona**  
(Patronat)

PATRONAT MUNICIPAL DE COMERÇ I TURISME  
DE L'AJUNTAMENT DE VILAFRANCA

**Ramon Giró Gramona**  
(Patronat)

### Delegació al Baix Llobregat

AGENCIA D'INNOVACIÓ INDUSTRIAL I CONEIXEMENT  
DEL BAIX LLOBREGAT (INNOBAIX)

**Carles Guilera Poch**  
(Consell)  
**Carlos Juan Verdejo** (*Suplent*)  
(Consell)

CONSELL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL DEL BAIX  
LLOBREGAT

**Carles Guilera Poch**  
(Consell)  
**Carlos Juan Verdejo** (*Suplent*)  
(Consell)

CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE VILADECANS

**Carles Berga Martí**  
(Consell)

CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT

**Carles Guilera Poch**  
(Consell Plenari)  
**Marc Ramon Hielga**  
(Consell Plenari)

FIRA DE LA CANDELERA DE MOLINS DE REI  
(AJUNTAMENT DE MOLINS DE REI)

**Carles Guilera Poch**  
(Comitè Executiu)



MESA PEL DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC I LA COHESIÓ  
SOCIAL DE SANT FELIU DE LLOBREGAT  
Andrés López Lomeña  
(Mesa)

### **Delegació al Barcelonès Nord**

CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE BADALONA  
Pere Alemany Miralpeix  
(Consell)

CONSELL DE COMERÇ I CONSUM DE L'AJUNTAMENT  
DE BADALONA  
Pere Alemany Miralpeix  
(Consell)

GRUPO INTERNACIONAL DE EXPERTOS PARA EL SECTOR  
DE LAS 3 CHIMENEAS (GIE)  
Pere Alemany Miralpeix  
(Consell)

### **Delegació al Berguedà**

AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT DEL BERGUEDÀ  
Joan Boix Pous  
(Junta General)

ASSOCIACIÓ PEL DESENVOLUPAMENT RURAL  
DE LA CATALUNYA CENTRAL  
Meritxell Torrentó Boix  
(Assemblea General)

### **Delegació al Garraf**

AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DEL GARRAF  
Àngel Font Fabra  
(Consell Plenari)

CONSELL MUNICIPAL DEL PORT DE VILANOVA  
I LA GELTRÚ  
Àngel Font Fabra  
(Consell)

### **Delegació a L'Hospitalet de Llobregat**

CONSELL MUNICIPAL DE COMERÇ DE L'HOSPITALET  
DE LLOBREGAT  
Jordi Monrós Ibáñez  
(Consell)

CONSELL SOCIAL DE CIUTAT DE L'HOSPITALET  
DE LLOBREGAT  
Jordi Monrós Ibáñez  
(Plenari)

GRUP PERMANENT DE LA FP (ABANS CONSELL  
DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL) DE L'HOSPITALET  
Jordi Monrós Ibáñez  
(Plenari)

### **Delegació a Osona**

ASSOCIACIÓ XARXA C-17  
Montserrat Ayats Coromina  
(Consell General)

AUSA FUTUR, SA  
Pere Antentas Costa  
(Junta Accionistes)

CONSELL DE CIUTAT DE VIC  
Joaquim Comella Riera  
(Consell)

CREACIÓ, AGÈNCIA D'EMPRENEDURIA, INNOVACIÓ  
I CONEIXEMENT, SL  
Jordi Vidal Valls  
(Consell d'Administració)

FUNDACIÓ PRIVADA ANTIGA CAIXA MANLLEU  
David Burgaya Cornet  
(Patronal)

FUNDACIÓ UNIVERSITÀRIA BALMES (UNIVERSITAT DE VIC)  
Elisabet Camprubí Homs  
(Consell)

COMISSIÓ ESTUDI NOU SERVEI RECOLLIDA DE RESIDUS  
CONSELL COMARCAL (OSONA)  
Carles Valls Arnò  
(Comissió)

TAULA PER A LA GESTIÓ SOSTENIBLE DE LA RAMADERIA  
A OSONA  
Josep Sallent Comas  
(Consell Comarcal d'Osona)

TAULA DE TURISME (AJUNTAMENT DE VIC-TURISME)  
Guillem Soldevila Elías  
(Ajuntament de Vic)



TAULA FP (CONSELL COMARCAL)

Carles Valls Arnò

(Consell Comarcal)

### **Delegació al Vallès Oriental**

CONSELL ASSESSOR URBANÍSTIC DE GRANOLLERS

Jaume Aragall Clavé

(Consell)

CONSELL DE CIUTAT DE MOLLET DEL VALLÈS

Joan Moretó Reventós

(Consell)

CONSELL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL I L'OCUPACIÓ  
DE GRANOLLERS

Mercè Comas Duran

(Plenari i Comissió Permanent)

CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL (CONSELL COMARCAL  
DEL VALLÈS ORIENTAL)

M. Lourdes Botifoll Julià

(Consell)

CONSORCI PER LA GESTIÓ DE LA TELEVISIÓ DIGITAL  
LOCAL PÚBLICA DE LA DEMARCACIÓ DE GRANOLLERS

Ferran Martínez Martos

(Consell Assessor)

FIRA DE GRANOLLERS

Laura Sabatés Ortega

(Comissió)

FÒRUM DE COMERÇ I TURISME DE GRANOLLERS

Laura Sabatés Ortega

FUNDACIÓ HOSPITAL ASIL DE GRANOLLERS

Francesc Bellavista Arimany

(Patronat)

FUNDACIÓ SANITÀRIA MOLLET

Joan Moretó Reventós

(Patronat)

PLA ESTRATÈGIC DE GRANOLLERS (AJUNTAMENT  
DE GRANOLLERS)

Joan Fontserè Pujol

(Consell Directiu)





## PRINCIPIS DE GOVERN CORPORATIU



**Cambra**  
Oficial de Comerç  
Indústria i Navegació  
**Barcelona**







La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona es dota, entre d'altres, dels principis de govern corporatiu següents:

- Prevenció de riscos penals
- Protecció del medi ambient
- Prevenció de riscos laborals
- Bones pràctiques
- Protecció de dades personals
- Comunicació amb clients

### Sistema de prevenció de riscos penals i Codi de Bones Pràctiques

La Llei orgànica 5/2010 de 22 de juny, per la qual es modifica la Llei orgànica 10/1995, de 23 de novembre, del codi penal, va introduir a l'Ordenament Jurídic Espanyol la responsabilitat penal de les persones jurídiques. El 30 de març de 2015 es va aprovar la Llei orgànica 1/2015 per la qual es modifica la Llei orgànica 10/1995, de 23 de novembre, del codi penal, en vigor des de l'1 de juliol de 2015, que estableix de forma concloent que comptar amb un pla de prevenció de riscos penals exigeix la persona jurídica de responsabilitat penal.

Així mateix, la circular 1/2016 de la Fiscalia General de l'Estat, de 22/1/2016, sobre la responsabilitat penal de les persones jurídiques a partir de la reforma del codi penal, menciona

expressament les cambres de comerç, els col·legis professionals, els sindicats i els partits polítics com subjectes penalment responsables.

La Cambra de Comerç de Barcelona, compromesa amb la prevenció de delictes en totes les àrees d'actuació de la Corporació, i en línia amb el canvi legislatiu indicat, va implantar, durant el període 2016-2017, un Sistema de prevenció de riscos penals o "Compliance" penal.

Aquesta implementació ha consistit en el diagnòstic del model d'organització, l'anàlisi dels processos i controls existents, la valoració dels riscos detectats i, finalment, la definició i execució d'un pla d'acció per mitigar aquests riscos, amb l'elaboració i posada en marxa dels protocols i procediments necessaris. Aquestes mesures es completen amb els principis d'actuació que es deriven del Codi de Bones Pràctiques i la supervisió continuada del seu funcionament per part del Comitè de Bones Pràctiques.

### Protecció del medi ambient

Les operacions globals de la Cambra de Barcelona es regeixen per les lleis de protecció del medi ambient (lleis mediambientals) i la seguretat i salut dels treballadors. La Corporació considera que compleix substancialment aquestes lleis i que aplica procediments per fomentar-ne i garantir-ne el compliment.



Durant l'exercici s'han adoptat les mesures oportunes per a la protecció i millora del medi ambient i la minimització, si escau, de l'impacte mediambiental, a més de complir amb la normativa vigent sobre aquest àmbit.

## Prevenió de riscos laborals

La Llei 31/1995, de 8 de novembre, de prevenció de riscos laborals, estableix els principis generals relatius a la prevenció dels riscos professionals per a la protecció de la seguretat i la salut dels treballadors, mitjançant la promoció de la millora de les condicions de treball, desenvolupat en el Reglament dels serveis de prevenció, aprovat pel RD 39/1997, de 17 de gener.

Per al compliment del deure de prevenció dels riscos professionals, la Corporació ha concertat aquest servei a una entitat especialitzada externa a la mateixa, que és un servei de prevenció aliè acreditat com a tal, conforme al capítol IV del RD 39/1997 de 17 de gener, modificat pel RD 899/2015, prestant els serveis de les activitats preventives a les especialitats de Seguretat en el Treball, Higiene Industrial, Ergonomia i Psicosociologia Aplicada i Medicina del Treball, indicades en l'article 18, punt 2, apartat a) del RD 39/1997, de 17 de gener.

La Corporació compleix el capítol 5 de la Llei 31/1995, sobre la consulta i participació dels treballadors en matèria de prevenció de riscos laborals, mitjançant el Comitè de Seguretat i Salut (CSS), realitzant les reunions periòdiques amb l'objectiu de fer la consulta regular de les actuacions de la Corporació en matèria de prevenció de riscos laborals. El CSS és un òrgan amb representació paritària de representants de l'empresa i de representants dels treballadors.

La Corporació realitza les activitats preventives de caràcter tècnic, mèdic o formatiu derivades de la programació anual i la planificació de

l'activitat preventiva. Es realitzen les avaluacions de les condicions ambientals d'acord amb el que s'estableix a l'annex III del RD 486/1997, sobre disposicions mínimes de seguretat i salut als llocs de treball. També realitza les activitats de coordinació d'activitats empresarials, segons l'establert al RD 171/2004, de 30 de gener.

Així mateix, la Corporació disposa, en compliment del RD 393/2007, de 23 de març i del Decret 30/2015, de 3 de març, de la Generalitat de Catalunya, d'un Pla d'Autoprotecció dels edificis afectats.

Per últim, la Cambra de Barcelona ha elaborat un protocol en matèria de prevenció de riscos psicosocials que inclou el procediment d'actuació amb el personal en el cas de trobar-se exposat a situacions d'assetjament psicològic (*mobbing*), d'assetjament sexual o d'assetjament per raó de gènere. Aquest protocol estableix les mesures necessàries per prevenir i evitar que es produeixin conductes que es puguin considerar dins de les situacions esmentades i determina les mesures organitzatives internes. Mitjançant sessions informatives, aquest protocol ha estat difós al conjunt de la plantilla de treballadors de la Cambra, i es troba accessible a la intranet dels treballadors

## Codi de Bones Pràctiques

Dins del marc descrit del "Compliance" penal, i donant compliment a l'article 16.3 de la Llei 4/2014 bàsica de cambres, que estableix que les cambres han d'elaborar un Codi de Bones Pràctiques que garanteixi la imparcialitat i transparència en el desenvolupament de les seves funcions publicoadministratives, la Cambra ha definit i aprovat el seu Codi de Bones Pràctiques, el qual recull els principis d'actuació de la Corporació (membres dels òrgans de govern, representants de la Cambra en altres organismes i entitats, membres dels



consells de les Delegacions, personal directiu treballadors de la Cambra), i l'articulació del Comitè de Bones Pràctiques, com a òrgan intern que té com a funció principal la supervisió del funcionament i el compliment del Codi, i de les mesures previstes en el desenvolupament del "Compliance" penal.

El Codi de Bones Pràctiques va ser aprovat pel Ple de la Cambra en sessió del 9 de febrer de 2017.

Entre les mesures proposades per al desenvolupament del Codi, es troba la creació del Canal de Bones Pràctiques que estableix el procediment i posa els mitjans per comunicar qualsevol irregularitat o acte contrari a la legalitat o a les normes d'actuacions compreses en el Codi. Aquest canal va ser aprovat pel Comitè Executiu del 24 d'abril de 2017 i informat al Ple de la Cambra del 25 de maig de 2017, i la seva implementació i normes d'utilització han estat difoses al conjunt de la plantilla de treballadors i treballadores de la Cambra mitjançant les corresponents sessions informatives, al temps que es troba accessible tant al web corporatiu, a l'apartat del portal de transparència, com a la intranet dels treballadors.

Així mateix, el Comitè Executiu del 24 d'abril de 2017 va aprovar el reglament d'organització i funcionament del Comitè de Bones Pràctiques, que al seu article 4 estableix i regula la seva composició. En base al mateix, un cop celebrat el procés electoral per a l'elecció dels nous membres dels òrgans de govern de la Cambra el juny del 2019, el Comitè Executiu en sessió de 25 de juliol de 2019 va aprovar la composició del Comitè de Bones Pràctiques, que queda configurat de la forma següent:

Antoni Fitó Baucells  
(President)  
Xavier Coronas Guinart  
(Secretari)  
Anna Cornadó Vidal  
Esther Ortega Egido  
Ramon Rexach Isarre  
(Membres)

## **Protecció de dades personals: LOPD i RGPD**

A l'exercici 2016, la Cambra de Barcelona va portar a terme la revisió i actualització, mitjançant l'adopció de les mesures correctores adequades, dels protocols i procediments que garanteixen el compliment de les obligacions dels responsables de fitxers i tractaments en relació amb el dret a la protecció de dades de caràcter personal, previstes a la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal i al seu reglament de desplegament aprovat pel Reial decret 1720/2007, i, especialment, del seu document de seguretat, d'acord amb l'establert a l'article 88 del RLOPD.

L'adopció de les mesures correctores adequades va ser verificada per l'Agència Catalana de Protecció de Dades, d'acord amb l'informe 004.002.000 de data 17 de març de 2016.

Amb l'entrada en vigor del Reglament General de Protecció de dades (RGPD) el 25 de maig del 2018, la Cambra ha adaptat els seus procediments operatius per garantir l'acompliment de la nova normativa. A aquest efecte, s'ha creat la figura del Comitè de seguiment RGPD, de caràcter transversal, que té per objecte la supervisió, la presa de decisió i seguiment de les actuacions necessàries per a implementar i complir el RGPD a la corporació, definint procediments i resolent els dubtes que puguin sorgir en el conjunt de l'organització.



## **Canal de queixes, suggeriments i peticions d'informació**

Mitjançant un formulari accessible a la secció Transparència de la pàgina web de la Corporació, els usuaris dels serveis de la Cambra, i el públic en general, poden realitzar les seves consultes i peticions d'informació.

Pel que fa a les queixes, reclamacions i suggeriments que arriben a la Corporació, d'acord a la sistemàtica prevista en el procediment del sistema de qualitat certificat amb la norma ISO 9001:2015, són enregistrades, analitzades, resoltes i comunicades al client.





## ESTRUCTURA ORGANITZATIVA

ORGANIGRAMA

ESTRUCTURA DE GESTIÓ

ESTRUCTURA ORGANITZATIVA

CONVENI COL·LECTIU DELS TREBALLADORS

QUALITAT

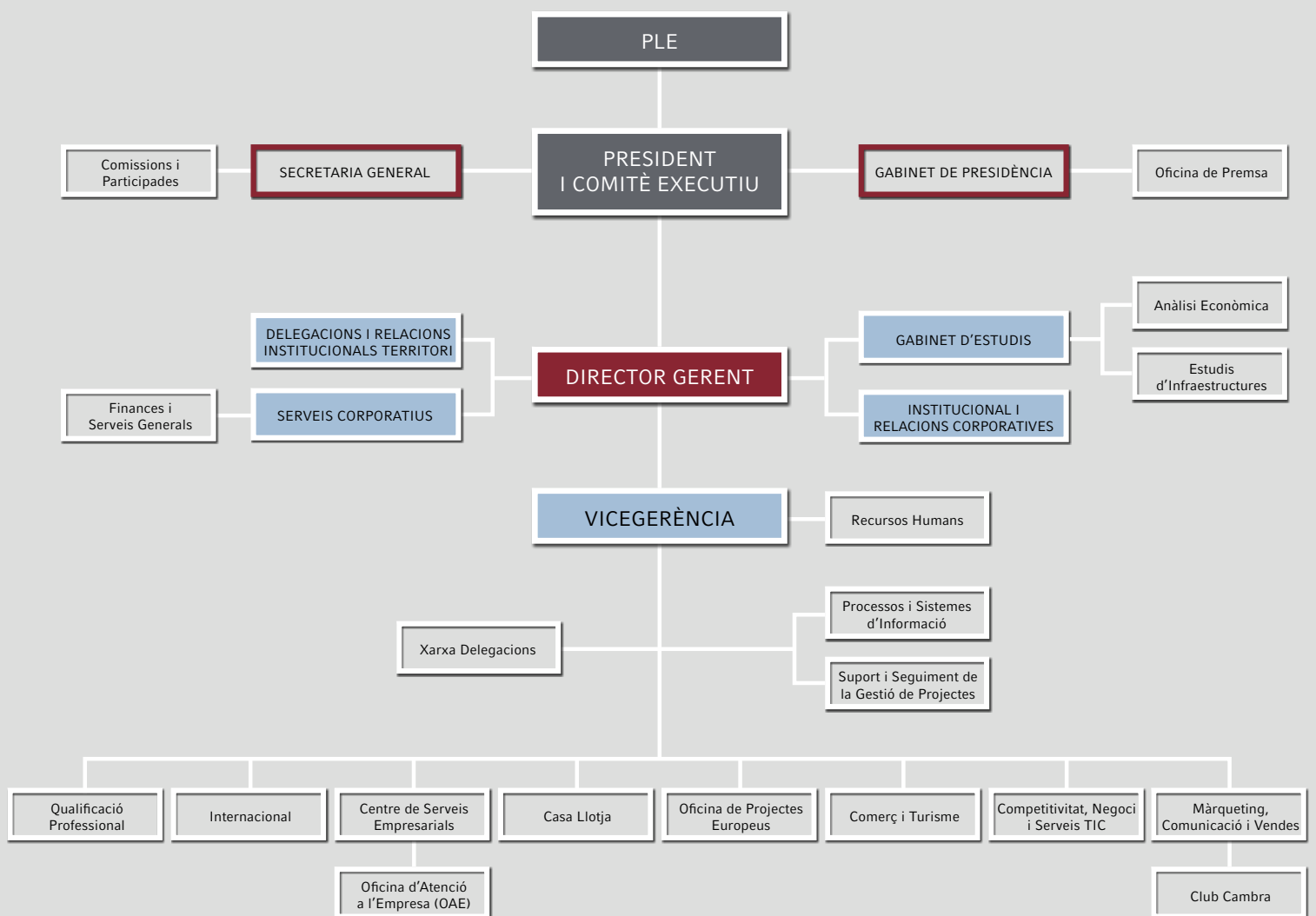


**Cambra**  
Oficial de Comerç  
Indústria i Navegació  
**Barcelona**





# ORGANIGRAMA





### Director gerent

D'acord amb l'article 21 del Reglament de Règim Interior de la Cambra, les funcions del director gerent de la Cambra són les següents:

- a) Gestió de l'execució dels acords dels òrgans de govern de la Cambra, de conformitat amb les instruccions que rebí.
- b) Representació del President quan aquest així ho determini i es tracti de facultats merament executives.
- c) Direcció de tot el personal retribuït.
- d) Direcció de tots els serveis de la Cambra, del funcionament dels quals és responsable davant del Ple.

El director gerent de la Cambra de Comerç de Barcelona és el Sr. Xavier Carbonell i Roura, nomenat pel Ple de la Cambra en sessió del 18 de juliol de 2002.

### Secretaria general

D'acord amb l'article 25 del Reglament de Règim Interior de la Cambra, les funcions del Secretari general de la Cambra són les següents:

- a) Vetllar, amb independència de criteri, per la legalitat dels acords dels òrgans de govern i fer, quan escaigui, els advertiments pertinents, deixant-ne constància a les actes, els informes i els documents corresponents.
- b) Assistir com a secretari, amb veu, però sense vot, a les reunions dels òrgans col·legiats de la Cambra; redactar i signar les actes de les sessions del Ple i del Comitè executiu, així com les altres que corresponguin a actuacions de caràcter corporatiu, i certificar, quan calgui, els acords corporatius.
- c) Prestar assistència i assessorament al Ple, al Comitè executiu i al President per al bon exercici de les seves funcions.
- d) Dirigir l'Oficina de Secretaria, custodiar l'Arxiu de la Corporació i dur el registre de signatures d'assistència al Ple i al Comitè executiu, el de documents i correspondència i el cens electoral.

El secretari general de la Cambra de Comerç de Barcelona és el Sr. Xavier Coronas i Guinart, nomenat pel Ple de la Cambra Secretari general en funcions, en sessió del 31 de març de 2011, i Secretari general, en sessió del 25 de maig de 2017.

## ESTRUCTURA ORGANITZATIVA

L'estructura organitzativa és la següent:

### Direcció

Director gerent  
Xavier Carbonell

### Secretaria general

Secretari general  
Xavier Coronas

Protocol  
Mercè Gavalrà

### Vicegerència

Vicegerent  
Jaume Fradera

### Serveis Cambra

Estudis d'Infraestructures  
Cristian Bardají

Comissions i Participades  
Cristian Casellas

Finances i Serveis Generals  
Anna Cirera

Internacional  
Elisabet Coll-Vinent

Competitivitat, Negoci i TIC  
Jaume Fradera

Territori i Qualificació Professional  
Josep Francí

Centre de Serveis Empresarials  
José Antonio González

Recursos Humans  
Esther Ortega

Oficina de Projectes Europeus  
Berta Pérez

Casa Llotja  
Mafalda Pigrau

Anàlisi Econòmica  
Carme Poveda

Serveis Corporatius  
Ramon Rexach

Institucional i Relacions Corporatives  
Xavier Ricart

Estudis Econòmics i Internacional  
Joan Ramon Rovira

Processos i Sistemes d'Informació  
Albert Sierra

Oficina de Premsa  
Noèlia València

Formació i Programa PICE  
Virginia Tenorio



## CONVENI COL·LECTIU DELS TREBALLADORS

La Cambra de Comerç de Barcelona disposa d'un conveni col·lectiu per als seus treballadors, el qual està inscrit amb el codi de conveni núm. 08014472012007 al Registre de convenis i acords col·lectius de treball.



Durant l'any 2020, la Cambra de Comerç de Barcelona ha continuat impulsant actuacions encaminades a la millora contínua del sistema de gestió de qualitat implantat, així com a la millora de l'eficàcia i l'eficiència dels seus processos de negoci.

Les actuacions integren tres línies: Manteniment del sistema de gestió de qualitat, Auditories i revisió del sistema de gestió de qualitat i Resultats dels indicadors de gestió del sistema de qualitat.

### **Manteniment del sistema de gestió de qualitat**

- Suport i coordinació a les diferents àrees de la Corporació en la definició, implantació i posterior millora contínua dels seus processos de negoci.
- Administració i manteniment de la plataforma de gestió documental corporativa mitjançant l'eina Qualiteasy 7.21 Flash Cloud.
- Avaluació permanent del grau de satisfacció dels nostres clients, externs i interns, pel que fa als serveis o productes utilitzats, per extreure'n dades i dur a terme, si s'escau, actuacions correctives que ajudin a millorar el servei ofert.

### **Auditories i revisió del sistema de gestió de qualitat**

- S'ha avaluat amb un resultat òptim la conformitat del nostre sistema de gestió de qualitat a la normativa ISO 9001:2015, mitjançant les auditories internes dutes a terme a les diferents àrees de la Corporació.
- La direcció de la Corporació, mitjançant l'informe anual de revisió del sistema de qualitat, analitza les dades i, si s'escau, proposa l'establiment d'accions per a la millora contínua del sistema.
- Durant els dies 5 i 6 d'octubre s'ha dut a terme l'auditoria externa corresponent a la renovació del certificat de qualitat, d'acord amb la norma ISO 9001:2015 a les diferents àrees de la corporació, degut a la situació sanitària motivada per la Covid-19. L'auditoria s'ha dut a terme de manera telemàtica mitjançant la plataforma TEAMS. L'entitat certificadora Applus+ Certification ha estat l'encarregada de fer l'auditoria, que s'ha realitzat amb un resultat satisfactori, no s'han registrat no conformitats i s'ha valorat positivament, per part de l'equip auditor, la professionalitat del personal, l'orientació al client, l'alt grau de compromís amb el sistema de qualitat, els procediments i protocols establerts..., en definitiva, l'eficàcia del sistema de qualitat implantat.



## Resultats dels indicadors de gestió del sistema de qualitat

Presentació dels resultats dels indicadors més representatius de la gestió del sistema de qualitat implantat:

- L'indicador que mesura l'eficàcia de la millora contínua del sistema de qualitat s'ha situat en un 74,5 %, tenint com a objectiu un  $\geq 70$  %.
- El resultat dels indicadors associats als processos de les àrees auditades s'ha mantingut dins de l'objectiu de desviació definit, d'un  $\leq 10$  %.
- El grau de satisfacció dels nostres clients externs i interns s'ha situat en un nivell "de satisfactori a molt satisfactori".

Aquests resultats són fruit del procés de millora contínua desenvolupat per la Corporació amb l'objectiu de garantir la qualitat dels serveis que la Cambra ofereix a les empreses.

## Medi ambient

Durant l'any 2020, la Cambra de Comerç de Barcelona ha continuat impulsant actuacions de bones pràctiques encaminades a la millora del medi ambient i a la minimització de l'impacte mediambiental, a més de complir les normatives vigents sobre aquest àmbit.

Durant aquest any, continuem amb les mesures posades en marxa, com ara:

- La recollida selectiva de residus (paper i cartró, plàstic, tòner de les impressores..)
- L'ús de productes de neteja respectuosos amb el medi ambient
- L'eliminació del plàstic d'un sol ús, en les màquines de vending, les ampolles i gots d'aigua pels esdeveniments/reunions...
- Les nostres impressores imprimeixen la documentació a doble cara, per defecte.
- El subministrament d'energia elèctrica als nostres edificis prové de fons 100 % renovables.
- La definició d'una política de comunicació ambiental interna.





**ESTATS FINANCERS  
I INFORME  
D'AUDITORIA**



**Cambra**  
Oficial de Comerç  
Indústria i Navegació  
Barcelona





### **Liquidació del pressupost ordinari 2020**

El pressupost ordinari de la Cambra de Barcelona 2020 va ser aprovat pel Ple de la Corporació en la seva sessió de data 29 de gener de 2020. El pressupost, amb uns ingressos de 22,9 M d'euros i unes despeses de 23,5 M, preveia l'aplicació de romanents d'exercicis anteriors per import de 600.000 euros per aplicar a les línies estratègiques del programa Catalunya 2030/40.

El marc econòmic del pressupost es defineix a partir dels eixos estratègics que configuren l'essència de la Cambra i que són:

- Defensar l'interès general per impulsar el desenvolupament econòmic.
- Promoure el creixement econòmic mitjançant la millora de la competitivitat.
- Ajudar a la internacionalització de les empreses.
- Potenciar la qualificació professional com element de competitivitat,

als quals s'han afegit les línies d'actuació, que tenen per objectiu l'impuls a la transformació de la corporació:

- Impulsar la institució, amb un nou enfocament de la visió a més llarg termini.
- Apropar la Cambra a totes les empreses.

- Adaptar l'organització als nous temps i requeriments.
- Mantenir la solvència financera robusta.

El RD 463/2020, de 14 de març, pel qual es declara l'estat d'alarma per a la gestió de la situació de crisi sanitària ocasionada per la Covid-19, ha tingut, a l'igual que en el conjunt de la societat i de l'economia en general, importants repercussions en l'activitat de la Cambra i el consegüent impacte econòmic en els seus comptes i pressupost.

Per aquest motiu, el Ple de la Cambra, en sessió de l'1 de juliol de 2020, va aprovar la reformulació del pressupost ordinari, per un import de 21,1 M d'euros, que contemplava, per al seu equilibri, l'aplicació de romanents per un import total de 921.877 euros.

La liquidació del pressupost 2020, en relació amb l'exercici anterior, es caracteritza per una menor activitat com a conseqüència de l'impacte de la Covid-19.

Així, els ingressos per servei s'han reduït en més d'un 20 %, sent l'impacte més important el relatiu a l'explotació de la Casa Llotja de Mar, a causa de la paràlisi dels esdeveniments empresarials lligats al sector congressual i firal. Tot i això, la caiguda del conjunt dels ingressos respecte l'any anterior, ha estat només de l'1,7 %, atès l'increment experimentat en els ingressos per programes i subvencions finalistes, especialment els programes de





qualificació professional, i els relatius a la innovació i a l'assessorament empresarial. L'import total dels ingressos ha estat de 19,7 M d'euros.

Per la part de les despeses operatives, per un total de 19,3 d'euros, 9,4 M corresponen a les d'activitat, 2,9 M a la despesa estructural i 6,9 M a la partida de personal. Cal destacar l'esforç en la reducció de la despesa estructural al temps que s'han mantingut els plans de creixement previstos, amb el consegüent increment a la partida de despeses de personal.

El resultat operatiu obtingut ha estat de 392.852 euros, mentre que el resultat pressupostari, un cop aplicades les amortitzacions, financers i recurs cameral, ha estat de -477.512 euros.

D'entre les principals línies d'activitat desenvolupades en aquest exercici, en destaquem:

- La consolidació del desenvolupament i execució de programes, finançats amb fons europeus, en els que la Cámara de España i la Fundació Incyde actuen d'organismes intermedis, com són:
  - El "Programa Integral de Cualificación y Empleo" (PICE), iniciat el 2015 i que es desenvolupa pel conjunt de cambres territorials a partir dels convenis signats a nivell estatal per la Cámara de España. Aquest programa, que compta amb el cofinançament del Fons Social Europeu, és un conjunt d'accions d'orientació, formació i apropament a les empreses que persegueix l'ocupabilitat dels joves amb edats compreses entre 16 i 29 anys.
  - L'execució de programes de la Cámara de España relatius a Internacionalització, Comerç, Turisme i TIC.

- L'execució del programa "Fomento del autoempleo y las iniciativas empresariales en Cataluña" corresponent a la convocatòria 2014/2020 de la Fundació Incyde.

- L'execució, amb el conjunt de cambres catalanes, del conveni de col·laboració signat entre l'Administració de la Generalitat de Catalunya i el Consell general de les cambres de Catalunya, pel qual es desenvolupen actuacions en l'àmbit de la iniciació a l'exportació, la gestió de tràmits empresarials, el suport als emprenedors i actuacions en l'àmbit industrial i del turisme.
- L'increment de l'activitat orientada a donar resposta a les empreses per fer front a la situació econòmica causada per la pandèmia.

Aquest conjunt d'actuacions s'ha portat a terme sense obviar l'activitat que la Cambra, com a corporació de dret públic, ha de mantenir i que respon a l'objectiu estratègic de la defensa dels interessos generals de les empreses i el desenvolupament econòmic del país. Els estudis econòmics i el posicionament en infraestructures, la participació de les empreses en les comissions consultives, i la col·laboració amb institucions internacionals, nacionals i locals que comparteixen la voluntat de promoure el desenvolupament econòmic, permeten mantenir la Cambra com un referent pel que fa a la presència i capacitat de representació dels interessos empresarials.

L'Informe anual de govern corporatiu i memòria anual d'activitats, que es publica en el nostre web corporatiu, ofereix el recull en detall de les actuacions que s'han portat a terme en els diferents àmbits de l'activitat.

**BALANÇ AL TANCAMENT COMPARATIU EXERCICIS 2020 I 2019**

Imports expressats en euros

Actiu	SALDO A 31/12/20	SALDO A 31/12/19
<b>A) ACTIU NO CORRENT</b>	<b>30.388.361,60</b>	<b>29.844.428,63</b>
<b>I. Immobilitzat intangible</b>	<b>613.214,64</b>	<b>484.781,78</b>
3. Aplicacions informàtiques	613.214,64	484.781,78
<b>II. Immobilitzat material</b>	<b>11.627.343,82</b>	<b>11.005.690,63</b>
1. Terrenys i construccions	5.770.157,22	5.879.526,98
2. Instal·lacions i altre immobilitzat material	4.006.805,03	3.439.853,48
3. Immobilitzat en curs i bestretes	1.850.381,57	1.686.310,17
<b>III. Béns del patrimoni històric i cultural</b>	<b>4.015.034,74</b>	<b>4.015.034,74</b>
1. Béns immobles	943.150,46	943.150,46
2. Altres béns del patrimoni històric i cultural	3.071.884,28	3.071.884,28
<b>IV. Inversions immobiliàries</b>	<b>1.163.128,96</b>	<b>1.178.653,89</b>
1. Terrenys	871.103,74	871.103,74
2. Construccions	292.025,22	307.550,15
<b>V. Inversions en empreses del grup i associades a llarg termini</b>	<b>298.837,44</b>	<b>298.837,44</b>
1. Instruments de patrimoni	298.837,44	298.837,44
<b>VI. Inversions financeres a llarg termini</b>	<b>7.516.798,29</b>	<b>7.016.843,71</b>
1. Instruments de patrimoni	7.284.743,70	6.790.511,68
6. Altres actius financers	232.054,59	226.332,03
<b>VIII. Deutors comercials no corrents</b>	<b>5.154.003,71</b>	<b>5.844.586,44</b>
1. Despeses anticipades	417.964,71	431.966,44
2. Deutors per subvencions	4.736.039,00	5.412.620,00
<b>B) ACTIU CORRENT</b>	<b>20.826.529,91</b>	<b>19.945.775,31</b>
<b>II. Existències</b>	<b>15.113,68</b>	<b>6.356,40</b>
4. Bestretes a proveïdors	15.113,68	6.356,40
<b>III. Deutors per RCP, comercials i altres comptes a cobrar</b>	<b>11.658.978,42</b>	<b>8.008.730,88</b>
1. Deutors per recurs cameral permanent	35.753,44	35.753,44
a. Rebuts per recurs cameral permanent	35.034,66	150.563,86
b. Deteriorament de rebuts per recurs cameral permanent	-35.034,66	-150.563,86
c. Recàrrecs i interessos	11.457,80	11.475,45
d. Deteriorament de recàrrecs i interessos	-11.457,80	-11.475,45
e. Cambres deutores per quotes del recurs cameral permanent	35.753,44	130.062,94
f. Deteriorament rebuts RCP repartiment cambres	0,00	-94.309,50
2. Organismes camerals oficials deutors per serveis	153.088,37	97.245,30
3. Clients	486.360,80	680.839,56
4. Clients, empreses dominades per la corporació i associades	29.973,47	7.901,88
5. Altres deutors	10.474.031,17	6.728.407,33
6. Personal	28.741,48	77.637,09
7. Actius per impost corrent	0,00	159.627,63
8. Altres crèdits amb les administracions públiques	451.029,69	221.318,65
<b>V. Inversions financeres a curt termini</b>	<b>2.753.513,60</b>	<b>3.958,71</b>
6. Altres actius financers	2.753.513,60	3.958,71
<b>VI. Periodificacions a curt termini</b>	<b>232.257,12</b>	<b>107.614,85</b>
<b>VII. Efectiu i altres actius líquids equivalents</b>	<b>6.166.667,09</b>	<b>11.819.114,47</b>
1. Tresoreria	6.166.667,09	11.819.114,47
<b>TOTAL ACTIU (A + B)</b>	<b>51.214.891,51</b>	<b>49.790.203,94</b>



**BALANÇ AL TANCAMENT COMPARATIU EXERCICIS 2020 I 2019**

Imports expressats en euros

<b>Patrimoni net i passiu</b>	<b>SALDO A 31/12/20</b>	<b>SALDO A 31/12/19</b>
<b>A) PATRIMONI NET</b>	<b>43.102.110,22</b>	<b>43.262.536,46</b>
<b>A-1) Fons propis</b>	<b>42.768.288,35</b>	<b>43.245.800,11</b>
<b>I. Fons patrimonial</b>	<b>3.347.255,83</b>	<b>3.347.255,83</b>
1. Fons patrimonial	3.347.255,83	3.347.255,83
<b>II. Reserves</b>	<b>39.898.544,28</b>	<b>39.843.838,28</b>
2. Altres reserves	39.898.544,28	39.843.838,28
a. Resta reserves	39.898.544,28	39.843.838,28
<b>IV. Excedent de l'exercici</b>	<b>-477.511,76</b>	<b>54.706,00</b>
<b>A-2) Ajustos per canvi de valor</b>	<b>8.524,37</b>	<b>16.736,35</b>
<b>I. Actius financers disponibles per a la venda</b>	<b>8.524,37</b>	<b>16.736,35</b>
<b>A-3) Subvencions, donacions i llegats rebuts</b>	<b>325.297,50</b>	<b>0,00</b>
<b>B) PASSIU NO CORRENT</b>	<b>762.216,87</b>	<b>146.817,81</b>
<b>II. Deutes a llarg termini</b>	<b>653.784,37</b>	<b>146.817,81</b>
5. Altres passius financers	653.784,37	146.817,81
<b>IV. Passius per impost diferit</b>	<b>108.432,50</b>	<b>0,00</b>
<b>C) PASSIU CORRENT</b>	<b>332.226,91</b>	<b>967.616,80</b>
<b>II. Provisions a curt termini</b>	<b>332.226,91</b>	<b>967.616,80</b>
2. Altres provisions a curt termini	967.616,80	0,00
<b>III. Deutes a curt termini</b>	<b>1.270.853,22</b>	<b>633.508,05</b>
5. Altres passius financers	1.270.853,22	633.508,05
<b>V. Creditors per RCP, comercials i altres comptes a pagar</b>	<b>5.484.115,37</b>	<b>4.510.848,19</b>
1. Organismes camerals oficials, creditors	103.721,31	106.021,77
a. Creditors per quotes de recurs cameral permanent	103.171,36	103.178,18
b. Creditors per serveis	549,95	2.843,59
2. Proveïdors	4.393.862,33	3.593.986,08
3. Proveïdors, empreses del grup i associades	28.110,61	33.826,55
4. Creditors diversos	56.414,45	47.164,30
5. Personal (remuneracions pendents de pagament)	442.898,60	105.144,02
7. Altres deutes amb les administracions públiques	371.583,07	337.430,47
8. Bestretes de clients	87.525,00	287.275,00
<b>VI. Periodificacions a curt termini</b>	<b>263.368,92</b>	<b>268.876,63</b>
<b>TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU (A + B + C)</b>	<b>51.214.891,51</b>	<b>49.790.203,94</b>

**COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS COMPARATIU EXERCICIS 2020 I 2019**

Imports expressats en euros

	2020	2019
<b>A) OPERACIONS CONTINUADES</b>		
<b>1. Ingressos de l'activitat</b>	<b>18.101.937,60</b>	<b>20.112.499,69</b>
a) Recurs Cameral Permanent	1.479,59	0,00
d) Prestació de serveis	8.412.115,52	10.696.784,20
e) Subvencions, donacions i llegats a l'activitat	9.599.366,10	9.145.860,77
f) Patrocinis a l'explotació	88.976,39	189.712,83
<b>4. Despeses de l'activitat</b>	<b>-7.917.774,43</b>	<b>-8.115.954,51</b>
a) Quotes de RCP obligatòries a organismes	0,00	0,00
b) Accions realitzades per tercers	-6.311.617,01	-6.311.474,14
c) Despeses de recaptació	-285,63	-229,64
d) Altres accions realitzades	-1.605.871,79	-1.804.250,73
<b>5. Altres ingressos de l'activitat</b>	<b>879.889,51</b>	<b>896.238,76</b>
a) Ingressos accessoris i altres ingressos de gestió corrent	879.889,51	896.238,76
<b>6. Despeses de personal</b>	<b>-7.355.413,44</b>	<b>-6.495.911,74</b>
a) Sous, salaris i assimilats	-5.681.752,75	-4.952.875,90
b) Càrregues socials	-1.673.660,69	-1.543.035,84
<b>7. Altres despeses</b>	<b>-3.248.213,96</b>	<b>-5.382.078,17</b>
a) Serveis exteriors	-3.341.015,28	-4.118.760,70
I. Arrendaments i cànon	-458.595,08	-480.432,05
II. Reparacions i conservació	-1.193.807,10	-1.166.676,35
III. Serveis de professionals independents	-515.976,92	-641.504,93
IV. Transports	-1.725,12	-5.287,21
V. Primes d'assegurances	-58.997,72	-66.593,07
VI. Serveis bancaris i similars	-6.760,25	-11.480,36
VII. Publicitat, propaganda i relacions públiques	-159.815,04	-568.477,08
VIII. Subministraments	-378.187,69	-391.960,40
IX. Altres serveis	-567.150,36	-786.349,25
b) Tributs	-216.216,20	-294.815,53
c) Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per RCP	153,85	1.573,90
d) Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per operacions comercials	308.863,67	-970.075,84
<b>8. Amortització de l'immobilitzat</b>	<b>-921.908,96</b>	<b>-883.848,97</b>
<b>11. Deteriorament, resultat per alienació de l'immobilitzat i altres</b>	<b>-222,00</b>	<b>-4.096,11</b>
b) Resultats per alienacions i altres	-222,00	-4.096,11
<b>A.1) EXCEDENT DE L'ACTIVITAT (1+4+5+6+7+8+11)</b>	<b>-461.705,68</b>	<b>126.848,95</b>
<b>12. Ingressos financers</b>	<b>49.840,51</b>	<b>21.830,21</b>
a) De participacions en instruments de patrimoni	2.689,66	5.168,78
a <sub>1</sub> ) En empreses del grup i associades	2.689,66	5.168,78
b) De valors negociables i altres instruments financers	47.150,85	16.661,43
b <sub>2</sub> ) De tercers	47.150,85	16.661,43
<b>15. Diferències de canvi</b>	<b>-16,02</b>	<b>-2.047,84</b>
<b>16. Deteriorament i resultat per alienació d'instruments financers</b>	<b>-65.630,57</b>	<b>-91.925,32</b>
a) Deteriorament i pèrdues	-65.630,57	-91.925,32
<b>A.2) EXCEDENT FINANCER (12+13+14+15+16)</b>	<b>-15.806,08</b>	<b>-72.142,95</b>
<b>A.3) EXCEDENT ABANS D'IMPOSTOS (A.1+A.2)</b>	<b>-477.511,76</b>	<b>54.706,00</b>
<b>A.4) EXCEDENT DE L'EXERCICI PROCEDENT D'OPERACIONS CONTINUADES (A.3)-477.511,76</b>	<b>54.706,00</b>	<b>54.706,00</b>
<b>A.5) EXCEDENT DE L'EXERCICI (A.4)</b>	<b>-477.511,76</b>	<b>54.706,00</b>



**LIQUIDACIÓ DEL PRESSUPOST ORDINARI D'INGRESSOS I DESPESES CORRESPONENT A L'EXERCICI ACABAT****EL 31 DE DESEMBRE DE 2020**

Imports expressats en euros

<b>Ingressos</b>	<b>Pressupost</b>	<b>Realitzat</b>
<b>A) RECURSOS PERMANENTS</b>	<b>0,00</b>	<b>1.633,44</b>
2. Quotes per RCP d'exercicis anteriors	0,00	1.615,79
a) Pèrdues i variació de deteriorament per RCP, anys anteriors	0,00	1.615,79
3. Recàrrecs	0,00	17,65
c) Pèrdues i variació de deteriorament per recàrrecs	0,00	17,65
<b>A') DETRIMENTS ALS INGRESSOS PER RCP</b>	<b>0,00</b>	<b>-285,63</b>
6. Despeses de recaptació	0,00	-285,63
<b>B) RECURSOS NO PERMANENTS</b>	<b>20.175.282,00</b>	<b>19.543.620,79</b>
1. Prestacions de serveis i altres ingressos	10.319.029,00	9.309.226,20
a) Serveis prestats	7.617.316,00	6.898.221,82
c) Ingressos per arrendaments	194.000,00	151.105,70
d) Altres ingressos	1.501.000,00	1.291.032,78
g) Ingressos accessoris i altres ingressos de gestió corrent	895.200,00	879.889,51
h) Patrocini a l'explotació	111.513,00	88.976,39
2. Subvencions, donacions, llegats a l'activitat	9.856.253,00	10.234.394,59
a) Subvencions, donacions i llegats a l'explotació oficials	9.856.253,00	10.234.394,59
<b>D) INGRESSOS FINANCERS</b>	<b>51.000,00</b>	<b>49.840,51</b>
1. De participacions en instruments de patrimoni	0,00	2.689,66
a) En empreses del grup i associades	0,00	2.689,66
2. De valors negociables i altres instruments financers	51.000,00	47.150,85
b) De tercers	51.000,00	47.150,85
<b>E) TOTAL INGRESSOS (A - A' + B + C + D)</b>	<b>20.226.282,00</b>	<b>19.594.809,11</b>
<b>TOTAL INGRESSOS PRESSUPOSTARIS</b>	<b>20.226.282,00</b>	<b>19.594.809,11</b>



**LIQUIDACIÓ DEL PRESSUPOST ORDINARI D'INGRESSOS I DESPESES CORRESPONENT A L'EXERCICI ACABAT****EL 31 DE DESEMBRE DE 2020**

Imports expressats en euros

<b>Despeses</b>	<b>Pressupost</b>	<b>Realitzat</b>
<b>G) DESPESES DE L'ACTIVITAT</b>	<b>9.207.965,00</b>	<b>7.846.803,80</b>
1. Altres accions realitzades	1.373.620,00	1.543.236,79
2. Accions realitzades per tercers	7.834.345,00	6.303.567,01
<b>H) DESPESES DE PERSONAL</b>	<b>7.070.485,00</b>	<b>7.013.413,44</b>
1. Sous, salaris i assimilats	5.415.563	5.338.610,95
2. Indemnitzacions	0	1.141,80
3. Càrregues socials	1.472.239,00	1.435.324,42
4. Altres despeses de personal	157.771,00	212.480,86
5. Aportacions a sistemes complementaris de pensions	24.912,00	25.855,41
<b>D) ALTRES DESPESES DE L'ACTIVITAT</b>	<b>3.894.709,00</b>	<b>4.289.956,65</b>
1. Serveis exteriors	3.686.709,00	3.339.945,06
a) Arrendaments i cànons	341.559,00	458.595,08
b) Reparacions i conservació	1.152.762,00	1.193.807,10
c) Serveis de professionals independents	534.369,00	515.976,92
d) Transports	0,00	1.725,12
e) Primes d'assegurances	57.000	58.997,72
f) Serveis bancaris i similars	8.150	6.760,25
g) Publicitat, propaganda i relacions públiques	225.213	159.815,04
h) Subministraments	423.806	378.187,69
i) Altres serveis	943.850	566.080,14
2. Tributs	208.000,00	216.216,20
3. Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per operacions comercials	0,00	733.795,39
<b>J) DOTACIONS AMORTITZACIONS IMMOBILITZAT</b>	<b>975.000,00</b>	<b>921.908,96</b>
<b>L) PÈRDUES PROCEDENTS DE L'IMMOBILITZAT I DESPESES EXTRAORDINÀRIES</b>	<b>0,00</b>	<b>222,00</b>
1. Resultats per alienacions i altres	0,00	222,00
<b>M) DESPESES FINANCERES</b>	<b>0,00</b>	<b>16,02</b>
3. Diferències de canvi	0,00	16,02
4. Deteriorament i resultat per alienació d'instruments financers	0,00	0,00
a) Deteriorament i pèrdues	0,00	0,00
<b>N) TOTAL DESPESES (G + H + I + J + L + M)</b>	<b>21.148.159,00</b>	<b>20.072.320,87</b>
<b>TOTAL DESPESES PRESSUPOSTÀRIES</b>	<b>21.148.159,00</b>	<b>20.072.320,87</b>
<b>Superàvit pressupostari</b>	<b>-921.877,00</b>	<b>-477.511,76</b>



## **Estats financers**

Els comptes anuals de la Corporació, corresponents a l'exercici 2020, han estat formulats pel Comitè Executiu en sessió del 17 de març de 2021, i aprovats pel Ple de la Cambra en sessió del 24 de març de 2021.

En les pàgines següents es reproduïxen els estats financers de la Corporació corresponents a l'exercici anual acabat el 31 de desembre de 2020 (balanç de situació, compte de pèrdues i guanys i liquidació pressupostària).

## **Informe d'auditoria i comptes anuals**

L'informe d'auditoria i els comptes anuals de l'exercici 2020 es poden consultar al web corporatiu, [www.cambrabcn.org](http://www.cambrabcn.org), a l'apartat "Informació econòmica" del Portal de Transparència de la Cambra.

## **Convenis de col·laboració signats per la Cambra**

Per exercir les seves funcions i competències, i per a desenvolupar la seva activitat, la Cambra ha signat durant aquest exercici un conjunt de convenis de col·laboració amb entitats i organismes de diferent abast, sobre els quals informem a continuació amb dades relatives al seu àmbit d'acció i dotació pressupostària.



**CONVENIS DE COL·LABORACIÓ SIGNATS PER LA CAMBRA DE BARCELONA - ANY 2020**

Data	Ref.	Títol	Pressupost	Objecte	Entitat	Àmbit
1/1/20	6195	Conveni amb la Fundació Barcelona Centre de Disseny BCD per a l'any 2020	20.000	Aportació patró	Fundació Barcelona Centre de Disseny-BCD	Comissions ens autònoms i participades
1/1/20	6196	Conveni de col·laboració amb SECOT per a l'any 2020	13.013	Aportació patró	SECOT	Comissions ens autònoms i participades
1/1/20	6204	DECA Cámara de España FP DUAL 2020	103.320	DECA Fons Social-Programa Formació Professional	Cámara de Comercio de España	Qualificació professional
1/1/20	6219	DECA Cámara de España PICE 2020	3.000.000	DECA Fons Social-Pla Capacitació	Cámara de Comercio de España	Qualificació professional
1/1/20	6222	Convenio de colaboración DECA Cámara de España PAEM 2020	49.480	DECA Fons Social-PAEM	Cámara de Comercio de España	Emprenedoria i Startups
1/1/20	6225	Conveni entre la Cámara de España i la Cambra de Barcelona en relació al Programa TICCámaras 2020	463.000	DECA Fons FEDER TICCámaras	Cámara de Comercio de España	Innovació i TIC
1/1/20	6226	Conveni Cámara de España i Cambra de Barcelona en relació al Programa DECA InnoCámaras 2020	581.080	DECA Fons FEDER InnoCámaras	Cámara de Comercio de España	Innovació i TIC
1/1/20	6227	Conveni de col·laboració amb BCL-Barcelona Catalunya Centre Logístic	23.200	Col·laboració Gestió	BCL-Barcelona Catalunya Centre Logístic	Infraestructures
1/1/20	6228	Conveni entre la Cámara de España i la Cambra de Barcelona en relació al Programa DECA Xpande 2020	369.758	DECA Fons FEDER Xpande	Cámara de Comercio de España	Internacional/Empresarial
1/1/20	6229	Conveni entre la Cámara de España i la Cambra de Barcelona en relació al Programa Deca Xpande Digital 2020	46.735	DECA Fons FEDER Xpande Digital	Cámara de Comercio de España	Transformació digital
1/1/20	6264	Conveni entre la Cámara de España i la Cambra de Barcelona en relació al Programa DECA Industria 4.0 2020	110.160	DECA Fons FEDER Industria 4.0	Cámara de Comercio de España	Indústria
1/1/20	6265	Conveni entre la Cámara de España i la Cambra de Barcelona en relació al Programa DECA Ciberseguridad 2020	32.660	DECA Fons FEDER CIBERSEGURIDAD	Cámara de Comercio de España	Innovació i TIC
2/1/20	6223	DECA Cámara de España PICE Plan de Movilidad 2020	365.925	DECA Fons Social-Pla Mobilitat	Cámara de Comercio de España	Qualificació professional
28/1/20	6190	Conveni de col·laboració entre la Diputació Barcelona i la Cambra Comerç Barcelona per treballar en la implantació del "Compromís per a la sostenibilidad Turística" a les comarques de Barcelona	190.000	Implantació Programa Compromís per a la sostenibilidad turística	Diputació de Barcelona	Turisme
1/2/20	6197	Conveni de col·laboració amb UPIC per a l'any 2020	25.000	Aportació Associació	UPIC	Comissions ens autònoms i participades
14/2/20	6379	Adenda Financiera al Convenio Marco de colaboración entre Cámara de España y Cámara de Barcelona para el desarrollo del Programa Plan Internacional de Promoción cofinanciado por FEDER, 2020	55.000	DECA* Fons FEDER Pla Internacional de Promoció	Cámara de Comercio de España	Internacional/Empresarial
20/2/20	6200	Conveni de col·laboració amb la Unió Empresarial de l'Anoia	-	Impuls activitat	Unió Empresarial de l'Anoia	Territori/Competitivitat
20/2/20	6206	Conveni amb la Fundació Barcelona Promoció per a l'any 2020	25.000	Aportació patró	Fundació Barcelona Promoció	Comissions ens autònoms i participades
20/2/20	6207	Conveni de col·laboració amb la Fundació Bosch i Gimpera i l'AQR-Lab (Univ. Barcelona) per a l'elaboració de 4 Informes Trimestrals de Conjuntura	10.000	Informe Conjuntura	Fundació Bosch i Gimpera/Universitat de Barcelona	Estudis Econòmics
9/3/20	6224	Conveni per a l'explotació i gestió plataforma e-Trámites	-	Plataforma e-Trámites	Cámara de Comercio de España	Processos i Sistemes d'Informació
13/3/20	6230	Conveni amb la Cámara de España per a la prefinanciació del PICE (2020)	-	Condicions prefinançament	Cámara de Comercio de España	Qualificació professional
1/4/20	6232	Conveni de col·laboració entre la Cambra de Barcelona i Respon.cat	-	Foment Responsabilitat Social Empreses	Respon.cat	Comissions ens autònoms i Participades





Data	Ref.	Títol	Pressupost	Objecte	Entitat	Àmbit
29/4/20	6238	Conveni l'ODEE i l'Escola d'Administració Pública de Catalunya	4.500	Promoció Talent Femení	Escola d'Administració Pública de Catalunya	Observatori Dona i Empresa
8/5/20	6242	2a Addenda al Conveni Marc entre l'FGC i la Cambra per al desenvolupament d'activitats de l'ODEE	18.755	Col·laboració ODEE	Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya	Observatori Dona i Empresa
8/6/20	6247	Conveni de col·laboració entre la Cambra de Comerç de Barcelona i Microbank	-	Facilitar l'accés a finançament	Nuevo Microbank, S.A.U. Caixabank SA	Emprenedoria i Startups
9/6/20	6259	Cámara España-Convenio Sello de Confianza	-	Difusió marca garantia	Cámara de Comercio de España	Centre de Serveis Empresarials
16/6/20	6266	Conveni de col·laboració entre l'EPE Granollers Mercat i la Cambra de Barcelona per a l'execució de diverses accions relacionades amb la Transformació digital de les empreses en el marc del Programa TicCámaras	88.300	Col·laboració Programa FEDER-Transformació digital empreses	Granollers Mercat	Transformació digital
1/7/20	6281	Conveni marc Cambra/Generalitat Departament de Polítiques Digitals 2020	-	Impuls Tecnologies Digitals i Foment Economia Digital	Generalitat de Catalunya	Transformació Digital
1/7/20	6363	Conveni marc col·laboració Cambra/KIMBCN 2020	45.000	Impuls Sector Espai i Aeronàutica	Fundació Privada Knowledge Innovation Market (KIMBCN)	Innovació/Aeroespacial
6/7/20	6290	Pròrroga pel conveni marc de col·laboració entre FCG i la Cambra en el desenvolupament de les activitats de l'ODEE	-	Col·laboració ODEE	Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya	Observatori Dona i Empresa
8/7/20	6282	Conveni de col·laboració entre l'EPE Granollers Mercat i la Cambra de Barcelona per a l'execució de diverses accions relacionades amb la Transformació digital de les empreses en el marc del Programa InnoCámaras	88.300	Col·laboració Programa FEDER-Innovació Empreses	Granollers Mercat	Innovació
13/7/20	6313	Conveni marc de col·laboració entre la FCRI i la Cambra BCN 2020	-	Promoció Innovació i Recerca	Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació	Innovació
24/7/20	6287	Conveni col·laboració entre el Consorci Comerç Artesani i Moda i Llotja Cereals 2020	13.500	Subvenció Llotja Cereals	Consorci Comerç Artesani i Moda	Comissions ens autònoms i participades
1/8/20	6292	Adenda al convenio de colaboración entre Cambra Barcelona y Cámara de España para el Desarrollo del Plan Integral Apoyo Comercio Minorista 2020	365.200	DECA-Fons FEDER Pla Comerç	Cámara de Comercio de España	Comerç
1/9/20	6362	Conveni Cambra/Fira de Barcelona BizBarcelona 2020	75.000	Organització BIZ	Fira de Barcelona	Emprenedoria i Startups
1/9/20	6394	Conveni de col·laboració Cambra de Comerç/ASCAME	90.000	Subvenció Secretaria Associació	ASCAME	Internacional/Empresarial
7/9/20	6307	Conveni marc de col·laboració entre Fibracat TV i la CAMBRA (ODEE)	-	Col·laboració ODEE	Fibracat TV	Observatori Dona i Empresa
9/9/20	6300	Conveni de col·laboració amb l'Ajuntament de Vilassar de Mar	-	Col·laboració Serveis Empresarials	Ajuntament Vilassar de Mar	Territori/Competitivitat
23/9/20	6360	Conveni per Network Partner de EIT Urban Mobility	-	Memoràndum Col·laboració	EIT Urban Mobility Innovation Hub South S.L.	Innovació
30/9/20	6301	DECA Cámara de España Coworking Digital Fase 2	467.460	DECA Fons FEDER Coworking	Cámara de Comercio de España	Transformació digital
30/9/20	6316	DECA Programa de Itinerarios de Fomento del Autoempleo y las iniciativas empresariales de Cataluña 2020-2021	999.919	DECA Fons Social Programa Operatiu d'Ocupació	INCYDE	Qualificació professional
2/10/20	6320	Conveni marc Cambra/Fundació Mobile World Capital 2020	-	Impuls Transformació Digital Empreses	Mobile World Capital Foundation	Transformació digital
5/10/20	6321	Programa Comerç Minorista 2020. CCU. Associació Born Comerç	12.705	Execució Accions Comerç	Associació de Comerciants del Born-La Ribera	Comerç

Data	Ref.	Títol	Pressupost	Objecte	Entitat	Àmbit
5/10/20	6322	Programa Comerç Minorista 2020. CCU. Associació Comerciants Plaça Reial	12.705	Execució Accions Comerç	Associació d'Amics i Comerciants de la Plaça Reial de Barcelona	Comerç
5/10/20	6323	Programa Comerç Minorista 2020. CCU. Associació Comerciants Gran Eixample (Gaixample)	12.705	Execució Accions Comerç	Associació de Comerciants i Empresaris Gran Eixample	Comerç
5/10/20	6324	Programa Comerç Minorista 2020. CCU. Agrupació Comerciants de la Barceloneta (ACIB)	12.705	Execució Accions Comerç	Agrupació Cultural de Industrials i comerciants de la Barceloneta	Comerç
5/10/20	6325	Programa Comerç Minorista 2020. CCU. Comertia	12.100	Execució Accions Comerç	COMERTIA (Associació Catalana de l'Eempresa Familiar)	Comerç
5/10/20	6326	Programa Comerç Minorista 2020. CCU. Associació del Passeig De Gràcia	12.705	Execució Accions Comerç	Associació dels Amics del Passeig de Gràcia	Comerç
5/10/20	6327	Programa Comerç Minorista 2020. CCU. Barcelona Oberta	12.705	Execució Accions Comerç	Unió d'Eixos Comercials Turístics-Barcelona Oberta	Comerç
5/10/20	6328	Programa Comerç Minorista 2020. CCU. Sant Antoni Comerç (SAC)	10.890	Execució Accions Comerç	Federació d'Associacions de Comerciants i Veïns Sant Antoni Comerç (SAC)	Comerç
5/10/20	6329	Programa Comerç Minorista 2020. CCU. Eix Comercial Sagrada Família	12.705	Execució Accions Comerç	Federació d'Associacions de l'Eix Comercial Sagrada Família	Comerç
5/10/20	6330	Programa Comerç Minorista 2020. CCU. Sant Martí Eix Comercial	10.285	Execució Accions Comerç	Associació de Comerciants de Cantàbria-Pont del Treball	Comerç
5/10/20	6341	Programa Comerç Minorista 2020. CCU. Pelai Centre i Rodalies	12.705	Execució Accions Comerç	Associació Pelai Centre i Rodalies	Comerç
5/10/20	6342	Programa Comerç Minorista 2020. CCU. Rambla Catalunya i Travessers	12.705	Execució Accions Comerç	Associació Empresaris i Professionals de la Rambla Catalunya i Travessers	Comerç
5/10/20	6343	Programa Comerç Minorista 2020. CCU. La Rambla i Plaça Catalunya	12.705	Execució Accions Comerç	Associació d'Amics, Veïns i Comerciants de La Rambla i Plaça Catalunya	Comerç
5/10/20	6344	Programa Comerç Minorista 2020. CCU. Gaudí Shopping	12.342	Execució Accions Comerç	Unió de Botiguers Sant Pau Gaudí	Comerç
5/10/20	6345	Programa Comerç Minorista 2020. CCU. Negoci Empresa Mataró (NEM)	7.865	Execució Accions Comerç	Unió Botiguers Mataró	Comerç
5/10/20	6346	Programa Comerç Minorista 2020. CCU. Coreixample	7.260	Execució Accions Comerç	Associació de Comerciants i Dreta Professionals Eixample	Comerç
5/10/20	6347	Programa Comerç Minorista 2020. CCU. Eix Fort Pienc	11.132	Execució Accions Comerç	Associació de Comerciants Eix Fort Pienc	Comerç
5/10/20	6348	Programa Comerç Minorista 2020. CCU. Eix Comercial de Sarrià	7.808	Execució Accions Comerç	Associació de Comerciants de Sarrià	Comerç
5/10/20	6349	Programa Comerç Minorista 2020. CCU. Som Sant Sadurní	6.316	Execució Accions Comerç	Unió de Botiguers de Sant Sadurní d'Anoia	Comerç
5/10/20	6350	Programa Comerç Minorista 2020. CCU. Barna Centre	12.705	Execució Accions Comerç	Federació d'Associacions Barna Centre	Comerç
5/10/20	6351	Programa Comerç Minorista 2020. CCU. Porxos del Port	12.705	Execució Accions Comerç	Barnaport, Associació de Comerciants de Pla de Palau	Comerç



Data	Ref.	Títol	Pressupost	Objecte	Entitat	Àmbit
5/10/20	6364	Programa Comerç Minorista 2020. CCU Diagonal Barcelona	12.705	Execució Accions Comerç	Associació Diagonal Barcelona	Comerç
9/10/20	6315	Conveni de col·laboració amb l'Ajuntament de Calella	-	Col·laboració Serveis Empresarials	Ajuntament de Calella	Territori/Competitivitat
21/10/20	6337	Conveni extraordinari entre la Cámara de España i la Cambra de Barcelona en relació al Programa DECA XpandeDigital 2020	710.000	Addenda Financera	Cámara de Comercio de España	Transformació digital
21/10/20	6338	Conveni extraordinari entre la Cámara de España i la Cambra de Barcelona en relació al Programa DECA TicCámaras 2020	211.000	Addenda Financera	Cámara de Comercio de España	Innovació i TIC
24/10/20	6449	Conveni col·laboració per a l'organització Medaweek 2020	25.000	Suport Organització Medaweek	Ascame	Internacional/Empresarial
2/11/20	6375	Conveni de la Cambra amb i-Cerca 2020	-	Premis Pioner	Fundació Institució centres de recerca de Catalunya	Innovació
6/11/20	6370	Conveni de col·laboració amb l'Ajuntament de Sant Celoni	-	Col·laboració Serveis Empresarials	Ajuntament de Sant Celoni	Territori/Competitivitat
10/11/20	6373	Conveni marc de col·laboració amb la Fundació .cat 2020	-	Impuls Digitalització Empreses	Fundació .cat	Transformació digital
12/11/20	6427	Conveni OGE 2020	-	Prestació Serveis OGE	Generalitat de Catalunya / Consell General de Cambres de Catalunya	Centre de Serveis Empresarials
23/11/20	6372	Conveni de col·laboració amb la Federació Empresarial Gran Penedès	-	Col·laboració Serveis Empresarials	Associació d'Empresaris d'Empresaris del Garraf, Alt i Baix Penedès	Territori/Competitivitat
26/11/20	6380	Conveni Consolat de Mar-Cambra de Tortosa-per a l'impuls de la Mediació	-	Impuls Mediació	Cambra de Tortosa	Mediació
1/12/20	6371	Conveni de col·laboració amb l'Ajuntament de Parets del Vallès	-	Col·laboració Serveis Empresarials	Ajuntament de Parets del Vallès	Territori/Competitivitat
1/12/20	6376	Mou CCB-Cambra Comercio Bogotá	-	Memoràndum de col·laboració	Cámara de Comercio de Bogotá	Internacional/Empresarial
16/12/20	6406	Consolat de Mar-Cambra Girona-Cambra Palamós-Cambra St. Feliu de Guíxols per l'impuls de la Mediació	-	Impuls Mediació	Cambra Girona-Cambra Palamós-Cambra St. Feliu de Guíxols	Mediació
16/12/20	6407	Consolat de Mar-Col·legi Advocacia Figueres Alt Empordà per a l'impuls de la Mediació	-	Impuls Mediació	Col·legi Advocacia Figueres Alt Empordà	Mediació
21/12/20	6396	Informe Observatori de Barcelona 2020	30.000	Edició anual Estudi Observatori	Ajuntament de Barcelona	Estudis Econòmics



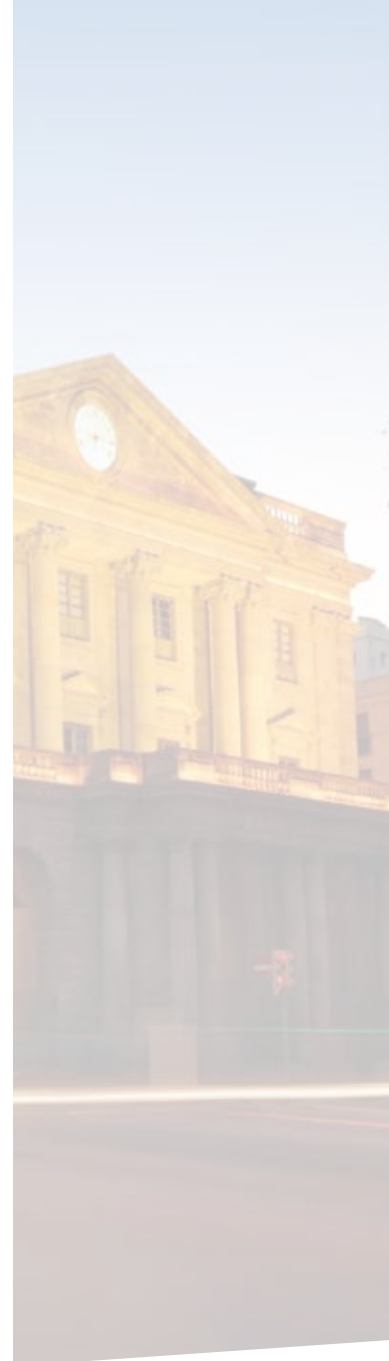
# MEMÒRIA D'ACTIVITAT 2020



**Cambra**  
Oficial de Comerç  
Indústria i Navegació  
Barcelona







## DEFENSA DE L'INTERÈS GENERAL I ACTIVITAT CORPORATIVA

GABINET D'ESTUDIS ECONÒMICS  
I INFRAESTRUCTURES

ARBITRATGE I MEDIACIÓ

CASA LLOTJA DE MAR

OBSERVATORI DONA EMPRESA  
ECONOMIA

OFICINA DE PROJECTES EUROPEUS

COMUNICACIÓ

PROCESSOS I SISTEMES  
D'INFORMACIÓ



**Cambra**  
Oficial de Comerç  
Indústria i Navegació  
**Barcelona**



Durant l'any 2020, la Cambra de Comerç de Barcelona ha continuat ampliant els temes analitzats dins de l'àmbit dels estudis econòmics amb la publicació de més informes i notes d'opinió, sempre amb l'objectiu d'aprofundir en el coneixement de la nostra economia i d'exercir la funció consultiva pròpia de les cambres en defensa dels interessos econòmics generals.

L'any 2020 s'ha produït una profunda crisi econòmica a causa de la pandèmia de la Covid-19 que ens ha obligat a fer més estudis de seguiment de l'activitat econòmica, primer sobre com es produïa la caiguda i, després, sobre com avançava la recuperació. Per això, aquest any s'han creat nous productes que responen a aquest objectiu d'oferir informació econòmica en format breu i amb elevada periodicitat. Els quatre productes nous del Gabinet d'Estudis són: "Tweet del dia" (diari), "Newsletter d'economia" (quinzenal), "Baròmetre Cambra" (mensual) i "Notes Focus" (quinzenal/mensual). A més, s'han realitzat nous estudis dins la col·lecció d'Estudis Monogràfics que es va encetar el 2019 i s'han fet reunions trimestrals del Consell Assessor integrat per 11 economistes catalans de reconegut prestigi.

Per tant, es manté la tasca de seguiment de l'evolució de l'economia catalana en el context espanyol i internacional, de les polítiques econòmiques aplicades i dels seus efectes sobre el món econòmic i empresarial català. També s'han fet aportacions al debat econòmic, s'ha donat suport a les intervencions públiques de presidència de la Cambra i s'han elaborat

propostes de política econòmica com el document de "Propostes als partits polítics per a les eleccions al Parlament de Catalunya del 14 febrer de 2021" que recull 210 mesures per a la recuperació econòmica i la competitivitat de Catalunya. Tots els documents i els estudis elaborats es poden consultar al web de la Cambra ([www.cambrabcn.org/estudis](http://www.cambrabcn.org/estudis)).

La Cambra també ha desenvolupat múltiples iniciatives dins de l'àmbit de les infraestructures i els transports per tal d'aprofundir en la reflexió i l'anàlisi dels projectes i de les qüestions més estratègiques, de traslladar les diferents propostes i suggeriments a les administracions públiques competents, i d'apropar el coneixement de les infraestructures al món econòmic.

A continuació es presenten les actuacions corresponents a l'any 2020 relacionades, d'una banda, amb estudis econòmics i, de l'altra, amb infraestructures.

## ESTUDIS ECONÒMICS

---

Respecte a les publicacions d'estudis econòmics editades l'any 2020, cal mencionar les col·leccions tradicionals, com ara l'Informe de conjuntura econòmica de Catalunya, la Memòria econòmica de Catalunya, l'Informe territorial de la demarcació de Barcelona i l'Observatori Barcelona, als quals se suma la nova col·lecció Estudis Monogràfics que es va posar en marxa l'any 2019 i altres estudis específics.







## Informe de conjuntura econòmica de Catalunya

Publicació trimestral basada en la informació proporcionada per les fonts estadístiques pròpies (enquestes de conjuntura, ICEH i previsions) i la informació obtinguda de les principals estadístiques econòmiques disponibles per a Catalunya.

Cada trimestre, la Cambra de Comerç de Barcelona fa un seguiment de l'economia catalana pel costat de l'oferta (indústria, construcció serveis) i pels components principals de la demanda (consum, inversió, importacions i exportacions), i fa una estimació del creixement del PIB per al trimestre finalitzat i el trimestre en curs. L'informe es complementa amb un quadre de previsions anuals de les macromagnituds econòmiques de Catalunya, que es revisa trimestralment.

Amb la col·laboració de l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat), el 2020 la Cambra també ha fet 10.484 enquestes de conjuntura a les empreses catalanes, que van passar a formar part de l'estadística oficial de Catalunya l'any 2009, sota el nom d'Enquestes de clima empresarial (CLEM). La mostra total de les enquestes es reparteix sectorialment i periòdicament de la manera següent:

Sector	1r trim.	2n trim.	3r trim.	4t trim.	TOTAL 20
Indústria	415	608	699	704	2.426
Construcció	164	240	277	274	955
Comerç	751	556	635	645	2.587
Hostaleria	98	130	187	170	585
Resta de serveis	673	1.006	1.114	1.138	3.931
<b>TOTAL TRIMESTRE</b>	<b>2.101</b>	<b>2.540</b>	<b>2.912</b>	<b>2.931</b>	<b>10.484</b>

Les Enquestes de clima empresarial incorporen cada trimestre al qüestionari estàndard de les enquestes de conjuntura un mòdul de preguntes variables sobre un tema d'actualitat econòmica. Durant el 2020, el tema sobre el qual s'ha preguntat l'opinió de les empreses ha estat l'impacte de la Covid-19 en els seus negocis i les mesures adoptades per superar aquesta crisi.

## Memòria econòmica de Catalunya 2019

Publicació anual del Consell General de Cambres de Catalunya que fa un balanç global sobre l'evolució econòmica de Catalunya i del territori durant l'exercici de referència. També incorpora un estudi monogràfic i diversos articles de persones expertes entorn a una temàtica específica que aquest any ha estat "El futur de les infraestructures a Catalunya. Una visió post Covid-19 h". L'edició d'aquest any inclou els treballs següents:

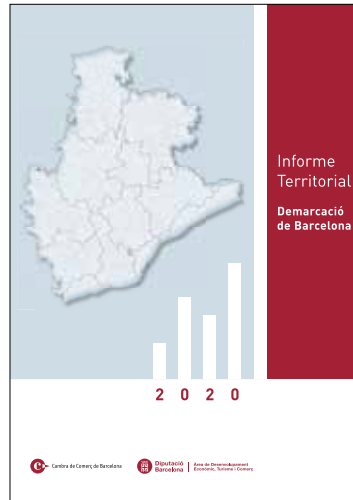
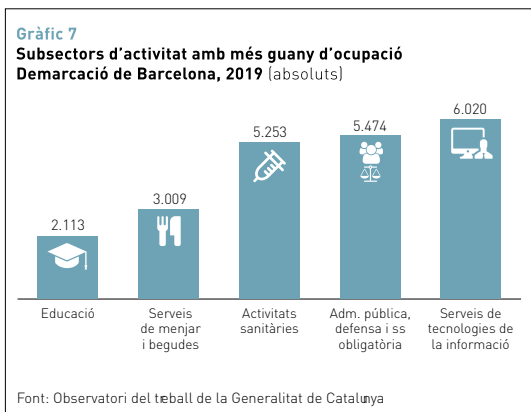


Articles:

- Com serà el mapa de les infraestructures de transport a Catalunya el 2030? (Cristian Bardají i Rubén López, Cambra de Comerç de Barcelona)
- Impacte econòmic de l'AVE sobre el teixit empresarial. Una aproximació territorial (Anna Matas, Josep Lluís Raymond i Josep Lluís Roig, UAB)
- Les infraestructures a Catalunya en un futur incert (Germà Bel, catedràtic UB)
- Sobre els aeroports: una pausa per a la reflexió (César Trapote-Barreira, consultor i UPC)
- Mercat d'oficines a Catalunya al 2019: un any de xifres rècord (Anna Gener, CEO Savills Aguirre Newman)
- El futur de les infraestructures de recerca i innovació en el marc del Pacte Nacional per a la Societat del Coneixement (Francesc Xavier Grau, secretari d'Universitats i Recerca de la Generalitat de Catalunya)
- 5G: oportunitats de la nova connectivitat (Eduard Martín, director 5G MWCcapital i CEO 5G Barcelona)

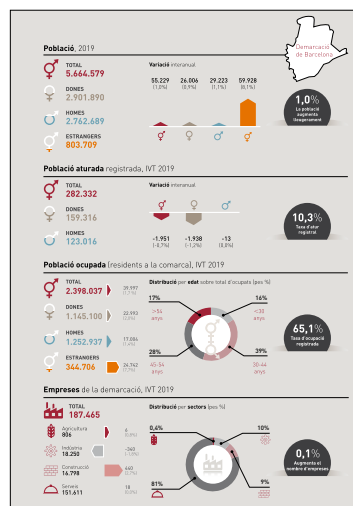
**Informe territorial de la demarcació de Barcelona 2020**

Publicació elaborada en col·laboració amb la Diputació de Barcelona que ofereix el balanç



econòmic anual de la demarcació de Barcelona i de cadascuna de les comarques en què es divideix. El número d'enguany inclou tres estudis monogràfics:

- Especial sobre l'impacte socioeconòmic de la Covid-19 a les comarques de Barcelona: Indicador a nivell local. Recull de propostes i mesures
- Globalització i diversificació geogràfica dels mercats exteriors a la demarcació de Barcelona
- L'economia del paisatge: de l'atracció territorial a la localització dels Objectius de Desenvolupament Sostenible





candidatures a esdeveniments o a l'obertura de seus a la ciutat de Barcelona. L'informe 2020 recopila 35 indicadors, classificats en sis àmbits: l'activitat econòmica, la qualitat de vida, sostenibilitat i cohesió social, el mercat laboral i la formació, la societat del coneixement, el turisme, i els preus i els costos. A més, s'hi afegeix un article monogràfic: "Clima empresarial a l'Àrea Metropolitana de Barcelona. Evolució del 2019 i 2020".

La publicació està disponible en tres llengües (català, castellà i anglès) i es pot consultar al web de la Cambra i també a la de l'Observatori <http://www.observatoribarcelona.org>

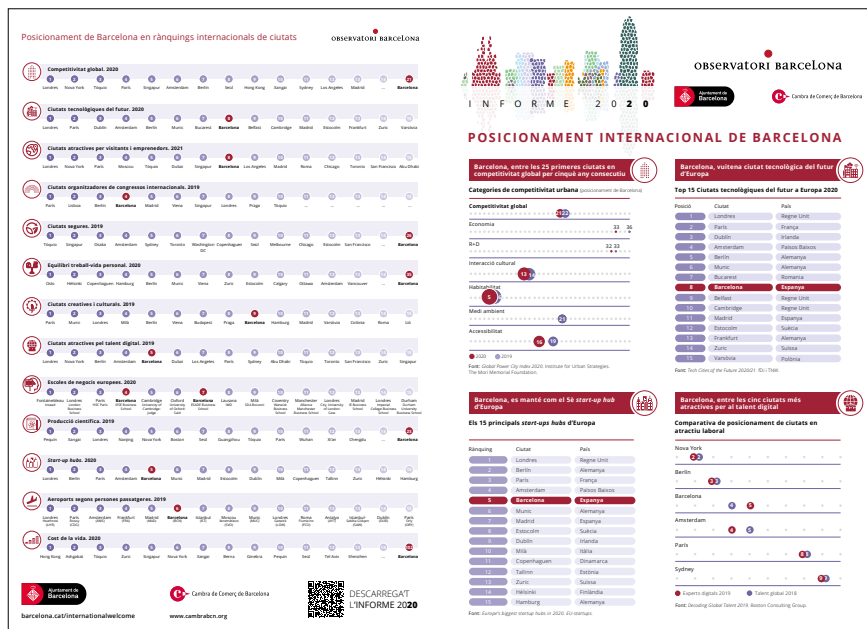
## Observatori Barcelona. Informe 2020

L'Observatori Barcelona és una iniciativa conjunta de la Cambra i l'Ajuntament de Barcelona que té per objectiu difondre informació actualitzada sobre els aspectes més destacats de la ciutat de Barcelona, en comparació amb altres ciutats d'Europa i del món. L'Observatori dona informació que serveix per a la presa de decisions dels agents econòmics interessats a establir-se o fer negocis a Barcelona, per atreure talent i per donar suport a la presentació de

## Col·lecció d'Estudis Monogràfics

**Núm. 3: "Un salari mínim de referència per a Catalunya. Criteris i propostes d'aplicació"** (febrer 2020)

L'estudi conclou que convindria fixar un valor per a un Salari Mínim de Referència (SMR) a Catalunya entre 1.000 i 1.100 euros bruts al mes en 14 pagues el 2020. Amb l'horitzó al 2030 el valor de l'SMR s'haurien d'actualitzar





periòdicament en funció de dos principis bàsics: (i) l'evidència disponible sobre l'impacte en l'ocupació derivat dels augments de (SMR) en anys successius i (ii) l'evolució tendencial del PIB per ocupat en el conjunt de l'economia. Amb aquest estudi, la Cambra posa a disposició dels agents socials i del Govern un conjunt d'elements de reflexió, qualitatius i quantitatius, per facilitar l'acord entre les parts per acordar un SMR a Catalunya.

**Núm. 4: "Convergència amb els "frugals" i dèficit fiscal"** (novembre 2020 i presentat a la Llotja de Mar al gener de 2021)

L'objectiu d'aquest estudi és identificar quines són les condicions que permetrien a l'economia

catalana convergir en PIB per càpita i en benestar amb els anomenats països "frugals" (representats en aquest estudi per Àustria i Dinamarca) i conèixer quin impacte tindria una reducció/supressió del dèficit fiscal de Catalunya amb l'Estat en la trajectòria de convergència amb els "frugals". L'estudi conclou que la reducció o supressió del dèficit fiscal elevaria el nivell de benestar a Catalunya per la via del consum (públic i privat), però només contribuiria a elevar permanentment la taxa de creixement del PIB i del consum per càpita en la mesura que els majors recursos disponibles es dediquin a inversió que impulsi un nou model econòmic basat en l'economia del coneixement.

### Informes territorials

Aquests informes s'elaboren per a cada una de les 10 comarques on estan presents les cambres territorials. Els informes tenen una periodicitat trimestral i analitzen l'evolució del mercat laboral i de les empreses en l'àmbit comarcal. Es difonen als mitjans de comunicació, als agents econòmics del territori i a la premsa local.





## Baròmetre Cambra

Mensualment s'elabora el Baròmetre Cambra, que consisteix en un seguiment de l'evolució dels principals indicadors d'alta freqüència (mensuals o diaris) que permet conèixer com està avançant la recuperació de l'economia catalana després del xoc pandèmic. El primer Baròmetre es va presentar en roda de premsa el mes de setembre de l'any 2020.

### Notes "Focus"

- Com està afectant la Covid-19 a les finances públiques? (setembre)
- Com està afectant la Covid-19 en les empreses catalanes? (octubre)
- L'impacte de la Covid-19 en l'estalvi de les famílies (octubre)
- Estan augmentant les ocupacions TIC i de major valor afegit a Catalunya? (novembre)
- Quin ha estat l'impacte de la Covid-19 sobre les empreses catalanes en el tercer trimestre de 2020? (novembre)
- Com es preveu que tanqui el sector turístic el 2020? (novembre)



- Com ha afectat la Covid-19 al trànsit de contenidors als principals ports de l'estat? (desembre)

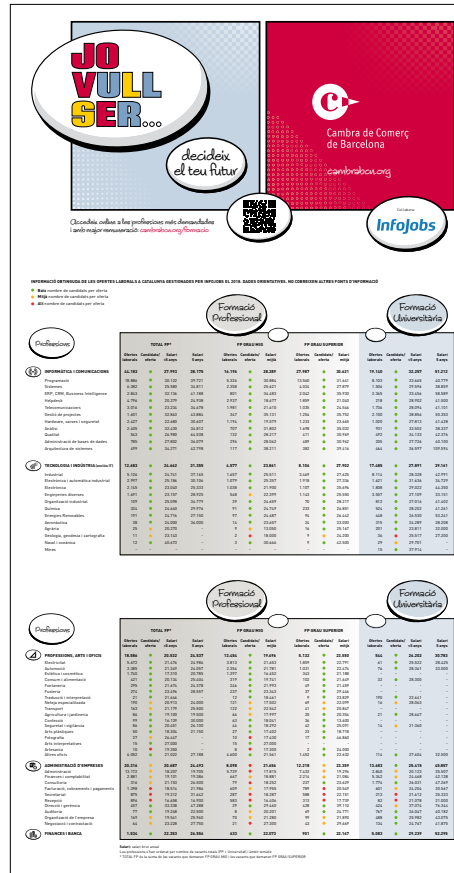
## Observatori de la Seguretat al comerç i al turisme 2020

Nou estudi que avalua l'estat de la inseguretat i l'impacte econòmic que se'n deriva als establiments productius i comercials i al turisme, amb una recopilació d'estadístiques que permet fer una comparativa a nivell territorial i una anàlisi al llarg del temps.



## Estudi "Jo vull ser" sobre les professions més demandades i amb major remuneració a Catalunya

Nou informe anomenat "Jo vull ser" que ha estat realitzat amb les dades facilitades per Infojobs sobre vacants laborals per nivell de formació requerit, àmbit professional i salari. L'objectiu és oferir informació sobre les professions més demandades i amb millor retribució als estudiants, escoles i famílies per orientar el seu futur acadèmic i afavorir així el tancament de la bretxa entre la demanda i l'oferta laboral en determinades professions.



## Estudi ODEE: "Impacte econòmic d'una política de llars d'infants universal i gratuïta a Catalunya en clau de gènere. Una visió comparada amb Europa i Espanya" (gener 2020)

L'estudi recomana establir com a prioritat de la política pública l'educació infantil des de les primeres etapes de la vida, ja que és un instrument per facilitar la conciliació de la vida familiar i laboral, amb efectes positius directes sobre la participació laboral de les dones, a més de ser un instrument important per reduir les desigualtats socials. L'estudi demostra que la política de gratuïtat total de l'escolarització 0-3 i l'ampliació d'un 20 % de places públiques no només no tindria costos per al sector públic, sinó que generaria un impacte positiu en l'economia a través d'un increment de l'ocupació femenina i la renda de les famílies que es traduiria en més consum i, per tant, en una major activitat econòmica. Aquest estudi ha comptat amb el suport de la Fundació bancària "la Caixa".

## Estudi "Desenvolupament empresarial dels polígons al voltant del Circuit de Barcelona-Catalunya. Impacte econòmic al Vallès Oriental"

El Circuit de Barcelona-Catalunya pot esdevenir el motor econòmic i tecnològic del Vallès Oriental gràcies a l'oportunitat estratègica i

econòmica que ofereixen els terrenys de l'entorn del circuit. La posada en marxa del pla de desenvolupament urbanístic (PDU) que hi ha al voltant del Circuit (aprobat el 2016 i pendent d'execució), permetria atreure activitat econòmica que complementaria l'activitat esportiva, amb un impacte en el VAB de la comarca del Vallès Oriental del 3,5 % i en l'ocupació del 3,3 %.



## Document: "Propostes als partits polítics per a les eleccions al Parlament de Catalunya del 14 febrer de 2021"

La Cambra de Comerç de Barcelona ha recollit en aquest document les seves propostes econòmiques per a la propera legislatura catalana (2021-2024). Concretament, 60 objectius i 210 mesures que la Cambra proposa per a la recuperació econòmica i la competitivitat de Catalunya. El document es va enviar a tots els partits polítics amb representació al Parlament de Catalunya perquè el tinguessin en consideració en l'elaboració dels seus programes electorals i, posteriorment, en la seva activitat parlamentària.

### Consell Assessor

El Consell Assessor del Gabinet d'Estudis Econòmics i d'Infraestructures està format per 11 acadèmics i professionals de l'economia de reconegut prestigi. El Consell es reuneix trimestralment i les seves funcions són: proposar temes d'estudi, valorar les propostes de temes que es facin des dels òrgans de govern i dels equips tècnics de la institució, i validar les metodologies i les conclusions dels estudis realitzats.

A continuació es relacionen els vocals del Consell per ordre alfabètic:

- **Oriol Amat.** Rector de la UPF i Catedràtic d'Economia Financera i Comptabilitat a la Universitat Pompeu Fabra.
- **Germà Bel.** Catedràtic d'Economia Aplicada a la Universitat de Barcelona.
- **Joan B. Casas.** Soci fundador de Faura-Casas auditors-consultors i Degà del Col·legi d'Economistes de Catalunya entre 2008 i 2018.

- **Ada Ferrer.** Investigadora a l'Institut d'Anàlisi Econòmica del CSIC i Directora del programa de Polítiques Públiques a la Barcelona Graduate School of Economics (BGSE).
- **Jordi Galí.** Investigador Sènior al Centre de Recerca en Economia Internacional (CREI) i Catedràtic d'Economia a la Universitat Pompeu Fabra.
- **Teresa Garcia-Milà.** Directora de la Barcelona Graduate School of Economics (BGSE) i Catedràtica d'Economia a la Universitat Pompeu Fabra.
- **Guillem López-Casasnovas.** Catedràtic d'Economia Pública a la Universitat Pompeu Fabra.
- **Andreu Mas-Colell.** President del Barcelona Institute of Science and Technology (BIST) i Catedràtic emèrit d'Economia a la Universitat Pompeu Fabra.
- **Raül Ramos.** Investigador Sènior al Grup d'Anàlisi Quantitativa Regional (AQR) i Professor d'Economia Aplicada a la Universitat de Barcelona.
- **Elisabet Viladecans-Marsal.** Investigadora a l'Institut d'Economia de Barcelona (IEB) i Catedràtica d'Economia a la Universitat de Barcelona.
- **Xavier Vives.** Director acadèmic del centre d'investigació del sector públicoprivat de l'IESE Business School i doctor en Economia per la Universitat de Califòrnia-Berkeley.

### Col·laboracions i encàrrecs de tercers

El Gabinet d'Estudis atén consultes específiques i peticions d'informació estadística que només estan disponibles a les bases de dades i al fons bibliogràfic de la Cambra. També es fan presentacions de l'economia catalana i es prepara documentació de suport per a intervencions de presidència i de les cambres territorials.



L'activitat del Gabinet d'Estudis es completa amb col·laboracions externes, ja sigui l'elaboració d'estudis per encàrrec i/o la participació en jornades organitzades per altres entitats. Durant el 2020, el Gabinet d'Estudis ha col·laborat amb les institucions següents:

#### Ajuntament de l'Hospitalet

- Elaboració de l'informe mensual d'atur i contractacions de l'Hospitalet de setembre, octubre i novembre.
- Elaboració de l'informe trimestral d'activitat econòmica del tercer trimestre.
- Elaboració de l'estudi "Diagnosi zona Nord de l'Hospitalet" per al pla de barris (novembre 2020).

#### Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB)

- Elaboració del FLAIX anual metropolità 2019 i de l'Evolució socioeconòmica a l'Àrea Metropolitana de Barcelona 2015-2019 (febrer).
- Elaboració de l'estudi "Reactivació del sector industrial a l'àrea metropolitana de Barcelona" (setembre de 2020).
- Participació en les jornades de reactivació econòmica organitzades per l'AMB (1 d'octubre).

#### Federació de Fires de Catalunya

- Elaboració de l'estudi "Impacte econòmic de la Covid-19 sobre el sector de les fires a Catalunya" (octubre 2020).

#### Departament d'Empresa i Coneixement

- Publicació de l'estudi "La deslocalització industrial a Catalunya: impacte, determinants i perspectives", dins la col·lecció Papers de l'Observatori de la Indústria (setembre 2020).

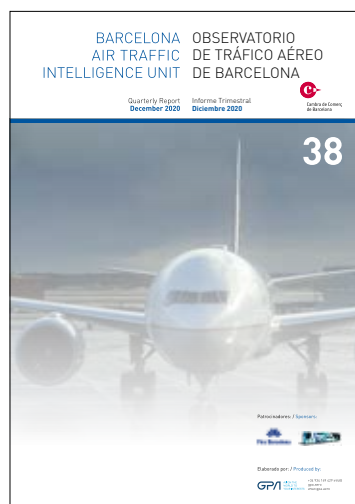
## ESTUDIS D'INFRAESTRUCTURES

Els informes sectorials d'infraestructures i transport tenen com a objectiu analitzar i identificar les característiques i demandes del territori, així com les activitats i els serveis de transport i logística necessaris per millorar la seva eficiència i competitivitat, tant a nivell nacional com internacional.

Aquesta activitat ha donat com a resultat un conjunt d'accions i documents, tots ells dedicats a un mode de transport específic o bé a una temàtica puntual:

#### Observatori del Trànsit Aeri de Barcelona

- Informe especial de càrrega aèria a l'Aeroport de Barcelona amb balanç de l'any 2020 amb la caracterització detallada de les exportacions (desembre).
- Informe especial Covid-19 amb balanç de l'impacte de la pandèmia durant les primeres sobre el trànsit de passatgers i de mercaderies (maig).
- Informe de balanç de l'any 2020 amb anàlisi de la sostenibilitat en l'aviació i les infraestructures i de l'impacte de la pandèmia de la Covid-19 (desembre).





## Comitè de Serveis Multimodals (CSM)

El Gabinet d'Estudis de la Cambra de Barcelona ha desenvolupat les activitats relatives a la subvenció atorgada pel Departament d'Empresa i Coneixement al Consell de Cambres de Catalunya corresponent a l'any 2020 per a les tasques de suport a la competitivitat empresarial a partir del foment del transport multimodal per mitjà del Comitè de Serveis Multimodals (CSM) de Transport de Mercaderies de Catalunya.

Aquest Comitè, creat per Acord de Govern del 19 de juliol de 2016, actua com a facilitador neutral que ofereix serveis d'orientació, suport i promoció, sense facultat decisòria pròpia i sense representar els interessos particulars de cap dels agents implicats en la provisió de serveis multimodals de transport de mercaderies, amb imparcialitat, confidencialitat, reserva i igualtat de tracte, fomentant la participació i generant confiança en el procés.

Els cinc objectius principals de la secretaria tècnica del Comitè al llarg de 2020 han estat:

### 1) Informació de base i coneixement de mercat

Per tal de poder posar a l'abast de les empreses carregadores l'oferta de serveis multimodals s'ha mantingut i posat al dia la base de dades de l'oferta ja iniciada l'any 2017 amb noves activitats i modificacions.

A partir d'aquest coneixement, seguint les indicacions del Departament i acompanyant altres iniciatives (singularment, el projecte TRAILS, cofinançat pel programa POCTEFA i que preveu el suport directe a projectes pilot seleccionats mitjançant un procés públic i competitiu de manifestació d'interès), s'ha participat en les activitats vinculades per acostar a les empreses la informació de base i la intel·ligència de mercat disponible mitjançant les noves tecnologies i la digitalització.

A més, s'ha procedit a l'elaboració de nous continguts i a l'adaptació de materials de comunicació de diferents fonts a l'entorn CSM, i s'ha mantingut la pàgina web [www.csmmed.eu](http://www.csmmed.eu).

En conjunt, s'ha proveït el coneixement del mercat necessari per a poder desenvolupar les funcions d'orientació, de suport i de promoció dels serveis multimodals de transport de mercaderies de forma útil i eficient.

### 2) Cerca de socis al nord i el Centre d'Europa

Un dels objectius finals del CSM són l'augment dels fluxos de mercaderies en ferrocarril cap/ des dels països del nord i el centre d'Europa (Alemanya, Bèlgica, Països Baixos, entre d'altres), atès que actualment els serveis i la quota de transport multimodal des de i fins a Catalunya són molt reduïts. D'altra banda, també és conegut que una de les limitacions actuals dels serveis existents i potencials procedents d'aquestes regions tenen el hàndicap de què no aconsegueixen omplir completament l'oferta de capacitat (retorns en buit), el que limita notablement la seva competitivitat.

Amb l'objectiu de treballar en aquestes dues línies (augment de fluxos amb l'Europa del nord i central i reducció dels retorns en buit), s'ha fet una feina de cerca de nous en aquestes regions. Es tracta de socis que, a priori, comparteixen objectius recíprocs amb el CSM quant a l'increment del transport de mercaderies en ferrocarril amb Catalunya i tant del sector públic com el privat.

La cerca de possibles socis s'ha fet mitjançant l'enviament de correus electrònics que, en un dels casos, s'ha traduït en la celebració d'una videoconferència. En aquesta, s'han plantejat possibles col·laboracions amb un soci d'Hamburg (Alemanya) i actualment s'està treballant en els passos futurs a realitzar.

### 3) Celebració d'un seminari web

Un altre dels objectius del CSM és la promoció del transport multimodal de mercaderies a Catalunya i la divulgació de coneixement relacionat amb aquest sector amb la finalitat d'augmentar la quota del transport per ferrocarril. Tenint en compte això, el dia 6 de novembre del 2020, de 10:00 h a 11:30 h, es va organitzar un seminari web divulgatiu mitjançant la plataforma Zoom.

En aquest seminari web hi van participar algunes de les personalitats més destacades del sector logístic a Catalunya, dins de l'àmbit de l'administració pública. Així mateix, també es va presentar l'estudi "Anàlisi del desenvolupament d'un servei multimodal adaptat a les necessitats del sector del vi del Penedès i del Languedoc-Roussillon".

El seminari web es va constatar com un èxit tant per part dels ponents com del propi CSM i es va destacar l'elevada participació, amb més de 40 assistents. Com a resultat, el Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya va emetre una nota de premsa i mitjans de comunicació especialitzats com El Canal Marítim y Logístico o GOT Carga es van fer ressò de l'acte.

### 4) Participació en el procés de redacció de l'Estratègia Logística de Catalunya

El CSM, com agent promotor del transport multimodal ferroviari, té com a interès i finalitat participar en les taules sectorials on es debaten i es defineixen les línies d'actuació futures per al desenvolupament de la logística a Catalunya. En aquest sentit, s'ha participat com a Cambra de Comerç de Barcelona, però mantenint la visió del CSM, en l'elaboració de l'"Estratègia Logística per a la Internacionalització de L'Economia Catalana".

Aquesta estratègia l'estan duent a terme les empreses consultores Mcrit i Deloitte per encàrrec del Departament de Territori i Sostenibilitat i del d'Economia i Empresa mitjançant l'empresa pública CIMALSA. El procés de redacció consta de dues fases, la primera de les quals es focalitza en l'anàlisi i el diagnòstic mentre que en la segona es busca definir els escenaris i les línies estratègiques pel futur.

La feina feta l'any 2020 per part de la Cambra de Comerç de Barcelona ha consistit en la participació en la Sessió de Treball amb Agents Públics que se celebrà el 27 de febrer del 2020 de 9:00 h a 13:30 h a la seu de CIMALSA.

### 5) Anàlisi del mecanisme Next Generation EU

Els projectes europeus són una de les vies de finançament en les quals el CSM ha d'intentar recolzar-se, especialment quan la seva vocació no és purament local, sinó d'àmbit transfronterer. En aquest sentit, cal destacar els projectes iFreightMED-DC i TRAILS com a exemples previs de projectes de col·laboració internacional que han permès l'obtenció de fons econòmics per a desenvolupar activitats.

A causa de la crisi de la Covid-19, la Unió Europea està desenvolupant el mecanisme Next Generation EU que destinarà més de 750.000 milions d'euros entre el 2021 i el 2026 perquè els països membres puguin afrontar els efectes de la pandèmia. Es tracta d'un finançament extraordinari en forma de subvencions i préstecs que es destinaran, principalment, a projectes perquè ajudin a assolir els reptes de digitalització i sostenibilitat que el conjunt de la societat europea té sobre la taula.





Pel paper important que ha de jugar el transport de mercaderies per ferrocarril en el futur pròxim, tant en la millora mediambiental com en la integració de les tecnologies digitals en les cadenes logístiques, s'ha realitzat un estudi de detall per a comprendre el programa Next Generation EU de cara a que el CSM pugui aspirar a obtenir finançament en els pròxims anys.

### Col·laboracions i encàrrecs

- **AENA** Estudi de l'Impacte Econòmic de l'Aeroport Josep Tarradellas Barcelona-El Prat. Redacció de l'estudi junt amb l'AQR-Lab de la Universitat de Barcelona
- **Tech Spirit Barcelona** Celebració de la taula rodona "Smart Cities, Mobilitat i 5G" a la Casa Llotja de Mar (27 de febrer de 2020).
- **Servei Català del Trànsit** Pacte Nacional per la Mobilitat Segura i Sostenible 2021-2030. Participació en el Grup de Treball per "Establir els objectius estratègics per les infraestructures respecte als nous sistemes de mobilitat".

### Projectes europeus

El Gabinet d'Estudis de la Cambra de Barcelona ha col·laborat internament en el desenvolupament de les activitats previstes en el següent projecte europeu liderat per altres unitats de la corporació:

- EV Energy - Electric Vehicles for City Renewable Energy Supply

### El Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA)

El Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA), creat el gener de 2005, dona a conèixer les possibilitats que ofereix Barcelona i la seva àrea d'influència a companyies aèries de tot el món, amb la finalitat d'ajudar-les a prendre decisions per establir-hi noves operacions.

La Cambra gestiona la secretaria tècnica del CDRA –exercida per GPA (Gestió i Promoció Aeroportuària), empresa del Grup Cambra–, i actua com a interlocutora del Comitè amb els contactes amb les línies aèries assumint les funcions següents:

- Coordinació de les reunions dels membres del CDRA.
- Organització i coordinació d'accions de suport institucional per al llançament de noves rutes.
- Realització dels estudis de viabilitat econòmica de noves rutes potencials de llarga distància.
- Realització d'estudis de mercat i presentació de *business cases* a les companyies aèries.
- Altres activitats de promoció i participació en esdeveniments del sector.

### Accions de comunicació del CDRA a Barcelona

Les principals accions de comunicació i promoció es van dur a terme en dues fases a conseqüència de la singularitat de la situació produïda per la pandèmia de la Covid-19. Les accions realitzades foren les següents:

#### Fase 0

Al començament de la crisi de connectivitat, el CDRA es va centrar en algunes empreses europees, les quals van informar de la seva

recuperació, sota restriccions, però que havien apostat fortament per Barcelona.

Amb l'objectiu de recuperar la connectivitat nacional i europea, es van mantenir diverses reunions amb Air France, KLM, Vueling o EasyJet, entre d'altres. Tots ells van ajustar els seus horaris a la demanda i a les necessitats del dia a dia, en les condicions imposades entre països i la situació global a Europa.

#### Fase 1

Celebració de la 1a edició de la BARCELONA AIR ROUTE Meeting week – Setmana del 14 setembre, 2020.

Es tracta d'un esdeveniment d'una setmana de duració organitzat per reunir el CDRA amb algunes de les aerolínies intercontinentals que operen o tenen interès de fer-ho a Barcelona, per tal d'entendre quins eren els seus plans per al futur immediat i veure com se'ls podia ajudar. Hi van participar companyies com Emirates, Qatar Airways, Etihad, American Airlines, United Airlines, LEVEL, Vueling, Avianca, LATAM, Singapore Airlines o Air China, entre d'altres.

L'objectiu principal d'aquest esdeveniment és la recuperació de les rutes intercontinentals. En aquesta fase el CDRA es va centrar en les línies aèries de llarg recorregut que, un cop els països van obrir fronteres, van apostar per Barcelona.

Es va oferir a totes les empreses la possibilitat de reunir-se amb els membres i col·laboradors del CDRA, per oferir-los suport en tot el necessari per promoure les seves rutes, independentment de la tipologia d'aquestes (operacions puntuals especials o regulars, essencials o operacions regulars). Creació de la setmana de reunions de Barcelona Air Route.

## Principals activitats del CDRA

### Jornades i seminaris

- Reunió anual de BCL: "Presentació del Pla d'Activitats 2020" (febrer)  
Sector de la moda: "El sector de la moda com a usuari de la càrrega aèria"
- Seminaris web relacionats amb temes de Càrrega Aèria (abril-juny):
  - Seminari web 1: "Càrrega aèria vs Covid-19"
  - Seminari web 2: "Aspectes clau per a l'enviament de material crític per via aèria"
  - Seminari web 3: "La càrrega aèria, una recuperació a pas lent?"
- Sessions de seguretat logística (novembre-desembre):
  - Jornada denominada "Parlem de logística i riscos industrials", formada per quatre sessions en què es van tractar diferents temes en format mixt
- Creació del grup de treball per a la distribució de vacunes (desembre):
  - Organització de diferents reunions amb la comunitat de càrrega aèria de BCN per abordar aspectes logístics relacionats amb l'arribada i distribució massiva de vacunes per a la Covid-19 en els propers mesos

### Altres activitats

- Newsletter "Air Cargo TIPS" (abril-juny):  
Elaboració i difusió d'un butlletí periòdic per compartir informació rellevant per al sector.
- Campanya solidària DATA (maig-juny): Suport a la difusió pública de la campanya solidària "LA CÀRREGA AÈRIA AJUDA CONTRA LA COVID-19".
- Suport a l'enviament de material mèdic (juny 2020): suport per a la gestió d'enviaments de subministraments mèdics, posant en contacte les organitzacions públiques amb agents logístics especialitzats.



## Promoció de la connectivitat aèria: Q2-Q3-Q4 2020

Accions de promoció:

- Anàlisi de viabilitat de nous vols de càrrega a BCN
- Reunions amb l'aeroport de Miami
- Reunions amb American Airlines
- Reunions amb Level / IAG

## Digitalització de la càrrega aèria - Tot l'any

Activitats:

- Promoció i comercialització d'"Air Freight Solution"
- Desenvolupament de mòduls d'importació
- Reunió amb IATA: pilot "ONE Record"

## Observatori de Trànsit Aeri de Barcelona - Ed. Especial de càrrega - desembre de 2020

Preparació de la publicació anual "BCN Air Cargo Report 2020". Aquest informe conté informació clau per entendre la situació del transport aeri a BCN, proporcionant algunes estadístiques (volums de càrrega, exportacions i importacions per regió, tipus de mercaderies, línies aèries, rutes, etc.) i analitzant-les des d'un punt de vista local i global.

## Estudis i eines de comunicació del CDRA

El CDRA ha monitoritzat totes les rutes que operaven durant el període 2019-2020, fins a l'arribada de la pandèmia, fent un informe quasi setmanal i compartint tota la informació amb els seus membres i col·laboradors.

En aquesta línia, el CDRA ha desenvolupat un conjunt d'infografies tècniques que mostren el posicionament de Barcelona com a punt de connexió entre Àsia i Amèrica. En aquesta documentació s'ha avaluat el potencial de tràfic aeri per diversos mercats objectiu (Japó, Xina, Índia i els Estats Units) i s'ha fet arribar a les

principals companyies aèries que poden mostrar un interès a aprofitar aquest mercat.

Eines de suport a la comunicació i difusió de les activitats:

- Manteniment del web corporatiu del CDRA ([www.barcelonalinks.org](http://www.barcelonalinks.org)).
- Manteniment del blog corporatiu del CDRA ([www.barcelonalinks.org/blog](http://www.barcelonalinks.org/blog)).
- Presència a les xarxes socials Twitter, LinkedIn, Instagram i Youtube sota la marca "Fly to Barcelona" i "Barcelona links the world".
- Elaboració de la Memòria d'Activitats CDRA 2019.
- Elaboració d'una felicitació de Nadal en format electrònic.

En definitiva, el CDRA es consolida com a finestreta única en la relació amb el sector de les companyies aèries, el seu entorn institucional i els seus proveïdors afins.

## Estudis i eines de comunicació

El CDRA ha elaborat casos i estudis de mercat per detectar les noves oportunitats del mercat aeri i avaluar el potencial de l'establiment d'una ruta directa des de Barcelona amb les destinacions següents: Houston, Tampa, Orlando, Dallas, San Francisco, Santiago de Xile, Mèxic, Tòquio, Guangzhou, Shenzhen, Bangkok, Nova Delhi, Bangalore, Taipei i Manila.

En aquesta línia, el CDRA ha desenvolupat un conjunt d'infografies tècniques que mostren el posicionament de Barcelona com a punt de connexió entre Àsia i Amèrica. En aquesta documentació s'ha avaluat el potencial de trànsit aeri per diversos mercats objectiu (Japó, Xina, Índia i els Estats Units) i s'ha fet arribar a les principals companyies aèries que poden mostrar un interès en aprofitar aquest mercat.

Eines de suport a la comunicació i difusió de les activitats:

- Manteniment del web corporatiu del CDRA ([www.barcelonalinks.com](http://www.barcelonalinks.com)).
- Manteniment del blog corporatiu del CDRA ([www.barcelonalinks.com/blog](http://www.barcelonalinks.com/blog)).
- Presència a les xarxes socials Twitter, LinkedIn, Instagram i Youtube sota la marca "Fly to Barcelona" i "Barcelona links the world".
- Elaboració de la Memòria d'Activitats CDRA 2018.
- Elaboració d'una felicitació de Nadal en format electrònic.

### Rutes recuperades durant el 2020

#### Abril

- Barcelona - Abu Dhabi (Etihad Airways)  
Inicialment només vols de càrrega fins al maig, després programació mixta

#### Juny

- Barcelona - Doha (Qatar Airways)
- Barcelona - Singapur (Singapore Airlines)
- Barcelona - Casablanca (Royal Air Maroc)
- Barcelona - Casablanca, Tangier, Fez i Nador (Air Arabia Maroc)

#### Juliol

- Barcelona - Dubai (Emitates Airlines)

#### De setembre a desembre

- Barcelona - New York, Buenos Aires i Santiago de Xile (LEVEL)
- Barcelona - Dakar (Senegal Airlines)
- Barcelona - Algiers, Banjul, Marrakech, Tangier i Dakar (Vueling)
- Barcelona - FEZ i Marrakech (Ryanair)

### Volums de càrrega aèria a Barcelona 2014-2020

Any	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Tones	102.730	117.223	135.818	156.105	172.963	177.271	114.263
Variació interanual	2,3 %	14,1 %	15,9 %	14,9 %	10,8 %	2,5 %	-35,5 %

Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'AENA

El 2020, Barcelona ha patit una considerable caiguda en el volum de càrrega gestionat (-35,5 % a / a), alineada amb el comportament d'altres grans aeroports europeus amb models de negoci i volums similars. La crisi sanitària provocada per la pandèmia ha afectat el negoci de la càrrega aèria, especialment per la falta d'espai a causa de la cancel·lació massiva de vols de passatgers a tot el món. No obstant això, Barcelona continua dins del rànquing dels 25 millors aeroports europeus de càrrega.

### Top d'aerolínies de càrrega 2020

Companyia Aèria	Exportació (Kg)	Importació (Kg)	TOTAL (Kg)
DHL	6.924.873	10.329.631	17.254.504
UPS	6.679.360	10.415.035	17.094.395
Qatar Airways	6.534.696	7.534.963	14.069.659
Emirates Airline	6.212.641	5.319.914	11.532.555
Turkish Airlines	4.799.220	6.155.637	10.954.857
ASL Airlines	4.870.459	5.870.017	10.740.476
Etihad Airways	2.267.481	2.932.401	5.199.882
FedEx	2.408.865	2.329.249	4.738.114
Swiftair	2.235.638	757.492	2.993.130
American Airlines	1.144.813	342.289	1.487.102

Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'AENA

El 2020, els operadors de missatgeria DHL (17.300 t) i UPS (17.100 t) van superar a Qatar Airways (líder l'any anterior) en volum de

### Mercaderies aèries catalanes gener-novembre 2020

Típus de producte	Exportació (Kg)	Importació (Kg)	TOTAL (Kg)
Moda	12.417.900	23.785.810	36.203.710
Farmàcia i productes químics	16.996.240	10.397.790	27.394.030
Manufactures de maquinària i metall	8.039.590	13.175.480	21.215.070
Productes elèctrics i mecànics	8.543.460	12.629.220	21.172.680
Productes alimentaris	3.482.660	7.881.170	11.363.830
Altres productes	4.316.640	3.936.550	8.253.190

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'AEAT

càrrega manipulada a BCN, per la qual cosa van relegar a l'aerolínia qatariana a la tercera posició del rànquing (14.100 t). Emirates va acabar l'any en quarta posició.

Catalunya va liderar la càrrega aèria nacional de productes farmacèutics i químics, aconseguint el 47,2 % del total del mercat espanyol. L'any anterior, aquest indicador va ser del 38,1 %. Aquest sector és l'únic que manté un creixement interanual positiu (+ 0,7 %), en aquest difícil any.

#### Mercaderies aèries catalanes per destinació gener-novembre el 2020 (Top-10 països)

- 125.600 t
- 23.7 % del total Espanya
- 42.8 % Exportacions vs. 57.2 % Importacions

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'AEAT

Àsia, Amèrica del Nord i Amèrica Central són les principals regions exportadores, aconseguint el 68 % de la quota. Des del punt de vista de la importació, Àsia i Europa són les regions clarament dominants, aconseguint conjuntament més del 80 % de les importacions aèries catalanes. El CDRA ja està treballant per recuperar com més aviat les destinacions de llarg recorregut des de Barcelona, al costat de la Comunitat de Transport Aeri de Barcelona BCL. Aquestes destinacions són clau per al creixement en termes de càrrega.

## OPINIÓ I PARTICIPACIÓ DEL GABINET

### Opinió

Les notes d'opinió són informes breus d'anàlisi, valoració i posicionament de la Cambra sobre temes econòmics i d'infraestructures d'actualitat. S'envien als mitjans de comunicació i es difonen a través del web de la Cambra.

L'any 2020 s'han publicat a la sala de premsa de la pàgina web de la Cambra (<http://premsa.cambrabcn.org/category/economia/> i

<http://premsa.cambrabcn.org/category/infraestructures/>) les següents notes d'opinió amb els titulars:

- La Cambra recomana situar el Salari Mínim de Referència a Catalunya entre 1.000 i 1.100 euros (gener)
- L'economia catalana s'alentirà molt gradualment el 2020, fins a l'1,7 % (febrer)
- Els Pressupostos de la Generalitat per al 2020 són positius però caldrà que l'Estat compleixi amb els compromisos (febrer)
- L'aeroport de Barcelona bat el rècord en volum de càrrega aèria el 2019 (febrer)
- El PIB per càpita a l'AMB és un 23 % superior al de la mitjana de la UE-28, 4 punts més que el 2015 (març)
- La Cambra de Barcelona estima un impacte directe en el PIB del - 1,7 % com a mínim amb un confinament de 15 dies (març)
- La Cambra considera insuficients les mesures i demana un pla de sortida de la crisi per als sectors més afectats (març)
- Les cambres demanen la coordinació entre el sector empresarial, financer, sanitari i el Govern (març)
- Les cambres proposen mesures de finançament empresarial urgents per minimitzar l'impacte econòmic (març)
- La Cambra valora positivament el confinament total anunciat i demana treballar en un pla de sortida amb garanties (març)
- El trànsit aeri a l'aeroport de Barcelona podria reduir-se un 80 % durant un mes abans de començar a remuntar (març)
- La Cambra fa una crida a pimes i autònoms perquè demanin l'ajornament d'impostos mitjançant el Reial Decret (abril)
- L'Estat espanyol té marge per aprovar mesures de suport en línia amb altres països (abril)



- La Cambra reclama a l'Estat noves mesures fiscals de suport a les pimes i els autònoms per aconseguir liquiditat (abril)
- S'estima en 2.200 M€ l'estalvi mitjà acumulat durant el confinament dels treballadors menys afectats per la crisi (abril)
- La Cambra de Barcelona considera que les mesures econòmiques aprovades estan sent poc eficaces per les dificultats d'implementació (abril)
- La Cambra preveu una caiguda del PIB el 2020, que anirà del 7,3 % al 10,1 % en funció de l'efectivitat de les polítiques públiques (maig)
- Nou informe de les professions més demandades i sous mitjans d'acord amb els estudis (maig)
- L'aeroport de Barcelona podria reduir entre el 73% i el 81% els passatgers aquest estiu (maig)
- El potencial industrial i l'obertura de l'economia catalana, són els principals actius per afrontar la recuperació post Covid-19 (juliol)
- La Cambra preveu una caiguda del PIB el 2020 del 10,3 %, que podria arribar al 13 % en cas d'un rebrot important (juliol)
- La població ocupada de la província és un 4,4 % inferior a un any enrere (juliol)
- Cal dotar d'una visió metropolitana els plans de mobilitat que acompanyaran la nova normalitat (juliol)
- Les cambres de Catalunya, la patronal CECOT i el RACC s'oposen a prorrogar les concessions a les autopistes (juliol)
- La concentració sistemàtica de recursos públics a Madrid ha implicat un dèficit d'inversió de l'Estat a Catalunya de 3.100 milions d'euros al període 2015-2019 (juliol)
- L'indicador de diversificació geogràfica exportadora de les empreses de la demarcació s'incrementa fins a 3,5 països el darrer any (agost)
- La Cambra reclama que es mantinguin els calendaris dels projectes per a les inversions en connectivitat i ampliacions de l'Aeroport de Barcelona (agost)
- La Cambra reclama que es garanteixin els fons necessaris per executar sense retards les inversions engegades a la xarxa ferroviària (agost)
- El Baròmetre Cambra analitza com està afectant la Covid-19 a l'economia (setembre)
- La Cambra aposta pel pagament per ús com a via de finançament i gestió de la xarxa viària (setembre)
- Com està afectant la Covid-19 a les empreses? (octubre)
- La Cambra estima que l'estalvi brut de les llars catalanes assolirà un rècord històric amb 22.655M € (octubre)
- El consum, la inversió, la indústria, les exportacions i el turisme no mostren una recuperació i tanquen en vermell (octubre)
- La Cambra revisa a la baixa del -10,3 % al -12,7 % la previsió de PIB per al 2020 com a conseqüència de l'empitjorament de la situació sanitària (octubre)
- El desenvolupament empresarial de l'entorn del Circuit incrementaria un 3,5 % el VAB del Vallès Oriental i un 3,3 % l'ocupació (octubre)
- La Cambra reclama amb urgència la realització de tests ràpids més enllà de l'àmbit sanitari públic per evitar una nova aturada de l'economia, que costaria al voltant de 3.000 milions d'euros en només 15 dies (octubre)
- La Cambra de Barcelona reclama solucions urgents a la xarxa d'infraestructures de Catalunya per garantir la competitivitat econòmica (octubre)
- La Cambra estima en 3.800 milions d'euros la inversió en infraestructures necessària per 2021 a Catalunya i els pressupostos de l'Estat en preveuen just la meitat (octubre)





- Els projectes anunciats per l'Estat a la xarxa ferroviària de Catalunya només seran viables amb una gestió directa sobre el terreny (octubre)
- L'ocupació en el sector TIC creix gairebé un 20%, tot i l'impacte de la Covid-19 (novembre)
- Quin és l'impacte de la Covid-19? Nova enquesta de Clima Empresarial del 3T (novembre)
- El Baròmetre Cambra certifica la bona recuperació de la indústria i la construcció (novembre)
- La Cambra estima que la despesa turística tancarà l'any amb una caiguda del 79,2 % i una pèrdua de 25.505 M€ (novembre)
- La restauració es recupera a Catalunya amb l'obertura de bars i restaurants (desembre)
- El Port de Barcelona registra una reducció del 17,5 % del trànsit acumulat de contenidors entre el gener i l'octubre per la crisi sanitària (desembre)

### Difusió a les xarxes socials i butlletins d'informació

El 2020 s'han creat dos productes nous de difusió d'informació econòmica breu i immediata que són el "Tweet al dia" (diari) i els Newsletter d'Economia" (quinzenal). Del primer se n'ha publicat un cada dia laborable des que es va iniciar el projecte al mes de juny, i consisteix en un gràfic i un breu text que analitza la xifra econòmica del dia. Del segon, s'han fet 22 enviaments al llarg de 2020. Els butlletins d'informació s'envien al voltant de 2.500 subscriptors i informen resumidament sobre els estudis publicats pel Gabinet (Notes Focus, Baròmetre Cambra, Informe de conjuntura, publicacions econòmiques o altres estudis).

### Participació

L'any 2020, la Cambra de Comerç de Barcelona ha presentat als mitjans de comunicació, mitjançant una roda de premsa o un acte públic, els temes econòmics i d'infraestructures següents:

- Presentació de l'estudi: "Impacte econòmic d'una política de llars d'infants universal i gratuïta a Catalunya en clau de gènere. Una visió comparada amb Europa i Espanya" (gener)
- Presentació del FLAIX metropolità 2019 i de l'Evolució socioeconòmica a l'Àrea Metropolitana de Barcelona 2015-2019 (febrer)
- Conjuntura i previsions econòmiques a Catalunya (febrer)
- Presentació de l'estudi monogràfic "Un salari mínim de referència per a Catalunya. Criteris i propostes d'aplicació" (febrer)
- Conjuntura i previsions econòmiques a Catalunya i impacte econòmic de la Covid-19 (maig)
- Presentació de l'informe "Jo vull ser" sobre les professions més demandades i amb major remuneració a Catalunya (maig)
- Presentació de la Memòria econòmica de Catalunya (juliol)
- Presentació de l'estudi: "Observatori de la Seguretat al comerç i al turisme 2020" (juliol)
- Conjuntura i previsions econòmiques a Catalunya (juliol)
- Presentació del Baròmetre Cambra (setembre)
- Conjuntura i previsions econòmiques a Catalunya (octubre)
- Presentació de l'estudi "Desenvolupament empresarial dels polígons al voltant del Circuit de Barcelona-Catalunya. Impacte econòmic al Vallès Oriental" (octubre 2020)

## Participació en altres organismes

El Gabinet d'Estudis Econòmics i Infraestructures participa activament en múltiples comissions i grups de treball per a l'elaboració de plans i la discussió de temes estratègics:

- Comissió d'Ordenació del Territori del Consell General de Cambres de Catalunya
- Comissió d'Infraestructures, Transports i Mobilitat de la Cambra de Comerç de Barcelona
- Observatori Dona Empresa Economia (ODEE) de la Cambra de Comerç de Barcelona
- Observatori del turisme a Barcelona: ciutat i regió, integrat per l'Ajuntament de Barcelona, la Diputació de Barcelona, la Cambra de Comerç de Barcelona i el consorci Turisme de Barcelona
- Fòrum d'Entitats per a la Reforma de l'Administració (FERA)
- IND+I Grup de reflexió i suport a la indústria i la innovació impulsat per l'Ajuntament de Viladecans
- Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA)
- Comitè de Serveis Multimodals de transport de mercaderies de Catalunya (CSM)
- Grup de seguiment del Pla de mobilitat de l'Aeroport de Barcelona-El Prat
- Grup de seguiment de la Marca de Qualitat del Port de Barcelona - Efficiency Network
- Mesa de carregadors i transportistes (DTES)
- Taula del Sector Logístic de l'Autoritat del Transport Metropolità (ATM)
- Comissió d'Infraestructures i Finançament del Col·legi d'Enginyers de Camins, Canals i Ports de Catalunya
- Pacte per a la Mobilitat de Barcelona
- Barcelona-Catalunya Centre Logístic (BCL)
- Consell d'Usuaris del Transport de Catalunya





### CONSOLAT DE MAR

El Consolat de Mar de Barcelona és el Centre de Resolució de Conflictes de la Cambra de Comerç de Barcelona.

Per mitjà del Consolat de Mar, la Cambra de Comerç de Barcelona posa a disposició dels empresaris, comerciants i professionals els serveis d'arbitratge i de resolució consensuada de conflictes per tal de solucionar els conflictes d'abast nacional i internacional que es produeixin en l'exercici de la seva activitat d'una manera ràpida, econòmica i satisfactòria.

El Reglament de Règim Interior estableix que la Cambra de Comerç durà a terme les seves funcions d'arbitratge, mediació i conciliació mercantils en els àmbits nacional i internacional, i organitzarà i administrarà l'aplicació de qualsevol altre sistema alternatiu de solució de conflictes mitjançant el Consolat de Mar. La Cambra, per mitjà del Consolat de Mar, també emet dictàmens i peritatges.

El Consolat de Mar actua a través del Consell de Vint, integrat pel President de la Cambra de Comerç i per vint còsols, dinou dels quals són designats pel Ple de la Cambra i un vintè còsol nat, que recau en el President de la Llotja de Cereals.

El Consolat de Mar administra arbitratges nacionals i internacionals, procediments de mediació i de resolució consensuada de conflictes de conformitat amb la normativa aplicable. Els interessats poden consultar i obtenir tota la informació del servei d'arbitratge i de mediació a la pàgina web del Consolat de Mar, [www.consolatdemar.org](http://www.consolatdemar.org).

Cal fer també un esment especial al sistema de l'Audiència Consular, que consisteix en un procediment mitjançant el qual, davant d'un conflicte, qualsevol empresa adherida a la Llotja de Cereals pot anar al Consolat de Mar perquè sigui aquest qui convoqui l'altra part a una reunió confidencial per intentar arribar a un acord. En una bona part dels procediments administrats pel Consolat de Mar es duu a terme l'Audiència Consular.



## Activitats i col·laboracions

Si les activitats del Consolat de Mar al 2019 van estar marcades pel procés de renovació dels òrgans de govern de la Cambra, l'any 2020 seria l'any de la nova etapa del Consolat sota l'impuls d'un nou Consell de Vint presidit per un nou cònsol major designat d'entre els seus membres pel president de la Cambra i també del Consolat de Mar, Joan Canadell.

Un cop van prendre possessió els nous cònsols del Consell de Vint, el seu cònsol major, Jordi Domingo García-Milà va iniciar immediatament el procés de constitució i consolidació del Consolat de Mar en el marc d'un context altament condicionat per l'impacte de la pandèmia causada per la Covid-19.

La declaració de l'estat d'alarma el 14 de març de 2020 no va impedir la posada en marxa del nou període consolar que s'iniciaria oficialment amb la convocatòria de la primera sessió ordinària el 23 d'abril de 2020.

D'aquesta manera quedava constituït el màxim òrgan de govern del Consolat de Mar, amb un Comitè Restringit d'actuació permanent entre sessions format pel seu president, el cònsol major, i els/les cònsols senyores i senyors Imma Amat, Marta Martínez, Antoni Fitó i José Luis Esteban.

Entre les actuacions immediates més ressenyables destaquen la introducció de modificacions en l'Ordenança del Consolat de Mar per fer-lo més àgil i operatiu; l'adopció d'un nou reglament de mediació en l'àmbit immobiliari per fer front a les noves necessitats causades per l'impacte de la pandèmia en les relacions jurídiques contractuals; la creació de nous comitès sectorials per abordar el seguiment de l'activitat legislativa, aprofundir en la segona oportunitat i la mediació concursal i promoure les relacions institucionals del Consolat a tota Catalunya i a la Mediterrània.

Finalment, cal subratllar la importància de la renovació del conveni de col·laboració signat entre el Departament de Justícia i el Consell General de les Cambres de Comerç de Catalunya per l'impuls conjunt de la Mediació i d'altres mitjans alternatius de gestió i resolució de conflictes. En aquest sentit, val a dir que el Consolat de Mar i el CGCC van assistir conjuntament a les reunions de treball convocades pel Departament de Justícia en vista a la renovació del conveni vigent des del 2011. Es fa palesa una voluntat conjunta i reforçada per promoure la mediació empresarial a tot el país en el marc del Consolat de Mar i el compromís del Centre de Mediació de Catalunya de promoure la mediació empresarial en col·laboració amb les cambres de comerç, indústria, serveis i navegació de Catalunya.

## Membres del Consell de Vint 2020

### President:

Sr. Joan Canadell i Bruguera

### Cònsols:

Sra. Immaculada Amat Amigó

Sr. Víctor Blanc Marfà

Sr. Pere Chías Suriol

Sra. Anna Cornadó Vidal

Sr. Josep M. Coronas Guinart

Sra. Anna De Quirós Almorín

Sr. Raimon Domènech Suñer

Sr. Jordi Domingo i García-Milà

Sr. Luis Ferrer Gaya

Sr. Antoni Fitó Baucells

Sr. Maria Isabel Galobardes Mendoza

*(\*renúncia el novembre de 2020)*

Sr. Marta Martínez Gellida

Sr. Màrius Miró Gili

Sr. Ramon Nadal Riera

Sra. Ada Parellada Garrell

Sr. Santiago Vidal Marsal

Sr. David Vilà Bajona

### Secretari:

Sr. Xavier Coronas Guinart



## MEDIACIÓ EMPRESARIAL

La Cambra de Barcelona és una institució de mediació, administradora i promotora de sistemes alternatius de resolució de conflictes.

A banda dels antecedents històrics que es remunten a l'origen del Consolat de Mar, entre els motius legals i funcionals de la Corporació destaquen l'interès general que sempre ha orientat la seva actuació i les funcions públiques que exerceix. En aquest ordre de coses, els sistemes alternatius de resolució de conflictes, com la mediació i l'arbitratge, contribueixen a la millora de l'entorn en el que les empreses i els professionals duen a terme la seva activitat, a l'eficiència del sistema (reducció del nombre de litigis i d'estalvi de temps i diners) i, per tant, a la seva rendibilitat.

La Cambra de Barcelona manté convenis de col·laboració amb el Consejo General del Poder Judicial i administra procediments derivats dels jutjats, així com directament sol·licitats per les empreses. Enguany s'ha impulsat la col·laboració amb altres institucions i s'han signat convenis de col·laboració amb altres cambres de comerç del territori i Col·legis de l'Advocacia a Catalunya. Les col·laboracions que s'han signat han estat amb la Cambra de Comerç de Girona, de Sant Feliu de Guíxols, de Palamós, i de Tortosa juntament amb els Col·legis de l'Advocacia respectius, així com amb el Col·legi de l'Advocacia de Figueres-Alt Empordà. L'objectiu d'aquests convenis és fomentar i promocionar els sistemes alternatius de resolució de conflictes, oferir el Consolat de Mar, institució de prestigi i tradició històrica a tot el territori com a Centre de resolució de conflictes empresarials.

En l'àmbit europeu destacar la iniciativa de cooperació entre el Consolat de Mar i l'Agència de la Propietat Intel·lectual de la Unió Europea (EUIPO) per posar en marxa un mecanisme de cooperació conjunta per facilitar la resolució de qüestions litigioses mitjançant els sistemes alternatius de resolució de conflictes en matèria

de propietat intel·lectual i industrial. En el pla internacional, la Cambra de Comerç de Barcelona manté convenis amb el Centre de Mediació de Singapur i la Cambra de Comerç de Cracòvia.

### Característiques i valor del servei

El servei de mediació de la Cambra de Barcelona es fonamenta en dos eixos:

- Un Registre de persones mediadores (per a totes les cambres de comerç de Catalunya)
- Un Reglament de mediació empresarial

El Registre de persones mediadores s'estableix per Reglament i exigeix un conjunt de requisits que ofereixin garanties de formació i experiència en el món de la resolució de conflictes i de coneixement de l'empresa i del seu entorn. Alhora, el Reglament de Mediació Empresarial estableix uns criteris de selecció objectius a aplicar en les designacions comptant amb un òrgan col·legiat del Consolat de Mar per fer-les per als casos que s'administrin per la Cambra.

Un dels trets característics d'aquest servei és que contempla dos tipus de procediments: un d'ordinari o tradicional, i un d'abreujat.

Les seves principals característiques són:

- La simplicitat de la gestió del procediment per a les parts. A nivell de tràmit, només signen la sol·licitud i les actes inicial i final.
- La transparència, atès que el Reglament és molt detallat i descriptiu per evitar haver de fer interpretacions. Això ajuda a la generació de confiança a les parts, als advocats i als mediadors tant en el propi desenvolupament del procediment com dels criteris de designació. Aquesta designació es fa per part del Comitè Restringit a partir d'una proposta tècnica que es prepara després d'haver parlat amb els advocats de les parts en un primer contacte en el qual se'ls demana dades de contacte,



disponibilitat horària, adaptació a que la sessió informativa sigui conjunta o separada, i s'atenen preguntes sobre els dubtes inicials que puguin tenir.

- Seguretat en el desenvolupament del procés, en tant que la Cambra té la responsabilitat de vetllar pel bon funcionament i tant les parts com les persones mediadores es poden adreçar a la Corporació per a qualsevol qüestió.

Respecte al valor afegit de la Cambra com a institució administradora, destaquem:

- Neutralitat: és una institució pública que ofereix un lloc neutral on dur a terme el procediment.
- Imparcialitat: ha de procurar per l'interès general.
- Garanties: garant del compliment de les normes preestablertes del procediment de mediació tant per a les persones mediadores com de les parts i tercers. La Cambra és una instància a la qual recórrer en el cas de dubtes, incidències, etc., amb confidencialitat.
- Valor afegit en la designació dels mediadors, que completen els requisits fixats de solvència tècnica i d'experiència mínima. També es demana la participació dels advocats de cada part per a una major eficiència, qualitat i garantia, ja que les parts han de comptar en tot moment amb la informació i assessorament legal necessari.

Tanmateix, la Corporació forma part de xarxes camerals com ara la CCI, ASCAME, AICO, CIAC, i CPR, constant enguany en algunes d'elles un increment de procediments de resolució alternativa de conflictes.

## Accions 2020

Cal tenir en compte que al nostre país la implantació de la mediació i, més específicament, de la mediació empresarial, encara és en un estat molt inicial, i fins i tot, en temes generals, no s'ha incrementat. Tal com va posar de manifest la Comissió Europea en el seu informe sobre el nivell d'aplicació de la Directiva de mediació en determinats assumptes civils i mercantils i va ratificar la Resolució del Parlament de setembre de 2017, encara cal fer un esforç major per a la integració dels sistemes alternatius.

L'objectiu de les accions de promoció és donar a conèixer la mediació a les empreses i visualitzar la Cambra de Barcelona com a referent en la mediació empresarial, fomentant la derivació a mediació d'aquells casos que s'adverteix que poden ser resolts de manera més satisfactòria o completa que per la jurisdicció ordinària, tot elaborant i oferint una sèrie d'instruments que els siguin útils.

Dins d'aquest marc, el Consolat de Mar ha desenvolupat la seva web on queden detallats els procediments de mediació, arbitratge i resolució consensuada de conflictes que ofereix aquesta institució a les empreses i autònoms/es. L'objectiu és apropar els serveis a les empreses. S'inclou informació completa dels procediments, i es posa a disposició dels usuaris informació dels usuaris els formularis i tarifes de forma transparent i entenedora. Així mateix, la web del Consolat de Mar és un instrument de promoció i difusió de les activitats en el camp de la resolució alternativa de conflictes i una eina d'informació rigorosa també per als professionals.

La Cambra de Comerç de Barcelona és membre del Comitè Assessor del Centre de Mediació de Dret Privat de Catalunya, òrgan assessor del govern en matèria de mediació i membre del Jurat de Premis ADR Justícia de la Generalitat de Catalunya i del Punt Neutre de la Mediació de Catalunya (PNPM), i col·labora amb entitats



i col·lectius per dur a terme activitats de promoció, a més a més d'organitzar accions pròpies de promoció.

Una altra iniciativa del Consolat de Mar d'enguany ha estat el projecte de creació d'un *Think Tank* que tindrà com a missió unir el passat, el present i projectar el futur del Consolat de Mar, i recuperar la posició que en el seu moment va tenir la institució, redescobrint la seva important contribució en la resolució de conflictes i regulació de les relacions entre empreses en el tràfic mercantil.

Dins l'estructura i funcionament del Consolat de Mar s'ha renovat la composició de Consell de Vint que està format pels i les Cònsols, Jordi Domingo Garcia-Milà (Cònsol Major), Immaculada Amat Amigó, Víctor Blanc Marfà, Pere Chías Suriol, Josep Maria Coronas Guinart, Anna De Quirós Almorín, Raimon Domènech Suñer, José Luis Esteban Mur (President de la Lotja de Cereals), Antoni Fitó Baucells, Maria Isabel Galobardes Mendoza, Marta Martínez Gellida, Màrius Miró Gili, Ramon Nadal Riera, Ada Parellada Garrell, Santiago Vidal Marsal, David Vilà Bajona, Anna Cornadó Vidal, Lluís Ferrer Gaya, i Aureli Casabona i Bel (Cònsol d'Honor).

Així, respecte l'estructura organitzativa del Consolat de Mar, destacar la formació de Comitès Sectorials. S'ha creat el Comitè Legislatiu i el Comitè de Segona Oportunitat. Ambdós tenen la missió d'acompanyar iniciatives legislatives aportant perspectives tècniques que facilitin l'entorn normatiu a les empreses i, en particular, el Comitè de Segona Oportunitat té la tasca d'aprofundir en les situacions de resolució de conflictes davant la crisi econòmica de les empreses. Respecte les activitats del Comitè Legislatiu, aquest 2020 cal destacar la preparació de l'estudi sobre l'Avantprojecte de Llei de mesures d'eficiència processal del servei públic aprovat pel Consell de Ministres el 15 de desembre de 2020 i el seu trasllat al Ministeri de Justícia.

## Mediació immobiliària

També s'ha implementat un servei específic de mediació: la mediació immobiliària. Atès a la situació d'excepcionalitat generada per la Covid-19 en què es limita la llibertat de mobilitat de les persones, la Cambra ha decidit prestar aquest servei de mediació específic pel que fa a les situacions de conflicte que es puguin generar en els arrendaments de locals de negoci, tant a nivell comercial i de serveis (p. ex. comerç, hostaleria) com industrials, en aquells casos en què hi hagi una situació de dificultat per part dels arrendataris o arrendatàries per a complir amb el pagament de les obligacions econòmiques del contracte. La mediació en aquests conflictes té com a objectiu intentar aconseguir un acord beneficiós per ambdues parts, que permeti el manteniment de l'activitat empresarial.

La mediació immobiliària compta amb un reglament que permet prestar el servei de forma virtual i és per tant un servei pioner quant a l'avanç tecnològic i també quant a responsabilitat social.

En efecte, seguint la vocació de servei de la Cambra a empreses, indústries i professionals, aquest nou servei s'ha dissenyat com un servei gratuït, en el qual, les parts només hauran d'abonar un cost mínim de gestió del procediment. Aquest servei es presta en aquestes condicions gràcies a l'aportació econòmica que la Cambra fa per tal de cobrir els honoraris de les persones mediadores i el compromís i oferiment d'aquests i aquestes professionals que han acceptat la reducció dels seus horaris amb la voluntat de contribuir a ajudar a superar la situació generada per la crisi de salut causada per la Covid-19. Aquest servei es podrà continuar prestant en aquesta modalitat atenent a la decisió del Comitè Restringit i la disponibilitat pressupostària.

En l'àmbit formatiu, cal destacar el seminari web adreçat al comerç (pimes i autònoms) sobre mediació immobiliària i instruments concursals, realitzat el 29 de maig de 2020. Sota el títol





“Mirem endavant: client, digitalització i mesures de futur” s’han tractat solucions jurídiques per afrontar la situació de crisi generada per la Covid-19, centrant-se en la mediació immobiliària i els mecanismes concursals. La jornada estava relacionada amb la campanya de la Cambra #Quecapempresatanqui# que, designa els instruments disponibles per empreses en dificultats.

### Tramitació de mediacions

El Consolat de Mar manté el seu servei en la tramitació de mediacions empresarials, rebudes per derivació judicial o mitjançant sol·licituds directes, i ha seguit tramitant procediments d’arbitratge. Es preveu que arran de la crisi de salut les empreses optin preferentment pels sistemes alternatius de resolució de conflictes. L’alt volum de casos a tramitar en la jurisdicció ordinària i el consegüent retard en la resolució dels mateixos fan que la resolució alternativa de conflictes es presenti com una opció adient.

### Participació i col·laboració en altres iniciatives

S’ha participat en el 5è Fòrum Social i Econòmic organitzat per l’Associació Catalana d’Executius Directius i Empresaris (ACEDE) en format en línia el 17 de novembre de 2020 sobre l’aplicació de la llei de segona oportunitat a les empreses en fallida.



## LA LLOTJA DE MAR

La Llotja de Mar, seu corporativa de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, organitza actes per a tercers i acull actes institucionals propis de la Corporació.

El 2020, la Cambra de Comerç de Barcelona ha organitzat un reduït nombre d'actes institucionals donada l'emergència sanitària provocada per la Covid-19. Els actes es van concentrar durant el primer l'any i, a partir del juliol, es van celebrar alguns actes testimonials amb un reduït nombre de convidats presencials i retransmesos virtualment.

### Organització d'actes 2020

	Actes	Assistents
<b>De gener a març</b>		
Jornades, seminaris i actes coorganitzats	23	5.388
<b>De juliol a desembre</b>		
Jornades, seminaris i actes coorganitzats	2 + x	?
Presència a fires o actes fora Casa Llotja	1	



### Visites guiades

L'any 2020, la Cambra de Barcelona va obrir les portes de la seva seu històrica, La Llotja de Mar, al públic en general per primer cop, amb un programa de visites guiades setmanals. L'obertura de l'espai té per objectiu transmetre el valor històric i artístic de La Llotja de Mar com a part del patrimoni de Catalunya i potenciar el turisme de proximitat.

Durant la visita guiada els visitants s'endinsen en els més de 600 anys d'història de la Llotja i coneixen els seus principals espais, com, per exemple, el Saló de Contractacions.





## LLOTJA VIRTUAL

La Llotja Virtual es un projecte que va néixer el maig del 2020 dins del context en ple confinament provocat per la pandèmia mundial de la Covid-19. Mai l'economia havia patit una crisi d'aquesta magnitud amb efectes devastadors, sobre tot per les pimes i els autònoms, afectant a tots els sectors econòmics. La situació econòmica a l'abril era:

- 690.000 persones afectades per ERTOS
- 50-60 % de les empreses tancades
- 100 % d'aturada en el sectors de turisme i restauració
- 8 setmanes d'aturada d'activitat amb l'adaptació del teletreball

Per donar resposta a les necessitats del moment, es crea la plataforma de la Llotja Virtual, un espai de trobada per empreses i autònoms per compartir projectes, plantejar dubtes i buscar complicitats.

El llançament es va fer amb les jornades "REACTIVEM-NOS", amb l'objectiu de compartir, a través de personalitats reconegudes en el seu sector, la seva visió per construir la nova realitat econòmica, analitzant els canvis que s'han d'abordar per poder reactivar els sectors més castigats.

Un cicle de jornades que es va celebrar el 6 i 7 de maig, es van dur a terme 13 sessions amb la participació de 48 ponents amb un total de 15.237 inscrits i amb més de 11.200 assistents.

Com a ponents destacats vam tenir a Xavier Sala i Martín, economista català i professor de la Universitat de Columbia; Lluís Torrens, propietari de la sala Razzmatazz i president de l'Associació de Sales de Concerts de Catalunya; Victor Küppers, llicenciat en Administració i Direcció d'Empreses, professor universitari i conferenciant; Eva Garcia, CORPORATE Sales Director a Google; Vanessa Galbany, directora de Transformació Digital a Doxa Innova & Smart; Montse Martí, CEO MartiDerm; Jaume Arcarons, CEO Grup Alvic; Josep Ametller, director general d'Ametller Origen; David Fernàndez, periodista i activista social... entre molts d'altres que hi van participar.



	Inscrits a la jornada	Nombre d'expectadors exclusius
<b>6 de maig</b>		
Sessió inaugural	1.499	1.405
Reactivem l'Economia	2.685	2.119
Reactivem la Indústria	929	714
Reactivem el Turisme	1.224	939
Reactivem el Comerç	1.056	705
Reactivem la Cultura	518	355
Reactivem la Restauració	814	536
<b>7 de maig</b>		
Reactivem els Autònoms	1.871	1.326
Reactivem la Transformació Digital	1.559	1.026
Reactivem els Mercats Internacionals	589	369
Reactivem km 0	962	538
Activem un nou Model Econòmic	1.531	937
Cloenda	457	320
<b>Total</b>	<b>15.237</b>	<b>11.289</b>

## Jornades dutes a terme durant l'any 2020

Del 6 de maig fins al desembre, es van dur a terme un total de 44 jornades, amb més de 21.700 inscrits, amb quasi 15.000 assistents, que significa una participació del 69 % dels inscrits.

	Núm. jornades	Núm. ponents	Inscrits	Assistents	% sobre expectadors exclusius
Maig	15	68	16.111	11.914	73,95
Juny	5	61	1.397	751	53,76
Juliol	3	32	714	377	52,80
Setembre	1	15	220	133	60,45
Octubre	1	62	528	365	69,13
Novembre	3	11	550	304	55,27
Desembre	16	57	2.195	1.080	49,20
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>306</b>	<b>21.715</b>	<b>14.924</b>	<b>68,73</b>

## Jornades rellevants a la Llotja Virtual

- El 21 de maig es va celebrar la "Jornada d'Autònoms", en la qual es van presentar eines per impulsar l'activitat dels autònoms davant el nou entorn econòmic i social. A través de ponents destacats com: Oriol Amat, catedràtic de



la Universitat Pompeu Fabra; Jordi Torras, soci de BDO; Sergi Ramo, soci de Barna Consulting Group; i Jepi Alberti, Ceo de OOMKT, van tractar sobre fiscalitat, ajuts i finançament, com reactivar les vendes i dels entorns digitals. La jornada va comptar amb més de 430 assistents.

- El 12 de juny va tenir lloc la "Jornada sobre Turisme", en la qual es va tractar en com promocionar les destinacions turístiques, com comercialitzar els serveis i generar confiança als clients. Va comptar amb ponents destacats com, per exemple, Marian Muro, de Turisme de Barcelona; Ángela Castaño, de Turespaña; Josep Adell, de Grup Julià; Albert Olivé, d'Axel Hotels entre d'altres, amb un total de 220 assistents.



- Amb motiu de la creació del "Hub Industrial de la Mobilitat Sostenible", el 7 de juliol, va tenir lloc una jornada en la qual, juntament amb experts en mobilitat sostenible, es va exposar la realitat industrial del moment, quin es l'escenari de partida i com convertir Catalunya en un Hub industrial de referència. Van participar-hi Gabriele Palma, de SEAT; Matilde Villarroya, del Departament d'Indústria de la Generalitat de Catalunya;

Daniel Serra, de EIT Urban Mobility; Joan Parra, de Leitat; Josep Nadal, de CIAC entre d'altres, amb 250 participants.



- Les cambres catalanes, juntament amb la CCAM, el Consorci de Comerç Artesania i Moda de la Generalitat de Catalunya, davant la situació excepcional de la Covid-19, va posar en marxa 10 sessions formatives per ajudar al comerç a superar la greu crisi. El cicle de sessions “Desembre Comerç”, amb l’objectiu de facilitar eines pràctiques per millorar aspectes tan importants com l’ experiència de compra, la gestió de vendes i compres, la comunicació i la fidelització, així com la transformació digital, imprescindible en aquest moments.

Les 10 sessions, que es van celebrar del 30 de novembre fins al 17 de desembre, va comptar amb la participació de més de 1.000 assistents.



- Del 24 de novembre al 4 de desembre va tenir lloc el cicle de 4 sessions sobre “Transformació Digital” per acompanyar a les empreses en el seu procés de transformació digital. En aquest cicle es van tractar aspectes clau com: el concepte de la transformació digital, com les xarxes socials o una bona web poden marcar la diferència entre l’èxit i el fracàs, com garantir la seguretat i protegir la informació de l’empresa i dels clients i descobrir noves formes de treballar per augmentar la productivitat i el benestar dels treballadors. Va comptar amb més de 270 participants.



- L’Agència de Ciberseguretat de Catalunya i la Cambra de Barcelona, van organitzar, del 3 al 18 de desembre, 4 sessions anomenades “NegociCibersegur”, amb l’objectiu de facilitar eines pràctiques per fer front a un ciberatac, per tenir cura de la privacitat i la reputació digital de l’empresa, per garantir un negoci amb còpies de seguretat i, en definitiva, per assegurar l’ecosistema de confiança de les empreses. Va comptar amb més de 110 participants.





Malgrat la dificultat operativa del confinament i les restriccions de la Covid durant el 2020, l'ODEE ha incrementat notablement la seva activitat. Ha presentat dos estudis, les propostes dels quals han estat incorporades als programes polítics de diversos partits polítics i posteriorment com a política pública del nou govern. S'ha constituït un nou Consell de Conselleres integrat per empresàries i executives prestigioses de diferents sectors. S'ha continuat amb la difusió d'opinió i filosofia als mitjans de comunicació i la intervenció en altres esdeveniments. Hem consolidat la presència a les xarxes socials, centrant-nos en Twitter, mitjançant la publicació de contingut propi de qualitat. Dirigit per la flamant Creu Sant Jordi 2020, la seva directora, Anna Mercadé, l'ODEE ha estat pioner en denunciar i advertir de les pèssimes conseqüències que la Covid ha tingut en el progrés cap a la igualtat a través de la publicació del manifest, cercant la mobilització i unió de tots els grups de pressió de dones per a urgir al govern a prendre mesures.

## Estudis

### **Impacte econòmic d'una política de llars d'infants universal i gratuïta a Catalunya en clau de Gènere. Una visió comparada amb Europa i Espanya**

[30 de gener de 2020, Cambra de Comerç de Barcelona, Barcelona](#)

Un sistema públic gratuït d'escoles bressol a Catalunya beneficiaria a 16.000 dones, que no



haurien d'abandonar el mercat laboral i a unes altres 20.000, que no haurien de demanar una reducció de jornada.

L'estudi, que ha comptat amb el suport de la Fundació bancària "la Caixa", recomana establir com a prioritat de la política pública l'educació infantil des de les primeres etapes de la vida, ja que és un instrument per facilitar la conciliació de la vida familiar i laboral, amb efectes positius directes sobre la participació laboral de les dones i, per tant, la seva independència econòmica i la reducció de la bretxa salarial.

A la vegada demostra que la gratuïtat i ampliació/universalització dels serveis d'educació infantil tindria importants beneficis econòmics i socials, ja que permetria avançar en la reducció de les desigualtats de gènere. Tot i així, perquè aquesta política tingui la màxima efectivitat ha d'anar acompanyada d'una reforma horària i d'una ampliació dels permisos de maternitat i paternitat per cobrir la primera etapa de vida de l'infant. Les polítiques d'igualtat





estan entrelaçades i han d'avançar en paral·lel per tenir efectes significatius.

L'estudi fa una aproximació de quins serien els beneficis i costos de la implantació d'un model de gratuïtat total de l'oferta pública actual ampliada un 20 % per cobrir la necessitats de demanda actual a Catalunya.

El contingut de l'estudi ha estat recollit per ERC, que l'ha incorporat com una proposta del seu programa electoral. <https://www.naciodigital.cat/noticia/215329/erc-promet-gratuïtat-educacio-any-proxima-legislatura>

<http://www.donaempresaeconomia.org/impacte-economic-duna-politica-de-llars-dinfants-universal-i-gratita-a-catalunya/>

### **La presència de dones en alts càrrecs, eventuais i llocs directius a la Generalitat de Catalunya i el seu sector públic**

17 de desembre de 2020, Cambra de Comerç de Barcelona, Barcelona

L'estudi sobre la presència de dones en alts càrrecs, eventuais i llocs directius a la Generalitat de Catalunya i el seu sector públic confirma que les dones només ocupen el 24 % dels llocs directius del sector públic de la Generalitat de Catalunya i el 30 % als òrgans de govern de les entitats adscrites. També assenyalava que la paritat només és a prop de complir-se en els alts càrrecs del Govern, mentre que està lluny de complir-se als llocs directius del sector públic. També alerta de l'existència d'un sostre de vidre que impedeix a les treballadores públiques amb diferents nivells de responsabilitat accedir als alts càrrecs i posicions directives. Les dones també són el segment que té més precarietat en els llocs de base al sector públic de la Generalitat.

L'ODEE proposa assolir, durant la propera legislatura, la paritat en alts càrrecs i llocs directius per complir amb la llei d'igualtat i, alhora, alhora reactivar la tramitació de



l'avantprojecte de llei sobre la professionalització de la direcció pública. Aquesta proposta ha estat recollida per diversos lobbys [https://cat.elpais.com/cat/2021/05/16/opinion/1621195311\\_662757.html](https://cat.elpais.com/cat/2021/05/16/opinion/1621195311_662757.html)

<http://www.donaempresaeconomia.org/category/coneixement/publicaciones/>

### **Manifest de l'ODEE**

L'ODEE fou pioner en presentar un manifest amb 10 propostes urgents per reclamar que la crisi de la Covid-19 no precaritzés encara més les dones.

<http://www.donaempresaeconomia.org/wp-content/uploads/2020/04/Manifest-definitiu-2.pdf>

### **Infografies**

Enguany l'ODEE ha publicat 3 infografies: <https://twitter.com/odeecambra/media>

- Resum de l'anuari de l'ODEE 2020
- Infografia general dels deu anys de l'ODEE
- Estudi de la presència de dones en alts càrrecs eventuais i llocs directius de la Generalitat de Catalunya i el sector públic



## Premis

### **El Govern de la Generalitat concedeix la Creu Sant Jordi a Anna Mercadé**

21 de setembre de 2020, Palau de la Generalitat, Barcelona

Anna Mercadé, directora de l'Observatori Dona, Empresa i Economia de la Cambra de Comerç de Barcelona i Presidenta del 50a50 ha recollit el guardó de la Creu de Sant Jordi de la mà del President Quim Torra, en un acte marcat per l'excepcionalitat de la pandèmia, en reconeixement a la seva infatigable labor, pionera en la lluita pels drets de les dones, per la seva trajectòria professional i per la creació d'empreses de dones i la defensa i desenvolupament de les habilitats femenines, que han fet a Anna Mercadé mereixedora d'importants reconeixements europeus.

### **Women Evolution: We Leadership Awards 2020**

8 d'octubre de 2020, ESADECREAPOLIS, Sant Cugat del Vallès

En la 2a edició de Women Evolution, "We Hybrid Health & Leadership for Women", dirigit a directives i empresàries per promoure el lideratge femení en la salut, el benestar emocional i l'activitat professional, s'entregà el Premi d'Honor dels We Leadership Awards 2020 a Anna Mercadé, reconeixent així la seva llarga trajectòria en defensa dels drets de les dones i el seu compromís amb el lideratge femení.

## Convenis

### **Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya**

19 de juny de 2020, Cambra de Comerç de Barcelona, Barcelona

### **Fibracat Tv**

8 d'octubre de 2020, Cambra de Comerç de Barcelona, Barcelona

## Plataforma de Conselleres i Directives

El propòsit d'aquesta Plataforma és fomentar un model d'acreditació per competències (i crear un CV basat en aquestes) perquè les dones que visualitzin les aptituds i actituds necessàries es postulin per desenvolupar un càrrec directiu o formar part del consell d'administració d'una empresa, així com per les empreses que volen incorporar aquest talent i complir coherentment amb allò estableix la llei i ser un enllaç entre ambdues parts: les dones i les empreses que busquen directives i conselleres. D'aquesta manera s'aconseguirà una representació més equilibrada en els consells d'administració i en els llocs de presa de decisions de l'empresa.

S'han convocat 2 sessions pràctiques per a realitzar el procés d'acreditació a la plataforma i un curs d'aprofundiment de competències, aconseguint així augmentar el nombre de dones que es postulen com a conselleres i/o directives per als consells d'administració i càrrecs de direcció, arribant a 81 acreditades. Aquest any s'han inscrit 21 dones més, gràcies als convenis signats amb FGC i EAPC.

## Consell de Conselleres

Al mes de maig es va constituir el nou Consell de Conselleres, un fòrum de debat representatiu de dones empresàries i directives en empreses punteres i referents al seu sector, que contribueixen de manera altruïsta a la missió de l'Observatori. Persones que han assumit la visió, missió i



objectius de l'ODEE i es comprometen a recolzar la tasca feta fins ara i a impulsar-la en tots els àmbits. Els seus objectius són donar suggeriments i fer aportacions, tot reforçant el paper de l'Observatori; enriquir i contrastar els estudis, promoure la creació de xarxa i generar sinergies per avançar en la consecució dels seus objectius. Enguany s'han celebrat 4 sessions i està format per:

Ada Parellada  
Administradora del Restaurant Semproniana (BCN Rossellón)  
Anna Mercadé  
Directora de l'ODEE - Cambra de Comerç de Barcelona  
Anna Soler-Pont  
Administradora de Pontas Agency  
Begoña Mundó  
Consellera Delegada de Grup Tema-Litoclean  
Consol Vancells  
Coordinadora de la Marca Barcelona de l'Ajuntament de Barcelona, Direcció i Promoció de Ciutat. Barcelona Activa  
Cristina Oliva  
Directora del Campus de la Ciutadella de la Universitat Pompeu Fabra  
Elena Foguet  
Business Director Spain Value Retail Management Spain, SLU (La Roca Village)  
Eliane Guiu  
Co-founder FabLab Sant Cugat  
Elisabet Camprubí  
Fundadora i Administradora de BECE Global English Services  
Guayente Sanmartin  
General Manager HP's Large Format Business  
Isolda Ventura  
Membre del Consell d'Administració del Grup Venar (Laboratoris Ordesa)  
Juliana Vilert  
Directora d'Organització i Persones de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya  
Mar Gaya  
Administradora i Directora d'Igualando  
Marta Macias  
Sòcia fundadora i Directora Coop4equality

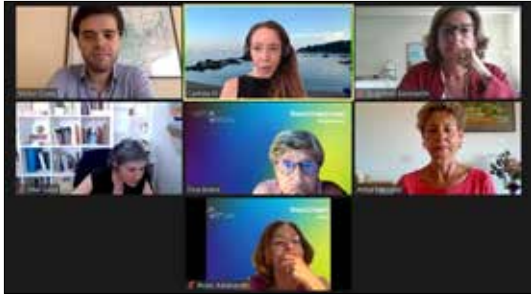


Mercè Conesa  
Presidenta del Port de Barcelona  
Mònica Masramon  
Administradora de Masley & Leymans, SL  
Roser Xalabarder  
Presidenta de l'ODEE i Vicepresidenta Tercera de la Cambra de Comerç  
Blanca Sorigué  
Directora General del Consorci de la Zona Franca de Barcelona

## Jornades pròpies

**Jornada ODEE a la Llotja Virtual: Reconvertim el sistema en clau de gènere, economia i societat**  
[21 de juliol, Cambra de Comerç de Barcelona, Barcelona](#)

Primera jornada de la Llotja Virtual de l'ODEE, que ha comptat amb la participació de sis dones capdavanteres que han exposat com ha de ser el nou model econòmic i social després de la crisi de la Covid, que ha fet aflorar les grans mancances que pateix la societat actual que no posa al centre les persones, ni aconsegueix la plena igualtat de gènere. Les dones són les que han patit més les conseqüències de la Covid: pèrdua de llocs de treball, llargues i maratonianes jornades de teletreball i cura de fills i familiars a casa, dones que treballen en sectors feminitzats, etc. En aquesta jornada es van fer propostes concretes i es van explicar les bones pràctiques que han portat a terme empreses punteres i que creuen en la igualtat de gènere per aconseguir crear un nou paradigma per al nostre país. Hi han participat: Roser Xalabarder, presidenta de



l'ODEE i vicepresidenta tercera de la Cambra de Comerç de Barcelona; Anna Mercadé, directora de l'ODEE; Fina Rúbio, presidenta de la Fundació Surt i DDIPAS; Guayente Sanmartin, vicepresidenta i general manager d'HP Large Format Business; Carlota Pi, CEO d'Holaluz i Mar Gaya, fundadora d'Igualando, amb la moderació del periodista Víctor Costa, director de VIAempresa.

<http://www.donaempresaeconomia.org/jornada-odee-a-la-llotja-virtual-reconvertim-el-sistema-en-clau-de-gener/>

### Participació en altres jornades

**Fòrum de Dones Emprenedores TIC Keiretsu**  
5 de febrer de 2020, Everis Living Lab, Barcelona

Fòrum d'inversió dirigit a dones emprenedores del sector tecnològic organitzat pel departament de Polítiques Digitals i Administració Pública de la Generalitat de Catalunya i Keiretsu Fòrum. 10 startups tecnològiques liderades per dones TIC emprenedores van presentar les seves propostes davant d'un centenar d'inversors que buscaven finançament per créixer. Es van rebre més de 100 sol·licituds per un import de gairebé 4 milions d'euros per portar a terme projectes tecnològics. Les empreses van presentar solucions vinculades a diferents sectors com el gaming, open data, edutech, sostenibilitat o biotech.



**Compareixença d'Anna Mercadé al Parlament de Catalunya per la llei de l'esport**

18 de febrer de 2020, Parlament de Catalunya, Barcelona

**II Fòrum Hipàtia. La revolució econòmica i social de les dones**

3 de març de 2020, Barcelona Activa, Barcelona

L'associació 50a50, entitat organitzadora, amb la col·laboració de l'ODEE i 19 associacions de dones empresàries més, van presentar el manifest del Fòrum Hipàtia, per reclamar l'aplicació de la reforma horària, corresponsabilitat, mesures de sanció pel no compliment de la llei d'igualtat i es denuncià la manca d'igualtat entre dones i homes. La dona segueix estant lluny d'obtenir les mateixes retribucions que els homes, tant, que calen 57 anys per eliminar la bretxa salarial. L'acte va reunir més de 200 persones en un espai de reflexió sobre la igualtat d'oportunitats entre dones i homes amb motiu del dia Internacional de les dones i l'economia feminista va ser un dels grans temes de debat.





### **Acte d'inici de les activitats del l'Any Mercè Pàniker i Alemany amb motiu dels 100 anys del seu naixement**

6 de març, Casa Llotja de Mar, Barcelona

La presidenta de l'Observatori Dona, Empresa i Economia de la Cambra de Comerç de Barcelona, Roser Xalabarder, acollí a Casa Llotja de Mar, la presentació de les actuacions que es van dur a terme a Catalunya per divulgar la vida i l'obra de l'empresària Mercè Pàniker i Alemany (Barcelona 1920-2012) amb motiu dels 100 anys del seu naixement. L'Any Mercè Pàniker i Alemany, del qual la directora de l'ODEE, Anna Mercadé, n'és la comissària, girà entorn dels eixos: feminisme, democràcia i participació política. L'ICD, com institució que organitzà i coordinà els actes de reconeixement a aquesta personalitat, impulsà l'edició d'un llibre biogràfic, organitzà una jornada central, realitzà una exposició itinerant amb la finalitat de visibilitzar la figura de Mercè Pàniker que s'incorporà al catàleg de mostres divulgatives de la institució per divulgar la seva vida i pensament en un vídeo i una campanya a les xarxes socials.

### **Presentació de la Comissió de Dones en Valor del @22Network**

28 de maig de 2020, en línia

Els dinars de les Dones en valor, impulsats amb el suport de l'ODEE, han evolucionat i s'han transformat en una comissió per donar més impuls, intensitat i rellevància al paper de la dona en el districte. Aconseguir la igualtat de gènere i l'apoderament femení forma part dels ODS pel 2030 i el 22@network vol ser un sector clau en aquest camí.



### **Jornada sobre els rols de gènere i la conciliació en temps de la Covid-19 en el Parlament de Catalunya**

15 de juliol de 2020, Palau del Parlament de Catalunya, Barcelona

La Directora de l'ODEE, Anna Mercadé, participà en el debat central d'aquest acte. L'obertura de la sessió anà a càrrec del president del Parlament de Catalunya, Roger Torrent, qui exposà com la crisi de la Covid ha evidenciat i agreujat els desequilibris i les desigualtats socials, mediambientals i econòmiques, així com les de gènere. En l'acte s'analitzaren en detalls exemples i xifres sobre com la crisi de la Covid-19 ha posat més de manifest les desigualtats estructurals que la societat porta arrossegant des de fa molts anys.

### **Presentació del Manifest Dona TIC**

22 de juliol de 2020, on-line

El Cercle Tecnològic de Catalunya (CTecno) organitzà l'acte de presentació del Manifest Dona TIC, que comptà amb el suport de l'Institut Català de la Dona i de l'Observatori Dona, Empresa Economia. El Manifest Dona TIC és un recull de recomanacions i millors pràctiques a implementar dins de les empreses per aconseguir un sector tecnològic amb igualtat d'oportunitats per a les dones enriquint així les empreses i a la vegada la societat. Igualment, s'aprovà un pla d'acompanyament a les empreses en la introducció de perspectiva de gènere i promoció de la igualtat en totes les etapes de la carrera laboral de les dones TIC en què col·laborarà l'ODEE.



**Jornada sobre el futur del temps de treball i lliurament del Premi Barcelona a l'Empresa Innovadora en Conciliació i Temps 8a edició**  
[29 de setembre de 2020, en línia](#)

El guardó s'emmarcà en el Pacte del Temps, una estratègia impulsada per l'Ajuntament de Barcelona que cerca el compromís municipal i de les organitzacions socials i econòmiques de la ciutat per tal d'actuar conjuntament i aconseguir una organització social del temps que doni una resposta efectiva a les necessitats i interessos de les persones i de les empreses de la ciutat en els àmbits econòmic, social, cultural, científic o educatiu. Les mesures de les empreses premiades i presentades a l'anterior edició ja mostren les tendències actuals: corresponsabilitat de gènere, equilibri entre la vida personal i professional, teletreball i canvi organitzacional, dret a la desconnexió digital, compactació de la jornada, allargament dels permisos de maternitat i paternitat, reducció del temps de treball amb igual salari, horaris i àpats saludables, gestió de la diversitat, etc.

**Congrés Women Evolution**

[8 d'octubre de 2020, ESADECREAPOLIS, Sant Cugat del Vallès](#)

Unes 150 dones i una vintena de ponents participaren en la 2a edició Women Evolution que portà per títol "We Hybrid Health & Leadership for Women", dirigit a directives i empresàries per promoure el lideratge femení en la salut, el benestar emocional i l'activitat professional. La Presidenta de l'ODEE, Roser Xalabarder intervingué en la clausura.

**Acte central de l'Any Mercè Pàniker**

[8 d'octubre de 2020, Monestir de Pedralbes, Barcelona](#)

Acte que commemorà els cent anys del naixement de l'empresària, pionera i referent en la defensa dels drets de les dones. Mercè Pàniker fou una de les dones pioneres a Catalunya, com a empresària i defensora dels drets de les dones, protegint sempre la importància de la independència



econòmica de la dona i donant suport a les iniciatives que es van emprendre a Catalunya en favor de la petita i mitjana empresa. Va ajudar a la recuperació de la democràcia i va donar suport en la creació i desenvolupament de l'Institut Català de la Dona de la Generalitat de Catalunya en els anys 80. La seva feina ha estat reconeguda nivell europeu pel Lobby Europeu de Dones, però també, per institucions mundials com les Nacions Unides.

**Lliurament dels Premis Dona TIC**

[13 d'octubre de 2019, Palau de Pedralbes, Barcelona](#)

Vuit dones procedents dels àmbits empresarial, professional i acadèmic i iniciativa social per incentivar les noies a resoldre reptes digitals, van ser guardonades amb els Premis Dona TIC 2020. Uns premis que tenen el doble objectiu de reconèixer i divulgar el paper i el talent de les dones en l'àmbit tecnològic i d'oferir referents a nenes i noies per animar-les a dedicar-se a les disciplines STEM (ciència, tecnologia, enginyeria i matemàtiques) per assumir posicions de lideratge en el sector. Anna Mercadé és la presidenta del Comitè d'Honor del Jurat.

**Taula Rodona "Any Mercè Pàniker Alemany"**

[3 de novembre de 2020, Centre Cívic Vil·la Florida, Barcelona](#)

Taula rodona per conèixer de prop la vida i trajectòria de Mercè Pàniker i Alemany que comptà amb la seva filla, Mar Pèlach Pàniker; Anna Mercadé i Ferrando, comissària de "L'any Mercè Pàniker i Alemany"; Laura Martínez



Portell, presidenta de l'Institut Català de les Dones i Montse Cantín Mas, feminista i consellera municipal del Districte de Sarrià - Sant Gervasi per Junts, moderadora de l'acte.

### **Jornada "10 anys de dades obertes a la Generalitat de Catalunya: la clau del coneixement"**

12 de novembre de 2020, en línia

La Secretaria de Transparència i el Govern de la Generalitat de Catalunya van celebrar els deu anys del primer portal de dades obertes. Una jornada commemorativa que comptà amb la participació de diversos protagonistes de les dades obertes a Catalunya i al món.

La Generalitat va ser de les primeres administracions de l'Estat, després de la basca, a obrir dades l'any 2010 i, en aquests 10 anys, la demanda de dades ha augmentat i la ciutadania és més exigent, perquè estem en una era basada en la informació i que les dades obertes són la clau del coneixement. Anna Mercadé explicà la importància d'incorporar la perspectiva de gènere a la recollida i anàlisi de les dades i destacà les mancances que encara existeixen en aquest aspecte.

### **Cloenda de l'Any Commemoració Mercè Pàniker"**

15 de desembre de 2020, Auditori del Palau de la Generalitat, Barcelona

La consellera de la Presidència, Meritxell Budó, acompanyada de la presidenta de l'Institut Català de les Dones (ICD), Laura Martínez, presidiren l'acte de cloenda de l'Any Mercè Pàniker junt amb les intervencions d'Anna Mercadé, comissària de la commemoració i directora de l'Observatori Dona, Empresa i Economia de la Cambra de Comerç de Barcelona, i Mar Pèlach i Pàniker, filla de la reconeguda. El Govern organitzà l'Any Mercè Pàniker al voltant dels eixos del feminisme, la democràcia i la participació política, l'emprenedoria i el lideratge de les dones a l'empresa i la indústria i la cooperació internacional.

## **Participació de l'ODEE en altres entitats**

L'ODEE participa en les reunions d'altres iniciatives i entitats centrades en l'avenç de la igualtat i la promoció de la dona treballadora, empresària, autònoma i directiva, tals com: Projecte URBACT Local Grup Gendered Landscape; Consell Nacional de Dones de Catalunya; Consell de Responsabilitat Social de FGC; Observatori d'Igualtat de Gènere; Grup de Treball Dona i Empresa del servei d'Emprenedoria del Departament d'Empresa i Coneixement, International Women's Entrepreneurial Challenge (IWEC).

## **Mitjans de comunicació i xarxes socials**

L'ODEE ha seguit impulsant la comunicació de les seves activitats i reivindicacions a través de les xarxes socials i els mitjans de comunicació. Enguany s'ha consolidat el perfil de Twitter amb la publicació de contingut propi creant els apartats de Bones Pràctiques i Referents, on mensualment s'han publicat dos vídeos en cadascuna de les seccions.

### **Durant el 2020, l'Observatori Dona, Empresa i Economia ha participat als mitjans tractant diverses temàtiques:**

- La discriminació de la dona en les empreses
- La dona en el món econòmic i empresarial
- Les dones en els òrgans de decisió
- La conciliació i la reforma horària
- La presència de la dona en l'àmbit TIC i STEM
- Les conseqüències per a les dones durant la pandèmia i la reivindicació de mesures

### **Roda de premsa de presentació dels estudis:**

Impacte econòmic d'una Política de Llars d'Infants Universal i Gratuïta a Catalunya (30/01/2020) i la presència de dones en alts càrrecs, eventuais i llocs directius a la Generalitat de Catalunya i el seu sector públic (17/12/2020) i

Presentació de l'Any Commemoratiu Mercè Pàniker i Alemany amb motiu dels 100 anys del seu naixement (06/02/2020).

**Notes de premsa** sobre els esmentats estudis, anunci d'aliances amb FGC i Fibracat i diverses temàtiques, com la presència majoritària de dones en el sector sanitari, la reclamació de l'obertura dels centres educatius i el Manifest de l'ODEE amb 10 propostes urgents per reclamar que la crisi de la Covid-19 no precaritzi encara més les dones.

<http://www.donaempresaeconomia.org/>

Edició i publicació de 37 vídeos amb la intervenció de les Conselleres de l'ODEE:

<http://www.donaempresaeconomia.org/coneixement-i-reflexio/video-coneixement-i-reflexio/>

**Intervencions en els mitjans de comunicació de la directora i la presidenta** en programes televisius, premsa i ràdio d'abast nacional com:

- La Vanguardia
- TV3 TN
- El Punt Avui
- VIAempresa
- El 9/Nou
- L'Economix de RNE4
- Ara.cat
- El Nacional.cat
- Tertúlies a Lideratges d'Ari Belver d'Onda Cero

I de l'àmbit local, com ara:

- El Matí de Barcelona de Betevé
- Agenda 2030 de TeveCat
- Hangar 09 del Vallès Oriental Televisió
- Betevé TN
- L'Econòmic

#### **Impactes a les Xarxes**

Manteniment de la pàgina web [www.donaempresaeconomia.org](http://www.donaempresaeconomia.org) com a instrument de difusió de la seva activitat, juntament amb les xarxes socials, sobre tot Twitter (@odeecambra) i Youtube.

- seguidors 3.409 (+14,01 %)
- tweets 235 (+459,52 %)
- impressions 443.977 (+906,32%)

S'han creat dues seccions mensuals:

[#BonesPractiques ODEE](#)[#ReferentsODEE](#)







## OFICINA DE PROJECTES EUROPEUS

Des de l'Oficina de Projectes Europeus es coordinen tots els projectes finançats per la Unió Europea en què participa la Cambra de Comerç de Barcelona, garantint l'eficàcia tècnica dels productes, contribuint a la comunicació efectiva dels resultats i gestionant els aspectes financers i administratius. L'objectiu de l'Oficina de Projectes Europeus és aprofitar els recursos europeus per fer activitats estratègiques per la Cambra en les que les empreses se'n puguin beneficiar, ja sigui a través de jornades, formacions, assessorament especialitzat o ajudes directes.

La participació en projectes europeus de la Cambra de Barcelona comprèn nombrosos temes i sectors, i posa en valor la seva àmplia xarxa de contactes i camps d'acció, vinculant altres cambres, institucions, universitats, l'administració pública, associacions, escoles de negoci i empreses en els àmbits local, estatal i internacional. Aquesta estructura de relacions i el permanent vincle que es manté amb la Comissió Europea permet compartir coneixements amb socis de tots els països, incorporant els punts de vista de les petites i mitjanes empreses catalanes.

Durant l'any 2020, la Cambra de Barcelona ha participat en els projectes europeus següents:



### Enterprise Europe Network

La Cambra de Comerç de Barcelona forma part del node català de l'*Enterprise Europe Network* (EEN), anomenat CATCIM, format també per ACCIÓ i el Consell General de Cambres de Catalunya. El pressupost global del projecte és de 1.068.493 €, dels quals, la Cambra de Barcelona en gestiona 228.860 € durant l'any 2020, amb un cofinançament europeu del 60 %. Web: [www.een.cat](http://www.een.cat)

L'EEN és una xarxa de consorcis amb més de 600 organitzacions de més de 60 països diferents que ofereix a la petita i mitjana empresa informació i assessorament en relació a les polítiques i oportunitats de negoci als països que cobreix; assistència en processos de transferència tecnològica i accés a programes europeus de finançament; assessorament en internacionalització empresarial, seminaris sobre mercats exteriors, organització de trobades empresarials i missions de prospecció comercial.

Les activitats dutes a terme el 2020, any marcat per la pandèmia de la Covid-19 i, per tant, per les actuacions digitals han estat:

- Seminaris (durant els primers 3 mesos del 2020) i seminaris web (durant la resta del 2020) de diferents temàtiques relacionades amb l'impacte de la Covid-19 al comerç internacional, amb més de 500 empreses participants.



KSA Taula rodona, febrer de 2020



Marroc, Bureau Veritas, març de 2020

- Missió comercial de sector ferroviari amb la Cambra de Comerç d'Eskisehir, febrer de 2020, 20 empreses catalanes, més de 85 reunions.
- Reunions mensuals del consorci CATCIM (ACCIÓ, Cambra de Barcelona, Consell General de Cambres de Catalunya), on es fa un seguiment de les activitats a desenvolupar a nivell regional.

També s'han fet des de la Cambra de Barcelona:

- 160 diagnòstics d'internacionalització per avaluar la situació de les pimes catalanes.
- 64 plans de re-orientació per seleccionar el mercat més adient per a iniciar la internacionalització.
- 140 assessoraments individuals sobre procediments en Comerç exterior (aranzels, documentació, fiscalitat, origen).

### Adaptació al canvi climàtic (LIFE CLINOMICS)



El projecte *Fostering resilience. Opportunities and challenges of the local economy and society to adapt to climate change* (LIFE CLINOMICS) està liderat per la Diputació de Barcelona, amb la

participació de la Cambra de Comerç de Barcelona en qualitat de soci, juntament amb 6 socis catalans més. El projecte està finançat per la Direcció General de Medi Ambient de la Comissió Europea a través del Programa LIFE. El pressupost global és d'1.392.349 €, dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona 155.873 €, amb un cofinançament del 60 %. Té una durada de 54 mesos des del seu inici, el 16 Juny de 2016. Web: [www.lifeclinomics.eu](http://www.lifeclinomics.eu)

El primer gran objectiu d'aquest projecte és augmentar la resiliència de les entitats locals mediterrànies a través de la intervenció en tres tipus de territoris: Alt Penedès, Montseny i Terres de l'Ebre, i en tres activitats econòmiques significatives: turisme, agricultura i explotacions forestals. El projecte es proposa l'elaboració de plans d'acció d'adaptació al canvi climàtic i estratègies per a la seva implementació, proporcionant a les autoritats locals les eines que els permetin llançar polítiques d'adaptació al canvi climàtic, el desenvolupament d'un model de planificació de l'adaptació al canvi climàtic que pugui ser útil als països de la zona de la Mediterrània i del sud d'Europa, la posada en marxa de processos d'inversió locals amb associacions públiques i privades per implementar mesures d'adaptació al canvi climàtic i cursos de formació per als sectors econòmics (treballadors públics, agricultors, treballadors del sector privat i empresaris), així com diversos tallers sectorials sobre turisme, agricultura i forestal.



Durant l'any 2020 s'ha participat a diverses reunions de seguiment de la implementació d'accions pilot al territori i a reunions tècniques i financeres sobre l'execució del projecte.

També s'ha participat en l'elaboració i difusió de la "Guia per a la resiliència local: oportunitats i reptes de l'economia local i la societat per adaptar-se al canvi climàtic".

### Key Competences for Mobility (KEYMOB)



El projecte KEYMOB està finançat pel programa Erasmus+ de la Comissió Europea i el lidera la Cambra de Comerç de Barcelona. El pressupost global del projecte és de 225.240 €, dels quals, la Cambra en gestiona 34.740 €. El projecte està finançat al 100% per la Comissió Europea i té una durada de dos anys, de l'1 d'Octubre de 2018 al 30 de setembre de 2020.

L'objectiu del projecte és desenvolupar la cooperació entre centres de formació, empreses,

governos regionals i municipals per desenvolupar eines curriculars i els acords logístics i organitzatius necessaris per al desenvolupament de les competències transversals dels aprenents en un context de mobilitat internacional.

El principal resultat esperat és un consens entre les autoritats regionals, els centres de formació i els representants de les empreses per desenvolupar competències transversals dels alumnes en un context de mobilitat transnacional a les 4 regions que participen en el projecte: Catalunya, Occitània, Baden-Württemberg, i la ciutat de Chomutov.

El projecte s'ha dut a terme tal com estava previst i programat, llevat dels canvis necessaris causats per l'esclat de la pandèmia la Covid-19. S'han dut a terme 5 reunions de seguiment entre tots els socis de manera virtual.

Activitats de projecte de 2020:

- Participació a la Setmana Europea de les Regions i les Ciutats de manera virtual: 6 d'octubre de 2020.
- Jornada en línia (multiplier event) organitzat pel soci ESOZ Chomutov: 17 de desembre de 2020.

### Integració de vehicles elèctrics i energia renovable en ciutats (EV Energy)



El projecte *Electric vehicles for city renewable energy supply* (EV Energy) està finançat pel programa Interreg Europe a través del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER). El projecte està liderat per Green IT Amsterdam (Holanda), amb la participació de la Cambra de Comerç de Barcelona en qualitat de soci.



Article d'actualitat a la pàgina web del projecte

El pressupost global del projecte és d'1.049.797 €, dels quals, la Cambra de Barcelona en gestiona 185.014 €, amb un cofinançament del 85 %. El projecte té una durada de 4 anys i mig, de l'1 de gener de 2017 al 30 de juny de 2021. Web: [www.interregeurope.eu/evernergy](http://www.interregeurope.eu/evernergy)

EV Energy té per objectiu analitzar, impulsar i implementar polítiques per afavorir la integració de la mobilitat elèctrica amb les energies renovables mitjançant l'ús de xarxes intel·ligents (*smart grids*) en entorns urbans, i d'aquesta manera preparar el camí cap a una descarbonització futura dels sistemes d'energia i mobilitat.



Pàgina web de el projecte EV Energy

Activitats de projecte de 2020:

- Monitorització de la implementació de pla d'accions.
- Reunió de seguiment amb l'Ajuntament de Barcelona el 27 de febrer 2020.
- Reunions regulars de seguiment entre els socis del projecte (en línia).
- Gestió de la comunicació i actualització de la pàgina web del projecte (p.ex. amb notícies).

### Recomanacions europees per millorar les polítiques regionals de suport a les indústries culturals i creatives per a una economia més competitiva (RCIA)



El projecte "Regional Creative Industries Alliance" (RCIA) està finançat pel programa Interreg Europe a través del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER). El projecte està liderat per Austria Wirtschaftsservice (Àustria), amb la participació de la Cambra de Comerç de Barcelona en qualitat de soci. El pressupost global del projecte és d'1.907.245 €, dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona 253.247 €, amb un cofinançament del 85 %. El projecte té una durada de 5 anys, de l'1 de gener de 2017 al 31 de desembre de 2021. Web: [www.interregeurope.eu/rcia](http://www.interregeurope.eu/rcia)

RCIA té per objectiu intercanviar bones pràctiques entre les regions europees participants i implementar polítiques adreçades a incrementar el potencial de les indústries culturals i creatives (ICCs) per créixer i crear llocs de treball, així com iniciatives concretes per promoure més col·laboracions entre ICCs i empreses d'altres sectors.



Pàgina web de el projecte RCIA

Activitats de projecte de 2020:

- Monitorització de la implementació de pla d'accions.
- Reunions regulars de seguiment entre els socis del projecte (en línia).

### Millora de la col·laboració entre els clústers marítims mediterranis: 4helix+



El projecte 4helix+ està finançat pel Programa Interreg MED a través del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) i el seu període d'execució inicia l'1 de febrer de 2018 i finalitza el 31 d'octubre de 2020. El projecte està liderat per SVIM, l'agència de desenvolupament de la Regione Marche (Itàlia), amb la participació de la Cambra de Comerç de Barcelona en qualitat de soci. El pressupost global del projecte és d'2.193.983 €, dels quals, la Cambra de Barcelona en gestiona 270.256 €, amb un cofinançament del 85 %.

Les pimes del sector marítim a la Mediterrània comparteixen diferents reptes que afecten al seu potencial d'innovació. Alguns d'aquests reptes són: participació i abast limitat a la R+D+I, dificultats per accedir a finançament, poca disponibilitat per treballar amb altres sectors i poca col·laboració transnacional. No obstant, el

sector presenta avantatges competitiu específics i té potencial per a la creació d'ocupació i el creixement a la regió. En aquest sentit, cal explotar millor les oportunitats desateses per impulsar la innovació transversal i transfronterera per afavorir el "creixement blau" (Blue Growth).

El projecte 4helix+ té per objectiu estimular la innovació intersectorial i transfronterera, i millorar la col·laboració entre els clústers marítims mediterranis dins les seves quàdruples hèlixs i amb nous agents d'innovació no institucionals (Fablabs, espais de co-working, hubs creatius, etc.) per així poder establir noves aliances.

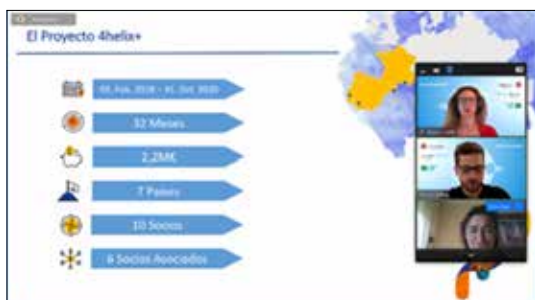
4helix + ha atorgat 480.000 € a 48 projectes del sector marítim en virtut del seu programa de xecs d'innovació. Amb la seva xarxa de socis transnacionals i els seus objectius, el projecte contribuirà a les estratègies macro regionals i les polítiques d'innovació rellevants de la UE.

Activitats del projecte en el 2020:

- Durant aquest any, el projecte va encarar la recta final. A principis d'any, els projectes que havien estat seleccionats per rebre el xec valorat en 10.000 € van presentar les respectives memòries detallant la feina feta i els resultats obtinguts. Un cop avaluats i verificats els resultats es va procedir a realitzar el pagament. En paral·lel, es va obrir una convocatòria per a l'obtenció d'un xec per a la presentació d'una sol·licitud de patent dels resultats obtinguts.
- Amb l'objectiu de disseminar els resultats obtinguts en el marc del projecte i donar a conèixer l'experiència de Cambra amb la participació en aquest projecte, es va organitzar al maig un seminari web, juntament amb el clúster nàutic, per valorar l'impacte del projecte en l'economia blava i valorar com havia patit aquest sector l'impacte de la Covid-19. A la sessió vam comptar amb la participació del port de Mataró amb l'exposició de Margarita Díez.







Captura de pantalla del seminari web sobre economia blava. Maig 2020

- Per encetar la part final del projecte i capitalitzar l'impacte del 4helix+ es va encarregar a Raffaele Mancini un informe sobre la blue economia a la mediterrània, fent especial menció al paper de les pimes. Els resultats del projecte es van presentar durant el segon seminari web internacional organitzat per la Cambra on van participar Raffaele Mancini, Leonardo Manzari (WestMed Italy) i Anna Escoda (ASCAME), durant aquest seminari web es va debatre sobre el futur de l'economia blava a la mediterrània. Per últim, una delegació de Cambra va participar en la conferència final del projecte a Sevilla el 20 d'octubre 2020.

Reunions de projecte l'any 2020:

- El 30 i 31 de gener 2020, el consorci es va reunir a Tessalònica (Grècia) per celebrar una reunió de seguiment i definir els propers passos.
- Degut a la pandèmia, tant les reunions de seguiments del mes d'abril com la d'octubre es van fer en línia.

### Suport a les pimes en el seu procés d'innovació: Creainnovation



El projecte Creainnovation està finançat pel Programa Interreg MED a través del Fons

Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) i el seu període d'execució inicia l'1 de febrer de 2018 i finalitza el 31 de gener de 2021. El projecte està liderat per la Cambra de Comerç de Viterbo (Itàlia), amb la participació de la Cambra de Comerç de Barcelona en qualitat de soci. El pressupost global del projecte és d'1.391.150 €, dels quals, la Cambra de Barcelona en gestiona 240.950 €, amb un cofinançament del 85 %.

Les pimes són el motor econòmic i de creixement d'Europa i de la Mediterrània. El seu potencial innovador juga un paper crític en la seva competitivitat i en el desenvolupament sostenible de la regió. Les pimes mediterrànies s'enfronten a reptes en el creixement de les seves empreses relacionats amb la manca de capacitat innovadora. La Innovació és el resultat de l'habilitat de generar idees creatives i posar-les en pràctica. La creativitat és, doncs, clau per facilitar-la.

El projecte Creainnovation dóna suport a les pimes en el seu procés d'innovació oferint-los una metodologia - un procés d'innovació estructurat- i eines per convertir la creativitat en innovació, generant idees i models empresarials sostenibles.

El projecte fomenta la creació de Laboratoris Creatius on pimes, estudiants, universitats, autoritats públiques i altres grups d'interès estiguin dotats d'habilitats i estímuls per superar les barreres de la innovació, fomentant el seu potencial de creativitat. El projecte també desenvolupa un model d'avaluació de la sostenibilitat per determinar el procés d'innovació desenvolupat i provat a escala econòmica, social i ambiental.

Finalment, es presentarà l'experiència a nivell polític amb l'objectiu d'impulsar un ecosistema regional que sistemàticament reforci la innovació de les pimes.

### Activitats del projecte en el 2020:

- Durant el 2020, el projecte es va centrar en la finalització de la fase pilot i en el paquet de comunicació. En aquest sentit, des de la Cambra es van organitzar tres tallers de co-creació internacionals, en els quals van participar 9 empreses d'arreu de la mediterrània, entre elles, una catalana. Els tallers es van organitzar el 3 i el 10 de març. Un tercer taller estava previst pel 17 del mateix mes, però degut a la crisi sanitària es va ajornar a l'11 de setembre. Amb la celebració dels tallers internacionals i la redacció de les conclusions extretes es va donar per acabada el desenvolupament de la fase pilot i es va donar pas a la fase de difusió dels resultats del projecte.
- Durant el 2020, la Cambra de Barcelona va organitzar una sèrie de seminaris (webinars) per donar a conèixer l'impacte del projecte en les pimes catalanes i posar en valor el paper de la creativitat per a fomentar la innovació en les empreses. En aquest mateix context, es va presentar el projecte en la MEDAWeek amb l'objectiu de posar-lo com a exemple de cooperació en la mediterrània, aquesta participació va permetre donar a conèixer a nivell internacional els resultats del projecte, i així contribuir al posicionament de la Cambra com a referent en el suport a pimes. Seguint en les activitats per donar a conèixer els resultats del projecte, es va crear la guia per a la implantació dels Creainnovation Labs a escala regional. Aquesta guia es va fer arribar als diferents stakeholders del projecte, també es va organitzar una trobada virtual entre organitzacions supranacionals per a exposar els resultats i que poguessin participar en una dinàmica per experimentar les tècniques que les empreses havien treballat en els tallers de cocreació. En aquesta trobada, hi van participar organitzacions com ASCAME, representant de l'Adriatic-Ionian Euroregion, i membres de l'associació europea de managers, a més de una delegació de socis del projecte entre els quals hi havia personal de Cambra.



Fotografia dels participants en el taller transnacional. Març 2020

### Reunions del projecte en el 2020:

- Totes les reunions que es van dur a terme en el marc del projecte es van fer en línia. Per tal de gestionar de la millor manera possible l'impacte de la crisi sanitària en el desenvolupament del projecte, es van organitzar reunions telemàtiques de manera habitual on hi participaven els socis responsables de work packages.
- També es van dur a terme tres reunions de consorci de manera telemàtica: al mes de març, juny i octubre per analitzar el desenvolupament del projecte i com adaptar-se a les restriccions sanitàries.

### Desenvolupament i promoció del turisme d'aventura sostenible al Mediterrani (MEDUSA)

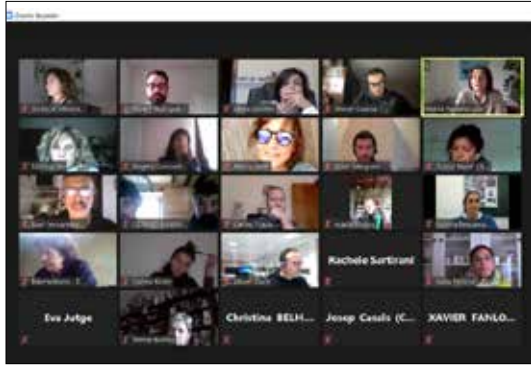


# MEDUSA

El projecte "Development and Promotion of Mediterranean Sustainable Adventure Tourism" (MEDUSA) està liderat per la Cambra de Comerç de Barcelona, juntament amb sis membres de la Mediterrània en qualitat de socis. El projecte està finançat per la Unió Europea a través del programa ENI CBC MED. El pressupost global és de 3.100.294 €, dels quals, la Cambra de Barcelona en gestiona 700.803 €, amb un







cofinançament del 90 %. Té una durada de 36 mesos des del seu inici, el 1 de Setembre de 2019. Web: <http://www.enicbcmmed.eu/projects/medusa>

El primer gran objectiu d'aquest projecte és desenvolupar el turisme d'aventura (TA) a la Mediterrània. Pel fet que el turisme a la Mediterrània, és un factor clau per al progrés socioeconòmic i una font important d'ingressos per a molts dels seus països, alguns dels reptes sectorials es troben en el predomini del turisme de masses a la vora del mar i de l'estacionalitat de la indústria.

El projecte MEDUSA aborda aquests reptes mitjançant intervencions transfrontereres adreçades a la regió per a desenvolupar i promoure el TA com un nínxol sostenible al mercat turístic que ofereix l'oportunitat de revelar destinacions menys conegudes i atraure turistes durant tot l'any.

Mitjançant activitats de creació de capacitats i el desenvolupament de rutes i itineraris transfronterers en forma de productes de turisme d'aventura nous i/o millorats, MEDUSA incentiva fortament la conservació de la natura i crea llocs de treball i ingressos per a les comunitats locals.

Activitats de projecte de 2020:

- Del 25 de novembre a l'1 de desembre, a les comarques del Berguedà, Alt Penedès, Baix Ebre i Alt Empordà. Formació telemàtica en

gestió sostenible en l'àmbit del turisme d'aventura, adreçada a les empreses del sector. Es van fer quatre sessions de treball, dividides en nivells d'expertesa de les empreses.

- Recerca de mercat en el sector del turisme d'aventura. S'han realitzat dotze estudis sobre el potencial del turisme d'aventura per a les destinacions catalanes seleccionades com a zones pilot. Aquests estudis es troben publicats per a lliure consulta de qualsevol interessat en la pàgina web del projecte MEDUSA.

Reunions en el 2020:

- Al llarg del 2020 s'han dut a terme diverses reunions de consorci virtuals per tal de coordinar les activitats a realitzar dintre de la implementació del projecte.
- S'ha celebrat el 2n Steering Committee Meeting, que va tenir lloc el 4 de juny de forma virtual degut a la pandèmia del Covid-19.

### Accelerant la capacitat i innovació de les pimes per a un turisme urbà sostenible (Tourban)



El projecte Tourban està liderat per la Cambra de Comerç de Barcelona, juntament amb set membres de diferents ciutats Europees



Reunió de llançament del projecte 22 de Setembre 2020 (en línia)

(Amsterdam/Breda, Barcelona, Budapest, Copenhaguen, Dubrovnik, Kiel i Tallinn) en qualitat de socis. El projecte està finançat per la Unió Europea a través del programa COSME. El pressupost global és de 1.327.777 €, dels quals, la Cambra de Barcelona en gestiona 230.615 €, amb un cofinançament del 75 %. Té una durada de 30 mesos des del seu inici, el 16 de setembre de 2020. Web: <https://www.tourban.eu/>

Tourban concentra els seus esforços en abordar l'adaptació de les empreses turístiques europees cap a models de negoci més sostenibles, baixos en carboni, circulars i eficients en recursos. Com a actors essencials en aquesta transició, les pimes han de comptar amb les habilitats, les capacitats i els recursos financers necessaris per a convertir-se en catalitzadors d'innovació i sostenibilitat. A més a més, el projecte dona suport a les pimes perquè adoptin les millors pràctiques internacionals i desenvolupin solucions innovadores que les facin més sostenibles i competitives a través de noves i majors fonts d'ingressos, menors costos i menor consum de recursos, així com una millor visibilitat i posicionament. Finalment, Tourban



Visió ciutats participants del projecte



Informe sobre reptes del turisme urbà sostenible per a ciutats i pimes

té com a objectiu fomentar la col·laboració intersectorial per tancar el cicle en els processos d'economia circular i encapçalar un moviment transnacional cap a la sostenibilitat del turisme a les zones urbanes d'Europa.

Activitats i reunions de projecte de 2020:

- Reunions de llançament de projecte en línia els dies 22 de setembre, 14 i 15 d'octubre.
- Anàlisi de dades secundàries sobre el turisme urbà i reptes per a la seva sostenible a la ciutat de Barcelona (informe).





## PREMSA

Amb l'objectiu de donar a conèixer l'activitat i el posicionament de la corporació envers els principals temes econòmicopresarials del país, així com també els serveis i productes que la Cambra posa a disposició de les empreses, el departament de Comunicació ha dut a terme una estratègia comunicativa durant l'any 2020 basada en:

### Línies d'acció

- Difusió de les activitats, serveis, notícies, posicionaments i estudis de la Cambra.
- Elaboració de plans de comunicació específics per a cadascuna de les activitats i serveis de la corporació, així com també per cadascuna de les cambres territorials de la corporació.
- Definició i conceptualització de la identitat de marca corporativa, treballant cada un dels elements que la integren missió, visió, valors i posicionament estratègic.



### Accions concretes

- Gestionar i monitoritzar les xarxes i canals socials de la corporació: Twitter (@cambrabcn), LinkedIn (CambraBCN), Telegram (Cambra de Barcelona), Instagram (@cambrabcn) i YouTube (Cambra de Barcelona).
- Ús i actualització de la sala de premsa [cambrabcn.org](http://cambrabcn.org) i dels canals complementaris com Flickr i altres.
- Desenvolupar campanyes de comunicació orgàniques i de pagament sobre iniciatives i productes de la corporació.
- Redacció d'articles d'opinió per a mitjans escrits i digitals.
- Redacció de les intervencions públiques institucionals.
- Tramitació de les sol·licituds d'informació i peticions dels mitjans de comunicació.
- Promoció de la participació de la Cambra de Barcelona en els grans debats econòmics, socials i d'infraestructures que afecten Barcelona i Catalunya.





- Consolidació i increment dels impactes en els mitjans de comunicació.
- Col·laboració en matèria de comunicació amb institucions locals i corporacions empresarials de la demarcació de la Cambra.
- Coordinació i gestió de l'activitat comunicativa del Consell General de Cambres de Catalunya.
- Col·laboració en les estratègies de comunicació de les entitats en què la Cambra participa.
- Col·laboració en les estratègies de comunicació de les entitats en què la Cambra participa.
- Promoció de la tasca de les institucions en què la Cambra té presència, com ara el Centre de Blockchain de Catalunya, la iniciativa Premis Talent Cambra, la Gestió i Promoció Aeroportuària (GPA), el Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA), la Unió de Polígons Industrials (UPIC) o l'Associació de Cambres de Comerç de la Mediterrània (ASCAME), entre d'altres.

#### Activitats del Gabinet de Premsa durant el 2020

Notes de premsa	179
Convocatòries de premsa	29
Rodes de premsa	29
Trobada Nadal amb els mitjans de comunicació	No
Articles d'opinió	32
Redacció d'intervencions públiques del President de la Cambra	29
Peticions dels mitjans de comunicació ateses (articles, entrevistes, informació genèrica, contactes, etc.)	490

#### Presència en els mitjans de comunicació

Total (premsa, online i audiovisual)	8.973
--------------------------------------	-------

#### Xarxes socials

Valors absoluts del 2020 (creixement percentual 2019-2020)

Twitter @cambrabcn	
seguidors	20.066 (+31%)
tweets	3.088 (+133%)
impressions	13.585.00 (+312%)
LinkedIn de la Cambra de Barcelona	
seguidors	10.012
impressions	229.218
posts	254
YouTube de la Cambra de Barcelona	
visualitzacions	19.100 (+110%)
temps visualització (hores)	2.600 (+423%)
impressions	161.100 (+386%)
clics en les impressions	3,3 % (-4%)
Instagram @cambrabcn*	
seguidors	2.379
interaccions	2.516
posts	64

\*variacions interanuals no disponibles



## MÀRQUETING

### Missió

- Millorar la notorietat de marca, augmentar la fidelització i captació dels clients
- Situar la Cambra de Barcelona en el "Top of mind" de l'empresariat.

### Objectius

- Acostar la Cambra a les empreses, especialment a les pimes i autònoms.
- Posicionar la Cambra com una institució moderna, oberta, renovada, que pot ajudar i oferir serveis 360 per a qualsevol necessitat empresarial.
- Fer-se una eina útil, necessària i indispensable.

La Cambra, amb una oferta de serveis adequada a les necessitats dels nostres empresaris.

### Objectius

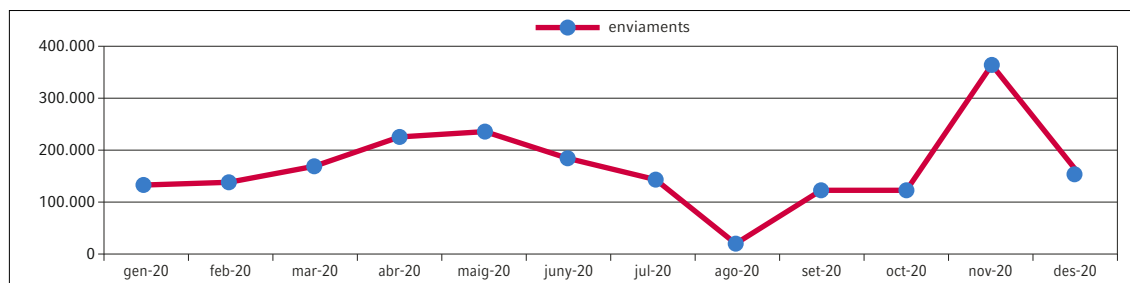
- Oferir als empresaris els serveis adequats que els permeti créixer com a motor econòmic.
- Volem ser el "partner" dels empresaris i autònoms. Per això anirem un pas endavant en innovació, tecnologia i digitalització, perquè les empreses tinguin al seu abast un ventall de serveis que els permeti transformar-se en les empreses del segle XXI i ser més competitives.

### E-mail màrqueting

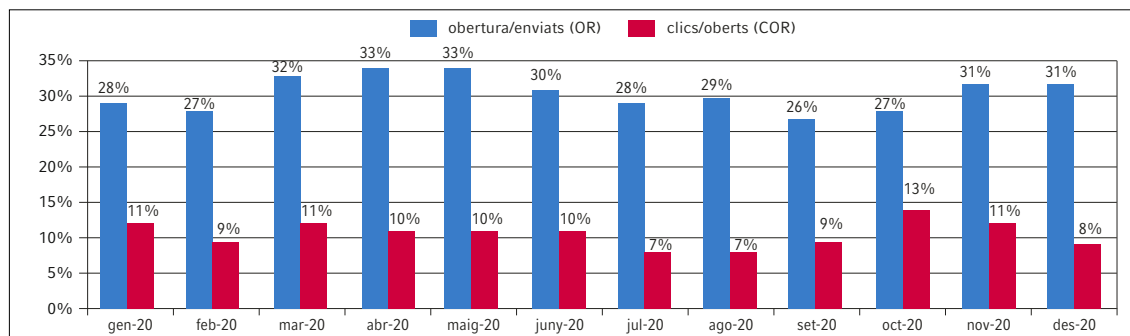
Les mètriques d'e-mail màrqueting corresponents a 2020 són les següents:

	gen-20	feb-20	mar-20	abr-20	maig-20	juny-20	jul-20	ago-20	set-20	oct-20	nov-20	des-20
Enviaments	133.803	136.304	170.851	224.024	233.145	183.546	143.422	19.688	122.223	120.123	360.890	154.547
Obertures	37.685	36.557	55.424	73.561	77.515	54.746	39.760	5.622	32.018	33.025	112.739	47.633
Baixes	128	81	72	169	176	129	94	10	80	75	312	123
Obertura/enviats (OR)	28%	27%	32%	33%	33%	30%	28%	29%	26%	27%	31%	31%
Clics/oberts (CTOR)	11%	9%	11%	10%	10%	10%	7%	7%	9%	13%	11%	8%
Baixes/enviats	0,10%	0,06%	0,04%	0,08%	0,08%	0,07%	0,07%	0,05%	0,07%	0,06%	0,09%	0,08%

Gràfic 1. Evolució volum enviaments 2020



Gràfic 2. Evolució respostes 2020





## Web

Indicadors de la web del 2020.

	Usuaris	Nous usuaris	Sessions	% rebot	Pàgina/ Sessió	Durada mitjana de la sessió
Direct	218.174	217.854	281.393	75,19	2,06	98,04
Organic search	113.595	104.299	191.514	41,82	3,72	208,54
Social	22.868	21.080	32.148	58,81	2,58	103,70
Other	15.886	15.526	19.155	57,08	2,45	65,51
Referral	11.150	8.393	21.480	46,50	3,59	243,03
Paid Search	3.427	2.809	6.448	27,05	5,07	257,69
E-mail	2.983	2.825	5.767	37,02	5,79	298,74
<b>Total</b>	<b>388.083</b>	<b>372.786</b>	<b>557.905</b>	<b>60,11</b>	<b>2,80</b>	<b>144,68</b>

Les pàgines més visitades durant el 2020 han estat:

Pàgina de destí	Usuaris	% noves	Nous usuaris	% rebot	Pàgina/ Sessió	Durada mitjana de la sessió
/web/cambra/inicio	181.287	79,58	144.266	75,05	2,13	100,25
/es/home	45.111	50,84	22.934	25,54	4,68	260,56
/reactivem-nos/web/cambra/inicio	32.077	74,59	23.927	40,07	3,73	135,79
/internacionalitzacio/certificat-d-origen-comunitari-	16.942	23,68	4.012	62,23	1,90	218,76
WebCopernicTech/signup	14.030	65,61	9.205	37,88	5,92	275,22
/jovullser	9.339	81,34	7.596	82,92	1,31	45,11
/consultescambra	9.106	70,68	6.436	74,02	1,88	58,65
/internacionalizacion/certificado-de-origen-comunitario-	7.572	32,16	2.435	68,21	1,83	175,14
/covid19/que-cap-empresa-tanqui	5.268	73,22	3.857	79,35	1,51	81,72
/que-t-oferim/solucions-al-teu-abast/tramits	4.353	30,03	1.307	19,57	3,36	237,85

Les dades per dispositiu reflecteixen que el mòbil ha crescut un 60 % en usuaris, passant de 53.000 usuaris a 85.600. L'increment en desktop i tablet està entre l'11 - 14 %.

Dispositiu	Usuaris	Nous usuaris	Sessions	% rebot	Pàgina/ Sessió	Durada mitjana de la sessió
Desktop	282.854 (73,35%)	280.154	428.242	61,80	2,85	158,07
Mobile	85.607 (22,81%)	85.938	117.979	54,78	2,63	93,46
Tablet	6.907 (1,84%)	6.694	11.684	52,03	2,89	171,42
<b>Total</b>	<b>375.368</b>	<b>372.786</b>	<b>557.905</b>	<b>60,11</b>	<b>2,80</b>	<b>144,68</b>

## IMATGE CORPORATIVA

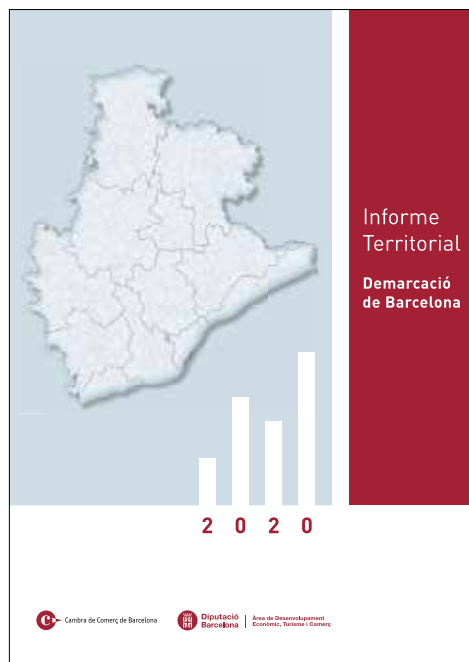
Per projectar la imatge de la Cambra de Barcelona i impulsar nous productes i serveis, durant el 2020 s'han emprès diversos projectes, entre els quals destaquen el disseny i desenvolupament de la marca Llotja Virtual, així com el disseny, la creació i l'actualització de marques associades a la Corporació.

Enguany s'han dissenyat els logotips i s'ha desenvolupat el manual d'identitat corporativa de les 10 cambres territorials de la Cambra de Barcelona: Alt Penedès, Anoia, Baix Llobregat, Barcelonès Nord, Berguedà, Garraf, L'Hospitalet de Llobregat, Maresme, Osona i Vallès Oriental.

## Disseny de catàlegs i publicacions

L'any 2020 s'han dissenyat, maquetat i coordinat les publicacions següents:

### Informe territorial de la demarcació de Barcelona 2020



## Observatori Barcelona 2020

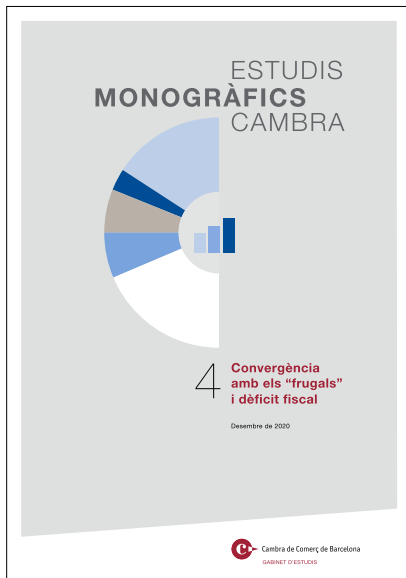


## Memòria econòmica de Catalunya 2019





## Col·lecció dels Estudis monogràfics Cambra



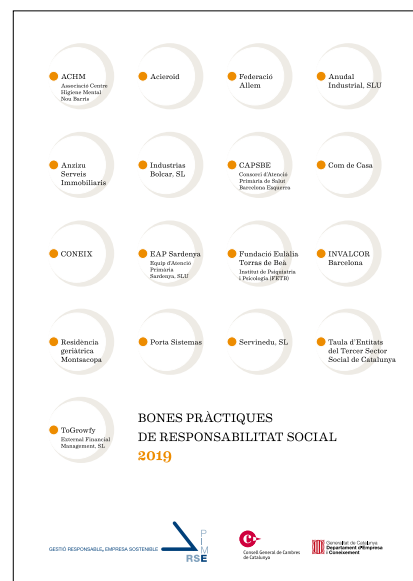
## Formació a Barcelona i Cambres territorials del Programa Garantia Juvenil Cambra



## La Llotja de Mar



## Bones pràctiques de Responsabilitat Social 2019 de Respon.cat



Quadríptic i desplegable del "Jo vull ser", amb les professions més demandades i amb major remuneració, adreçat als joves que inicien la seva etapa universitària o de formació professional

**JO VULL SER**  
Decideix el teu futur  
Càmbra de Comerç de Barcelona  
InfoJobs

Què vols fer a la professió més demandada i amb major remuneració? [canbarcelona.org](http://canbarcelona.org)

INFORMACIÓ PER PROFESSIONS DE LES DIFERENTS CARRERES I CATEGORIES PROFESSIONALS PER NIVELL DE TITULACIÓ, DIBUSSA D'OPORTUNITATS, NO CONCRETTA ALTRES PUNTS D'INTERÈS

- Més oportunitats de treball per oferta
- Més remuneració de treball per oferta
- Més oferta de treball per oferta

Professió	TOTAL OFERTA		FP GRADUATS		FP GRADUATS		FP GRADUATS		FP GRADUATS	
	Oferta	Salari	Oferta	Salari	Oferta	Salari	Oferta	Salari	Oferta	Salari
<b>INFORMÀTICA I COMUNICACIÓ</b>	44.502	27.911	18.179	14.714	26.289	22.627	26.281	14.748	22.227	24.212
Administració	1.000	20.100	20.100	20.100	1.000	20.100	1.000	20.100	1.000	20.100
Enginyeria	1.000	20.100	20.100	20.100	1.000	20.100	1.000	20.100	1.000	20.100
FP GRADUATS (Diplomatura i Màster)	2.000	20.100	20.100	20.100	2.000	20.100	2.000	20.100	2.000	20.100
Enginyeria	1.000	20.100	20.100	20.100	1.000	20.100	1.000	20.100	1.000	20.100
Administració	1.000	20.100	20.100	20.100	1.000	20.100	1.000	20.100	1.000	20.100
FP GRADUATS (Diplomatura i Màster)	2.000	20.100	20.100	20.100	2.000	20.100	2.000	20.100	2.000	20.100
Enginyeria	1.000	20.100	20.100	20.100	1.000	20.100	1.000	20.100	1.000	20.100
Administració	1.000	20.100	20.100	20.100	1.000	20.100	1.000	20.100	1.000	20.100
FP GRADUATS (Diplomatura i Màster)	2.000	20.100	20.100	20.100	2.000	20.100	2.000	20.100	2.000	20.100
Enginyeria	1.000	20.100	20.100	20.100	1.000	20.100	1.000	20.100	1.000	20.100
Administració	1.000	20.100	20.100	20.100	1.000	20.100	1.000	20.100	1.000	20.100
FP GRADUATS (Diplomatura i Màster)	2.000	20.100	20.100	20.100	2.000	20.100	2.000	20.100	2.000	20.100
Enginyeria	1.000	20.100	20.100	20.100	1.000	20.100	1.000	20.100	1.000	20.100
Administració	1.000	20.100	20.100	20.100	1.000	20.100	1.000	20.100	1.000	20.100

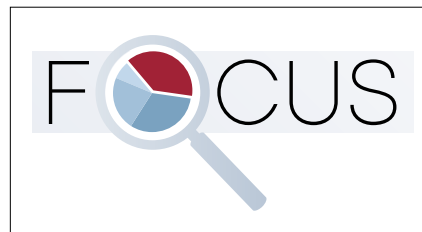
## Disseny de logotips

El Servei d'Imatge Corporativa de la Cambra ha dissenyat els logotips i desenvolupat la marca del projectes següents:

### Aixeca, Activa i Accelera el teu negoci



### Focus



### Setmana Mediterrània de Líders Econòmics 2020



Mediterranean Real State Forum 2020



La Llotja de Mar



Go Ready



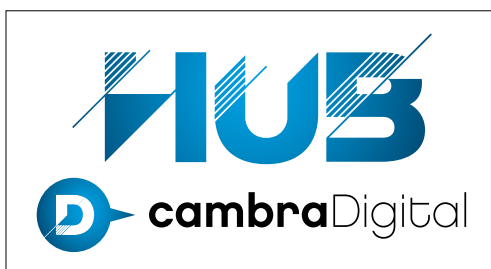
Centre Blockchain de Catalunya



Desembre Comerç



HUB cambraDigital



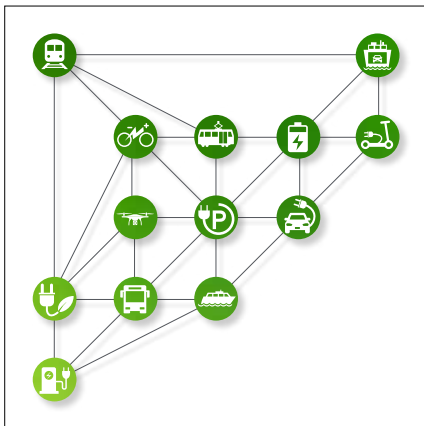
Porta Residu recurs



## Cicle de jornades virtuals: Descentralització de la indústria



## Hub Industrial de Mobilitat Sostenible



## Licita Cambra



## Consolat de Mar



## Que cap empresa tanqui



## Webinars Cambra



## Llotja Virtual



## Cambra Tech Spirit



## Chamber International B2B



## Next Generation EU



## Premis Talent Cambra



## Pla d'acció internacional 2020

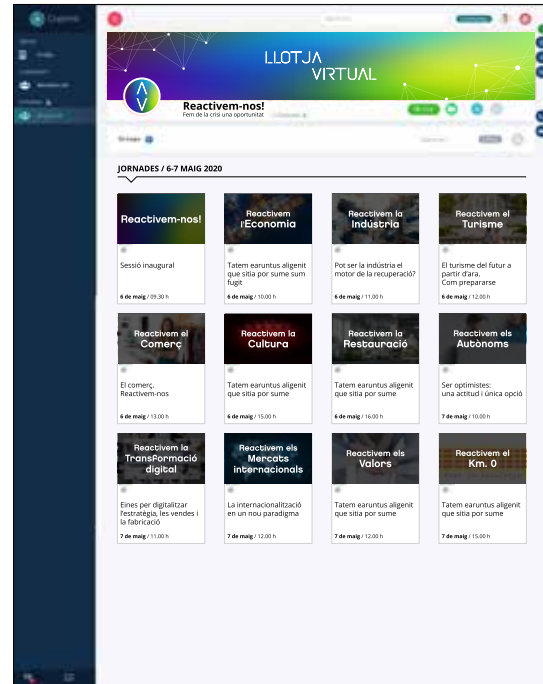


## Disseny de pàgines web

El 2020 s'han dissenyat les pàgines web dels projectes següents:

### Llotja Virtual

(<https://llotjavirtual.cambrabcn.org>)



**La Llotja de Mar**  
 (https://www.llotjademar.cat)



**Consolat de Mar**  
 (https://www.consolatdemar.org)



**Aixeca, Activa i Accelera el teu negoci**  
 (https://aixecaelteunegoci.cat)



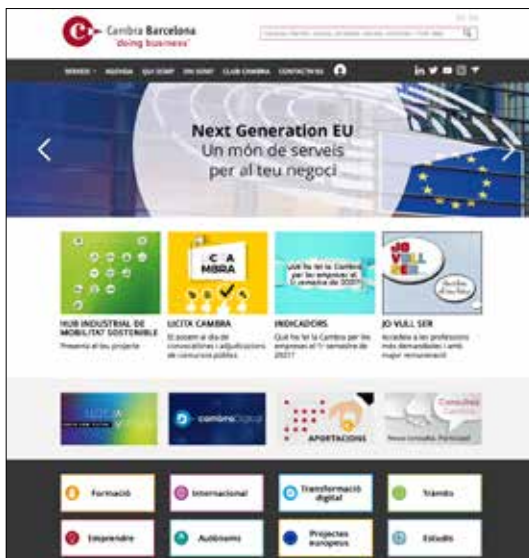
**Hub Industrial de Mobilitat Sostenible**  
 (https://www.hubims.cat)



## Centre Blockchain de Catalunya (https://www.cbcat.io)



## A més, s'ha redissenyat la home del web de la Cambra de Comerç de Barcelona (https://www.cambrabcn.org/inici).



## Disseny de newsletters i eMailings

L'any 2020 s'han dissenyat plantilles, en format html, per a newsletters i eMailings de les cambres territorials, en els àmbits següents:

- Formació
- Jornades

També s'han dissenyat les newsletters següents:

- Cambra X Autònoms
- Llotja Virtual
- Aixeca, Activa i Accelera el teu negoci
- Webinars Cambra

## eMailing Formació



## Jornada Formació





Newsletter Lotja Virtual



Newsletter Webinars Cambra



Newsletter Aixeca, Activa i Accelera el teu negoci



Disseny d'estands

L'any 2020 s'ha dissenyat l'estand de la Cambra de Barcelona al Biz Barcelona.





## Senyalètica

Amb motiu de les mesures excepcionals derivades de la Covid-19, l'any 2020 s'ha procedit a l'adaptació de la senyalètica als diferents espais de la Cambra de Comerç de Barcelona:

- Oficines centrals, a l'Avinguda Diagonal de Barcelona
- La Llotja de Mar
- Cambres territorials i Punts de sevei



El Servei de Processos i Sistemes d'Informació ha continuat reforçant el seu marcat caràcter transversal centrant-se en millorar l'eficència dels processos d'acord amb l'estratègia derivada del Pla d'Activitat de la Corporació.

Les actuacions tecnològiques aplicades als processos i sistemes d'informació, així com els processos implicats, són la base de la gestió dels serveis institucionals i de negoci de la Cambra.

En aquest sentit, durant els darrers anys, les TIC han continuat contribuint a la transformació digital de la Corporació, tant en la seva forma de relacionar-se amb la resta de les administracions, entitats i empreses com a nivell intern entre els diferents serveis de la Corporació.

També s'ha donat continuïtat a les accions estratègiques d'impuls respecte del foment i utilització de les tecnologies com a palanques de canvi de la transformació digital del teixit empresarial, impulsant així la Societat de la Informació.

### **Customer Relationship Management (eCRM)**

L'any 2020 ha estat l'any de posada en marxa del nou Pla CRM 2020-2022, consistint les seves primeres fases en abocar els recursos necessaris en la migració de l'eina actual (client-servidor) a l'entorn WEB (ja iniciat durant el darrer trimestre de l'any 2019). Les aplicacions Web tenen un

camí molt més senzill per a la compatibilitat multiplataforma que els programaris client-servidors tradicionals, de forma que les seves actualitzacions sempre estan al dia i permetrà la seva utilització en qualsevol lloc i des de qualsevol dispositiu, a partir de tenir accés via url.

Els beneficis que la Cambra vol obtenir són múltiples, entre ells, disposar d'una eina més versàtil, on l'usabilitat i la disponibilitat siguin incontestables, sent un sistema multi-plataforma, eficientiant la seva accessibilitat i transformant l'eCRM en l'eina vehicular de qualsevol relació que es pugui mantenir amb els clients respecte de qualsevol escenari de comunicació i negoci que se'n pugui derivar.

Aquest any 2020 s'ha migrat la totalitat d'alguns serveis i s'ha simultaniejat les tasques entre ambdós sistemes dins dels grups pilots dissenyats, sense dur a terme una desconnexió del sistema client-servidor existent. Aquest procés de migració final ha estat un element important, donat que s'ha aprofitat la situació per optimitzar els processos existents i en molts casos s'ha dut a terme tasques relacionades amb la reenginyeria de processos que potser han penalitzat la migració en quan a temps, però, han eficientiat la migració i la seva futura explotació.

Finalment destacar que s'han realitzat diverses sessions de formacions dels grups pilots que seran complementades durant el primer semestre



de l'any 2021 amb capacitacions bàsiques i específiques que "juntament amb el desplegament global a tota la Cambra" permetran la desconexió del sistema CRM client-servidor, donant per tancada la migració de la plataforma.

## BI

Dins del procés de transformació organitzacional hi ha una peça fonamental, que és la gestió i control de projectes que neix com una àrea d'agregació, d'acció i qualitat, on les seves actuacions bàsiques són gestionar el projectes de l'organització des d'un punt de vista financer, mesurant indicadors d'èxit, i també indicadors d'impacte.

En aquest sentit s'ha posat en marxa la creació (per fases) de quadres de gestió departamentals en base al seguiment de l'activitat vinculada a cadascun dels serveis de la Cambra, amb l'objectiu de poder obtenir un quadre de comandament agregat global que permeti visualitzar escenaris parcials i generals de l'activitat de la corporació, a la vegada que establir i vertebrar estratègies a futur. Indicar que durant l'any 2020 s'han centrat els esforços en tota l'àrea comercial de la Cambra.

## eTramites Digitals

Dins del marc d'eTramites, un projecte desenvolupat conjuntament amb la Cámara de España, s'ha dut a terme la finalització de l'anàlisi del mòdul API i i se'n va iniciar el seu desenvolupament. El sistema resultant facilitarà a les empreses la integració dels seus sistemes amb els de la Cambra amb l'objectiu que els permeti la gestió remota dels seus tràmits sense necessitat de desplaçar-se a les oficines de les cambres.

També dins de l'escenari de la Covid-19 es va dur a terme l'anàlisi, desenvolupament i posada en marxa del "Sello Comercio de Confianza de las

Cámaras", que va néixer per acreditar que els establiments comercials que han elaborat segons la seva activitat un protocol i una guia de bones pràctiques d'acord amb el "Protocolo y Guía de Buenas Prácticas dirigidas a la Actividad Comercial en Establecimientos Físicos y no Sedentarios publicado por la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industrias, Comercio y Turismo".

## LOPD - RGPD (Reglament General de Protecció de Dades)

El Reglament General de Protecció de Dades (GDPR) (Reglament 2016/679) va entrar en vigor el 25 de maig de 2018.

Durant l'any 2020 s'ha dut a terme l'anàlisi i finalització del RAT, Registre de les Activitats del Tractament, que és un document que ha recollit amb cert detall el registre dels diferents tractaments que realitza la Cambra respecte de les dades de caràcter personal dins dels seus processos habituals de gestió. L'informe i les seves conclusions van ser presentades al Comitè de Seguiment específic de la RGPD de la Cambra.

## iPAE

Aquest any 2020 ha implicat el desplegament definitiu del Portal d'Autoservei de l'Empleat, que s'ha constituït com la intranet de gestió en tot allò que fa referència a la relació dels empleats amb el servei de Recursos Humans de la Cambra.

La plataforma (en entorn WEB) permet accedir amb les mateixes credencials de la xarxa interna de Cambra, doncs, està integrada amb el directori actiu de seguretat, a la vegada que també es explotable des de l'exterior permetem als empleats gestionar qualsevol tipus d'incidència sense necessitat de estar físicament a la corporació.

## eFacture - Factura electrònica

Durant l'any 2020 s'ha finalitzat l'anàlisi global del projecte d'implantació de la factura electrònica a la Cambra, tant a l'àrea de vendes com a la de compres.

En aquest sentit es va iniciar durant el darrer trimestre de l'any la seva primera fase que afecta a l'àrea de vendes.

## Sistema de gestió de despeses

També durant l'any 2020 s'ha dut a terme la selecció de l'eina de gestió de despeses de la Cambra en base a l'anàlisi de necessitats realitzat, seleccionant juntament amb el servei de Finances, la plataforma de Tickelia, iniciant-se les primeres tasques de desenvolupament i integració amb l'objectiu de posar-la en marxa durant l'exercici 2021.

## Llotja Virtual (Reactivem-nos)

La Cambra "a partir del context generat per la pandèmia" va posar en marxa iniciatives com la Llotja Virtual, un espai de trobada per autònoms i empreses, concebut per compartir projectes, plantejar dubtes i buscar complicitats.

La Llotja Virtual és una plataforma tecnològica que permet la creació de comunitats empresarials on la base és l'intercanvi i l'activitat, sent un espai concebut com una Llotja tradicional, però, traslladat a un espai digital permanent recolzat per professionals de diferents sectors a disposició de la comunitat empresarial, sent un espai creat per la Cambra per assegurar la professionalització i la dinamització.

## TAGS

TAGS és un ecosistema de confiança basat en tecnologia blockchain que permet la verificació de dades d'empreses, segells de confiança, premis o qualsevol altre distintiu que pugui emetre una entitat.

L'idea és posar a disposició del teixit empresarial (especialment els petits comerços), pimes, etc., actius que puguin generar confiança entre els seus consumidors.

L'objectiu és generar confiança, seguretat i valor afegit a partir de la gestió de segells digitals suportats a partir de tecnologia blockchain, on la Cambra sigui l'actor que aporti la confiança de ser l'element que pugui donar garanties en el procediment de validació de certs aspectes.

## Web del Consolat de Mar

Aquest any 2020, s'ha desenvolupat i posat en marxa la nova Web del Consolat de Mar de la Cambra de Barcelona, dotant-se d'una nova plataforma tecnològica que està integrada amb el CRM corporatiu.

## Smart Cambra

Aprofitant l'escenari esdevingut a partir de la Covid-19, la Cambra ha impulsat la posada en marxa del projecte Smart Cambra emprant la palanca de la transformació digital per promoure el canvi en els àmbits de la Cultura, la Tecnologia i els espais, posant el focus sobre les persones.

Aquest projecte esponsoritzat pels Òrgans de Govern de la Cambra i el seu Comitè de Direcció té per objectius globals maximitzar l'eficiència de l'organització posant el focus intern en els empleats i l'extern en els clients, a la vegada que vetllar per la sostenibilitat del negoci, amb una nova mentalitat i cultura interna, afavorint les noves iniciatives i la innovació interna.



Aquest nou marc de referència organitzacional, funcional i estratègic, s'ha dissenyat durant el darrer trimestre de l'any, amb la previsió d'executar una primera fase de diagnòstic durant el primer trimestre de l'any 2021.

### Campus Empresarial Virtual (Modalitat SaaS)

També destacar l'externalització del Campus Empresarial de la Cambra a un entorn d'acord amb una modalitat SaaS durant el període inicial de la pandèmia per tal de facilitar l'escalabilitat de la plataforma en totes les seves dimensions, i permetre un creixement de garanties que facilités el creixement de cursos online així, com la concurrència dels usuaris-alumnes sense que tinguéssim que patir per l'estabilitat de la plataforma.

### Infraestructura de treball en remot

Donada la situació esdevinguda durant el primer trimestre de l'any, es va posar en marxa el pla de teletreball de la Cambra, que va consistir en desplegar equipaments d'urgència a tota la plantilla de personal de la Cambra amb l'objectiu d'abastar tota l'organització en el menor temps possible i amb garanties de seguretat.

Aquest desplegament va implicar el dimensionament dels dispositius i programaris implicats en la infraestructura de seguretat (Firewalls, Antivirus, VPN's, MDM, etc.), i accés remot corporatiu, cosa que va permetre que en 72 hores el 95 % del efectiu pogués desenvolupar les seves tasques de forma remota amb normalitat i garanties.

Durant el darrer trimestre de l'any es va iniciar una segona fase d'aquest projecte que consisteix en anar substituint de forma gradual aquests equipaments per dispositius nous, i que preveu abastar tota la plantilla de la Cambra abans de finalitzar el primer semestre de l'any 2021.

### Infraestructura de seguretat

Durant l'any 2020 s'han mantingut els sistemes de seguretat que teníem fins ara actualitzats i se n'han implementat de nous a fi i efecte de mantenir l'entorn amb un nivell de seguretat òptim.

D'aquesta manera s'han actualitzat els tallafoc (*PaloAlto 3020*) que ens separen de l'exterior, l'eina de connexió remota dels usuaris als sistemes de la Cambra (*GlobalProtect*) i la versió d'amenaces de "*Threat Prevention*" que ens manté protegits d'atacs externs als servidors de la Cambra.

També s'ha actualitzat la versió d'antivirus en tots els dispositius i servidors de la Cambra i s'han adquirit llicències de prevenció d'atacs que analitzen fitxers sospitosos dins del núvol del nostre proveïdor d'antivirus, també quan encara no estan a la base de dades certificades de virus identificats, ja que manera podem detectar nous virus i variants.

Finalment indicar que vàrem incorporar l'eina MicroCludia del Centro de Criptología Nacional (CN-CERT), la qual protegeix tots els equips de possibles atacs de Ramsonware. Aquesta eina actua com a vacuna davant les amenaces, fent creure a les mateixes que els dispositius ja estan infectats i, per tant, no s'executen els fitxers maliciosos.

### Desplegament d'eines col·laboratives

Donat l'escenari pandèmic esdevingut, es va accelerar el desplegament i posada en marxa d'eines corporatives col·laboratives com ho són el *Teams*, *Zoom* i *Meet*, focalitzant en la plataforma *Office 365*, que serà la suite de treball de futur de tota la plantilla de la Cambra. Cal indicar que l'adopció d'aquest tipus d'eines en del context de la Covid-19 ha estat molt ràpida.





## PROMOCIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA I SERVEIS

INTERNACIONALITZACIÓ

QUALIFICACIÓ PROFESSIONAL

CENTRE DE SERVEIS  
EMPRESARIALS

EMPREDORIA, COMPETITIVITAT  
I ACOMPANYAMENT EMPRESARIAL

SERVEIS TIC

CLUB CAMBRA

ACTIVITAT A LA XARXA  
TERRITORIAL



**Cambra**  
Oficial de Comerç  
Indústria i Navegació  
**Barcelona**



## INTERNACIONALITZACIÓ

Les accions de l'Àrea Internacional de la Cambra tenen com a objectiu ajudar a planificar, desenvolupar i recolzar la competitivitat internacional de les empreses.

El conjunt d'actuacions desenvolupades permeten establir relacions internacionals més eficaces mitjançant recursos diversos: informació, assessorament, acompanyaments, serveis, programes especialitzats, ajuts, etc.

L'any 2020 gairebé 1.400 empreses han estat ateses pels serveis internacionals de la Cambra de Comerç de Barcelona en alguns dels principals eixos d'actuació en l'àmbit internacional: iniciació, mercats i assessorament.

### Un any diferent

L'any 2020, l'any de la pandèmia, ha provocat grans canvis en tots els ordres de la vida, i també en el comerç internacional, en la situació econòmica de les empreses i en les seves prioritats. La impossibilitat de viatjar, entre d'altres factors, va provocar la cancel·lació de nombroses actuacions previstes com, per exemple, missions comercials, fires i seminaris presencials a partir del segon trimestre de l'any.

La Cambra va haver d'adaptar-se amb rapidesa a aquesta nova situació, organitzant seminaris web en comptes de seminaris i taules rodones i creant un nou producte adaptat a les noves circumstàncies, les Agendes de Negoci Personalitzades Virtuals.

Així doncs, en els primers mesos de 2020 encara es van poder dur a terme accions presencials i posteriorment totes les accions van ser virtuals.

### El Pla d'Acció Internacional (PAI) 2020

Dins del marc de col·laboració de les Cambres de Comerç de Catalunya amb el Departament d'Ocupació i Empresa, l'any 2020 s'ha tornat a signar un acord amb les Cambres de Comerç de Catalunya per incrementar la base exportadora catalana, donant suport a les empreses en fases diferents en el seu procés d'internacionalització.





Aquestes són les principals actuacions desglossades del PAI 2020, algunes incloses dins d'aquest acord mencionat i d'altres per iniciativa pròpia de la Cambra de Barcelona:

Tipus d'actuació	Empreses beneficiàries
Seminaris web d'iniciació al negoci internacional	76
Seminaris web, sessions informatives i taules rodones sobre mercats	278
B2B, missions comercials i trobades de subcontractació virtuals	102
Agenda de Negocis Personalitzades Virtuals	10
Programa Xpande	24
Assessorament de comerç internacional	586
Informe post Covid	160
Pla de reorientació	64
Campanya Aixeca el Teu Negoci	79
<b>Total</b>	<b>1.379</b>

A continuació es detallen algunes d'aquestes actuacions.

#### Seminaris web, sessions informatives i altres esdeveniments sobre mercats

Els seminaris web i les sessions informatives es poden presentar en diversos formats:

- Sessions informatives individuals
- Seminaris web o seminaris-networking
- Taules rodones

I també per a diverses temàtiques:

- Mercats
- Sectors
- Assessorament, orientació, problemàtica específica, etc.

L'any 2020 s'han organitzat 7 actuacions, amb una participació de 278 empreses beneficiàries.

Seminaris web, sessions informatives i taules rodones	Empreses beneficiàries
Seminari sobre filials i sucursals a Latam, 19 de febrer	77
Seminari Àfrica, 21 de febrer	27
Taula rodona Dubai, 26 de febrer	9
Taula rodona Aràbia Saudita, 26 i 27 de febrer	12
Seminari sobre certificat de conformitat al Marroc, 3 de març	74
Seminaris web sobre Marroc, 1 de juliol	44
Seminaris web sobre Rússia, 15 de juliol	35
<b>Total</b>	<b>278</b>

#### B2B, missions comercials i trobades de subcontractació

Com va passar amb els seminaris i taules rodones, l'any 2020 no es va poder dur a terme cap de les accions de promoció presencials previstes. La cancel·lació de moltes fires i la impossibilitat de viatjar va fer que algunes de les accions es varen tenir que cancel·lar i d'altres organitzar-les virtualment.

Concretament, no es va poder dur a terme cap de les missions comercials presencials previstes i se'n va organitzar una de virtual a Orient Mitjà, amb la participació de 6 empreses.

En relació amb els B2B, se'n van organitzar tres, amb una participació total, comptant la missió comercial que s'ha comentat, de 102 empreses.

Missions comercials i B2B presencials i virtuals	Empreses beneficiàries
Bee-Net, 22 de gener	23
International Networking Mission, railway industry, febrer	29
Aràbia Saudita i Kuwait, juny	6
Barcelona Industry Week, 3-6 novembre	44
<b>Total</b>	<b>102</b>

## Agendes de Negoci Personalitzades Virtuals

La impossibilitat de dur a terme les accions presencials previstes l'any 2020 va fer que la Cambra de Barcelona posés en marxa una alternativa virtual, econòmica i flexible per cercar clients internacionals mitjançant la xarxa de col·laboradors.

10 empreses van contractar aquest servei per als següents països: Portugal, França, Alemanya, Països Nòrdics, Suïssa i Àustria.

## Programa XPANDE



El programa XPANDE, on intervenen, en diversa mesura, les Cambres de Comerç, la Cámara de Comercio de España i ACCIÓ, és una eina d'anàlisi i d'actuació a mercats a disposició de les empreses per afrontar la seva expansió internacional.

Encara que està obert a qualsevol empresa que compleixi els requisits que es demanen, aquest programa gratuït està clarament indicat per a les empreses que estan començant el seu camí internacional, o bé que ja l'han iniciat, però que en determinades àrees geogràfiques no ho han fet o estan tenint dificultats.

És un programa amb dues fases ben definides: a la primera fase hi ha una anàlisi de l'empresa i una selecció de mercats prioritaris, i a la segona fase l'empresa ja comença a dur a terme accions concretes de promoció amb importants avantatges.

L'any 2020, la Cambra de Comerç de Barcelona ha tramitat 24 XPANDE.

## Resolució de consultes i assessorament internacional

L'assessorament en tràmits i gestió de comerç internacional ha estat, des de fa molts anys, un pilar en l'estratègia de la Cambra de Barcelona d'ajudar a les empreses en el seu procés d'internacionalització.

L'any 2020 es van atendre i resoldre un total de 586 consultes de temàtica diversa, encara que una part significativa tenien que veure amb informes aranzelaris, informes d'origen, documentació duanera, fiscalitat i tràmits internacionals.

## Informes post Covid-19 i plans de Reorientació

Els informes post Covid-19 que la Cambra de Barcelona va elaborar gratuïtament a 160 empreses l'any 2020 donaven una fotografia útil de l'empresa en l'àmbit de la internacionalització, amb consells i recomanacions per millorar en el seu camí cap a una expansió internacional ordenada i progressiva.

D'aquestes 160 empreses, 64 van passar a una segona fase, la de reorientació empresarial, on hi havia inclòs una selecció de mercats, estadístiques i d'altra informació específica per començar la recerca de socis





Vols **començar a exportar** amb èxit?  
T'oferim una **diagnosi gratuïta personalitzada** del potencial de la teva empresa amb recomanacions pràctiques

**Vull una diagnosi gratuïta**

Ja hem ajudat  
**7.000 empreses i autònoms**

**aixeca** el teu negoci  
Cambres de Catalunya

comercials. Aquesta segona fase també s'oferia gratuïtament a les empreses.

## Aixeca el teu negoci

Dins de la campanya Aixeca el teu Negoci, que la Cambra de Barcelona va començar el darrer trimestre de 2020, nombroses empreses van demanar assessorament en internacionalització.

Concretament, 79 emprenedors, microempreses i pimes van ser assessorades en diverses qüestions de l'àmbit de la internacionalització fins a finals de 2020.

La campanya ha seguit activa el primer semestre de 2021.

## Enterprise Europe Network



La Cambra de Barcelona forma part de la xarxa Enterprise Europe Network, punt d'informació sobre la Unió Europea i les seves institucions, promogut per la Comissió Europea, amb la finalitat de facilitar a les pimes l'increment d'aliances comercials amb empreses europees.

Dins de l'EEN, una de les branques principals de la xarxa és l'assessorament individualitzat. L'any 2020 es van atendre i resoldre 140 consultes,

també distribuïdes d'una manera similar a les que arriben per altres vies: documentació, fiscalitat, contractació, etc. Aquest nombre de consultes està inclòs en el nombre total de les d'assessorament.

## BizExporta 2020

BizExporta és l'espai del Saló BizBarcelona (promogut per Barcelona Activa, Generalitat, Diputació de Barcelona, CaixaBank, PIMEC, AMB i Cambra de Barcelona) dedicat a la Internacionalització.

L'any 2020, el saló es va celebrar amb un model híbrid, presencial i virtual, tenint una presència especialment important d'emprenedors i microempreses, a més de dur a terme seminaris que abordaven diversos aspectes de la internacionalització empresarial.

## Relacions institucionals d'àmbit internacional

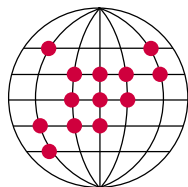
El 2020, el Departament d'Internacional, ha atès delegacions i visites d'empreses, institucions, organismes empresarials i acadèmics, que en alguns casos han donat peu a posteriors acords o actuacions específiques, com seminaris, taules rodones, etc., o ho poden fer en el futur.

Les circumstàncies viscudes el 2020 han fet que aquestes trobades s'hagin fet majoritàriament presencialment els primers mesos de l'any i majoritàriament en format virtual la resta de l'any.



Entre les reunions a les quals s'ha assistit i visites i delegacions que s'han atès s'inclouen els països següents: Panamà, Uruguai, Polònia, Rússia, Qatar, Colòmbia, EAU, Eslovàquia, Grècia, Turquia, etc.

### Chamber Global Market



Chamber  
Global  
Market

L'any 2020 es posar en marxa una nova iniciativa de la Cambra de Barcelona orientada a teixir i enfortir una xarxa de contactes, principalment amb cambres de comerç rellevants d'arreu del món, per arribar a acords de col·laboració intercamerals que permetin donar servei a les nostres empreses en la seva expansió internacional i també acollir a empreses d'altres països per expandir el seu negoci a Catalunya, Espanya o la UE.

Aquest és un projecte a llarg termini, que ha començat a caminar, i que anirà incorporant partners en països prioritaris progressivament.





Els objectius principals de la Cambra de Comerç de Barcelona, pel que fa a la qualificació professional, són els següents:

- Brindar una oferta de formació empresarial de qualitat i orientada al desenvolupament de les competències necessàries per als empresaris i els diferents perfils professionals.
- Facilitar a les empreses l'accés a programes de formació innovadors.
- Oferir accions d'orientació, formació i suport a la inserció laboral de persones en recerca de feina, per tal d'apropar el seu perfil professional a les necessitats reals de les empreses.
- Vetllar perquè el model educatiu del país garanteixi a les empreses, en el futur, poder disposar de personal qualificat.

Per assolir aquests objectius, la Cambra ha desenvolupat tres programes:

- Programa de Formació Empresarial
- Programa de Qualificació i Orientació
- Programa Empresa i Formació

## PROGRAMA DE FORMACIÓ EMPRESARIAL

Els objectius del pla d'actuació de formació empresarial són els següents:

- Ajudar les pimes catalanes a créixer, desenvolupar-se i consolidar-se en un entorn global, i contribuir-hi mitjançant el desenvolupament de perfils d'empresaris i directius, capaços d'impulsar projectes empresarials de futur i de gestionar l'empresa d'una manera innovadora.
- Desenvolupar una oferta de formació empresarial que faciliti la professionalització, el creixement, la internacionalització i l'adaptació al mercat de les empreses mitjançant programes formatius de qualitat i l'ús de mètodes dinàmics i participatius.
- Crear una oferta de programes de formació basada en la definició de les competències necessàries dels diferents perfils de les empreses, amb l'objectiu d'assegurar l'orientació al mercat.

Aquests objectius s'assoleixen mitjançant dos programes: el Programa de Formació Continuada i el Programa de Direcció i Formació Especialitzada.



## Programa de Formació Continuada

L'objectiu de la Cambra, pel que fa a la formació continuada, és dissenyar una oferta de formació innovadora adaptada a les necessitats de les empreses amb el propòsit de contribuir a la seva adaptació als processos de canvi constant que viu la societat, facilitant l'assoliment dels objectius empresarials per mitjà de la preparació i la formació dels equips humans. El públic objectiu dels programes de formació continuada de la Cambra de Barcelona són les persones en actiu de les empreses.

Els programes de formació continuada de la Cambra desenvolupen metodologies molt dinàmiques i participatives que faciliten que els coneixements transmesos es puguin aplicar immediatament per resoldre problemàtiques empresarials. Els àmbits d'activitat d'aquests programes de formació són els següents:

- Comercial i màrqueting
- Comerç internacional
- Activitat econòmica, financera i fiscal
- Gestió empresarial
- Desenvolupament de competències
- Informàtica i noves tecnologies
- Personal i recursos humans
- Producció i logística
- Qualitat, medi ambient i prevenció

## Programa de Direcció i Formació Especialitzada

Aquest programa aplega, d'una banda, la formació adreçada a perfils de direcció de l'empresa i, de l'altra, duu a terme programes d'especialització en alguna de les àrees temàtiques que caracteritzen el conjunt de l'oferta formativa de la Cambra.

L'objectiu dels programes de direcció de la Cambra de Barcelona és posar a disposició de qui té la responsabilitat de la presa de decisions a l'empresa una formació orientada a millorar les habilitats, les competències i les capacitats per ajudar-los a reflexionar sobre la gestió i l'adaptació a un mercat en canvi constant. Trobar noves formes de fer, per aconseguir resultats, amb visió de futur i seguretat. A través d'una actualització constant, els cursos es readapten a cada edició, per recollir el gran impacte que les noves tecnologies i els nous models de negoci tenen a les empreses catalanes.

Pel que fa a la formació especialitzada, i malgrat totes les dificultats, la Cambra ha pogut tirar endavant una nova edició del Postgrau en Relacions laborals i gestió de persones. Igualment, durant el 2020 s'ha desenvolupat amb èxit la iniciativa Campus Cambra Alumni, una comunitat d'antics alumnes creada el 2012 per fidelitzar a les empreses que han participat als programes per a empresaris i directius que imparteix la Cambra. Es tracta d'un espai exclusiu "en el qual" els empresaris i directius poden gaudir d'avantatges i activitats adreçades específicament a ells. El 2021 ha comptat, de nou, amb el patrocini de Randstad, i ha permès experimentar amb èxit la realització de les trobades per videoconferència.

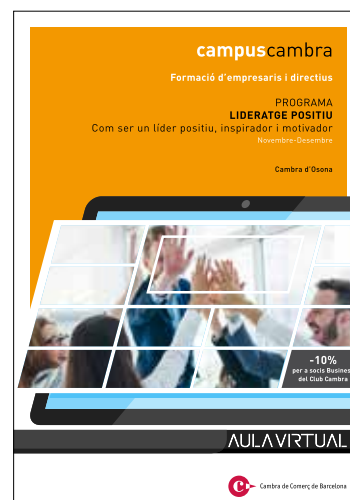
Tant el Programa de Formació Continuada com el de Direcció i Formació Especialitzada s'ofereixen per a participants de diverses empreses –Formació Oberta– com per a participants d'una mateixa empresa –Formació a mida.

L'oferta formativa de la Cambra es desenvolupa mitjançant tres modalitats: la formació presencial, la formació online (Campus Empresarial Virtual) i les Aules Virtuals. Precisament aquestes darreres han estat la gran innovació de l'any 2020: atesa la impossibilitat –entre meitat de març i meitat de juny– de fer formacions presencials i a partir

del moment en què la FUNDAE va declarar que les empreses podien gaudir del seu crèdit formatiu si participaven en cursos fets per videoconferència, la Cambra va posar en marxa la seva oferta d'Aules Virtuals que s'ha concretat en més de 50 cursos fets. Aquesta capacitat de reacció, conjuntament amb el fet de triplicar el nombre de participants en un projecte consolidat com el Campus Empresarial Virtual, va permetre mitigar la caiguda de la formació presencial i continuar donant servei a l'empresa malgrat els obstacles inevitables de la crisi sanitària i econòmica. Un total de 3.428 persones van participar en les activitats de Formació Empresarial de la Cambra.

#### Formació empresarial 2020: participants per demarcació

Demarcació	Participants
Alt Penedès	103
Anoia	95
Baix Llobregat	522
Barcelona	990
Barcelonès Nord	127
Berguedà	22
Garraf	21
L'Hospitalet	93
Maresme	155
Osona	326
Vallès Oriental	521
Altres Cambres	453
<b>Total</b>	<b>3.428</b>





## PROGRAMA INTEGRAL DE QUALIFICACIÓ I OCUPACIÓ

A principis de 2015, la Cambra de Comerç de Barcelona va posar en marxa el Programa Integral de Qualificació i Ocupació. Es tracta, en síntesi, d'un programa d'orientació professional i suport a la inserció laboral per a joves d'entre 16 i 29 anys, amb independència del seu nivell de formació i experiència laboral, que vol apropar el seu perfil a empreses amb necessitats d'incorporar persones amb diferents graus de qualificació professional. S'ha concebut com programa intensiu i de curta durada, complementari dels sistemes i dispositius d'Educació i Formació ja existents.

En el programa no només se seleccionen els perfils més adequats dels candidats, sinó que es formen joves per cobrir posicions laborals concretes. Els joves compten amb una orientació laboral i un acompanyament individualitzat durant la seva formació, qualificació i procés d'inserció. En aquest sentit, s'analitzen les competències, interessos i grau de coneixements del jove i s'elabora un perfil professional, alhora que s'identifiquen necessitats de proveïment de personal qualificat per part de les empreses col·laboradores del Programa.

Per la seva banda, l'empresa s'assegura que la contractació que fa s'ajusta als requeriments del lloc de treball i redueix les despeses de selecció de personal i formació d'acollida. La Cambra selecciona per a l'empresa els joves que més encaixen i els forma segons les necessitats del lloc de feina, i l'empresa es beneficia dels ajuts previstos per la Seguretat Social per a la contractació de joves (en cas que s'impliqui com a empresa col·laboradora del Programa, pot beneficiar-se dels ajuts previstos a aquest efecte).

El programa forma part del Plan Integral de Cualificación y Empleo de les cambres de comerç espanyoles, dins del Sistema de Garantía

### Programa Integral de Qualificació i Ocupació 2020: participants per demarcació

Demarcació	Participants
Alt Penedès	20
Anoia	42
Baix Llobregat	153
Barcelona	656
Barcelonès Nord	101
Berguedà	28
Garraf	101
L'Hospitalet	57
Maresme	481
Osona	67
Vallès Oriental	414
<b>Total</b>	<b>2.120</b>

Juvenil del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, cofinançat pel Fons Social Europeu.

Els resultats assolits durant l'exercici 2020 i les dificultats a les quals ha calgut fer front al llarg de l'any, constaten que aquest programa està plenament consolidat i que el valor de la marca Cambra ha irromput amb força en un nou àmbit d'actuació. L'aportació de la xarxa territorial de la Cambra i el model de gestió dissenyat per al programa, ha permès de bastir una xarxa d'entitats col·laboradores que garanteix l'eficiència de la seva execució. Sobre la base d'aquesta xarxa i en el marc del mateix programa, ha estat possible tirar endavant el Pla de Mobilitat, que ha beneficiat a un total de 120 joves, 90 dels quals han pogut obtenir un contracte laboral en un altre país de la Unió Europea.

### Programa Emprèn

La Cambra va posar en marxa, el 2016, el programa Joves per Emprendre, orientat als joves menors de 30 anys que no estan ocupats ni integrats en el sistema educatiu, per tal de formar-los en el seu projecte empresarial i l'eventual creació de la seva pròpia empresa. Enguany, aquest programa, desenvolupat en col·laboració amb la Fundación Incyde

#### Programa Emprèn 2020: participants per demarcació

Demarcació	Participants
Alt Penedès	18
Anoia	0
Baix Llobregat	90
Barcelona	144
Barcelonès Nord	0
Berguedà	0
Garraf	108
L'Hospitalet	18
Maresme	0
Osona	0
Vallès Oriental	54
<b>Total</b>	<b>432</b>

i cofinançat pel Fons Social Europeu, ha obert les seves actuacions a majors de 20 anys i ha passat a anomenar-se Emprèn. Consta de tres fases:

- Promoció: accions de promoció de l'activitat emprenedora
- Formació: formació grupal i individual en àrees de coneixement que permetin a l'alumne avançar en la definició del model de negoci
- Acompanyament: mentoring i acompanyament

Gràcies a la implicació de la xarxa de Delegacions de la Cambra i als acords assolits amb diverses entitats col·laboradores de la Cambra, el nombre de participants ha estat rellevant, més encara si tenim en compte un entorn advers marcat per la pandèmia.

#### Programa 45+

El Programa de Qualificació i Orientació va culminar un 2020 ple de dificultats –però també de bons resultats– amb la primera edició del Programa 45+, promogut per la Càmera de Comerç amb finançament del Fons Social Europeu. L'objectiu bàsic del programa és oferir formació en competències digitals a majors de 45 anys que es trobin en situació de desocupació. La formació s'adapta a les

#### Programa 45+ 2020: participants per demarcació

Demarcació	Participants
Alt Penedès	14
Baix Llobregat	69
Barcelona	125
Barcelonès Nord	42
Garraf	42
L'Hospitalet	14
Vallès Oriental	55
<b>Total</b>	<b>361</b>

seves capacitats per tal d'obtenir una qualificació que s'adapti als requisits de les empreses, afavorint així la seva inserció laboral. A banda de les accions formatives, el programa també compta amb una acció intensiva d'orientació professional i acompanyament en l'ulterior procés d'inserció laboral, accions imprescindibles per a un col·lectiu vulnerable en una situació de destrucció de llocs de treball com la que va caracteritzar l'any 2020.

El programa, desenvolupat al llarg del darrer quadrimestre de 2020, va comptar amb un total de 361 participants.

#### PROGRAMA EMPRESA+FORMACIÓ

Conscient de la importància de la formació professional com a estructura fonamental per a la formació i el desenvolupament dels equips de treball del sistema econòmic i productiu, la Cambra de Comerç de Barcelona ha dut a terme un conjunt d'actuacions orientades a ajudar que el model educatiu del país garanteixi a les empreses, en el futur, poder disposar de personal qualificat. Les actuacions han estat cinc:

#### Suport a les pràctiques en empreses dels estudiants d'FP

El Consell General de Cambres de Catalunya gestiona, mitjançant el sistema QBID, les pràctiques en empreses dels estudiants de



formació professional. Aquest programa és fruit d'un conveni marc de col·laboració signat entre la Generalitat de Catalunya i les 13 cambres de comerç catalanes a partir de l'obligatorietat de les pràctiques dels alumnes de formació professional en centres de treball.

El Programa E+E és un pont entre les empreses i els centres docents que té l'objectiu de facilitar la transició dels joves al món productiu. L'inici de la pandèmia va significar un moment de reducció del nombre de convenis de pràctiques i d'empreses col·laboradores, però la normativa d'urgència promoguda per l'Administració educativa, les accions de promoció dutes a terme per moltes organitzacions de l'àmbit empresarial –entre les quals, la Cambra– va aconseguir de reconduir la situació i acostar-la a xifres similars a cursos escolars anteriors.

**Cambra de Comerç de Barcelona**

**Jornada Informativa**

**FP Dual La solució**

Actualment hi ha un déficit de personal qualificat en el sector de la informàtica. Aquest problema es pot resoldre activant la col·laboració entre els Centres de Formació Professional i les Empreses mitjançant la FP Dual.

**Programa**

**Presentació**  
La Formació Professional a Catalunya i la importància de la col·laboració de proximitat entre les Escoles de Formació Professional i les Empreses al territori

**Ponents:** Josep Franci (Director Cambra Comerç de Barcelona) i Dolores Castro (Coordinadora Serveis Territorials Departament d'Educació)

**El Cicle Formatiu de grau mig de Sistemes Microinformàtics i Xarxes en modalitat dual de l'Institut Lluís Companys de Tordera**

**Ponents:** Carles Carré (Director Institut Lluís Companys), Conxita Berney (Coordinadora FP Dual Institut Lluís Companys) i Sergi Mora (Cap de Departament Institut Lluís Companys)

**Inscriu-tehi gratuïtament**

**Mercè Martí**  
m.martí@cambrabcn.org  
902 448 448 ext. 1031  
www.cambrabcn.org

**Dijous 12 de març de 2020**  
**18.30 h**

**Institut Lluís Companys**  
Joan Maragall, s/n  
Tordera

**Generalitat de Catalunya**  
Departament d'Educació

**Unió Europea**  
Fons Social Europeu

**Cámara**

## Impuls de l'FP Dual

Durant el 2020 s'ha dut a terme la quarta edició del Programa FP Dual en la Empresa, impulsat per la Cámara de Comercio de España en el marc del Programa Operatiu Educació, Formació, Ocupació finançat pel Fons Social Europeu. Aquest programa ha reforçat notablement les accions de promoció de la Formació Professional i de la Formació Professional Dual, en particular, que la Cambra ja duia a terme en col·laboració amb el Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya. Durant el 2020 s'han realitzat diverses jornades de difusió per videoconferència de la formació professional dual per a empreses i, sobretot, s'ha eixamplat i enfortit la xarxa d'empreses disposades a participar activament en el creixement de la Formació Professional dual. La possibilitat de poder gestionar les operacions amb base a la xarxa territorial de la Cambra ha estat un element indispensable per a l'èxit dels projectes esmentats.

## Informe "Empresa i Formació

## Professional: efectes de 10 anys de crisi (2008-2018)"

També dins de l'àmbit d'accions de millora de la Formació Professional, la Cambra va finalitzar, amb la col·laboració de la Fundació Catalunya-Europa, l'estudi "Empresa i Formació Professional: efectes de 10 anys de crisi (2008-2018)", que ha permès de fonamentar i formular un conjunt de conclusions i recomanacions sobre mesures per a fer més eficient el treball conjunt d'empreses i centres de formació per a la millora global del sistema de formació i qualificació professional a Catalunya. L'adveniment de la pandèmia just en el moment de donar per tancat l'estudi va obligar a afegir, l'abril de 2020, un prefaci que contextualitzés els resultats obtinguts.

## Programa e-FP

Finalment, la Cambra ha participat en el Programa e-FP, promogut per la Cámara de Comercio de España i la Fundación Créate. L'objectiu d'e-FP és desenvolupar la capacitat d'emprendre i innovar en els alumnes de Formació Professional. El programa ofereix eines i recursos didàctics per a desenvolupar les capacitats esmentades i que permetin als seus destinataris elaborar un projecte empresarial. La Cambra hi ha participat en les dues modalitats previstes: organitzant jornades informatives per als estudiants participants en el programa i tutoritzant un nombre important dels projectes elaborats per aquests estudiants.

## Projecte KEYMOB

D'entre les accions de promoció de l'FP dual dutes a terme el 2020, destaca el lideratge de la Cambra en el projecte KEYMOB, desenvolupat en el marc del Programa Erasmus+ en col·laboració amb entitats de França, Alemanya, La República Txeca i dut



a terme en col·laboració amb el Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya i diverses entitats catalanes especialitzades en la gestió d'accions de mobilitat de joves en formació. El projecte va concloure amb dues aportacions remarcables: un proposta curricular per a desenvolupar les competències transversals en el marc de projectes de mobilitat internacional adreçats a joves en formació i una guia per a treballar aquestes competències en les principals activitats que comporta una estada formativa en un altre país de la Unió Europea.





El Centre de Serveis Empresarials (CSE) de la Cambra de Comerç de Barcelona ofereix serveis d'informació i tramitació a les empreses.

El 2020 el seu àmbit d'actuació va incloure:

- Atenció al client multicanal: el programa *Support* i atenció telefònica
- Tràmits
  - Tràmits de l'Oficina de Gestió Empresarial (OGE)
  - Tràmits de comerç exterior i altres certificats
  - Certificació digital
  - Punt d'atenció a l'emprenedor (PAE)
- Organització de jornades i seminaris web

### ATENCIÓ AL CLIENT

Al telèfon d'atenció telefònica de la Cambra 902 448 448 s'han atès durant l'any 2020 un total de 29.444 trucades.

En el programa *Support*, que és el sistema integrat de registre, derivació i resolució de consultes i atenció al client de la Cambra de Barcelona, s'han registrat, durant l'any 2020, 13.851 consultes.

### Consultes ateses

Centre de Serveis Empresarials	8.483
Delegacions + Punts de servei	3.603
Àrees tècniques	1.765
<b>TOTAL</b>	<b>13.851</b>

### Distribució per temes

Distribució per temes	Consultes
Cambra	908
Certificats digitals	717
Club Cambra	345
Comerç interior	86
Coronavirus	1.553
Creació d'empreses	678
Finançament	36
Formació	447
Informació empresarial	138
Innovació	32
Internacional	775
Jurídic	172
Oficina de projectes europeus	40
Participades	30
Productes TIC	181
Tràmits	6.064
Triple A	1.649
<b>TOTAL</b>	<b>13.851</b>

### TRÀMITS

#### Tràmits de l'Oficina de Gestió Empresarial (OGE)

Continua vigent el conveni de col·laboració amb el Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya per al desenvolupament dels Punts OGE-Cambra.

La xarxa de punts OGE-Cambra, distribuïda per tot el territori, facilita la gestió dels tràmits a les empreses, que disposen d'onze oficines de la Cambra de Barcelona per fer tràmits industrials, de comerç, de patents i marques, i d'altres. Els tràmits es poden fer presencialment o bé de forma telemàtica.

Durant l'any 2020 s'han gestionat un total de 7.851 tràmits de l'OGE de forma presencial i telemàtica:

Punts OGE-Cambra	
Barcelona	4.403
Badalona	177
Berga	577
Granollers	298
Igualada	143
L'Hospitalet de Llobregat	207
Mataró	225
Sant Feliu de Llobregat	377
Vic	339
Vilafranca del Penedès	831
Vilanova i la Geltrú	264
<b>TOTAL</b>	<b>7.851</b>

### Punt d'Atenció a l'Emprenedor (PAE)

Durant l'any 2020, en el Punt d'Atenció a l'Emprenedor (PAE) a les oficines de la Cambra a Barcelona s'han atès 52 constitucions d'empreses.

### Tràmits de comerç exterior i altres certificats

Durant l'any 2020 s'han realitzat un total de 89.646 tràmits:

Tràmits de comerç exterior	Tràmits
Quaderns ATA	371
Certificats d'origen	62.244
Legalització de documents comercials	18.311
Legalització consular	1.080
Certificats Internacionalització	2.089
<b>TOTAL</b>	<b>84.095</b>

Altres certificats	
Certificats especials	135
Certificats digitals	5.414
Certificats de marca	2

### JORNADES I SEMINARIS WEB

Durant l'any 2020 es van realitzar, en el marc del Club Cambra, 9 sessions informatives presencials d'àmbit jurídic, de petit format, amb un total de 200 persones inscrites.

Data	Títol	Lloc
19/02/2020	Prevenió de riscos penals	(Barcelona)
20/02/2020	Vendre empresa	(Granollers)
04/03/2020	Prevenió de riscos penals	(Barcelona)
13/03/2020	Llei de la 2a oportunitat	(Barcelona)
18/03/2020	Prevenió de riscos penals	(Barcelona)
19/03/2020	Vendre empresa	(Barcelona)
19/03/2020	Cambra Autònoms	(Barcelona)
26/03/2020	Vendre empresa	(Vic)
27/03/2020	Sancions per RGPD	(Barcelona)

Un any més, aquestes sessions celebrades a Barcelona i a les delegacions de la Cambra han gaudit d'una molt bona acollida per part de les empreses, fins i tot, algunes edicions s'han repetit per poder donar cabuda a totes les empreses interessades.

La pandèmia ha obligat a anul·lar totes les sessions presencials programades, però per continuar oferint servei a les empreses s'han adaptat les esmentades sessions al format seminari web.

El 2020 s'han convocat 27 webinars amb un total de 1.742 inscrits, dels quals 968 van assistir-hi.

Data	Títol	Registrats	Assistents
26/03/2020	Com afecta la Covid-19 a la teva empresa ?	50	34
02/04/2020	Com afecta la Covid-19 a la teva empresa ?	130	101
15/04/2020	Com afecta la Covid-19 a la teva empresa ?	97	51
22/04/2020	Solucions per maximitzar la tresoreria i estratègies per reestructurar el deute	134	101
29/04/2020	Com afecta la Covid-19 a la teva empresa ?	57	35
05/05/2020	Solucions per maximitzar la tresoreria i estratègies per reestructurar el deute	103	70
08/05/2020	La compra d'empreses en concurs de creditors com alternativa a la seva desaparició	27	16
12/05/2020	Aspectes laborals Covid-19 i post Covid-19	61	37
14/05/2020	Renegociació de contractes, arrendaments i refinançaments	93	49
18/05/2020	Nova llei de successions i donacions: efectes en l'empresa familiar	52	40
20/05/2020	Responsabilitat penal i patrimonial dels administradors i directius en temps de la Covid-19	50	34
25/05/2020	Instrumentos preconcursals i concursals per afrontar la falta de liquiditat com a conseqüència de la Covid-19	43	23
27/05/2020	Riscos en protecció de dades: Operació retorn i teletreball	30	22
05/06/2020	La Llei de la Segona Oportunitat. Una solució als teus deutes	54	24
10/06/2020	Renegociació de contractes, arrendaments i refinançaments	65	30
17/06/2020	Novetats legislatives sobre la cadena alimentària i el malbaratament alimentari	15	10
18/06/2020	Aspectes laborals rellevants en moments de desescalada	100	56
01/07/2020	Directius als òrgans d'administració: dubtes, riscos i problemàtiques	54	25
02/07/2020	ISO 27701 per reduir el risc legal associat al RGPD	19	8
03/07/2020	La Llei de la Segona Oportunitat. Una solució als teus deutes	38	13
21/10/2020	Què has de tenir en compte a l'hora de desplaçar als teus treballadors?	73	26
18/11/2020	Prevenió de riscos penals per a empreses	39	8
19/11/2020	Teletreball: qüestions de privacitat i protecció de dades	59	28
25/11/2020	La licitació pública a l'abast de tothom	129	62
25/11/2020	Teletreball: qüestions de dret laboral	31	27
26/11/2020	És possible vendre l'empresa	84	24
27/11/2020	Que cal tenir en compte a l'hora d'invertir en startups	55	14







## EMPRENEDORIA

La Cambra dona suport a la creació d'empreses mitjançant la realització de sessions formatives grupals i mitjançant l'assessorament individualitzat a persones emprenedores que es troben en fases inicials dels seus projectes empresarials. Tant la formació com l'assessorament tenen com a objectiu ajudar a planificar algunes de les àrees del seu futur negoci, amb la legalització de l'activitat a través del servei de constitució de Societats Limitades i l'alta d'autònoms, o facilitant l'accés a finançament a través de línies específiques.

Aquestes actuacions s'emmarquen en el Programa Catalunya Emprèn, del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya, i en el Programa de Suport Empresarial a les Dones (PAEM, d'acord amb les sigles en castellà, i que s'emmarca en el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación), gestionat per les cambres de comerç i recolzat financerament pel Fons Social Europeu.



El 2020, aquestes actuacions de recolzament a emprenedors s'han emmarcat en el Programa Catalunya Emprèn, del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya, i en el Programa de Suport Empresarial a les Dones<sup>1</sup>, gestionat per les cambres de comerç i recolzat financerament pel Fons Social Europeu.

La irrupció de la Covid-19 a mitjans de març no va aturar els serveis, però va implicar un viratge en la forma de prestar-los. Les actuacions formatives es van adaptar a format online, tot mantenint el caràcter participatiu, i l'assessorament individual es va fer també telemàticament: principalment a través de videotrucades, telèfon i email.

1. PAEM, d'acord amb les sigles en castellà, i que s'emmarca en el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación.



El juliol de 2020 es va signar un conveni de col·laboració entre el Consell de Cambres de Catalunya i el Centre de Reempresa de Catalunya. Mitjançant aquest conveni, la Cambra de Barcelona passava a formar part de les entitats que ofereixen suport en el procés de compravenda de petites empreses catalanes.

## Resolució de consultes

L'any 2020 s'han registrat 670 consultes d'emprenedoria en el Programa Suport de resolució de consultes empresarials. Aquesta xifra suposa un augment del 36 % respecte a les consultes gestionades el 2019.

De les consultes rebudes el 2020, 33 es van resoldre en primera instància (a través del Centre de Serveis Empresarials o mitjançant les Delegacions territorials) i 637, pel seu major component d'especialització, van ser resoltes

en segona instància per l'àrea de creació d'empreses. Els principals àmbits de consulta han estat "pla d'empresa" (24 % del total), "finançament i subvencions" (17 % del total) i "formes jurídiques i tràmits generals" (també 17 % del total).

## Sessions CreEm

Les creEm són sessions formatives adreçades a persones amb una idea de negoci. L'objectiu d'aquests tallers és facilitar als assistents informació útil en l'àmbit de la creació d'empreses i promoure el contacte amb altres emprenedors que estan en una fase inicial. Els punts que es tracten en aquestes sessions són: 1) Distinció entre una idea i una oportunitat de negoci; 2) Els punts clau d'un *BUSINESS PLAN*; 3) Formes jurídiques més habituals i tràmits de constitució; 4) Recursos d'informació i ajuda.



**Cambra Barcelona**  
doing business

**Support a l'Emprenedoria**

Taula rodona de dones emprenedores  
**Barreres a l'emprenedoria**  
Com superar-les

**7 de juliol**  
Dimarts de 10.00 a 12.00 h

**Jornada online**

**INSCRIU-T'HI GRATUÏTAMENT**

**Contacta'm**  
Maribel Vilchez  
paem@cambrabcn.org  
www.cambrabcn.org

Aquesta sessió està dirigida a dones empresaríes i s'emmarca dins del Programa de Suport a Dones Emprenedores (PAEM)

**PROGRAMA**

**10.00 h** Presentació de les participants  
**10.10 h** Debat  
**12.00 h** Conclusions i cloenda

**Penents:**

- Ariadna Bel i Maria Lina Garmendia, LIMÓN & MENTA
- Gillian Bennett, BITE SIZE
- Sandra Moya, CRU BARF

**Moderadora:** Paloma Miranda, Cambra de Comerç de Barcelona

Unió Europea  
Fons Social Europeu  
El FSE contribueix al teu futur

**Càmaras**  
de Comerç de Espanya

**Cambra Barcelona**  
doing business

OFICINES CENTRALS  
Av. Diagonal, 452 - Barcelona T. 902 448 448

SEU CORPORATIVA  
Casa Llotja de Mar  
Passatge d'Isabel II, 1 - Barcelona T. 935 478 849  
www.cambrabcn.org

YouTube LinkedIn Twitter

**Cambra Barcelona**  
doing business

**Support a l'Emprenedoria**

**READY**  
Programa Integral d'Emprenedoria

**Teoria + experiència per iniciar el teu negoci**

Gaudeix de 20 hores de formació online per perfilar la teva idea i saber si estàs prou preparat per emprendre. Els continguts són impartits per ex-directius i ex-empresarís amb experiència en diferents àrees i sectors. Per reconèixer el teu esforç, al final del curs et lliurem un certificat d'aprofitament.

**PROGRAMA**

**8 setembre al 13 d'octubre**  
Dimarts i dijous de 18 a 20 h

**Curs online**

**Contacta'ns**  
emprenedoria@cambrabcn.org  
902 448 448 (ext. 5454)  
www.cambrabcn.org

**INSCRIU-TE GRATUÏTAMENT**

Amb la col·laboració de:

**ASENCAT**  
Associació Espanyola de Navegació

**Departament d'Empreses i Consumidors**

**catàlunya empren**

Unió Europea  
Fons Social Europeu  
El FSE contribueix al teu futur

**Cambra Barcelona**  
doing business

OFICINES CENTRALS  
Av. Diagonal, 452 - Barcelona T. 902 448 448

SEU CORPORATIVA  
Casa Llotja de Mar  
Passatge d'Isabel II, 1 - Barcelona T. 935 478 849  
www.cambrabcn.org

YouTube LinkedIn Twitter



Inicialment, aquests tallers eren presencials, duraven 3 hores, i en fèiem un al mes. A partir de l'abril de 2020 es van transformar en seminaris web de 90 minuts i amb periodicitat quinzenal.

Durant el 2020 s'han organitzat 14 sessions CreEm, en les quals s'han registrat 197 persones.

### PAEM: suport a dones emprenedores i empresàries

El PAEM té per objectiu fomentar la incorporació de les dones al món empresarial mitjançant l'assessorament personalitzat a les emprenedores que volen iniciar o consolidar un negoci, l'accés a un programa de microcrèdits gestionat per les cambres, en conveni amb Microbank i, finalment, l'accés a la plataforma <http://empresarias.camara.es>.

L'any 2020, 181 dones emprenedores van passar a formar part del Programa PAEM, i en el transcurs de l'any es van constituir 43 noves empreses liderades per dones. Aquestes xifres suposen una disminució respecte al 2019 del 31 % i 27 %, respectivament. La reducció s'ha degut principalment al fet que el procés d'adhesió d'usuàries està dissenyat per ser presencial i requereix d'una signatura manual. El procés d'adhesió s'ha modificat per incloure la signatura digital, però aquest procés ha suposat un menor ritme d'adhesió al programa.

En el marc del programa de suport a dones, el mes de juliol de 2020 es va organitzar una

sessió en format en línia, a la qual s'hi van registrar 42 persones, per parlar de les barreres a l'emprenedoria i com superar-les.

### Altres accions de formació

Al llarg del 2020 es van programar dues edicions del programa READY, un curs fet en col·laboració amb ASENCAT (Associació de Sèniors de Catalunya per a l'Orientació del Talent Emprenedor). El programa READY és una formació dividida en mòduls i abasta les següents àrees: idea i model de negoci, gestió i administració, comercial i finances.

La primera edició del curs va ser híbrida, presencial i en línia. La segona va ser 100 % en línia. Van registrar-se 58 persones en aquestes formacions.

### Intermediació per a l'obtenció de finançament

La Cambra de Barcelona té un conveni de col·laboració amb Microbank per al finançament de projectes emprenedors.

Atès que no tots els projectes són susceptibles d'obtenir un microcrèdit, la Cambra també proporciona acompanyament en l'elaboració de plans d'empresa per facilitar l'accés a altres tipus de finançament.

Durant l'any 2020, 28 persones van rebre l'acompanyament necessari per optar a finançament extern per iniciar un projecte empresarial, ja fos a través de microcrèdits, o mitjançant la capitalització de l'atur o altres vies de finançament, com ara les línies intermediades per l'Institut Català de Finances o l'Institut de Crèdit Oficial.



## Participació a fires

La Cambra de Barcelona ha estat novament entitat promotora del BizBarcelona 2020, la fira de referència per a emprenedors i pimes que es va realitzar els dies 21, 22 i 23 de setembre.

Programat inicialment per a finals de març de l'any 2020, finalment es va poder realitzar la desena edició del BIZ Barcelona. La combinació del format presencial i virtual va permetre ampliar l'audiència i les possibilitats de networking. Bizbarcelona, realitzat conjuntament amb el Saló de l'Ocupació, han estat els únics salons presencials de Fira de Barcelona després del parèntesi obligat per la pandèmia. En aquesta edició hi van participar 7.123 assistents presencials i 4.512 usuaris en línia van participar en alguna de les 128 ponències on van participar 253 ponents i 30 expositors.

La Cambra de Barcelona va disposar d'un estand per promoure els serveis orientats a persones emprenedores i va organitzar una taula rodona de dones empresàries en què 3 participants del PAEM van compartir la seva experiència sobre el procés d'inici d'un negoci propi.

## Reempresa

Reempresa és un mercat en línia de compravenda de petites empreses que facilita el contacte entre les persones propietàries de negocis en marxa que el volen vendre i les persones que volen emprendre, però no volen fer-ho des de zero.



Mitjançant aquest sistema, l'empresari que vol vendre la seva empresa té al seu abast informació sobre com fer-ho i un mercat transparent en el qual contactar amb emprenedors fiables. Ambdues parts, tant la part "cedent" com la "reemprenedora" poden sol·licitar assessorament a les entitats que formen part de la xarxa de Reempresa.

El juliol de 2020, la Cambra de Barcelona va formalitzar la seva adhesió a Reempresa i "durant els darrers mesos de l'any" els tècnics de les cambres han realitzat les formacions necessàries per poder dur a terme el servei, que va començar a estar operatiu el gener de 2021.

## COMERÇ

Tenint en compte la gran importància que té el comerç urbà en el teixit econòmic de les nostres ciutats, la Cambra de Comerç de Barcelona treballa per millorar la gestió i la capacitat comercial del comerç petit i mitjà, perquè la suma de tots els comerços faci fort el nucli on estan ubicats. Durant els darrers anys, ha seguit una línia d'actuació destinada a promoure el model de comerç urbà i la millora i la competitivitat de les àrees i els eixos de concentració comercial.

## Àmbits de col·laboració institucional

Per tal d'executar actuacions, la Cambra té establert un àmbit de col·laboració institucional, mitjançant un conveni de col·laboració entre la Cámara de España y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Des de l'any 2013, les cambres han desenvolupat un conjunt d'actuacions dirigides a facilitar la innovació, la consolidació i la viabilitat dels negocis del comerç minorista mitjançant el Programa de Comerç Minorista.

Durant el 2020, la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio

y Turismo i el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea han finançat el Programa de Comerç Minorista 2020.

També, durant el 2020, el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de la Direcció General de Comerç de la Generalitat de Catalunya i el Consell General de Cambres de Comerç de Catalunya han signat un conveni de col·laboració pel desenvolupament de tres línies d'actuació: la realització d'informes censals trimestrals d'evolució d'activitats de comerç al detall i restauració, liderat per la Cambra de Sabadell, l'organització d'un cicle Formatiu Aules Virtuals coordinat per la Cambra de Barcelona i la realització d'un anàlisi amb propostes de mobilitat urbana i consignes de recollida, Click&Collect, liderat per Cambra de Manresa.

### El Pla d'Actuació de Comerç Interior (PACI) del Gabinet Tècnic de Comerç

Els darrers 14 anys, la Cambra de Comerç de Barcelona ha estat treballant en la implantació del Gabinet Tècnic de Comerç com a instrument de suport tècnic continuat, orientació i assessorament per als petits comerciants i els empresaris que volen millorar la gestió del seu negoci i adequar-la a les noves necessitats del mercat.

L'assessorament del Gabinet Tècnic de Comerç és una eina de suport tècnic continuat, d'orientació per al comerç i de transmissió d'informació que se centra en aquests tres eixos d'actuació bàsics:

- El contacte amb el comerç individual i el suport a aquest; ajuda a detectar els possibles problemes i aporta les solucions més adients.
- El suport a les entitats territorials col·lectives (les associacions); s'ajuda els dinamitzadors territorials a establir la millor estratègia comercial per a la zona i se'ls ofereix l'ajuda tècnica necessària per implementar-la.

- Transmetre a les empreses comercials i els col·lectius informació sobre la gestió del sector comercial.

La Cambra de Comerç de Barcelona preveu, en el Pla d'Actuació de Comerç Interior (PACI), els àmbits d'actuació d'informació, formació i assessorament, com a instruments que contribueixen a millorar la competitivitat de les empreses del sector del comerç.

El pla d'actuació té els dos objectius principals següents: ajudar el teixit comercial (detectar necessitats, dissenyar sistemes que permetin donar respostes i necessitats, i canalitzar la informació necessària per a una bona gestió comercial) i promoure la millora de l'oferta comercial (donar suport i assessorar tant les empreses com els projectes en què el comerç està implicat).

La Cambra ofereix assessorament i eines que faciliten la implantació de millores en l'oferta comercial i donen suport a la planificació estratègica, tant en l'àmbit col·lectiu com en l'individual.

### Assessorament col·lectiu al territori

Dins dels plans de dinamització, la Cambra té l'objectiu de consolidar els plans d'actuació de cada territori i, fonamentalment, assessorar les empreses que, en aquest àmbit, reclamen l'ajut de la corporació per donar suport a la coordinació i definir els objectius reals de cada pla d'actuació.

En el marc de col·laboració del Programa de Comerç Minorista, el 2020 s'ha donat suport als projectes de dinamització comercial de les associacions següents:

- Associació de comerciants del Born-La Ribera (Born Comerç)
- Federació d'Associacions de Barna Centre
- Associació de Comerciants de Pelai Centre i Rodalies



- Associació d'Empresaris i Professionals de la Rambla de Catalunya i travessers
- Associació d'Amics i Comerciants de la Plaça Reial
- Associació d'Amics, Veïns i Comerciants de La Rambla i la Plaça Catalunya
- Associació de Comerciants i Empresaris Gran Eixample (Gaixample)
- Associació de comerciants de Pla de Palau (Barna Port)
- Agrupació de comerciants i industrials de la Barceloneta (ACIB)
- Federació d'Associacions de l'Eix Comercial Sagrada Família
- Unió de Botiguers Sant Pau Gaudí (Gaudí Shopping)
- Associació Diagonal Barcelona
- Unió de Botiguers de Mataró – Negoci Empresa Mataró (NEM)
- Associació Catalana de l'Empresa Familiar del Retail (Comertia)
- Associació de comerciants Coreixample
- Unió de botiguers de Sant Sadurní d'Anoia (Som Sant Sadurní)
- Associació del Passeig de Gràcia
- Associació de Comerciants Eix Fort Pienc
- Associació de Comerciants del C/Cantàbria - Pont del Treball i rodalies (AS-CAN)
- Unió d'Eixos Comercials Turístics. Barcelona Oberta
- Federació d'Associacions de Comerciants i Veïns Sant Antoni Comerç (Sant Antoni Centre Comercial)
- Associació Comerciants Sarrià

Aquest programa complementa amb accions innovadores les actuacions que estan duent a terme les associacions en els seus programes de dinamització comercial. Tot i que es té en compte la realitat de cada associació de comerciants, s'han prioritzat projectes de fidelització de clients locals i visitants, accions promocionals innovadores o tecnològiques, accions de màrqueting digital, desenvolupament de plataformes de cooperació entre comerços, o desenvolupament d'aplicacions mòbils, entre altres actuacions.

Dins del Programa de Comerç Minorista, el 18 de febrer es va presentar el pilot "Campanya de comunicació mitjançant l'eina blockchain a l'eix comercial del Born", desenvolupat en el marc del programa 2019.

### Assessorament individual a les empreses: el Programa Diagnosi d'Innovació Comercial (DIC)

L'assessorament individual a l'empresa ofereix solucions als empresaris pel que fa a la gestió diària i pretén facilitar les eines, pautes d'actuació i recomanacions tècniques més adients.

En el marc del conveni de col·laboració del Programa de Comerç Minorista, el 2020 s'ha executat el Programa Diagnosi d'Innovació Comercial (DIC), que consisteix en la realització de diagnòstics comercials individualitzades i d'informes de recomanacions amb l'objectiu d'impulsar l'adopció de metodologies i solucions que permetin la millora de la innovació i competitivitat del comerç.

La diagnosi revisa els punts forts i les oportunitats del punt de venda relacionades amb la seva localització, la seva gestió econòmicofinancera, el producte, la competència, el client-tipus, la qualitat d'atenció al client, el visual merchandising i el màrqueting digital, per recomanar en quins aspectes concentrar esforços per millorar les vendes. El 2020 s'ha assessorat un total de 18 empreses.

### Tallers de comerç

Els Tallers de comerç són sessions informatives d'un màxim de 4 hores de duració, molt útils perquè els comerciants analitzin aspectes pràctics que incideixen en la gestió dels seus establiments comercials: la qualitat del servei, el màrqueting digital, la fidelització de clients, etc.





Per contribuir a la reflexió sobre el posicionament i el futur dels comerços, els tallers són concebuts com a espais de coaprenentatge, on tots els participants contribueixen a compartir experiències, i solen estructurar-se en base a una ponència tècnica recolzada amb experiències i/o exercicis pràctics.

En el marc del Programa de Comerç Minorista es pretén sensibilitzar sobre la importància de la innovació a les pimes del comerç, especialment a les més petites. Mitjançant les sessions es divulguen metodologies, eines aplicades al sector i bones pràctiques. Així mateix, es persegueix millorar la capacitació dels empresaris, dels directius i dels empleats del comerç minorista en la gestió del negoci, per tal de millorar la competitivitat i l'adaptació als canvis que afecten al sector (crisi econòmica, nous hàbits i perfils de consumidors, comerç electrònic, etc.).

El 30 de novembre de 2020 ha tingut lloc a la Llotja Virtual de la Cambra de Comerç de Barcelona la jornada en línia: "Big Data. Eines i informació al meu abast per conèixer millor al meu client", amb l'assistència de 147 professionals i empresaris del sector. Com a cas pràctic s'ha presentat l'estudi *Big Data per a l'anàlisi de mercats i indicadors de Barcelona, pre i Covid-19*, en el qual Barcelona Oberta ha estat treballant durant el 2019 i el 2020 en el marc del Programa de Comerç Minorista, amb l'objectiu de conèixer com ha evolucionat la mobilitat i la despesa a la zona turística de la ciutat de Barcelona.



D'altra banda, en el marc del conveni de col·laboració entre el Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM) de la Generalitat de Catalunya i el Consell de Cambres de Comerç de Catalunya, les 13 cambres catalanes han organitzat conjuntament un cicle de 10 sessions formatives en línia per ajudar al comerç a superar la crisi provocada per la Covid-19.

Un cicle anomenat Desembre Comerç, que ha facilitat eines pràctiques per millorar aspectes tan importants com l'experiència de compra, la gestió de les vendes i les compres, la comunicació i la fidelització, així com la transformació digital, imprescindible en aquests moments.

Les 10 sessions programades s'han impartit a través de la Llotja Virtual de la Cambra de Comerç de Barcelona, amb un total de 2.011 inscripcions i 935 assistents.

Les temàtiques tractades han estat les següents:

- Big Data. Eines i informació al meu abast per conèixer millor al meu client (30 de novembre de 2020)
- Aprofita la venda creuada amb el Click & Collect (1 de desembre de 2020)





- Botiga física i botiga online. Com crear un concepte coherent per arribar al client (2 de desembre de 2020)
- Com innovar per convertir el comerç local en la primera opció (3 de desembre de 2020)
- Professionalitza l'experiència de compra del teu client en un entorn en línia (9 de desembre de 2020)
- Retail Tour review. Viatgem sense moure'ns de casa per conèixer tendències post Covid-19 (10 de desembre de 2020)
- Compra bé per vendre millor (14 de desembre de 2020)
- Vendre a través d'Instagram, Facebook, WhatsApp... (15 de desembre de 2020)
- Marketplace de la A a la Z. Com vendre a través d'Internet (16 de desembre de 2020)
- 6 claus per sobreviure i créixer a l'època post Covid-19 (17 de desembre de 2020)

Des de la Cambra de Comerç de Barcelona s'han organitzat dues sessions:

- Big Data. Eines i informació al meu abast per conèixer millor al meu client, el 30 de novembre de 2020, amb la ponència del Dr. Marc Torrent, Director de Big Data & Data Science a Eurecat i Director del Centre d'Innovació de Technologies de les Dades i la Intel·ligència Artificial de Catalunya (CIDA). S'hi han inscrit 263 persones i hi han assistit 147.
- Compra bé per vendre millor, el 14 de desembre de 2020, amb les ponències de Jordi Costa, president d'ANCECO (Associació Nacional de

Centrals de Compra i Comerç organitzat) i Álvaro Ota, gerent d'ANCECO. S'hi han inscrit 183 persones i hi han assistit 75.

Així mateix, en el marc de les jornades Reactivem-nos! Fem de la crisi una oportunitat, organitzades per la Llotja Virtual de la Cambra de Comerç de Barcelona, han tingut lloc les següents taules virtuals de comerç i de restauració amb les següents temàtiques:

- Reactivem el comerç. El futur del comerç és ja present. Comerç en xarxa i amb les persones (6 de maig de 2020)
- El dia de D de la restauració i les persones. Com serà el Desconfinament? Com serà el dia del Després? (6 de maig de 2020)
- Mirem endavant, adaptem-nos: client, digitalització i mesures de futur (29 de maig de 2020)
- Mirem endavant: restauració, client i reptes de futur (16 de juny de 2020)

### Organització, participació i assistència a comissions, premis, jornades, seminaris i fires

- El 8 de juny es va constituir la comissió de comerç de la Cambra i, durant el 2020, la comissió es va reunir el 20 de juliol i el 14 de setembre.
- Presentació de l'Observatori de seguretat al Comerç i la Restauració de la província de Barcelona de la Cambra de Comerç de Barcelona, 29 de juliol.
- Participació a les sotscomissions de comerç del Consell de Cambres de Catalunya, 12 de febrer, 14 d'abril, 23 de setembre i 21 de desembre.
- Organització del Focus grup del sector de les perruqueries, el 9 de març.



- Assistència a la presentació de l'estudi "Present i futur del Retail segons els joves" de RetailCat, el 23 de gener.
- Assistència a la presentació de l'actualització censal del comerç situat a planta baixa, de la direcció de comerç de l'Ajuntament de Barcelona, el 2 de març.
- Assistència a la XVIII Jornada Retail de Comertia. RetailRestart, el 19 de novembre.

## TURISME

Pla d'actuació de Turisme 2020:

Encàrrec de gestió de diferents entitats de l'administració per a la realització de diferents projectes

### Agència Catalana de Turisme

*Actuacions:*

- Projectes europeus. Suport per la creació d'una oficina de projectes europeus dins de l'ACT
- Grand tour suport a la secretaria tècnica de la Ruta I del programa Grand Tour e l'ACT per a 57 empreses
- Turisme familiar
  - Gestió de la plataforma de repositori de documentació del projecte
  - Empreses assessorades a la demarcació de Barcelona: 34 visites
- MICE
  - Programa Ambassadors (elaboració del pla de comunicació)
  - Suport al desenvolupament Catalunya Mice Automoció Lab (2 primeres reunions)
  - Suport a la creació del Catalunya Mice Tech Lab (2 primeres reunions)
  - Coordinació per la realització de la Jornada de solucions digitals MICE. Mice Tic Day

## Tallers de Turisme / Jornades de la Cambra

Ens gestors, empreses consultores, tècnics dels parcs naturals i tècnics gestors de destinacions turístiques de Catalunya

*Actuacions:*

- Jornada de lliurament dels distintius del Compromís per a la Sostenibilitat Turística Biosphere destinació de Barcelona 2020 en diferents comarques (664 empreses distingides el 2020)
- Jornades de formació per a l'acreditació en implantació del distintiu Compromís per la Sostenibilitat Biosphere per les comarques de Barcelona per part de la Diputació de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona
- Jornada fem Xarxing Barcelona + Sostenible
- Business with Social Value
- Taller formatiu per a tècnic de les comarques i ciutat i als assessors del CSTDBB, en matèria especialitzada de la Covid-19 en el marc del Compromís per a la Sostenibilitat Turística Destinació Barcelona Biosphere
- Coordinació dels tallers de Turisme de l'Ajuntament de Barcelona pel CSTBB:
  - Màrqueting del Turisme Sostenible
  - Bones Pràctiques en Polítiques de Gènere en el Sector Turístic
  - Story Telling per a la Sostenibilitat
- Jornades de Turisme a la Llotja Virtual:
  - Reactivem el turisme
    - Taula 1: Promoció de les destinacions turístiques
    - Taula 2: Promoció i comercialització d'entitats i empreses privades
    - Taula 3: Generar confiança
  - Taula debat amb Turisme de Barcelona, Anton Costas i grup Hotusa



## Tallers de Turisme amb la Diputació de Barcelona

*Beneficiaris:* Empreses i entitats turístiques de la província de Barcelona

*Actuacions:*

S'han dut a terme 45 tallers de 14 temàtiques diferents a 11 comarques: Alt Penedès, Anoia, Bages, Baix Llobregat, Berguedà, Garraf, Maresme, Moianès, Osona, Vallès Occidental i Vallès Oriental.

Hi han participat 921 participants de 213 entitats públiques i de 708 entitats privades, amb un grau de satisfacció del taller d'una puntuació 8,72.

- Neuromàrqueting i neurogastronomia per a empreses inquietes
- Eficiència energètica: com reduir el cost de la factura elèctrica
- Turisme esportiu: creació i estructuració de producte.
- Perspectiva de gènere aplicada al turisme
- Com millorar la comunicació en línia de la sostenibilitat
- Aliances per cocrear nous productes turístics
- Com aconseguir més reserves en línia amb una bona experiència d'usuari



- La restauració sostenible: les claus de l'èxit
- Mobilitat turística sostenible: una tendència que transforma el turisme del futur.
- Com serà el turisme de natura del futur? Taller de creació de producte
- La gamificació com a estratègia d'innovació en turisme. Fase I
- La gamificació com a estratègia d'innovació en turisme. Fase II
- Les claus per a la comercialització del producte turístic
- Promoció i comercialització de productes de turisme accessible

## Compromís per a la Sostenibilitat Turística Biosphere comarques de Barcelona / Soci de la Diputació de Barcelona

435 Empreses distingides a les comarques de Barcelona 2020

*Actuacions:*

- Coordinació conjunta del projecte amb la Diputació de Barcelona (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)
- Coordinació de l'administració i subcontractació de les consultores (8) (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)
- Coordinació de l'administració dels cobraments de les quotes (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)
- 11 Formacions I i 11 F II a les empreses de Maresme, Bages, Berguedà, Baix Llobregat, Alt Penedès, Osona-Vic, Vallès Oriental i Occidental i Anoia. Formació Compromís per a la Sostenibilitat Turística Biosphere (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)

- 11 Formacions III per explicar a les empreses el canvi de l'estructura del manuals de 7 capítols als 5 àmbits i la incorporació del pla de contingència en front la Covid-19)
- Participació a les taules de Sostenibilitat de les destinacions del Compromís de Sostenibilitat (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)
- Participació en jornades de sensibilització del Compromís de Sostenibilitat (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)

## Poctefa Natture 2020-2021

En el marc del conveni amb la Diputació de Barcelona pel CSTCBB es signa un conveni de col·laboració entre l'AD del Berguedà i la Cambra de Comerç de Barcelona que té per objecte dur a terme diferents actuacions en el marc de la implantació del distintiu del Compromís de Sostenibilitat Turística Biosphere de les comarques de Barcelona en les empreses i serveis turístics, així com a les entitats, del Berguedà. També s'estableix en el present conveni treballar en actuacions de promoció i comunicació turística per atreure nous visitants i millorar el coneixement dels territoris cooperants per part del sector privat i públic (formació, intercanvis, viatges de coneixement, establir metodologies *ad hoc* per a nous subsectors, nous manuals ...) Aquest conveni també té per finalitat la internacionalització del procés de convalidació del sistema Biosphere amb altres metodologies dels socis estrangers del projecte Poctefa Natture.

On les actuacions pel 2020 dutes a terme són les següents:

- Assessorament a empreses Biosphere en comunicació i sostenibilitat, en línia
- Pla de màrqueting del Berguedà 2021-2025, amb decàleg del mk sostenibilitat, per la província BCN
- Crear contingut per la pàgina web de Good Travel Guide <https://goodtravel.guide/spain/bergueda-green-holiday/>

## Compromís per a la Sostenibilitat Turística Biosphere de la ciutat Barcelona

Ajuntament de Barcelona Turisme de Barcelona

*Beneficiari:* Empreses i entitats de la ciutat de Barcelona

*Actuacions:*

- Reunions de coordinació, gestió i assessorament del projecte
- Participació en la reunions de seguiment del conveni (ITR, Ajuntament de Barcelona, Diba i CCB)
- Responsables del grup de treball d'evolució metodològica del 7 capítols als 5 àmbits (ODS)
- Reunions de treball per dissenyar els nous manuals
- Ajustaments al material didàctic i formatiu pels tècnics de l'Ajuntament de Barcelona i Turisme de Barcelona
- Generació del quadre de convalidacions
- Elaboració del protocol d'adhesió exprés
- Realització de totes les tasques d'ens de zona, amb la gestió de la plataforma:
  - Assignació de recursos (consultors)
  - Control del compromisos
  - Creació de perfils
  - Ajustaments de perfils
  - Control de convalidacions i adhesions exprés
- Creació de totes les evidències documentals
- Preparació de la plataforma per a la introducció dels manuals en tres idiomes
- Manteniment d'una plataforma repositori per compartir documentació a nivell tècnic
- Participació en el disseny de la plataforma de Gestió CSTDBB
- Definició i compra d'un domini pel projecte



- Impartició de les formacions: 7 Jornades de benvinguda, 13 Formació I i 7 Formació II per a 375 participants i 231 entitats distingides
- Curs d'acreditació de consultors i tècnics en la metodologia CSTBB
- Creació del material didàctic i execució de la coordinació i logística del curs
- Elaboració de vídeos testimonials del CSTBB
- Suport a la preparació i participació de la taula de Sostenibilitat
- Creació i elaboració dels diferents suports del distintius
- Suport a la preparació i participació a l'acte de lliurament dels distintius
- Generació del kit de comunicació per l'acte de la jornada de lliurament dels distintius del 7/5/21
- Incorporació del requeriments del segell Safe Travel dins dels Manuals de Bones pràctiques: Les empreses distingides amb CSTBB poden optar a tenir el segell del Safe Travel del WTTC, que acredita disposar d'un pla de contingència davant la Covid-19.

### Actes de lliurament dels distintius de CSTBB

Maig de 2020 : 56 entitats distingides

### Participació en el projecte europeu Medusa i Tourban

#### Medusa

"MEDUSA project tackles these challenges via targeted cross-border interventions to develop and promote Adventure Tourism (AT) as a sustainable niche in the tourism market that provides the opportunity to reveal less known destinations and attract tourists throughout the whole year in five countries: Spain, Italy, Lebanon, Jordan and Tunisia."

- Reunions de suport tècnic al Project manager del projecte
- Suport amb les 4 destinacions pilots: Alt Penedès, Berguedà, Alt Empordà i Baix Ebre
- Suport en la creació dels tallers de turisme de:
  - Inspirar-se en exitosos casos de turisme d'aventura sostenible
  - Del turisme d'aventura a l'aventura de fer-lo sostenible!

#### • Tourban

"Tourban is an EU-funded project that supports urban tourism SMEs in becoming more competitive and more sustainable – not only from an environmental but also from an economic and social point of view.

It brings together eight partners from seven European cities: Amsterdam, Barcelona, Budapest, Copenhagen, Dubrovnik, Kiel, and Tallinn.

The project will provide those SMEs with the skills, capacity and financial resources they need to become catalysts for innovation and sustainability. This way, they will be able to reduce costs and resource consumption, and to increase their revenue streams through improved visibility and positioning. Why sustainable urban tourism?

We aim to address the multiple effects and impacts arising from urban tourism such as the need to increase health precautions, greater pressure on limited urban resources such as water, energy and space, waste management, gentrification and coexistence between residents and visitors, as well as the precarious working conditions in the hospitality and catering industry. "

- Reunions de suport tècnic al Project manager del projecte

- Suport en les reunions de presentació del projecte als diferents operador i administracions públiques de la ciutat de Barcelona
- Introducció a les actuacions del CSTBB

## EMPRESA FAMILIAR

Les petites i mitjanes empreses familiars s'enfronten a una sèrie de reptes específics, i és per això que la Cambra de Comerç de Barcelona ofereix un conjunt de serveis d'acompanyament específics que busca dotar-les dels coneixements, instruments i habilitats necessàries per comprendre i millorar les temàtiques clau, i així gestionar amb èxit aquestes organitzacions.

Les temàtiques desenvolupades són:

- La Gestió del conflicte a la Família Empresària. Esdevé essencial gestionar adequadament els conflictes que es puguin derivar de la relació entre les persones membres de la família empresària que, a més de tenir un vincle familiar, comparteixen la propietat, el govern i la gestió de la seva pime familiar.
- Els Reptes de l'Empresa Familiar. El gran repte de l'empresari familiar, també en temps de crisi, és vetllar pel futur de la seva pime i de la seva família empresària. Cal actuar amb responsabilitat i planificar el futur de l'empresa comptant amb els successors/es que tinguin la voluntat de continuar el projecte empresarial.
- La Professionalització de l'Empresa Familiar i de la Família Empresària. És fonamental definir les funcions de cada persona dins de l'empresa, la seva manera de participar-hi, les relacions entre els diferents membres de la família i altres professionals i els objectius de l'empresa. L'acompanyament a l'empresa familiar pot ajudar i ser especialment útil quan es produeix un solapament entre relacions de família i relacions professionals. Els interessos personals i professionals dels membres de la família generen situacions d'incomoditat,



la qual cosa perjudica a l'empresa, fent que l'acompanyament expert extern de confiança sigui un valor essencial.

L'any 2020, la Cambra de Comerç de Barcelona i l'Associació Catalana de l'Empresa Familiar van gestionar 2 jornades d'Empresa Familiar, amb 90 participants.

Les matèries tractades van ser:

- VIII Baròmetre de l'Empresa Familiar. Previsió dels ciberatacs. La visió de Frit Ravich, empresa familiar, sobre els rics estratègics de les noves tecnologies.
- L'ABC de la planificació patrimonial. Panorama tributari 2020 per la donació i successió del patrimoni de l'empresari a Catalunya.

## INNOVACIÓ

### Cambra Certifica

Al 2020, la Cambra de Barcelona ha continuat amb les accions de comercialització de les certificacions de l'entitat Cambra Certifica en l'àmbit de la qualitat, la gestió ambiental i la certificació de projectes R+D+I. Algunes d'aquestes certificacions són:

- Sistemes de Gestió de la Qualitat (ISO 9001 i EFQM)



- Sistemes de Gestió del Medi ambient (ISO 14001 i Verificació EMAS)
- Sistemes de Gestió de la Informació (ISO 27001 i ENS)
- Seguretat i Salut al Treball (ISO 45001)
- Certificació de Projectes R+D+I

En aquest projecte hi col·laboren les Cambres de Girona, Terrassa i Lleida.

En aquest context es van realitzar 2 seminaris web conjuntament amb Cambra de Terrassa i Girona sobre la Gestió de la Continuitat de Negoci i la Gestió de Riscos i Oportunitats, amb un total de més de 80 assistents. Aquestes dues jornades se centren en com afecta la Covid-19 a la gestió de la continuïtat del negoci.

Gestió de la continuïtat del negoci – 17/06/2020:  
<https://www.youtube.com/watch?v=iPyImRC1kkE&t=282s>

Gestió de Riscos i Oportunitats – 01/07/2020:  
<https://www.youtube.com/watch?v=XdwWbMwnobU>

## InnoCámaras

# InnoCámaras

El Programa InnoCámaras s'emmarca dins del Programa Operatiu Plurirregional d'Espanya (en endavant, POPE), en l'Eix 1 "Potenciar la investigació, el desenvolupament tecnològic i la innovació", prioritat d'inversió 1b "Foment de la inversió empresarial en R+D+I, desenvolupament de vincles i sinèrgies entre les empreses, els centres d'investigació i desenvolupament i el sector de l'ensenyament superior, en particular mitjançant el foment de la inversió en el desenvolupament de productes i serveis, la transferència de tecnologia, la innovació social, la innovació ecològica, les aplicacions de servei

públic, l'estímul de la demanda, la interconnexió en xarxa, les agrupacions i la innovació oberta a través d'una especialització intel·ligent, i mitjançant el suport a la investigació tecnològica i aplicada, línies pilot, accions de validació precoç dels productes, capacitats de fabricació avançada i primera producció, en particular, en tecnologies facilitadores essencials i difusió de tecnologies polivalents".

L'objectiu final és recolzar a les pimes de la demarcació de la Cambra de Barcelona en els processos d'innovació principals establerts en el manual d'Oslo: innovació en producte, innovació en procés, innovació organitzativa i innovació comercial. En aquest any 2020, el programa inclou també mesures que ajudin a pal·liar els efectes de la Covid-19.

El Programa InnoCámaras es materialitza a través de les accions següents:

- FASE I: Diagnòstics TIC sense cost. Assessors d'innovació de la Cambra realitzen un assessorament individualitzat gratuït per diagnosticar àrees prioritàries de millora i elaborar recomanacions d'innovació de producte/servei, procés de producció, mètode de comercialització o gestió empresarial, posant les bases a un pla d'innovació per al teu negoci.
- FASE II: Implantació de solucions. L'empresa tria quin proveïdor s'encarregarà del Pla personalitzat d'implantació sorgit de l'Informe de Recomanacions, i la Cambra realitza el seguiment de la seva execució. El finançament de l'import elegible d'aquesta fase és aportat en un 40 % per FEDER i en un 60 % per l'empresa beneficiària, i l'ajut màxim que es pot obtenir és de 2.800 €.
- Jornades de sensibilització. El programa InnoCámaras també contempla accions de difusió del coneixement, que comporta l'oferta de tallers, jornades i sessions informatives.



Al programa InnoCàmaras 2020 hi han participat 54 empreses de la demarcació de la Cambra de Barcelona, a les que se sumen 10 empreses més en una convocatòria conjunta amb Granollers Mercat per a empreses dels següents municipis: Granollers, Montmeló, Montornès del Vallès i Vilanova del Vallès.

En aquest context, es van realitzar diferents seminaris web orientats a ajudar a les empreses a gestionar la innovació necessària per adaptar els seus models de negoci a l'actual crisi motivada per la Covid-19. Algunes d'aquestes sessions van ser:

- Cicle "I ara què ? El paper de la innovació en el context actual": més de 220 assistents.
  - L'aposta per la innovació – 16/04/2020: [https://www.youtube.com/watch?v=E\\_NxoL0GfTU&list=PL1VNddoyfwSamLIFkrKo\\_oFgAqpOB0jd](https://www.youtube.com/watch?v=E_NxoL0GfTU&list=PL1VNddoyfwSamLIFkrKo_oFgAqpOB0jd)
  - Metodologies i eines per a la innovació – 22/04/2020
  - Autodiagnòstic empresarial amb Canvas – 30/04/2020
- Taller cocreació Restauració 20/10/2020 : Taller amb la participació de 12 representants del sector de la restauració per a generar, a partir de metodologies de cocreació, propostes innovadores per poder accelerar la re apertura del sector de la restauració.
- Estem preparats per als reptes d'Innovació i oportunitats per finançar-los que tenim a les portes? 17/11/2020: Seminari web amb més de 65 assistents en el es va determinar com analitzar els reptes de la empresa i les oportunitats per finançar-los.

## Incentius a la innovació

L'aprofitament dels instruments fiscals i bonificacions per a la R pot representar un gran impuls al desenvolupament de la innovació a les empreses. Aflorar aquestes avantatges fiscals pot igualment ser un pol d'atracció per a inversions en desenvolupament a Catalunya.

Aquests instruments van des de deduccions de l'Impost de Societats en matèria de desenvolupament i innovació tecnològica o de millora del medi ambient a l'accés a subvencions del CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial) per a l'impuls de nous projectes innovadors.

Tot i aquests beneficis financers i econòmics, la complexitat en aplicar òptimament aquestes deduccions, així com la incertesa que genera la interpretació legal de les definicions de recerca, desenvolupament i innovació tecnològica, fan que, sovint, les empreses no puguin aprofitar aquests avantatges.

Com a part de la xarxa PI+D+i de CDTI, la Cambra acosta les novetats sobre aquests incentius a la innovació a les empreses de la nostre demarcació.

El servei, posat en marxa el 2018 per la Cambra, s'ha consolidat totalment durant el 2020. La crisi motivada per la Covid-19 ha fet palesa la necessitat d'aprofitar al màxim les avantatges de finançament existents relacionades amb la innovació.

Els consultors especialistes de la Cambra de Barcelona apropem aquests avantatges:

- Realitzant una diagnosi (gratuïta) per analitzar el passat, present i futur de l'empresa i determinar el potencial d'aplicació d'aquests avantatges.
- Qualificant cadascun dels projectes; identificant les despeses i activitats dels mateixos.
- Redactant la memòria tècnica justificativa i càlcul de les deduccions.
- Tramitant de la certificació del projecte davant d'entitats certificadores acreditades per ENAC.2.





Els serveis inclouen el suport per a:

- Aplicació de deduccions fiscals a la innovació i el medi ambient.
- Aplicació de bonificació de personal investigador a la SS.
- Gestió de la sol·licitud de subvencions a la innovació i medi ambient davant d'organismes locals i nacionals4.
- Assessorant en l'optimització del pagament de l'IAE.

Per divulgar aquest coneixement i donar a conèixer les novetats relacionades amb la Covid-19, s'han realitzat diversos butlletins informatius i 2 seminaris web que han reunit a més de 60 assistents (Incentius fiscals en el contextos actual – 21/04/2020 i 06/10/2020).

## Hub Industrial de Mobilitat Sostenible



Coincidint amb l'anunci de la possible marxa de Nissan de la Zona Franca, la Cambra de Barcelona, conjuntament amb un conjunt de grans institucions i empreses, va iniciar el maig del 2020, una iniciativa anomenada Hub Industrial de la Mobilitat Sostenible (HubIMS– [www.hubims.cat](http://www.hubims.cat)).

Catalunya ha de treballar per un model de mobilitat més sostenible, respectuós amb l'entorn, menys intensiu en carboni i que sigui compatible amb una aposta industrial a llarg termini.

Des de la Cambra creiem que hem d'apostar per una indústria que ens permeti recuperar la iniciativa de futur i desenvolupar tot un nou model adaptat al segle XXI.



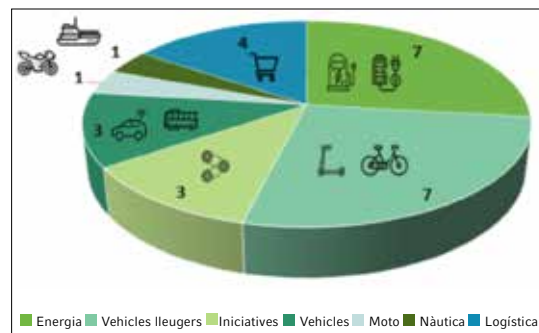
Jornada de llançament del HubIMS

Una indústria en l'àmbit de la mobilitat que, amb la capacitat actualment instal·lada en el país, permeti recuperar el pols que sempre hem tingut, tant en la innovació, com en l'exportació i en la internacionalització.

La iniciativa del HubIMS va néixer amb l'objectiu de trobar, impulsar i acompanyar projectes industrials orientats a la mobilitat sostenible, així com de convertir aquesta iniciativa en una història d'èxit, d'impuls industrial que ens permeti crear models de creixement.

Pel llançament de la iniciativa i l'inici del call de projectes, el dia 7 de juliol es va celebrar una jornada virtual amb l'assistència de més de 350 inscrits.

La crida per trobar projectes realitzada al juny de 2020 va rebre 56 contactes que van presentar fins a 27 projectes relacionats amb diferents



Resum de les propostes presentades



àmbits (fabricació de vehicles, mobilitat lleugera, logística o fons d'energia entre altres) relacionats la mobilitat sostenible.

Les 34 entitats que formen part de la iniciativa (<https://www.hubims.cat/entitats-afiliades/>), organitzades a través de diferents comissions, van analitzar les 27 propostes segons els criteris establerts a la convocatòria (<https://www.hubims.cat/presenta-el-teu-projecte/#valora>).

Com a resultat d'aquest procés, es va determinar impulsar els següents 4 projectes:

- VadeBike és un sistema amb tecnologia IoT que permet estacionar de forma segura, intel·ligent i sostenible les bicicletes i patinets. Està en procés d'evolució de producte i expansió. <https://www.hubims.cat/projecte/vadebike/>
- Pursang Motorcycles centra la seva activitat en el disseny, fabricació i distribució d'una motocicleta elèctrica de cuidat disseny, potent i fiable, dirigida als apassionats de les motocicletes elèctriques. Està fabricant les primers 24 unitats. <https://www.hubims.cat/projecte/pursang-motorcycles/>
- disBATT és una proposta global de tractament de bateries provinents del desmuntatge de qualsevol vehicle elèctric. <https://www.hubims.cat/projecte/sistema-de-recuperacio-de-bateries/>

- Ayats presenta una evolució de l'autocar interurbà, que permet la càrrega i el transport de vehicles elèctrics personals. <https://www.hubims.cat/projecte/autocar-interurba-multimodal/>

Per aquests projectes, durant el 2021, els membres de la iniciativa, a través de comissions d'impuls, col·laboraran per ajudar els projectes en el procés de desenvolupament; oferiran acompanyament en tot el procés empresarial; s'implicaran en les aliances industrials necessàries; s'implicaran en la recerca de fons públics i la possible presentació de propostes a les administracions públiques autonòmiques, estatals i europees; s'implicaran en la recerca de finançament per innovació o d'altres característiques, i donaran suport a la recerca de finançament privat i d'inversors.

De la mateixa manera, es va determinar el recolzament de 4 projectes més:

- Lupa Motors, marca d'automoció orientada a donar resposta a una mobilitat sostenible i econòmica. <https://www.hubims.cat/projecte/lupa/>
- OTC Engineering, sistema de mobilitat urbà per a bicicletes i patinets basat en una bateria extraïble portàtil d'altres prestacions. <https://www.hubims.cat/projecte/myenergy4all/>



- Green Inception SL, construcció d'una planta de producció i emmagatzematge d'hidrogen mitjançant una planta solar fotovoltaica.  
<https://www.hubims.cat/projecte/planta-de-produccio-dhidrogen-verd/>
- Vela Mobility, programa d'industrialització destinat a oferir mitjançant les bateries anomenades UNIBAT, la solució per estandarditzar el model de recàrrega dels vehicles elèctrics lleugers.



## SERVEIS DE DIGITALITZACIÓ (TRANSFORMACIÓ DIGITAL)

Durant l'any 2020, la Cambra de Barcelona aposta per la Transformació Digital, desenvolupant accions per dinamitzar la utilització de les tecnologies com a tractores de la digitalització del teixit empresarial.

Ens mou el convenciment que les TIC són la millor palanca possible perquè una empresa desenvolupi el seu creixement econòmic d'una forma òptima i adequada. En aquest sentit, cambradigital és un projecte de la Cambra de Comerç de Barcelona que integra i promou serveis i eines TIC per a persones emprenedores, autònoms, pimes i grans empreses.

En conseqüència, acostem la tecnologia mitjançant serveis propis o col·laborant amb partners TIC.

Es tracta de posar a disposició de les empreses, canals específics de comunicació i informació, així com totes les eines possibles pel que fa la transformació digital per a emprenedors, autònoms, pimes i grans empreses: ERP, CRM, IoT, BI, núvol, negocis a la xarxa (comerç electrònic, pàgina web), factura electrònica...

En definitiva, procura contribuir des de tots els àmbits possibles a la digitalització d'empreses.

La transformació digital és la adaptació d'una organització a través de la utilització de la tecnologia digital.

La situació actual de la pandèmia de Covid-19, ha abocat a les empreses a un escenari VUCA (Volàtil, Incert, Complex i Ambigu), que està accelerant la transformació digital.

Degut a la situació viscuda, s'han desenvolupant activitats diferents a les programades i encara més enfocades a ajudar a les empreses en la digitalització de manera més intensiva, a partir de seminaris web i de donar resposta a les consultes sobre tecnologia de l'empresa.

### Jornades i Networking eBusiness

Les jornades i els tallers eBusiness instrueixen sobre l'ús i l'aplicació de tècniques i eines digitals als processos de vendes, de compres, gestió de les pimes i factura electrònica. Tenen un enfocament pràctic: en aproximadament 2 hores, un ponent expert exposa claus, presenta possibles solucions i mostra com aplicar-les, en un entorn de confiança on s'atenen consultes concretes.



D'altra banda, els Networking eBusiness són dinars-col·loqui amb directius d'empreses rellevants que tenen els serveis i productes digitals com a fil conductor, que permeten establir vincles entre empreses, explorar potencials clients i contrastar visions de negoci.

En aquesta línia, la Cambra de Barcelona "durant el 2020 i durant el dos primers mesos de l'any" ha treballat en col·laboració amb les empreses del sector TIC següents: Lleidanet, Trusted Advisors, Instel, Wolters Kluwer, Veolia i Altostratus.

Prop de 230 empreses han participat a les més de 9 jornades, tallers i Networking eBusiness organitzats el 2020. Les jornades s'han desenvolupat en la demarcació de la Cambra de Barcelona.

### Seminaris web TIC

Aquest any hem ampliat la tipologia d'actuacions per fer arribar la tecnologia a les empreses. En aquesta línia hem posat en marxa els seminaris web mitjançant la plataforma Zoom. Aquests seminaris ens han ajudat a sensibilitzar a les empreses en la seva imminent transformació digital.

S'han desenvolupat 50 seminaris web amb col·laboració d'entitats públiques/privades i amb una audiència de quasi 6.000 assistents.

Les temàtiques que s'han tractat han estat: transformació digital, presència en línia,



posicionament a internet, eines de gestió (ERP, CRM, virtualització d'escriptoris, etc.), fent molta incidència en les eines que fan possible el teletreball (cloud, SaaS, ..)

En aquesta línia, la Cambra de Barcelona, durant el 2020 i els dos primers mesos de l'any, s'ha treballat en col·laboració amb les empreses del sector TIC següents: Aliexpress, Altostratus, Inacatalog, Instel, Invinet, Lleida.net, Oomkt, Opinat, Semantic Systems, Serhs Serveis, Wolters Kluwer.

### Projectes de sensibilització i acompanyament

La Cambra, amb l'objectiu d'ajudar a les empreses en el camí per transformar-se digitalment, ha posat en marxa amb el recolzament del Departament de Polítiques Digitals 4 àmbits d'actuació:

#### Centre de Blockchain Català (CBC)

Blockchain - Tecnologies descentralitzades. Promoure l'adopció d'actius digitals i tecnologies descentralitzades (DLTs) a Catalunya mitjançant la difusió, l'impuls a la recerca i el desenvolupament, no només entre tots i cadascun dels sectors industrials, sinó també, i sense excepció, entre aquells actors, individuals o col·lectius, privats o institucionals, potencialment concernits.

#### Formacions Blockchain

S'han desenvolupat formació per introduir el Blockchain. En aquestes sessions vàrem tenir 534 inscrits, 225 d'aquests eren estudiants, dels quals, uns 63 van participar en totes les sessions, i uns 161 en una de les sessions.

En finalitzar els seminaris, els assistents van poder realitzar un examen tipus test per tal de poder optar a obtenir un certificat acreditatiu. 46 van obtenir el certificat.



### Challenges - Grup/fòrum de discussió

S'han definit 4 reptes on els estudiants d'universitats catalanes han dut a terme projectes per assolir els objectius proposats en el repte. Aquests esdeveniments han estat promoguts pel CBCat, juntament amb la participació d'altres entitats.

Es tracta d'una oportunitat per a les empreses d'entrar en contacte directe amb els estudiants i trobar, de forma conjunta, solucions als diferents problemes que es presentin. Paral·lelament, aquestes iniciatives es podrien arribar a convertir en models de negoci reals.

### Blockchain x tots Catalunya

Es va desenvolupar un congrés de Blockchain en català per empreses catalanes. És un punt de connexió, de trobada de l'ecosistema català per tal de poder crear sinergies i promoure el desenvolupament de projectes amb més capacitat i ambició. Vàrem fer més de 20 reunions entre empreses locals i internacionals.

### Democracy4all - Blockchain for Governance Conferència

Durant els 2 dies de la conferència es van tractar temes sobre identitat digital, votació digital, DAO, seguretat de dades, justícia, mitjans de comunicació, De-fi, CBDC, tokenització i altres casos d'ús de blockchain.

2 dies de ponències, 12 taules rodones, 57 ponents d'Europa, EUA, Amèrica Llatina,

Àsia, Amèrica Llatina i Àfrica van participar en les discussions.

Més de 500 persones han participat en la conferència.

### Intel·ligència artificial de Catalunya

Impuls de la col·laboració públic-privada amb l'objectiu d'accelerar l'adopció de tecnologies innovadores de mineria de dades i intel·ligència artificial en les empreses i institucions del país.

### Cicle de seminaris web

Vàrem posar en marxa un cicle de 6 seminaris web amb una participació de més de 600 participants. L'objectiu d'aquest cicle de seminaris web sobre intel·ligència artificial és aprofundir en el concepte de la intel·ligència artificial i tot el que pot aportar a les empreses. Debatre, reflexionar, compartir propostes i dibuixar el present i futur de la intel·ligència artificial. Concretament, s'ha tractat el present i el futur de la intel·ligència artificial, així com casos d'èxit en verticals concrets i sense oblidar l'ètica de la IA.

### Estudis IA

S'han desenvolupat dos estudis, en concret un estudi on hem analitzat i s'han proposat bones pràctiques de les oportunitats que ofereix la implantació dels projectes de intel·ligència artificial en el sector turístic. El segon estudi, Desenvolupar, és un estudi amb un triple enfocament:



1. Identificar els factors que contribueixen a la creació, el creixement i l'èxit de clústers d'innovació digital específics i que els fan atractius per a les empreses que desenvolupen o utilitzen productes i serveis d'IA.
2. Comprendre les activitats, serveis i estratègies locals de cada EDIH, i entendre com han beneficiat l'ecosistema empresarial o d'innovació, així com identificar els factors que han contribuït al seu èxit.
3. Identificar projectes rellevants d'IA amb potencial per ser replicats a Catalunya.

### **Transformació digital (Digital Innovation Hub de Catalunya, Ciberseguretat)**

Desplegament de l'ecosistema català d'innovació digital que faciliti a les empreses i institucions l'accés a suport especialitzat, eines digitals i finançament per a dur a terme la transformació digital del seu negoci.

#### **Seminaris web transformació digital i ciberseguretat**

En el cicle de seminaris web sobre transformació digital es va aprofundir en el concepte de la digitalització i tot el que pot aportar a les empreses. Concretament, s'ha tractat la presència dels negocis a internet i la proximitat amb el client, així com els passos a seguir per digitalitzar els processos de gestió d'una empresa o el desenvolupament de plans de digitalització amb la finalitat d'augmentar la productivitat del negoci. És van desenvolupar 4 seminaris web amb més de 500 inscrits.



En l'àmbit de la ciberseguretat, es varen desenvolupar 4 seminaris web amb prop de 200 participants. En aquests seminaris web sobre ciberseguretat es aprofundir en aquest concepte i tot el que pot aportar a les empreses, apostant per la ciberseguretat, tot protegint els sistemes, els equips i les dades, actius clau de les empreses del futur. Concretament, s'ha tractat la digitalització segura en Internacionalització, Comerç i Activitats professionals, Indústria 4.0.

#### **Curs en línia, obert i massiu (MOOC)**

Hem posat en marxa un curs en línia subvencionat de 20 hores, obert i massiu (MOOC) "La transformació digital i el canvi" per aprofundir en el concepte de la digitalització i tot el que pot aportar a les empreses i facilitar eines/conceptes a l'hora de transformar digitalment les pimes.

Al curs hi han participat 240 alumnes.

#### **Jornada anual - Reactivem la transformació digital**

L'objectiu d'aquesta jornada virtual ha estat apropar la visió i les estratègies per accelerar la digitalització del negoci de les empreses. Hi van participar més de 1.500 empreses.

#### **Assessorament i orientació a pimes/autònoms per a digitalitzar-se**

La situació actual està fent que s'accelerini de forma exponencial tots aquells processos de reconversió que ja s'estaven desenvolupant. Estem veient com sectors tradicionals s'estan reinventant amb l'ús de les noves tecnologies.

L'Oficina de Transformació Digital de la Cambra de Barcelona desenvolupa plans de digitalització per a les empreses que desitgin iniciar el camí cap a la transformació digital. Aquest pla de digitalització té com a objectiu esdevenir una eina orientada que contribueixi a prosperar en aquest



nou escenari i resoldre els desafiaments que comporta aquesta nova realitat.

Les recomanacions que figuraran en aquest document seran rellevants i oportunes, esdevenint de vital importància per millorar el rendiment, gràcies a la digitalització.

Aquest procés t'ha de permetre mantenir la teva competitivitat en un entorn econòmic canviant, on cada cop, més clients connectats a Internet, desitgen tenir una experiència digital fluida i amigable.

Segons diferents estudis realitzats per consultores independents, un percentatge molt elevat de les pimes que fan ús de les eines digitals, han reconegut millores en el seu rendiment comercial.

La gran varietat d'eines digitals disponibles, es podran aplicar en major o menor mesura a totes les pimes, en funció de les seves necessitats i objectius comercials.

El procés de digitalització és incremental i evolutiu, és per això que las pimes passen per diferents estadis situacions durant el seu viatge cap a l'entorn digital.

La Cambra va desenvolupar 60 plans de digitalització i va resoldre 630 consultes a autònoms i pimes que volien digitalitzar-se.



## Guia de la Transformació Digital

Amb l'objectiu de reforçar el missatge d'aquest àmbit s'ha generat una guia sobre Transformació Digital. Aquesta guia vol exposar la part més teòrica i sobretot els casos d'èxit d'empreses que ja han iniciat el procés.

### NEW Space a Catalunya

Potenciar el creixement i les capacitats de l'ecosistema del sector New Space de Catalunya, siguin d'origen públic o privat, i la cooperació, la innovació i la internacionalització, per tal de constituir-se com un referent en el sud d'Europa i un actor de primer ordre en l'entorn global. En aquesta línia es va realitzar una jornada a la Casa Llotja de Mar amb ponències i expositors del sector per tal de donar a conèixer el sector New Space.

Hi van intervenir més de 250 inscrits i més de 20 ponents. En aquest esdeveniment es va generar un gran networking entre els assistents, ponents i les empreses que van presentar les seves propostes.

### Aixeca el teu negoci

Aquest projecte Aixeca, Activa i Accelera el teu negoci, té com a objectiu ajudar a les empreses a superar la situació tan delicada que s'ha viscut durant el 2020 i aconseguir que cap empresa tanqui. Des de Serveis TIC facilitem a les empreses un conjunt de productes i serveis majoritàriament



gratuits. Landing page sense cost, eCommerce al 50 %, Suite de les eines de Google també al 50 % i informació i sensibilització a partir de les actuacions descrites en aquest document.

## Empreses tecnològiques (Proveïdors de confiança TIC)

Per apropar la tecnologia al teixit empresarial, dinamitzem els canals en línia:

[www.cambradigital.com](http://www.cambradigital.com) i el butlletí de notícies.

Durant l'any 2020 hem reorientat la pàgina web, cap a la resolució de les necessitats en el camí de la digitalització de les empreses, així com donar més rellevància als articles de tendències i els webinars.

El butlletí d'informació és el mitjà de comunicació a través del qual informem de les tendències, esdeveniments i serveis a les empreses. De periodicitat quinzenal i amb 8.000 subscriptors, dona visibilitat als nostres proveïdors de confiança que han participat en les diferents actuacions descrites en la memòria (Aliexpress, Altostratus, Inacatalog, Instel, Invinet, Lleida.net, Oomkt, Opinat, Semantic Systems, Serhs Serveis, Trusted Advisors, Wolters Kluwer) .

## Subvencions per a la digitalització

### TICCámaras

# TICCámaras



smartCATALONIA



El Programa TICCámaras s'inscriu en el marc del Programa Operatiu "Programa Operativo

de Crecimiento Inteligente (POCInt)", d'aplicació en el territori nacional, dins de l'Eix 2 "Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de las comunicaciones y el acceso a las mismas", en el marc del títol de la prioritat d'inversió "Desarrollo de productos y servicios de TIC, comercio electrónico y una mayor demanda de TIC", i que contribueix a la consecució de l'objectiu específic OE.2.2.1. "Desarrollar la economía digital, incluyendo el comercio electrónico, para el crecimiento, la competitividad y la internacionalización de la empresa española", estant cofinançat pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER), sent la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España l'Organisme Intermedi encarregat de la seva gestió.

El Programa TICCámaras es materialitza a través de les accions següents:

- FASE I: Diagnòstics TIC sense cost. Assessors tecnològics de Cambra analitzen el nivell d'aprofitament de les tecnologies en el teu negoci i et recomanen opcions de millora relacionades amb productivitat, comerç electrònic i màrqueting digital.
- FASE II: Implantació de solucions. Tu tries quin proveïdor s'encarregarà del Pla personalitzat d'implantació sorgit de l'Informe de Recomanacions, i la Cambra farà el seguiment de la seva execució. El finançament de l'import elegible d'aquesta fase serà aportat en un 40 % per FEDER i un 60 % per l'empresa beneficiària, i l'ajut màxim que es pot obtenir és de 2.800 €.
- Jornades de sensibilització. El programa TICCámaras també contempla accions de difusió del coneixement, que comporta l'oferta de tallers, jornades i sessions informatives.

En el programa TICCámaras 2020 hi han participat 52 empreses de la demarcació de la Cambra de Barcelona.

## TICCámaras (convocatòria extraordinària)

Aquest any 2020, al mes de novembre, es fa una convocatòria extarordinària de l'ajut TIC Cámaras.

Aquesta convocatòria, a diferència de l'ordinària, només contempla la Fase II i un finançament del 100 % de la inversió feta en la implantació de solucions tecnològiques.

En la convocatòria extraordinària de TICCámaras hi han participat 60 empreses.

## Xpande Digital



ACCIÓ



Consell General de Cambres de Catalunya



Cambra de Comerç de Barcelona

El programa Xpande Digital s'inscriu en el marc de l'actuació "suport a l'expansió internacional de la pime" inclosa en el Programa Operatiu FEDER de Creixement Intel·ligent (POCINT), en l'Objectiu temàtic 3 "Millorar la competitivitat de les Petites i Mitjanes empreses", Prioritat d'inversió 3d: El suport a la capacitat de les pimes per créixer en els mercats regionals, nacionals i internacionals i per implicar-se en processos d'innovació; i l'Objectiu Específic: OE.3.4.3. Promoure la internacionalització de les pimes, per al seu desenvolupament en les categories de regions de "Transició", "Menys desenvolupades" i "Més desenvolupades", sent la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España l'Organisme Intermedi encarregat de la seva gestió.

El programa s'articula en dues fases:

- FASE I: Assessorament. Anàlisi detallada de la teva empresa amb l'objecte de desenvolupar un informe de recomanacions i un pla d'acció en màrqueting digital internacional. Sense cost per a l'empresa.
- FASE II: Ajuts per a la posada en marxa del pla de posicionament online de la teva empresa al mercat objectiu. Subvencionem un 40 % per a inversions d'un màxim de 4.000 € en accions digitals que ajudin a l'empresa a internacionalitzar-se.

La Cambra de Barcelona ha acompanyat 6 empreses en el procés d'assessorament i de posada en marxa d'un pla de posicionament en línia en un mercat internacional.

## Xpande Digital (convocatòria extraordinària)

Aquest any 2020, al mes de novembre, es fa una convocatòria extarordinària de l'ajut Xpande Digital.

Aquesta convocatòria, a diferència de l'ordinària, només contempla la Fase II i un finançament del 100 % de la inversió feta en implantació d'accions digitals realitzades per l'empresa per internacionalitzar-se.

En la convocatòria extraordinària de TICCámaras hi han participat 6 empreses.

## Ciberseguretat

Durant el 2020, han estat 5 empreses les que han participat en aquesta subvenció. Les empreses han obtingut un pla Director de Ciberseguretat i una subvenció per implantar projectes d'aquest pal director.

El programa de ciberseguretat es materialitza a través de les següents accions:



- FASE I: Diagnòstic Ciberseguretat sense cost. El consultors de la Cambra elaboren un diagnòstic amb l'objectiu d'avaluar la teva situació actual en matèria de ciberseguretat i et recomanem els projectes a implantar.
- FASE II: Implantació de solucions. Tu tries quin proveïdor s'encarregarà de la implantació de les eines de ciberseguretat a implantar i la Cambra farà el seguiment de la seva execució. El finançament de l'import elegible d'aquesta fase serà aportat en un 40 % per FEDER i un 60 % per l'empresa beneficiària. L'ajut màxim que es pot obtenir és de 1.600 €.

## Participació a fires

En l'àmbit de les TIC, la Cambra ha participat en fires sectorials de tecnologia i transversals d'altres sectors amb la seva marca "Cambra Digital".

Aquest any només hem participat a una fira presencial:

- BizBarcelona (21-23 de setembre): Saló de l'Emprenedor BizBarcelona, per a pimes i autònoms que vulguin impulsar o potenciar els seus negocis, així com per trobar oportunitats empresarials, assessorament, finançament, inspiració i contactes.



Al setembre del 2020, La Cambra fa un pas endavant en posar en valor els autònoms per fer front als reptes i necessitats d'aquest col·lectiu i crea el programa Cambra x Autònoms.

Aquest programa te dues vessants ben diferenciades:

1. Propostes de mesures específiques per assolir els reptes i resoldre els problemes propis dels autònoms, treballant des de la Comissió de la Cambra amb els actors implicats.
2. Creació de serveis i projectes d'acompanyament específics per a autònoms.

Els objectius i principals línies de treball d'aquest programa són:

### En la part institucional

- Fer de la Cambra un referent per als autònoms
- Revisar i fer propostes del marc legislatiu
- Analitzar i plantejar a l'Administració models fiscals adequats
- Analitzar i cercar mitjans de finançament per a la iniciació, creixement o millora del negoci
- Proposar i vetllar per una millora de sistemes en la simplificació administrativa i per al compliment dels terminis de pagament (administració-empresa i empresa-empresa)
- Estudiar criteris selectius per a la contractació pública per a retorn econòmic i social

- Proposar millores en l'àmbit de conciliació laboral i fórmules que la possibilitin
- Potenciar la figura de la dona autònoma
- Disposar d'un missatge d'identitat del sector Autònoms

### En la part operativa

- Crear un àrea de gestió i atenció específica a programes i un perfil col·lectiu d'empresaris autònoms
- Fomentar la col·laboració intersectorial i les xarxes de treball entre autònoms
- Identificar i activar un catàleg de serveis que atengui les necessitats dels autònoms
- Dissenyar i activar programes específics
- Enfortir la línia de col·laboració amb entitats per potenciar projectes conjunts per als col·lectius d'autònoms de Catalunya





El club compleix el novè any i continua oferint a totes les empreses descomptes, avantatges i la possibilitat de gaudir d'acords amb tercers. Basat en el concepte *doing business*, té per objectiu promoure el *networking*, l'activitat empresarial i fomentar la internacionalització, la competitivitat i la formació mitjançant productes i serveis prestats per les cambres i per part de tercers, en condicions avantatjoses.

La pertinença al Club Cambra permet formar part d'una comunitat empresarial que, mitjançant la informació i els contactes de qualitat, ajuda a incrementar la interrelació amb altres professionals i el desenvolupament del negoci.

Qualsevol empresa pot fer-se sòcia del Club Cambra en qualsevol de les dues modalitats disponibles:

- Soci bàsic. Modalitat gratuïta que inclou descomptes en productes i serveis de la Cambra, a més d'avantatges dels partners del Club. S'emet un carnet a nom de l'empresa.
- Soci Business. Modalitat de pagament que inclou més avantatges exclusius i millors descomptes.

A la pàgina web <https://www.cambrafcn.org/club-cambra> es pot trobar tota la informació sobre el club pel que fa a serveis i avantatges, i disposar d'un espai per estar al corrent de les novetats, activitats i notícies. Les empreses associades també poden accedir al web de la

Cambra per conèixer el catàleg de serveis on s'indiquen els descomptes a les àrees de negoci, mercats, talent, finançament i TIC.

El Club Cambra compta amb 30.846 empreses sòcies, que es beneficien tant dels avantatges i descomptes de la Cambra com dels que ofereixen els partners del Club.

Durant l'any 2020 s'han renovat i/o mantingut acords amb els partners següents: CaixaBank, Fira de Barcelona, Aparca & Go, AGM Abogados, Círculo Legal, Lladó Grup i Toda Nel·lo.



**Club Cambra**  
Descobreix els **avantatges** de ser **Soci Business**

Club Cambra  
doing business



Durant el 2020 s'han organitzat 27 seminaris web d'àmbit jurídic amb els partners del Club: AGM Abogados, Toda Nel.lo, Lladó Grup, BBDO i Círculo Legal. Aquests seminaris web han tingut una molt bona acollida per part de les empreses.



## ACTIVITAT A LA XARXA TERRITORIAL

L'activitat de la xarxa territorial de la Cambra durant l'any 2020 va estar marcada, com la de la resta de la corporació i del país, per l'eclosió de la pandèmia de la Covid-19. Fins a meitat de març, l'activitat continuava marcant una tendència ascendent en relació amb l'any 2019, igual que aquest ho havia fet amb el 2018. La pandèmia va significar una interrupció abrupta, especialment durant els primers mesos de confinament més estricte, però alhora va permetre una reconversió important en la prestació de molts serveis. El bagatge i els nous instruments desenvolupats durant el 2020 estan cridats a convertir-se en un actiu important per a l'activitat de la xarxa territorial de la Cambra.

Per citar alguns exemples destacats, l'emissió de certificats d'origen es va vehicular a través de la plataforma eTramites, prèviament en fase de proves i que amb la pandèmia va fer un salt

qualitatiu imparabile, especialment útil en els moments més àlgids de la pandèmia. O, d'altra banda, les enormes dificultats per a fer formació presencial es van compensar de forma notable pel gran creixement del Campus Empresarial Virtual i la creació, a partir del mes de maig, d'Aules Virtuals que van permetre continuar un nivell de servei adequat a les empreses. L'excel·lent predisposició de l'equip territorial va fer possible que aquesta i d'altres opcions d'urgència s'acabessin convertint, cap a finals de l'exercici, en nous actius dels serveis a les empreses de la Cambra.

Malgrat totes les limitacions, l'activitat formativa presencial ha continuat sent un dels pilars dels serveis territorials de la Cambra. Concretament, s'han dut a terme tots els cursos relacionats en el quadre adjunt.

Cursos del Campus Cambra a les Delegacions (2019)	Sessions	Assistents
Actualitzacions en matèria laboral i de la Seguretat Social	2	16
Administració del temps i gestió de l'estrès	1	9
Administratius import – export, actualització i pràctiques en la gestió	1	9
Anàlisi i interpretació d'estats financers	2	13
Canal líder de venda: el telèfon	6	54
Captació de nous clients: el venedor "marine"	3	24
Com negociar crèdits documentaris	2	20
Condueix amb èxit equips de producció, magatzem i manteniment	5	48
Control i optimització de la producció industrial	1	6
Controla el trànsit del teu web amb Google Analytics	1	5
Digitalitza la teva empresa	1	13
Direcció logística i operacions a les pimes	1	7
Eines avançades d'Excel	8	64
Excel per a experts. Domina les macros	3	18



<b>Cursos del Campus Cambra a les Delegacions (2019)</b>	<b>Sessions</b>	<b>Assistents</b>
CExcel: perfeccionament i dreceres de teclat	2	15
Formació de Microsoft 365	6	40
Gestió administrativa del Comerç Exterior 2020. C.A.U i digitalització de les operacions. Nivell 1 i 2.	3	31
Gestió de compres internacionals i importacions duaneres	1	11
Gestió de magatzems i estocs	2	18
Gestió de transport marítim de contenidors	1	6
Gestió del manteniment industrial. Nocions i metodologies	1	9
Gestió eficient d'arxiu i classificació de documents	1	9
Gestió i planificació de projectes	1	7
Incoterms 2020	8	86
Iniciació a l'Excel	11	81
La nova comunicació escrita, virtual i telefònica	1	5
La tresoreria "el cor" de l'empresa	1	14
Les noves eines per comunicar	1	8
Lideratge i gestió d'equips per comandaments intermedis	3	31
Manipulació de dades amb el programa Access	1	9
Negociacions de condicions de venda: tanca comandes i defensa el marge	2	21
Neurolideratge. Neurociència aplicada a la gestió de les persones	2	17
Nòmines, Seguretat Social i contractació laboral.	1	9
Noves estratègies de fixació de preus i marges	1	6
Orientació beneficis (BAI 2020)	2	29
Perfecciona la conducció d'equips de producció, magatzem i manteniment	2	11
Planifica la producció i compleix amb terminis de lliurament	1	8
Planificant els objectius de venda 2021: estratègia i desenvolupament	5	38
Plans de formació organitzacional	1	6
Power BI: Gestiona les dades	4	30
Power BI. Nivell 2	3	25
Prevençió i gestió de queixes i reclamacions	2	15
Renovació i control de la legionel·la	1	7
Retenció i fidelització del talent. Models de gestió	1	4
Retribucions variables	3	20
Seminari sobre els tancaments de l'exercici 2020 i novetats	1	7
Sessió flash de vendes. Vendre és humà	3	19
Sistema 5's d'ordre i neteja. La millora de l'entorn de treball	6	32
Taller de perfeccionament dels incoterms 2020. Casos pràctics	6	41
Tancament comptable i fiscal de l'exercici 2020. Novetats	2	22
Tècniques de negociació efectiva	1	11
Trucs de l'excel	1	8
<b>TOTAL</b>	<b>132</b>	<b>1.072</b>

Els àmbits temàtics abordats en aquesta formació presencial –igual que en el Campus Empresarial Virtual i les Aules Virtuals- mostren una línia de continuïtat amb anys anteriors: segueixen ocupant un lloc rellevant els cursos vinculats a l'activitat internacional i a l'impuls de la internacionalització de les empreses, així com els centrats en la gestió econòmica, financera i fiscal, i els de l'àrea comercial i de màrqueting.

Alhora, l'acció comercial feta des de les delegacions ha permès un increment notable de les accions de formació a mida realitzades durant el 2020.

Malgrat un l'entorn advers, la xarxa territorial de la Cambra ha continuat guanyant entes com a referent per a la millora de la qualificació del factor humà de les empreses. Ho ha fet gràcies

Jornades (2019)	Sessions	Assistents
Catalunya 2030/2040. Construïm un nou model econòmic de país. Maresme	1	143
La FP. La solució per a les empreses	1	26
La FP al servei de les empreses	2	59
Taller d'innovació. Incentius fiscals i bonificacions pel sector industrial TIC	1	10
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>238</b>

al bon desenvolupament en l'àmbit territorial del Programa Integral de Qualificació i Ocupació, del Programa Emprèn i del nou Programa 45+, centrat en la formació en competències digitals de persones majors de 45 anys. Els avenços de 2020 permeten consolidar les accions d'impuls de la qualificació professional com un dels elements que identifiquen més clarament l'activitat de la Cambra a nivell territorial.

Pel que fa a les jornades informatives i trobades empresarials, l'activitat s'ha reduït inevitablement, per bé que s'han pogut gestionar un mínim d'activitats que han fet possible acostar a les empreses –en un format àgil i eficient– dades, informacions i reflexions rellevants per al seu negoci, i facilitar el coneixement mutu i el networking entre les empreses d'una mateixa demarcació territorial.

L'exercici 2020 ha permès avançar molt substancialment en el procés iniciat al llarg del segon semestre de 2019, coincidint amb la nova etapa dels òrgans de govern de la Cambra. Aleshores es va iniciar un pla ambiciós d'enfortiment de la xarxa territorial com una de les peces més importants d'un canvi organitzacional profund a tota la Cambra. En aquest nou model, cada Delegació liderarà, dinamitzarà i farà créixer la projecció i les actuacions del conjunt de la Cambra a la seva demarcació territorial. El pla no vol només potenciar les delegacions, sinó fer créixer quantitativament i qualitativament la Cambra al territori o, el que és el mateix, aconseguir una Cambra més forta i molt més eficient en les seves accions d'impuls de l'activitat econòmica i en els serveis a les empreses.

Per tal de fer notòria aquesta visió, el 2020 es va decidir adoptar una nova marca per a cadascuna de les 10 delegacions territorials de la Cambra de Comerç de Barcelona. Es va buscar una denominació "comercial" que no generés confusió amb la resta de cambres catalanes i que, alhora, expressés la voluntat inequívoca de pertinença i de representació de les empreses d'un determinat àmbit territorial. Així, doncs, es van adoptar els noms següents:

1. Cambra de l'Alt Penedès
2. Cambra de l'Anoia
3. Cambra del Baix Llobregat
4. Cambra del Barcelonès Nord
5. Cambra del Berguedà
6. Cambra del Garraf
7. Cambra de L'Hospitalet
8. Cambra del Maresme
9. Cambra d'Osona
10. Cambra del Vallès Oriental

Aquesta nova nomenclatura no altera la naturalesa jurídica de cap d'aquestes unitats.

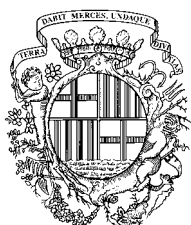






## ACTIVITAT DE SUPORT A LES EMPRESSES DERIVADA DE LA COVID-19

QUE CAP EMPRESA TANQUI  
AIXECA, ACTIVA I ACCELERA EL TEU NEGOCI  
FONS DE SOLIDARITAT  
JORNADES REACTIVEM-NOS  
MERCVID19.CAT  
TESTS D'ANTÍGENS RÀPIDS  
CONSULTES CAMBRA



**Cambra**  
Oficial de Comerç  
Indústria i Navegació  
**Barcelona**



## ACTIVITAT DE SUPPORT A LES EMPRESSES DERIVADA DE LA COVID-19

La Cambra de Barcelona, amb motiu de la Covid-19, va posar en marxa un conjunt de mesures i serveis per donar resposta a les necessitats més immediates d'autònoms, emprenedors, pimes i grans empreses provocades per la pandèmia. També, mitjançant el website habilitat específicament per a l'ocasió, va mantenir informades les empreses, al moment, de les mesures que s'anaven prenent i de quina manera els hi podien afectar al seu negoci.

D'entre les accions impulsades per la Cambra, destaquen les següents:

### QUE CAP EMPRESA TANQUI

La Cambra i el Consell de Cambres de Catalunya van posar en marxa, el mes d'abril, el projecte Que Cap Empresa Tanqui per donar suport a les empreses afectades per la pandèmia.

Fins el mes de juliol es van atendre 1.553 consultes, d'empreses i autònoms, de les quals el 40 % tenien necessitats de finançament.



### AIXECA, ACTIVA I ACELERA EL TEU NEGOCI



La progressiva expansió del virus, i amb ella, de l'impacte econòmic sobre el teixit empresarial, va generar la necessitat de crear un pla més ambiciós amb serveis que responguessin a necessitats específiques, com l'accés a finançament i bases de dades, la creació de pàgines web, serveis de digitalització o la renegociació del preu dels lloguers de locals comercials.

Així, la primera setmana de novembre es va posar en marxa el projecte Aixeca, Activa i Accelera el teu negoci. Fins a finals d'any es van atendre més de 1.600 consultes de pimes i autònoms, focalitzades principalment en necessitats de finançament i eines que ajudessin a la digitalització de les empreses.





## FONS DE SOLIDARITAT

La Cambra es va volcar en potenciar i facilitar múltiples iniciatives orientades a la lluita contra la Covid-19. En aquest procés va rebre peticions d'entitats amb intenció d'ajudar amb recursos.

Davant d'aquest escenari, la Cambra va crear un fons solidari per captar recursos, mitjançant aportacions voluntàries, i vehicular-los a potenciar els aspectes següents:

- Projectes relatius a la fabricació, compra o investigació, orientat a material, vacunes o sistemes de diagnòstic per a la lluita contra el coronavirus.
- Accions orientades a ajudar les empreses/ autònoms per poder aixecar o reactivar el seu negoci i accelerar la posta en marxa de l'economia.

Les aportacions rebudes van ser de 121.755 euros, que van ser destinades als projectes següents:

Entitat	Projecte	Data concessió	Import ajut
Sanitaris per la República	LABAT	17/04/2020	19.160 €
Fundació Sant Joan de Déu	Dispositiu de CPAP (Ventilació mecànica no invasiva)	04/05/2020	16.800 €
Proton New Energy Future, SL	Mòdul de distribució intel·ligent (MDI)	04/05/2020	9.513 €
Universitat de Barcelona	Adquisició de termociclador per fer PCRs pel programa Orfeu	22/05/2020	30.000 €
Universitat de Barcelona	Adquisició de robot per a extracció de RNA pel programa Orfeu	18/05/2020	30.000 €
Fundació Joan Costa Roma	Estudi clínic per l'aplicabilitat dels mètodes d'identificació d'anticossos	26/06/2020	7.162 €
Altres	Actuacions de suport a empreses i autònoms		9.120 €

## JORNADES REACTIVEM-NOS

La Llotja Virtual va acollir els dies 6 i 7 de maig el "Reactivem-nos: fem de la crisi una oportunitat", un cicle de jornades per debatre, reflexionar i compartir propostes per ajudar a sortir de la crisi als sectors més afectats per la pandèmia:

- Reactivem l'economia, amb la intervenció de Xavier Sala i Martín.
- Reactivem la indústria. Pot ser la indústria el motor de la recuperació?
- Reactivem el turisme. El turisme del futur a partir d'ara. Com preparar-se.
- Reactivem el comerç. El futur del comerç ja és present. Comerç en xarxa i amb les persones.
- Reactivem la cultura. L'espectacle ha de continuar.
- Reactivem la restauració. El dia D de la restauració i les persones.
- Reactivem els autònoms. Ser optimistes: una actitud i única opció, a càrrec de Víctor Küppers.
- Reactivem la transformació digital. La transformació digital ens reactiva: eines per digitalitzar l'estratègia, les vendes i la fabricació.
- Reactivem els mercats internacionals. La internacionalització en un nou paradigma.
- Reactivem el Km 0.
- Activem un nou model econòmic.



El president de la Generalitat de Catalunya, Quim Torra, va inaugurar les jornades i, el vicepresident i conseller d'Economia i Hisenda, Pere Aragonès, i la consellera d'Empresa i Coneixement, Maria Àngels Chacón, en van fer la clausura.

Les jornades van ser tot un èxit, amb més de 15.000 persones connectades.

## MERCOVID19.CAT

ZeroGrey i la Cambra de Barcelona van impulsar la plataforma Mercovid19.cat, una plataforma en línia on les empreses poden adquirir material sanitari a preu de mercat. El web es basava en el B2B, facilitant així l'accés dels proveïdors a més clients.



## TESTS D'ANTÍGENS RÀPIDS

La Cambra de Barcelona, amb la col·laboració de KWAN i de Blueberry DX, va habilitar diversos punts per realitzar tests ràpids amb l'objectiu de promoure l'ús dels tests d'antígens com a via per controlar l'expansió de la Covid-19. Entre els espais on es van instal·lar els punts hi havia el centre de serveis a les empreses Can Muntanyola de Granollers, La Llotja de Mar,

seu corporativa de la Cambra, o els Centres Comercials de Les Glòries, La Maquinista i L'Illa Diagonal de Barcelona. En aquests tres centres comercials es van fer entre el 22 i el 24 de desembre més de 2.325 tests.

## CONSULTES CAMBRA

La Cambra de Barcelona, amb la voluntat d'escoltar la situació real de tot el teixit empresarial, va dur a terme un seguit de Consultes Cambra al llarg del primer confinament. En elles es preguntava als empresaris i autònoms quina afectació estava provocant la Covid-19 al seu negoci o quin era el % de teletreball que podien dedicar a la seva jornada de treball.

Les preguntes formulades van ser les següents:

- La teva empresa s'ha vist afectada per la crisi del coronavirus?
- Quin impacte té la crisi del coronavirus en la teva empresa?
- En quin percentatge han caigut les vendes de la teva empresa al març si es compara amb el mateix mes de l'any anterior?
- Quina previsió de disminució de vendes preveus per als propers 3 mesos?
- Quin tipus d'impacte ha tingut o tindrà sobre la plantilla de l'empresa?
- Quines mesures de contenció sanitària està aplicant la teva empresa?
- Quins canvis de forma de treball està aplicant la teva empresa?
- Quina és la teva situació creditícia enfront la nova situació deguda a la Covid-19?
- Us heu plantejat ja fer un concurs (o pre-concurs) de creditors degut a la crisi de la Covid-19?







- Ets autònom o una pime? On t'identifiques més en la situació econòmica provocada per la Covid-19?

- A partir del 14 d'abril, com penseu tornar a l'activitat empresarial i, en concret, al centre de treball? Podreu treballar des de casa o us desplaçareu?
- En el context actual de desconfinament progressiu i partint de la vostra previsió d'incorporació de treballadors, teniu mascaretes suficients per al personal?
- Teniu desinfectant suficient per al personal que es desplaçarà?
- A part de mascaretes i, desinfectant, us calen altres EPI per treballar amb seguretat fent front a la Covid-19?





## ENTITATS VINCULADES

BARCELONA CENTRE DE DISSENY (BCD)

CAMERDATA

FIRA 2000

FIRA DE BARCELONA

FUNDACIÓ BARCELONA PROMOCIÓ (FBP)

FUNDACIÓ EMPRESA & CLIMA

FUNDACIÓ KIMBCN

GESTIÓ I PROMOCIÓ AEROPORTUÀRIA, SA (GPA)

LOTJA DE CEREALS DE BARCELONA

LOTJA DE CONTRACTACIÓ I MERCAT EN ORIGEN DE VIC

MERCAT CARNI, RAMADER I AVÍCOLA DE BARCELONA

TURISME DE BARCELONA

UNIÓ DE POLÍGONS INDUSTRIALS DE CATALUNYA (UPIC)



**Cambra**  
Oficial de Comerç  
Indústria i Navegació  
**Barcelona**



### Clúster Disseny

El Clúster Disseny és un instrument eficaç per millorar la competitivitat d'empreses i institucions del sector disseny, i així ho ha demostrat en un context límit com ha estat l'ocasionat per la Covid-19, durant el qual pertànyer a un col·lectiu ha facilitat les empreses compartir reptes comuns.

Des del clúster s'ha acompanyat les empreses impulsant prop de 40 activitats relacionades amb l'accés a al coneixement i als instruments que els permetessin continuar treballant en el context d'aturada i desacceleració derivats de la pandèmia. Entre elles, es van dur a terme, en col·laboració amb la resta de clústers catalans, un total de 20 seminaris web entorn als àmbits del teletreball, la fiscalitat, el finançament, laboral, la comunicació i el màrqueting, la transformació dels espais de treball o la gestió emocional.

El clúster va adaptar al format digital totes les seves actuacions un cop declarada la pandèmia. Aquest ha estat el cas de la Immersió Estratègica, tradicionalment un punt de trobada físic que facilita el networking, i que es va transformar en 4 píndoles de vídeos per sensibilitzar sobre la sostenibilitat com a eix integral per a la competitivitat de les empreses. A més, des del clúster s'han impulsat tallers virtuals per tal de fomentar i acompanyar les empreses en la seva transició cap a un model més sostenible tant mediambiental com socialment, sota el concepte d'"empreses amb propòsit".

### Barcelona Design Week (BDW)

La Barcelona Design Week (BDW), creada l'any 2006 per Barcelona centre de Disseny, és la cita anual ineludible sobre disseny, creativitat i innovació a Barcelona, i ha estat escollida una de les Design Weeks més importants del calendari internacional ("Best architecture, design and technology events for 2018-2020" segons la revista Dezeen).

La BDW és membre fundador de la World Design Weeks, entitat amb seu a Barcelona, des de juny de 2020.

La BDW té com objectiu principal apropar el disseny a la ciutadania i mobilitzar el sector per compartir la vitalitat del disseny de Barcelona amb el món, posant en valor la seva importància social i econòmica i convidant els diversos públics d'aquest esdeveniment a experimentar-ho, amb continguts professionals i continguts destinats al públic general, a la ciutadania.





La 15a edició de la Barcelona Design Week s'ha celebrat del 17 al 26 de novembre, en plenes restriccions per la pandèmia, i ha estat majoritàriament una edició digital, amb algunes activitats presencials per diferents districtes de la ciutat. Tot i que es va començar a treballar en els continguts al mes de gener, l'evolució de la pandèmia ens va fer prendre la decisió de traslladar l'esdeveniment al mes de novembre.

El BcD Barcelona centre de Disseny i el FAD Foment de les Arts i del Disseny han coorganitzat aquesta edició, que ha comptat també amb la col·laboració del Museu del Disseny de Barcelona i l'impuls de l'Ajuntament de Barcelona. Enguany, la direcció del projecte l'ha portat el BcD.

Sota el lema "Disseny per a l'activisme" la BDW ha volgut fer una crida a l'acció, tant al sector, com al teixit empresarial i comercial i a la ciutadania, per posar en valor el paper del disseny en aquests moments de crisi, tot i que les restriccions de mobilitat no ens han permès dimensionar-la tal com haguéssim volgut.

### **Pont Madrid - Barcelona**

La Barcelona Design Week (BDW), creada l'any 2006 per Barcelona centre de Disseny, és la cita anual ineludible sobre disseny, creativitat i innovació a Barcelona, i ha estat escollida una de les Design Weeks més importants del calendari internacional ("Best architecture,

design and technology events for 2018-2020" segons la revista Dezeen).

El Madrid Design Festival i la Barcelona Design Week han establert un pont de col·laboració entre els respectius certàmens, en el qual aposten per la difusió del disseny i reconeixen el paper d'aquesta disciplina per afrontar els reptes de la societat del futur.

Durant el Madrid Design Festival 2020 es van organitzar dues jornades de tallers, conduïdes per la consultora de disseny estratègic Soulsight, en què es van posar sobre la taula qüestions que afecten el futur de les ciutats: la mobilitat, la sostenibilitat, la interacció social o la creació cultural.

En aquest procés de reflexió hi van participar alumnes de la Universitat de Navarra, Universitat Francisco de Vitoria, IED Madrid, Eina Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona, Elisava Escola Universitària de Disseny i Enginyeria de Barcelona, Escola Politècnica Superior d'Enginyeria de Vilanova i la Geltrú – UPC, IED Barcelona i LCI Barcelona. Durant dos dies es va fer un treball col·laboratiu que, a més d'analitzar els reptes actuals, plantejava solucions per abordar-los. Els resultats dels dos dies de taller van ser 4 projectes conceptuals que es van mostrar en una instal·lació, realitzada per l'agència The Others, al Disseny Hub Barcelona durant la BDW des del 17 de novembre de 2020 i fins al 10 de gener de 2021.

També s'ha realitzat una versió digital de la presentació dels 4 projectes que s'ha promogut a la web de la BDW i a la plataforma digital Inspired in Barcelona®. Amb aquest contingut, la Barcelona Design Week ha participat a la Lima Design Week 2020 i a la Dutch Design Week en 2020, en tant que membres de la World Design Weeks.

## Inspired in Barcelona

---

### Inspired in Barcelona: A gathering Place - Milan Design Week

El programa Inspired in Barcelona® (marca comunitària registrada per Barcelona centre de Disseny) iniciat al 2014, té com objectiu la promoció comercial de les empreses, el talent i la producció creativa de Barcelona/Catalunya als mercats internacionals, amb accions presencials a fires i festivals creatius i accions digitals de promoció i comercialització.

Amb el nom "Inspired in Barcelona: A Gathering Place", Barcelona centre de Disseny, amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona i ACCIÓ (Generalitat de Catalunya), tenia previst participar amb una exposició a la Milan Design Week a l'abril de 2020.

Més de 60 empreses i creadors participaven a la mostra amb els seus productes i projectes. A causa de la situació de pandèmia, la ciutat de Milà va decidir posposar la Milan Design Week i el Salone del Mobile fins al mes de juny en un inici, però finalment va decidir anul·lar-ho fins al 2021. El projecte es reprendrà per poder participar a la Milan Design Week de 2021.

### Plataforma digital Inspired in Barcelona®

La plataforma digital Inspired in Barcelona® s'ha posat en marxa a mitjans de novembre 2020, com a espai virtual pensat per apropar-nos als

principals prescriptors i potencials compradors de disseny i creativitat inspirats a Barcelona, als esdeveniments internacionals i, en general, a tots els públics susceptibles de consumir creativitat local.

La plataforma és pionera pel que fa a la digitalització de la promoció internacional del disseny en particular i de les indústries creatives en general, un projecte imprescindible a dia d'avui per al sector creatiu pel seu efecte multiplicador i en línia amb els objectius de transformació digital per a millorar la productivitat i la competitivitat de les pimes i els emprenedors (Next Generation Europe).

El principal focus del projecte és la digitalització de la internacionalització i la millora de la competitivitat de les pimes i els emprenedors dels sectors creatius. La transformació de les empreses creatives cap a la digitalització és bàsica per a l'impuls dels sectors creatius en els mercats internacionals.

Inspired in Barcelona® pretén ser un altaveu per a la difusió de productes i serveis d'empreses, professionals, projectes d'escoles, estudiants, entitats, emprenedors i start-ups vinculats amb les indústries creatives i localitzats a Barcelona/Catalunya.

A mig termini, la plataforma té previst incloure un espai de comercialització de la producció creativa en format d'un *marketplace* innovador per facilitar la internacionalització principalment dels creadors, les petites empreses i els projectes més emergents, construint reputació en l'àmbit internacional i permetent-los obrir-se a nous públics i mercats.

## Promoció Ciutat

---

### Accions Disseny i Comerç

Aquest any 2020 hem dut a terme dues campanyes amb comerços de diferents districtes



de la ciutat i en col·laboració amb escoles de disseny, una durant la Barcelona Design Week (del 17 al 26 de novembre) i l'altra per a la campanya de Nadal (novembre-gener).

Les dues iniciatives, tant la de Disseny en Diagonal com la dels aparadors de Nadal a Horta, tenen com objectiu dinamitzar el comerç i activar el consum. El projecte també facilita la innovació als comerços i posa en contacte el jove talent de les escoles de disseny amb les botigues. És una bona oportunitat per transformar els comerços més tradicionals que mai han desenvolupat un projecte d'aparadorisme de la mà de professionals o futurs professionals.

A la convocatòria de la Diagonal, durant la Barcelona Design Week, han participat les escoles Àrtidi Escola d'Aparadorisme de Barcelona, Elisava Escola Universitària de Disseny i Enginyeria de Barcelona, ESDAP Catalunya campus Llotja, IAAC Institut d'Arquitectura Avançada de Catalunya, IED Barcelona Escola Superior de Disseny, La Salle Arquitectura i LCI Barcelona, Escola Superior de Disseny de Barcelona; i els comerços Bo Concept, Cosentino, Cottet Òptica i Audiologia, Deko Palace, Dormity Barcelona, Habitat, La Bul i Natura Sibèrica. L'acte de presentació dels aparadors va tenir lloc el 19 de novembre i es va fer el lliurament del premi a l'aparador més innovador, escollit pel comitè d'experts format per Francesc Estall, responsable Segment Retail de Simon, Pablo Gárate, dissenyador d'interiors i cofounder de Gárate Hausmann Design, Isabel



Roig, directora general de Barcelona centre de Disseny i Manuel Torres, dissenyador d'interiors i CEO de Manuel Torres Design. El projecte guanyador ha estat "Verde que te quiero ...", realitzat per Melania Moreno i Massimo Nocivelli, alumnes de l'IED Barcelona, per a la botiga Habitat.

A la convocatòria del barri d'Horta hi han participat les escoles Àrtidi Escola d'Aparadorisme de Barcelona, ESDi Escola Superior de Disseny, IED Barcelona Escola Superior de Disseny, La Salle Arquitectura, LCI Barcelona Escola Superior de Disseny i la UPC campus Terrassa; i els comerços Carlos Cloquell, Children, Collell, Ferrreteria i Llar Marimon, Fersay, Hortaclac, L'Espai centre d'estètica i teràpies naturals, L'Hortet Seleccions, Les Mandolines d'Horta i Velo.

L'acte de descoberta dels aparadors va tenir lloc el 26 de novembre, amb motiu de l'encesa de llums de Nadal a la ciutat, i es va fer el lliurament del premi a l'aparador més innovador, escollit pel comitè d'experts format per Manuel Torres, dissenyador d'interiors i CEO de Manuel Torres Design, i Daniel Venteo, dissenyador d'interiors i CEO & founder de Zebra. El projecte guanyador ha estat "Per Nadal, qui res no arregla, res no val", realitzat per Rautia Abner i Aida Forns, alumnes de l'escola La Salle Arquitectura.

### Instal·lació a la Plaça Universitat

La instal·lació lumínica "Bastir de nou el món" proposa "un paisatge textual, imatges fetes de llum i de paraula en què tothom es pot trobar reflectit: les nostres gestes, la valentia per afrontar cada dia, les mirades d'afecte, les pors i les xarxes de suport, la vida en la incertesa, les companyies i les absències. És un espai mental i arquitectònic, alhora que reivindica el valor de la paraula entre les persones, la capacitat de transformar un espai amb un petit gest o uns pocs mots".





El projecte l'ha dut a terme La Invisible Studio i ha estat instal·lat a la Plaça Universitat de Barcelona des del 27 de novembre fins al 30 de desembre.

Ha format part del programa La Ciutat del Nadal de l'Ajuntament de Barcelona i ha comptat amb l'impuls de Barcelona centre de Disseny i amb la col·laboració de l'empresa Simon Lighting.

Per l'espectacularitat de la instal·lació, diversos mitjans del sector creatiu han publicat articles com ara Proyecto Contract, Lightecture, Arquitectura y Diseño, Diario Design o l'Associació de Dissenyadors d'Il·luminació.

### Acollida de l'oficina de la World Design Weeks a Barcelona

La Barcelona Design Week és membre fundador de la World Design Weeks, una xarxa que aplega prop de 40 setmanes i festivals del disseny d'arreu del món, amb l'objectiu d'intercanviar coneixement i bones pràctiques, per a la promoció i consolidació dels propis esdeveniments, la col·laboració amb els ciutats i territoris, i la identificació d'oportunitats de negoci en els diferents mercats mundials.

Des del juny de 2020, BcD assumeix la Presidència de la World Design Weeks durant 3 anys (2020-2023) i s'instal·la la seva seu a Barcelona, a BcD, al Disseny Hub Barcelona.

Des de BcD es realitzen totes les actuacions pròpies de la presidència i de la direcció de l'oficina i s'ha definit i començat a executar el Pla estratègic 2020-2023 que, entre d'altres accions, pretén consolidar la presència i la visibilitat de la seu a Barcelona i preparar una gran trobada mundial al 2023 a la nostra ciutat coincidint amb el 50è aniversari de BcD.

A destacar que des del mes que BcD ha assolit la presidència de la xarxa fins el desembre de 2020:

- S'han incorporat 7 nous membres: Atlanta, Bangkok, Local Chile, Vienna, Zagreb, San Diego i Suzhou
- S'han realitzat 4 reunions del Board (4 de maig, 2 de juliol, 8 de setembre i 5 de novembre).
- S'han realitzat 3 Regional Meetings (Europe, Latin America, North America).

### Innovació i emprenedoria

#### Design4Innovation

Després d'un procés d'aprenentatge interregional, d'intercanvi de coneixement i d'identificació de bones pràctiques al llarg dels darrers tres anys amb altres 7 regions participants, Gal·les (UK), Flandes (Bèlgica), Macedònia (Grècia), Letònia, Malta, Silèsia (Polònia) i Galícia, sobre instruments de suport al disseny en els programes operatius del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER), a principis del 2020 es va lliurar a la Comissió Europea un Pla d'Acció Disseny per a Catalunya, que recull un seguit d'accions concretes per





impulsar el disseny com a motor per a la innovació, la competitivitat i el creixement sostenible del teixit empresarial català.

A partir d'aquest pla d'acció, que es pot consultar a través de l'enllaç, enguany s'ha endegat un treball de seguiment i monitoreig, que s'estendrà fins a finals del 2021, que té per objecte aconseguir que les mesures proposades en aquest pla puguin esdevenir en instruments reals de suport a les pimes catalanes.

El projecte, iniciat al 2017, es correspon amb el "Pla d'acció per a la innovació basada en el disseny" de la Comissió Europea (2013), que reconeix el disseny com una "eina accessible per a la innovació centrada en l'usuari i impulsada pel mercat en tots els sectors de l'economia".

### Disseny i economia circular

Un any més, BcD ha promogut el disseny com un dels principals impulsors per integrar l'economia circular en els models de negoci, en els processos de producció i en els hàbits de la societat en general. En aquest context, s'ha integrat aquesta visió de forma transversal en diferents iniciatives liderades per l'entitat.

En l'àmbit de política de disseny, i concretament, en el Pla d'Acció Disseny per a Catalunya que es va lliurar a principis del 2020 a la Comissió Europea, es va incloure una acció orientada a la sensibilització i al coneixement en l'àmbit del disseny aplicat a l'àrea d'economia circular.

Per una altra banda, en l'àmbit d'emprenedoria i durant les dues edicions del Programa MID TALENT implementades al 2020, es van abordar quatre temàtiques en el context de la sostenibilitat i nous models productius. Concretament, es van dur a terme vuit sessions de transferència de coneixement i debat sobre polítiques, regulacions, models de negoci, lideratge, eines de comunicació, models de fabricació, materials, i biodiversitat.

### ZinkCAT

Des del Barcelona centre de Disseny i juntament amb Creativitat i Eurecat, membres del Clúster Disseny, estem impulsant aquest projecte que té per objectiu apropar les noves tecnologies a aquells perfils professionals que desenvolupen campanyes de comunicació, i definir una metodologia específica per facilitar aquesta integració. El projecte desenvoluparà un nou protocol per a dissenyadors i agències de màrqueting, que els permetrà establir les bases conceptuals per crear disseny connectat i millorar l'experiència de l'usuari.

A tal efecte, aquest any s'ha dut a terme un treball de recerca, per conèixer com algunes empreses i agències duen a terme els processos de cocreació amb usuaris; aprofundir sobre el nivell de coneixement i integració de noves tecnologies dins del procés d'ideació de campanyes, i identificar les competències clau que els dissenyadors i creatius haurien de tenir per a la creació de propostes creatives connectades (disseny connectat) que alhora millorin l'experiència d'usuari.

ZinkCAT forma part dels projectes impulsats per la Comunitat RIS3CAT Media, una agrupació d'empreses i agents de les indústries culturals i creatives, i del sistema de Recerca, Desenvolupament i Innovació (R+D+I) de Catalunya, que té com a repte central impulsar el coneixement i el canvi en les Indústries Creatives.



## Datemats

Barcelona centre de Disseny participa com a soci en aquest projecte europeu per a la transferència de coneixement de materials i tecnologies emergents amb un enfocament orientat al disseny. Amb l'objectiu de desenvolupar i implementar nous mètodes formatius per a estudiants i per a empreses, durant el primer període, Barcelona centre de Disseny va liderar dos estudis: el primer, per entendre com la indústria, i més concretament les empreses, gestionen internament l'accés al coneixement en materials emergents; i el segon, enfocat al món acadèmic, per identificar els mecanismes que utilitzen les universitats per transferir a la indústria els seus resultats en recerca i el coneixement generat entorn a noves tecnologies i nous materials. Concretament, el projecte se centra en quatre categories: materials connectats i intel·ligents, nanomaterials, materials de base biològica, principalment de la fusta, i materials de cultiu autoregeneratiu.

En aquest context, durant el 2020 Barcelona centre de Disseny va participar, juntament amb el MATERFAD, en l'organització de dos tallers gratuïts d'innovació oberta implementats des de Barcelona en format híbrid, presencial i en línia. Les sessions van reunir a tot tipus d'empreses i professionals tals com productors, fabricants, empreses potencials usuàries de materials, i start-ups, que van poder explorar mostres de materials innovadors i aprendre sobre les seves possibilitats directament d'investigadors especialistes a través d'un procés de design



thinking per aprendre mètodes i trobar oportunitats amb l'ús de materials innovadors.

En el projecte, finançat pel programa Erasmus +, hi participen un total de 10 socis entre els quals hi ha representats: indústria, universitats, centres de materials, i centres de disseny i innovació de sis països diferents d'Europa (Dinamarca, Espanya, Finlàndia, Itàlia, Portugal, i Suècia). El Datemats està previst per generar innovació en l'ensenyament i l'aprenentatge, així com per a la cocreació de coneixement entre institucions d'educació superior i empreses.

<https://www.datemats.eu/>

## 9a convocatòria de *jumpthegap*<sup>®</sup> (Edició Especial)

Aquest 2020, el concurs internacional de disseny *jumpthegap*<sup>®</sup>, organitzat per Roca en col·laboració amb el Barcelona centre de Disseny, ha adaptat el seu tema tradicional centrat en solucions per al bany del futur, per donar crèdit a idees al voltant del sanejament, la higiene i el benestar en un món profundament afectat pel coronavirus. Projectes o serveis que contribueixen a prevenir la propagació de la Covid-19 i a difondre la importància d'una higiene personal òptima sota qualsevol circumstància.

*jumpthegap*<sup>®</sup> és un concurs de renom mundial en el camp del disseny. Les edicions celebrades fins ara (vuit de sèrie i aquesta especial en plena pandèmia) han reunit 26.500 participants de 150 països.

Les cinc idees guanyadores han estat guardonades amb un premi de 1.000 €:

- "Bubble Bump" (Alina Pshenichnikova, Rússia): dispositiu que allibera automàticament desinfectant líquid en forma de bombolles de sabó per garantir que els nens mantenen les mans netes i lliures de qualsevol risc de contagi.



- “E-Tapis” (Hao Wang i Hanyuan Hu, Xina): netejador intel·ligent per a sabates que utilitza desinfectant líquid i llum UV.
- “Lux” (Juan Restrepo, Països Baixos): sistema intel·ligent de desinfecció per a espais públics de banys mitjançant llum UV.
- “OM” (Rafael Vinader, Espanya): tòtem sanitari amb dispensador automàtic de gel desinfectant hidroalcohòlic i termòmetre infraroig.
- “UVClean” (Lidia Grits, Itàlia i Ekaterina Epifanova, Rússia): aixeta equipada amb una cabina de llum UV per desinfectar objectes com ara telèfons mòbils mentre l’usuari es renta les mans.

El jurat d’aquesta edició ha estat format per Carl Hensman, cap del Programa d’aigua, sanejament i higiene de la Fundació Bill & Melinda Gates (EUA); Deborah Seward, directora per a Europa del Centre d’Informació de les Nacions Unides (Bèlgica); Luciano Kruk, fundador de Luciano Kruk Arquitectos (Argentina); Odile Hainaut i Claire Pijoulat, cofundadores de WantedDesign (EUA); Isabel Roig, directora executiva del Barcelona centre de Disseny (Espanya); Xavier Torras, gerent de comunicació i marca de Roca (Espanya); Jordi Corral, cap de projectes d’innovació global de Roca (Espanya) i Ernest Hernandez, gerent de disseny de Roca (Espanya).

### MID Mercat d’Idees Disseny – MID Talent

Al llarg del 2020, més que mai, s’ha seguit apostant per la cultura emprenedora amb la creativitat com a element inherent al disseny. És per això que, en el marc del Programa “EMPRÈN” de la Cambra de Comerç de Barcelona, per al Foment de l’Autoocupació i les Iniciatives Empresariales, s’ha vehiculat la 13a i 14a edició del programa MID TALENT, un programa propi de preacceleració del talent, a través de formació específica sobre eines i



recursos creatius, i de sessions d’acompanyament per al reciclatge professional.

Amb 87 inscripcions, 40 talents participants i 8 propostes de valor, i amb la col·laboració de professionals experts en l’àmbit del disseny, la innovació i l’emprenedoria, els participants han generat solucions entorn al repte social plantejat per les tres entitats socials col·laboradores: Menjador Ca La Rosa, Nutrició Sense Fronteres i la plataforma Aprofitem els Aliments.

El projecte forma part del Programa Operatiu de Empleo, Formación y Educación (POEFE) 2014-2020, amb el patrocini del Fons Social Europeu (FSE).

### Design&Food

#### Foodture Barcelona

La segona edició de Foodture Barcelona es va celebrar el mes d’octubre de manera digital. Un esdeveniment sobre food-design, food tech i social food que es va iniciar al 2019 amb gran èxit de participació i molt bona rebuda tant per part del sector disseny, com del sector HORECA i agroalimentari.

L’edició del 2020, sota el títol “Sci Fi Food - From Food Design to Design Fiction”, plantejava com es pot redissenyar el sistema mundial alimentari des de la science fiction (la ciència del demà) per als futurs emergents i disruptius. Es va parlar de



futurs possibles i d'innovacions en gastronomia, i es va presentar la Foodture Platform, un espai digital on es mostra el talent barceloní amb convidats internacionals, de projectes i productes que no es veuen en fires més convencionals i que són alhora, futurs possibles i imaginaris reals.

En aquesta segona edició, tot i les dificultats per la situació sanitària global, vam aconseguir reconvertir l'esdeveniment físic a digital, arribar a 35 països i amb una assistència de 700 persones repartides en 3.000 tiquets, en funció de les activitats.



Foodture Barcelona va destacar pels seus ponents d'alt, com ara La Nasa, Bompas and Parr i Solar Food, entre d'altres.

Foodture Barcelona és un esdeveniment cocreat amb Plat Institute.





Camerdata, SA és una empresa participada per les cambres de comerç d'Espanya que es va constituir l'any 1985 amb l'objectiu de gestionar i comercialitzar bases de dades de màrqueting empresarial.

El seu producte estrella és el Fitxer d'empreses espanyoles, que ofereix als clients nacionals i estrangers informació actualitzada de més de 4 milions d'adreces de persones físiques i jurídiques que desenvolupen la seva activitat econòmica a Espanya. L'origen de la informació amb què s'estructura aquesta base de dades, el Censo de Empresas de las Cámaras de Comercio, en garanteix la qualitat i el rigor. Cada registre del Fitxer d'Empreses Espanyoles s'organitza en 28 camps, que permeten:

- Segmentar per tipus d'empresa, volum de facturació, nombre d'empleats, àrees geogràfiques, activitat econòmica, etc..., segons les necessitats del client.
- Enriquir les bases de dades dels nostres clients.
- Generar valor afegit (com, per exemple, concertar visites comercials, identificar adreces de correu electrònic, i qualificar financerament les empreses).

### Accionariat i representació

Empresa participada majoritàriament per la Cambra de Comerç de Barcelona i la Cámara de Valencia que, juntament amb la participació

de la Cámara de España i la de Madrid, representen el 81 % del capital. La resta, fins arribar al 100 %, són 74 cambres, sumant un total de 78 cambres de comerç accionistes de Camerdata.

Representació de la Cambra de Comerç de Barcelona a Camerdata, SA:

Joan Canadell i Bruguera  
Junta general d'Accionistes

Xavier Carbonell i Roura  
Consell d'Administració

### Col·laboració amb les Cambres de Comerç (2020)

El 2020 ha estat un any marcat per l'impacte del coronavirus (Covid-19) i, a Camerdata, hem estat plenament operatius utilitzant el teletreball per garantir la continuïtat del servei de bases de dades empresarials.

Per adaptar-nos a la situació, Camerdata ha realitzat seminaris web en col·laboració amb la Cambra de Comerç Barcelona i la de Madrid. D'altra banda també hem emprès actuacions destinades a solidaritzar-nos amb les dificultats. Es així com neix a principis d'any la difusió de la causa "WizLof: Com una carta pot canviar-ho tot", que va tenir una acollida molt bona entre les Cambres de Comerç. Es tracta d'una plataforma on es poden escriure missatges de suport a pacients i triar un hospital.



Els nostres serveis s'han mantingut sempre accessibles, contribuint a la disponibilitat i obtenció de bases de dades d'empreses o clients potencials, que sempre ens ajudaran a localitzar el nostre públic objectiu i ens donaran una idea de per on continuar o començar. En aquest sentit, i davant de la greu crisi econòmica provocada per la Covid-19, Camerdata participa en el servei Networking del projecte Aixeca el teu negoci que posen en marxa les cambres catalanes. Amb aquest servei, la Cambra, amb la col·laboració de Camerdata, regala llistats d'empreses valorats en 30 €, que, vist l'èxit de la campanya, s'incrementarà a 50 € a partir del 2021:

En el transcurs de l'any 2020, Camerdata no ha oblidat un dels seus objectius prioritaris, com és el de millorar i garantir la qualitat de les bases de dades que elabora i ofereix:

- En el Fitxer d'empreses espanyoles, que és el nostre producte estrella, hem enriquit la base de dades amb nous emails genèrics, dels quals en podem garantir la qualitat gràcies als bons resultats que hem tingut com a usuaris del nostre propi producte amb l'enviament de campanyes amb la totalitat d'emails que tenim disponibles. Altres millores significatives han estat la incorporació dels següents camps: nombre total d'empleats en número absolut (abans només teníem el tram); facturació total en valor absolut (abans només teníem el tram); la secció censal de l'adreça de l'empresa que és la unitat territorial inferior al municipi i és la base de l'actualització del cens electoral.
- A través dels nostres proveïdors també hem pogut oferir els informes d'empresa amb valors afegits sense cost addicional: Impacte de la Covid-19 en el sector; índex de resiliència (capacitat de l'entitat de fer front a una situació excepcional); rating sectorial (qualificació del risc associat al sector de l'empresa).
- Fitxer d'Expedients de Regulació Temporal d'Ocupació (ERTO) que recull diàriament els ERTOS publicats a 97 mitjans de premsa.

Anualment mantenim sessions informatives dirigides al personal de la Cambra i les seves Delegacions sobre informar de les novetats, les accions comercials i incentivar les vendes.

Actualment tenim subscrit el conveni de col·laboració Plataforma amb 20 cambres de comerç. Amb aquesta modalitat, Camerdata gestiona totes les peticions d'informació en nom de les cambres de: La Corunya, Barcelona, Bilbao, Burgos, Camp de Gibraltar, Gipúscoa, Girona, La Rioja, Lleó, Lleida, Madrid, Manresa, Navarra, Pontevedra, Vigo i Vilagarcia d'Arousa, Sabadell, Salamanca, Santiago de Compostel·la, Terrassa, València i Saragossa.

I amb 24 cambres tenim subscrit el conveni de col·laboració Portal, on és la mateixa Cambra qui gestiona les seves peticions: Alcoi, Alacant, Almeria, Badajoz, Càceres, Cadis, Castelló, Ciudad Real, Fuerteventura, Gijón, Gran Canària, Granada, Jaén, Màlaga, Mallorca, Ourense, Oviedo, Santa Creu de Tenerife, Segòvia, Sòria, Tarragona, Tortosa, Valls i Zamora.

### Continuïtat i estabilitat en la direcció de Camerdata

A Camerdata mantenim amb les cambres una estreta relació institucional i comercial, que permet a les cambres oferir un servei que dona resposta a les necessitats d'Informació, empresarial, i és per això volem agrair a totes les cambres totes les iniciatives i accions que han emprès per ajudar a les empreses i en les quals ens han demanat la nostra col·laboració.

Actualment tenim subscrit el conveni de col·laboració Plataforma amb 20 cambres de comerç; amb aquesta modalitat Camerdata gestiona totes les peticions d'informació en nom de les cambres de: La Corunya, Barcelona, Bilbao, Burgos, Camp de Gibraltar, Gipúscoa, Girona, La Rioja, Lleó, Lleida, Madrid, Manresa, Navarra, Pontevedra, Vigo i Vilagarcia d'Arousa, Sabadell, Salamanca,



Santiago de Compostel·la, Terrassa, València i Saragossa.

I amb 24 cambres tenim subscrit el conveni de col·laboració Portal, on és la mateixa Cambra qui gestiona les seves peticions: Alcoi, Alacant, Almeria, Badajoz, Càceres, Cadis, Castelló, Ciudad Real, Fuerteventura, Gijón, Gran Canària, Granada, Jaén, Màlaga, Mallorca, Ourense, Oviedo, Santa Creu de Tenerife, Segòvia, Sòria, Tarragona, Tortosa, Valls i Zamora.

### Invertim en Camerdata

Durant aquest any 2020 s'han realitzat múltiples inversions a fi i efecte de millorar tant les infraestructures tecnològiques amb què treballa Camerdata com l'eficiència dels processos interns de treball.

Per poder realitzar tot això s'han adquirit nous servidors i discos de memòria on està allotjat tot el programari i les bases de dades que gestiona la companyia. S'ha allotjat aquesta nova infraestructura en un nou centre de processament de dades (CPD) que compleix amb la normativa Tier III, s'han adquirit noves eines ERP i CRM, s'ha continuat desenvolupant l'eina web de Camerdata i s'han adquirit nous ordinadors de taula a la vegada que portàtils per poder teletreballar correctament, i s'ha implementat tota la infraestructura per fer possible el teletreball de forma eficient.

### 2020, l'any que vàrem aprendre a teletreballar

L'any 2020 ha estat un any, que sense cap dubte, ens marcarà a tots degut a les vivències que hem tingut a causa de la pandèmia mundial generada per la Covid-19. Els treballadors de Camerdata hem tingut la sort de no tenir que lamentar cap pèrdua personal de cap company ni de cap familiar directe, però sí que volem enviar tot el nostre escalf i el nostre sincer recolzament a totes les persones que coneixem que ho han passat malament, de les Cambres de Comerç, clients, proveïdors i dels nostres entorns personals.

Si n'hem d'extreure una lliçó positiva des del punt de vista laboral, de totes les adversitats que ens ha portat aquest any, sens dubte ha estat el fet de veure que ens n'hem pogut sortir, que segurament en sortirem més forts i poder aprendre que les dificultats ens obliguen a fer les coses de forma diferent, però de vegades aquestes coses diferents que ens hem vist obligats a fer, són millors que les que veníem fent abans, com, per exemple, el teletreball.







Fira 2000, SA és la societat responsable de l'organització i la construcció del nou recinte Fira de Barcelona Gran Via.

Aquest recinte s'ubica entre els municipis de Barcelona i l'Hospitalet de Llobregat, a una distància de 2,5 quilòmetres del Recinte Firal de Montjuïc. El projecte global permet disposar d'una superfície total construïda de 240.000 m<sup>2</sup> d'exposició i de més de 5.000 places d'aparcament, la qual cosa el converteix en un dels recintes firals més grans d'Europa, i en el més avantguardista pel que fa a innovació tecnològica i serveis.

El model d'una fira – dos recintes –, és un model d'èxit tant per les ciutats, com per l'economia del país i el desenvolupament del teixit empresarial, i és que l'estratègica ubicació geogràfica d'aquesta zona ha estat en els últims anys un dels principals atractius per a l'establiment d'activitats econòmiques i d'empreses.

Actualment, el nivell d'ocupació dels dos recintes, Gran Via i Montjuïc, és molt elevat, i d'acord amb les projeccions estratègiques de la Fira, arribarà a nivells de saturació a mig termini.

Per mantenir aquesta posició de lideratge en el mercat firal, amb una forta competència internacional, és necessari continuar invertint per generar major capacitat d'encabir grans esdeveniments.

Per competir amb els recintes firals més importants a nivell mundial, es necessita una superfície d'exposició de 300.000 m<sup>2</sup> a Gran Via, que situaria a Fira Internacional de Barcelona en l'elit dels recintes.

El seu creixement es durà a terme en uns terrenys de 40.000 m<sup>2</sup> de superfície, on es construirà un edifici de dues plantes amb 60.000 m<sup>2</sup>, a més d'una edificació per a oficines i serveis, destinats a usos firals, que enllaçarà amb el pavelló 1 i el hall Europa del recinte mitjançant un pas elevat, donant continuïtat a la passarel·la que connecta tots els pavellons.

Amb aquesta actuació, la superfície expositiva bruta del recinte de Gran Via creixerà fins als 300.000 m<sup>2</sup>, situant-se entre les instal·lacions més importants de tot el món per espai, a més de destacar per la seva funcionalitat, tecnologia, qualitat, innovació i sostenibilitat.

Per altra banda, les instal·lacions de Montjuïc han quedat obsoletes i necessiten d'un projecte global de modernització i renovació amb un projecte de ciutat i de país. La celebració del centenari de l'exposició Universal de 1929 pot ser una bona oportunitat per culminar el projecte.

En el cas del recinte de Montjuïc, el projecte denominat "Univers Montjuïc", en fase d'estudi, contempla la remodelació de l'espai actual per adequar-lo a les exigències firals pròpies del segle XXI, amb unes instal·lacions funcionals,



flexibles, sostenibles i eficients, mantenint alhora l'essència del recinte històric, íntimament lligat a l'imaginari popular barceloní. Se li dotarà d'un alt nivell de qualitat urbanística i constructiva com correspon a un dels àmbits més emblemàtics de Barcelona.

Des de fa més de cent anys, Barcelona i la Fira han estat el punt de trobada per a la indústria, impulsant i millorant el teixit econòmic i comercial. Amb aquesta ampliació, Fira de Barcelona es consolidarà com a motor de l'economia catalana i internacional, i com a plataforma d'activitat econòmica de l'àrea de Barcelona i de tot Catalunya.

### Aspectes Societaris

La signatura del Conveni del 2006 entre el Govern català i el conjunt d'accionistes de Fira 2000 va donar l'impuls definitiu a l'ampliació de Fira de Barcelona per tal de situar-la al primer nivell europeu i potenciar-ne el lideratge. Tal com estava previst en l'esmentat Conveni, els accionistes van signar un nou Conveni de Col·laboració l'any 2010 per mitjà del qual les entitats subscriptores acordaren les aportacions de capital a realitzar en el període 2011-2016.

D'acord amb els pactes subscrits en el Conveni de l'any 2010, l'any 2015 es va signar el nou Conveni de col·laboració institucional en què els accionistes es comprometien a aportar 146 milions d'euros en el marc del pla d'aportacions quinquennal, que comprèn el període 2017-2021, basat en l'actualització del Pla Financer, que recull la millora substancial d'aquest nou Pla per causa de la gestió realitzada i per la manera com s'han executat els projectes, amb estalvis en la inversió i els costos financers, afegits a la generació de noves fonts d'ingressos no previstes amb anterioritat.

En aquest Conveni, els accionistes també van adquirir el compromís de signar un nou Conveni l'any 2020 que contempli les aportacions

necessàries per al període 2022-2026 segons el nou pla financer.

Amb data 13 de febrer de 2019 es va signar un Protocol Institucional per impulsar un nou projecte per renovar i ampliar els recintes firals de Fira Internacional de Barcelona. El Protocol Institucional i les noves inversions previstes en el Pla d'Infraestructures de Fira Internacional de Barcelona i també els ingressos patrimonials no realitzats, van obligar a avançar el nou Conveni Institucional, previst inicialment al 2020, a l'any 2019.

Amb data 28 de novembre de 2019, la Junta General d'accionistes de Fira 2000, SA va aprovar la redacció del "Conveni de col·laboració entre la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona, l'Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat, l'Àrea Metropolitana de Barcelona, la Diputació de Barcelona i la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona per al finançament de l'ampliació i renovació dels espais firals de la Fira Internacional de Barcelona".

Durant el 2020, cadascun dels accionistes van aprovar internament pels seus òrgans autoritzats, el Conveni anteriorment esmentat

Les aportacions de capital realitzades durant l'any 2020 han estat:

- La Generalitat de Catalunya ha subscrit i desemborsat 13.242.053,33 euros en el mes de març i 2.178.060,00 euros en el mes de desembre, corresponents a l'aportació extraordinària de 2020.
- L'Ajuntament de Barcelona ha subscrit i desemborsat 8.000.044,11 euros en el mes de juny i 1.315.009,88 euros en el mes de novembre, corresponents a l'aportació extraordinària de 2020.
- L'Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat ha subscrit i desemborsat 6.615.317,07 euros en el mes de octubre i 435.732,25 euros en el mes

de desembre, corresponents a l'aportació extraordinària de 2020.

- La Diputació de Barcelona ha subscrit i desemborsat 2.646.247,03 euros en el mes de octubre i 435.732,25 euros en el mes de desembre, corresponents a l'aportació extraordinària de 2020.
- Àrea Metropolitana de Barcelona ha subscrit i desemborsat 2.646.247,03 euros en el mes de octubre i 435.732,25 euros en el mes de desembre, corresponents a l'aportació extraordinària de 2020.

A 31 de desembre de 2020, la participació dels accionistes de la Societat és la següent:

Accionistes	Participació %*
Cambra Oficial de Comerç Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona	1,34
Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat	6,36
Àrea Metropolitana de Barcelona	7,35
Ajuntament de Barcelona	23,97
Generalitat de Catalunya	53,62
Diputació de Barcelona	7,35
<b>Total</b>	<b>100,00</b>

\*Els % no inclouen el capital desemborsat pendent d'inscripció a data de tancament

## Òrgans de Govern

El Consell d'Administració és l'òrgan de representació de la societat que s'encarrega de la seva gestió, tenint les facultats recollides en l'article 27 i següents dels Estatuts de Fira 2000, SA Està format per 16 membres de la següent manera:

Albert Castellanos Maduell  
Generalitat de Catalunya - President

Josep Lluís García i Ramírez  
Generalitat de Catalunya - Vocal

Jordi Cabrafiga i Macias  
Generalitat de Catalunya - Vocal

Natàlia Garriga Ibáñez  
Generalitat de Catalunya - Vocal

Lluís Juncà i Pujol  
Generalitat de Catalunya - Vocal

Lucas Castaño i Sánchez  
Generalitat de Catalunya - Vocal

Francesc Sutrias i Grau  
Generalitat de Catalunya - Vocal

Natàlia Mas Guix  
Generalitat de Catalunya - Vocal

Núria Marín Martínez  
Ajuntament de L'Hospitalet de Llobregat - Vocal

Antoni Balmon i Arévalo  
Àrea Metropolitana de Barcelona - Vocal

Jordi Pomarol Clotet  
Cambra de Comerç de Barcelona - Vocal

Pau Bestit Eickermann  
Cambra de Comerç de Barcelona - Vocal

Jaume Collboni i Cuadrado  
Ajuntament de Barcelona - Vocal

Sara Berbel Sánchez  
Ajuntament de Barcelona - Vocal

Jordi Martí i Grau  
Ajuntament de Barcelona - Vocal

Carles Ruiz Novella  
Diputació de Barcelona - Vocal

La Junta General d'Accionistes és l'òrgan sobirà de la societat, consta regulat com a tal, en els articles 16 i següents dels Estatuts de Fira 2000 SA.

La seva composició es la següent:

Francesc Sutrias i Grau  
Generalitat de Catalunya



Ada Colau i Ballano  
Ajuntament de Barcelona

Antonio Balmón Arévalo  
Àrea Metropolitana de Barcelona

Carles Ruiz Novella  
Diputació de Barcelona

Núria Marín Martínez  
Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat

Joan Canadell Bruguera  
Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació  
de Barcelona

## Finançament

Tots els accionistes de Fira 2000 van formalitzar un acord de finançament que ha permès dur a terme l'ampliació del Recinte Firal Gran Via, finançat fins la data actual amb:

- 460 milions d'euros per aportació dels socis
- 94 milions d'euros per aportació directa de la Generalitat de Catalunya, mitjançant el fons FEDER
- 187 milions d'euros mitjançant un crèdit sindicat de l'Institut Català de Finances, Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Caixabank i el Banc de Sabadell
- 200 milions d'euros mitjançant un crèdit del Banc Europeu d'Inversions (BEI)
- 138,1 milions d'euros mitjançant un crèdit sindicat, signat el març de 2007, per l'Institut Català de Finances, Caixabank, Bankia, el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) i el Banco Popular.

Amb data 7 d'abril de 2020, es va aprovar l'Acord de Govern pel qual s'autoritza l'Administració de la Generalitat a formalitzar un reconeixement de deute amb Fira 2000, SA per un import màxim de 26.636.763,34 €. Aquest reconeixement de deute es va formalitzar amb data 7 de juliol de

2020 davant la dificultat de Fira 2000, SA de trobar finançament en el sector bancari, ja que no els és factible a les entitats financeres oferir aquest finançament per aquesta operació en condicions de prudència financera.

## Evolució de les obres

L'estat de les obres en curs a 31 de desembre de 2020 és el següent:

### Reforma dels banys del pavelló 3 (situats entre accés P3.14 i hall Recinte)

A finals d'aquest any 2020 s'han culminat la renovació dels lavabos del pavelló P3.14 i el hall Recinte, que encara mantenien els materials originals i, que per tant, estaven molt antiquats i no complien les característiques estètiques mínimes per congressos com el MWC.

S'ha executat una renovació total amb una estètica similar als lavabos executats per les sales de l'altell del mateix pavelló, de tal manera que s'ha actualitzat l'estètica y la qualitat constructiva dels mateixos, de manera que s'ha aconseguit una estètica i funcionalitat més d'acord amb als nous usos del Pavelló.

### Nou Pavelló – Avantprojecte

Durant aquest any, s'han iniciat els treballs del nou pavelló per l'ampliació del recinte firal.





El despatx d'arquitectura de l'arquitecte Toyo Ito ha presentat l'avantprojecte del que serà el nou edifici ubicat a l'Hospitalet de Llobregat sobre una superfície de 40.000 m<sup>2</sup> situats a l'illa compresa entre l'avinguda de Joan Carles I i els carrers Ciències, Salvador Espriu i José Agustín Goytisolo, de l'Hospitalet de Llobregat, on actualment hi ha dues edificacions i terrenys no ocupats.

En aquest espai es construirà un edifici de dues plantes amb 60.000 m<sup>2</sup>, a més d'una edificació per a oficines i serveis, destinats a usos firals, que enllaçarà amb el pavelló 1 i el hall Europa del recinte mitjançant un pas elevat, donant continuïtat a la passarel·la que connecta tots els pavellons.

### **Modificació del PMU**

L'any 2019, Fira 2000, SA va iniciar la tramitació de la Modificació Puntual del Pla General Metropolita de Barcelona per a l'ampliació del recinte firal de Fira Internacional de Barcelona-Gran Via, en l'àmbit delimitat pels carrers de les Ciències, de Salvador Espriu, de José Agustín Goytisolo i de l'avinguda de Juan Carlos I de L'Hospitalet de Llobregat (en endavant, MPGM ampliació recinte firal Gran Via), per tal de donar continuïtat al projecte de l'arquitecte japonès Toyo Ito.



Des de la seva creació, Fira de Barcelona ha estat motor econòmic de Catalunya. Per tal de no perdre aquest caràcter, el seu recinte requereix ser ampliat. Cal créixer en superfície d'exposició firal per tal d'atreure i mantenir grans esdeveniments internacionals. La demanda d'aquest tipus d'esdeveniments exigeix un recinte capdavanter amb metres quadrats i en tecnologia i capacitat d'organització.

En data 24 de juliol de 2019, el Ple de l'Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat aprova inicialment la MPGM ampliació recinte firal Gran Via.

Un cop finalitzat el termini d'exposició al públic i resoltes les al·legacions presentades, en data 26 de febrer de 2020, el Ple de l'Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat aprova provisionalment el document de planejament.

L'Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat, en sessió del Ple de data 23 de desembre de 2020, aprova el Text Refós de la MPGM ampliació recinte firal Gran Via i acorda trametre'l a la Direcció General d'Ordenació del Territori i Urbanisme del Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya, per a la seva aprovació definitiva.





Fira de Barcelona és una de les organitzacions firals més importants d'Europa i líder en el mercat espanyol, sobretot en certàmens industrials i professionals. En un context de normalitat previ a la pandèmia, celebra anualment més 150 salons, congressos i esdeveniments, així com més d'un miler d'actes en el marc de les fires. Reuneix 30.000 empreses exposidores directes i representades i rep al voltant de 2,5 milions de visitants procedents de més de 200 països.

Compta amb prop de 400.000 m<sup>2</sup> bruts de superfície expositiva, una de les més grans d'Europa, distribuïda en dos recintes: Montjuïc i Gran Via. La seva aportació anual a l'economia de la ciutat i el seu entorn s'estima en més de 4.710 milions d'euros, 35.000 llocs de treball i prop de 971 milions d'euros de recaptació fiscal, segons un estudi fet per l'Institut d'Economia de Barcelona de la Universitat de Barcelona (UB) que se centra en el període 2015-2019, exercici aquest últim que va assolir uns ingressos de gairebé 220 milions d'euros i un Ebitda de prop de 25 milions. La seva activitat, a més, genera valor social i públic.

La Fira, que té un posicionament internacional estretament lligat a la marca Barcelona, ciutat amb més d'un segle de tradició firal, s'ha compromès activament amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) que promouen les Nacions Unides en el marc de la seva Agenda 2030.

## Balanç 2020, un any marcat per la pandèmia

Com la majoria d'empreses, Fira de Barcelona va viure un exercici de gran complexitat a causa de la pandèmia, marcat per la impossibilitat de desenvolupar una normal activitat firal. Tot i això, la institució va saber adaptar-se al context d'excepcionalitat: va prioritzar, primer de tot, l'emergència sanitària posant a disposició de la societat i d'institucions el seu coneixement i actius per contribuir a la lluita contra la Covid-19 i va apostar per nous formats firals, digitals i híbrids, per tal de continuar mantenint el contacte amb expositors, operadors externs i els sectors productius més relacionats amb els salons.

Al llarg de 2020, abans de l'esclat de la pandèmia, es van poder celebrar els esdeveniments corporatius de SAP i Cisco, així com la primera edició de Barcelona Wine Week. Posteriorment van tenir lloc, en format presencial i híbrid, Bizbarcelona, el Saló de l'Ocupació i





FHG Forum sobre alimentació i gastronomia. També es van celebrar les edicions digitals de FiraCampusVirtual, Valmont Barcelona Bridal Fashion Week, Liber i Smart City Live, així com diversos seminaris web i jornades en línia de diferents salons. També han tingut lloc en format digital Smart City Expo Latam (Mèxic) i Smart City Expo a Santiago de Xile.

Tot i el context d'excelsitud i fent un esforç de contenció de costos, Fira de Barcelona va tancar l'exercici amb uns ingressos de 82 milions d'euros i un Ebitda positiu.

### Compromís Fira

D'acord amb el seu compromís social, des de l'inici de la pandèmia, Fira va voler contribuir a pal·liar els efectes de la crisi sanitària. En aquest sentit, la institució va posar el palau 7 del recinte de Montjuïc a disposició de l'Ajuntament de Barcelona i diverses organitzacions socials per acollir persones en situació vulnerable. També va cedir un espai al recinte de Gran Via per instal·lar el que es va denominar Hospital Fira Salut.

Igualment, durant l'emergència sanitària, des de les cuines centrals del recinte de Gran Via es van elaborar racions de menjar per a diferents centres hospitalaris i es van donar gairebé tres tones de productes alimentaris destinats a persones en risc d'exclusió, mitjançant l'ONG Nutrició sense Fronteres.



### Motor econòmic i projectes futurs

Fira de Barcelona va treballar durant el 2020 per preparar la seva represa a l'activitat amb totes les mesures de seguretat. Per aquest motiu, va ser pionera en elaborar un precís protocol anti Covid per celebrar els seus esdeveniments amb les màximes garanties de seguretat per a treballadors, organitzadors, expositors, visitants i proveïdors. El protocol està dissenyat en col·laboració amb la consultora especialitzada en gestió de riscos Aon i l'assessorament de l'Hospital Clínic de Barcelona.

Amb la represa de la seva activitat, Fira de Barcelona té com a objectiu tornar a ser un motor econòmic i social per a les empreses, sobretot pimes, per a la ciutat i el conjunt del territori. Així mateix, segueix desenvolupant projectes de futur lligats a la prevista remodelació del recinte de Montjuïc com el pla d'ampliació del recinte de Gran Via, que suposarà un increment del 25 % de la seva superfície actual i permetrà el creixement dels salons existents i la captació de nous esdeveniments. En aquest sentit, l'estudi de la UB estima que es produirà un impacte de 675 milions d'euros anuals addicionals entre els anys 2024 i 2028, als quals s'han de sumar uns altres 211 milions durant el període de construcció de la nova instal·lació, que està previst finalitzar el 2025.

Així mateix, per a projectes de digitalització, innovació, sostenibilitat i infraestructures, Fira opta a accedir als fons europeus per a la recuperació Next Generation EU.





D'altra banda, a finals del 2021, Fira de Barcelona assumirà la gestió del Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB) que, amb els seus 100.000 metres quadrats i més d'un centenar d'esdeveniments anuals, reforçarà l'estratègia global de Barcelona en matèria de fires i congressos que ha de permetre un desenvolupament integral dels diversos equipaments firals de la ciutat.





Coincidint amb l'èxit de la candidatura de Barcelona com a ciutat organitzadora dels Jocs Olímpics el 1992, l'any 1987 es va crear la Fundació Barcelona Promoció. Impulsada per la Cambra de Comerç de Barcelona, aquesta fundació va obtenir des del seu inici el suport de les principals institucions de la ciutat i del sector empresarial, així com el de tots els representants del Patronat.

### Patronat

A 31 de desembre de 2020, el seu Patronat el componen:

Joan Canadell Bruguera  
President

Jordi Clos i Llombart  
Vicepresident executiu

Eduard Torres i Guals  
Manel Casals i Saborit  
Maria Català Rovirosa  
Jordi Espelt Manrique  
Joan Gaspart i Solves  
Gabriel Jené Llabrés  
Miquel Martí i Escursell  
Fernando Ososrio i Gotarra  
Guillermo Vallet i Millet  
Roser Xalabarder i Sagalés  
Patrons

Xavier Coronas i Guinart  
Secretari

Xavier Carbonell i Roura  
Gerent

L'objectiu principal de la Fundació Barcelona Promoció és promoure la imatge de Barcelona arreu del món i, principalment, en l'àmbit econòmic, el social, el turístic i l'esportiu.

Amb aquesta finalitat, la Fundació FBP desenvolupa la promoció global de Barcelona i la promoció empresarial internacional.





Des del 2007, la Fundació Knowledge Innovation Market Bcn (KIMbcn) ha consolidat la seva aposta per millorar la transferència tecnològica dels agents de recerca, el teixit empresarial i l'administració a través de processos de valorització i comercialització, ajudant a les empreses a generar ingressos a partir de la transferència de coneixement. Fruit de la unió de forces entre la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona i el Centre Tecnològic Leitat, KIM ha reforçat la seva posició en aquests àmbits i, en els últims temps, ha fet èmfasi en les necessitats de les organitzacions de rendibilitzar el retorn de les inversions en R+D+I i en la protecció de la propietat intel·lectual.

Fomentant la implementació des de l'interior de les organitzacions d'una cultura basada en el concepte Open Innovation i les accions prèviament citades, la Fundació ha aconseguit mantenir l'augment de la competitivitat de les empreses i posicionar-se com a agent d'innovació i tecnologia clau en el mercat català i espanyol.

Enguany, KIM ha assolit els objectius estimulants l'economia del coneixement a Espanya, Europa i Amèrica Llatina. Entre els seus objectius KIM també ha tractat de fomentar la innovació oberta i d'alinear les expectatives de la indústria i els centres tecnològics i de recerca.

Durant l'any 2020, KIM ha aconseguit, amb la seva feina, la participació en projectes competitiu i l'organització de diferents esdeveniments, així com profunditzar en tendències com l'economia circular, la tecnologia de registre descentralitzat o la Indústria 4.0.

Estar situats al districte de la innovació de Barcelona (22@) li ha permès participar activament en un ecosistema d'innovació oberta i tecnologia, liderant iniciatives de Responsabilitat Social Corporativa i Nous talents, presidint la Comissió d'innovació de l'Associació 22@network o ser membres de la Junta Directiva.

### Projectes estratègics

Entre els nombrosos projectes desenvolupats en el sí de la Fundació KIMbcn i la seva estructura se'n seleccionen, a continuació, els més rellevants per tipologia, entitat del client o valor afegit:

#### Avaluació i valoració

##### CIMTI



KIM col·labora amb el Centre per a la Integració de la Medicina i les Tecnologies Innovadores a Catalunya (CIMTI), un projecte de país que pretén impulsar tecnologies mèdiques



innovadores catalanes amb l'objectiu final de millorar la qualitat de vida de la ciutadania i el posicionament de Catalunya en termes d'innovació a nivell europeu. En concret, donem suport a aquelles empreses que hagin estat seleccionades i que necessitin desenvolupar el seu pla de negoci, assessorament en l'estratègia IP i/o de comercialització, validació de la proposta de la tecnologia mitjançant estudis de mercat i entrevistes exploratòries, valoració de la companyia, etc.

### Projectes europeus i internacionals

A més d'oferir els serveis amb universitats, centres de recerca i tecnologia i empreses, la Fundació KIMbcn participa en diferents projectes competitius i assessora diferents entitats per tal de facilitar la transferència de coneixement i implementació d'estructures tecnològiques. En el primer cas, és per aprofitar les oportunitats de la innovació oberta i poder convertir-les en models de negoci viables; en el segon, té com a objectiu maximitzar les oportunitats d'explotació dels socis del projecte i difondre els assoliments tècnics demostrats en aquests projectes:

#### ODEON (Interreg MED)



El projecte ODEON té com a objectiu donar suport al creixement de Clústers i pimes vinculats a S3 de les àrees involucrades (centrant-se en el creixement verd/blau i CCi) a través de l'explotació d'Open and Big Data. Partint de les e-government policies i de la disponibilitat i la qualitat de les Open Data que es processaran, es garantirà d'acord amb la bona sintonització de les eines dels projectes i altres iniciatives perquè siguin capitalitzats i involucrats en aquest projecte. ODEON se centrarà a donar suport a les institucions

públiques i a augmentar la quantitat i la qualitat de les Open Data, sobretot en els serveis intermediaris de configuració (centres digitals), capaços d'oferir suport a mida amb l'explotació de les Open Data, tant per part de les pimes com de fundacions amb ànim de lucre amb serveis i productes innovadors.

#### Plasticircle (Horizon 2020)



Elaboració d'un nou model europeu sobre el procés de reciclatge del plàstic mitjançant quatre processos: la recollida, el triatge, el reciclatge i l'explotació del resultat. La nostra funció rau en fer un estudi exhaustiu de quin impacte i resultats genera aquest model i analitzar la viabilitat de tots aquests processos. El projecte té per objectiu desenvolupar i implementar un procés holístic per incrementar les taxes de reciclatge de brossa d'empaquetatge a Europa. Això permetrà reprocessar les deixalles de plàstics dins de la mateixa cadena de valor (per exemple, economia circular; tancament del "plastic loop").

#### FUTTA Brokers



FUTTA és l'acrònim de Fusion Technology Transfer Activities, un projecte de transferència de tecnologia llançat per EUROfusion l'any 2014, en col·laboració amb l'Agència Espacial Europea (ESA). En aquesta primera fase es van generar més de 20 descripcions de tecnologia de fusió, fins a 3 històries d'èxit i perspectives per al desenvolupament d'un Programa de Transferència de Tecnologia de EUROfusion més ampli. Els esforços per obtenir un procediment per produir energia utilitzable a partir del procés de fusió nuclear requereix la intervenció de diverses àrees científiques: la física, la ciència

dels materials, l'enginyeria d'alta precisió, la robòtica, i la computació i simulació... Multitud d'experts generant solucions que fan avançar cap a l'objectiu final, però que també poden resultar de gran utilitat en altres sectors, més o menys insospitats.

### Fusion For Energy Broker



Fusion for Energy (F4E) és l'organisme de la Unió Europea que gestiona la contribució europea a l'ITER - el major experiment científic per fer factible l'energia de fusió. L'ITER és possible gràcies al consorci de set parts (Xina, Europa, Japó, l'Índia, la República de Corea, la Federació Russa i els Estats Units), que representen la meitat de la població mundial i el 80 % del PIB mundial. Europa, a través de F4E, és responsable de gairebé la meitat de el projecte, mentre que les altres sis parts es distribueixen l'altra meitat.

### F4E Webinar. Inspecció i control de qualitat

Conferència seminari per descobrir el potencial empresarial dels desenvolupaments realitzats en inspecció i control de qualitat per a la fusió nuclear, al Programa Fusion For Energy Technology Transfer, mostrant alguns exemples de tecnologies del mercat.

En aquest sentit, es presentaran els últims desenvolupaments i els paquets tecnològics més rellevants disponibles per a la transferència de tecnologia des d'aquest camp a altres sectors.



Les organitzacions assistents tindran l'oportunitat d'explorar les sinergies entre les tecnologies de fusió i les aplicacions que no són de fusió.

### ESA Bróker



La Fundació KIMbcn col·labora amb l'ESA (Agència Espacial Europea) des de l'any 2012, quan va ser seleccionada per a l'avaluació, prioritació i anàlisi de la cartera de patents de l'Agència, a la seva aplicació en sectors no espacials a Espanya. El 2016, l'ESA tria a KIMbcn com a nou broker a Espanya. Té el paper de detectar les innovacions empresarials desenvolupades per la indústria espacial espanyola i les tecnologies de l'ESA, per comercialitzar-les en el sector no-espacial.

La xarxa de Tech Transfer de l'Agència Espacial Europea ofereix un ampli suport a la indústria espacial a través de la identificació i l'explotació de noves oportunitats de mercat. Com a broker de l'ESA també faciliten l'accés a aquestes tecnologies a socis de la indústria no-espacials; identifiquen les aplicacions al mercat no espacial, donen suport amb l'ús de marca de solucions espacials de l'ESA i accés a la cartera IP de l'ESA. KIMbcn ofereix serveis centralitzats a l'activitat com a broker i inclou personal especialitzat en transferència de tecnologia que administra les activitats generals d'agents. KIMbcn gestiona el catàleg de tecnologies espacials a Espanya, que inclou més de 135 invents protegits per 455 patents.

### Formació

Durant l'any 2020, la Fundació KIMbcn ha llançat diversos programes formatius per tal de fomentar la innovació i la transferència de tecnologies tant en la societat com a l'interior de l'empresa.





## FITTE



Programa formatiu d'innovació i transferència de tecnologia per als centres d'educació superior i tècnic professional de Xile. Projecte basat en el desenvolupament de cursos de capacitació: innovació i transferència tecnològica en l'educació superior tècnic professional (ip-cft 2030).

### Cicle Tallers de creació d'idees per projectes.

#### 1r. taller: Subvencions a projectes d'I+D per fer front a la Covid-19



El Ministeri de Ciència i Innovació va llençar l'11 de maig una nova convocatòria de subvencions enfocada a projectes d'I+D i millora de la producció que pretén: incrementar la disponibilitat dels productes considerats d'emergència, millorar el tractament de la malaltia amb la pandèmia actual, millorar el diagnòstic i el tractament clínic de pacients infectats per SARS-CoV-2, contribuir al disseny, desenvolupament i implementació de mesures de salut pública per respondre eficaçment a la pandèmia en curs del SARS-CoV-2.

#### Programa formatiu: Repensant el turisme

Impartir un programa formatiu pels professionals del sector turístic de la província de Tarragona. El



sector turístic es configura com el principal motor econòmic del nostre país. No obstant això,, la crisi actual és una situació que ningú sap com gestionar i que es converteix en una amenaça per la reactivació del sector sense risc de contagi i la garantia del servei en si. En aquest context actual hem observat que es plantegen diversos reptes com són la necessitat de col·laborar amb diferents entitats, ja siguin públiques o privades, per fer-se més fort davant la situació; buscar nous productes i serveis per oferir, tenint en compte totes les situacions de les persones usuàries; tenir cura i potenciar els productes de KM0. Per tot això és imprescindible el lideratge de les institucions públiques per garantir les mesures de seguretat que permetran el funcionament dels serveis i activitats turístiques.

#### Formació propietat intel·lectual i projectes europeus per l'Agència catalana de turisme de la Generalitat de Catalunya



Capacitar els professionals de l'Agència Catalana de Turisme en el coneixement de les figures jurídiques de protecció d'intangibles.

#### Valoració de Tecnologies - De la teoria a la pràctica per a ITEMAS

Seminari web sobre els mètodes de valorització IP: De la teoria a la pràctica per la Plataforma



d’Innovació en Tecnologies Mèdiques i Sanitàries (ITEMAS) és una estructura de suport a la innovació sanitària promoguda per l’Institut de Salut Carlos III (ISCIII). El seu objectiu és facilitar que les idees innovadores dels professionals sanitaris arribin a generar valor pel sistema, a través d’afavorir la transferència de tecnologia, la cultura de la innovació i la comunicació amb la resta de la societat.

### Comunicació de la innovació i projectes europeus



Aquest curs té com a objectiu principal tractar els diferents aspectes de la comunicació i disseminació de projectes europeus, des d’una òptica estratègica, pràctica i efectiva.

### Doctorats industrials



La formació tenia dues parts, la docència i les tutories. La docència s’estructurava en 5 mòduls, que es van realitzar al llarg d’una setmana en format seminari web (sessions d’1 hora, del 23 al 27 de novembre, diferents docents):

1. Lideratge, coordinació i gestió de projectes: gestió de projectes, elaboració de propostes de projectes i calls de finançament.
2. Innovation Business Build-Up: transferència de tecnologia i innovació oberta.
3. Valorització i transferència dels resultats de la recerca: Anàlisi de mercat i competència, desktop research i realització d’entrevistes.
4. Protecció dels resultats de la recerca: identificació, protecció i gestió de la propietat intel·lectual.
5. Emprenedoria i fonts de finançament: posicionament i explotació d’innovacions, lean canvas i model de negoci.

### Eines pràctiques pel desenvolupament i gestió de projectes europeus



L’objectiu principal és facilitar els coneixements, metodologies i habilitats que permetran dissenyar propostes, preparar i gestionar projectes europeus de forma eficient i consolidar una posició en l’escenari europeu.

### Formació IP Llicències



Capacitació als professionals de la Fundació General de la Universitat de Valladolid en el coneixement de “licències” i de la seva negociació.



## Promoció de la innovació

### Espai

#### JORNADA NEW SPACE ECONOMY - Oportunitats de negoci per a empreses



Esdeveniment realitzat amb la Cambra de Comerç de Barcelona per tal d'explorar les polítiques de foment de la nova economia espacial i conèixer les temàtiques com tecnologies i possibilitats de la nova era, oportunitats d'emprenedoria al sector espacial, programes i ajuts de finançament i la possibilitat de col·lonitzar altres planetes gràcies a la construcció de bases lunars amb tecnologia 3D.

#### Comissió espai i aeronàutica

Constituir una Comissió específica a Cambra i desenvolupar un Pla específic pel sector de l'espai i l'aeronàutica.

#### Galileo i Copernicus Masters



Organitzadors del Galileo i Copernicus Màsters 2018-2019-2020. Són dos concursos oberts a tota la ciutadania que cada any reuneix més de 500 idees de negoci i noves tendències. Des de l'any 2004 s'han premiat més de 300 projectes i hi han participat més de 10.000 persones provinents de més de 40 països. Aquests concursos d'innovació premien anualment els millors serveis, productes i idees de negocis utilitzant la navegació per satèl·lit i l'Observació de la Terra en la vida quotidiana,

i KIM participa coorganitzant la competició a nivell regional a Catalunya. La seva missió és impulsar el desenvolupament d'aplicacions inspirades pel mercat basades en tecnologies espacials.

#### ActInSpace



Concurs internacional d'innovació impulsat per CNES en col·laboració amb l'ESA. Reuneix més de 40 països i 80 ciutats de tot el món en una competició de 24 hores de durada que, a manera de hackathon d'idees, busca inventar els nous serveis del demà gràcies a tecnologies espacials treballant amb materials i patents d'entitats com Airbus.

#### World Space Week



És una celebració internacional de la contribució de la ciència i la tecnologia espacials a la millora de la condició humana. La Setmana Mundial de l'Espai consisteix en una gran quantitat d'esdeveniments relacionats amb l'espai organitzats per agències espacials, companyies aeroespacials, escoles, planetaris, museus, clubs d'astronomia i altres en un període de temps comú per aconseguir un major impacte dels estudiants i el públic a través de la sincronització. Durant l'any 2020, a Catalunya s'han desenvolupat 64 activitats.

#### Galileo Information Center Xile. Coordinadors



És el centre d'informació sobre les tecnologies i programes de navegació per satèl·lit dels

sistemes europeus de navegació per satèl·lit (EGNSS) que presta suport a l'Argentina, Bolívia, Xile, Colòmbia i Equador.

Els objectius de centre són: promoure la realització d'activitats relacionades amb els sistemes europeus de navegació per satèl·lit; monitoritzar les iniciatives locals i regionals que utilitzin tecnologies de navegació per satèl·lit; i proporcionar suport als usuaris a Sud-Amèrica en el desenvolupament de noves aplicacions a través de la cooperació amb la indústria europea.

- 1r ANIVERSARI del centre
- Cicle de seminaris web
- Participació en el seminari web d'OrbitalEOS amb motiu de la WSW
- RELACA ESPACIO (Red Latinoamericana y del Caribe de Universidades e Instituciones): Presentació del Centre d'Informació Galileu-Xile a ReLaCa Espai. Els nostres companys Álvaro Gomez Moffat i Vanesa Ramos van presentar el nou Centre d'Informació del sistema europeu de navegació per satèl·lit, Galileu, que donarà servei a l'Argentina, Bolívia, Colòmbia, Xile i Equador.



- GIS Days (Xile, Argentina, Colombia)
- Altres conferències on s'ha presentat el Galileo Information Centre

#### **Cicle de seminaris web: Aliances d'innovació entre Xile i E a. Oportunitats de la geolocalització per combatre la Covid-19**

En aquesta sèrie de seminaris web (4) es pretenen donar a conèixer oportunitats de



col·laboració i explorar sinergies entre organitzacions xilenes i espanyoles en àmbits tecnològics i d'innovació. Knowledge Innovation Market - KIM i la Fundació Xile-Espanya (FCE) reuneixen a empreses i institucions de tots dos països en diàlegs temàtics en els quals conversar sobre possibles solucions a problemes plantejats.

#### **Projecte Europeu - Astropreneurs**



Astropreneurs Accelerator és un programa d'acceleració de tres mesos que inclou assessorament empresarial i tècnic (WP2), suport per finançar una idea de negoci (WP3) i accés a la xarxa "Astronautes d'Economia Espai" (WP4).

#### **Go2Space-HUB. Universidad Carlos III Madrid**



Formació i elaboració d'Esdeveniments Virtuals pel Projecte H2020 Go2Space-HUBs de la Universitat Carlos III de Madrid.

#### **Innovació-Indústria 4.0**

##### **Vinculació al 22@**

Actualment, Barcelona és considerada com la 3a ciutat en nombre de noves empreses de base tecnològica gràcies a l'ecosistema d'innovació, tecnologia i bigdata, molt dinàmic i amb molt futur per endavant. El 34 % del total





de start-ups espanyoles estan instal·lades a Barcelona i el 58 % del total d'euros invertits han estat start-ups barcelonines.

La Fundació KIMbcn aposta per la vinculació al districte de la innovació, ja que al 22@ hi ha més de 1.300 start-ups, més de 3.000 emprenedors, la major concentració de centres de coworking, i més de 20 incubadores funcionant. Actualment, KIM és membre de la Junta Directiva i presideix la Comissió d'Innovació. Participa també en altres comissions, com la de "Nous Talents" o "Responsabilitat Social Corporativa" o "Dones en Valor"

### Comissió d'innovació- indústria 4.0 del 22@NetworkBCN

- Seek And Solve Innovation Meeting (Entitats: Suara Cooperativa I Iniciativa Barcelona Open Data). Conèixer i debatre el potencial innovador de les Dades Obertes i les possibilitats que ofereix la Silver Economy.



- Seek And Solve Innovation Meeting (Entitats: Generalitat de Catalunya, DIRBIA, ODEON). Conèixer i debatre sobre com la inversió empresarial en dades pot donar informació que es converteix en coneixement per desenvolupar nous productes o crear nous models de negoci.



- Seek And Solve Innovation Meeting: Presentació de diferents projectes d'empreses i institucions de Barcelona per a l'obtenció del distintiu IP22@.



- Seek And Solve Innovation Meeting (Entitats: Cambra de Comerç Barcelona, I2CAT, Mobile World Capital, Vodafone). Explorar com la tecnologia i el desenvolupament del 5G poden impulsar el creixement econòmic en un món post-pandèmia.



- Comissió Mixta amb TALENT (Entitats: Valkiria, Altran, Barcelona Activa, Zigurat, Amano). Hibridar casos d'innovació i polítiques d'atracció i fidelització del talent. Conèixer i debatre els models innovadors i d'èxit en els reptes de talent.



- Comissió Mixta amb RSC (Entitats: Fundació IRES i Vector 5). Conèixer quin interès estratègic existeix i quines mesures i accions, relacionades amb els ODS, s'estan incorporant al teixit empresarial i a la xarxa acadèmica del districte.



- Comissió Mixta amb EMPRESA i MEDIAMBIENT (Entitat: Pich Architects): Generar propostes col·laboratives entre els membres de 22@ a través d'un taller participatiu d'idees liderat per experts es en convocatòries europees.



- Comitè avaluació Distintiu IP22@: L'objectiu de la trobada va ser avaluar els projectes seleccionats per obtenir el distintiu IP22@ i compartir dubtes i els criteris (producte/servei vs models/ecosistemes)



- Cicle de Sostenibilitat: El seminari web "Entorn post Covid-19: Apostant per la innovació des de la sostenibilitat econòmica", des d'una perspectiva públic privada i amb format de debat. Focus en la importància del desenvolupament de polítiques públiques i privades per garantir ciutats més sostenibles econòmicament (infraestructures, telecomunicacions, mobilitat i àmbit laboral), el nou paper de les estratègies col·laboratives entre els diferents actors implicats, i els mecanismes de finançament necessaris per la mobilització de l'economia i la sostenibilitat davant la crisi actual.

**Esdeveniment online - Seguim Connectant (Entitats: 22@NetworkBcn, Open Cosmos, CIMTI, KnowUrban Net)**



Intercanviar coneixement i conèixer les oportunitats tecnològiques a la cadena de valor i les solucions innovadores que han emergit a partir dels reptes provocats per la crisi sanitària, econòmica i social actual.

### Consell Assessor – KnowUrbanNet



Definir accions a desenvolupar i a realitzar en les ciutats a través del Consell Assessor de KUN. Resultats:

- Pla de Smart Cities post Covid-19
- Presentació de projecte ESPON amb 6 regions europees
- Col·laboració amb ZIGURAT
- Curs TATA: Standards in SMART CITIES

### Suport en la Llotja Virtual - Cambra de Comerç Barcelona



Recolzar la reactivació empresarial formulada en la iniciativa Llotja Virtual de la Cambra de Comerç de Barcelona.

### Cicle de seminaris web: I ara què? el paper de la innovació en el context actual



Intercanviar coneixement i explorar les oportunitats tecnològiques a la cadena de valor i les solucions innovadores que han emergit a partir dels reptes provocats per la crisi sanitària, econòmica i social actual. Els resultats obtinguts són diferents experiències reals, casos d'èxit i bones pràctiques que serveixen com a referència davant la situació actual.

### Cicle de seminaris web: les start-ups industrials



El cicle d'innovació de start-ups industrials pretén els següents objectius:

- Entendre què és una start-up industrial
- Quins són els avantatges i les problemàtiques que afronten aquestes start-ups



- Proposar solucions per afrontar aquests reptes

Posar en valor les start-ups de caràcter industrial com a motor de desenvolupament econòmic d'una societat sostenible, donar a conèixer a emprenedors les característiques d'aquestes start-ups i aportar algunes solucions als reptes que es plantegen.

### Hub Indústria de Mobilitat Sostenible



La Cambra de Comerç de Barcelona, juntament amb un conjunt d'institucions i empreses, desenvolupen una iniciativa per rebre propostes industrials del sector de la mobilitat sostenible. L'objectiu és que, amb la implicació de tots els actors i partners, es construeixi un hub industrial de la mobilitat sostenible amb una visió a llarg termini, i que situï la indústria catalana al món.

### Club CECOT Innovació



- Participació en la Junta del Club Cecot Innovació. Forum Cecot.
- Seminari web: Present i futur de l'economia catalana

### Cicle de seminaris web: Aliances d'innovació entre Xile i Espanya. Emprenedoria i start-ups: claus per reactivar l'economia

En aquesta sèrie de seminaris web es pretenen donar a conèixer oportunitats de col·laboració i



explorar sinergies entre organitzacions xilenes i espanyoles en àmbits tecnològics i d'innovació. Knowledge Innovation Market - KIM i la Fundació Xile-Espanya (FCE) reuneixen a empreses i institucions de tots dos països en diàlegs temàtics en els quals conversar sobre possibles solucions a problemes plantejats.

### Cicle de seminaris web: La gestió de l'espai públic per a la Diputació de Tarragona



El cicle consta de 5 jornades que volen oferir un espai de trobada entre diferents actors que conformen la quàdruple hèlix (ciutadania, centres de coneixement, teixit empresarial i administració pública). Es vol dotar d'eines per millorar la gestió dels espais públics i repensar-los en termes de mobilitat, sostenibilitat, accessibilitat i convivència ciutadana, cercant sempre un reequilibri que permeti complementar els interessos dels diferents agents socials, econòmics i veïnals.

L'objectiu principal és promoure la reflexió conjuntament amb a identificació de bones pràctiques i solucions innovadores que han de permetre la transformació dels nostres espais públics on hi hagi cabuda per a la igualtat d'oportunitats, la conciliació de la vida personal



i familiar amb l'activitat laboral i l'atenció als sectors més vulnerables de la societat, hem de poder donar resposta a la creixent complexitat de la nostra societat.

### Projecte Europeu - SILKFUSION



SilkFusion és una innovadora tecnologia 3D de fibroïna de seda per a la producció a gran escala ex vivo de plaquetes sanguínies per a la transfusió humana a partir de cèl·lules mare pluripotents humanes (hPSC). La seva tecnologia bàsica combina cèl·lules mare pluripotents humanes d'enginyeria genètica que es diferencien en megacariòcits i plataformes funcionalitzades de fibroïna de seda i biotintes per alliberar les plaquetes dels megacariòcits.

### BrokerMAV



Esdeveniment de brokerage en línia que combina showrooms tecnològics i speed datings per ajudar a empreses i professionals a trobar nous socis comercials en el sector dels materials avançats. Aquest format permet que les dues parts donin a conèixer les seves empreses, objectius, necessitats i solucions tecnològiques de manera àgil i enfocada a resultats. Durant l'esdeveniment, empreses i professionals podran presentar solucions tecnològiques a reptes d'empreses europees i establir un primer contacte.

## Accions Corporatives (internes)

Durant l'any 2020, la Fundació KIMbcn com a referent de *Open Innovation* i transferència tecnològica ha organitzat esdeveniments sobre diferents temàtiques actuals amb l'objectiu de connectar acadèmia, indústria, investigació i societat.

### KIM Update. Butlletí setmanal



Dotar de continguts novedosos - organitzats en una programació setmanal - sobre els temes d'interès entorn els quals pivota KIM: New Space, Economia Circular, Fusió, Divulgació Científica, Transferència de Tecnologies, Protecció Intel·lectual, Conciliació i Tendències.

### E-COFFEE. Cafè virtual entre companys i companyes



Degut a la crisi sanitària, amb l'objectiu de desconnectar de la feina, tornar-se a trobar amb els companys en un ambient relaxat i amigable per trencar amb la rutina i fomentar vincles.

### KIM Kids. Espai de conciliació



Entretènia els fills i filles de la plantilla per que entenguin què és el teletreball, qui són els companys dels seus pares/mares, a què es dediquen exactament i que puguin parlar i comunicar-se entre ells per passar una estona divertida.

### Team Building. Escape room virtual



Adaptar el team building mensual i de manera presencial a la nova realitat, incloent les 4 seus de l'empresa.

### FAQ Coronavirus

Dotar de nous coneixements a l'equip per part dels companys per un millor desenvolupament dins de l'empresa.

- FAQ 1: Presentació i motivació.
- FAQ 2: Generació de projectes europeus.
- FAQ 3: New Space.
- FAQ 4: Catalitzant la innovació des de la comissió.



- FAQ 5: Tips comunicació.
- FAQ 6: Fusió nuclear.
- FAQ 7: Valoració d'intangibles.
- FAQ 8: Core Group de comercialització de tecnologies
- FAQ 9: Propietat Intel·lectual

### KIM als mitjans

#### Esdeveniment Seguimos Conectando

- Ajuntament de Barcelona



## Esdeveniment New Space Economy: una oportunitat per a empreses

- Smart Catalonia



- Via Empresa
- ACCC
- Barcelona Dot
- Mussola
- 22@Network
- 30 Virtual
- Telecom
- Lawyer Press
- Regió 7
- CDTI
- Spaceoneers.io
- Factoría de la Innovación
- IEEC
- La Fàbrica de la Ciència



- La Vanguardia
- Europapress
- Aldia
- Tot Barcelona
- Bolsa Manía

## Equip professional

Durant el 2020, l'estructura de KIM va comptar, novament, amb un equip professional multidisciplinari, internacional (França, USA, Croàcia, Espanya i Xile) i altament qualificat.

D'altra banda, el KIM Trainee Program ha mantingut els resultats dels últims 5 anys, contractant el 20 % de les persones que han format part del programa. Aquesta iniciativa, que es va iniciar al 2010, pretén afavorir la incorporació laboral formant estudiants d'últims anys o recentment llicenciats en innovació, transferència tecnològica i gestió de projectes.

Aquest any han participat 2 estudiants dins del KIM Trainee.

La captació del talent segueix essent un dels elements de diferenciació de KIM, que incorpora persones que aporten una reconeguda trajectòria i una sòlida experiència en les seves especialitats i àrees.

### **Membres del Consell d'Administració (2020)**

Miquel Martí  
President

Xavier Sunyer  
Vicepresident

Albert Vilalta  
Maria Mercè Martí  
Oriol Guixà  
Georgina Parés

Xavier Coronas  
Secretari del Consell

GPA, Gestió i Promoció Aeroportuària, SAU, és una empresa de consultoria aeroportuària i màrqueting per a companyies aèries, aeroports i institucions. És una empresa 100 % de la Cambra de Comerç de Barcelona i va ser fundada l'any 1999.

GPA es centra en 4 focus d'actuació: Desenvolupament de Xarxes i Rutes; Desenvolupament Aeroportuari, en general; Serveis de Càrrega Aèria; i Formació i simulacres en Resposta a Emergències. GPA també fa ús de noves tecnologies aplicades al seus serveis que li donen molt valor afegit com la digitalització de documents operatius, ús de big data, ús de dades mòbils, entre d'altres.

L'equip de GPA està compost per:

Jaume Adrover  
Director

Laura Soria  
Màrqueting i Promoció

David Tomàs  
Consultor

Javier Enebral  
Consultor

Els principals eixos de treball de GPA pel 2020 són 3: ajudar a fomentar un nou model de governança pel sector aeroportuari català; diversificar els seus clients i la geografia on es treballa; incorporar el màxim valor afegit del seus serveis via les noves tecnologies.



## Primer eix-objectiu

Que el coneixement tècnic de GPA pugui incidir en un canvi de Model de Governança, Promoció i "Supervisió" Aeroportuària per Barcelona i, si és possible, d'altres aeroports de Catalunya. Per aquest eix, es necessari el suport i la voluntat institucional/política oportuna. El 2020, GPA va elaborar un **Document proposta**:

- Proposta de comitès per cada aeroport: BCN, REU, GRO, QSA i ILD.
- Hem proposat un model amb 8 dimensions clau:
  1. Desenvolupament estratègic de les infraestructures (DORA i Pla Directors)
  2. Accessibilitat ferroviària (amb noves estacions Inter modals a Girona i Reus)
  3. Promoció de la connectivitat aèri
  4. Integració mediambiental
  5. Impuls d'activitats econòmiques i formatives vinculades a l'aviació

6. Desenvolupament de sòl i sostre d'activitat econòmica
7. Indicadors qualitat dels serveis i seguretat operativa
8. Sensibilització sobre l'impacte econòmic generat

## Segon eix-objectiu

El tradicionals treballs i clients com es la Secretaria del Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA) o l'Observatori de Tràfic Aeri de Barcelona han estat exitosament complementats per treballs a altres llocs i desenvolupament el nostre coneixement.

Aquesta diversitat de projectes i clients ens ha permès treballar amb èxit a pesar de patir per la cancel·lació d'alguns projectes per la crisi pandèmica.

Lloc	Client	Projecte
Barcelona	Generalitat Serveis TIC	Aprovisionament de dades
Sevilla	Ajuntament de Sevilla	Promoció Comitè de Rutes
Panamà, Rep. Dominicana, Nicaragua, Hondures, El Salvador, Costa Rica	Procompetència (Nicaragua)	Diagnòstic i full de ruta per millorar el nivell de competència del sector aeronàutic
Madrid	Babcock Helicòpters	Projecte emergències
Barcelona	CIMALSA Via UTE Mcrit/Deloitee	Estratègia Logística de Catalunya



## Tercer eix-objectiu

GPA ha aconseguit gràcies al seu renovat equip d'enginyers i l'esforç per introduir solucions innovadores treballar en noves iniciatives que incorporen tecnologies molt diverses.

Incorporar elements de Innovació/Digitalització en els serveis de consultoria per diferenciar més i millor els nostres serveis de consultoria. Especialment en l'àrea de Route Development (gestió de dades) i Processos digitals de Càrrega Aèria (AFS)



### Transformació tecnològica de serveis

Entre les activitats de promoció de l'aeroport hem de destacar:

3 activitats del CDRA (Comitè de Desenvolupament de Rutes) per minimitzar les conseqüències de la pitjor crisi aeronàutica.



–Un Pla Estratègic, Un Pla d'Acció de Crisis i unes jornades virtuals amb les companyies intercontinentals.

Les activitats promocionals de la càrrega aèria dins del marc de l'associació BCL han estat molt crítiques per ajudar al sector a sobreviure i per facilitar el transport de mercaderies farmacèutiques i assistència sanitària.

GPA ha passat amb èxit el pitjor any de crisi aeronàutica gràcies a l'esforç i la flexibilitat del seu equip i a la dedicació en aportar solucions innovadores al sector i al seus clients.





## Dinamitzem la comunitat de càrrega aèria de l'Aeroport de J T El Prat-Barcelona

Octubre	Segona reunió del Grup Rector de Càrrega aèria i Seguretat logística	<b>Jornades semi-presencials "Hablemos de riesgos logísticos e industriales"</b> Preparació de 4 sessions de 30-40 min que es van emetre en 4 dies diferents a través del canal Youtube BCL. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sessió 1: Novedades 2021 para el transporte de mercancías peligrosas por vía aérea</li> <li>• Sessió 2: Últimas tendencias en el transporte de baterías de litio</li> <li>• Sessió 3: Incendio: Protección permanente</li> <li>• Sessió 4: ZAL Port y Securitas, una concepción transversal de la seguridad</li> </ul>
Set-Oct	Reunions amb American Airlines per donar suport a ruta de càrrega USA-BCN	
Novembre	Reunió amb Aeroport de Miami per analitzar viabilitat ruta MIA-BCN	
Nov-Des	Participació al 'Steering committee' del projecte AIR IMPORTS 4.0.	
Desembre	Creació Grup de treball per la distribució de VACUNES Covid-19	
Nov-Des		
Desembre		Observatori de Càrrega Aèria 2020









- El dia 10 de març, Avantllotja de Cereals “Situación actual de los mercados. Efectos de las amenazas de pandemia en los mismos”, presentada pel Sr. Jaume Puig - Director General de GVC Gaesco Gestión.

### Llotja de Cereals Flash Market

El dia 30 d’abril vàrem iniciar la sèrie Flash Market de vídeos curts sobre l’actualitat del nostre sector que s’emeten pel compte d’Instagram creat aquest any.



### Activitats presidència-representació

El dia 27 de febrer vàrem participar a “l’Encuentro Nacional de Operadores de Cereales”, celebrat a Saragossa.

### Llotja Virtual

El dia 1 de desembre vàrem organitzar el seminari: “La oferta en cereales franceses. Cosecha 2020”. En col·laboració amb France Export Céréales el vàrem estrenar dins de l’espai de la Llotja Virtual de Cambra.



## Participació en altres organismes

Vàrem mantenir la participació en l'empresa DINPRA, de difusió i venda d'informació de preus agraris a nivell nacional.

Durant l'any 2020, la Llotja de Cereals va continuar la cooperació amb l'Associació de Borses de Comerç Europees. Participar en el sí d'aquesta entitat que, té com a objectiu principal la promoció d'una borsa anual itinerant de contractació de cereals, alimentació animal i productes relacionats. Altres finalitats de l'Associació són posar en relleu els problemes comuns que afecten a les borses de comerç membres, l'amortització de les regles i usos als països membres i el manteniment de les tradicions pròpies de les borses.

La jornada prevista pel 2020 va quedar anul·lada a conseqüència de la crisi sanitària mundial provocada per la Covid-19.

## Llotja de Cereals de la Mediterrània

La sessió extraordinària de la Llotja de Cereals de la Mediterrània, que tradicionalment se celebra el darrer dimarts del mes de maig, va quedar anul·lada com a conseqüència de la crisi sanitària.

A mode de commemoració de la jornada, vàrem publicar a Youtube una interessant conferència que ens va oferir en exclusiva el Sr. Leopoldo Abadía inspirada en els moments actuals ([https://youtu.be/\\_ZQVqPGjhjY](https://youtu.be/_ZQVqPGjhjY)).

## Composició de la Junta rectora de la Llotja dels Cereals

La Junta Rectora del 2020 quedà constituïda de la forma següent:

Aureli Casabona i Bel  
President d'Honor

José Luis Esteban i Mur  
President

Pere Lluís Guillamet i Taberner  
Vicepresident

Joan Vallverdú i Simó  
Tresorer

Àlex Jiménez i Boixeda  
Comptador

Maria Carme Barcons i Matavera  
Víctor Blanc i Marfà  
Pere Borrell i Toledo  
Josep Campabadal Santesmases  
Eduard Domènech i Rifaterra  
Rosa Grau i Salas  
Javier Massó i Oriol  
Josep M. Torremorell i Mangues  
Miquel Vila i Aymerich  
David Vilà i Bajona  
Ramon Vilajosana i Capdevila  
Vocals





La Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic està constituïda per una Junta Rectora i les Comissions de Preus dels Sectors Porcí, Boví, Fusta i Tòfona, aquestes últimes formades per un nombre paritari de compradors i venedors de cada sector amb la finalitat de confeccionar un full de preus orientatius al qual es dóna una àmplia difusió dins i fora de Catalunya mitjançant correu electrònic, fax, divulgació a la premsa i telèfon.

Va ser el 24 de febrer de l'any 1984 que es van constituir les primeres comissions de preus, la del porcí i la del boví. Amb data 31 d'octubre de 1985, es va inscriure la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic en el Registre especial de mercats en origen (DOGC núm. 620 de 2.12.1985) i, posteriorment, es va inscriure amb caràcter definitiu per resolució de data 2.12.1988, essent l'entitat gestora del Mercat en Origen la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona.

L'activitat de la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic es va veure condicionada pels efectes i les restriccions de la pandèmia de Covid-19. Del mes de gener a la primera setmana de març, les sessions de la Taula de Preus i del Mercat es van desenvolupar els dissabtes, de les 12.00 a les 14.00 hores. Tanmateix, a partir del dia 14 de març, es van suspendre les sessions del Mercat setmanal i les Taules de Preus es van dur a terme de manera virtual (excepte alguns divendres d'estiu, en el període en què el PROCICAT va permetre

de nou les reunions, que es van reprendre les sessions presencials de la Taula de Preus del Porcí i del Boví, però ja no es va recuperar el Mercat setmanal).

#### Dades estadístiques de l'any 2020

- Usuaris adherits: 133
- Nombre de taules de contractació: 3
- Nombre de patrocinadors: 14
- Nombre de reunions de junta: 1 (30/07/2020)
- Nombre de sessions de les taules de preus del porcí: 52
- Nombre de sessions de les taules de preus del boví: 52
- Nombre de sessions de les taules de preus de la fusta: 1
- Nombre de sessions de les taules de preus de la tòfona: 18 (del 16 de novembre de 2019 al 14 de març de 2020)
- Sessions de mercat: 9 (de l'11 de gener al 7 de març)

Patrocinadors anuals: Agrària Plana de Vic i Secció de Crèdit, S.C.C.L.; Vilarta, S.A.; Patel, S.A.; Grup Gepork, S.A.; Pinsos Grau; Bestiar Serra-Martí; Carrocerías Vic, SL; Rivasam (Le Porc Gourmet); Montronill, SAU; Mafriges; Erra Tecni-Ram, SL; Aerosystem Roty CB; Secanim Bio-Industries, SA; Serveis Turístics Les Cabanyes, SLU.



A continuació es destaquen els esdeveniments i les col·laboracions amb altres organismes que s'han realitzat durant l'any 2020:

### III Congrés Internacional de la Tòfona TRUFFORUM

24, 25 i 26 de gener de 2020

Vic va repetir com a seu del Trufforum per segon any consecutiu, en la tercera edició d'aquest certamen promogut per l'European Mycological Institute (EMI), després que l'any 2017 s'inaugurés per primera vegada a Saragossa i que en els anys 2019 i 2020 s'allotgés a la capital d'Osona.

En la darrera edició s'incorporaven al grup d'institucions organitzadores l'Associació de Productors de Tòfona de Catalunya (PROTOCAT) i el Consell Empresarial d'Osona, juntament amb les 6 entitats que l'any 2019 van impulsar per primera vegada la celebració del Trufforum a Vic, és a dir, l'Ajuntament de Vic, el Departament d'Agricultura de la Generalitat de Catalunya, la Llotja de Vic-Cambra de Comerç de Barcelona, la Diputació de Barcelona i el Centre de Ciència i Tecnologia Forestal de Catalunya (CTFC).

En l'apartat dels patrocinadors, enguany s'incorporava CaixaBank com a partner imprescindible per garantir la presència del xef Ferran Adrià al Trufforum, mentre que repetien els patrocinadors de l'edició anterior, és a dir,



Casa Sendra, Grup Gepork, Inotruf, Laumont i el grup format per Panadès&Alemany/Parxet/Raimat.

En el capítol d'entitats i empreses col·laboradores el salt qualitatiu i quantitatiu va ser significatiu, amb la incorporació del clúster Catalonia Gourmet, l'Agència Catalana de Turisme, el centre tecnològic Beta, l'Agència d'emprenedoria innovació i coneixement Creació, l'Associació d'Empreses d'Hostaleria i Turisme del Moianès i d'Osona, d'Abacus o bé l'Associació de Professionals d'Espais Verds de Catalunya (APEVC), entre d'altres.

### Jornada d'Immersió Estratègica

27 de gener de 2020

2a sessió de les Jornades d'Immersió Estratègica organitzades per l'Associació Catalana d'Innovació del sector carni porcí INNOVACC, amb la col·laboració de la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic, la Diputació de Girona i ACCIÓ.

### Jornada PECT Osona 2020

11 de febrer de 2020

Visita tècnica a una explotació tofonera al Solsonès, organitzada pel Centre de Ciència i Tecnologia Forestal de Catalunya (CTFC) i l'Associació de Productors de Tòfona de Catalunya (PROTOCAT), adreçada als principals agents de la promoció econòmica de la comarca d'Osona i el Lluçanès.

## 4a edició del Premi Especial Osona-BancSabadell

20 d'octubre de 2020

En la quarta edició del Premi Especial Osona-BancSabadell, el lliurament dels guardons es va fer de manera telemàtica degut a les restriccions derivades de la Covid-19. La comarca del Solsonès s'integra dins la categoria de Territori Convidat, i la Llotja de Vic afegeix un reconeixement a una empresa o personalitat que hagi contribuït a la millora de la bioseguretat en el sector porcí.

Es consolida el marc de col·laboració per a l'organització del Premi entre les quatre institucions promotores: Departament d'Agricultura, Ajuntament de Vic, BancSabadell i Llotja de Vic.

La cerimònia de lliurament dels guardons, prevista inicialment dins el programa d'actes del Mercat del Ram (del 3 al 5 d'abril) es posposa, seguint el protocol de prevenció de contagis de Covid-19, fins el dia 20 d'octubre, quan finalment es fa l'entrega telemàtica del Premi a les següents explotacions:

- Premi Especial Osona. Categoria Engreix: **Cal Centellas** (Rajadell)
- Premi Especial Osona. Categoria Reproductores: **Puigsec Vell** (Folgueroles)
- Premi Especial Osona. Categoria Transició: **Can Solà** (L'Esquirol) ex aequo amb **Granja Coromina** (Gurb)
- Premi Especial Osona. Categoria Territori Convidat: **Granja Claret** (Molsosa – El Solsonès)

El Reconeixement de la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic és per a l'empresa **CENED**, per la seva contribució a la millora constant de les condicions de bioseguretat del sector ramader d'Osona.

## Seminaris web BancSabadell

En compliment d'allò que disposa l'acord de col·laboració entre la Llotja de Vic i el BancSabadell, ambdues institucions, juntament amb l'Ajuntament de Vic i el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació (DARPA), van organitzar dues sessions virtuals adreçades al sector porcí tant nacional com d'àmbit estatal. El seminari web del mes d'octubre es va cloure amb el lliurament de la quarta edició del Premi Especial Osona-BancSabadell, en format necessàriament virtual.

### Passat, present i futur del sector porcí

6 de juliol de 2020

Intervencions: Miguel Ángel Higuera (ANPROGAPOR), Carlos Dalmau (BancSabadell), Albert Morera (Patel), Jorge Costa (Grupo Jorge) i Josep Puigdollers (Llotja de Vic).

### Bioseguretat en el sector porcí: realitat o ficció?

20 d'octubre de 2020

Intervencions: Bet Piella (Ajuntament de Vic), Benito Reales (BancSabadell), Josep Puigdollers (Llotja de Vic), Carlos Sánchez (Departament d'Agricultura), Jose Manuel Sánchez-Vizcaíno (Universidad Complutense de Madrid), Jordi Baliellas (GSP-Interporc), Albert Vidal (Vall-Companys), Miguel Ángel Higuera (ANPROGAPOR) i Mercè Soler (DARPA).



## Composició de la Junta Rectora de la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic

Josep Puigdollers  
President

Josep Barniol  
Vicepresident

Francesc Domènech  
Tresorer

Josep Fatjó-Vilas  
Marc Mir  
Armand Quintana  
Josep Serra Bayés  
Josep Serra Pagespetit  
Joan Bagaria  
Vocals

Xavier Coronas i Guinart  
Secretari

Ignasi Puig i Vall  
President de les Taules de Preus

## Composició de les Taules de Preus de la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic

### **Sector Porcí:**

Josep Puigdollers, Josep Barniol, Armand Quintana, Marc Mir, Pere Puntí, Josep Serra Pagespetit, Antoni Lineros i Joan Rusiñol.

### **Sector Boví:**

Francesc Domènech, Joan Bagaria, Ramon Serrabassa, Ramon Estrada, Joan Vila, Ramon Jutglar, Quim Pla i Josep Vila.

### **Sector Fusta:**

Josep Fatjó-Vilas, Josep Serra Bayés, Josep Barniol, Juan Luis Abián, Joan Boix, Xavier Clopés, Jaume Conill, Robert Cornellà, Jaume Crous, Josep Maria de Ribot, Jordi Faus, Jordi Gené, Jordi Jané, Joan Jou, David Vivet, Joan Magret, Jaume Noguer, Miquel Massaneda, Josep Mataró, Bernat Mataró, Pere Navarro, Ramon Moliner, Lluís Planas, Adriano Raddi, Joaquim Rodríguez, Joan Rovira, Pere Sala, Miquel Serra, Miquel Soliva, Josep Taberner, Josep Maria Tusell, Jordi Verdager, Josep Santasusanna, Raimon Mariné, Xavier Solanes, Enric Vadell i Jordi Tarradas.

### **Sector Tòfona:**

Jordi Coll i Josep Maria Serentill.



El Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona es va fundar l'any 1972 per iniciativa d'un grup de concurrents assidus al Mercat de les Rambles. El 7 de novembre de 1972 va tenir lloc la primera sessió del Mercat al Saló de Contractacions de la Casa Llotja de Mar. Els primers estatuts del Mercat Carni es van aprovar el 1978, en la sessió del 13 de juliol, i els va ratificar el Comitè Executiu de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona.

El Mercat es regeix segons el Codi de comerç, les disposicions vigents i els Estatuts aprovats pel Ple de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona i pel Govern de la Generalitat de Catalunya.

El Decret 259/1998 sobre regulació de les llotges i els mercats en origen de productes agraris, regula el Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona. D'acord amb el Reglament de règim interior de la Cambra de Barcelona, el Mercat actua en l'àmbit de la corporació i té caràcter de servei especial. Segons els Estatuts del Mercat, el seu objectiu és "reunir, almenys un cop per setmana, comerciants, industrials, agents comercials i altres possibles operadors relacionats amb els sectors carni, ramader i avícola per a la realització de les operacions mercantils de contractació en règim de lliure concurrència d'oferta i demanda".

El Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona, mitjançant les comissions de preus, edita, des de l'any 1986, els preus orientatius

de la canal i de l'especejament del porc i, més recentment, de la canal i de l'especejament del boví i els preus dels ous (distribució). La llista dels preus es distribueix entre els assistents a les sessions de la Llotja i, mitjançant fax, als adherits d'arreu d'Espanya i als organismes oficials, ja que el Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona és, des de la seva fundació, col·laborador de les administracions. La influència de les cotitzacions del Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona arriba a França, Alemanya, els Països Baixos, Itàlia i Portugal.

Des de l'any 2007 es disposa de l'anuari de fulls de preus dels sectors boví, porcí i avícola i de les estadístiques de preus recollides i publicades pel mercat. Aquest anuari, de fàcil ús i més senzill de consultar que l'antiga versió paper, es posa a disposició dels adherits, subscriptors, i del públic en general.

### Serveis oferts

- Atenció directa a la secretaria: de dilluns a divendres, de nou del matí a dues de la tarda
- Publicació setmanal del full de preus orientatius de la cotització de l'especejament porcí cada dimarts
- Publicació setmanal del full de preus orientatius de la cotització del bestiar boví en canal (EUROP) i cotització de peces refrigerades de la canal del vedell a majorista cada dimarts



- Publicació setmanal del full de preus orientatius de la cotització dels ous (distribució): cada divendres
- Difusió del full de preus

### Associacions i gremis adherits

- Agrupació d'Empresaris Productors d'Ous i Ovoproductes
- ANAFRIC - Asociación Nacional de Almacenes Frigoríficos y Salas de Despiece
- ANICE - Asociación de Industrias de la Carne de España
- ASOPROVAC - Asociación Española de Criadores de Vacuno de Carne
- FAC - Federació Avícola Catalana
- FECIC - Federació Empresarial de Carns i Indústries Càrnies
- Gremicarn - Gremi de Carnissers, Cansaladers i Xarcuters de Barcelona i Comarques
- Gremi d'Empresaris Carnissers i Xarcuters de Barcelona i Província

### Esdeveniments i col·laboracions amb altres organismes

- Cloenda del Tech Spirit Barcelona (Barcelona, 27 de febrer)
- Seminari web "Bioseguretat en el sector porcí: Realitat o ficció?" (20 d'octubre)
- Seminari web "El porcino español: roca o burbuja" (22 d'octubre)
- XXV Trobada d'Economia de S'Agaró (telemàtica, 13 i 14 de novembre)
- Seminari: possibles efectes per al sector carni de la PPA (25 de novembre)

### Composició de la Junta Rectora

La Junta Rectora del Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona està constituïda per:

Josep Barbany i March (Margarita March, SA)  
President

Miquel Callís i Prat (Liderou, SL)  
Vicepresident 1r

Eduard Escofet i Martí (Escofet Oliver, SL)  
Vicepresident 2n

Miquel Tura i Adell (Comervac, SL)  
*Fins l'1 de desembre de 2020*

Pere Romeu i Juncosas (Carns Romeu, SL)  
*Des de l'1 de desembre de 2020*  
Tresorer

Pere Romeu i Juncosas (Carns Romeu, SL)  
*Fins l'1 de desembre de 2020*

Araceli Hernández i Nayach (Gremi d'Empresaris Carnissers de Barcelona) *Des de l'1 de desembre de 2020*  
Comptador

Jaume Blancafort i Portavella (FECIC)\*  
Xavier Canet i Benedico (Juan Canet, SA)\*  
Enric Capafons i Sala (General Càrnia, SA)\*  
*Fins l'1 de desembre de 2020*

Chelo Tonijuan Pujol (General Càrnia, SA)\*  
*Des de l'1 de desembre de 2020*

Agustí Coll Soriano(Ous Coll, SA)  
Joan Estapé i Mir (Gremicarn)\*

Lluís Ferrer i Prat (Productes Valent, SA)  
Manel Gibaja i Aguado (Grup Baucells Alimentació, SL)

Joaquim Llaboré i Delclòs (Avícola Montbui, SL)  
Antoni Viñals i Giral (Viñals Soler, SA)  
Ernest Xargayó i Bardera (Frigorífics Costa Brava, SA)

Vocals

Xavier Coronas i Guinart  
Secretari

---

Nomenats per la Cambra de Comerç de Barcelona

## Activitat turística

L'11 de març de 2020, la Organització Mundial de la Salut (OMS) declarà oficialment la Covid-19 com a pandèmia. Espanya inicià, tres dies després, l'estat d'alarma per fer front a la seva expansió. Això va suposar que es limités la circulació i les activitat ciutadana mitjançant un confinament domiciliari, el qual s'allargà fins al 21 de juny. Si bé, durant aquest mesos l'activitat turística fou nul·la, les normatives aplicades a posteriori (restriccions de mobilitat derivades de confinaments tant a escala municipal, com comarcal, de Catalunya i del conjunt de l'estat) van condicionar tant l'oferta com la demanda.

## Activitat turística

Barcelona ciutat ostenta 10.407 establiments d'allotjament turístic censats, entre hotels, pensions, apartaments turístics, habitatges d'ús turístic i albergs amb un total de prop de 150.000 places disponibles. Ara bé, de mitjana anual, aquest 2020 ha hagut un 60 % menys d'allotjament oberts dels que consten censats,

sent els hotels els que han patit una major proporció de tancaments.

Així mateix, les xifres de demanda superen una davallada del -70 % en totes les tipologies d'allotjament que disposen de dades. Les majors caigudes s'han situat en hotels amb una decrement del -77,8 % en el nombre de turistes i un -80,3 % en el de pernoctacions. Els establiments més resilients de la ciutat han estat els habitatges d'ús turístic amb baixada del -73,5 % en el nombre de turistes i -60,3 % en el de pernoctacions (veure la Taula 1).

## Infraestructures de transport

Tot i la davallada de la quota de mercat de l'avió el 2020, aquest segueix sent el principal mitjà de transport per arribar a Barcelona (61,2 %). El segueixen el tren (21,5 %) i el vehicle propi (10,6 %), els quals han doblat la seva quota respecte anys anteriors. Aquest canvi respon tant a una davallada en el nombre de programacions de vols, com a una baixada de la demanda de passatgers.

Taula 1. Demanda d'allotjament a Barcelona ciutat 2020.

	Turistes		Pernoctacions		Ocupació sobre places (%)	
	2020	% VAR 19/20	2020	% VAR 19/20	2020	VAR 19 20 (PP)
Hotels	2.104.373	-77,8	3.918.096	-80,3	35,5	-37,2
Pensions i hostals	163.183	-78,9	380.133	-78,1	39,2	-35,0
Turisme rural	923.727	-73,5	4.536.695	-60,3	20,8	-30,0

Font: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Concretament, aquest 2020, l'aeroport de Barcelona s'han realitzat 122.638 operacions, fet que representa un baixada d'un -64,4 %, i hi han transitat 12,7 milions de passatgers, un -75,8 % en comparació als 52,7milions del 2019. Això situa l'aeroport en unes xifres semblants a finals del segle passat.

D'altra banda, pel que fa a transport ferroviari, les 13 destinacions directes de trens internacionals des de Barcelona van registrar 237.481 passatgers, un -72,1 % menys que l'any anterior.

Per últim, l'aturada de l'activitat de creuers, a mitjans del mes de març del 2020, suposà una pèrdua del -93,7 % de passatgers de creuers al Port de Barcelona.

### Perfil i hàbits del turista

El turista tipus a Barcelona ciutat aquest 2020 ha estat d'un home més jove, de 34 anys, amb estudis universitaris, que treballa per compte d'altri i que ha vingut principalment per oci.

Per primera vegada en anys, els turistes que han vingut sol, (39,2 %) s'equiparen i superen les visites en parella (36,2 %). Destacar les passejades tranquil·les i de relax (85,3 %), juntament amb degustar gastronomia (83,4 %) com les activitats més realitzades pels turistes (veure el Gràfic 1). Paral·lelament, l'arquitectura

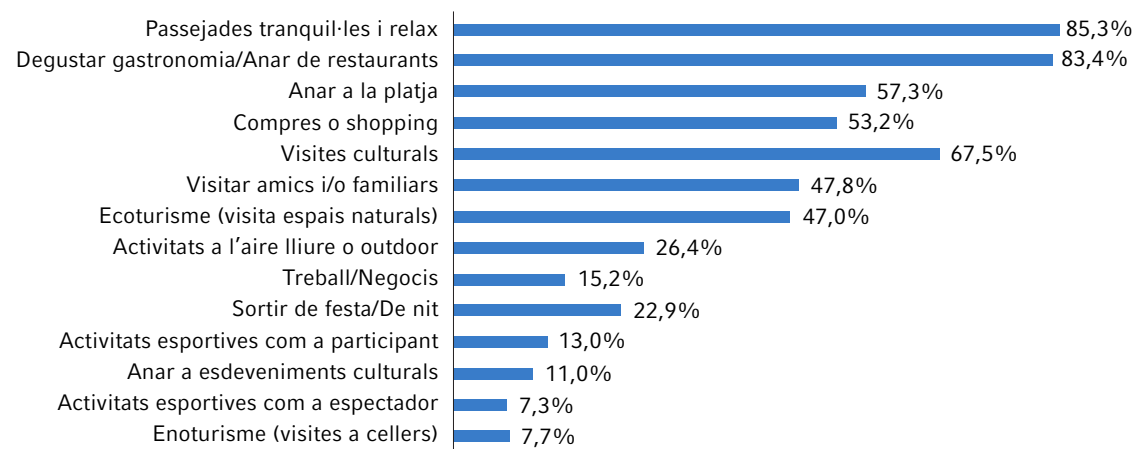
(9,2) segueix sent el concepte millor valorat pels turistes, seguits de la cultura (8,8) i de la ciutat en general (8,7).

Enguany preval la incidència de turistes domèstics, que han suposat el 30,3 % del total de turistes en hotels, seguit del turista francès amb un 11 %. No obstant, els bons resultats del primer trimestre del 2020, previ a la declaració de l'estat d'alarma sanitari, han fet que països com el Regne Unit, els Estats Units i Itàlia, superin el llindar del 100.000 turistes, amb una quota del mercat de 6,6 %, 5,8 % i 5,4 %, respectivament.

### Despesa turística

Aquest 2020 tanca amb una despesa mitjana per persona molt inferior a l'any anterior. El cost per persona del transport per anar i tornar ha baixat des dels 355,9 € als 180,2 €, degut a la davallada de passatgers intercontinentals. Així mateix, l'augmenten de persones que s'allotgen en cases de familiars i amics, juntament amb un lleugera davallada del preu dels allotjaments, ha comportat que el cost per persona i dia sigui de 35,1 €, en comparació al 59,5 € del 2019. Per últim, un canvi en el perfil del visitant, amb una major incidència del turista domèstic, ha suposat una petita davallada en la despesa durant l'estada per persona i nit dels 82,9€ als 69,2€ d'enguany.

Gràfic 1. Activitats realitzades pels turistes a Barcelona ciutat l'any 2020



Font: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

La Unió de Polígons Industrials de Catalunya, UPIC, va ser constituïda el 13 de juny de 2005 per la Cambra de Barcelona i el Consell de Cambres de Catalunya amb una vocació clara de servei públic, adreçada a assolir la millora del territori i l'enfortiment del teixit empresarial català, tot creant les condicions als Polígons d'Activitat Econòmica perquè les empreses esdevinguin més competitives dins un entorn innovador i sostenible.

L'estiu del 2019 es va refundar la UPIC amb la incorporació més activa de les cambres dins de la seva junta directiva, però mantenint el pes de les associacions de PAE en línia amb el seu esperit fundacional, una acció adreçada a consolidar la vertebració de la UPIC arreu del territori català.

## Junta Directiva

Xavier Sunyer Déu  
*Vocal Comitè Executiu Cambra de Barcelona*  
President

Carles Guilera Poch  
*President Associació Empresaris i Propietaris Polígon Industrial Riera del Molí, Molins de Rei*  
Vicepresident

Xavier Coronas Guinart  
*Secretari Cambra de Barcelona*  
Secretari

Jaume Aragall Clavé  
*President Cambra Vallès Oriental*  
Tresorer

Ramon Felip  
*President de l'Associació dels Polígons dels Plans de la Conca d'Òdena*  
Vocal

Montse Ferrer  
*Presidenta de l'Associació d'Empreses del Polígon de Bon Pastor de Barcelona*  
Vocal

Jaume Guàrdia  
*Vicepresident 1r Cambra de Comerç de Girona*  
Vocal

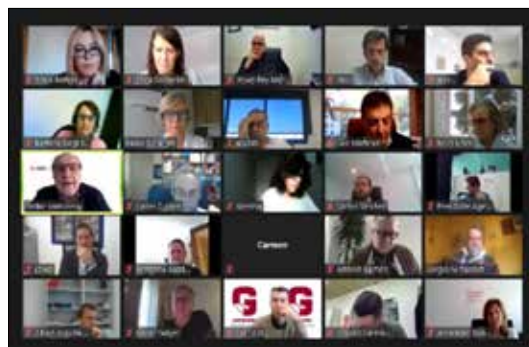
Josep M. Rovira  
*President Cambra de Comerç de Valls*  
Vocal

Ramon Talamàs  
*President Cambra de Comerç de Terrassa*  
Vocal

Francesc Vilalta  
*Vocal del Consell de la Cambra del Berguedà*  
Vocal

Narcís Xifra  
*President de l'Associació de Propietaris del Polígon de Riudellots de la Selva*  
Vocal





## Equip directiu

Sílvia Solanellas Llobet

Directora

## Xarxa UPIC

El 2020 ha estat l'any de partida per a l'acollida de noves associacions empresarials de Polígons d'Activitat econòmica com l'Associació dels Polígons de Bufalvent, Els Dolors, Pont Nou, Els Trullols de Manresa i l'Associació ACEP de La Palma de Cervelló.

A destacar, però, l'entrada com a associats de les Cambres de Comerç de Palamós, Terrassa i Valls.

## Programa PAE3040

Des de la nova UPIC s'ha dissenyat una nova mirada als PAE del nostre país, més orientada a les necessitats i reptes del segle XXI, que hem traduït en el programa PAE3040, basat en els eixos estratègics del Catalunya 2030/40 i totalment alineat amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible 2030. Una nova manera d'entendre les necessitats de les empreses i els Polígons d'Activitat Econòmica que les acullen, treballant colze a colze amb empreses, associacions i administracions públiques incorporant en totes les nostres actuacions tres valors: Intel·ligència, Sostenibilitat i Innovació, els quals representen la nostra singularitat com a entitat.

## INTEL·LIGÈNCIA

### 1. Impuls associatiu

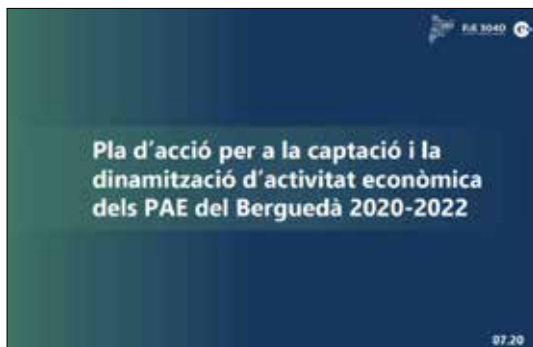
Durant el 2020 hem continuat impulsant la creació i la dinamització d'associacions a municipis com Barberà del Vallès, Cervelló, Cornellà de Llobregat, Esplugues de Llobregat, La Palma de Cervelló, Molins de Rei, Pallejà, Ripollet, Sant Just Desvern i Montgat, dins del conveni amb l'Agència de Desenvolupament Econòmic de l'AMB, i a dos municipis de la Regió Metropolitana de Barcelona, Caldes de Montbui i Olesa de Montserrat.

Aquesta tasca s'ha vist traduïda en la constitució de les associacions "Sant Just Impulsa" dels Polígons d'Activitat Econòmica de Sant Just Desvern el març i de "Cornellà empresarial" dels Polígons d'Activitat Econòmica de Cornellà de Llobregat el novembre.

### 2. Estudis de dinamització i competitivitat territorial

El 2020 ha vingut marcat per l'elaboració d'estudis estratègic d'impuls i dinamització de PAE, així com de competitivitat territorial, que han posicionat la UPIC com a agent especialitzat en aquest àmbit a nivell català.

Cal destacar el "Pla d'acció per a la captació i la dinamització d'activitat econòmica dels PAE del Berguedà, 2020-2022" per a l'Agència de Desenvolupament del Berguedà o el "Pla



estratègic per al desenvolupament del PDU del Circuit de Barcelona-Catalunya i el seu entorn” per al Circuit de Barcelona-Catalunya.

### 3. Lobby

Un dels principals obstacles de la competitivitat empresarial són les barreres administratives de legislacions i ordenances poc orientades a l'agilitat i l'eficiència, en àmbits com l'urbanístic o el medi ambient. Durant el 2020 hem mantingut reunions amb la Secretaria de Polítiques Digitals i Localret dins del marc de la Conselleria de Polítiques Digitals i Administració Pública; ACCIO, ICAEN i la Direcció General d'Indústria dins de la Conselleria d'Empresa i Treball; i CIMALSA dins de la Conselleria de Territori i Urbanisme, entre d'altres.

Una de les accions més destacades ha estat la nostra compareixença a la Ponència del Parlament de Catalunya tramitadora de l'avantprojecte de Llei de les Àrees de Promoció Econòmica Urbana (APEU), juntament amb Foment i Pimec el 3 de novembre. Finalment, el 15 de desembre es va aprovar la Llei 15/2020 de les APEU.

### SOSTENIBILITAT

El 2020 ha estat l'any de l'atzucac econòmic provocat per la Covid-19, però també de l'anunci dels fons Next Generation per part de la Unió Europea. En aquesta línia, i dins d'un dels objectius de la UPIC d'impuls de la millora

i la transformació dels PAE cap a un nou model eficient, innovador i sostenible, hem treballat amb partners com Suez o BusUp per preparar projectes de transició energètica o mobilitat, entre d'altres. També amb el Departament d'Agricultura per impulsar l'activitat econòmica del sector agroalimentari.

També s'ha participat en un projecte de l'Institut Català d'Energia (ICAEN) de difusió del seu cercador de projectes d'eficiència energètica.

### INNOVACIÓ

S'ha continuat amb el desenvolupament d'una plataforma de comunitat virtual per a associacions "PAE3040" amb l'objectiu d'aportar al teixit empresarial comunicació efectiva i eficiència de recursos dins d'un projecte pilot amb les associacions empresarials de Molins de Rei i Sant Just Desvern.

Així mateix, s'han establert les bases per a noves col·laboracions i projectes en àmbits innovadors dins de l'àmbit dels Polígons d'Activitat Econòmica, com la humanització d'aquests espais (en col·laboració amb un centre de





recerca) o la perspectiva de gènere (amb l'Observatori Dona i Empresa).

### Projecció institucional

En l'àmbit institucional, la UPIC ha participat com a soci col·laborador a fires com l'"Industry, from needs to solutions" o el Congrés "Advanced Factories".

Com a ponent s'ha participat a les jornades "Autoconsum fotovoltaic en PAE", organitzat des de FEGICAT (06/20); "Construïm un nou hub de mobilitat sostenible", des de la Cambra de Barcelona (07/20); "Descarbonització de la indústria", des del Consell General de Cambres, l'ICAEN i el Cluster CEEC (06/20); "PAE3040 o com transformar els PAE des de la innovació col·laborativa i sostenible" de l'ACM (10/20); "El paper dels PAE" de la Cambra de Girona i la Diputació de Girona (11/20) i el "I Foro Nacional Online de Áreas Empresariales y Polígonos Industriales" de CEDAES (11/20).

S'han mantingut reunions de seguiment amb entitats en què la UPIC hi col·labora, com ara l'Àrea Metropolitana de Barcelona, l'Autoritat del Transport Metropolità, la Borsa de Subproductes de Catalunya, CEDAES (Confederación Española de Asociaciones Empresariales), el Col·legi d'Enginyers Industrials de Catalunya, les Diputacions de Barcelona i de Girona, el Hub B30, l'Institut Químic de Sarrià (IQS), el Pacte per la Reindustrialització del Vallès Occidental,

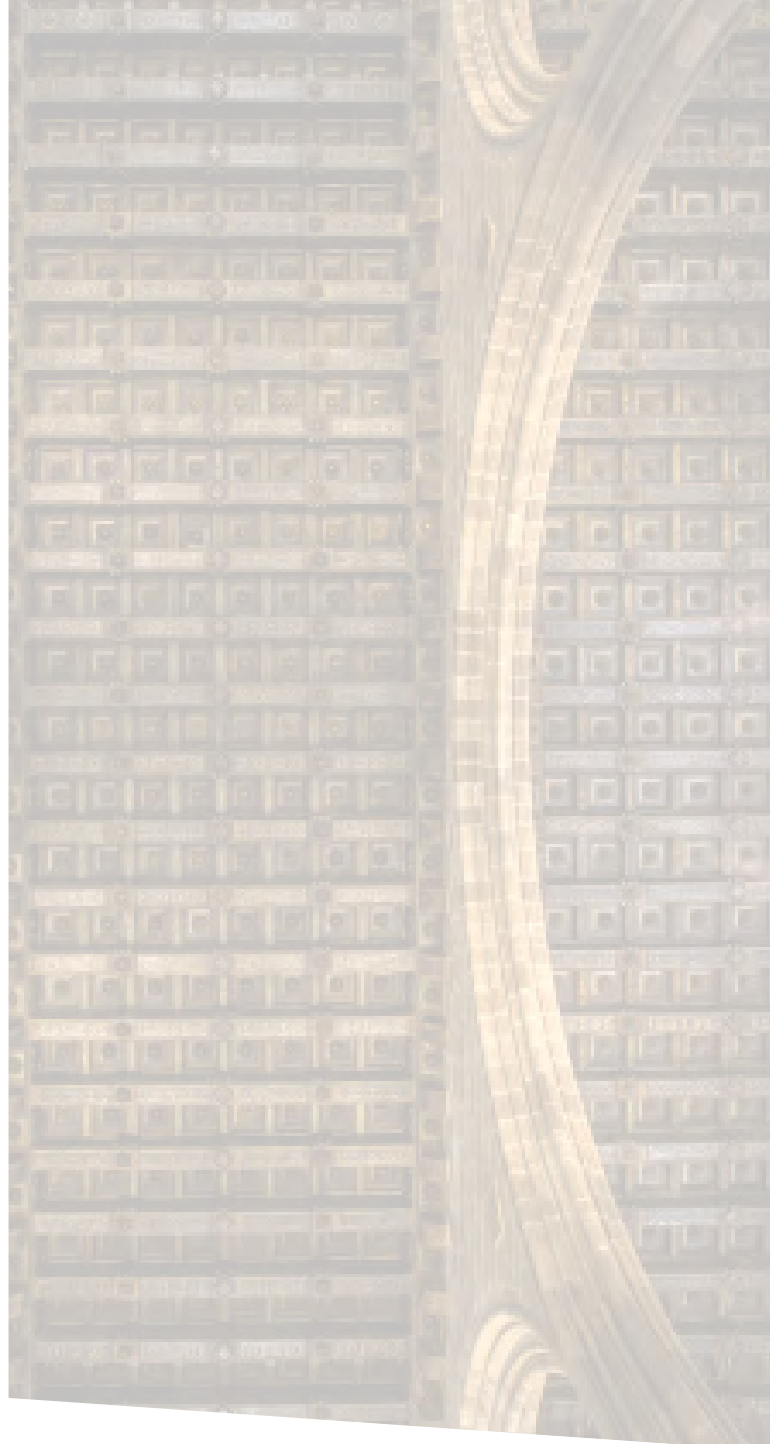


el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona, l'Escola d'Arquitectura del Vallès, Tecnalia (País Basc) i la Xarxa C-17, entre d'altres.

### Elements de comunicació

La UPIC ha renovat el seu espai web amb una imatge i un contingut adaptats a la seva nova filosofia i serveis ([www.upiccambra.cat](http://www.upiccambra.cat)) i es manté activa amb els seus elements de comunicació via xarxes socials com twitter, i Linked In, així com en la comunicació als seus associats i parts interessades amb l'edició dels butlletins UPIC.

S'han signat dos contractes de patrocini UPIC amb AUDI i Escandinava de Electricidad.



### **Oficines i serveis**

Av. Diagonal 452  
08006 Barcelona  
Telèfon 902 448 448

### **Seu corporativa**

La Llotja de Mar  
Passeig d'Isabel II, 1  
08003 Barcelona

[www.cambrabcn.cat](http://www.cambrabcn.cat)



**Cambra**  
Oficial de Comerç  
Indústria i Navegació  
**Barcelona**