



INFORME DE GOVERN  
CORPORATIU I  
MEMÒRIA D'ACTIVITAT  
**2019**



**Cambra**  
Oficial de Comerç  
Indústria i Navegació  
Barcelona





Aquesta Memòria és un resum de les tasques dutes a terme l'any 2019 per la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, tant pel que fa a les actuacions desplegades com a cos consultiu de l'Administració pública, com en l'exercici de la representació i el foment dels interessos generals del comerç, la indústria, els serveis i la navegació.

Barcelona, setembre de 2020



## **INFORME DE GOVERN CORPORATIU I MEMÒRIA D'ACTIVITAT 2019**

Setembre de 2020

© Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

***Elaboració de continguts:***

Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

***Direcció editorial:***

Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

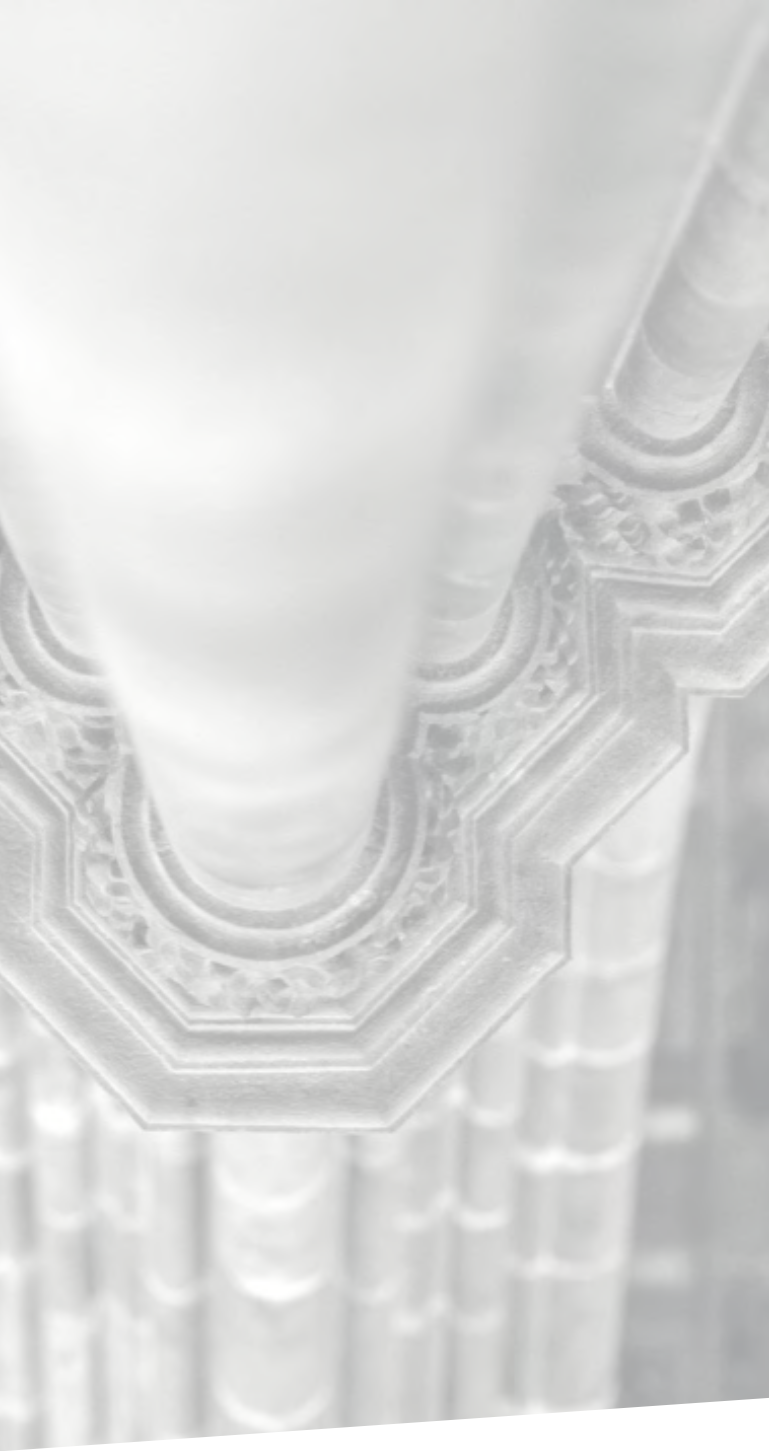
***Disseny gràfic i autoedició:***

Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

***Dipòsit legal:***

B-36.465-2011





INFORME DE GOVERN  
CORPORATIU I  
MEMÒRIA D'ACTIVITAT  
**2019**



**Cambra**  
Oficial de Comerç  
Indústria i Navegació  
Barcelona



# ÍNDEX

## INFORME DE GOVERN CORPORATIU

<b>9</b>	<b>PRESENTACIÓ DE L'INFORME DE GOVERN CORPORATIU</b>
<b>13</b>	<b>DADES RELATIVES A LA CORPORACIÓ</b>
15	DADES IDENTIFICATIVES DE LA CORPORACIÓ
16	DIRECTORI DE SEUS
<b>19</b>	<b>NATURALESJA JURÍDICA I MARC NORMATIU</b>
<b>25</b>	<b>REPRESENTATIVITAT, ADSCRIPCIÓ I ÀMBIT TERRITORIAL</b>
<b>29</b>	<b>ÒRGANS DE GOVERN, CONSULTIUS I DE REPRESENTACIÓ</b>
31	ÒRGANS DE GOVERN
39	ÒRGANS CONSULTIUS
47	DELEGACIONS
53	REPRESENTACIÓ DE LA CAMBRA EN ALTRES ORGANISMES
67	PROCÉS DE RENOVACIÓ DELS ÒRGANS DE GOVERN DE LA CAMBRA
<b>69</b>	<b>PRINCIPIS DE GOVERN CORPORATIU</b>
<b>75</b>	<b>ESTRUCTURA ORGANITZATIVA</b>
77	ORGANIGRAMA
78	ESTRUCTURA DE GESTIÓ
79	ESTRUCTURA ORGANITZATIVA
80	CONVENI COL·LECTIU DELS TREBALLADORS
81	QUALITAT
<b>83</b>	<b>ESTATS FINANCERS I INFORME D'AUDITORIA</b>



# ÍNDEX

## MEMÒRIA D'ACTIVITAT

<b>95</b>	<b>DEFENSA DE L'INTERÈS GENERAL I ACTIVITAT CORPORATIVA</b>	<b>195</b>	<b>SERVEIS TIC</b>
97	GABINET D'ESTUDIS ECONÒMICS I INFRAESTRUCTURES	199	CLUB CAMBRA
97	Estudis econòmics	201	ACTIVITAT A LA XARXA TERRITORIAL
104	Estudis d'infraestructures	<b>205</b>	<b>ENTITATS VINCULADES</b>
110	Opinió i participació del Gabinet	207	BARCELONA CENTRE DISSENY (BCD)
113	ARBITRATGE I MEDIACIÓ	213	CAMERDATA
113	Consolat de Mar	217	FIRA 2000
114	Mediació empresarial	223	FIRA DE BARCELONA
117	CASA LLOTJA DE MAR	227	FUNDACIÓ BARCELONA PROMOCIÓ (FBP)
123	OBSERVATORI DONA EMPRESA ECONOMIA	229	FUNDACIÓ EMPRESA I CLIMA
129	OFICINA DE PROJECTES EUROPEUS	231	FUNDACIÓ KIMBCN
139	COMUNICACIÓ	239	GESTIÓ I PROMOCIÓ AEROPORTUÀRIA, SA (GPA)
139	Premsa	243	LLOTJA DE CEREALS DE BARCELONA
140	Màrqueting	247	LLOTJA DE CONTRACTACIÓ I MERCAT EN ORIGEN DE VIC
148	Imatge corporativa	251	MERCAT CARNI, RAMADER I AVÍCOLA DE BARCELONA
155	PROCESSOS I SISTEMES D'INFORMACIÓ	253	TURISME DE BARCELONA
<b>159</b>	<b>PROMOCIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA I SERVEIS</b>	263	UNIÓ DE POLÍGONS INDUSTRIALS DE CATALUNYA (UPIC)
161	INTERNACIONALITZACIÓ		
167	QUALIFICACIÓ PROFESSIONAL		
167	Programa de formació empresarial		
172	Programa Integral de Qualificació i Ocupació		
173	Programa Joves per Emprendre		
174	Programa Empresa+Formació		
175	CENTRE DE SERVEIS EMPRESARIALS		
175	Atenció al client		
175	Tràmits		
176	Jornades especialitzades		
179	EMPRENEDORIA, COMPETITIVITAT I ACOMPANYAMENT EMPRESARIAL		
179	Emprenedoria		
181	Comerç		
185	Moda		
188	Turisme		
192	Empresa familiar		
193	Innovació		







# INFORME DE GOVERN CORPORATIU 2019



**Cambra**  
Oficial de Comerç  
Indústria i Navegació  
Barcelona







## PRESENTACIÓ DE L'INFORME DE GOVERN CORPORATIU



**Cambra**  
Oficial de Comerç  
Indústria i Navegació  
Barcelona



## PRESENTACIÓ

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona presenta el seu Informe de Govern Corporatiu d'acord amb el principi de transparència i l'objectiu d'informació al món empresarial i a la societat en general.

En virtut de l'article 35.1 de la Llei 4/2014 d'1 d'abril, bàsica de les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació, aquest informe, juntament amb els comptes anuals i amb l'informe d'auditoria, es dipositen al Registre Mercantil de Barcelona.

Els mateixos documents també són publicats al Portal de Transparència del web corporatiu de la Corporació ([www.cambrabcn.org](http://www.cambrabcn.org)).

Per facilitar la cerca i l'accés a la informació pública i actualitzada de la Corporació, aquest portal s'estructura en diferents seccions web:

- Informació institucional: informació sobre les funcions, l'activitat que desenvolupa, la normativa que li és d'aplicació i l'estructura i funcionament dels òrgans de govern i organitzatius de la Cambra de Comerç de Barcelona. Aquest apartat ofereix accés als informes anuals de Govern Corporatiu i Memòria d'Activitat dels darrers anys.
- Estructura organitzativa: informació relativa a l'organització i gestió de la Corporació, així com a les seves seus, oficines i delegacions.
- Informació econòmica: inclou tant la informació pressupostària de l'exercici en curs, com els comptes anuals i informes d'auditories dels darrers exercicis.
- Ajuts i subvencions: facilita l'accés a la informació de les convocatòries d'ajuts i subvencions per a les empreses dels programes que la Cambra porta a terme amb organismes públics tant d'àmbit regional, nacional o internacional.
- Comunicació amb la Cambra: secció que facilita qualsevol consulta sobre transparència que es vulgui realitzar.



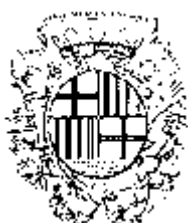




## DADES RELATIVES A LA CORPORACIÓ

DADES IDENTIFICATIVES  
DE LA CORPORACIÓ

DIRECTORI DE SEUS



**Cambra**  
Oficial de Comerç  
Indústria i Navegació  
**Barcelona**



**DADES  
IDENTIFICATIVES DE  
LA CORPORACIÓ**

**Denominació social**

Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis  
i Navegació de Barcelona

**NIF**

Q-0873001-B

**Domicili social**

Passeig d'Isabel II, 1 08003 – BARCELONA

**Web corporatiu**

[www.cambrabcn.org](http://www.cambrabcn.org)





D'acord amb l'article 10 de la Llei 14/2002, de 27 de juny, de les cambres oficials de comerç, indústria i navegació de Catalunya i del Consell General de Cambres, les cambres poden crear delegacions i oficines en llur respectiu àmbit territorial.

Per oferir proximitat a les empreses de tota la seva demarcació, la Cambra de Barcelona suma a les seus central i institucional de Barcelona una xarxa de 10 delegacions i 2 punts de servei.

### **Seu corporativa**

Casa Llotja de Mar  
Passeig d'Isabel II, 1  
08003 Barcelona  
Tel. 932 956 450

### **Oficines centrals**

Av. Diagonal, 452  
08006 Barcelona  
Tel. 902 448 448

### **Delegació a l'Alt Penedès**

Plaça de l'Estació, 2, baixos  
08720 Vilafranca del Penedès  
Tel. 902 448 448 – ext. 1039

### **Delegació a l'Anoia**

C/ Born, 5, baixos  
08700 Igualada  
Tel. 902 448 448 – ext. 1035

### **Delegació al Baix Llobregat**

Ctra. Laureà Miró, 350  
08980 Sant Feliu de Llobregat  
Tel. 902 448 448 – ext. 1037

### **Delegació al Barcelonès Nord**

Polígon Les Guixeres, s/n  
Edifici BCIN  
08915 Badalona  
Tel. 902 448 448 – ext. 1031

### **Delegació al Berguedà**

C/ Rafael Casanova, 6  
08600 Berga  
Tel. 902 448 448 – ext. 1032

### **Delegació al Garraf**

C/ Sant Pere, 38  
08800 Vilanova i la Geltrú  
Tel. 902 448 448 – ext. 1040

### **Delegació a L'Hospitalet de Llobregat**

Gornal Activa  
C/ Can Tries, 20  
08092 L'Hospitalet de Llobregat  
Tel. 902 448 448 – ext. 1034

### **Delegació al Maresme**

TecnoCampus Mataró-Maresme  
Av. Ernest Lluch, 32  
Torre TCM 2 planta baixa  
08302 Mataró  
Tel. 902 448 448 – ext. 1036

### **Delegació a Osona**

C/ Historiador Ramon d'Abadal i de Vinyals, 5  
Edifici El Sucre  
08500 Vic  
Tel. 902 448 448 – ext. 1038

### **Delegació al Vallès Oriental**

Can Muntayola  
Camí del Mig, 22  
08401 Granollers  
Tel. 902 448 448 – ext. 1033

### **Punt de servei a Mollet del Vallès**

Masia Can Lledó  
C/ Comte d'Urgell, 26  
08100 Mollet del Vallès  
Tel. 902 448 448 – ext. 1028

### **Punt de servei a Viladecans**

C/ Andorra, 64  
Edifici Can Calderon  
Polígon Industrial Can Calderon  
08840 Viladecans  
Tel. 902 448 448 – ext. 1098







**NATURALESA  
JURÍDICA I MARC  
NORMATIU**



**Cambra**  
Oficial de Comerç  
Indústria i Navegació  
**Barcelona**



## NATURALESA JURÍDICA I MARC NORMATIU

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona és una corporació de dret públic amb personalitat jurídica pròpia i plena capacitat d'obrar per al compliment de llurs fins i per a l'exercici de les competències i les funcions que té atribuïdes legalment. Es configura com un òrgan consultiu de les administracions públiques, sense detriment dels interessos privats que persegueix. La seva estructura i funcionament intern han d'ésser democràtics.

El marc normatiu es va modificar pel *Decret-Llei 3/2017, de 27 de juny, de mesures urgents per a la celebració d'eleccions a les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació de Catalunya i constitució dels seus òrgans de govern*, que modifica la composició dels òrgans de govern i limita el mandat en l'exercici del càrrec del President o la Presidenta a un màxim de 2 mandats consecutius.

Les actuacions de la Cambra s'adeqüen al marc normatiu que li és d'aplicació:

- Llei 4/2014, d'1 d'abril, bàsica de les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació.
- Llei 14/2002, de 27 de juny, de les cambres oficials de comerç, indústria i navegació de Catalunya i del Consell General de les Cambres.
- Decret Llei 3/2017, de 27 de juny de mesures urgents per a la celebració d'eleccions a les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació de Catalunya i constitució dels seus òrgans de govern que d'acord amb la Llei 4/2014 va concretar la distribució del nombre de representants en els plens de les cambres a Catalunya, així com la fixació de 2 mandats consecutius per exercir-ne la presidència. També ha incorporat el sistema de votació electrònica.
- Reglament de règim interior de la Cambra (DOGC núm. 4323 de 15 de febrer de 2005 i 30 d'octubre de 2006, modificat en la sessió del Ple de la Cambra de 4 de setembre de 2017 i aprovat per resolució del Secretari General del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya de 4 d'octubre de 2017) i modificat en la sessió del Ple de la Cambra de 27 de novembre de 2019.

La Llei 4/2014, d'1 d'abril bàsica de les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació i la Llei 14/2002 del Parlament de Catalunya, de 27 de juny, de les cambres oficials de comerç, indústria i navegació de Catalunya, estableix el marc legal que permet a les cambres assumir amb eficiència les seves competències per oferir serveis útils i de qualitat a les empreses atorgant-les, entre d'altres, un paper rellevant en la internacionalització de les pimes, la consolidació del teixit productiu, el desenvolupament de la formació professional dual i les tasques de mediació del conflicte entre



empreses, tot consolidant un model de finançament basat en els ingressos per serveis, les aportacions voluntàries i la col·laboració amb les administracions públiques.

La Llei 4/2014 reforça el caràcter de les cambres com a entitats orientades a la prestació de serveis a les empreses i manté la seva naturalesa de corporació de dret públic, garantint així l'exercici de les funcions publicoadministratives que tenen una especial rellevància de cara a la regeneració del teixit econòmic i la creació d'ocupació; i consagra la seva funció de representació, promoció i defensa dels interessos generals del comerç, la indústria, els serveis i la navegació.

La Llei de Cambres defineix les funcions públiques atribuïdes, així com altres activitats de caràcter privat que aquestes poden desenvolupar.

Principals funcions publicoadministratives de caràcter general:

- Expedició de certificats relacionats amb el tràfic mercantill.
- Recopilació d'usos i costums mercantils i certificació de la seva existència.
- Col·laboració en el desenvolupament de plans per a l'increment de la competitivitat i la internacionalització, com el foment de la innovació i transferència tecnològica, la implantació de la economia digital a les empreses o la gestió de fons europeus per a la millora de la competitivitat.
- Organització d'FP en centres de treball i accions d'FP Dual.
- Gestió del cens públic de totes les empreses, establiments, delegacions i agències de la seva demarcació.
- Col·laboració amb les administracions en diversos camps com a òrgan de suport i d'assessorament.

- Realització d'actuacions mercantils per a la comprovació del compliment dels requisits legals i verificació d'establiments.

Principals funcions publicoadministratives determinades per l'administració autonòmica:

- Òrgan de proposta de l'Administració i de col·laboració en la elaboració, desenvolupament, execució i seguiment dels plans per a l'increment de la competitivitat i per a la creació d'empreses.
- Elaboració d'estadístiques, enquestes i estudis.
- Promoció i cooperació en organització de fires.
- Informació sobre projectes legislatius.
- Tramitació de programes públics.
- Promoció del turisme.
- Informació i orientació sobre el procediment d'avaluació i acreditació per al reconeixement de competències adquirides per experiència laboral.

Respecte a les activitats de caràcter privat, la Llei de cambres preveu que aquestes puguin portar a terme activitats de caràcter privat que contribueixin a la defensa, recolzament o foment del comerç, la indústria, els serveis i la navegació, o que siguin d'utilitat per al desenvolupament de les indicades finalitats i, en especial, establir serveis d'informació i assessorament empresarial. Així mateix, podran difondre i impartir formació en relació amb l'organització en règim de lliure competència, amb especial èmfasi en establir serveis d'informació i assessorament empresarial, així com difondre i impartir formació en relació amb la organització i gestió de la empresa, la prestació de serveis de certificació i homologació, i el desenvolupament d'activitats de mediació i arbitratge mercantil.

El present Informe de Govern Corporatiu i Memòria d'Activitat de l'exercici 2019 proporciona, en la seva segona part (Memòria d'Activitat) un resum de les tasques dutes a terme durant l'any, tant pel que fa a les actuacions desplegades com a òrgan consultiu de l'Administració pública, com en l'exercici de la representació i el foment dels interessos generals del comerç, la indústria, els serveis, la navegació i altres àmbits.

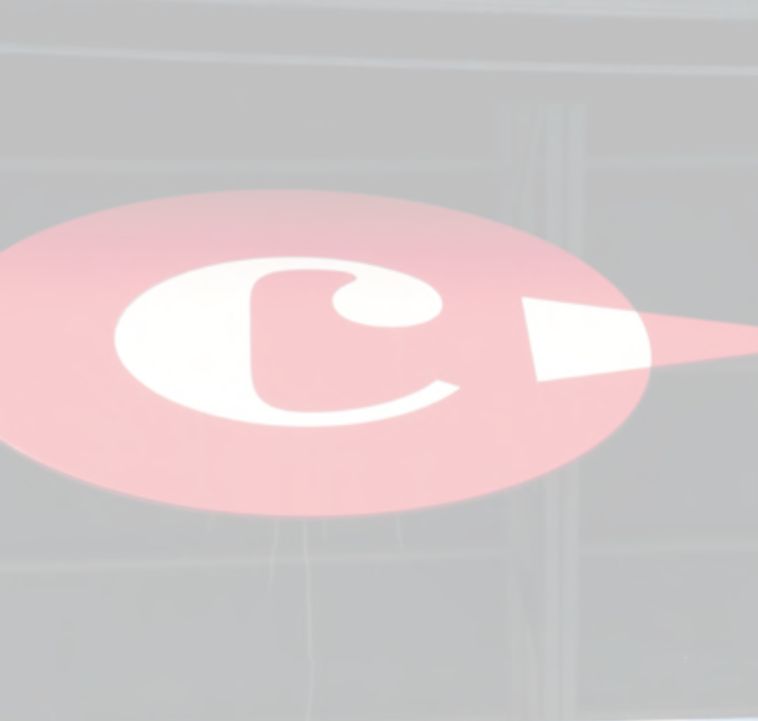
### **Nota informativa**

En el 2019 es va iniciar el procés per a l'elaboració de la nova Llei de cambres catalana. Aquest procés encara no ha finalitzat.









## REPRESENTATIVITAT, ADSCRIPCIÓ I ÀMBIT TERRITORIAL



**Cambra**  
Oficial de Comerç  
Indústria i Navegació  
**Barcelona**





### Representativitat objectiva

La llei atribueix a la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona el caràcter de corporació de dret públic representativa dels interessos econòmics generals del comerç, la indústria, els serveis i la navegació. Així mateix, per la seva naturalesa representativa, ha de ser present i participar en les institucions i els organismes públics que tinguin per objecte tasques o finalitats directament relacionades amb els interessos generals de la Cambra.

### Representativitat subjectiva i adscripció

En agrupar la totalitat dels agents econòmics, la Corporació és l'instrument institucional natural d'expressió de l'opinió dels comerciants, empresaris de serveis, industrials i naviliers. Aquesta representació s'exerceix pel fet que el seu màxim òrgan de govern, el Ple, està integrat per empreses (persones físiques o jurídiques) elegides democràticament d'acord amb la llei vigent en cada moment, a partir del cens electoral de la Cambra.

El cens electoral integra els electors, que ho són pel fet d'exercir el comerç, la indústria, la navegació o els serveis, d'acord amb les activitats compreses en l'Impost d'Activitats Econòmiques assignades a les cambres. Aquesta és la condició per la que s'estableix l'adscripció obligatòria. Alhora, per a cadascun

dels 15 sectors en què es classifica l'activitat econòmica a la demarcació de la Cambra de Barcelona, s'assigna el nombre de representants proporcionals a la importància econòmica del sector en el conjunt d'activitats.

Actualment, formen part del cens de la Cambra de Barcelona 345.000 empreses. La representació també inclou les organitzacions empresarials més representatives que s'integren en la composició dels seus òrgans.

El Ple és l'òrgan que elegeix el President de la Corporació, que exerceix la representació d'aquesta i la presidència de tots els seus òrgans col·legiats. L'actual Llei bàsica de les cambres, la Llei 4/2014, no altera essencialment el seu caràcter representatiu i el *Decret Llei 3/2017 de 27 de juny, de mesures urgents per a la celebració d'eleccions a les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació de Catalunya i constitució dels seus òrgans de govern*, que adapta les disposicions de la llei bàsica i limita la durada en l'exercici del càrrec del President o la Presidenta.

### Àmbit territorial

L'àmbit territorial de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona comprèn tota la província de Barcelona, amb l'excepció dels territoris que formen part de les demarcacions de les cambres de Manresa, Sabadell i Terrassa. Més específicament, l'àmbit d'influència



directe de la Corporació inclou les poblacions de l'Alt Penedès, l'Anoia, el Baix Llobregat (excepte Olesa de Montserrat), el Barcelonès, el Berguedà (excepte Gósol), el Garraf, el Maresme, i els municipis de Castellcir, Castellterçol, Sant Quirze Safaja, Granera i Collsuspina pertanyents al Moianès, Osona (excepte Espinelves, Vidrà i Viladrau), Cardona i el Vallès Oriental.





## ÒRGANS DE GOVERN, CONSULTIUS I DE REPRESENTACIÓ

ÒRGANS DE GOVERN

ÒRGANS CONSULTIUS

DELEGACIONS

REPRESENTACIÓ DE LA CAMBRA  
EN ALTRES ORGANISMES



**Cambra**  
Oficial de Comerç  
Indústria i Navegació  
**Barcelona**





Els òrgans de govern de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona són el Ple, el Comitè Executiu i el President/a.

- El Ple és l'òrgan suprem de govern i representació de la Cambra.
- El Comitè Executiu és l'òrgan permanent de gestió, administració i proposta de la Cambra.
- El President és l'òrgan que ostenta la representació de la Cambra.

### El Ple

Composició del Ple de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona fins el 17 de juny de 2019, per ordre alfabètic d'empreses designades:

Abelló Linde, SA  
Isidro Abelló i Riera

Agefred, SA  
Ricardo Aixelà Campanales

Áreas, SA  
Pedro Fontana García

Auro 97, SL  
Anna Cornadó Vidall

Banc de Sabadell, SA  
Jaume Guardiola Romojaro

Bassons i Boncompte, M. Teresa  
M. Teresa Bassons i Boncompte

Bicondal, SA  
Núria Lao Mulinari

BP Comunicación y Servicios, SL  
Josep Cercós i Martínez

Capta Renovables, SL  
Alfredo Martinez-Sabadell i Miguel

Cepex SA Unipersonal  
Juan Planes Vila

C.P.M. Construcciones Pintura y Mantenimiento, SA  
Nèstor Sol Turró Homedes

Dea Planeta, SL  
Patrici Tixis Padrosa

DKV Seguros y Reaseguros, SA  
Josep Santacreu Bonjoch

Edicions Vicens Vives, SA  
Pere Vicens i Rahola

El Corte Inglés, SA  
Ramon Nogareda Carrera

Empresa Casas, SA  
Miquel Martí i Escursell

Enrique Ballús, SL  
Xavier Morera Llovera

Etapé Mir, Joan  
Joan Estapé Mir





**Esteve Pharmaceuticals, SA**  
Eugeni Sedano Monasterio

**FCC Construcció, SA**  
Jordi Ferrando Cuadradas

**Fruites Llonch, SA**  
Joan J. Llonch Pañella

**Gunnebo Espana, SAU**  
Miquel Valls i Maseda

**Hormigones y Bombeos Soluciones, SA**

**Hosteleria Unida, SA**  
Joan Gaspart Solves

**Industrias Metalúrgicas JEM, SA**  
Joaquim Morell i Miró

**Inmobiliaria Pietor, SA**  
Josep González i Sala

**Instituto Condal de Oftalmologia, SL**  
Susana Duch Tuesta

**Istem, SL**  
Eloi Carbonell Santacana

**Josep Maria Raventós i Blanc, SA**  
Joan Amat Solé

**La Farga Rod, SL**  
Josep Oriol Guixa Arderiu

**Mudanzas Casa Rojals, SA**  
Luis M<sup>a</sup> Puig Catala

**Natursystem Rehabilitació i Promoció, SL**  
Francisco Javier Argenté Ariño

**Nissan Motor Ibérica, SA**  
Noemí Moya Villa

**Open University of Languages, SL**  
Joan Ollé i Bartolomé

**Pont Mestres & Asociados, SL**  
Joan Francesc Pont Clemente

**Restbar, SA**  
Santiago Soteras Calabuig

**Retevisión I, SA**  
Antoni Brunet Mauri

**Riegos Iberia Regaber, SA**  
Pau Relat Vidal

**Roca Sanitario, SA**  
Ramon Asensio Asensio

**Saba Aparcamientos, SA**  
Josep Manuel Basáñez i Villaluenga

**SEAT Sport, SA**  
Ciriaco Hidalgo Salgado

**Servibars Grupo de Restauración, SL**  
Cayetano Farrás Gonzalez

**Servihabitat XXI, SA**

**Sistemas Aravo, SL**  
Francisco Javier Pérez Farguell

**Synectic, Tecnologías de la Informació, SA**  
Francesc Mayné Llobet

**Sociedad General de Aguas de Barcelona, SA**  
Alberto Martínez Lacambra

**Talleres Faura, SL**  
Celso Besolí i Capdevila

**Telefónica Telecomunicaciones Públicas, SA**  
Joaquín Faura Batlle

**Temsa-Dos, SL**  
Ramon Masià Martí

**Unión Suiza, SA**  
Luis Vendrell Pedrola

**Urbea i Saval, Josep Maria**  
Josep M. Urbea i Saval

**Visu Correduria de Seguros Insurance Broker, SL**  
Ramon Víctor Surribas i García



En representació de les organitzacions empresarials:

Francesc Closa i Solves  
Enric Crous i Millet  
Martina Font Olivé  
Maria Luisa Godia Izquierdo  
Pablo Herrera i Fontanals  
Enric Lacalle i Coll  
Andreu Llargues i Claverol  
Lluís Sans Mercè  
Ramon Ricardo Vila i Solé

La relació de les sessions del Ple celebrades l'any 2019 és la següent:

- 31/01/2019
- 28/03/2019

## El Comitè Executiu

Composició del Comitè Executiu de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona fins 17 de juny de 2019:

Miquel Valls i Maseda  
(president)

Josep M. Basàñez i Villaluenga  
(vicepresident primer)

Josep González i Sala  
(vicepresident segon)

Joan Francesc Pont Clemente  
(vicepresident tercer)

Josep Cercós i Martínez  
(tresorer)

Martina Font Oliver  
(vocal)

Maria Teresa Bassons i Boncompte  
(vocal)

Joan Gaspart i Solves  
(vocal)

Josep Oriol Guixà i Arderiu  
(vocal)

Enric Lacalle i Coll  
(vocal)

Alberto Martínez Lacambra  
(vocal)

Joan Estapé Mir  
(vocal)

Xavier Carbonell i Roura  
(Director gerent)

Xavier Coronas i Guinart  
(Secretari general)



La relació de les sessions del Comitè Executiu convocades l'any 2019, fins al 17 de juny, és la següent:

- 21/01/2019
- 18/02/2019
- 11/03/2019
- 15/04/2019
- 20/05/2019

## El President

El President/a és un òrgan de govern de la Cambra: exerceix la representació d'aquesta i la presidència de tots els seus òrgans col·legiats, i és responsable de l'execució dels seus acords.

Des del 21 de juny de 2002 i fins el 17 de juny de 2019, el President de la Cambra de Barcelona va ser **Miquel Valls i Maseda**.

## A partir de 17 de juny de 2019

D'acord amb la nova normativa cameral els òrgans de govern de la Cambra queden configurats de la següent manera: El Ple és l'**òrgan suprem de govern i representació** de la Cambra.

Està integrat per **40 membres** elegits mitjançant sufragi lliure, igual, directe i secret entre tots els electors i electores de la Cambra, per **14 membres** en representació de les empreses de major aportació voluntària i per **6 membres** elegits pel Ple a proposta de les organitzacions empresarials més representatives.

## El Ple

Arriska, SL  
Pau Bestit Eickermann

Autocares Julià, SL  
José Francisco Adell Duacastella

Balneario Termas Victoria, SA  
Joan Anglí Sallarés

Bacus Eventos Sociales, SL  
Maria Català Rovirosa

Bonpreu, SAU  
Joan Font Fabregó

Cartridges Systems, SLU  
Raquel Morera Ibáñez

Catgas Energia, SA  
Pere Gran Fernández

Consultoria d'Espais Nuri i Sergi, SL  
Montserrat Soler Prat

Ecoplastic Design, SL  
Jordi Cortinas Pineda

Elisabet Camprubí Homs

Ferrer y Ojeda Asociados Correduría de Seguros, SL  
Luis Ferrer Gaya



Grup d'Animadors Professionals, SL  
Albert Pijuan Sala

Hipercafe, SLU  
Artemi Nolla Pujol

Hospital Sant Joan de Déu  
Manuel del Castillo Rey

IM Projects, SL  
Àngel Lázaro Amorós

Implica2 Consulting y Servicios, SL  
Jordi Pomarol Clotet

Industrial Náutica Catalana, SL  
Àngel Font Fabra

Infinít Air, SL  
Mercè Martí Inglada

Iniciatives Canadell, SLU  
Joan Canadell Bruguera

Inmobiliaria Colonial Socimi, SA  
Pedro Viñolas Serra

Instaquate, SL  
Pere Antentas Costa

Integración de Sistemas Wen, SL  
Alfons Comas Fuster

Isardsat, SL  
Mònica Roca Aparici

Jaume Giró i Giró, SL  
Ramon Giró Gramona

Josep Muntal, SL  
Anna Mas Vendrell *Fins el 25 de juliol de 2019*  
Mònica Masramon Leiva *A partir de 25 de juliol de 2019*

Jula Lloguers, SL  
Carles Valls Arnó

Llonch Clima, SL  
Jordi Fité Gabarró

Lluch Essence, SL  
Sofia Lluch Saunier

Nubur XXI, SL  
Roser Xalabarder Sagalés

Núria Bosch Sagrera

Parkdale Invest, SL  
Àngel Giralt Puig

Pere Quart, SL  
Antoni Fitó Baucells

Ràpid i Segur Assistència de la Llar, SL  
Jesús Serra Motas

Recam Laser, SL  
Pere Barrios Sturlese

Restaurante Palou, SA  
Pere Chías Suriol

Saileforners, SL  
Xavier Sunyer Déu

The Black Swan Family Office, SLU  
Roger Fatjó Magem

Trea Capital Partners SV, SA  
Carlos Javier Tusquets Trias de Bes

Truckcat, SL  
Josep Sallent Comas

Vistadome, SL  
Jaume Aragall Clavé



En representació de les organitzacions empresarials:

Sergi Loughney Castells  
Jaume Guardiola Romojaro  
Igor Garzesi  
Maria Alsina Call  
Juan María Hernández Puértolas  
Raimon Ripoll Giralt  
Eduardo Torres Guals  
Manel Brufau Niubó  
Jordi García Tabernero  
Juan Ignacio Marull Guasch  
Guillermo Vallet Millet  
Josep Mateu Negre  
Federico Segarra Gurria  
Alberto Martínez Lacambra

### **Membres del Ple de la Cambra elegits a proposta de les organitzacions empresarials**

La relació de membres del Ple de la Cambra elegits a proposta de les organitzacions empresarials més representatives Foment-FEPIME i PIMEC és la següent:

Anna Cornadó Vidal  
Anna de Quirós Almorín  
Martina Font Olivé  
Jaume Roura Calls  
Emilio Rousaud Parés  
José María Torres García

Les sessions del Ple a més a més de la sessió constitutiva de 17 de juny de 2019 han estat:

- 25/07/2019
- 02/10/2019
- 27/11/2019
- 19/12/2019

### **El Comitè Executiu**

El Comitè Executiu és l'òrgan permanent de gestió, administració i proposta de la Cambra.

Està format per dotze membres: el president/a, el vice-president/a primer/a, el vice-president/a segon/a, el vice-president/a tercer/a, el tresorer/a i 7 vocals:

Joan Canadell i Bruguera  
(president)

Mònica Roca i Aparici  
(vicepresidenta primera)

Pere Barrios i Sturlese  
(vicepresident segon)

Roser Xalabarder i Sagalés  
(vicepresidenta tercera)

Jordi Pomarol i Clotet  
(tresorer)

Pau Bestit i Eickermann  
(vocal)

Elisabet Camprubí i Homs  
(vocal)

Antoni Fitó i Baucells  
(vocal)

Àngel Lázaro i Amorós  
(vocal)

Albert Pont Serrano  
(vocal)

Montse Soler i Prat  
(vocal)

Xavier Sunyer i Déu  
(vocal)

La relació de les sessions del Comitè Executiu celebrades l'any 2019 és la següent:

- 15/07/2019
- 04/09/2019
- 18/09/2019
- 25/09/2019
- 09/10/2019
- 16/10/2019
- 23/10/2019
- 23/10/2019
- 30/10/2019
- 30/10/2019
- 06/11/2019
- 13/11/2019
- 20/11/2019
- 04/12/2019
- 11/12/2019

## El President

El President és l'òrgan que ostenta la representació de la Cambra. També ostenta la presidència del Comitè Executiu i de tots els òrgans col·legiats, i és responsable de l'execució dels seus acords.

Des del 17 de juny de 2019, el President de la Cambra de Barcelona és **Joan Canadell i Bruguera**.





## ÒRGANS CONSULTIUS

Els òrgans consultius de la Corporació són els Vocals Consultors, el Consell Assessor, les Comissions Consultives i els Grups de treball.

### Vocals consultors

La funció dels vocals consultors és coadjuvar en les tasques corporatives participant en alguna de les comissions o grups de treball i assistint a les sessions del Ple, quan se'ls convoqui, amb veu però sense vot.

#### Abans del 17 de juny de 2019

La relació dels Vocals Consultors de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona corresponent a l'any 2019 és la següent:

Ramon Adell  
Joaquim Agut Bonsfills  
Immaculada Amat Amigó  
Joan Canals  
Iban Cid Juncosa  
Jordi Clos  
Luis Conde Moller  
Enric Enrech  
Gabriel Jené Llabrés  
Nani Marquina  
Carmen Mur  
Jaume de Oleza  
Teresa Palahí  
Jordi Plana Artús  
Josep Maria Pujol  
Jaume Rodríguez

Manuel Rosillo  
Santiago Sardà  
Martí Sarrate Laplana  
Adela Subirana  
Chelo Tonijuan Pujol  
Josep Maria Torres  
Gisela Valderrama  
Eduard Vidal

#### Després del 17 de juny de 2019

Núria Basi Moré  
Tatxo Benet Ferran  
Anna Gener Surrell  
Joan Iglesias Capellas  
Joaquim López Gilabert  
Miquel Martí Escursell  
Elena Massot Puey  
Pere Navarro Morera  
Joan Planes Vila  
Pau Relat Vidal  
Chelo Tonijuan Pujol  
Ramon Tremosa Balcells  
Albert Vilalta Cambra

### Consell Assessor

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona també pot comptar amb un Consell Assessor format per persones –no membres del Ple– amb notables coneixements o experiència en les matèries pròpies de la Cambra.





## Comissions Consultives

Les Comissions Consultives són òrgans d'assessorament del Ple, del Comitè Executiu i del President, i la seva missió és informar regularment els òrgans de govern sobre els assumptes que la Cambra considera rellevants.

### Abans del 17 de juny de 2019

#### Comissió d'Assumptes Jurídics i Fiscals

President

Joan Francesc Pont Clemente

Vocals

Carlos Alberto Bardina Vicente

Ramsés Bellodas Landauro

Federico Blanco López

Andrés Botella Arias

Roser Camps Mora

Núria Coderch Egido

Jordi del Cacho Rivera

Bárbara Feal Noche

José María García Martín

Manuel García Rodríguez

Sergio Giralt Celimendiz

Ana C. Martí Rodes

Miguel Mata Rodríguez

Jaume Menéndez Fernández

Josep Gabriel Moreno Cabezas

Belén Mussons

José A. Peinado Benítez

Ricard Pell Codina

Roser Pérez Chesa

Josep Enric Porta Marín

Yolanda Riveiro Insúa

Olga Roca Casasús

Àngel Rocamora Puigpinos

Rosa Rubio Oliver

Xavier Trilla Moya

Arantxa Hernández Abián

#### Comissió de Construcció

President

Nèstor Sol Turró Homedes

#### Comissió de Comerç

President

Andreu Llargués Claverol

Vocals

Enric Calvo i Vidal

Ricard Casanovas Rigall

Lam Chio Chuen Ping

Javier Cottet Torres

Josep Filbà Esquerra

Eduard Garrell Llopis

Marta Gento Senalle

Antonio Jaumandreu Auer

Josep Llopart Parayre

Enrique López Vallejo

Josep M. Mañà Tiñena

Emiliano Maroto Rebollo

Josep Gabriel Moreno Cabezas

Eva Manich Navarro

Bernat Morales Loscos

Josep Lluís Olmedo López

Ramón Palou Carballo

Antonio Puértolas Camp

Maria Carme Pifarré Gené

Antoni Ribera Rafart

F. Xavier Vilamala Vilà

Josep Vizcarro Reig

#### Comissió de Distribució comercial, Serveis i Turisme

President

Gaietà Farràs González

Vocals

Maria Abellanet Meya

Alfons Aragonés González

Ricard Casanovas Rigall

Pere Chias Suriol

Javier Cottet Torres

Francisco Domínguez Almellones

Joan Font Fabregó

Daniela Freund Klumbis



Didac Garcia Carrete  
Bruno Hallé Boix  
Rosa Huertas Pasquier  
Josep Mañà Tiñena  
José Luis Marín de Bes  
Emiliano Maroto Rebollo  
Rosa Martín Pagès  
Jordi Pallarès  
Antoni Ribera Rafart  
Santiago Sardà Argilagós  
Carmina Solà-Morales  
Santiago Soteras Calabuig  
M. Mercedes Tarrazón Rodón  
Josep M. Torres Arnau  
Lluís Vendrell Pedrola  
Elisabet Vilalta Casals  
F. Xavier Vilamala Vilà

#### **Comissió de Cultura i Propietat Intel·lectual**

President

Pere Vicens Rahola

#### **Comissió d'Empresaris Autònoms**

Vocals

Itziar García del Cerro Callau  
Armando Higuera Miró  
Conxita López Benet  
Emiliano Maroto Rebollo  
Jordi Martí Poch  
Enric Pera Lladó  
Antoni Torres Vergara

#### **Comissió d'Empreses del Sector de la Salut**

Presidenta

M. Teresa Bassons Boncompte

Vicepresident

Isidre Abelló Riera

Vocals

Patricia Armet Sanpere  
Miquel Arrufat  
Pere Berga Martí  
Josep Ignasi Hornos Vila  
Maria Cordón Muro

Jordi de Dalmases Balaña  
Susana Duch Tuesta  
Fernando Echevarne Florence  
Jordi Esteve Escoda  
Esperanza Guisado  
Joan Knuth Schultheis  
Tomàs Muniesa Arantegui  
Helena Ris Romeu  
Ramon Roca Juanes  
Josep Lluís Roselló Riera  
Josep Santacreu Bonjoch  
M. Cinta Tomàs Parra  
Marc Soler Fàbregas

#### **Comissió de Formació**

Presidenta

Susana Duch Tuesta

Vocals

Maria Abellanet Meya  
Ramon Asensio Asensio  
Mercè Barau Germès  
Jaume Casals Pons  
Ricard Coma Montoro  
Glòria Deulofeu Monraba  
M. Lourdes Esteban Paredes  
Mònica Figueras Maz  
Carlos Huertas Pasquier  
David Lanzas Martínez  
Joaquim Olivé Duran  
Esther Ortega Egido  
Manuel Moreno Hernández  
Dani Pérez Gallardo  
Rosa Puig Ampurdanès  
Montserrat Ramon Suriña  
Octavi Roca Vila  
Montserrat Ruiz Carrillo  
Anna Sánchez Turné  
Mireia Trenchs Parera  
Elisabet Vilalta Casals  
Francesc Vidal Vidal



### **Comissió d'Indústria**

President

Xavier Morera Llovera

Vocals

Ginés Alarcón Martínez

María Isabel Castillejo Garnés

Juan Pedro Domingo Monserrate

Julio Elvira Elvira

Xavier Farriol Danés

Antoni Maria Grau Costa

Jordi Gríful Serral

Albert Macià

Cèsar Molins Bartra

Ramon Montserrat Jordà

Joan Navales Rubio

Jordi Priu Pont

Jordi Solé Tuyà

### **Comissió d'Infraestructures i Transports**

President

Miquel Martí Escursell

Vocals

Frederic Abelló Riera

Josep Narcís Arderiu Freixa

Lluís Bellolell Arce

Xavier Biosca Gómez

Francesc Boixadós Bertran

José Alberto Carbonell Camallonga

Jordi Espín Vallbona

Tomás Fernández-Quirós Tuñón

M. Carmen Gràcia Estella

Joan Llord Corbella

Juan Manuel Manrique Gual

Ignacio Manzano

Santiago Montero Homs

Pedro Morera Caravaca

Jaume Noguer Alsina

Joaquin Osorio Montejo

Joan Ràfols Esteve

Francesc Robusté

Ramon Sagalés Orteu

Santiago Sardà Argilagós

Jacint Seguí Dolz del Castellar

Josep M. Rovira Ragué

### **Comissió d'Internacionalització**

President

Pau Relat Vidal

Vocals

Jordi Cornadó Vidal

Ignacio Manzano

Jaume Martín Puchol

Ramon Masià Martí

Albert Ollé Bartolomé

Òscar Llaudet Casellas

Francisco Pont Sanz

Xavier Puig Asensio

Elisabet Vilalta Casals

### **Comissió de Joves Empresaris**

Vocals

Rafaela Almeida Ramos

Olga Barberà

Albert Castells Molinero

Daniel Clivillé Morató

Neus Coll

Jordi Cornadó Vidal

Joan Gaspart Bueno

Marc Grau Mancebo

Bruno Hallé Boix

Ana Maiques Valls

Cristina Moreno Bonet

Marcel Pérez Iserte

Jordi Plana Artús

Daniel Rossines de Temple

Jordi Solé Tuyà

Miguel Vicente Verdoy

### **Comissió de Medi Ambient**

President

Alfredo Martínez-Sabadell Miguel

Vocals

Frederic Abelló Riera

Joan Amargant d'Emili Busquets

Josep Ayneto Peiron

Jordi Bolea Martí

Gabriel Bugeda Castelltort

Jordi Codina Prunés

Amparo Cortés Lucas



Xavier Elias Castells  
Mauricio Espaliat Canu  
Ana Belén González Reyes  
Carlos Gonzalo Sánchez  
Joan Grau Rahola  
Josep Hurtado Díaz  
Lorena Jurado De Gràcia  
Verónica Kuchinow Tudury  
Josep M. Masana Sastre  
Maite Mariano Buyreu  
Sergi Martí Costa  
Lluís Micó Fernández  
Aina Gotarda  
Joan Planes Vila  
Rosa M. Rafecas Barat  
Pau Relat Vidal  
Jesús Rico Flor  
Anna Ruiz Tercero  
Josep-Lluís Salazar Màñez  
Joan Saumell Vivancos  
Jochen Scheerer  
Josep M. Serena Sender  
Felip Serrahima Viladevall  
Miquel Torrente Rodríguez  
Joan Valls Tort

#### **Comissió de Política Econòmica**

President

Jaume Guardiola Romojaro

Vocals

Immaculada Amat Amigó  
M. Mercedes Tarrazón i Rodón  
Carmen Zamudio Vargas

#### **Comissió de Prevenció i Assegurances**

President

Josep Cercós Martínez

Vocals

Arturo Agud Cabeza  
Rafael Alarcón Fernández  
Asunción Alburquerque  
Josep Barco Herrero  
M. Teresa Bassons i Boncompte  
Jordi Bertrán Llorach

Jose M. Larrosa  
Román Mestre  
Carlos Navarro Navarro  
Jordi Ribé Salat  
Josep Santacreu Bonjoch  
Gerardo Sanz Esquiroz  
M. Mercedes Tarrazón i Rodón  
Josep M. Valls Castells  
Ramon Vila Solé

#### **Després del 17 de juny de 2019**

#### **Comissió d'Assumptes Jurídics i Fiscals**

President

Antoni Fitó Baucells

Vicepresident

Pau Bestit Eickermann

#### **Comissió de Comerç**

President

Ángel Lázaro Amorós

Vocals

Anna de Quirós Almorín  
Guillermo Vallet Millet  
Mònica Masramón Leiva  
Núria Bosch Sagrera  
Pere Chias Suriol

#### **Comissió d'Emprenedoria i Startups**

President

Albert Pijuan Sala

Vicepresident

Jaume Aragall Clavé

Vocals

Jenny Martí Torruella  
Alfons Comas Fuster  
Marc Miró  
Martina Font Olivé  
Raquel Morera Ibáñez



### **Comissió d'Espai i Aeronàutica**

Presidenta

Mònica Roca Aparici

Vicepresident

Mercè Martí Inglada

Vocals

Alexis Roig

Àngel Ramírez Navarro

Antoni Paz Lostes

Daniel Martínez Tellez

Ignasi Ribas Canudas

Rafael Jordà Siquier

### **Comissió d'Esports**

Presidenta

Raquel Morera Ibáñez

Vocals

Ferran Latorre

Josep M. Monteagudo Garcia

Marc Miró

Pilar Calvo

Salvador Vergés Latorre

Tatxo Benet Ferran

### **Comissió de Finançament Empresarial**

President

Pau Bestit Eickermann

Vicepresident

Jordi Pomarol Clotet

Vocals

Jordi Solé Tuyà

Josep Castellà Escolà

Juan Ignacio Marull Guasch

Miquel Costa Planas

### **Comissió de Formació**

Presidenta

Montserrat Soler Prat

Vicepresidenta

Elisabet Camprubí Homs

Vocals

Esther Riambau Gascó

Francesc Torres Torres

Esther Sancho Massó

Jordi Pomarol Clotet

Margarita Arboix

Maria Mercè Comas Duran

Mònica Roca Aparici

Natàlia Cugueró Escofet

Ricard Coma Montoro

### **Comissió d'Indústria i Energia**

President

Pere Barrios Sturlese

Vicepresident

Pere Gran Fernández

Vocals

Jordi Cortinas Pineda

David Fernández Aguilera

Jordi Fité Gabarró

Jaume Roura Calls

### **Comissió d'Infraestructures i Transports**

President

Josep Mateu Negre

Vicepresident

Xavier Sunyer Deu

Vocals

Albert Vilalta Cambra

Alberto Martínez Lacambra

Anna Cornadó Vidal

David Marín Casanovas

Jaume Noguer Alsina

Jordi Espin Vallbona

José Alberto Carbonell Camallonga

José Francisco Adell Duacastellaa

Josep Canós Ciurana

Josep Narcís Arderiu Freixa

Juan Ignacio Marull Guasch

Manel Brufau Niubó

Mercè Martí Inglada

Miquel Martí Escursell

Oriol Altisench Barbeito

Pedro Morera Caravaca



Pere Gran Fernández  
Raimon Ripoll Giralt  
Raimon Segalès Orteu  
Ricard Font Hereu  
Sergi Loughney Castells  
Trinidad Magaña Caballero  
Xavier Irigoyen

#### **Comissió d'Internacionalització**

President  
Albert Pont Serrano

Vicepresidenta  
Elisabet Camprubí

Vocals  
Igor Garzesi  
Jesús Serra Motas  
Miquel Canut  
Sofia Lluch Saunier  
Xavier Roig Castelló

#### **Comissió de Responsabilitat Social Empresarial**

President  
Àngel Giralt Puig

Vocals  
Josep Maria Torres Garcia  
Maria Alsina Call  
Mònica Roca Aparici  
Natàlia Cugueró Escofet  
Pere Viñolas Serra

#### **Comissió de Salut**

Presidenta  
Núria Bosch Sagrera

Vicepresident  
Manuel del Castillo Rey

Vocals  
Francesca Iglesias Huix  
Jordi Naval  
Josep Maria Campistol Plana  
Marc Soler Fàbregas  
Marina Oriol Carreras

#### **Comissió de Sostenibilitat i Mediambient**

Presidenta  
Maria Català Rovirosa

Vicepresident  
Jordi Cortinas Pineda

Vocals  
Juan Ignacio Marull Guasch  
Pere Chias Suriol

#### **Grups de Treball**

Els Grups de Treball són òrgans d'assessorament del Ple, del Comitè Executiu i del President, i la seva missió és informar regularment els òrgans de govern sobre els assumptes que la Cambra considera rellevants.

#### **Abans del 17 de juny de 2019**

##### **Grup de Treball Aeroport del Prat (Barcelona)**

President  
Pedro Fontana Garcia

##### **Grup de Treball de les Indústries Audiovisuals**

President  
Ignacio Segura de Lassaletta

##### **Grup de Treball de Responsabilitat Social Empresarial**

President  
Josep Santacreu Bonjoch

Vocals  
Josep M. Canyelles Pastó  
Xavier Carbonell Duran  
Xavier Carruesco Nogales  
Ma. Dolors Colomer i Pous  
Gemma Giner Pardo  
Ignacio González Uribesalgo  
Mireia Marimón Castro  
Montserrat Moliner Ramón  
Esther Ortega Egido  
Cristian Rovira Pardo  
Sara Pons  
Ramon Vila Solé



### **Grup de Treball de Transport de Mercaderies**

Vocals

Julio Delgado Vargas  
Evaristo Magaña Galera  
Trinidad Magaña Caballero  
Eugeni Mañes Orduña  
Yolanda Redondo Ruiz

### **Grup de Treball per a la Internacionalització de la Construcció**

**Després del 17 de juny de 2019**

### **Grup candidatura JJOO Pirineus-Barcelona**

President

Carles Tusquets Trias de Bes

Vocals

Francesc Vilalta Venturós  
Tatxo Benet Ferran

### **Grup de Treball Delegacions**

President

Pere Antentas Costa

### **Grup de Treball de Gestio Forestal**

Presidenta

Montserrat Soler Prat

Vocals

Àngel Font Fabra  
Ignasi Grau Roca  
Joan Boix Pous  
Joaquim Freixas  
Josep Soler  
Raimon Mariné  
Salvador Ordóñez

### **Grup de Treball d'Increment d'Ingressos i Finançament**

President

Jesús Serra Motas

Vicepresident

Jordi Pomarol Clotet

### **Grup de Treball Nou Edifici**

President

Jordi Pomarol Clotet

Vicepresident

Pau Bestit Eickermann

### **Grup de Treball Sector Porcí**

Presidenta

Montserrat Soler Prat

Vocals

Carla Àvila Cochs  
Carles Valls Arnó  
Enric Segarra Tomàs-Riverola  
Francesc Pujol Sabaté  
Isidre Elias Elies  
Jaume Blancafort Portavella  
Jordi Ferré  
Josep Soler  
Josep Sallent Comas

### **Grup de Treball Sistema de Consultes i Cens**

Presidenta

Mònica Roca Aparici

Vicepresidenta

Montserrat Soler Prat

Vocal

Carles Valls Arnó



## DELEGACIONS

D'acord amb l'article 10 de la Llei 14/2002, les cambres poden crear delegacions i oficines en llur respectiu àmbit territorial. Per oferir proximitat a les empreses de tota la seva demarcació, la Cambra de Barcelona suma a les seus central i institucional de Barcelona una xarxa de 10 delegacions i 2 punts de servei.

A les esmentades delegacions es constitueix un Consell format per fins a un màxim de 10 electors de la Corporació, designats pel Ple a proposta del Comitè Executiu, establerts a municipis de l'àmbit territorial de la delegació corresponent.

A continuació s'ofereix la relació dels membres durant l'any 2019 dels Consells de les diverses delegacions de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, fins a juny de 2019, moment en què es va produir la renovació dels òrgans de govern de la corporació.

### Delegació al Berguedà

Joan Boix Pous  
Delegat

Pere Ballarà Noguera  
INFORBER SERVEIS TIC, SL

Josep Fígols Escarré  
TECNIBER, SA

Francesc Xavier Gual Llimó  
GUAL STEEL, SL

Joan Martín Viñaras  
SISTEMES D'EMBALATGES SORSA, SA

Robert Molas Cardona  
APLITELC BERGUEDÀ, SL

Ramon Sala Farràs  
RESTAURANT SALA

Josep Vancell Espel  
PONS VANCELL, SL

Marc Vilà Pujol  
VILÀ PAPERERIA I OFICINA, SL

Ramon Vilajosana Capdevila  
PINALLET, SA

### Delegació a l'Anoia

Xavier Badia Texidor  
Delegat

Javier Bustos Ruiz  
COMERCIAL GODÓ, SL

Antonio Egea Campoy  
IGUALADINA DE MARCAS, SL

Bernat Vilarrubias Solanas  
DERNOVA, SL

Domingo Sánchez García  
DORSAN FILTRACIÓN, SL





## Delegació al Maresme

David Marín Casanovas  
Delegat

Jordi Ten i Figueras  
PUBLINTUR, SA

Joaquim Llorens Villagrasa  
TALLERS LLORENS PLANAS, SA

Manel Viñals Giralt  
VIÑALS SOLER, SL

David Antón Martínez  
BRIDGE4MOBILITY, SL

## Delegació a Osona

Montserrat Braut i Calvera  
Delegada

Daniel Pérez  
LA FARGA LACAMBRA

Francesc Xavier Rovira  
IQAP GROUP

Antoni Brachs Tarté  
VIC COMERÇ

Joaquim Feixas Mercader  
MECANITZATS DE LA FUSTA KIM, SL

Rogeli Montoliu i Viñeta  
MONTOLIU ADVOCATS, SLP

David García-Gassull  
SPLENDID FOODS

## Delegació a l'Hospitalet de Llobregat

Juan Martorell Castillo  
Delegat

Jordi Cornadó Vidal  
COPISA

Montserrat Clotet Huertas  
PROMAX ELECTRÒNICA, SA

Miquel París Terre  
GENEBRE, SA

Maria Rosa Fiol Fernández  
ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE L'HOSPITALET  
Y BAIX LLOBREGAT (AEBALL)

Rosa Clarà Pallarès  
GRUPO ROSA CLARÀ

Isidre Tort  
KROMSCHROEDER, SA

Mònica Alcoriza  
HOTEL PORTA FIRA

## Delegació al Baix Llobregat

Carles Guilera Poch  
Delegat

Andrés Bonilla Cabeza  
FOIMA, SA

Josep Maria Gubern i Barceló  
GELCRO, SA

Carlos Juan Verdejo  
J. JUAN, SA

Carles Porta Cortadella  
FOTOGRAFIA PORTA, SL

Antonio Pascual Picarín  
AVER TECHNOLOGY

José Lifante Vivar  
LIFANTE VEHÍCULOS, SA

Carles Berga  
FARMÀCIA BERGA

Toni Garcia  
DOGA, SA

Andrés López  
PEPE JEANS, SL

Víctor Calvo  
CALVO SEALING, SL

Montserrat Bassons  
BASMAR, SA



## Delegació al Barcelonès Nord

Ferran Alberch Reixach  
Delegat

Rosa Marco Altimira  
EMPRESÀRIES DE SANTA COLOMA DE GRAMENET  
I BARCELONÈS NORD ASSOCIADES (ESCIBNA)

Ambrós Martínez Oliver  
ASSOCIACIÓ EMPRESARIAL MIXTA INSTAL·LADORS  
BADALONA I COMARCA

Laia Muñoz Aldana  
TANIT COLOMA, SL

Josep Maria Puente i Fluvià  
FEDERACIÓ EMPRESARIAL DE BADALONA

Neus Soriano Abellán  
MUEBLES AGUILERAS, SL

## Delegació al Garraf

Amadeu Pujol Huguet  
Delegat

Carlos Alcover Ballesteró  
RESTAURANT LA CUCANYA, SA

Francesc Xavier Castel Cusco  
INDUSTRIA CHIMICA REGGIANA IBERICA, SA

## Delegació al Vallès Oriental

Carles Ayats Terradas  
Delegat

Rosa M<sup>a</sup> Lleal i Tost  
LLEAL, SA

Xavier Domènech Mir  
SCABARNA, SA (ITT GRUPO)

Fernando Espona Massana  
PRODUCTOS ALIMENTICIOS GALLO, SL

Anna Maria Fortuny Subirats  
GIRONA 34 NOTARIS CB

Jordi Pursals Marco  
EDV PACKAGING SOLUTIONS, SA

Ramon Sagalés i Sala  
EMPRESA SAGALÉS, SA

Carlos Ventós Omedes  
LUCTA, SA

Camil Raich Puyol  
RAICH LÓPEZ & DÍEZ

## Delegació a l'Alt Penedès

Joan Amat Solé  
Delegat

Josep Batet Rovirosa  
MIGUEL TORRES, SA

Josep Lluís Bonet Ferrer  
FREIXENET, SA

Robert Cardús i Canals  
ROBERT CARDÚS, SL

Xavier Coll i Rosell  
XOCOLATES SIMÓ COLL, SA

Fèlix Hill Rovira  
OPTICALIA LACORSET

Josep Ma. Vall Mañez  
GEDIA ESPAÑA, SL

Rafael Parera Pardas  
JOAN PARERA CARDÚS

Miquel Rius Balaguer  
RIUS I RIUS ASSESSORS, SL



A partir de juny de 2019, moment en què es va produir la renovació dels òrgans de govern de la corporació, i en el transcurs de la resta de l'any s'han anat nomenant els membres dels Consells fins arribar a la composició següent:

### **Delegació del Berguedà**

Joan Boix Pous  
SERRADORA BOIX, SL

Meritxell Torrentó Boix  
AGROVIVER, SL

Mireia Altimiras Llimós  
CLIMENT 1890, SL

Francesc Vilalta Venturós  
PINESVI PINTURES, SL

Joan Ricart Ballarà  
BALLARÀ, SL

Jordi Badia Parera  
LA CABANA BERGA, SL

Anna Romera Ramos  
GRUP CATALÀ DE TREBALL ETT, SL

Nuria Cinca Pau  
TESI INDUSTRIAL EUROPA, SL

F. Xavier Gual Llimós  
GUAL STEEL, SL

Josep Maria Serarols  
BALLÚS, SA

### **Delegació de l'Anoia**

Xavier Badia Texidor  
CURTIDOS BADIA, SA

Javier Bustos Ruiz  
COMERCIAL GODÓ, SL

Antonio Egea Campoy  
IGUALADINA DE MARCAS, SL

Bernat Vilarrubias Solanas  
DERNOVA, SL

Domingo Sánchez García  
DORSAN FILTRACIÓN, SL

### **Delegació del Maresme**

Mònica Masramon Leiva  
MASLEY & LEYMANS, SL

Marc Tarrés Cruanyes  
ATBUSINESS ASSESSORS, SL

Maria Teresa Robert Font  
SERRAS, SA

Joan Font Gasulla  
FONT BARCELONA, SL

Àngel Giralt Puig  
PARKDALE INVEST, SL

Joan Felip Puig Fernández  
CUSTOMER DRIVEN STRATEGY CONSULTING, SL

Joaquim Pons Durán  
PICA-SOQUES, SL

### **Delegació d'Osona**

Pere Antentas Costa  
GIT VIC, SL

Guillem Soldevila  
BRANDYOURSHOES, SL

Joaquim Bosch Gutiérrez  
BOSCH CONSULTORIA EMPRESARIAL, SLU

Joaquim Comella Riera  
CASA RIERA ORDEIX, SA

Montse Ayats Coromina  
EUMO EDITORIAL, SA

David Buryaga Cornet  
TADDEM GLOBAL CONSULTANTS, SL

Jordi Vidal Valls  
JORDI VIDAL VALLS

## Delegació de l'Hospitalet de Llobregat

Jordi Monrós Ibáñez  
MORAL I MONRÓS ASSOCIATS, SLP

Antoni Mondragón Devesa  
FASTAXI, SL

Francesc Pahissa Pie  
PAHISSA I PIE, SL

Santiago Ballesté Clofent  
ASSOCIACIÓ EMPRESARIAL DEL BAIX LLOBREGAT  
I L'HOSPITALET

## Delegació del Baix Llobregat

Carles Guilera Poch  
GUILERA, SA

Carlos Juan Verdejo  
J. JUAN, SA

Toni Garcia Coma  
DOGA GROUP, SA

Andrés López Lomeña  
PEPE JEANS, SL

Víctor Calvo Serret  
CALVO SEALING, SL

Marc Ramon Hielga  
VIRA BRANDS, SL

José Lifante Vivar  
ACIP (Associació Comerciants i Industrials del Prat)

Carles Berga Martí  
FARMACIA BERGA MARTÍ

## Delegació del Barcelonès Nord

Pere Alemany Miralpeix  
AGADAR BROADCAST SERVICES, SL

Pere Gran Fernández  
CATGAS ENERGIA, SA

Francesc Picas Riera  
LABORATORIS DEITERS, SL

Eric Martí Bonet  
GREMI D'INSTAL·LADORS BARCELONÈS-NORD  
I BAIX MARESME

Laia Tanit Aldana  
TANIT COLOMA, SL

## Delegació del Garraf

Àngel Font Fabra  
INDUSTRIAL NÀUTICA CATALANA, SL

Salvador Durán Romeu

Marta Bueno Tirado

## Delegació del Vallès Oriental

Jaume Aragall Clavé  
VISTADOME, SL

Roser Xalabarder Sagalés  
NUBUR XXI, SL

Joan Fontserè Pujol  
CIRCUITS DE CATALUNYA, SL

Enric Gisbert Tomàs  
HOTEL GRANOLLERS, SL

Laura Sabatés Ortega  
ANNA ORTEGA I AMELA

Mercè Comas Durán  
EDUCEM, SL

Joan Moretó Reventós  
FARINERA MORETÓ, SA

Lourdes Botifoll Julià  
AQUA BLAU SOLUCIONS, SL

Ferran Martínez Martos  
JO BRAND COMUNICACIÓ, SL



## Delegació de l'Alt Penedès

Ramon Giró i Gramona  
JAUME GIRÓ I GIRÓ, SL

Félix Galimany i Bolet  
COVIDES, SCCP

Maite Esteve  
VINS EL CEP, SL

Joan Comes  
CORAL TRANSPORT & STOCKS, SL

Pere Mateu i Munné  
TRIMBATS ESTERO, SL



## REPRESENTACIÓ DE LA CAMBRA EN ALTRES ORGANISMES

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, en el seu doble vessant representatiu de les activitats econòmiques i de col·laboració amb l'Administració –que complementa amb la prestació de serveis a les empreses– estableix relacions amb altres per aconseguir els seus objectius. Aquestes relacions les estableix tant de forma autònoma com en col·laboració amb altres organitzacions públiques o privades.

En l'actuació de la Cambra de Comerç de Barcelona mitjançant la col·laboració amb altres entitats cal distingir la col·laboració puntual de la voluntat de permanència en la relació per assolir els objectius proposats. En el darrer cas l'actuació pot instrumentar-se amb una implicació que comporti la participació en els òrgans de govern d'una altra organització, o mitjançant la promoció de noves entitats, en les quals participa de forma més significativa (Grup Cambra).

Aquesta forma de relacionar-se i d'actuar també es reproduïx a escala cameral. La Cambra participa en les organitzacions supra-camerals següents: el Consell General de Cambres de Catalunya, la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España, la Cambra de Comerç Internacional i Eurochambres. També cal assenyalar que l'organització territorial de la Cambra en la seva demarcació origina la participació en un nombre considerable d'entitats d'àmbit local.

En definitiva, el conjunt de relacions que la Cambra manté també respon als interessos que s'identifiquen com a més destacats en cada moment que alhora comporten la intensificació de les relacions amb les organitzacions d'aquell àmbit. Aquest capítol relaciona la representació de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona en:

- Entitats i institucions
- Consell General de Cambres de Catalunya
- Entitats i institucions de les Delegacions

### Entitats i institucions

#### Fins el 17 de juny de 2019

AC CAMERFIRMA, SA  
(Consell d'Administració)

AGÈNCIA D'INFORMACIÓ, AVALUACIÓ I QUALITAT  
EN SALUT

Maria Teresa Bassons Boncompte  
(Comitè Institucional)

ASOCIACIÓN BARCELONA SALUD  
Ma. Teresa Bassons Boncompte  
(Consell Econòmic)

ASSEMBLEA DE CAMBRES DE COMERÇ DE LA  
MEDITERRÀNIA (ASCAME)  
Miquel Valls i Maseda  
(Vicepresident)



ASSOCIACIÓ INTERNACIONAL PER A LA PROTECCIÓ  
DE LA PROPIETAT INDUSTRIAL (GRUP ESPANYOL)  
**Pere Joan Vicens i Rahola**  
(Junta General)

ASSOCIACIÓ BARCELONA CENTRE FINANCER EUROPEU  
**Joan Ramon Rovira i Homs**  
(Assemblea General i Junta Directiva)

ASSOCIACIÓ CATALANA PER A L'ARBITRATGE  
**Miquel Valls i Maseda**

ASSOCIACIÓ IBEROAMERICANA DE CÀMBRES DE COMERÇ  
(AICO)  
**Joan Canals i Oliva**  
(Mesa Directiva)  
**Miquel Valls i Maseda**  
(Assemblea General)

ASSOCIACIÓ PLA ESTRATÈGIC METROPOLITÀ  
DE BARCELONA  
**Xavier Carbonell i Roura**  
(Consell General i Comitè Executiu)  
**Miquel Valls i Maseda**  
(Consell General)

AUTORITAT PORTUÀRIA DE BARCELONA  
**Joan Josep Llonch Pañella**  
(Consell d'Administració)

BARCELONA CENTRE LOGÍSTIC  
**Cristian Bardají i Ferraz**  
(Assemblea General)

BARCELONA CENTRE MÈDIC  
**Miquel Valls i Maseda**  
(Consell Empresarial)

BASCAP INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC)  
**M. Mercedes Tarrazón i Rodón**  
(Comissió)

CAMBRA DE COMERÇ INTERNACIONAL (COMITÈ  
NACIONAL ESPANYOL)  
**Miquel Valls i Maseda**  
(Assemblea i Junta Directiva)

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS  
Y NAVEGACIÓN DE ESPAÑA  
**Miquel Valls i Maseda**  
(Vicepresidència)

CAMERDATA SA  
**Xavier Carbonell i Roura**  
(Consell d'Administració)

COMISSIÓ DE MEDI AMBIENT DE LA CAMBRA DE COMERÇ  
INTERNACIONAL  
**Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel**  
**Joan Planes i Vila**

COMISSIÓ DE PROPIETAT INTEL·LECTUAL DE LA CAMBRA  
DE COMERÇ INTERNACIONAL  
**M. Mercedes Tarrazón i Rodón**  
**Pere Joan Vicens i Rahola**

CONFERÈNCIA GENERAL DEL CONSELL  
INTERUNIVERSITARI DE CATALUNYA  
**Miquel Valls i Maseda**

CONSELL CIUTADÀ PER LA SOSTENIBILITAT (AJUNTAMENT  
DE BARCELONA)  
**Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel**  
(Ple)

CONSELL CONSULTIU I ASSESSOR DE BTV  
**Lluís Vendrell i Pedrola**

CONSELL DE CIUTAT DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA  
**Lluís Vendrell i Pedrola**

CONSELL DE MOBILITAT DE L'ÀREA METROPOLITANA  
DE BARCELONA  
**Miquel Martí i Escursell**  
**Cristian Bardají i Ferraz** (*suplent*)  
(Plenari)

CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE BARCELONA  
**Joan Ramon Rovira Homs**  
(Plenari)

CONSELL GENERAL DE LES CÀMBRES DE CATALUNYA  
**Miquel Valls i Maseda**  
(President)  
**Joan Gaspart i Solves**  
(Ple)

CONSELL MUNICIPAL DE TURISME I CIUTAT  
**Xavier Carbonell i Roura**  
(Plenari)

CONSELL SOCIAL DE LA CULTURA

Pere Vicens Rahola

(Consell Social)

CONSOLAT DE MAR

Miquel Valls i Maseda

(President)

Joan Amat Solé

Celso Besolí Capdevila

Víctor Blanc Marfà

Ramon Camp i Batalla

Aureli Casabona i Bel

Josep Maria Coronas i Guinart

Raimon Domènech i Suñer

Enric Enrech i Artal

Joan Estapé i Mir

José Luis Esteban i Mur

Àngel García Fontanet

Núria Lao Mulinari

Ramon Nadal i Riera

Ramon Palou i Godall

Joan Francesc Pont i Clemente

Pau Relat Vidal

Sílvia Sorribas i Margeli

M. Mercedes Tarrazón i Rodón

Josep M. Valls i Xufré

Lluís Vendrell Pedrola

CONSORCI DE LA ZONA FRANCA

Miquel Valls i Maseda

(Plenari)

CONSORCI DE TURISME DE BARCELONA

Gaietà Farràs i González

(Consell General i Comitè Executiu)

Pere Fontana i García

(Consell General)

Joan Gaspart i Solves

(Consell General i President Comitè Executiu)

Pau Herrera i Fontanals

(Consell General)

Enric Lacalle i Coll

(Consell General)

Miquel Martí i Escursell

(Consell General)

Francisco Javier Pérez Farguell

(Consell General i Comitè Executiu)

Lluís Sans i Mercè

(Consell General)

Santiago Soteras i Calabuig

(Consell General i Comitè Executiu)

M. Mercedes Tarrazón i Rodón

(Consell General)

Miquel Valls i Maseda

(Vicepresident 1r del Consell General)

Lluís Vendrell i Pedrola

(Consell General)

ESCOLA SUPERIOR DE COMERÇ INTERNACIONAL

Miquel Valls i Maseda

(Patronat)

FEMAREC (FUNDACIÓ PRIVADA)

Francesc Xavier Coronas i Guinart

(Patronat)

FIRA 2000, SA

Xavier Carbonell i Roura

(Consell d'Administració)

Ramon Rexach i Isarre

(Consell d'Administració)

CONSELL GENERAL DE FIRA DE BARCELONA

Josep Cercós i Martínez

Joan Gaspart i Solves

Pau Relat i Vidal

Miquel Valls i Maseda

(Vicepresident segon del Consell General)

CONSELL D'ADMINISTRACIÓ DE FIRA DE BARCELONA

Mar Alarcón i Batlle

Luis Conde i Möller

Agustín Cordón Barrenechea

Kim Faura i Batlle

Pere Fontana i García

Helena Guardans i Cambó

Miquel Martí i Escursell

Manel Vallet i Garriga

FÒRUM CIUTAT-COMERÇ DE L'AJUNTAMENT  
DE BARCELONA

Joan Estapé i Mir

(Consell Ciutat i Comerç)





FUNDACIÓ BARCELONA CENTRE DE DISSENY (BCD)

Ferran Alberch i Reixach

(Patronat)

Xavier Carbonell i Roura

(Comissió Executiva)

Luis López Barrena

(President Comissió Executiva i Sotsresident quart del Patronat)

Nani Marquina i Testor

(Patronat)

Miquel Valls i Maseda

(President del Patronat)

Lluís Vendrell i Pedrola

(Patronat)

FUNDACIÓ BARCELONA FORMACIÓ PROFESSIONAL

Miquel Valls i Maseda

(Patronat)

FUNDACIÓ BARCELONA PROMOCIÓ

Miquel Valls i Maseda

(President)

Josep Cercós i Martínez

(Patronat)

Jordi Clos i Llombart

(Patronat)

Joan Gaspart i Solves

(Patronat)

Miquel Martí i Escursell

(Patronat)

Ramon Masià i Martí

(Vicepresident Executiu)

FUNDACIÓ CATALANA DE SEGURETAT VIÀRIA

Josep Cercós i Martínez

(Patronat)

Ramon Víctor Surribas i Garcia

(Patronat)

FUNDACIÓ CENTRO PARA EL ESTUDIO DEL TRANSPORTE EN EL MEDITERRÁNEO OCCIDENTAL

Ciriaco Hidalgo Salgado

(Patronat)

FUNDACIÓ NARCÍS MONTURIOL

Santiago Sardà i Argilagós

(Patronat)

FUNDACIÓ PRIVADA EMPRESA & CLIMA (CLUB KYOTO)

Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel

(Vicepresident)

Joan Planes i Vila

(Vicepresident)

Miquel Valls i Maseda

(President)

FUNDACIÓ PRIVADA KNOWLEDGE INNOVATION MARKET BCN

Xavier Carbonell i Roura

(Patronat)

Xavier Ricart i Rigart

(Patronat)

FUNDACIÓ PRIVADA MUSEU MARÍTIM I DRASSANES REIALS DE BARCELONA

Miquel Valls i Maseda

(Patronat)

FUNDACIÓ PRIVADA PER LA NAVEGACIÓ OCEÀNICA BARCELONA

Xavier Carbonell i Roura

(Patronat)

FUNDACIÓ SOCIETAT DE TÈCNICS D'AUTOMOCIÓ (STA)

Miquel Valls i Maseda

(Patronat)

FUNDACIÓ PER A LA UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA

Miquel Valls i Maseda

(Patronat)

FUNDACIÓN INSTITUTO CAMERAL PARA LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE LA EMPRESA

Miquel Valls i Maseda

(Junta de Govern i Patronat)

GESTIÓ I PROMOCIÓ AEROPORTUÀRIA, SA

Oriol Guixà i Arderiu

(Consell d'Administració)

Carles Kinder i Espinosa

(Consell d'Administració)

Miquel Martí i Escursell

(President del Consell d'Administració)

Pau Relat i Vidal

(Consell d'Administració)

Xavier Roig i Giménez

(Vicepresident Consell d'Administració)

Miquel Valls i Maseda

(Junta General d'Accionistes)



INSTITUT D'ESTADÍSTICA DE CATALUNYA

Joan Ramon Rovira i Homs  
(Consell Rector d'Estadística)

INSTITUT D'EDUCACIÓ CONTÍNUA DE LA UNIVERSITAT  
POMPEU FABRA

Miquel Valls i Maseda  
(Vicepresident del Patronat)

INSTITUT D'ESTUDIS REGIONALS I METROPOLITANS  
DE BARCELONA

Joan Ramon Rovira i Homs  
(Consell de Govern)

INSTITUT EUROPEU DE LA MEDITERRÀNIA

Miquel Valls i Maseda  
(Alt Patronat)

JURAT D'EXPROPIACIÓ DE CATALUNYAA

Francesc Xavier Coronas Guinart (*titular*)  
Claudia Tamar Martín Blanco (*suplent*)  
(Secció provincial de Barcelona)

LLOTJA DE CEREALS DE BARCELONA

Pere Lluís Guillamet i Taberner  
(Junta Rectora)  
Àlex Jiménez i Boixeda  
(Junta Rectora)  
Fernando Redondo Aynés  
(Junta Rectora)

LLOTJA DE CONTRACTACIÓ I MERCAT EN ORIGEN DE VIC

Josep Barniol i Llimós  
(Vicepresident)  
Josep Puigdollers i Masallera  
(President)  
Armand Quintana i Rovira  
(Junta Rectora)

MERCAT CARNI-RAMADER I AVÍCOLA DE BARCELONA

Jaume Blancafort i Portavella  
(Junta Rectora)  
Xavier Canet i Benedico  
(Junta Rectora)  
Enric Capafons i Sala  
(Junta Rectora)  
Joan Estapé i Mir  
(Junta Rectora)

PACTE PER LA MOBILITAT DE BARCELONA

Josep Manuel Basáñez i Villaluenga  
(Ple)

PONÈNCIA DEL CAMPUS TECNOLÒGIC I EMPRESARIAL  
DE BARCELONA DE LA UPC

PORTIC BARCELONA SA  
Miquel Valls i Maseda  
(Junta d'Accionistes)

TAULA POLÍTICA DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA  
DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA

Ramon Rexach Isarre  
(Comissió)

TRIBUNAL ARBITRAL DE BARCELONA

Francesc Xavier Coronas i Guinart  
M. Mercedes Tarrazón i Rodón

UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE CATALUNYA

UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE CATALUNYA

Miquel Valls i Maseda  
(Consell Assessor Universitari)

## Entitats i institucions a través de les Delegacions

### Delegació a l'Alt Penedès

FUNDACIÓ PRO-PENEDÈS

Joan Amat Solé  
(Patronat)

PATRONAT MUNICIPAL DE COMERÇ I TURISME  
DE L'AJUNTAMENT DE VILAFRANCA

Fèlix Hill Rovira  
(Patronat)

### Delegació a l'Anoia

CONSORCI DE GESTIÓ DE L'AERÒDROM GENERAL VIVES  
D'IGUALADA ÒDNA

Josep Maria Companys Bertran  
Josep Vallés i Colom



### **Delegació al Baix Llobregat**

AGÈNCIA D'INNOVACIÓ INDUSTRIAL I CONEIXEMENT  
DEL BAIX LLOBREGAT (INNOBAIX)  
Carles Guilera i Poch  
(Consell)

CONSELL DE FORMACIÓ PROFESSIONAL DEL BAIX  
LLOBREGAT  
Carles Guilera i Poch  
Carlos Juan Verdejo (*suplent*)

CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE VILADECANS  
Carles Berga Martí

CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT  
Carles Guilera i Poch  
(Consell Plenari)

FIRA DE LA CANDELERA DE MOLINS DE REI  
Carles Guilera i Poch  
(Comitè Executiu)

MESA PEL DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC I LA COHESIÓ  
SOCIAL DE SANT FELIU DE LLOBREGAT  
Antonio Pascual i Picarín

### **Delegació al Barcelonès Nord**

CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE BADALONA  
Joaquim Padrós Simón  
(Assemblea General)

### **Delegació al Berguedà**

AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT DEL BERGUEDÀ  
Joan Boix i Pous  
(Assemblea General)

ASSOCIACIÓ PEL DESENVOLUPAMENT RURAL  
DE LA CATALUNYA CENTRAL  
Joan Boix i Pous  
(Assemblea General)

### **Delegació al Garraf**

AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DEL GARRAF  
Amadeu Pujol i Huguet  
(Consell Plenari)

AGÈNCIA DE PROMOCIÓ DE TURISME DE SITGES  
Amadeu Pujol i Huguet  
(Consell d'Administració i Consell General)

CONSELL MUNICIPAL DEL PORT DE VILANOVA I LA GELTRÚ  
Amadeu Pujol Huguet

### **Delegació a L'Hospitalet de Llobregat**

GRUP PERMANENT DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL  
DE L'HOSPITALET  
Montserrat Clotet Huertas

CONSELL DE CIUTAT DE L'HOSPITALET DE LLOBREGAT  
Miquel Paris Terre

CONSELL MUNICIPAL DE COMERÇ DE L'HOSPITALET  
DE LLOBREGAT  
Montserrat Clotet i Huertas  
Joan Martorell i Castillo

### **Delegació a Osona**

ASSOCIACIÓ CATALANA D'INNOVACIÓ DEL SECTOR CARNI  
PORCÍ (INNOVAC)  
Montserrat Braut Calveras  
(Consell Assessor)

ASSOCIACIÓ XARXA C-17  
Montserrat Braut Calveras

AUSA FUTUR, SA  
Montserrat Braut Calveras  
(Junta d'Accionistes)

CONSELL DE CIUTAT DE VIC  
Oriol Guixà i Arderiu

CREACCIÓ AGÈNCIA D'EMPRENEDORIA, INNOVACIÓ  
I CONEIXEMENT, SL  
Rogeli Montoliu Viñeta  
(Consell d'Administració)

FUNDACIÓ ESPECIAL ANTIGA CAIXA MANLLEU  
Montserrat Braut Calveras  
(Patronat)

FUNDACIÓ UNIVERSITÀRIA BALMES (UNIVERSITAT DE VIC)  
Oriol Guixà i Arderiu  
(Consell Consultiu)

### **Delegació al Vallès Oriental**

ASSOCIACIÓ PER A L'ARBITRATGE DEL VALLÈS ORIENTAL  
Ana Maria Fortuny Subirats  
(Assemblea General)

CONSELL DE CIUTAT DE MOLLET DEL VALLÈS  
Francesc Sagalés Sala

CONSELL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL I L'OCUPACIÓ  
DE GRANOLLERS  
Ferran Espona i Massana  
(Plenari i Comissió Permanent)

CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE GRANOLLERS  
Carles Ayats i Terrades

CONSORCI PER A LA GESTIÓ DE LA TELEVISIÓ DIGITAL  
LOCAL PÚBLICA DE LA DEMARCACIÓ DE GRANOLLERS  
Camil Raich Puyol  
(Consell Assessor i Consultiu)

FIRA DE GRANOLLERS  
Rosa Maria Lleal i Tost

FÒRUM DE COMERÇ I TURISME DE GRANOLLERS  
Ferran Espona i Massana

FUNDACIÓ HOSPITAL ASIL DE GRANOLLERS  
Francesc Bellavista i Arimany

FUNDACIÓ SANITÀRIA DE MOLLET  
Pau Relat i Vidal

PLA ESTRATÈGIC DE GRANOLLERS (AJUNTAMENT  
DE GRANOLLERS)  
Carles Ayats i Terrades  
(Consell Directiu)

## **Consell General de Cambres de Catalunya**

AUTORITAT DEL TRANSPORT METROPOLITÀ  
Miquel Martí i Escursell  
(Consell de la Mobilitat)

AVALIS SGR DE CATALUNYA  
Francisco Javier Pérez Farguell  
(Consell d'Administració - Comissió Executiva)

CENTRE D'INICIATIVES PER A LA REINSEPCIÓ (CIRE)  
Miquel Valls i Maseda  
(Consell Assessor)

CENTRE DE SEGURETAT DE LA INFORMACIÓ  
DE CATALUNYA (CESICAT)  
(Patronat i Comissió Executiva)

COMISSIÓ DE FORMACIÓ I EMPRENEDORIA  
Susana Duch i Tuesta

COMISSIÓ D'INDÚSTRIA I MEDI AMBIENT  
Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel

COMISSIÓ D'INTERNACIONALITZACIÓ  
Pau Relat i Vidal

COMISSIÓ D'ORDENACIÓ DEL TERRITORI  
Miquel Martí i Escursell  
Nèstor Sol Turró i Homedes

COMISSIÓ DE TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ  
I COMUNICACIÓ

COMISSIÓ DE TURISME  
Gaietà Farràs i González  
Joan Gaspart i Solves

CONSELL CATALÀ DE L'EMPRESA  
Oriol Guixà i Arderiu  
(Plenari)

CONSELL DE COORDINACIÓ DE LA SEGURETAT PRIVADA  
Ricardo Casanovas i Rigall

CONSELL D'USUARIS DEL TRANSPORT DE CATALUNYA



GRUP DE TREBALL SOBRE LA GESTIÓ DEL SISTEMA  
D'AUTOPISTES I PEATGES  
Cristian Bardají i Ferraz

OBSERVATORI DE LA IGUALTAT DE GÈNERE (INSTITUT  
CATALÀ DE LES DONES)  
Núria Lao i Mulinari  
Anna Mercadé Ferrando (*suplent*)  
(Comissió)

PATRONAT CATALUNYA MÓN – DIPLOCAT  
Miquel Valls i Maseda  
(Ple)

PORTS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA (ZONA CENTRE)  
Amadeu Pujol i Huguet  
(Consell de Govern)

SERVEIS COMPLEMENTARIS FITOSANITARIS, SA  
Miquel Valls i Maseda  
(Junta d'Accionistes)

TAULA PER AL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE  
Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel

**A partir del dia 17 de juny de 2019**

### **Cambrà de Barcelona**

AC CAMERFIRMA  
Joan Canadell Bruguera  
(Junta d'Accionistes)  
Àngel Lázaro Amorós  
(Consell d'Administració)

AGÈNCIA D'INFORMACIÓ, AVALUACIÓ I QUALITAT  
EN SALUT  
Núria Bosch Sagrera  
(Comitè Institucional)

ASAMBLEA DE CÁMARAS DE COMERCIO  
DEL MEDITERRÁNEO  
Joan Canadell Bruguera  
(Asamblea)

ASOCIACIÓN INTERNACIONAL PARA LA PROPIEDAD  
INDUSTRIAL (GRUPO ESPAÑOL)  
Pau Bestit Eickermann  
(Junta General)

ASSOCIACIÓ BARCELONA CENTRE FINANCER EUROPEU  
Pau Bestit Eickermann  
(Assemblea General)  
Joan Ramon Rovira  
(Assemblea General i Junta Directiva)

ASSOCIACIÓ CATALANA PER A L'ARBITRATGE  
Antoni Fitó Baucells  
(Fundadors)

ASSOCIACIÓ IBEROAMERICANA DE CÀMBRES DE COMERÇ  
Joan Canadell Bruguera  
(Assemblea General)  
Albert Pont Serrano  
(Mesa)

ASSOCIACIÓ PLA ESTRATÈGIC METROPOLITÀ  
DE BARCELONA  
Joan Canadell Bruguera  
(Consell Rector)  
Silvia Solanellas Llobet  
(Consell General)  
Xavier Sunyer Deu  
(Consell General i Comitè Executiu)

ATENEU BARCELONÈS  
Salvador Cot Belmonte  
(Consell Social)

AUTORITAT PORTUÀRIA DE BARCELONA  
Xavier Sunyer Deu  
(Consell d'Administració)

BARCELONA CENTRE LOGÍSTIC  
Pere Gran Fernández  
(Assemblea General)  
Xavier Sunyer Deu  
(Assemblea General i Comitè Executiu)

BARCELONA CENTRE MÈDIC  
Manel del Castillo Rey  
(Consell Empresarial)

BASCAP INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC)  
Pau Bestit Eickermann  
(Comissió)



CAMBRA DE COMERÇ INTERNACIONAL (COMITÈ NACIONAL ESPANYOL)

**Mònica Roca Aparici**  
(Assemblea General i Junta Directiva)

CAMERDATA, SA

**Joan Canadell Bruguera**  
(Junta Accionistes)

**Àngel Lázaro Amorós**  
(Consell d'Administració)

COMISSIÓ DE MEDI AMBIENT DE LA CAMBRA DE COMERÇ INTERNACIONAL

**Elvira Carles Brescolí**  
(Comissió)

**Maria Català Rovirosa**  
(Comissió)

COMISSIÓ DE PROPIETAT INTEL·LECTUAL DE LA CAMBRA DE COMERÇ INTERNACIONAL

**Xavier Campos Ballester**  
(Comissió)

**Pere Joan Vicens Rahola**  
(Comissió)

COMISSIÓ DE TRANSPORT I LOGÍSTICA D'ASCAME

**Cristian Bardají Ferraz**  
(Comissió)

**Pere Gran Fernández**  
(Comissió)

COMISSIÓ RECTORA DE L'ESTRATÈGIA PER L'OCUPACIÓ DE BARCELONA (AJUNTAMENT DE BARCELONA)

**Josep Francí Carreté**  
(Comissió)

**Virginia Tenorio Hidalgo**  
(Comissió)

COMISSIÓ TÈCNICA DEL PATRIMONI INDUSTRIAL DE POBLENOU

**Anna Cornadó Vidal**  
(Comissió)

COMITÈ ASSESSOR PER A L'IMPULS DE LA MEDIACIÓ

**Francesc Xavier Coronas Guinart**  
(Comitè)

CONFERÈNCIA GENERAL DEL CONSELL INTERUNIVERSITARI DE CATALUNYA

**Montserrat Soler Prat**  
(Conferència General)

CONSELL ASSESSOR DE LES TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ (CONSELL TIC)

**Albert Pijuan Sala**  
(Consell Assessor)

CONSELL ASSESSOR MUNICIPAL D'UNIVERSITATS

**Joan Canadell Bruguera**  
(Ple)

CONSELL CIUTADÀ PER A LA SOSTENIBILITAT (AJUNTAMENT DE BARCELONA)

**Maria Català Rovirosa**  
(Ple)

CONSELL CONSULTIU I ASSESSOR DE BTV (CONSELL DE CIUTAT)

**Salvador Cot Belmonte**  
(Consell Consultiu)

CONSELL DE CIUTAT DE LA CIUTAT DE BARCELONA

**Àngel Lázaro Amorós**  
(Consell)

CONSELL DE MOBILITAT DE L'ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA

**Cristian Bardají Ferraz**  
(Plenari)

**Xavier Sunyer Deu**  
(Plenari)

CONSELL D'USUARIS DEL TRANSPORT DE CATALUNYA - BCN

**Cristian Bardají Ferraz**  
(Junta Directiva)

**Pere Gran Fernández**  
(Junta Directiva)

CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE BARCELONA

**Juan Ignacio Marull Guasch**  
(Plenari)

CONSELL GENERAL DE LES CAMBRES DE CATALUNYA

**Joan Canadell Bruguera**  
(Ple)

**Jesús Serra Motas**  
(Ple)

CONSELL MUNICIPAL DE TURISME I CIUTAT (AJUNTAMENT DE BARCELONA)

**Roser Xalabarder Sagalés**  
(Consell)



CONSORCI DE LA ZONA FRANCA

**Jaume Aragall Clavé**

(Plenari)

**Jordi Pomarol Clotet**

(Plenari)

CONSORCI DE TURISME DE BARCELONA

**José Francisco Adell Duacastella**

(Consell General)

**Enrique Alcántara-García Ferreiro**

(Consell General)

**Joan Anglís Sellarés**

(Consell Executiu i Consell General)

**Joan Canadell Bruguera**

(Consell General)

**Maria Català Rovirosa**

(Consell General)

**Pere Chías Suriol**

(Consell General)

**Gabriel Jené Llabrés**

(Consell General)

**Artemi Nolla Pujol**

(Consell Executiu i Consell General)

**Ada Parellada Garrell**

(Consell General)

**Eduard Torres Guals**

(Consell General)

**Guillem Vallet Millet**

(Consell General)

**Roser Xalabarder Sagalés**

(Consell Executiu i Consell General)

ESADE

**Pau Bestit Eickermann**

(Assemblea de Socis)

ESCOLA SUPERIOR DE COMERÇ INTERNACIONAL

**Montserrat Soler Prat**

(Patronat)

ESTRATÈGIA PER L'OCCUPACIÓ DE BARCELONA  
DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA

**Pendent representant**

(Comissió Rectora)

FEMAREC (FUNDACIÓ PRIVADA)

**Montserrat Soler Prat**

(Patronat)

FIRA 2000, SA

**Pau Bestit Eickermann**

(Consell d'Administració)

**Joan Canadell Bruguera**

(Junta d'Accionistes)

**Jordi Pomarol Clotet**

(Consell d'Administració i Comissió Executiva)

FIRA DE BARCELONA

**Joan Canadell Bruguera**

(Vicepresident segon)

**Joan Font Fabregó**

(Consell General)

**Jordi Pomarol Clotet**

(Consell General)

**Montserrat Soler Prat**

(Consell General)

FORUM CIUTAT I COMERÇ (AJUNTAMENT DE BARCELONA)

**Àngel Lázaro Amorós**

(Consell Ciutat i Comerç)

FUNDACIÓ BARCELONA CENTRE DE DISSENY

**Josep Abril Janer**

(Patronat)

**Pere Barrios Sturlese**

(Patronat i Comissió Executiva)

**Àlex Miquel Gutiérrez**

(Patronat)

**Xavier Sunyer Deu**

(Patronat i Comissió Executiva)

FUNDACIÓ BARCELONA FORMACIÓ PROFESSIONAL

**Montserrat Soler Prat**

(Patronat)

FUNDACIÓ BARCELONA PROMOCIÓ

**Joan Canadell Bruguera**

(President Patronat)

FUNDACIÓ BENÈFICA BARCELONA SALUT

**Núria Bosch Sagrera**

(Consell Econòmic)

FUNDACIÓ CATALANA DE SEGURETAT VIÀRIA

**José Francisco Adell Duacastella**

(Patronat)

**Leonard Sebastià Martínez Regales**

(Patronat)



FUNDACIÓN CENTRO PARA EL ESTUDIO DEL TRANSPORTE  
EN EL MEDITERRÁNEO OCCIDENTAL

**Sergi Loughney Castells**  
(Patronat)

FUNDACIÓ INSTITUT D'EDUCACIÓ CONTÍNUA  
DE LA UNIVERSITAT POMPEU FABRA

**Montserrat Soler Prat**  
(Patronat)

FUNDACIÓ PER A LA UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA  
**Pau Bestit Eickermann**

(Patronat)

FUNDACIÓ PRIVADA EMPRESA & CLIMA (CLUB KYOTO)

**Maria Català Rovirosa**  
(Patronat)

**Joan Planes Vila**  
(President)

**Mònica Roca Aparici**  
(Patronat)

FUNDACIÓ PRIVADA KNOWLEDGE INNOVATION MARKET  
BCN

**Xavier Ricart Rigart**  
(Patronat)

**Mònica Roca Aparici**  
(Patronat)

FUNDACIÓ PRIVADA MUSEU MARÍTIM I DRASSANES  
REIALS DE BARCELONA

**Pere Alemany Miralpeix**  
(Patronat)

FUNDACIÓ PRIVADA PER A LA NAVEGACIÓ OCEÀNICA  
BARCELONA

**Pere Alemany Miralpeix**  
(Patronat)

FUNDACIÓ SOCIETAT DE TÈCNICS D'AUTOMOCIÓ (STA)

**Jaume Roura Calls**  
(Patronat)

FUNDACIÓN INSTITUTO CAMERAL PARA LA CREACIÓN  
Y DESARROLLO DE LA EMPRESA

**Joan Canadell Bruguera**  
(Patronat i Junta de Gobierno)

GESTIÓ I PROMOCIÓ AEROPORTUÀRIA, SA

**Joan Canadell Bruguera**  
(Junta General d'Accionistes)

**Oriol Guixà Arderiu**  
(Consell d'Administració)

**Miquel Martí Escursell**  
(Consell d'Administració)

**Mercè Martí Inglada**  
(Consell d'Administració)

**Georgina Pares Casalà**  
(Consell d'Administració)

**Xavier Sunyer Deu**  
(Consell d'Administració)

**Albert Vilalta Cambra**  
(Consell d'Administració)

INSTITUT D'ESTUDIS REGIONALS I METROPOLITANS  
DE BARCELONA

**Joan Ramon Rovira Homs**  
(Consell de Govern)

INSTITUT EUROPEU DE LA MEDITERRÀNIA

**Albert Pont Serrano**  
(Alt Patronat)

INTERNATIONAL WOMEN'S ENTREPRENEURIAL  
CHALLENGE FOUNDATION

**Adela Subirana Cantarell**  
(Board of Directors)

**Roser Xalabarder Sagalés**  
(Board of Directors)

JURAT D'EXPROPIACIÓ DE CATALUNYA

**Cristian Casellas Estévez**  
(Jurat)

**Francesc Xavier Coronas Guinart**  
(Jurat)

LLOTJA DE CEREALS DE BARCELONA

**Pere Guillaumet Taberner**  
(Junta Rectora)

**Fernando Redondo Aynés**  
(Junta Rectora)

LLOTJA I MERCAT EN ORIGEN DE VIC

**Josep Barniol Llimós**  
(Junta Rectora)

**Josep Puigdollers Masallera**  
(Junta Rectora)

**Armand Quintana Rovira**  
(Junta Rectora)





PACTE PER LA MOBILITAT DE BARCELONA

José Francisco Adell Duacastella

(Ple)

PONÈNCIA DEL CAMPUS TECNOLÒGIC I EMPRESARIAL  
DE BARCELONA DE LA UPC

Mónica Roca Aparici

(Ponència)

PÒRTIC BARCELONA, SA

Joan Canadell Bruguera

(Junta Accionistes)

TRIBUNAL ARBITRAL DE BARCELONA

Francesc Xavier Coronas Guinart

(Tribunal)

Antoni Fitó Baucells

(Tribunal)

UNIÓ DE POLÍGONS INDUSTRIALS DE CATALUNYA

Xavier Sunyer Deu

(Junta Directiva i Assemblea General)

UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE CATALUNYA

Montserrat Soler Prat

(Consell Assessor)

### **Consell De Cambres De Catalunya**

AGÈNCIA DE RESIDUS DE CATALUNYA

Maria Català Roviroa

(Consell per la Prevenció)

Montserrat Soler Prat

(Consell de Direcció)

AUTORITAT DEL TRANSPORT METROPOLITÀ

Xavier Sunyer Deu

(Consell de la Mobilitat)

AVALIS DE CATALUNYA SGR

Pau Bestit Eickermann

(Consell d'Administració)

COMISSIÓ D'ORDENACIÓ DEL TERRITORI DEL CONSELL  
CGCC

Josep Mateu Negre

(Comissió)

COMITÉ DE COORDINACIÓ AEROPORTUÀRIA DE  
CATALUNYA

Xavier Sunyer Deu

(Comitè)

CONSELL ASSESSOR DE LA COMISSIÓ FACILITADORA  
DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA

Pere Barrios Sturlese

(Consell Assessor)

Cristian Casellas Estévez

(Consell Assessor)

Francesc Xavier Coronas Guinart

(Consell Assessor)

Carme Poveda Martínez

(Consell Assessor)

CONSELL CATALÀ DE FORMACIÓ PROFESSIONAL

Montserrat Soler Prat

(Ple i Comissió Permanent)

CONSELL CATALÀ DE L'EMPRESA

Pere Barrios Sturlese

(Plenari)

Albert Pijuan Sala

(Comissió de Petita i Mitjana Empresa)

CONSELL DE COORDINACIÓ DE LA SEGURETAT PRIVADA

Àngel Lázaro Amorós

(Consell)

CONSORCI DE COMERÇ, ARTESANIA I MODA DE  
CATALUNYA (CCAM)

Àngel Lázaro Amorós

(Consell General)

Lluís Vendrell Pedrola

(Consell General)

INSTITUT CATALÀ DE LES QUALIFICACIONS  
PROFESSIONALS

Montserrat Soler Prat

(Comissió Directora)

INSTITUT D'ESTADÍSTICA DE CATALUNYA

Joan Ramon Rovira Homs

(Consell Rector)

JUNTA ARBITRAL DEL TRANSPORT

Francesc Xavier Coronas Guinart

(Junta)



OBSERVATORI AGROALIMENTARI DE PREUS DE CATALUNYA

Montserrat Soler Prat  
(Ple)

PACTE NACIONAL PER A LA SOCIETAT DEL CONEIXEMENT

Carme Poveda Martínez  
(Plenari i Taula Permanent)

PORTS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA  
(ZONA CENTRE)

Àngel Font Fabra  
(Consell Assessor)

PROGRAMA DE DESENVOLUPAMENT RURAL

Josep Sallent Comas  
(Comitè de Seguiment)

### **Delegació a l'Alt Penedès**

PATRONAT DE LA FUNDACIÓ PRO-PENEDÈS

Ramon Giró Gramona  
(Patronat)

PATRONAT MUNICIPAL DE COMERÇ I TURISME  
DE L'AJUNTAMENT DE VILAFRANCA

Ramon Giró Gramona  
(Patronat)

### **Delegació al Baix Llobregat**

AGÈNCIA D'INNOVACIÓ INDUSTRIAL I CONEIXEMENT  
DEL BAIX LLOBREGAT

Carles Guilera Poch  
(Consell)

Carlos Juan Verdejo  
(Consell)

CONSELL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL DEL BAIX  
LLOBREGAT

Carles Guilera Poch  
(Consell)

CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE VILADECANS

Carles Berga Martí  
(Consell)

CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT

Carles Guilera Poch  
(Consell Plenari)

Marc Ramon Hielga  
(Consell Plenari)

FIRA DE LA CANDELERA DE MOLINS DE REI  
(AJUNTAMENT DE MOLINS DE REI)

Carles Guilera Poch  
(Comitè Executiu)

MESA PEL DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC I LA  
COHESIÓ SOCIAL DE SANT FELIU DE LLOBREGAT

Andrés López Lomeña

### **Delegació al Barcelonès Nord**

CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE BADALONA

Pere Alemany Miralpeix  
(Consell)

### **Delegació al Berguedà**

AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT DEL BERGUEDÀ

Joan Boix Pous  
(Junta General)

ASSOCIACIÓ PEL DESENVOLUPAMENT RURAL  
DE LA CATALUNYA NORD

Agro Viver  
(Assemblea General)

### **Delegació al Garraf**

AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC  
DEL GARRAF

Àngel Font Fabra  
(Consell Plenari)

AGÈNCIA DE PROMOCIÓ TURÍSTICA DE SITGES

Àngel Font Fabra  
(Consell General i Consell d'Administració)

CONSELL MUNICIPAL DEL PORT DE VILANOVA  
I LA GELTRÚ

Àngel Font Fabra  
(Consell)



### **Delegació a l'Hospitalet de Llobregat**

CONSELL MUNICIPAL DE COMERÇ DE L'HOSPITALET DE LLOBREGAT

Jordi Monrós Ibáñez  
(Consell)

CONSELL SOCIAL DE CIUTAT DE L'HOSPITALET DE LLOBREGAT (AJUNTAMENT DE L'HOSPITALET DE LLOBREGAT)

Jordi Monrós Ibáñez  
(Plenari)

GRUP PERMANENT DE L'FP (CONSELL EDUCATIU DE L'HOSPITALET)

Jordi Monrós Ibáñez  
(Plenari)

### **Delegació a Osona**

ASSOCIACIÓ CATALANA D'INNOVACIÓ DEL SECTOR CARNI PORCÍ

David García-Gasull  
(Consell Assessor)

ASSOCIACIÓ XARXA C-17

Montserrat Ayats Coromina  
(Consell General)

AUSA FUTUR, SA

Pere Antentas Costa  
(Junta Accionistes)

CONSELL DE CIUTAT DE VIC

Joaquim Comella Riera  
(Consell)

CREACIÓ, AGÈNCIA D'EMPRENEDORIA, INNOVACIÓ I CONEIXEMENT, SL

Jordi Vidal Valls  
(Consell d'Administració)

FUNDACIÓ PRIVADA ANTIGA CAIXA MANRESA

David Burgaya Cornet  
(Patronat)

FUNDACIÓ UNIVERSITÀRIA BALMES (UNIVERSITAT DE VIC)

Elisabet Camprubí Homs  
(Consell)

### **Delegació al Vallès Oriental**

CONSELL ASSESSOR URBANÍSTIC DE GRANOLLERS

Jaume Aragall Clavé  
(Consell Assessor)

CONSELL DE CIUTAT DE MOLLET DEL VALLÈS

Joan Moretó Reventós  
(Consell)

CONSELL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL I L'OCUPACIÓ DE GRANOLLERS

Mercè Comas Duran  
(Plenari i Comissió Permanent)

CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL (CONSELL COMARCAL DEL VALLÈS ORIENTAL)

Enric Gisbert Tomàs  
(Consell)

CONSORCI PER LA GESTIÓ DE LA TELEVISIÓ DIGITAL LOCAL PÚBLICA DE LA DEMARCACIÓ DE GRANOLLERS

Joan Fontserè Pujol  
(Consell Assessor)

FIRA DE GRANOLLERS

Laura Sabatés Ortega  
(Comissió)

FÒRUM DE COMERÇ I TURISME DE GRANOLLERS

Laura Sabatés Ortega

FUNDACIÓ HOSPITAL ASIL DE GRANOLLERS

Francesc Bellavista Arimany  
(Patronat)

FUNDACIÓ SANITÀRIA MOLLET

Jaume Aragall Clavé  
(Patronat)

Joan Moretó Reventós  
(Patronat)

PLA ESTRATÈGIC DE GRANOLLERS (AJUNTAMENT DE GRANOLLERS)

Joan Fontserè Pujol  
(Consell Directiu)



## PROCÉS DE RENOVACIÓ DELS ÒRGANS DE GOVERN DE LA CAMBRA

El ministre d'Economia, Indústria i Competitivitat va determinar com a data d'inici del procés electoral el dia 2 d'octubre de 2017 (BOE de 29 de juliol de 2017). Aquest procés tenia per objecte renovar tots els càrrecs dels plens de les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació d'Espanya, els presidents i els membres que componen els comitès executius de les corporacions.

D'acord amb l'article 22.1 de la Llei 14/2002, de 27 de juny, de cambres oficials de comerç, indústria i navegació de Catalunya i del Consell General, modificada pel Decret Llei 3/2017 de 27 de juny de mesures urgents per a la celebració d'eleccions a les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació de Catalunya i constitució dels seus òrgans de govern i que va introduir el vot electrònic tan de forma remota com presencial, i l'article 6 del Reglament de règim interior de la Cambra, el Ple de la corporació està format per 60 membres.

- 40 membres que hauran de ser elegits mitjançant sufragi lliure, igual, directe i secret, entre tots els electors de la Cambra, classificats en grups, categories en la forma assenyalada a l'Annex del present Reglament.
- 14 membres elegits en la forma establerta en aquest Reglament representants de les empreses electores de la demarcació de la Cambra de major aportació voluntària que figurin en el cens, que hauran de mantenir la seva aportació en la mateixa quantitat

i en cada anualitat durant tot el mandat, de manera que l'incompliment d'aquesta condició suposa la pèrdua de la condició de membre del Ple.

- 6 membres que hauran de ser elegits, si escau, pels altres membres del Ple a què es refereixen els apartats 1 i 2 anteriors, entre persones de reconegut prestigi en la vida econòmica dins l'àmbit territorial de la Cambra, a proposta de les organitzacions empresarials a la vegada intersectorials i territorials més representatives en l'esmentat àmbit territorial i que tinguin la condició legal de més representatives.

Per a l'elecció del president i altres càrrecs del Comitè Executiu són electores i elegibles les 60 persones naturals o jurídiques que hagin estat elegides membres del Ple de la Cambra.

Fins al dia 15 de novembre de 2017, el cens electoral de la Cambra va estar exposat al públic a les oficines de la corporació. Els electors podien formular reclamacions respecte de qualsevol inclusió, omissió o errada observada al cens. El termini per presentar-les acabava el 29 de novembre de 2017.

La Generalitat de Catalunya va aprovar el Decret 175/2018 de 31 de juliol, sobre el règim electoral de les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació de Catalunya (DOGC de 2 d'agost de 2018). Es va aprovar la resolució de convocatòria d'eleccions (Resolució EMC/3102/2018, de 18 de desembre,



de convocatòria d'eleccions per a la renovació dels òrgans de govern de les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació de Catalunya) en què es determinava el període de presentació de candidatures, el termini per exercir el sufragi actiu i el nombre i la situació dels col·legis electorals.

Les eleccions al Ple de la Cambra per renovar els òrgans de la corporació es van fixar del 2 al 8 de maig de l'any 2019. El 5 de juny de 2019, es va fixar la data de votació dels membres del Ple a proposta de les organitzacions empresarials més representatives de la demarcació de la corporació per cobrir les sis places que corresponen per llei.

Havent tingut lloc les votacions esmentades, el 17 de juny de 2019 va tenir lloc la sessió constitutiva del Ple de la Cambra, convocada i presidida per l'òrgan tutelar, en la que va constituir-se el Ple i es van elegir el President i la resta de càrrecs del Comitè Executiu, amb la presa de possessió corresponent. El detall de la composició dels òrgans de govern s'inclou en aquesta memòria.





## PRINCIPIS DE GOVERN CORPORATIU



**Cambra**  
Oficial de Comerç  
Indústria i Navegació  
**Barcelona**





La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona es dota, entre d'altres, dels principis de govern corporatiu següents:

- Prevenció de Riscos Penals
- Protecció del Medi Ambient
- Prevenció de Riscos Laborals
- Bones Pràctiques
- Protecció de Dades Personals
- Comunicació amb clients

### Sistema de Prevenció de Riscos Penals i Codi de Bones Pràctiques

La Llei Orgànica 5/2010 de 22 de juny, per la qual es modifica la Llei Orgànica 10/1995, de 23 de novembre, del Codi Penal, va introduir a l'Ordenament Jurídic Espanyol la responsabilitat penal de les persones jurídiques. El 30 de març de 2015 es va aprovar la Llei Orgànica 1/2015 per la qual es modifica la Llei Orgànica 10/1995, de 23 de novembre, del Codi Penal, en vigor des de l'1 de juliol de 2015, que estableix de forma concloent que comptar amb un pla de prevenció de riscos penals exigeix la persona jurídica de responsabilitat penal.

Així mateix, la circular 1/2016 de la Fiscalia General de l'Estat, de 22/1/2016, sobre la responsabilitat penal de les persones jurídiques a partir de la reforma del Codi Penal, menciona

expressament les cambres de comerç, col·legis professionals, sindicats i partits polítics com subjectes penalment responsables.

La Cambra de Comerç de Barcelona, compromesa amb la prevenció de delictes en totes les àrees d'actuació de la Corporació, i en línia amb el canvi legislatiu indicat, va implantar, durant el període 2016-2017, un Sistema de Prevenció de Riscos Penals o "Compliance" penal.

Aquesta implementació ha consistit en el diagnòstic del model d'organització, l'anàlisi dels processos i controls existents, la valoració dels riscos detectats i, finalment, la definició i execució d'un pla d'acció per mitigar aquests riscos, amb l'elaboració i posta en marxa dels protocols i procediments necessaris. Aquestes mesures es completen amb els principis d'actuació que es deriven del Codi de Bones Pràctiques i la supervisió continuada del seu funcionament per part del Comitè de Bones Pràctiques.

### Protecció del Medi ambient

Les operacions globals de la Cambra de Barcelona es regeixen per les lleis de protecció del medi ambient (lleis mediambientals) i la seguretat i salut dels treballadors. La Corporació considera que compleix substancialment aquestes lleis i que aplica procediments per fomentar-ne i garantir-ne el compliment.





Durant l'exercici s'han adoptat les mesures oportunes per a la protecció i millora del medi ambient i la minimització, si escau, de l'impacte mediambiental, a més de complir amb la normativa vigent sobre aquest àmbit.

## Prevenió de Riscos Laborals

La Llei 31/1995, de 8 de novembre, de Prevenió de Riscos Laborals, estableix els principis generals relatius a la prevenió dels riscos professionals per a la protecció de la seguretat i la salut dels treballadors, mitjançant la promoció de la millora de les condicions de treball, desenvolupat en el Reglament dels Serveis de Prevenió, aprovat pel RD 39/1997, de 17 de gener.

Per al compliment del deure de prevenió dels riscos professionals, la Corporació ha concertat aquest servei a una entitat especialitzada externa a la mateixa, que és un Servei de Prevenió Aliè acreditat com a tal, conforme al capítol IV de l'RD 39/1997 de 17 de gener, modificat per l'RD 899/2015, prestant els serveis de les activitats preventives a les especialitats de Seguretat en el Treball, Higiene Industrial, Ergonomia i Psicosociologia Aplicada i Medicina del Treball, indicades en l'article 18, punt 2, apartat a) de l'RD 39/1997, de 17 de gener.

La Corporació compleix el capítol 5 de la Llei 31/1995, sobre la consulta i participació dels treballadors en matèria de prevenió de riscos laborals, mitjançant el Comitè de Seguretat i Salut (CSS), realitzant les reunions periòdiques amb l'objectiu de fer la consulta regular de les actuacions de la Corporació en matèria de prevenió de riscos laborals. El CSS és un òrgan amb representació paritària de representants de l'empresa i de representants dels treballadors.

La Corporació realitza les activitats preventives de caràcter tècnic, mèdic o formatiu derivades de la programació anual i la planificació de

l'activitat preventiva. Es realitzen les avaluacions de les condicions ambientals d'acord amb el que s'estableix a l'annex III de l'RD 486/1997, sobre disposicions mínimes de seguretat i salut als llocs de treball. També realitza les activitats de coordinació d'activitats empresarials, segons l'establert a l'RD 171/2004, de 30 de gener.

Així mateix, la Corporació disposa, en compliment de l'RD 393/2007, de 23 de març i del Decret 30/2015, de 3 de març, de la Generalitat de Catalunya, d'un Pla d'Autoprotecció dels edificis afectats.

Per últim, la Cambra de Barcelona té elaborat un protocol en matèria de prevenió de riscos psicosocials que inclou el procediment d'actuació amb el personal en el cas de trobar-se exposat a situacions d'assetjament psicològic (*mobbing*), d'assetjament sexual o d'assetjament per raó de gènere. Aquest protocol estableix les mesures necessàries per prevenir i evitar que es produeixin conductes que es puguin considerar dins de les situacions esmentades i determina les mesures organitzatives internes. Mitjançant sessions informatives, aquest protocol ha estat difós al conjunt de la plantilla de treballadors de la Cambra, i al temps està accessible a la intranet dels treballadors.

## Codi de Bones Pràctiques

Dins del marc descrit del "Compliance" penal, i donant compliment a l'article 16.3 de la Llei 4/2014 bàsica de cambres, que estableix que les cambres han d'elaborar un Codi de Bones Pràctiques que garanteixi la imparcialitat i transparència en el desenvolupament de les seves funcions publicoadministratives, la Cambra ha definit i aprovat el seu Codi de Bones Pràctiques, el qual recull els principis d'actuació de la Corporació (membres dels òrgans de govern, representants de la Cambra en altres organismes i entitats, membres dels

consells de les Delegacions, personal directiu i treballadors/treballadores de la Cambra), i l'articulació del Comitè de Bones Pràctiques, com a òrgan intern que té per funció principal la supervisió del funcionament i compliment del Codi, i de les mesures previstes en el desenvolupament del "Compliance" penal.

El Codi de Bones Pràctiques va ser aprovat pel Ple de la Cambra en sessió del 9 de febrer de 2017.

Entre les mesures proposades per al desenvolupament del Codi, es troba la creació del Canal de Bones Pràctiques que estableix el procediment i posa els mitjans per comunicar qualsevol irregularitat o acte contrari a la legalitat o a les normes d'actuacions compreses en el Codi. Aquest Canal va ser aprovat pel Comitè Executiu del 24 d'abril de 2017 i informat al Ple de la Cambra del 25 de maig de 2017, i la seva implementació i normes d'utilització han estat difoses al conjunt de la plantilla de treballadors i treballadores de la Cambra mitjançant les corresponents sessions informatives, al temps que es troba accessible tant al web corporatiu, a l'apartat del portal de transparència, com a la intranet dels treballadors.

Així mateix, el Comitè Executiu del 24 d'abril de 2017 va aprovar el reglament d'organització i funcionament del Comitè de Bones Pràctiques, que al seu article 4 estableix i regula la seva composició. En base al mateix, un cop celebrat el procés electoral per a l'elecció dels nous membres dels òrgans de govern de la Cambra el juny del 2019, el Comitè Executiu en sessió de 25 de juliol de 2019 va aprovar la composició del Comitè de Bones Pràctiques, que queda configurat de la forma següent:

Antoni Fitó Baucells

(President)

Xavier Coronas Guinart

(Secretari)

Anna Cornadó Vidal

Esther Ortega Egido

Ramon Rexach Isarre

(Membres)

A la sessió del Comitè de Bones Pràctiques del 12 de març de 2020, es va aprovar l'informe anual corresponent a l'any 2019, que descriu les actuacions portades a terme en l'àmbit de les seves funcions i avalua el funcionament i compliment del model de prevenció del Sistema de prevenció de Riscos Penals.

## **Protecció de Dades Personals: LOPD i RGPD**

A l'exercici 2016 la Cambra de Barcelona va portar a terme la revisió i actualització, mitjançant l'adopció de les mesures correctores adequades, dels protocols i procediments que garanteixen el compliment de les obligacions dels responsables de fitxers i tractaments en relació amb el dret a la protecció de dades de caràcter personal, previstes a la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal i al seu reglament de desplegament aprovat pel Reial decret 1720/2007, i, especialment, del seu document de seguretat, d'acord amb l'establert a l'article 88 de l'RLOPD.

L'adopció de les mesures correctores adequades va ser verificada per l'Agència Catalana de Protecció de Dades, d'acord amb l'informe 004.002.000 de data 17 de març de 2016.

Amb l'entrada en vigor del Reglament General de Protecció de dades (RGPD) el 25 de maig del 2018, la Cambra ha adaptat els seus procediments operatius per garantir l'acompliment de la nova normativa. A aquest efecte, s'ha creat la figura del Comitè de seguiment RGPD, de caràcter transversal, que té per objecte la supervisió, la presa de decisió i seguiment de les actuacions necessàries per la a implementació i acompliment de l'RGPD a la corporació, definint procediments i resolent els dubtes que puguin sorgir en el conjunt de l'organització.



## **Canal de queixes, suggeriments i peticions d'informació**

Mitjançant un formulari accessible a la secció Transparència de la pàgina web de la Corporació, els usuaris dels serveis de la Cambra, i el públic en general, poden realitzar les seves consultes i peticions d'informació.

Pel que fa a les queixes, reclamacions i suggeriments que arriben a la Corporació, d'acord a la sistemàtica prevista en el procediment del sistema de qualitat certificat amb la norma ISO 9001:2015, aquestes són enregistrades, analitzades, resoltes i comunicades al client.





## ESTRUCTURA ORGANITZATIVA

ORGANIGRAMA

ESTRUCTURA DE GESTIÓ

ESTRUCTURA ORGANITZATIVA

CONVENI COL·LECTIU DELS TREBALLADORS

QUALITAT

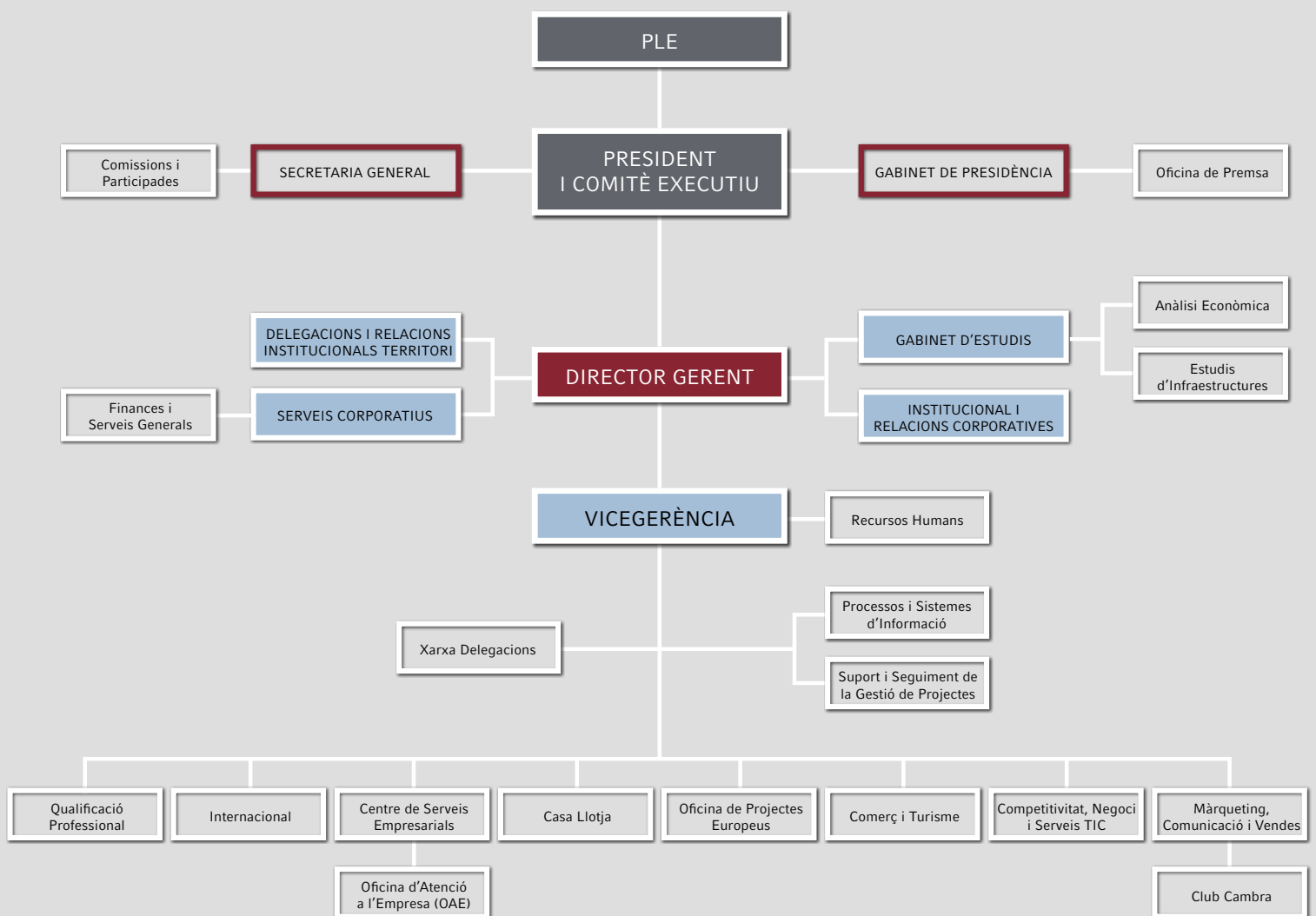


**Cambra**  
Oficial de Comerç  
Indústria i Navegació  
**Barcelona**





# ORGANIGRAMA



## ESTRUCTURA DE GESTIÓ

### Director/a gerent

D'acord amb l'article 21 del Reglament de Règim Interior de la Cambra, les funcions del director/a gerent de la Cambra són les següents:

- a) Gestió de l'execució dels acords dels òrgans de govern de la Cambra, de conformitat amb les instruccions que rebí.
- b) Representació del President/a quan aquest així ho determini i es tracti de facultats merament executives.
- c) Direcció de tot el personal retribuït.
- d) Direcció de tots els serveis de la Cambra, del funcionament dels quals és responsable davant del Ple.

L'actual director gerent de la Cambra de Comerç de Barcelona és el Sr. **Xavier Carbonell i Roura**, nomenat pel Ple de la Cambra en sessió del 18 de juliol de 2002, i ratificat en la sessió del ple de 10 de juliol de 2006.

### Secretaria general

D'acord amb l'article 25 del Reglament de Règim Interior de la Cambra, les funcions del Secretari/ària general de la Cambra són les següents:

- a) Vetllar, amb independència de criteri, per la legalitat dels acords dels òrgans de govern i fer, quan escaigui, els advertiments pertinents, deixant-ne constància a les actes, els informes i els documents corresponents.
- b) Assistir com a secretari/ària, amb veu però sense vot, a les reunions dels òrgans col·legiats de la Cambra; redactar i signar les actes de les sessions del Ple i del Comitè executiu i les altres que corresponguin a actuacions de caràcter corporatiu, i certificar, quan calgui, els acords corporatius.
- c) Prestar assistència i assessorament al Ple, al Comitè executiu i al President/a per al bon exercici de les seves funcions.
- d) Dirigir l'Oficina de Secretaria, custodiar l'Arxiu de la Corporació i dur el registre de signatures d'assistència al Ple i al Comitè executiu, el de documents i correspondència i el cens electoral.

L'actual secretari general de la Cambra de Comerç de Barcelona és el Sr. **Xavier Coronas i Guinart**, nomenat pel Ple de la Cambra Secretari general en funcions, en sessió del 31 de març de 2011, i Secretari general, en sessió del 25 de maig de 2017.

## ESTRUCTURA ORGANITZATIVA

L'any 2019, l'estructura organitzativa és la següent:

### Direcció

**Director gerent**  
Xavier Carbonell

### Secretaria general

**Secretari general**  
Xavier Coronas

### Gabinet de Presidència i Protocol

**Cap del Gabinet**  
Mafalda Pigrau

**Protocol**  
Mercè Gavaldà

### Vicegerència

**Vicegerent**  
Jaume Fradera

### Serveis Cambra

**Estudis d'Infraestructures**  
Cristian Bardají

**Comissions i Participades**  
Cristian Casellas

**Finances i Serveis Generals**  
Anna Cirera

### Internacional

Elisabet Coll-Vinent

### Competitivitat, Negoci i TIC

Jaume Fradera

### Territori i Qualificació Professional

Josep Francí

### Centre de Serveis Empresarials

José Antonio González

### Recursos Humans

Esther Ortega

### Oficina de Projectes Europeus

Berta Pérez

### Casa Llotja i Oficina de Premsa

Mafalda Pigrau

### Anàlisi Econòmica

Carme Poveda

### Serveis Corporatius

Ramon Rexach

### Institucional i Relacions Corporatives

Xavier Ricart

### Estudis Econòmics i Internacional

Joan Ramon Rovira

### Processos i Sistemes d'Informació

Albert Sierra

### Formació i Programa PICE

Virginia Tenorio





## CONVENI COL·LECTIU DELS TREBALLADORS

La Cambra de Comerç de Barcelona disposa d'un conveni col·lectiu per als seus treballadors, el qual està inscrit amb el codi de conveni núm. 08014472012007 al Registre de convenis i acords col·lectius de treball.



Durant l'any 2019 la Cambra de Comerç de Barcelona ha continuat impulsant actuacions encaminades a la millora contínua del sistema de gestió de qualitat implantat, així com a la millora de l'eficàcia i l'eficiència dels seus processos de negoci.

Les actuacions integren tres línies: Manteniment del sistema de gestió de qualitat; Auditories i revisió del sistema de gestió de qualitat i Resultats dels indicadors de gestió del sistema de qualitat.

### **Manteniment del sistema de gestió de qualitat**

- Suport i coordinació a les diferents àrees de la Corporació en la definició, implantació i posterior millora contínua dels seus processos de negoci.
- Administració i manteniment de la plataforma de gestió documental corporativa mitjançant l'eina Qualiteasy 7.21 Flash Cloud.
- Avaluació permanent del grau de satisfacció dels nostres clients, externs i interns, pel que fa als serveis o productes utilitzats, per extreure'n dades i dur a terme, si s'escau, actuacions correctives o preventives que ajudin a millorar el servei ofert.

### **Auditories i revisió del sistema de gestió de qualitat**

- S'ha avaluat amb un resultat òptim la conformitat del nostre sistema de gestió de qualitat a la normativa ISO 9001:2015, mitjançant les auditories internes dutes a terme a les diferents àrees de la Corporació.
- La direcció de la Corporació, mitjançant l'informe anual de revisió del sistema de qualitat, analitza les dades i, si s'escau, proposa l'establiment d'accions per a la millora contínua del sistema.
- Durant els dies 17, 18 i 19 de desembre s'ha dut a terme l'auditoria externa corresponent al segon seguiment del certificat de qualitat, d'acord amb la norma ISO 9001:2015 a les diferents àrees de la corporació. L'entitat certificadora Applus+ Certification ha estat l'encarregada de fer l'auditoria, que s'ha realitzat amb un resultat satisfactori, no s'han registrat no conformitats i s'ha valorat positivament, per part de l'equip auditor, l'enfocament del personal i l'alt grau de compromís amb el sistema de qualitat, en definitiva, l'eficàcia del sistema de qualitat implantat.



## Resultats dels indicadors de gestió del sistema de qualitat

Presentació dels resultats dels indicadors més representatius de la gestió del sistema de qualitat implantat:

- L'indicador que mesura l'eficàcia de la millora contínua del sistema de qualitat s'ha situat en un 78,7 %, tenint com a objectiu un  $\geq 70$  %.
- El resultat dels indicadors associats als processos de les àrees auditades s'ha mantingut dins de l'objectiu de desviació definit, d'un  $\leq 10$  %.
- El grau de satisfacció dels nostres clients externs i interns s'ha situat en un nivell "de satisfactori a molt satisfactori".

Aquests resultats són fruit del procés de millora contínua desenvolupat per la Corporació amb l'objectiu de garantir la qualitat dels serveis que la Cambra ofereix a les empreses.





**ESTATS FINANCERS  
I INFORME  
D'AUDITORIA**



**Cambra**  
Oficial de Comerç  
Indústria i Navegació  
**Barcelona**





### **Liquidació del pressupost ordinari 2019**

El Ple de la Cambra de Barcelona, en sessió del 31 de gener de 2019, va aprovar el pressupost ordinari d'ingressos i despeses per a l'exercici 2019 per un import de 19.802.955 €. Al seu temps, la Generalitat de Catalunya, com a òrgan tutelar de les cambres catalanes, va aprovar el pressupost mitjançant resolució del 4 de març de 2019.

El Pla d'Activitat 2019, aprovat conjuntament amb el pressupost al mes de gener, és el document de planificació que recull el conjunt d'actuacions i projectes que la Corporació té previst desenvolupar durant el període de referència. El marc legal, l'estructuració dels eixos d'actuació, estratègics i de suport, i el marc econòmic, que es concreta amb la formulació del pressupost anual, configuren aquest pla.

El pressupost ordinari 2019 es va formular equilibrat per un import de 19,8 M d'euros, amb un creixement del 14,7 % en relació al pressupost 2018.

El marc econòmic del pressupost es caracteritzava per les actuacions següents:

- La consolidació del desenvolupament i execució de programes, finançats amb fons europeus, en els que la Cámara de España i la Fundació Incyde actuen d'organismes intermedis.
- L'execució del conveni amb la Generalitat, a través del Consell de cambres de Catalunya.
- L'obtenció de nous programes europeus mitjançant convocatòries obertes.
- El creixement en els ingressos per serveis en un 6,4 % en relació al pressupost anterior.
- Es consideren les aportacions de les empreses que formaran part del Ple d'acord amb allò que estableix el decret 3/2017 de mesures urgents per a la celebració d'eleccions de les cambres catalanes, i el Reglament de Règim Interior de la Cambra en ser considerades empreses de major aportació voluntària.
- La inflexió, iniciada al 2018, de la despesa estructural, motivada per l'increment de l'activitat.

L'activitat desenvolupada al llarg de l'any ha permès tancar l'exercici amb un creixement dels ingressos de l'activitat del 7,8 % en relació al liquidat a l'exercici anterior, superant, per primera vegada en la seva història, el llindar dels 20 M d'ingressos per recursos no permanents.

Dins d'aquesta partida, els ingressos per prestació de serveis s'han situat en 10,5 M d'euros. Així mateix, les subvencions finalistes per execució de programes, principalment provinents de fons europeus, han crescut un 10 %, passant de 7,5 M d'euros a 8,3 M.



En relació amb les despeses, aquest major nivell d'activitat de la corporació en relació al 2018, s'ha plasmat en un increment de la despesa operativa en un 4,5 %.

El resultat operatiu obtingut ha estat d'1,1 M d'euros, amb un creixement respecte al 2018 del 127,8 %, ja que a l'exercici anterior va ser de 0,5 M.

D'aquest resultat operatiu, un cop aplicades les amortitzacions, les despeses i ingressos financers i els ingressos per recurs cameral, s'obté el resultat pressupostari per un import de 248.073 euros.

Aquest resultat pressupostari obtingut ha permès aplicar en la seva totalitat el pressupost extraordinari de despeses 125/19, corresponent a les "Despeses del procés electoral per a la renovació dels òrgans de govern", liquidat per un import de 193.367 euros, que si bé s'havia previst periodificar la seva meritació durant els propers quatre anys, s'ha considerat oportú liquidar-ho en la seva totalitat a l'exercici 2019. En conseqüència, l'excedent de l'exercici ha estat de 54.706 euros.

Els comptes anuals de la Corporació, corresponents a l'exercici 2019, han estat formulats pel Comitè Executiu en sessió de l'11 de març de 2020, i aprovats pel Ple de la Cambra en sessió del 27 de maig de 2020.

Aquest resultat pressupostari, confirma la tendència de creixement de l'activitat iniciada al 2017, un cop consolidat l'equilibri financer de la corporació dels anys 2015-2016. Aquest creixement de l'activitat es centra principalment en l'impuls que s'ha donat als programes derivats de programes europeus, principalment a través dels acords amb la Cámara de España.

D'entre les línies principals d'activitat desenvolupades en aquest exercici, destaquem les següents:

- Nou impuls del "Programa Integral de Cualificación y Empleo" (PICE), iniciat el 2015 i que es desenvolupa pel conjunt de cambres territorials a partir dels convenis signats a nivell estatal per la Cámara de España. Aquest programa, que compta amb el cofinançament del Fons Social Europeu, és un conjunt d'accions d'orientació, formació i apropament a les empreses que persegueix l'ocupabilitat dels joves amb edats compreses entre 16 i 29 anys.
- Execució de programes de la Cámara de España relatius a Internacionalització, Comerç, Turisme i TIC.
- Reedició del programa "Joves per Emprendre", corresponent al projecte presentat per la Cambra a les convocatòries 2017-2018 i 2018-2019 per Catalunya d'Itineraris de *Emprendimiento Juvenil* de la Fundación Incyde.
- Execució, amb el conjunt de cambres catalanes, del conveni de col·laboració signat entre l'Administració de la Generalitat de Catalunya i el Consell general de les cambres de Catalunya, pel qual es desenvolupen actuacions en l'àmbit de la iniciació a l'exportació, la gestió de tràmits empresarials, el suport als emprenedors i actuacions en l'àmbit industrial i del turisme.
- A l'apartat d'ingressos, cal destacar també l'explotació del patrimoni immobiliari corresponent tant a la cessió d'espais de la Casa Llotja, com l'arrendament de les plantes inferiors de l'edifici Diagonal.



**BALANÇ AL TANCAMENT COMPARATIU EXERCICIS 2019 I 2018**

Imports expressats en euros

Actiu	SALDO A 31/12/19	SALDO A 31/12/18
<b>A) ACTIU NO CORRENT</b>	<b>29.844.428,63</b>	<b>29.397.135,57</b>
<b>I. Immobilitzat intangible</b>	<b>484.781,78</b>	<b>439.308,31</b>
3. Aplicacions informàtiques	484.781,78	439.308,31
<b>II. Immobilitzat material</b>	<b>11.005.690,63</b>	<b>11.121.393,66</b>
1. Terrenys i construccions	5.879.526,98	5.988.896,69
2. Instal·lacions i altre immobilitzat material	3.439.853,48	3.627.112,66
3. Immobilitzat en curs i bestretes	1.686.310,17	1.505.384,31
<b>III. Béns del patrimoni històric i cultural</b>	<b>4.015.034,74</b>	<b>4.001.730,24</b>
1. Béns immobles	943.150,46	943.150,46
2. Altres béns del patrimoni històric i cultural	3.071.884,28	3.058.579,78
<b>IV. Inversions immobiliàries</b>	<b>1.178.653,89</b>	<b>1.194.178,83</b>
1. Terrenys	871.103,74	871.103,74
2. Construccions	307.550,15	323.075,09
<b>V. Inversions en empreses del grup i associades a llarg termini</b>	<b>298.837,44</b>	<b>298.837,44</b>
1. Instruments de patrimoni	298.837,44	298.837,44
<b>VI. Inversions financeres a llarg termini</b>	<b>7.016.843,71</b>	<b>6.993.288,58</b>
1. Instruments de patrimoni	6.790.511,68	6.801.853,67
4. Valors representatius de deute	0,00	632,88
6. Altres actius financers	226.332,03	190.802,03
<b>VIII. Deutors comercials no corrents</b>	<b>5.844.586,44</b>	<b>5.348.398,51</b>
1. Despeses anticipades	431.966,44	444.797,95
2. Deutors per subvencions	5.412.620,00	4.903.600,56
<b>B) ACTIU CORRENT</b>	<b>19.945.775,31</b>	<b>19.037.538,40</b>
<b>II. Existències</b>	<b>6.356,40</b>	<b>43.019,87</b>
2. Altres aprovisionaments	0,00	33.204,35
4. Bestretes a proveïdors	6.356,40	9.815,52
<b>III. Deutors per RCP, comercials i altres comptes a cobrar</b>	<b>8.008.730,88</b>	<b>5.574.900,73</b>
1. Deutors per recurs cameral permanent	35.753,44	7.935,60
a. Rebuts per recurs cameral permanent	150.563,86	151.119,22
b. Deteriorament de rebuts per recurs cameral permanent	-150.563,86	-151.119,22
c. Recàrrecs i interessos	11.475,45	11.484,83
d. Deteriorament de recàrrecs i interessos	-11.475,45	-11.484,83
e. Cambres deutores per quotes del recurs cameral permanent	130.062,94	102.245,10
f. Deteriorament rebuts RCP repartiment cambres	-94.309,50	-94.309,50
2. Organismes camerals oficials deutors per serveis	97.245,30	211.266,23
3. Clients	680.839,56	821.827,15
4. Clients, empreses dominades per la corporació i associades	7.901,88	3.314,12
5. Altres deutors	6.728.407,33	4.047.704,27
6. Personal	77.637,09	42.428,22
7. Actius per impost corrent	159.627,63	170.046,39
8. Altres crèdits amb les Administracions Públiques	221.318,65	270.378,75
<b>V. Inversions financeres a curt termini</b>	<b>3.958,71</b>	<b>27.404,44</b>
6. Altres actius financers	3.958,71	27.404,44
<b>VI. Periodificacions a curt termini</b>	<b>107.614,85</b>	<b>101.569,34</b>
<b>VII. Efectiu i altres actius líquids equivalents</b>	<b>11.819.114,47</b>	<b>13.290.644,02</b>
1. Tresoreria	11.819.114,47	13.290.644,02
<b>TOTAL ACTIU (A + B)</b>	<b>49.790.203,94</b>	<b>48.434.673,97</b>





**BALANÇ AL TANCAMENT COMPARATIU EXERCICIS 2019 I 2018**

Imports expressats en euros

<b>Patrimoni net i passiu</b>	<b>SALDO A 31/12/19</b>	<b>SALDO A 31/12/18</b>
<b>A) PATRIMONI NET</b>	<b>43.262.536,46</b>	<b>43.204.915,98</b>
<b>A-1) Fons propis</b>	<b>43.245.800,11</b>	<b>43.191.094,11</b>
<b>I. Fons patrimonial</b>	<b>3.347.255,83</b>	<b>3.347.255,83</b>
1. Fons patrimonial	3.347.255,83	3.347.255,83
<b>II. Reserves</b>	<b>39.843.838,28</b>	<b>39.723.148,21</b>
2. Altres reserves	39.843.838,28	39.723.148,21
a. Resta reserves	39.843.838,28	39.723.148,21
<b>IV. Excedent de l'exercici</b>	<b>54.706,00</b>	<b>120.690,07</b>
<b>A-2) Ajustos per canvi de valor</b>	<b>16.736,35</b>	<b>13.821,87</b>
<b>I. Actius financers disponibles per a la venda</b>	<b>16.736,35</b>	<b>13.821,87</b>
<b>B) PASSIU NO CORRENT</b>	<b>146.817,81</b>	<b>147.157,81</b>
<b>II. Deutes a llarg termini</b>	<b>146.817,81</b>	<b>147.157,81</b>
5. Altres passius financers	146.817,81	147.157,81
<b>C) PASSIU CORRENT</b>	<b>6.380.849,67</b>	<b>5.082.600,18</b>
<b>II. Provisions a curt termini</b>	<b>967.616,80</b>	<b>0,00</b>
2. Altres provisions a curt termini	967.616,80	0,00
<b>III. Deutes a curt termini</b>	<b>633.508,05</b>	<b>890.069,15</b>
5. Altres passius financers	633.508,05	890.069,15
<b>V. Creditors per RCP, comercials i altres comptes a pagar</b>	<b>4.510.848,19</b>	<b>4.184.471,03</b>
1. Organismes camerals oficials, creditors	106.021,77	156.379,71
a. Creditors per quotes de recurs cameral permanent	103.178,18	155.502,23
b. Creditors per serveis	2.843,59	877,48
2. Proveïdors	3.593.986,08	3.150.031,31
3. Proveïdors, empreses del grup i associades	33.826,55	55.288,06
4. Creditors diversos	47.164,30	7.353,62
5. Personal (remuneracions pendents de pagament)	105.144,02	207.686,67
7. Altres deutes amb les Administracions Públiques	337.430,47	301.831,66
8. Bestretes de clients	287.275,00	305.900,00
<b>VI. Periodificacions a curt termini</b>	<b>268.876,63</b>	<b>8.060,00</b>
<b>TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU (A + B + C)</b>	<b>49.790.203,94</b>	<b>48.434.673,97</b>



**COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS COMPARATIU EXERCICIS 2019 I 2018**

Imports expressats en euros

	2019	2018
<b>A) OPERACIONS CONTINUADES</b>		
<b>1. Ingressos de l'activitat</b>	<b>20.112.499,69</b>	<b>18.313.501,60</b>
a) Recurs Cameral Permanent	0,00	8.990,16
c) Quotes RCP a distribuir a altres organismes	80.141,89	589.655,24
d) Prestació de serveis	10.696.784,20	9.208.249,83
e) Subvencions, donacions i llegats a l'activitat	9.145.860,77	7.514.905,34
f) Patrocinis a l'explotació	189.712,83	991.701,03
<b>4. Despeses de l'activitat</b>	<b>-8.115.954,51</b>	<b>-7.684.009,34</b>
a) Quotes d'RCP obligatòries a organismes	0,00	-5.300,80
b) Accions realitzades per tercers	-6.311.474,14	-6.230.542,87
c) Despeses de recaptació	-229,64	-6.369,89
d) Altres accions realitzades	-1.804.250,73	-1.441.795,78
<b>5. Altres ingressos de l'activitat</b>	<b>896.238,76</b>	<b>883.797,39</b>
a) Ingressos accessoris i altres de gestió corrent	896.238,76	883.797,39
<b>6. Despeses de personal</b>	<b>-6.495.911,74</b>	<b>-6.096.881,23</b>
a) Sous, salaris i assimilats	-4.952.875,90	-4.732.326,63
b) Càrregues socials	-1.543.035,84	-1.364.554,60
<b>7. Altres despeses</b>	<b>-5.382.078,17</b>	<b>-4.078.957,68</b>
a) Serveis exteriors	-4.118.760,70	-4.124.143,40
I. Arrendaments i cànon	-480.432,05	-329.913,20
II. Reparacions i conservació	-1.166.676,35	-1.102.616,28
III. Serveis de professionals independents	-641.504,93	-706.967,82
IV. Transports	-5.287,21	-2.920,79
V. Primes d'assegurances	-66.593,07	-75.523,09
VI. Serveis bancaris i similars	-11.480,36	-10.708,48
VII. Publicitat, propaganda i relacions públiques	-568.477,08	-587.438,00
VIII. Subministraments	-391.960,40	-406.198,28
IX. Altres serveis	-786.349,25	-901.857,46
b) Tributs	-294.815,53	-206.797,71
c) Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per RCP	1.573,90	64.939,13
d) Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per operacions comercials	-970.075,84	187.044,30
<b>8. Amortització de l'immobilitzat</b>	<b>-883.848,97</b>	<b>-948.382,85</b>
<b>11. Deteriorament, resultat per alienació de l'immobilitzat i altres</b>	<b>-4.096,11</b>	<b>-254.542,86</b>
b) Resultats per alienacions i altres	-4.096,11	-252.742,86
c) Resultats excepcionals	0,00	-1.800,00
<b>A.1) EXCEDENT DE L'ACTIVITAT (1+4+5+6+7+8+11)</b>	<b>126.848,95</b>	<b>134.525,03</b>
<b>12. Ingressos financers</b>	<b>21.830,21</b>	<b>40.999,77</b>
a) De participacions en instruments de patrimoni	5.168,78	0,00
a <sub>1</sub> ) En empreses del grup y associades	5.168,78	0,00
b) De valors negociables y altres instruments financers	16.661,43	40.999,77
b <sub>2</sub> ) De tercers	16.661,43	16.851,16
<b>15. Diferències de canvi</b>	<b>-2.047,84</b>	<b>-155,71</b>
<b>16. Deteriorament i resultat per alienació d'instruments financers</b>	<b>-91.925,32</b>	<b>-54.679,02</b>
a) Deteriorament i pèrdues	-91.925,32	-54.679,02
<b>A.2) EXCEDENT FINANCER (12+13+14+15+16)</b>	<b>-72.142,95</b>	<b>-13.834,96</b>
<b>A.3) EXCEDENT ABANS D'IMPOSTOS (A.1+A.2)</b>	<b>54.706,00</b>	<b>120.690,07</b>
<b>A.4) EXCEDENT DE L'EXERCICI PROCEDENT D'OPERACIONS CONTINUADES (A.3)</b>	<b>54.706,00</b>	<b>120.690,07</b>
<b>A.5) EXCEDENT DE L'EXERCICI (A.4)</b>	<b>54.706,00</b>	<b>120.690,07</b>



**LIQUIDACIÓ DEL PRESSUPOST ORDINARI D'INGRESSOS I DESPESES CORRESPONENT A L'EXERCICI ACABAT****EL 31 DE DESEMBRE DE 2019**

Imports expressats en euros

<b>Ingressos</b>	<b>Pressupost</b>	<b>Realitzat</b>
<b>A) RECURSOS PERMANENTS</b>	<b>0,00</b>	<b>1.573,90</b>
2. Quotes per RCP d'exercicis anteriors	0,00	1.564,52
a) Pèrdues i variació de deteriorament per RCP, anys anteriors	0,00	1.564,52
3. Recàrrecs	0,00	9,38
c) Pèrdues i variació de deteriorament per recàrrecs	0,00	9,38
<b>A') DETRIMENTS ALS INGRESSOS PER RCP</b>	<b>0,00</b>	<b>79.912,25</b>
6. Despeses de recaptació	0,00	-229,64
7. Quotes RCP a distribuir a altres organismes	0,00	80.141,89
a) Quotes per RCP a distribuir a altres cambres (IS, IRPF)	0,00	80.141,89
<b>B) RECURSOS NO PERMANENTS</b>	<b>19.788.955,00</b>	<b>20.044.677,76</b>
1. Prestacions de serveis i altres ingressos	12.224.242,00	11.782.735,79
a) Serveis Prestats	8.231.876,00	8.179.916,51
c) Ingressos per arrendaments	1.505.384,00	1.188.193,09
d) Altres Ingressos	1.235.000,00	1.328.674,60
g) Ingressos accessoris i altres de gestió corrent	897.482,00	896.238,76
h) Patrocinis a l'explotació	354.500,00	189.712,83
2. Subvencions, donacions, llegats a l'activitat	7.564.713,00	8.261.941,97
a) Subvencions, donacions i llegats a l'explotació oficials	7.564.713,00	8.261.941,97
<b>D) INGRESSOS FINANCERS</b>	<b>14.000,00</b>	<b>21.830,21</b>
1. De participacions en instruments de patrimoni	0,00	5.168,78
a) En empreses del grup y associades	0,00	5.168,78
2. De valors negociables i altres instruments financers	14.000,00	16.661,43
b) De tercers	14.000,00	16.661,43
<b>E) TOTAL INGRESSOS (A - A' + B + C + D)</b>	<b>19.802.955,00</b>	<b>20.147.994,12</b>
<b>TOTAL INGRESSOS PRESSUPOSTARIS (E - F)</b>	<b>19.802.955,00</b>	<b>20.147.994,12</b>



**LIQUIDACIÓ DEL PRESSUPOST ORDINARI D'INGRESSOS I DESPESES CORRESPONENT A L'EXERCICI ACABAT****EL 31 DE DESEMBRE DE 2019**

Imports expressats en euros

<b>Despeses</b>	<b>Pressupost</b>	<b>Realitzat</b>
<b>G) DESPESES DE L'ACTIVITAT</b>	<b>8.129.967,00</b>	<b>8.115.041,96</b>
1. Altres accions realitzades	889.820,00	1.803.567,82
2. Accions realitzades per tercers	7.240.147,00	6.311.474,14
<b>H) DESPESES DE PERSONAL</b>	<b>6.557.841,00</b>	<b>6.495.911,74</b>
1. Sous, salaris i assimilats	4.982.190,00	4.952.875,90
3. Càrregues socials	1.386.456,00	1.323.678,51
4. Altres despeses de personal	166.535,00	196.401,56
5. Aportacions a sistemes complementaris de pensions	22.660,00	22.955,77
<b>D) ALTRES DESPESES DE L'ACTIVITAT</b>	<b>4.175.147,00</b>	<b>4.307.049,33</b>
1. Serveis exteriors	3.974.647,00	3.926.076,76
a) Arrendaments i cànons	313.704,00	477.699,00
b) Reparacions i conservació	1.128.501,00	1.158.440,99
c) Serveis de professionals independents	616.997,00	581.362,60
d) Transports	0,00	5.243,08
e) Primes d'assegurances	61.480,00	66.593,07
f) Serveis bancaris i similars	10.500,00	11.480,36
g) Publicitat, propaganda i relacions públiques	461.770,00	530.687,70
h) Subministraments	432.960,00	391.764,32
i) Altres serveis	948.735,00	702.805,64
2. Tributs	200.500,00	294.815,53
3. Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per operacions comercials	0,00	86.157,04
<b>J) DOTACIONS AMORTITZACIONS IMMOBILITZAT</b>	<b>940.000,00</b>	<b>883.848,97</b>
<b>L) PÈRDUES PROCEDENTS DE L'IMMOBILITZAT I DESPESES EXTRAORDINÀRIES</b>	<b>0,00</b>	<b>4.096,11</b>
1. Resultats per alienacions i altres	0,00	4.096,11
<b>M) DESPESES FINANCERES</b>	<b>0,00</b>	<b>93.973,16</b>
3. Diferències de canvi	0,00	2.047,84
4. Deteriorament i resultat per alienació d'instruments financers	0,00	91.925,32
a) Deteriorament i pèrdues	0,00	91.925,32
<b>N) TOTAL DESPESES (G + H + I + J + L + M)</b>	<b>19.802.955,00</b>	<b>19.899.921,27</b>
<b>TOTAL DESPESES PRESSUPOSTÀRIES</b>	<b>19.802.955,00</b>	<b>19.899.921,27</b>
<b>Superàvit pressupostari</b>		<b>248.072,85</b>



Aquest conjunt d'actuacions s'han portat a terme sense obviar l'activitat que la Cambra, com a corporació de dret públic, ha de mantenir i que respon a l'objectiu estratègic de la defensa dels interessos generals de les empreses i el desenvolupament econòmic del país. Els estudis econòmics i el posicionament en infraestructures, la participació de les empreses en les comissions consultives, i la col·laboració amb institucions internacionals, nacionals i locals que comparteixen la voluntat de promoure el desenvolupament econòmic, permeten mantenir la Cambra com un referent pel que fa a la presència i capacitat de representació dels interessos empresarials.

L'Informe anual de govern corporatiu i memòria anual d'activitats, que es publica en el nostre web corporatiu, ofereix el recull en detall de les actuacions que s'han portat a terme en els diferents àmbits de l'activitat.

## **Estats financers**

En les pàgines anteriors es reproduïxen els estats financers de la Corporació corresponents a l'exercici anual acabat el 31 de desembre de 2019 (balanç de situació, compte de pèrdues i guanys i liquidació pressupostària).

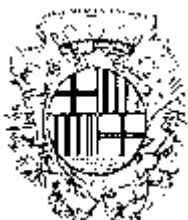
## **Informe d'auditoria i comptes anuals**

L'informe d'auditoria i els comptes anuals de l'exercici 2019 es poden consultar al web corporatiu, [www.cambrabcn.org](http://www.cambrabcn.org), a l'apartat "Informació econòmica" del Portal de Transparència de la Cambra.





# MEMÒRIA D'ACTIVITAT 2019



**Cambra**  
Oficial de Comerç  
Indústria i Navegació  
Barcelona







## DEFENSA DE L'INTERÈS GENERAL I ACTIVITAT CORPORATIVA

GABINET D'ESTUDIS ECONÒMICS  
I INFRAESTRUCTURES

ARBITRATGE I MEDIACIÓ

CASA LLOTJA DE MAR

OBSERVATORI DONA EMPRESA  
ECONOMIA

OFICINA DE PROJECTES EUROPEUS

COMUNICACIÓ

PROCESSOS I SISTEMES  
D'INFORMACIÓ



**Cambra**  
Oficial de Comerç  
Indústria i Navegació  
**Barcelona**





Durant l'any 2019, la Cambra de Comerç de Barcelona ha continuat ampliant els temes analitzats dins l'àmbit dels estudis econòmics amb la publicació de més informes i notes d'opinió, sempre amb l'objectiu d'aprofundir en el coneixement de la nostra economia i d'exercir la funció consultiva pròpia de les cambres en defensa dels interessos econòmics generals. Aquest any, a més, s'ha creat una nova col·lecció d'Estudis Monogràfics i s'ha format un Consell Assessor amb 10 acadèmics catalans de prestigi.

Per tant, es manté la tasca de seguiment de l'evolució de l'economia catalana en el context espanyol i internacional, de les polítiques econòmiques aplicades i dels seus efectes sobre el món econòmic i empresarial català. També s'han fet aportacions al debat econòmic, s'ha donat suport a les intervencions públiques del President de la Cambra i s'han elaborat propostes de política econòmica. Tots els documents i els estudis elaborats es poden consultar al web de la Cambra ([www.cambrabcn.org/estudis](http://www.cambrabcn.org/estudis)).

A més, la Corporació també ha desenvolupat múltiples iniciatives dins l'àmbit de les infraestructures i els transports per tal d'aprofundir en la reflexió i l'anàlisi dels projectes i de les qüestions més estratègiques, de traslladar les diferents propostes i suggeriments a les administracions públiques competents, i d'apropar el coneixement de les infraestructures al món econòmic.

A continuació es presenten les actuacions corresponents al 2019 relacionades, d'una banda, amb estudis econòmics i, de l'altra, amb infraestructures.

## **ESTUDIS ECONÒMICS**

---

Respecte a les publicacions d'estudis econòmics editades l'any 2019, cal mencionar les col·leccions tradicionals com ara l'Informe de conjuntura econòmica de Catalunya, la Memòria econòmica de Catalunya, l'Informe territorial de la demarcació de Barcelona i l'Observatori Barcelona. Però aquest any, a més, s'ha posat en marxa una nova col·lecció d'estudis anomenada Estudis Monogràfics.

### **Informe de conjuntura econòmica de Catalunya**

Publicació trimestral basada en la informació proporcionada per les fonts estadístiques pròpies (enquestes de conjuntura, ICEH i previsions) i la informació obtinguda de les principals estadístiques econòmiques disponibles per a Catalunya.

Cada trimestre, la Cambra de Comerç de Barcelona actualitza el quadre macroeconòmic trimestral de l'economia catalana, que permet seguir l'evolució de l'activitat econòmica pel costat de l'oferta (indústria, construcció i serveis) i pels components principals de la demanda (consum, inversió, importacions i exportacions).





El quadre macroeconòmic trimestral es complementa amb un quadre de previsions anuals de les macromagnituds econòmiques principals de Catalunya, que es revisa semestralment.

Amb la col·laboració de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT), el 2019 la Cambra també ha fet 12.151 enquestes de conjuntura a les empreses catalanes, que passaran a formar part de l'estadística oficial de Catalunya l'any 2009. La mostra total de les enquestes es reparteix sectorialment i periòdicament de la manera següent:

Sector	1r trim.	2n trim.	3r trim.	4t trim.	TOTAL 18
Indústria	706	709	723	688	2.826
Construcció	292	287	295	272	1.146
Comerç	751	637	683	630	2.701
Hostaleria	1.174	176	201	177	728
Resta de serveis	1.181	1.172	1.257	1.140	4.750
<b>TOTAL TRIMESTRE</b>	<b>3.104</b>	<b>2.981</b>	<b>3.159</b>	<b>2.907</b>	<b>12.151</b>

Al segon i tercer trimestres de 2019, les Enquestes de clima empresarial han incorporat al qüestionari estàndard de les enquestes de conjuntura un mòdul de preguntes variables sobre un tema d'actualitat econòmica. Durant el 2019, els temes sobre els quals s'ha preguntat a les empreses han estat els següents:

- Objectius ODS - Agenda 2030
- Salari mínim

La Cambra de Comerç de Barcelona també col·labora amb la Cámara de España i el conjunt de cambres europees (EUROCHAMBRES) en l'elaboració de l'Enquesta anual de perspectives empresarials, amb 1.502 respostes d'empreses d'arreu de Catalunya.

## Memòria econòmica de Catalunya 2018

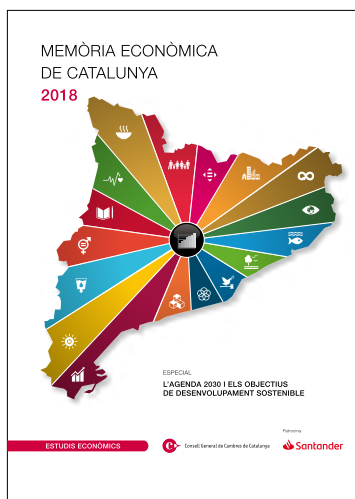
Publicació anual del Consell General de Cambres de Catalunya que fa un balanç global de l'evolució econòmica de Catalunya i del seu territori durant l'exercici de referència. També incorpora un estudi monogràfic i diversos estudis especials entorn a una temàtica específica que aquest any va ser la "L'Agenda 2030 i els objectius de desenvolupament sostenible". La *Memòria* de 2018 es va presentar a Barcelona, Girona, Lleida i Reus. El número d'enguany inclou els treballs següents:

Estudi monogràfic:

- L'agenda 2030 i els objectius de desenvolupament sostenible

Articles d'experts:

- "Transformar Catalunya, millorar el món": el procés de localització dels ODS a l'àmbit català. (Arnau Queralt, CADS)
- Un futur sostenible per a les empreses. (Cristina Gallach, Alt comissionat per a l'Agenda 2030)
- ODS: Fer més amb menys. (Àngel Pes, Observatori dels ODS i l'empresa espanyola)
- L'Agenda 2030 per al desenvolupament sostenible. Una fita d'abast planetari. (Marta Subirà, Generalitat de Catalunya)
- La contribució de les empreses espanyoles als ODS. (Àngel Castiñeira, Esade)



- El compromís de les universitats catalanes amb l'Agenda 2030: projectes locals i globals. (Josep M. Vilalta, ACUP i GUNi)
- Objectiu 8 de l'Agenda 2030: assolir un creixement sostingut, inclusiu i sostenible a Catalunya. (Joan Ramon Rovira, Cambra de Comerç de Barcelona)
- Assolir la igualtat de gènere. Objectiu 5 de l'Agenda 2030. (Carme Poveda, Cambra de Comerç de Barcelona i ODEE)

Exemples de bones pràctiques:

- Santander, un banc compromès amb el creixement inclusiu i sostenible. (Luis Herrero, Banc Santander)
- Com l'IESE PPP for Cities treballa per assolir els objectius de desenvolupament sostenible de Nacions Unides. (Miquel Rodríguez, IESE)
- Respon.cat, la iniciativa empresarial de referència en responsabilitat social a Catalunya. (Josep Santacreu i Josep Maria Canyelles, Respon.cat)
- Biosphere: un programa de compromís amb la sostenibilitat turística. (Victòria Silberstein, Cambra de Comerç de Barcelona)
- Fruits de Ponent. (Josep Presseguer, Fruits de Ponent)

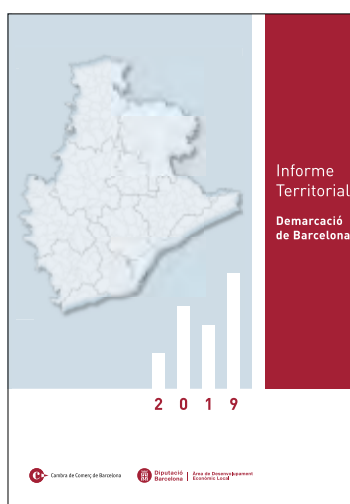
- Noel Alimentaria. (Anna Bosch i Joan Boix, Noel Alimentaria)
- Família Torres. (Miguel A. Torres, Família Torres)
- Cal Carter (Berta Perich, Cal Carter)

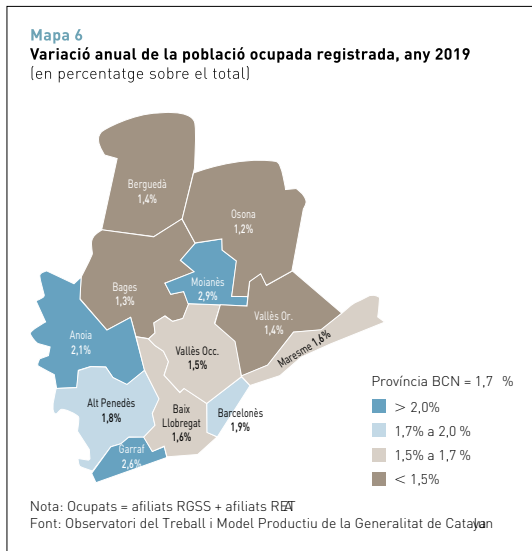
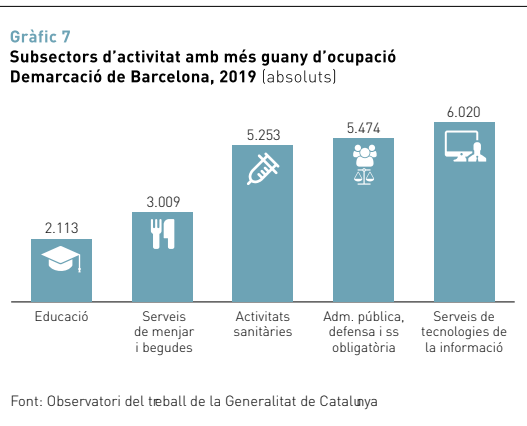
## Informe territorial de la demarcació de Barcelona 2019

Publicació elaborada en col·laboració amb la Diputació de Barcelona que ofereix el balanç econòmic anual de la província de Barcelona de cadascuna de les comarques en què es divideix. El número d'enguany inclou quatre estudis monogràfics i 12 especials, i 12 mapes dels projectes estratègics locals:

Estudis monogràfics:

- Els polígons d'activitat econòmica de la demarcació de Barcelona: principals característiques
- Anàlisi territorial d'afiliacions i empreses al sector TIC, situació i recorregut del 2008 al 2018
- Situació i evolució de les compravendes d'habitatges des del punt de vista comarcal
- Els models de desenvolupament econòmic local als municipis





**Estudis especials:**

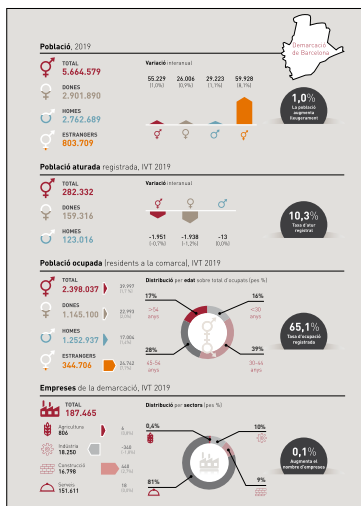
- Alt Penedès: Foment de l'ocupació local en clau competencial a Santa Margarida i els Monjos
- Anoia: Igualada desenvolupa el "Healthy Destinations Lab", una aposta per a un turisme més sostenible
- Bages: Dones amb idees
- Baix Llobregat: Salut mental i gestió forestal, dos sectors units per la inserció sociolaboral
- Barcelonès: Per a què serveix un Pla de Desenvolupament Econòmic de Districte?
- Berguedà: El Berguedà, un territori per emprendre.

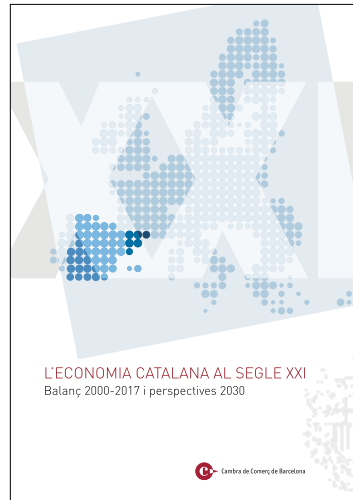
- Garraf: Node Film Clúster
- Maresme: Mar en Valor
- Moianès: "BCN Smart Rural" Un projecte de dinamització agrària de la Barcelona rural
- Osona: Les fires mercats de Vic, una eina per al desenvolupament econòmic i la cohesió social
- Vallès Occidental: L'economia social a Sant Cugat del Vallès: punt de partida i evolució
- Vallès Oriental: Banc d'empreses de solucions tecnològiques 4.0

Mapa dels projectes estratègics locals:  
 12 comarques.

**Observatori Barcelona. Informe 2019**

L'Observatori Barcelona és una iniciativa conjunta de la Cambra i l'Ajuntament de Barcelona que té per objectiu difondre informació actualitzada sobre els aspectes més destacats de la ciutat de Barcelona, en comparació amb altres ciutats d'Europa i del món. L'Observatori dona informació que serveix per a la presa de decisions dels agents econòmics interessats a establir-se o fer negocis a Barcelona, per atreure talent i per donar suport a la presentació de





candidatures a esdeveniments o a l'obertura de seus a la ciutat de Barcelona.

L'informe 2019 recopila 33 indicadors, classificats en sis àmbits: l'activitat econòmica; la qualitat de vida, sostenibilitat i cohesió social; el mercat laboral i la formació; la societat del coneixement; el turisme; i els preus i els costos. A més, s'hi afegeix un article monogràfic: "Clima empresarial a l'Àrea Metropolitana de Barcelona. Evolució del 2018 i 2019".

La publicació està disponible en tres llengües (català, castellà i anglès) i es pot consultar al web de la Cambra i al de l'Observatori <http://www.observatoribarcelona.org>

### Estudis Monogràfics

Elaboració de l'estudi "L'economia catalana al segle XXI" que va ser presentat el dia 30 d'abril de 2019 a la Llotja de Mar. El Gabinet d'Estudis de la Cambra de Barcelona ha estat guardonat

**Posicionament de Barcelona en rànquings internacionals de ciutats** observatori barcelona

**Competitivitat global, 2019**  
 Barcelona entra les 25 primeres ciutats en competitivitat global per quart any consecutiu.

**Millor repatriat, 2019**  
 Barcelona és la 21a ciutat més innovadora d'Europa i la 21a del món.

**Ciutats innovadores, 2019**  
 Posicionament de Barcelona en innovació

**Procesos d'innovació estrangera, 2019**  
 Barcelona, entre les cinc ciutats més atractives per al talent digital.

**Equilibri treball-vida personal, 2019**  
 Principals àrees urbanes del món receptors de projectes d'innovació estrangera, 2018

**Ciutats segures, 2019**  
 Barcelona, entre les cinc ciutats més atractives per al talent digital.

**Ciutats atractives per talent digital, 2019**  
 Comparativa de posicionament de ciutats en atracció laboral

**Escaló de seguretat europea, 2018**  
 Barcelona, entre les cinc ciutats més atractives per al talent digital.

**Producció científica, 2018**  
 Barcelona, entre les cinc ciutats més atractives per al talent digital.

**Ciutats empreses pudes per ubicar una nova start-up, 2019**  
 Barcelona, entre les cinc ciutats més atractives per al talent digital.

**Aeroports europeus per valor de passatgers, 2018**  
 Barcelona, entre les cinc ciutats més atractives per al talent digital.

**Cost de la vida, 2019**  
 Barcelona, entre les cinc ciutats més atractives per al talent digital.

**Intel·lectual Property, 2018**  
 Barcelona, entre les cinc ciutats més atractives per al talent digital.

**DESCARREGAT L'INFORME 2019**



amb el XXIV Premi Joan Sardà Dexeus 2019 que atorga el Col·legi d'Economistes per aquest estudi. Així mateix, es va presentar el 17 de juny a la Societat Catalana d'Economia.

Nova col·lecció d'estudis monogràfics:

- Núm. 1: "Impacte econòmic de la inversió estrangera directa a Catalunya". Presentat en roda de premsa al juliol.
- Núm. 2: "Impacte econòmic del dèficit d'inversió en infraestructures de l'Estat a Catalunya". Presentat en un acte públic a la Llotja de Mar al desembre.

### Creació Consell Assessor

La Cambra de Barcelona ha creat un Consell Assessor del Gabinet d'Estudis Econòmics i d'Infraestructures format per 10 acadèmics i professionals de l'economia de reconegut prestigi. El Consell es reunirà trimestralment i tindrà per funció proposar temes d'estudi, valorar les propostes de temes que es facin des dels òrgans de govern i dels equips tècnics de la institució, contrastar les metodologies i continguts dels estudis i validar les conclusions.

A continuació es relacionen els vocals del Consell per ordre alfabètic:

- **Oriol Amat.** Degà de la UPF Barcelona School of Management i Catedràtic d'Economia Financera i Comptabilitat a la Universitat Pompeu Fabra.
- **Germà Bel.** Catedràtic d'Economia Aplicada a la Universitat de Barcelona.
- **Joan B. Casas.** Soci fundador de Faura-Casas auditors-consultors i Degà del Col·legi d'Economistes de Catalunya entre 2008 i 2018.
- **Ada Ferrer.** Investigadora a l'Institut d'Anàlisi Econòmica del CSIC i Directora del programa de Polítiques Públiques a la Barcelona Graduate School of Economics (BGSE).
- **Jordi Galí.** Investigador Sènior al Centre de Recerca en Economia Internacional (CREI) i Catedràtic d'Economia a la Universitat Pompeu Fabra.
- **Teresa Garcia-Milà.** Directora de la Barcelona Graduate School of Economics (BGSE) i Catedràtica d'Economia a la Universitat Pompeu Fabra.
- **Guillem López-Casasnovas.** Catedràtic d'Economia Pública a la Universitat Pompeu Fabra.
- **Andreu Mas-Colell.** President del Barcelona Institute of Science and Technology (BIST) i Catedràtic emèrit d'Economia a la Universitat Pompeu Fabra.
- **Raül Ramos.** Investigador Sènior al Grup d'Anàlisi Quantitativa Regional (AQR) i Professor d'Economia Aplicada a la Universitat de Barcelona.
- **Elisabet Viladecans-Marsal.** Investigadora a l'Institut d'Economia de Barcelona (IEB) i Catedràtica d'Economia a la Universitat de Barcelona.



## Col·laboracions i encàrrecs de tercers

El Gabinet d'Estudis atén consultes específiques i peticions d'informació estadística que només estan disponibles a les bases de dades i al fons bibliogràfic de la Cambra.

També es fan presentacions de l'economia catalana i es prepara documentació de suport per a intervencions de presidència. Aquest mateix tipus de documentació i informació econòmica, però de caire territorial, també s'elabora ocasionalment per als presidents dels consells de les delegacions de la Cambra.

L'activitat del Gabinet d'Estudis es completa amb col·laboracions externes, ja sigui l'elaboració d'estudis per encàrrec i/o la participació en jornades organitzades per altres entitats. Durant el 2019, la Cambra de Comerç de Barcelona ha col·laborat amb les institucions i universitats següents:

### Ajuntament de l'Hospitalet

- Elaboració de l'informe mensual d'atur i contractacions de l'Hospitalet (gener-desembre) i informe trimestral d'activitat econòmica (gener, abril, juliol i octubre).

### Coventry University

- Elaboració d'una presentació d'economia sobre Barcelona (maig).

### Observatori de turisme de Barcelona

- Elaboració de l'*Informe anual de l'activitat turística a Barcelona 2018* (octubre).

### Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB)

- Elaboració de l'estudi "Ajust i qualitat de les ocupacions a l'AMB" (desembre).
- Elaboració del FLAIX metropolità 2018 i de l'Evolució socioeconòmica a l'Àrea Metropolitana de Barcelona 2014-2018 (gener).

### Observatori Dona Empresa Economia

- Elaboració de l'estudi "Impacte econòmic d'una política de llars d'infants universal i gratuïta a Catalunya en clau de gènere. Una visió comparada amb Europa i Espanya", amb el suport de la Fundació "la Caixa" (desembre).

### Departament d'Empresa i Coneixement

- Elaboració de l'estudi "La deslocalització industrial a Catalunya: impacte, determinants i perspectives", dins la col·lecció *Papers de l'Observatori de la Indústria* (desembre).

### Cambra de Comerç de Terrassa

- Conferència: "Perspectives econòmiques a Catalunya. El paper de la indústria" (abril).

### Xarxa Xodel. Diputació de Barcelona

- Conferència "Del concepte nova indústria al concepte nova indústria 4.0" (novembre).





## ESTUDIS D'INFRASTRUCTURES

Els informes sectorials d'infraestructures i transport tenen com a objectiu analitzar i identificar les característiques i demandes del territori, així com les activitats i els serveis de transport i logística necessaris per millorar la seva eficiència i competitivitat, tant a nivell nacional com internacional.

Aquesta activitat ha donat com a resultat un conjunt d'accions i documents, tots ells dedicats a un mode de transport específic o bé a una temàtica puntual:

### Observatori del Tràfic Aeri de Barcelona

- Informe de balanç de la temporada d'hivern 2018 i previsions per a la temporada d'estiu 2019 (juliol).
- Informe de balanç de la temporada d'estiu 2019 i previsions per a la temporada d'hivern 2020 (desembre).
- Informe especial de càrrega aèria a l'Aeroport de Barcelona amb els indicadors avançats de l'any 2019 i la caracterització detallada de les exportacions de l'any 2018 (desembre).



## Comitè de Serveis Multimodals (CSM)

El Gabinet d'Estudis de la Cambra de Barcelona ha desenvolupat les activitats relatives a la subvenció atorgada pel Departament d'Empresa i Coneixement al Consell de Cambres de Catalunya corresponent a l'any 2019 per a les tasques de suport a la competitivitat empresarial a partir del foment del transport multimodal per mitjà del Comitè de Serveis Multimodals (CSM) de Transport de Mercaderies de Catalunya.

Aquest Comitè, creat per Acord de Govern del 19 de juliol de 2016, actua com a facilitador neutral que ofereix serveis d'orientació, suport i promoció, sense facultat decisòria pròpia i sense representar els interessos particulars de cap dels agents implicats en la provisió de serveis multimodals de transport de mercaderies, amb imparcialitat, confidencialitat, reserva i igualtat de tracte, fomentant la participació i generant confiança en el procés.

Els tres objectius principals de la secretaria tècnica del Comitè al llarg de 2018 han estat:

### 1) Informació de base i coneixement de mercat

Per tal de poder posar a l'abast de les empreses carregadores l'oferta de serveis multimodals s'ha mantingut i posat al dia la base de dades de l'oferta ja iniciada l'any 2017, amb noves activitats i modificacions.

A partir d'aquest coneixement i vinculant-ho amb altres iniciatives (singularment, el projecte TRAILS, cofinançat pel programa POCTEFA i que preveu el suport directe a projectes pilot seleccionats mitjançant un procés públic i competitiu de manifestació d'interès), s'ha participat a les activitats vinculades per acostar a les empreses la informació de base i la intel·ligència de mercat disponible mitjançant les noves tecnologies i la digitalització.

A més, s'ha procedit a l'elaboració de nous continguts i a l'adaptació de materials de comunicació de diferents fonts a l'entorn CSM, i s'ha mantingut la pàgina web [www.csmmed.eu](http://www.csmmed.eu).

En conjunt, s'ha proveït el coneixement del mercat necessari per poder desenvolupar les funcions d'orientació, de suport i de promoció dels serveis multimodals de transport de mercaderies de forma útil i eficient.

## 2) Presentació d'un projecte europeu

La maduresa del període de programació europea 2014-2020 ha limitat les convocatòries de projectes obertes al llarg de l'any 2019 i ha reduït les opcions disponibles fins al punt de desaconsellar, de mutu acord amb el Departament, la presentació de cap candidatura formal.

Així doncs, s'ha realitzat una prospecció de convocatòries previstes durant l'any 2020 per a la subvenció de projectes de recerca i innovació d'àmbit europeu que puguin ser d'interès per al CSM (a partir de la revisió detallada del pla de treball 2018-2020 del programa Horizon 2020 i de l'anàlisi dels primers documents disponibles del Pacte Verd Europeu promogut per la nova Comissió Europea).

## 3) Pla de promoció de la multimodalitat a Catalunya enfocat a les empreses

Amb l'objectiu d'apropar a les empreses aquells serveis que els poden millorar la competitivitat a partir de la logística multimodal, s'ha fomentat la consolidació de càrrega per a serveis multiclient i multiproducte, els retorns en ple i la confluència entre els requeriments de la càrrega i l'oferta de serveis multimodals. En aquest sentit, s'ha col·laborat en els workshops i jornades de treball impulsats pel Comitè de Serveis Multimodals, amb l'organització de sessions de networking entre operadors i

carregadors, la dinamització de grups de treball específics (sobre demanda, anàlisi de l'oferta i el mercat ferroviari, competència i polítiques públiques) i el reforç de la difusió de les reunions designades pel CSM.

Aquests treballs han servit de base per a l'elaboració d'un Pla Estratègic del CSM que contempla mesures d'actuació adreçades tant a la demanda com a l'oferta del transport multimodal.

## Informes d'al·legacions i observacions a projectes tramitats per les administracions

L'objectiu és participar en el procés de tramitació de les novetats normatives promogudes per les administracions, així com en la definició de les corresponents polítiques i serveis, per tal que s'adeqüin a les necessitats pròpies del sistema empresarial que la Cambra representa.

En aquest sentit, durant el 2019 s'ha participat del procés de consultes vinculat al procediment següent:

- Ordenança relativa a la restricció de circulació de determinats vehicles a la ciutat de Barcelona amb l'objectiu de preservar i millorar la qualitat de l'aire (Ajuntament de Barcelona).

## Col·laboracions i encàrrecs

- **Barcelona-Catalunya Centre Logístic (BCL)**  
Conveni de col·laboració per a l'encàrrec de gestió de tasques tècniques de suport a la Direcció General de BCL (anual).
- **Comissió de desenvolupament urbanístic i habitatge del parlament regional de Berlín**  
Seminari sobre promoció econòmica i planificació territorial a partir de la ponència "Housing, tourism and urban planning" (març).



- **Consorti Universitat Internacional Menéndez Pelayo de Barcelona - Centre Ernest Lluch (CUIMPB)**  
Taula rodona "Polítiques metropolitanes: quin rol poden desenvolupar els actors socials i econòmics?" al curs "El futur de la governança metropolitana: polítiques, partenariats i coproducció" (octubre).
- **Associació Catalana de Tecnologies de la Informació Geoespacial (ACTIG)**  
Fòrum TIGSIG 2019. Debats sobre geoinformació. Participació a la taula rodona "Hèlix Empresa" (novembre).

## Projectes europeus

El Gabinet d'Estudis de la Cambra de Barcelona ha col·laborat internament en el desenvolupament de les activitats previstes en els següents projectes europeus liderats per altres unitats de la corporació:

- EV Energy - Electric Vehicles for City Renewable Energy Supply
- EEN - European Enterprise Network

## El Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona

El Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA), creat el gener de 2005, dona a conèixer les possibilitats que ofereix Barcelona i la seva àrea d'influència a companyies aèries de tot el món, amb la finalitat d'ajudar-les a prendre decisions per establir-hi noves operacions.

La Cambra gestiona la secretaria tècnica del CDRA –exercida per GPA (Gestió i Promoció Aeroportuària), empresa del Grup Cambra–, i actua com a interlocutora del Comitè amb els contactes amb les línies aèries assumint les funcions següents:

- Coordinació de les reunions dels membres del CDRA.
- Organització i coordinació d'accions de suport institucional per al llançament de noves rutes.
- Realització dels estudis de viabilitat econòmica de noves rutes potencials de llarga distància.
- Realització d'estudis de mercat i presentació de *business cases* a les companyies aèries.
- Altres activitats de promoció i participació en esdeveniments del sector.

## Accions de comunicació del CDRA a Barcelona

Les principals accions de comunicació i promoció foren les següents:

- Celebració del vol inaugural de la nova ruta Barcelona-Santiago de Xile, operada per LEVEL, inicialment amb dues freqüències setmanals, que es van ampliar a quatre a partir del mes de juliol (maig).
- Celebració del vol inaugural de la nova ruta Barcelona-Toronto, operada per Westjet, amb tres vols setmanals directes (maig).
- Barcelona-Chicago Intl. O'Hare, operada per Norwegian, amb quatre freqüències setmanals (juny).
- Celebració del vol inaugural de la nova ruta Barcelona-Mexico City, operada per Aeroméxico, amb tres vols setmanals directes i la previsió d'incrementar el servei fins a sis freqüències setmanals abans del final de l'any (juny).
- Celebració del vol inaugural de la nova ruta Barcelona-New York JFK, operada per LEVEL, amb tres freqüències setmanals (juliol).
- Presentació del nou Boeing 787-1000 a la ruta Barcelona-New York Newark, operada per United Airlines, amb freqüència diària (abril).
- Presentació del nou Airbus 350-1000 a la ruta Barcelona-Hong Kong, operada per Cathay Pacific, amb quatre freqüències setmanals (abril).

- Contactes individualitzats: els representants del CDRA han mantingut reunions amb diferents companyies aèries i representants institucionals per tal de conèixer els seus plans d'expansió i promoció de Barcelona així com el suport necessari per impulsar la seva activitat a l'Aeroport de Barcelona-El Prat. En aquesta línia, aquest exercici s'han mantingut reunions amb Air Asia, Air China, LEVEL i S7 Airlines.

### **Accions de comunicació i promoció a l'estranger del CDRA**

#### 1) Participació a l'Asia Route Development Forum a Cebú (Filipines)

- Una delegació del CDRA va participar a la nova edició del Routes Asia, que va tenir lloc a Cebú (Filipines), del 10 al 12 de març de 2019.
- El CDRA va elaborar presentacions tècniques i econòmiques del potencial de la ciutat i la seva àrea d'influència per a l'establiment de trobades i entrevistes bilaterals amb companyies aèries d'àmbit internacional.
- Els representants del CDRA van mantenir 16 reunions amb aerolínies i aeroports: Vietnam Airlines, Korean Air, Japan Airlines, Shenzhen Airlines, Malaysia Airlines, Air China, Narita Airport, Japan Tourism Office, American Airlines, China Airlines Grp., Hainan Airlines, China Southern, Guangzhou Baiyun Airport i Shenzhen Airport

#### 2) Participació al World Routes Development Forum a Adelaide (Austràlia)

- Com a fita destacada de l'any, el CDRA va participar amb un estand propi al World Route Development Forum, celebrat en aquesta ocasió a Adelaide (Austràlia) del 21 al 24 de setembre de 2019.
- El fet de participar en aquest congrés permet que els membres del Comitè mantinguin contacte amb els principals representants mundials del sector de la planificació i

promoció de rutes aèries, i que estableixin nous contactes i relacions estratègiques, a nivell decisiu, per a la captació i desenvolupament de noves rutes intercontinentals per a l'aeroport de Barcelona.

- Com és habitual, el CDRA va treballar en l'elaboració de presentacions tècniques i econòmiques del potencial de la ciutat i la seva àrea d'influència per a l'establiment de trobades i entrevistes bilaterals amb companyies aèries d'àmbit internacional:

- Àsia: Air India, Japan Airlines, Beijing Capital Airlines, ZipAir Tokyo, China Airlines Group, All Nippon Airways, Vistara, Indigo, China Southern Airlines, Air Asia Group i Juneyao Airlines, a més dels aeroports de Shenzhen Intl. Airport, Jinan Intl. Airport, Chongqing Airport Group Co. Ltd, Qingdao Liu Ing Intl. Airport, Guangzhou Baiyun Intl. Airport, Zhejiang Airport, Taoyuan Intl. Airport i Xi'an Intl. Airport.
- Orient Mitjà: Kuwait Airways, Oman Air, Emirates i Saudia.
- Amèrica del Nord: American Airlines i Jet Blue, a més de l'aeroport d'Orlando Intl. Airport.
- Amèrica del Sud: LATAM i Costa Rica Tourism Board.
- Europa: Norwegian.

#### 3) Treball específic de la ruta Barcelona-Tòquio

- Fase 1: pre-missió de la Generalitat de Catalunya (juny).

Objectiu: reunions sobre la viabilitat tècnica de la ruta amb Japan Airlines (JAL), All Nippon Airways (ANA) i Narita Intl. Airport.

- Fase 2: missió de l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya i el FC Barcelona (juliol).

Objectiu: promoció de les inversions japoneses a Catalunya i reunió institucional amb All Nippon Airways.



- Fase 3: missió comercial del Port de Barcelona (novembre).

Objectiu: suport institucional a l'inici d'operacions de la ruta, amb reunions d'alt nivell amb Japan Airlines i All Nippon Airways.

### **Desenvolupament de nous objectius estratègics per part del CDRA**

Els objectius del CDRA d'acord amb el seu Pla Estratègic 2018-2019 són:

- Creació d'enllaços de llarg recorregut amb les destinacions estratègiques.
- Desenvolupament d'accions de fidelització amb companyies de llarg radi.
- Facilitar l'establiment de nous enllaços o freqüències de llarg recorregut.
- Millora de la connectivitat de Barcelona.
- Promoure sinèrgies amb altres grans infraestructures properes a l'aeroport.
- La càrrega aèria, per mitjà del desenvolupament i implementació d'un pla específic en col·laboració amb Barcelona-Catalunya Centre Logístic (BCL) a través de la Barcelona Air Freight Community.
- Facilitar i promocionar el desenvolupament del sector industrial i de serveis del transport aeri i de viatge (potenciant l'establiment d'oficines centrals o funcions corporatives a Barcelona de les companyies aèries del nou eco-sistema econòmic vinculat al transport aeri, compostat per empreses turístiques, d'oci, altres operadors de transport, etc.).

En definitiva, el CDRA es consolida com a finestreta única en la relació amb el sector de les companyies aèries, el seu entorn institucional i els seus proveïdors afins.

### **Estudis i eines de comunicació**

El CDRA ha elaborat casos i estudis de mercat per detectar les noves oportunitats del mercat aeri i d'avaluar el potencial de l'establiment d'una ruta directa des de Barcelona amb les destinacions següents: Houston, Tampa, Orlando, Dallas, San Francisco, Santiago de Xile, Mèxic, Tòquio, Guangzhou, Shenzhen, Bangkok, Nova Delhi, Bangalore, Taipei i Manila.

En aquesta línia, el CDRA ha desenvolupat un conjunt d'infografies tècniques que mostren el posicionament de Barcelona com a punt de connexió entre Àsia i Amèrica. En aquesta documentació s'ha avaluat el potencial de tràfic aeri per diversos mercats objectiu (Japó, Xina, Índia i els Estats Units) i s'ha fet arribar a les principals companyies aèries que poden mostrar potencial interès en aprofitar aquest mercat.

Eines de suport a la comunicació i difusió de les activitats:

- Manteniment del web corporatiu del CDRA ([www.barcelonalinks.com](http://www.barcelonalinks.com)).
- Manteniment del bloc corporatiu del CDRA ([www.barcelonalinks.com/blog](http://www.barcelonalinks.com/blog)).
- Presència a les xarxes socials Twitter, LinkedIn, Instagram i Youtube sota la marca "Fly to Barcelona" i "Barcelona links the world".
- Elaboració de la Memòria d'Activitats CDRA 2018.
- Elaboració d'una felicitació de Nadal en format electrònic.

Com a conclusió, l'any 2019 s'han expandit les destinacions i s'ha incrementat la capacitat (en seients). Barcelona ha gaudit d'una excel·lent connectivitat aèria intercontinental, incloent 2 de les 5 destinacions identificades com a prioritàries al pla estratègic del CDRA vigent (Santiago de Xile i Mèxic), tal com mostren les taules següents. A més, s'han afegit noves freqüències o nous operadors a rutes ja existents com Chicago, Nova York, Tel Aviv i Dakar.

## Noves rutes intercontinentals 2019

Destinació	Companyia aèria	Freqüències setmanals	Estacionalitat
<i>Amèrica</i>			
Santiago de Xile	Level	4/7	Tot l'any
Nova York	Level	3	Tot l'any
Chicago	Norwegian	5	Estiu
Toronto	Westjet	3	Estiu
Mèxic	Aeroméxico	5/7	Tot l'any
Mèxic	Emirates	7	Tot l'any
<i>Àfrica</i>			
Dakar	Air Senegal	3	Tot l'any

Font: Secretaria del CDRA a partir de fonts diverses

## Increment de freqüències directes intercontinentals 2019

Destinació	Companyia aèria	Increment setmanal de freqüències	Freqüències setmanals totals	Estacionalitat
<i>Amèrica del Nord</i>				
Nova York	United Airlines	1	7	Tot l'any
Nova York	Norwegian	1	7	Tot l'any
Los Angeles	Norwegian	1/3	4/6	Estiu
<i>Orient Mitjà</i>				
Abu Dhabi	Etihad Airways	2	7	Tot l'any
<i>Àfrica</i>				
Dakar	Vueling	1	2	Hivern
Alger	Vueling	2/4	15	Hivern
Casablanca	Royal Air Maroc	2/3	12	Hivern
Marràqueix	Ryanair	1	5	Tot l'any

Font: Secretaria del CDRA a partir de fonts diverses.

## Quadre resum per àrees geogràfiques

Àrea geogràfica	Total trànsit intercontinental amb origen BCN-2019	Variació 2019/2018 (%)	Trànsit intercontinental indirecte amb origen BCN-2019
	Amèrica del Nord	2.827.968	14,3
Amèrica del Sud	1.548.921	6,6	1.175.056
Orient Mitjà	861.196	-26,7	228.284
Àfrica del Nord	1.048.965	11,9	71.887
Àfrica Subsahariana	250.229	7,7	219.926
Àsia i Oceania	2.166.554	14,7	1.796.942
<b>Total intercontinental</b>	<b>8.703.833</b>	<b>8,5</b>	<b>5.036.368</b>

Font: Secretaria del CDRA a partir de dades MIDT.



## OPINIÓ I PARTICIPACIÓ DEL GABINET

### Opinió

Les notes d'opinió són informes breus d'anàlisi, valoració i posicionament de la Cambra sobre temes econòmics d'actualitat. S'envien als mitjans de comunicació i es difonen a través del web de la Cambra.

L'any 2019 s'han publicat a l'apartat de sala de premsa de la pàgina web de la Cambra (<http://premsa.cambrabcn.org/category/economia/> i <http://premsa.cambrabcn.org/category/infraestructures/>) les següents notes d'opinió amb els titulars:

- Barcelona és la 4a ciutat del món més preparada per al futur tecnològic (gener)
- La Cambra considera prioritari donar suport als Pressupostos de 2019 (gener)
- La taxa d'atur baixa del 10 %, però els salaris acumulen un descens del 5 % de 2010 a 2016 (gener)
- La Cambra de Barcelona exigeix que s'afrontin els reptes d'inversió pendents en Rodalies per recuperar el nivell de demanda del 2006 (gener)
- Catalunya creixerà el 2,1 % el 2019 per sobre de la zona euro (febrer)
- Miquel Valls lamenta la no aprovació dels Pressupostos Generals de l'Estat per al 2019 (febrer)
- El sector del joc a Catalunya suporta una pressió fiscal més elevada que a altres comunitats (febrer)
- La manca de sòl logístic amenaça el potencial de Barcelona per acollir nous centres de distribució per a l'Europa del sud (febrer)
- La indústria catalana perd competitivitat cada dia que passa amb les obres del nus de Castellbisbal aturades (febrer)
- La Cambra de Comerç de Barcelona celebra l'adjudicació del tercer carril al tram ferroviari entre Castellbisbal i Martorell (març)
- La Cambra urgeix a crear una Oficina Tècnica als accessos terrestres del Port de Barcelona (març)
- El primer trimestre l'economia catalana creix entorn al 2 % gràcies al dinamisme del consum privat (abril)
- Catalunya ha crescut més en PIB i ocupació, però no s'ha traduït en benestar de les persones (abril)
- L'economia catalana creix un 2,6 % el 2018 i vuit dècimes per sobre de la zona euro (1,8 %). (juny)
- Barcelona-Ciutat de Mèxic, objectiu estratègic del CDRA, ja és una realitat (juny)
- Publicació de l'estudi "Les conseqüències econòmiques d'un Estat propi a Catalunya" (juliol)
- Les empreses catalanes se segueixen internacionalitzant tot i la recuperació interna (juliol)
- Catalunya lidera la inversió productiva estrangera a l'Estat (juliol)
- La Cambra revisa a l'alça la previsió de creixement fins al 2,3 % el 2019 i 2,1 % el 2020 (juliol)
- Barcelona dobla els passatgers amb els Estats Units en 4 anys (juliol)
- Level consolida la seva posició a l'aeroport de Barcelona Josep Tarradellas-El Prat (juliol)
- El sector TIC creix amb un fort dinamisme (agost)
- La Cambra demana a AENA un major compromís amb els aeroports de Catalunya (setembre)
- La Cambra confirma la desacceleració i situa la previsió de creixement de Catalunya en l'1,9 % el 2019 i 1,7 % el 2020 (octubre)

- El Gabinet d'Estudis de la Cambra de Barcelona guardonat amb el XXIV Premi Joan Sardà Dexeus 2019 (novembre)
- La manca d'inversions a l'R3 resta oportunitats per desenvolupar el màxim potencial econòmic (novembre)
- L'Aeroport de Barcelona creix per sobre del ritme mundial gràcies al tràfic intercontinental (desembre)
- Barcelona és la 8a ciutat del món amb millor equilibri entre el treball i la vida personal (desembre)
- Catalunya requereix una inversió de 45.000 M€ fins l'any 2030 per eliminar el dèficit en infraestructures (desembre)
- La Cambra crea un consell assessor amb 10 acadèmics i professionals de prestigi (desembre)
- La Cambra atribueix a l'Estat la pèrdua del lideratge econòmic (desembre)

El 2019 la Cambra de Comerç de Barcelona ha presentat als mitjans de comunicació, mitjançant una roda de premsa o un acte públic, els temes econòmics i d'infraestructures següents:

- Presentació de l'informe anual de l'Observatori de Barcelona 2018 (gener)
- Presentació del FLAIX metropolità 2018 i de l'Evolució socioeconòmica a l'Àrea Metropolitana de Barcelona 2014-2018 (gener)
- Conjuntura i previsions econòmiques a Catalunya (febrer)
- Presentació de l'estudi "El sector del joc privat a Catalunya. 2018" (març)
- Transformació econòmica i digital del Baix Llobregat i L'Hospitalet. Fòrum Empresarial del Llobregat (abril)
- Conjuntura i previsions econòmiques a Catalunya (abril)
- Presentació de l'estudi: "L'economia catalana al segle XXI" (abril)

- Presentació de l'informe "Balanz del present i futur de la mobilitat a la ciutat de Barcelona" (maig)
- Presentació de l'informe "Josep Tarradellas Barcelona - El Prat. Un aeroport amb capacitat per acollir 90 milions de passatgers l'any 2030?" (juny)
- Presentació de l'Informe de la demarcació de Barcelona (juny)
- Presentació de la Memòria econòmica de Catalunya (juliol)
- Presentació de l'estudi monogràfic: "Impacte econòmic de la inversió estrangera directa a Catalunya" (juliol)
- Conjuntura i previsions econòmiques a Catalunya (juliol)
- Conjuntura i previsions econòmiques a Catalunya (octubre)
- Presentació de l'informe anual de l'Observatori de Barcelona 2019 (desembre)
- Presentació de l'estudi monogràfic: "Impacte econòmic del dèficit d'inversió en infraestructures de l'Estat a Catalunya" (desembre)

## Participació en altres organismes

El Gabinet d'Estudis Econòmics i Infraestructures participa activament en múltiples comissions i grups de treball per a l'elaboració de plans i la discussió de temes estratègics:

- Comissió d'Ordenació del Territori del Consell General de Cambres de Catalunya
- Comissió d'Indústria de la Cambra de Comerç de Barcelona
- Comissió d'Infraestructures, Transports i Mobilitat de la Cambra de Comerç de Barcelona
- Observatori Dona Empresa Economia (ODEE) de la Cambra de Comerç de Barcelona





- Observatori del turisme a Barcelona: ciutat i regió, integrat per l'Ajuntament de Barcelona, la Diputació de Barcelona, la Cambra de Comerç de Barcelona i el consorci Turisme de Barcelona
- Fòrum d'Entitats per a la Reforma de l'Administració (FERA)
- IND+I Grup de reflexió i suport a la indústria i la innovació impulsat per l'Ajuntament de Viladecans
- Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA)
- Comitè de Serveis Multimodals de transport de mercaderies de Catalunya (CSM)
- Grup de seguiment del Pla de mobilitat de l'Aeroport de Barcelona-El Prat
- Grup de seguiment de la Marca de Qualitat del Port de Barcelona-Efficiency Network
- Mesa de carregadors i transportistes (DTES)
- Taula del Sector Logístic de l'Autoritat del Transport Metropolità (ATM)
- Comissió d'Infraestructures i Finançament el Col·legi d'Enginyers de Camins, Canals i Ports de Catalunya
- Pacte per la Mobilitat de Barcelona
- Barcelona-Catalunya Centre Logístic (BCL)
- Consell d'Usuaris del Transport de Catalunya



### CONSOLAT DE MAR

---

El Consolat de Mar de Barcelona és el Centre de Resolució de Conflictes de la Cambra de Comerç de Barcelona.

Per mitjà del Consolat de Mar, la Cambra de Comerç de Barcelona posa a disposició dels empresaris, comerciants i professionals els serveis d'arbitratge i de resolució consensuada de conflictes per tal de solucionar els conflictes d'abast nacional i internacional que es produeixin en l'exercici de la seva activitat d'una manera ràpida, econòmica i satisfactòria.

El Reglament de Règim Interior estableix que la Cambra de Comerç durà a terme les seves funcions d'arbitratge, mediació i conciliació mercantils en els àmbits nacional i internacional, i organitzarà i administrarà l'aplicació de qualsevol altre sistema alternatiu de solució de conflictes mitjançant el Consolat de Mar. La Cambra, per mitjà del Consolat de Mar, també emet dictàmens i peritatges.

El Consolat de Mar actua a través del Consell de Vint, integrat pel President de la Cambra de Comerç i per vint còsols, dinou dels quals són designats pel Ple de la Cambra i un vintè cònsol nat, que recau en el President de la Llotja de Cereals.

El Consolat de Mar administra arbitratges nacionals i internacionals, procediments de mediació i de resolució consensuada de conflictes de conformitat amb la normativa aplicable. Els interessats poden consultar i obtenir tota la informació del servei d'arbitratge i de mediació a la pàgina web del Consolat de Mar, [www.consolatdemar.org](http://www.consolatdemar.org).

Cal fer també un esment especial del sistema de l'Audiència Consular, que consisteix en un procediment mitjançant el qual, davant d'un conflicte, qualsevol empresa adherida a la Llotja de Cereals pot anar al Consolat de Mar perquè sigui aquest qui convoqui l'altra part a una reunió confidencial per intentar arribar a un acord. En una bona part dels procediments administrats pel Consolat de Mar es duu a terme l'Audiència Consular.

### Activitats i col·laboracions

Durant l'any 2019 el Consolat de Mar va celebrar una única reunió del Consell de Vint atès que la Cambra estava en ple procés electoral de renovació dels seus òrgans de govern, tot i així va seguir mantenint la seva activitat ordinària.

Entre les activitats i actes de més rellevància, cal destacar els següents:

- Participació en el del Dia Europeu de la Mediació



- Organització de la Diada patronal de sant Marc, el 29 d'abril, amb la intervenció com a conferenciant de la Ilma. Sra. Sara Pose Vidal, magistrada de la Sala Social del TSJC, sobre la MEDIACIÓ i ADR: RELACIONS SALUDABLES A LES EMPRESES i que va comptar amb la cloenda de l'Hble. Consellera de Justícia, Sra. Esther Capella i Farré

## Membres del Consell de Vint 2019

### President:

Excm. Sr. Miquel Valls i Maseda

### Cònsols:

Sr. Aureli Casabona i Bel  
Sr. Joan Amat i Solé  
Sr. Celso Besolí i Capdevila  
Sr. Víctor Blanc i Marfà  
Sr. Ramon Camp Batalla  
Sr. Josep Maria Coronas Guinart  
Sr. Raimon Domènech Suñer  
Sr. Enric Enrech i Artal  
Sr. Joan Estapé i Mir  
Sr. José Luis Esteban Mur  
Sr. Àngel García Fontanet  
Sra. Núria Lao i Mulinari  
Sr. Ramon Nadal i Riera  
Sr. Ramon Palou i Godall  
Sr. Joan Francesc Pont i Clemente  
Sra. Maria Mercedes Tarrazón i Rodón  
Sr. Pau Relat i Vidal  
Sra. Sílvia Sorribas  
Sr. Josep M. Valls i Xufre  
Sr. Lluís Vendrell i Pedrola

### Secretari:

Sr. Xavier Coronas Guinart

## MEDIACIÓ EMPRESARIAL

La Cambra de Barcelona és una institució de mediació, administradora i promotora de sistemes alternatius de resolució de conflictes.

A banda dels antecedents històrics que es remunten a l'origen del Consolat de Mar, entre els motius legals i funcionals de la Corporació destaquen l'interès general que sempre ha orientat la seva actuació i les funcions públiques que exerceix. En aquest ordre de coses, els sistemes alternatius de resolució de conflictes com la mediació i l'arbitratge contribueixen a la millora de l'entorn en el que les empreses i els professionals duen a terme la seva activitat, a l'eficiència del sistema (reducció del nombre de litigis i d'estalvi de temps i diners) i, per tant, a la seva rendibilitat.

La Cambra de Barcelona manté convenis de col·laboració amb el Consejo General del Poder Judicial i administra procediments derivats dels jutjats, així com directament sol·licitats per les empreses.

## Característiques i valor del servei

El servei de mediació de la Cambra de Barcelona es fonamenta en dos eixos:

- Un Registre de persones mediadores (per a totes les cambres de comerç de Catalunya)
- Un Reglament de mediació empresarial

El Registre de persones mediadores s'estableix per Reglament i exigeix un conjunt de requisits que ofereixin garanties de formació i experiència en el món de la resolució de conflictes i de coneixement de l'empresa i del seu entorn. Alhora, el Reglament de Mediació Empresarial estableix uns criteris de selecció objectius a aplicar en les designacions comptant amb un òrgan col·legiat del Consolat de Mar per fer-les per als casos que s'administrin per la Cambra.

Un dels trets característics d'aquest servei és que contempla dos tipus de procediments: un d'ordinari o tradicional, i un d'abreujat.

Les seves principals característiques són:

- La simplicitat de la gestió del procediment per a les parts. A nivell de tràmit, només signen la sol·licitud i les actes inicial i final.
- La transparència, atès que el Reglament és molt detallat i descriptiu per evitar haver de fer interpretacions. Això ajuda a la generació de confiança a les parts, als advocats i als mediadors tant en el propi desenvolupament del procediment com dels criteris de designació. Aquesta designació es fa per part del Comitè Restringit a partir d'una proposta tècnica que es prepara després d'haver parlat amb els advocats de les parts en un primer contacte en el que se'ls demana dades de contacte, disponibilitat horària, adaptació a que la sessió informativa sigui conjunta o separada, i s'atenen preguntes sobre els dubtes inicials que puguin tenir.
- Seguretat en el desenvolupament del procés, en tant que la Cambra té la responsabilitat de vetllar pel bon funcionament i tant les parts com les persones mediadores es poden adreçar a la Corporació per a qualsevol qüestió.

Respecte al valor afegit de la Cambra com a institució administradora, destaquem:

- Neutralitat: és una institució pública que ofereix un lloc neutral on dur a terme el procediment.
- Imparcialitat: ha de procurar per l'interès general.
- Garanties: garant del compliment de les normes preestablertes del procediment de mediació tant per a les persones mediadores com de les parts i tercers. La Cambra és una instància a la qual recórrer en el cas de dubtes, incidències, etc., amb confidencialitat.

- Valor afegit en la designació dels mediadors, que completen els requisits fixats de solvència tècnica i d'experiència mínima. També es demana la participació dels advocats de cada part per a major eficiència, qualitat i garantia, ja que les parts han de comptar en tot moment amb la informació i assessorament legal necessari.

Per tal com la Corporació forma part de xarxes camerals (EUROCHAMBRES, CCI, ASCAME, AICO, etc.) i manté convenis (Singapore Mediation Center, Cambra de Cracòvia, etc.), facilita les gestions i els contactes en el pla internacional.

## Accions 2019

Cal tenir en compte que al nostre país la implantació de la mediació i, més específicament, de la mediació empresarial, encara és en un estat molt inicial i, fins i tot, en temes generals no s'ha incrementat. Tal com va posar de manifest la Comissió Europea en el seu informe sobre el nivell d'aplicació de la Directiva de mediació en determinats assumptes civils i mercantils i va ratificar la Resolució del Parlament de setembre de 2017, encara cal fer un esforç major per a la integració dels sistemes alternatius.

L'objectiu de les accions de promoció és donar a conèixer la mediació a les empreses i visualitzar la Cambra de Barcelona com a referent en la mediació empresarial, fomentant la derivació a mediació d'aquells casos que s'adverteix que poden ser resolts de manera més satisfactòria o completa que per la jurisdicció ordinària, tot elaborant i oferint una sèrie d'instruments que els siguin útils.

La Cambra de Barcelona és membre del Comitè Assessor del Centre de Mediació de Dret Privat de Catalunya, òrgan assessor del govern en matèria de mediació i membre del Jurat de Premis ADR Justícia de la Generalitat de



Catalunya i del Punt Neutre de la Mediació de Catalunya (PNPM), i col·labora amb entitats i col·lectius per dur a terme activitats de promoció, a més a més d'organitzar accions pròpies de promoció.

### **Dia Europeu de la Mediació**

La Cambra de Barcelona ha impulsat i coorganitzat amb altres entitats el Dia Europeu de la Mediació a Catalunya des del seu origen, i avui dia es pot considerar que aquesta diada ha quedat consolidada.

### **Mediació Concursal**

En l'àmbit de la mediació concursal encara hi ha un gran recorregut a fer. Alhora, s'adverteix que el sistema presenta unes limitacions que redueixen l'àmbit d'aplicació que podria tenir d'altra manera.

### **Participació i col·laboració en d'altres iniciatives**

S'ha participat en el procés d'elaboració del Projecte de llei que va impulsar el Ministeri de Justícia per al foment de la mediació. També s'ha fet una revisió d'altres regulacions connexes amb aquest àmbit com la creació del Fòrum per a la mediació a nivell estatal.



## CASA LLOTJA DE MAR

La Casa Llotja de Mar, seu corporativa de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, organitza actes per a tercers i acull actes institucionals propis de la Corporació.

El 2019 la Cambra de Comerç de Barcelona ha organitzat més de seixanta actes molt rellevants a nivell de projecció corporativa, la majoria dels quals a la seva seu institucional, que han reunit a 7.000 assistents.

### Organització d'actes 2019

	Actes	Assistents
Jornades, Seminaris, Dinars Cambra i Actes Coorganitzats	61	6.850
Presència a fires	1	

### Actes per a tercers

Des de fa anys, la Llotja de Mar és un dels espais de referència per a la celebració d'esdeveniments empresarials a Barcelona, i el 2019, un any més, aquesta ha estat una de les localitzacions més escollides per celebrar-hi actes especials i singulars de tipus empresarial. El 2019, la Llotja de Mar va acollir 61 actes empresarials que van significar una ocupació de 92 dies.

El web de la Llotja de Mar ([www.casallotja.com](http://www.casallotja.com)) continua sent un referent en la comercialització de l'edifici, ja que les visites que rep es

tradueixen en posteriors entrades de consultes i peticions, sobretot d'empreses d'arreu del món.

Darrerament, a més d'actes de promoció de grans firmes de luxe i actes empresarials de tot tipus, acull també força activitats complementàries als grans esdeveniments que tenen lloc a Barcelona i que organitzen les grans empreses del *Mobile World Congress*.

Els principals esdeveniments que tenen lloc a la Llotja de Mar pertanyen a sectors diversos, com poden ser: l'automoció, l'alimentació, la joieria i la rellotgeria, la indústria farmacèutica o la moda, entre d'altres.

Apuntar que l'oferta de lloguer d'espais de Casa Llotja per a la celebració d'actes d'empresa es complementa amb la possibilitat de lloguer d'espais a l'edifici de la Diagonal (Auditori, amb capacitat per a 50 persones, i una àmplia oferta d'aules de Formació amb diferents aforaments) per a localització d'actes de petit format i de cost més reduït.



## Actes institucionals

En el decurs del 2019 s'han celebrat nombrosos esdeveniments institucionals, molts d'ells ja consolidats en el teixit empresarial per la seva trajectòria i continuïtat, com són el Dia de la Cambra i els Dinars Cambra.

### Dia de la Cambra 2019

El 23 d'octubre va tenir lloc a la Casa Llotja de Mar el Dia de la Cambra, acte en el qual celebrem l'aniversari emblemàtic de les empreses de la demarcació que compleixen en el decurs de l'any 50, 75, 100, 125, 150 i 250 anys d'existència.

En aquesta vint-i-tresena edició, es va comptar amb la presència de 118 empreses de la demarcació de la Cambra de Comerç de Barcelona.

La inauguració de l'acte va anar a càrrec de L'Excm. Sr. Joan Canadell, president de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis



i Navegació de Barcelona, i va intervenir amb unes paraules d'agraïment una de les empreses guardonades: el Sr. Ramon Grau, secretari acadèmic de la Facultat Nàutica de Barcelona, que celebrava el 250è aniversari.

La cloenda va anar a càrrec de l'Hble. Sra. Maria Àngels Chacón, consellera d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya.

### Dinars Cambra 2019

Els Dinars Cambra són uns fòrums permanents de debat sobre els temes que més interessen a l'empresari català, presentats pels protagonistes més rellevants de l'actualitat econòmica i social. Aquestes trobades tenen lloc un cop al mes a la Casa Llotja de Mar i compten amb una assistència d'uns 200 convidats, entre directius d'empresa i entitats públiques, representants institucionals, professionals i mitjans de comunicació.





El 2019 els ponents dels Dinars Cambra foren:

- 13-02-2019: Sr. **Josep Bou**, candidat del PP de Catalunya a l'alcaldia de l'Ajuntament de Barcelona. *Tema: Barcelona, ciutat emprenedora o capital de la República*
- 05-03-2019: Sr. **Isaías Táboas**, president de RENFE. *Tema: Renfe el 2023. Plà Estratègic*
- 21-03-2019: Sr. **Manuel Valls**, candidat a l'alcaldia de l'Ajuntament de Barcelona. *Tema: Per què Barcelona capital europea*
- 09-04-2019: Sra. **Meritxell Batet**, candidata del Partit dels Socialistes de Catalunya al Barcelona Congrés dels Diputats
- 02-05-2019: Hble. Sra. **Elsa Artadi**, número 2 de Junts Per Catalunya a l'Ajuntament de Barcelona. *Tema: Canvi. Futur. Barcelona*
- 06-05-2019: Sr. **Jaume Collboni**, candidat del Partit dels Socialistes de Catalunya a l'alcaldia de l'Ajuntament de Barcelona. *Tema: Tornem a ser Barcelona*

## Setmana Mediterrània de Líders Econòmics

Del 20 al 22 de novembre, va tenir lloc a la Casa Llotja la XIII Setmana Mediterrània de Líders Econòmics, en què es van celebrar set fòrums consecutius amb l'organització de la Cambra de Comerç de Barcelona, ASCAME, la Unió per la Mediterrània i l'IEMed: North Africa Business Development Forum (NABD), CIBAFI Workshops, Mediterranean Textile Fòrum, EcoMeda Sustainability Summit, Mediterranean Islamic Finance, Mediterranean







Social Economy Fòrum i la MedaWomen. Aquesta trobada va comptar amb més de 500 assistents.

Barcelona, amb l'objectiu de donar a conèixer les noves tecnologies aplicades al reciclatge amb el seu impacte sobre les persones i el medi ambient. Va comptar amb més de 120 participants.

### Altres actes de rellevància per a la projecció de la Cambra

- El 30 de gener es va presentar l'estudi de "La Governanza de los contratos públicos en la colaboración Público-Privada", iniciativa de la Cambra de Barcelona i d'ESADEgov Centro Governanza Pública. La inauguració va anar a càrrec del conseller de Territori i Sostenibilitat, Hble. Sr. Damià Calvet, seguit d'un debat entre els autors de l'estudi. La presentació va comptar amb més de 120 assistents.
- L'1 d'abril es va celebrar la Jornada "Tecnologies intel·ligents al servei del ciutadà. Avançant cap a l'economia circular", organitzada per Ecoembes, Fundació Fòrum Ambiental i The Circular Lab, amb la col·laboració de la Cambra de Comerç de

- El 17 de juny va tenir lloc la sessió Constitutiva del Ple de la Cambra. El nou Ple de la Cambra va elegir a Joan Canadell nou president de la corporació. Així mateix les 54 empreses del Ple que van assistir a l'acte van elegir als 11 membres del Comitè Executiu. Al finalitzar la sessió va intervenir l'Hble. Sra. Àngels Chacón, consellera d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya. A l'acte hi van assistir més de 250 persones.

El 19 de juny va tenir lloc l'acte de lliurament dels premis Respon.cat, "Bones pràctiques de responsabilitat social 2018", a les millors iniciatives empresarials per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya, organitzat pel Consell General de Cambres, la Generalitat de Catalunya i RSE Pime.



- El 5 de juliol es va presentar la Memòria econòmica de Catalunya 2018, que edita anualment el Consell General de Cambres de Catalunya. Es van presentar els resultats Economicofinancers de l'empresa Catalana 2018 i l'especial "Agenda 2030 i els Objectius de desenvolupament Sostenible". La cloenda va anar a càrrec del M. Hble. Sr. Quim Torra, president de la Generalitat de Catalunya. L'acte va comptar amb l'assistència de 250 empresaris.
- El 10 d'octubre va tenir lloc la jornada "L'empresa davant el Brexit, última oportunitat per afrontar-ho", organitzada per l'ICEX,



la Cámara de España i la Cambra de Comerç de Barcelona. La Jornada, adreçada a les empreses catalanes amb interessos comercials amb el Regne Unit, va oferir una visió actual de les implicacions per al comerç, les inversions i la contractació pública. Hi van participar a prop de 100 empresaris.

- El 29 d'octubre va tenir lloc a la Casa Llotja de Mar l'acte de presentació del projecte "Catalunya 2030/40 - Construïm un nou model econòmic de país". La Cambra de Barcelona, en col·laboració amb la resta de Cambres de Catalunya, presenta el pla d'acció per als propers anys que té com a objectiu dibuixar un nou model econòmic de Catalunya amb perspectiva 2030-40. El projecte consta de 15 eixos d'acció que marcaran, en aquesta legislatura, la línia de treball del nou equip de govern. A l'acte hi van participar, el conseller de Polítiques Digitals i Administració Pública, Hble. Sr. Jordi Puigneró, la consellera d'Empresa i Coneixement, Hble. Sra. Àngels Chacón i el M. Hble. Sr. Quim Torra, president de la Generalitat de Catalunya. A l'acte van assistir més de 400 empresàries i empresaris.



## IBTM World 2019

Fira líder del sector internacional de reunions, incentius i conferències, esdeveniments i viatges de negocis que del 19 al 21 de novembre de 2019 tingué lloc a Barcelona, amb una participació de més 15.000 professionals del sector.

La Cambra hi ofereix els espais de la Casa Llotja de Mar.



## Antecedents

Com ja es coneix, l'any 2008, es va crear l'**Observatori Dona Empresa i Economia (ODEE)**, amb l'objectiu d'omplir el buit existent de dones en els llocs directius i de presa de decisió en l'àmbit de l'empresa i de l'economia. Un buit que era present a Catalunya, a l'Estat espanyol i a la Unió Europea, i que al llarg del temps s'ha demostrat que era necessari i urgent donar-hi resposta.

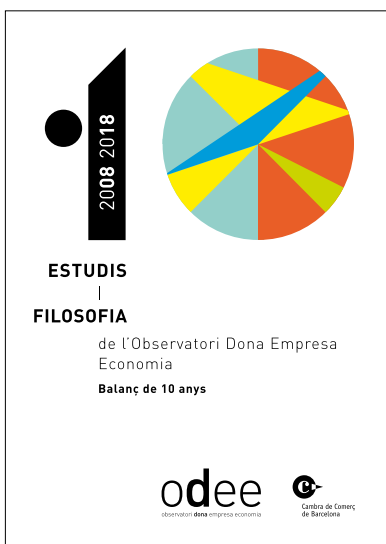
L'objectiu de l'Observatori era fer una fotografia amb un enfocament objectiu i en clau de gènere de la situació de les dones com a professionals, directives, empresàries i autònomes, en les organitzacions i en l'empresa privada, per prendre consciència que era el primer pas

necessari per a l'apoderament i merescut reconeixement de la seva aportació o tasca en aquest àmbit. Aquesta tasca s'instrumenta a través dels estudis i informes que elabora i difon com a referent per a governs i administracions públiques i altres organitzacions.

L'Observatori es va proposar analitzar totes i cadascuna de les pèrdues del talent femení, les causes i les conseqüències d'aquestes fuites, conclusions, propostes i possibles solucions.

D'altra banda, i paral·lelament, es va veure la necessitat de crear i posar en marxa instruments i eines d'apoderament i de visualització per tal de contribuir a cobrir les mancances encara presents de la nostra societat. És així com es va crear en un primer moment una Taula de Treball que posteriorment va evolucionar fins arribar a la creació del Consell de Conselleres com a fòrum permanent de proposta, debat i participació; també es va crear la Plataforma de Conselleres i Directives, es van institucionalitzar les jornades anuals, la participació en esdeveniments de referència a nivell nacional i internacional i l'organització dels Premis Dona TIC conjuntament amb la Generalitat de Catalunya, així com altres iniciatives liderades per administracions públiques i altres organitzacions.

Per tots aquests motius, s'ha reconegut l'Observatori com un servei de la Cambra de Comerç de Barcelona, simplement confirmant





una realitat durant aquests 10 anys de projecte i una aposta per seguir treballant en aquest àmbit i de la mateixa manera que s'ha fet.

### Plataforma de Conselleres i Directives

El propòsit d'aquesta Plataforma és fomentar un model d'acreditació per competències (i crear un CV basat en aquestes) perquè les dones que visualitzin les aptituds i actituds necessàries es postulïn per desenvolupar un càrrec directiu o formar part del consell d'administració d'una empresa, així com per les empreses que volen incorporar aquest talent i complir coherentment amb el que estableix la llei i ser un enllaç entre ambdues parts: les dones i les empreses que busquen directives i conselleres.

L'ODEE posa de manifest que les empreses catalanes encara han d'avançar molt més per aconseguir una representació equilibrada en els consells d'administració, doncs hi ha un 70 % que estan dirigides exclusivament per homes. Una àmplia participació de les dones més ben preparades en els organismes de presa de decisions és necessària per a l'empresa, per a la pròpia societat i per a les pròpies dones: [www.conselleresidirectives.com](http://www.conselleresidirectives.com).

- **Formació i tallers:** Workshops per a noves inscripcions a la Plataforma de Conselleres i Directives a través de les consultores expertes. S'han convocat sessions pràctiques per realitzar el procés d'acreditació a la



plataforma, aconseguint així augmentar el nombre de dones que es postulen com a conselleres i/o directives per als consells d'administració i càrrecs de direcció.

### Consell de Conselleres

El Consell de Conselleres és un fòrum de debat representatiu de dones amb talent i de rellevància en les seves empreses i que contribueixen de manera altruïsta a la missió de l'Observatori. Persones que han assumit la visió, missió i objectius de l'ODEE i es comprometen a recolzar la tasca feta fins ara i a impulsar-la en tots els àmbits. Els seus objectius són donar suggeriments i fer aportacions tot reforçant el paper de l'Observatori, enriquir i contrastar els estudis de l'Observatori, promoure la creació de xarxa i generar sinergies per avançar en la consecució dels seus objectius.

### Consell Nacional de Dones de Catalunya

L'ODEE participa en el Consell Nacional de Dones de Catalunya (CNDC) que depèn de la Generalitat de Catalunya, sota la direcció de l'Institut Català de les Dones (ICD).

## **Jornada del Desè Aniversari de l'ODEE** 3 de juny de 2019, Casa Llotja de Mar, Barcelona

En l'acte de celebració del Desè Aniversari 2008-2018, es van commemorar els 10 anys del naixement de l'ODEE amb la voluntat de promoure l'aprofitament del talent femení i treballar per aconseguir l'equilibri de gènere. En la jornada es van repassar els avenços assolits en aquests anys i es va incidir en els reptes de futur per donar més visibilitat al lideratge femení a nivell empresarial, professional i social.

En finalitzar l'acte es lliurà el llibre Balanç del 10è aniversari que recull la filosofia i una síntesi dels estudis i jornades realitzats per l'ODEE durant tots aquests anys.

## **Participació en altres jornades**

### **Jornada Anual Lidera**

2 de juliol de 2019, Barcelona Activa, Barcelona

En la setmana que es celebrà el dia de les microempreses i les petites i mitjanes empreses de l'ONU, Barcelona Activa va acollir la Jornada Anual Lidera, el projecte de l'entitat municipal per promocionar a les dones emprenedores, directives i professionals i apropar els objectius de desenvolupament sostenible (ODS) a les micro, petites i mitjanes empreses liderades per dones.



En aquest acte es van lliurar les acreditacions de conselleres i directives de l'ODEE a les dones del col·lectiu Lidera de Barcelona Activa que van superar el procés de la Plataforma de Conselleres i Directives. Aquesta iniciativa es va dur a terme derivat de l'acord que l'ODEE va signar amb Barcelona Activa.

### **Congrés Women Evolution**

3 d'octubre de 2019, ESADECREAPOLIS,  
Sant Cugat del Vallés

*Women Evolution*, el nou concepte de congrés de salut, benestar emocional i empreses per a les dones professionals, convoca al voltant de 400 dones directives i empresàries i premia el talent femení a dones referents de diferents àmbits professionals amb el guardó *We Leadership*.

Mònica Roca, vicepresidenta primera de la Cambra de Comerç de Barcelona, enginyera de telecomunicacions i fundadora i directora del grup IsardSAT, inaugurarà el congrés, juntament amb d'altres personalitats, i participà en la taula rodona *WE Interview Lideratge Femení en Empreses Tecnològiques*. D'altra banda, Anna Mercadé, directora de l'Observatori Dona, Empresa i Economia clausurarà el congrés.

### **Lliurament dels Premis Dona TIC**

8 d'octubre de 2019, Sala Barts, Barcelona

Més de cent candidates van optar als 11 premis, repartits en 7 categories, que es van atorgar a la cinquena edició dels Premis Dona Tic que un any més es va superar, batent un nou rècord





de participació, un acte celebrat el dia d'Ada Lovelace, la primera programadora de la història.

Els premis, promoguts per l'ODEE i ara organitzats per la Generalitat de Catalunya dins el Pla Dona TIC, fomenten la igualtat en la construcció de la societat digital, visualitzen i donen rellevància a la presència femenina en les carreres tecnològiques i les enginyeries, alhora que en promouen les vocacions.

### III Fòrum Rosa Virós

14 d'octubre de 2019, Museu d'Història, Barcelona

El Consell Econòmic i Social de Barcelona, en el seu tercer fòrum Rosa Virós, va tractar les desigualtats en el treball, la pobresa de les dones, així com també es va fer una aproximació a les dificultats que afronten les dones en el món del treball. Es va posar de relleu que els diagnòstics actualment ja estan realitzats, i ara cal empènyer col·lectivament i amb determinació mesures que facilitin l'eliminació de les barreres que impedeixen a les dones créixer professionalment.

### Cicle Dona i tecnologia, un tàndem de futur

6-13 de novembre de 2019, Palau Macaya, Barcelona

Aquest cicle es va centrar en reflexionar globalment en el paper que juga la dona en el món tecnològic i com plantejar un futur més enriquidor. El repte fou posar en comú coneixement i les iniciatives dutes a terme per incentivar la incorporació de les noies en



carreres tecnològiques, la progressió de les carreres professionals de les dones en entorns tecnològics i compartir les bones pràctiques locals i internacionals.

### International Women's Entrepreneurial Challenge (IWECC)

12 de novembre de 2019, Nova Delhi, Índia

Per primera vegada es presentà el projecte de l'ODEE en la Conferència Internacional *Women's Entrepreneurial Challenge (IWECC)* a la ciutat de Nova Delhi en la dotzena edició de la Conferència Internacional *Women's Entrepreneurial Challenge (IWECC)*, una xarxa mundial de dones empresàries creada a iniciativa de la Cambra de Comerç de Barcelona, que va posar en marxa el 2007 amb la col·laboració de la Cambra de Comerç de Manhattan i la FICCI/FLO (Confederació de Cambres de Comerç i Indústria de l'Índia) i amb el suport de la Cambra de Comerç de Ciutat del Cap a Àfrica del Sud i amb el patrocini de CaixaBank i IESE Business School.

### Lliurament dels diplomes de les primeres dones d'FGC acreditades com a Conselleres i Directives de la Plataforma d'ODEE

13 de novembre de 2019, FGC, Barcelona

El president de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC), Ricard Font, i la directora de l'Observatori Dona, Empresa, Economia (ODEE), Anna Mercadé, van lliurar els certificats que acrediten sis dones de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya en competències

directives i conselleres per la Cambra de Comerç de Barcelona. Així, FGC i l'ODEE continuen amb el compromís de sumar esforços per promoure la col·laboració en l'execució de programes transversals de polítiques d'igualtat de gènere en l'àmbit de l'empresa.

**Sessió de Treball del projecte URBACT  
Gendered Landscapes de la Comissió Europea**  
14 de novembre de 2019, [Barcelona Activa, Barcelona](#)

Barcelona Activa va acollir la 1a reunió del projecte Gendered Landscapes dins del programa URBACT de la Comissió Europea i liderat per la ciutat sueca Umeå Kommun, amb la participació de 7 ciutats europees. L'objectiu és optimitzar les polítiques públiques locals incorporant la visió de gènere com a element transversal. La participació de Barcelona Activa es focalitza en l'impuls de polítiques de desenvolupament econòmic i social per promoure l'emprenedoria en femení.

**Premis a l'empresa Innovadora en Conciliació i Temps de l'Ajuntament de Barcelona**  
3 de desembre de 2019, [Barcelona Activa, Barcelona](#)

Aquest premi va destinat a reconèixer aquelles empreses i organitzacions que van més enllà del compliment de les normes de conciliació legalment reconegudes, introduint mesures complementàries que afecten també a la coresponsabilitat. Enguany va ser la 8a. edició.

**Jornada la Ciutat i el Treball que volem les dones**

19 de desembre de 2019, [Palau Macaya, Barcelona](#)

Una de les fites de l'objectiu número 10 de l'Agenda 2030 de Nacions Unides és la que emplaça, tant a governs com a les organitzacions, a garantir la igualtat d'oportunitats i a reduir la desigualtats, promovent legislacions, polítiques i mesures adequades a aquest respecte.

L'objectiu d'aquesta jornada fou analitzar i debatre quin és el nivell d'integració de la perspectiva de gènere de les administracions locals i quin és l'impacte directe d'aquesta en la situació de les dones en l'àmbit laboral de les ciutats per tal de combatre les desigualtats.







## OFICINA DE PROJECTES EUROPEUS

Des de l'Oficina de Projectes Europeus es coordinen tots els projectes finançats per la Unió Europea on hi participa la Cambra de Comerç de Barcelona, garantint l'eficàcia tècnica dels productes, contribuint a la comunicació efectiva dels resultats i gestionant els aspectes financers i administratius. L'objectiu de l'Oficina de Projectes Europeus és aprofitar els recursos europeus per fer activitats estratègiques per la Cambra perquè les empreses se'n puguin beneficiar.

La participació en projectes europeus de la Cambra de Barcelona comprèn nombrosos temes i sectors, i posa en valor la seva àmplia xarxa de contactes i camps d'acció, vinculant altres cambres, institucions, universitats, l'administració pública, associacions, escoles de negoci i empreses en els àmbits local, estatal i internacional. Aquesta estructura de relacions i el permanent vincle que es manté amb la Comissió Europea permet compartir coneixements amb socis de tots els països, incorporant els punts de vista de les petites i mitjanes empreses.



Durant l'any 2019 la Cambra de Barcelona ha participat en els projectes europeus següents:

### Enterprise Europe Network



La Cambra de Comerç de Barcelona forma part del node català de l'*Enterprise Europe Network* (EEN), anomenat CATCIM, juntament amb ACCIÓ i el Consell General de Cambres de Catalunya. El pressupost global del projecte és d'1.068.493 € dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona 228.860€ durant l'any 2019, amb un cofinançament del 60 %. Web: [www.een.cat](http://www.een.cat)

EEN és una xarxa de consorcis amb més de 600 organitzacions de més de 60 països diferents, que ofereix a la petita i mitjana empresa informació i assessorament en relació a les polítiques i oportunitats de negoci als països que





- Conferència anual EEN a Hèlsinki (Finlàndia), 21-23 d'octubre. Participació a les jornades i al Networking amb els consorcis EEN europeus. Participació a la reunió nacional amb la participació de la resta de consorcis nacionals.
- Madrid (Espanya), 25 de novembre. Participació en una formació específica amb altres socis nacionals sobre IPR i com integrar-ho als diferents serveis que ofereix la xarxa.
- Reunions mensuals del consorci CATCIM (ACCIÓ, Cambra de Barcelona, Consell General de Cambres de Catalunya), on es fa un seguiment de les activitats a desenvolupar a nivell regional.

### Adaptació al canvi climàtic (LIFE CLINOMICS)



El projecte *Fostering resilience. Opportunities and challenges of the local economy and society to adapt to climate change* (LIFE CLINOMICS) està liderat per la Diputació de Barcelona, amb la participació de la Cambra de Comerç de Barcelona en qualitat de soci, juntament amb 6 socis catalans més. El projecte està finançat per la Direcció General de Medi Ambient de la Comissió Europea a través del Programa LIFE. El pressupost global és d'1.392.349 €, dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona 155.873 €, amb un cofinançament del 60 %. Té una durada de 54 mesos des del seu inici, el 16 Juny de 2016. Web: [www.lifeclinomics.eu](http://www.lifeclinomics.eu)

El primer gran objectiu d'aquest projecte és augmentar la resiliència de les entitats locals mediterrànies, a través de la intervenció en tres tipus de territoris: Alt Penedès, Montseny i Terres de l'Ebre i en tres activitats econòmiques significatives: turisme, agricultura i explotacions forestals. El projecte es proposa l'elaboració de

cobreix; assistència en processos de transferència tecnològica i accés a programes europeus de finançament; assessorament en internacionalització empresarial, seminaris sobre mercats exteriors, organització de trobades empresarials i missions de prospecció comercial.

Activitats dutes a terme el 2019:

- Brussel·les (Bèlgica), 24 i 25 de gener. Participació al grup de treball d'especialistes sobre Mercat Únic.
- Brussel·les (Bèlgica), 20 i 21 de febrer. Participació en la formació interna per a noves incorporacions a la xarxa.
- Madrid (Espanya), 28 i 29 de març. Participació a la Fira Farmaforum i el B2B on van participar 8 empreses catalanes.
- Bilbao (Espanya), 4 al 6 de juny. Organització de les Trobades Europees de Subcontractació on van participar 80 compradors europeus i 250 subcontractistes nacionals.
- Reunió anual nacional a Màlaga, 6 i 7 de juny. Participació a les jornades i cooperació amb els consorcis EEN nacionals.

plans d'acció d'adaptació al canvi climàtic i estratègies per a la seva implementació, proporcionant a les autoritats locals les eines que els permetin llançar polítiques d'adaptació al canvi climàtic, el desenvolupament d'un model de planificació de l'adaptació al canvi climàtic que pugui ser útil als països de la zona de la Mediterrània i del sud d'Europa, la posada en marxa de processos d'inversió locals amb associacions públiques i privades per implementar mesures d'adaptació al canvi climàtic i cursos de formació per als sectors econòmics (treballadors públics, agricultors, treballadors del sector privat i empresaris), així com diversos tallers sectorials sobre turisme, agricultura i forestal.

Durant l'any 2019 s'ha participat a diverses reunions de seguiment de la implementació d'accions pilot al territori i a 8 reunions tècniques i financeres sobre l'execució del projecte.



## Key Competencies for Mobility (KEYMOB)



El projecte KEYMOB està finançat pel programa Erasmus+ de la Comissió Europea i el lidera la Cambra de Comerç de Barcelona. El pressupost global del projecte és de 225.240 € dels quals la Cambra en gestiona 34.740 €. El projecte està finançat al 100 % per la Comissió Europea i té una durada de dos anys, de l'1 d'octubre de 2018 al 30 de setembre de 2020.

L'objectiu del projecte és desenvolupar la cooperació entre centres de formació, empreses, governs regionals i municipals per desenvolupar eines curriculars i els acords logístics i organitzatius necessaris per al desenvolupament

de les competències transversals dels aprenents en un context de mobilitat internacional.

El principal resultat esperat és un consens entre les autoritats regionals, els centres de formació i els representants de les empreses per desenvolupar competències transversals dels alumnes en un context de mobilitat transnacional a les 4 regions que participen en el projecte: Catalunya, Occitània, Baden-Württemberg, i a la ciutat de Chomutov.

Activitats de projecte de 2019:

- Preparació d'un currículum de competències transversals d'aprenents en el context de la mobilitat transnacional.
- Desenvolupament d'una guia per a professors de centres de formació i tutors d'empresa.
- Participació i presentació del projecte i els seus resultats inicials al *Multiplier event* a Stuttgart organitzat per la *Kaufmännische Schule 1* el 28 de juny.



Reunions de projecte de 2019:

- Brussel·les, 26-27 de març. Reunió tècnica amb tots els socis del projecte per analitzar la mobilitat transnacional d'aprenents a les regions participants en el projecte i debatre el currículum de competències transversals a desenvolupar.
- Stuttgart, 27 de juny. Reunió tècnica amb tots els socis del projecte per presentar l'esborrany del currículum de competències transversals i planificar els propers passos del projecte, incloent la guia per a professors de centres de formació i tutors d'empresa.

### Integració de vehicles elèctrics i energia renovable en ciutats (EV Energy)



El projecte *Electric vehicles for city renewable energy supply* (EV Energy) està finançat pel programa Interreg Europe a través del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER). El projecte està liderat per Green IT Amsterdam (Holanda), amb la participació de la Cambra de Comerç de Barcelona en qualitat de soci. El pressupost global del projecte és d'1.049.797 € dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona 185.014 €, amb un cofinançament del 85 %.



El projecte té una durada de 4 anys i mig, de l'1 de gener de 2017 al 30 de juny de 2021.

Web: [www.interregeurope.eu/evenergy](http://www.interregeurope.eu/evenergy)

EV Energy té per objectiu analitzar, impulsar i implementar polítiques per afavorir la integració de la mobilitat elèctrica amb les energies renovables mitjançant l'ús de xarxes intel·ligents (*smart grids*) en entorns urbans, i d'aquesta manera preparar el camí cap a una descarbonització futura dels sistemes d'energia i mobilitat.

Activitats de projecte de 2019:

- Preparació del pla regional d'accions proporcionant detalls sobre com s'implementaran les lliçons apreses de la cooperació a través del projecte per tal de millorar les polítiques regionals abordades. El pla especifica la naturalesa de les accions a implementar, el seu calendari, els grups d'interès implicats, els costos i les fonts de finançament, així com la forma en què es deriva l'acció del projecte.
- Quarta reunió dels stakeholders regionals a Barcelona, 12 d'abril. Es va explicar l'estat de desenvolupament del projecte i les següents activitats previstes. Es va presentar l'esborrany del pla regional d'accions. Es va debatre amb els representants presents la transferència de la bona pràctica holandesa *Demand Driven Charging Infrastructure Development* des d'Amsterdam a Barcelona.



- Gestió de la comunicació del projecte, incloent l'actualització de continguts del web del projecte i la preparació d'un butlletí electrònic semestral amb les activitats més rellevants dutes a terme per tots els socis.
- Participació i presentació del projecte en la sessió de treball sobre economia sostenible a l'esdeveniment *Connecting European Chambers* organitzat per Eurochambers, 3 i 4 de juliol a Brussel·les.



#### Reunions de projecte de 2019:

- Amsterdam (Holanda), 30 de gener. Reunió tècnica amb tots els socis del projecte per presentar i debatre els plans d'acció regionals dels diferents socis del projecte, facilitar l'intercanvi d'informació entre els socis i assegurar el seu alineament amb els requisits del programa Interreg Europe.
- Amsterdam i Almere (Holanda), 4-6 de juny. Reunió tècnica amb tots els socis del projecte i conferència final del projecte, incloent un taller d'intercanvi de bones pràctiques i una visita d'estudi per conèixer l'innovador sistema d'emmagatzematge d'energia mitjançant bateries de vehicles elèctrics de la *Johan Cruijff ArenA* a Amsterdam.



### Recomanacions europees per millorar les polítiques regionals de suport a les indústries culturals i creatives per a una economia més competitiva (RCIA)



El projecte *Regional Creative Industries Alliance* (RCIA) està finançat pel programa Interreg Europe a través del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER). El projecte està liderat per Austria Wirtschaftsservice

(Àustria), amb la participació de la Cambra de Comerç de Barcelona en qualitat de soci. El pressupost global del projecte és d'1.877.340 €, dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona 233.871 €, amb un cofinançament del 85 %. El projecte té una durada de 5 anys, de l'1 de gener de 2017 al 31 de desembre de 2021. Web: [www.interregeurope.eu/rcia](http://www.interregeurope.eu/rcia)

RCIA té per objectiu intercanviar bones pràctiques entre les regions europees participants i implementar polítiques adreçades a incrementar el potencial de les indústries culturals i creatives (ICCs) per créixer i crear llocs de treball, així com iniciatives concretes per promoure més col·laboracions entre ICCs i empreses d'altres sectors.

#### Activitats de projecte de 2019:

- Barcelona, 19 i 20 de febrer. Organització d'una visita d'estudi per participants de Bèlgica amb una agenda de reunions amb Hubs Creatius catalans: ICEC, Fabra i Coats, Canòdrom i 3D Factory Incubator.



- Barcelona, 9 de maig. Organització d'una taula rodona sobre com millorar les polítiques de desenvolupament d'audiències en el sector cultural, amb la participació de l'ICEC i d'experts internacionals de Suècia i Dinamarca.
- Barcelona, 6 i 7 de maig. Organització d'una visita d'estudi amb participants d'Àustria i Letònia amb una agenda de reunions amb entitats catalanes: ACCIÓ, ICEC, ICF, 3D Incubator Factory i Pier01 – Barcelona Tech City.
- Barcelona, 12 de juny. Cinquena reunió de *stakeholders* regionals on es va explicar l'estat del projecte i les següents activitats previstes. Es va presentar el pla de desenvolupament de públics de l'Institut Català d'Empreses Culturals, com a bona pràctica d'activitats de foment d'audiències en el sector cultural per part de l'administració pública.
- Copenhagen (Dinamarca), 1 i 2 de juliol. Participació a l'esdeveniment Creative Business Cup, una competició internacional dirigida a emprenedors creatius, on es van presentar bones pràctiques de polítiques catalanes de suport al sector cultural i creatiu.
- Liège i Namur (Bèlgica), del 30 d'octubre a l'1 de novembre. Participació a la visita d'estudi organitzada a Valònia, on es va visitar Plug R-Creative Hub de Namur, es van presentar diversos programes de finançament com Sofalwin, St'ART i Wallimage, i es va visitar el KIKK Festival.
- Copenhagen (Dinamarca), 19 de novembre. Participació a la *Creative Industries Policy Seminar* amb *stakeholders* catalans de l'ICEC i l'Institut Català de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona com a ponents per compartir bones pràctiques i polítiques de suport a les indústries culturals i creatives.
- Barcelona, 3 de desembre. Sisena reunió de *stakeholders* regionals on es va explicar l'estat del projecte i les següents activitats previstes. Es va presentar el pla d'acció a implementar a Catalunya durant els darrers dos anys de projecte.



- Presentació del Canòdrom Parc de Recerca Creativa com a bona pràctica de suport a startups creatives durant el webinar organitzat per la Policy Learning Platform, 5 de desembre.

Reunions internacionals de projecte de 2019:

- Cluj (Romania), 21-23 de maig. Reunió tècnica amb tots els socis del projecte, jornada de difusió de bones pràctiques i polítiques de suport a les ICC a Romania, i visites d'estudi a Cluj IT Cluster, Cluj Cultural Centre, TIFF - Transylvania Film Festival, Centre of Innovation and Civic Imagination, Regional Excellence Center for Creative Industries i Cluj Hub.
- Copenhagen (Dinamarca), 18 i 19 de novembre. Reunió tècnica amb tots els socis del projecte i visites d'estudi als espais creatius Noho i Matrikel 1.



## Millora de la col·laboració entre els clústers marítics mediterranis: 4helix+



El projecte 4helix+ està finançat pel Programa Interreg MED a través del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) i el seu període d'execució inicia l'1 de febrer de 2018 i finalitza el 31 d'octubre de 2020. El projecte està liderat per SVIM, l'agència de desenvolupament de la Regione Marche (Itàlia), amb la participació de la Cambra de Comerç de Barcelona en qualitat de soci. El pressupost global del projecte és de 2.193.983 € dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona 270.256 €, amb un cofinançament del 85 %.

Les pimes del sector marítim a la Mediterrània comparteixen diferents reptes que afecten al seu potencial d'innovació. Alguns d'aquests reptes són: participació i abast limitat a l'R+D+I, dificultats per accedir a finançament, poca disponibilitat per treballar amb altres sectors i poca col·laboració transnacional. No obstant, el sector presenta avantatges competitiu específics i té potencial per a la creació d'ocupació i el creixement a la regió. En aquest sentit, cal explotar millor les oportunitats desateses per impulsar la innovació transversal i transfronterera per afavorir el "creixement blau" (Blue Growth).



El projecte 4helix+ té per objectiu estimular la innovació intersectorial i transfronterera, i millorar la col·laboració entre els clústers marítics mediterranis dins les seves quàdruples hèlixs i amb nous agents d'innovació no institucionals (Fablabs, espais de coworking, hubs creatius, etc.) per així poder establir noves aliances.

4helix + ha atorgat 480.000 euros a 48 projectes del sector marítim en virtut del seu programa de xecs d'innovació. Amb la seva xarxa de socis transnacionals i els seus objectius, el projecte contribuirà a les estratègies macro regionals i les polítiques d'innovació rellevants de la UE.

Activitats del projecte en el 2019:

- 8 Bootcamps i infodays organitzats pels diferents membres de consorci (Ancona, Tessalònica, Sevilla, Marsella, Lisboa, Tirana, Barcelona i Zadar). Les empreses del sector marítim van reunir-se amb KPs (Knowledge Providers) que són empreses procedents de la indústria creativa i del disseny amb les quals haurien de presentar la seva candidatura per guanyar un dels 6 xecs d'innovació.
- Selecció de 6 projectes guardonats amb 10.000 € cadascun d'ells.
- 1r Road show: 9 d'octubre, a l'inici del saló Nàutic 2019, juntament amb el Clúster Nàutic de Barcelona. Es van donar a conèixer les empreses i projectes guanyadors del xec d'innovació. En total, van assistir unes 40 persones.







- 2n Road show: 22 de novembre, sessió emmarcada dins la MEDAWeek 2019. La ponència es va focalitzar en oportunitats que ofereix l'economia blava en la Mediterrània.

Reunions de projecte l'any 2019:

- Zadar (Croàcia) - Abril 2019: Reunió de seguiment del projecte amb tots els socis.
- Ancona (Itàlia) - Setembre 2019: Reunió de seguiment del projecte amb tots els socis i experts externs en innovació i en economia blava (Local Innovation Committee membres - LICs).

**Suport a les pimes en el seu procés d'innovació: Creainnovation**



El projecte Creainnovation està finançat pel Programa Interreg MED a través del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER); el seu període d'execució inicia l'1 de febrer de 2018 i finalitza el 31 de gener de 2021. El



projecte està liderat per la Cambra de Comerç de Viterbo (Itàlia), amb la participació de la Cambra de Comerç de Barcelona en qualitat de soci. El pressupost global del projecte és d'1.391.150 € dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona 240.950 €, amb un cofinançament del 85 %.

Les pimes són el motor econòmic i de creixement d'Europa i de la Mediterrània. El seu potencial innovador juga un paper crític en la seva competitivitat i en el desenvolupament sostenible de la regió. Les pimes mediterrànies s'enfronten a reptes en el creixement de les seves empreses relacionats amb la manca de capacitat innovadora. La Innovació és el resultat de l'habilitat de generar idees creatives i posar-les en pràctica. La creativitat és, doncs, clau per facilitar-la.



El projecte CrealInnovation dóna suport a les pimes en el seu procés d'innovació oferint-les una metodologia –un procés d'innovació estructurat– i eines per convertir la creativitat en innovació, generant idees i models empresarials sostenibles.

El projecte fomenta la creació de Laboratoris Creatius on pimes, estudiants, universitats, autoritats públiques i altres grups d'interès estiguin dotats d'habilitats i estímuls per superar les barreres de la innovació, fomentant el seu potencial de creativitat. El projecte també desenvolupa un model d'avaluació de la sostenibilitat per determinar el procés d'innovació desenvolupat i provat a escala econòmica, social i ambiental.

Finalment, es presentarà l'experiència a nivell polític amb l'objectiu d'impulsar un ecosistema regional que sistemàticament reforci la innovació de les pimes.

Activitats del projecte en el 2019:

- Seminari nacional CrealInnovation: "Creativity to not be left behind? Participatory debate". El 13 de juny de 2019 es va organitzar el primer seminari a nivell nacional del CrealInnovation, organitzat en el saló BIZBarcelona. Va consistir en una taula rodona on els ponents van exposar i debatre sobre casos reals on la creativitat va ser un factor clau. Durant la sessió, el debat amb el públic va ser freqüent. Al final, es va promoure un exercici de rol per tal de fomentar el networking.



- Tallers organitzats: Tallers de creativitat per fomentar la innovació en pimes. S'han organitzat un total de 9 tallers per a empreses entre juliol i desembre. En els tallers han participat treballadors de les empreses (40 %-50 %), professor i alumnes de la UIC (30 %-40 %) i personal de Cambra (20 %-30 %).

Reunions del projecte en el 2019:

- Faro (Portugal), maig de 2019: Reunió de seguiment del projecte amb tots els socis.
- Roma (Itàlia), novembre de 2019: Reunió dels WP leaders per valorar l'estat general del projecte i discutir la nova distribució dels tempos.
- Auch (França), desembre de 2019: Reunió de seguiment del projecte amb tots els socis.

### Desenvolupament i promoció del turisme d'aventura sostenible a la Mediterrània (MEDUSA)



El projecte *Development and Promotion of Mediterranean Sustainable Adventure Tourism* (MEDUSA) està liderat per la Cambra de Comerç de Barcelona, juntament amb sis membres de la Mediterrània en qualitat de socis. El projecte està finançat per la Unió Europea a través del





programa ENI CBC MED. El pressupost global és de 3.100.294 € dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona 700.803 €, amb un cofinançament del 90 %. Té una durada de 36 mesos des del seu inici, el 1 de setembre de 2019. Web: <http://www.enicbcmmed.eu/projects/medusa>

El primer gran objectiu d'aquest projecte és desenvolupar el turisme d'aventura (TA) a la Mediterrània. Pel fet que el turisme a la Mediterrània és un factor clau per al progrés socioeconòmic i una font important d'ingressos per a molts dels seus països, alguns dels reptes sectorials es troben en el predomini del turisme de masses a la vora del mar i de l'estacionalitat de la indústria.

El projecte MEDUSA aborda aquests reptes mitjançant intervencions transfrontereres adreçades a la regió per desenvolupar i promoure el TA com un nínxol sostenible al mercat turístic que ofereix l'oportunitat de revelar destinacions menys conegudes i atraure turistes durant tot l'any.



Mitjançant activitats de creació de capacitats i el desenvolupament de rutes i itineraris transfronterers en forma de productes de turisme d'aventura nous i/o millorats, MEDUSA incentiva fortament la conservació de la natura i crea llocs de treball i ingressos per a les comunitats locals.

Activitats i reunions de projecte de 2019:

- Roma (Itàlia), 1 i 2 d'octubre. Sessió formativa del Programa ENI CBC MED per a líders dels projectes finançats, on es van tractar aspectes relacionats amb la gestió, finances i comunicació dels projectes.
- Tunis (Tunísia), 16 i 17 d'octubre. Reunió de llançament del projecte, en la qual es va exposar el contingut, la metodologia i les principals directrius del programa ENI CBC MED. Tanmateix, es va realitzar una conferència d'apertura en què es va presentar el projecte als col·lectius interessats a Tunísia, així com les possibilitats de col·laboració amb ells.

## PREMSA

Amb l'objectiu de donar a conèixer els serveis que la Cambra posa a disposició de les empreses i consolidar la projecció pública de la institució, el Departament de Comunicació ha dut a terme una estratègia comunicativa durant l'any 2019 basada en:

- Difusió de les activitats, serveis, notícies, posicionaments i estudis de la Cambra.
- Elaboració de plans de comunicació específics per a cadascuna de les activitats i serveis de la corporació.
- Potenciar la projecció pública de la institució.
- Gestionar i monitoritzar les xarxes i canals socials de la corporació: Twitter (@cambrabcn), LinkedIn (CambraBCN) i YouTube (Cambra de Barcelona). Aquest 2019 s'ha activat el compte d'Instagram (@cambrabcn).
- Ús i actualització de la sala de premsa [premsa.cambrabcn.org](http://premsa.cambrabcn.org) i de canals complementaris com Flickr i altres.



- Desenvolupar campanyes de comunicació orgàniques i de pagament sobre iniciatives i productes de la corporació.
- Redacció d'articles d'opinió per a diaris, revistes i webs.
- Redacció de les intervencions públiques institucionals.
- Tramitació de les sol·licituds d'informació i peticions dels mitjans de comunicació.
- Promoció de la participació de la Cambra de Barcelona en els grans debats econòmics, socials i d'infraestructures que afecten Barcelona, Catalunya i Espanya.
- Consolidació i increment dels impactes en els mitjans de comunicació.
- Col·laboració en matèria de comunicació amb institucions locals i corporacions empresarials de la demarcació de la Cambra.
- Col·laboració amb la Cámara de España en matèria de comunicació, tant pel que fa a l'estratègia comuna a les cambres o a projectes específics.





- Coordinació i gestió de l'activitat comunicativa del Consell General de Cambres de Catalunya.
- Col·laboració en les estratègies de comunicació de les entitats en què la Cambra participa.
- Promoció de la tasca de les institucions en què la Cambra té presència, com ara l'Associació de Cambres de Comerç de la Mediterrània (ASCAME), Gestió i Promoció Aeroportuària (GPA), el Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA), i la Unió de Polígons Industrials (UPIC), entre d'altres.

## Activitats del Gabinet de Premsa durant el 2019

Notes de premsa	120
Convocatòries de premsa	33
Rodes de premsa	10
Trobada Nadal amb els mitjans de comunicació	1
Articles d'opinió i entrevistes	11
Redacció d'intervencions públiques del President de la Cambra	55
Peticions dels mitjans de comunicació ateses (articles, entrevistes, informació genèrica, contactes, etc.)	462

## Presència en els mitjans de comunicació

Premsa i mitjans de comunicació escrits i <i>online</i>	1.864 premsa / 5.597 online
Televisió	287
Ràdio	822

## Xarxes socials

Valors absoluts del 2019 (creixement percentual 2019-2018)

Twitter @cambrabcn	
seguidors	15.267 (+30,1 %)
tweets	1.258 (+5,1 %)
impressions	3.295.500 (+439 %)

LinkedIn de Cambra de Barcelona

seguidors	8.656 (26,4 %)
impressions	230.524
posts	120

YouTube Cambra de Barcelona

visualitzacions	9.090
temps visualització (hores)	506
impressions	33.146
clics en les impressions	3,4 %

Instagram @cambrabcn\*

seguidors	1.509
impressions	42.000
posts	39

\*valors a 30 de juny de 2020

## MÀRQUETING

Les polítiques de màrqueting integren activitat i presa de decisió en quatre camps: l'anàlisi de client; anàlisi de competència i posicionament; definició de producte; preus i promocions i, finalment, canals de comercialització directa i digitals.

L'evolució de la funció de Màrqueting i Comunicació els darrers anys a la Cambra de Comerç de Barcelona ha contribuït a assolir els resultats següents:

- El 2014 va resultar crucial per definir els productes de la Cambra, donant lloc al **Catàleg de Serveis** de la Corporació.
- El 2015 fou l'any d'estructuració d'un petit **equip comercial**, així com de realització d'**inventaris dels actius on-line** (pàgines web, **xarxes socials**, repositoris multimèdia, avisos de novetats a clients, etc.).
- El 2016 fou l'any de consolidació dels canals de comunicació digital de la Corporació, essent el **nou web de la Cambra** la principal fita assolida.
- El 2017 fou l'any del redisseny dels **newsletters de la corporació**, així com d'aprenentatge i producció de **videoclips** sobre els serveis a les empreses de la Cambra.
- El 2018, l'any del redisseny i de la producció del **nou web de Club Cambra**.

El 2019 ha estat, fonamentalment, l'any de la gestió del posicionament de Cambra a **Google my Business**.

Aquesta tasca ha complementat les **tasques habituals** de l'àrea de màrqueting i vendes:

- **Tasca comercial** de màrqueting directe, consistent a visitar empreses per oferir serveis.
- L'assistència a **fires** especialitzades per a la captació d'oportunitats de venda de serveis.
- L'**e-mail màrqueting** (planificació, operació i seguiment dels e-mails de la Corporació).
- L'actualització i el seguiment del **web de la Corporació**.
- L'administració de **Google my Business**.
- L'actualització del **catàleg** de serveis.

A continuació es mostra la informació més significativa respecte als àmbits de responsabilitat referits, corresponent resultats assolits en el transcurs del 2019.

### Tasca comercial

L'equip comercial, constituït per tres assessors de negoci, trimestralment disposa d'objectius quantificats d'ampliació de la base de clients, de visites presencials a empreses, així com de derivació d'oportunitats de negoci als tècnics de Cambra que exerceixen de responsables de producte.

El balanç dels resultats assolits el 2019 per aquest equip és el següent:

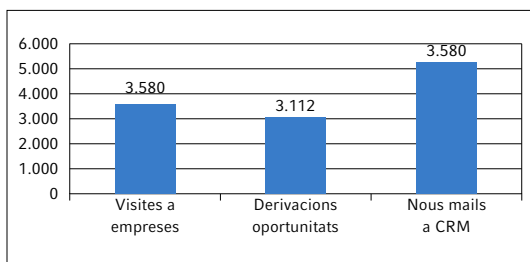
	1T	2T	3T	4T	Total
Visites a empreses	227	227	108	196	<b>758</b>
Derivacions oportunitats	164	158	116	86	<b>524</b>
Nous mails a CRM	253	298	197	172	<b>920</b>

Així doncs, el 2019 es van realitzar un total de **758 visites a empreses**, 524 derivacions d'oportunitats comercials als tècnics, així com informació de 920 nous Mails al CRM de la Cambra.

Continuant amb la dinàmica iniciada l'any anterior, el 2019 els assessors de negoci de la Corporació han combinat la seva tasca habitual amb funcions de diagnòstic i assessorament d'empreses beneficiàries de subvencions de TIC Càmaras i d'Innocamaras. Aquesta dedicació específica explica l'impacte en l'evolució interanual dels seus resultats.

	2016	2017	2018	2019	Total
Visites a empreses	717	829	735	758	<b>3.580</b>
Derivacions d'oportunitats	609	767	837	524	<b>3.112</b>
Nous mails a CRM	1.154	1.298	1.245	920	<b>5.277</b>





Així doncs, en un període de 5 anys l'equip comercial transversal a les diverses àrees de serveis de la Cambra ha realitzat **3.580 visites a empreses** distribuïdes per les diverses delegacions de la demarcació per donar a conèixer el catàleg de serveis de la Cambra de Barcelona.

Els quatre territoris amb major concentració empresarial de la demarcació de la Corporació són el Barcelonès, el Baix Llobregat, el Vallès i el Maresme.

El 2015 va dedicar-se, sobretot, a treballar a fons el Vallès; el 2016 es dedicà més exhaustivament al Maresme i al Barcelonès Nord; el 2017 es realitzaren campanyes de visites al Baix Llobregat i al Vallès Oriental; el 2018 es van accentuar les visites a empreses de Barcelona ciutat. Respecte a l'any anterior, el 2019 s'han incrementat les visites a les delegacions següents: Baix Llobregat; Maresme; Barcelonès Nord; L'Hospitalet; Anoia; Osona i Garraf.

Respecte a les **derivacions d'oportunitats** comercials als tècnics de Cambra sorgides de les visites exposades, el 2019 es corresponen

a les categories de serveis que, a criteri de Vicegerència, majors necessitats de comercialització han requerit:

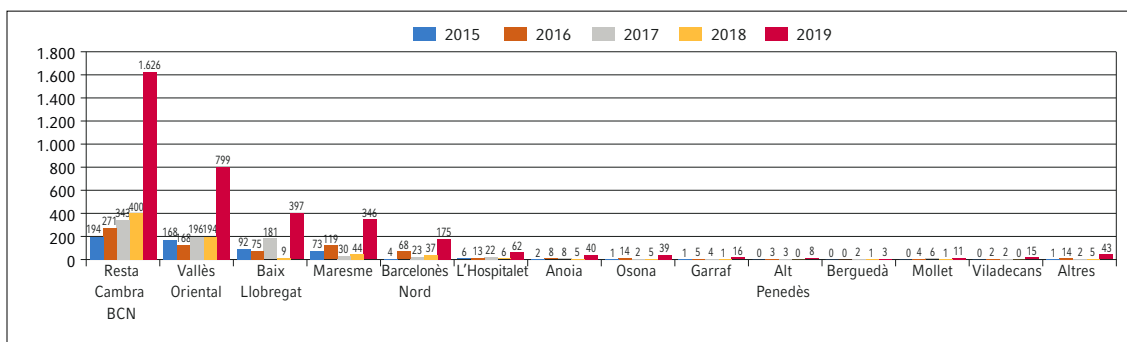
- **Assessoraments ebusiness**
- **Acompanyament empresarial a mida**
- **Missions comercials**
- **Suport a l'emprenedoria**
- **Iniciació a l'exportació**

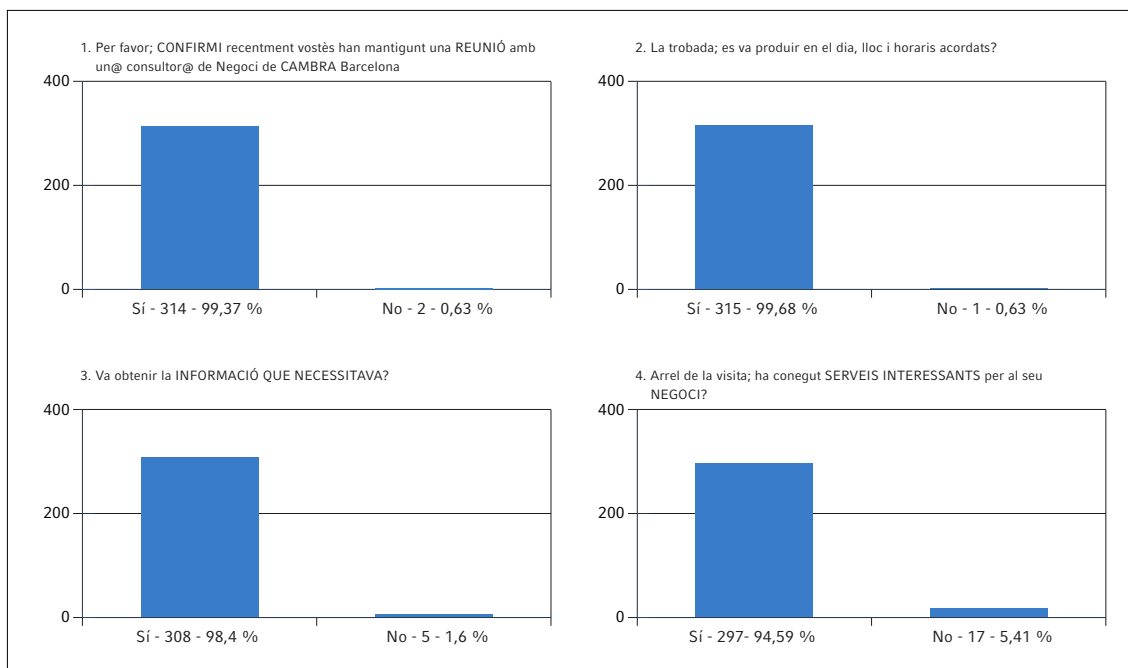
A les anteriors se sumen 140 altes de Club Cambra Bàsic. La resta de les oportunitats detectades el 2019 es distribueixen entre el catàleg de serveis de la Corporació amb una lògica força equiparable a les d'anys anteriors.

Centrant l'anàlisi en el total de derivacions per àrea durant el període 2015-2019, resulta visible que l'equip comercial ha estat contributiu, sobretot, als departaments d'Internacional, Emprenedoria i TIC. Així mateix, la seva tasca ha estat decisiva per captar 400 nous socis **bàsics Club Cambra** i 40 socis business.

Perseguint un cercle de qualitat virtuós, **els clients visitats són enquestats sobre la seva satisfacció** després de les visites comercials. En aquest terreny els resultats són excel·lents, i contribueixen a subratllar la idea que la pime visitada desconeix, en gran mesura, els serveis de valor que la Corporació posa a la seva disposició, i que **agraeix molt l'esforç realitzat**

**Gràfic 2. Distribució de visites a 2.822 empreses per delegacions 2015-2019**





**visitant** les empreses i **donant-los a conèixer els serveis** que la Cambra de Comerç de Barcelona posa a la seva disposició.

## Fires

Cada any els comercials esmentats assisteixen a diverses fires amb l'objectiu de prendre contacte amb empreses per tal de disposar de les seves dades, enriquir el CRM de la Corporació i fer-los visites comercials per donar a conèixer com la Cambra de Barcelona pot contribuir a reforçar el seu negoci. Més específicament, les fires visitades el 2019 per l'equip de Màrqueting i Vendes han estat les següents:

- Alimentària
- Saló de l'Automòbil
- SIL
- IoT
- eShow
- Expohogar
- Cosmo beauty
- IQS Tech Day
- Cosmotoriam
- FYFN

Adicionalment, el 2019 la Cambra de Comerç de Barcelona ha participat amb **presència d'estand propi** a tres fires celebrades a Barcelona:

- **Fira eShow** (12 i 13 de març de 2019), líder de professionals de l'eCommerce, Digital Marketing, Hosting & Cloud, Social Media i Internet of Things.
- **Biz Barcelona** (12 i 13 de juny de 2019), Fira per a pimes i autònoms, on la Cambra assessora en el procés de creació d'una empresa, en formació, innovació i internacionalització. En aquesta edició també va tenir presència al **Biz Exporta**, espai de ponències, assessorament i informació d'eines necessàries per iniciar-se a la internacionalització.
- **IBTM World** (19-21 de novembre de 2019): Fira líder del sector internacional de reunions, incentius i conferències, esdeveniments i viatges de negocis que té lloc a Barcelona amb una participació de més de 15.000 professionals del sector. La Cambra ofereix els espais de la Casa Llotja de Mar.





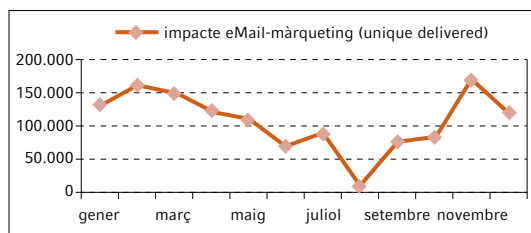
## E-mail màrqueting

L'activitat d'enviament de comunicats d'avís i novetats via mail de la Corporació és important. Des del 2015 s'està sistematitzant el seguiment de l'activitat generada en aquest

camp, essent els indicadors principals les de taxes d'obertura, la reactivitat dels destinataris i, finalment, la sol·licitud de baixes de comunicacions.

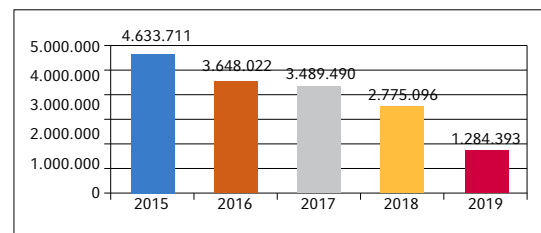
	gener	febrer	març	abril	maig	juny	juliol	agost	setembre	octubre	novembre	desembre
Impacte e-Mail-Màrqueting (unique delivered)	431.151	379.441	339.579	427.171	510.362	147.176	111.440	8.603	126.086	154.393	139.693	75.185
OR email e-Mail-Màrqueting (taxa obertura)	16 %	17 %	15 %	14 %	19 %	25 %	20 %	19 %	23 %	26 %	27 %	24 %
CTOR e-Mail-Màrqueting (taxa reactivitat)	6 %	7 %	8 %	9 %	10 %	7 %	10 %	4 %	10 %	9 %	7 %	8 %
Taxa baixes e-Mail-Màrqueting	0,06 %	0,05 %	0,05 %	0,08 %	0,19 %	0,08 %	0,05 %	0,06 %	0,06 %	0,05 %	0,07 %	0,06 %

**Gràfic 4. Evolució volum. Enviaments 2019 (unique delivered)**



Si observem l'evolució de la promoció de Cambra Barcelona mitjançant el canal d'e-mail, resulta interessant constatar la seva progressiva saturació. Des de 2015 decreix el volum total d'enviaments del conjunt de la casa, alhora es contenen les taxes d'obertura dels mails gràcies a l'important esforç de millora dels formats de les newsletters realitzat des de 2016.

**Gràfic 5. Evolució impacte email-màrqueting (unique delivered) 2015-2019**

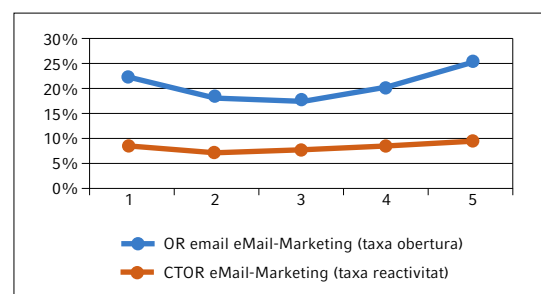


destinataris dels mails de Cambra de Barcelona actualment es corresponen majoritàriament amb clients realment interessats en els continguts que els oferim a través del canal mail. D'altra banda, les baixes de comunicacions electròniques sol·licitades es corresponen exclusivament a newsletters per subscripció particular, sense generalitzar-se a qualsevol tipus de comunicat institucional o comercial de la Corporació.

	2016	2017	2018	2019
Impacte eMail-Mkting (unique delivered)	3.648.022	3.489.490	2.775.096	1.284.393
OR email eMail-Mkting (taxa obertura)	18,0 %	17,3 %	20,0 %	25,3 %
CTOR eMail-Mkting (taxa reactivitat)	7,0 %	7,3 %	8,0 %	9,3 %
Taxa baixes eMail-Mkting	0,04 %	0,05 %	0,07 %	0,07 %

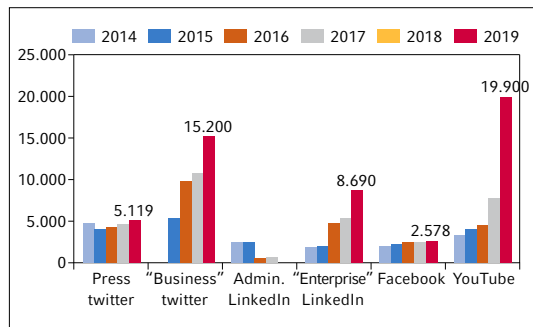
En aquest context resulta interessant observar que, **malgrat el decreixement d'enviaments** a gairebé la meitat, les **taxes d'obertura i de reactivitat han evolucionat favorablement** respecte el 2017 i el 2018, indicant que els

**Gràfic 6. Evolució taxes d'obertures i reactivitat 2015-2018**



## Xarxes Socials

Les xarxes socials operades per Premsa són importants, perquè representen una diversificació del canal mail que, com s'exposava, es troba cada vegada més saturat. El seu seguiment permet copsar una evolució de seguidors gradual i positiva.



## Web corporatiu

El manteniment del contingut del web corporatiu de [www.cambrabcn.org](http://www.cambrabcn.org) comporta la gestió d'aproximadament **300 sol·licituds d'actualització** a l'any. Fins enguany la majoria es relacionaven amb licitacions, convocatòries, publicacions i nous serveis, però al tractar-se d'un any electoral, molts dels nous continguts han versat sobre les eleccions.

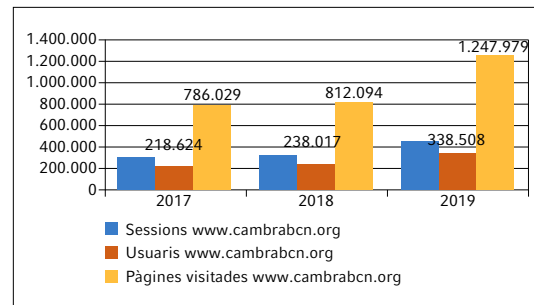
Aquesta xifra no considera les actualitzacions quinzenals de **destacats web** (aproximadament 150 operacions anuals) ni tampoc l'actualització dels esdeveniments d'agenda, usualment realitzada pels propis tècnics.

Després de l'estabilització del nou web corporatiu el 2016, des de 2017 es sistematitzà el seguiment de [www.cambrabcn.org](http://www.cambrabcn.org) mitjançant **Google Analytics**.

Els resultats obtinguts el 2019 milloren clarament els dels anys precedents:

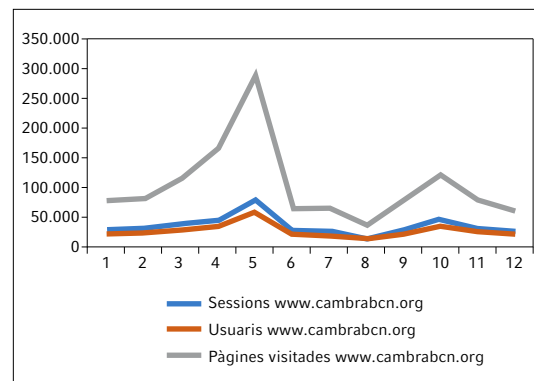
	2017	2018	2019
Sessions mensuals	304.953	324.326	448.448
Usuaris mensuals	218.624	238.017	338.508
Pàgines visitades mensuals	786.029	812.094	1.247.979

**Gràfic 8. Rendiment 2017-2019 de [www.cambrabcn.org](http://www.cambrabcn.org)**



L'anàlisi del rendiment web mes a mes de l'any 2019 explica la transcendència que tingueren les eleccions camerals, produïdes el maig de 2019.

**Gràfic 9. Google Analytics 2019: Estadístiques/mes de [www.cambrabcn.org](http://www.cambrabcn.org)**



L'any 2019 es van redactar, traduir i publicar un total de **22 articles al web** de la Corporació sobre tendències en matèria de negoci, mercats, talent, TIC i finançament:

- El negoci de les tecnologies mèdiques
- Vuit raons per sumar-te a la xarxa EEN
- Invertir al Marroc: una oportunitat per a les empreses catalanes
- Per què crear un consell d'administració?
- Happiness management: la gestió empresarial transformadora

- Redactar propostes comercials atractives
- Xile: un país amb interessants oportunitats de negoci
- Els perfils professionals més demandats en els propers anys
- Comunicació de crisi: vuit consells per a empreses
- El pla de negoci com a eina de gestió estratègica
- Riscos laborals: cap a una cultura preventiva
- Beneficis de la utilització de fixers d'empreses
- Cinc innovacions que ofereix la tecnologia 5G
- La importància d'un bon clima laboral a l'empresa
- Directius digitals: la importància de ser actius a les xarxes
- Sis consells per evitar la ciberextorsió
- Blockchain: una tecnologia transformadora
- Aspectes claus per a una bona negociació internacional
- Intel·ligència artificial: una eina per reforçar la seguretat a l'empresa
- Aplicació de l'IVA en comerç exterior
- El poder de la subcontractació industrial
- Vuit novetats que incorpora la LOPD i GDD

Cadascun fou difós per les xarxes socials de la Cambra, afavorint trànsit al web i prescrivint serveis oferts a les empreses.

## Google My Business

Google My Business és una eina de gestió centralitzada dels continguts de les organitzacions difosos a través de les diverses aplicacions de Google, entre les quals destaquen el seu cercador i els mapes.

Amb l'objectiu de garantir que els clients i beneficiaris de Cambra de Barcelona ens identifiquin i contactin sense problema en les diverses seus de la Corporació, el 2017 es

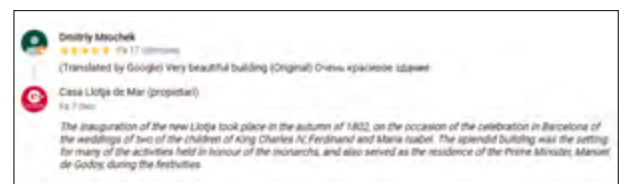
realitzà una important tasca d'apropiació de **15 pàgines de Google**. El 2018 es gestionà una primera administració de continguts relacionats amb les localitzacions de Diagonal, a Casa Llotja, i les diverses delegacions territorials i punts de servei, posant un especial èmfasi en les coordenades de contacte (adreça, telèfon, web i horaris) i **imatges de recurs** que faciliten la identificació visual del lloc.

Durant el 2019 s'han abundat en el manteniment i la gestió activa del contingut textual i gràfic d'aquestes 15 pàgines. Enguany, per a cadascuna, per damunt de tot, s'ha garantit la informació sobre els horaris intensius i de tancament cadascun dels dies de l'any.

Adicionalment, s'han realitzat:

- 160 sol·licituds a Google de **retirada de fotografies** inapropiades (etiquetades per visitants esporàdics)
- 14 sol·licituds a Google de **despublicació de ressenyes** inapropiades
- 28 **respostes a ressenyes** epublicades pels visitants dels espais.

La pàgina de Casa Llotja és la que major activitat ha concentrat; vegem un parell d'exemples:



Les estadístiques de **visites i cerques** a les diverses pàgines de la Corporació a Google My Business corresponents a 2019 aboquen els resultats següents:

	Visualitzacions	Cerques
Cambrà Oficial de Comerç Diagonal	52.100	23.900
Casa Llotja de Mar	285.000	101.000
DL Badalona	3.310	1.330
DL Berga	650	320
DL Granollers	6.610	2.090
DL Igualada	1.030	547
DL L'Hospitalet	3.070	1.650
DL Mataró	1.050	498
DL Sant Feliu	13.100	4.100
DL Vic	1.930	1.090
DL Vilafranca	4.780	2.070
DL Vilanova	964	607
PS Viladecans	9.710	3.480
PS Mollet	9.830	3.720
<b>Total</b>	<b>393.134</b>	<b>146.402</b>

## Catàleg de serveis

El catàleg de serveis a les empreses de la Cambrà de Barcelona és dinàmic; permanentment es valora la necessitat de descatalogar serveis amb baixos indicadors d'interès i rendibilitat, alhora que s'analitza la possibilitat d'assolir nous serveis per respondre a les necessitats de les empreses.

Al 2019 s'han donat d'alta o realitzat canvis els següents serveis al CRM i al web de Cambrà:

- N2 Innovació i Acompanyament Empresarial
- N3.3 Programa de direcció de Pimes
- N4.2 Compromís de sostenibilitat turística
- N9.4 Certificació de Projectes RDI
- N9.5 Certificació de seguretat de la informació
- N7.1 Certificat de Persona representant davant d'Administracions Públiques
- M3.4 Consorcis exportadors (bEENet)
- M7.5 Export to.
- M8.3 iOrientació: Exportmetropolis
- F.3 Projectes Europeus
- F.3.2 Sessions informatives sobre projectes europeus

D'altra banda, per finalització de convenis amb entitats i empreses, o per altres motius, hem donat de baixa:

- N1.4 Aules a Diagonal 452: Espai formació
- N7.1 Certificat digital de persona jurídica
- T4.3 Comerç, moda i negoci
- F1.1 Línia de finançament Club Cambrà de "la Caixa"
- F2 Assessorament sobre Productes Financers

**Negoci**

- ESPAI DE NEGOCI
- ACOMPANYAMENT EMPRESARIAL A MIDA
- FORMACIÓ D'EMPRESARIS I DIRECTIUS
- CAMBRA CERTIFICA
- SOLUCIONS DE COMERÇ I TURISME
- SUPORT A L'EMPRENEDORIA
- PUNT D'ATENCIÓ A L'EMPRENEDOR (PAE)
- CERTIFICATS DIGITALS CAMBERFIRMA
- PUNT OSE

**Mercats**

- DIPLOMACIA, MEDIACIÓ I ARBITRATGE
- INTERNATIONAL LANDING SERVICES
- PROSPICUO COMERCIAL A MIDA
- ESTUDIS A MIDA
- ASSESSORAMENTS INTERNACIONALITZACIÓ
- INFORMES QUINERS
- INICIACIÓ A L'EXPORTACIÓ
- SESSIONS BUSINESS
- TRÀMITES INTERNACIONALITZACIÓ
- ALTRES CERTIFICATS

**Talent**

- GABARITAT JUVENIL
- FORMACIÓ A MIDA
- FORMACIÓ ONLINE
- ESTUDIS A MIDA
- FORMACIÓ CONTINUADA
- FORMACIÓ TÈCNICA ESPECIALITZADA
- FORMACIÓ DE POSTGRAU
- FORMACIÓ TÈCNICA ESPECIALITZADA
- BONIFICACIÓ DE LA FORMACIÓ CAMBRÀ

**TIC**

- BASES DE DADDES I MÀRQUETING PROMOCIONAL
- JORNADA BUSINESS
- ASSESSORAMENT BUSINESS
- SINATURA ELECTRÒNICA
- SOLUCIONS COMMERCE
- SOLUCIONS WEB

**Finançament**

- ACCÉS A FINANÇAMENT
- ASSESSORAMENT SOBRE PRODUCTES FINANCERS
- SUPORT AL FINANÇAMENT PÚBLIC I PRIVAT
- INFORMACIÓ I ORIENTACIÓ FINANCERA

**Club Cambrà**

- Carnet Soci Bàsic
- Carnet Soci Business

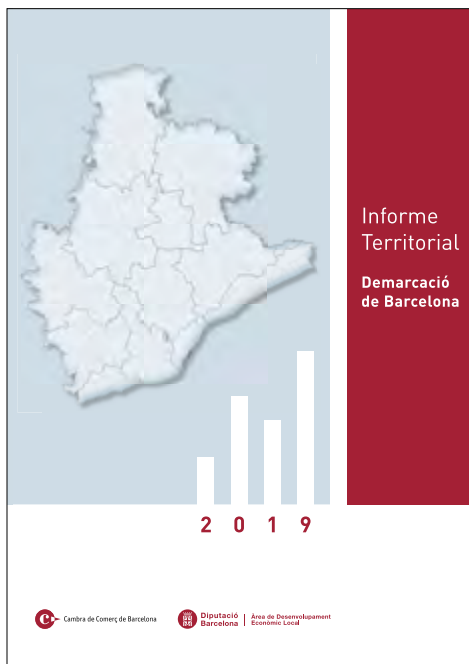
## IMATGE CORPORATIVA

Per projectar la imatge de la Cambra de Barcelona i impulsar nous productes i serveis, durant el 2019 s'han emprès diversos projectes, entre els quals destaquen el disseny i desenvolupament de materials de la marca Catalunya 2030/40, així com el disseny, la creació i l'actualització de marques associades a la Corporació.

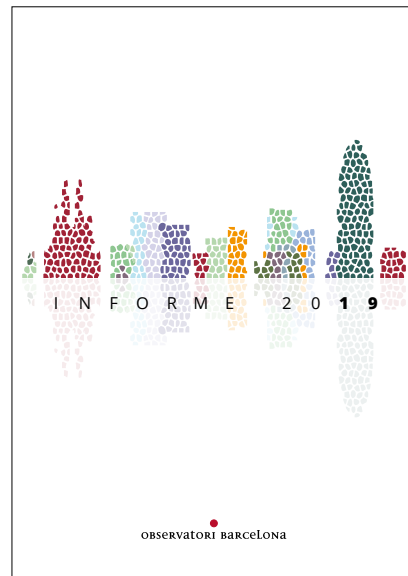
### Disseny de catàlegs i publicacions

L'any 2019 s'han dissenyat, maquetat i coordinat les publicacions següents:

#### Informe territorial de la demarcació de Barcelona 2019



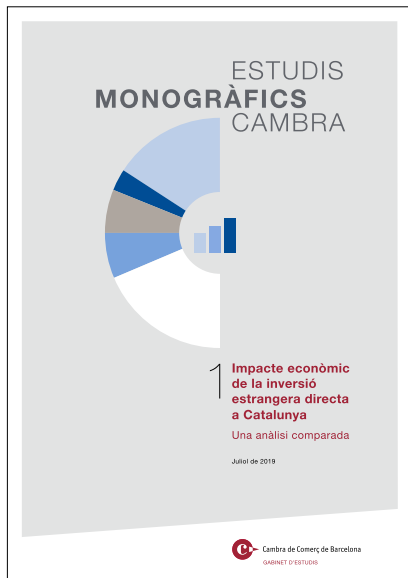
## Observatori Barcelona 2019



## Memòria econòmica de Catalunya 2018



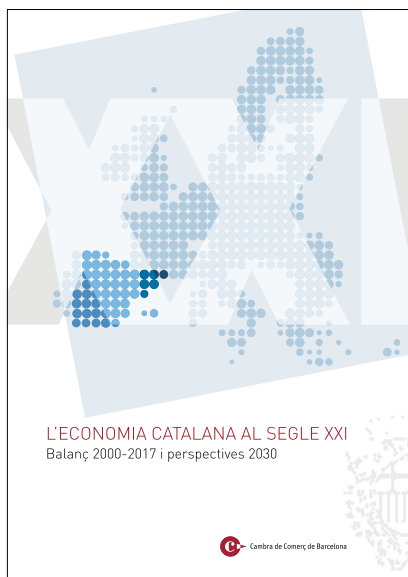
## Col·lecció dels Estudis monogràfics Cambra



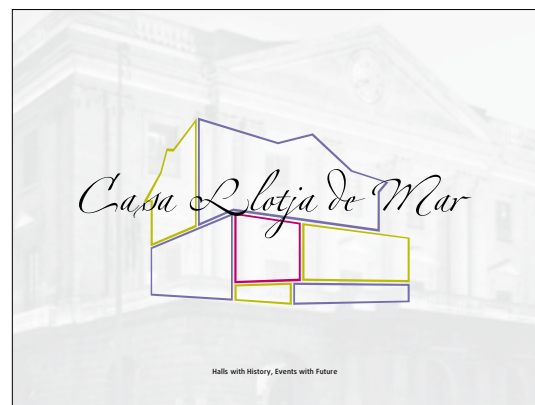
## Catalunya 2030/40: Construïm un nou model de país



## L'Economia catalana al segle XXI: Balanç 2000-2017 i perspectives 2030



## Casa Llotja de Mar



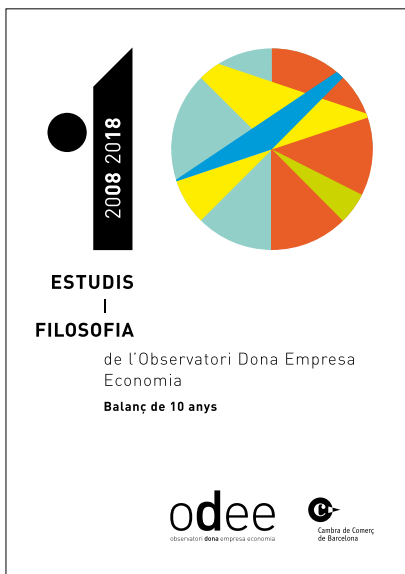
**Formació a Barcelona i delegacions del Programa Garantia Juvenil Cambra**



**Bones pràctiques de Responsabilitat Social 2018 de Respon.cat**



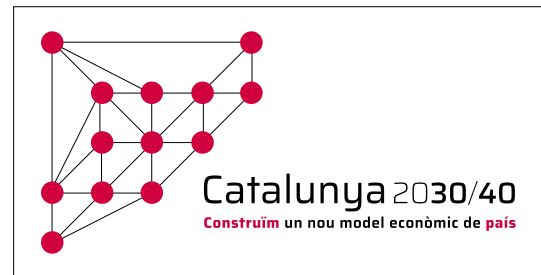
**Estudis i Filosofia de l'Observatori Dona Empresa Economia: Balanç de 10 anys**



**Disseny de logotips**

El Servei d'Imatge Corporativa de la Cambra ha dissenyat els logotips i desenvolupat la marca del projectes següents:

**Catalunya 2030/40**



**Consultes Cambra**



Chamber Global Market



Meda Logistic & Transport Forum 2019, en el marc del SIL



Setmana Mediterrània de Líders Econòmics 2019



Meda Ports & Shipping Summit 2019, en el marc del SIL



Mediterranean Real State Forum 2019



Premis Talent Cambra



Eleccions Cambra de Barcelona 2019





## Dia de la Cambra 2019



## XXVII Llotja de Cereals de la Mediterrània



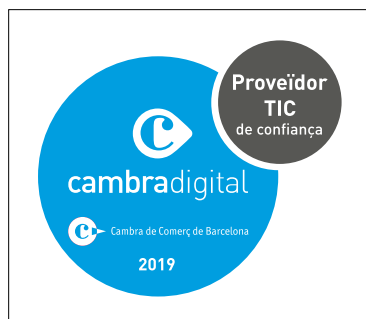
## Pla d'acció internacional 2019



## Talent Emprenedor



## Proveïdor TIC de Confiança 2019



## Disseny del web Emprenedoria Corporativa

El 2019 s'ha dissenyat el web d'Emprenedoria Corporativa ([www.emprenedoriacorporativa.org](http://www.emprenedoriacorporativa.org)) adreçat a empreses consolidades, emprenedors, startups, petites empreses i inversors.

El web ofereix:

- Informació actualitzada
- Casos d'èxit (projectes exitosos) de treball conjunt entre startups i empreses consolidades
- Informació sobre ajuts i subvencions
- Agenda d'esdeveniments

## Disseny de newsletters i eMailings

L'any 2019 s'han dissenyat plantilles, en format html, per a newsletters i eMailings de les delegacions i punts de servei de la Cambra, en els àmbits següents:

- Formació
- Jornades

També s'ha dissenyat una plantilla per a la difusió online dels cursos del Campus Empresarial Virtual.

Newsletter Formació



Newsletter Campus Empresarial Virtual



Vídeos de serveis Cambrà

Vídeo corporatiu per al Dia de la Cambrà

Newsletter Formació Xarxa territorial



Per projectar la imatge de la Cambrà, el seu posicionament i donar a conèixer les empreses tots els seus serveis, s'ha elaborat un vídeo corporatiu en català, que inclou les empreses guardonades al Dia de la Cambrà 2019.

Idioma: català  
Durada: 5' 18"

## Biz Exporta



Vídeo d'internacionalització per a la Fira Biz Barcelona.

Idioma: català

Durada: 3' 27"

## Disseny d'estands

L'any 2019 s'han dissenyat els estands de la Cambra de Barcelona a les fires següents:

### eShow



## Biz Barcelona



## Biz Exporta



Com ha estat habitual en els darrers anys el Servei de Processos i Sistemes d'Informació a continuat reforçant el seu marcat caràcter transversal ficant en el focus eficienciar els processos d'acord amb l'estratègia derivada del Pla d'Activitat de la Corporació.

Les actuacions tecnològiques aplicades als processos i sistemes d'informació, així com els processos implicats, són la base de la gestió dels serveis institucionals i de negoci de la Cambra. En aquest sentit, durant els darrers anys, les TIC han continuat contribuint a la transformació digital de la Corporació tant en la seva forma de relacionar-se amb la resta de les administracions, entitats i empreses com a nivell intern entre els diferents serveis de la Corporació.

També, s'ha donat continuïtat a les accions i estratègies d'impuls respecte del foment i utilització de les tecnologies com a palanques de canvi de la transformació digital del teixit empresarial, impulsant així la Societat de la Informació.

### **Customer Relationship Management (CRM)**

Respecte del PLA CRM-BI (2017-2019), durant l'any 2019 s'ha dut a terme la tercera fase consistent en el desplegament de la versió Web de l'Infor CRM, que ha permès que el 30 % dels usuaris de la Corporació puguin explotar el CRM corporatiu a través de navegadors.

D'igual forma no s'han descuidat les accions de millora contínua efectuades cada any en els àmbits de la gestió de la qualitat de la informació, i del negoci i els processos de gestió comercial.

Per finalitzar, fer èmfasi també en les píndoles de capacitat que han tingut continuïtat aquest any 2019, tenint una molt bona acceptació per part dels usuaris i que ha implicat que durant l'any 2020 es planifiquin de nou.

### **Cambra - Core - Services (CCS)**

S'ha dut a terme la posta en marxa del projecte CCS, que consisteix en la revisió dels diferents serveis de connectivitat que fan servir les aplicacions Cambra, com els web services de passarel·les de pagament (TPV) amb l'objectiu d'homogeneïtzar les plataformes d'integració de les aplicacions de la Cambra i aplicacions externes.

Es tracta, en definitiva, de fer una revisió global i detallada de les interfases d'integració per als principals serveis de la Cambra (CRM, ERP, TPV, Cens, etc).

Aquest projecte tindrà una segona fase, que es durà a terme dins de l'any 2020.



## eTramites Digitals

Dins del marc del projecte d'eTramites, que és un projecte desenvolupat conjuntament amb la Cámara de España, s'ha dut a terme la posta en producció dels nous tràmits digitals, el sistema de portafirmes, i el de portal de verificació.

També es va iniciar l'anàlisi del mòdul API per facilitar a les empreses la integració amb els sistemes de la Cambra que els hi permeti la gestió remota de la gestió dels seus tràmits sense necessitat de desplaçar-se.

## LOPD - RGPD (Reglament General de Protecció de Dades)

El Reglament General de Protecció de Dades (GDPR) (Reglament 2016/679) va entrar en vigor el 25 de maig de 2018.

En aquest sentit, durant l'any 2019 s'ha continuat el servei de revisió documental, que serà un servei anual de valor afegit per a tots els departaments de la Corporació, a la vegada que s'ha iniciat l'anàlisi del RAT, Registre de les Activitats del Tractament, que és un document que ha de recollir amb cert detall un registre dels diferents tractaments que realitza la Cambra respecte de les dades de caràcter personal dins dels seus processos habituals de gestió. Aquest és un projecte que es durà a terme en dos anys, 2019 i 2020 respectivament.

## ODEE - Conselleres i directives

Emmarcat dins del programa ODEE, el projecte anomenat **Conselleres i Directives** s'orienta a les empreses perquè puguin introduir dones conselleres als Consells d'Administració amb **competències acreditades**, així com també directives. El projecte estableix un procés de detecció i acreditació de dones candidates per ocupar posicions de conselleres i en la direcció de les empreses, i facilita aquesta informació

a les empreses que puguin estar interessades en incorporar-les en la seva estructura.

El projecte va consistir en la migració i evolució tecnològica de la plataforma de Conselleres i Directives mitjançant la separació entre la capa de presentació (Web) i la capa de negoci (Eina de gestió) amb l'objectiu de:

- Garantir una millor seguretat i privacitat de les dades al segregar-les de l'entorn exposat al públic i la seva actualització tecnològica.
- Millorar la velocitat del sistema.
- Revisar i actualitzar la integració amb el CRM a fi de minimitzar incidències en el registre.
- Habilitar serveis d'accés a les dades (API) estandarditzats que permetin desenvolupar en un futur altres capes de presentació (Aplicació mòbil,...) o altres projectes relacionats.

## EspaiLegal

Emprant la plataforma Sharepoint 2016 instal·lada on-premise a la Cambra de Comerç de Barcelona, el projecte va consistir en l'anàlisi, desenvolupament, desplegament i posta en marxa d'un nou site per incorporar la gestió i els procediments de registre i validació dels documents legals.

Partint de les funcionalitats del programari eLegalDoc (deprecat tecnològicament) el nou sistema permet:

- Gestió d'accés i visibilitat de les dades segons jerarquia de serveis.
- Registre dels documents legals segons fitxa predefinida amb registre de les entitats signants i repositori documental dels contractes.
- Circuit de validació en base al tipus de document legal i servei responsable.

- Circuit d'arxivament i custòdia dels documents digitals.
- Sistema d'alertes per venciment de documents.

### Consultes Cambra (SIC) Sistema Integral de Consultes

Creació d'una plataforma integral de consultes que permet copsar la realitat del teixit empresarial d'una manera fiable i segura, donant legitimitat a les posteriors accions que se'n puguin derivar de la interpretació dels resultats.

En definitiva, es tracta d'un servei de vot digital per mitjans electrònics que poden utilitzar les empreses d'arreu del territori, fent servir com a mitjà d'identificació el certificat digital legítim.

### Sistema de backup en el núvol

Durant l'any 2019 s'ha dut a terme l'actualització i reorganització del sistema de còpies de seguretat i també de les seves polítiques, actualitzant la plataforma a la vegada que incorporant un nou element de garanties com és la còpia dels servidors i informació crítica de forma online en un Cloud extern a la Cambra.

Finalment, cal destacar, també, els esforços corporatius invertits en la transformació interna de la mateixa entitat amb l'objectiu d'adequar-la a un nou context econòmic, operatiu i funcional.

En aquest àmbit, s'ha buscat consolidar els serveis de manteniment i suport de la infraestructura tecnològica dels sistemes d'informació corporatius, minimitzant els seus costos d'explotació, garantint, alhora, el grau de servei i satisfacció, adaptant-se a noves necessitats tècniques i econòmiques, i orientant els recursos de la Corporació a la generació d'oportunitats de negoci.







## PROMOCIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA I SERVEIS

INTERNACIONALITZACIÓ

QUALIFICACIÓ PROFESSIONAL

CENTRE DE SERVEIS  
EMPRESARIALS

EMPREDORIA, COMPETITIVITAT  
I ACOMPANYAMENT EMPRESARIAL

SERVEIS TIC

CLUB CAMBRA

ACTIVITAT A LA XARXA  
TERRITORIAL



**Cambra**  
Oficial de Comerç  
Indústria i Navegació  
**Barcelona**





## INTERNACIONALITZACIÓ

Les accions de l'Àrea Internacional de la Cambra tenen com a objectiu ajudar a desenvolupar, planificar i fer operativa la competitivitat internacional de les empreses.

El conjunt d'actuacions que són desenvolupades permeten establir relacions internacionals més eficaces mitjançant recursos diversos: informació, assessorament, acompanyaments, serveis, programes especialitzats i ajuts.

L'any 2019 gairebé 1.750 empreses han estat ateses pels serveis internacionals de la Cambra de Comerç de Barcelona en alguns dels principals eixos d'actuació en l'àmbit internacional: iniciació, mercats i assessorament.

### El Pla d'Acció Internacional (PAI) 2019

Dins del marc de col·laboració de les Cambres de Comerç de Catalunya amb el Departament d'Ocupació i Empresa, l'any 2019 es va tornar a signar un acord amb les Cambres de Comerç de Catalunya per incrementar la base exportadora catalana, donant suport a les empreses en fases diferents en el seu procés d'internacionalització com, per exemple, les jornades d'iniciació al negoci internacional, les missions comercials i l'assessorament empresarial.

Aquestes són les principals actuacions desglossades del PAI 2019:

Tipus d'actuació	Empreses beneficiàries
Jornades d'iniciació	70
Sessions informatives	464
XPANDE	24
Missions comercials i participació a fires, B2B, etc	450

A continuació es detallen algunes d'aquestes actuacions.

#### Jornades d'iniciació a l'exportació

L'objectiu de les Jornades d'iniciació al negoci internacional és posar a l'abast de l'empresa que està iniciant la seva expansió internacional informació diversa i eines d'anàlisi per poder seleccionar millor els mercats on abordar aquesta expansió.



Aquestes jornades s'acostumen a realitzar, no només a la seu central de la Cambra, sinó també a les delegacions de la mateixa Cambra al territori, amb l'objectiu d'apropar els nostres serveis a les empreses de la nostra demarcació.

En aquest cas, però, cal afegir les que s'han dut a terme a localitats diverses de Barcelona mitjançant el projecte ExportMetropolis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, que la Cambra de Comerç de Barcelona ha executat i que va dirigit a petites empreses que volen iniciar el seu camí a la internacionalització.

El contingut estàndard d'una jornada-tipus inclou la temàtica següent: aspectes bàsics del negoci internacional, punts clau per exportar productes, fonts d'informació bàsiques i criteris per seleccionar mercats, documentació bàsica per exportar i programes i serveis per a l'empresa internacional.

L'any 2019 s'han organitzat 13 actuacions, amb una participació total de 70 empreses.

Jornades d'iniciació	Empreses beneficiàries
Barcelona, 20 de febrer	6
Barberà del Vallès, 17 de maig	5
Badalona, 5 de juny	6
Sant Cugat del Vallès, 19 de juny	4
Sant Feliu de Llobregat, 26 de juny	3
Barcelona, 3 de juliol	6
Cornellà de Llobregat, 8 de juliol	7
Sant Adrià de Besòs, 10 de juliol	4
L'Hospitalet de Llobregat, 27 de setembre	4
Gavà, 4 d'octubre	8
Cerdanyola del Vallès, 9 d'octubre	10
Sant Boi de Llobregat, 15 d'octubre	3
Barcelona, 23 d'octubre	4
<b>Total</b>	<b>70</b>

## Sessions informatives i altres esdeveniments sobre mercats

Les sessions informatives es poden presentar en diversos formats:

- Sessions informatives individuals
- Seminaris-networking
- Taules rodones

I també per a diverses temàtiques:

- Mercats
- Sectors
- Assessorament, orientació, problemàtica específica, etc.

L'any 2019 s'han organitzat 13 actuacions, amb una participació de més de 450 empreses beneficiàries.

Sessions informatives	Empreses beneficiàries
Seminari Com fer negocis a Estats Units, 22 de gener	37
Pla de Subcontractació, 24 de gener	41
Esmorzar de negocis sobre Marroc, 29 de gener	21
Presentació fira Arablab, 31 de gener	16
Seminari sobre Cuba, 13 de febrer	48
Jornades sobre mercats: Perú i Xile, 18 de febrer	3
Esmorzar de negocis sobre Indústria 4.0, 6 de març	60
Jornades sobre mercats: Ghana, Nigèria, Kènia i Etiòpia, 28 de març	3
Seminari sobre Mèxic i Colòmbia, 6 de juny	6
DMCC - Made for Trade (Dubai Multi Commodities Center), 27 de juny	80
Presentació del Retail Tour a Xangai i Seul, 3 d'octubre	12
Seminari sobre el BREXIT, 10 d'octubre	98
Seminari sobre els EUA, 6 de novembre	39
<b>Total</b>	<b>464</b>

## Programa XPANDE

# Xpande

El programa XPANDE, on intervenen, en diversa mesura, les Cambres de Comerç, la Cámara de Comercio de España i ACCIÓ, és una eina d'anàlisi i d'actuació a mercats a disposició de les empreses per afrontar la seva expansió internacional.

Encara que està obert a qualsevol empresa que compleixi els requisits que es demanen, aquest programa gratuït està clarament indicat per a empreses que estan començant el seu camí internacional, o bé que ja l'han iniciat però que en determinades àrees geogràfiques no ho han fet o estan tenint dificultats.

És un programa amb dues fases ben definides: a la primera fase hi ha una anàlisi de l'empresa i una selecció de mercats prioritaris, i a la segona fase l'empresa ja comença a dur a terme accions concretes de promoció amb importants avantatges.

L'any 2019 la Cambra de Comerç de Barcelona ha tramitat 24 XPANDE.

### Missions, fires i trobades de subcontractació

Les missions comercials, eina tradicional de la promoció del comerç internacional de les cambres de comerç, segueixen tan vigent com sempre. Útils, no solament per la pròpia agenda de contactes individuals que es prepara, sinó també per les sinèrgies i informació que es comparteix entre les empreses participants, especialment en mercats de difícil accés.

El 2019 s'han realitzat 7 missions comercials amb la participació de 53 empreses.

Orient Mitjà, Nord d'Àfrica, Àfrica Subsahariana i Amèrica Llatina segueixen sent les principals destinacions, donant continuïtat a mercats estables i estratègics com Xile, EAU, Colòmbia, Aràbia Saudita, Mèxic i Marroc, entre d'altres.

Encara que les missions són plurisectorials i que, per tant, els sectors de les empreses participants són diversos, hi ha una tendència marcada des de fa un temps que indica el pes cada vegada més gran del sector serveis vers els productes. Encara que minoritari, les empreses que volen exportar serveis es van incorporant progressivament en aquestes missions comercials.

Missions comercials	Empreses beneficiàries
Marroc, 1-5 abril	6
Perú i Xile, 7-16 maig	6
Ghana, Nigèria, Kènia i Etiòpia, 16-29 juny	7
Mèxic i Colòmbia, 15-24 octubre	8
Retail Tour Seul i Shanghai, 14-21 octubre	12
Cuba i República Dominicana, 11-15 novembre	6
Costa d'Ivori i Senegal, 25-30 novembre	8
<b>Total</b>	<b>53</b>



Com cada any, l'oferta de missions comercials s'ha enriquit amb la participació de la Cambra a fires del sector de la subcontractació industrial i d'altres sectors en mercats d'interès específic, i també l'organització de Missions comercials inverses i B2B, amb 450 empreses beneficiàries.

Fires, missions comercials inverses i B2B	Empreses beneficiàries
Fruit Logistic, 5-8 febrer	6
Arablab, 12-14 març	7
Seafood, març	4
Batimatec, 24-28 març	3
Medi'Nov, 2-5 abril	3
Missió Estudi Alemanya, 8-10 abril	30
Packgraf La Habana, 9-11 abril	10
Imax, 21-23 maig	3
HostelCuba, 25-27 maig	14
BEC, 4-6 juny	200
Missió inversa Alemanya, 28-29 juny	15
LabAfrica, 9-11 juliol	4
Industry Barcelona, 28-29 octubre	140
Medica, 18-21 novembre	4
Dubai, novembre	7
<b>Total</b>	<b>450</b>

## Resolució de consultes i assessorament

L'assessorament en tràmits i gestió de comerç internacional ha estat, des de fa molts anys, un pilar en l'estratègia de la Cambra de Barcelona d'ajudar a les empreses en el seu procés d'internacionalització.

L'any 2019 es van atendre i resoldre un total de 740 consultes de temàtica diversa, encara que una part significativa tenien que veure amb informes aranzelaris, informes d'origen, documentació duanera, fiscalitat i tràmits internacionals.



## Enterprise Europe Network



La Cambra de Barcelona forma part de la xarxa Enterprise Europe Network, punt d'informació sobre la Unió Europea i les seves institucions, promogut per la Comissió Europea, amb la finalitat de facilitar a les pimes l'increment d'aliances comercials amb empreses europees.

Dins de l'EEN, una de les branques principals de la xarxa és l'assessorament individualitzat. L'any 2019 es van atendre i resoldre 327 consultes, també distribuïdes d'una manera similar a les que arriben d'altres vies: documentació, fiscalitat, contractació, etc. Aquest nombre de consultes està inclòs en el nombre total de les d'assessorament.

## BizExporta 2019

BizExporta és l'espai del Saló BizBarcelona (promogut per Barcelona Activa, Generalitat, Diputació de Barcelona, CaixaBank, PIMEC, AMB i Cambra de Barcelona) dedicat a la Internacionalització.

L'any 2019 el saló va seguir tenint una presència especialment important d'emprenedors i microempreses, que es van atendre a l'estand



de la Cambra, a més de dur a terme xerrades i seminaris que abordaven diversos aspectes de la internacionalització empresarial.

## Relacions institucionals d'àmbit internacional

El 2019 el Departament d'Internacional ha atès nombroses delegacions i visites d'empreses, institucions, organismes empresarials i acadèmics, que en alguns casos han donat peu a posteriors acords o actuacions específiques, com seminaris, taules rodones, etc.

Entre les visites i delegacions que ens han visitat s'inclouen els països següents: EAU, Mèxic, Índia, Polònia, Colòmbia, Aràbia Saudita, Uruguai, Rússia, etc.





Els objectius principals de la Cambra de Comerç de Barcelona, pel que fa a la qualificació professional, són els següents:

- Brindar una oferta de formació empresarial de qualitat i orientada al desenvolupament de les competències necessàries per als empresaris i els diferents perfils professionals.
- Facilitar a les empreses l'accés a programes de formació innovadors.
- Un Programa d'Orientació Professional i suport a la inserció laboral per a joves entre 16 i 29 anys, que vol apropar el seu perfil a les necessitats reals de les empreses.
- Un programa –Joves per Emprendre– centrat en la formació per a l'emprenedoria i adreçat també al col·lectiu de joves inclosos en el sistema de Garantia Juvenil.
- Vetllar perquè el model educatiu del país garanteixi a les empreses, en el futur, poder disposar de personal qualificat.

Per assolir aquests objectius, la Cambra ha desenvolupat quatre programes:

- Programa de Formació Empresarial
- Programa Integral de Qualificació i Ocupació
- Programa Joves per Emprendre
- Programa Empresa+Formació

## PROGRAMA DE FORMACIÓ EMPRESARIAL

Els objectius del pla d'actuació de formació empresarial són els següents:

- Ajudar les pimes catalanes a créixer, desenvolupar-se i consolidar-se en un entorn global, i contribuir-hi mitjançant el desenvolupament de perfils d'empresaris i directius, capaços d'impulsar projectes empresarials de futur i de gestionar l'empresa d'una manera innovadora.
- Desenvolupar una oferta de formació empresarial que faciliti la professionalització, el creixement, la internacionalització i l'adaptació al mercat de les empreses mitjançant programes formatius de qualitat i l'ús de mètodes dinàmics i participatius.
- Crear una oferta de programes de formació basada en la definició de les competències necessàries dels diferents perfils de les empreses, amb l'objectiu d'assegurar l'orientació al mercat.
- Dur a terme les accions formatives en l'àmbit territorial de la demarcació de la Cambra.

### Formació Empresarial 2019

	Edicions	Alumnes
Formació Continuada	329	3.217
Formació a mida	114	1.368
Campus Empresarial Virtual (Formació online)	183	1.955
Programa de Direcció i Formació Especialitzada	17	147
<b>TOTAL</b>	<b>643</b>	<b>6.687</b>





## Programa de Formació Continuada

L'objectiu de la Cambra, pel que fa a la formació continuada, és dissenyar una oferta de formació innovadora adaptada a les necessitats de les empreses amb el propòsit de contribuir a la seva adaptació als processos de canvi constant que viu la societat, facilitant l'assoliment dels objectius empresarials per mitjà de la preparació i la formació dels equips humans.

El públic objectiu dels programes de formació continuada de la Cambra de Barcelona són les persones en actiu de les empreses. Els cursos s'imparteixen a les deu delegacions territorials, als dos punts de servei, i a la seu central de la Cambra a Barcelona.

Els programes de formació continuada de la Cambra desenvolupen metodologies molt dinàmiques i participatives que faciliten que els coneixements transmesos es puguin aplicar immediatament per resoldre problemàtiques empresarials. Els àmbits d'activitat d'aquests programes de formació són els següents:

- Comercial i màrqueting
- Comerç internacional
- Econòmica, financera i fiscal



- Gestió empresarial
- Desenvolupament de competències
- Informàtica i noves tecnologies
- Personal i recursos humans
- Producció i logística
- Qualitat, medi ambient i prevenció

La formació continuada representa un 48 % del total de l'activitat formativa de la Cambra i és, per tant, el pal de paller dels serveis de formació que la Cambra ofereix a les seves empreses clientes. En l'exercici 2019 més de 3.000 participants han participat en més de 300 edicions dels cursos en oferta.

## Formació a mida

La Cambra de Barcelona disposa d'un Programa de formació a mida, l'objectiu del qual és facilitar a l'empresa la recerca de la proposta formativa que millor s'adapti a la seva realitat empresarial i ofereixi una solució ajustada a les seves necessitats.

Mitjançant una metodologia altament contrastada, es realitza la detecció de necessitats formatives i, conjuntament amb l'empresa, es defineixen els objectius formatius a assolir, posant la formació al servei de l'estratègia empresarial i dels resultats. Amb aquesta informació, la Cambra dissenya un programa de formació a mida, amb el contingut i metodologia més adequats als destinataris i els objectius que es volen aconseguir. Aquesta formació pot ser presencial o a distància, a través del Campus Empresarial Virtual.

La impartició de la formació sempre la duen a terme professionals en actiu amb experiència no tan sols docent, sinó també en els continguts a desenvolupar: empresaris, directius, consultors... tots ells coneixedors del sector i la realitat del món empresarial.



A més d'ocupar-se del desenvolupament integral del programa i d'oferir gratuïtament la possibilitat de recuperar total o parcialment la inversió en formació a través de la gestió de la bonificació, la Cambra realitza el seguiment i pot ajudar l'empresa a calcular el ROI, i a avaluar l'assoliment dels objectius inicials.

Durant l'any 2019, l'activitat de formació a mida gestionada per la Cambra ha crescut de forma remarcable: s'han dut a terme 114 formacions a mida, amb un total de 1.368 participants, tots ells treballadors, comandaments intermedis i directius de les companyies clientes. Aquesta línia d'activitat significa un 20,46 % del total de la formació gestionada per la Cambra.

## Formació online: Campus Empresarial Virtual

En el marc de l'activitat de formació online, durant l'any 2019 la Cambra de Barcelona ha treballat en el disseny i el manteniment de la plataforma de formació en línia: el Campus Empresarial Virtual. Gràcies a l'acord assolit amb una empresa destacada del sector, s'ha ampliat l'oferta de cursos en diverses àrees temàtiques. Amb aquest salt qualitatiu, l'oferta de formació a distància de la Cambra se situa per sobre del centenar i s'inscriu en els àmbits següents:

- Àrea Comercial i màrqueting
- Àrea Comerç internacional
- Àrea Comerç - moda - negoci
- Àrea Econòmica i financera
- Àrea Gestió empresarial
- Àrea Idiomes (només nivells inicials d'anglès i francès)
- Àrea Informàtica i noves tecnologies
- Àrea Prevenció - Qualitat i Medi ambient

El Campus Empresarial Virtual ofereix, a més, la possibilitat de realitzar formació a mida per a empreses i oferir una formació de qualitat a equips territorialment dispersos, així com esdevenir la plataforma de formació d'entitats i empreses, adaptant la imatge i el contingut del campus, aprofitant l'oferta formativa existent o creant-ne de nova.

El Campus Empresarial Virtual ha experimentat en l'any 2019 un augment remarcable en la seva activitat: 24 edicions més dels cursos en oferta –fins a un total de 183- i 212 participants més que en l'edició anterior, assolint un nombre total de 1.995 participants. El percentatge de la modalitat online en el conjunt de l'activitat de formació de la Cambra ha estat del 29 %.



## Programa de Direcció i Formació Especialitzada

Aquest programa aplega, d'una banda, la formació adreçada a perfils de direcció de l'empresa i, de l'altra, duu a terme programes d'especialització en alguna de les àrees temàtiques que caracteritzen el conjunt de l'oferta formativa de la Cambra.

L'objectiu dels programes per a empresaris i directius de la Cambra de Barcelona és posar a disposició de qui té la responsabilitat de la presa de decisions a l'empresa una formació orientada a millorar les habilitats, les competències i les capacitats per ajudar-los a reflexionar sobre la gestió i l'adaptació a un

mercat en canvi constant. Trobar noves formes de fer, per aconseguir resultats, amb visió de futur i seguretat.

A través d'una actualització constant i gràcies a les aportacions dels empresaris i directius, els cursos es readapten a cada edició, per recollir el gran impacte que les noves tecnologies i els nous models de negoci tenen a les empreses catalanes. Els cursos es desenvolupen majoritàriament a la seu central de Barcelona, però en el 2019 s'ha continuat incrementant el nombre d'accions del Programa que es desenvolupen a les seus de diferents delegacions territorials, seguint una línia que haurà de créixer encara més en anys a venir.



**campuscambra**

PROGRAMA  
**VENDA I COMPRA D'EMPRESES I NEGOCIS**  
Formació d'empresaris i directius  
8 i 9 de juliol de 2019  
Barcelona

-10% per a socio-empresaris del Club Cambra

Estàs considerant vendre l'empresa, o bé créixer, mitjançant adquisicions?



Cambra de Comerç de Barcelona

**campuscambra**

PROGRAMA  
**CONSELLERS D'EMPRESA FAMILIAR**  
Formació d'empresaris i directius  
Novembre 2019 - abril 2020

-10% per a socio-empresaris del Club Cambra

"Les empreses familiars tenen molts reptes i solucions per-los-ens!"



Cambra de Comerç de Barcelona

**campuscambra**

PROGRAMA  
**LIDERATGE POSITIU**  
Com ser un líder positiu, inspirador i motivador  
Formació d'empresaris i directius  
Desembre i gener de 2019  
Barcelona

-10% per a socio-empresaris del Club Cambra



Cambra de Comerç de Barcelona

**campuscambra**

PROGRAMA  
**FINANÇAMENT DEL CREIXEMENT DE L'EMPRESA**  
La presa de decisions des de les finances  
Octubre-Novembre 2019  
Delegació a l'Hospital de Llibreter

-10% per a socio-empresaris del Club Cambra

"He descobert com aprofitar l'impacte de les decisions financeres en benefici de la meua empresa"



Cambra de Comerç de Barcelona

**campuscambra**

PROGRAMA  
**DIRECCIÓ DE PIMES**  
Formació d'empresaris i directius  
Novembre 2019 - Maig 2020

-10% per a socio-empresaris del Club Cambra

"Créixer aportant valor"



Cambra de Comerç de Barcelona

**campuscambra**

PROGRAMA  
**DIRECCIÓ COMERCIAL I VENDES**  
Formació d'empresaris i directius  
Maig-Novembre 2019

-10% per a socio-empresaris del Club Cambra

"Solucions i experiències que m'han servit per millorar"



Cambra de Comerç de Barcelona



Durant tot l'exercici 2019 s'han continuat celebrant amb empresaris i directius els Tallers Campus Cambra on, a partir de temàtiques diferents i amb un format pràctic i un entorn empresarial, es treballen temàtiques centrades en el replantejament, la comunicació i el lideratge dels canvis a l'empresa.

Igualment, durant el 2019 s'ha desenvolupat amb èxit la iniciativa Campus Cambra Alumni, una comunitat d'antics alumnes, creada el 2012, per fidelitzar a les empreses que han participat als programes per a empresaris i directius que imparteix la Cambra. Es tracta d'un espai exclusiu en el qual els empresaris i directius poden gaudir d'avantatges i activitats adreçades específicament a ells. El 2019 ha comptat, de nou, amb el patrocini de Randstad, la qual cosa ha permès dur a terme 13 jornades gratuïtes a

les quals varen assistir 571 empresaris i directius.

Pel que fa a la Formació Especialitzada, la Cambra de Comerç de Barcelona ha dut a terme de nou aquest 2019 dos Postgraus amb el reconeixement de la Universitat Central de Catalunya: una nova edició del Postgrau en Relacions laborals i gestió de persones i la segona edició del Postgrau en Vendes nacionals i internacionals.

La principal novetat en la Formació Especialitzada de la Cambra durant el 2019 ha estat la primera edició del curs de Gestió de procediments duaners i comerç exterior. El curs s'ha plantejat per a assolir dos objectius principals:



1. Obtenir els coneixements necessaris per oposar a l'examen oficial de representant duaner, que serà convocat pel departament de Duanes i Impostos Especials de l'Agència Estatal de l'Administració Tributària d'Espanya, i, al mateix temps, capacitar als participants per desenvolupar l'activitat professional vinculada a l'operativa duanera i fiscal internacional.
2. Formar els participants en matèria d'operativa internacional en àrees com operacions d'importació o exportació de mercaderies, trànsits i règims duaners i fiscals, valoració i codificació de mercaderies, transport internacional, i assessorament en temes de contractes internacionals, formes de pagament i/o finançament d'operacions comercials amb països tercers, gestió dels documents d'exportació i importació.

Els participants del curs han estat professionals relacionats amb el comerç i transport exterior de béns i serveis que volien obtenir la titulació necessària per operar davant les Duanes, professionals gestors de logística internacional, compres internacionals, vendes internacionals i, en termes més generals, persones que tenien com a objectiu exercir la seva activitat professional dins la gestió de l'operativa internacional.

## PROGRAMA INTEGRAL DE QUALIFICACIÓ I OCUPACIÓ

Des de principis de 2015 la Cambra de Comerç de Barcelona ha posat en marxa el Programa Integral de Qualificació i Ocupació. Es tracta, en síntesi, d'un programa d'orientació professional i suport a la inserció laboral per a joves d'entre 16 i 29 anys, amb independència del seu nivell de formació i experiència laboral, que vol apropar el seu perfil a empreses amb necessitats d'incorporar persones amb diferents graus de qualificació professional. S'ha concebut com programa intensiu i de curta durada,

complementari dels sistemes i dispositius d'Educació i Formació ja existents.

A través d'aquest programa de quatre anys de durada no només se seleccionen els perfils més adequats dels candidats, sinó que es formen joves per cobrir posicions laborals concretes. Els joves compten amb una orientació laboral i un acompanyament individualitzat durant la seva formació, qualificació i procés d'inserció. En aquest sentit, s'analitzen les competències, interessos i grau de coneixements del jove i s'elabora un perfil professional, alhora que s'identifiquen necessitats de proveïment de personal qualificat per part de les empreses col·laboradores del Programa.

Per la seva banda, l'empresa s'assegura que la contractació que fa s'ajusta als requeriments del lloc de treball i redueix les despeses de selecció de personal i formació d'acollida. La Cambra selecciona per a l'empresa els joves que més encaixen, els forma segons les necessitats del lloc de feina, i l'empresa es beneficia dels ajuts previstos per la Seguretat Social per a la contractació de joves (en el cas que s'impliqui com a empresa col·laboradora del Programa, pot beneficiar-se dels ajuts previstos a aquest efecte).

El programa forma part del Plan Integral de Cualificación y Empleo de les cambres de comerç espanyoles, dins del Sistema de Garantía Juvenil del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, cofinançat pel Fons Social Europeu.

Inscripcions 2019 al Programa Integral de Qualificació i Ocupació:

Fase del Programa	Participants
Inscripcions	2.500
Orientacions	2.466
Formació Troncal	2.257
Formació Específica	2.202
Tutoria per a la inserció laboral	1.500
Ajuts a la contractació	34 (x4.950 euros)

Els resultats assolits durant l'exercici 2019 constaten que aquest Programa està plenament consolidat i que el valor de la marca Cambra ha irromput amb força en un nou àmbit d'actuació. L'aportació de la xarxa territorial de la Cambra i el seu vincle de proximitat amb les empreses ha permès de bastir una xarxa d'entitats col·laboradores en la seva execució, així com aconseguir la complicitat d'un nombre molt destacat d'empreses que veuen en la seva implicació en el Programa una via per incorporar els professionals joves que necessiten.

## PROGRAMA JOVES PER EMPRENDRE

El programa Joves per Emprendre endegat l'any 2016 està orientat als joves menors de 30 anys que no estan ocupats ni integrats en el sistema educatiu, per tal de formar-los en el seu projecte empresarial i l'eventual creació de la seva pròpia empresa.

Aquest programa, desenvolupat en col·laboració amb la Fundació Incyde, està cofinançat pel Fons Social Europeu (cofinançament del 91,89 % del pressupost elegible), i consta de tres fases:

- Promoció: Accions de promoció de l'activitat emprenedora
- Formació: Formació grupal i individual en àrees de coneixement que permetin a l'alumne avançar en la definició del model de negoci
- Acompanyament: Mentoring i acompanyament

En l'edició 2019 han col·laborat entitats com Consell Comarcal del Maresme, Fet Recursos, Fundació Catalana de l'Esplai, Fundació Intermèdia, Fundació Marianao, Gestberon, Mordered, Tantàgora, BCD, Adecco, Humannova, 2.0 Talent, D'Aleph i Ingeus.

Gràcies a la implicació de la xarxa de Delegacions de la Cambra i als acords assolits amb aquest conjunt d'operadors, 658 joves s'han beneficiat d'aquest programa, que s'ha dut a terme a Barcelona, Cornellà de Llobregat, Sant Feliu de Llobregat, El Prat de Llobregat, Gavà, L'Hospitalet de Llobregat, Granollers, Mataró, Sant Boi de Llobregat, Vilafranca del Penedès i Vilanova i la Geltrú.

Aquest nou període ha estat molt satisfactori i, a més de consolidar la xarxa d'entitats col·laboradores, ha servit per a ampliar-ne el seu nombre i així permetre el creixement en els anys a venir.



## PROGRAMA EMPRESA+FORMACIÓ

---

Conscient de la importància de la formació professional com a estructura fonamental per a la formació i el desenvolupament dels equips de treball del sistema econòmic i productiu, la Cambra de Comerç de Barcelona ha dut a terme un conjunt d'actuacions orientades a ajudar que el model educatiu del país garanteixi a les empreses, en el futur, poder disposar de personal qualificat. Les actuacions han estat quatre:

### Suport a les pràctiques en empreses dels estudiants d'FP

El Consell General de Cambres de Catalunya gestiona, mitjançant el sistema QBID, les pràctiques en empreses dels estudiants de formació professional. Aquest programa és fruit d'un conveni marc de col·laboració signat entre la Generalitat de Catalunya i les 13 cambres de comerç catalanes a partir de l'obligatorietat de les pràctiques dels alumnes de formació professional en centres de treball.

El Programa E+E és un pont entre les empreses i els centres docents que té l'objectiu de facilitar la transició dels joves al món productiu. Segons els convenis en pràctiques gestionats dins de la demarcació de la Cambra de Comerç de Barcelona, van realitzar pràctiques d'FP prop de 50.000 alumnes gràcies a la col·laboració activa de gairebé 15.000 empreses.

### Impuls de l'FP Dual

Durant el 2019 s'ha dut a terme la tercera edició del Programa FP Dual en la Empresa, impulsat per la Cámara de Comercio de España en el marc

del Programa Operatiu Educació, Formació, Ocupació finançat pel Fons Social Europeu. Aquest programa ha reforçat notablement les accions de promoció de la Formació Professional, i de la Formació Professional Dual, en particular, que la Cambra ja duia a terme en col·laboració amb el Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya. Durant el 2019 s'han realitzat diverses jornades de difusió de la nova formació professional Dual per a empreses i, sobretot, s'ha eixamplat i enfortit la xarxa d'empreses disposades a participar activament en el creixement de la Formació Professional dual. També en aquest cas, la possibilitat de poder gestionar les operacions amb base a la xarxa territorial de la Cambra ha estat un element indispensable per a l'èxit dels projectes esmentats.

D'entre les accions de promoció de l'FP dual dutes a terme el 2019, destaca, amb llum pròpia, el lideratge de la Cambra en el projecte KEYMOB, desenvolupat en el marc del Programa Erasmus + en col·laboració amb entitats de França, Alemanya, República Txeca i dut a terme en col·laboració amb el Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya i diverses entitats catalanes especialitzades en la gestió d'accions de mobilitat de joves en formació.

Finalment, també dins de l'àmbit d'accions de millora de la Formació Professional, la Cambra ha dut a terme, amb la col·laboració de la Fundació Catalunya-Europa, l'estudi "Empresa i Formació Professional: efectes de 10 anys de crisi (2008-2018)", que ha permès de fonamentar i formular un conjunt de conclusions i recomanacions sobre mesures per fer més eficient el treball conjunt d'empreses i centres de formació per a la millora global del sistema de formació i qualificació professional a Catalunya.

## CENTRE DE SERVEIS EMPRESARIALS

El Centre de Serveis Empresarials (CSE) de la Cambra de Comerç de Barcelona ofereix serveis d'informació i tramitació a les empreses.

El 2019 el seu àmbit d'actuació inclou:

- Atenció al client multicanal: Programa *Support* i atenció telefònica
- Tràmits
  - Tràmits de l'Oficina de Gestió Empresarial (OGE)
- Punt d'Atenció a l'Emprenedor (PAE)
  - Tràmits de comerç exterior i altres certificats
  - Certificació digital
- Organització de jornades especialitzades

### ATENCIÓ AL CLIENT

El programa *Support* és el sistema integrat de registre, derivació i resolució de consultes i atenció al client de la Cambra de Barcelona.

El 2019 s'han registrat 12.399 consultes, essent les més comunes les relacionades amb tràmits, certificats digitals i internacionalització.

Al 902 448 448, telèfon d'atenció telefònica de la Cambra, s'han atès 32.412 trucades.

### Consultes ateses

Centre de Serveis Empresarials	7.454
Delegacions + Punts de servei	3.288
Àrees tècniques	1.657
<b>TOTAL</b>	<b>12.399</b>

### Distribució per temes

Distribució per temes	Consultes
Cambra	1.162
Certificats digitals	3.140
Club Cambra	658
Comerç interior	32
Creació d'empreses	492
Finançament	72
Formació	382
Informació empresarial	102
Internacional	883
Jurídic	159
Productes TIC	102
Tràmits	5.215
<b>TOTAL</b>	<b>12.399</b>

### TRÀMITS

#### Tràmits de l'Oficina de Gestió Empresarial (OGE)

Continua vigent el conveni de col·laboració amb el Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya per al desenvolupament dels Punts OGE-Cambra.

La xarxa de punts OGE-Cambra, distribuïda per tot el territori, facilita la gestió dels tràmits a les empreses, que disposen d'onze oficines de la Cambra de Barcelona per fer tràmits industrials,





de comerç, de patents i marques, i d'altres; els tràmits es poden fer presencialment o bé de forma telemàtica.

Durant l'any 2019, s'han gestionat un total de 15.747 tràmits de l'OGÉ:

Punts OGE-Cambra	Presencial	Telemàtic	Total
Barcelona	803	7.837	8.640
Badalona	315	262	577
Berga	235	484	719
Granollers	651	190	841
Igualada	296	54	350
L'Hospitalet de Llobregat	250	300	550
Mataró	475	70	545
Sant Feliu de Llobregat	586	584	1.170
Vic	660	32	692
Vilafranca del Penedès	634	523	1.157
Vilanova i la Geltrú	192	314	506
<b>TOTAL</b>	<b>5.097</b>	<b>10.650</b>	<b>15.747</b>

### Punt d'Atenció a l'Emprenedor (PAE)

Durant l'any 2019, en el Punt d'Atenció a l'Emprenedor (PAE) a les oficines de la Cambra a Barcelona s'han atès 48 constitucions d'empreses.

### Tràmits de comerç exterior i altres certificats

Durant l'any 2019 s'han realitzat un total de 100.347 tràmits:

Tràmits de comerç exterior	Tràmits
Quaderns ATA	966
Certificats d'origen	68.030
Legalització de documents comercials	23.323
Legalització consular	1.716
Certificats Internacionalització	3.076
<b>TOTAL</b>	<b>97.111</b>
Altres certificats	
Certificats especials	166
Certificats digitals	3.056
Certificats de marca	14

### JORNADES ESPECIALITZADES

Durant l'any 2019 s'han realitzat, en el marc del Club Cambra, 29 sessions informatives d'àmbit jurídic, de petit format, amb un total de 490 persones inscrites.

Aquestes sessions, que s'han celebrat a Barcelona i a les delegacions de la Cambra, han tingut molt bona acollida per part de les empreses, fins i tot, algunes edicions s'han repetit amb la voluntat de donar cabuda a totes les empreses interessades.

<b>Data</b>	<b>Títol</b>	<b>Lloc</b>
19/02/2019	Noves opcions per contractar estudiants de fóra de la UE	Barcelona
06/03/2019	Prevenició de riscos penals	Barcelona
07/03/2019	Visita sorpresa de l'inspector d'hisenda	Vic
08/03/2019	Visita sorpresa de l'inspector d'hisenda	Granollers
13/03/2019	Visita sorpresa de l'inspector d'hisenda	Barcelona
15/03/2019	Formes de regular la successió de l'empresa	Barcelona
15/03/2019	Visita sorpresa de l'inspector d'hisenda	Mataró
19/03/2019	Factors que afecten l'èxit d'un programa de formació	Barcelona
20/03/2019	Prevenició de riscos penals	Barcelona
22/03/2019	Opcions per a estudiants extracomunitaris	Barcelona
26/03/2019	Visita sorpresa de l'inspector d'hisenda	Badalona
02/04/2019	Continuar, vendre o tancar el negoci?	Igualada
03/04/2019	Prevenició de riscos penals	Barcelona
04/04/2019	Continuar, vendre o tancar el negoci?	Vilafranca
16/05/2019	Treballadors a França	Barcelona
17/05/2019	Due diligence mercantil	Barcelona
29/05/2019	Prevenició de riscos penals	Barcelona
05/06/2019	Prevenició de riscos penals	Barcelona
03/07/2019	Prevenició de riscos penals	Barcelona
16/10/2019	Prevenició de riscos penals	Barcelona
23/10/2019	Prevenició de riscos penals	Barcelona
06/11/2019	Prevenició de riscos penals	Barcelona
08/11/2019	Arrendaments de locals i despatxos	Barcelona
15/11/2019	Contractació de talent estranger	Barcelona
20/11/2019	És possible vendre la seva empresa?	Badalona
22/11/2019	És possible vendre la seva empresa?	Barcelona
27/11/2019	Prevenició de riscos penals	Barcelona
27/11/2019	És possible vendre la seva empresa?	Mataró
18/12/2019	Prevenició de riscos penals	Barcelona





## EMPRENEDORIA

La Cambra dóna suport a la creació d'empreses mitjançant la realització de sessions formatives a persones que es troben en fases inicials dels seus projectes empresarials i l'assessorament individualitzat a emprenedors, ja sigui per ajudar-los amb la planificació d'algunes de les àrees del seu futur negoci, o per facilitar l'obtenció de finançament a través de línies específiques.

Aquestes actuacions s'emmarquen en el Programa Catalunya Emprèn, del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya, i en el Programa de Suport Empresarial a les Dones (PAEM, segons les sigles en castellà, i que s'emmarca en el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación), gestionat per les cambres de comerç i recolzat financerament pel Fons Social Europeu.



## Resolució de consultes

L'any 2019 s'han registrat 492 consultes d'emprenedoria a través del Programa Suport de resolució de consultes empresarials. D'aquestes, 50 es van resoldre en primera instància (a través del Centre de Serveis Empresarials o mitjançant les Delegacions territorials) i 442, pel seu major component d'especialització, van ser resoltes en

segona instància per l'àrea de creació d'empreses. Les temàtiques de les consultes són força heterogènies, però destaquen les referents a formes jurídiques i altres tràmits específics de legalització de negocis (el 29 % del total), a finançament/subvencions i a la redacció del business plan (18 % en ambdues categories).

## Sessions CreEm

Les creEm són sessions formatives presencials de 3 hores de durada adreçades a persones amb una idea de negoci. L'objectiu d'aquests tallers és facilitar als assistents informació útil en l'àmbit de la creació d'empreses i promoure el contacte amb altres emprenedors que estan en una fase inicial. Els punts que es tracten en aquestes sessions són: 1) Distinció entre una idea i una oportunitat de negoci; 2) Els punts clau d'un business plan; 3) Formes jurídiques més habituals i tràmits de constitució; 4) Recursos d'informació i ajuda. S'han organitzat 11 sessions CreEm el 2019, en les quals s'han registrat 136 persones.

**SESSIONS CREEM**

**Com endegar un projecte empresarial**

**DIAGONAL 452**  
Planta 8 - Sala 5  
Dimarts 16 de juliol  
09.30 hores

**Cambra Barcelona**  
"doing business"

**Departament d'Empresa i Coneixement**  
**catalunya emprèn**  
**Cámaras**  
Business Plan

## PAEM: Suport a dones emprenedores i empresàries

El PAEM té per objectiu fomentar la incorporació de les dones al món empresarial mitjançant l'assessorament personalitzat a les emprenedores que volen iniciar o consolidar un negoci, l'accés a un programa de microcrèdits gestionat per les cambres, en conveni amb Microbank i, finalment, l'accés a la plataforma <http://empresarias.camara.es>

L'any 2019, 262 dones emprenedores van passar a formar part del Programa PAEM, les quals van gaudir d'assessorament personalitzat, i en el transcurs de l'any es van constituir 59 noves empreses liderades per dones.

També en el marc del programa de suport a dones, a l'octubre de 2019 es va organitzar una taula rodona, a la qual es van registrar 42 persones, per donar a conèixer experiències de dones empresàries, i compartir vivències i consells entre les assistents.



## Altres accions de formació

Al llarg del 2019 -concretament en els mesos de febrer, abril, juny i octubre- s'han realitzat 4 formacions anomenades *Emprendre amb èxit* en col·laboració amb l'associació SECOT (voluntariat sènior d'assessorament empresarial).

Tots quatre cursos s'han realitzat a la seu de l'Avinguda Diagonal de la Cambra a Barcelona, han tingut una durada de 16 hores cadascun, i s'han registrat 47 persones emprenedores.

**Cambrab Barcelona**  
'doing business'

**Suport a l'Emprenedoria**

**Taula rodona de dones emprenedores**

**Després d'un temps en marxa... què no tornaria a fer?**

**Urbanita, Territoris XLM i Curvy con Estilo** són empreses de sectors ben diferents, però amb una cosa en comú: estan liderades per dones. En aquesta sessió, les promotores d'aquests negocis compartiran la seva experiència en una taula rodona per respondre preguntes que moltes empresàries es fan:

- Com **trobar espais** per a nous negocis, en un entorn tan competitiu?
- És possible **iniciar-se sense un soci financer**?
- Com plantejar-se l'**estratègia online**?

Aquesta sessió s'emmarca dins del Programa de Suport a Dones Emprenedores (PAEM)

**Dimarts, 29 d'octubre de 2019**  
9.30 a 11.30 h

**Cambrab de Comerç de Barcelona**  
Av. Diagonal, 452  
Barcelona

**INSCRIU-TE ARA**  
GRATUÏTAMENT

**Més informació**

**Contacta'm**

**Maribel Vilchez**  
[paem@cambrabcn.org](mailto:paem@cambrabcn.org)  
**902 448 448 ext. 5415**  
[www.cambrabcn.org](http://www.cambrabcn.org)

**OFICINES CENTRALS**  
Av. Diagonal, 452 - Barcelona T. 902 448 448

**SEU CORPORATIVA**  
Casa Llotja de Mar  
Passatge d'Isabel II, 1 - Barcelona T. 935 478 849  
[www.cambrabcn.org](http://www.cambrabcn.org)

**Cambrab Barcelona**  
'doing business'

**Suport a l'Emprenedoria**

**Emprendre amb èxit**

**15, 17, 22 i 24 d'octubre de 2019**

**INSCRIU-TE ARA\***  
GRATUÏTAMENT

**NOU FORMAT**

**Tens una idea de negoci i vols començar a materialitzar-la?**

Aquestes sessions t'ajudaran a:

- Concretar com el teu projecte **aporta valor** als clients
- Valorar-ne la **viabilitat financera**
- Planificar quina **estructura** de recursos humans i de mitjans materials necessitarà per arrencar

Participa en aquest seminari gratuït impartit per exdirectius sèniors de la SECOT, i comença a fer realitat la teva idea.

\*Es valorarà la idoneïtat dels inscrits.

**OFICINES CENTRALS**  
Av. Diagonal, 452 - Barcelona T. 902 448 448

**SEU CORPORATIVA**  
Casa Llotja de Mar  
Passatge d'Isabel II, 1 - Barcelona T. 935 478 849  
[www.cambrabcn.org](http://www.cambrabcn.org)



## Intermediació per a l'obtenció de finançament

La Cambra de Barcelona té un conveni de col·laboració amb Microbank per al finançament de projectes emprenedors.

Com que no tots els projectes són susceptibles d'obtenir un microcrèdit, la Cambra també proporciona acompanyament en l'elaboració de plans d'empresa per facilitar l'accés a altres tipus de finançament.

Durant l'any 2019, 22 persones van rebre l'acompanyament necessari per optar a finançament extern per iniciar un projecte empresarial, ja fos a través de microcrèdits, o mitjançant la capitalització de l'atur o altres vies de finançament, com ara les línies intermediades per l'Institut Català de Finances.

## Participació a fires

La Cambra de Barcelona ha estat novament entitat promotora del BizBarcelona 2019, la fira de referència per a emprenedors i pimes que es va realitzar els dies 12 i 13 de juny.

Des del servei d'emprenedoria es va organitzar una taula rodona amb el títol "Després d'un temps en marxa... Què no tornaria a fer?", en la qual tres empresàries van compartir la seva experiència com a emprenedores i van



respondre a preguntes que molts emprenedors es fan quan comencen.

La Cambra també va disposar d'un estand a l'eShow 2019, una fira dedicada a l'e-commerce, el màrqueting digital i el mobile i social media. Es va realitzar els dies 12 i 13 de març i, en col·laboració amb el departament de serveis TIC, es va difondre el programa de suport a dones empresàries.

## COMERÇ

Tenint en compte la gran importància que té el comerç urbà en el teixit econòmic de les nostres ciutats, la Cambra de Comerç de Barcelona treballa per millorar la gestió i la capacitat comercial del comerç petit i mitjà, perquè la suma de tots els comerços faci fort el nucli on estan ubicats. Durant els darrers anys, ha seguit una línia d'actuació destinada a promoure el model de comerç urbà i la millora i la competitivitat de les àrees i els eixos de concentració comercial.

## Àmbits de col·laboració institucional

Per tal d'executar actuacions, la Cambra té establert un àmbit de col·laboració institucional, mitjançant un conveni de col·laboració entre la Cámara de España y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Des de l'any 2013, les



cambres han desenvolupat un conjunt d'actuacions dirigides a facilitar la innovació, la consolidació i la viabilitat dels negocis del comerç minorista mitjançant el Programa de Comerç Minorista.

Durant el 2019, la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo i el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unió Europea han finançat el Programa de Comerç Minorista 2019.

### El Pla d'Actuació de Comerç Interior (PACI) del Gabinet Tècnic de Comerç

Els darrers 14 anys la Cambra de Comerç de Barcelona ha estat treballant en la implantació del Gabinet Tècnic de Comerç com a instrument de suport tècnic continuat, orientació i assessorament per als petits comerciants i els empresaris que volen millorar la gestió del seu negoci i adequar-la a les noves necessitats del mercat.

L'assessorament del Gabinet Tècnic de Comerç és una eina de suport tècnic continuat, d'orientació per al comerç i de transmissió d'informació que se centra en aquests tres eixos d'actuació bàsics:

- El contacte amb el comerç individual i el suport a aquest; això ajuda a detectar els possibles problemes i aporta les solucions més adients.
- El suport a les entitats territorials col·lectives (les associacions); s'ajuda els dinamitzadors territorials a establir la millor estratègia comercial per a la zona i se'ls ofereix l'ajuda tècnica necessària per implementar-la.
- Transmetre a les empreses comercials i els col·lectius informació sobre la gestió del sector comercial.

La Cambra de Comerç de Barcelona preveu, en el Pla d'Actuació de Comerç Interior (PACI),

els àmbits d'actuació d'informació, formació i assessorament, com a instruments que contribueixen a millorar la competitivitat de les empreses del sector del comerç.

El pla d'actuació té els dos objectius principals següents: Ajudar el teixit comercial (detectar necessitats; dissenyar sistemes que permetin donar respostes i solucions i canalitzar la informació necessària per a una bona gestió comercial) i promoure la millora de l'oferta comercial (donar suport, assessorar tant les empreses com els projectes en què el comerç està implicat).

La Cambra ofereix assessorament i eines que faciliten la implantació de millores en l'oferta comercial i donen suport a la planificació estratègica, tant en l'àmbit col·lectiu com en l'individual.

### Assessorament col·lectiu al territori

Dins dels plans de dinamització, la Cambra té l'objectiu de consolidar els plans d'actuació de cada territori i, fonamentalment, assessorar les empreses que, en aquest àmbit, reclamen l'ajut de la corporació per donar suport a la coordinació i definir els objectius reals de cada pla d'actuació.

En el marc de col·laboració del Programa de Comerç Minorista, el 2019 s'ha donat suport als projectes de dinamització comercial de les associacions següents:

- Associació de Comerciants del Mercat de la Llibertat
- Unió d'Eixos Comercials Turístics. Barcelona Oberta
- Associació d'Amics i Comerciants de la Plaça Reial
- Comertia. Associació Catalana de l'Empresa Familiar del Retail
- Associació de Comerciants i Empresaris Gran Eixample (Gaixample)

- Associació de Comerciants de Pelai Centre & Rodalies
- Associació d'Empresaris i Professionals de la Rambla de Catalunya i travessers
- Barnaport. Associació de comerciants de Pla de Palau
- Associació Diagonal Barcelona
- Associació d'Amics, Veïns i Comerciants de La Rambla i la Plaça Catalunya
- Associació de Comerciants Fem Raval
- Federació d'Associacions Barna Centre
- Federació d'Associacions de Comerciants i Veïns Sant Antoni Comerç
- Fundació Privada Barcelona Comerç
- Agrupació de Comerciants i Industrials de la Barceloneta - ACIB
- Associació de Concessionaris del Mercat de Sant Antoni
- Unió de Botiguers Sant Pau Gaudí. Gaudí Shopping
- Associació Amics del Passeig de Gràcia
- Associació de Veïns i Comerciants Via Laietana de Barcelona
- Associació de comerciants del Born-La Ribera
- Federació d'Associacions de l'Eix Comercial Sagrada Família
- Associació de Comerciants de l'Eix de Sant Andreu
- Associació de Venedors del Mercat d'Encants de Sant Antoni
- Associació de Comerciants del C/Cantàbria-Pont del Treball
- Associació Administrativa de Concessionaris del Mercat del Ninot

Aquest programa complementa amb accions innovadores les actuacions que estan duent a terme les associacions en els seus programes de dinamització comercial. Tot i que es té en compte la realitat de cada associació de comerciants, es prioritzaran projectes de fidelització de clients tant locals com visitants, d'infraestructures i plataformes tecnològiques, de màrqueting digital, etc.



### Assessorament individual a les empreses: el Programa Diagnosi d'Innovació Comercial (DIC)

L'assessorament individual a l'empresa ofereix solucions als empresaris pel que fa a la gestió diària, i pretén facilitar les eines, pautes d'actuació i recomanacions tècniques més adients.

En el marc conveni de col·laboració del Programa de Comerç Minorista, el 2019 s'ha executat el Programa Diagnosi d'Innovació Comercial (DIC), que consisteix en la realització de diagnòstics comercials individualitzats i d'informes de recomanacions amb l'objectiu d'impulsar l'adopció de metodologies i solucions que permetin la millora de la innovació i competitivitat del comerç.

La diagnosi revisa els punts forts i les oportunitats del punt de venda relacionades amb la seva localització, la seva gestió econòmicofinancera, el producte, la competència, el client-típus, la qualitat d'atenció al client, el visual merchandising i el màrqueting digital, per recomanar en quins aspectes concentrar esforços per millorar les vendes. El 2019 s'ha assessorat un total de 19 empreses.





## Tallers de comerç

Amb aquesta iniciativa, emmarcada en el Programa de Comerç Minorista, es pretén sensibilitzar sobre la importància de la innovació a les pimes del comerç, especialment a les més petites. Mitjançant les sessions es divulguen metodologies, eines aplicades al sector i bones pràctiques. Així mateix, es persegueix millorar la capacitat dels empresaris, dels directius i dels empleats del comerç minorista, amb l'objectiu de ser més competitius i adaptar-se als reptes i els canvis que afecten al sector (nous hàbits i perfils de consumidors, comerç electrònic, etc.).

El número d'assistents als tallers de comerç durant el 2019 ha estat de 87 professionals i empresaris del sector i les temàtiques realitzades les següents:

- 30/09/2019 **Xarxes Socials: màxim impacte, mínim esforç** (Barcelona)  
Aprèn la tècnica per vendre al client online a la teva botiga física
- 14/10/2019 **Vendre a Amazon: oportunitats i reptes per al comerç Minorista** (Barcelona)  
Coneix les diferents maneres de vendre a Amazon
- 28/10/2019 **Com adaptar la venda als hàbits del consumidor del segle XXI** (Barcelona)  
Millora la gestió i les vendes del teu comerç

## Participació a premis, jornades, seminaris i fires

- Participació en el jurat de premis Guardons Rosa de Plata de l'Associació de Comerciants de Barnacentre, 11 de març
- Assistència a la fira e-show Barcelona, 13 de març
- Assistència a la Jornada Comerç i Territori: els plans de promoció dels districtes, 20 de març



- Assistència a la Setmana del Comerç del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de la Generalitat de Catalunya, 25 de març
- Premi Rosa de Plata de Barnacentre, 26 de març
- Assistència a la jornada anual de retail "Retailers. Re-Generation" Comertia-Associació Catalana de l'Empresa Familiar del Retail, 6 de novembre
- Assistència a la "Jornada de marques de consumidors, MdC. Les pimes i les grans empreses de retail davant la globalització". Esade, 15 de novembre
- Congrés de Mercats Municipals del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de la Generalitat de Catalunya, 18 de novembre
- Assistència a la presentació de l'Agenda Comerç 20/21 de la Generalitat de Catalunya, 22 de novembre
- Assistència a la jornada Barcelona On. V edició del Summit de Barcelona Oberta-Unió d'Eixos Turístics de Barcelona, 27 de novembre

## MODA

### Portal "Barcelona és Moda"

El portal Barcelona és Moda ([www.barcelonaesmoda.com](http://www.barcelonaesmoda.com)) és una iniciativa creada l'any 2005 per la Cambra de Comerç de Barcelona com a punt de trobada per a les empreses i els professionals del sector de la moda.

Amb la finalitat de contribuir a la difusió de la moda dins i fora de les nostres fronteres, el portal està disponible en català, castellà i anglès.

Els objectius del portal són:

- Contribuir al posicionament de Barcelona com a referent de moda tant a nivell nacional com internacional.
- Afavorir la promoció de l'activitat econòmica i empresarial de Barcelona.
- Dinamitzar els sectors relacionats amb la moda i promoure el consum de moda a Barcelona.
- Col·laborar en les iniciatives de moda que tenen lloc a la ciutat per contribuir a la creació d'una identitat pròpia.
- Oferir una plataforma per poder trobar les empreses, els productes i els serveis de moda a Barcelona.

Segons dades de Google Analytics, durant el 2019 el portal va rebre 38.059 visites i 164.882 pàgines vistes.

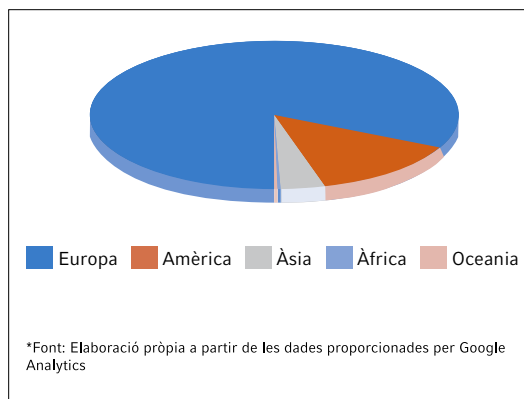
D'aquestes visites, 27.710 van ser de procedència nacional i la resta internacional. Els països que més van visitar el portal després d'Espanya van ser Estats Units, França, Itàlia, Argentina, Mèxic, Regne Unit, Alemanya, Colòmbia i Perú.

Pel que fa a la procedència de les visites per continent, quedarien distribuïdes de la manera següent:

Continent	Visites
Europa	31.121
Amèrica	5.114
Àsia	1.469
Àfrica	128
Oceania	101

126 visites no han estat definides per continent.

Gràfic 1. Visites internacionals per continent



El portal Barcelona és Moda s'estructura en cinc seccions:

#### Actualitat del sector

Reportatges, notícies i entrevistes amb informació d'interès per als professionals i empreses del sector de la moda, la bellesa i el *retail*, així com per als consumidors; es facilita un debat constant sobre els temes d'actualitat del sector.

Entre els continguts que s'hi poden trobar, cal destacar entrevistes i reportatges sobre empreses, emprenedors, dissenyadors, tendències, fires, passarel·les, botigues, esdeveniments, jornades, exposicions, etc.

Durant el 2019 s'ha entrevistat a:

- **Jordi Cumelles**, responsable de Vèrtic Outdoor – "Volem que les muntanyes estiguin plenes de gent feliç"



- **Xènia Semis i Imma Serra**, fundadores de Rita Row – “L’slow fashion està més present en els consumidors, però encara queda molt recorregut”
- **Cristina Fernández**, directora creativa i fundadora de Little Creative Factory – “Volem provocar emocions i que el client reforci la seva personalitat amb la nostra roba”
- **Martín Torres i Pau Masaló**, editor de Superflua, branding i disseny a Superflua, respectivament – “Editem llibres que són d’una elevada qualitat i que esdevenen fonts de contingut”
- **Àlex Cottet**, vicepresident de Cottet Òptica i Audiologia – “No tenim la cultura de comprar ulleres de sol bones i pensades segons l’ocasió”
- **Pilar Bermúdez**, dissenyadora de Nudo Clothing – “Una societat amb una tradició tèxtil tan potent com aquesta, no s’hauria de perdre”
- **Laura Riera**, dissenyadora – “Hi ha gent que em coneix com la núvia 3D”
- **Marina Iglesias**, cofundadora de Rec.0 – “La moda ens ha permès fer visible el valor patrimonial del barri del Rec”

En el marc del Programa de Comerç Minorista 2019, cofinançat per la Secretaria d’Estat de Comerç del Ministeri d’Indústria, Comerç i Turisme i el Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, s’han publicat les entrevistes següents:

- **Laura Rabot i Raju Thapa**, de firiri, moda sostenible des de 2014 – “A firiri, dissenyem experiències i compartim emocions”
- **Dominika Niczyporuk**, dissenyadora i directora creativa de Ika - “Ika és una fusió d’ideals de consum responsable, disseny de moda i art”

Notícies i reportatges publicats el 2019:

- Després d’un temps en marxa... què no tornaria a fer?
- Obert el càsting de la 3a Temporada de “Maestros de la Costura”
- Gran marató d’*upcycling*: “MODA FAD Sustainable Challenge 2019”
- ESDI Color Lab presenta la tendència cromàtica “Cohesive Metropolis” per a la primavera/estiu 2021
- Ivette Bridal vesteix a la núvia per dins
- DosMares, biquinis amb estil
- Tendències per a la primavera-estiu 2020 a la Valmont Barcelona Bridal Fashion Week
- Colour Community presenta MULTIPLE, tendències tardor-hivern 2020-21
- Arquitectes del calçat
- Nansa, passió per la bossa ben feta
- Al 2018 la despesa mitjana de cada espanyol en roba va ser de 429 euros
- Pitàgora, quan la geometria es converteix en moda
- Zer Collection és la suma de tecnologia, sostenibilitat i tendència
- L’estreta relació entre el tèxtil i l’arquitectura
- 27 marques i dissenyadors presenten les seves col·leccions al 080 Barcelona Fashion
- Agnès Sunyer: l’equilibri de les proporcions
- amt. recupera la confecció artesanal i local amb teixits sostenibles
- Aniela Parys, una aposta per la roba íntima slow
- La Cambra de Barcelona ha finançat amb més de 360.000 euros serveis adreçats al comerç

En el marc del Programa de Comerç Minorista 2019, cofinançat per la Secretaria d’Estat de Comerç del Ministeri d’Indústria, Comerç i

Turisme i el Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, s'han publicat els reportatges següents:

- Botigues: L'Armari té cura de les seves clientes, Bitti revoluciona el món de la puericultura, Vestir la casa a Cristalleries Colom Forever, ICRA Art, apropar l'art a les persones
- Tallers: Els tallers de la Cambra de Comerç "et permeten estar a l'última", Xarxes socials: màxim impacte, mínim esforç, Vendre a Amazon: oportunitats i reptes per al comerç minorista, Com adaptar la venda als hàbits del consumidor del segle XXI
- Dinamització comercial: Ciutat Vella dona un nou impuls al comerç i la restauració, El Born avança amb aires renovats, Els comerços de l'Eix de Sant Andreu es renoven sense perdre l'essència

El portal també compta amb una agenda en què es recullen els esdeveniments més importants que tenen lloc a la ciutat vinculats amb el món de la moda, la bellesa i el *retail*. Així mateix, també disposa de "destacats" en els que es difonen els serveis Cambra que poden ser



d'interès per als professionals del sector, com ara formació, tallers, jornades o missions empresarials.

### Directori d'empreses

Davant l'amplitud d'àmbits implicats en el món de la moda i de les activitats que integren la cadena de valor, la base de dades del portal facilita la interrelació entre fabricants, dissenyadors i empreses proveïdores de serveis.

- Empreses del sector de la moda: Firmes i dissenyadors / Empreses de comunicació / Serveis de moda / Comerços / Entitats professionals
- Empreses del sector de la bellesa: Perruqueries / Cosmètica / Estètica / Entitats Professionals
- Centres i institucions formatives

### Serveis de Moda

Secció que recull accions i serveis que la Cambra ofereix a les empreses i professionals del sector de la moda i del *retail* per millorar la seva competitivitat.

### Premi Barcelona és Moda

Secció amb un històric sobre els premiats a les cinc edicions del premi, que reconeixia les empreses, els professionals i els projectes que van contribuir a difondre i identificar Barcelona com a punt de referència en el sector de la moda.

### Retail-Moda

Un espai especialitzat en moda i retail en què es reflexiona i s'opina sobre noves tendències, botigues i iniciatives empresarials innovadores que contribueixen a crear una imatge de moda a Barcelona. La secció consta de 4 apartats: Repensant el retail; noves tendències; la botiga del mes i Retail Tour.



A la secció “La botiga del mes” es destaquen botigues de la ciutat, ja sigui pel seu concepte innovador, originalitat, selecció de producte, encant, estratègia o aposta per la ciutat.

El 2019 s’han visitat i publicat articles sobre les botigues següents:

- Nuovum, peces de dissenyadors locals per a consumidors curiosos
- Olokuti, comerç sostenible i local en una casa reconvertida en botiga al barri de Gràcia
- B de Barcelona, records de disseny a l’avinguda Gaudí
- Ozz Barcelona, una concept store on trobar moda slow i dissenyadors locals
- Natura Siberica, cosmètica ecològica a l’avinguda Diagonal
- RS Barcelona 365, un showroom i concept store de productes de disseny

### Newsletter “Barcelona és moda”

A l’octubre de 2013 es va llançar la newsletter “Barcelona és moda”, per fer difusió dels continguts publicats a [www.barcelonaesmoda.com](http://www.barcelonaesmoda.com), amb una periodicitat mensual.

Les diferents seccions de la newsletter són:

- Entrevista del mes
- Actualitat
- Destacat del mes
- Agenda

## TURISME

---

Pla d’actuació de Turisme 2019:

### Destinació de Turisme Familiar d’Interior

*Client:* **Agència Catalana de Turisme**

*Actuacions:*

- Gestió plataforma de repositori de documentació del projecte
- Empreses assessorades a la demarcació de Barcelona: 40 visites
- Reunions de coordinació de Cambres: 1

### Tallers de Turisme / Jornades de la Cambra

*Client:* **Ens gestors, empreses consultores, tècnics dels parcs naturals i tècnics gestors de destinacions turístiques de Catalunya**

*Actuacions:*

- Jornada de lliurament del distintiu del Compromís per a la Sostenibilitat Turística Biosphere comarques de Barcelona 2019 en diferents comarques (362 empreses distingides el 2019)
- Jornades de formació per a l’acreditació en implantació del distintiu Compromís per la Sostenibilitat Biosphere per a les comarques de Barcelona per part de la Diputació de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona
- Acte obert del grup de Treball de Mercat Laboral del Consell Turisme i Ciutat
- Acte de la jornada de la declaració emergència climàtica





## Tallers de Turisme amb la Diputació de Barcelona

**Client:** Diputació de Barcelona: Direcció de serveis de formació i la gerència de Turisme

**Beneficiaris:** Empreses i entitats turístiques de la província de Barcelona

**Actuacions:**

S'han dut a terme 39 tallers de 18 temàtiques diferents a les 11 comarques: Alt Penedès, Anoia, Bages, Baix Llobregat, Berguedà, Garraf, Maresme, Moianès, Osona, Vallès Occidental i Vallès Oriental.

Han participat 622 participants, de 203 entitats públiques i de 360 entitats privades. Amb un grau de satisfacció del taller d'una puntuació entre 4-5 (d'una escala de l'1 al 5).

- Eficiència energètica: Com reduir el cost de la factura elèctrica
- 10 punts per #serdiferent
- Gestió de Reputació online en turisme: com millorar la competitivitat gràcies a les opinions dels clients a Internet
- Fes-te visible en las xarxes socials. O no
- Fidelitzar el teu client a través d'un turisme sostenible i res
- Creació de producte cicloturístic
- 10 eines de gestió de xarxes socials que estalvien temps i diners

- La Sostenibilitat: Una oportunitat per a les empreses turístiques i les destinacions
- Promoció i comercialització de productes de turisme accessible
- Com serà el turisme de natura del futur? Taller de creació de producte
- Content màrqueting per diferenciar productes i destinacions
- Gestió d'un blog corporatiu en l'àmbit turístic
- La gamificació com a estratègia d'innovació en turisme
- Responsabilitat social de les empreses
- Protecció de dades





- Del paisatge a la creació d'un turisme autèntic. Saber llegir els recursos del territori per crear noves experiències
- Mobilitat Turística Sostenible: Una tendència que transforma el turisme del futur
- Per què unes empreses venen i altres no en l'era digital

### Compromís per a la Sostenibilitat Turística Biosphere comarques de Barcelona / Soci de la Diputació de Barcelona

**Client: 362 Empreses distingides a les comarques de Barcelona 2019**

*Actuacions:*

- Coordinació conjunta del projecte amb la Diputació de Barcelona (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)
- Coordinació de l'administració i subcontractació de les consultores (8) (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)
- Coordinació de l'administració dels cobraments de les quotes (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)
- 11 Formacions I a les empreses de les destinacions Maresme, Bages, Berguedà, Baix Llobregat, Alt Penedès, Osona-Vic, Vallès Oriental i Occidental i Anoia. Formació Compromís per a la Sostenibilitat Turística

Biosphere (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)

- 1 Formació II a l'Anoia
- Reunions d'elaboració de resultats de les jornades de visual thinking, creació del pla d'acció
- Participació a les taules de Sostenibilitat de les destinacions del Compromís de Sostenibilitat (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)
- Realització d'un vídeo per sensibilitzar en la participació al projecte CSTDBB

### Poctefa Natture 2019-2020

En el marc del conveni amb la Diputació de Barcelona pel CSTCBB es signa un conveni de col·laboració entre l'AD del Berguedà i la Cambra de Comerç de Barcelona per dur a terme diferents actuacions en el marc de la implantació del distintiu del Compromís del Sostenibilitat Turística Biosphere de les comarques de Barcelona en les empreses i serveis turístics, així com a les entitats, del Berguedà. També s'estableix en el present conveni treballar en actuacions de promoció i comunicació turística per atreure nous visitants i millorar el coneixement dels territoris cooperants per part del sector privat i públic (formació, intercanvis, viatges de coneixement, establir metodologies ad hoc per a nous subsectors, nous manuals...). Aquest conveni també té per finalitat la internacionalització del procés de convalidació del sistema Biosphere amb altres metodologies dels socis estrangers del projecte Poctefa Natture.

Les actuacions pel 2019 dutes a terme són les següents:

- Membership Green Destinacions Award Program
- Elaboració de dos nous Manuals Biosphere (empreses activitats i esdeveniments esportius al medi natural)

- Viatge de premsa i tour-operadors mercat alemany “El Berguedà für Naturliebhaber”
- Comunicació per la captació d’empreses i tallers de formació
- Assessorament empreses Biosphere en comunicació sostenibilitat online

### Compromís per a la Sostenibilitat Turística Biosphere de la ciutat Barcelona

*Client:* **Ajuntament de Barcelona / Turisme de Barcelona**

*Beneficiari:* **Empreses / entitats de la ciutat de Barcelona**

*Actuacions:*

- Reunions de coordinació, gestió i assessorament del projecte
- Participació en las reunions de seguiment del conveni (ITR, Aj, Barcelona, Diba i CCB)
- Responsables del grup de treball d’evolució metodològica de 7 capítols als 5 àmbits (ODS)
- Reunions de treball per dissenyar els nous manuals
- Ajustaments al material didàctic i formatiu pels tècnics de l’Ajuntament de Barcelona i Turisme de Barcelona
- Generació del quadre de convalidacions
- Elaboració del protocol d’adhesió exprés
- Realització de totes les tasques d’ens de zona, amb la gestió de la plataforma:
  - Assignació de recursos (consultors)
  - Control del compromisos
  - Creació de perfils
  - Ajustaments de perfils
  - Control de convalidacions i adhesions exprés
- Creació de totes les evidències documentals
- Preparació de la plataforma per a la introducció dels manuals en tres idiomes
- Manteniment d’una plataforma repositori per compartir documentació a nivell tècnic
- Participació en el disseny de la plataforma de Gestió CSTDBB
- Definició i compra d’un domini pel projecte
- Impartició de les formacions: 13 Formació I i 8 Formació II per a 217 entitats i 375 participants
- Curs d’acreditació de consultors i tècnics en la metodologia CSTBB
- Creació del material didàctic i execució de la coordinació i logística del curs
- Elaboració de vídeos testimonials del CSTBB
- Suport a la preparació i participació de la taula de Sostenibilitat
- Creació i elaboració dels diferents suports dels distintius
- Suport a la preparació i participació a l’acte de lliurament dels distintius
- Acte de lliurament dels primers distintius CSTBB. Desembre 2019

### Participació en el projecte europeu RCIA. Viatge a Valònia, octubre 2019

Participació en una reunió final de treball per cercar sinergies entre diferents patners del projecte.

Per part de Cambra, el nostre pla d’acció es basa en adaptar el programa InnoCámaras per a arribar a un major nombre d’empreses creatives (disseny, audiovisual, sector cultural, videojocs, etc.). Estem acabant de definir accions concretes, però podrien ser workshops amb empreses creatives, focus groups, tallers de creativitat, formació + el programa habitual d’InnoCámaras (diagnosi + suport financer).





Programa de les jornades:

- Visit to of Plug-R Creative hub of (Liège): relab, presentation of creative hub of Liège, Wallifornia Music tech initiative and impact project by Liège Theater.
- Presentations: Sowalfin-financing institution for the entrepreneurs, St'ART: financing instrument for creative, Wallimage: Wallonia audiovisual fund and Creative hub of Charleroi.
- Participation in the KiKK Festival: KiKK conference, KiKK market + Trakk.

## Assistència a Fires especialitzades

Actuació:

- Be Travel 2019

## EMPRESA FAMILIAR

Les petites i mitjanes empreses familiars s'enfronten a una sèrie de reptes específics, i és per això que la Cambra de Comerç de Barcelona ofereix un conjunt de serveis d'acompanyament específics que busca dotar-les dels coneixements, instruments i habilitats necessàries per comprendre i millorar les temàtiques clau, i així gestionar amb èxit aquestes organitzacions.

Les temàtiques desenvolupades són:

- La Gestió del conflicte a la Família Empresària. Esdevé essencial gestionar adequadament els conflictes que es puguin derivar de la relació entre les persones membres de la família empresària que, a més de tenir un vincle familiar, comparteixen la propietat, el govern i la gestió de la seva pime familiar.
- Els Reptes de l'Empresa Familiar. El gran repte de l'empresari familiar, també en temps de crisi, és vetllar pel futur de la seva pime i de la seva família empresària. Cal actuar amb responsabilitat i planificar el futur de l'empresa



comptant amb els successors/es que tinguin la voluntat de continuar el projecte empresarial.

- La Professionalització de l'Empresa Familiar i de la Família Empresària. És fonamental definir les funcions de cada persona dins de l'empresa, la seva manera de participar-hi, les relacions entre els diferents membres de la família i altres professionals i els objectius de l'empresa. L'acompanyament a l'empresa familiar pot ajudar i ser especialment útil quan es produeix un solapament entre relacions de família i relacions professionals. Els interessos personals i professionals dels membres de la família generen situacions d'incomoditat, la qual cosa perjudica a l'empresa, fent que l'acompanyament expert extern de confiança sigui un valor essencial.

La Cambra de Comerç de Barcelona i l'Associació Catalana de l'Empresa Familiar van gestionar l'any 2019 8 jornades d'Empresa Familiar, amb 200 inscrits.

Les matèries tractades van ser:

- Alternatives de finançament.
- Dret de separació del soci pel no repartiment de dividendes. Novetats importants en la seva regulació (Art. 348 bis, llei de societats de capital).
- Optimització dels beneficis de la pime.

- Role play sobre el consell d'administració. Fonaments jurídics que tot administrador d'empresa familiar ha de conèixer.
- La dimensió de l'empresa familiar catalana i el repte del creixement. El finançament del creixement. Family Offices com a alternativa de finançament per a les empreses familiars.
- El poder del lideratge transformador.
- Internacionalització i models de gestió de l'empresa familiar.
- Formació professional dual: l'experiència de les empreses.

## INNOVACIÓ

### Cambrà Certifica

Al 2019 la Cambra de Barcelona ha continuat amb les accions de comercialització de les certificacions de l'entitat Cambrà Certifica en l'àmbit de la qualitat, la gestió ambiental i la certificació de projectes R+D+I. Algunes d'aquestes certificacions són:

- Sistemes de Gestió de la Qualitat (ISO 9001 i EFQM)
- Sistemes de Gestió del Medi ambient (ISO 14001 i Verificació EMAS)
- Sistemes de Gestió de la Informació (ISO 27001 i ENS)
- Seguretat i Salut al Treball (ISO 45001)
- Certificació de Projectes R+D+I



En aquest projecte col·laboren les Cambres de Girona, Terrassa i Lleida.

En aquest context es va realitzar 1 sobre els principis bàsics de l'ISO 27001:2017 (Gestió de Seguretat de la Informació), jornades que han reunit a més de 30 assistents.

### InnoCámaras

## InnoCámaras

El Programa InnoCámaras s'emmarca dins del Programa Operatiu Plurirregional d'Espanya (en endavant POPE), en l'Eix 1 "Potenciar la investigació, el desenvolupament tecnològic i la innovació", prioritat d'inversió 1b "Foment de la inversió empresarial en R+D+I, desenvolupament de vincles i sinèrgies entre les empreses, els centres d'investigació i desenvolupament i el sector de l'ensenyament superior, en particular mitjançant el foment de la inversió en el desenvolupament de productes i serveis, la transferència de tecnologia, la innovació social, la innovació ecològica, les aplicacions de servei públic, l'estímul de la demanda, la interconnexió en xarxa, les agrupacions i la innovació oberta a través d'una especialització intel·ligent, i mitjançant el suport a la investigació tecnològica i aplicada, línies pilot, accions de validació precoç dels productes, capacitats de fabricació avançada i primera producció, en particular, en tecnologies facilitadores essencials i difusió de tecnologies polivalentes".

L'objectiu final és recolzar a les pimes de la demarcació de la Cambra de Barcelona en els processos d'innovació principals establerts en el manual d'Oslo: innovació en producte, innovació en procés, innovació organitzativa i innovació comercial.

El Programa InnoCámaras es materialitza a través de les accions següents:

- **FASE I: Diagnòstics TIC sense cost.** Assessors d'innovació de la Cambra realitzen un assessorament individualitzat gratuït per diagnosticar àrees prioritàries de millora i elaborar recomanacions d'innovació de producte/servei, procés de producció, mètode de comercialització o gestió empresarial, posant les bases a un pla d'innovació per al teu negoci.
- **FASE II: Implantació de solucions.** L'empresa tria quin **proveïdor** s'encarregarà del Pla personalitzat d'implantació sorgit de l'Informe de Recomanacions, i la Cambra realitza el seguiment de la seva execució. El finançament de l'import elegible d'aquesta fase és aportat en un 40 % per FEDER i en un 60 % per l'empresa beneficiària, i l'**ajuda màxima que es pot obtenir és de 2.800 €**.
- **Jornades de sensibilització.** El programa InnoCámaras també contempla accions de difusió del coneixement, que comporta l'oferta de **tallers, jornades i sessions informatives**.

Al programa InnoCámaras 2019 han participat 63 empreses de la demarcació de la Cambra de Barcelona.

### Incentius a la innovació

L'aprofitament dels instruments fiscals i bonificacions per a l'R+D+I pot representar un gran impuls al desenvolupament de la innovació a les empreses. Aflorar aquests avantatges fiscals pot igualment ser un pol d'atracció per a inversions en desenvolupament a Catalunya.

Aquests instruments van des de deduccions de l'Impost de Societats en matèria de desenvolupament i innovació tecnològica o de millora del medi ambient a l'accés a subvencions de CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial) per a l'impuls de nous projectes innovadors.

Tot i aquests beneficis financers i econòmics, la complexitat en aplicar òptimament aquestes deduccions, així com la incertesa que genera la interpretació legal de les definicions de recerca, desenvolupament i innovació tecnològica, fan que, sovint, les empreses no puguin aprofitar aquests avantatges.

Com a part de la xarxa PI+D+i de CDTI, la Cambra acosta les novetats sobre aquests incentius a la innovació a les empreses de la nostra demarcació.

El servei, posat en marxa el 2018 per la Cambra, s'ha consolidat durant el 2019. Els consultors especialistes de la Cambra de Barcelona apropem aquests avantatges fiscals:

- Realitzant una diagnosi de projectes i despeses deduïbles a l'empresa.
- Qualificant cadascun dels projectes; identificant les despeses i activitats dels mateixos.
- Redactant la memòria tècnica justificativa i càlcul de les deduccions.
- Tramitant la certificació del projecte davant d'entitats certificadores acreditades per ENAC.
- Assessorant en l'optimització del pagament d'IAE.

Complementàriament, el 2019 també s'ha iniciat un nou servei d'assessorament en la bonificació de personal investigador a la SS.

En aquest context s'han realitzat 2 jornades que han reunit a més de 100 assistents.

- Incentius fiscals i subvencions a la innovació a Mataró, 09/04.
- Incentius fiscals i bonificacions per a personal investigador de les empreses TIC a Barcelona, 11/12.

Durant l'any 2019 la Cambra de Barcelona aposta per la Transformació Digital, desenvolupant accions per dinamitzar la utilització de les tecnologies com a tractores de la digitalització del teixit empresarial.

Ens mou el convenciment que les TIC són la millor palanca possible perquè una empresa desenvolupi el seu creixement econòmic d'una forma òptima i adequada. En aquest sentit, cambradigital és un projecte de la Cambra de Comerç de Barcelona que integra i promou serveis i eines TIC per a persones emprenedores i autònomes, pimes i grans empreses.

En conseqüència, acostem la tecnologia mitjançant serveis propis o col·laborant amb partners TIC.

Es tracta de posar a disposició de les empreses canals específics de comunicació i informació, així com totes les eines possibles pel que fa a la transformació digital per a emprenedors,

emprenedores, autònoms, autònomes, pimes i grans empreses: ERP, CRM, IoT, BI, núvol, negocis a la xarxa (comerç electrònic, pàgina web), factura electrònica...

En definitiva, procura contribuir des de tots els àmbits possibles a la digitalització d'empreses.

### Jornades i Networking eBusiness

Les Jornades i els Tallers eBusiness instrueixen sobre l'ús i l'aplicació de tècniques i eines digitals als processos de vendes, de compres, gestió de les pimes i factura electrònica. Tenen un enfocament pràctic: en aproximadament 2 hores un ponent expert exposa claus, presenta possibles solucions i mostra com aplicar-les, en un entorn de confiança on s'atenen consultes concretes.

D'altra banda, els Networking eBusiness són dinars-col·loqui amb directius d'empreses





rellevants que tenen els serveis i productes digitals com a fil conductor, que permeten establir vincles entre empreses, explorar potencials clients i contrastar visions de negoci.

En aquesta línia, la Cambra de Barcelona durant el 2019 ha treballat en col·laboració amb les empreses del sector TIC següents: Invinet, LleidaNet, Wolters Kluwer, Altostratus, PrestaShop, Carver, Trusted Advances Systems, UBEEQO, HACKNOID, Profimática (Grupo Solitium), Ozona, Innova Consulting, OOMKT, Semantic Systems, Tecsens, AMA, Veolia i Xtremis. S'han integrat els seus serveis al catàleg de solucions TIC del nostre portal [www.cambradigital.com](http://www.cambradigital.com), i s'han organitzat sessions basades en el seu *know-how*.

Prop de 1.500 empreses han participat a les més de 42 Jornades, Tallers i Networking eBusiness organitzats el 2019. Les jornades principalment s'han desenvolupat en la demarcació de Cambra de Barcelona, també s'han fet presentacions de Facturació electrònica en el marc del congrés d'EuroChambers que es va realitzar a Sèrbia.

### Visibilitat empreses tecnològiques

Per apropar la tecnologia al teixit empresarial, dinamitzem els canals online: [www.cambradigital.com](http://www.cambradigital.com) i el newsletter.

Durant 2019 hem renovat la pàgina web, orientant-la a la resolució de les necessitats en el camí de la digitalització de les empreses,

i hem donat més rellevància als articles de tendències.

El newsletter és el mitjà de comunicació a través del qual informem de les tendències, esdeveniments i serveis a les empreses. De periodicitat mensual, i amb 8.000 subscriptors, dóna visibilitat als nostres proveïdors de confiança.

## Subvencions per a la digitalització

### TICCámaras

# TIC Cámaras



smartCATALONIA



El Programa TICCámaras s'inscriu en el marc del Programa Operatiu "Programa Operativo de Crecimiento Inteligente (POCInt)", amb aplicació en el territori nacional, dins de l'Eix 2 "Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de las comunicaciones y el acceso a las mismas", en el marc del títol de la prioritat d'inversió "Desarrollo de productos y servicios de TIC, comercio electrónico y una mayor demanda de TIC", i que contribueix a la consecució de l'objectiu específic OE.2.2.1. "Desarrollar la economía digital, incluyendo el comercio electrónico, para el crecimiento, la competitividad y la internacionalización de la empresa española", estant cofinançat pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER), sent la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España l'Organisme Intermedi encarregat de la seva gestió.

El Programa TICCámaras es materialitza a través de les accions següents:

- **FASE I: Diagnòstics TIC sense cost.** Assessors tecnològics de Cambra analitzen el nivell d'aprofitament de les tecnologies en el teu negoci i et recomanen opcions de millora relacionades amb productivitat, comerç electrònic i màrqueting digital.
- **FASE II: Implantació de solucions.** Tu tries quin **proveïdor** s'encarregarà del Pla personalitzat d'implantació sorgit de l'Informe de Recomanacions, i la Cambra farà el seguiment de la seva execució. El finançament de l'import elegible d'aquesta fase serà aportat en un 40 % per FEDER i un 60 % per l'empresa beneficiària, i l'**ajuda màxima que es pot obtenir és de 2.800 €.**
- **Jornades de sensibilització.** El programa TICCámaras també contempla accions de difusió del coneixement, que comporta l'oferta de **tallers, jornades i sessions informatives.**

En el programa TICCámaras 2019 han participat 100 empreses de la demarcació de la Cambra de Barcelona.

## Xpande Digital

**Xpande**  
digit@l

**Cámara**  
de Comercio de España

**ACCIÓ**

Generalitat  
de Catalunya



Consell General de Cambres  
de Catalunya



Cambra de Comerç  
de Barcelona

El Programa Xpande Digital s'inscriu en el marc de l'actuació "suport a l'expansió internacional de la pime" inclosa en el Programa Operatiu FEDER de Creixement Intel·ligent (POCINT), en l'Objectiu temàtic 3 "Millorar la competitivitat

de les Petites i Mitjanes empreses" Prioritat d'inversió 3d: El suport a la capacitat de les pimes per créixer en els mercats regionals, nacionals i internacionals i per implicar-se en processos d'innovació; i l'Objectiu Específic: OE.3.4.3. Promoure la internacionalització de les pimes, per al seu desenvolupament en les categories de regions de "Transició", "Menys desenvolupades" i "Més desenvolupades", sent la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España l'Organisme Intermedi encarregat de la gestió del mateix.

El Programa s'articula en **dues fases**:

- **FASE I: Assessorament.** Anàlisi detallada de la teva empresa amb l'objecte de desenvolupar un informe de recomanacions i un pla d'acció en màrqueting digital internacional. **Sense cost per a l'empresa.**
- **FASE II. Ajuts** per a la posada en marxa del pla de posicionament online de la teva empresa al mercat objectiu. Subvencionem un 40 % per a inversions d'un màxim de 4.000 € en accions digitals que ajudin a l'empresa a internacionalitzar-se.

La Cambra de Barcelona ha acompanyat 6 empreses en el procés d'assessorament i de posta en marxa d'un pla de posicionament online en un mercat internacional.

## Participació a fires

En l'àmbit de les TIC, la Cambra ha participat en fires sectorials de tecnologia i transversals d'altres sectors amb la seva marca "Cambra Digital".

Les principals fires amb presència el 2019 són:

- Fira eShow (12 i 13 de març): Saló de referència dedicat a l'eCommerce, Digital Marketing, Hosting & Cloud, Social Media, Mobile i Internet of Things, amb les solucions més innovadores en tecnologia i serveis per tal que els negocis tinguin èxit al món online.





- BizBarcelona (12 i 13 de juny): Saló de l'Emprenedor BizBarcelona, per a pimes i autònoms que vulguin impulsar o potenciar els seus negocis, així com per trobar oportunitats empresarials, assessorament, finançament, inspiració i contactes.



- Prestashop Day (13 de novembre): La Cambra de Barcelona ha coorganitzat amb Prestashop la II Edició del "Prestashop Day", concentrant a més de 650 professionals, emprenedors i empresaris relacionats amb el món de l'eCommerce i els Negocis en Línia.



El club compleix el vuitè any i continua oferint a totes les empreses descomptes, avantatges i la possibilitat de gaudir d'acords amb tercers. Basat en el concepte *doing business*, té per objectiu promoure el *networking*, l'activitat empresarial i fomentar la internacionalització, la competitivitat i la formació mitjançant productes i serveis prestats per les cambres i per part de tercers, en condicions avantatjoses.

La pertinença al Club Cambra permet formar part d'una comunitat empresarial que, mitjançant la informació i els contactes de qualitat, ajuda a incrementar la interrelació amb altres professionals i el desenvolupament del negoci.

Qualsevol empresa pot fer-se sòcia del Club Cambra en qualsevol de les dues modalitats disponibles:

- **Soci bàsic.** Modalitat gratuïta que inclou descomptes en productes i serveis de Cambra, a més d'avantatges dels partners del Club; s'emet un carnet a nom de l'empresa.
- **Soci Business.** Modalitat de pagament que inclou més avantatges exclusius i millors descomptes; s'emet un carnet, renovable anualment, a nom de l'empresa i personalitzat al contacte desitjat.

A la pàgina web <https://www.cambrabcn.org/club-cambra> es pot trobar tota la informació sobre el club pel que fa a serveis i avantatges, i disposar d'un espai per estar al corrent de les

novetats, activitats i notícies. Les empreses associades també poden accedir al web de la Cambra per conèixer el catàleg de serveis on s'indiquen els descomptes a les àrees de negoci, mercats, talent, finançament i TIC.

El Club Cambra compta amb 36.253 empreses sòcies, de les que 30.776 pertanyen a la Cambra de Barcelona, que es beneficien tant dels avantatges i descomptes de la Cambra com dels que ofereixen els partners del Club.

Durant l'any 2019 s'han renovat i/o mantingut acords amb els partners següents: CaixaBank, Fira de Barcelona, Aparca & Go, AGM Abogados, Círculo Legal, Lladó Grup, Toda Nel·lo, i Grupo Qualia.



**Club Cambra**  
Descobreix els avantatges de ser  
**Soci Business**

Club Cambra  
doing business





Durant el 2019 s'han organitzat 29 sessions informatives d'àmbit jurídic amb els partners del Club: AGM Abogados, Toda Nel.lo, Grupo Qualia, Lladó Grup i Círculo Legal. Aquestes sessions, que s'han celebrat a Barcelona i a les delegacions de la Cambra, han tingut molt bona acollida per part de les empreses; fins i tot, algunes edicions s'han repetit amb la voluntat de donar cabuda a totes les empreses interessades.



## ACTIVITAT A LA XARXA TERRITORIAL

L'any 2019 consolida molt clarament l'aportació de les delegacions de la Cambra de Comerç de Barcelona al sosteniment d'aquesta nova etapa de la Corporació. En aquest sentit, l'esforç i el dinamisme de cadascuna de les delegacions han permès de tornar a incrementar els ingressos per serveis, assolint un 5 % més respecte de l'exercici 2018. Si aquesta mateixa comparació l'establim amb els resultats de vendes de 2010, podem verificar que els ingressos per serveis s'han gairebé quintuplicat, una excel·lent notícia en un període complex de consolidació de la nova etapa de la Corporació.

En el conjunt dels ingressos per serveis de les delegacions destaca, amb llum pròpia, la consolidació dels ingressos derivats de l'activitat

formativa ("Campus Cambra"). Més concretament, la facturació corresponent a l'activitat formativa que es duu a terme a les delegacions ha representat el 61 % dels ingressos per Formació del conjunt de la Cambra, mostrant de forma ben evident que les delegacions es confirmen com a punt de servei del Campus Cambra que, alhora, guanya enters com a referent per a la millora de la qualificació del factor humà de les empreses gràcies al bon desenvolupament en l'àmbit territorial del Programa Integral de Qualificació i Ocupació i del Programa Joves per Emprendre. Els avenços de 2019 permeten de consolidar les accions d'impuls de la qualificació professional com un dels elements que identifiquen més clarament l'activitat de la Cambra a nivell territorial.

Cursos del Campus Cambra a les Delegacions (2019)	Sessions	Assistents
Actualitzacions en matèria laboral i de la Seguretat Social	4	33
Administració del temps i gestió de l'estrès	5	40
Administratius import – export, actualització i pràctiques en la gestió	2	19
Anàlisi i interpretació estats financers	2	18
Avantatges aranzelaris i fiscals en les operacions import / export	2	13
Back office comercial: gestió, comunicació i tècniques de venda	7	82
Captació de nous clients: el venedor "marine"	5	52
Com aconseguir que les nostres jornades de treball siguin més productives	1	11
Com convèncer a les reunions i als equips?	2	26
Com gestionar el risc de clients. La morositat	1	12
Com negociar crèdits documentaris	2	19
Com parlar en públic	2	13
Comptabilitat general informatitzada: Iniciació	2	12
Comptabilitat general. Perfeccionament	1	9
Condueix amb èxit equips de producció, magatzem i manteniment	7	79
Control i optimització de la producció industrial	2	16
Converteix el Departament d'atenció al client en el seu millor venedor	1	8

<b>Cursos del Campus Cambra a les Delegacions (2019)</b>	<b>Sessions</b>	<b>Assistents</b>
Curs d'estiba en el transport de mercaderies per carretera	3	33
Direcció logística i operacions a la Pime	2	24
Documents que ha de conèixer un exportador/importador i gestió	2	18
Eines avançades d'Excel	20	201
Eines de concentració i focalització (mindfulness)	3	17
Entrenament de vendes pel personal tècnic	1	10
Entrena't per ser un bon comunicador	3	24
Excel per a experts. Domina les macros	5	45
Excel: perfeccionament i dreceres de teclat	2	19
Finançament del creixement de l'empresa	1	4
Gestió de magatzems i estocs	7	59
Gestió documental en Comerç Exterior. Preparant el 2020.	3	41
Gestió de transport marítim de contenidors	4	25
Gestió del manteniment industrial. Nocions i metodologies	1	8
Gestió eficient d'arxiu i classificació de documents	1	8
Gestió eficient de personal. Nòmines i contractes	1	8
Gestió i planificació de projectes	4	34
Gestió telefònica: millora la imatge de l'empresa	4	33
Higiene alimentària en la fabricació del vi i cava	2	28
Incoterms 2010 avançats. La negociació	5	51
Incoterms 2020	15	179
Iniciació a l'Excel	12	114
Lideratge per a comandaments intermedis	5	44
La gestió per competències a l'empresa	2	12
La tresoreria "el cor" de l'empresa	4	25
Les noves eines per comunicar	1	7
L'instratat, l'IVA i les operacions triangulars en el comerç exterior. Obligacions documentals i fiscals	3	18
L'IVA en les operacions intracomunitàries i amb tercers països	2	14
L'origen de les mercaderies i el número d'exportador autoritzat	4	20
Negociacions de condicions de venda: tanca comandes i defensa el marge	3	39
Nòmines, Seguretat Social i contractació laboral. Iniciació	1	6
Noves estratègies de fixació de preus i marges	1	7
Office 365 – Sharepoint – Teams	7	73
Operacions i funcions d'excel per a la logística	3	20
Operacions triangulars. Concepte i gestió	7	54
Optimització de la gestió fiscal. Revisió de les novetats aprovades	2	13
Orientació beneficis (BAI 2019)	4	25
Parlar en públic amb eficàcia i seguretat	2	16
Per una organització menys estressada: més productiva i saludable	1	7
Planifica la producció i compleix amb terminis de lliurament	2	15
Planificant els objectius de venda 2019: estratègia i desenvolupament	6	61
Planificant els objectius de venda 2020: estratègia i desenvolupament	3	38
Power BI: Gestiona les dades	10	96
Power BI. Nivell 2	2	13
Prevenió i gestió de queixes i reclamacions	6	74
Principals novetats dels impostos especials	1	17
Quadre de comandament integral	4	32
Renovació i control de la legionel·la	1	5
Reclutament i atracció de talent a l'era digital	2	18
Reptes de l'empresa familiar	1	5
Retribucions variables	5	43

<b>Cursos del Campus Cambra a les Delegacions (2019)</b>	<b>Sessions</b>	<b>Assistents</b>
Sistema 5's d'ordre i neteja. La millora de l'entorn de treball	3	31
Supply Chain management en transport marítim de contenidors	1	9
Taller pràctic de saber vendre	1	5
Tancament comptable i fiscal de l'exercici 2018. Novetats	1	5
Tancament comptable i fiscal de l'exercici 2019	4	42
Tècniques de comunicació i venda per telèfon	1	7
Tècniques de negociació efectiva	3	29
Transmet il·lusió al teu equip i augmenta el teu compromís	2	16
Treu el màxim rendiment del Departament de Compres	5	51
Webs, xarxes, blocs i vídeos: els teus mitjans de comunicació	1	6
<b>TOTAL</b>	<b>266</b>	<b>2.463</b>

Els àmbits temàtics abordats en la formació presencial a les delegacions mostren una línia de continuïtat amb anys anteriors: segueixen ocupant un lloc rellevant els cursos vinculats a l'activitat internacional i a l'impuls d'internacionalització de les empreses, així com els centrats en la gestió econòmica, financera i fiscal, i els de l'àrea comercial i de màrqueting. Alhora, l'acció comercial feta des de les delegacions ha permès un increment notable de les accions de formació a mida realitzades durant el 2019.

L'exercici 2019 ha confirmat la decisiva aportació de la xarxa territorial de la Cambra al Programa Integral de Qualificació i Ocupació endegat per la Cambra (vegeu descripció en

l'apartat de Qualificació Professional d'aquesta Memòria d'Activitats 2019). Essent evident que el Programa Integral de Qualificació i Ocupació hagués pogut dur-se a terme sense la implicació de les Delegacions, també ho és que la seva participació ha permès assolir uns resultats altrament impensables i, molt més important, que fan possible la constitució i consolidació d'un model de gestió en xarxa cridat a tenir una funció clau en la continuïtat del Programa i d'altres iniciatives afins que la Corporació pugui endegar en el futur.

Així, durant el 2019 les Delegacions han tingut una intensa activitat en la realització de jornades informatives i trobades empresarials, amb un doble objectiu: acostar a les empreses –en un

<b>Jornades (2019)</b>	<b>Sessions</b>	<b>Assistents</b>
Blockchain: la tecnologia que revolucionarà l'empresa i els negocis	1	40
Catalunya 2030 / 2040. Construïm un nou model econòmic de país	2	198
Com generar negoci a través dels canals digitals per empreses industrials i B2B	2	55
Continuar, vendre o tancar el negoci ?	2	27
Dia Cambra a Osona. Com transformar la comunicació i el teu negoci a l'era digital	1	300
El discurs de l'ascensor: Sabries vendre't en 30 segons?	1	38
És possible vendre la seva empresa?	2	65
La formació professional al servei de les empreses	2	88
La FP Dual per a empreses del sector de la química del Vallès	1	10
Mindfulness: Una oportunitat per al teu entorn laboral	1	41
Prevenió dels accidents laborals vials	1	10
Taller d'innovació. Incentius fiscals i subvencions a la innovació	2	17
Ve l'inspector d'Hisenda, què faig ?	4	102
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>991</b>



format àgil i eficient– dades, informacions i reflexions rellevants per al seu negoci, i facilitar el coneixement mutu i el networking entre les empreses d'una mateixa demarcació territorial.

De les jornades informatives dutes a terme al llarg de 2019 cal destacar aquelles que, a banda de la temàtica que s'hi tracta, tenen una voluntat explícita de facilitar la interrelació entre les empreses i la seva major vinculació amb la Cambra. Així mateix, ha estat rellevant la realització de jornades sobre temes diversos relacionats amb la internacionalització de l'activitat de les empreses, així com les dedicades a eines molt diverses per facilitar i impulsar la millora de la competitivitat empresarial.

Al llarg del segon semestre de 2019 i, coincidint amb la nova etapa dels òrgans de govern de la Cambra, s'ha iniciat un ambiciós pla d'enfortiment de la xarxa territorial de la Cambra que concreti un canvi organitzacional profund a tota la Cambra, pel qual cada Delegació lideri, dinamitzi i faci créixer la projecció i les actuacions del conjunt de la Cambra a la seva demarcació territorial. El pla no pretén només potenciar les delegacions, sinó fer créixer quantitativament i qualitativament la Cambra al territori o, el que és el mateix, aconseguir una Cambra més forta i molt més eficient en les seves accions d'impuls de l'activitat econòmica i en els serveis a les empreses.





## ENTITATS VINCULADES

BARCELONA CENTRE DE DISSENY (BCD)

CAMERDATA

FIRA 2000

FIRA DE BARCELONA

FUNDACIÓ BARCELONA PROMOCIÓ (FBP)

FUNDACIÓ EMPRESA & CLIMA

FUNDACIÓ KIMBCN

GESTIÓ I PROMOCIÓ AEROPORTUÀRIA, SA (GPA)

LOTJA DE CEREALS DE BARCELONA

LOTJA DE CONTRACTACIÓ I MERCAT EN ORIGEN DE VIC

MERCAT CARNI, RAMADER I AVÍCOLA DE BARCELONA

TURISME DE BARCELONA

UNIÓ DE POLÍGONS INDUSTRIALS DE CATALUNYA (UPIC)



**Cambra**  
Oficial de Comerç  
Indústria i Navegació  
**Barcelona**



### Clúster Disseny

---

El Clúster Disseny és un instrument eficaç per millorar la competitivitat d'empreses i institucions del sector disseny. En aquest context, l'any 2019 s'han dut a terme una trentena d'activitats orientades a promoure el sector i els seus membres tant a nivell nacional com internacional, inspirar-los, capacitar-los i impulsar la innovació i la recerca a través del disseny. Un altre dels grans objectius ha estat connectar els membres dins del propi col·lectiu, però també fora del mateix, apropant el sector disseny a d'altres que poden arribar a integrar aquesta disciplina com a eix per a la innovació. Per això, i en col·laboració amb altres clústers de la xarxa catalana, s'han impulsat 7 accions interclúster que han permès explorar noves aplicacions de materials avançats i imaginar escenaris futurs en l'evolució del packaging pel canal on-line.

A través de les diverses activitats, les empreses del col·lectiu han pogut accedir i compartir coneixement entorn la internacionalització, la gestió de la recerca, les tendències, la innovació, o la transformació digital, indagant sobre els potencials efectes de la intel·ligència artificial en l'exercici de la disciplina del disseny.

### Barcelona Design Week (BDW)

---

La 14a edició de la BDW, celebrada del 12 al 20 de juny, ha comptat amb la implicació dels principals actors del sector a la ciutat. El Barcelona centre de Disseny i el FAD Foment de les Arts del Disseny han coorganitzat aquest esdeveniment, sota la direcció del BcD, que compta també amb la col·laboració del Museu del Disseny de Barcelona, l'impuls de l'Ajuntament de Barcelona i el suport de la Generalitat de Catalunya.

La Barcelona Design Week és fundadora de la xarxa global World Design Weeks.

Sota el lema **"Transicions"** la BDW ha reflexionat i compartit amb la ciutadania i els visitants internacionals les capacitats del disseny i el seu rol en qualsevol transició de forma alineada amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible de Nacions Unides (ODS).

El Disseny Hub Barcelona ha estat l'escenari de gran part de les activitats dels organitzadors. Destaca el **Barcelona Design Week Summit**, activitat del BcD i Service Design Days amb participants de 31 nacionalitats, i amb ponents d'empreses rellevants com Philips Design, IDEO.org, Parsons School of Design, frog, Billion Bricks o The Care Lab.

Les exposicions també han estat eixos fonamentals del programa: **"El Pavelló internacional"** amb tres països convidats:





Argentina, Brasil i Itàlia; "Creating Caring Transitions for Social Good", en col·laboració amb el Design Singapore Council i The Care Lab o "El millor disseny de l'any", la mostra sobre els premis del FAD.

Com cada any la BDW s'ha obert a la ciutat. Per un costat, hi ha el programa del "**Districte Disseny**" que ha aplegat 70 activitats organitzades per agents vinculats al sector, amb més de 5.000 visitants. I per l'altre, destaca la primera edició del "**Disseny en Diagonal**", amb més de 33 activitats i una participació de gairebé 44.000 persones, en edificis emblemàtics com el Palau Robert o La Casa de les Punxes on diferents creadors han realitzat instal·lacions o activitats.

### Inspired in Barcelona

---

#### Inspired in Barcelona: Mediterranean Design – Fuorisalone / Milano Design Week

Del 4 al 9 d'abril Barcelona/Catalunya ha estat present a la cita mundial del disseny a Milà, formant part del programa del Fuorisalone i la Milano Design Week amb una exposició inspirada en els valors com la creativitat, el disseny, l'arquitectura i les tendències. La mostra, comissariada i dissenyada per Emiliana, ha girat entorn al caràcter mediterrani del disseny fet a Barcelona amb quatre conceptes bàsics que la defineixen: càlida, diversa, oberta i emocional.

Prop de 100 productes de 50 empreses i dissenyadors catalans dels sectors del mobiliari, la il·luminació, el tèxtil i la decoració en una mostra de 550 m<sup>2</sup> que s'ha presentat a Via Dante, 14 (a Brera Design District) organitzada per Barcelona centre de Disseny, ACCIÓ - Agència per a la Competitivitat de l'Empresa de la Generalitat de Catalunya i l'Ajuntament de Barcelona, i amb la col·laboració d'Hàbitat Clúster Barcelona.

Han participat: Aparentment, Apparatu, Arlex Design, Arquetypo, Arthur Holm, Barcelona Rugs, Bassols, BD Barcelona, Bover, Calma, Cármenes, Carpyen, Ceràmica Ferrés, Cosentino, El Torrent Il·luminació, Escofet, Estiluz, Faro Barcelona, Font Group, Hobby Flower, Indoors, Industrias Cosmic, JG Open Systems, Joquer, Kettal, Kriskadecor, Lagranja Design, Lamp, Livingthings, Lobo Studio, Made Design Barcelona, Marset, Martin Azúa Numbered, Metalarte, MikMax Barcelona, Mobenia, Mobles 114, Murmull, Nanimarquina, Niru Barcelona, Nomon, Octaevo, Resol Barcelona Dd, RS Barcelona, Santa & Cole, Teixidors, Toru, TUNDS, Vergés i Vibia.

#### Inspired in Barcelona: The Path of Creativity – London Design Festival

Del 19 al 22 de setembre, Barcelona ha participat per segon any consecutiu a la London Design Fair, una de les fires més importants dins el London Design Festival. Aquesta acció té l'objectiu de potenciar la imatge del disseny inspirat a Barcelona a escala internacional i oferir visibilitat al teixit empresarial d'aquest sector.

Sota la marca Inspired in Barcelona®, Barcelona centre de Disseny ha presentat una selecció de marques que s'inspiren en els valors, l'excel·lència i l'estil de vida de Barcelona. Una iniciativa promoguda per l'Ajuntament de Barcelona i que ha comptat amb la col·laboració de l'oficina de Londres d'ACCIÓ - Agència per a la Competitivitat de l'Empresa de la Generalitat de Catalunya. El disseny de l'estand ha anat a càrrec de Gárate Hausmann i han participat les empreses: Aparentment, Barcelona Rugs, Hobby Flower, Il·lacions Design Gallery, Mikmax Barcelona, TUNDS i Varlet.

## Promoció Ciutat

---

### BCN Design Tour

Mapa i app de referència del disseny i l'arquitectura de Barcelona, que actualment compta amb més de 300 punts d'interès. Coincidint amb la Barcelona Design Week i amb la campanya de Nadal s'han imprès un total de 30.000 mapes amb una selecció dels punts. El mapa ha comptat amb la col·laboració del Museu del Disseny de Barcelona i s'ha distribuït a totes les oficines de Turisme de Barcelona, a la Xarxa Qultura de la ciutat. La iniciativa té el suport de l'Ajuntament de Barcelona.

### Diàlegs "Disseny i Retail"

Barcelona centre de Disseny ha organitzat 3 sessions "Disseny i retail" en format diàlegs en diferents establiments comercials amb l'objectiu de donar a conèixer casos d'èxit on el disseny ha tingut un paper rellevant en la seva creació i/o transformació. S'ha posat especial atenció en com s'han gestat els projectes, quin paper ha tingut el disseny, quines innovacions s'han incorporat, quines estratègies comercials s'han treballat al voltant del consumidor/usuari o com s'ha concebut l'experiència de compra/restauració. Han participat: Cubiñá, Etnia Barcelona i l'Atelier amb un total de 57 assistents a les sessions.

### Llums de Nadal al barri de Sant Gervasi

Per tercer any consecutiu, Barcelona centre de Disseny i el Districte de Sarrià-Sant Gervasi han organitzat la iniciativa "Els Llums de Nadal il·lumina el comerç", per innovar i dinamitzar en el comerç de proximitat tradicional en el marc de la campanya de Nadal.

Han participat 11 botigues de l'Eix Comercial Barnavasi del barri de Sant Gervasi, i 7 escoles de disseny: ESDAP Catalunya Llotja, ESDAP

Catalunya Deià, LCI Barcelona Escola Superior de Disseny de Barcelona, Àrtidi Escola d'Aparadorisme de Barcelona, IED Barcelona Escola Superior de Disseny, La Salle Arquitectura i Elisava Escola Universitària de Disseny i Enginyeria de Barcelona. Els estudiants han desenvolupat un projecte d'aparadorisme on la il·luminació nadalenca ha estat la part fonamental. El premi professional s'ha atorgat a la botiga EMME obra dels alumnes d'Elisava i el premi Popular ha estat per a la Farmàcia Sant Gervasi obra dels alumnes d'IED.

## Innovació i Emprenedoria

---

### Design4Innovation

Amb l'objectiu de fomentar que els governs integrin instruments de suport al disseny i, d'aquesta manera, potenciar la competitivitat en les pimes, el programa 'Design4Innovation' facilita l'intercanvi de coneixement i identificació de bones pràctiques en matèria de polítiques de suport al disseny i a la innovació, juntament amb altres 7 regions europees: Gal·les (UK), Flandes (Bèlgica), Macedònia (Grècia), Letònia, Malta, Silèsia (Polònia) i Galícia.

L'any 2019 hem publicat el segon Policy Booklet en el que es recull el procés d'intercanvi de coneixement, posant de manifest com es pot ajudar a les pimes a innovar i créixer a través de mecanismes de suport al disseny. Es mostren disset casos de bones pràctiques, entre les quals, es troben dos exemples implementats a Catalunya pel BcD.

A principis d'octubre, va tenir lloc a Barcelona la setena reunió de socis organitzada pel Barcelona centre de Disseny al Disseny Hub Barcelona. A banda, es van organitzar visites d'estudi a diferents empreses del territori com, per exemple, el Centre d'Excel·lència d'Impressió 3D i Fabricació Digital d'HP, el Parc de coneixement de Belloch on es troba l'empresa Santa & Cole, i les instal·lacions de Lékué.



## Disseny i economia circular

Barcelona centre de Disseny ha promogut, amb el suport del Departament de Territori i Sostenibilitat, per segon any consecutiu el 'HULA HOOP - L'experiència en Disseny Circular', un esdeveniment centrat en fomentar i impulsar l'economia circular des del disseny. L'espai ILLA HULA HOOP en el context de la primera edició del Re-/Barcelona, esdeveniment global en moda sostenible, va acollir diferents activitats, convidant a la reflexió i a l'adquisició de coneixement relatiu a estratègies de recuperació i regeneració de recursos, amb dos tallers, enfocats als reptes socioambientals i a la importància d'un consum responsable, així com a les estratègies per obtenir cicles tancats en producte i servei. D'altra banda, al tractar-se d'un espai obert, la iniciativa es va donar a conèixer tant al públic professional, com a estudiants d'escoles de disseny, així com a d'altres agents presents durant els dos dies que va durar l'esdeveniment.

D'altra banda, el Barcelona centre de Disseny ha continuat liderant l'àrea de comunicació i divulgació del projecte Circular Design: Learning for Innovative Design for Sustainability. La iniciativa s'ha centrat en el camp de les empreses i de la innovació educativa. El projecte ha promogut una sèrie d'eines per al desenvolupament d'habilitats que permetin una producció i consum sostenible de béns i serveis a Europa.

Mitjançant un procés de co-creació de coneixement i investigació col·laborativa dels diferents agents involucrats d'Europa -Irlanda, Holanda, Suècia i Catalunya-, s'han creat materials per formar estudiants, acadèmics i treballadors d'empreses sobre estratègies en disseny sostenible.

Hem participat al Responsive Cities Symposium, congrés bianual internacional que aborda diferents perspectives sobre el futur de les ciutats. En l'edició 2019 el tema principal escollit

va ser la "Disrupció a través del Disseny Circular" i BcD va ser seleccionat per presentar les conclusions i resultats finals del projecte europeu Circular Design.

## Datemats

---

A començaments d'any es va donar el tret de sortida a un nou projecte europeu de transferència de coneixement al voltant dels materials emergents, que té per objecte desenvolupar i implementar nous mètodes formatius per a estudiants de disseny i enginyeria, i fomentar la transferència de coneixement de centres de recerca cap a empreses i startups a través de workshops i de l'intercanvi de bones pràctiques.

En el projecte, finançat pel programa Erasmus +, hi participen un total de 10 socis de 6 països europeus (Finlàndia, Suècia, Dinamarca, Itàlia, Espanya i Portugal), i hi ha representats agents dels diferents entorns: Indústria, Acadèmia i Centres de materials, que al llarg dels 3 anys del projecte, estem treballant per a la generació d'aprenentatge mutu i el desenvolupament de resultats conjunts. BcD és un soci clau en el consorci ja que lidera la representació de la indústria en el marc de les activitats del projecte. <https://www.datemats.eu/>

## Programa de cooperació internacional amb Argentina, AL-INVEST

Donant continuïtat a la tasca endegada al 2017, Barcelona centre de Disseny, en tant que soci estratègic, ha seguit treballant en el programa de cooperació amb la ciutat argentina de Santa Fe i la seva regió, per al desenvolupament d'un Pla per a l'enfortiment i la millora de la competitivitat de les micro, petites i mitjanes empreses del sector del disseny, i pel desenvolupament d'organitzacions intermèdies que actuen en el sector. En aquest sentit, i en el marc de la Barcelona Design Week 2019, s'ha

dut a terme una doble actuació, organitzant una missió comercial per a una delegació de 12 empreses i emprenedors seleccionats, així com vehiculant una exposició en el Pavelló Internacional de la Barcelona Design Week 2019, amb la instal·lació de "Paisajes Lúdicos" de Leticia Paschetta, que explorava els límits entre art, disseny i arquitectura per crear experiències a través dels espais.

## Emprenedoria

### jumpthegap 8a edició

Uns 5.000 joves dissenyadors i arquitectes de 137 països s'han registrat a la vuitena edició del Concurs Internacional de Disseny de Roca jumpthegap®, que compta amb la col·laboració de Barcelona centre de Disseny. Entre totes les inscripcions s'han presentat 725 projectes de 77 països (Espanya, Índia, Polònia, Itàlia i Rússia encapçalen la llista).

Es tracte de les xifres de participació més altes de la història del concurs que, al llarg de les seves vuit edicions, s'ha convertit en un dels concursos de referència en disseny a nivell internacional. La iniciativa, que aposta pel talent jove, convida a dissenyadors i arquitectes a repensar el futur des de la perspectiva del disseny amb solucions sostenibles que tinguin en compte els objectius de desenvolupament de Nacions Unides per a l'any 2030.

En aquesta edició el president del jurat és el reconegut arquitecte brasiler Ruy Ohtake i la resta de membres són: Emilio Cabrero (Mèxic), director de la Design Week de Mèxic; Murat Tabanlıoğlu (Turquia), fundador de Tabanlıoğlu Architects; Boris Voskoboynikov (Rússia), chief architect de l'estudi VOX Architects; Carlo Ratti (Itàlia), arquitecte, enginyer, professor a MIT i cofundador de l'estudi de disseny i innovació Ratti Associati; Dorota Koziara (Polònia) dissenyadora, artista i comissària; Josep Congost, Director del Roca Design Center i

Isabel Roig, directora general de Barcelona centre de Disseny.

Per al premi We Are Water Foundation, els integrants del jurat són: Xavier Torras, Director de la Fundació We Are Water; Deborah Seward (Estats Units), directora del Centre d'Informació de les Nacions Unides i Low Cheaw Hwei (Singapur), cap de disseny per a Philips a Àsia.

El **10 d'octubre** es va celebrar el lliurament de premis al Disseny Hub Barcelona, amb una conferència de **Ruy Ohtake**, i amb la presència dels 12 finalistes. El projecte guanyador en la categoria Professional va ser **Projecte 'Morpho'** (un terra modular a base de làmines elàstiques de l'enginyer colombià, Eduardo Cárdenas – Universidad EAFIT de Medellín) i el de la categoria Estudiant **Projecte 'Care Bee'**, (Una columna de dutxa de l'estudiant húngar de disseny industrial i de producte, Janos Priskin – Universitat d'Arts i Disseny Moholy-Nagy de Budapest), tots dos premiats amb 10.000 euros. El projecte guanyador de la categoria "We Are Water Foundation", amb una dotació de 6.000 euros, va ser **Projecte 'Tik-tap'** (un ruixador de dutxa de **Soyeon Lee**, estudiant coreana del Màster en Arte, Artes Visuales y Estudios Curatoriales, i **Hyemin Min** estudiant coreana de Disseny d'Interiors a la Nuova Accademia di Belle Arti de Milán).

### MID Mercat d'Idees Disseny – MID Talent

La promoció de la cultura emprenedora entre el joves, amb la creativitat com a element inherent al disseny, ha seguit essent un àrea de treball essencial al llarg del 2019 amb MID TALENT, un programa propi de pre-acceleració del talent a través de formació específica sobre eines i recursos creatius i de sessions de coaching. El programa, en el que han participat 32 joves, ha comptat amb la col·laboració de professionals experts en l'àmbit del disseny, la innovació i l'emprenedoria, que han acompanyat als joves



en la generació de solucions als reptes plantejats. Enguany, l'empresa SABA i la cooperativa de coneixement Cal Tip han estat les entitats col·laboradores, plantejant respectivament els seus reptes entorn a la mobilitat i a la generació d'ecosistemes de creixement.

El projecte forma part del Programa d'Itineraris per a l'Emprenedoria Juvenil (PIEJ) de la Fundación INCYDE, una iniciativa que té per objecte donar suport a l'ocupació dels joves, amb el patrocini del Fons Social Europeu (FSE).

## Design&Food

---

### Design the Restaurant Experience

El 2019 ha tingut lloc la tercera edició de Design The Restaurant Experience, un curs per acostar el disseny a aquells/es emprenedors/es que vulguin obrir el seu local de restauració o per a negocis existents que vulguin millorar la seva estratègia pel que fa a l'experiència de l'usuari. Com cada any els participants han adquirit coneixements i metodologies de disseny i han conegut en primera persona l'experiència de professionals consolidats del sector i, paral·lelament, han desenvolupat el seu propi projecte amb l'ajuda d'un coach. El curs va finalitzar amb la presentació dels projectes davant d'un comitè d'experts i professionals del sector.

En aquesta segona edició han participat 11 emprenedors/es i s'ha comptat amb la participació de: Andreu Carulla, Gemma Fillol, Jordi Gamez, Plateselector, Run Design, Cookify entre d'altres.

### Foodture Barcelona

La ciutat comtal és referent internacional en el sector gastronòmic i els darrers anys ha col·locat el talent local a primera línia. Estem davant d'una generació que està experimentant per aconseguir noves propostes disruptives,

innovadores i sostenibles i ho estan fent des de Barcelona.

Foodture Barcelona és un esdeveniment on s'ajunten el futur i la cultura del 'food' a través de taules rodones, experiències gastronòmiques, workshops, exposicions, showcase de talent d'escoles de disseny, i premis d'innovació sostenible by Eckes-Granini. En el marc de Foodture es presenta la Carta Alimentària de la Regió Metropolitana de Barcelona (CARM) i el Foodmapping que ha elaborat el Pla Estratègic Metropolità. La carta és un document de principis que incorpora amb contundència l'emergència climàtica alimentària i que té com a repte materialitzar en accions i compromisos concrets.

Foodture Barcelona és un esdeveniment que promou el talent de Barcelona, que en la seva primera edició l'any 2019 ha comptat amb l'assistència de 270 persones. Un projecte que neix de la coorganització del Barcelona centre de Disseny i Plat Institute, el suport de l'Ajuntament de Barcelona, el patrocini d'Eckes-Granini i Simon i la col·laboració de Fever Tree i Illy, entre d'altres.

En la jornada han participat professionals com Javier Torres (Hermanos Torres), Toni Massanés (Fundació Alicia), Patxi Larumbe (Cocuu), Eva Ballarin, Elsa Yranzo, Lotte Meeuwissen, Cecilia Tham, Annette Abstoss, Jenny Chih-Chieh Teng (Mellow Sehng), Eva Hausmann, Juan Umbert, Stefan Winter, Adrià Viladomat, Adrià Colominas, Jordi Herrera (Resturant Manairó), Antonio Romero (Suculent), Oscar Ferré (LAB Restaurant), Clara Balmaña (Bonaprofit), Martin Lippo (Vakuum), Marcelo de Medeiros, Biscuit BCN i Plàstic Preciós la Safor. A més, Food & Events, Hidden Factory Barcelona i Elsa Yranzo van ser els encarregats de les experiències gastronòmiques. A banda, la jornada també ha comptat amb les escoles de disseny Elisava, IED i IAAC, les quals incorporen la gastronomia i les tècniques de disseny dins els seus programes formatius, i de les d'hosteleria CETT i ESHOB.

Camerdata SA és una empresa participada per les cambres de comerç d'Espanya que es va constituir l'any 1985 amb l'objectiu de gestionar i comercialitzar bases de dades de màrqueting empresarial.

El seu producte estrella és el Fitxer d'Empreses Espanyoles, que ofereix als clients nacionals i estrangers informació actualitzada de més de 4 milions d'adreces de persones físiques i jurídiques que desenvolupen la seva activitat econòmica a Espanya. L'origen de la informació amb què s'estructura aquesta base de dades, el Censo de Empresas de las Cámaras de Comercio, en garanteix la qualitat i el rigor. Cada registre del Fitxer d'Empreses Espanyoles s'estructura en 28 camps, que permeten:

- Segmentar per tipus d'empresa, trams de facturació, nombre d'empleats, àrees geogràfiques, activitat econòmica, etc., segons les necessitats del client.
- Enriquir les bases de dades dels nostres clients.
- Generar valor afegit (com, per exemple, concertar visites comercials, identificar adreces de correu electrònic, i qualificar financerament les empreses).

### Accionariat i Representació

Empresa participada majoritàriament per la Cambra de Comerç de Barcelona i la Cámara de València que, juntament amb la participació de

la Cámara de España i la de Madrid, representen el 81 % del capital. La resta, fins arribar al 100 %, són 74 cambres, sumant un total de 78 cambres de comerç accionistes de Camerdata.

Representació de Cambra de Comerç de Barcelona a Camerdata, SA:

Joan Canadell i Bruguera  
Junta general d'Accionistes

Xavier Carbonell i Roura  
Consell d'Administració

### Col·laboració amb les Cambres de Comerç (2019)

Camerdata manté amb les cambres una estreta relació institucional i comercial, que permet a les cambres oferir un servei més que dona resposta a les necessitats d'Informació empresarial.

Des del propi web de la Cambra s'accedeix a les bases de dades empresarials que posem a disposició dels usuaris de la Cambra que volen emprendre accions de màrqueting i comercials.

Des de principis de 2019 disposem d'emails genèrics que ens permeten ampliar la nostra oferta comercial i enriquir el nostre producte estrella; el Fitxer d'empreses espanyoles.



A Camerdata ens continuem posicionant com el gestor de bases de dades que, per l'origen de les seves dades, pot garantir que la informació de la qual disposa i comercialitza és:

- Veraç
- Fiable
- Homogènia
- Actualitzada
- Assequible
- Amb plenes garanties legals

Anualment mantenim sessions informatives dirigides al personal de la Cambra i les seves Delegacions per informar de les novetats, de les accions comercials i incentivar les vendes.

Actualment tenim subscript el conveni de col·laboració Plataforma amb 20 cambres de comerç; amb aquesta modalitat Camerdata gestiona totes les peticions d'informació en nom de les cambres de: A Coruña, Barcelona, Bilbao, Burgos, Campo de Gibraltar, Gipuzkoa, Girona, La Rioja, León, Lleida, Madrid, Manresa, Navarra, Pontevedra, Vigo e Vilagarcía de Arousa, Sabadell, Salamanca, Santiago de Compostela, Terrassa, València i Zaragoza.

I amb 24 cambres tenim subscript el conveni de col·laboració Portal, on és la mateixa Cambra qui gestiona les seves peticions: Alcoy, Alicante, Almería, Badajoz, Cáceres, Cádiz, Castellón, Ciudad Real, Fuerteventura, Gijón, Gran Canaria, Granada, Jaén, Málaga, Mallorca, Ourense,

Oviedo, Santa Cruz de Tenerife, Segovia, Soria, Tarragona, Tortosa, Valls i Zamora.

### Continuïtat i estabilitat en la direcció de Camerdata

Després de l'any 2017 on es van haver de produir canvis de forma sobrevinguda a causa de la pèrdua d'en Josep Morell, conseller delegat històric de Camerdata, durant el 2018 i 2019 hi ha hagut continuïtat en la direcció amb en Xavier Carbonell com a conseller delegat i Pere Camprubí com a director general per consolidar el projecte de Camerdata.

### Potenciem l'eCommerce

Donant continuïtat al projecte Màrqueting Online, que es va iniciar el 2014, l'any 2019 Camerdata ha augmentat la seva presència a les xarxes socials i a Internet amb els objectius de potenciar les vendes online del nou web i augmentar el nombre d'usuaris registrats.

Per potenciar les vendes online s'ha seguit alimentant el nostre "Blog" amb continguts i articles d'interès dintre del nou web de Camerdata amb l'objectiu d'atraure tràfic i augmentar les conversions, combinat amb el fet que al nou web s'hi estan aplicant millores contínues i presenta millors prestacions pel que fa a la conversió en vendes.



<p><b>NO HO DUBTIS SI BUSQUES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Llistats d'empreses</li><li>✓ Clients potencials i nous clients</li><li>✓ Empreses del teu sector</li><li>✓ Noves empreses recentment registrades</li><li>✓ Empreses i autònoms que importen/exporten</li><li>✓ Empreses estrangeres amb filial o seu social a Barcelona, Catalunya, Espanya...</li><li>✓ Dades estadístiques del mercat empresarial</li><li>✓ A qui pots oferir els teus productes i serveis</li><li>✓ Qui fabrica, distribueix determinats productes o serveis i on</li><li>✓ Com són els clients potencials, comerços i població que hi viu al voltant del teu negoci</li></ul> <p>...</p>	
--	--

## 2019, un any de millores

L'any 2019 ha estat un any en el que l'evolució del negoci de Camerdata ha estat positiu, fruit dels ajustos en costos realitzats i en l'augment del nivell de vendes dels serveis i productes oferts als nostres clients habituals a la vegada que fer créixer el nombre de clients nous. D'aquesta manera s'ha aconseguit que la societat torni al camí dels beneficis operatius.









Fira 2000 SA és la societat responsable de l'organització i la construcció del nou recinte Fira de Barcelona Gran Via.

Aquest recinte s'ubica entre els municipis de Barcelona i l'Hospitalet de Llobregat, a una distància de 2,5 quilòmetres del Recinte Firal de Montjuïc. El projecte global permet disposar d'una superfície total construïda de 240.000 m<sup>2</sup> d'exposició i de més de 5.000 places d'aparcament, la qual cosa el converteix en un dels recintes ferals més grans d'Europa, i en el més avantguardista pel que fa a innovació tecnològica i serveis.

El model d'una fira –dos recintes–, és un model d'èxit tant per les ciutats, com per l'economia del país i el desenvolupament del teixit empresarial, i és que l'estratègica ubicació geogràfica d'aquesta zona ha estat en els últims anys un dels principals atractius per a l'establiment d'activitats econòmiques i empreses.

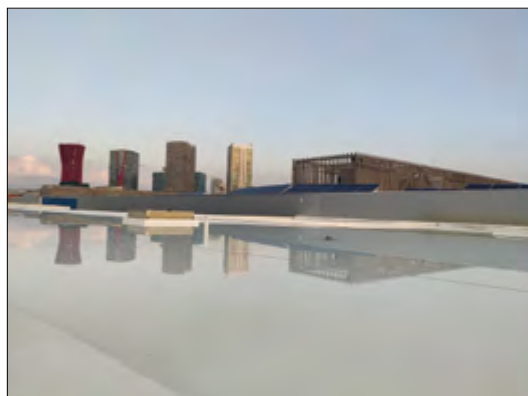
Actualment, el nivell d'ocupació dels dos recintes, Gran Via i Montjuïc, és molt elevat i d'acord amb les projeccions estratègiques de Fira, arribarà a nivells de saturació a mig termini.

Per mantenir aquesta posició de lideratge en el mercat firal, amb una forta competència internacional, és necessari continuar invertint per generar major capacitat d'encabir grans esdeveniments.

Per competir amb els recintes ferals més importants a nivell mundial, es necessita una superfície d'exposició de 300.000 m<sup>2</sup> a Gran Via, que situaria a Fira Internacional de Barcelona en l'èlit dels recintes.

El seu creixement es durà a terme en uns terrenys de 40.000 m<sup>2</sup> de superfície, on es construirà un edifici de dues plantes amb 60.000 m<sup>2</sup>, a més d'una edificació per a oficines i serveis, destinats a usos ferals, que enllaçarà amb el pavelló 1 i el hall Europa del recinte mitjançant un pas elevat, donant continuïtat a la passarel·la que connecta tots els pavellons.

Amb aquesta actuació, la superfície expositiva bruta del recinte de Gran Via creixerà fins als 300.000 m<sup>2</sup>, situant-se entre les instal·lacions més importants de tot el món per espai, a més de destacar per la seva funcionalitat, tecnologia, qualitat, innovació i sostenibilitat. Està previst que l'ampliació finalitzi l'any 2024.



Per altre banda, les instal·lacions de Montjuïc han quedat obsoletes i necessiten d'un projecte global de modernització i renovació amb un projecte de ciutat i de país. I amb la celebració del centenari de l'exposició Universal de 1929 pot ser una bona oportunitat per culminar el projecte.

En el cas del recinte de Montjuïc, el projecte denominat "Univers Montjuïc", en fase d'estudi, contempla la remodelació de l'espai actual per adequar-lo a les exigències finals pròpies del segle XXI, amb unes instal·lacions funcionals, flexibles, sostenibles i eficients, mantenint alhora l'essència del recinte històric, íntimament lligat a l'imaginari popular barceloní. Se li dotarà d'un alt nivell de qualitat urbanística i constructiva com correspon a un dels àmbits més emblemàtics de Barcelona.

Des de fa més de cent anys, Barcelona i la Fira han estat el punt de trobada per a la indústria, impulsant i millorant el teixit econòmic i comercial. Amb aquesta ampliació, Fira de Barcelona es consolidarà com a motor de l'economia catalana i internacional, i com a plataforma d'activitat econòmica de l'àrea de Barcelona i de tot Catalunya.

## Aspectes Societaris

La signatura del Conveni del 2006 entre el Govern català i el conjunt d'accionistes de Fira 2000 va donar l'impuls definitiu a l'ampliació de Fira de Barcelona, per tal de situar-la al primer nivell europeu i potenciar-ne el lideratge. Tal com estava previst en l'esmentat Conveni, els accionistes van signar un nou Conveni de Col·laboració l'any 2010 per mitjà del qual les entitats subscriptores acordaren les aportacions de capital a realitzar en el període 2011-2016.

D'acord amb els pactes subscrits en el Conveni de l'any 2010, l'any 2015 es va signar el nou Conveni de col·laboració institucional en què els accionistes es comprometien a aportar

146 milions d'euros en el marc del pla d'aportacions quinquennal, que comprèn el període 2017-2021, basat en l'actualització del Pla Financer, que recull la millora substancial d'aquest nou Pla per causa de la gestió realitzada i per la manera com s'han executat els projectes, amb estalvis en la inversió i els costos financers, afegits a la generació de noves fonts d'ingressos no previstes amb anterioritat.

En aquest Conveni, els accionistes també van adquirir el compromís de signar un nou Conveni l'any 2020 que contempli les aportacions necessàries per al període 2022-2026 segons el nou pla financer.

Amb data 13 de febrer de 2019 es va signar un Protocol Institucional per impulsar un nou projecte per renovar i ampliar els recintes finals de Fira Internacional de Barcelona. El Protocol Institucional i les noves inversions previstes en el Pla d'Infraestructures de Fira Internacional de Barcelona i també els ingressos patrimonials no realitzats, obliguen a avançar el nou Conveni Institucional, que inicialment estava previst pel 2020 en aquest any 2019.

Amb data 28 de novembre de 2019 la Junta General d'accionistes de FIRA 2000 S.A. va aprovar la redacció del "Conveni de col·laboració entre la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona, l'Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat, l'Àrea Metropolitana de Barcelona, la Diputació de Barcelona i la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona per al finançament de l'ampliació i renovació dels espais finals de la Fira Internacional de Barcelona".

Les aportacions de capital realitzades durant l'any 2019 han estat:

- La Generalitat de Catalunya el mes de març ha subscrit i desemborsat 13.242.053,33 euros.
- L'Ajuntament de Barcelona el mes de juny ha subscrit i desemborsat 8.000.044,11 euros.

- La Diputació de Barcelona el mes d'octubre ha subscrit i desemborsat 2.646.247,03 euros.
- L'Àrea Metropolitana de Barcelona el mes d'octubre ha subscrit i desemborsat 2.646.247,03 euros.

A 31 de desembre de 2019, la participació dels accionistes de la Societat és la següent:

<b>Accionistes</b>	<b>2018</b>
Cambra Oficial de Comerç Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona	1,46 %
Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat	5,14 %
Àrea Metropolitana de Barcelona	7,30 %
Ajuntament de Barcelona	23,95 %
Generalitat de Catalunya	54,85 %
Diputació de Barcelona	7,30 %
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

## Òrgans de Govern

El Consell d'Administració és l'òrgan de representació de la societat que s'encarrega de la gestió de la mateixa, tenint les facultats recollides en l'article 27 i següents dels Estatuts de Fira 2000, S.A. Està compostat per 16 membres de la manera següent:

**Albert Castellanos Maduell**  
Generalitat de Catalunya - President

**Josep Lluís García i Ramírez**  
Generalitat de Catalunya - Vocal

**Lluís Juncà i Pujol**  
Generalitat de Catalunya - Vocal

**Lucas Castaño i Sánchez**  
Generalitat de Catalunya - Vocal

**Marta Felip i Torres**  
Generalitat de Catalunya - Vocal

**Natàlia Garriga Ibáñez**  
Generalitat de Catalunya - Vocal

**Francesc Sutrias i Grau**  
Generalitat de Catalunya - Vocal

**Natàlia Mas Guix**  
Generalitat de Catalunya - Vocal

**Núria Marín Martínez**  
Ajuntament de L'Hospitalet de Llobregat - Vocal

**Antoni Balmón i Arévalo**  
Àrea Metropolitana de Barcelona - Vocal

**Pau Bestit Eickermann**  
Cambra de Comerç de Barcelona - Vocal

**Jordi Pomarol Clotet**  
Cambra de Comerç de Barcelona - Vocal

**Jaume Collboni Cuadrado**  
Ajuntament de Barcelona - Vocal

**Sara Berbel Sánchez**  
Ajuntament de Barcelona - Vocal

**Jordi Martí Grau**  
Ajuntament de Barcelona - Vocal

**Carles Ruiz Novella**  
Diputació de Barcelona - Vocal

La Junta General d'Accionistes és l'òrgan sobirà de la societat, consta regulat com a tal, en els articles 16 i següents dels Estatuts de Fira 2000, S.A.

La seva composició es la següent:

**Francesc Sutrias i Grau**  
Generalitat de Catalunya

**Ada Colau i Ballano**  
Ajuntament de Barcelona

**Antonio Balmón Arévalo**  
Àrea Metropolitana de Barcelona

**Carles Ruiz Novella**  
Diputació de Barcelona





Núria Marín Martínez  
Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat

Joan Canadell Bruguera  
Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació  
de Barcelona

## Finançament

Tots els accionistes de Fira 2000 van formalitzar un acord de finançament que ha permès dur a terme l'ampliació del Recinte Firal Gran Via, finançat fins la data actual amb:

- 460 milions d'euros per aportació dels socis
- 94 milions d'euros per aportació directa de la Generalitat de Catalunya, mitjançant el fons FEDER
- 187 milions d'euros mitjançant un crèdit sindicat de l'Institut Català de Finances, Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Caixabank i el Banc de Sabadell
- 200 milions d'euros mitjançant un crèdit del Banc Europeu d'Inversions (BEI)
- 138,1 milions d'euros mitjançant un crèdit sindicat, signat el març de 2007, per l'Institut Català de Finances, Caixabank, Bankia, el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) i el Banco Popular.

## Evolució de les Obres

L'estat de les obres en curs a 31 de desembre de 2019 és el següent:

### Reforma de Banys del Pavelló 2 (situats entre les portes 2.7 - 2.9 i 2.11)

Durant aquest any 2019, s'han culminat la renovació del tercer nucli de lavabos del pavelló 2.17 2.9 i 2.11 situats a la façana oest, que encara mantenien els materials originals i que, per tant, estaven molt antiquats i no complien les característiques estètiques mínimes per a congressos com el del MWC.

S'ha executat una renovació total amb una estètica similar als lavabos executats per les sales de l'altell del mateix pavelló, de tal manera que s'ha actualitzat l'estètica i la qualitat constructiva dels mateixos, de manera que s'ha aconseguit una estètica i funcionalitat més d'acord amb als nous usos del Pavelló.

### Impermeabilització Coberta Central Axis i P46

S'ha realitzat un pla de renovació de la impermeabilització de les cobertes de l'espina central. La segona fase corresponent al pavelló 4-6 del recinte firal Gran Via, ja que la impermeabilització anterior de les cobertes amb làmina de PVC, envellida per l'acció de la intempèrie, amb actuacions puntuals de manteniment i nombroses reparacions efectuades amb diferents materials que han donat solucions a curt termini, ja no oferia les garanties requerides, essent necessària i convenient una actuació més global en aquest àmbit que garanteix l'estanqueïtat de les cobertes.

S'ha executat una proposta amb base de poliúries, fent una neteja en profunditat de la superfície superior i arranament de les zones més afectades mitjançant bandes de protecció. Posteriorment s'ha aplicat una pintura de

protecció als raigs solars, de manera que l'empresa executora pugui respondre amb una garantia de 10 anys.

### **Noves Portes Accés Pavelló 2**

Durant el període d'estiu s'ha desenvolupat, licitat i executat el projecte d'ampliació dels accessos actuals als Pavellons 2 i 3 del Recinte Fira Gran Via per tal d'adequar-los i habilitar-los com el nou accés firal des del carrer del Foc. Augmentant la versatilitat del Recinte permetent la celebració de diferents fires, amb entrades independents al mateix temps.

L'actuació ha implicat la modificació dels elements de control, seguretat i instal·lacions

d'aquest àmbit així com el projecte de senyalització d'aquest nou accés, ja que fins ara estava previst bàsicament com accés de servei, i ara manté la imatge general del recinte en l'àmbit del carrer del Foc.

### **Reforma Bany Pavelló 3 (situats entre accés P3.14 i Hall Recinte)**

A finals d'aquest any 2019, s'ha iniciat l'obra de reforma dels banys del Pavelló 3, seguint amb l'estratègia d'actualitzar el recinte i adequar-lo a les noves necessitats i imatge d'un Recinte modern i funcional.

Està previst que aquestes obres acabin durant el primer trimestre de 2020.





Fira de Barcelona és una de les organitzacions firals més importants d'Europa i líder en el mercat espanyol, sobretot en certàmens industrials i professionals. Celebra anualment al voltant de 150 salons, congressos i esdeveniments, així com més d'un miler d'actes en el marc de les fires. Reuneix 30.000 empreses exposidores directes i representades i rep al voltant de 2,5 milions de visitants procedents de més de 200 països.

Compta amb prop de 400.000 m<sup>2</sup> bruts de superfície expositiva, una de les més grans d'Europa, distribuïda en dos recintes: Montjuïc i Gran Via. La seva aportació anual a l'economia de la ciutat i el seu entorn s'estima en més de 4.600 milions d'euros, 34.600 llocs de treball i prop de 900 milions d'euros de recaptació fiscal segons un estudi de la UB; la seva activitat, a més, genera valor social i públic.

Fira, que té un posicionament internacional estretament lligat a la marca Barcelona, ciutat amb més d'un segle de tradició firal, s'ha compromès activament amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) que promouen les Nacions Unides en el marc de la seva Agenda 2030.

## Balanç d'activitat 2019

Nous rècords de facturació de Fira de Barcelona. La institució va superar novament el 2019, els 200 milions d'euros d'ingressos, arribant als

219 milions de facturació i a un Ebitda de 24,7 milions. Aquests resultats són fruit de la bona evolució dels salons propis, el pes dels esdeveniments externs i la destacada activitat en altres països, així com l'aposta per la innovació, l'activitat comercial, la internacionalització la transferència de coneixement, la qual cosa reforça el seu posicionament en el mercat firal europeu i el seu impacte econòmic i social.

Els ingressos suposen un increment del 13 % sobre el pressupost inicial i d'un 17 % respecte a 2017, any firalment comparable per motius de calendari. Per la seva banda, l'Ebitda és un 21 % superior al de 2017.

Al llarg de 2019, Fira de Barcelona ha organitzat i acollit més de 150 salons, congressos i altres esdeveniments de caràcter corporatiu, social i cultural, tant en els seus recintes de Montjuïc i Gran Via com en d'altres països. En el marc de les fires, s'han desenvolupat més de 1.100 activitats com conferències, debats, sessions formatives i de networking, entre d'altres.





## Cites industrials i tecnològiques

El 2019 ha estat un any d'importants cites vinculades a sectors industrials tradicionals amb forta implantació territorial, com l'automoció, i amb les tecnologies de la informació i la comunicació i la indústria 4.0.

En el terreny industrial ha destacat Automobile Barcelona que ha commemorat el centenari del primer saló de l'automòbil celebrat a la ciutat i que s'ha orientat especialment a l'automòbil connectat i a les ofertes comercials més innovadores des del punt de vista de la sostenibilitat.

En l'àmbit tecnològic, cal destacar especialment la Barcelona Industry Week que va aplegar IoT Solucions World Congress (internet industrial), i Industry Solutions (fabricació additiva), així com la creixent rellevància internacional de Smart City Expo World Congress, esdeveniment especialitzat en les ciutats intel·ligents i solucions urbanes que celebra també edicions a altres ciutats del món coorganitzades per Fira de Barcelona. Han destacat també una nova exitosa edició del Mobile World Congress, referent global per a les comunicacions mòbils, i Itma, el saló de maquinària tèxtil més important del món que ja s'havia celebrat per primer cop a Barcelona i Espanya el 2011.

Entre molts altres esdeveniments, cal destacar, així mateix, la celebració dels salons Piscina & Wellness Barcelona, que va commemorar el

25è aniversari, Valmont Barcelona Bridal Fashion Week, Caravaning, Saló Nàutic, Ibtm World, Barcelona Building Construmat, Manga, Bizbarcelona, Saló de l'Ensenyament; els congressos europeus de diabetis, urologia, medicina oncològica, càncer de pulmó, gastroenterologia i les reunions corporatives de les grans empreses tecnològiques Cisco Systems, VM World i SAP.

Durant el 2019 es va llançar el nou saló Retail & Brand Experience World Congress sobre nous models de negoci relacionats amb l'eclosió digital de les marques i el retail, així com del Fòrum Gastronòmic, coorganitzat per Fira de Barcelona. Es va celebrar la primera edició de Nice On, saló dels videojocs, relleu de Barcelona Games World. Igualment, es va anunciar la celebració de Seafood Expo Global, referent mundial en productes de la mar, a partir de 2021, el mateix any en que començarà també Integrated Systems Europe, ISE, l'esdeveniment internacional més important de la indústria audiovisual.

## Presència firal a l'exterior

Fira de Barcelona va coorganitzar 10 salons a l'exterior durant el 2019. Smart City Expo World Congress va celebrar edicions a Curitiba (Brasil), Buenos Aires (Argentina), Puebla (Mèxic), Kyoto (Japó), Doha (Qatar) i Atlanta (USA). També es van celebrar salons especialitzats a Cuba (Pacgraf Cuba i Hostel Cuba) i les noves edicions





d'ExpoAntad & Alimentaria México (Puebla) i Alimentaria & Horexpo (Lisboa).

A això cal afegir projectes de consultoria per al disseny de recintes firals i congressuals a diversos països.

### Política de recintes i espais

El mes de novembre, la Junta General d'accionistes de la societat Fira 2000 (integrada per Generalitat de Catalunya, Ajuntament de

Barcelona, Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat, Cambra de Comerç, Diputació de Barcelona i Àrea Metropolitana de Barcelona) va aprovar el nou projecte financer que permetrà encarar el procés d'ampliació i remodelació dels espais firals de Gran Via i Montjuïc per un import de més de 330 milions d'euros.

Aquest pla d'infraestructures, que havia estat aprovat el 2018, suposarà l'ampliació del recinte de Gran Via en 60.000 m<sup>2</sup> expositius bruts, fins assolir els 300.000 m<sup>2</sup> totals, així com la prevista remodelació de l'històric recinte de Montjuïc, per tal que pugui continuar jugant un important paper firal, cívic i cultural.

En relació amb els espais expositius, cal recordar que al llarg de 2019 es va continuar perfilant l'operativitat de l'entrada en vigor, el novembre de 2021, de la concessió a Fira de Barcelona, per un període de 25 anys, de la gestió del Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB) que permetrà desenvolupar una estratègia integral sobre fires i congressos a Barcelona.





Coincidint amb l'èxit de la candidatura de Barcelona com a ciutat organitzadora dels Jocs Olímpics el 1992, l'any 1987 es va crear la Fundació Barcelona Promoció. Impulsada per la Cambra de Comerç de Barcelona, aquesta fundació va obtenir des del seu inici el suport de les principals institucions de la ciutat i del sector empresarial, així com el de tots els representants del Patronat.

### Patronat

A 31 de desembre de 2019, el seu Patronat el componen:

Joan Canadell Bruguera  
President

Jordi Clos i Llombart  
Vicepresident executiu

Eduard Torres i Guals  
Manel Casals i Saborit  
Josep Cercós i Martínez  
Jordi Espelt Manrique  
Joan Gaspart i Solves  
Gabriel Jené Llabrés  
Miquel Martí i Escursell  
Fernando Osorio i Gotarra  
Guillermo Vallet i Millet  
Roser Xalabarder i Sagalés  
Patrons

Xavier Coronas i Guinart  
Secretari

Xavier Carbonell i Roura  
Gerent

L'objectiu principal de la Fundació Barcelona Promoció és promoure la imatge de Barcelona arreu del món i, principalment, en l'àmbit econòmic, el social, el turístic i l'esportiu.

Amb aquesta finalitat, la Fundació FBP desenvolupa la promoció global de Barcelona i la promoció empresarial internacional.







La Fundació Empresa i Clima (FEC) és el referent empresarial per a la mitigació i l'adaptació al canvi climàtic. La FEC dóna el suport necessari a tots els empresaris i empreses perquè tinguin les eines adequades i la informació necessària per afrontar els reptes i compromisos que implica el compliment del Protocol de Kyoto i l'Acord de París.

La FEC compta amb un Patronat que és el seu òrgan suprem de govern i organització. En formen part la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, Hera Holding, Fundació Universitària Iberoamericana, Borges i Fluidra, S.A. A més, la FEC compta amb un equip de persones amb l'experiència i coneixements per poder desenvolupar els projectes plantejats amb una visió operativa i tècnica per arribar a uns òptims resultats.

Durant aquest any 2019, hem perdut el nostre Primer President de la Fundació Empresa i Clima, l'Excm. Sr. Miquel Valls i Maseda, que ho va ser els 11 primers anys. A partir del mes d'agost el President de la Fundació Empresa i Clima és el Sr. Joan Planes i Vila.

Les empreses membres de la FEC poden conèixer en profunditat i amb anticipació les transformacions que es deriven de l'efecte del canvi climàtic en el seu negoci i així poden millorar les seves polítiques d'actuació. Part dels serveis que es generen són el càlcul de les emissions de CO<sub>2</sub>, que genera l'activitat

empresarial a cada instal·lació, accés als informes, legislació i publicacions a través del web, informació sobre programes, esdeveniments, llibres i presentacions directament especialitzades i relacionades amb els temes d'interès. La Fundació és també interlocutora davant les administracions i representa les empreses en diferents fòrums i debats tant nacionals com internacionals (COPs, Innovate4Climate, Smart City, Recuwatt, Rebuild, ChemPlast, Conama, etc).

A data 31 de desembre de 2019 les empreses que formen part de la FEC són:

Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, Hera Holding, FUNIBER, Borges International Group, Fluidra, Global Omnium, Ferroviària, TÜV Rheinland Ibèrica, Telefónica, Acciona, Naturgy, Ercros, S.A., 3M, Grup Ferrer Internacional, EPSON, Leroy Merlin España, URSA, EQO-Global Nixus, Eco-Act, Rockwool, Col·legi Oficial de Gestors, Bioquat, Idom, Econotermia Ceràmica, Natura, PBS, Sogesa, Asociación Vitivinícola Ucles, Artiem Hotels, Bodegas Benifadet, Canarias Sostenible, Bio-Fil Biologia i Filtració, Frit Ravich, J. Uriach, Hotel Intercontinental Madrid, Starlab, Baxi Calefacció, Almirall Industrias Farmacèuticas, Arola Aduanas y Consignaciones, ECO Electrònic Recycling SLU, Wattia Innova, S.L.U., L.C. Paper 1881 S.A., Eldu Electroaplicaciones, Núñez i Navarro, Becsa, Amphos21, Asoprovac, Hijos de José Bassol S.A., Gave Electro, Vertis, Roca Sanitario, Gestiones



Inmobiliaria Inmoliva, S.L., Vifemar Construcciones, Envernissats Àguila S.L., Social Forest, S.L., Nebext, Next Business Exhibitions, S.L., Ormazabal, Corporación Alimentaria Guissona S.A., Motos Bordoy, S.A., Grupo Geniadabar, Mistral Bonsai, Innogy Spain i Assertum Legal SLP.

A més, durant aquest any s'ha comptat amb la col·laboració d'empreses com AGBAR i Fundación Bancaria "la Caixa", i d'institucions com el Ministeri de Transició Ecològica a través de la Fundació Biodiversitat.

El mes de juny es va presentar el desè llibre realitzat per la FEC sota el títol "Informe de situació de les emissions de CO<sub>2</sub> al món. Any 2017" a Barcelona i al desembre, dintre el marc de la COP25, es va presentar a Madrid.

Com tots els anys, la Fundació Empresa i Clima ha participat en innumerables jornades organitzades per diferents institucions en diferents comunitats autònomes espanyoles i en jornades empresarials o formatives. També hem participat en conferències internacionals sobre Canvi Climàtic a Guatemala i Hondures.

El mes de desembre es va celebrar a la ciutat de Madrid la Conferència de les Parts (COP-25) organitzada per Nacions Unides, degut a que va ser impossible celebrar-la a la capital de Xile tal com estava previst. La FEC, Observer de Nacions Unides, va participar acreditant a 18 empresaris.

Durant el 2019 s'ha realitzat tres sopars empresarials a Barcelona, el 12 de març que va ser presidit per la Sra. Cristina Raventós d'Eco-Act, el 20 de juny que va ser presidit pel Sr. David Madí, d'Aigües de Catalunya, i el 30 d'octubre que va ser presidit pel Sr. Jordi Bruno, d'Amphos21. A Madrid es van realitzar tres dinars, el 28 de març presidit per la Sra. Laura Barreiro, d'AsiaPulpPaper, el 22 de juliol presidit pel Sr. José Luís Blasco, d'Acciona, i el 17 d'octubre presidit per la Sra. Susana Posada, de Leroy Merlin.

Diferents mitjans de comunicació han publicat articles sobre la FEC, destaquem:

Interempresas (4), El Economista (3), Diari de Tarragona (3), Retema (3), Expansión (2), TV3 (2), La Vanguardia (2), Diario de Sevilla (2), El Diario (2), 20 Minutos, ABC, Alternativas Económicas, Andorra Difusió, Capital Intereconomía, CCOO Gaceta 186 Sindical, Cinco Días, Cinco Días online, Comprimiso RSE, Diari d'Andorra, Diario de Almería, Diario de Cádiz, Diario de Córdoba, Diario de Jerez, Diario de Pontevedra, EbreDigital, EFE, El Adelantado, El Confidencial, El Mundo, El Periòdic, El Periódico de Aquí, El Periódico de la Energía, El Progreso, Eurocarne, Europa Sur, Funiber, Gen Español, Granada Hoy, Huelva Información, La Cope, La Región, Las Provincias, L'Econòmic, Levante, Levante EMV, Málaga Hoy, Newtral, Noreste Madrid, Revista Tesla i Yahoo.

A més, en els nostres perfils de Twitter i LinkedIn, informem de les nostres activitats i les notícies més rellevants de Canvi Climàtic.

Des del 2007, la **Fundació Knowledge Innovation Market Bcn (KIMbcn)** ha consolidat la seva aposta per millorar la transferència tecnològica dels agents de recerca, el teixit empresarial i l'administració a través de processos de valorització i comercialització, ajudant a les empreses a generar ingressos a partir de la transferència de coneixement. Fruit de la unió de forces entre la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona i el Centre Tecnològic Leitat, KIM ha reforçat la seva posició en aquests àmbits i, en els últims temps, ha fet èmfasi en les necessitats de les organitzacions de rendibilitzar el retorn de les inversions en R+D+I i en la protecció de la propietat intel·lectual.

Fomentant la implementació des de l'interior de les organitzacions d'una cultura basada en el concepte *Open Innovation* i les accions prèviament citades, la Fundació ha aconseguit mantenir l'augment de la competitivitat de les empreses i posicionar-se com a agent d'innovació i tecnologia clau en el mercat català i espanyol.

Enguany, KIM ha assolit els objectius estimulants l'economia del coneixement a Espanya, Europa i Amèrica Llatina. Entre els seus objectius KIM també ha tractat de fomentar la innovació oberta i d'alinear les expectatives de la indústria i els centres tecnològics i de recerca.

Durant l'any 2019, KIM ha aconseguit, amb la seva feina, la participació en projectes competitiu i l'organització de diferents esdeveniments, així com aprofundir en tendències com l'economia circular, tecnologia de registre descentralitzat o la Indústria 4.0.

Estar situats al districte de la innovació de Barcelona (22@) ha permès participar activament en un ecosistema d'innovació oberta i tecnologia, liderant iniciatives de Responsabilitat Social Corporativa i Nous talents, presidint la Comissió d'innovació de l'Associació 22@network o ser membres de la Junta Directiva.

## Projectes estratègics

Entre els nombrosos projectes desenvolupats en el sí de la Fundació KIM i la seva estructura se'n seleccionen, a continuació, els més rellevants per tipologia, entitat del client o valor afegit:

### Comercialització de tecnologies

#### FUTTA

Des de principis d'enguany (març de 2019), KIM pertany a la xarxa de corredors FusionTechnology Transfer Actions (FUTTA) que exerceix com a corredor espanyol, treballant en la generació de projectes de transferència de tecnologia entre la indústria de la fusió i la no espacial en col·laboració amb la reposar agents





d'intercanvi de la xarxa amb l'objectiu d'apropar la tecnologia de fusió a altres sectors

### **ESA BROKER**

La Fundació KIMbcn col·labora amb ESA (Agència Espacial Europea) des de 2012, quan va ser seleccionada per a l'avaluació, priorització i anàlisi de la cartera de patents de l'Agència, a la seva aplicació en sectors no espacials a Espanya. El 2016, l'ESA tria a KIMbcn com a nou broker a Espanya. Té el paper de detectar les innovacions empresarials desenvolupades per la indústria espacial espanyola i les tecnologies de l'ESA, per comercialitzar-les en el sector no-espacial.

La xarxa de *Tech Transfer* de l'Agència Espacial Europea ofereix un ampli suport a la indústria espacial a través de la identificació i l'explotació de noves oportunitats de mercat. Com a broker de l'ESA també faciliten l'accés a aquestes tecnologies a socis de la indústria no espacials; identifiquen les aplicacions al mercat no espacial, donen suport amb l'ús de marca de solucions espacials de l'ESA i accés a la cartera IP de l'ESA. KIMbcn ofereix serveis centralitzats a l'activitat com a *broker* i inclou personal especialitzat en transferència de tecnologia que administra les activitats generals d'agents. KIMbcn gestiona el catàleg de tecnologies espacials a Espanya, que inclou més de 135 invents protegits per 455 patents.

### **Formació**

#### **CSUC: Doctorats industrials**

KIM ha estat enguany l'entitat encarregada de formar en competències transversals els estudiants que cursen el programa de Doctorats Industrials del CSUC. Al llarg de l'any s'han impartit 4 grups de formació, essent l'últim en anglès i arribant a gairebé 80 alumnes.

### **Avaluació i valoració**

#### **CIMTI**

KIM col·labora amb el Centre per a la Integració de la Medicina i les Tecnologies Innovadores a Catalunya (CIMTI), un projecte de país que pretén impulsar tecnologies mèdiques innovadores catalanes amb l'objectiu final de millorar la qualitat de vida de la ciutadania i el posicionament de Catalunya en termes d'innovació a nivell Europeu. En concret, donem suport a aquelles empreses que hagin estat seleccionades i que necessitin desenvolupar el seu pla de negoci, assessorament en l'estratègia IP i/o de comercialització, validació de la proposta de la tecnologia mitjançant estudis de mercat i entrevistes exploratòries, valoració de la companyia, etc.

### **Projectes europeus**

#### **Galileo Information Centre**

El projecte té per objectiu la configuració d'un Centre d'Informació sobre les tecnologies i programes de navegació per satèl·lit dels sistemes europeus de navegació per satèl·lit (EGNSS) que presta suport a l'Argentina, Bolívia, Xile, Colòmbia i Equador amb seu a Xile. El paper de Kim és el de coordinador del projecte.

KIM enforteix la seva estratègia d'internacionalització i engrandeix la seva xarxa internacional en uns dels països llatinoamericans referents en R+D+I.

Amb l'activitat a Xile es millora la competitivitat de l'organització, a través del suport amb projectes d'innovació, la priorització, valorització, comercialització, negociació de productes, tecnologies, desenvolupament de models de negoci, la formació de professionals en innovació i transferència tecnològica, la implantació de sistemes d'innovació en l'organització, i amb la prospecció de solucions

tecnològiques externes que solucionin els problemes detectats.

S'han realitzat conferències, tallers i business meetings conjuntament amb experts d'interès.

KIM ha treballat bàsicament amb 3 línies: Hubs, Contractes tecnològics de la CORFO i donant suport a les OTL's de diferents universitats. Així com una activitat transversal de formació i capacitació.

Les principals col·laboracions de KIM a Xile han estat amb: Universidad Autónoma, INACAP, Hub APTA, KnowHub, Universidad de Talca, Leitat Chile.

A més d'oferir els serveis amb universitats, centres de recerca i tecnologia i empreses, la Fundació KIMbcn participa en diferents projectes competitiu i assessora diferents entitats per tal de facilitar la transferència de coneixement i implementació d'estructures tecnològiques. En el primer cas, és per aprofitar les oportunitats de la innovació oberta i poder convertir-les en models de negoci viables; en el segon, té com a objectiu maximitzar les oportunitats d'exploració dels socis del projecte i difondre els assoliments tècnics demostrats en aquests projectes:

#### **ODEON (Interreg MED)**

El projecte ODEON té com a objectiu donar suport al creixement de Clústers i pimes vinculats a S3 de les àrees involucrades (centrant-se en el creixement verd/blau i CCis) a través de l'exploració d'Open and Big Data. Partint de les e-government policies i de la disponibilitat i la qualitat de les Open Data que es processaran, es garantirà d'acord amb la bona sintonització de les eines dels projectes i altres iniciatives perquè siguin capitalitzats i involucrats en aquest projecte. ODEON se centrarà a donar suport a les institucions públiques i a augmentar la quantitat i la qualitat de les Open Data, sobretot en els serveis

intermediaris de configuració (centres digitals), capaços d'oferir suport a mida amb l'exploració de les Open Data, tant per part de les pimes com de fundacions amb ànim de lucre amb serveis i productes innovadors.

#### **ICT4Silver (Interreg SUDOE)**

El Projecte ICT4Silver té per objectiu proporcionar al territori de la regió SUDOE respostes a les necessitats manifestades en els 5 àmbits d'aplicació principals de la silver economy (salut i serveis socio-sanitaris; l'autonomia de les persones i l'assistència a domicili; hàbitat i urbanisme; transport i mobilitat; prevenció de l'envelliment), cartografiant el potencial innovador de les tecnologies de la informació i la comunicació (sensors, solucions de programari, big data, internet de les coses).

Sobre aquesta base, ICT4Silver oferirà l'acompanyament a una trentena de pimes de 5 regions SUDOE, (entre les quals hi ha Catalunya) per tal d'ajudar-les a accelerar la transferència de productes/serveis innovadors que integren tecnologies TIC en aplicacions dissenyades per a la independència de la gent gran (ajuda per a la mobilitat i a la monitorització remota).

#### **TURBOSUDOE (Interreg SUDOE)**

Desenvolupament, validació i demostració d'un model basat en una xarxa de 'Transference Brokers' per a la transferència tecnològica directa entre centres d'R+D i empreses en el territori SUDOE. L'objectiu és millorar els processos de transferència tecnològica amb el propòsit de facilitar l'exploració en mercat del coneixement generat en l'espai SUDOE, activant la participació del sector privat mitjançant l'alineació de les activitats d'R+D (oferta) amb les activitats empresarials (demanda). L'objectiu principal és actuar en aquesta interfície investigació-mercat i fer efectiva i sostenible aquesta transferència mitjançant el disseny, validació i demostració d'un rol nou que actuarà



de pont i dinamitzador entre tots dos: el de Transference Broker (TB).

### **Astropreneurs Accelerator (Horizon 2020)**

Astropreneurs Accelerator és un programa d'acceleració de tres mesos que inclou assessorament empresarial i tècnic (WP2), suport per finançar una idea de negoci (WP3) i accés a la xarxa "Astronautes d'Economia Espai" (WP4).

A través d'Accelerator Astropreneurs, es podrà utilitzar aquesta tutoria i la "xarxa d'economia espacial" dels inversors, la indústria i les agències de suport per ampliar el vostre negoci i capitalitzar el mercat objectiu i les oportunitats globals. Les iniciatives també tindran accés als tallers i iniciatives d'Astropreneurs dirigides a un públic més ampli (WP2, WP3).

### **Plasticircle (Horizon 2020)**

Elaboració d'un nou model europeu sobre el procés de reciclatge del plàstic mitjançant quatre processos: la recollida, el triatge, el reciclatge i l'explotació del resultat. La nostra funció rau en fer un estudi exhaustiu de quin impacte i resultats genera aquest model i analitzar la viabilitat de tots aquests processos. El projecte té per objectiu desenvolupar i implementar un procés holístic per incrementar les taxes de reciclatge de brossa d'empaquetatge a Europa. Això permetrà re-processar les deixalles de plàstics dins de la mateixa cadena de valor (per exemple, economia circular; tancament del "plastic loop").

## **Activitat destacada**

### **Districte de la innovació**

#### **Vinculació al 22@**

Actualment, Barcelona és considerada com la 3a ciutat en nombre de noves empreses de base tecnològica gràcies a l'ecosistema d'innovació, tecnologia i bigdata, molt dinàmic i amb molt

futur per endavant. El 34 % del total d'startups espanyoles estan instal·lades a Barcelona i el 58 % del total d'euros invertits han estat startups barcelonines.

KIM aposta per la vinculació al districte de la innovació, ja que al 22@ hi ha més de 1.300 startups, més de 3.000 emprenedors, la major concentració de centres de coworking, i més de 20 incubadores funcionant. Actualment, KIM és membre de la Junta Directiva i presideix la Comissió d'Innovació. Participa també en altres comissions, com la de "Nous Talents" o "Responsabilitat Social Corporativa".

### **Reconeixements i premis**

#### **PREMI QUATRE CANTONS**

Premi "Quatre Cantons" del 22@network al Programa de divulgació científica – amb especial esforç en les mesures d'incorporació de noies als estudis tècnics.

#### **FORMACIÓ**

Durant l'any 2019, la Fundació KIMbcn ha llançat diversos programes formatius per tal de fomentar la innovació i la transferència de tecnologies, tant en la societat com a l'interior de l'empresa.

#### **KIM TALENT**

Programa de capacitació amb l'objectiu d'adquirir una visió horitzontal dels models de negoci, les problemàtiques i els processos de transferència de tecnologia, des d'un enfocament fonamentalment pràctic i centrat en les tecnologies de la pròpia organització. A dia d'avui, compta amb més de 21 edicions realitzades i més de 600 alumnes formats/des. Aquest any s'ha introduït un nou format KIMTalent InHouse oferint la formació in situ a la seu de l'empresa client. En aquesta ocasió s'ha celebrat a Madrid amb representants de la Universitat de Talca (Xile) i CENER (Espanya).

### **ESA Feasibility Call: Space Connect**

Aquesta convocatòria va permetre als participants madurar els seus projectes en un Feasibility Workshop intensiu i rebre mentoring personalitzat per part d'especialistes en diferents camps per aconseguir arribar al mercat amb èxit.

### **ESA EMITS**

Taller sobre licitacions de l'European Space Agency per aquelles empreses que vulguin ser proveïdores de l'Agència.

### **Formació interna en Blockchain**

Introducció sobre Blockchain, Distributed Ledgers Technology, i les seves potencialitats.

### **Eines pràctiques per al desenvolupament i gestió de projectes europeus**

L'objectiu principal és facilitar els coneixements metodològics i habilitats que permetran dissenyar propostes, preparar i gestionar projectes europeus de forma eficient i consolidar una posició en l'escenari europeu. S'han celebrat més de 3 edicions.

### **COMUNICACIÓ CORPORATIVA**

Durant l'any 2019, la Fundació KIMbcn, com a referent d'*Open Innovation* i transferència tecnològica, ha organitzat esdeveniments sobre diferents temàtiques actuals amb l'objectiu de connectar acadèmia, indústria, investigació i societat.

#### **Publicacions**

##### **KIM'S Recipes**

Manteniment d'una nova línia de continguts en forma de recomanacions sobre aspectes relacionats amb el món de la innovació i la transferència tecnològica.

### **Articles d'opinió**

Publicació d'articles d'opinió sobre les pèrdues o robatoris d'IP, el risc d'una societat orientada a les tasques, les estratègies públiques en R + D + I, repensant la transferència tecnològica i la gestió d'actius intangibles per impulsar la competitivitat empresarial.

### **Informes**

Redacció i publicació d'articles en profunditat sobre nous models d'innovació, els HUBs de transferència tecnològica, corporate entrepreneurship, el concepte de lobby a projectes d'R + D, la filantropia empresarial i la formació en innovació.

### **Entrevistes**

Tech Transfer Talks i entrevistes a destacats professionals del sector de la innovació.

### **Tendències KIM**

Creació d'una nova línia de continguts en forma de tendències, sobre temes tan polèmics com els canvis tecnològics i el futur de la humanitat o la robòtica i el futur mercat laboral.

### **Monogràfics KIM**

Línia de continguts que recullen els punts més importants descrits en les formacions sobre projectes europeus. Són documents col·laboratius que compten amb la participació de l'expert convidat, i dels assistents a la jornada.

### **Canal de youtube**

Rellançament del canal de youtube amb nous continguts.

### **Càpsules de Tech Transfer**

Càpsules de 2 minuts sobre conceptes de transferència tecnològica i innovació.



## PROMOCIÓ DE LA INNOVACIÓ

### World Space Week

Durant aquesta setmana dedicada a l'espai, KIM ha realitzat diferents activitats a més de convertir-se en coordinador Nacional.

### Galileo Masters

Segon any consecutiu que Catalunya participa com a regió al concurs Europeu de Navegació per satèl·lit.

### European Space Talks

Iniciativa impulsada per l'ESA amb xerrades sobre espai durant la Setmana Mundial de l'espai on KIM s'hi va sumar organitzant-ne una amb l'ESA BIC.

### Copernicus Hackathon

Creació d'aplicacions per a "Smart Cities" a partir de dades obertes Copernicus. Concurs de 24 h de durada al PRBB. Formació prèvia, experts i més de 50 inscrits.

### 8º Innovation Meet: Tecnologies emergentes para una economía circular efectiva

Realitzat a la seu d'Invest in Madrid amb la col·laboració d'ITENE, ECOEMBES i Plastics Europe.

### KIMconference; "Tangilitzant la innovació"

En aquesta edició vam debatre sobre com fer tangibles els grans esforços en investigació, amb un primer bloc de propostes polítiques per a la següent legislatura (com portem al ciutadà comú els avenços tecnològics? Quines iniciatives plantegen els partits polítics? Tots els avanços tenen una aplicació pràctica? Han de tenir-la? ...) i un segon bloc amb exemples de projectes que materialitzen aquesta innovació (partint de les noves oportunitats econòmiques transectorials que ofereix l'energia de fusió).

Vam comptar, també, amb ponències d'experts, reconeixements a trajectòries innovadores i un networking molt productiu.

### IP22@ de les incubadores de Barcelona Activa

Presentació del distintiu IP22@, creat per la Comissió d'Innovació del 22@ network, als emprenedors incubats per part de Barcelona Activa.

### Dia Internacional de la dona i la nena en la ciència

Xerrades a escoles de Madrid i Barcelona per conscienciar de les científiques que han fet història, potenciar l'empoderament i l'educació tecnològica entre les joves.

### Creació del programa de divulgació científica KIMcom

La Fundació KIMbcn busca apropar la ciència a la ciutadania; fer-la més entenedora i fer que les noves tecnologies i invencions siguin part de la societat. Per aquest motiu, es va posar en marxa una nova iniciativa de Divulgació Científica anomenada "KIMcom", que engloba 3 grans blocs: Les activitats STEAM, L'espai com a palanca per catapultar la innovació i la sostenibilitat.

El "KIMcom" és el programa de divulgació científica de la Fundació KIMbcn que treballa per promocionar la innovació arreu del territori i ho fa a través de la generació de continguts, la capacitat en elements novedosos i els esdeveniments.

### KIM als mitjans

Recalquem, entre les més destacades, les publicacions a La Vanguardia, Via Empresa, Diputació de Barcelona, Universitat de Barcelona, Cope, 22@network, 39ymas, Basetis, Eventsi, Ctecno, Diario de Jaén, etc.



**Associació Catalana de Comunicació Científica**  
25 d'abril de 2019

El 7 de maig se celebrarà la KIMconference, un dels esdeveniments sobre transferència de coneixement més importants d'Espanya. Un esdeveniment per descobrir i compartir noves idees sobre innovació, finançament, comercialització i internacionalització, entre molts altres temes.

En aquesta edició debatem sobre com fer tangibles els grans esforços en investigació, amb un primer bloc de propostes polítiques per a la següent legislatura i un segon bloc amb exemples de projectes que materialitzen aquesta innovació. També comptarem amb ponències d'experts com en Marc Pous o en Josep M. Piqué. Reconeixements a entitats i trajectòries innovadores i un networking molt productiu.

No us ho perdeu! KIMbcn

**KIMGLOBAL.COM**  
**KIMconference | KimGlobal**  
KIMconference 2019 | Tangibilizando la innovació  
La KIMconference és un dels esdeveniments sobre transferència de coneixement més importants celebrats a Espanya. Un esdeveniment per

**JAEN**  
LA CIUDAD DE LOS GRANDES

Jaén  
**"Sol Galaxy" se hace con uno de los reconocimientos KIM**  
Luis Garcia busca con la firma revolucionar el mundo de los procedimientos



**RECONOCIMIENTOS KIM** Los Grupos, gracias por su donación para el mantenimiento y organización de la sede

27/04/2019 a las 11:07:14



## **Membres del Consell d'Administració (2020)**

Miquel Martí  
President

Xavier Sunyer  
Vicepresident

Albert Vilalta  
Maria Mercè Martí  
Oriol Guixà  
Georgina Parés

Xavier Coronas  
Secretari del Consell

GPA, Gestió i Promoció Aeroportuària SAU, és una empresa de consultoria aeroportuària i màrqueting per a companyies aèries, aeroports i institucions. És una empresa 100 % de la Cambra de Comerç de Barcelona i va ser fundada l'any 1999.

GPA es centra en 4 focus d'actuació:  
Desenvolupament de Xarxes i Rutes;  
Desenvolupament Aeroportuari en general;  
Serveis de Càrrega Aèria; i Formació i simulacres en Resposta a Emergències.

L'equip de GPA actualment està compost per quatre persones:

Jaume Adrover  
Director

Laura Soria  
Màrqueting i Promoció

David Tomàs  
Consultor

Javier Enebral  
Consultora *Nova incorporació 2019*

Els principals projectes desenvolupats el 2019 per GPA són els especificats a continuació.

## **Activitats de la Secretaria del Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA)**

Una part important de GPA és la gestió de la Secretaria del Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA), constituït per la Generalitat de Catalunya (Departament de Territori i Sostenibilitat), Ajuntament de Barcelona (Promoció Econòmica), Cambra de Comerç de Barcelona i AENA, S.A.

El 2019 es van fer les següents activitats organitzades per GPA:

- Assistència a les fires sectorials de Routes Asia (Cebu, Filipines) i World Routes (Adelaida, Austràlia). També es va organitzar una missió al Japó per afavorir la creació de rutes a Barcelona. Especialment important és que GPA ha estat l'encarregat de gestionar un estand propi en representació del CDRA.





- Hem donat suport promocional i de màrqueting a importants novetats de rutes com és el cas de Mèxic, operat per Aeromexico i addicionalment per Emirates. Norwegian ha començat a operar el Chicago i la companyia Level ha començat el Santiago de Chile. Altres novetats importants són la incorporació d'avions més grans d'algunes companyies o l'increment de freqüències per part d'Etihad (Abu Dhabi).

Tot i tancar amb 47 destinacions intercontinentals, Barcelona encara té molt marge per créixer a nivell intercontinental i es manté com la cinquena ciutat europea més demandada mesurada per trànsit origen-destinació final després de Londres, París, Moscou i Istanbul.

L'Aeroport ha tancat l'any 2019 amb 52.3 M de passatgers i 177.000 tn de càrrega aèria. Això ens situa entre els 25 aeroports més importants de càrrega a Europa.

### Reptes operatius de l'Aeroport de Barcelona-El Prat: Aeroport 90 Milions

De cara al funcionament operatiu i per afrontar el futur creixement, GPA i la Cambra de Comerç han reivindicat 2 àrees crítiques a resoldre mitjançant l'estudi "Aeroport 90 Milions":

La manca de capacitat de creixement de l'Aeroport de Barcelona més enllà dels 70M de passatgers que marca el nou Pla Director de l'Aeroport preocupa al sector aeri. El principal obstacle que representa és la utilització de les pistes d'aquesta infraestructura. La Cambra de Comerç de Barcelona ha encarregat un estudi a GPA per analitzar amb més profunditat aquesta qüestió.

La puntualitat de l'Aeroport de Barcelona, que és extremadament baixa i perjudicial a tots els nivells de connectivitat provocada per l'actual

crisi de control de tràfic aeri en general a Europa, i on Barcelona és un dels llocs més perjudicats.

### Suport al desenvolupament de l'aeroport de Sevilla

GPA és comissionat novament per Turismo de Sevilla per elaborar un "business cases" dintre del seu pla de connectivitat per l'Aeroport.

### Suport al desenvolupament de l'Aeroport de Zagreb

GPA és comissionat per la societat patrimonial de l'Aeroport de Zagreb per fer un treball d'articulació d'un comitè de Rutes de Zagreb.

### Air Freight Solution: [www.airfreightsolution.eu](http://www.airfreightsolution.eu)

Aquest any hem continuat amb la comercialització de la plataforma Air Freight Solution, desenvolupada amb Portel (Grup GTD), i ja compta amb molts transitaris apuntats a la plataforma i va incorporant altres funcionalitats. Aquesta plataforma permet fer de forma digital total el procés d'exportació del coneixement aeri i rebre tota la missatgeria.

### Activitats de la Secretaria del Barcelona Air Freight Community i Grup de Seguretat Logística del BCL

A través del BCL, i des del 2013, el Barcelona Air Freight Community compta amb un total de 20 empreses i desenvolupa activitats per fomentar la càrrega aèria de Barcelona, així com facilitar la difusió de coneixement sobre aquest sector.

El Grup de Treball de Seguretat Logística treballa també temes de Seguretat i Mercaderies perilloses en tots els mitjans de transport..

## Observatori de Tràfic Aeri de Barcelona

Hem arribat a l'Edició núm. 36 d'aquesta publicació patrocinada per l'Ajuntament, els membres de BCL, Aerobus i Fira de Barcelona, on es resumeix les principals activitats i fets rellevants de l'aeroport de Barcelona. Aquest any s'han fet 3 edicions, dos de passatge i una de càrrega.

## Aerovisió.Cat

Ha continuat el projecte per a l'Agència Catalana de Turisme on es realitza un document de consulta d'estadístiques de trànsit aeri per a ús específic de promoció turística.

## Resposta en Emergències per a companyies aèries

GPA prossegueix fent formació, consultoria i venda de serveis de resposta en emergències a companyies aèries com Norwegian, Vueling, Binter, Volotea i Privilege, entre d'altres. Per desenvolupar aquestes activitats compta amb el soci estratègic americà Aviem International, així com amb un conjunt de formadors propis.





### Mercat setmanal de cereals

Durant l'any 2019, com cada any, la Llotja de Cereals ha celebrat les tradicionals sessions del mercat de cereals al Saló de Cònsols de la Casa Llotja de Mar, que aplega uns 250 operadors.

Un cop finalitzada la sessió de Llotja, els dimarts, s'elabora el full de preus amb les cotitzacions dels principals productes comercials del mercat, i aquesta informació es difon arreu de l'Estat i a altres països. Habitualment s'intercanvia informació amb altres llotges de l'Estat, amb l'United States Department of Agriculture (mitjançant l'Ambaixada dels Estats Units) i France Export Céréales de França.

Un reflex de la importància de la informació generada per la Llotja és el creixent interès que els preus cotitzats en la nostra Llotja (cotitzacions setmanals, així com reculls històrics i estadístics dels preus elaborats) han despertat en diverses agències d'informació dels mercats, així com en operadors particulars.

### Participació en altres organismes

La Llotja de Cereals forma part de la Junta Directiva de l'Asociación Española de Lonjas y Mercados en Origen.

Així mateix, la Llotja de Cereals forma part del Consell de Llotges i Mercats en Origen de Catalunya, un organisme l'objectiu del qual és la coordinació i concertació de les llotges catalanes, i actua sota la presidència del Sr. José Luis Esteban. Les tasques de la secretaria permanent s'exerceixen des de Llotja de Cereals.

Els presidents de les llotges de Reus i Barcelona formen part, com a representants de les llotges i mercats en origen catalans, del Consell Consultiu de les llotges i mercats en origen de Catalunya, organisme de caràcter consultiu sobre el sector, en el que també participen representants del Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca.

També es manté la participació en l'empresa DINPRA, de difusió i venda d'informació de preus agraris a nivell nacional.

Durant l'any 2019 la Llotja de Cereals continua la seva cooperació amb l'Associació de Borses de Comerç Europees, de la que el president d'honor de la Llotja de Cereals, Aureli Casabona, és també president d'honor. Es participa en el si d'aquesta entitat que té com a objectiu principal la promoció d'una Borsa anual itinerant de contractació de cereals, alimentació animal i productes relacionats. Altres finalitats de l'Associació són posar de relleu els problemes comuns que afecten a les borses de comerç membres, l'harmonització de les regles i usos als països membres i el manteniment de les tradicions pròpies de les borses.



Les dues reunions d'enguany de l'Associació de Borses de Comerç Europees s'han celebrat a Viena organitzades per la Börse für Landwirtschaftliche Produkte. Les properes edicions tindran lloc a:

Any	Edició	Ciutat
2020	60a	Berlín
2021	61a	Copenhague
2022	62a	València
2023	63a	Varsòvia

### Esdeveniments: Llotja de Cereals de la Mediterrània

Com ja és tradicional, el mes de maig la Llotja de Cereals organitza la Llotja de Cereals de la Mediterrània. La d'enguany, la 27a Edició, es va celebrar el dia 28 de maig al Saló de Contractacions de la Casa Llotja de Mar.

Com en les darreres edicions, hi va haver una participació de més de 550 operadors, i vàrem comptar amb la col·laboració de diferents empreses del sector i 40 empreses patrocinadores.

### Participació en altres organismes i esdeveniments

Representats pel president de la Llotja de Cereals, el Sr. José Luis Esteban:

- El 12 de febrer es va celebrar l'Avantlotja de Cereals, en col·laboració amb Fundació Espanyola del Aceite de Palma Sostenible, sota el títol de "Aceite de palma: no creas todo lo que te dicen", que va presentar el senyor Horacio González Alemán, assessor executiu de dita fundació.
- El 26 de febrer va tenir lloc l'Avantlotja de Cereals 2019: "El año del cerdo. Balance del mercado porcino internacional desde la perspectiva española", que va ser oferta pel

senyor Miquel Àngel Bergés Saura, director dels mercats de Porcí i Cereals de Mercolleida i que va ser de gran interès.

- El dia 15 de març vàrem assistir a la 18a Fira Interpirinenca de Mollerussa.
- El dia 21 de març vàrem assistir a l'Encuentro Nacional de Operadores de Cereales, celebrat a Saragossa, on el senyor Esteban va fer una intervenció institucional.
- El dia 9 d'abril es va celebrar una nova edició de l'Avantlotja Cereals, amb la conferència: "Globalización en un entorno de revolución industrial: ¿camino de ida y vuelta?", presentada pel senyor Carlos Murillo Fort, president de la Societat Espanyola d'Economia de l'Esport (SEED) i vocal de la Junta Directiva del clúster de la Indústria de l'esport de Catalunya (INDESCAT).

XXVII

LLOTJA DE CEREALS DE LA MEDITERRÀNIA

CASA LLOTJA DE MAR

28 DE MAIG DE 2019

11.00 h  
**RECEPCIÓ I LLIURAMENT DE DOCUMENTACIÓ**  
 Accés per Pla de Palau  
 RECEPCIÓN Y ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN  
 Acceso por Pla de Palau

**INICI DE LA SESSIÓ**  
 Saló de Contractacions  
 INICIO DE LA SESIÓN  
 Salón de Contrataciones

14.00 h  
**ACTE INAUGURAL**  
 Saló de Contractacions  
 ACTO INAUGURAL  
 Salón de Contrataciones

14.30 h  
**CÓCTEL LUNCH**  
 Pati de la Casa Llotja  
 CÓCTEL LUNCH  
 Patio de la Casa Llotja

17.00 h  
**FI DE LA SESSIÓ**  
 FIN DE LA SESIÓN

[www.llotjadecereals.com](http://www.llotjadecereals.com)

- El 26 d'abril vàrem assistir a la reunió informativa de l'Associació de Borses de Comerç europees, celebrada a Viena.
- El dia 3 de maig va tenir lloc la XVIII Lonja Nacional de Ovino a Múrcia, jornada professional del sector oví, organitzada per Mercamurcia i la Asociación Española de Lonjas y Mercados en origen durant la qual el Sr. Esteban va participar a la reunió de la Junta d'AELMO.
- El dia 17 de maig vàrem assistir a la Bourse aux grains de Sète, COBESUD.
- El senyor Esteban, en representació de la Llotja de Cereals, va participar a la taula rodona "Perspectives de futur en els mercats agrícoles", celebrada dins de la VIII jornada tècnica de Mascó, que va tenir lloc el dia 23 de maig.
- El 10 de juny el Sr. Esteban va participar a la taula rodona de cereals organitzada per la Cámara de Comercio de Córdoba junt amb l'ASAJA (Asociación Agraria Jóvenes Agricultores Córdoba).
- El dia 11 de juny va tenir lloc una nova edició de l'Avantllotja Cereals, on el senyor Carlos Piñero Noguera, director de PigCHAMP Pro Europa S.A. Membre del grup focal Español per a la digitalització i big data del sector agrícola i ramader a Espanya, ens va oferir la seva presentació sobre "Cómo puede el sector productor evidenciar el bienestar animal mediante el uso inteligente de los datos"
- El dia 21 de juny vàrem assistir a la 2a edició del Commodities Exchange de Milano.
- El 27 de juny el Sr. Esteban va participar al 20è Saló Internacional de la Logística i de la Manutenció 2019 (SIL), celebrat al Port de Tarragona.
- El dia 9 de juliol es va celebrar la sessió d'Avantllotja Cereals "¿Quiénes son y qué hacen los jueces en España y Cataluña? (Principios fundamentales del sistema de justicia)" presentada pel Sr. Àngel Garcia Fontanet.

- El dia 27 de setembre els senyors Casabona i Esteban van participar en un esmorzar-reunió amb l'Agregada Comercial del Consolat de Turquia, Sra. Elif Berrak Tasyüerk.
- Dels dies 16 a 18 d'octubre vàrem assistir a les Jornades de la Borsa de Comerç Europea i a l'Assemblea General que van tenir lloc a Viena.
- El 26 de novembre vàrem celebrar l'Assemblea General Anual de la Llotja de Cereals de Barcelona.
- El dia 3 de desembre vàrem acollir el Seminari de la Collita del Blat francès.

## Composició de la Junta Rectora

La Junta Rectora de la Llotja de Cereals està constituïda per:

Aureli Casabona i Bel  
President d'honor

José Luis Esteban i Mur  
President

Pere Lluís Guillamet i Taberner  
Vicepresident

Joan Vallverdú i Simó  
Tresorer

Àlex Jiménez i Boixeda  
Comptador

Víctor Blanc i Marfà  
Pere Borrell i Toledo  
Josep Campabadal Santesmases  
Eduard Domènech i Rifaterra  
Rosa Grau i Salas  
Javier Massó i Oriol  
Fernando Redondo i Aynés  
Josep M. Torremorell i Mangues  
Miquel Vila i Aymerich  
David Vilà i Bajona  
Ramon Vilajosana i Capdevila  
Vocals



La Comissió Delegada de la Llotja de Cereals  
la formen:

Aureli Casabona i Bel  
President d'honor

José Luis Esteban i Mur  
President

Pere Lluís Guillamet i Taberner  
Vicepresident

Joan Vallverdú i Simó  
Tresorer

Àlex Jiménez i Boixeda  
Comptador

Víctor Blanc i Marfà  
Eduard Domènech i Rifaterra  
Assessors de presidència



## LLOTJA DE CONTRACTACIÓ I MERCAT EN ORIGEN DE VIC



La Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic està constituïda per una Junta rectora i les Comissions de Preus dels Sectors Porcí, Boví, Fusta i Tòfona, aquestes últimes formades per un nombre paritari de compradors i venedors de cada sector amb la finalitat de confeccionar un full de preus orientatius al qual es dona una àmplia difusió dins i fora de Catalunya mitjançant correu electrònic, fax, divulgació a la premsa i telèfon.

Va ser el 24 de febrer de l'any 1984 que es van constituir les primeres comissions de preus, la del porcí i la del boví. Amb data 31 d'octubre de 1985, es va inscriure la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic en el Registre especial de mercats en origen (DOGC núm. 620 de 2.12.1985) i, posteriorment, es va inscriure amb caràcter definitiu per resolució de data 2.12.1988, essent l'entitat gestora del Mercat en Origen la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona.

L'activitat de la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic es va desenvolupar durant tot l'any tots els dissabtes, de les 12.00 a les 14.00 hores, excepte en el període que va de l'1 de maig al 12 d'octubre, que es va desenvolupar els divendres, de les 18.00 a les 20.00 hores. Les sessions de la Taula de Preus es van dur a terme a l'Aula 2 i el Mercat setmanal a la Sala de Contractacions de l'Edifici El Sucre, Plaça 1 d'octubre, número 5, de Vic.

### Dades estadístiques del 2019

- Usuaris adherits: 156
- Nombre de taules de contractació: 6
- Nombre de patrocinadors: 18
- Nombre de reunions de junta: 3 (2 ordinàries i 1 extraordinària)
- Nombre de sessions de taules de preus del porcí: 52
- Nombre de sessions de taules de preus del boví: 52
- Nombre de sessions de taules de preus de la fusta: 2
- Nombre de sessions de taules de Preus de la tòfona: 15
- Sessions de mercat: 50

Patrocinadors anuals: Esporc, S.A., Agrària Plana de Vic i Secció de Crèdit, S.C.C.L., Grup Viñas, S.A., Vilarta, S.A., Patel, S.A., Grup Gepork, S.A., Escorxador Frigorífic d'Osona, S.A., Grupo Jorge, S.L., Pinsos Grau, Bestiar Serra-Martí, Pibar, Carrosseries Vic, Rivasam (Le Porc Gourmet), Montronill, Mafriges, Erra, Aerosystem Roty, Secanim.

A continuació es destaquen els esdeveniments i les col·laboracions amb altres organismes que s'han realitzat durant l'any 2019:





## II Congrés Internacional de la Tòfona TRUFFORUM

25, 26 i 27 de gener de 2019. 4.000 participants

La ciutat de Vic acollia per primera vegada el congrés internacional TRUFFORUM, impulsat per l'Institut Europeu de Micologia (EMI) i organitzat per l'Ajuntament de Vic, el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de la Generalitat de Catalunya, el Centre de Ciència i Tecnologia Forestal de Catalunya i la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic.

Les principals activitats del Congrés van ser:

- Presentació del Pla Estratègic pel Desenvolupament del Sector Tofoner de Catalunya
- Lliurament del premi Ambaixadora de la Tòfona 2019, que va anar a parar a mans de la xef Carme Ruscalleda i Toni Balam
- Mercat de la Tòfona
- Market Trufforum
- Aula de la Tòfona
- La Cuina de la Tòfona
- Campionat de Catalunya de Gossos Tofonaires



Trufforum Vic 2019 va comptar amb el patrocini de les empreses:

- Splendid Food
- Grup Gepork
- Laumont
- Inotruf
- Consorci Forestal de Catalunya
- Panadès&Alemany
- Associació de Productors de Tòfona de Catalunya (PROTOCAT)
- Lucta

## 3a edició del Premi Especial Osona (Mercat del Ram)

12 d'abril de 2019

Per segon any consecutiu, la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic i l'Ajuntament de Vic van convocar el Premi Especial Osona, un reconeixement a les explotacions de la comarca que vol fer visible la professionalitat del sector porcí i el seu compromís per una gestió responsable, que minimitzi els riscos per la salut i el medi ambient, i vetlli pel benestar dels animals. En aquesta edició hi va haver quatre novetats remarcables:

1. D'una banda, es van incorporar al comitè organitzador el Departament d'Agricultura de la Generalitat de Catalunya, l'Associació de Veterinaris de Porcí de Catalunya, així com les Associacions de Defensa Sanitària d'Osona i el Lluçanès.
2. Es va fer extensiu el premi a un territori convidat de la Catalunya Central, en aquesta ocasió la comarca del Bages, per tal de millorar l'impacte i el prestigi del Premi.

3. Enguany es van mantenir les 3 categories de l'edició anterior, és a dir, Reproductores, Engreix i Transició de garrins, si bé el Jurat va considerar que en la primera categoria calia fer una divisió en subcategories per les granges amb + de 750 truges i les granges amb - de 750 truges.
4. Per primera vegada, el BancSabadell va patrocinar aquest certamen amb una aportació íntegra per a la Llotja de Vic de 3.000 €.

### **Seminari Tècnic Indústria 4.0 Automatització i Robotització en el Sector Carni**

17 de maig de 2019

Organitzat per l'Associació Catalana d'Innovació del Sector Carni Porcí (INNOVACC), la Federació Industrial de Carns i Indústries Càrnies de Catalunya (FECIC) i la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic.

### **Jornada "Fertilització del sòl i gestió de les dejeccions ramaderes"**

2 de setembre de 2019

L'organització va ser conjunta amb el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de la Generalitat de Catalunya, amb la col·laboració de l'Ajuntament de Vic i la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic. Jornada PATT (Pla Anual de Transferència Tecnològica).

### **Eleccions Junta Rectora de la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic**

Tal com s'estableix en els Estatuts de la Llotja, en el termini de 6 mesos posteriors a la renovació dels òrgans de govern de la Cambra de Comerç de Barcelona, cal celebrar eleccions a la Junta Rectora de la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic. La Junta Rectora de la Llotja, reunida en sessió extraordinària, va aprovar el calendari electoral següent:

25 de setembre

El Comitè Executiu de la Cambra aprova els noms dels 3 representants designats per aquest òrgan a la Junta Rectora de la Llotja de Vic.

30 de setembre

La Junta Rectora de la Llotja de Vic convoca formalment les eleccions i aprova el calendari electoral.

Del 30/09 al 21/10

Presentació de candidatures mitjançant la butlleta que es distribuirà entre tots els electors per correu electrònic.

2 d'octubre

El Ple de la Cambra aprova els 3 candidats de la Cambra de Comerç que formaran part de la Junta Rectora de la Llotja de Vic.

28 d'octubre

Proclamació dels candidats. Reunió extraordinària de la Junta Rectora. Aquestes candidatures es presentaran davant el Secretari de la Llotja-Cambra.



16 de novembre

Eleccions. La votació es farà mitjançant la butlleta aprovada per la Junta Rectora. El lloc de votació serà la Sala de Contractació (Edifici El Sucre, planta baixa).

El Ple de la Cambra de Comerç de Barcelona, en la seva sessió del 2 d'octubre de 2019, va nomenar les persones següents:

- Josep Puigdollers i Masallera
- Josep Barniol i Llimós
- Armand Quintana i Rovira

El termini de presentació de candidatures finalitzava el dia 21 d'octubre de 2019. Les candidatures presentades van ser:

Porcí - Venedor: Josep Serra-Martí

Porcí - Comprador: Marc Mir

Boví - Venedor: Joan Bagaria

Boví - Comprador: Francesc Domènech

Fusta - Venedor: Josep Serra

Fusta - Comprador: Josep Fatjó-Vilas

Essent aquesta l'única candidatura presentada, es constitueix la Junta Rectora de la Llotja de Vic, el dia 16 de novembre de 2019, formada per les persones i càrrecs següents:

Josep Puigdollers  
President

Josep Barniol  
Vicepresident

Francesc Domènech  
Tresorer

Josep Fatjó-Vilas  
Marc Mir

Armand Quintana

Josep Serra

Josep Serra-Martí

Joan Bagaria

Vocals

Xavier Coronas i Guinart  
Secretari

Ignasi Puig i Vall  
President de les Taules de Preus



El Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona es va fundar l'any 1972 per iniciativa d'un grup de concurrents assidus al Mercat de les Rambles. El 7 de novembre de 1972 va tenir lloc la primera sessió del Mercat al Saló de Contractacions de la Casa Llotja de Mar. Els primers estatuts del Mercat Carni es van aprovar el 1978, en la sessió del 13 de juliol, i els va ratificar el Comitè Executiu de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona.

El Mercat es regeix segons el Codi de comerç, les disposicions vigents i els Estatuts aprovats pel Ple de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona i pel Govern de la Generalitat de Catalunya.

El Decret 259/1998 sobre regulació de les llotges i els mercats en origen de productes agraris, regula el Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona. D'acord amb el Reglament de règim interior de la Cambra de Barcelona, el Mercat actua en l'àmbit de la corporació i té caràcter de servei especial. Segons els Estatuts del Mercat, el seu objectiu és "reunir, almenys un cop per setmana, comerciants, industrials, agents comercials i altres possibles operadors relacionats amb els sectors carni, ramader i avícola per a la realització de les operacions mercantils de contractació en règim de lliure concurrència d'oferta i demanda".

El Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona, mitjançant les comissions de preus, edita, des de l'any 1986, els preus orientatius de la canal

i de l'especejament del porc i, més recentment, de la canal i de l'especejament del boví i els preus dels ous (distribució). La llista dels preus es distribueix entre els assistents a les sessions de la Llotja i, mitjançant fax, als adherits d'arreu d'Espanya i als organismes oficials, ja que el Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona és, des de la seva fundació, col·laborador de les administracions. La influència de les cotitzacions del Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona arriba a França, Alemanya, els Països Baixos, Itàlia i Portugal.

Des de l'any 2007 es disposa de l'anuari de fulls de preus dels sectors boví, porcí i avícola i de les estadístiques de preus recollides i publicades pel mercat. Aquest anuari, de fàcil ús i més senzill de consultar que l'antiga versió paper, es posa a disposició dels adherits, subscriptors, i del públic en general.

### Serveis oferts

- Atenció directa a la Secretaria: de dilluns a divendres, de nou del matí a dues de la tarda
- Publicació setmanal del full de preus orientatius de la cotització del porc: cada dimarts, a partir de les vuit del vespre
- Publicació setmanal del full de preus orientatius de la cotització del bestiar boví en canal (EUROP): cada dimarts, a partir de les vuit del vespre

- Publicació setmanal del full de preus orientatiu de la cotització dels ous (distribució): cada divendres, a partir de les tres de la tarda
- Publicació setmanal del full de referència per a escorxadors catalans: cada dijous, a partir de les deu del matí
- Servei de contestador telefònic d'informació de preus
- Difusió del full de preus (full informatiu i correu electrònic)

### Associacions i gremis adherits

- FECIC - Federació d'Indústries de la Carn
- ASOPROVAC - Asociación Española de Criadores de Vacuno de Carne
- ANICE - Asociación de Industrias de la Carne de España
- ANAFRIC - Asociación Nacional de Almacenes Frigoríficos y Salas de Despiece
- Gremi Provincial de Cansaladers-Xarcuters de Barcelona
- Gremi d'Empresaris Carnissers de Barcelona
- Agrupació d'Empresaris Productors d'Ous i Ovoproductes
- Federació Avícola Catalana

### Esdeveniments i col·laboracions amb altres organismes

- XIV Gran Trobada dels Confreres (Tarragona, 24 de març)
- Trobada de l'Associació Espanyola de Llotges (Murcia, 3 i 4 de maig)
- XXVII Llotja de Cereals de la Mediterrània (Barcelona, 28 de maig)
- Constitució del Ple de la Cambra (Barcelona, 17 de juny)

- Jornada de reflexió: Cap a on va la carn? (Barcelona, 3 de juliol)
- Dia de la Cambra (23 d'octubre)
- XXIV Trobada d'Economia de S'Agaró (29 i 30 de novembre)

### Composició de la Junta Rectora

La Junta Rectora del Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona està constituïda per:

Josep Barbany i March (Margarita March, SA)  
President

Miquel Callís i Prat (Liderou, SL)  
Vicepresident 1r

Eduard Escofet i Martí (Escofet Oliver, SL)  
Vicepresident 2n

Miquel Tura i Adell (Comervac, SL)  
Tresorer

Pere Romeu i Juncosas (Carns Romeu, SL)  
Comptador

Jaume Blancafort i Portavella (FECIC)\*  
Xavier Canet i Benedico (Juan Canet, SA)\*  
Enric Capafons i Sala (General Càrnia, SA)\*  
Agustí Coll Soriano (Ous Coll, SA)  
Joan Estapé i Mir (GREMICARN)\*  
Lluís Ferrer i Prat (Productes Valent, SA)  
Manel Gibaja i Aguado (Grup Baucells Alimentació, SL)  
Araceli Hernández i Nayach (Gremi d'Empresaris Carnissers de Barcelona)  
Joaquim Llaboré i Delclòs (Avícola Montbui, SL)  
Antoni Viñals i Giralt (Viñals Soler, SA)  
Ernest Xargayó i Bardera  
Vocals

Xavier Coronas i Guinart  
Secretari

El Consorci Turisme de Barcelona va ser creat l'any 1993 per la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, la Fundació Barcelona Promoció i l'Ajuntament de Barcelona. Va entrar en funcionament el gener del 1994.

### Representants de la Cambra al Consorci Turisme de Barcelona

#### Comitè Executiu

Joan Gaspart i Solves

President *Fins el 28 de maig de 2019*

Joan Canadell Bruguera

President *A partir del 30 de juliol de 2019*

Eduard Torres Guals  
Artemi Nolla Pujol  
Joan Anglís Sellarès  
Roser Xalabarder Sagalès

Xavier Carbonell i Roura  
Membre sense vot

#### Consell General

Joan Canadell Bruguera  
Artemi Nolla Pujol  
Joan Anglís Sellarès  
Roser Xalabarder Sagalès  
Pere Chias Suriol  
Gabriel Jené Llabrés  
Guillem Vallet Millet  
Eduard Torres Guals  
José Francisco Adell Duacastella  
Ada Parellada Garrell

Xavier Carbonell Roura

Gerent Cambra sense vot

### Representants de la Fundació Barcelona Promoció a Turisme de Barcelona

#### Comitè Executiu

Jordi Clos i Llobart  
Vicepresident segon

Joan Gaspart i Solves

#### Consell General

Joan Gaspart i Solves  
Josep Antoni Díaz-Salanova  
Manel Casals i Saborit



## Activitat turística

Estats Units aconseguix, un any més, una major quota de mercat, un 11,6 %, en detriment del mercat domèstic, el qual se situa en un 16,9 % i del Francès, 7,7 %. Així mateix, cal destacar la nova pujada de Japó que segueix en el rànquing dels deu principals mercats a Barcelona ciutat.

Els aspectes millor valorats de Barcelona són l'arquitectura i la cultura (9,28 i 8,95 respectivament sobre 10), aspectes que superen la valoració general del municipi (8,79) la qual es manté estable any rere any.

## Promoció internacional i comercialització

Turisme de Barcelona realitza la tasca de promoció de manera transversal, i pel que fa a alguns mercats europeus com ara Països Nòrdics, Suïssa i Itàlia, aquest 2019 ho ha fet conjuntament amb la Diputació de Barcelona.

Una de les accions més destacades del 2019, i enfocada també al mercat europeu, ha estat el Roadshow FTI Touristik a 5 ciutats d'Alemanya (Berlín, Hannover, Aachen, Mainz i Munich), on es van mostrar les novetats de Barcelona i territori, mitjançant presentacions i activitats de *networking*.

### Demanda turística per tipus d'allotjament

	Turistes		Pernoctacions		Ocupació sobre places <sup>1</sup> (%)	
	Barcelona ciutat	Destinació Barcelona	Barcelona ciutat	Destinació Barcelona	Barcelona ciutat	Destinació Barcelona
Hotels	9.472.562	14.592.997	19.852.416	31.768.820	72,7	nd
Pensions i hostals	770.151	917.855	1.740.962	2.130.000	74,4	61,2
Apartaments turístics	230.436	370.029	781.006	2.024.052	59,2	55,8
Habitatges d'ús turístic	3.480.060	nd	11.433.427	nd	55,6	nd
Càmpings	0	736.982	0	2.877.224	na	41,8
Turisme rural	0	167.266	0	407.792	na	21,3

nd: no disponible na: no aplica.

<sup>1</sup> Excepte càmpings: ocupació en parcel·les.

Font: Ajuntament de Barcelona, Gremi d'Hotels de Barcelona, Idescat, INE i Turisme de Barcelona.

### Oferta d'allotjament

	Establiments		Places	
	Barcelona ciutat	Destinació Barcelona	Barcelona ciutat	Destinació Barcelona
Hotels	442	857	73.173	137.579
Pensions i hostals	290	503	6.489	11.352
Apartaments turístics	12	85	765	8.598
Habitatges d'ús turístic	9.572	19.793	58.583	114.799
Càmpings	0	76	0	44.406
Turisme rural	0	656	0	5.453
Albergs	128	165	10.457	14.360

Font: Ajuntament de Barcelona, Direcció General de Turisem, GHB, Generalitat de Catalunya i Turisme de Barcelona.

### Activitat turística a Barcelona

Demandas	1990	2000	2010	2018	2019
Turistes en hotels	1.782.902	8.141.162	7.188.524	9.117.474	9.472.562
Pernoctacions en hotels	3.795.522	7.777.580	14.047.396	19.293.683	19.862.416
% d'ocupació en places en hotels	58,0 %	76,3 %	62,8 %	71,3 %	72,7 %
Motiu de viatge dels turistes en hotels	1990	2000	2010	2018	2019
Vacances	22,7 %	51,5 %	50,1 %	68,3 %	68,5 %
Professional	69,1 %	45,7 %	42,0 %	27,3 %	27,3 %
Personal i altres	8,2 %	2,8 %	7,9 %	4,4 %	4,2 %
Oferta hotelera	1990	2000	2010	2018	2019 <sup>1</sup>
Hotels	118	187	328	428	434
Habitacions	10.263	16.361	31.776	38.099	38.733
Places	18.569	31.338	61.942	74.483	75.504
	1990	2000	2010	2018	2019 <sup>2</sup>
Passatgers aeroport	9.048.657	19.808.812	29.209.536	50.172.689	52.686.314
Passatgers de creuers	116.137	572.571	2.350.283	3.042.217	3.137.918
Viatgers de l'AVE Barcelona-Madrid	na	na	2.562.633	4.269.287	> 4.300.000

1. L'oferta d'hotels: Cens d'Al·lotjament Turístic (CCEAT) de l'Ajuntament de Barcelona per al 2019 és de 442 hotels i 73.173 places.

2. Dades provisionals.

na: no aplica

### Procedència dels turistes en hotels

	1990	2000	2010	2018	2019 <sup>3</sup>
Estat espanyols	51,2 %	31,3 %	27,7 %	18,6 %	16,9 %
Estats Units d'Amèrica	5,9 %	14,5 %	7,7 %	10,5 %	11,6 %
Regne Unit	4,1 %	11,6 %	7,5 %	8,4 %	8,0 %
França	7,3 %	5,1 %	8,0 %	8,2 %	7,7 %
Itàlia	6,1 %	6,2 %	7,9 %	6,3 %	6,2 %
Alemanya	3,4 %	5,7 %	5,1 %	5,3 %	5,2 %
Altres	22,0 %	25,6 %	36,3 %	42,7 %	44,4 %

3. Dades provisionals.

També s'ha continuat treballant en fires, conjuntament amb la Diputació de Barcelona, en mercats nacionals i en continguts com gastronomia o bé enoturisme.

D'altra banda, també s'ha treballat en els mercats llunyans. En el cas de les accions conjuntes amb l'Agència Catalana de Turisme, aquest any hem participat en el Roadshow de l'ACT a LATAM, on s'han realitzat diferents presentacions a Rio de Janeiro, Buenos Aires i Santiago de Xile.

Un altre mercat llunyà on s'ha centrat la nostra acció ha estat el mercat xinès, on hem incidit molt en les noves tecnologies i sistemes, amb la renovació del curs on-line de China Travel Academy (Dragon Trail), aportant coneixement sobre la Destinació Barcelona a les empreses del mercat asiàtic, a través d'un dels canals de comunicació més importants a la Xina, com és WeChat.





#### Activitat turística a Barcelona

	2018	2019 <sup>4</sup>
<b>Espanya</b>	<b>18,6 %</b>	<b>16,9 %</b>
Catalunya	5,8 %	5,5 %
Comunitat de Madrid	4,2 %	4,1 %
Andalusia	1,6 %	1,8 %
Comunitat Valenciana	1,3 %	1,2 %
País Basc	1,3 %	1,0 %
Altres CCAA	4,4 %	3,3 %
<b>Europa</b>	<b>48,8 %</b>	<b>48,0 %</b>
Regne Unit	8,4 %	8,0 %
França	8,2 %	7,7 %
Itàlia	6,3 %	6,2 %
Alemanya	5,3 %	5,5 %
Altres Europa	20,5 %	20,5 %
<b>Altres països</b>	<b>32,6 %</b>	<b>35,1 %</b>
Estats Units	10,5 %	11,6 %
Altres Amèrica	7,6 %	8,0 %
Japó	1,8 %	2,4 %
Resta del món	12,7 %	13,1 %
<b>Total</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>

4. Dades provisionals.

#### Barcelona Sports

Al llarg de 2019 el programa Barcelona Sports ha dut a terme un total de 9 accions de promoció, com la participació a una Fira (Expo Sports Marató de Barcelona), un Workshop (operadors Països Nòrdics), dos Fam Trips (GP Formula 1 i BcnTriathlon), dos Press Trips (Marató de Barcelona i BcnTriathlon), un Insta Trip (World Roller Games), un Webinar (Virtuoso), i una inserció publicitària (PALCO23).

El programa Barcelona Sports ha participat també en reunions del procés de revisió del Pla Estratègic de l'Esport a Barcelona 2019-2022, liderat per l'Institut Barcelona Esports.

#### Barcelona Cultura

Durant el 2019 s'ha posat èmfasi en la promoció de Barcelona com a destinació de turisme literari i de música clàssica i lírica. En aquest sentit, destaca la participació a la Feria del Libro de Buenos Aires, en col·laboració amb l'Agència Catalana de Turisme, on Barcelona ha estat ciutat convidada. S'ha fet un acte de presentació a agències de viatges amb un recull de rutes literàries per Barcelona i Catalunya.

També s'ha continuat col·laborant amb la iniciativa "Barcelona Obertura Classic & Lyric" en la difusió de la música clàssica a nivell nacional i internacional, mitjançant la participació en viatges de premsa dirigits a mitjans europeus. També s'ha donat a conèixer la programació destacada de música de tot l'any i s'ha difós el nou festival de música clàssica "Spring Festival", mitjançant diverses accions dirigides a públic final i professional. S'han mantingut els acords amb el Gremi de Galeries d'Art de Catalunya per a la promoció on i *off line* de les 46 galeries d'art agremiades, i Port Aventura World.

S'ha col·laborat estretament amb l'Institut de Cultura (ICUB) de l'Ajuntament de Barcelona, la Diputació de Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme en diversos projectes i accions culturals.

Turisme de Barcelona és membre de la Taula Arts i Cultura de l'Agència Catalana de Turisme. Amb motiu de l'Any del Turisme Cultural 2018-2019, ha participat en diverses accions de promoció destinades a públic final i professional, organitzades per l'Agència Catalana de Turisme.

## Barcelona Gastronomia

Turisme de Barcelona ha continuat treballant en incorporar experiències i activitats enogastròniques i diverses opcions per gaudir de la gastronomia, que complementen l'oferta d'establiments de restauració. Pel que fa a la promoció online, s'ha realitzat una campanya de content màrqueting, generant un article mensual sobre activitats culturals i gastronomia, amb enllaços als corresponents apartats del web [visitbarcelona.com](http://visitbarcelona.com).

També s'ha fet difusió del vídeo de promoció de la cuina i la gastronomia catalana, així com del vídeo 'Barcelona Wine Experience' per fomentar l'experiència enoturística a les DO de la província des de la ciutat. En l'àmbit de la promoció *offline*, el turisme enogastronòmic també ha tingut presència amb publicacions específiques, a fires de turisme internacionals així com en algunes accions de promoció adreçades a consumidor final, com ara la Mostra de Vins i Caves de Barcelona, de la mà de la Diputació de Barcelona.

Aquest any 2019 s'ha realitzat un estudi sobre el perfil i els hàbits del visitant client dels restaurants, en col·laboració amb Ostelea School of Tourism & Hospitality i EAE Business School. Els resultats s'han obtingut mitjançant enquestes presencials dutes a terme per estudiants de diferents programes de màsters d'Ostelea i EAE Business School.

A nivell de formació i coneixement, hem assistit al 5<sup>th</sup> World Forum on Gastronomy Tourism que es va celebrar a San Sebastian, organitzat per l'OMT i el Basque Culinary Center; i al Workshop sobre Turisme Gastronòmic a destinacions, que va organitzar el CETT amb l'objectiu de definir els components que faciliten el mesurament del desenvolupament del turisme gastronòmic a una destinació.

El 2019 s'ha signat un nou acord de col·laboració amb la Fundació Institut Català de la Cuina i de

la Cultura Gastronòmica amb motiu de la celebració del III Congrés Català de la Cuina.

## Punt d'Informació d'Enoturisme i Vins del Mirador de Colom

L'any 2019 el Mirador de Colom ha continuat la seva col·laboració amb l'Associació Amics de la Rambla, mitjançant la participació al Tast de La Rambla i la Festa del Roser. També s'han organitzat diverses promocions, com ara el Dia Europeu de l'Enoturisme, i s'han ampliat els 'Tastos amb vi i cava' de dolços tradicionals com acompanyament del vi i el cava. S'ha continuat oferint la promoció 'Vi de la Setmana' amb la recomanació setmanal d'un vi diferent, del qual s'ofereix un tastet als clients que fan la visita combinada al mirador amb vi o cava.

## Barcelona Shopping City

L'oferta comercial s'ha convertit en un dels principals atributs de valor de la destinació turística, juntament amb la cultura i la gastronomia. Per aquest motiu, les accions s'han centrat en el visitant internacional interessat en la cultura, les compres, la gastronomia i l'estil de vida, amb l'objectiu de presentar les compres com una proposta diferencial de la destinació que reforça les accions de Turisme de Barcelona.

Així, enguany s'ha treballat en la línia ja iniciada per a la integració de noves zones o barris, amb una barreja d'oferta comercial, cultural i gastronòmica amb l'objectiu de contribuir a la redistribució de la demanda turística cap a altres eixos comercials, com ara Sants-Les Corts, l'Eix de Sarrià i l'Eix Sagrada Família. El 2019 es tanca, així, amb la integració de **32 eixos i associacions comercials, 7 centres comercials i 4 grans magatzems**.

Una de les estratègies de les actuacions de l'any 2019 ha estat la d'enfortir la presència d'establiments autèntics i únics a partir del



segell **Barcelona Unique Shops**. Aquestes botigues úniques identifiquen l'oferta genuïna del territori i milloren l'experiència de compra en establiments d'artesania, emblemàtics i centenaris, comerç sostenible i responsable, botigues de museus, gourmet i de queviures, o les de dissenyadors locals. Aquest projecte ha comptat amb la col·laboració econòmica de la Direcció de Comerç de l'Ajuntament de Barcelona.

L'any acaba amb **150 botigues** catalogades com a **Unique Shops**, que es recullen en la guia, editada en quatre idiomes, i en un nou apartat al web <http://barcelonashoppingcity.com/uniqueshops/>.

### Campanyes de promoció i publicitat

S'han dut a terme les campanyes **Barcelona Shopping Days**. La primera va tenir lloc a la primavera, coincidint amb l'obertura dels comerços els tres diumenges de maig (i la segona, a la tardor).

Igualment, s'ha fet la campanya de promoció internacional per a la temporada de Nadal amb l'eslògan "**Barcelona, a city for sharing**" 2019-2020.

Mitjançant una estratègia de selecció de dades massives (*big data*), a un públic internacional i nacional interessat en la cultura, les compres i la gastronomia, es va fer una campanya en canals digitals amb l'objectiu de transmetre confiança i motivar el gaudiment de la destinació durant el període de Nadal i post vacacional per incentivar el consum i impactar el públic objectiu. Per donar impuls al comerç, es van publicar anuncis a mitjans de comunicació de premsa escrita i digitals locals, en diversos formats sota el nom "**Regala't Nadal, vine al cor de Barcelona**".

### Servei de Devolució de l'IVA

El 2019 ha superat l'any passat tant en despesa com, especialment, en volum de xecs o compres amb un creixement acumulat del 46,21 % en nombre de xecs i de 19,82 % en despesa.

El reemborsament ha pujat un 19,81 % respecte al 2018, en bona part a causa de la pujada del volum d'operacions de compres i al fet d'eliminar el límit mínim de compra.

El tiquet mitjà de compra (358,32 €) observa un decrement del -18,05 % per la qual cosa s'observa més volum de devolucions amb imports més petits.

Les nacionalitats amb un major nombre de compres en el rànquing segueixen sent Argentina, Israel, Xina, Rússia, Corea, els Estats Units i Brasil.

### Barcelona Premium

El segment Premium representa un 12 % del total de turisme a la ciutat i el 13 % del total de pernoctacions (si prenem com a referència la categoria d'hotel on s'allotgen, és a dir, els hotels de 5\*). Els mercats Premium més importants per a la nostra destinació i on s'ha posat el focus de les accions promocionals han estat: Estats Units, Llatinoamèrica, Austràlia, Xina, Sud-est asiàtic, Orient Mitjà i Europa (Regne Unit, Alemanya i països nòrdics).

2019 ha estat un any intens de promoció amb un total de 1.182 contactes de professionals, fruit de les accions de promoció dutes a terme.

Durant l'any, s'han fet 16 viatges de familiarització, amb un total de 122 agents de viatges procedents dels mercats següents: Azerbaidjan, Austràlia, Canadà, Estats Units, Orient Mitjà, Regne Unit i Rússia. També s'han fet un total de 8 viatges de premsa, amb la participació de 45 periodistes procedents del

Brasil, Canadà, França, Estats Units, Itàlia, Regne Unit, Rússia i Xina.

## Barcelona Sustainable Tourism

Aquest any s'ha assistit a l'assemblea de l'ENAT, European Network of Accessible Tourism, associació on Turisme de Barcelona n'és membre. A nivell més local, s'ha col·laborat en l'edició del Festival Open House Barcelona amb la realització de dues rutes accessibles: Ruta literària pel Barri de Gràcia adaptada per a persones amb discapacitat visual i la Ruta Modernista, adaptada per a persones amb discapacitat motriu.

També s'ha assistit al *III Congreso internacional de tecnología y turismo para la diversidad*, celebrat a Màlaga. També es va participar al *I Congreso Int. TUR4All de destinos accesibles de cruceros* amb la participació a una taula rodona sobre bones pràctiques i a una sessió sobre reptes i oportunitats per al turisme accessible en experiències de creuers.

Enguany, les visites adaptades pel Barri Gòtic, *Easy Walking Tours Gòtic*, han estat 15 per a un total de 45 persones. Les visites surten cada divendres per a persones amb mobilitat reduïda i també es poden reservar per altres discapacitats.

### Compromís per a la Sostenibilitat Turística Barcelona Biospheret

En el marc de l'impuls a la sostenibilitat a l'activitat turística, s'ha avançat en el Compromís per a la Sostenibilitat Turística Barcelona Biosphere, un projecte impulsat per Turisme de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona que ofereix assessorament i distingeix les empreses turístiques que aposten de manera decidida per una gestió responsable amb el medi ambient i que vol fomentar un nou model de negoci més sostenible. A través del compliment d'una **sèrie**

**de requisits**, els operadors turístics poden adherir-se al projecte a través d'un manual de bones pràctiques que recull els **17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides**. Durant el primer any de vida del projecte, més de 200 empreses han iniciat el camí. D'aquestes, 50 empreses de diversos sectors han conclòs el procés dins de l'any 2019 han rebut **el seu distintiu**, posant-se al capdavant d'un model de turisme respectuós, sostenible i que dialoga amb el seu entorn.

### Dia Mundial del Medi Ambient

Del 29 de maig al 5 de juny es van dur a terme diverses activitats a l'entorn del Dia Mundial del Medi Ambient. D'una banda, es va treballar la sensibilització per tenir una estada més responsable, a través de la recollida dels missatges dels visitants enfocats a la cura de l'entorn en un plafó situat a l'oficina de Pl. Catalunya. Es van atendre un total de 435 turistes, majoritàriament procedents d'Alemanya, Argentina, Brasil, Xina i Espanya. Van mostrar preocupació per temes relacionats amb la cura del planeta com alimentació, canvi climàtic, comerç de proximitat, contaminació, neteja o residus entre d'altres.

Pel que fa als Premis **Barcelona Sustainable Tourism a les Bones Pràctiques** aquest any s'ha celebrat la tercera edició. Els guardons, reconeixen l'esforç i dedicació de les empreses en l'àmbit de la sostenibilitat ambiental, social, cultural i de l'accessibilitat. L'acte, celebrat en el marc del Business with Social Value, va guardonar a les següents entitats i projectes en els diferents eixos de la sostenibilitat:

Eix social: **Museu Marítim de Barcelona** - Catalunya al Través. La Vela com escola de vida

Eix cultural: **Yurbban Hotels** – "LIVE AS A NATIVE", la nostra raó de ser

Eix de l'accessibilitat: **Palau de la Música Catalana** - Visites accessibles



Eix mediambiental: **Fundació La Caixa - CosmoCaixa** - De l'edifici verd a l'edifici que educa. La sostenibilitat des de l'experiència.

En formació, es va coorganitzar la II edició del curs de turisme accessible amb l'Institut de Persones amb Discapacitat i ECOM amb la col·laboració de la Fundació Vodafone. La formació va anar dirigida a professionals del sector turístic i, especialment, a persones que tenen tracte directe amb el públic. Varen participar 55 persones treballadores d'hotels, entitats culturals i oficines de turisme principalment a través d'una formació basada en tallers vivencials. La valoració global del curs va ser d'un 8.7 sobre 10.

### Accions de Responsabilitat Social Corporativa

Turisme de Barcelona prioritza que els seus proveïdors compleixin amb criteris de sostenibilitat: d'una banda, a les botigues Barcelona Original, es treballa amb marxandatge de producció local, baix impacte ambiental i relacionat amb la cultura local. El 90 % dels seus productes respecten aquestes característiques.

D'altra, els serveis bàsics de Turisme de Barcelona provenen en la seva majoria de proveïdors de l'àmbit social: serveis de neteja, missatgeria, recollida i reciclatge de material informàtic, manipulats i transport intern. El proveïment d'aigua pels treballadors de les oficines centrals, i les principals oficines d'informació es realitza a través de fonts d'aigua osmotitzada evitant el consum d'ampolles i gots de plàstic.

**Accions solidàries** de recollida de fons:

- L'Espai Solidari: a l'Espai Solidari, ubicat a l'oficina de plaça de Catalunya, es recapten fons per ajudar col·lectius necessitats coordinats per Càritas Diocesana.

- El mes d'octubre, diversos membres de l'equip humà de Turisme de Barcelona varen participar en la neteja de platges de la ciutat, organitzada per l'Associació Forum Distric.
- En l'àmbit MICE, 10 membres del BCB van participar el mes de setembre en el 2<sup>nd</sup> *Volunteer Day-Pre Imex Las Vegas*. Aquesta acció va ser organitzada pel BCB en el marc d'aquesta acció promocional i va consistir en un mentoring a estudiants de turisme.
- El BCB també va organitzar una jornada RSC pre IBTM, amb l'*Espigolada*, que consisteix en recollir aquelles fruites que queden als arbres perquè els pagesos no poden recollir-les i així contribuir a la recuperació d'aquests aliments que, altrament, haurien quedat als arbres.

### Turisme Actiu

#### Barcelona Mar i Barcelona Pirineus

La pràctica d'activitats a l'aire lliure per part dels visitants a la destinació Barcelona és un segment de mercat que complementa perfectament la visita de caràcter més urbà. Al 2019, s'ha procedit a coordinar, sota el paraigües de **Turisme Actiu**, els programes Barcelona Mar i Barcelona Pirineus.

#### Barcelona Tickets

La plataforma de venda de productes turístics Barcelona Tickets recull una àmplia oferta de més de 260 productes i serveis de Barcelona (151) i la resta de Catalunya (113) de 164 empreses, destinats a facilitar l'estada als visitants de la ciutat. Agrupa empreses membres d'altres programes i membres propis amb la finalitat de comercialitzar els seus productes online i a les oficines d'informació turística. Durant el 2019 s'han realitzat accions per millorar el posicionament i el tràfic del portal Barcelona Tickets. S'ha continuat treballat en la millora d'usabilitat de dispositius mòbils i tabletas facilitant la navegabilitat.

## Informació, Call Center i Logística

El 2019 s'ha donat resposta a les més de 56 mil consultes arribades al Call Center a través del correu electrònic i el telèfon turístic, i s'han gestionat uns 300 serveis especials/ personalitzats. Per aquests conceptes s'han ingressat prop de 100 mil euros.

## Coneixement i Recerca. Observatori del Turisme a Barcelona

Per a Turisme de Barcelona segueix sent una prioritat la comparativa de dades a nivell internacional (**benchmarking**) i, en particular, amb altres destinacions urbanes. En aquest marc, destaca especialment la participació en grups de treball i recerca estadística a l'*European Cities Marketing (ECM)*, on en formen part més de 110 ciutats, i concretament en diferents *knowledge groups*, espais on es genera i comparteix coneixement al voltant de l'activitat turística, en els quals el Departament de Coneixement i Recerca de Turisme de Barcelona té participació activa des de fa molts anys.

En el terreny de la ciutat de Barcelona, el Departament de Coneixement i Recerca de Turisme de Barcelona ha seguit treballant en la **sèrie pròpia de dades** de turistes, pernoctacions, ocupació, estada mitjana, origen i motivació de viatge que realitza en col·laboració amb el Gremi d'Hotels de Barcelona. Aquesta sèrie es remunta l'any 1989, i continua de forma ininterrompuda fins a l'actualitat aportant dades estadístiques a nivell de ciutat sobre l'activitat turística.

Turisme de Barcelona forma part de "l'**Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió (OTB)**" junt amb l'Ajuntament de Barcelona, la Diputació de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona on l'equip tècnic del Departament de Coneixement i Recerca participa activament.

A continuació, es relaciona algunes de les tasques desenvolupades dins d'aquest any:

- Enquesta a turistes a ciutat i entorn 2019
- Programa Sistema Indicators de Turisme Sostenible
- Opinió ciutadana sobre el turisme a ciutat i entorn
- Desenvolupament web OTB
- Informe Activitat Turística a Barcelona (dades 2018)
- Informes monogràfics: repetibilitat, mercats,...





La Unió de Polígons Industrials de Catalunya, UPIC, va ser constituïda el 13 de juny de 2005 per la Cambra de Barcelona i el Consell de Cambres de Catalunya amb una vocació clara de servei públic, adreçada a assolir la millora del territori i l'enfortiment del teixit empresarial català, tot creant les condicions als Polígons d'Activitat Econòmica perquè les empreses esdevinguin més competitives dins un entorn innovador i sostenible.

L'estiu del 2019 es va refundar la UPIC amb la incorporació més activa de les Cambres dins de la seva junta directiva, però mantenint el pes de les associacions de PAE en línia amb el seu esperit fundacional, una acció adreçada a consolidar la vertebració de la UPIC arreu del territori català.



## Junta Directiva

Xavier Sunyer Déu

*Vocal Comitè Executiu Cambra de Barcelona*

President

Carles Guilera Poch

*President Associació Empresaris i Propietaris Pol.*

*Ind. Riera del Molí, Molins de Rei*

Vicepresident

Xavier Coronas Guinart

*Secretari Cambra de Barcelona*

Secretari

Jaume Aragall Clavé

*President Cambra del Vallès Oriental*

Tresorer

Ramon Felip

*President de l'Associació dels Polígons dels Plans de la Conca d'Òdena*

Vocal

Montse Ferrer

*Presidenta de l'Associació d'Empreses del PI de Bon Pastor de Barcelona*

Vocal

Jaume Guàrdia

*Vicepresident 1r Cambra de Comerç de Girona*

Vocal

Francesc Vilalta

*Vocal del Consell de la Cambra del Berguedà*

Vocal





Narcís Xifra  
*President de l'Associació de Propietaris del PI  
de Riudellots de la Selva*  
Vocal

## Equip directiu

Sílvia Solanellas Llobet  
Directora

## Programa PAE3040

Des de la nova UPIC s'ha dissenyat una nova mirada als PAE del nostre país, més orientada a les necessitats i reptes del segle XXI, que hem traduït en el programa PAE3040, basat en els eixos estratègics del Catalunya 2030/40 i totalment alineat amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible 2030. Una nova manera d'entendre les necessitats de les empreses i els Polígons d'Activitat Econòmica que les acullen, treballant colze a colze amb empreses, associacions i administracions públiques incorporant en totes les nostres actuacions tres valors, Intel·ligència, Sostenibilitat i Innovació, els quals representen la nostra singularitat com a entitat.

## Impuls Associatiu

Durant el 2019 hem continuat impulsant la creació d'associacions a municipis com Cervelló,



Cornellà de Llobregat, Esplugues de Llobregat, Pallejà, Sant Just Desvern i Montgat, dins del conveni amb l'Agència de Desenvolupament Econòmic de l'AMB i al municipi de Caldes de Montbui. Aquesta tasca s'ha vist traduïda en la creació de l'"Associació d'Empresaris d'Activitat Econòmica de Pallejà (AEAEP)" al mes d'octubre.

La dinamització d'associacions s'ha concentrat en els municipis de Barberà del Vallès i Molins de Rei.

## Plataforma PAE3040

S'ha iniciat el desenvolupament d'una plataforma de comunitat virtual per a associacions amb l'objectiu d'aportar al teixit empresarial comunicació efectiva i eficiència de recursos. En aquesta línia s'ha endegat un projecte pilot amb 2 associacions localitzades a Molins de Rei i Sant Just Desvern.

## Eficiència Administrativa

Un dels principals obstacles de la competitivitat empresarial són les barreres administratives de legislacions i ordenances poc orientades a l'agilitat i l'eficiència, en àmbits com l'urbanístic o el medi ambient. Durant el 2019 hem presentat esmenes a l'avantprojecte de llei de les Àrees de Promoció Econòmica Urbana (APEU).





## Projecció institucional

En l'àmbit institucional, la UPIC ha participat com a soci col·laborador a fires com l'"Industry, from needs to solutions" o el Congrés "Advanced Factories", i com a ponent al Congrés de CEDAES al Parc Tecnològic de Paterna, i ha començat a assentar les bases per teixir complicitats amb entitats com l'Institut Català d'Energia, la Xarxa C-17, l'ETSAV o Cimalsa.

La UPIC ha reorientat els seus elements de comunicació via xarxes socials i ha estat molt activa a twitter, instagram i Linked In, així com en la comunicació als seus associats i parts interessades amb l'edició dels butlletins UPIC.







### **Oficines i serveis**

Av. Diagonal 452  
08006 Barcelona  
Telèfon 902 448 448

### **Seu corporativa**

Casa Llotja de Mar  
Passeig d'Isabel II, 1  
08003 Barcelona

[www.cambrabcn.org](http://www.cambrabcn.org)



**Cambra**  
Oficial de Comerç  
Indústria i Navegació  
**Barcelona**