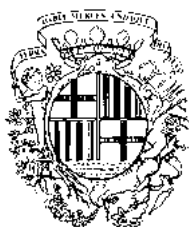




INFORME DE GOVERN
CORPORATIU I
MEMÒRIA D'ACTIVITAT
2018



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona



Aquesta Memòria és un resum de les tasques dutes a terme l'any 2018 per la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, tant pel que fa a les actuacions desplegades com a cos consultiu de l'Administració pública, com en l'exercici de la representació i el foment dels interessos generals del comerç, la indústria, els serveis i la navegació.

Barcelona, juliol de 2019



INFORME DE GOVERN CORPORATIU I MEMÒRIA D'ACTIVITAT 2018

Juliol de 2019

© Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

Elaboració de continguts:

Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

Direcció editorial:

Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

Disseny gràfic i autoedició:

Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

Impressió:

PJS&C Impressions

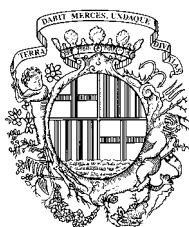
Dipòsit legal:

B-36.465-2011





INFORME DE GOVERN
CORPORATIU I
MEMÒRIA D'ACTIVITAT
2018



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona



ÍNDEX

INFORME DE GOVERN CORPORATIU

- 9 PRESENTACIÓ DE L'INFORME DE GOVERN CORPORATIU**

- 13 DADES RELATIVES A LA CORPORACIÓ**
 - 15 DADES IDENTIFICATIVES DE LA CORPORACIÓ
 - 16 DIRECTORI DE SEUS

- 19 NATURALES JA JURÍDICA I MARC NORMATIU**

- 23 REPRESENTATIVITAT, ADSCRIPCIÓ I ÀMBIT TERRITORIAL**

- 27 ÒRGANS DE GOVERN, CONSULTIUS I DE REPRESENTACIÓ**
 - 29 ÒRGANS DE GOVERN
 - 33 ÒRGANS CONSULTIUS
 - 40 DELEGACIONS
 - 43 REPRESENTACIÓ DE LA CAMBRA EN ALTRES ORGANISMES
 - 43 PROCÉS DE RENOVACIÓ DELS ÒRGANS DE GOVERN DE LA CAMBRA

- 51 PRINCIPIS DE GOVERN CORPORATIU**

- 57 ESTRUCTURA ORGANITZATIVA**
 - 59 ORGANIGRAMA
 - 60 ESTRUCTURA DE GESTIÓ
 - 61 ESTRUCTURA ORGANITZATIVA
 - 62 CONVENI COL·LECTIU DELS TREBALLADORS
 - 63 QUALITAT

- 65 ESTATS FINANCERS I INFORME D'AUDITORIA**



ÍNDEX

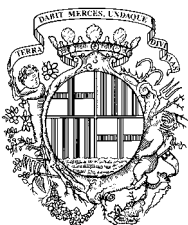
MEMÒRIA D'ACTIVITAT

81	DEFENSA DE L'INTERÈS GENERAL I ACTIVITAT CORPORATIVA	191	SERVEIS TIC
83	GABINET D'ESTUDIS ECONÒMICS I INFRAESTRUCTURES	195	CLUB CAMBRA
83	Estudis econòmics	197	ACTIVITAT A LA XARXA TERRITORIAL
88	Estudis d'infraestructures	201	ENTITATS VINCULADES
95	Opinió i participació del Gabinet	203	BARCELONA CENTRE DISSENY (BCD)
97	ARBITRATGE I MEDIACIÓ	211	CAMERDATA
97	Consolat de Mar	215	FIRA 2000
98	Mediació empresarial	219	FIRA DE BARCELONA
101	CASA LLOTJA DE MAR	223	FUNDACIÓ BARCELONA PROMOCIÓ (FBP)
107	OBSERVATORI DONA EMPRESA ECONOMIA	225	FUNDACIÓ EMPRESA I CLIMA
119	OFICINA DE PROJECTES EUROPEUS	227	FUNDACIÓ KIMBCN
133	COMUNICACIÓ	243	GESTIÓ I PROMOCIÓ AEROPORTUÀRIA, SA (GPA)
133	Premsa	247	LLOTJA DE CEREALS DE BARCELONA
134	Màrqueting	251	LLOTJA DE CONTRACTACIÓ I MERCAT EN ORIGEN DE VIC
143	Imatge corporativa	255	MERCAT CARNI, RAMADER I AVÍCOLA DE BARCELONA
151	PROCESSOS I SISTEMES D'INFORMACIÓ	257	TURISME DE BARCELONA
155	PROMOCIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA I SERVEIS	267	UNIÓ DE POLÍGONS INDUSTRIALS DE CATALUNYA (UPIC)
157	INTERNACIONALITZACIÓ		
163	QUALIFICACIÓ PROFESSIONAL		
163	Programa de formació empresarial		
169	Programa Integral de Qualificació i Ocupació		
170	Programa Joves per Emprendre		
171	Programa Empresa+Formació		
173	CENTRE DE SERVEIS EMPRESARIALS		
173	Atenció al client		
174	Tràmits		
175	Jornades especialitzades		
177	EMPRENEDORIA, COMPETITIVITAT I ACOMPANYAMENT EMPRESARIAL		
179	Emprenedoria		
179	Comerç		
182	Moda		
185	Turisme		
188	Empresa familiar		
189	Innovació		





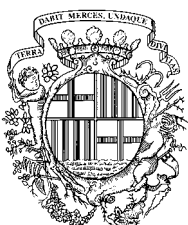
INFORME DE GOVERN CORPORATIU **2018**



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona



PRESENTACIÓ DE L'INFORME DE GOVERN CORPORATIU



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

PRESENTACIÓ

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona presenta el seu Informe de Govern Corporatiu d'acord amb el principi de transparència i l'objectiu d'informació al món empresarial i a la societat en general.

En virtut de l'article 35.1 de la Llei 4/2014 d'1 d'abril, bàsica de les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació, aquest informe, juntament amb els comptes anuals i amb l'informe d'auditoria, es dipositen al Registre Mercantil de Barcelona.

Els mateixos documents també són publicats al Portal de Transparència del web corporatiu de la Corporació (www.cambrabcn.org).

Per facilitar la cerca i l'accés a la informació pública i actualitzada de la Corporació, aquest portal s'estructura en diferents seccions web:

- Informació institucional: informació sobre les funcions, l'activitat que desenvolupa, la normativa que li és d'aplicació i l'estructura i funcionament dels òrgans de govern i organitzatius de la Cambra de Comerç de Barcelona. Aquest apartat ofereix accés als informes anuals de Govern Corporatiu i Memòria d'Activitat dels darrers anys.
- Estructura organitzativa: informació relativa a l'organització i gestió de la Corporació, així com a les seves seus, oficines i delegacions.
- Informació econòmica: inclou tant la informació pressupostària de l'exercici en curs, com els comptes anuals i informes d'auditories dels darrers exercicis.
- Ajuts i subvencions: facilita l'accés a la informació de les convocatòries d'ajuts i subvencions per a les empreses dels programes que la Cambra porta a terme amb organismes públics tant d'àmbit regional, nacional o internacional.
- Comunicació amb la Cambra: secció que facilita qualsevol consulta sobre transparència que es vulgui realitzar.

Així mateix, i atès la seva importància, s'han configurat dos apartats addicionals al portal, que tenen caràcter temporal:

- Eleccions 2019: recull la informació i normativa d'aplicació del procés electoral per a la renovació dels òrgans de govern de la Cambra.
- Avantprojecte Llei de cambres: apartat amb la informació de l'avantprojecte de Llei de cambres catalanes que està tramitant el Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya.

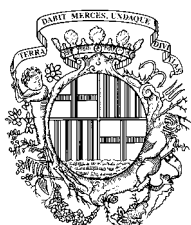




DADES RELATIVES A LA CORPORACIÓ

DADES IDENTIFICATIVES
DE LA CORPORACIÓ

DIRECTORI DE SEUS



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

**DADES
IDENTIFICATIVES DE
LA CORPORACIÓ**

Denominació social

Cambrà Oficial de Comerç, Indústria, Serveis
i Navegació de Barcelona

NIF

Q-0873001-B

Domicili social

Passeig d'Isabel II, 1 08003 – BARCELONA

Web corporatiu

www.cambrabcn.org



D'acord amb l'article 10 de la Llei 14/2002, de 27 de juny, de les cambres oficials de comerç, indústria i navegació de Catalunya i del Consell General de Cambres, les cambres poden crear delegacions i oficines en llur respectiu àmbit territorial.

Per oferir proximitat a les empreses de tota la seva demarcació, la Cambra de Barcelona suma a les seus central i institucional de Barcelona una xarxa de 10 delegacions i 2 punts de servei.

Seu corporativa

Casa Llotja de Mar
Passeig d'Isabel II, 1
08003 Barcelona
Tel. 932 956 450

Oficines centrals

Av. Diagonal, 452
08006 Barcelona
Tel. 902 448 448

Delegació a l'Alt Penedès

Plaça de l'Estació, 2, baixos
08720 Vilafranca del Penedès
Tel. 902 448 448 – ext. 1039

Delegació a l'Anoia

C/ Born, 5, baixos
08700 Igualada
Tel. 902 448 448 – ext. 1035

Delegació al Baix Llobregat

Ctra. Laureà Miró, 350
08980 Sant Feliu de Llobregat
Tel. 902 448 448 – ext. 1037

Delegació al Barcelonès Nord

Polígon Les Guixeres, s/n
Edifici BCIN
08915 Badalona
Tel. 902 448 448 – ext. 1031

Delegació al Berguedà

C/ Rafael Casanova, 6
08600 Berga
Tel. 902 448 448 – ext. 1032

Delegació al Garraf

Plaça de la Vila, 11 baixos
08800 Vilanova i la Geltrú
Tel. 902 448 448 – ext. 1040

Delegació a L'Hospitalet de Llobregat

Gornal Activa
C/ Can Tries, 20
08092 L'Hospitalet de Llobregat
Tel. 902 448 448 – ext. 1034

Delegació al Maresme

TecnoCampus Mataró-Maresme
Av. Ernest Lluch, 32
Torre TCM 2 planta baixa
08302 Mataró
Tel. 902 448 448 – ext. 1036

Delegació a Osona

C/ Historiador Ramon d'Abadal i de Vinyals, 5
Edifici El Sucre
08500 Vic
Tel. 902 448 448 – ext. 1038

Delegació al Vallès Oriental

Can Muntayola
Camí del Mig, 22
08401 Granollers
Tel. 902 448 448 – ext. 1033

Punt de servei a Mollet del Vallès

Masia Can Lledó
C/ Comte d'Urgell, 26
08100 Mollet del Vallès
Tel. 902 448 448 – ext. 1028

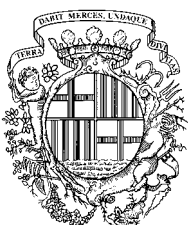
Punt de servei a Viladecans

C/ Andorra, 64
Edifici Can Calderon
Polígon Industrial Can Calderon
08840 Viladecans
Tel. 902 448 448 – ext. 1098





**NATURALESA
JURÍDICA I MARC
NORMATIU**



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

NATURALESA JURÍDICA I MARC NORMATIU

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona és una corporació de dret públic amb personalitat jurídica pròpia i plena capacitat d'obrar per al compliment de llurs fins i per a l'exercici de les competències i les funcions que té atribuïdes legalment. Es configura com un òrgan consultiu de les administracions públiques, sense detriment dels interessos privats que persegueix. La seva estructura i funcionament intern han d'ésser democràtics.

El marc normatiu es va modificar pel *Decret-Llei 3/2017, de 27 de juny, de mesures urgents per a la celebració d'eleccions a les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació de Catalunya i constitució dels seus òrgans de govern*, que modifica la composició dels òrgans de govern i limita el mandat en l'exercici del càrrec del President o la Presidenta a un màxim de 2 mandats consecutius.

Les actuacions de la Cambra s'adeqüen al marc normatiu que li és d'aplicació

- Llei 4/2014, d'1 d'abril, bàsica de les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació
- Llei 14/2002, de 27 de juny, de les cambres oficials de comerç, indústria i navegació de Catalunya i del Consell General de les Cambres
- Decret Llei 3/2017, de 27 de juny de mesures urgents per a la celebració d'eleccions a les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació de Catalunya i constitució dels seus òrgans de govern que d'acord amb la Llei 4/2014 va concretar la distribució del nombre de representants en els plens de les cambres a Catalunya, així com la fixació de 2 mandats consecutius per exercir-ne la presidència. També ha incorporat el sistema de votació electrònica
- Reglament de règim interior de la Cambra (DOGC núm. 4323 de 15 de febrer de 2005 i 30 d'octubre de 2006, modificat en la sessió del Ple de la Cambra de 4 de setembre de 2017 i aprovat per resolució del Secretari General del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya de 4 d'octubre de 2017)

La Llei 4/2014, d'1 d'abril bàsica de les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació i la Llei 14/2002 del Parlament de Catalunya, de 27 de juny, de les cambres oficials de comerç, indústria i navegació de Catalunya, estableix el marc legal que permet a les cambres assumir amb eficiència les seves competències per oferir serveis útils i de qualitat a les empreses atorgant-les, entre d'altres, un paper rellevant en la internacionalització de les pimes, la consolidació del teixit productiu, el desenvolupament de la formació professional dual i les tasques de mediació del conflicte entre empreses, tot consolidant un model de finançament basat en els ingressos per serveis,



les aportacions voluntàries i la col·laboració amb les administracions públiques.

La Llei 4/2014 reforça el caràcter de les cambres com a entitats orientades a la prestació de serveis a les empreses i manté la seva naturalesa de corporació de dret públic, garantint així l'exercici de les funcions publicoadministratives que tenen una especial rellevància de cara a la regeneració del teixit econòmic i la creació d'ocupació; i consagra la seva funció de representació, promoció i defensa dels interessos generals del comerç, la indústria, els serveis i la navegació.

La Llei de Cambres defineix les funcions públiques atribuïdes, així com altres activitats de caràcter privat que aquestes poden desenvolupar.

Principals funcions publicoadministratives de caràcter general:

- Expedició de certificats relacionats amb el tràfic mercantil.
- Recopilació d'usos i costums mercantils i certificació de la seva existència.
- Col·laboració en el desenvolupament de plans per a l'increment de la competitivitat i la internacionalització, com el foment de la innovació i transferència tecnològica, la implantació de l'economia digital a les empreses o la gestió de fons europeus per a la millora de la competitivitat.
- Organització d'FP en centres de treball i accions d'FP Dual.
- Gestió del cens públic de totes les empreses, establiments, delegacions i agències de la seva demarcació.
- Col·laboració amb les administracions en diversos camps com a òrgan de suport i d'assessorament.

- Realització d'actuacions mercantils per a la comprovació del compliment dels requisits legals i verificació d'establiments.

Principals funcions publicoadministratives determinades per l'administració autonòmica:

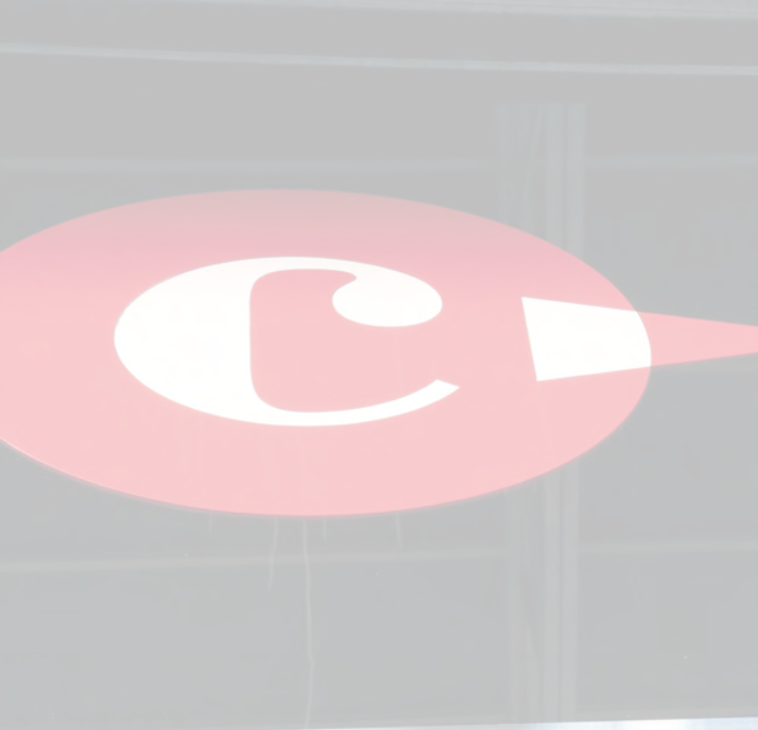
- Òrgan de proposta de l'Administració i de col·laboració en l'elaboració, desenvolupament, execució i seguiment dels plans per a l'increment de la competitivitat i per a la creació d'empreses.
- Elaboració d'estadístiques, enquestes i estudis.
- Promoció i cooperació en organització de fires.
- Informació sobre projectes legislatius.
- Tramitació de programes públics.
- Promoció del turisme.
- Informació i orientació sobre el procediment d'avaluació i acreditació per al reconeixement de competències adquirides per experiència laboral.

Respecte a les activitats de caràcter privat, la Llei de cambres preveu que aquestes puguin dur a terme activitats de caràcter privat que contribueixin a la defensa, recolzament o foment del comerç, la indústria, els serveis i la navegació, o que siguin d'utilitat per al desenvolupament de les indicades finalitats i, en especial, establir serveis d'informació i assessorament empresarial. Així mateix, podran difondre i impartir formació en relació amb l'organització en règim de lliure competència, amb especial èmfasi en establir serveis d'informació i assessorament empresarial, així com difondre i impartir formació en relació amb l'organització i gestió de l'empresa, la prestació de serveis de certificació i homologació, i el desenvolupament d'activitats de mediació i arbitratge mercantil.

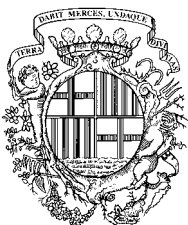


El present Informe de Govern Corporatiu i Memòria d'Activitat de l'exercici 2018 proporciona, en la seva segona part (Memòria d'Activitat) un resum de les tasques dutes a terme durant l'any, tant pel que fa a les actuacions desplegades com a òrgan consultiu de l'Administració pública, com en l'exercici de la representació i el foment dels interessos generals del comerç, la indústria, els serveis, la navegació i altres àmbits.





REPRESENTATIVITAT, ADSCRIPCIÓ I ÀMBIT TERRITORIAL



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona



REPRESENTATIVITAT, ADSCRIPCIÓ I ÀMBIT TERRITORIAL

Representativitat objectiva

La llei atribueix a la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona el caràcter de corporació de dret públic representativa dels interessos econòmics generals del comerç, la indústria, els serveis i la navegació. Així mateix, per la seva naturalesa representativa, ha de ser present i participar en les institucions i els organismes públics que tinguin per objecte tasques o finalitats directament relacionades amb els interessos generals de la Cambra.

Representativitat subjectiva i adscripció

En agrupar la totalitat dels agents econòmics, la Corporació és l'instrument institucional natural d'expressió de l'opinió dels comerciants, empresaris de serveis, industrials i naviliers. Aquesta representació s'exerceix pel fet que el seu màxim òrgan de govern, el Ple, està integrat per empreses (persones físiques o jurídiques) elegides democràticament d'acord amb la llei vigent en cada moment, a partir del cens electoral de la Cambra.

El cens electoral integra els electors, que ho són pel fet d'exercir el comerç, la indústria, la navegació o els serveis, d'acord amb les activitats compreses en l'Impost d'Activitats Econòmiques assignades a les cambres. Aquesta és la condició per la que s'estableix l'adscripció obligatòria. Alhora, per a cadascun

dels 15 sectors en què es classifica l'activitat econòmica a la demarcació de la Cambra de Barcelona, s'assigna el nombre de representants proporcionals a la importància econòmica del sector en el conjunt d'activitats.

Actualment, formen part del cens de la Cambra de Barcelona 345.000 empreses. La representació també inclou les organitzacions empresarials més representatives que s'integren en la composició dels seus òrgans.

El Ple és l'òrgan que elegix el President de la Corporació, que exerceix la representació d'aquesta i la presidència de tots els seus òrgans col·legiats. L'actual llei bàsica de les cambres, la Llei 4/2014, no altera essencialment el seu caràcter representatiu i el *Decret Llei 3/2017 de 27 de juny, de mesures urgents per a la celebració d'eleccions a les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació de Catalunya i constitució dels seus òrgans de govern*, que adapta les disposicions de la llei bàsica i limita la durada en l'exercici del càrrec del President o la Presidenta.

Àmbit territorial

L'àmbit territorial de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona comprèn tota la província de Barcelona, amb l'excepció dels territoris que formen part de les demarcacions de les cambres de Manresa, Sabadell i Terrassa. Més específicament, l'àmbit d'influència



directe de la Corporació inclou les poblacions de l'Alt Penedès, l'Anoia, el Baix Llobregat (excepte Olesa de Montserrat), el Barcelonès, el Berguedà (excepte Gósol), el Garraf, el Maresme, i els municipis de Castellcir, Castellterçol, Sant Quirze Safaja, Granera i Collsuspina pertanyents al Moianès, Osona (excepte Espinelves, Vidrà i Viladrau), Cardona i el Vallès Oriental.





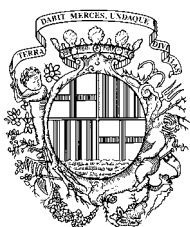
ÒRGANS DE GOVERN, CONSULTIUS I DE REPRESENTACIÓ

ÒRGANS DE GOVERN

ÒRGANS CONSULTIUS

DELEGACIONS

REPRESENTACIÓ DE LA CAMBRA
EN ALTRES ORGANISMES



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona



ÒRGANS DE GOVERN

Els òrgans de govern de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona són el Ple, el Comitè Executiu i el President/a.

- El Ple és l'òrgan suprem de govern i representació de la Cambra.
- El Comitè Executiu és l'òrgan permanent de gestió, administració i proposta de la Cambra.
- El President és l'òrgan que ostenta la representació de la Cambra.

El Ple

Composició del Ple de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona l'any 2018, per ordre alfabètic d'empreses designades:

Abelló Linde, SA
Isidro Abelló i Riera

Agefred, SA
Ricardo Aixelà Campanales

Areas, SA
Pedro Fontana García

Auro 97, SL
Anna Cornadó Vidal

Banc de Sabadell, SA
Jaume Guardiola Romojaro

Bassons i Boncompte, M. Teresa
M. Teresa Bassons i Boncompte

Bicondal, SA
Núria Lao Mulinari

BP Comunicación y Servicios, SL
Josep Cercós i Martínez

Capta Renovables, SL
Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel

Cepex SA Unipersonal
Juan Planes Vila

C.P.M. Construcciones Pintura y Mantenimiento, SA
Nèstor Sol Turró Homedes

Dea Planeta, SL
Patrici Tixis Padrosa

DKV Seguros y Reaseguros, SA
Josep Santacreu Bonjoch

Edicions Vicens Vives, SA
Pere Vicens i Rahola

El Corte Inglés, SA
Ramon Nogareda Carrera

Empresa Casas, SA
Miquel Martí i Escursell

Enrique Ballús, SL
Xavier Morera Llovera

Etapé Mir, Joan
Joan Estapé Mir



FCC Construcción, SA

Santiago Farré i Dot *Fins 18 d'octubre de 2018*
Jordi Ferrando Cuadradas *Des del 18 d'octubre de 2018*

Fruites Llonch, SA

Joan J. Llonch Pañella

Gunnebo España, SAU

Miquel Valls i Maseda

Hormigones y Bombeos Soluciones, SA

Antoni Ubach i Nuet *Fins el 14 de maig de 2018 (e.p.d.)*

Hostelería Unida, SA

Juan Gaspart Solves

Industrias Metalúrgicas JEM, SA

Joaquim Morell i Miró

Inmobiliaria Pietor, SA

Josep González i Sala

Instituto Condal de Oftalmología, SL

Susana Duch Tuesta

Istem, SL

Eloi Carbonell Santacana

Josep Maria Raventós i Blanc, SA

Joan Amat Solé

La Farga Rod, SL

Josep Oriol Guixà Arderiu

Esteve Pharmaceuticals, SA

Eugeni Sedano Monasterio

Mudanzas Casa Rojals, SA

Luis M^a Puig Català

Natursystem Rehabilitació i Promoció, SL

Francisco Javier Argenté Ariño

Nissan Motor Ibérica, SA

Noemí Moya Villa

Open University of Languages, SL

Joan Ollé i Bartolomé

Pont Mestres & Asociados, SL

Joan Francesc Pont Clemente

Restbar, SA

Santiago Soteras Calabuig

Retevisión I, SA

Antoni Brunet Mauri

Riegos Iberia Regaber, SA

Pau Relat Vidal

Roca Sanitario, SA

Ramon Asensio Asensio

Saba Aparcamientos, SA

Josep Manuel Basáñez i Villaluenga

SEAT Sport, SA

Ciriaco Hidalgo Salgado

Servibars Grupo de Restauración, SL

Cayetano Farràs González

Servihabitat XXI, SA

Sistemas Aravo, SL

Francisco Javier Pérez Farguell

Synectic, Tecnologías de la Informació, SA

Francesc Mayné Llobet

Sociedad General de Aguas de Barcelona, SA

Alberto Martínez Lacambra

Talleres Faura, SL

Celso Besolí i Capdevila

Telefónica Telecomunicaciones Públicas, SA

Joaquín Faura Batlle

Temsa-Dos, SL

Ramon Masià Martí

Unión Suiza, SA

Luis Vendrell Pedrola

Urbea i Saval, Jose Maria

Josep M. Urbea i Saval

Visu Correduria de Seguros Insurance Broker, SL

Ramon Víctor Surribas i García



En representació de les organitzacions empresarials:

Francesc Closa i Solves
Enric Crous i Millet
Martina Font Olivé
María Luisa Godia Izquierdo
Pablo Herrera i Fontanals
Enric Lacalle i Coll
Andreu Llargués i Claverol
Lluís Sans Mercé
Ramon Ricardo Vila i Solé

La relació de les sessions del Ple convocades l'any 2018 és la següent:

- 01/02/2018
- 05/04/2018
- 21/06/2018
- 18/10/2018
- 20/12/2018

El Comitè Executiu

Composició del Comitè Executiu de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona l'any 2018:

Miquel Valls i Maseda
(president)

Josep M. Basàñez i Villaluenga
(vicepresident primer)

Josep González i Sala
(vicepresident segon)

Joan Francesc Pont Clemente
(vicepresident tercer)

Josep Cercós i Martínez
(tresorer)

Martina Font Oliver
(vocal)

Maria Teresa Bassons i Boncompte
(vocal)

Joan Gaspart i Solves
(vocal)

Josep Oriol Guixà i Arderiu
(vocal)

Enric Lacalle i Coll
(vocal)

Alberto Martínez Lacambra
(vocal)

Joan Estapé Mir
(vocal) *Des del 5 d'abril de 2018*

Xavier Carbonell i Roura
(Director gerent)

Xavier Coronas i Guinart
(Secretari general)



La relació de les sessions del Comitè Executiu convocades l'any 2018 és la següent:

- 22/01/2018
- 19/02/2018
- 19/03/2018
- 23/04/2018
- 14/05/2018
- 11/06/2018
- 09/07/2018
- 26/09/2018
- 26/10/2018
- 19/11/2018
- 10/12/2018

El President

El President/a és un òrgan de govern de la Cambra: exerceix la representació d'aquesta i la presidència de tots els seus òrgans col·legiats, i és responsable de l'execució dels seus acords.

Des del 21 de juny de 2002, el President de la Cambra de Barcelona és **Miquel Valls i Maseda**.



ÒRGANS CONSULTIUS

Els òrgans consultius de la Corporació són els Vocals Consultors, el Consell Assessor, les Comissions Consultives i els Grups de treball.

Vocals consultors

La funció dels Vocals Consultors és coadjuvar en les tasques corporatives participant en alguna de les comissions o grups de treball i assistint a les sessions del Ple, quan se'ls convoqui, amb veu però sense vot.

La relació dels Vocals Consultors de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona corresponent a l'any 2018 és la següent:

Ramon Adell
Joaquim Agut Bonsfills
Immaculada Amat Amigó
Joan Canals
Iban Cid Juncosa
Jordi Clos
Luis Conde Moller
Enric Enrech
Gabriel Jené Llabrés
Nani Marquina
Carmen Mur
Jaume de Oleza
Teresa Palahí
Jordi Plana Artús
Josep Maria Pujol
Jaume Rodríguez
Manuel Rosillo
Santiago Sardà

Martí Sarrate Laplana
Adela Subirana
Chelo Tonijuan Pujol
Josep Maria Torres
Gisela Valderrama
Eduard Vidal

Consell Assessor

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona també pot comptar amb un Consell Assessor format per persones –no membres del Ple– amb notables coneixements o experiència en les matèries pròpies de la Cambra.

Comissions Consultives

Les Comissions Consultives són òrgans d'assessorament del Ple, del Comitè Executiu i del President, i la seva missió és informar regularment els òrgans de govern sobre els assumptes que la Cambra considera rellevants.

Comissió d'Assumptes Jurídics i Fiscals

President

Joan Francesc Pont Clemente

Vocals

Carlos Alberto Bardina Vicente

Ramsés Bellodas Landauro

Federico Blanco López

Andrés Botella Arias



Roser Camps Mora
Núria Coderch Egido
Jordi del Cacho Rivera
Bàrbara Feal Noche
José María García Martín
Manuel García Rodríguez
Sergio Giralte Celimendiz
Ana C. Martí Rodes
Miguel Mata Rodríguez
Jaume Menéndez Fernández
Josep Gabriel Moreno Cabezas
Belén Mussons
José A. Peinado Benítez
Ricard Pell Codina
Roser Pérez Chesa
Josep Enric Porta Marín
Yolanda Riveiro Insúa
Olga Roca Casasús
Àngel Rocamora Puigpinos
Rosa Rubio Oliver
Xavier Trilla Moya
Arantxa Hernández Abián

Comissió de Construcció

President

Nèstor Sol Turró Homedes

Comissió de Comerç

President

Andreu Llargués Claverol

Vocals

Enric Calvo i Vidal
Ricard Casanovas Rigall
Lam Chio Chuen Ping
Javier Cottet Torres
Josep Filbà Esquerra
Eduard Garrell Llopis
Marta Gento Senalle
Antonio Jaumandreu Auer
Josep Llopart Parayre
Enrique López Vallejo
Josep M. Mañà Tiñena
Emiliano Maroto Rebollo
Josep Gabriel Moreno Cabezas
Eva Manich Navarro

Bernat Morales Loscos
Josep Lluís Olmedo López
Ramón Palou Carballo
Antonio Puértolas Camp
Maria Carme Pifarré Gené
Antoni Ribera Rafart
F. Xavier Vilamala Vilà
Josep Vizcarro Reig

Comissió de Distribució comercial, Serveis i Turisme

President

Gaietà Farràs González

Vocals

Maria Abellanet Meya
Alfons Aragonés González
Ricard Casanovas Rigall
Pere Chias Suriol
Javier Cottet Torres
Francisco Domínguez Almellones
Joan Font Fabregó
Daniela Freund Klumbis
Didac Garcia Carrete
Bruno Hallé Boix
Rosa Huertas Pasquier
Josep Mañà Tiñena
José Luis Marín de Bes
Emiliano Maroto Rebollo
Rosa Martín Pagès
Jordi Pallarès
Antoni Ribera Rafart
Santiago Sardà Argilagós
Carmina Solà-Morales
Santiago Soteras Calabuig
M. Mercedes Tarrazón Rodón
Josep M. Torres Arnau
Lluís Vendrell Pedrola
Elisabet Vilalta Casals
F. Xavier Vilamala Vilà

Comissió de Cultura i Propietat Intel·lectual

President

Pere Vicens Rahola



Comissió d'Empresaris Autònoms

Vocals

Itziar García del Cerro Callau
Armando Higuera Miró
Conxita López Benet
Emiliano Maroto Rebollo
Jordi Martí Poch
Enric Pera Lladó
Antoni Torres Vergara

Comissió d'Empreses del Sector de la Salut

Presidenta

M. Teresa Bassons Boncompte

Vicepresident

Isidre Abelló Riera

Vocals

Patricia Armet Sanpere
Miquel Arrufat
Pere Berga Martí
Josep Ignasi Hornos Vila
Maria Cordón Muro
Jordi de Dalmases Balañá
Susana Duch Tuesta
Fernando Echevarne Florence
Jordi Esteve Escoda
Esperanza Guisado
Joan Knuth Schultheis
Tomàs Muniesa Arantegui
Helena Ris Romeu
Ramon Roca Juanes
Josep Lluís Roselló Riera
Josep Santacreu Bonjoch
M. Cinta Tomàs Parra
Marc Soler Fàbregas

Comissió de Formació

Presidenta

Susana Duch Tuesta

Vocals

Maria Abellanet Meya
Ramon Asensio Asensio
Mercè Barau Germès
Jaume Casals Pons
Ricard Coma Montoro
Glòria Deulofeu Monraba
M. Lourdes Esteban Paredes
Mònica Figueras Maz
Carlos Huertas Pasquier
David Lanzas Martínez
Joaquim Olivé Duran
Esther Ortega Egido
Manuel Moreno Hernández
Dani Pérez Gallardo
Rosa Puig Ampurdanès
Montserrat Ramon Suriña
Octavi Roca Vila
Montserrat Ruiz Carrillo
Anna Sánchez Turné
Mireia Trenchs Parera
Elisabet Vilalta Casals
Francesc Vidal Vidal

Comissió d'Indústria

President

Xavier Morera Llovera

Vocals

Ginés Alarcón Martínez
María Isabel Castillejo Garnés
Juan Pedro Domingo Monserrate
Julio Elvira Elvira
Xavier Farriol Danés
Antoni Maria Grau Costa
Jordi Gríful Serral
Albert Macià
Cèsar Molins Bartra
Ramon Montserrat Jordà
Joan Navales Rubio
Jordi Priu Pont
David Prous Juvé *Fins el 23 d'abril de 2018*
Jordi Solé Tuyà



Comissió d'Infraestructures i Transports

President

Miquel Martí Escursell

Vicepresident

Antoni Ubach Nuet *Fins el 14 de maig de 2018 (e.p.d.)*

Vocals

Frederic Abelló Riera

Josep Narcís Arderiu Freixa

Lluís Bellsollell Arce

Xavier Biosca Gómez

Francesc Boixadós Bertran

José Alberto Carbonell Camallonga

Jordi Espín Vallbona

Tomás Fernández-Quirós Tuñón

M. Carmen Gràcia Estella

Joan Llord Corbella

Juan Manuel Manrique Gual

Ignacio Manzano

Santiago Montero Homs

Pedro Morera Caravaca

Jaume Noguera Alsina

Joaquín Osorio Montejo

Joan Ràfols Esteve

Francesc Robusté

Ramon Sagalés Orteu

Santiago Sardà Argilagós

Jacint Seguí Dolz del Castellar

Josep M. Rovira Ragué

Comissió d'Internacionalització

President

Pau Relat Vidal

Vocals

Jordi Cornadó Vidal

Ignacio Manzano

Jaume Martín Puchol

Ramon Masià Martí

Albert Ollé Bartolomé

Òscar Llaudet Casellas

Francisco Pont Sanz

Xavier Puig Asensio

Elisabet Vilalta Casals

Comissió de Joves Empresaris

Vocals

Rafaela Almeida Ramos

Olga Barberà

Albert Castells Molinero

Daniel Clivillé Morató

Neus Coll

Jordi Cornadó Vidal

Joan Gaspart Bueno

Marc Grau Mancebo

Bruno Hallé Boix

Ana Maiques Valls

Cristina Moreno Bonet

Marcel Pérez Iserte

Jordi Plana Artús

Daniel Rossines de Temple

Jordi Solé Tuyà

Miguel Vicente Verdoy

Comissió de Medi Ambient

President

Alfredo Martínez-Sabadell Miguel

Vocals

Frederic Abelló Riera

Joan Amargant d'Emili Busquets

Josep Ayneto Peiron

Jordi Bolea Martí

Gabriel Bugeda Castelltort

Jordi Codina Prunés

Amparo Cortés Lucas

Xavier Elias Castells

Mauricio Espaliat Canu

Ana Belén González Reyes

Carlos Gonzalo Sánchez

Joan Grau Rahola

Josep Hurtado Díaz

Lorena Jurado De Gràcia

Verónica Kuchinow Tudury

Josep M. Masana Sastre

Maite Mariano Buyreu

Sergi Martí Costa

Lluís Micó Fernández

Aina Gotarda

Joan Planes Vila

Rosa M. Rafecas Barat



Pau Relat Vidal
Jesús Rico Flor
Anna Ruiz Tercero
Josep-Lluís Salazar Màñez
Joan Saumell Vivancos
Jochen Scheerer
Josep M. Serena Sender
Felip Serrahima Viladevall
Miquel Torrente Rodríguez
Joan Valls Tort

Comissió de Política Econòmica

President

Jaume Guardiola Romojaro

Vocals

Immaculada Amat Amigó
M. Mercedes Tarrazón i Rodón
Carmen Zamudio Vargas

Comissió de Prevenció i Assegurances

President

Josep Cercós Martínez

Vocals

Arturo Agud Cabeza
Rafael Alarcón Fernández
Asunción Alburquerque
Josep Barco Herrero
M. Teresa Bassons i Boncompte
Jordi Bertrán Llorach
José M. Larrosa
Román Mestre
Carlos Navarro Navarro
Jordi Ribé Salat
Josep Santacreu Bonjoch
Gerardo Sanz Esquiroz
M. Mercedes Tarrazón i Rodón
Josep M. Valls Castells
Ramon Vila Solé

En relació a l'activitat consultiva generada per òrgans consultius el 2018, concretament, destaca la de tres comissions:

Comissió d'Infraestructures i Transports

- El treball de la Comissió ha seguit centrant-se en el seguiment de l'evolució de les diferents infraestructures estratègiques com l'Aeroport de Barcelona i les perspectives de futur, el foment de les rutes aèries comercials a nivell internacional i/o l'estat de situació de les inversions. Respecte al Corredor Mediterrani l'atenció s'ha centrat en la prioritització del Corredor com a infraestructura necessària per al creixement econòmic i la captació de suports perquè aquesta reivindicació sigui una realitat superant més demores.
- Finalment, s'ha fet un seguiment del plantejament de l'evolució de la xarxa viària de Catalunya, del seu finançament i dels costos de manteniment. Un dels eixos sobre el que es basa el nou plantejament és el de crear un model de gestió òptim que compregui una organització adequada, un finançament suficient i un model d'aplicació realista.

Comissió d'Indústria

- Seguint amb l'objectiu de promoure un apropament entre el món educatiu i l'empresa, i en especial l'empresa industrial, s'ha constatat l'encert i els bons resultats i encaix del projecte Fàbrica Oberta que vol anar més enllà de les pràctiques habituals que es duen a terme, especialment en les etapes primàries de l'ensenyament i incidint més en la secundària en les opcions de batxillerat.
- En l'àmbit de la formació, també s'han examinat els resultats de l'enquesta feta a les empreses, sobre l'adaptació de la formació universitària a les necessitats de les empreses davant el repte de la revolució tecnològica, identificant el conjunt de canvis que caldria dur a terme per millorar l'adquisició de coneixements, millorar l'adaptació entre oferta i demanda, reforçar les pràctiques, incentivar la formació continuada, promoure les vocacions científiques, etc.





- Un altre dels focus s'ha centrat en els polígons industrials i en les necessitats que encara tenen actualment. S'ha fet èmfasi, i s'ha traslladat a les instàncies competents, en la necessitat de dur a terme les accions necessàries amb col·laboració amb entitats com la Unió de Polígons Industrials de Catalunya. Entre les propostes fetes, s'ha fet especial incidència en l'extensió de la fibra òptica als polígons com a element bàsic per poder fer el procés d'adaptació que exigeix la indústria 4.0.
- En aquesta línia, també s'ha treballat en l'elaboració d'unes pautes orientadores dels canvis i les transformacions que té com a repte tota la indústria pel que fa a la digitalització de processos i a la transformació digital dels models de negoci.
- En aquest ordre de coses i atenent als reptes de transformació existents, s'ha demanat una proposta de reforma fiscal que incentivi la inversió industrial. En concret, s'ha demanat el manteniment d'una part de les deduccions orientada a l'economia productiva i a la innovació.

Comissió d'Assumptes Jurídics i Fiscals

- El 2018 a nivell tributari ha seguit la línia de dur a terme un considerable nombre de modificacions en les normes que regulen alguns impostos. Entre aquestes destaquen les modificacions en els reglaments dels procediments tributaris i altres modificacions reglamentàries com les introduïdes pels Decrets 1074/2017 i 1075/2017, ambdós de 29 de desembre, en especial les relatives a l'IS (declaració informativa país per país) i a l'IVA (SII, entre altres); les referides a tots els Reglaments Generals, algunes més importants i altres molt tècniques i d'adaptació. També les modificacions de la Llei de contractes del sector públic han estat objecte de debat atesa la seva afectació en les contractacions amb les Administracions Públiques. També les modificacions a la Llei de blanqueig de capitals.
- Altres temes han estat el Projecte de Llei de Pressupostos per a 2018 i els seus efectes respecte dels canvis anunciats en determinats impostos com l'IS. També ho han estat la Proposició de Llei per modificar l'article 348 bis de la *Ley de Sociedades de Capital*; propostes i actuacions de la Unió Europea en matèria de cooperació administrativa per a una millora de la transparència fiscal i altres objectius; proposició de Llei de modificació de l'impost sobre l'increment de valor dels terrenys de naturalesa urbana; Directives relatives a la *Base imponible común del Impuesto sobre Sociedades i la Base imponible consolidada común del Impuesto sobre Sociedades*.
- S'han elaborat propostes per tal d'evitar efectes negatius en la seva aplicació, a nivell de seguretat jurídica, la publicitat dels subjectes infractors en el mercat borsari, i de simplificació administrativa i reducció de càrregues a les pimes i facturació electrònica: situació del nou Registre derivat de la Llei de Contractes Sector Públic. També s'ha tractat i estudiat la Directiva (UE) 2018/822: Nova obligació de comunicar mecanismes transfronterers (MDR-DAC6); Projecte de Resolució de l'Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes pel que s'aproven els criteris de presentació dels instruments financers i altres aspectes comptables relacionats amb la regulació mercantil de les societats de capital; conveni per prevenir l'erosió de les bases imposables i el trasllat de beneficis.
- Pel que fa a sentències amb transcendència fiscal s'han debatut les següents: *Tribunal Supremo, Sentencia 299/2018, de 27 de febrero de 2018 sobre que la Administración no iniciará la vía de apremio hasta que no haya una resolución debidamente notificada sobre la solicitud de suspensión de ejecución de la deuda tributaria*; *Sentencia del Tribunal Supremo, de 26 de febrero de 2018, sobre la remuneración de los administradores*; *Tribunal Supremo, Sentencia 429/2018 de 19 de marzo*

de 2018. El TS permet a los abogados aplicar reducciones fiscales a las rentas obligadas en litigios de más de dos años; TEAC, Resolución de 22 de noviembre de 2017 sobre IVA, deducciones, obligaciones formales y facturación; TEAC, Resolución de 28 de febrero de 2018 sobre recaudación tributaria y providencia de apremio; També destaca una altra resolució del TEAC, Resolución de 28 de febrero de 2018, el TEAC que unifica su criterio respecto a las segundas solicitudes de aplazamiento y fraccionamiento de otras que anteriormente han sido rechazadas.

Grups de Treball

Els Grups de Treball són òrgans d'assessorament del Ple, del Comitè Executiu i del President, i la seva missió és informar regularment els òrgans de govern sobre els assumptes que la Cambra considera rellevants.

Grup de Treball Aeroport del Prat (Barcelona)

President

Pedro Fontana Garcia

Grup de Treball de les Indústries Audiovisuals

President

Ignacio Segura de Lassaletta

Grup de Treball de Responsabilitat Social Empresarial

President

Josep Santacreu Bonjoch

Vocals

Josep M. Canyelles Pastó

Xavier Carbonell Duran

Xavier Carruesco Nogales

Ma. Dolors Colomer i Pous

Gemma Giner Pardo

Ignacio González Uribesalgo

Mireia Marimón Castro

Montserrat Moliner Ramón

Esther Ortega Egido

Cristian Rovira Pardo

Sara Pons

Ramon Vila Solé

Grup de Treball de Transport de Mercaderies

Vocals

Julio Delgado Vargas

Evaristo Magaña Galera

Trinidad Magaña Caballero

Eugeni Mañes Orduña

Yolanda Redondo Ruiz

Grup de Treball per a la Internacionalització de la Construcció



DELEGACIONS

D'acord amb l'article 10 de la Llei 14/2002, les cambres poden crear delegacions i oficines en llur respectiu àmbit territorial. Per oferir proximitat a les empreses de tota la seva demarcació, la Cambra de Barcelona suma a les seus central i institucional de Barcelona una xarxa de 10 delegacions i 2 punts de servei.

A les esmentades delegacions es constitueix un Consell format per fins a un màxim de 10 electors de la Corporació, designats pel Ple a proposta del Comitè Executiu, establerts a municipis de l'àmbit territorial de la delegació corresponent.

A continuació s'ofereix la relació dels membres durant l'any 2018 dels Consells de les diverses delegacions de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona.

Delegació al Berguedà

Joan Boix
Delegat

Pere Ballarà Noguera
INFORBER SERVEIS TIC, SL

Josep Fígols Escarré
TECNIBER, SA

Francesc Xavier Gual Llimó
GUAL STEEL, SL

Joan Martín Viñaras
SISTEMES D'EMBALATGES SORSA, SA

Robert Molas Cardona
APLITELC BERGUEDÀ, SL

Ramon Sala Farràs
RESTAURANT SALA

Josep Vancell Espel
PONS VANCELL, SL

Marc Vilà Pujol
VILÀ PAPERERIA I OFICINA, SL

Ramon Vilajosana Capdevila
PINALLET, SA

Delegació a l'Anoia

Xavier Badia Texidor
Delegat

Javier Bustos Ruiz
COMERCIAL GODÓ, SL

Antonio Egea Campoy
IGUALADINA DE MARCAS, SL

Bernat Vilarrubias Solanas
DERNOVA, SL

Domingo Sánchez García
DORSAN FILTRACIÓN, SL

Delegació al Maresme

David Marín Casanovas
Delegat

Jordi Ten i Figueras
PUBLINTUR, SA

Joaquim Llorens Villagrasa
TALLERS LLORENS PLANAS, SA

Manel Viñals Giralt
VIÑALS SOLER, SL

David Antón Martínez
BRIDGE4MOBILITY, SL

Delegació a Osona

Montserrat Braut i Calvera
Delegat

Daniel Pérez
LA FARGA LACAMBRA

Francesc Xavier Rovira
IQAP GROUP

Antoni Brachs Tarté
VIC COMERÇ

Joaquim Feixas Mercader
MECANITZATS DE LA FUSTA KIM, SL

Rogeli Montoliu i Viñeta
MONTOLIU ADVOCATS, SLP

David García-Gassull
SPLENDID FOODS

Delegació a l'Hospitalet de Llobregat

Juan Martorell Castillo
Delegat

Jordi Cornadó Vidal
COPISA

Montserrat Clotet Huertas
PROMAX ELECTRÒNICA, SA

Miquel París Terre
GENEBRE, SA

Maria Rosa Fiol Fernández
ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE L'HOSPITALET Y BAIX
LLOBREGAT (AEBALL)

Rosa Clarà Pallarès
GRUPO ROSA CLARÀ

Isidre Tort
KROMSCHROEDER, SA

Mònica Alcoriza
HOTEL PORTA FIRA

Delegació al Baix Llobregat

Carles Guilera Poch
Delegat

Andrés Bonilla Cabeza
FOIMA, SA

Josep Maria Gubern i Barceló
GELCRO, SA

Carlos Juan Verdejo
J. JUAN, SA

Carles Porta Cortadella
FOTOGRAFIA PORTA, SL

Antonio Pascual Picarín
AVER TECHNOLOGY

José Lifante Vivar
LIFANTE VEHICULOS, SA

Carles Berga
FARMÀCIA BERGA

Toni Garcia
DOGA, SA

Andrés López
PEPE JEANS, SL

Víctor Calvo
CALVO SEALING, SL

Montserrat Bassons
BASMAR, SA

Delegació al Barcelonès Nord

Ferran Alberch Reixach
Delegat

Rosa Marco Altimira
EMPRESÀRIES DE SANTA COLOMA DE GRAMENET
I BARCELONÈS NORD ASSOCIADES (ESCIBNA)



Ambrós Martínez Oliver
ASSOCIACIÓ EMPRESARIAL MIXTA INSTAL·LADORS
BADALONA I COMARCA

Laia Muñoz Aldana
TANIT COLOMA, SL

Josep Maria Puente i Fluvià
FEDERACIÓ EMPRESARIAL DE BADALONA

Neus Soriano Abellán
MUEBLES AGUILERAS, SL

Delegació al Garraf

Amadeu Pujol Huguet
Delegat

Carlos Alcover Ballesteró
RESTAURANT LA CUCANYA, SA

Francesc Xavier Castel Cusco
INDUSTRIA CHIMICA REGGIANA IBERICA, SA

Delegació al Vallès Oriental

Carles Ayats Terradas
Delegat

Rosa M^a Lleal i Tost
LLEAL, SA

Francesc Xavier Domenech Mir
SCABARNA, SA (ITT GRUPO)

Fernando Espona Massana
PRODUCTOS ALIMENTICIOS GALLO, SL

Anna Maria Fortuny Subirats
GIRONA 34 NOTARIS CB

Jordi Pursals Marco
EDV PACKAGING SOLUTIONS, SA

Ramon Sagalés i Sala
EMPRESA SAGALÉS, SA

Carlos Ventós Omedes
LUCTA, SA

Camil Raich Puyol
RAICH LÓPEZ & DÍEZ

Delegació a l'Alt Penedès

Joan Amat Solé
Delegat

Josep Batet Rovirosa
MIGUEL TORRES, SA

Josep Lluís Bonet Ferrer
FREIXENET, SA

Robert Cardús i Canals
ROBERT CARDÚS, SL

Xavier Coll i Rosell
XOCOLATES SIMÓ COLL, SA

Fèlix Hill Rovira
OPTICALIA LACORSET

Josep Ma. Vall Mañez
GEDIA ESPAÑA, SL

Rafael Parera Pardas
JOAN PARERA CARDÚS

Miquel Rius Balaguer
RIUS I RIUS ASSESSORS, SL



REPRESENTACIÓ DE LA CAMBRA EN ALTRES ORGANISMES

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, en el seu doble vessant representatiu de les activitats econòmiques i de col·laboració amb l'Administració –que complementa amb la prestació de serveis a les empreses– estableix relacions amb altres per aconseguir els seus objectius. Aquestes relacions les estableix tant de forma autònoma com en col·laboració amb altres organitzacions públiques o privades.

En l'actuació de la Cambra de Comerç de Barcelona, mitjançant la col·laboració amb altres entitats, cal distingir la col·laboració puntual de la voluntat de permanència en la relació per assolir els objectius proposats. En el darrer cas l'actuació pot instrumentar-se amb una implicació que comporti la participació en els òrgans de govern d'una altra organització, o mitjançant la promoció de noves entitats, en les quals participa de forma més significativa (Grup Cambra).

Aquesta forma de relacionar-se i d'actuar també es reproduïx a escala cameral. La Cambra participa en les organitzacions supra-camerals següents: el Consell General de Cambres de Catalunya, la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España, la Cambra de Comerç Internacional i Eurochambres. També cal assenyalar que l'organització territorial de la Cambra, en la seva demarcació, origina la participació en un nombre considerable d'entitats d'àmbit local.

En definitiva, el conjunt de relacions que la Cambra manté també respon als interessos que s'identifiquen com a més destacats en cada moment que, alhora, comporten la intensificació de les relacions amb les organitzacions d'aquell àmbit. Aquest capítol relaciona la representació de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona en:

- Entitats i institucions
- Consell General de Cambres de Catalunya
- Entitats i institucions de les Delegacions

Entitats i institucions

AC CAMERFIRMA, S.A
(Consell d'Administració)

AGÈNCIA DE PROMOCIÓ DE TURISME DE SITGES
Amadeu Pujol i Huguet
(Consell d'Administració i Consell General)

AGÈNCIA D'INFORMACIÓ, AVALUACIÓ I QUALITAT EN
SALUT
Maria Teresa Bassons Boncompte
(Comitè Institucional)

ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA
Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel
(Consell de Seguiment)

ASOCIACIÓN BARCELONA SALUD
Ma. Teresa Bassons Boncompte
(Consell Econòmic)



ASSOCIACIÓ DE CAMBRES DE COMERÇ DE LA
MEDITERRÀNIA (ASCAME)
Miquel Valls i Maseda
(Vicepresident)

ASSOCIACIÓ INTERNACIONAL PER A LA PROTECCIÓ DE LA
PROPIETAT INDUSTRIAL (GRUP ESPANYOL)
Pere Joan Vicens i Rahola
(Junta General)

ASSOCIACIÓ BARCELONA CENTRE FINANCER EUROPEU
Joan Ramon Rovira i Homs
(Assemblea General i Junta Directiva)

ASSOCIACIÓ CATALANA PER A L'ARBITRATGE
Miquel Valls i Maseda

ASSOCIACIÓ IBEROAMERICANA DE CAMBRES DE COMERÇ
(AICO)
Joan Canals i Oliva
(Mesa Directiva)
Miquel Valls i Maseda
(Assemblea General)

ASSOCIACIÓ PLA ESTRATÈGIC METROPOLITÀ DE
BARCELONA
Xavier Carbonell i Roura
(Consell General i Comitè Executiu)
Miquel Valls i Maseda
(Consell General)

AUTORITAT PORTUÀRIA DE BARCELONA
Joan Josep Llonch Pañella
(Consell d'Administració)

BARCELONA CENTRE LOGÍSTIC
Cristian Bardají i Ferraz
(Comitè Executiu i Consell de Seguiment)

BARCELONA CENTRE MÈDIC
Miquel Valls i Maseda
(Consell Empresarial)

BASCAP INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC)
M. Mercedes Tarrazón i Rodon
(Comissió)

CAMBRA DE COMERÇ INTERNACIONAL (COMITÈ
NACIONAL ESPANYOL)
Miquel Valls i Maseda
(Assemblea i Junta Directiva)

CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y
NAVEGACIÓN DE ESPAÑA
Miquel Valls i Maseda
(Vicepresidència)

CAMERDATA SA
Xavier Carbonell i Roura
(Consell d'Administració)

COMISSIÓ DE MEDI AMBIENT DE LA CAMBRA DE COMERÇ
INTERNACIONAL
Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel
Joan Planes i Vila

COMISSIÓ DE PROPIETAT INTEL·LECTUAL DE LA CAMBRA
DE COMERÇ INTERNACIONAL
M. Mercedes Tarrazón i Rodon
Pere Joan Vicens i Rahola

CONFERÈNCIA GENERAL DEL CONSELL
INTERUNIVERSITARI DE CATALUNYA
Miquel Valls i Maseda

CONSELL CIUTADÀ PER LA SOSTENIBILITAT (AJUNTAMENT
DE BARCELONA)
Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel
(Ple)

CONSELL CONSULTIU I ASSESSOR DE BTV
Miquel Valls i Maseda

CONSELL DE CIUTAT DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA
Lluís Vendrell i Pedrola

CONSELL DE MOBILITAT DE L'ÀREA METROPOLITANA DE
BARCELONA
Miquel Martí i Escursell
Cristian Bardají i Ferraz *Suplent*
(Plenari)

CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE BARCELONA
Joan Ramon Rovira Homs
(Plenari)

CONSELL GENERAL DE LES CAMBRES DE CATALUNYA
Miquel Valls i Maseda
(President)
Joan Gaspart i Solves
(Ple)



CONSELL MUNICIPAL DE TURISME I CIUTAT

Xavier Carbonell i Roura
(Plenari)

CONSELL SOCIAL DE LA CULTURA

Pere Vicens Rahola
(Consell Social)

CONSOLAT DE MAR

Miquel Valls i Maseda
(President)

Joan Amat Solé

Celso Besolí Capdevila

Víctor Blanc Marfà

Ramon Camp i Batalla

Aureli Casabona i Bel

Josep Maria Coronas i Guinart

Raimon Domènech i Suñer

Enric Enrech i Artal

Joan Estapé i Mir

José Luis Esteban i Mur

Àngel García Fontanet

Núria Lao Mulinari

Ramon Nadal i Riera

Ramon Palou i Godall

Joan Francesc Pont i Clemente

Pau Relat Vidal

Sílvia Sorribas i Margeli

M. Mercedes Tarrazón i Rodón

Josep M. Valls i Xufré

Lluís Vendrell Pedrola

CONSORCI DE LA ZONA FRANCA

Miquel Valls i Maseda
(Plenari)

CONSORCI DE TURISME DE BARCELONA

Gaietà Farràs i González
(Consell General i Comitè Executiu)

Pere Fontana i García
(Consell General)

Joan Gaspart i Solves
(Consell General i President Comitè Executiu)

Pau Herrera i Fontanals
(Consell General)

Enric Lacalle i Coll
(Consell General)

Miquel Martí i Escursell
(Consell General)

Javier Pérez-Farguell

(Consell General i Comitè Executiu)

Lluís Sans i Mercè

(Consell General)

Santiago Soteras i Calabuig

(Consell General i Comitè Executiu)

M. Mercedes Tarrazón i Rodón

(Consell General)

Miquel Valls i Maseda

(Vicepresident 1r del Consell General)

Lluís Vendrell i Pedrola

(Consell General)

ESCOLA SUPERIOR DE COMERÇ INTERNACIONAL

Miquel Valls i Maseda

(Patronat)

FEMAREC (FUNDACIÓ PRIVADA)

Francesc Xavier Coronas i Guinart

(Patronat)

FIRA 2000, SA

Xavier Carbonell i Roura

(Consell d'Administració)

Ramon Rexach i Isarre

(Consell d'Administració)

CONSELL GENERAL DE FIRA DE BARCELONA

Josep Cercós i Martínez

Joan Gaspart i Solves

Pau Relat i Vidal

Miquel Valls i Maseda

(Vicepresident segon del Consell General)

CONSELL D'ADMINISTRACIÓ DE FIRA DE BARCELONA

Núria Basi i Moré *Fins al 21 de juny de 2018*

Mar Alarcón i Batlle *Des de 21 de juny de 2018*

Luis Conde i Möller

Agustín Cordón Barrenechea

Enric Crous i Millet *Fins al 21 de juny de 2018*

Kim Faura i Batlle *Des de 21 de juny de 2018*

Pere Fontana i García

Enric Lacalle i Coll fins *Fins al 21 de juny de 2018*

Helena Guardans i Cambó *Des de 21 de juny de 2018*

Miquel Martí i Escursell

Carles Vilarrubí i Carrió *Fins al 21 de juny de 2018*

Manel Vallet i Garriga *Des de 21 de juny de 2018*



FORO DE LA INDUSTRIA NUCLEAR ESPAÑOLA
(FORO NUCLEAR)
Xavier Carbonell i Roura
(Assemblea)

FÒRUM CIUTAT-COMERÇ DE L'AJUNTAMENT DE
BARCELONA
Joan Estapé i Mir
(Consell Ciutat i Comerç)

FUNDACIÓ BARCELONA CENTRE DE DISSENY (BCD)
Ferran Alberch i Reixach
(Patronat)

Xavier Carbonell i Roura
(Comissió Executiva)
Pau Herrera i Fontanals
(President Comissió Executiva i Sotspresident quart del
Patronat)

Nani Marquina i Testor
(Patronat)

Miquel Valls i Maseda
(President del Patronat)

Lluís Vendrell i Pedrola
(Patronat)

FUNDACIÓ BARCELONA FORMACIÓ PROFESSIONAL
Miquel Valls i Maseda
(Patronat)

FUNDACIÓ BARCELONA PROMOCIÓ
Miquel Valls i Maseda
(President)

Josep Cercós i Martínez
(Patronat)

Jordi Clos i Llombart
(Patronat)

Joan Gaspart i Solves
(Patronat)

Miquel Martí i Escursell
(Patronat)

Ramon Masià i Martí
(Vicepresident Executiu)

FUNDACIÓ CATALANA DE SEGURETAT VIÀRIA
Josep Cercós i Martínez
(Patronat)

Ramon Víctor Surribas i Garcia
(Patronat)

FUNDACIÓ CENTRO PARA EL ESTUDIO DEL TRANSPORTE
EN EL MEDITERRÁNEO OCCIDENTAL
Ciriaco Hidalgo Salgado
(Patronat)

FUNDACIÓ CONSERVATORI LICEU
Miquel Valls i Maseda
(Patronat i Comissió Executiva)

FUNDACIÓ NARCÍS MONTURIOL
Santiago Sardà i Argilagós
(Patronat)

FUNDACIÓ PRIVADA EMPRESA & CLIMA (CLUB KYOTO)
Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel
(Vicepresident)

Joan Planes i Vila
(Vicepresident)

Miquel Valls i Maseda
(President)

FUNDACIÓ PRIVADA KNOWLEDGE INNOVATION MARKET
BCN

Xavier Carbonell i Roura
(Patronat)

Xavier Ricart i Rigart
(Patronat)

FUNDACIÓ PRIVADA MUSEU MARÍTIM I DRASSANES
REIALS DE BARCELONA
Miquel Valls i Maseda
(Patronat)

FUNDACIÓ PRIVADA PER LA NAVEGACIÓ OCEÀNICA
BARCELONA
Xavier Carbonell i Roura
(Patronat)

FUNDACIÓ SOCIETAT DE TÈCNICS D'AUTOMOCIÓ (STA)
Miquel Valls i Maseda
(Patronat)

FUNDACIÓ UNIVERSITAT NOVA DE LA UNIVERSITAT
POMPEU FABRA
Santiago Sardà i Argilagós
(Patronat)

FUNDACIÓN INSTITUTO CAMERAL PARA LA CREACIÓN
Y DESARROLLO DE LA EMPRESA
Miquel Valls i Maseda
(Junta de Govern i Patronat)



GESTIÓ I PROMOCIÓ AEROPORTUÀRIA, SA

Oriol Guixà i Arderiu

(Consell d'Administració)

Carles Kinder i Espinosa

(Consell d'Administració)

Miquel Martí i Escursell

(President del Consell d'Administració)

Pau Relat i Vidal

(Consell d'Administració)

Xavier Roig i Giménez

(Vicepresident Consell d'Administració)

Miquel Valls i Maseda

(Junta General d'Accionistes)

INSTITUT D'ESTADÍSTICA DE CATALUNYA

Joan Ramon Rovira i Homs

(Consell Rector d'Estadística)

INSTITUT D'EDUCACIÓ CONTÍNUA DE LA UNIVERSITAT
POMPEU FABRA

Miquel Valls i Maseda

(Vicepresident del Patronat)

INSTITUT D'ESTUDIS REGIONALS I METROPOLITANS
DE BARCELONA

Joan Ramon Rovira i Homs

(Consell de Govern)

INSTITUT EUROPEU DE LA MEDITERRÀNIA

Miquel Valls i Maseda

(Alt Patronat)

JURAT D'EXPROPIACIÓ DE CATALUNYA

Francesc Xavier Coronas Guinart (*titular*)

Claudia Tamar Martín Blanco (*suplent*)

(Secció provincial de Barcelona)

LLOTJA DE CEREALS DE BARCELONA

Pere Lluís Guillamet i Taberner

(Junta Rectora)

Àlex Jiménez i Boixeda

(Junta Rectora)

Fernando Redondo Aynés

(Junta Rectora)

MERCAT CARNI-RAMADER I AVÍCOLA DE BARCELONA

Jaume Blancafort i Portavella

(Junta Rectora)

Xavier Canet i Benedico

(Junta Rectora)

Enric Capafons i Sala

(Junta Rectora)

Joan Estapé i Mir

(Junta Rectora)

PACTE PER LA MOBILITAT DE BARCELONA

Josep Manuel Basañez i Villaluenga

(Ple)

PONÈNCIA DEL CAMPUS TECNOLÒGIC I EMPRESARIAL
DE BARCELONA DE LA UPC

PORTIC BARCELONA SA

Miquel Valls i Maseda

(Junta d'Accionistes)

TRIBUNAL ARBITRAL DE BARCELONA

Francesc Xavier Coronas i Guinart

M. Mercedes Tarrazón i Rodón

UNIÓ DE POLÍGONS INDUSTRIALS DE CATALUNYA

UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE CATALUNYA

Miquel Valls i Maseda

(Consell Assessor Universitari)



Entitats i institucions de les Delegacions

Delegació a l'Alt Penedès

PATRONAT MUNICIPAL DE COMERÇ I TURISME DE
L'AJUNTAMENT DE VILAFRANCA
Fèlix Hill Rovira
(Patronat)

Delegació a l'Anoia

CONSORCI DE GESTIÓ DE L'AERÒDROM GENERAL VIVES
D'IGUALADA ÒDNA
Josep Maria Companys Bertran
Josep Vallés i Colom

Delegació al Baix Llobregat

AGÈNCIA D'INNOVACIÓ INDUSTRIAL I CONEIXEMENT
DEL BAIX LLOBREGAT (INNOBAIX)
Carles Guilera i Poch
(Consell)

CONSELL DE CIUTAT DE L'HOSPITALET DE LLOBREGAT
Miquel Paris Terre

CONSELL DE FORMACIÓ PROFESSIONAL DEL BAIX
LLOBREGAT
Carles Guilera i Poch
Carlos Juan Verdejo *Suplent*

CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE VILADECANS
Carles Berga Martí

CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT
Carles Guilera i Poch
(Consell Plenari)

FIRA DE LA CANDELERA DE MOLINS DE REI
Carles Guilera i Poch
(Comitè Executiu)

MESA PEL DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC I LA COHESIÓ
SOCIAL DE SANT FELIU DE LLOBREGAT
Antonio Pascual i Picarín

Delegació al Barcelonès Nord

CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE BADALONA
Joaquim Padrós Simón
(Assemblea General)

Delegació al Berguedà

AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT DEL BERGUEDÀ
Joan Boix i Pous
(Assemblea General)

ASSOCIACIÓ PEL DESENVOLUPAMENT RURAL
DE LA CATALUNYA CENTRAL
Joan Boix i Pous
(Assemblea General)

CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DEL BERGUEDÀ
Eduard Barcons i Comellas

Delegació al Garraf

AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DEL GARRAF
Amadeu Pujol i Huguet
(Consell Plenari)

CONSELL MUNICIPAL DEL PORT DE VILANOVA I LA GELTRÚ
Amadeu Pujol Huguet

Delegació a L'Hospitalet de Llobregat

CONSELL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL DE
L'HOSPITALET
Montserrat Clotet Huertas

CONSELL MUNICIPAL DE COMERÇ DE L'HOSPITALET
DE LLOBREGAT
Montserrat Clotet i Huertas
Joan Martorell i Castillo

Delegació a Osona

ASSOCIACIÓ CATALANA D'INNOVACIÓ DEL SECTOR CARNI
PORCÍ (INNOVAC)
Montserrat Braut Calveras
(Consell Assessor)

ASSOCIACIÓ XARXA C-17
Montserrat Braut Calveras



AUSA FUTUR, SA
Montserrat Braut Calveras
(Junta d'Accionistes)

CONSELL DE CIUTAT DE VIC
Oriol Guixà i Arderiu

CREACIÓ AGÈNCIA D'EMPREDORIA, INNOVACIÓ
I CONEIXEMENT, SL
Rogeli Montoliu Viñeta
(Consell d'Administració)

FUNDACIÓ ESPECIAL ANTIGA CAIXA MANLLEU
Montserrat Braut Calveras
(Patronat)

FUNDACIÓ UNIVERSITÀRIA BALMES (UNIVERSITAT DE VIC)
Oriol Guixà i Arderiu
(Consell Consultiu)

LLOTJA DE CONTRACTACIÓ I MERCAT EN ORIGEN DE VIC
Josep Barniol i Llimós
(Vicepresident)
Josep Puigdollers i Masallera
(President)
Armand Quintana i Rovira
(Junta Rectora)

Delegació al Vallès Oriental

ASSOCIACIÓ PER A L'ARBITRATGE DEL VALLÈS ORIENTAL
Ana Maria Fortuny Subirats
(Assemblea General)

CONSELL DE CIUTAT DE MOLLET DEL VALLÈS
Francesc Sagalés Sala

CONSELL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL I L'OCUPACIÓ
DE GRANOLLERS
Ferran Espona i Massana
(Plenari i Comissió Permanent)

CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE GRANOLLERS
Carles Ayats i Terrades

CONSORCI PER A LA GESTIÓ DE LA TELEVISIÓ DIGITAL
LOCAL PÚBLICA DE LA DEMARCACIÓ DE GRANOLLERS
Camil Raich Puyol
(Consell Assessor i Consultiu)

FIRA DE GRANOLLERS
Rosa Maria Lleal i Tost

FÒRUM DE COMERÇ I TURISME DE GRANOLLERS
Ferran Espona i Massana

FUNDACIÓ HOSPITAL ASIL DE GRANOLLERS
Francesc Bellavista i Arimany

FUNDACIÓ SANITÀRIA DE MOLLET
Pau Relat i Vidal

PLA ESTRATÈGIC DE GRANOLLERS (AJUNTAMENT DE
GRANOLLERS)
Carles Ayats i Terrades
(Consell Directiu)

Consell General de Cambres de Catalunya

AUTORITAT DEL TRANSPORT METROPOLITÀ
Miquel Martí i Escursell
(Consell de la Mobilitat)

AVALIS SGR DE CATALUNYA
Xavier Pérez-Farguell
(Consell d'Administració – Comissió Executiva)

CENTRE D'INICIATIVES PER A LA REINSEPCIÓ (CIRE)
Miquel Valls i Maseda
(Consell Assessor)

CENTRE DE SEURETAT DE LA INFORMACIÓ DE
CATALUNYA (CESICAT)
(Patronat i Comissió Executiva)

COMISSIÓ DE FORMACIÓ I EMPREDORIA
Susana Duch i Tuesta

COMISSIÓ D'INDÚSTRIA I MEDI AMBIENT
Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel

COMISSIÓ D'INTERNACIONALITZACIÓ
Pau Relat i Vidal

COMISSIÓ D'ORDENACIÓ DEL TERRITORI
Miquel Martí i Escursell
Nèstor Sol Turró i Homedes



COMISSIÓ DE TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ
I COMUNICACIÓ

COMISSIÓ DE TURISME
Gaietà Farràs i González
Joan Gaspart i Solves

CONSELL CATALÀ DE L'EMPRESA
Oriol Guixà i Arderiu
(Plenari)

CONSELL DE COORDINACIÓ DE LA SEGURETAT PRIVADA
Ricardo Casanovas i Rigall

CONSELL D'USUARIS DEL TRANSPORT DE CATALUNYA
Ramon Paredes i Sánchez-Collado

FUNDACIÓ PER A LA UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA
Miquel Valls i Maseda
(Patronat)

GRUP DE TREBALL SOBRE LA GESTIÓ DEL SISTEMA
D'AUTOPISTES I PEATGES
Cristian Bardají i Ferraz

OBSERVATORI DE LA IGUALTAT DE GÈNERE (INSTITUT
CATALÀ DE LES DONES)
Núria Lao i Mulinari
Anna Mercadé Ferrando *Suplent*
(Comissió)

PATRONAT CATALUNYA MÓN – DIPLOCAT
Miquel Valls i Maseda
(Ple)

PORTS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA (ZONA CENTRE)
Amadeu Pujol i Huguet
(Consell de Govern)

SERVEIS COMPLEMENTARIS FITOSANITARIS, SA
Miquel Valls i Maseda
(Junta d'accionistes)

TAULA PER AL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE
Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel



PROCÉS DE RENOVACIÓ DELS ÒRGANS DE GOVERN DE LA CAMBRA

El ministre d'Economia, Indústria i Competitivitat va determinar com a data d'inici del procés electoral el dia 2 d'octubre de 2017 (BOE de 29 de juliol de 2017). Aquest procés tenia per objecte renovar tots els càrrecs dels plens de les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació d'Espanya, els presidents i els membres que componen els comitès executius de les corporacions

D'acord amb l'article 22.1 de la Llei 14/2002, de 27 de juny, de cambres oficials de comerç, indústria i navegació de Catalunya i del Consell General, modificada pel Decret Llei 3/2017 de 27 de juny de mesures urgents per a la celebració d'eleccions a les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació de Catalunya i constitució dels seus òrgans de govern i que va introduir el vot electrònic tan de forma remota com presencial, i l'article 6 del Reglament de règim interior de la Cambra, el Ple de la corporació està format per 60 membres.

- 40 membres que hauran de ser elegits mitjançant sufragi lliure, igual, directe i secret, entre tots els electors de la Cambra, classificats en grups, categories en la forma assenyalada a l'Annex del present Reglament.
- 14 membres elegits en la forma establerta en aquest Reglament representants de les empreses electores de la demarcació de la Cambra de major aportació voluntària que figurin en el cens, que hauran de mantenir la seva aportació en la mateixa quantitat

i en cada anualitat durant tot el mandat, de manera que l'incompliment d'aquesta condició suposa la pèrdua de la condició de membre del Ple.

- 6 membres que hauran de ser elegits, si escau, pels altres membres del Ple a què es refereixen els apartats 1 i 2 anteriors, entre persones de reconegut prestigi en la vida econòmica dins l'àmbit territorial de la Cambra, a proposta de les organitzacions empresarials a la vegada intersectorials i territorials més representatives en l'esmentat àmbit territorial i que tinguin la condició legal de més representatives.

Per a l'elecció del President i altres càrrecs del Comitè Executiu són electores i elegibles les 60 persones naturals o jurídiques que hagin estat elegides membres del Ple de la Cambra.

La Generalitat de Catalunya va aprovar el Decret 175/2018 de 31 de juliol, sobre el règim electoral de les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació de Catalunya (DOGC de 2 d'agost de 2018). Es va aprovar la resolució de convocatòria d'eleccions (Resolució EMC/3102/2018, de 18 de desembre, de convocatòria d'eleccions per a la renovació dels òrgans de govern de les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació de Catalunya) en què es determinava el període de presentació de candidatures, el termini per exercir el sufragi actiu i el nombre i la situació dels col·legis electorals.



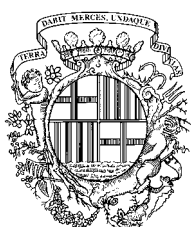
Les eleccions al Ple de la Cambra per renovar els òrgans de la corporació es van fixar del 2 al 8 de maig de l'any 2019. El 5 de juny de 2019 es va fixar la data de votació dels membres del Ple a proposta de les organitzacions empresarials més representatives de la demarcació de la corporació per cobrir les sis places que corresponen per llei.

Es preveu que a mitjans de 2019 els nous òrgans de govern ja estiguin constituïts.





PRINCIPIS DE GOVERN CORPORATIU



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona



PRINCIPIS DE GOVERN CORPORATIU

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona es dota, entre d'altres, dels principis de govern corporatiu següents:

- Prevenció de Riscos Penals
- Protecció del Medi Ambient
- Prevenció de Riscos Laborals
- Bones Pràctiques
- Protecció de Dades Personals
- Comunicació amb clients

Sistema de Prevenció de Riscos Penals i Codi de Bones Pràctiques

La Llei Orgànica 5/2010 de 22 de juny, per la qual es modifica la Llei Orgànica 10/1995, de 23 de novembre, del Codi Penal, va introduir a l'Ordenament Jurídic Espanyol la responsabilitat penal de les persones jurídiques. El 30 de març de 2015 es va aprovar la Llei Orgànica 1/2015 per la qual es modifica la Llei Orgànica 10/1995, de 23 de novembre, del Codi Penal, en vigor des de l'1 de juliol de 2015, que estableix de forma concloent que comptar amb un pla de prevenció de riscos penals eximeix la persona jurídica de responsabilitat penal.

Així mateix, la circular 1/2016 de la Fiscalia General de l'Estat, de 22/1/2016, sobre la responsabilitat penal de les persones jurídiques a partir de la reforma del Codi Penal, menciona

expressament les cambres de comerç, col·legis professionals, sindicats i partits polítics com subjectes penalment responsables.

La Cambra de Comerç de Barcelona, compromesa amb la prevenció de delictes en totes les àrees d'actuació de la Corporació, i en línia amb el canvi legislatiu indicat, va implantar, durant el període 2016-2017, un Sistema de Prevenció de Riscos Penals o "Compliance" penal.

Aquesta implementació ha consistit en el diagnòstic del model d'organització, l'anàlisi dels processos i controls existents, la valoració dels riscos detectats i, finalment, la definició i execució d'un pla d'acció per mitigar aquests riscos, amb l'elaboració i posta en marxa dels protocols i procediments necessaris. Aquestes mesures es completen amb els principis d'actuació que es deriven del Codi de Bones Pràctiques i la supervisió continuada del seu funcionament per part del Comitè de Bones Pràctiques.

Protecció del medi ambient

Les operacions globals de la Cambra de Barcelona es regeixen per les lleis de protecció del medi ambient (lleis mediambientals) i la seguretat i salut dels treballadors. La Corporació considera que compleix substancialment aquestes lleis i que aplica procediments per fomentar-ne i garantir-ne el compliment.



Durant l'exercici s'han adoptat les mesures oportunes per a la protecció i millora del medi ambient i la minimització, si escau, de l'impacte mediambiental, a més de complir amb la normativa vigent sobre aquest àmbit.

Prevenió de riscos laborals

La Llei 31/1995, de 8 de novembre, de Prevenció de Riscos Laborals, estableix els principis generals relatius a la prevenció dels riscos professionals per a la protecció de la seguretat i la salut dels treballadors, mitjançant la promoció de la millora de les condicions de treball, desenvolupat en el Reglament dels Serveis de Prevenció, aprovat pel RD 39/1997, de 17 de gener.

Per al compliment del deure de prevenció dels riscos professionals, la Corporació ha concertat aquest servei a una entitat especialitzada externa a la mateixa, que és un Servei de Prevenció Aliè acreditat com a tal, conforme al capítol IV de l'RD 39/1997 de 17 de gener, modificat per l'RD 899/2015, prestant els serveis de les activitats preventives a les especialitats de Seguretat en el Treball, Higiene Industrial, Ergonomia i Psicosociologia Aplicada i Medicina del Treball, indicades en l'article 18, punt 2, apartat a) de l'RD 39/1997, de 17 de gener.

La Corporació compleix el capítol 5 de la Llei 31/1995, sobre la consulta i participació dels treballadors en matèria de prevenció de riscos laborals, mitjançant el Comitè de Seguretat i Salut (CSS), realitzant les reunions periòdiques amb l'objectiu de fer la consulta regular de les actuacions de la Corporació en matèria de prevenció de riscos laborals. El CSS és un òrgan amb representació paritària de representants de l'empresa i de representants dels treballadors.

La Corporació realitza les activitats preventives de caràcter tècnic, mèdic o formatiu derivades de la programació anual i la planificació de

l'activitat preventiva. Es realitzen les avaluacions de les condicions ambientals d'acord amb el que s'estableix a l'annex III de l'RD 486/1997, sobre disposicions mínimes de seguretat i salut als llocs de treball. També realitza les activitats de coordinació d'activitats empresarials, segons l'establert a l'RD 171/2004, de 30 de gener.

Així mateix, la Corporació disposa, en compliment de l'RD 393/2007, de 23 de març i del Decret 30/2015, de 3 de març, de la Generalitat de Catalunya, d'un Pla d'Autoprotecció dels edificis afectats.

Per últim, la Cambra de Barcelona té elaborat un protocol en matèria de prevenció de riscos psicosocials que inclou el procediment d'actuació amb el personal en el cas de trobar-se exposat a situacions d'assetjament psicològic (*mobbing*), d'assetjament sexual o d'assetjament per raó de gènere. Aquest protocol estableix les mesures necessàries per prevenir i evitar que es produeixin conductes que es puguin considerar dins de les situacions esmentades i determina les mesures organitzatives internes. Mitjançant sessions informatives, aquest protocol ha estat difós al conjunt de la plantilla de treballadors de la Cambra, i al temps està accessible a la intranet dels treballadors.

Codi de Bones Pràctiques

Dins del marc descrit del "Compliance" penal, i donant compliment a l'article 16.3 de la Llei 4/2014 bàsica de cambres, que estableix que les cambres han d'elaborar un Codi de Bones Pràctiques que garanteixi la imparcialitat i transparència en el desenvolupament de les seves funcions publicoadministratives, la Cambra ha definit i aprovat el seu Codi de Bones Pràctiques, el qual recull els principis d'actuació de la Corporació (membres dels òrgans de govern, representants de la Cambra en altres organismes i entitats, membres dels



consells de les Delegacions, personal directiu i treballadors/treballadores de la Cambra), i l'articulació del Comitè de Bones Pràctiques, com a òrgan intern que té per funció principal la supervisió del funcionament i compliment del Codi, i de les mesures previstes en el desenvolupament del "Compliance" penal.

El Codi de Bones Pràctiques va ser aprovat pel Ple de la Cambra en sessió del 9 de febrer de 2017.

Entre les mesures proposades per al desenvolupament del Codi, es troba la creació del Canal de Bones Pràctiques que estableix el procediment i posa els mitjans per comunicar qualsevol irregularitat o acte contrari a la legalitat o a les normes d'actuacions compreses en el Codi. Aquest Canal va ser aprovat pel Comitè Executiu del 24 d'abril de 2017 i informat al Ple de la Cambra del 25 de maig de 2017, i la seva implementació i normes d'utilització han estat difoses al conjunt de la plantilla de treballadors i treballadores de la Cambra mitjançant les corresponents sessions informatives, al temps que es troba accessible tant al web corporatiu, a l'apartat del portal de transparència, com a la intranet dels treballadors.

Així mateix, el Comitè Executiu del 24 d'abril de 2017 va aprovar el reglament d'organització i funcionament del Comitè de Bones Pràctiques, que al seu article 4 estableix i regula la seva composició. En base al mateix, el Comitè Executiu en sessió de 15 de maig de 2017 va aprovar la composició del Comitè de Bones Pràctiques, que queda configurat de la forma següent:

Joan Francesc Pont

(President)

Xavier Coronas

(Secretari)

Ramon Vila Solé

Esther Ortega Egido

Ramon Rexach Isarre

(Membres)

A la darrera sessió del Comitè de Bones Pràctiques, es va aprovar l'informe, corresponent al període 2017-2018, a l'objecte de descriure les actuacions portades a terme en l'àmbit de les seves funcions, així com avaluar el funcionament i compliment del model de prevenció dels Sistema de prevenció de Riscos Penals. Aquest informe va ser presentat al Comitè Executiu de 21 de gener de 2019 i a la sessió del Ple del dia 31 del mateix mes.

Protecció de Dades Personals: LOPD i RGPD

A l'exercici 2016 la Cambra de Barcelona va portar a terme la revisió i actualització, mitjançant l'adopció de les mesures correctores adequades, dels protocols i procediments que garanteixen el compliment de les obligacions dels responsables de fitxers i tractaments en relació amb el dret a la protecció de dades de caràcter personal, previstes a la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal i al seu reglament de desplegament aprovat pel Reial decret 1720/2007, i, especialment, del seu document de seguretat, d'acord amb l'establert a l'article 88 de l'RLOPD.

L'adopció de les mesures correctores adequades va ser verificada per l'Agència Catalana de Protecció de Dades, d'acord amb l'informe 004.002.000 de data 17 de març de 2016.

Amb l'entrada en vigor del Reglament General de Protecció de dades (RGPD) el 25 de maig del 2018, la Cambra ha adaptat els seus procediments operatius per garantir l'acompliment de la nova normativa. A aquest efecte, s'ha creat la figura del Comitè de seguiment RGPD, de caràcter transversal, que té per objecte la supervisió, la presa de decisió i seguiment de les actuacions necessàries per la a implementació i compliment de l'RGPD a la corporació, definint procediments i resolent els dubtes que puguin sorgir en el conjunt de l'organització.



Canal de queixes, suggeriments i peticions d'informació

Mitjançant un formulari accessible a la secció Transparència de la pàgina web de la Corporació, els usuaris dels serveis de la Cambra, i el públic en general, poden realitzar les seves consultes i peticions d'informació.

Pel que fa a les queixes, reclamacions i suggeriments que arriben a la Corporació, d'acord a la sistemàtica prevista en el procediment del sistema de qualitat certificat amb la norma ISO 9001:2015, aquestes són enregistrades, analitzades, resoltes i comunicades al client.





ESTRUCTURA ORGANITZATIVA

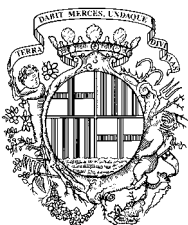
ORGANIGRAMA

ESTRUCTURA DE GESTIÓ

ESTRUCTURA ORGANITZATIVA

CONVENI COL·LECTIU DELS TREBALLADORS

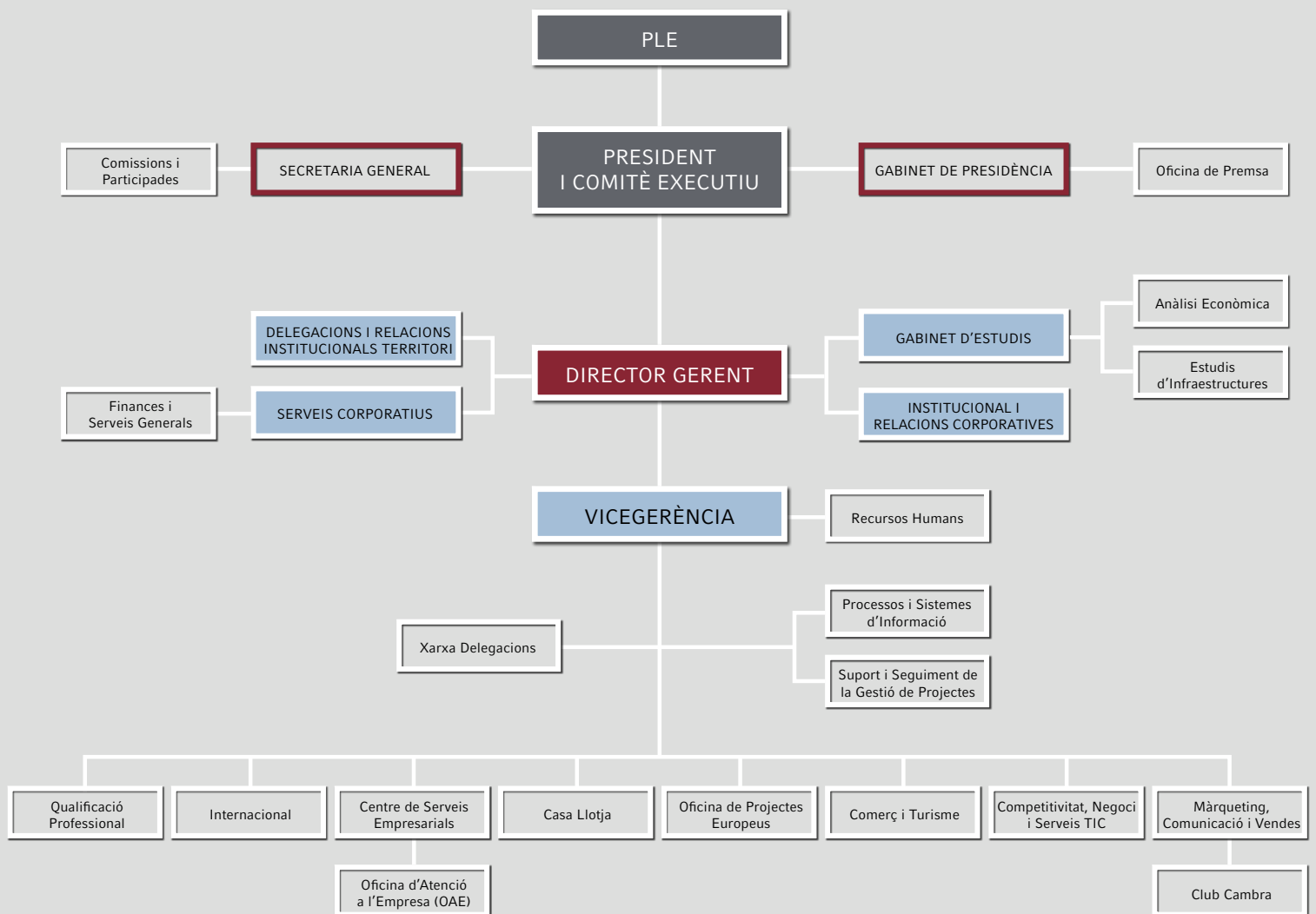
QUALITAT



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona



ORGANIGRAMA



ESTRUCTURA DE GESTIÓ

Director/a gerent

D'acord amb l'article 21 del Reglament de Règim Interior de la Cambra, les funcions del director/a gerent de la Cambra són les següents:

- a) Gestió de l'execució dels acords dels òrgans de govern de la Cambra, de conformitat amb les instruccions que rebí.
- b) Representació del President/a quan aquest així ho determini i es tracti de facultats merament executives.
- c) Direcció de tot el personal retribuït.
- d) Direcció de tots els serveis de la Cambra, del funcionament dels quals és responsable davant del Ple.

L'actual director gerent de la Cambra de Comerç de Barcelona és el Sr. **Xavier Carbonell i Roura**, nomenat pel Ple de la Cambra en sessió del 18 de juliol de 2002, i ratificat en la sessió del ple de 10 de juliol de 2006.

Secretaria general

D'acord amb l'article 25 del Reglament de Règim Interior de la Cambra, les funcions del Secretari/ària general de la Cambra són les següents:

- a) Vetllar, amb independència de criteri, per la legalitat dels acords dels òrgans de govern i fer, quan escaigui, els advertiments pertinents, deixant-ne constància a les actes, els informes i els documents corresponents.
- b) Assistir com a secretari/ària, amb veu però sense vot, a les reunions dels òrgans col·legiats de la Cambra; redactar i signar les actes de les sessions del Ple i del Comitè executiu i les altres que corresponguin a actuacions de caràcter corporatiu, i certificar, quan calgui, els acords corporatius.
- c) Prestar assistència i assessorament al Ple, al Comitè executiu i al President/a per al bon exercici de les seves funcions.
- d) Dirigir l'Oficina de Secretaria, custodiar l'Arxiu de la Corporació i dur el registre de signatures d'assistència al Ple i al Comitè executiu, el de documents i correspondència i el cens electoral.

L'actual secretari general de la Cambra de Comerç de Barcelona és el Sr. **Xavier Coronas i Guinart**, nomenat pel Ple de la Cambra Secretari general en funcions, en sessió del 31 de març de 2011, i Secretari general, en sessió del 25 de maig de 2017.

ESTRUCTURA ORGANITZATIVA

L'any 2018, l'estructura organitzativa és la següent:

Direcció

Director gerent
Xavier Carbonell

Secretaria general

Secretari general
Xavier Coronas

Gabinet de Presidència i Protocol

Cap del Gabinet
Mafalda Pigrau

Protocol
Mercè Gavaldà

Vicegerència

Vicegerent
Jaume Fradera

Serveis Cambra

Estudis d'Infraestructures
Cristian Bardají

Comissions i Participades
Cristian Casellas

Finances i Serveis Generals
Anna Cirera

Internacional

Elisabet Coll-Vinent

Competitivitat, Negoci i TIC

Jaume Fradera

Territori i Qualificació Professional

Josep Francí

Centre de Serveis Empresarials

José Antonio González

Recursos Humans

Esther Ortega

Oficina de Projectes Europeus

Berta Pérez

Casa Llotja i Oficina de Premsa

Mafalda Pigrau

Anàlisi Econòmica

Carme Poveda

Serveis Corporatius

Ramon Rexach

Institucional i Relacions Corporatives

Xavier Ricart

Estudis Econòmics i Internacional

Joan Ramon Rovira

Processos i Sistemes d'Informació

Albert Sierra

Formació i Programa PICE

Virginia Tenorio



CONVENI COL·LECTIU DELS TREBALLADORS

La Cambra de Comerç de Barcelona disposa d'un conveni col·lectiu per als seus treballadors, el qual està inscrit amb el codi de conveni núm. 08014472012007 al Registre de convenis i acords col·lectius de treball.



Durant l'any 2018 la Cambra de Barcelona ha continuat impulsant actuacions encaminades a la millora contínua del sistema de gestió de qualitat implantat, així com a la millora de l'eficàcia i l'eficiència dels seus processos de negoci.

Les actuacions integren tres línies: Manteniment del sistema de gestió de qualitat; Auditories i revisió del sistema de gestió de qualitat i Resultats dels indicadors de gestió del sistema de qualitat.

Manteniment del sistema de gestió de qualitat

- Suport i coordinació a les diferents àrees de la Corporació en la definició, implantació i posterior millora contínua dels seus processos de negoci.
- Administració i manteniment de la plataforma de gestió documental corporativa mitjançant l'eina Qualiteasy 7.21 Flash Cloud.
- Avaluació permanent del grau de satisfacció dels nostres clients, externs i interns, pel que fa als serveis o productes utilitzats, per extreure'n dades i dur a terme, si s'escau, actuacions correctives o preventives que ajudin a millorar el servei ofert.

Auditories i revisió del sistema de gestió de qualitat

- S'ha avaluat amb un resultat òptim la conformitat del nostre sistema de gestió de qualitat a la normativa ISO 9001:2015, mitjançant les auditories internes dutes a terme a les diferents àrees de la Corporació.
- La direcció de la Corporació, mitjançant l'informe anual de revisió del sistema de qualitat, analitza les dades i, si s'escau, proposa l'establiment d'accions per a la millora contínua del sistema.
- L'auditoria externa corresponent al primer seguiment del certificat de qualitat vigent, prevista per a la segona quinzena del mes de desembre, s'ha ajornat d'acord amb l'entitat certificadora Applus+ Certification, i es durà a terme durant el primer trimestre de l'any 2019.

Resultats dels indicadors de gestió del sistema de qualitat

Presentació dels resultats dels indicadors més representatius de la gestió del sistema de qualitat implantat:

- L'indicador que mesura l'eficàcia de la millora contínua del sistema de qualitat s'ha situat en un 72 %, tenint com a objectiu un ≥ 70 %.



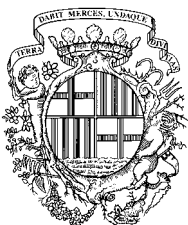
- El resultat dels indicadors associats als processos de les àrees auditades s'ha mantingut dins de l'objectiu de desviació definit, d'un ≤ 10 %.
- El grau de satisfacció dels nostres clients externs i interns s'ha situat en un nivell "de satisfactori a molt satisfactori".

Aquests resultats són fruit del procés de millora contínua desenvolupat per la Corporació amb l'objectiu de garantir la qualitat dels serveis que la Cambra ofereix a les empreses.





ESTATS FINANCERS I INFORME D'AUDITORIA



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona



Liquidació del pressupost ordinari 2018

El Ple de la Cambra de Barcelona, en sessió del 20 de desembre de 2017, va aprovar el pressupost ordinari de l'any 2018 per un import de 17.268.224 €. Al seu temps, la Generalitat de Catalunya, com a òrgan tutelar de les cambres catalanes, va aprovar el pressupost mitjançant resolució del 5 de febrer de 2018.

El Pla d'Activitat 2018, aprovat conjuntament amb el pressupost al mes de desembre, és el document de planificació que recull el conjunt d'actuacions i projectes que la Corporació té previst desenvolupar durant el període de referència. El marc legal, l'estructuració dels eixos d'actuació, estratègics i de suport, i el marc econòmic, que es concreta amb la formulació del pressupost anual, configuren aquest pla.

Les principals fites que es van fixar en l'esmentat Pla d'Activitat per a l'exercici 2018 van ser les següents:

- L'impuls al desenvolupament i execució de programes, finançats amb fons europeus, en què la Cámara de España i la Fundació Incyde actuen com a organismes intermedis.
- L'execució del conveni amb la Generalitat, a través del Consell de cambres de Catalunya.
- L'obtenció de nous programes europeus, derivats de convocatòries obertes.
- El creixement en els ingressos per serveis, on destaca l'exploració dels actius.
- Es consideren les aportacions de les empreses que formen part del Ple d'acord amb allò que estableix el Decret 3/2017 de mesures urgents per a la celebració d'eleccions de les cambres catalanes, i el Reglament de Règim Interior de la Cambra, en ser considerades empreses de major aportació voluntària.
- La inflexió de la despesa estructural, motivada pel creixement d'activitat prevista.

L'activitat desenvolupada al llarg de l'any ha permès tancar l'exercici amb un creixement dels ingressos de l'activitat del 14,8 % en relació al liquidat a l'exercici anterior. Dins d'aquesta partida, els ingressos per prestació de serveis s'han situat en 11 M€, amb un creixement del 3 %, i els ingressos per execució de programes i subvencions finalistes han donat un salt quantitatiu molt important, amb un creixement del 41 %, arribant als 7,5 €.

En relació a les despeses, aquest major nivell d'activitat de la Corporació en relació al 2017, s'ha plasmat en un increment de la despesa directa de l'activitat del 32 %, mentre que la despesa d'estructura i de personal presenten un creixement del 7 %.

El resultat operatiu obtingut ha estat de 484 milers €; un cop aplicades les amortitzacions, financers i recurs cameral, presenta un resultat comptable i pressupostari de 121 milers €.



Aquest resultat pressupostari, consolida l'equilibri obtingut al període 2015-2017 i és el resultat final de les mesures adoptades als exercicis precedents pel que fa a la reorientació del model de prestació de serveis, als esforços de contenció i optimització de la despesa i l'estructura, i de l'activitat desenvolupada en aquest exercici, tant a nivell d'activitat recurrent de prestació de serveis com de l'impuls que s'ha donat als programes derivats dels acords amb la Cámara de España i amb la Fundación Incyde.

D'entre les principals línies d'activitat desenvolupades en aquest exercici, destaquem les següents:

- Impuls i consolidació del "*Programa Integral de Cualificación y Empleo*" (PICE), iniciat al 2015 i que es desenvolupa pel conjunt de cambres territorials a partir dels convenis signats a nivell estatal per la Cámara de España. Aquest programa, que compta amb el cofinançament del Fons Social Europeu, és un conjunt d'accions d'orientació, formació i apropament a les empreses que persegueix l'ocupabilitat dels joves amb edats compreses entre 16 i 29 anys.
- Execució de programes de la Cámara de España relatius a Internacionalització, Comerç, Turisme i TIC.
- Reedició del programa "Joves per Emprendre", corresponent al projecte presentat per la Cambra a la convocatòria 2017-2018 i 2018-2019 per Catalunya d'*Itinerarios de Emprendimiento Juvenil* de la Fundación Incyde.
- Execució, amb el conjunt de cambres catalanes, del conveni de col·laboració signat entre l'Administració de la Generalitat de Catalunya i el Consell general de les cambres de Catalunya, pel qual es desenvolupen actuacions en l'àmbit de la iniciació a l'exportació, la gestió de tràmits empresarials, el suport als emprenedors i actuacions en l'àmbit industrial i del turisme.

- A l'apartat d'ingressos, cal destacar també l'explotació del patrimoni immobiliari corresponent tant a la cessió d'espais de la Casa Llotja com l'arrendament de les plantes inferiors de l'edifici Diagonal.

Aquest conjunt d'actuacions s'han dut a terme sense obviar l'activitat que la Cambra, com a corporació de dret públic, ha de mantenir i que respon a l'objectiu estratègic de la defensa dels interessos generals de les empreses i el desenvolupament econòmic del país. Els estudis econòmics i el posicionament en infraestructures, la participació de les empreses en les comissions consultives, i la col·laboració amb institucions internacionals, nacionals i locals que comparteixen la voluntat de promoure el desenvolupament econòmic, permeten mantenir la Cambra com un referent pel que fa a la presència i capacitat de representació dels interessos empresarials.

Estats financers

En les pàgines següents es reproduïxen els estats financers de la Corporació corresponents a l'exercici anual acabat el 31 de desembre de 2018 (balanç de situació, compte de pèrdues i guanys i liquidació pressupostària).



BALANÇ AL TANCAMENT COMPARATIU EXERCICIS 2018 I 2017

Imports expressats en euros

Actiu	SALDO A 31/12/18	SALDO A 31/12/17
A) ACTIU NO CORRENT	29.397.135,57	28.967.577,51
I. Immobilitzat intangible	439.308,31	432.651,43
3. Aplicacions informàtiques	439.308,31	432.651,43
II. Immobilitzat material	11.121.393,66	11.308.443,008
1. Terrenys i construccions	5.988.896,69	6.098.266,45
2. Instal·lacions i altre immobilitzat material	3.627.112,66	3.849.977,71
3. Immobilitzat en curs i bestretes	1.505.384,31	1.360.198,847
III. Béns del patrimoni històric i cultural	4.001.730,24	4.001.730,24
1. Béns immobles	943.150,46	943.150,46
2. Altres béns del patrimoni històric i cultural	3.058.579,78	3.058.579,78
IV. Inversions immobiliàries	1.194.178,83	1.209.703,76
1. Terrenys	871.103,74	871.103,74
2. Construccions	323.075,09	338.600,02
V. Inversions en empreses del grup i associades a llarg termini	298.837,44	302.951,46
1. Instruments de patrimoni	298.837,44	302.951,46
VI. Inversions financeres a llarg termini	6.993.288,58	6.990.745,96
1. Instruments de patrimoni	6.801.853,67	6.823.608,653
4. Valors representatius de deute	632,88	0,00
6. Altres actius financers	190.802,03	167.137,31
VIII. Deutors comercials no corrents	5.348.398,51	4.721.351,66
1. Despeses anticipades	444.797,95	457.523,66
2. Deutors per subvencions	4.903.600,56	4.263.828,00
B) ACTIU CORRENT	19.037.538,40	18.846.244,27
II. Existències	43.019,87	42.705,04
2. Altres aprovisionaments	33.204,35	0,00
4. Bestretes a proveïdors	9.815,52	42.705,04
III. Deutors per RCP, comercials i altres comptes a cobrar	5.574.900,73	4.530.964,02
1. Deutors per recurs cameral permanent	7.935,60	134.031,48
a. Rebuts per recurs cameral permanent	151.119,22	415.914,85
b. Deteriorament de rebuts per recurs cameral permanent	-151.119,22	-415.914,85
c. Recàrrecs i interessos	11.484,83	42.948,95
d. Deteriorament de recàrrecs i interessos	-11.484,83	-42.948,959
e. Cambres deutores per quotes del recurs cameral permanent	102.245,10	228.340,98
f. Deteriorament rebuts RCP repartiment cambres	-94.309,50	-94.309,50
2. Organismes camerals oficials deutors per serveis	211.266,23	10.235,99
3. Clients	821.827,15	932.718,16
4. Clients, empreses dominades per la corporació i associades	3.314,12	3.965,06
5. Altres deutors	4.047.704,27	3.177.773,00
6. Personal	42.428,22	19.232,54
7. Actius per impost corrent	170.046,39	0,00
8. Altres crèdits amb les Administracions Públiques	270.378,75	253.007,79
V. Inversions financeres a curt termini	27.404,44	53.953,81
3. Crèdits a entitats		18.576,68
6. Altres actius financers	27.404,44	35.377,13
VI. Periodificacions a curt termini	101.569,34	46.183,57
VII. Efectiu i altres actius líquids equivalents	14.172.437,83	9.104.920,71
1. Tresoreria	13.290.644,02	14.172.437,83
TOTAL ACTIU (A + B)	48.434.673,97	47.813.821,78



BALANÇ AL TANCAMENT COMPARATIU EXERCICIS 2018 I 2017

Imports expressats en euros

Patrimoni net i passiu	SALDO A 31/12/18	SALDO A 31/12/17
A) PATRIMONI NET	43.204.915,98	43.105.415,89
A-1) Fons propis	43.191.094,11	43.070.404,04
I. Fons patrimonial	3.347.255,83	3.347.255,83
1. Fons patrimonial	3.347.255,83	3.347.255,83
II. Reserves	39.723.148,21	39.652.552,13
2. Altres reserves	39.723.148,21	39.652.552,13
a. Resta reserves	39.723.148,21	39.652.552,13
IV. Excedent de l'exercici	120.690,07	70.596,08
A-2) Ajustos per canvi de valor	13.821,87	35.011,85
I. Actius financers disponibles per a la venda	13.821,87	35.011,85
B) PASSIU NO CORRENT	147.157,81	143.339,23
II. Deutes a llarg termini	147.157,81	143.339,23
5. Altres passius financers	147.157,81	143.339,23
C) PASSIU CORRENT	5.082.600,18	4.565.066,66
III. Deutes a curt termini	890.069,15	626.904,85
5. Altres passius financers	890.069,15	626.904,85
V. Creditors per RCP, comercials i altres comptes a pagar	4.184.471,03	3.877.748,984
1. Organismes camerals oficials, creditors	156.379,71	873.008,00
a. Creditors per quotes de recurs cameral permanent	155.502,23	871.253,35
b. Creditors per serveis	877,48	1.754,65
2. Proveïdors	3.150.031,31	2.159.432,04
3. Proveïdors, empreses del grup i associades	55.288,06	16.893,28
4. Creditors diversos	7.353,62	30.050,22
5. Personal (remuneracions pendents de pagament)	207.686,67	66.871,53
7. Altres deutes amb les Administracions Públiques	301.831,66	324.476,41
8. Bestretes de clients	305.900,00	407.017,50
VI. Periodificacions a curt termini	8.060,00	60.412,83
TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU (A + B + C)	48.434.673,97	47.813.821,78



COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS COMPARATIU EXERCICIS 2018 I 2017

Imports expressats en euros

	2018	2017
A) OPERACIONS CONTINUADES		
1. Ingressos de l'activitat	18.313.501,60	15.867.657,89
a) Recurs Cameral Permanent	8.990,16	4,78
b) Quotes RCP a rebre per altres organismes	0,00	37,55
c) Quotes RCP a distribuir a altres organismes	589.655,24	-1.232,77
d) Prestació de serveis	9.208.249,83	9.682.244,22
e) Subvencions, donacions i llegats a l'activitat	7.514.905,34	5.336.077,88
f) Patrocinis a l'explotació	991.701,03	850.526,23
4. Despeses de l'activitat	-7.684.009,34	-5.781.000,85
a) Quotes d'RCP obligatòries a organismes	-5.300,80	-534,12
b) Accions realitzades per tercers	-6.230.542,87	-4.898.557,48
c) Despeses de recaptació	-6.369,89	-2.321,18
d) Altres accions realitzades	-1.441.795,78	-879.588,07
5. Altres ingressos de l'activitat	883.797,39	333.498,68
a) Ingressos accessoris i altres de gestió corrent	883.797,39	333.498,68
6. Despeses de personal	-6.096.881,23	-5.652.858,24
a) Sous, salaris i assimilats	-4.732.326,63	-4.358.318,43
b) Càrregues socials	-1.364.554,60	-1.294.539,81
7. Altres despeses	-4.078.957,68	-3.762.329,25
a) Serveis exteriors	-4.124.143,40	-3.552.317,29
I. Arrendaments i cànon	-329.913,20	-224.580,15
II. Reparacions i conservació	-1.102.616,28	-1.044.080,85
III. Serveis de professionals independents	-706.967,82	-555.963,44
IV. Transports	-2.920,79	-2.646,03
V. Primes d'assegurances	-75.523,09	-76.843,14
VI. Serveis bancaris i similars	-10.708,48	-12.024,11
VII. Publicitat, propaganda i relacions públiques	-587.438,00	-504.424,97
VIII. Subministraments	-406.198,28	-425.088,86
IX. Altres serveis	-901.857,46	-706.665,74
b) Tributs	-206.797,71	-227.143,25
c) Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per RCP	64.939,13	54.691,29
d) Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per operacions comercials	187.044,30	-37.560,00
8. Amortització de l'immobilitzat	-948.382,85	-952.126,26
11. Deteriorament, resultat per alienació de l'immobilitzat i altres	-254.542,86	2.640,00
b) Resultats per alienacions i altres	-252.742,86	3.000,00
c) Resultats excepcionals	-1.800,00	-360,00
A.1) EXCEDENT DE L'ACTIVITAT (1+4+5+6+7+8+11)	134.525,03	55.481,97
12. Ingressos financers	40.999,77	30.828,84
b) De valors negociables i altres instruments financers	40.999,77	30.828,84
b ₂) De tercers	16.851,16	24.009,27
b ₃) Interessos de demora per Recurs Cameral Permanent	24.148,61	6.819,57
13. Despeses financeres	0,00	0,00
b) Per deutes amb tercers	0,00	0,00
14. Variació del valor raonable en instruments financers	0,00	0,00
a) Cartera de negoci i altres	0,00	0,00
15. Diferències de canvi	-155,71	-316,74
16. Deteriorament i resultat per alienació d'instruments financers	-54.679,02	-15.397,99
a) Deteriorament i pèrdues	-54.679,02	-8.001,96
b) Resultats per alineacions i altres	0,00	-7.396,03
A.2) EXCEDENT FINANCER (12+13+14+15+16)	-13.834,96	15.114,11
A.3) EXCEDENT ABANS D'IMPOSTOS (A.1+A.2)	120.690,07	70.596,08
A.4) EXCEDENT DE L'EXERCICI PROCEDENT D'OPERACIONS CONTINUADES (A.3)	120.690,07	70.596,08
A.5) EXCEDENT DE L'EXERCICI (A.4)	120.690,07	70.596,08



LIQUIDACIÓ DEL PRESSUPOST ORDINARI D'INGRESSOS I DESPESES CORRESPONENT A L'EXERCICI ACABAT

EL 31 DE DESEMBRE DE 2018

Imports expressats en euros

Ingressos	Pressupost	Realitzat
A) RECURSOS PERMANENTS	0,00	73.929,29
1. Quotes per RCP netes de l'exercici	0,00	0,00
a) Emissió de rebuts any en curs	0,00	0,00
b) Pèrdues i variació de deteriorament per RCP any en curs	0,00	0,00
c) Devolucions de rebuts, any en curs	0,00	0,00
2. Quotes per RCP d'exercicis anteriors	0,00	64.380,78
a) Pèrdues i variació de deteriorament per RCP, anys anteriors	0,00	64.380,78
3. Recàrrecs	0,00	9.548,51
a) Emissió de recàrrecs	0,00	9.091,56
b) Devolucions de recàrrecs	0,00	-14,84
c) Pèrdues i variació de deteriorament per recàrrecs	0,00	471,79
4. Quotes per RCP a rebre d'altres cambres	0,00	0,00
a) Quotes per RCP a rebre d'altres cambres (IS, IRPF)	0,00	0,00
b) Quotes per RCP a rebre del Fons Intercameral (IAE)	0,00	0,00
5. Variació de provisions per cobraments en litigi	0,00	0,00
A') DETRIMENTS ALS INGRESSOS PER RCP	0,00	577.984,55
6. Despeses de recaptació	0,00	-6.369,89
7. Quotes RCP a distribuir a altres organismes	0,00	589.655,24
a) Quotes per RCP a distribuir a altres cambres (IS, IRPF)	0,00	589.655,24
b) Quotes per RCP a distribuir al Fons Intercameral (IAE)	0,00	0,00
8. Quotes RCP obligatòries a organismes	0,00	-5.300,80
a) Quotes d'RCP al Consell Superior de Cambres	0,00	-5.300,80
B) RECURSOS NO PERMANENTS	17.254.224,00	18.598.653,59
1. Prestacions de serveis i altres ingressos	11.504.381,00	11.083.748,253
a) Serveis Prestats	7.678.583	7.523.502,91
b) Venda de publicacions		0,00
c) Ingressos per arrendaments	1.431.124	1.481.403,76
d) Altres Ingressos	1.120.000	203.343,16
g) Ingressos accessoris i altres de gestió corrent	913.776	883.797,39
h) Patrocini a l'explotació	360.898	991.701,03
2. Subvencions, donacions, llegats a l'activitat	5.749.843,00	7.514.905,34
a) Subvencions, donacions i llegats a l'explotació oficials	5.749.843	7.514.905,34
C) INGRESSOS EXCEPCIONALS	0,00	0,00
D) INGRESSOS FINANCERS	14.000,00	40.999,77
2. De valors negociables i altres instruments financers	14.000,00	40.999,77
b) De tercers	14.000,00	16.851,16
c) Interessos de demora per Recurs Cameral Permanent	0,00	24.148,61
E) TOTAL INGRESSOS (A - A' + B + C + D)	17.268.224,00	19.291.567,20
TOTAL INGRESSOS PRESSUPOSTARIS (E - F)	17.268.224,00	19.291.567,20



LIQUIDACIÓ DEL PRESSUPOST ORDINARI D'INGRESSOS I DESPESES CORRESPONENT A L'EXERCICI ACABAT

EL 31 DE DESEMBRE DE 2018

Imports expressats en euros

Despeses	Pressupost	Realitzat
G) DESPESES DE L'ACTIVITAT	6.374.301,00	7.672.338,655
1. Altres accions realitzades	792.602,00	1.441.795,78
2. Accions realitzades per tercers	5.581.699,00	6.230.542,87
H) DESPESES DE PERSONAL	5.965.624,00	6.096.881,23
1. Sous, salaris i assimilats	4.543.630,00	4.726.326,63
2. Indemnitzacions	0,00	6.000,00
3. Càrregues socials	1.241.844,00	1.193.826,21
4. Altres despeses de personal	157.940,00	148.517,87
5. Aportacions a sistemes complementaris de pensions	22.210,00	22.210,52
D) ALTRES DESPESES DE L'ACTIVITAT	3.948.299,00	4.143.896,81
1. Serveis exteriors	3.769.299,00	4.124.143,40
a) Arrendaments i cànons	227.900,00	329.913,20
b) Reparacions i conservació	1.064.355,00	1.102.616,28
c) Serveis de professionals independents	614.967,00	706.967,82
d) Transports	0,00	2.920,79
e) Primes d'assegurances	60.779,00	75.523,09
f) Serveis bancaris i similars	7.305,00	10.708,48
g) Publicitat, propaganda i relacions públiques	498.246,00	587.438,00
h) Subministraments	432.500,00	406.198,28
i) Altres serveis	863.247,00	901.857,46
2. Tributs	179.000,00	206.797,71
3. Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per operacions comercials	0,00	-187.044,30
J) DOTACIONS AMORTITZACIONS IMMOBILITZAT	980.000,00	948.382,85
L) PÈRDUES PROCEDENTS DE L'IMMOBILITZAT I DESPESES EXTRAORDINÀRIES	0,00	254.542,86
1. Resultats per alienacions i altres	0,00	252.742,86
2. Resultats excepcionals	0,00	1.800,00
M) DESPESES FINANCERES	0,00	54.834,73
1. Despeses financeres	0,00	0,00
b) Per deutes amb tercers	0,00	0,00
2. Variació del valor raonable en instruments financers	0,00	0,00
b) Imputació al resultat de l'exercici per actius financers disponibles per a la venda	0,00	0,00
3. Diferències de canvi	0,00	155,71
4. Deteriorament i resultat per alienació d'instruments financers	0,00	54.679,02
a) Deteriorament i pèrdues	0,00	54.679,02
b) Resultats per alienacions i altres	0,00	0,00
N) TOTAL DESPESES (G + H + I + J + L + M)	17.268.224,00	19.170.877,13
TOTAL DESPESES PRESSUPOSTÀRIES	17.268.224,00	19.170.877,13
Superàvit pressupostari		120.690,07



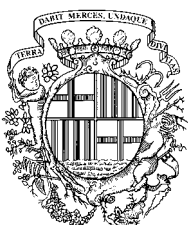
Informe d'auditoria i comptes anuals

L'informe d'auditoria i els comptes anuals de l'exercici 2018 es poden consultar al web corporatiu, www.cambrabcn.org, a l'apartat "Informació econòmica" del Portal de Transparència de la Cambra.





MEMÒRIA D'ACTIVITAT 2018



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona





DEFENSA DE L'INTERÈS GENERAL I ACTIVITAT CORPORATIVA

GABINET D'ESTUDIS ECONÒMICS
I INFRAESTRUCTURES

ARBITRATGE I MEDIACIÓ

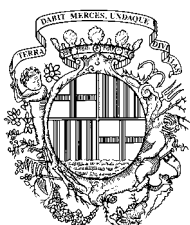
CASA LLOTJA DE MAR

OBSERVATORI DONA EMPRESA
ECONOMIA

OFICINA DE PROJECTES EUROPEUS

COMUNICACIÓ

PROCESSOS I SISTEMES
D'INFORMACIÓ



Cambrà
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

Durant l'any 2018, la Cambra de Comerç de Barcelona ha continuat ampliant els temes analitzats dins l'àmbit dels estudis econòmics amb la publicació de més informes i notes d'opinió, sempre amb l'objectiu d'aprofundir en el coneixement de la nostra economia i d'exercir la funció consultiva pròpia de les cambres en defensa dels interessos econòmics generals.

Per tant, es manté la tasca de seguiment de l'evolució de l'economia catalana en el context espanyol i internacional, de les polítiques econòmiques aplicades i dels seus efectes sobre el món econòmic i empresarial català. També s'han fet aportacions al debat econòmic, s'ha donat suport a les intervencions públiques del President de la Cambra i s'han elaborat propostes de política econòmica. Tots els documents i els estudis elaborats es poden consultar al web de la Cambra¹.

A més, la Corporació també ha desenvolupat múltiples iniciatives dins l'àmbit de les infraestructures i els transports per tal d'aprofundir en la reflexió i l'anàlisi dels projectes i de les qüestions més estratègiques, de traslladar les diferents propostes i suggeriments a les administracions públiques competents, i d'apropar el coneixement de les infraestructures al món econòmic.

¹ www.cambrabcn.org/que-t-oferim/estudis-economic-i-d-infraestructures

A continuació es presenten les actuacions corresponents al 2018 relacionades, d'una banda, amb estudis econòmics i de l'altra, amb infraestructures.

ESTUDIS ECONÒMICS

Respecte a les publicacions d'estudis econòmics editades l'any 2018, destaquem l'Informe de conjuntura econòmica de Catalunya, la Memòria econòmica de Catalunya, així com l'Informe territorial de la demarcació de Barcelona.

Informe de conjuntura econòmica de Catalunya

Publicació trimestral basada en la informació proporcionada per les fonts estadístiques pròpies (enquestes de conjuntura, ICEH i previsions) i la informació obtinguda de les principals estadístiques econòmiques disponibles per a Catalunya.

Cada trimestre, la Cambra de Comerç de Barcelona actualitza el quadre macroeconòmic trimestral de l'economia catalana, que permet seguir l'evolució de l'activitat econòmica pel costat de l'oferta (indústria, construcció i serveis) i pels components principals de la demanda (consum, inversió, importacions i exportacions). El quadre macroeconòmic trimestral es complementa amb un quadre de previsions anuals de les macromagnituds econòmiques principals de Catalunya, que es revisa semestralment.





Amb la col·laboració de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT), el 2018 la Cambra també ha fet 12.027 enquestes de conjuntura a les empreses catalanes, que passaren a formar part de l'estadística oficial de Catalunya l'any 2009. La mostra total de les enquestes es reparteix sectorialment i periòdicament de la manera següent:

Sector	1r trim.	2n trim.	3r trim.	4t trim.	TOTAL 18
Indústria	734	581	648	713	2.676
Construcció	310	259	284	289	1.142
Comerç	751	607	619	680	2.657
Hostaleria	183	169	179	182	713
Resta de serveis	1.362	1.077	1.160	1.240	4.839
TOTAL TRIMESTRE	3.340	2.693	2.890	3.104	12.027

A partir dels resultats de les enquestes, la Cambra analitza els resultats de l'Indicador de Confiança Empresarial Harmonitzat (ICEH) per al conjunt de l'economia catalana i per a cadascun dels sectors esmentats anteriorment. Les dades per al càlcul dels ICEH provenen de la integració de la mostra de l'Enquesta de clima empresarial, que elaboren conjuntament la Cambra de Comerç de Barcelona i l'IDESCAT, i la mostra per a Catalunya de l'enquesta de l'ICEA (Indicador de Confiança Empresarial Armonizado) que realitza l'INE.

Al primer i tercer trimestre de 2018, les Enquestes de clima empresarial han incorporat al qüestionari estàndard de les enquestes de conjuntura dues o tres preguntes sobre un tema d'actualitat econòmica, amb l'objectiu de conèixer l'opinió dels empresaris catalans sobre aquesta matèria. Durant el 2018, els temes sobre els quals s'ha preguntat a les empreses han estat els següents:

- Relació Universitat-Empresa
- Igualtat de gènere a les empreses

Amb els resultats de l'enquesta sobre els temes d'actualitat, la Cambra elabora notes d'opinió que es fan arribar als mitjans de comunicació i es divulguen a través del web de la Cambra.

La Cambra de Comerç de Barcelona també col·labora amb la Cámara de España i el conjunt de cambres europees (EUROCHAMBRES) en l'elaboració de l'Enquesta anual de perspectives empresarials, amb 1.204 respostes d'empreses d'arreu de Catalunya. L'enquesta té per objectiu conèixer l'opinió de les empreses, principalment mitjanes i petites, sobre la situació econòmica i les seves perspectives per al proper any respecte de la creació d'ocupació, la inversió, l'exportació i la facturació.

Memòria econòmica de Catalunya 2017

Publicació anual del Consell General de Cambres de Catalunya que fa un balanç global de l'evolució econòmica de Catalunya i del seu territori durant l'exercici de referència. També incorpora un estudi monogràfic i diversos estudis especials entorn a una temàtica que aquest any va ser la "Relació Universitat-Empresa". La Memòria de 2017 es va presentar a Barcelona, Girona, Lleida, Tarragona i Terrassa. El número d'enguany inclou els treballs següents:



Estudi monogràfic:

- Relació Universitat-Empresa.
Que inclou els articles sobre el repte de com millorar la relació universitat-empresa dels rectors de les universitats catalanes de la UB, UAB, UPC, UPF, UdL, UdG, URV, URL, UOC, UVic-UCC, UIC

Estudis especials:

- Universitats i empreses: el repte de la transferència
- La universitat i el sistema productiu, l'oferta i la demanda. Cal una reforma?
- Les interrelacions entre universitats i empreses a Catalunya: el capital humà com a factor clau de progrés i de competitivitat
- Un exemple de com la universitat s'aproxima a l'empresa: l'enquesta als ocupadors
- La contribució de la universitat a l'economia i la societat espanyola. De la crisi a la reforma
- La Indústria 4.0 i les titulacions universitàries
- Estan les universitats preparades per donar resposta a les necessitats de l'economia?
- Els pressupostos de les universitats públiques de Catalunya: evolució dels darrers anys i apunts per a l'anàlisi

- Aspectes a millorar en la transició dels joves universitaris al mercat laboral. Què opinen les empreses?

Informe territorial de la demarcació de Barcelona 2018

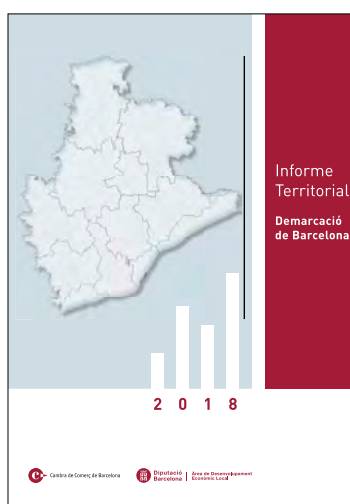
Publicació elaborada en col·laboració amb la Diputació de Barcelona que ofereix una visió del balanç econòmic anual de la província de Barcelona i de cadascuna de les comarques en què es divideix. El número d'enguany inclou quatre estudis monogràfics i 12 especials, i 12 mapes dels projectes estratègics locals:

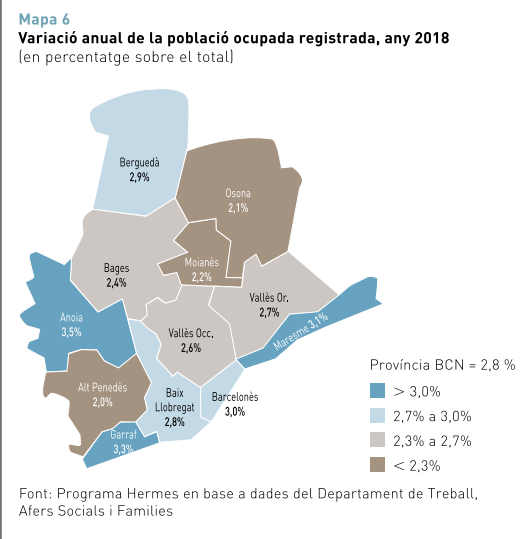
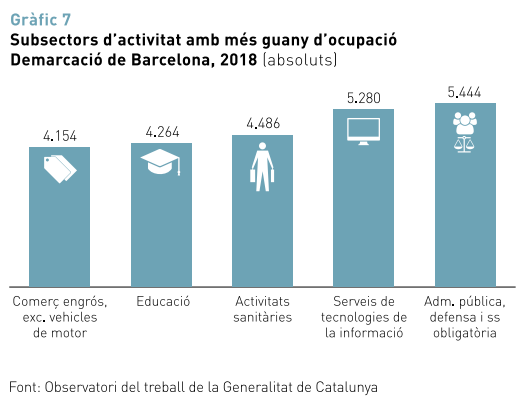
Estudis monogràfics:

- Enquesta d'hàbits de consum i compra a la demarcació de Barcelona. Principals resultats
- Especialització turística comarcal des del punt de vista de l'ocupació
- Quines han estat les principals activitats que han generat contractació indefinida a la demarcació en els darrers anys?
- Els ciutadans i l'economia circular

Estudis especials:

- Alt Penedès: Polígons d'activitat econòmica de l'Alt Penedès: Eina digital d'informació





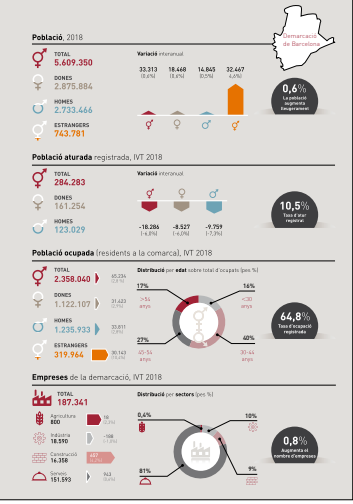
- Anoia: Escoles per al desenvolupament dels micropobles
- Bages: Bages Ocupació +45
- Baix Llobregat: Molins de Rei, model de polítiques de consolidació empresarial
- Barcelonès: El Districte Cultural de l'Hospitalet, una aposta per la cultura com a motor de desenvolupament
- Berguedà: Expo Innova Petit
- Garraf: La Llotja DO Terra i Mar
- Maresme: InserText. Promoció de l'ocupació a la indústria Tèxtil a Mataró i el Maresme
- Moianès: OFEM - Oficina Empresarial del Moianès

- Osona: Marc d'acció en Economia Social i Solidària: una economia plural per al desenvolupament harmònic de Manlleu
- Vallès Occidental: El Servei Local d'Ocupació de Santa Perpètua de Mogoda, una experiència de col·laboració
- Vallès Oriental: Observatori del Vallès Oriental: de la informació a l'estratègia

Mapa dels projectes estratègics locals: 12 comarques.

Observatori Barcelona. Informe 2018

L'Observatori Barcelona és una iniciativa conjunta de la Cambra i l'Ajuntament de Barcelona que té per objectiu difondre informació actualitzada sobre els aspectes més destacats de la ciutat de Barcelona, en comparació amb la de les ciutats principals d'Europa i del món. L'Observatori dona informació que serveix per a la presa de decisions dels agents econòmics interessats a establir-se o fer negoci a Barcelona, per atreure talent i per donar suport a la presentació de candidatures a esdeveniments o a l'obertura de seus a la ciutat de Barcelona.



d'estudis per encàrrec i/o la participació en jornades organitzades per altres entitats. Durant el 2018, la Cambra de Comerç de Barcelona ha col·laborat amb les institucions següents:

Diputació de Barcelona

- Manteniment del web www.estudislocals.cat. Aquesta iniciativa conjunta de la Diputació de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona és una base de dades en línia per cercar estudis socioeconòmics territorials dins de l'àmbit de la demarcació de Barcelona.

Observatori de turisme de Barcelona

- Elaboració de l'*Informe anual de l'activitat turística a Barcelona 2017* de l'Observatori Turisme de Barcelona, participat per l'Ajuntament de Barcelona, la Diputació de Barcelona i Turisme de Barcelona.

Ajuntament de Barcelona

- Elaboració de l'estudi "Enquesta a les empreses sobre igualtat de gènere. 2018".

Ajuntament de l'Hospitalet

- Elaboració de l'informe mensual d'atur i contractacions de l'Hospitalet (juny-desembre).

Patronal del Joc Privat de Catalunya

- Elaboració de l'estudi "Estudi del sector del joc privat a Catalunya. Edició 2018" (setembre).

Observatori Dona Empresa Economia

- Actualització de l'estudi: "Indicador d'Igualtat de Gènere de Catalunya 2017" i presentació a la Societat Catalana d'Economia.

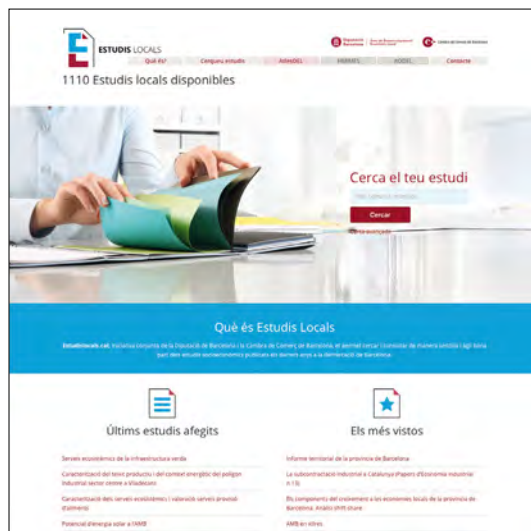
Congrés d'Economia de Catalunya 2018 organitzat pel Col·legi d'Economistes

- Elaboració de tres ponències:
"Les principals empreses no financeres a Catalunya: anàlisi per tipologies i sectors"
"Balanç de les infraestructures de transport a Catalunya 1988-2018 i perspectives de futur"
"La pobresa femenina com a resultat de la desigualtat de gènere"

ESTUDIS D'INFRAESTRUCTURES

Els informes sectorials d'infraestructures i transport tenen com a objectiu analitzar i identificar les característiques i demandes del territori, així com les activitats i els serveis de transport i logística necessaris per millorar la seva eficiència i competitivitat, tant a nivell nacional com internacional.

Aquesta activitat ha donat com a resultat un conjunt d'accions i documents, tots ells dedicats a un mode de transport específic o bé a una temàtica puntual:



Observatori del Tràfic Aeri de Barcelona

- Informe de balanç de la temporada d'hivern 2017 i previsions per a la temporada d'estiu 2018 (març).
- Informe especial de càrrega aèria a l'Aeroport de Barcelona durant l'any 2017 (desembre).
- Informe de balanç de la temporada d'estiu 2018 i previsions per a la temporada d'hivern 2019 (desembre).

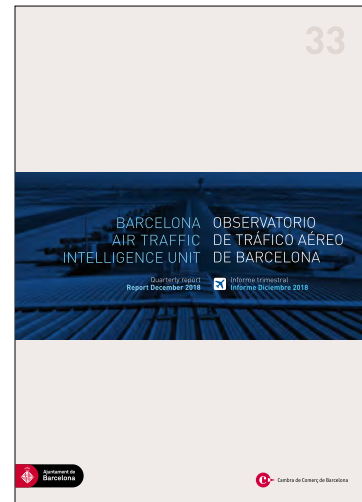
Comitè de Serveis Multimodals (CSM)

Dins del marc de col·laboració entre el Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el Consell General de Cambres de Catalunya, el Gabinet d'Estudis de la Cambra de Barcelona ha assumit l'any 2018 les tasques de secretaria tècnica del Comitè de Serveis Multimodals (CSM) de Transport de Mercaderies de Catalunya.

Aquest Comitè, creat per Acord de Govern del 19 de juliol de 2016, actua com a facilitador neutral que ofereix serveis d'orientació, suport i promoció, sense facultat decisòria pròpia i sense representar els interessos particulars de cap dels agents implicats en la provisió de serveis multimodals de transport de mercaderies, amb imparcialitat, confidencialitat, reserva i igualtat de tracte, fomentant la participació i generant confiança en el procés.

L'any 2018 la Cambra de Comerç de Barcelona ha desenvolupat les tasques de suport a la competitivitat empresarial a partir del foment del transport multimodal previstes per la subvenció anual atorgada pel Departament d'Empresa i Coneixement al Consell de Cambres de Catalunya.

Els dos objectius principals de la secretaria tècnica del Comitè al llarg de 2018 han estat:



1) Informació de base i coneixement de mercat

Per tal de poder posar a l'abast de les empreses carregadores l'oferta de serveis multimodals s'ha mantingut i posat al dia la base de dades de l'oferta ja iniciada l'any 2017, amb noves activitats i modificacions.

A partir d'aquest coneixement i vinculant-ho amb altres iniciatives (singularment, el projecte TRAILS, cofinançat pel programa POCTEFA i que preveu el suport directe a projectes pilot seleccionats mitjançant un procés públic i competitiu de manifestació d'interès), s'ha acompanyat el procés de reflexió i definició d'un eventual marketplace digital que acosti a les empreses el coneixement descrit al paràgraf anterior mitjançant les noves tecnologies.

A més, s'ha procedit a l'elaboració de nous continguts i a l'adaptació de materials de comunicació de diferents fonts a l'entorn CSM, i s'ha mantingut la pàgina web www.csmmed.eu, incloent el desenvolupament de les eines que s'enumeren a continuació:

- Model de dades: afegití manual del posicionament GPS dels orígens i destinacions.
- Visualitzador del mapa.



- Visualitzador dels serveis (línies al mapa).
- Visualitzador dels orígens i de les destinacions.
- Algorisme de filtres.

En conjunt, s'ha proveït el coneixement del mercat necessari per poder desenvolupar les funcions d'orientació, de suport i de promoció dels serveis multimodals de transport de mercaderies de forma útil i eficient.

2) Activitats de difusió de l'Agenda del Corredor Mediterrani i del CSM enfocades a les empreses

Les tasques desenvolupades en aquest apartat han buscat apropar a les empreses catalanes aquells serveis que els poden millorar la competitivitat a partir de la logística multimodal. Per poder-ho fer, s'ha impulsat la identificació de socis potencials per a les ofertes logístiques, per exemple amb accions orientades a evitar el retorn amb els contenidors buits o amb projectes de foment i difusió de socis al centre i nord d'Europa, per tal de complementar les actuacions transfrontereres desenvolupades en el marc del projecte TRAILS.

També s'han mantingut sessions de networking i s'ha participat en altres activats de difusió i animació de reunions d'interès per al CSM, sent les més destacades la Comissió de Transport Terrestre del Consell d'Usuaris del Transport de Catalunya (octubre) i el Plenari de la Taula Estratègica del Corredor Mediterrani (desembre).

Informes d'al·legacions i observacions a projectes tramitats per les administracions

L'objectiu és participar en el procés de tramitació de les novetats normatives promogudes per les administracions, així com en

la definició de les corresponents polítiques i serveis, per tal que s'adeqüin a les necessitats pròpies del sistema empresarial que la Cambra representa.

En aquest sentit, durant el 2018 s'ha participat del procés de consultes vinculat als procediments següents:

- Model de gestió i finançament de les vies d'altas prestacions catalanes (Generalitat de Catalunya).
- Pla estratègic dels espais litorals de la ciutat (Ajuntament de Barcelona).

Estudi Llotja d'Infraestructures i Territori

L'objectiu de l'Estudi Llotja d'Infraestructures i Territori és impulsar la reflexió i el debat sobre les infraestructures, factors clau que determinen la competitivitat d'un territori i afavoreixen l'atracció d'activitat econòmica, aportant elements de racionalitat i objectivitat des de l'inici del procés de planificació.

Durant l'any 2018 l'Estudi Llotja ha afrontat un procés de reflexió estratègica sobre el seu propi futur.

Col·laboracions i encàrrecs

- **Barcelona-Catalunya Centre Logístic (BCL)**
Conveni de col·laboració per a l'encàrrec de gestió de tasques tècniques de suport a la Direcció General de BCL (anual).
- **Ajuntament de Barcelona**
Conveni de col·laboració en matèria de desenvolupament aeroportuari (anual).
- **Ateneu Barcelonès**
Dinar-tertúlia a partir de la ponència "El dèficit d'inversió en infraestructures a Catalunya" (abril).

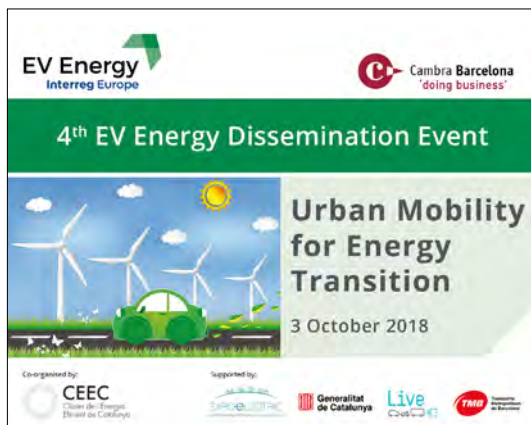
- **Zaragoza Logistics Center**
Seminari "Barcelona: from Mediterranean capital to global metropolis" (abril).
- **Singapore Land Transport Authority**
Seminari "Urban mobility plan of Barcelona" (novembre).

Projectes europeus

- **EV Energy - Electric Vehicles for City Renewable Energy Supply:** identificació de les parts interessades a nivell local i dinamització de les reunions de seguiment. El projecte EV Energy està cofinançat per la Unió Europea a través del programa Interreg Europe i es desenvolupa en consorci de 7 entitats de 5 països fins al mes de juny de 2019.

El Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona

El Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA), creat el gener de 2005, dóna a conèixer les possibilitats que ofereix Barcelona i la seva àrea d'influència a companyies aèries de tot el món, amb la finalitat d'ajudar-les a prendre decisions per establir-hi noves operacions.



La Cambra gestiona la secretaria tècnica del CDRA –exercida per GPA (Gestió i Promoció Aeroportuària), empresa del Grup Cambra–, i actua com a interlocutora del Comitè amb els contactes amb les línies aèries assumint les funcions següents:

- Coordinació de les reunions dels membres del CDRA.
- Organització i coordinació d'accions de suport institucional per al llançament de noves rutes.
- Realització dels estudis de viabilitat econòmica de noves rutes potencials de llarga distància.
- Realització d'estudis de mercat i presentació de business cases a les companyies aèries.
- Altres activitats de promoció i participació en esdeveniments del sector.

Accions de comunicació del CDRA a Barcelona

Les principals accions de comunicació i promoció foren les següents:

- Celebració de la consolidació del vol a Hong Kong de Cathay Pacific, ja que amb l'inici de la temporada d'estiu a l'abril aquesta ruta es va començar a operar tot l'any de forma ininterrompuda.
- Impuls a dues jornades professionals dins del marc del saló B travel Pro (abril).
- Presentació del nou Pla Estratègic CDRA 2018-2019 (maig).
- Celebració del vol inaugural de la nova ruta d'Ethiopian Airlines a Addis Abeba via Madrid (juliol), amb quatre freqüències setmanals operades amb un Boeing B787-800 o un B777. Per motius operatius, aquesta ruta va ser cancel·lada a l'agost.
- Celebració del vol inaugural de la nova ruta d'Asiana Airlines a Seül (agost), amb quatre freqüències setmanals operades amb un Boeing B777-200.



- Celebració de la nova ruta d'Etihad a Abu Dhabi (novembre), que opera tot l'any, inicialment amb un Airbus A330-200 que serà substituït a partir del febrer de 2019 per un Boeing B787-900 .
- Contactes individualitzats: els representants del CDRA han mantingut reunions amb diferents companyies aèries i representants institucionals per tal de conèixer els seus plans d'expansió i promoció de Barcelona així com el suport necessari per impulsar la seva activitat a l'Aeroport de Barcelona-El Prat. En aquesta línia, aquest exercici s'han mantingut reunions amb el Cònsol General dels Emirats Àrabs Units a Barcelona i amb la companyia Norwegian.

Accions de comunicació i promoció a l'estranger del CDRA

Participació a l'Asia Route Development Forum a Brisbane (Austràlia)

- Una delegació del CDRA va participar a la nova edició del Routes Asia, que va tenir lloc a Brisbane (Austràlia), del 18 al 20 de març de 2018.
- El CDRA va elaborar presentacions tècniques i econòmiques del potencial de la ciutat i la seva àrea d'influència per a l'establiment de trobades i entrevistes bilaterals amb companyies aèries d'àmbit internacional,
- Els representants del CDRA van mantenir 18 reunions amb aerolínies i aeroports: Philippine Airlines, Air Asia X, Qatar Airways, Air China, Vietnam Airlines, Korean Air, JAL, China Southern, Shenzhen Airlines, Malaysia Airlines, American Airlines, China Airlines, Hainan Airlines, Juneyao Airlines, Narita International Airport, Guangzhou International Airport, Shenzhen International Airport i Turisme de Japó.

Missió del CDRA a la Xina, el 6 i 7 de juny de 2018, amb reunions a Pequín amb Air China, Hainan Group i la Direcció General d'Aviació

Civil xinesa, amb motiu de l'ampliació de freqüències incloses a l'acord bilateral entre Espanya i la Xina.

Participació al World Routes Development Forum a Guangzhou (Xina)

- Com a fita destacada de l'any, el CDRA va participar amb un estand propi al World Route Development Forum, celebrat en aquesta ocasió a Guangzhou (Xina) del 15 al 18 de setembre de 2018.
- El fet de participar en aquest congrés permet que els membres del Comitè mantinguin contacte amb els principals representants mundials del sector de la planificació i promoció de rutes aèries, i que estableixin nous contactes i relacions estratègiques, a nivell decisor, per a la captació i desenvolupament de noves rutes intercontinentals per a l'aeroport de Barcelona.
- Com és habitual, el CDRA va treballar en l'elaboració de presentacions tècniques i econòmiques del potencial de la ciutat i la seva àrea d'influència per a l'establiment de trobades i entrevistes bilaterals amb companyies aèries d'àmbit internacional:
 - Àsia: Philippine Airlines, Shenzhen Airlines, Vistara, Hainan Airlines, Vietnam Airlines, China Southern, Air China, Beijing Capital Airlines, Sichuan Airlines, JAL, Turisme de Japó i aeroport de Narita.
 - Orient Mitjà: Damman Airport, Cameroon Airlines, Kuwait Airways, Etihad i Emirates.
 - Amèrica del Nord: Delta Airlines, United Airlines i American Airlines, a més dels aeroports de Tampa, Dallas i Oakland.
 - Amèrica del Sud: LATAM i aeroport de Santiago de Xile.
 - Europa: Norwegian i IAG/Level.

Desenvolupament de nous objectius estratègics per part del CDRA

Els objectius del CDRA d'acord amb el seu Pla Estratègic 2018-2019 són:

- Creació d'enllaços de llarg recorregut amb les destinacions estratègiques.
- Desenvolupament d'accions de fidelització amb companyies de llarg radi.
- Facilitar l'establiment de nous enllaços o freqüències de llarg recorregut.
- Millora de la connectivitat de Barcelona.
- Promoure sinèrgies amb altres grans infraestructures properes a l'aeroport.
- La càrrega aèria, per mitjà del desenvolupament i implementació d'un pla específic en col·laboració amb Barcelona-Catalunya Centre Logístic (BCL) a través de la Barcelona Air Freight Community.
- Facilitar i promocionar el desenvolupament del sector industrial i de serveis del transport aeri i de viatge (potenciant l'establiment d'oficines centrals o funcions corporatives a Barcelona de les companyies aèries del nou eco-sistema econòmic vinculat al transport aeri, compostat per empreses turístiques, d'oci, altres operadors de transport, etc.).

En definitiva, el CDRA es consolida com a finestreta única en la relació amb el sector de les companyies aèries, el seu entorn institucional i els seus proveïdors afins.

Estudis i eines de comunicació

El CDRA ha elaborat casos i estudis de mercat per detectar les noves oportunitats del mercat aeri i d'avaluar el potencial de l'establiment d'una ruta directa des de Barcelona amb les destinacions següents: Nova Delhi, Hanoi i/o Ho Chi Min, Manila, Houston, Tampa, Orlando, Bangkok, Taiwan, Dallas i San Francisco, així com amb ciutats xineses secundàries com Shenzhen, Guangzhou, Xi'an, Chongqing, Chengdu, Hangzhou i Zhengzhou.

En aquesta línia, el CDRA ha desenvolupat un conjunt d'infografies tècniques que mostren el posicionament de Barcelona com a punt de connexió entre Àsia i Amèrica. En aquesta documentació s'ha avaluat el potencial de tràfic aeri per diversos mercats objectiu (Japó, Xina, Corea del Sud, Índia, els Emirats Àrabs, els Estats Units i Brasil) i s'ha fet arribar a les principals companyies aèries que poden mostrar potencial interès en aprofitar aquest mercat.

Eines de suport a la comunicació i difusió de les activitats:

- Manteniment del web corporatiu del CDRA (www.barcelonalinks.com).
- Manteniment del bloc corporatiu del CDRA (www.barcelonalinks.com/blog).
- Presència a les xarxes socials Twitter, Instagram, Flickr i Youtube sota la marca "Fly to Barcelona" i "Barcelona links the world".
- Elaboració de la Memòria d'Activitats CDRA 2017.
- Elaboració d'una felicitació de Nadal en format electrònic.

Com a conclusió, l'any 2018 ha estat un any de consolidació de les rutes iniciades el 2017, on les companyies han ampliat més freqüències que destinacions, tal com mostren les taules següents.



Noves rutes intercontinentals 2018

Destinació	Companyia aèria	Freqüències setmanals	Estacionalitat
Pequín	Air China	4/3	Estiu/Hivern
Boston	Level	2	Tot l'any
Addis Abeba	Ethiopian Airlines	4	Estiu
Abu Dhabi	Etiihad Airways	5	Tot l'any

Font: Secretaria del CDRA a partir de fonts diverses

Increment de freqüències directes intercontinentals 2018

Destinació	Companyia aèria	Increment setmanal de freqüències	Freqüències setmanals totals	Estacionalitat
<i>Amèrica del Nord</i>				
Nova York	Norwegian	4/2	6/6	Estiu/Hivern
Los Angeles	Norwegian	1	4	Estiu
Montreal	Air Canada	1	7	Estiu
<i>Amèrica del Sud</i>				
Lima	LATAM	1	4	Estiu
Buenos Aires	Level	3/4	6/9	Estiu/Hivern
<i>Àsia</i>				
Shanghai	Air China	1	4	Tot l'any
<i>Orient Mitjà</i>				
TTel Aviv	El Al	1	10	Estiu
Tel Aviv	Vueling	2	6	Hivern
Tel Aviv	Norwegian	1	4	Hivern
Doha	Qatar Airways	4/7	18/21	Estiu/Hivern
<i>Àfrica</i>				
Alger	Vueling	5	13	Tot l'any
Casablanca	Royal Air Maroc	2	11	Hivern
Marràqueix	Vueling	2/1	6/5	Estiu/Hivern
Nador	Ryanair	1	3	Hivern
Fez	Ryanair	1	4	Hivern
Tànger	Air Arabia Maroc	1	5	Hivern
Tànger	Vueling	2	7	Hivern
Banjul	Vueling	1	2	Hivern

Font: Secretaria del CDRA a partir de fonts diverses.

Quadre resum per àrees geogràfiques

Àrea geogràfica	Total trànsit intercontinental amb origen BCN-2018	Variació 2018/2017 (%)	Trànsit intercontinental indirecte amb origen BCN-2018
Amèrica del Nord	2.424.021	15,0%	1.366.908
Orient Mitjà	1.091.014	5,4%	279.373
Àfrica	1.154.941	7,9%	276.432
Amèrica del Sud	1.446.244	2,4%	1.170.825
Àsia i Oceania	1.848.980	10,5%	1.616.765
Total intercontinental	7.965.200	9,3%	4.710.303

Font: Secretaria del CDRA a partir de dades MIDT.

OPINIÓ I PARTICIPACIÓ DEL GABINET

Opinió

Les notes d'opinió són informes breus d'anàlisi, valoració i posicionament de la Cambra sobre temes econòmics d'actualitat. S'envien als mitjans de comunicació i es difonen a través del web de la Cambra.

L'any 2018 s'han publicat a l'apartat de sala de premsa de la pàgina web de la Cambra (<http://premsa.cambrabcn.org/category/economia/> i <http://premsa.cambrabcn.org/category/infraestructures/>) les següents notes d'opinió amb els titulars:

- L'impacte del context polític ha estat limitat, però planteja riscos a mitjà termini (gener)
 - El 1er trimestre l'economia catalana deixa enrere els efectes de la inestabilitat (abril)
 - Després de les xifres rècord de 2017, l'aeroport de Barcelona manté molt bones perspectives per a la temporada d'estiu (abril)
 - El Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries ha elaborat un nou Pla Estratègic amb noves rutes i consolidació de les existents (maig)
 - La inversió pública en infraestructures mai no tornarà a assolir el nivell de fa 10 anys (juny)
 - L'economia catalana creix a un ritme superior al del conjunt d'Espanya i de la zona euro (juliol)
 - Catalunya segueix creixent més que Espanya gràcies a la reindustrialització econòmica (juliol)
 - El segon trimestre l'economia catalana manté el ritme de creixement de l'anterior (juliol)
 - La Cambra de Barcelona valora molt positivament el compromís del ministre de Foment de soterrar les vies del tren a L'Hospitalet (setembre)
 - La Cambra de Barcelona valora molt positivament el principi d'acord entre l'Estat i la Generalitat per recuperar el compliment de la disposició addicional tercera de l'Estatut (setembre)
 - Catalunya creixerà a l'entorn del 3% el 2018, malgrat l'inici de la desacceleració (octubre)
 - De les 28 infraestructures clau per Cambra el 2006, només cinc estan en funcionament (novembre)
 - Catalunya és la comunitat que crea més ocupació industrial i aquesta és de més qualitat (desembre)
 - Les 4 institucions renoven el conveni del Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries (CDRA), per millorar les connexions intercontinentals de l'aeroport de Barcelona-El Prat (desembre)
 - L'aeroport de Barcelona-El Prat manté per quart any consecutiu el ritme de creixement de càrrega aèria i es consolida dins del top 20 d'aeroports de càrrega europeus (desembre)
 - El tràfic de passatgers a l'aeroport de Barcelona creix de forma consistent l'any 2018 malgrat el descens registrat en els índexs de puntualitat (desembre)
 - Barcelona és la 4a ciutat del món més preparada per al futur tecnològic (gener 2019)
- El 2018 la Cambra de Comerç de Barcelona ha presentat als mitjans de comunicació, mitjançant una roda de premsa o un acte públic, els temes econòmics i d'infraestructures següents:
- Conjuntura i previsions econòmiques a Catalunya i presentació de l'estudi: "Impacte del context polític en l'evolució i perspectives de l'economia catalana 2017-2018" (gener)
 - Conjuntura i previsions econòmiques a Catalunya (abril)
 - 30 anys d'inversions en infraestructures de mobilitat a Catalunya. Balanç i perspectives de futur (juny)



- Conjuntura i previsions econòmiques a Catalunya i presentació de l'estudi: "La inversió productiva: clau d'un model de creixement més eficient i més equitatiu" (juliol)
- Presentació de la Memòria econòmica de Catalunya (juliol)
- Presentació de l'Informe de la demarcació de Barcelona (juliol)
- Conjuntura i previsions econòmiques a Catalunya (octubre).
- L'evolució de la mobilitat metropolitana durant els últims 12 anys (novembre).

Durant l'any 2018, s'han elaborat articles d'opinió per a revistes, diaris i publicacions d'altres institucions sobre els temes que es relacionen a continuació:

- Article al suplement + Valor, El Periódico: 'Urbs', ciutat, 'ville', 'city'... ¿'chéngshì'? (febrer)
- Article al monogràfic especial Infraestructuras: realidad y necesidad, La Vanguardia: *El Mediterráneo, un corredor aún analógico* (maig)
- Article al suplement + Valor, El Periódico: *El impacto es solo cuestión de tiempo* (setembre)
- Participació al documental "Propera parada, Rodalies", emès al programa "30 minuts" de TV3 (setembre)
- Entrevista a la secció Entre pregunta y pregunta, edició Catalunya del diari Expansión: *El Corredor sin trenes sería un fracaso* (octubre)
- Participació al cicle de debats Els miradors de Catalunya, una iniciativa de la Generalitat de Catalunya i La Vanguardia: *La vinyeta, nou model de gestió de la xarxa viària catalana* (octubre).

Participació en altres organismes

El Gabinet d'Estudis Econòmics i Infraestructures participa activament en múltiples comissions i grups de treball per a l'elaboració de plans i la discussió de temes estratègics:

- Comissió d'Ordenació del Territori del Consell General de Cambres de Catalunya
- Comissió d'Indústria de la Cambra de Comerç de Barcelona
- Observatori Dona Empresa Economia (ODEE) de la Cambra de Comerç de Barcelona
- Fòrum d'Entitats per a la Reforma de l'Administració (FERA)
- IND+I Grup de reflexió i suport a la indústria i la innovació impulsat per l'Ajuntament de Viladecans
- Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA)
- Comitè de Serveis Multimodals de transport de mercaderies de Catalunya (CSM)
- Comissió tècnica de seguiment de l'Aeroport de Barcelona-El Prat (Delegació del Govern a Catalunya)
- Grup de seguiment del Pla de mobilitat de l'Aeroport de Barcelona-El Prat
- Grup de seguiment de la Marca de Qualitat del Port de Barcelona-Efficiency Network
- Mesa de carregadors i transportistes (DTES)
- Taula del Sector Logístic de l'Autoritat del Transport Metropolità (ATM)
- Comissió d'Infraestructures i Finançament del Col·legi d'Enginyers de Camins, Canals i Ports de Catalunya
- Pacte per la Mobilitat de Barcelona
- Barcelona-Catalunya Centre Logístic (BCL)
- Consell d'Usuaris del Transport de Catalunya

CONSOLAT DE MAR

El Consolat de Mar de Barcelona és el Centre de Resolució de Conflictes de la Cambra de Comerç de Barcelona.

Per mitjà del Consolat de Mar, la Cambra de Comerç de Barcelona posa a disposició dels empresaris, comerciants i professionals els serveis d'arbitratge i de resolució consensuada de conflictes per tal de solucionar els conflictes d'abast nacional i internacional que es produeixin en l'exercici de la seva activitat d'una manera ràpida, econòmica i satisfactòria.

El Reglament de Règim Interior estableix que la Cambra de Comerç durà a terme les seves funcions d'arbitratge, mediació i conciliació mercantils en els àmbits nacional i internacional, i organitzarà i administrarà l'aplicació de qualsevol altre sistema alternatiu de solució de conflictes mitjançant el Consolat de Mar. La Cambra, per mitjà del Consolat de Mar, també emet dictàmens i peritatges.

El Consolat de Mar actua a través del Consell de Vint, integrat pel President de la Cambra de Comerç i per vint còsols, dinou dels quals són designats pel Ple de la Cambra i un vintè cònsol nat, que recau en el President de la Llotja de Cereals.

El Consolat de Mar administra arbitratges nacionals i internacionals, procediments de mediació i de resolució consensuada de conflictes de conformitat amb la normativa aplicable. Els interessats poden consultar i obtenir tota la informació del servei d'arbitratge i de mediació a la pàgina web del Consolat de Mar, www.consolatdemar.org.

Cal fer també un esment especial del sistema de l'Audiència Consular, que consisteix en un procediment mitjançant el qual, davant d'un conflicte, qualsevol empresa adherida a la Llotja de Cereals pot anar al Consolat de Mar perquè sigui aquest qui convoqui l'altra part a una reunió confidencial per intentar arribar a un acord. En una bona part dels procediments administrats pel Consolat de Mar es duu a terme l'Audiència Consular.

Activitats i col·laboracions

Durant l'any 2018 el Consolat de Mar ha celebrat les seves corresponents reunions del Consell de Vint i també ha participat en trobades, congressos, conferències i sessions informatives en l'àmbit dels sistemes de resolució alternativa de conflictes.

Entre les activitats i actes de més rellevància, cal destacar els següents:

- Participació en diversos actes del Dia de la Mediació



- Organització de la Diada patronal de Sant Marc, el 22 de maig, amb la intervenció com a conferenciant de l'Excma. Sra. Maria Eugènia Gay, Degana de l'Il·lustre Col·legi de l'Advocacia de Barcelona, qui va dissertar sobre el tema "La Influència de la societat civil en els poders públics. Importància del Diàleg i la Mediació"

Membres del Consell de Vint 2018

President:

Excm. Sr. Miquel Valls i Maseda

Cònsols:

Sr. Aureli Casabona i Bel
 Sr. Joan Amat i Solé
 Sr. Celso Besolí i Capdevila
 Sr. Víctor Blanc i Marfà
 Sr. Ramon Camp Batalla
 Sr. Josep Maria Coronas Guinart
 Sr. Raimon Domènech Suñer
 Sr. Enric Enrech i Artal
 Sr. Joan Estapé i Mir
 Sr. José Luis Esteban Mur
 Sr. Àngel García Fontanet
 Sra. Núria Lao i Mulinari
 Sr. Ramon Nadal i Riera
 Sr. Ramon Palou i Godall
 Sr. Joan Francesc Pont i Clemente
 Sra. Maria Mercedes Tarrazón i Rodón
 Sr. Pau Relat i Vidal
 Sra. Sílvia Sorribas
 Sr. Josep M. Valls i Xufre
 Sr. Lluís Vendrell i Pedrola

Secretari:

Sr. Xavier Coronas Guinart

MEDIACIÓ EMPRESARIAL

La Cambra de Barcelona és una institució de mediació, administradora i promotora de sistemes alternatius de resolució de conflictes.

A banda dels antecedents històrics que es remunten a l'origen del Consolat de Mar, entre els motius legals i funcionals de la Corporació destaquen l'interès general que sempre ha orientat la seva actuació i les funcions públiques que exerceix. En aquest ordre de coses, els sistemes alternatius de resolució de conflictes com la mediació i l'arbitratge contribueixen a la millora de l'entorn en el que les empreses i els professionals duen a terme la seva activitat, a l'eficiència del sistema (reducció del nombre de litigis i d'estalvi de temps i diners) i, per tant, a la seva rendibilitat.

La Cambra de Barcelona manté convenis de col·laboració amb el Consejo General del Poder Judicial i administra procediments derivats dels jutjats, així com directament sol·licitats per les empreses.

Característiques i valor del servei

El servei de mediació de la Cambra de Barcelona es fonamenta en dos eixos:

- un Registre de persones mediadores (per a totes les cambres de comerç de Catalunya)
- un Reglament de mediació empresarial

El Registre de persones mediadores s'estableix per Reglament i exigeix un conjunt de requisits que ofereixin garanties de formació i experiència en el món de la resolució de conflictes i de coneixement de l'empresa i del seu entorn. Alhora, el Reglament de Mediació Empresarial estableix uns criteris de selecció objectius a aplicar en les designacions comptant amb un òrgan col·legiat del Consolat de Mar per fer-les per als casos que s'administrin per la Cambra.



Un dels trets característics d'aquest servei és que contempla dos tipus de procediments: un d'ordinari o tradicional, i un d'abreujat.

Les seves principals característiques són:

- La simplicitat de la gestió del procediment per a les parts. A nivell de tràmit, només signen la sol·licitud i les actes inicial i final.
- La transparència, atès que el Reglament és molt detallat i descriptiu per evitar haver de fer interpretacions. Això ajuda a la generació de confiança a les parts, als advocats i als mediadors tant en el propi desenvolupament del procediment com dels criteris de designació. Aquesta designació es fa per part del Comitè Restringit a partir d'una proposta tècnica que es prepara després d'haver parlat amb els advocats de les parts en un primer contacte en el que se'ls demana dades de contacte, disponibilitat horària, adaptació a que la sessió informativa sigui conjunta o separada, i s'atenen preguntes sobre els dubtes inicials que puguin tenir.
- Seguretat en el desenvolupament del procés, en tant que la Cambra té la responsabilitat de vetllar pel bon funcionament i tant les parts com les persones mediadores es poden adreçar a la Corporació per a qualsevol qüestió.

Respecte al valor afegit de la Cambra com a institució administradora, destaquem:

- Neutralitat: és una institució pública que ofereix un lloc neutral on dur a terme el procediment.
- Imparcialitat: ha de procurar per l'interès general.
- Garanties: garant del compliment de les normes preestablertes del procediment de mediació tant per a les persones mediadores com de les parts i tercers. La Cambra és una instància a la qual recórrer en el cas de dubtes, incidències, etc., amb confidencialitat.

- Valor afegit en la designació dels mediadors, que completen els requisits fixats de solvència tècnica i d'experiència mínima. També es demana la participació dels advocats de cada part per a major eficiència, qualitat i garantia, ja que les parts han de comptar en tot moment amb la informació i assessorament legal necessari.

Per tal com la Corporació forma part de xarxes camerals (EUROCHAMBRES, CCI, ASCAME, AICO, etc.) i manté convenis (Singapore Mediation Center, Cambra de Cracòvia, etc.), facilita les gestions i els contactes en el pla internacional.

Accions 2018

Cal tenir en compte que al nostre país la implantació de la mediació i, més específicament, de la mediació empresarial, encara és en un estat molt inicial, i fins i tot, en temes generals no s'ha incrementat. Tal com va posar de manifest la Comissió Europea en el seu informe sobre el nivell d'aplicació de la Directiva de mediació en determinats assumptes civils i mercantils i va ratificar la Resolució del Parlament de setembre de 2017, probablement encara cal fer un esforç major per a la integració dels sistemes alternatius.

L'objectiu de les accions de promoció és donar a conèixer la mediació a les empreses i visualitzar la Cambra de Barcelona com a referent en la mediació empresarial, fomentant la derivació a mediació d'aquells casos que s'adverteix que poden ser resolts de manera més satisfactòria o completa que per la jurisdicció ordinària, tot elaborant i oferint una sèrie d'instruments que els siguin útils.

La Cambra de Barcelona és membre del Comitè Assessor del Centre de Mediació de Dret Privat de Catalunya, òrgan assessor del govern en matèria de mediació i membre del Jurat de Premis ADR Justícia de la Generalitat de



Catalunya i del Punt Neutre de la Mediació de Catalunya (PNPM), i col·labora amb entitats i col·lectius per dur a terme activitats de promoció, a més a més d'organitzar accions pròpies de promoció.

Dia Europeu de la Mediació

La Cambra de Barcelona ha impulsat i coorganitzat amb altres entitats el Dia Europeu de la Mediació a Catalunya des del seu origen, i avui dia es pot considerar que aquesta diada ha quedat consolidada.

Mediació Concursal

En l'àmbit de la mediació concursal la prova pilot iniciada l'any 2016 demostra que hi ha un desconeixement i desorientació general. Alhora, s'adverteix que el sistema presenta unes limitacions que redueixen l'àmbit d'aplicació que podria tenir d'altra manera.

Participació i col·laboració en d'altres iniciatives

Es va participar en la redacció del Llibre sobre la I Jornada de mediació empresarial organitzada per la direcció del Màster en Mediació de conflictes de la Universitat de Barcelona. També es va donar suport a la II Jornada de mediació empresarial.



La Casa Llotja de Mar, seu corporativa de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, organitza actes per a tercers i acull actes institucionals propis de la Corporació.

El 2018 la Cambra de Comerç de Barcelona ha organitzat més d'una seixantena d'actes molt rellevants a nivell de projecció corporativa, la majoria dels quals a la seva seu institucional, que han reunit a 7.000 assistents.

Organització d'actes

	Actes	Assistents
Jornades, Seminaris, Dinars Cambra i Actes Coorganitzats	61	7.000
Presència a fires	3	

Actes per a tercers

En els darrers anys, la Casa Llotja de Mar ha esdevingut un espai de referència per a la celebració d'esdeveniments empresarials, i el 2018, un any més, aquesta ha estat una de les localitzacions més escollides per celebrar-hi actes especials i singulars de tipus empresarial. El web específic de la Casa Llotja (www.casallotja.com) continua sent un referent en la comercialització de l'edifici, ja que les visites que rep es tradueixen en posteriors entrades de consultes i peticions, sobretot d'empreses d'arreu del món.

Actualment, a més d'actes de promoció de grans firmes de luxe i actes empresarials de tot tipus, acull també força activitats complementàries als grans esdeveniments que tenen lloc a Barcelona i que organitzen les grans empreses del *Mobile World Congress*.

Els principals esdeveniments que tenen lloc a la Casa Llotja de Mar pertanyen a sectors diversos, com poden ser: l'automoció, l'alimentació, la joieria i la rellotgeria, la indústria farmacèutica o la moda, entre d'altres.

Apuntar que l'oferta de lloguer d'espais de Casa Llotja per a la celebració d'actes d'empresa es complementa amb la possibilitat de lloguer d'espais a l'edifici de la Diagonal (Auditori, amb capacitat per a 50 persones, i una àmplia oferta d'aules de Formació amb diferents aforaments) per a localització d'actes de petit format i de cost més reduït.



Actes institucionals

En el decurs del 2018 s'han celebrat nombrosos esdeveniments institucionals, molts d'ells ja consolidats en el teixit empresarial per la seva trajectòria i continuïtat, com són el Dia de la Cambra i els Dinars Cambra.

Dia de la Cambra 2018

El 18 d'octubre va tenir lloc a la Casa Llotja de Mar el Dia de la Cambra, acte en el qual celebrem l'aniversari emblemàtic de les empreses de la demarcació que compleixen en el decurs de l'any 50, 75, 100, 125 i 175 anys d'existència.

En aquesta vint-i-dosena edició, es va comptar amb la presència de 105 empreses de la demarcació de la Cambra de Comerç de Barcelona.

La inauguració de l'acte va anar a càrrec de L'Excm. Sr. Miquel Valls, president de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació



de Barcelona, i va intervenir amb unes paraules d'agraïment una de les empreses guardonades: el Sr. Lluís Sans, director general de l'empresa Santa Eulàlia, SA, que celebrava el 175è aniversari.

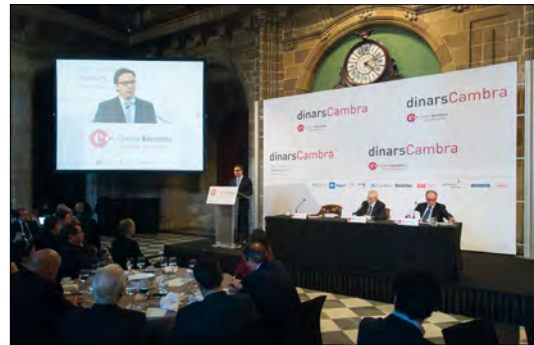
La cloenda va anar a càrrec de l'Hble. Sra. Maria Àngels Chacón, consellera d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya.

Aquest acte va comptar amb el patrocini de les empreses: Abertis, Agbar, Cisco-BT, CaixaBank, Deloitte, EAE Business School, Naturgy, El Periódico, Max Display i Sauleda.

Dinars Cambra 2018

Els Dinars Cambra són uns fòrums permanents de debat sobre els temes que més interessen a l'empresari català, presentats pels protagonistes més rellevants de l'actualitat econòmica i social. Aquestes trobades tenen lloc un cop al mes a la Casa Llotja de Mar i compten amb una assistència d'uns 200 convidats, entre directius





d'empresa i entitats públiques, representants institucionals, professionals i mitjans de comunicació.

El 2018 els ponents dels Dinars Cambra foren:

- 31-01-2018: Sr. **Sixte Cambra**, president del Port de Barcelona. *Tema: Un salt d'escala per impulsar l'economia*
- 20-02-2018: Sr. **Ernesto Caccavale**, director d'Alibaba Group a Espanya i Portugal. *Tema: Alibaba, un aliat per créixer a la Xina*
- 06-03-2018: Sr. **Dimas Gimeno**, president del Consell d'Administració de El Corte Inglés. *Tema: El valor del comerç a la nova societat*
- 19-04-2018: Il·lm. Sr. **Jaume Collboni**, vicepresident de Desenvolupament Social i Econòmic de l'AMB. *Tema: Metròpolis Barcelona, el salt endavant que necessita la ciutat*
- 09-05-2018: Sr. **Javier Pacheco**, secretari general de Comissions Obreres a Catalunya. *Tema: El valor de gestionar la transició en temps de transformació econòmica i productiva*
- 21-06-2018: Sr. **Miguel Vicente**, president de Barcelona Tech City. *Tema: Emprendre a Barcelona*
- 11-07-2018: Sra. **Neus Munté**, vicepresidenta del PDeCAT i candidata a l'alcaldia de l'Ajuntament de Barcelona. *Tema: Barcelona: de l'oportunisme a les oportunitats*
- 13-09-2018: Hble. Sr. **Pere Aragonès**, vicepresident del Govern i conseller d'Economia i Hisenda de la Generalitat de Catalunya. *Tema: L'economia catalana: present i reptes de futur*
- 30-10-2018: Hble. Sr. **Ernest Maragall**, conseller d'Acció Exterior, Relacions Institucionals i Transparència de la Generalitat de Catalunya. *Tema: País i societat: Una Catalunya oberta al món*
- 10-12-2018: Sr. **Pere Navarro**, delegat especial de l'Estat a El Consorci de la Zona Franca de Barcelona. *Tema: Zona Franca Barcelona: fàbrica d'oportunitats*



Setmana Mediterrània de Líders Econòmics

Del 21 al 23 de novembre, va tenir lloc a la Casa Llotja la XII Setmana Mediterrània de Líders Econòmics, en què es van celebrar vuit fòrums consecutius amb l'organització de la Cambra de Comerç de Barcelona, ASCAME, la Unió per la Mediterrània i l'IEMed: North Africa Business Development Forum (NABD), Mediterranean Innovation and Digital Summit, Mediterranean Hospitality Forum, Mediterranean Halal Forum, Mediterranean Human Capital Forum, Mediterranean Talks, Blue Growth "the blue ay of life", General Assemblies and Meetings.

Aquesta trobada va comptar amb més de 500 assistents.

XXIII Trobada d'Economia a S'Agaró

El 23 i 24 de novembre, va tenir lloc la XXIII Trobada d'Economia a S'Agaró, on es va debatre el tema "Economia disruptiva, globalització i metròpolis" amb tres taules de debat: "Les ciutats vertebradores del territori: competència i complementarietat", "Infraestructures, mobilitat i sostenibilitat" i "Coneixement, innovació i talent".

Aquesta edició també va tenir un altíssim interès i va comptar amb la participació de personalitats del món polític i econòmic, entre els que destaquem José Luis Ábalos, ministre de Foment, Nadia Calviño, ministra d'Economia i Empresa, Maria Àngels Chacón, consellera d'Empresa i Coneixement, Carles Grau, CEO de Mobile World Capital Barcelona, Mercè Conesa, presidenta del Port de Barcelona, Javier Marín, director general d'AENA, i Pere Navarro, delegat especial de l'Estat al Consorci de la Zona Franca de Barcelona, entre d'altres.



Altres actes de rellevància per a la projecció de la Cambra

- El 7 de març va tenir lloc la presentació del “Màster Plan Immobiliari de l’Aeroport de Barcelona El Prat”. L’acte va ser inaugurat pel president de la Cambra de Comerç de Barcelona, Excm. Sr. Miquel Valls, i la presentació va anar a càrrec del Ministre de Foment, Sr. Iñigo de la Serna. Va comptar amb una participació de més de 150 empresaris.
- El 30 de maig va tenir lloc la signatura del conveni de col·laboració entre Barcelona Tech City i la Cambra de Comerç de Barcelona, i acte seguit va tenir lloc l’Advisory Board en el que van participar 35 empresaris de l’associació.
- El 13 de juliol es va presentar la Memòria econòmica de Catalunya 2017, que edita el Consell General de Cambres de Catalunya. Es van presentar els resultats Economicofinancers de l’empresa Catalana 2017 i l’estudi “ La revolució tecnològica



i l’adaptació de la formació universitària al mercat laboral”. L’acte va ser inaugurat per l’Excm. Sr. Miquel Valls, president del Consell General de Cambres de Catalunya, el Sr. José Maria Martínez, director d’Institucions del Banco Santander a Catalunya, i la cloenda va anar a càrrec del M. Hble. Sr. Quim Torra, president de la Generalitat de Catalunya.

- El 8 d’octubre la ministra d’Indústria, Comerç i Turisme, Sra. Reyes Maroto, es va reunir a la Casa Llotja de Mar amb els principals representants dels sectors del comerç i del turisme; es van recollir les principals inquietuds del sector vers els models BID (Business Improvement District) de gestió de les associacions territorials, la venda il·legal, els horaris comercials etc., i va presentar les principals línies d’actuació del govern espanyol, entre les que va destacar el grup de treball Observatorio 4.0.
- El 8 d’octubre es va presentar a la Casa Llotja l’Estratègia de Màrqueting Turístic de la destinació de Barcelona, organitzat per



Turisme de Barcelona amb la col·laboració de la Cambra de Comerç de Barcelona, amb una assistència de més de 200 empresaris del sector.

- El 29 de novembre va tenir lloc la jornada "L'empresa espanyola davant del Brexit", organitzada per l'ICEX, la Cámara de España i la Cambra de Comerç de Barcelona. La Jornada, adreçada a les empreses catalanes amb interessos comercials amb el Regne Unit, va oferir una visió actual de les implicacions per al comerç, les inversions i la contractació pública del Brexit. Hi van participar aproximadament 200 empresaris.
- El 21 de desembre va tenir lloc a la Casa Llotja el Consell de Ministres, que no es celebrava a Barcelona des del febrer de 1976. L'executiu, presidit pel Sr. Pedro Sánchez, va destacar l'emplaçament com un dels edificis més emblemàtics i representatius de l'economia i la cultura de Barcelona.

IBTM World 2018

Fira líder del sector internacional de reunions, incentius i conferències, esdeveniments i viatges de negocis que del 27 al 29 de novembre de 2018 tingué lloc a Barcelona, amb una participació de més 15.000 professionals del sector.

La Cambra hi ofereix els espais de la Casa Llotja de Mar.



IX Jornada Anual de l'ODEE: La Societat que volem les Dones

28 de febrer de 2018, Caixaforum, Barcelona

En els darrers nou anys l'Observatori Dona, Empresa i Economia de la Cambra de Comerç de Barcelona ha convidat a reflexionar sobre els valors de les empreses del futur i, en especial, sobre el talent que aporta la dona en el món empresarial i en el desenvolupament d'una societat equilibrada des d'un punt de vista social, econòmic i medi ambiental. Enguany, la Jornada anual de l'ODEE s'ha centrat en *La Societat que volem les dones*.

Les dones volem un país governat per la pau, l'amor i el seny. Volem una governança amb

visió de futur, a llarg termini, que tingui com a centre a les persones, a les dones i als homes; que sigui inclusiva i basada en l'amor a l'ésser humà

Les Nacions Unides ha marcat un camí a seguir els anys vinents per tal d'avançar cap a un món més sostenible i equilibrat: l'Agenda 2030. En aquest camí s'especifica una condició imprescindible i inexcusable que és que hi hagi un 50% de dones en tots els llocs de presa de decisió.

Una setmana abans del dia internacional de la dona, s'han reunit a l'auditori del Caixaforum tot un seguit de dones líders, sàvies i implicades des de fa temps en un canvi de paradigma, per manifestar quina societat volem les dones i aconseguir fer realitat aquesta fita.

L'acte s'ha compost de 4 taules rodones amb la participació de dones líders i referents en el seu sector. La primera sobre Empresa, Economia i Cultura, la segona ha fet referència a TIC,





Ciència i Educació, la tercera ha tractat sobre Quines institucions necessitem? i la quarta sobre Quin és el nou lideratge empresarial?; a més de la taula inaugural, on s'ha comptat amb la presència del President del Parlament, de l'Alcalde de Barcelona, de la Presidenta de la Diputació de Barcelona, del President de la Cambra de Comerç de Barcelona i de la Directora General Adjunta de la Fundació Bancària "La Caixa".

L'èxit de la jornada ha quedat de manifest, no només pel ple de la sala (més de 300 assistents de públic), sinó per la gran participació de dones líders en els seus àmbits d'actuació, així com per la presència dels diferents mitjans de comunicació.

Jornada Guanyem Talent i Productivitat a través de l'Equitat, coorganitzada amb Barcelona Activa i Factor Humà
26 d'abril de 2018, Auditori de Barcelona Activa, Barcelona

En aquesta jornada s'ha abordat com a través de les polítiques d'igualtat i equitat, les organitzacions guanyen competitivitat, tant gestionat el talent lliure de biaix, com introduint la perspectiva de gènere. També s'han donat a conèixer les iniciatives que tenen com a principal objectiu treballar la igualtat de manera transversal i posar en relleu la importància i la urgència que les dones ocupin la meitat dels llocs de decisió.



Com a ponents destaquem: Sara Berbel, directora general de Barcelona Activa; Mar Gaya, consultora especialitzada en igualtat de gènere; Gemma Calvet, directora de l'Agència de Transparència de l'AMB; Victòria-Eugènia Martínez Fraile, directora d'Equitat d'AGBAR; Tomàs Llopart, director de l'Àrea de Desenvolupament de Servei en Suara Cooperativa; Anna Mercadé, directora de l'ODEE de la Cambra de Comerç de Barcelona i Juliana Vilert, presidenta de la Fundació Factor Humà.

Jornada Accions de Promoció per a les dones de la Plataforma de Conselleres i Directives de l'ODEE amb VASIS Conseil i ABAE
18 de desembre de 2018, Cambra de Comerç de Barcelona, Barcelona

Un grup d'empresàries, directives i conselleres han participat en una trobada sobre les accions de promoció per a les dones de la plataforma de conselleres i directives de l'ODEE, que ha tingut lloc a l'auditori de la Cambra de Comerç de Barcelona.

L'acte ha comptat amb la presència de Jaime Grego Mayor, Managing Partner d'Advisory Board Architects; Marion Suffert, sòcia de VASIS Conseil i d'Anna Mercadé, directora de l'ODEE, per donar a conèixer les últimes novetats de promoció de la plataforma, arran dels convenis que la Cambra de Comerç de Barcelona ha signat amb ABAE i VASIS Conseil. ABAE és una consultora



especialitzada en dissenyar, estructurar, posar en marxa i gestionar consells de directius.

L'ODEE seguirà treballant per incorporar nous perfils de dones en la seva plataforma de conselleres i directives, i és per això que un any més ha reforçat la seva col·laboració amb VASIS Conseil, consultora que està acreditant dones des del punt de vista competencial.

Participació en altres jornades

- **Presentació de l'actualització de l'Indicador d'Igualtat de Gènere**
5 de març de 2018, Societat Catalana d'Economia, Barcelona

La directora d'Anàlisi Econòmica de la Cambra de Comerç de Barcelona, Carme Poveda, ha presentat els resultats de l'Indicador d'Igualtat de Gènere de Catalunya 2017 i comparativa 2005.

Malgrat que les dones han continuat amb un nivell de formació superior, això no s'ha traduït en la mateixa mesura en una igualtat en el mercat laboral. Aquest fet acaba repercutint en la qualitat de vida de les dones, ja que tenen una major probabilitat de caure en la pobresa, sobretot després de la maternitat, perquè dediquen més temps que els homes a la feina no retribuïda.

- **Taula de Treball del COAMB: Solucions per a l'Equitat en el Món Laboral Ambiental**
6 de març de 2018, COAMB, Barcelona
- Acte que té per objectiu que els professionals i les organitzacions s'empotin una llista d'idees i accions que directament puguin aplicar per revertir la situació de desigualtat entre homes i dones a les organitzacions. En la jornada hi hagut un primer bloc introductori amb Imma Cortés, de l'Agència de Salut Pública de Barcelona; Mercedes Vidal, de l'Ajuntament de Barcelona i Anna Mercadé, de l'Observatori Dona, Empresa i Economia de la Cambra de Comerç de Barcelona.

Posteriorment s'ha presentat una taula d'experiències i una tertúlia dinamitzada entre els participants de la taula i el públic assistent.

- **Taula-debat: Dona i Empresa: present i futur**
7 de març de 2018, Auditori de l'Arxiu de la Corona d'Aragó, Barcelona

En commemoració del dia Internacional de la dona, la delegació del Govern a Barcelona ha organitzat una taula rodona on s'ha convidat a Anna Mercadé, directora de l'Observatori Dona, Empresa i Economia de la Cambra de Comerç de Barcelona; Patricia Collados, gerent de polítiques de personal directiu i internacionalització de SEAT, i Susana Quadrado, redactora en cap de la Vanguardia, com a moderadora.

- **Lliurament de la 6a edició del Premi Barcelona a l'Empresa Innovadora en Conciliació i Temps**
19 de març de 2018, Saló de Cent, Ajuntament de Barcelona, Barcelona

- **Presentació de Sheleader**
5 d'abril de 2018, Tech City Palau de Mar, Barcelona

Anna Mercadé ha participat com a dona referent en la presentació de Sheleader, una entitat nascuda per donar poder a les dones en l'àmbit professional, fundada per Eva Vila i Lourdes Muñoz. Sheleader funciona com una acceleradora de talent de les dones i la seva missió és acompanyar les dones professionals en el seu desenvolupament i apoderament professional, personal i col·lectiu. Juntament amb Anna Mercadé, també hi han participat: Sara Berbel, directora general de Barcelona Activa i Helena Torras, B-Wom CEO & Co-founder Managing Partner Paocapital.

- **Presentació de l'ODEE en el 1r curs del doble Grau d'Empresa i Dret a ESADE**
19 abril 2018, ESADE, Barcelona

Presentació del treball de l'Observatori Dona, Empresa i Economia de la Cambra de Comerç de Barcelona als alumnes de 1er curs del doble Grau d'Empresa i Dret, a ESADE, en el marc



de l'assignatura "Mercat de treball", en el qual es dedicà una sessió a aprofundir en l'anàlisi de la situació del mercat de treball des d'una perspectiva de gènere.

- **1er Afterwork del programa Lidera dins l'Escola de les Dones de Barcelona Activa**
19 abril 2018, Sala Emprèn del Centre de Recursos de Glòries, Barcelona

Durant dues hores s'ha conversat amb persones que han dut a terme iniciatives de referència que donen visibilitat al talent femení i s'han donat a conèixer les bones pràctiques per tal de millorar l'accés de la dona professional a posicions directives i superar així el sostre de vidre.

S'ha comptat amb la participació i experiència d'organitzacions de referència pel que fa al recolzament de la dona professional:

- Plataforma de Conselleres i Directives de l'ODEE per Anna Mercadé, directora de l'ODEE de la Cambra de Comerç de Barcelona.
- Plataforma de Sheleader per les fundadores Lourdes Muñoz i Eva Vila.
- Robert Walters per Mónica Segura, directora del sector químic i farmacèutic.

- **II Fòrum Rosa Virós sobre Desigualtats de Gènere**
25 abril 2018, Museu d'Història, Barcelona

El Consell Econòmic i Social de Barcelona (CESB) i la Regidoria de Feminismes i LGTBI de l'Ajuntament de Barcelona organitzen el II Fòrum Rosa Virós, que aquest cop s'ha centrat en la situació de precarietat que viuen algunes dones, en la bretxa salarial de gènere, en l'accés al treball remunerat digne i en l'emprenedoria femenina, entre altres. Durant dos dies diverses especialistes han tractat sobre aquestes desigualtats en l'àmbit laboral, del tercer sector i de la salut. A més, s'ha dedicat una taula a parlar sobre la bretxa salarial amb diferents expertes, entre les quals se'n destaca Katrin Björk, directora del Centre per la Igualtat de Gènere d'Islàndia, una de les responsables de

la recent aprovada primera llei contra la bretxa salarial d'Europa.

- **Com i per què incorporar la perspectiva de gènere en la docència a la Universitat Autònoma de Barcelona**
7 de juny de 2018, UAB, Barcelona

S'ha celebrat a la Universitat Autònoma de Barcelona la jornada *Com i per què incorporar la perspectiva de gènere en la docència*, amb l'objectiu que el professorat i el personal docent coneguin l'efecte del biaix de gènere en l'àmbit laboral. La directora de l'Observatori Dona, Empresa i Economia de la Cambra de Comerç de Barcelona, Anna Mercadé, ha participat amb la ponència *L'equitat de gènere com a font de talent per a les organitzacions*, on ha explicat com augmenta la rendibilitat de les empreses quan incorporen més talent femení en els llocs de decisió. L'acte també ha comptat amb la participació de Sara Moreno, vicerectora d'alumnat i ocupabilitat de la UAB; Teresa Torns, professora jubilada del departament de sociologia de la UAB; Ana Maria González, Internet Interdisciplinary Institute de la UOC; Remei Arias, directora executiva de l'àrea de SAP-HR d'Everis i Glòria González del departament d'enginyeria química de la UAB. Paral·lelament a les ponències dels experts, a la tarda, s'ha dut a terme un taller d'idees en assignatures proposades pel PDI de com introduir la perspectiva de gènere a la docència en ciència i tecnologia.

- **1st Women Business & Justice European Forum per l'ICAB**
7-8 de juny de 2018, ICAB, Barcelona

La degana del Col·legi de l'Advocacia de Barcelona, M^a Eugènia Gay; l'alcalde de Barcelona, Ada Colau; la nova consellera de Justícia de la Generalitat, Ester Capella; l'exconsellera de Treball, Mar Serna i la directora de l'Observatori Dona, Empresa i Economia de la Cambra de Comerç de Barcelona, Anna Mercadé, han inaugurat aquest esdeveniment que promou accions per





enfortir les xarxes de lideratge de les dones, crear aliances i aconseguir la paritat completa 50/50.

El Col·legi de l'Advocacia de Barcelona (ICAB), amb colideratge amb l'Observatori Dona, Empresa i Economia de la Cambra de Comerç de Barcelona, Associació 50a50, Women 360° Congress i FCB Femení, han acollit els dies 7 i 8 de juny la celebració del 1st Women Business & Justice European Forum. Un esdeveniment que vol posar en valor la plena participació de la dona en el món de la justícia, l'empresa, les noves tecnologies, l'esport, les institucions i la societat en general.

Durant la inauguració, la degana, M^a Eugènia Gay, ha expressat: "Tenim una missió perquè volem una societat on les dones participem activament en totes les decisions i en tots els àmbits per tal de contribuir a millorar la democràcia i la bona governança. No és suficient en desitjar una societat més paritària i més justa. Hem de creure de veritat en la igualtat i treballar per aconseguir-la".

A través de diferents taules rodones, el 1st Women Business & Justice European Forum ha analitzat els models d'èxit femení a través de dones rellevants del món jurídic, empresarial, social, polític i esportiu que promouen accions per enfortir les xarxes de lideratge de dones, crear aliances i aconseguir la paritat completa 50/50.



També es posa de manifest la intenció de promoure un autèntic lobby i una xarxa europea per tal d'implementar l'Agenda 2030 de les Nacions Unides per al desenvolupament sostenible en igualtat de gènere. La directora de l'Observatori Dona, Empresa i Economia de la Cambra de Comerç de Barcelona i membre del Comitè Científic del Fòrum, Anna Mercadé, ha moderat la taula rodona: *Igualtat, Economia i Empresa*.

- **5è Congrés de Dones Feministes a l'Ajuntament de Gavà**
26 de juny 2018, Nou Espai Sant Jordi, Gavà

Gavà fou subseu del 5è Congrés de les Dones aollint la taula rodona sobre l'economia feminista i la bretxa salarial que va tenir com a ponents a Anna Mercadé, directora de l'Observatori, Dona, Empresa i Economia de la Cambra de Comerç de Barcelona i Emília Pallàs, directora executiva de desenvolupament socioeconòmic de proximitat de Barcelona Activa. "Un acte important per tractar i abordar temes que ens preocupen i que es traslladen al Congrés" va assenyalar l'alcaldessa de Gavà, Raquel Sánchez, durant la presentació de la taula rodona. El 5è Congrés de les Dones s'ha celebrat els dies 26 i 27 d'octubre a Castelldefels i la subseu de Gavà, on assistiren unes cinc-centes persones.



- **Trobades Directives i Lideratge per l'Institut de Seguretat Pública de Catalunya**

11 de juliol de 2018, Institut de Seguretat Pública de Catalunya

Anna Mercadé ha impartit una xerrada a comissaris/àries de la Policia de la Generalitat de Catalunya – Mossos d'Esquadra, amb l'objectiu de debatre sobre la igualtat efectiva entre dones i homes i en el lideratge de les organitzacions empresarials i públiques. Reflexionar sobre l'estat actual en termes com "colideratge, equitat i repartiment de tasques". Els temes amb els que ha incidit Anna Mercadé són: la carrera professional i els criteris per desenvolupar-la; la corresponsabilitat entre homes i dones en les tasques familiars i de cures, i les polítiques d'ocupació.

- **Jornada Interim Management en Femení**
18 de setembre 2018, Foment del Treball, Barcelona

Amb l'objectiu de donar més visibilitat a les dones empresàries i directives, l'associació Interim Management Espanya ha organitzat una conferència sobre la participació de la dona en la societat i la necessitat de donar visibilitat al talent femení, on s'ha convidat a Anna Mercadé, directora de l'ODEE. S'ha aprofitat l'acte per fer una presentació de l'Interim Management, per aportar valor a l'interim management a les organitzacions empresarials i als interim managers. Amb la seva intervenció, Anna Mercadé ha tractat la carrera professional de les dones i criteris per desenvolupar-la, la corresponsabilitat entre homes i dones en les tasques familiars i de cures, i les polítiques d'ocupació. Ha finalitzat l'acte amb les reflexions sobre la rellevància de les polítiques d'igualtat a l'empresa.

- **Women 360º Congrés de Salut, Benestar i Empresa per a la dona directiva i empresària**
4 d'octubre 2018, Esadecreapolis, Sant Cugat del Vallès

Neix com un espai de comunicació i intercanvi de coneixement amb l'objectiu d'oferir un

fòrum d'interacció amb altres empresàries amb interessos comuns, abordar temes que preocupen a la dona sobre salut, empresa i benestar, oferint informació rellevant de la mà de professionals reconeguts / es, i concloure amb solucions al respecte; a més de donar major visibilitat social i empresarial a la dona. S'ha gaudit de les ponències de nombroses i prestigioses personalitats reunides en tres taules temàtiques d'expertes en què s'ha parlat de benestar emocional, salut íntima i gestió de les emocions, comptant amb professionals com el Dr. Josep Alegre, director de la Unitat de Tractament de la Síndrome de Fatiga Crònica (SFC) a l'Hospital Vall d'Hebron i la Dra. Francisca Molero, sexòloga clínica i ginecòloga, codirectora de l'Institut de Sexologia de Barcelona i Presidenta de la Federació Espanyola de Societats de Sexologia. Així com també la Dra. M^a Assumpció Peiré, experta en el camp mèdic i farmacèutic, ètic i jurídic; Marc Fortes, coordinador de "Infermera Virtual" al Col·legi Oficial d'Infermers i Infermeres de Barcelona; la Dra. Inma González, coordinadora del Màster de Medicina Estètica i Benestar del COMB-UB; i la Dra. Dolores Ojeda, ginecòloga.

El Congrés ha comptat amb el suport de col·laboradors com l'Ajuntament de Sant Cugat, Esadecreapolis, l'Institut Català de les Dones, l'Observatori Dona, Empresa i Economia de la Cambra de Comerç de Barcelona, el Beauty Clúster de Barcelona, la Fundació TIC Salut Social, el Col·legi Oficial de Metges de Barcelona, el Col·legi Oficial d'Infermeres i infermers de Barcelona, el Col·legi Oficial de Farmacèutics de Barcelona, la Federació Espanyola de Societats de Sexologia i Foment del Treball Nacional.

- **Novena jornada de l'Aula de Transparència de l'Àrea Metropolitana de Barcelona: L'Equitat de gènere, eix del bon govern metropolità**

9 d'octubre de 2018, Espai Francesca Bonnemaison, Barcelona

Cal recordar que la igualtat de gènere i l'objectiu d'assolir un equilibri del 50% entre homes i dones a les empreses, les administracions públiques i la societat civil constitueix un dels objectius de la governança mundial, tal com recull l'Agenda 2030 de les Nacions Unides, amb especial èmfasi en l'accés a llocs directius. En aquest sentit, és clau que totes les polítiques públiques de tots els nivells de govern incorporin transversalment la perspectiva de gènere, aprofitant la visió de la transparència i el bon govern, i la de la igualtat, ambdues dissenyades i preceptives a nivell normatiu. Anna Mercadé, directora de l'Observatori Dona, Empresa i Economia de la Cambra de Comerç de Barcelona, ha moderat i presentat la taula rodona de Lideratge femení: Un canvi de paradigma Metropolità, que ha comptat també amb la participació de la directora d'Anàlisi Econòmica de la Cambra de Comerç de Barcelona, Carme Poveda.

- **Barcelona Grad Cohort Workshop**
18-19 d'octubre 2018, Hotel Catalonia
Barcelona Plaza, Barcelona

El primer Grad Cohort Workshop fora dels EUA, organitzat per la Facultat d'Informàtica de Barcelona (FIB) de la Universitat Politècnica de Catalunya i la Comissió de Gènere Dones-COEINF del Col·legi Oficial d'Enginyeria en Informàtica de Catalunya. Aquesta primera edició ha estat lligada amb l'acte d'investidura de Margaret Hamilton com a doctora honoris causa per la UPC, qui va definir el terme "enginyeria de software" quan treballava a les missions Apol·lo de la NASA. Els Grad Cohort Workshop van començar als EUA el 2004. Són trobades de dones estudiants de màster o doctorat en l'àmbit de la informàtica. L'objectiu d'aquestes trobades és contribuir a la visibilització de la dona en el nostre àmbit tecnològic, oferir a les participants les diverses perspectives professionals, crear un espai de networking i animar les dones a no abandonar el sector. Anna Mercadé, directora de l'ODEE, ha

participat com a moderadora de la taula rodona *Lideratge en femení*.

- **Converses d'Innovació, Dona i Talent: Equips directius diversos, imperatiu econòmic**
25 d'octubre de 2018, l'Hotel Sant Cugat,
Sant Cugat del Vallès

Nova edició de 'Converses d'Innovació', la tertúlia-col·loqui i sopar anual que organitza el lobby Sant Cugat Empresarial, aquesta vegada amb l'assistència de cent quaranta representants del teixit empresarial i productiu de la ciutat i comarca. La trobada empresarial ha versat sobre Dona i Talent, sota el títol *Equips directius diversos. Imperatiu econòmic*. L'acte ha comptat amb les ponències de la directora de Comunicació i RRPP d'HP Barcelona, Eva Blanco; de la regidora d'Innovació i Govern Obert de l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès i directora general de Societat Digital de la Generalitat de Catalunya, Joana Barbany; i de la directora de l'Observatori Dona, Empresa i Economia de la Cambra de Comerç de Barcelona, Anna Mercadé. El col·loqui ha estat moderat pel vicepresident de Sant Cugat Empresarial, Manel Farré. Anna Mercadé, va posar èmfasi en el talent femení sorgit de les universitats, on el 60 % de llicenciades són dones. "Les dones tenen unes habilitats, i unes aptituds per dirigir espectaculars", tot i que ha lamentat que encara queda molt camí per recórrer, ja que el 70 % de les empreses catalanes no tenen cap dona en els càrrecs de direcció. "Aquesta dada suposa una pèrdua de talent femení enorme". Anna Mercadé, aposta per un procés de renovació a les grans corporacions, que inclogui el concepte de 50 a 50 i un relleu generacional.

- **3r Seminari Internacional de Transparència: Integritat pública per a una nova governança a l'Aula de Transparència de l'AMB**
8-9 de novembre de 2018, ICAB, Barcelona

Amb la seva creació fa tres anys, l'Agència de Transparència va iniciar la tasca de dissenyar i vetllar per les polítiques de transparència i bon



govern de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, de les seves entitats vinculades i de les empreses prestadores de serveis. Entre els seus principals objectius són essencials la formació i la sensibilització sobre noves formes de gestió pública que garanteixin polítiques públiques obertes, transparents i efectives. Amb aquest objectiu, en el marc del programa de formació Aula de Transparència, s'ha organitzat la tercera edició del Seminari Internacional de Transparència per conèixer, analitzar i debatre la manera com les realitats d'arreu del món afronten els reptes del govern obert i les polítiques d'integritat.

En aquesta ocasió, el seminari ha abordat tres àmbits clau que el bon govern planteja. En primer lloc, s'ha analitzat de nou el paper que han de tenir els òrgans de garantia de la transparència i el bon govern que han anat creant diferents administracions, amb funcions i capacitats no sempre coincidents, però amb la finalitat clara de prevenir el frau i promoure la integritat pública. En segon lloc, el seminari ha tractat sobre les polítiques d'integritat i ètica pública, sobre els instruments pràctics de gestió dels conflictes d'interès que s'estan implementant en diverses administracions per garantir la prevalença de l'interès general, i sobre el disseny del nou paradigma de gestió publicoprivada en el qual necessàriament s'han d'establir aliances per a la integritat. Per últim, el seminari ha abordat el debat sobre el rol de la ciutadania activa, impulsora del dret d'accés, de l'alerta de la corrupció i dels models de participació en la integritat pública. Amb aquest seminari, l'Agència de Transparència vol promoure un diàleg entre experts, acadèmics, professionals de la gestió pública i la ciutadania en general on es combinin anàlisis jurídiques en profunditat sobre la legislació en matèria de transparència i bon govern amb reflexions i un enfocament social sobre els reptes de la governança democràtica al segle XXI. Anna Mercadé ha moderat la taula *El nou paradigma publicoprivat: on som?*

- **Workshop Lideratge Femení en el segle XXI- Soft Skills: Gestió del Talent a través dels Valors**

22 de novembre de 2018, Espai Vital de l'Hospitalet de Llobregat

Workshop organitzat per Valkiria i l'Escola d'Administració Pública de Catalunya, on s'ha tractat el lideratge amb valors associats a les anomenades soft skills i dels beneficis que aquest model de lideratge aporta a l'organització. Anna Mercadé, directora de l'ODEE, ha participat en el panel de dones directives del sector públic i privat, i ha compartit taula amb les directives següents: Marta Labata, directora general de Barcelona Serveis Municipals (BSM); Ester Manzano, directora general de Modernització i Innovació de l'Administració de la Generalitat de Catalunya; Ariadna Rectoret, directora del Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya; Eva Roca, directora d'Adquisició de Talent i Mobilitat de Schneider Electric; Sònia Serracarbassa, directora de Catalunya Convention Bureau de l'Agència Catalana de Turisme. L'acte ha comptat també amb la ponència de Simon Dolan, amb el títol Lideratge amb valors: el futur està a les teves mans, on ha explicat perquè les dones tenen un millor potencial per liderar al segle XXI. Estudis sobre lideratge i gestió del talent han demostrat que estem disposats a seguir els líders quan apreciem els seus valors, els quals es poden classificar en econòmics i pragmàtics, ètic-socials i emocionals. Per motius biològics i genètics, les dones líders utilitzen més la part dreta del cervell que els homes, la qual està estretament relacionada amb la compassió i la cura. Les dones són emocionals, espirituals i amb majors possibilitats de comptar amb seguidors que busquen un significat al seu treball.

- **Presentació del II Pla d'Igualtat de dones i homes a FGC en el cycle de sessions sobre projectes estratègics empresarials**
[27 de novembre de 2018, FGC, Barcelona](#)

La directora de l'Observatori Dona, Empresa i Economia de la Cambra de Comerç de Barcelona, Anna Mercadé, ha participat amb una ponència a la quarta jornada del cycle de sessions sobre projectes estratègics empresarials de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, on s'ha presentat el II Pla d'Igualtat de dones i homes, aprovat pel Comitè de Direcció d'FGC.

Acció aquesta de sensibilització del col·lectiu de lideratge d'FGC s'emmarca en el conveni de col·laboració que FGC va signar amb la Cambra de Comerç de Barcelona el passat 6 de juliol de 2018, amb l'objectiu d'establir un marc de col·laboració entre les dues institucions que fomenti polítiques d'igualtat i paritat.

En la presentació de la sessió, tant el director general d'FGC, Pere Calvet, com la directora d'Organització i Persones d'FGC, Juliana Vilert, van destacar la necessitat que el col·lectiu de lideratge s'impliqui al màxim per fer realitat totes les accions descrites al Pla i va demanar que aquestes accions siguin només el punt de partida de futures actuacions que ajudin a assolir les fites proposades el més aviat possible.

- **Lliurament de la 6a menció Enric Renau i Permanyer**
[29 de novembre de 2018, Cosmocaixa, Barcelona](#)

L'Indicador d'Igualtat de Gènere de Catalunya, realitzat pel Gabinet d'Estudis de la Cambra de Barcelona i l'Observatori Dona, Empresa i Economia (ODEE), ha estat guardonat amb la 6a menció Enric Renau i Permanyer, impulsada per Educaweb, DPE institut i el Col·legi de Politòlegs i Sociòlegs de Catalunya. El reconeixement destaca la investigació social aplicada en l'educació, formació i treball,



contretament la contribució d'ambdues institucions per al coneixement en l'àmbit de l'orientació i la igualtat de gènere. Els premis Educaweb d'orientació acadèmica i professional han premiat les millors iniciatives que es desenvolupen en l'àmbit de l'orientació acadèmica i professional i han reivindicat, d'aquesta manera que l'orientació formi part de les polítiques públiques. Durant l'esdeveniment s'han guardonat diversos treballs d'orientació acadèmica i professional i s'ha reconegut la tasca feta per institucions i persones en aquest àmbit. En aquesta edició, com ja s'ha apuntat, el guardó ha estat per a l'Estudi de l'Indicador d'Igualtat de Gènere de Catalunya (IIGC). L'Indicador d'Igualtat de Gènere de Catalunya (IIGC) es va crear el 2015 amb l'objectiu de construir un indicador global per a Catalunya que mesurés la igualtat entre homes i dones en els diferents àmbits socioeconòmics, de benestar i representació institucional, i la seva evolució temporal al llarg d'una dècada (2005-2015). La segona edició de l'IIGC actualitza l'indicador amb dades de 2017, permetent fer dos tipus d'anàlisi temporal i, a més, amplia el nombre d'indicadors que incorpora. S'ha passat de 22 indicadors en la primera edició a 28 en la segona i s'ha afegit un bloc de TIC i R+D.

- **Trobada Mentoria M2m del Club de Dones Politècniques**
[3 de desembre de 2018, Campus Nord UPC, Barcelona](#)

El Club de Dones Politècniques ha organitzat la II Trobada del programa de mentoria M2m. La convidada d'aquesta sessió ha estat Anna Mercadé, directora de l'Observatori Dona,



Empresa i Economia de la Cambra de Comerç de Barcelona. Arran de la recent reedició del seu llibre "Dirigir en femení", l'experta ha parlat dels errors que sovint cometen les dones al dirigir equips, empreses, projectes, a la vegada que ha aportat la visió positiva sobre com superar les discriminacions a les empreses, com millorar el posicionament a les organitzacions per assumir reptes professionals i accedir més fàcilment a posicions de lideratge, entre altres qüestions. El debat sobre les seves aportacions i reflexions ha donat pas a una segona part on mentores i mentorades es reuniren per separat amb les seves respectives coordinadores per valorar el seguiment del programa.

- **Lliurament de la 4a edició dels Premis Dona TIC**

20 de desembre de 2018, Edifici Imagina, Barcelona

Els Premis Dona TIC, impulsats pel Departament de Polítiques Digitals i Tertúlia Digital amb la col·laboració de l'Institut Català de les Dones i de l'Observatori Dona, Empresa i Economia de la Cambra de Comerç de Barcelona, ha reconegut a vuit dones i dues iniciatives socials i empresarials de l'àmbit tecnològic. Els guardons tenen el doble objectiu de reconèixer el paper de les dones en l'àmbit tecnològic i d'estimular les nenes i dones joves a estudiar enginyeries i assumir posicions de lideratge en el sector. L'acte de lliurament ha tingut lloc el 20 de desembre a l'Edifici Imagina de Barcelona en el marc del Congrés 12 x 12, i ha comptat amb la intervenció de la directora general de Societat Digital de la Generalitat, Joana Barbany.

El jurat dels Premis Dona TIC, de composició paritària, està format per representants d'entitats i institucions dels àmbits de l'empresa, la universitat, les administracions públiques i els mitjans de comunicació i està presidit per Anna Mercadé, directora de l'Observatori Dona, Empresa i Economia. Enguany, s'han rebut 93 candidatures, el doble

de la xifra assolida en la primera edició, el que evidencia el paper referent en el reconeixement i la divulgació del paper i el talent de les dones en l'àmbit tecnològic.

Formació

Curs Storytelling i les claus per millorar la teva comunicació

11 de juliol de 2018, Cambra de Comerç de Barcelona, Barcelona

Taller de 4 hores per a les dones de la Plataforma de Conselleres i Directives de l'Observatori Dona, Empresa i Economia de la Cambra de Comerç de Barcelona, impartit per Laia Terrón, fundadora de l'Laboratoridellertes, economista i formadora en escriptura eficaç, i Carla Gràcia, escriptora i professora d'escriptura creativa en LDL i la UIC. El workshop ha tingut per objectius ensenyar a sintetitzar una idea per escrit, treure més partit de la comunicació escrita per arribar millor als diferents públics, aprendre el potencial que tenen les paraules i millorar la comunicació escrita professional.

A partir de dues parts ben diferenciades i complementàries (estil i creativitat), les participants han conegut les eines d'escriptura que podran posar en pràctica en el seu dia a dia a la seva empresa per treure tot el potencial als seus escrits i comunicació.

Plataforma de Conselleres i Directives

El propòsit d'aquesta Plataforma és fomentar un model de gestió per competències (i crear un CV basat en aquestes) perquè les dones que disposen de les aptituds i actituds necessàries es postulin per desenvolupar un càrrec directiu o formar part del consell d'administració d'una empresa, així com per a les empreses que volen seguir i complir amb el que estableix la llei.



La Plataforma pretén ser un enllaç entre ambdues parts: les dones i les empreses que busquen directives i conselleres. Així es podria aconseguir posar en valor el talent competencial femení, sobretot el que fa referència a la intel·ligència emocional.

- **Consell de Conselleres:** És un òrgan format per directives i conselleres de diversos sectors, amb l'objectiu d'impulsar i promoure les accions de l'ODEE i, en particular, de la Plataforma de Conselleres i Directives.
- **Formació i tallers:** Workshops per a noves inscripcions a la Plataforma de Conselleres i Directives a través de les consultores expertes. S'han convocat sessions pràctiques per realitzar el procés d'acreditació a la plataforma, aconseguint així augmentar el nombre de dones que es postulen com a conselleres i/o directives per als consells d'administració i càrrecs de direcció.

Consell Nacional de Dones de Catalunya

Participació de l'ODEE en el Consell Nacional de Dones de Catalunya (CNDC) que depèn de la Generalitat de Catalunya, sota la direcció de l'Institut Català de les Dones (ICD). Es manté una relació de col·laboració amb l'ICD en línies i objectius d'interès comú en l'àmbit de l'economia, l'empresa i el talent.

Més informació sobre l'activitat de l'ODEE a www.donaempresaieconomia.org



OFICINA DE PROJECTES EUROPEUS

Des de l'Oficina de Projectes Europeus es coordinen tots els projectes finançats per la Unió Europea on hi participa la Cambra de Comerç de Barcelona, garantint l'eficàcia tècnica dels productes, contribuint a la comunicació efectiva dels resultats i gestionant els aspectes financers i administratius.

La participació en projectes europeus de la Cambra de Barcelona comprèn nombrosos temes i sectors, i posa en valor la seva àmplia xarxa de contactes i camps d'acció, vinculant altres cambres, institucions, universitats, l'administració pública, associacions, escoles de negoci i empreses en els àmbits local, estatal i internacional. Aquesta estructura de relacions i el permanent vincle que es manté amb la Comissió Europea permet compartir coneixements amb socis de tots els països, incorporant els punts de vista de les petites i mitjanes empreses.

Durant l'any 2018 la Cambra de Barcelona ha participat en els projectes europeus següents:

Enterprise Europe Network



La Cambra de Comerç de Barcelona forma part del node català de l'Enterprise Europe Network (EEN), anomenat CATCIM, juntament amb

ACCIÓ i el Consell General de Cambres de Catalunya. El pressupost global del projecte és de 2.179.771€, dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona 429.642€ durant el període 2017-2018, amb un cofinançament del 60 %. Web: www.een.cat

EEN és una xarxa de consorcis amb més de 600 organitzacions de més de 60 països diferents que ofereix a la petita i mitjana empresa informació i assessorament en relació a les polítiques i oportunitats de negoci als països que cobreix; assistència en processos de transferència tecnològica i accés a programes europeus de finançament; assessorament en internacionalització empresarial, seminaris sobre mercats exteriors, organització de trobades empresarials i missions de prospecció comercial.

Les activitats de 2018 foren:

- Reunió anual nacional a Bilbao, 14 i 15 de juny. Participació a les jornades i cooperació amb els consorcis EEN nacionals.





- Brussel·les (Bèlgica), 19 de juny. Formació interna per a gestors de la xarxa EEN sobre com acompanyar als clients en totes les fases del seu procés d'internacionalització i compartir bones pràctiques entre els participants.
- Conferència anual EEN a Viena (Àustria), 22-24 d'octubre. Participació a les jornades i al Networking amb els consorcis EEN europeus.
- Participació al grup de treball d'especialistes sobre Acords de Lliure Comerç amb dues reunions presencials a Brussel·les al setembre i desembre i un curs de formació a Londres el setembre.
- Formació al novembre amb d'altres consorcis EEN nacionals sobre comunicació i visibilitat de l'Enterprise Europe Network a Espanya.
- Reunions mensuals del consorci CATCIM (ACCIÓ, Cambra de Barcelona, Consell General de Cambres de Catalunya), on es fa un seguiment de les activitats a desenvolupar a nivell regional.

Smart Finance



El projecte Smart Finance (finançament intel·ligent per a pimes i emprenedors de l'espai SUDOE) està cofinançat pel programa Interreg SUDOE de suport al desenvolupament regional del sud-oest europeu, a través del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER). Està format per 8 entitats de tres països diferents (França, Espanya i Portugal), que col·laboren per fomentar el creixement de les pimes i els emprenedors.

El pressupost global del projecte és d'1.400.000€, dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona 183.000€ durant el període 2016-2018, amb un cofinançament del 75%. El projecte es va iniciar l'1 de juliol de 2016 i va finalitzar el 31 de desembre de 2018. Web: <http://es.smartfinanceplatform.eu/>

Smart Finance busca millorar i facilitar l'accés al finançament a emprenedors, microempreses i pimes, tot utilitzant una plataforma online creada pels socis del projecte que contingui les opcions de finançament públic i privat disponibles per a actors econòmics de les regions on s'implementa el projecte. D'altra banda, el projecte també proporciona orientació i ajut en els processos de sol·licitud, així com la realització de diagnòstics dels mecanismes i contextos financers de cada empresa per donar ajuda personalitzada d'acord amb les seves fortaleces i debilitats.

Activitats de projecte de 2018:

- S'han elaborat 7 Estudis locals sobre les Fonts de finançament públiques i privades.
- S'han organitzat 11 seminaris per presentar el projecte Smart Finance a les empreses i emprenedors de la Cambra.

- Barcelona, 20 de novembre, “Mesa Cuadrada Smart Finance”, seminari a la Cambra de Comerç de Barcelona sobre finançament intel·ligent per al creixement empresarial.
- Barcelona, 16 d’abril, taller sobre “La salut del teu negoci” a la Cambra de Comerç de Barcelona.
- Barcelona, 12 d’abril, taller sobre “Ajudes públiques per a pimes i autònoms” a la Cambra de Comerç de Barcelona.
- S’han organitzat 3 webinars: 9 de Maig, “Com aprofitar els ajuts i les subvencions públiques”; 17 de maig, “Com dissenyar un pla financer” i 23 de maig, “Com presentar el teu projecte al banc si necessites finançament”.
- S’ha elaborat l’informe d’enquesta d’accés al finançament adreçada a pimes catalanes.
- S’han organitzat 2 Afterworks amb la temàtica “Europa et finança”, 5 i 19 de Juny.
- S’han organitzat 5 jornades sobre finançament a empreses dins la *Setmana del finançament*, 28 i 31 de Maig.
- S’han elaborat 5 guies sobre finançament.
- Barcelona, 26 d’Abril. Organització d’un taller a la Cambra sobre “Fes els números i ves a Cambra a buscar el finançament”.

Reunions de projecte de 2018:

- València, 21 i 22 de Maig. 4a reunió de socis del projecte.
- Barcelona, 20 i 21 de Novembre. 5a reunió de socis del projecte.

Preventing business failure and Insolvency (PRE-SOLVE)



Co-funded by the
Justice Programme
of the European Union

El projecte PRE-SOLVE està finançat per la Comissió Europea, a través de la Direcció General (DG) de Justícia i està liderat per EUROCHAMBRES, amb la participació de la Cambra de Comerç de Barcelona en qualitat de soci, juntament amb 14 socis de 8 països diferents (Bèlgica, Bulgària, Xipre, República Txeca, França, Itàlia, Romania i Espanya). El pressupost global del projecte és d’1.031.282 € i el pressupost per a la Cambra ascendeix a 61.491 €, amb un cofinançament del 76,75 %. El projecte es va iniciar el 15 de Febrer de 2016 i es va executar fins el 14 de juny de 2018.

Web: <https://www.cambrabcn.org/que-t-oferim/projectes-europeus/pre-solve>

L’objectiu del projecte és oferir suport a mida per a emprenedors i empreses que experimentin dificultats en la seva activitat, concretament en els casos següents: quan hi ha una alta probabilitat d’insolvència, quan els procediments d’insolvència són imminents i quan els procediments d’insolvència ja han finalitzat (en l’anomenada “segona oportunitat”). Per assolir aquests objectius el programa crearà 6 eines perquè les organitzacions intermediàries i les empreses beneficiàries puguin determinar els objectius i sistemes de monitorització d’aquestes situacions: 1) una eina de diagnòstic amb taula de seguiment; 2) una diagnosi psicològica amb metodologia d’assistència; 3) una plataforma de monitorització de l’administració; 4) una eina d’anàlisi de costos, 5) una eina de gestió de resolució de conflictes i 6) un model de pla de negocis de segona oportunitat. Aquestes eines són personalitzades i es tradueixen als idiomes oficials de cada soci per tal d’adaptar-se a les necessitats del territori.



El projecte PRE-SOLVE també aspira a proporcionar dades i recomanacions de polítiques a partir de les experiències obtingudes en les etapes d'implementació, per millorar el desenvolupament de polítiques tant a nivell nacional com europeu.

Activitats de projecte de 2018:

- S'ha finalitzat l'assessorament a emprenedors que experimenten dificultats en la seva activitat.
- S'han elaborat els Informes finals de caire tècnic i financer.

Reunions de projecte de 2018:

- Brussel·les, 4 de juny. Reunió final de projecte amb tots els socis del projecte.

Adaptació al canvi climàtic (LIFE CLINOMICS)



El projecte Fostering resilience. *Opportunities and challenges of the local economy and society to adapt to climate change* (LIFE CLINOMICS) està liderat per la Diputació de Barcelona, amb la participació de la Cambra de Comerç de Barcelona en qualitat de soci, juntament amb 6 socis catalans més. El projecte està finançat per la Direcció General de Medi Ambient de la Comissió Europea a través del Programa LIFE. El pressupost global és d'1.392.349 €, dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona 155.873 €, amb un cofinançament del 60 %. Té una durada de 36 mesos des del seu inici, el 16 Juny de 2016. Web: www.lifeclinomics.eu

El primer gran objectiu d'aquest projecte és augmentar la resiliència de les entitats locals mediterrànies, a través de la intervenció en tres tipus de territoris: Alt Penedès, Montseny i Terres de l'Ebre i en tres activitats econòmiques

significatives: turisme, agricultura i explotacions forestals. El projecte es proposa l'elaboració de plans d'acció d'adaptació al canvi climàtic i estratègies per a la seva implementació, proporcionant a les autoritats locals les eines que els permetin llançar polítiques d'adaptació al canvi climàtic, el desenvolupament d'un model de planificació de l'adaptació al canvi climàtic que pugui ser útil als països de la zona de la Mediterrània i del sud d'Europa, la posada en marxa de processos d'inversió locals amb associacions públiques i privades per implementar mesures d'adaptació al canvi climàtic i cursos de formació per als sectors econòmics (treballadors públics, agricultors, treballadors del sector privat i empresaris), així com diversos tallers sectorials sobre turisme, agricultura i forestal.

Activitats i reunions de projecte de 2018:

- S'ha participat en l'elaboració de l'estratègia per a l'adaptació al canvi climàtic que hauran d'adoptar tots els agents del territori implicats en el procés.
- S'han organitzat 4 cursos de formació sobre l'adaptació al canvi climàtic en els sectors turístic i forestal a l'Alt Penedès i al Parc Natural del Montseny.
- S'ha coordinat els 15 cursos de formació que han organitzat els socis del projecte. La Cambra de Comerç lidera la formació del LifeClinomics.
- S'ha organitzat l'acte *Adaptation to climate change in the Mediterranean*, 21 de novembre,





a la Casa Llotja de Mar, Barcelona. Seminari sobre la replicabilitat de les accions del LifeClinomics a l'àrea del Mediterrani.

- El projecte LifeClinomics ha organitzat 3 METAACs al Penedès, 1 a la Reserva de la Biosfera del Montseny i 2 a la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre. Les METAACs són les Meses Territorials d'Adaptació al Canvi Climàtic que s'han establert en els 3 territoris amb la participació dels agents dels territoris per organitzar la resposta social al canvi climàtic de manera participativa. Les METAACs han estat actives en la presentació dels plans d'acció específics per a cada territori i en les estratègies que s'estableixin a cada territori per adaptar-se al canvi climàtic.
- S'ha participat en la 1a trobada de les meses territorials del Montseny, l'Alt Penedès i les Terres de l'Ebre, 15 de març de 2018 a les Caves Vilarnau, Vilafranca del Penedès. Jornada sobre l'Estratègia del LifeClinomics i les accions que s'han de dur a terme en aquests territoris per a l'adaptació al canvi climàtic.

Reunions de projecte de 2018:

- Barcelona, 9 reunions tècniques amb tots els socis del projecte. Planificació de les properes passes i activitats, revisió d'aspectes tècnics i financers del projecte.
- Barcelona, 10 reunions de preparació dels cursos de formació. Planificació de les properes passes i activitats, revisió d'aspectes tècnics dels cursos.

- Barcelona, 1 reunió del Comitè de direcció a Barcelona, 10 de maig. Revisió d'aspectes tècnics i financers del projecte.

Suport a pimes per a la incorporació d'aprenents (RAISE)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



El projecte *Support for small and medium sized enterprises engaging in apprenticeships* (RAISE) forma part del programa Erasmus+, a través de l'Agència Executiva de l'Educació, Audiovisual i Cultural (EACEA) de la Comissió Europea. Està liderat per Northern Chamber of Commerce in Szczecin (Polònia), amb la participació de la Cambra de Comerç de Barcelona en qualitat de soci, juntament amb 7 socis més de Bèlgica, Holanda, França, Irlanda i Regne Unit. El pressupost global del projecte és de 561.600 €, dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona 54.921 €, amb un cofinançament del 80 %. El projecte té una durada de 24 mesos des del seu inici, el setembre de 2016.

Web: <http://www.apprenticeshipalliances.eu/es/>

RAISE pretén enfortir la capacitat de les entitats intermediàries que gestionen la incorporació d'aprenents a empreses. L'objectiu del projecte és també millorar la capacitat de les organitzacions intermediàries d'orientar a les pimes alhora d'incorporar aprenents i informar als/les empresaris/es dels beneficis que obtindran de la col·laboració amb els centres de formació. El programa vol establir 6 Aliances d'Aprenentatge regional que involucrin més de 80 intermediaris i parts interessades en general, inclosos els proveïdors d'FP i produir i difondre els recursos d'informació, un curs de formació i eines pràctiques per a les pimes.



Activitats i reunions de projecte de 2018:

- Barcelona, 13 de juny. 3a reunió de l'Aliança Regional d'Aprenentatge per analitzar les necessitats regionals, compartir el coneixement i les bones pràctiques, i treballar en el Pla d'Acció Regional d'Aprenentatge Català.
- S'ha elaborat l'Aliança Regional d'Aprenentatge. A través d'aquesta aliança, s'ha volgut desenvolupar estructures de suport per a pimes, oportunitats d'aprenentatge per a joves i crear aliances regionals innovadores en el sistema de suport empresarial i d'FP a Catalunya.
- S'ha col·laborat en l'elaboració dels materials i eines de formació. Aquests recursos augmentaran la capacitat de les organitzacions intermediàries per treballar més estretament amb els proveïdors d'FP i per assessorar les pimes perquè tinguin aprenents.
- S'ha contactat amb 20 pimes per fer la prova pilot dels materials i eines de formació elaborats durant el projecte.
- S'ha elaborat el Pla d'Acció Regional d'Aprenentatge Català.
- S'han elaborat el 3r informe tècnic i l'informe final de Qualitat del RAISE.
- S'ha establert una finestreta única perquè les pimes accedeixin a informació actualitzada, orientació i capacitació sobre els sistemes d'aprenentatge a les pimes.

Reunions de projecte de 2018:

- Lisburn (Regne Unit), 23 i 24 de febrer. 2a reunió tècnica amb tots els socis del projecte.
- Nantes (França), 25-26 d'abril 2018. 4a reunió tècnica amb tots els socis del projecte.
- Brussel·les (Bèlgica), 21 de Juny. 5a reunió tècnica amb tots els socis del projecte.

Key Competencies for Mobility (KEYMOB)



El projecte KEYMOB està finançat pel programa Erasmus+ i el lidera la Cambra de Comerç de Barcelona. Hi participen 6 socis de 3 països europeus (Espanya, Bèlgica i Alemanya).

El pressupost global del projecte és de 225.240 €, dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona 34.740 €. El projecte té una durada de 2 anys, de l'1 d'octubre de 2018 al 30 de setembre de 2020, amb una intensitat de la subvenció del 91,8 %.

L'objectiu del projecte és desenvolupar la cooperació entre centres de formació, empreses, governs regionals i municipals per desenvolupar eines curriculars i els acords logístics i organitzatius necessaris per al desenvolupament de les competències transversals dels aprenents en un context de mobilitat internacional.

El projecte se centra, principalment, en els actors clau en la mobilitat internacional dels aprenents i en les institucions regionals i municipals i els organismes intermedis que necessàriament col·laboren en l'èxit d'aquesta mobilitat. En segona instància, es dirigeix als aprenents, per millorar la qualitat del seu aprenentatge de les competències transversals en un context internacional.

El principal objectiu del projecte és un consens entre les autoritats regionals, els centres de formació i els representants de les empreses per desenvolupar competències transversals dels alumnes en un context de mobilitat transnacional a les regions que participen en el projecte: Catalunya, Occitània, Baden-Württemberg i la ciutat de Chomutov, com a membre associat. Aquest consens consistirà en un acord sobre els instruments necessaris per desenvolupar-les.

Reunions de projecte de 2018:

- Primera reunió de llançament per Skype del projecte amb tots els socis, 30 d'octubre. Es va presentar el projecte i es va revisar el calendari i les activitats a realitzar al llarg del projecte, així com les responsabilitats tècniques i financeres de cadascun dels socis.

Integració de vehicles elèctrics i energia renovable en ciutats (EV Energy)



El projecte *Electric vehicles for city renewable energy supply* (EV Energy) està finançat pel programa Interreg Europe a través del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER). El projecte està liderat per Green IT Amsterdam (Holanda), amb la participació de la Cambra de Comerç de Barcelona en qualitat de soci, juntament amb 5 socis més de 4 països diferents (Holanda, Lituània, Itàlia i Suècia). El pressupost global del projecte és d'1.049.797 €, dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona 185.014 €, amb un cofinançament del 85 %. El projecte té una durada de 4 anys i mig, de l'1 de gener de 2017 al 30 de juny de 2021.

Web: www.interregeurope.eu/evenergy

EV Energy té per objectiu analitzar, impulsar i implementar polítiques per afavorir la integració de la mobilitat elèctrica amb les energies



renovables mitjançant l'ús de xarxes intel·ligents (*smart grids*) en entorns urbans, i d'aquesta manera preparar el camí cap a una descarbonització futura dels sistemes d'energia i mobilitat.

Activitats de projecte de 2018:

- Tercera reunió dels *stakeholders* regionals a Barcelona, 11 de maig. Es va actualitzar l'estat de desenvolupament del projecte i les següents activitats previstes. Es va debatre amb els representants presents les necessitats i barreres per transferir la bona pràctica *Amsterdam Smart Charging* des d'Holanda al context català.
- Gestió de la comunicació del projecte, incloent l'actualització de continguts del web del projecte i la preparació d'un butlletí electrònic semestral amb les activitats més rellevants dutes a terme per tots els socis.
- Participació en un taller d'intercanvi d'experiències amb altres projectes del programa Interreg Europe de temàtica similar (*low-carbon economy*) a Manchester, 21 de novembre.
- Preparació d'una anàlisi SIAM (*Sustainability Impact Assessment Model*) i del document FfEP (*Framework for Effective Policies*) responnent la qüestió sobre quin impacte podria tenir la transferència de la bona pràctica a la regió de Catalunya i documentant la seva capacitat de mantenir-se vigent i continuar produint resultats positius al llarg del temps.



Reunions de projecte de 2018:

- Estocolm (Suècia), 12 i 13 d'abril. Reunió tècnica amb tots els socis del projecte i jornada de difusió de bones pràctiques i taller d'intercanvi de bones pràctiques.
- Barcelona, 3 i 4 d'octubre. Reunió tècnica amb tots els socis del projecte i jornada de difusió de bones pràctiques, incloent un taller amb cinc taules temàtiques diferents (integració de renovables i vehicles elèctrics, reptes tecnològics, models de negoci, la perspectiva social, i política i regulació) i un esdeveniment B2B (match-making) en col·laboració amb el Clúster de l'Energia Eficient de Catalunya.

Recomanacions europees per millorar les polítiques regionals de suport a les indústries culturals i creatives per a una economia més competitiva (RCIA)



El projecte *Regional Creative Industries Alliance* (RCIA) està finançat pel programa Interreg Europe a través del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER). El projecte està liderat per Austria Wirtschaftsservice (Àustria), amb la participació de la Cambra de Comerç de Barcelona en qualitat de soci, juntament amb 7 socis més de 7 països diferents (Polònia, Itàlia, Romania, Dinamarca, Grècia, Bèlgica i Letònia). El pressupost global del projecte és d'1.877.340€, dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona 233.871€ amb un cofinançament del 85 %. El projecte té una durada de 5 anys, de l'1 de gener de 2017 al 31 de desembre de 2021.

Web: www.interregeurope.eu/rcia

RCIA té per objectiu intercanviar bones pràctiques entre les regions europees participants i implementar polítiques adreçades a incrementar el potencial de les indústries culturals i creatives (ICC) per créixer i crear llocs de treball, així com iniciatives concretes per promoure més col·laboracions entre ICC i empreses d'altres sectors.

Activitats de projecte de 2018:

- Segona reunió de *stakeholders* regionals a Barcelona, 5 de març, Cambra de Comerç de Barcelona. Es va explicar l'estat del projecte i les següents activitats a seguir per a una presentació i debat sobre les fortaleses de les indústries culturals i creatives a Catalunya, el que cal millorar en relació amb els instruments de política adreçats a RCIA i el paper de les administracions públiques i el finançament públic a la cultura i la creativitat.
- Tercera reunió de *stakeholders* regionals a Barcelona, 4 de desembre, Casa Llotja de Mar. Es va explicar l'estat del projecte i les properes passes, en particular el desenvolupament del pla d'accions per a una millora de la política regional en l'àmbit de les indústries culturals i creatives. Es va presentar la bona acollida que van tenir les bones pràctiques regionals catalanes com a font d'inspiració a les regions dels socis internacionals.
- Sofia (Bulgària), 24 i 25 d'abril. Participació a l'*Experience Fair*, un espai d'intercanvi d'experiències amb altres projectes del mateix àmbit, organitzat pel programa Interreg Europe.

Reunions de projecte de 2018:

- Bolzano (Itàlia), 7-9 de març. Reunió tècnica amb tots els socis del projecte, jornada de difusió de bones pràctiques i polítiques de suport a les ICC a Itàlia. Taller d'intercanvi i desenvolupament de polítiques regionals i visites d'estudi al NOI Techpark Services and Labs.

- Riga (Letònia), 5 i 6 de juny. Reunió tècnica amb tots els socis del projecte, jornada de difusió de bones pràctiques i polítiques de suport a les ICC a Letònia, quatre tallers diferents sobre desenvolupament d'estratègies polítiques per fomentar les ICC, la seva internacionalització, el seu finançament, i, més concretament, el finançament del sector audiovisual. Es van fer visites d'estudi a la Biblioteca Nacional de Riga, RTU Design Factory, Zanda Jaunskunga (districte creatiu), i Dita Rietuma-National Film Centre.
- Kamena Vourla (Grècia), 19 i 20 de setembre. Reunió tècnica amb tots els socis del projecte, jornada de difusió de bones pràctiques i polítiques de suport a les ICC a Grècia, taller sobre Clústers en el sector de les ICC i visita d'estudi al Thermopylae's Innovative Centre of Historical Information.



Seguint la Directiva 2014/55/EU, del Parlament Europeu i del Consell, del 16 d'abril de 2014, relativa a la facturació electrònica a la contractació pública (àmbit B2G), el 18 d'abril del 2019 entra en vigor un nou estàndard de facturació electrònica a Europa, l'EN 16931. L'objectiu del projecte SMETOOLS ha estat donar suport a les pimes en els països del consorci (Espanya, Itàlia i Bèlgica) per a la implementació del nou estàndard de factura electrònica EN 16931.

Eines i suport cap a l'adopció del futur estàndard europeu EN de facturació electrònica entre pimes (SMeTOOLS)

SMeTOOLS



Co-financed by the European Union
Connecting Europe Facility

El projecte SMETOOLS està cofinançat per la Comissió Europea a través del programa Connecting Europe Facility (CEF) de l'Agència Executiva d'Innovació i Xarxes (INEA-Innovation and Networks Executive Agency). El projecte està liderat per la Cambra i té un pressupost global de 496.072 €, dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona 146.568 €, amb un cofinançament del 75 %. Hi participen també 4 socis de 3 països diferents (Itàlia, Bèlgica i Espanya). El projecte es va iniciar l'1 de setembre de 2017 i es va executar fins al 31 d'octubre de 2018. Web: <http://www.cambrabcn.org/que-t-oferim/projectes-europeus/smetools>

Donat el grau de maduresa de la implantació de la factura electrònica en aquests països (que actualment ja tenen estàndards com facturae o fatturaPA), s'ha desplegat una solució adaptada al nou estàndard europeu i s'han proporcionat llibreries *open source* per ajudar a adaptar els sistemes actuals que ja tinguin implementat algun dels estàndards vigents.

Activitats de projecte de 2018:

- Formulació d'una estratègia d'adaptació al nou estàndard de facturació electrònica per a les pimes en els països del consorci (Espanya, Itàlia i Bèlgica).
- Celebració d'un *focus group* amb representants dels principals interessats (administració pública, sector de la sanitat, empreses d'informàtica i empreses exportadores).
- Anàlisi de l'estat de l'art de les solucions de facturació electrònica a Espanya, incloent l'anàlisi del marc legal, la identificació del model d'ús per a les pimes i l'avaluació de l'adopció de la facturació electrònica.



- Implementació del nou estàndard europeu de factura electrònica en el portal web B2BRouter i les adaptacions necessàries per als països del consorci.
- Desenvolupament de llibreries *open source* per ajudar les pimes a adaptar els sistemes actuals al nou estàndard de factura electrònica.
- Tres jornades de disseminació i formació sobre el nou estàndard de factura electrònica, les seves implicacions per a la facturació nacional i internacional en escenaris B2G i B2B, amb col·laboració de Cambres de Comerç de fora de Catalunya: 22 de maig a Cambra de Sevilla, 29 de maig a Cambra de Saragossa i 12 de juny a Cambra de Madrid.
- Desenvolupament d'un curs online gratuït sobre el nou estàndard de factura electrònica i les seves implicacions per a la facturació nacional i internacional en escenaris B2G i B2B (<http://www.cevirtualbarcelona.es/cursos/factura-electronica-i-nova-normativa-europea-empreses-eficients>)
- Suport a consultes de pimes catalanes relacionades amb l'entrada en vigor de la normativa.
- Presentació del projecte a la jornada *Connecting European Chambers* a Brussel·les (Bèlgica) el 28 de juny, organitzat per EUROCHAMBRES i amb presència de més de 50 Cambres de Comerç representant a 23 països.
- Desenvolupament d'un pla de sostenibilitat per planificar la constància dels resultats del projecte després de la seva finalització.

Reunions de projecte de 2018:

- Venècia (Itàlia), 8 i 9 de març. Reunió tècnica amb tots els socis del projecte. Planificació de les properes passes i activitats, revisió d'aspectes tècnics i financers del projecte. Taller de demostració de la solució de facturació electrònica per adaptar al nou estàndard.

- Brussel·les (Bèlgica), 5 i 6 de juny. Reunió tècnica amb tots els socis del projecte. Presentació de resultats preliminars del projecte, planificació de les properes passes i activitats, revisió d'aspectes tècnics i financers del projecte. Participació i presentació del projecte i de la solució a una jornada de disseminació i capacitat amb empreses locals.

Adopció als estàndards europeus de la facturació electrònica a Catalunya (EUeInvoicing)

EUeInvoicing

 **Co-financed by the European Union**
Connecting Europe Facility

El projecte EUeInvoicing està cofinançat per la Comissió Europea a través del programa Connecting Europe Facility (CEF) de l'Agència Executiva d'Innovació i Xarxes (INEA - Innovation and Networks Executive Agency). El projecte està liderat per Eurecat, amb la participació de la Cambra de Comerç de Barcelona en qualitat de soci, juntament amb 3 socis catalans més. El pressupost global del projecte és de 830.444 €, dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona 65.019 €, amb un cofinançament del 75 %. El projecte es va iniciar l'1 de setembre de 2017 i es va executar fins al 30 de novembre de 2018.

Web: <https://eueinvoicing.cat/>





Seguint la Directiva 2014/55/EU, del Parlament Europeu i del Consell, del 16 d'abril de 2014, relativa a la facturació electrònica a la contractació pública (àmbit B2G), el 18 d'abril del 2019 entra en vigor un nou estàndard de facturació electrònica a Europa, l'EN 16931. EUeInvoicing és un projecte per adaptar les solucions de factura electrònica catalanes al nou estàndard de la Unió Europea EN 16931 a fi de disposar d'una norma comuna de facturació electrònica a Europa i facilitar l'ús massiu de la facturació electrònica al sector públic i privat. Les solucions d'EUeInvoicing permetran l'actualització i adaptació dels sistemes de factures electròniques existents d'alguns dels principals organismes d'emissió i recepció de factures a nivell autonòmic que representen l'administració pública i el sector privat.

La Cambra de Barcelona ha participat en el projecte donant suport a l'adaptació del punt general d'entrada de factures electròniques de l'Administració Pública Catalana (el servei eFACT del Consorci d'Administració Oberta de Catalunya).

Activitats del projecte:

- *Benchmarking* de solucions de facturació electrònica per identificar les solucions existents i les implementacions necessàries per complir amb la norma europea de facturació electrònica.

- Adaptació i actualització d'eFACT a l'estàndard europeu de facturació electrònica implementant les funcionalitats de validació, registre, arxiu i lliurament de la factura.
- Adaptació del sistema de recepció de factures electròniques de l'Ajuntament de Barcelona.
- Actualització al nou estàndard del sistema de facturació electrònica de PIMEC. Implementació dels Access Point per enviament electrònic de factures als sistemes de CAOC i PIMEC.
- Implementació dels serveis de notificació d'estats de factures als sistemes de la Cambra de Barcelona, PIMEC, Ajuntament de Barcelona i CAOC.
- Realització d'un pilot per validar els diferents desenvolupaments entre tots els socis del projecte.
- Establiment d'un pla de sostenibilitat centrat en la facturació electrònica del sector públic i privat a Catalunya.
- Realització de diverses actuacions de disseminació dels resultats del projecte. La Cambra de Barcelona ha realitzat 3 jornades amb un total de més de 200 empreses participants i amb col·laboració amb altres Cambres de Comerç de Catalunya: 8 de maig a Cambra de Barcelona, 26 de juny a Cambra de Lleida i 27 de novembre a Cambra de Sabadell.

Reunions de projecte de 2018:

- Barcelona, 22 de setembre. Reunió de llançament (kick-off) del projecte amb tots els socis. Revisió del calendari i activitats a realitzar al llarg del projecte i les responsabilitats tècniques i financeres de cadascun dels socis.
- Barcelona, 5 reunions de seguiment amb participació dels socis del projecte (9 de febrer, 4 de maig, 6 de juliol, 28 de setembre i 26 d'octubre).



Millora de la col·laboració entre els clústers marítims mediterranis (4helix+)



El projecte 4helix+ està finançat pel Programa Interreg MED i el seu període d'execució s'inicia l'1 de febrer de 2018 i finalitza el 31 de juliol de 2020. El projecte està liderat per SVIM-Sviluppo Marche (Itàlia) i la Cambra hi participa en qualitat de soci, juntament amb 8 entitats de 7 països diferents (Espanya, Itàlia, Grècia, Portugal, Albània, França i Croàcia). El pressupost global del projecte és de 2.193.983,75 €, dels quals la Cambra en gestiona 270.256€, amb un cofinançament del 85 %.

Web: <https://4helix-plus.interreg-med.eu/>

Les pimes del sector marítim a la Mediterrània comparteixen diferents reptes que afecten al seu potencial d'innovació. Alguns d'aquests reptes són: participació i abast limitat a l'R+D+I, dificultats per accedir a finançament, poca disponibilitat per treballar amb altres sectors i poca col·laboració transnacional. No obstant, el sector presenta avantatges competitiu específics i té potencial per a la creació d'ocupació i el creixement a la regió. En aquest sentit, cal explotar millor les oportunitats desatenses per impulsar la innovació transversal i transfronterera per afavorir el "creixement blau" (Blue Growth).



El projecte 4helix+ té per objectiu estimular la innovació intersectorial i transfronterera, i millorar la col·laboració entre els clústers marítims mediterranis dins les seves quàdruples hèlixs i amb nous agents d'innovació no institucionals (Fablabs, espais de coworking, Hubs creatius, etc.) per establir noves aliances.

4helix+ atorgarà un total de 480.000 € a, almenys, 48 projectes del sector marítim en virtut del seu programa de xecs d'innovació. Amb la seva xarxa de socis transnacionals i els seus objectius, el projecte contribuirà a les estratègies macroregionals i les polítiques d'innovació rellevants de la UE.

Activitats del projecte:

- "Fine tuning study for launching pilot action": Estudi per llançar les accions pilot. La Cambra, com a soci del projecte, ha fet l'anàlisi dels subsectors del creixement blau més característics per a Catalunya. Aquests sub-sectors seleccionats són la base per a la concessió dels xecs d'innovació i la preparació de les jornades de treball.
- S'han realitzat 2 sessions informatives per difondre el projecte i el sistema de xecs d'innovació. La primera, el 10 d'octubre dins del marc del Saló Nàutic de Barcelona amb la participació del Barcelona Clúster Nàutic. La segona, l'11 d'octubre dins de l'acte anual de revisió d'activitats i presentació de nous membres del Barcelona Clúster Nàutic.
- S'ha participat en un esdeveniment a Roma (Itàlia), el 17 i 18 d'abril, organitzat per la Comunitat Green Growth per trobar sinèrgies entre la resta de projectes finançats pel programa Interreg MED.
- S'ha participat i presentat el projecte a l'acte organitzat per la Comunitat Blue Growth durant la Setmana Mediterrània de Líders Econòmics (MedaWeek), organitzada per la Cambra de Comerç de Barcelona, ASCAME, la Unió per la Mediterrània i l'IEMed els dies 21 i 22 de novembre.

- S'ha preparat i publicat la convocatòria de *Knowledge Providers* del sector de les Indústries Culturals i Creatives que donaran suport a les empreses del sector blau.
- S'ha treballat en les bases, normativa i documents annexos de la convocatòria de xecs d'innovació, prevista de publicar a inicis de 2019.
- S'han treballat els plecs per a la contractació dels experts en creixement blau i innovació. S'han licitat i s'han contractat ambdós serveis.
- S'ha treballat conjuntament amb els experts en la preparació de la jornada que s'organitzarà a Barcelona el març del 2019 conjuntament amb els experts contractats.
- S'ha treballat en aspectes relacionats amb la difusió del projecte i la transferència de resultats.

Reunions de projecte de 2018:

- Roma (Itàlia), 16 i 17 d'abril. Reunió de llançament (*kick-off*) del projecte amb tots els socis. Revisió del calendari i activitats a realitzar al llarg del projecte i les responsabilitats tècniques i financeres de cadascun dels socis.
- Lisboa (Portugal), 3 i 4 de juliol. Reunió de seguiment del projecte amb tots els socis.

Support a les pimes en el seu procés d'innovació (CreaInnovation)



El projecte està finançat pel Programa Interreg MED i el seu període d'execució s'inicia l'1 de febrer de 2018 i finalitza el 31 de juliol de 2020. El projecte està liderat per la Cambra de Comerç de Viterbo (Itàlia) i la Cambra hi participa en



qualitat de soci, juntament amb 5 entitats de 5 països diferents (Portugal, Grècia, Eslovènia, Croàcia i França). El pressupost global del projecte és d'1.627.450€, dels quals la Cambra en gestiona 240.950€, amb un cofinançament del 85 %.

Web: <https://creainnovation.interreg-med.eu/>

Les pimes són el motor econòmic i de creixement d'Europa i de la Mediterrània. El seu potencial innovador juga un paper crític en la seva competitivitat i en el desenvolupament sostenible de la regió. Les pimes mediterrànies s'enfronten a reptes en el creixement de les seves empreses relacionats amb la manca de capacitat innovadora. La innovació és el resultat de l'habilitat de generar idees creatives i posar-les en pràctica. La creativitat és, doncs, clau per facilitar-la.

El projecte CreaInnovation dona suport a les pimes en el seu procés d'innovació, oferint-les una metodologia –un procés d'innovació estructurat– i eines per convertir la creativitat



en innovació, generant idees i models empresarials sostenibles.

El projecte fomenta la creació de Laboratoris Creatius, on pimes, estudiants, universitats, autoritats públiques i altres grups d'interès estiguin dotats d'habilitats i estímuls per superar les barreres de la innovació, fomentant el seu potencial de creativitat. El projecte també desenvolupa un model d'avaluació de la sostenibilitat per determinar el procés d'innovació desenvolupat i provat a escala econòmica, social i ambiental.

Finalment, es presentarà l'experiència a nivell polític amb l'objectiu d'impulsar un ecosistema regional que sistemàticament reforci la innovació de les pimes.

Activitats del projecte de 2018:

- S'han establert les bases de gestió i coordinació del paquet de treball dedicat a la realització de proves (*Testing*) liderat per la Cambra.
- S'ha desenvolupat l'estat de l'art de l'informe sobre creativitat per a la innovació en pimes: S'ha analitzat la creativitat, des de diferents punts de vista, com a eina estructurada per fomentar la innovació a Catalunya.
- S'ha participat en l'elaboració de l'eina d'avaluació de la sostenibilitat CreaInnovation – Ciset. L'eina Ciset s'ha desenvolupat per ser utilitzada, tant com a eina per a l'avaluació qualitativa de la sostenibilitat econòmica, social i ambiental dels projectes d'innovació, com a llista de verificació sobre sostenibilitat per a la generació de projectes d'innovació.
- S'ha treballat en la metodologia pel desenvolupament dels Laboratoris de Creativitat i en la metodologia a seguir en els tallers de creativitat nacionals i transnacionals que es duran a terme durant el 2019.

- S'ha treballat en la convocatòria pública de selecció de les pimes que participaran en els tallers de creativitat.
- S'ha participat en un esdeveniment a Roma (Itàlia), el 17 i 18 d'abril, organitzat per la Comunitat Green Growth per trobar sinèrgies entre la resta de projectes finançats pel programa Interreg MED.
- S'ha participat en un esdeveniment a Dürres (Albània), el 15 i 16 de novembre, on s'ha presentat i promocionat el projecte davant de la comunitat de projectes Green Growth.
- S'han treballat els requeriments per a la contractació d'un expert en innovació i creativitat per liderar els tallers per a pimes.
- S'ha treballat en aspectes relacionats amb la difusió del projecte i la transferència de resultats.

Reunions de projecte de 2018:

- Reunió per Skype, 19 de març. Reunió de llançament online (*kick-off*) del projecte amb tots els socis per a la revisió de les activitats i presentacions oficials.
- Viterbo (Itàlia), 29 i 30 de maig. Reunió de llançament (*kick-off*) del projecte amb tots els socis. Revisió del calendari i activitats a realitzar al llarg del projecte i les responsabilitats tècniques i financeres de cadascun dels socis.
- Zagreb (Croàcia), 4 i 5 de desembre. Reunió de seguiment del projecte amb tots els socis.



PREMSA

Amb l'objectiu de donar a conèixer els serveis que la Cambra posa a disposició de les empreses i consolidar la projecció pública de la institució, el Gabinet de Premsa ha dut a terme una estratègia comunicativa durant l'any 2018 basada en:

- Difusió de les activitats, serveis, notícies, posicionaments i estudis de la Cambra.
- Elaboració de plans de comunicació específics per a cadascuna de les activitats i serveis de la corporació.
- Potenciar la projecció pública de la institució.
- Estratègia 2.0 de les xarxes socials, tant de la Cambra de Barcelona, com del Gabinet de Premsa: twitter (@cambrabcn, @presscambrabcn) i LinkedIn.
- Ús i actualització de la sala de premsa, així com dels canals flickr, youtube, etc.
- Redacció d'articles d'opinió per a diaris, revistes i webs.



- Redacció de les intervencions públiques institucionals.
- Tramitació de les sol·licituds d'informació i peticions dels mitjans de comunicació.
- Promoció de la participació de la Cambra de Barcelona en els grans debats econòmics, socials i d'infraestructures que afecten Barcelona, Catalunya i Espanya.
- Consolidació i increment dels impactes en els mitjans de comunicació.
- Consolidació i increment de l'impacte comunicatiu de les delegacions de la corporació a través de l'establiment d'una estratègia de comunicació específica a cadascuna d'elles.
- Col·laboració en matèria de comunicació amb institucions locals i corporacions empresarials de la demarcació de la Cambra.
- Col·laboració amb la Cámara de España en matèria de comunicació, tant pel que fa a l'estratègia comuna a les cambres o a projectes específics.





- Coordinació i gestió de l'activitat comunicativa del Consell General de Cambres de Catalunya.
- Col·laboració en les estratègies de comunicació de les entitats en què la Cambra participa.
- Promoció de la tasca de les institucions en què la Cambra té presència, com ara l'Associació de Cambres de Comerç de la Mediterrània (ASCAME), Gestió i Promoció Aeroportuària (GPA), el Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA), i la Unió de Polígons Industrials (UPIC), entre d'altres.

Activitats del Gabinet de Premsa durant el 2018

Notes de premsa	109
Convocatòries de premsa	33
Rodes de premsa	10
Trobada Nadal amb els mitjans de comunicació	1
Articles d'opinió i entrevistes	12
Redacció d'intervencions públiques del president de la Cambra	59
Peticions dels mitjans de comunicació ateses (articles, entrevistes, informació genèrica, contactes, etc.)	389

Presència en els mitjans de comunicació

Premsa i mitjans de comunicació escrits i <i>online</i>	1.677 premsa / 5.527 online
Televisió	253
Ràdio	422

Xarxes socials

Twitter @cambrabcn	
seguidors	15.506
tweets	1.258
impressions	749.100
Twitter @presscambrabcn	
seguidors	4.726
tweets	357
impressions	222.380
LinkedIn de Cambra de Barcelona	
seguidors	6.843
impressions	229.804
posts	136

MÀRQUETING

Les polítiques de màrqueting integren activitat i presa de decisió en cinc camps: anàlisi de client; anàlisi de competència i posicionament; definició de producte; preus i promocions i, finalment, canals de comercialització directa i digitals.

L'evolució de la funció de Màrqueting i Comunicació els darrers anys a la Cambra de Comerç de Barcelona ha contribuït a assolir els resultats següents:

- El 2014 va resultar crucial per definir els productes de la Cambra, donant lloc al **Catàleg de Serveis** de la Corporació

- El 2015 fou l'any d'estructuració d'un petit **equip comercial**, així com de realització d'inventaris dels actius online (pàgines web, **xarxes socials**, repositoris multimèdia, avisos de novetats a clients, etc.)
- El 2016 fou l'any de consolidació dels canals de comunicació digital de la Corporació, essent el **nou web de la Cambra** la principal fita assolida
- El 2017 fou l'any del redisseny dels **newsletters de la corporació**, així com d'aprenentatge i producció de **videoclips** sobre els serveis a les empreses de la Cambra.

El 2018 ha estat, fonamentalment, l'any del redisseny i de la producció del **nou web de Club Cambra**.

Però aquesta tasca s'ha combinat amb les **tasques sistemàtiques** de l'àrea de màrqueting següents:

- **Tasca comercial** de màrqueting directe, consistent a visitar empreses per oferir serveis
- L'assistència a **fires** especialitzades per a la captació d'oportunitats de venda de serveis
- L'**e-mail màrqueting** (planificació, operació i seguiment dels e-mails de la Corporació)
- L'actualització i el seguiment del **web de la Corporació**
- L'administració de **Google my Business**
- L'actualització del **catàleg** de serveis

A continuació es mostra la informació més significativa respecte als àmbits de responsabilitat referits, corresponent als resultats assolits en el transcurs del 2018.

Tasca comercial

L'equip comercial, constituït per tres assessors de negoci, disposa trimestralment d'objectius quantificats d'ampliació de la base de clients, de

visites presencials a empreses, així com de derivació d'oportunitats de negoci als tècnics de Cambra que exerceixen de responsables de producte.

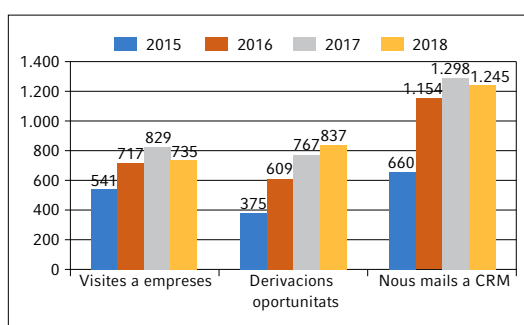
El balanç dels resultats assolits el 2018 per aquest equip fou el següent:

	1T	2T	3T	4T	Total
Visites a empreses	222	286	124	113	735
Derivacions d'oportunitats	293	354	102	87	836
Nous mails a CRM	332	521	206	186	1.245

Així doncs, el 2018 es van assolir un total de 735 Visites a empreses, 836 Derivacions d'oportunitats comercials als tècnics, i 1.245 nous Mails al CRM.

Enguany, els assessors de negoci de la Corporació han combinat la seva tasca habitual amb funcions de diagnòstic i assessorament d'empreses beneficiàries de subvencions de TICCàmaras i d'Innocàmaras. Aquesta dedicació específica ha impactat en l'evolució interanual dels seus resultats.

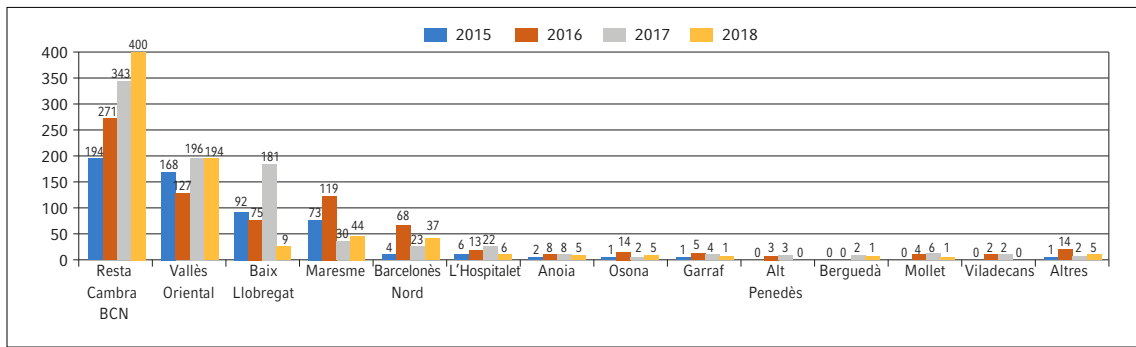
	2015	2016	2017	2018	Total
Visites a empreses	541	717	829	735	2.822
Derivacions d'oportunitats	375	609	767	837	2.588
Nous mails a CRM	660	1154	1298	1245	4.357



Així doncs en un període de 4 anys l'equip comercial ha realitzat més de **2.800 visites a empreses** distribuïdes per les diverses



Gràfic 2. Distribució de visites a 2.822 empreses per delegacions 2015-2016-2017-2018



delegacions de la demarcació de Cambra de Barcelona per donar a conèixer el catàleg de serveis de la Cambra de Barcelona.

Els quatre territoris amb major concentració empresarial de la demarcació de la Corporació són el Barcelonès, el Baix Llobregat, el Vallès i el Maresme.

El 2015 va dedicar-se, sobretot, a treballar a fons el Vallès; el 2016 es dedicà més exhaustivament al Maresme i al Barcelonès Nord; el 2017 es realitzaren campanyes de visites al Baix Llobregat i al Vallès Oriental, i el 2018 s'han accentuat les visites a empreses de **Barcelona ciutat**, sense oblidar les demarcacions anteriors.

Respecte a les **derivacions d'oportunitats** comercials als tècnics de Cambra sorgides de les visites exposades, el 2018 es corresponen als serveis que, a criteri de Vicegerència, majors necessitats de comercialització han requerit:

- **Plataforma SmartFinance** (per a projecte EU) 207 derivacions
- **Iniciació a l'exportació** (per assoliment objectius conveni ACC10) 71 derivacions
- **Missions comercials** (per assoliment objectius conveni ACC10) 70 derivacions

- **Suport a l'emprenedoria** (per assoliment objectius conveni Gencat) 65 derivacions

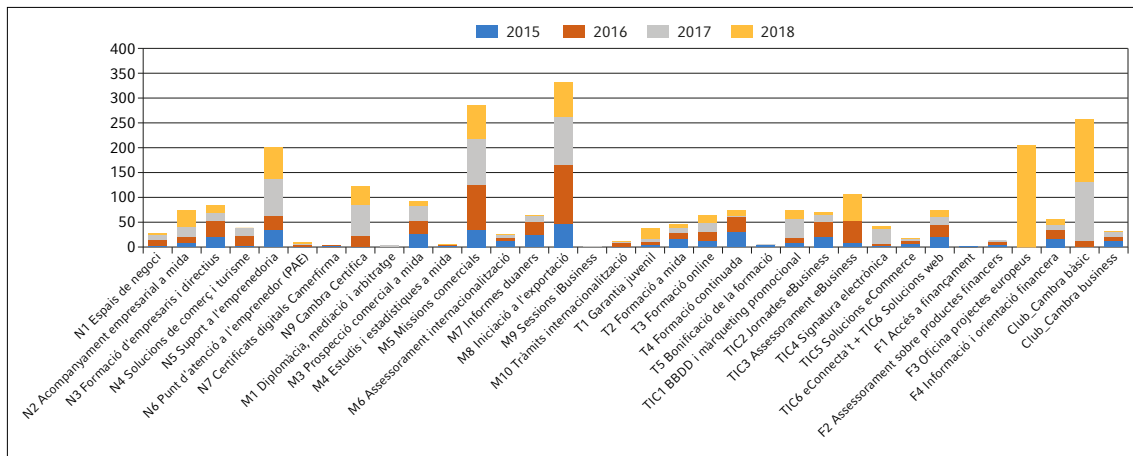
- **Assessoraments TIC** (per assoliment objectius de Cámara España) 54 derivacions

La resta de les oportunitats detectades el 2018 es distribueixen entre el catàleg de serveis de la Corporació amb una lògica força equiparable a les d'anys anteriors.

Centrant l'anàlisi en el total de derivacions per àrea durant el període 2015-2018, resulta visible que l'equip comercial ha estat contributiu, sobretot, als departaments d'Internacional, Emprenedoria i TIC. Així mateix, la seva tasca ha estat decisiva per captar nous socis **bàsics Club Cambra** (260), i socis Club Business (33).

Perseguint un cercle de qualitat virtuós, **els clients visitats són enquestats sobre la seva satisfacció** després de les visites comercials. En aquest terreny els resultats són excel·lents, i contribueixen a subratllar la idea que la pime visitada desconeix, en gran mesura, els serveis de valor que la Corporació posa a la seva disposició, i que **agraeix molt l'esforç realitzat visitant** les empreses i **donant-los a conèixer els serveis** que la Cambra de Comerç de Barcelona posa a la seva disposició.

Gràfic 3. Derivacions d'oportunitat comercial per categoria de producte. Acumulat 2015-2018



Fires

Cada any els comercials esmentats assisteixen a diverses fires amb l'objectiu de prendre contacte amb empreses per tal de disposar de les seves dades, enriquir el CRM de la Corporació i fer-los visites comercials per donar a conèixer com la Cambra de Barcelona pot contribuir a reforçar el seu negoci. Més específicament, les fires visitades el 2018 per l'equip de Màrqueting han estat les següents:

- Alimentaria
- Saló nàutic-caravaning
- SIL
- IoT
- Expohogar
- Cosmo beauty
- Expoquímia
- IQS Tech Day
- Tech Demoday La Salle
- Smart City Expo

Adicionalment, el 2018 la Cambra de Comerç de Barcelona ha participat, amb **presència d'estand propi**, a tres fires celebrades a Barcelona:

- Fira eShow (11 i 12 d'abril de 2018), líder de professionals de l'eCommerce, Digital Marketing, Hosting & Cloud, Social Media i Internet of Things.
- Biz Barcelona (30 i 31 de maig de 2018), Fira per a pimes i autònoms, on la Cambra assessora en el procés de creació d'una empresa, en formació, innovació i internacionalització. En aquesta edició també va tenir presència al Biz Exporta, espai de ponències, assessorament i informació d'eines necessàries per iniciar-se a la internacionalització.
- IBTM World (27-29 de novembre de 2018): Fira líder del sector internacional de reunions, incentius i conferències, esdeveniments i viatges de negoci que té lloc a Barcelona amb una participació de més 15.000 professionals del sector. La Cambra ofereix els espais de la Casa Llotja de Mar.

E-mail màrqueting

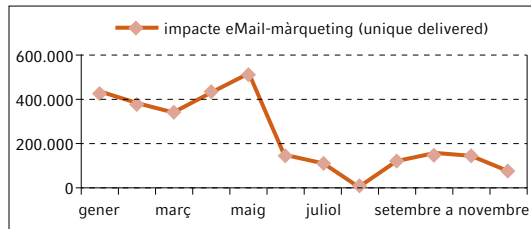
L'activitat d'enviament de comunicats d'avísos i novetats via mail de la Corporació és tradicionalment intensa. Des del 2015 s'està sistematitzant el seguiment de l'activitat generada en aquest camp, essent els indicadors principals les de taxes d'obertura, la reactivitat dels destinataris i, finalment, la sol·licitud de baixes de comunicacions.



Les mètriques d'e-mail màrqueting corresponents a 2018 són les següents:

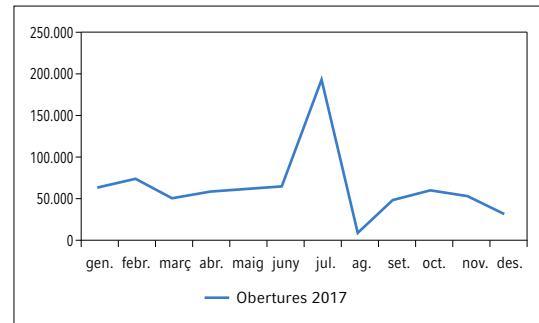
	gener	febrer	març	abril	maig	juny	juliol	agost	setembre	octubre	novembre	desembre
Impacte e-Mail-Màrqueting (unique delivered)	431.151	379.441	339.579	427.171	510.362	147.176	111.440	8.603	126.086	154.393	139.693	75.185
OR email e-Mail-Màrqueting (taxa obertura)	16%	17%	15%	14%	19%	25%	20%	19%	23%	26%	27%	24%
CTOR e-Mail-Màrqueting (taxa reactivitat)	6%	7%	8%	9%	10%	7%	10%	4%	10%	9%	7%	8%
Taxa baixes e-Mail-Màrqueting	0,06%	0,05%	0,05%	0,08%	0,19%	0,08%	0,05%	0,06%	0,06%	0,05%	0,07%	0,06%

Gràfic 4. Evolució volum. Enviaments 2017

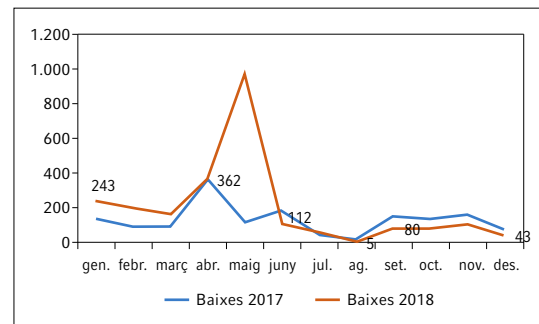


Com es pot observar, el comportament d'enviament d'e-mails de la Corporació el 2018 ha tingut un comportament extraordinari per la **importantíssima afectació de l'aplicació de l'RDPD** als mesos de maig i juny. Conscients de l'esmentat impacte, el 2018 s'ha posat especial èmfasi en la **monitorització i l'anàlisi de l'impacte** de l'adaptació de les comunicacions electròniques de la Corporació a la nova RDPD. Les taules i gràfiques ens mostren el fort impacte en els diversos indicadors pel procediment de comparar-los amb els de l'any anterior.

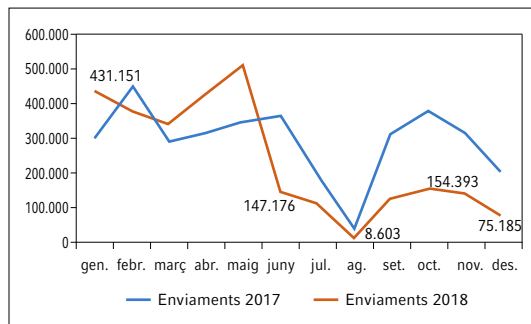
Gràfic 6. Obertures 2017-2018



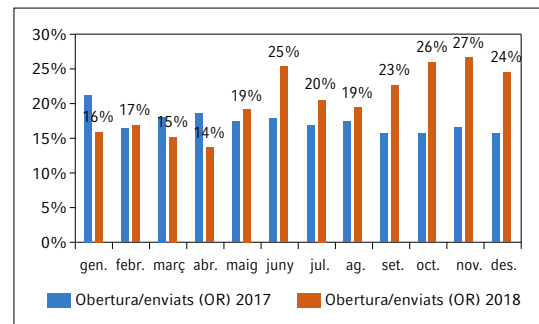
Gràfic 7. Baixes 2017-2018



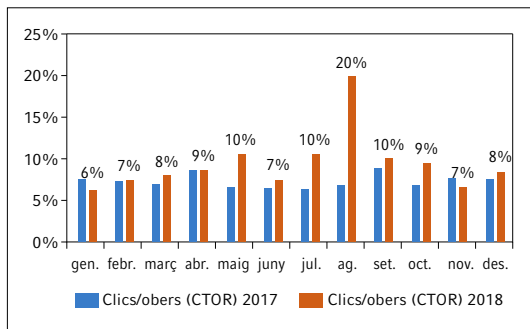
Gràfic 5. Enviaments 2017-2018



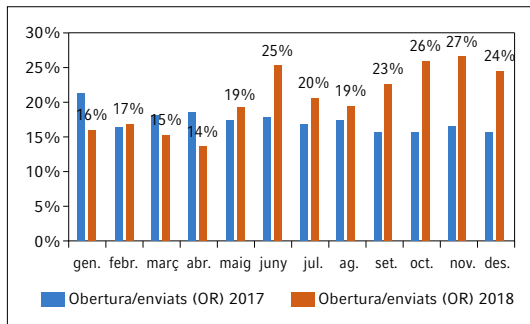
Gràfic 8. OR 2017-2018



Gràfic 9. CTOR 2017-2018



Gràfic 10. Baixes/enviats 2017-2018



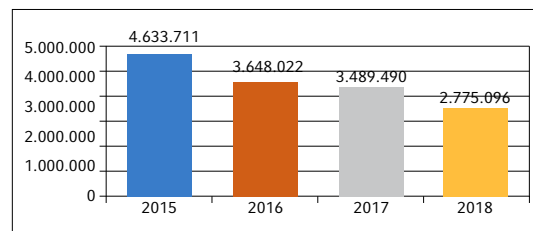
Si observem l'evolució de la promoció de Cambra Barcelona mitjançant aquest canal, resulta interessant constatar la seva progressiva saturació. Des de 2015 decreixia el volum total d'enviaments del conjunt de la casa, ahora es contenen les taxes d'obertura dels mails gràcies a l'important esforç de millora dels formats de les newsletters realitzat entre 2016 i 2017.

	2015	2016	2017	2018
Impacte eMail-Mkting (unique delivered)	4.633.711	3.648.022	3.489.490	2.775.096
OR email eMail-Mkting (taxa obertura)	22 %	18 %	17 %	20 %
CTOR eMail-Mkting (taxa reactivitat)	8 %	7 %	7 %	8 %
Taxa baixes eMail-Mkting	0,06 %	0,04 %	0,05 %	0,07 %

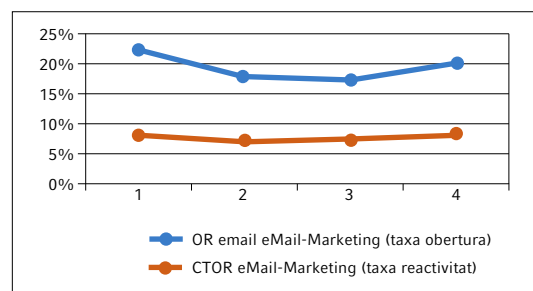
En aquest context resulta interessant observar que, **malgrat el decreixement d'enviaments** a quasi la meitat, les **taxes d'obertura i de reactivitat han millorat** el 2018, indicant que

els destinataris dels mails de Cambra de Barcelona actualment es corresponen majoritàriament amb clients realment interessats en els continguts que els oferim a través del canal mail. D'altra banda, part les baixes de comunicacions electròniques sol·licitades es corresponen exclusivament a newsletters per subscripció particular, sense generalitzar-se a qualsevol tipus de comunicat institucional o comercial de la Corporació.

Gràfic 11. Evolució impacte eMail-Màrqueting (unique delivered) 2015-18



Gràfic 12. Taxes d'obertura i reactivitat 2015-18

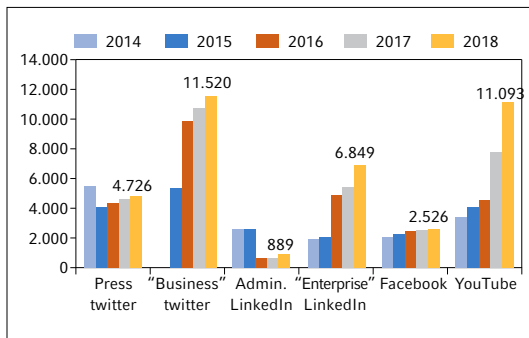


Xarxes Socials

Les xarxes socials operades per Premsa són importants, perquè representen una diversificació del canal mail, que com s'exposava es troba cada vegada més saturat. El seu seguiment permet copsar una evolució de seguidors gradual i positiva.



Gràfic 13. Evolució seguidors a xarxes socials



El seguiment de l'evolució permet concloure que l'evolució de seguidors es manté gradual i positiva. Les estadístiques de 2017 indiquen la millora de resultats al perfil de **twitter @cambrabcn** (que anomenem "business twitter" per diferenciar-lo del perfil adreçat a periodistes) i al **perfil de LinkedIn**, però també en tots i cadascun dels altres canals o perfils de xarxes socials.

Web corporatiu

El manteniment del contingut del web corporatiu de www.cambrabcn.org comporta la gestió d'aproximadament **250 sol·licituds d'actualització** a l'any, la majoria de les quals es relacionen amb licitacions, convocatòries, publicacions i nous serveis. Aquesta xifra no considera les actualitzacions quinzenals de **destacats web** (aproximadament 150 operacions anuals) ni tampoc l'actualització dels esdeveniments d'agenda, usualment realitzada pels propis tècnics.

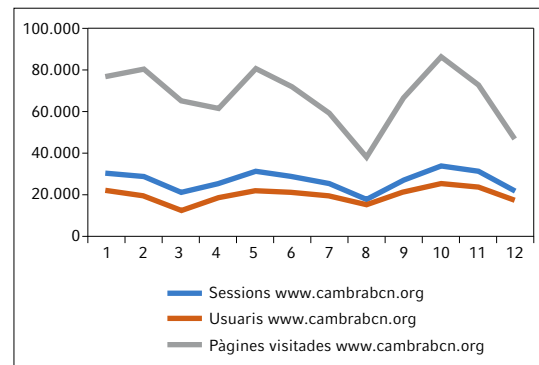
Després de l'estabilització del nou web corporatiu el 2016, des de 2017 es sistematitzà el seguiment de www.cambrabcn.org mitjançant **Google Analytics**.



Els resultats obtinguts el 2018 milloren clarament els de l'any precedent:

	2017	2018
Mensuals promig	304.953	324.326
Usuaris mensuals promig	218.624	238.017
Pàgines visitades mensuals	786.029	812.094

Gràfic 14. Estadístiques mensuals de www.cambrabcn.org



L'any 2016 es van redactar, traduir i publicar un total de 19 articles al web de la Corporació sobre tendències en matèria de negoci, mercats, talent, TIC i finançament. L'any 2017, el total d'articles publicats fou de 22, que és la mateixa xifra assolida el 2018:

- Sectors ocupació 2018
- Tendències tecnològiques 2018
- Tendències RRHH 2018
- Xarxes socials

- Ocupabilitat
- Big Data
- Avantatges FP dual
- Gestionar crisi xarxes socials
- Segmentació del client
- Gestió talent internacional
- Arquitectura web
- Organitzacions matricials
- Transformació digital
- Procés de selecció
- República Dominicana
- Fidelització del talent
- Atenció al client
- Economia circular
- Deduccions fiscals a l'R+D+I
- Turisme sostenible
- Universitats i empreses
- Glocalització

Support Empresarial, igualment de subscripció i des-subscripció unitària, sense efectes sobre la resta de comunicacions electròniques de la Corporació.



Nou web Club Cambra

Club Cambra és un projecte que, des que fou concebut i inaugurat, ha passat per diverses etapes. El 2018 es va analitzar el valor del site, i el 2018 es van definir els seus atributs en la visió de màrqueting:

- Com a canal de visibilitat i captació de partners i socis
- Com a canal de promoció dels serveis propis de la Cambra de Barcelona
- Com a canal d'agregació i fidelització de clients

A nivell tecnològic, el 2018 Club Cambra s'ha integrat a dins del nou web de Cambra, i el site s'ha **actualitzat a nivell de contingut** i de disseny, tot mantenint la URL.

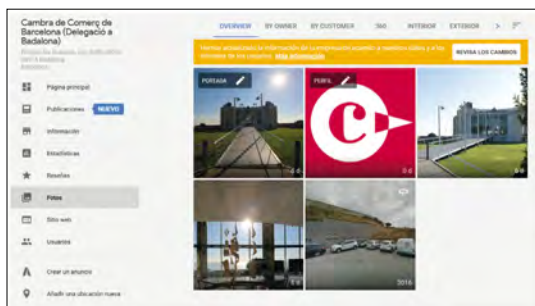
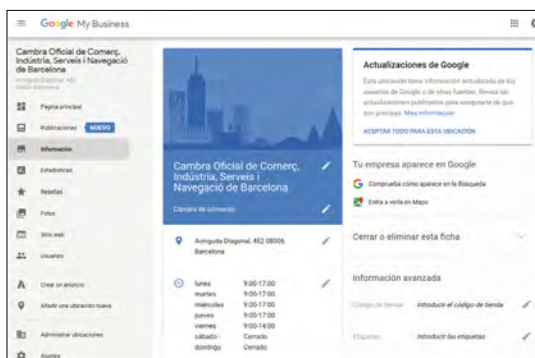
El mes de març de 2017 també es va realitzar el primer enviament de la nova **Newsletter de**

Google My Business

Google My Business és una eina de gestió centralitzada dels continguts de les organitzacions difoses a través de les diverses aplicacions de Google, entre les quals destaquen el seu cercador i els mapes. Amb l'objectiu de garantir que els clients i beneficiaris ens identifiquin i contactin sense problema en les diverses seus, el 2017 es realitzà una important tasca d'apropiació de **15 pàgines de Google**, així com una primera administració de la informació publicada sobre la central de Diagonal, a Casa Llotja, i les diverses delegacions territorials i punts de servei, posant un especial èmfasi en les **imatges de recurs** que permeten la identificació visual del lloc.

Durant el 2018 s'ha fet especial èmfasi en el manteniment i la gestió activa del contingut textual i gràfic d'aquestes 15 pàgines. Per a cadascuna, per damunt de tot, s'ha garantit la informació accessible sobre coordenades de contacte: adreça, telèfon, web i horaris.





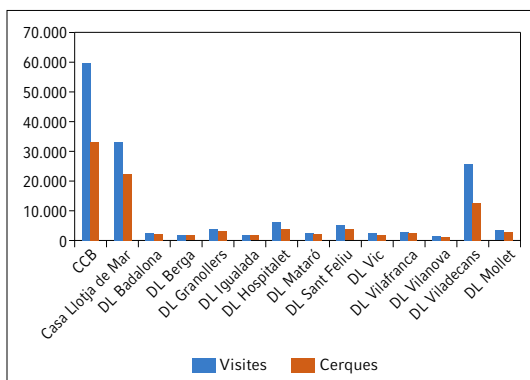
Les estadístiques de visites i cerques a les diverses pàgines de la Corporació a Google My Business aboquen els resultats següents:

	Visites	Cerques
Cambra Oficial de Comerç	60.900	33.400
Casa Llotja de Mar	33.300	21.900
DL Badalona	1.300	878
DL Berga	525	297
DL Granollers	2.710	1.700
DL Igualada	698	689
DL L'Hospitalet	5.290	2.670
DL Mataró	1.010	839
DL Sant Feliu	4.060	2.230
DL Vic	1.040	847
DL Vilafranca	1.470	935
DL Vilanova	45	38
PS Viladecans	26.100	11.900
PS Mollet	2.440	1.500

Adicionalment, s'han realitzat:

- 60 sol·licituds a Google de **retirada de fotografies** inapropiades (etiquetades per visitants esporàdics)
- 4 sol·licituds a Google de **despublicació de ressenyes** inapropiades
- **8 respostes a consultes** específiques sobre serveis i horaris de la Corporació.

Gràfic 16. Visites i cerques de la Cambra i les seves DLs a Google My Business. 2018



Catàleg de serveis

El catàleg de serveis a les empreses de la Cambra de Barcelona és dinàmic; permanentment es valora la necessitat de descatalogar serveis amb baixos indicadors d'interès i rendibilitat, alhora que s'analitza la possibilitat d'assolir nous serveis per respondre a les necessitats de les empreses.

En el 2018 s'han **donat d'alta** al CRM i al web de Cambra els serveis següents:

- N2.4 Deduccions fiscals per RDI
- N2.5 Estalvi IAE
- M7.4 FDA Estats Units
- TIC1.1 Proveïdors Cambra Digital
- T5.1 Postgrau en vendes nacionals i internacionals
- T5.2 Postgrau en relacions laborals i gestió de persones

A més, per tal com es vinculava a un projecte europeu finalitzat, hem donat de baixa:

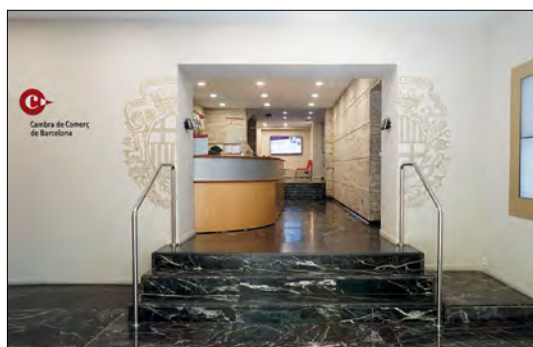
- F3.1 Plataforma d'ajuts i finançament Smart Finance

The infographic is divided into several sections:

- Negoci:** Includes 'Espais' (Espais de Negoci, Espais a les Delegacions), 'Ajuda' (Accompanyment, Commercial Aid, Studies), 'Coneixement i Assessorament', 'Formació' (Entrepreneurs, Informal Quarters), 'Cambra Certificada', 'Solucions de Comerç i Turisme', 'Productes' (Digital Certificates, Informal Quarters), 'Suport a l'Emprenedoria', 'Certificats Digitals', and 'Point d'Accés a l'Emprenedoria (PAE)'.
- Mercats:** Includes 'Ajuda' (Diplomacy, International Services, Commercial Online, Studies), 'Talent' (Commercial Missions, Internationalization), 'Productes' (Informal Quarters, Internationalization), and 'Tributació' (Business Sessions, Internationalization).
- Talent:** Includes 'Ajuda' (Youth Guarantee, Training Aid), 'Coneixement i Assessorament', 'Formació' (Online, Informal Quarters), and 'Tributació' (Postgraduate, Technical Specialization).
- Tic:** Includes 'Ajuda' (Data Bases, e-Business), 'Coneixement i Assessorament', 'Formació' (e-Business, Informal Quarters), and 'Tributació' (Web Solutions).
- Finançament:** Includes 'Ajuda' (Access to Finance, Assessment of Financial Products), 'Productes' (Access to Finance, Assessment of Financial Products), and 'Tributació' (Support to Public and Private Financing, Information and Financial Orientation).

IMATGE CORPORATIVA

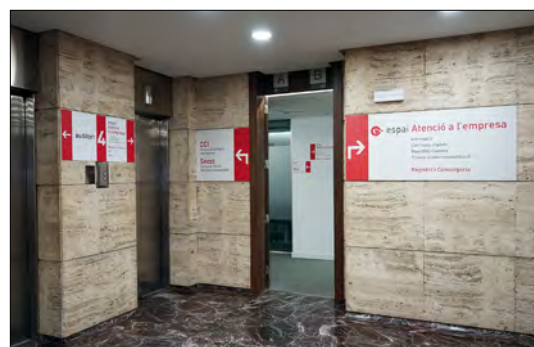
Per projectar la imatge de la Cambra de Barcelona i impulsar nous productes i serveis, durant el 2018 s'han emprès diversos projectes, entre els quals destaquen el disseny dels nous espais d'entrada i recepció de les oficines centrals de la Cambra a l'Avinguda Diagonal de Barcelona, i disseny, creació i actualització de marques.



Nou disseny d'espais a Diagonal

Al llarg del 2018 s'ha procedit a redissenyar la façana i la recepció de la Cambra a les oficines centrals de Diagonal. S'ha prioritzat la imatge de marca a la façana, mentre que a l'espai de recepció s'han habilitat dues pantalles de gran format per informar els visitants de l'activitat de la Cambra a Barcelona i a la resta del territori, així com els productes que la Cambra posa a disposició de les empreses i autònoms.

També s'ha redissenyat la senyalètica interior de l'edifici de Diagonal.



Vídeos de serveis Cambra

Vídeo corporatiu per al Dia de la Cambra



Per projectar la imatge de la Cambra, el seu posicionament i donar a conèixer les empreses tots els seus serveis, s'ha elaborat un vídeo corporatiu en català, que inclou les empreses guardonades al Dia de la Cambra 2018.

Idioma: català

Durada: 5' 18"

Dia de la Cambra 2018



El vídeo recull instants emotius de l'acte més emblemàtic de la Corporació, que reconeix la trajectòria d'empreses i institucions de llarg recorregut.

Idioma: català

Durada: 59"

Biz Exporta



Vídeo d'internacionalització per a la Fira Biz Barcelona que inclou el programa de conferències del Biz Exporta 2018.

Idioma: castellà

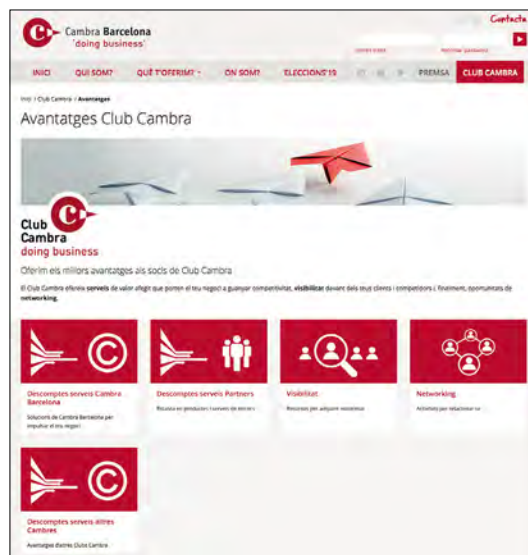
Durada: 3' 27"

Nou disseny del web de Club Cambra

El 2018 s'ha dissenyat el nou web del Club Cambra, que segueix els mateixos paràmetres de disseny que el web de la Cambra de Barcelona i està integrat dintre del mateix.

El web està estructurat en 3 seccions:

Avantatges Club Cambra



Modalitats de soci

Ser Partner del Club Cambra

Disseny de newsletters

L'any 2018 s'han dissenyat 3 nous models de newsletter:

Emprenedoria corporativa

Formació online

Accions d'internacionalització

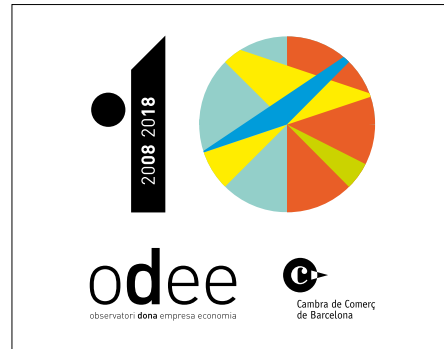
Disseny de logotips

El Servei d'Imatge Corporativa de la Cambra ha dissenyat els logotips i el desenvolupament d'imatge de:

Premis Llotja



10è aniversari de l'Observatori Dona Empresa Economia



Setmana Mediterrània de Líders Econòmics



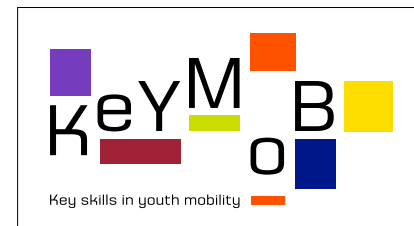
Pla d'acció internacional 2018



• XXVI Llotja de Cereals de la Mediterrània



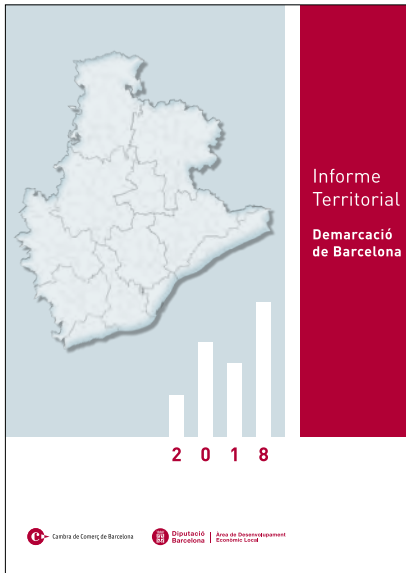
Projecte europeu KeyMob



Disseny de publicacions

L'any 2018 s'han dissenyat, maquetat i coordinat les publicacions següents:

Informe territorial de la província de Barcelona 2018



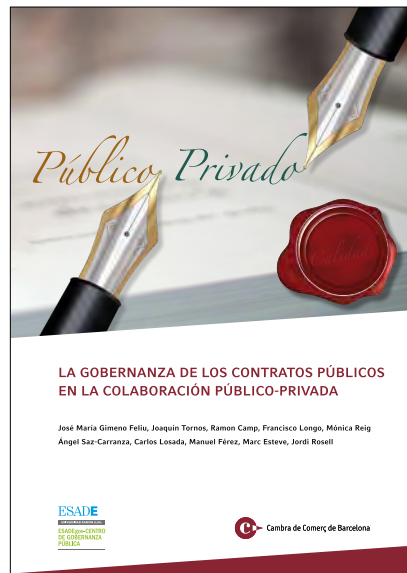
Memòria econòmica de Catalunya 2018



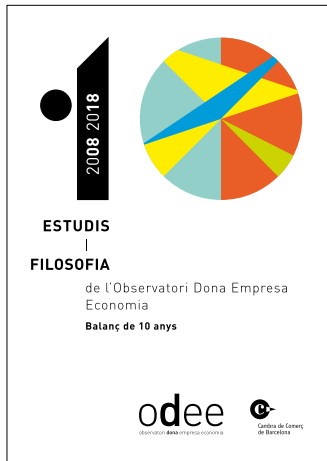
Observatori Barcelona 2018



La Gobernanza de los contratos públicos en la colaboración público-privada



Llibre recopilatori dels 10 anys de l'Observatori Dona Empresa Economia



Dintre del projecte Smart Finance, s'han dissenyat i maquetat 5 guies:

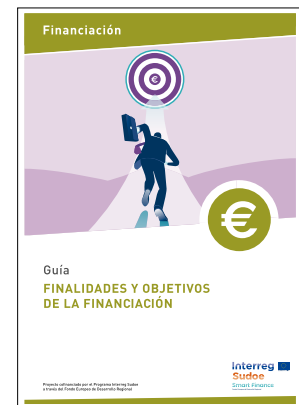
Ayudas, subvenciones e incentivos fiscales



Instrumentos de financiación para Pymes



Finalidades y objetivos de la financiación



Consejos básicos para una buena gestión de la financiación empresarial



Ratios para el autoanálisis económico y financiero de la Pyme



Disseny d'estands

eShow



Biz Barcelona



IBTM World



El Servei de Processos i Sistemes d'Informació ha reforçat el seu marcat caràcter transversal afavorint l'eficiència en la gestió i l'optimització dels processos d'acord amb l'estratègia derivada del Pla d'Activitat de la Corporació.

Les actuacions TIC aplicades als processos i sistemes d'informació, així com els processos de gestió del coneixement implicats, són la base de la gestió dels serveis institucionals de la Corporació, així com dels vinculats amb el negoci. En aquest sentit, durant els darrers anys, les TIC han contribuït a la transformació de la Corporació tant a nivell intern com en la seva forma de relacionar-se amb la resta de les administracions, entitats i empreses. La progressiva digitalització, lligada a estratègies d'eficiència de recursos, han permès la consolidació d'estalvis garantint l'atenció als clients tant interns com externs, i captant a la vegada noves oportunitats.

També, s'ha donat continuïtat a les accions i estratègies d'impuls per consolidar la seva política en relació al foment i utilització de les tecnologies com a palanques de canvi de la transformació digital del teixit empresarial, impulsant així la Societat de la Informació.

Customer Relationship Management (CRM)

Respecte del PLA CRM-BI (2017-2019), durant l'any 2018 s'ha dut a terme la segona fase consistent en la posada en marxa del pilot de la versió Web del CRM corporatiu, que gràcies a la migració realitzada l'any passat ha garantit la seva posta en marxa, a la vegada que implicarà que de forma progressiva els usuaris de la Corporació podran explotar el CRM a través de navegadors i dispositius mòbils. També ens ha permès la posta en marxa del nou portal corporatiu de gestió centralitzada de tickets de manteniment i de gestió d'incidències tant tecnològiques com de serveis generals (**Customer Portal**), permetent una millora en la traçabilitat i gestió de les incidències dels usuaris de la Cambra.

Igualment no s'ha descuidat el reforç en les accions de millora contínua efectuades durant l'any anterior en els àmbits de la gestió de la qualitat de la informació, i del negoci i els processos de gestió comercial.

Per finalitzar, fer èmfasi també en les píndoles de capacitat posades en marxa aquest any 2018, tenint una molt bona acceptació per part dels usuaris i que ha implicat que durant l'any 2019 es planifiquin de nou.



Web Cambra - Registre

Cal destacar la revisió dels serveis d'integració –Webs Services– entre el web corporatiu i el CRM per tal d'optimitzar i agilitzar els processos de registre per part dels usuaris del portal de la Cambra.

eTramites Digitals

Dins del marc del projecte d'eTramites, que és un projecte desenvolupat conjuntament amb la Cámara de España, s'ha dut a terme el desenvolupament dels nous tràmits digitals, el sistema de portafirmes, i el de portal de verificació, que es troba en fase de proves, prèvia a la seva posta en marxa de forma imminent.

Portal de gestió de peticions i reserves

Durant l'any 2018 s'han posat en marxa el nou portal de gestió de peticions respecte de manipulats, material divers, missatgeria, reprografia, serveis de traducció, equips d'informàtica, etc., així com el servei de reserves d'equips d'informàtica o el mateix vehicle corporatiu. Aquest nou sistema es sustenta amb la seguretat de xarxa actual, i permet als usuaris de la Cambra i també als de les Entitats que desenvolupen les seves funcions a les nostres instal·lacions, ser autònoms per fer i gestionar les seves peticions i reserves, i fer-ne el seguiment adient, a la vegada que permet a la Cambra poder mesurar el tipus de serveis que facilita així com tabular-ne i quantificar-los.

Monitorització dels sistemes d'informació

A nivell d'infraestructura global, durant l'any 2018 s'ha dut a terme la segona fase de monitorització de serveis i equips de la Cambra, que ha implicat una inversió d'esforços important en analitzar els possibles

àmbits de monitorització i les fórmules més adequades en cada cas. Es tracte d'un projecte ambiciós, que finalitzarà l'any 2019, i que a partir d'aquest moment implicarà un manteniment i adequació constant, doncs té un paper fonamental dins de l'àmbit de la seguretat corporativa.

Aplicacions mòbils

App PICE. L'aplicació mostra tot el contingut publicat en el Web de Garantia Juvenil, adaptat a pantalles per als mòbils i presentat amb un aspecte nadiu de cada plataforma. El menú permet navegar còmodament entre les diferents categories o àrees temàtiques del web. L'objectiu és millorar la imatge de la marca, arribant a un públic més ampli, incrementant a la vegada el tràfic cap al portal. També disposa d'un sistema de notificacions, una agenda que mostra informació rellevant en un calendari mensual, així com formularis tipus "call to action" que permeten una comunicació directe amb el client.

App BID. El BID és l'instrument oficial de gestió per a tots els agents implicats en el desenvolupament de la formació pràctica en centres de treball dels alumnes de formació professional. El BID comunica de forma activa, ràpida i segura les 13 cambres catalanes, el Consell de Cambres, els centres de formació professional, les empreses, i els serveis centrals i les delegacions territorials del Departament d'Ensenyament. Aquesta plataforma, com a eina de gestió, actua com una intranet; durant l'any 2018, hem desenvolupat, i llançat, una experiència pilot orientada únicament al perfil d'alumnes en practiques en format App, de manera que els alumnes puguin dur a terme la gestió de les seves pràctiques a través de dispositius mòbils. L'objectiu serà desplegar-la (depenent dels resultats) durant l'any 2019.

LOPD - RGPD (Reglament General de Protecció de Dades)

El Reglament General de Protecció de Dades (GDPR) (Reglament 2016/679) va entrar en vigor el 25 de maig de 2018.

En aquest sentit, la Cambra va iniciar l'any 2017 una revisió general de les accions a realitzar per tal d'adaptar-se al nou marc d'actuació que ha continuat durant tot l'any 2018, i que ha passat a ser un servei transversal de valor en qualsevol tipus d'acció, servei, document o negoci de la Cambra que impliqui el tractament de dades de caràcter personal. Durant l'any 2018 s'han realitzat més d'un vuitantena d'intervencions en documents, que han servit en alguns casos per estandarditzar tractaments i establir protocols d'actuació.

En paral·lel, la Cambra també ha donat suport, en l'aplicació i la implementació de l'esmentada normativa, a:

- Barcelona és moda
- ASCAME
- Cambra de Barcelona
- Mercat carni
- Mediterranean Week of Economic Leaders

Portal de gestió d'autoritzacions

Durant l'any 2018 també s'ha posat en marxa el nou portal de gestió d'autoritzacions, que ha permès optimitzar i agilitar tota la gestió i procediments respecte d'atorgar permisos d'accés i grau d'utilització dels sistemes d'informació corporatius.

Aquest nou procediment ha permès responsabilitzar i conscienciar als diferents comandaments intermedis de la importància que implica autoritzar l'alta d'usuari, o l'accés a diferents sistemes i funcionalitats d'aquest.

D'aquesta forma els usuaris són autònoms respecte de fer les peticions necessàries per poder desenvolupar les seves funcions en el sistema d'informació de la Cambra, i els seus responsables ho són d'autoritzar a través del mateix sistema les seves peticions.

La posta en marxa ha permès l'eliminació de documentació i de signatures físiques per passar a un sistema digitalitzat a tal efecte, que permet dur a terme una gestió acurada dels permisos i accessos a nivell general, ofereix més control, i més garantia de gestió en termes de seguretat, donant compliment a les diverses auditories realitzades aquest darrer any.

Finalment, cal destacar, també, els esforços corporatius invertits en la transformació interna de la mateixa entitat amb l'objectiu d'adequar-la a un nou context econòmic, operatiu i funcional.

En aquest àmbit, s'ha buscat consolidar els serveis de manteniment i suport de la infraestructura tecnològica dels sistemes d'informació corporatius, minimitzant els seus costos d'explotació, alhora garantir el grau de servei i satisfacció, adaptant-se a noves necessitats tècniques i econòmiques, i orientant els recursos de la Corporació a la generació d'oportunitats de negoci.





PROMOCIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA I SERVEIS

INTERNACIONALITZACIÓ

QUALIFICACIÓ PROFESSIONAL

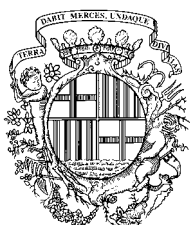
CENTRE DE SERVEIS
EMPRESARIALS

EMPREDORIA, COMPETITIVITAT
I ACOMPANYAMENT EMPRESARIAL

SERVEIS TIC

CLUB CAMBRA

ACTIVITAT A LA XARXA
TERRITORIAL



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

Les accions de l'Àrea Internacional de la Cambra tenen com a objectiu ajudar a desenvolupar, planificar i fer operativa la competitivitat internacional de les empreses.

El conjunt d'actuacions que són desenvolupades permeten establir relacions internacionals més eficaces mitjançant recursos diversos: informació, assessorament, acompanyaments, serveis, programes especialitzats i ajuts.

L'any 2018 gairebé 1.600 empreses han estat ateses pels serveis internacionals de la Cambra de Comerç de Barcelona en alguns dels principals eixos d'actuació en l'àmbit internacional: iniciació, mercats i assessorament.

El Pla d'Acció Internacional (PAI) 2018

Dins del marc de col·laboració de les Cambres de Comerç de Catalunya amb el Departament d'Ocupació i Empresa, l'any 2018 es va tornar a signar un acord amb les Cambres de Comerç de Catalunya per incrementar la base exportadora catalana, donant suport a les empreses en fases diferents en el seu procés d'internacionalització com, per exemple, les jornades d'iniciació al negoci internacional, les missions comercials i l'assessorament empresarial.

També en col·laboració amb la Cámara de Comercio de España, el Departament d'Ocupació

i Empresa i les Cambres de Comerç de Catalunya s'ha continuat el desenvolupament del programa XPANDE, que es comenta en un altre apartat d'aquesta memòria.

Aquestes són les principals actuacions desglossades del PAI 2018:

Tipus d'actuació Acord 2018	Empreses beneficiàries
Sessions d'iniciació	57
Sessions informatives	310
XPANDE	30
Missions comercials i participació a fires	119

A continuació es detallen algunes d'aquestes actuacions.



Jornades d'iniciació a l'exportació

L'objectiu de les Jornades d'iniciació al negoci internacional és posar a l'abast de l'empresa que està iniciant la seva expansió internacional informació diversa i eines d'anàlisi per poder seleccionar millor els mercats on abordar aquesta expansió.

L'any 2018 s'han organitzat 9 actuacions, amb una participació total de 57 empreses.

	Empreses beneficiàries
Barcelona, 7 febrer	9
Vilanova, 21 de març	6
Barcelona, 11 d'abril	4
Vic, 25 d'abril	4
Mataró, 8 de juny	10
Hospitalet, 22 de maig	4
Mollet, 28 de maig	4
Viladecans, 6 de juny	4
Berga, 20 de juny	12
Total	57

Aquestes jornades s'acostumen a realitzar, no només a la seu central de la Cambra, sinó també a les delegacions de la mateixa Cambra al territori, amb l'objectiu d'apropar els nostres serveis a les empreses de la nostra demarcació.

El contingut estàndard d'una jornada-tipus inclou la temàtica següent: aspectes bàsics del negoci internacional, punts clau per exportar productes, fonts d'informació bàsiques i criteris per seleccionar mercats, documentació bàsica per exportar i programes i serveis per a l'empresa internacional.

Sessions informatives i altres esdeveniments sobre mercats

Les sessions informatives es poden presentar en diversos formats:

- Sessions informatives individuals
- Seminaris-networking
- Taules rodones

I també per a diverses temàtiques:

- Mercats
- Sectors
- Assessorament, orientació, problemàtica específica, etc.

L'any 2018 s'han organitzat 21 actuacions, amb una participació de més de 300 empreses beneficiàries.

Programa XPANDE



El programa XPANDE, de nova creació l'any 2017, on intervenen, en diversa mesura, les Cambres de Comerç, la Cámara de Comercio de España i ACCIO, és una nova eina a disposició de les empreses per afrontar la seva expansió internacional.

Encara que està obert a qualsevol empresa que compleixi els requisits que es demanen, aquest programa gratuït està clarament indicat per a empreses que estan començant el seu camí internacional, o bé que ja l'han iniciat però que en determinades àrees geogràfiques no ho han fet o estan tenint dificultats.

Markets

Seminars and Round Tables on International Markets

Taylor-made sessions for good and deep interaction

Contact us
jalmirall@cambrabcn.org

Càmbria Barcelona
Being Business

Tipus d'actuació	Empreses beneficiàries
Sessió sobre Perú, 8 de gener	7
Sessions individualitzades Cuba, sector construcció, 19 de gener	5
Sessions individualitzades Europa, 26 de gener	2
Sessions individualitzades Europa, 15 de febrer	2
Seminari sobre Zàmbia, 20 de febrer	13
Seminari sobre Cuba, sector alimentació, 9 de març	7
Taller pràctic sobre dubtes i consultes filials LATAM, 13 de març	11
Seminari sobre Alemanya, 14 de març	8
Seminari presentació Iran Rail Group, 15 de març	9
Seminari sobre Turisme Nàutic a Cuba, 9 de maig	5
Esmorzar de negocis sobre Marroc, 16 de maig	24
Taula Rodona sobre Dubai Airport Free Zone, 15 i 16 de maig	21
Taula Rodona sobre Rússia i els mercats de la Unió Econòmica Euroasiàtica, 14 de juny	11
Esmorzar de negocis sobre Colòmbia, 27 de juny	38
Seminari sobre oportunitats de negoci a Cuba, sector turisme, 21 de setembre	14
Esmorzar de negocis sobre Costa d'Ivori, 26 de setembre	35
Seminari sobre el registre FDA per a empreses sector alimentació, 27 de setembre	28
Esmorzar de negocis sobre Emirats Àrabs Units, 24 d'octubre	26
Taula Rodona sobre el sector de la construcció a Aràbia Saudita, 29 d'octubre	9
Seminari sobre la Propietat Intel·lectual a la Xina, 31 d'octubre	20
Esmorzar de negocis sobre Cuba, 19 de desembre	15
Total	310

És un programa amb dues fases ben definides: a la primera fase hi ha una anàlisi de l'empresa i una selecció de mercats prioritaris, i a la segona fase l'empresa ja comença a dur a terme accions concretes de promoció amb importants avantatges.

En aquest segon any de recorregut, la Cambra de Comerç de Barcelona ha tramitat 30 XPANDE.

Missions, fires i trobades de subcontractació

Les missions comercials, eina tradicional de la promoció del comerç internacional de les cambres de comerç, segueixen tan vigent com sempre. Útils, no solament per la pròpia agenda de contactes individuals que es prepara, sinó també per les sinèrgies i informació que es comparteix entre les empreses participants, especialment en mercats de difícil accés.

El 2018 s'han realitzat 11 missions comercials amb la participació de 82 empreses.

Orient Mitjà, Àfrica Subsahariana i Amèrica Llatina segueixen sent les principals destinacions, incorporant països que fa molt que no es visitaven, com Panamà i Costa Rica, i seguint apostant per mercats estables com Xile, EAU, Colòmbia, Aràbia Saudita i Marroc, entre d'altres.

Encara que les missions són plurisectorials i que, per tant, els sectors de les empreses participants són diversos, hi ha una tendència marcada des de fa un temps que indica el pes cada vegada més gran del sector serveis vers els productes. Encara que minoritari, les empreses que volen exportar serveis es van incorporant progressivament en aquestes missions comercials.



Missions comercials	Empreses beneficiàries
Emirats Àrabs Units, 6-9 de març	6
Marroc sector alimentació, 20-22 de març	7
Iran, 22-26 d'abril	6
Aràbia Saudita i Kuwait, 5-11 de maig	7
Xile i Argentina, 29 de maig a 6 de juny	10
Ghana, Nigèria, Kènia i Etiòpia, 17-29 de juny	10
Cuba i República Dominicana, 9-15 de juliol	6
Panamà i Costa Rica, 16-21 de setembre	6
Marroc, 1-5 d'octubre	8
Perú i Colòmbia, 17-26 d'octubre	10
Senegal i Costa d'Ivori, 26-30 de novembre	6
Total	82

Com cada any, l'oferta de missions comercials s'ha enriquit amb la participació de la Cambra a fires del sector de la subcontractació industrial i d'altres sectors en mercats d'interès específic, també en el marc del PAI, amb més d'una quarantena d'empreses beneficiàries.

Fires	Empreses beneficiàries
FSecuretec Cuba, 30 de gener-1 de febrer	3
Pittcon Orlando, 26 de febrer-1 de març	6
Medinov Grenoble, 20-23 de març	6
Fecons Cuba, 3-6 d'abril	4
Batimatec Algèria, 22-26 d'abril	8
Feria Alimentos Cuba, 22-24 de maig	7
Subcon Birmingham, 4-8 de juny	3
Total	37

Resolució de consultes i assessoraments

L'assessorament en tràmits i gestió de comerç internacional ha estat, des de fa molts anys, un pilar en l'estratègia de la Cambra de Barcelona d'ajudar a les empreses en el seu procés d'internacionalització.

L'any 2018 es van atendre i resoldre un total de 806 consultes de temàtica diversa, encara que una part significativa tenien que veure amb informes aranzelararis, informes d'origen, documentació duanera, fiscalitat i tràmits internacionals.



Enterprise Europe Network



La Cambra de Barcelona forma part de la xarxa Enterprise Europe Network, punt d'informació sobre la Unió Europea i les seves institucions, promogut per la Comissió Europea, amb la finalitat de facilitar a les pimes l'increment d'aliances comercials amb empreses europees.

Dins de l'EEN una de les branques principals de la xarxa és l'assessorament individualitzat. L'any 2018 es van atendre i resoldre 252 consultes, també distribuïdes d'una manera similar a les que arriben per d'altres vies: documentació, fiscalitat, contractació, etc. Aquest nombre de consultes està inclòs en el nombre total de les d'assessorament.

BizExporta 2018

BizExporta és l'espai del Saló BizBarcelona (promogut per Barcelona Activa, Generalitat, Diputació de Barcelona, CaixaBank, PIMEC, AMB i Cambra de Barcelona) dedicat a la Internacionalització.

L'any 2018 el saló va seguir tenint una presència especialment important d'emprenedors i microempreses, que es van atendre a l'estand



de la Cambra, a més de dur a terme xerrades i seminaris que abordaven diversos aspectes de la internacionalització empresarial.

Relacions institucionals d'àmbit internacional

El 2018 el Departament d'Internacional ha atès nombroses delegacions i visites d'empreses, institucions, organismes empresarials i acadèmics, que en alguns casos han donat peu a posteriors acords o actuacions específiques, com seminaris, taules rodones, etc.

Entre les visites i delegacions que ens han visitat s'inclouen els països següents: El Salvador, Hongria, Bangladesh, Turquia, Malàisia, etc.



Els objectius principals de la Cambra de Comerç de Barcelona, pel que fa a la qualificació professional, són els següents:

- Brindar una oferta de formació empresarial de qualitat i orientada al desenvolupament de les competències necessàries per als empresaris i els diferents perfils professionals.
- Facilitar a les empreses l'accés a programes de formació innovadors.
- Un Programa d'Orientació Professional i suport a la inserció laboral per a joves entre 16 i 29 anys, que vol apropar el seu perfil a les necessitats reals de les empreses.
- Un programa –Joves per Emprendre– centrat en la formació per a l'emprenedoria i adreçat també al col·lectiu de joves inclosos en el sistema de Garantia Juvenil.
- Vetllar perquè el model educatiu del país garanteixi a les empreses, en el futur, poder disposar de personal qualificat.

Per assolir aquests objectius, la Cambra ha desenvolupat quatre programes:

- Programa de formació empresarial
- Programa Integral de Qualificació i Ocupació
- Programa Joves per Emprendre
- Programa Empresa+Formació

PROGRAMA DE FORMACIÓ EMPRESARIAL

Els objectius del pla d'actuació de formació empresarial són els següents:

- Ajudar les pimes catalanes a créixer, desenvolupar-se i consolidar-se en un entorn global, i contribuir-hi mitjançant el desenvolupament de perfils d'empresaris i directius, capaços d'impulsar projectes empresarials de futur i de gestionar l'empresa d'una manera innovadora.
- Desenvolupar una oferta de formació empresarial que faciliti la professionalització, el creixement, la internacionalització i l'adaptació al mercat de les empreses mitjançant programes formatius de qualitat i l'ús de mètodes dinàmics i participatius.
- Crear una oferta de programes de formació basada en la definició de les competències necessàries dels diferents perfils de les empreses, amb l'objectiu d'assegurar l'orientació al mercat.
- Dur a terme les accions formatives en l'àmbit territorial de la demarcació de la Cambra.

Pla d'actuació de formació empresarial 2018

	Edicions	Alumnes
Programes per a empresaris i directius	27	622
Programes de formació continuada	299	2.798
Programes de formació a mida	95	1.140
Programes de postgrau	2	22
Campus Empresarial Virtual (Formació online)	159	1.783
TOTAL	582	6.365

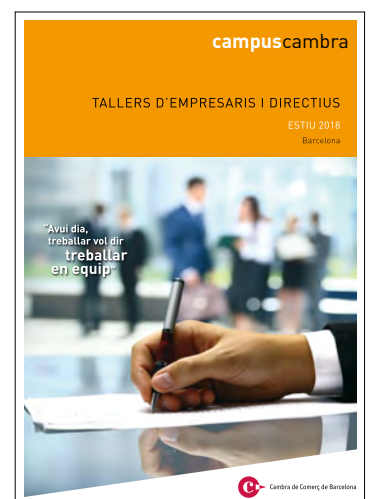


Programes per a empresaris i directius

L'objectiu dels programes per a empresaris i directius de la Cambra de Barcelona és posar a disposició de qui té la responsabilitat de la presa de decisions a l'empresa una formació orientada a millorar les habilitats, les competències i les capacitats per ajudar-los a reflexionar sobre la gestió i l'adaptació a un mercat en canvi constant. Trobar noves formes de fer, per aconseguir resultats, amb visió de futur i seguretat.

Programes per a empresaris i directius 2018

	Edicions	Alumnes
Finançament del creixement a l'empresa	2	14
Consellers de l'empresa familiar	2	19
Direcció comercial i vendes	1	9
Direcció logística i operacions a la pime	2	14
Venda i compra d'empreses i negocis	2	16
Tallers empresaris i directius	5	38
Jornades campuscambra_alumni	13	512
TOTAL	27	622



A través d'una actualització constant i gràcies a les aportacions dels empresaris i directius, els cursos es readapten a cada edició, per recollir el gran impacte que les noves tecnologies i els nous models de negoci tenen a les empreses catalanes.

Aquest any 2018 la formació per a empresaris i directius s'ha continuat apropant a les delegacions i s'han realitzat, a més de les dues edicions del Programa de Direcció logística i operacions a la pime al Baix Llobregat i el Vallès Oriental, 2 tallers i 1 de les edicions del programa de Finançament del creixement de l'empresa i 1 edició del programa de Venda i compra d'empreses i negocis.

A més, durant el primer semestre de 2018 i al llarg del mes de juliol de 2018 s'han celebrat amb empresaris i directius un total de 5 Tallers Campus Cambra de tres temàtiques diferents on, en un format pràctic i un entorn empresarial, hem treballat i après a replantejar, comunicar i liderar el canvi que necessita l'empresa. Els tallers realitzats han estat:

- Com defensar idees: aprèn els secrets de la influència i la persuasió
- Vols vèncer la por a parlar en públic i ser un bon comunicador?
- Productivitat personal. Com aconseguir ser més efectius a la nostra feina

Durant el 2018 continuem amb la iniciativa Campus Cambra Alumni, una comunitat d'antics alumnes, creada el 2012, per fidelitzar a les empreses que han participat als programes per a empresaris i directius que imparteix la Cambra.

Es tracta d'un espai exclusiu en el qual els empresaris i directius poden gaudir d'avantatges i activitats adreçades específicament a ells. El 2018 ha comptat, de nou, amb el patrocini de Randstad.

Concretament, el 2018 es van dur a terme 13 jornades gratuïtes a les quals varen assistir 512 empresaris i directius.



Jornades programades	Assistents	Data	Lloc
Elements i controls mòbils treballadors	28	29/01/2018	Barcelona
Els mites del networking	42	28/02/2018	Barcelona
Som grans comunicadors parlant en públic?	58	22/03/2018	Barcelona
Sortim a vendre: claus de la promoció internacional	17	10/04/2018	GranollerS
Design thinking: millorant l'experiència de les persones a les empreses	47	17/04/2018	Vic
L'optimisme profund. Treballar amb motivació	46	30/05/2018	Barcelona
Liderant la complexitat: gestionar les diferents generacions de l'empresa	29	26/06/2018	Barcelona
Canvis d'estratègia comercial. Ens hem adaptat al segle XXI?	33	20/07/2018	Barcelona
Consells d'administració que generen valor	16	27/09/2018	Barcelona
Canvis a la gestió d'ajuts a la formació programada per les empreses	54	03/10/2018	Barcelona
Game design. Les claus del disseny motivacional	37	23/11/2018	Vic
Estem preparats per donar resposta a les exigències del món VUCA?	55	21/11/2018	Barcelona
Coaching. Hem sentit parlar, però què és i com ens pot ajudar?	50	18/12/2018	Barcelona
TOTAL	512		

Programes de formació continuada

L'objectiu de la Cambra, pel que fa a la formació continuada, és dissenyar una oferta de formació innovadora adaptada a les necessitats de les empreses amb el propòsit de contribuir a la seva adaptació als processos de canvi constant que viu la societat, facilitant l'assoliment dels objectius empresarials per mitjà de la preparació i la formació dels equips humans.

El públic objectiu dels programes de formació continuada de la Cambra de Barcelona són les persones en actiu de les empreses. Els cursos s'imparteixen a les deu delegacions territorials,

als dos punts de servei, i a la seu central de la Cambra a Barcelona.

Els programes de formació continuada de la Cambra desenvolupen metodologies molt dinàmiques i participatives que faciliten que els coneixements transmesos es puguin aplicar immediatament per resoldre problemàtiques empresarials. Els àmbits d'activitat d'aquests programes de formació són els següents:

- Comercial i màrqueting
- Comerç internacional
- Desenvolupament de competències
- Econòmica, financera i fiscal
- Gestió empresarial
- Informàtica i noves tecnologies

FORMACIÓ CONTINUADA



CURSOS
2n semestre
2018

BARCELONA
Comercial i màrqueting
Comerç internacional
Desenvolupament de competències
Econòmica, financera i fiscal
Gestió empresarial
Noves tecnologies i informàtica
Personal i Recursos humans



Cambra Barcelona
doing business

Formació continuada 2018

	Cursos	Alumnes
Comercial i màrqueting	41	363
Comerç internacional	55	492
Econòmica, financera i fiscal	30	251
Gestió empresarial	40	388
Desenvolupament de competències	26	233
Informàtica i noves tecnologies	66	709
Personal i recursos humans	16	130
Producció i logística	15	130
Qualitat, medi ambient i prevenció	10	102
TOTAL	299	2.798

- Personal i recursos humans
- Producció i logística
- Qualitat, medi ambient i prevenció

Formació de postgrau

La Cambra de Comerç de Barcelona ha ofert de nou aquest 2018 dos Postgraus amb el reconeixement de la Universitat Central de Catalunya. Aquesta línia d'activitat ha continuat amb una nova edició del Postgrau en Relacions laborals i gestió de persones, amb una participació de 10 persones, i l'edició del Postgrau en Vendes nacionals i internacionals, amb una participació de 12 persones.

Formació online: Campus Empresarial Virtual

En el marc de l'activitat de formació online, durant l'any 2018 la Cambra de Barcelona ha treballat en el disseny i el manteniment de la plataforma de formació en línia: el Campus Empresarial Virtual.

S'ha ampliat l'oferta de cursos en 8 cursos i s'han fet diverses actualitzacions en l'àrea de comerç internacional, Informàtica i noves tecnologies i Comercial i màrqueting.

L'oferta actual de formació a distància de la Cambra està formada per un total de 73 cursos sobre els àmbits següents:

- Àrea Comercial i màrqueting
 - Pla de Màrqueting tàctic
 - Perfeccionament comercial
 - Tècniques comercials
- Àrea Comerç internacional
 - El comerç exterior en 50 documents
 - Els costos de les operacions en comerç internacional. Incoterms 2010
 - Gestió administrativa en comerç exterior. Nivells 1 i 2



- Gestió administrativa en comerç exterior. Nivell 1
 - Gestió administrativa en comerç exterior. Nivell 2
 - Gestió dels processos d'importació i compra internacional
 - Gestió duanera
 - Iniciació a l'exportació
 - IVA Internacional 360°. Operacions triangulars
 - Transport i logística internacional
- Àrea Comerç - moda - negoci
 - Concepte de botiga: informació clau per gestionar el punt de venda
 - Marxandatge avançat
 - Diagnosi financera per al comerç



- Àrea Econòmica i financera
 - Com negociar amb la banca
 - Comptabilitat general. Iniciació
 - Comptabilitat general. Perfeccionament
 - Finances, costos i pressupostos per a no financers
 - Inversions en borsa i altres mercats financers
- Àrea Gestió empresarial
 - El control del negoci: el quadre de comandament integral
 - Gestió del canvi a l'organització
 - Polítiques d'igualtat a les empreses: disseny, continguts, metodologia
 - La responsabilitat social empresarial RSE: eix de la cultura i l'estratègia corporativa
 - Introducció a la creació d'Startups
- Àrea idiomes
 - Working in English. Intermediate (B1-B2)
 - Travailler en Français. Intermédiaire (B1-B2)
- Àrea informàtica i noves tecnologies
 - Access 2003 / 2007 / 2010 / 2013. Nivell 1 i 2
 - Excel 2003 / 2007 / 2010 / 2013. Nivell 1 i 2
 - Access 2016. Nivell 1 i 2
 - Excel 2016. Nivell 1 i 2
 - Community Manager
 - Introducció al Posicionament en cercadors (SEO)
 - Wordpress. Com crear la teva pàgina web
 - Content Curator 2.0
 - Seguretat i Privacitat 2.0
 - Disseny de presentacions en PREZI
- Àrea personal i Recursos Humans
 - Eines per aconseguir els nostres objectius professionals: L'èxit professional
 - Nòmines, seguretat social i contractació laboral. Avançat
 - Nòmines, seguretat social i contractació laboral. Iniciació
- Àrea prevenció - Qualitat i medi ambient
 - Auditor intern de Sistemes de Gestió de la qualitat segons la Norma ISO 9001:2015
 - Auditor intern de Sistemes de Gestió Mediambiental segons la Norma ISO 14001:2015

Formació online 2018

	Cursos	Alumnes
TOTAL	159	1.783

- Auditor intern de Sistemes de Seguretat i Salut en el Treball segons la Norma OHSAS 18001:2007
- Auditor intern de Sistemes Integrats de Gestió de Qualitat, Medi Ambient i Seguretat i Salut Laboral segons les Normes ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, OHSAS 18001:2007
- Com mesurar la satisfacció del client
- Manipuladors d'aliments
- Sistema 5's d'ordre i neteja

El Campus Empresarial Virtual ofereix la possibilitat de realitzar formació a mida per a empreses i oferir una formació de qualitat a equips territorialment dispersos, així com esdevenir la plataforma de formació d'entitats i empreses, adaptant la imatge i el contingut del campus, aprofitant l'oferta formativa existent o creant-ne de nova.

Programes de formació a mida

La Cambra de Barcelona disposa d'un Programa de formació a mida, l'objectiu del qual és facilitar a l'empresa la recerca de la proposta formativa que millor s'adapti a la seva realitat empresarial i ofereixi una solució ajustada a les seves necessitats.

Mitjançant una metodologia altament contrastada, es realitza la detecció de necessitats formatives i, conjuntament amb l'empresa, es defineixen els objectius formatius a assolir, posant la formació al servei de l'estratègia empresarial i dels resultats. Amb aquesta informació, la Cambra dissenya un programa de formació a mida, amb el contingut i metodologia més adequats als destinataris i els objectius que es volen aconseguir. Aquesta formació pot ser presencial o a distància, a través del Campus Empresarial Virtual.



La impartició de la formació sempre la duen a terme professionals en actiu amb experiència no tan sols docent, sinó també en els continguts a desenvolupar: empresaris, directius, consultors... tots ells coneixedors del sector i la realitat del món empresarial.

A més d'ocupar-se del desenvolupament integral del programa i d'oferir gratuïtament la possibilitat de recuperar total o parcialment la inversió en formació a través de la gestió de la bonificació, la Cambra realitza el seguiment i pot ajudar l'empresa a calcular el ROI, i a avaluar l'assoliment dels objectius inicials.

Durant l'any 2018 s'han dut a terme 82 formacions a mida, amb un total de 798 hores de formació per a 995 treballadors, comandaments intermedis i directius formats in company.

Bonificació del cost de la formació

Des de la Cambra de Barcelona ajudem a les empreses a recuperar part de la inversió en formació, a través de la gestió de la seva bonificació. Oferim assessorament per al millor aprofitament del crèdit de formació disponible de les empreses i per a la gestió de la bonificació amb la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE), a més de resposta a

requeriments, inspeccions i conciliacions de crèdit.

Durant l'any 2018 hem gestionat la bonificació del cost de la formació a un total de 1.150 empreses, i comunicat i finalitzat 441 cursos.

PROGRAMA INTEGRAL DE QUALIFICACIÓ I OCUPACIÓ

Des de principis de 2015 la Cambra de Comerç de Barcelona ha posat en marxa el Programa Integral de Qualificació i Ocupació. Es tracta, en síntesi, d'un programa d'orientació professional i suport a la inserció laboral per a joves d'entre 16 i 29 anys, amb independència del seu nivell de formació i experiència laboral, que vol apropar el seu perfil a empreses amb necessitats d'incorporar persones amb diferents graus de qualificació professional. S'ha concebut com programa intensiu i de curta durada, complementari dels sistemes i dispositius d'Educació i Formació ja existents.

A través d'aquest programa de quatre anys de durada no només se seleccionen els perfils més adequats dels candidats, sinó que es formen joves per cobrir posicions laborals concretes. Els joves compten amb una orientació laboral i un acompanyament individualitzat durant la



seva formació, qualificació i procés d'inserció. En aquest sentit, s'analitzen les competències, interessos i grau de coneixements del jove i s'elabora un perfil professional, alhora que s'identifiquen necessitats de proveïment de personal qualificat per part de les empreses col·laboradores del Programa.

Per la seva banda, l'empresa s'assegura que la contractació que fa s'ajusta als requeriments del lloc de treball i redueix les despeses de selecció de personal i formació d'acollida. La Cambra selecciona per a l'empresa els joves que més encaixen, els forma segons les necessitats del lloc de feina, i l'empresa es beneficia dels ajuts previstos per la Seguretat Social per a la contractació de joves (en el cas que s'impliqui com a empresa col·laboradora del Programa, pot beneficiar-se dels ajuts previstos a aquest efecte).

El programa forma part del Plan Integral de Cualificación y Empleo de les cambres de comerç espanyoles, dins del Sistema de Garantía Juvenil del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, cofinançat pel Fons Social Europeu.

Inscripcions 2018 al Programa Integral de Qualificació i Ocupació

Fase del Programa	Participants
Inscripcions	2.547
Orientacions	2.457
Formació Troncal	2.158
Formació Específica	2.225
Tutoria per a la inserció laboral	1.527

Els resultats assolits durant l'exercici 2018 constaten que aquest Programa està plenament consolidat i que el valor de la marca Cambra ha irromput amb força en un nou àmbit d'actuació. L'aportació de la xarxa territorial de la Cambra i el seu vincle de proximitat amb les empreses ha permès de bastir una xarxa d'entitats col·laboradores

en la seva execució, així com aconseguir la complicitat d'un nombre molt destacat d'empreses que veuen en la seva implicació en el Programa una via per incorporar els professionals joves que necessiten

PROGRAMA JOVES PER EMPRENDRE

El programa Joves per Emprendre endegat l'any 2016 està orientat als joves menors de 30 anys que no estan ocupats ni integrats en el sistema educatiu, per tal de formar-los en el seu projecte empresarial i l'eventual creació de la seva pròpia empresa.

Aquest programa, desenvolupat en col·laboració amb la Fundació Incyde, està cofinançat pel Fons Social Europeu (cofinançament del 91,89 % del pressupost elegible), i consta de tres fases:

- Promoció: Accions de promoció de l'activitat emprendora
- Formació: Formació grupal i individual en àrees de coneixement que permetin a l'alumne avançar en la definició del model de negoci
- Acompanyament: Mentoring i acompanyament.



En l'edició 2018 han col·laborat entitats com Consell Comarcal del Maresme, Fet Recursos, Fundació Catalana de l'Esplai, Fundació Intermèdia, Fundació Marianao, Gestberon, Mordered, Tantàgora.

Gràcies a la implicació de la xarxa de Delegacions de la Cambra i als acords assolits amb aquest conjunt d'operadors, 485 joves s'han beneficiat d'aquest programa, que s'ha dut a terme a Barcelona, Cornellà de Llobregat, El Prat de Llobregat, Granollers, Mataró, Sant Boi de Llobregat i Vilanova i la Geltrú.

Aquest nou període ha estat molt satisfactori i, a més de consolidar la xarxa d'entitats col·laboradores, ha servit per a ampliar-ne el seu nombre i així permetre el creixement en els anys a venir.

PROGRAMA EMPRESA+FORMACIÓ

Conscient de la importància de la formació professional com a estructura fonamental per a la formació i el desenvolupament dels equips de treball del sistema econòmic i productiu, la Cambra de Comerç de Barcelona ha dut a terme un conjunt d'actuacions orientades a ajudar que el model educatiu del país garanteixi a les empreses, en el futur, poder disposar de personal qualificat. Les actuacions han estat quatre:

Suport a les pràctiques en empreses dels estudiants d'FP

El Consell General de Cambres de Catalunya gestiona, mitjançant el sistema QBID, les pràctiques en empreses dels estudiants de formació professional. Aquest programa és fruit d'un conveni marc de col·laboració signat entre la Generalitat de Catalunya i les 13 cambres de comerç catalanes a partir de l'obligatorietat de les pràctiques dels alumnes de formació professional en centres de treball.

El Programa E+E és un pont entre les empreses i els centres docents que té l'objectiu de facilitar la transició dels joves al món productiu. Segons els convenis en pràctiques gestionats dins de la demarcació de la Cambra de Comerç de Barcelona, van realitzar pràctiques d'FP prop de 48.000 alumnes gràcies a la col·laboració activa de gairebé 14.000 empreses.

Impuls de l'FP Dual

Durant el 2018 s'ha dut a terme la segona edició del Programa FP Dual en la Empresa, impulsat per la Cámara de Comercio de España en el marc del Programa Operatiu Educació, Formació, Ocupació finançat pel Fons Social Europeu. Aquest programa ha reforçat notablement les accions de promoció de la Formació Professional, i de la Formació Professional Dual, en particular, que la Cambra ja duia a terme en col·laboració amb el Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya. Durant el 2018 s'han realitzat diverses jornades de difusió de la nova formació professional Dual per a empreses i, sobretot, s'ha eixamplat i enfortit la xarxa d'empreses disposades a participar activament en el creixement de la Formació Professional dual. També en aquest cas, la possibilitat de poder gestionar les operacions amb base a la xarxa territorial de la Cambra ha estat un element indispensable per a l'èxit dels projectes esmentats.

D'entre les accions de promoció de l'FP dual dutes a terme el 2018, destaca, amb llum pròpia, el lideratge de la Cambra en el projecte KEYMOB, desenvolupat en el marc del Programa Erasmus + en col·laboració amb entitats de França, Alemanya, República Txeca i dut a terme en col·laboració amb el Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya i diverses entitats catalanes especialitzades en la gestió d'accions de mobilitat de joves en formació.



Projecte Fàbrica Oberta



En el marc de la col·laboració entre la Generalitat de Catalunya i les cambres de comerç catalanes, durant el 2018 s'ha consolidat el projecte Fàbrica Oberta, que té com a finalitat primordial la promoció de les vocacions industrials entre els joves estudiants d'Educació Secundària Obligatòria (ESO).

En estreta col·laboració amb la Direcció General d'Indústria (Departament d'Empresa i Coneixement) i el Servei d'Orientació i Serveis Educatius (Departament d'Ensenyament), aquest segon any del projecte ha servit per experimentar un model de realització d'activitats conjuntes entre empreses i centres educatius que ha de ser la base per a la generalització del servei a tot Catalunya.



El Centre de Serveis Empresariums (CSE) de la Cambra de Comerç de Barcelona ofereix serveis d'informació i tramitació a les empreses.

El 2018 el seu àmbit d'actuació inclou:

- Atenció al client multicanal: Programa *Support* i atenció telefònica
- Tràmits:
 - Tràmits de l'Oficina de Gestió Empresarial (OGE)
 - Tràmits de comerç exterior i altres certificats
 - Certificació digital
- Organització de jornades especialitzades

ATENCIÓ AL CLIENT

El programa *Support* és el sistema integrat de registre, derivació i resolució de consultes i atenció al client de la Cambra de Barcelona.

El 2018 s'han registrat 12.299 consultes, essent les més comunes les relacionades amb tràmits, certificats digitals i internacionalització.

Al Centre de Serveis Empresariums s'han resolt 1.000 consultes més respecte l'any anterior, la resta de l'activitat s'ha mantingut igual que el 2017.

Al 902 448 448, telèfon d'atenció telefònica de la Cambra, s'han atès 34.625 trucades, aproximadament el 85 % d'aquestes trucades s'han respòs a Barcelona i la resta entre totes les Delegacions al territori.

Consultes ateses

Centre de Serveis Empresariums	7.517
Delegacions + Punts de servei	3.316
Àrees tècniques	1.466
TOTAL	12.299

Distribució per temes

	Consultes
Cambra	1.025
Certificats digitals	3.160
Club Cambra	387
Comerç interior	30
Creació d'empreses	361
Finançament	362
Formació	372
Informació empresarial	113
Internacional	806
Jurídic	209
Productes TIC	104
Tràmits	5.595
TOTAL	12.299

Trucades ateses per mesos

Gener	3.349
Febrer	3.416
Març	3.294
Abril	3.204
Maig	3.535
Juny	2.987
Juliol	2.603
Agost	1.394
Setembre	2.525
Octubre	3.379
Novembre	3.018
Desembre	1.921
TOTAL	34.625



TRÀMITS

Tràmits de l'Oficina de Gestió Empresarial (OGE)

Continua vigent el conveni de col·laboració amb el Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya per al desenvolupament dels Punts OGE-Cambra.

La xarxa de punts OGE-Cambra, distribuïda per tot el territori, facilita la gestió dels tràmits a les empreses, que disposen d'onze oficines de la Cambra de Barcelona per fer tràmits industrials, de comerç, de patents i marques, i d'altres; els tràmits es poden fer presencialment o bé de forma telemàtica.

Durant l'any 2018, s'han gestionat un total de 17.133 tràmits de l'OGE:

Punts OGE-Cambra	Presencial	Telemàtic	Total
Barcelona	1.331	5.689	7.020
Badalona	457	451	908
Berga	522	677	1.199
Granollers	1.150	89	1.239
Igualada	858	48	906
L'Hospitalet de Llobregat	326	323	649
Mataró	765	52	817
Sant Feliu de Llobregat	703	488	1.191
Vic	736	157	893
Vilafranca del Penedès	1.070	625	1.695
Vilanova i la Geltrú	332	284	616
TOTAL	8.250	8.883	17.133

Tràmits de comerç exterior i altres certificats

Durant l'any 2018 s'han realitzat un total de 96.441 tràmits:

Tràmits de comerç exterior	
	Tràmits
Quaderns ATA	968
Certificats d'origen	63.129
Legalització de documents comercials	23.732
Legalització consular	1.659
Certificats Internacionalització	3.520
TOTAL	93.008
Altres certificats	
Certificats especials	176
Certificats digitals	3.257



JORNADES ESPECIALITZADES

Durant l'any 2018 s'han realitzat, en el marc del Club Cambra, 28 sessions informatives d'àmbit jurídic, de petit format, amb un total de 417 persones inscrites i 2 sessions sol·licitades per tercers amb 43 assistents.

Aquestes sessions, que s'han celebrat a Barcelona i a les delegacions de la Cambra, han tingut molt bona acollida per part de les empreses, fins i tot, algunes edicions s'han repetit amb la voluntat de donar cabuda a totes les empreses interessades.

Data	Títol	Lloc
14/02/2018	Prevençió de riscos penals	Barcelona
20/02/2018	Mobilitat internacional entre Estats Units i Espanya	Barcelona
28/02/2018	Prevençió de riscos penals	Barcelona
14/03/2018	Prevençió de riscos penals	Barcelona
11/04/2018	Prevençió de riscos penals	Barcelona
25/04/2018	Prevençió de riscos penals	Barcelona
09/05/2018	Prevençió de riscos penals	Barcelona
11/05/2018	Incidència del dret de consum en l'activitat de l'empresa: l'e-commerce	Barcelona
17/05/2018	Presentació informe evolució diferències de gènere febrer de 2018	Barcelona
12/06/2018	BREXIT: Com afecta a les empreses	OAE – Barcelona
15/06/2018	Començar de nou sense deutes: Llei de la Segona Oportunitat	Barcelona
20/06/2018	Tractament de la retribució dels socis i administradors, laboral, mercantil i fiscal	Barcelona
21/06/2018	Tractament de la retribució dels socis i administradors, laboral, mercantil i fiscal	Badalona
27/06/2018	Prevençió de riscos penals	Barcelona
27/06/2018	Tractament de la retribució dels socis i administradors, laboral, mercantil i fiscal	Granollers
05/07/2018	Tractament de la retribució dels socis i administradors, laboral, mercantil i fiscal	Mataró
10/07/2018	L'energia solar, una opció possible i rendible per a la teva empresa	Sant Feliu Llobregat
26/10/2018	La llei de la segona oportunitat	Barcelona
31/10/2018	Ve l'inspector d'Hisenda, què faig?	Barcelona
06/11/2018	"Falsos autònoms" a les empreses. Conseqüències i contingències	Barcelona
07/11/2018	Ve l'inspector d'Hisenda, què faig?	Granollers
09/11/2018	Ve l'inspector d'Hisenda, què faig?	Mataró
20/11/2018	Prevençió de riscos penals	Barcelona
21/11/2018	Ve l'inspector d'Hisenda, què faig?	Badalona
27/11/2018	Acomiadaments nuls: principals causes i conseqüències	Barcelona
28/11/2018	Opcions perquè els estudiants extracomunitaris obtinguin autoritzacions de treball	Barcelona
29/11/2018	Prevençió de riscos penals	Barcelona
11/12/2018	Prevençió de riscos penals	Barcelona
18/12/2018	Prevençió de riscos penals	Barcelona



EMPRENEDORIA

La Cambra dóna suport a la creació d'empreses mitjançant la realització de sessions formatives a persones que es troben en fases inicials dels seus projectes empresarials i l'assessorament individualitzat a emprenedors, ja sigui per ajudar-los amb la planificació d'algunes de les àrees del seu futur negoci, o per facilitar l'obtenció de finançament a través de línies específiques.

Aquestes actuacions s'emmarquen en el programa Catalunya Emprèn, del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya, en el POEFE (Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación), gestionat per la Fundación Incyde i recolzat pel Fons Social Europeu i en el Programa de Suport Empresarial a Dones, una iniciativa de les cambres de comerç que també compta amb el recolzament financer del Fons Social Europeu i del Ministeri de la Presidència, Relacions amb les Corts i Igualtat.



**catalunya
emprèn**

Resolució de consultes

L'any 2018 s'han registrat 361 consultes d'emprenedoria a través del Programa Suport de resolució de consultes empresarials. D'aquestes, 22 es van resoldre en primera instància (a través

del Centre de Serveis Empresarials o mitjançant les Delegacions territorials) i 339, pel seu major component d'especialització, van ser resoltes en segona instància per l'àrea de creació d'empreses. Les temàtiques de les consultes són força heterogènies, però destaquen les referents a formes jurídiques i altres tràmits específics de legalització de negocis (el 24 % del total), a la redacció d'un business plan (17 %) i a finançament, ajudes i subvencions (15 %).

Sessions CreEm

Les creEm són sessions formatives de 3 hores adreçades a persones amb una idea de negoci. Els punts que es tracten en aquestes sessions són: 1) Distinció entre una idea i una oportunitat de negoci; 2) Els punts clau d'un business plan; 3) Formes jurídiques i tràmits de constitució; 4) Recursos. S'han organitzat 11 sessions CreEm el 2018, en les quals s'han registrat 91 persones. Addicionalment, es va organitzar una sessió formativa a l'IES Lluïsa Cura, al qual van assistir una cinquantena d'alumnes de cicles formatius.

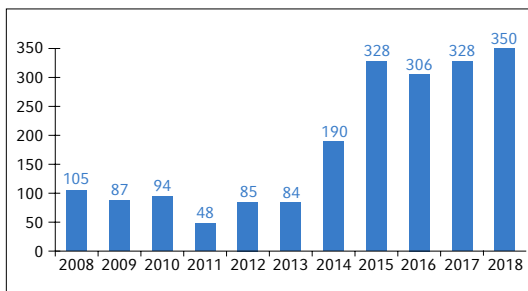


PAEM: Suport a dones emprenedores i empresàries

El PAEM té per objectiu fomentar la incorporació de les dones al món empresarial mitjançant l'assessorament personalitzat a les emprenedores que volen iniciar o consolidar un negoci, l'accés a un programa de microcrèdits gestionat per les cambres, juntament amb Microbank i, finalment, l'accés a la plataforma <http://empresarias.camara.es>

L'any 2018, 350 dones emprenedores van passar a formar part del Programa PAEM, i en el transcurs de l'any es van constituir 57 noves empreses liderades per dones.

Programa PAEM: Noves usuàries 2018



Els estàndards de qualitat d'atenció del programa s'han mantingut: el 100 % de les dones han estat ateses presencialment.

Accions de formació

Al llarg del 2018 s'han realitzat 5 formacions adreçades a persones emprenedores:

- Quatre cursos *Emprendre amb èxit*, tots a la seu de la Cambra a Barcelona, de 20 hores cadascun, en els quals s'han registrat 61 persones. La valoració mitjana del curs per part dels assistents ha estat de 8,9 sobre 10.
- El taller *Multipliqua les teves vendes amb propostes que enamoren als teus clients*, en el qual van participar 15 dones emprenedores i empresàries.



Intermediació per a l'obtenció de finançament

La Cambra de Barcelona té signats dos acords amb Microbank per al finançament de projectes emprenedors. Un s'encabeix dintre del Programa de suport empresarial a dones (PAEM) i l'altre és una línia genèrica adreçada tant a homes com a dones.

Com que no tots els projectes són susceptibles d'obtenir un microcrèdit, també es proporciona acompanyament en l'elaboració de plans d'empresa per accedir a altres tipus de finançament.

Durant l'any 2018, 34 persones van rebre l'acompanyament necessari per optar a finançament extern per iniciar un projecte empresarial, ja fos a través de microcrèdits, o mitjançant la capitalització de l'atur o altres vies de finançament, com ara les línies intermediades per l'Institut Català de Finances.

Participació en fires

La Cambra de Barcelona ha estat novament entitat promotora del BizBarcelona 2018, la fira de referència per a emprenedors i pimes que es va realitzar els dies 30 i 31 de maig.

Des del servei d'emprenedoria es va organitzar una taula rodona amb el títol "Què no tornaria a fer?", en la qual Andrea Zazurca i Magda Dávila, de Little Champions, juntament amb Marisa Méndez, d'Alea Management, van compartir la seva experiència com a emprenedores i van respondre a preguntes que molts emprenedors es fan quan comencen.

També vam disposar d'un estand a l'eShow 2018, una fira dedicada a l'e-commerce, el màrqueting digital i el *mobile* i *social media*. Es va realitzar els dies 11 i 12 d'abril i, en col·laboració amb el departament de serveis TIC, es va difondre el programa PAEM.

COMERÇ

Tenint en compte la gran importància que té el comerç urbà en el teixit econòmic de les nostres ciutats, la Cambra de Comerç de Barcelona treballa per millorar la gestió i la capacitat comercial del comerç petit i mitjà, perquè la suma de tots els comerços faci fort el nucli on estan ubicats. Durant els darrers anys, ha seguit una línia d'actuació destinada a promoure el model de comerç urbà i la millora i la competitivitat de les àrees i els eixos de concentració comercial.

Àmbits de col·laboració institucional

Per tal d'executar actuacions, la Cambra té establert un àmbit de col·laboració institucional, mitjançant un conveni de col·laboració entre la Cámara de España y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Des de l'any 2013, les cambres han desenvolupat un conjunt d'actuacions dirigides a facilitar la innovació, la consolidació i la viabilitat dels negocis del comerç minorista mitjançant el Programa de Comerç Minorista.

Durant el 2018, la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo i el Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea han finançat el Programa de Comerç Minorista 2018.

El Pla d'Actuació de Comerç Interior (PACI) del Gabinet Tècnic de Comerç

Els darrers 14 anys la Cambra de Comerç de Barcelona ha estat treballant en la implantació del Gabinet Tècnic de Comerç com a instrument de suport tècnic continuat, orientació i assessorament per als petits comerciants i els empresaris que volen millorar la gestió del seu negoci i adequar-la a les noves necessitats del mercat.

L'assessorament del Gabinet Tècnic de Comerç és una eina de suport tècnic continuat, d'orientació per al comerç i de transmissió d'informació que se centra en aquests tres eixos d'actuació bàsics:

- El contacte amb el comerç individual i el suport a aquest; això ajuda a detectar els possibles problemes i aporta les solucions més adients.
- El suport a les entitats territorials col·lectives (les associacions); s'ajuda els dinamitzadors territorials a establir la millor estratègia comercial per a la zona i se'ls ofereix l'ajuda tècnica necessària per implementar-la.
- Transmetre a les empreses comercials i els col·lectius informació sobre la gestió del sector comercial.

La Cambra de Comerç de Barcelona preveu, en el Pla d'Actuació de Comerç Interior (PACI), els àmbits d'actuació d'informació, formació i assessorament, com a instruments que contribueixen a millorar la competitivitat de les empreses del sector del comerç.



El pla d'actuació té els dos objectius principals següents: Ajudar el teixit comercial (detectar necessitats; dissenyar sistemes que permetin donar respostes i solucions i canalitzar la informació necessària per a una bona gestió comercial) i promoure la millora de l'oferta comercial (donar suport, assessorar tant les empreses com els projectes en què el comerç està implicat).

La Cambra ofereix assessorament i eines que faciliten la implantació de millores en l'oferta comercial i donen suport a la planificació estratègica, tant en l'àmbit col·lectiu com en l'individual.

Assessorament col·lectiu al territori

Dins dels plans de dinamització, la Cambra té l'objectiu de consolidar els plans d'actuació de cada territori i, fonamentalment, assessorar les empreses que, en aquest àmbit, reclamen l'ajut de la corporació per donar suport a la coordinació i definir els objectius reals de cada pla d'actuació.

En el marc de col·laboració del Programa de Comerç Minorista, el 2018 s'ha donat suport als projectes de dinamització comercial de les associacions següents:

- Agrupació Cultural d'Industrials i Comerciants de La Barceloneta-ACIB
- Associació de Comerciants del Born-La Ribera
- Unió de Botiguers Sant Pau Gaudí
- Associació de Comerciants i Empresaris Gran Eixample
- Associació Amics del Passeig de Gràcia
- Associació Pelai Centre & Rodalies
- Associació d'Empresaris i Professionals de La Rambla de Catalunya i Travessers
- Associació d'Amics, Veïns i Comerciants de La Rambla i Pça. Catalunya
- Associació Comerciants Via Laietana de Barcelona
- Associació d'Amics i Comerciants de la Plaça Reial de Barcelona

- Associació Diagonal Barcelona
- Associació de Comerciants Fem Raval
- Associació de Concessionaris del Mercat de Sant Antoni, Associació de Venedors del Mercat d'Encants de Sant Antoni i Federació d'Associacions de Comerciants i Veïns Sant Antoni Comerç (SAC)
- Associació de Venedors Autònoms del Mercat de Sant Adrià
- Associació de Comerciants del Mercat de la Concepció
- Associació de Comerciants del Mercat de la Llibertat
- Associació de Concessionaris del Mercat de Sarrià
- Associació Administrativa de Concessionaris del Mercat de Les Corts
- Barcelona Oberta. Unió d'eixos turístics de Barcelona
- Barnaport, Associació de comerciants de Pla de Palau
- Comertia. Associació Catalana de l'Empresa Familiar del Retail
- Federació d'Associacions Barna Centre
- L'Eix Comercial de Sant Andreu

Aquest programa complementa, amb accions innovadores, les actuacions que estan duent a terme les associacions en els seus programes de dinamització comercial. Tot i que es té en compte la realitat de cada associació de comerciants, es prioritzaran projectes de fidelització de clients tant locals com visitants, d'infraestructures i plataformes tecnològiques, de màrqueting digital, etc.

Assessorament individual a les empreses: el Programa Diagnosi d'Innovació Comercial (DIC)

L'assessorament individual a l'empresa ofereix solucions als empresaris pel que fa a la gestió diària, i pretén facilitar les eines, pautes d'actuació i recomanacions tècniques més adients.

En el conveni marc de col·laboració del Programa de Comerç Minorista, el 2018 s'ha executat el Programa Diagnosi d'Innovació Comercial (DIC), que consisteix en la realització de diagnòstics comercials individualitzats i d'informes de recomanacions amb l'objectiu d'impulsar l'adopció de metodologies i solucions que permetin la millora de la innovació i competitivitat del comerç.

La diagnosi revisa els punts forts i les oportunitats del punt de venda relacionades amb la seva localització, la seva gestió economicofinancera, el producte, la competència, el client-típic, la qualitat d'atenció al client, el visual merchandising i el màrqueting digital, per recomanar en quins aspectes concentrar esforços per millorar les vendes. El 2018 s'ha assessorat un total de 30 empreses.

Tallers de comerç

Amb aquesta iniciativa, emmarcada en el Programa de Comerç Minorista, es pretén sensibilitzar sobre la importància de la innovació a les pimes del comerç, especialment a les més petites. Mitjançant les sessions es divulguen metodologies, eines aplicades al sector i bones pràctiques. Així mateix, es persegueix millorar la capacitat dels empresaris, dels directius i dels empleats del comerç minorista, amb l'objectiu de ser més competitius i d'adaptar-se als reptes i els canvis que afecten al sector (nous hàbits i perfils de consumidors, comerç electrònic, etc.).

El nombre d'assistents als tallers de comerç durant el 2018 ha estat de 194 professionals i empresaris del sector i les temàtiques realitzades les següents:

- 15/10/2018 **Millora l'experiència de compra del client turista i afavoreix les vendes** (Barcelona)
- 22/10/2018 **Aprèn a utilitzar Instagram i fes visible el teu comerç** (Barcelona)



- 29/10/2018 **Comerç electrònic: per on començo?** (Barcelona)
- 12/11/2018 **Com aconseguir que el client es quedi més temps a la botiga i incrementar les vendes** (Barcelona)
- 19/11/2018 **Com poden les xarxes socials atraure clients a la botiga física?** (Barcelona)
- 26/11/2018 **Pensant en obrir una botiga online? Primeres passes** (Barcelona)
- 29/11/2018 **10 eines per gestionar professionalment les xarxes socials del meu negoci** (Barcelona)

Projectes per a la innovació i el posicionament de les empreses del sector: Retail Tour

Un Retail Tour és una experiència que ajuda a fer tangibles aspectes teòrics de la gestió d'una empresa comercial; així com una oportunitat per trencar amb la rutina i dedicar temps a reflexionar, inspirar-se i cercar noves idees que contribueixin a millorar els nostres comerços. El Retail Tour Barcelona, en particular, té com a objectiu transmetre de manera pràctica informació sobre els conceptes comercials més innovadors de la ciutat de Barcelona. El projecte consta d'una sessió prèvia de treball que es complementa amb la visita a les zones comercials principals de la ciutat.





Durant el 2018, 22 empresaris i estudiants han participat als Retail Tour Barcelona organitzats, tant a mida (27 de febrer i 27 d'abril de 2018), com en obert (16 d'abril de 2018).

Participació a premis, jornades, seminaris i fires

- Participació en el jurat de premis Guardons Rosa de Plata de l'Associació de Comerciants de Barnacentre: Barcelona, 21 de febrer de 2018
- Premi Rosa de Plata de Barnacentre: 21 de març de 2018
- Participació Taula Rodona: L'experiència de les proves pilot d'Àrees de Promoció Econòmica Urbana a Barcelona, en el marc del Congrés "Perspectives del Desenvolupament Econòmic local: Qüestions Tributàries d'interès" - 31 de maig de 2018

MODA

Portal "Barcelona és Moda"

El portal Barcelona és Moda (www.barcelonaesmoda.com) és una iniciativa creada l'any 2005 per la Cambra de Comerç de

Barcelona com a punt de trobada per a les empreses i els professionals del sector de la moda.

Amb la finalitat de contribuir a la difusió de la moda dins i fora de les nostres fronteres, el portal està disponible en català, castellà i anglès.

Els objectius del portal són:

- Contribuir al posicionament de Barcelona com a referent de moda tant a nivell nacional com internacional.
- Afavorir la promoció de l'activitat econòmica i empresarial de Barcelona.
- Dinamitzar els sectors relacionats amb la moda i promoure el consum de moda a Barcelona.
- Col·laborar en les iniciatives de moda que tenen lloc a la ciutat per contribuir a la creació d'una identitat pròpia.
- Oferir una plataforma per poder trobar les empreses, els productes i els serveis de moda a Barcelona.

Segons dades de Google Analytics, durant el 2018 el portal va rebre 34.812 visites i 151.141 pàgines vistes.

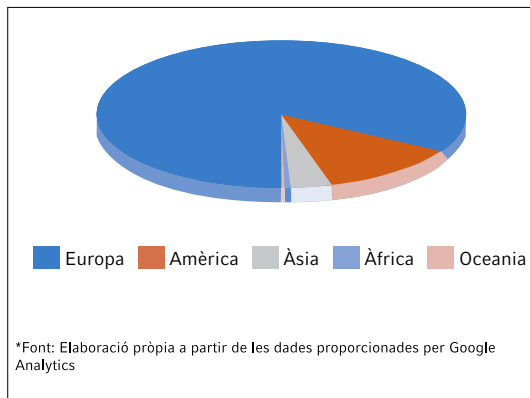
D'aquestes visites, 28.968 van ser de procedència nacional i la resta internacional. Els països que més van visitar el portal després d'Espanya van ser Estats Units, França, Regne Unit, Itàlia, Argentina, Mèxic, Alemanya, Colòmbia i Perú.

Pel que fa a la procedència de les visites per continent, quedarien distribuïdes de la manera següent:

Continent	Visites
Europa	28.968
Amèrica	4.289
Àsia	1.255
Àfrica	125
Oceania	92

Elaboració pròpia a partir de les dades proporcionades per Google Analytics.

Gràfic 1. Visites internacionals per continent



El portal Barcelona és Moda s'estructura en cinc seccions:

“Actualitat del sector”

Reportatges, notícies i entrevistes amb informació d'interès per als professionals i empreses del sector de la moda, la bellesa i el *retail*, així com per als consumidors; es facilita un debat constant sobre els temes d'actualitat del sector.

Entre els continguts que s'hi poden trobar, cal destacar entrevistes i reportatges sobre empreses, emprenedors, dissenyadors, tendències, fires, passarel·les, botigues, esdeveniments, jornades, exposicions, etc.

Durant el 2018 s'ha entrevistat a:

- **Amadeu Barbany i Gemma Barbany**, fundadors de laios - “Amb laios recuperem el jersei de llana de tota la vida i la vida de persones de les que ja no es parla...”
- **Joel Joli**, cofundador de Blackpier, la sastreria virtual que fa el salt a l'offline
- **Victoria Alonso**, propietària de la Guanteria Alonso – No vestim la mida adequada dels guants
- **Antònia Felis**, membre del consell d'administració de la Merceria Santa Ana – Ens coneixen pel lema “si vas a la Merceria Santa Ana ho trobaràs”
- **Mireia Solsona**, creadora i fundadora de Mimètik – Vull que la núvia se senti guapa i còmode, sense res imposat ni normes socials
- **Carol**, cofundadora de lötiekids – “Al 080 he apostat per una col·lecció basada en la filosofia kintsugi, per què no ensenyar les imperfeccions de la dona?”
- **Joan Carles Tasies**, propietari de La Manual Alpargatera - “Volem activar i fer pedagogia del món de l'espardenya”
- **Samanta Rabasa i Noemí Martín**, creadores de La Croixé - No hem de tenir por a compartir els coneixements, la creativitat va molt més enllà
- **Virginie Verrier**, directora de Muchafibra, tallers i escola de coworking – “He hagut de fer molta pedagogia, però qui s'acostuma a portar barret ja no l'abandona”
- **Carolina Fernández**, directora de la flagship store d'Etnia Barcelona - “Entenem la flagship com una botiga de moda i les ulleres com un complement més”
- **Jaime Farrés i Marc Soler**, fundadors de 21 Buttons - “El 84 % de la generació millennial està influenciada per contingut generat per usuaris”

Notícies i reportatges publicats el 2018:

- Firmes i dissenyadors: Mi&Co, Ze García, Sweet Matitos, Ester Ferrando, Como un pez en el agua, Cónдор
- Botigues: Menkes, Up Headwear, Muji, Brussosa
- Passarel·la: 080 Barcelona Fashion, Barcelona Bridal Fashion Week (BBFW) – Les núvies ‘millennials’ trien el seu vestit a internet
- Tendències: ESDiColor_LAB, teixits intel·ligents, economia circular
- Retail: jornada Comertia “Valors per competir”, distintiu “Gavà Comerç de Qualitat”
- Bellesa: cosmètica coreana



- Indústries culturals i creatives - projecte Regional Creative Industries Alliance (RCIA): 3 visites d'estudi, 3 idees; RCIA visita la Fàbrica creativa Fabra i Coats
- Cultura de moda: Museu Virtual de la Moda de Catalunya, Exposició temporal "The Shopping Talent"

En el marc del Programa de Comerç Minorista 2018, cofinançat per la Secretaria d'Estat de Comerç del Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme i el Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, s'han publicat els reportatges següents:

- Botigues: Cubiñá, Òptica Suprem, Virunga, J. Llibre, Cadirafina
- Tallers: Comerç electrònic: per on començo?; Instagram, una eina per fer visible el teu comerç; "El venedor ha de ser més agosarat i pensar en el consumidor del segle XXI"; Com poden les xarxes socials atraure clients a la botiga física?; Conèixer el visitant, element clau en el turisme de compres
- Dinamització comercial: Barcelona Unique Shops; Els eixos comercials revitalitzen el comerç de proximitat; El Programa de Comerç Minorista impulsa projectes de promoció, innovació, dinamització, estratègia i digitalització

El portal també compta amb una agenda en què es recullen els esdeveniments més importants que tenen lloc a la ciutat vinculats amb el món de la moda, la bellesa i el retail. Així mateix, també disposa de "destacats" on es difonen els serveis Cambra que poden ser d'interès per als professionals del sector, com ara formació, tallers, jornades o missions empresarials.

Directori d'empreses

Davant l'amplitud d'àmbits implicats en el món de la moda i de les activitats que integren la cadena de valor, la base de dades del portal facilita la interrelació entre fabricants, dissenyadors i empreses proveïdores de serveis.

- Empreses del sector de la moda: Firmes i dissenyadors / Empreses de comunicació / Serveis de moda / Comerços / Entitats professionals
- Empreses del sector de la bellesa: Perruqueries / Cosmètica / Estètica / Entitats Professionals
- Centres i institucions formatives

Serveis de Moda

Secció que recull accions i serveis que la Cambra ofereix a les empreses i professionals del sector de la moda i del *retail* per millorar la seva competitivitat.

Premi Barcelona és Moda

Secció amb un històric sobre els premiats a les cinc edicions del premi, que reconeixia les empreses, els professionals i els projectes que van contribuir a difondre i identificar Barcelona com a punt de referència en el sector de la moda.

Retail-Moda

Un espai especialitzat en moda i retail on es reflexiona i s'opina sobre noves tendències, botigues i iniciatives empresarials innovadores que contribueixen a crear una imatge de moda a Barcelona. La secció consta de 4 apartats: Repensant el retail; noves tendències; la botiga del mes i Retail Tour.

A la secció "La botiga del mes" es destaquen botigues de la ciutat, ja sigui pel seu concepte innovador, originalitat, selecció de producte, encant, estratègia o aposta per la ciutat.

El 2018 s'han visitat i publicat articles sobre les botigues següents:

- Little Creative Factory, dissenys versàtils per experimentar i superposar al carrer Rec
- GreenLifeStyle, moda sostenible de dissenyadors independents a la Vila de Gràcia



- Natura, nou concepte de botiga al carrer Pelai
- Sivasdescalzo, una botiga *showroom* pels amants de les *sneakers*
- Batech, innovació i tecnologia tèxtil en polos al carrer Provença
- Dos Tallers, una botiga artesana on trobar tèxtil, ceràmica i botons al barri de Gràcia
- Muji obre *flagship store* al Passeig de Gràcia de Barcelona

Newsletter "Barcelona és moda"

A l'octubre de 2013 es va llançar la newsletter "Barcelona és moda", per fer difusió dels continguts publicats a www.barcelonaesmoda.com, amb una periodicitat mensual.

Les diferents seccions de la newsletter són:

- Entrevista del mes
- Actualitat
- Destacat del mes
- Agenda



TURISME

Pla d'actuació de Turisme 2018:

Destinació de Turisme Familiar d'Interior

Client: **Agència Catalana de Turisme**

Actuacions:

- Coordinació del projecte a nivell de les cambres catalanes
- 20 Destinacions treballades en el 2018 a nivell de coordinació: Interior (Muntanyes de Prades, Vall de Boí i Berga); Platja (Vila-seca La Pineda Platja, Calafell, Vilanova i la Geltrú, Castelldefels, Calella, Pineda de Mar, Santa Susanna, Malgrat de Mar, Blanes, Lloret de Mar, Castell-Platja d'Aro, Calonge-Sant Antoni, Torroella de Montgrí-L'Estartit, Roses, Sant Feliu de Guíxols i Sant Pere Pescador)
- Empreses assessorades a la demarcació de Barcelona: 41
- Reunions de coordinació de Cambres: 1
- Reunions tècniques amb el territori: 2

Gabinet Tècnic de Turisme

Assessorament especialitzat

Client: **Ajuntament de Gavà**

Actuacions:

- 23 Auditories per a l'obtenció i/o manteniment de distintius de Gavà Comerç de Qualitat per a comerços, serveis, empreses d'alimentació i restauració
- Revisió metodològica del distintiu Gavà Comerç de Qualitat i revisió del disseny de la marca



Tallers de Turisme / Jornades de la Cambra

Client: Ens gestors, empreses consultores, tècnics dels parcs naturals i tècnics gestors de destinacions turístiques de Catalunya

Actuacions:

- Jornada de lliurament del distintiu del Compromís per a la Sostenibilitat Turística Biosphere comarques de Barcelona 2017 a la Casa Llotja de Mar de Barcelona (242 empreses distingides el 2017)
- Jornades de formació per a l'acreditació en implantació del distintiu Compromís per la Sostenibilitat Biosphere per les comarques de Barcelona per part de la Diputació de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona
- Acte obert del grup de Treball de Mercat Laboral del Consell Turisme i Ciutat

Tallers de Turisme amb la Diputació de Barcelona

Client: Empreses turístiques de la província de Barcelona

Actuacions:

37 Tallers de turisme de 16 temàtiques diferents:

1. Creació de productes Mice
2. Eficiència Energètica
3. 10 Punts per #ser diferent



4. Fes-te visible a les xarxes socials. O no.
5. Crea el teu propi negoci online!
6. Fidelitzar el teu client a través d'un turisme sostenible i responsable
7. Com elaborar un mapa turístic online
8. 5 Beneficis del màrqueting de la sostenibilitat i l'autenticitat
9. Gestió de reputació online en turisme
10. Creació de producte cicló turístic
11. No som competència, som aliats estratègics
12. 10 Eines de gestió de xarxes socials que estalvien temps i diners
13. Promoció i comercialització de productes de turisme accessible



Participació en Mirabilia European Network of Chambers of Commerce

- Participació en una reunió de treball per cercar sinergies entre diferents Cambres de Comerç Europees en el mes d'Octubre a Pavia (Italià)

Assistència a Fires especialitzades

Actuació:

- Fitur 2018
- Be Travel 2018

EMPRESA FAMILIAR

Les petites i mitjanes empreses familiars s'enfronten a una sèrie de reptes específics, i és per això que la Cambra de Comerç de Barcelona ofereix un conjunt de serveis d'acompanyament específics que busca dotar-les dels coneixements, instruments i habilitats necessàries per comprendre i millorar les temàtiques clau, i així gestionar amb èxit aquestes organitzacions.

Les temàtiques desenvolupades són:

- La Gestió del conflicte a la Família Empresària. Esdevé essencial gestionar adequadament els conflictes que es puguin derivar de la relació entre les persones membres de la família empresària que, a més de tenir un vincle familiar, comparteixen la propietat, el govern i la gestió de la seva pime familiar.
- Els Reptes de l'Empresa Familiar. El gran repte de l'empresari familiar, també en temps de crisi, és vetllar pel futur de la seva pime i de la seva família empresària. Cal actuar amb responsabilitat i planificar el futur de l'empresa comptant amb els successors/es que tinguin la voluntat de continuar el projecte empresarial.



- La Professionalització de l'Empresa Familiar i de la Família Empresària. És fonamental definir les funcions de cada persona dins de l'empresa, la seva manera de participar-hi, les relacions entre els diferents membres de la família i altres professionals i els objectius de l'empresa. L'acompanyament a l'empresa familiar pot ajudar i ser especialment útil quan es produeix un solapament entre relacions de família i relacions professionals. Els interessos personals i professionals dels membres de la família generen situacions d'incomoditat, la qual cosa perjudica a l'empresa, fent que l'acompanyament expert extern de confiança sigui un valor essencial.

La Cambra de Comerç de Barcelona i l'Associació Catalana de l'Empresa Familiar van gestionar l'any 2018 5 jornades d'Empresa Familiar, amb més de 300 inscrits.

Les matèries tractades van ser:

- Sortida a borsa. Una decisió estratègica per a l'empresa familiar. Ciberseguretat. El diàleg socràtic; un gran instrument per a la família empresària. Capital social i consens estratègic en l'equip directiu de les empreses familiars.
- Cultura de la mort i empresa familiar. Comunicació dintre de l'empresa familiar. Nova gestió a les empreses de treball familiar. *Corporate defense & compliance penal.*
- Lideratge femení.

- XX Trobada Associació Catalana de l'Empresa Familiar.
- Presentació 7è baròmetre de l'empresa familiar. De la direcció al govern experiència Uriach.

INNOVACIÓ

Cambra Certifica

Al 2018 la Cambra de Barcelona ha continuat amb les accions de comercialització de les certificacions de l'entitat Cambra Certifica en l'àmbit de la qualitat, la gestió ambiental i la certificació de projectes R+D+I. Algunes d'aquestes certificacions són:

- Sistemes de Gestió de la Qualitat (ISO 9001 i EFQM)
- Sistemes de Gestió del Medi ambient (ISO 14001 i Verificació EMAS)
- Sistemes de Gestió de la Informació (ISO 27001 i ENS)
- Seguretat i Salut al Treball (ISO 45001)
- Certificació de Projectes R+D+I

Durant aquest any, la Cambra de Barcelona ha signat un acord de col·laboració amb la Cambra de Lleida, a través del qual la Cambra de Barcelona dóna suport a cambres catalanes en la comercialització dels productes i serveis de Cambra Certifica, com ja havia fet anteriorment amb els acords amb Cambra de Girona i Terrassa.

En aquest context s'han realitzat 3 jornades que han reunit a més de 100 assistents.

- Taller sobre les novetats de la ISO 9001:2015 a Mataró, 8/02
- Jornada sobre l'Esquema Nacional de Seguretat (ENS) amb la participació del Centro Criptográfico Nacional a Barcelona, 15/02
- Jornada sobre el canvi en la gestió de la seguretat laboral, ISO 45001:2018 a Barcelona, 13/12

InnoCámaras

InnoCámaras

El Programa InnoCámaras s'emmarca dins del Programa Operatiu Plurirregional d'Espanya (en endavant POPE), en l'Eix 1 "Potenciar la investigació, el desenvolupament tecnològic i la innovació", prioritat d'inversió 1b "Foment de la inversió empresarial en R+D+I, desenvolupament de vincles i sinèrgies entre les empreses, els centres d'investigació i desenvolupament i el sector de l'ensenyament superior, en particular mitjançant el foment de la inversió en el desenvolupament de productes i serveis, la transferència de tecnologia, la innovació social, la innovació ecològica, les aplicacions de servei públic, l'estímul de la demanda, la interconnexió en xarxa, les agrupacions i la innovació oberta a través d'una especialització intel·ligent, i mitjançant el suport a la investigació tecnològica i aplicada, línies pilot, accions de validació precoç dels productes, capacitats de fabricació avançada i primera producció, en particular, en tecnologies facilitadores essencials i difusió de tecnologies polivalents".

L'objectiu final és recolzar a les pimes de la demarcació de la Cambra de Barcelona en els processos d'innovació principals establerts en el manual d'Oslo: innovació en producte, innovació en procés, innovació organitzativa i innovació comercial.



El Programa InnoCámaras es materialitza a través de les accions següents:

- **FASE I: Diagnòstics TIC sense cost.** Assessors d'innovació de la Cambra realitzen un assessorament individualitzat gratuït per diagnosticar àrees prioritàries de millora i elaborar recomanacions d'innovació de producte/servei, procés de producció, mètode de comercialització o gestió empresarial, posant les bases a un pla d'innovació per al teu negoci.
- **FASE II: Implantació de solucions.** L'empresa tria quin proveïdor s'encarregarà del Pla personalitzat d'implantació sorgit de l'Informe de Recomanacions, i la Cambra realitza el seguiment de la seva execució. El finançament de l'import elegible d'aquesta fase és aportat en un 40 % per FEDER i en un 60 % per l'empresa beneficiària, i **l'ajuda màxima que es pot obtenir és de 2.800 €.**
- **Jornades de sensibilització.** El programa InnoCámaras també contempla accions de difusió del coneixement, que comporta l'oferta de **Tallers, jornades i sessions informatives.**

Al programa InnoCámaras 2018 han participat 60 empreses de la demarcació de la Cambra de Barcelona.

Incentius fiscals a la innovació

L'aprofitament dels instruments fiscals i bonificacions per a l'R+D+I pot representar un gran impuls al desenvolupament de la innovació a les empreses. Aflorar aquestes avantatges fiscals pot igualment ser un pol d'atracció per a inversions en desenvolupament a Catalunya.

Aquests instruments van des de deduccions de l'Impost de Societats en matèria de desenvolupament i innovació tecnològica o de millora del medi ambient a l'accés a subvencions de CDTI per a l'impuls de nous projectes innovadors.

Tot i aquests beneficis financers i econòmics, la complexitat en aplicar òptimament aquestes deduccions, així com la incertesa que genera la interpretació legal de les definicions de recerca, desenvolupament i innovació tecnològica, fan que, sovint, les empreses no puguin aprofitar aquests avantatges.

Al 2018 la Cambra ha posat en marxa un servei, realitzat per consultors especialistes de la Cambra de Barcelona, a través del qual apropem aquests avantatges fiscals:

- Realitzant una diagnosi de projectes i despeses deduïbles a l'empresa.
- Qualificant cadascun dels projectes; identificant les despeses i activitats dels mateixos.
- Redactant la memòria tècnica justificativa i càlcul de les deduccions.
- Tramitant de la certificació del projecte davant d'entitats certificadores acreditades per ENAC.

Complementàriament, al 2018 també s'ha iniciat un nou servei d'assessorament en l'optimització del pagament d'IAE. S'estima que el 75 % de les empreses no actualitzen el seu pagament d'IAE i tributen incorrectament. Les pimes industrials que han renovat equipaments, han modificat la seva superfície o han ampliat activitat els darrers 4 anys poden optimitzar fàcilment fins el 50 % del seu impost d'IAE.

Per ajudar a les empreses a afrontar amb tranquil·litat possibles inspeccions, evitant situacions de risc fiscal o el pagament excessiu d'impostos, la Cambra ha posat a disposició de les empreses un equip de consultors experts.

Aquest servei de la Cambra de Barcelona inclou:

- Un diagnòstic, analitzat el nivell de risc en cada cas.
- L'elaboració d'una proposta d'optimització que respongui a les necessitats de l'empresa.



Durant l'any 2018 la Cambra de Barcelona ha consolidat la seva estratègia d'impuls de la Societat de la Informació, empenent accions per dinamitzar la utilització de les tecnologies com a tractors de la transformació digital del teixit empresarial.

L'oferta professional de productes i serveis vinculats al negoci permet que empreses de totes les mides i sectors constatin, d'una forma pragmàtica, els beneficis que les TIC aporten a l'estalvi de costos i a la generació de més negoci. Els principals àmbits amb els que posem focus són:

- Negoci a la xarxa
- Comunicacions i mobilitat
- Estratègia i assessorament
- Bigdata, cloudcomputing
- Aplicacions
- Seguretat TIC



Les actuacions han tingut un enfoc sectorial, ajudant a les empreses de cada sector a resoldre aquelles qüestions que els preocupen en el moment d'afrontar la transformació digital.

Jornades i Networking eBusiness

Les Jornades i els Tallers eBusiness instrueixen sobre l'ús i l'aplicació de tècniques i eines digitals als processos de vendes, de compres i de gestió de les pimes. Tenen un enfocament pràctic: en aproximadament 2 hores un ponent expert exposa claus, presenta possibles solucions i mostra com aplicar-les, en un entorn de confiança on s'atenen consultes concretes.

D'altra banda, els Networking eBusiness són dinars-col·loqui amb directius d'empreses rellevants que tenen els serveis i productes digitals com a fil conductor, que permeten establir vincles entre empreses, explorar potencials clients i contrastar visions de negoci.



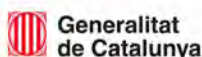
En aquesta línia, la Cambra de Barcelona durant el 2018 ha treballat en col·laboració amb les empreses del sector TIC següents: Invinet, LleidaNet, Wolters Kluwer, Google for works, Altostratus, SotfDoit, PrestaShop, Carver, Nunsys, Profimática (Grupo Solitium), Ozona, Innova Consulting, Tecsens, Veolia i Xtremis. S'han integrat els seus serveis al catàleg de solucions TIC del nostre portal www.cambradigital.com, i s'han organitzat sessions basades en el seu *know-how*.

Prop de 550 empreses han participat a les més de 30 Jornades, Tallers i Networking eBusiness organitzats el 2018.

TICCámaras TIC Cámaras



smartCATALONIA



El Programa TICCámaras s'inscriu en el marc del Programa Operatiu "Programa Operativo de Crecimiento Inteligente (POCInt)", amb aplicació en el territori nacional, dins de l'Eix 2 "Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de las comunicaciones y el acceso a las mismas", en el marc del títol de la prioritat d'inversió "Desarrollo de productos y servicios de TIC, comercio electrónico y una mayor demanda de TIC", i que contribueix a la consecució de l'objectiu específic OE.2.2.1. "Desarrollar la economía digital, incluyendo el comercio electrónico, para el crecimiento, la competitividad y la internacionalización de la empresa española", estant cofinançat pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER), sent la Cámara de Comercio, Industria, Servicios



y Navegación de España l'Organisme Intermedi encarregat de la seva gestió.

El Programa TICCámaras es materialitza a través de les accions següents:

- **FASE I: Diagnòstics TIC sense cost.** Assessors tecnològics de Cambra analitzen el nivell d'aprofitament de les tecnologies en el teu negoci i et recomanen opcions de millora relacionades amb productivitat, comerç electrònic i màrqueting digital.
- **FASE II: Implantació de solucions.** Tu tries quin **proveïdor** s'encarregarà del Pla personalitzat d'implantació sorgit de l'Informe de Recomanacions, i la Cambra farà el seguiment de la seva execució. El finançament de l'import elegible d'aquesta fase serà aportat en un 40 % per FEDER i un 60 % per l'empresa beneficiària, i l'**ajuda màxima que es pot obtenir és de 2.800 €**.
- **Jornades de sensibilització.** El programa TICCámaras també contempla accions de difusió del coneixement, que comporta l'oferta de **Tallers, jornades i sessions informatives**.



En el programa TICCámaras 2018 han participat 120 empreses de la demarcació de la Cambra de Barcelona.

Xpande Digital

Xpande

digit@l



ACCIÓ

Generalitat de Catalunya



Consell General de Cambres de Catalunya



Cambra de Comerç de Barcelona

El Programa Xpande Digital s'inscriu en el marc de l'actuació "suport a l'expansió internacional de la pime" inclosa en el Programa Operatiu FEDER de Creixement Intel·ligent (POCINT), en l'Objectiu temàtic 3 "Millorar la competitivitat de les Petites i Mitjanes empreses" Prioritat d'inversió 3d: El suport a la capacitat de les pimes per créixer en els mercats regionals, nacionals i internacionals i per implicar-se en processos d'innovació; i l'Objectiu Específic: OE.3.4.3. Promoure la internacionalització de les pimes, per al seu desenvolupament en les categories de regions de "Transició", "Menys desenvolupades" i "Més desenvolupades", sent la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España l'Organisme Intermedi encarregat de la gestió del mateix.

El Programa s'articula en **dues fases**:

- FASE I: **Assessorament**. Anàlisi detallada de la teva empresa amb l'objecte de desenvolupar un informe de recomanacions i un pla d'acció en màrqueting digital internacional. **Sense cost per a l'empresa**.
- FASE II. **Ajuts** per a la posada en marxa del pla de posicionament online de la teva empresa al mercat objectiu. Subvencionem un 40 % per a inversions d'un màxim de 4.000 €

en accions digitals que ajudin a l'empresa a internacionalitzar-se.

La Cambra de Barcelona ha acompanyat 8 empreses en el procés d'assessorament i de posta en marxa d'un pla de posicionament online en un mercat internacional.

Facturació electrònica

La Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, amplia l'abast de les mesures de la Llei 25/2013 en les mateixes condicions. A partir del 30 de juny de 2018, aquesta nova normativa afecta les empreses contractistes i subcontractistes.

La Cambra ha participat al Fòrum de Factura Electrònica en el Sector Públic organitzat per la Secretaria de la Subdirecció General d'Impuls de l'Administració Digital i Serveis al Ciutadà (Ministeri de Política Territorial i Funció Pública), per representar a les empreses privades i tecnològiques de la demarcació a l'hora d'afrontar aquest canvi.

La jornada realitzada el 6 de novembre, va permetre traslladar aquests nous requeriments a les empreses de la demarcació. Els més de 40 assistents (amb especial presència d'empreses del sector de la construcció) van poder plantejar les consultes que aquesta nova Llei planteja.



Participació a fires

En el marc de les TIC, la Cambra ha participat en fires sectorials de tecnologia i transversals d'altres sectors amb la seva marca "Cambra Digital".

Les principals fires amb presència el 2018 són:

- Fira eShow (11 i 12 de abril): Saló de referència dedicat a l'eCommerce, Digital Marketing, Hosting & Cloud, Social Media, Mobile i Internet of Things, amb les solucions més innovadores en tecnologia i serveis per tal que els negocis tinguin èxit al món online.
- BizBarcelona (31 de maig -1 de juny): Saló de l'Emprenedor BizBarcelona, per a pimes i autònoms que vulguin impulsar o potenciar els seus negocis, així com per trobar oportunitats empresarials, assessorament, finançament, inspiració i contactes.

- eCommerce Success (19 de novembre): La Cambra de Barcelona ha coorganitzat amb Prestashop la I Edició de "eCommerce Success", concentrant a més de 450 professionals, emprenedors i empresaris relacionats amb el món de l'eCommerce i els Negocis en línia.



El club compleix el setè any i continua oferint a totes les empreses descomptes, avantatges i la possibilitat de gaudir d'acords amb tercers. Basat en el concepte *doing business*, té per objectiu promoure el *networking*, l'activitat empresarial i fomentar la internacionalització, la competitivitat i la formació mitjançant productes i serveis prestats per les cambres i per part de tercers, en condicions avantatjoses.

La pertinença al Club Cambra és gratuïta per a totes les empreses i permet formar part d'una comunitat empresarial que, mitjançant la informació i els contactes de qualitat, ajuda a incrementar la interrelació amb altres professionals i el desenvolupament del negoci.

Qualsevol empresa pot fer-se sòcia del Club Cambra en qualsevol de les dues modalitats disponibles:

- **Soci bàsic.** Modalitat gratuïta que inclou descomptes en productes i serveis de Cambra, a més d'avantatges dels partners del Club; s'emet un carnet a nom de l'empresa.
- **Soci Business.** Modalitat de pagament que inclou més avantatges exclusius i millors descomptes; s'emet un carnet, renovable anualment, a nom de l'empresa i personalitzat al contacte desitjat.

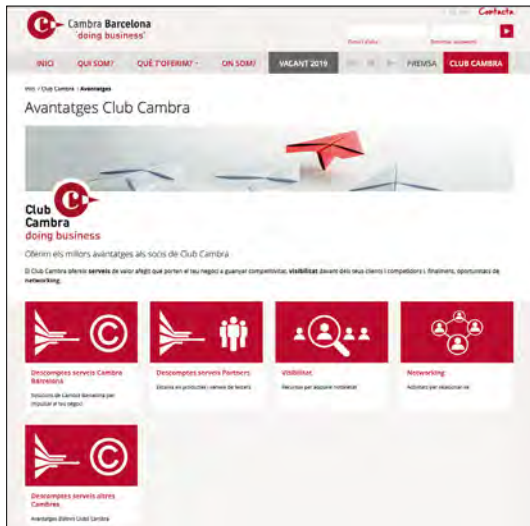
A la pàgina web www.clubcambra.com es pot trobar tota la informació sobre el Club pel que fa a serveis i avantatges, i disposar d'un espai per estar al corrent de les novetats, activitats

i notícies. Els socis també poden accedir al web de la Cambra per conèixer el catàleg de serveis on s'indiquen els descomptes a les àrees de negoci, mercats, talent, finançament i TIC.

El Club Cambra compta amb 36.356 empreses sòcies, de les que 31.337 pertanyen a la Cambra de Barcelona, que es beneficien tant dels avantatges i descomptes de la Cambra com dels que ofereixen els partners del Club.

Durant l'any 2018 s'han renovat i/o mantingut acords amb els partners següents: CaixaBank, Fira de Barcelona, Aparca & Go, AGM Abogados, Círculo Legal, Lladó Grup, Toda Nel·lo, Grupo Qualia i Valkiria.





Mantenir CaixaBank com a Partner Club Cambra ha permès que els socis hagin disposat, un any més, d'una línia de finançament de 5.000 milions d'euros.

Durant el 2018 s'han organitzat 28 sessions informatives d'àmbit jurídic amb els partners del Club: AGM Abogados, Toda Nel-lo, Grupo Qualia, Lladó Grup i Círculo Legal. Aquestes sessions, que s'han celebrat a Barcelona i a les delegacions de la Cambra, han tingut molt bona acollida per part de les empreses; fins i tot, algunes edicions s'han repetit amb la voluntat de donar cabuda a totes les empreses interessades.



ACTIVITAT A LA XARXA TERRITORIAL

L'any 2018 consolida molt clarament l'aportació de les delegacions de la Cambra de Comerç de Barcelona al sosteniment d'aquesta nova etapa de la corporació. En aquest sentit, l'esforç i el dinamisme de cadascuna de les delegacions han permès de tornar a incrementar els ingressos per serveis, assolint un 9 % més respecte de l'exercici 2017. Si aquesta mateixa comparació l'establim amb els resultats de vendes de 2010, podem verificar que els ingressos per serveis s'han gairebé quintuplicat, una excel·lent notícia en un període complex de consolidació de la nova etapa de la Corporació.

En el conjunt dels ingressos per serveis de les delegacions destaca, amb llum pròpia, la consolidació dels ingressos derivats de l'activitat

formativa ("Campus Cambra"). Més concretament, la facturació corresponent a l'activitat formativa que es duu a terme a les delegacions ha representat el 59 % dels ingressos per Formació del conjunt de la Cambra, mostrant de forma ben evident que les delegacions es confirmen com a punt de servei del Campus Cambra que, alhora, guanya enters com a referent per a la millora de la qualificació del factor humà de les empreses gràcies al bon desenvolupament en l'àmbit territorial del Programa Integral de Qualificació i Ocupació i del Programa Joves per Emprendre. Els avenços de 2018 permeten de consolidar les accions d'impuls de la qualificació professional com un dels elements que identifiquen més clarament l'activitat de la Cambra a nivell territorial.

Cursos del Campus Cambra a les Delegacions (2018)	Sessions	Assistents
Actualització en Comerç Exterior per a professionals logístics	2	15
Actualitzacions en matèria laboral i de la Seguretat Social	3	33
Administració del temps i gestió de l'estrès	5	52
Administratius import – export, actualització i pràctiques en la gestió	2	20
Anàlisi de balanços	1	6
Anàlisi i interpretació estats financers	4	30
Aplicació del Lean a processos administratius	2	15
Assistents de direcció proactius	1	6
Back office comercial: gestió, comunicació i tècniques de venda	4	34
Captació de nous clients: el venedor "marine"	4	54
Com defensar idees. Aprèn els secrets de la influència i la perseveració	1	11
Com formular i avaluar pressupostos realistes	1	5
Com gestionar el risc de clients. La morositat	2	9
Com negociar crèdits documentaris	5	38
Comptabilitat general informatitzada: Iniciació	2	16
Comptabilitat general. Perfeccionament	1	11
Comunica't millor. Eseriu i parla amb èxit	2	22



Cursos del Campus Cambra a les Delegacions (2018)	Sessions	Assistents
Condueix amb èxit equips de producció, magatzem i manteniment	4	38
Curs pràctic de la nova legislació sobre protecció de dades	6	78
Design Thinking: Millorant l'experiència de les persones i empreses	1	47
Direcció logística i operacions a la Pime	2	10
Documents que ha de conèixer un exportador/importador i gestió	2	23
Effective negotiation skills workshop	1	10
Eines avançades d'Excel	18	196
Eines per potenciar el lideratge de comandaments intermedis	3	36
El nou rol dels ajudants o assistents de Direcció	1	15
El Powerpoint	1	6
Entrenament de vendes pel personal tècnic	3	24
Excel per a experts. Domina les macros	8	78
Finançament del creixement de l'empresa	1	8
Game design: Les claus del disseny motivacional	1	37
Gestió de magatzems i estocs	5	51
Gestió documental en Comerç Exterior. Preparant el 2020.	2	24
Gestió de transport marítim de contenidors	5	39
Gestió del manteniment industrial. Nocions i metodologies	4	35
Gestió eficient de personal. Nòmines i contractes	2	11
Gestió i planificació de projectes	3	25
Gestió telefònica: millora la imatge de l'empresa	4	34
Habilitats comercials per a administratius: Tots hem de vendre	2	14
Higiene alimentària en aigües i consum humà	1	5
Higiene alimentària en la fabricació del vi i cava	1	12
Incoterms 2010 avançats. La negociació	8	83
Iniciació a l'Excel	15	156
Lideratge per a comandaments intermedis, del talent al líder	2	9
La gestió per competències a l'empresa	1	8
La tresoreria "el cor" de l'empresa	5	35
Les 20 webs més importants del comerç internacional	1	7
L'instratat, l'IVA i les operacions triangulars en el comerç exterior. Obligacions documentals i fiscals	1	5
L'IVA en les operacions intracomunitàries i amb tercers països	2	18
Manipulació de dades amb el Programa Acces	1	5
Màrqueting pràctic per a Pimes. Nous models, consells i eines	1	7
Més enllà de la gestió del temps	1	7
Microsoft Word avançat	1	10
Negociacions de condicions de venda: tanca comandes i defensa el marge	3	27
Nòmines, Seguretat Social i contractació laboral. Iniciació	1	8
Noves estratègies de fixació de preus i marges	2	19
Operacions triangulars	7	68
Operador industrial de calderes	1	12
Optimització de la gestió fiscal	4	23
Orientació beneficis (BAI 2019)	5	44
Planifica la producció i compleix amb terminis de lliurament	4	34
Planificant els objectius de venda 2019: estratègia i desenvolupament	6	61
Power BI: Gestiona les dades	11	94
Preparació del producte per a l'exportació	1	13
Presenting with impact influence your clients, colleagues and boss	1	6
Prevençió i gestió de queixes i reclamacions	4	40
Quadre de comandament integral	4	32
Reach: Com afrontar l'última etapa de registre	2	13



Cursos del Campus Cambra a les Delegacions (2018)	Sessions	Assistents
Reclutament i selecció de personal 2.0	2	17
Retribucions variables	4	29
Revisió del grau d'implementació de l'RGPD i recomanacions	3	27
Sistema 5's d'ordre i neteja. La millora de l'entorn de treball	6	67
Sortim a vendre. Aspectes claus de la promoció internacional	1	17
Supply Chain management en transport marítim de contenidors	3	25
Taller pràctic de gestió duanera a partir del CAU	4	30
Taller pràctic de saber vendre	2	17
Tancament comptable i fiscal de l'exercici 2018. Novetats	4	43
Tècniques de comunicació i venda per telèfon	2	13
Tècniques de venda creuada. Cross Selling	1	5
Transmet il·lusió al teu equip i augmenta el teu compromís	1	5
Treu el màxim rendiment del Departament de Compres	3	27
Venda i compra d'empreses i negocis	1	8
TOTAL	257	2.425

Els àmbits temàtics abordats en la formació presencial a les delegacions mostren una línia de continuïtat amb anys anteriors: segueixen ocupant un lloc rellevant els cursos vinculats a l'activitat internacional i a l'impuls d'internacionalització de les empreses, així com els centrats en la gestió econòmica, financera i fiscal, i els de l'àrea comercial i de màrqueting. Alhora, l'acció comercial feta des de les delegacions ha permès un increment notable de les accions de formació a mida realitzades durant el 2018.

L'exercici 2018 ha confirmat la decisiva aportació de la xarxa territorial de la Cambra al Programa Integral de Qualificació i Ocupació endegat per la Cambra (vegeu descripció en l'apartat de Qualificació Professional d'aquesta Memòria d'Activitats 2018). Essent evident que el Programa Integral de Qualificació i Ocupació hagués pogut dur-se a terme sense la implicació de les Delegacions, també ho és que la seva participació ha permès assolir uns resultats altrament impensables i, molt més important, que fan possible la constitució i consolidació d'un model de gestió en xarxa cridat a tenir una funció clau en la continuïtat del Programa i d'altres iniciatives afins que la Corporació pugui endegar en el futur.

Així, durant el 2018 les Delegacions han tingut una intensa activitat en la realització de jornades informatives i trobades empresarials, amb un doble objectiu: acostar a les empreses –en un format àgil i eficient– dades, informacions i reflexions rellevants per al seu negoci, i facilitar el coneixement mutu i el networking entre les empreses d'una mateixa demarcació territorial.

De les jornades informatives dutes a terme al llarg de 2018 cal destacar aquelles que, a banda de la temàtica que s'hi tracta, tenen una voluntat explícita de facilitar la interrelació entre les empreses i la seva major vinculació amb la Cambra. Així mateix, ha estat rellevant la realització de jornades sobre temes diversos relacionats amb la internacionalització de l'activitat de les empreses, així com les dedicades a eines molt diverses per facilitar i impulsar la millora de la competitivitat empresarial.

En l'àmbit institucional, l'any 2018 ha consolidat la xarxa territorial de la Cambra com a actiu per apropar els serveis de la corporació a les empreses i reforçar la capacitat d'influència de la Cambra prop de les administracions locals i institucions representatives del país amb implantació territorial. S'ha avançat en l'arrelament territorial de la Cambra i en la percepció, per part de les administracions locals,



Jornades (2018)	Sessions	Assistents
Com complir amb el nou reglament de protecció de dades	1	31
Dia Cambra a Osona. La complexa situació actual	1	265
Dia Cambra al Vallès Oriental. Emprendre en el context de la revolució digital	1	266
Eficiència energètica. Com reduir el cost de la factura elèctrica	2	20
Finançament alternatiu en temps de fusions bancàries	1	18
Finançament públic o privat. Col·laboració o competència	1	18
L'energia solar, una opció possible i rendible per a la teva empresa	1	23
Oportunitats del sector alimentació a Cuba	1	5
Sessions d'iniciació al negoci internacional	4	32
Subvencions per digitalitzar la teva empresa	1	7
Taller d'innovació. Elements bàsics de la ISO 9001:2015	1	37
Taller d'innovació. Incentius fiscals i subvencions a la innovació	1	8
Tancar, vendre o continuar amb el negoci	1	9
Tractament de la retribució dels socis i administradors, laboral, mercantil i fiscal	3	63
Ve l'inspector d'Hisenda, què faig?	3	102
TOTAL	23	904

que els acords de cooperació amb la Cambra repercuteixen positivament en la millora de la competitivitat del seu territori i dels serveis a les seves empreses. En aquest sentit, s'han continuat desplegant els acords continguts en els convenis de col·laboració signats des de 2011 amb una vintena d'administracions locals (ajuntaments i consells comarcals) que permeten de tenir una magnífica projecció de la Cambra en el teixit institucional de tota la seva demarcació.

També en el vessant institucional, 2018 ha permès sumar noves iniciatives reeixides de promoció de la Formació Professional dual a les Delegacions. Aquesta modalitat formativa té un gran potencial de contribució a la millora de la qualificació professional de les persones que configuren les plantilles de les empreses. Les iniciatives endegades i els acords assolits signifiquen una aportació molt positiva a la creació i extensió d'un model de Formació Professional dual propi de Catalunya.



ENTITATS VINCULADES

BARCELONA CENTRE DE DISSENY (BCD)

CAMERDATA

FIRA 2000

FIRA DE BARCELONA

FUNDACIÓ BARCELONA PROMOCIÓ (FBP)

FUNDACIÓ EMPRESA & CLIMA

FUNDACIÓ KIMBCN

GESTIÓ I PROMOCIÓ AEROPORTUÀRIA, SA (GPA)

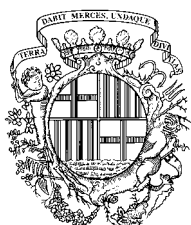
LOTJA DE CEREALS DE BARCELONA

LOTJA DE CONTRACTACIÓ I MERCAT EN ORIGEN DE VIC

MERCAT CARNI, RAMADER I AVÍCOLA DE BARCELONA

TURISME DE BARCELONA

UNIÓ DE POLÍGONS INDUSTRIALS DE CATALUNYA (UPIC)



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

Barcelona Centre de Disseny (BCD) és una fundació privada, independent i sense ànim de lucre amb 45 anys d'història, que té com a missió promoure el disseny com a factor de transformació per a la **competitivitat**, la **sostenibilitat** i la **millora de la qualitat de vida** de les persones, i contribuir a fer de la marca Barcelona un referent internacional en disseny.

BCD impulsa la innovació, el talent creatiu i la projecció del disseny de Barcelona al món.

El disseny té la capacitat de transformar les organitzacions, de provocar canvis en l'estratègia o proposar models de negoci sostenibles, de millorar processos, d'entendre millor les necessitats de les persones, d'aplicar metodologies de co-creació amb els usuaris, de millorar els serveis o de definir-ne de nous.

Aquesta és la visió de BCD, que es materialitza en un programa anual de projectes i activitats emmarcades en quatre àmbits d'actuació: la promoció, la projecció internacional, la innovació i l'emprenedoria.



BCD compta amb el suport de la Cambra de Comerç de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya i el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo com a patrons vitalicis de l'entitat.

President del Patronat

Miquel Valls i Maseda

President de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

Pau Herrera i Fontanals

President de la Comissió Executiva

Secretari del Patronat

Xavier Coronas i Guinart

Isabel Roig i Llorca

Directora general

Ferran Alberch i Reixach

Nani Marquina i Testor

Lluís Vendrell i Pedrola

Vocals representants de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona



Activitat 2018

Barcelona Centre de Disseny ha tancat l'any amb 15 projectes d'àmbit nacional i internacional, entre els que destaquen:

- La projecció internacional del disseny de Barcelona amb accions al London Design Festival i a la Design Week Mexico, amb un total de 36.000 visitants

- La celebració de la 13a edició de la Barcelona Design Week amb 130 activitats per tota la ciutat i més de 43.000 participants
- La segona edició del curs de formació 'Design the Restaurant Experience' adreçat a emprenedors de l'àmbit gastronòmic
- La consolidació de la iniciativa MID Talent, un programa de pre-acceleració en emprenedoria creativa, amb la participació de 40 joves creadors
- La creació d'una nova iniciativa al voltant del disseny per a l'economia circular, HULA HOOP amb la participació de més de 150 assistents.

El 2018 en xifres

- 15 projectes d'àmbit nacional i internacional
- +43.000 participants a la Barcelona Design Week i 130 activitats
- 36.000 visitants a les accions de promoció internacional
- 57 emprenedors al MID Talent i al Design The Restaurant Experience
- 145 membres al Clúster Disseny i 45 activitats
- 280 punts en el BCN Design Tour

Xifres que comuniquen

- 23 comunicats de premsa
- + de 35 newsletters / emailings
- + de 700 aparicions en els mitjans de comunicació
- + de 58.810 seguidors / membres en les xarxes socials
- + de 118.015 visites web (BCD, BDW i Design the Restaurant Experience)

Activitats del Clúster Disseny

El Clúster Disseny, liderat per BCD, ha tancat l'exercici comptant amb 145 membres entre empreses i acadèmia que facturen de forma agregada uns 2.282 M€ (0,97 % del PIB de Catalunya).

El Clúster Disseny és un instrument eficaç per millorar la competitivitat d'empreses i institucions del sector disseny. En aquest context, l'any 2018 s'han dut a terme un total de 38 activitats orientades a promoure el sector i els seus membres, inspirar-los, capacitar-los i impulsar la innovació i la recerca a través del disseny. Un altre dels grans objectius ha estat connectar els membres dins del col·lectiu, però també fora del mateix, apropant el sector disseny a d'altres que poden arribar a integrar aquesta disciplina com a eix per a la innovació. Per això, i en col·laboració amb altres clústers, s'han impulsat 7 accions interclúster en els àmbits de l'habitat, l'automoció i els materials avançats.

A través de les diverses activitats, les empreses del col·lectiu han pogut accedir i compartir coneixement entorn la gestió del talent, les tendències, la gestió de la recerca i la innovació, la transformació digital o la internacionalització.





Accions de Promoció

Barcelona Design Week

La 13a edició de la Barcelona Design Week, celebrada del 5 al 14 de juny, sota l'eslògan 'Revalorar', ha estat coorganitzada per BCD Barcelona Centre de Disseny i per FAD Foment de les Arts del Disseny, amb la col·laboració del Museu del Disseny de Barcelona i l'impuls de l'Ajuntament de Barcelona, amb el doble objectiu de posicionar-la com un gran esdeveniment de ciutat i, al mateix temps, consolidar-la en el panorama internacional dels millors esdeveniments sobre disseny.

Amb la idea de posar el disseny al servei de la societat, la Barcelona Design Week 2018 ha desenvolupat un complet programa d'activitats que ha girat entorn a la idea d'observar amb una nova mirada tot allò que ens envolta i repensar les actituds i els models poc sostenibles.

La BDW 2018 ha comptat amb més de 43.000 participants i 130 activitats, 100 de les quals repartides per tota la ciutat (10 barris de Barcelona), entre conferències, exposicions, tallers, xerrades, presentacions, circuits, taules rodones, celebracions i activitats de networking que han permès debatre sobre el disseny com a eina de transformació de la societat

Els visitants a les tres exposicions inaugurades durant la Barcelona Design Week al Disseny Hub Barcelona, "El millor disseny de l'any", "Bàsics.

Un passeig per qüestionar-se", i "Dissenyes o treballes. La nova comunicació visual. 1980-2003", han superat els 14.600 visitants

Destaca l'èxit del Barcelona Districte Disseny, en què han participat nombroses empreses, escoles i estudis de disseny de la ciutat, que han superat entre tots els 10.000 visitants. Destacar també la participació de la ciutadania en la primera edició del Tastadisseny, Festival de Gastronomia i Disseny de Barcelona, que va reunir més de 600 persones en un acte obert a la ciutat i en un ambient festiu. Una BDW cada cop més oberta a la ciutat i a la ciutadania.

La Barcelona Design Week en xifres

- 9 dies d'activitats
- 26 conferències
- 30 tallers
- 45 exposicions
- 10 barris de la ciutat
- + 43.000 participants
- 132.540 visites al web (del 14 de maig a 10 de juliol)
- + 530 notícies publicades als mitjans

BCN Design Tour

El BCN Design Tour és el mapa de referència del disseny i l'arquitectura de Barcelona, que actualment compta amb més de 280 punts. Coincidint amb la Barcelona Design Week



i amb la campanya de Nadal, s'han imprès un total de 30.000 mapes amb una selecció dels punts que integren l'app. El mapa ha comptat amb la col·laboració del Museu del Disseny de Barcelona i s'ha distribuït a totes les oficines de Turisme de Barcelona, a la Xarxa Qultura de la ciutat. La iniciativa té el suport de l'Ajuntament de Barcelona.

Sessions "Disseny i Retail" i "Disseny i Restauració"

BCD ha organitzat 2 sessions "Disseny i retail" i 2 sessions "Disseny i Restauració" en format diàlegs en diferents establiments amb l'objectiu de donar a conèixer casos d'èxit on el disseny ha tingut un paper rellevant en la creació i/o transformació d'un comerç o espai de restauració. S'ha posat especial atenció en com s'han gestat els projectes, quin paper ha tingut el disseny, quines innovacions s'han incorporat, quines estratègies comercials s'han treballat al voltant del consumidor/usuari o com s'ha concebut l'experiència de compra/restauració. Els establiments han estat: Bugaderia Splash, Raima, Bicnic i ohBo Orgànic.

Llums de Nadal - Sarrià / Sant Andreu / Gràcia

Per segon any consecutiu, BCD, amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona, ha organitzat la iniciativa "Els Llums de Nadal il·luminen el comerç", una acció de dinamització dels eixos



comercials dels barris. L'acció pretén aconseguir que els comerços incorporin el disseny com un aliat per innovar: per millorar el seu posicionament de marca, per aconseguir nous clients, per millorar el servei i l'experiència de compra. La iniciativa s'ha dut a terme a Sarrià, Gràcia i Sant Andreu, amb un total de 31 botigues implicades i s'ha convidat a participar estudiants de 10 escoles de disseny: ARTIDI Escola d'Aparadorisme de Barcelona, BAU Centre Universitari de Disseny de Barcelona, EINA Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona, ELISAVA Escola Universitària de Disseny i Enginyeria de Barcelona, ESDAP Catalunya Campus Llotja, ESDAP Catalunya Campus Deià, IED Barcelona Escola Superior de Disseny, La Salle Arquitectura, LCI Barcelona, Escola Superior de Disseny de Barcelona i TERRASSA Escola Municipal d'Art.

Les accions s'han desenvolupat als principals eixos comercials dels tres barris: a Major de Sarrià, al voltant del mercat de l'Abaceria i al carrer Gran de Sant Andreu. L'acció de dinamització a Sarrià-Sant Gervasi ha comptat amb el suport del Districte de Sarrià-Sant Gervasi; mentre que a Gràcia i Sant Andreu, el suport ha anat a càrrec de la direcció de Comerç de l'Ajuntament de Barcelona i els Districtes de Gràcia i Sant Andreu.

Projecció Internacional

Inspired in Barcelona: Design Editions - London Design Festival

Del 15 al 23 de setembre Barcelona Centre de Disseny conjuntament amb l'Ajuntament de Barcelona, ha presentat la mostra 'Inspired in Barcelona: Design Editions' a la London Design Fair, fira que s'emmarca dins del London Design Festival. L'exposició recollia una col·lecció de marques i dissenyadors que s'inspiren en els valors, l'excel·lència i l'estil de vida de Barcelona. Les cinc empreses que han presentat la seva tasca creativa van ser Barcelona Rugs, Nutcreatives, Sergi Ventura, Toru i Tothora. La identitat gràfica ha anat a càrrec d'Atipus. La London Design Fair ha tancat les seves portes amb més de 29.400 visitants. Aquesta acció té l'objectiu de potenciar la imatge del disseny català inspirat a Barcelona a escala internacional i oferir visibilitat al teixit empresarial d'aquest sector.

Inspired in Barcelona: Elements - Design Week Mexico

Del 10 al 14 d'octubre el disseny de Barcelona ha estat protagonista a Mèxic. Barcelona ha estat la ciutat convidada de la Design Week Mexico 2018, una edició que celebrava el seu 10è aniversari, coincidint amb la capitalitat mundial de Ciutat de Mèxic (World Design Capital Mexico 2018). Barcelona Centre de Disseny,



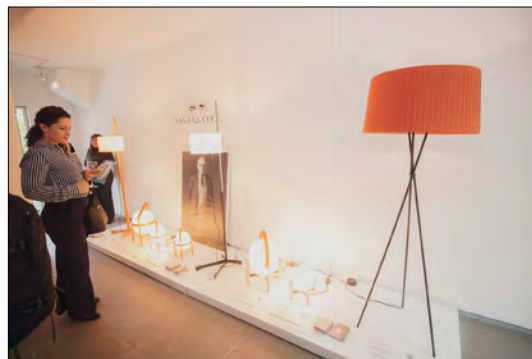
conjuntament amb l'Ajuntament de Barcelona, ha organitzat el programa 'Inspired in Barcelona' amb l'exposició 'Inspired in Barcelona: Elements' a la Torre del Reloj de Ciutat de Mèxic que mostrava una selecció d'objectes que evocaven el caràcter mediterrani de la ciutat com la llum, els colors o l'espai públic. Les empreses exposidores han estat: Barcelona Rugs, Escofet, Persiana Barcelona, Santa&Cole, Simon i Vergès. L'exposició 'Inspired in Barcelona: Elements' ha tancat les seves portes amb 6.218 visitants, una xifra rècord segons els organitzadors ja que s'ha convertit en la mostra més visitada a la Torre del Reloj en la història de la Design Week Mexico.

Paral·lelament, el dissenyador Andreu Carulla ha participat en la residència de Taxco en col·laboració amb dissenyadors i artesans mexicans, creant un diàleg entre ambdós mons creatius, i explorant el significat de l'artesania tradicional amb el disseny contemporani. Les peces resultants d'aquesta col·laboració s'han exposat al Museu Nacional d'Antropologia.

Innovació i Emprenedoria

Design4Innovation

Amb l'objectiu de fomentar que els governs integrin instruments de suport al disseny en els programes operatius del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) i, d'aquesta manera, potenciar la competitivitat en les pimes, BCD ha seguit treballant en un projecte





d'intercanvi de coneixement i identificació de bones pràctiques, juntament amb altres 7 regions participants de Gal·les (UK), Flandes (Bèlgica), Macedònia (Grècia), Letònia, Malta, Silèsia (Polònia) i Galícia. El projecte, iniciat al 2017, es correspon amb el "Pla d'acció per a la innovació basada en el disseny" de la Comissió Europea (2013), que reconeix el disseny com una "eina accessible per a la innovació centrada en l'usuari i impulsada pel mercat en tots els sectors de l'economia".

Programa de cooperació internacional amb Argentina, AL-INVEST

Donant continuïtat a la tasca endegada al 2017, BCD en tant a soci estratègic, ha seguit treballant en programa de cooperació amb la ciutat argentina de Santa Fe i la seva regió, per al desenvolupament d'un Pla per a l'enfortiment i la millora de la competitivitat de les micro, petites i mitjanes empreses del sector del disseny, i pel desenvolupament d'organitzacions intermèdies que actuen en el sector. En aquest sentit, i en el marc de la Barcelona Design Week 2018, una delegació de 15 empreses i emprenedors seleccionats, juntament amb representants del govern de Santa Fe, van participar en una missió comercial adreçada a identificar oportunitats de negoci en el mercat europeu, establir contactes i adquirir nous coneixements ad hoc als seus negocis.

MID Mercat d'Idees Disseny - MID Talent

Seguint amb el propòsit de promoure l'emprenedoria creativa entre els joves, novament s'ha dut a terme el programa MID TALENT, un programa immersiu de preacceleració del talent que facilita formació específica sobre eines i recursos creatius enfocats a la cocreació de solucions sostenibles per donar resposta a diferents reptes socials. El programa, liderat per BCD, ha comptat, un any més, amb la col·laboració d'un ampli ventall de professionals experts en l'àmbit del disseny, la innovació i l'emprenedoria, que a través de sessions formatives i de coaching, han contribuït a la motivació i empoderament dels joves perquè donin el salt per a la materialització de les seves idees o projectes. Durant el 2018 han passat pel programa 40 joves de perfils multidisciplinars, que han participat en la cerca de solucions d'una banda per evitar el malbaratament alimentari i potenciar la cultura de l'aprofitament amb l'objectiu 'residu zero', i de l'altra per fer arribar la cultura al públic jove tenint en compte els avenços digitals.

El projecte forma part del Programa d'Itineraris per a l'Emprenedoria Juvenil (PIEJ) de la Fundación INCYDE, una iniciativa que té per objecte donar suport a l'ocupació dels joves, amb el patrocini del Fons Social Europeu (FSE).

International Design Policy Roundtable + BEDA Insight Forum

BCD ha participat, junt amb d'altres entitats homòlogues d'arreu del món, a la segona edició de la International Design Policy Roundtable i al fòrum anual de BEDA *Bureau of European Design Associations*, sobre Política de Disseny a Europa. Ambdós esdeveniments es van celebrar a Brussel·les.

Disseny i economia circular

BCD ha liderat la primera edició del 'HULA HOOP - L'experiència en Disseny Circular', un esdeveniment centrat en activar l'economia circular des del disseny a través d'activitats obertes i participatives. Conjuntament amb EIG Eco Intelligent Growth i Construcia, es van organitzar tres tallers sobre la metodologia Cradle to Cradle® en el sector Moda, Packaging i Construcció. Des de BCD s'ha articulat el Hula Hoop Space, un espai de trobada de projectes i iniciatives circulars.

Arrel de l'anterior, es crea una xarxa integrada, d'una banda, d'agents que implementen pràctiques d'economia circular, i de l'altra, de professionals interessats en la matèria per guanyar referències i identificar oportunitats. Pel que fa als primers, cal destacar l'Institut Cradle to Cradle Products Innovation, la Direcció General de Polítiques Ambientals i Medi Natural de la Generalitat de Catalunya, la Fundació Rezero, i empreses com Danone, ThinkingMu, Veritas, Barnacork, entre d'altres.

Amb l'objectiu de fomentar el coneixement en aquest àmbit, BCD ha liderat l'àrea de comunicació i divulgació en el projecte europeu (Erasmus+) "Circular Design". En el seu segon any d'implementació, s'han elaborat casos d'estudi, material educatiu i s'han establert les bases per fomentar la transferència de coneixement des de l'acadèmia a l'empresa,

realitzant tallers amb estudiants, empreses i educadors de diferents regions d'Europa –Irlanda, Holanda, Suècia i Catalunya.

Per últim, destacar la participació de BCD en la Címera d'Innovació Tecnològica i Economia Circular celebrada per primera vegada en l'estat espanyol, el 7 de juliol de 2018 a Madrid. Liderada per l'expresident dels Estats Units, Barack Obama, quatre premis Nobel i diversos líders nacionals i internacionals, amb el propòsit de conscienciar sobre els beneficis per a la societat i el medi ambient d'aquest nou model, i crear una xarxa nacional d'activistes civils per a l'economia circular.

Design the Restaurant Experience

Arran de l'Acord Marc pel Sector de la Restauració, impulsat per l'Ajuntament de Barcelona, del qual BCD en forma part, l'any 2017 es posa en marxa un nou projecte: Design The Restaurant Experience, en col·laboració amb Plateselector, un curs de disseny per a emprenedors que vulguin obrir el seu local de restauració o per a negocis existents que vulguin millorar la seva estratègia pel que fa a l'experiència de l'usuari. El 2018 s'ha celebrat la segona edició d'aquest curs on els participants han adquirit coneixements i metodologies de disseny i han conegut en primera persona l'experiència de professionals consolidats del sector i, paral·lelament, han desenvolupat el seu



propi projecte amb l'ajuda d'un coach. El curs va finalitzar amb la presentació dels projectes davant d'un comitè d'experts i professionals del sector.

En aquesta segona edició han participat 17 emprenedors i s'han visitat els espais següents: Bellavista del Jardín del Norte, Tunateca Balfegó, Rilke, Nomad Cafè, All Those Market Studio, Coocció, Bendita Helena, Taller Luesma&Vega, entre d'altres.

Jumpthegap 2018-2019

El 10 d'octubre es va presentar la 8a edició del concurs internacional de disseny de Roca jumpthegap®, en un acte celebrat al Museu d'Arquitectura Schusev State de Moscou. Convertit en un referent mundial, el concurs ofereix una plataforma perquè estudiants i professionals d'arquitectura i disseny d'arreu del món, menors de 40 anys, mostrin el seu talent aportant solucions conceptuals sostenibles i innovadores per a l'espai de bany del futur.

En aquesta edició el president del jurat és el reconegut arquitecte brasiler Ruy Ohtake i la resta de membres són: Emilio Cabrero (Mèxic), director de la Design Week de Mèxic; Murat Tabanlıoğlu (Turquia), fundador de Tabanlıoğlu Architects; Boris Voskoboynikov (Rússia), chief architect de l'estudi VOX Architects; Carlo Ratti (Itàlia), arquitecte, enginyer, professor a MIT i cofundador de l'estudi de disseny i innovació Ratti Associati; Dorota Koziara (Polònia) dissenyadora, artista i comissària; Josep Congost, director del Roca Design Center i Isabel Roig, directora general del Barcelona Centre de Disseny.



Per al premi We Are Water Foundation, els integrants del jurat són: Xavier Torras, director de la Fundació We Are Water; Deborah Seward (Estats Units), directora del Centre d'Informació de les Nacions Unides i Low Cheaw Hwei (Singapur), cap de disseny per a Philips a Àsia.

Des de la seva primera edició el 2004, jumpthegap® compta amb la col·laboració de BCD Barcelona Centre de Disseny i, enguany, es presenta alineat amb el sisè Objectiu de Desenvolupament Sostenible de l'agenda 2030 de l'ONU.

Contacte

Pl. de les Glòries Catalanes, 37-38
(Edifici Disseny Hub Barcelona)
08018 Barcelona
T. 932 566 733
www.bcd.cat
info@bcd.es

Camerdata SA és una empresa participada per les cambres de comerç d'Espanya que es va constituir l'any 1985 amb l'objectiu de gestionar i comercialitzar bases de dades de màrqueting empresarial.

El seu producte estrella és el Fitxer d'Empreses Espanyoles, que ofereix als clients nacionals i estrangers informació actualitzada de més de 4 milions d'adreces de persones físiques i jurídiques que desenvolupen la seva activitat econòmica a Espanya. L'origen de la informació amb què s'estructura aquesta base de dades, el Censo de Empresas de las Cámaras de Comercio, en garanteix la qualitat i el rigor. Cada registre del Fitxer d'Empreses Espanyoles s'estructura en 28 camps, que permeten:

- Segmentar per tipus d'empresa, trams de facturació, nombre d'empleats, àrees geogràfiques, activitat econòmica, etc., segons les necessitats del client.
- Enriquir les bases de dades dels nostres clients.
- Generar valor afegit (com, per exemple, concertar visites comercials, identificar adreces de correu electrònic, i qualificar financerament les empreses).

Accionariat i Representació

Empresa participada majoritàriament per la Cambra de Comerç de Barcelona i la Cámara de València que, juntament amb la participació de la Cámara de España i la de Madrid, representen

el 81 % del capital. La resta, fins arribar al 100 %, són 74 cambres, sumant un total de 78 cambres de comerç accionistes de Camerdata.

Representació de Cambra de Comerç de Barcelona a Camerdata, SA:

Miquel Valls i Maseda
Junta general d'Accionistes

Xavier Carbonell i Roura
Consell d'Administració

Col·laboració amb les Cambres de Comerç (2018)

Camerdata manté amb les cambres una estreta relació institucional i comercial, que permet a les cambres oferir un servei més que dona resposta a les necessitats d'Informació empresarial.

A l'abril del 2018 vàrem posar en funcionament el nou web de Camerdata, amb un nou disseny i millors prestacions.

Des del propi web de la Cambra s'accedeix a les bases de dades empresarials que posem a disposició dels usuaris de la Cambra que volen emprendre accions de màrqueting i comercials, com ara:

- Identificar nous clients
- Obrir nous mercats
- Conèixer la competència



- Contactar amb nous proveïdors
- Estudiar el mercat
- Ampliar la cartera de clients
- Realitzar accions de màrqueting, telemàrqueting i emailing

Anualment mantenim sessions informatives dirigides al personal de la Cambra i les seves Delegacions per informar de les novetats, de les accions comercials i incentivar les vendes.

Actualment tenim subscript el conveni de col·laboració Plataforma amb 20 cambres de comerç; amb aquesta modalitat Camerdata gestiona totes les peticions d'informació en nom de les cambres de: A Coruña, Barcelona, Bilbao, Burgos, Campo de Gibraltar, Gipuzkoa, Girona, La Rioja, León, Lleida, Madrid, Manresa, Navarra, Pontevedra, Vigo e Vilagarcía de Arousa, Sabadell, Salamanca, Santiago de Compostela, Terrassa, València i Zaragoza.

I amb 24 cambres tenim subscript el conveni de col·laboració Portal, on es la pròpia Cambra qui gestiona les seves peticions: Alcoy, Alicante, Almería, Badajoz, Cáceres, Cádiz, Castellón, Ciudad Real, Fuerteventura, Gijón, Gran Canaria, Granada, Jaén, Málaga, Mallorca, Ourense, Oviedo, Santa Cruz de Tenerife, Segovia, Soria, Tarragona, Tortosa, Valls i Zamora.

Continuïtat i estabilitat en la direcció de Camerdata

Després d'un 2017 on es van haver de produir canvis de forma sobrevinguda a causa de la pèrdua d'en Josep Morell, conseller delegat històric de Camerdata, durant el 2018 hi ha hagut continuïtat en la direcció amb en Xavier Carbonell com a conseller delegat i Pere Camprubí com a director general per consolidar el projecte de Camerdata.

Potenciem l'eCommerce

Donant continuïtat al projecte Màrqueting Online que es va iniciar el 2014, l'any 2018 Camerdata ha augmentat la seva presència a les xarxes socials i a Internet amb els objectius de potenciar les vendes online del nou web i augmentar el nombre d'usuaris registrats.

Per potenciar les vendes online s'ha creat un "Blog" amb continguts i articles d'interès dintre del nou web de Camerdata amb l'objectiu d'atraure tràfic i augmentar les conversions, combinat amb el fet que el nou web posat en funcionament l'abril d'aquest any presenta millors prestacions pel que fa a convertir vendes.

2018, l'any de l'RGPD

El 25 de maig de 2018 ha entrat en vigor el nou Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel



NO HO DUBTIS SI BUSQUES:

- ✓ Llistats d'empreses
- ✓ Clients potencials i nous clients
- ✓ Empreses del teu sector
- ✓ Noves empreses recentment registrades
- ✓ Empreses i autònoms que importen/exporten
- ✓ Empreses estrangeres amb filial o seu social a Barcelona, Catalunya, Espanya...
- ✓ Dades estadístiques del mercat empresarial
- ✓ A qui pots oferir el teus productes i serveis
- ✓ Qui fabrica, distribueix determinats productes o serveis i on
- ✓ Com son els clients potencials, comerços i població que hi viu al voltant del teu negoci
- ...

A CAMERDATA TENIM LES BASES DE DADES PER A LES TEVES ACCIONS DE MÀRQUETING, TELEMÀRQUETING I EMAILING

Sol·licita pressupost



info@camerdata.com 932 4819 038
034 189 527

Camerdata empresa patrocinada per la Cambra de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

que fa al tractament de dades personals, conegut popularment com a RGPD.

Aquest nou marc legal a afectat de ple a l'activitat de Camerdata obligant-nos a modificar procediments i contractes. A causa de les modificacions introduïdes per l'RGPD i a la falta del nou marc legal estatal que complementés i resolgués els dubtes interpretatius del nou RGPD, s'ha experimentat entre els clients, i en el mercat en general, un alentiment en la presa de decisions relacionades amb l'adquisició de dades que s'han anat resolent parcialment en el decurs dels últims mesos de l'any.

Nous Productes

Durant aquest any 2018 s'ha assolit la fita de llançar dos nous productes de rellevància i importància cabdal, fet que no s'havia produït des de la creació de Camerdata. Aquests nous productes són:

- Base de dades de particulars: Amb més de 20 milions de registres de particulars a Espanya, per rebre publicitat de manera directa i personalitzada, complint amb l'RGPD
- Base de dades de correus electrònics genèrics d'empreses: Producte molt demandat, que permet la realització de campanyes a un cost molt econòmic.

Fruit de col·laboracions amb diferents socis, Camerdata es posiciona com a gestor de bases de dades global, que pot cobrir un ventall més ampli de necessitats en els seus clients actuals i ens permet arribar a clients nous que requereixen un servei més ampli i generalitzat. Tot això, mantenint que garantim que la informació de la qual disposem i comercialitzem és veraç, fiable, homogènia, actualitzada, assequible i amb plenes garanties legals.





Fira 2000 SA és la societat responsable de l'organització i la construcció del nou recinte Fira de Barcelona Gran Via.

Aquest recinte s'ubica entre els municipis de Barcelona i l'Hospitalet de Llobregat, a una distància de 2,5 quilòmetres del Recinte Firal de Montjuïc. El projecte global permet disposar d'una superfície total construïda de 240.000 m² d'exposició i de més de 5.000 places d'aparcament, la qual cosa el converteix en un dels recintes firals més grans d'Europa, i en el més avantguardista pel que fa a innovació tecnològica i serveis.

Fira Barcelona Gran Via compta amb vuit pavellons d'exposició i l'Edifici Vestíbul –o la porta d'accés al recinte des de la plaça d'Europa a l'Hospitalet de Llobregat–, que també és l'inici i el final de l'espina central que comunica tots els pavellons i arriba a l'altra porta principal, situada al terme municipal de Barcelona, al costat del passeig de la Zona Franca. A més, el projecte inclou la construcció de dues torres d'iniciativa privada a la plaça Europa de l'Hospitalet.

Dissenyat per l'arquitecte japonès Toyo Ito, el projecte es caracteritza pel respecte al medi ambient i les formes orgàniques que recorden imatges de la natura, amb la proximitat de l'aigua, la llum natural, una il·luminació acurada dels espais interiors i una organització funcional i de fàcil accés.

Un factor clau a l'hora de dur a terme la realització ha estat la localització urbana del nou recinte. Aquesta ubicació, que ja disposa des de principis de 2016 de la nova línia 9 de metro i també de FFCC de la Generalitat, permet la integració del recinte a la ciutat, facilita l'accés a les fires que s'hi organitzen i afavoreix el flux dels visitants. Tota aquesta xarxa de comunicacions es completa amb la instal·lació d'un heliport a les cobertes del recinte.

Des de fa més de cent anys, Barcelona i la Fira han estat el punt de trobada per a la indústria, impulsant i millorant el teixit econòmic i comercial. Amb aquesta ampliació, Fira de Barcelona es consolida com a motor de l'economia catalana i internacional, i com a plataforma d'activitat econòmica de l'àrea de Barcelona i de tot Catalunya.



Aspectes Societaris

La signatura del Conveni del 2006 entre el Govern català i el conjunt d'accionistes de Fira 2000 va donar l'impuls definitiu a l'ampliació de Fira de Barcelona, per tal de situar-la al primer nivell europeu i potenciar-ne el lideratge. Tal com estava previst en l'esmentat Conveni, els accionistes van signar un nou Conveni de Col·laboració l'any 2010 per mitjà del qual les entitats subscriptores acordaren les aportacions de capital a realitzar en el període 2011-2016.

D'acord amb els pactes subscrits en el Conveni de l'any 2010, l'any 2015 es va signar el nou Conveni de col·laboració institucional en què els accionistes es comprometien a aportar 146 milions d'euros en el marc del pla d'aportacions quinquennal, que comprèn el període 2017-2021, basat en l'actualització del Pla Financer, que recull la millora substancial d'aquest nou Pla per causa de la gestió realitzada i per la manera com s'han executat els projectes, amb estalvis en la inversió i els costos financers, afegits a la generació de noves fonts d'ingressos no previstes amb anterioritat.

En aquest Conveni, els accionistes també van adquirir el compromís de signar un nou Conveni l'any 2020 que contempli les aportacions necessàries per al període 2022-2026 segons el nou pla financer.

Les aportacions de capital realitzades durant l'any 2018 han estat:

- La Generalitat de Catalunya el mes de setembre ha subscrit i desemborsat 13.242.053,33 euros.
- L'Ajuntament de Barcelona el mes de març ha subscrit i desemborsat 8.000.044,11 euros.
- La Diputació de Barcelona el mes de març ha subscrit i desemborsat 2.646.247,03 euros.
- L'Àrea Metropolitana de Barcelona el mes de juny ha subscrit i desemborsat 2.646.247,03 euros.

A 31 de desembre de 2018, la participació dels accionistes de la Societat és la següent:

Accionistes	2018
Cambra Oficial de Comerç Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona	1,57 %
Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat	5,54 %
Àrea Metropolitana de Barcelona	7,09 %
Ajuntament de Barcelona	23,47 %
Generalitat de Catalunya	55,24 %
Diputació de Barcelona	7,09 %
Total	100 %

Finançament

Tots els accionistes de Fira 2000 van formalitzar un acord de finançament que ha permès dur a terme l'ampliació del Recinte Firal Gran Via, finançat fins la data actual amb:

- 406 milions d'euros per aportació dels socis
- 94 milions d'euros per aportació directa de la Generalitat de Catalunya, mitjançant el fons FEDER
- 187 milions d'euros mitjançant un crèdit sindicat de l'Institut Català de Finances, Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Caixabank i el Banc de Sabadell
- 200 milions d'euros mitjançant un crèdit del Banc Europeu d'Inversions (BEI)
- 138,1 milions d'euros mitjançant un crèdit sindicat, signat el març de 2007, per l'Institut Català de Finances, Caixabank, Bankia, el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) i el Banco Popular.

Evolució de les Obres

L'estat de les obres en curs a 31 de desembre de 2018 es el següent:

Reforma de Banys del Pavelló 2 (situats entre les portes 2.13 i 2.15)

Durant aquest any 2018, s'han culminat la renovació del segon nucli de lavabos del pavelló 2.13 i 2.15 situats a la façana oest, que encara mantenien els materials originals i que, per tant, estaven molt antiquats i no complien les característiques estètiques mínimes per a congressos com el del MWC.

S'ha executat una renovació total amb una estètica similar als lavabos executats per a les sales de l'altell del mateix pavelló, de tal manera que s'ha actualitzat l'estètica i la qualitat constructiva dels mateixos, i s'ha aconseguit una estètica i funcionalitat més d'acord amb els nous usos del Pavelló.

Millora de la capacitat estructural dels pilars de l'aparcament del Pavelló 3 i 4

Durant el primer trimestre del 2018, s'han finalitzat les millores en fer un reforç en la línia estructural de l'aparcament soterrani que coincideix amb la façana dels pavellons 3-4.

Això degut a l'increment de muntatges de grans estands tancats, de diverses plantes a l'interior dels pavellons que requereixen de climatització pròpia, com auditoris i grans sales de reunions, (tant per la celebració del MWC com d'altres Fires o Congressos de gran afluència de públic i maquinària), s'utilitzen els espais de circulació propers a la façana dels pavellons 4 i 6 per ubicar aquesta maquinària pesada. Per tant, s'ha considerat necessari, per tal de poder garantir la capacitat portant de l'estructura, reforçar aquestes zones de circulació.

Façanes Pavelló 4-6. Nou accés

Durant el període d'estiu s'ha desenvolupat, licitat i executat el projecte d'ampliació dels accessos actuals als Pavellons 4 i 6 del Recinte Fira Gran Via per tal d'adequar-los i habilitar-los com el nou accés EST des del carrer del Foc amb dues portes independents que faciliten l'accés. S'ha augmentat la versatilitat del Recinte permetent la celebració de diferents fires, amb entrades independents al mateix temps.

L'actuació ha implicat la modificació dels elements de control, seguretat i instal·lacions d'aquest àmbit, així com el projecte de senyalització d'aquest nou accés, ja que fins ara estava previst bàsicament com accés de servei, i ara manté la imatge general del recinte en l'àmbit del carrer del Foc.

Impermeabilització de les cobertes P8

S'ha realitzat un pla de renovació de la impermeabilització de les cobertes de l'espina central. La primera fase corresponent al pavelló 8 del recinte firal Gran Via; la impermeabilització anterior de les cobertes amb làmina de PVC (envellida per l'acció de la intempèrie, amb actuacions puntuals de manteniment i nombroses reparacions efectuades amb diferents materials que han donat solucions a curt termini) ja no oferia les garanties requerides, essent necessària i convenient una actuació més global en aquest àmbit que garanteix l'estanqueïtat de les cobertes.

Aquesta actuació s'efectua degut a l'increment de muntatges de grans estands tancats, de diverses plantes en l'interior dels pavellons, que requereixen de climatització pròpia, tals com auditoris i grans sales de reunions (tant per la celebració del MWC com d'altres fires o congressos de gran afluència de públic i maquinària); s'utilitzen els espais de circulació propers a la façana dels pavellons 4 i 6 per ubicar aquesta maquinària pesada.





S'ha executat una proposta amb base de poliúries, fent una neteja en profunditat de la superfície superior i arranjament de les zones més afectades mitjançant bandes de protecció. Posteriorment, s'ha aplicat una pintura de protecció als raigs solars, de manera que l'empresa executora pugui respondre amb una garantia de 10 anys

Reforma de Banys del Pavelló 2 (situats entre les portes 2.7 - 2.9 i 2.11)

A finals d'aquest any 2018, s'ha iniciat l'obra de reforma dels banys del Pavelló 2, seguint amb l'estratègia d'actualitzar el recinte i adequar-lo a les noves necessitats i imatge d'un Recinte modern i funcional.

Està previst que aquestes obres acabin durant el primer trimestre de 2019.



Fira de Barcelona és una de les organitzacions firals més importants d'Europa i líder en el mercat espanyol, sobretot en certàmens industrials i professionals. Celebra anualment al voltant de 150 salons, congressos i esdeveniments, així com un miler d'actes en el marc de les fires. Reuneix 30.000 empreses exposidores directes i representades i rep prop de 2,5 milions de visitants procedents de més de 200 països.

Compta amb prop de 400.000 m² bruts de superfície expositiva, una de les més grans d'Europa, distribuïda en dos recintes: Montjuïc i Gran Via. La seva aportació anual a l'economia de la ciutat i el seu entorn s'estima en més de 2.600 milions d'euros i 40.000 llocs de treball; la seva activitat, a més, genera valor social i públic.

Fira té un posicionament internacional estretament lligat a la marca Barcelona, ciutat amb més d'un segle de tradició firal.



Balanç d'activitat 2018

Nous rècords de facturació de Fira de Barcelona. La institució va superar el 2018, i per primera vegada a la seva història, el llindar dels 200 milions d'euros d'ingressos, arribant als 210 milions i a un Ebitda de més de 29 milions. Aquests resultats excepcionals són fruit de la bona evolució dels salons propis, el pes dels esdeveniments externs i la destacada activitat en altres països, així com l'aposta per la innovació, l'activitat comercial, la internacionalització i la transferència de coneixement, la qual cosa reforça el seu posicionament en el mercat firal europeu i el seu impacte econòmic i social.

Els ingressos suposen un increment del 13 % sobre el pressupost inicial i d'un 12 % en comparació amb 2017. Pel que fa al 2016, any firalment comparable per motius de calendari, l'augment és del 25 %. Per la seva banda, l'Ebitda estimat també és de rècord en superar els 29 milions d'euros, un 44 % més que el 2017 i 2016.

Al llarg de 2018, Fira de Barcelona ha organitzat i acollit un total de 153 salons, congressos i altres esdeveniments de caràcter corporatiu, social i cultural, tant en els seus recintes de Montjuïc i Gran Via com en altres països. En el marc de les fires, s'han desenvolupat més de 1.000 activitats com conferències, debats, sessions formatives i de networking, entre d'altres.



Cites industrials i tecnològiques

El 2018 ha estat un any d'importants cites industrials vinculades a sectors tradicionals, com l'alimentació, i també estratègics, com la tecnologia i la indústria 4.0. Han destacat, en aquest sentit, Alimentaria que s'ha celebrat conjuntament amb Hostelco, reafirmant-se com a gran plataforma del sector de l'alimentació i l'hostaleria; i Hispack (packaging) que ha tingut lloc amb FoodTech Barcelona (tecnologies de l'alimentació).

En l'àmbit tecnològic, cal ressaltar la segona edició de la Barcelona Industry Week que ha englobat els salons In(3D)ustry, IoT Solucions World Congress i Healthio (centrat en l'àmbit de la salut); i la creixent rellevància internacional de Smart City Expo World Congress, que ha tingut lloc simultàniament amb la fira Iwater. Han destacat també, a més d'una nova exitosa edició del Mobile World Congress, Gastech –saló sobre la indústria del gas que s'ha celebrat per primera vegada a Barcelona–, i les trobades corporatives VM World, Cisco Live o SAP TechEd.

Altres esdeveniments remarcables han estat el Congrés Mundial d'Oftalmologia, la Barcelona Bridal Fashion Week, Caravaning, Barcelona Games World, el Saló Nàutic, Ibtm World i Manga, així com el Saló de l'Ocupació Juvenil –nou certamen sobre reorientació laboral celebrat en el marc del Saló de l'Ensenyament–, i la segona convocatòria de Smart City Island a Mallorca. Un fet rellevant ha estat l'anunci

de la celebració al recinte de Gran Via, a partir de l'any 2021, de l'ISE, l'esdeveniment més important del món per a la indústria audiovisual que actualment té lloc a Amsterdam.

Fira al món

Durant 2018 Fira ha continuat amb la seva activitat a l'exterior. En total ha coorganitzat 12 salons, entre els quals destaquen les edicions d'Smart City Expo a les ciutats de Curitiba (Brasil), Istanbul (Turquia), Casablanca (Marroc), Kyoto (Japó), Puebla (Mèxic) i Jaipur (Índia); tres salons professionals celebrats a Cuba (Energías Renovables, Securtec i Alimentos Cuba), a més de Fecons (construcció); així com Qatar Motor Show i una nova convocatòria d'ExpoAntad & Alimentaria México, als quals se sumen projectes de gestió firal i consultoria a diversos països.

Recintes de primer nivell

El mes d'octubre es va aprovar definitivament per part de l'ajuntament de Barcelona la concessió a Fira de Barcelona de la gestió del Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB) per un període de 25 anys a partir de novembre de 2021, una decisió que tindrà un impacte positiu sobre la ciutat, ja que la institució firal podrà liderar una estratègia integral en matèria de fires i congressos en gestionar els tres recintes.





En la mateixa direcció, per respondre a les exigències del progressiu nivell d'activitat dels recintes i per tal de reforçar la posició de lideratge de Fira, el Consell General de la institució, celebrat el desembre de 2018 va acordar posar en marxa un pla estratègic per a la modernització i actualització dels espais firals tenint com a horitzó 2029 en que s'acomplirà el centenari de l'Exposició Internacional de Barcelona de 1929 que va ser decisiva per a la dimensió firal de la ciutat.

Consell General (2018)

Membres

Ada Colau Ballano
Presidenta

Àngels Chacón i Freixas
Vicepresidenta Primera

Miquel Valls i Maseda
Vicepresident Segon

Alfred Bosch i Pasqual
Josep Cercós Martínez
Joan Gaspart i Solves
Núria Marín Martínez
Carina Mejías Sánchez
Pau Relat i Vidal
Xavier Trias i Vidal de Llobatera
Vocals

Assistents

Josep Lluís Bonet i Ferrer
President del Consell d'Administració de Fira de Barcelona

Constantí Serrallonga i Tintoré
Director general de Fira de Barcelona

Enric Enrech i Artal
Representant Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona

Ignacio Toda Jiménez
Secretari general

Consell d'Administració (2018)

Membres

Josep Lluís Bonet i Ferrer
President

Núria Basi i Moré
Lluís Conde Möller
Agustín Cordón i Barrenechea
Enric Crous i Millet
Pedro Fontana García
Enrique Lacalle Coll
Miquel Martí i Escursell
Carles Vilarrubí i Carrió
Vocals

Assistents

Constantí Serrallonga i Tintoré
Director general

Ignacio Toda Jiménez
Secretari general



Comitè Executiu (2018)

Constantí Serrallonga i Tintoré
Director general

Salvador Tasqué i Díez
Director de Negoci Propi

Pere Camprubí i Nieto
Director de Negoci Extern

Ricard Zapatero i Camps
Director de Negoci Internacional

Miquel Guiot i Rocamora
Director Adjunt a Direcció General

Salvador Fosalba i Auró
Director d'Administració i Finances

Marc Serra i Arnau
Director de Serveis de Recintes

Fátima Soro Borrega
Directora d'Assessoria Jurídica i Compliance Officer

Amparo Losada Torres
Directora de Comunicació

Adriana del Solar Contreras
Directora de Persones i Organització

Emili Farrerons i Pascual
Director de Relacions Institucionals i Protocol

Xavier Michavila i Asensio
Director de Tecnologies de la Informació

Gonzalo Sanz Moreno
Director Adjunt de Negoci Propi



Coincidint amb l'èxit de la candidatura de Barcelona com a ciutat organitzadora dels Jocs Olímpics el 1992, l'any 1987 es va crear la Fundació Barcelona Promoció. Impulsada per la Cambra de Comerç de Barcelona, aquesta fundació va obtenir des del seu inici el suport de les principals institucions de la ciutat i del sector empresarial, així com el de tots els representants del Patronat.

Patronat

A 2018, el seu Patronat el componen:

Miquel Valls i Maseda
President

Ramón Masià i Martí
Vicepresident executiu

Josep Cercós i Martínez
Jordi Clos i Llombart
Joan Gaspart i Solves
Miquel Martí i Escursell
Patrons

Xavier Coronas i Guinart
Secretari

Xavier Carbonell i Roura
Gerent

L'objectiu principal de la Fundació Barcelona Promoció és promoure la imatge de Barcelona arreu del món i, principalment, en l'àmbit econòmic, el social, el turístic i l'esportiu.

Amb aquesta finalitat, la Fundació FBP desenvolupa dues línies d'activitat: la de promoció global de Barcelona i la de promoció empresarial internacional.

Promoció de Barcelona

La Fundació Barcelona Promoció, juntament amb la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona, va crear el Consorci de Turisme de Barcelona i, com cada any, el 2018 s'ha donat suport a les iniciatives de promoció de l'activitat turística de la ciutat.

Entitats internacionals

Durant el 2018 la Fundació Barcelona Promoció també va treballar per mantenir i intensificar relacions amb les cambres de comerç europees, organismes multilaterals i altres entitats.



La Fundació va mantenir una presència activa a les reunions del grup de treball de cambres de comerç de parla alemanya celebrades a Bolzano (3-4 de maig), i a Luxemburg (8-10 de novembre). Ambdues reunions tenien per objecte llançar i enfocar el debat sobre una col·laboració més intensa en àrees específiques de les cambres de comerç regionals a nivell europeu.





La Fundació Empresa i Clima (FEC), que durant aquest any 2018 ha complert 10 anys, és el referent empresarial per a la mitigació i l'adaptació al canvi climàtic. La FEC dona el suport necessari a tots els empresaris i empreses perquè tinguin les eines adequades i la informació necessària per afrontar els reptes i compromisos que implica el compliment del Protocol de Kyoto i l'Acord de París.

La FEC compta amb un Patronat que és el seu òrgan suprem de govern i organització. En formen part la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, Hera Holding, Fundació Universitària Iberoamericana, Naturgy, Fundació Bancària "la Caixa", LafargeHolcim i Borges. A més, la FEC compta amb un equip de persones amb l'experiència i coneixements per poder desenvolupar els projectes plantejats amb una visió operativa i tècnica per arribar a uns òptims resultats.

Les empreses membres de la FEC poden conèixer en profunditat i amb anticipació les transformacions que es deriven de l'efecte del canvi climàtic en el seu negoci i així poden millorar les seves polítiques d'actuació. Part dels serveis que es generen són el càlcul de les emissions de CO₂ que genera l'activitat empresarial a cada instal·lació, accés als informes, legislació i publicacions a través del web, informació sobre programes, esdeveniments, llibres i presentacions directament especialitzades i relacionades

amb els temes d'interès. La Fundació és també interlocutora davant les administracions i representa les empreses en diferents fòrums i debats tant nacionals com internacionals (COP s, Innovate4Climate, Smart City, Recuwatt, Rebuild, ChemPlast, Conama, etc).

A data 31 de desembre de 2018 les empreses que formen part de la FEC són:

Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, Hera Holding, FUNIBER, Naturgy, Fundació Bancària "la Caixa", LafargeHolcim, Borges International Group, Fluidra, Global Omnium, Ferrovial, TÜV Rheinland Ibérica, Telefónica, Grup Ferrer Internacional, EPSON, Leroy Merlin España, AKI, Acciona, URSA, Bankia, EQO Nixus, Rockwool, Inclam CO2, Col·legi Oficial de Gestors, Bioquat, Idom, Econotermia Ceràmica, Granic/GCR Group, Natura, PBS, Sogesa, Asociación Vitivinícola Ucles, Artiem Hotels, Cyclus Vitae Solutions, UTE TEM, Bodegas Benifadet, Canarias Sostenible, Scrinser, Bio-Fil Biologia i Filtració, Frit Ravich, J. Uriach, Hotel Intercontinental Madrid, Starlab, Circutor, Baxi Calefacció, Almirall Industrias Farmacéuticas, Arola Aduanas y Consignaciones, Fundació Barcelona Promoció, Inèdit Innovació SL, TYPESA, ECO Electrònic Recycling SLU, Air Quality H2O, Wattia Innova, SLU, L.C. Paper 1881 SA, Ecomatters, B.V., Eldu Electroaplicaciones, Núñez i Navarro, Carbon Clear, APP Asia Pulp & Paper Group, Becsa, Perspectives Climates Change, Amphos21,



Asoprovac, El Cumbron Bodegas Carabal, Pladur Gypsum SA, Hijos de José Bassol SA, Gave Electro i Vertis.

A més, durant aquest any s'ha comptat amb la col·laboració d'empreses com AGBAR i d'institucions com el Ministeri de Transició Ecològica a través de la Fundació Biodiversitat.

L'11 de juliol es va celebrar a l'Observatori Fabra l'Acte de Celebració dels 10 anys de la Fundació Empresa i Clima. Destacar el lliurament de premis a la primera institució: Cambra de Comerç de Barcelona, primera empresa: Rockwool i primera persona: Alfred Martínez-Sabadell que van confiar amb el projecte Fundació Empresa i Clima. Durant l'acte i lliurament de premis ens van acompanyar el Coseller de Territori i Sostenibilitat (TES), l'Hble. Sr. Damià Calvet, la Secretaria General de TES, Sra. Marta Subirà i diferents directors generals de l'administració i sobretot d'empreses.

Durant els mesos de maig i juny es va presentar el novè llibre realitzat per la FEC sota el títol "Informe de situació de les emissions de CO₂ al món. Any 2016" a Barcelona i Madrid.

Com tots els anys la Fundació Empresa i Clima ha participat en innumerables jornades organitzades per diferents institucions en diferents comunitats autònomes espanyoles i en jornades empresarials o formatives. A més de totes les organitzades per la FEC, cal destacar la que fem cada any per presentar les conclusions de la COP23 de Bonn, que aquest any va ser el 22 de novembre. També hem participat en conferències internacionals sobre Canvi Climàtic a Colòmbia i Hondures.

El mes de desembre es va celebrar a la ciutat de Katowice la Conferència de les Parts (COP-24) organitzada per Nacions Unides. La FEC, Observer de Nacions Unides, va participar acreditant a 12 empresaris.

Al llarg de l'any 2018 s'han desenvolupat els projectes següents: Projecte de la Fundació Biodiversidad "Fomentar la transferencia de conocimiento para impulsar la adaptación a los efectos del cambio climático del sector de la viña VIN&ADAPT II", i el Projecte empleaverde "Mejora de las competencias profesionales para el desarrollo sostenible empresarial GREEN4mación". A més, hem coordinat tasques formatives del Projecte Europeu Life Climomics.

Durant el 2018 s'ha realitzat un sopar empresarial a Barcelona el 8 de febrer que va ser presidit pel Sr. Pedro Luís Fernández-Cano, de Rockwool, i un dinar a Madrid el 15 de març, presidit pel Sr. Isidoro Miranda de LafargeHolcim.

Diferents mitjans de comunicació han publicat articles sobre la FEC, entre els quals destaquem: La Vanguardia (4), Interempresas (4), Economía de Hoy (3), Cinco Días (3), Construible (2), Retema (2), Ser Castilla la Mancha (2), El Economista, El Periódico, Corresponsables (2), El Periódico de Aragón, Al Dia, El Periódico Mediterráneo, El Punt Avui, EFE Verde, Diario de León, Diario Valladolid, ARA.cat, Compromiso RSE, Cinco Días Digital, Mujer Emprendedora, Alternativas Económicas Digital, Alternativas Económicas, Economía de Hoy, Funiber, Promateriales, Ad'ip, Ecoconstrucción, C de Comunicación.es, Eurocarne, Izaro, EuropaPress, L'Econòmic, El Gestor, Inversión Finanzas, ARA, El Correo de Burgos, La Crónica de Badajoz, Agro CLM, El Periódico de Extremadura, Heraldó Diario de Soria, Vilaweb, Revista cemento Hormigón, Cadena Ser, Tesla, Catalunya Radio, Meteomauri, Metros2, Infoconstrucción, Obras Urbanas y Econoticias.

A més, en els nostres perfils de Twitter i LinkedIn informem de les nostres activitats i de les notícies més rellevants sobre el Canvi Climàtic.



Des del 2007, la **Fundació Knowledge Innovation Market Bcn (KIMbcn)** ha consolidat la seva aposta per millorar la transferència tecnològica dels agents de recerca, el teixit empresarial i l'administració a través de processos de valorització i comercialització, ajudant a les empreses a generar ingressos a partir de la transferència de coneixement. Fruit de la unió de forces entre la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona i el Centre Tecnològic Leitat, KIM ha reforçat la seva posició en aquests àmbits i, en els últims temps, ha fet èmfasi en les necessitats de les organitzacions de rendibilitzar el retorn de les inversions en R+D+I i en la protecció de la propietat intel·lectual.

Fomentant la implementació des de l'interior de les organitzacions d'una cultura basada en el concepte *Open Innovation* i les accions prèviament citades, la Fundació ha aconseguit mantenir l'augment de la competitivitat de les empreses i posicionar-se com a agent d'innovació i tecnologia clau en el mercat català i espanyol.

Enguany, KIM ha assolit els objectius estimulants l'economia del coneixement a Espanya, Europa i Amèrica Llatina. Entre els seus objectius KIM també ha tractat de fomentar la innovació oberta i d'alinear les expectatives de la indústria i els centres tecnològics i de recerca.

Durant l'any 2018, KIM ha aconseguit, amb la seva feina, la participació en projectes competitiu i l'organització de diferents esdeveniments, així com aprofundir en tendències com l'economia circular, *decentralized ledger technology*, o la Indústria 4.0.

Estar situats al districte de la innovació de Barcelona (22@) li ha permès participar activament en un ecosistema d'innovació oberta i tecnologia, liderant iniciatives de Responsabilitat Social Corporativa i Nous talents, presidint la Comissió d'innovació de l'Associació 22@network o ser membres de la Junta Directiva.

KIM a Catalunya i Espanya: Projectes estratègics

Entre els nombrosos projectes desenvolupats en el sí de la Fundació KIM i la seva estructura se'n seleccionen, a continuació, els més rellevants per tipologia, entitat del client o valor afegit:

Brokeratge

ESA BROKER



La Fundació KIMbcn col·labora amb ESA (Agència Espacial Europea) des de 2012, quan va ser seleccionada per a l'avaluació, priorització i anàlisi de la cartera de patents de l'Agència, a la seva aplicació en sectors no espacials a Espanya. El 2016, l'ESA tria a KIMbcn com a nou broker a



Espanya. Té el paper de detectar les innovacions empresarials desenvolupades per la indústria espacial espanyola i les tecnologies de l'ESA, per comercialitzar-les en el sector no-espacial.

La xarxa de Tech Transfer de l'Agència Espacial Europea ofereix un ampli suport a la indústria espacial a través de la identificació i l'explotació de noves oportunitats de mercat. Com a Broker de l'ESA també faciliten l'accés a aquestes tecnologies a socis de la indústria no espacials; identifiquen les aplicacions al mercat no espacial, donen suport amb l'ús de marca de solucions espacials de l'ESA i accés a la cartera IP de l'ESA. KIMbcn ofereix serveis centralitzats a l'activitat com a broker i inclou personal especialitzat en transferència de tecnologia que administra les activitats generals d'agents. KIMbcn gestiona el catàleg de tecnologies espacials a Espanya, que inclou més de 135 invents protegits per 455 patents

Suport empresarial

Valoració

GINSA ()

Amb l'objectiu de lluitar contra la problemàtica urbana d'unes ciutats cada vegada més contaminades KIM ha realitzat una valoració econòmica de l'últim producte creat per GINSA, una empresa espanyola dedicada a la comunicació i al màrqueting exterior.

Es tracta del primer purificador d'aire urbà (UAP) d'aquestes característiques, testat i patentat, que permet donar un millor futur als ciutadans.

Formació

CSUC: Doctorats industrials



KIM ha estat enguany l'entitat encarregada de formar en competències transversals els estudiants que cursen el programa de Doctorats Industrials del CSUC. Al llarg de l'any s'han impartit 4 grups de formació, essent l'últim en

anglès i arribant a gairebé 80 alumnes. Al final de la formació, alguns alumnes van conèixer el teixit innovador del 22@ gràcies a les explicacions de l'Antoni Oliva i les visites a MEDIAPRO i PASIONA.

Avaluació i valoració

CIMTI



KIM col·labora amb el Centre per a la Integració de la Medicina i les Tecnologies Innovadores a Catalunya (CIMTI), un projecte de país que pretén impulsar tecnologies mèdiques innovadores catalanes amb l'objectiu final de millorar la qualitat de vida de la ciutadania i el posicionament de Catalunya en termes d'innovació a nivell Europeu. En concret, donem suport a aquelles empreses que hagin estat seleccionades i que necessitin desenvolupar el seu pla de negoci, assessorament en l'estratègia IP i/o de comercialització, validació de la proposta de la tecnologia mitjançant estudis de mercat i entrevistes exploratòries, valoració de la companyia, etc.

Programa Lean Innovation

A BANCA

KIM ha portat a terme la segona edició del programa formatiu amb l'eina Kickbox per a la companyia.

KIM a Catalunya i Espanya: Activitats

Districte de la innovació

Vinculació al 22@



Actualment, Barcelona és considerada com la 3a ciutat en nombre de noves empreses de base tecnològica gràcies a l'ecosistema d'innovació, tecnologia i bigdata, molt dinàmic i amb molt futur per endavant. El 34 % del total d'startups espanyoles estan instal·lades a Barcelona i el 58 % del total d'euros invertits han estat startups barcelonines.

KIM aposta per la vinculació al districte de la innovació, ja que al 22@ hi ha més de 1.300 startups, més de 3.000 emprenedors, la major concentració de centres de coworking, i més de 20 incubadores funcionant. Actualment, KIM és membre de la Junta Directiva i presideix la Comissió d'Innovació. Participa també en altres comissions, com la de "Nous Talents" o "Responsabilitat Social Corporativa".

Reconeixements i Premis

XARXA NUST



EKIM ha rebut per part de l'Ajuntament de Barcelona la menció especial com a empresa innovadora en conciliació i temps gràcies al pla de conciliació que ha dissenyat per facilitar l'equilibri entre la vida personal i laboral. Aquest pla sorgeix de la necessitat de replantejar un sistema laboral diferent, adaptat a les exigències dels treballadors i treballadores en el segle XXI.

S'hi veuen reflectides diverses mesures encaminades a facilitar la difícil harmonia entre la vida familiar i professional dels seus empleats i empleades, com els divendres intensius, flexibilitat horària d'entrada i sortida, e-working (teletreball), vacances flexibles o jornada intensiva a l'agost, entre d'altres.

El lliurament de premis va tenir lloc el 19 de març al Saló de Cent de l'Ajuntament de Barcelona i va comptar amb la presidència del Tinent d'Alcaldia d'Economia i Treball, Ciutat Digital i Relacions Internacionals, Gerardo Pisarello, i amb la participació, entre d'altres,



del Comissionat d'Economia Social, Desenvolupament Local i Consum, Álvaro Porro.

El 2015, la Fundació KIMbcn va posar en marxa un "Pla de conciliació i corresponsabilitat": un treball que ha estat recompensat rebent la menció especial del Premi Barcelona a l'Empresa Innovadora en Conciliació i Temps 2018, impulsat per l'Ajuntament de Barcelona i la Xarxa NUST (Nous Usos Socials del Temps).

Aquesta iniciativa, molt ben acollida per la plantilla, ha anat ampliant-se amb noves mesures.

KIM a Catalunya i Espanya: Promoció de la innovació

Durant l'any 2018, la Fundació KIMbcn, com a referent d'*Open Innovation* i transferència tecnològica, ha organitzat esdeveniments sobre diferents temàtiques actuals amb l'objectiu de connectar acadèmia, indústria, investigació i societat.

Espai

Space Up Unconference



KIM va coorganitzar dues jornades, on més de 80 participants van debatre temes aeroespacials d'actualitat. Una trobada on els participants decidien els temes, el cronograma, l'estructura de l'esdeveniment i se'ls va fer una xerrada, moderar un panell o iniciar un debat. Les sessions es proposen i es programen el dia que s'imparteixen, de manera que les converses als passadissos habitualment es converteixen en els temes principals de l'esdeveniment.

Espai-Spanish Edition

ActInSpace



KIM va organitzar l'edició espanyola de l'Hackathon de l'Agència Espacial Europea. Els/Les participants van treballar en la creació



de perspectives empresarials per als reptes mitjançant l'ús de patents, tecnologies i dades satel·litals.

European Satellite Navigation Competition



KIM va ser l'organitzador regional del concurs dedicat a trobar la millor aplicació utilitzant la tecnologia de navegació per satèl·lit.

Més de 10 propostes presentades, jornades tècniques i participació d'un jurat d'altíssim nivell provinent de més de 5 empreses. El premi està valorat en més de 1M €.

World Space Week



Durant aquesta setmana dedicada a l'espai, KIM ha realitzat diferents activitats:

- Concurs fotogràfic a Instagram en col·laboració amb l'Observatori Fabra.
- Taller-Laboratori de Creació i Fabricació
- Digitals amb Tinkerers Fab Lab.
- Conferència "L'Estadística com a gramàtica de la ciència" amb l'Agrupació Astronòmica de Sabadell.
- Visualització i Cinefòrum: "Ikarie Xb 1" al Zumzeig Cinecooperativa.



Space 4 Inspiration

KIM ha estat present a l'esdeveniment amb un stand informant sobre la tasca com a ESA Broker i les potencialitats del projecte europeu Astropreneurs, del que som partners.

Business

KIM Conference 2018

Com en edicions anteriors, "Aliances d'innovació: una nova ruta al mercat" va resultar un acte exitós, amb més de 160 participants, 15 empreses convidades i sent trending tòpic a twitter. Convertint-se, una vegada més, en un dels esdeveniments de transferència tecnològica més importants d'Espanya.

Smart Grids: estratègies d'IP i valorització d'actius

KIM va fer una xerrada sobre els nous professionals de la innovació. L'objectiu del taller buscava donar suport a les regions en la transició energètica, presentant estratègies per facilitar la transferència de tecnologia des dels



projectes d'R+D+I fins al mercat. KIM va impartir també una xerrada sobre els nous professionals de la innovació.

7e Innovation Meet: Clústers per la innovació i la transferència del coneixement: El sector ferroviari i el sector aeroespacial



Realitzat a la seu d'Invest in Madrid, amb la col·laboració de Railway Innovation Hub i el clúster Aeroespacial de Madrid. Van assistir més de 50 persones i es va captar l'atenció de mitjans de comunicació nacionals.

KIM Conference 2018

Com en edicions anteriors, "Aliances d'innovació: una nova ruta al mercat" va resultar un acte exitós, amb més de 160 participants, 15 empreses convidades i sent trending tòpic a twitter. Convertint-se, una vegada més, en un dels esdeveniments de transferència tecnològica més importants d'Espanya.

IP22@ de les incubadores de Barcelona Activa

Presentació del distintiu IP22 @, creat per la Comissió d'Innovació del 22@ network, als emprenedors incubats per part de Barcelona Activa.



Health Teach

Xerrada amb John Collins (COO del CIMTI de Boston)

Per cortesia de LEITAT, Collins va exposar a un grup de representants acadèmics i empresarials d'Espanya i Xile la seva visió sobre l'estat de la innovació tecnològica en el sector salut al món.

Healthio

KIM ha estat aquest any a la fira de gran renom, Healthio, explicant com analitzar el mercat per a noves tecnologies en el sector sanitari, funció que realitzem per al CIMTI.

Innovació Agile al sector salut

Els experts Jonathan Escobar Marin i Manel Balcells van parlar dels principis agile i de la innovació en l'empresa a través dels projectes Actio Global Consulting i CIMTI, LEITAT Technological Center, en què participen respectivament.

Ciència, tecnologia i investigació

Dia Internacional de la dona i la nena en la ciència

Xerrades a escoles de Madrid i Barcelona per conscienciar de les científiques que han fet història, potenciar l'empoderament i l'educació tecnològica entre les joves.



Ciència, tecnologia i investigació

YoMo 2018



Dins del Mobile World Congress, KIM va tenir l'oportunitat de fer una xerrada interactiva sobre la transferència tecnològica i les vocacions científicotecniques.

12è Festival de la Ciència

La Fundació KIM ha organitzat el taller "3,2,1 ... Ignició" en col·laboració amb l'ESA, dins del Festival de la Ciència al Parc de la Ciutadella. Més de 40 famílies van poder participar de l'activitat.

La Nit de la Recerca de Catalunya)

Programa emmarcat dins de la Nit Europea de la Recerca (Researchers 'Night). KIM va impartir una xerrada a l'Escola Sant Medir, sobre la importància d'estudiar ciències i el paper de la dona científica, dins de l'apartat "El Matí de la recerca a escoles i instituts".

Xerrada al casal dels infants

Xerrada a joves amb dificultats.

III Setmana de la Ciència a Gavà

Com a preludi de la Setmana de la Ciència de Catalunya, KIM va col·laborar en l'organització de la III Setmana de la Ciència de Gavà amb La fàbrica de la ciència i l'Ajuntament de Gavà. Aquest any la programació ha estat dedicada a l'espai.



Setmana de la Ciència

La Fundació KIM ha realitzat un Ideathon amb la col·laboració de Young IT girls. Un taller dedicat a la creació d'idees.

Debat amb el Director de la Representació de la Comisió Europea

KIM ha celebrat un debat amb el Sr. Ferran Tarradellas, director de la Representació de la CE a Barcelona i expert en els mecanismes de finançament de la Unió Europea per conèixer el nou programa marc, anomenat HORIZON EUROPE.

I Trobada de socis de l'Associació Catalana de Comunicació Científica

KIM va presentar la seva entitat, reptes i perspectiva de futur en la primera trobada de socis de l'ACCC.

Innovació

Gires Tecnològiques per Barcelona i Madrid

KIM ha organitzat Gires Tecnològiques per a la Universitat Federico Santamaría de Xile per Madrid. La universitat xilena va visitar a rellevants representants d'universitats, empreses i agents públics, per conèixer bones pràctiques i models de promoció de la innovació a Espanya. La Universitat de Perú va visitar el districte 22@.





Fira In3dustry

KIM ha moderat un panell d'aeronàutica durant l'esdeveniment.

Cerebroboca 2018

La fundació KIM va realitzar una conferència "El clic de la qüestió" mostrant la participació ciutadana com a clau per entendre la innovació.

KIM a Catalunya i Espanya: Formació i capacitació

Durant l'any 2018, la Fundació KIMbcn ha llançat diversos programes formatius per tal de fomentar la innovació i la transferència de tecnologies tant en la societat com a l'interior de l'empresa.

ESA Feasibility Call: Space Connect (Espai)

Aquesta convocatòria va permetre als participants madurar els seus projectes en un Feasibility Workshop intensiu i rebre mentoring personalitzat per part d'especialistes en diferents camps per aconseguir arribar al mercat amb èxit.



Formació interna en Blockchain (Blockchain)

Introducció sobre Blockchain, Distributed Ledgers Technology, i les seves potencialitats.

Certified Patent Valuation Analyst - CPVA (Business e Innovació)

Programa formatiu impartit per un prestigiós expert nordamericà que pretén valorar tecnologies emergents i dissenyar i negociar acords de llicència avantatjosos per a les organitzacions.

Workshop Parc Recerca UAB (Business e Innovació)

Taller en matèria d'emprenedoria per capacitar investigadors postdoctorals de la Universitat Autònoma de Barcelona en la pràctica de generar models de negoci de projectes de base científicotecnològica.





Webinar: Impulsar la competitivitat empresarial e incrementar el ROI amb una òptima estratègia PI (Propietat intel·lectual)

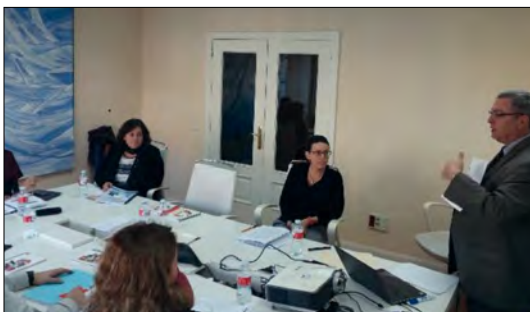
La gestió dels drets de propietat intel·lectual en l'era de les noves tecnologies és més necessària que mai. Aquest webinar oferia coneixements relacionats amb la transferència tecnològica, actius intangibles i els seus drets permetien gestionar la IP com a part fonamental de la teva empresa.

Webinar: Gestió de la IP com a part integral de l'estratègia empresarial (Propietat intel·lectual)

Aquest webinar oferia coneixements relacionats amb la transferència tecnològica, actius intangibles i els seus drets que permetien gestionar la IP com a part fonamental de l'empresa.

KIM TALENT (Transferència de tecnologia)

Programa de capacitació amb l'objectiu d'adquirir una visió horitzontal dels models de negoci, les problemàtiques i els processos de



transferència de tecnologia, des d'un enfocament fonamentalment pràctic i centrat en les tecnologies de la pròpia organització. A dia d'avui, compta amb més de 21 edicions realitzades i més de 600 alumnes/as formats/des. Aquest any s'ha introduït un nou format, KIMTalent InHouse, que ofereix la formació in situ a la seu de l'empresa client. S'ha celebrat, en aquesta ocasió a Madrid amb representants de la Universitat de Talca (Xile) i CENER (Espanya).

Eines pràctiques per al desenvolupament i gestió de projectes europeus (Projectes europeus)

L'objectiu principal és facilitar els coneixements, metodologies i habilitats que permetran dissenyar propostes, preparar i gestionar projectes europeus de forma eficient i consolidar una posició en l'escenari europeu. S'han celebrat més de 3 edicions.

Formació en redacció de Projectes Europeus (Projectes europeus)

Per a l'Associació d'Iniciatives Rurals de Catalunya (ARCA).

Workshops sobre financiació europea (Projectes europeus)

Amb l'objectiu de generar models de negoci de projectes de base científicotecnològica amb la Universitat Autònoma de Barcelona.





Esmorzar Monogràfic (Projectes europeus)

Sobre el nou programa Marc de Recerca i Innovació a Europa, Horizon Europe (2021-2027), debatent amb el Sr. Ferran Tarradellas, director de la Representació de la Comissió Europea a Barcelona, i diversos experts.

KIM a Europa: Projectes estratègics

A més d'oferir els serveis amb universitats, centres de recerca i tecnologia i empreses, la Fundació KIMbcn participa en diferents projectes competitiu i assessora diferents entitats per tal de facilitar la transferència de coneixement i implementació d'estructures tecnològiques. En el primer cas, és per aprofitar les oportunitats de la innovació oberta i poder convertir-les en models de negoci viables; en el segon, té com a objectiu maximitzar les oportunitats d'exploració dels socis del projecte i difondre els assoliments tècnics demostrats en aquests projectes. A continuació, un resum de les noves incorporacions:

Interreg MED ODEON



El projecte ODEON té com a objectiu donar suport al creixement de Clústers i pimes vinculats a S3 de les àrees involucrades (centrant-se en el creixement verd/blau i CCis) a través de l'exploració d'Open and Big Data. Partint de les e-government policies i de la disponibilitat i la qualitat de les Open Data que es processaran, es

garantirà d'acord amb la bona sintonització de les eines dels projectes i altres iniciatives perquè siguin capitalitzats i involucrats en aquest projecte. ODEON se centrarà a donar suport a les institucions públiques i a augmentar la quantitat i la qualitat de les Open Data, sobretot en els serveis intermediaris de configuració (centres digitals), capaços d'oferir suport a mida amb l'exploració de les Open Data, tant per part de les pimes com de fundacions amb ànim de lucre amb serveis i productes innovadors.

Interreg SUDOE ICT4Silver



El Projecte ICT4Silver té per objectiu proporcionar al territori de la regió SUDOE respostes a les necessitats manifestades en els 5 àmbits d'aplicació principals de la silver economy: (salut i serveis socio-sanitaris; l'autonomia de les persones i l'assistència a domicili; hàbitat i urbanisme; transport i mobilitat; prevenció de l'envelliment), cartografiant el potencial innovador de les tecnologies de la informació i la comunicació (senyors, solucions de programari, big data, internet de les coses).

Sobre aquesta base, ICT4Silver oferirà l'acompanyament a una trentena de pimes de 5 regions SUDOE, (entre les quals hi ha Catalunya) per tal d'ajudar-les a accelerar la transferència de productes/serveis innovadors que integren tecnologies TIC en aplicacions dissenyades per a la independència de la gent gran (ajuda per a la mobilitat i a la monitorització remota).

Interreg SUDOE TURBOSUDOE



Desenvolupament, validació i demostració d'un model basat en una xarxa de 'Transference Brokers' per a la transferència tecnològica directa entre centres d'R+D i empreses en el territori SUDOE. L'objectiu és millorar els processos de transferència tecnològica amb el propòsit de facilitar l'exploració en mercat del coneixement generat en l'espai SUDOE, activant



la participació del sector privat mitjançant l'alineació de les activitats d'R+D (oferta) amb les activitats empresarials (demanda). L'objectiu principal és actuar en aquesta interfície investigació-mercat i fer efectiva i sostenible aquesta transferència mitjançant el disseny, validació i demostració d'un rol nou que actuarà de pont i dinamitzador entre tots dos: el de Transference Broker (TB).

Horizon 2020: Astropreneurs Accelerator



Astropreneurs Accelerator és un programa d'acceleració de tres mesos que inclou assessorament empresarial i tècnic (WP2), suport per finançar una idea de negoci (WP3) i accés a la xarxa "Astronautes d'Economia Espai" (WP4).

A través d'Accelerator Astropreneurs, es podrà utilitzar aquesta tutoria i la "xarxa d'economia espacial" dels inversors, la indústria i les agències de suport per ampliar el vostre negoci i capitalitzar el mercat objectiu i les oportunitats globals. Les iniciatives també tindran accés als tallers i iniciatives d'Astropreneurs dirigides a un públic més ampli (WP2, WP3).

Horizon 2020 Plasticircle



Elaboració d'un nou model europeu sobre el procés de reciclatge del plàstic mitjançant quatre processos: la recollida, el triatge, el reciclatge i l'exploració del resultat. La nostra funció rau en fer un estudi exhaustiu de quin impacte i resultats genera aquest model i analitzar la viabilitat de tots aquests processos. El projecte té per objectiu desenvolupar i implementar un procés holístic per incrementar les taxes de reciclatge de brossa d'empaquetatge a Europa. Això permetrà reprocessar les deixalles de plàstics dins de la mateixa cadena de valor (per exemple, economia circular; tancament del "plastic loop").

KIM a Europa: Promoció de la innovació

Aquests se sumen als 6 projectes europeus amb els que treballa l'equip de KIM actualment (alguns d'ells en període de tancament) on té com a objectiu maximitzar les oportunitats d'exploració dels socis del projecte i difondre els assoliments tècnics demostrats en aquests projectes.

Blockchain

Decentralized 2018

KIM ha visitat l'esdeveniment amb l'objectiu de fer networking i escoltar les ponències dels experts.

Economia circular

IAEE International Conference

KIM presenta el article "El futur de l'energia de l'hidrogen: tendències, reptes i necessitats d'hidrogen dins de cada etapa de la cadena de valor" (Loha Hashimy). S'utilitza una de les fonts de dades de patents mundials més completes i combina mètodes quantitius i qualitius per pronosticar no només les tendències tecnològiques sinó també els desafiaments als quals s'enfronten les tecnologies d'hidrogen en cada etapa de la cadena de valor en els propers 5 anys.

Building an efficient future for electricit

KIM ha participat com a ponent en un workshop del projecte europeu TRANSENER, dins del mòdul *Modelos de empresas innovadoras: ¿Cómo conseguirlo?*





Space

Space 4 Inspiration

KIM ha estat a l'esdeveniment en qualitat de Broker de l'Agència Espacial Europea, per presentar el projecte europeu Astropreneurs i per realitzar un taller titulat "60 min to innovate". En aquest workshop de *matching* es proposen reptes als participants i han d'intentar solucionar-los amb tecnologies espacials.

KIM Internacional: Projecte estratègic

KIM enforteix la seva estratègia d'internacionalització i engrandeix la seva xarxa internacional en uns dels països llatinoamericans referents en R+D+I.

Amb l'activitat a Xile es millora la competitivitat de l'organització, a través del suport amb projectes d'innovació, la prioritització, valorització, comercialització, negociació de productes, tecnologies, desenvolupament de models de negoci, la formació de professionals en innovació i transferència tecnològica, la implantació de sistemes d'innovació en l'organització, i amb la prospecció de solucions tecnològiques externes que solucionin els problemes detectats.

HUBS

HUB APTA: És una plataforma creada amb finançament Corfo en el marc del projecte "Hub de Transferència Tecnològica", amb la finalitat de generar negocis tecnològics a Xile i el món



basats en els resultats de la recerca i desenvolupament (R+D) d'un grup de prestigioses universitats i centres de recerca nacionals, contribuint a l'augment de la productivitat i la diversificació de l'economia xilena. KIM és coexecutor de l'HUB.

Data inici: 2016.11.01

Data de finalització: en desenvolupament

Aquest projecte compta amb la participació de: 13 universitats nacionals, 2 centres de recerca, i amb 56 % de patents universitats xilenes.

KNOWHUB: És una entitat associativa formada per un conjunt d'universitats, centres científics-tecnològics i altres institucions generadores de coneixement creada en el marc del projecte Corfo "HUB de transferència tecnològica", amb la finalitat de promoure la innovació com a motor de desenvolupament econòmic i social de Xile. KIM és coexecutor de l'HUB.

Data d'inici: 2016.11.01

Data de finalització: en desenvolupament

UNIVERSITAT AUTÒNOMA

L'objectiu del projecte és donar suport a la Universitat en la creació d'una OTL (Oficina Tècnica Laboral). Des de l'aixecament de capacitats, generació d'un portafoli, suport de projectes, estratègia i programa de vinculació amb el medi.

Data d'inici: 2017.12.01

Data de finalització: en desenvolupament



CONTRACTES TECNOLÒGICS

Programa de CORFO per a la innovació R+D+i empresarial per a sectors estratègics: L'objectiu principal és promoure el vincle i col·laboració entre empreses i entitats proveïdores de coneixement per resoldre un desafiament o una oportunitat amb alt component de recerca i desenvolupament (R+D), generant transferència de coneixement i de tecnologies (capacitats tecnològiques i d'innovació). KIM actua com a ens vinculador entre l'empresa i el proveïdor d'R+D.

Data inici: 2016.12.12

Data de finalització: en desenvolupament

Empreses: Projecte de tres anys consorciats per gestionar la propietat intel·lectual generada. KIM és el responsable de l'explotació dels resultats donant suport a la Fundació Leitat Xile en la recollida d'informació, definició de l'estratègia de protecció i explotació, i en el contacte i negociació amb tercers.



KIM Internacional: Activitats de promoció

Innovació i Tech Transfer

KIM ha realitzat dues missions internacionals a Xile amb l'objectiu de col·laborar amb els agents xilens per optimitzar la presència dels experts i fomentar l'assistència de líders xilens amb capacitat d'interlocució.

S'han realitzat conferències, tallers i business meetings conjuntament amb experts d'interès.

INACAP - SANTIAGO DE CHILE



Seminari de Transferència de Coneixements i tecnologia:

El director executiu, Antoni Paz, va impartir un taller on va parlar de la transformació cap a un model de Pull Tech Transfer.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TALCA

Xerrada "Desde la Universidad a la empresa, el desafío de la investigación":

Amb la participació d'Antoni Paz, Álvaro Gómez i Emma Draper.

INACAP - IQUIQUE

Taller "Transferencia y comercialización de tecnologías":

Amb la participació d'Antoni Paz i Ramón Salabert.

HUB GLOBAL - IQUIQUE

Presentació de l'ecosistema d'innovació

i experiència 22@: Amb la participació d'Antoni Paz i Ramón Salabert.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SANTIAGO DE CHILE

Ponència "Conecta Autónoma":

Amb la participació d'Antoni Paz, Álvaro Gómez, Emma Draper i Ramón Salabert.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TEMUCO

Xerrada "Desde la Universidad a la empresa, el desafío de la investigación":

Amb la participació d'Antoni Paz, Álvaro Gómez, Ramón Salabert i Emma Draper.



Formacions

FORMACIÓ A OTL's DEL HUB APTA

Seminari de Transferència de coneixements

i tecnologia: Els membres de les oficines de Transferència i Llicenciament de les institucions del HUB APTA es van reunir per assistir a un taller impartit per personal de l'KAA a Santiago de Xile, destinat a la detecció de reptes tecnològics.

Comunicació corporativa

Per tal de consolidar la posició de KIM com a generadors de contingut de valor en l'àmbit de la transferència tecnològica, la comercialització i la innovació, KIM ofereix continguts d'interès per a les principals vies de comunicació: continguts escrits, esdeveniments i mitjans de comunicació. Per fer-ho, involucrem la nostra xarxa d'experts i col·laboradors per generar contingut d'alt valor.

Publicacions

KIM'S RECIPES: Creació d'una nova línia de continguts en forma de recomanacions sobre aspectes relacionats amb el món de la innovació i la transferència tecnològica. Durant el 2018 se n'han publicat 6.

ARTICLES D'OPINIÓ: Publicació de 5 articles d'opinió sobre les pèrdues o robatoris d'IP, el risc d'una societat orientada a les tasques, les estratègies públiques en R+D+I, repensant la transferència tecnològica i la gestió d'actius intangibles per impulsar la competitivitat empresarial.

METODOLOGIES KIM: Nova línia de continguts que va començar amb un extens article sobre l'oportunitat per a centres tecnològics i de recerca de valorar la marca com a actiu intangible.

INFORMES: Redacció i publicació de 6 articles en profunditat sobre nous models d'innovació, els HUBs de transferència tecnològica, corporate entrepreneurship, el concepte de lobby a projectes d'R+D, la filantropia empresarial i la formació en innovació.

ENTREVISTES: Tech Transfer Talks i entrevistes a destacats professionals del sector de la innovació. Més de 6 entregues.

TENDÈNCIES KIM: Creació d'una nova línia de continguts en forma de tendències, sobre temes tan polèmics com els canvis tecnològics i el futur de la humanitat o la robòtica i el futur mercat laboral.

MONOGRÀFICS KIM: Creació d'una nova línia de continguts que recullen els punts més importants descrits en les formacions sobre projectes europeus. Són documents col·laboratius que compten amb la participació de l'expert convidat i dels assistents a la jornada.



KIM al mitjans

LA VANGUARDIA: Notícia a pàgina sencera amb fotografia sobre el guardó atorgat per part de la xarxa NUST.

LA VANGUARDIA: Notícia sobre la creació d'un distintiu per promocionar els projectes del 22@ (des de la comissió d'innovació presidida per KIM).

EL PERIÓDICO: Article sobre l'organització de l'Act In Space Barcelona que KIM va dur a terme.

GUÍA DEL TRABAJO: Publicació d'un article basat en 3 entrevistes realitzades a l'equip directiu i als experts assistents a la KIMconference 2018.

VIA EMPRESA: Cobertura de la KIMconference 2018.

CRÍTIC: Redacció d'una notícia incloent les nostres polítiques d'igualtat de gènere i comentaris de la nostra directora de recursos humans.

INNOVASPAIN: Cobertura amb notícia, fotografies i vídeo de la nostra xerrada al YoMo.

PLANET-BPM: Menció a la KIMconference 2018 (Economia col·laborativa).

PRESSPEOPLE: Notícia sobre la KIMconference.

REDD TRANSFER: Notícia sobre la KIMconference.

EL AUTÓNOMO DIGITAL: Notícia sobre la KIMconference.

SMART CATALONIA: Notícia sobre la KIMconference.

SOCIEDAD DE LA INNOVACIÓN: Notícia sobre la KIMconference.

39 Y MÁS: Notícia sobre la KIMconference.

INFOESPACIAL: Cobertura sobre l'esdeveniment "Innovation Meets" amb dos articles que recullen algunes de les declaracions dels experts convidats.

LA REVISTA DEL FERROCARRIL: Publicació en paper del rol del grup KIM com a membre col·laborador del Railway Innovation Hub.

8TV: Participació en un programa de la televisió autonòmica catalana presentat per Xavier Luri i Eduard Berraondo. En el primer d'ells, Antoni debat amb Joaquim Bosch, gerent de l'IFAE, sobre la necessitat d'invertir en ciència.

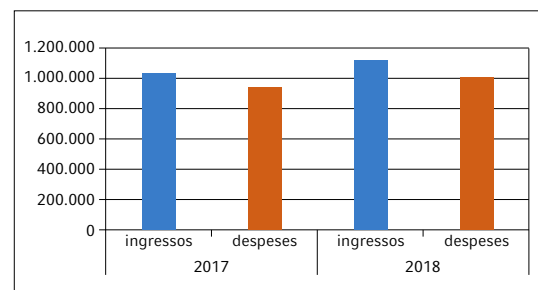
RADIO GAVÀ (LA FÀBRICA DE LA CIENCIA): entrevista mensual per conèixer les nostres tasques com a Brokers de l'ESA, els projectes en els quals estem implicats i els esdeveniments i formacions que oferim.

KIM en xifres

Dades econòmiques

KIM, amb la seva activitat durant l'any 2018 en les diferents línies estratègiques (formació i capacitació, promoció de la innovació i projectes estratègics), ha aconseguit augmentar els seus ingressos respecte el 2017.

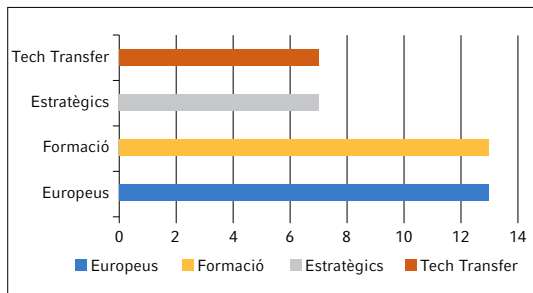
Dades econòmiques



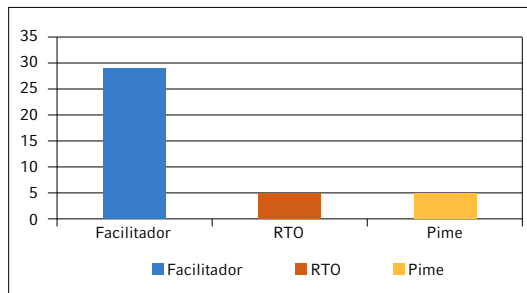
Projectes

Durant l'any 2018, KIM ha dut a terme un total de 37 projectes.

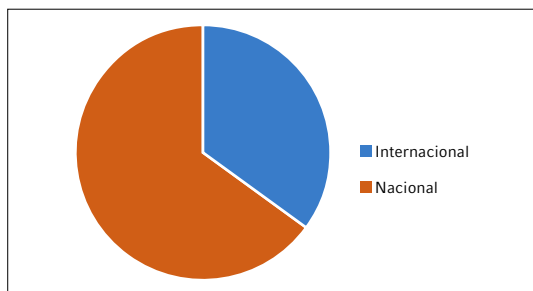
Tipologia de projectes



Tipus de client



Àmbit geogràfic dels projectes



Consell d'Administració

Miquel Martí
President

Xavier Roig
Vicepresident

Carles Kinder
Pau Relat
Oriol Guixà

Raimón Bergós i Civit
Secretari del Consell

GPA, Gestió i Promoció Aeroportuària SAU, és una empresa de consultoria aeroportuària i màrqueting per a companyies aèries, aeroports i institucions. És una empresa 100 % de la Cambra de Comerç de Barcelona i va ser fundada l'any 1999.

GPA es centra en 4 focus d'actuació:
Desenvolupament de Xarxes i Rutes;
Desenvolupament Aeroportuari en general;
Serveis de Càrrega Aèria; i Formació i simulacres en Resposta a Emergències.

L'equip de GPA actualment està compost per quatre persones:

Jaume Adrover
Director

Gemma Alonso
Màrqueting i Promoció

Laura Soria
Màrqueting i Promoció

David Tomàs
Consultora *Nvoa incorporació 2018*

Els principals projectes desenvolupats el 2018 per GPA són els especificats a continuació.

Activitats de la Secretaria del Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA)

Una part important de GPA és la gestió de la Secretaria del Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA), constituït per la Generalitat de Catalunya (Departament de Territori i Sostenibilitat), Ajuntament de Barcelona (Promoció Econòmica), Cambra de Comerç de Barcelona i AENA, S.A.

El 2018 es va presentar el nou Pla Estratègic 2018-2019 on s'han revisat els objectius fundacionals del CDRA i els eixos a treballar pels propers dos anys.

Com cada any GPA ha organitzat l'assistència a les fires sectorials de Routes Asia (Brisbane, Austràlia) i el World Routes (Guangzhou, Xina). També es va organitzar una missió a la Xina per afavorir l'atracció de rutes xineses a Barcelona. Aquest any GPA ha estat l'encarregat de gestionar un estand propi en representació del CDRA.





Després d'un any excepcional que va ser el 2017, quan es van començar 16 noves rutes a 14 destinacions, el 2018 també ha tingut novetats molt destacables.

En primer lloc s'ha arribat a 50 milions de passatgers i s'ha aprovat el nou Pla Director de l'Aeroport i el Pla Estratègic d'Aena que, entre d'altres novetats, impliquen la construcció d'una nova terminal Satèl·lit per a l'Aeroport de Barcelona-El Prat i pla de desenvolupament aeroportuari.

Entre les noves destinacions i creixement de rutes es destaquen les noves rutes d'Etihad (Abu Dhabi), Asiana (Seül) i Level (Boston), tal com mostra el gràfic adjunt.

INTERCONTINENTAL SCHEDULE CHANGES 2018

Destination	Company	Flight frequency (per week)
New destinations		
Boston	Level	3
Abu Dhabi	Etihad	7
New routes		
Seoul - Incheon	Asiana	4
Weekly frequencies increases summer 18		
Qatar Airways	Doha	14 → 18
Royal Air Marroc	Casablanca	9 → 13
Vueling	Algeria	8 → 13
Vueling	Tel Aviv	9 → 10
Vueling	Tanger	5 → 7
Vueling	Marrakech	4 → 6
United	NYC- Newark	16 → 13
Norwegian	NYC- Newark	2/4 → 6
Level	Los Angeles	3 → 4
Air Canada	Montreal	6 → 7
Cathay Pacific	HKG Hong Kong	4 → 7*

* All Year

Note: FLL (Norwegian) and LAX (Level) cancelled at winter season

Fuente: Comité de Desarrollo de Rutas Aéreas del Barcelona (CDRA)

Source: Barcelona Air Route Development Committee (BARDC)



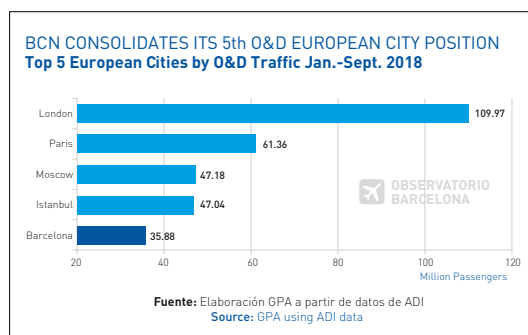
Tot i així, Barcelona encara té molt marge per créixer a nivell intercontinental i es manté com la cinquena ciutat europea més demandada mesurada per trànsit origen-destinació final després de Londres, París, Moscou i Istanbul.

Mentrestant, la càrrega aèria també ha estat molt positiva a Barcelona, amb un creixement a doble dígit per tercer any consecutiu (10,8 %) i s'ha arribat a les 172.939 TN. Això la situa entre els 20 aeroports més importants de càrrega a Europa.

Reptes operatius de l'Aeroport de Barcelona-El Prat

Per a la gestió del funcionament operatiu i per afrontar el futur creixement, GPA i la Cambra de Comerç de Barcelona han reivindicat 3 àrees crítiques a resoldre:

1. La puntualitat de l'Aeroport de Barcelona, que és extremadament baixa i perjudicial a tots els nivells de connectivitat provocada per l'actual



crisi de control de tràfic aeri en general a Europa i on Barcelona és un dels llocs més perjudicats.

2. La manca de capacitat de creixement de l'Aeroport de Barcelona més enllà dels 70 M de passatgers que marca el nou Pla Director de l'Aeroport preocupa al sector aeri. El principal obstacle que representa és la utilització de les pistes d'aquesta infraestructura. La Cambra de Comerç de Barcelona ha encarregat un estudi a GPA per analitzar amb més profunditat aquesta qüestió.
3. En una situació de creixement d'exportacions i importacions és lògic pensar que augmentaran les inspeccions i treballs generals dels Serveis d'Inspecció en Frontera.

Air Freight Solution: www.airfreightsolution.eu

Aquest any hem continuat amb la comercialització de la plataforma Air Freight Solution, desenvolupada amb Portel (Grup GTD), i ja compta amb molts transitaris apuntats a la plataforma i va incorporant altres funcionalitats.



Activitats de la Secretaria del Barcelona Air Freight Community i Grup de Seguretat Logística del BCL

A través del BCL, i des del 2013, el Barcelona Air Freight Community compta amb un total de 20 empreses i desenvolupa activitats per fomentar la càrrega aèria de Barcelona, així com facilitar la difusió de coneixement sobre aquest sector.

El Grup de Treball de Seguretat Logística treballa també temes de Seguretat i Mercaderies perilloses en tots els mitjans de transport.

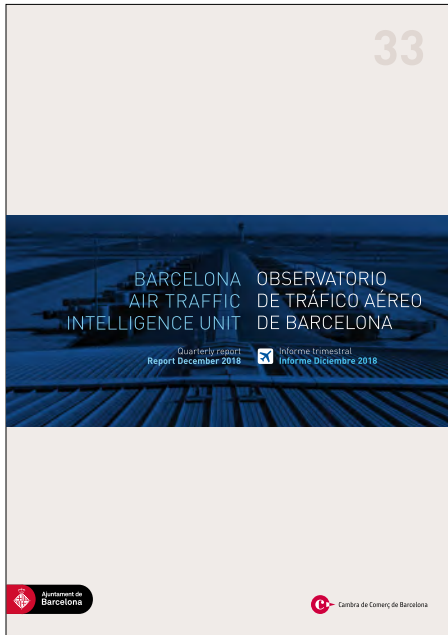
Pla de Connectivitat per Sevilla

GPA és comissionat per Turismo de Sevilla per elaborar un pla de connectivitat per a l'Aeroport que es va presentar públicament. S'ha participat activament en el desenvolupament de rutes d'aquest aeroport juntament amb AENA i s'ha donat suport a l'organització del congrés de CAPA Low Cost Long Haul a l'Octubre de 2018.

Observatori de Tràfic Aeri de Barcelona i Aerovisió.Cat

Hem arribat a l'Edició núm. 33 d'aquesta publicació patrocinada per l'Ajuntament, els membres de BCL, Aerobus i Fira de Barcelona, on es resumeix les principals activitats i fets rellevants de l'aeroport de Barcelona. Aquest any s'han fet 3 edicions.





D'altra banda, s'ha produït per a l'Agència Catalana de Turisme un document de consulta d'estadístiques de trànsit aeri per a ús específic de promoció turística.

Resposta en Emergències per a companyies aèries

GPA prossegueix fent formació, consultoria i venda de serveis de resposta en emergències a companyies aèries com Norwegian, Vueling, Binter, Volotea i Privilege, entre d'altres. Per desenvolupar aquestes activitats compta amb el soci estratègic americà Aviem International, així com amb un conjunt de formadors propis.

B-Travel Pro

En el marc del congrés de turisme més important de Barcelona, el B-Travel, organitzat per la Fira de Barcelona, GPA va col·laborar en l'organització del B-Travel Pro orientat exclusivament al professionals.

En aquesta primera edició han participat ponents de rellevància internacional sobre temes actuals del sector del transport aeri i del turisme. També ha tingut la participació de nombroses startups que han presentat les seves empreses o projectes.

Mercat setmanal de cereals

Durant l'any 2018, com cada any, la Llotja de Cereals ha celebrat les tradicionals sessions del mercat de cereals al Saló de Cònsols de la Casa Llotja de Mar, que aplega uns 250 operadors.

Un cop finalitzada la sessió de Llotja, els dimarts, s'elabora el full de preus amb les cotitzacions dels principals productes comercials del mercat, i aquesta informació es difon arreu de l'Estat i a altres països. Habitualment s'intercanvia informació amb altres llotges de l'Estat, amb l'United States Department of Agriculture (mitjançant l'Ambaixada dels Estats Units) i France Export Céréales de França.

Un reflex de la importància de la informació generada per la Llotja és el creixent interès que els preus cotitzats a la nostra Llotja (cotitzacions setmanals, així com reculls històrics i estadístics dels preus elaborats) han despertat en diverses agències d'informació dels mercats, així com en operadors particulars.

Participació en altres organismes

La Llotja de Cereals forma part de la Junta Directiva de l'Asociación Española de Lonjas y Mercados en Origen.

Així mateix, la Llotja de Cereals forma part del Consell de Llotges i Mercats en Origen de Catalunya, un organisme l'objectiu del qual és la coordinació i concertació de les llotges catalanes, i actua sota la presidència del Sr. José Luis Esteban. Les tasques de la secretaria permanent s'exerceixen des de Llotja de Cereals.

Els presidents de les llotges de Reus i Barcelona formen part, com a representants de les llotges i mercats en origen catalans, del Consell Consultiu de les llotges i mercats en origen de Catalunya, organisme de caràcter consultiu sobre el sector, en el que també participen representants del Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca.

També es manté la participació a l'empresa DINPRA, de difusió i venda d'informació de preus agraris a nivell nacional.

Durant l'any 2018 la Llotja de Cereals continua la seva cooperació amb l'Associació de Borses de Comerç Europees, de la que el president d'honor de la Llotja de Cereals, Aureli Casabona, és també president d'honor. Es participa en el si d'aquesta entitat que té com a objectiu principal la promoció d'una Borsa anual itinerant de contractació de cereals, alimentació animal i productes relacionats. Altres finalitats de l'Associació són posar de relleu els problemes comuns que afecten a les borses de comerç membres, l'harmonització de les regles i usos als països membres i el manteniment de les tradicions pròpies de les borses.



Les dues reunions d'enguany de l'Associació de Borses de Comerç Europees s'han celebrat a Rouen organitzades per la Llotja de Cereals de Barcelona. Les properes edicions tindran lloc a:

Any	Edició	Ciutat
2019	59a	Viena
2020	60a	Berlín

Esdeveniments: Llotja de Cereals de la Mediterrània

Com ja és tradicional, el mes de maig la Llotja de Cereals organitza la Llotja de Cereals de la Mediterrània. La d'enguany, la 26a Edició, es va celebrar el dia 29 de maig al Saló de Contractacions de la Casa Llotja de Mar.

Com a les darreres edicions, hi va haver una participació de més de 550 operadors, i vàrem comptar amb la col·laboració de diferents empreses del sector i 35 empreses patrocinadores.

Participació en altres organismes i esdeveniments

Representats pel president de la Llotja de Cereals, el Sr. José Luis Esteban:

- El dia 12 de gener vàrem assistir a la presentació de "l'Impacte econòmic de les execucions de sentències judicials" – Auditori de la Cambra de Comerç de Barcelona.
- El dia 23 de gener va tenir lloc la primera Avantllotja 2018 – Tendencias y momentos, amb el Sr. Santiago Niño Becerra. Aquesta primera sessió de l'any ha estat un èxit d'assistència, amb 150 persones assistents a la xerrada.
- El dia 25 de gener vàrem assistir a la Taula Rodona "L'alimentació en un món d'oligopolis: estratègies de futur" celebrada a la seu del

Col·legi d'Economistes de Catalunya a Barcelona.

- El dia 22 de febrer vàrem assistir a la XVI ENOC.
- El dia 16 de març vàrem assistir a la 17a Fira de Mollerussa.
- El dia 20 de març vàrem celebrar a la Llotja de Cereals el seminari de l'US GRAINS COUNCIL.
- El dia 10 d'abril vàrem celebrar l'Avantllotja "Tiempos de incertidumbre" amb la col·laboració de Fernando Trias de Bes.
- El dia 25 d'abril vàrem assistir a la Borsa de Sevilla.
- El dia 27 d'abril vàrem assistir a la reunió informativa dels presidents de la Borsa de Comerç Europea.
- El dia 4 de maig vàrem assistir a l'Assemblea General d'AELMO, celebrada en el si de les Jornadas Interlonjas de Segovia.
- El dia 10 de maig vàrem assistir a les jornades Agrifood organitzades pel Port de Tarragona.
- El dia 18 de maig vàrem assistir a la Llotja de Cereals Nacional celebrada a Toledo.
- El dia 22 de maig vàrem assistir a la celebració de la Festivitat de Sant Marc.
- El dia 22 de juny vàrem assistir al 1r Commodities Exchange Milano (CEMI), organitzat per l'Associazione Granaria di Milano.



- El dia 26 de juny vàrem celebrar la tercer edició d'Avantllotja Cereals d'enguany: La crisis global de legitimidad política: causas y consecuencias. Tema presentat pel Sr. Manuel Castells Oliván (sociólogo, economista y profesor universitario de Sociología y de Urbanismo en la Universidad de California en Berkeley; director del Internet Interdisciplinary Institute en la Universidad Abierta de Cataluña y presidente del consejo académico de Next International Business School).
- El dia 16 d'octubre vàrem celebrar l'AvantLlotja Cereals: Tiempos nuevos, mente nueva. Amb la col·laboració del Sr. Jorge Cuervo Cimadevilla, llicenciat en farmàcia, coach, directiu, consultor, formador i conferenciant, especialista en Desenvolupament d'equips, lideratge i gestió del canvi.
- El dia 25 i 26 d'octubre vàrem assistir a la Borsa de Comerç Europea de Rouen.
- El dia 20 de novembre vàrem acollir el Seminari del Blat Nord-americà, organitzat en cooperació amb la US WHEAT Association. Celebrat al Saló de Lleons de la Casa Llotja.
- El dia 23 i 24 de novembre vàrem assistir a les Jornades d'Economia a S'Agaró.
- El dia 27 de novembre vàrem celebrar, igual que l'any anterior, el seminari de la Collita del Blat Francès, organitzada en cooperació amb France Export Céréales.

Composició de la Junta Rectora

La Junta Rectora de la Llotja de Cereals està constituïda per:

Aureli Casabona i Bel
President d'honor

José Luis Esteban i Mur
President

Pere Lluís Guillamet i Taberner
Vicepresident

Joan Vallverdú i Simó
Tresorer

Jordi Archs i Miquel
Comptador

Víctor Blanc i Marfà
Josep Maria Campabadal i Santesmases
Raimon Domènech i Suñer
Rosa Maria Grau i Salas
Àlex Jiménez i Boixeda
Javier Massó i Oriol
Fernando Redondo i Aynés
Josep Torremorell i Mangues
Miquel Vila i Aymerich
David Vilà i Bajona
Ramon Vilajosana i Capdevila
Vocals

La Comissió Delegada de la Llotja de Cereals la formen:

Aureli Casabona i Bel
President d'honor

José Luis Esteban i Mur
President

Pere Lluís Guillamet i Taberner
Vicepresident

Joan Vallverdú i Simó
Tresorer

Jordi Archs i Miquel
Comptador

Víctor Blanc i Marfà
Raimon Domènech i Suñer
Assessors de presidència



La Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic està constituïda per una Junta rectora i les Comissions de Preus dels Sectors Porcí, Boví, Fusta i Tòfona, aquestes últimes formades per un nombre paritari de compradors i venedors de cada sector amb la finalitat de confeccionar un full de preus orientatius al qual es dona una àmplia difusió dins i fora de Catalunya mitjançant correu electrònic, fax, divulgació a la premsa i telèfon.

Va ser el 24 de febrer de l'any 1984 que es van constituir les primeres comissions de preus, la del porcí i la del boví. Amb data 31 d'octubre de 1985, es va inscriure la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic en el Registre especial de mercats en origen (DOGC núm. 620 de 2.12.1985) i, posteriorment, es va inscriure amb caràcter definitiu per resolució de data 2.12.1988, essent l'entitat gestora del Mercat en Origen la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona.

L'activitat de la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic es desenvolupa durant tots els dissabtes de l'any, de 12:00 a 14:00 hores, excepte els dies festius i els que pugui determinar la Junta durant els mesos d'estiu, al Saló de Contractació de la Llotja i a la Sala Sert de l'Edifici El Sucre del carrer Historiador Ramon d'Abadal i Vinyals 5, de Vic.

Dades estadístiques del 2018

- Usuaris adherits: 157
- Nombre de taules de contractació: 6
- Nombre de patrocinadors: 8 anuals i 11 nous
- Nombre de reunions de junta: 2
- Nombre de sessions de taules de preus del porcí: 52
- Nombre de sessions de taules de preus del boví: 52
- Nombre de sessions de taules de preus de la fusta: 2
- Nombre de sessions de taules de preus de la tòfona: 15
- Sessions de mercat: 52

Patrocinadors anuals: Esporc, SA, Agrària Plana de Vic i Secció de Crèdit, SCCL, Grup Viñas, SA, Vilarta, SA, Patel, SA, Grup Gepork, SA, Escorxador Frigorífic d'Osona, SA, Grupo Jorge, SL.

Patrocinadors nous: Pinsos Grau, Bestiar Serra-Martí, Pibar, Carrosseries Vic, Rivasam (Le Porc Gourmet), Montronill, Embotits Solà, Mafriges, Erra, Aerosystem Roty, Secanim.

A continuació es destaquen els esdeveniments i les col·laboracions amb altres organismes que s'han realitzat durant l'any 2018:



3a jornada "Mostra de la Tòfona silvestre"

23 i 24 de febrer de 2018. 300 assistents.

Per primera vegada la Mostra de la Tòfona s'estructurava en dues jornades:

- Jornada PATT: Perspectives del sector tofoner a Catalunya (divendres)
- Mostra de la Tòfona Silvestre (dissabte)

L'organització va ser conjunta amb l'Ajuntament de Vic, el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de la Generalitat de Catalunya i la Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC). També va comptar amb el patrocini d'Splendid Foods, Grup Gepork i Lucta.

2a edició del Premi Especial Osona (Mercat del Ram)

24 de març de 2018

Per segon any consecutiu, la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic i l'Ajuntament de Vic, amb la col·laboració del Departament d'Agricultura de la Generalitat

de Catalunya i de les Associacions de Defensa Sanitària d'Osona, van convocar el Premi Especial Osona, un reconeixement a les explotacions de la comarca que vol fer visible la professionalitat del sector porcí i el seu compromís per una gestió responsable, que minimitzi els riscos per a la salut i el medi ambient, i vetlli pel benestar del animals.

En total es van concedir tres guardons corresponents a tres categories diferents de granges: reproductores, d'engreix i de transició de garrins. El jurat estava format per veterinaris del DARP, de l'Ajuntament de Vic, de l'Associació PORCAT, de la Llotja de Contractació i Mercat en Origen i de l'Associació de Veterinaris de Porcí de Catalunya. Aquest jurat va establir unes puntuacions a partir de diferents barems relacionats amb la gestió de dejeccions, benestar animal i bioseguretat. En concordança amb les puntuacions es van atorgar els tres premis, a més de sis mencions (dues per cada categoria).

Jornada "Reptes actuals del sector porcí: pesta porcina, bioseguretat i prescripció veterinària"

Octubre de 2018

Més de 450 persones van omplir l'Auditori Marià Vila d'Abadal i la Sala Coll Barolet per assistir a la Jornada de Bioseguretat organitzada conjuntament per la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic i els serveis territorials a la Catalunya Central del Departament d'Agricultura.

L'èxit de participació s'explica pel nivell dels conferenciants i l'actualitat dels temes de bioseguretat relacionats amb el sector porcí.

L'organització va ser conjunta amb el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de la Generalitat de Catalunya, l'Associació de Veterinaris de Porcí de Catalunya (AVPC) i PORCAT, comptant amb el patrocini de



Dissabte, 24 de febrer de 2018

Edifici El Sucre. Vic

De 9.15 a 14.15 h



FarmFaes, Zoetis, PIC, Boehringer Ingelheim,
Grup Gepork, MSD, Hipra, Dechra i CEVA.

Jornada “Reptes actuals del sector boví: bioseguretat bovina, prescripció veterinària i la nova PAC”

Desembre de 2018

L'organització va ser conjunta amb el
Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca
i Alimentació de la Generalitat de Catalunya i
ASOPROVAC, amb el patrocini de Zoetis.

Composició de la Junta Rectora

La Junta Rectora de la Llotja de Contractació
i Mercat en Origen de Vic està formada per:

Sr. Josep Puigdollers i Masallera*
President

Sr. Josep Barniol i Llimós*
Vicepresident

Sr. Xavier Coronas i Guinart
Secretari

Sr. Francesc Domènech i Montmany
Sr. Josep Fatjó-Vilas i Barbat
Sr. Antoni Mir i Oms
Sr. Armand Quintana Rovira*
Sr. Miquel Serra i Rovira
Sr. Ramon Estrada i Subiñà
Sr. Joan Bagaria Tristany
Vocals

Sr. Ignasi Puig i Vall
President de les taules de preus



* Nomenats per la Cambra de Comerç de Barcelona

El Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona es va fundar l'any 1972 per iniciativa d'un grup de concurrents assidus al Mercat de les Rambles. El 7 de novembre de 1972 va tenir lloc la primera sessió del Mercat al Saló de Contractacions de la Casa Llotja de Mar. Els primers estatuts del Mercat Carni es van aprovar el 1978, en la sessió del 13 de juliol, i els va ratificar el Comitè Executiu de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona.

El Mercat es regeix segons el Codi de comerç, les disposicions vigents i els Estatuts aprovats pel Ple de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona i pel Govern de la Generalitat de Catalunya.

El Decret 259/1998 sobre regulació de les llotges i els mercats en origen de productes agraris regula el Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona. D'acord amb el Reglament de règim interior de la Cambra de Barcelona, el Mercat actua en l'àmbit de la corporació i té caràcter de servei especial. Segons els Estatuts del Mercat, el seu objectiu és "reunir, almenys un cop per setmana, comerciants, industrials, agents comercials i altres possibles operadors relacionats amb els sectors carni, ramader i avícola per a la realització de les operacions mercantils de contractació en règim de lliure concurrència d'oferta i demanda".

El Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona, mitjançant les comissions de preus, edita, des de

l'any 1986, els preus orientatius de la canal i de l'especejament del porc i, més recentment, de la canal i de l'especejament del boví i els preus dels ous (distribució). La llista dels preus es distribueix entre els assistents a les sessions de la Llotja i, mitjançant fax, als adherits d'arreu d'Espanya i als organismes oficials, ja que el Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona és, des de la seva fundació, col·laborador de les administracions. La influència de les cotitzacions del Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona arriba a França, Alemanya, els Països Baixos, Itàlia i Portugal.

Des de l'any 2007 es disposa de l'anuari de fulls de preus dels sectors boví, porcí i avícola i de les estadístiques de preus recollides i publicades pel mercat. Aquest anuari, de fàcil ús i més senzill de consultar que l'antiga versió paper, es posa a disposició dels adherits, subscriptors i del públic en general.

Serveis oferts

- Atenció directa a la Secretaria: de dilluns a divendres, de nou del matí a dues de la tarda
- Publicació setmanal del full de preus orientatius de la cotització del porc: cada dimarts, a partir de les vuit del vespre
- Publicació setmanal del full de preus orientatius de la cotització del bestiar boví en canal (EUROP): cada dimarts, a partir de les vuit del vespre

- Publicació setmanal del full de preus orientatius de la cotització dels ous (distribució): cada divendres, a partir de les tres de la tarda
- Publicació setmanal del full de referència per a escorxadors catalans: cada dijous, a partir de les deu del matí
- Servei de contestador telefònic d'informació de preus
- Difusió del full de preus (full informatiu i correu electrònic)

Associacions i gremis adherits

- FECIC - Federació d'Indústries de la Carn
- ASOPROVAC - Asociación Española de Criadores de Vacuno de Carne
- AICE - Asociación de Industrias de la Carne de España
- ANAFRIC - Asociación Nacional de Almacenes Frigoríficos y Salas de Despice
- Gremi Provincial de Cansaladers-Xarcuters de Barcelona
- Gremi d'Empresaris Carnissers de Barcelona
- Agrupació d'Empresaris Productors d'Ous i Ovoproductes
- Federació Avícola Catalana
- Associació Catalana de Majoristes d'Ous i Ovoproductes

Esdeveniments i col·laboracions amb altres organismes

- XIII Gran Trobada dels Confreres (Ripoll, 4 de març)
- Trobada de l'Associació Espanyola de Llotges (Segovia, 4 i 5 de maig)
- Dia de la Cambra (18 d'octubre)
- XXIII Trobada d'Economia a S'Agaró (23 i 24 de novembre)

Composició de la Junta Rectora

La Junta Rectora del Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona està constituïda per:

Sr. Josep Barbany i March (Margarita March, SA)
President

Sr. Miquel Callís i Prat (Liderou, SL)
Vicepresident 1r

Sr. Eduard Escofet i Martí (Escofet Oliver, SL)
Vicepresident 2n

Sr. Miquel Tura i Adell (Comervac, SL)
Tresorer

Sr. Pere Romeu i Juncosas (Carns Romeu, SL)
Comptador

Sr. Jaume Blancafort i Portavella (FECIC)*

Sr. Josep Bonet i Marull (Frigorífics de l'Empordà, SA) fins 12 de juny

Sr. Xavier Canet i Benedico (Juan Canet, SA)*

Sr. Enric Capafons i Sala (General Càrnia, SA)*

Sr. Agustí Coll Soriano (Ous Coll, SA)

Sr. Joan Estapé i Mir (GREMICARN)*

Sr. Lluís Ferrer i Prat (Productes Valent, SA)

Sr. Manel Gibaja i Aguado (Grup Baucells Alimentació, SL)

Sra. Araceli Hernández i Nayach (Gremi d'Empresaris Carnissers de Barcelona)

Sr. Joaquim Llaboré i Delclòs (Avícola Montbui, SL)

Sr. Antoni Viñals i Giralte (Viñals Soler, SA)

Sr. Ernest Xargayó i Bardera des de 18 de setembre

Vocals

Sr. Xavier Coronas Guitart

Secretari

El Consorci Turisme de Barcelona va ser creat l'any 1993 per la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, la Fundació Barcelona Promoció i l'Ajuntament de Barcelona. Va entrar en funcionament el gener del 1994 .

Representants de la Cambra al Consorci Turisme de Barcelona

Comitè Executiu

Joan Gaspart i Solves
President

Gaietà Farràs i González
Javier Pérez-Farguell
Santiago Soteras i Calabuig

Xavier Carbonell i Roura
Membre sense vot

Ramon Rexach i Isarre
Auditor

Xavier Ricart i Rigart
Observador

Consell General

Miquel Valls i Maseda
Vicepresident primer

Gaietà Farràs i González
Pedro Fontana i García
Joan Gaspart i Solves
Pau Herrera i Fontanals
Enric Lacalle i Coll
Miquel Martí i Escursell
Javier Pérez-Farguell
Xavier Ricart i Rigart
Lluís Sans i Mercè
Santiago Soteras i Calabuig
Mercedes Tarrazón i Rodón
Lluís Vendrell i Pedrola

Representants de la Fundació Barcelona Promoció a Turisme de Barcelona

Comitè Executiu

Ramón Masià i Martí

Consell General

Josep Antoni Díaz-Salanova
Ramón Masià i Martí



Activitat turística

Estats Units, primer país de procedència del turisme estranger al 2017

Segons les primeres dades de tancament de l'any 2018, l'augment de l'oferta d'allotjament, juntament amb l'estabilitat de l'ocupació mitjana en habitacions, ha fet que s'hagi arribat a les 19,3 mil pernoctacions. Això representa un creixement més moderat respecte a anys anteriors, amb només un +2,7% per sobre el 2017. El mateix creixement s'observa en el nombre de turistes tenint en compte que l'estada mitjana ha estat pràcticament la mateixa (+0,1%).

El mercat domèstic perd quota de mercat a Barcelona, sobretot pel que fa a visitants del propi territori català que és el que més afectació ha tingut. Aquest retrocés s'ha vist compensat per la pujada exponencial de turistes procedents del mercat nord-americà que s'erigeix com a principal mercat internacional acaparant el 10,5% del total de turistes. Així mateix, els principals mercats que arriben a Barcelona ciutat, mantenen les seves posicions, Regne Unit i França, seguits de Itàlia i Alemanya tots ells amb un pes per sobre del 5%. Destaca la pujada de la resta de mercats d'Amèrica que assoleixen una quota de mercat del 12,7% respecte al 7,3% de l'any anterior

Activitat turística a Barcelona

	1990	1995	2000	2005	2010	2017	2018
Turistes en hotels*	1.732.902	3.089.974	3.141.162	5.656.848	7.133.524	8.884.550	9.117.474
Pernoctacions en hotels*	3.795.522	5.674.580	7.777.580	10.931.639	14.047.396	18.791.180	19.293.683
% Ocupació habitacions en hotels*	71,0 %	63,6 %	84,0 %	76,0 %	74,8 %	81,3 %	81,4%
Motiu de viatge dels turistes en hotels							
Vacances	22,7 %	35,3 %	51,5 %	42,0 %	50,1 %	64,5 %*	-
Professional	69,1 %	55,9 %	45,7 %	53,6 %	42,0 %	30,6 %*	-
Personal i altres	8,2 %	8,8 %	2,8 %	4,4 %	7,9 %	4,9 %*	-
Procedència dels turistes en hotels							
Estat espanyol	51,2 %	37,0 %	31,3 %	30,8 %	27,7 %	20,4 %	18,7 %
França	7,3 %	7,7 %	5,1 %	6,4 %	8,0 %	8,0 %	8,1 %
Regne Unit	4,1 %	7,2 %	11,6 %	12,6 %	7,5 %	8,5 %	8,4 %
Estats Units	5,9 %	9,5 %	14,5 %	7,6 %	7,7 %	9,4 %	10,5 %
Alemanya	3,4 %	6,2 %	5,7 %	5,2 %	5,1 %	5,5 %	5,3 %
Itàlia	6,1 %	5,0 %	6,2 %	8,4 %	7,9 %	6,0 %	6,3 %
D'altres	22,0 %	27,4 %	25,6 %	29,0 %	36,3 %	42,2 %	32,6 %
Oferta hotelera							
Hotels	1118	160	187	268	328	420	427
Habitacions	10.265	15.076	16.561	25.355	31.776	37.217	38.057
Places	18.569	27.988	31.338	49.235	61.942	72.686	74.399
Passatgers aeroport	9.048.657	11.727.814	19.808.812	27.095.754	29.209.536	47.284.500	50.172.457
Passatgers de creuers	115.137	233.389	572.571	1.228.561	2.350.283	2.713.126	3.041.963
Viatgers de l'AVE Bcn-Mad	-	-	-	-	2.562.633	4.111.005	-

* Nota: L'oferta d'hotels segons el Cens d'Allotjament Turístic (CEAT) de l'Ajuntament de Barcelona és al 2017 de 423 hotels i 70.1429 places.

Promoció internacional i Comercialització

Turisme de Barcelona continua la tasca de promoció iniciada l'any anterior destacant les dues línies de promoció: una més enfocada als mercats europeus amb Diputació de Barcelona, on aquest any s'han encetat noves fórmules de promoció transversal i una altra de presentacions conjuntes en mercats nacionals i continguts diversos com gastronomia o enoturisme. En total, més de **370 accions** de diferents tipologies entre Workshops (més de 50), fires (32) Famtrips (40), PressTrips (87), influencers (58) i altres formats. Hem estat present a més de 75 destinacions.

En aquest sentit, conjuntament amb l'Agència Catalana de Turisme s'ha treballat en mercats llunyans realitzant presentacions a Estats Units, i Àsia especialment a Xina amb l'objectiu d'obrir noves destinacions com Guangzhou o Chengdu. Aquest Ha estat un any molt important per adaptar les noves tecnologies i sistemes en la promoció i formació com ha estat la implementació d'un curs on-line dins la China Travel Academy a través d'un dels canals de comunicació a Xina com es wechat, aportant coneixement a les empreses locals que ens han acompanyat.

També s'han treballat mercats d'Amèrica llatina com han estat Brasil, Argentina, Xile o bé Colòmbia aquest treballats amb la formula anomenada "experience" i amb col·laboració també de companyies aèries.

Les sessions formatives també han tingut presència en aquest curs, apropant coneixement i dades a la indústria local a la destinació i també en les accions realitzades en mercats llunyans.

Barcelona Sports

El programa *Barcelona Sports* ha continuat amb la tasca de promoció del turisme esportiu, a partir de l'eix dels grans esdeveniments que es celebren a Barcelona. Al 2018 el programa ha comptat amb 23 membres: 20 grans esdeveniments esportius, i 3 membres institucionals.

El 2018 Barcelona ha acollit dos esdeveniments excepcionals: els **Campionats d'Europa de Waterpolo** celebrat del 14 al 28 juliol, i el **Campionat del Mon de Pilota** celebrat del 14 al 20 d'octubre. En ambdós cassos el Consorci ha col·laborat en la promoció, la informació, i la venda d'entrades.

Les accions offline que s'han generat han estat *3 Press Trips, 2 Fam Trips, 1 Blog Trip, 1 Insta Trip, 3 Visites d'Inspecció*, i la assistència a la Fira Expo Sports a Barcelona.

Barcelona Cultura i Lleure

Durant 2018 el programa Barcelona Cultura i Lleure ha consolidat 155 membres, amb l'adhesió de 9 referents culturals i de lleure més, un nivell d'estabilitat molt alt, amb representació significativa del sector cultural i de lleure d'interès per als visitants a la destinació Barcelona.

Aquest any, Turisme de Barcelona continua elaborant l'agenda cultural mensual visitBarcelona, que passa a ser digital a partir de l'abril tenint en compte criteris de sostenibilitat i els usos dels mercats en l'àmbit digital. També es volca la informació d'agenda al web visitbarcelona. Aquesta agenda inclou reportatges destacats sobre les activitats de la destinació de Barcelona, programades pels membres de Turisme de Barcelona.



Per cinquè any consecutiu s'ha elaborat i treballat la difusió de l'agenda anual d'esdeveniments 2018, "visitbarcelona & Don't Let Plans Go", sobre els 100 actes rellevants que se celebren a la destinació Barcelona. Els continguts s'han difós a través de diversos canals de promoció de Turisme de Barcelona, com el web i les xarxes socials de "visitbarcelona".

Barcelona Cultura i Lleure treballa juntament amb l'equip de digital per posicionar la cultura, les tradicions i festes populars de la ciutat dins les xarxes socials i altres canals digitals.

Així mateix, mitjançant l'acord establert amb el Gremi de Galeries d'Art de Catalunya es difon la guia de galeries d'art, i l'oferta d'aquest col·lectiu, de 46 galeries d'art de Barcelona i la resta de Catalunya, tant en format imprès com en format digital al web [vistibarcelona](http://vistibarcelona.com). I es realitzen diverses accions on i off line per promoure el sector.

També hem continuat col·laborant amb "Barcelona Obertura Classic & Lyric" en la difusió de la música clàssica a nivell nacional i internacional en diverses accions.

D'altra banda, amb motiu del 25è aniversari de Sónar, hem impulsat accions de difusió així com un viatge amb premsa europea destacada.

El programa també col·labora amb l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB)-Ajuntament de Barcelona, en diferents projectes com, per exemple, amb l'oficina 'Barcelona Ciutat de la Literatura' dins la Xarxa de Ciutats Creatives UNESCO. En aquest sentit, gràcies a la informació facilitada es van poder difondre diverses propostes de rutes literàries tant en format web com a través de l'agenda mensual (abril).

Barcelona Gastronomia

Turisme de Barcelona ha continuat treballant en incorporar al Programa experiències i activitats enogastronòmiques i diverses opcions per gaudir de la gastronomia, que complementen l'oferta d'establiments de restauració.

Pel que fa a elements de promoció, s'ha editat la guia i el plànol *Barcelona Restaurants*, el fullet de promoció de l'app *Barcelona Restaurants*, així com la publicació *Barcelona Food & Wine Experiences*, que recull les experiències enogastronòmiques dels membres de Turisme de Barcelona que aquest any han doblat l'oferta. Tant el plànol de restaurants com el fulletó d'experiències s'han distribuït a fires de turisme internacionals, hotels de Barcelona i els punts d'informació turística de Turisme de Barcelona. Així mateix, s'han distribuït la guia de restaurants i la presentació per a professionals, que incorpora una fitxa tècnica de cada membre del programa, a professionals del sector turístic i premsa.

També s'ha realitzat el vídeo 'Barcelona Wine Experience' per promoure l'experiència enoturística a les DO de la província.

L'any 2018 el Programa Barcelona Food & Wine ha col·laborat en 42 accions de promoció *on* i *off line*, com ara fam trips, viatges de premsa, blog trips, trips amb *influencers*, procedents dels mercats d'Europa, Amèrica (nord, sud i central), Àsia, Pròxim Orient i Oceania.

En col·laboració amb el Barcelona Convention Bureau, Barcelona Food & Wine també ha estat present a grans esdeveniments congressuals a la ciutat. Destaca el Mobile World Congress (MWC), on Barcelona Food & Wine és proveïdor oficial de serveis d'informació i reserves de restauració. Els restaurants adherits a Barcelona Food & Wine s'han identificat amb un adhesiu com a restaurants oficials del MWC i han tingut presència al web del MWC amb enllaç directe al cercador de restaurants del web de Turisme de Barcelona.



Continua disponible l'aplicació Barcelona Restaurants per a dispositius Apple i Android, disponible en cinc idiomes (català, castellà, anglès, francès i mandarí) i de descàrrega gratuïta.

Punt d'Informació d'Enoturisme i Vins del Mirador de Colom

El Punt d'Informació d'Enoturisme i Vins situat als baixos del Mirador de Colom és un espai de difusió, promoció i venda de serveis turístics relacionats amb l'enologia i la cultura del vi i el cava de les comarques de Barcelona. S'hi poden tastar i comprar fins a 70 referències diferents de vins i caves de cinc denominacions d'origen de Catalunya-Alella, Catalunya, Cava, Penedès i Pla de Bages. La degustació es pot combinar amb la visita al mirador, situat a 60 metres d'alçada, des d'on es pot gaudir d'una vista panoràmica de Barcelona.

El Mirador de Colom ha reforçat aquest any la col·laboració amb l'Associació Amics de la Rambla, mitjançant la participació al Tast de La Rambla, a la Targeta Amics de la Rambla i a la Festa del Roser.

També s'han organitzat diverses promocions, com el Dia Europeu de l'Enoturisme, amb descomptes i avantatges en experiències enogastronòmiques que ofereixen els membres de Barcelona Food & Wine; o els 'Tastos amb vi i cava' amb tastet de dolços tradicionals com acompanyament del vi i del cava.

Com a novetat destaca la promoció 'Vi de la Setmana' amb la recomanació setmanal d'un vi diferent, del qual s'ofereix un tastet als clients que fan la visita combinada al mirador amb vi o cava.

Turisme de Barcelona, que és membre de la Taula d'Enoturisme de l'Agència Catalana de Turisme, té vocació d'incorporar el major nombre d'àmbits i sectors vinculats a la

gastronomia a fi de dur a terme una promoció integral i transversal de l'enogastronomia. Per aquest motiu, durant el 2018 ha mantingut els acords de col·laboració amb el Gremi de Flequers de Barcelona i el Consorci de Promoció Enoturística del Territori DO Alella i L'Olivera Cooperativa, i ha signat un nou acord amb l'Associació Vinícola Catalana amb l'objectiu de promoure els premis Cartavi i el vi català i les experiències enoturístiques.

El 2018 el Programa Barcelona Food & Wine ha comptat amb 152 establiments de restauració adherits i 22 empreses d'experiències i esdeveniments gastronòmics.

Barcelona Shopping City

Les actuacions del Barcelona Shopping City durant l'any 2018 han estat encaminades a augmentar la presència de les **Barcelona Unique Shops** en les accions d'informació i promoció de la ciutat. Aquestes botigues úniques formen col·lectius singulars que identifiquen l'oferta genuïna del nostre territori i milloren l'experiència de compra, com ara l'artesanía, les botigues emblemàtiques i centenàries, les de moda sostenible, les botigues de museus, les gurmet i queviures, o les de dissenyadors locals.

En el marc de les Barcelona Unique Shops, s'han creat noves rutes i experiències amb els establiments, les **Barcelona Shopping Experiences**, per donar a conèixer una oferta comercial diferenciada amb l'objectiu de presentar al visitant el model comercial de la ciutat com a part del seu ADN i la seva cultura i, alhora, donar valor afegit al fet d'anar de compres per anar més enllà de la compra d'un producte.

Aquest projecte ha comptat amb la col·laboració de la Direcció de Comerç de l'Ajuntament de Barcelona i del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM), així com del Pla



Integral de Suport a la Competitivitat del Comerç Minorista de la Cambra de Comerç de Barcelona i Barcelona Oberta.

Sota el paraigua del Barcelona Shopping City s'ha seguit treballant en la visibilitat i promoció de l'eix per excel·lència de la ciutat, el **Barcelona Shopping Line** que compta amb un total de 152 botigues membres.

Suports, publicacions i productes

Pel que fa al material de publicacions i suports de difusió, s'ha editat el plànol **Barcelona Shopping City Map** en vuit idiomes i una distribució de 100.000 exemplars; la guia **Barcelona Shopping Line Guide** amb una fitxa descriptiva i una distribució de 15.000 guies; la **Barcelona Shopping Card**, targeta personal i intransferible amb més de 75 descomptes i atencions especials; la **Barcelona Genuine Shops Tour**, que es comercialitza en la plataforma Visit Barcelona Tickets, que té com a objectiu canalitzar la demanda dels clients interessats en l'experiència del *shopping*. En aquest apartat s'ha fet una actualització dels continguts de la pàgina web barcelonashoppingcity.com en nou idiomes, que ha representat un increment de visites i usuaris fins arribar als 98.257 anuals.

Campanyes de promoció i publicitat

S'han dut a terme les campanyes **Barcelona Shopping Days** iniciades en el 2016. Una va tenir lloc durant la temporada de primavera coincidint amb l'obertura dels comerços els tres diumenges al maig (6, 13 i 20) i la segona a la tardor, durant els diumenges 7 i 14 d'octubre. Els objectius han estat els d'informar de l'apertura dels comerços dels eixos turístics en diumenge amb banderoles, premsa i ràdio local, xarxes socials i als hotels i oficines d'informació amb *flyers*.

Com cada any, del 02/11 al 07/01, s'ha dut a terme la campanya de promoció internacional de

la temporada de Nadal. Aquest any s'ha treballat amb un concepte creatiu que es tradueix en aquelles experiències que es poden viure a la ciutat i voltants. Sota l'eslògan "**Barcelona Has It All**" el 2018 s'ha potenciat la notorietat de Barcelona com a destinació de vacances de Nadal i cap d'any.

Servei de Devolució de l'IVA

El 2018 ha superat l'any passat, tant en despesa com en volum de xecs o compres, amb un creixement acumulat respecte al 2017 del 15,31 % en nombre de xecs, i de 13,66 % en despesa. El reemborsament ha pujat un 18,40 % respecte al 2017, en bona part, per la pujada del volum de compres, la incorporació d'Innova i Travel Tax Free a Pl. Catalunya i al fet d'eliminar el límit mínim de compra per tramitar la devolució.

Els mesos d'octubre i novembre han estat els més alts pel que fa al volum de compres. La despesa ha estat superior en el mes d'octubre.

El tiquet mitjà de compra (437,22€) observa un petit decrement del -1,43 %, per la qual cosa es dedueix que es fan més compres però d'una despesa inferior.

Respecte a les nacionalitats, destaca el creixement de la despesa de la Xina (40,4%) posicionada primera en el rànquing de despesa, els Estats Units (44,3 %), Colòmbia (39,9 %), Ucraïna (20,5 %) i Taiwan (9,1 %). Segueix Israel i Argentina.

Barcelona Premium

El programa Barcelona Premium de Turisme de Barcelona es va crear el 2009 per atraure un tipus de visitant d'alt poder adquisitiu i per posicionar Barcelona com una destinació de viatges molt personalitzats i plens de vivències úniques.

El programa presenta una oferta turística diferenciada: allotjament d'alta qualitat; agències de viatges receptives especialitzades en aquest client; transports, restaurants, botigues i un conjunt d'empreses que ofereixen experiències úniques.

Aquest any 2018 s'han realitzat visites comercials a la ciutat de Baku (Azerbaidjan) i s'ha participat en un workshop amb clients europeus i del Middle East a la ciutat de Saint Moritz (Suïssa). A més de participar, per a 2n any consecutiu a Emotions Barcelona, fira especialitzada en el segment dels viatges exclusius. La fira va tenir lloc al Museu Marítim de Barcelona i va reunir 200 expositors europeus i 220 compradors internacionals de viatges de luxe de 35 països, principalment dels Estats Units, Europa, l'Amèrica Llatina, l'Àsia i l'Orient Mitjà. Al llarg de l'any s'han fet 21 viatges de familiarització, amb un total de 178 agents de viatges procedents dels mercats següents: Alemanya, Argentina, Bèlgica, Brasil, Colòmbia, Estats Units, Kazakhstan, Mèxic i Rússia. També s'han fet un total de 8 viatges de premsa, amb la participació de 30 periodistes procedents de Brasil, Canadà, Espanya, els Estats Units, el Regne Unit i Rússia.

Barcelona Sustainable Tourism

El programa **Barcelona Sustainable Tourism** té l'objectiu de posicionar, promocionar i reforçar la imatge de Barcelona com a destinació sostenible. En aquest sentit el 2018 ha estat un any per consolidar esdeveniments com els premis Barcelona Turisme Sostenible a les bones pràctiques, iniciar projectes com l'ampliació del Bussines with Social Value cap el sector de turisme sostenible, i avançar en les sessions formatives cap el sector. A nivell intern, s'ha treballat en l'elaboració del Pla d'RSC 2008-2020.

També ha estat l'any en què s'han posat les bases cap a la implementació del compromís per a la sostenibilitat turística Barcelona Biosphere, que començarà a caminar l'any 2019.

Les principals accions de **comunicació i promoció** del programa s'han produït entorn al BizBarcelona, amb una presentació sobre "Projectes col·lectius en el camp del turisme. Sumant amb el barri i la societat" i la col·laboració amb la periodista Julien Huang, del Bussines Today Magazine Taiwan.

A més, des del BST s'ha participat a la Setmana de l'RSC presentant "Bones Pràctiques en l'hoteleria" i s'ha col·laborat amb Bloggers de Plan B Viajero, especialitzats en turisme responsable.

En l'àmbit de l'**accessibilitat** s'han fet accions de divulgació amb "influencers" com ara el nordamericà Cory Lee, o la invident Penny Zibula, del bloc "Six legs will travel"; s'ha col·laborat amb mitjans com la Televisió holandesa.

També s'ha estat present a certàmens internacionals, com el Congrés "Destinations for All" que, per primera vegada, s'ha celebrat a Europa.

Pel que fa a la ruta especialitzada *Easy Walking Tours Gòtic*, s'han realitzat 15 visites per a 65 persones, entre les quals es troba una delegació de Human Rights Watch.

La segona edició dels Premis *Barcelona Sustainable Tourism a les Bones Pràctiques*, a l'esforç i dedicació de les empreses en l'àmbit de la sostenibilitat ambiental, social, cultural i de l'accessibilitat, va tenir com a guardonats la Família Torres, la cripta de la Colònia Güell, el Gran Teatre del Liceu i Ilunion Hotels.



Dia Mundial del Medi ambient

Sota el #barcelonacares4theplanet es van organitzar dues activitats de sensibilització per tenir una estada més responsable. A més, es va organitzar un curs de turisme accessible amb l'Institut de Persones amb Discapacitat i ECOM adreçada a professionals del sector turístic i, especialment, a persones que tenen tracte directe amb el públic.

En la sessió de formació "Saving Tourism from itself", l'escriptor de viatges i líder en desenvolupament sostenible de les Destinacions, **Doug Lansky**, va fer una conferència sobre possibles solucions al tractament de la massificació turística i per facilitar el desenvolupament turístic sostenible de la destinació.

Accions de Responsabilitat Social Corporativa

Com acció principal, s'ha desenvolupat i aprovat el Pla d'RSC de Turisme de Barcelona, que inclou un total de 79 accions, i que pretén guiar al sector en l'adopció de bones pràctiques relacionades amb el bon govern, la millora social, el respecte pel medi ambient, la sostenibilitat econòmica i la cura i difusió del patrimoni cultural, natural i de les tradicions.

Barcelona Pirineus-Neu i Muntanya

El Programa **Barcelona Pirineus-Neu i Muntanya** aposta per aprofitar la riquesa de recursos i de l'oferta turística dels Pirineus i estendre els beneficis del turisme a Barcelona més enllà de la ciutat –dotant-la de nous atributs–, a fi de potenciar la combinació entre turisme urbà i turisme de neu i muntanya.

És soci del programa Pirineus l'Agència Catalana de Turisme, i gràcies a això ha tingut presència en diverses fires d'àmbit europeu vinculades al sector de muntanya i natura i adreçades a consumidor final.

Al llarg de 2018, el programa Barcelona Pirineus-Neu i Muntanya ha col·laborat en 30 accions de promoció, fires, *fam trips*, *press trips* i *trips d'influencers*, als mercats d'Europa, Amèrica (nord, sud i central), Àsia i Pròxim Orient, Oceania i Àfrica.

Durant el 2018 Turisme de Barcelona ha comptat amb el suport de 23 institucions, entitats, estacions d'esquí, allotjament i empreses d'activitats membre vinculades a les activitats de neu i muntanya i la seva promoció.

L'any 2018, s'ha consolidat la campanya digital *This is Barcelona. From Barcelona to the Pyrenees* al mercat americà (nord, sud i central), i s'ha donat suport de promoció online, a través de web i xarxes socials, a la campanya del Dia Mundial de la Neu, donant visibilitat a les activitats que diversos membres del programa han organitzat amb motiu d'aquesta celebració, promoguda per la Federació Internacional d'Esquí (FIS).

Barcelona Mar

El **Barcelona Mar** és un programa creat en col·laboració amb la Diputació de Barcelona, amb l'objectiu de posar en valor el mar com a recurs ciutadà i turístic, i promoure la cultura i tradició marítimes i les activitats a fi de posicionar la destinació Barcelona –Maresme, Barcelonès, Baix Llobregat i Garraf– com a destinació de turisme marítim.

Al llarg de l'any, el programa Barcelona Mar ha col·laborat en 18 accions de promoció *on* i *off line* com ara accions específiques a xarxes socials, *fam trips*, *press trips* i fires de turisme internacionals, als mercats d'Europa, Sud-Amèrica i Àsia. A destacar la participació en el *press trip* de la revista Boote Magazine, la de més tirada a Alemanya en temes nàutics, que realitzava un reportatge sobre la costa catalana amb visita a dos dels ports de la ciutat.



En el marc de la promoció offline, i gràcies a l'acord signat amb l'Associació Catalana de Ports Esportius i Turístics (ACPET), Turisme de Barcelona ha distribuït el fulletó de promoció Barcelona Mar Experiències al Boot Düsseldorf –el saló nàutic internacional més important d'Alemanya.

Turisme de Barcelona ha comptat amb 21 institucions, entitats i empreses membre vinculades al sector nàutic i marítim. Turisme de Barcelona manté els acords de col·laboració signats amb el Barcelona Clúster Nàutic i l'ACPET, com a col·laboradors sectorials que poden contribuir al bon funcionament del Programa Barcelona Mar.

BarcelonaTickets

La plataforma de venda de productes turístics Barcelona Tickets recull una àmplia oferta de més de 260 productes i serveis de Barcelona (77) i el seu entorn (35) de 164 empreses, destinats a facilitar l'estada als visitants de la ciutat. Agrupa empreses membres d'altres programes i membres propis amb la finalitat de comercialitzar els seus productes online i a les oficines d'informació turística.

Durant el 2018 s'han realitzat accions per millorar el posicionament i el tràfic del portal Barcelona Tickets. S'ha continuat treballant en la millora d'usabilitat de dispositius mòbils i tabletas facilitant la navegabilitat i la compra online, i s'ha realitzat la migració de dominis de bcshop.com a tickets.barcelonaturisme.com. També s'ha integrat tot el catàleg de productes del Catalunya Bus Turístic i la Roca Village amb Clorian via API per tal d'optimitzar la relació comercial.

Seguint la línia de sostenibilitat de Turisme de Barcelona s'ha instaurat una política de bonus electrònic amb molts dels proveïdors de serveis de la Barcelona Tickets per tal d'estalviar impressions de reserves. Al mateix temps, s'ha millorat l'experiència de compra dels nostres usuaris.

Pel que fa a la comercialització, s'ha aplicat una promoció en la configuració de packs dinàmics en funció del volum de compra i s'ha elaborat un enviament post venda amb informació cultural de ciutat i territori.





La Unió de Polígons Industrials de Catalunya, UPIC, va ser constituïda el 13 de juny de 2005 amb l'objectiu de recolzar a les empreses ubicades als polígons industrials de Catalunya perquè puguin desenvolupar la seva activitat industrial de la manera més eficient i eficaç.

Partint de l'anàlisi de l'estat actual de les nostres ubicacions industrials, la UPIC treballa amb voluntat de servei al país per trobar solucions per millorar-les, amb l'objectiu no només de mantenir l'actual teixit industrial minimitzant l'impacte de les deslocalitzacions, sinó també d'atraure noves inversions.

Junta Directiva

Sr. Narcís Xifra i Pagès
l'Associació d'Empresaris del Polígon Industrial de Riudellots de la Selva
Designat per la representació territorial de Girona
Vicepresident

Sra. Montse Ferrer
Associació d'Empresaris del Bon Pastor.
Designada per la representació territorial de Barcelona
Secretària

Sr. Raül Ferré i Elias
Associació d'Empresaris del Polígon Industrial de Valls.
Designat per la representació territorial de Tarragona
Tresorer

Sr. Carlos Rodríguez Ferrer
Participa a les reunions amb veu i sense vot
Director

Principals actuacions realitzades el 2018

Entre les principals actuacions realitzades durant l'any, cal destacar les següents:

- En el marc del conveni vigent amb l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB), s'ha realitzat, per primera vegada i amb metodologia pròpia de la UPIC, un projecte





pilot d'associacionisme empresarial de polígons d'activitat econòmica a 6 municipis de l'àrea metropolitana. A Esplugues de Llobregat, La Palma de Cervelló, Pallejà i Ripollet el projecte pilot estava enfocat a la creació d'associacions empresarials i el 2018 s'ha constituït la primera a Ripollet. Als municipis de Barberà del Vallès i Molins de Rei, el projecte pilot s'ha dirigit a dinamitzar dos associacions ja constituïdes.

D'altra banda, han finalitzat els estudis d'investigació relacionats amb l'anàlisi comparatiu de la normativa urbanística de l'àrea metropolitana, amb l'edició d'un cinquè estudi del sector geogràfic del Llobregat. Tots els cinc estudis estan disponibles en les web de l'AMB i de la UPIC.

- La UPIC ha realitzat una nova versió de geoportal d'informació de polígons industrials. A part dels ja realitzats a la Comarca del Berguedà per a l'Agència de Desenvolupament del Berguedà i a la Conca d'Òdena, el 2018 s'ha finalitzat el portal de la Comarca del Moianès, en què s'ha utilitzat el nou disseny estandarditzat de la UPIC.

Projecció institucional

- En l'àmbit institucional, la UPIC ha participat en diverses jornades i taules de treball com ara la II Jornada de Gestió Pública sobre el futur dels polígons industrials, organitzada per l'IESE i la Jornada de REBUILD a Barcelona. Un any més, la UPIC ha estat també present en el Congrés Advanced Factories com a soci col·laborador.

La UPIC ha estat molt activa a les xarxes socials, especialment twitter i en la comunicació als seus associats i parts interessades amb l'edició dels butlletins i circulars.





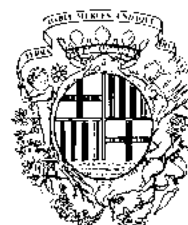
Oficines i serveis

Av. Diagonal 452
08006 Barcelona
Telèfon 902 448 448

Seu corporativa

Casa Llotja de Mar
Passeig d'Isabel II, 1
08003 Barcelona

www.cambrabcn.org



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona