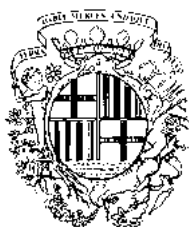




INFORME DE GOVERN  
CORPORATIU I  
MEMÒRIA D'ACTIVITAT  
**2017**



**Cambra**  
Oficial de Comerç  
Indústria i Navegació  
Barcelona



Aquesta Memòria és un resum de les tasques dutes a terme l'any 2017 per la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, tant pel que fa a les actuacions desplegades com a cos consultiu de l'Administració pública, com en l'exercici de la representació i el foment dels interessos generals del comerç, la indústria, els serveis i la navegació.

Barcelona, juliol de 2018



## **INFORME DE GOVERN CORPORATIU I MEMÒRIA D'ACTIVITAT 2017**

Juliol de 2018

© Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

***Elaboració de continguts:***

Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

***Direcció editorial:***

Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

***Disseny gràfic i autoedició:***

Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

***Impressió:***

PJS&C Impressions

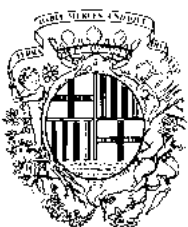
***Dipòsit legal:***

B-36.465-2011





# INFORME DE GOVERN CORPORATIU I MEMÒRIA D'ACTIVITAT **2017**



**Cambra**  
Oficial de Comerç  
Indústria i Navegació  
Barcelona

# ÍNDEX

## INFORME DE GOVERN CORPORATIU

- 9 PRESENTACIÓ DE L'INFORME DE GOVERN CORPORATIU**
  
- 13 DADES RELATIVES A LA CORPORACIÓ**
  - 15 DADES IDENTIFICATIVES DE LA CORPORACIÓ
  - 16 DIRECTORI DE SEUS
  
- 19 NATURALESA JURÍDICA I MARC NORMATIU**
  
- 23 REPRESENTATIVITAT, ADSCRIPCIÓ I ÀMBIT TERRITORIAL**
  
- 27 ÒRGANS DE GOVERN, CONSULTIUS I DE REPRESENTACIÓ**
  - 29 ÒRGANS DE GOVERN
  - 33 ÒRGANS CONSULTIUS
  - 40 DELEGACIONS
  - 43 REPRESENTACIÓ DE LA CAMBRA EN ALTRES ORGANISMES
  
- 51 PRINCIPIS DE GOVERN CORPORATIU**
  
- 57 ESTRUCTURA ORGANITZATIVA**
  - 59 ORGANIGRAMA
  - 60 ESTRUCTURA DE GESTIÓ
  - 61 ESTRUCTURA ORGANITZATIVA
  - 62 CONVENI COL·LECTIU DELS TREBALLADORS
  - 63 QUALITAT
  
- 65 ESTATS FINANCERS I INFORME D'AUDITORIA**



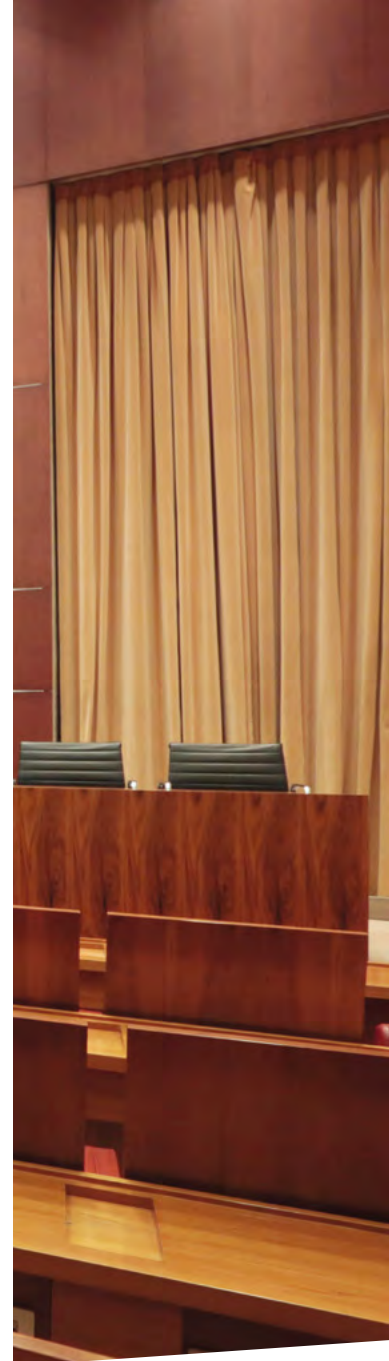
# ÍNDEX

## MEMÒRIA D'ACTIVITAT

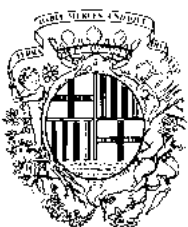
<b>77</b>	<b>DEFENSA DE L'INTERÈS GENERAL I ACTIVITAT CORPORATIVA</b>	<b>175</b>	<b>SERVEIS TIC</b>
79	GABINET D'ESTUDIS ECONÒMICS I INFRAESTRUCTURES	179	CLUB CAMBRA
79	Estudis econòmics	181	ACTIVITAT A LA XARXA TERRITORIAL
85	Estudis d'infraestructures	<b>185</b>	<b>ENTITATS VINCULADES</b>
91	Opinió i participació del Gabinet	187	BARCELONA CENTRE DISSENY (BCD)
95	ARBITRATGE I MEDIACIÓ	195	CAMERDATA
95	Consolat de Mar	197	FIRA 2000
96	Mediació empresarial	201	FIRA DE BARCELONA
101	CASA LLOTJA DE MAR	205	FUNDACIÓ BARCELONA PROMOCIÓ (FBP)
107	OBSERVATORI DONA EMPRESA ECONOMIA	207	FUNDACIÓ EMPRESA I CLIMA
113	OFICINA DE PROJECTES EUROPEUS	211	FUNDACIÓ KIMBCN
121	COMUNICACIÓ	223	GESTIÓ I PROMOCIÓ AEROPORTUÀRIA, SA (GPA)
121	Premsa	229	LLOTJA DE CEREALS DE BARCELONA
122	Màrqueting	233	LLOTJA DE CONTRACTACIÓ I MERCAT EN ORIGEN DE VIC
132	Imatge corporativa	239	MERCAT CARNI, RAMADER I AVÍCOLA DE BARCELONA
137	PROCESSOS I SISTEMES D'INFORMACIÓ	243	TURISME DE BARCELONA
<b>139</b>	<b>PROMOCIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA I SERVEIS</b>	253	UNIÓ DE POLÍGONS INDUSTRIALS DE CATALUNYA (UPIC)
141	INTERNACIONALITZACIÓ		
147	QUALIFICACIÓ PROFESSIONAL		
147	Programa de formació empresarial		
153	Programa Integral de Qualificació i Ocupació		
154	Programa Joves per Emprendre		
155	Programa E+E de suport a la relació Empresa-Escola		
157	CENTRE DE SERVEIS EMPRESARIALS		
157	Atenció al client		
158	Tràmits		
159	Jornades especialitzades		
161	EMPREDORIA, COMPETITIVITAT I ACOMPANYAMENT EMPRESARIAL		
161	Emprenedoria		
163	Comerç		
166	Moda		
169	Turisme		
171	Empresa familiar		
172	Cambra Certifica		







# INFORME DE GOVERN CORPORATIU 2017



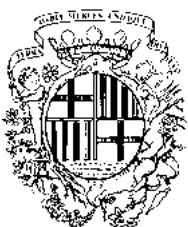
**Cambra**  
Oficial de Comerç  
Indústria i Navegació  
Barcelona







## PRESENTACIÓ DE L'INFORME DE GOVERN CORPORATIU



**Cambra**  
Oficial de Comerç  
Indústria i Navegació  
**Barcelona**



## PRESENTACIÓ

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona presenta el seu Informe de Govern Corporatiu d'acord amb el principi de transparència i l'objectiu d'informació al món empresarial i a la societat en general.

En virtut de l'article 35.1 de la Llei 4/2014 d'1 d'abril, bàsica de les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació, aquest informe, juntament amb els comptes anuals i amb l'informe d'auditoria, es dipositen al Registre Mercantil de Barcelona.

Els mateixos documents també són publicats al Portal de Transparència del web corporatiu de la Corporació ([www.cambrabcn.org](http://www.cambrabcn.org)).

Per facilitar la cerca i l'accés a la informació pública i actualitzada de la Corporació, aquest portal s'estructura en diferents seccions web:

- Informació institucional: informació sobre les funcions, l'activitat que desenvolupa, la normativa que li és d'aplicació i l'estructura i funcionament dels òrgans de govern i organitzatius de la Cambra de Comerç de Barcelona. Aquest apartat ofereix accés als informes anuals de Govern Corporatiu i Memòria d'Activitat dels darrers anys.
- Estructura organitzativa: informació relativa a l'organització i gestió de la Corporació, així com a les seves seus, oficines i delegacions.
- Informació econòmica: inclou tant la informació pressupostària de l'exercici en curs, com els comptes anuals i informes d'auditories dels darrers exercicis.
- Ajuts i subvencions: facilita l'accés a la informació de les convocatòries d'ajuts i subvencions per a les empreses dels programes que la Cambra porta a terme amb organismes públics tant d'àmbit regional, nacional o internacional.
- Comunicació amb la Cambra: secció que facilita qualsevol consulta sobre transparència que es vulgui realitzar.

Així mateix, i atès la seva importància, l'any 2017 s'han configurat dos apartats addicionals al portal, que tenen caràcter temporal:

- Eleccions 2018: recull la informació i normativa d'aplicació del procés electoral per a la renovació dels òrgans de govern de la Cambra.
- Avantprojecte Llei de cambres: apartat amb la informació de l'avantprojecte de Llei de cambres catalanes que està tramitant el Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya.







## DADES RELATIVES A LA CORPORACIÓ

DADES IDENTIFICATIVES  
DE LA CORPORACIÓ

DIRECTORI DE SEUS



**Cambra**  
Oficial de Comerç  
Indústria i Navegació  
**Barcelona**



**DADES  
IDENTIFICATIVES DE  
LA CORPORACIÓ**

**Denominació social**

Cambrà Oficial de Comerç, Indústria, Serveis  
i Navegació de Barcelona

**NIF**

Q-0873001-B

**Domicili social**

Passeig d'Isabel II, 1 08003 – BARCELONA

**Web corporatiu**

[www.cambrabcn.org](http://www.cambrabcn.org)





D'acord amb l'article 10 de la Llei 14/2002, de 27 de juny, de les cambres oficials de comerç, indústria i navegació de Catalunya i del Consell General de Cambres, les cambres poden crear delegacions i oficines en llur respectiu àmbit territorial.

Per oferir proximitat a les empreses de tota la seva demarcació, la Cambra de Barcelona suma a les seus central i institucional de Barcelona una xarxa de 10 delegacions i 2 punts de servei.

### **Seu corporativa**

Casa Llotja de Mar  
Passeig d'Isabel II, 1  
08003 Barcelona  
Tel. 932 956 450

### **Oficines centrals**

Av. Diagonal, 452  
08006 Barcelona  
Tel. 902 448 448

### **Delegació a l'Alt Penedès**

Plaça de l'Estació, 2, baixos  
08720 Vilafranca del Penedès  
Tel. 902 448 448 – ext. 1039

### **Delegació a l'Anoia**

C/ Born, 5, baixos  
08700 Igualada  
Tel. 902 448 448 – ext. 1035

### **Delegació al Baix Llobregat**

Ctra. Laureà Miró, 350  
08980 Sant Feliu de Llobregat  
Tel. 902 448 448 – ext. 1037

### **Delegació al Barcelonès Nord**

Polígon Les Guixeres, s/n  
Edifici BCIN  
08915 Badalona  
Tel. 902 448 448 – ext. 1031

### **Delegació al Berguedà**

C/ Rafael Casanova, 6  
08600 Berga  
Tel. 902 448 448 – ext. 1032

### **Delegació al Garraf**

Plaça de la Vila, 11 baixos  
08800 Vilanova i la Geltrú  
Tel. 902 448 448 – ext. 1040

### **Delegació a L'Hospitalet de Llobregat**

Gornal Activa  
C/ Can Tries, 20  
08092 L'Hospitalet de Llobregat  
Tel. 902 448 448 – ext. 1034

### **Delegació al Maresme**

TecnoCampus Mataró-Maresme  
Av. Ernest Lluch, 32  
Torre TCM 2 planta baixa  
08302 Mataró  
Tel. 902 448 448 – ext. 1036

### **Delegació a Osona**

C/ Historiador Ramon d'Abadal i de Vinyals, 5  
Edifici El Sucre  
08500 Vic  
Tel. 902 448 448 – ext. 1038

### **Delegació al Vallès Oriental**

Can Muntayola  
Camí del Mig, 22  
08401 Granollers  
Tel. 902 448 448 – ext. 1033

### **Punt de servei a Mollet del Vallès**

Masia Can Lledó  
C/ Comte d'Urgell, 26  
08100 Mollet del Vallès  
Tel. 902 448 448 – ext. 1028

### **Punt de servei a Viladecans**

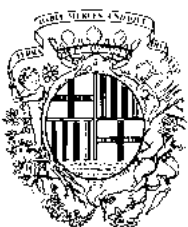
C/ Andorra, 64  
Edifici Can Calderon  
Polígon Industrial Can Calderon  
08840 Viladecans  
Tel. 902 448 448 – ext. 1098







**NATURALES  
JURÍDICA I MARC  
NORMATIU**



**Cambra**  
Oficial de Comerç  
Indústria i Navegació  
**Barcelona**



## NATURALESA JURÍDICA I MARC NORMATIU

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona és una corporació de dret públic amb personalitat jurídica pròpia i plena capacitat d'obrar per al compliment de llurs fins i per a l'exercici de les competències i les funcions que té atribuïdes legalment. Es configura com un òrgan consultiu de les administracions públiques, sense detriment dels interessos privats que persegueix. La seva estructura i funcionament intern han d'ésser democràtics.

Les actuacions de la Cambra s'adeqüen al marc normatiu que li és d'aplicació:

- Llei 4/2014, d'1 d'abril, bàsica de les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació
- Llei 14/2002, de 27 de juny, de les cambres oficials de comerç, indústria i navegació de Catalunya i del Consell General de les Cambres
- Reglament de règim interior de la Cambra (DOGC núm. 4323 de 15 de febrer de 2005 i 30 d'octubre de 2006)

La Llei 4/2014, d'1 d'abril bàsica de les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació i la Llei 14/2002 del Parlament de Catalunya, de 27 de juny, de les cambres oficials de comerç, indústria i navegació de Catalunya, estableix el marc legal que permet a les cambres assumir amb eficiència les seves competències per oferir serveis útils i de qualitat a les empreses atorgant-les, entre d'altres, un paper rellevant

en la internacionalització de les pimes, la consolidació del teixit productiu, el desenvolupament de la formació professional dual i les tasques de mediació del conflicte entre empreses, tot consolidant un model de finançament basat en els ingressos per serveis, les aportacions voluntàries i la col·laboració amb les administracions públiques.

La Llei 4/2014 reforça el caràcter de les cambres com a entitats orientades a la prestació de serveis a les empreses i manté la seva naturalesa de corporació de dret públic, garantint així l'exercici de les funcions publicoadministratives que tenen una especial rellevància de cara a la regeneració del teixit econòmic i la creació d'ocupació; i consagra la seva funció de representació, promoció i defensa dels interessos generals del comerç, la indústria, els serveis i la navegació.

La Llei de Cambres defineix les funcions públiques atribuïdes, així com altres activitats de caràcter privat que aquestes poden desenvolupar.

Principals funcions publicoadministratives de caràcter general:

- Expedició de certificats relacionats amb el tràfic mercantil.
- Recopilació d'usos i costums mercantils i certificació de la seva existència.
- Col·laboració en el desenvolupament de plans per a l'increment de la competitivitat i la



internacionalització, com el foment de la innovació i transferència tecnològica, la implantació de l'economia digital a les empreses o la gestió de fons europeus per a la millora de la competitivitat.

- Organització d'FP en centres de treball i accions d'FP Dual.
- Gestió del cens públic de totes les empreses, establiments, delegacions i agències de la seva demarcació.
- Col·laboració amb les administracions en diversos camps com a òrgan de suport i d'assessorament.
- Realització d'actuacions mercantils per a la comprovació del compliment dels requisits legals i verificació d'establiments.

Principals funcions publicoadministratives determinades per l'administració autònoma:

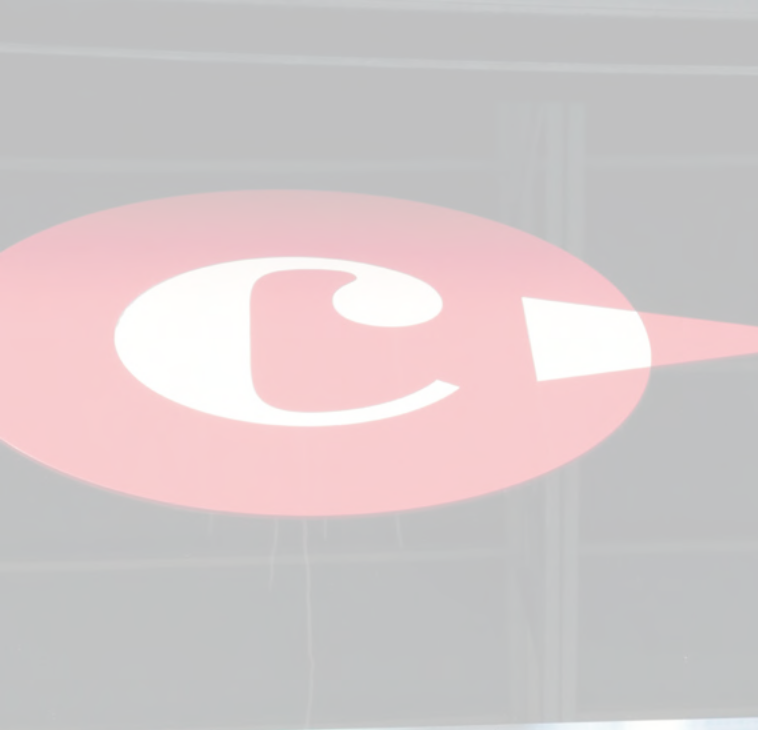
- Òrgan de proposta de l'Administració i de col·laboració en la elaboració, desenvolupament, execució i seguiment dels plans per a l'increment de la competitivitat i per a la creació d'empreses.
- Elaboració d'estadístiques, enquestes i estudis.
- Promoció i cooperació en organització de fires.
- Informació sobre projectes legislatius.
- Tramitació de programes públics.
- Promoció del turisme.
- Informació i orientació sobre el procediment d'avaluació i acreditació per al reconeixement de competències adquirides per experiència laboral.

Respecte a les activitats de caràcter privat, la Llei de cambres preveu que aquestes puguin portar a terme activitats de caràcter privat que contribueixin a la defensa, recolzament o foment del comerç, la indústria, els serveis

i la navegació, o que siguin d'utilitat per al desenvolupament de les indicades finalitats i, en especial, establir serveis d'informació i assessorament empresarial. Així mateix, podran difondre i impartir formació en relació amb l'organització en règim de lliure competència, amb especial èmfasi en establir serveis d'informació i assessorament empresarial, així com difondre i impartir formació en relació amb l'organització i gestió de l'empresa, la prestació de serveis de certificació i homologació, i el desenvolupament d'activitats de mediació i arbitratge mercantil.

El present Informe de Govern Corporatiu i Memòria d'Activitat de l'exercici 2017 proporciona, en la seva segona part (Memòria d'Activitat) un resum de les tasques dutes a terme durant l'any, tant pel que fa a les actuacions desplegades com a òrgan consultiu de l'Administració pública, com en l'exercici de la representació i el foment dels interessos generals del comerç, la indústria, els serveis, la navegació i altres àmbits.





## REPRESENTATIVITAT, ADSCRIPCIÓ I ÀMBIT TERRITORIAL



**Cambra**  
Oficial de Comerç  
Indústria i Navegació  
**Barcelona**







## REPRESENTATIVITAT, ADSCRIPCIÓ I ÀMBIT TERRITORIAL

### Representativitat objectiva

La llei atribueix a la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona el caràcter de corporació de dret públic representativa dels interessos econòmics generals del comerç, la indústria, els serveis i la navegació. Així mateix, per la seva naturalesa representativa, ha de ser present i participar en les institucions i els organismes públics que tinguin per objecte tasques o finalitats directament relacionades amb els interessos generals de la Cambra.

### Representativitat subjectiva i adscripció

En agrupar la totalitat dels agents econòmics, la Corporació és l'instrument institucional natural d'expressió de l'opinió dels comerciants, empresaris de serveis, industrials i naviliers. Aquesta representació s'exerceix pel fet que el seu màxim òrgan de govern, el Ple, està integrat per empreses (persones físiques o jurídiques) elegides democràticament d'acord amb la llei vigent en cada moment, a partir del cens electoral de la Cambra.

El cens electoral integra els electors, que ho són pel fet d'exercir el comerç, la indústria, la navegació o els serveis, d'acord amb les activitats compreses en l'Impost d'Activitats Econòmiques assignades a les cambres. Aquesta és la condició per la que s'estableix l'adscripció obligatòria. Alhora, per a cadascun

dels 15 sectors en què es classifica l'activitat econòmica a la demarcació de la Cambra de Barcelona, s'assigna el nombre de representants proporcionals a la importància econòmica del sector en el conjunt d'activitats.

Actualment, formen part del cens de la Cambra de Barcelona 345.000 empreses. La representació també inclou les organitzacions empresarials més representatives que s'integren en la composició dels seus òrgans.

El Ple és l'òrgan que elegix el President de la Corporació, que exerceix la representació d'aquesta i la presidència de tots els seus òrgans col·legiats. L'actual Llei bàsica de les cambres, la Llei 4/2014, no altera essencialment el seu caràcter representatiu i el *Decret Llei 3/2017 de 27 de juny, de mesures urgents per a la celebració d'eleccions a les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació de Catalunya i constitució dels seus òrgans de govern*, adapta les disposicions de la llei bàsica i limita la durada en l'exercici del càrrec del President o la Presidenta.

### Àmbit territorial

L'àmbit territorial de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona comprèn tota la província de Barcelona, amb l'excepció dels territoris que formen part de les demarcacions de les cambres de Manresa, Sabadell i Terrassa. Més específicament, l'àmbit d'influència



directe de la Corporació inclou les poblacions de l'Alt Penedès, l'Anoia, el Baix Llobregat (excepte Olesa de Montserrat), el Barcelonès, el Berguedà (excepte Gósol), el Garraf, el Maresme, i els municipis de Castellcir, Castellterçol, Sant Quirze Safaja, Granera i Collsuspina pertanyents al Moianès, Osona (excepte Espinelves, Vidrà i Viladrau), Cardona i el Vallès Oriental.





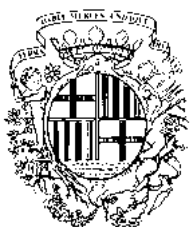
## ÒRGANS DE GOVERN, CONSULTIUS I DE REPRESENTACIÓ

ÒRGANS DE GOVERN

ÒRGANS CONSULTIUS

DELEGACIONS

REPRESENTACIÓ DE LA CAMBRA  
EN ALTRES ORGANISMES



**Cambra**  
Oficial de Comerç  
Indústria i Navegació  
**Barcelona**





Els òrgans de govern de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona són el Ple, el Comitè Executiu i el President/a.

- El Ple és l'òrgan suprem de govern i representació de la Cambra.
- El Comitè Executiu és l'òrgan permanent de gestió, administració i proposta de la Cambra.
- El President és l'òrgan que ostenta la representació de la Cambra.

### El Ple

Composició del Ple de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona l'any 2017, per ordre alfabètic d'empreses designades:

Abelló Linde, SA  
Isidro Abelló i Riera

Agefred, SA  
Ricardo Aixelà Campanales

Areas, SA  
Pedro Fontana García

Auro 97, SL  
Anna Cornadó Vidal

Banc de Sabadell, SA  
Jaume Guardiola Romojaro

Bassons i Boncompte, M. Teresa  
M. Teresa Bassons i Boncompte

Bicondal, SA  
Núria Lao Mulinari

BP Comunicación y Servicios, SL  
Josep Cercós i Martínez

Capta Renovables, SL  
Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel

Cepex SA Unipersonal  
Juan Planes Vila

C.P.M. Construcciones Pintura y Mantenimiento, SA  
Nèstor Sol Turró Homedes

Dea Planeta, SL  
Patrici Tixis Padrosa

DKV Seguros y Reaseguros, SA  
Josep Santacreu Bonjoch

Edicions Vicens Vives, SA  
Pere Vicens i Rahola

El Corte Inglés, SA  
Ricardo Casanovas Rigall *Fins el 25 de juliol de 2017*  
Ramon Nogareda Carrera *Des del 25 de juliol de 2017*

Empresa Casas, SA  
Miquel Martí i Escursell

Enrique Ballús, SL  
Xavier Ballús i Barnils *Fins el 4 de gener de 2017*  
Xavier Morera Llovera *Des del 4 de gener de 2017*

Estapé Mir, Joan  
Joan Estapé Mir



**FCC Construcció, SA**

Santiago Ferrer i Dot

**Fruites Llonch, SA**

Joan J. Llonch Pañella

**Gunnebo España, SAU**

Miquel Valls i Maseda

**Hormigones y Bombeos Soluciones, SA**

Antoni Ubach i Nuet

**Hostelería Unida, SA**

Juan Gaspart Solves

**Industrias Metalúrgicas JEM, SA**

Josep Morell i Miró *Fins el 7 de setembre de 2017 (e.p.d.)*

Joaquim Morell i Miró *Des del 6 de novembre de 2017*

**Inmobiliaria Pietor, SA**

Josep González i Sala

**Instituto Condal de Oftalmología, SL**

Susana Duch Tuesta

**Istem, SL**

Elói Carbonell Santacana

**Josep Maria Raventós i Blanc, SA**

Joan Amat Solé

**La Farga Rod, SL**

Josep Oriol Guixà Arderiu

**Laboratorios del Dr. Esteve, SA**

Eugeni Sedano Monasterio

**Mudanzas Casa Rojals, SA**

Luis M<sup>a</sup> Puig Català

**Natursystem Rehabilitació i Promoció, SL**

Joaquín Padrós Simón *Fins el 20 de desembre de 2017*

Francisco Javier Argenté Ariño *Des del 20 de desembre de 2017*

**Nissan Motor Ibérica, SA**

Noemí Moya Villa

**Open University of Languages, SL**

Albert Ollé i Bartolomé *Fins el 19 de juliol de 2017*

Joan Ollé i Bartolomé *Des del 19 de juliol de 2017*

**Pont Mestres & Asociados, SL**

Joan Francesc Pont Clemente

**Restbar, SA**

Santiago Soteras Calabuig

**Retevisión I, SA**

Toni Brunet Mauri

**Riegos Iberia Regaber, SA**

Pau Relat Vidal

**Roca Sanitario, SA**

Ramon Asensio Asensio

**Saba Aparcamientos, SA**

Josep Manuel Basáñez i Villaluenga

**SEAT Sport, SA**

Ciriaco Hidalgo Salgado

**Servibars Grupo de Restauración, SL**

Cayetano Farràs González

**Servihabitat XXI, SA**

Antonio Massanell Lavilla

**Sistemas Aravo, SL**

Francisco Javier Pérez Farguell

**Synectic, Tecnologías de la Informació, SA**

Joan Cristià i Roca *Fins el 27 de febrer de 2017*

Francesc Mayné Llobet *Des del 27 de febrer de 2017*

**Sociedad General de Aguas de Barcelona, SA**

Alberto Martínez Lacambra

**Talleres Faura, SL**

Celso Besolí i Capdevila

**Telefónica Telecomunicaciones Públicas, SA**

Joaquín Faura Batlle

**Temsa-Dos, SL**

Ramon Masià Martí

**Unión Suiza, SA**

Luis Vendrell Pedrola

**Urbea i Saval, Jose Maria**

Josep M. Urbea i Saval

**Visu Correduria de Seguros Insurance Broker, SL**

Ramon Víctor Surribas i García



En representació de les organitzacions empresarials:

Francesc Closa i Solves

Enric Crous i Millet

Martina Font Olivé *Des del 19 de gener de 2017*

Maria Luisa Godia Izquierdo *Des del 9 de febrer de 2017*

Pablo Herrera i Fontanals

Enric Lacalle i Coll

Andreu Llargués i Claverol

Lluís Sans Mercé

Ramon Ricardo Vila i Solé

La relació de les sessions del Ple celebrades l'any 2017 és la següent:

- 09/02/2017
- 06/04/2017
- 25/05/2017
- 19/07/2017
- 19/10/2017
- 20/12/2017

La relació de les sessions extraordinàries del Ple celebrades l'any 2017 és la següent:

- 06/04/2017
- 04/09/2017
- 19/10/2017

## El Comitè Executiu

Composició del Comitè Executiu de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona l'any 2017:

Miquel Valls i Maseda

(president)

Josep M. Basañez i Villaluenga

(vicepresident primer)

Josep González i Sala

(vicepresident segon)

Joan Francesc Pont Clemente

(vicepresident tercer)

Josep Cercós i Martínez

(tresorer)

Martina Font Oliver

(vocal) *Des del 6 d'abril de 2017*

Maria Teresa Bassons i Boncompte

(vocal)

Joan Gaspart i Solves

(vocal)

Josep Oriol Guixà i Arderiu

(vocal)

Enric Lacalle i Coll

(vocal)

Alberto Martínez Lacambra

(vocal) *Des del 19 d'octubre de 2017*

Antonio Massanell i Lavilla

(vocal) *Fins el 21 de desembre de 2017*

Josep Morell i Miró

(vocal) *Fins el 7 de setembre de 2017 (e.p.d.)*

Xavier Carbonell i Roura

(Director gerent)

Xavier Coronas i Guinart

(Secretari general)





La relació de les sessions del Comitè Executiu celebrades l'any 2017 és la següent:

- 23/01/2017
- 20/02/2017
- 20/03/2017
- 24/04/2017
- 15/05/2017
- 19/06/2017
- 10/07/2017
- 18/09/2017
- 09/10/2017
- 20/11/2017
- 11/12/2017

La relació de les sessions extraordinàries del Comitè Executiu celebrades l'any 2017 és la següent:

- 04/09/2017
- 16/10/2017

## El President

El President/a és un òrgan de govern de la Cambra: exerceix la representació d'aquesta i la presidència de tots els seus òrgans col·legiats, i és responsable de l'execució dels seus acords.

Des del 21 de juny de 2002, el President de la Cambra de Barcelona és **Miquel Valls i Maseda**.

## Canvis dels components dels òrgans de govern durant l'any 2017

Es segueixen mantenint les vuit vacants en el Ple de la Cambra que es van produir durant l'any 2016. L'any 2017 es van produir dues eleccions a dues de les vocalies del Comitè Executiu, les quals es van cobrir en les corresponents eleccions a tal efecte celebrades el 6 d'abril, en les que va ser elegida la senyora Martina Font Olivé, i el dia 19 d'octubre de 2017 en les que va ser elegit el senyor Alberto Martínez Lacambra.



## ÒRGANS CONSULTIUS

Els òrgans consultius de la Corporació són els Vocals Consultors, el Consell Assessor, les Comissions Consultives i els Grups de treball.

### Vocals consultors

La funció dels Vocals Consultors és coadjuvar en les tasques corporatives participant en alguna de les comissions o grups de treball i assistint a les sessions del Ple, quan se'ls convoqui, amb veu però sense vot.

La relació dels Vocals Consultors de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona corresponent a l'any 2017 és la següent:

Ramon Adell  
Joaquim Agut Bonsfills  
Immaculada Amat Amigó  
Joan Canals  
Iban Cid Juncosa  
Jordi Clos  
Luis Conde Moller  
Enric Enrech  
Gabriel Jené Llabrés  
Nani Marquina  
Carmen Mur  
Jaume de Oleza  
Teresa Palahí  
Jordi Plana Artús  
Josep Maria Pujol  
Jaume Rodríguez  
Manuel Rosillo  
Santiago Sardà

Martí Sarrate Laplana  
Adela Subirana  
Chelo Tonijuan Pujol  
Josep Maria Torres  
Gisela Valderrama  
Eduard Vidal

### Consell Assessor

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona també pot comptar amb un Consell Assessor format per persones –no membres del Ple– amb notables coneixements o experiència en les matèries pròpies de la Cambra.

### Comissions Consultives

Les Comissions Consultives són òrgans d'assessorament del Ple, del Comitè Executiu i del President, i la seva missió és informar regularment els òrgans de govern sobre els assumptes que la Cambra considera rellevants.

### Comissió d'Assumptes Jurídics i Fiscals

President

Joan Francesc Pont Clemente

Vocals

Carlos Alberto Bardina Vicente

Ramsés Bellodas Landauro

Federico Blanco López

Andrés Botella Arias



Roser Camps Mora  
Núria Coderch Egido  
Jordi del Cacho Rivera  
Bàrbara Feal Noche  
José María García Martín  
Manuel García Rodríguez  
Sergio Giralte Celimendiz  
Ana C. Martí Rodes  
Miguel Mata Rodríguez  
Jaume Menéndez Fernández  
Josep Gabriel Moreno Cabezas  
Belén Mussons  
José A. Peinado Benítez  
Ricard Pell Codina  
Roser Pérez Chesa  
Josep Enric Porta Marín  
Yolanda Riveiro Insúa  
Olga Roca Casasús  
Àngel Rocamora Puigpinos  
Rosa Rubio Oliver  
Xavier Trilla Moya  
Arantxa Hernández Abián

#### **Comissió de Construcció**

President

Nèstor Sol Turró Homedes

#### **Comissió de Comerç**

President

Andreu Llargués Claverol

Vocals

Enric Calvo i Vidal  
Ricard Casanovas Rigall  
Lam Chio Chuen Ping  
Javier Cottet Torres  
Josep Filbà Esquerra  
Eduard Garrell Llopis  
Marta Gento Senalle  
Antonio Jaumandreu Auer  
Josep Llopart Parayre  
Enrique López Vallejo  
Josep M. Mañà Tiñena  
Emiliano Maroto Rebollo  
Josep Gabriel Moreno Cabezas  
Eva Manich Navarro

Bernat Morales Loscos  
Josep Lluís Olmedo López  
Ramón Palou Carballo  
Antonio Puértolas Camp  
Maria Carme Pifarré Gené  
Antoni Ribera Rafart  
F. Xavier Vilamala Vilà  
Josep Vizcarro Reig

#### **Comissió de Distribució comercial, Serveis i Turisme**

President

Gaietà Farràs González

Vocals

Maria Abellanet Meya  
Alfons Aragonés González  
Ricard Casanovas Rigall  
Pere Chias Suriol  
Javier Cottet Torres  
Francisco Domínguez Almellones  
Joan Font Fabregó  
Daniela Freund Klumbis  
Didac Garcia Carrete  
Bruno Hallé Boix  
Rosa Huertas Pasquier  
Josep Mañà Tiñena  
José Luis Marín de Bes  
Emiliano Maroto Rebollo  
Rosa Martín Pagès  
Jordi Pallarès  
Antoni Ribera Rafart  
Santiago Sardà Argilagós  
Carmina Solà-Morales  
Santiago Soteras Calabuig  
M. Mercedes Tarrazón Rodón  
Josep M. Torres Arnau  
Lluís Vendrell Pedrola  
Elisabet Vilalta Casals  
F. Xavier Vilamala Vilà

#### **Comissió de Cultura i Propietat Intel·lectual**

President

Pere Vicens Rahola



## **Comissió d'Empresaris Autònoms**

Vocals

Itziar García del Cerro Callau  
Armando Higuera Miró  
Conxita López Benet  
Emiliano Maroto Rebollo  
Jordi Martí Poch  
Enric Pera Lladó  
Antoni Torres Vergara

## **Comissió d'Empreses del Sector de la Salut**

Presidenta

M. Teresa Bassons Boncompte

Vicepresident

Isidre Abelló Riera

Vocals

Patricia Armet Sanpere  
Miquel Arrufat  
Pere Berga Martí  
Cristina Contel Bonet *Fins el 25 de maig de 2017*  
Josep Ignasi Hornos Vila *Des del 25 de maig de 2017*  
Maria Cordón Muro  
Jordi de Dalmases Balaña  
Susana Duch Tuesta  
Fernando Echevarne Florence  
Jordi Esteve Escoda  
Esperanza Guisado  
Joan Knuth Schultheis  
Josep Morell Miró *Fins el 7 de setembre de 2017 (e.p.d.)*  
Tomàs Muniesa Arantegui  
Helena Ris Romeu  
Ramon Roca Juanes  
Josep Lluís Roselló Riera  
Josep Santacreu Bonjoch  
M. Cinta Tomàs Parra  
Marc Soler Fàbregas

## **Comissió de Formació**

Presidenta

Susana Duch Tuesta

Vocals

Maria Abellanet Meya  
Ramon Asensio Asensio  
Mercè Barau Germès  
Jaume Casals Pons  
Ricard Coma Montoro  
Glòria Deulofeu Monraba  
M. Lourdes Esteban Paredes  
Mònica Figueras Maz  
Carlos Huertas Pasquier  
David Lanzas Martínez  
Joaquim Olivé Duran  
Esther Ortega Egido  
Manuel Moreno Hernández  
Dani Pérez Gallardo  
Rosa Puig Ampurdanès  
Montserrat Ramon Suriña  
Octavi Roca Vila  
Montserrat Ruiz Carrillo  
Anna Sánchez Turné  
Mireia Trenchs Parera  
Elisabet Vilalta Casals  
Francesc Vidal Vidal

## **Comissió d'Indústria**

President

Xavier Ballús Barnils *Fins el 4 de gener de 2017*  
Xavier Morera Llovera *Des del 9 de febrer de 2017*

Vocals

Ginés Alarcón Martínez  
María Isabel Castillejo Garnés  
Juan Pedro Domingo Monserrate  
Julio Elvira Elvira  
Xavier Farriol Danés *Des del 19 d'octubre de 2017*  
Antoni Maria Grau Costa  
Jordi Gríful Serral  
Albert Macià  
Albert Mitjà Moyano *Fins el 19 d'octubre de 2017*  
Cèsar Molins Bartra  
Ramon Montserrat Jordà  
Joan Navales Rubio  
Jordi Priu Pont  
David Prous Juvé  
Jordi Solé Tuyà



### **Comissió d'Infraestructures i Transports**

President

Miquel Martí Escursell

Vicepresident

Antoni Ubach Nuet

Vocals

Frederic Abelló Riera

Josep Narcís Arderiu Freixa

Lluís Bellsollell Arce

Xavier Biosca Gómez

Francesc Boixadós Bertran

José Alberto Carbonell Camallonga

Jordi Espín Vallbona

Tomás Fernández-Quirós Tuñón

M. Carmen Gràcia Estella

Joan Llord Corbella

Juan Manuel Manrique Gual

Ignacio Manzano

Santiago Montero Homs

Pedro Morera Caravaca

Jaume Noguera Alsina

Joaquín Osorio Montejo

Joan Ràfols Esteve

Francesc Robusté

Ramon Sagalés Orteu

Santiago Sardà Argilagós

Jacint Seguí Dolz del Castellar

Josep M. Rovira Ragué

### **Comissió d'Internacionalització**

President

Pau Relat Vidal

Vocals

Jordi Cornadó Vidal

Ignacio Manzano

Jaume Martín Puchol

Ramon Masià Martí

Albert Ollé Bartolomé

Òscar Llaudet Casellas

Francisco Pont Sanz

Xavier Puig Asensio

Elisabet Vilalta Casals

### **Comissió de Joves Empresaris**

Vocals

Rafaela Almeida Ramos

Olga Barberà

Albert Castells Molinero

Daniel Clivillé Morató

Neus Coll

Jordi Cornadó Vidal

Joan Gaspart Bueno

Marc Grau Mancebo

Bruno Hallé Boix

Ana Maiques Valls

Cristina Moreno Bonet

Marcel Pérez Iserte

Jordi Plana Artús

Daniel Rossines de Temple

Jordi Solé Tuyà

Miguel Vicente Verdoy

### **Comissió de Medi Ambient**

President

Alfredo Martínez-Sabadell Miguel

Vocals

Frederic Abelló Riera

Joan Amargant d'Emili Busquets

Josep Ayneto Peiron

Jordi Bolea Martí

Gabriel Bugeda Castelltort

Jordi Codina Prunés

Amparo Cortés Lucas

Xavier Elias Castells

Mauricio Espaliat Canu

Ana Belén González Reyes

Carlos Gonzalo Sánchez

Joan Grau Rahola

Josep Hurtado Díaz

Lorena Jurado De Gràcia

Verónica Kuchinow Tudury

Josep M. Masana Sastre

Maite Mariano Buyreu

Sergi Martí Costa

Lluís Micó Fernández

Aina Gotarda

Joan Planes Vila

Rosa M. Rafecas Barat



Pau Relat Vidal  
Jesús Rico Flor  
Anna Ruiz Tercero  
Josep-Lluís Salazar Màñez  
Joan Saumell Vivancos  
Jochen Scheerer  
Josep M. Serena Sender  
Felip Serrahima Viladevall  
Miquel Torrente Rodríguez  
Joan Valls Tort

### **Comissió de Política Econòmica**

President

Jaume Guardiola Romojaro

Vocals

Immaculada Amat Amigó

M. Mercedes Tarrazón i Rodón

Carmen Zamudio Vargas

### **Comissió de Prevenció i Assegurances**

President

Josep Cercós Martínez

Vocals

Arturo Agud Cabeza

Rafael Alarcón Fernández

Asunción Alburquerque

Josep Barco Herrero

M. Teresa Bassons i Boncompte

Jordi Bertrán Llorach

Jose M. Larrosa

Román Mestre

Carlos Navarro Navarro

Jordi Ribé Salat

Josep Santacreu Bonjoch

Gerardo Sanz Esquiroz

M. Mercedes Tarrazón i Rodón

Josep M. Valls Castells

Ramon Vila Solé

En relació a l'activitat consultiva produïda el 2017, destaca la de tres comissions en particular:

### *Comissió d'Infraestructures i Transports*

- El treball de la Comissió s'ha centrat en el seguiment de l'evolució de les diferents infraestructures estratègiques com l'Aeroport de Barcelona i les perspectives de futur, el foment de les rutes aèries comercials a nivell internacional, les inversions i les condicions de qualitat dels serveis aeroportuaris. Pel que fa al Port de Barcelona ha estat la millora dels accessos al port i l'augment de tràfic de mercaderies i passatgers. Respecte al Corredor Mediterrani l'atenció s'ha centrat en la prioritització del Corredor com a infraestructura necessària per al creixement econòmic i la captació de suports perquè aquesta reivindicació sigui una realitat superant més demores.
- Finalment, s'ha fet un seguiment del plantejament de l'evolució de la xarxa viària de Catalunya, del seu finançament i dels costos de manteniment. Un dels eixos sobre el que es basa el nou plantejament és el de crear un model de gestió òptim que compregui una organització adequada, un finançament suficient i un model d'aplicació realista.

### *Comissió d'Indústria*

- Seguint amb l'objectiu de promoure un apropament entre el món educatiu i l'empresa, i en especial l'empresa industrial, s'ha continuat amb la implementació del projecte Fàbrica Oberta que vol anar més enllà de les pràctiques habituals que es duen a terme, especialment en les etapes primàries de l'ensenyament i incidint més en la secundària en les opcions de batxillerat. La implementació de la prova pilot ha donat bons resultats i ha permès consolidar-se com a model per als propers anys.
- També es manté una col·laboració amb el Col·legi d'Enginyers Industrials per la seva iniciativa "Observatori de l'Enginyeria".



- Es segueix mantenint l'àmbit d'estudi i treball pel que fa la millora de la regulació i la simplificació administrativa. S'ha advertit amb un alt grau de satisfacció que les accions per part de les Administracions Públiques han seguit endavant i, tot i la relativa incidència a dia d'avui, es segueixen duent a terme actuacions que han de permetre en els propers anys disposar d'un millor i més amigable entorn regulador, així com de major seguretat jurídica.
- En l'àmbit de l'energia, se segueix la línia d'observadors de l'evolució del mercat i de les diferents alternatives per tal d'evitar que sigui un factor que resti competitivitat a l'empresa, especialment, a la industrial.
- En el moment actual la indústria 4.0 suposa el gran repte a Catalunya per a les empreses i, especialment, per a les industrials. Atinent als resultats de l'estudi realitzat pels serveis d'estudis de la Cambra, la Comissió ha treballat i segueix treballant en l'elaboració de propostes per incentivar i facilitar el procés de la incorporació de les noves tecnologies a la indústria.

#### *Comissió d'Assumptes Jurídics i Fiscals*

- A nivell tributari el 2017 s'ha caracteritzat per un considerable nombre de modificacions en les normes que regulen alguns impostos. Entre aquests es poden destacar les modificacions en l'Impost sobre Societats introduïdes pel Real Decret-Llei 3/2016, de 2 de desembre, pel que s'aproven mesures a l'àmbit tributari per a la consolidació de les finances públiques i altres mesures urgents en matèria social. En particular, les limitacions en la compensació de bases imposables negatives, en les deduccions per evitar la doble imposició internacional i en les despeses deduïbles. Com també els nous requisits per l'exempció de plusvàlues i rendes negatives derivades de la transmissió d'accions, i participacions i les modificacions en diverses deduccions. Modificacions que aconsellen una adaptació per part de les empreses de la seva planificació a partir d'aquest moment.
- Respecte de la modificació de la Llei General Tributària, s'ha tractat sobre les limitacions respecte de l'ajornament de deutes per retencions i ingressos a compte, especialment de l'IVA, que exigeixen també una planificació en les finances de l'empresa. Tampoc es podrà sol·licitar l'ajornament respecte de deutes que han estat suspeses mentre s'impugnaven o reclamaven.
- Pel que fa a les mesures tributàries previstes a la Llei de Pressupostos de la Generalitat de Catalunya, s'ha advertit la modificació dels tributs existents i de multitud de taxes i la proposta de creació de dues noves figures impositives; un referit al risc mediambiental de la producció, manipulació i transport, custòdia i emissió d'elements radio-tòxics, que ha estat objecte d'un recurs d'inconstitucionalitat per considerar que se solapa amb altres impostos estatals; i l'impost sobre begudes ensucrades envasades. També s'ha tractat sobre la nova regulació de l'impost sobre les estades en establiments turístics que s'ha modificat en alguns aspectes per tal de facilitar-ne el compliment i la gestió. Altres impostos afectats han estat els de l'IRPF, el TPAJD i l'impost sobre habitatges buits. En l'estudi i tractament d'aquests temes, una de les conclusions sobre les que s'ha fet més èmfasi és la necessitat de garantir la seguretat jurídica per tal d'evitar que les modificacions que es produeixin no afectin de forma negativa a l'activitat econòmica i empresarial.
- S'ha promogut l'elaboració d'un estudi sobre el model de col·laboració publicoprivada en la prestació de serveis públics a la llum de la nova normativa europea relativa als contractes de concessió i la seva transposició al Dret intern. Aquest estudi s'ha dut a terme atès el debat actual –per la necessitat de transposició de la Directiva 2014 / 23UE, de 26 de febrer, de concessions– sobre les



formes de gestió dels serveis públics. En el sentit de, si és més adequat la gestió directa per part de la mateixa administració titular del servei o bé la gestió indirecta, mitjançant un règim de concessió a favor d'entitats que gestionin el servei de titularitat pública per compte de l'administració en base a unes condicions establertes de temps, preu i qualitat en el servei. El resultat d'aquest debat s'ha traduït en la reforma de la Llei de contractes del sector públic. L'estudi ha estat referent a tot l'Estat, essent replicat per la Cámara de España i presentat a diferents fòrums del territori.

- Un altre dels temes amb incidència i relleu ha estat la sentència del Tribunal Constitucional de 16 de febrer de 2017, sobre la inconstitucionalitat de l'Impost sobre l'increment de valor dels terrenys de naturalesa urbana, en el supòsit de pèrdua de valor, actualment a l'espera que es procedeixi a la modificació normativa corresponent.
- Altres temes han estat: Efectes a l'àmbit tributari de la Llei 39/2015, de Procediment Administratiu; La declaració d'informació país per país; Qüestions controvertides en l'aplicació de l'article 21 de la Llei 27/2014, de 27 de novembre, de l'Impost sobre Societats; Modificació del règim de devolució a viatgers; Recull de sentències i resolucions d'interès; el nou impost sobre actius no productius (ara anul·lat); el projecte d'Ordre Ministerial que aprova el model 232 de declaració informativa d'operacions vinculades i d'operacions i situacions relacionades amb països o territoris considerats paradisos fiscals; el Real Decreto-Ley 2/2016 i el Real Decreto-Ley 3/2016. Els efectes de l'aplicació de l'article 348 bis de la Llei de Societats de Capital, relatiu al dret de separació de socis minoritaris; entre el comentari de diferents resolucions i sentències d'interès.

## Grups de Treball

Els Grups de Treball són òrgans d'assessorament del Ple, del Comitè Executiu i del President, i la seva missió és informar regularment els òrgans de govern sobre els assumptes que la Cambra considera rellevants.

### Grup de Treball Aeroport del Prat (Barcelona)

President

Pedro Fontana Garcia

### Grup de Treball de les Indústries Audiovisuals

President

Ignacio Segura de Lassaletta

### Grup de Treball de Responsabilitat Social Empresarial

President

Josep Santacreu Bonjoch

Vocals

Josep M. Canyelles Pastó

Xavier Carbonell Duran

Xavier Carruesco Nogales

Ma. Dolors Colomer i Pous

Gemma Giner Pardo

Ignacio González Uribealago

Mireia Marimón Castro

Montserrat Moliner Ramón

Esther Ortega Egido

Cristian Rovira Pardo

Sara Pons

Ramon Vila Solé

### Grup de Treball de Transport de Mercaderies

Vocals

Julio Delgado Vargas

Evaristo Magaña Galera

Trinidad Magaña Caballero

Eugeni Mañes Orduña

Yolanda Redondo Ruiz

### Grup de Treball per a la Internacionalització de la Construcció





## DELEGACIONS

D'acord amb l'article 10 de la Llei 14/2002, les cambres poden crear delegacions i oficines en llur respectiu àmbit territorial. Per oferir proximitat a les empreses de tota la seva demarcació, la Cambra de Barcelona suma a les seus central i institucional de Barcelona una xarxa de 10 delegacions i 2 punts de servei.

A les esmentades delegacions es constitueix un Consell format per fins a un màxim de 10 electors de la Corporació, designats pel Ple a proposta del Comitè Executiu, establerts a municipis de l'àmbit territorial de la delegació corresponent.

A continuació s'ofereix la relació dels membres durant l'any 2017 dels Consells de les diverses delegacions de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona.

### Delegació al Berguedà

Joan Boix  
Delegat

Pere Ballarà Noguera  
INFORBER SERVEIS TIC, SL

Josep Fígols Escarré  
TECNIBER, SA

Francesc Xavier Gual Llimó  
GUAL STEEL, SL

Joan Martín Viñaras  
SISTEMES D'EMBALATGES SORSA, SA

Robert Molas Cardona  
APLITELC BERGUEDÀ, SL

Ramon Sala Farràs  
RESTAURANT SALA

Josep Vancell Espel  
PONS VANCELL, SL

Marc Vilà Pujol  
VILÀ PAPERERIA I OFICINA, SL

Ramon Vilajosana Capdevila  
PINALLET, SA

### Delegació a l'Anoia

Xavier Badia Texidor  
Delegat

Javier Bustos Ruiz  
COMERCIAL GODÓ, SL

Antonio Egea Campoy  
IGUALADINA DE MARCAS, SL

Bernat Vilarrubias Solanas  
DERNOVA, SL

Domingo Sánchez García  
DORSAN FILTRACIÓN, SL

### Delegació al Maresme

David Marín Casanovas  
Delegat

Jordi Ten i Figueras  
PUBLINTUR, SA

Joaquim Llorens Villagrasa  
TALLERS LLORENS PLANAS, SA

Manel Viñals Giralt  
VIÑALS SOLER, SL

David Antón Martínez  
BRIDGE4MOBILITY, SL

### Delegació a Osona

Montserrat Braut i Calvera  
Delegat

Daniel Pérez  
LA FARGA LACAMBRA

Francesc Xavier Rovira  
IQAP GROUP

Antoni Brachs Tarté  
VIC COMERÇ

Joaquim Feixas Mercader  
MECANITZATS DE LA FUSTA KIM, SL

Rogeli Montoliu i Viñeta  
MONTOLIU ADVOCATS, SLP

David García-Gassull  
SPLENDID FOODS

### Delegació a l'Hospitalet de Llobregat

Juan Martorell Castillo  
Delegat

Jordi Cornadó Vidal  
COPISA

Montserrat Clotet Huertas  
PROMAX ELECTRÒNICA, SA

Miquel París Terre  
GENEBRE, SA

Maria Rosa Fiol Fernández  
ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE L'HOSPITALET Y BAIX  
LLOBREGAT (AEBALL)

Rosa Clarà Pallarès  
GRUPO ROSA CLARÀ

Isidre Tort  
KROMSCHROEDER, SA

Mònica Alcoriza  
HOTEL PORTA FIRA

### Delegació al Baix Llobregat

Carles Guilera Poch  
Delegat

Andrés Bonilla Cabeza  
FOIMA, SA

Josep Maria Gubern i Barceló  
GELCRO, SA

Carlos Juan Verdejo  
J. JUAN, SA

Carles Porta Cortadella  
FOTOGRAFIA PORTA, SL

Antonio Pascual Picarín  
AVER TECHNOLOGY

José Lifante Vivar  
LIFANTE VEHICULOS, SA

Carles Berga  
FARMÀCIA BERGA

Toni Garcia  
DOGA, SA

Andrés López  
PEPE JEANS, SL

Víctor Calvo  
CALVO SEALING, SL

Montserrat Bassons  
BASMAR, SA

### Delegació al Barcelonès Nord

Ferran Alberch Reixach  
Delegat

Rosa Marco Altimira  
EMPRESÀRIES DE SANTA COLOMA DE GRAMENET  
I BARCELONÈS NORD ASSOCIADES (ESCIBNA)



Ambrós Martínez Oliver  
ASSOCIACIÓ EMPRESARIAL MIXTA INSTAL·LADORS  
BADALONA I COMARCA

Laia Muñoz Aldana  
TANIT COLOMA, SL

Josep Maria Puente i Fluvià  
FEDERACIÓ EMPRESARIAL DE BADALONA

Neus Soriano Abellán  
MUEBLES AGUILERAS, SL

### Delegació al Garraf

Amadeu Pujol Huguet  
Delegat

Carlos Alcover Ballesteró  
RESTAURANT LA CUCANYA, SA

Francesc Xavier Castel Cusco  
INDUSTRIA CHIMICA REGGIANA IBERICA, SA

### Delegació al Vallès Oriental

Carles Ayats Terradas  
Delegat

Rosa M<sup>a</sup> Lleal i Tost  
LLEAL, SA

Francesc Xavier Domenech Mir  
SCABARNA, SA (ITT GRUPO)

Fernando Espona Massana  
PRODUCTOS ALIMENTICIOS GALLO, S.L.

Anna Maria Fortuny Subirats  
GIRONA 34 NOTARIS CB

Jordi Pursals Marco  
EDV PACKAGING SOLUTIONS, SA

Francesc Sagalés i Sala  
EMPRESA SAGALÉS, SA

Carlos Ventós Omedes  
LUCTA, SA

Camil Raich Puyol  
RAICH LÓPEZ & DÍEZ

### Delegació a l'Alt Penedès

Joan Amat Solé  
Delegat

Josep Batet Rovirosa  
MIGUEL TORRES, SA

Josep Lluís Bonet Ferrer  
FREIXENET, SA

Robert Cardús i Canals  
ROBERT CARDÚS, SL

Xavier Coll i Rosell  
XOCOLATES SIMÓ COLL, SA

Fèlix Hill Rovira  
OPTICALIA LACORSET

Josep Ma. Vall Mañé  
GEDIA ESPAÑA, SL

Rafael Parera Pardas  
JOAN PARERA CARDÚS

Miquel Rius Balaguer  
RIUS I RIUS ASSESSORS, SL



## REPRESENTACIÓ DE LA CAMBRA EN ALTRES ORGANISMES

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, en el seu doble vessant representatiu de les activitats econòmiques i de col·laboració amb l'Administració –que complementa amb la prestació de serveis a les empreses– estableix relacions amb altres per aconseguir els seus objectius. Aquestes relacions les estableix tant de forma autònoma com en col·laboració amb altres organitzacions públiques o privades.

En l'actuació de la Cambra de Comerç de Barcelona mitjançant la col·laboració amb altres entitats cal distingir la col·laboració puntual de la voluntat de permanència en la relació per assolir els objectius proposats. En el darrer cas l'actuació pot instrumentar-se amb una implicació que comporti la participació en els òrgans de govern d'una altra organització, o mitjançant la promoció de noves entitats, en les quals participa de forma més significativa (Grup Cambra).

Aquesta forma de relacionar-se i d'actuar també es reproduïx a escala cameral. La Cambra participa en les organitzacions supra-camerals següents: el Consell General de Cambres de Catalunya, la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España, la Cambra de Comerç Internacional i Eurochambres. També cal assenyalar que l'organització territorial de la Cambra en la seva demarcació origina la participació en un nombre considerable d'entitats d'àmbit local.

En definitiva, el conjunt de relacions que la Cambra manté també respon als interessos que s'identifiquen com a més destacats en cada moment, que, alhora comporten la intensificació de les relacions amb les organitzacions d'aquell àmbit. Aquest capítol relaciona la representació de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona en:

- Entitats i institucions
- Consell General de Cambres de Catalunya
- Entitats i institucions de les Delegacions

### Entitats i institucions

AC CAMERFIRMA, S.A

Josep Morell i Miró *Fins el 7 de setembre de 2017 (e.p.d.)*  
(Consell d'Administració)

AGÈNCIA DE PROMOCIÓ DE TURISME DE SITGES

Amadeu Pujol i Huguet

(Consell d'Administració i Consell General)

AGÈNCIA D'INFORMACIÓ, AVALUACIÓ I QUALITAT EN SALUT

Maria Teresa Bassons Boncompte

(Comitè Institucional)

ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA

Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel

(Consell de Seguiment)

ASOCIACIÓN BARCELONA SALUD

Ma. Teresa Bassons Boncompte

(Consell Econòmic)



ASSEMBLEA DE CAMBRES DE COMERÇ DE LA  
MEDITERRÀNIA (ASCAME)  
Miquel Valls i Maseda  
(Vicepresident)

ASSOCIACIÓ INTERNACIONAL PER A LA PROTECCIÓ DE LA  
PROPIETAT INDUSTRIAL (GRUP ESPANYOL)  
Pere Joan Vicens i Rahola  
(Junta General)

ASSOCIACIÓ BARCELONA CENTRE FINANCER EUROPEU  
Joan Ramon Rovira i Homs  
(Assemblea General i Junta Directiva)

ASSOCIACIÓ CATALANA PER A L'ARBITRATGE  
Miquel Valls i Maseda

ASSOCIACIÓ IBEROAMERICANA DE CAMBRES DE COMERÇ  
(AICO)  
Joan Canals i Oliva  
(Mesa Directiva)  
Miquel Valls i Maseda  
(Assemblea General)

ASSOCIACIÓ PLA ESTRATÈGIC METROPOLITÀ DE  
BARCELONA  
Xavier Carbonell i Roura  
(Consell General i Comitè Executiu)  
Miquel Valls i Maseda  
(Consell General)

AUTORITAT PORTUÀRIA DE BARCELONA  
Josep Manuel Basañez i Villaluenga *Fins el 20 de  
desembre de 2017*  
Joan Josep Llonch Pañella *Des del 20 de desembre de 2017*  
(Consell d'Administració)

BARCELONA CENTRE LOGÍSTIC  
Cristian Bardají i Ferraz  
(Comitè Executiu i Consell de Seguiment)

BARCELONA CENTRE MÈDIC  
Miquel Valls i Maseda  
(Consell Empresarial)

BARCELONA DIGITAL CENTRE TECNOLÒGIC  
Miquel Valls i Maseda  
(Patronat)

BASCAP INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC)  
M. Mercedes Tarrazón i Rodon  
(Comissió)

CAMBRA DE COMERÇ INTERNACIONAL (COMITÈ  
NACIONAL ESPANYOL)  
Miquel Valls i Maseda  
(Assemblea i Junta Directiva)

CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y  
NAVEGACIÓN DE ESPAÑA  
Miquel Valls i Maseda  
(Vicepresidència)

CAMERDATA SA  
Josep Morell i Miró *fins el 7 de setembre de 2017 (e.p.d.)*  
Xavier Carbonell i Roura *Des del 19 d'octubre de 2017*  
(Consell d'Administració)

COMISSIÓ DE MEDI AMBIENT DE LA CAMBRA DE COMERÇ  
INTERNACIONAL  
Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel  
Joan Planes i Vila

COMISSIÓ DE PROPIETAT INTEL·LECTUAL DE LA CAMBRA  
DE COMERÇ INTERNACIONAL  
M. Mercedes Tarrazón i Rodon  
Pere Joan Vicens i Rahola

CONFERÈNCIA GENERAL DEL CONSELL  
INTERUNIVERSITARI DE CATALUNYA  
Miquel Valls i Maseda

CONSELL CIUTADÀ PER LA SOSTENIBILITAT (AJUNTAMENT  
DE BARCELONA)  
Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel  
(Ple)

CONSELL CONSULTIU I ASSESSOR DE BTV  
Miquel Valls i Maseda

CONSELL DE CIUTAT DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA  
Lluís Vendrell i Pedrola

CONSELL DE MOBILITAT DE L'ÀREA METROPOLITANA DE  
BARCELONA  
Miquel Martí i Escursell  
Cristian Bardají i Ferraz *Suplent*  
(Plenari)



CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE BARCELONA

Xavier Carbonell i Roura *Fins el 20 de desembre de 2017*

Joan Ramon Rovira Homs *Des del 20 de desembre de 2017*  
(Plenari)

CONSELL GENERAL DE LES CAMBRES DE CATALUNYA

Miquel Valls i Maseda

(President)

Joan Gaspart i Solves

(Ple)

CONSELL MUNICIPAL DE TURISME I CIUTAT

Xavier Carbonell i Roura

(Plenari)

CONSELL SOCIAL DE LA CULTURA

Pere Vicens Rahola

(Consell Social)

CONSOLAT DE MAR

Joan Amat Solé

Celso Besolí Capdevila

Víctor Blanc Marfà

Aureli Casabona i Bel

Ramon Camp i Batalla

Josep Maria Coronas i Guinart

Raimon Domènech i Suñer

Enric Enrech i Artal

Joan Estapé i Mir

José Luis Esteban i Mur

Àngel García Fontanet

Núria Lao Mulinari

Ramon Nadal i Riera

Ramon Palou i Godall

Joan Francesc Pont i Clemente

Pau Relat Vidal

Sílvia Sorribas i Margeli

M. Mercedes Tarrazón i Rodón

Josep M. Valls i Xufré

Miquel Valls i Maseda

(President)

Lluís Vendrell Pedrola

CONSORCI DE LA ZONA FRANCA

Miquel Valls i Maseda

(Plenari)

CONSORCI DE TURISME DE BARCELONA

Gaietà Farràs i González

(Consell General i Comitè Executiu)

Pere Fontana i García

(Consell General)

Joan Gaspart i Solves

(Consell General i President Comitè Executiu)

Pau Herrera i Fontanals

(Consell General)

Enric Lacalle i Coll

(Consell General)

Miquel Martí i Escursell

(Consell General)

Javier Pérez-Farguella

(Consell General i Comitè Executiu)

Lluís Sans i Mercè

(Consell General)

Santiago Soteras i Calabuig

(Consell General i Comitè Executiu)

M. Mercedes Tarrazón i Rodón

(Consell General)

Miquel Valls i Maseda

(Vicepresident 1r del Consell General)

Lluís Vendrell i Pedrola

(Consell General)

ESADE

Domènec Cadevall i Alargé

(Assemblea)

ESCOLA SUPERIOR DE COMERÇ INTERNACIONAL

Miquel Valls i Maseda

(Patronat)

FEMAREC (FUNDACIÓ PRIVADA)

Francesc Xavier Coronas i Guinart

(Patronat)

FIRA 2000, SA

Xavier Carbonell i Roura

(Consell d'Administració)

Ramon Rexach i Isarre

(Consell d'Administració)

CONSELL GENERAL DE FIRA DE BARCELONA

Josep Cercós i Martínez

Joan Gaspart i Solves

Josep Morell i Miró *Fins el 7 de setembre de 2017 (e.p.d.)*

Pau Relat i Vidal

Miquel Valls i Maseda

(Vicepresident segon del Consell General)



CONSELL D'ADMINISTRACIÓ DE FIRA DE BARCELONA

Núria Basi i Moré  
Luis Conde i Möller  
Agustín Cordón Barrenechea  
Enric Crous i Millet  
Pere Fontana i García  
Enric Lacalle i Coll  
Miquel Martí i Escursell  
Carles Vilarrubí i Carrió

FORO DE LA INDUSTRIA NUCLEAR ESPAÑOLA  
(FORO NUCLEAR)

Xavier Carbonell i Roura  
(Assemblea)

FÒRUM CIUTAT-COMERÇ DE L'AJUNTAMENT DE  
BARCELONA

Joan Estapé i Mir  
(Consell Ciutat i Comerç)

FUNDACIÓ BARCELONA CENTRE DE DISSENY (BCD)

Xavier Carbonell i Roura  
(Comissió Executiva)  
Pau Herrera i Fontanals  
(President Comissió Executiva i Sotspresident quart del Patronat)  
Nani Marquina i Testor  
(Patronat)  
Miquel Valls i Maseda  
(President del Patronat)  
Lluís Vendrell i Pedrola  
(Patronat)

FUNDACIÓ BARCELONA FORMACIÓ PROFESSIONAL

Miquel Valls i Maseda  
(Patronat)

FUNDACIÓ BARCELONA PROMOCIÓ

Miquel Valls i Maseda  
(President)  
Josep Cercós i Martínez  
(Patronat)  
Jordi Clos i Llombart  
(Patronat)  
Joan Gaspart i Solves  
(Patronat)  
Miquel Martí i Escursell  
(Patronat)  
Ramon Masià i Martí  
(Vicepresident Executiu)

FUNDACIÓ CATALANA DE SEGURETAT VIÀRIA

Josep Cercós i Martínez  
(Patronat)  
Ramon Víctor Surribas i Garcia  
(Patronat)

FUNDACIÓ CENTRO PARA EL ESTUDIO DEL TRANSPORTE  
EN EL MEDITERRÁNEO OCCIDENTAL

Ramon Paredes i Sánchez-Collado *Fins el 6 d'abril de 2017*  
Ciriaco Hidalgo Salgado *Des del 6 d'abril de 2017*  
(Patronat)

FUNDACIÓ CONSERVATORI LICEU

Miquel Valls i Maseda  
(Patronat i Comissió Executiva)

FUNDACIÓ NARCÍS MONTURIOL

Santiago Sardà i Argilagós  
(Patronat)

FUNDACIÓ PRIVADA EMPRESA & CLIMA (CLUB KYOTO)

Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel  
(Vicepresident)  
Joan Planes i Vila  
(Vicepresident)  
Miquel Valls i Maseda  
(President)

FUNDACIÓ PRIVADA KNOWLEDGE INNOVATION MARKET  
BCN

Xavier Carbonell i Roura  
(Patronat)  
Xavier Ricart i Rigart  
(Patronat)

FUNDACIÓ PRIVADA MUSEU MARÍTIM I DRASSANES  
REIALS DE BARCELONA

Miquel Valls i Maseda  
(Patronat)

FUNDACIÓ PRIVADA PER LA NAVEGACIÓ OCEÀNICA  
BARCELONA

Xavier Carbonell i Roura  
(Patronat)

FUNDACIÓ SOCIETAT DE TÈCNICS D'AUTOMOCIÓ (STA)

Miquel Valls i Maseda  
(Patronat)



FUNDACIÓ UNIVERSITAT NOVA DE LA UNIVERSITAT  
POMPEU FABRA  
Santiago Sardà i Argilagós  
(Patronat)

FUNDACIÓN INSTITUTO CAMERAL PARA LA CREACIÓN  
Y DESARROLLO DE LA EMPRESA  
Miquel Valls i Maseda  
(Junta de Govern i Patronat)

GESTIÓ I PROMOCIÓ AEROPORTUÀRIA, SA  
Oriol Guixà i Arderiu  
(Consell d'Administració)  
Carles Kinder i Espinosa  
(Consell d'Administració)  
Miquel Martí i Escursell  
(President del Consell d'Administració)  
Pau Relat i Vidal  
(Consell d'Administració)  
Xavier Roig i Giménez  
(Vicepresident Consell d'Administració)  
Miquel Valls i Maseda  
(Junta General d'Accionistes)

INSTITUT D'ESTADÍSTICA DE CATALUNYA  
Joan Ramon Rovira i Homs  
(Consell Català d'Estadística)

IINSTITUT D'EDUCACIÓ CONTÍNUA DE LA UNIVERSITAT  
POMPEU FABRA  
Miquel Valls i Maseda  
(Vicepresident del Patronat)

INSTITUT D'ESTUDIS REGIONALS I METROPOLITANS DE  
BARCELONA  
Miquel Valls i Maseda  
(Consell de Govern)

INSTITUT EUROPEU DE LA MEDITERRÀNIA  
Miquel Valls i Maseda  
(Alt Patronat)

INSTITUT MUNICIPAL DE MERCATS DE BARCELONA  
Joan Estapé i Mir  
(Consell Rector)

JURAT D'EXPROPIACIÓ DE CATALUNYA  
Francesc Xavier Coronas Guinart (*titular*)  
Claudia Tamar Martín Blanco (*suplent*)  
(Secció provincial de Barcelona)

LLOTJA DE CEREALS DE BARCELONA  
Pere Lluís Guillamet i Taberner  
(Junta Rectora)  
Àlex Jiménez i Boixeda  
(Junta Rectora)  
Fernando Redondo Aynés  
(Junta Rectora)

MERCAT CARNI-RAMADER I AVÍCOLA DE BARCELONA  
Jaume Blancafort i Portavella  
(Junta Rectora)  
Xavier Canet i Benedico  
(Junta Rectora)  
Enric Capafons i Sala  
(Junta Rectora)  
Joan Estapé i Mir  
(Junta Rectora)

PACTE PER LA MOBILITAT DE BARCELONA  
Josep Manuel Basáñez i Villaluenga  
(Ple)

PONÈNCIA DEL CAMPUS TECNOLÒGIC I EMPRESARIAL  
DE BARCELONA DE LA UPC  
Josep Morell i Miró  *fins el 7 de setembre de 2017 (e.p.d.)*

PORTIC BARCELONA SA  
Miquel Valls i Maseda  
(Junta d'Accionistes)

PROGRAMA D'ORIENTACIÓ D'EQUIPAMENTS COMERCIALS  
(AJUNTAMENT DEL PRAT DE LLOBREGAT)  
Rosa Marín i Rodríguez  
(Comissió de Seguiment)

TRIBUNAL ARBITRAL DE BARCELONA  
Francesc Xavier Coronas i Guinart  
M. Mercedes Tarrazón i Rodón

UNIÓ DE POLÍGONS INDUSTRIALS DE CATALUNYA  
Josep Morell i Miró  *fins el 7 de setembre de 2017 (e.p.d.)*  
(Junta Directiva)

UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE CATALUNYA  
Miquel Valls i Maseda  
(Consell Assessor Universitari)





## Consell General de Cambres de Catalunya

AUTORITAT DEL TRANSPORT METROPOLITÀ  
Miquel Martí i Escursell  
(Consell de la Mobilitat)

AVALIS SGR DE CATALUNYA  
Xavier Pérez-Farguell  
(Consell d'Administració – Comissió Executiva)

CENTRE D'INICIATIVES PER A LA REINSERCIÓ (CIRE)  
Miquel Valls i Maseda  
(Consell Assessor)

CENTRE DE SEURETAT DE LA INFORMACIÓ DE CATALUNYA (CESICAT)  
Josep Morell i Miró  *fins el 7 de setembre de 2017 (e.p.d.)*  
(Patronat i Comissió Executiva)

COMISSIÓ DE FORMACIÓ I EMPRENEDORIA  
Susana Duch i Tuesta

COMISSIÓ D'INDÚSTRIA I MEDI AMBIENT  
Xavier Ballús i Barnils  
Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel

COMISSIÓ D'INTERNACIONALITZACIÓ  
Pau Relat i Vidal

COMISSIÓ D'ORDENACIÓ DEL TERRITORI  
Miquel Martí i Escursell  
Pedro Morera i Caravaca  
Nèstor Sol Turró i Homedes

COMISSIÓ DE TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ  
Josep Morell i Miró  *fins el 7 de setembre de 2017 (e.p.d.)*

COMISSIÓ DE TURISME  
Gaietà Farràs i González  
Joan Gaspart i Solves

CONSELL CATALÀ DE L'EMPRESA  
Oriol Guixà i Arderiu  
(Plenari)

CONSELL DE COORDINACIÓ DE LA SEURETAT PRIVADA  
Ricardo Casanovas i Rigall

CONSELL D'USUARIS DEL TRANSPORT DE CATALUNYA  
Ramon Paredes i Sánchez-Collado

FUNDACIÓ PER A LA UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA  
Miquel Valls i Maseda  
(Patronat)

GRUP DE TREBALL SOBRE LA GESTIÓ DEL SISTEMA D'AUTOPISTES I PEATGES  
Cristian Bardají i Ferraz

OBSERVATORI DE LA IGUALTAT DE GÈNERE (INSTITUT CATALÀ DE LES DONES)  
Núria Lao i Mulinari  *Des del 19 de juny de 2017*  
Anna Mercadé Ferrando (suplent)  *Des del 19 de juny de 2017*  
(Comissió)

PATRONAT CATALUNYA MÓN  
Miquel Valls i Maseda  
(Ple)

PORTS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA (ZONA CENTRE)  
Amadeu Pujol i Huguet  
(Consell de Govern)

SERVEIS COMPLEMENTARIS FITOSANITARIS, SA  
Joan J. Llonch Pañella  
(Consell d'Administració)

TAULA PER AL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE  
Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel

## Entitats i institucions de les Delegacions

### Delegació a l'Alt Penedès

PATRONAT MUNICIPAL DE COMERÇ I TURISME DE L'AJUNTAMENT DE VILAFRANCA  
Fèlix Hill Rovira  
(Patronat)

### Delegació a l'Anoia

CONSORCI DE GESTIÓ DE L'AERÒDROM GENERAL VIVES D'IGUALADA ÒDENA  
Josep Maria Companys Bertran  
Josep Vallés i Colom



### **Delegació al Baix Llobregat**

AGÈNCIA D'INNOVACIÓ INDUSTRIAL I CONEIXEMENT  
DEL BAIX LLOBREGAT (INNOBAIX)  
Carles Guilera i Poch  
(Consell)

CONSELL DE CIUTAT DE L'HOSPITALET DE LLOBREGAT  
Miquel Paris Terre

CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE VILADECANS  
Carles Berga Martí

CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT  
Carles Guilera i Poch  
(Consell Plenari)

FIRA DE LA CANDELERA DE MOLINS DE REI  
Carles Guilera i Poch  
(Comitè Executiu)

MESA PEL DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC I LA COHESIÓ  
SOCIAL DE SANT FELIU DE LLOBREGAT  
Antonio Pascual i Picarín

### **Delegació al Barcelonès Nord**

CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE BADALONA  
Joaquim Padrós Simón *Des del 19 d'octubre de 2017*  
(Assemblea General)

### **Delegació al Berguedà**

AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT DEL BERGUEDÀ  
Joan Boix i Pous  
(Assemblea General)

ASSOCIACIÓ PEL DESENVOLUPAMENT RURAL  
DE LA CATALUNYA CENTRAL  
Joan Boix i Pous  
(Assemblea General)

CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DEL BERGUEDÀ  
Eduard Barcons i Comellas

### **Delegació al Garraf**

AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DEL GARRAF  
Amadeu Pujol i Huguet  
(Consell Plenari)

CONSELL MUNICIPAL DEL PORT DE VILANOVA I LA GELTRÚ  
Amadeu Pujol Huguet

### **Delegació a L'Hospitalet de Llobregat**

CONSELL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL DE  
L'HOSPITALET  
Montserrat Clotet Huertas

CONSELL MUNICIPAL DE COMERÇ DE L'HOSPITALET  
DE LLOBREGAT  
Montserrat Clotet i Huertas  
Joan Martorell i Castillo

### **Delegació a Osona**

ASSOCIACIÓ CATALANA D'INNOVACIÓ DEL SECTOR CARNI  
PORCÍ (INNOVAC)  
Josep Pujadas i Gil *Fins el 25 de maig de 2017*  
Montserrat Braut Calveras *Des del 25 de maig de 2017*  
(Consell Assessor)

ASSOCIACIÓ XARXA C-17  
Josep Pujadas i Gil *Fins el 25 de maig de 2017*  
Montserrat Braut Calveras *Des del 25 de maig de 2017*

AUSA FUTUR, SA  
Josep Pujadas i Gil *Fins el 25 de maig de 2017*  
Montserrat Braut Calveras *Des del 25 de maig de 2017*  
(Junta d'Accionistes)

CONSELL DE CIUTAT DE VIC  
Oriol Guixà i Arderiu

CREACIÓ AGÈNCIA D'EMPREDORIA, INNOVACIÓ  
I CONEIXEMENT, SL  
Rogeli Montoliu Viñeta  
(Consell d'Administració)

FUNDACIÓ ESPECIAL ANTIGA CAIXA MANLLEU  
Josep Pujadas i Gil *Fins el 25 de maig de 2017*  
Montserrat Braut Calveras *Des del 25 de maig de 2017*  
(Patronat)



FUNDACIÓ UNIVERSITÀRIA BARMES (UNIVERSITAT DE VIC)

Oriol Guixà i Arderiu

(Consell Consultiu)

LLOTJA DE CONTRACTACIÓ I MERCAT EN ORIGEN DE VIC

Josep Barniol i Llimós

(Vicepresident)

Josep Puigdollers i Masallera

(President)

Armand Quintana i Rovira

(Junta Rectora)

### **Delegació al Vallès Oriental**

ASSOCIACIÓ PER A L'ARBITRATGE DEL VALLÈS ORIENTAL

Ana Maria Fortuny Subirats

(Assemblea General)

CONSELL DE CIUTAT DE MOLLET DEL VALLÈS

Francesc Sagalés Sala

CONSELL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL I L'OCUPACIÓ  
DE GRANOLLERS

Ferran Espona i Massana

(Plenari i Comissió Permanent)

CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE GRANOLLERS

Carles Ayats i Terrades

CONSORCI PER A LA GESTIÓ DE LA TELEVISIÓ DIGITAL  
LOCAL PÚBLICA DE LA DEMARCACIÓ DE GRANOLLERS

Camil Raich Puyol

(Consell Assessor i Consultiu)

FIRA DE GRANOLLERS

Rosa Maria Lleal i Tost

FÒRUM DE COMERÇ I TURISME DE GRANOLLERS

Ferran Espona i Massana

FUNDACIÓ HOSPITAL ASIL DE GRANOLLERS

Francesc Bellavista i Arimany

FUNDACIÓ SANITÀRIA DE MOLLET

Pau Relat i Vidal

PLA ESTRATÈGIC DE GRANOLLERS (AJUNTAMENT DE  
GRANOLLERS)

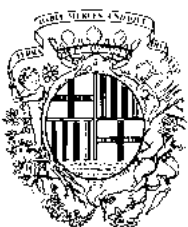
Carles Ayats i Terrades

(Consell Directiu)





## PRINCIPIS DE GOVERN CORPORATIU



**Cambra**  
Oficial de Comerç  
Indústria i Navegació  
**Barcelona**





## PRINCIPIS DE GOVERN CORPORATIU

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona es dota, entre d'altres, dels principis de govern corporatiu següents:

- Prevenció de riscos penals
- Protecció del medi ambient
- Prevenció de riscos laborals
- Bones Pràctiques
- Protecció de dades personals
- Comunicació amb clients

### Sistema de prevenció de riscos penals i Codi de Bones Pràctiques

La Llei Orgànica 5/2010 de 22 de juny, per la qual es modifica la Llei Orgànica 10/1995, de 23 de novembre, del Codi Penal, va introduir a l'Ordenament Jurídic Espanyol la responsabilitat penal de les persones jurídiques. El 30 de març de 2015 es va aprovar la Llei Orgànica 1/2015 per la qual es modifica la Llei Orgànica 10/1995, de 23 de novembre, del Codi Penal, en vigor des de l'1 de juliol de 2015, que estableix de forma concloent que comptar amb un pla de prevenció de riscos penals exigeix la persona jurídica de responsabilitat penal.

Així mateix, la circular 1/2016 de la Fiscalia General de l'Estat, de 22/1/2016, sobre la responsabilitat penal de les persones jurídiques a partir de la reforma del Codi Penal, menciona

expressament les cambres de comerç, col·legis professionals, sindicats i partits polítics com subjectes penalment responsables.

La Cambra de Comerç de Barcelona, compromesa amb la prevenció de delictes en totes les àrees d'actuació de la Corporació, i en línia amb el canvi legislatiu indicat, ha completat en aquest exercici 2017 la implementació d'un Sistema de Prevenció de Riscos Penals o "Compliance" penal, iniciat al 2016.

Aquesta implementació ha consistit en el diagnòstic del model d'organització, l'anàlisi dels processos i controls existents, la valoració dels riscos detectats i, finalment, la definició i execució d'un pla d'acció per mitigar aquests riscos, amb l'elaboració i posta en marxa dels protocols i procediments necessaris. Aquestes mesures es completen amb els principis d'actuació que es deriven del Codi de Bones Pràctiques i la supervisió del seu funcionament per part del Comitè de Bones Pràctiques.

### Protecció del medi ambient

Les operacions globals de la Cambra de Barcelona es regeixen per les lleis de protecció del medi ambient (lleis mediambientals) i la seguretat i salut dels treballadors. La Corporació considera que compleix substancialment aquestes lleis i que aplica procediments per fomentar-ne i garantir-ne el compliment.



Durant l'exercici s'han adoptat les mesures oportunes per a la protecció i millora del medi ambient i la minimització, si escau, de l'impacte mediambiental, a més de complir amb la normativa vigent sobre aquest àmbit.

## Prevenió de riscos laborals

La Llei 31/1995, de 8 de novembre, de Prevenció de Riscos Laborals, estableix els principis generals relatius a la prevenció dels riscos professionals per a la protecció de la seguretat i la salut dels treballadors, mitjançant la promoció de la millora de les condicions de treball, desenvolupat en el Reglament dels Serveis de Prevenció, aprovat pel RD 39/1997, de 17 de gener.

Per al compliment del deure de prevenció dels riscos professionals, la Corporació ha concertat aquest servei a una entitat especialitzada externa a la mateixa, que és un Servei de Prevenció Aliè acreditat com a tal, conforme a l'article 32 de la Llei 31/1996, de 8 de novembre, prestant els serveis de les activitats preventives a les especialitats de Seguretat en el Treball, Higiene Industrial, Ergonomia i Psicociologia Aplicada i Medicina del Treball, indicades en l'article 18, punt 2, apartat a) de l'RD 38/1997, de 17 de gener.

La Corporació compleix el capítol 5 de la Llei 31/1996, sobre la consulta i participació dels treballadors en matèria de prevenció de riscos laborals, mitjançant el Comitè de Seguretat i Salut (CSS), realitzant les reunions periòdiques amb l'objectiu de fer la consulta regular de les actuacions de la Corporació en matèria de prevenció de riscos laborals. El CSS és un òrgan amb representació paritària de representants de l'empresa i de representants dels treballadors.

La Corporació realitza les activitats preventives de caràcter tècnic, mèdic o formatiu derivades de la programació anual i la planificació de

l'activitat preventiva. Es realitzen les avaluacions de les condicions ambientals d'acord amb el que s'estableix a l'annex III de l'RD 486/1997, sobre disposicions mínimes de seguretat i salut als llocs de treball. També realitza les activitats de coordinació d'activitats empresarials, segons l'establert en el RD 171/2004, de 30 de gener.

Així mateix, la Corporació disposa, en compliment de l'RD 393/2007, de 23 de març i del Decret 30/2015, de 3 de març, de la Generalitat de Catalunya, d'un Pla d'Autoprotecció dels edificis afectats.

Per últim, la Cambra de Barcelona té elaborat un protocol en matèria de prevenció de riscos psicosocials que inclou el procediment d'actuació amb el personal en el cas de trobar-se exposat a situacions d'assetjament psicològic (*mobbing*), d'assetjament sexual o d'assetjament per raó de gènere. Aquest protocol estableix les mesures necessàries per prevenir i evitar que es produeixin conductes que es puguin considerar dins de les situacions esmentades i determina les mesures organitzatives internes. Aquest protocol ha estat difós al conjunt de la plantilla de treballadors de la Cambra mitjançant sessions informatives portades a terme durant el tercer trimestre de l'exercici.

## Codi de Bones Pràctiques

Dins del marc descrit del "Compliance" penal, i donant compliment a l'article 16.3 de la Llei 4/2014 bàsica de cambres, que estableix que les cambres han d'elaborar un Codi de Bones Pràctiques que garanteixi la imparcialitat i transparència en el desenvolupament de les seves funcions publicoadministratives, la Cambra ha definit i aprovat el seu Codi de Bones Pràctiques, el qual recull els principis d'actuació de la Corporació (membres dels òrgans de govern, representants de la Cambra en altres organismes i entitats, membres dels



consells de les Delegacions, personal directiu i treballadors/treballadores de la Cambra), i l'articulació del Comitè de Bones Pràctiques, com a òrgan intern que té per funció principal la supervisió del funcionament i compliment del Codi, i de les mesures previstes en el desenvolupament del "Compliance" penal.

El Codi de Bones Pràctiques va ser aprovat pel Ple de la Cambra en sessió del 9 de febrer de 2017.

Entre les mesures proposades per al desenvolupament del Codi, es troba la creació del Canal de Bones Pràctiques que estableix el procediment i posa els mitjans per comunicar qualsevol irregularitat o acte contrari a la legalitat o a les normes d'actuacions compreses en el Codi. Aquest Canal va ser aprovat pel Comitè Executiu del 24 d'abril de 2017 i informat al Ple de la Cambra del 25 de maig, i la seva implementació i normes d'utilització han estat difoses al conjunt de la plantilla de treballadors i treballadores de la Cambra mitjançant sessions informatives portades a terme durant el tercer trimestre de l'exercici.

Així mateix, el Comitè Executiu del 24 d'abril va aprovar el reglament d'organització i funcionament del Comitè de Bones Pràctiques, que al seu article 4 estableix i regula la seva composició. En base al mateix, el Comitè Executiu en sessió de 15 de maig de 2017 va aprovar la composició del Comitè de Bones Pràctiques, que queda configurat de la forma següent:

Joan Francesc Pont

(President)

Xavier Coronas

(Secretari)

Ramon Vila Solé

Esther Ortega Egido

Ramon Rexach Isarre

(Membres)

## Protecció de dades personals

A l'exercici 2016 la Cambra de Barcelona va portar a terme la revisió i actualització, mitjançant l'adopció de les mesures correctores adequades, dels protocols i procediments que garanteixen el compliment de les obligacions dels responsables de fitxers i tractaments en relació amb el dret a la protecció de dades de caràcter personal, previstes a la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal i al seu reglament de desplegament aprovat pel Reial decret 1720/2007, i, especialment, del seu document de seguretat, d'acord amb l'establert a l'article 88 de l'RLOPD.

L'adopció de les mesures correctores adequades va ser verificada per l'Agència Catalana de Protecció de Dades, d'acord amb l'informe 004.002.000 de data 17 de març de 2016.

Durant l'exercici en curs la Cambra ha mantingut la revisió dels diferents processos i documentació emesa per garantir en tot moment l'acompliment de la normativa d'aplicació.

## Canal de queixes, suggeriments i peticions d'informació

Mitjançant un formulari accessible a la secció Transparència de la pàgina web de la Corporació, els usuaris dels serveis de la Cambra, i el públic en general, poden realitzar les seves consultes i peticions d'informació.

Pel que fa a les queixes, reclamacions i suggeriments que arriben a la Corporació, d'acord a la sistemàtica prevista en el procediment del sistema de qualitat certificat amb la norma ISO 9001:2015, aquestes són enregistrades, analitzades, resoltes i comunicades al client.









## ESTRUCTURA ORGANITZATIVA

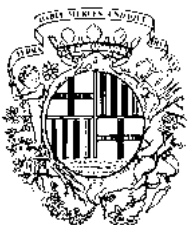
ORGANIGRAMA

ESTRUCTURA DE GESTIÓ

ESTRUCTURA ORGANITZATIVA

CONVENI COL·LECTIU DELS TREBALLADORS

QUALITAT

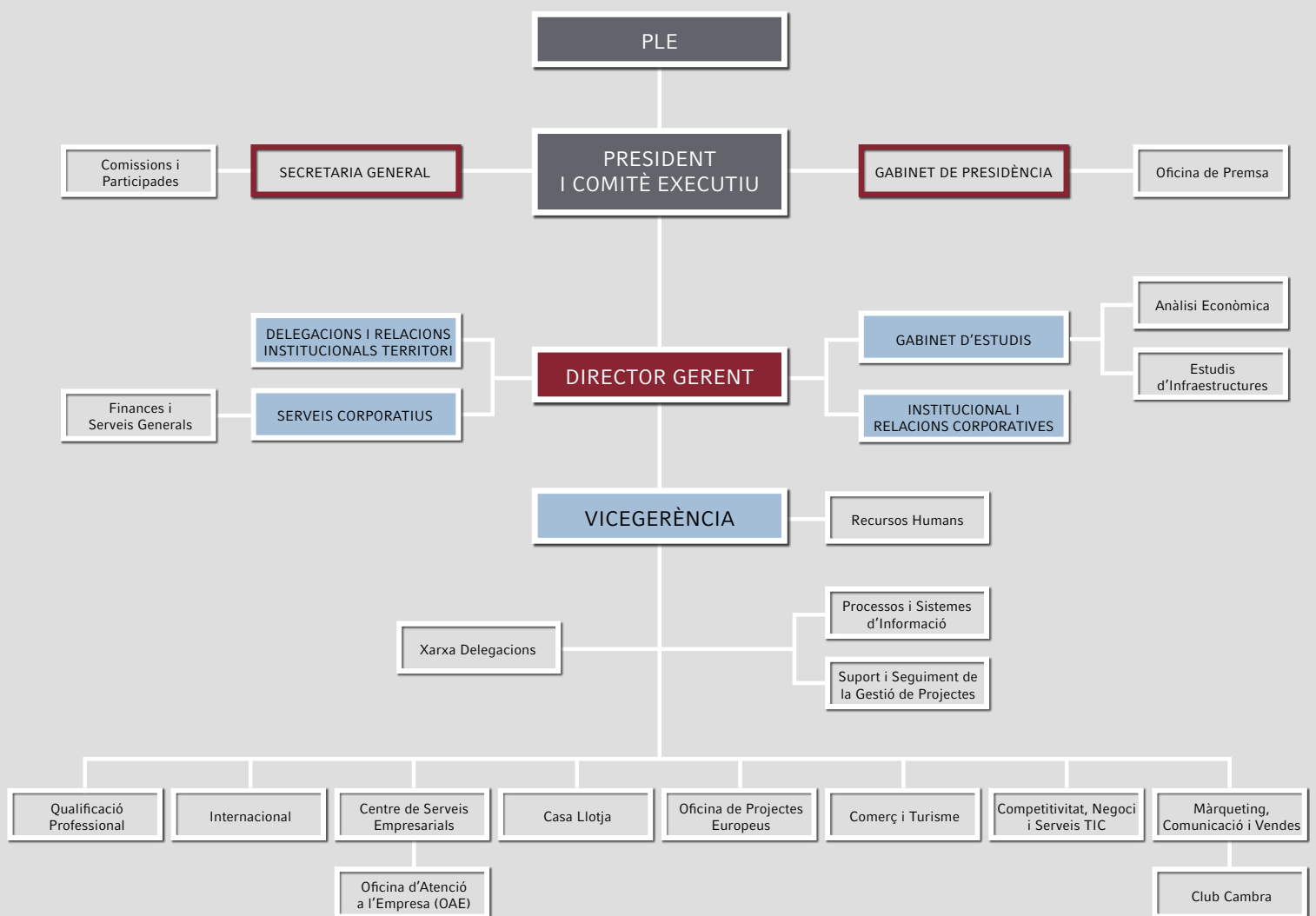


**Cambra**  
Oficial de Comerç  
Indústria i Navegació  
**Barcelona**





# ORGANIGRAMA



## ESTRUCTURA DE GESTIÓ

### Director/a gerent

D'acord amb l'article 21 del Reglament de Règim Interior de la Cambra, les funcions del director/a gerent de la Cambra són les següents:

- a) Gestió de l'execució dels acords dels òrgans de govern de la Cambra, de conformitat amb les instruccions que rebí.
- b) Representació del President/a quan aquest així ho determini i es tracti de facultats merament executives.
- c) Direcció de tot el personal retribuït.
- d) Direcció de tots els serveis de la Cambra, del funcionament dels quals és responsable davant del Ple.

L'actual director gerent de la Cambra de Comerç de Barcelona és el Sr. **Xavier Carbonell i Roura**, nomenat pel Ple de la Cambra en sessió del 18 de juliol de 2002, i ratificat en la sessió del ple de 10 de juliol de 2006.

### Secretaria general

D'acord amb l'article 25 del Reglament de Règim Interior de la Cambra, les funcions del Secretari/ària general de la Cambra són les següents:

- a) Vetllar, amb independència de criteri, per la legalitat dels acords dels òrgans de govern i fer, quan escaigui, els advertiments pertinents, deixant-ne constància a les actes, els informes i els documents corresponents.
- b) Assistir com a secretari/ària, amb veu però sense vot, a les reunions dels òrgans col·legiats de la Cambra; redactar i signar les actes de les sessions del Ple i del Comitè executiu i les altres que corresponguin a actuacions de caràcter corporatiu, i certificar, quan calgui, els acords corporatius.
- c) Prestar assistència i assessorament al Ple, al Comitè executiu i al President/a per al bon exercici de les seves funcions.
- d) Dirigir l'Oficina de secretaria, custodiar l'Arxiu de la Corporació i dur el registre de signatures d'assistència al Ple i al Comitè executiu, el de documents i correspondència i el cens electoral.

L'actual secretari general de la Cambra de Comerç de Barcelona és el Sr. **Xavier Coronas i Guinart**, nomenat com a secretari general en funcions pel ple de la Cambra en sessió del 31 de març de 2011, i secretari general, en sessió del 25 de maig de 2017.

## ESTRUCTURA ORGANITZATIVA

L'any 2017, l'estructura organitzativa és la següent:

### Direcció

**Director gerent**  
Xavier Carbonell

### Secretaria general

**Secretari general**  
Xavier Coronas

### Gabinet de Presidència i Protocol

**Cap del Gabinet**  
Mafalda Pigrau

**Protocol**  
Mercè Gavalrà

### Vicegerència

**Vicegerent**  
Jaume Fradera

### Serveis Cambra

**Estudis d'Infraestructures**  
Cristian Bardají

**Comissions i Participades**  
Cristian Casellas

**Finances i Serveis Generals**  
Anna Cirera

### Internacional

Elisabet Coll-Vinent

### Competitivitat, Negoci i TIC

Jaume Fradera

### Territori i Qualificació Professional

Josep Francí

### Centre de Serveis Empresarials

José Antonio González

### Recursos Humans

Esther Ortega

### Oficina de Projectes Europeus

Berta Pérez

### Casa Llotja i Oficina de Premsa

Mafalda Pigrau

### Anàlisi Econòmica

Carme Poveda

### Serveis Corporatius

Ramon Rexach

### Institucional i Relacions Corporatives

Xavier Ricart

### Estudis Econòmics i Internacional

Joan Ramon Rovira

### Processos i Sistemes d'Informació

Albert Sierra

### Formació i Programa PICE

Virginia Tenorio



## CONVENI COL·LECTIU DELS TREBALLADORS

La Cambra de Comerç de Barcelona disposa d'un conveni col·lectiu per als seus treballadors, el qual està inscrit amb el codi de conveni núm. 08014472012007 al Registre de convenis i acords col·lectius de treball.



Durant l'any 2017 la Cambra de Barcelona ha continuat impulsant actuacions encaminades a la millora contínua del sistema de gestió de qualitat implantat, així com a la millora de l'eficàcia i l'eficiència dels seus processos de negoci.

Les actuacions integren tres línies: Manteniment del sistema de gestió de qualitat; Auditories i revisió del sistema de gestió de qualitat i Resultats dels indicadors de gestió del sistema de qualitat.

### **Manteniment del sistema de gestió de qualitat**

- Posada en marxa de la segona fase per a la implantació de la nova ISO 9001:2015, amb la definició del context de l'organització, de la taula de comunicacions, de la identificació i avaluació dels riscos i l'elaboració del DAFO, així com dels procediments dels departaments adscrits a aquesta segona fase, amb l'objectiu de certificar-nos amb la nova norma a finals d'any.
- Suport i coordinació a les diferents àrees de la Corporació en la definició, implantació i posterior millora contínua dels seus processos de negoci.
- Administració i manteniment del gestor documental de qualitat corporatiu mitjançant l'eina Qualiteasy Progress 7.21.
- Avaluació permanent del grau de satisfacció dels nostres clients, externs i interns, pel que fa als serveis o productes utilitzats, per extreure'n dades i dur a terme, si s'escau, actuacions correctives o preventives que ajudin a millorar el servei ofert.

### **Auditories i revisió del sistema de gestió de qualitat**

- S'ha avaluat amb un resultat òptim la conformitat del sistema de gestió de qualitat a la nova normativa ISO 9001:2015 mitjançant la planificació de les auditories internes dutes a terme a les diferents àrees de la Corporació.
- La direcció de la Corporació, mitjançant l'informe anual de revisió del sistema de qualitat, analitza les dades i, si s'escau, proposa l'establiment d'accions per a la millora contínua del sistema.
- Durant els dies 11, 12 i 13 de desembre s'ha dut a terme l'auditoria externa corresponent a la renovació del certificat de qualitat, d'acord amb la nova norma ISO 9001:2015 a les diferents àrees de la corporació. L'entitat certificadora Applus+ Certification ha estat l'encarregada de fer l'auditoria, que s'ha realitzat amb un resultat satisfactori, no s'han registrat no conformitats i s'ha valorat positivament, per part de l'equip auditor, la professionalitat del personal, l'orientació al client, l'alt grau de compromís amb el sistema





de qualitat, els procediments i protocols establerts..., en definitiva, l'eficàcia del sistema de qualitat implantat.

## **Resultats dels indicadors de gestió del sistema de qualitat**

Presentació dels resultats dels indicadors més representatius de la gestió del sistema de qualitat implantat:

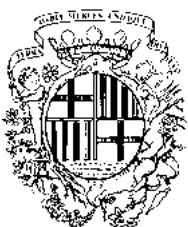
- L'indicador que mesura l'eficàcia de la millora contínua del sistema de qualitat s'ha situat en un 72 %, tenint com a objectiu un  $\geq 70$  %.
- El resultat dels indicadors associats als processos de les àrees auditades s'ha mantingut dins de l'objectiu de desviació definit, d'un  $\leq 10$  %.
- El grau de satisfacció dels nostres clients externs i interns s'ha situat en un nivell "de satisfactori a molt satisfactori".

Aquests resultats són fruit d'un procés de millora contínua desenvolupat per la Corporació amb l'objectiu de garantir la qualitat dels serveis que la Cambra ofereix a les empreses.





## ESTATS FINANCERS I INFORME D'AUDITORIA



**Cambra**  
Oficial de Comerç  
Indústria i Navegació  
**Barcelona**





### **Liquidació del pressupost ordinari 2017**

El Ple de la Cambra de Barcelona, en sessió del 22 de desembre de 2016, va aprovar el pressupost ordinari de l'any 2017 per un import de 16.452.150 euros. Aquest pressupost va ser autoritzat per la Generalitat de Catalunya mitjançant resolució del 16 de febrer de 2017.

El Pla d'Activitat 2017-2019, aprovat conjuntament amb el pressupost al mes de desembre, és el document de planificació que recull el conjunt d'actuacions i projectes que la Corporació té previst desenvolupar durant el període de referència. El marc legal, l'estructuració dels eixos d'actuació, estratègics i de suport, i el marc econòmic, que es concreta amb la formulació del pressupost anual, configuren aquest pla.

Les principals fites que es van fixar en l'esmentat Pla d'Activitat per a l'exercici 2017 van ser les següents:

- El creixement sostingut del conjunt dels serveis empresarials.
- L'inici d'explotació de l'edifici Diagonal.
- El desenvolupament i execució dels programes, finançats amb fons europeus, en els que la Cámara de España i la Fundació Incyde actuen d'organismes intermedis.
- L'execució del conveni amb la Generalitat, a través del Consell General de Cambres de Catalunya.

- La creació de noves línies de servei en l'àmbit de la internacionalització.
- L'obtenció de nous programes europeus, derivats de convocatòries obertes.

L'activitat desenvolupada al llarg de l'any ha permès tancar l'exercici amb un creixement dels ingressos de l'activitat del 7,7 %, dels quals un 2,7 % corresponen a la partida d'ingressos per serveis, i un 19,6 % a l'execució de programes i subvencions finalistes.

En relació amb les despeses, l'increment de la despesa directa de l'activitat ha estat d'un 18 %, mentre que la despesa d'estructura i de personal presenten un creixement molt moderat (1,6 % i 2,4 %, respectivament).

L'èbitda obtingut és de 954 milers d'euros i, un cop aplicades les amortitzacions, financers i recurs cameral, el resultat comptable i pressupostari que es presenta és de 70 milers d'euros.

Aquest resultat pressupostari consolida l'equilibri obtingut els exercicis 2015 i 2016, i és el resultat final de les mesures adoptades en els darrers exercicis relatives a la reorientació del model de prestació de serveis, als esforços de contenció i ajust continuat de la despesa i l'estructura, i de l'activitat desenvolupada en aquest exercici, tant a nivell d'activitat recurrent, com de la posada en marxa de nous programes derivats, principalment, dels acords amb la Cámara de España i amb la Fundación Incyde.



D'entre les principals línies d'activitat desenvolupades en aquest exercici, destaquem les següents:

- Impuls i consolidació del "*Programa Integral de Cualificación y Empleo*" (PICE), iniciat el 2015 i que es desenvolupa pel conjunt de cambres territorials a partir dels convenis signats a nivell estatal per la Cámara de España. Aquest programa, que compta amb el cofinançament del Fons Social Europeu, és un conjunt d'accions d'orientació, formació i apropament a les empreses que persegueix l'ocupabilitat dels joves amb edats compreses entre 16 i 29 anys.
- Execució de programes de la Cámara de España relatius a Internacionalització, Comerç, Turisme i TIC.
- Reedició del programa "Joves per Emprendre", corresponent al projecte presentat per la Cambra a la convocatòria 2017-2018 per Catalunya d'*Itinerarios de Emprendimiento Juvenil* de la Fundación Incyde.
- Adjudicació del Programa Operativo Empleo, Formación y Educación (POEFE) de la Fundación Incyde per al període 2017-2018.
- Execució, amb el conjunt de cambres catalanes, del conveni de col·laboració signat entre l'Administració de la Generalitat de Catalunya i el Consell General de Cambres de Catalunya, pel qual es desenvolupen actuacions en l'àmbit de la iniciació a l'exportació, la gestió de tràmits empresarials, el suport als emprenedors i actuacions en l'àmbit industrial i del turisme.
- Aportacions dels socis institucionals i aportacions empresarials mitjançant la Cámara de España, per un total de 0,9 M d'euros.
- Inici de l'arrendament efectiu de les plantes inferiors de l'edifici Diagonal, un cop completada la reubicació dels serveis Cambra i l'adequació de les instal·lacions, que permetrà l'obtenció d'ingressos recurrents en els exercicis futurs.

- Durant el 2017 s'ha completat la transmissió d'accions de Fira 2000 prevista al "Conveni entre accionistes", mitjançant la venda a la Generalitat de Catalunya d'accions per un valor nominal de 7,3 M d'euros.

Aquest conjunt d'actuacions s'han portat a terme sense obviar l'activitat que la Cambra, com a corporació de dret públic, ha de mantenir i que respon a l'objectiu estratègic de la defensa dels interessos generals de les empreses i el desenvolupament econòmic del país. Els estudis econòmics i el posicionament en infraestructures, la participació de les empreses en les comissions consultives, i la col·laboració amb institucions internacionals, nacionals i locals que comparteixen la voluntat de promoure el desenvolupament econòmic, permeten mantenir la Cambra com un referent pel que fa la presència i capacitat de representació dels interessos empresarials.

## Estats financers

En les pàgines següents es reproduïxen els estats financers de la Corporació corresponents a l'exercici anual acabat el 31 de desembre de 2017 (balanç de situació, compte de pèrdues i guanys i liquidació pressupostària).

**BALANÇ AL TANCAMENT COMPARATIU EXERCICIS 2017 I 2016**

Imports expressats en euros

Actiu	SALDO A 31/12/17	SALDO A 31/12/16
<b>A) ACTIU NO CORRENT</b>	<b>28.967.577,51</b>	<b>24.404.337,60</b>
<b>I. Immobilitzat intangible</b>	<b>432.651,43</b>	<b>504.046,43</b>
3. Aplicacions informàtiques	432.651,43	504.046,43
<b>II. Immobilitzat material</b>	<b>11.308.443,00</b>	<b>11.476.750,98</b>
1. Terrenys i construccions	6.098.266,45	6.802.899,74
2. Instal·lacions i altre immobilitzat material	3.849.977,71	3.276.397,87
3. Immobilitzat en curs i bestretes	1.360.198,84	1.397.453,37
<b>III. Béns del patrimoni històric i cultural</b>	<b>4.001.730,24</b>	<b>4.001.730,24</b>
1. Béns immobles	943.150,46	943.150,46
2. Altres béns del patrimoni històric i cultural	3.058.579,78	3.058.579,78
<b>IV. Inversions immobiliàries</b>	<b>1.209.703,76</b>	<b>629.652,66</b>
1. Terrenys	871.103,74	414.154,67
2. Construccions	338.600,02	215.497,99
<b>V. Inversions en empreses del grup i associades a llarg termini</b>	<b>302.951,46</b>	<b>302.951,46</b>
1. Instruments de patrimoni	302.951,46	302.951,46
<b>VI. Inversions financeres a llarg termini</b>	<b>6.990.745,96</b>	<b>7.022.032,60</b>
1. Instruments de patrimoni	6.823.608,65	6.824.010,33
4. Valors representatius de deute	0,00	149.896,03
6. Altres actius financers	167.137,31	48.126,24
<b>VIII. Deutors comercials no corrents</b>	<b>4.721.351,66</b>	<b>467.173,23</b>
1. Despeses anticipades	457.523,66	467.173,23
2. Deutors per subvencions	4.263.828,00	0,00
<b>B) ACTIU CORRENT</b>	<b>18.846.244,27</b>	<b>23.742.171,13</b>
<b>I. Actius no corrents mantinguts per a la venda</b>	<b>0,00</b>	<b>7.316.695,75</b>
<b>II. Existències</b>	<b>42.705,04</b>	<b>2.027,07</b>
4. Bestretes a proveïdors	42.705,04	2.027,07
<b>III. Deutors per RCP, comercials i altres comptes a cobrar</b>	<b>4.530.964,02</b>	<b>5.984.077,41</b>
1. Deutors per recurs cameral permanent	134.031,48	133.330,20
a. Rebutis per recurs cameral permanent	415.914,85	839.707,79
b. Deteriorament de rebuts per recurs cameral permanent	-415.914,85	-839.707,79
c. Recàrrecs i interessos	42.948,95	69.661,99
d. Deteriorament de recàrrecs i interessos	-42.948,95	-69.661,99
e. Cambres deutores per quotes del recurs cameral permanent	228.340,98	478.890,95
f. Deteriorament rebuts RCP repartiment cambres	-94.309,50	-345.560,75
2. Organismes camerals oficials deutors per serveis	10.235,99	160.825,39
3. Clients	932.718,16	1.286.759,76
4. Clients, empreses dominades per la corporació i associades	3.965,06	4.849,51
5. Altres deutors	3.177.773,00	4.317.023,90
6. Personal	19.232,54	52.804,35
8. Altres crèdits amb les Administracions Públiques	253.007,79	28.484,30
<b>V. Inversions financeres a curt termini</b>	<b>53.953,81</b>	<b>1.255.332,96</b>
3. Crèdits a entitats	18.576,68	63.032,32
6. Altres actius financers	35.377,13	1.192.300,64
<b>VI. Periodificacions a curt termini</b>	<b>46.183,57</b>	<b>79.117,23</b>
<b>VII. Efectiu i altres actius líquids equivalents</b>	<b>14.172.437,83</b>	<b>9.104.920,71</b>
1. Tresoreria	14.172.437,83	5.104.920,71
2. Altres actius líquids equivalents	0,00	4.000.000,00
<b>TOTAL ACTIU (A + B)</b>	<b>47.813.821,78</b>	<b>48.146.508,73</b>



**BALANÇ AL TANCAMENT COMPARATIU EXERCICIS 2017 I 2016**

Imports expressats en euros

<b>Patrimoni net i passiu</b>	<b>SALDO A 31/12/17</b>	<b>SALDO A 31/12/16</b>
<b>A) PATRIMONI NET</b>	<b>43.105.415,89</b>	<b>43.027.219,53</b>
<b>A-1) Fons propis</b>	<b>43.070.404,04</b>	<b>42.999.807,96</b>
<b>I. Fons patrimonial</b>	<b>3.347.255,83</b>	<b>3.347.255,83</b>
1. Fons patrimonial	3.347.255,83	3.347.255,83
<b>II. Reserves</b>	<b>39.652.552,13</b>	<b>39.594.379,66</b>
2. Altres reserves	39.652.552,13	39.594.379,66
a. Resta reserves	39.652.552,13	39.594.379,66
b. Reserves afectes al Pres. Extr. 118/14	0,00	0,00
<b>III. Excedents d'exercicis anteriors</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
2. Excedents negatius d'exercicis anteriors		0,00
<b>IV. Excedent de l'exercici</b>	<b>70.596,08</b>	<b>58.172,47</b>
<b>A-2) Ajustos per canvi de valor</b>	<b>35.011,85</b>	<b>27.411,57</b>
<b>I. Actius financers disponibles per a la venda</b>	<b>35.011,85</b>	<b>27.411,57</b>
<b>B) PASSIU NO CORRENT</b>	<b>143.339,23</b>	<b>137.661,49</b>
<b>II. Deutes a llarg termini</b>	<b>143.339,23</b>	<b>137.661,49</b>
5. Altres passius financers	143.339,23	137.661,49
<b>C) PASSIU CORRENT</b>	<b>4.565.066,66</b>	<b>4.981.627,71</b>
<b>I. Passius vinculats amb actius no corrents mantinguts per a la venda</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>II. Provisions a curt termini</b>	<b>0,00</b>	<b>26.783,69</b>
1. Provisió per recurs cameral permanent en litigi		26.783,69
<b>III. Deutes a curt termini</b>	<b>626.904,85</b>	<b>905.440,40</b>
5. Altres passius financers	626.904,85	905.440,40
<b>V. Creditors per RCP, comercials i altres comptes a pagar</b>	<b>3.877.748,98</b>	<b>3.968.795,14</b>
1. Organismes camerals oficials, creditors	892.774,92	886.881,16
a. Creditors per quotes de recurs cameral permanent	891.020,27	884.979,52
b. Creditors per serveis	1.754,65	1.901,64
2. Proveïdors	2.139.665,12	1.916.828,57
3. Proveïdors, empreses del grup i associades	16.993,28	29.316,80
4. Creditors diversos	30.050,22	30.287,58
5. Personal (remuneracions pendents de pagament)	66.871,53	6.013,59
7. Altres deutes amb les Administracions Públiques	324.476,41	304.132,44
8. Bestretes de clients	407.017,50	795.335,00
<b>VI. Periodificacions a curt termini</b>	<b>60.412,83</b>	<b>80.608,48</b>
<b>TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU (A + B + C)</b>	<b>47.813.821,78</b>	<b>48.146.508,73</b>



## COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS COMPARATIU EXERCICIS 2017 I 2016

Imports expressats en euros

	2017	2016
<b>A) OPERACIONS CONTINUADES</b>		
<b>1. Ingressos de l'activitat</b>	<b>15.867.657,89</b>	<b>14.915.834,62</b>
a) Recurs Cameral Permanent	4,78	-25,26
b) Quotes RCP a rebre per altres organismes	37,55	16.064,70
c) Quotes RCP a distribuir a altres organismes	-1.232,77	-4.043,76
d) Prestació de serveis	9.682.244,22	9.608.381,92
e) Subvencions, donacions i llegats a l'activitat	5.336.077,88	4.462.715,41
f) Patrocinis a l'explotació	850.526,23	832.741,61
<b>4. Despeses de l'activitat</b>	<b>-5.781.000,85</b>	<b>-4.741.544,76</b>
a) Quotes d'RCP obligatòries a organismes	-534,12	169,33
b) Accions realitzades per tercers	-4.898.557,48	-3.965.522,42
c) Despeses de recaptació	-2.321,18	-5.249,69
d) Altres accions realitzades	-879.588,07	-770.941,98
<b>5. Altres ingressos de l'activitat</b>	<b>333.498,68</b>	<b>139.494,27</b>
a) Ingressos accessoris i altres de gestió corrent	333.498,68	139.494,27
<b>6. Despeses de personal</b>	<b>-5.652.858,24</b>	<b>-5.519.753,51</b>
a) Sous, salaris i assimilats	-4.358.318,43	-4.220.586,22
b) Càrregues socials	-1.294.539,81	-1.299.167,29
<b>7. Altres despeses</b>	<b>-3.762.329,25</b>	<b>-3.691.389,30</b>
a) Serveis exteriors	-3.552.317,29	-3.480.106,68
I. Arrendaments i cànon	-224.580,15	-270.127,29
II. Reparacions i conservació	-1.044.080,85	-998.359,95
III. Serveis de professionals independents	-555.963,44	-578.162,59
IV. Transports	-2.646,03	-1.133,16
V. Primes d'assegurances	-76.843,14	-59.098,35
VI. Serveis bancaris i similars	-12.024,11	-10.356,22
VII. Publicitat, propaganda i relacions públiques	-504.424,97	-492.472,39
VIII. Subministraments	-425.088,86	-459.493,70
IX. Altres serveis	-706.665,74	-610.903,03
b) Tributs	-227.143,25	-184.014,34
c) Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per RCP	54.691,29	11.290,30
d) Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per operacions comercials	-37.560,00	-38.558,58
<b>8. Amortització de l'immobilitzat</b>	<b>-952.126,26</b>	<b>-1.080.080,18</b>
<b>11. Deteriorament, resultat per alienació de l'immobilitzat i altres</b>	<b>2.640,00</b>	<b>-5,27</b>
b) Resultats per alienacions i altres	3.000,00	0,00
c) Resultats excepcionals	-360,00	-5,27
<b>A.1) EXCEDENT DE L'ACTIVITAT (1+4+5+6+7+8+11)</b>	<b>55.481,97</b>	<b>22.555,87</b>
<b>12. Ingressos financers</b>	<b>30.828,84</b>	<b>36.553,73</b>
b) De valors negociables i altres instruments financers	30.828,84	36.553,73
b <sub>2</sub> ) De tercers	24.009,27	37.027,68
b <sub>3</sub> ) Interessos de demora per Recurs Cameral Permanent	6.819,57	-473,95
<b>13. Despeses financeres</b>	<b>0,00</b>	<b>-92.595,07</b>
b) Per deutes amb tercers	0,00	-92.595,07
<b>14. Variació del valor raonable en instruments financers</b>	<b>0,00</b>	<b>92.581,18</b>
a) Cartera de negoci i altres	0,00	92.581,18
<b>15. Diferències de canvi</b>	<b>-316,74</b>	<b>-923,24</b>
<b>16. Deteriorament i resultat per alienació d'instruments financers</b>	<b>-15.397,99</b>	<b>0,00</b>
a) Deteriorament i pèrdues	-8.001,96	0,00
b) Resultats per alineacions i altres	-7.396,03	0,00
<b>A.2) EXCEDENT FINANCER (12+13+14+15+16)</b>	<b>15.114,11</b>	<b>35.616,60</b>
<b>A.3) EXCEDENT ABANS D'IMPOSTOS (A.1+A.2)</b>	<b>70.596,08</b>	<b>58.172,47</b>
<b>A.4) EXCEDENT DE L'EXERCICI PROCEDENT D'OPERACIONS CONTINUADES (A.3)</b>	<b>70.596,08</b>	<b>58.172,47</b>
<b>A.5) EXCEDENT DE L'EXERCICI (A.4)</b>	<b>70.596,08</b>	<b>58.172,47</b>





**LIQUIDACIÓ DEL PRESSUPOST ORDINARI D'INGRESSOS I DESPESES CORRESPONENT A L'EXERCICI ACABAT**

**EL 31 DE DESEMBRE DE 2017**

Imports expressats en euros

<b>Ingressos</b>	<b>Pressupost</b>	<b>Realitzat</b>
<b>A) RECURSOS PERMANENTS</b>	<b>0,00</b>	<b>54.733,62</b>
2. Quotes per RCP d'exercicis anteriors	0,00	9.033,18
a) Pèrdues i variació de deteriorament per RCP, anys anteriors	0,00	9.033,18
3. Recàrrecs	0,00	2.758,71
a) Emissió de recàrrecs	0,00	4,78
c) Pèrdues i variació de deteriorament per recàrrecs	0,00	2.753,93
4. Quotes per RCP a rebre d'altres cambres	0,00	22.800,97
a) Quotes per RCP a rebre d'altres cambres (IS, IRPF)	0,00	37,55
b) Quotes per RCP a rebre del Fons Intercameral (IAE)	0,00	22.763,42
5. Variació de provisions per cobraments en litigi	0,00	20.140,76
<b>A') DETRIMENTS ALS INGRESSOS PER RCP</b>	<b>0,00</b>	<b>-4.088,07</b>
6. Despeses de recaptació	0,00	-2.321,18
7. Quotes RCP a distribuir a altres organismes	0,00	-1.232,77
a) Quotes per RCP a distribuir a altres cambres (IS, IRPF)	0,00	-1.232,77
b) Quotes per RCP a distribuir al Fons Intercameral (IAE)	0,00	0,00
8. Quotes RCP obligatòries a organismes	0,00	-534,12
a) Quotes d'RCP al Consell Superior de Cambres	0,00	-534,12
<b>B) RECURSOS NO PERMANENTS</b>	<b>16.432.850,00</b>	<b>16.202.347,01</b>
1. Prestacions de serveis i altres ingressos	11.147.384,00	10.866.269,13
a) Serveis Prestats	7.967.723,00	7.748.920,58
c) Ingressos per arrendaments	1.541.261,00	1.722.263,31
d) Altres Ingressos	432.000,00	211.060,33
g) Ingressos accessoris i altres de gestió corrent	343.500,00	333.498,68
h) Patrocinis a l'explotació	862.900,00	850.526,23
2. Subvencions, donacions, llegats a l'activitat	5.285.466,00	5.336.077,88
a) Subvencions, donacions i llegats a l'explotació oficials	5.285.466,00	5.336.077,88
<b>C) INGRESSOS EXCEPCIONALS</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>D) INGRESSOS FINANCERS</b>	<b>19.300,00</b>	<b>30.828,84</b>
2. De valors negociables i altres instruments financers	19.300,00	30.828,84
b) De tercers	19.300,00	24.009,27
c) Interessos de demora per Recurs Cameral Permanent	0,00	6.819,57
<b>E) TOTAL INGRESSOS (A - A' + B + C + D)</b>	<b>16.452.150,00</b>	<b>16.283.821,40</b>
<b>TOTAL INGRESSOS PRESSUPOSTARIS (E - F)</b>	<b>16.452.150,00</b>	<b>16.283.821,40</b>



**LIQUIDACIÓ DEL PRESSUPOST ORDINARI D'INGRESSOS I DESPESES CORRESPONENT A L'EXERCICI ACABAT**

**EL 31 DE DESEMBRE DE 2017**

Imports expressats en euros

<b>Despeses</b>	<b>Pressupost</b>	<b>Realitzat</b>
<b>G) DESPESES DE L'ACTIVITAT</b>	<b>6.050.549,00</b>	<b>5.778.145,55</b>
1. Altres accions realitzades	840.620,00	879.588,07
2. Accions realitzades per tercers	5.209.929,00	4.898.557,48
<b>H) DESPESES DE PERSONAL</b>	<b>5.633.707,00</b>	<b>5.652.858,24</b>
1. Sous, salaris i assimilats	4.303.879,00	4.358.318,43
3. Càrregues socials	1.161.723,00	1.133.128,49
4. Altres despeses de personal	157.180,00	144.599,92
5. Aportacions a sistemes complementaris de pensions	10.925,00	16.811,40
<b>D) ALTRES DESPESES DE L'ACTIVITAT</b>	<b>3.837.894,00</b>	<b>3.817.020,54</b>
1. Serveis exteriors	3.612.894,00	3.552.317,29
a) Arrendaments i cànons	244.500,00	224.580,15
b) Reparacions i conservació	959.612,00	1.044.080,85
c) Serveis de professionals independents	548.577,00	555.963,44
d) Transports	0,00	2.646,03
e) Primes d'assegurances	56.000,00	76.843,14
f) Serveis bancaris i similars	8.300,00	12.024,11
g) Publicitat, propaganda i relacions públiques	498.667,00	504.424,97
h) Subministraments	480.500,00	425.088,86
i) Altres serveis	816.738,00	706.665,74
2. Tributs	225.000,00	227.143,25
3. Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per operacions comercials	0,00	37.560,00
<b>J) DOTACIONS AMORTITZACIONS IMMOBILITZAT</b>	<b>930.000,00</b>	<b>952.126,26</b>
<b>L) PÈRDUES PROCEDENTS DE L'IMMOBILITZAT I DESPESES EXTRAORDINÀRIES</b>	<b>0,00</b>	<b>-2.640,00</b>
1. Resultats per alienacions i altres	0,00	-3.000,00
2. Resultats excepcionals	0,00	360,00
<b>M) DESPESES FINANCERES</b>	<b>0,00</b>	<b>15.714,73</b>
1. Despeses financeres	0,00	0,00
b) Per deutes amb tercers	0,00	0,00
2. Variació del valor raonable en instruments financers	0,00	0,00
b) Imputació al resultat de l'exercici per actius financers disponibles per a la venda	0,00	0,00
3. Diferències de canvi	0,00	316,74
4. Deteriorament i resultat per alienació d'instruments financers	0,00	15.397,99
a) Deteriorament i pèrdues	0,00	8.001,96
b) Resultats per alienacions i altres	0,00	7.396,03
<b>N) TOTAL DESPESES (G + H + I + J + L + M)</b>	<b>16.452.150,00</b>	<b>16.213.225,32</b>
<b>TOTAL DESPESES PRESSUPOSTÀRIES</b>	<b>16.452.150,00</b>	<b>16.213.225,32</b>
<b>Superàvit pressupostari</b>		<b>70.596,08</b>



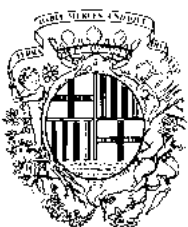
## Comptes anuals

L'informe d'auditoria i els comptes anuals de l'exercici 2017 es poden consultar al web corporatiu, [www.cambrabcn.org](http://www.cambrabcn.org), a l'apartat "Informació econòmica" del Portal de Transparència de la Cambra





# MEMÒRIA D'ACTIVITAT 2017



**Cambra**  
Oficial de Comerç  
Indústria i Navegació  
**Barcelona**







## DEFENSA DE L'INTERÈS GENERAL I ACTIVITAT CORPORATIVA

GABINET D'ESTUDIS ECONÒMICS  
I INFRAESTRUCTURES

ARBITRATGE I MEDIACIÓ

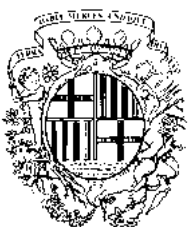
CASA LLOTJA DE MAR

OBSERVATORI DONA EMPRESA  
ECONOMIA

OFICINA DE PROJECTES EUROPEUS

COMUNICACIÓ

PROCESSOS I SISTEMES  
D'INFORMACIÓ



**Cambra**  
Oficial de Comerç  
Indústria i Navegació  
**Barcelona**



Durant l'any 2017, la Cambra de Comerç de Barcelona ha continuat ampliant els temes analitzats dins l'àmbit dels estudis econòmics amb la publicació de més informes i notes d'opinió, sempre amb l'objectiu d'aprofundir en el coneixement de la nostra economia i d'exercir la funció consultiva pròpia de les cambres en defensa dels interessos econòmics generals.

Per tant, es manté la tasca de seguiment de l'evolució de l'economia catalana en el context espanyol i internacional, de les polítiques econòmiques aplicades i dels seus efectes sobre el món econòmic i empresarial català. També s'han fet aportacions al debat econòmic, s'ha donat suport a les intervencions públiques del President de la Cambra i s'han elaborat propostes de política econòmica. Tots els documents i els estudis elaborats es poden consultar al web de la Cambra<sup>1</sup>.

A més, la Corporació també ha desenvolupat múltiples iniciatives dins l'àmbit de les infraestructures i els transports per tal d'aprofundir en la reflexió i l'anàlisi dels projectes i de les qüestions més estratègiques, de traslladar les diferents propostes i suggeriments a les administracions públiques competents, i d'apropar el coneixement de les infraestructures al món econòmic.

<sup>1</sup> [www.cambrabcn.org/que-t-oferim/estudis-economic-i-d-infraestructures](http://www.cambrabcn.org/que-t-oferim/estudis-economic-i-d-infraestructures)

A continuació es presenten les actuacions corresponents al 2017 relacionades, d'una banda, amb estudis econòmics i de l'altra, amb infraestructures.

## **ESTUDIS ECONÒMICS**

---

Respecte a les publicacions d'estudis econòmics editades l'any 2017, destaquem l'Informe de conjuntura econòmica de Catalunya, la Memòria econòmica de Catalunya, així com l'Informe territorial de la província de Barcelona.

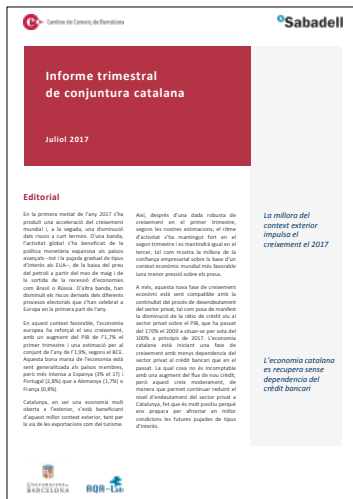
### **Informe de conjuntura econòmica de Catalunya**

Publicació trimestral basada en la informació proporcionada per les fonts estadístiques pròpies (enquestes de conjuntura, ICEH i previsions) i la informació obtinguda de les principals estadístiques econòmiques disponibles per a Catalunya.

Cada trimestre, la Cambra de Comerç de Barcelona actualitza el quadre macroeconòmic trimestral de l'economia catalana, que permet seguir l'evolució de l'activitat econòmica pel costat de l'oferta (indústria, construcció i serveis) i pels components principals de la demanda (consum, inversió, importacions i exportacions). El quadre macroeconòmic trimestral es complementa amb un quadre de previsions anuals de les macromagnituds econòmiques







de Confiança Empresarial Armonitzado) que realitza l'INE.

Al primer i tercer trimestre de 2017, les Enquestes de clima empresarial han incorporat al qüestionari estàndard de les enquestes de conjuntura dues o tres preguntes sobre un tema d'actualitat econòmica, amb l'objectiu de conèixer l'opinió dels empresaris catalans sobre aquesta matèria. Durant el 2017, els temes sobre els quals s'ha preguntat a les empreses han estat els següents:

- Indústria 4.0
- Impacte del turisme en l'economia

principals de Catalunya, que es revisa semestralment.

Amb la col·laboració de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT), el 2017 la Cambra també ha fet 12.354 enquestes de conjuntura a les empreses catalanes, que passaren a formar part de l'estadística oficial de Catalunya l'any 2009. La mostra total de les enquestes es reparteix sectorialment i periòdicament de la manera següent:

Sector	1r trim.	2n trim.	3r trim.	4t trim.	TOTAL 16
Indústria	724	624	655	699	2.702
Construcció	309	263	287	278	1.137
Comerç	691	632	651	696	2.670
Hostaleria	243	161	179	176	759
Resta de serveis	1.318	1.178	1.247	1.343	5.086
<b>TOTAL TRIMESTRE</b>	<b>3.285</b>	<b>2.858</b>	<b>3.019</b>	<b>3.192</b>	<b>12.354</b>

A partir dels resultats de les enquestes, la Cambra analitza els resultats de l'Indicador de Confiança Empresarial Harmonitzat (ICEH) per al conjunt de l'economia catalana i per a cadascun dels sectors esmentats anteriorment. Les dades per al càlcul dels ICEH provenen de la integració de la mostra de l'Enquesta de clima empresarial, que elaboren conjuntament la Cambra de Comerç de Barcelona i l'IDESCAT, i la mostra per a Catalunya de l'enquesta de l'ICEA (Indicador

Amb els resultats de l'enquesta sobre els temes d'actualitat, la Cambra elabora notes d'opinió que es fan arribar als mitjans de comunicació i es divulguen a través del web de la Cambra.

La Cambra de Comerç de Barcelona també col·labora amb la Cámara de España i el conjunt de cambres europees (EUROCHAMBRES) en l'elaboració de l'Enquesta anual de perspectives empresarials, amb 1.162 respostes d'empreses d'arreu de Catalunya. L'enquesta té per objectiu conèixer l'opinió de les empreses, principalment mitjanes i petites, sobre la situació econòmica i les seves perspectives per al proper any respecte de la creació d'ocupació, la inversió, l'exportació i la facturació.

## Memòria econòmica de Catalunya 2016

Publicació anual del Consell General de Cambres de Catalunya que fa un balanç global de l'evolució econòmica de Catalunya i del seu territori durant l'exercici de referència. També incorpora un estudi monogràfic i diversos estudis especials entorn a una temàtica que aquest any va ser la "Indústria 4.0". La Memòria de 2017 es va presentar a Barcelona, Girona, Lleida, Tarragona i Terrassa. El número d'enguany inclou els treballs següents:



Estudi monogràfic:

- La Indústria 4.0 a Catalunya

Estudis especials:

- Indústria 4.0: La construcció d'un nou paradigma industrial
- La política industrial en el Regne Unit durant l'última dècada i la nova indústria 4.0
- El rol del grafè a la quarta revolució industrial
- La situació de la impressió 3D a Catalunya: reptes i oportunitats
- Indústria 4.0: cap a la fàbrica avançada, digital i connectada
- HP: La Indústria 4.0 ja és aquí
- Obrint molt més que llums: els pròxims 100 anys a Simon
- OPP group, empresa lleidatana que exporta al món un nou model de producció porcina 4.0
- Dow Chemical: lideratge innovador a partir de les persones

## Informe territorial de la demarcació de Barcelona 2017

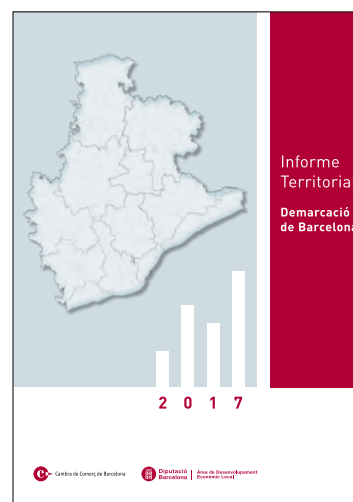
Publicació elaborada en col·laboració amb la Diputació de Barcelona que ofereix una visió del balanç econòmic anual de la província de Barcelona i de cadascuna de les comarques en què es divideix. El número d'enguany inclou quatre estudis monogràfics i 13 especials, i 12 mapes dels projectes estratègics locals:

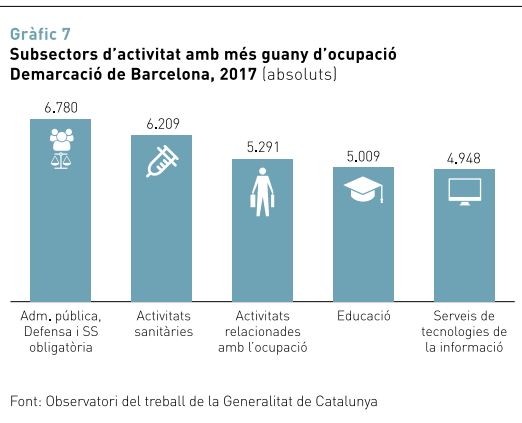
Estudis monogràfics:

- Estructura empresarial de la demarcació de Barcelona
- Les empreses exportadores a la demarcació de Barcelona: una anàlisi comarcal
- Mapa municipal de la indústria a la demarcació de Barcelona
- Quantificació de les jubilacions futures en la indústria

Estudis especials:

- Alt Penedès: La responsabilitat social empresarial en els programes territorials
- Anoia: Projecte Fènix: orientació per al foment de l'ocupació de les persones majors de 45 anys en situació d'atur

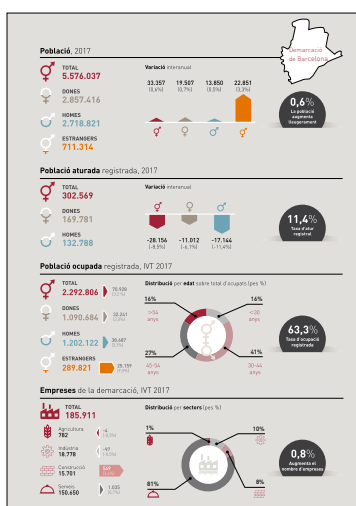
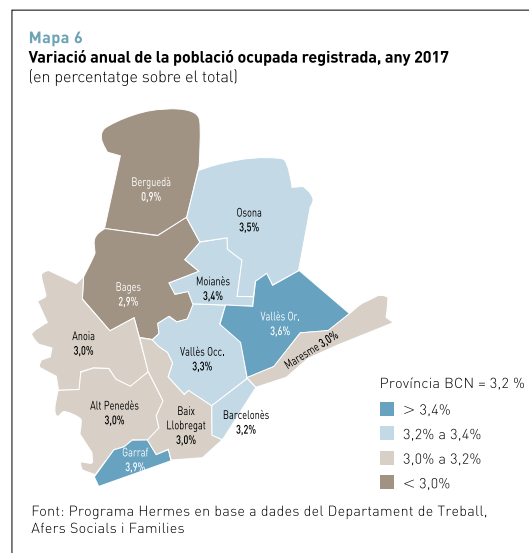




- Bages: “Olis del Bages, un autèntic tresor, assaboreix-los”, projecte de recuperació de varietats locals d’oli del Bages
- Baix Llobregat: CUEME, els petits grans emprenedors de Martorell
- Barcelonès: Oficina tècnica laboral de l’Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet, gestionada per l’empresa municipal GRAMEIMPULS
- Barcelonès: Una estratègia col·lectiva per a un turisme sostenible. Pla Estratègic de Turisme 2020
- Berguedà: És la innovació...
- Garraf: La contractació pública responsable: Una línia estratègica de la responsabilitat social a l’Ajuntament de Vilanova i la Geltrú

- Maresme: L’Experiència del Cafè de Mar de Mataró: Una aposta per l’Economia Social i Solidària (ESS)
- Moianès: L’Estany: Història i natura. El patrimoni natural i cultural com a dinamitzador turístic
- Osona: Carta del paisatge del Lluçanès
- Vallès Occidental: Els observatoris territorials: una eina per a la presa de decisions i de suport a l’execució de polítiques públiques
- Vallès Oriental: La terminal intermodal ferroviària de La Llagosta, una prioritat per al Vallès i per al Corredor Mediterrani

Mapa dels projectes estratègics locals: 12 comarques.



## Observatori Barcelona. Informe 2017

L’Observatori Barcelona és una iniciativa conjunta de la Cambra i l’Ajuntament de Barcelona que té per objectiu difondre informació actualitzada sobre els aspectes més destacats de la ciutat de Barcelona, en comparació amb la de les ciutats principals d’Europa i del món. L’Observatori dona



el turisme; i els preus i els costos. A més, s'hi afegeix un article monogràfic: "Clima empresarial a l'Àrea Metropolitana de Barcelona. Situació 2016 i perspectives 2017".

La publicació està disponible en tres llengües (català, castellà i anglès) i es pot consultar al web de la Cambra i al de l'Observatori <http://www.observatoribarcelona.org>

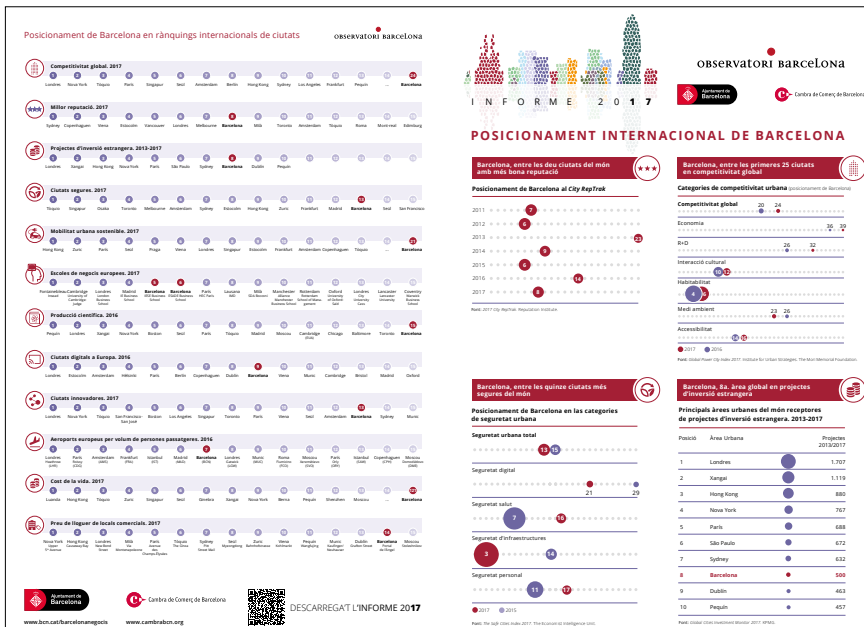
## Col·laboracions i encàrrecs

El Gabinet d'Estudis atén consultes específiques i peticions d'informació estadística que només estan disponibles a les bases de dades i al fons bibliogràfic de la Cambra.

També es fan presentacions de l'economia catalana i es prepara documentació de suport per a intervencions de presidència en jornades, entrevistes, articles, esmorzars de treball i dinars de la Cambra. Aquest mateix tipus de documentació de suport, però de caire territorial, també s'elabora ocasionalment per als presidents dels consells de les delegacions de la Cambra.

informació que serveix per a la presa de decisions dels agents econòmics interessats a establir-se o fer negocis a Barcelona, per atreure talent i per donar suport a la presentació de candidatures a esdeveniments o a l'obertura de seus a la ciutat de Barcelona.

L'informe 2017, que incorpora dades del 2016 i el 2017, recopila 32 indicadors estructurats en sis àmbits: l'activitat econòmica; la qualitat de vida, sostenibilitat i cohesió social; el mercat laboral i la formació; la societat del coneixement;



Així mateix, l'any 2017 s'han preparat 17 documents de posicionament de la Cambra per ser debatuts pels òrgans de govern de la mateixa institució (Ple i Comitè Executiu).

L'activitat del Gabinet d'Estudis es completa amb col·laboracions externes, ja sigui l'elaboració d'estudis per encàrrec i/o la participació en jornades organitzades per altres entitats. Durant el 2017, la Cambra de Comerç de Barcelona ha col·laborat amb les institucions següents:

#### **Diputació de Barcelona**

- Elaboració i presentació de la web [www.estudislocals.cat](http://www.estudislocals.cat). Aquesta iniciativa conjunta de la Diputació de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona és una base de dades en línia per cercar estudis socioeconòmics territorials dins de l'àmbit de la demarcació de Barcelona.

#### **Turisme de Barcelona**

- Elaboració de l'*Informe anual de l'activitat turística a Barcelona 2016* de l'Observatori Turisme de Barcelona, participat per l'Ajuntament de Barcelona, la Diputació de Barcelona i Turisme de Barcelona.

#### **Ajuntament de Barcelona**

- Elaboració de quatre informes trimestrals de conjuntura sobre: "Clima empresarial a l'Àrea Metropolitana de Barcelona".
- Conveni de col·laboració en el desenvolupament aeroportuari.

#### **Observatori Dona Empresa Economia**

- Presentació a les Nacions Unides dels estudis: "La quantificació econòmica del treball domèstic a Catalunya" i "Indicador d'Igualtat de Gènere de Catalunya" amb l'ICD (març)

- Participació en la Jornada Objectiu 5 de les Nacions Unides 2030: "Indicadors que mesuren la igualtat de gènere a Catalunya" organitzat per la Generalitat de Catalunya (maig)
- Presentació a Brussel·les dels estudis: "La quantificació econòmica del treball domèstic a Catalunya" i "Indicador d'Igualtat de Gènere de Catalunya" amb l'ICD (setembre)

#### **Fundació del Gran Teatre del Liceu**

- Elaboració de l'estudi "Impacte econòmic del Gran Teatre del Liceu a Catalunya. Any 2017" (febrer)

#### **Societat General d'Aigües de Barcelona**

- Elaboració de l'estudi "Impacte econòmic d'AGBAR a Catalunya" (febrer)

#### **Patronal del Joc Privat de Catalunya**

- Elaboració de l'estudi "Estudi del sector del joc privat a Catalunya. Edició 2017" (maig)

#### **Consell Comarcal del Barcelonès**

- Elaboració de l'estudi "Estudi jubilacions consell comarcal Barcelonès" (maig)

#### **Mercabarna**

- Elaboració i presentació de l'estudi: "Oportunidades de negocio para la alimentación vinculadas a los grandes flujos de transporte" (setembre)

#### **Saló Nàutic**

- Conferència en el marc del Saló Nàutic: "Transformación digital 4.0: retos para el sector náutico" (octubre)



## Fira de Barcelona

- Conferència en el marc de la celebració de l'Expoquímia a Fira de Barcelona: "El reto de la transformación digital de la industria" (octubre)

## PCMA Global Corporate

- Realització i ponència de la presentació econòmica "Global Economic Update – Potential Challenges & Opportunities" (juliol)

## Consell de Col·legi de Procuradors de Catalunya

- Elaboració de l'estudi i presentació: "Impacte econòmic del sistema d'execució de sentències judicials i propostes de millora" (desembre)

## Pongrés d'Economia Digital 2017

- Participació en el Congrés amb la ponència: "La complexitat administrativa vista per les empreses" (gener)

## ESTUDIS D'INFRAESTRUCTURES

Els informes sectorials d'infraestructures i transport tenen com a objectiu analitzar i identificar les característiques i demandes del territori, així com les activitats i els serveis de transport i logística necessaris per millorar la seva eficiència i competitivitat, tant a nivell nacional com internacional.

Aquesta activitat ha donat com a resultat un conjunt d'accions i documents, tots ells dedicats a un mode de transport específic o bé a una temàtica puntual:



## Observatori del Tràfic Aeri de Barcelona

- Informe de balanç hivern 2016 i previsions estiu 2017 (març).
- Informe especial de càrrega aèria a l'Aeroport de Barcelona durant l'any 2016 (setembre).
- Informe de balanç estiu 2017 i previsions hivern 2018 (novembre).

## Comitè de Serveis Multimodals

Dins del marc del conveni marc entre el Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el Consell General de Cambres de Catalunya, el Gabinet d'Estudis de la Cambra de Barcelona ha assumit l'any 2017 tasques de secretaria tècnica del Comitè de Serveis Multimodals de Transport de Mercaderies de Catalunya.

Aquest Comitè, creat per Acord de Govern del 19 de juliol de 2016, actua com a facilitador neutral que ofereix serveis d'orientació, suport i promoció, sense facultat decisòria pròpia i sense representar els interessos particulars de cap dels agents implicats en la provisió de serveis multimodals de transport de mercaderies, amb imparcialitat, confidencialitat, reserva i igualtat de tracte, fomentant la participació i generant confiança en el procés.



Les dues línies d'acció de la secretaria tècnica del Comitè al llarg de 2017 han estat:

- Elaborar i mantenir la informació de base i el coneixement del mercat necessaris per a poder desenvolupar les funcions d'orientació, de suport i de promoció dels serveis multimodals de transport de mercaderies de forma útil i eficient.
- Preparar el mercat de cara al desenvolupament posterior del projecte TRAILS, presentat a la convocatòria de projectes del programa POCTEFA i que preveu el suport directe a proves pilot seleccionades mitjançant un procés públic i competitiu de manifestació d'interès.

A continuació s'enumeren les principals activitats desenvolupades durant l'exercici 2017:

- Informació de base i coneixement de mercat: anàlisi i síntesi dels estudis de demanda existents.
- Mapa de serveis existents:
  - Elaboració i manteniment de la base de dades de serveis regulars multimodals (multiclient i monoclient).
  - Manteniment de la pàgina web.
- Anàlisi del mercat multimodal a Europa: informe de benchmarking sobre les estratègies de promoció del transport multimodal impulsades a Alemanya, França i Holanda.
- Procés públic i competitiu de manifestació d'interès per al suport directe a proves pilot:
  - Jornada de sensibilització i networking.
  - Accions de màrqueting (inclou dinamització).
  - Convocatòria pública d'expressió de manifestació d'interès per a la promoció de projectes pilot.

### Distribució urbana de mercaderies

També dins del conveni marc entre el Departament d'Empresa i Coneixement de la

Generalitat de Catalunya i el Consell General de Cambres de Catalunya, el Gabinet d'Estudis de la Cambra de Barcelona va organitzar una jornada de sensibilització i debat sobre l'eficiència en la distribució urbana de mercaderies a l'Hospitalet de Llobregat, per ajudar a definir un model sostenible de logística de l'última milla en ciutats mediterrànies.

### Informes d'al·legacions i observacions a projectes tramitats per les administracions

L'objectiu és participar en el procés de tramitació de les novetats normatives promogudes per les administracions, així com en la definició de les corresponents polítiques i serveis, per tal que s'adeqüin a les necessitats pròpies del sistema empresarial que la Cambra representa.

En aquest sentit, durant el 2017 s'ha participat del procés de consultes vinculat als següents procediments:

- Document de regulació aeroportuària 2017-2021 (DORA).
- Model de gestió i finançament de les vies d'altres prestacions catalanes.
- Avantprojecte de llei de territori.

### Estudi Llotja d'Infraestructures i Territori

L'objectiu de l'Estudi Llotja d'Infraestructures i Territori és impulsar la reflexió i el debat sobre les infraestructures, factors clau que determinen la competitivitat d'un territori i afavoreixen l'atracció d'activitat econòmica, aportant elements de racionalitat i objectivitat des de l'inici del procés de planificació.

Durant l'any 2017, els treballs de reflexió estratègica de l'Estudi Llotja s'han centrat en el



desenvolupament dels models de negoci de la Llotja dels Edificis Patrimonials i de la Llotja de l'Aigua, a partir de l'aprofitament dels recursos dels edificis, de la rehabilitació dels terrats i dels celoberts i de l'ampliació d'usos col·lectius a l'espai definit pel conjunt de terrats d'una illa, amb l'objectiu d'impulsar alguna prova pilot a la ciutat de Barcelona.

### Col·laboracions i encàrrecs

- Barcelona-Catalunya Centre Logístic (BCL): Conveni de col·laboració per a l'encàrrec de gestió de tasques tècniques de suport a la Direcció General de BCL.
- Ajuntament de Barcelona: Conveni de col·laboració en matèria de desenvolupament aeroportuari.
- Diputació de Lleida: Elaboració de l'estudi "Els fluxos del transport terrestre de mercaderies" (març). Participació a la jornada: "L'eix de l'Ebre, nexa d'unió entre els corredors Mediterrani i Atlàntic" (març).
- FERRMED: Participació a la jornada "El nus ferroviari de l'àrea de Tarragona i els seus enllaços amb el Corredor Mediterrani" (juny).
- Consell Empresarial d'Osona: Elaboració de la ponència "La visió de les infraestructures d'Osona des de la Comissió d'Infraestructures i Transports" (juny).

### Projectes europeus

- EV Energy - Electric Vehicles for City Renewable Energy Supply: identificació de les parts interessades a nivell local i dinamització de les reunions de seguiment. El projecte EV Energy està cofinançat per la Unió Europea a través del programa Interreg Europe i es desenvolupa en consorci de 7 entitats de 5 països fins al mes de juny de 2019.

### El Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona

El Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA), creat el gener de 2005, dóna a conèixer les possibilitats que ofereix Barcelona i la seva àrea d'influència a companyies aèries de tot el món, amb la finalitat d'ajudar-les a prendre decisions per establir-hi noves operacions.

La Cambra gestiona la secretaria general del CDRA –exercida per GPA (Gestió i Promoció Aeroportuària), empresa del Grup Cambra–, i actua com a interlocutora del Comitè amb els contactes amb les línies aèries assumint les funcions següents:

- Coordinació de les reunions dels membres del CDRA,
- Organització i coordinació d'accions de suport institucional per al llançament de noves rutes,
- Realització dels estudis de viabilitat econòmica de noves rutes potencials de llarga distància,
- Realització d'estudis de mercat i presentació de business cases a les companyies aèries,
- Altres activitats de promoció i participació en esdeveniments del sector.

### Accions de comunicació del CDRA a Barcelona

Les principals accions de comunicació i promoció foren les següents:

- Nou vol d'Azores Airlines a Boston (via Ponta Delgada): conferència de premsa (febrer) i celebració del vol inaugural (març) de la nova connexió amb dues freqüències setmanals operada amb un Airbus A320.
- Benvinguda al primer Boeing 787-900 Dreamliner de Norwegian a Barcelona (març), avió destinat a operar les noves rutes intercontinentals amb els Estats Units.







- Benvinguda al nou Airbus A350-900 de Singapore Airlines a Barcelona (abril), destinat a operar la ruta Singapore-Milà-Barcelona, amb cinc freqüències setmanals.
- Celebració del vol inaugural de la nova ruta a Seül (abril), operada per Korean Air amb un Boeing B777-200ER i tres freqüències setmanals.
- Celebració del vol inaugural de la nova ruta a Shanghai (maig), operada per Air China amb un Airbus A330-200 i tres freqüències setmanals, amb un acte protocol·lari a l'aeroport i una recepció institucional a la ciutat.
- Celebració del vol inaugural de la nova ruta a Chicago (maig), operada per American Airlines amb un Boeing 787-800 Dreamliner i freqüència diària, de maig a octubre, amb un acte protocol·lari a l'aeroport i una recepció institucional a la ciutat.
- Celebració dels nous vols a Estats Units per part de Norwegian (juny), amb noves rutes a Los Angeles, Newark, Oakland i Fort Lauderdale, amb una freqüència setmanal de tres, quatre, tres i dos vols, respectivament.
- Celebració del vol inaugural de la nova ruta a Fes (juny), operada per Air Arabia Maroc amb un Airbus A320 i dues freqüències setmanals.
- Celebració del vol inaugural de la nova ruta a Teheran (juny), operada per Mahan Air amb un Airbus A340-300/600 i dues freqüències setmanals.
- Celebració del vol inaugural de la nova ruta a l'Habana, operada per Plus Ultra amb un Airbus A340-300 i una freqüència setmanal, amb una recepció institucional a la ciutat (juny) i un acte protocol·lari a l'aeroport (juliol).
- Celebració del vol inaugural de la nova ruta a Hong Kong (juliol), operada per Cathay Pacific amb un Airbus A350-900 i quatre freqüències setmanals entre juliol i octubre.
- Contactes individualitzats amb companyies aèries: els representants del CDRA han mantingut reunions amb diferents companyies aèries per tal de conèixer els seus plans d'expansió i promoció amb Barcelona així com el suport necessari per impulsar la seva activitat a l'Aeroport de Barcelona-El Prat. En aquesta línia, aquest exercici s'han mantingut reunions amb delegacions de la ciutat de Chengdu i de la província de Guangdong.

### **Accions de comunicació i promoció a l'estranger del CDRA**

Participació a l'Asia Route Development Forum a Okinawa (Japó)

- Una delegació del CDRA va participar a la nova edició del Routes Asia, que va tenir lloc a Okinawa (Japó), del 19 al 21 de març de 2017
- El CDRA va elaborar presentacions tècniques i econòmiques del potencial de la ciutat i la seva àrea d'influència per a l'establiment de trobades i entrevistes bilaterals amb companyies aèries d'àmbit internacional
- Els representants del CDRA van mantenir 14 reunions amb aerolínies i aeroports: Beijing Capital Airlines, Philippine Airlines, Shenzhen Airlines, Hainan Airlines, Fujairah International Airport, ANA, JAL, Hyderabad International Airport, IAG, Narita International Airport, Oakland International Airport, China Eastern i China Southern.

Visita institucional a la seu de Cathay Pacific a Hong Kong (març), per tal de promoure la futura extensió anual de la nova ruta amb Barcelona prevista com a estacional d'estiu el 2017

## Participació al World Routes Development Forum a Barcelona

- Com a fita destacada de l'any, el CDRA va participar al World Route Development Forum, celebrat en aquesta ocasió a Barcelona, per iniciativa de la Generalitat de Catalunya i de l'Ajuntament de Barcelona, del 23 al 26 de setembre de 2017.
- El fet de participar en aquest congrés permet que els membres del Comitè mantinguin contacte amb els principals representants mundials del sector de la planificació i promoció de rutes aèries, i estableixin nous contactes i relacions estratègiques, a nivell decisor, per a la captació i desenvolupament de noves rutes intercontinentals per a l'aeroport de Barcelona.
- En aquesta ocasió, en col·laboració amb els amfitrions institucionals del congrés, es va comptar amb stand propi i es van organitzar diversos esdeveniments singulars al llarg dels quatre dies de la trobada: *Host Airlines Programme, VIP Reception, Welcome Reception, Networking Evening i Handover Ceremony*, amb la cerimònia de traspàs del testimoni de Barcelona a Guangzhou com a següent host de l'esdeveniment.
- Com és habitual, el CDRA va treballar en l'elaboració de presentacions tècniques i econòmiques del potencial de la ciutat i la seva àrea d'influència, per a l'establiment de trobades i entrevistes bilaterals amb companyies aèries d'àmbit internacional:
  - Àsia: Philippine Airlines, Shenzhen Airlines, Air India, China Airlines, Vietnam Airlines, Beijing Capital Airlines, JAL, ANA i Air China.
  - Orient Mitjà: Etihad i Emirates.
  - Amèrica del Nord: Delta Airlines, United Airlines i America Airlines, a més dels aeroports de Dallas i Oaklanda.
  - Amèrica del Sud: LATAM, a més de l'aeroport de Santiago de Xile.
  - Europa: Fly Compass, Norwegian i IAG/Level.

## Desenvolupament de nous objectius estratègics per part del CDRA

- Millora de la connectivitat de l'Aeroport de Barcelona-El Prat: seguint les tasques iniciades en relació amb la necessitat de millora del posicionament de Barcelona com a aeroport de connexió, el 2017 el CDRA ha continuat l'actualització de la seva pàgina web, tant a nivell d'usuari com de negoci, i ha mantingut les seves xarxes socials amb les notícies i activitats vinculades a Barcelona-El Prat.
- Desenvolupament de la càrrega aèria: el Comitè ha seguit recolzant la feina del grup de Dinamització de la Càrrega Aèria de l'associació Barcelona-Catalunya Centre Logístic (BCL), que treballa de forma transversal la promoció de tota la cadena logística involucrada en aquesta matèria: importadors/exportadors, transportistes, transitaris, duanes, punt d'inspecció fronterer i altres administracions, aeroport i companyies aèries. La cooperació entre ambdues entitats ha permès treballar d'una manera més directa i coordinada l'estudi de les millores necessàries sobre aquest àmbit del transport, així com unificar esforços per promocionar el potencial existent a l'Aeroport de Barcelona-El Prat. BCL ha realitzat diverses jornades de promoció del sector i jornades sectorials (manteniment de la cadena de fred, plataforma *Air Freight Solution*, seguretat de productes biològics, productes farmacèutics, productes peribles i visites a la terminal de càrrega), així com la difusió de la normativa sobre mercaderies perilloses. A més, ha tornat a realitzar una edició especial de càrrega de l'Observatori de Tràfic Aeri de Barcelona i ha donat resposta a les demandes d'informació sobre càrrega aèria per part de companyies aèries.

El CDRA ha elaborat casos i estudis de mercat per detectar les noves oportunitats del mercat aeri i d'avaluar el potencial de l'establiment d'una ruta directa des de Barcelona amb les següents destinacions: Tòquio, Seül, Pequín,



Hong Kong, Shenzhen, Shanghai, Manila, Houston, Dallas i San Francisco.

En aquesta línia, el CDRA ha desenvolupat un conjunt d'infografies tècniques que mostren el posicionament de Barcelona com a punt de connexió entre Àsia i Amèrica. En aquesta documentació s'ha avaluat el potencial de tràfic aeri per diversos mercats objectiu (Japó, Xina, Corea del Sud, Índia, els Emirats Àrabs, els Estats Units i Brasil) i s'ha fet arribar a les principals companyies aèries que poden mostrar potencial interès en aprofitar aquest mercat.

Eines de suport a la comunicació i difusió de les activitats:

- Manteniment del nou web corporatiu del CDRA ([www.barcelonalinks.com](http://www.barcelonalinks.com)).

- Manteniment del bloc corporatiu del CDRA ([www.barcelonalinks.com/blog](http://www.barcelonalinks.com/blog)).
- Presència a les xarxes socials Twitter, Instagram, Flickr i Youtube sota la marca "Fly to Barcelona".
- Elaboració de la Memòria d'Activitats CDRA 2016.
- Elaboració d'una felicitació de Nadal en format electrònic.

Com a conclusió, l'any 2017 ha estat excepcional per als vols de llarga distància a l'aeroport de Barcelona-El Prat, amb l'establiment de 16 noves rutes a 14 destinacions i l'increment de freqüències directes en unes altres 17 rutes, tal com mostren les taules següents.

#### Noves rutes intercontinentals 2017

Destinació	Companyia aèria	Freqüències setmanals	Estacionalitat
<i>Amèrica del Nord</i>			
Chicago O'Hare	American Airlines	7	Estiu
Oakland (San Francisco)	Level	3	Tot l'any
Oakland (San Francisco)	Norwegian Air Shuttle A.S.	2	Tot l'any
Los Angeles	Norwegian Air Shuttle A.S.	3	Tot l'any
Los Angeles	Level	2	Estiu
Boston	SATA (Azores Airlines)	2	Estiu
Fort Lauderdale	Norwegian Air Shuttle A.S.	3	Tot l'any
Newark	Norwegian Air Shuttle A.S.	4	Tot l'any
<i>Amèrica del Sud</i>			
Buenos Aires	Level	5	Tot l'any
Punta Cana	Level	2	Estiu
L'Habana	Plus Ultra	1	Estiu
<i>Àfrica</i>			
Fes	Air Arabia Maroc	2	Tot l'any
<i>Àsia</i>			
Teheran	Mahan Air	2	Tot l'any
Hong Kong	Cathay Pacific	4	Estiu
Seül (Incheon)	Korean Air	4	Tot l'any
Shanghai	Air China	3	Tot l'any

Font: Secretaria del CDRA a partir de fonts diverses

## Increment de freqüències directes intercontinentals 2017

Destinació	Companya aèria	Increment setmanal de freqüències	Freqüències setmanals totals	Estacionalitat
<i>Amèrica del Nord</i>				
Nova York	United Airlines	2	7	Hivern
Nova York	Delta Airlines	1	7	Hivern
Montreal	Air Canada	3	6	Estiu
Montreal	Air Transat	2	5	Estiu
<i>Amèrica del Sud</i>				
Buenos Aires	Aerolíneas Argentinas	1	6	Hivern
<i>Orient Mitjà</i>				
Tel Aviv	El Al	1	10	Tot l'any
Tel Aviv	Vueling	1	4	Hivern
Tel Aviv	Norwegian	1	3	Hivern
<i>Àfrica</i>				
TÀlger	Vueling	5	8	Hivern
Cairo	Egyptair	1	5	Hivern
Casablanca	Air Arabia Maroc	1	3	Hivern
Marràqueix	Vueling	1	4	Hivern
Nador	Air Arabia Maroc	1	3	Estiu
Oran	Air Algerie	1	3	Hivern
Tànger	Air Arabia Maroc	2/1	5/4	Estiu/ Hivern
Tànger	Vueling	2/1	7/5	Estiu/ Hivern
Tunis	Tunis air	1	6	Hivern

Font: Secretaria del CDRA a partir de dades d'ADI

## Quadre resum per àrees geogràfiques

Àrea geogràfica	Total trànsit intercontinental amb origen BCN-2017	Variació 2017/2016 (%)	Trànsit intercontinental indirecte amb origen BCN-2017
	Amèrica del Nord	2.059.700	15,9
Orient Mitjà	1.031.853	-6,4	292.804
Àfrica	1.063.896	1,7	250.733
Amèrica del Sud	1.411.030	9,4	1.140.981
Àsia i Oceania	1.654.818	9,7	1.548.802
<b>Total intercontinental</b>	<b>7.221.297</b>	<b>20,0</b>	<b>4.571.853</b>

Font: Secretaria del CDRA a partir de dades MIDT

## OPINIÓ I PARTICIPACIÓ DEL GABINET

### Opinió

Les notes d'opinió són informes breus d'anàlisi, valoració i posicionament de la Cambra sobre temes econòmics d'actualitat. S'envien als mitjans de comunicació i es difonen a través del web de la Cambra.

L'any 2017 s'han publicat a l'apartat de sala de premsa de la pàgina web de la Cambra (<http://premsa.cambrabcn.org/category/economia/> i <http://premsa.cambrabcn.org/category/infraestructures/>) les següents notes d'opinió amb els titulars:

- L'economia catalana manté un ritme de creixement estable el primer trimestre de 2017 (febrer)





- Nou web per aglutinar i difondre tota la informació local (febrer)
- El PIB català s'incrementaria un 23,4 % si es tingués en compte el treball domèstic i de cura (febrer)
- Barcelona recupera el trànsit aeri domèstic (març)
- Més de la meitat de les empreses catalanes afirmen que la complexitat normativa afecta les decisions d'inversió (abril)
- L'economia catalana s'accelera en la primera meitat de l'any (abril)
- La Cambra demana al Govern de l'Estat que no discrimini la indústria catalana amb tarifes elèctriques més elevades (juny)
- Catalunya presenta el 2016 el millor balanç econòmic de la darrera dècada (juny)
- El Pla de Rodalies de Barcelona no disposa ni de diners ni de papers (juny)
- L'informe territorial de la demarcació de Barcelona 2017 constata per tercer any consecutiu la recuperació econòmica (juliol)
- La millora del context exterior explica la revisió a l'alça del creixement del PIB català fins al 3,1 % el 2017 (juliol)
- El 14 % dels treballadors de la indústria de Barcelona es jubilaran en els propers 10 anys (agost)
- La Cambra revisa la previsió de creixement del PIB per al 2018 per la incertesa política (octubre)
- Barcelona es consolida al top 20 d'aeroports de càrrega europeus i pot arribar a les 150.000 tones de càrrega el 2017 (octubre)
- Les perspectives de creixement de la xifra de negocis de les empreses catalanes per al 2018, similars al 2017 (desembre)
- Barcelona es consolida com el 7è aeroport europeu en passatge i entra al Top 20 de càrrega aèria (desembre)

El 2017 la Cambra de Comerç de Barcelona ha presentat als mitjans de comunicació, mitjançant una roda de premsa o un acte públic, els temes econòmics següents:

- Conjuntura i previsions econòmiques a Catalunya i presentació de l'estudi: Contribució del sector empresarial català al creixement econòmic i al benestar social (febrer)
- Presentació pàgina web [www.estudislocals.cat](http://www.estudislocals.cat) (febrer)
- Conjuntura i previsions econòmiques a Catalunya i presentació de l'estudi: el sector de les ciències de la vida i de la salut (abril)
- Situació de la gestió de les infraestructures i inversions prioritàries a Catalunya (juny)
- Conjuntura i previsions econòmiques a Catalunya i anàlisi i evolució del crèdit al sector privat (empreses i famílies) a Catalunya, 1999-2017 (juliol)
- Presentació de la Memòria econòmica de Catalunya (juny-juliol)
- Presentació de l'Informe de la província de Barcelona (juliol)
- Conjuntura i previsions econòmiques a Catalunya (octubre)
- Presentació de l'Observatori Barcelona (gener 2018)

Durant l'any 2017, s'han elaborat articles d'opinió per a revistes, diaris i publicacions d'altres institucions sobre els temes que es relacionen a continuació:

- Article al Suplement + Valor, El Periódico: La Barcelona del coneixement: un present amb molt futur
- Article al Suplement + Valor, El Periódico: Hi ha bombolla immobiliària? El semàfor està en groc
- Article al Suplement + Valor, El Periódico: Carta econòmica als reis mags

## Participació en altres organismes

El Gabinet d'Estudis Econòmics i Infraestructures participa activament en múltiples comissions i grups de treball per a l'elaboració de plans i la discussió de temes estratègics:

- Comissió d'Ordenació del Territori del Consell General de Cambres de Catalunya
- Comissió d'Indústria de la Cambra de Comerç de Barcelona
- Observatori Dona Empresa Economia (ODEE) de la Cambra de Comerç de Barcelona
- Fòrum d'Entitats per a la Reforma de l'Administració (FERA)
- IND+I Grup de reflexió i suport a la indústria i la innovació impulsat per l'Ajuntament de Viladecans
- Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA)
- Grup de seguiment del Pla de mobilitat de l'Aeroport de Barcelona
- Grup de seguiment de la Marca de Qualitat del Port de Barcelona - Efficiency Network
- Mesa de carregadors i transportistes (DTES)
- Taula del Sector Logístic de l'Autoritat del Transport Metropolità (ATM)
- Pacte per a la mobilitat de Barcelona
- Barcelona-Catalunya Centre Logístic (BCL)
- Consell d'Usuaris del Transport de Catalunya





### CONSOLAT DE MAR

---

El Consolat de Mar de Barcelona és el Centre de Resolució de Conflictes de la Cambra de Comerç de Barcelona.

Per mitjà del Consolat de Mar, la Cambra de Comerç de Barcelona posa a disposició dels empresaris, comerciants i professionals els serveis d'arbitratge i de resolució consensuada de conflictes per tal de solucionar els conflictes d'abast nacional i internacional que es produeixin en l'exercici de la seva activitat d'una manera ràpida, econòmica i satisfactòria.

El Reglament de Règim Interior estableix que la Cambra de Comerç durà a terme les seves funcions d'arbitratge, mediació i conciliació mercantils en els àmbits nacional i internacional, i organitzarà i administrarà l'aplicació de qualsevol altre sistema alternatiu de solució de conflictes mitjançant el Consolat de Mar. La Cambra, per mitjà del Consolat de Mar, també emet dictàmens i peritatges.

El Consolat de Mar actua a través del Consell de Vint, integrat pel President de la Cambra de Comerç i per vint còsols, dinou dels quals són designats pel Ple de la Cambra i un vintè còsol nat, que recau en el President de la Llotja de Cereals.

El Consolat de Mar administra arbitratges nacionals i internacionals, procediments de mediació i de resolució consensuada de conflictes de conformitat amb la normativa aplicable. Els interessats poden consultar i obtenir tota la informació del servei d'arbitratge i de mediació a la pàgina web del Consolat de Mar, [www.consolatdemar.org](http://www.consolatdemar.org).

Cal fer també un esment especial del sistema de l'Audiència Consular, que consisteix en un procediment mitjançant el qual, davant d'un conflicte, qualsevol empresa adherida a la Llotja de Cereals pot anar al Consolat de Mar perquè sigui aquest qui convoqui l'altra part a una reunió confidencial per intentar arribar a un acord. En una bona part dels procediments administrats pel Consolat de Mar es duu a terme l'Audiència Consular.

### Activitats i col·laboracions

Durant l'any 2017 el Consolat de Mar ha celebrat les seves corresponents reunions del Consell de Vint i també ha participat en trobades, congressos, conferències i sessions informatives en l'àmbit dels sistemes de resolució alternativa de conflictes.

Entre les activitats i actes de més rellevància, cal destacar els següents.

- Participació en diversos actes del Dia de la Mediació, del 16 al 20 de gener





- Trobada a la Ciutat de la Justícia amb la Magistrada Degana i una representació dels Magistrats i Lletrats de l'Administració de Justícia i el Consell de Vint, el 27 de gener
- Participació a la Global Pound Conference de Barcelona, a la seu de Cuatrecasas, el 21 d'abril
- Organització de la Diada patronal de sant Marc, el 30 de maig, amb la intervenció com a conferenciant del diplomàtic, Sr. Juan Sunyé Mendía, Primer Introdutor d'Ambaixadors d'Espanya, qui va dissertar sobre el tema "La negociación diplomática como vía para la resolución de conflictos"
- Intervenció en les Jornades organitzades pel Centre d'Estudis Jurídics i Formació especialitzada de la Generalitat, amb una ponència sobre les vies de resolució alternativa de conflictes a càrrec del Secretari del Consolat de Mar, el 3 de juliol

Així mateix, ha format part del partenariat del projecte cofinançat per la Unió Europea "Mediation Meets Judges", destinat a fomentar la relació entre la mediació i el món judicial.

## Consell de Vint 2016

### President:

Excm. Sr. Miquel Valls i Maseda

### Cònsols:

Sr. Aureli Casabona i Bel  
 Sr. Joan Amat i Solé  
 Sr. Celso Besolí i Capdevila  
 Sr. Víctor Blanc i Marfà  
 Sr. Ramon Camp Batalla  
 Sr. Josep Maria Coronas Guinart  
 Sr. Raimon Domènech Suñer  
 Sr. Enric Enrech i Artal  
 Sr. Joan Estapé i Mir  
 Sr. José Luis Esteban Mur  
 Sr. Àngel García Fontanet  
 Sra. Núria Lao i Mulinari  
 Sr. Ramon Nadal i Riera  
 Sr. Ramon Palou i Godall

Sr. Joan Francesc Pont i Clemente  
 Sra. Maria Mercedes Tarrazón i Rodón  
 Sr. Pau Relat i Vidal  
 Sra. Sílvia Sorribas  
 Sr. Josep M. Valls i Xufré  
 Sr. Lluís Vendrell i Pedrola

### Secretari:

Sr. Xavier Coronas Guinart

## MEDIACIÓ EMPRESARIAL

La Cambra de Barcelona és una institució de mediació, administradora i promotora de sistemes alternatius de resolució de conflictes.

A banda dels antecedents històrics que es remunten a l'origen del Consolat de Mar, entre els motius legals i funcionals de la Corporació destaquen l'interès general que sempre ha orientat la seva actuació i les funcions públiques que exerceix. En aquest ordre de coses, els sistemes alternatius de resolució de conflictes com la mediació i l'arbitratge contribueixen a la millora de l'entorn en el que les empreses i els professionals duen a terme la seva activitat, a l'eficiència del sistema (reducció del nombre de litigis i d'estalvi de temps i diners) i, per tant, a la seva rendibilitat.

La Cambra de Barcelona manté convenis de col·laboració amb el Consejo General del Poder Judicial i administra procediments derivats dels jutjats, així com directament sol·licitats per les empreses.

## Característiques i valor del servei

El servei de mediació de la Cambra de Barcelona es fonamenta en dos eixos:

- un Registre de persones mediadores (per a totes les cambres de comerç de Catalunya)
- un Reglament de mediació empresarial

El Registre de persones mediadores s'estableix per Reglament i exigeix un conjunt de requisits que ofereixin garanties de formació i experiència en el món de la resolució de conflictes i de coneixement de l'empresa. Alhora, el Reglament de Mediació Empresarial estableix uns criteris de selecció objectius a aplicar en les designacions per als casos que s'administrin per la Cambra.

Un dels trets característics d'aquest servei és que contempla dos tipus de procediments: un d'ordinari o tradicional, i un d'abreujat.

Les seves principals característiques són:

- La simplicitat de la gestió del procediment per a les parts. A nivell de tràmit, només signen la sol·licitud i les actes inicial i final.
- La transparència, atès que el Reglament és molt detallat i descriptiu per evitar haver de fer interpretacions. Això ajuda a la generació de confiança a les parts, als advocats i als mediadors tant en el propi desenvolupament del procediment com dels criteris de designació. Aquesta designació es fa per part del Comitè Restringit a partir d'una proposta tècnica que es prepara després d'haver parlat amb els advocats de les parts en un primer contacte en el que se'ls demana dades de contacte, disponibilitat horària, adaptació a que la sessió informativa sigui conjunta o separada, i s'atenen preguntes sobre els dubtes inicials que puguin tenir.
- Seguretat en el desenvolupament del procés, en tant que la Cambra té la responsabilitat de vetllar pel bon funcionament i tant les parts com les persones mediadores es poden adreçar a la Corporació per a qualsevol qüestió.

Respecte al valor afegit de la Cambra com a institució administradora, destaquem:

- Neutralitat: és una institució pública que ofereix un lloc neutral on dur a terme el procediment.

- Imparcialitat: ha de procurar per l'interès general.
- Garanties: garant del compliment de les normes preestablertes del procediment de mediació tant per a les persones mediadores com de les parts i tercers. La Cambra és una instància a la qual recórrer en el cas de dubtes, incidències, etc., amb confidencialitat.
- Valor afegit en la designació dels mediadors, que completen els requisits fixats de solvència tècnica i d'experiència mínima. També es demana la participació dels advocats de cada part per a major eficiència, qualitat i garantia, ja que les parts han de comptar en tot moment amb la informació i assessorament legal necessari.

Per tal com la Corporació forma part de xarxes camerals (EUROCHAMBRES, CCI, ASCAME, AICO, etc.) i manté convenis (Singapore Mediation Center, Cambra de Cracòvia, etc.), facilita les gestions i els contactes en el pla internacional.

## Accions 2017

Cal tenir en compte que al nostre país la implantació de la mediació i, més específicament, de la mediació empresarial, encara és en un estat molt inicial. Tal com va posar de manifest la Comissió Europea en el seu informe sobre el nivell d'aplicació de la Directiva de mediació en determinats assumptes civils i mercantils, probablement encara cal fer un procés d'integració dels sistemes alternatius.

L'objectiu de les accions de promoció és donar a conèixer la mediació a les empreses i posicionar la Cambra de Barcelona com a referent en la mediació empresarial, fomentant la derivació a mediació d'aquells casos que s'adverteix que poden ser resolts de manera més satisfactòria o completa que per la jurisdicció ordinària, tot elaborant i oferint una sèrie d'instruments que els siguin útils.



La Cambra de Barcelona és membre del Comitè Assessor del Centre de Mediació de Dret Privat de Catalunya, òrgan assessor del Govern en matèria de mediació i del Punt Neutre de la Mediació de Catalunya (PNPM), i col·labora amb entitats i col·lectius per dur a terme activitats de promoció, a més a més d'organitzar accions pròpies de promoció.

## Dia Europeu de la Mediació

La Cambra de Barcelona ha impulsat i coorganitzat amb altres entitats el Dia Europeu de la Mediació a Catalunya des del seu origen, i avui dia es pot considerar que aquesta diada ha quedat consolidada.

El 2017 es van organitzar 10 actes. Les activitats es van orientar a oferir una experiència pràctica del funcionament de la mediació a través d'un cas pràctic que van haver de resoldre els propis assistents, amb l'objectiu de contrastar el procediment més adequat per obtenir la millor solució. Es va repetir el mateix format i contingut atenent a les peticions rebudes en l'edició anterior.

## Mediació Concursal

En l'àmbit de la mediació concursal la prova pilot iniciada l'any 2016 demostra que hi ha un desconeixement i desorientació general. Alhora, s'adverteix que el sistema presenta unes limitacions que redueixen l'àmbit d'aplicació que podria tenir d'altra manera.

## Global Pound Conference

La Global Pound Conference té els seus antecedents a l'agost de 1906 en la 29a Trobada anual de l'Associació Americana d'Advocats de St. Paul, Minnesota, el qui va ser Degà de la Facultat de Dret de les Universitats de Nebraska i de Harvard, Roscoe Pound, que va oferir una

conferència amb el títol "Les causes de la insatisfacció popular amb l'Administració de Justícia".

El seu missatge era que el sistema legal dels Estats Units necessitava una reforma integral. Va ser a partir d'allà que es va iniciar un extens debat i reflexió que al cap dels anys es va consolidar amb el naixement de la Global Pound Conference l'any 1976.

L'objectiu és definir un ATLES de la resolució de conflictes a nivell mundial i tractar sobre què s'hauria de fer per millorar l'accés i la qualitat de la justícia a tot el món en els conflictes civils i comercials i definir processos de millora en el sistema de resolució de conflictes, així com facilitar l'orientació dels operadors professionals en aquest àmbit.

Es van plantejar 4 preguntes fonamentals amb incidència directa en el que estem fent i el que es podria millorar:

- Accés a la Justícia i als sistemes de resolució de controvèrsies. Què volen, necessiten i esperen les parts en conflicte?
- Com afronta el mercat actualment el que les parts volen, necessiten i esperen?
- Com pot millorar-se el sistema de resolució de conflictes? (Obstacles i reptes a superar)
- Promoure un millor accés a la Justícia. Quines possibles accions han de considerar-se i qui les ha de tenir en compte?

La Cambra, enguany, juntament amb altres entitats va participar com a entitat organitzadora en l'esdeveniment que va tenir lloc a Barcelona. Li va correspondre liderar i aportar la part representativa del sector empresarial. En aquest ordre de coses, va coordinar la participació de les empreses en les taules de debat i la participació institucional en la inauguració i la cloenda.

## Participació i col·laboració en d'altres iniciatives

Es va participar en la redacció del Llibre sobre la I Jornada de mediació empresarial organitzada per la direcció del Màster en Mediació de conflictes de la Universitat de Barcelona. També es va donar suport a la II Jornada de mediació empresarial.

Es va participar en el Cicle de conferències del Centre d'Estudis Jurídics i Formació Especialitzada de la Generalitat de Catalunya, que van tenir lloc el mes de juliol. També es va intervenir en el Fòrum de l'Auditor del mateix mes.

Com a membres del Consell Assessor s'ha promogut la creació d'uns premis de la mediació a Catalunya.

## Trobada amb els magistrats i lletrats de l'Administració de Justícia

Es va mantenir una trobada entre els Magistrats i Lletrats de l'Administració de Justícia dels jutjats mercantils de Barcelona i els membres del Consolat de Mar de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, per tal de conèixer el parer dels magistrats i lletrats sobre com promoure la mediació des dels jutjats i els aspectes que consideren significatius per fer derivacions a la Cambra; tant pel que fa a la tipologia dels casos que consideren més adequats com per la percepció de les parts que van a judici.

Va quedar palesa la coincidència d'objectius de servir a l'interès general i aconseguir oferir un "servei" de qualitat en la resolució de conflictes empresarials, que cal incidir més en la promoció a les empreses sobre els sistemes alternatius de resolució de conflictes i buscar sinèrgies entre ambdós col·lectius per augmentar la derivació en altres supòsits de l'àmbit empresarial.





La Casa Llotja de Mar, seu corporativa de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, organitza actes per a tercers i acull actes institucionals propis de la Corporació.

El 2017 la Cambra de Comerç de Barcelona ha organitzat més d'una cinquantena d'actes molt rellevants a nivell de projecció corporativa, la majoria dels quals a la seva seu institucional, que han reunit més de 5.000 assistents.

#### Organització d'actes

	Actes	Assistents
Jornades, Seminaris, Dinars Cambra i Actes Coorganitzats	57	5.657
Presència a fires	2	

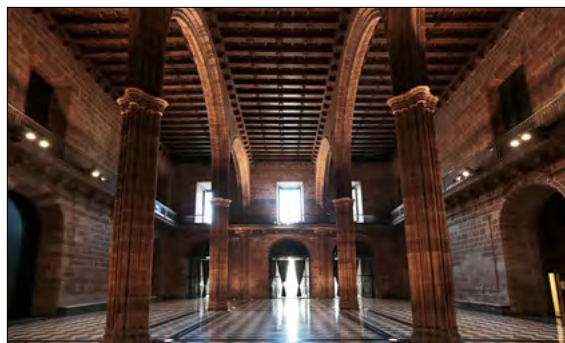
#### Actes per a tercers

En els últims anys, la Casa Llotja de Mar ha esdevingut un espai de referència per a la celebració d'esdeveniments empresarials, i el 2017, un any més, aquesta ha estat una de les localitzacions més escollides per celebrar-hi actes especials i singulars de tipus empresarial. El web específic de la Casa Llotja ([www.casallotja.com](http://www.casallotja.com)) continua sent un referent en la comercialització de l'edifici, ja que les visites que rep es tradueixen en posteriors entrades de consultes i peticions, sobretot d'empreses d'arreu del món.

Actualment, a més d'actes de promoció de grans firmes de luxe i actes empresarials de tot tipus, acull també força activitats complementàries als grans esdeveniments que tenen lloc a Barcelona i que organitzen les grans empreses del *Mobile World Congress*. També BMW ha escollit la Casa Llotja de Mar per celebrar diferents esdeveniments durant el mes de gener, coincidint amb la presentació a nivell mundial dels nous models de cotxes.

Els principals esdeveniments que tenen lloc a la Casa Llotja de Mar pertanyen a sectors diversos, com poden ser: l'automoció, l'alimentació, la joieria i la rellotgeria, la indústria farmacèutica o la moda, entre d'altres.

Apuntar que l'oferta de lloguer d'espais de Casa Llotja per a la celebració d'actes d'empresa es complementa amb la possibilitat de lloguer d'espais a l'edifici de la Diagonal (Auditori, amb capacitat per a 50 persones, i una àmplia oferta d'aules de Formació amb diferents aforaments) per a localització d'actes de petit format i de cost més reduït.



## Actes institucionals

En el decurs del 2017 s'han celebrat nombrosos esdeveniments institucionals, molts d'ells ja consolidats en el teixit empresarial per la seva trajectòria i continuïtat, com són el Dia de la Cambra i els Dinars Cambra.

### Dia de la Cambra 2017

El 19 d'octubre va tenir lloc a la Casa Llotja de Mar el Dia de la Cambra, acte en el qual celebrem l'aniversari emblemàtic de les empreses de la demarcació que compleixen en el decurs de l'any 50, 75, 100, 125 i 150 anys d'existència.

En aquesta vintena edició, es va comptar amb la presència de 117 empreses de la demarcació de la Cambra de Comerç de Barcelona.

La inauguració de l'acte va anar a càrrec de l'Hble. Sr. Santi Vila, conseller d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya, i van intervenir amb unes paraules d'agraïment una de les empreses guardonades: el Sr. Albert Martínez Lacambra, conseller delegat d'Aigües de Barcelona que celebrava el 150è aniversari.

La cloenda va anar a càrrec de l'Hble. Sr. Oriol Junqueras, vicepresident del govern i conseller d'Economia i Hisenda de la Generalitat de Catalunya.



Aquest acte va comptar amb el patrocini de les empreses: Abertis, Agbar, Cisco-BT, CaixaBank, Deloitte, EAE Business School, Gas Natural Fenosa, El Periódico, Max Display i Sauleda.

### Dinars Cambra 2017

Els Dinars Cambra són uns fòrums permanents de debat sobre els temes que més interessin a l'empresari català, presentats pels protagonistes més rellevants de l'actualitat econòmica i social. Aquestes trobades tenen lloc un cop al mes a la Casa Llotja de Mar i compten amb una





assistència d'uns 200 convidats, entre directius d'empresa i entitats públiques, representants institucionals, professionals i mitjans de comunicació.

El 2017 els ponents dels Dinars Cambra foren:

- 16-02-2017: Sr. **Àngel Simon**, president executiu d'Agbar, empresa que enguany celebra el seu 150è aniversari. *Tema: Agbar: Un model de gestió de futur, referent al món*
- 6-03-2017: Hble. Sr. **Jordi Baiget**, conseller d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya. *Tema: Tenim una economia productiva preparada pel futur?*
- 27-04-2017: Hble. Sr. **Santi Vila**, conseller de Cultura de la Generalitat de Catalunya. *Tema: Talent i Feina. El país que volem*
- 9-05-2017: Excm. Sr. **Alberto Nadal**, secretari d'Estat de Pressupostos i Despesa del Ministeri d'Hisenda i Funció Pública. *Tema: Els Pressupostos Generals de l'Estat 2017 per la creació d'ocupació i sostenibilitat de les finances públiques*
- 19-06-2017: Hble. Sr. **Oriol Junqueras**, vicepresident del govern i conseller d'Economia i Hisenda de la Generalitat de Catalunya. *Tema: Els reptes de l'economia catalana*
- 4-07-2017: Sr. **Jordi Cornet**, delegat especial de l'Estat al Consorci de la Zona Franca. *Tema: El Consorci: present i futur d'una empres@ centenària*
- 20-09-2017: Hble. Sr. **Josep Rull**, conseller de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya. *Tema: Eines per modernitzar el país*
- 15-11-2017: Sr. **Josep Lluís Bonet**, president del Consell d'Administració de Fira de Barcelona. *Tema: Fira de Barcelona, motor econòmic del país amb projecció global*
- 18-12-2017: Excm. Sr. **Pablo García-Berdoy**, ambaixador representant permanent d'Espanya davant la Unió Europea. *Tema: El full de ruta de la Unió Europea*





## Setmana Mediterrània de Líders Econòmics

Del 22 al 24 de novembre, va tenir lloc a la Casa Llotja la XI Setmana Mediterrània de Líders Econòmics, en què es van celebrar nou fòrums consecutius amb l'organització d'ASCAME i la Cambra de Comerç de Barcelona: North Africa Business Development Forum (NABD), MediTex, EcoMeda Green Summit, Islamic Finance, MedaCities, Access to Markets for Women Entrepreneurs, The Role of the Mediterranean in Shifting Global Dynamics, MedaWomen, Migration flows in the Mediterranean: Fostering Talent, Mobility & Diversity.

Aquesta trobada va comptar amb més de 500 assistents.

## XXII Trobada d'Economia a S'Agaró

El 24 i 25 de novembre, va tenir lloc la XXII Trobada d'Economia a S'Agaró, en què es va debatre el tema "Catalunya - Espanya: palanques pel creixement" i es va desenvolupar a l'entorn de tres taules de debat. "El repte de la digitalització: nous models de negoci", "Espanya - Iberoamèrica: una mirada europea" i "Un projecte per a Catalunya".

Aquesta edició també va tenir un altíssim interès i va comptar amb la participació de personalitats del món polític i econòmic, entre els que destaquem a Soraya Sáenz de Santamaría, vicepresidenta del Govern, Luis de Guindos, ministre d'Economia, Indústria i Competitivitat, Marisa Ponzela, secretària d'Estat de Comerç, Blanca Treviños, presidenta de Softtek, Ana Giros, directora general de Suez Latinoamèrica i Christian Rodríguez, fundador i CEO de Byhours.



## Altres actes de rellevància per a la projecció de la Cambra

- El 8 de febrer es van presentar els resultats del Programa PICE, en què es va exposar els programes d'Ocupació Juvenil i dos 2 casos reals d'empreses participants al programa, Sagardi i Ecoveritas. La cloenda va anar a càrrec de l'Excma. Sra. Fátima Báñez, ministra d'Ocupació i Seguretat Social del Govern d'Espanya.
- El 22 de juny es va presentar la Memòria econòmica de Catalunya 2016, que edita el Consell General de Cambres de Catalunya. Es va presentar l'estudi "Indústria 4.0: la construcció d'un nou paradigma industrial i els "Resultats economicofinancers de l'empresa catalana 2016".

L'acte va ser inaugurat per l'Excm. Sr. Miquel Valls, president del Consell General de Cambres de Catalunya, el Sr. Luis Herrero, director general de Banco Santander i Responsable de Catalunya, i la cloenda va anar a càrrec del M. Hble. Sr. Carles Puigdemont, president de la Generalitat de Catalunya.



- El 5 de juliol es va presentar l'estudi "El interés público y su satisfacción con la colaboración público-privada: fundamentos, equilibrios y seguridad jurídica". L'acte va comptar amb ponents de gran rellevància en l'àmbit jurídic com: el Sr. José María Gimeno, Sr. Pascual Sala, Sr. Gonzalo Quintero, Sr. Ramon Camp. La cloenda va anar a càrrec del conseller de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya, Hble. Sr. Josep Rull.
- El 28 de setembre, amb motiu del 100è aniversari de la Cámara de Comercio Alemana para España, va tenir lloc una trobada empresarial Hispano-Alemana en la que es van analitzar les polítiques empresarials i econòmiques sobre tres vectors: Emprenedoria, Creixement i Responsabilitat. Va comptar amb una assistència de més de 200 empresaris.



## IBTM World 2017



Fira líder del sector internacional de reunions, incentius i conferències, esdeveniments i viatges de negocis que del 28 al 30 de novembre de 2017 tingué lloc a Barcelona, amb una participació de més 15.000 professionals del sector.

La Cambra hi ofereix els espais de la Casa Llotja de Mar.



- La Cámara de España i la Cambra de Comerç de Barcelona, el 12 de desembre van organitzar l'esmorzar-col·loqui "Un model sostenible: reptes de futur", amb la intervenció de l'Excm. Sr. Àlvaro Nadal, Ministre d'Energia, Turisme i Agenda digital, en la que hi van participar més de 75 empresaris.



### Estudi “Indicador d’Igualtat de Gènere de Catalunya: Informe de resultat 2017”

Aquest indicador es va crear per primera vegada el 2015, amb l’objectiu de construir un indicador global per a Catalunya que mesurés la igualtat entre homes i dones en els diferents àmbits socioeconòmics, de benestar i representació institucional.

En l’estudi es comenten els resultats obtinguts per al 2017, i es comparen amb els obtinguts en l’edició anterior (2015 i 2005), ja que l’objectiu de l’Indicador d’Igualtat de Gènere és quantificar en quina situació es troben les dones avui a Catalunya, pel que fa a 5 àmbits: formació, mercat de treball, sector TIC i R+D, condicions de vida i poderament.



La conclusió és que les dones han continuat amb un nivell de formació superior, però això no s’ha traduït en la mateixa mesura en una igualtat en el mercat laboral. Aquest fet acaba repercutint en la qualitat de vida de les dones ja que tenen una major probabilitat de caure en la pobresa, sobretot després de la maternitat, donat que dediquen més temps que els homes a la feina no retribuïda.

### Presentació de l’Estudi “Quantificació econòmica del treball domèstic i de la cura de persones no remunerat”

L’Observatori Dona, Empresa i Economia (ODEE) de la Cambra de Comerç de Barcelona i l’Institut Català de les Dones (ICD) han presentat l’estudi “Quantificació econòmica del treball domèstic i de la cura de persones no remunerat a Catalunya” que pretén, primer, posar en valor un conjunt de tasques de cura de la llar i la família que dins del mercat laboral tenen un valor econòmic, i, segon, subratllar la importància de la desigualtat en la distribució d’aquestes tasques no remunerades entre homes i dones, i els efectes que això té per a la situació econòmica de les dones.

La realització d’aquest estudi respon al compliment de la Llei d’Igualtat efectiva de dones i homes que diu en l’art. 31 que “La Generalitat ha de fer, periòdicament, estimacions del valor econòmic del treball domèstic i de cura (...)” i a l’objectiu de l’ODEE d’elaborar estudis





que quantifiquin i posin en valor el paper de la dona en l'economia i la seva contribució a la societat.

L'estudi posa de manifest que la realització de les tasques domèstiques i familiars segueix recaient majoritàriament sobre la població femenina, amb independència de la seva edat, situació laboral, tipus de llar o nivell d'estudis. En una societat igualitària en la distribució del treball remunerat i no remunerat, les dones podrien obtenir uns ingressos salarials bruts un 25 % superiors als actuals.

En els 8 anys que fa de l'elaboració de la primera Enquesta d'Usos del Temps (2002-2003) i la segona (2010-2011), s'observa un augment gradual de dedicació dels homes a les tasques de la llar i la família (23 minuts més), que pràcticament coincideix amb la disminució que fa la dona a aquestes tasques. Per tant, la tendència és positiva, però el ritme és més lent del que seria desitjable. La distribució desigual

de les tasques domèstiques acaba tenint un cost per a les dones de 8.852 milions d'euros anuals, és a dir, 2.759 euros anuals per dona.

## Jornada Reptes i compromisos per la Igualtat de Gènere. Agenda 2030 de Nacions Unides

Al llarg de vuit anys, l'Observatori Dona, Empresa i Economia de la Cambra de Comerç de Barcelona ha convidat a reflexionar sobre els valors de les empreses del futur i, en especial, sobre el talent que aporta la dona en el món empresarial i en el desenvolupament d'una societat equilibrada des d'un punt de vista social, econòmic i medi ambiental.

Enguany, la Jornada s'ha centrat en l'Agenda 2030 de les Nacions Unides, especialment en l'objectiu número 5. Aquest objectiu representa l'essència dels drets humans: eliminar totes les formes de discriminació i reconèixer i valorar el treball domèstic i de cura de les persones. S'ha convidat a tothom a comprometre's amb ell, a empreses, organitzacions i societat civil; 50 % homes i 50 % dones, per una societat 100 %.

A la inauguració es comptà amb la presència del M. Hble. Sr. Carles Puigdemont, president de la Generalitat de Catalunya, juntament amb el Sr. Joan Francesc Pont, vicepresident tercer de la Cambra de Comerç de Barcelona, la Sra. Elisa Durán, directora general adjunta de la Fundació Bancària "la Caixa" i la Sra. Núria Lao, presidenta de l'ODEE. Es presentaren les conclusions





actualitzades de l'Indicador d'Igualtat de Gènere de Catalunya que va elaborar l'ODEE el 2015. D'altra banda, la Sra. Cristina Gallach, secretària general adjunta de Comunicacions i Informació Pública de les Nacions Unides va explicar perquè la igualtat de gènere és l'eix vertebrador del canvi global per aconseguir l'objectiu 5 de l'Agenda 2030 de l'ONU. Acte seguit, la Sra. Gemma Calvet, directora de l'Agència de Transparència d'AMB va exposar les innovacions en el bon govern en matèria d'Igualtat i Transparència. La jornada comptà també amb la celebració d'una taula rodona amb la presència de diverses dones amb càrrecs directius de grans empreses de diferents sectors per tractar l'aplicació de la igualtat de gènere a les empreses com a garantia d'èxit. La cloenda anà a càrrec de l'Hble. Sra. Neus Munté, consellera de la Presidència de la Generalitat de Catalunya

### Plataforma de Conselleres i Directives

El propòsit d'aquesta Plataforma és fomentar un model de gestió per competències (i crear un CV basat en aquestes) perquè les dones que disposen de les aptituds i actituds necessàries es postulin per desenvolupar un càrrec directiu o formar part del consell d'administració d'una empresa, així com per les empreses que volen seguir i complir amb el que estableix la llei.



La Plataforma pretén ser un enllaç entre ambdues parts: les dones i les empreses que busquen directives i conselleres. Així es podria aconseguir posar en valor el talent competencial femení, sobretot el que fa referència a la intel·ligència emocional

- Consell de Conselleres: És un òrgan format per directives i conselleres de diversos sectors, amb l'objectiu d'impulsar i promoure les accions de l'ODEE i, en particular, de la Plataforma de Conselleres i Directives.
- Formació i tallers: Workshops per a noves inscripcions a la Plataforma de Conselleres i Directives a través de les consultores expertes. Es van convocar 11 sessions pràctiques per realitzar el procés d'acreditació a la plataforma, aconseguint així augmentar el nombre de dones que es postulen com a conselleres i/o directives per als consells d'administració i càrrecs de direcció.

### Consell Nacional de Dones de Catalunya

Participació de l'ODEE en el Consell Nacional de Dones de Catalunya (CNDC) que depèn de la Generalitat de Catalunya, sota la direcció de l'Institut Català de les Dones (ICD). Es manté una relació de col·laboració amb l'ICD en línies i objectius d'interès comú en l'àmbit de l'economia, l'empresa i el talent



## Participació en altres jornades

- 5a edició del Premi Barcelona a l'Empresa Innovadora en Conciliació i Temps 2016, a l'Ajuntament de Barcelona (21/02/2017): L'Observatori Dona, Empresa i Economia de la Cambra de Comerç de Barcelona ha participat com a membre del jurat del premi Barcelona Empresa Innovadora en Conciliació i Temps, promogut per la Regidoria d'usos del temps. Aquest premi vol reconèixer, promoure i divulgar la tasca d'aquelles empreses compromeses en millorar la gestió del temps per aconseguir la conciliació entre la vida laboral, familiar i personal.
- Acte Institucional del Dia Internacional de les Dones al Palau de la Generalitat (07/03/2017): Enguany, l'acte institucional amb motiu del Dia Internacional de les Dones que presideix el president de la Generalitat, Carles Puigdemont, al Palau de la Generalitat, ha comptat amb la participació d'Anna Mercadé, directora de l'Observatori Dona, Empresa i Economia de la Cambra de Comerç de Barcelona, amb la conferència: "L'apoderament econòmic de les dones en una Catalunya al capdavant de la igualtat".
- 61a Sessió de la Comissió de la Condició Jurídica i Social de la Dona (CSW61) de l'ONU, a Nova York (13/03/2017): La Comissió Jurídica i Social de la Dona (CSW) Nova York, l'Observatori Dona, Empresa i Economia (ODEE) de la Cambra de Comerç de Barcelona

a través del Consell Nacional de les Dones de Catalunya (CNDC), organitzaren l'acte on es presentà "l'Observatori de la igualtat de Gènere: de les mesures al canvi polític".

L'Observatori de la Igualtat de Gènere actua com a òrgan consultiu del Govern de Catalunya i es constitueix com una eina al servei del CNDC per promoure i millorar les polítiques d'Igualtat i per la promoció de les dones en diferents àmbits: polític, social, cultural, laboral i educatiu.

- Pla nacional per a la implementació de l'agenda 2030 a Catalunya. Quarta Jornada: Aconseguir la igualtat de gènere i apoderar totes les dones i nenes, al Museu i Centre d'Estudis de l'Esport Dr. Melcior Colet (26/05/2017): Aquest cicle està format per un conjunt de 6 jornades per analitzar i donar a conèixer alguns dels reptes i compromisos plantejats en el Pla de Govern extrets a partir dels objectius fixats a l'Agenda 2030 de les Nacions Unides. Carme Poveda i Jordi Miró han presentat "Agenda 2030: igualtat de gènere i apoderament de dones i nenes", on han repassat els principals indicadors d'igualtat de gènere. Carme Poveda ha assegurat que "s'està produint un lent reequilibri en la distribució de les tasques de la llar" així com destacar també "que s'ha perdut una dècada en l'aprofitament del talent femení". Aquesta jornada també ha comptat amb la ponència d'Arnau Queralt, director del Consell Assessor per al Desenvolupament Sostenible de Catalunya, que ha introduït els



reptes de Catalunya amb l'Agenda 2030; a part de la celebració d'una Taula rodona amb expertes de diferents sectors, la cloenda ha anat a càrrec de la Teresa M<sup>a</sup> Pitarch, presidenta de l'Institut Català de les Dones.

- Acte de clausura del MOOC "Mujeres y Liderazgo" a la Fàbrica Moritz de Barcelona (06/06/2017).
- El paper de la dona en el futur de l'advocacia. Trobada amb Ma. Eugènia Gay, candidata a Degana de l'ICAB per debatre sobre el paper de la dona en el futur de l'advocacia, al Palau Macaya de Barcelona (14/06/2017).
- Jornada "Lideratge inclusiu: Estratègies de gestió de diversitat generacional i de gènere" (21/06/2017): La Facultat de Turisme i Direcció Hotelera Sant Ignasi de la Universitat Ramon Llull, ha organitzat la jornada que porta per títol "Lideratge inclusiu: Estratègies de gestió de diversitat generacional i de gènere" sobre les noves formes de lideratge que s'estan implementant en el món empresarial, i en concret al sector turístic i hotelier.
- 5a Jornada DDiPAS: 'On són les dones al Tercer Sector Social?' a l'Espai Bonnemaison (04/07/2017): A la 5a Jornada DDiPAS s'ha exposat com la situació de desigualtat entre homes i dones "està molt enquistada" tant a nivell europeu com a nivell estatal. L'indicador d'igualtat de gènere ha evolucionat d'un -0,23 a un -0,20 en els darrers 10 anys. L'altre aspecte sobre el qual s'ha volgut incidir és en la visibilització femenina en els diferents espais de representació (mitjans de comunicació, jornades, formacions, etc.). Sorgida de manera espontània, la campanya #OnSónLesDones ha posat en evidència com en els mitjans de comunicació la presència homes-dones és aproximadament d'un 70 %-30 % i ha extès "el vici de contar", segons Nicolàs, fet que ens porta a "prendre consciència", ha puntualitzat Mercadé, d'aquesta manca de paritat en la representació i, per tant, en la visibilització de les dones en els diferents àmbits professionals. Com a



estratègies per modificar aquesta realitat, s'ha apuntat cap a la creació d'estructures de poder de dones i l'establiment de sinèrgies entre els diferents àmbits professionals per avançar cap a la igualtat.

- L'Institut Català de les Dones i l'Observatori Dona, Empresa i Economia mantenen reunions amb els principals agents per a la igualtat de gènere de la Unió Europea. Trobada a Brussel·les. (27/09/2017): Una delegació formada per la presidenta i directora de l'Institut Català de les Dones (ICD) i representants de l'Observatori Dona, Empresa i Economia de la Cambra de Comerç de Barcelona han viatjat a Brussel·les per mantenir una agenda de contactes amb les principals representants de promoció d'igualtat de gènere de la Unió Europea, amb l'objectiu d'impulsar les polítiques, mecanismes i eines necessàries per aconseguir la presència del 50 % de dones en les organitzacions econòmiques i empresarials.
- 3a edició dels Premis Dona TIC 12x12, el reconeixement de les dones en l'àmbit TIC (14/12/2017): Els guardons Dona TIC 12x12, impulsats per Tertúlia Digital i la Secretaria de les Telecomunicacions, Ciberseguretat i Societat Digital de la Generalitat de Catalunya, amb la col·laboració de l'Observatori Dona, Empresa i Economia de la Cambra de Comerç de Barcelona, tenen per doble objectiu: reconèixer el paper fonamental de les dones





en el món professional, empresarial i acadèmic de les noves tecnologies, així com oferir referents a les nenes i adolescents per tal que triïn les carreres STEM en un futur.

### Intervencions a premsa i TV

Durant el 2017 l'Observatori Dona, Empresa i Economia ha participat als mitjans tractant diverses temàtiques:

- La discriminació de la dona en les empreses.
- La dona en el món econòmic i empresarial.
- Les dones en els òrgans de decisió.
- La conciliació i la reforma horària.
- La presència de la dona en les carreres tècniques en les universitats i en el món laboral.

A més a més, l'Observatori ha tingut una presència als mitjans de premsa escrita, radiofònica i audiovisual a conseqüència de la jornada anual.



## OFICINA DE PROJECTES EUROPEUS

Des de l'Oficina de Projectes Europeus es coordinen tots els projectes finançats per la Unió Europea on hi participa la Cambra de Comerç de Barcelona, garantint l'eficàcia tècnica dels productes, contribuint a la comunicació efectiva dels resultats i gestionant els aspectes financers i administratius.

La participació en projectes europeus de la Cambra de Barcelona comprèn nombrosos temes i sectors, i posa en valor la seva àmplia xarxa de contactes i camps d'acció, vinculant altres cambres, institucions, universitats, l'administració pública, associacions, escoles de negocis i empreses en els àmbits local, estatal i internacional. Aquesta estructura de relacions i el permanent vincle que es manté amb la Comissió Europea permet compartir coneixements amb socis de tots els països, incorporant els punts de vista de les petites i mitjanes empreses.

Durant l'any 2017 la Cambra de Barcelona ha participat en els següents projectes europeus:

### Enterprise Europe Network



La Cambra de Comerç de Barcelona forma part del node català de l'Enterprise Europe Network (EEN), anomenat CATCIM, juntament amb ACCIÓ i el Consell General de Cambres de

Catalunya. El pressupost global del projecte és de 2.179.771€ dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona 429.642€ durant el període 2017-2018, amb un cofinançament del 60 %. Web: [www.een.cat](http://www.een.cat)

EEN és una xarxa de consorcis amb més de 600 organitzacions de 54 països diferents que ofereix a la petita i mitjana empresa informació i assessorament en relació a les polítiques i oportunitats de negoci als països que cobreix; assistència en processos de transferència tecnològica i accés a programes europeus de finançament; assessorament en internacionalització empresarial, seminaris sobre mercats exteriors, organització de trobades empresarials i missions de prospecció comercial.

Les activitats de 2017 foren:

- Barcelona, 30 de gener. Presentació del pla de treball 2017/2018 del consorci CATCIM (ACCIÓ, Cambra de Barcelona, Consell General de Cambres de Catalunya), per presentar la nova proposta d'activitats i el personal assignat al projecte.
- Reunió anual nacional a Barcelona, 8 i 9 de juny. Participació a les jornades i cooperació amb els consorcis EEN nacionals.
- València, 20 de juny. Formació interna per a gestors de la xarxa EEN sobre el procediment i per desenvolupar la funció de revisor extern de perfils a la borsa d'oportunitats comercials i compartir bones pràctiques entre els participants.



- Conferència anual EEN a Tallin (Estònia), 20-22 de novembre. Participació a les jornades i al Networking amb els consorcis EEN europeus.
- Seminari a Barcelona (30 de novembre) sobre aspectes jurídics al mercat únic dins el projecte ScaleCat per promoure el creixement de les pimes als mercats europeus.
- Reunions mensuals del consorci CATCIM (ACCIÓ, Cambra de Barcelona, Consell General de Cambres de Catalunya), on es fa un seguiment de les activitats a desenvolupar a nivell regional.

## Smart Finance



El projecte Smart Finance (Finançament intel·ligent per a pimes i emprenedors de l'espai SUDOE) està cofinançat pel programa Interreg SUDOE de suport al desenvolupament regional del sud-oest europeu, a través del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER). Està format per 7 entitats de tres països diferents (França, Espanya i Portugal) que col·laboren per fomentar el creixement de les pimes i els emprenedors. El pressupost global del projecte és de 1.400.000€ dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona 183.000€ durant el període 2016-2018, amb un cofinançament del 75 %. Web: <http://www.cambrabcn.org/ca/projectes-europeus/smart-finance>

Smart Finance busca millorar i facilitar l'accés al finançament a emprenedors, microempreses i pimes, tot utilitzant una plataforma online creada pels socis del projecte que contingui les opcions de finançament públic i privat disponibles per a actors econòmics de les regions on s'implementa el projecte. D'altra banda, el projecte també proporciona orientació i ajut en els processos de

sol·licitud, així com en la realització de diagnòstics dels mecanismes i contextos financers de cada empresa per donar ajuda personalitzada d'acord amb les seves fortaleces i debilitats.

### Activitats de projecte de 2017:

- Disseny i posada en marxa de la plataforma Smart Finance amb accés directe a totes les fonts de finançament seleccionades.
- Madrid, 6 d'abril. Participació a la Taula Rodona, taula de debat sobre el futur del finançament de les pimes.
- Realització de l'Estudi Local sobre fonts de finançament públics i privats.
- 6 de Novembre, seminari de llançament dels serveis FINLAB per millorar la gestió financera.

### Reunions de projecte de 2017:

- Madrid, 5 i 6 d'Abril. 2a reunió de socis del projecte.
- Porto (Portugal), 22 i 23 de novembre. 3a reunió de socis del projecte.

## Preventing business failure and Insolvency (PRE-SOLVE)



El projecte PRE-SOLVE està finançat per la Comissió Europea, a través de la Direcció General (DG) de Justícia i està liderat per EUROCHAMBRES, amb la participació de la Cambra de Comerç de Barcelona en qualitat de soci. El pressupost global del projecte arriba als 1.031.282€ i el pressupost per a la Cambra ascendeix a 60.487€, amb un cofinançament del 76,75 %. El projecte té una durada de 24 mesos

a partir del seu inici, el 15 de Febrer de 2016.  
Web: <http://www.cambrabcn.org/ca/projectes-europeus/pre-solve>

L'objectiu del projecte és oferir suport a mida per a emprenedors i empreses que experimentin dificultats en la seva activitat, concretament en casos els següents: quan hi ha una alta probabilitat d'insolvència, quan els procediments d'insolvència són imminents, i quan els procediments d'insolvència ja han finalitzat (en l'anomenada 'segona oportunitat'). Per assolir aquests objectius el programa crearà 6 eines perquè les organitzacions intermediàries i les empreses beneficiàries puguin determinar els objectius i sistemes de monitorització d'aquestes situacions: 1) una eina de diagnòstic amb taula de seguiment; 2) una diagnosi psicològica amb metodologia d'assistència; 3) una plataforma de monitorització de l'administració; 4) una eina d'anàlisi de costos, 5) una eina de gestió de resolució de conflictes i 6) un model de pla de negocis de segona ocasió. Aquestes eines són personalitzades i es tradueixen als idiomes oficials de cada soci per tal d'adaptar-se a les necessitats del territori.

El projecte PRE-SOLVE també aspira a proporcionar dades i recomanacions de polítiques a partir de les experiències obtingudes en les etapes d'implementació, per millorar el desenvolupament de polítiques tant a nivell nacional com europeu.

Activitats de projecte de 2017:

- Assessorament a 85 emprenedors.
- Organització de 5 workshops:
  - “Llei de la segona oportunitat com a mecanisme de condonació de deutes impossibles d'assumir”, 17 de febrer, Barcelona.
  - “Com identificar millores financeres per als meus negocis”, 25 d'octubre, Granollers.
  - “Una visió del màrqueting 2018”, 18 d'octubre, Barcelona.
  - “Tancar, vendre o continuar amb el negoci”, 16 de novembre, Vic.

– “Tancar, vendre o continuar amb el negoci”, 29 de novembre, Vilanova i la Geltrú.

Reunions de projecte de 2017:

- Sabadell, 11 i 12 de maig. Reunió tècnica amb tots el socis de projecte.

## Mobilitat d'emprenedors (EYE StartUp)

Erasmus for Young  
Entrepreneurs



El projecte EYE StartUp està finançat pel programa Erasmus per a Joves Emprenedors i està liderat pel Centre Studi e Iniziative Europeo (CESIE), amb la participació de la Cambra de Comerç de Barcelona en qualitat de soci. El pressupost global del projecte arriba als 478.566€ i el pressupost per a la Cambra ascendeix a 70.399€, amb un cofinançament del 86,08 %. El projecte té una durada de 24 mesos a partir del seu inici, l'1 de Febrer de 2016.  
Web: [www.erasmus-entrepreneurs.eu](http://www.erasmus-entrepreneurs.eu)

L'objectiu del projecte és proveir a emprenedors novells de les habilitats necessàries per posar en marxa i dirigir amb èxit una petita empresa a Europa. Els nous emprenedors adquireixen i comparteixen coneixements i idees de negoci amb un empresari ja veterà, amb qui col·laboren fent una estada a la seva empresa durant un període d'entre 1 i 6 mesos. Com a objectius específics, el programa preveu l'adquisició de noves competències (lingüístiques, interculturals, tècniques, de gestió i financeres), del coneixement directe dels mètodes de treball d'un altre país i de la dimensió transnacional de les Pimes, la millora del rendiment de les PIME, la capacitat per crear noves associacions i el desenvolupament de noves xarxes entre els empresaris dels diferents països europeus i el foment de xarxes i la participació activa en les empreses de tots els sectors empresarials.



#### Activitats de 2017:

- 15 emprenedors han participat en intercanvis (7 New Entrepreneurs i 8 Host Entrepreneurs).
- A la plataforma s'han registrat 49 emprenedors (21 NE i 28 HE).
- La Cambra ha organitzat 3 Infodays: 15 de febrer, 19 d'abril i 17 de maig.
- Presentació del projecte a la Fira BizBarcelona, 31 de maig-1 de juny.
- Presentació del projecte a 5 seminaris amb un total de 61 participants.
- Difusió del projecte a través d'entrevistes a ràdios catalanes: 19 de febrer a Cope, 11 de maig a RAC1, 27 de juny a La Xarxa.

#### Reunions de projecte de 2017:

- Brussel·les (Bèlgica), 28-30 de març. Reunió de seguiment del projecte amb tots els socis.
- Atenes (Grècia), 5-6 d'octubre. Reunió de seguiment del projecte amb tots els socis.

### Adaptació al canvi climàtic (LIFE CLINOMICS)



El projecte *Fostering resilience. Opportunities and challenges of the local economy and society to adapt to climate change* (LIFE CLINOMICS) està liderat per la Diputació de Barcelona, amb la participació de la Cambra de Comerç de Barcelona en qualitat de soci. El projecte està finançat per la Direcció General de Medi Ambient de la Comissió Europea a través del Programa LIFE. El pressupost global és de 1.392.349 € dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona 155.873€, amb un cofinançament del 60 %. Té una durada de 36 mesos des del seu inici, el 16 Juny de 2016. Web: [www.lifeclinomics.eu](http://www.lifeclinomics.eu)

El primer gran objectiu d'aquest projecte és augmentar la resiliència de les entitats locals mediterrànies, a través de la intervenció en tres tipus de territoris: Alt Penedès, Montseny i Terres de l'Ebre i en tres activitats econòmiques significatives: turisme, agricultura i explotacions forestals. El projecte es proposa l'elaboració de plans d'acció d'adaptació al canvi climàtic i estratègies per a la seva implementació, proporcionant a les autoritats locals les eines que els permetin llançar polítiques d'adaptació al canvi climàtic, el desenvolupament d'un model de planificació de l'adaptació al canvi climàtic que pugui ser útil als països de la zona de la Mediterrània i del sud d'Europa, la posada en marxa de processos d'inversió locals amb associacions públiques i privades per implementar mesures d'adaptació al canvi climàtic i cursos de formació per als sectors econòmics (treballadors públics, agricultors, treballadors del sector privat i empresaris), així com diversos tallers sectorials (el turisme, l'agricultura i els boscos).

#### Activitats de projecte de 2017:

- Elaboració de diagnòstic, impactes i vulnerabilitats, i de diagnòstic de la capacitat social i econòmica de la Reserva de la Biosfera del Montseny, del Penedès i de les Terres de l'Ebre.
- Organització de tots els cursos de formació del projecte.
- Participació al seminari "LIFE Platform Meeting on Climate Action in Urban Areas" a Barcelona, 21-22 de juny, organitzat per LIFE Climate Action. Seminari sobre accions específiques per avançar en la mitigació i adaptació del canvi climàtic a les zones urbanes.

#### Reunions de projecte de 2017:

- 9 reunions tècniques amb tots els socis del projecte.

- 8 reunions de preparació de la formació.
- Participació a la reunió de la Mesa Territorial d'Adaptació al Canvi Climàtic (METACC) a Vilafranca del Penedès, 6 de juliol.
- 2 reunions del Comitè de direcció a Barcelona, 16 de març i 2 de novembre.

## Suport a pimes per a la incorporació d'aprenents (RAISE)



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



El projecte Support for small and medium sized enterprises engaging in apprenticeships (RAISE) forma part del programa Erasmus+, a través de l'Agència Executiva de l'Educació, Audiovisual i Cultural (EACEA) de la Comissió Europea. Està liderat per Northern Chamber of Commerce in Szczecin (Polònia), amb la participació de la Cambra de Comerç de Barcelona en qualitat de soci. El pressupost global del projecte és de 561.600 € dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona 54.921 €, amb un cofinançament del 80 %. El projecte té una durada de 24 mesos des del seu inici, el Setembre de 2016. Web: <http://www.cambrabcn.org/ca/projectes-europeus/raise>

RAISE pretén enfortir la capacitat de les entitats intermediàries que gestionen la incorporació d'aprenents a empreses. L'objectiu del projecte és també millorar la capacitat de les organitzacions intermediàries d'orientar a les pimes alhora d'incorporar aprenents i informar als/les empresaris/es dels beneficis que obtindran de la col·laboració amb els centres de formació. El programa vol establir 6 Aliances d'Aprenentatge regional que involucrin més de 80 intermediaris i parts interessades en general, inclosos els proveïdors d'FP i produir i difondre els recursos d'informació, un curs de formació i eines pràctiques per a les PIMES.

Activitats de projecte de 2017:

- Barcelona, 30 de maig. Jornada "Quines són les dificultats i les barreres amb les que es troben les petites i mitjanes empreses en la incorporació de joves aprenents a les seves organitzacions".
- Barcelona, 15 de Juny. Jornada "Quines són les dificultats i les barreres amb les que es troben les petites i mitjanes empreses en la incorporació de joves aprenents a les seves organitzacions".
- Elaboració de l'Aliança Regional d'Aprenentatge.

Reunions de projecte de 2017:

- Lisburn (Regne Unit), 23 i 24 de febrer. 2a reunió tècnica amb tots els socis del projecte.
- Barcelona, 21 i 22 de setembre. 3a reunió tècnica amb tots els socis del projecte.

## Integració de vehicles elèctrics i energia renovable en ciutats (EV Energy)



European Union  
European Regional  
Development Fund

El projecte *Electric vehicles for city renewable energy supply* (EV Energy) està finançat pel programa Interreg Europe a través del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER). El projecte està liderat per Green IT Amsterdam (Holanda), amb la participació de la Cambra de Comerç de Barcelona en qualitat de soci. El pressupost global del projecte és d'1.049.797 € dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona 185.014 €, amb un cofinançament del 85 %. El projecte té una durada de 4 anys i mig, de l'1 de gener de 2017 al 30 de juny de 2019. Web: [www.interregeurope.eu/evenergy](http://www.interregeurope.eu/evenergy)



EV Energy té per objectiu analitzar, iniciar i implementar polítiques per afavorir la integració de la mobilitat elèctrica amb les energies renovables mitjançant l'ús de xarxes intel·ligents (smart grids) en entorns urbans, i d'aquesta manera preparar el camí cap a una descarbonització futura dels sistemes d'energia i mobilitat.

Activitats de projecte de 2017:

- Primera reunió de *Stakeholders* regionals a Barcelona, 27 de juny. Es va presentar el projecte i les principals bones pràctiques dels socis internacionals.
- Segona reunió de *Stakeholders* regionals a Barcelona, 30 de novembre. Es va presentar en detall la bona pràctica *Amsterdam Smart Charging* d'Holanda i es van valorar quins serien els punts que facilitarien i quines serien les barreres per la seva transferència a Catalunya.
- Gestió de la comunicació del projecte, incloent l'actualització de continguts del web del projecte i la preparació d'un Butlletí semestral amb les activitats més rellevants dutes a terme per tots els socis (juny i desembre).
- Preparació d'una anàlisi DAFO i una anàlisi PESTEL-GS sobre la situació a Catalunya pel que fa a vehicles elèctrics, energies renovables i la seva integració amb xarxes intel·ligents, incloent bones pràctiques i polítiques de suport per impulsar la mobilitat elèctrica urbana.

Reunions de projecte de 2017:

- Amsterdam (Holanda), 28 i 29 de març. Reunió de llançament (*kick-off*) del projecte amb tots els socis. Revisió del calendari i activitats a realitzar al llarg del projecte i les responsabilitats tècniques i financeres de cadascun dels socis.
- Roma (Itàlia), 18 i 19 d'octubre. Reunió tècnica amb tots els socis del projecte i jornada de difusió de bones pràctiques.

## Recomanacions europees per millorar les polítiques regionals de suport a les indústries culturals i creatives per a una economia més competitiva (RCIA)



El projecte *Regional Creative Industries Alliance* (RCIA) està finançat pel programa Interreg Europe a través del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER). El projecte està liderat per Austria Wirtschaftsservice (Àustria), amb la participació de la Cambra de Comerç de Barcelona en qualitat de soci. El pressupost global del projecte és d'1.877.340 €, dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona 193.120 €, amb un cofinançament del 85 %. El projecte té una durada de 5 anys, de l'1 de gener de 2017 al 31 de desembre de 2019. Web: [www.interregeurope.eu/rcia](http://www.interregeurope.eu/rcia)

RCIA té per objectiu intercanviar bones pràctiques entre les regions europees participants i implementar polítiques adreçades a incrementar el potencial de les indústries culturals i creatives (ICCs) per créixer i crear llocs de treball, així com iniciatives concretes per promoure més col·laboracions entre ICCs i empreses d'altres sectors.

Activitats de projecte de 2017:

- Primera reunió de *Stakeholders* regionals a Barcelona, 11 de maig. Es van presentar els objectius del projecte i les principals bones pràctiques dels socis internacionals. Aquesta reunió es va organitzar conjuntament amb el projecte Design4Innovation, on hi participa el Barcelona Centre de Disseny.
- Segona reunió de *Stakeholders* regionals a Barcelona, 28 de novembre. Va tenir lloc en el marc de la reunió de projecte amb tots els socis organitzada a Barcelona, per afavorir els

contactes i intercanvis entre els participants a nivell internacional.

- Milà (Itàlia), 20 d'octubre. Participació al *Policy Learning event on research & innovation and SME competitiveness* organitzat per Interreg Europe.
- Copenhagen (Dinamarca), 15 de novembre. Presentació del projecte RCIA en el marc de la iniciativa global Creative Business Cup 2017.

Reunions de projecte de 2017:

- Viena (Àustria), 1-3 de març. Reunió de llançament (*kick-off*) del projecte amb tots els socis. Revisió del calendari i activitats a realitzar al llarg del projecte i les responsabilitats tècniques i financeres de cadascun dels socis. Jornada de difusió de bones pràctiques i polítiques en suport a les ICC a Àustria i visites d'estudi a Sektor5 i Fast Forward Festival.
- Namur i Liège (Bèlgica), 22-24 de maig. Reunió tècnica amb tots els socis del projecte, jornada de difusió de bones pràctiques i polítiques de suport a les ICC a Valònia i visites d'estudi a la Setmana de la Creativitat de Valònia, ID Campus i el *Comptoir des Ressources créatives*.
- Lublin (Polònia), 12-14 de setembre. Reunió tècnica amb tots els socis del projecte, jornada de difusió de bones pràctiques i polítiques de suport a les ICC a Polònia i visites d'estudi al Teatre NN i al *Centre for the Meeting of Cultures*.
- Barcelona (Espanya), 27-29 de novembre. Reunió tècnica amb tots els socis del projecte, jornada de difusió de bones pràctiques i polítiques de suport a les ICC a Catalunya i visites d'estudi al Canòdrom Parc de recerca creativa, al Fab Lab Barcelona i al Disseny Hub Barcelona.

## Eines i suport cap a l'adopció del futur estàndard europeu EN de facturació electrònica entre Pimes (SMETTOOLS)

# SMeTOOLS



Co-financed by the European Union  
Connecting Europe Facility

El projecte SMeTOOLS està cofinançat per la Comissió Europea a través del programa Connecting Europe Facility (CEF) de l'Agència Executiva d'Innovació i Xarxes (INEA-Innovation and Networks Executive Agency). El projecte està liderat per la Cambra i té un pressupost global de 496.072 €, dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona 146.568 €, amb un cofinançament del 75 %. El projecte té una durada d'1 any, de l'1 de setembre de 2017 al 31 d'agost de 2018. Web: <http://www.cambrabcn.org/que-t-oferim/projectes-europeus/smetools>

L'objectiu del projecte SMeTOOLS és donar suport a les pimes en els països del consorci (Espanya, Itàlia i Bèlgica) per a la implementació del nou estàndard de factura electrònica EN. Donat el grau de maduresa de la implantació de la factura electrònica en aquests països (que actualment ja tenen estàndards com facturac, e-FFF o fatturaPA), es desplegarà una solució adaptada al nou estàndard europeu i es proporcionaran llibreries open source per ajudar a adaptar els sistemes actuals que ja tinguin implementat algun dels estàndards vigents.

Activitats de projecte de 2017:

- Anàlisi de l'estat de l'art de les solucions de facturació electrònica a Espanya, incloent l'anàlisi del marc legal, la identificació del model d'ús per a les pimes i l'avaluació de l'adopció de la facturació electrònica.
- Inici de la implementació del nou estàndard de factura electrònica Europeu en el portal web B2BRouter i les adaptacions necessàries per als països del consorci.





Reunions de projecte de 2017:

- Barcelona, 18 de setembre. Reunió de llançament (*kick-off*) del projecte amb tots els socis. Revisió del calendari i activitats a realitzar al llarg del projecte i les responsabilitats tècniques i financeres de cadascun dels socis.

## Adopció als estàndards europeus de la facturació electrònica a Catalunya (EUeInvoicing)

# EUeInvoicing

The logo for EUeInvoicing consists of a yellow square containing a QR code, followed by the text 'cat' in a blue, lowercase, sans-serif font.

Co-financed by the European Union  
Connecting Europe Facility

El projecte EUeInvoicing està cofinançat per la Comissió Europea a través del programa Connecting Europe Facility (CEF) de l'Agència Executiva d'Innovació i Xarxes (INEA-Innovation and Networks Executive Agency). El projecte està liderat per Eurecat, amb la participació de la Cambra de Comerç de Barcelona en qualitat de soci. El pressupost global del projecte és de 830.444 €, dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona 65.019 €, amb un cofinançament del 75 %. El projecte té una durada d'1 any, de l'1 de setembre de 2017 al 31 d'agost de 2018.  
Web: <https://eueinvoicing.cat/>

EUeInvoicing és un projecte d'innovació per adaptar les solucions de factura electrònica catalanes al nou estàndard de la Unió Europea EN 16931 a fi de disposar d'una norma comuna de facturació electrònica a Europa i facilitar l'ús massiu de la facturació electrònica al sector públic i privat. Les solucions d'EUeInvoicing permetran l'actualització i adaptació dels sistemes de factures electròniques existents d'alguns dels principals organismes d'emissió i recepció de factures a nivell autonòmic que representen l'administració pública i el sector privat.

Activitats de projecte de 2017:

- *Benchmarking* de solucions de facturació electrònica per identificar les solucions existents i les implementacions necessàries per complir amb la norma europea de facturació electrònica.
- Inici de l'activitat d'adaptació i actualització d'e.FACT a l'estàndard europeu de facturació electrònica implementant les funcionalitats de validació, registre, arxiu i lliurament de la factura.

Reunions de projecte de 2017:

- Barcelona, 22 de setembre. Reunió de llançament (*kick-off*) del projecte amb tots els socis. Revisió del calendari i activitats a realitzar al llarg del projecte i les responsabilitats tècniques i financeres de cadascun dels socis.
- Barcelona, 17 de novembre. Reunió de seguiment del projecte amb tots els socis.

## PREMSA

Amb l'objectiu de donar a conèixer els serveis que la Cambra posa a disposició de les empreses i consolidar la projecció pública de la institució, el Gabinet de Premsa ha dut a terme una estratègia comunicativa durant l'any 2017 basada en:

- Difusió de les activitats, serveis, notícies, posicionaments i estudis de la Cambra.
- Elaboració de plans de comunicació específics per a cada una de les activitats i serveis de la corporació.
- Potenciar la projecció pública de la institució.
- Estratègia 2.0 de les xarxes socials, tant de la Cambra de Barcelona, com del Gabinet de Premsa: twitter (@cambrabcn, @presscambrabcn) i LinkedIn.
- Sala de premsa: Durant el 2017 s'ha fet un nou disseny de la sala de premsa i s'ha canviat el gestor de continguts de Drupal a Wordpress. S'ha traspassat tot el contingut anterior i s'ha adaptat al nou CMS.
- Ús i actualització de les plataformes de la sala de premsa (flickr, youtube, etc.).
- Redacció d'articles d'opinió per a diaris, revistes i webs.
- Redacció de les intervencions públiques institucionals.
- Tramitació de les sol·licituds d'informació i peticions dels mitjans de comunicació.
- Promoció de la participació de la Cambra de Barcelona en els grans debats econòmics, socials i d'infraestructures que afecten Barcelona, Catalunya i Espanya.
- Consolidació i increment dels impactes en els mitjans de comunicació.
- Consolidació i increment de l'impacte comunicatiu de les delegacions de la corporació a través de l'establiment d'una estratègia de comunicació específica a cadascuna d'elles.
- Col·laboració en matèria de comunicació amb institucions locals i corporacions empresarials de la demarcació de la Cambra.





- Col·laboració amb la Cámara de España en matèria de comunicació, tant pel que fa a l'estratègia comuna a les cambres o a projectes específics.
- Coordinació i gestió de l'activitat comunicativa del Consell General de Cambres de Catalunya.
- Col·laboració en les estratègies de comunicació de les entitats en què la Cambra participa.
- Promoció de la tasca de les institucions en què la Cambra té presència, com ara l'Associació de Cambres de Comerç de la Mediterrània (ASCAME), Gestió i Promoció Aeroportuària (GPA), el Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA), i la Unió de Polígons Industrials (UPIC), entre d'altres.

#### Activitats del Gabinet de Premsa durant el 2017

Notes de premsa	89
Convocatòries de premsa	33
Rodes de premsa	7
Trobada Nadal amb els mitjans de comunicació	1
Articles d'opinió i entrevistes	9
Redacció d'intervencions públiques del president de la Cambra	53
Peticions dels mitjans de comunicació ateses (articles, entrevistes, informació genèrica, contactes, etc.)	338

#### Presència en els mitjans de comunicació

Premsa i mitjans de comunicació escrits i <i>online</i>	1.005 premsa / 4.463 online
Televisió	337
Ràdio	497
Post de mitjana al dia: tweets, RT i interacció des de @cambrabcn i @presscambrabcn + linkedIn Cambra Barcelona	11
Impressions perfil @cambrabcn	428.712

#### MÀRQUETING

És sabut que les polítiques de màrqueting integren activitat i presa de decisió en els camps de l'anàlisi de client; anàlisi de competència i posicionament; definició de producte; preus i promocions i canals de comercialització directa i digitals.

L'evolució de la funció de Màrqueting i Comunicació els darrers anys a la Cambra de Comerç de Barcelona ha contribuït a assolir els resultats següents:

- El 2014 va resultar crucial per definir els producte de la Cambra, donant lloc al **Catàleg de Serveis** de la Corporació
- El 2015 fou l'any d'estructuració d'un petit **equip comercial**, així com de realització d'inventaris dels actius on-line (pàgines web, **xarxes socials**, repositoris multimèdia, avisos de novetats a clients, etc.)

- El 2016 fou l'any de consolidació dels canals de comunicació digital de la Corporació, essent el **nou web de la Cambra** la principal fita assolida, així com de les newsletters d'Estudis Econòmics i d'Internacionalització.

En aquest context, els **reptes i millores abordats durant 2017** foren principalment els següents:

- Redisseny de dues noves **newsletters**: Formació i Suport Empresarial, ara per subscripció
- Nova **secció web sobre Ajuts i Convocatòries** de Càmera de España
- Producció de **videoclips** sobre serveis a les empreses
- Seguiment web mitjançant **Google Analytics**
- Estructuració del canal de **YouTube**
- Edició i seguiment de **Google My Business**
- Definició de **procediments de Màrqueting i Comunicació** de la Corporació, per a la nova normativa ISO

Com cada any, els projectes llistats s'han combinat amb les **tasques sistemàtiques** següents:

- **Tasca comercial** de màrqueting directe, consistent a visitar empreses per oferir serveis
- La planificació, operació i seguiment dels e-mails de la Corporació, funció que anomenem **e-mail màrqueting**
- **Producció d'articles web**
- Coordinació de l'elaboració de l'**Informe de Govern Corporatiu i la Memòria d'Activitat**
- **Organització de fires** i esdeveniments amb involucració d'un o varis departaments de la Cambra.

A continuació es mostra la informació més significativa respecte als diversos àmbits de responsabilitat, corresponent a 2017.

## Equip comercial

L'equip comercial, constituït per tres assessors de negoci, trimestralment disposa d'objectius quantificats d'ampliació de la base de clients, de visites presencials a empreses, així com de derivació d'oportunitats de negoci als tècnics de Cambra que exerceixen de responsables de producte.

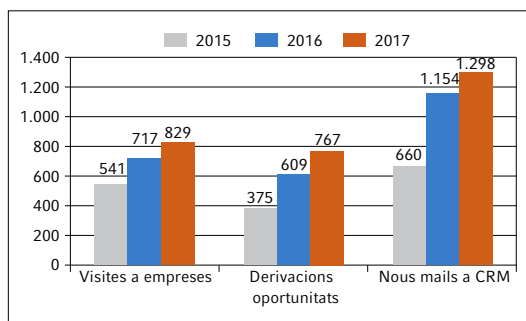
Respecte al balanç dels seus resultats el 2017, fou el següent:

	1T	2T	3T	4T	Total
Visites a empreses	225	235	165	204	829
Derivacions d'oportunitats	178	257	180	152	767
Nous mails a CRM	306	428	235	329	1.298

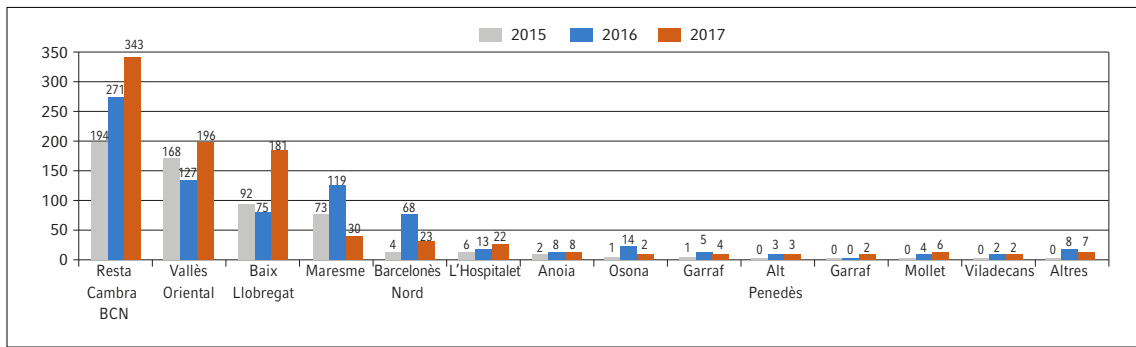
Així doncs el 2017 es van assolir un total de 829 Visites a empreses: 767 Derivacions d'oportunitats comercials als tècnics i 1.298 nous Mails al CRM, millorant els resultats assolits els anys anteriors. La taxa de productivitat, entesa com a derivacions generades per visites, ha evolucionat positivament fins a situar-se en el 94 %, per damunt de la d'anys anteriors.

L'evolució dels resultats de l'equip comercial entre 2015 i 2017 aboca xifres clarament positives:

	2015	2016	2017	Total
Visites a empreses	541	717	829	2.087
Derivacions d'oportunitats	375	609	767	1.751
Nous mails a CRM	660	1.154	1.298	3.112



**Gràfic 2. Distribució de visites a 2.087 empreses per delegacions 2015-2016-2017**



Així doncs **en un període de 3 anys l'equip comercial ha realitzat gairebé 2.100 visites** a empreses distribuïdes per les diverses delegacions de la demarcació de Cambra de Barcelona, sota la premissa que els quatre territoris amb major concentració empresarial de la demarcació de la Corporació són el Barcelonès, el Baix Llobregat, el Vallès i el Maresme.

Així com el 2015 va dedicar-se, sobretot, a treballar a fons el Vallès, el 2016 es dedicà més exhaustivament al Maresme i al Barcelonès Nord, i el 2017 s'ha conclòs una **campanya intensa de visites al Baix Llobregat**, que ha comportat concertació i realització de visites a gairebé 350 empreses per donar a conèixer el catàleg de serveis de la Cambra de Barcelona. Per tal com el comercial del Vallès Oriental també ha realitzat una campanya específica a aquesta comarca, el 2017 s'ha assolit una xifra de gairebé 200 visites que, sumades a les d'anys anteriors, aporten una xifra propera a les **500 visites** a aquesta comarca.

Pel que fa al **Maresme**, en tres anys s'han assolit més de 220 visites a empreses. Totes les entrevistes referides han estat validades *a priori* i reportades *a posteriori* als tècnics de Cambra de les respectives delegacions.

Respecte a les **derivacions d'oportunitats** comercials als tècnics de Cambra sorgides de les visites exposades, el 2017 es corresponen als

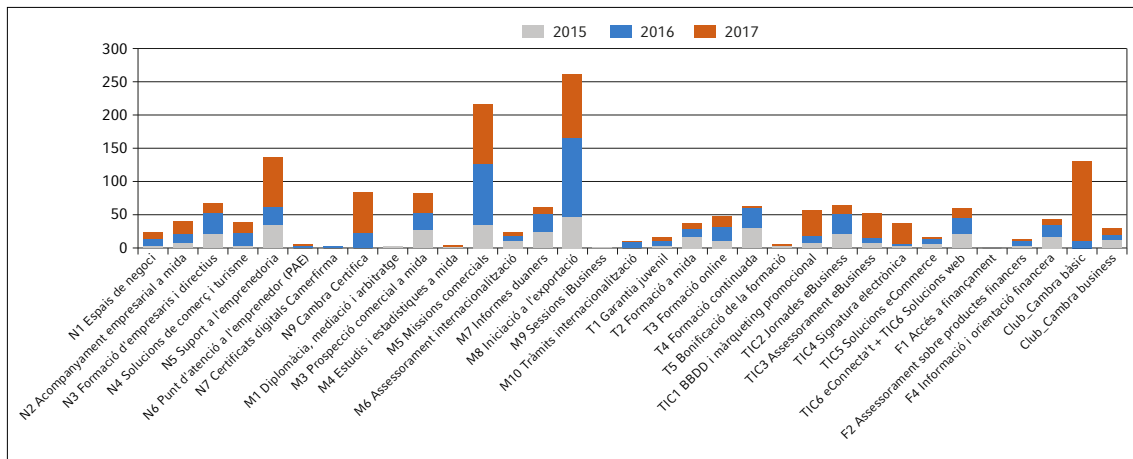
serveis que, a criteri de Vicegerència, majors necessitats de comercialització han requerit:

- **Iniciació a l'exportació** (per assoliment objectius conveni ACC10) 97 derivacions
- **Missions comercials** (per assoliment objectius conveni ACC10) 92 derivacions
- **Suport a l'emprenedoria** (per assoliment objectius conveni Gencat) 75 derivacions
- **Cambra Certifica** (per acompliment objectius propis) 63 derivacions
- **Assessoraments TIC** (per assoliment objectius de Càmaras España) 38 derivacions

La resta de les oportunitats detectades el 2017 es distribueixen entre el catàleg de serveis de la Corporació amb una lògica força equivalent a les d'anys anteriors.

Centrant l'anàlisi en el total de derivacions per àrea durant aquest període de tres anys, resulta visible que l'equip comercial ha estat contributiu, sobretot, als departaments que major demanda de suport han sol·licitat i que, en conseqüència, major coordinació quotidiana ha establert amb l'equip comercial. Les xifres acumulades són les següents:

**Gràfic 3. Derivacions d'oportunitat comercial per categoria de producte. Acumulat 2015-2016-2017**



- 658 derivacions de serveis d'**Internacionalització**
- 375 derivacions de serveis **TIC** i de certificació
- 239 derivacions de serveis de **Formació**
- 216 derivacions d'**Emprenedoria i Competitivitat**
- 161 derivacions de productes **Club Cambra**
- 77 derivacions de **Serveis Empresarials i Finançament**
- 25 derivacions d'**Espais** de negoci

La **conversió de les oportunitats en vendes** efectives ha estat un aspecte estratègic metodològicament abordat i tecnològicament resolt el 2017, ara en fase d'implantació organitzativa progressiva, que encara no permet la presentació de dades estandarditzades.

Perseguint un cercle de qualitat virtuós, **els clients visitats són enquestats sobre la seva satisfacció** després de les visites comercials. En aquest terreny els resultats són excel·lents, i contribueixen a subratllar la idea que la Pime visitada desconeix en gran mesura els serveis de valor que la Corporació posa a la seva disposició, i que agraeix molt l'esforç realitzat en aquest terreny.

Per finalitzar, apuntar que el 2017 l'equip comercial ha contribuït decisivament a **captar beneficiaris de diversos projectes i programes** gestionats per Cambra de Barcelona, com ara el Programa de Competitivitat Turística o el Pla de suport al Comerç minorista. En alguns casos, els membres de l'equip, fins i tot, han realitzat diagnòstics tècnics específics:

- Projecte europeu PRESOLVE: captació i diagnòstic de solvència financera de 66 empreses
- Programa TIC Cámaras: diagnòstics de necessitats tecnològiques a 11 empreses

### E-mail màrqueting

L'activitat d'enviament de comunicats d'avís i novetats via mail de la Corporació és molt intensa.

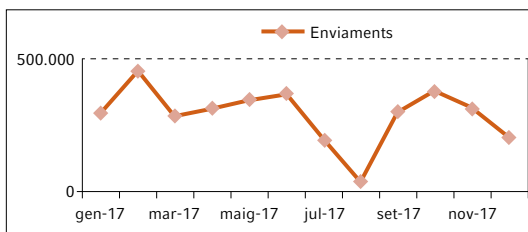
Des del 2015 s'està sistematitzant el seguiment de l'activitat generada en aquest camp, essent els indicadors principals les taxes d'obertura, la reactivitat dels destinataris i, finalment, la sol·licitud de baixes de comunicacions.



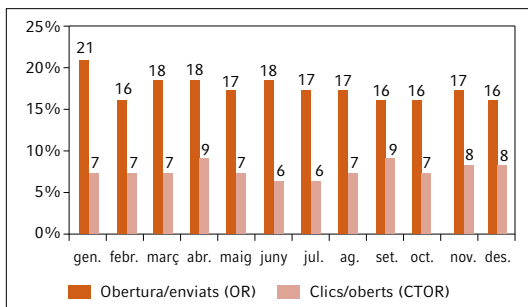
Les mètriques d'e-mail màrqueting corresponents a 2017 són les següents:

Absoluts	gen. 17	febr. 17	març 17	abr. 17	maig 17	juny 17	jul. 17	ag. 17	set. 17	oct. 17	nov. 17	des. 17
Enviaments	296.546	447.956	285.091	313.887	346.166	363.865	192.331	39.531	307.095	378.684	313.606	203.912
Obertures	62.998	72.944	51.337	58.023	60.096	64.658	32.321	6.818	47.833	59.237	51.818	31.852
Baixes	139	92	92	362	117	182	52	14	148	135	157	73
<b>Taxes (en %)</b>												
Obertura/enviats (OR)	21%	16%	18%	18%	17%	18%	17%	17%	16%	16%	17%	16%
Clics/oberts (CTOR)	7%	7%	7%	9%	7%	6%	6%	7%	9%	7%	8%	8%
Baixes/enviats	0,05%	0,02%	0,03%	0,12%	0,03%	0,05%	0,03%	0,04%	0,05%	0,04%	0,05%	0,04%

**Gràfic 4. Evolució volum. Enviaments 2017**



**Gràfic 5. Evolució respostes 2017**

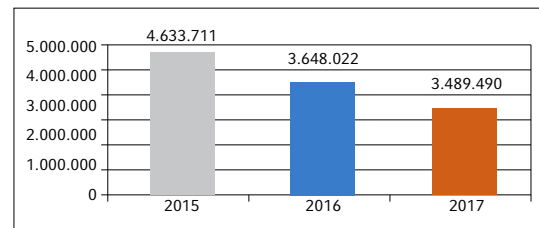


Si observem l'evolució de la promoció de Cambra Barcelona mitjançant aquest canal, resulta interessant constatar la seva progressiva saturació. Decreix el volum total d'enviaments del conjunt de la casa (institucional i serveis, des de la central i des de les delegacions) alhora que el comportament dels clients i destinataris es modera. En tres anys, les taxes d'obertura dels mails han baixat 5 punts.

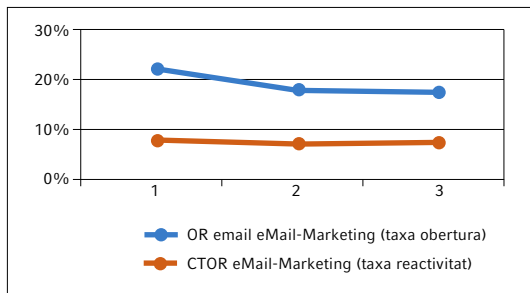
	2015	2016	2017
Impacte eMail-Mkting (unique delivered)	4.633.711	3.648.022	3.489.490
OR email eMail-Mkting (taxa obertura)	22 %	18 %	17 %
CTOR eMail-Mkting (taxa reactivitat)	8 %	7 %	7 %
Taxa baixes eMail-Mkting	0,06 %	0,04 %	0,05 %

Tot i així, gràcies a l'important esforç de millora dels formats de les newsletters realitzat el 2016 i el 2017, tot i el decreixement al·ludit s'ha aconseguit que es mantinguin les taxes de reactivitat dels clients (CTOR), i que es moderin les sol·licituds de baixes de comunicacions electròniques dels clients.

**Gràfic 6. Evolució impacte eMail-Mkting (unique delivered) 2015-17**



**Gràfic 7. Evolució taxes d'obertura i reactivitat 2015-17**

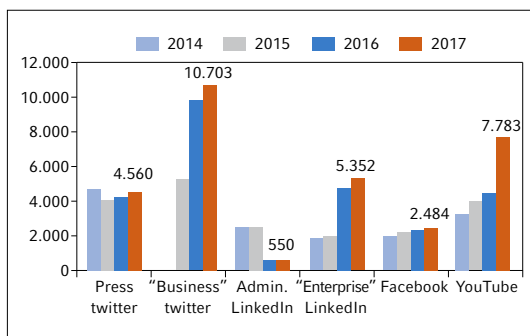


## Xarxes Socials

Les xarxes socials són importants, perquè representen una diversificació del canal mail que, com s'exposava, es troba cada vegada més saturat. Els diversos canals de la Corporació a les xarxes socials els darrers anys han viscut diverses fases, però des del 2015 estan força estabilitzats, fruit de la **tasca coordinada entre MARCOM i Premsa**.

El seguiment de l'evolució permet concloure que l'evolució de seguidors es manté gradual i positiva. Les estadístiques de 2017 indiquen la millora de resultats al perfil de **twitter @cambrabcn** (que anomenem "business twitter" per diferenciar-lo del perfil adreçat a periodistes) i al **perfil de LinkedIn**, però també en tots i cadascun dels altres canals o perfils de xarxes socials.

**Gràfic 8. Evolució seguidors a xarxes socials**



Respecte a 2017, però, resulta especialment significativa la millora de visionaments assolida al perfil de YouTube, que enguany s'ha reorganitzat, sobretot, per localitzar-hi els nous vídeos de serveis produïts durant el darrer any.

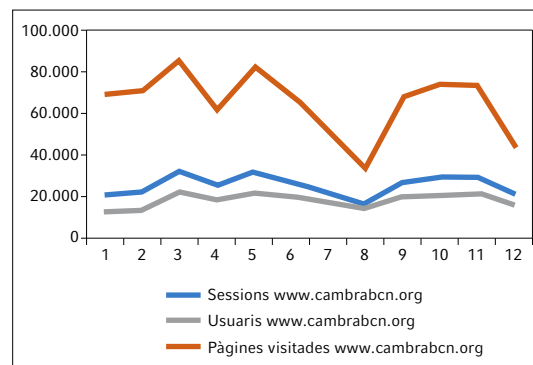
## Seguiment del web corporatiu

Després de l'estabilització del nou web corporatiu el 2016, durant el 2017 s'ha sistematitzat el seguiment de [www.cambrabcn.org](http://www.cambrabcn.org) mitjançant Google Analytics.

Les estadístiques assolides el 2017 aboquen els resultats principals següents:

- Sessions mensuals promig 305.000
- Usuaris mensuals promig 220.000
- Pàgines visitades mensuals 790.000

**Gràfic 9. Estadístiques mensuals de [www.cambrabcn.org](http://www.cambrabcn.org)**

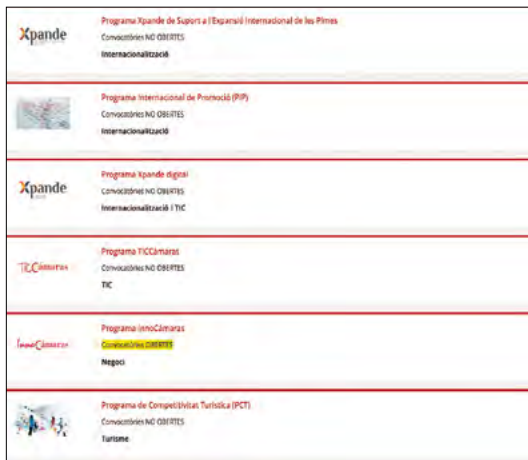


## Nova secció web "Ajuts i Convocatòries"

Amb l'objectiu d'acomplir tots els **requeriments de la Unió Europea i de Cámara de España** en relació amb la informació, la sol·licitud, la concessió i la justificació d'ajuts a les empreses per part de Cambra de Barcelona, el 2017 s'ha concebut, desenvolupat i fet el seguiment de continguts d'una nova secció web: <http://www.cambrabcn.org/que-t-oferim/ajuts-i-convocatories>



Aquesta secció permet trobar informació sobre convocatòries obertes d'una desena de programes diversos, atenent a la seva actualitat i temàtica.



Per a cadascun dels programes s'ha desenvolupat una pàgina específica que exposa quin és el seu marc de finançament, objectiu i contingut, alhora que reuneix les convocatòries públiques de sol·licitud de subvencions de l'actualitat, així com les acumulades amb el temps.



A mesura que es despubliquen i publiquen convocatòries, l'equip de màrqueting i comunicació va actualitzant el contingut d'aquesta nova secció web, en ferma coordinació amb la vicegerència, els tècnics de cada programa i el personal de suport a l'administració de programes.

## Noves newsletters

L'any 2016 es va iniciar un procés de redisseny de les newsletters de la Corporació per ajustar-les a LOPD i, sobretot, per unificar-ne el disseny i maximitzar-ne l'eficiència. La primavera d'aquell any es va fer el llançament de la nova newsletter d'Estudis Econòmics, i el setembre d'aquell mateix any es va readequar absolutament la newsletter d'Internacionalització. El 2017 es prosseguí amb el procés de racionalització de newsletters corporatives, garantint la **possibilitat dels clients de gestionar altes i baixes** a subscripcions unitàries, abordant-ne dues més.

El gener de 2017 es va impulsar el projecte **Newsletter de Formació**, i el llançament del redisseny es produí el març de 2017.

Aquesta Newsletter, d'enviament setmanal, està disponible en tres versions (Barcelona, Xarxa territorial Nord i Xarxa territorial Sud).

El mes de març de 2017 també es va realitzar el primer enviament de la nova **Newsletter de Suport Empresarial**, igualment de subscripció i des-subscripció unitària, sense efectes sobre la resta de comunicacions electròniques de la Corporació.



Exemple de Butlletí electrònic d'Avís de novetats de Formació vigent fins al 2016



Exemple de la nova Newsletter de Formació vigent a partir del 2017

### Producció de videoclips divulgatius sobre la Cambra

L'any 2017 s'ha culminat una campanya de producció de vídeos informatius sobre Cambra de Barcelona, per tal de guanyar eficiència en dos canals amb progressiu pes en la difusió de continguts d'organitzacions i empreses: YouTube i les xarxes socials.

Aquest projecte, executat en base a la captació d'una **enginyera multimèdia de la URL en fase de pràctiques de grau** que va col·laborar durant sis mesos amb l'Àrea de Màrqueting i Comunicació i la de Disseny i Projectió Corporativa, ha suposat la producció d'una **desena de peces de vídeo**. Els vídeos de curta durada produïts responen a una doble necessitat: Divulgació d'esdeveniments i actius institucionals, i de serveis a les empreses. A continuació es llisten els clips produïts per a cadascuna de les dues categories:

### Divulgació d'esdeveniments i actius institucionals

#### Vídeo del Dia de la Cambra

[https://www.youtube.com/watch?v=kop8xS9\\_lh4](https://www.youtube.com/watch?v=kop8xS9_lh4)



#### Vídeo de les Trobades d'Economia a S'Agaró

<https://www.youtube.com/watch?v=dhz9OzXwxLo>



## Vídeo del 25è aniversari de la Llotja de Cereals de la Mediterrània

<https://www.youtube.com/watch?v=3Gpg6HXU5xM>



## Internacionalització

<https://www.youtube.com/watch?v=CjgWXqcSU5o>



## Vídeos de Nades 2017

<https://www.youtube.com/watch?v=dhz9OzXwxLo>



## Formació d'Empresaris i Directius

[https://www.youtube.com/watch?v=OX5kvnK\\_ro](https://www.youtube.com/watch?v=OX5kvnK_ro)



## Divulgació de serveis a les empreses

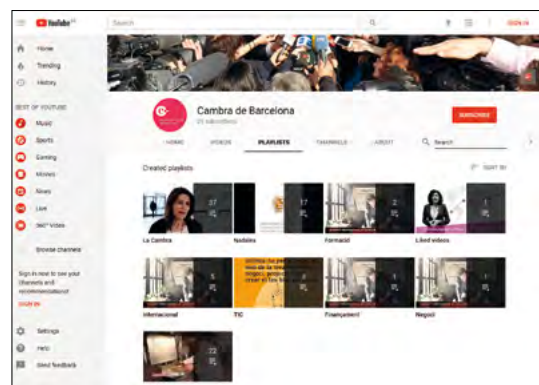
### Facturació Electrònica

<https://www.youtube.com/watch?v=TzUSxJ2xUXU>



## Revisió del Canal YouTube

La producció multimèdia descrita va acompanyar-se d'un esforç de revisió i reestructuració del canal YouTube de Cambra de Barcelona per part de Premsa.



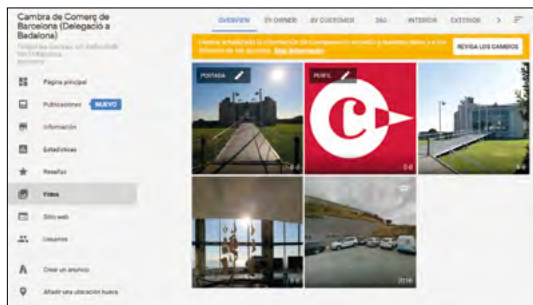
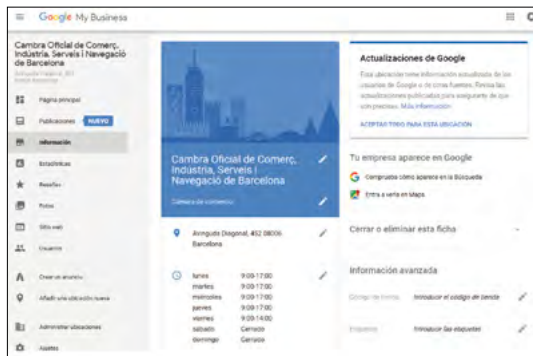
## Gestió de Google My Business

Google My Business és una eina de gestió centralitzada dels continguts de les organitzacions difoses a través de les diverses **aplicacions de Google, entre les quals destaquen el seu cercador i els mapes.**

El 2017 s'ha realitzat una important tasca d'estructuració i revisió de la informació sobre la Cambra de Comerç existent a aquestes aplicacions, amb l'objectiu de garantir que els clients i beneficiaris de la Corporació **identifiquin i contactin sense problema** les seves diverses seus de la Corporació.

Amb aquest propòsit s'ha donat d'alta i gestionat **15 llocs de Google corresponents a la central de Diagonal, a Casa Llotja, a les diverses delegacions territorials i als punts de servei.** En alguns casos en els quals aquestes seus virtuals ja existien, s'han efectuat reclamacions per tal que fos reconeguda la seva propietat per part de la Cambra.

Per a cadascun d'aquests perfils de Cambra s'han definit les **coordenades de contacte**



(adreça, horaris, telèfon, web) i les **imatges de recurs** que permeten la identificació visual del lloc. En diversos casos s'ha sol·licitat la retirada de fotografies inapropiades etiquetades per visitants esporàdics a les seus de la Corporació.

## Articles i destacats web

L'any 2016 es van redactar, traduir i publicar al web de la Corporació un total de 19 articles sobre tendències en matèria de negoci, mercats, talent, TIC i finançament.

L'any 2017, el total d'articles publicats fou de 22:

- Intel·ligència competitiva a l'abast de les empreses
- Exportar a l'Àràbia Saudita? Perspectives de negoci en aquest mercat
- Àfrica: un continent heterogeni amb un gran potencial
- Les claus d'una bona logística
- És aconsellable un mentor per iniciar un negoci?
- Oportunitats de negoci a Xile i l'Argentina
- Formació online: una forma d'aprenentatge pràctica i efectiva
- La porta d'entrada a l'Àfrica Occidental
- Què podem exigir a un bon Export Manager?
- Sis eixos de la transformació digital
- Emprendre amb consciència
- Un Pla de Màrqueting Digital Internacional per a la meva empresa
- Una bona direcció d'empreses familiars
- Aprenentatge d'idiomes i aproximació cultural
- Aprofitar el crèdit de formació
- Quins documents són necessaris per exportar?
- Innovar gràcies als projectes europeus



- Ajuts per innovar en el sector Turisme
- Saber on és i què fa l'equip de comercials
- Pilars d'una estratègia d'èxit a les xarxes socials
- Alemanya: líder mundial en fires internacionals
- Cinc sectors que creen ocupació
- Micro-préstecs: una solució de finançament fàcil i ràpida

Durant l'any també s'han gestionat els continguts dels 4 destacats del web corporatiu, fins a un total d'unes 170 operacions d'actualització el 2017.

## Fires i esdeveniments

El 2017 la Cambra de Comerç de Barcelona ha participat, amb presència d'estand, a tres fires celebrades a Barcelona:

- **Fira eShow** (22 i 23 de març de 2017), líder de professionals de l'eCommerce, Digital Marketing, Hosting & Cloud, Social Media i Internet of Things.
- **Biz Barcelona** (31 de maig i 1 de juny de 2017), Fira per a pimes i autònoms, on la Cambra assessora en el procés de creació d'una empresa, en formació, innovació i internacionalització. En aquesta edició també va tenir presència al Biz Exporta, espai de ponències, assessorament i informació d'eines necessàries per iniciar-se a la internacionalització.
- **IBTM World** (28-30 de novembre de 2017): Fira líder del sector internacional de reunions, incentius i conferències, esdeveniments i viatges de negocis que té lloc a Barcelona amb una participació de més 15.000 professionals del sector. La Cambra ofereix els espais de la Casa Llotja de Mar.

## Definició de Procediments per a la nova ISO

Amb motiu de la publicació de la nova normativa de qualitat ISO 9001:2015, la Cambra de Barcelona, amb l'ajuda de consultors especialitzats, ha revisat i redefinit els procediments de la Corporació.

En aquest context, el 2017 s'han definit l'abast, les operacions, la fixació i valoració d'objectius, els indicadors i els documents i registres de dos nous procediments:

- Procediment de Màrqueting i Comunicació
- Procediment de Vendes.

En endavant, s'haurà de reportar sobre la correcta aplicació dels nous procediments de qualitat definits.

## IMATGE CORPORATIVA

Per projectar la imatge de la Cambra de Barcelona i impulsar nous productes i serveis, durant el 2017 s'han emprès diversos projectes, entre els quals destaquen nous vídeos i disseny, creació i actualització de marques.

## Nous vídeos de serveis Cambra

Al llarg del 2017 s'han editat 4 nous vídeos:

### Internacionalització

El vídeo recull l'itinerari internacional (iniciació, acompanyament i assessorament) que la Cambra ofereix a les empreses perquè puguin créixer als mercats internacionals.

Idioma: català i castellà

Durada: 2' 17"

## Facturació electrònica

Vídeo explicatiu del que és una facturació electrònica, passes de funcionament, beneficis i recomanacions.

Idioma: català  
Durada: 2' 09"

## Formació d'Empresaris i Directius

El vídeo recull l'oferta formativa de Cambra Barcelona per a petites i mitjanes empreses perquè puguin créixer, desenvolupar-se i consolidar-se.

Idioma: català  
Durada: 2' 55"

## Biz Exporta

Vídeo d'internacionalització per a la Fira Biz Barcelona que inclou el programa de conferències del Biz Exporta 2017.

Idioma: castellà  
Durada: 3' 27"

També s'ha editat el vídeo de la Llotja de Cereals de la Mediterrània, un recorregut pels seus 25 anys d'existència, amb material gràfic des dels seus inicis.

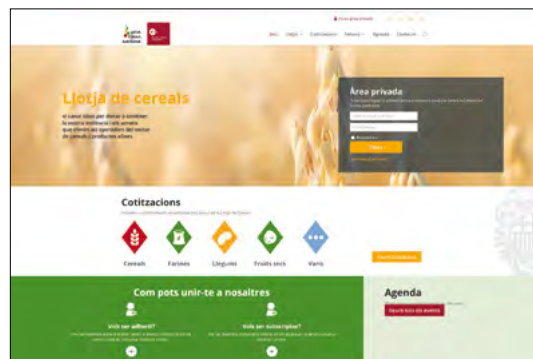
## Nous dissenys de web

El 2017 s'han dissenyat de nou els webs següents:

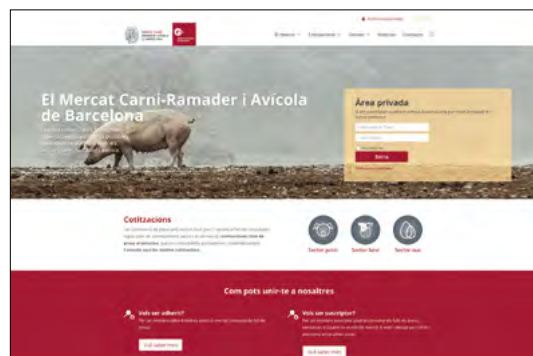
### Sala de Premsa de la Cambra de Comerç de Barcelona



### Llotja de Cereals de Barcelona



### Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona



### Estudislocals.cat

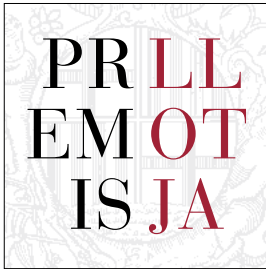
Amb la col·laboració de la Diputació de Barcelona, s'ha dissenyat el web un centre de documentació en línia, molt visual i pràctic, que permet cercar i consultar de manera senzilla i àgil els estudis socioeconòmics territorials publicats els darrers anys a la demarcació de Barcelona.



## Disseny de logotips

El Servei d'Imatge Corporativa de la Cambra ha dissenyat els logotips i el desenvolupament d'imatge de:

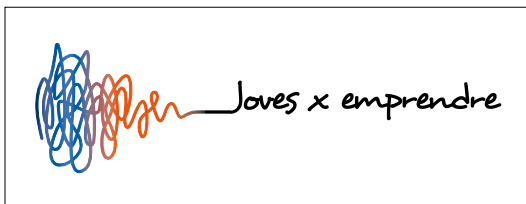
### Premis Llotja



### Setmana Mediterrània de Líders Econòmics



### Programa JovesxEmprendre



### Fàbrica Oberta



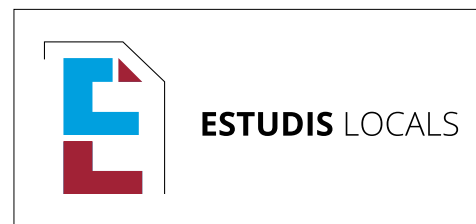
### Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona



### XXV Llotja de Cereals de la Mediterrània



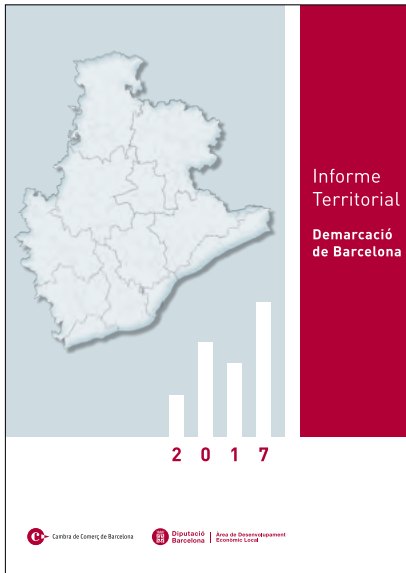
### Estudislocals.cat



## Disseny de publicacions

L'any 2017 s'han dissenyat, maquetat i coordinat les publicacions següents:

### Informe territorial de la província de Barcelona 2016



### El interés público y su satisfacción con la colaboración público-privada: Fundamentos, equilibrios y seguridad jurídica



### Observatori Barcelona 2017



### Memòria econòmica de Catalunya 2017







Durant l'any 2017 la Cambra de Barcelona ha donat continuïtat a la seva estratègia d'impuls de la Societat de la Informació, empenent accions per consolidar la seva política en relació al foment i utilització de les tecnologies com tractores de la transformació digital del teixit empresarial.

També cal destacar els esforços corporatius invertits en la transformació interna de la mateixa entitat amb l'objectiu d'adequar-la a un nou context econòmic, operatiu i funcional. En aquest àmbit, s'ha buscat consolidar els serveis de manteniment i suport de la infraestructura tecnològica dels sistemes d'informació corporatius, minimitzant els seus costos d'explotació, i alhora garantir el grau de servei i satisfacció, adaptant-se a noves necessitats tècniques i econòmiques, i orientant els recursos de la Corporació a la generació d'oportunitats de negoci.

### **Organització del departament TIC**

Les actuacions TIC aplicades als processos i sistemes d'informació interns i externs, així com els processos de gestió del coneixement implicats, són la base de la gestió dels serveis institucionals de la Corporació, així com dels vinculats amb el negoci.

Durant els darrers anys, les TIC han contribuït a la transformació de la Corporació tant internament com en la seva forma de relacionar-se amb la resta de les administracions, entitats i

empreses. La progressiva digitalització, lligada a estratègies d'eficiència de recursos, han permès la consolidació d'estalvis garantint l'atenció als clients interns i externs, i captant a la vegada noves oportunitats.

El Servei de Processos i Sistemes d'Informació reforça el seu marcat caràcter transversal afavorint l'eficiència en la gestió i l'optimització dels processos d'acord amb l'estratègia derivada del Pla d'Activitat de la Corporació. D'aquesta forma, el 2017 s'ha continuat amb la política de contenció de costos, focalitzant els recursos d'acord amb les línies estratègiques corporatives (client extern), sense descuidar les necessitats del client intern, imprescindibles per a la consecució dels objectius globals de la Cambra.

### **Customer Relationship Management (CRM)**

D'acord amb el PLA CRM-BI per als anys 2017-2018, durant l'any 2017 s'ha dut a terme la primera fase consistent en la migració de versió del CRM corporatiu (Sales Logix) al denominat Infor CRM (nom de la nova versió del producte, que posa de manifest la magnitud del canvi). Aquesta migració té un marcat caràcter transversal, incidint molt directament en l'arquitectura i tecnologia de la plataforma, garantint la posta en marxa de projectes futurs que implicaran que de forma progressiva els usuaris de la Corporació podran explotar el CRM a través de navegadors i dispositius mòbils.



Igualment no s'ha descuidat el reforç en les accions de millora contínua efectuades durant l'any anterior en els àmbits de la gestió de la qualitat de la informació, i del negoci i els processos de gestió comercial.

### Web Cambra - Inscripcions

Cal destacar la revisió dels serveis d'integració entre el web corporatiu i la nova versió del CRM per tal d'optimitzar i agilitzar els processos d'inscripció per part dels usuaris del portal de la Cambra.

### Nova plataforma estacions de treball

La migració de la plataforma del CRM, ha permès dur a terme el canvi d'estacions de treball de tota la corporació, dotant els llocs de treball de nous equipaments amb sistema operatiu Microsoft Windows 10, i el paquet d'ofimàtica Microsoft Office Professional 2016, aspecte que ha potenciat les capacitats dels usuaris de la Cambra.

### VisualTime

Degut a la reubicació d'espais a l'edifici Diagonal es va dur a terme l'actualització i homogeneïtzació sobre la mateixa plataforma tecnològica de tots els dispositius i sistemes de control d'accés, vigilància, i presència corporatius, permetent així la seva optimització respecte de la seva gestió i el seu manteniment.

### Servei de manteniment de la infraestructura TIC

Durant l'any 2017 es va dur a terme la licitació del subministrament del servei de manteniment i suport de la infraestructura tecnològica dels sistemes d'informació, que va redundar en una consolidació del servei i dels costos implicats.

### LOPD - RGPD (Reglament General de Protecció de Dades)

El Reglament General de Protecció de Dades (GDPR) (Reglament 2016/679) és un reglament pel qual el Parlament Europeu, el Consell de la Unió Europea i la Comissió Europea tenen la intenció de reforçar i unificar la protecció de dades per a tots els individus dins de la Unió Europea (UE). Quan el GDPR tingui efecte, substituirà la Directiva de protecció de dades (oficialment Directiva 95/46/CE) de 1995.

El Reglament va ser adoptat el 27 d'abril de 2016 i es convertirà en executiu a partir del 25 de maig de 2018 després d'una transició de dos anys i, a diferència d'una directiva, no obliga els governs nacionals a aprovar cap legislació habilitant, per la qual cosa és directament vinculant i aplicable.

En aquest sentit, la Cambra va iniciar l'any 2017 una revisió general de les accions a realitzar per tal d'adaptar-se al nou marc d'actuació i que continuarà durant l'any 2018 fins a la seva entrada en vigor.





## PROMOCIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA I SERVEIS

INTERNACIONALITZACIÓ

QUALIFICACIÓ PROFESSIONAL

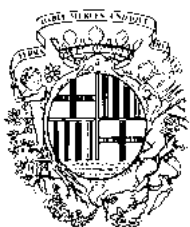
CENTRE DE SERVEIS  
EMPRESARIALS

EMPREDORIA, COMPETITIVITAT  
I ACOMPANYAMENT EMPRESARIAL

SERVEIS TIC

CLUB CAMBRA

ACTIVITAT A LA XARXA  
TERRITORIAL



**Cambra**  
Oficial de Comerç  
Indústria i Navegació  
**Barcelona**



## INTERNACIONALITZACIÓ

Les accions de l'Àrea Internacional de la Cambra tenen com a objectiu ajudar a desenvolupar, planificar i fer operativa la competitivitat internacional de les empreses.

El conjunt d'actuacions que són desenvolupades permeten establir relacions internacionals més eficaces mitjançant recursos diversos: informació, assessorament, acompanyaments, serveis, programes especialitzats i ajuts.

L'any 2017 més de 1.800 empreses han estat ateses pels serveis internacionals de la Cambra de Comerç de Barcelona en alguns dels principals eixos d'actuació en l'àmbit internacional: iniciació, mercats i assessorament.

### El Pla d'Acció Internacional (PAI) 2017

Dins del marc de col·laboració de les Cambres de Comerç de Catalunya amb el Departament d'Ocupació i Empresa, l'any 2017 es va tornar a signar un acord amb les Cambres de Comerç de Catalunya per incrementar la base exportadora catalana, donant suport a les empreses en les fases inicials d'internacionalització com, per exemple, Jornades d'Iniciació al negoci internacional, Missions Comercials i Assessorament.

També en col·laboració amb la Cámara de Comercio de España, el Departament d'Ocupació i Empresa i les Cambres de Comerç de Catalunya

es va posar en marxa el programa XPANDE, que es comenta en un altra apartat d'aquesta memòria.

Aquestes són les principals actuacions desglossades del PAI 2017:

Tipus d'actuació Acord 2017	Empreses beneficiàries
Sessions d'iniciació	55
Sessions informatives	605
Plans Promoció Internacional/XPANDE	29
Missions comercials i participació a fires	130
Agendes/Prospecció a destinació	2

A continuació es detallen algunes d'aquestes actuacions.



## Jornades d'iniciació a l'exportació

L'objectiu de les Jornades d'Iniciació al negoci internacional és posar a l'abast de l'empresa que està iniciant la seva expansió internacional informació diversa i eines d'anàlisi per poder seleccionar millor els mercats on abordar aquesta expansió.

L'any 2017 s'han organitzat 5 actuacions, amb una participació total de 55 empreses.

	Empreses beneficiàries
Barcelona, 24 d'abril	9
Barcelona, 22 de maig	9
Mollet, 20 de maig	11
Mataró, 12 de juny	6
Molins de Rei, 19 de juny	20
<b>Total</b>	<b>55</b>

Aquestes jornades s'acostumen a realitzar, no només a la seu central de la Cambra, sinó també a les delegacions de la mateixa Cambra al territori, amb l'objectiu d'apropar els nostres serveis a les empreses de la nostra demarcació.

El contingut estàndard d'una jornada-tipus inclou la temàtica següent: aspectes bàsics del negoci internacional, punts clau per exportar productes, fonts d'informació bàsiques i criteris per seleccionar mercats, documentació bàsica per exportar i programes i serveis per a l'empresa internacional.

### Sessions informatives i altres esdeveniments sobre mercats

Les sessions informatives es poden presentar en diversos formats:

- Sessions informatives individuals
- Seminaris-networking
- Taules rodones

I també per a diverses temàtiques:

- Mercats
- Sectors
- Assessorament, orientació, problemàtica específica, etc.

L'any 2017 s'ha incorporat al catàleg de serveis del Departament Internacional l'organització de taules rodones, especialment indicades per a temàtiques específiques on el petit format és més adequat que el seminari. A les taules rodones es limiten entre 8 i 10 el nombre d'empreses participants i s'estableix un diàleg molt més dinàmic i profund entre les empreses i els ponents que en d'altres formats.

L'any 2017 s'han organitzat 28 actuacions, amb una participació de més de 600 empreses beneficiàries.

### Programa XPANDE



El programa XPANDE, de nova creació l'any 2017 i on intervenen, en diversa mesura, les Cambres de Comerç, la Cámara de Comercio de España i ACCIO, és una nova eina a disposició de les empreses per afrontar la seva expansió internacional.

Encara que està obert a qualsevol empresa que compleixi els requisits que es demanen, aquest programa, que és gratuït, està clarament indicat per a empreses que estan començant el seu camí internacional, o bé que ja l'han iniciat però que en determinades àrees geogràfiques no ho han fet o estan tenint dificultats.

És un programa amb dues fases ben definides: a la primera fase hi ha una anàlisi de l'empresa i una selecció de mercats prioritaris, i a la segona

Tipus d'actuació	Empreses beneficiàries
Sessions individualitzades Algèria, 26 de gener	7
Sessions individualitzades Cuba, 17 de gener	6
Sessions sobre Gestió de Compres sobre Subcontractació Industrial Alemanya i França, 19 de gener	47
Pla Àfrica, 30 de gener	38
Vendre a l'exterior controlant riscos, 17 de febrer	14
Sessions individualitzades Xile i Argentina, 23 de febrer	5
Serveis d'internacionalització a l'abast de les pimes. Assessorament intercultural, 24 de febrer	12
Vendre a l'exterior controlant riscos, 1 de març	4
Serveis d'internacionalització a l'abast de les pimes. Assessorament intercultural, 10 de març	10
Vendre a l'exterior controlant riscos, 14 de març	18
Serveis d'internacionalització a l'abast de les pimes. Assessorament intercultural, 15 de març	8
Sessió sobre Cuba i República Dominicana, 16 de març	10
Claus en la implantació i gestió de filials a LATAM, 30 de març	40
Sessió sobre Nord d'Àfrica, 31 de març	5
Vendre a l'exterior controlant riscos, 7 d'abril	5
Seminari/networking sobre Jiangsu (Xina), 7 d'abril	25
Reunions programa EMIC, 20 d'abril	4
Solucions d'intel·ligència competitiva per a la internacionalització de les pimes, 25 d'abril	4
Seminari sobre la República Dominicana, en col·laboració amb Foment, 11 de maig	94
Seminari sobre propietat intel·lectual a la Xina, 26 de maig	26
Seminari sobre mobilitat laboral a LATAM, 30 de maig	18
Seminari sobre Àustria, 8 de juny	45
Seminari sobre turisme a Cuba, 16 de juny	19
Reunions individuals sobre Perú i Colòmbia, 20 de juny	5
Seminari sobre habilitats directives en internacional, en col·laboració amb Gas Natural, 21 de juny	62
Alemanya Food & Beverage, 26 de juny	32
Seminari sobre el turisme nàutic a Cuba, 15 de setembre	15
Taules Rodones amb DAFZ (Dubai Airport Free Zone), 26 i 27 d'octubre	27
<b>Total</b>	<b>605</b>

fase l'empresa ja comença a dur a terme accions concretes de promoció amb importants avantatges.

En aquest primer any de recorregut, la Cambra de Comerç de Barcelona ha tramitat 29 XPANDE.

#### **Missions, fires i trobades de subcontractació**

Les missions comercials, eina tradicional de la promoció del comerç internacional de les cambres de comerç, segueix tan vigent com sempre. Útil no solament per la pròpia agenda de contactes individual que es prepara, també és molt recomanable per les sinèrgies i informació que es comparteix entre les empreses

participants, especialment en mercats de difícil accés.

El 2017 s'han realitzat 11 missions comercials amb la participació de 77 empreses.

Orient Mitjà, Àfrica Subsahariana i Amèrica Llatina han estat les principals destinacions, incorporant països que feia temps que no es visitaven, com Argentina, i seguint apostant per mercats estables com Xile, EAU, Colòmbia, etc.

Encara que les missions són plurisectorials i que, per tant, els sectors de les empreses participants són diversos, hi ha una tendència marcada des de fa un temps que indica el pes cada vegada més gran del sector serveis vers els productes.





Encara que minoritari, les empreses que volen exportar serveis es van incorporant progressivament en aquestes missions comercials.

Missions comercials	Empreses beneficiàries
Algèria, 6-9 de març	4
Senegal i Costa d'Ivori, 3-7 d'abril	6
Aràbia Saudita i EAU, 7-9 de maig	7
Xile i Argentina, 6-13 de juny	7
Ghana i Nigèria, 12-16 de juny	8
Cuba i República Dominicana, 9-15 de juliol	8
Mèxic, 2-6 d'octubre	6
Marroc i Tunísia, 2-6 d'octubre	6
Colòmbia i Perú, 25 d'octubre a 1 de novembre	15
Cuba i República Dominicana, novembre	4
Kènia i Etiòpia, novembre	6
<b>Total</b>	<b>77</b>

Com cada any, l'oferta de missions comercials s'ha enriquit amb la participació de la Cambra en fires del sector de la subcontractació industrial i d'altres sectors en mercats d'interès específic, també en el marc del PAI, amb més d'una cinquantena de beneficiaris.

Fires	Empreses beneficiàries
Fruit Logistic, Berlín, 6-9 de febrer	15
Pacgraf Cuba, 7-9 de febrer	10
Hostel Cuba, 25-27 d'abril	14
Fira Southern Manufacturing-Fambrough, 21-24 de març	4
Fira Mèdica, Düsseldorf, 13-16 novembre	10
<b>Total</b>	<b>53</b>



## Resolució de consultes i assessoraments

L'assessorament en tràmits i gestió de comerç internacional ha estat, des de fa molts anys, un pilar en l'estratègia de la Cambra de Barcelona d'ajudar a les empreses en el seu procés d'internacionalitzar-se.

L'any 2017 es van atendre i resoldre un total de 1.033 consultes de diversa temàtica, encara que una part significativa tenien que veure amb informes aranzelararis, informes d'origen, documentació duanera, i tràmits i contractes internacionals.

## Enterprise Europe Network



La Cambra de Barcelona forma part de la xarxa Enterprise Europe Network, punt d'informació sobre la Unió Europea i les seves institucions, promogut per la Comissió Europea, amb la finalitat de facilitar a les pimes l'increment d'aliances comercials amb empreses europees.

Dins de l'EEN una de les branques principals de la xarxa és l'assessorament individualitzat. L'any 2017 es van atendre i resoldre 280 consultes, també distribuïdes d'una manera similar a les que arriben per d'altres vies: documentació,

fiscalitat, contractació, etc. Aquest nombre de consultes està inclòs en el nombre total de les d'assessorament.

### **Nous serveis d'internacionalització**

Export Manager in Company i Assessorament Intercultural són dos nous serveis, encara amb poc recorregut temporal, el primer especialment indicat per a empreses que no poden dedicar recursos humans en un mercat concret i el segon aborda un aspecte de vegades oblidat del comerç internacional: les barreres culturals que poden fer descarrilar un negoci.

### **BizExporta 2017**

BizExporta és l'espai del Saló BizBarcelona (promogut per Barcelona Activa, Generalitat, Diputació de Barcelona, CaixaBank, PIMEC i Cambra de Barcelona) dedicat a la Internacionalització

L'any 2017 el saló va seguir tenint una presència especialment important d'emprenedors i microempreses, que es van atendre el l'estand de la Cambra, a més de dur a terme també xerrades i seminaris que abordaven diversos aspectes de la internacionalització empresarial.

### **Relacions institucionals d'àmbit internacional**

Finalment, el 2017 el Departament d'Internacional ha atès nombroses delegacions i visites d'empreses, institucions, organismes empresarials i acadèmics, que en alguns casos han donat peu a posteriors acords o actuacions específiques, com seminaris, taules rodones, etc.





Els objectius principals de la Cambra de Comerç de Barcelona, pel que fa a la qualificació professional, són els següents:

- Brindar una oferta de formació empresarial de qualitat i orientada al desenvolupament de les competències necessàries per als empresaris i els diferents perfils professionals.
- Facilitar a les empreses l'accés a programes de formació innovadors.
- Un Programa d'Orientació Professional i suport a la inserció laboral per a joves entre 16 i 29 anys, que vol apropar el seu perfil a les necessitats reals de les empreses.
- Un programa –Joves per Emprendre– centrat en la formació per a l'emprenedoria i adreçat també al col·lectiu de joves inclosos en el sistema de Garantia Juvenil.
- Vetllar perquè el model educatiu del país garanteixi a les empreses, en el futur, poder disposar de personal qualificat.

Per assolir aquests objectius, la Cambra ha desenvolupat quatre programes:

- Programa de formació empresarial
- Programa Integral de Qualificació i Ocupació
- Programa Joves per Emprendre
- Programa E+E de suport a la relació Empresa-Escola.

## PROGRAMA DE FORMACIÓ EMPRESARIAL

Els objectius del pla d'actuació de formació empresarial són els següents:

- Ajudar les pimes catalanes a créixer, desenvolupar-se i consolidar-se en un entorn global, i contribuir-hi mitjançant el desenvolupament de perfils d'empresaris i directius, capaços d'impulsar projectes empresarials de futur i de gestionar l'empresa d'una manera innovadora.
- Desenvolupar una oferta de formació empresarial que faciliti la professionalització, el creixement, la internacionalització i l'adaptació al mercat de les empreses mitjançant programes formatius de qualitat i l'ús de mètodes dinàmics i participatius.
- Crear una oferta de programes de formació basada en la definició de les competències necessàries dels diferents perfils de les empreses, amb l'objectiu d'assegurar l'orientació al mercat.
- Dur a terme les accions formatives en l'àmbit territorial de la demarcació de la Cambra.

### Pla d'actuació de formació empresarial 2017

	Edicions	Alumnes
Programes per a empresaris i directius	23	631
Programes de formació continuada	282	2.704
Programes de formació a mida	78	960
Programes de postgrau	2	19
Campus Empresarial Virtual (Formació online)	160	1.831
<b>TOTAL</b>	<b>545</b>	<b>6.145</b>

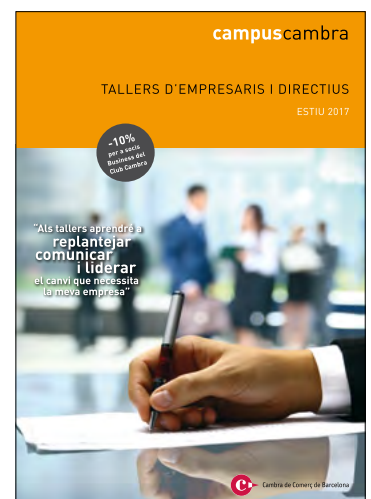
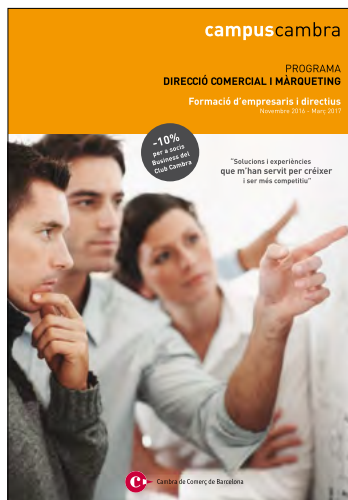


## Programes per a empresaris i directius

L'objectiu dels programes per a empresaris i directius de la Cambra de Barcelona és posar a disposició de qui té la responsabilitat de la presa de decisions a l'empresa una formació orientada a millorar les habilitats, les competències i les capacitats per ajudar-los a reflexionar sobre la gestió i l'adaptació a un mercat en canvi constant. Trobar noves formes de fer, per aconseguir resultats, amb visió de futur i seguretat.

### Programes per a empresaris i directius 2017

	Edicions	Alumnes
Finançament del creixement a l'empresa	1	7
Direcció comercial i de màrqueting	2	15
Direcció logística i operacions a la pime	2	24
Direcció estratègica de pimes	1	11
Venda de l'empresa: creació de valor i procés	1	8
Tallers d'estiu	5	38
Jornades campuscambra_alumni	11	528
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>631</b>



A través d'una actualització constant i gràcies a les aportacions dels empresaris i directius, els cursos es readapten a cada edició, per recollir el gran impacte que les noves tecnologies i els nous models de negoci tenen a les empreses catalanes.

Aquest any 2017 la formació per a empresaris i directius ha continuat apropant-se a les delegacions i s'ha incorporat a la programació el nou Programa de Direcció logística i operacions a la pime, realitzant dues edicions a les delegacions del Baix Llobregat i el Vallès Oriental.

A més, durant el primer semestre de 2017 i al llarg del mes de juliol de 2017 s'han celebrat amb empresaris i directius un total de 5 Tallers Campus Cambra, on en un format pràctic i un entorn empresarial hem treballat i après a replantejar, comunicar i liderar el canvi que necessita l'empresa. Els tallers realitzats han estat:

- Desenvolupament de la mentalitat emprenedora com clau d'èxit a l'empresa familiar
- Vols vèncer la por a parlar en públic i ser un bon comunicador?
- Comunicació i gestió emocional en les famílies empresàries
- Innovar per vendre més amb el mètode Desing Thinking
- Com convertir-se en un referent



Durant el 2017 continuem amb la iniciativa Campus Cambra Alumni, una comunitat d'antics alumnes, creada el 2012, per fidelitzar a les empreses que han participat als programes per a empresaris i directius que imparteix la Cambra.

Es tracta d'un espai exclusiu en el qual els empresaris i directius poden gaudir d'avantatges i activitats adreçades específicament a ells. El 2017 ha comptat, de nou, amb el patrocini de Randstad.

Concretament, el 2017 es van dur a terme 11 jornades gratuïtes a les quals varen assistir 528 empresaris i directius.

### Programes de formació continuada

L'objectiu de la Cambra, pel que fa a la formació continuada, és dissenyar una oferta de formació innovadora adaptada a les necessitats de les empreses amb el propòsit de contribuir a la seva adaptació als processos de canvi constant que



Jornades programades	Dia	Lloc	Inscrits
Motiva't i ven	31/01/2017	Barcelona	78
La mobilitat de les persones i els efectes jurídics dels canvis de residència	28/02/2017	Barcelona	30
Design thinking: una eina d'innovació per millorar l'experiència de les persones a les organitzacions	29/03/2017	Barcelona	52
Del web a les apps: oportunitats de la transformació digital mòbil de l'empresa	28/04/2017	Barcelona	35
Relleu generacional de l'empresa familiar	09/05/2017	Vic	41
Mesurar per millorar: com fer créixer les vendes i el marge?	29/05/2017	Barcelona	50
El carisma també es construeix	27/06/2017	Barcelona	62
La força de i en l'equip de vendes	28/09/2017	Barcelona	49
La il·lusió de la màgia aplicada a l'empresa	26/10/2017	Barcelona	48
Tú també pots ser un gran comunicador	13/11/2017	Barcelona	54
Comencem 2018 generant resultats?	15/12/2017	Barcelona	29
<b>TOTAL</b>			<b>528</b>

viu la societat, facilitant l'assoliment dels objectius empresarials per mitjà de la preparació i la formació dels equips humans.

El públic objectiu dels programes de formació continuada de la Cambra de Barcelona són les persones en actiu de les empreses. Els cursos s'imparteixen a les deu delegacions territorials, als dos punts de servei, i a la seu central de la Cambra a Barcelona.

Els programes de formació continuada de la Cambra desenvolupen metodologies molt dinàmiques i participatives que faciliten que els coneixements transmesos es puguin aplicar

immediatament per resoldre problemàtiques empresarials. Els àmbits d'activitat d'aquests programes de formació són els següents:

- Comerç internacional
- Comercial i màrqueting
- Econòmica, financera i fiscal
- Gestió empresarial
- Desenvolupament de competències
- Informàtica i noves tecnologies
- Personal i recursos humans
- Producció i logística
- Qualitat, medi ambient i prevenció

**FORMACIÓ CONTINUADA**

**CURSOS**  
2n semestre 2017

**BARCELONA**  
Comerç internacional  
Comercial i màrqueting  
Desenvolupament de competències  
Econòmica, financera i fiscal  
Gestió empresarial  
Noves tecnologies i informàtica  
Personal i Recursos humans

**Cambra Barcelona**  
"doing business"

#### Formació continuada 2017

	Cursos	Alumnes
Comerç internacional	49	433
Comercial i màrqueting	47	438
Econòmica, financera i fiscal	49	540
Gestió empresarial	26	234
Desenvolupament de competències	27	226
Informàtica i noves tecnologies	50	502
Personal i recursos humans	18	158
Producció i logística	10	100
Qualitat, medi ambient i prevenció	7	60
<b>TOTAL</b>	<b>282</b>	<b>2.704</b>

## Formació de postgrau

La Cambra de Comerç de Barcelona ha ofert aquest 2017 per primera vegada dos Postgraus amb el reconeixement de la Universitat Central de Catalunya. Aquesta nova línia d'activitat s'ha iniciat amb un Postgrau en Relacions laborals i gestió de persones, amb una participació de 9 persones, i un Postgrau en Vendes nacionals i internacionals, amb una participació de 10 persones.

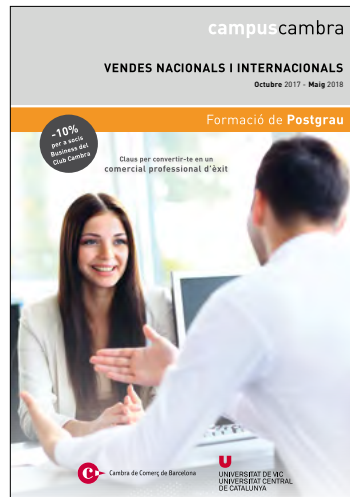
## Formació online: Campus Empresarial Virtual

En el marc de l'activitat de formació online, durant l'any 2017 la Cambra de Barcelona ha treballat en el disseny i el manteniment de la plataforma de formació en línia: el Campus Empresarial Virtual.

S'ha ampliat l'oferta de cursos en 3 cursos i s'han fet diverses actualitzacions en l'àrea de comerç internacional i informàtica i noves tecnologies.

L'oferta actual de formació a distància de la Cambra està formada per un total de 70 cursos sobre els àmbits següents:

- Àrea comercial i màrqueting
  - Màrqueting tàctic
  - Perfeccionament comercial
  - Visites comercials
- Àrea comerç internacional
  - El comerç exterior en 50 documents
  - Els costos de les operacions en comerç internacional. Incoterms
  - Gestió administrativa en comerç exterior. Nivell 1 i 2
  - Gestió administrativa en comerç exterior. Nivell 1
  - Gestió administrativa en comerç exterior. Nivell 2
  - Gestió dels processos d'importació i compra internacional
  - Gestió duanera
  - Iniciació a l'exportació



- IVA en el comerç exterior. Intrastat
- Transport i logística internacional
- Àrea comerç - moda - negoci
  - Concepte de botiga: informació clau per gestionar el punt de venda
  - Marxandatge avançat
  - Diagnosi financera per al comerç
- Àrea econòmica financera
  - Com negociar amb la banca
  - Comptabilitat general. Iniciació
  - Comptabilitat general. Perfeccionament
  - Finances, costos i pressupostos per a no financers
  - Inversions en borsa i altres mercats financers





- Àrea gestió empresarial
  - El control del negoci: el quadre de comandament integral
  - Gestió del canvi a l'organització
  - Polítiques d'igualtat a les empreses: disseny, continguts, metodologia
  - La responsabilitat social empresarial RSE: eix de la cultura i l'estratègia corporativa
  - Introducció a la creació d'Startups
- Àrea idiomes
  - Working in English. Intermediate (B1-B2)
  - Travailler en Français. Intermédiaire (B1-B2)
- Àrea informàtica i noves tecnologies
  - Access 2003 / 2007 / 2010. Nivell Avançat
  - Access 2003 / 2007 / 2010. Nivell Iniciació
  - Access 2003 / 2007 / 2010. Nivell Mitjà
  - PowerPoint 2003 / 2007 / 2010. Nivell Avançat
  - PowerPoint 2003 / 2007 / 2010. Nivell Iniciació
  - Excel 2003 / 2007 / 2010. Nivell Avançat
  - Excel 2003 / 2007 / 2010. Nivell Mitjà
  - Excel 2003 / 2007 / 2010. Nivell Iniciació
  - Community Manager
  - Introducció al Posicionament en cercadors (SEO)
- Àrea personal i Recursos Humans
  - Eines per aconseguir els nostres objectius professionals: L'èxit professional
  - Nòmines, seguretat social i contractació laboral. Avançat
  - Nòmines, seguretat social i contractació laboral. Iniciació
- Àrea prevenció - Qualitat i medi ambient
  - Auditor intern de Sistemes de Gestió de la qualitat segons la Norma ISO 9001:2015
  - Auditor intern de Sistemes de Gestió Mediambiental segons la Norma ISO 14001:2015
  - Auditor intern de Sistemes de Seguretat i Salut en el Treball segons la Norma OHSAS 18001:2007
  - Auditor intern de Sistemes Integrats de

Gestió de Qualitat, Medi Ambient i Seguretat i Salut Laboral segons les Normes ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, OHSAS 18001:2007

- Com mesurar la satisfacció del client
- Manipuladors d'aliments
- Sistema 5's d'ordre i neteja

El Campus Empresarial Virtual ofereix la possibilitat de realitzar formació a mida per a empreses i oferir una formació de qualitat a equips territorialment dispersos, així com esdevenir la plataforma de formació d'entitats i empreses, adaptant la imatge i el contingut del campus, aprofitant l'oferta formativa existent o creant-ne de nova.

### Programes de formació a mida

La Cambra de Barcelona disposa d'un Programa de formació a mida, l'objectiu del qual és facilitar a l'empresa la recerca de la proposta formativa que millor s'adapti a la seva realitat empresarial i ofereixi una solució ajustada a les seves necessitats.

Mitjançant una metodologia altament contrastada, es realitza la detecció de necessitats formatives i, conjuntament amb l'empresa, es defineixen els objectius formatius a assolir, posant la formació al servei de l'estratègia empresarial i dels resultats. Amb aquesta informació, la Cambra dissenya un programa de formació a mida, amb el contingut i metodologia més adequats als destinataris i els objectius que es volen aconseguir. Aquesta formació pot ser presencial o a distància, a través del Campus Empresarial Virtual.

La impartició de la formació sempre la duen a terme professionals en actiu amb experiència no tan sols docent, sinó també en els continguts a desenvolupar: empresaris, directius, consultors... tots ells coneixedors del sector i la realitat del món empresarial.

#### Formació online 2017

	Cursos	Alumnes
TOTAL	160	1.831



A més d'ocupar-se del desenvolupament integral del programa i d'oferir gratuïtament la possibilitat de recuperar total o parcialment la inversió en formació a través de la gestió de la bonificació, la Cambra realitza el seguiment i pot ajudar l'empresa a calcular el ROI, i a avaluar l'assoliment dels objectius inicials.

Durant l'any 2017 s'han dut a terme 78 formacions a mida, amb un total de 784 hores de formació per a 960 treballadors, comandaments intermedis i directius formats in company.

### Bonificació del cost de la formació

Des de la Cambra de Barcelona ajudem a les empreses a recuperar part de la inversió en formació, a través de la gestió de la seva bonificació. Oferim assessorament per al millor aprofitament del crèdit de formació disponible de les empreses i per a la gestió de la bonificació amb la Fundació Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE), a més de resposta a requeriments, inspeccions i conciliacions de crèdit.

Durant l'any 2017 hem gestionat la bonificació del cost de la formació a un total de 1.075 empreses, i comunicat i finalitzat 397 cursos.

## PROGRAMA INTEGRAL DE QUALIFICACIÓ I OCUPACIÓ

Des de principis de 2015 la Cambra de Comerç de Barcelona ha posat en marxa el Programa Integral de Qualificació i Ocupació. Es tracta, en síntesi, d'un programa d'orientació professional i suport a la inserció laboral per a joves d'entre 16 i 29 anys, amb independència del seu nivell de formació i experiència laboral, que vol apropar el seu perfil a empreses amb necessitats d'incorporar persones amb diferents graus de qualificació professional. S'ha concebut com programa intensiu i de curta durada, complementari dels sistemes i dispositius d'Educació i Formació ja existents.

A través d'aquest programa de quatre anys de durada no només se seleccionen els perfils més adequats dels candidats, sinó que es formen joves per cobrir posicions laborals concretes. Els joves compten amb una orientació laboral i un acompanyament individualitzat durant la seva formació, qualificació i procés d'inserció. En aquest sentit, s'analitzen les competències, interessos i grau de coneixements del jove i s'elabora un perfil professional, alhora que s'identifiquen necessitats de proveïment de personal qualificat per part de les empreses col·laboradores del Programa.



Per la seva banda, l'empresa s'assegura que la contractació que fa s'ajusta als requeriments del lloc de treball i redueix les despeses de selecció de personal i formació d'acollida. La Cambra selecciona per a l'empresa els joves que més encaixen, els forma segons les necessitats del lloc de feina, i l'empresa es beneficia dels ajuts previstos per la Seguretat Social per a la contractació de joves (en el cas que s'impliqui com a empresa col·laboradora del Programa, pot beneficiar-se dels ajuts previstos a aquest efecte).

El programa forma part del Plan Integral de Cualificación y Empleo de les cambres de comerç espanyoles, dins del Sistema de Garantía Juvenil del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, cofinançat pel Fons Social Europeu.

Inscripcions 2017 al Programa Integral de Qualificació i Ocupació

Fase del Programa	Participants
Inscripcions	1.984
Orientacions	1.861
Formació Troncal	1.042
Formació Específica	1.001
Tutoria per a la inserció laboral	825

Els resultats assolits durant l'exercici 2017 constaten que aquest Programa està plenament consolidat i que el valor de la marca Cambra ha irromput amb força en un nou àmbit d'actuació. L'aportació de la xarxa territorial de la Cambra i el seu vincle de proximitat amb les empreses ha permès de bastir una xarxa d'entitats col·laboradores en la seva execució, així com aconseguir la complicitat d'un nombre molt destacat d'empreses que veuen en la seva implicació en el Programa una via per incorporar els professionals joves que necessiten.

## PROGRAMA JOVES PER EMPRENDRE

El programa Joves per Emprendre endegat l'any 2016 està orientat als joves menors de 30 anys que no estan ocupats ni integrats en el sistema educatiu, per tal de formar-los en el seu projecte empresarial i l'eventual creació de la seva pròpia empresa.

Aquest programa, desenvolupat en col·laboració amb la Fundació Incyde, està cofinançat pel Fons Social Europeu (cofinançament del 91,89 % del pressupost elegible), i consta de tres fases:

- Promoció: Accions de promoció de l'activitat emprendora
- Formació: Formació grupal i individual en àrees de coneixement que permetin a l'alumne avançar en la definició del model de negoci
- Acompanyament: Mentoring i acompanyament.

En l'edició 2017 han col·laborat entitats com Associació Tecnològica de Joves Emprendors, Rollimel SL, Centre Associatiu d'Emprendors de Catalunya Business Factory SL, Fet Recursos SL, Mordered, Vip's, Tantàgora, 9 Teach SL, Punt de Referència i Gestberon SL.

**Joves x emprendre**  
T'ajudem a crear la teva pròpia empresa

**CURS DE COMPETÈNCIES EMPRENDORES**

Cambra Barcelona doing business  
EUROPEA  
Càmaras Fundación INCYDE

Projecte cofinançat pel Fons Social Europeu

Gràcies a la implicació de la xarxa de Delegacions de la Cambra i als acords assolits amb aquest conjunt d'operadors, 238 joves s'han beneficiat d'aquest programa, que s'ha dut a terme a Barcelona, Vilanova i la Geltrú, Vilafranca del Penedès i Granollers.

La segona edició del programa ha estat molt satisfactòria i posa les bases operatives i consolida la xarxa d'entitats col·laboradores que ha de permetre un major creixement en els anys a venir.

## PROGRAMA E+E DE SUPORT A LA RELACIÓ EMPRESA-ESCOLA

Conscient de la importància de la formació professional com a estructura fonamental per a la formació i el desenvolupament dels equips de treball del sistema econòmic i productiu, la Cambra de Comerç de Barcelona ha dut a terme un conjunt d'actuacions orientades a ajudar que el model educatiu del país garanteixi a les empreses, en el futur, poder disposar de personal qualificat. Les actuacions han estat quatre:

### Support a les pràctiques en empreses dels estudiants d'FP

El Consell General de Cambres de Catalunya gestiona, mitjançant el sistema QBID, les pràctiques en empreses dels estudiants de formació professional. Aquest programa és fruit d'un conveni marc de col·laboració signat entre la Generalitat de Catalunya i les 13 cambres de comerç catalanes a partir de l'obligatorietat de les pràctiques dels alumnes de formació professional en centres de treball.

El Programa E+E és un pont entre les empreses i els centres docents que té l'objectiu de facilitar la transició dels joves al món productiu. Segons els convenis en pràctiques gestionats dins de la demarcació de la Cambra de Comerç de Barcelona, van realitzar pràctiques d'FP prop de 47.000 alumnes gràcies a la col·laboració activa de 13.370 empreses.

## Impuls de l'FP Dual

Durant el 2017 s'ha dut a terme la primera edició del Programa FP Dual en la Empresa, impulsat per la Càmera de Comerç de España en el marc del Programa Operatiu Educació, Formació, Ocupació finançat pel Fons Social Europeu. Aquest programa ha reforçat notablement les accions de promoció de la Formació Professional, i de la Formació Professional Dual, en particular, que la Cambra ja duia a terme en col·laboració amb el Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya. Durant el 2017 s'han realitzat diverses jornades de difusió de la nova formació professional Dual per a empreses i, sobretot, s'ha eixamplat i enfortit la xarxa d'empreses disposades a participar activament en el creixement de la Formació Professional dual. També en aquest cas, la possibilitat de poder gestionar les operacions amb base a la xarxa territorial de la Cambra ha estat un element indispensable per a l'èxit dels projectes esmentats.

D'entre les accions de promoció de l'FP dual dutes a terme el 2017, destaca, amb llum pròpia, la participació de la Cambra en el projecte RAISE, desenvolupat en el marc del Programa Erasmus + en col·laboració amb entitats de Polònia, França, Regne Unit i Irlanda.

**JORNADA TALLER  
FP DUAL**  
19 de desembre  
Barcelona

Col·labora per:  
UNIÓN EUROPEA  
Fondo Social Europeo  
Cámara de Comercio de Barcelona  
Càmera de Comerç de Catalunya

**PROGRAMA**

- La Formació Professional
- Una nova modalitat formativa: l'FP Dual
- El paper de l'empresa en l'FP Dual a Catalunya: modalitats de contractació, drets i compromisos
- El tutor i el formador d'empresa
- Febleses i forteses de l'FP Dual: els avantatges per a l'empresa
- Factors d'èxit d'un projecte d'FP Dual

Dimarts  
19 de desembre  
De 9.00 a 14.00 h  
Càmera de Comerç de Barcelona  
Av. Diagonal 452  
Barcelona

INSCRIPCIÓ GRATUÏTA A:  
projectesp@cambrabcn.org  
www.cambrabcn.org

## Projecte Fàbrica Oberta



En el marc de la col·laboració entre la Generalitat de Catalunya i les cambres de comerç catalanes, durant el 2017 s'ha consolidat el projecte Fàbrica Oberta, que té com a finalitat primordial la promoció de les vocacions industrials entre els joves estudiants d'Educació Secundària Obligatòria (ESO).

En estreta col·laboració amb la Direcció General d'Indústria (Departament d'Empresa i Coneixement) i el Servei d'Orientació i Serveis Educatius (Departament d'Ensenyament), aquest segon any del projecte ha servit per experimentar un model de realització d'activitats conjuntes entre empreses i centres educatius que ha de ser la base per a la generalització del servei a tot Catalunya.



El Centre de Serveis Empresariums (CSE) de la Cambra de Comerç de Barcelona ofereix serveis d'informació i tramitació a les empreses.

El 2017 el seu àmbit d'actuació inclou:

- Atenció al client: Programa Suport
- Tràmits:
  - Tràmits de l'Oficina de Gestió Empresarial (OGE)
  - Tràmits de comerç exterior i altres certificats
  - Certificació digital
- Organització de jornades especialitzades

### **ATENCIÓ AL CLIENT**

El programa *Suport* és el sistema integrat de registre, derivació i resolució de consultes i atenció al client de la Cambra de Barcelona.

El 2017 s'han registrat 11.358 consultes, essent les més comunes les relacionades amb tràmits, certificats digitals i internacionalització.

<b>Consultes ateses</b>	
Centre de Serveis Empresariums	6.500
Delegacions + Antenes	3.298
Àrees tècniques	1.560
<b>TOTAL</b>	<b>11.358</b>

<b>Distribució per temes</b>	<b>Consultes</b>
Cambra	803
Certificats digitals	2.664
Club Cambra	288
Comerç interior	14
Creació d'empreses	276
Finançament	32
Formació	348
Informació empresariumal	72
Internacional	1.033
Jurídic	181
Productes TIC	52
Tràmits	5.595
<b>TOTAL</b>	<b>11.358</b>



## TRÀMITS

### Tràmits de l'Oficina de Gestió Empresarial (OGE)

Continua vigent el conveni de col·laboració amb el Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya per al desenvolupament dels Punts OGE-Cambra.

La xarxa de punts OGE-Cambra, distribuïda per tot el territori, facilita la gestió dels tràmits a les empreses, que disposen d'onze oficines de la Cambra de Barcelona per fer tràmits industrials, de comerç, de patents i marques i d'altres; els tràmits es poden fer presencialment o bé de forma telemàtica.

Durant l'any 2017, s'han gestionat un total de 23.090 tràmits de l'OGE:

Punts OGE-Cambra	Presencial	Telemàtic	Total
Barcelona	1.331	8.621	9.952
Badalona	971	343	1.314
Berga	522	1.193	1.715
Granollers	1.463	84	1.547
Igualada	922	463	1.385
L'Hospitalet de Llobregat	454	95	549
Mataró	997	97	1.094
Sant Feliu de Llobregat	924	360	1.284
Vic	969	166	1.135
Vilafranca del Penedès	1.160	1.217	2.377
Vilanova i la Geltrú	509	229	738
<b>TOTAL</b>	<b>10.222</b>	<b>12.868</b>	<b>23.090</b>

### Tràmits de comerç exterior i altres certificats

Durant l'any 2017 s'han realitzat un total de 94.549 tràmits:

Tràmits de comerç exterior	
	Tràmits
Quaderns ATA	976
Certificats d'origen	63.354
Legalització de documents comercials	23.855
Legalització consular	1.620
<b>TOTAL</b>	<b>89.805</b>
Altres certificats	
Certificats especials	1.754
Certificats digitals	2.990



## JORNADES ESPECIALITZADES

Durant l'any 2017 s'han organitzat 38 sessions informatives, amb un total de 504 persones inscrites.

Data	Títol	Lloc
17/02/2017	Llei de la 2a oportunitat com a mecanisme de condonació de deutes impossibles d'assumir	Barcelona
24/02/2017	El sistema jurídic dels països africans francòfons	Barcelona
01/03/2017	Prevenició de riscos penals	Barcelona
10/03/2017	Ajuda en la integració de la prevenició de riscos laborals	Barcelona
10/03/2017	Planifiqui bé la successió del seu negoci	Mataró
15/03/2017	Prevenició de riscos penals	Barcelona
23/03/2017	Les noves tecnologies i el poder de control en l'àmbit laboral	Barcelona
28/03/2017	Prevenició de riscos penals	Barcelona
29/03/2017	Planifiqui bé la successió del seu negoci	Badalona
05/04/2017	Planifiqui bé la successió del seu negoci	Granollers
06/04/2017	L'atracció del talent al sector TIC	Barcelona
26/04/2017	Prevenició de riscos penals	Barcelona
10/05/2017	Prevenició de riscos penals	Barcelona
12/05/2017	Claus per a una inversió espanyola a l'Àfrica francòfona	Barcelona
23/05/2017	Tancar, vendre o continuar amb el negoci?	Igualada
25/05/2017	Tancar, vendre o continuar amb el negoci?	Vilafranca
26/05/2017	Els productes financers impugnables davant els tribunals	Barcelona
31/05/2017	Prevenició de riscos penals	Barcelona
09/06/2017	La responsabilitat empresarial per manca de mesures de seguretat. El recàrrec de prestacions	Barcelona
09/06/2017	Les noves tecnologies i el poder de control en l'àmbit laboral	Granollers
14/06/2017	Les noves tecnologies i el poder de control en l'àmbit laboral	Sant Feliu
15/06/2017	Prevenició de riscos penals	Barcelona
28/06/2017	Prevenició de riscos penals	Barcelona
28/06/2017	Tancar, vendre o continuar amb el negoci?	Berga
29/09/2017	Claus per a una inversió espanyola a l'Àfrica francòfona	Barcelona
04/10/2017	Prevenició de riscos penals	Barcelona
05/10/2017	Redueixi costos amb els salaris en espècie	Barcelona
18/10/2017	Prevenició de riscos penals	Barcelona
20/10/2017	Concursos per contractes públics a la UE	Barcelona
06/11/2017	Redueixi costos amb els salaris en espècie	Mollet
08/11/2017	Prevenició de riscos penals	Barcelona
10/11/2017	Acomiadament: causes i processos	Barcelona
16/11/2017	Redueixi costos amb els salaris en espècie	Badalona
16/11/2017	Tancar, vendre o continuar amb el negoci?	Vic
22/11/2017	Prevenició de riscos penals	Barcelona
23/11/2017	Redueixi costos amb els salaris en espècie	Mataró
29/11/2017	Tancar, vendre o continuar amb el negoci?	Vilanova
13/12/2017	Prevenició de riscos penals	Barcelona







## **EMPRENEDORIA**

La Cambra dona suport a la creació d'empreses mitjançant la realització de sessions formatives a persones que es troben en fases inicials dels seus projectes empresarials i l'assessorament individualitzat a emprenedors, ja sigui per ajudar-los amb la planificació d'algunes de les àrees del seu futur negoci, o per facilitar l'obtenció de finançament a través de línies específiques.

Aquestes actuacions s'emmarquen en el programa Catalunya Emprèn, del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya, en el POEFE (Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación), gestionat per la fundació Incyde i recolzat pel Fons Social Europeu i en el Programa de Suport Empresarial a Dones, una iniciativa de les cambres de comerç que també compta amb el recolzament financer del Fons Social Europeu i de la Secretaria d'Estat de Serveis Socials i Igualtat.



### **Resolució de consultes**

L'any 2017 s'han registrat 276 consultes d'emprenedoria a través del Programa Suport de resolució de consultes empresarials. D'aquestes, 57 es van resoldre en primera instància (a través

del Centre de Serveis Empresarials o mitjançant les Delegacions territorials) i 219, pel seu major component d'especialització, van ser resoltes en segona instància per l'àrea de creació d'empreses. Per temàtica, destaquen les consultes relatives a formes jurídiques i altres tràmits de legalització de negocis (el 30 % del total) i a finançament, ajudes i subvencions (16 %).

### **Sessions CreEm**

Les creEm són sessions formatives de 3 hores adreçades a persones amb una idea de negoci. Els punts que es tracten en aquestes sessions són: 1) Distinció entre una idea i una oportunitat de negoci; 2) Els punts clau d'un business plan; 3) Formes jurídiques i tràmits de constitució; 4) Recursos. S'han organitzat 11 sessions CreEm el 2017, en les quals han participat 163 persones.

Aquestes sessions també han servit per difondre el projecte Erasmus for Young Entrepreneurs, del qual la Cambra és una entitat intermediària que fomenta l'intercanvi entre emprenedors novells i empresaris experimentats arreu d'Europa.

### **PAEM: Suport a dones emprenedores i empresàries**

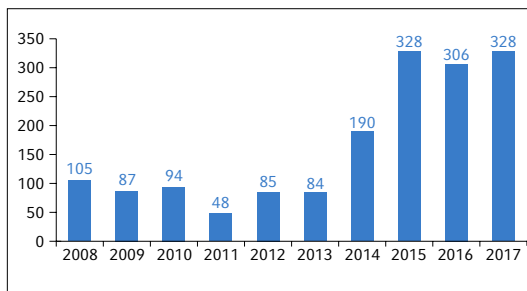
El PAEM té per objectiu fomentar la incorporació de les dones al món empresarial mitjançant



l'assessorament personalitzat a les emprenedores que volen iniciar o consolidar un negoci, l'accés a un programa de microcrèdits gestionat per les cambres, juntament amb Microbank i el Ministeri de Sanitat, Serveis Socials i Igualtat i, finalment, l'accés a la plataforma <http://empresarias.camara.es>

L'any 2017, 328 dones emprenedores van passar a formar part del Programa PAEM, i en el transcurs de l'any, es van constituir 49 noves empreses liderades per dones.

#### Programa PAEM: Noves usuàries 2017



Els estàndards de qualitat d'atenció del programa s'han mantingut: el 100 % de les dones han estat ateses presencialment, i els assessoraments han durat una mitjana de 83 minuts.

#### Accions de formació

Al llarg del 2017 s'han realitzat 5 formacions adreçades a persones emprenedores:

- Quatre cursos *Emprendre amb èxit*, tots a la seu de la Cambra a Barcelona, de 20 hores cadascun, en els quals han participat 64 persones. Aquestes formacions s'emmarquen en el POEFE (*Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación*).
- El taller *Et coneixes bé? Descobreix el potencial de la teva marca personal*, impartit a l'espai de coworking Valkiria Hub Space, en el qual van participar 37 persones.



#### Intermediació per a l'obtenció de finançament

La Cambra de Barcelona té signats dos acords amb Microbank per al finançament de projectes emprenedors. Un s'encabeix dintre del Programa de suport empresarial a dones (PAEM) i l'altre és una línia genèrica adreçada tant a homes com a dones.

Com que no tots els projectes són susceptibles d'obtenir un microcrèdit, també es proporciona acompanyament en l'elaboració de plans d'empresa per accedir a altres tipus de finançament.

Durant l'any 2017, 29 persones van rebre l'acompanyament necessari per optar a finançament extern per iniciar un projecte empresarial, ja fos a través de microcrèdits, o mitjançant la capitalització de l'atur o altres vies de finançament, com ara les línies intermediades per l'Institut Català de Finances.

#### Participació en fires

- La Cambra ha estat novament entitat promotora del BizBarcelona 2017, la fira de referència per a emprenedors i Pimes. Es va realitzar els dies 31 de maig i 1 de juny i van assistir-hi 13.900 persones.

- També vam disposar d'un estand a l'eShow 2017, una fira dedicada a l'e-commerce, el màrqueting digital i el *mobile* i *social media*. Es va realitzar els dies 22 i 23 d'abril, i en col·laboració amb el departament de serveis TIC es va difondre el programa PAEM.

## COMERÇ

Tenint en compte la gran importància que té el comerç urbà en el teixit econòmic de les nostres ciutats, la Cambra de Barcelona treballa per millorar la gestió i la capacitat comercial del comerç petit i mitjà, perquè la suma de tots els comerços faci fort el nucli on estan ubicats. Durant els darrers anys, la Cambra de Comerç de Barcelona ha seguit una línia d'actuació destinada a promoure el model de comerç urbà i la millora i la competitivitat de les àrees i els eixos de concentració comercial.

### Àmbits de col·laboració institucional

Per tal d'executar actuacions, la Cambra té establert un àmbit de col·laboració institucional, mitjançant un conveni de col·laboració entre la Cámara de España i el Ministerio de Economía y Competitividad. Des de l'any 2013 les cambres han desenvolupat un conjunt d'actuacions dirigides a facilitar la innovació, la consolidació i la viabilitat dels negocis del comerç minorista mitjançant el Pla Integral de Competitivitat del Comerç Minorista.

Durant el 2017, la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad i la Unió Europea (FEDER) han finançat el Pla Integral de Suport a la Competitivitat del Comerç Minorista d'Espanya 2017.

## El Pla d'Actuació de Comerç Interior (PACI) del Gabinet Tècnic de Comerç

Els darrers 14 anys la Cambra de Comerç de Barcelona ha estat treballant en la implantació del Gabinet Tècnic de Comerç com a instrument de suport tècnic continuat, orientació i assessorament per als petits comerciants i els empresaris que volen millorar la gestió del seu negoci i adequar-la a les noves necessitats del mercat.

L'assessorament del Gabinet Tècnic de Comerç és una eina de suport tècnic continuat, d'orientació per al comerç i de transmissió d'informació que se centra en aquests tres eixos d'actuació bàsics:

- El contacte amb el comerç individual i el suport a aquest; això ajuda a detectar els possibles problemes i hi aporta les solucions més adients.
- El suport a les entitats territorials col·lectives (les associacions); s'ajuda els dinamitzadors territorials a establir la millor estratègia comercial per a la zona i se'ls ofereix l'ajuda tècnica necessària per implementar-la.
- Transmetre a les empreses comercials i els col·lectius informació sobre la gestió del sector comercial.

La Cambra de Comerç de Barcelona preveu, en el Pla d'Actuació de Comerç Interior (PACI), els àmbits d'actuació d'informació, formació i assessorament, com a instruments que contribueixen a millorar la competitivitat de les empreses del sector del comerç.

El pla d'actuació té els dos objectius principals següents: Ajudar el teixit comercial (detectar necessitats; dissenyar sistemes que permetin donar respostes i solucions i canalitzar la informació necessària per a una bona gestió comercial) i promoure la millora de l'oferta comercial (donar suport, assessorar tant les empreses com els projectes en què el comerç està implicat).



La Cambra ofereix assessorament i eines que faciliten la implantació de millores en l'oferta comercial i donen suport a la planificació estratègica, tant en l'àmbit col·lectiu com en l'individual.

### Assessorament col·lectiu al territori

Dins dels plans de dinamització, la Cambra té l'objectiu de consolidar els plans d'actuació de cada territori i, fonamentalment, assessorar les empreses que, en aquest àmbit, reclamen l'ajut de la corporació per donar suport a la coordinació i definir els objectius reals de cada pla d'actuació.

En el marc de col·laboració del Pla Integral de Suport a la Competitivitat del Comerç Minorista d'Espanya, el 2017 s'ha donat suport als projectes de dinamització comercial de les associacions següents:

- Agrupació Cultural d'Industrials i Comerciants de La Barceloneta-ACIB
- Federació d'Associacions Barna Centre
- Associació de Comerciants del Born-La Ribera
- Unió de Botiguers Sant Pau Gaudí
- Associació de Comerciants i Empresaris Gran Eixample
- Associació Amics del Passeig de Gràcia
- Associació Pelai Centre & Rodalies
- Associació d'Empresaris i Professionals de La Rambla de Catalunya i Travessers
- Associació d'Amics, Veïns i Comerciants de La Rambla i Pça. Catalunya
- Associació Comerciants Via Laietana de Barcelona
- Associació d'Amics i Comerciants de la Plaça Reial de Barcelona
- L'Eix Comercial de Sant Andreu
- Barcelona Oberta. Unió d'eixos turístics de Barcelona
- Comertia. Associació Catalana de l'Empresa Familiar del Retail
- FBC. Fundació Privada Barcelona Comerç
- RetailCat. Unió d'Entitats de Retail de Catalunya

- Associació de Concessionaris del Mercat de Sant Antoni
- Associació de Venedors Autònoms del Mercat de Sant Adrià
- Associació de Comerciants del Mercat de la Concepció
- Associació de Comerciants del Mercat de la Llibertat

### Assessorament individual a les empreses: el Programa Diagnosi d'Innovació Comercial (DIC)

L'assessorament individual a l'empresa ofereix solucions als empresaris pel que fa a la gestió diària, i pretén facilitar les eines, pautes d'actuació i recomanacions tècniques més adients.

En el marc conveni de col·laboració del Pla de Suport a la Competitivitat del Comerç Minorista d'Espanya 2016, finançat per la Secretaria de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad i per la Unió Europea (FEDER), el 2017 s'ha executat el Programa Diagnosi d'innovació comercial, que consisteix en la realització de diagnòstics comercials individualitzats i d'informes de recomanacions amb l'objectiu d'impulsar l'adopció de metodologies i solucions que permetin la millora de la innovació i competitivitat del comerç.

La diagnosi revisa els punts forts i les oportunitats del punt de venda relacionades amb la seva localització, la seva gestió econòmicofinancera, el producte, la competència, el client-típus, la qualitat d'atenció al client, el visual merchandising i el màrqueting digital, per recomanar en quins aspectes concentrar esforços per millorar les vendes. El 2016 s'ha assessorat un total de 139 empreses.

La diagnosi revisa els punts forts i les oportunitats del punt de venda relacionades amb la seva localització, la seva gestió econòmicofinancera, el producte, la

competència, el client-típus, la qualitat d'atenció al client, el visual merchandising i el màrqueting digital, per recomanar en quins aspectes concentrar esforços per millorar les vendes. El 2017 s'ha assessorat un total de 22 empreses.

## Tallers de comerç

Aquesta iniciativa permet apropar d'una manera pràctica la informació i l'assessorament en relació amb els temes d'actualitat i d'interès per als comerciants. Assistents durant el 2017: 257 professionals i empresaris del sector. Els tallers de comerç realitzats, per localitats i col·laboracions, són els següents:

- 02/10/2017 Com aconseguir que entrin més clients en el meu comerç (Barcelona)
- 23/10/2017 Vull vendre per Internet. Estic preparat/da? Analitzem els pros i contres de crear una botiga pròpia i/o utilitzar mercats digitals com Amazon (Barcelona)
- 23/10/2017 Saber més! El tancament de la venda (Barcelona)
- 30/10/2017 L'experiència de compra: de la marca a la fidelització del nostre client (Barcelona)
- 06/11/2017 El meu comerç ja té Facebook. I ara, què? T'expliquem com treure-li més profit amb estratègies de continguts i creant petites campanyes publicitàries (Barcelona)

**TALLERS DE COMERÇ**

**E-COMMERCE**

TEAMWORK, MANAGEMENT, ONLINE

**Vull vendre per internet. Estic preparat/da?**

Pla de Suport al Comerç Minorista

Cambrà Barcelona, Càmaras

- 13/11/2017 El turisme de compres com a oportunitat de negoci i experiència per al client (Barcelona)
- 13/11/2017 Coaching per a les vendes. Buscant l'excel·lència
- 20/11/2017 Coaching per a les vendes. la autoconsciència
- 27/11/2017 Coaching per a les vendes. Generant creences potenciadores
- 29/11/2017 Aprèn a utilitzar i optimitzar Instagram al teu comerç

## Projectes per a la innovació i el posicionament de les empreses del sector: Retail Tour

Un Retail Tour és una experiència que ajuda a fer tangibles aspectes teòrics de la gestió d'una empresa comercial i una oportunitat per trencar amb la rutina i dedicar temps a reflexionar, inspirar-se i cercar noves idees que contribueixin a millorar els nostres comerços. El Retail Tour Barcelona, en particular, té com a objectiu transmetre de manera pràctica informació sobre els conceptes comercials més innovadors de la ciutat de Barcelona. El projecte consta d'una sessió prèvia de treball que es complementa amb la visita a les zones comercials principals de la ciutat.

**RetailTour Barcelona**

Creativitat i disseny. Tradició i modernitat 27 de setembre de 2017

Cambrà de Comerç de Barcelona



Durant el 2017 han participat 13 empreses als Retail Tour Barcelona del 20 de març i 27 de setembre.

### Participació a premis, jornades, seminaris i fires

- Participació en el jurat de premis Guardons Rosa de Plata de l'Associació de Comerciants de Barnacentre: Barcelona, 21 de febrer
- Premi Rosa de Plata de Barnacentre: 20 de març

## MODA

### Portal "Barcelona és Moda"

El portal Barcelona és Moda ([www.barcelonaesmoda.com](http://www.barcelonaesmoda.com)) és una iniciativa creada l'any 2005 per la Cambra de Comerç de Barcelona com a punt de trobada per a les empreses i els professionals del sector de la moda.

Amb la finalitat de contribuir a la difusió de la moda dins i fora de les nostres fronteres, el portal està disponible en tres idiomes: català, castellà i anglès. Els objectius del portal són:

- Contribuir al posicionament de Barcelona com a referent de moda tant a nivell nacional com internacional.
- Afavorir la promoció de l'activitat econòmica i empresarial de Barcelona.
- Dinamitzar els sectors relacionats amb la moda i promoure el consum de moda a Barcelona.
- Col·laborar en les iniciatives de moda que tenen lloc a la ciutat per contribuir a la creació d'una identitat pròpia.
- Oferir una plataforma per poder trobar les empreses, els productes i els serveis de moda a Barcelona.

Segons dades de Google Analytics, durant el 2017 el portal va rebre 32.055 visites i 129.137 pàgines vistes.

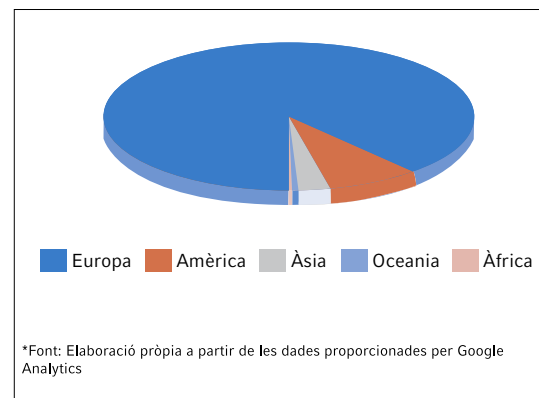
D'aquestes visites, 25.183 van ser de procedència nacional i la resta internacional. Els països que més van visitar el portal després d'Espanya van ser Estats Units, França, Itàlia, Regne Unit, Alemanya, Argentina, Mèxic, Índia i Colòmbia.

Pel que fa a la procedència de les visites per continent, quedarien distribuïdes de la manera següent:

Continent	Visites
Europa	28.356
Amèrica	2.579
Àsia	961
Àfrica	118
Oceania	61

Elaboració pròpia a partir de les dades proporcionades per Google Analytics.

### Gràfic 1. Visites internacionals per continent



El portal Barcelona és Moda s'estructura en cinc seccions:

### "Actualitat del sector"

Reportatges, notícies i entrevistes amb informació d'interès per als professionals i empreses del sector de la moda, així com per als consumidors; en els que es facilita un debat constant dels temes d'actualitat del sector.

Entre els continguts que s'hi poden trobar, cal destacar entrevistes i reportatges sobre empreses, tendències, fires, passarel·les, botigues, esdeveniments, jornades, exposicions, etc.

Els subsectors dels quals es cobreix l'actualitat són roba de dona, roba d'home, roba íntima, núvia, calçat, marroquineria, joieria i bijuteria, rellotgeria, òptica, bellesa, cosmètica i perfumeria.

Durant el 2017 s'ha entrevistat a:

- **Beti Alemany i Bàrbara Glaenzel**, creadores d'Urbanita Barcelona – “Se'ns ha escapat una empresa”
- **Luca Mompean**, cofundador i product manager de Zatro – “El secret és apostar per la marca pròpia”
- **Beatriz Botaya**, fundadora de Mapache – “El prioritari és donar continuïtat i consolidar la marca”
- **Carolina Otaduy**, fundadora i directora creativa d'Otaduy – “Vull seguir amb el meu ADN sense arribar al pas en què l'empresa d'ànima es torna números”
- **Claudia Pérez**, dissenyadora i cofundadora de Naguisa – “El negoci està en vendre fora”
- **Maria Roch**, dissenyadora – “Al 080 he apostat per una col·lecció basada en la filosofia kintsugi, per què no ensenyar les imperfeccions de la dona?”
- **Marijo Torres i Jesús Moreno**, dissenyadors i directores creatives de Malahierba – “Creem looks que serveixin per aguantar tot el dia”
- **Paola Carolina**, dissenyadora – “Els meus dissenys defineixen una núvia divertida, natural, femenina i moderna amb un toc de rock and roll”
- **Gema Galdón**, barretaire i propietària de Les Catherinettes – “He hagut de fer molta pedagogia, però qui s'acostuma a portar barret ja no l'abandona”



En el marc del Pla de Comerç Minorista 2017, cofinançat per la Secretaria de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad i el Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea s'han realitzat les entrevistes següents:

- **Maria Segarra**, directora d'Intueri Consulting i especialista en el món del retail, en els àmbits de l'estratègia, la innovació i la formació – “El comerç ha de buscar què el diferencia i el fa atractiu per al turista”
- **Maria Callís**, experta en retail i directora d'Alpenstock, consultora especialitzada en la creació de conceptes de comerç – “Quan el client entra a la botiga ha de poder viure una experiència de compra satisfactòria”

Notícies i reportatges publicats el 2017:

- Firmes i dissenyadors: Tincottons, N.u.s.k, Ramon Santaaulària, Slide&Swing, Montse Liarte, Koike Barcelona, Imma Clé, All Sisters, Kaleos, By Biombo, Iriarte Iriarte
- Botigues: Amapola Vegan Shop
- Passarel·la: 080 Barcelona Fashion, Barcelona Bridal Fashion Week (BBFW)





- Tendències: Moda impresa en 3D, Tendències en color ESDiColor\_LAB, Wedding Planners
- Retail: Conclusions de l'estudi 'Diagnosi de l'ecosistema d'eixos comercials associats a Barcelona Oberta'
- Bellesa: Cocunat
- Indústries culturals i creatives: Regional Creative Industries Alliance (RCIA)

En el marc del Pla de Comerç Minorista 2017, cofinançat per la Secretaria de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad i el Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea s'han publicat els reportatges següents:

- Botigues: Grap/pa, Amb mimo, Ángeles Atelier, Calserra, Albà Íntim, Xamfrà Dstil, Pirouette
- Tallers: El meu comerç ja té Facebook. I ara, què? i Vull vendre per internet. Estic preparat?, Com aconseguir que entrin més clients al meu comerç, Aprèn a utilitzar i optimitzar l'Instagram del teu comerç

El portal també compta amb una agenda que recull els esdeveniments més importants vinculats al món de la moda i la bellesa de la ciutat de Barcelona, així com "destacats" que difonen els serveis Cambra que poden ser d'interès per als professionals del sector, com ara formació, tallers, missions empresarials o jornades.

### Directori d'empreses

Davant l'amplitud d'àmbits implicats en el món de la moda i de les activitats que integren la cadena de valor, la base de dades del portal facilita la interrelació entre fabricants, dissenyadors i empreses proveïdores de serveis.

- Empreses del sector de la moda: Firmes i dissenyadors / Empreses de comunicació / Serveis de moda / Comerços / Entitats professionals

- Empreses del sector de la bellesa: Perruqueries / Cosmètica / Estètica / Entitats Professionals
- Centres i institucions formatives

### Serveis de Moda

Secció que recull accions i serveis que la Cambra ofereix a les empreses i professionals del sector de la moda i del retail per millorar la seva competitivitat.

### Premi Barcelona és Moda

Secció amb un històric sobre els premiats a les cinc edicions d'un premi que reconeixia les empreses, els professionals i els projectes que van contribuir a difondre i identificar Barcelona com a punt de referència en el sector de la moda.

### Retail-Moda

Un espai especialitzat en moda i retail en què es reflexiona i s'opina sobre noves tendències, botigues i iniciatives empresarials innovadores que contribueixen a crear una imatge de moda a Barcelona. La secció consta de 4 apartats: Repensant el retail; noves tendències; la botiga del mes i Retail Tour.

A la secció "La botiga del mes" es destaquen botigues de la ciutat, ja sigui pel seu concepte innovador, originalitat, selecció de producte, encant, estratègia o aposta per la ciutat. El 2017 s'han visitat i publicat articles sobre les botigues següents:

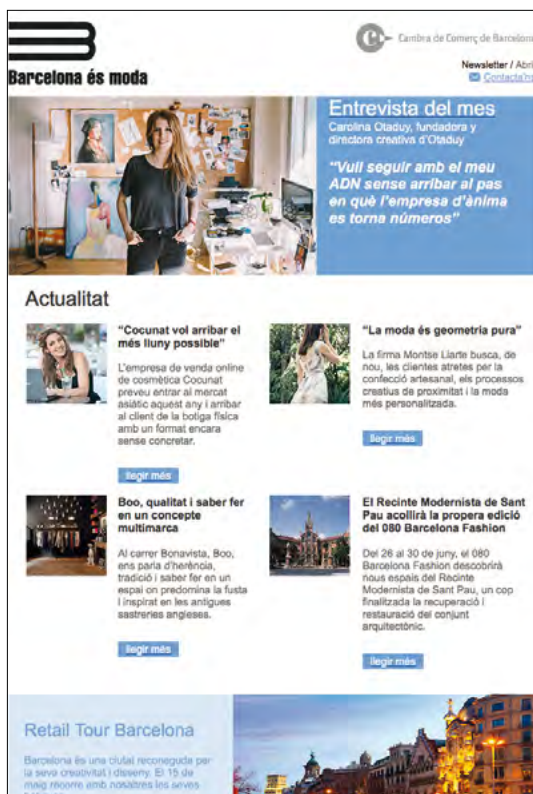
- La Coqueteria, descobrim una boutique atelier al carrer Girona
- Nou concepte d'H&M al Passeig de Gràcia
- Petit Príncep, qualitat i tradició en moda infantil al carrer Amigó
- Boo, qualitat i saber fer en un concepte multimarca



- Etnia Barcelona, experiència de marca a la seva flagship Store
- NU sabates, calçat atemporal i amb caràcter al barri del Born
- Espardenyes 100 % handmade a Cristina Castañer
- Experiència de compra al nou concepte de Sephora a El Triangle
- Cottet, nova concept store a l'avinguda Diagonal, amb ulleres per diferents estil de vida
- Lower Studio, un nou espai denim a la botiga Loisaïda del barri del Born

## Newsletter "Barcelona és moda"

El mes d'octubre de 2013 es va llançar la newsletter "Barcelona és moda". Amb una periodicitat mensual, es fa difusió dels continguts publicats a [www.barcelonaesmoda.com](http://www.barcelonaesmoda.com).



Les diferents seccions de la newsletter són:

- Entrevista del mes
- Actualitat
- Destacat del mes
- Agenda

## TURISME

Pla d'actuació de Turisme 2017:

### Destinació de Turisme Familiar d'Interior

*Client:* Agència Catalana de Turisme

*Actuacions:*

- Coordinació del projecte a nivell de les cambres catalanes
- 8 Destinacions treballades en el 2017 a nivell de coordinació: Sort Rialp Portainé, La Vall de Núria, La Vall de Camprodon, Santa Susanna, Pineda, Malgrat de Mar, Calella i Blanes
- Empreses assessorades a la demarcació de Barcelona: 33
- Reunions de coordinació de Cambres: 1

### Gabinet Tècnic de Turisme

**Assessorament especialitzat**

*Client:* Ajuntament de Gavà

*Actuació:*

- 18 Auditories per a l'obtenció i/o manteniment de distintius de Gavà Comerç de Qualitat per a comerços, serveis, empreses d'alimentació i restauració



**Client: Llibreria Laia**

**Actuació:**

- Presentació dels resultats de la campanya dels 22 Clients misteriosos als establiments de la llibreria Laia

**Client: UAB**

**Actuació:**

- 10 Clients misteriosos a diferents centres de restauració de la UAB

## Tallers de Turisme / Jornades de la Cambra

**Client: Ens gestors, empreses consultores, tècnics dels parcs naturals i tècnics gestors de destinacions turístiques de Catalunya**

**Actuació:**

- Jornades de formació per a l'acreditació en implantació del distintiu Compromís per la Sostenibilitat Biosphere per les comarques de Barcelona per part de la Diputació de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona

## Tallers de Turisme amb la Diputació de Barcelona

**Client: Empreses turístiques de la província de Barcelona**

**Actuacions:**

31 Tallers de turisme d'11 temàtiques diferents:

1. Com ser diferents en un món on som tots iguals
2. Creació i Comercialització de productes turístics
3. Posa en joc la innovació turística
4. Geomàrqueting a la teva empresa o destinació turística
5. Reputació online en turisme

**TALLERS DE TURISME 2017**

**GESTIONA ELS NÚMEROS DEL DIA A DIA. APRÈN JUGANT**

Curso pràctic per planificar les teves despeses i pagaments per no quedar-te en números vermells, mitjançant un mètode innovador que utilitza un joc de taula per prendre decisions de manera seriosa però divertida. Els autònoms sovint es queden sense poder cobrir la seva xifra per què no han sabut fer una bona previsió de les seves despeses i dels seus ingressos. El curs està pensat per què s'entengui la seva importància, analitzis les seves despeses i facis una bona planificació.

**Programa:** Diferència entre pagament i despesa. Què és una despesa fixe i una variable, analitza les teves despeses. Aprèn a planificar-les. Fa un pressupost de tresoreria. Analitza les desviacions.

Impartirà el taller: **Eliso Martínez**

Més informació **902 404 408**

El turisme és un dels sectors més dinàmics de l'economia i, com a tal, està immers en un procés de canvi constant, accentuat amb un creixement de la competència i en la incorporació de noves tecnologies. Cada cop més, prenen rellevància les noves tipologies de consum i ligades als nous estils de vida, així com els mitjans d'accés a la venda dels productes turístics. En aquest sentit, s'està dibuixant un nou escenari amb una demanda creixent per satisfer, que obre un ventall molt ampli d'oportunitats per dissenyar i implantar noves metodologies o eines de venda dels productes i destinacions turístiques.

Per aquest motiu, la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona (des del Servei de Turisme) i la Diputació de Barcelona (des de la Gerència de Serveis de Turisme), duem a terme aquests tallers per **facilitar a les empreses i a les entitats gestores del territori les tècniques i eines d'optimització**, contribuir així, a **millorar el posicionament de les empreses i destinacions**.

Inscripcions gratuïtes, prèvia confirmació per web o als telèfons que figuren a cada taller

ARACEL·LIT DE **Cámara**

Fondo Europeo de Desarrollo Regional Una Manera de Hacer Europa

6. Videomàrqueting: Com et vens a la pantalla?
7. Atreure visites al teu web
8. 5 Beneficis del màrqueting de la sostenibilitat i l'autenticitat
9. Facebook, Twitter i Instagram enfocats a destinacions i negocis turístics
10. Interpreta els números que et dona el teu gestor. Aprèn jugant
11. Gestiona els números del dia a dia. Aprèn jugant

## Compromís per la Sostenibilitat Biosphere / Soci de la Diputació de Barcelona

**Client: 242 Empreses turístiques de la província de Barcelona**

**Actuacions:**

- Coordinació conjunta del projecte amb la Diputació de Barcelona (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)



**BIOSPHERE**  
committed company



- Coordinació de l'administració i subcontractació de les consultores (9) (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)
- Coordinació de l'administració dels cobraments de les quotes (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)
- 16 Formacions a les empreses de les destinacions Maresme, Bages, Berguedà, Baix Llobregat, Alt Penedès, Osona-Vic, Vallès Oriental i Occidental i Anoia. Formació Compromís per la Sostenibilitat Biosphere I (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)
- Participació a les taules de Sostenibilitat de les destinacions del Compromís de Sostenibilitat (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)
- Assessorament i Verificació del pla de millora a 20 empreses de les 3 destinacions (Garraf, Baix Llobregat i Maresme) (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)

**Client: Empreses turístiques de la província de Barcelona**

**Actuacions:**

- Preparació per a l'evolució del projecte Sicted al compromís per a la sostenibilitat Biosphere:
  - generació de la nova metodologia
  - formació d'acreditació
  - elaboració del material didàctic i formatiu
  - dissenys dels 20 manuals i de la documentació de referència

- assessorament en el disseny de la plataforma de gestió informàtica Biosphere pel Compromís de Sostenibilitat Biosphere comarques de Barcelona
- introducció del manual a la plataforma

### **Pla de competitivitat de turisme: Programa de la Cámara de Comercio de España**

**Client: Empreses turístiques de la província de Barcelona**

**Actuació:**

- Realització de 10 diagnòstics Fase I per a empreses turístiques

### **Conveni amb el Consorci de Turisme de Costa Barcelona-Maresme**

**Client: Empreses turístiques de la Costa Barcelona-Maresme**

**Actuació:**

- Realització d'actuacions i col·laboracions conjuntes: tallers de turisme, diagnòstics, assessoraments

### **Assistència a Fires especialitzades**

**Actuació:**

- Fitur 2017
- Be Travel 2017

### **EMPRESA FAMILIAR**

---

Les petites i mitjanes empreses familiars s'enfronten a una sèrie de reptes específics, i és per això que la Cambra de Comerç de Barcelona ofereix un conjunt de serveis d'acompanyament específics que busca dotar-les dels coneixements, instruments i habilitats



necessàries per comprendre i millorar les temàtiques clau, i així gestionar amb èxit aquestes organitzacions.

Les temàtiques desenvolupades són:

- La Gestió del conflicte a la Família Empresarària. Esdevé essencial gestionar adequadament els conflictes que es puguin derivar de la relació entre les persones membres de la família empresària que, a més de tenir un vincle familiar, comparteixen la propietat, el govern i la gestió de la seva pime familiar.
- Els Reptes de l'Empresa Familiar. El gran repte de l'empresari familiar, també en temps de crisi, és vetllar pel futur de la seva pime i de la seva família empresària. Cal actuar amb responsabilitat i planificar el futur de l'empresa comptant amb els successors/es que tinguin la voluntat de continuar el projecte empresarial.
- La Professionalització de l'Empresa Familiar i de la Família Empresarària. És fonamental definir les funcions de cada persona dins de l'empresa, la seva manera de participar-hi, les relacions entre els diferents membres de la família i altres professionals i els objectius de l'empresa. L'acompanyament a l'empresa familiar pot ajudar i ser especialment útil quan es produeix un solapament entre relacions de família i relacions professionals. Els interessos personals i professionals dels membres de la família generen situacions d'incomoditat, la qual cosa perjudica a l'empresa, fent que l'acompanyament expert extern de confiança sigui un valor essencial.

Conjuntament Cambra i Associació Catalana de l'Empresa Familiar, el 2017 es van gestionar 7 jornades d'Empresa Familiar, amb un total de 300 inscrits.

Les matèries tractades van ser:

- Protecció de l'empresa familiar davant les Ciberamenaces. Tendències en el finançament de l'empresa familiar. Cas d'èxi: Grup Griñó – Com guanyar-se la confiança del mercat.



- Testaments i pactes successoris: instruments al servei de l'empresa familiar. Gestió de l'estrès.
- La funció de "pares" i la seva influència en els fills i en l'empresa familiar. Com negociar amb la Banca. NextGen; la propera generació en les empreses familiars.
- Una nova generació de protocols familiars: Claus d'efectivitat
- El govern corporatiu i el seu impacte en Consell de Família i Protocol. Parlem de crear ocupació a través del mentoring. Situació economicofinancera actual. Planificació patrimonial.
- XIX Trobada Associació Catalana de l'Empresa Familiar.
- Bon govern corporatiu de les empreses familiars.

## CAMBRA CERTIFICA

El 2017 la Cambra de Barcelona ha continuat amb les accions de comercialització de les certificacions de l'entitat Cambra Certifica en l'àmbit de la qualitat, la gestió ambiental i la certificació de projectes R+D+I. Algunes d'aquestes certificacions són

- Sistemes de Gestió de la Qualitat (ISO 9001 i EFQM)

- Sistemes de Gestió del Medi ambient (ISO 14001, Verificació EMAS)
- Seguretat i Salut al Treball (OHSAS 18001)
- Certificació de projectes R+D+i
- Sistemes de Gestió de la Informació (ISO 27001 i ENS)



Durant aquest any, la Cambra de Barcelona ha signat un acord de col·laboració amb Cambra de Girona i Cambra de Terrassa, a través del qual la Cambra de Barcelona dóna suport a aquestes Cambres Catalanes en la comercialització dels productes i serveis de Cambra Certifica.



En aquest context s'han realitzat 5 jornades que han reunit a més de 200 assistents.

- Jornades sobre les novetats de la ISO 9001:2015
  - Hospitalet, 24/05
  - Barcelona, 28/09
- Jornada sobre les novetats de la ISO 14001:2015
  - Barcelona, 06/07
- Jornada sobre el finançament indirecte de l'R+D+i
  - Barcelona, 07/03
  - Girona, 15/06





Durant l'any 2017 la Cambra de Barcelona ha donat continuïtat a la seva estratègia d'impuls de la Societat de la Informació, emprenent accions per consolidar la seva política en relació al foment i utilització de les tecnologies com a tractores de la transformació digital del teixit empresarial.

El 2017 la Cambra de Barcelona ha seguit dinamitzant actuacions de sensibilització i d'impuls de les TIC amb l'objectiu de facilitar la transformació digital a les empreses, així com el desenvolupament del mateix sector TIC.

L'oferta qualificada de productes i serveis vinculats al negoci permet que empreses de totes les mides i sectors constatin, d'una forma pragmàtica, els beneficis que les TIC aporten a l'estalvi de costos i a la generació de més negoci. Els principals àmbits amb els que posem focus són:

- Negoci a la xarxa
- Comunicacions i mobilitat
- Estratègia i assessorament
- Bigdata, cloudcomputing
- Aplicacions
- Seguretat TIC

En alguns casos, les actuacions han tingut un enfoc sectorial, i en d'altres s'ha treballat amb formats singulars.

### Jornades i Networkings eBusiness

Les Jornades i els Tallers eBusiness instrueixen sobre l'ús i l'aplicació de tècniques i eines digitals als processos de vendes, de compres i de gestió de les pimes. Tenen un enfocament pràctic: en aproximadament 2 hores un ponent expert exposa claus, presenta possibles solucions i mostra com aplicar-les, en un entorn de confiança on s'atenen consultes concretes.

D'altra banda, els Networking eBusiness són dinars-col·loqui amb directius d'empreses rellevants que tenen els serveis i productes digitals com a fil conductor, que permeten establir vincles entre empreses, explorar potencials clients i contrastar visions de negoci.

En aquesta línia, la Cambra de Barcelona durant el 2017 ha treballat en col·laboració amb les empreses del sector TIC següents: LleidaNet, Wolters Kluwer, Google for works, Altostratus, Eres Marketing, GS Gestion, Invinet, Tecsens, Siemens, VEOLIA, BT, Business Net, Oracle i Colt. S'han integrat els seus serveis al catàleg de solucions TIC del nostre portal [www.cambradigital.com](http://www.cambradigital.com), i s'han organitzat sessions basades en el seu *know-how*.

Prop de 500 empreses han participat a les més de 25 Jornades, Tallers i Networking eBusiness organitzats el 2017.

	networking	eBusiness





## TICCàmaras



smartCATALONIA



El Programa TICCàmaras s'inscriu en el marc del Programa Operatiu "Programa Operativo de Crecimiento Inteligente (POCInt)", amb aplicació en el territori nacional, dins de l'Eix 2 "Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de las comunicaciones y el acceso a las mismas", en el marc del títol de la prioritat d'inversió "Desarrollo de productos y servicios de TIC, comercio electrónico y una mayor demanda de TIC", i que contribueix a la consecució de l'objectiu específic OE.2.2.1. "Desarrollar la economía digital, incluyendo el comercio electrónico, para el crecimiento, la competitividad y la internacionalización de la empresa española", estant cofinançat pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER), sent la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España l'Organisme Intermedi encarregat de la seva gestió.

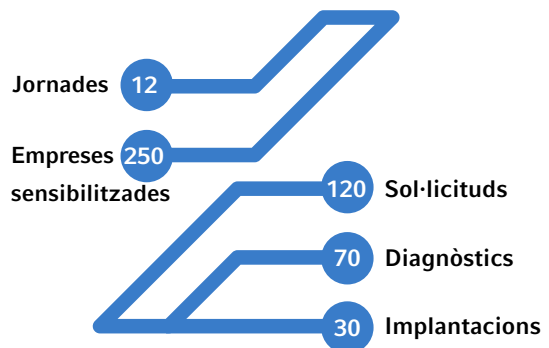
El Programa TICCàmaras es materialitza a través de les accions següents:

- **FASE I: Diagnòstics TIC sense cost.** Assessors tecnològics de Cambra analitzen el nivell d'aprofitament de les tecnologies en el teu negoci i et recomanen opcions de millora relacionades amb productivitat, comerç electrònic i màrqueting digital.



- **FASE II: Implantació de solucions.** Tu tries quin **proveïdor** s'encarregarà del Pla personalitzat d'implantació sorgit de l'Informe de Recomanacions, i la Cambra farà el seguiment de la seva execució. El finançament de l'import elegible d'aquesta fase serà aportat en un 50 % per FEDER i un 50 % per l'empresa beneficiària, i l'**ajuda màxima que es pot obtenir és de 3.500 €**.
- **Jornades de sensibilització.** El programa TICCàmaras també contempla accions de difusió del coneixement, que comporta l'oferta de **Tallers, jornades i sessions informatives**.

Participació al programa TICCàmaras 2017:



## Xpande Digital



ACCIÓ



Consell General de Cambres de Catalunya



Cambra de Comerç de Barcelona

El Programa Xpande Digital s'inscriu en el marc de l'actuació "suport a l'expansió internacional de la pime" inclosa en el Programa Operatiu FEDER de Creixement Intel·ligent (POCINT), en l'Objectiu temàtic 3 "Millorar la competitivitat de les Petites i Mitjanes empreses" Prioritat d'inversió 3d: El suport a la capacitat de les pimes per créixer en els mercats regionals, nacionals i internacionals i per implicar-se en processos d'innovació; i l'Objectiu Específic: OE.3.4.3. Promoure la internacionalització de les pimes, per al seu desenvolupament en les categories de regions de "Transició", "Menys desenvolupades" i "Més desenvolupades", sent la Càmera de Comerç, Indústria, Servicios y Navegación de España l'Organisme Intermedi encarregat de la gestió del mateix.

El Programa s'articula en dues fases:

- Fase I d'**assessorament**: anàlisi detallada de la teva empresa amb l'objecte de desenvolupar un informe de recomanacions i un pla d'acció en màrqueting digital internacional. **Sense cost per a l'empresa.**
- Fase II d'**ajuts** per a la posada en marxa del pla de posicionament online de la teva empresa al mercat objectiu. Subvencionem fins a un 80 % per a inversions d'un màxim de 4.000€ en internacionalització.

La Cambra de Barcelona ha acompanyat a 6 empreses en el procés d'assessorament i de posta en marxa d'un pla de posicionament online en un mercat internacional.

## Facturació electrònica

Com a continuació a les accions realitzades l'any anterior, el 2017 s'han organitzat diverses jornades informatives per donar a conèixer la Llei 25/2013 d'Impuls de la factura electrònica, així com per ajudar les empreses que ja fan ús de la factura electrònica a treure més profit d'aquesta eina.



També dins d'aquest àmbit s'han realitzat jornades per donar a conèixer la nova normativa de Subministrament Immediat d'Informació (SII), que obliga a les empreses amb més de 6M€ de facturació anual o inscrites al REDEME a enviar la informació sobre la seva facturació a AEAT a través d'un sistema telemàtic.

En concret, s'han realitzat 3 jornades que han reunit a més de 300 assistents.

- Jornada sobre factura electrònica
  - L'Hospitalet, 28/02 (En la col·laboració amb l'Ajuntament de l'Hospitalet)
  - Berga, 28/04
  - Mercabarna, 20/07



- Jornada sobre SII
  - Sant Andreu de la Barca, 02/05 (En col·laboració amb l'Ajuntament de Sant Andreu de la Barca)
  - Molins de Rei, 22/05 (En col·laboració amb l'Ajuntament de Molins de Rei)

## Participació a fires

En el marc de les TIC, la Cambra ha participat en fires sectorials de tecnologia i transversals d'altres sectors amb la seva marca "Cambra Digital".

Les principals fires amb presència 2017 són:

- Fira eShow (11 i 12 de abril): Saló de referència dedicat a l'eCommerce, Digital Marketing, Hosting & Cloud, Social Media, Mobile i Internet of Things, amb les solucions més innovadores en tecnologia i serveis per tal que els negocis tinguin èxit al món online
- BizBarcelona (31 de maig-1 de juny): Saló de l'Emprenedor BizBarcelona, per a pimes i autònoms que vulguin impulsar o potenciar els seus negocis, així com per trobar oportunitats empresarials, assessorament, finançament, inspiració i contactes.



El club compleix el sisè any i continua oferint a totes les empreses descomptes, avantatges i la possibilitat de gaudir d'acords amb tercers. Basat en el concepte *doing business*, té per objectiu promoure el *networking*, l'activitat empresarial i fomentar la internacionalització, la competitivitat i la formació mitjançant productes i serveis prestats per les cambres i per part de tercers, en condicions avantatjoses.

La pertinença al Club Cambra és gratuïta per a totes les empreses i permet formar part d'una comunitat empresarial que, mitjançant la informació i els contactes de qualitat, ajuda a incrementar la interrelació amb altres professionals i el desenvolupament del negoci.

Qualsevol empresa pot fer-se sòcia del Club Cambra en qualsevol de les dues modalitats disponibles:

- **Soci bàsic.** Modalitat gratuïta que inclou descomptes en productes i serveis de Cambra, a més d'avantatges d'alguns dels partners del Club; s'emet un carnet a nom de l'empresa
- **Soci Business.** Modalitat de pagament que inclou més avantatges exclusius i millors descomptes; s'emet un carnet, renovable anualment, a nom de l'empresa i personalitzat al contacte desitjat

A la pàgina web [www.clubcambra.com](http://www.clubcambra.com) es pot trobar tota la informació sobre el Club pel que fa a serveis i avantatges, i disposar d'un espai per estar al corrent de les novetats, activitats i

notícies. Els socis també poden accedir al web de la Cambra per conèixer el catàleg de serveis on s'indiquen els descomptes en les àrees de negoci, mercats, talent, finançament i TIC.

El Club Cambra compta amb 36.212 empreses sòcies que es beneficien tant dels avantatges i descomptes de la Cambra com dels que ofereixen els partners del Club.

Durant l'any 2017 s'han renovat i/o mantingut acords amb els partners següents: CaixaBank, Fira de Barcelona, Parking VIP de l'Aeroport, Sales VIP de l'Aeroport, Aparca & Go, Port Aventura, Ayudas y Subvenciones, Tecnitasa, AGM Abogados, Lladó Grup, Círculo Legal i Grupo Qualia.



Mantenir CaixaBank com a Partner Club  
Cambra ha permès que els socis hagin disposat d'una línia de finançament de 5.000 milions d'euros. D'aquesta manera, en set anys CaixaBank haurà posat a disposició de les empreses sòcies del Club Cambra de la Cambra de Comerç de Barcelona 12.300 milions d'euros.

Durant el 2017 s'han organitzat 20 sessions informatives d'àmbit jurídic, amb els partners del Club: AGM Abogados, Grupo Qualia, Lladó Grup i Círculo Legal, 12 de les quals s'han fet a Barcelona i la resta al territori.



## ACTIVITAT A LA XARXA TERRITORIAL

L'any 2017 consolida molt clarament l'aportació de les delegacions de la Cambra de Comerç de Barcelona al sosteniment d'aquesta nova etapa de la corporació. En aquest sentit, l'esforç i el dinamisme de cadascuna de les delegacions han permès de tornar a incrementar els ingressos per serveis, assolint un 9 % més respecte de l'exercici 2016. Si aquesta mateixa comparació l'establim amb els resultats de vendes de 2010, podem verificar que els ingressos per serveis s'han gairebé quintuplicat, una excel·lent notícia en un període complex de consolidació de la nova etapa de la corporació.

En el conjunt dels ingressos per serveis de les delegacions destaca, amb llum pròpia, la consolidació dels ingressos derivats de l'activitat

formativa ("Campus Cambra"). Més concretament, la facturació corresponent a l'activitat formativa que es duu a terme a les delegacions ha representat el 59 % dels ingressos per Formació del conjunt de la Cambra, mostrant de forma ben evident que les delegacions es confirmen com a punt de servei del Campus Cambra que, alhora, guanya enters com a referent per a la millora de la qualificació del factor humà de les empreses gràcies al bon desenvolupament en l'àmbit territorial del Programa Integral de Qualificació i Ocupació i del programa Joves per Emprendre. Els avenços de 2017 permeten de consolidar les accions d'impuls de la qualificació professional com un dels elements que identifiquen més clarament l'activitat de la Cambra a nivell territorial.



Cursos del Campus Cambra a les Delegacions (2017)	Sessions	Assistents
Assistents		
Actualitzacions en matèria laboral i de la seguretat social	3	24
Administració del temps i gestió de l'estrès	1	14
Administratius import – export, actualització i pràctiques en la gestió	5	41
Anàlisi i interpretació estats financers	4	37
Aplicació del Lean a processos administratius	1	9
Automotivació per a l'alt rendiment comercial. Supera el NO	2	12
Back office comercial: gestió, comunicació i tècniques de venda	7	71
Captació de nous clients: el venedor "marine"	7	76
Com gestionar el risc de clients. La morositat	1	8
Com negociar crèdits documentaris	5	39
Comptabilitat general informatitzada: Iniciació	1	12
Direcció logística i operacions a la Pime	2	25
Documents que ha de conèixer un exportador / importador i la seva gestió	1	12
Eines avançades d'Excel	24	248
Eines de concentració i focalització (mindfulness)	1	7
Eines per potenciar el lideratge de comandaments intermedis	5	36

Cursos del Campus Cambra a les Delegacions (2017)	Sessions	Assistents
El comerç exterior en 50 documents	2	17
El nou rol dels ajudants o assistents de Direcció	3	28
Entrenament de vendes pel personal tècnic	1	15
Equips comercials d'alt rendiment	2	12
Excel per a experts	5	46
Gestió administrativa en comerç exterior 1 i 2	1	7
Gestió de magatzems i estocs	5	60
Gestió de transport marítim de contenidors	2	29
Gestió del manteniment industrial. Nocions i metodologies	1	8
Gestió del temps	1	13
Gestió eficaç de conflictes i gestió de reclamacions	1	8
Gestió i planificació de projectes	2	17
Gestió telefònica: millora la imatge de l'empresa	4	29
Habilitats comercials per a administratius: Tots hem de vendre	2	18
Higiene alimentària en la fabricació del vi	1	14
Incoterms 2010 avançats. La negociació	9	73
Inicia't en la venda: Les 3 R dels comercials: Realitats, referents i recursos	4	30
Iniciació a l'Excel	13	136
La fidelització dels clients ja no existeix: hem de ser competitius	1	5
Lideratge per a comandaments intermedis, del talent al líder	1	10
La tresoreria "el cor" de l'empresa	6	51
L'excel per a la logística i gestió de magatzems	1	12
L'instratat, l'IVA i les operacions triangulars en el comerç exterior. Obligacions documentals i fiscals	5	41
L'IVA en les operacions intracomunitàries i amb tercers països	2	23
Màrqueting pràctic per a Pimes. Nous models, consells i eines	1	8
Més enllà de la gestió del temps	3	23
Millora els teus escrits i presentacions professionals	2	11
Negociacions de condicions de venda: tanca comandes i defensa el marge	4	55
Nòmines, seguretat social i contractació laboral. Iniciació	1	7
Noves estratègies de fixació de preus i marges	1	13
Operacions triangulars	7	73
Optimització de la gestió fiscal	2	18
Orientació beneficis (BAI 2018)	1	11
Planifica la producció i compleix amb terminis de lliurament	4	33
Planificant els objectius de venda 2017: estratègia i desenvolupament	5	45
Plantilles polivalents i flexibles: com compartir amb èxit el coneixement dins de l'empresa	1	10
Prevençió i gestió de queixes i reclamacions	3	30
Quadre de comandament integral	2	22
Quadres de comandament amb powerpivot i powerview en excel	2	15
Reclutament 2.0 i selecció de personal	1	13
Regulació laboral de subcontractació d'obres i serveis	1	12
Relleu generacional de l'empresa familiar	1	41
Retribucions variables	6	57
Sistema 5's d'ordre i neteja. La millora de l'entorn de treball	4	49
Sistema immediat d'informació (SID): Com ens afecta i com implementar-lo	11	172
Taller pràctic de saber vendre	1	6
Tancament comptable i fiscal de l'exercici 2016	6	58
Tancament comptable i fiscal de l'exercici 2017	4	41
Tècnic operador en piscines d'ús col·lectiu	2	15
Tècniques d'atenció al client	2	15
Tècniques de comunicació i venda per telèfon	2	17

<b>Cursos del Campus Cambra a les Delegacions (2017)</b>	<b>Sessions</b>	<b>Assistents</b>
Tècniques de negociació efectiva	1	12
Tècniques d'escriptura: millora la comunicació escrita a l'empresa	2	13
Tot el que t'interessa saber de finances a negocis o Pimes	1	5
Transmet il·lusió al teu equip i augmenta el teu compromís	1	6
Treu el màxim rendiment del Departament de Compres	6	57
Utilitza les xarxes socials per deixar les teves vendes a punt de caramell	2	11
<b>TOTAL</b>	<b>238</b>	<b>2.347</b>

Els àmbits temàtics abordats en la formació presencial a les delegacions mostren una línia de continuïtat amb anys anteriors: segueixen ocupant un lloc rellevant els cursos vinculats a l'activitat internacional i a l'impuls d'internacionalització de les empreses, així com els centrats en la gestió econòmica, financera i fiscal, i els de l'àrea comercial i de màrqueting. Alhora, l'acció comercial feta des de les delegacions ha permès un increment notable de les accions de formació a mida realitzades durant el 2017.

L'exercici 2017 ha confirmat la decisiva aportació de la xarxa territorial de la Cambra al Programa Integral de Qualificació i Ocupació endegat per la Cambra (vegeu descripció en l'apartat de Qualificació Professional d'aquesta Memòria d'Activitats 2017). Essent evident que el Programa Integral de Qualificació i Ocupació hagués pogut dur-se a terme sense la implicació de les Delegacions, també ho és que la seva participació ha permès assolir uns resultats altrament impensables i, molt més important, que fan possible la constitució i consolidació d'un model de gestió en xarxa cridat a tenir una funció clau en la continuïtat del Programa i d'altres iniciatives afins que la corporació pugui endegar en el futur.

Així, durant el 2017 les delegacions han tingut una intensa activitat en la realització de jornades informatives i trobades empresarials, amb un doble objectiu: acostar a les empreses –en un format àgil i eficient– dades, informacions i reflexions rellevants per al seu negoci, i facilitar el coneixement mutu i el

networking entre les empreses d'una mateixa demarcació territorial.

De les jornades informatives dutes a terme al llarg de 2017 cal destacar aquelles que, a banda de la temàtica que s'hi tracta, tenen una voluntat explícita de facilitar la interrelació entre les empreses i la seva major vinculació amb la Cambra. Així mateix, ha estat rellevant la realització de jornades sobre temes diversos relacionats amb la internacionalització de l'activitat de les empreses, així com les dedicades a eines molt diverses per facilitar i impulsar la millora de la competitivitat empresarial.

En l'àmbit institucional, l'any 2017 ha consolidat la xarxa territorial de la Cambra com a actiu per apropar els serveis de la corporació a les empreses i reforçar la capacitat d'influència de la Cambra prop de les administracions locals i institucions representatives del país amb implantació territorial. S'ha avançat en l'arrelament territorial de la Cambra i en la percepció, per part de les administracions locals, que els acords de cooperació amb la Cambra repercuteixen positivament en la millora de la competitivitat del seu territori i dels serveis a les seves empreses. En aquest sentit, s'han continuat desplegant els acords continguts en els convenis de col·laboració signats des de 2011 amb una vintena d'administracions locals (ajuntaments i consells comarcals) que permeten de tenir una magnífica projecció de la Cambra en el teixit institucional de tota la seva demarcació.





Jornades (2017)	Sessions	Assistents
Com identificar millores per a l'anàlisi financer de la meua empresa i treure profit a l'experiència professional	1	5
Dia Cambra a Osona	1	240
Dia europeu de la mediació. La resolució extrajudicial dels conflictes en l'àmbit de les relacions empresarials	6	69
Distribució urbana de mercaderies i sostenibilitat	1	26
Internacionalitza't amb la Cambra. Nous serveis	3	32
Les noves tecnologies i el poder del control empresarial en l'àmbit laboral	1	14
Sessió d'iniciació a l'exportació	1	13
Solucions d'intel·ligència competitiva per a la internacionalització de les Pimes	1	8
Taller de turisme. Facebook, Twitter i Instagram enfocat a destinacions i negocis turístics	1	22
Taller de turisme. Interpreta els números que et dona el teu gestor	1	20
Taller de turisme. Reputació on-line en turisme: com millorar la competitivitat gràcies a les opinions dels clients a Internet	1	14
Taller de turisme. Videomàrqueting. Com et veus a la pantalla?	1	10
TICCàmaras. En el núvol es viu millor	2	48
TICCàmaras. Millora la productivitat del teu equip comercial	2	30
TICCàmaras. Què necessites conèixer per vendre més a Internet	1	13
TICCàmaras. Signatures i contractes electrònics	1	15
Trobada Cambra. Compliance i la responsabilitat penal de les persones jurídiques	1	14
Trobada Cambra. Les noves tecnologies i el poder del control empresarial en l'àmbit laboral.	1	15
Trobada Cambra. Presentació de l'estudi "Millora de l'eficiència energètica i de l'ús de l'aigua de la indústria càrnica"	1	51
Trobada Cambra. Planifiqui bé la successió del seu negoci	3	71
Trobada Cambra. Principals canvis de la ISO 9001:2015	2	70
Trobada Cambra. Redueixi costos amb els salaris en espècie	3	66
Trobada Cambra. Tancar, vendre o continuar amb el negoci	3	54
Trobada Cambra. Treu profit a la facturació electrònica	1	29
Vendre a l'exterior controlant riscos	3	39
Vols internacionalitzar-te? T'ajudem a fer-ho	3	13
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>1.001</b>

També en el vessant institucional, 2017 ha permès sumar noves iniciatives reeixides de promoció de la Formació Professional dual a les delegacions. Aquesta modalitat formativa té un gran potencial de contribució a la millora de la qualificació professional de les persones que configuren les plantilles de les empreses. Les iniciatives endegades i els acords assolits signifiquen una aportació molt positiva a la creació i extensió d'un model de Formació Professional dual propi de Catalunya.



## ENTITATS VINCULADES

BARCELONA CENTRE DE DISSENY (BCD)

CAMERDATA

FIRA 2000

FIRA DE BARCELONA

FUNDACIÓ BARCELONA PROMOCIÓ (FBP)

FUNDACIÓ EMPRESA & CLIMA

FUNDACIÓ KIMBCN

GESTIÓ I PROMOCIÓ AEROPORTUÀRIA, SA (GPA)

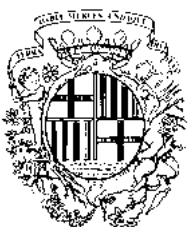
LOTJA DE CEREALS DE BARCELONA

LOTJA DE CONTRACTACIÓ I MERCAT EN ORIGEN DE VIC

MERCAT CARNI, RAMADER I AVÍCOLA DE BARCELONA

TURISME DE BARCELONA

UNIÓ DE POLÍGONS INDUSTRIALS DE CATALUNYA (UPIC)



**Cambra**  
Oficial de Comerç  
Indústria i Navegació  
**Barcelona**



BCD Barcelona Centre de Disseny és una entitat privada amb més de 40 anys d'història que té com a missió promoure l'ús del disseny entre empreses i organitzacions com a eina de transformació per ser més innovadores, internacionalitzades i sostenibles, així com contribuir a fer de la marca Barcelona un referent internacional en el camp del disseny.

El disseny té la capacitat de transformar les organitzacions, de provocar canvis en l'estratègia o proposar models de negoci sostenibles, de millorar processos, d'entendre millor les necessitats de les persones, d'aplicar metodologies de co-creació amb els usuaris, de millorar els serveis o de definir-ne de nous.

Aquesta és la visió de BCD, que es materialitza en un programa anual de projectes i activitats emmarcades en quatre àmbits d'actuació: la promoció, la projecció internacional, la innovació i l'emprenedoria.

BCD compta amb el suport de la Cambra de Comerç de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya i el



Ministeri d'Economia, Indústria i Competitivitat com a patrons vitalicis de l'entitat.

#### **President del Patronat**

Miquel Valls i Maseda

President de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

Pau Herrera i Fontanals

President de la Comissió Executiva

#### **Secretari del Patronat**

Xavier Coronas i Guinart

Isabel Roig i Llorca

Directora general

Ferran Alberch i Reixach

Nani Marquina i Testor

Lluís Vendrell i Pedrola

Vocals representants de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona



### **Activitat 2017**

**BCD Barcelona Centre de Disseny** ha tancat l'any amb 15 projectes d'àmbit nacional i internacional, entre els que destaquen:

- La projecció internacional del disseny de Barcelona amb accions a NYCxDesign, la Design Week de Nova York, amb l'Ajuntament de Barcelona, i la participació de 14 empreses; i a la Milan Design Week, amb ACCIÓ, amb la participació de 80 empreses en una mostra que va ser visitada per 6.000 persones



- La celebració de la 12a Barcelona Design Week amb 120 activitats a 10 barris de la ciutat i 20.000 participants
- El llançament del projecte pilot 'Design the Restaurant Experience' adreçat a emprenedors de l'àmbit gastronòmic
- La consolidació de la iniciativa MID Talent, un programa de pre-acceleració en empreudoria creativa, amb la participació de 40 joves creadors.

Aquestes activitats han contribuït a potenciar la competitivitat de les empreses i els emprenedors, així com a consolidar la marca Barcelona com a referent internacional en l'àmbit del disseny.

A més, aquest any s'ha presentat el Pla Estratègic 2017-2020, que planteja un BCD més Inspirador, Transformador, Estratègic i Sostenible i amb 3 eixos estratègics:

- **Disseny per a les persones.** Les metodologies del disseny posen les persones al centre (user-centered) focalitzant en les experiències dels usuaris, entenent millor les seves necessitats a l'hora d'innovar. El disseny pot transformar la societat, provocant canvis que impactin en el comportament de les organitzacions i de les persones
- **Disseny per a la Societat 4.0,** per afrontar el repte de la transformació digital i posant en valor el rol del disseny en la tecnologia per tal que els avenços tecnològics ens portin a una



Societat 4.0 que millori la nostra qualitat de vida

- **Disseny per a l'economia circular.** El disseny circular com aliat imprescindible a l'hora de (re)definir productes, serveis i processos.

### El 2017 en xifres

- 15 projectes d'àmbit **nacional i internacional**
- 20.000 participants a la Barcelona Design Week
- 100 empreses participants en accions de projecció internacional
- 157 membres al Clúster Disseny
- 280 punts en el BCN Design Tour

### Xifres que comuniquen

- 34 comunicats de premsa
- + de 40 newsletters / emailings
- + de 1.000 aparicions en els mitjans de comunicació
- + de 53.000 seguidors/membres en les xarxes socials
- + de 143.000 visites web

### Activitats del Clúster Disseny

La iniciativa, que arrenca 2017 com a síntesi evolutiva de les iniciatives Club d'Empreses BCD i del Barcelona Design Innovation Cluster, ha tancat l'exercici comptant amb 157 membres



entre empreses i acadèmia i que facturen de forma agregada uns 1.766 M€ (0,82 % del PIB de Catalunya).

El Clúster Disseny és un instrument eficaç per millorar la competitivitat d'empreses i institucions del sector disseny. En aquest context, l'any 2017 s'han dut a terme un total de 38 activitats, amb una assistència de 516 participants membres, orientades a promoure el sector i els seus membres, inspirar-los, capacitar-los i impulsar la innovació i la recerca a través del disseny. Un altre dels grans objectius de la iniciativa ha estat connectar els membres dins del col·lectiu, però també fora del mateix, apropant el sector disseny a d'altres que poden arribar a integrar aquesta disciplina com a eix per a la innovació. Per això, i en col·laboració amb altres 7 clústers, s'han impulsat 4 accions interclúster en els àmbits del packaging, la moto, l'alimentació i la salut.

A través de l'impuls de diversos grups de treball temàtics, les empreses del col·lectiu han pogut també compartir coneixement entorn la gestió empresarial, la gestió del talent o la internacionalització.

## Accions de Promoció

### Barcelona Design Innovation Cluster

Del 6 al 14 de juny de 2017 s'ha celebrat la 12a edició de la Barcelona Design Week, sota l'eslògan 'Transformant la societat', amb un programa amb més de 20.000 participants i més de 120 activitats, 100 de les quals repartides per tota la ciutat a 10 barris de Barcelona, entre conferències, exposicions, tallers, xerrades, presentacions, circuits, taules rodones, celebracions i activitats de networking que han permès debatre sobre el disseny com a eina de transformació de la societat i com a factor clau d'innovació, sostenibilitat i millora de la qualitat de vida de les persones.

Destaca l'èxit del Poblenou Design Day, una de les novetats de l'edició d'enguany organitzada en col·laboració amb Poblenou Urban District, que ha comptat amb l'assistència de prop de 5.000 persones i 24 activitats. L'objectiu era donar a conèixer el talent del barri més creatiu de Barcelona. Tenint en compte els bons resultats, les properes edicions de la Barcelona Design Week sumaran altres districtes de la ciutat al programa per fer arribar el disseny a tots els ciutadans i ciutadanes. Aquesta edició ha augmentat en nombre d'assistents internacionals en les activitats que BCD ha realitzat en el Disseny Hub Barcelona, representant un 20 % del total, que provenien de 67 països diferents, convertint aquesta edició en la més internacional. La BDW compta amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona.

Participants: 20.000 persones

Activitats: 120 a 10 barris de la ciutat

Visibilitat: 590 notícies publicades

Audiència potencial: 7.292.765 persones.

### Activitat Barcelona Design Week com a membre de la World Design Weeks

La BDW és membre fundador i del Board de Directors de la World Design Weeks, la nova xarxa de Design Weeks que es va constituir formalment al 2016, juntament amb les setmanes del disseny de San Francisco, Toronto, Mèxic,



Hèlsinki, Holanda, Beijing, Tòquio i Seül. L'objectiu és l'intercanvi de coneixement i bones pràctiques, la promoció i consolidació dels propis esdeveniments mitjançant la col·laboració i la identificació d'oportunitats de negoci en els diferents mercats mundials. La participació en aquesta xarxa està alineada amb l'objectiu de ser l'agent específic en la internacionalització d'empreses i creadors a 'grans esdeveniments de disseny', i poder ajudar-los a obrir i/o consolidar mercats en destinacions estratègiques.

Aquest any 2017, BCD ha participat en les trobades de la WDW a la Milan Design Week, amb 40 design weeks d'arreu del món, i a la Helsinki Design Week en què es va organitzar el primer World Design Weeks Summit, que es celebrarà un cop l'any en diferents localitzacions.

### *BCN Design Tour*

El BCN Design Tour és el mapa de referència del disseny i l'arquitectura de Barcelona, que actualment compta amb 280 punts. Coincidint amb la Barcelona Design Week i amb la campanya de Nadal s'han imprès un total de 30.000 mapes amb una selecció dels punts que integren l'app. El mapa ha comptat amb la col·laboració del Museu del Disseny de Barcelona i s'ha distribuït a totes les oficines de Turisme de Barcelona, a la Xarxa Cultural de la ciutat. La iniciativa té el suport de l'Ajuntament de Barcelona.



### **Sessions "Disseny i Retail"**

Organització de 5 sessions "Disseny i retail" en format diàlegs en diferents establiments comercials amb l'objectiu de donar a conèixer casos d'èxit on el disseny ha tingut un paper rellevant en la creació i/o transformació d'un comerç minorista. S'ha posat especial atenció en com s'han gestat els projectes, quin paper ha tingut el disseny, quines innovacions s'han incorporat, quines estratègies comercials s'han treballat al voltant del consumidor o com s'ha concebut l'experiència de compra. Els establiments han estat: MACBA Store Laie, Servei Estació, B de Barcelona, Maria Roch i Chök the Chocolate Kitchen.

### **Premios Nacionales de Diseño 2017**

Un any més, BCD ha donat suport al Ministeri d'Economia, Indústria i Competitivitat, a través de la Secretaria d'Estat d'R+D+i, en l'organització de la convocatòria dels 'Premios





Nacionales de Diseño', que suposen un reconeixement per a empreses i professionals que han destacat per la seva trajectòria exemplar en l'àmbit del disseny. El jurat, presidit per la secretària general de Ciència, Tecnologia i Innovació, María Luisa Poncela i format per María Luisa Castaño, Jaime Moreno, Pati Núñez, Pau Borrás, Ricardo Marzullo i Gemma Bernal, va concedir el premi al professional a Manuel Estrada i el premi empresa a ACTIU.

### Projecció Internacional

#### Inspired in Barcelona: In & Out - Milan Design Week

Del 4 al 9 d'abril més de 80 empreses i dissenyadors catalans van presentar els seus productes a la 56a edició de la Milano Design



Week, un dels aparadors internacionals més importants en l'àmbit del disseny, amb l'exposició Inspired in Barcelona: In & Out, organitzada per ACCIÓ (Generalitat de Catalunya) i BCD Barcelona Centre de Disseny i que va comptar amb més de 6.000 visitants. La mostra ha estat comissariada per Emiliانا, amb identitat gràfica de Clase. Emmarcada en el programa Fuorisalone, l'acció té l'objectiu de potenciar la imatge del disseny català inspirat a Barcelona a nivell internacional i oferir visibilitat al teixit empresarial d'aquest sector.

#### Inspired in Barcelona: Lifestyle - NYCxDESIGN

BCD ha participat per segon any a la NYCxDesign (la Design Week de Nova York) del 3 al 24 de maig de 2017, amb una acció de promoció del disseny de Barcelona i d'acció comercial al mercat nord-americà, conjuntament amb l'Ajuntament de Barcelona. BCD ha comptat amb dos espais expositius, a la ICFF International Contemporary Furniture Fair i a WantedDesign Manhattan, amb un total de 42.000 visitants, sota la marca: "Inspired in Barcelona: Lifestyle" i amb la participació de 14 empreses. Els espais han estat dissenyats per Bloomint Design, amb identitat gràfica d'Atipus.





## jumpthegap Roca International Design Contest i exposició Next Bath Experience

La setena edició del concurs de disseny internacional jumpthegap, organitzat per Roca amb la col·laboració de BCD i adreçat a joves arquitectes i dissenyadors, ha coincidit amb la celebració del centenari de l'empresa i ha comptat amb més de 6.000 participants de 134 països.

Patrik Schumacher, director de l'estudi Zaha Hadid Architects i president del jurat, va protagonitzar un jumpthegap (talk) i va presidir el lliurament dels premis als guanyadors d'aquesta convocatòria el 17 d'octubre al Disseny Hub Barcelona. El jurat va estar, també, format per: Josep Congost, director de disseny i innovació de Roca; Vladimir Pirojkov, dissenyador, CEO del High Complexity Prototyping Center KINETICA; Benedetta Tagliabue, arquitecta, directora d'EMBT i de la Fundació Enric Miralles; Anjali Srinivasan, dissenyadora, directora de ChoChoMa; Isabel Roig, directora general de BCD; Valentin Vodev, dissenyador, fundador de Vodev Studio; i Ma Yansong, fundador principal de MAD Architects. En la categoria Professional, el projecte premiat ha estat "Panacea", de l'iranià Mohammadreza Shahmohammadi. En la categoria Estudiant, el guanyador ha estat el projecte "Lambda" de Denis Lara Molina, estudiant de l'escola EINA de Barcelona. Ambdós projectes han estat premiats amb 10.000 euros.



S'ha atorgat, també, el Premi especial a la Sostenibilitat, dotat amb 6.000 euros, al projecte "Delta" dels estudiants polonesos Michal Hondo i Kinga Grzybowska. Aquest premi l'atorga la Fundació We Are Water i ha estat deliberat per un jurat específic presidit per Xavier Torras, director de la Fundació We Are Water i format per Sophie Thomas, directora i fundadora de Thomas Matthews Agency; i Henk WJ Ovink, enviat especial per a assumptes internacionals de l'aigua dels Països Baixos.

També en el marc del centenari de Roca, el Disseny Hub Barcelona ha acollit l'exposició 'Next Bath Experience. Futurs imaginats del bany en el concurs jumpthegap', organitzada per Roca en col·laboració amb BCD. L'exposició, comissariada per Oscar Guayabero, a partir dels projectes participants en les set edicions, proporcionava als visitants una experiència audiovisual que permetia visionar un futur menys llunyà, menys estrany. La mostra va estar oberta al públic del 10 d'octubre al 10 de desembre.

### Innovació i Emprenedoria

#### Design4Innovation

Amb l'objectiu de defensar el valor del disseny i la innovació davant l'administració, BCD participa en un projecte finançat pel programa Interreg Europe, amb altres 7 regions: Gal·les (UK), Flandes (Bèlgica), Macedònia (Grècia), Letònia, Malta, Silèsia (Polònia) i Galícia, que té com a finalitat donar suport als governs per integrar el disseny en els instruments de política dins del marc del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) i, d'aquesta manera, potenciar la competitivitat en les pimes a través d'eines de Cooperació Territorial Europea.

El projecte s'ha iniciat al 2017 i es correspon amb el "Pla d'acció per a la innovació basada en el disseny" de la Comissió Europea (2013), que

reconeix el disseny com una “eina accessible per a la innovació centrada en l’usuari i impulsada pel mercat en tots els sectors de l’economia”. Mitjançant l’intercanvi de coneixement entre les diferents regions participants, s’identificaran les millors pràctiques pel que fa a mecanismes de suport per a la integració del disseny en les estratègies de les pimes, juntament amb els responsables polítics encarregats d’integrar instruments de suport per al disseny, en els programes operatius del FEDER.

### Design Thinking i innovació empresarial

Amb la voluntat de seguir donant suport per inculcar en el teixit empresarial català la innovació sistèmica, on el disseny ha de jugar un paper rellevant, des de l’àrea d’innovació de BCD s’han organitzat diverses sessions per donar a conèixer les eines basades en el Design Thinking per entendre millor els consumidors/usuaris i assolir millors productes/serveis, i eines per afrontar els reptes de la Transformació Digital a l’empresa. D’altra banda, s’han organitzat sessions de treball per a l’intercanvi de coneixement i la generació d’oportunitats en projectes d’innovació col·laboratius entre empreses, amb el suport d’ACCIÓ.

### Programa de cooperació internacional amb Argentina

BCD participa com a soci estratègic en el ‘Pla d’enfortiment per a les indústries creatives del sector del disseny’ a la ciutat argentina de Santa Fe i la seva regió. El Pla, encapçalat pel Govern de la ciutat, s’emmarca en el Programa AL-INVEST ‘Un creixement integrador per a la cohesió a Amèrica Llatina’, i es tracta d’un dels projectes de cooperació internacional més importants de la Comissió Europea a Llatinoamèrica.

El Programa, a través de diferents línies d’acció, persegueix la millora de la productivitat de les micro, petites i mitjanes empreses (mi-pimes)

del disseny de la ciutat i la regió, i el desenvolupament d’organitzacions intermèdies que actuen en el sector.

### Disseny i economia circular

En el marc del projecte europeu “Circular Design” (Erasmus +) del que BCD n’és membre, s’ha estat treballant per a l’establiment d’unes bases que contribueixin en tres àmbits definits de la societat: empresa, universitat i la ciutadania com a usuaris, per fomentar un consum i una producció més sostenible de productes i serveis.

Un any més s’ha col·laborat amb l’Agència de Residus de Catalunya (ARC) en la difusió i la promoció i com a membre del jurat dels Premis Catalunya d’Ecodisseny, uns premis que reconeixen els productes en desenvolupament i les estratègies, dissenyats/des, fabricats o executats/des a Catalunya que integren en el seu disseny consideracions per millorar el seu comportament ambiental al llarg del seu cicle de vida.

### BEDA Clúster Measuring Design Value. L’impacte del disseny en les estadístiques europees d’innovació

Durant el 2017, BCD ha continuat com a membre actiu de BEDA *Bureau of European Design Associations*, amb un grup de treball especialitzat en mesurar l’impacte econòmic del disseny, per analitzar possibles vies d’inclusió del disseny en les principals estadístiques d’innovació europees, més enllà de la consideració com a factor estètic. Al novembre es va publicar el document “BEDA Clúster Measuring Design Value as a key factor of successful innovation report 2017”, que analitza els resultats de l’últim Innobaròmetre de la Comissió Europea, amb una mostra de 13.122 empreses de diversos sectors econòmics i d’on es desprèn que el disseny es consolida com a aliat imprescindible de la innovació en les empreses europees.





## MID Mercat d'Idees Disseny – MID Talent

Amb el propòsit de seguir contribuint a promoure l'emprenedoria creativa entre els joves, un any més s'ha dut a terme el programa MID TALENT, un programa immersiu de pre-acceleració del talent que facilita formació específica sobre eines i recursos creatius enfocats a la co-creació de solucions sostenibles a diferents reptes socials.

El programa, liderat per BCD, ha comptat amb la col·laboració d'un ampli ventall de professionals experts en l'àmbit del disseny i la innovació, que han contribuït a la motivació dels joves perquè donin el salt per a la materialització de les seves idees o projectes, i que es veu complementat amb sessions de coaching i de treball de competències i habilitats que contribueixen a empoderar-los. Durant el 2017 han passat pel programa 40 joves de perfils multidisciplinars, que han participat en la cerca de solucions per donar un nou ús als materials i en la cerca de solucions per a la gent sense llar.

El projecte forma part del Programa d'Itineraris per a l'Emprenedoria Juvenil (PIEJ) de la



Fundación INCYDE, una iniciativa que té per objecte donar suport a l'ocupació dels joves, amb el patrocini del Fons Social Europeu (FSE).

## Design the Restaurant Experience

Arran de l'Acord Marc pel Sector de la Restauració, impulsat per l'Ajuntament de Barcelona, del qual BCD en forma part, l'any 2017 es posa en marxa un nou projecte: Design The Restaurant Experience, en col·laboració amb Plateselector, un curs de disseny per a emprenedors que vulguin obrir el seu local de restauració o per a negocis existents que vulguin millorar la seva estratègia pel que fa a l'experiència de l'usuari. Els participants han adquirit coneixements i metodologies de disseny i han conegut en primera persona l'experiència de professionals consolidats del sector i, paral·lelament, han desenvolupat el seu propi projecte amb l'ajuda d'un coach.

En aquesta edició pilot han participat 14 emprenedors i s'han visitat els espais següents: Espai Òpera Samfaina, Restaurant X-Bar, Restaurant Pork and Tuna, Botiga-espai Fàbrica Moritz, Restaurant Alkimia i Espai d'innovació Coocció, entre d'altres.

## Contacte

Pl. de les Glòries Catalanes, 37-38  
(Edifici Disseny Hub Barcelona)  
08018 Barcelona  
T. 932 566 733  
[www.bcd.cat](http://www.bcd.cat)  
[info@bcd.es](mailto:info@bcd.es)

Camerdata SA és una empresa participada per les cambres de comerç d'Espanya que es va constituir l'any 1985 amb l'objectiu de gestionar i comercialitzar bases de dades de màrqueting empresarial.

El seu producte estrella és el Fitxer d'Empreses Espanyoles, que ofereix als clients nacionals i estrangers informació actualitzada de més de 4 milions d'adreces de persones físiques i jurídiques que desenvolupen la seva activitat econòmica a Espanya. L'origen de la informació amb què s'estructura aquesta base de dades, el Censo de Empresas de las Cámaras de Comercio, en garanteix la qualitat i el rigor. Cada registre del Fitxer d'Empreses Espanyoles s'estructura en 28 camps, que permeten:

- Segmentar per tipus d'empresa, trams de facturació, nombre d'empleats, àrees geogràfiques, activitat econòmica, etcètera, segons les necessitats del client.
- Enriquir les bases de dades dels nostres clients
- Generar valor afegit (com, per exemple, concertar visites comercials, identificar adreces de correu electrònic, i qualificar financerament les empreses).

### Accionariat i Representació

Empresa participada majoritàriament per la Cambra de Comerç de Barcelona i la Cámara de València que, juntament amb la participació de la Cámara de España i la de Madrid, representen

el 81 % del capital. La resta, fins arribar al 100 %, són 74 cambres, sumant un total de 78 cambres de comerç accionistes de Camerdata.

Representació de Cambra de Comerç de Barcelona a Camerdata, SA:

Miquel Valls i Maseda  
Junta general d'Accionistes

Xavier Carbonell i Roura  
Consell d'Administració

### Convenis de col·laboració amb les Cambres de Comerç (2017)

Seguint amb la nostra estreta relació amb les cambres de comerç, el 2017 s'han signat nous convenis de col·laboració, fins a sumar un total de 44 convenis el 2017:

- 20 cambres amb conveni de Col·laboració Plataforma (Camerdata gestiona totes les peticions d'informació en nom de la Cambra): A Coruña, Barcelona, Bilbao, Burgos, Campo de Gibraltar, Gipuzkoa, Girona, La Rioja, León, Lleida, Madrid, Manresa, Navarra, Pontevedra, Vigo e Vilagarcía de Arousa, Sabadell, Salamanca, Santiago de Compostela, Terrassa, València i Zaragoza.
- 24 cambres amb conveni de Col·laboració Portal (la pròpia Cambra gestiona les seves peticions): Alcoy, Alicante, Almería, Badajoz, Cáceres, Cádiz, Castellón, Ciudad Real, Fuerteventura, Gijón, Gran Canaria, Granada, Jaén, Málaga,



Mallorca, Ourense, Oviedo, Santa Cruz de Tenerife, Segovia, Soria, Tarragona, Tortosa, Valls i Zamora.

## Nou conseller delegat i director general

Al novembre del 2017, després de la sentida i sobrevinguda pèrdua d'en Josep Morell, conseller delegat històric de Camerdata, es decideix reajustar l'organització de la direcció i s'anomena a Xavier Carbonell com a nou conseller delegat i s'anomena Pere Camprubí, la persona que venia exercint funcions de director comercial, com a nou director general per donar continuïtat al projecte de Camerdata, amb l'objectiu d'assolir nivells més alts en xifres de vendes i fer créixer el negoci.

## Potenciem l'eCommerce

Donant continuïtat al projecte Màrqueting Online que es va iniciar el 2014, en el 2017 Camerdata és present a les xarxes socials i augmenta la seva presència a Internet amb els objectius de potenciar les vendes online, augmentar el nombre de contactes de qualitat, augmentar el nombre de pre-registres, augmentar el nombre de peticions i generar visites comercials.

Per potenciar les vendes online s'optimitza el procés de compra online pel producte "Fitxer d'Empreses Espanyoles". Per augmentar el nombre de contactes, pre-registres, peticions i visites comercials s'utilitzen diferents canals online per captar nous usuaris i clients:

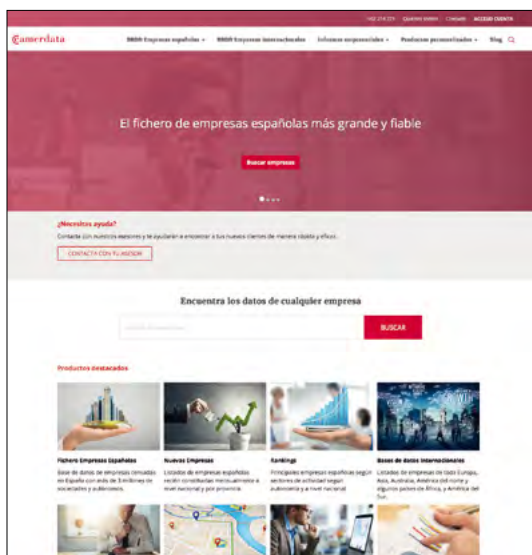
- Al web de Camerdata es potencia la figura del "contacte amb el teu assessor"
- Campanyes de màrqueting en cercadors
- Campanyes *landing page* (pàgina d'aterratge) per a diferents productes

## Productes per a Pimes

L'any 2017 es constata l'èxit comercial dels productes a mida especialment pensats i dirigits a les Pimes que es van llançar al 2015:

- CAMERM@IL: obtenció d'emails qualificats i confirmats amb els noms de les persones de contacte, els seus càrrecs específics i adreces d'*email* validades.
- VISITES COMERCIALS: servei de concertació de visites comercials personalitzades amb els interlocutors adequats.

Camerdata es posiciona com l'únic gestor de bases de dades que, per l'origen de les seves dades, pot garantir que la informació de la qual disposa i comercialitza és veraç, fiable, homogènia, actualitzada, assequible i amb plenes garanties legals. Aquests fets són els que permeten a Camerdata estructurar una oferta al mercat clarament diferenciada i amb veritable valor afegit respecte al que, massa sovint, es pot trobar.



Fira 2000 SA és la societat responsable de l'organització i la construcció del nou recinte Fira de Barcelona Gran Via.

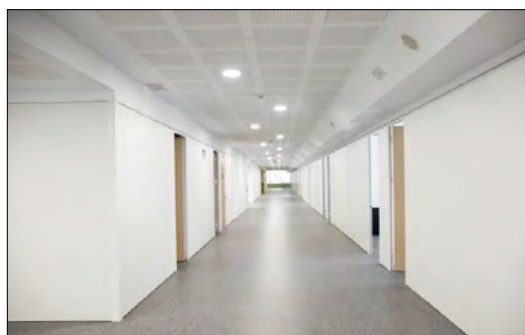
Aquest recinte s'ubica entre els municipis de Barcelona i l'Hospitalet de Llobregat, a una distància de 2,5 quilòmetres del Recinte Firal de Montjuïc. El projecte global permet disposar d'una superfície total construïda de 240.000 m<sup>2</sup> d'exposició i de més de 5.000 places d'aparcament, la qual cosa el converteix en un dels recintes firals més grans d'Europa, i en el més avantguardista pel que fa a innovació tecnològica i serveis.

Fira Barcelona Gran Via compta amb vuit pavellons d'exposició i l'Edifici Vestíbul –o la porta d'accés al recinte des de la plaça d'Europa a l'Hospitalet de Llobregat–, que també és l'inici i el final de l'espina central que comunica tots els pavellons i arriba a l'altra porta principal, situada al terme municipal de Barcelona, al costat del passeig de la Zona Franca. A més, el projecte inclou la construcció de dues torres d'iniciativa privada a la plaça Europa de l'Hospitalet.

Dissenyat per l'arquitecte japonès Toyo Ito, el projecte es caracteritza pel respecte al medi ambient i les formes orgàniques que recorden imatges de la natura, amb la proximitat de l'aigua, la llum natural, una il·luminació acurada dels espais interiors i una organització funcional i de fàcil accés.

Un factor clau a l'hora de dur a terme la realització ha estat la localització urbana del nou recinte. Aquesta ubicació, que ja disposa des de principis de 2016 de la nova línia 9 de metro i també de FFCC de la Generalitat, permet la integració del recinte a la ciutat, facilita l'accés a les fires que s'hi organitzen i afavoreix el flux dels visitants. Tota aquesta xarxa de comunicacions es completa amb la instal·lació d'un heliport a les cobertes del recinte.

Des de fa més de cent anys, Barcelona i la Fira han estat el punt de trobada per a la indústria, impulsant i millorant el teixit econòmic i comercial. Amb aquesta ampliació, Fira de Barcelona es consolida com a motor de l'economia catalana i internacional, i com a plataforma d'activitat econòmica de l'àrea de Barcelona i de tot Catalunya.



## Aspectes Societaris

La signatura del Conveni del 2006 entre el Govern català i el conjunt d'accionistes de Fira 2000 va donar l'impuls definitiu a l'ampliació de Fira de Barcelona, per tal de situar-la al primer nivell europeu i potenciar-ne el lideratge. Tal com estava previst en l'esmentat Conveni, els accionistes van signar un nou Conveni de Col·laboració l'any 2010 per mitjà del qual les entitats subscriptores acordaren les aportacions de capital a realitzar en el període 2011-2016.

D'acord amb els pactes subscrits en el Conveni de l'any 2010, l'any 2015 es va signar el nou Conveni de col·laboració institucional en què els accionistes es comprometen a aportar 146 milions d'euros en el marc del pla d'aportacions quinquennal, que comprèn el període 2017-2021, basat en l'actualització del Pla Financer, que recull la millora substancial d'aquest nou Pla per causa de la gestió realitzada i per la manera com s'han executat els projectes, amb estalvis en la inversió i els costos financers, afegits a la generació de noves fonts d'ingressos no previstes amb anterioritat.

En aquest Conveni, els accionistes també van adquirir el compromís de signar un nou Conveni l'any 2020 que contempli les aportacions necessàries per al període 2022-2026 segons el nou pla financer.



Les aportacions de capital realitzades durant l'any 2017 han estat:

- La Generalitat de Catalunya el mes de setembre ha subscrit i desemborsat 13.242.053,33 euros.
- L'Ajuntament de Barcelona el mes de març ha subscrit i desemborsat 8.000.044,11 euros.
- La Diputació de Barcelona el mes de març ha subscrit i desemborsat 2.646.247,03 euros.
- L'Àrea Metropolitana de Barcelona el mes de juny ha subscrit i desemborsat 2.646.247,03 euros.

A 31 de desembre de 2017, la participació dels accionistes de la Societat és la següent:

Accionistes	2016
Cambra Oficial de Comerç Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona	1,60 %
Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat	6,32 %
Àrea Metropolitana de Barcelona	6,97 %
Ajuntament de Barcelona	23,15 %
Generalitat de Catalunya	54,99 %
Diputació de Barcelona	6,97 %
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

## Finançament

Tots els accionistes de Fira 2000 van formalitzar un acord de finançament que ha permès dur a terme l'ampliació del Recinte Firal Gran Via, finançat fins la data actual amb:

- 406 milions d'euros per aportació dels socis
- 94 milions d'euros per aportació directa de la Generalitat de Catalunya, mitjançant el fons FEDER
- 187 milions d'euros mitjançant un crèdit sindicat de l'Institut Català de Finances, Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Caixabank i el Banc de Sabadell
- 200 milions d'euros mitjançant un crèdit del Banc Europeu d'Inversions (BEI)

- 138,1 milions d'euros mitjançant un crèdit sindicat, signat el març de 2007, per l'Institut Català de Finances, Caixabank, Bankia, el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) i el Banco Popular.

## Evolució de les Obres

L'estat de les obres a 31 de desembre de 2017 és el següent:

### Construcció de les noves Sales del Pavelló 2

Durant el primer trimestre de 2017, s'han culminat les obres d'adequació de les noves sales ubicades al Pavelló 2 del recinte firal de Gran Via i que es van posar en funcionament per la fira del Mobile World Congress d'aquest any.

Les obres executades són l'ampliació i la remodelació de l'altell del pavelló 2, la creació de nous forjats i noves façanes, deixant l'espai diàfan per ser condicionat posteriorment per Fira de Barcelona en funció de les necessitats dels seus clients.

L'actuació afecta també el restaurant "Alternativa Buffet" situat al nucli que uneix els pavellons 2 i 3, que passa a ser un espai diàfan per rebre sales de reunions i oficines, amb la disposició de serveis i escomeses per la distribució interior a executar en un futur per la celebració del Mobile World Congress.

Aquests espais queden tots connectats entre si.

### Reforma de Banys del Pavelló 2 (situats entre les portes 2.17 i 2.19)

Durant aquest any 2017, s'ha culminat la renovació del primer nucli de lavabos del pavelló 2.1 situats a la façana oest, que encara mantenen els materials originals i que, per tant, estaven molt antiquats i no complien les característiques estètiques mínimes per a congressos com el del MWC.



En les obres de renovació del nucli de lavabos del Pavelló 2, situat entre els accessos 2.17 i 2.19 en la façana est, s'ha executat una renovació total amb una estètica similar als lavabos executats per les sales de l'altell del mateix pavelló, de tal manera que s'ha actualitzat la imatge i la qualitat constructiva dels mateixos, aconseguint una estètica i una funcionalitat més d'acord amb els nous usos del Pavelló.

### Reforma de Banys del Pavelló 2 (situats entre les portes 2.13 i 2.15)

Seguint amb el criteri d'actualitzar un nucli de lavabos del pavelló cada any, s'ha redactat el projecte i s'ha licitat l'execució de l'obra de renovació del nucli de lavabos situats entre les portes 2.13 i 2.15. Les obres han començat a finals d'aquest any i està previst que acabin durant el primer trimestre del 2018.







### **Millora de la capacitat estructural dels pilars de l'aparcament del Pavelló 3 i 4**

Durant aquest 2017, s'han iniciat millores per reforçar la línia estructural de l'aparcament soterrani que coincideix amb la façana dels pavellons 3-4.

Aquesta actuació s'efectua degut a l'increment de muntatges de grans estands tancats, de diverses plantes en l'interior dels pavellons, que requereixen de climatització pròpia, tals com auditoris i grans sales de reunions (tant per la celebració del MWC com d'altres fires o congressos de gran afluència de públic i maquinària); s'utilitzen els espais de circulació propers a la façana dels pavellons 4 i 6 per ubicar aquesta maquinària pesada.

Per tant, s'ha considerat necessari per tal de poder garantir la capacitat portant de l'estructura reforçar aquestes zones de circulació.

L'obra està prevista que estigui llesta durant el primer trimestre de 2018.



Fira de Barcelona és una de les organitzacions firals més importants d'Europa i líder en el mercat espanyol, sobretot en certàmens industrials i professionals. Celebra anualment al voltant de 140 salons, congressos i esdeveniments diversos, reuneix 30.000 empreses expositores directes i representades, i rep més de 2 milions de visitants anuals procedents de més de 200 països. Fira té un posicionament internacional estretament lligat a la marca Barcelona, ciutat amb més d'un segle de tradició firal.

Compta amb prop de 400.000 m<sup>2</sup> bruts de superfície expositiva, una de les més grans d'Europa, distribuïda en dos recintes: Montjuïc i Gran Via. La seva aportació anual a l'economia de la ciutat i el seu entorn s'estima en més de 2.600 milions d'euros i la seva activitat, a més, genera valor social i públic.



## Balanç d'activitat 2017

Fira de Barcelona continua per la trajectòria dels resultats històrics i ha tancat 2017 amb uns ingressos de 187,6 milions d'euros, fet que suposa un increment del 16 % respecte al pressupost inicial i d'un 12 % en relació a l'any anterior. Pel que fa a 2015, any firalment comparable per efectes de calendari, l'augment és del 24,6 %. Per la seva banda, l'Ebitda va ser de 21,2 milions, un 4 % més que el 2016 i un 59,5 % superior al de 2015. Uns resultats que certifiquen la solvència de la institució i la seva capacitat de generar recursos destinats a potenciar la seva activitat.

L'augment de l'activitat firal durant el 2017, tant en els seus recintes com a l'exterior, així com la qualitat dels esdeveniments celebrats, han permès a la institució obtenir novament resultats rècord, que ratifiquen la seva trajectòria ascendent dels darrers anys i reforcen el seu impacte en el teixit econòmic i social del territori.

Durant el 2017, els recintes de Montjuïc i Gran Via han acollit 77 salons i congressos així com 53 actes corporatius i ciutadans diversos que, sumats a les 11 fires coorganitzades a l'exterior, suposen un conjunt de 141 esdeveniments, a molts dels quals han assistit professionals d'alta qualificació. A més, s'han desenvolupat en el marc dels salons més de 1.000 activitats professionals com conferències, debats, sessions formatives i de networking, entre d'altres.



## Barcelona Industry Week

Entre els principals esdeveniments del 2017 han destacat els renovats Automobile Barcelona i Barcelona Building Construmat, així com el llançament de la Barcelona Industry Week, gran plataforma firal dedicada a la nova indústria que ha englobat 8 esdeveniments, entre ells Expoquímia, IoT Solutions World Congress i in(3D)ustry. Amb prop de 1.000 empreses, 850 ponents i 50.000 visitants, la Barcelona Industry Week va mostrar a Fira de Barcelona tot el potencial de la quarta revolució industrial i tota la cadena productiva, des de nous materials a fabricació 3D i noves tecnologies per a la indústria connectada.

Al llarg del 2017 ha ressaltat, així mateix, pel seu creixent pes internacional, l'Smart City World Congress i la seva primera convocatòria a Mallorca (Smart Island); el llançament de tres salons nous: Healthio, Oralth BCN i Innovate4Climate (que enguany es coorganitzarà a Frankfurt); i les exitoses edicions de grans congressos internacionals com el Mobile World Congress, a més de l'IBTM World, la reunió anual de l'INTA (International Trademark Association), el Congrés Europeu de Cardiologia (que va congrega 30.000 professionals) o el de Gastroenterologia (UEG Week).



## Fira a l'exterior

A llarg del 2017 Fira ha continuat amb la seva expansió exterior mitjançant la coorganització d'11 salons a diversos països, entre ells Smart City Expo a Buenos Aires (Argentina), Puebla (Mèxic), Casablanca (Marroc) i Kyoto (Japó); Alimentaria a Lisboa (Portugal) i Guadalajara (Mèxic); i els salons dedicats a l'automòbil, a la llar i a les petites i mitjanes empreses a Doha (Qatar). Destaca, especialment, l'activitat de Fira de Barcelona a l'Havana amb la coorganització de la segona edició d'HostelCuba i la primera convocatòria de Pacgraf (Cuba).

Cal assenyalar, així mateix, la creació el 2017 de la societat Fira Barcelona Mèxic per llançar nous projectes firsals en aquest país llatinoamericà, que se suma a la filial ja constituïda a Doha.

## UFI Sustainable Development Award

Fira de Barcelona ha estat guardonada amb el Sustainable Development Award 2017 que atorga la Global Association of the Exhibition Industry (UFI), l'associació que agrupa els principals operadors firsals del món. El premi reconeix l'aposta de la institució per la sostenibilitat i el seu esforç per col·laborar estretament amb les autoritats, entitats locals i altres operadors perquè Barcelona sigui una destinació de referència en matèria de sostenibilitat en el sector firal.





El Sustainable Development Award 2017 se suma a altres guardons que la UFI ha atorgat a Fira de Barcelona en els darrers anys, com l'Operation Awards en reconeixement a la qualitat del servei als expositors; l'Innovation Operation Awards per millorar l'experiència del visitant a través de la tecnologia mòbil i l'Education Award pel seu programa de desenvolupament de talent internacional, entre d'altres.

### Consell General (2017)

#### Membres

Ada Colau Ballano  
Presidenta

Miquel Valls i Maseda  
Vicepresident

Joan Aregio i Navarro  
Alfred Bosch i Pasqual  
Josep Cercós Martínez  
Ferran Falcó i Isern  
Joan Gaspart i Solves  
Núria Marín Martínez  
Carina Mejías Sánchez  
Joaquim Nin i Borredà  
Pau Relat i Vidal  
Xavier Trias i Vidal de Llobatera  
Vocals

#### Assistents

Josep Lluís Bonet i Ferrer  
President de Fira de Barcelona

Constantí Serrallonga i Tintoré  
Director general de Fira de Barcelona

Enric Enrech i Artal  
Representant Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona

Ignacio Toda Jiménez  
Secretari general

### Consell d'Administració (2017)

#### Membres

Josep Lluís Bonet i Ferrer  
President

Núria Basi i Moré  
Lluís Conde Möller  
Agustín Cordón i Barrenechea  
Enric Crous i Millet  
Pedro Fontana García  
Enrique Lacalle Coll  
Miquel Martí i Escursell  
Carles Vilarrubí i Carrió  
Vocals

#### Assistents

Constantí Serrallonga i Tintoré  
Director general

Ignacio Toda Jiménez  
Secretari general



## Comitè Executiu (2017)

Constantí Serrallonga i Tintoré  
Director general

Miquel Guiot i Rocamora  
Director Adjunt a Direcció General

Salvador Tasqué i Díez  
Director de Negoci Propi

Pere Camprubí i Nieto  
Director de Negoci Extern

Ricard Zapatero i Camps  
Director de Negoci Internacional

Salvador Fosalba i Auró  
Director d'Administració i Finances

Marc Serra i Arnau  
Director de Serveis de Recintes

Fátima Soro Borrega  
Directora d'Assessoria Jurídica i Compliance Officer

Amparo Losada Torres  
Directora de Comunicació

Adriana del Solar Contreras  
Directora de Persones i Organització

Emili Farrerons i Pascual  
Director de Relacions Institucionals i Protocol

Marc Serra i Arnau  
Director de Serveis de Recintes

Xavier Michavila i Asensio  
Director de Tecnologies de la Informació

Gonzalo Sanz Moreno  
Director Adjunt de Negoci Propi



Coincidint amb l'èxit de la candidatura de Barcelona com a ciutat organitzadora dels Jocs Olímpics el 1992, l'any 1987 es va crear la Fundació Barcelona Promoció. Impulsada per la Cambra de Comerç de Barcelona, aquesta fundació va obtenir des del seu inici el suport de les principals institucions de la ciutat i del sector empresarial, així com el de tots els representants del Patronat.

### Patronat

A 2017, el seu Patronat el componen:

Miquel Valls i Maseda  
President

Ramón Masià i Martí  
Vicepresident executiu

Josep Cercós i Martínez  
Jordi Clos i Llombart  
Joan Gaspart i Solves  
Miquel Martí i Escursell  
Patrons

Xavier Coronas i Guinart  
Secretari

Xavier Carbonell i Roura  
Gerent

L'objectiu principal de la Fundació Barcelona Promoció és promoure la imatge de Barcelona arreu del món i, principalment, en l'àmbit econòmic, el social, el turístic i l'esportiu.

Amb aquesta finalitat, la Fundació FBP desenvolupa dues línies d'activitat: la de promoció global de Barcelona i la de promoció empresarial internacional.

### Promoció de Barcelona

La Fundació Barcelona Promoció, juntament amb la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona, va crear el Consorci de Turisme de Barcelona i, com cada any, el 2017 s'ha donat suport a les iniciatives de promoció de l'activitat turística de la ciutat.



## Promoció empresarial internacional

La Fundació ha executat projectes de consultoria d'internacionalització:

- En el primer trimestre, l'equip de l'FBP va executar un projecte d'identificació i contacte amb potencials importadors al sud de França del sector alimentació.
- També ha recolzat l'activitat de la Fundació Empresa & Clima.
- En col·laboració amb el Departament Internacional de la Cambra de Comerç Barcelona, durant el primer semestre de 2017 l'equip de l'FBP ha col·laborat en l'organització d'actuacions de difusió de les accions d'internacionalització per a pimes i en el seu cofinançament pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).
- En col·laboració amb l'Associació Self Employed and Small Companies Association (SESCA), el dijous 20 d'abril va participar a la conferència "La nueva era de la fiscalidad internacional. Implicaciones para España de los proyectos de la OCDE" per Jorge Alberto Ferreras Gutiérrez, Sotsdirector General Adjunt de Fiscalitat Internacional al Ministeri d'Hisenda, i el 14-16 de Juliol al Seminari de Ciberseguretat a Astorga.

## Entitats internacionals

Durant el 2017 la Fundació Barcelona Promoció també va treballar per mantenir i intensificar relacions amb les cambres de comerç europees, organismes multilaterals i altres entitats.

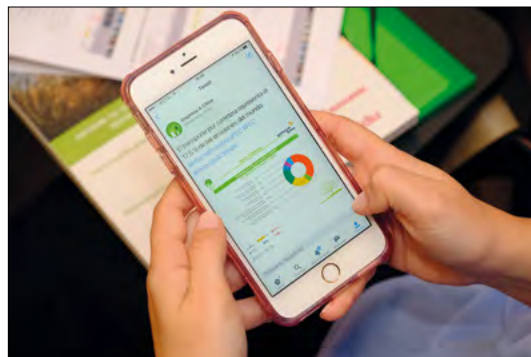
La Fundació va mantenir una presència activa a les reunions del grup de treball de cambres de comerç de parla alemanya celebrades a Lugano (26-28 de maig), i a Londres (10-12 de novembre). Ambdues reunions tenien per objecte llançar i enfocar el debat sobre una col·laboració més intensa en àrees específiques de les cambres de comerç regionals a nivell europeu.



La Fundació Empresa i Clima (FEC), referent empresarial per a la mitigació i l'adaptació al canvi climàtic, ofereix el suport necessari a tots els empresaris i empreses perquè tinguin les eines adequades i la informació necessària per afrontar els reptes i compromisos que implica el compliment del Protocol de Kyoto i l'Acord de París. A més, dóna a conèixer la nova economia del carboni en tots aquells sectors empresarials que encara no formen part del comerç de permisos d'emissions de CO<sub>2</sub>.

La FEC compta amb un Patronat que és el seu òrgan suprem de govern i organització. En formen part la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, Hera Holding, Fundació Universitària Iberoamericana, Gas Natural Fenosa, Fundació Bancària "la Caixa" i LafargeHolcim. A més, la FEC compta amb un equip de persones amb l'experiència i coneixements per poder desenvolupar els projectes plantejats amb una visió operativa i tècnica per arribar a uns òptims resultats.

Les empreses membres de la FEC poden conèixer en profunditat i amb anticipació les transformacions que es deriven de l'efecte del canvi climàtic en el seu negoci i així poden millorar les seves polítiques d'actuació. Part dels serveis que es generen són el càlcul de les emissions de CO<sub>2</sub> que genera l'activitat empresarial a cada instal·lació, accés als informes, legislació i publicacions a través del web, informació sobre programes, esdeveniments, llibres i presentacions especialitzades i directament relacionades amb els temes d'interès. La Fundació és també interlocutora davant les administracions i representa les empreses en diferents fòrums i debats tant nacionals com internacionals (COP's, Innovate4Climate, Smart City, Recuwatt, Conama, Pharmaprocess. Etc).







A data 31 de desembre de 2017 les empreses que formen part de la FEC són:

Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, Hera Holding, FUNIBER, Gas Natural Fenosa, Fundació Bancaria "la Caixa", LafargeHolcim, Fluidra, Aguas de Valencia, Ferrovial, TÜV Rheinland Ibérica, Grup Ferrer Internacional, EPSON, Leroy Merlin España, AKI, Acciona, Bankia, EQO Nixus, Rockwool, Inclam CO<sub>2</sub>, Col·legi Oficial de Gestors, Bioquat, Idom, Econotermia Ceràmica, Granic/GCR Group, Natura, PBS, Sogesa, Asociación Vitivinícola Ucles, Artiém Hotels, Cyclus Vitae Solutions, UTE TEM, Bodegas Benifadet, Canarias Sostenible, Scrinser, Bio-Fil Biología i Filtració, Frit Ravich, J. Uriach, Hotel Intercontinental Madrid, Starlab, Circutor, Baxi Calefacción, Almirall Industrias Farmacéuticas, Arola Aduanas y Consignaciones, Open Energy Institute, Fundació Barcelona Promoció, Inèdit Innovació S.L., TYPSA, ECO Electrònic Recycling SLU, Air Quality H2O, Wattia Innova, S.L.U., L.C. Paper 1881 S.A., Ecomatters, B.V., Eldu Electroaplicaciones, Núñez i Navarro, Carbon Clear, APP Asia Pulp & Paper Group, Becsa, Perspectives Climates Change, Amphos21, Asoprovac, El Cumbron Bodegas Carabal i Gave Electro.

A més, durant aquest any s'ha comptat amb la col·laboració d'empreses com AGBAR i d'institucions com el Ministeri d'Agricultura i Pesca, Alimentació i Medi Ambient a través de la Fundació Biodiversitat.



La Fundació Empresa i Clima ha estat una entitat col·laboradora en diferents fires celebrades durant aquest any com són Smart City, Pharmaprocess i Recuwatt.

El 8 de juny es va celebrar a la Casa Llotja de Mar l'Assemblea Anual juntament amb els representants de les empreses que formen part de la FEC. Va presidir l'acte el president, Excm. Sr. Miquel Valls i Maseda.

Durant els mesos de maig i juny es va presentar el vuitè llibre realitzat per la FEC sota el títol "Informe de situació de les emissions de CO<sub>2</sub> al món. Any 2015" a les ciutats de Barcelona i Madrid.

Com tots els anys la Fundació Empresa i Clima ha participat en nombroses jornades organitzades per diferents institucions a diferents comunitats autònomes espanyoles com ara el Col·legi d'Enginyers de Madrid, el de Barcelona o el Fòrum Nuclear. A més, ha participat a jornades empresarials a FITUR, Aigües de València, Leroy Merlin, Epon o Asprovac.

Cal destacar la jornada organitzada per la FEC el 22 de novembre per presentar les conclusions de la COP23 de Bonn.

També hem participat en conferències internacionals sobre Canvi Climàtic a Colòmbia i República Dominicana.

El mes de novembre es va celebrar a la ciutat de Bonn la Conferència de les Parts (COP-23) organitzada per Nacions Unides. La FEC, Observer de Nacions Unides, va participar acompanyant a 7 empreses.

Al llarg de l'any 2017 s'han desenvolupat els projectes següents:

- Projecte de l'Euroregió " Fomento de la transferencia de conocimiento para impulsar la adaptación a los efectos del cambio climático del sector de la viña VIN&ADAPT I".
- Projecte de la Fundación Biodiversidad "Fomentar la transferencia de conocimiento para impulsar la adaptación a los efectos del cambio climático del sector de la viña VIN&ADAPT II".
- Projecte empleaverde "Mejora de las competencias profesionales para el desarrollo sostenible empresarial GREEN4mación".



Durant el 2017 s'han realitzat els dinars i sopars empresarials següents: a Barcelona el 22 de febrer va ser presidit pel Sr. Jordi Portabella, el 23 de maig per la Sra. Teresa Ribera i el 27 de novembre pel Sr. Enric Nebot. A Madrid el 29 de març presidit pel Sr. Alfonso Andrés i el 21 de novembre pel Sr. Valentí Alfaya.

Diferents revistes especialitzades han publicat articles de la FEC, com la revista de Leroy Merlin, la COAMB i Corresponsables.

En altres mitjans de comunicació hem tingut una important presència a: Expansión, Món Planeta, La Vanguardia, El Periódico, La Razón, ABC, Economía de Hoy, Corresponsables, Ecogestiona, Ciencias Ambientales, El Economista, Computerworld, El Periódico de Aragón, Al Día, Energías Renovables, El Mundo Financiero, El Mundo, El Periódico Mediterráneo, El Punt Avui, EFE Verde, Diario de León, El Diario Vasco, El Diario, El Confidencial, ARA.cat, Compromiso RSE, TV3, Betevé, Catalunya Radio, Radio Cope, Radio RTVE i RAC1.

A més en els nostres perfils de Twitter i LinkedIn informem de les nostres activitats i les notícies més rellevants de Canvi Climàtic





Des del 2007, la Fundació Knowledge Innovation Market Barcelona (KIMbcn) ha consolidat la seva aposta per millorar la transferència de coneixement dels agents de recerca, el teixit empresarial i l'administració a través de processos de valorització i comercialització. Fruit de la unió de forces entre la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona i el Centre Tecnològic Leitat, KIM ha reforçat la seva posició en aquests àmbits i, en els últims temps, ha fet èmfasi en les necessitats de les organitzacions de rendibilitzar el retorn de les inversions en R+D+I i en la protecció de la propietat intel·lectual. Amb aquestes accions, la fundació i el grup han aconseguit mantenir l'augment de la competitivitat de les empreses i posicionar-se com a agent clau en el mercat català i espanyol.

Enguany, KIM ha celebrat 10 anys assolint els objectius inicials marcats, estimulants l'economia del coneixement a Espanya, Europa i Xile, fomentant la innovació oberta i alineant les expectatives de la indústria i els centres tecnològics i de recerca. Durant aquest 2017 s'han celebrat diferents esdeveniments destacant les fites més importants del llegat de KIM. A més, per commemorar aquest 10è aniversari, s'ha publicat el llibre recopilatori "KIM, 10 Years with you" que recull les millors publicacions i entrevistes al llarg d'aquests anys, un vídeo corporatiu i una infografia que reuneix els esdeveniments i actes més importants.

## Activitats i projectes destacats

Entre els nombrosos projectes desenvolupats en el si de la Fundació KIM i la seva estructura se'n seleccionen, a continuació, els més rellevants per tipologia, entitat del client o volum de facturació:

### AGAUR (Consultoria)

KIM ha desenvolupat un programa formatiu per tal de capacitar els científics emprenedors adscrits a un projecte beneficiari o reserva de les subvencions Llabor o Producte en el marc de la Indústria del Coneixement, promogudes per AGAUR. Finalment, 42 projectes han estat adscrits a la formació. Aquest informe té com a objectiu aportar informació rellevant sobre el desenvolupament de l'execució de la formació licitada a KIM per part d'AGAUR en el marc de la Indústria del Coneixement.

### Early Warning (Consultoria)

Fundació KIM és l'encarregada de dur a terme les accions d'avaluació externa del projecte Early Warning; l'objectiu d'aquesta avaluació és el d'implementar un seguiment regular de les accions del projecte a fi de garantir-ne l'eficiència i assegurar-ne la futura sostenibilitat. Entre les accions desenvolupades per la Fundació destaquen l'anàlisi quantitatiu i qualitatiu dels serveis oferts pel projecte, l'estudi dels factors culturals i organitzatius que en condicionen la implantació i la identificació d'aquells aspectes amb més valor afegit per a



una futura transferència del servei a d'altres territoris. El que es busca és presentar un mètode de monitorització i advertiment primerenc d'última generació basat en l'aprenentatge automàtic i el Big Data.

### **Agència Espacial Europea (ESA)**

(Comercialització tecnologies)

Al convertir-se en el nou Broker tecnològic de l'ESA a Espanya aquest any, KIM té com activitat principal fomentar la transferència tecnològica del sector espacial a la resta de sectors. Per a això, d'una banda està en contacte amb les empreses i centre tecnològics del sector espacial per conèixer les seves innovacions tecnològiques i analitzar-les amb l'objectiu de detectar altres aplicacions en camps diferents pels que van ser concebudes. De l'altra, estem també en contacte amb empreses i centres tecnològics de diferents sectors per conèixer les seves necessitats i poder veure l'encaix de les tecnologies espacials per millorar la seva pròpia oferta de tecnologies.

### **Fundación Leitat Chile (FLC) (Consultoria)**

Projecte de tres anys consorciats en el qual es pretén gestionar la propietat intel·lectual generada. KIM és el responsable de l'explotació dels resultats donant suport a la Fundació Leitat Xile en la recollida d'informació, definició de l'estratègia de protecció i explotació, i en el contacte i negociació amb tercers.

## **KIM a Europa**

Durant l'any 2017 es van aconseguir diversos projectes europeus nous, entre ells el projecte H2020 (Plasticircle), tres projectes Interreg (ICT4Silver, TuRBO-SUDOE i ODEON) i un projecte MED (Co-Create). Aquests se sumen als 5 projectes europeus del 7PM (NOSHAN, NAWADES, ECOWAMA, THERMACO i NanoCate) amb els que treballa l'equip de KIM actualment (alguns d'ells en període de tancament) on té com a objectiu maximitzar les oportunitats d'explotació dels socis del projecte

i difondre els assoliments tècnics demostrats en aquests projectes. A continuació, un resum de les noves incorporacions:

### **Co-Create (MED Programme)**

L'objectiu del projecte és donar suport al procés de cross-fertilització entre indústries creatives i clústers tradicionals, contribuint al testeig de metodologies de co-disseny i creativitat aplicades a emprenedors i clústers de managers amb el suport d'instruments d'IPR (drets de propietat intel·lectual) per a la seva gestió.

### **ICT4Silver (Interreg SUDOE)**

El Projecte ICT4Silver té per objectiu proporcionar al territori de la regió SUDOE respostes a les necessitats manifestades en els 5 àmbits d'aplicació principals de la silver economy: (salut i serveis socio-sanitaris; l'autonomia de les persones i l'assistència a domicili; habitat i urbanisme; transport i mobilitat; prevenció de l'envelliment), cartografiant el potencial innovador de les tecnologies de la informació i la comunicació (sensors, solucions de programari, big data, internet de les coses). Sobre aquesta base, ICT4Silver oferirà l'acompanyament a una trentena de Pimes de 5 regions SUDOE (entre les quals hi ha Catalunya) per tal d'ajudar-los a accelerar la transferència de productes/serveis innovadors que integren tecnologies TIC en aplicacions dissenyades per a la independència de la gent gran (ajuda per a la mobilitat i a la monitorització remota).

### **TuRBO-SUDOE (Interreg SUDOE)**

Desenvolupament, validació i demostració d'un model basat en una xarxa de 'Transference Brokers' per a la transferència tecnològica directa entre centres d'R+D i empreses en el territori SUDOE. L'objectiu és millorar els processos de transferència tecnològica amb el propòsit de facilitar l'explotació en mercat del coneixement generat en l'espai SUDOE, activant la participació del sector privat mitjançant

l'alineació de les activitats d'R+D (oferta) amb les activitats empresarials (demanda). L'objectiu principal és actuar en aquesta interfície investigació-mercat i fer efectiva i sostenible aquesta transferència mitjançant el disseny, validació i demostració d'un rol nou que actuarà de pont i de dinamitzador entre tots dos: el de Transference Broker (TB).

#### **Plasticircle (Horizon 2020)**

Elaboració d'un nou model europeu sobre el procés de reciclatge del plàstic, que s'elabora a través de quatre processos: la recollida, el triatge, el reciclatge i l'explotació del resultat. La nostra funció rau en fer un estudi exhaustiu de quin impacte i resultats genera aquest model i analitzar la viabilitat de tots aquests processos. El projecte té per objectiu desenvolupar i implementar un procés holístic per incrementar les taxes de reciclatge de brossa d'empaquetatge a Europa. Això permetrà re-processar les deixalles de plàstics dins de la mateixa cadena de valor (per exemple, economia circular; tancament del "plastic loop").

#### **Astropreneurs Accelerator (H2020)**

Astropreneurs Accelerator és un programa d'acceleració de tres mesos que inclou assessorament empresarial i tècnic (WP2), suport per finançar una idea de negoci (WP3) i accés a la xarxa "Astronautes d'Economia Espai" (WP4). A través d'Accelerator Astropreneurs, es podrà utilitzar aquesta tutoria i la "xarxa d'economia espacial" dels inversors, la indústria i les agències de suport per ampliar el vostre negoci i capitalitzar el mercat objectiu i les oportunitats globals. Les iniciatives també tindran accés als tallers i iniciatives d'Astropreneurs dirigides a un públic més ampli (WP2, WP3).

#### **ODEON (Interreg MED)**

El projecte ODEON té com a objectiu donar suport al creixement de Clústers i Pimes

vinculats a S3 de les àrees involucrades (centrant-se en el creixement verd/blau i CCis) a través de l'explotació d'Open and Big Data. Partint de les e-government policies i de la disponibilitat i la qualitat de les Open Data que es processaran, es garantirà d'acord amb la bona sintonització de les eines dels projectes i altres iniciatives perquè siguin capitalitzats i involucrats en aquest projecte. ODEON se centrarà a donar suport a les institucions públiques i en augmentar la quantitat i la qualitat de les Open Data, sobretot en els serveis intermediaris de configuració (centres digitals), capaços d'oferir suport a mida amb l'explotació de les Open Data, tant per part de les Pimes com de fundacions amb ànim de lucre amb serveis i productes innovadors.

#### **KIM internacional**

Un dels èxits més importants del 2016 va ser l'obertura de la nova seu de KIM a Santiago de Xile. Al 2017, la nova seu ja compta amb una plantilla de 3 persones i es preveu per al proper any un increment considerable. L'obertura d'aquesta nova seu és una resposta a l'increment dels projectes contractats i executats en la regió durant els darrers anys.

KIM enforteix així la seva estratègia d'internacionalització i engrandeix la seva xarxa internacional en uns dels països llatinoamericans referents en R+D+I.

Amb la delegació a Xile millorem la competitivitat de l'organització, a través del suport amb projectes d'innovació, la prioritització, valorització, comercialització, negociació de productes, tecnologies, desenvolupament de models de negoci, la formació de professionals en innovació i transferència tecnològica, la implantació de sistemes d'innovació en l'organització, i amb la prospecció de solucions tecnològiques externes que solucionin els problemes detectats.



Resum dels projectes més destacats del 2017:

## CEN

KIM té un contracte amb el Centre d'Excel·lència en Nanotecnologia de Fundació Leitat Xile on actua com l'oficina de transferència de tecnologia del centre.

Data d'inici: 2014.11.28

Data de finalització: 2018.11.30

## CONTRACTES TECNOLÒGICS

Programa de CORFO per a la innovació R+D+I empresarial per a sectors estratègics. L'objectiu principal és promoure el vincle i la col·laboració entre empreses i entitats proveïdores de coneixement per resoldre un desafiament o oportunitat amb alt component de recerca i desenvolupament (R+D), generant transferència de coneixement i de tecnologies (capacitats tecnològiques i d'innovació). KIM actua com a ens vinculador entre l'empresa i el proveïdor d'R+D.

Data inici: 2016.12.12

Data de finalització: 2020.10.31

**NanoHemp:** Elaboració de materials bioactius a partir de nano-cel·lulosa de cànem industrial funcionalitzada amb molècules de coure per a la seva utilització en l'embalatge de productes amb focus en el sector agrícola.

**NatuExtract:** Desenvolupament de microcàpsules funcionals de hipericina i hiperforina extretes d'Herba de Sant Joan com a mètode innovador d'estandardització i alliberament controlat amb focus en el mercat dels productes naturals.

**RosoIServa:** Solucions semi-automatitzades per netejar miralls i panells solars en ambients d'extrema brutícia.

**Portafoli EcoHempPack:** L'objectiu del projecte EcoHempPack rau en la implementació de noves tecnologies de producció de films plàstics millorats mitjançant incorporació de reforços nanocel·lulòsics procedents del cànem industrial i formulació de polímers biodegradables per

contribuir al concepte de l'economia circular en el sector del packaging sud-americà. El paper de KIM en aquest portfoli consisteix en un seguiment del desenvolupament del projecte i de les relacions empresa i centre R+D.

- Sub projecte 1 CT: Funcionalització de nanocel·lulosa provinent de cànem industrial per al seu ús en la indústria del plàstic.
- Sub projecte 2 CT: Polietilè reforçat amb nanofibres de cel·lulosa amb propietats millorades
- Sub projecte 3 CT: Biopolímers reforçats amb fibres de nanocel·lulosa, amb propietats reforçades
- Sub projecte 4: Validació tècnica, comercial i empaquetament de metodologia per a l'elaboració de bosses de bioplàstics en processos d'injecció.

## HUBS

**HUB APTA:** És una plataforma creada amb finançament Corfo en el marc del projecte "Hub de Transferència Tecnològica", amb la finalitat de generar negocis tecnològics a Xile i el món basats en els resultats de la recerca i desenvolupament (R+D) d'un grup de prestigioses universitats i centres de recerca nacionals, contribuint a l'augment de la productivitat i la diversificació de l'economia xilena. KIM és co-ejecutor de l'HUB.

Data d'inici: 2016.11.01

Data de finalització: en desenvolupament

Aquest projecte compta amb la participació de: 13 universitats nacionals, 2 centres de recerca, i amb 56 % de patents d'universitats xilenes.

**KNOWHUB:** És una entitat associativa formada per un conjunt d'universitats, centres científics-tecnològics i altres institucions generadores de coneixement creada en el marc del projecte Corfo "HUB de transferència tecnològica", amb la finalitat de promoure la innovació com a motor de desenvolupament econòmic i social de Xile. KIM és co-ejecutor de l'HUB.

Data d'inici: 2016.11.01

Data de finalització: en desenvolupament

### UNIVERSITAT AUTÒNOMA

L'objectiu del projecte és donar suport a la Universitat en la creació d'una OTL (Oficina tècnica Laboral). Des de l'aixecament de capacitats, generació d'un portfoli, suport de projectes, estratègia i programa de vinculació amb el medi.

Data d'inici: 2017.12.01

Data de finalització: en desenvolupament

## Formació i programes formatius

### Programa KIMtalent

El curs de capacitació KIMtalent és un conjunt dels principals conceptes necessaris per a la transferència tecnològica, constituent un programa orientat a la capacitació global de professionals i tenint en compte tots els factors de la Transferència de Tecnologia: Avaluació, Valorització, Comercialització, Propietat Intel·lectual, Innovació, Models de Negoci, Negociació de contractes, Valoració de la IP, Finançament Internacional, etc.

La formació és impartida per professionals sèniors de KIM amb més de 5 anys d'experiència en transferència tecnològica, per a professionals que necessitin diferents eines per avançar a un nivell superior en transferència: busquen finançament internacional, necessiten aprofundir en la comunicació comercial de la innovació i/o necessiten crear incubadores o centres especialitzats.

El programa de capacitació va iniciar-se al 2011 i compta fins a dia d'avui amb 21 edicions celebrades i més de 600 alumnes formats. Durant l'any 2017, es van realitzar 3 edicions del programa: a Barcelona, Madrid i Xile, amb un total de 31 alumnes.

### KIMtalent InHouse

Com a novetat respecte als anys anteriors, hem introduït un nou format enfocat a la formació especialitzada per a grans empreses, en el que ens desplaçem a la seu de les entitats per realitzar el programa formatiu in situ.

Aquest nou programa formatiu anomenat "KIMtalent InHouse" és una nova proposta formativa que dissenya solucions professionals a mida amb l'objectiu de respondre a les necessitats de les empreses i del mercat. Impulsades per un equip de consultors experts de la KIM, les nostres solucions estan íntimament lligades a l'estratègia de l'empresa i s'adapten a les necessitats i els objectius de cada organització.

### Altres formacions

Més enllà del programa de capacitació propi, durant l'any 2017 s'han realitzat les formacions següents:

- **AGAUR, Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca 2017.** Formació de 45 hores realitzada a 45 científics durant el setembre i octubre de 2017. El programa va incloure cursos de formació en





competències transversals: gestió de projectes d'R+D, lideratge i negociació, transferència tecnològica, propietat intel·lectual i desenvolupament d'empreses de base tecnològica. La formació, repartida en 7 mòduls, van abordar els principals conceptes que fan referència a la transferència tecnològica a més de tallers basats en la metodologia innovadora Adobe Kickbox. KIM, com a especialista en transferència de coneixement, va dissenyar aquest curs de 62 hores totals que inclou formació teòrico-pràctica, activitats de connexió que permeten interaccionar amb altres emprenedors i/o inversors, i acompanyament formatiu per part d'experts. El curs està estructurat en 7 mòduls que cobreixen els principals conceptes que tenen interès en la transferència tecnològica, més tres sessions de tallers que pretenen donar suport al desenvolupament de la idea de negoci que els assistents duguin al curs. KIM va dissenyar aquest programa formatiu per tal de capacitar els científics emprenedors adscrits a un projecte beneficiari o reserva de les subvencions Llabor o Producte en el marc de la Indústria del Coneixement, promogudes per AGAUR. Finalment van estar 42 projectes que es van adscriure's a la formació. Aquest informe té com a objectiu aportar informació rellevant sobre el desenvolupament de l'execució de la formació licitada a KIM per part d'AGAUR en el marc de la Indústria del Coneixement.

- **Col·legi de Politòlegs i Sociòlegs de Catalunya.** Programa formatiu realitzat el desembre de 2017, que neix amb l'objectiu de capacitar professionals que participin o vulguin participar en la planificació, el disseny i la gestió de projectes finançats per la Unió Europea, ja sigui a través d'institucions públiques o privades. El programa aporta els coneixements necessaris per poder gestionar adequadament els aspectes legals i financers dels projectes europeus, des de la seva concepció fins al seu

tancament. Va tenir una durada de 8 hores amb un total de 10 alumnes.

- **ATIGA:** Formació per la captació en transferència tecnològica i construcció de models de negoci i com comunicar-los eficaçment per aconseguir un possible finançament per part dels inversors. La formació va aportar les competències necessàries per capacitar als seus participants en els conceptes claus per a una òptima protecció del coneixement i dels àmbits de llicència que assegurin l'èxit de les comercialitzacions i negociacions futures.

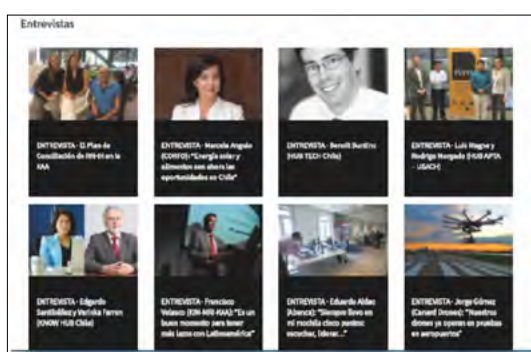
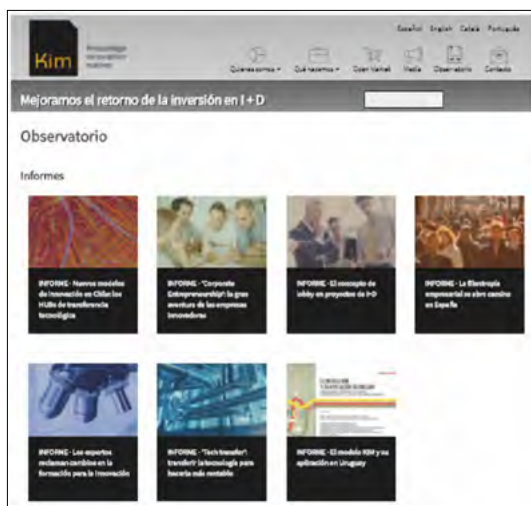
## Comunicació corporativa

Seguint la tendència dels darrers anys, KIM ha impulsat una forta estratègia de comunicació un any més gràcies a la important creació de continguts i organització d'esdeveniments, tant a Barcelona com a Madrid, amb una forta repercussió mediàtica.

## Creació de continguts

**Seguim implementant l'observatori de tendències,** és a dir un espai que recull diversos documents que són, al nostre entendre, un avanç de les temàtiques que marcaran el futur. Així, el 2017 s'ha ampliat aquest espai amb:

- **Entrevistes:** Realització de dues *Tech Transfer Talks* i 9 entrevistes a destacats professionals del sector i posterior publicació a la pàgina web.
- **Articles d'opinió:** Redacció i publicació de tres articles d'opinió i d'actualitat
- **Informes:** Redacció i publicació de 3 articles en profunditat sobre transferència de tecnologia, formació innovadora, *Venture Philanthropy* i estratègies de *lobby* per a projectes d'R+D.



Una de les novetats de comunicació aquest 2017 ha estat la creació i difusió del recull “**KIM 10 years with you**”, un llibre recopilatori en motiu del 10è aniversari de la Fundació, amb continguts diversos com articles, entrevistes als impulsors, entrevistes a experts del sector tecnològic, receptes i informes, entre d’altres. Tot aquest contingut està relacionat amb temes i tendències actuals del món de l’R+D, la transferència de tecnologia i la innovació.

- **Metodologies KIM:** Realització de la metodologia “Com valorar la marca com actiu intangible: Una oportunitat per als centres tecnològics i d’investigació”
- **Recipes:** Una nova línia d’articles que descriuen en forma de consells/recomanacions aspectes relacionats amb el món de la innovació i de la transferència tecnològica. Publicació de cinc recipes on s’aporten consells i recomanacions per al desenvolupament empresarial.

Altres propostes exitoses en motiu del 10è aniversari varen ser la creació del nou logotip de la fundació, el vídeo commemoratiu, la infografia, i l’entrevista a alguns dels treballadors per fer difusió de la bona acollida que tenien les nostres polítiques de conciliació i coresponsabilitat de la vida personal i laboral.

Tot aquest conjunt de propostes ha anat ramificant en altres materials i publicacions publicats periòdicament al web com ara articles, entrevistes, material formatiu, etc.

Aquest 2017 també volíem retre homenatge als 10 anys de KIM, i per respondre a aquestes necessitats, es va formar un **Core group** (equip de treball), dedicat a pensar i impulsar noves propostes.



## Esdeveniments

Com cada any, KIM ha estat de nou una entitat referent en transferència de tecnologia i innovació a Espanya gràcies, en part, a l'organització de dos dels principals esdeveniments sobre la temàtica a Espanya com són la *KIMconference* i els *Innovation Meets*.

### KIMconference

Com en les edicions anteriors, la **KIMconference** 2017 va resultar un acte exitós, convertint-se una vegada més en un dels esdeveniments de transferència tecnològica més importants d'Espanya.

Sota el nom "*Addressing social changes caused by innovation*", al Palau Macaya de Barcelona, de nou amb més de 150 assistents i 20 ponents provinents de 10 països diferents que van participar-hi, agrupant així als principals actors en innovació com empreses, universitats i institucions. Aquesta edició, va coincidir amb el 10è aniversari de KIM. L'acte es va centrar en tres temàtiques importants: **robòtica i indústria 4.0, materials 'intel·ligents' i models de negoci innovadors**.

La innovació com a instrument per a la recuperació econòmica, el repte existent de parlar de transferència de tecnologia en entorns



de negoci, les estratègies de les grans empreses per potenciar la innovació de manera interna o la necessitat d'enfocar el disseny de les solucions tecnològiques des del punt de vista del problema detectat, van ser algunes de les conclusions i reptes identificats durant la jornada.

L'esdeveniment va tenir una repercussió mediàtica considerable en aparèixer en més de 35 mitjans, incloent mitjans de comunicació com premsa escrita i digital, i mitjans de col·laboradors, a més de l'impacte en xarxes socials a través de les quals es va arribar a més de 900 persones.

Vídeo resum: <https://www.youtube.com/watch?v=S0AMae1eefo>

### Innovation Meet

La sisena edició dels Innovation Meet es va celebrar el 29 de juny de 2017 a la Casa d'Amèrica de Madrid. Sota el títol "*Expandiendo horizontes de innovación entre LATAM y Europa*", es van debatre noves iniciatives de foment de la innovació i l'emprenedoria, i es van compartir experiències de cooperació empresarial entre *LATAM i Europa*.

L'Obertura d'Honor va ser a càrrec del ministre d'Economia, Foment i Turisme del Govern de Xile, Luis Felipe Céspedes, així com dels



directors de les empreses organitzadores de l'esdeveniment, Antoni Paz, Director Executiu de KIM i Francisco Velasco, Director de Desenvolupament Estratègic de KIM. Així mateix, l'esdeveniment va comptar amb un significatiu panell de ponents, compost per una nodrida representació de grans corporacions espanyoles (BBVA, Telefónica, Repsol, Indra, Gas Natural Fenosa, ADIF, Ferrovial Agroman, Grup Nord), prestigioses firmes de serveis legals i de propietat industrial (Elzaburu, Clarke, Modet & Co), centres tecnològics (Leitat, Tecnalia) i cossos diplomàtics de Xile, Perú, Equador, Argentina i Colòmbia.

Vídeo resum: [https://www.youtube.com/watch?v=iZDLg\\_MfnqA](https://www.youtube.com/watch?v=iZDLg_MfnqA)

### World Space Week Catalonia

La Setmana Mundial de l'Espai (World Space Week) és l'esdeveniment anual sobre l'espai més gran del món. Té lloc entre el 4-10 d'octubre de cada any.

Dins de la nostra tasca com a broker de l'ESA a Espanya, tenim com a objectiu últim l'impuls de la transferència tecnològica i l'adaptació de possibles sinergies entre el sector espacial i altres sectors d'aplicació. En aquest sentit, la Fundació KIMbcn va organitzar durant aquesta setmana d'octubre diferents activitats arreu d'Espanya, tant sectorials com d'interès general, amb la finalitat d'acostar el sector espacial a la ciutadania. Entre les activitats destaquem *BCN Space Meeting 2017*, el taller *Webinar Design Thinking: Tecnologia espacial al alcance de todos*, on es va exposar a través de la metodologia Design Thinking les possibles sinergies entre el sector espacial i la resta de sectors en un ambient dinàmic i participatiu; un Workshop on les empreses van aprofundir sobre les possibles sinèrgies amb tecnologies espacials, explorar la presentació de reptes tecnològics de la seva companyia i, fins i tot, valorar la implementació de solucions innovadores i viables. Finalment, un



debat on es va parlar amb quatre experts sobre les opcions que se'ns obren cap a un futur explorant altres planetes.

### Happy Hour Chile

El passat 15 de maig de 2017, aprofitant les conferències de l'Eureka Week 2017 (xarxa intergovernamental per a la cooperació internacional en innovació, amb més de 40 països) celebrada a Barcelona el maig passat, vam rebre com a Host els integrants de la munió d'empreses i institucions Xilenes que van participar-hi amb una trobada informal al Palau Macaya de Barcelona. L'objectiu va ser conèixer els seus representants i compartir coneixement i experiències. A la trobada es van fer uns petits parlaments on van intervenir la Gerent de Capacitats Tecnològiques de Corfo Marcela Angulo, el Vicepresident de Corfo Eduardo



Bitran, i el Director de KIMbcn, Antoni Paz. L'acte va acabar amb un aperitiu agradable i amb una sessió final de *networking*.

## Cerebroboca

El Cerebroboca és un esdeveniment on Comunicació i Innovació s'uneixen amb una finalitat eminentment pràctica a través d'una trobada professional de dos dies de durada a Madrid, on es realitzen ponències, tallers pràctics, i *networking* perquè tots els assistents surtin d'allà amb les idees clares i eines per desenvolupar la comunicació en les seves empreses o institucions. KIM va participar amb una ponència duta a terme per Antoni Paz, Director executiu de KIMbcn, i Mar Fernández, del departament de comunicació de KIMbcn, sota el nom de "Cómo diseñar un plan estratégico de comunicación para mejorar el retorno de las inversiones en I+D".

## Summer Innovation Program de Cientech

Aquest és un programa formatiu, que forma part d'un acord contractual amb Cientech (empresa Colombiana), i que està adreçat als seus treballadors. En aquest curs va tenir com a objectiu saber dissenyar i desenvolupar estratègies de comercialització i comunicació, a donar a conèixer l'activitat d'innovació de les OTRIS (Oficines de Transferència de Resultats d'Investigació) i a potencialitzar la seva

transferència tecnològica possibilitant un major retorn de la inversió en I+D. Un programa complet de tres dies totalitzat amb 24 hores formatives amb Scouting, comercialització de tecnologies i màrqueting d'I+D amb l'objectiu de dotar a la ciutat de Barranquilla (Colòmbia) de noves tendències, eines i metodologies.

## Aparició en mitjans

Un dels indicadors més importants per mesurar l'impacte de la comunicació realitzada és l'aparició en els mitjans de comunicació. En aquest sentit, KIM ha tingut una forta repercussió mediàtica durant aquest darrer any, que avala la bona feina realitzada. La fundació ha aparegut en mitjans de comunicació catalans i espanyols:

- **Prensa online:** 22@Netwok, SmartCatalonia, gencat.cat, Telecoms.cat, RedTransfer, Via Empresa, EFE, El Confidencial, Eldia.es, El Economista, Revista Contacto (Colòmbia), Latin America News, Ship2B, La Vanguardia, Catalunya Ràdio, Elzaburu, Clarke Modet & Co, BBVA, Innovaspain, ESA.int
- **Prensa offline:** El Mundo, la Vanguardia, Catalunya Ràdio
- **Notes de premsa:** efefuturo.com
- **Blogs:** noticiasdelaciencia.com, actualidadaaeroespacial.com
- **Agendes:** viaempresa.cat, gencat.cat, telecoms.cat, tecnocampus, redtransfer
- **TV:** Informativos Telecinco

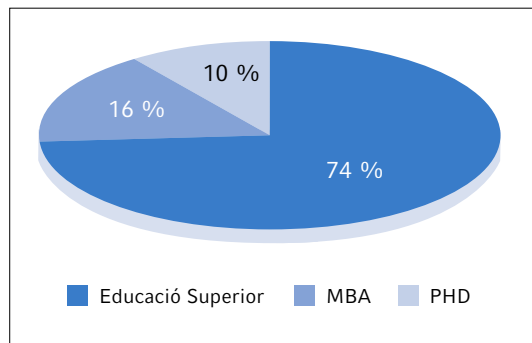


Més enllà dels mitjans de comunicació mencionats, KIM ha disposat d'altres mitjans que han facilitat la difusió dels continguts creats, tal com periodistes, universitats, jornades en les que han participat experts com a ponents i xarxes socials (Facebook, Twitter i LinkedIn).

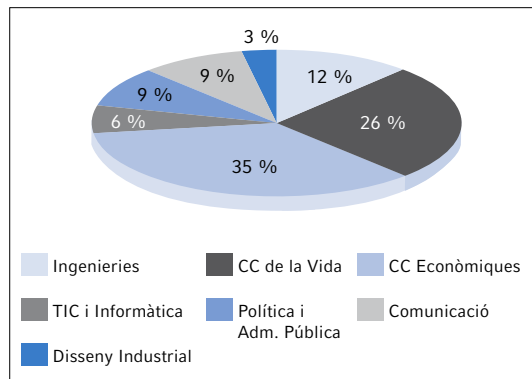
### Aparició en mitjans

Durant el 2017, l'estructura de KIM va comptar, novament, amb un equip professional multidisciplinari, internacional (Brasil, França, Itàlia, EUA, Espanya i Xile) i altament qualificat, com demostren els seus perfils:

### Perfils interns dels col·laboradors 2016

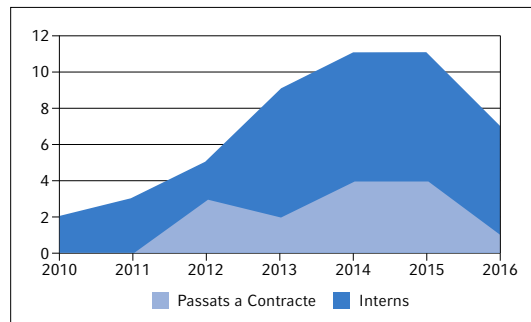


### Branques d'estudi dels col·laboradors 2016



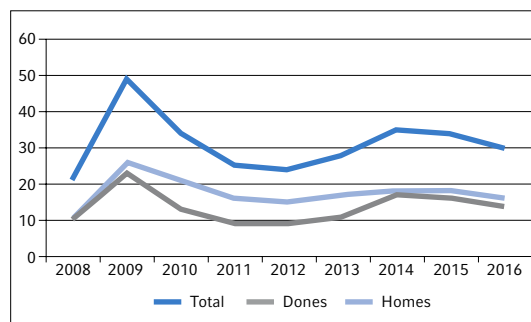
Des de la fundació de l'organització fins al dia d'avui, el nombre de col·laboradors ha oscil·lat entre 20 i 35, a excepció de l'any 2009, durant el qual el nombre de col·laboradors va arribar a ser de 49. L'any 2017 la plantilla total va ser de 21 persones (11 dones i 10 homes).

### Internship Program 2016



D'altra banda, el **KIM Trainee Program** ha mantingut els resultats dels últims 5 anys, contractant el 29 % de les persones que han format part del programa. Aquesta iniciativa, que es va iniciar al 2010, pretén afavorir la incorporació laboral formant estudiants d'últims anys o recentment llicenciats en innovació, transferència tecnològica i gestió de projectes.

### Estructura interna de la plantilla 2016



Aquest any han participat 4 estudiants dins del **KIM Trainee Program** i un 24,6 % s'han incorporat laboralment a l'estructura de KIM.

La captació del talent segueix essent un dels elements de diferenciació de KIM, que incorpora persones que aporten una reconeguda trajectòria i una sòlida experiència en les seves especialitats i àrees.





**Consell d'Administració**

Miquel Martí  
President

Xavier Roig  
Vicepresident

Carles Kinder  
Pau Relat  
Oriol Guixà

Raimón Bergós i Civit  
Secretari del Consell

**Nova Imatge i nova etapa**

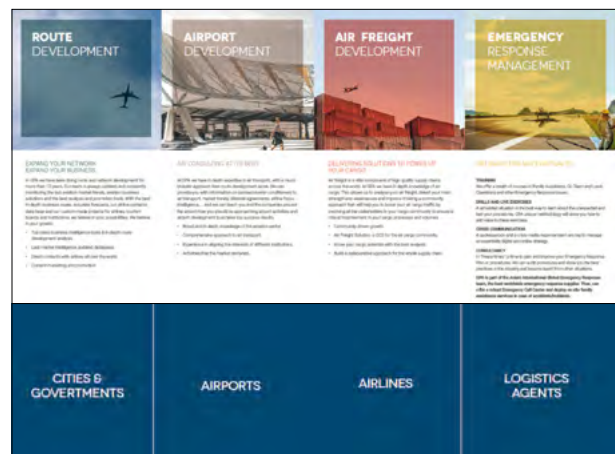
Al 2017 GPA ha fet un canvi de plantejament estratègic important amb un nou web gpa.aero i una nova imatge. Amb aquest canvi GPA aposta



per fer créixer el negoci internacionalment i ha fet nombroses propostes per treballar a diferents aeroports d'Europa i Sud Amèrica. El know how que sobretot ha desenvolupat a Espanya i, especialment, a Barcelona s'aprofita per obrir una nova fase de creixement.

GPA es centra en 4 focus d'actuació:

- Desenvolupament de Xarxes i Rutes
- Desenvolupament Aeroportuari en general
- Serveis de Càrrega Aèria
- Formació i simulacres en Resposta a Emergències.



Some of our customers





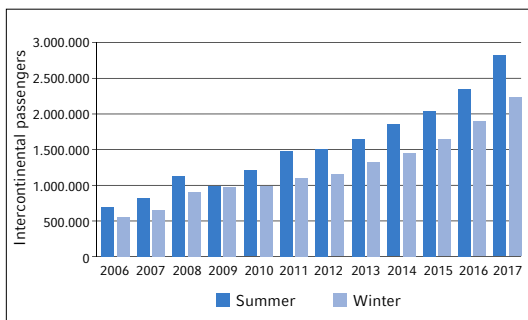
Els principals projectes desenvolupats el 2016 per GPA són els especificats a continuació.



### Activitats de la Secretaria del Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA)

Una part important de GPA és la gestió de la Secretaria del Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA), constituït per la Generalitat de Catalunya (Departament de Territori i Sostenibilitat), Ajuntament de Barcelona (Promoció Econòmica), Cambra de Comerç de Barcelona i AENA, S.A.

#### Barcelona intercontinental passengers 2006-17



El 2017, seguint la línia iniciada en anys anteriors, el Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA) va continuar impulsant l'aeroport de Barcelona internacionalment i va desenvolupar accions addicionals per a la connectivitat i el sector de la càrrega aèria. Del 23 al 26 de setembre, Barcelona va acollir el 23è Fòrum Mundial de World Routes, el congrés de les línies aèries i aeroports més importants del món. En aquesta edició del fòrum s'han reunit 2.600 delegats de 130 països i s'han sumat a un total de 275 línies aèries, incloent-hi les deu principals companyies més grans del món, 610 aeroports i 90 autoritats turístiques. Per a Barcelona, l'acollida de

l'esdeveniment anual d'aviació ha significat destacar l'aeroport de Barcelona-El Prat com a destinació internacional i una oportunitat per intentar atraure noves rutes, especialment a les destinacions de capital que Barcelona-El Prat encara no té directament, com ara Tòquio, Ciutat de Mèxic o Delhi.

L'aeroport de Barcelona-El Prat és un dels centres de més ràpid creixement d'Europa. En concret, el 2017 ha estat un any excepcional per als vols de llarg recorregut, amb 16 noves rutes a 14 destinacions llançades des de l'aeroport de Barcelona-El Prat i l'augment de les freqüències directes en 17 rutes que han promogut i augmentat la capacitat a l'aeroport. Malgrat l'èxit aconseguit, encara hi ha oportunitats a tot el món per a rutes més directes des de / cap a Barcelona; d'aquesta manera, hi ha sis ciutats que tenen més de 100.000 passatgers indirectes de Barcelona, en comparació amb només dos en 2015. A més, la continuïtat d'alguns vols durant els mesos d'hivern es mostra com les empreses opten progressivament pel mercat hivernal de Barcelona, disminuint l'estacionalitat de l'oferta, que s'ha reduït considerablement en els últims anys. D'aquesta manera, Barcelona es connecta cada vegada més amb el món durant tot l'any.



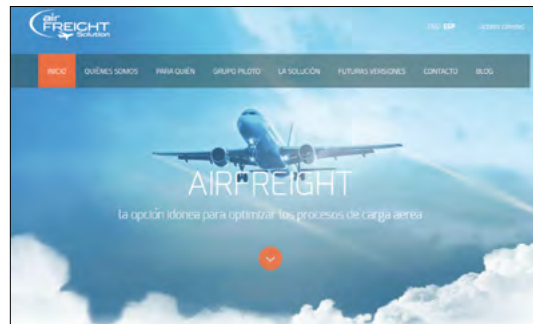


Els nous vols i l'augment de les freqüències van portar a Barcelona a registrar un màxim històric en el tràfic total i el tràfic intercontinental directe durant el 2017, amb un total de 47.284.500 passatgers, un 7,1 % més que l'any passat. Aquest augment es va situar al voltant del creixement mitjà dels passatgers del món segons la IATA (+ 7,6 %) i una mica pel creixement espanyol i europeu (ambdós +8,2 %); mentre que el trànsit intercontinental directe va augmentar un magnífic 18,7 % (tràfic de segment), amb gairebé 5 milions de passatgers (4,7 milions). Barcelona va ser el segon aeroport de major creixement a Europa el 2017 (més de 40 milions de passatgers), només per sota de l'aeroport d'Amsterdam (+7,7 %) i es manté en la setena posició de l'aeroport europeu en trànsit d'origen i destinació, per damunt dels seus competidors europeus. Barcelona també es troba en la cinquena posició com a ciutat líder d'origen i destinació europea (O & D)

Mentrestant, la càrrega aèria es va disparar a Barcelona amb un creixement del 14,9 % (global +9 % i Espanya +15 %) i, per primera vegada, va ingressar a les 20 primeres càrregues aèries europees. Aquest sorprenent creixement de la càrrega aèria és degut, principalment, a l'obertura dels grans serveis aeronaútics i l'augment de les exportacions.

## Air Freight Solution: [www.airfreightsolution.eu](http://www.airfreightsolution.eu)

Aquest any hem continuat amb la comercialització de la plataforma Air Freight Solution desenvolupada amb Portel (Grup GTD) i ja compta amb clients Aduanes Pujos Rubio i Gacesa i té acords amb agents de *handling* de càrrega.



## Activitats de la Secretaria del Barcelona Air Freight Community i Grup de Seguretat Logística de BCL

A través del BCL, i des del 2013, el Barcelona Air Freight Community compta amb un total de 20 empreses i desenvolupa activitats per fomentar la càrrega aèria de Barcelona i facilita la difusió de coneixement sobre aquest sector.

El Grup de Treball de Seguretat Logística treballa també temes de Seguretat i Mercaderies perilloses en tots els mitjans de transport.





Institutional members:

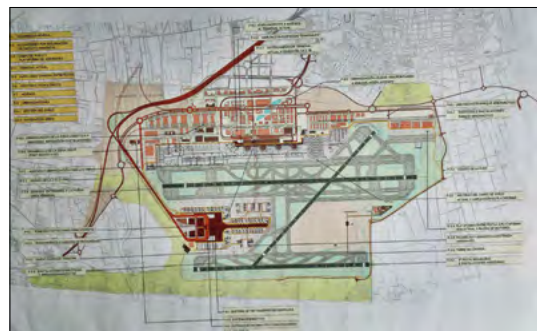


Sponsoring Partners:



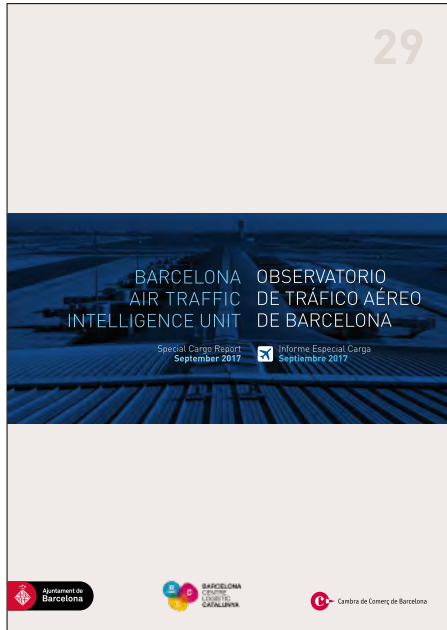
### Benchmark en entorns Aeroportuaris Europeus: Manchester, Hèlsinki, Amsterdam, Frankfurt i Brussel·les. Ajuntament de Barcelona

GPA és comissionat per l'Ajuntament de Barcelona per elaborar un *benchmarking* dels principals aeroports d'Europa de cara a un **BENCHMARK EN ENTORNS AEROPORTUARIS EUROPEUS: Idees per repensar la Ciutat Aeroportuària de Barcelona.**



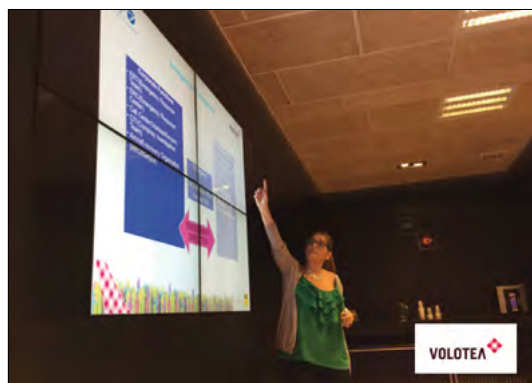
## Observatori de Tràfic Aeri de Barcelona

Hem arribat a l'Edició n.30 d'aquesta publicació patrocinada per l'Ajuntament, els membres de BCL, Aerobus i Fira de Barcelona, i que resumeix les principals activitats i fets rellevants de l'aeroport de Barcelona. Aquest any s'han fet 3 edicions.



## Resposta en Emergències per a companyies aèries

GPA prossegueix fent formació, consultoria i venda de serveis de resposta en emergències a companyies aèries com Vueling, Binter, Volotea i Privilege, entre d'altres. Per desenvolupar aquestes activitats compta amb el soci estratègic americà Aviem International, així com amb un conjunt de formadors propis.





### Mercat setmanal de cereals

Durant l'any 2017, com cada any, la Llotja de Cereals ha celebrat les tradicionals sessions del mercat de cereals al Saló de Cònsols de la Casa Llotja de Mar, que aplega uns 250 operadors.

Un cop finalitzada la sessió de Llotja, els dimarts, s'elabora el full de preus amb les cotitzacions dels principals productes comercials del mercat, i aquesta informació es difon arreu de l'Estat i a altres països. Habitualment s'intercanvia informació amb altres llotges de l'Estat, amb l'United States Department of Agriculture (mitjançant l'Ambaixada dels Estats Units), amb FranceAgriMer (Établissement National des Produits de l'Agriculture et de la Mer) i France Export Céréales de França.

Un reflex de la importància de la informació generada per la Llotja és el creixent interès que els preus cotitzats en la nostra Llotja (cotitzacions setmanals, així com reculls històrics i estadístics dels preus elaborats) han despertat en diverses agències d'informació dels mercats, així com en operadors particulars.

### Participació en altres organismes

La Llotja de Cereals forma part de la Junta Directiva de l'Asociación Española de Lonjas y Mercados en Origen i el Sr. Aureli Casabona, president d'honor de la Llotja de Cereals, n'és el vicepresident.

Així mateix, la Llotja de Cereals forma part del Consell de Llotges i Mercats en Origen de Catalunya, un organisme l'objectiu del qual és la coordinació i concertació de les llotges catalanes, i actua sota la presidència del Sr. José Luis Esteban. Les tasques de la secretaria permanent s'exerceixen des de Llotja de Cereals.

Els presidents de les llotges de Reus i Barcelona formen part, com a representants de les llotges i mercats en origen catalans, del Consell Consultiu de les llotges i mercats en origen de Catalunya, organisme de caràcter consultiu sobre el sector, en el que també participen representants del Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca.

També es manté la participació en l'empresa DINPRA, de difusió i venda d'informació de preus agraris a nivell nacional.

Durant l'any 2017 la Llotja de Cereals continua la seva cooperació amb l'Associació de Borses de Comerç Europees, de la que el president d'honor de la Llotja de Cereals, Aureli Casabona, és també president d'honor. Es participa en el si d'aquesta entitat que té com a objectiu principal la promoció d'una Borsa anual itinerant de contractació de cereals, alimentació animal i productes relacionats. Altres finalitats de l'Associació són posar de relleu els problemes comuns que afecten a les borses de comerç membres, l'harmonització de les regles i usos als països membres i el manteniment de les tradicions pròpies de les borses.



Les dues reunions d'enguany de l'Associació de Borses de Comerç Europees s'han celebrat a Torí organitzades per la Llotja de Cereals de Barcelona. Les properes edicions tindran lloc a:

Any	Edició	Ciutat
2018	58a	Rouen
2019	59a	Viena
2020	60a	Berlín

## Esdeveniments: Llotja de Cereals de la Mediterrània

Com ja és tradicional, el mes de maig la Llotja de Cereals organitza la Llotja de Cereals de la Mediterrània. La d'enguany, la 25a Edició, es va celebrar el dia 30 de maig al Saló de Contractacions de la Casa Llotja de Mar.

Com en les darreres edicions, hi va haver una participació de més de 550 operadors, i vàrem comptar amb la col·laboració de diferents empreses del sector i 30 empreses patrocinadores.

## Participació en altres organismes i esdeveniments

Representats pel president de la Llotja de Cereals, el Sr. José Luis Esteban:

- El dia 17 de març vàrem assistir a la Fira de Mollerussa.
- El dia 20 de març vàrem assistir a la Sessió Inaugural de la Setmana del Comerç, que va tenir lloc a la Casa Llotja de Mar, organitzada per la Cambra de Comerç de Barcelona.
- El dia 30 de març vàrem participar a la trobada cerealista anual de l'ENOC, de la qual en som patrocinadors.
- El dia 27 d'abril vàrem assistir a la Borsa de Cereales de Sevilla.

- Els dies 18 i 19 de maig vàrem assistir a la Borsa de Cereals de Sète.
- El dia 2 de juny el president de la Llotja de Cereals de Barcelona va assistir a l'assemblea general d'AELMO (Asociación Española de Lonjas y Mercados en Origen) a Madrid. Celebrada en el marc de les XXX Jornades Interllotges.
- El dia 22 de juny vàrem assistir a la presentació de la Memòria econòmica de Catalunya, a la Casa Llotja de Mar, organitzada pel Consell General de Cambres de Catalunya.

**XXXV**

**LLOTJA DE CEREALS DE LA MEDITERRÀNIA**

CASA LLOTJA DE MAR  
30 DE MAIG DE 2017

**11.00 h**  
**RECEPCIÓ I LLIURAMENT DE DOCUMENTACIÓ**  
Accés per Pla de Palau  
RECEPCIÓN Y ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN  
Acceso por Pla de Palau

**INICI DE LA SESSIÓ**  
Saló de Contractacions  
INICIO DE LA SESIÓN  
Salón de Contrataciones

**14.00 h**  
**ACTE INAUGURAL**  
Saló de Contractacions  
ACTO INAUGURAL  
Salón de Contrataciones

**14.30 h**  
**CÒCTEL LUNCH**  
Pati de la Casa Llotja  
CÓCTEL LUNCH  
Patio de la Casa Llotja

**17.00 h**  
**FI DE LA SESSIÓ**  
FIN DE LA SESIÓN

[www.llotjadecereals.com](http://www.llotjadecereals.com)

## Composició de la Junta Rectora

La Junta Rectora de la Llotja de Cereals està constituïda per:

Aureli Casabona i Bel  
President d'honor

José Luis Esteban i Mur  
President

Pere Lluís Guillamet i Taberner  
Vicepresident

Joan Vallverdú i Simó  
Tresorer

Jordi Archs i Miquel  
Comptador

Víctor Blanc i Marfà  
Josep Maria Campabadal i Santesmases  
Raimon Domènech i Suñer  
Rosa Maria Grau i Salas  
Àlex Jiménez i Boixeda  
Javier Massó i Oriol  
Fernando Redondo i Aynés  
Josep Torremorell i Mangues  
Miquel Vila i Aymerich  
David Vilà i Bajona  
Ramon Vilajosana i Capdevila  
Vocals

La Comissió Delegada de la Llotja de Cereals la formen:

Aureli Casabona i Bel  
President d'honor

José Luis Esteban i Mur  
President

Pere Lluís Guillamet i Taberner  
Vicepresident

Joan Vallverdú i Simó  
Tresorer

Jordi Archs i Miquel  
Comptador

Víctor Blanc i Marfà  
Raimon Domènech i Suñer  
Assessors de presidència







## LLOTJA DE CONTRACTACIÓ I MERCAT EN ORIGEN DE VIC



La Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic està constituïda per una Junta rectora i les Comissions de Preus dels Sectors Porcí, Boví, Fusta i Tòfona, aquestes últimes formades per un nombre paritari de compradors i venedors de cada sector amb la finalitat de confeccionar un full de preus orientatius al qual es dóna una àmplia difusió dins i fora de Catalunya mitjançant correu electrònic, fax, divulgació a la premsa i telèfon.

Va ser el 24 de febrer de l'any 1984 que es van constituir les primeres comissions de preus, la del porcí i la del boví. Amb data 31 d'octubre de 1985, es va inscriure la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic en el Registre especial de mercats en origen (DOGC núm. 620 de 2.12.1985) i, posteriorment, es va inscriure amb caràcter definitiu per resolució de data 2.12.1988, essent l'entitat gestora del Mercat en Origen la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona.

L'activitat de la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic es desenvolupa durant tots els dissabtes de l'any, de 12:00 a 14:00 hores, excepte els dies festius i els que pugui determinar la Junta durant els mesos d'estiu, al Saló de Contractació de la Llotja i a la Sala Sert de l'Edifici El Sucre del carrer Historiador Ramon d'Abadal i Vinyals 5, de Vic.

### Dades estadístiques del 2017

- Usuaris adherits: 162
- Nombre de taules de contractació: 6
- Nombre de patrocinadors: 8
- Nombre de reunions de junta: 2
- Nombre de sessions de taules de preus del porcí: 51
- Nombre de sessions de taules de preus del boví: 51
- Nombre de sessions de taules de preus de la fusta: 2
- Nombre de sessions de taules de preus de la tòfona: 15
- Sessions de mercat: 51

Patrocinadors anuals: Esporc, S.A., Agrària Plana de Vic i Secció de Crèdit, S.C.C.L., Grup Viñas, S.A., Vilarta, S.A., Patel, S.A., Grup Gepork, S.A., Escorxador Frigorífic d'Osona, S.A., Grupo Jorge, S.L.

A continuació es destaquen els esdeveniments i col·laboracions amb altres organismes produïts el 2017:



### 3a jornada "Mostra de la Tòfona silvestre"

4 de febrer de 2017. 250 assistents. Organització de la Jornada.

Ponents:

- Sr. Nandu Jubany, xef del restaurant Can Jubany.
- Sr. Joan Mascort, secretari de l'Associació de Tofonaires d'Osona i el Berguedà.
- Sr. Josep Alhama, president de l'Associació de Tofonaires d'Osona i secretari de l'Associació de Tofonaires del Berguedà.
- Sr. Marc Morcillo, director de la companyia Micofa.
- Sr. Josep Maria Serentill, generent de Laumont.

La Mostra es consolida com un dels esdeveniments de referència a Catalunya, tant de la tòfona silvestre com la tòfona de conreu. Unes 250 persones han participat en la tercera edició de la Mostra de la Tòfona Silvestre d'Osona, organitzada per la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic - Delegació d'Osona de la Cambra de Comerç de Barcelona, amb la col·laboració de nombroses empreses, institucions i associacions vinculades a la troficultura i a la gastronomia.



La jornada, conduïda una vegada més per la periodista Helena García Melero, es va desenvolupar a la planta baixa de l'Edifici El Sucre de Vic en una matinal de dissabte que ja s'està convertint en un clàssic dels professionals i els aficionats del sector de la tòfona.

La presència de ponents de relleu com Josep Maria Serentill, Marc Morcillo, Josep Alhama, Joan Mascort o Peter Stahle, van permetre als assistents nodrir-se de coneixement i experiències molt valuoses a escala local i també a nivell internacional.

El xef Nandu Jubany va participar també a la taula rodona que es va organitzar per definir l'escenari de futur de la tòfona silvestre, i va completar la seva participació a la Mostra amb una demostració de cuina molt original, en un auditori Marià Vila d'Abadal pràcticament ple.

Osona Cuina va oferir un tast amb 3 excel·lents plats amb tòfona, maridats amb cava Parxet i vins Montsant i Raventós d'Alella. Els alumnes de l'Escola d'Hostaleria d'Osona també van contribuir de manera molt eficaç en la gestió de la Sala Coll Bardolet.

### Jornada de debat sobre el present i futur del sector porcí (Mercat del Ram)

6 d'abril de 2017. Organització de la jornada

Ponents:

- Sr. Valentín Almansa, director de Sanitat Animal del Ministeri d'Agricultura i Pesca, Alimentació i Medi Ambient (MAPAMA).
- Sra. Cristina Muñoz, cap de servei de l'Agència Espanyola de Medicament i Productes Sanitaris (AEMPS).
- Sr. Miguel Ángel Higuera, director de l'Associació Nacional de Productors del Porcí (Anprogapor).

La Llotja de Vic organitza una jornada dedicada al sector porcí, dins el programa d'activitats agroramaderes del Mercat del Ram 2017.

### **Prat Cavalleria, Pujolar i Castellets, guardonades amb el Premi Especial Osona 2017**

18 d'abril de 2017

El Mercat del Ram de Vic va ser l'escenari del lliurament de la primera edició del Premi Especial Osona.

La Granja Prat Cavalleria de Manlleu va rebre de mans de la Consellera de la Presidència, Hble. Sra. Neus Munté, el Premi Especial Osona d'Or, en reconeixement a la seva tasca a favor del benestar animal, la salut, la bioseguretat i el medi ambient. Aquest guardó, que per primera vegada van organitzar conjuntament l'Ajuntament de Vic, l'Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries (IRTA) i la Llotja i Mercat en Origen de Vic, va tenir en compte les dades del BDporc, el banc de dades de referència del sector porcí a partir del qual s'atorguen els premis Porc d'Or.

La Granja Pujolar de La Guixa, terme municipal de Vic, va rebre el Premi Especial Osona de Plata de mans de l'alcaldeessa de la ciutat, Il·lma. Sra. Anna Erra, mentre que la Granja Castellet del Grup Pinsos Sant Antoni va merèixer el Premi Especial Osona de Bronze, un trofeu que va rebre de mans del president de la Llotja de Vic, Sr. Josep Puigdollers.

Aquests premis, d'àmbit estrictament comarcal, neixen amb la vocació de convocar-se anualment en el marc del Mercat del Ram de Vic, el punt de trobada del sector ramader més important de l'any a Osona.

### **II Fòrum Carn**

19 de setembre de 2017

El grup editorial Interempresas Media ha escollit la capital d'Osona per celebrar aquest certamen el dia 19 de setembre.

L'Edifici El Sucre de Vic es va convertir en el punt de trobada de gerents, directors comercials, responsables d'R+D i tècnics de les empreses productores de la indústria càrnia més rellevants de Catalunya, on es van presentar les darreres novetats en recerca, legislació, tendències de consum i casos d'èxit de les empreses pioneres dins del sector.

En la segona edició del Fòrum Carni es va posar el focus en la innovació, fent especial èmfasi en els nous processos de producció i l'obtenció de nous productes que s'ajusten a les necessitats i preferències del consumidor actual. També va tenir un lloc destacat l'adaptació de les empreses catalanes a les solucions de la denominada indústria 4.0.

Tal com va succeir l'any passat, el Fòrum va comptar amb una zona d'expositors que es va convertir en un espai privilegiat per al networking entre els assistents i les empreses col·laboradores. En aquest entorn es van conèixer a fons les últimes innovacions en maquinària, processos i serveis del sector carni.

Més de 150 professionals de la indústria càrnia van participar en el Fòrum organitzat per Interempresas Media, amb la col·laboració de la Llotja de Vic.

Josep Puigdollers, president de la Llotja de Preus i Mercat en Origen de Vic, va participar en l'acte de cloenda de la segona edició del Fòrum Carni de Vic, celebrat a l'Edifici El Sucre el dimarts dia 19 de setembre.



El programa del Fòrum es va estructurar en 3 blocs: el primer, dedicat a la recerca en el sector carni, amb dues ponències tècniques relatives a les bacteries resistents als antibiòtics i a les metodologies més avançades de verificació de la higiene en la indústria càrnia.

El segon bloc tractava sobre temes d'innovació, especialment aplicada en aspectes com el control de qualitat dels productes carnis fermentats curats.

La tercera part del Fòrum es va dedicar a analitzar el futur del sector, sobretot pel que fa al procés d'acceleració cap allò que es coneix com indústria 4.0.

El nombre d'inscripcions s'ha doblat respecte a l'edició de l'any passat, celebrada a Barcelona, fet que obre la porta a repetir l'emplaçament en la tercera convocatòria.

## 2n Congrés i Fira Constructiva de la Fusta a Vic

21 d'octubre de 2017

Col·laboració amb els esdeveniments organitzats per l'Ajuntament de Vic i el Gremi de la Fusta i Moble de la província de Barcelona.

Del 19 al 21 d'octubre l'Edifici El Sucre de Vic va ser l'escenari d'aquest certamen, que coincidí amb la primera edició de la Fira d'Autoconsum Elèctric.

El Congrés-Fira Fusta Constructiva, organitzada pel Gremi de la Fusta i Moble de Catalunya, és un esdeveniment únic per posar en contacte els coneixements actuals de la construcció sostenible en fusta amb la demanda creixent sobre aquesta tecnologia, tant a nivell professional com a nivell social.

Durant 3 dies, del 19 al 21 d'octubre, l'Edifici El Sucre de Vic va acollir un espai expositiu d'accés gratuït on les empreses van mostrar els seus

productes i innovacions i realitzar contactes comercials amb altres empreses del sector, coincidint en espai amb la 1a Fira de l'Autoconsum Elèctric.

El divendres dia 20 d'octubre va tenir lloc el Congrés Professional amb 4 conferències magistrals a càrrec de ponents internacionals i 4 grups de treball per aprofundir amb experts sobre diferents temàtiques. El dissabte dia 21 es va fer la Taula de Preus de la Fusta, organitzada per la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic, així com el primer Concurs de Construcció Ràpida en Fusta

## Jornada "Novetats en el transport de bestiar"

14 de novembre de 2017. Col·laboració de la Jornada

Ponents:

- Sra. Rosada Gili, tècnica del Servei de Producció Ramadera del Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca de la Generalitat de Catalunya.
- Sr. Antoni Dalmau, investigador de l'IRTA.
- Sra. Xènia Molles i Caselles, veterinària, tècnica del subprograma benestar animal de l'IRTA.
- Sr. Miguel Ángel Higuera, director de l'Associació Nacional de Productors de Bestiar Porcí.

La Jornada es va celebrar a la Sala Sert de l'Edifici El Sucre de Vic, el dimarts dia 14 de novembre, de les 09:00 a les 13:00 h.

El transport de bestiar és un dels aspectes més importants de la producció ramadera.

D'una banda, la Comissió Europea ha publicat recentment les guies de bones pràctiques que han de de ser una eina útil per als ramaders i



transportistes per assegurar el benestar dels animals. De l'altra, el transport juga un paper determinant en la qualitat sanitària del sector.

En aquesta jornada es van presentar les guies de bones pràctiques, amb la participació d'investigadors de l'IRTA i representants del sector de Catalunya. També es va abordar la situació sanitària actual i els riscos associats al transport. Així mateix, es va presentar un innovador sistema de desinfecció de camions per calor, recentment validat per l'IRTA

## Composició de la Junta Rectora

La Junta Rectora de la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic està formada per:

Sr. Josep Puigdollers i Masallera\*  
President

Sr. Josep Barniol i Llimós\*  
Vicepresident

Sr. Xavier Coronas i Guinart  
Secretari

Sr. Francesc Domènech i Montmany  
Sr. Josep Fatjó-Vilas i Barbat  
Sr. Antoni Mir i Oms  
Sr. Armand Quintana Rovira\*  
Sr. Miquel Serra i Rovira  
Sr. Ramon Estrada i Subiñà  
Sr. Joan Bagaria Tristany  
Vocals

Sr. Ignasi Puig i Vall  
President de les taules de preus

---

\* Representants nomenats per la Cambra





## MERCAT CARNI, RAMADER I AVÍCOLA DE BARCELONA



El Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona es va fundar l'any 1972 per iniciativa d'un grup de concurrents assidus al Mercat de les Rambles. El 7 de novembre de 1972 va tenir lloc la primera sessió del Mercat al Saló de Contractacions de la Casa Llotja de Mar. Els primers estatuts del Mercat Carni es van aprovar el 1978, en la sessió del 13 de juliol, i els va ratificar el Comitè Executiu de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona.

El Mercat es regeix segons el Codi de comerç, les disposicions vigents i els Estatuts aprovats pel Ple de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona i pel Govern de la Generalitat de Catalunya.

El Decret 259/1998 sobre regulació de les llotges i els mercats en origen de productes agraris, regula el Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona. D'acord amb el Reglament de règim interior de la Cambra de Barcelona, el Mercat actua en l'àmbit de la corporació i té caràcter de servei especial. Segons els Estatuts del Mercat, el seu objectiu és "reunir, almenys un cop per setmana, comerciants, industrials, agents comercials i altres possibles operadors relacionats amb els sectors carni, ramader i avícola per a la realització de les operacions mercantils de contractació en règim de lliure concurrència d'oferta i demanda".

El Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona, mitjançant les comissions de preus, edita, des de l'any 1986, els preus orientatius de la canal i de l'especejament del porc i, més recentment, de la canal i de l'especejament del boví i els preus dels ous (distribució). La llista dels preus es distribueix entre els assistents a les sessions de la Llotja i, mitjançant fax, als adherits d'arreu d'Espanya i als organismes oficials, ja que el Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona és, des de la seva fundació, col·laborador de les administracions. La influència de les cotitzacions del Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona arriba a França, Alemanya, els Països Baixos, Itàlia i Portugal.

Des de l'any 2007 es disposa de l'anuari de fulls de preus dels sectors boví, porcí i avícola i de les estadístiques de preus recollides i publicades pel mercat. Aquest anuari, de fàcil ús i més senzill de consultar que l'antiga versió en paper, es posa a disposició dels adherits, subscriptors, i del públic en general.





## Serveis oferts

- Atenció directa a la Secretaria: de dilluns a divendres, de nou del matí a dues de la tarda
- Publicació setmanal del full de preus orientatius de la cotització del porc: cada dimarts, a partir de les vuit del vespre
- Publicació setmanal del full de preus orientatius de la cotització del bestiar boví en canal (EUROP): cada dimarts, a partir de les vuit del vespre
- Publicació setmanal del full de preus orientatius de la cotització dels ous (distribució): cada divendres, a partir de les tres de la tarda
- Publicació setmanal del full de referència per a escorxadors catalans: cada dijous, a partir de les deu del matí
- Servei de contestador telefònic d'informació de preus
- Difusió del full de preus (full informatiu i correu electrònic)

## Associacions i gremis adherits

- FECIC - Federació d'Indústries de la Carn
- ASOPROVAC - Asociación Española de Criadores de Vacuno de Carne
- AICE - Asociación de Industrias de la Carne de España
- ANAFRIC-GREMSA - Asociación Nacional de Almacenes Frigoríficos y Salas de Despice
- Gremi Provincial de Cansaladers-Xarcuters de Barcelona
- Gremi d'Empresaris Carnissers de Barcelona
- Agrupació d'Empresaris Productors d'Ous i Ovoproductes
- Federació Avícola Catalana
- Associació Catalana de Majoristes d'Ous i Ovoproductes

## Esdeveniments i col·laboracions amb altres organismes

- Acte institucional de la Diada de Sant Marc, patró del Consolat de Mar (30 de maig)
- Trobada de l'Associació Espanyola de Llotges (Madrid, 2 i 3 de juny)
- Presentació de la Memòria econòmica de Catalunya 2016 (22 de juny)
- Dia de la Cambra (19 d'octubre)
- XXII Trobada d'Economia a S'Agaró (24 de novembre)

## Composició de la Junta Rectora

La Junta Rectora del Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona està constituïda per:

Sr. Josep Barbany i March (Margarita March, SA)  
President

Sr. Miquel Callís i Prat (Liderou, SL)  
Vicepresident 1r

Sr. Eduard Escofet i Martí (Escofet Oliver, SL)  
Vicepresident 2n

Sr. Miquel Tura i Adell (Comervac, SL)  
Tresorer

Sr. Pere Romeu i Juncosas (Carns Romeu, SL)  
Comptador

Sr. Jaume Blancafort i Portavella (FECIC)\*  
Sr. Josep Bonet i Marull (Frigorífics de l'Empordà, SA)  
Sr. Xavier Canet i Benedico (Juan Canet, SA)\*  
Sr. Enric Capafons i Sala (General Càrnia, SA)\*  
Sr. Agustí Coll Soriano (Ous Coll, SA)  
Sr. Joan Estapé i Mir (GREMICARN)\*  
Sr. Lluís Ferrer i Prat (Productes Valent, SA)  
Sr. Manel Gibaja i Aguado (Grup Baucells Alimentació, SL)  
Sra. Araceli Hernández i Nayach (Gremi d'Empresaris Carnissers de Barcelona)  
Sr. Joaquim Llaboré i Delclòs (Avícola Montbui, SL)  
Sr. Antoni Viñals i Giralt (Viñals Soler, SA)  
Vocals

Sr. Xavier Coronas Guitart  
Secretari



---

\* Nomenats per la Cambra de Comerç de Barcelona



El Consorci Turisme de Barcelona va ser creat l'any 1993 per la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, la Fundació Barcelona Promoció i l'Ajuntament de Barcelona. Va entrar en funcionament el gener del 1994.

### Representants de la Cambra al Consorci Turisme de Barcelona

#### Comitè Executiu

Joan Gaspart i Solves  
President

Gaietà Farràs i González  
Javier Pérez-Farguell  
Santiago Soteras i Calabuig

Xavier Carbonell i Roura  
Membre sense vot

Ramon Rexach i Isarre  
Auditor

Xavier Ricart i Rigart  
Observador

#### Consell General

Miquel Valls i Maseda  
Vicepresident primer

Gaietà Farràs i González  
Pedro Fontana i García  
Joan Gaspart i Solves  
Pau Herrera i Fontanals  
Enric Lacalle i Coll  
Miquel Martí i Escursell  
Javier Pérez-Farguell  
Xavier Ricart i Rigart  
Lluís Sans i Mercè  
Santiago Soteras i Calabuig  
Mercedes Tarrazón i Rodón  
Lluís Vendrell i Pedrola

### Representants de la Fundació Barcelona Promoció a Turisme de Barcelona

#### Comitè Executiu

Ramón Masià i Martí

#### Consell General

Josep Antoni Díaz-Salanova  
Ramón Masià i Martí



## Activitat turística

### Estats Units, primer país de procedència del turisme estranger al 2017

Segons les primeres dades de tancament de l'any, aquest darrer 2017 ha estat el primer any de la seqüència en què s'observa un decreixement en el nombre de turistes i de les pernoctacions. Per procedències, EUA ha estat el primer país estranger en visitar la ciutat durant el 2017 amb un increment de l'1 % respecte del

2016, quan el Regne Unit va ostentar la primera posició i que aquest darrer any ha passat a segona posició. Així, el Regne Unit (758.032 turistes i un 8,5 % del total), se situa segon en el rànquing total i primer en el rànquing europeu per davant de França (708.896) i d'Itàlia que s'ha quedat en els 708.896 turistes (8,0 %). Els alemanys van representar 485.035 (un 5,5 %). El mercat espanyol s'ha consolidat en el 20,4 %, sent la comunitat de Madrid la que més ha visitat la capital catalana (6,2 %) seguit d'Andalusia (4,9 %).

#### Activitat turística a Barcelona

	1990	1995	2000	2005	2010	2016	2017
<b>Turistes en hotels*</b>	1.732.902	3.089.974	3.141.162	5.656.848	7.133.524	9.065.650	8.884.550
<b>Pernoctacions en hotels*</b>	3.795.522	5.674.580	7.777.580	10.931.639	14.047.396	19.162.580	18.791.180
<b>% Ocupació habitacions en hotels*</b>	71,0 %	63,6 %	84,0 %	76,0 %	74,8 %	81,7 %	81,3 %
<b>Motiu de viatge dels turistes en hotels</b>							
Vacances	22,7 %	35,3 %	51,5 %	42,0 %	50,1 %	60,3 %*	Pendent
Professional	69,1 %	55,9 %	45,7 %	53,6 %	42,0 %	37,8 %*	Pendent
Personal i altres	8,2 %	8,8 %	2,8 %	4,4 %	7,9 %	3,8 %*	Pendent
<b>Procedència dels turistes en hotels</b>							
Estat espanyol	51,2 %	37,0 %	31,3 %	30,8 %	27,7 %	21,0 %	20,4 %
França	7,3 %	7,7 %	5,1 %	6,4 %	8,0 %	8,4 %	8,0 %
Regne Unit	4,1 %	7,2 %	11,6 %	12,6 %	7,5 %	9,0 %	8,5 %
Estats Units	5,9 %	9,5 %	14,5 %	7,6 %	7,7 %	8,4 %	9,4 %
Alemanya	3,4 %	6,2 %	5,7 %	5,2 %	5,1 %	6,0 %	5,5 %
Itàlia	6,1 %	5,0 %	6,2 %	8,4 %	7,9 %	6,4 %	6,0 %
D'altres	22,0 %	27,4 %	25,6 %	29,0 %	36,3 %	40,8 %	42,2 %
<b>Oferta hotelera</b>							
Hotels	1118	160	187	268	328	409	420
Habitacions	10.265	15.076	16.561	25.355	31.776	35.627	37.217
Places	18.569	27.988	31.338	49.235	61.942	69.952	72.686
<b>Passatgers aeroport</b>	9.048.657	11.727.814	19.808.812	27.095.754	29.209.536	44.154.693	47.284.500
<b>Passatgers de creuers</b>	115.137	233.389	572.571	1.228.561	2.350.283	2.681.368	2.713.126
<b>Viatgers de l'AVE Bcn-Mad</b>	-	-	-	-	<b>2.562.633</b>	<b>3.870.000*</b>	<b>4.111.005</b>

\* Nota: L'oferta d'hotels segons el Cens d'Allotjament Turístic (CEAT) de l'Ajuntament de Barcelona és al 2017 de 423 hotels i 70.129 places.

## Accions promocionals 2017

Accions promocionals	Nombre
<b>1. Viatges de familiarització (<i>fam trips</i> i <i>press trips</i>)</b>	<b>15</b>
– Adreçats a viatges i touroperadors	6
– Experiential trips	1
– Mitjans de comunicació	8
<b>2. Participació en workshops i presentacions de Barcelona</b>	<b>9</b>
– Vacacional	9
<b>3. Organització d'actes i altres accions especials</b>	<b>4</b>
– Organització d'actes	3
– Altres accions especials	1
<b>4. Presència a fires</b>	<b>7</b>
– Vacacional	7
<b>5. Visites comercials</b>	<b>15</b>
– Vacacional	15
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>

## Departament de Promoció i Comercialització

L'any 2017 s'han diferenciat dues línies de promoció: una als mercats europeus de manera conjunta amb la Diputació de Barcelona; i una altra d'accions a mercats llunyans i/o emergents en col·laboració amb l'Agència Catalana de Turisme.

Turisme de Barcelona i la Diputació de Barcelona han organitzat conjuntament les presentacions **Barcelona és molt més** a Milà, Amsterdam i Munic amb l'objectiu de presentar una oferta que contribueixi a una major distribució del beneficis del turisme arreu del territori de la Destinació Barcelona.

Als mercats llunyans, Turisme de Barcelona ha organitzat tres missions de promoció amb la participació d'empreses del sector turístic local: una als Estats Units i Mèxic (Miami, Houston i Ciutat de Mèxic); una a Sud-Amèrica (Sao Paulo, Buenos Aires i Santiago de Xile); i una a Àsia (Seül, Tòquio i Hong Kong). Les tres missions han comptat amb el suport de l'Agència Catalana de Turisme. La Diputació de Barcelona i el territori de les comarques també han estat representats en aquestes accions.

El 2017 s'ha encetat una línia d'accions de promoció local destinades a fomentar el coneixement i el networking entre els agents del sector local. Aquesta estratègia s'ha materialitzat en dues sessions de formació, una de les quals amb l'objectiu de presentar els diferents programes i serveis que ofereix Turisme de Barcelona, i l'altra centrada en el potencial del segment LGBTI. En aquest segment, el 2017 s'ha reforçat el servei d'acollida i informació en els principals esdeveniments adreçats al col·lectiu, com el Pride Barcelona i el Circuit Festival, així com la realització de *famtrips* i *presstrips* LGBTI. Especialment, el focus d'aquest any en el segment LGBTI s'ha posat en la consolidació de l'acord entre Turisme de Barcelona i ACEGAL per posicionar Barcelona com a destinació LGBTI+ de forma conjunta.

## Barcelona Sports

El 2017 l'activitat esportiva a Barcelona ha estat força destacada, ja que, a més del calendari esportiu anual de la ciutat, Barcelona ha acollit diversos esdeveniments esportius de primera magnitud com ara el Trofeu Internacional Ciutat de Barcelona d'Esgrima per Equips; el Formula 1; BiCircuit Festival; l'Extreme Sailing Series o els campionats Europeus de vela en la classe Laser femení.

Però, sens dubte, el més destacat ha estat la commemoració del **25è aniversari dels Jocs Olímpics Barcelona '92**, amb un acte central i diverses activitats al llarg de l'any.

Entre les novetats que s'han produït al 2017 al sector esportiu de la ciutat cal destacar el nou traçat de MotoGP al Circuit de Barcelona-Catalunya, el 40è aniversari del Trial Indoor i el 120è aniversari del Reial Club de Polo, el Premi a la sostenibilitat ambiental atorgat per l'RFEA al Circuit Barcelona-Catalunya, i la consecució del Certificat d'Event Sostenible al Barcelona Open Banc Sabadell (Bureau Veritas).



El programa Barcelona Sports ha continuat amb la difusió dels elements de comunicació del programa en totes les accions de promoció a nivell internacional en què ha participat Turisme de Barcelona al llarg de l'any, com també amb el web [bcnsports.visitbarcelona.com](http://bcnsports.visitbarcelona.com). S'ha dut a terme una difusió específica dels esdeveniments esportius a través de la xarxa d'oficines d'informació del consorci i dels hotels de la ciutat.

### Barcelona Convention Bureau (BCB)

El 2017, el Barcelona Convention Bureau (BCB) ha comptat amb un total de 348 membres associats.

Nombre de reunions	2016	2017	16/17 (%)
Congressos	422	443	+5
Jornades i cursos	134	118	-11,9
Convencions i incentius	1.418	1.573	+10,9
<b>TOTAL</b>	<b>1.974</b>	<b>2.134</b>	<b>+8,1</b>
Nombre de delegats	2016	2017	16/17 (%)
Congressos	317.140	382.191	+20,5
Jornades i cursos	19.931	21.482	+7,8
Convencions i incentius	253.702	271.217	+6,9
<b>TOTAL</b>	<b>590.773</b>	<b>674.890</b>	<b>+14,2</b>

El 2017 el nombre de congressos ha pujat un **5 %** i el nombre de delegats un **20,5 %**.

En convencions i incentius, s'ha produït un augment del **10,9 %** quant al nombre de reunions, amb un increment del **6,9 %** en el nombre de delegats.

Solament en jornades i cursos s'aprecia una davallada de l'**11,9 %**.

El 2017 ha tornat a ser un any congressual excel·lent, amb importants trobades tant en quantitat com en nombre de delegats. Destaca el congrés anual de l'European Society of Cardiology – ESC Congress 2017, amb 31.700 delegats, i que ha escollit Barcelona per 4a

vegada en els darrers 12 anys, així com el congrés anual de la United European Gastroenterology – UEG Week 2017, amb 14.000 delegats, que ha confirmat Barcelona com a seu del congrés cada dos anys, de moment fins al 2019.

El sector mèdic-científic continua destacant amb un seguit de congressos durant el 2017: Congress of the International Council of Nurses – ICN, 8.200 delegats; Annual Congress of the European Crohn's and Colitis Organisation – ECCO, 5.500 delegats; Euretina Congress, 5.000 delegats; International Epilepsy Congress, 4.000 delegats; Congress of the European Society of Ophthalmology – SOE, 3.500 delegats, o el Congreso Nacional de la Sociedad Española de Diabetes, amb 1.200 delegats.

En altres sectors, destaca el congrés anual de l'associació internacional de marques i patents, **International Trademark Association**, amb 10.600 delegats i que va arribar en la seva edició a Barcelona al rècord d'assistència en els seus 138 anys d'història.

### Barcelona Cultura i Lleure

Durant el 2017 el programa Barcelona Cultura i Lleure ha consolidat 162 membres, amb l'adhesió de 14 referents culturals i de lleure més, un nivell d'estabilitat molt alt, amb representació significativa del sector cultural i de lleure d'interès per als visitants a Barcelona.

Aquest any s'ha continuat elaborant l'agenda cultural mensual visitBarcelona en format paper i digital (pdf. descarregable des del web visitBarcelona) per distribuir a més de 600 punts, com les oficines d'informació de Turisme de Barcelona, els hotels, i el sector turístic. Amb la nova contracta, la tirada augmenta a 35.000 exemplars en dos idiomes, anglès i castellà, i també es fa la versió digital, amb més extensió de contingut, per descarregar des del web.

Per quart any consecutiu, durant el 2017, s'ha treballat la difusió de l'agenda anual d'esdeveniments 2017 amb una nova campanya digital i diverses accions a partir d'un nou concepte creatiu. La nova campanya "visitBarcelona & Don't Let Plans Go" convida a gaudir de Barcelona i dels 56 actes rellevants.

Aquest any s'ha donat continuïtat a l'acord establert amb el Gremi de Galeries d'Art de Catalunya per difondre la guia de galeries d'art, i l'oferta d'aquest col·lectiu, i s'ha participat en la presentació de "Barcelona & Catalonia-Antoni Gaudí" a Moscou amb l'objectiu de posicionar Barcelona-Catalunya com a destinació cultural de referència. També s'ha participat de manera molt activa amb "Barcelona Obertura Classic & Lyric. Música clàssica des de Barcelona al món" que va tenir lloc a la Sala de concerts Wigmore Hall de Londres, dirigida a operadors i premsa especialitzada.

El programa també col·labora amb l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) – Ajuntament de Barcelona en diferents projectes com, per exemple, amb l'oficina 'Barcelona Ciutat de la Literatura' dins la Xarxa de Ciutat Creatives UNESCO. En aquest sentit, gràcies a la informació facilitada es van poder difondre diverses propostes de rutes literàries tant en format web com a través de l'agenda mensual (abril).

## Barcelona Gastronomia

Turisme de Barcelona ha continuat treballant en incorporar al Programa experiències i activitats enogastronòmiques i diverses opcions per gaudir de la gastronomia, que complementen l'oferta d'establiments de restauració.

Pel que fa a elements de promoció, s'ha editat la guia i el plànol Barcelona Restaurants, així com un díptic de promoció de l'app Barcelona Restaurants. La novetat del 2017 ha estat la publicació *Barcelona Food & Wine Experiences*,

que recull l'oferta de les experiències enogastronòmiques dels membres del programa. Tant el plànol de restaurants com el díptic d'experiències s'han distribuït a fires de turisme internacionals, hotels de Barcelona i els punts d'informació turística de Turisme de Barcelona a la ciutat.

L'any 2017 el Programa Barcelona Food & Wine ha col·laborat en 21 accions de promoció *on* i *off line*, en format *fam trip*, viatge de premsa, *blog trips*, *trips* amb *influencers*, especialitzats en enogastronomia i procedents dels mercats d'Espanya, Alemanya, Regne Unit, Estats Units, Canadà i l'Índia. Destaca la campanya Masterchef Índia de l'operador Cox & Kings Índia, com a resultat de la qual es va produir un catàleg d'experiències enogastronòmiques a Barcelona destinat al mercat indi.

En l'àmbit de la promoció *off line*, també ha tingut presència a fires de turisme internacionals mitjançant el departament de Promoció de Turisme de Barcelona, així com en algunes accions de promoció adreçades a consumidor final, com ara la Mostra de Vins i Caves, de la mà de la Taula d'Enoturisme de l'Agència Catalana de Turisme, de la qual Turisme de Barcelona és membre.

S'han publicat 13 articles de premsa amb presència de restaurants adherits a Barcelona Food & Wine en mitjans destacats com el *Der Feinschmecker* (Alemanya), *Belleuropa* (Itàlia), *The New York Times* (EUA), *La Nación* (Argentina), o el *National Geographic Traveller* (Regne Unit), entre d'altres.

En l'àmbit de la promoció *on line* destaca la creació del nou apartat d'Experiències enogastronòmiques al web de Turisme de Barcelona [visitbarcelona.com](http://visitbarcelona.com), amb tota l'oferta d'activitats enogastronòmiques dels membres del programa.

Amb la col·laboració del **Barcelona Convention Bureau**, Barcelona Food & Wine ha estat present





a diversos grans esdeveniments congressuals a la ciutat, com el Mobile World Congress (MWC), del qual és proveïdor oficial de serveis de restauració. Amb motiu del MWC es distribueix entre els assistents al congrés una edició personalitzada de la guia *Barcelona Restaurants* en català, castellà, anglès i mandarí, i del fullet de promoció de l'app *Barcelona Restaurants*.

A més, es disposa d'un mostrador d'informació de la ciutat i d'experiències, així com de reserves de restaurants a l'entrada sud de Fira Gran Via, dins del recinte del congrés.

### App Barcelona Restaurants

Cal destacar el posicionament de l'aplicació *Barcelona Restaurants* per a dispositius Apple i Android, disponible en cinc idiomes (català, castellà, anglès, francès i mandarí) i de descàrrega gratuïta. El nombre de descàrregues l'any 2017 ha crescut un 19,15 % respecte a l'any 2016 gràcies a les millores d'usabilitat i d'anàlisi de dades.

L'app recull una fitxa tècnica completa dels 164 establiments de restauració adherits a Barcelona Food & Wine, amb dades bàsiques de contacte i informació sobre tipus de cuina, preu, accessibilitat per a persones amb mobilitat reduïda, etc.

Amb la vocació d'incorporar àmbits i sectors vinculats a la gastronomia per fer una promoció integral i transversal, Turisme de Barcelona ha signat acords amb el Gremi de Flequers de Barcelona, el Consorci de Promoció Enoturística del Territori DO Alella i L'Olivera Cooperativa entre d'altres.

### Barcelona Shopping City

L'oferta comercial s'ha convertit en un dels principals atributs de valor de la destinació, juntament amb la cultura i la gastronomia. Per

aquest motiu, el programa ha focalitzat les seves accions en el visitant internacional amb un perfil cosmopolita interessat en la cultura, les compres i la gastronomia amb l'objectiu de presentar les compres com una proposta diferencial i reforçant la seva presència en les accions de Turisme de Barcelona.

Enguany, s'ha incidit en la línia endegada el 2016 amb la integració de noves zones o barris amb un mix d'oferta comercial, cultural i gastronòmica amb capacitat d'atraure els visitants i amb l'objectiu de contribuir a la distribució de la demanda turística cap altres eixos comercials com ara Sant Antoni Comerç, Cor Eixample i Gran de Gràcia. Així el 2017 s'ha tancat amb la integració de 30 eixos i associacions comercials, 6 Centres Comercials i 5 Grans Magatzems.

Per facilitar aquesta tasca, les actuacions del Barcelona Shopping City durant l'any 2017 han estat encaminades en augmentar la presència d'establiments autèntics i únics en les accions d'informació i promoció de la ciutat creant les **Barcelona Unique Shops**. Aquest projecte ha comptat amb la participació econòmica de la Direcció de Comerç de l'Ajuntament de Barcelona, el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM), així com del Pla Integral de Suport a la Competitivitat del Comerç Minorista de la Cambra de Comerç de Barcelona i Barcelona Oberta.

Sota el paraigua del Barcelona Shopping City s'ha continuat treballant en la visibilitat i promoció de l'eix d'excel·lència de la ciutat, el **Barcelona Shopping Line**, que compta amb un total de 164 botigues membres.

### Campanyes de promoció i publicitat

S'han dut a terme les campanyes **Barcelona Shopping Days** a la primavera i a la tardor coincidint amb l'obertura dels comerços els diumenges de maig a octubre.

Com cada any s'ha dut a terme la campanya de promoció internacional per a la temporada de Nadal, basada en el mòbil com a eina més utilitzada pel viatger.

La campanya online s'ha focalitzat en els mercats de França, Regne Unit i Itàlia amb un spot de 20 segons i diversos formats de banners i gifs animats amb imatges de compres, gastronomia (tapas), cultura, arquitectura, lifestyle i Nadal a Barcelona.

### Accions directes

Pel que fa a les accions promocionals pròpies, s'han realitzat més de quaranta-cinc accions, destacant dues presentacions a agències de viatges receptives i d'ACAV, accions amb Cathay Pacífic i Air China dins la inauguració dels vols directes entre Hong Kong i Pequín amb Barcelona i la participació i organització en 31 *shopping tours*, *fam trips* i *press trips* propis i de tercers, amb 208 professionals atesos.

Tanmateix, el programa ha tingut presència a més de 90 accions de Turisme de Barcelona i esdeveniments de la ciutat.

### Servei de devolució d'IVA

Les tres grans novetats del 2017 ha estat l'entrada de l'operadora Innova, l'ampliació d'horari d'atenció a l'oficina ubicada al Passatge de la Concepció, i l'acord amb Premier Tax Free per a la gestió del servei propi a l'oficina de plaça de Catalunya a partir del setembre de 2017.

El resultat ha suposat un augment del nombre de xecs tramitats o volum de compra d'un 66,26 % respecte del 2016 i el reembossament en efectiu de 6,15 milions d'euros. Són diners que potencialment es tornen a gastar, al moment, a la mateixa ciutat. També cal destacar la lleugera pujada del tiquet mitjà de compra (0,7 %) que s'estabilitza en 443,59 € el 2017.

Pel que fa a les nacionalitats que més gasten, durant tot l'any s'han mantingut les mateixes 10 primeres.

### Nacionalitats que més gasten

	Despesa acumulada 2017	% Var. 16-17
1 Argentina	5.878.867 €	117,9
2 Xina	5.352.135 €	92,6
3 Federació Rusa	3.326.573 €	50,6
4 Corea	2.932.176 €	81,0
5 Estats Units	2.195.387 €	75,0
6 Israel	1.756.099 €	50,3
7 Brasil	1.357.177 €	54,3
8 Taiwan	675.534 €	38,7
9 Ucraïna	564.055 €	21,1
10 Singapur	501.972 €	43,9

### Barcelona Premium

El programa Barcelona Premium de Turisme de Barcelona es va crear el 2009 per atraure un tipus de visitant d'alt poder adquisitiu i per posicionar Barcelona com una destinació de viatges molt personalitzats i plens de vivències úniques.

El programa presenta una oferta turística diferenciada: allotjament d'alta qualitat; agències de viatges receptives especialitzades en aquest client; transports, restaurants, botigues i un conjunt d'empreses que ofereixen experiències úniques.

A banda del seguit d'accions de promoció, cal destacar la celebració, per primera vegada, de l'Emotions Barcelona, fira especialitzada en el segment dels viatges exclusius. La fira va comptar amb la participació de 160 expositors europeus (hotels de luxe, companyies de creuers, agències receptives, destinacions, experiències, etc.) i 200 compradors (agents de viatge) internacionals de viatges de luxe de 35 països, principalment d'Estats Units, Europa, Amèrica Llatina, Àsia i Orient Mitjà.



## Barcelona Sustainable Tourism

Turisme de Barcelona ha reforçat el programa Barcelona Sustainable Tourism coincidint amb l'Any Internacional del Turisme Sostenible, posant el focus en la transversalitat de la sostenibilitat en totes les activitats del Consorci.

El programa, que promou el turisme responsable a la ciutat, ha comptat el 2017 amb el suport de 34 empreses membres de diferents sectors: agències de viatges especialitzades en turisme accessible, allotjaments amb compromís ambiental, espais singulars, transports sostenibles, gastronomia, serveis especialitzats en l'organització d'esdeveniments sostenibles i institucions.

Les principals **accions de comunicació i difusió** realitzades el 2017 han consistit en tenir presència a Fires: B Travel (Barcelona), Smart City Expo (Barcelona), II networking de turisme responsable (Barcelona).

En el marc del Biz Barcelona el programa Barcelona Sustainable Tourism de Turisme de Barcelona va organitzar la taula rodona "Mobilitat turística sostenible".

En el camp de la promoció internacional s'ha participat en dos press trips, amb el portal de viatges Greentravelers, en col·laboració amb l'Agència Catalana I amb la revista professional francesa Tour Hebdo (2 reportatges).

En l'àmbit de l'accessibilitat s'ha assistit al Accessible Glasgow Innovation Workshop, i s'han organitzat dos blogtrips amb el portal d'allotjament i s'ha posat en marxa la visita per a persones invidents dins de l'Easy Barcelona Walking Tour. Aquea ruta facilita la visita al Barri Gòtic a través d'un itinerari sense barreres a persones amb discapacitat.

Aquest any també s'ha presentat el document del **Comitè BST** amb la definició d'objectius per cadascun dels 4 eixos de la sostenibilitat,

indicadors per fer una autoavaluació i el pla de treball.

També al desembre es va celebrar la primera edició dels premis **Barcelona Sustainable Tourism** a les Bones Pràctiques dins del marc del Bussines with Social Value 2017, iniciativa solidària que busca generar negoci entre empreses i entitats del sector social. Aquests premis reconeixen l'esforç i dedicació de les empreses en l'àmbit de la sostenibilitat ambiental, social, cultural i de l'accessibilitat.

Pel Dia Mundial del Medi Ambient, Turisme de Barcelona va realitzar una campanya de promoció del turisme sostenible a l'oficina d'informació turística de la plaça Catalunya i la de Colom, i una acció de neteja del fons del mar i del litoral barceloní que va comptar amb la participació del navegant Dídac Costa, diversos treballadors d'hotels, empreses especialitzades en congressos i voluntaris de l'Associació Barcelona Fòrum District .

Igualment, amb motiu del Dia Mundial de les Persones amb Discapacitat es va organitzar una visita al Recinte modernista de Sant Pau dirigida a entitats membres de l'ECOM, centres ocupacionals i associacions diverses per tal que les persones amb qualsevol diversitat funcional poguessin descobrir aquest espai.

## Compensació de la petjada de carboni

S'ha fet una compensació de les principals accions de promoció internacionals del Consorci amb una compensació de 132 Tones de CO2 en un projecte d'energies renovables al Brasil a través de l'eina CLEANCo2.

## Accions de Responsabilitat Social Corporativa

Pel que fa a les accions de responsabilitat social corporativa, el 90 % dels productes de



marxandatge respecten aquestes característiques.

A l'Espai Solidari ubicat a l'oficina de plaça de Catalunya es recapten fons per ajudar col·lectius necessitats. Per primera vegada, Turisme de Barcelona va fer una campanya informativa entre els visitants per conèixer i participar a l'acció *Mulla't per l'esclerosi múltiple*.

## Barcelona Pirineus-Neu i Muntanya

El Programa **Barcelona Pirineus-Neu i Muntanya** aposta per aprofitar la riquesa de recursos i de l'oferta turística dels Pirineus i estendre els beneficis del turisme a Barcelona més enllà de la ciutat -dotant-la de nous atributs-, a fi de potenciar la combinació entre turisme urbà i turisme de neu i muntanya.

És soci del programa Pirineus l'Agència Catalana de Turisme, i gràcies a això ha tingut presència en diverses fires d'àmbit europeu vinculades al sector de muntanya i natura, i adreçades a consumidor final.

En aquest context, destaca la fira Arabian Travel Market (Dubai) on la promoció de Barcelona es va centrar en la combinació de visita urbana a la ciutat amb experiència de natura als Pirineus.

Així mateix, ha donat suport de promoció on line a la campanya del *Dia Mundial de la Neu*, promoguda per la Federació Internacional d'Esquí (FIS). Així com també a *Snow Gay Weekend*, celebrat el mes de febrer a l'estació de Boí Taüll.

L'any 2017, s'ha posat èmfasi en la promoció a Dinamarca, Portugal i Emirats Àrabs Units, mitjançant accions de promoció *off line* i la campanya digital *This is Barcelona. From Barcelona to the Pyrenees* a través de xarxes socials.

## Campanya digital *This is Barcelona. From Barcelona to the Pyrenees*

Amb l'objectiu central de generar notorietat i donar a conèixer que a prop de Barcelona hi ha muntanyes –els Pirineus–, el programa Barcelona Pirineus-Neu i Muntanya ha realitzat la campanya de promoció *This is Barcelona. From Barcelona to the Pyrenees*. La superposició de l'eslògan amb una imatge de la muntanya del Pedraforca nevada ha aconseguit transmetre la idea de combinar mar i muntanya, visita urbana a Barcelona i turisme de natura als Pirineus, només a dues hores de la ciutat.

## Barcelona Mar

El **Barcelona Mar** és un programa creat en col·laboració amb la Diputació de Barcelona, amb l'objectiu de posar en valor el mar com a recurs ciutadà i turístic, i promoure la cultura i tradició marítimes i les activitats a fi de posicionar la destinació Barcelona –Maresme, Barcelonès, Baix Llobregat i Garraf– com a destinació de turisme marítim.

L'any 2017 el programa ha col·laborat en 17 accions de promoció i s'ha fet una reedició de la seva publicació de promoció convertint-la en *Barcelona Mar Experiències* on s'han incorporat les activitats de mar.

En el marc de la promoció *off line*, i gràcies a l'acord signat amb l'Associació Catalana de Ports Esportius i Turístics (ACPET), Turisme de Barcelona ha participat presencialment tant en el Boot Düsseldorf com en el Saló Nàutic Internacional de Barcelona. En l'àmbit de la promoció on line, Barcelona Mar ha donat suport a la campanya Marina Day, una jornada de portes obertes dels ports esportius catalans per acostar l'activitat marítima a ciutadans i visitants, impulsada per l'ACPET.



## BarcelonaTickets

La plataforma de venda de productes turístics BarcelonaTickets recull una àmplia oferta de més de 240 productes i serveis de Barcelona i el seu entorn, destinats a facilitar l'estada als visitants de la ciutat. Agrupa empreses membres d'altres programes i membres propis amb la finalitat de comercialitzar els seus productes on line i a les oficines d'informació turística.

Durant el 2017 s'han realitzat col·laboracions relacionades amb l'e-commerce per potenciar el tràfic i les vendes del portal BarcelonaTickets amb MiNube i campanyes d'Adwords de Google. També s'ha treballat en la millora d'usabilitat de dispositius mòbils i tabletas facilitant la navegabilitat i la compra on line.

S'han incorporat a l'oferta paquets de productes associats al Barcelona Bus Turístic amb preus avantatjosos per al client final per tal de potenciar les vendes i oferir una major oferta.

Per augmentar la seguretat en les transaccions s'ha implementat un nou mètode de pagament amb la passarel·la Addon de "la Caixa".



La Unió de Polígons Industrials de Catalunya (UPIC) va ser constituïda el 13 de juny de 2005 amb l'objectiu de recolzar a les empreses ubicades als polígons industrials de Catalunya perquè puguin desenvolupar la seva activitat industrial de la manera més eficient i eficaç.

Partint de l'anàlisi de l'estat actual de les nostres ubicacions industrials, la UPIC treballa amb voluntat de servei al país per trobar solucions per millorar-les, amb l'objectiu no només de mantenir l'actual teixit industrial minimitzant l'impacte de les deslocalitzacions, sinó també d'atraure noves inversions.

Aquest any 2017, ens va deixar el nostre President, Josep Morell i Miró, EPD.



## Junta Directiva

Sr. Narcís Xifra i Pagès  
*l'Associació d'Empresaris del Polígon Industrial de Riudellots de la Selva*  
*Designat per la representació territorial de Girona*  
Vicepresident

Sra. Montse Ferrer  
*Associació d'Empresaris del Bon Pastor.*  
*Designada per la representació territorial de Barcelona*  
Secretària

Sr. Raül Ferré i Elias  
*Associació d'Empresaris del Polígon Industrial de Valls.*  
*Designat per la representació territorial de Tarragona*  
Tresorer

Sr. Carlos Rodríguez Ferrer  
*Participa a les reunions amb veu i sense vot*  
Director



## Principals actuacions realitzades el 2017

Entre les principals actuacions realitzades durant l'any, cal destacar les següents:

- En el marc del conveni vigent amb l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB), s'han realitzat quatre estudis d'investigació relacionats amb l'anàlisi comparativa de la normativa urbanística a tres sectors geogràfics de l'àrea metropolitana. Els estudis van ser presentats en una jornada organitzada per la UPIC amb el suport de l'AMB a la Cambra de Barcelona.
- La UPIC ha continuat realitzant portals d'informació de polígons industrials. A part del ja realitzat a la Comarca del Berguedà per a l'Agència de Desenvolupament del Berguedà, s'ha portat a terme també l'ampliació de la Conca d'Òdena i s'ha fet el cens d'empreses i oferta immobiliària a la Comarca del Maresme. Els Geoportals de la UPIC incorporen informació actualitzada de les empreses instal·lades als polígons i també el sòl i sostre disponible.
- La UPIC, amb la col·laboració del Consell Comarcal del Maresme, ha realitzat el cens d'empreses dels polígons industrials del Maresme.
- Per a l'Ajuntament de Molins de Rei, la UPIC ha estat treballant en diversos projectes de dinamització de les associacions empresarials dels polígons industrials.



- La UPIC ha col·laborat com a part interessada en diverses reunions pel projecte del Pla d'Impuls i modernització dels polígons industrials i logístics de Catalunya, que neix de l'àmbit del Pacte Nacional per a la Indústria de la Generalitat de Catalunya.
- En l'àmbit institucional, la UPIC ha participat en diverses jornades i taules de treball, com ara Refabricat, la Taula d'impuls a l'autoconsum fotovoltaic a Catalunya i visites a diverses institucions locals per assessorament sobre polígons.
- La UPIC també ha continuat activa en la difusió de la "simbiosi industrial", en col·laboració amb les Cambres de Comerç i per iniciativa de la Direcció General d'Indústria, i amb la col·laboració del Pacte Industrial de la Regió Metropolitana de Barcelona. L'any 2017 s'han realitzat sessions informatives a Riudellots (Girona), Mataró, Reus i Terrassa.





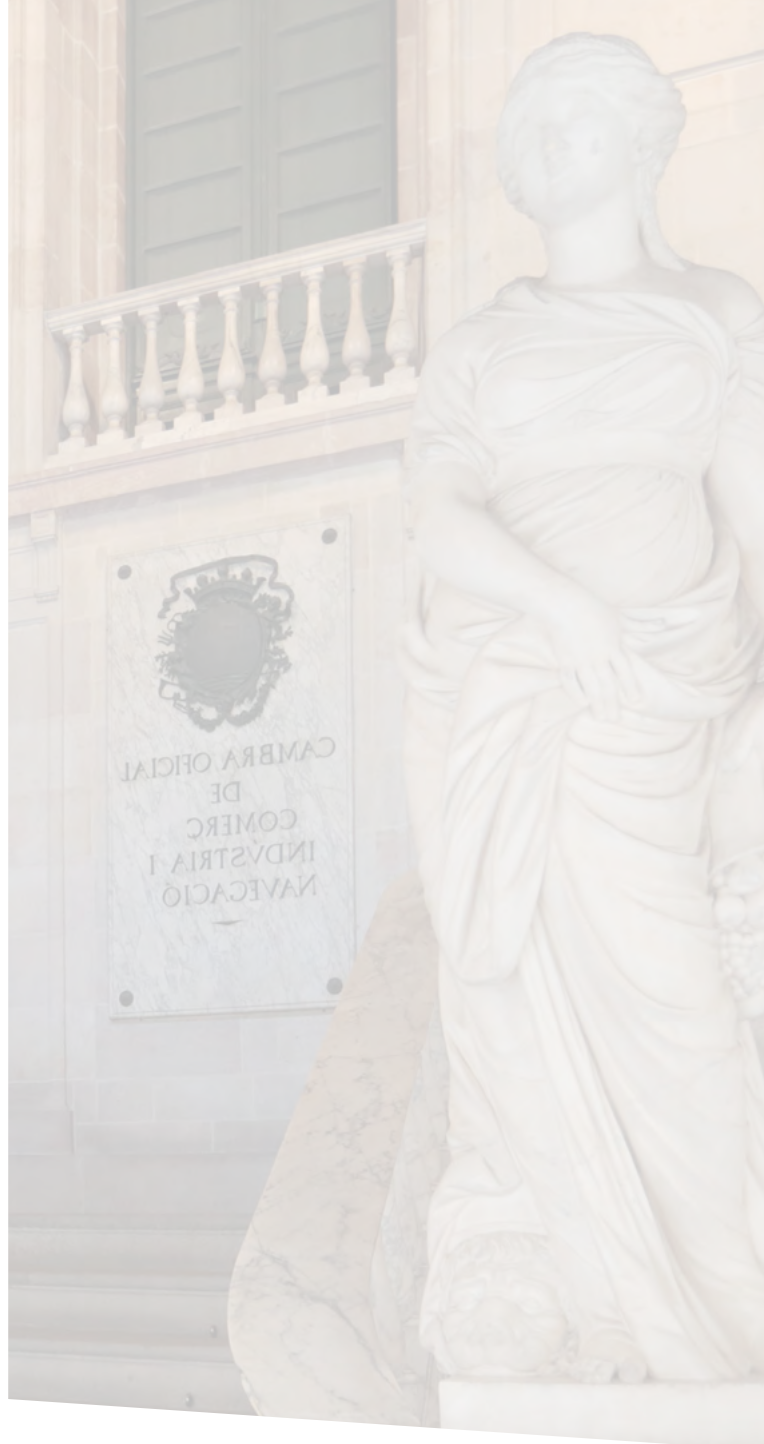
- La UPIC ha estat molt activa en les xarxes socials, especialment twitter, i en la comunicació als seus associats i parts interessades amb l'edició dels butlletins i circulars.

04.07.2017 Entrevista a Carlos Rodríguez Ferrer, director de la UPIC, sobre el nou cens de polígons de Catalunya. XIP/TV









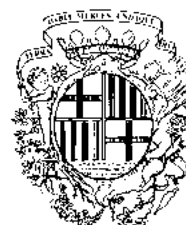
### **Oficines i serveis**

Av. Diagonal 452  
08006 Barcelona  
Telèfon 902 448 448

### **Seu corporativa**

Casa Llotja de Mar  
Passeig d'Isabel II, 1  
08003 Barcelona

[www.cambrabcn.org](http://www.cambrabcn.org)



**Cambra**  
Oficial de Comerç  
Indústria i Navegació  
**Barcelona**