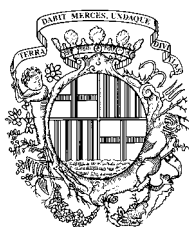




INFORME DE GOVERN CORPORATIU I MEMÒRIA D'ACTIVITAT 2016



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona



Aquesta Memòria és un resum de les tasques dutes a terme l'any 2016 per la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, tant pel que fa a les actuacions desplegades com a cos consultiu de l'Administració pública, com en l'exercici de la representació i el foment dels interessos generals del comerç, la indústria, els serveis i la navegació.

Barcelona, maig de 2017



INFORME DE GOVERN CORPORATIU I MEMÒRIA D'ACTIVITAT 2016

Maig de 2017

© Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

Elaboració de continguts:

Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

Direcció editorial:

Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

Disseny gràfic i autoedició:

Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

Impressió:

Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

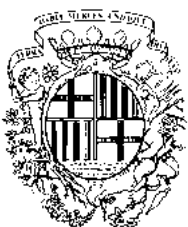
Dipòsit legal:

B-36.465-2011





INFORME DE GOVERN
CORPORATIU I
MEMÒRIA D'ACTIVITAT
2016



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

ÍNDEX

INFORME DE GOVERN CORPORATIU

- 9 PRESENTACIÓ DE L'INFORME DE GOVERN CORPORATIU**

- 13 DADES RELATIVES A LA CORPORACIÓ**
 - 15 DADES IDENTIFICATIVES DE LA CORPORACIÓ
 - 16 DIRECTORI DE SEUS

- 19 NATURALESA JURÍDICA I MARC NORMATIU**

- 23 REPRESENTATIVITAT, ADSCRIPCIÓ I ÀMBIT TERRITORIAL**

- 27 ÒRGANS DE GOVERN, CONSULTIUS I DE REPRESENTACIÓ**
 - 29 ÒRGANS DE GOVERN
 - 33 ÒRGANS CONSULTIUS
 - 39 DELEGACIONS
 - 42 REPRESENTACIÓ DE LA CAMBRA EN ALTRES ORGANISMES

- 51 PRINCIPIS DE GOVERN CORPORATIU**

- 57 ESTRUCTURA ORGANITZATIVA**
 - 59 ORGANIGRAMA
 - 60 ESTRUCTURA DE GESTIÓ
 - 61 ESTRUCTURA ORGANITZATIVA
 - 62 CONVENI COL·LECTIU DELS TREBALLADORS
 - 63 QUALITAT

- 65 ESTATS FINANCERS I INFORME D'AUDITORIA**



ÍNDEX

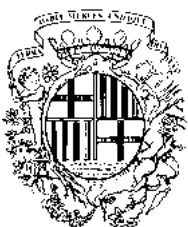
MEMÒRIA D'ACTIVITAT

77	DEFENSA DE L'INTERÈS GENERAL I ACTIVITAT CORPORATIVA	160	Cambrà Certifica
79	GABINET D'ESTUDIS ECONÒMICS I INFRAESTRUCTURES	161	Eficiència energètica
79	Estudis econòmics	163	SERVEIS TIC
85	Estudis d'infraestructures	167	CLUB CAMBRA
90	Opinió i participació del Gabinet	169	ACTIVITAT A LA XARXA TERRITORIAL
93	ARBITRATGE I MEDIACIÓ	173	ENTITATS VINCULADES
93	Consolat de Mar	175	BARCELONA CENTRE DISSENY (BCD)
94	Mediació empresarial	183	CAMERDATA
97	CASA LLOTJA DE MAR	187	FIRA 2000
103	OBSERVATORI DONA EMPRESA ECONOMIA	191	FIRA DE BARCELONA
109	OFICINA DE PROJECTES EUROPEUS	195	FUNDACIÓ BARCELONA PROMOCIÓ (FBP)
115	COMUNICACIÓ	199	FUNDACIÓ EMPRESA I CLIMA
115	Premsa	203	FUNDACIÓ KIMBCN
116	Màrqueting	211	GESTIÓ I PROMOCIÓ AEROPORTUÀRIA, SA (GPA)
121	Imatge corporativa	215	LLOTJA DE CEREALS DE BARCELONA
123	PROCESSOS I SISTEMES D'INFORMACIÓ	219	LLOTJA DE CONTRACTACIÓ I MERCAT EN ORIGEN DE VIC
125	PROMOCIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA I SERVEIS	223	MERCAT CARNI, RAMADER I AVÍCOLA DE BARCELONA
127	INTERNACIONALITZACIÓ	227	TURISME DE BARCELONA
131	QUALIFICACIÓ PROFESSIONAL	243	UNIÓ DE POLÍGONS INDUSTRIALS DE CATALUNYA (UPIC)
131	Programa de formació empresarial		
137	Programa Integral de Qualificació i Ocupació		
138	Programa Joves per Emprendre		
139	Programes de suport a la formació professional		
141	CENTRE DE SERVEIS EMPRESARIALS		
141	Atenció al client		
142	Tràmits		
143	Jornades especialitzades		
145	EMPRENEDORIA, COMPETITIVITAT I ACOMPANYAMENT EMPRESARIAL		
145	Emprenedoria		
147	Comerç		
151	Moda		
156	Turisme		
159	Empresa familiar		





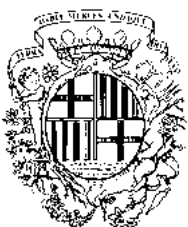
INFORME DE GOVERN CORPORATIU 2016



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona



PRESENTACIÓ DE L'INFORME DE GOVERN CORPORATIU



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

PRESENTACIÓ

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona presenta el seu Informe de Govern Corporatiu d'acord amb el principi de transparència i l'objectiu d'informació al món empresarial i a la societat en general.

En virtut de l'article 35.1 de la Llei 4/2014 d'1 d'abril, bàsica de les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació, aquest informe, juntament amb els comptes anuals i amb l'informe d'auditoria, es dipositen al Registre Mercantil de Barcelona.

Els mateixos documents també són publicats al Portal de Transparència del web corporatiu de la Corporació (www.cambrabcn.org).

Per facilitar la cerca i l'accés a la informació pública i actualitzada de la Corporació, el portal s'estructura en diferents seccions web:

- Informació institucional: informació sobre les funcions, l'activitat que desenvolupa, la normativa que li és d'aplicació i l'estructura i funcionament dels òrgans de govern i organitzatius de la Cambra de Comerç de Barcelona. Aquest apartat ofereix accés a les memòries d'activitat dels darrers anys.
- Estructura organitzativa: informació relativa a l'organització i gestió de la Corporació, així com a les seves seus, oficines i delegacions.
- Informació econòmica: que inclou tant la informació pressupostària de l'exercici en curs, com els comptes anuals i informes d'auditories dels darrers exercicis.
- Comunicació amb la Cambra: secció que facilita qualsevol consulta sobre transparència que es vulgui realitzar.

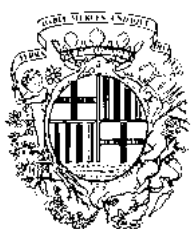




DADES RELATIVES A LA CORPORACIÓ

DADES IDENTIFICATIVES
DE LA CORPORACIÓ

DIRECTORI DE SEUS



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

**DADES
IDENTIFICATIVES DE
LA CORPORACIÓ**

Denominació social

Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis
i Navegació de Barcelona

NIF

Q-0873001-B

Domicili social

Passeig d'Isabel II, 1 08003 – BARCELONA

Web corporatiu

www.cambrabcn.org



D'acord amb l'article 10 de la Llei 14/2002, de 27 de juny, de les cambres oficials de comerç, indústria i navegació de Catalunya i del Consell General de Cambres, les cambres poden crear delegacions i oficines en llur respectiu àmbit territorial.

Per oferir proximitat a les empreses de tota la seva demarcació, la Cambra de Barcelona suma a les seus central i institucional de Barcelona una xarxa de 10 delegacions i 2 punts de servei.

Seu corporativa

Casa Llotja de Mar
Passeig d'Isabel II, 1
08003 Barcelona
Tel. 935 478 849

Oficines centrals

Av. Diagonal, 452
08006 Barcelona
Tel. 902 448 448

Delegació a l'Alt Penedès

Plaça de l'Estació, 2, baixos
08720 Vilafranca del Penedès
Tel. 902 448 448 – ext. 1039

Delegació a l'Anoia

C/ Born, 5, baixos
08700 Igualada
Tel. 902 448 448 – ext. 1035

Delegació al Baix Llobregat

Ctra. Laureà Miró, 350
08980 Sant Feliu de Llobregat
Tel. 902 448 448 – ext. 1037

Delegació al Barcelonès Nord

Polígon Les Guixeres, s/n
Edifici BCIN
08915 Badalona
Tel. 902 448 448 – ext. 1031

Delegació al Berguedà

C/ Rafael Casanova, 6
08600 Berga
Tel. 902 448 448 – ext. 1032

Delegació al Garraf

Plaça de la Vila, 11 baixos
08800 Vilanova i la Geltrú
Tel. 902 448 448 – ext. 1040

Delegació a L'Hospitalet de Llobregat

Gornal Activa
C/ Can Tries, 20
08092 L'Hospitalet de Llobregat
Tel. 902 448 448 – ext. 1034

Delegació al Maresme

TecnoCampus Mataró-Maresme
Av. Ernest Lluch, 32
Torre TCM 2 planta baixa
08302 Mataró
Tel. 902 448 448 – ext. 1036

Delegació a Osona

C/ Historiador Ramon d'Abadal i de Vinyals, 5
Edifici El Sucre
08500 Vic
Tel. 902 448 448 – ext. 1038

Delegació al Vallès Oriental

Can Muntayola
Camí del Mig, 22
08401 Granollers
Tel. 902 448 448 – ext. 1033

Punt de servei a Mollet del Vallès

Masia Can Lledó
C/ Comte d'Urgell, 26
08100 Mollet del Vallès
Tel. 902 448 448 – ext. 1028

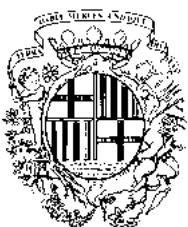
Punt de servei a Viladecans

C/ Andorra, 64
Edifici Can Calderon
Polígon Industrial Can Calderon
08840 Viladecans
Tel. 902 448 448 – ext. 1098





**NATURALESA
JURÍDICA I MARC
NORMATIU**



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

NATURALESA JURÍDICA I MARC NORMATIU

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona és una corporació de dret públic amb personalitat jurídica pròpia i plena capacitat d'obrar per al compliment de llurs fins i per a l'exercici de les competències i les funcions que té atribuïdes legalment. Es configura com un òrgan consultiu de les administracions públiques, sense detriment dels interessos privats que persegueix. La seva estructura i funcionament intern han d'ésser democràtics.

Les actuacions de la Cambra s'adeqüen al marc normatiu que li és d'aplicació:

- Llei 4/2014, d'1 d'abril, bàsica de les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació
- Llei 14/2002, de 27 de juny, de les cambres oficials de comerç, indústria i navegació de Catalunya i del Consell General de les Cambres
- Reglament de règim interior de la Cambra (DOGC núm. 4323 de 15 de febrer de 2005 i 30 d'octubre de 2006)

La Llei 4/2014, d'1 d'abril, bàsica de les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació i la Llei 14/2002 del Parlament de Catalunya, de 27 de juny, de les cambres oficials de comerç, indústria i navegació de Catalunya, estableix el marc legal que permet a les cambres assumir amb eficiència les seves competències per oferir serveis útils i de qualitat a les empreses atorgant-les, entre d'altres, un paper rellevant

en la internacionalització de les pimes, la consolidació del teixit productiu, el desenvolupament de la formació professional dual i les tasques de mediació del conflicte entre empreses, tot consolidant un model de finançament basat en els ingressos per serveis, les aportacions voluntàries i la col·laboració amb les administracions públiques.

La Llei 4/2014 reforça el caràcter de les cambres com a entitats orientades a la prestació de serveis a les empreses i manté la seva naturalesa de corporació de dret públic, garantint així l'exercici de les funcions publicoadministratives que tenen una especial rellevància de cara a la regeneració del teixit econòmic i la creació d'ocupació; i consagra la seva funció de representació, promoció i defensa dels interessos generals del comerç, la indústria, els serveis i la navegació.

La Llei de Cambres defineix les funcions públiques atribuïdes, així com altres activitats de caràcter privat que aquestes poden desenvolupar.

Principals funcions publicoadministratives de caràcter general:

- Expedició de certificats relacionats amb el tràfic mercantil.
- Recopilació d'usos i costums mercantils i certificació de la seva existència.
- Col·laboració en el desenvolupament de plans per a l'increment de la competitivitat i la



internacionalització, com el foment de la innovació i transferència tecnològica, la implantació de la economia digital a les empreses o la gestió de fons europeus per a la millora de la competitivitat.

- Organització d'FP en centres de treball i accions d'FP Dual.
- Gestió del cens públic de totes les empreses, establiments, delegacions i agències de la seva demarcació.
- Col·laboració amb les administracions en diversos camps com a òrgan de suport i d'assessorament.
- Realització d'actuacions mercantils per a la comprovació del compliment dels requisits legals i verificació d'establiments.

Principals funcions publicoadministratives determinades per l'administració autonòmica:

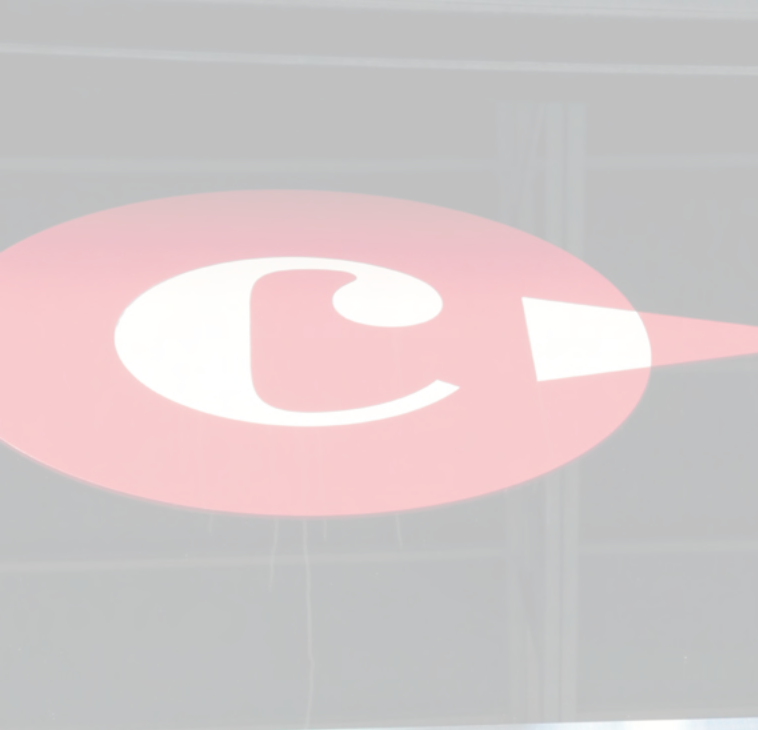
- Òrgan de proposta de l'Administració i de col·laboració en l'elaboració, desenvolupament, execució i seguiment dels plans per a l'increment de la competitivitat i per a la creació d'empreses.
- Elaboració d'estadístiques, enquestes i estudis.
- Promoció i cooperació en organització de fires.
- Informació sobre projectes legislatius.
- Tramitació de programes públics.
- Promoció del turisme.
- Informació i orientació sobre el procediment d'avaluació i acreditació per al reconeixement de competències adquirides per experiència laboral.

Respecte a les activitats de caràcter privat, la Llei de cambres preveu que aquestes puguin portar a terme activitats de caràcter privat en règim de lliure competència, amb especial èmfasi en establir serveis d'informació i

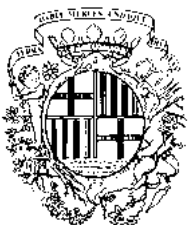
assessorament empresarial, així com difondre i impartir formació en relació amb l'organització i gestió de l'empresa, la prestació de serveis de certificació i homologació, i el desenvolupament d'activitats de mediació i arbitratge mercantil.

El present Informe de Govern Corporatiu i Memòria d'Activitat de l'exercici 2016 proporciona, en la seva segona part (Memòria d'Activitat) un resum de les tasques dutes a terme durant l'any, tant pel que fa a les actuacions desplegades com a cos consultiu de l'Administració pública, com en l'exercici de la representació i el foment dels interessos generals del comerç, la indústria, els serveis i la navegació.





REPRESENTATIVITAT, ADSCRIPCIÓ I ÀMBIT TERRITORIAL



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona



REPRESENTATIVITAT, ADSCRIPCIÓ I ÀMBIT TERRITORIAL

Representativitat objectiva

La llei atribueix a la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona el caràcter de corporació pública representativa dels interessos econòmics generals del comerç, la indústria, els serveis i la navegació. Així mateix, per la seva naturalesa representativa, ha de ser present i participar en les institucions i els organismes públics que tinguin per objecte tasques o finalitats directament relacionades amb els interessos generals de la Cambra.

Representativitat subjectiva i adscripció

En agrupar la totalitat dels agents econòmics, la Corporació és l'instrument institucional natural d'expressió de l'opinió dels comerciants, empresaris de serveis, industrials i naviliers. Aquesta representació s'exerceix pel fet que el seu màxim òrgan de govern, el Ple, està integrat per empreses (persones físiques o jurídiques) elegides democràticament d'acord amb la llei vigent en cada moment, a partir del cens electoral de la Cambra.

El cens electoral integra els electors, que ho són pel fet d'exercir el comerç, la indústria, la navegació o els serveis, d'acord amb les activitats compreses en l'Impost d'Activitats Econòmiques assignades a les cambres. Aquesta és la condició per la que s'estableix l'adscripció obligatòria. Alhora, per a cadascun dels 15 sectors en els que es classifica l'activitat

econòmica a la demarcació de la Cambra de Barcelona, s'assigna el nombre de representants proporcionals a la importància econòmica del sector en el conjunt d'activitats.

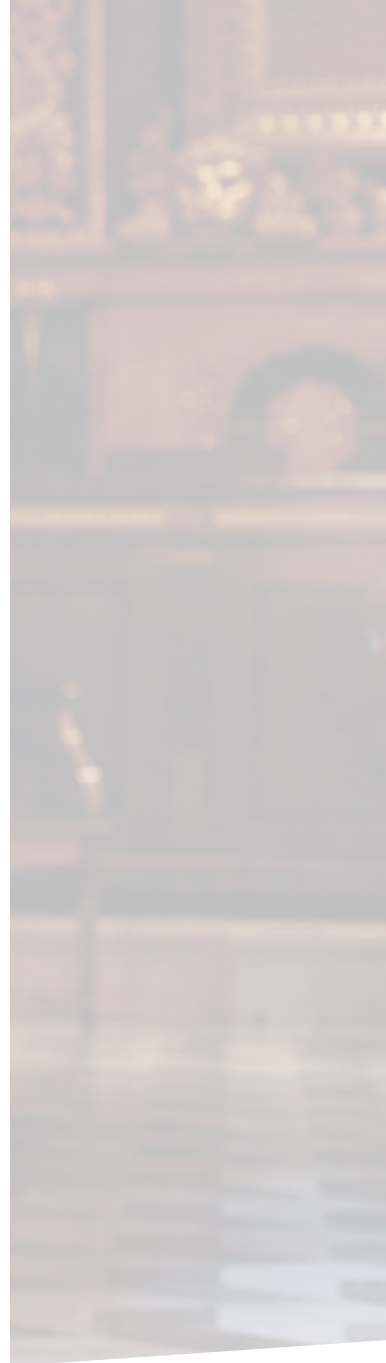
Actualment, formen part del cens de la Cambra de Barcelona 345.000 empreses. La representació també inclou les organitzacions empresarials més representatives que s'integren en la composició dels seus òrgans.

El Ple és l'òrgan que elegeix el President de la Corporació, que exerceix la representació d'aquesta i la presidència de tots els seus òrgans col·legiats. L'actual llei bàsica de les cambres, la llei 4/2014, no altera essencialment el seu caràcter representatiu.

Àmbit territorial

L'àmbit territorial de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona comprèn tota la província de Barcelona, amb l'excepció dels territoris que formen part de les demarcacions de les cambres de Manresa, Sabadell i Terrassa. Més específicament, l'àmbit d'influència directe de la Corporació inclou les poblacions de l'Alt Penedès, l'Anoia, el Baix Llobregat (excepte Olesa de Montserrat), el Barcelonès, el Berguedà (excepte Gósol), el Garraf, el Maresme, i els municipis de Castellcir, Castellterçol, Sant Quirze Safaja, Granera i Collsuspina pertanyents al Moianès, Osona (excepte Espinelves, Vidrà i Viladrau), Cardona i el Vallès Oriental.





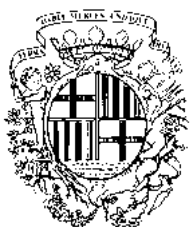
ÒRGANS DE GOVERN, CONSULTIUS I DE REPRESENTACIÓ

ÒRGANS DE GOVERN

ÒRGANS CONSULTIUS

DELEGACIONS

REPRESENTACIÓ DE LA CAMBRA
EN ALTRES ORGANISMES



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona



ÒRGANS DE GOVERN

Els òrgans de govern de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona són el Ple, el Comitè Executiu i el President/a.

- El Ple és l'òrgan suprem de govern i representació de la Cambra.
- El Comitè Executiu és l'òrgan permanent de gestió, administració i proposta de la Cambra.
- El President/a és l'òrgan que ostenta la representació de la Cambra.

El Ple

Composició del Ple de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona l'any 2016, per ordre alfabètic d'empreses designades:

Abelló Linde, SA
Isidro Abelló i Riera

Agefred, SA
Ricardo Aixelà Campanales

Areas, SA
Pedro Fontana García

Auro 97, SL
Josep Cornadó i Mateu *Fins el 19 de maig de 2016*
Anna Cornadó Vidal *A partir del 19 de maig de 2016*

Banc de Sabadell, SA
Jaume Guardiola Romojaro

Barpove, SL
Juan Miguel Sálamó *Fins octubre de 2016*

Bassons i Boncompte, M. Teresa
M. Teresa Bassons i Boncompte

Bicondal, SA
Núria Lao Mulinari

BP Comunicación y Servicios, SL
Josep Cercós i Martínez

Capta Renovables, SL
Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel

Catalana del Butano, SA
Carlos Ollé Munté *Fins el 21 de juliol de 2016*

Cepex SA Unipersonal
Juan Planes Vila

Cine Picarol, SA
M. Mercedes Tarrazón i Rodón *Fins el 28 de gener de 2016*

C.P.M. Construcciones Pintura y Mantenimiento, SA
Nèstor Sol Turró Homedes

Dea Planeta, SL
Patrici Tixis Padrosa

Despal, SA
Luis Marsà García *Fins el 28 de gener de 2016*

DKV Seguros y Reaseguros, SA
Josep Santacreu Bonjoch

Domènec Cadevall, SL
Domènec Cadevall i Alargé *Fins el 28 de gener de 2016*

Edicions Vicens Vives, SA
Pere Vicens i Rahola



El Corte Inglés, SA
Ricardo Casanovas Rigall

Enrique Ballús, SL
Xavier Ballús i Barnils

Empresa Casas, SA
Miquel Martí i Escursell

Estapé Mir, Joan
Joan Estapé Mir

Expedition Line, SL
Pedro Morera i Caravaca *Fins octubre de 2016*

FCC Construcción, SA
Santiago Ferrer i Dot

Fruites Llonch, SA
Joan J. Llonch Pañella

Grupo Sifu Integración Laboral, SL
Cristian Rovira Pardo *Fins el 21 de juliol de 2016*

Gunnebo España, SAU
Miquel Valls i Maseda

Hormigones y Bombeos Soluciones, SA
Antoni Ubach i Nuet

Hostelería Unida, SA
Juan Gaspart Solves

Istem, SL
Eloi Carbonell Santacana

Industrias Metalúrgicas JEM, SA
Josep Morell i Miró

Inmobiliaria Pietor, SA
Josep González i Sala

Instituto Condal de Oftalmología, SL
Susana Duch Tuesta

Josep Maria Raventós i Blanc, SA
Joan Amat Solé

La Farga Rod, SL
Josep Oriol Guixà Arderiu

Laboratorios del Dr. Esteve, SA
Rossend Tost Imas *Fins el 21 de juliol de 2016*
Eugeni Sedano Monasterio *A partir del 21 de juliol de 2016*

Mudanzas Casa Rojals, SA
Luis M^a Puig Català

Natursystem Rehabilitació i Promoció, SL
Joaquín Padrós Simón

Nissan Motor Ibérica, SA
Noemí Moya Villa

Open University of Languages, SL
Albert Ollé i Bartolomé

Pont Mestres & Asociados, SL
Joan Francesc Pont Clemente

Restbar, SA
Santiago Soteras Calabuig

Retevisión I, SA
Toni Brunet Mauri

Riegos Iberia Regaber, SA
Pau Relat Vidal

Roca Sanitario, SA
Ramon Asensio Asensio

Saba Aparcamientos, SA
Josep Manuel Basáñez i Villaluenga

SEAT Sport, SA
Ciriaco Hidalgo Salgado

Servibars Grupo de Restauración, SL
Cayetano Farràs González

Servihabitat XXI, SA
Antonio Massanell Lavilla

Sistemas Aravo, SL
Francisco Javier Pérez Farguell

Synectic, Tecnologías de la Informació, SA
Joan Cristià i Roca

Sociedad General de Aguas de Barcelona, SA
Alberto Martínez Lacambra

Talleres Faura, SL
Celso Besolí i Capdevila

Telefónica Telecomunicaciones Públicas, SA
Joaquín Faura Batlle



Temsa-Dos, SL

Francisco de Paula Fernández Ontiveros *Fins març de 2016*
Ramon Masià Martí *A partir de març de 2016*

The Watch Gallery, SL

Ramon Masià i Martí *Fins març de 2016*

Unión Suiza, SA

Luis Vendrell Pedrola

Urbea i Sabal, Jose Maria

Josep M. Urbea i Saval

Visu Correduria de Seguros Insurance Broker, SL

Ramon Víctor Surribas i García

En representació de les organitzacions
empresarials:

M. Àngels Agulló i Taltavull *Fins juliol de 2016*

Enric Crous i Millet

Francesc Closa i Solves

Pablo Herrera i Fontanals

Enric Lacalle i Coll

Andreu Llargués i Claverol

Lluís Sans Mercé

Ramon Ricardo Vila i Solé

La relació de les sessions del Ple celebrades
l'any 2016 és la següent:

- 28/01/2016
- 07/04/2016
- 19/05/2016
- 21/07/2016
- 27/10/2016
- 22/12/2016

El Comitè Executiu

Composició del Comitè Executiu de la Cambra
Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació
de Barcelona l'any 2016:

Miquel Valls i Maseda

(president)

Josep M. Basàñez i Villaluenga

(vicepresident primer)

Josep González i Sala

(vicepresident segon)

Joan Francesc Pont Clemente

(vicepresident tercer)

Josep Cercós i Martínez

(tresorer)

Maria Àngels Agulló i Taltavull

(vocal) *Fins juliol de 2016*

Maria Teresa Bassons i Boncompte

(vocal)

Joan Gaspart i Solves

(vocal)

Josep Oriol Guixà i Arderiu

(vocal)

Enric Lacalle i Coll

(vocal)

Antonio Massanell i Lavilla

(vocal)

Josep Morell i Miró

(vocal)

Xavier Carbonell i Roura

(Director gerent)

Xavier Coronas i Guinart

(Secretari general)



La relació de les sessions del Comitè Executiu celebrades l'any 2016 és la següent:

- 18/01/2016
- 15/02/2016
- 14/03/2016
- 18/04/2016
- 09/05/2016
- 13/06/2016
- 11/07/2016
- 12/09/2016
- 10/10/2016
- 14/11/2016
- 12/12/2016

El President

El President/a és un òrgan de govern de la Cambra: exerceix la representació d'aquesta i la presidència de tots els seus òrgans col·legiats, i és responsable de l'execució dels seus acords.

Des del 21 de juny de 2002, el President de la Cambra de Barcelona és **Miquel Valls i Maseda**.

Canvis dels components dels òrgans de govern durant l'any 2016

A l'inici de l'exercici, existien 4 vacants al Ple de la Cambra. Durant l'any 2016 s'han produït les vacants que es relacionen a continuació:

Grup 7 - FUSTA, SURO I ALTRES MANUFACTURES:
BARPOVE, SL

Grup 10 - COMERÇ I REPARACIONS, Categoria 7:
THE WATCH GALLERY, SL

Grup 12 - TRANSPORTS, EMMAGATZEMATGE I COMUNICACIONS, Categoria 1, Subcategoria B:
CATALANA DEL BUTANO, SA

Grup 12 - TRANSPORTS, EMMAGATZEMATGE I COMUNICACIONS, Categoria 1, Subcategoria C:
EXPEDITION LINE, SL

Grup 15 - ALTRES SERVEIS DESTINATS A LA VENDA, Categoria 5, Subcategoria B:
GRUPO SIFU INTEGRACIÓN LABORAL, SL

PER LES ORGANITZACIONS EMPRESARIALS:
MA. ÀNGELS AGULLÓ I TALTAVULL

El 22 de desembre es van proveir les dues vacants de membres designats a proposta de les organitzacions empresarials, mitjançant les corresponents eleccions parcials, havent resultat elegides les senyores Martina Font i Maria Lluïsa Godia, com a representants de la llista conjunta de Foment del Treball Nacional i de Pimec.

D'altra banda, apuntar que la Sra. Maria Lluïsa Godia deixarà de ser vocal consultora de la corporació.

Així mateix, la vacant causada per la renúncia de la Sra. Ma. Àngels Agulló va comportar una baixa de vocal en el Comitè Executiu, per la qual cosa caldrà proveir-la reglamentàriament el 2017.



ÒRGANS CONSULTIUS

Els òrgans consultius de la Corporació són els Vocals Consultors, el Consell Assessor, les Comissions Consultives i els Grups de treball.

Vocals consultors

La funció dels Vocals Consultors és coadjuvar en les tasques corporatives participant en alguna de les comissions o grups de treball i assistint a les sessions del Ple, quan se'ls convoqui, amb veu però sense vot.

La relació dels Vocals Consultors de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona corresponent a l'any 2016 és la següent:

Ramon Adell
Joaquim Agut Bonsfills
Immaculada Amat Amigó *A partir del 22 de desembre de 2016*
Joan Canals
Iban Cid Juncosa
Jordi Clos
Luis Conde Moller
Enric Enrech
Mariano Fernández
Maria Lluïsa Godia *Fins el 27 de desembre de 2016*
Gabriel Jené Llabrés
Nani Marquina
Carmen Mur
Jaume de Oleza
Teresa Palahí
Jordi Plana Artús
Josep Maria Pujol
Jaume Rodríguez

Manuel Rosillo
Santiago Sardà
Martí Sarrate Laplana
Adela Subirana
Chelo Tonijuan Pujol
Josep Maria Torres
Gisela Valderrama
Eduard Vidal

Consell Assessor

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona també pot comptar amb un Consell Assessor format per persones –no membres del Ple– amb notables coneixements o experiència en les matèries pròpies de la Cambra.

Comissions Consultives

Les Comissions Consultives són òrgans d'assessorament del Ple, del Comitè Executiu i del President, i la seva missió és informar regularment els òrgans de govern sobre els assumptes que la Cambra considera rellevants.

Comissió d'Assumptes Jurídics i Fiscals

President
Joan Francesc Pont Clemente

Vocals
Carlos Alberto Bardina Vicente
Ramsés Bellodas Landauro



Federico Blanco López
Andrés Botella Arias
Roser Camps Mora
Núria Coderch Egido
Jordi del Cacho Rivera
Bàrbara Feal Noche
José María García Martín
Manuel García Rodríguez
Sergio Giralt Celimendiz
Arantxa Hernández Abián *A partir del 22 de desembre de 2016*
Ana C. Martí Rodes
Miguel Mata Rodríguez
Jaume Menéndez Fernández
Josep Gabriel Moreno Cabezas
Belén Mussons
Antoni Mustera Torres *Fins el 22 de desembre de 2016*
José A. Peinado Benítez
Ricard Pell Codina
Roser Pérez Chesa
Josep Enric Porta Marín
Yolanda Riveiro Insúa
Olga Roca Casasús
Àngel Rocamora Puigpinos
Rosa Rubio Oliver
Xavier Trilla Moya

Comissió de Construcció

President
Nèstor Sol Turró Homedes

Comissió de Comerç

President
Andreu Llargués Claverol

Vocals
Enric Calvo i Vidal
Ricard Casanovas Rigall
Lam Chio Chuen Ping
Javier Cottet Torres
Josep Filbà Esquerra
Eduard Garrell Llopis
Marta Gento Senalle
Antonio Jaumandreu Auer
Josep Llopart Parayre
Enrique López Vallejo
Eva Manich Navarro

Josep M. Mañà Tiñena
Emiliano Maroto Rebollo
Josep Gabriel Moreno Cabezas
Bernat Morales Loscos
Josep Lluís Olmedo López
Ramón Palou Carballo
Maria Carme Pifarré Gené
Antonio Puértolas Camp
Antoni Ribera Rafart
F. Xavier Vilamala Vilà
Josep Vizcarro Reig

Comissió de Distribució comercial, Serveis i Turisme

President
Gaietà Farràs González

Vocals
Maria Abellanet Meya
Alfons Aragonés González
Ricard Casanovas Rigall
Pere Chias Suriol
Javier Cottet Torres
Francisco Domínguez Almellones
Joan Font Fabregó
Daniela Freund Klumbis
Didac Garcia Carrete
Bruno Hallé Boix
Rosa Huertas Pasquier
Josep Mañà Tiñena
José Luis Marín de Bes
Emiliano Maroto Rebollo
Rosa Martín Pagès
Jordi Pallarès
Antoni Ribera Rafart
Santiago Sardà Argilagós
Carmina Solà-Morales
Santiago Soteras Calabuig
M. Mercedes Tarrazón Rodón
Josep M. Torres Arnau
Lluís Vendrell Pedrola
Elisabet Vilalta Casals
F. Xavier Vilamala Vilà

Comissió de Cultura i Propietat Intel·lectual

President

Pere Vicens Rahola

Comissió d'Empresaris Autònoms

President

Domènec Cadevall Alargé *Fins el 28 de gener de 2016*

Vocals

Itziar García del Cerro Callau

Armando Higuera Miró

Conxita López Benet

Emiliano Maroto Rebollo

Jordi Martí Poch

Enric Pera Lladó

Antoni Torres Vergara

Comissió d'Empreses del Sector de la Salut

Presidenta

M. Teresa Bassons Boncompte

Vicepresident

Isidre Abelló Riera

Vocals

Patricia Armet Sanpere

Miquel Arrufat

Pere Berga Martí

Cristina Contel Bonet

Maria Cerdón Muro

Jordi de Dalmases Balaña

Susana Duch Tuesta

Fernando Echevarne Florence

Jordi Esteve Escoda

Esperanza Guisado

Joan Knuth Schultheis

Josep Morell Miró

Tomàs Muniesa Arantegui

Higini Raventós Negra *Fins el 21 de juliol de 2016*

Helena Ris Romeu

Ramon Roca Juanes

Josep Lluís Roselló Riera *A partir del 21 de juliol de 2016*

Josep Santacreu Bonjoch

Marc Soler Fàbregas

M. Cinta Tomàs Parra

Montserrat Vendrell Rius *Fins el 19 de maig de 2016*

Comissió de Formació

Presidenta

Susana Duch Tuesta

Vocals

Maria Abellanet Meya

Ramon Asensio Asensio

Mercè Barau Germès

Jaume Casals Pons

Ricard Coma Montoro

Glòria Deulofeu Monraba

M. Lourdes Esteban Paredes

Mònica Figueras Maz *A partir del 19 de maig de 2016*

Carlos Huertas Pasquier

David Lanzas Martínez

Manuel Moreno Hernández

Joaquim Olivé Duran

Esther Ortega Egidio

Dani Pérez Gallardo

Rosa Puig Ampurdanès

Montserrat Ramon Suriña

Octavi Roca Vila

Montserrat Ruiz Carrillo

Anna Sánchez Turné

Mireia Trenchs Parera

Elisabet Vilalta Casals

Francesc Vidal Vidal

Comissió d'Indústria

President

Xavier Ballús Barnils

Vocals

Ginés Alarcón Martínez

María Isabel Castillejo Garnés

Juan Pedro Domingo Monserrate

Julio Elvira Elvira

Antoni Maria Grau Costa *A partir del 7 d'abril de 2016*

Jordi Gríful Serral

Albert Macià

Albert Mitjà Moyano

Cèsar Molins Bartra

Ramon Montserrat Jordà

Joan Navales Rubio

Jordi Priu Pont *A partir del 19 de maig de 2016*

David Prous Juvé

Jordi Solé Tuyà



Comissió d'Infraestructures i Transports

President

Miquel Martí Escursell

Vicepresident

Antoni Ubach Nuet

Vocals

Frederic Abelló Riera

Josep Narcís Arderiu Freixa

Lluís Bellsollell Arce

Xavier Biosca Gómez

Francesc Boixadós Bertran

José Alberto Carbonell Camallonga

Josep Oriol Carreras *Fins el 21 de juliol de 2016*

Jordi Espín Vallbona

Tomás Fernández-Quirós Tuñón

M. Carmen Gràcia Estella

Joan Lloret Corbella

Juan Manuel Manrique Gual *A partir del 21 de juliol de 2016*

Ignacio Manzano

Santiago Montero Homs

Pedro Morera Caravaca

Jaume Noguer Alsina

Joaquín Osorio Montejo

Joan Ràfols Esteve

Francesc Robusté

Josep M. Rovira Ragué

Ramon Sagalés Orteu *A partir del 7 d'abril de 2016*

Francesc Sagalés Sala *Fins el 7 d'abril de 2016*

Santiago Sardà Argilagós

Jacint Seguí Dolz del Castellar

Comissió d'Internacionalització

President

Pau Relat Vidal

Vocals

Jordi Cornadó Vidal

Òscar Llaudet Casellas

Ignacio Manzano

Jaume Martín Puchol

Ramon Masià Martí

Albert Ollé Bartolomé

Francisco Pont Sanz

Xavier Puig Asensio

Elisabet Vilalta Casals

Comissió de Joves Empresaris

President

Cristian Rovira Pardo *Fins el 21 de juliol de 2016*

Vocals

Rafaela Almeida Ramos

Olga Barberà

Albert Castells Molinero

Daniel Clivillé Morató

Neus Coll

Jordi Cornadó Vidal

Joan Gaspart Bueno

Marc Grau Mancebo

Bruno Hallé Boix

Ana Maiques Valls

Cristina Moreno Bonet

Marcel Pérez Iserte

Jordi Plana Artús

Daniel Rossines de Temple

Jordi Solé Tuyà

Miguel Vicente Verdoy

Comissió de Medi Ambient

President

Alfredo Martínez-Sabadell Miguel

Vocals

Frederic Abelló Riera

Joan Amargant d'Emili Busquets

Josep Ayneto Peiron

Jordi Bolea Martí

Gabriel Bugeda Castelltort

Jordi Codina Prunés

Amparo Cortés Lucas

Xavier Elias Castells

Mauricio Espaliat Canu

Ana Belén González Reyes

Carlos Gonzalo Sánchez

Aina Gotarda

Joan Grau Rahola

Josep Hurtado Díaz

Lorena Jurado De Gràcia

Verónica Kuchinow Tudury

Josep M. Masana Sastre

Maite Mariano Buyreu

Sergi Martí Costa

Lluís Micó Fernández



Joan Planes Vila
Rosa M. Rafecas Barat
Pau Relat Vidal
Jesús Rico Flor
Anna Ruiz Tercero
Josep-Lluís Salazar Màñez
Joan Saumell Vivancos
Jochen Scheerer
Josep M. Serena Sender
Felip Serrahima Viladevall
Miquel Torrente Rodríguez
Joan Valls Tort

Comissió de Política Econòmica

President

Jaume Guardiola Romojaro

Vocals

Immaculada Amat Amigó

M. Mercedes Tarrazón i Rodón

Carmen Zamudio Vargas

Comissió de Prevenció i Assegurances

President

Josep Cercós Martínez

Vocals

Arturo Agud Cabeza

Rafael Alarcón Fernández

Asunción Alburquerque

Josep Barco Herrero

M. Teresa Bassons i Boncompte

Jordi Bertrán Llorach

Jose M. Larrosa

Román Mestre

Carlos Navarro Navarro

Jordi Ribé Salat

Josep Santacreu Bonjoch

Gerardo Sanz Esquiroz

M. Mercedes Tarrazón i Rodón

Josep M. Valls Castells

Ramon Vila Solé

En relació a l'activitat consultiva produïda el 2016, destaca la de tres comissions en particular:

Comissió d'Infraestructures i Transports

- El 2016 han estat objecte de treball temes com l'aplicació de l'augment de les capacitats de càrrega de vehicles de fins 44 tones, sobre el qual es va fer el corresponent posicionament públic i difusió en premsa apostant per una entesa entre els agents afectats.
- A nivell d'infraestructures per carretera s'ha prestat especial atenció a l'impuls de la Ronda del Vallès.
- Pel que fa als temes de connexió i pel que respecte a nivell aeri, s'ha prestat interès en el Pla Estratègic del Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries (CDRA).
- Finalment, un altre tema ha estat la política tarifària i costos operatius del transport públic metropolità.

Comissió d'Indústria

- Amb l'objectiu de promoure un apropament entre el món educatiu i l'empresa, i en especial l'empresa industrial, s'ha definit i promogut el projecte Fàbrica Oberta que vol anar més enllà de les pràctiques habituals que es duen a terme. Aquest projecte persegueix una major implicació, coneixement i preparació de tots els actors (centres de formació i professorat, empreses i alumnat). També es manté una col·laboració amb el Col·legi d'Enginyers Industrials per la seva iniciativa "Observatori de l'Enginyeria".
- En l'àmbit de la Regulació s'ha elaborat una proposta i posicionament respecte les mesures que es consideren adoptar que formin part de l'acció de millora de la regulació a Catalunya.
- Respecte a Simplificació Administrativa, s'ha fet una nova enquesta per tal de veure els efectes de les millores adoptades en aquest àmbit per part de les empreses i valorar la intensitat de la insistència sobre l'adopció de noves mesures.



- En l'àmbit de l'energia, se segueix la línia d'observadors de l'evolució del mercat i de les diferents alternatives per tal d'evitar que sigui un factor que resti competitivitat a l'empresa, especialment, a la industrial.

Comissió d'Assumptes Jurídics i Fiscals

- El treball dut a terme ho ha estat sobre tot influït per les reformes tributàries que han esdevingut. Els temes han estat la deducció dels interessos tributaris de demora; precisions sobre les reserves de capitalització i anivellament abans de la comprovació de les bases imposables negatives segons el criteri de l'AEAT i prescripció i altres qüestions relatives a les obligacions tributàries connexes.
- També s'ha fet la presentació d'observacions a l'ordenança fiscal de l'Ajuntament de Barcelona, concretament a la 3.1, referida a la taxa dels serveis que presta l'Ajuntament relatius a la inspecció d'immobles amb un ús normal; l'aparició en premsa del posicionament de la Cambra pel que fa a la deducció dels interessos de demora tributaris; participació en la consulta de la Comissió Europea sobre la valoració de l'aplicació d'un IVA reduït a les publicacions electròniques.
- Altres temes tractats han estat: avançament del pagament fraccionat de l'IS a grans empreses i resolució del TEAC sobre la prescripció del dret a liquidar i interrupció de la prescripció.

Grups de Treball

Els Grups de Treball són òrgans d'assessorament del Ple, del Comitè Executiu i del President, i la seva missió és informar regularment els òrgans de govern sobre els assumptes que la Cambra considera rellevants.

Grup de Treball Aeroport del Prat (Barcelona)

President
Pedro Fontana Garcia

Grup de Treball de les Indústries Audiovisuals

President
Ignacio Segura de Lassaletta

Grup de Treball de Responsabilitat Social Empresarial

President
Josep Santacreu Bonjoch

Vocals
Josep M. Canyelles Pastó
Xavier Carbonell Duran
Xavier Carruesco Nogales
Ma. Dolors Colomer i Pous
Gemma Giner Pardo
Ignacio González Uribealgo
Mireia Marimón Castro
Montserrat Moliner Ramón
Esther Ortega Egido
Cristian Rovira Pardo
Sara Pons
Ramon Vila Solé

Grup de Treball de Transport de Mercaderies

President
Pedro Morera Caravaca *Fins l'octubre de 2016*

Vocals
Julio Delgado Vargas
Evaristo Magaña Galera
Trinidad Magaña Caballero
Eugeni Mañes Orduña
Yolanda Redondo Ruiz

Grup de Treball per a la Internacionalització de la Construcció

President
Jordi Piera Coll



DELEGACIONS

D'acord amb l'article 10 de la Llei 14/2002, les cambres poden crear delegacions i oficines en llur respectiu àmbit territorial. Per oferir proximitat a les empreses de tota la seva demarcació, la Cambra de Barcelona suma a les seus central i institucional de Barcelona una xarxa de 10 delegacions i 2 punts de servei.

A les esmentades delegacions es constitueix un consell format per fins a un màxim de 10 electors de la corporació, designats pel Ple a proposta del Comitè Executiu, establerts a municipis de l'àmbit territorial de la delegació corresponent.

A continuació s'ofereix la relació dels membres durant l'any 2016 dels Consells de les diverses delegacions de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona.

Delegació al Berguedà

Joan Boix
Delegat

Pere Ballarà Noguera
INFORBER SERVEIS TIC, SL

Josep Fígols Escarré
TECNIBER, SA

Francesc Xavier Gual Llimó
GUAL STEEL, SL

Joan Martín Viñaras
SISTEMES D'EMBALATGES SORSA, SA

Robert Molas Cardona
APLITELC BERGUEDÀ, SL

Ramon Sala Farràs
RESTAURANT SALA

Josep Vancell Espel
PONS VANCELL, SL

Marc Vilà Pujol
VILÀ PAPERERIA I OFICINA, SL

Ramon Vilajosana Capdevila
PINALLET, SA

Delegació a l'Anoia

Xavier Badia
Delegat

Javier Bustos Ruiz
COMERCIAL GODÓ, SL

Antonio Egea Campoy
IGUALADINA DE MARCAS, SL

Domingo Sánchez García
DORSAN FILTRACIÓN, SL

Bernat Vilarrubias Solanas
DERNOVA, SL

Delegació al Maresme

Joaquim Llorens Villagrasa
TALLERS LLORENS PLANAS, SA

David Marín
Delegat



Jordi Ten i Figueras
PUBLINTUR, SA

Manel Viñals Giralt
VIÑALS SOLER, SL

Delegació a Osona

Josep Pujadas
Delegat

Maria Carme Barcons
PINSOS PIBAR

Lourdes Baulenas
CONSTRUCCIONS FERRER

Joaquim Feixas Mercader
MECANITZATS DE LA FUSTA KIM, SL

Pere Girbau
GIRBAU

Rogeli Montoliu i Viñeta
MONTOLIU ADVOCATS, SLP

Daniel Pérez
LA FARGA LACAMBRA

Francesc Xavier Rovira
IQAP MASTERBATCH

Xavier Salleras
BENITO URBAN, SLU

Antoni Brachs Tarté
UNIÓ COMERCIANTS REMEI-ESTADI

Delegació a l'Hospitalet de Llobregat

Juan Martorell
Delegat

Mònica Alcoriza
HOTEL PORTA FIRA

Rosa Clarà Pallarès
GRUPO ROSA CLARÀ

Montserrat Clotet Huertas
PROMAX ELECTRÒNICA, SA

Jordi Cornadó Vidal
COPISA

Maria Rosa Fiol Fernández
ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE L'HOSPITALET Y BAIX
LLOBREGAT (AEBALL)

Miquel París Terre
GENEBRE, SA

Isidre Tort
KROMSCHROEDER, SA

Delegació al Baix Llobregat

Carles Guilera
Delegat

Montserrat Bassons
BASMAR, SA

Carles Berga
FARMÀCIA BERGA

Andrés Bonilla Cabeza
FOIMA, SA

Víctor Calvo
CALVO SEALING, SL

Carles Porta Cortadella
FOTOGRAFIA PORTA, SL

Toni Garcia
DOGA, SA

Josep Maria Gubern i Barceló
GELCRO, SA

Andrés López
PEPE JEANS, SL

Antonio Pascual Picarín
AVER TECHNOLOGY

Carlos Juan Verdejo
JJUAN, SA

José Lifante Vivar
LIFANTE VEHICULOS, SA



Delegació al Barcelonès Nord

Ferran Alberch

Delegat

Rosa Marco Altimira

EMPRESÀRIES DE SANTA COLOMA DE GRAMENET
I BARCELONÈS NORD ASSOCIADES (ESCIBNA)

Ambrós Martínez Oliver

ASSOCIACIÓ EMPRESARIAL MIXTA INSTAL·LADORS
BADALONA I COMARCA

Laia Muñoz Aldana

TANIT COLOMA, SL

Josep Maria Puente i Fluvià

FEDERACIÓ EMPRESARIAL DE BADALONA

Neus Soriano Abellán

MUEBLES AGUILERAS, SL

Delegació al Garraf

Amadeu Pujol

Delegat

Carlos Alcover Balletero

RESTAURANT LA CUCANYA, SA

Francesc Xavier Castel Cusco

INDUSTRIA CHIMICA REGGIANA IBERICA, SA

Delegació al Vallès Oriental

Carles Ayats Terradas

Delegat

Xavier Domenech Mir

SCABARNA, SA (ITT GRUPO)

Fernando Espona Massana

PRODUCTOS ALIMENTICIOS GALLO, S.L.

Anna Maria Fortuny Subirats

GIRONA 34 NOTARIS CB

Rosa M^a Lleal i Tost

LLEAL, SA

Jordi Pursals Marco

EDV PACKAGING SOLUTIONS, SA

Camil Raich Puyol

RAICH LÓPEZ & DíEZ

Francesc Sagalés i Sala

EMPRESA SAGALÉS, SA

Carlos Ventós Omedes

LUCTA, SA

Delegació a l'Alt Penedès

Joan Amat Solé

Delegat

Josep Batet Rovirosa

MIGUEL TORRES, SA

Josep Lluís Bonet Ferrer

FREIXENET, SA

Robert Cardús i Canals

ROBERT CARDÚS, SL

Xavier Coll i Rosell

XOCOLATES SIMÓ COLL, SA

Fèlix Hill Rovira

OPTICALIA LACORSET

Rafael Parera Pardas

JOAN PARERA CARDÚS

Miquel Rius Balaguer

RIUS I RIUS ASSESSORS, SL

Josep Ma. Vall Mañez

GEDIA ESPAÑA, SL



REPRESENTACIÓ DE LA CAMBRA EN ALTRES ORGANISMES

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, en el seu doble vessant representatiu de les activitats econòmiques i de col·laboració amb l'Administració –que complementa amb la prestació de serveis a les empreses– estableix relacions amb altres per aconseguir els seus objectius. Aquestes relacions les estableix tant de forma autònoma com en col·laboració amb altres organitzacions públiques o privades.

En l'actuació de la Cambra de Comerç de Barcelona mitjançant la col·laboració amb altres entitats cal distingir la col·laboració puntual de la voluntat de permanència en la relació per assolir els objectius proposats. En el darrer cas l'actuació pot instrumentar-se amb una implicació que comporti la participació en els òrgans de govern d'una altra organització, o mitjançant la promoció de noves entitats, en les quals participa de forma més significativa (Grup Cambra).

Aquesta forma de relacionar-se i d'actuar també es reproduïx a escala cameral. La Cambra participa en les organitzacions supra-camerals següents: el Consell General de Cambres de Catalunya, la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España, la Cambra de Comerç Internacional i Eurochambres. També cal assenyalar que l'organització territorial de la Cambra en la seva demarcació origina la participació en un nombre considerable d'entitats d'àmbit local.

En definitiva, el conjunt de relacions que la Cambra manté també respon als interessos que s'identifiquen com a més destacats en cada moment que alhora comporten la intensificació de les relacions amb les organitzacions d'aquell àmbit. Aquest capítol relaciona la representació de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona en:

- Entitats i institucions
- Entitats i institucions del Consell General de Cambres de Catalunya
- Entitats i institucions de les Delegacions

Entitats i institucions

AC CAMERFIRMA, S.A
Josep Morell i Miró
(Consell d'Administració)

AGÈNCIA DE PROMOCIÓ DE TURISME DE SITGES
Amadeu Pujol i Huguet
(Consell d'Administració i Consell General)

AGÈNCIA D'INFORMACIÓ, AVALUACIÓ I QUALITAT EN SALUT
Maria Teresa Bassons Boncompte
(Comitè Institucional)

ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA
Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel
(Consell de Seguiment)

ASOCIACIÓN BARCELONA SALUD
Ma. Teresa Bassons Boncompte
(Consell Econòmic)

ASSEMBLEA DE CAMBRES DE COMERÇ DE LA
MEDITERRÀNIA (ASCAME)

Miquel Valls i Maseda
(Vicepresident)

ASSOCIACIÓ INTERNACIONAL PER A LA PROTECCIÓ DE LA
PROPIETAT INDUSTRIAL (GRUP ESPANYOL)

Pere Joan Vicens i Rahola
(Junta General)

ASSOCIACIÓ BARCELONA CENTRE FINANCER EUROPEU

Joan Ramon Rovira i Homs
(Assemblea General i Junta Directiva)

ASSOCIACIÓ CATALANA PER A L'ARBITRATGE

Miquel Valls i Maseda

ASSOCIACIÓ IBEROAMERICANA DE CAMBRES DE COMERÇ
(AICO)

Joan Canals i Oliva
(Mesa Directiva)
Miquel Valls i Maseda
(Assemblea General)

ASSOCIACIÓ PLA ESTRATÈGIC METROPOLITÀ DE
BARCELONA

Xavier Carbonell i Roura
(Consell General i Comitè Executiu)
Miquel Valls i Maseda
(Consell General)

AUTORITAT PORTUÀRIA DE BARCELONA

Josep Manuel Basañez i Villaluenga
(Consell d'Administració)

BARCELONA CENTRE LOGÍSTIC

Cristian Bardají i Ferraz
(Comitè Executiu i Consell de Seguiment)

BARCELONA CENTRE MÈDIC

Miquel Valls i Maseda
(Consell Empresarial)

BARCELONA DIGITAL CENTRE TECNOLÒGIC

Miquel Valls i Maseda
(Patronat)

BASCAP INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC)

M. Mercedes Tarrazón i Rodon
(Comissió)

CAMBRA DE COMERÇ INTERNACIONAL (COMITÈ
NACIONAL ESPANYOL)

Miquel Valls i Maseda
(Assemblea i Junta Directiva)

CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y
NAVEGACIÓN DE ESPAÑA

Miquel Valls i Maseda
(Vicepresidència)

CAMERDATA SA

Josep Morell i Miró
(Consell d'Administració)

COMISSIÓ DE MEDI AMBIENT DE LA CAMBRA DE COMERÇ
INTERNACIONAL

Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel
Joan Planes i Vila

COMISSIÓ DE PROPIETAT INTEL·LECTUAL DE LA CAMBRA
DE COMERÇ INTERNACIONAL

M. Mercedes Tarrazón i Rodon
Pere Joan Vicens i Rahola

CONFERÈNCIA GENERAL DEL CONSELL
INTERUNIVERSITARI DE CATALUNYA

Miquel Valls i Maseda

CONSELL CIUTADÀ PER LA SOSTENIBILITAT (AJUNTAMENT
DE BARCELONA)

Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel
(Ple)

CONSELL CONSULTIU I ASSESSOR DE BTV

Miquel Valls i Maseda

CONSELL DE CIUTAT DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA

Lluís Vendrell i Pedrola

CONSELL DE MOBILITAT DE L'ÀREA METROPOLITANA DE
BARCELONA

Miquel Martí i Escursell
Cristian Bardají i Ferraz *Suplent*
(Plenari)

CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE BARCELONA

Xavier Carbonell i Roura
(Plenari)



CONSELL GENERAL DE LES CAMBRES DE CATALUNYA

Miquel Valls i Maseda

(President)

Joan Gaspart i Solves

(Ple)

CONSELL MUNICIPAL DE TURISME I CIUTAT

Xavier Carbonell i Roura

(Plenari)

CONSELL SOCIAL DE LA CULTURA

Pere Vicens Rahola

(Consell Social)

CONSOLAT DE MAR

Joan Amat Solé

Celso Besolí Capdevila

Víctor Blanc Marfà

Aureli Casabona i Bel

Ramon Camp i Batalla

Josep Maria Coronas i Guinart

Raimon Domènech i Suñer

Enric Enrech i Artal

Joan Estapé i Mir

José Luis Esteban i Mur

Àngel García Fontanet

Núria Lao Mulinari

Ramon Nadal i Riera

Ramon Palou i Godall

Joan Francesc Pont i Clemente

Pau Relat Vidal

Sílvia Sorribas i Margeli

M. Mercedes Tarrazón i Rodon

Josep M. Valls i Xufré

Miquel Valls i Maseda

(President)

Lluís Vendrell Pedrola

CONSORCI DE LA ZONA FRANCA

Miquel Valls i Maseda

(Plenari)

CONSORCI DE TURISME DE BARCELONA

Gaietà Farràs i González

(Consell General i Comitè Executiu)

Pere Fontana i García

(Consell General)

Joan Gaspart i Solves

(Consell General i President Comitè Executiu)

Pau Herrera i Fontanals

(Consell General)

Enric Lacalle i Coll

(Consell General)

Miquel Martí i Escursell

(Consell General)

Javier Pérez-Farguell

(Consell General i Comitè Executiu)

Lluís Sans i Mercè

(Consell General)

Santiago Soteras i Calabuig

(Consell General i Comitè Executiu)

M. Mercedes Tarrazón i Rodón

(Consell General)

Miquel Valls i Maseda

(Vicepresident 1r del Consell General)

Lluís Vendrell i Pedrola

(Consell General)

ESADE

Domènec Cadevall i Alargé

(Assemblea)

ESCOLA SUPERIOR DE COMERÇ INTERNACIONAL

Miquel Valls i Maseda

(Patronat)

FEMAREC (FUNDACIÓ PRIVADA)

Francesc Xavier Coronas i Guinart

(Patronat)

FIRA 2000, SA

Xavier Carbonell i Roura

(Consell d'Administració)

Ramon Rexach i Isarre

(Consell d'Administració)

CONSELL GENERAL DE FIRA DE BARCELONA

Josep Cercós i Martínez

Joan Gaspart i Solves

Josep Morell i Miró

Pau Relat i Vidal

Miquel Valls i Maseda

(Vicepresident segon del Consell General)

CONSELL D'ADMINISTRACIÓ DE FIRA DE BARCELONA

Núria Basi i Moré

Luis Conde i Möller

Agustín Cordón Barrenechea

Enric Crous i Millet



Pere Fontana i García
Enric Lacalle i Coll
Miquel Martí i Escursell
Carles Vilarrubí i Carrió

FORO DE LA INDUSTRIA NUCLEAR ESPAÑOLA
(FORO NUCLEAR)
Xavier Carbonell i Roura
(Assemblea)

FÒRUM CIUTAT-COMERÇ DE L'AJUNTAMENT DE
BARCELONA
Joan Estapé i Mir
(Consell Ciutat i Comerç)

FUNDACIÓ BARCELONA CENTRE DE DISSENY (BCD)
Xavier Carbonell i Roura
(Comissió Executiva)
Pau Herrera i Fontanals
(President Comissió Executiva i Sots president quart del Patronat)

Nani Marquina i Testor
(Patronat)
Miquel Valls i Maseda
(President del Patronat)
Lluís Vendrell i Pedrola
(Patronat)

FUNDACIÓ BARCELONA FORMACIÓ PROFESSIONAL
Miquel Valls i Maseda
(Patronat)

FUNDACIÓ BARCELONA PROMOCIÓ
Miquel Valls i Maseda
(President)
Josep Cercós i Martínez
(Patronat)
Jordi Clos i Llombart
(Patronat)
Joan Gaspart i Solves
(Patronat)
Miquel Martí i Escursell
(Patronat)
Ramon Masià i Martí
(Vicepresident Executiu)

FUNDACIÓ CATALANA DE SEGURETAT VIÀRIA
Josep Cercós i Martínez
(Patronat)
Ramon Víctor Surribas i Garcia
(Patronat)

FUNDACIÓ CENTRO PARA EL ESTUDIO DEL TRANSPORTE
EN EL MEDITERRÁNEO OCCIDENTAL
Ramon Paredes i Sánchez-Collado
(Patronat)

FUNDACIÓ CONSERVATORI LICEU
Miquel Valls i Maseda
(Patronat i Comissió Executiva)

FUNDACIÓ NARCÍS MONTURIOL
Santiago Sardà i Argilagós
(Patronat)

FUNDACIÓ PRIVADA EMPRESA & CLIMA (CLUB KYOTO)
Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel
(Vicepresident)
Joan Planes i Vila
(Vicepresident)
Miquel Valls i Maseda
(President)

FUNDACIÓ PRIVADA KNOWLEDGE INNOVATION MARKET
BCN
Xavier Carbonell i Roura
(Patronat)
Xavier Ricart i Rigart
(Patronat)

FUNDACIÓ PRIVADA MUSEU MARÍTIM I DRASSANES
REIALS DE BARCELONA
Miquel Valls i Maseda
(Patronat)

FUNDACIÓ PRIVADA PER LA NAVEGACIÓ OCEÀNICA
BARCELONA
Xavier Carbonell i Roura
(Patronat)

FUNDACIÓ PUNTCAT
Josep Morell i Miró
(Patronat)

FUNDACIÓ SOCIETAT DE TÈCNICS D'AUTOMOCIÓ (STA)
Miquel Valls i Maseda
(Patronat)

FUNDACIÓ UNIVERSITAT NOVA DE LA UNIVERSITAT
POMPEU FABRA
Santiago Sardà i Argilagós
(Patronat)



FUNDACIÓN INSTITUTO CAMERAL PARA LA CREACIÓN
Y DESARROLLO DE LA EMPRESA

Miquel Valls i Maseda
(Junta de Govern i Patronat)

GESTIÓ I PROMOCIÓ AEROPORTUÀRIA, SA

Joaquim Coello i Brufau *Fins el 17/10/2016*
(Consell d'Administració)

Oriol Guixà i Arderiu
(Consell d'Administració)

Carles Kinder i Espinosa
(Consell d'Administració)

Salvador Curcoll i Gallemí *Fins el 17/10/2016*
(Consell d'Administració)

Genís Marfà i Pons *Fins el 17/10/2016*
(President Consell d'Administració)

Miquel Martí i Escursell
(Vicepresident 1r Consell d'Administració) *Fins el 17/10/2016*
(President del Consell d'Administració) *Des del 17/10/2016*

Pau Relat i Vidal
(Consell d'Administració)

Xavier Roig i Giménez
(Vicepresident Consell d'Administració) *Des del 17/10/2016*

Miquel Valls i Maseda
(Junta General d'Accionistes)

INSTITUT D'ESTADÍSTICA DE CATALUNYA

Joan Ramon Rovira i Homs
(Consell Català d'Estadística)

INSTITUT DE TECNOLOGIA DE LA CONSTRUCCIÓ DE
CATALUNYA (ITEC)

Santiago Sardà i Argilagós
(Patronat)

INSTITUT D'EDUCACIÓ CONTÍNUA DE LA UNIVERSITAT
POMPEU FABRA

Miquel Valls i Maseda
(Vicepresident del Patronat)

INSTITUT D'ESTUDIS REGIONALS I METROPOLITANS DE
BARCELONA

Miquel Valls i Maseda
(Consell de Govern)

INSTITUT EUROPEU DE LA MEDITERRÀNIA

Miquel Valls i Maseda
(Alt Patronat)

INSTITUT MUNICIPAL DE MERCATS DE BARCELONA

Joan Estapé i Mir
(Consell Rector)

JURAT D'EXPROPIACIÓ DE CATALUNYA

Francesc Xavier Coronas Guinart (*titular*)
Claudia Tamar Martín Blanco (*suplent*)
(Secció provincial de Barcelona)

LLOTJA DE CEREALS DE BARCELONA

Aureli Casabona i Bel *Fins el 27 d'octubre de 2016*
(President)

Pere Lluís Guillamet i Taberner
(Junta Rectora)

Àlex Jiménez i Boixeda *A partir del 27 d'octubre de 2016*
(Junta Rectora)

Fernando Redondo Aynés
(Junta Rectora)

MERCAT CARNI-RAMADER I AVÍCOLA DE BARCELONA

Jaume Blancafort i Portavella
(Junta Rectora)

Xavier Canet i Benedico
(Junta Rectora)

Enric Capafons i Sala
(Junta Rectora)

Joan Estapé i Mir
(Junta Rectora)

PACTE PER LA MOBILITAT DE BARCELONA

Josep Manuel Basáñez i Villaluenga
(Ple)

PONÈNCIA DEL CAMPUS TECNOLÒGIC I EMPRESARIAL
DE BARCELONA DE LA UPC

Josep Morell i Miró

PORTIC BARCELONA SA

Miquel Valls i Maseda
(Junta d'Accionistes)

PROGRAMA D'ORIENTACIÓ D'EQUIPAMENTS COMERCIALS
(AJUNTAMENT DEL PRAT DE LLOBREGAT)

Rosa Marín i Rodríguez
(Comissió de Seguiment)

TRIBUNAL ARBITRAL DE BARCELONA

Francesc Xavier Coronas i Guinart
M. Mercedes Tarrazón i Rodón

TÜV RHEINLAND S.L-ENTITAT DE CERTIFICACIÓ
DE SISTEMES DE GESTIÓ MEDIAMBIENTAL

Francesc Ribera i Grau
(Òrgan de Govern)



UNIÓ DE POLÍGONS INDUSTRIALS DE CATALUNYA
Josep Morell i Miró
(Junta Directiva)

UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE CATALUNYA
Miquel Valls i Maseda
(Consell Assessor Universitari)

Entitats i institucions del Consell General de Cambres de Catalunya

AUTORITAT DEL TRANSPORT METROPOLITÀ
Miquel Martí i Escursell
(Consell de la Mobilitat)

AVALIS SGR DE CATALUNYA
Xavier Pérez-Farguell
(Consell d'Administració – Comissió Executiva)

CENTRE D'INICIATIVES PER A LA REINSECCIÓ (CIRE)
Miquel Valls i Maseda
(Consell Assessor)

CENTRE DE SEGURETAT DE LA INFORMACIÓ DE CATALUNYA (CESICAT)
Josep Morell i Miró
(Patronat i Comissió Executiva)

COMISSIÓ DE FORMACIÓ I EMPRENEDORIA
Susana Duch i Tuesta

COMISSIÓ D'INDÚSTRIA I MEDI AMBIENT
Xavier Ballús i Barnils
Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel

COMISSIÓ D'INTERNACIONALITZACIÓ
Pau Relat i Vidal

COMISSIÓ D'ORDENACIÓ DEL TERRITORI
Miquel Martí i Escursell
Pedro Morera i Caravaca
Nèstor Sol Turró i Homedes

COMISSIÓ DE TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ
Josep Morell i Miró

COMISSIÓ DE TURISME
Gaietà Farràs i González
Joan Gaspard i Solves

CONSELL CATALÀ DE L'EMPRESA
Oriol Guixà i Arderiu
(Plenari)

CONSELL DE COORDINACIÓ DE LA SEGURETAT PRIVADA
Ricardo Casanovas i Rigall

CONSELL D'USUARIS DEL TRANSPORT DE CATALUNYA
Ramon Paredes i Sánchez-Collado

FUNDACIÓ PER A LA UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA
Miquel Valls i Maseda
(Patronat)

GRUP DE TREBALL SOBRE LA GESTIÓ DEL SISTEMA D'AUTOPISTES I PEATGES
Cristian Bardají i Ferraz

PATRONAT CATALUNYA MÓN
Miquel Valls i Maseda
(Ple)

PORTS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA (ZONA CENTRE)
Amadeu Pujol i Huguet
(Consell de Govern)

SERVEIS COMPLEMENTARIS FITOSANITARIS, SA
Joan J. Llonch Pañella
(Consell d'Administració)

TAULA PER AL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE
Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel

Entitats i institucions de les Delegacions

Delegació a l'Alt Penedès

PATRONAT MUNICIPAL DE COMERÇ I TURISME DE L'AJUNTAMENT DE VILAFRANCA
Fèlix Hill Rovira
(Patronat)

Delegació a l'Anoia

CONSORCI DE GESTIÓ DE L'AERÒDROM GENERAL VIVES D'IGUALADA ÒDENA
Josep Maria Companys Bertran
Josep Vallés i Colom



Delegació al Baix Llobregat

AGÈNCIA D'INNOVACIÓ INDUSTRIAL I CONEIXEMENT DEL
BAIX LLOBREGAT (INNOBAIX)

Carles Guilera i Poch
(Consell)

CONSELL DE CIUTAT DE L'HOSPITALET DE LLOBREGAT

Miquel Paris Terre

CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE VILADECANS

Carles Berga Martí

CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT

Carles Guilera i Poch
(Consell Plenari)

FIRA DE LA CANDELERA DE MOLINS DE REI

Carles Guilera i Poch
(Comitè Executiu)

MESA PEL DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC I LA COHESIÓ
SOCIAL DE SANT FELIU DE LLOBREGAT

Antonio Pascual i Picarín

Delegació al Berguedà

AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT DEL BERGUEDÀ

Joan Boix i Pous
(Assemblea General)

ASSOCIACIÓ PEL DESENVOLUPAMENT RURAL
DE LA CATALUNYA CENTRAL

Joan Boix i Pous
(Assemblea General)

CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DEL BERGUEDÀ

Eduard Barcons i Comellas

Delegació al Garraf

AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DEL GARRAF

Amadeu Pujol i Huguet
(Consell Plenari)

CONSELL MUNICIPAL DEL PORT DE VILANOVA I LA GELTRÚ

Amadeu Pujol Huguet

Delegació a L'Hospitalet de Llobregat

CONSELL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL DE
L'HOSPITALET

Montserrat Clotet Huertas

CONSELL MUNICIPAL DE COMERÇ DE L'HOSPITALET
DE LLOBREGAT

Montserrat Clotet i Huertas
Joan Martorell i Castillo

Delegació a Osona

ASSOCIACIÓ CATALANA D'INNOVACIÓ DEL SECTOR CARNI
PORCÍ (INNOVAC)

Josep Pujadas i Gil
(Consell Assessor)

ASSOCIACIÓ XARXA C-17

Josep Pujadas i Gil

AUSA FUTUR, SA

Josep Pujadas i Gil
(Junta d'Accionistes)

CONSELL DE CIUTAT DE VIC

Oriol Guixà i Arderiu

CREACCIÓ AGÈNCIA D'EMPRENEDORIA, INNOVACIÓ I
CONEIXEMENT, SL

Josep Pujadas Gil *Fins el 27 d'octubre de 2016*

Rogeli Montoliu Viñeta *A partir del 27 d'octubre de 2016*
(Consell d'Administració)

FUNDACIÓ ESPECIAL ANTIGA CAIXA MANLLEU

Josep Pujadas i Gil
(Patronat)

FUNDACIÓ UNIVERSITÀRIA BALMES (UNIVERSITAT DE VIC)

Oriol Guixà i Arderiu
(Consell Consultiu)

LLOTJA DE CONTRACTACIÓ I MERCAT EN ORIGEN DE VIC

Josep Barniol i Llimós
(Vicepresident)

Josep Puigdollers i Masallera
(President)

Armand Quintana i Rovira
(Junta Rectora)



Delegació al Vallès Oriental

ASSOCIACIÓ PER A L'ARBITRATGE DEL VALLÈS ORIENTAL

Ana Maria Fortuny Subirats

(Assemblea General)

CONSELL DE CIUTAT DE MOLLET DEL VALLÈS

Francesc Sagalés Sala

CONSELL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL I L'OCUPACIÓ
DE GRANOLLERS

Ferran Espona i Massana

(Plenari i Comissió Permanent)

CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE GRANOLLERS

Carles Ayats i Terrades

CONSORCI PER A LA GESTIÓ DE LA TELEVISIÓ DIGITAL
LOCAL PÚBLICA DE LA DEMARCACIÓ DE GRANOLLERS

Camil Raich Puyol

(Consell Assessor i Consultiu)

FIRA DE GRANOLLERS

Rosa Maria Lleal i Tost

FÒRUM DE COMERÇ I TURISME DE GRANOLLERS

Ferran Espona i Massana

FUNDACIÓ HOSPITAL ASIL DE GRANOLLERS

Francesc Bellavista i Arimany

FUNDACIÓ SANITÀRIA DE MOLLET

Pau Relat i Vidal

PLA ESTRATÈGIC DE GRANOLLERS (AJUNTAMENT DE
GRANOLLERS)

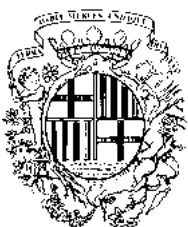
Carles Ayats i Terrades

(Consell Directiu)





PRINCIPIS DE GOVERN CORPORATIU



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona



La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona es dota, entre d'altres, dels sis principis de govern corporatiu següents:

- Prevenció de riscos penals
- Protecció del medi ambient
- Prevenció de riscos laborals
- Bones Pràctiques
- Protecció de dades personals
- Comunicació amb clients

Sistema de prevenció de riscos penals

La Llei Orgànica 5/2010 de 22 de juny, per la qual es modifica la Llei Orgànica 10/1995, de 23 de novembre, del Codi Penal, va introduir a l'Ordinament Jurídic Espanyol la responsabilitat penal de les persones jurídiques. El 30 de març de 2015 es va aprovar la Llei Orgànica 1/2015 per la qual es modifica la Llei Orgànica 10/1995, de 23 de novembre, del Codi Penal, en vigor des de l'1 de juliol de 2015, que estableix de forma concloent que comptar amb un pla de prevenció de riscos penals exigeix la persona jurídica de responsabilitat penal.

Així mateix, la circular 1/2016 de la Fiscalia general de l'estat, de 22/1/2016, sobre la responsabilitat penal de les persones jurídiques a partir de la reforma del Codi Penal, menciona expressament les cambres de comerç, col·legis

professionals, sindicats i partits polítics com subjectes penalment responsables.

La Cambra de Comerç de Barcelona, compromesa amb la prevenció de delictes en totes les àrees d'actuació de la Corporació, i en línia amb el canvi legislatiu indicat, ha iniciat la implantació d'un Sistema de Prevenció de Riscos Penals o "compliance" penal.

Així, a l'exercici 2016 s'ha completat la fase de diagnòstic del model d'organització, amb l'anàlisi dels processos i controls existents i una valoració dels riscos. També s'ha iniciat el desenvolupament del programa de "compliance penal" amb l'elaboració d'un Codi de Bones Pràctiques que es completarà i implementarà durant l'exercici 2017.

Protecció del medi ambient

Les operacions globals de la Cambra de Barcelona es regeixen per les lleis de protecció del medi ambient (lleis mediambientals) i la seguretat i salut dels treballadors. La Corporació considera que compleix substancialment aquestes lleis i que aplica procediments per fomentar-ne i garantir-ne el compliment.

El 2016 s'han adoptat les mesures oportunes per a la protecció i millora del medi ambient i la minimització, si escau, de l'impacte mediambiental, a més de complir amb la normativa vigent sobre aquest àmbit.



Prevenió de riscos laborals

La Llei 31/1995, de 8 de novembre, de Prevenció de Riscos Laborals, estableix els principis generals relatius a la prevenció dels riscos professionals per a la protecció de la seguretat i la salut dels treballadors, mitjançant la promoció de la millora de les condicions de treball, desenvolupat en el Reglament dels Serveis de Prevenció, aprovat pel RD 39/1997, de 17 de gener.

Pel compliment del deure de prevenció dels riscos professionals, la Corporació ha concertat aquest servei a una entitat especialitzada externa a la mateixa, que és un Servei de Prevenció Aliè acreditat com a tal, conforme a l'article 32 de la Llei 31/1996, de 8 de novembre, prestant els serveis de les activitats preventives a les especialitats de Seguretat en el Treball, Higiene Industrial, Ergonomia i Psicociologia Aplicada i Medicina del Treball, indicades en l'article 18, punt 2, apartat a) del RD 38/1997, de 17 de gener.

La Corporació compleix el capítol 5 de la Llei 31/1996, sobre la consulta i participació dels treballadors en matèria de prevenció de riscos laborals, mitjançant el Comitè de Seguretat i Salut (CSS), realitzant les reunions periòdiques amb l'objectiu de fer la consulta regular de les actuacions de la Corporació en matèria de prevenció de riscos laborals. El CSS és un òrgan amb representació paritària de representants de l'empresa i de representants dels treballadors. La Corporació realitza les activitats preventives de caràcter tècnic, mèdic o formatiu derivades de la programació anual i la planificació de l'activitat preventiva. Es realitzen les avaluacions de les condicions ambientals d'acord amb el que s'estableix a l'annex III del RD 486/1997, sobre disposicions mínimes de seguretat i salut als llocs de treball. També realitza les activitats de coordinació d'activitats empresarials, segons l'establert en el RD 171/2004, de 30 de gener. A més, durant el 2016, la Corporació ha

concertat la realització del Pla d'Autoprotecció dels edificis afectats, en compliment del RD 393/ 2007, de 23 de març i del Decret 30/2015, de 3 de març, de la Generalitat de Catalunya.

Per últim, la Cambra de Barcelona ha elaborat un protocol en matèria de prevenció de riscos psicosocials que inclou el procediment d'actuació amb el personal en el cas de trobar-se exposat a situacions d'assetjament psicològic (mobbing), d'assetjament sexual o d'assetjament per raó de gènere. Aquest protocol estableix les mesures necessàries per prevenir i evitar que es produeixin conductes que es puguin considerar dins de les situacions esmentades i determina les mesures organitzatives internes.

Codi de Bones Pràctiques

Dins del descrit marc del Compliance penal, durant el 2016 la Cambra de Barcelona ha treballat en la elaboració del seu Codi de Bones Pràctiques, amb els principis d'actuació de la Cambra (membres dels òrgans de govern, representants de la Cambra en altres organismes i entitats, membres dels consells de les Delegacions, personal directiu i treballadors/ treballadores de la Cambra).

Amb la seva aprovació durant la sessió del ple del 9 de febrer de 2017 i posterior desenvolupament es donarà compliment a l'article 16.3 de la Llei 4/2014, que estableix que les cambres han d'elaborar un codi de bones pràctiques que garanteixi la imparcialitat i transparència en el desenvolupament de les seves funcions publicoadministratives.

Protecció de dades personals

Durant l'exercici 2016 la Cambra de Barcelona ha completat la revisió i actualització, mitjançant l'adopció de les mesures correctores adequades, dels protocols i procediments que garanteixen



el compliment de les obligacions dels responsables de fitxers i tractaments en relació amb el dret a la protecció de dades de caràcter personal, previstes a la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal i al seu reglament de desplegament aprovat pel Reial decret 1720/2007, i especialment del seu document de seguretat, d'acord amb l'establert a l'article 88 de l'RLOPD.

L'adopció de les mesures correctores adequades ha estat verificat per l'Agència Catalana de Protecció de Dades, d'acord amb l'informe 004.002.000 de data 17 de març de 2016.

Canal de queixes, suggeriments i peticions d'informació

Mitjançant un formulari accessible a la secció Transparència de la pàgina web de la Corporació, els usuaris dels serveis de la Cambra i el públic en general pot realitzar les seves consultes i peticions d'informació.

Pel que fa a les queixes, reclamacions i suggeriments que arriben a la Corporació, d'acord a la sistemàtica prevista en el procediment del sistema de qualitat certificat amb la norma ISO 9001:2008, aquestes són enregistrades, analitzades, resoltes i comunicades al client.





ESTRUCTURA ORGANITZATIVA

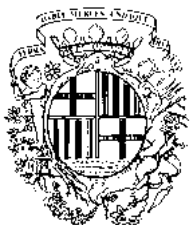
ORGANIGRAMA

ESTRUCTURA DE GESTIÓ

ESTRUCTURA ORGANITZATIVA

CONVENI COL·LECTIU DELS TREBALLADORS

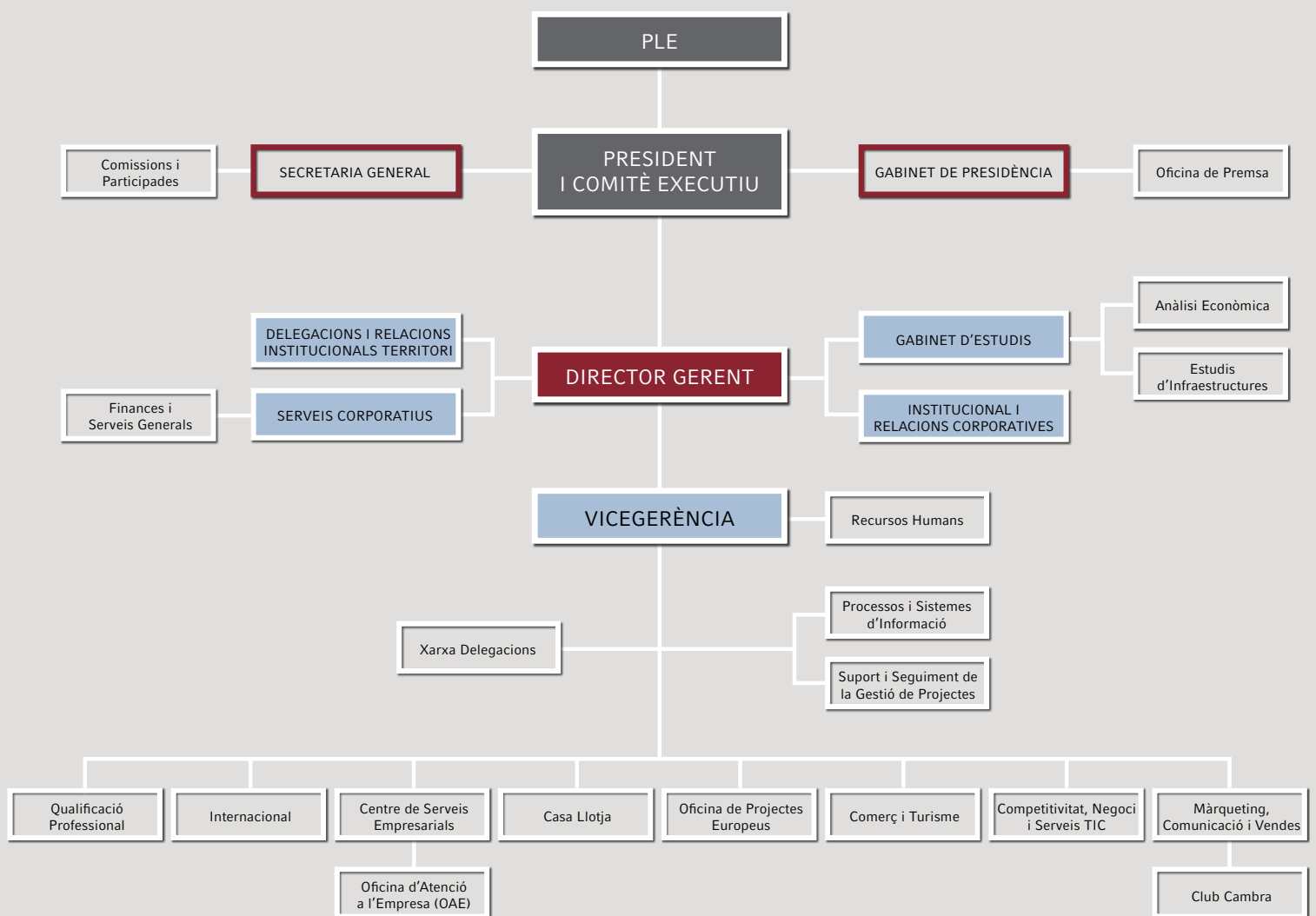
QUALITAT



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona



ORGANIGRAMA



ESTRUCTURA DE GESTIÓ

Director/a gerent

D'acord amb l'article 21 del Reglament de Règim Interior de la Cambra, les funcions del director/a gerent de la Cambra són les següents:

- a) Gestió de l'execució dels acords dels òrgans de govern de la Cambra, de conformitat amb les instruccions que rebí.
- b) Representació del president/a quan aquest així ho determini i es tracti de facultats merament executives.
- c) Direcció de tot el personal retribuït.
- d) Direcció de tots els serveis de la Cambra, del funcionament dels quals és responsable davant del Ple.

L'actual director gerent de la Cambra de Comerç de Barcelona és el Sr. **Xavier Carbonell i Roura**, nomenat pel Ple de la Cambra en sessió del 18 de juliol de 2002, i ratificat en la sessió del ple de 10 de juliol de 2006.

Secretaria general

D'acord amb l'article 25 del Reglament de Règim Interior de la Cambra, les funcions del secretari/ària general de la Cambra són les següents:

- a) Vetllar, amb independència de criteri, per la legalitat dels acords dels òrgans de govern i fer, quan escaigui, els advertiments pertinents, deixant-ne constància a les actes, els informes i els documents corresponents.
- b) Assistir com a secretari/ària, amb veu però sense vot, a les reunions dels òrgans col·legiats de la Cambra; redactar i signar les actes de les sessions del ple i del comitè executiu i les altres que corresponguin a actuacions de caràcter corporatiu, i certificar, quan calgui, els acords corporatius.
- c) Prestar assistència i assessorament al ple, al comitè executiu i al president/a per al bon exercici de les seves funcions.
- d) Dirigir l'oficina de secretaria, custodiar l'arxiu de la Corporació i dur el registre de signatures d'assistència al ple i al comitè executiu, el de documents i correspondència i el cens electoral.

L'actual secretari general de la Cambra de Comerç de Barcelona és el Sr. **Xavier Coronas i Guinart**, nomenat com a secretari general en funcions pel ple de la Cambra en sessió del 31 de març de 2011.

ESTRUCTURA ORGANITZATIVA

L'any 2016, l'estructura organitzativa és la següent:

Direcció

Director gerent
Xavier Carbonell

Secretaria general

Secretari general
Xavier Coronas

Gabinet de Presidència i Protocol

Cap del Gabinet
Mafalda Pigrau

Protocol
Mercè Gavalrà

Vicegerència

Vicegerent
Jaume Fradera

Serveis Cambra

Estudis d'Infraestructures
Cristian Bardají

Comissions i Participades
Cristian Casellas

Finances i Serveis Generals
Anna Cirera

Internacional

Elisabet Coll-Vinent

Competitivitat, Negoci i TIC

Jaume Fradera

Territori i Qualificació Professional

Josep Francí

Centre de Serveis Empresarials

José Antonio González

Recursos Humans

Esther Ortega

Oficina de Projectes Europeus

Berta Pérez

Casa Llotja i Oficina Premsa

Mafalda Pigrau

Anàlisi Econòmica

Carme Poveda

Serveis Corporatius

Ramon Rexach

Institucional i Relacions Corporatives

Xavier Ricart

Estudis Econòmics i Internacional

Joan Ramon Rovira

Processos i Sistemes d'Informació

Albert Sierra

Formació i Programa PICE

Virginia Tenorio



CONVENI COL·LECTIU DELS TREBALLADORS

La Cambra de Comerç de Barcelona disposa d'un conveni col·lectiu per als seus treballadors, el qual està inscrit amb el codi de conveni núm. 08014472012007 al Registre de convenis i acords col·lectius de treball.



Durant l'any 2016 la Cambra de Barcelona ha continuat impulsant actuacions encaminades a la millora contínua del sistema de gestió de qualitat implantat, així com a la millora de l'eficàcia i l'eficiència dels seus processos de negoci.

Les actuacions integren tres línies: Manteniment del sistema de gestió de qualitat; Auditories i revisió del sistema de gestió de qualitat i Resultats dels indicadors de gestió del sistema de qualitat.

Manteniment del sistema de gestió de qualitat

- Posada en marxa de la primera fase per a la implantació de la nova ISO 9001:2015, amb la definició d'un nou manual de qualitat, mapa de processos i procediments generals del sistema. La segona fase -i final- de la implantació es durà a terme el 2017, i té per objectiu certificar-nos amb la nova norma.
- Suport i coordinació a les diferents àrees de la corporació en la definició, implantació i posterior millora contínua dels seus processos de negoci.
- Administració i manteniment del gestor documental de qualitat corporatiu mitjançant l'eina Qualiteasy Progress 5.21.

- Avaluació permanent del grau de satisfacció dels nostres clients, externs i interns, pel que fa als serveis o productes utilitzats, per extreure'n dades i dur a terme, si s'escau, actuacions correctives o preventives que ajudin a millorar el servei ofert.

Auditories i revisió del sistema de gestió de qualitat

- S'ha avaluat amb un resultat òptim la conformitat del sistema de gestió de qualitat a la normativa ISO 9001:2008 mitjançant la planificació de les auditories internes dutes a terme a les diferents àrees de la Corporació.
- La direcció de la Corporació, mitjançant l'informe anual de revisió del sistema de qualitat, analitza les dades i, si s'escau, proposa l'establiment d'accions per a la millora contínua del sistema.
- Durant els dies 16, 17 i 18 de novembre s'ha dut a terme l'auditoria externa corresponent al segon seguiment del certificat de qualitat a les diferents àrees de la corporació. L'entitat certificadora Applus+ Certification ha estat l'encarregada de fer l'auditoria, que s'ha realitzat amb un resultat òptim. Només s'han registrat dos no conformitats menors a les quals s'ha donat resposta mitjançant l'activació d'accions correctives i s'ha valorat positivament, per part de l'equip auditor, l'eficàcia del sistema.



Resultats dels indicadors de gestió del sistema de qualitat

Presentació dels resultats dels indicadors més representatius de la gestió del sistema de qualitat implantat:

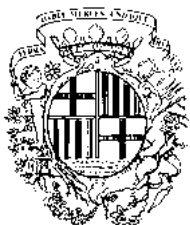
- L'indicador que mesura l'eficàcia de la millora contínua del sistema de qualitat s'ha situat en un 78,4 %, tenint com a objectiu un > 70 %.
- El resultat dels indicadors associats als processos de les àrees auditades s'ha mantingut dins de l'objectiu de desviació definit, d'un < 10 %.
- El grau de satisfacció dels nostres clients externs i interns s'ha situat en un nivell "de satisfactori a molt satisfactori".

Aquests resultats són fruit d'un procés de millora contínua que s'ha desenvolupat durant els darrers anys amb l'objectiu de garantir la qualitat dels serveis que la Cambra ofereix a les empreses.





**ESTATS FINANCERS
I INFORME
D'AUDITORIA**



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona



Liquidació del pressupost ordinari 2016

El Ple de la Cambra de Barcelona, en sessió del 17 de desembre de 2015, va aprovar el pressupost ordinari de l'any 2016 per un import de 16.881.356 euros. Aquest pressupost va ser autoritzat per la Generalitat de Catalunya mitjançant resolució del 3 de febrer de 2016.

El Pla d'Activitat 2016-2018, aprovat al desembre, és el document de planificació que recull el conjunt d'actuacions i projectes que la Corporació té previst desenvolupar durant el període de referència. El marc legal, l'estructuració dels eixos d'actuació, estratègics i de suport, i el marc econòmic, que es concreta amb la formulació del pressupost anual, configuren aquest pla.

Les principals fites que es van fixar en l'esmentat Pla d'Activitat per a l'exercici 2016 van ser les següents:

- Assolir un resultat de l'exercici equilibrat, mitjançant la generació d'un EBITDA positiu de 1,1 M d'euros.
- Consolidar el Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) i desenvolupar els nous programes d'activitat provinents de la Cámara de España.
- Compensar l'impacte, en relació amb els ingressos de l'exercici 2015, de la reducció de contracte pel servei donat a l'Oficina d'Atenció a les Empreses de Barcelona Activa i dels ingressos obtinguts per l'esdeveniment extraordinari de la Borsa de Comerç Europea.

- Desenvolupar noves línies d'actuació per garantir l'equilibri econòmic futur.

L'activitat desenvolupada a l'exercici 2016, amb l'execució de nous programes públics, ha situat els ingressos de l'activitat en 15,0 M d'euros. Així mateix, la reducció de la despesa, en tots els seus capítols, ha permès presentar una millora de l'EBITDA en relació a l'exercici anterior i la consecució d'un resultat comptable i pressupostari de 58 milers d'euros.

Aquest resultat pressupostari consolida l'equilibri ja obtingut a l'exercici 2015, com a resultat de les mesures adoptades en els darrers exercicis relatives a la reorientació del model de prestació de serveis, als esforços de contenció i ajust continuat de la despesa i l'estructura, i de l'activitat desenvolupada en aquest exercici, tant a nivell d'activitat recurrent, com de la posada en marxa de nous programes derivats dels acords amb la Cámara de España i amb la Fundación Incyde.

D'entre les principals línies d'activitat desenvolupades en aquest exercici 2016, destaquem les següents:

- Consolidació i impuls del "Programa Integral de Cualificación y Empleo" (PICE), iniciat al 2015 i que es desenvolupa pel conjunt de cambres territorials a partir dels convenis signats a nivell estatal per la Cámara de España. Aquest programa, que compta amb el cofinançament del Fons Social Europeu, és un conjunt d'accions d'orientació, formació



i apropament a les empreses que persegueix l'ocupabilitat dels joves amb edats compreses entre 16 i 29 anys.

- Posada en marxa del programa "Joves per Emprendre" corresponent al projecte presentat per la Cambra a la convocatòria 2016 per Catalunya d'Itineraris de Emprendimiento Juvenil de la Fundación Incyde.
- Execució, conjuntament amb la resta de cambres catalanes, del conveni de col·laboració signat entre l'Administració de la Generalitat de Catalunya i el Consell General de les cambres de Catalunya, pel qual es desenvolupen actuacions en l'àmbit de la iniciació a l'exportació, la gestió de tràmits empresarials, el suport als emprenedors i actuacions en l'àmbit industrial i del turisme.
- Posada en marxa dels programes amb la Cámara de España d'Internacionalització i de Competitivitat, i execució d'una nova edició del Pla Innocomercio.
- Aportacions dels socis institucionals i aportacions empresarials derivades de la Cámara de España.
- Exercici parcial de l'opció de venda de les accions de Fira 2000 a la Generalitat, amb cancel·lació del préstec vinculat existent.
- Aprovació i signatura del contracte d'arrendament de les plantes inferiors de l'edifici Diagonal, que permetrà l'obtenció d'ingressos recurrents a partir del darrer trimestre de l'exercici 2017.

Aquest conjunt d'actuacions s'han portat a terme sense obviar l'activitat que la Cambra, com a corporació de dret públic, ha de mantenir i que respon a l'objectiu estratègic de la defensa dels interessos generals de les empreses i el desenvolupament econòmic del país. Els estudis econòmics i el posicionament en infraestructures, la participació de les empreses en les

comissions consultives, i la col·laboració amb institucions internacionals, nacionals i locals que comparteixen la voluntat de promoure el desenvolupament econòmic permeten mantenir la Cambra com un referent pel que fa a la presència i la capacitat de representació dels interessos generals.

Estats financers

En les pàgines següents es reproduïxen els estats financers de la Corporació, corresponents a l'exercici anual acabat el 31 de desembre de 2016 (balanç de situació, compte de pèrdues i guanys i liquidació pressupostària).



BALANÇ AL TANCAMENT COMPARATIU EXERCICIS 2016 I 2015

Imports expressats en euros

Actiu	SALDO A 31/12/16	SALDO A 31/12/15
A) ACTIU NO CORRENT	24.404.337,60	25.261.819,93
I. Immobilitzat intangible	504.046,43	656.622,89
3. Aplicacions informàtiques	504.046,43	656.622,89
II. Immobilitzat material	11.476.750,98	12.080.905,41
1. Terrenys i construccions	6.802.899,74	6.919.253,18
2. Instal·lacions i altre immobilitzat material	3.276.397,87	3.835.533,24
3. Immobilitzat en curs i bestretes	1.397.453,37	1.326.118,99
III. Béns del patrimoni històric i cultural	4.001.730,24	4.001.730,24
1. Béns immobles	943.150,46	943.150,46
2. Altres béns del patrimoni històric i cultural	3.058.579,78	3.058.579,78
IV. Inversions immobiliàries	629.652,66	637.881,44
1. Terrenys	414.154,67	414.154,67
2. Construccions	215.497,99	223.726,77
V. Inversions en empreses del grup i associades a llarg termini	302.951,46	302.951,46
1. Instruments de patrimoni	302.951,46	302.951,46
VI. Inversions financeres a llarg termini	7.022.032,60	7.104.905,70
1. Instruments de patrimoni	6.824.010,33	6.827.377,13
4. Valors representatius de deute	149.896,03	149.896,03
6. Altres actius financers	48.126,24	127.632,54
VIII. Deutors comercials no corrents	467.173,23	476.822,79
B) ACTIU CORRENT	23.742.171,13	33.904.764,79
I. Actius no corrents mantinguts per a la venda	7.316.695,75	21.125.400,20
II. Existències	2.027,07	123.245,03
4. Bestretes a proveïdors	2.027,07	123.245,03
III. Deutors per RCP, comercials i altres comptes a cobrar	5.984.077,41	5.015.184,64
1. Deutors per recurs cameral permanent	133.330,20	180.327,48
a. Rebuts per recurs cameral permanent	839.707,79	2.799.014,17
b. Deteriorament de rebuts per recurs cameral permanent	-839.707,79	-2.799.014,17
c. Recàrrecs i interessos	69.661,99	351.839,47
d. Deteriorament de recàrrecs i interessos	-69.661,99	-351.839,47
e. Cambres deutores per quotes del recurs cameral permanent	478.890,95	525.888,23
f. Deteriorament rebuts RCP repartiment cambres	-345.560,75	-345.560,75
2. Organismes camerals oficials deutors per serveis	160.825,39	372.537,85
3. Clients	1.286.759,76	1.401.473,09
4. Clients, empreses dominades per la corporació i associades	4.849,51	39.195,54
5. Altres deutors	4.317.023,90	2.884.844,63
6. Personal	52.804,35	67.256,46
7. Actius per impost corrent	0,00	28.859,51
8. Altres crèdits amb les Administracions Públiques	28.484,30	40.690,08
V. Inversions financeres a curt termini	1.255.332,96	2.047.717,80
3. Crèdits a entitats	63.032,32	51.172,90
6. Altres actius financers	1.192.300,64	1.996.544,90
VI. Periodificacions a curt termini	79.117,23	30.538,95
VII. Efectiu i altres actius líquids equivalents	9.104.920,71	5.562.678,17
1. Tresoreria	5.104.920,71	2.812.678,17
2. Altres actius líquids equivalents	4.000.000,00	2.750.000,00
TOTAL ACTIU (A + B)	48.146.508,73	59.166.584,72



BALANÇ AL TANCAMENT COMPARATIU EXERCICIS 2016 I 2015

Imports expressats en euros

Patrimoni net i passiu	SALDO A 31/12/16	SALDO A 31/12/15
A) PATRIMONI NET	43.027.219,53	42.972.413,86
A-1) Fons propis	42.999.807,96	42.941.635,49
I. Fons patrimonial	3.347.255,83	3.347.255,83
1. Fons patrimonial	3.347.255,83	3.347.255,83
II. Reserves	39.594.379,66	40.518.737,48
2. Altres reserves	39.594.379,66	40.518.737,48
a. Resta reserves	39.594.379,66	39.618.737,48
b. Reserves afectes al Pres. Extr. 118/14	0,00	900.000,00
III. Excedents d'exercicis anteriors	0,00	-940.314,52
2. Excedents negatius d'exercicis anteriors	0,00	-940.314,52
IV. Excedent de l'exercici	58.172,47	15.956,70
A-2) Ajustos per canvi de valor	27.411,57	30.778,37
I. Actius financers disponibles per a la venda	27.411,57	30.778,37
B) PASSIU NO CORRENT	137.661,49	23.609,74
II. Deutes a llarg termini	137.661,49	23.609,74
5. Altres passius financers	137.661,49	23.609,74
C) PASSIU CORRENT	4.981.627,71	16.170.561,12
I. Passius vinculats amb actius no corrents mantinguts per a la venda	0,00	11.686.468,34
II. Provisions a curt termini	26.783,69	26.082,45
1. Provisió per recurs cameral permanent en litigi	26.783,69	26.082,45
III. Deutes a curt termini	905.440,40	963.284,70
5. Altres passius financers	905.440,40	963.284,70
V. Creditors per RCP, comercials i altres comptes a pagar	3.968.759,14	3.351.936,55
1. Organismes camerals oficials, creditors	886.881,16	885.974,57
a. Creditors per quotes de recurs cameral permanent	884.979,52	884.892,21
b. Creditors per serveis	1.901,64	1.082,36
2. Proveïdors	1.916.828,57	1.694.747,55
3. Proveïdors, empreses del grup i associades	29.316,80	99.963,08
4. Creditors diversos	30.287,58	33.743,43
5. Personal (remuneracions pendents de pagament)	6.013,59	18.007,44
7. Altres deutes amb les Administracions Públiques	304.132,44	252.137,48
8. Bestretes de clients	795.335,00	367.363,00
VI. Periodificacions a curt termini	80.608,48	142.789,08
TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU (A + B + C)	48.146.508,73	59.166.584,72



COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS COMPARATIU EXERCICIS 2016 I 2015

Imports expressats en euros

	2016	2015
A) OPERACIONS CONTINUADES		
1. Ingressos de l'activitat	14.915.834,62	15.267.101,76
a) Recurs Cameral Permanent	-25,26	89,01
b) Quotes RCP a rebre per altres organismes	16.064,70	11.537,54
c) Quotes RCP a distribuir a altres organismes	-4.043,76	-1.747,18
d) Prestació de serveis	9.608.381,92	11.446.370,04
e) Subvencions, donacions i llegats a l'activitat	4.462.715,41	3.055.837,60
f) Patrocinis a l'explotació	832.741,61	755.014,75
4. Despeses de l'activitat	-4.741.544,76	-4.842.448,00
a) Quotes d'RCP obligatòries a organismes	169,33	-1.494,03
b) Accions realitzades per tercers	-3.965.522,42	-4.041.519,51
c) Despeses de recaptació	-5.249,69	-4.256,86
d) Altres accions realitzades	-770.941,98	-795.177,60
5. Altres ingressos de l'activitat	139.494,27	129.990,44
a) Ingressos accessoris i altres de gestió corrent	139.494,27	129.990,44
6. Despeses de personal	-5.519.753,51	-5.825.937,51
a) Sous, salaris i assimilats	-4.220.586,22	-4.527.815,09
b) Càrregues socials	-1.299.167,29	-1.298.122,42
7. Altres despeses	-3.691.389,30	-3.980.597,88
a) Serveis exteriors	-3.480.106,68	-3.750.120,07
I. Arrendaments i cànon	-270.127,29	-284.961,31
II. Reparacions i conservació	-998.359,95	-1.049.906,36
III. Serveis de professionals independents	-578.162,59	-743.078,06
IV. Transports	-1.133,16	-2.127,89
V. Primes d'assegurances	-59.098,35	-56.953,29
VI. Serveis bancaris i similars	-10.356,22	-11.758,40
VII. Publicitat, propaganda i relacions públiques	-492.472,39	-504.909,37
VIII. Subministraments	-459.493,70	-500.476,94
IX. Altres serveis	-610.903,03	-595.948,45
b) Tributs	-184.014,34	-153.659,46
c) Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per RCP	11.290,30	28.838,75
d) Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per operacions comercials	-38.558,58	-105.657,10
8. Amortització de l'immobilitzat	-1.080.080,18	-1.169.571,49
11. Deteriorament, resultat per alienació de l'immobilitzat i altres	-5,27	-618,22
b) Resultats per alienacions i altres	0,00	4.641,78
c) Resultats excepcionals	-5,27	-5.260,00
A.1) EXCEDENT DE L'ACTIVITAT (1+4+5+6+7+8+11)	22.555,87	-422.080,90
12. Ingressos financers	36.553,73	66.777,52
b) De valors negociables i altres instruments financers	36.553,73	66.777,52
b ₂) De tercers	37.027,68	67.189,40
b ₃) Interessos de demora per Recurs Cameral Permanent	-473,95	-411,88
13. Despeses financeres	-92.595,07	-148.769,75
b) Per deutes amb tercers	-92.595,07	-148.769,75
14. Variació del valor raonable en instruments financers	92.581,18	136.634,72
a) Cartera de negoci i altres	92.581,18	136.634,72
15. Diferències de canvi	-923,24	-598,82
16. Deteriorament i resultat per alienació d'instruments financers	0,00	383.993,93
a) Deteriorament i pèrdues	0,00	383.993,93
A.2) EXCEDENT FINANCER (12+13+14+15+16)	35.616,60	438.037,60
A.3) EXCEDENT ABANS D'IMPOSTOS (A.1+A.2)	58.172,47	15.956,70
A.4) EXCEDENT DE L'EXERCICI PROCEDENT D'OPERACIONS CONTINUADES (A.3)	58.172,47	15.956,70
A.5) EXCEDENT DE L'EXERCICI (A.4)	58.172,47	15.956,70



LIQUIDACIÓ DEL PRESSUPOST ORDINARI D'INGRESSOS I DESPESES CORRESPONENT A L'EXERCICI ACABAT

EL 31 DE DESEMBRE DE 2016

Imports expressats en euros

Ingressos	Pressupost	Realitzat
A) RECURSOS PERMANENTS	0,00	27.329,74
2. Quotes per RCP d'exercicis anteriors	0,00	9.558,88
a) Pèrdues i variació de deteriorament per RCP, anys anteriors	0,00	9.558,88
3. Recàrrecs	0,00	1.706,16
a) Emissió de recàrrecs	0,00	63,80
b) Devolucions de recàrrecs	0,00	-14,84
c) Pèrdues i variació de deteriorament per recàrrecs	0,00	1.657,20
4. Quotes per RCP a rebre d'altres cambres	0,00	16.064,70
a) Quotes per RCP a rebre d'altres cambres (IS, IRPF)	0,00	16.064,70
5. Variació de provisions per cobraments en litigi	0,00	0,00
A') DETRIMENTS ALS INGRESSOS PER RCP	0,00	-9.124,12
6. Despeses de recaptació	0,00	-5.249,69
7. Quotes RCP a distribuir a altres organismes	0,00	-4.043,76
a) Quotes per RCP a distribuir a altres cambres (IS, IRPF)	0,00	-4.043,76
8. Quotes RCP obligatòries a organismes	0,00	169,33
a) Quotes d'RCP al Consell Superior de Cambres	0,00	169,33
B) RECURSOS NO PERMANENTS	16.858.027,00	15.043.333,21
1. Prestacions de serveis i altres ingressos	10.867.634,00	10.580.617,80
a) Serveis Prestats	7.958.214,00	7.738.775,05
c) Ingressos per arrendaments	1.486.500,00	1.636.528,87
d) Altres Ingressos	134.720,00	233.078,00
g) Ingressos accessoris i altres de gestió corrent	148.000,00	139.494,27
h) Patrocinis a l'explotació	1.140.200,00	832.741,61
2. Subvencions, donacions, llegats a l'activitat	5.990.393,00	4.462.715,41
a) Subvencions, donacions i llegats a l'explotació oficials	5.990.393,00	4.462.715,41
C) INGRESSOS EXCEPCIONALS	0,00	219,73
D) INGRESSOS FINANCERS	30.000,00	36.553,73
2. De valors negociables i altres instruments financers	30.000,00	36.553,73
b) De tercers	30.000,00	37.027,68
c) Interessos de demora per Recurs Cameral Permanent	0,00	-473,95
E) TOTAL INGRESSOS (A - A' + B + C + D)	16.888.027,00	15.098.312,29
F) EXCEDENTS I RESERVES A APLICAR AL PRESSUPOST	6.671,00	0,00
a) Superàvit pressupostari	6.671,00	0,00
TOTAL INGRESSOS PRESSUPOSTARIS (E - F)	16.881.356,00	15.098.312,29



LIQUIDACIÓ DEL PRESSUPOST ORDINARI D'INGRESSOS I DESPESES CORRESPONENT A L'EXERCICI ACABAT

EL 31 DE DESEMBRE DE 2016

Imports expressats en euros

Despeses	Pressupost	Realitzat
G) DESPESES DE L'ACTIVITAT	6.071.224,00	4.736.464,40
1. Altres accions realitzades	798.603,00	770.941,98
2. Accions realitzades per tercers	5.272.621,00	3.965.522,42
3. Deteriorament d'existències	0,00	0,00
H) DESPESES DE PERSONAL	5.492.791,00	5.519.753,51
1. Sous, salaris i assimilats	4.194.722,00	4.220.586,22
3. Càrregues socials	1.127.440,00	1.124.262,05
4. Altres despeses de personal	160.148,00	163.240,70
5. Aportacions a sistemes complementaris de pensions	10.481,00	11.664,54
D) ALTRES DESPESES DE L'ACTIVITAT	4.156.341,00	3.702.679,60
1. Serveis exteriors	3.931.900,00	3.480.106,68
a) Arrendaments i cànons	204.318,00	270.127,29
b) Reparacions i conservació	898.996,00	998.359,95
c) Serveis de professionals independents	606.597,00	578.162,59
d) Transports	0,00	1.133,16
e) Primes d'assegurances	51.700,00	59.098,35
f) Serveis bancaris i similars	7.250,00	10.356,22
g) Publicitat, propaganda i relacions públiques	496.216,00	492.472,39
h) Subministraments	499.624,00	459.493,70
i) Altres serveis	1.167.199,00	610.903,03
2. Tributs	224.441,00	184.014,34
3. Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per operacions comercials	0,00	38.558,58
J) DOTACIONS AMORTITZACIONS IMMOBILITZAT	1.156.000,00	1.080.080,18
L) PÈRDUES PROCEDENTS DE L'IMMOBILITZAT I DESPESES EXTRAORDINÀRIES	0,00	225,00
1. Resultats per alienacions i altres	0,00	0,00
2. Resultats excepcionals	0,00	225,00
M) DESPESES FINANCERES	5.000,00	937,13
1. Despeses financeres	116.734,00	92.595,07
b) Per deutes amb tercers	116.734,00	92.595,07
2. Variació del valor raonable en instruments financers	-111.734,00	-92.581,18
b) Imputació al resultat de l'exercici per actius financers disponibles per a la venda	-111.734,00	-92.581,18
3. Diferències de canvi	0,00	923,24
4. Deteriorament i resultat per alienació d'instruments financers	0,00	0,00
a) Deteriorament i pèrdues	0,00	0,00
N) TOTAL DESPESES (G + H + I + J + L + M)	16.881.356,00	15.040.139,82
TOTAL DESPESES PRESSUPOSTÀRIES	16.881.356,00	15.040.139,82
Superàvit pressupostari		58.172,47



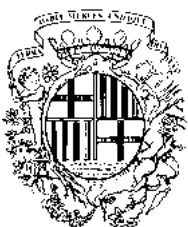
Comptes anuals

Els comptes anuals auditats de la Corporació es poden consultar al nostre web corporatiu, www.cambrabcn.org, a l'apartat Portal de Transparència.



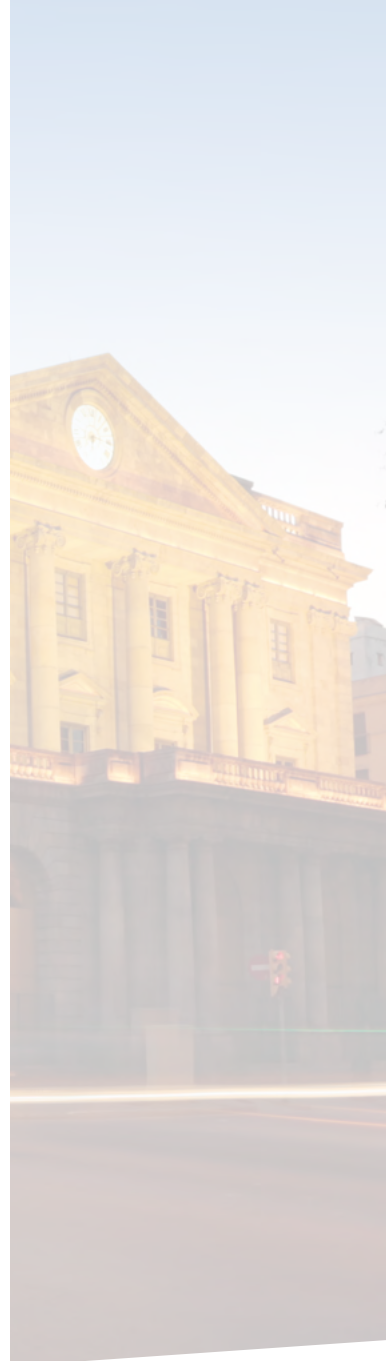


MEMÒRIA D'ACTIVITAT 2016



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona





DEFENSA DE L'INTERÈS GENERAL I ACTIVITAT CORPORATIVA

GABINET D'ESTUDIS ECONÒMICS
I INFRAESTRUCTURES

ARBITRATGE I MEDIACIÓ

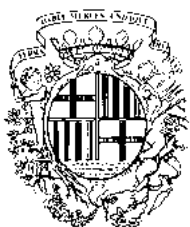
CASA LLOTJA DE MAR

OBSERVATORI DONA EMPRESA
ECONOMIA

OFICINA DE PROJECTES EUROPEUS

COMUNICACIÓ

PROCESSOS I SISTEMES
D'INFORMACIÓ



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

Durant l'any 2016, la Cambra de Comerç de Barcelona ha continuat ampliant els temes analitzats dins l'àmbit dels estudis econòmics amb la publicació de més informes i notes d'opinió, sempre amb l'objectiu d'aprofundir en el coneixement de la nostra economia i d'exercir la funció consultiva pròpia de les cambres en defensa dels interessos econòmics generals.

Per tant, es manté la tasca de seguiment de l'evolució de l'economia catalana en el context espanyol i internacional, de les polítiques econòmiques aplicades i dels seus efectes sobre el món econòmic i empresarial català. També s'han fet aportacions al debat econòmic, s'ha donat suport a les intervencions públiques del president de la Cambra i s'han elaborat propostes de política econòmica. Tots els documents i els estudis elaborats es poden consultar al web de la Cambra¹.

A més, la Corporació també ha desenvolupat múltiples iniciatives dins l'àmbit de les infraestructures i els transports per tal d'aprofundir en la reflexió i l'anàlisi dels projectes i de les qüestions més estratègiques, de traslladar les diferents propostes i suggeriments a les administracions públiques competents, i d'apropar el coneixement de les infraestructures al món econòmic.

Cal esmentar que el Gabinet d'Estudis Econòmics i Infraestructures de la Cambra de Comerç de Barcelona ha estat guardonat per l'Institut d'Estudis Financers (IEF) amb el "Premi IEF a l'excel·lència financera en divulgació 2016", per la seva continuada labor, essencial i de referència, en l'anàlisi econòmica de Catalunya.

A continuació es presenten les actuacions corresponents al 2016 relacionades, d'una banda, amb estudis econòmics i, de l'altra, amb infraestructures.

ESTUDIS ECONÒMICS

Respecte a les publicacions d'estudis econòmics editades l'any 2016, destaquem l'Informe de conjuntura econòmica de Catalunya, la Memòria econòmica de Catalunya, així com l'Informe territorial de la província de Barcelona.

Informe de conjuntura econòmica de Catalunya

Publicació trimestral basada en la informació proporcionada per les fonts estadístiques pròpies (enquestes de conjuntura, ICEH i previsions) i la informació obtinguda de les principals estadístiques econòmiques disponibles per a Catalunya.

¹ www.cambrabcn.org/que-t-oferim/estudis-economic-i-d-infraestructures





Cada trimestre, la Cambra de Comerç de Barcelona actualitza el quadre macroeconòmic trimestral de l'economia catalana, que permet seguir l'evolució de l'activitat econòmica pel costat de l'oferta (indústria, construcció i serveis) i pels components principals de la demanda (consum, inversió, importacions i exportacions). El quadre macroeconòmic trimestral es complementa amb un quadre de previsions anuals de les macromagnituds econòmiques principals de Catalunya, que es revisa semestralment.

Amb la col·laboració de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT), el 2016 també ha fet 12.402 enquestes de conjuntura a les empreses catalanes, que passaren a formar part de l'estadística oficial de Catalunya l'any 2009. La mostra total de les enquestes es reparteix sectorialment i periòdicament de la manera següent:

A partir dels resultats de les enquestes, la Cambra analitza els resultats de l'Indicador de Confiança Empresarial Harmonitzat (ICEH) per al conjunt de l'economia catalana i per a cadascun dels sectors esmentats anteriorment. Les dades per al càlcul dels ICEH provenen de la integració de la mostra de l'Enquesta de clima empresarial, que elaboren conjuntament la Cambra de Comerç de Barcelona i l'IDESCAT, i la mostra per

Sector	1r trim.	2n trim.	3r trim.	4t trim.	TOTAL 16
Indústria	747	675	670	684	2.776
Construcció	306	271	280	275	1.132
Comerç	795	608	627	627	2.957
Hostaleria	254	219	207	188	868
Resta de serveis	1.330	1.221	1.209	1.209	4.969
TOTAL TRIMESTRE	3.432	2.994	2.993	2.983	12.404

a Catalunya de l'enquesta de l'ICEA (Indicador de Confiança Empresarial Armonitzado) que realitza l'INE.

Al primer i tercer trimestre de 2016, les Enquestes de clima empresarial han incorporat al qüestionari estàndard de les enquestes de conjuntura dues o tres preguntes sobre un tema d'actualitat econòmica, amb l'objectiu de conèixer l'opinió dels empresaris catalans sobre aquesta matèria. Durant el 2016, els temes sobre els quals s'ha preguntat a les empreses han estat els següents:

- Internacionalització de les empreses
- Complexitat normativa i com afecta a l'activitat empresarial.

Amb els resultats de l'enquesta sobre els temes d'actualitat, la Cambra elabora notes d'opinió que es fan arribar als mitjans de comunicació i es divulguen a través del web de la Cambra.

La Cambra de Comerç de Barcelona també col·labora amb la Cámara de España i el conjunt de cambres europees (EUROCHAMBRES) en l'elaboració de l'Enquesta anual de perspectives empresarials, amb 1.057 respostes d'empreses d'arreu de Catalunya. L'enquesta té per objectiu conèixer l'opinió de les empreses, principalment mitjanes i petites, sobre la situació econòmica i les seves perspectives per al proper any respecte de la creació d'ocupació, la inversió, l'exportació i la facturació.



Memòria econòmica de Catalunya 2015

Publicació anual del Consell General de Cambres de Catalunya que fa un balanç global de l'evolució econòmica de Catalunya i del seu territori durant l'exercici de referència. També incorpora un estudi monogràfic i diversos estudis especials sobre temes rellevants de l'actualitat econòmica. La Memòria de 2015 es va presentar a Barcelona, Girona, Tàrraga, Tortosa i Vilafranca. El número d'enguany inclou els treballs següents:

Estudi monogràfic:

- La internacionalització de l'economia catalana: reptes i oportunitats

Estudis especials:

- Catalunya front al TTIP
- Estratègies d'internacionalització empresarial cap als països d'Amèrica Llatina
- El comerç exterior del tèxtil-confecció català després de l'Acord Multifibres
- Relacions empresarials amb la Mediterrània: situació i perspectives
- El sector del vi a la província de Barcelona. Hegemonia productiva i exportadora

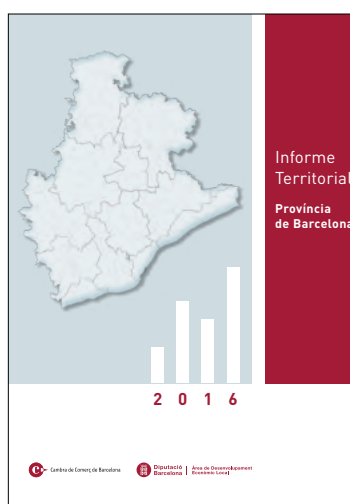
- L'evolució del sector carni porcí: anàlisi empresarial i internacionalització
- Estratègies d'internacionalització d'una empresa agroalimentària. El cas de l'exportació d'oli de Lleida
- La internacionalització del sector agroalimentari de Tarragona: anàlisi dels sectors clau

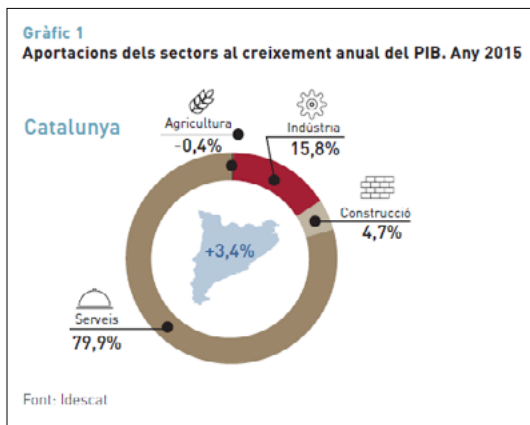
Informe territorial de la província de Barcelona 2016

Publicació elaborada en col·laboració amb la Diputació de Barcelona que ofereix una visió del balanç econòmic anual de la província de Barcelona i de cadascuna de les comarques en què es divideix. El número d'enguany inclou dos estudis monogràfics i 13 especials, i 12 mapes dels projectes estratègics locals:

Estudis monogràfics:

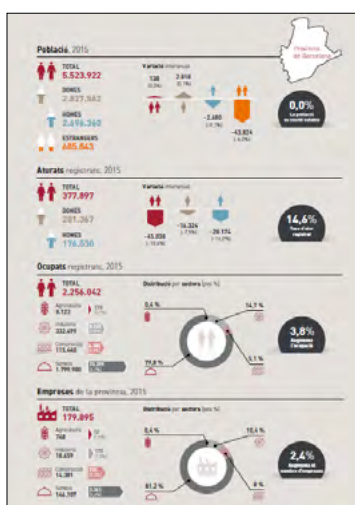
- Tipologia i evolució de la dotació de capital a la província de Barcelona
- Els components del creixement a les economies locals de la província de Barcelona. Anàlisi *shift-share*





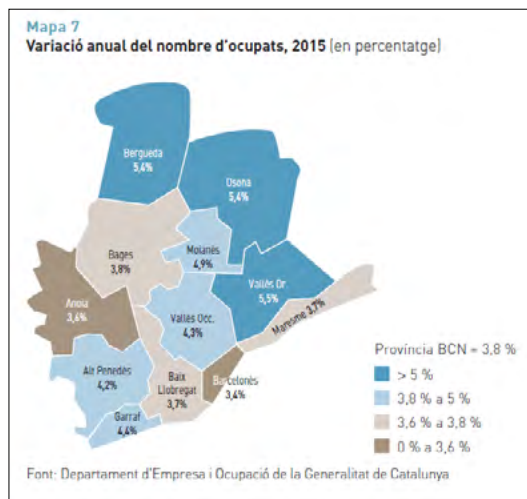
Estudis especials:

- Alt Penedès: Ocupació a la indústria local a l'Alt Penedès
- Anoia: Campus Motor
- Bages: Els geoparcs i l'etiqueta UNESCO
- Baix Llobregat: Sant Feliu eCOL·laboratiu, comunitat local d'economia col·laborativa digital
- Barcelonès: El Pla de Barris de Barcelona, un pla per revertir les causes estructurals de la desigualtat
- Barcelonès: El Campus de l'Alimentació de Torribera, un projecte estratègic per la Universitat de Barcelona



- Berguedà: Una aposta per la sostenibilitat energètica i l'ocupació: la Mancomunitat de Municipis per la Biomassa del Berguedà
- Garraf: Projecte Matí-Oficina tècnica laboral del Garraf. Un model d'orientació sociolaboral especialitzat en salut mental
- Maresme: Turisme i esport a Calella. Les claus del nou posicionament estratègic de ciutat: Calella continua situant-se al món
- Moianès: Moianès 42: Territori d'oportunitats
- Osona: La C-17
- Vallès Occidental: Centre d'Empreses industrials, CEI Can Roqueta de Sabadell
- Vallès Oriental: Granollers, una ciutat industrial i sostenible: Projecte EcoCongost

Mapa dels projectes estratègics locals: 12 comarques.



Observatori Barcelona. Informe 2016

L'Observatori Barcelona és una iniciativa conjunta de la Cambra i l'Ajuntament de Barcelona que té per objectiu difondre informació actualitzada sobre els aspectes més destacats de la ciutat de Barcelona, en comparació amb la de les ciutats principals



d'Europa i del món. L'Observatori dona informació que serveix per a la presa de decisions dels agents econòmics interessats a establir-se o fer negocis a Barcelona, per atreure talent i per donar suport a la presentació de candidatures a esdeveniments o a l'obertura de seus a la ciutat de Barcelona.

L'informe 2016, que incorpora dades del 2015, recopila 30 indicadors estructurats en sis àmbits: l'activitat econòmica; la qualitat de vida, sostenibilitat i cohesió social; el mercat laboral i la formació; el coneixement; el turisme; i els preus i els costos. A més, s'hi afegeix un article monogràfic: "Clima empresarial a l'Àrea Metropolitana de Barcelona. Situació 2015 i perspectives 2016".

La publicació està disponible en dues llengües (català, castellà i anglès) i es pot consultar al web de la Cambra i al de l'Observatori <http://www.observatoribarcelona.org>

Col·laboracions i encàrrecs

El Gabinet d'Estudis atén consultes específiques i peticions d'informació estadística que només estan disponibles a les bases de dades i al fons bibliogràfic de la Cambra.



També es fan presentacions de l'economia catalana i es prepara documentació de suport per a intervencions de presidència en jornades, entrevistes, articles, esmorzars de treball i dinars de la Cambra. Aquest mateix tipus de documentació de suport, però de caire territorial, també s'elabora ocasionalment per als presidents dels consells de les delegacions de la Cambra.

Així mateix, l'any 2016 s'han preparat 17 documents de posicionament de la Cambra per ser debatuts pels òrgans de govern de la mateixa institució (Ple i Comitè Executiu).

L'activitat del Gabinet d'Estudis es completa amb col·laboracions externes, ja sigui l'elaboració d'estudis per encàrrec i/o la participació en jornades organitzades per altres entitats. Durant el 2016, la Cambra de Comerç de Barcelona ha col·laborat amb les institucions següents:

Turisme de Barcelona

- Elaboració de la Memòria anual que s'inclou en l'Informe anual 2016 de Turisme de Barcelona, Ajuntament de Barcelona i Diputació de Barcelona.
- Elaboració de dos documents de treball per al Grup de reflexió d'Economia i Turisme.

Ajuntament de Barcelona

- Elaboració de quatre informes trimestrals de conjuntura sobre: "Clima empresarial a l'Àrea Metropolitana de Barcelona".
- Conveni de col·laboració en el desenvolupament aeroportuari.

Observatori Dona Empresa Economia

- Elaboració de l'estudi: "Indicador d'Igualtat de Gènere de Catalunya" i presentació en roda de premsa (març)
- Participació a la Jornada al Palau Macaya: "Indicador d'igualtat de gènere de Catalunya 2015" (maig)
- Participació a la Jornada "La plataforma de conselleres i directives" (novembre)
- Participació a la Jornada al Círculo Ecuestre: "Las mujeres en la alta dirección" (novembre)
- Elaboració de l'estudi: "La quantificació econòmica del treball domèstic a Catalunya (desembre)
- Elaboració de l'estudi: "La desigualtat de gènere com a causa de la pobresa femenina" (publicat a la Nota d'Economia 103 del Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda)

Ports de la Generalitat

- Elaboració de l'estudi "Impacte social dels Ports de la Generalitat de Catalunya" (octubre)

Patronal del Joc Privat de Catalunya

- Elaboració de l'estudi "Estudi del sector del joc privat a Catalunya. Edició 2016" (setembre)

Cultura y Alianzas

- Elaboració de l'estudi "Las alianzas entre empresas e instituciones culturales" (gener)

Value Retail

- Elaboració de l'estudi "Estudio de impacto económico sobre la actividad de la Roca Village de una hipotética reversión de la declaración de municipio turístico de la Roca del Vallès" (febrer)

Creació

- Elaboració de l'estudi "Informe 2016 sobre la internacionalització de les empreses de la comarca d'Osona" (setembre)

IESE

- Participació a la jornada "El ajuste de las expectativas" (febrer)

University West London

- Realització i ponència de la presentació econòmica sobre la ciutat de Barcelona "Barcelona. From Mediterranean capital to global metropolis" (juny)

PCMA Global Corporate

- Realització i ponència de la presentació econòmica "Global Economic Update – Potential Challenges & Opportunities" (juliol)



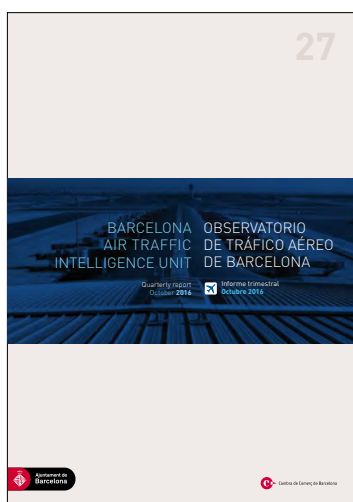
ESTUDIS D'INFRAESTRUCTURES

Els informes sectorials d'infraestructures i transport tenen com a objectiu analitzar i identificar les característiques i demandes del territori, així com les activitats i els serveis de transport i logística necessaris per millorar la seva eficiència i competitivitat, tant a nivell nacional com internacional.

Aquesta activitat ha donat com a resultat un conjunt d'accions i documents, tots ells dedicats a un mode de transport específic o bé a una temàtica puntual:

Observatori del Tràfic Aeri de Barcelona

- Informe trimestral gener – març 2016.
- Informe especial: Càrrega aèria a l'Aeroport de Barcelona i el seu entorn durant l'any 2015.
- Informe trimestral gener – setembre 2016.



Comitè de Serveis Multimodals

Com a continuació del projecte iFreightMED-DC i dins del marc del conveni marc entre el Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el Consell de Cambres de Catalunya, el Gabinet d'Estudis de la Cambra de Barcelona ha assumit l'any 2016 la secretaria tècnica del Comitè de Serveis Multimodals de Transport de Mercaderies de Catalunya.

Aquest Comitè, creat per Acord de Govern del 19 de juliol, s'estableix com a facilitador neutral que ofereix serveis d'orientació, suport i promoció, sense facultat decisòria pròpia i sense representar els interessos particulars de cap dels agents implicats en la provisió de serveis multimodals de transport de mercaderies, amb imparcialitat, confidencialitat, reserva i igualtat de tracte, fomentant la participació i generant confiança en el procés, amb els següents objectius:

- Actuar com a punt de comunicació centralitzat i com a finestreta única permanent destinada a oferir atenció, informació i suport als sectors representant la demanda de serveis multimodals.



- Promoure la participació i el diàleg entre els diferents actors involucrats per facilitar la consolidació de càrrega per a serveis multiclient i multiproducte, els retorns en ple i la confluència entre els requeriments de la càrrega i l'oferta de serveis multimodals.
- Promoure la generació de coneixement sobre la multimodalitat i el trasllat de les seves conclusions als organismes concernits i a les autoritats competents.
- Promoure la innovació per al desenvolupament i entrada al mercat de models de negoci competitiu entorn a la gestió i l'operació de la multimodalitat i de tecnologies adaptades que aportin solucions eficients per a l'ús de la multimodalitat, juntament amb universitats i centres de recerca i tecnològics de Catalunya.
- Contribuir a desenvolupar el sector del ferrocarril com a sector industrial.

Distribució urbana de mercaderies

També dins del conveni marc entre el Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el Consell de Cambres de Catalunya, el Gabinet d'Estudis de la Cambra de Barcelona ha potenciat l'eficiència en la distribució urbana de mercaderies a través de l'organització de dues jornades de sensibilització i debat (una celebrada a Barcelona i l'altra prevista a l'Hospitalet de Llobregat) per definir un model sostenible de logística de l'última milla en ciutats mediterrànies.

Informes d'al·legacions i observacions a projectes tramitats per les administracions

L'objectiu és participar en el procés de tramitació de les novetats normatives promogudes per les administracions, així com en la definició de les corresponents polítiques i

serveis, per tal que s'adeqüin a les necessitats pròpies del sistema empresarial que la Cambra representa.

En aquest sentit, durant el 2016 s'ha participat del procés de consultes vinculat als següents procediments:

- Dossier ministerial sobre el traçat i les noves estacions de la Línia Nova Montpeller – Perpinyà.
- Pla de Ports de Catalunya 2016-2020.

Estudi Llotja d'Infraestructures i Territori

L'objectiu de l'Estudi Llotja d'Infraestructures i Territori és impulsar la reflexió i el debat sobre les infraestructures, factors clau que determinen la competitivitat d'un territori i afavoreixen l'atracció d'activitat econòmica, aportant elements de racionalitat i objectivitat des de l'inici del procés de planificació.

Durant l'any 2016, els treballs de reflexió estratègica de l'Estudi Llotja s'han centrat en el desenvolupament dels projectes empresarials de la Llotja dels Edificis Patrimoniales (vinculada al nou model de negoci del Conductor d'Edificis) i de la Llotja de l'Aigua, centrada en l'aprofitament dels recursos dels terrats urbans i en la possibilitat d'ampliar-ne els usos col·lectius a partir del concepte d'illa positiva.

En aquest sentit, s'ha coordinat un grup de treball empresarial sobre la millora energètica dels edificis a partir de la rehabilitació dels terrats i dels celoberts i sobre l'ampliació d'usos col·lectius a l'espai definit pel conjunt de terrats d'una illa, amb l'objectiu d'impulsar alguna prova pilot a la ciutat de Barcelona.



Col·laboracions i encàrrecs

- Barcelona-Catalunya Centre Logístic (BCL): Conveni de col·laboració per a l'encàrrec de gestió de tasques tècniques de suport a la Direcció General de BCL.
- Mercabarna: Elaboració de l'estudi "Oportunidades de negocio para la alimentación vinculadas a los grandes flujos de transporte" (setembre). Participació a la jornada: "Creuers, avions i trens: oportunitats per captar-los com a clients" (setembre)
- Consell Assessor per al Desenvolupament Sostenible: Col·laboració a l'informe "L'Agenda 2030: transformar Catalunya, millorar el món"
- Fundació per la Indústria Sabadell – 1559: Participació a la jornada "La manufactura 4.0, oportunitat per a Catalunya" (maig)
- Consulat General de Suïssa a Barcelona: Participació a la jornada "The movement of goods in Europe: the importance, the possibilities and the challenges of rail transportation" (juny)
- Fundación CETMO: Participació al taller "Plataformes logístiques Logismed i la xarxa de plataformes logístiques" (setembre)

Projectes europeus

- GMI Project – Green MED Initiative: Project management & implementation follow-up. El projecte GMI ha estat cofinançat per la Unió Europea a través del programa ENPI CBCMED i s'ha desenvolupat en consorci de 10 entitats de 6 països fins al mes de setembre de 2016.
- SHAAMS Project – Strategic Hubs for the Analysis and Acceleration of the Solar Sector in Mediterranean region. Project management & methodological framework: SHAAMS Policy Accelerator; SHAAMS Enterprise and Research Accelerator; SHAAMS Social Accelerator. Aquest projecte ha estat cofinançat per la Unió

Europea a través del programa ENPI CBCMED i s'ha desenvolupat en consorci de 12 entitats de 7 països, liderat per la Cambra de Comerç de Barcelona, fins al mes de maig de 2016.

El Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona

El Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA), creat el gener de 2005, dóna a conèixer les possibilitats que ofereix Barcelona i la seva àrea d'influència a companyies aèries de tot el món, amb la finalitat d'ajudar-les a prendre decisions per establir-hi noves operacions.

La Cambra gestiona la secretaria general del CDRA –exercida per GPA (Gestió i Promoció Aeroportuària), empresa del Grup Cambra–, i actua com a interlocutora del Comitè amb els contactes amb les línies aèries assumint les funcions següents:

- coordinació de les reunions dels membres del CDRA,
- organització i coordinació d'accions de suport institucional per al llançament de noves rutes,
- realització dels estudis de viabilitat econòmica de noves rutes potencials de llarga distància,
- realització d'estudis de mercat i presentació de business cases a les companyies aèries,
- altres activitats de promoció i participació en esdeveniments del sector.

Accions de comunicació del CDRA a Barcelona

Entre les accions de comunicació i promoció a Barcelona, destaca la Roda de premsa del CDRA 2016. El 15 d'abril el Comitè va presentar en una roda de premsa celebrada a l'Ajuntament de Barcelona el balanç dels seus primers 10 anys d'activitat i el seu nou Pla estratègic 2016-2017. Com a balanç dels darrers 10 anys, el nombre de destinacions intercontinentals servides



directament s'ha doblat (de 17 a 34) i s'han aconseguit rutes cap a ciutats tan destacades com Miami, Bogotà, Sao Paulo, Dubai, Banjul, Singapur o Beijing. El nombre de freqüències setmanals intercontinentals tampoc ha parat d'augmentar i ja se situa en 234; quan l'estiu del 2005 era de 72. El nombre de seients s'ha multiplicat per 5: actualment hi ha 1,6 milions de seients sortint de Barcelona cap a destinacions intercontinentals.

Altres accions de comunicació i promoció foren les següents:

- Nou vol de càrrega d'Emirates SkyCargo: A partir del 5 de març Emirates opera un vol de càrrega entre Barcelona i Dubai amb un Boeing 777F.
- Cinquè aniversari del vol Barcelona – Sao Paulo de Singapore Airlines: El 28 de març es va celebrar el 5è. aniversari del vol Barcelona – Sao Paulo. Per celebrar la fidelitat de la companyia amb Barcelona es va fer un tall de pastís a la porta d'embarcament a l'Aeroport de Barcelona-El Prat.
- Nou vol de càrrega de Turkish Airlines: El 2 d'abril Turkish Airlines va reforçar la seva aposta per Barcelona, operant un nou vol setmanal de càrrega entre Barcelona i Istanbul, operat per un Airbus 310F amb una capacitat útil de 30-35 tones (180 m³).
- Vol xàrter de Korean Air: L'aerolínia va començar el seu vol xàrter el 28 d'abril i el va operar fins el 8 de juliol, servint la ruta Barcelona-Seül.
- Canvi d'avió d'American Airlines: Millora de l'equipament per la seva ruta Barcelona-Nova York (JFK) des del 7 de maig amb un Boeing 777-300ER i una capacitat aproximada de 290 passatgers.
- Desè aniversari de United Airlines: El 26 de maig es va celebrar el 10è. aniversari de la ruta directa Barcelona-Nova York operada per United Airlines.
- Inauguració del vol Barcelona-Washington de United Airlines. La companyia nord-americana va inaugurar un vol diari des de Barcelona a Washington (IAD) des del 26 de maig fins al 26 d'octubre, operat per un Boeing 767-300 amb capacitat per 269 passatgers i capacitat de 37,7 tones. Es va celebrar la inauguració a la porta d'embarcament amb els principals representants de la companyia a Espanya i la tripulació, així com amb els passatgers del primer vol.
- Doble Airbus A380 diari d'Emirates: Augment de capacitat afegint un altre Airbus A380 diari a la ruta Barcelona-Dubai des de l'1 de juny, amb capacitat per 1.028 passatgers al dia.
- Augment de freqüències de Delta: La companyia nord-americana va augmentar les freqüències del seu vol entre Barcelona i Nova York, passant de 7 a 10 vols setmanals a partir del 6 de juny.
- Nova ruta Barcelona-Lima: El 30 de novembre l'aerolínia LATAM va organitzar una roda de premsa al restaurant Totorà de Barcelona per anunciar la seva nova ruta directa entre Barcelona i Lima. Aquesta nova ruta és operada per un Boeing 767 (amb 216 seients en classe turista i 16 seients de classe business) des del 16 de desembre, amb una freqüència de tres vols a la setmana.
- Contactes individualitzats amb companyies aèries: Els representants del CDRA han mantingut reunions amb diferents companyies aèries per tal de conèixer els seus plans d'expansió i promoció amb Barcelona així com el suport necessari per impulsar la seva activitat a l'Aeroport de Barcelona-El Prat. En aquesta línia, aquest exercici s'han mantingut reunions amb representants d'Air India, Cathay Pacific, Iberia, Beijing Capital Airlines, Air China, American Airlines, United Airlines, Mahan Air i Latam Airlines, així com amb delegacions de Guangzhou, Shenzhen i Salzburg.



Accions de comunicació i promoció a l'estranger del CDRA

Missió a Àsia

- Del 27 de febrer al 4 de març representants del Comitè van participar a una missió a Taiwan, Guangzhou i Shenzhen, amb l'objectiu de donar a conèixer el CDRA i el potencial de l'aeroport de Barcelona. Durant aquest viatge van fer les següents reunions:
- Taiwan: Philippine Airlines per la ruta Manila-Barcelona
- Shenzhen: Shenzhen Airlines, aeroport de Shenzhen Bao'an i institucions governamentals locals i regionals.
- Guangzhou: China Southern i institucions governamentals locals i regionals.

Participació a l'Asia Route Development Forum a Manila (Filipines)

- Com a colofó a la missió asiàtica, el CDRA va participar a la nova edició del Routes Asia, que va tenir lloc a Manila (Filipines), del 6 al 8 de març de 2016.
- Una edició més, el CDRA va elaborar presentacions tècniques i econòmiques del potencial de la ciutat i la seva àrea d'influència per a l'establiment de trobades i entrevistes bilaterals amb companyies aèries d'àmbit internacional.
- Els representants del CDRA van mantenir 14 reunions amb aerolínies i aeroports: JAL, China Eastern, Iberia, Beijing Capital Airlines, Air China, aeroport de Narita, Hainan Airlines, Oman Air, Gulf Air, Cebu Pacific, Philippine Airlines, Ethiopian Airlines i aeroport de Delhi.

Missió a Estats Units

- Del 12 al 17 de juny representants del Comitè van desplaçar-se als Estats Units per reunir-se amb les companyies American Airlines i United Airlines, l'aeroport de Dallas i la Cruise Lines International Association (CLIA), l'associació mundial de creuers. Allà van mantenir les següents reunions:
- Dallas: American Airlines per les rutes a Dallas, Chicago i Los Angeles. També amb l'aeroport de Dallas.
- Chicago: United Airlines per les rutes a Chicago i San Francisco.
- Washington: reunió amb CLIA per convidar la seva Presidenta a assistir al World Routes 2017, que s'organitzarà a Barcelona.

Participació al World Routes Development Forum a Chengdu (Xina)

- Una edició més, el CDRA va participar al World Route Development Forum, celebrat en aquesta ocasió a Chengdu (Xina) del 24 al 27 de setembre de 2016.
- El fet de participar en aquest congrés permet que els membres del Comitè mantinguin contacte amb els representants mundials del sector de la planificació i promoció de rutes aèries, i estableixin nous contactes i relacions estratègiques, a nivell decisor, per a la captació i desenvolupament de noves rutes intercontinentals per a l'aeroport de Barcelona.
- En aquesta ocasió, de forma especial i com a preparació de la celebració de l'edició del World Routes 2017 a Barcelona, es va comptar amb stand propi, patrocini de diversos actes en el si del congrés, sorteigs diversos i la cerimònia de traspàs del testimoni de Chengdu a Barcelona com a següent host de l'esdeveniment.



- Com és habitual, el Comitè de Rutes de Barcelona va treballar en l'elaboració de presentacions tècniques i econòmiques del potencial de la ciutat i la seva àrea d'influència, per a l'establiment de trobades i entrevistes bilaterals amb companyies aèries d'àmbit internacional:

– Àsia Air Astana, Air India, Air China, JAL, ANA, Air Asia X, Philippine Airlines, China Eastern, Hainan Airlines, Shenzhen Airlines, Sichuan Airlines, China Southern, Beijing Capital Airlines, Eva Air, Air Asia (Thailand) i China Airlines, així com amb la ciutat i l'aeroport de Guangzhou.

– Orient Mitjà: Etihad Airways

– Amèrica del Nord: United Airlines i American Airlines, a més dels aeroports de Dallas, Oakland i Los Angeles.

– Amèrica del Sud: LATAM.

– Europa: Norwegian i Jet2.

La iniciativa "Consolidació i establiment de noves rutes intercontinentals" ha donat com a resultat durant el 2016 l'obertura de noves rutes intercontinentals directes de llarg recorregut des de l'Aeroport de Barcelona a les destinacions següents:

Destinació	Companyia aèria	Freqüències vols	Estacionalitat
<i>Amèrica del Nord</i>			
Washington	United Airlines	7 setmanals	Tot l'any
<i>Amèrica del Sud</i>			
Lima	Latam	3 setmanals	Tot l'any
<i>Àsia</i>			
Lahore	Pakistan Airlines	1 setmanal	Tot l'any
Islamabad	Pakistan Airlines	1 setmanal	Tot l'any

Quadre resum per àrees geogràfiques

Àrea geogràfica	Total trànsit intercontinental amb origen BCN-2016	Variació 2015/2016 (%)	% BCN sobre total Espanya
Amèrica del Nord	1.777.876	26,0	35,5
Orient Mitjà	1.102.114	6,0	47,9
Àfrica	1.045.714	10,0	35,0
Amèrica del Sud	1.290.048	32,0	24,0
Àsia i Oceania	1.510.103	22,0	43,7
Total intercontinental	6.725.856	20,0	43,2

Font: Secretaria del CDRA a partir de dades d'ADI.

OPINIÓ I PARTICIPACIÓ DEL GABINET

Opinió

Les notes d'opinió són informes breus d'anàlisi, valoració i posicionament de la Cambra sobre temes econòmics d'actualitat. S'envien als mitjans de comunicació i es difonen a través del web de la Cambra.

L'any 2016 s'han publicat les notes d'opinió amb els següents titulars:

- El PIB català creixerà un 3,5 % el primer trimestre de 2016, dues dècimes menys que en el quart (gener)
- L'augment de la capacitat de càrrega dels camions fins a les 44 tones i un pla de suport al transport són eines de competitivitat industrial (febrer)

- La sostenibilitat del finançament de la Generalitat a llarg termini requereix un canvi institucional profund (abril)
 - L'economia catalana continua en expansió però ha iniciat una fase de desacceleració el primer trimestre que s'allargarà fins al 2017 (abril)
 - El tràfic intercontinental de l'Aeroport de Barcelona creix un 31 % en el període 2010-2015 (abril)
 - Banco Santander renova la col·laboració amb el Consell General de Cambres de Catalunya per impulsar la Memòria Econòmica de Catalunya 2015 (maig)
 - Catalunya guanya quota en les exportacions mundials gràcies a l'augment de competitivitat (juny)
 - La Cambra reclama al govern espanyol que els interessos de demora tributaris continuïn sent deduïbles (juny)
 - Presentació de l'Informe Territorial de la Província de Barcelona 2016 (juliol)
 - L'economia catalana manté un creixement estable en el segon i tercer trimestre de 2016, malgrat la incertesa política interna i externa (juliol)
 - Un augment del 70 % en habitatges iniciats confirma la recuperació del sector immobiliari (agost)
 - Creix la congestió als accessos a Barcelona i àrea metropolitana per culpa de la manca d'inversions en infraestructures (agost)
 - Les empreses estan pagant un tipus d'interès de demora més alt del que els correspondria (octubre)
 - Catalunya: líder en exportació farmacèutica per aire (octubre)
 - L'economia catalana creixerà el 3,3 % el 2016, pràcticament igual que l'any anterior (novembre)
 - El 2015, Catalunya registra el pitjor balanç de la història en inversió de l'estat en infraestructures (novembre)
 - L'IEF guardona el Gabinet d'Estudis Econòmics i d'Infraestructures de la Cambra de Barcelona (novembre)
 - Milloren les perspectives empresarials el 2017 per a les vendes interiors, les exportacions i la inversió, i es mantenen per a l'ocupació (desembre)
 - Barcelona és l'aeroport per sobre de 40 milions de passatgers que més creix a Europa (desembre)
- El 2016 la Cambra de Comerç de Barcelona ha presentat als mitjans de comunicació, mitjançant una roda de premsa o un acte públic, els temes econòmics següents:
- Conjuntura i previsions econòmiques a Catalunya (febrer)
 - Conjuntura i previsions econòmiques a Catalunya i condicions de sostenibilitat de les finances públiques de la Generalitat (abril)
 - Conjuntura i previsions econòmiques a Catalunya i impacte del Brexit sobre l'economia catalana (juliol)
 - Presentació de l'Informe Territorial de la Província de Barcelona (juliol)
 - Presentació de la Memòria Econòmica de Catalunya (juny-juliol)
 - Conjuntura i previsions econòmiques a Catalunya i inversió de l'Estat en infraestructures. Execució 2015 per comunitats (novembre)
 - Presentació de l'Observatori Barcelona (desembre)



Durant l'any 2016, s'han elaborat articles d'opinió per a revistes, diaris i publicacions d'altres institucions sobre els temes que es relacionen a continuació:

- Article a Diners de la Vanguardia: "El 50 % de l'activitat global catalana depèn de la indústria" (febrer)
- Informatiu de l'Economista. "La nova indústria: columna vertebral de l'economia catalana" (març)
- Tribuna d'opinió a l'L-News de Barcelona-Catalunya Centre Logístic: "L'economia catalana, en marxa" (març)
- Article a la revista de l'ACIP – Associació d'Empresaris del Prat: "La logística al delta del Llobregat: Amazon com a símptoma" (juny)
- Suplement + Valor, El Periódico: "Reptes de la recuperació" (octubre)

Participació en altres organismes

La Cambra de Barcelona participa activament en múltiples comissions i grups de treball per a l'elaboració de plans i la discussió de temes estratègics:

- Comissió d'Ordenació del Territori del Consell General de Cambres de Catalunya
- Comissió d'Indústria de la Cambra de Comerç de Barcelona
- Observatori Dona Empresa Economia (ODEE) de la Cambra de Comerç de Barcelona
- Fòrum d'Entitats per a la Reforma de l'Administració (FERA)
- Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA)
- Grup de seguiment del Pla de mobilitat de l'Aeroport de Barcelona
- Grup de seguiment de la Marca de Qualitat del Port de Barcelona - Efficiency Network
- Mesa de carregadors i transportistes (DTES)
- Taula del Sector Logístic de l'Autoritat del Transport Metropolità (ATM)
- Pacte per a la mobilitat de Barcelona
- Barcelona-Catalunya Centre Logístic (BCL)
- Consell d'Usuaris del Transport de Catalunya



CONSOLAT DE MAR

El Consolat de Mar de Barcelona és el Centre de Resolució de Conflictes de la Cambra de Comerç de Barcelona.

Per mitjà del Consolat de Mar, la Cambra de Comerç de Barcelona posa a disposició dels empresaris, comerciants i professionals els serveis d'arbitratge i de resolució consensuada de conflictes per tal de solucionar els conflictes d'abast nacional i internacional que es produeixen en l'exercici de la seva activitat d'una manera ràpida, econòmica i satisfactòria.

El Reglament de Règim Interior estableix que la Cambra de Comerç durà a terme les seves funcions d'arbitratge, mediació i conciliació mercantils en els àmbits nacional i internacional, i organitzarà i administrarà l'aplicació de qualsevol altre sistema alternatiu de solució de conflictes mitjançant el Consolat de Mar. La Cambra, per mitjà del Consolat de Mar, també emet dictàmens i peritatges.

El Consolat de Mar actua a través del Consell de Vint, integrat pel President de la Cambra de Comerç i per vint còsols, dinou dels quals són designats pel Ple de la Cambra i un vintè còsol nat, que recau en el President de la Llotja de Cereals.

El Consolat de Mar administra arbitratges nacionals i internacionals, procediments de mediació i de resolució consensuada de conflictes de conformitat amb la normativa aplicable. Els interessats poden consultar i obtenir tota la informació del servei d'arbitratge i de mediació a la pàgina web del Consolat de Mar, www.consolatdemar.org.

Cal fer també un esment especial del sistema de l'Audiència Consular, que consisteix en un procediment mitjançant el qual, davant d'un conflicte, qualsevol empresa adherida a la Llotja de Cereals pot anar al Consolat de Mar perquè sigui aquest qui convoqui l'altra part a una reunió confidencial per intentar arribar a un acord. En una bona part dels procediments administrats pel Consolat de Mar es duu a terme l'Audiència Consular.

Activitats i col·laboracions

Durant l'any 2016 el Consolat de Mar ha celebrat les seves corresponents reunions del Consell de Vint i també ha participat en trobades, congressos, conferències i sessions informatives en l'àmbit de l'arbitratge i de la mediació empresarial.

També col·labora amb institucions i entitats nacionals i estrangeres per difondre i utilitzar els procediments alternatius de resolució de conflictes en les controvèrsies sorgides entre empresaris.



Així mateix, ha format part del partenariat del projecte cofinançat per la Unió Europea "Mediation Meets Judges", destinat a fomentar la relació entre la mediació i el món judicial.

Festivitat de Sant Marc

Dins de les activitats institucionals, el dia 10 de maig de 2016 va tenir lloc la tradicional diada patronal de Sant Marc. La celebració va començar amb una Missa a la Basílica de Santa Maria del Mar. A continuació, a la Casa Llotja de Mar, l'Il·lustríssim Senyor Luis Rodríguez Vega, Magistrat de l'Audiència Provincial de Barcelona, va oferir la conferència titulada "*La segunda oportunidad: un reto colectivo*".

Va presidir l'acte l'Excm. Sr. Miquel Valls i Maseda, President de la Cambra de Comerç de Barcelona i del Consolat de Mar, acompanyat dels membres del Consell de Vint del Consolat de Mar i d'altres convidats.

La cloenda va anar a càrrec de l'Honorable Senyor Carles Mundó i Blanch, Conseller de Justícia de la Generalitat de Catalunya.

Consell de Vint 2016

President:

Sr. Miquel Valls i Maseda

Còsols:

Sr. Aureli Casabona i Bel

Sr. Joan Amat i Solé

Sr. Celso Besolí i Capdevila

Sr. Víctor Blanc i Marfà

Sr. Ramon Camp Batalla

Sr. Josep Maria Coronas Guinart

Sr. Raimon Domènech Suñer

Sr. Enric Enrech i Artal

Sr. Joan Estapé i Mir

Sr. José Luis Esteban Mur

Sr. Àngel García Fontanet

Sra. Núria Lao i Mulinari

Sr. Ramon Nadal i Riera

Sr. Ramon Palou i Godall

Sr. Joan Francesc Pont i Clemente

Sra. Maria Mercedes Tarrazón i Rodón

Sr. Pau Relat i Vidal

Sra. Sílvia Sorribas

Sr. Josep M. Valls i Xufré

Sr. Lluís Vendrell i Pedrola

Secretari:

Sr. Xavier Coronas Guinart

MEDIACIÓ EMPRESARIAL

La Cambra de Barcelona és una institució de mediació, administradora i promotora de sistemes alternatius de resolució de conflictes.

A banda dels antecedents històrics que es remunten a l'origen del Consolat de Mar, entre els motius legals i funcionals de la Corporació destaquen l'interès general que sempre ha orientat la seva actuació i les funcions públiques que exerceix. En aquest ordre de coses, els sistemes alternatius de resolució de conflictes com la mediació i l'arbitratge contribueixen a la millora de l'entorn en el que les empreses i els



professionals duen a terme la seva activitat, a l'eficiència del sistema (reducció del nombre de litigis i d'estalvi de temps i diners) i, per tant, a la seva rendibilitat.

La Cambra de Barcelona manté convenis de col·laboració amb el Consejo General del Poder Judicial i administra procediments derivats dels jutjats, així com directament sol·licitats per les empreses.

Característiques i valor del servei

El servei de mediació de la Cambra de Barcelona es fonamenta en dos eixos:

- un Registre de persones mediadores (per a totes les cambres de comerç de Catalunya)
- un Reglament de Mediació Empresarial

El Registre de persones mediadores s'estableix per Reglament i exigeix un conjunt de requisits que ofereixin garanties de formació i experiència en el món de la resolució de conflictes i de coneixement de l'empresa. Alhora, el Reglament de Mediació Empresarial estableix uns criteris de selecció objectius a aplicar en les designacions per als casos que s'administrin per la Cambra.

Un dels trets característic d'aquest servei és que contempla dos tipus de procediments: un d'ordinari o tradicional, i un d'abreujat.

Les seves principals característiques són:

- La simplicitat de la gestió del procediment per a les parts. A nivell de tràmit, només signen la sol·licitud i les actes inicial i final.
- La transparència, atès que el Reglament és molt detallat i descriptiu per evitar haver de fer interpretacions. Això ajuda a la generació de confiança a les parts, als advocats i als mediadors tant en el propi desenvolupament del procediment com dels criteris de designació. Aquesta designació es fa per part

del Comitè Restringit a partir d'una proposta tècnica que es prepara després d'haver parlat amb els advocats de les parts en un primer contacte en el que se'ls demana dades de contacte, disponibilitat horària, adaptació a que la sessió informativa sigui conjunta o separada, i s'atenen preguntes sobre els dubtes inicials que puguin tenir.

- Seguretat en el desenvolupament del procés, en tant que la Cambra té la responsabilitat de vetllar pel bon funcionament i tant les parts com les persones mediadores es poden adreçar a la Corporació per a qualsevol qüestió.

Respecte al valor afegit de la Cambra com a institució administradora, destaquem:

- Neutralitat: és una institució pública que ofereix un lloc neutral on dur a terme el procediment.
- Imparcialitat: ha de procurar per l'interès general.
- Garanties: garant del compliment de les normes preestablertes del procediment de mediació tant per a les persones mediadores com de les parts i tercers. La Cambra és una instància a la qual recórrer en el cas de dubtes, incidències, etc., amb confidencialitat.
- Valor afegit en la designació dels mediadors, que completen els requisits fixats de solvència tècnica i d'experiència mínima. També es demana la participació dels advocats de cada part per a major eficiència, qualitat i garantia, ja que les parts han de comptar en tot moment amb la informació i assessorament legal necessari.

Per tal com la Corporació forma part de xarxes camerals (EUROCHAMBRES, CCI, ASCAME, AICO, etc.) i manté convenis (Singapore Mediation Center, Cambra de Cracòvia, etc.), facilita les gestions i els contactes en el pla internacional.



Accions 2016

Cal tenir en compte que al nostre país la implantació de la mediació i, més específicament, de la mediació empresarial, encara és en un estat embrionari. Tal com posa de manifest la Comissió Europea en el seu informe sobre el nivell d'aplicació de la Directiva de mediació en determinats assumptes civils i mercantils, probablement encara cal fer un procés d'integració dels sistemes alternatius.

L'objectiu de les accions de promoció és donar a conèixer la mediació a les empreses i posicionar la Cambra de Barcelona com a referent en la mediació empresarial, fomentant la derivació a mediació d'aquells casos que s'adverteix que poden ser resolts de manera més satisfactòria o completa que per la jurisdicció ordinària, tot elaborant i oferint una sèrie d'instruments que els siguin útils.

La Cambra de Barcelona és membre del Comitè Assessor del Centre de Mediació de Dret Privat de Catalunya, òrgan assessor del govern en matèria de mediació i del Punt Neutre de la Mediació de Catalunya (PNPM), i col·labora amb entitats i col·lectius per dur a terme activitats de promoció, a més a més d'organitzar accions pròpies de promoció.

Dia Europeu de la Mediació (14-21 de gener de 2016)

La Cambra de Barcelona ha impulsat i coorganitzat amb altres entitats el Dia Europeu de la Mediació a Catalunya des del seu origen, i avui dia es pot considerar que aquesta diada ha quedat consolidada.

El 2016 les accions dutes a terme van estar molt ben acollides. Les activitats es van orientar a oferir una experiència pràctica del funcionament de la mediació a través d'un cas pràctic que van haver de resoldre els propis assistents, amb l'objectiu de contrastar el procediment més adequat per obtenir la millor solució.

Amb la col·laboració de l'Associació RESPON. CAT també es va organitzar la Jornada "Com resoldre conflictes des de l'RSE" específicament adreçada al col·lectiu d'empreses que gestionen la seva responsabilitat social vinculades a aquesta associació.

En l'àmbit de la mediació concursal s'ha iniciat una prova pilot conjunta de les cambres catalanes.



servei de
mediació
empresarial

una opció
intel·ligent
per a
solucions
intel·ligents



Cambra de Comerç
de Barcelona

Consolat
de Mar

CASA LLOTJA DE MAR

La Casa Llotja de Mar, seu corporativa de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, organitza actes per a tercers i acull actes institucionals propis de la Corporació.

El 2016 la Cambra de Comerç de Barcelona ha organitzat més d'una quarantena d'actes molt rellevants a nivell de projecció corporativa, la majoria dels quals a la seva seu institucional, que han reunit més de 4.000 assistents.

Organització d'actes

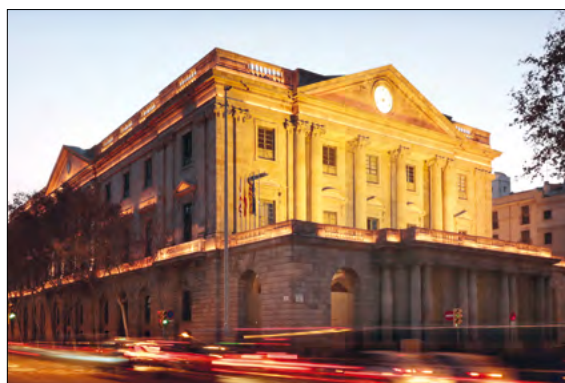
	Actes	Assistents
Jornades, Seminaris, Dinars Cambra i Actes Coorganitzats	40	4.100
Presència a fires	3	

Actes per a tercers

En els últims anys, la Casa Llotja de Mar ha esdevingut un espai de referència per a la celebració d'esdeveniments empresarials, i el 2016, un any més, aquesta ha estat la localització més escollida per celebrar-hi actes especials i singulars de tipus empresarial. El web específic de la Casa Llotja (www.casallotja.com) continua sent un referent en la comercialització de l'edifici, ja que les visites que rep es tradueixen en posteriors entrades de consultes i peticions, sobretot d'empreses d'arreu del món.

Actualment, a més d'actes de promoció de grans firmes de luxe i actes empresarials de tot tipus, acull també força activitats complementàries als grans esdeveniments que tenen lloc a Barcelona i que organitzen les grans empreses del *Mobile World Congress*. Els principals esdeveniments que tenen lloc a la Casa Llotja de Mar pertanyen a sectors diversos, com poden ser: l'automoció, l'alimentació, la joieria i la rellotgeria, la indústria farmacèutica o la moda entre d'altres.

En el darrer any s'ha confirmat l'increment d'esdeveniments amb ocupacions de més d'un dia, inhabitual fins no fa gaire. Com a exemple destaquem que de l'1 al 5 de febrer la Casa Llotja de Mar va acollir la 17a. edició de la passarel·la 080 Barcelona Fashion Week per mostrar les col·leccions Tardor-Hivern 2016/17 de marques i dissenyadors de l'escena catalana, amb la voluntat d'obrir espais emblemàtics de Barcelona a la ciutadania i, gràcies als mitjans especialitzats, amb una repercussió a nivell internacional.



Apuntar que l'oferta de lloguer d'espais de Casa Llotja per a la celebració d'actes d'empresa es complementa amb la possibilitat de lloguer d'espais a l'edifici de la Diagonal (Auditori amb capacitat per a 60/70 persones; Sala Comerç amb capacitat per a 16/20 persones; sala Terra per a reunions de 12 a 14 persones) per a localització d'actes de petit format i de cost més reduït.

Actes institucionals

En el transcurs del 2016 s'han celebrat nombrosos esdeveniments institucionals, molts d'ells ja consolidats en el teixit empresarial per la seva trajectòria i continuïtat, com són el Dia de la Cambra i els Dinars Cambra.

Dia de la Cambra 2016

El 20 d'octubre va tenir lloc a la Casa Llotja de Mar el Dia de la Cambra, acte en el qual celebrem l'aniversari emblemàtic de les empreses de la demarcació que compleixen en el transcurs de l'any 50, 75, 100, 125, 150, 175 i 375 anys d'existència.



En aquesta vintena edició, es va comptar amb la presència de 113 empreses de la demarcació de la Cambra de Comerç de Barcelona.

La inauguració de l'acte va anar a càrrec del M. Hble. Sr. Carles Puigdemont, president de la Generalitat de Catalunya, i van intervenir amb unes paraules d'agraïment dues de les empreses guardonades: el Sr. Salvador Alemany, president de Saba Aparcamientos, SA que celebrava el 50è aniversari, i el Sr. Ramon Sagalés, director general d'Empresa Sagalés, SA que celebrava el 375è aniversari.





La cloenda va anar a càrrec de l'Hble. Sr. Oriol Junqueras, vicepresident del govern i conseller d'Economia i Hisenda de la Generalitat de Catalunya.

Aquest acte va comptar amb el patrocini de les empreses: Abertis, Agbar, Cisco-BT, CaixaBank, Deloitte, Gas Natural Fenosa, El Periódico, Max Display i Sauleda.

Dinars Cambra 2016

Els Dinars Cambra són uns fòrums permanents de debat sobre els temes que més interessen a l'empresari català, presentats pels protagonistes més rellevants de l'actualitat econòmica i social. Aquestes trobades tenen lloc un cop al mes a la Casa Llotja de Mar i compten amb una assistència d'uns 200 convidats, entre directius d'empresa i entitats públiques, representants institucionals, professionals i mitjans de comunicació.

El 2016 els ponents dels Dinars Cambra foren:

- 20-01-2016: Il·lm. Sr. **Alfred Bosch**, president-regidor del Grup Municipal ERC a l'Ajuntament de Barcelona. *Tema: Per a una Barcelona justa i de talent*
- 17-02-2016: Il·lm. Sr. **Jaume Collboni**, president-regidor del Grup Municipal Socialista a l'Ajuntament de Barcelona. *Tema: Barcelona pot fer més*



- 10-03-2016: Il·lm. Sr. **Xavier Trias**, president del Grup Municipal de Convergència i Unió a l'Ajuntament de Barcelona. *Tema: El bon govern; l'alternativa per a Barcelona*
- 7-04-2016: Il·lm. Sr. **Alberto Fernández Díaz**, president del Grup Municipal del Partit Popular de Catalunya a l'Ajuntament de Barcelona. *Tema: Recuperem Barcelona*
- 12-05-2016: Il·lma. Sra. **Carina Mejías**, regidora, cap del Grup Municipal de C's i presidenta de la Comissió d'Economia i Hisenda a l'Ajuntament de Barcelona. *Tema: Una Barcelona d'oportunitats per a tots*





- 21-06-2016: Sr. **Antoni Guilera**, president de la Creu Roja a Catalunya *Tema: La solidaritat, un repte humanitari de tothom*
- 27-10-2016: Hble. Sr. **Jordi Jané**, conseller d'Interior de la Generalitat de Catalunya. *Tema: El repte de la seguretat en el nou context europeu*
- 28-11-2016: M. Hble. Sr. **Artur Mas**, 129è president de la Generalitat de Catalunya. *Tema: 2017, un any decisiu per a Catalunya*
- 12-12-2016: Il·ltre. Sr. **Lluís Rabell**, president del Grup Parlamentari de Catalunya Sí que es Pot. *Tema: Més sobirania per a una societat més justa*



l'organització d'ASCAME i la Cambra de Comerç de Barcelona: North Africa Business Development Forum (NABD), The private sector commitment to the current refugee crisis, Human Capital Forum, Hospitality Forum, Euromed Invest Sac Tourism, Egypt Forum, Free Trade Forum, Start-up & Entrepreneurs Forum, Halal Forum, Social Economy Forum i Barcelona Chamber of Commerce International Plan.

Aquesta trobada va comptar amb més de 500 assistents.

Setmana Mediterrània de Líders Econòmics

El 30 de novembre, i els 1 i 2 de desembre va tenir lloc a la Casa Llotja la X Setmana Mediterrània de Líders Econòmics, en què es van celebrar onze fòrums consecutius amb



XXI Trobada d'Economia a S'Agaró

El 18 i 19 de novembre, va tenir lloc la XXI Trobada d'Economia a S'Agaró, en què es va debatre el tema "El món en transició: la complexitat del canvi", sota quatre taules de debat "Consolidar l'essencial del sistema", "El repte del finançament autonòmic", "Sectors industrials: tendències i macro tendències" i "La justícia i l'audiència Nacional".



Aquesta edició també va tenir un altíssim interès i va comptar amb la participació de personalitats del món polític i econòmic, entre els que destaquem el M. Hble. Sr. Carles Puigdemont, president de la Generalitat de Catalunya, l'Hble. Sr. Oriol Junqueras, vicepresident i conseller d'Economia i Hisenda de la Generalitat de Catalunya, el Sr. José Ramón Navarro, president de l'Audiència Nacional, el Sr. José Enrique Fernández de Moya, secretari d'Estat d'Hisenda, el Sr. Jaume Miquel, CEO del Grup Cortefiel, la Sra. Helena Herrero, presidenta de Hewlett-Packard a Espanya i Portugal i el Sr. Antón Valero, president de Dow Chemical Ibérica.

amb els representants de CaixaBank d'oficines de mercats internacionals. Van comptar amb la participació de 150 assistents.

- El 16 de juny es va presentar la Memòria Econòmica de Catalunya 2015, que edita el Consell General de Cambres de Catalunya. L'acte va ser inaugurat per l'Excm. Sr. Miquel Valls, president del Consell General de Cambres de Catalunya, el Sr. Luis Herrero, director general de Banco Santander i Responsable de Catalunya, i la cloenda va anar a càrrec del M. Hble. Sr. Carles Puigdemont, president de la Generalitat de Catalunya.

Altres actes de rellevància per la projecció de la Cambra

- El 2 de maig, CaixaBank, amb la col·laboració de la Cambra, va organitzar un any més l'edició de la "Porta a l'Exterior". La jornada engloba pràctiques sessions informatives i la possibilitat de concertar entrevistes individuals



- El 28 de de novembre, va tenir lloc la Presentació de la plataforma de conselleres i directives de l'ODDE (Observatori Dona Empresa Economia) que va comptar amb la presència de la consellera de la Presidència de la Generalitat de Catalunya, l'Hble. Sra. Neus Munté i un total de 150 assistents

IBTM World 2016

Fira líder del sector internacional de reunions, incentius i conferències, esdeveniments i viatges de negocis que els dies 29-30 de novembre i 1 de desembre de 2016 tingué lloc a Barcelona, amb una participació de més 15.000 professionals del sector.

La Cambra hi ofereix els espais de la Casa Llotja de Mar.



Seguiment normatiu

Durant l'any 2016 l'Observatori Dona Empresa Economia (ODEE) de la Cambra de Comerç de Barcelona ha mostrat interès perquè es contemplin disposicions en la regulació de les cambres per promoure i afavorir el compliment de la Llei 17/2015 d'Igualtat Efectiva entre Dones i Homes. Molt especialment, pel que respecta a la representació i la participació paritària de dones i homes en tots els àmbits de presa de decisions, per tal de promoure l'accés de les dones a llocs directius i de comandament i així garantir la representació equilibrada de dones i homes en els llocs de direcció i en els consells d'administració.

També és d'interès la incorporació de la perspectiva de gènere a les polítiques empresarials, així com una major diversificació professional de les dones.

Estudi "Quantificació econòmica del treball domèstic i de la cura de persones no remunerat"

L'ODEE i l'Institut Català de les Dones (ICD) han presentat l'estudi "Quantificació econòmica del treball domèstic i de la cura de persones no remunerat a Catalunya" que pretén posar en valor un conjunt de tasques de cura de la llar i la família que dins del mercat laboral tenen un valor econòmic i, en segon lloc, subratllar la importància de la desigualtat en la distribució

d'aquestes tasques no remunerades entre homes i dones, així com els efectes que això té per a la situació econòmica de les dones.

Aquest estudi posa de manifest que la realització de les tasques domèstiques i familiars segueix recaient majoritàriament sobre la població femenina, amb independència de la seva edat, situació laboral, tipus de llar o nivell d'estudis. En una societat igualitària en la distribució del treball remunerat i no remunerat, les dones podrien obtenir uns ingressos salarials bruts un 25 % superiors als actuals. La distribució desigual de les tasques domèstiques acaba tenint un cost per a les dones de 8.852 milions d'euros anuals; és a dir, 2.759 euros anuals per dona.



Estudi “Indicador d’Igualtat de Gènere de Catalunya 2015”

L’Indicador d’Igualtat de Gènere de Catalunya (IIGC) elaborat pel Gabinet d’Estudis de la Cambra de Comerç de Barcelona per a l’ODEE pretén oferir una visió global de quina és la situació de la dona en comparació amb la dels homes a partir de la combinació de 22 indicadors agrupats en 4 blocs: Formació; Mercat de treball; Condicions de vida i Empoderament.

És la primera vegada que es construeix un indicador global per a Catalunya que mesura la igualtat entre homes i dones en els diferents àmbits socioeconòmics, de benestar i de representació institucional. Es té la voluntat d’actualitzar anualment.

Informe sobre Desigualtat i Pobresa femenina

Publicat en el Número 103 de la “Nota d’Economia”, l’objectiu d’aquest article és doble: en primer lloc es va analitzar si la pobresa afecta en major mesura les dones que als homes de Catalunya per identificar els col·lectius amb major risc. En segon lloc, l’article pretén identificar les causes de la pobresa femenina i, arran dels resultats, proposar mesures que ajudin a reduir-la.

Les conclusions de l’article confirmen que existeix una pobresa implícita que afecta de forma específica les dones —que és invisible en les estadístiques tradicionals que utilitzen el concepte de llar familiar—, i que les abocaria, en cas de quedar-se soles, a una situació d’elevada vulnerabilitat econòmica i social. De fet, aproximadament la meitat de dones serien pobres si haguessin de viure únicament dels seus ingressos.

Estudi “Presència de les dones en els Consells d’Administració de les Empreses a Catalunya”

Actualització d’un estudi previ sobre la presència de les dones en els Consells d’Administració de les Empreses a Catalunya.

Per arribar al 40 % de dones en els consells d’administració de les empreses de més de 250 treballadors, tal com recomana la Llei d’Igualtat, a Catalunya s’haurien d’incorporar 865 dones.

En el cas de les empreses de 50 a 250 treballadors, caldria 2.720 dones més per assolir el 40 %. La presència femenina en l’equip de direcció és igualment baixa. El 66 % de les empreses no té cap dona en l’equip directiu, mentre que només el 34 % d’empreses compten almenys amb una dona.

Respecte l’estudi de l’any anterior s’extreuen les següents conclusions:

- Només un 11 % de les empreses catalanes a les que afecta la llei d’igualtat tenen un 40 % de dones en els seus consells d’administració, percentatge aquest que no ha variat en el darrer any.
- La presència femenina en els consells d’administració de les empreses públiques amb participació majoritària de la Generalitat es manté en el 22 %; i el 21,3 dels càrrecs directius són dones i estan sobretot en àrees de finances, RH, comercial i gerència.
- A mesura que augmenta la dimensió de l’empresa la participació de les dones en els consells d’administració disminueix.

Estudi “Dones en carreres tècniques”

El 8 de març de 2016, amb motiu del Dia Internacional de les Dones, l’ODEE va fer públics els resultats de l’estudi que demostren la baixa



participació de les joves en les carreres d'àmbit més tècnic.

Aquests resultats deixen palès el "gap" de gènere que fa anys que arrosseguen aquestes carreres ocupades en una àmplia majoria pel gènere masculí, i més si és tenen en compte els resultats que ofereix el Ministerio de Educación, mostrant com les dones són majoria a totes les categories d'estudis, excepte en les carreres tècniques.

Plataforma de Conselleres i Directives

La Plataforma de Base de Dades de Conselleres i Directives és un projecte propi que s'ha seguit impulsant el 2016, atès que les dades segueixen oferint una imatge molt similar que en l'any anterior:

- Només l'11 % de les empreses catalanes a les que afecta la Llei d'Igualtat tenen un 40 % de dones en els seus consells d'administració
- El 66 % de les empreses no té cap dona a l'equip directiu, un percentatge lleugerament inferior al de fa tres anys (era del 71 %)
- S'ha demostrat que el risc creditici de les empreses és més baix quan hi ha dones en els seus consells d'administració; la presència femenina en els consells d'administració de les empreses públiques amb participació majoritària de la Generalitat manté el percentatge de l'any anterior amb un 22 %.

Quantes dones s'haurien d'incorporar als consells d'administració de les grans empreses?

865

#PlataformaDirectives
Rodecambrà

Casa Llotja de Mar
Dilluns 28 novembre 2016

LA PLATAFORMA DE CONSELLERES I DIRECTIVES
Una eina per a les empreses, una oportunitat per a les dones
Exemple de la col·laboració públicoprivada

odee
Govern de Catalunya
Amb el suport de:
Obra Social 'la Caixa'
Consell Nacional de Dones de Catalunya
Diputació de Barcelona

- Tal i com ja es va manifestar en la Memòria del 2014, trigarem 17 anys en arribar al llindar del 40 %.

El propòsit d'aquesta Plataforma és fomentar un model de gestió per competències (i crear un CV basat en aquestes) perquè les dones que disposen de les aptituds i actituds necessàries es postulïn per desenvolupar un càrrec directiu o formar part del consell d'administració d'una empresa, així com per les empreses que volen seguir i complir amb el que estableix la llei.

La Plataforma pretén ser un enllaç entre ambdues parts: les dones i les empreses que busquen directives i conselleres. Així es podria aconseguir posar en valor el talent competencial femení, sobretot el que fa referència a la intel·ligència emocional.

- Consell de Conselleres: És un òrgan format per directives i conselleres de diversos sectors, amb l'objectiu d'impulsar i promoure les accions de l'ODEE i, en particular, de la Plataforma de Conselleres i Directives.
- Formació i tallers: Workshops per a noves inscripcions a la Plataforma de Conselleres i Directives a través de les consultores expertes: Es van convocar 11 sessions pràctiques per a realitzar el procés d'acreditació a la plataforma, aconseguint així augmentar el nombre de dones que es postulen com a conselleres i/o directives per als consells d'administració i càrrecs de direcció.

Consell Nacional de Dones de Catalunya

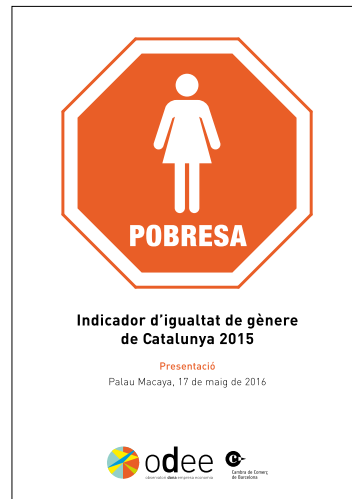
Participació de l'ODEE en el Consell Nacional de Dones de Catalunya (CNDC) que depèn de la Generalitat de Catalunya, sota la direcció de l'Institut Català de les Dones (ICD). Es manté una relació de col·laboració amb l'ICD en línies i objectius d'interès comú en l'àmbit de l'economia, l'empresa i el talent.



Jornada de Presentació de l'Indicador d'Igualtat de Gènere de Catalunya

Jornada de Presentació de l'Indicador d'Igualtat de Gènere de Catalunya, el 17 de maig de 2016 al Palau Macaya.

L'ODEE va presentar el nou Indicador d'Igualtat de Gènere de Catalunya per aportar una mirada diferent el tema de la pobresa en clau de gènere, així com per aconseguir sensibilitzar a les administracions públiques i posar el tema del "risc de pobresa femenina" sobre la taula i en l'agenda política.



Jornada de 50 primeres acreditades de la Plataforma de Conselleres i Directives

El 28 de novembre de 2016, a Casa Llotja de Mar, va tenir lloc l'acte de lliurament dels distintius a les primeres 50 conselleres i directives de la Plataforma de Conselleres i Directives de l'ODEE. Aquestes dones han hagut de seguir un estricte procés d'acreditació, basat no només en el currículum acadèmic, sinó també en les competències transversals, com les habilitats comunicatives, de relacions i d'empatia; d'organització i direcció d'equips; d'adaptabilitat i de flexibilitat.



Participació en altres jornades

- Jornada Dones amb valor (18 de febrer de 2016): Dones en valor és un cicle organitzat per la Comissió de Recursos Humans i Talent de l'Associació 22@Network. L'edició d'enguany tenia per tema "La direcció per compromís". Mitjançant un seguit de dinars col·loqui amb un tema monogràfic relacionat amb la gestió de les persones a les organitzacions. Amb la ponència d'una dona especialista en el tema a tractar i amb posteriors debats taula a taula i posada en comú.
- Taula Rodona UPFfemale (2 de març de 2016): Anna Mercadé, directora de l'ODEE, va participar en una taula de diferents ponents dirigida per alumnes de la UPF, amb la participació de dones de primera línia en el seu àmbit per acostar postures en una taula rodona sobre els reptes de la dona treballadora en el món d'avui i la igualtat entre homes i dones.

- Jornada “Celebració del dia de la Dona Enginyera” (10 de març de 2016) en el Club EBCN. L’ODEE va participar a la celebració del primer aniversari de la Comissió “Funcionem Junts” del Col·legi d’Enginyers Graduats i Enginyers Industrials de Barcelona, i més concretament, en la celebració del Dia de la Dona Enginyera. En el marc d’aquesta ocasió, l’ODEE va oferir una ponència respecte el paper que tenen les dones en el camp de les enginyeries i professions tecnològiques: “La Dona i la Tècnica”. Aquest acte va posar de manifest la rellevància d’ampliar la presència femenina en els estudis tecnològics.
- Ponència a l’Escola Tecnocampus de Mataró (27 d’abril de 2016) enfocada a l’organització empresarial en clau de gènere.
- Jornada al Col·legi d’Enginyers de Manresa (1 de juny de 2016) per mostrar les dades de dones en els estudis i en les feines d’àmbits tècnics com són les enginyeries.
- Jornada de Treball al Cercle d’Economia (10 de novembre de 2016) al voltant de la pregunta “Per què hi ha tant poques dones a l’alta direcció de les corporacions?” per analitzar i debatre les causes d’aquesta situació i proposar mesures al sostre de vidre. Un dels trets distintius de la societat espanyola de les últimes dècades ha estat la incorporació de la dona al món laboral i professional, assumint creixents responsabilitats de gestió en els seus respectius àmbits. No obstant això, aquesta major participació no ha vingut acompanyada fins ara d’una major presència de la dona en els llocs d’alta direcció. És encara molt reduïda, poc més que simbòlica, especialment en el món empresarial.
- Ponència a la Universitat de Vic (17 de novembre de 2016) per exposar el paper actual de la dona en el món de l’enginyeria i les relacions entre enginyers i enginyeres. Després de la conferència es va fer l’acte de lliurament del Premi CETIM al millor Treball de Final de Grau. Aquesta activitat també s’emmarca dins el cicle d’activitats de gènere “Altres mirades possibles: (re)pensar des d’una perspectiva de gènere” de la UVic-UCC.”
- Jornada sobre el Màster Universitari en Direcció i Gestió d’RH de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). El 23 de novembre de 2016, a la Seu Central de la UOC del Tibidabo, l’ODEE va participar a l’acte de presentació del Comitè d’experts del nou màster de la UOC. La seva finalitat és ser un òrgan consultiu que permeti la connexió entre l’activitat docent i d’investigació amb les necessitats de l’àmbit professional. Aquest comitè està integrat per persones externes a la UOC, representants de col·legis professionals o associacions o empreses de reconegut prestigi, ocupadors, professionals en actiu i responsables d’organismes vinculades a l’àrea.
- Jornada “femtalent fòrum 2017”: al llarg de l’any 2016 es van elaborar i recopilar les categories i les candidatures que s’han presentat per obtenir el guardó que atorga el fòrum de femtalent a persones o empreses que treballen cada dia per demostrar la vàlua de les dones en el món laboral, en diferents camps d’actuació.

Altres col·laboracions

- Taula Rodona “Reforma Horària” (8 de juny de 2016): l’ODEE va participar en la moderació de la taula, que a través de diverses preguntes buscava demostrar la urgent necessitat d’actualitzar i modificar horaris, sobre tot laborals, per tal de distribuir millor les tasques i les hores.





- Seminari “Mujeres, dinero y finanzas” (16 de juny de 2016): organitzat per Inmedia Solutions, amb la col·laboració de l’ODEE, va tenir per objectiu posar de manifest la necessitat que les dones s’empoderin econòmicament i finançament per gestionar i administrar les seves pròpies finances. La jornada també pretenia conscienciar sobre la responsabilitat sobre el patrimoni propi per potenciar la independència econòmica.
- Jornada Lean In Barcelona (19 d’octubre de 2016): per posar èmfasi en la dificultat de dur a terme un canvi cultural i de lideratge; a través del treball i la col·laboració conjunta es pot canviar la trajectòria de les dones i crear un món millor per a tots i totes. Per assolir l’objectiu es va destacar la necessitat de teixir xarxes i col·laborar amb altres agents amb els quals compartir visió i missió. Amb aquesta finalitat l’Observatori Dona Empresa Economia de la Cambra de Comerç de Barcelona presenta a Lean In, una organització sense ànim de lucre i una comunitat online dedicada a ajudar a les dones a aconseguir les seves ambicions professionals i les seves habilitats de lideratge.
- Jornada Grant Thornton (16 de novembre de 2016): en el Círculo Ecuestre de Barcelona es va celebrar la jornada “Mujeres en la Alta Dirección” amb l’objectiu de presentar el nou estudi realitzat per la consultora Grant Thornton: “Women in Business, de las promesas a la realidad”, així com les principals conclusions de

l’Estudi de l’Indicador d’Igualtat de Gènere de Catalunya 2015, elaborat per l’ODEE i la Cambra de Comerç de Barcelona. Una de les principals dades aportades per aquest informe és que només 2 de cada 10 dones ocupen un lloc directiu a l’estat espanyol. D’altra banda, des de l’ODEE es va concretar que en els darrers 10 anys s’ha avançat poc en la reducció de les desigualtats en el mercat de treball i s’ha retrocedit en les condicions de vida, apareixent així una nova pobresa femenina.

- Premis Dona TIC 12x12 2016 (15 de desembre): es van lliurar per reconèixer i divulgar el paper fonamental de les dones en l’àmbit de les TIC i estimular que més dones joves estudiïn enginyeries i assumeixen posicions de lideratge en el sector. En aquesta iniciativa es materialitza una col·laboració amb vocació de permanència de la Generalitat i l’ODEE per promoure la presència de les dones en les carreres tecnològiques i tècniques. Els premis inclouen 6 categories; Divulgadora, Estudiant TIC, Dona TIC Revelació, Acadèmica-Investigadora, Professional i Emprenedora.

Intervencions a premsa i TV

Durant el 2016 l’Observatori Dona Empresa Economia ha participat als mitjans tractant diverses temàtiques:

- La discriminació de la dona en les empreses.
- La dona en el món econòmic i empresarial.
- Les dones en els òrgans de decisió.
- La conciliació i la reforma horària.
- La presència de la dona en les carreres tècniques en les universitats i en el món laboral.

A més a més, l’Observatori ha tingut una presència als mitjans de premsa escrita, radiofònica i audiovisual a conseqüència de la jornada anual.

Des de l'Oficina de Projectes Europeus es coordinen tots els projectes finançats per la Unió Europea on hi participa la Cambra de Comerç de Barcelona, garantint l'eficàcia tècnica dels productes, contribuint a la comunicació efectiva dels resultats i gestionant els aspectes financers i administratius.

La participació en projectes europeus de la Cambra de Barcelona comprèn nombrosos temes i sectors, i posa en valor la seva àmplia xarxa de contactes i camps d'acció, vinculant altres cambres, institucions, universitats, l'administració pública, associacions, escoles de negocis i empreses en els àmbits local, estatal i internacional. Aquesta estructura de relacions i el permanent vincle que es manté amb la Comissió Europea permet compartir coneixements amb socis de tots els països, incorporant els punts de vista de les petites i mitjanes empreses.

Durant l'any 2016 la Cambra de Barcelona ha participat en els següents projectes europeus:

Sector Solar al Mediterrani (SHAAMS)



El projecte SHAAMS (Strategic Hubs for the Analysis and Acceleration of the Mediterranean

Solar Sector) està cofinançat pel programa ENPI CBC MED, instrument de finançament de la Política de Veïnatge de la Unió Europea. Liderat per la Cambra de Barcelona i amb la col·laboració d'11 socis més de diferents països (Itàlia, França, Grècia, Líban, Jordània i Egipte), ha permès definir polítiques per potenciar l'energia solar a la conca mediterrània.

L'objectiu del projecte SHAAMS és augmentar la consciència pública sobre l'eficiència energètica al Mediterrani a través de la transferència i la implementació de bones pràctiques en matèria normativa, econòmica i d'organització, incloent la promoció de nous models de finançament i mecanismes per facilitar la incorporació de tecnologies solars. Aquest objectiu es vol assumir a través de l'estreta col·laboració d'actors clau, públics i privats, per tal de fomentar el desenvolupament d'estratègies comunes respecte a l'energia solar a la conca mediterrània.

El pressupost global del projecte és de 3.200.344 € i el pressupost gestionat per la Cambra ascendeix a 350.675 € cofinançat en un 90 %. El projecte té una durada de 40 mesos a partir del seu inici, el 9 de novembre de 2012.
Web: www.shaams.org

S'han organitzat una vintena de sessions de treball, missions d'intercanvi empresarial i accions de formació i capacitació, així com un centenar d'activitats en què han participat més de 500 experts del sector i s'ha arribat a més de 5.000



persones. S'han desenvolupat diverses accions de sensibilització com a eina clau per aconseguir l'atenció d'un gran nombre d'institucions, empreses privades i societat civil sobre les oportunitats i el potencial de l'energia solar.

- Participació a la Fira EnergyMed a Nàpols (Itàlia) per presentar els resultats finals del projecte.
- Barcelona, 10 i 11 de març de 2016. Reunió de seguiment tècnic i financer amb tots els socis del projecte. Presentació de les recomanacions polítiques en el sector solar, com a resultat de les activitats i informes duts a terme durant tot el projecte en col·laboració amb tots els socis. Presentació de l'Avaluació final del projecte, realitzada per un expert extern.
- Nàpols (Itàlia), 31 de març de 2016. Reunió de tancament del projecte amb tots els socis. Presentació dels resultats i impacte del projecte en el sector solar al Mediterrani dins el marc de la fira EnergyMed.

Reciclatge i sostenibilitat (GMI)



El projecte GMI (Green Med Initiative) està cofinançat pel programa ENPI CBC MED, instrument de finançament de la Política de Veïnatge de la Unió Europea i està liderat per la Cambra de Comerç, Indústria i Agricultura de Beirut, amb la participació de la Cambra de Comerç de Barcelona en qualitat de soci. El pressupost global del projecte és de 4.126.873 € i el pressupost gestionat per la Cambra de Barcelona ascendeix a 398.244 € cofinançat en un 90 %. El projecte té una durada de 45 mesos des del seu inici, 1 de desembre de 2012. Web: www.gmiproject.eu

El primer gran objectiu d'aquest projecte és augmentar la consciència mediambiental de les

regions participants i desenvolupar un programa de reciclatge integrat a través de l'explotació de tecnologies innovadores. Les regions que s'inclouen en aquest projecte formen part de sis països diferents: França, Itàlia, Espanya, Egipte, Líban i Tunísia.

La iniciativa Green Med es dirigeix especialment als joves, ja sigui a universitats o escoles, per implicar-los de forma activa en el món del reciclatge i la sostenibilitat. De forma paral·lela, s'ha iniciat una campanya de sensibilització sobre aquesta matèria als mitjans de comunicació. De forma resumida, el projecte es proposa educar al jovent al voltant de la cultura del reciclatge mediambiental; implicar la comunitat de joves en activitats de reciclatge a nivell local; promoure la col·laboració transfronterera entorn d'una causa comuna: el reciclatge i apuntar i promoure accions legislatives per reforçar el reciclatge, especialment en aquelles regions que no tenen experiència en aquest àmbit.

L'activitat de 2016 i les reunions de projecte han estat els següents:

- Conferència final del projecte a Beirut (Líban). Presentació dels resultats obtinguts durant la implementació del projecte i l'estratègia de continuïtat de les activitats a nivell regional a les Universitats catalanes.
- Barcelona, 21 de gener de 2016. Reunió dels socis catalans amb el líder (Cambra de Comerç de Beirut) per fer seguiment tècnic i financer del projecte.
- Barcelona, 15 d'abril de 2016. Reunió dels socis catalans amb el líder per presentar les estratègies de viabilitat i sostenibilitat de les màquines de reciclatge a les universitats catalanes un cop acabat el projecte.
- Beirut (Líban), 20 de juny de 2016. Reunió de tancament del projecte amb tots els socis. Presentació dels resultats i impacte del projecte en el sector del reciclatge al Mediterrani.

Enterprise Europe Network



La Cambra de Comerç de Barcelona forma part del node català de l'Enterprise Europe Network (EEN), anomenat CATCIM, juntament amb ACCIÓ i el Consell General de Cambres de Catalunya. El pressupost global del projecte és de 2.158.769 € dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona 429.641 € durant el període 2015-2016, amb un cofinançament del 60 %. Web: www.een.cat

EEN és una xarxa de consorcis amb més de 600 organitzacions de 54 països diferents que ofereix a la petita i mitjana empresa informació i assessorament en relació a les polítiques i oportunitats de negoci als països que cobreix; assistència en processos de transferència tecnològica i accés a programes europeus de finançament; assessorament en internacionalització empresarial, seminaris sobre mercats exteriors, organització de trobades empresarials i missions de prospecció comercial

Les activitats de 2016 foren:

- Seminari "Connecting European Chambers: Learning together from regional experiences", Brussel·les (Bèlgica), 8 i 9 de març de 2016. Presentació d'exemples de projectes europeus de suport a pimes per accedir a finançament.
- Formació de formadors per al grup de treball d'accés al finançament, Brussel·les (Bèlgica), 14 i 15 de juny de 2016. Presentació de les principals eines de finançament per a pimes a nivell europeu i dels serveis de suport que ofereix la xarxa EEN.
- Reunió anual nacional a Logronyo, 21 i 22 de juny. Participació a les jornades i cooperació amb els consorcis EEN nacionals.

- Formació interna per a gestors de la xarxa EEN, Brussel·les (Bèlgica), 28 i 29 de setembre. Intercanvi de casos d'estudi i bones pràctiques entre els participants per millorar els resultats i impacte dels serveis a pimes a nivell local.
- Conferència anual EEN a Bratislava (Eslovàquia), 14-16 de novembre. Participació a les jornades i al Networking amb els consorcis EEN europeus.
- Reunions mensuals del consorci CATCIM (ACCIÓ, Cambra de Barcelona, Consell General de Cambres de Catalunya), on es fa un seguiment de les activitats a desenvolupar a nivell regional.

Smart Finance



El projecte Smart Finance (Finançament intel·ligent per a pimes i emprenedors de l'espai SUDOE) està cofinançat pel programa Interreg SUDOE de suport al desenvolupament regional del sud-oest europeu, a través del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER). Està format per 7 entitats de tres països diferents (França, Espanya i Portugal) que col·laboren per fomentar el creixement de les pimes i els emprenedors. El pressupost global del projecte és de 1.400.000 € dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona 183.000 € durant el període 2016-2018, amb un cofinançament del 75 %. Web: <http://www.cambrabcn.org/ca/projectes-europeus/smart-finance>

Smart Finance busca millorar i facilitar l'accés al finançament a emprenedors, microempreses i pimes, tot utilitzant una plataforma online creada pels socis del projecte que contingui les opcions de finançament públic i privat disponibles per a actors econòmics de les regions on s'implementa



el projecte. D'altra banda, el projecte també proporciona orientació i ajut en els processos de sol·licitud, així com en la realització de diagnòstics dels mecanismes i contextos financers de cada empresa per donar ajuda personalitzada d'acord amb les seves fortaleses i debilitats.

Activitats i reunions de projecte el 2016:

- 26 i 27 de setembre, Santander. Participació al seminari de gestió dels projectes aprovats, organitzat pels òrgans de gestió del Programa Interreg SUDOE.
- Oviedo (Espanya), 2 y 3 de novembre de 2016. Reunió de llançament (*kick-off*) del projecte amb tots els socis. Revisió del calendari i activitats a realitzar al llarg del projecte i les responsabilitats tècniques i financeres de cadascun dels socis.

Preventing business failure and Insolvency (PRE-SOLVE)



El projecte PRE-SOLVE està finançat per la Comissió Europea, a través de la Direcció General (DG) de Justícia i està liderat per EUROCHAMBRES, amb la participació de la Cambra de Comerç de Barcelona en qualitat de soci. El pressupost global del projecte arriba als 1.031.282 € i el pressupost per a la Cambra ascendeix a 60.487 € amb una intensitat de la subvenció del 76,75 %. El projecte té una durada de 24 mesos a partir del seu inici, el 15 de Febrer de 2016.

Web: <http://www.cambrabcn.org/ca/projectes-europeus/pre-solve>

L'objectiu del projecte és oferir suport a mida per a emprenedors i empreses que experimentin dificultats en la seva activitat, concretament en els

següents casos: quan hi ha una alta probabilitat d'insolvència, quan els procediments d'insolvència són imminents, i quan els procediments d'insolvència ja han finalitzat (en l'anomenada 'segona oportunitat'). Per assolir aquests objectius el programa crearà 6 eines perquè les organitzacions intermediàries i les empreses beneficiàries puguin determinar els objectius i sistemes de monitorització d'aquestes situacions: 1) una eina de diagnòstic amb taula de seguiment; 2) una diagnosi psicològica amb metodologia d'assistència; 3) una plataforma de monitorització de l'administració; 4) una eina d'anàlisi de costos, 5) una eina de gestió de resolució de conflictes i 6) un model de pla de negocis de segona ocasió. Aquestes eines són personalitzades i es tradueixen als idiomes oficials de cada soci per tal d'adaptar-se a les necessitats del territori.

El projecte PRE-SOLVE també aspira a proporcionar dades i recomanacions de polítiques a partir de les experiències obtingudes en les etapes d'implementació, per millorar el desenvolupament de polítiques tant a nivell nacional com europeu.

Les reunions mantingudes durant el 2016 foren:

- Sofia (Bulgària), reunió de llançament (*kick-off*) amb tots el socis del projecte, 29 de febrer i 1 de març de 2016.
- Lille (França), reunió tècnica amb tots el socis de projecte, 19-21 d'octubre de 2016.
- Lille (França), sessió de formació sobre insolvència, 19-21 d'octubre de 2016.

Mobilitat d'emprenedors (EYE StartUp)

Erasmus for Young
Entrepreneurs



El projecte EYE StartUp està finançat pel programa Erasmus per a Joves Emprenedors i està liderat pel Centro Studi e Iniziative Europeo (CESIE), amb la participació de la Cambra de

Comerç de Barcelona en qualitat de soci. El pressupost global del projecte arriba als 478.566 € i el pressupost per a la Cambra ascendeix a 70.399 € amb un cofinançament del 86,08 %. El projecte té una durada de 24 mesos a partir del seu inici, l'1 de Febrer de 2016.
Web: www.erasmus-entrepreneurs.eu

L'objectiu del projecte és proveir emprenedors novells de les habilitats necessàries per posar en marxa i dirigir amb èxit una petita empresa a Europa. Els nous emprenedors adquireixen i comparteixen coneixements i idees de negoci amb un empresari ja veterà, amb qui col·laboren fent una estada a la seva empresa durant un període d'entre 1 i 6 mesos. Com a objectius específics, el programa preveu l'adquisició de noves competències (lingüístiques, interculturals, tècniques, de gestió i financeres), el coneixement directe dels mètodes de treball d'un altre país i de la dimensió transnacional de les PIME, la millora del rendiment de les PIME, la capacitat per crear noves associacions i el desenvolupament de noves xarxes entre els empresaris dels diferents països europeus i el foment de xarxes i la participació activa en les empreses de tots els sectors empresarials.

Activitats de 2016:

- 2 newsletters (Juliol i Desembre) sobre el programa EYE per fer difusió del projecte entre possibles emprenedors i empreses catalans, incloent el cas d'èxit de l'empresa BCN Local Travel Solutions S.L.
- 2 Infodays: 5 de Maig i 14 de Desembre 2016, organitzats a la Cambra amb 12 potencials Nous Emprenedors.
- Publicacions i promoció del programa a mitjans de comunicació catalans.
- Presentació del programa a 4 seminaris sobre emprenedoria de la Cambra de Comerç de Barcelona el 21 d'Abril, el 16 de Juny, l'11 d'Octubre i el 16 de Novembre, amb 54 participants.

- 42 Nous Emprenedors i 12 Host Emprenedors contactats.
- 1 Nou Emprenedor i 5 Host Emprenedors participants.
- Juny 2016, participació a la Fira BizBarcelona.

Reunions de projecte de 2016:

- Brussel·les (Bèlgica), 29 de Febrer de 2016. Reunió de llançament (*kick-off*) del projecte amb tots els socis. Revisió del calendari i activitats a realitzar al llarg del projecte i les responsabilitats tècniques i financeres de cadascun dels socis.
- Brussel·les (Bèlgica), 18 de Febrer de 2016, sessió de formació sobre la plataforma virtual del programa Erasmus per a Joves Emprenedors.
- Brussel·les (Bèlgica), 20-21 de Febrer de 2016. Reunió tècnica del consorci i de Networking del programa.

Adaptació al canvi climàtic (LIFE CLINOMICS)



El projecte *Fostering resilience. Opportunities and challenges of the local economy and society to adapt to climate change* (LIFE CLINOMICS) està liderat per la Diputació de Barcelona, amb la participació de la Cambra de Comerç de Barcelona en qualitat de soci. El projecte està finançat per la Direcció General de Medi Ambient de la Comissió Europea a través del Programa LIFE. El pressupost global és de 1.392.349 € dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona 155.873 € amb un cofinançament del 60 % del total. Té una durada de 36 mesos des del seu inici, el 16 Juny de 2016.
Web: www.lifeclinomics.eu



El primer gran objectiu d'aquest projecte és augmentar la resiliència de les entitats locals mediterrànies, a través de la intervenció en tres tipus de territoris: Alt Penedès, Montseny i Terres de l'Ebre i en tres activitats econòmiques significatives: turisme, agricultura i explotacions forestals. El projecte es proposa l'elaboració de plans d'acció d'adaptació al canvi climàtic i estratègies per a la seva implementació, proporcionant a les autoritats locals les eines que els permetin llançar polítiques d'adaptació al canvi climàtic, el desenvolupament d'un model de planificació de l'adaptació al canvi climàtic que pugui ser útil als països de la zona de la Mediterrània i del sud d'Europa, la posada en marxa de processos d'inversió locals amb associacions públiques i privades per implementar mesures d'adaptació al canvi climàtic i cursos de formació per als sectors econòmics (treballadors públics, agricultors, treballadors del sector privat i empresaris), així com diversos tallers sectorials (el turisme, l'agricultura i els boscos).

Activitats i reunions de projecte de 2016:

- Vilafranca del Penedès, 24 de novembre. Presentació del projecte Life CLINOMICS al Fòrum Berger Balaguer. En aquesta jornada es va presentar els objectius i els resultats esperats amb el desenvolupament de CLINOMICS als agents socioeconòmics i als actors interessats del territori.
- Barcelona, 5 reunions tècniques amb tots els socis del projecte.
- Barcelona, 13 de Juliol, reunió de llançament (*kick-off*) amb tots el socis del projecte.
- Barcelona, 13 de Juliol, reunió del Comitè de direcció.
- Elaboració de l'estudi i diagnosi de la realitat social i econòmica de la Reserva de la Biosfera del Montseny.

Suport a pimes per a la incorporació d'aprenents (RAISE)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



El projecte Support for small and medium sized enterprises engaging in apprenticeships (RAISE) forma part del programa Erasmus+, a través de l'Agència Executiva de l'Educació, Audiovisual i Cultural (EACEA) de la Comissió Europea. Està liderat per Northern Chamber of Commerce in Szczecin (Polònia), amb la participació de la Cambra de Comerç de Barcelona en qualitat de soci. El pressupost global del projecte és de 561.600 € dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona 54.921 € amb un cofinançament del 80 %. El projecte té una durada de 24 mesos des del seu inici, el Setembre de 2016. Web: <http://www.cambrabcn.org/ca/projectes-europeus/raise>

RAISE pretén enfortir la capacitat de les entitats intermediàries que gestionen la incorporació d'aprenents a empreses. L'objectiu del projecte és també millorar la capacitat de les organitzacions intermediàries d'orientar a les pimes alhora d'incorporar aprenents i informar als/les empresaris/es dels beneficis que obtindran de la col·laboració amb els centres de formació. El programa vol establir 6 Aliances d'Aprenentatge regional que involucrin més de 80 intermediaris i parts interessades en general, inclosos els proveïdors d'FP i produir i difondre els recursos d'informació, un curs de formació i eines pràctiques per a les PIMES.

El 21-22 de Novembre de 2016 a Szczecin (Polònia) es feu la reunió de llançament (*kick-off*) amb tots els socis del projecte. Revisió del calendari i activitats a realitzar al llarg del projecte i les responsabilitats tècniques i financeres de cadascun dels socis.

PREMSA

Amb l'objectiu de donar a conèixer els serveis que la Cambra posa a disposició de les empreses i consolidar la projecció pública de la institució, el Gabinet de Premsa ha dut a terme una estratègia comunicativa durant l'any 2016 basada en:

- Difusió de les activitats, serveis, notícies, posicionaments i estudis de la Cambra.
 - Elaboració de plans de comunicació específics per a cada una de les activitats i serveis de la corporació.
 - Potenciar la projecció pública de la institució.
 - Estratègia 2.0 de les xarxes socials, tant de la Cambra de Barcelona, com del Gabinet de Premsa: twitter (@cambrabcn, @presscambrabcn) i LinkedIn.
 - Estratègia 2.0 i manteniment de la sala de premsa del web de la Cambra.
 - Ús i actualització de les plataformes de la sala de premsa (flickr, youtube, etc.).
- Redacció d'articles d'opinió per a diaris, revistes i webs.
 - Redacció de les intervencions públiques institucionals.
 - Tramitació de les sol·licituds d'informació dels mitjans de comunicació.
 - Promoció de la participació de la Cambra de Barcelona en els grans debats econòmics, socials i d'infraestructures que afecten Barcelona, Catalunya i Espanya.
 - Consolidació i increment dels impactes en els mitjans de comunicació.
 - Consolidació i increment de l'impacte comunicatiu de les delegacions de la corporació a través de l'establiment d'una estratègia de comunicació específica a cadascuna d'elles.
 - Col·laboració en matèria de comunicació amb institucions locals i corporacions empresarials de la demarcació de la Cambra.





Actuacions del Gabinet de Premsa durant el 2016

Notes de premsa	68
Convocatòries de premsa	35
Rodes de premsa	8
Trobada Nadal amb els mitjans de comunicació	1
Articles d'opinió i entrevistes	17
Redacció d'intervencions públiques del president de la Cambra	41
Peticions dels mitjans de comunicació ateses (articles, entrevistes, informació genèrica, contactes, etc.)	317

Presència en els mitjans de comunicació

Premsa i mitjans de comunicació escrits i <i>online</i>	1.016 premsa / 4.453 online
Televisió	304
Ràdio	483
Post de mitjana al dia (@cambrabcn, @presscambrabcn, linkedln)	11

MÀRQUETING

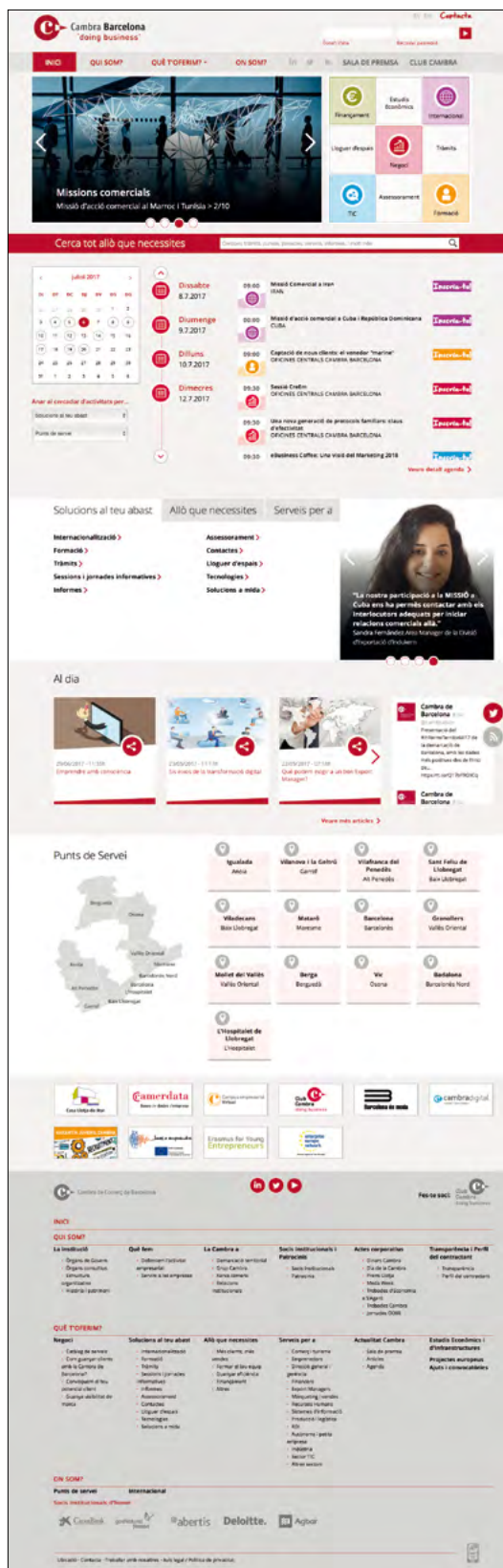
És sabut que les polítiques de màrqueting integren activitat i presa de decisió en els camps de l'anàlisi de client; anàlisi de competència i posicionament; definició de producte; preus i promocions i canals de comercialització directa i digitals. Si bé el 2014 va resultar crucial per definir els productes de la Cambra, donant lloc al Catàleg de Serveis de la Corporació i el 2015 fou l'any de realització d'inventaris dels actius online (pàgines web, xarxes socials, repositoris multimèdia, avisos de novetats a clients, etc.) i d'estructuració d'un petit equip comercial, el 2016 ha estat un any de redefinició, seguiment i consolidació dels canals de comunicació digital de la Corporació, essent el nou web de la Cambra la principal fita assolida.

Nou web (www.cambrabcn.org)

El nou web de cambra, fruit de la contribució dels responsables de la Corporació, dels departaments de TIC, Màrqueting i Disseny, i de proveïdors i clients, té els següents beneficis associats:

- Col·laboració amb la Cámara de España en matèria de comunicació, tant pel que fa a l'estratègia comuna a les cambres o a projectes específics.
- Coordinació i gestió de l'activitat comunicativa del Consell General de Cambres de Catalunya
- Col·laboració en les estratègies de comunicació de les entitats en què la Cambra participa.
- Promoció de la tasca de les institucions en què la Cambra té presència, com ara l'Associació de Cambres de Comerç de la Mediterrània (ASCAME), Gestió i Promoció Aeroportuària (GPA), el Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA), i la Unió de Polígons Industrials (UPIC), entre d'altres.

- Permet consultes i interaccions des de mòbils i tauletes (és “responsive”)
- Té un disseny actual, amable
- Incorpora un cercador potent, que ajuda a trobar allò que es busca
- Ofereix informació institucional i comercial
- Està orientada a client
 - Té un arbre de navegació molt plural, atenent a qui és l’usuari, i a les seves necessitats concretes
 - Persegueix que el client arribi als serveis des de múltiples recorreguts
 - Cada producte/servei té la seva fitxa, que llegeix la descripció de CRM, i que, a més, pot incloure imatges, PDFs, links i banners
 - Cada producte/servei inclou un formulari de “més informació”, relacionat amb els tiquets de CRM
 - Té destacats web no només a la home, sinó en moltes de les seccions de “què t’oferim”, per promoure serveis
- Subratlla el valor dels estudis econòmics
- Visualitza clarament les delegacions, i la seva activitat associada
- Disposa d’una agenda amb múltiples filtres, com el lloc on es realitza l’activitat
- Permet inscripcions múltiples a actes a usuaris d’una mateixa empresa
- Posa en valor l’Oficina de Projectes Europeus
- Ofereix informació i visibilitat de socis institucionals, patrocinis i partners
- Facilita el posicionament als cercadors (particularment cursos i missions)
- S’adapta a les obligacions de la llei de transparència.



E-mail màrqueting

L'activitat d'enviament de comunicats d'avisos i novetats via mail de la Corporació és molt intensa.

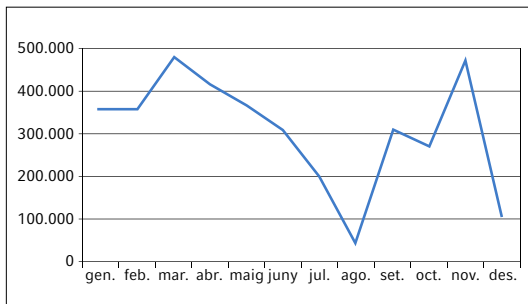
L'any anterior s'havien unificat formats gràfics i es va sistematitzar un seguiment de l'activitat generada (constatant que anualment s'enviaven

a la base de dades de clients per damunt de 5 milions de mails), i el 2016 s'ha procedit a seguir analitzant les de taxes d'obertura, la reactivitat dels destinataris i la sol·licitud de baixes de comunicacions.

Les mètriques d'e-mail màrqueting corresponents a 2016 són les següents:

Absoluts	gener	febrer	març	abril	maig	juny	juliol	agost	setembre	octubre	novembre	desembre	
Enviaments	3.648.022	356.295	356.295	413.933	363.925	306.066	195.046	39.351	303.771	270.093		102.492	
Obertures		73.887	72.944	88.411	80.370	71.100	61.275	40.803	6.818	63.105	54.920	97.922	18.960
Baixes	1.800	150	182		188	159	141	52	14		133		66
Taxes (en %)													
Obertura/enviats (OR)	20	21	21	19	19	20	20	21	17	21	20	21	18
Clics/oberts (CTOR)	7	7	7	6	9	6	6	5	7	8	7	8	4
Baixes/enviats	0,04	0,04	0,05	0,06	0,04	0,04	0,04	0,02	0,04	0,06	0,04	0,04	0,06

Gràfic 1. Evolució volum enviaments 2016

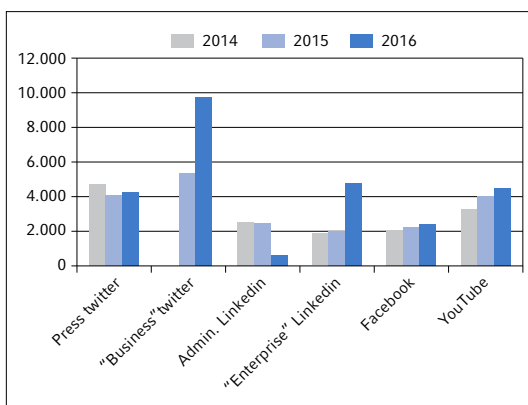


Xarxes Socials

Les xarxes socials són importants, perquè representen una diversificació del canal mail, cada vegada més saturat i, a voltes, més intrusiu. Els diversos canals de la Corporació a les xarxes socials els darrers anys han viscut diverses fases, però des del 2015 estan força estabilitzats, fruit de la tasca coordinada entre MARCOM i Premsa.

El seguiment de l'evolució permet concloure que s'ha realitzat un esforç molt important en els canals més orientats a negoci: el twitter "cambrabcn" i el perfil-empresa de "LinkedIn". Durant el 2016 el primer pràcticament ha doblat seguidors en un any, i el segon ha crescut en més d'un 200 %. Durant aquest període s'han afinat les polítiques relacionades amb aquests canals, i les estadístiques de mencions i d'interacció dels seguidors també han millorat considerablement.

Gràfic 2. Evolució xarxes socials 2016



Participació a fires

El 2016 la Cambra de Comerç de Barcelona ha participat, amb presència d'estand, a tres fires celebrades a Barcelona:

- IBTM World (29-30 de novembre i 1 de desembre de 2016): Fira líder del sector internacional de reunions, incentius i conferències, esdeveniments i viatges de negocis que té lloc a Barcelona amb una participació de més 15.000 professionals del sector. La Cambra ofereix els espais de la Casa Llotja de Mar.
- Fira eShow (el 16 i 17 de març de 2016), líder de professionals de l'eCommerce, Digital Marketing, Hosting & Cloud, Social Media i Internet of Things.
- Biz Barcelona (l'1 i 2 de juny de 2016), Fira per a pimes i autònoms, on la Cambra assessora en el procés de creació d'una empresa, en formació, innovació i internacionalització. En aquesta edició també va tenir presència al Biz Exporta, espai d'assessorament i informació d'eines necessàries per iniciar-se a la internacionalització, organitzat per Cambra Barcelona i CaixaBank.



Equip comercial

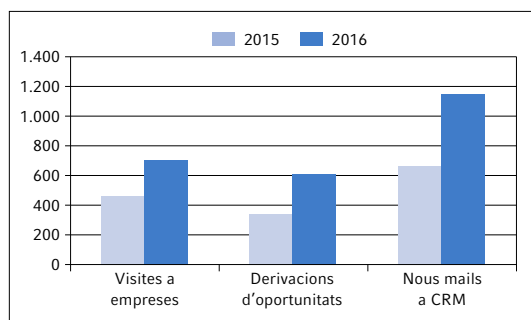
L'equip comercial, constituït per tres assessors de negoci, trimestralment disposa d'objectius quantificats d'ampliació de la base de clients, de visites presencials a empreses, així com de derivació d'oportunitats de negoci als tècnics de Cambra que exerceixen de responsables de producte.

Respecte al balanç de resultats, el 2016 es van assolir 708 visites a empreses: 609 derivacions d'oportunitats comercials als tècnics i 1.154 nous mails al CRM, millorant els resultats assolits l'any anterior.

Comparativa resultats 2015-16 de l'equip comercial

	2015	2016
Visites a empreses	464	4.708
Derivacions d'oportunitats	338	609
Nous mails a CRM	680	1.154

Gràfic 3. Comparativa resultats 2015-2016



Els resultats corresponents al tercer trimestre de l'any sempre són més baixos, pel fet que el mes d'agost no és lectiu. Tot i així, l'evolució interanual de resultats és bona, ja que la taxa de productivitat, entesa com a derivacions generades per visites, ha evolucionat positivament fins assolir un 86 %.

	1T	2T	3T	4T
Visites a empreses	268	209	81	150
Derivacions d'oportunitats	228	182	54	145
Nous mails a CRM	371	394	174	215

Perseguint un cercle de qualitat virtuós, els clients visitats són enquestats sobre la seva satisfacció després de les visites comercials. En aquest terreny els resultats són excel·lents, i contribueixen a subratllar la idea que la PIME visitada desconeix en gran mesura els serveis de valor que la Corporació posa a la seva disposició, i que agraeix molt l'esforç realitzat en aquest terreny.

Col·laboracions amb Cambres de Comerç d'altres països

El 2016 s'ha tingut una participació activa a les reunions de la Marketing Task-force de les Cambres de Comerç Europees Metropolitanas produïdes a Itàlia (gener) i a França (octubre), sens dubte molt útils per compartir coneixements i per contrastar i valoritzar les polítiques, les operacions, els recursos i els resultats de màrqueting assolits per la nostra Cambra.

L'experiència de màrqueting de la Cambra de Barcelona també fou presentada a les cambres adriàtiques i iòniques i, com a conseqüència d'aquestes reunions, s'han atès i assessorat a Barcelona en matèria de màrqueting els màxims responsables de les cambres de Torino i de Dures.

IMATGE CORPORATIVA

Per projectar la imatge de la Cambra de Barcelona, durant el 2016 s'han emprès diversos projectes, entre els quals destaquen 3 nous vídeos, les newsletters de serveis, la imatge renovada dels Dinars Cambra i el nou estand corporatiu.

Nous vídeos institucionals

Al llarg del 2016 s'han editat 3 nous vídeos institucionals:

Casa Llotja de Mar

Un recorregut pels espais de lloguer més singulars de la seu corporativa de la Cambra.

Idioma: anglès

Durada: 8' 48"

Dia de la Cambra

El vídeo recull instants emotius de l'acte més emblemàtic de la corporació, que reconeix la trajectòria d'empreses i institucions de llarg recorregut.

Idioma: català

Durada: 1' 23"

Trobades d'Economia a S'Agaró

Un reportatge gràfic del punt de trobada referent per a acadèmics, polítics i empresaris.

Idioma: català

Durada: 2' 25"

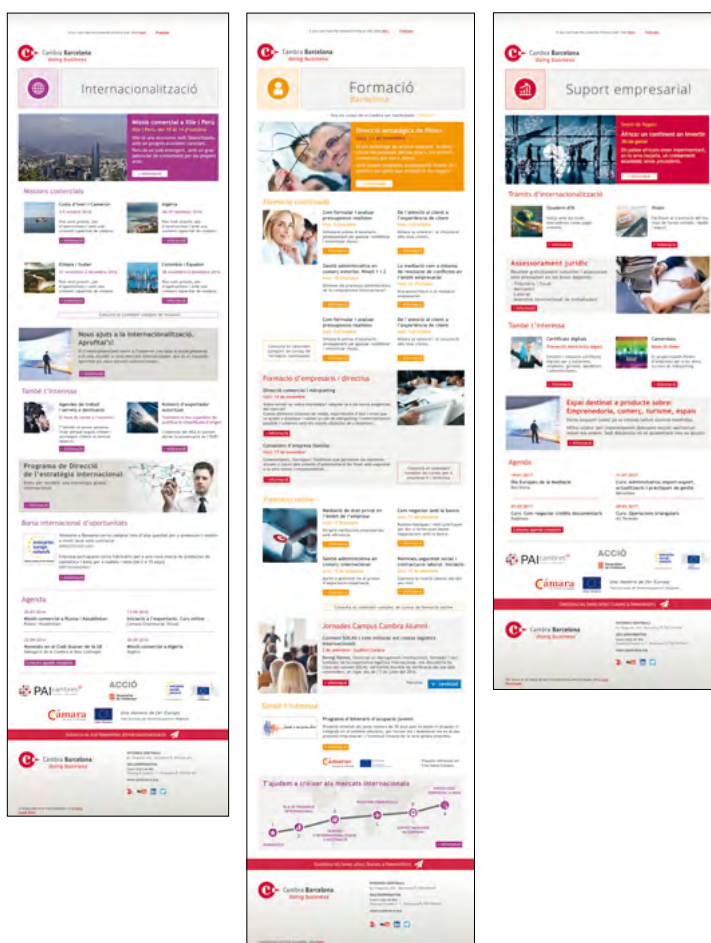


Noves newsletters de serveis Cambra

Seguint la línia iniciada l'any anterior amb Estudis econòmics, el 2016 s'han desenvolupat 3 noves newsletters per donar a conèixer les activitats de la Cambra en els àmbits de:

- Formació (Barcelona i Delegacions)
- Internacionalització
- Suport empresarial

El format utilitzat és html, per reforçar el seguiment de les trameses i disposar d'estadístiques més completes.



Actualització de la marca Dinars Cambra

El 2016 s'ha revisat gràficament la marca Dinars Cambra i s'han redissenyat els materials que se'n deriven:

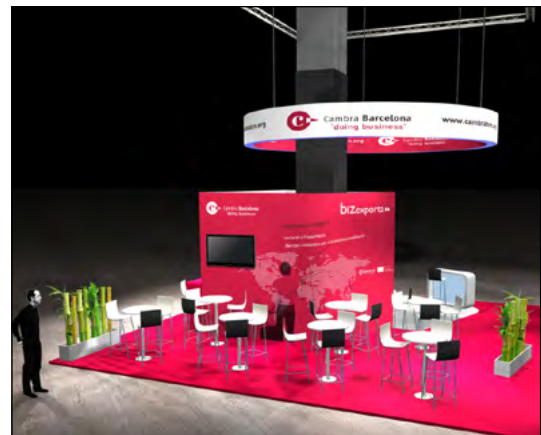
- Tríptic descriptiu
- eMailing de difusió dels diferents Dinars
- Anunci a La Vanguardia
- Trassera
- Minuta



Nou estand corporatiu

El nou estand corporatiu ha estat concebut per optimitzar les oportunitats comercials i informatives captades per la presència de Cambra de Barcelona en fires.

Per la seva configuració arquitectònica, el nou model facilita la realització d'assessoraments i reunions comercials en l'espai propi, alhora que permet un reforç flexible de la promoció de serveis de propis, dels nostres socis conjunturals, i dels patrocinadors de programes i línies de servei a les empreses.



Durant l'any 2016 la Cambra de Barcelona ha donat continuïtat a la seva estratègia d'impuls de la Societat de la Informació, emprenent accions per consolidar la seva política en relació al foment i utilització de les tecnologies com tractores de la transformació digital del teixit empresarial.

També cal destacar els esforços corporatius invertits en la transformació interna de la mateixa entitat amb l'objectiu d'adequar-la a un nou context econòmic, operatiu i funcional. En aquest àmbit corporatiu, s'ha buscat consolidar els serveis de manteniment i suport de la infraestructura tecnològica dels sistemes d'informació corporatius, minimitzant els seus costos d'explotació, i alhora garantir el grau de servei i satisfacció, adaptant-se a noves necessitats tècniques i econòmiques, i orientant els recursos de la Corporació a la generació d'oportunitats de negoci.

Organització del departament TIC

Les actuacions TIC aplicades als processos i sistemes d'informació interns, així com els processos de gestió del coneixement implicats, són a la base de la gestió dels serveis institucionals de la Corporació, així com dels vinculats a negoci. Durant els darrers anys les TIC han contribuït a la transformació de la Corporació. La progressiva digitalització, lligada a estratègies d'eficiència de recursos, ha permès consolidar estalvis que ara resulta necessari

mantenir, oferir una millor atenció als clients interns i externs, i captar noves oportunitats.

Estructurat en dos subunitats ("Negoci i Serveis TIC" i una nova línia: "Processos i Sistemes d'Informació"), la nova organització del Departament TIC reforça el marcat caràcter transversal dels processos i sistemes d'informació. L'objectiu d'aquesta unitat és afavorir l'eficiència en la gestió i l'optimització dels processos d'acord amb l'estratègia derivada del Pla d'Activitat de la Corporació. D'aquesta forma, el 2016 s'ha consolidat la política orientada a la contenció de costos i a focalitzar els recursos d'acord amb les línies estratègiques corporatives (client extern), sense descuidar les necessitats del client intern, imprescindibles per a la consecució dels objectius globals de la Cambra.

Virtualització

Donant continuïtat a les actuacions realitzades en anys anteriors, el 2016 s'ha donat per finalitzat el projecte de "virtualització" de la Cambra, culminant el trencament de les tradicionals barreres existents entre programari i maquinari i dotant així les infraestructures de la flexibilitat necessària pels canvis tecnològics i, sobretot, per a l'activitat de la Cambra i dels seus clients. La virtualització va lligada a una infraestructura més raonable, funcional i sostenible i a formes de gestió associades a diversos avantatges: reducció dels costos



d'adquisició de maquinari i operatius; millora de la disponibilitat dels sistemes i de la capacitat de recuperar-los en incidències severes; flexibilització de la gestió dels recursos i millor aprofitament de la infraestructura informàtica.

En aquest sentit, l'estratègia TIC corporativa ha passat per diferents etapes:

- Virtualització de servidors 2012-2016
- Virtualització d'aplicacions 2014-2016
- Virtualització d'emmagatzematge 2015-2016

Web Cambra

Respecte als sistemes d'informació que vertebraven la Cambra, mencionar la posta en marxa del nou web de la Cambra (www.cambrabcn.org), elaborat en base a les diferents propostes dels serveis de la Cambra, que presenta, entre d'altres beneficis, la consulta i interaccions des de mòbils i tauletes (és "responsive"), incorporant un potent cercador, una agenda amb múltiples filtres, i una funcionalitat d'inscripcions múltiples.

També cal destacar la integració entre el nou web i el CRM per incorporar, de forma directa, dades i continguts que tenen el seu origen en aquest, i captar informació provinent del web, com la subscripció a butlletins electrònics o la generació de tiquets amb les consultes dels clients; a més, cada producte/servei inclou un formulari de "més informació", que genera automàticament les derivacions comercials al CRM.

Customer Relationship Management (CRM)

Pel que fa al CRM, el 2016 s'han reforçat les accions de millora contínua efectuades durant l'any anterior en els àmbits de la gestió de la qualitat de la informació, i del negoci i els processos de gestió comercial.

També s'ha treballat per definir el PLA CRM BI per als anys 2017-2018.

Centraleta virtual i migració

El 2016 es va dur a terme la licitació de subministrament del servei de centraleta virtual intel·ligent al núvol, que va redundar en una consolidació del servei. Conjuntament amb la migració de les comunicacions de les delegacions (canvi d'operadora de tràfic de dades), implicaran un estalvi important de costos en l'exercici 2017.

LOPD

Emmarcada en un Pla d'Auditoria realitzat a totes les cambres catalanes, el 2015 s'havia dut a terme una auditoria de l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades (APDCAT) que el 2016 va requerir definir el Document de Seguretat de la Cambra de Barcelona, així com els processos de gestió i control per adequar-se a la normativa vigent.





PROMOCIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA I SERVEIS

INTERNACIONALITZACIÓ

QUALIFICACIÓ PROFESSIONAL

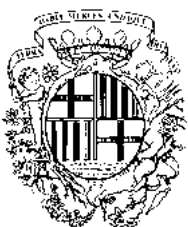
CENTRE DE SERVEIS
EMPRESARIALS

EMPREDORIA, COMPETITIVITAT
I ACOMPANYAMENT EMPRESARIAL

SERVEIS TIC

CLUB CAMBRA

ACTIVITAT A LA XARXA
TERRITORIAL



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

INTERNACIONALITZACIÓ

Les accions de l'Àrea Internacional de la Cambra tenen com a objectiu ajudar a desenvolupar, planificar i fer operativa la competitivitat internacional de les empreses.

El conjunt d'actuacions que són desenvolupades permeten establir relacions internacionals més eficaces mitjançant recursos diversos: informació, assessorament, eines, acompanyaments, serveis especialitzats i ajuts.

L'any 2016, prop de 1.000 empreses han estat ateses pels serveis internacionals de la Cambra de Comerç de Barcelona, en eixos de servei diversos (Iniciació, Mercats, Assessoraments), alguns dels quals en el marc d'un acord amb el govern català.

El Pla d'Acció Internacional (PAI) 2016

Dins del marc de col·laboració de les cambres de comerç de Catalunya amb el Departament d'Empresa i Coneixement, l'any 2016 es va signar un acord per incrementar la base exportadora catalana, donant suport a les empreses en les fases inicials d'internacionalització.

Aquest acord inclou actuacions en diversos àmbits d'actuació: Jornades d'Iniciació al negoci internacional, Diagnosi, Plans de Promoció Internacional del Programa Empresa Exporta i Missions i prospeccions individuals.

Tipus d'actuació Acord 2016	Empreses beneficiàries
Sessions d'iniciació	300
Sessions informatives	449
Diagnosi	63
Plans Promoció Internacional	54
Missions empresarials	76
Agendes/Prospecció a destinació	2

A continuació es detallen algunes d'aquestes actuacions.

Sessions d'iniciació a l'exportació

L'objectiu de les Jornades d'Iniciació al negoci internacional és proporcionar informació i eines d'anàlisi a emprenedors amb vocació internacional i a empreses amb poca o nul·la experiència exportadora.



L'any 2016 s'han organitzat 13 actuacions, amb una participació total de 300 empreses.

	Empreses beneficiàries
Ajuntament Molins de Rei	5
Delegació Igualada, 6 maig	5
Delegació Mollet del Vallès, 13 maig	6
Vilafranca del Penedès, 20 maig	6
Viladecans, 27 maig	5
Igualada, 7 juny	7
Vilafranca del Penedès, 15 juny	6
Mollet del Vallès, 16 juny	5
Jornada Màrqueting Digital, 9 juny	170
Berga, 11 juliol	29
Mollet del Vallès, 6 octubre	6
Vilafranca del Penedès, 2 novembre	4
Sessió Nous Serveis, 2 desembre	46
Total	300

Una bona part es realitzen a les delegacions territorials de la Cambra de Barcelona.

El contingut estàndard d'una jornada-tipus inclou aspectes com ara el següents: aspectes bàsics del negoci internacional; punts clau per exportar productes; fonts d'informació bàsiques i criteris per seleccionar mercats; documentació bàsica per exportar; i programes i serveis per a l'empresa internacional.

Sessions informatives i altres esdeveniments sobre mercats

Algunes sessions i fòrums es dediquen a presentar oportunitats de negoci en mercats específics. En alguns casos, aquestes sessions informatives resulten adequades en format individual, i esdevenen reunions d'assessorament que també tenen el propòsit d'incidir en la presa de decisions.

L'any 2016 s'han organitzat 20 actuacions, amb una participació total de gairebé 450 empreses beneficiàries.

Tipus d'actuació	Empreses beneficiàries
Sessions individualitzades Algèria, 22 i 25 gener	11
Sessions individualitzades Cuba, 26 i 29 gener	8
Sessions individualitzades Colòmbia i Equador, 28 gener	4
Sessions individualitzades Àfrica Subsahariana, 8 i 9 febrer	3
Sessions individualitzades Iran, 17 febrer	6
Jornada Àsia moda, 17 febrer	7
Forum EAU (Foment), 3 maig	226
Forum Macedònia (Auditori Diagonal), 21 juny	25
Sessions individualitzades Algèria, 19 maig	3
Sessions individualitzades Cuba, 26 maig	5
Taula rodona Perú alimentació, 28 juny	9
Barcelona, països europeus, 29 juny	5
Jornada Diversifica, 29 juny	29
Oportunitats d'Inversió a El Salvador, 15 setembre	27
Taula rodona Perú construcció, 28 setembre	6
Cuba sector alimentació, 10 novembre	20
Presentació nous serveis internacionals, 2 desembre	61
Cuba, sector envàs, embalatge i arts gràfiques	3
Total	449

Diagnòstics i plans de promoció internacional

L'any 2016 s'han realitzat 63 diagnòstics d'internacionalització. Aquests diagnòstics aporten a les empreses beneficiàries una visió objectiva de necessitats, i és la base d'un informe de recomanacions prioritzades. Són realitzats per un expert en comerç internacional, qui revisa les diferents àrees de l'empresa, analitza la unitat de negoci seleccionada per a la internacionalització, examina la necessitat d'inversió econòmica i elabora un DAFO que ha de permetre a l'empresa obtenir una anàlisi de la viabilitat del projecte internacional.

D'altra banda, 54 empreses s'han beneficiat l'any 2016 dels Plans de Promoció Internacional (PPI) desenvolupats en el marc del Programa Empresa Exporta, també en el marc del Conveni DEMO.

Aquest Programa ajuda les empreses a definir els productes o serveis amb més potencial exportador, així com els països i els canals de

distribució més adients per al negoci de l'empresa. D'una banda, un consultor de Cambra de Barcelona elabora, de forma individualitzada, un pla de promoció internacional (estudi dels seus mercats prioritaris, els canals prioritaris, un calendari d'actuacions i un pressupost aproximat de les actuacions que es considerin). De l'altra, sobre un dels mercats escollits es prepara una base de dades de contactes, facilitant a l'empresa la introducció a aquell mercat.

Missions, fires i trobades de subcontractació

El 2016 s'han realitzat 12 viatges d'acció comercial amb la participació de 76 empreses. Les organitzacions beneficiàries han viatjat als països on havien detectat bones oportunitats de negoci, després d'una anàlisi prèvia dels sectors amb més interès. Aquest any els mercats que més s'han potenciat han estat els emergents, especialment regions com l'Orient Mitjà i Llatinoamèrica. Quant als sectors als quals s'han adreçat principalment les actuacions, han estat l'alimentari i l'industrial.

	Empreses beneficiàries
Dubai, febrer	5
Algèria 13-15 març	8
Cuba, 3-8 abril	4
Iran, 24-28 abril	8
Ghana i Nigèria, 8-13 maig	6
Rússia, 25-29 juliol	4
Mèxic, 4-7 juliol	5
Algèria, 26-29 setembre	6
Costa d'Ivori i Camerun, 2-6 octubre	5
Xile i Perú, 2-6 octubre	9
Sèrbia i Croàcia, 28 nov.-2 des.	9
Colòmbia i Equador, 29 nov.-3 des.	7
Total	76



	Empreses beneficiàries
XVI Trobades Europees de Subcontractació Industrial	35
Fira Subcon Birmingham, 7-9 juny	2
Fira Mèdica, 14-17 novembre	11
Total	48

Com cada any, l'oferta de missions comercials s'ha enriquit amb la proposta de trobades específiques per a empreses subcontractistes, també en el marc del PAI, amb gairebé una cinquantena de beneficiaris.



Resolució de consultes i assessoraments

La Cambra de Barcelona resol consultes sobre internacionalització i ofereix assessoraments a empreses, siguin on siguin en el seu procés d'internacionalització.

L'any 2016 es van atendre i resoldre un total de 1.252 peticions, una part important de les quals sobre informes aranzelaris, informes d'origen, documentació duanera, i tràmits i contractes internacionals.

Enterprise Europe Network



La Cambra de Barcelona forma part de la xarxa Enterprise Europe Network, punt d'informació sobre la Unió Europea i les seves institucions,



promogut per la Comissió Europea, amb la finalitat de facilitar a les pimes incrementar aliances comercials amb empreses europees.

Durant l'any 2016 han participat en aquesta xarxa 57 empreses.

Nous serveis d'internacionalització

A finals de 2016 s'ha iniciat la comercialització i la provisió d'un nou servei, anomenat Export Manager in Company mitjançant aliances comercials amb consultors externs sèniors, especialitzats en determinats mercats i sectors d'activitat.

Les empreses beneficiàries, en aquesta primera etapa, han estat tres.

BizExporta 2016

BizExporta és l'espai del Saló BizBarcelona (promogut per Barcelona Activa, Generalitat, Diputació de Barcelona, CaixaBank, PIMEC i Cambra de Barcelona) dedicat a la Internacionalització.

El 2016, el format de BizBarcelona fou el d'espai tancat d'assessoraments (en part pre-agendats) en matèria d'iniciació a l'exportació, mercats exportadors i negoci internacional. El volum d'empreses i emprenedors assessorats en aquest esdeveniment el 2016 fou de 84.



L'oferta va incloure entrevistes amb experts en Iniciació a l'exportació, així com en els següents mercats específics: Orient Mitjà (Iran, Aràbia Saudita, Emirats Àrabs); Nord Àfrica (Algèria, Marroc, Tunísia, Egipte); Europa (França, Itàlia, Alemanya, Regne Unit); Europa de l'Est (Polònia, Hongria, República Txeca, Eslovàquia, Romania, Bulgària); Amèrica Llatina (Cuba, Perú, Colòmbia, Xile, Mèxic), Àfrica Subsahariana (Ghana, Costa d'Ivori, Nigèria, Camerun, Etiòpia, Sudan, Kènia) i Àsia (Xina, Japó, Corea, Singapur). També es van oferir assessoraments en matèria de tràmits i duanes i, de la mà de CaixaBank, sobre gestió de riscos, mitjans de pagament i finançament de l'exportació.

Relacions institucionals d'àmbit internacional

Finalment, el 2016 el Departament d'Internacional ha atès 21 delegacions camerals, institucionals, empresarials i acadèmiques.

Hillery Champagne, Director of Mobility Industry Expansion, Economic Development at Metro Atlanta Chamber	23-02-16
Mohammad Navid Safullah, Conseller Comercial de l'Ambaixada de Bangladesh	24-02-16
Danat Musayev, Cònsol de Kazakhstan	24-02-16
Gandbold Erdene, Director Gan Holding Group, Mongòlia	04-03-16
Mabel Sim i Anne Ho de l'agència International Enterprise de Singapur	17-03-16
Rebuda delegació CWCC (Hong Kong)	04-04-16
Trobada Marroc	26-05-16
Rebuda delegació Palestina (ECV)	02-05-16
Rebuda delegació de Japó (Hiroshima Prefectural Assembly)	10-05-16
Director Cambra de Comerç Espanyola a Bogotà	02-06-16
Rebuda delegació Turquia	07-06-16
Presentació Fira Canton, delegació de Xina (Sr. Yu Xinyu)	22-07-16
Rebuda delegació Turquia (Çanakkale)	25-07-16
Ambaixada de Pakistan, Dr. M. Hamid Ali	25-07-16
Ambaixada de la República Islàmica de Mauritània (Sr. Sidi Aly)	26-07-16
Consellera comercial de Turquia	22-09-16
Delegació del Parlament d'Azerbaidjan	23-09-16
Govern de Texas	26-09-16
Estudiants de Perú	27-09-16
Consolat General de Malàisia	05-10-16
Wallonia Export Investment AWEX	13-10-16

Els objectius principals de la Cambra de Comerç de Barcelona, pel que fa a la qualificació professional, són els següents:

- Brindar una oferta de formació empresarial de qualitat i orientada al desenvolupament de les competències necessàries per als empresaris i els diferents perfils professionals.
- Facilitar a les empreses l'accés a programes de formació innovadors.
- Un Programa d'Orientació Professional i suport a la inserció laboral per a joves entre 16 i 29 anys, que vol apropar el seu perfil a les necessitats reals de les empreses.
- Un programa –Joves per Emprendre– centrat en la formació per a l'emprenedoria i adreçat també al col·lectiu de joves inclosos en el sistema de Garantia Juvenil.
- Vetllar perquè el model educatiu del país garanteixi a les empreses, en el futur, poder disposar de personal qualificat.

Per complir aquests objectius, la Cambra ha desenvolupat quatre programes:

- el Programa de formació empresarial
- el Programa Integral de Qualificació i Ocupació
- el Programa Joves per Emprendre
- el Programa de suport a la formació professional.

PROGRAMA DE FORMACIÓ EMPRESARIAL

Els objectius del pla d'actuació de formació empresarial són els següents:

- Ajudar les pimes catalanes a créixer, desenvolupar-se i consolidar-se en un entorn global, i contribuir-hi mitjançant el desenvolupament de perfils d'empresaris i directius, capaços d'impulsar projectes empresarials de futur i de gestionar l'empresa d'una manera innovadora.
- Desenvolupar una oferta de formació empresarial que faciliti la professionalització, el creixement, la internacionalització i l'adaptació al mercat de les empreses mitjançant programes formatius de qualitat i l'ús de mètodes dinàmics i participatius.
- Crear una oferta de programes de formació basada en la definició de les competències necessàries dels diferents perfils de les empreses, amb l'objectiu d'assegurar l'orientació al mercat.
- Dur a terme les accions formatives en l'àmbit territorial de la demarcació de la Cambra.

Pla d'actuació de formació empresarial 2016

	Edicions	Alumnes
Programes per a empresaris i directius	25	667
Programes de formació continuada	270	2.605
Programes de formació a mida	90	1.035
Campus Empresarial Virtual (Formació online)	119	1.850
TOTAL	504	6.157

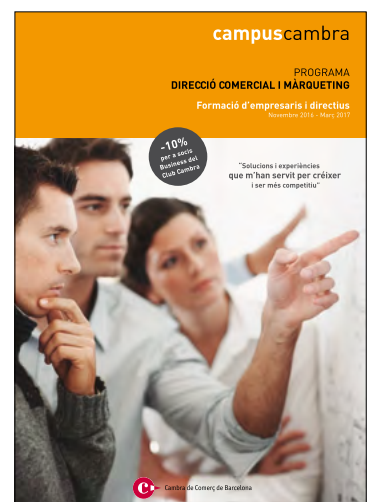
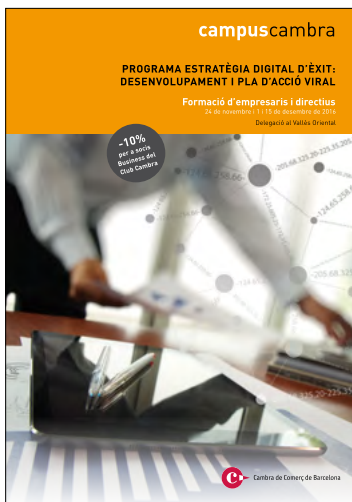


Programes per a empresaris i directius

L'objectiu dels programes per a empresaris i directius de la Cambra de Barcelona és posar a disposició de qui té la responsabilitat de la presa de decisions a l'empresa una formació orientada a millorar les habilitats, les competències i les capacitats per ajudar-los a reflexionar sobre la gestió i l'adaptació a un mercat en canvi constant. Trobar noves formes de fer, per aconseguir resultats, amb visió de futur i seguretat.

Programes per a empresaris i directius 2016

	Edicions	Alumnes
Finançament del creixement a l'empresa	1	10
Direcció comercial i de màrqueting	2	15
Consellers de l'empresa familiar	1	10
Direcció estratègica de pimes	1	10
Direcció de l'estratègia internacional	1	7
Venda de l'empresa: creació de valor i procés	2	17
Estratègia digital d'èxit: desenvolupament i pla d'acció viral	2	18
Tallers d'estiu	3	37
Jornades campuscambra_alumni	12	543
TOTAL	25	667



A través d'una actualització constant i gràcies a les aportacions dels empresaris i directius, els cursos es readapten a cada edició, per recollir el gran impacte que les noves tecnologies i els nous models de negoci tenen a les empreses catalanes.

Aquest any 2016 la formació per a empresaris i directius també s'ha apropiat a les delegacions, i s'han incorporat a la programació 2 nous cursos ("Venda de l'empresa: creació de valor i procés" i "Estratègia digital d'èxit: desenvolupament i pla d'acció viral"), realitzant dues edicions de cadascun a les delegacions del Baix Llobregat i del Vallès Oriental.

A més, durant juliol de 2016 s'han celebrat amb empresaris i directius els Tallers d'Estiu CampusCamba: una sèrie de tres tallers per aprendre a replantejar, comunicar i liderar el canvi que necessita l'empresa:

- Desenvolupament del lideratge i educació de les noves generacions a l'empresa familiar
- Habilitats de comunicació interpersonal per aconseguir relacions de confiança
- Gamificació: disseny motivacional & engagement per a equips



Durant el 2016 continuem amb la iniciativa CampusCamba Alumni, una comunitat d'antics alumnes, creada el 2012, per fidelitzar a les empreses que han participat als programes per a empresaris i directius que imparteix la Cambra.

Es tracta d'un espai exclusiu en el qual els empresaris i directius poden gaudir d'avantatges i activitats adreçades específicament a ells. El 2016 ha comptat, de nou, amb el patrocini de Randstad.



Jornades programades	Dia	Lloc	Inscrits
Com afecten els canvis dels mercats als models de negoci?	28/01/2016	Barcelona	36
L'organització empàtica: liderant amb el client al centre	18/02/2016	Barcelona	48
Reforma de la llei general tributària: un reforç del poder de l'administració	16/03/2016	Barcelona	43
Idees clau per crear un Pla de Comunicació que vengui	20/04/2016	Barcelona	72
El coneixement del client com a eina de venda	12/05/2016	Mataró	57
La pime i el camí cap a l'RSC	26/05/2016	Barcelona	17
Com identificar i retenir el talent a l'empresa	02/06/2016	Granollers	27
Nous reptes per a la gestió de persones	30/06/2016	Barcelona	36
Conveni SOLAS i com millorar els costos logístics internacionals	22/09/2016	Barcelona	48
Per què els teus excel i power point no serveixen per convèncer-me?	27/10/2016	Barcelona	66
T'atreveixes a afrontar les incompetències?	23/11/2016	Barcelona	61
Com pots millorar encara més el vostre compte de resultats?	13/12/2016	Barcelona	32
TOTAL			543

Concretament, el 2016 es van dur a terme 12 jornades gratuïtes a les quals varen assistir 543 empresaris i directius.

Programes de formació continuada

L'objectiu de la Cambra, pel que fa a la formació continuada, és dissenyar una oferta de formació innovadora adaptada a les necessitats de les empreses amb el propòsit de contribuir a la seva adaptació als processos de canvi constant que viu la societat, facilitant l'assoliment dels objectius empresarials per mitjà de la preparació i la formació dels equips humans.

El públic objectiu dels programes de formació continuada de la Cambra de Barcelona són les persones en actiu de les empreses. Els cursos s'imparteixen a les deu delegacions territorials, als dos punts de servei, i a la seu central de la Cambra a Barcelona.

Els programes de formació continuada de la Cambra desenvolupen metodologies molt dinàmiques i participatives que faciliten que els coneixements transmesos es puguin aplicar immediatament per resoldre problemàtiques empresarials. Els àmbits d'activitat d'aquests programes de formació són els següents:

- Comerç internacional
- Comercial i màrqueting
- Econòmica, financera i fiscal
- Gestió empresarial
- Desenvolupament de competències
- Informàtica i noves tecnologies
- Personal i recursos humans
- Producció i logística
- Qualitat, medi ambient i prevenció

Talent

Barcelona
CURSOS
Set.-Des.
2016

T4 FORMACIÓ CONTINUADA

T4.1 Comercial i màrqueting
T4.2 Comerç internacional
T4.3 Comerç-regal
T4.4 Desenvolupament de competències
T4.5 Econòmica, financera i fiscal
T4.6 Gestió empresarial
T4.7 Noves tecnologies i informàtica
T4.8 Personal i RRHH
T4.9 Producció i logística
T4.10 Qualitat, prevenció i medi ambient

Cambra Barcelona
"doing business"

Formació continuada 2016

	Cursos	Alumnes
Comerç internacional	65	574
Comercial i màrqueting	37	373
Econòmica, financera i fiscal	37	344
Gestió empresarial	17	149
Desenvolupament de competències	27	227
Informàtica i noves tecnologies	36	349
Personal i recursos humans	29	261
Producció i logística	15	134
Qualitat, medi ambient i prevenció	7	60
TOTAL	270	2.605

Formació online: Campus Empresarial Virtual

En el marc de l'activitat de formació online, durant l'any 2016 la Cambra de Barcelona ha treballat en el disseny i el manteniment de la plataforma de formació en línia: el Campus Empresarial Virtual.

S'ha ampliat l'oferta de cursos en 2 cursos i s'han fet diverses actualitzacions en l'àrea de comerç internacional.

L'oferta actual de formació a distància de la Cambra està formada per un total de 67 cursos sobre els àmbits següents:

- Àrea comercial i màrqueting
 - Màrqueting tàctic
 - Perfeccionament comercial
 - Visites comercials
- Àrea comerç internacional
 - El comerç exterior en 50 documents
 - Els costos de les operacions en comerç internacional. Incoterms
 - Gestió administrativa en comerç exterior. Nivell 1 i 2
 - Gestió administrativa en comerç exterior. Nivell 1
 - Gestió administrativa en comerç exterior. Nivell 2
 - Gestió dels processos d'importació i compra internacional
 - Gestió duanera

- Iniciació a l'exportació
- IVA en el comerç exterior. Intrastat
- Planificació estratègica i operativa del comerç internacional
- Transport i logística internacional
- Àrea comerç - moda - negoci
 - Concepte de botiga: informació clau per gestionar el punt de venda
 - Marxandatge avançat
 - Diagnosi financera per al comerç
- Àrea econòmica financera
 - Com negociar amb la banca
 - Comptabilitat general. Iniciació
 - Comptabilitat general. Perfeccionament
 - Finances, costos i pressupostos per a no financers
- Àrea gestió empresarial
 - Direcció i gestió de pimes
 - El control del negoci: el quadre de comandament integral
 - Gestió del canvi a l'organització
 - Polítiques d'igualtat en les empreses: disseny, continguts, metodologia
 - La responsabilitat social empresarial RSE: eix de la cultura i l'estratègia corporativa
- Àrea idiomes
 - Working in English. Intermediate (B1-B2)
 - Travailler en Français. Intermédiaire (B1-B2)

Formació tutoritzada orientada a les empreses i professionals

Vull saber més

902448448

Cursos destacats

- Excel 2003/2007, Nivell Inicial
- Access 2003/2007, Nivell Inicial
- PowerPoint 2013, Nivell Inicial



- Àrea informàtica i noves tecnologies
 - Access 2003 / 2007 / 2010. Nivell Avançat
 - Access 2003 / 2007 / 2010. Nivell Iniciació
 - Access 2003 / 2007 / 2010. Nivell Mitjà
 - PowerPoint 2003 / 2007 / 2010. Nivell Avançat
 - PowerPoint 2003 / 2007 / 2010. Nivell Iniciació
 - Excel 2003 / 2007 / 2010. Nivell Avançat
 - Excel 2003 / 2007 / 2010. Nivell Mitjà
 - Excel 2003 / 2007 / 2010. Nivell Iniciació
 - Community Manager
 - Competència Digital 2.0
 - Posicionament en cercadors (SEO)
- Àrea personal i Recursos Humans
 - Eines per aconseguir els nostres objectius professionals: L'èxit professional
 - Nòmines, seguretat social i contractació laboral. Avançat
 - Nòmines, seguretat social i contractació laboral. Iniciació
- Àrea prevenció - Qualitat i medi ambient
 - Auditor intern de Sistemes de Gestió de la qualitat segons la Norma ISO 9001:2015
 - Auditor intern de Sistemes de Gestió Mediambiental segons la Norma ISO 14001:2015
 - Auditor intern de Sistemes de Seguretat i Salut en el Treball segons la Norma OHSAS 18001:2007
 - Auditor intern de Sistemes Integrats de Gestió de Qualitat, Medi Ambient i Seguretat i Salut Laboral segons les Normes ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, OHSAS 18001:2007
 - Com mesurar la satisfacció del client
 - Manipuladors d'aliments
 - Sistema 5's d'ordre i neteja
- Certificacions professionals
 - Curs oficial de preparació a l'examen CISA

Formació online 2016

	Cursos	Alumnes
TOTAL	165	1.951

El Campus Empresarial Virtual ofereix la possibilitat de realitzar formació a mida per a empreses i oferir una formació de qualitat a equips territorialment dispersos, així com esdevenir la plataforma de formació d'entitats i empreses, adaptant la imatge i el contingut del campus, aprofitant l'oferta formativa existent o creant-ne de nova.

Programes de formació a mida

La Cambra de Barcelona disposa d'un Programa de formació a mida, l'objectiu del qual és facilitar a l'empresa la recerca de la proposta formativa que millor s'adapti a la seva realitat empresarial i ofereixi una solució ajustada a les seves necessitats.

Mitjançant una metodologia altament contrastada, es realitza la detecció de necessitats formatives i, conjuntament amb l'empresa, es defineixen els objectius formatius a assolir, posant la formació al servei de l'estratègia empresarial i dels resultats. Amb aquesta informació, la Cambra dissenya un programa de formació a mida, amb el contingut i metodologia més adequats als destinataris i els objectius que es volen aconseguir. Aquesta formació pot ser presencial o a distància, a través del Campus Empresarial Virtual.



La impartició de la formació sempre la duen a terme professionals en actiu amb experiència no tan sols docent, sinó també en els continguts a desenvolupar: empresaris, directius, consultors... tots ells coneixedors del sector i la realitat del món empresarial.

A més d'ocupar-se del desenvolupament integral del programa i d'oferir gratuïtament la possibilitat de recuperar total o parcialment la inversió en formació a través de la gestió de la bonificació, la Cambra realitza el seguiment i pot ajudar l'empresa a calcular el ROI, i a avaluar l'assoliment dels objectius inicials.

Durant l'any 2016 s'han dut a terme 75 formacions a mida, amb un total de 962,5 hores de formació per a 850 treballadors, comandaments intermedis i directius formats in company.

Bonificació del cost de la formació

Des de la Cambra de Barcelona ajudem a les empreses a recuperar part de la inversió en formació, a través de la gestió de la seva bonificació. Oferim assessorament per al millor aprofitament del crèdit de formació disponible de les empreses i per a la gestió de la bonificació amb la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE), a més de resposta a requeriments, inspeccions i conciliacions de crèdit.

Durant l'any 2016 hem gestionat la bonificació del cost de la formació a un total de 878 empreses, i comunicat i finalitzat 385 cursos.

PROGRAMA INTEGRAL DE QUALIFICACIÓ I OCUPACIÓ

Des de principis de 2015 la Cambra de Comerç de Barcelona ha posat en marxa el Programa Integral de Qualificació i Ocupació. Es tracta, en síntesi, d'un programa d'orientació professional i

suport a la inserció laboral per a joves entre 16 i 29 anys, amb independència del seu nivell de formació i experiència laboral, que vol apropar el seu perfil a empreses amb necessitats d'incorporar persones amb diferents graus de qualificació professional. S'ha concebut com programa intensiu i de curta durada, complementari dels sistemes i dispositius d'Educació i Formació ja existents.

A través d'aquest programa de quatre anys de durada no només se seleccionen els perfils més adequats dels candidats, sinó que es formen joves per cobrir posicions laborals concretes. Els joves compten amb una orientació laboral i un acompanyament individualitzat durant la seva formació, qualificació i procés d'inserció. En aquest sentit, s'analitzen les competències, interessos i grau de coneixements del jove i s'elabora un perfil professional, alhora que s'identifiquen necessitats de proveïment de personal qualificat per part de les empreses col·laboradores del Programa.

Per la seva banda, l'empresa s'assegura que la contractació que fa s'ajusta als requeriments del lloc de treball i redueix les despeses de selecció de personal i formació d'acollida. La Cambra selecciona per a l'empresa els joves que més encaixen, els forma segons les necessitats del lloc de feina, i l'empresa es beneficia dels ajuts

GARANTIA JUVENIL CAMBRA

Obre les portes del teu futur... amb el PICE

Si tens menys de 30 anys
Si no estàs treballant
Si no estàs estudiant o estàs a punt d'acabar

ARA ÉS LA TEVA!
Vine a la Cambra de Comerç de Barcelona

Contacta'ns
profformacion.org
902 448 448 (ext. 3373)
www.garantiajuvenilcambrabar.org



previstos per la Seguretat Social per a la contractació de joves (en el cas que s'impliqui com a empresa col·laboradora del Programa, pot beneficiar-se dels ajuts previstos a aquest efecte).

El nou programa forma part del Plan Integral de Cualificación y Empleo de les cambres de comerç espanyoles, dins del Sistema de Garantía Juvenil del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, cofinançat pel Fons Social Europeu.

Inscripcions 2016 al Programa Integral de Qualificació i Ocupació

Fase del Programa	Participants
Inscripcions	1.569
Orientacions	1.439
Formació Troncal	1.036
Formació Específica	1.036
Tutoria per a la inserció laboral	488

Els resultats assolits durant l'exercici 2016 constaten que aquest Programa està plenament consolidat i que el valor de la marca Cambra ha irromput amb força en un nou àmbit d'actuació. L'aportació de la xarxa territorial de la Cambra i el seu vincle de proximitat amb les empreses ha permès de bastir una xarxa d'entitats col·laboradores en la seva execució, així com aconseguir la complicitat d'un nombre molt destacat d'empreses que veuen en la seva implicació en el Programa una via per incorporar els professionals joves que necessiten.

PROGRAMA JOVES PER EMPRENDRE

El programa Joves per Emprendre endegat aquest any 2016 està orientat als joves menors de 30 anys que no estan ocupats ni integrats en el sistema educatiu, per tal de formar-los en el seu projecte empresarial i l'eventual creació de la seva pròpia empresa.



Aquest programa, desenvolupat en col·laboració amb la Fundación Incyde, està cofinançat pel Fons Social Europeu (cofinançament del 91,89 % del pressupost elegible), i consta de tres fases:

- Promoció: Accions de promoció de l'activitat emprendora
- Formació: Formació grupal i individual en àrees de coneixement que permetin a l'alumne avançar en la definició del model de negoci
- Acompanyament: Mentoring i acompanyament.

En l'edició 2016 han col·laborat entitats com la Coordinadora de Mentoria Social, Fet Recursos SL, CAEC Business Factory, Consell Comarcal del Maresme, Associació Tecnològica de Joves Emprendors, Mordered, Rollimel SL, Tantàgora, Secot, Ajuntament de Sant Celoni i Fundació Catalana de l'Esplai.

Gràcies a la implicació de la xarxa de Delegacions de la Cambra i als acords assolits amb aquest conjunt d'operadors, 162 joves s'han beneficiat d'aquest programa, que s'ha dut a terme a Barcelona, Vilanova i la Geltrú, Mataró, Granollers, Sant Celoni, L'Hospitalet de Llobregat i El Prat de Llobregat.

Tractant-se del primer any d'un programa que tindrà continuïtat en els exercicis 2017 i 2018, el balanç de la primera edició ha estat molt satisfactori, i ha posat les bases operatives per al seu creixement durant les dues properes anualitats.

PROGRAMES DE SUPORT A LA FORMACIÓ PROFESSIONAL

Conscient de la importància de la formació professional com a estructura fonamental per a la formació i el desenvolupament dels equips de treball del sistema econòmic i productiu, la Cambra de Comerç de Barcelona ha dut a terme un conjunt d'actuacions orientades a ajudar que el model educatiu del país garanteixi a les empreses, en el futur, poder disposar de personal qualificat. Les actuacions han estat quatre:

Programa E+E

El Consell General de Cambres de Catalunya gestiona, amb el Programa E+E, les pràctiques en empreses dels estudiants de formació professional. Aquest programa és fruit d'un conveni marc de col·laboració signat entre la Generalitat de Catalunya i les 13 cambres de comerç catalanes a partir de l'obligatorietat de les pràctiques dels alumnes de formació professional en centres de treball.

El Programa E+E és un pont entre les empreses i els centres docents que té l'objectiu de facilitar la transició dels joves al món productiu. Segons els convenis en pràctiques gestionats dins de la demarcació de la Cambra de Comerç de Barcelona, van realitzar pràctiques d'FP prop de 35.000 alumnes.

Impuls de l'FP DUAL

En el marc de la funció de promoció general de la Formació Professional, i de la Formació Professional Dual, en particular, en col·laboració amb el Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya el 2016 s'han realitzat diverses jornades de difusió de la nova formació professional Dual per a empreses. Molt especialment, s'han promogut una quinzena d'iniciatives que han cristal·litzat en tants altres cicles formatius en modalitat dual en diferents ciutats i comarques de la demarcació cameral. També en aquest cas, la possibilitat de poder gestionar les operacions amb base a la xarxa territorial de la Cambra ha estat un element indispensable per a l'èxit dels projectes esmentats.

D'entre les accions de promoció de l'FP DUAL dutes a terme el 2016, destaca amb llum pròpia la participació de la Cambra en el projecte RAISE, desenvolupat en el marc del Programa Erasmus + en col·laboració amb entitats de Polònia, França, Regne Unit i Irlanda.

Projecte Fàbrica Oberta

En el marc de la col·laboració entre la Generalitat de Catalunya i les cambres de comerç catalanes, durant el 2016 ha arrencat un nou projecte anomenat Fàbrica Oberta que té com a finalitat primordial la promoció de les vocacions industrials entre els joves estudiants d'Educació Secundària Obligatoria (ESO).

En estreta col·laboració amb la Direcció General d'Indústria (Departament d'Empresa i Coneixement) i el Servei d'Orientació i Serveis Educatius (Departament d'Ensenyament), aquest primer any del projecte ha servit per produir una guia completa per facilitar el coneixement mutu entre empreses industrials i alumnat d'ESO. La guia té tres grans apartats (alumnat, professorat i empresa) que seran la base d'un ulterior pla pilot que permeti, un cop avaluat, generalitzar a tot



Catalunya aquest tipus d'activitat conjunta entre empreses i centres educatius.

Consell de la Formació Professional i l'Ocupació de Granollers

El Consell de la Formació Professional i l'Ocupació de Granollers és un òrgan consultiu establert com a plataforma de consens i participació per establir una línia de cooperació entre el sistema educatiu i el sistema productiu, que gestiona un pla territorial per a la transició a la vida activa i un pla territorial per a la formació professional, amb voluntat d'integració de totes les plataformes existents.

Per fer-ho, el Consell té creats 5 grups de treball, on són representades les administracions amb competències, els agents econòmics i socials i empreses, la Cambra de Comerç de Barcelona i les entitats educatives de la ciutat. Durant el 2016 la Cambra ha liderat el grup de treball de mobilitat internacional.



El Centre de Serveis Empresariums (CSE) de la Cambra de Comerç de Barcelona ofereix serveis d'informació i tramitació a les empreses.

El 2016 el seu àmbit d'actuació inclou:

- Atenció al client: Programa Suport
- Tràmits:
 - Tràmits de l'Oficina de Gestió Empresarial (OGE)
 - Tràmits de constitució: Punts d'Atenció a l'Emprenedor (PAE)
 - Tràmits de comerç exterior i altres certificats
 - Certificació digital
- Organització de jornades especialitzades

ATENCIÓ AL CLIENT

El programa *Suport* és el sistema integrat de registre, derivació i resolució de consultes i atenció al client de la Cambra de Barcelona.

El 2016 s'han atès gairebé 13.000 consultes, essent les més comunes les relacionades amb tràmits, certificats digitals i internacionalització.

Consultes ateses

Centre de Serveis Empresariums	8.842
Delegacions + Punts de Servei	2.925
Àrees tècniques	1.222
TOTAL	12.989

Distribució per temes

	Consultes
Cambra	808
Certificats digitals	3.183
Club Cambra	514
Comerç interior	27
Creació d'empreses	282
Finançament	52
Formació	276
Informació empresarial	173
Innovació	14
Internacional	1.253
Jurídic	285
Productes TIC	45
Tràmits	6.077
TOTAL	12.989



TRÀMITS

Tràmits de l'Oficina de Gestió Empresarial (OGE)

Continua vigent el conveni de col·laboració amb el Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya per al desenvolupament dels Punts OGE-Cambra.

La xarxa de punts OGE-Cambra, distribuïda per tot el territori, facilita la gestió dels tràmits a les empreses, que disposen d'onze oficines de la Cambra de Barcelona per fer tràmits industrials, de comerç, de patents i marques i d'altres.

Durant l'any 2016, el nombre de tràmits gestionats (29.410) suposa un creixement del 9,7 % respecte als gestionats l'any 2015 (25.474). Aquest increment es concentra molt especialment en els tràmits de tipus telemàtic.

Punts OGE-Cambra	Presencial	Telemàtic	Total
Barcelona	1.798	7.614	9.412
Badalona	976	1.466	2.442
Berga	549	1.429	1.978
Granollers	1.729	131	1.860
Igualada	766	912	1.678
L'Hospitalet de Llobregat	230	2.132	2.362
Mataró	1.279	78	1.357
Sant Feliu	1.511	1.608	3.119
Vic	1.173	99	1.272
Vilafranca del Penedès	1.322	1.696	3.018
Vilanova i la Geltrú	537	375	912
TOTAL	11.870	17.540	29.410

Tràmits de constitució: Punts d'Atenció a l'Emprenedor (PAE)

El Punts PAE de la Cambra permeten constituir una Societat Limitada, una Societat Limitada Nova Empresa i donar-se d'alta com a autònom.

Aquests tràmits s'ofereixen a les oficines centrals de l'Avinguda Diagonal de Barcelona i a les delegacions territorials del Baix Llobregat i del Vallès Oriental. El nombre d'empreses constituïdes l'any 2016 ha estat de 221, 196 de les quals efectuades a Barcelona, 24 a Granollers i 1 a Sant Feliu.

Tràmits de comerç exterior i altres certificats

El 2016 s'han realitzat un total de 92.948 tràmits. Continua la tendència a l'alça en tràmits de comerç exterior, amb un increment del 4,7 % en relació a l'any 2015: 87.154 tràmits realitzats l'any 2015 i 91.284 realitzats l'any 2016.

Tràmits de comerç exterior

	Tràmits
Quaderns ATA	936
Certificats d'origen	62.088
Legalització de documents comercials	26.569
Legalització consular	1.691
TOTAL	91.284

Altres certificats

Certificats especials	1.664
-----------------------	-------

Certificació digital

L'any 2016 s'ha incrementat un 12 % l'emissió de certificats digitals respecte a l'any anterior, assolint-se la xifra de 3.471.

JORNADES ESPECIALITZADES

Durant l'any 2016 s'han organitzat un total 40 sessions informatives, amb un total de 537 inscrits.

Aquestes sessions d'àmbit jurídic, finançament i assessorament energètic, celebrades a Barcelona i al territori, han tingut molt bona acollida per part de les empreses; algunes edicions s'han repetit per donar cabuda a tots els interessats.

Data	Títol	Lloc
04/02/2016	La Xina: reptes i oportunitats	Barcelona
17/02/2016	Prevenició de riscos penals	Barcelona
02/03/2016	Prevenició de riscos penals	Barcelona
07/03/2016	Prevenició de riscos penals	Granollers
16/03/2016	Prevenició de riscos penals	Barcelona
17/03/2016	Mobilitat de treballadors des de i cap a Mèxic	Barcelona
17/03/2016	Finançar la internacionalització	Barcelona
17/03/2016	Clàusules annexes als contractes de treball	Mataró
18/03/2016	Els convenis col·lectius d'empresa	Barcelona
05/04/2016	Prevenició de riscos penals	Granollers
07/04/2016	Clàusules annexes als contractes de treball	Badalona
20/04/2016	Prevenició de riscos penals	Barcelona
21/04/2016	Clàusules annexes als contractes de treball	Sant Feliu de Llobregat
28/04/2016	Responsabilitat tributària dels administradors	Badalona
04/05/2016	Prevenició de riscos penals	Barcelona
12/05/2016	Mobilitat de treballadors des de i cap a Xile	Barcelona
12/05/2016	Conveni col·lectiu d'empresa	Granollers
13/05/2016	Clàusules annexes als contractes de treball	Mollet del Vallès
17/05/2016	Responsabilitat tributària dels administradors	Mataró
18/05/2016	Prevenició de riscos penals	Barcelona
01/06/2016	Prevenició de riscos penals	Barcelona
10/06/2016	Contractes bancaris	Barcelona
15/06/2016	Prevenició de riscos penals	Barcelona
22/06/2016	Prevenició de riscos penals	Granollers
29/06/2016	Prevenició de riscos penals	Barcelona
07/07/2016	Mobilitat de treballadors des de i cap als EUA	Barcelona
28/09/2016	Prevenició de riscos penals	Barcelona
30/09/2016	Contratos más usuales	Barcelona
05/10/2016	Nou servei d'assessorament energètic	Barcelona
06/10/2016	La Xina: reptes i oportunitats	Barcelona
19/10/2016	Prevenició de riscos penals	Barcelona
25/10/2016	Nou servei d'assessorament energètic	Barcelona
26/10/2016	L'empresa pot inspeccionar el correu electrònic d'un treballador?	Barcelona
09/11/2016	Prevenició de riscos penals	Barcelona
11/11/2016	Contractes temporals	Barcelona
18/11/2016	Contractes temporals	Badalona
23/11/2016	Prevenició de riscos penals	Barcelona
24/11/2016	Mobilitat de treballadors des de i cap a la Xina	Barcelona
25/11/2016	Pactes entre socis al marge dels estatuts	Barcelona
02/12/2016	Contractes temporals	Sant Feliu de Llobregat



EMPRENEDORIA

La Cambra dona suport a la creació d'empreses mitjançant l'assessorament individualitzat a emprenedors, la realització de sessions formatives i de sensibilització a persones en fases inicials del seu projecte, la intermediació en programes de finançament específics i un Programa específic d'emprenedoria Corporativa.

Aquestes actuacions s'emmarquen en el programa Catalunya Emprèn, del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya, així com en el Programa de Suport Empresarial a Dones, una iniciativa de les cambres de comerç que compta amb el recolzament financer del Fons Social Europeu i de la Secretaria d'Estat de Serveis Socials i Igualtat.

Resolució de consultes

L'any 2016 s'han registrat 282 consultes d'emprenedoria a través del Programa Suport de

resolució de consultes empresarials. D'aquestes, 99 es van resoldre en primera instància (a través del Centre de Serveis Empresarials o mitjançant les Delegacions territorials) i 183, pel seu major component d'especialització, van ser resoltes en segona instància per l'àrea d'emprenedoria.

Sessions col·lectives (CreEm)

S'han organitzat 13 sessions CreEm orientades a facilitar el procés de creació d'empreses, en les quals han participat 264 persones. Els punts que es tracten en aquestes sessions són: 1) Distinció entre una idea i una oportunitat de negoci; 2) Els punts clau d'un business plan; 3) Formes jurídiques i tràmits de constitució.

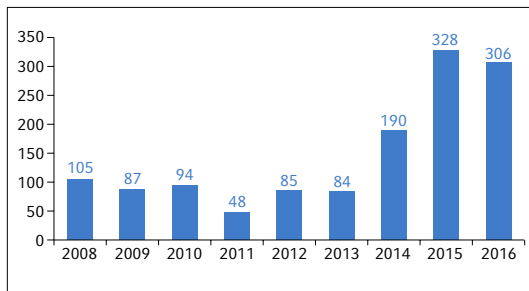
Aquestes sessions també serveixen per difondre el projecte Erasmus for Young Entrepreneurs, del qual la Cambra és una entitat intermediària que fomenta l'intercanvi entre emprenedors novells i empresaris experimentats arreu d'Europa.

PAEM: Suport a dones emprenedores i empresàries

El PAEM té per objectiu fomentar la incorporació de les dones al món empresarial mitjançant l'assessorament personalitzat a les emprenedores que volen iniciar o consolidar un negoci, l'accés a un programa de microcrèdits gestionat per les cambres, juntament amb Microbank i el Ministeri de Sanitat, Serveis



Programa PAEM: Noves usuàries 2016



Socials i Igualtat i, finalment, l'accés a la plataforma <http://empresarias.camara.es> <http://www.e-empresarias.net>

L'any 2016, 306 dones emprenedores van passar a formar part del Programa PAEM, i en el transcurs de l'any, es van constituir 47 noves empreses liderades per dones.

Els estàndards de qualitat d'atenció del programa s'han mantingut: el 100 % de les dones han estat ateses presencialment, i els assessoraments han durat una mitjana de 75 minuts.

Accions de formació

Al llarg del 2016 s'han realitzat 8 formacions adreçades a persones emprenedores:

- Cinc cursos *Emprendre amb èxit* (quatre a Barcelona i un a Vic), de 20 hores cadascun, per aprendre a elaborar un business plan, als quals han participat 110 persones.
- El taller *Com negociar amb la banca amb èxit*, encabint dintre del PAEM, on es van oferir les diferents vies existents per obtenir finançament, el funcionament de la banca per dins i ajuda amb la definició de l'estratègia per obtenir recursos financers. Van participar 11 dones emprenedores.

- Els tallers *Emprendre amb el mínim risc*, amb la col·laboració de Seguros Bilbao, i *Com crear una estratègia d'e-commerce rendible*, amb la col·laboració de Prestashop, i en els quals van participar 43 persones.

Intermediació per a l'obtenció de finançament

La Cambra de Barcelona té signats dos acords amb Microbank per al finançament de projectes emprenedores. Un s'encabeix dintre del Programa de suport empresarial a dones (PAEM) i l'altre és una línia genèrica adreçada tant a homes com a dones.

Com que no tots els projectes són susceptibles d'obtenir un microcrèdit, també es proporciona acompanyament en l'elaboració de plans d'empresa per accedir a altres tipus de finançament.

Durant l'any 2016, 42 persones van rebre l'acompanyament necessari per elaborar plans d'empresa i optar a finançament extern per iniciar un projecte empresarial, ja fos a través de microcrèdits, o bé a través de la capitalització de l'atur o mitjançant altres vies de finançament, com ara les línies intermediades per l'Institut Català de Finances.

Participació en fires

- La Cambra ha estat novament entitat promotora del BizBarcelona 2016, la fira de referència per a emprenedores i PIMES. Es va realitzar els dies 1 i 2 de juny i van assistir-hi 13.890 persones.
- També vam disposar d'un estand a la fira eShow 2016 (dedicada a l'e-commerce, digital marketing, mobile i social media) que es va realitzar els dies 16 i 17 de març. En col·laboració amb el departament de serveis TIC es va difondre el programa PAEM i es varen oferir sessions gratuïtes de viabilitat a persones amb projectes emprenedores.

Emprenedoria Corporativa

Amb el suport del programa Catalunya Emprèn, durant el 2016 les cambres catalanes han desenvolupat la segona edició del programa d'Emprenedoria corporativa amb l'objectiu d'afavorir la connexió entre les empreses industrials / tradicionals i els emprenedors (startups i petites empreses de base tecnològica) per trobar sinèrgies que els permetin desenvolupar projectes col·laboratius de creixement.

En aquesta edició s'han realitzat tot un seguit d'actuacions de difusió i promoció del programa (jornades informatives, sessions de networking), i s'han executat diagnòstics a diferents empreses tradicionals del territori per valorar, sobre casos pràctics, què pot aportar aquest tipus de col·laboració al teixit empresarial català en termes de millora de la competitivitat i de creixement.

COMERÇ

Tenint en compte la gran importància que té el comerç urbà en el teixit econòmic de les nostres ciutats, la Cambra de Barcelona treballa per millorar la gestió i la capacitat comercial del comerç petit i mitjà, perquè la suma de tots els comerços faci fort el nucli on estan ubicats. Durant els darrers anys, la Cambra de Comerç de

The image shows a digital brochure for 'Emprenedoria Corporativa'. At the top left is a logo with a gear and a lightbulb. The title 'Emprenedoria Corporativa' is in bold, with the subtitle 'Innovació i creixement per a empreses industrials i startups'. It includes the number '#2', the date 'Novembre 2016', and the author 'Laura Muñoz'. Below the title are three circular icons: a building, a rocket, and a dollar sign. A text box on the right says 'Ajudem les empreses industrials, startups i inversors a trobar espais de col·laboració per fer-les més competitives'. Below this is a 'Llegeix més' button. The 'Highlights' section features 'Tech Demo Day 2016' with a small image and text: '7a edició del Tech Demo Day, celebrada al Campus de la Salle de Barcelona el 10 de novembre. En aquesta nova edició es presenten les millors 50 startups tecnològiques del moment davant inversors i grans empreses, entre d'altres, i diverses tecnologies desenvolupades pels investigadors de la Salle.' Another 'Llegeix més' button is at the bottom.

Barcelona ha seguit una línia d'actuació destinada a promoure el model de comerç urbà i la millora i la competitivitat de les àrees i els eixos de concentració comercial.

Àmbits de col·laboració institucional

Per tal d'executar actuacions, la Cambra té establerts diferents àmbits de col·laboració institucional:

- Diputació de Barcelona: des de l'any 2012, ha encarregat a la Cambra el seguiment de projectes de dinamització comercial. L'objectiu d'aquesta delegació de funcions és tenir una presència més gran al territori per tal d'aconseguir que el sector comercial gaudeixi dels avantatges d'estar associat i pugui posicionar-se per millorar, tant qualitativament com quantitativament. Durant el 2016, Diputació de Barcelona ha encarregat a la Cambra 51 tutories.
- Conveni de col·laboració entre la Cámara de España i el Ministerio de Economía y Competitividad: des de l'any 2013 les cambres han desenvolupat un conjunt d'actuacions dirigides a facilitar la innovació, la consolidació i la viabilitat dels negocis del comerç minorista mitjançant el Pla Integral de Competitivitat del Comerç Minorista.
- Durant el 2016, la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad i la Unió Europea (FEDER) han finançat el Pla Integral de Suport a la Competitivitat del Comerç Minorista d'Espanya 2016.

El Pla d'Actuació de Comerç Interior (PACI) del Gabinet Tècnic de Comerç

Els darrers 13 anys la Cambra de Comerç de Barcelona ha estat treballant en la implantació del Gabinet Tècnic de Comerç com a instrument de suport tècnic continuat, orientació i assessorament



per als petits comerciants i els empresaris que volen millorar la gestió del seu negoci i adequar-la a les noves necessitats del mercat.

L'assessorament del Gabinet Tècnic de Comerç és una eina de suport tècnic continuat, d'orientació per al comerç i de transmissió d'informació que se centra en aquests tres eixos d'actuació bàsics:

- El contacte amb el comerç individual i el suport a aquest; això ajuda a detectar els possibles problemes i hi aporta les solucions més adients.
- El suport a les entitats territorials col·lectives (les associacions); s'ajuda els dinamitzadors territorials a establir la millor estratègia comercial per a la zona i se'ls ofereix l'ajuda tècnica necessària per implementar-la.
- Transmetre a les empreses comercials i els col·lectius informació sobre la gestió del sector comercial.

La Cambra de Comerç de Barcelona preveu, en el Pla d'Actuació de Comerç Interior (PACI), els àmbits d'actuació d'informació, formació i assessorament, com a instruments que contribueixen a millorar la competitivitat de les empreses del sector del comerç.

El pla d'actuació té els dos objectius principals següents: Ajudar el teixit comercial (detectar necessitats; dissenyar sistemes que permetin donar respostes i solucions i canalitzar la informació necessària per a una bona gestió comercial) i promoure la millora de l'oferta comercial (donar suport, assessorar tant les empreses com els projectes en què el comerç està implicat).

La Cambra ofereix assessorament i eines que faciliten la implantació de millores en l'oferta comercial i donen suport a la planificació estratègica, tant en l'àmbit col·lectiu com en l'individual.

Assessorament col·lectiu al territori

Dins dels plans de dinamització, la Cambra té l'objectiu de consolidar els plans d'actuació de cada territori i, fonamentalment, assessorar les empreses que, en aquest àmbit, reclamen l'ajut de la corporació per donar suport a la coordinació i definir els objectius reals de cada pla d'actuació.

En el marc de la col·laboració amb la Diputació de Barcelona, el 2016 s'han dut a terme més de 277 accions de resolució de consultes, reunions de treball i comissions de seguiment al territori. Més concretament, la Cambra ha donat suport a 72 projectes en 66 poblacions:

- Badalona
- Bagà
- Berga
- Bigues i Riells
- Cabrils
- Caldes de Montbui
- Calella
- Calldetenes
- Canet de Mar
- Capellades
- Cardona
- Corbera de Llobregat
- El Masnou
- Gelida
- Gironella
- Granollers
- Igualada
- L'Hospitalet
- La Garriga
- La Palma de Cervelló
- Les Masies de Voltregà
- L'Esquirol
- L'Hospitalet de Llobregat
- Lliçà de Vall
- Llinars del Vallès
- Malgrat Centre
- Manlleu
- Martorell
- Martorelles
- Masquefa

- Mataró
- Montgat
- Montmeló
- Olvan i la Colònia de Cal Rosal
- Parets del Vallès
- Pineda de Mar
- Prats de Lluçanès
- Premià de Mar
- Roda de Ter
- Sant Adrià del Besós
- Sant Andreu de la Barca
- Sant Boi de Llobregat
- Sant Fost de Campsentelles
- Sant Julià de Vilatorrada
- Sant Pere de Ribes
- Sant Pere de Riudebitlles
- Sant Pere de Torelló
- Santa Coloma de Cervelló
- Santa Coloma de Gramenet
- Santa Margarida i els Monjos
- Santa Maria de Corcó - L'esquirol
- Santa Maria de Palautordera
- Sitges
- Taradell
- Tiana
- Tona
- Tordera
- Torelló
- Vallirana
- Vic
- Viladecans
- Vilafranca del Penedès
- Vilanova del Camí
- Vilanova i la Geltrú
- Vilassar de Mar

En el marc de col·laboració del Pla Integral de Suport a la Competitivitat del Comerç Minorista d'Espanya, el 2016 s'ha donat suport als projectes de dinamització comercial de les següents associacions:

- Unió d'Eixos Comercials Turístics – Barcelona Oberta
- Agrupació Cultural d'Industrials i Comerciants de la Barceloneta-ACIB
- Federació d'Associacions Barna Centre

- Associació de Comerciants Del Born-La Ribera
- Unió de Botiguers Sant Pau Gaudí
- Associació de Comerciants i Empresaris Gran Eixample
- Associació Amics del Passeig de Gràcia
- Associació Pelai Centre & Rodalies
- Associació de Comerciants Poble Sec Paral·lel - Fundació Privada El Molino (Fem)
- Associació d'Empresaris i Professionals de La Rambla de Catalunya i Travessers
- Associació d'Amics, Veïns i Comerciants de La Rambla i Pça. Catalunya
- Associació Comerciants Via Laietana de Barcelona

Assessorament individual a les empreses: el Programa Diagnosi d'Innovació Comercial (DIC)

L'assessorament individual a l'empresa ofereix solucions als empresaris pel que fa a la gestió diària, i pretén facilitar les eines, pautes d'actuació i recomanacions tècniques més adients.

En el marc conveni de col·laboració del Pla de Suport a la Competitivitat del Comerç Minorista d'Espanya 2016, finançat per la Secretaria de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad i per la Unió Europea (FEDER), el 2016 s'ha executat el Programa Diagnosi d'innovació comercial, que consisteix en la realització de diagnòstics comercials individualitzats i d'informes de recomanacions amb l'objectiu d'impulsar l'adopció de metodologies i solucions que permetin la millora de la innovació i competitivitat del comerç.

La diagnòstic revisa els punts forts i les oportunitats del punt de venda relacionades amb la seva localització, la seva gestió economicofinancera, el producte, la competència, el client-tipus, la qualitat d'atenció al client, el visual merchandising i el màrqueting digital, per recomanar en quins aspectes concentrar esforços per millorar les vendes. El 2016 s'ha assessorat un total de 139 empreses.



Tallers de comerç

Aquesta iniciativa permet apropar d'una manera pràctica la informació i l'assessorament en relació amb els temes d'actualitat i d'interès per als comerciants. Assistents durant el 2016: 585 professionals i empresaris del sector. Els tallers de comerç realitzats, per localitats i col·laboracions, són els següents:

A Barcelona ciutat:

- 22 de setembre: Com connectar amb el client digital
- 27 de setembre: Excel·lència en l'atenció al client turista francès
- 10 d'octubre: Aparadorisme i visual merchandising
- 2 de novembre: Ecommerce i xarxes socials
- 7 de novembre: Interpreta els números que et dona el teu gestor; Aprèn jugant!
- 9 de novembre: Gestiona els números del dia a dia; Aprèn jugant!
- 14 de novembre: Aprèn a planificar els teus pagaments i no et quedis en números vermells; Aprèn jugant!
- 16 de novembre: Arriba a final de mes! Educació i planificació financera; Aprèn jugant!
- 22 de novembre : Millora el teu comerç potenciant la creativitat i les noves idees; Aprèn jugant!
- 23 de novembre: Nocions bàsiques de comptabilitat. Consolida els teus coneixements; Aprèn jugant!
- 28 de novembre: Atenció al client turista xinès
- 28 de novembre: Aconsella i fidelitza, una bona atenció al client de les llibreries

A Mollet del Vallès:

- 8 i 10 de novembre: Com dissenyar l'aparador del comerç tenint en compte els nostres clients i els nostres productes?
- 22 i 23 de novembre: Campanya de Nadal. Sorpren al teu client amb un packaging atractiu

A Montmeló:

- 14 i 16 de novembre: Com dissenyar l'aparador del comerç tenint en compte els nostres clients i els nostres productes?
- 21 i 23 de novembre: Campanya de Nadal. Sorpren al teu client amb un packaging atractiu

A Santa Margarida i els Monjos:

- 21 de novembre: Arriba a final de mes! Educació i planificació financera; Aprèn jugant!
- 21 de novembre: Com dissenyar l'aparador del comerç tenint en compte els nostres clients i els nostres productes?

A Igualada:

- 23 de novembre: Aparadorisme i visual merchandising
- 28 de novembre: Com connectar amb el client digital

Amb la col·laboració del Gremi de Comerç de Mobles:

- 17 d'octubre: Desenvolupament d'habilitats comercials
- 24 d'octubre: Habilitats de comunicació i de negociació amb el client
- 7 de novembre: Fidelitzar al client a través de la generació de satisfacció
- 14 de novembre: El tancament de les vendes
- 21 de novembre: Saber-ne més! La gestió del dia a dia al comerç
- 28 de novembre: El tractament de les objeccions

Amb la col·laboració del Gremi de Tintorers i Bugaders:

- 16 i 17 de novembre: Millora els processos d'atenció al client a la tintoreria
- 24 i 25 de novembre: Normativa de tintoreria i bugaderies, drets i deures. Com solucionar els conflictes amb clients?

Projectes per a la innovació i el posicionament de les empreses del sector: Retail Tour

Un Retail Tour és una experiència que ajuda a fer tangibles aspectes teòrics de la gestió d'una empresa comercial i una oportunitat per trencar amb la rutina i dedicar temps a reflexionar, inspirar-se i cercar noves idees que contribueixin a millorar els nostres comerços. El Retail Tour Barcelona, en particular, té com a objectiu transmetre de manera pràctica informació sobre els conceptes comercials més innovadors de la ciutat de Barcelona. El projecte consta d'una sessió prèvia de treball que es complementa amb la visita a les zones comercials principals de la ciutat.

Els participants el 2016 han estat els següents:

- 9 empresaris de Barcelona, 18 d'abril
- 14 empresaris de Barcelona, 13 de juny
- 15 empresaris d'Andorra, 31 de maig
- 13 empresaris de Gavà, 20 de juny
- 7 assistents de Barcelona, 3 d'octubre



Participació a premis, jornades, seminaris i fires

- Participació en el jurat de premis Guardons Rosa de Plata de l'Associació de Comerciants de Barnacentre: Barcelona, 11 de febrer
- Premi Rosa de Plata de Barnacentre: 29 de febrer
- Premi Barcelona Comerç: 2 de novembre
- Premi del Born Comerç: 23 de novembre

MODA

En aquest apartat es presenten les dues grans línies de treball de la Cambra de Barcelona en matèria de moda el 2016:

- El portal Barcelona és Moda, amb la seva corresponent Newsletter
- Els Tallers de Moda.

Portal "Barcelona és Moda"

El portal Barcelona és Moda (www.barcelonaesmoda.com) és una iniciativa creada l'any 2005 per la Cambra de Comerç de Barcelona com a punt de trobada per a les empreses i els professionals del sector de la moda.

Amb la finalitat de contribuir a la difusió de la moda dins i fora de les nostres fronteres, la informació s'ofereix en català, castellà i anglès. Els objectius d'aquest portal són:

- Contribuir al posicionament de Barcelona com a referent de moda tant a nivell nacional com internacional.
- Afavorir la promoció de l'activitat econòmica i empresarial de Barcelona.
- Dinamitzar els sectors relacionats amb la moda i promoure el consum de moda a Barcelona.



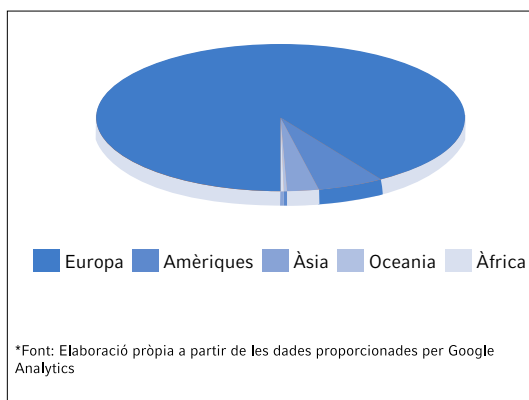
- Col·laborar en les iniciatives de moda que tenen lloc a la ciutat per contribuir a la creació d'una identitat pròpia.
- Oferir una plataforma per poder trobar les empreses, els productes i els serveis de moda a Barcelona.

Segons dades de Google Analytics, durant el 2016 el portal ha obtingut 30.099 visites i 59.222 pàgines vistes. A nivell internacional, els països que més van visitar-lo van ser França, Regne Unit, Estats Units, Itàlia, Alemanya, Xina, Mèxic, Argentina i Rússia.

Continent	Visites
Europa	14.639
Amèrica	1.470
Àsia	597
Àfrica	77
Oceania	29

Elaboració pròpia a partir de les dades proporcionades per Google Analytics.

Gràfic 1. Visites internacionals per continent



El portal Barcelona és Moda s'estructura en cinc seccions, que a continuació es desenvolupen una a una.

Secció "Actualitat del sector"

Notícies i entrevistes amb informació d'interès per als professionals i empreses del sector de la moda, així com per als consumidors; tot facilitant un debat constant dels temes d'actualitat pel sector. Entre els continguts que s'hi publiquen es poden trobar entrevistes, reportatges sobre empreses, tendències, fires, passarel·les, botigues, esdeveniments, jornades, exposicions, etc.

Els subsectors dels quals es cobreix l'actualitat són roba de dona, roba d'home, roba íntima, núvia, calçat, marroquineria, joieria i bijuteria, rellotgeria, òptica, bellesa, cosmètica i perfumeria.

Durant el 2016 s'han publicat entrevistes a:

- Paula Mariscal, responsable de Palo Alto Market - "Som oci, cultura i comerç a l'aire lliure, els tres conceptes"
- Mònica Algás, CEO de Bóboli - "Intentem ser molt coherents"
- Marc Monzó, joier i director creatiu de Misui - "Veure quelcom real, em sembla, en si mateix, un luxe"
- Marisa Tendero, CEO de Noa Brands - "El maniquí és un venedor addicional"
- Marta Raich, directora general de Novia d'Art i presidenta de la Barcelona Bridal Fashion Week (BBFW) - "Les núvies continuen preferint un model únic i exclusiu. No és un vestit sinó 'el vestit'"
- Ester Milano, Ana Martí, Esther Asensio i Jorge Mor, dissenyadors de la BCN Summer Week - "És necessari entrenar al client, a la gent li agrada entendre el que està comprant"
- Susana Soler, dissenyadora i fundadora de Colette Barcelona - "Colette és un mitjà de vida per ser feliç"

- Carole Damy, consultora, formadora i coach - “La gent busca l’escalfor humana”. Aquest contingut fou elaborat en el marc del Pla Integral de Suport a la Competitivitat del Comerç Minorista d’Espanya 2016, finançat per la Secretaria de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad i per la Unió Europea (FEDER).
- Marina Iglesias, sòcia fundadora de RecStores - “L’escenari, la bona selecció de marques i que sigui efímer són les claus de l’èxit de REC.0”
- Àlex López, director de Sartia Retail Meeting Point - “El que fa una marca en xarxes és comparable al d’una botiga, tot s’hauria de mesurar per prendre les decisions adequades”. Aquest contingut fou elaborat en el marc del Pla Integral de Suport a la Competitivitat del Comerç Minorista d’Espanya 2016, finançat per la Secretaria de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad i per la Unió Europea (FEDER).
- Ariana Jiménez, creadora de VulèVulà - “Volia que aquella artesanía de tants anys tingués un reconeixement com a marca”

Notícies i reportatges publicats el 2016:

- Firmes i dissenyadors: Brava Fabrics, The Dida World*, Lito & Lola, Moda d’estiu feta a Barcelona (Bella & Lola, Grey Sunglasses i Mundoconalma), Layer Boots, Mosquetón, Colmillo de Morsa. Aquest contingut fou elaborat en el marc del Pla Integral de Suport a la Competitivitat del Comerç Minorista d’Espanya 2016, finançat per la Secretaria de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad i per la Unió Europea (FEDER).
- Cultura de Moda: Exposició “Distinció. Un segle de fotografia” al Museu del Disseny de Barcelona
- Fires: BSTIM (Best Solutions in Textile Manufacturing)



- Passarel·la: 080 Barcelona Fashion, Barcelona Bridal Week
- Formació: primer cicle formatiu de grau mitjà de fabricació i ennobliment de productes tèxtils, perfil gèneres de punt (Igualada)
- Tendències: Athleisure, The Color Community (tardor-hivern 2017-2018 i primavera-estiu 2018), Com transformar els passatgers en clients?, Trendy. The Social Fashion Marketplace. Aquest contingut fou elaborat en el marc del Pla Integral de Suport a la Competitivitat del Comerç Minorista d’Espanya 2016, finançat per la Secretaria de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad i per la Unió Europea (FEDER).
- Retail: L’Arca, Miss Kleckley, Loisaída, Noténom, John Berri, És vintage? (botigues de referència com Le Swing, Blow by Le Swing o Holala!), REC.0 Experimental Stores, Millores en el procés de devolució d’IVA a viatgers, Unión Suiza i El Corte Inglés, Regia



- Tallers: Aparadors per atreure al client. Quin és el secret?, Decàleg de finances per a petites empreses, El client xinès i rus creix: Com atendre'l. En el marc del Pla Integral de Suport a la Competitivitat del Comerç Minorista d'Espanya 2016, finançat per la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad i per la Unió Europea (FEDER).

El portal també compta amb una agenda que recull els esdeveniments més importants vinculats al món de la moda i la bellesa de la ciutat de Barcelona, així com "destacats" que difonen els serveis Cambra que poden ser d'interès per als professionals del sector, com ara formació, tallers, missions empresarials o jornades.

Secció "Directori d'empreses"

Davant l'amplitud d'àmbits implicats en el món de la moda i de les activitats que integren la cadena de valor, la base de dades del portal facilita la interrelació entre fabricants, dissenyadors i empreses proveïdores de serveis.

- Empreses del sector de la moda: Firmes i dissenyadors / Empreses de comunicació / Serveis de moda / Comerços / Entitats professionals
- Empreses del sector de la bellesa: Perruqueries / Cosmètica / Estètica / Entitats Professionals
- Centres i institucions formatives

Secció "Serveis de Moda"

Secció que recull accions i serveis que la Cambra ofereix a les empreses i professionals del sector de la moda i el retail per millorar la seva competitivitat.

Secció "Premi Barcelona és Moda"

Secció amb un històric sobre els premiats a les cinc edicions d'un premi que reconeixia les empreses, els professionals i els projectes que van contribuir a difondre i identificar Barcelona com a punt de referència en el sector de la moda.

Secció "Retail-Moda"

Un espai especialitzat en moda i retail en què es reflexiona i s'opina sobre noves tendències, botigues i iniciatives empresarials innovadores que contribueixen a crear una imatge de moda a Barcelona. La secció consta de 4 apartats: Repensant el retail; noves tendències; la botiga del mes i Retail Tour.

A "Repensant el Retail" s'hi publiquen articles d'anàlisi i opinió sobre el sector retail-moda, elaborats per experts del sector. Els articles publicats durant el 2016 corresponen a Maria Segarra, especialista en Retail (INTUERI CONSULTING):

- Uniqlo - El Flagship British de Londres
- Mediamarkt - Una aposta per Barcelona
- Fujifilm - Com reinventar-se en el retail

A "Noves tendències en Retail" es tracten noves tendències vinculades al sector de la moda i a l'estil de vida: nous conceptes comercials, nous hàbits del consumidor, targets emergents, noves experiències, etc. Articles publicats durant el 2016:

- L'alimentació saludable i el benestar està de moda
- Botigues designed in Barcelona al barri del Born
- Comerç, societat i sostenibilitat. Un avantatge competitiu per al petit i mitjà comerciant
- Moda i hotels. 2 aliances inspiradores (article elaborat per WGSN)

- Idees claus 2016 (article elaborat per WGSN)
- Disseny local, en format col·lectiu, a La Roca Village
- 8 idees per connectar amb el client digital
- 5 tendències de packaging per aquest hivern (article elaborat per Origlam)

Els dos darrers continguts foren elaborats en el marc del Pla Integral de Suport a la Competitivitat del Comerç Minorista d'Espanya 2016, finançat per la Secretaria de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad i per la Unió Europea (FEDER).

A la secció "La botiga del mes" es destaquen botigues de la ciutat, ja sigui pel seu concepte innovador, originalitat, selecció de producte, encant, estratègia o aposta per la ciutat. El 2016 s'han visitat i analitzat les següents botigues:

- Bon Vent, aires mariners al barri del Born
- Josep Abril, Miriam Ponsa i Txell Miras sumen esforços a NU#02
- Cortana, siluetes fluides i en moviment
- Sabateria Lluís Manuel, una àmplia selecció d'espardenyes en plena zona turística
- Picnic, una selecció acurada al carrer Verdi
- Wonder Photo Shop, reinventant la fotografia
- Coshop, obre flagship store al barri de Gràcia
- Muji, nou concepte mundial a la Rambla Catalunya
- Visionario, ulleres de tendència a la Rambla Catalunya
- Massimo Dutti obre la seva flagship store al Passeig de Gràcia de Barcelona
- Iorana, espai creatiu sense intermediaris

A www.barcelonaesmoda.com també hi ha l'apartat "Retail Tour": una pàgina a la qual es vinculen els articles publicats al blog www.retailtour.org amb el web de la moda.

Newsletter "Barcelona és moda"

El mes d'octubre de 2013 es va llançar la newsletter "Barcelona és moda". Amb una periodicitat mensual, es fa difusió dels continguts publicats a www.barcelonaesmoda.com.

Les diferents seccions de la newsletter són:

- Entrevista del mes
- Actualitat
- Noves tendències en retail
- Destacat del mes
- Agenda



Tallers de moda

Durant el 2016 s'han programat tallers adreçats al sector tèxtil-moda i l'hàbitat en el marc de l'encàrrec de gestió entre l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant el Departament d'Empresa i Coneixement i algunes de les seves entitats adscrites, i el Consell General de Cambres de Catalunya, per tal de fomentar i impulsar aquests sectors en tres línies diferents:

Foment de la digitalització de la indústria catalana:

- Hàbitat. El cost ocult del comerç electrònic. 30 de novembre. Cambra de Comerç de Barcelona.

Impuls de la sostenibilitat a les indústries del disseny:

- NEXTextile. Nous materials i tecnologies per al tèxtil i la moda. 9 de novembre de 2016. TecnoCampus Mataró-Maresme.
- NEXThabitat. Nous materials i tecnologies per a l'hàbitat i contract. 1 de desembre. Disseny Hub Barcelona

Impuls a l'enfortiment industrial del sector tèxtil-moda: Workshop Branding: Com construir i reforçar la teva marca

- Sessió 1: Eines d'anàlisi per crear valor i avantatges competitiu. 13 d'octubre. Barcelona
- Sessió 2: Arquitectura de marca com a tangible. Marca com a producte, organització, persona i símbol. 20 d'octubre. Barcelona
- Sessió 3: Presentació del pla de Branding. Cada empresa va presentar, segons el que s'havia treballat a les sessions anteriors, la seva proposta de pla de branding. 3 de novembre. Barcelona

Workshop
Branding: com construir i reforçar la teva marca

La gestió de marca és fonamental per a les empreses que vulguin millorar els seus beneficis. Com més gran sigui el valor percebut pel consumidor, més gran serà la possibilitat de compra.

En un mercat molt competitiu, en què les ofertes són molt semblants, la marca esdevé l'element diferenciador i un punt clau per a la fidelització dels clients.

El procés de construcció d'una marca es denomina Branding, i va més enllà de triar un nom.

Participa en aquest workshop i aprèn a construir una marca que et diferenciï de la competència, transmeti la percepció que vols que el client tingui sobre els teus productes i sigui fàcilment identificable.

El workshop consta de 3 SESSIONS FORMATIVES

- 1. Eines d'anàlisi per crear valor i avantatges competitiu**
13 d'octubre (de 9:30 a 13:30 hores)
- 2. Arquitectura de marca com a tangible**
Marca com a producte, organització, persona i símbol.
20 d'octubre (de 9:30 a 13:30 hores)
- 3. Presentació del pla de Branding**
Cada empresa, segons el treballat en les sessions anteriors, presentarà la seva proposta de pla de branding.
Conclusions i posada en comú
3 de novembre (de 9:30 a 13:30 hores)

INSCRIU-TE ARA! Gratuït

Per poder participar als tallers, omple el formulari d'inscripció

MÉS INFORMACIÓ
Ricard Vallspar / Irene Cullerús
comerciacambres.org
912 438 448 (ext: 5337 o 5427)
www.cambra3cn.org

ESPAI COMERÇ
Av. Diagonal, 452
Barcelona

T'INTERESSA SI ETS UNA PIME DEL SECTOR...

- Tèxtil-moda
- Calçat
- Joyeria, bijuteria
- Complements i marroquineria
- Hàbitat, moble i il·luminació
- Tèxtil-libr

El taller ven adreçat a Garents i/o propietaris de l'empresa amb capacitat de decisió final.

Inscripció gratuïta
AFORAMENT LIMITAT
(50 places)

TURISME

Pla d'actuació de Turisme 2016:

Destinació de Turisme Familiar d'Interior

Client: Agència Catalana de Turisme

Actuacions:

- Coordinació del projecte a nivell de les cambres catalanes
- 6 Destinacions treballades en el 2016 a nivell de coordinació: Muntanyes de Prades II, Sort Rialp Portainé, La Vall de Núria, La Vall de Camprodon, La Vall d'en Bas i Ports
- Empreses assessorades a la demarcació de Barcelona: 65
- Reunions de coordinació de Cambres: 1
- Certificació de la Destinació de Muntanyes de Prades Fase II. Acte de lliurament al Monestir de Poblet



Client Misteriós i assessorament especialitzat

Client: Ajuntament de Gavà

Actuació:

- Auditories per l'obtenció i/o manteniment de distintius de Gavà Comerç de Qualitat

Client: Freixenet

Actuació:

- Presentada proposta a Freixenet per a la implantació de la SCTE Turisme Industrial UNE 30201

Client: **Empreses hoteleres** (Ex: Catalonia Hotels, Núñez y Navarro Hotels)

Actuació:

- Clients misteriosos a diferents empreses hoteleres mitjançant el conveni de col·laboració amb el Gremi d'Hotels de Barcelona i l'empresa SGS Lodge, SL

Client: **Grup Llibreries Laie**

Actuació:

- Clients misteriosos als 22 establiments de la llibreria Laie com eina de diagnosi per al disseny i l'elaboració d'un pla de formació a nivell del grup

Tallers de Turisme / Jornades de la Cambra

Client: **Ens gestors, tècnics i empreses consultores**

Actuació:

- Jornades de formació per a l'acreditació en implantació del segell Biosphere per part de l'Institut de Turisme Responsable (ITR)

Client: **Empreses turístiques Catalunya**

Actuació:

- Participació a les jornades informatives del canvi de la norma ISO 9001:2015

Tallers de Turisme amb la Diputació de Barcelona

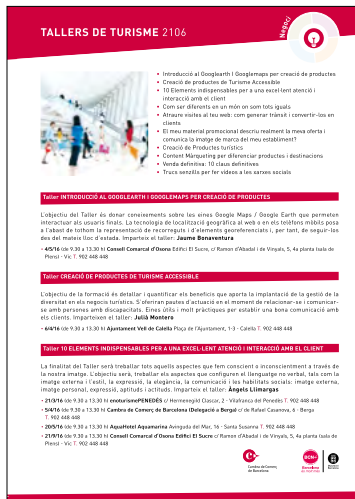
Client: **Empreses turístiques de la província de Barcelona**

Actuacions:

38 Tallers de turisme de 12 temàtiques diferents:

1. Com ser diferents en un món on som tots iguals
2. Aplicació LOPD
3. Implantació del prerequisits segons la normativa d'higiene alimentària
4. Creació de productes turístics
5. Venda definitiva: 10 claus definitives
6. Trucs senzills per vídeos a les xarxes socials
7. Content màrqueting per diferenciar productes i destinacions
8. El meu material promocional descriu realment la meva oferta i la imatge de marca del meu establiment
9. Atraure visites al teu web: com generar trànsit i convertir-los en clients
10. 10 Elements indispensables per a una excel·lent atenció i interacció amb el client





- 11. Creació de producte de turisme accessible
- 12. Introducció al Google Earth i Google Maps per a la creació de productes

Sicted / Soci de la Diputació de Barcelona

Client: 550 empreses turístiques de la província de Barcelona

Actuacions:

- Coordinació conjunta del projecte amb la Diputació de Barcelona (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)
- Coordinació de l'administració i subcontractació de les consultores (7) (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)
- Coordinació de l'administració del cobraments de les quotes (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)
- Gestió dels hosting i dominis del projecte (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)
- 9 Formacions a les empreses de les destinacions Maresme, Bages, Berguedà, Baix Llobregat, Alt Penedès, Osona-Vic, Vallès Oriental i Occidental i Anoia del cycle 1 (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)

- Participació a les taules de qualitat de les destinacions Sicted (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)
- Assistència tècnica individualitzada a 42 empreses de les 12 destinacions (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)

Client: Consorci de Turisme del Baix Llobregat

Actuació:

- Assistència tècnica individualitzada a 13 empreses del Baix Llobregat (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)

Client: Consorci de Turisme de les Rutes del vi i el Cava del Penedès

Actuació:

- Assistència tècnica individualitzada a 11 empreses del Penedès (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)

Sicted / Soci Cambra Certifica

Client: DIBA /Cambra de Comerç de Barcelona

Actuació:

- Execució de les avaluacions externes de seguiment i distinció del Sicted a les destinacions de l'Alt Penedès, Vilafranca del Penedès i Moianès

Biosphere / Soci de la Diputació de Barcelona

Client: Empreses turístiques de la província de Barcelona

Actuació:

- Preparació per a l'evolució del projecte Sicted al compromís per a la sostenibilitat Biosphere

EMPRESA FAMILIAR

Les petites i mitjanes empreses familiars s'enfronten a una sèrie de reptes específics, i és per això que la Cambra de Comerç de Barcelona ofereix un conjunt de serveis d'acompanyament específics que busca dotar-les dels coneixements, instruments i habilitats necessàries per comprendre i millorar les temàtiques clau, i així gestionar amb èxit aquestes organitzacions.

Les temàtiques desenvolupades són:

- La Gestió del conflicte a la Família Empresària. Esdevé essencial gestionar adequadament els conflictes que es puguin derivar de la relació entre les persones membres de la família empresària que, a més de tenir un vincle familiar, comparteixen la propietat, el govern i la gestió de la seva pime familiar.
- Els Reptes de l'Empresa Familiar. El gran repte de l'empresari familiar, també en temps de crisi, és vetllar pel futur de la seva pime i de la seva família empresària. Cal actuar amb responsabilitat i planificar el futur de l'empresa comptant amb els successors/es que tinguin la voluntat de continuar el projecte empresarial.
- La Professionalització de l'Empresa Familiar i de la Família Empresària. És fonamental definir les funcions de cada persona dins de l'empresa, la seva manera de participar-hi, les relacions entre els diferents membres de la



família i altres professionals i els objectius de l'empresa. L'acompanyament a l'empresa familiar pot ajudar i ser especialment útil quan es produeix un solapament entre relacions de família i relacions professionals. Els interessos personals i professionals dels membres de la família generen situacions d'incomoditat, la qual cosa, perjudica a l'empresa, fent que l'acompanyament expert extern de confiança sigui un valor essencial.

Conjuntament Cambra i Associació Catalana de l'Empresa Familiar, el 2016 es van gestionar 7 Jornades d'Empresa Familiar, amb un total de 350 inscrits.

Les matèries tractades van ser:

- Atributs característics de l'empresa familiar i la seva aportació diferencial a la societat. Transformació digital en el creixement de les empreses familiars.
- Optimització de costos a través d'un nou model d'integració de serveis. Lideratge dual i geoestratègia. Presentació del cas Can Jubany.
- Empresa Familiar: qüestió de persones. Sortida de l'empresa familiar.
- Patrimoni familiar i patrimoni empresarial. Bon Govern de l'empresa familiar: més enllà de la fiscalitat, filantropia i valors com a palanques de cohesió. Presentació de l'informe de KPMG-Perspectives Catalunya.
- Àmbits d'aplicació del protocol i els estatus socials. Regulació del bloqueig i recorregut de la transició de l'empresa familiar. Presentació de casos "Mirabaud" i "Mulliez".
- Noves tendències a la direcció i alternatives de finançament de l'Empresa Familiar. Futur singular; humans, posthumans i nous models de societat.
- XVIII Trobada Associació Catalana de l'Empresa Familiar: Propers reptes. Gestió de la filantropia i de les relacions sogre-fill polític que no treballa a l'empresa.



CAMBRA CERTIFICA

El 2016 la Cambra de Barcelona ha signat un acord de col·laboració amb Cambra Certifica per a la difusió i comercialització de certificacions a les empreses de la nostra demarcació.

“Cambra Certifica” és el nom comercial de Certificación y Confianza Cámara SLU, una entitat de certificació i verificació ambiental acreditada per ENAC. Està especialitzada en diversos sistemes, productes i serveis; entre els més coneguts els següents:

- Sistemes de Gestió de la Qualitat (ISO 9001 i EFQM)
- Sistemes de Gestió del Medi ambient (ISO 14001, Verificació EMAS)
- Seguretat i Salut al Treball (OHSAS 18001)
- Certificació de projectes R+D+I.



Aquesta nova línia de productes ha estat incorporada al catàleg de la Cambra, dotant-la d'una imatge pròpia i de recursos necessaris per a la seva comercialització.

En aquest context el 2016 s'han emprès activitats per donar a conèixer els nous productes a les empreses, els canvis normatius succeïts en aquest terreny, així com els avantatges relacionats amb la certificació. En total s'han realitzat 6 jornades per diferents delegacions de la Cambra, que han reunit més de 220 assistents.



- Jornades sobre les novetats de la ISO 9001:2015
 - Barcelona, 31/03
 - Granollers, 28/04
 - Vic, 28/09
 - Viladecans, 24/11
- Jornada sobre les novetats de la ISO 14001:2015
 - Barcelona, 06/07
- Jornada sobre el finançament indirecte de l'R+D+i
 - Barcelona, 10/10

Com a resultat més destacat de les tasques de comercialització, Cambra Certifica ha estat l'entitat guanyadora de dues licitacions públiques: Certificació del sistema de gestió de qualitat (ISO 9001) del Centre de Suport a l'Empresa de l'Ajuntament de Gavà, i Verificació EMAS de la declaració ambiental de diferents departaments de l'Ajuntament de Granollers.

EFICIÈNCIA ENERGÈTICA

En el marc del conveni de col·laboració de les Cambres Catalanes amb la Direcció General d'Indústria de la Generalitat de Catalunya, el 2016 la Cambra de Barcelona ha participat en dos projectes relacionats amb la millora de l'eficiència energètica i de l'ús de l'aigua de la indústria catalana: Simbiosi i Sector carni.

El primer dels projectes, anomenat "Simbiosi Industrial als polígons d'activitat econòmica de Catalunya", té finalitat divulgativa.



D'una banda, suposa difondre la "Guia d'iniciatives locals cap a la transició energètica als polígons industrials" desenvolupada pel Pacte Industrial de la Regió Metropolitana de Barcelona, sobre la qual s'han assolit més de 500 descàrregues online.



De l'altra, s'ha treballat en la realització de jornades divulgatives a diferents delegacions de la Cambra amb la col·laboració del Pacte Industrial de la Regió Metropolitana de Barcelona, la Unió de Polígons Industrials de Catalunya i el Consell de Cambres de Catalunya.

- "Política Industrial a Catalunya. Reptes pel 2017" per part de la Generalitat de Catalunya.
 - "Guia d'iniciatives locals cap a la transició energètica als polígons industrials" per part del Pacte Industrial de la Regió Metropolitana de Barcelona.
 - "El vector residus dins la Simbiosi Industrial" per part del Consell General de Cambres de Catalunya.
 - Taula debat sobre la simbiosi industrial, moderada per representats de l'ICAEN. Empreses locals han compartit la seva visió sobre la simbiosi industrial.
 - Casos experimentals en simbiosi industrial. Han participat els ajuntaments de Sant Feliu de Llobregat i Granollers.
- Més concretament, s'han desenvolupat 3 jornades amb més de 150 inscrits.
- Granollers, 29/11. "Gestió, reutilització i revalorització de residus industrials. Introducció a la simbiosi industrial". Organitzat amb Granollers Mercat i amb la col·laboració del Consorci per a la Gestió dels Residus del Vallès Oriental i de l'Agència Catalana de Residus.
 - Viladecans, 17/01. "Simbiosi industrial i economia circular". Organitzat amb l'Ajuntament de Gavà i l'Ajuntament de Viladecans i amb la col·laboració de la Diputació de Barcelona.
 - Mataró, 24/01. "Com la simbiosi industrial energètica i de recursos pot augmentar l'eficiència als polígons d'activitat econòmica". Organitzat amb l'Ajuntament de Mataró.





En relació al segon projecte, anomenat “Diagnosi d’eficiència energètica i ús de l’aigua al sector carni”, té per objectiu la identificació i difusió de millors pràctiques en l’eficiència energètica i l’ús de l’aigua en el sector carni, i es va desenvolupar amb la nostra col·laboració d’Osona, la Cambra de Girona, i el Consell de Cambres Catalanes.

A la demarcació de Barcelona van realitzar-se 3 diagnòstics d’eficiència energètica en la producció de fred industrial a empreses d’Osona a través de la consultora especialista Energy Tools, i a través de Catalana Water Partnership es va realitzar un estudi de millores pràctiques en l’ús de l’aigua a 4 empreses de la demarcació. Amb la informació compilada es va confeccionar la “Guia sobre l’estudi de l’eficiència energètica en la producció de fred industrial i de la gestió de l’aigua al sector carni a Catalunya”



Finalment, es van realitzar dos actes per presentar els resultats de l’estudi als empresaris del sector i consultores relacionades, un dels quals a Vic i l’altre a Barcelona. A aquestes jornades van participar més de 100 empreses i van comptar amb la participació d’entitats com ara l’ICAEN o la FECIC.



Durant l'any 2016 la Cambra de Barcelona ha donat continuïtat a la seva estratègia d'impuls de la Societat de la Informació, emprenent accions per consolidar la seva política en relació al foment i utilització de les tecnologies com tractores de la transformació digital del teixit empresarial.

El 2016 la Cambra de Barcelona ha seguit dinamitzant actuacions de sensibilització i d'impuls de les TIC amb l'objectiu de facilitar la transformació digital a les empreses, així com el desenvolupament del mateix sector TIC.

L'any 2016 prop de 9.000 empreses han compartit coneixements i experiències, i han fet negoci amb la Cambra.

L'oferta qualificada de productes i serveis vinculats al negoci permet que empreses de totes les mides i sectors constatin, d'una forma pragmàtica, els beneficis que les TIC aporten a l'estalvi de costos i a la generació de més negoci. Els principals àmbits amb els que posem focus són:

- Negoci a la xarxa
- Comunicacions i mobilitat
- Estratègia i assessorament
- Bigdata, cloudcomputing
- Aplicacions
- Seguretat TIC

En alguns casos, les actuacions han tingut un enfoc sectorial, i en altres s'ha treballat amb formats singulars.

Jornades i Networkings eBusiness

Les Jornades i els Tallers eBusiness instrueixen sobre l'ús i l'aplicació de tècniques i eines digitals als processos de vendes, de compres i de gestió de les pimes. Tenen un enfocament pràctic: en aproximadament 2 hores un ponent expert exposa claus, presenta possibles solucions i mostra com aplicar-les, en un entorn de confiança on s'atenen consultes concretes.

D'altra banda, els Networking eBusiness són dinars-col·loqui amb directius d'empreses rellevants que tenen els serveis i productes digitals com a fil conductor, que permeten establir vincles entre empreses, explorar potencials clients i contrastar visions de negoci.

En aquesta línia, la Cambra de Barcelona durant el 2016 ha treballat en col·laboració amb les següents empreses del sector TIC: Wolters Kluwer, Google for works, Altostratus, Siemens, TechnoTrends, VEOLIA, BT, Oracle, Colt. S'han integrat els seus serveis al catàleg de solucions TIC del nostre portal www.cambradigital.com, i s'han organitzat sessions basades en el seu *know-how*.





Prop de 950 empreses han participat a les més de 40 Jornades, Tallers i Networking eBusiness organitzats el 2016.

Tranformació digital de la indústria tèxtil-moda, hàbitat i alimentació

En el marc de l'encàrrec de gestió de la Secretaria General del Departament d'Empresa i Ocupació, la Cambra de Barcelona ha desenvolupat una sèrie d'actuacions per impulsar el sector de la indústria del tèxtil-moda, hàbitat i alimentació mitjançant les TIC: Comerç electrònic, enfortiment de marca o incorporació de nous processos.

El 2016 les Jornades i Tallers per impulsar el sector industrial de segona transformació han comportat l'organització de 13 esdeveniments als quals han assistit més de 600 professionals, amb 4 cambres de comerç implicades.



Les temàtiques en les quals s'ha posat major accent han estat les següents:

- Tallers de digitalització en moda i hàbitat
- Jornada sobre comerç electrònic al sector de l'alimentació
- Tallers per promoure l'EcoDisseny i l'aplicació de nous materials
- Posicionament de marca
- Interrelació de la indústria de l'alimentació de producte local amb el sector de la restauració
- Talent i la creació de projectes comuns a la indústria creativa.





Facturació electrònica

Com a continuació a les accions realitzades l'any anterior, el 2016 s'han organitzat diverses jornades informatives per donar a conèixer la Llei 25/2013 d'Impuls de la factura electrònica, així com per ajudar les empreses que ja fan ús de la factura electrònica a treure més profit d'aquesta eina.

Participació en fires

En el marc de les TIC, la Cambra ha participat en fires sectorials de tecnologia i transversals d'altres sectors amb la seva marca "Cambra Digital".

Les principals fires amb presència 2016 són:

- Fira eShow (16-17 de març): Saló de referència dedicat a l'eCommerce, Digital Marketing, Hosting & Cloud, Social Media, Mobile i Internet of Things, amb les solucions més innovadores en tecnologia i serveis per tal que els negocis tinguin èxit al món online
- BizBarcelona (1-2 de juny): Saló de l'Emprenedor BizBarcelona, per a pimes i autònoms que vulguin impulsar o potenciar els seus negocis, així com trobar oportunitats empresarials, assessorament, finançament, inspiració i contactes.



El club compleix el cinquè any i continua oferint a totes les empreses descomptes, avantatges i la possibilitat de gaudir d'acords amb tercers. Basat en el concepte *doing business*, té per objectiu promoure el *networking* i l'activitat empresarial i fomentar la internacionalització, la competitivitat i la formació mitjançant productes i serveis prestats per les cambres i per part de tercers, en condicions avantatjoses.

La pertinença al Club Cambra és gratuïta per a totes les empreses i permet formar part d'una comunitat empresarial que, mitjançant la informació i els contactes de qualitat, ajuda a incrementar la interrelació amb altres professionals i el desenvolupament del negoci. Qualsevol empresa pot fer-se sòcia del Club Cambra en qualsevol de les dues modalitats disponibles: soci bàsic (modalitat gratuïta que inclou descomptes en productes i serveis de Cambra a més d'avantatges d'alguns dels partners



del Club; s'emet un carnet a nom de l'empresa) i Soci Business (modalitat de pagament que inclou més avantatges exclusius i millors descomptes; s'emet un carnet, renovable anualment, a nom de l'empresa i personalitzat al contacte desitjat).

A la pàgina web www.clubcambra.com es pot trobar tota la informació sobre el Club pel que fa a serveis i avantatges, i disposar d'un espai per estar al corrent de les novetats, activitats i notícies. Els socis també poden accedir al web de la Cambra per conèixer el catàleg de serveis on s'indiquen els descomptes en les àrees de negoci, mercats, talent, finançament i TIC: més de 30 descomptes pels socis bàsics, i més de 45 descomptes pels socis Business. També poden interactuar i gaudir d'un espai de negoci, a través d'apartats específics com el directori d'empreses (els socis tenen accés a l'apartat de les dades de la seva empresa des de la comunitat online, i poden accedir per destacar-hi els continguts més rellevants de la seva activitat) i la comunitat empresarial en línia, que permet a tots els socis integrar-se en una comunitat empresarial virtual on els socis poden relacionar-se i fer *networking* amb altres membres de la comunitat.

Durant el cinquè any el club ha incrementat els socis en un 1,4 %, passant a formar part del Club 544 noves empreses.

El Club Cambra en xifres	2016
Socis	38.824
Empreses a la comunitat online	32.364
Contactes a la comunitat online	36.522

Durant l'any 2016 s'han renovat i/o mantingut acords amb els partners següents: CaixaBank, Fira de Barcelona, Correos, Parking VIP de l'Aeroport, Sales VIP de l'Aeroport, Aparca & Go, Port Aventura, Ayudas y Subvenciones, Tecnitasa, AGM Abogados i Bufete Jurídico Jover, Lladó Grup i Círculo Legal.

Mantenir CaixaBank com a Partner Club Cambra ha permès que els socis hagin disposat d'una línia de finançament de 3.000 milions d'euros que es va exhaurir en la seva totalitat. A l'abril del 2016, aquesta línia es va renovar i ampliar fins els 5.000 milions. D'aquesta manera, en cinc anys CaixaBank haurà posat a disposició de les empreses sòcies del Club Cambra de la Cambra de Comerç de Barcelona 12.300 milions d'euros.

Durant el 2016 s'han organitzat 20 sessions informatives d'àmbit jurídic, amb els partners del Club Cambra: AGM Abogados i Bufete Jurídico Jover, Lladó Grup i Círculo Legal, 11 de les quals s'han fet a Barcelona i la resta al territori. En aquestes sessions s'han inscrit un total de 257 persones.



ACTIVITAT A LA XARXA TERRITORIAL

L'any 2016 consolida molt clarament l'aportació de les delegacions de la Cambra de Comerç de Barcelona al sosteniment d'aquesta nova etapa de la corporació. En aquest sentit, l'esforç i el dinamisme de cadascuna de les delegacions han permès de tornar a incrementar els ingressos per serveis, assolint un 28 % amb relació a l'exercici 2015. Si aquesta mateixa comparació l'establim amb els resultats de vendes de 2010, podem verificar que els ingressos per serveis s'han quadruplicat amb escreix, una excel·lent notícia en un període complex de la corporació caracteritzat pel desenvolupament de l'activitat en un entorn d'incertesa.

En el conjunt dels ingressos per serveis de les delegacions destaca, amb llum pròpia, la consolidació dels ingressos derivats de l'activitat formativa ("Campus Cambra"). Més concretament, la facturació corresponent a l'activitat formativa que es duu a terme a les delegacions ja ha representat 70,2 % dels ingressos per Formació del conjunt de la Cambra, mostrant de forma ben evident que les delegacions es confirmen com a punt de servei del Campus Cambra que, alhora, guanya entes com a referent per a la millora de la qualificació del factor humà de les empreses. Els avenços de 2016 permeten de consolidar la Formació com un dels elements que identifiquen més clarament l'activitat de la Cambra a nivell territorial.

Cursos del Campus Cambra a les Delegacions (2016)	Sessions	Assistents
Actualitzacions des de la reforma laboral (2012 – 2016)	2	16
Administratius import – export, actualització i pràctiques en la gestió	4	28
Anàlisi balanços	1	9
Anàlisi i interpretació estats financers	1	7
Aplicació del Lean a processos administratius	2	14
Back office comercial: gestió, comunicació i tècniques de venda	5	58
Benestar animal	1	7
Calcula els preus de les exportacions i elabora ofertes i factures pro-forma	2	14
Captació de nous clients: el venedor "marine"	2	20
Com gestionar el risc de clients. La morositat	5	37
Com negociar crèdits documentaris	7	69
Comptabilitat general informatitzada: Iniciació	2	25
Comptabilitat perfeccionament	1	7
Comunicació i expressió personal	1	11
Curs homologat de prevenció i control de la legionel·la	2	15
Documents que ha de conèixer un exportador / importador i la seva gestió	1	5
Effective Negotiation Skills Workshop	1	5
Eines avançades d'Excel	9	106



Cursos del Campus Cambra a les Delegacions (2016)	Sessions	Assistents
Eines d'anàlisi, Y-si, escenaris solver amb Excel	1	8
Eines de concentració i focalització (mindfulness)	1	7
Eines per potenciar el lideratge de comandaments intermedis	3	28
El comerç exterior en 50 documents	3	30
El comercial internacional	1	10
El nou rol dels ajudants o assistents de Direcció	1	15
El quadre de comandament	4	43
Els mitjans de pagament evolucionen: Crèdits electrònics – BPO – Sepa II	2	19
Ets un bon tècnic i has de vendre	1	9
Excel per a experts	6	55
Fes gràfics dinàmics amb excel	1	11
Fes un escàner Departament d'Internacional	1	10
Gestió de magatzems i estocs	7	72
Gestió de transport marítim de contenidors	5	48
Gestió eficaç de conflictes i gestió de reclamacions	2	16
Gestió eficient de persones (RRHH) per a Pimes	3	21
Gestió personal i d'equips amb dispositius mòbils. Guanya productivitat!	1	5
Gestió telefònica: millora la imatge de l'empresa	4	41
Incoterms 2010 avançats. La negociació	8	66
Iniciació a l'Excel	8	85
La fidelització dels clients ja no existeix: hem de ser competitiu	1	9
La protecció de dades dels treballadors	2	16
La tresoreria "el cor" de l'empresa	8	79
L'agenda rendible	2	22
L'element internacional de l'IRPF	2	13
L'Excel per a la logística i gestió de magatzems	3	26
L'instratat, l'IVA i les operacions triangulars en el comerç exterior. Obligacions documentals i fiscals	3	27
L'IVA en les operacions intracomunitàries i amb tercers països	3	24
Logística i distribució	2	14
Make sure you sell at the highest possible price: Fascinate	1	8
Meetings skills: Atrévete a dar el salto y participar más en reuniones	1	7
Microsoft Acces	1	6
Microsoft word. Avançat	1	5
Negociacions de condicions de venda: tanca comandes i defensa el marge	2	18
Nòmimes, seguretat social i contractació laboral. Iniciació	2	13
Nòmimes, seguretat social i contractació laboral. Avançat	2	17
Nou codi duaner comunitari. Aspectes pràctics	4	39
Opening new Markets: the "marine" reps	1	6
Operacions triangulars	5	42
Organització de processos administratius i de serveis	2	16
Pitch and win with the perfect 15 mins presentation	1	6
Planificació de la producció: terminis de lliuraments als clients	5	42
Planificació i control pressupostari	1	7
Planificant els objectius de venda 2016: estratègia i desenvolupament	6	73
Planificant els objectius de venda 2017: estratègia i desenvolupament	2	17
Plantilles polivalents i flexibles: com compartir amb èxit el coneixement dins de l'empresa	3	27
Què hem de saber per optimitzar la gestió fiscal de les nostres empreses?	1	6
Reclutament 2.0	2	14
Regulació laboral de subcontractació d'obres i serveis	2	17
Renovació i control de la legionel·la	1	8
Retribucions variables	4	51

Cursos del Campus Cambra a les Delegacions (2016)	Sessions	Assistents
Revisió de la gestió duanera. Processos telemàtics	2	13
Sistema 5's d'ordre i neteja. La millora de l'entorn de treball	3	30
Tancament comptable i fiscal de l'exercici 2015	4	37
Tancament comptable i fiscal de l'exercici 2016	4	45
Tècniques de comunicació i venda per telèfon	2	16
Tècniques de negociació efectiva	1	8
Tècniques d'escriptura: millora la comunicació escrita a l'empresa	3	23
Transmet il·lusió al teu equip i augmenta el teu compromís	1	10
Treball en equip. Tema Building	1	7
Treu el màxim rendiment del Departament de Compres	6	60
Webs i xarxes socials amb ganxo: la redacció efectiva	1	9
TOTAL	216	1.985

Els àmbits temàtics abordats en la formació presencial a les delegacions mostren una línia de continuïtat amb anys anteriors: segueixen ocupant un lloc rellevant els cursos vinculats a l'activitat internacional i a l'impuls d'internacionalització de les empreses, així com els centrats en la gestió econòmica, financera i fiscal, i els de l'àrea comercial i de màrqueting. Alhora, l'acció comercial feta des de les delegacions ha permès un increment notable de les accions de formació a mida realitzades durant el 2016.

L'exercici 2016 ha confirmat la decisiva aportació de la xarxa territorial de la Cambra al Programa Integral de Qualificació i Ocupació endegat per la Cambra (vegeu descripció en l'apartat de Qualificació Professional d'aquesta Memòria d'Activitats 2016). Essent evident que el Programa Integral de Qualificació i Ocupació hagués pogut dur-se a terme sense la implicació de les Delegacions, també ho és que la seva participació ha permès assolir uns resultats altrament impensables i, molt més important, que fan possible la constitució i consolidació d'un model de gestió en xarxa cridat a tenir una funció clau en la continuïtat del Programa i d'altres iniciatives afins que la corporació pugui endegar en el futur.

Així, durant el 2016 les delegacions han tingut una intensa activitat en la realització de jornades informatives i trobades empresarials, amb un doble objectiu: acostar a les empreses –en un format àgil i eficient– dades, informacions i reflexions rellevants per al seu negoci, i facilitar el coneixement mutu i el networking entre les empreses d'una mateixa demarcació territorial.

De les jornades informatives dutes a terme al llarg de 2016 cal destacar aquelles que, a banda de la temàtica que s'hi tracta, tenen una voluntat explícita de facilitar la interrelació entre les empreses i la seva major vinculació amb la Cambra. Així mateix, ha estat rellevant la realització de jornades sobre temes diversos relacionats amb la internacionalització de l'activitat de les empreses, així com les dedicades a eines molt diverses per facilitar i impulsar la millora de la competitivitat empresarial.

En l'àmbit institucional, l'any 2016 ha consolidat la xarxa territorial de la Cambra com a actiu per apropar els serveis de la corporació a les empreses i reforçar la capacitat d'influència de la Cambra prop de les administracions locals i institucions representatives del país amb implantació territorial. S'ha avançat en l'arrelament territorial de la Cambra i en la percepció, per part de les administracions locals, que els acords de cooperació amb la Cambra repercuteixen positivament en la



Jornades (2016)	Sessions	Assistents
Com ser diferents en un món on tots som iguals	2	28
Compliance. Les noves obligacions a l'empresa en matèria de responsabilitat penal	1	44
Conflict Combat	5	69
Conveni Solas i com millorar els costos logístics internacionals	1	10
Deu elements indispensables per a una excel·lent atenció i interacció amb el client	1	25
Dia Cambra a Osona	1	260
El meu material promocional descriu realment la meva oferta i comunica la imatge de marca del meu establiment?	1	12
Emprendre amb èxit	1	16
NEXTextile. Nous materials i tecnologies per a tèxtil i la moda	1	125
Presentació de la nova seu de la Cambra a l'Hospitalet a Gornal Activa	1	25
Taller de comerç. Aparadorisme i visual merchandising	1	15
Taller de comerç. Campanya de Nadal. Sorprèn als teus clients amb un packaging atractiu.	1	15
Taller de comerç. Com connectar amb el client digital	1	20
Taller de comerç. Com dissenyar l'aparador del comerç tenint en compte els nostres clients i els nostres productes?	1	12
Tòfona silvestre a Osona	1	58
Tràmits duaners. Ús del DUA, com emplenar-lo correctament i evitar incidències	2	34
Trobada Cambra. Cap a la Simbiosi industrial. La transició energètica i la gestió del recurs als polígons d'activitat econòmica	1	45
Trobada Cambra. El protocol familiar, aspectes que aporta a l'empresa	1	40
Trobada Cambra. Prevenció de riscos penals	3	43
Trobada Cambra. Principals canvis de la ISO 9001:2015	3	132
Trobada Cambra. Taula rodona. Clàusules annexes als contractes de treball	4	56
Trobada Cambra. Taula rodona. El conveni col·lectiu d'empresa	1	12
Trobada Cambra. Taula rodona. Els contractes temporals a la vista de la jurisprudència europea	2	16
Trobada Cambra. Taula rodona. Responsabilitat tributària i dels administradors	2	32
Vols internacionalitzar-te? T'ajudem a fer-ho	3	13
TOTAL	42	1.157

millora de la competitivitat del seu territori i dels serveis a les seves empreses. En aquest sentit, s'han continuat desplegant els acords continguts en els convenis de col·laboració signats des de 2011 amb una vintena d'administracions locals (ajuntaments i consells comarcals) que permeten de tenir una magnífica projecció de la Cambra en el teixit institucional de tota la seva demarcació.

També en el vessant institucional, 2016 ha permès sumar noves iniciatives reeixides de promoció de la Formació Professional dual a les delegacions. Aquesta modalitat formativa, que adapta a la realitat del teixit empresarial i educatiu de Catalunya el model sorgit d'Alemanya i països del seu entorn com Àustria, Suïssa o Dinamarca, té un gran potencial de contribució

a la millora de la qualificació professional de les persones que configuren les plantilles de les empreses. Les iniciatives endegades i els acords assolits signifiquen una aportació molt positiva a la creació i extensió d'un model de Formació Professional dual propi de Catalunya.



ENTITATS VINCULADES

BARCELONA CENTRE DE DISSENY (BCD)

CAMERDATA

FIRA 2000

FIRA DE BARCELONA

FUNDACIÓ BARCELONA PROMOCIÓ (FBP)

FUNDACIÓ EMPRESA & CLIMA

FUNDACIÓ KIMBCN

GESTIÓ I PROMOCIÓ AEROPORTUÀRIA, SA (GPA)

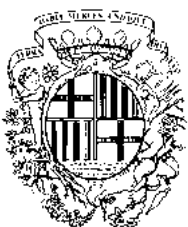
LOTJA DE CEREALS DE BARCELONA

LOTJA DE CONTRACTACIÓ I MERCAT EN ORIGEN DE VIC

MERCAT CARNI, RAMADER I AVÍCOLA DE BARCELONA

TURISME DE BARCELONA

UNIÓ DE POLÍGONS INDUSTRIALS DE CATALUNYA (UPIC)



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

BCD Barcelona Centre de Disseny és una entitat privada amb més de 40 anys d'història que té com a missió promoure l'ús del disseny entre empreses i organitzacions com a eina de transformació per ser més competitives, innovadores i sostenibles, així com contribuir a fer de la marca Barcelona un referent internacional en el camp del disseny.

El disseny té la capacitat de transformar les organitzacions, de provocar canvis en l'estratègia o proposar models de negoci sostenibles, de millorar processos, d'entendre millor les necessitats de les persones, d'aplicar metodologies de co-creació amb els usuaris, de millorar els serveis o de definir-ne de nous. Aquesta és la visió de BCD que es materialitza en un programa anual d'activitats emmarcades en quatre àmbits d'actuació: la promoció, la projecció internacional, la innovació i l'emprenedoria.



BCD compta amb el suport de la Cambra de Comerç de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya i el Ministeri d'Economia, Indústria i Competitivitat com a patrons vitalicis de l'entitat.

President del Patronat

Miquel Valls i Maseda

President de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

Pau Herrera i Fontanals

President de la Comissió Executiva

Isabel Roig i Llorca

Directora general

Ferran Alberch i Reixach

Nani Marquina i Testor

Lluís Vendrell i Pedrola

Vocals representants de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona



Resum d'activitat 2016

BCD Barcelona Centre de Disseny ha tancat l'any 2016 amb 18 projectes d'àmbit nacional i internacional i més de 100 activitats entre trobades empresarials, tallers, conferències i accions d'internacionalització en mercats estratègics, entre d'altres.

Les novetats més destacades dels últims 12 mesos han estat:

- La projecció internacional del disseny de Barcelona amb accions comercials a la Design Week de Nova York (amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona i d'ACCIÓ) i la Design Week de Dubai, amb la participació de 20 empreses i un total de 60.000 visitants
- La celebració de la 11a Barcelona Design Week amb 20.000 participants
- El llançament del projecte pilot MID_Emprenedors que vol donar suport a la cultura emprendedora adreçat a joves creatius
- L'impuls de cinc projectes d'innovació design-driven amb la participació de 10 empreses.

En línia amb els objectius estratègics de BCD, aquestes activitats han contribuït a potenciar la competitivitat de les empreses i a crear oportunitats de negoci en diversos àmbits.

El 2016 en xifres

- Més de 100 activitats
- 18 projectes d'àmbit nacional i internacional
- 20.000 participants a la Barcelona Design Week
- 41 propostes rebudes en la convocatòria del MID Start Ups
- 38 participants al MID Emprenedors
- 10 empreses participants en projectes d'innovació design-driven

- 18 empreses participants en accions de projecció internacional
- 175 membres del Club d'Empreses BCD
- 300 punts en el BCN Design Tour
- 38 comunicats de premsa
- 68 newsletters / emailings
- 1.360 aparicions als mitjans de comunicació
- 49.514 seguidors / membres a les xarxes socials
- 168.924 visites web

Club d'Empreses BCD

El Club d'Empreses BCD ha tancat el 2016 comptant amb 175 membres de diversos sectors amb interessos comuns: la internacionalització, la innovació, el coneixement, la visibilitat i les oportunitats de negoci. En aquest context, durant l'any, s'han dut a terme més de 70 actuacions adreçades als 175 membres del Club d'Empreses, entre les que destaquen actes empresarials i de networking per propiciar oportunitats de negoci, conferències i tallers amb reconeguts experts, accions de promoció internacional agrupades sota la marca Barcelona, connexió entre oferta i demanda i projectes d'innovació i visibilitat de marca.

A finals d'any, es va iniciar l'estratègia de transformació del Club d'Empreses BCD en el que a partir de 2017 serà el Clúster Disseny de Catalunya.





Barcelona Design Innovation Cluster

Per tercer any consecutiu, el Barcelona Design Innovation Cluster (BDIC) ha rebut el Cluster Excellence Initiative Bronze Label Certificate, un segell de qualitat que atorga l'European Secretariat for Cluster Analysis (ESCA), l'entitat referent a Europa per l'anàlisi de la gestió i el reconeixement de clústers empresarials. Aquest reconeixement posa en valor l'estratègia i la gestió del BDIC i el destaca com a "clúster que cerca l'excel·lència" i que impulsa accions per millorar la competitivitat de les empreses facilitant el desenvolupament de productes i serveis innovadors mitjançant la col·laboració entre diferents agents: empreses, institucions i centres de coneixement ubicats a Catalunya.

També, a finals d'any s'ha iniciat la fusió del BDIC amb el Club d'Empreses que a partir de 2017 serà el Clúster Disseny de Catalunya.

Promoció i projecció internacional: 11a Barcelona Design Week

20.000 participants celebren la 11a Barcelona Design Week, consolidada com a punt de referència internacional del disseny i l'empresa. Del 2 al 12 de juny es celebrà la 11a edició de la Barcelona Design Week (BDW), la cita anual emmarcada en els àmbits del disseny, la innovació i la creativitat en la ciutat. Unes 20.000 persones participaren en l'esdeveniment que va potenciar l'intercanvi de coneixement i les

oportunitats de negoci entre empreses i professionals, i serví per apropar el disseny al públic en general, projectant la marca Barcelona al món.

La BDW 2016 va oferir un programa multidisciplinar amb més de 70 activitats entre les que van destacar la conferència inaugural 'I si el disseny fos la solució?' impartida per Alice Rawsthorn, crítica a l'International New York Times i frieze; l'acte inaugural que va aplegar més de 1.500 persones entre empreses, emprenedors, dissenyadors i seguidors de la BDW; l'exposició INTERFACES de SIMON que celebrava els 100 anys de l'empresa; el 'Design is Future: Innovation Through Design Congress' amb 15 ponents de reconegut prestigi internacional; els itineraris del Design Circuit Poblenou, així com les més de 50 activitats que van formar el programa BDW City, activitats paral·leles organitzades per entitats, empreses i establiments que van obrir la BDW a la ciutat.

La visibilitat de l'esdeveniment, amb 590 notícies publicades en ràdio, premsa offline i online, i televisió va obtenir un impacte mediàtic amb una audiència potencial de més de 7.292.765 persones.

World Design Weeks

La Barcelona Design Week de BCD fou membre fundador de la World Design Weeks: La xarxa World Design Weeks es va constituir el passat





octubre com a plataforma global que connecta les principals Design Weeks internacionals amb l'objectiu d'intercanviar continguts i bones pràctiques, potenciar la comunicació, identificar col·laboracions i facilitar les oportunitats empresarials. El Comitè Executiu està format per les setmanes del disseny de Barcelona (BCD), Hèlsinki, Holanda, Mèxic, San Francisco, Toronto, Tòquio, Beijing i Seül, membres fundadors de la xarxa.

BCN Design Export

Durant el 2016, Barcelona ha mostrat el seu potencial creatiu a Nova York i a Dubai. Del 14 al 17 de maig, l'Ajuntament de Barcelona i la Barcelona Design Week de BCD van participar a la NYCxDesign, amb una presència destacada a la International Contemporary Furniture Fair (ICFF), amb el suport d'ACCIÓ. La delegació de Barcelona va comptar amb una selecció de quinze marques i dissenyadors referents: Andreu Carulla Studio; Bloomint Design; Carpyen;



Estiluz; Faro Barcelona; Figueras International Seating; Marset; Mobles 114 Editions; nanimarquina; Nutcreatives; Roca Tile USA; RS Barcelona; Santa&Cole; Teixidors, i Tothora time sculptures.

Per altra banda, del 25 al 28 d'octubre, el disseny de Barcelona va ser una de les principals atraccions de la quarta edició de la fira Downtown Design - esdeveniment destacat de la Dubai Design Week. La BDW es va presentar de la mà dels estudis de disseny Andreu Carulla Studio (sota la marca CRU.), Estudi Ribaudí (amb la marca TORU) i APPARATU, que van estar convidats a participar-hi i a exposar una selecció dels seus productes més destacats en l'àmbit de l'hàbitat. També en el marc de la Dubai Design Week, Roca i BCD van fer la presentació del setè Concurs Internacional de Disseny jumpthegap.

BCN Design Tour

El BCN Design Tour és el mapa de referència del disseny i l'arquitectura de Barcelona que recull una selecció de més de 300 punts d'interès de la ciutat. El mapa, que va néixer l'any 2009, recull una selecció d'emplaçaments amb una visió contemporània, que ha estat realitzada per professionals independents i per BCD i que ajuden a entendre per què Barcelona ha esdevingut un referent internacional del disseny.

La iniciativa, que té el suport de l'Ajuntament de Barcelona, compta amb una app gratuïta i un

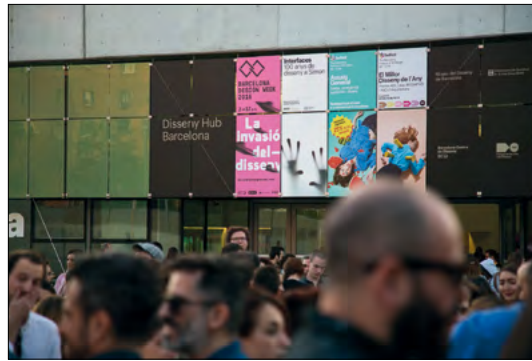


mapa imprès que s'actualitza dos cops l'any i que es distribueix a totes les oficines de Turisme de Barcelona i a la xarxa Qltura de la ciutat.

Jornades "Disseny i Retail"

En el 2016 s'han realitzat dues presentacions de nous formats, noves tendències i nous models del sector retail com a conseqüència dels canvis de valors, enfocats a la sostenibilitat social, econòmica i mediambiental i de la integració de la tecnologia en les nostres vides.

- La primera sessió "Nous formats en disseny i retail", realitzada el 28 de gener, va tenir com a ponents a Rut Martín, professora d'Elisava, Joan Gomis, director de disseny de Misui-Unión Suiza, d'Oriol Vañó i Jordi Calbetó, socis de CAVAA Arquitectes, i Nieves Torres, directora de Coshop. En acabar, David Rotger, de l'empresa Imersivo, va presentar el projecte The cube, una màquina que permet la interacció de l'usuari en un punt de venda i que va estar exposada durant uns mesos al hall del Disseny Hub Barcelona com a prova pilot.
- La segona sessió, "Noves formes de vendre. Tot s'hi val?", organitzada el 29 de novembre, va comptar amb Ignasi Bonjoch, Interiorista, professor a Elisava i a l'IED Barcelona, Martí Guixé, dissenyador, Nino Alvarez, director de la botiga del mateix nom, Piero Mucellini i Santiago Inat, de l'estudi Lázaro Rosa Violan, i Enric Estruga.



Premios Nacionales de Diseño 2016

Els 'Premios Nacionales de Diseño' suposen un reconeixement per a empreses i professionals que han destacat per la seva trajectòria exemplar en l'àmbit del disseny, un sector fonamental per al desenvolupament econòmic i social com a creador de riquesa i motor d'innovació.

El jurat, presidit per la secretària general de Ciència, Tecnologia i Innovació, María Luisa Poncela i format per María Luisa Castaño, Jaime Moreno, Pati Núñez, Pau Borrás, Ricardo Marzullo i Gemma Bernal va concedir dos premis.

- En la categoria "professionals" a Mario Ruiz en considerar la seva trajectòria com a brillant i consolidada i haver aconseguit una identitat de reconegut prestigi en el sector del disseny. A més, va valorar el seu estil atemporal i perdurable així com la seva projecció internacional i la seva capacitat de crear una marca consolidada fora d'Espanya.





- En la categoria 'Empreses', a SIMON després de considerar la seva llarga trajectòria empresarial i àmplia projecció internacional, fent del disseny i la innovació una constant estratègica d'empresa. A més, el jurat va destacar la capacitat de l'empresa per introduir el disseny en productes d'ús quotidià.

Com en cada edició, BCD va assessorar i donar suport al Ministeri d'Economia i Competitivitat, a través de la Secretaria d'Estat d'R+D+i, en l'organització de la convocatòria.

Documental 'Función y Forma. Una mirada al diseño y la innovación en España'

'Función y Forma. Una mirada al diseño y la innovación en España' és un documental, estrenat el 12 de novembre per La2 de TVE, produït per La Chula Productions i TVE, finançat pel Ministeri d'Economia i Competitivitat, amb la col·laboració de BCD. Pensat per a la promoció dels Premios Nacionales de Innovación y Diseño, ha permès a l'audiència valorar la importància del disseny en les seves vides. Realitzat en un format d'entrevistes, fa un recorregut cronològic i explicatiu del disseny a Espanya des dels inicis a l'actualitat a través de les opinions de les empreses i els professionals guardonades amb els PNID.



7a edició del concurs internacional Jumpthegap

El 26 de setembre es va obrir el període d'inscripció de la 7a edició del concurs internacional de disseny Jumpthegap, promogut per Roca amb la col·laboració de BCD. Es tracta d'una edició molt especial que coincideix amb la celebració del centenari de Roca en el 2017. Jumpthegap ofereix una plataforma internacional perquè joves professionals i estudiants d'arquitectura i disseny de tot el món mostrin el seu talent, tot creant conceptes sostenibles i innovadors per al bany del futur. En aquesta edició, el president del jurat és Patrik Schumacher, Principal de Zaha Hadid Architects (Regne Unit). La resta de membres són professionals de prestigi de diferents països del món: Josep Congost, Director de Disseny i Innovació de Roca; Vladimir Pirojkov, CEO del High Complexity Prototyping Centre KINETICA, Rússia; Isabel Roig, Directora general de BCD; Anjali Srinivasan, Directora de ChoChoMa Studios, Dubai; Benedetta Tagliabue, Directora d'EMBT i Fundació Enric Miralles; Valentin Vodev, Fundador de Vodev Studio, Àustria; Ma Yansong, Founding Principal de MAD Architects, China.

D'altra banda, el jurat del premi especial We Are Water Foundation està presidit per Xavier Torras, Director de la We Are Water Foundation i acompanyat per Henk Ovink, Special Envoy for International Water Affairs at Kingdom d'Holanda i Sophie Thomas, Founding Director de Thomas.Matthews Agency, Regne Unit.



Innovació i empreudoria

En el decurs de l'any s'han impulsat des de BCD 5 nous projectes d'innovació *design-driven* amb la participació de 10 empreses. Gràcies a l'assessorament de BCD en la fase d'ideació, les empreses han pogut donar sortida a nous projectes, tenint accés a coneixement per part d'experts i assolint com a resultat la materialització conceptual de les propostes d'innovació.

Tanmateix, des de l'àrea d'innovació s'han dut a terme nombroses actuacions per donar a conèixer casos d'èxit d'empreses que apliquen metodologies de disseny en els processos d'innovació, com ara l'Hospital Sant Joan de Déu, i per fomentar entorns o ecosistemes d'innovació heterogenis d'àmbit nacional i internacional, bé participant i organitzant sessions de treball o bé generant oportunitats en projectes d'innovació col·laboratius (PECT's, AEI, RIS3, COSME, Horizon 2020, ...).

MID Mercat d'Idees Disseny

El MID, en la seva sisena edició, ha continuat impulsant l'empreudoria creativa a través d'una convocatòria dirigida a projectes invertibles, amb el MID_Start Ups, i ha engegat MID_Empreudors, un programa pilot de suport a la cultura empreudora adreçat a joves creatius.

- MID_Start Ups: En aquesta ocasió, la convocatòria s'ha centrat en seleccionar només aquells projectes que comptessin amb perfils creatius en qualitat de socis o cofundadors de l'start-up, posant en valor el rol d'aquests perfils amb capacitat de decisió dins les start-ups per tal de diferenciar-se i atendre millor les necessitats dels usuaris. Van ser un total de 41 els projectes rebuts en l'edició 2016, dels que un jurat multi disciplinar va valorar el seu grau en disseny i innovació, el seu potencial de mercat i la seva viabilitat i va escollir vuit finalistes que van participar en el Fòrum MID de les Indústries Creatives, que es va celebrar el 22 de novembre amb la participació de més de 200 inversors, empreses, entitats de finançament i d'altres agents de l'ecosistema empreudor interessats en propostes innovadores. El fòrum també va comptar amb la participació de dos referents a nivell internacional en el camp de l'empreudoria, en Nir Hindi, fundador de The Artian, i Sergio Álvarez, de Carto, una start-up que ha aconseguit captar al voltant de 40 milions d'Euros.



- MID_Emprenedors: Aquest projecte pilot de suport a la cultura emprenedora adreçat a joves creatius, inclou formació específica als 38 participants seleccionats sobre eines i recursos d'emprenedoria impartida per professionals experts en l'àmbit del disseny i la innovació, així com assessorament individualitzat i mentoring, tot plegat amb la col·laboració de MOB - Makers Of Barcelona. El projecte forma part del Programa d'Itineraris per a l'Emprenedoria Juvenil (PIEJ) de la Fundació INCYDE, una iniciativa que té per objecte donar suport a l'ocupació dels joves, amb el patrocini del Fons Social Europeu (FSE).

Disseny i economia circular

En el decurs de l'any, BCD ha continuat treballant per mirar de posicionar Catalunya a Europa en temes de disseny per a l'economia circular. Fruit d'aquesta feina, l'any 2016 es va guanyar un projecte europeu (Erasmus +) que iniciarà la seva activitat al 2017 i que té per objecte el foment del consum i de la producció sostenible de productes i serveis a través de la generació i co-creació de continguts que serviran per a capacitar a Universitats i Empreses a través de programes d'intercanvi/mobilitat entre els 13 membres del consorci procedents de Catalunya, Suècia, Irlanda i Holanda.

A més, BCD va col·laborar un any més amb l'Agència de Residus de Catalunya (ARC) en la difusió i la promoció dels Premis Catalunya



d'Ecodisseny 2017, uns premis que reconeixen els productes, els productes en desenvolupament i les estratègies, dissenyats/des, fabricats o executats/des a Catalunya que integren en el seu disseny consideracions per millorar el seu comportament ambiental al llarg del seu cicle de vida.

Postgrau en Design Management

La UPC School i BCD han organitzat la sisena edició del Postgrau en Design Management, un recurs formatiu que pretén potenciar la figura del design manager o responsable de disseny en el sí de les empreses i consolidar Barcelona com a un dels principals centres formatius en disseny a nivell internacional. Amb aquesta edició, en la que han participat 21 alumnes nacionals i internacionals, queda constància l'interès creixent per aquesta formació any rere any.

Bureau of European Design Associations (BEDA)

Durant el 2016 BCD ha continuat com a membre actiu de BEDA Bureau of European Design Associations, creant un grup de treball especialitzat en mesurar l'impacte econòmic del disseny, per analitzar possibles vies d'inclusió del disseny en les principals estadístiques d'innovació europees, més enllà de la consideració com a factor estètic.

Contacte

Pl. de les Glòries Catalanes, 37-38
 (Edifici Disseny Hub Barcelona)
 T. 93 256 67 33
www.bcd.cat
info@bcd.es

Camerdata SA és una empresa participada per les cambres de comerç d'Espanya que es va constituir l'any 1985 amb l'objectiu de gestionar i comercialitzar bases de dades de màrqueting empresarial.

El seu producte estrella és el Fitxer d'Empreses Espanyoles, que ofereix als clients nacionals i estrangers informació actualitzada de més de 4 milions d'adreces de persones físiques i jurídiques que desenvolupen la seva activitat econòmica a Espanya. L'origen de la informació amb què s'estructura aquesta base de dades, el Censo de Empresas de las Cámaras de Comercio, en garanteix la qualitat i el rigor. Cada registre del Fitxer d'Empreses Espanyoles s'estructura en 28 camps, que permeten:

- Segmentar per tipus d'empresa, trams de facturació, nombre d'empleats, àrees geogràfiques, activitat econòmica, etcètera, segons les necessitats del client.
- Enriquir les bases de dades dels nostres clients
- Generar valor afegit (com, per exemple, concertar visites comercials, identificar adreces de correu electrònic, i qualificar financerament les empreses).

Accionariat i Representació

Empresa participada majoritàriament per la Cambra de Comerç de Barcelona i la Cámara de València, que juntament amb la participació de la Cámara de España i la de Madrid representen el 81 % del capital. La resta, fins arribar al 100 %, són 74 cambres, sumant un total de 78 cambres de comerç accionistes de Camerdata.

Representació de Cambra de Comerç de Barcelona a Camerdata, SA:

Miquel Valls i Maseda
Junta general d'Accionistes

Josep Morell i Miró
Consell d'Administració

Convenis de col·laboració amb les Cambres de Comerç (2016)

Seguint amb la nostra estreta relació amb les Cambres de Comerç, el 2016 s'han signat nous convenis de col·laboració, fins a sumar un total de 50 convenis el 2016:

- 19 cambres amb conveni de Col·laboració Plataforma (Camerdata gestiona totes les peticions d'informació en nom de la Cambra): A Coruña, Barcelona, Bilbao, Burgos, Campo de Gibraltar, Girona, La Rioja, León, Lleida, Madrid, Manresa, Navarra, Pontevedra, Vigo e Vilagarcía de Arousa, Sabadell, Salamanca, Santiago de Compostela, Terrassa, València i Zaragoza.





- 31 cambres amb conveni de Col·laboració Portal (la pròpia Cambra gestiona les seves peticions): Alcoy, Alicante, Almería, Àvila, Badajoz, Cáceres, Cádiz, Cartagena, Castellón, Ciudad Real, Gipuzkoa, Gran Canaria, Granada, Jaén, Málaga, Mallorca, Melilla, Orihuela, Ourense, Oviedo, Reus, Sant Feliu de Guíxols, Santa Cruz de Tenerife, Segovia, Soria, Tarragona, Toledo, Tortosa, Valladolid, Valls i Zamora.

Nova direcció comercial

Al setembre de 2016, s'incorpora un nou director comercial per donar un impuls al projecte de Camerdata, amb l'objectiu d'assolir nivells més alts en xifres de vendes i fer créixer el negoci.

Mesures 2016 per millorar la recepció de peticions

Entre els Projectes 2016, destaquen les mesures per incrementar el volum de negoci.



Amb la participació de les cambres de Barcelona, Madrid, Sabadell, Navarra i València, s'han emprès les 3 accions següents:

- Millorar l'accés a la petició d'informació sobre bases de dades Camerdata a la Web de cada Cambra.
- Generar e-mailings a adreces de correu electrònic de les bases de dades de les Cambres.
- Promocionar des de la web de la Cambra campanyes amb el 20 % de descompte per al Fitxer d'Empreses Espanyoles.

A més a més de les accions descrites anteriorment, amb les Cambres de A Coruña, Alicante, Almería, Bilbao, Burgos, Girona, La Rioja, Madrid, Sabadell, Tarragona i València s'han realitzat campanyes i promocions concretes (e-mailings, Butlletins digitals i Newsletters digitals) amb els eslògans "Per arribar a + clients" i "Fitxers d'Empreses amb 20 % de descompte". Amb la Cambra de València també s'han realitzat millores a la web amb nou baner a la pàgina principal amb opció de contactar un assessor, i s'ha establert la presència de les bases de dades de Camerdata com solució destacada en el nou portal de "Tecnologías para los negocios".

Potenciem l'eCommerce

Donant continuïtat al projecte Màrqueting Online que es va iniciar el 2014, el 2016 es duen a terme accions puntuals amb els objectius de potenciar les vendes online, augmentar el nombre de contactes de qualitat, augmentar el nombre de pre-registres, augmentar el nombre de peticions, i generar visites comercials.

Per potenciar les vendes online s'optimitza el procés de compra online pel producte "Fitxer d'Empreses Espanyoles". Per augmentar el nombre de contactes, pre-registres, peticions i visites comercials s'utilitzen diferents canals online per captar nous usuaris i clients:

- A la web de Camerdata es potencia la figura del "contacte amb el teu assessor".
- Campanyes de màrqueting en cercadors
- Campanyes landing page (pàgina d'aterratge) per a diferents productes.

Productes per a Pimes

L'any 2016 es constata l'èxit comercial dels productes a mida especialment pensats i dirigits a les Pimes que es van llançar al 2015:

- CAMERM@IL: obtenció d'emails qualificats i confirmats amb els noms de les persones de contacte, els seus càrrecs específics i adreces d'email validades.
- VISITES COMERCIALS: servei de concertació de visites comercials personalitzades amb els interlocutors adequats.

Camerdata es posiciona com l'únic gestor de bases de dades que, per l'origen de les seves dades, pot garantir que la informació de la qual disposa i comercialitza és veraç, fiable, homogènia, actualitzada, assequible i amb plenes garanties legals. Aquests fets són els que permeten a Camerdata estructurar una oferta al mercat clarament diferenciada i amb veritable valor afegit respecte al que, massa sovint, es pot trobar.



Fira 2000 SA és la societat responsable de l'organització i la construcció del nou recinte Fira de Barcelona Gran Via.

Aquest recinte s'ubica entre els municipis de Barcelona i l'Hospitalet de Llobregat, a una distància de 2,5 quilòmetres del Recinte Firal de Montjuïc. El projecte global permet disposar d'una superfície total construïda de 240.000 m² d'exposició i de més de 5.000 places d'aparcament, la qual cosa el converteix en un dels recintes firals més grans d'Europa, i en el més avantguardista pel que fa a innovació tecnològica i serveis.

Fira Barcelona Gran Via compta amb vuit pavellons d'exposició i l'Edifici Vestíbul –o la porta d'accés al recinte des de la plaça d'Europa a l'Hospitalet de Llobregat–, que també és l'inici i el final de l'espina central que comunica tots els pavellons i arriba a l'altra porta principal, situada al terme municipal de Barcelona, al costat del passeig de la Zona Franca. A més, el projecte inclou la construcció de dues torres d'iniciativa privada a la plaça Europa de l'Hospitalet.

Dissenyat per l'arquitecte japonès Toyo Ito, el projecte es caracteritza pel respecte al medi ambient i les formes orgàniques que recorden imatges de la natura, amb la proximitat de l'aigua, la llum natural, una il·luminació acurada dels espais interiors i una organització funcional i de fàcil accés.

Un factor clau a l'hora de dur a terme la realització ha estat la localització urbana del nou recinte. Aquesta ubicació, que ja disposa des de principis de 2016 de la nova línia 9 de metro i també de FFCC de la Generalitat, permet la integració del recinte a la ciutat, facilita l'accés a les fires que s'hi organitzen, de manera que afavoreix el flux dels visitants. Tota aquesta xarxa de comunicacions es completa amb la instal·lació d'un heliport a les cobertes del recinte.

Des de fa més de cent anys, Barcelona i la Fira han estat el punt de trobada per a la indústria, impulsant i millorant el teixit econòmic i comercial. Amb aquesta ampliació, Fira de Barcelona es consolida com a motor de l'economia catalana i internacional, i com a plataforma d'activitat econòmica de l'àrea de Barcelona i de tot Catalunya.

Aspectes Societaris

La signatura del Conveni del 2006 entre el Govern català i el conjunt d'accionistes de Fira 2000 va donar l'impuls definitiu a l'ampliació de Fira de Barcelona, per tal de situar-la al primer nivell europeu i potenciar-ne el lideratge. Tal com estava previst en l'esmentat Conveni, els accionistes van signar un nou Conveni de Col·laboració l'any 2010 per mitjà del qual les entitats subscriptores acordaren les aportacions de capital a realitzar en el període 2011-2016.



D'acord amb els pactes subscrits en el Conveni de l'any 2010, l'any 2015 es va signar el nou Conveni de col·laboració institucional mitjançant el qual els accionistes es comprometien a aportar 146 milions d'euros en el marc del pla d'aportacions quinquennal, que comprèn el període 2017-2021, basat en l'actualització del Pla Financer, que recull la millora substancial d'aquest nou Pla per causa de la gestió realitzada i per la manera com s'han executat els projectes, amb estalvis en la inversió i els costos financers, afegits a la generació de noves fonts d'ingressos no previstes amb anterioritat.

En aquest Conveni, els accionistes també van adquirir el compromís de signar un nou Conveni l'any 2020 que contempli les aportacions necessàries per al període 2022-2026 segons el nou pla financer.

Les aportacions de capital realitzades durant l'any 2016 han estat:

- La Generalitat de Catalunya el mes de setembre ha subscrit i desemborsat 16.147.936,68 euros.
- La Generalitat de Catalunya el mes de novembre ha subscrit i desemborsat 5.000.403,20 euros.
- L'Ajuntament de Barcelona el mes de març ha subscrit i desemborsat 7.821.544,14 euros.
- L'Ajuntament de L'Hospitalet de Llobregat el mes de maig ha subscrit i desemborsat 5.014.827,44 euros.



- La Diputació de Barcelona el mes de març ha subscrit i desemborsat 5.016.630,47 euros.
- L'Àrea Metropolitana de Barcelona el mes de juny ha subscrit i desemborsat 2.009.176,43 euros.

A 31 de desembre de 2016, la participació dels accionistes de la Societat és la següent:

Accionistes	2016
Cambra Oficial de Comerç Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona (COCINB)	3,64 %
Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat	6,76 %
Àrea Metropolitana de Barcelona	6,76 %
Ajuntament de Barcelona	22,66 %
Generalitat de Catalunya	53,42 %
Diputació de Barcelona	6,76 %
Total	100 %

Finançament

Tots els accionistes de Fira 2000 van formalitzar un acord de finançament que ha permès dur a terme l'ampliació del Recinte Firal Gran Via, finançat fins la data actual amb:

- 380 milions d'euros per aportació dels socis
- 94 milions d'euros per aportació directa de la Generalitat de Catalunya, mitjançant el fons FEDER
- 187 milions d'euros mitjançant un crèdit sindicat de l'Institut Català de Finances, Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Caixabank i el Banc de Sabadell
- 200 milions d'euros mitjançant un crèdit del Banc Europeu d'Inversions (BEI)
- 138,1 milions d'euros mitjançant un crèdit sindicat, signat el març de 2007, per l'Institut Català de Finances, Caixabank, Bankia, el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) i el Banco Popular.

Evolució de les Obres

- Túnel de connexió Estació de Metro: Després que el 2014 la Generalitat posés en marxa l'acabament de les obres de la línia 9 del metro, que va permetre connectar l'aeroport amb el recinte firal, Fira 2000, aprofitant l'esdeveniment del MWC, ha acabat l'any 2016 les obres d'acondicionament del túnel de connexió de l'estació de Fira amb el Vestíbul del Recinte, fet que permet als viatgers accedir al recinte directament des del metro.
- Urbanització c/Botànica davant els Pavellons 2-3: Durant el primer trimestre de 2016 també s'ha culminat la primera fase de remodelació de la urbanització del carrer Botànica, ubicada davant dels pavellons 2-3 del Recinte Firal Gran Via. Aquesta obra va molt lligada a la posada en funcionament del metro, ja que és on s'ubica la sortida de la nova estació de metro de la línia 9. També ha permès adequar aquest tram al conjunt de l'estètica del Recinte, dissenyat per Toyo Ito, que en els seus inicis era conceptualment concebut com l'accés principal al Recinte Firal quan només s'havien construït els 2 primers pavellons. D'altra banda, i un cop acabada la Fira del Mobile World Congress, es va iniciar la segona fase de remodelació d'aquest sector, amb l'objectiu que tota la urbanització del carrer Botànica quedés integrada, ja que aquesta era l'antiga entrada al Recinte.
- Construcció de les noves Sales del Pavelló 2: Durant aquest any s'han iniciat les obres de les noves sales que s'ubiquen al Pavelló 2 del recinte firal de Gran Via, que està previst que finalitzin durant el primer trimestre de 2017. Les obres a executar són l'ampliació i la remodelació de l'altell del pavelló 2; la creació de nous forjats i noves façanes, deixant l'espai diàfan per ser condicionat posteriorment per Fira de Barcelona en funció de les necessitats dels seus clients. L'actuació també afecta el restaurant "Alternativa Buffet" situat en el nucli que uneix els pavellons 2 i 3, que passa a ser un espai diàfan per rebre sales de reunions



i oficines, amb la disposició de serveis i escomeses per la distribució interior a executar en un futur per la celebració del Mobile World Congress. Aquests espais queden tots connectats entre si .

- Reforma de Banys del Pavelló 2: Durant aquest any 2016 s'han renovat alguns primers nuclis de lavabos del pavelló 2.1 que encara mantenien els materials originals i que, per tant, estaven molt obsolets i no complien les característiques estètiques per a congressos com el del MWC.
- Façanes Pavelló 4-6: Durant aquest any s'han finalitzat les obres de remodelació de la façana sud dels pavellons 4-6 del recinte firal Gran Via per tal d'adequar-les com a nou accés est des del carrer del Foc. L'actuació ha consistit en la substitució dels panells prefabricats de formigó que conformen les façanes del pavelló 4 i del pavelló 6, per habilitar en cada un dels pavellons un nou accés des del carrer del Foc. Ambdues façanes s'han realitzat amb vidre i fusteria d'alumini. Aquests accessos estan dotats de cortines d'aire i de cortines opaques per poder enfosquir el pavelló. Els treballs estaran finalitzats per a la celebració del Mobile World Congress del 2017. L'actuació contempla la retirada de part dels tancaments existents de prefabricat de formigó i la seva substitució per uns nous accessos amb fusteria d'acer i



envidraments. Es tracta de la primera fase per a un futur projecte de Fira de Barcelona, que comporta la creació d'un nou lobby d'accés als pavellons 4-6, un nou vestíbul i control d'accés per a fires amb ocupació mitjana. Resten per finalitzar la instal·lació de cortines d'aire pel control ambiental i de temperatura, així com la seva escomesa, prevista a mitjans de febrer de 2017.

- Sant Pau – Recinte Modernista: El 2016 s'ha posat en marxa la segona fase del projecte de Rehabilitació del Recinte Modernista de Sant Pau que afecta els nous edificis de Sant Manel, Sant Leopold, Nostra Senyora de la Mercè i l'Edifici de l'Administració; s'ha iniciat una nova fase de projectes que inclouen altres edificis per rehabilitar. També ha finalitzat la rehabilitació interior de restauració del Pavelló Central, que inclou l'àmbit nord de la xarxa de túnels, així com la restauració i adequació interior de l'antic Pavelló de Farmàcia com a seu de la Facultat de Medicina de la UAB i l'adequació de part del soterrani del Convent com a aules de l'EUI (Escola Universitària d'Infermeria de Sant Pau), que comparteixen alguns espais comuns. A principis de 2017, finalitzaran les obres de rehabilitació interior del Pavelló de Sant Salvador i la instal·lació de la museografia en les dues plantes del pavelló, que tenen com objectiu completar l'oferta turística del recinte modernista.



Fira de Barcelona és una de les organitzacions firals més importants d'Europa i líder en el mercat espanyol, sobretot en certàmens industrials i professionals. Celebra anualment al voltant de 120 salons, congressos i esdeveniments diversos, té una cartera de 30.000 empreses exposidores directes i representades, i rep més de 2 milions de visitants anuals procedents de més de 200 països. Fira té un posicionament internacional estretament lligat a la marca Barcelona, ciutat amb més d'un segle de tradició firal.

Compta amb prop de 400.000m² bruts de superfície expositiva, una de les més grans d'Europa, distribuïda en dos recintes: Montjuïc i Gran Via. La seva aportació anual a l'economia de la ciutat i el seu entorn s'estima en més de 2.600 milions d'euros i la seva activitat, a més, genera valor social i públic.

Balanç d'activitat 2016

L'any 2016 Fira ha facturat més de 165 milions d'euros, molt per sobre del que s'havia pressupostat. La favorable evolució dels salons organitzats per la institució, el pes dels esdeveniments promoguts per altres operadors, l'activitat internacional, tant als recintes com a l'exterior, i l'aposta per la innovació, sobretot en el camp tecnològic i industrial, li han permès obtenir els millors resultats de la seva història i reafirmar el seu paper com a generador d'activitat en el territori.

El 2016, Fira de Barcelona ha registrat una intensa activitat en acollir als seus recintes 65 salons i congressos, més els 9 realitzats a l'exterior, així com més de 50 actes corporatius, comercials i esportius. A més, en el marc dels salons s'han desenvolupat un miler d'activitats, entre sessions formatives, conferències, debats i tallers.

Alguns dels esdeveniments més destacats de 2016 organitzats per Fira han estat Alimentaria, Saló Nàutic, Caravàning, Barcelona Bridal Fashion Week i Liber, sobresortint també els relacionats amb la tecnologia i la indústria 4.0. És el cas de In(3D)ustry, l'Internet of Things Solutions World Congress (IoTS), i l'Smart City Expo World Congress, que ha coincidit amb el llançament d'Iwater (cicle integral de l'aigua), Circular Economy (reutilització de residus) i European Utility Week (subministraments). Ha destacat també la primera edició de Barcelona Games World organitzat en col·laboració amb l'Associació Espanyola de Videojocs (AEVI), així com la recuperació del saló Motoh! Altres salons rellevants han estat Hostelco, Manga, Còmic, Sónar, B-Travel, Bizbarcelona i Ensenyament.

Cal subratllar l'important pes de grans esdeveniments internacionals com Mobile World Congress (MWC), CPhI Worldwide (fira líder mundial de la indústria farmacèutica), 4YFN, IBTM World o Euro Attractions, així com els congressos de l'àmbit de la salut i la tecnologia.



D'altra banda, durant l'any 2016 Fira ha seguit desenvolupant l'estratègia internacional per potenciar la seva presència a altres països a fi d'ajudar les empreses a sortir a l'exterior. S'han coorganitzat nou salons en diversos països: Alimentaria a Mèxic, les edicions d'Smart City Expo a Kyoto, Puebla (Mèxic), Istanbul i Casablanca; les fires de l'Automòbil i Joieria a Doha; i HostelCuba (sobre equipament hotelier) i la Feria Alimentos Cuba. La institució, a més, ha continuat treballant en la cogestió de recintes, com és el cas del Centre de Convencions de Doha, i ha desenvolupat diversos serveis de consultoria al Marroc i Etiòpia.

Consell General de Fira de Barcelona (2016)

Membres

Ada Colau Ballano
Presidenta

Jordi Baiget i Cantons
Vicepresident 1er

Miquel Valls i Maseda
Vicepresident 2on

Joan Aregio i Navarro
Alfred Bosch i Pasqual
Josep Cercós Martínez
Ferran Falcó i Isern
Joan Gaspart i Solves
Núria Marín Martínez
Carina Mejías Sánchez
Josep Morell i Miró
Joaquim Nin i Borredà
Pau Relat i Vidal
Josep Lluís Salvadó i Tenesa
Xavier Trias i Vidal de Llobatera
Vocals

Assistents

Josep Lluís Bonet i Ferrer
President de Fira de Barcelona

Constantí Serrallonga i Tintoré
Director general de Fira de Barcelona

Enric Enrech i Artal
Representant Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona

Ignacio Toda Jiménez
Secretari general

Consell d'Administració de Fira de Barcelona (2016)

Membres

Josep Lluís Bonet i Ferrer
President

Núria Basi i Moré
Lluís Conde Möller
Agustín Cordón i Barrenechea
Enric Crous i Millet
Pedro Fontana García
Enrique Lacalle Coll
Miquel Martí i Escursell
Carles Vilarrubí i Carrió
Vocals

Assistents

Constantí Serrallonga i Tintoré
Director general

Ignacio Toda Jiménez
Secretari general

Comitè Executiu de Fira de Barcelona (2016)

Constantí Serrallonga i Tintoré
Director general

Salvador Tasqué i Díez
Director de Negoci Propi

Pere Camprubí i Nieto
Director de Negoci Extern

Ricard Zapatero i Camps
Director de Negoci Internacional

Salvador Fosalba i Auró
Director d'Administració i Finances

Fátima Soro Borrega
Directora d'Assessoria Jurídica i Compliance Officer

Amparo Losada Torres
Directora de Comunicació i Estudis

Olga Figuerola i Giménez-Coral
Directora de Persones i Organització

Emili Farrerons i Pascual
Director de Relacions Institucionals i Protocol

Marc Serra i Arnau
Director de Serveis de Recintes

Xavier Michavila i Asensio
Director de Tecnologies de la Informació

Miquel Guiot i Rocamora
Director Adjunt a Direcció General

Gonzalo Sanz Moreno
Director Adjunt de Negoci Propi



Coincidint amb l'èxit de la candidatura de Barcelona com a ciutat organitzadora dels Jocs Olímpics el 1992, l'any 1987 es va crear la Fundació Barcelona Promoció. Impulsada per la Cambra de Comerç de Barcelona, aquesta fundació va obtenir des del seu inici el suport de les principals institucions de la ciutat i del sector empresarial, així com el de tots els representants del Patronat.

Patronat

A 2016, el seu Patronat el componen:

Miquel Valls i Maseda
President

Ramón Masià i Martí
Vicepresident executiu

Josep Cercós i Martínez
Jordi Clos i Llombart
Joan Gaspart i Solves
Miquel Martí i Escursell
Patrons

Xavier Coronas i Guinart
Secretari

Xavier Carbonell i Roura
Gerent

L'objectiu principal de la Fundació Barcelona Promoció és promoure la imatge de Barcelona arreu del món i, principalment, en l'àmbit econòmic, el social, el turístic i l'esportiu.

Amb aquesta finalitat, la Fundació FBP desenvolupa dues línies d'activitat: la de promoció global de Barcelona i la de promoció empresarial internacional.

Promoció de Barcelona

La Fundació Barcelona Promoció, juntament amb la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona van crear el Consorci de Turisme de Barcelona i, com cada any, el 2016 s'ha donat suport a les iniciatives de promoció de l'activitat turística de la ciutat.





Promoció empresarial internacional

Amb l'objectiu d'ajudar les empreses a anticipar els canvis de tendència sectorials derivats de l'entramat de lleis i interessos a vegades contraposats, durant els primers mesos de l'any la Fundació Barcelona Promoció ha ofert serveis d'acompanyament d'empreses des de Brussel·les.

En aquest marc, la Fundació ha executat projectes de consultoria d'internacionalització.

- Un dels projectes desenvolupats tenia per objectiu transmetre coneixement sobre el sistema cameral i europeu a l'empresa client, per aprofitar oportunitats de representació d'interessos empresarials a nivell regional, nacional i comunitari.
- Un segon projecte tenia l'objectiu d'identificar proveïdors europeus per a un tipus de producte molt innovador del client. Per complir aquest encàrrec el dia 13 de febrer del 2016 es va realitzar un viatge de negocis a París.



- A finals de 2016 l'equip de l'FBP va concloure la negociació d'un projecte d'identificació i contacte amb potencials importadors al sud de França, amb finalització prevista durant el primer trimestre de 2017.
- També s'ha recolzat la recerca de socis institucionals per a la candidatura a un projecte Europeu de facturació electrònica de l'Oficina de Projectes Europeus de la Cambra de Barcelona.
- En col·laboració amb el Departament Internacional de la Cambra de Barcelona, durant l'últim trimestre de 2016 l'equip de l'FBP ha col·laborat en l'organització d'actuacions de difusió de les accions d'internacionalització per a Pimes i en el seu cofinançament pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).

En el marc d'aquestes actuacions, l'equip de l'FBP ha estat present a les Fires Alimentària 2016 i al Saló Internacional de Logística SIL2016, celebrats a Barcelona.

Entitats internacionals

Durant el 2016 la Fundació Barcelona Promoció també va treballar per mantenir i intensificar relacions amb les cambres de comerç europees, organismes multilaterals i altres entitats.

La Fundació va mantenir una presència activa a una reunió del grup de treball de cambres de comerç de parla alemanya celebrada a Lugano (5-7 de maig), i va participar a una reunió a Hamburg (3-5 de novembre). Ambdues reunions tenien per objecte llançar i enfocar el debat sobre una col·laboració més intensa en àrees específiques de les cambres de comerç regionals a nivell europeu. Per a la preparació d'aquest debat, conjuntament amb la Cambra d'Hamburg i l'Associació de les cambres del Nord d'Alemanya (IHK Nord), la Fundació va elaborar i transmetre un qüestionari a les cambres que permeté compilar idees clau a considerar.

D'altra banda, a mitjans de maig l'FBP va col·laborar en l'organització de la III Plus Europe Conference, celebrada a Madrid. Durant dos dies sencers es van desenvolupar presentacions i debats dedicats al futur de la governança econòmica de la Unió Europea.

Finalment, els dies 8 i 9 de novembre l'FBP, representada pel Sr. Ramón Masià, va participar en la cerimònia d'aniversari de la Confédération Européenne des Associations de Petites et Moyennes Entreprises (CEA-PME), així com en l'esdeveniment d'inici de la fase pilot del projecte MobiliseSME, que té per objectiu potenciar la mobilitat de la mà d'obra qualificada de les petites i mitjanes empreses europees.



La Fundació Empresa i Clima (FEC), referent empresarial per a la mitigació i adaptació al canvi climàtic, ofereix el suport necessari a tots els empresaris i empreses perquè tinguin les eines adequades i la informació necessària per afrontar els reptes i compromisos que implica el compliment del Protocol de Kyoto i posterior Acord de París sobre el Canvi Climàtic. Dóna a conèixer la nova economia del carboni a tots aquells sectors empresarials que encara no formen part del comerç de permisos d'emissions de CO₂.

La Fundació Empresa i Clima compta amb un Patronat, que és el seu òrgan suprem de govern i organització. A més de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, formen part d'aquest Patronat empreses com Hera Holding, Fundació Universitaria Iberoamericana (FUNIBER), Gas Natural Fenosa i La Fundació Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona "la Caixa", que s'ha estrenat com a Patró aquest any 2016.

A més, la Fundació compta amb un equip de persones amb l'experiència i coneixements per poder desenvolupar els projectes plantejats amb una visió operativa i tècnica per arribar a uns òptims resultats.

Les empreses membres de la FEC poden conèixer en profunditat i amb anticipació les transformacions que es deriven de l'efecte del canvi climàtic en el seu negoci per tal de millorar les seves polítiques d'actuació. Part dels serveis

que es generen són el càlcul de les emissions de CO₂ que genera l'activitat empresarial en cada instal·lació, accés als informes, legislació i publicacions a través de la web, informació sobre programes, actes, presentacions i llibres especialitzats i relacionats amb els temes d'interès. La Fundació és també interlocutora davant les administracions i representa les empreses en diferents fòrums i debats tant nacionals com internacionals (COP's, Carbon Expo, Smart City, Conama, In3Dustry etc).

Empreses

Les 70 empreses que han format part de la FEC durant l'any 2016 han estat les següents: Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, Hera Holding, FUNIBER, Gas Natural Fenosa, AGBAR, Obra Social "la Caixa", Fluidra, Aguas de Valencia, Ferrovial, TÜV Rheinland Ibérica, Grup Ferrer Internacional, EPSON, Leroy Merlin España, AKI, Acciona Ingeniería, Bankia, EQO Nixus, Rockwool, Inclam CO₂, Col·legi Oficial de Gestors, Bioquat, Idom, Econotermia Ceràmica, Granic/GCR Group, Natura, Producció Ecològica Roca Cabrera, PBS, Sogesa, Albea Transgenery, Asociación Vitivinícola Ucles, Pons Quintana, Centre Tecnològic Forestal, Artiem Hotels, Cyclus Vitae Solutions, UTE TEM, Bodegas Benifadet, Peakway, Canarias Sostenible, Scrinser, Bio-Fil Biología y Filtración, Frit Ravich, J. Uriach, Pol-len Edicions, Hotel Intercontinental Madrid, Starlab, Circutor, Baxi Calefacción,



Almirall Industrias Farmacéuticas, Arola Aduanas y Consignaciones, Open Energy Institute, Fundació Barcelona Promoció, Inèdit Innovació S.L., TYPSA, ECO Electrònic Recycling SLU, Air Quality H2O, Fundación Senergia Green Attitude, Wattia Innova, S.L.U., L.C. Paper 1881 S.A., Ecomatters, B.V., Eldu Electroaplicaciones, Pladur Gypsum, S.A., Núñez i Navarro, Amphos 21, Gómez-Acebo y Pombo Abogados, UMP, Sunair One Energy, Nero Vital TEC, Wits Institute i Opex Energy. A més, durant aquest any s'ha comptat amb la col·laboració d'empreses com AGBAR.

Activitat 2016

La Fundació Empresa i Clima:

- Ha estat Entitat col·laboradora en diferents fires que durant aquest any s'han dut a terme a la ciutat de Barcelona, com són l'Smart City, Pharmaprocess i Recuwatt.
- El 16 de juny es va celebrar a la Casa Llotja de Mar l'Assemblea Anual de la FEC amb els directius de les empreses que en formen part. Va presidir l'acte el nostre vicepresident, el Sr. Alfred Martínez-Sabadell.
- Durant els mesos de maig i juny es va presentar el setè llibre fet per la FEC sota el títol "Informe de situación de las emisiones de CO₂ en el mundo. Año 2014" a les ciutats de Barcelona, Madrid i Valencia.

Durant el 2016 la Fundació Empresa i Clima ha participat en:

- Jornades organitzades per diferents institucions a diferents Comunitats Autònomes Espanyoles, com per exemple al Colegio de Ingenieros de Madrid, Ajuntament d'Olot o a l'AMEC. Jornades empresarials amb Coca-Cola, Epson, Artiem, Forética o Gas Natural Fenosa.

- Destaquem la jornada organitzada per la FEC el 22 de novembre per parlar de les conclusions de la COP-22 de Marrakech.
- Conferències internacionals sobre Canvi Climàtic a Argentina, República Dominicana, Xile, Perú i Bolívia.
- Sis sessions informatives sobre subvencions europees en matèria d'Energia i Medi Ambient.
- Al mes de novembre es va desenvolupar a la ciutat de Marrakech la conferència de les parts (COP-22) organitzada per Nacions Unides. La FEC (Observer de Nacions Unides) hi va participar acompanyada de 6 empreses.

Durant l'any s'han desenvolupat un seguit de projectes:

- Pla per desenvolupar la gestió sostenible i autosuficient del cycle de l'aigua a l'illa de Pasqua (pAsQUA).
- "VIN & ADAPT, per fomentar la transferència de coneixement per impulsar l'adaptació als efectes del canvi climàtic del sector de la vinya".

Durant el 2016 s'han realitzat els següents dinars i sopars:

- FEC: el 9 de març, presidit pel Sr. Alfredo Martínez-Sabadell
- El 6 de juny el Sr. Ignasi Pérez-Arnal.
- A Madrid es van fer dos dinars: 7 de març, presidit pel Sr. Gonzalo de Castro i el 20 de setembre, presidit pel Sr. Joan Planes.

Presència als mitjans

Diferents revistes especialitzades han publicat articles de la FEC, com és el cas de la revista El Economista, COAMB i Corresponsables.

En altres mitjans de comunicació hem tingut una forta i important presència, com és el cas de el Economista, Cinco Días, El Periódico, Diario de León, EFE Empresas, EFE Emprende, EFE digital, el Comercio, El Periódico de Aragón, El Periódico de Extremadura, Europa Press, La Vanguardia, La Información, EFE Verde, Madrid Diario, el Diario Vasco, Profesionales de Hoy, Corresponsables, Radio Intereconomía, Diario de Córdoba, Solar news, Diario de Valladolid, Diario de Soria, El mundo Financiero, Catalunya Empresarial, Alternativas Económicas, Construible, RTVE Radio Via Verda, La Voz de Asturias, Ganada Hoy Digital, Huelva información digital, Catalunya Radio, ARA Balears, Diario de Almería digital, Diario de Jerez, Diario de Sevilla digital, Punt Avui, La Crónica de Badajoz, ABD digital, Catalunya Press, Ecodiario digital, el Mundo digital, RTVE, Corempresa, Interempresas, TV3, Barcelona Televisió BTv.



Des del 2008, la Fundació KIMbcn ha consolidat la seva aposta per millorar la transferència de coneixement dels agents de recerca, el teixit empresarial i l'administració a través de processos de valorització i comercialització.

Fruit de la unió de forces entre la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona i el Centre Tecnològic Leitat, KIM ha reforçat la seva posició en aquests àmbits i, en els últims temps, ha fet èmfasi en les necessitats de les organitzacions de rendibilitzar el retorn de les inversions en R+D+I i en la protecció de la propietat intel·lectual. Amb aquestes accions, la Fundació i el grup han aconseguit mantenir l'augment de la competitivitat de les empreses i posicionar-se com a agent clau en el mercat català i espanyol.

En el plànol de xarxes col·laboratives, KIM ha mantingut la seva posició activa envers algunes de les principals plataformes relacionades amb la recerca, la comercialització i, en línies generals, la transferència de coneixement. Així, durant el 2016, la Fundació ha desenvolupat i participat en iniciatives d'important abast al mercat sud-americà a través de formacions per a universitats, amb l'obertura d'una nova seu a Xile i la participació a fòrums internacionals de transferència de tecnologia –com l'esdeveniment a Colòmbia de la “European and Latin American Technology based Business Network” (ELAN)– i ha establert importants aliances amb organitzacions com l'Agència Espacial Europea (ESA) o el Centro Nacional para la Innovación y

Fomento de las Energías Sustentables (CIFES) de Xile.

Activitats i projectes destacats

Entre els nombrosos projectes desenvolupats en el si de la Fundació KIM i la seva estructura, a continuació se seleccionen els més rellevants per la seva tipologia, entitat del client o volum de facturació.

ABANCA (Consultoria)

Execució d'un programa pilot d'innovació àgil i intra-emprenedoria basat en la metodologia ADOBE KICKBOX. En aquest pilot van participar un grup de 26 persones, entre ells empleats d'ABANCA i recent llicenciats d'universitats gallegues, i va concloure amb l'aprovació de set projectes per part del panell de sponsors format per directius del banc. Aquests projectes han passat a la fase II, BlueBox, en què s'aprofundirà en el procés de validació d'aquestes oportunitats de negoci.

ACCIONA (Comercialització tecnologies)

Avaluació d'una tecnologia desenvolupada per ACCIONA *infrastructures* i desenvolupament de les possibles estratègies de comercialització més beneficioses pel client.

ACORDE (Consultoria)

Disseny del model de negoci d'un nou navegador per a UAVs a partir d'informació del mercat en



general, on es coneix la mida del mercat, els principals actors que intervenen, la cadena de valor, les tendències del sector i l'àmbit regulador. De manera complementària, es va realitzar una investigació qualitativa de les necessitats on, a través d'un procés d'entrevistes etnogràfiques, es van identificar les problemàtiques i necessitats actuals dels usuaris. La informació va ser utilitzada com a palanca per dissenyar el model de negoci.

Advanced Nanotechnologies (Consultoria)

Disseny del model de negoci utilitzant el format Lean Business Plan amb l'objectiu d'obtenir finançament per a l'R+D+i, demostració i replicació comercial. Es va analitzar l'oportunitat del mercat, es va plantejar el model de negoci, es va dissenyar el pla de màrqueting, pla d'operacions i es van estimar els recursos humans necessaris per a la seva implementació.

Agència Espacial Europea (ESA) (Comercialització tecnologies)

Al convertir-se en el nou Broker tecnològic de l'ESA a Espanya aquest any, KIM té com activitat principal fomentar la transferència tecnològica del sector espacial a la resta de sectors. Per això, d'una banda està en contacte amb les empreses i centres tecnològics del sector espacial per conèixer les seves innovacions tecnològiques i analitzar-les amb l'objectiu de detectar altres aplicacions en camps diferents pels que van ser concebudes. D'altra banda, també està en contacte amb empreses i centres tecnològics de diferents sectors per conèixer les seves necessitats i poder veure l'encaix de les tecnologies espacials per millorar la seva pròpia oferta de tecnologies.

CECAFE (Consultoria)

Elaboració del model de governança i de recursos humans per al centre d'excel·lència de Cafè Peruà (CECAFE). El projecte va centrar-se en la definició d'una estratègia de justificació jurídica, d'una estratègia a nivell de recursos

humans i selecció de personal, i model de governança.

CIFES (Consultoria)

Estudi per al disseny i l'anàlisi de pre-factibilitat d'una entitat solar de desenvolupament tecnològic al nord de Xile, determinant-ne la pre-factibilitat tècnic-econòmica, el model de negoci, l'estructura corporativa i el pla d'implementació. L'objectiu estratègic és aprofitar els alts nivells de radiació solar així com la major concentració d'activitat minera metàl·lica i no metàl·lica al nord de Xile, per promoure i potenciar el desenvolupament econòmic, tecnològic i de capital humà al voltant de la indústria solar, aportant l'equip, les infraestructures i els béns necessaris.

EMUASA (Valoració de tecnologies)

Valoració econòmica de tres tecnologies pertanyents al sector de la gestió d'aigües desenvolupades per EMUASA per quantificar el seu valor i determinar el rang de valor de cessió i/o compra per a una possible transferència a una tercera part. Al ser una entitat pública, era necessària una valoració econòmica realitzada per una tercera part independent com a justificació del valor econòmic acordat per a la seva transferència.

ENCO (Consultoria)

Projecte de fellowship program en propietat intel·lectual. Assessorament individualitzat per a una correcta estratègia de propietat intel·lectual.

Fábrica Nacional de la Moneda y el Timbre (FNMT) (Comercialització tecnologies)

Valoració econòmica de tres tecnologies i disseny del model de negoci i pla d'explotació.

Fundación Leitat Chile (FLC) (Consultoria)

Projecte de tres anys consorciats en el qual es pretén gestionar la propietat intel·lectual generada. KIM és el responsable de l'explotació



dels resultats donant suport a la Fundació Leitat Xile en la recollida d'informació, definició de l'estratègia de protecció i explotació, i en el contacte i negociació amb tercers.

GEM MED (Valoració de tecnologies)

Valoració econòmica dels actius intangibles de la companyia per al seu còmput en el balanç. L'objectiu d'aquesta activació en el balanç i, per tant, de la valoració econòmica era la utilització dels actius intangibles com a aval per a l'obtenció de capital per a propers desenvolupaments de l'empresa.

Hersil (Consultoria)

Elaboració del model de negoci, incloent el model de governança i de recursos humans per al centre d'excel·lència HERSIL.

Hotel Palace (Consultoria)

Elaboració del pla de negoci i estratègia de marca per a un projecte innovador dins el sector de la restauració i hostaleria.

Universidad de los Andes (Valoració de tecnologies)

Valoració econòmica de dos tecnologies desenvolupades per la UANDES per quantificar el seu valor i determinar el rang de valor de cessió i/o compra per a una possible transferència a una tercera part.

KIM a Europa

Durant l'any 2016 es van aconseguir diversos projectes europeus nous, entre ells el projecte H2020 (PLASTICIRCLE), dos projectes Interregs (ICT4SIVER i TURBOSUDOE) i un projecte MED (CO-CREATE).

Aquests se sumen als 5 projectes europeus del 7PM (NOSHAN, NAWADES, ECOWAMA, THERMACO i NANOCATE) que treballa l'equip de KIM actualment (alguns d'ells en període de

tancament) on té com a objectiu maximitzar les oportunitats d'explotació dels socis del projecte i difondre els assoliments tècnics demostrats en aquests projectes.

A continuació, un resum de les noves incorporacions:

Co-Create (MED Programme)

L'objectiu del projecte és donar suport al procés cross-fertilització entre indústries creatives i clústers tradicionals, contribuint al testeig de metodologies de co-disseny i creativitat aplicades a emprenedors i clústers de managers amb el suport d'instruments d'IPR (drets de propietat intel·lectual) per a la seva gestió.

ICT4SILVER (Interreg SUDOE)

El projecte reuneix a 5 centres capaços d'oferir coneixement, per a una part, i 3 clústers empresarials demandants de tecnologia de l'espai SUDOE (agroalimentari, automoció i energia), amb les TIC com àrea transversal. L'objectiu final és millorar el procés de transferència amb el propòsit de facilitar l'explotació comercial del coneixement generat en l'espai SUDOE.

Turbosudoe (Interreg SUDOE)

El projecte creuarà les necessitats expressades en 5 camps principals d'aplicació de la Silver Economy (salut i socio-sanitari, autonomia de les persones i assistència a domicili; habitatge i desenvolupament urbà; transport i mobilitat; prevenció de l'envelliment) amb el potencial d'innovació que aporten les tecnologies ICT (senyors de software, grans volums de dades, IoT etc.). Sobre aquesta base, ICT4SIVER proposa acompanyar a 30 Pimes en 5 regions SUDOE per ajudar a accelerar la comercialització de productes/serveis innovadors que integren les TIC en les aplicacions dissenyades per a prolongar l'autonomia de les persones grans (ajuda a la mobilitat, control remot etc.).



Plasticircle (Horizon 2020)

El projecte té per objectiu desenvolupar i implementar un procés holístic per incrementar les taxes de reciclatge de brossa d'empaquetatge a Europa. Això permetrà re-processar les deixalles de plàstics dins de la mateixa cadena de valor (per exemple, economia circular; tancament del "plastic loop").

KIM internacional

Un dels èxits més importants del 2016 ha estat l'obertura d'una nova seu de KIM a Santiago de Xile. Actualment, la nova seu compta amb una plantilla de 2 persones i es preveu un increment considerable per al proper any. L'obertura d'aquesta nova seu és una resposta a l'increment de projectes contractats i executats a la regió durant els darrers anys.

KIM enforteix així la seva estratègia d'internacionalització i engrandeix la seva xarxa internacional en uns dels països llatinoamericans referents en R+D+i.

Formació: Programa KIMTalent

El curs de capacitació KIMTalent és un paquet dels principals conceptes necessaris per a la transferència tecnològica, constituint un programa orientat a la capacitació global de professionals i tenint en compte els factors de transferència de tecnologia: Avaluació, Valorització, Comercialització, Propietat Intel·lectual, Innovació, Models de Negoci, Negociació de contractes, Valoració de la IP, i Finançament Internacional. Aquesta formació, impartida per professionals sèniors de KIM amb més de 5 anys d'experiència en transferència tecnològica, s'adreça a professionals que necessitin diferents eines per avançar a un nivell superior en transferència perquè busquen finançament internacional, necessiten aprofundir en la comunicació comercial de la innovació o

necessiten crear incubadores o centres especialitzats.

El programa de capacitació va iniciar-se l'any 2011 i compta, fins a dia d'avui, amb 19 edicions celebrades i més de 600 alumnes formats. Durant el 2016 es van realitzar 2 edicions del programa a Barcelona, amb un total de 143 alumnes.

Altres formacions

Més enllà del programa de capacitació propi, durant l'any 2016 s'han realitzat les següents formacions:

- Comunicació de la Innovació: Formació de 20 hores oferta a empreses nacionals i entitats internacionals sobre els aspectes més importants de la comunicació a l'activitat del broker tecnològic, les estratègies utilitzades per acompanyar els compradors de tecnologies, i com aquestes estratègies formalitzen i impacten a la presa de decisions. Participació d'experts convidats per explorar els diferents entorns de la comunicació: start-ups, comunicar les invencions de la Universitat a la societat i la disseminació dels resultats a nivell internacional (2 edicions en 2016 amb un total de 10 participants).
- Curs H2020 (edició març 2016): Formació de 40 hores a entitats internacionals amb l'objectiu de capacitar els participants en els principals aspectes dels programes europeus, dotant-los dels coneixements i eines necessàries per a l'elaboració de propostes guanyadores dins del Programa Marc Horitzó 2020: Comprensió del programa Horitzó 2020 i la ruta més ràpida per tenir èxit; Definició i estratègia de millora del retorn de les seves inversions en R+D; Construcció de consorcis equilibrats i forts per als projectes H2020; Disseny de pressupostos consistents, precisos i entendre les normes financeres; Les regles d'aplicació i tots els procediments relacionats; L'excel·lència en la gestió de projectes H2020; L'impuls a la xarxa de "Networking and Lobbying Strategies".

- Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca (AGAUR) 2016: Formació de 33 hores realitzada a 90 doctorats industrials durant tres sessions en els mesos d'abril, setembre i octubre de 2016. El programa va incloure cursos de formació en competències transversals: gestió de projectes d'R+D, lideratge i negociació, transferència tecnològica, propietat intel·lectual i desenvolupament d'empreses de base tecnològica.
- Curs Valoració d'Actius Intangibles INNOVO: Formació de 18 hores en IP & Valoració d'Actius Intangibles al mes de novembre de 2016. La formació va aportar les competències necessàries per capacitar a l'equip de la incubadora INNOVO de la Universitat de Santiago de Xile, els conceptes claus per a una òptima protecció del coneixement i valoració econòmica d'actius intangibles que assegurin l'èxit de les comercialitzacions i negociacions futures dels seus projectes d'R+D. La formació realitzada va treballar amb tecnologies de la Universitat en format taller.

Comunicació corporativa

Seguint la tendència dels darrers anys, KIM ha impulsat una forta estratègia de comunicació un any més, gràcies a la important creació de continguts i organització d'esdeveniments, tant a Barcelona com a Madrid, amb una forta repercussió mediàtica.

Una de les novetats d'aquest 2016, pel que fa a la comunicació, ha estat la creació i difusió de continguts d'interès relacionats amb temes i tendències actuals del món de l'R+D, la transferència de tecnologia i la innovació:

- Observatori de tendències: redacció i publicació de 4 articles en profunditat sobre transferència de tecnologia, formació innovadora, Venture Philanthropy i estratègies de lobby per a projectes d'R+D.
- Entrevistes: realització de dues Tech Transfer Talks i 3 entrevistes a destacats professionals del sector i posterior publicació a la pàgina web.
- Articles d'opinió: redacció i publicació de dos articles d'opinió i d'actualitat al Blog de KIM.

Un dels indicadors més importants per mesurar l'impacte de la comunicació realitzada és l'aparició en els mitjans de comunicació. En aquest sentit, KIM ha tingut una forta repercussió mediàtica durant el 2016 que avala la bona feina realitzada.

La Fundació ha aparegut en els següents mitjans de comunicació catalans i espanyols: Premsa online (exemple: lainformacion.com); premsa offline (exemple: El Mundo); notes de premsa (exemple: efefuturo.com); blogs (exemple: gurusblog.com); agendes (exemple: viaempresa.cat) i TV (exemple: Informativos Telecinco). Més enllà dels mitjans de comunicació mencionats, KIM ha disposat d'altres mitjans que han facilitat la difusió dels continguts creats tal com periodistes, universitats, xarxes socials (Facebook, Twitter i LinkedIn) i jornades en les que han participat experts com a ponents.

Com cada any, KIM ha estat de nou una entitat referent en transferència de tecnologia i innovació a Espanya gràcies, en part, a l'organització de dos dels principals esdeveniments sobre la temàtica a Espanya: la KIMConference i la Innovation Meet.

KIMConference

Com en les edicions anteriors, la KIMConference va resultar un acte reeixit, convertint-se, una vegada més, en l'esdeveniment de transferència tecnològica més important d'Espanya. Sota el nom "Innovation as Business Growth Driver", el Palau Macaya de Barcelona va acollir de nou a més de 150 assistents i 20 ponents provinents de 10 països diferents que van participar-hi,



agrupant així als principals actors en innovació com empreses, universitats i institucions.

La innovació com a instrument per a la recuperació econòmica, el repte existent de parlar de transferència de tecnologia en entorns de negoci, les estratègies de les grans empreses per potenciar la innovació de manera interna o la necessitat d'enfocar el disseny de les solucions tecnològiques des del punt de vista del problema detectat, van ser algunes de les conclusions i reptes identificats durant la jornada.

L'esdeveniment va tenir una repercussió mediàtica considerable a l'aparèixer en més de 35 mitjans de comunicació (premsa escrita i digital, mitjans de col·laboradors, xarxes socials), a través de les quals es va arribar a més 900 persones.

Innovation Meets

Durant l'any 2016 es van organitzar a Madrid dues edicions de la Innovation Meets:

- IV INNOVATION MEET: Amb el títol "Roadmap to Spacial Entrepreneurship", en aquesta edició especial es van mostrar les peces clau pel canvi de la transferència tecnològica del sector espacial a altres sectors d'aplicació terrestre. Durant l'esdeveniment es van exposar els reptes tecnològics als quals s'enfronten les entitats líders en el seu sector industrial, i com la tecnologia puntera generada en el sector espacial pot afrontar-los gràcies al seu caràcter transversal.
- V INNOVATON MEET: amb motiu de la convocatòria de "Ayudas para el Fomento de la Innovación Tecnológica en Sectores Tecnológicos" de la Comunitat de Madrid, inclosa dins del marc RIS3, es va organitzar la V Innovation Meet: Financing Innovation. Aquesta cinquena edició va tenir per objectiu apropar a les empreses els instruments de finançament més innovadors als que poden accedir i que contribueixen al foment dels

nous projectes empresarials amb base tecnològica. L'esdeveniment va comptar amb la participació de representants destacats de la Comunitat de Madrid, l'Agència Espacial Europea i el centre tecnològic Leitat, entre d'altres, i es va donar a conèixer el projecte guanyador del concurs ESA Tech Landing.

Citizens debate

L'Agència Espacial Europea, amb motiu de l'Assemblea Ministerial celebrada al desembre del 2016, va organitzar una consulta a la ciutadania europea per conèixer l'opinió sobre les activitats de l'ESA. KIM, com a broker espanyol oficial de l'Agència Espacial Europea, va ser l'encarregat d'organitzar el debat ciutadà a Espanya, que va tenir lloc també de manera simultània a la resta dels 22 països europeus participants.

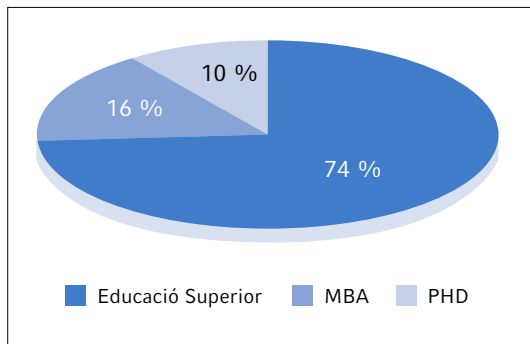
El finançament, satèl·lits domèstics o ferralla espacial van ser alguns temes debatuts pels gairebé 100 espanyols que van acudir al CaixaForum de Madrid. Una experiència d'èxit per a Espanya, tant per l'interès mostrat per part de tots els assistents, com per la diversitat de ciutadans (totes les edats i professions) que van acudir a la trobada.

L'esdeveniment va resultar una jornada enriquidora tant per als ciutadans que es van aproximar als assumptes espacials, com per l'ESA, que utilitzarà l'anàlisi dels resultats per a la presa de decisions sobre els futurs programes de l'agència.

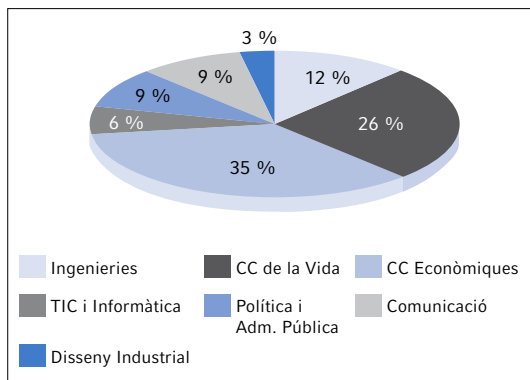
Equip professional

Durant el 2016, l'estructura de KIM va comptar amb un equip professional multidisciplinari, internacional (Brasil, França, Itàlia, USA, Espanya i Xile) i altament qualificat, com demostren els seus perfils:

Perfils interns dels col·laboradors 2016

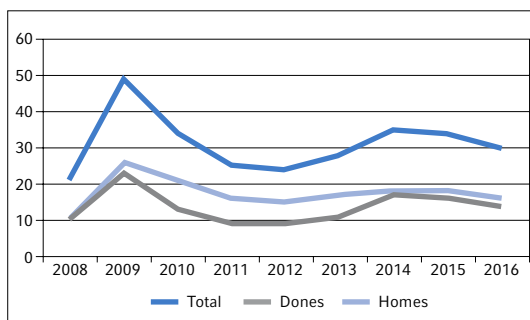


Branques d'estudi dels col·laboradors 2016



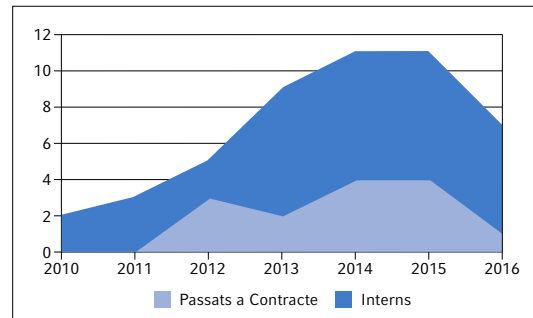
Des de la fundació de l'organització fins al dia d'avui, el nombre de col·laboradors ha oscil·lat entre 20 i 35, a excepció de l'any 2009, durant el qual el nombre de col·laboradors va arribar a ser de 49. L'any 2016 la plantilla total va ser de 30 persones.

Estructura interna de la plantilla 2016



D'altra banda, el KIMInternship Program ha mantingut els resultats dels últims 5 anys, contractant el 29 % de les persones que han format part del programa. Aquesta iniciativa, que es va iniciar al 2010, pretén afavorir la incorporació laboral formant estudiants d'últims anys o recentment llicenciats en innovació, transferència tecnològica i gestió de projectes.

Internship Program 2016



Aquest any han participat 6 estudiants dins del KIMInternship Program i un 16,6 % s'han incorporat laboralment a l'estructura de KIM.

La captació del talent segueix sent un dels elements de diferenciació de KIM, que incorpora persones que aporten una reconeguda trajectòria i una sòlida experiència en les seves especialitats i àrees.



Consell d'Administració

Miquel Martí
President

Xavier Roig
Vicepresident

Carles Kinder
Pau Relat
Oriol Guixà

Raimón Bergós i Civit
Secretari del Consell

GPA, Gestió i Promoció Aeroportuària SAU, és una empresa de consultoria aeroportuària i màrqueting per a companyies aèries, aeroports i institucions. És una empresa 100 % de la Cambra de Comerç de Barcelona i va ser fundada l'any 1999.

Té una llarga experiència d'èxit donant suport i desenvolupant oportunitats comercials per a moltes companyies i territoris, i ofereix una àmplia varietat de coneixements i competències en el sector de l'aviació que inclou projectes d'estratègia comercial, planificació territorial, desenvolupament de rutes, càrrega aèria, màrqueting aeroportuari, anàlisi i investigació de mercats.

Els principals projectes desenvolupats el 2016 per GPA són els especificats a continuació.

Secretaria del Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA)

El Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA) es va constituir el 2005 amb l'objectiu de promoure el desenvolupament de noves rutes intercontinentals des de l'aeroport de Barcelona. Els seus membres són Generalitat de Catalunya (Departament de Territori i Sostenibilitat), Ajuntament de Barcelona (Promoció Econòmica), Cambra de Comerç de Barcelona i AENA, S.A.

El 2016 GPA segueix gestionant la Secretaria general del CDRA, actuant com interlocutor del Comitè en els contactes amb les línies aèries i encarregant-se de les següents funcions:

- Realització dels estudis de viabilitat econòmica de noves rutes potencials de llarga distància.
- Realització d'estudis de mercat i presentació de *business case* a les companyies aèries.
- Organització i coordinació d'accions de suport institucional al llançament de les noves rutes.
- Coordinació de les reunions dels membres del CDRA.
- Altres activitats de promoció.



World Routes 2017-Barcelona

El 2014 Barcelona va gaudir d'una invitació formal per part del Route Development Group (RDG-UBM), promotor de la marca World Forum Routes, per participar en el procés de selecció de la seu oficial d'aquest esdeveniment en l'edició de l'any 2017. Finalment Barcelona, gràcies a una candidatura preparada per GPA, dona l'oportunitat a un conjunt d'institucions liderades per la Generalitat i l'Ajuntament de Barcelona a hostatjar el World Routes Forum 2017 a Barcelona.

GPA, mitjançant un conveni amb el Consell General de Cambres de Catalunya i Aeroports de Catalunya (titular del contracte amb RDG-UBM), el 2016 ha començat a gestionar totes les tasques pròpies i esdeveniments que són les obligacions del amfitrions (*networking evening*, coordinació d'hotels, logística, *welcome reception*, etc.)

L'Aeroport de Barcelona-El Prat, un Gran Motor d'Ocupació

Durant l'any 2016, GPA va crear un espai de reflexió conjunta entre el sector públic i privat a L'Hospitalet de Llobregat per al desenvolupament econòmic i ocupacional per a la zona aeroportuària de Barcelona.

Aquest projecte va estar subvencionat pel Servei d'Ocupació de Catalunya, en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local, i cofinançat pel Fons Social Europeu i el Ministerio de Empleo y Seguridad Social-Servei Públic d'Ocupació Estatal.



Els principals punts que es van tractar van ser:

- Foment d'ocupació i necessitats de formació
- La creació de llocs de feina
- Necessitats formatives
- Serveis de captació, selecció, centralització d'ofertes de treball de l'aeroport i tipus de contractació
- Aplicació de programes públics de suport a la contractació
- La qualitat de feina, oportunitats de carrera i desenvolupament professional a l'Aeroport
- Benestar dels treballadors de l'Aeroport
- Consolidar un grup permanent de "stakeholders" públic-privat.

Gestió de la Comissió de Càrrega Aèria i Grup de Seguretat Logística de BCL

Des del 2013, la Comissió de Càrrega Aèria i el Grup de Treball de Seguretat Logística treballa un programa de dinamització de la càrrega aèria involucrant a tots els membres de la cadena logística. Es treballa també temes de Seguretat i Mercaderies perilloses en tots els mitjans de transport.

GPA lidera aquest programa de dinamització a través del Barcelona-Catalunya Centre Logístic (BCL). Té la responsabilitat de portar la secretaria d'aquest comitè i, per tant, ha d'organitzar totes les activitats corresponents així com fer la comunicació interna entre els socis. D'altra banda, també fa la funció comercial fent recerca d'empreses que es vulguin fer sòcies. GPA també té una funció comercial, en el sentit de que és l'encarregat de buscar empreses que es vulguin fer sòcies de la Comissió de càrrega i grup de seguretat logística.

Air Freight Solution: una iniciativa de GPA amb GTD

Conjuntament l'empresa tecnològica GTD, GPA va crear l'Air Freight Solution (AFS), que és una plataforma digital per facilitar l'operativa de tots els actors que intervenen en la carrega aèria.

Els principals beneficiaris d'aquesta plataforma són els transitaris, els operadors de *handling*, transportistes, l'administració i, indirectament, les companyies aèries.

Durant l'any 2016 s'han estat fent proves pilot d'aquesta plataforma per tal d'anar millorant-la i fer-la més pràctica, fàcil i eficient.

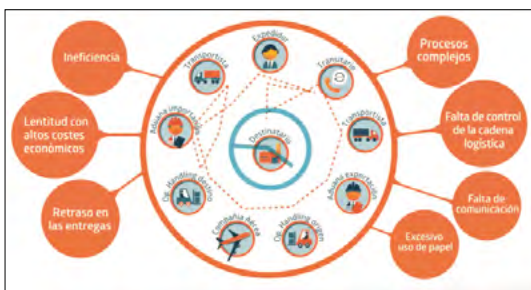
Gràcies al compromís de diverses empreses referents en el sector, ha estat possible crear un espai privilegiat per validar l'AFS i enriquir-la amb les aportacions dels agents clau. Amb la seva experiència i coneixement s'ha pogut configurar una plataforma que respon a les



necessitats reals de les empreses i solucionar els problemes reals dels enviaments aeris. Per a més informació es pot consultar el web www.airfreightsolution.eu

Desenvolupament Aeroportuari dins del Pla Delta

GPA és comissionat per l'Ajuntament de Barcelona per elaborar una caracterització de 360 graus de l'Aeroport de Barcelona El Prat com a plataforma econòmica del Delta del Llobregat. L'estudi pretén obtenir el màxim profit d'aquest àmbit territorial com a zona generadora d'ocupació i de localització d'activitats d'alt valor afegit, tot definint i implantant dinàmicament un nou paradigma integral que aprofiti sinèrgicament les fortaleces i oportunitats existents i corregeixi les debilitats de caire socioeconòmic, ecològic i urbà del model existent.





Observatori de Tràfic Aeri de Barcelona

El 2016 GPA continua l'edició de l'Observatori de Tràfic Aeri de Barcelona, una publicació de la Cambra de Comerç de Barcelona. El seu objectiu és donar seguiment a l'activitat de l'Aeroport de Barcelona per tal de conèixer l'evolució del seu trànsit aeri. És una presentació sistemàtica de dades, sense altres valoracions que les que es desprenen directament de la informació presentada.

Durant el 2016 es van elaborar:

- Observatori de Tràfic Aeri de Barcelona. Passatgers 1T 2016
- Observatori de Tràfic Aeri de Barcelona. Passatgers 3T 2016
- Observatori de Tràfic Aeri de Barcelona. Càrrega Aèria Setembre 2016

Resposta en Emergències

GPA prossegueix fent formació, consultoria i venda de serveis de resposta en emergències a companyies aèries com Vueling, Binter, Volotea i Privilege entre d'altres. Per desenvolupar aquestes activitats compta amb el soci estratègic americà Aviem International, així com amb un conjunt de formadors propis.



Membres insitucionals:



Socis patrocinadors:



Mercat setmanal de cereals

Durant l'any 2016, com cada any, la Llotja de Cereals ha celebrat les tradicionals sessions del mercat de cereals al Saló de Cònsols de la Casa Llotja de Mar, que aplega uns 250 operadors.

Un cop finalitzada la sessió de Llotja, els dimarts, s'elabora el full de preus amb les cotitzacions dels principals productes comercials del mercat, i aquesta informació es difon arreu de l'Estat i a altres països. Habitualment s'intercanvia informació amb altres llotges de l'Estat, amb l'United States Department of Agriculture (mitjançant l'Ambaixada dels Estats Units), i amb FranceAgriMer (Établissement National des Produits de l'Agriculture et de la Mer) de França.

Un reflex de la importància de la informació generada per la Llotja és el creixent interès que els preus cotitzats en la nostra Llotja (cotitzacions setmanals, així com reculls històrics i estadístics dels preus elaborats) han despertat en diverses agències d'informació dels mercats, així com en operadors particulars.

Participació en altres organismes

La Llotja de Cereals forma part de la Junta Directiva de l'Asociación Española de Lonjas y Mercados en Origen i el Sr. Aureli Casabona, president de la Llotja de Cereals, n'és el vicepresident.

Així mateix, la Llotja de Cereals forma part del Consell de Llotges i Mercats en Origen de Catalunya, un organisme l'objectiu del qual és la coordinació i concertació de les llotges catalanes, i actua sota la presidència del Sr. Aureli Casabona. Les tasques de la secretaria permanent s'exerceixen des de Llotja de Cereals.

Els presidents de les llotges de Reus i Barcelona formen part, com a representants de les llotges i mercats en origen catalans, del Consell Consultiu de les llotges i mercats en origen de Catalunya, organisme de caràcter consultiu sobre el sector, en el que també participen representants del departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca.

També es manté la participació en l'empresa DINPRA, de difusió i venda d'informació de preus agraris a nivell nacional.



Durant l'any 2016 la Llotja de Cereals continua la seva cooperació amb l'Associació de Borses de Comerç Europees, de la que el president d'honor de la Llotja de Cereals, Aureli Casabona, és també president d'honor. Es participa en el si d'aquesta entitat que té com a objectiu principal la promoció d'una Borsa anual itinerant de contractació de cereals, alimentació animal i productes relacionats. Altres finalitats de l'Associació són posar de relleu els problemes comuns que afecten a les borses de comerç membres, l'harmonització de les regles i usos als països membres i el manteniment de les tradicions pròpies de les borses.

Les dues reunions d'enguany de l'Associació de Borses de Comerç Europees s'han celebrat a Torí organitzades per la Llotja de Cereals de Barcelona. Les properes edicions tindran lloc a:

Any	Edició	Ciutat
2017	57a	Brussel·les
2018	58a	Rouen
2019	59a	Viena

Esdeveniments: Llotja de Cereals de la Mediterrània

Com ja és tradicional al mes de maig, la Llotja de Cereals organitza la Llotja de Cereals de la Mediterrània. La d'enguany, la 24a Edició, es va celebrar el dia 31 de maig al Saló de Contractacions de la Casa Llotja Mar. En aquesta ocasió, va ser presidida per la consellera d'Agricultura, l'H. Sra. Meritxell Serret, delegada pel president de la Generalitat de Catalunya.

Com en les darreres edicions, va haver-hi una participació de més de 550 operadors, i es va comptar amb la col·laboració de diferents empreses del sector i de 22 empreses patrocinadores.

Participació en altres organismes i esdeveniments

- El 12 de gener, el Sr. Casabona, en la seva qualitat de president, va assistir a la presa de possessió del nou president de la Generalitat de Catalunya, el Molt Hble. Sr. Carles Puigdemont i Casamajó.
- El 18 de febrer, el Sr. Casabona va assistir al *XIV Encuentro Nacional de Operadores de Cereales*, celebrat a Saragossa. La Llotja va participar-hi com a patrocinador de l'esdeveniment.
- El 22 de març, el Sr. Ramon Nadal, va assistir, en representació de la Llotja de Cereals, a la *Swiss Commodities Exchange* celebrada a Ginebra.
- El 8 d'abril, el Sr. Casabona va assistir a la presentació del llibre commemoratiu dels 25 anys de la Llotja de Girona, celebrada a la seva seu.
- El 14 d'abril, el Sr. Casabona va assistir a l'Agrifood International Congress organitzat pel Port de Tarragona.
- El 20 de maig, el Sr. Casabona va assistir a les Jornades Interllotges de la Asociación Española de Lonjas y Mercados en Origen (AELMO) celebrades a Saragossa.

El Sr. Casabona ha estat distingit amb la medalla d'honor com a membre fundador i ha estat nomenat president d'Honor de la Asociación Española de Lonjas y Mercados en Origen (AELMO).



Composició de la Junta Rectora

La Junta Rectora de la Llotja de Cereals està constituïda per:

Aureli Casabona i Bel
President d'honor

José Luis Esteban i Mur
President

Pere Lluís Guillamet i Taberner
Vicepresident

Joan Vallverdú i Simó
Tresorer

Jordi Archs i Miquel
Comptador

Víctor Blanc i Marfà
Josep Maria Campabadal i Santesmases
Raimon Domènech i Suñer
Rosa Maria Grau i Salas
Àlex Jiménez i Boixeda
Javier Massó i Oriol
Fernando Redondo i Aynés
Josep Torremorell i Mangues
Miquel Vila i Aymerich
David Vilà i Bajona
Ramon Vilajosana i Capdevila
Vocals

La Comissió Delegada de la Llotja de Cereals la formen:

Aureli Casabona i Bel
President d'honor

José Luis Esteban i Mur
President

Pere Lluís Guillamet i Taberner
Vicepresident

Joan Vallverdú i Simó
Tresorer

Jordi Archs i Miquel
Comptador

Víctor Blanc i Marfà
Raimon Domènech i Suñer
Assessors de presidència



LLOTJA DE CONTRACTACIÓ I MERCAT EN ORIGEN DE VIC



La Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic està constituïda per una Junta rectora i les Comissions de Preus dels Sectors Porcí, Boví, Fusta i Tòfona, aquestes últimes formades per un nombre paritari de compradors i venedors de cada sector amb la finalitat de confeccionar un full de preus orientatius al qual es dona una àmplia difusió dins i fora de Catalunya mitjançant correu electrònic, fax, divulgació a la premsa i telèfon.

Va ser el 24 de febrer de l'any 1984 que es van constituir les primeres comissions de preus, la del porcí i la del boví. Amb data 31 d'octubre de 1985, es va inscriure la Llotja i Mercat en Origen de Vic en el Registre especial de Mercats en origen (DOGC núm. 620 de 2.12.1985) i posteriorment es va inscriure amb caràcter definitiu per resolució de data 2.12.1988, essent l'entitat gestora del Mercat en Origen la Cambra de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona.

L'activitat de la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic es desenvolupa durant tots els dissabtes de l'any de 12:00 a 14:00 hores, excepte els dies festius i els que pugui determinar la Junta durant els mesos d'estiu, a la Sala de Contractacions de la Llotja i a la Sala Sert de l'Edifici El Sucre del carrer Historiador Ramon d'Abadal i Vinyals 5, de Vic.

Dades estadístiques del 2016

- Usuaris adherits: 198
- Nombre de taules de contractació: 6
- Nombre de reunions de junta: 3
- Nombre de sessions de taules de preus del porcí: 52
- Nombre de sessions de taules de preus del boví: 52
- Nombre de sessions de taules de preus de la fusta: 2
- Nombre de sessions de taules de preus de la tòfona: 15
- Sessions de mercat: 52

Patrocinadors anuals: Esporc SA, Agrària Plana de Vic i Secció de Crèdit SCCL, Grup Viñas SA, Vilarta SA, Patel SA, Grup Gepork SA, Rivasam Intercontinental SA, Escorxador Frigorífic d'Osona SA.

A continuació es destaquen els esdeveniments i col·laboracions amb altres organismes produïts el 2016:



2a jornada "Mostra de la Tòfona silvestre"

30 de gener de 2016, 412 inscripcions.

Organització de la Jornada. Ponents:

- Sra. Meritxell Serret Aleu, Consellera d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de la Generalitat de Catalunya.
- Sra. Montserrat Barniol Carcasona, Directora General de Forest de la Generalitat de Catalunya.
- Sr. Sergi Garcia Barreda, Investigador de la *Fundación Centro de Estudios Ambientales del Mediterráneo*.

Transmissió en directe del programa de ràdio 'La primera pedra' de RAC1

Fira del Mercat del Ram

19 de març de 2016

Col·laboració a la Fira organitzada per l'Ajuntament de Vic.

Celebració "in situ" de les taules de preus del sector porcí i boví corresponents al mercat número 12. Recull article Llotja de Vic a la Revista Mercat del Ram 2016.



Jornada "Ús responsable dels antibiòtics a les explotacions ramaderes"

6 de juliol de 2016. 298 inscripcions

Organització de la jornada. Ponents:

- Sra. Teresa Masjuan i Mateu. Directora general del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.
- Sra. Cristina Muñoz Madero. Departament de Medicaments Veterinaris de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.
- Sr. Luis M. Cebrián. European College of Bovine Health Management.
- Sr. José A. Gil. Àrea del MAGRAMA de Zaragoza
- Sr. Lorenzo Fraile. Professor agregat de la Universitat de Lleida.
- Sr. Juan José Badiola. President del Consell General de Col·legis Veterinaris d'Espanya.
- Sr. David Solà i Oriol. Servei de Nutrició i Benestar Animal, UAB.
- Sra. Carmen López. Presidenta del Consell de Col·legis Veterinaris de Catalunya.

Congrés i Fira Constructiva de la Fusta a Vic

15 d'octubre de 2016

Col·laboració amb els esdeveniments organitzats per l'Ajuntament de Vic i el Gremi de la Fusta i Moble de la província de Barcelona.

Celebració "in situ" de la taula nacional del sector de la fusta corresponent al mercat número 51.

Recull article Llotja de Vic a l'Anuari de la Fusta 2016

Curs "Responsabilitats dels/de les titulars de les explotacions ramaderes del sector boví"

Col·laboració a les sessions formatives del DAAM
103 inscripcions

Tècnics direcció general de ramaderia del DAAM

Composició de la Junta Rectora

La Junta Rectora de la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic, constituïda amb data 25 de juny de 2011, està formada per:

Sr. Josep Puigdollers i Masallera*
President

Sr. Josep Barniol i Llimós*
Vicepresident

Sr. Xavier Coronas i Guinart
Secretari

Sr. Antoni Mir i Oms
Sr. Ramon Estrada i Subiñà
Sr. Francesc Domènech i Montmany
Sr. Miquel Serra i Rovira
Sr. Josep Fatjó-Vilas i Barbat
Sr. Armand Quintana Rovira*
Sr. Joan Bagaria Tristany
Vocals

Sra. Begoña Vilamala Larramona
Presidenta de les taules de preus

* Representants nomenats per la Cambra



MERCAT CARNI, RAMADER I AVÍCOLA DE BARCELONA



El Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona es va fundar l'any 1972 per iniciativa d'un grup de concurrents assidus al Mercat de les Rambles. El 7 de novembre de 1972 va tenir lloc la primera sessió del Mercat al Saló de Contractacions de la Casa Llotja de Mar. Els primers estatuts del Mercat Carni es van aprovar el 1978, en la sessió del 13 de juliol, i els va ratificar el Comitè Executiu de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona.

El Mercat es regeix segons el Codi de comerç, les disposicions vigents i els Estatuts aprovats pel Ple de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona i pel Govern de la Generalitat de Catalunya.

El Decret 259/1998 sobre regulació de les llotges i els mercats en origen de productes agraris, regula el Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona. D'acord amb el Reglament de règim interior de la Cambra de Barcelona, el Mercat actua en l'àmbit de la corporació i té caràcter de servei especial. Segons els Estatuts del Mercat, el seu objectiu és "reunir, almenys un cop per setmana, comerciants, industrials, agents comercials i altres possibles operadors relacionats amb els sectors carni, ramader i avícola per a la realització de les operacions mercantils de contractació en règim de lliure concurrència d'oferta i demanda".

El Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona, mitjançant les comissions de preus, edita, des de l'any 1986, els preus orientatius de la canal i de l'especejament del porc i, més recentment, de la canal i de l'especejament del boví i els preus dels ous (distribució). La llista dels preus es distribueix entre els assistents a les sessions de la Llotja i, mitjançant fax, als adherits d'arreu d'Espanya i als organismes oficials, ja que el Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona és, des de la seva fundació, col·laborador de les administracions. La influència de les cotitzacions del Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona arriba a França, Alemanya, els Països Baixos, Itàlia i Portugal.

Des de l'any 2007 es disposa de l'anuari de fulls de preus dels sectors boví, porcí i avícola i de les estadístiques de preus recollides i publicades pel mercat. Aquest anuari, de fàcil ús i més senzill de consultar que l'antiga versió paper, es posa a disposició dels adherits, subscriptors, i del públic en general.



Serveis oferts

- Atenció directa a la Secretaria: de dilluns a divendres, de nou del matí a dues de la tarda
- Publicació setmanal del full de preus orientatius de la cotització del porc: cada dimarts, a partir de les vuit del vespre
- Publicació setmanal del full de preus orientatius de la cotització del bestiar boví en canal (EUROP): cada dimarts, a partir de les vuit del vespre
- Publicació setmanal del full de preus orientatius de la cotització dels ous (distribució): cada divendres, a partir de les tres de la tarda
- Publicació setmanal del full de referència per a escorxadors catalans: cada dijous, a partir de les deu del matí
- Servei de contestador telefònic d'informació de preus
- Difusió del full de preus (full informatiu, correu i fax)

Associacions i gremis adherits

- FECIC - Federació d'Indústries de la Carn
- ASOPROVAC - Asociación Española de Criadores de Vacuno de Carne
- AICE - Asociación de Industrias de la Carne de España
- ANAFRIC-GREMSA - Asociación Nacional de Almacenes Frigoríficos y Salas de Despice
- Gremi Provincial de Cansaladers-Xarcuters de Barcelona
- Gremi d'Empresaris Carnissers de Barcelona
- Agrupació d'Empresaris Productors d'Ous i Ovoproductes
- Federació Avícola Catalana
- Associació Catalana de Majoristes d'Ous i Ovoproductes

Esdeveniments i col·laboracions amb altres organismes

- Celebració de la sessió del Mercat i les reunions de les Juntes de Preus del sector porcí i boví dins del marc de la Fira Alimentària (Barcelona, 26 d'abril)
- Trobada de l'Associació Espanyola de Llotges (Saragossa, 20-21 de maig)
- XXIV Llotja de Cereals de la Mediterrània (Barcelona, 31 de maig)
- XXI Trobada d'Economia a S'Agaró (18 i 19 de novembre)
- Assistència a la XII Gran Trobada de Confreres, organitzada per la Confraria del Gras i del Magre (Deltebre, 20 de novembre)

Composició de la Junta Rectora

La Junta Rectora del Mercat Carni, Ramader i Avícola de Barcelona està constituïda per:

Sr. Josep Barbany i March (Margarita March, SA)
President

Sr. Miquel Callís i Prat (Liderou, SL)
Vicepresident 1r

Sr. Eduard Escofet i Martí (Escofet Oliver, SL)
Vicepresident 2n

Sr. Miquel Tura i Adell (Comervac, SL)
Tresorer

Sr. Pere Romeu i Juncosas (Carns Romeu, SL)
Comptador

Sr. Jaume Blancafort i Portavella (FECIC)*
Sr. Josep Bonet i Marull (Frigorífics de l'Empordà, SA)
Sr. Xavier Canet i Benedico (Juan Canet, SA)*
Sr. Enric Capafons i Sala (General Càrnia, SA)*
Sr. Agustí Coll (Ous Coll, SA)
Sr. Joan Estapé i Mir (GREMICARN)*
Sr. Lluís Ferrer i Prat (Productes Valent, SA)
Sr. Manel Gibaja i Aguado (Grup Baucells Alimentació, SL)
Sra. Araceli Hernández i Nayach (Gremi d'Empresaris Carnissers de Barcelona)
Sr. Joaquim Llaboré i Delclòs (Avícola Montbui, SL)
Sr. Antoni Viñals i Giralt (Viñals Soler, SA)
Vocals

Sr. Xavier Coronas Guitart
Secretari

* Nomenats per la Cambra de Comerç de Barcelona



El Consorci Turisme de Barcelona va ser creat l'any 1993 per la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, la Fundació Barcelona Promoció, i l'Ajuntament de Barcelona. Va entrar en funcionament el gener del 1994.

Enric Lacalle i Coll
Miquel Martí i Escursell
Javier Pérez-Farguell
Lluís Sans i Mercè
Santiago Soteras i Calabuig
Mercedes Tarrazón i Rodón
Lluís Vendrell i Pedrola

Representants de la Cambra al Consorci Turisme de Barcelona

Comitè Executiu

Joan Gaspart i Solves
President

Gaietà Farràs i González
Javier Pérez-Farguell
Santiago Soteras i Calabuig

Xavier Carbonell i Roura
Membre sense vot

Ramon Rexach i Isarre
Auditor

Consell General

Miquel Valls i Maseda
Vicepresident primer

Gaietà Farràs i González
Pedro Fontana i García
Joan Gaspart i Solves
Pau Herrera i Fontanals

Representants de la Fundació Barcelona Promoció a Turisme de Barcelona

Comitè Executiu

Ramón Masià i Martí

Consell General

Josep Antoni Díaz-Salanova
Ramón Masià i Martí
Josep Morell i Miró

Activitat turística a Barcelona

El Regne Unit va ser el primer país de procedència dels turistes estrangers que van visitar Barcelona i es van allotjar en hotels durant el 2016. Un total de 812.726 turistes d'aquesta nacionalitat van gaudir de la ciutat l'any passat, la qual cosa suposa un increment del 13,0 % respecte al 2015, quan van ocupar la segona posició.



El segon país d'origen va ser el Estats Units (762.635 turistes, amb un increment del 5,1 %), lleugerament per davant de França (760.211, amb una increment del 12,1 %, després de la petita davallada del 2015). El turisme procedent d'Itàlia se situà per darrera (578.241 visitants, amb un creixement del 6,9 %). Els alemanys van ser 539.462 (un 8,2 % més) i els procedents dels Països Baixos van sumar 211.180, amb un decreixement del 9,9 %. La setena posició de turistes internacionals la va ocupar Suïssa (166.590, amb una lleugera reducció del 0,7 %), la vuitena va ser per Japó (166.445 visitants, un 1,6 % menys) i la novena, Bèlgica (149.471, un 2,5 % més).

El turisme procedent de Polònia i Irlanda va tenir un molt bon comportament amb un creixement del 19,7 % i 18,8 % respectivament. La nota negativa la va aportar els ja mencionats Països Baixos (menys 9,9 %) i Finlàndia amb una davallada del 8,5 %.

Línies de promoció

L'any 2016 s'han diferenciat dues línies de promoció: una als mercats europeus de manera conjunta amb la Diputació de Barcelona; i una altra d'accions a mercats llunyans i/o emergents.

Activitat turística a Barcelona

	1990	1995	2000	2005	2010	2014	2015
Turistes en hotels*	1.732.902	3.089.974	3.141.162	5.656.848	7.133.524	8.303.649	9.065.650
Pernoctacions en hotels*	3.795.522	5.674.580	7.777.580	10.931.639	14.047.396	17.656.329	19.162.580
% Ocupació habitacions en hotels*	71,0 %	63,6 %	84,0 %	76,0 %	74,8 %	80,3 %	81,7 %
Motiu de viatge dels turistes en hotels							
Vacances	22,7 %	35,3 %	51,5 %	42,0 %	50,1 %	55,8 %	60,3 %*
Professional	69,1 %	55,9 %	45,7 %	53,6 %	42,0 %	35,7 %	37,8 %*
Personal i altres	8,2 %	8,8 %	2,8 %	4,4 %	7,9 %	8,5 %	3,8 %*
Procedència dels turistes en hotels							
Estat espanyol	51,2 %	37,0 %	31,3 %	30,8 %	27,7 %	20,3 %	21,0 %
França	7,3 %	7,7 %	5,1 %	6,4 %	8,0 %	8,2 %	8,4 %
Regne Unit	4,1 %	7,2 %	11,6 %	12,6 %	7,5 %	8,7 %	9,0 %
Estats Units	5,9 %	9,5 %	14,5 %	7,6 %	7,7 %	8,7 %	8,4 %
Alemanya	3,4 %	6,2 %	5,7 %	5,2 %	5,1 %	6,0 %	6,0 %
Itàlia	6,1 %	5,0 %	6,2 %	8,4 %	7,9 %	6,5 %	6,4 %
D'altres	22,0 %	27,4 %	25,6 %	29,0 %	36,3 %	41,6 %	40,8 %
Oferta hotelera							
Hotels	1118	160	187	268	328	381	409
Habitacions	10.265	15.076	16.561	25.355	31.776	34.573	35.627
Places	18.569	27.988	31.338	49.235	61.942	67.603	69.952
Passatgers aeroport	9.048.657	11.727.814	19.808.812	27.095.754	29.209.536	39.711.276	44.154.693
Passatgers de creuers	115.137	233.389	572.571	1.228.561	2.350.283	2.540.302	2.681.368
Viatgers de l'AVE Bcn-Mad	-	-	-	-	2.562.633	3.734.700	3.870.000*
Usuaris Barcelona Bus Turístic							
Usuaris Barcelona Card	23.759	131.600	873.611	1.654.145	1.925.226	1.747.585	PENDENT
Usuaris Barcelona Walking Tours	-	-	23.429	100.853	130.777	113.542	PENDENT

* Provisional.

Accions promocionals 2016

Accions promocionals	Nombre
1. Viatges de familiarització (<i>fam trips</i> i <i>press trips</i>)	94
– Adreçats a viatges i touoperadors	28
– Adreçats a reunions i congressos	10
– Mitjans de comunicació	56
2. Participació en workshops i presentacions de Barcelona	56
– Vacacional	13
– Barcelona Convention Bureau	22
3. Organització d'actes i altres accions especials	9
– Organització d'actes	4
– Altres accions especials	6
4. Presència a fires	17
– Vacacional	10
– Barcelona Convention Bureau	7
5. Visites comercials	66
– Vacacional	66
TOTAL	221

- Turisme de Barcelona i la Diputació de Barcelona han organitzat conjuntament les presentacions “Barcelona és molt més” a Londres, París i Frankfurt, amb l'objectiu de presentar una oferta complementària de ciutat i comarques per contribuir a la distribució del beneficis del turisme per tot el territori de la província de Barcelona.
- Als mercats llunyans, Turisme de Barcelona ha organitzat dues missions de promoció amb la participació d'empreses del sector turístic local: una als Estats Units i Canadà (Vancouver, Seattle i Los Angeles); i una a la Xina (Beijing i Shanghai) amb el suport de l'Agència Catalana de Turisme. La Diputació de Barcelona i el territori de les comarques també han estat representats en aquestes accions.
- A part d'aquestes accions, també s'ha participat en jornades de promoció organitzades per Turespaña a Madrid, Nova York, Beijing, Shanghai, Hong Kong, Mumbai, Bangalore i Calcuta; a més d'altres esdeveniments liderats per grans operadors a Varsòvia i Còrdoba (Argetina), aquest darrer a través d'un webinar.

- Al llarg de l'any s'ha participat en 83 accions de promoció adreçades al segment vacacional repartides en 10 fires, 11 workshops i presentacions, 28 fam trips (amb un total de 343 operadors), 49 press trips (amb 236 periodistes) i 50 visites comercials (adreçades a 6 mercats).
- S'ha participat en accions adreçades al segment del turisme de creuers, que al 2016 ha experimentat un increment del 5'6 % en el nombre total de passatgers. El Port de Barcelona ha rebut 2.683.594 passatgers en 758 escales de vaixells de creuer. Un 58 % del total de passatgers són en operacions d'embarcament/desembarcament, i un 42 % són passatgers en trànsit.
- Com a ciutat oberta al turisme LGBTI, el 2016 s'ha reforçat el servei d'acollida i informació en els principals esdeveniments adreçats al col·lectiu, com el Pride Barcelona i el Circuit Festival, així com la realització de fam trips i press trips LGBTI. El focus d'aquest any en el segment LGBTI s'ha posat en l'acord entre Turisme de Barcelona i ACEGAL per posicionar Barcelona com a destinació LGBTI+ de forma conjunta, els resultats del qual es materialitzaran al llarg de 2017.

Barcelona Sports

El 2016 l'activitat esportiva a Barcelona ha estat força destacada, ja que, a més del calendari esportiu anual de la ciutat, Barcelona ha acollit diversos esdeveniments esportius de primera magnitud com l'European Sailing Finn Class, el Campionat d'Europa 49er i FX, el BiCircuit Festival, la Final de l'Europeu d'Hoquei Herba (EHL), la Final Top 14 Rugby-França al Camp Nou, la II Barcelona International Royal Maritime Coastal Regatta, i el Cheer Up World 2016.

Entre les novetats, cal mencionar que Win Sports s'ha adjudicat el concurs públic per a l'organització de la Triatló de Barcelona, el Circuit de Barcelona-Catalunya ha rebut el FIM



Environmental Award 2016 pel programa KISS Barcelona 2016, el RCD Espanyol de Barcelona ha publicat la Memòria de Sostenibilitat 2015-2016 (primer club de futbol d'Espanya en fer-ho), i s'ha inaugurat al juny l'Open Camp Europe a l'Anella Olímpica de Montjuïc.

El programa Barcelona Sports ha continuat amb la difusió dels elements de comunicació del programa en totes les accions de promoció a nivell internacional en què ha participat Turisme de Barcelona al llarg de l'any, i ha consolidat la web bcnsports.visitbarcelona.com. També s'ha fet una difusió específica dels esdeveniments esportius a través de la xarxa d'oficines d'informació del consorci i dels hotels de la ciutat així com amb els Fam trips, Press trips i tramesa de material de promoció a stands ACT a Maratons Tel Aviv i Estocolm.

Barcelona Convention Bureau (BCB)

El 2016, el Barcelona Convention Bureau (BCB) ha comptat amb 313 membres associats.

Turisme de reunions a Barcelona el 2016:

Nombre de reunions	2015	2016	15/16 (%)
Congressos	311	422	+35,7
Jornades i cursos	121	134	+10,7
Convencions i incentius	1.836	1.418	-22,8
TOTAL	2.268	1.974	-13,0
Nombre de delegats	2015	2016	15/16 (%)
Congressos	319.754	317.140	-0,8
Jornades i cursos	217.185	19.931	+16,0
Convencions i incentius	252.879	253.702	+0,3
TOTAL	589.818	590.773	+0,2

Turisme de reunions a Barcelona el 2016:

	Congressos	Convencions i incentius	Total
Grups confirmats	57	59	116
Delegats	84.040	29.681	113.721
Pernoctacions	314.310	71.225	385.535

Resultats de 2016 del turisme de reunions a Barcelona:

- El nombre de congressos ha pujat un 35,7 %; en canvi, el nombre de delegats ha disminuït un -0,8 %.
- S'aprecia un augment de les jornades i cursos en un 10,7 %.
- En convencions i incentius hi ha hagut una disminució del -22,8 % en nombre de reunions i una pujada en nombre de delegats del 0,3 %.
- Per al futur, aquest any el Barcelona Convention Bureau ha confirmat directament 116 reunions amb 113.721 delegats i 385.535 pernoctacions.
- L'any 2015 Barcelona va ocupar la tercera posició en el rànquing de la ICCA de les ciutats del món que han acollit més congressos internacionals, i el novè lloc al rànquing de la UIA.
- A destacar els excel·lents resultats en l'àmbit dels congressos, amb cites importants tant del sector mèdic-científic, com l'International Liver Congress (9.500 delegats) o el congrés anual de la Cardiovascular and Interventional Radiological Society of Europe – CIRSE (6.700 delegats), com també d'altres sectors, com l'Euro Attractions Show (8.000 delegats), el congrés de l'European Association for the Study of Science and Technology – EASST (1.100 delegats) o l'International Baccalaureate AEM Regional Conference (1.300 delegats).

Barcelona Cultura i Lleure

Durant el 2016 el programa Barcelona Cultura i Lleure ha consolidat 162 membres, amb l'adhesió d'11 referents culturals més, un nivell d'estabilitat molt alt, amb representació de gairebé la totalitat del sector cultural i de lleure d'interès per als visitants a la ciutat.

Fins a maig de 2016, s'ha continuat amb l'encàrrec a Time Out de la realització de l'agenda cultural mensual, un acord iniciat el 2012. A partir de juny de 2016, Turisme de Barcelona inicia un nou acord amb Grupo Zeta per elaborar la nova agenda cultural mensual visitBarcelona. Aquesta agenda, amb nou format i creativitat nova, inclou reportatges, crítiques i rànquings sobre les activitats que es generen a Barcelona, programades pels membres de Turisme de Barcelona, especialment els associats al programa Barcelona Cultura i Lleure. La difusió de l'agenda s'amplia a més de 600 punts de distribució, així com a les oficines d'informació turística i als hotels de Barcelona, sector turístic, premsa, etc. Aquest acord permet millorar la distribució, el format de la publicació i potenciar la marca visitBarcelona. Es distribueixen 30.000 exemplars mensuals (360.000 anuals) i s'atenen també les necessitats d'informació de creuers, congressos, professionals del sector, mitjans de comunicació i bloggers de viatges.

Per tercer any consecutiu, durant el 2016 s'ha treballat la difusió de l'agenda anual d'esdeveniments. Enguany amb una nova campanya digital amb nou concepte creatiu i accions diverses. La nova campanya "visitBarcelona & Don't Let Plans Go" convida a gaudir de Barcelona i dels 56 actes rellevants que es celebraran al 2017 a Barcelona i territori, a través de les fotografies d'un visitant i de la seva experiència. Aquesta campanya es difon a través de mitjans digitals, plataformes on-line de pagament i xarxes socials, començant el 26 de gener de 2017 i amb una duració de 4 setmanes. Tanmateix està també disponible durant tot l'any a la secció de l'agenda on es dona visibilitat a tots els esdeveniments mes a mes. Es centra la difusió en 4 mercats estratègics (Estats Units, Regne Unit, França i Espanya), tot i que també la visualitzen tots els usuaris que segueixen la pàgina web i a les xarxes socials de "visitbarcelona". A més a més, es complementa la campanya amb materials off i on-line que s'han distribuït a les principals fires i accions promocionals en les que Turisme de Barcelona estarà present durant 2017.

També es manté l'acord establert amb el Gremi de Galeries d'Art de Catalunya per difondre la guia de galeries d'art, i l'oferta d'aquest col·lectiu, de 52 galeries d'art de Barcelona i la resta de Catalunya, tant en format imprès com en digital. A més a més, es realitzen diverses accions on i off line per promoure el sector.

Barcelona Cultura i Lleure també ha participat activament en diferents actes i celebracions que s'han produït a la ciutat. Se'n destaquen:

- Difusió dels equipaments culturals que s'han obert recentment al públic: Casa de les Punxes, Open Camp Barcelona. S'ha continuat fent difusió d'altres emplaçaments de recent obertura com la Casa Amatller, Fundació Mapfre, el Museu de les Cultures del Món, el MUHBA-Mirador Turó de la Rovira, Torre Bellesguard, Sant Pau, recinte modernista, Casa Lleó Morera, Disseny Hub Barcelona, etc.
- Col·laboració amb Barcelona-Catalunya Film Commission.
- Col·laboració amb l'Acadèmia Catalana del Cinema, als Premis Gaudí.
- Col·laboració amb Articket BCN i el col·lectiu de museus.
- Grec Festival de Barcelona 2016.
- Col·laboració amb Barcelona Obertura: iniciativa de Barcelona Global creada al 2015 per difondre l'oferta de música clàssica i lírica a nivell internacional de la mà dels tres grans auditoris de la ciutat, Palau de la Música Catalana, Gran Teatre del Liceu, L'Auditori i Ibercàmera. Al 2016 presentació internacional a mitjans europeus (abril).
- Nou acord amb PortAventura World.
- Col·laboració amb els organitzadors de l'Any Puig i Cadafalch 2017, declarat per la Generalitat al desembre de 2016, amb motiu del 150è aniversari del seu naixement que serà el 2017.



El programa també col·labora amb l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) en diferents projectes, com per exemple amb l'oficina 'Barcelona Ciutat de la Literatura' dins la Xarxa de Ciutat Creatives UNESCO. D'altra banda, cal recordar que la informació de l'oferta cultural al web de Turisme de Barcelona continua sumant seguidors als apartats Agenda, Art i Cultura, Atraccions i Oci i d'altres seccions com rutes temàtiques, zones d'interès i itineraris per dies. Barcelona Cultura i Lleure treballa per posicionar la cultura, les tradicions i festes populars de la ciutat dins les xarxes socials i noves tecnologies (facebook, twitter, instagram, pinterest i youtube).

Barcelona Gastronomia

Des de mitjans de l'any 2016 Turisme de Barcelona ha treballat en el nou Programa Barcelona Food & Wine, que recull el relleu del Programa Barcelona Gastronomia, creat el 2005. L'objectiu és continuar reforçant el posicionament de Barcelona com una ciutat referent en l'àmbit gastronòmic mediterrani, així com contribuir a posicionar i consolidar Barcelona i la seva regió vitivinícola entre les principals destinacions eno-turístiques del món, aprofitant l'alta notorietat de la ciutat. Per això, Turisme de Barcelona està treballant en incorporar al Programa experiències i activitats eno-gastronòmiques i diverses opcions per gaudir de la gastronomia, que complementen l'oferta d'establiments de restauració.

El Programa Barcelona Food & Wine ha col·laborat en diversos viatges de premsa on i off line especialitzats en gastronomia. També ha participat en accions de promoció B2B sectorials, i ha tingut presència a fires de turisme mitjançant el departament de Promoció de Turisme de Barcelona. Així mateix, ha donat suport de promoció a campanyes, esdeveniments i festivals de caràcter gastronòmic que han esdevingut a la ciutat, a través, entre d'altres, de l'agenda on line del web visitbarcelona.com, que

ha servit també per donar visibilitat a diverses propostes de les empreses adherides al programa.

Barcelona com a destinació de ciutat de compres

Comprar a Barcelona ja s'ha convertit en una de les 5 primeres activitats preferides dels nostres visitants. El prestigi de Barcelona com a destinació de compres va creixent, revalorant el seu comerç i augmentant l'interès dels consumidors estrangers per descobrir les botigues més singulars i autèntiques. Així ho van expressar els nostres visitants valorant l'oferta comercial amb un 8,2 sobre 10.

Barcelona com ciutat de compres significa passejar pels seus carrers, rambles, eixos i zones comercials per admirar la seva arquitectura, gaudir d'una variada gastronomia i sentir l'estil de vida de la ciutat mentre es compra o es gaudeix de la seva oferta comercial.

Una de les seves principals característiques és que no solament hi ha oferta de comerç al centre, i es destaquen els barris on es troben grans eixos comercials amb establiments autèntics, negocis familiars amb tradició, personalitat i caràcter mediterrani, que ofereixen un tracte personalitzat i proper.

Els programes Barcelona Shopping City i Barcelona Shopping Line han treballat durant el 2016 per afavorir el posicionament de Barcelona com a shopping tourism destination.

Barcelona Shopping City

El Barcelona Shopping City és el programa que aglutina els eixos, associacions i centres comercials, ha treballat durant el 2016 en la promoció d'aquelles zones que per les seves característiques conformen una oferta comercial diferent, atractiva, singular i especialitzada.

El seu principal objectiu és el de donar a conèixer al visitant altres zones comercials fora del Shopping Line com ara Gaixample, Gaudí Shopping, Creu Coberta o Els Encants per tal de contribuir a la distribució de la demanda turística cap als barris i altres zones comercials de la ciutat, així com augmentar la despesa mitjana dels turistes i visitants.

Barcelona Shopping Line

El Barcelona Shopping Line comprèn les botigues, eixos i centres comercials ubicats a la zona comercial turística per excel·lència de la ciutat. Són cinc quilòmetres de continu comercial que comença al Port de Barcelona i va fins a la part alta de la Diagonal. És el producte "estrella" del Barcelona Shopping City.

Al 2016, les seves actuacions han estat encaminades a donar més visibilitat i promoció als seus 215 establiments membres.

Materials de promoció i difusió

El 2016, s'han renovat la imatge i el concepte de les principals publicacions d'aquest programa.

- El Barcelona Shopping City Map editat en 8 idiomes, ha guanyat en informació dedicada a les principals associacions comercials i eixos; tanmateix a la cartografia s'han destacat les principals zones comercials de la ciutat, així com els centres comercials membres i les principals icones dels diferents barris.
- Per tal que els visitants tinguin coneixement de la nostra oferta comercial, el Barcelona Shopping Line edita cada any la Barcelona Shopping Line guide, en 8 idiomes. S'ha donat una millor i major presència dels membres amb una fitxa descriptiva amb fotografia, situació en el plànol de la ciutat i dades de contacte.

- Una nova eina promocional del 2016 ha estat la Barcelona Shopping Card, targeta personal i intransferible amb més de 90 descomptes i atencions especials de diferents membres del Barcelona Shopping Line.
- Un altre nou producte creat al 2016 va ser el Barcelona Shopping Tour, creat conjuntament amb el Barcelona Guide Bureau que el comercialitza juntament amb el Visit Barcelona Tickets. El seu objectiu és canalitzar la demanda dels clients interessats en el Shopping i consisteix en un walking tour de 3 hores pels carrers del barri del Born, de Sant Pere i Sta. Caterina mitjançant el qual es coneixen botigues inspiradores que desperten sensacions amb degustacions i experiències.
- Al web www.barcelonashoppingline.com, en 9 idiomes, s'han creat les dues noves rutes "Artesania" i "Ateliers". També s'ha treballat en un disseny més visual i navegació més amigable. S'ha donat empenta a l'apartat "actualitat" publicant de forma constant notícies dels associats per tal de guanyar millor posicionament orgànic en els buscadors i donar més visibilitat als membres.

Pel que fa a les accions promocionals pròpies, s'han realitzat més de 30 accions, destacant per segona vegada la presència d'un estand dins de Fitur Shopping i d'un workshop d'agents del mercat brasiler amb Turespaña. També presentacions i organització de 12 *shopping tours a fam trips* i *press trips* propis i de tercers i presència amb material promocional a més de 92 accions de Turisme de Barcelona i de la ciutat.

El Barcelona Shopping City ha realitzat 2 noves campanyes de promoció local i internacional anomenades Barcelona Shopping Days. Una va tenir lloc durant la temporada de primavera coincidint amb l'obertura dels comerços dels tres diumenges 8, 15 i 22 de maig de 2016 i la segona, durant els diumenges 2 i 9 d'octubre. Els objectius han estat consolidar els Barcelona Shopping Days com una acció de dinamització del comerç de Barcelona coincidint amb



l'obertura dels diumenges del mes de maig i d'octubre. Captar la demanda externa i activar el comerç de la ciutat aprofitant el bon temps per fer compres i gaudir de l'ambient i la cultura recorrent els eixos comercials i els barris. Així com, generar tràfic al web del *barcelonashoppingline.com*, *visitBarcelona.com* i activar el *#barcelonashoppingdays*.

Es van crear espais de trobada a zones diferents de la ciutat (trucks, trikes, fotocall) amb el reclam d'oferir informació del comerç i descomptes així com, oferint activitats que es duïen a terme a la ciutat durant els dos mesos respectius amb una gran distribució del flyer als hotels, centres d'interès turístic i oficines d'informació i es va anunciar a través de banderoles i anuncis a mitjans generalistes.

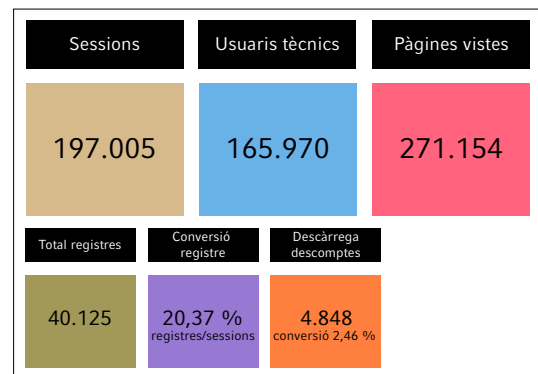
Les campanyes van comptar amb la col·laboració de Polaroid, Gremi d'Hotels de Barcelona, SABA i les botigues membres del BSL: El Corte Inglés, Desigual, Cottet òptica i La Mallorquina.

Com cada any, s'ha realitzat la campanya de promoció internacional Barcelona Christmas Shopping amb la finalitat de promocionar la ciutat durant el període nadalenc, captar nova demanda internacional i aprofitar el moment de l'any en què les compres són protagonistes.

Aquestes tres campanyes van comptar amb l'aportació extraordinària de l'Ajuntament de Barcelona. Enguany la campanya ha constatat d'accions online als mercats de França, Regne Unit i Espanya utilitzant els principals canals digitals, com ara promoted, search i xarxes socials, Youtube i accions offline realitzades a Barcelona, com ara hotels, oficines de turisme i a les mateixes botigues.

El total de sessions, usuaris únics i pàgines vistes del web del BSL, confirmen els bons resultats de la campanya, molt optimitzada tot i comptar amb una menor inversió aquest any vs. l'any anterior (*). Del total d'usuaris que ens van aconseguir, un 20,37 % es van registrar amb la

motivació dels premis dels viatges a Barcelona. D'aquest, un 2,46 % es van descarregar els descomptes per a les botigues.



Dades del total del període de campanya: del 14 de novembre de 2016 al 6 de gener de 2017
 (*) Inversió paid 2015 = 58.964,78 €
 Inversió paid 2016 = 29.047,08 €

Servei de devolució d'IVA

Turisme de Barcelona ofereix el servei de devolució de l'IVA Tax Free en efectiu. Aquest servei té un gran valor perquè genera una major despesa del turista, ja que els diners que se li retornen normalment els torna a gastar a la ciutat.

Actualment es troba en dos punts: a l'Oficina de Turisme de Barcelona de plaça de Catalunya, i a la seu central de Turisme de Barcelona al passatge de la Concepció. L'any 2016 s'ha tancat la col·laboració amb els operadors Global Blue, Premier Tax Free i Travel Tax Free, i s'ha ampliat l'horari de servei als matins, obrint de les 11 h fins a les 20 h. Aquesta iniciativa ha donat com a resultat la pujada d'un 26,84 % (22.544 xecs) de tramitació de xecs respecte al 2015. Una altra novetat ha estat l'acord amb Global Blue España per la gestió del servei a la nostra oficina de plaça de Catalunya a partir del juny de 2016.

Les dades de despesa registrades per les nostres oficines el 2016 presenten una pujada d'un 37,28 % en comparació amb el 2015. Els principals motius que justifiquen la pujada és l'ampliació de l'horari i més devolucions per part de Global Blue a Pl. Catalunya, amb un total de 39,10 % més de xecs.

Aquest servei va suposar un total de reemborsament en efectiu de 3.754.522,72 €. Són diners que el turista potencialment torna a gastar al moment a la mateixa ciutat.

Devolució de l'IVA	2015	2016
Despesa	21.072.365,03 €	28.927.423,26 €
Reemborsament en efectiu	2.758.906,71 €	3.754.522,72 €

Els mesos que han estat més forts, en tant els que més despesa hi ha hagut associada al tax free, són els de l'últim semestre, especialment els mesos de setembre, octubre i desembre. El valor mitjà per xec fou de 440,46 €.

Pel que fa als països extracomunitaris, Argentina, Turquia, Israel i Brasil són les nacionalitats que han crescut més durant el 2016 (dades de Global Blue).

Nacionalitat que més gasten (despeses)

	Despesa 2015	Despesa 2016	% Var. 15/16	%/Total
Xina	2.387.007,00 €	2.779.503,00 €	16,4 %	13,6 %
Argentina	1.325.803,00 €	2.697.695,00 €	103,5 %	13,2 %
Federació Russa	2.078.489,00 €	2.208.793,00 €	6,3 %	10,8 %
Corea	1.400.437,00 €	1.619.890,00 €	15,7 %	7,9 %
Estats Units	997.828,00 €	1.254.213,00 €	25,7 %	6,1 %
Israel	756.920,00 €	1.168.652,00 €	54,4 %	5,7 %
Brasil	577.425,00 €	878.402,00 €	52,1 %	4,3 %
Taiwan	373.305,00 €	486.936,00 €	30,4 %	2,4 %
Ucraïna	384.951,00 €	465.875,00 €	21,0 %	2,3 %
Turquia	252.372,00 €	435.011,00 €	72,4 %	2,1 %
TOTAL	15.569.686,00 €	20.491.997,00 €	31,6 %	100,0 %

Font: Global Blue Tax Free oficines Turisme de Barcelona

Barcelona Premium

Aquest programa de Turisme de Barcelona, creat el 2009, fou pensat per atraure turisme d'alt poder adquisitiu i per posicionar Barcelona com una destinació de viatges exclusius, molt personalitzats i plens de vivències úniques.

Per presentar el programa, s'editen els catàlegs *Barcelona Premium. Inspiring luxury travel* i *Barcelona Premium. Inspiring Experiences*, que presenten Barcelona com a destinació de luxe. El propòsit dels catàlegs és posar a l'abast dels clients les experiències úniques i exclusives que es poden viure a Barcelona, que permeten conèixer la ciutat d'una manera diferent i personalitzada. Els catàlegs inclouen informació relativa a les empreses que formen part del programa, així com les dades de contacte. El directori està disponible en anglès, i és l'element principal per promoure el Barcelona Premium a les principals fires de luxe del calendari promocional de Turisme de Barcelona, com ara la ILTM d'Àsia (Xangai), la LTM Moscow, la Travel Week de São Paulo, la B2B Luxury & Mice (Baku i Almaty) o la ILTM de Cannes.



Per primera vegada, el Barcelona Premium va organitzar també una acció comercial a Kuwait City, on va visitar 16 agències especialitzades en el segment del luxe per presentar l'oferta més exclusiva de la nostra destinació.

Des de 2009, Turisme de Barcelona forma part de Virtuoso, la xarxa d'agents de viatges més exclusiva d'Amèrica i Austràlia, molt important per al mercat dels Estats Units i Llatinoamèrica i de molt prestigi en el sector. Com a part de Virtuoso, el programa participa a la Travel Week de Las Vegas (EUA), per mantenir reunions amb tots els agents de viatge associats, i al Symposium de Virtuoso, un esdeveniment molt més reduït i exclusiu. El 2016, el programa va participar també en un roadshow per Mèxic (Guadalajara, Monterrey i DF), per Canadà (Montreal, Toronto i Vancouver) i pel sudoest dels Estats Units (Denver, Houston i Dallas). I va organitzar un L.E.A.P (Learning Engagement Advisor Program), en què, mitjançant diferents presentacions online (webinars), ha format agents de viatge per convertir-los en especialistes de Barcelona. Un total de 166 agents de viatge van completar el LEAP al 2016.

Al llarg de l'any també s'han realitzat 23 fam trips, amb un total de 134 agents de viatge procedents dels següents mercats: Alemanya, Aràbia Saudí, Austràlia, Brasil, Corea del Sud, Emirats Àrabs, Estats Units, Índia, Kazakhstan, Malàisia, Regne Unit, Rússia, Singapur i Uzbekistan. També s'han fet un total de 8 press trips per a un total de 13 periodistes procedents d'Austràlia, Canadà, Espanya, Estats Units i Regne Unit.

Pel que fa a la comunicació de Barcelona Premium, a part dels catàlegs ja esmentats, tota la informació del programa està disponible a la pàgina web www.barcelonapremium.com, on es presenta tota l'oferta de la Barcelona més exclusiva, i on també es poden descarregar imatges del catàleg. Està disponible en sis idiomes: català, castellà, anglès, francès, rus i xinès.

Per finalitzar, remarcar que el programa disposa d'un comitè com a òrgan de gestió, format per diferents representants dels segments que formen el Barcelona Premium. El 2016, el comitè es va reunir en dos ocasions al llarg de l'any.

Barcelona Sustainable Tourism

El turisme sostenible guanya centralitat en l'acció promocional de la destinació Barcelona.

El programa Barcelona Sustainable Tourism té l'objectiu de posicionar, promocionar i reforçar la imatge de Barcelona com a destinació sostenible. L'any 2016 el programa es consolida amb el nomenament del primer President i Comitè del programa. El nombre de membres és de 31, de diferents sectors d'activitat: allotjaments, venues i organització d'esdeveniments, visites, gastronomia, transport, serveis, fundacions i institucions.

El programa Barcelona Sustainable Tourism ha organitzat o participat en *sis press trip*, *blog trip* o *fam trip* adreçats a mitjans de comunicació i prescriptors de turisme sostenible. S'ha tingut presència a dues fires adreçades a professionals amb visió sostenible organitzades a Barcelona: Smart City Expo i Bussines with Social Value i, per primera vegada, s'ha participat a la Fira Vila Mòn i Eco Fòrum obertes a un públic més ampli. També s'han fet set presentacions a grups d'interès en el turisme responsable i accessible. Fora de Barcelona s'ha tingut presència a FITUR Green i l'Assemblea ENAT European Network Accessible Tourism.

En el camp de la sensibilització ambiental es va realitzar una campanya durant 10 dies que tenia com a centre el Dia Mundial del medi ambient. La campanya es va adreçar als visitants a les oficines de turisme de Plaça Catalunya i del Mirador de Colom, els quals rebien informació sobre sostenibilitat i Barcelona i se'ls donava la possibilitat de participar deixant els seus missatges per la cura del Planeta. També s'ha

realitzat una campanya específica pel foment del reciclatge dels auriculars del Barcelona Bus Turístic. De manera paral·lela, enfocada a professionals, es va realitzar una conferència de màrqueting turístic sostenible i l'Assemblea de Membres del programa. I es va promoure la celebració a Barcelona d'una reunió acadèmica internacional especialitzada en turisme responsable amb l'anàlisi del cas de Barcelona durant la campanya.

En l'àmbit de l'accessibilitat, es va celebrar el Dia Mundial del turisme enfocat al turisme accessible i, d'altra banda, el Dia Mundial de les persones amb discapacitat. En aquests dates, es van fer diverses rutes per donar a conèixer els Easy Walking Tours Gòtic-rutes guiades accessibles a persones amb diversitat funcional de Turisme de Barcelona. Del conjunt dels *fam trip* realitzats durant l'any, cal destacar el realitzat amb els principals tour operadors europeus en matèria de turisme accessible que va finalitzar amb un *wokshop* en col·laboració amb l'Agència Catalana de Turisme. Des del punt de vista de la planificació, hem col·laborat amb l'Ajuntament de Barcelona amb el Pla de Turisme Accessible de Barcelona.

En el camp d'estudis i projectes hi ha hagut col·laboració amb la School of Tourism and Hospitality Management Sant Ignasi en la celebració de l'Hospitality Leaders Week i cal destacar la participació del programa en la posada en marxa del nou Global Destination Sustainability Index.

Les accions de responsabilitat social corporativa s'han incorporat a Turisme de Barcelona. Són una variable en la contractació de proveïdors i s'han desenvolupat diverses accions al llarg de l'any, com la col·laboració a les campanyes *Mulla't per l'esclerosi múltiple*, la donació de joguines en la campanya *Cap nen sense joguina*, la creació i gestió de l'espai solidari a l'oficina de Turisme de Pl. Catalunya amb donacions i l'euro solidari al web de venda de tiquets per a persones amb risc d'exclusió social.

El programa Barcelona Sustainable Tourism ha compensat la petjada ecològica dels seus viatges i activitats de promoció amb aportació al projecte Argibem del corresponent a 22,79 tCO2. El projecte Argibem es desenvolupa al Brasil i consisteix en la utilització de fusta i residus d'explotacions forestals sostenibles, que són biomassa renovable, per alimentar els forns en lloc d'utilitzar combustibles fòssils com el fuel.

Barcelona Pirineus-Neu i Muntanya

El Programa Barcelona Pirineus-Neu i Muntanya aposta per aprofitar la riquesa de recursos i de l'oferta turística dels Pirineus i estendre els beneficis del turisme a Barcelona més enllà de la ciutat –dotant-la de nous atributs–, a fi de potenciar la combinació entre turisme urbà i turisme de neu i muntanya.

- L'any 2016 el Programa Barcelona Pirineus-Neu i Muntanya ha col·laborat i participat en diverses accions de promoció com ara fires, workshops, fam trips i press trips a diversos mercats europeus, totes elles vinculades al sector de la muntanya, l'esquí i la natura. També s'ha distribuït el fullet de promoció *Barcelona Pirineus, From Barcelona to the Pyrenees* a les fires de turisme en les quals ha participat Turisme de Barcelona mitjançant el seu departament de promoció.
- Així mateix, ha dut a terme la promoció *on line del Dia Mundial de la Neu* donant visibilitat a les activitats que diversos membres del programa han organitzat amb motiu d'aquesta celebració, promoguda per la Federació Internacional d'Esquí. I també ha donat suport a la promoció de la primera edició de *Let's Snow Barcelona*, un festival d'esport de neu i muntanya celebrat al Poble Espanyol de Barcelona.
- S'ha creat la secció *Propostes des de Barcelona* a l'apartat Muntanya i neu del web visitbarcelona.com per donar visibilitat a diverses propostes de les empreses adherides al programa que combinen la natura i la visita urbana.



Per això, Turisme de Barcelona ha comptat amb el suport de 22 institucions, entitats, estacions d'esquí, allotjaments i empreses membre vinculades a les activitats de neu i muntanya i la seva promoció. És soci del programa Pirineus de l'Agència Catalana de Turisme i membre de l'Adventure Travel Trade Association (ATTA).

Barcelona Mar

El Barcelona Mar és un programa creat en col·laboració amb la Gerència de Turisme de la Diputació de Barcelona, amb l'objectiu de posar en valor el mar com a recurs ciutadà i turístic, i promoure les activitats associades com ara la navegació, la pesca, el lloguer d'embarcacions, els esports nàutics, les activitats subaquàtiques i les platges, a fi de posicionar la destinació Barcelona –Maresme, Barcelonès, Baix Llobregat i Garraf– com a destinació de turisme marítim.

Turisme de Barcelona manté els acords de col·laboració signats amb l'Associació Catalana de Ports Esportius i Turístics (ACPET) i amb el Barcelona Clúster Nàutic, com a col·laboradors sectorials que poden contribuir al bon funcionament del Programa Barcelona Mar. En aquest sentit, i gràcies a l'acord signat amb l'ACPET, Turisme de Barcelona ha participat presencialment als principals salons nàutics d'Europa, el Salon Nautique de Paris i el Boot Düsseldorf, amb un mostrador dins de l'estand de l'Associació Catalana de Ports Esportius i Turístics.

- L'any 2016 el Programa Barcelona Mar ha col·laborat en diverses accions de promoció *on i off line* com ara accions específiques a xarxes socials, fam trips, press trips i salons nàutics, així com en fires de turisme internacionals mitjançant el departament de Promoció de Turisme de Barcelona, en les quals ha distribuït el fullet de promoció *Barcelona Mar, Sea & City*. I un any més s'ha distribuït el fullet *Barcelona Beach & City* als punts d'informació turística de Turisme de Barcelona i als hotels de la ciutat durant la temporada de les platges a Barcelona.

- També el 2016 i en virtut de l'acord de col·laboració signat amb l'Associació Catalana de Ports Esportius i Turístics (ACPET), ha donat suport a la promoció de la campanya Marina Day, una jornada de portes obertes dels ports esportius catalans per acostar l'activitat marítima a ciutadans i visitants.
- En el marc de la responsabilitat social corporativa, Turisme de Barcelona ha signat un acord de col·laboració amb la Confraria de Pescadors de Barcelona amb l'objectiu de donar suport a la promoció del projecte de neteja, recollida i gestió de les escombraries marines del litoral barceloní *Marviva*, impulsat per la Confraria de Pescadors de Barcelona, el Port de Barcelona i l'Agència de Residus de Catalunya.

BarcelonaTickets

La plataforma de venda de productes turístics BarcelonaTickets que recull una àmplia oferta de més de 240 productes i serveis de Barcelona i el seu entorn, destinats a facilitar l'estada als visitants de la ciutat, durant aquest 2016 s'ha implementat un projecte d'afiliació, amb gestió automatitzada dels enllaços i l'operativa administrativa. El creixement dels ingressos d'aquest canal ha estat per sobre del 50 % respecte al 2015.

La BarcelonaTickets agrupa empreses membres d'altres programes i membres propis amb la finalitat de comercialitzar els seus productes on line i a les oficines d'informació turística. La BarcelonaTickets serveix com a plataforma tècnica per a la promoció i comercialització de productes i serveis tant a les oficines de turisme com a altres canals.

La BarcelonaTickets agrupa productes de característiques diverses i originals que s'agrupen principalment en visites i *tours*; museus; oci; gastronomia; tiquets per espectacles; i tot tipus d'activitats que tenen lloc



al voltant de Barcelona. La BarcelonaTickets és un dels portals destinats als visitants amb més oferta d'activitats turístiques.

Els diferents proveïdors de serveis representen sectors i activitats molt diverses, entre les quals destaquem visites per explorar l'arquitectura de la ciutat, activitats gastronòmiques, en vehicles singulars, activitats familiars, al mar, culturals, esportives i enoturístiques de Barcelona i el territori. També s'ha convertit en una plataforma de comercialització de serveis dels emprenedors i start ups.

Usuaris per productes Turístics

	2015	2016	Variació
Barcelona Bus Turístic ¹	1.810.799	1.747.048	-4 %
Barcelona Card	133.542	110.706	-2 %
Mirador de Colom	109.727	86.803	-21 %
Catalunya Bus Turístic	27.508	29.505	7 %
Barcelona Walking Tours	12.857	13.671	6 %
Barcelona Bus Turístic Nit	7.715	7.424	-4 %
Audioguia La Barcelona de Gaudí ²	751	5.089	578 %
Audioguia La Barcelona Medieval ²	329	1.973	500 %
Audioguia 22@ el districte de la innovació ²	214	1.136	431 %
Arqueoticket	109	140	28 %
Barcelona Metro Walks ²	55	4.227	7.585 %
Productes de tercers	71.528	119.050	66 %

¹ 2016: Dada provisional

² Apps descàrrega gratuïta

Serveis d'Atenció al Turista (SAT)

Des del seus inicis, el Consorci Turisme de Barcelona any rere any amplia i millora la seva oferta i gestió professional dels serveis d'informació i acollida turística als visitants individuals, tant siguin aquests turistes com també barcelonins.

Activitat als punts d'informació de Turisme de Barcelona:

- Persones ateses 3.537.595
- Consultes realitzades 4.495.632

Les línies generals del serveis que s'ofereixen des dels diferents punts d'informació situats per la ciutat van dirigides a oferir coneixement de ciutat, cultura i tradicions.

Per donar resposta als canvis tecnològics constants, durant aquest any 2016 s'ha implementat un nou punt de venda a tots els punts d'atenció.

Les necessitats i les demandes van també responent a nous contextos i per adaptar-se, el Servei d'Atenció al Turista (SAT) recull una sèrie de canvis d'ubicació i noves incorporacions dins de la seva xarxa de Punts d'Atenció buscant sempre satisfer de la millor manera les diferents demandes.

Així doncs, atenent al desenvolupament d'un nou planejament urbanístic en l'àmbit de la Rambla, i segons les instruccions d'un Pla Especial d'ordenació, es va haver d'enderrocar el punt situat en una antiga ocelleria al mig del passeig, que va donar lloc després a dos nous punts.

El desenvolupament del projecte de transformació de les Glòries i l'enderroc de l'anella viària donen peu també a un nou espai a la plaça de les Glòries Catalanes concebut sense barreres.

Finalment, mencionar l'Espai Colom, situat a la base circular del soterrani del Mirador de Colom, aprofitant la singularitat de l'espai per esdevenir un nexa entre el tast i un viatge a la interpretació de les vinyes com a eina per promocionar el territori via l'enologia.

L'acció de l'equip d'informadors/res de Turisme de Barcelona ha estat reforçat tant en els seus punts fixes, com itinerants i servei telefònic amb el dispositiu per al mesos d'estiu, per a un total de 150 efectius, per atendre les necessitats dels visitants en el moment de màxima afluència turística a la ciutat.

Turisme de Barcelona també ha col·laborat amb nou centres universitaris acollint personal en pràctiques, fins a un total de 91 alumnes.



Publicacions generals el 2016

- Catàlegs de promoció de Barcelona per a Estats Units, Canadà i la Xina
- *Plànol oficial de Barcelona* (edicions en català, castellà, anglès, francès, italià, alemany, holandès, xinès i rus)
- *Guia oficial de Barcelona* (edicions en paper i app). Nova edició que incorpora informació de la província de Barcelona
- *Estadístiques de Turisme 2015. Barcelona i entorn*
- *Barcelona What's new*
- *Fullet Gaudí t'espera*

Publicacions específiques de Programes

- *Agenda cultural Visit Barcelona*
- *Barcelona Save the Date*
- *Fullet Barcelona Sports*
- *Fullet Barcelona Premium*
- *Fullet Barcelona Premium, Inspiring Experiences*
- *Fullet Barcelona Inspiring Experiences*
- *Fullet Barcelona Shopping City*
- *Guia Barcelona Shopping Line*
- *Fullet Barcelona Shopping Card*
- *Octaveta Shopping Tour*
- *Guia Barcelona restaurant guide* (inclou edició especial Mobile World Congress)
- *Fullet Barcelona Restaurant Map*
- Octaveta i díptic de promoció de l'app de *restaurants*
- Díptic i desplegable *Entre vinos y fogones*
- *Fullet Galeries d'Art de Barcelona*
- *Fullet LGTBI*

- *Fullet Barcelona Sustainable Tourism*
- *Fullet Barcelona Pirineus*
- *Fullet Barcelona Beach & City*
- *Fullet Barcelona Mar*
- *Triptic Marina Day*

Publicacions específiques de productes turístics

- Desplegable genèric *Barcelona Walking Tours*
- Fullets *Barcelona Walking Tours Gòtic, Easy Gòtic, Modernisme i Gourmet*
- *Guia Barcelona Card*
- Plànols *Barcelona Card*
- Desplegable *Barcelona Card*
- *Triptic Barcelona Card Express*
- Desplegable *Barcelona Card Express*
- Díptic *Mirador de Colom*
- Díptic *From the top*
- Díptic *Barcelona SkiBus*
- *Octaveta Barcelona Metrowalks*
- Punts de llibre BBT
- Plànol de sobretaula per a les oficines d'informació

Publicacions digitals

Des del departament Digital es treballa bàsicament en Xarxes Socials, Bloggers/ Influencers, webs, accions o campanyes de promoció online, i Newsletters.

En matèria de xarxes socials, durant el 2016 s'ha arribat a un total de 187.601 usuaris totals dins de la Comunitat de @VisitBarcelona, a les Xarxes Socials. Comunitat repartida per 6 canals principals, però en un total de 10 perfils (ja que twitter té 5 perfils diferents - 5 idiomes).

- Facebook: 94.375
- Twitter: 19.287
- Instagram: 68.504
- Pinterest: 3.839
- Google+: 1.035
- Youtube: 561

Durant el 2016 s'han dut a terme un total de 8.960 publicacions (posts) als diferents canals socials de Visitbarcelona. Tot i amb menys publicacions realitzades, aquest any 2016 s'ha augmentat un 66,57 % les interaccions, essent 1.056.155 les interaccions assolides en el total de l'any. Aquest augment en les interaccions fa obtenir una pujada del 5,23 % del engagement de la xarxa versus l'any anterior, essent aquest 2016 un engagement (interaccions/total comunitat) del voltant del 55 %.

Quant a visites a webs, VisitBarcelona ha tingut 4.255.425 visites, un 24 % més que l'any 2015. El 59,5 % de les visites són principalment al web de *visitbarcelona.com* i el 40,50 % restant són al web *tickets.visitbarcelona.com*.

Durant el 2016, han hagut un total d'11.669.222 de pàgines vistes, de les quals el 54,51 % equival a *visitbarcelona.com* i el 45,49 % a *tiquets.visitbarcelona.com*. Cal destacar que la botiga virtual de tickets ha tingut un increment del 7,78 %.

Respecte a accions i campanyes de promoció online, en total el 2016 s'han realitzat 10 accions:

- 8 campanyes de Marqueting On line (Paid) principalment projectades en Xarxes Socials i Display Adwords. També s'han realitzat algunes campanyes de Display a altres plataformes On Line, com ara Web Time Out (vinculat a Cultura) i Web E-dreams (vinculat a Esports) i alguna campanya més de Linkbuildint amb Web's especialitzades (vinculat a Pirineus i Neu).
- 2 accions Especials de promoció dins els propis canals de Xarxes Socials de VisitBarcelona. Han estat principalment 2: el sorteig de les invitacions de la Casa Batlló i el sorteig d'invitacions a activitat aquàtiques.

Com a accions especials també destaquen 3 promocions especials vinculades a la Promoció de les Tradicions autèntiques de la ciutat de Barcelona. Han estat promocions ownmedia als canals on line propis: web, newsletter i XXSS: Felicitació de Sant Jordi; Felicitació de Nadal; Felicitació de Cap d'any.

Finalment, en relació a newsletters, el 2016 s'han dut a terme un total de 10 Enviaments del Newsletter VisitBarcelona i s'ha arribat a un total de 154.075 registres a la Base de dades (qui ha rebut la comunicació).





La Unió de Polígons Industrials de Catalunya, UPIC, va ser constituïda el 13 de juny de 2005 amb l'objectiu de recolzar a les empreses ubicades als polígons industrials de Catalunya perquè puguin desenvolupar la seva activitat industrial de la manera més eficient i eficaç.

Partint de l'anàlisi de l'estat actual de les nostres ubicacions industrials, la UPIC treballa amb voluntat de servei al país per trobar solucions per millorar-les, amb l'objectiu no només de mantenir l'actual teixit industrial minimitzant l'impacte de les deslocalitzacions, sinó també d'atraure noves inversions.

Junta Directiva

Sr. Josep Morell i Miró
Designat per la Cambra de Comerç de Barcelona
President

Sr. Antoni Maria Brunet
Designat pel Consell General de Cambres de Catalunya
Vicepresident

Sra. Montse Ferrer
Associació d'Empresaris del Bon Pastor.
Designada per la representació territorial de Barcelona
Secretària

Sr. Raül Ferré i Elias
Associació d'Empresaris del Polígon Industrial de Valls. Designat per la representació territorial de Tarragona
Tresorer

Sr. Narcís Xifra i Pagès
Associació d'Empresaris del Polígon Industrial de Riudellots de la Selva. Designat per la representació territorial de Girona
Vocal

Sr. Pere Masachs i Biarnés
Designat per la Cambra de Comerç de Terrassa
Vocal

Sr. Carlos Rodríguez Ferrer
Participa a les reunions amb veu i sense vot
Director



Principals actuacions realitzades el 2016

A partir de març de 2016, la UPIC ha incorporat un nou director. Entre les principals actuacions realitzades durant l'any, cal destacar les següents:

- En el marc del conveni vigent amb l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB), s'han realitzat tres estudis d'investigació relacionats amb l'associacionisme a l'àrea, una diagnosi dels polígons industrials als municipis d'El Papiol, Molins de Rei, Viladecans i Montgat, i una anàlisi de la normativa urbanística en aquests municipis.
- La UPIC ha portat a terme la realització de portals d'informació de polígons industrials, destacant especialment el realitzat a la Comarca del Berguedà per l'Agència de Desenvolupament del Berguedà, amb informació actualitzada de les empreses instal·lades als polígons i també el sòl i sostre disponible. Paral·lelament, s'ha dissenyat un nou catàleg de serveis per a la promoció econòmica del territori.
- En l'àmbit de les relacions institucionals, la UPIC ha signat un conveni de col·laboració amb 19 ajuntaments i altres institucions locals de la comarca del Maresme, per a la gestió del projecte PAE MARESME, amb l'objecte de



reactivar i potenciar els polígons industrials a la comarca. D'altra banda, la UPIC ha col·laborat amb la Diputació de Barcelona per a l'edició d'una guia per als ens locals sobre l'associacionisme empresarial als polígons d'activitat econòmica.

- La UPIC també ha estat activa en la difusió de la "simbiosi industrial" en col·laboració amb les cambres de comerç i per iniciativa de la Direcció General d'Indústria, i amb la col·laboració del Pacte Industrial de la Regió Metropolitana de Barcelona. L'any 2016 s'ha realitzat una sessió informativa a Granollers i estan previstes 6 sessions més a altres municipis per al proper any 2017.
- L'Associació d'empresaris de la Riera del Molí, de Molins de Rei, ha passat a ser nou associat de la UPIC.





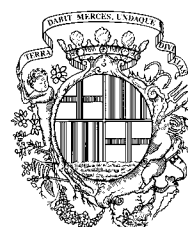
Oficines i serveis

Av. Diagonal 452
08006 Barcelona
Telèfon 902 448 448

Seu corporativa

Casa Llotja de Mar
Passeig d'Isabel II, 1
08003 Barcelona

www.cambrabcn.org



Cambrà
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona