

A

C

T

I

V

I

T

A

T

S



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

MEMÒRIA
2015

Aquesta Memòria és un resum de les tasques dutes a terme l'any 2015 per la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, tant pel que fa a les actuacions desplegades com a cos consultiu de l'Administració pública, com en l'exercici de la representació i el foment dels interessos generals del comerç, la indústria, la navegació i altres àmbits. Atès el que disposen, respectivament, l'article 3 del Decret 17/1981 de la Generalitat de Catalunya i l'article 5 del Reglament general de les cambres, ens plau adreçar aquesta *Memòria* a l'Honorable Senyor Jordi Baiget, conseller d'Empresa i Coneixement.

Barcelona, maig de 2016

MEMÒRIA D'ACTIVITATS 2015

Maig de 2015

© Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

Elaboració de continguts:

Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

Direcció editorial:

Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

Disseny gràfic i autoedició:

Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

Impressió:

P J S & C, Impressions

Dipòsit legal:

B-36.465-2011



**MEMÒRIA
D'ACTIVITATS
2015**



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

MEMÒRIA

7	<i>Acció institucional</i>	119	<i>Xarxa Territorial</i>
9	Òrgans de govern, consultius i de representació	127	<i>Comunicació</i>
15	Representació de la Cambra en altres organismes	129	Imatge corporativa
25	<i>Defensa de l'interès general i promoció de l'activitat econòmica</i>	133	Premsa
27	Gabinet d'estudis Econòmics i Infraestructures	135	<i>Organització</i>
43	Comissions i grups de Treball de la Cambra	137	Estats financers i informe d'auditoria
51	<i>Internacionalització empresarial</i>	146	Organigrama
53	El Pla d'Acció Internacional 2015	147	Estructura Organitzativa
57	<i>Promoció del creixement econòmic i millora de la competitivitat</i>	149	Qualitat
59	Club Cambra	151	<i>Entitats vinculades</i>
61	Centre de serveis empresarials	153	Fira Barcelona
65	Formació empresarial	159	Fira 2000
75	Competitivitat empresarial	163	Turisme de Barcelona
	• Comerç, turisme i serveis	177	BCD
	• Innovació	187	Fundació Barcelona Promoció
	• Empresa familiar	191	Camerdata
	• Emprenedoria	195	KIMbcn
97	Serveis TIC	201	Fundació Empresa & Clima
103	<i>Casa Llotja i Projectió Corporativa</i>	205	Mercats
113	<i>Arbitratge i mediació</i>	213	<i>Directori</i>
115	Consolat de Mar		



Acció INSTITUCIONAL

ÒRGANS DE GOVERN,
CONSULTIUS I DE
REPRESENTACIÓ

REPRESENTACIÓ
DE LA CAMBRA
EN ALTRES ORGANISMES



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

ACCIÓ INSTITUCIONAL- ÒRGANS DE GOVERN

PLE

(Per ordre alfabètic de persones designades)

Isidro Abelló i Riera
Abelló Linde, SA

M. Àngels Agulló i Taltavull
(en representació de les organitzacions
empresarials)

Ricardo Aixelà i Campanales
Agefred, SA

Joan Amat i Solé
Josep Maria Raventós i Blanc, SA

Ramon Asensio Asensio
Roca Sanitario, SA

Xavier Ballús i Barnils
Enrique Ballús, SL

Josep Manuel Basañez i Villaluenga
Saba Aparcamientos, SA

M. Teresa Bassons i Boncompte
Bassons i Boncompte, M. Teresa

Celso Besolí i Capdevila
Talleres Faura, SL

Domènec Cadevall i Alargé
(fins al 17 de desembre de 2015)
Domènec Cadevall, SL

Ramon Carbonell i Santacana
(fins octubre de 2015)

Eloi Carbonell i Santacana
(a partir d'octubre de 2015)
Istem, SL

Ricardo Casanovas i Rigall
El Corte Inglés, SA

Josep Cercós i Martínez
BP Comunicació y Servicios, SL

Francesc Closa i Solves
(en representació de les organitzacions
empresarials)

Josep Cornadó i Mateu
Auro 97, SL

Joan Cristià i Roca
Aqualogy Services Company, SA

Enric Crous i Millet
(en representació de les organitzacions
empresarials)

Susana Duch i Tuesta
Instituto Condal de Oftalmología, SL

Joan Estapé i Mir
Estapé i Mir, Joan

Jordi Esteve i Escoda
(fins octubre de 2015)

Rosend Tost i Imas
(a partir d'octubre de 2015)
Corporación Químico Farmacéutica
Esteve SA

Cayetano Farràs i González
Servibars Grupo de Restauración, SL

Joaquim Faura i Batlle
Telefónica Telecomunicaciones Públicas, SA

Francisco de Paula Fernández
i Ontiveros
Temsas-Dos, SL

Pedro Fontana i García
Areas, SA

Joan Gaspart i Solves
Hostelería Unida, SA

Josep González i Sala
Inmobiliaria Pietor, SA

Jaume Guardiola i Romojaro
Banc de Sabadell, SA

Josep Oriol Guixà i Arderiu
La Farga Rod, SL

Pau Herrera i Fontanals
(en representació de les organitzacions
empresarials)

Enric Lacalle i Coll
(en representació de les organitzacions
empresarials)

Núria Lao i Mulinari
Bicondal, SA

Andreu Llargués i Claverol
(en representació de les organitzacions
empresarials)

Joan J. Llonch i Pañella
Fruites Llonch, SA

Luis Marsà i García
(fins al 17 de desembre de 2015)
Despal, SA



Miquel Martí i Escursell
Empresa Casas, SA

Tobías Martínez i Gimeno
(fins març de 2015)

Toni Brunet i Mauri
(a partir de març de 2015)
Retevisión I, SA

Alberto Martínez Lacambra
Sociedad General de Aguas de
Barcelona, SA

Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel
Capta Renovables, SL

Ramon Masià i Martí
The Watch Gallery, SL

Antonio Massanell i Lavilla
Servihabitat XXI, SA

Juan Miguel i Sálamo
Barpove, SL

Josep Morell i Miró
Industrias Metalúrgicas JEM, SA

Pedro Morera i Caravaca
Expedition Line, SL

Albert Ollé i Bartolomé
Open University of Languages, SL

Carlos Ollé i Munté
Catalana del Butano, SA

Joaquín Padrós i Simón
Naturesystem Rehabilitació i Promoció, SL

Ramón Paredes i Sánchez-Collado
(fins gener de 2015)

Ciriaco Hidalgo Salgado
(a partir de gener de 2015)
SEAT Sport, SA

Francisco Javier Pérez i Farguell
Sistemas Aravo, SL

Jorge Piera i Coll
(fins a octubre de 2015)

Santiago Ferrer i Dot
(a partir d'octubre de 2015)
FCC Construcción, SA

Ruth Pina i Sales
(fins octubre de 2015)

Noemí Moya i Villa
(a partir d'octubre de 2015)
Nissan Motor Ibérica, SA

Juan Planes i Vila
Cepex SA Unipersonal

Joan Francesc Pont i Clemente
Pont Mestres & Asociados, SL

Luis M^a Puig i Català
Mudanzas Casa Rojals, SA

Pau Relat i Vidal
Riegos Iberia Regaber, SA

Cristian Rovira i Pardo
Grupo Sifu Integración Laboral, SL

Lluís Sans i Mercé
(en representació de les organitzacions
empresarials)

Josep Santacreu i Bonjoch
DKV Seguros y Reaseguros, SA

Ignacio Segura de Lassaletta
(fins octubre de 2015)

Patrici Tixis i Padrosa
(a partir d'octubre de 2015)
Dea Planeta, SL

Santiago Soterias i Calabuig
Restbar, SA

Ramon Víctor Surribas i García
Visu Correduria de Seguros Insurance
Broker, SL

M. Mercedes Tarrazón i Rodón
(fins al 17 de desembre de 2015)
Cine Picarol, SA

Nèstor Sol Turró i Homedes
C.P.M. Construcciones Pintura y
Mantenimiento, SA

Antoni Ubach i Nuet
Hormigones y Bombeos Soluciones, SA

Josep M. Urbea i Saval
Urbea i Saval, José María

Miquel Valls i Maseda
Gunnebo España SAU

Luis Vendrell i Pedrola
Unión Suiza, SA

Pere Vicens i Rahola
Edicions Vicens Vives, SA

Ramon Ricardo Vila i Solé
(en representació de les organitzacions
empresarials)



COMITÈ EXECUTIU

Miquel Valls i Maseda
President

Josep Manuel Basañez i Villaluenga
Vicepresident primer

Josep González i Sala
Vicepresident segon

Joan Francesc Pont Clemente
Vicepresident tercer

Josep Cercós i Martínez
Tresorer

Maria Àngels Agulló i Taltavull
Vocal

Maria Teresa Bassons i Boncompte
Vocal

Joan Gaspart i Solves
Vocal

Josep Oriol Guixà i Arderiu
Vocal

Enric Lacalle i Coll
Vocal

Antonio Massanell i Lavilla
Vocal

Josep Morell i Miró
Vocal

Xavier Carbonell i Roura
Director gerent

Xavier Coronas i Guinart
Secretari general

VOCALS CONSULTORS

Any 2015

Ramon Adell

Joaquim Agut Bonsfills
a partir de 23 de juliol de 2015

Pilar Almagro
fins el 28 d'octubre de 2015

Joan Canals

Francisco Carnerero
fins el 28 d'octubre de 2015

Iban Cid Juncosa
a partir del 23 de juliol de 2015

Jordi Clos

Rosa Clarà
fins el 28 d'octubre de 2015

Luís Conde Moller
a partir de 28 d'octubre de 2015

Enric Enrech

Mariano Fernández

María Luisa Godia

Francisco Hostench
fins el 23 de juliol de 2015

Gabriel Jené Llabrés
a partir del 17 de desembre de 2015

Pere Llorens
E.P.D. 10 d'abril de 2015

Nani Marquina

Carmen Mur

Jaume Oleza

Teresa Palahí

Jordi Plana Artús
a partir de 28 d'octubre de 2015

Josep Maria Pujol

Jaume Rodríguez

Manuel Rosillo

Santiago Sardà

Martí Sarrate Laplana
a partir de 17 de desembre de 2015

Adela Subirana

Chelo Tonijuan Pujol
a partir de 28 d'octubre de 2015

Josep Maria Torres

Gisela Valderrama

Eduard Vidal

Núria Vilanova
fins el 28 d'octubre de 2015

MEMBRES CONSELLS

DELEGACIONS 2015

Delegació a l'Alt Penedès

Joan Amat Solé
Delegat

Josep Batet Rovirosa
Miguel Torres, SA

Josep Lluís Bonet Ferrer
Freixenet, SA

Robert Cardús i Canals
Robert Cardús, SL

Xavier Coll i Rosell
Xocolates Simó Coll, SA

Fèlix Hill Rovira
Opticalia Lacorset

Josep Ma. Vall Mañez
Gedia España, SL

Rafael Parera Pardas
Joan Parera Cardús

Miquel Rius Balaguer
Rius i Rius Assessors, SL

Delegació a l'Anoia

Xavier Badia
Delegat

Javier Bustos Ruiz
Comercial Godó, SL

Antonio Egea Campoy
Iguadina de Marcas, SL

Bernat Vilarrubias Solanas
Dernova, SL



Delegació al Baix Llobregat

Carles Guilera

Delegat

Andrés Bonilla Cabeza

Foima, SA

Josep Maria Gubern i Barceló

Gelcro, SA

Carlos Juan Verdejo

J. Juan, SA

Carles Porta Cortadella

Fotografia Porta, SL

Antonio Pascual Picarín

Aver Technology

José Lifante Vivar

Lifante Vehículos, SA

Carles Berga

Farmàcia Berga

Toni Garcia

Doga, SA

Andrés López

Pepe Jeans, SL

Víctor Calvo

Calvo Sealing, SL

Montserrat Bassons

Basmar, SA

Delegació al Barcelonès Nord

Ferran Alberch

Delegat

Rosa Marco Altimira

Empresàries de Santa Coloma de Gramenet i Barcelonès Nord Associades (ESCIBNA)

Ambrós Martínez Oliver

Associació Empresarial Mixta Instal·ladors Badalona i Comarca

Laia Muñoz Aldana

Tanit Coloma, SL

Josep Maria Puente i Fluvià

Federacio Empresarial de Badalona

Neus Soriano Abellán

Muebles Aguileras, SL

Delegació al Berguedà

Joan Boix

Delegat

Pere Ballarà Noguera

Inforber Serveis TIC, SL

Josep Fígols Escarré

Tecniber, SA

Francesc Xavier Gual Llimó

Gual Steel, SL

Joan Martín Viñaras

Sistemes d'Embalatges Sorsa, SA

Robert Molas Cardona

Aplitelc Berguedà, SL

Ramon Sala Farràs

Restaurant Sala

Josep Vancell Espel

Pons Vancell, SL

Marc Vilà Pujol

Vilà Papereria i Oficina, SL

Ramon Vilajosana Capdevila

Pinallet, SA

Delegació al Garraf

Amadeu Pujol

Delegat

Carlos Alcover Ballesteró

Restaurant La Cucanya, SA

Francesc Xavier Castel Cusco

Industria Chimica Reggiana Iberica, SA

Delegació a l'Hospitalet de Llobregat

Juan Martorell

Delegat

Jordi Cornadó Vidal

Copisa

Montserrat Clotet Huertas

Promax Electrònica, SA

Miquel París Terre

Genebre, SA

Sra. Maria Rosa Fiol Fernández

Asociación Empresarial de l'Hospitalet y Baix Llobregat (AEBALL)

Rosa Clarà Pallarès

Grupo Rosa Clarà

Isidre Tort

Kromschroeder, SA

Mònica Alcoriza

Hotel Porta Fira

Delegació al Maresme

David Marín

Delegat

Joaquim Llorens i Villagrasa

Tallers Llorens Plana, SA

Jordi Ten i Figueras

Publintur, SA

Manel Viñals i Giralt

Viñals Soler, SL



Delegació a Osona

Josep Pujadas
Delegat

Maria Carme Barcons
Pinsos Pibar

Lourdes Baulenas
Construccions Ferrer

Xavier Salleras
Benito Urban, SLU

Pere Girbau
Girbau

Daniel Pérez
La Farga Lcambra

Josep Pujadas
Ebenisteria Pujadas

Francesc Xavier Rovira
Iqap Masterbatch

Antoni Brachs Tarté
Unió Comerciants Remei-estadi

Joaquim Feixas Mercader
Mecanitzats de la Fusta KIM, SL

Delegació al Vallès Oriental

Rosa Maria Lleal Tost
Delegat

Carles Ayats Terradas
Espai Esport Wellness, SL

Xavier Domenech Mir
Scabarna, SA (ITT Grupo)

Fernando Espona Massana
Productos Alimenticios Gallo, S.L.

Anna Maria Fortuny Subirats
Girona 34 Notaris CB

Jordi Pursals Marco
EDV Packaging Solutions, SA

Francesc Sagalés i Sala
Empresa Sagalés, SA

Carlos Ventós Omedes
Lucta, SA

Camil Raich i Puyol
Raich López & Díez



REPRESENTACIÓ DE LA CAMBRA EN ALTRES ORGANISMES

La Cambra de Comerç de Barcelona, en el doble vessant representatiu de les activitats econòmiques i de col·laboració amb l'Administració que complementa amb la prestació de serveis a les empreses, estableix relacions amb altres per aconseguir els seus objectius. Aquestes relacions les estableix tant de forma autònoma com en col·laboració amb altres organitzacions públiques o privades.

En l'actuació de la Cambra, mitjançant la col·laboració amb altres entitats, cal distingir quan la col·laboració és puntual de quan hi ha una voluntat de permanència en la relació per assolir els objectius proposats.

Aquesta actuació s'instrumenta de diverses formes:

- Amb una implicació que comporta la participació en els òrgans de govern d'una altra organització.
- Mitjançant la promoció o creació de noves entitats, en les quals participa de forma més significativa; aquesta implicació és, fonamentalment, al Grup Cambra.

També cal assenyalar que l'organització territorial de la Cambra en la seva demarcació origina la participació en un nombre considerable d'entitats d'àmbit local. Aquesta forma de relacionar-se i d'actuar també es reproduceix a escala cameral. La Cambra participa en les organitzacions supracamerals següents:

- Consell General de Cambres de Catalunya
- Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España
- Cambra de Comerç Internacional
- Eurochambres

El conjunt de relacions que la Cambra manté respon també als interessos que s'identifiquen com a més destacats en cada moment, que alhora comporten la intensificació de les relacions amb les organitzacions d'aquell àmbit.

Entre altres àmbits es poden esmentar: el comerç, el turisme, la internacionalització, els transports, les infraestructures, el medi ambient, la indústria, la innovació, les noves tecnologies, la responsabilitat social empresarial i la prevenció d'assegurances.



ENTITATS I INSTITUCIONS

- AC CAMERFIRMA, SA
Josep Morell i Miró
(Consell d'Administració)
- AGÈNCIA DE PROMOCIÓ DE TURISME DE SITGES
Amadeu Pujol i Huguet
(Consell d'Administració i Consell General)
- AGÈNCIA D'INFORMACIÓ AVALUACIÓ I QUALITAT EN SALUT
Maria Teresa Bassons Boncompte
(Comitè Institucional)
- ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA
Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel
(Consell de Seguiment)
- ASSEMBLEA DE CAMBRES DE COMERÇ DE LA MEDITERRÀNIA (ASCAME)
Miquel Valls i Maseda
(Vicepresident)
- ASSOCIACIÓ INTERNACIONAL PER A LA PROTECCIÓ DE LA PROPIETAT INDUSTRIAL (GRUP ESPANYOL)
Pere Joan Vicens i Rahola
(Junta General)
- ASSOCIACIÓ BARCELONA CENTRE FINANCER EUROPEU
Joan Ramon Rovira i Homs
(Assemblea General i Junta Directiva)
- ASSOCIACIÓ CATALANA PER A L'ARBITRATGE
Miquel Valls i Maseda
- ASSOCIACIÓ IBEROAMERICANA DE CAMBRES DE COMERÇ (AICO)
Joan Canals i Oliva
(Mesa Directiva)
Miquel Valls i Maseda
(Assemblea General)
- ASSOCIACIÓ PLA ESTRATÈGIC METROPOLITÀ DE BARCELONA
Xavier Carbonell i Roura
(Consell General i Comitè Executiu)
Miquel Valls i Maseda
(Consell General)
- AUTORITAT PORTUÀRIA DE BARCELONA
Josep Manuel Basañez i Villaluenga
(Consell d'Administració)
- BARCELONA CENTRE LOGÍSTIC
Cristian Bardají i Ferraz
(Comitè Executiu i Consell de Seguiment)
- BARCELONA CENTRE MÈDIC
Miquel Valls i Maseda
(Consell Empresarial)
- BARCELONA DIGITAL CENTRE TECNOLÒGIC
Miquel Valls Maseda
(Patronat)
- BASCAP INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC)
M. Mercedes Tarrazón i Rodón
(Comissió)
- CÀMARA DE COMERÇ INTERNACIONAL (COMITÈ NACIONAL ESPANYOL)
Miquel Valls i Maseda
(Assemblea i Junta Directiva)
- CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE ESPAÑA
Miquel Valls i Maseda
(Vicepresidència)
- CAMERDATA, SA
Josep Morell i Miró
(Consell d'Administració)
- COMISSIÓ DE MEDI AMBIENT DE LA CÀMARA DE COMERÇ INTERNACIONAL
Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel
Joan Planes i Vila
- COMISSIÓ DE PROPIETAT INTEL·LECTUAL DE LA CÀMARA DE COMERÇ INTERNACIONAL
M. Mercedes Tarrazón i Rodón
Pere Joan Vicens i Rahola
- CONFERÈNCIA GENERAL DEL CONSELL INTERUNIVERSITARI DE CATALUNYA
Miquel Valls i Maseda
- CONSELL CONSULTIU I ASSESSOR DE BTV
Miquel Valls i Maseda
- CONSELL DE CIUTAT DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA
Lluís Vendrell i Pedrola

- **CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE BARCELONA**
Xavier Carbonell i Roura
(Plenari)
- **CONSELL GENERAL DE CAMBRES DE CATALUNYA**
Miquel Valls i Maseda
(President)
Joan Gaspart i Solves
(Ple)
- **CONSELL CIUTADÀ PER LA SOSTENIBILITAT (AJUNTAMENT DE BARCELONA)**
Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel
(Ple)
- **CONSELL SOCIAL DE LA CULTURA**
Pere Vicens Rahola
(Consell Social)
- **CONSOLAT DE MAR**
Joan Amat Solé
Celso Besolí Capdevila
Víctor Blanc Marfà
Narcís Bosch Andreu
fins 25 de març de 2015
Aureli Casabona i Bel
Ramon Camp i Batalla
des de 25 de març de 2015
Josep Maria Coronas i Guinart
Raimon Domènech i Suñer
Enric Enrech i Artal
Joan Estapé i Mir
José Luis Esteban i Mur
Àngel García Fontanet
Núria Lao Molinari
Ramon Nadal i Riera
Ramon Palou i Godall
Joan Francesc Pont i Clemente
Pau Relat Vidal
Sílvia Sorribas
M. Mercedes Tarrazón i Rodon
Josep M. Valls i Xufre
Miquel Valls i Maseda
(President)
Lluís Vendrell Pedrola
- **CONSORCI DE LA ZONA FRANCA**
Miquel Valls i Maseda
(Plenari)
- **CONSORCI DE TURISME DE BARCELONA**
Francisco Carnerero i Benítez
(Consell General)
Gaietà Farràs i González
(Consell General i Comitè Executiu)
Pere Fontana i García
(Consell General)
Joan Gaspart i Solves
(Consell General i President Comitè Executiu)
Pau Herrera i Fontanals
(Consell General)
Enric Lacalle i Coll
(Consell General)
Miquel Martí i Escursell
(Consell General)
Javier Pérez-Farguell
(Consell General i Comitè Executiu)
Lluís Sans i Mercè
(Consell General)
Santiago Soteras i Calabuig
(Consell General i Comitè Executiu)
M. Mercedes Tarrazón i Rodón
(Consell General)
Miquel Valls i Maseda
(Vicepresident primer del Consell General)
Lluís Vendrell i Pedrola
(Consell General)
- **ESADE**
Domènec Cadevall i Alargé
(Assemblea)
- **ESCOLA SUPERIOR DE COMERÇ INTERNACIONAL**
Miquel Valls i Maseda
(Patronat)
- **FEMAREC (FUNDACIÓ PRIVADA)**
Francesc Xavier Coronas i Guinart
(Patronat)
- **FIRA 2000, SA**
Xavier Carbonell i Roura
(Consell d'Administració)
Ramon Rexach i Isarre
(Consell d'Administració)



- FIRA DE BARCELONA

Núria Basi i More

(Consell d'Administració)

Josep Cercós i Martínez

(Consell General)

Jordi Clos i Llobart

(Consell d'Administració)

Luis Conde i Moller

(Consell d'Administració)

Agustín Cordón Barrenechea

(Consell d'Administració)

Enric Crous i Millet

(Consell d'Administració)

Pere Fontana i García

(Consell d'Administració)

Joan Gaspart i Solves

(Consell General)

Enric Lacalle i Coll

(Consell d'Administració)

Miquel Martí i Escursell

(Consell d'Administració)

Josep Morell i Miró

(Consell General)

Pau Relat i Vidal

(Consell General)

Miquel Valls i Maseda

(Vicepresident segon del Consell General)

Carles Vilarrubí i Carrió

(Consell d'Administració)

- FORO DE LA INDUSTRIA NUCLEAR ESPAÑOLA (FORO NUCLEAR)

Xavier Carbonell i Roura

(Assemblea)

- FÒRUM CIUTAT-COMERÇ DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA

Joan Estapé i Mir

(Consell Ciutat i Comerç)

- FUNDACIÓ BARCELONA CENTRE DE DISSENY (BCD)

Xavier Carbonell i Roura

(Comissió Executiva)

Pau Herrera i Fontanals

(President de la Comissió Executiva i sotspresident quart del Patronat)

Miquel Valls i Maseda

(President del Patronat)

- FUNDACIÓ BARCELONA FORMACIÓ PROFESSIONAL

Miquel Valls i Maseda

(Patronat)

- FUNDACIÓ BARCELONA PROMOCIÓ

Miquel Valls i Maseda

(President)

Josep Cercós i Martínez

(Patronat)

Jordi Clos i Llobart

(Patronat)

Joan Gaspart i Solves

(Patronat)

Miquel Martí i Escursell

(Patronat)

Ramon Masià i Martí

(Vicepresident Executiu)

- FUNDACIÓ CATALANA DE SEGURETAT VIÀRIA

Josep Cercós i Martínez

(Patronat)

Ramon Víctor Surribas i Garcia

(Patronat)

- FUNDACIÓN CENTRO PARA EL ESTUDIO DEL TRANSPORTE EN EL MEDITERRÁNEO OCCIDENTAL

Ramon Paredes i Sánchez-Collado

(Patronat)

- FUNDACIÓ CONSERVATORI LICEU

Miquel Valls i Maseda

(Patronat i Comissió Executiva)

- FUNDACIÓ NARCÍS MONTURIOL

Santiago Sardà i Argilagós

(Patronat)

- FUNDACIÓ PRIVADA EMPRESA & CLIMA (CLUB KYOTO)

Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel

(Vicepresident)

Joan Planes i Vila

(Vicepresident)

Miquel Valls i Maseda

(President)

- FUNDACIÓ PRIVADA KNOWLEDGE INNOVATION MARKET BCN

Xavier Carbonell i Roura

(Patronat)

Xavier Ricart i Rigart

(Patronat)



- FUNDACIÓ PRIVADA MUSEU MARÍTIM I DRASSANES REIALS DE BARCELONA
Miquel Valls i Maseda
(Patronat)
- FUNDACIÓ PRIVADA PER LA NAVEGACIÓ OCEÀNICA BARCELONA
Xavier Carbonell i Roura
(Patronat)
- FUNDACIÓ PUNTCAT
Josep Morell i Miró
(Patronat)
- FUNDACIÓ SOCIETAT DE TÈCNICS D'AUTOMOCIÓ (STA)
Miquel Valls i Maseda
(Patronat)
- FUNDACIÓ UNIVERSITAT NOVA DE LA UNIVERSITAT POMPEU FABRA
Santiago Sardà i Argilagós
(Patronat)
- FUNDACIÓN INSTITUTO CAMERAL PARA LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE LA EMPRESA
Miquel Valls i Maseda
(Junta de Govern i Patronat)
- GESTIÓ I PROMOCIÓ AEROPORTUÀRIA, SA
Joaquim Coello i Brufau
(Consell d'Administració)
Carles Kinder i Espinosa
(Consell d'Administració)
Salvador Curcoll i Gallemí
(Consell d'Administració)
Genís Marfà i Pons
(President del Consell d'Administració)
Miquel Martí i Escursell
(Vicepresident primer del Consell d'Administració)
Xavier Roig i Giménez
(Consell d'Administració)
Miquel Valls i Maseda
(Junta General d'Accionistes)
- INSTITUT D'ESTADÍSTICA DE CATALUNYA
Joan Ramon Rovira i Homs
(Consell Català d'Estadística)
- INSTITUT DE TECNOLOGIA DE LA CONSTRUCCIÓ DE CATALUNYA (ITEC)
Santiago Sardà i Argilagós
(Patronat)
- INSTITUT D'EDUCACIÓ CONTÍNUA DE LA UNIVERSITAT POMPEU FABRA
Miquel Valls i Maseda
(Vicepresident del Patronat)
- INSTITUT D'ESTUDIS REGIONALS I METROPOLITANS DE BARCELONA
Miquel Valls i Maseda
(Consell de Govern)
- INSTITUT EUROPEU DE LA MEDITERRÀNIA
Miquel Valls i Maseda
(Alt Patronat)
- INSTITUT MUNICIPAL DE MERCATS DE BARCELONA
Joan Estapé i Mir
(Consell Rector)
- JURAT D'EXPROPIACIÓ DE CATALUNYA
Francesc Xavier Coronas Guinart (Titular)
Claudia Tamar Martín Blanco (Suplent)
(Secció provincial de Barcelona)
- LLOTJA DE CEREALS DE BARCELONA
Aureli Casabona i Bel
(President)
Pere Lluís Guillemet i Taberner
(Junta Rectora)
Fernando Redondo i Aynés
(Junta Rectora)
- MERCAT CARNI-RAMADER I AVÍCOLA DE BARCELONA
Jaume Blancafor i Portavella
(Junta Rectora)
Xavier Canet i Benedico
(Junta Rectora)
Enric Capafons i Sala
(Junta Rectora)
Joan Estapé i Mir
(Junta Rectora)
- PACTE PER A LA MOBILITAT DE BARCELONA
Josep Manuel Basañez i Villaluenga
(Ple)
- PONÈNCIA DEL CAMPUS TECNOLÒGIC I EMPRESARIAL DE BARCELONA DE LA UPC
Josep Morell i Miró
- PORTIC BARCELONA, SA
Miquel Valls i Maseda
(Junta d'Accionistes)



- PROGRAMA D'ORIENTACIÓ D'EQUIPAMENTS COMERCIALS (AJUNTAMENT DEL PRAT DEL LLOBREGAT)

Rosa Marín i Rodríguez
(Comissió de Seguiment)

- TRIBUNAL ARBITRAL DE BARCELONA

Francesc Xavier Coronas i Guinart
M. Mercedes Tarrazón i Rodón

- TÜV RHEINLAND, SL (ENTITAT DE CERTIFICACIÓ DE SISTEMES DE GESTIÓ MEDIAMBIENTAL)

Francesc Ribera i Grau
(Òrgan de Govern)

- UNIÓ DE POLÍGONS INDUSTRIALS DE CATALUNYA

Josep Morell i Miró
(Junta Directiva)

- UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE CATALUNYA

Miquel Valls i Maseda
(Consell Assessor Universitari)

CONSELL GENERAL DE CAMBRES DE CATALUNYA

- AUTORITAT DEL TRANSPORT METROPOLITÀ

Miquel Martí i Escursell
(Consell de la Mobilitat)

- AVALIS SGR DE CATALUNYA

Xavier Pérez-Farguell
(Consell d'Administració - Comissió Executiva)

- CENTRE D'INICIATIVES PER A LA REINSERCIÓ (CIRE)

Miquel Valls i Maseda
(Consell Assessor)

- CENTRE DE SEGURETAT DE LA INFORMACIÓ DE CATALUNYA (CESICAT)

Josep Morell i Miró
(Patronat i Comissió Executiva)

- COMISSIÓ DE FORMACIÓ I EMPRENEDORIA

Susana Duch i Tuesta

- COMISSIÓ D'INDÚSTRIA I MEDI AMBIENT

Xavier Ballús i Barnils
Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel

- COMISSIÓ D'INTERNACIONALITZACIÓ

Pau Relat i Vidal

- COMISSIÓ D'ORDENACIÓ DEL TERRITORI

Miquel Martí i Escursell
Pedro Morera i Caravaca
Nèstor Sol Turró i Homedes

- COMISSIÓ DE TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ

Josep Morell i Miró

- COMISSIÓ DE TURISME

Gaietà Farràs i González
Joan Gaspart i Solves

- CONSELL CATALÀ DE L'EMPRESA

Oriol Guixà i Arderiu
(Plenari)

- CONSELL DE COORDINACIÓ DE LA SEGURETAT PRIVADA

Ricardo Casanovas i Rigall

- CONSELL D'USUARIS DEL TRANSPORT DE CATALUNYA

Ramon Paredes i Sánchez-Collado

- FUNDACIÓ PER A LA UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA

Miquel Valls i Maseda
(Patronat)

- GRUP DE TREBALL SOBRE LA GESTIÓ DEL SISTEMA D'AUTOPISTES I PEATGES

Cristian Bardají i Ferraz

- PATRONAT CATALUNYA MÓN

Miquel Valls i Maseda
(Ple)

- PORTS DE LA GENERALITAT CATALUNYA (ZONA CENTRE)

Amadeu Pujol i Huguet
(Consell de Govern)

- SERVEIS COMPLEMENTARIS FITOSANITARIS, SA

Joan J. Llonch Pañella
(Consell d'Administració)

- TAULA PER AL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel

DELEGACIONS: REPRESENTACIÓ EN ALTRES INSTITUCIONS

DELEGACIÓ A L'ALT PENEDÈS

- PATRONAT MUNICIPAL DE COMERÇ I TURISME DE L'AJUNTAMENT DE VILAFRANCA

Fèlix Hill i Rovira
(Patronat)

DELEGACIÓ A L'ANOIA

- CONSORCI DE GESTIÓ DE L'AERÒDROM GENERAL VIVES D'IGUALADA ÒDNA

Josep Maria Companys i Bertran
Josep Vallés i Colom

DELEGACIÓ AL BAIX LLOBREGAT

- AGÈNCIA D'INNOVACIÓ INDUSTRIAL I CONEIXEMENT DEL BAIX LLOBREGAT (INNOBAIX)

Carles Guilera i Poch
(Consell)

- CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE VILADECANS

Carles Berga Martí

- CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT

Carles Guilera i Poch
(Consell Plenari)

- FIRA DE LA CANDELERA DE MOLINS DE REI

Carles Guilera i Poch
(Comitè Executiu)

- MESA PEL DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC I LA COHESIÓ SOCIAL DE SANT FELIU DE LLOBREGAT

Antonio Pascual i Picarín

DELEGACIÓ AL BERGUEDÀ

- AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT DEL BERGUEDÀ

Joan Boix i Pous
(Assemblea General)

- ASSOCIACIÓ PEL DESENVOLUPAMENT RURAL DE LA CATALUNYA CENTRAL

Joan Boix i Pous
(Assemblea General)

- CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DEL BERGUEDÀ

Eduard Barcons i Comellas

DELEGACIÓ AL GARRAF

- AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DEL GARRAF

Amadeu Pujol i Huguet
(Consell Plenari)

DELEGACIÓ A L'HOSPITALET DE LLOBREGAT

- CONSELL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL DE L'HOSPITALET

Montserrat Clotet i Huertas

- CONSELL MUNICIPAL DE COMERÇ DE L'HOSPITALET DE LLOBREGAT

Montserrat Clotet i Huertas

Joan Martorell i Castillo

DELEGACIÓ A OSONA

- ASSOCIACIÓ CATALANA D'INNOVACIÓ DEL SECTOR CARNI PORCÍ (INNOVAC)

Josep Pujadas i Gil
(Consell Assessor)

- AUSA FUTUR, SA

Josep Pujadas i Gil
(Junta d'Accionistes)

- CONSELL DE CIUTAT DE VIC

Josep Oriol Guixà i Arderiu

- CREACIÓ AGÈNCIA D'EMPRENEDORIA, INNOVACIÓ I CONEIXEMENT, SL

Josep Oriol Guixà i Arderiu (fins 28 d'octubre de 2015)

Josep Pujadas i Gil (a partir de 28 d'octubre de 2015)
(Consell d'Administració)

- FUNDACIÓ ESPECIAL ANTIGA CAIXA MANLLEU

Josep Pujadas i Gil
(Patronat)

- FUNDACIÓ UNIVERSITÀRIA BALMES (UNIVERSITAT DE VIC)

Josep Oriol Guixà i Arderiu
(Consell Consultiu)

- LLOTJA I MERCAT EN ORIGEN DE VIC

Josep Barniol i Llimós
(Vicepresident)

Josep Puigdollers i Masallera
(President)

Armand Quintana i Rovira
(Junta Rectora)



DELEGACIÓ AL VALLÈS ORIENTAL

- ASSOCIACIÓ PER A L'ARBITRATGE DEL VALLÈS ORIENTAL
Ana Maria Fortuny Subirats
(Assemblea General)
- CONSELL DE CIUTAT DE MOLLET DEL VALLÈS
Francesc Sagalés Sala
- CONSELL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL I L'OCUPACIÓ DE GRANOLLERS
Ferran Espona i Massana
(Plenari i Comissió Permanent)
- CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE GRANOLLERS
Carles Ayats i Terrades
- FIRA DE GRANOLLERS
Rosa Maria Lleal i Tost
- FÒRUM DE COMERÇ I TURISME DE GRANOLLERS
Ferran Espona i Massana
- FUNDACIÓ HOSPITAL ASIL DE GRANOLLERS
Francesc Bellavista i Arimany
- FUNDACIÓ SANITÀRIA DE MOLLET
Pau Relat i Vidal
- PLA ESTRATÈGIC DE GRANOLLERS (AJUNTAMENT DE GRANOLLERS)
Carles Ayats i Terrades
(Consell Directiu)



**DEFENSA
DE L'INTERÈS
GENERAL
I PROMOCIÓ
DE L'ACTIVITAT
ECONÒMICA**

**GABINET D'ESTUDIS
ECONÒMICS I
INFRAESTRUCTURES**

**COMISSIONS I GRUPS
DE TREBALL DE LA CÀMBRA**



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

GABINET D'ESTUDIS ECONÒMICS I INFRAESTRUC- TURES

Durant l'any 2015, la Cambra de Comerç de Barcelona ha continuat ampliant els temes analitzats dins l'àmbit dels estudis econòmics amb la publicació de més informes i notes d'opinió, sempre amb l'objectiu d'aprofundir en el coneixement de la nostra economia i d'exercir la funció consultiva pròpia de les cambres en defensa dels interessos econòmics generals.

Es manté la tasca de seguiment de l'evolució de l'economia catalana en el context espanyol i internacional, de les polítiques econòmiques aplicades i dels seus efectes sobre el món econòmic i empresarial català. També s'han fet aportacions al debat econòmic, s'ha donat suport a les intervencions públiques del president de la Cambra i s'han elaborat propostes de política econòmica. Tots els documents i els estudis elaborats es poden consultar al web de la Cambra.¹

A més, la Cambra també ha desenvolupat múltiples iniciatives dins l'àmbit de les infraestructures i els transports per tal d'aprofundir en la reflexió i l'anàlisi dels projectes i de les qüestions més estratègiques, de traslladar les diferents propostes i suggeriments a les administracions públiques competents, i d'apropar el coneixement de les infraestructures al món econòmic.

La Cambra, pel que respecta als estudis econòmics i d'infraestructures, ha dut a terme les actuacions següents:

¹<http://www.cambrabcn.org/estudis>

ENQUESTES DE CLIMA EMPRESARIAL DE CATALUNYA

La Cambra, amb la col·laboració de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT), ha fet 12.336 enquestes de conjuntura a les empreses catalanes durant el 2015, enquestes que van passar a formar part de l'estadística oficial de Catalunya l'any 2009. La mostra total de les enquestes es reparteix sectorialment i periòdicament de la manera següent::

Sector	1r trim.	2n trim.	3r trim.	4t trim.	TOTAL 15
Indústria	681	713	746	648	2.788
Construcció	275	265	283	249	1.072
Comerç	673	717	743	667	2.800
Hostaleria	216	238	247	204	905
Resta de serveis	1.185	1.211	1.223	1.152	4.771
TOTAL TRIMESTRE	3.030	3.144	3.242	2.920	12.336

A partir dels resultats de les enquestes, la Cambra analitza els resultats de l'Indicador de Confiança Empresarial Harmonitzat (ICEH) per al conjunt de l'economia catalana i per a cadascun dels sectors esmentats anteriorment, que difon al web de la Cambra mitjançant una nota de premsa. Les dades per al càlcul dels ICEH provenen de la integració de la mostra de l'Enquesta de clima empresarial, que elaboren conjuntament la Cambra de Comerç de Barcelona i l'IDESCAT, i la mostra per a Catalunya de l'enquesta de l'ICEA (Indicador de Confianza Empresarial Armonizado) que realitza l'INE.

Cada trimestre s'hi incorporen al qüestionari estàndard de les enquestes de conjuntura dues o tres preguntes sobre un tema d'actualitat econòmica, amb l'objectiu de conèixer l'opinió dels empresaris catalans sobre aquesta matèria. Durant el 2015, els temes sobre els quals s'ha preguntat a les empreses han estat els següents:

- Inversió estrangera i finançament empresarial
- Dimensió empresarial
- Mecenatge empresarial
- Contractació de personal

Amb els resultats de l'enquesta sobre els temes d'actualitat, la Cambra elabora notes d'opinió que es fan arribar als mitjans de comunicació i es divulguen a través del web de la Cambra.

ENQUESTA DE PERSPECTIVES EMPRESARIALS D'EUROCHAMBRES 2015

La Cambra de Comerç de Barcelona col·labora amb el Consejo Superior de Cámaras d'Espanya i el conjunt de cambres europees (EUROCHAMBRES) en l'elaboració de l'*Enquesta anual de perspectives empresarials*, amb 1.304 respostes d'empreses d'arreu de Catalunya. L'enquesta té per objectiu conèixer l'opinió de les empreses, principalment mitjanes i petites, sobre la situació econòmica i les seves perspectives per al proper any respecte de la creació d'ocupació, la inversió, l'exportació i la facturació.

La Cambra elabora una nota de premsa en la qual s'analitzen els resultats principals de l'enquesta. Així mateix, els resultats per a Catalunya s'envien a la Cámara de Comercio de España, que els agrega per obtenir els del conjunt d'Espanya i els incorpora a l'enquesta d'Eurochambres dels 27 estats membres de la Unió Europea (que engloba gairebé 60.000 respostes d'empreses europees, aproximadament).

PREVISIONS MACROECONÒMIQUES

Cada trimestre, la Cambra de Comerç de Barcelona actualitza el quadre macroeconòmic trimestral de l'economia catalana, que permet seguir l'evolució de l'activitat econòmica pel costat de l'oferta (indústria, construcció i serveis) i pels components principals de la demanda (consum, inversió, importacions i exportacions). El quadre macroeconòmic trimestral es complementa amb un quadre de previsions anuals de les macromagnituds econòmiques principals de Catalunya, que es revisa semestralment.

INFORME DE CONJUNTURA ECONÒMICA DE CATALUNYA

Publicació trimestral de l'Informe de conjuntura econòmica de Catalunya basada en la informació proporcionada per les fonts estadístiques pròpies (enquestes de conjuntura, ICEH i previsions) i la informació obtinguda de les principals estadístiques econòmiques disponibles per a Catalunya.

La Cambra presenta l'Informe de conjuntura en roda de premsa i n'elabora una nota per als mitjans de comunicació. Tots aquests documents estan disponibles al web.

INFORMES D'AL·LEGACIONS I OBSERVACIONS A PROJECTES TRAMITATS PER LES ADMINISTRACIONS

L'objectiu és participar en el procés de tramitació de les novetats normatives promogudes per les administracions, així com en la definició de les corresponents polítiques i serveis, per tal que s'adeqüin a les necessitats pròpies del sistema empresarial que la Cambra representa.

En aquest sentit, durant el 2015 s'ha presentat un informe d'al·legacions dins del marc del següent procediment:

- Avantprojecte de llei d'igualtat de gènere de Catalunya.

NOTES D'OPINIÓ

Informes breus d'anàlisi, valoració i posicionament de la Cambra sobre temes econòmics d'actualitat. S'envien als mitjans de comunicació i es difonen a través del web de la Cambra. L'any 2015 s'han publicat les notes d'opinió següents:

- Conjuntura i previsions econòmiques a Catalunya (febrer)
- Barcelona, entre les deu primeres ciutats del món en millor marca, reputació i atractiu laboral (març)
- Obertura dels comerços en dies festius (març)
- Conjuntura i perspectives econòmiques a Catalunya (maig)
- La inversió estrangera a Catalunya mostra una tendència creixent quan s'analitza amb perspectiva plurianual (juny)
- La indústria continua perdent competitivitat per l'augment dels preus de l'electricitat el 2015 (juny)
- Presentació de l'Informe territorial de la província de Barcelona (juny)
- Conjuntura i perspectives econòmiques a Catalunya (juliol)
- Presentació de la Memòria Econòmica de Catalunya, 6 notes (juliol-octubre)
- El Ministeri de Foment continua prioritant les inversions fora dels dos grans corredors europeus (agost)
- L'estratègia industrial de Catalunya passa per impulsar el transport ferroviari de mercaderies (agost)
- Resultats de l'enquesta sobre simplificació administrativa (octubre)
- L'Ajuntament de L'Hospitalet i la Cambra de Barcelona uneixen forces per reivindicar la immediata construcció del túnel de L'H (novembre)
- La Cambra reivindica que la inversió pública en infraestructures torni a l'agenda política (desembre)
- Resultats de l'Enquesta de perspectives empresarials 2015-2016 d'Eurochambres (desembre)

RODES DE PREMSA

La Cambra de Comerç de Barcelona ha presentat als mitjans de comunicació, mitjançant una roda de premsa o un acte públic, els temes econòmics següents:

- Conjuntura i previsions econòmiques a Catalunya (febrer)
- Presentació de l'Observatori Barcelona (març)
- Conjuntura i previsions econòmiques a Catalunya (abril)
- Evolució de la inversió estrangera i de la inversió productiva a Catalunya (juny)
- Conjuntura i previsions econòmiques a Catalunya (juliol)
- Presentació de l'Informe territorial de la província de Barcelona (juliol).
- Presentació de la Memòria Econòmica de Catalunya (juliol).
- Conjuntura i previsions econòmiques a Catalunya (octubre)
- Informe sobre la gestió de les infraestructures i inversions prioritàries a Catalunya (desembre)



MEMÒRIA ECONÒMICA DE CATALUNYA 2014



Publicació anual del Consell General de Cambres de Catalunya que fa un balanç global de l'evolució econòmica de Catalunya i del seu territori durant l'exercici de referència. També incorpora un estudi monogràfic i

diversos estudis especials sobre temes rellevants de l'actualitat econòmica. La Memòria de 2014 es va presentar a Barcelona, Lleida, Girona, Manresa, Vic i Reus. El número d'enguany inclou els treballs següents:

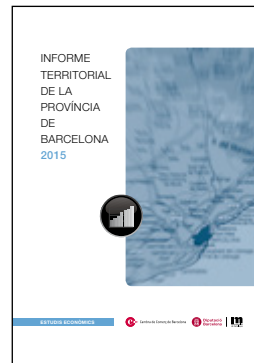
Estudi monogràfic:

- L'economia catalana en les darreres cinc dècades. Creixement i canvis estructurals

Estudis especials:

- Reflexions sobre la transició cap a una nova era industrial
- L'estat del benestar i el futur dels drets socials
- L'empresa que deixa la crisi
- Les infraestructures estratègiques per a l'àrea metropolitana de Barcelona
- El turisme a les comarques gironines
- Els destins d'exportació escollits per les empreses agroalimentàries de Lleida
- Les connexions ferroviàries i portuàries. Impacte sobre la competitivitat del teixit empresarial de la província de Tarragona

INFORME TERRITORIAL DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA 2015



Publicació elaborada en col·laboració amb la Diputació de Barcelona que ofereix una visió del balanç econòmic anual de la província de Barcelona i de cadascuna de les comarques en què es divideix. El número d'enguany inclou dos estudis monogràfics i 12 especials següents

Estudis monogràfics:

- Tipologia i evolució de la dotació de capital a la província de Barcelona
- Els components del creixement a les economies locals de la província de Barcelona. Anàlisi *shift-share*

Estudis especials:

- Mapa dels projectes estratègics locals per a cada comarca
- Alt Penedès: Economia social i solidària en un municipi petit
- Anoia: Igualada Leather Cluster Barcelona
- Bages: Metall Dual
- Baix Llobregat: Del procés junts pro Gavà a la marca Made in Gavà, una estratègia compartida de promoció econòmica
- Barcelonès: Dels Fab Labs a les Dab Cities. Com canviaran les ciutats gràcies a la fabricació digital?
- Barcelonès (2): Esa BIC Barcelona
- Berguedà: Estudi del senderisme com activitat turística pel desenvolupament econòmic

- Garraf: Activa't per a l'ocupació
- Maresme: AE Mataró, una estratègia concertada de reindustrialització avançada
- Osona: Anàlisi dels sectors estratègics: aproximació des de la cadena de valor
- Vallès Occidental: Rubí brilla, oportunitats a nivell local del nou model energètic
- Vallès Oriental: El banc de llavors: recuperar i conservar els productes de proximitat

INFORMES SECTORIALS D'INFRAESTRUCTURES I TRANSPORT

Els informes sectorials tenen com a objectiu analitzar i identificar les característiques i demandes del territori, així com les activitats i els serveis de transport i logística necessaris per millorar la seva eficiència i competitivitat, tant a nivell nacional com internacional.

Aquesta activitat ha donat com a resultat un conjunt d'informes, tots ells dedicats a un mode de transport específic o bé a una temàtica puntual:

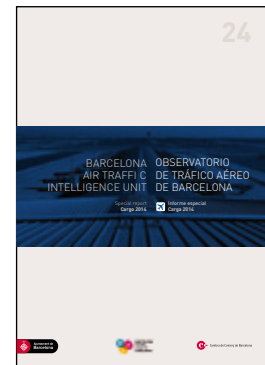
- Observatori del Trànsit Aeri de Barcelona:
 - Informe trimestral gener – desembre 2014
 - Informe especial: Càrrega aèria a l'Aeroport de Barcelona i el seu entorn durant l'any 2014
- iFreightMED-DC Project – Intermodal Freight Services Development Committees:
 - Activitats operatives:

El Comitè de Serveis Multimodals de Catalunya s'ha centrat en la identificació de nous serveis orientats a la demanda i de millores d'instal·lacions operatives que siguin necessàries, a partir de l'elaboració d'estudis de viabilitat i factibilitat en col·laboració amb les empreses interessades, donant prioritat a la dimensió internacional.

Més concretament, s'ha prestat assistència tècnica per identificar consorcis o aliances

operatives que permetin l'impuls de nous serveis de transport intermodal centrats en els sectors de l'automòbil, químic i carni. A més, s'ha ofert un servei de *back-office* per a facilitar el diàleg

entre les empreses potencialment interessades en desenvolupar els nous serveis intermodals i les autoritats públiques i reguladores (llicències, procediments, homologacions, autoritzacions,...).



- Accions promocionals i sostenibilitat del Comitè de Serveis Multimodals:
 - Activitats operatives:

S'ha facilitat la sostenibilitat futura del Comitè i la seva vinculació efectiva amb les estructures de governança impulsades per la Unió Europea per als corredors prioritaris de transport ferroviari de mercaderies, que també vetllaran per l'execució de les corresponents inversions en infraestructures en termini i ajustades a pressupost.

El resultat final esperat és la sostenibilitat del Comitè mantenint actives tant la dimensió del mercat interior com la de les relacions transnacionals. En aquest sentit, s'elaborarà un catàleg de serveis futurs del Comitè dins del seu àmbit territorial d'actuació per tal de donar resposta a les necessitats declarades per les empreses i les institucions establertes. A més, es prestarà un servei de *back-office* per atendre tots els dubtes que el funcionament ordinari del Comitè susciti entre els seus usuaris, com si es tractés d'una finestreta única relativa al transport multimodal de mercaderies.

S'han presentat públicament els serveis i activitats del Comitè de Serveis Multimodals a les següents jornades tècniques:

- El desenvolupament de les xarxes i serveis logístics al si d'Europa: una oportunitat per a les comarques gironines. Consell de Cambres de Catalunya. Figueres (abril).
- Noves oportunitats pel transport multimodal de mercaderies al Corredor Mediterrani. Departament de Territori i Sostenibilitat. Barcelona (maig).
- Jornada Quo Vadis de mercaderies. SIL – Saló Internacional de la Logística. Barcelona (juny).
- Infraestructures per a la recuperació econòmica: el cas de Catalunya. Fundació Cercle d'Infraestructures. Reus (juliol).

El projecte iFreightMED-DC està cofinançat per la Unió Europea a través del programa MED i es desenvolupa en consorci de 10 entitats de 5 països.

- GMI Project – Green MED Initiative:
 - Project management & methodological framework:
El projecte GMI està cofinançat per la Unió Europea a través del programa ENPI CBCMED i es desenvolupa en consorci de 10 entitats de 6 països.

- SHAAMS Project - Strategic Hubs for the Analysis and Acceleration of the Solar Sector in Mediterranean region:
 - Project management & methodological framework:
 - SHAAMS Policy Accelerator
 - SHAAMS Enterprise and Research Accelerator
 - SHAAMS Social Accelerator
 - The impact and involvement of society in the implementation of solar energy.

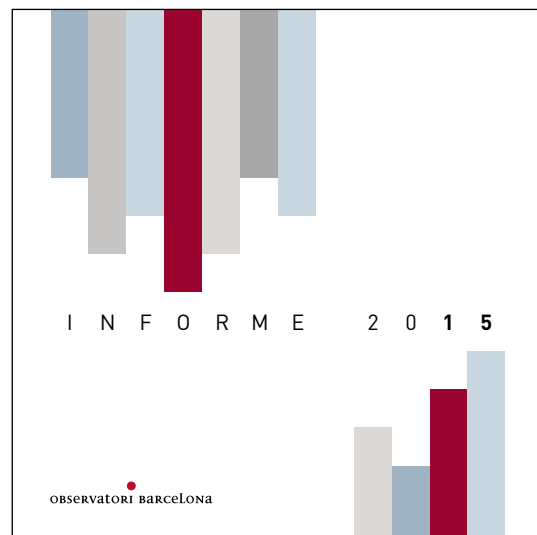
Presentació en el si del Barcelona Solar Forum (maig), esdeveniment regional de capitalització i networking dels projectes de desenvolupament de l'energia solar finançats en el marc del programa ENPI CBCMED.

El projecte SHAAMS està cofinançat per la Unió Europea a través del programa ENPI CBCMED i es desenvolupa en consorci de 12 entitats de 7 països, que lidera la Cambra de Comerç de Barcelona.

OBSERVATORI BARCELONA. INFORME 2014

L'Observatori Barcelona és una iniciativa conjunta de la Cambra i l'Ajuntament de Barcelona que té per objectiu difondre informació actualitzada sobre els aspectes més destacats de la ciutat de Barcelona, en comparació amb la de les ciutats principals d'Europa i del món. L'Observatori dona informació que serveix per a la presa de decisions dels agents econòmics interessats a establir-se o fer negoci a Barcelona, per atreure talent i per donar suport a la presentació de candidatures a esdeveniments o a l'obertura de seus a la ciutat de Barcelona.

L'informe 2015, que incorpora dades del 2014, recopila 30 indicadors estructurats en sis àmbits: els negocis; el coneixement; el turisme; la sostenibilitat i la qualitat de vida; els preus i els costos; i el mercat laboral i la formació. A més, s'hi ha afegit un article monogràfic: «Clima empresarial a l'Àrea Metropolitana de Barcelona. Situació 2014 i perspectives 2015».



La publicació està disponible en tres llengües (català i anglès) i es pot consultar al web de la Cambra i al de l'Observatori <http://www.observatoribarcelona.org>

ARTICLES PER A ALTRES PUBLICACIONS

Durant l'any 2015, s'han elaborat articles d'opinió per a revistes, diaris i publicacions d'altres institucions sobre els temes que es relacionen a continuació:

- *Suplement + Valor, El Periódico*: La revolució col·laborativa en clau femenina (gener)
- *Diari Ara*: L'objectiu ha de ser: més trens plens (febrer)
- *Diari Ara*: Primer, gestió de proximitat (maig)
- *Revista Camins.cat, publicació del Col·legi d'Enginyers de Camins, Canals i Ports de Catalunya*: "Els reptes de la gestió del transport multimodal de mercaderies (octubre)
- *Suplement + Valor, El Periódico*: Reptes de la recuperació (novembre)

COL·LABORACIONS AMB ALTRES SERVEIS DE LA CAMBRA

El Gabinet d'Estudis Econòmics i Infraestructures atén consultes específiques i peticions d'informació estadística que només estan disponibles a les bases de dades i al fons bibliogràfic de la Cambra.

També es fan presentacions de l'economia catalana i es prepara documentació de suport per a intervencions de presidència en jornades, entrevistes, articles, esmorzars de treball i dinars de la Cambra. Aquest mateix tipus de documentació de suport, però de caire territorial, també s'elabora ocasionalment per als presidents dels consells de les delegacions de la Cambra.

Així mateix, l'any 2015 s'han preparat 17 documents de posicionament de la Cambra per ser debatuts pels òrgans de govern de la mateixa institució (Ple i Comitè Executiu).

COL·LABORACIONS AMB ALTRES INSTITUCIONS

L'elaboració d'estudis econòmics es completa amb col·laboracions en la redacció i/o la supervisió de publicacions d'altres institucions en què la Cambra participa o és convidada. Durant el 2015, la Cambra de Comerç de Barcelona ha col·laborat amb les institucions següents:

Pla Estratègic Metropolità

- Elaboració del document de bases del nou Pla Estratègic Metropolità.

Barcelona-Catalunya Centre Logístic (BCL)

- Conveni de col·laboració per a l'encàrrec de gestió de tasques tècniques de suport a la Direcció General de BCL.

Turisme de Barcelona

- Elaboració de la Memòria anual que s'inclou en l'Informe anual 2014 de Turisme de Barcelona.

Ajuntament de Barcelona

- Elaboració de quatre informes trimestrals de conjuntura sobre: «Clima empresarial a l'Àrea Metropolitana de Barcelona».
- Conveni de col·laboració en el desenvolupament aeroportuari.

Observatori Dona, Empresa i Economia

- Elaboració de l'estudi: «La bretxa salarial entre homes i dones».



Col·legi d'Economistes de Catalunya

- Participació a la Jornada dels Economistes 2015: «Tendències que afavoreixen el creixement empresarial».

Col·legi d'Enginyers de Camins, Canals i Ports de Catalunya

- Participació a la jornada – debat «Per una aplicació intel·ligent del pagament per ús a la xarxa viària».

Clúster Nàutic de Barcelona

- Elaboració de l'estudi: «Impacte econòmic del Clúster Nàutic».

Universitat Rovira i Virgili

- Participació a la jornada «Ferrocarri, turisme i sostenibilitat: una perspectiva des de la Costa Daurada» en el marc de la seva Universitat d'Estiu.

Fundación CETMO

- Participació al taller de debat «Noves perspectives per al transport de mercaderies a Europa: reptes i oportunitats des del sud-oest europeu».

PARTICIPACIÓ EN ALTRES ORGANISMES

I COL·LABORACIONS EXTERNES

La Cambra participa activament en múltiples comissions i grups de treball per a l'elaboració de plans i la discussió de temes estratègics:

- Comissió d'Ordenació del Territori del Consell General de Cambres de Catalunya.
- Comissió d'Indústria de la Cambra de Comerç de Barcelona.
- Observatori Dona, Empresa i Economia (ODEE) de la Cambra de Comerç de Barcelona.
- Fòrum d'Entitats per a la Reforma de la Administració (FERA).

- Els Matins de Catalunya Ràdio. Indicadors de país.
- Comitè de desenvolupament de rutes aèries de Barcelona (CDRA).
- Grup de seguiment de la Marca de Qualitat del Port de Barcelona - Efficiency Network.
- Grup de seguiment del Pla de mobilitat de l'Aeroport de Barcelona.
- Barcelona-Catalunya Centre Logístic (BCL).
- Consell d'Usuaris del Transport de Catalunya.
- Mesa de carregadors i transportistes (DTES)
- Pacte per a la mobilitat de Barcelona

ESTUDI LLOTJA D'INFRAESTRUCTURES I TERRITORI

L'objectiu de l'Estudi Llotja d'Infraestructures i Territori és impulsar la reflexió i el debat sobre les infraestructures, factors clau que determinen la competitivitat d'un territori i afavoreixen l'atracció d'activitat econòmica, aportant elements de racionalitat i objectivitat des de l'inici del procés de planificació. Durant l'any 2015, els treballs de reflexió estratègica de l'Estudi Llotja s'han centrat en el desenvolupament dels projectes empresarials de la Llotja dels Edificis Patrimonials (vinculada al nou model de negoci del Conductor d'Edificis) i de la Llotja de l'Aigua, centrada en l'aprofitament dels recursos dels terrats urbans i en la possibilitat d'ampliar-ne els usos col·lectius.

COMITÈ DE DESENVOLUPAMENT DE RUTES AÈRIES DE BARCELONA (CDRA)

El Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA), creat el gener de 2005, dóna a conèixer les possibilitats que ofereix Barcelona i la seva àrea d'influència a companyies aèries de tot el món, amb la finalitat

d'ajudar-les a prendre decisions per establir-hi noves operacions.

La Cambra gestiona la secretaria general del CDRA –exercida per GPA (Gestió i Promoció Aeroportuària), empresa del Grup Cambra–, i actua com a interlocutora del Comitè amb els contactes amb les línies aèries assumint les funcions següents:

- Coordinació de les reunions dels membres del CDRA
- Organització i coordinació d'accions de suport institucional per al llançament de noves rutes
- Realització dels estudis de viabilitat econòmica de noves rutes potencials de llarga distància
- Realització d'estudis de mercat i presentació de *business cases* a les companyies aèries
- Altres activitats de promoció i participació en esdeveniments del sector

Accions de comunicació i promoció a Barcelona

- Norwegian inaugura base corporativa a l'Aeroport de Barcelona El Prat

El 28 de gener, Norwegian Air Shuttle va inaugurar la seva nova base corporativa a les oficines sota l'antiga torre de control de la Terminal 2 de l'Aeroport de Barcelona El Prat.

Aquestes oficines allotgen diferents departaments clau per controlar diversos països d'Europa, inclòs el departament de màrqueting, i amb una previsió donar feina inicialment de 50 persones inicialment. Amb l'obertura d'aquestes oficines, Barcelona es converteix en la segona base corporativa de la companyia, després d'Oslo.

L'aerolínia va mostrar el seu compromís amb l'aeroport català per augmentar destinacions de llarg radi a partir del 2016-2017.

- Barcelona millora la connectivitat amb Doha amb la segona freqüència diària de Qatar Airways

Des del febrer, Qatar Airways amplia la freqüència diària amb un Airbus 330 -200 des de l'Aeroport de Barcelona- El Prat en la seva connexió amb Doha, passant de 10 vols a 14 vols per setmana.

- American – US Airways consolida el seu vol a Charlotte

La companyia americana, American, abans US Airways, consolida la ruta a Charlotte, la ciutat més gran de Carolina del Nord (Estats Units), amb un vol diari de maig a octubre, fent ús d'un Airbus 330-200 amb capacitat per a 258 passatgers.

- Korean Air opera la ruta Barcelona – Seül

La companyia aèria Korean Air ha posat uns vols xàrter Barcelona – Seül que inicialment havien d'operar de l'1 de maig al 26 de juny, però que es van ampliar fins al mes d'octubre.

Per aquesta companyia va ser la primera vegada que operava a Barcelona i ho va fer amb un Boeing 777-200. Barcelona és molt popular entre els turistes asiàtics i es mouen més de 117.000 passatgers l'any entre les dues ciutats (O&D MIDT:2014).

- Barcelona millora la connectivitat amb Dubai amb la segona freqüència diària d'Emirates

Des del juny Emirates posa en marxa la segona freqüència diària amb un Boeing 777 ER des de l'Aeroport de Barcelona- El Prat en la seva connexió amb Dubai, passant de 7 vols a 14 vols per setmana.

- Roda de premsa de Latam per anunciar la seva nova ruta de Barcelona - El Prat a Sao Paulo



El 13 de juliol Latam Group convoca una roda de premsa de la mà del CDRA per anunciar la seva aposta per Barcelona i la inauguració del vol a Sao Paulo – Aeroport de Guarulhos amb un Boeing 767-400 per a 220 passatgers a partir del 2 d'octubre. El vol serà operat per TAM i durant la temporada d'hivern hi haurà 3 vols setmanals

- Inauguració del primer vol de LATAM a Sao Paulo el 2 d'octubre
- Còctel de LATAM al MNAC per a promocionar la ruta amb Sao Paulo el 20 d'octubre

La companyia Latam Group, conjuntament amb el CDRA, va reunir a representants de les principals agències de viatges, touoperadors i altres agents del sector turístic al Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC).

La companyia va presentar el seu nou logo corporatiu i va anunciar l'increment de freqüències d'aquesta nova ruta a la temporada d'estiu 2016 de les 4 inicialment previstes a 7 vols setmanals, de manera que el vol fos diari.

- Air Canada incrementa els mesos d'operació del seu vol a Toronto

La companyia anuncia que el seu vol a Toronto es mantindrà pràcticament tot l'any (excepte part de febrer i març).

- Contactes individualitzats amb companyies aèries

Els representants del CDRA han mantingut reunions amb diferents companyies aèries per tal de conèixer els seus plans d'expansió i promoció amb Barcelona així com el suport necessari per impulsar la seva activitat a l'Aeroport de Barcelona – El Prat. En aquesta línia, aquest exercici s'han mantingut reunions amb representants d'Air India, JAL, Cathay Pacific, Beijing Capital Airlines y United

Accions de comunicació i promoció a l'estranger

- Col·laboració amb el Port de Barcelona

Entre el 2 i 4 de febrer, representants del Port de Barcelona i del CDRA es van reunir amb els principals armadors de creuers del món a Miami, per tal de presentar-los el potencial de desenvolupament de rutes de Barcelona, especialment cap als Estats Units d'Amèrica. També se'ls va convidar a participar activament al World Routes Forum previst a Barcelona pel setembre de 2017.

- Missió a la Xina

El mes de març el CDRA va coordinar una agenda tècnica de reunions a la Xina, amb les principals companyies aèries i aeroports del país.

La missió es va iniciar a Beijing, on van reunir-se amb Air China i Hainan, posteriorment a Shanghai, on van reunir-se amb China Eastern i l'Aeroport de Pudong – Shanghai; i va finalitzar a Hong Kong, on van reunir-se amb Cathay Pacific i l'Aeroport de Hong Kong.

- Participació al Asia Route Development Forum a Kunming (Xina)

Com a colofó a la missió a la Xina, el CDRA va participar al fòrum especialitzat en transport aeri al continent asiàtic, el Routes Asia, que en aquest ocasió va tenir lloc a Kunming (Xina).

Els membres del Comitè participants van poder mantenir reunions bilaterals amb les següents aerolínies i aeroports: Air India, ANA, Cathay Pacific, Garuda, JAL, Philippine Airlines, Qatar Airways, Saudia Cargo, Turkish Cargo, American Airlines, Mahan Air i Cebu Pacific

- Participació al World Route Development Forum a Durban (Sudàfrica)

Una edició més, el CDRA va participar en el World Route Development Forum, celebrat en aquesta ocasió a Durban (Sudàfrica) del 20 al 22 de setembre de 2015, on es van establir trobades i entrevistes bilaterals amb companyies aèries d'àmbit internacional:

- **Àsia:** Air India, Air China, JAL, Air Asia X, Philippine Airlines i China Eastern
- **Orient Mitjà:** Etihad Airways, Ethiopian Airlines, Emirates i Emirates Sky Cargo, Saudia Airlines i Saudia Cargo, i Kuwait Airways
- **Amèrica del Nord:** Jet Blue Airways
- **Amèrica del Sud:** Aeroméxico
- **Àfrica:** Afrik Air
- **Europa:** Norwegian Air Shuttle i Condor – Thomas Cook
- **Altres empreses:** Incheon, Dallas, Sant Petersburg i Baltimore

Desenvolupament de nous objectius estratègics

- Millora de la connectivitat de l'Aeroport de Barcelona-El Prat

Seguint les tasques iniciades en relació amb la necessitat de millora del posicionament de Barcelona com a aeroport de connexió, el 2015 el CDRA ha iniciat l'actualització de la seva pàgina web, que preveu un canvi d'imatge i una major visibilitat, tant a nivell d'usuari com de negoci.

La nova web serà una eina orientada a que els passatgers que facin servir Barcelona com a punt de connexió cap a altres destinacions trobin fàcilment alternatives d'activitats disponibles, tant dins de les instal·lacions de l'aeroport com a la mateixa ciutat de Barcelona i el seu entorn, en funció de la seva disponibilitat de temps.

La nova web també està enfocada cap a les companyies aèries que vulguin conèixer, les possibilitats que ofereix Barcelona per obrir noves rutes. Es podrà visualitzar la demanda actual no servida de forma directa, en infografies tant a nivell mundial com per àrees geogràfiques específiques. A més, se'ls oferirà tota la informació que sigui rellevant i estratègica, així com s'establirà un canal de comunicació directe i dinàmic.

- Desenvolupament de la càrrega aèria

El Comitè ha seguit recolzant la feina del grup de Dinamització de la Càrrega Aèria de l'associació Barcelona-Catalunya Centre Logístic (BCL), que treballa de forma transversal la promoció de tota la cadena logística involucrada en aquesta matèria: importadors/exportadors, transportistes, transitaris, duanes, punt d'inspecció fronterer i altres administracions, aeroport i companyies aèries.

La cooperació entre ambdues entitats ha permès treballar d'una manera més directa i coordinada l'estudi de les millores necessàries sobre aquest àmbit del transport, així com unificar esforços per promocionar el potencial existent a l'Aeroport de Barcelona-El Prat

BCL ha realitzat diverses jornades de promoció del sector i jornades sectorials, així com la difusió de la normativa sobre mercaderies perilloses. A més, ha tornat a realitzar una edició especial de càrrega de l'Observatori de Tràfic Aeri de Barcelona i ha donat resposta a les demandes d'informació sobre càrrega aèria per part de companyies aèries.

Finalment ha coordinat la posada en funcionament del programa CEIV Pharma d'excel·lència farmacèutica a Barcelona, amb un primer grup de 5 empreses en procés de certificació.



Elaboració d'estudis tècnics

El CDRA ha elaborat casos i estudis de mercat per detectar les noves oportunitats del mercat aeri i d'avaluar el potencial de l'establiment d'una ruta directa des de Barcelona amb les següents destinacions: Qatar – San Francisco, Corea del Sud, Japó, Xina (Shanghai i Hong Kong), Amèrica del Nord (Dallas), Índia (Nova Delhi i Mumbai) i Filipines. Sempre que ha estat considerat adient per ambdues parts, aquests estudis s'han desenvolupat en col·laboració amb els gestors de creuers del Port de Barcelona.

En aquesta línia, el CDRA ha desenvolupat un conjunt d'infografies tècniques que mostren el posicionament de Barcelona com a punt de connexió entre Àsia i Amèrica. En aquesta documentació s'ha avaluat el potencial de tràfic aeri per diversos mercats objectiu (Japó, Xina, Corea del Sud i Índia) i s'ha fet arribar a les principals companyies aèries que poden mostrar potencial interès en aprofitar aquest mercat.

En aquest sentit, cal destacar especialment la tasca realitzada per a captar l'interès de companyies aèries per a una possible ruta directa amb San Francisco. Seguint les gestions iniciades ja durant l'exercici anterior a través del conveni d'agermanament entre els ajuntaments de Barcelona i San Francisco; el CDRA ha seguit desenvolupant, conjuntament amb els col·laboradors americans, una estratègia de

contactes i reunions amb aquelles aerolínies que es consideren agents clau en el possible desenvolupament d'una ruta directa entre ambdues destinacions.

Eines de suport a la comunicació i difusió de les activitats

- Manteniment del web corporatiu del CDRA (www.bcnair-route.com)
- Desenvolupament del nou web corporatiu del CDRA (www.barcelonalinks.com)
- Manteniment del bloc corporatiu del CDRA (www.flytobarcelona.org)
- Presència a les xarxes socials Twitter, Flickr i Youtube sota la marca «Fly to Barcelona»
- Elaboració de la Memòria d'Activitats CDRA 2014
- Elaboració d'una felicitació de Nadal en format electrònic

Consolidació i establiment de noves rutes intercontinentals

Aquesta iniciativa ha donat com a resultat durant el 2015 l'obertura de noves rutes intercontinentals directes de llarg recorregut des de l'Aeroport de Barcelona a les destinacions següents:

Destinació	Companyia aèria	Freqüències vols	Estacionalitat
<i>Amèrica del Nord</i>			
Toronto	Air Canada	3 setmanals	Tot l'any
<i>Amèrica del Sud</i>			
Sao Paulo	Latem	3 setmanals	Tot l'any ¹
<i>Àsia</i>			
Bakú	Azerbaijan Airlines	1 setmanal	Estiu
<i>Àfrica</i>			
Sal	Vueling	1 setmanal	Estiu
Accra	Vueling	1 setmanal	Tot l'any
Rabat	Vueling	2 setmanals	Estiu
Djerba	Vueling	3 setmanals	Estiu
Constantina	Vueling	2 setmanals	Hivern

1. Operant des del 2 d'octubre de 2015

Quadre resum per àrees geogràfiques

Àrea geogràfica	Total trànsit directe	Variació 2014/2015 (%)	Variació anual
	intercontinental amb origen BCN-2015		mitjana període 2010/2015 (%)
Amèrica del Nord	952.031	9,9	8
Orient Mitjà	1.202.246	24,8	49
Àfrica	784.843	-2,4	8
Amèrica del Sud	341.990	19,7	23
Àsia i Oceania	145.618	-5,9	9
Total intercontinental directe	3.429.072	11,6	17

Font: secretaria del CDRA a partir de dades d'AENA.

OBSERVATORI DONA EMPRESA I ECONOMIA

SEGUIMENT NORMATIU

Durant l'any 2015 l'Observatori Dona Empresa i Economia va participar en la Comissió Parlamentària d'Igualtat de les Persones, en l'elaboració de la **Llei 17/2015 d'Igualtat Efectiva de Dones i Homes**, aprovada el juliol al Parlament de Catalunya.

ESTUDIS 2015

Actualització de l'Estudi sobre la presència de les dones en els Consells d'Administració de les Empreses a Catalunya

Per arribar al 40 % de dones en els consells d'administració de les empreses de més de 250 treballadors, tal com recomana la Llei d'Igualtat, a Catalunya s'haurien d'incorporar 865 dones. En el cas de les empreses de 50 a 250 treballadors, caldria 2.720 dones més per assolir el 40 %. La presència femenina en l'equip de direcció és igualment baixa. El 66 % de les empreses no té cap dona en l'equip directiu, mentre que només el 34 % d'empreses compten almenys amb una dona. Respecte l'estudi de l'any anterior s'extreuen les següents conclusions: Només un 11 % de les empreses catalanes a les que afecta la llei d'igualtat tenen un 40 % de dones en els seus consells d'administració, percentatge aquest que no ha variat en el darrer any; La presència femenina en els consells d'administració de les

empreses públiques amb participació majoritària de la Generalitat es manté en el 22 %; i el 21,3 dels càrrecs directius són dones i estan sobretot en àrees de finances, RH, comercial i gerència. A mesura que augmenta la dimensió de l'empresa la participació de les dones en els consells d'administració disminueix.

PROJECTES 2015

Plataforma de Base de Dades de Conselleres i Directives

Només 11 % de les empreses catalanes a les que afecta la Llei d'Igualtat tenen un 40 % de dones en els seus consells d'administració. El 66 % de les empreses no té cap dona a l'equip directiu, un percentatge lleugerament inferior al de fa tres anys (era del 71 %). S'ha demostrat que el risc creditici de les empreses és més baix quan hi ha dones en els seus consells d'administració; la presència femenina en els consells d'administració de les empreses públiques amb participació majoritària de la



Generalitat manté el percentatge de l'any anterior amb un 22 %. Tal i com ja vam manifestar en la memòria del 2014, trigarem 17 anys en arribar al llindar del 40 %.

La Plataforma de Conselleres i Directives té per objectius fomentar un model de gestió per competències i crear un CV a partir d'aquestes, perquè tant aquelles dones que disposen de les aptituds i actituds necessàries per a desenvolupar un càrrec directiu o formar part d'algun consell d'administració dins d'una empresa puguin postular-se per ocupar una càrrec i de la mateixa manera, també serveix per aquelles que volen seguir i complir amb el que estableix la llei. La Plataforma pretén ser un enllaç entre ambdues parts, per a les dones i les empreses que busquen directives i conselleres. Així es podria aconseguir posar en valor el talent competencial femení, sobretot el que fa referència a la intel·ligència emocional.

JORNADES 2015

Jornada Anual «Com distribuïm la riquesa?»

13 d'octubre de 2015. Cent cinquanta persones van assistir al debat organitzat per l'Observatori Dona, Empresa i Economia a l'auditori de Caixa Fòrum de Barcelona per reflexionar sobre la distribució de la riquesa. A la Jornada Anual de l'ODEE de 2014 es va reflexionar d'una manera col·laborativa sobre què és riquesa, i una de les conclusions que en van resultar va ser que la riquesa, més enllà dels diners, és tots els recursos

naturals que tenim al planeta i aquells que s'obtenen a partir d'aquests. Per aquest motiu, a la jornada anual de 2015 es va decidir reflexionar sobre com repartim aquesta riquesa que és de tothom i com repartim la riquesa que generem entre totes les persones mitjançant la proposta d'algunes idees. La primera idea que vam destacar va ser la interdependències de les coses i com depenem els uns dels altres per a seguir avançant. En segon lloc, la bona organització de la societat i el seu valor en l'obtenció de beneficis per les empreses, bancs i companyies. Seguidament i en relació a la segona, reflexionar sobre quina societat volem deixar a les generacions futures del país i els valors en els quals fonamentar-la i com volem que ens recordin i el llegat cultural que deixem. També es va reflexionar com facilitar a les empreses (en especial a les PIMES) la creació de riquesa sostenible i finalment com es poden limitar aquelles pràctiques especulatives que resten valor i riquesa i impedeix que altres en generin en benefici de tothom.

Per tant, el que cal es que tant els poders polítics com econòmics adoptin unes regles del joc que afavoreixin a tothom, amb una redistribució de la riquesa més justa en funció de les persones i del bé comú per poder avançar com a humanitat. De la jornada es va destacar la posada en relleu que «El valor real d'una societat és allò que produeix benefici a tothom».

Jornada «Canviant el paradigma: invertint en dones emprenedores»

27 d'octubre l'ODEE conjuntament amb el Consolat General dels Estats Units a Barcelona organitzaren una jornada per promoure l'emprenedoria entre les dones, així com l'accés a finançament i els reptes que s'enfronten a l'hora de trobar finançament per a les seves *start-ups*. També, s'aprofità per promoure i atraure els business angels, l'empoderament i el lideratge de la dona. Es comptà amb la presència de Mònica Dodi, cofundadora de i directora general de Women's Venture Capital Fund (WVCF), qui explicà la situació de les dones



emprenedores als EUA i els reptes a l'hora d'accedir al capital. Per altra banda, es va exposar la situació de les dones emprenedores a Catalunya. Per acabar la jornada es comptà amb una taula rodona de reflexió i debat de les oportunitats de les dones emprenedores.

Jornada «Els horaris a debat: la gestió del temps de treball»



17 de novembre en el Palau Macaya conjuntament amb el Consell de Treball Econòmic i Social de Catalunya (CTESC). El CTESC, a través d'Esther Sánchez va fer públic l'informe *La Gestió del temps de treball remunerat en el*

context de la reforma horària. Per altra banda, la directora de l'Observatori Dona Empresa i Economia de la Cambra de Comerç de Barcelona, Anna Mercadé, va exposar els resultats del treball sobre *Mesures de conciliació i reforma horària. Aplicació i opinió de les empreses catalanes*.

Posteriorment, es celebraren tres taules rodones de diferents entorns que reflexionaren i portaren a debat quin hauria de ser el marc normatiu que afavorís un canvi en els horaris socials i laborals i quines haurien de ser les actuacions a desenvolupar a través de la negociació col·lectiva. També es reflexionà sobre quins haurien de ser els factors del context actual i les iniciatives públiques que afavorissin el canvi en la gestió del temps de treball i el grau d'implicació de les mesures de conciliació i de reforma horària de les empreses catalanes.

INTERVENCIIONS PREMSA I TV

L'Observatori Dona, Empresa i Economia ha participat en premsa tractant diferents temes:

- La discriminació de la dona en les empreses
- La dona en el món econòmic i empresarial
- Les dones en els òrgans de decisió
- La conciliació i la reforma horària

A més a més, l'Observatori ha tingut una presència als mitjans de premsa escrita, radiofònica i audiovisual a conseqüència de la jornada anual i les diferents intervencions d'Anna Mercadé en jornades pròpies de l'Observatori, així com en jornades d'altres.

CONSELL DE CONSELLERES

És un òrgan format per directives i conselleres de diversos sectors amb l'objectiu d'impulsar i promoure les accions de l'ODEE i en particular de la Plataforma de Conselleres i Directives.

PARTICIPACIONS EN ALTRES JORNADES

- **Jornada «Dia de la Dona Policia»**. 5 de març de 2015. Acte organitzat a la Torre Agbar de Barcelona dins del marc del Dia Internacional de la Dona, que va servir per posar a la vista la presència de la dona dins els cossos de seguretat i el valor que elles aporten. Es va posar de relleu la incorporació de talent femení que permet obtenir millors resultats en el funcionament de les organitzacions i l'equilibri en la presa de decisions ja que és un dels grans problemes en aquestes organitzacions, que es basen en la jerarquitització i que han estat durant tants anys dirigides per homes.
- **Jornada de presentació de l'Estudi «When Women Thrive»**; 5 de maig de 2015. El paper, la carrera i el protagonisme de la dona en les organitzacions. «When Women Thrive», una reflexió compartida sobre el desenvolupament professional de la dona en els entorns corporatius a través del reconeixement del talent i l'impuls de la diversitat en les organitzacions, realitzat en 26 països.



- **Jornada sobre «Conciliació i Horari Europeu: Avenços i Oportunitats»**, 9 de juny de 2015. En el marc de la setmana dels horaris, va tenir lloc, al Museu Marítim, dins la jornada anual de la Xarxa d'Empreses NUST on es va presentar l'estudi «Mesures de Conciliació i Reforma Horària. Aplicació i Opinió de les Empreses Catalanes», que mostra la pèrdua de talent femení en el mercat laboral i el cost que significa per l'economia catalana.
- **Jornada Barcelona Woman's Week «Empreses Comprometidas con la Igualdad»**, 1 de juliol de 2015. Jornada dirigida a professionals, empresàries, emprenedores i líders d'empreses compromeses amb la igualtat, organitzada per la Fundació Woman's Week en el Palau Macaya. Sobre la taula es posà a debat la cultura corporativa de compromís per la igualtat, potenciada amb activitats de comunicació interna i cooperació amb altres empreses unida a l'empoderament de les dones en comandaments intermedis per a la seva projecció en la carrera directiva.
- **Jornada «Presentació de l'Associació Catalana per al Foment de l'Economia del Bé Comú»**, 8 de juliol de 2015. A l'Auditori de Barcelona Activa es presentà l'Associació Catalana per al Foment de l'Economia del Bé Comú en la què es va exposar la necessitat d'aplicar un nou model econòmic en la societat actual.
- **Jornada «Emprenedoria femenina: experiències i oportunitats en l'àmbit tecnològic»**, 2 de desembre del 2015, organitzada per la Fundació INCYDE amb la col·laboració del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad i l'Instituto de la Mujer para la Igualdad de Oportunidades, dins el programa d'Igualtat de gènere i conciliació de la vida laboral i familiar en la que l'ODEE va explicar els beneficis econòmics i socials d'invertir en dones, a més a més de moderar una taula rodona sobre el *Canvi de paradigma invertint en dones emprenedores*.

FORMACIÓ I TALLERS 2015

- **Workshops sobre Resolució de Conflictos.** L'ODEE organitzà un cicle de 7 tallers en resolució de conflictes, amb petites pinzellades dels diferents blocs temàtics i la importància del paper de la dona en cada un d'ells.
- **Workshops per a noves inscripcions a la Plataforma de Conselleres i Directives**, a través de les consultores expertes. Es van convocar 4 sessions pràctiques per a realitzar el procés d'acreditació a la plataforma els dies: 14 i 21 de setembre, 9 i 17 de desembre, aconseguint així augmentar el nombre de dones que es postulen com a conselleres i/o directives per el consells d'administració i càrrecs de direcció.

COL·LABORACIÓ EN ALTRES PROJECTES

- **Trobada amb Dona, Empresa i Cooperació a Moçambic**, 28 de maig de 2015, acte coorganitzat amb l'Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament Reunió de col·laboració entre la ministra de Gènere, Infància i Acció Social de Moçambic, Cidália Manuel Chauque Oliveira, la directora general de Cooperació al Desenvolupament i l'ODEE.
- **Premis Dona TIC 12x12**, el 10 de desembre de 2015, coorganitzat amb Tertúlia Digital i la Generalitat de Catalunya, es van lliurar per primera vegada els Premis Dona TIC 12x12 a vuit enginyeres en 4 especialitats: emprenedora, professional, acadèmica/ investigadora i divulgadora. El guardó neix per reconèixer, divulgar i impulsar el paper de les dones en l'àmbit de les TIC, ja que segons dades de la Comissió Europea, només el 30 % dels prop de 7 milions de persones que treballen en el sector de les TIC a Europa són dones. Les dones estan insuficientment representades a tots els nivells en el sector de les TIC, especialment en els llocs de presa de decisions

COMISSIONS I GRUPS DE TREBALL DE LA CAMBRA

COMISSIÓ D'INDÚSTRIA

Els temes objecte d'estudi i propostes per part de la Comissió s'han centrat en l'àmbit de la formació per a la promoció de la indústria en els diferents nivells educatius. En aquest ordre de coses, s'han mantingut diferents reunions per a definir un pla d'actuació concret que compregui els nivells de formació secundària i la formació professional. Nous contactes mantinguts amb la Generalitat de Catalunya respecte de les propostes de la Comissió per definir un pla d'actuacions per a la sensibilització de la importància de la indústria en l'ensenyament a Catalunya per a alumnes i professorat.

En la línia de la simplificació, s'ha dut a terme el seguiment sobre la normativa aprovada i el seu impacte en l'activitat econòmica, en especial, de l'Administració de la Generalitat i dels governs locals de Catalunya; el seguiment de les activitats proposades pel FERA i les mesures de simplificació adoptades per l'Estat. També s'ha col·laborat en les propostes fetes en el posicionament de la Cambra sobre aquest àmbit.

També s'ha tornat a emprendre l'estudi de propostes en l'àmbit de la millora de la regulació en diferents activitats i en la definició actual del seu règim de responsabilitat. S'han mantingut també contactes amb l'Administració de la Generalitat per tal de conèixer l'abast i l'efectivitat del treball dut a terme.

Altres temes també centrats en l'àmbit de la indústria han estat el seguiment de l'evolució del sector, els posicionaments respecte al cost de l'energia elèctrica. S'ha participat també en l'elaboració de propostes de suport a la indústria per a la regeneració del teixit industrial dins del pla d'Europa 2020, a través de la Cámara de España. També s'ha fet seguiment de diferents estudis de relleu com "Nova Indústria".

També, s'ha treballat en l'elaboració d'un posicionament que es va fer públic l'any següent sobre l'estat de situació de l'aplicació de l'augment de les capacitats de càrrega de vehicles fins a les 44 tn. Aquest posicionament ha estat elaborat en col·laboració amb la Comissió d'Infraestructures i Transports.

Tots aquests temes segueixen sent objecte de tractament per part de la Comissió.

COMISSIÓ D'ASSUMPTES JURÍDICS I FISCALS

Enguany el debat i treballs duts a terme s'han centrat en les modificacions i els seus efectes del Reglament de l'Impost sobre Societats; la interpretació de la AEAT sobre la limitació de les despeses financeres deduïbles i sobre el desequilibri patrimonial d'entitats dependents; la retribució dels socis professionals; la tributació a l'IRPF i a l'IVA; la resolució del TEAC, de 22 de gener de 2015, sobre inversió del subjecte passiu en els casos d'execució de garanties; la Sentència del Tribunal Suprem de 30 de Maig



de 2014, relativa a la qualificació cadastral de les finques quan concorren determinades circumstàncies; les propostes de la Comissió en relació amb la Consulta Pública sobre la revisió del Reglament (CE) n° 1889/2005 del Parlament Europeu i del Consell, de 26 d'octubre de 2005, relatiu als controls d'entrada o sortida de diners en efectiu de la UE. Com a altre tema de gran transcendència s'ha tractat la reforma de la «Ley General Tributaria».

COMISSIONS I GRUPS DE TREBALL

Any 2015

- Comissió d'Assumptes Jurídics i Fiscals
- Comissió de Construcció
- Comissió de Cultura i Propietat Intel·lectual
- Comissió d'Empresaris Autònoms
- Comissió d'Empreses del sector de la Salut
- Comissió de Formació
- Comissió d'Indústria
- Comissió d'Infraestructures i Transports
- Comissió d'Internacionalització
- Comissió de Joves Empresaris
- Comissió de Medi Ambient
- Comissió de Política Econòmica
- Comissió de Prevenció i Assegurances
- Consell de Comerç, Serveis i Turisme
 - Comissió de Comerç
 - Comissió de Distribució Comercial, Serveis i Turisme
- Grup de Treball Aeroport del Prat
- Grup de Treball de Distribució i Serveis d'Automoció
- Grup de Treball de les Indústries Audiovisuals
- Grup de Treball per a la Internacionalització de la Construcció

- Grup de Treball de Motor i Automoció
- Grup de Treball de Responsabilitat Social Empresarial
- Grup de Treball de Transport de Mercaderies

COMISSIONS I GRUPS DE TREBALL

Nomenaments

Any 2015

COMISSIÓ D'ASSUMPTES JURÍDICS I FISCALS

PRESIDENT

Joan Francesc Pont Clemente

VOCALS

CCarlos Alberto Bardina Vicente
Ramsés Bellodas Landauro
Federico Blanco López
Andrés Botella Arias
Roser Camps Mora
Núria Coderch Egido
Jordi del Cacho Rivera
Bárbara Feal Noche
José María García Martín
Manuel García Rodríguez
Sergio Giralt Celimendiz
Ana C. Martí Rodes
Miguel Mata Rodríguez
Jaume Menéndez Fernández
Josep Gabriel Moreno Cabezas
Belén Mussons
Antoni Mustera Torres
José A. Peinado Benítez
Ricard Pell Codina
Roser Pérez Chesa
Josep Enric Porta Marín
Yolanda Riveiro Insúa
Olga Roca Casasús
Àngel Rocamora Puigpinos
Rosa Rubio Oliver
Xavier Trilla Moya

COMISSIÓ DE COMERÇ

PRESIDENT

Andreu Llargués Claverol

VOCALS

Enric Calvo i Vidal
Ricard Casanovas Rigall
Lam Chio Chuen Ping
Javier Cottet Torres
Antoni De P. Escura Viñuela
Josep Filbà Esquerra
Eduard Garrell Llopis
Marta Gento Senalle
Antonio Jaumandreu Auer
Josep Llopart Parayre
Enrique López Vallejo
Josep M. Mañà Tiñena
Emiliano Maroto Rebollo
Josep Gabriel Moreno Cabezas
Eva Manich Navarro
Bernat Morales Loscos
Josep Lluís Olmedo López
Ramón Palou Carballo
a partir de 23 de juliol de 2015
Antonio Puértolas Camp
Maria Carme Pifarré Gené
Antoni Ribera Rafart
F. Xavier Vilamala Vilà
Josep Vizcarro Reig

COMISSIÓ DE CONSTRUCCIÓ

PRESIDENT

Nèstor Sol Turró Homedes

COMISSIÓ DE CULTURA I PROPIETAT INTEL·LECTUAL

PRESIDENT

Pere Vicens Rahola

COMISSIÓ DE DISTRIBUCIÓ COMERCIAL, SERVEIS I TURISME

PRESIDENT

Gaietà Farràs González

VOCALS

Maria Abellanet Meya
Alfons Aragonés González
Ricard Casanovas Rigall
Pere Chias Suriol
Javier Cottet Torres
Francisco Domínguez Almellones
Antoni de P. Escura Viñuela
Joan Font Fabregó
Daniela Freund Klumbis
Didac Garcia Carrete
Bruno Hallé Boix
Rosa Huertas Pasquier
Josep Mañà Tiñena
José Luis Marín de Bes
Emiliano Maroto Rebollo
Rosa Martín Pagès
Jordi Pallarès
Antoni Ribera Rafart
Santiago Sardà Argilagós
Carmina Solà-Morales
Santiago Soteras Calabuig
M. Mercedes Tarrazón Rodón
Josep M. Torres Arnau
Lluís Vendrell Pedrola
Elisabet Vilalta Casals
F. Xavier Vilamala Vilà

COMISSIÓ D'EMPRESARIS AUTÒNOMS

PRESIDENT

Domènec Cadevall Alargé

VOCALS

Itziar García del Cerro Callau
Armando Higuera Miró
Conxita López Benet
Emiliano Maroto Rebollo
Jordi Martí Poch
Enric Pera Lladó
Antoni Torres Vergara



COMISSIÓ D'EMPRESSES DEL SECTOR DE LA SALUT

PRESIDENTA

M. Teresa Bassons Boncompte

VICEPRESIDENT

Isidre Abelló Riera

VOCALS

Patricia Armet Sanpere
Miquel Arrufat
Pere Berga Martí
Cristina Contel Bonet
Maria Cordón Muro
Jordi de Dalmasas Balaña
Susana Duch Tuesta
Fernando Echevarne Florence
Jordi Esteve Escoda
Esperanza Guisado
Joan Knuth Schultheis
Josep Morell Miró
Tomàs Muniesa Arantegui
Higini Raventós Negra
Helena Ris Romeu
Ramon Roca Juanes
Josep Santacreu Bonjoch
M. Cinta Tomàs Parra
Marc Soler Fàbregas
Montserrat Vendrell

COMISSIÓ DE FORMACIÓ

PRESIDENTA

Susana Duch Tuesta

VOCALS

Maria Abellanet Meya
Ramon Asensio Asensio
Mercè Barau Germès
Jaume Casals Pons –fins el 24 d'octubre de 2013
Ricard Coma Montoro
Glòria Deulofeu Monraba
M. Lourdes Esteban Paredes
Carlos Huertas Pasquier
David Lanzas Martínez
Joaquim Olivé Duran

Esther Ortega Egido
Manuel Moreno Hernández
Dani Pérez Gallardo
Rosa Puig Ampurdanès
Montserrat Ramon Suriña
Octavi Roca Vila
Montserrat Ruiz Carrillo
Anna Sánchez Turné
Mireia Trenchs Parera
Elisabet Vilalta Casals
Francesc Vidal Vidal

COMISSIÓ D'INDÚSTRIA

PRESIDENT

Xavier Ballús Barnis

VOCALS

Ginés Alarcón Martínez
María Isabel Castillejo Garnés (a partir del 25 de març de 2015)
Juan Pedro Domingo Monserrate
Julio Elvira Elvira
Jordi Gríful Serral
Albert Macià
Albert Mitjà Moyano (a partir de 28 d'octubre de 2015)
Cèsar Molins Bartra
Ramon Montserrat Jordà
Joan Navales Rubio
David Prous Juvé
Jordi Solé Tuyà
Àlex Zaragoza Montpel
(fins el 25 de març de 2015)

COMISSIÓ D'INFRASTRUCTURES

I TRANSPORTS

PRESIDENT

Miquel Martí Escursell

VICEPRESIDENT

Antoni Ubach Nuet

VOCALS

Frederic Abelló Riera
Josep Narcís Arderiu Freixa
Lluís Bellolell Arce
Pablo Benguria Calera
Xavier Biosca Gómez
Francesc Boixadós Bertran
José Alberto Carbonell Camallonga
Josep Oriol Carreras
Jordi Espín Vallbona
Tomás Fernández-Quirós Tuñón
M. Carmen Gràcia Estella
Joan Llord Corbella
Santiago Montero Homs
Pedro Morera Caravaca
Jaume Noguer Alsina
Joaquín Osorio Montejo
Joan Ràfols Esteve
Francesc Robusté
Francesc Sagalés Sala
Santiago Sardà Argilagós
Jacint Seguí Dolz del Castellar
Josep M. Rovira Ragué

COMISSIÓ D'INTERNACIONALITZACIÓ

PRESIDENT

Pau Relat Vidal

VOCALS

Pablo Benguria Calera
(fins 28 d'octubre de 2015)
Jordi Cornadó Vidal
Ignacio Manzano
(a partir 28 d'octubre de 2015)
Jaume Martín Puchol
Ramon Masià Martí
Albert Olle Bartolome
Òscar Llaudet Casellas
Francisco Pont Sanz
Xavier Puig Asensio
Elisabet Vilalta Casals

COMISSIÓ DE JOVES EMPRESARIS

PRESIDENT

Cristian Rovira Pardo

VOCALS

Rafaela Almeida Ramos
Olga Barberà
Albert Castells Molinero
Daniel Clivillé Morató
Neus Coll
Jordi Cornadó Vidal
Joan Gaspart Bueno
Marc Grau Mancebo
Bruno Hallé Boix
Ana Maiques Valls
Cristina Moreno Bonet
Marcel Pérez Iserte
(a partir de 23 de juliol de 2015)
Jordi Plana Artús
Daniel Rossines de Temple
Jordi Solé Tuyà
Miguel Vicente Verdoy

COMISSIÓ DE MEDI AMBIENT

PRESIDENT

Alfredo Martínez-Sabadell Miguel

VOCALS

Frederic Abelló Riera
Joan Amargant d'Emili Busquets
Josep Ayneto Peiron
Jordi Bolea Martí
Gabriel Bugeda Castelltort
Jordi Codina Prunés
Amparo Cortés Lucas
Xavier Elias Castells
Mauricio Espaliat Canu
Ana Belen González Reyes
Carlos Gonzalo Sanchez
Joan Grau Rahola
Josep Hurtado Díaz
Lorena Jurado De Gràcia
Verónica Kuchinow Tudury
Josep M. Masana Sastre



Maite Mariano Buyreu
Sergi Martí Costa
Lluís Micó Fernández
Aina Gotarda
Joan Planes Vila
Rosa M. Rafecas Barat
Pau Relat Vidal
Jesús Rico Flor
Anna Ruiz Tercero
Josep-Lluís Salazar Màñez
Joan Saumell Vivancos
Jochen Scheerer
Josep M. Serena Sender
Felip Serrahima Viladevall
Miquel Torrente Rodríguez
Joan Valls Tort

COMISSIÓ DE POLÍTICA ECONÒMICA

PRESIDENT

Jaume Guardiola Romojaro

VOCALS

Immaculada Amat Amigó
M. Mercedes Tarrazón Rodón
Carmen Zamudio Vargas

COMISSIÓ DE PREVENCIÓ I ASSEGURANCES

PRESIDENT

Josep Cercòs Martínez

VOCALS

Arturo Agud Cabeza
Rafael Alarcón Fernández
Asunción Alburquerque
Josep Barco Herrero
M. Teresa Bassons i Boncompte
Jordi Bertrán Llorach
Jose M. Larrosa
Román Mestre
Carlos Navarro Navarro
Jordi Ribé Salat
Josep Santacreu Bonjoch
Gerardo Sanz Esquiroz

Maria Mercedes Tarrazón i Rodón
Josep M. Valls Castells
Ramon Vila Solé

GRUP DE TREBALL AEROPORT DEL PRAT

PRESIDENT

Pedro Fontana García

GRUP DE TREBALL DE LES INDÚSTRIES AUDIOVISUALS

PRESIDENT

Ignacio Segura de Lassaletta

GRUP DE TREBALL DE RESPONSABILITAT SOCIAL EMPRESARIAL

PRESIDENT

Josep Santacreu Bonjoch

VOCALS

Arturo Agud Cabeza
Rafael Alarcón Fernández
Asunción Alburquerque
Josep Barco Herrero
M. Teresa Bassons i Boncompte
Jordi Bertrán Llorach
Jose M. Larrosa
Román Mestre
Carlos Navarro Navarro
Jordi Ribé Salat
Josep Santacreu Bonjoch
Gerardo Sanz Esquiroz
Maria Mercedes Tarrazón i Rodón
Josep M. Valls Castells
Ramon Vila Solé

**GRUP DE TREBALL DE TRANSPORT DE
MERCADERIES**

PRESIDENT

Pedro Morera Caravaca

VOCALS

Julio Delgado Vargas

Evaristo Magaña Galera

Trinidad Magaña Caballero

Eugeni Mañes Orduña

Yolanda Redondo Ruiz

**GRUP DE TREBALL PER A LA
INTERNACIONALITZACIÓ DE LA CONSTRUCCIÓ**

PRESIDENT

Jordi Piera Coll



INTERNACIONA- LITZACIÓ EMPRESARIAL

EL PLA D'ACCIÓ
INTERNACIONAL 2015



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

EL PLA D'ACCIÓ INTERNACIONAL 2015

El Pla d'Acció Internacional (PAI) de la Cambra té com a missió ajudar a desenvolupar, planificar i fer operativa la competitivitat internacional de les empreses amb un conjunt d'actuacions que permeten establir relacions internacionals eficaces mitjançant l'ús i el desenvolupament d'eines efectives, ajuts, informació i assessorament altament professional.

L'any 2015 prop de 2.500 empreses han estat ateses pels serveis internacionals de la nostra Cambra.

Els àmbits d'actuació han estat els següents:

- Iniciació
- Mercats
- Assessorament

INICIACIÓ

L'objectiu principal d'aquesta iniciativa és incrementar la base exportadora catalana i donar suport a les empreses en la primera fase de la internacionalització, proporcionant-los informació, assessorament i programes.

Dins del marc de col·laboració de les cambres de comerç de Catalunya amb el Departament d'Ocupació i Empresa, l'any 2015 es va signar un acord per assolir els objectius esmentats en tres àmbits d'actuació, Jornades d'Iniciació al negoci internacional, Diagnòstics i Programa Empresa Exporta.

JORNADES DE SENSIBILITZACIÓ

L'objectiu de la jornada és dotar de la informació i eines necessàries a aquelles empreses i emprenedors amb vocació internacional (amb poca o cap experiència) per facilitar informació bàsica i eines que puguin ser d'utilitat i facilitar la presa de decisions per a localitzar clients a l'exterior

Els punts bàsics que es tracten a la jornada són:

- Negoci internacional: aspectes bàsics
- Exportar productes: punts clau
- Fonts d'informació bàsiques per seleccionar mercats
- Selecció de mercats en funció de l'empresa: criteris
- Documentació bàsica per exportar
- Programes i serveis per l'empresa internacional

L'any 2015 s'han organitzat 13 sessions amb una participació total de 223 empreses.

DIAGNÒSTICS

Els diagnòstics són realitzats per un expert en comerç internacional, el qual revisa les diferents àrees de l'empresa, analitza la unitat de negoci seleccionada per la internacionalització, examina la necessitat d'inversió econòmica i elabora un DAFO que ha de permetre a l'empresa obtenir una anàlisi de la viabilitat del projecte internacional.



Cambra Barcelona
Doing business

SERVEIS D'INTERNACIONAL

Mercats

A mida

INTERNATIONAL LANDING SERVICES
Global services to promote foreign business in Barcelona and Catalonia
B2B Networking Events
Welcome and Trade Seminars

PROSPECCIÓ COMERCIAL A MIDA
Som allà, som amb tu, ajudant-te a reconèixer socis i clients i a tancar vendes
Bona de subcontracció industrial
Go Moni: Acció comercial a l'exterior ■ 10%
Contactes internacionals ■ 10%

Tourts

MISSIONS COMERCIALS
Analitza oportunitats de negoci internacional viatjant amb nosaltres, per a major seguretat i eficiència de resultats
Missions a Àfrica-Orient mitjà ■ Missions a Àsia-Oceania
Missions a Amèrica ■ Missions a Europa

Assessorament

Assessorament

ASSESSORAMENT INTERNACIONALITZACIÓ
Assessoraments específics per internacionalitzar el teu negoci
Assessorament en negociació de contactes internacionals
Assessorament lingüístic empreses exportadores (SALE) ■ 10%

Productes

INFORMES DUANERS
Documentem les mercaderies que sotmetes a import/export, en la modalitat que et comporti més beneficis duaners i fiscals
Número d'exportador autoritzat ■ 10%
Informes d'origen preferencial
Informes aranzelaris

Iniciació

Productes / In-formació

INICIACIÓ A L'EXPORTACIÓ
T'acompanyem perquè surtis a l'exterior amb garanties
Export Manager in-company
Pla de promoció internacional
Orientació ■ 0 euros
Sessions d'iniciació a l'exportació

In-formació

SESSIONS BUSINESS
Solucions pràctiques i contactes, per abordar els mercats internacionals que t'interessen
Estratègies d'exportació internacional
Jornades sobre mercats internacionals

Contacta'm
Elisabet Coll-Vinent
ecollvinent@cambrabcn.org
internacional@cambrabcn.org
+34 934 149 377
www.cambrabcn.org

Aquest diagnòstic aporta una visió objectiva de necessitats i és la base d'un informe de recomanacions prioritzades.

L'any 2015 s'han realitzat 32 diagnòstics d'internacionalització.

PROGRAMA EMPRESA EXPORTA

Aquest programa ajuda a definir els productes o serveis amb més potencial exportador, així com dels països i els canals de distribució més adients per al negoci de l'empresa.

En 20 hores distribuïdes en un màxim de 3 mesos, un Consultor de Comerç Exterior de Cambra de Barcelona elabora un pla de promoció internacional on, de forma individualitzada, l'empresa obté un estudi dels seus mercats prioritaris, els canals prioritaris, un calendari d'actuacions i un pressupost aproximat de les actuacions que es considerin.

L'any 2014 han participat en el programa Empresa Exporta 23 empreses.

EXPORT MANAGER IN COMPANY

Aquest programa ajuda a definir els productes o serveis amb més potencial exportador, així com dels països i els canals de distribució més adients per al negoci de l'empresa.

D'una banda, un Consultor de Comerç Exterior de Cambra de Barcelona elabora un pla de promoció internacional on, de forma individualitzada, l'empresa obté un estudi dels seus mercats prioritaris, els canals prioritaris, un calendari d'actuacions i un pressupost aproximat de les actuacions que es considerin.

D'altra banda, d'un dels mercats escollits, es prepara una base de dades de contactes, per poder facilitar a l'empresa la introducció en el mercat.

MERCATS

INICIACIÓ A L'EXPORTACIÓ

Consulta el **calendari** de properes sessions informatives d'iniciació al negoci internacional, tant a Barcelona com a les nostres delegacions.

Diagnòstics: Us proporcionem una visió objectiva de necessitats i recomanacions a l'hora de posar en marxa el teu projecte internacional.

Export Manager in Company: Et proporcionem els recursos humans necessaris per a vendre a l'exterior.

MISSIONS COMERCIALS

Durant el 2015 tenim previst la participació en aquestes missions, consulta'ns si estàs interessat en un altre destí.

Calendari missions obertes Cambra de Barcelona 2015

PAIS	SECTOR	DATA
Colòmbia, Panamà	Plurisectorial	3-9 maig
Estats Units	Alimentació	21-26 juny
Adzerbadjan i Geòrgia	Plurisectorial	28 juny-3 juliol
Índia	Plurisectorial	13-17 juliol
Japó	Farmacèutic, renovables, auto, b. equip, biotecnologia	26-30 setembre
Angola, Costa d'Ivori, Nigèria	Plurisectorial	octubre
Iran	SI, automoció	octubre
Xile, Perú	SI, sslut	novembre
Kuwait, Qatar, A. Saudita	Plurisectorial	novembre
Mèxic	Alimentació i sistemes ind.	novembre

A més, tenim previstes accions específiques en l'àmbit de la **subcontracció industrial** com participació en Fires especialitzades o l'organització de Trobades Europees de compradors.

ASSESSORAMENT INTERNACIONALITZACIÓ

Posem a la teva disposició el servei més especialitzat en l'operativa comercial internacional. Si tens algun dubte en la teva operativa diària, t'ajudem a resoldre-ho.

Per a més informació en qualsevol d'aquests àmbits envia'ns un correu electrònic a internacional@cambrabcn.org o a ecollvinent@cambrabcn.org i ens posarem en contacte amb tu.

PA15 **energic** **empreses** **network** **Cambra Barcelona**
Doing business


L'any 2015 han participat en el programa Empresa Exporta 30 empreses

MERCATS

Al 2015 s'han realitzat 10 viatges d'acció comercial amb la participació de 59 empreses catalanes, que han visitat diversos en diferents països on s'han detectat bones oportunitats de negoci per a les nostres empreses, havent analitzat prèviament quins són aquells sectors on es troben més oportunitats per a l'empresa catalana.

Aquest any els mercats que més s'han potenciat han estat els emergents, especialment regions com l'Orient Mitjà i Llatinoamèrica i els sectors als quals s'ha dirigit principalment han estat l'alimentació i l'industrial.


D'altra banda, també s'han organitzat les XV Trobades Europees de Subcontractació Industrial, que van tenir lloc el maig i van reunir 224 empreses.




Markets

TRADE MISSION TO ALGERIA AND MOROCCO

From the 14th to de 20th of March 2015

 **PAI15**

 **Camba Barcelona**
'doing business'

ASSESSORAMENT

La Cambra dona assessorament a l'empresa en totes les fases del seu procés d'internacionalització. L'any 2015 es van atendre i resoldre un total de 1413 consultes. Una part important són sobre informes aranzelaris, origen, documentació i tràmits i contractes internacionals.



La Cambra forma part de la xarxa Enterprise Europe Network, punt d'informació sobre la Unió Europea i les seves institucions, promogut per la Comissió Europea, amb la finalitat de facilitar a les pimes incrementar aliances comercials amb empreses europees.

Durant l'any 2015 han participat en aquesta xarxa 25 empreses.



ACTUACIONS 2015, D'INTERNACIONALITZACIÓ

Tipus d'actuació	Actuacions	Empreses
<i>Acord demo</i>		
Sessions d'iniciació	13	223
Sessions informatives	19	400
Diagnosi		32
PPI		30
Missions empresarials	10	59
<i>Altres accions</i>		
Trobades	2	227
Consultes	1.413	
TOTAL	44	971

Sessions d'iniciació bàsiques	Empreses
Sessions d'iniciació - Badalona - 17 març	27
Sessions d'iniciació - St. Celoni - 24 març	11
Sessions d'iniciació - Vilafranca - 26 març	17
Sessions d'iniciació - Vic - 9 abril	9
Sessions d'iniciació - Berga - 14 abril	8
Sessions d'iniciació - Mollet - 16 abril	7
Sessions d'iniciació - Hospitalet 21 Abril	14
Sessions d'iniciació - Cornellà - 5 maig	15
Sessions d'iniciació - Granollers - 27 maig	7
Sessió d'iniciació - Mataró - 16 de juny	19
Sessió d'iniciació - Barcelona - 15 d'octubre	18
Sessió d'iniciació - Sant Sadurní - 26 d'octubre	64
Jornada d'iniciació - Mollet - 1 de desembre	7
TOTAL 13	223

Esdeveniments i Fòrums, sessions Barcelona	Empreses
Sessió Accés mercats Marroc- Algèria - 27 gener	10
Presentació PAI i Pla de Subcontractació - 4 febrer	40
Presentació PAI - Hospitalet - 26 febrer	21
Presentació PAI - Granollers - 24 febrer	30
Jornada informativa mercat Àfrica Subsahariana - 3 Març	7
Jornada Porta a l'Exterior- 9 març	80
Presentació Pla de Subcontractació - Vic - 11 març	14
Jornada informativa sobre mercat CEI - 12 març	3
Sessió d'accés a mercats: Colòmbia i Panama - 19 de març	13
Jornada informativa mercat Nord-Americà - 15 abril	8
Jornada abusos de mercat i acords anticompetitius 24 abril	32
Jornada informativa mercat Japó - 28 abril	4
Jornada informativa mercat Mèxic - 15 maig	7
Jornada Oportunitats de negoci i inversió a Perú - 18 juny	14
Jornada informativa mercat Moldàvia - 30 Juny	16
Jornada informativa mercat Perú - 7 Juliol	10
Jornada sobre Àfrica Subsahariana - 21 d'octubre	3
La marca factor clau per a la internacionalització - 10 novembre	36
Rússia. Sancions.Oportunitats - 10 desembre	52
TOTAL 20	400

Missions empresarials	Empreses
Dubai, 9-13 febrer	8
Algèria i Marroc, 13-17 març	7
Colòmbia i Panamà, 11-15 maig	4
Estats Units, 22-26 juny	6
Mèxic, 13-17 juliol	5
Ghana i Costa d'Ivory, setembre	6
Peru i Colòmbia,Setembre	4
Cuba, 10-13 novembre	7
Emirats Àrabs, 10-14 novembre	7
Sèrbia i Montenegro, 23-25 novembre	5
TOTAL 10	59

Trobades	Empreses
Trobades Europees, 26-28 maig	224
Fira Subcon Birmingham, 2-5 juny	3
TOTAL	227

**PROMOCIÓ DEL
CREIXEMENT
ECONÒMIC I
MILLORA DE LA
COMPETITIVATAT**

CLUB CAMBRA

CENTRE DE SERVEIS
EMPRESARIALS

FORMACIÓ EMPRESARIAL

COMPETITIVATAT
EMPRESARIAL

SERVEIS TIC



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

CLUB CAMBRA

El club compleix el quart any i continua oferint a totes les empreses descomptes, avantatges i la possibilitat de gaudir d'acords amb tercers. El club, basat en el concepte doing business, té per objectiu promoure el networking i l'activitat empresarial i fomentar la internacionalització, la competitivitat i la formació mitjançant productes i serveis prestats per les cambres i per part de tercers, en condicions avantatjoses.

La pertinença al Club Cambra és gratuïta per a totes les empreses i permet formar part d'una comunitat empresarial que, mitjançant la informació i els contactes de qualitat, ajuda a incrementar la interrelació amb altres professionals i el desenvolupament del negoci.

Durant l'any 2015 s'han renovat i/o mantingut acords amb **partners** com:

CaixaBank, Fira de Barcelona, Correos, Parking VIP de l'Aeroport, Sales VIP de l'Aeroport, Aparca & Go, Port Aventura, el portal Ayudas y Subvenciones, Tecnitasa, AGM Abogados i Bufete Jurídico Jover.

A més, s'han incorporat quatre nous partners: Wolters Kluwer, Hub&in, Lladó Grup i Círculo Legal.

Mantenir Caixa Bank com a partner ha permès que els socis hagin pogut disposar en exclusiva d'una línia de finançament de 3.000 milions d'euros que s'han exhaurit en la seva totalitat. D'aquests, 1.000 milions s'han

destinat exclusivament a projectes d'internacionalització.

Per tal de fer difusió de la línia de finançament, durant el 2015 es van realitzar 11 sessions informatives a les quals es va inscriure un total de 240 empreses.

Els socis també han pogut gaudir d'avantatges temporals en la contractació de serveis amb ONO.

Qualsevol empresa pot fer-se sòcia del Club Cambra en qualsevol de les dues modalitats disponibles:

Soci bàsic: modalitat gratuïta que inclou descomptes en productes i serveis de Cambra a més d'avantatges d'alguns dels partners del Club. S'emet un carnet a nom de l'empresa.

Soci Business: modalitat de pagament que inclou més avantatges exclusius i millors descomptes. S'emet un carnet, renovable anualment, a nom de l'empresa i personalitzat al contacte desitjat.

Els socis, a la pàgina web www.clubcambra.com, a part de trobar-hi tota la informació sobre el Club quant a serveis i avantatges i disposar d'un espai per estar al corrent de les novetats, activitats i notícies, poden també interactuar i gaudir d'un espai de negoci, a través d'apartats específics com el directori d'empreses i la comunitat empresarial en línia.



El 2015 s'ha editat un díptic per donar a conèixer als socis del Club els avantatges de ser Soci Business:

- **Serveis** amb descomptes: atenció prioritària en més de 40 solucions per impulsar les empreses
- **Visibilitat:** directori de proveïdors/clients
- **Networking:** Trobades de negoci exclusives



També des del 2015, els socis Business del Club Cambra poden sol·licitar a la Cambra el distintiu **Club Cambra Business Membership** per aplicar en els seus materials de comunicació.



La **comunitat online:**

- Permet a tots els socis integrar-se en una comunitat empresarial virtual.
- La xarxa social disposa d'una intranet on els socis poden relacionar-se i fer *networking* amb altres membres de la comunitat.

A la web del Club Cambra es pot consultar el **directori d'empreses:**

- El soci té accés a l'apartat de les dades de la seva empresa des de la comunitat online, i pot accedir per destacar-hi els continguts més rellevants de la seva activitat.

Durant el quart any el club ha incrementat els socis en un 6,5 %, passant a formar part del Club 2.348 noves empreses.

El Club Cambra en xifres	2015
Socis	38.280
Empreses a la comunitat online	31.715
Contactes a la comunitat online	35.522

CENTRE DE SERVEIS EMPRESARIALS

Els àmbits d'actuació prioritàris de la Cambra de Comerç de Barcelona quant al serveis d'informació i tramitació han estat els següents:

- Programa *Support*
- Tràmits
- Certificació digital
- Col·laboracions i signatura de convenis
- Organització de jornades especialitzades

PROGRAMA SUPORT

El Programa *Support* és el sistema integrat de resolució de consultes empresarials de la Cambra en el qual es registren les consultes rebudes a la Corporació.

Consultes ateses

Centre de Serveis Empresarials	7.783
Delegacions + Antenes	3.868
Àrees tècniques	1.563
TOTAL	13.214

Distribució de les consultes per temps de resposta

Termini	Consultes	Percentatge
El mateix dia	7.358	55,68
D'1 a 5 dies	3.294	24,93
Més de 5 dies	2.562	19,39
TOTAL	13.214	

Distribució per temes

	Consultes
Cambra	894
Certificats digitals	3.283
Club Cambra	652
Comerç interior	42
Creació d'empreses	241
Finançament	29
Formació	257
Informació empresarial	205
Innovació	14
Internacional	1.413
Jurídic	220
Medi Ambient	17
Productes TIC	198
Resolució de conflictes	7
Tràmits	5.742
TOTAL	13.214



TRÀMITS

Tràmits de comerç exterior

	Tràmits
Quaderns ATA	962
Certificats d'origen	62.525
Legalització documents comercials	22.131
Legalització consular	1.536
TOTAL	87.154

Altres certificats	
Certificats especials	1.488

Continua la tendència a l'alça en relació als tràmits de comerç exterior, l'any 2015, el nombre de tràmits realitzats s'ha incrementat un 8,8% en relació a l'any 2014. (87.154, en front dels 80.145 de l'any anterior).

• Certificació digital

L'any 2015 s'ha produït un descens important en la demanda de certificats digitals en més d'un 25 % respecte a l'any anteriors.

Certificats digitals	3.096
----------------------	-------

COL·LABORACIONS I SIGNATURA DE CONVENIS

• Punts OGE-Cambra

Continua actiu el conveni de col·laboració amb el Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya per al desenvolupament dels Punts OGE-Cambra. Les empreses disposen d'onze oficines per a fer els tràmits industrials, de comerç, de patents i marques.

La xarxa de punts OGE-Cambra, distribuïda per tot el territori, facilita la gestió dels tràmits a les empreses. Durant l'any 2015 el nombre de tràmits gestionats (25.474) suposa un creixement a destacar especialment respecte a l'any anterior, concretament un 76,6 % respecte als gestionats l'any 2014 (14.424).

Aquest increment ha estat motivat pel fort creixement dels tràmits telemàtics.

Punts OGE-Cambra	Presencial	Telemàtic	Total
Barcelona	2.115	6.369	8.484
Badalona	796	1.353	2.149
Berga	494	949	1.443
Granollers	1.864	228	2.092
Igualada	673	717	1.390
L'Hospitalet	0	1.751	1.751
Mataró	1.059	80	1.139
Sant Feliu	1.276	1.175	2.451
Vic	1.003	328	1.331
Vilafranca	1.349	1.094	2.443
Vilanova	504	297	801
TOTAL	11.133	14.341	25.474

• Punt PAE-Cambra

A la Cambra, a través del Punt PAE, en 24 hores, es pot constituir una Societat Limitada, una Societat Limitada Nova Empresa o donar-se d'alta com a autònom.

Aquest tràmit s'ofereix a les oficines centrals de la Cambra de Comerç de Barcelona a l'Avinguda Diagonal i a les delegacions territorials de la Cambra següents: Baix Llobregat i Vallès Oriental. El nombre d'empreses constituïdes l'any 2015 ha estat de 190 efectuades a les oficines següents:

Punts OGE-Cambra	Tràmits
Barcelona	165
Granollers	20
Sant Feliu	5
TOTAL	190

ORGANITZACIÓ DE JORNADES ESPECIALITZADES

En total s'han inscrit 1.366 persones a les diferents edicions.

Durant l'any 2015 s'han organitzat un total de 48 sessions informatives d'àmbit jurídic i sobre finançament, amb molt bona acollida per part de les empreses.

Data	Assessorament especialitzat	Lloc	Inscrits
12/02/2015	Cerca de clients solvents i el seu finançament	Barcelona	1
17/02/2015	Autònoms i pimes: Cerca de finançament	Igualada	14
18/02/2015	Línies de suport financer a la inversió industrial	Barcelona	44
24/02/2015	Autònoms i pimes: Cerca de finançament	Vic	16
27/02/2015	Gestió del crèdit. Defensa i recuperació	Barcelona	54
05/03/2015	Fiscalitat de la retribució dels socis	Barcelona	70
19/03/2015	Finançar la internacionalització	Barcelona	26
20/03/2016	Novetats sobre la gestió laboral a l'empresa	Barcelona	46
25/03/2015	Finançar la internacionalització	Granollers	16
16/04/2015	Autònoms i pimes: Cerca de finançament	Mataró	12
21/04/2015	Fiscalitat de la retribució dels socis	Granollers	48
30/04/2015	Fiscalitat de la retribució dels socis	Badalona	34
07/05/2015	Responsabilitat tributària dels administradors	Barcelona	37
13/05/2015	Sistema de prevenció de riscos penals	Barcelona	5
21/05/2015	Fiscalitat de la retribució dels socis	Mataró	15
27/05/2015	Sistema de prevenció de riscos penals	Barcelona	3
27/05/2015	Cerca de clients solvents i el seu finançament	Vilafranca	16
02/06/2016	Cerca de clients solvents i el seu finançament	Mataró	9
04/06/2015	La gestió laboral a l'empresa	Barcelona	25
05/06/2015	Llei de la 2a oportunitat	Barcelona	26
16/06/2015	Llei de la 2a oportunitat	Granollers	13
30/06/2015	Llei de la 2a oportunitat	Sant Feliu	11
01/07/2015	Sistema de prevenció de riscos penals	Barcelona	7
17/09/2015	Inversions amb operacions financeres	Barcelona	10
29/09/2015	Què cal saber per planificar l'herència?	Barcelona	56
30/09/2015	Finançament alternatiu per a PIMES	Barcelona	43
02/10/2015	Com protegir l'empresa dels conflictes familiars	Barcelona	61
03/10/2015	Permisos de residència i visats	Barcelona	52
07/10/2015	Sistema de prevenció de riscos penals	Barcelona	6
15/10/2015	Finançament alternatiu per a PIMES	Granollers	13
21/10/2015	Sistema de prevenció de riscos penals	Barcelona	6
21/10/2015	Modificació de les condicions dels treballadors	Granollers	13
04/11/2015	Sistema de prevenció de riscos penals	Barcelona	9
12/11/2015	Mobilitat internacional de treballadors	Barcelona	59
16/11/2015	Migració a SEPA 2016	Barcelona	57
17/11/2015	Reforma tributària: exclusió de mòduls i societats civils	Barcelona	54
18/11/2015	Sistema de prevenció de riscos penals	Barcelona	8
19/11/2015	Migració a SEPA 2016	Badalona	25
19/11/2015	Què cal saber per planificar l'herència?	Mataró	21
23/11/2015	Migració a SEPA 2016	Barcelona	70
24/11/2015	Què cal saber per planificar l'herència?	Granollers	43
25/11/2015	Clàusules annexes als contractes de treball	Barcelona	11
25/11/2015	Migració a SEPA 2016	Granollers	54
26/11/2015	Què cal saber per planificar l'herència?	Badalona	31
30/11/2015	Finançament per a PIMES i autònoms	Barcelona	26
02/12/2015	Sistema de prevenció de riscos penals	Barcelona	10
03/12/2015	Clàusules abusives i nul·les en els contractes	Barcelona	47
16/12/2015	Sistema de prevenció de riscos penals	Barcelona	3



QUALIFICACIÓ PROFESSIONAL

Els objectius principals de la Cambra de Comerç de Barcelona, pel que fa a la qualificació professional, són els següents:

- Brindar una oferta de formació empresarial de qualitat i orientada al desenvolupament de les competències necessàries per als empresaris i els diferents perfils professionals.
- Facilitar a les empreses l'accés a programes de formació innovadors.
- Un Programa d'Orientació Professional i suport a la inserció laboral per a joves entre 16 i 29 anys, que vol apropar el seu perfil a les necessitats reals de les empreses.
- Vetllar perquè el model educatiu del país garanteixi a les empreses, en el futur, poder disposar de personal qualificat.

Per complir aquests objectius, la Cambra ha desenvolupat el Programa de formació empresarial, el Programa Integral de Qualificació i Ocupació i el Programa de suport a la formació professional.

I. PROGRAMA DE FORMACIÓ EMPRESARIAL

Els objectius del Pla d'actuació de formació empresarial són els següents:

- Ajudar les pimes catalanes a créixer, desenvolupar-se i consolidar-se en un entorn global i contribuir-hi mitjançant el desenvolupament de perfils d'empresaris i directius, capaços d'impulsar projectes empresarials de futur i de gestionar l'empresa d'una manera innovadora.
- Desenvolupar una oferta de formació empresarial que faciliti la professionalització, el creixement, la internacionalització i l'adaptació al mercat de les empreses mitjançant programes formatius de qualitat i l'ús de mètodes dinàmics i participatius.
- Crear una oferta de programes de formació basada en la definició de les competències necessàries dels diferents perfils de les empreses, amb l'objectiu d'assegurar l'orientació al mercat.
- Dur a terme les accions formatives en l'àmbit territorial de la demarcació de la Cambra.

Pla d'actuació de formació empresarial

	Edicions	Alumnes
Programes per a empresaris i directius	22	729
Programes de formació continuada	274	2.460
Programes de formació a mida	75	850
Campus Empresarial Virtual	119	1.850
TOTAL	490	5.889

PROGRAMES PER EMPRESARIS I DIRECTIUS

L'objectiu dels programes per a empresaris i directius de la Cambra és posar a disposició de qui té la responsabilitat de la presa de decisions a l'empresa una formació orientada a millorar les habilitats, les competències i les capacitats per ajudar-los a reflexionar sobre la gestió i l'adaptació a un mercat en canvi constant. Trobar noves formes de fer, per aconseguir resultats, amb visió de futur i seguretat.

Programes per a empresaris i directius

	Edicions	Alumnes
Finançament del creixement a l'empresa	1	12
Direcció comercial i de màrqueting	2	17
Consellers de l'empresa familiar	1	11
Direcció estratègica de pimes	1	13
Direcció de l'estratègia internacional	1	7
Tallers d'estiu	4	44
Jornades campuscambra_alumni	12	625
TOTAL	22	729



A través d'una actualització constant i gràcies a les aportacions dels empresaris i directius, els cursos es readapten a cada edició, per recollir el gran impacte que les noves tecnologies i els

nous models de negoci tenen a les empreses catalanes.

A més, durant juliol de 2015, s'han celebrat amb empresaris i directius els Tallers d'estiu CampusCambra. Una sèrie de tres tallers per aprendre a replantejar, comunicar i liderar el canvi que necessita l'empresa:

- Sabem gestionar el saber estar i les habilitats socials en l'entorn empresarial?
- Desenvolupar el lideratge a l'empresa familiar
- Habilitats de comunicació interpersonal per aconseguir relacions de confiança.

Durant el 2015 continuem amb la iniciativa CampusCambra Alumni, Una comunitat d'antics alumnes, creada al 2012, per fidelitzar a les empreses que han participat als programes per a empresaris i directius que imparteix la Cambra. Un espai EXCLUSIU en el qual els empresaris i directius poden gaudir d'avantatges i activitats adreçades específicament per a ells.



Concretament durant el 2015 es van dur a terme 12 jornades gratuïtes a les quals varen assistir 625 empresaris i directius. A més, s'ha comptat de nou amb el patrocini de Randstad.



Programes per a empresaris i directius	Dia	Lloc	Inscrits
Reflexionant sobre les noves tendències en direcció comercial i de màrqueting	30/01/2015	Barcelona	85
Vols vendre al mercat més gran del món? Aspectes clau per a l'èxit de les empreses catalanes a Xina	23/02/2015	Barcelona	70
El poder de l'1, una metodologia per aconseguir diners internament.	23/03/2015	Barcelona	58
Les persones: avantatge competitiu i diferencial de les organitzacions	22/04/2015	Barcelona	38
5 estratègies clau en els models de negoci	29/05/2015	Barcelona	43
Com gestionar eficaçment els equips de vendes	26/06/2015	Barcelona	62
L'entorn de la gestió i estratègia de la Pime familiar	09/03/2015	Igualada	31
Compromís, motivació i millora de resultats a partir d'una empresa saludable	23/09/2015	Barcelona	40
De l'oportunitat de negoci a la venda: l'art de cobrir necessitats	20/10/2015	Barcelona	48
El coneixement del client com a eina de venda	03/11/2015	Vic	33
Com prevenir els conflictes a les organitzacions	19/11/2015	Barcelona	75
"JO" i la meva empresa familiar	15/12/2015	Barcelona	42
TOTAL			625

PROGRAMES DE FORMACIÓ CONTINUADA

L'objectiu de la Cambra, pel que fa a la formació continuada, és dissenyar una oferta de formació innovadora adaptada a les necessitats de les empreses amb el propòsit de contribuir a l'adaptació d'aquestes als processos de canvi constant que viu la societat i facilitar l'assoliment dels objectius empresarials per mitjà de la preparació i la formació de l'equip humà.

El públic objectiu dels programes de formació continuada de la Cambra són les persones en actiu de les empreses. Els cursos s'imparteixen a les deu delegacions territorials, a les dues antenes i a la seu central de la Cambra a

Barcelona. Els programes de formació continuada de la Cambra desenvolupen metodologies molt dinàmiques i participatives que fan que els coneixements transmesos es puguin aplicar immediatament per resoldre la problemàtica empresarial.



Els àmbits d'activitat d'aquests programes de formació són els següents:

- Comerç, negoci i moda
- Comerç internacional
- Comercial i màrqueting
- Econòmica, financera i fiscal
- Gestió empresarial
- Desenvolupament de competències
- Informàtica i noves tecnologies
- Personal i recursos humans
- Producció i logística
- Qualitat, medi ambient i prevenció

En la nostra intenció d'adaptar-nos a les noves necessitats de les empreses durant el 2015 s'ha



Formació continuada

	Cursos	Alumnes
Comerç, negoci i moda	2	14
Comerç internacional	61	538
Comercial i màrqueting	50	450
Econòmica, financera i fiscal	31	286
Gestió empresarial	15	115
Desenvolupament de competències	38	336
Informàtica i noves tecnologies	31	305
Personal i recursos humans	23	223
Producció i logística	8	71
Qualitat, medi ambient i prevenció	15	122
TOTAL	274	2.460

preparat el "El Comercial internacional" per tal de proporcionar més coneixements a aquelles persones que han de vendre a l'exterior i ho volen fer preparats tant amb coneixements de comerç exterior com de tècniques de venda aplicables a la major part del món. Pel que fa a l'àrea desenvolupament de competències hem preparat un curs de lideratge, "Transmet il·lusió al teu equip i augmenta el seu compromís" perquè en aquests temps difícils els comandaments de les empreses puguin afrontar el seu lideratge des d'una perspectiva de motivació positiva.

CAMPUS EMPRESARIAL VIRTUAL

En el marc de l'activitat de formació continuada, durant l'any 2015 la Cambra ha treballat en el disseny i el manteniment de la plataforma de formació en línia. A més s'ha ampliat l'oferta de cursos en tres cursos.

L'oferta actual de formació a distància de la Cambra està formada per un total de 57 cursos sobre els àmbits següents:

- **Àrea comercial i màrqueting**

- Màrqueting tàctic
- Perfeccionament comercial
- Visites comercials

- **Àrea comerç internacional**

- El comerç exterior en 50 documents
- Els costos de les operacions en comerç internacional. Incoterms
- Gestió administrativa en comerç exterior. Nivell 1 i 2
- Gestió administrativa en comerç exterior. Nivell 1
- Gestió administrativa en comerç exterior. Nivell 2
- Gestió dels processos d'importació i compra internacional
- Gestió duanera
- Iniciació a l'exportació
- IVA en el comerç exterior. Intrastat
- Planificació estratègica i operativa del comerç internacional
- Transport i logística Internacional

- **Àrea comerç - moda - negoci**

- Concepte de botiga: informació clau per gestionar el punt de venda
- Marxandatge avançat
- Diagnosi financera per al comerç

- **Àrea econòmica financera**

- Com negociar amb la banca
- Comptabilitat general. Iniciació
- Comptabilitat general. Perfeccionament
- Finances, costos i pressupostos per a no financers

- **Àrea gestió empresarial**

- Direcció i gestió de pimes
- El control del negoci: el quadre de comandament integral
- Gestió del canvi a l'organització
- Polítiques d'igualtat en les empreses: disseny, continguts, metodologia
- La responsabilitat social empresarial RSE: eix de la cultura i l'estratègia corporativa

- **Àrea idiomes**

- Working in English. Intermediate (B1-B2)
- Travailler en Français. Intermédiaire (B1-B2)



- **Àrea informàtica i noves tecnologies**
 - Base de dades Access 2003 / 2007 / 2010. Nivell Avançat
 - Base de Dades Access 2003 / 2007 / 2010. Nivell Iniciació
 - Base de dades Access 2003 / 2007 / 2010. Nivell Mitjà
 - Com fer presentacions en Power Point 2003 / 2007 / 2010. Nivell Avançat
 - Com fer presentacions en Power Point 2003 / 2007 / 2010. Nivell Iniciació
 - Full de càlcul Excel 2003 / 2007 / 2010. Nivell Avançat
 - Full de càlcul Excel 2003 / 2007 / 2010. Nivell Mitjà
 - Full de càlcul Excel 2003 / 2007 / 2010. Nivell Iniciació
 - Community Manager
 - Competència Digital 2.0
- **Àrea personal i recursos humans**
 - Eines per aconseguir els nostres objectius professionals: L'èxit professional
 - Nòmines, seguretat social i contractació laboral. Avançat
 - Nòmines, seguretat social i contractació laboral. Iniciació
- **Àrea prevenció - Qualitat i Medi Ambient**
 - Auditor intern de Sistemes de Gestió de la qualitat segons la Norma ISO 9001:2008

- Auditor intern de Sistemes de Gestió Mediambiental segons la Norma ISO 14001:2004
- Auditor intern de Sistemes de Seguretat i salut en el Treball segons la Norma OHSAS 18001:2007
- Auditor intern de Sistemes Integrats de Gestió de Qualitat, Medi Ambient i Seguretat i Salut Laboral segons les Normes ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, OHSAS 18001
- Com mesurar la satisfacció del client
- Manipuladors d'aliments
- Sistema 5's d'ordre i neteja

• **Certificacions Professionals**

- Curs oficial de preparació a l'examen CISA

Formació online 2015

	Cursos	Alumnes
TOTAL	119	1.850

A més, el Campus Empresarial Virtual ofereix la possibilitat de realitzar formació a mida per a empreses i oferir una formació de qualitat a equips dispersos territorialment o de esdevenir la plataforma de formació d'entitats i empreses, adaptant la imatge i el contingut del campus, aprofitant l'oferta formativa existent o creant-ne de nova.

PROGRAMES DE FORMACIÓ A MIDA

La Cambra disposa del Programa de formació a mida; l'objectiu del programa és facilitar a l'empresa la recerca de la proposta formativa perquè es pugui adaptar millor a la seva realitat empresarial i donar una solució ajustada a les seves necessitats.

Mitjançant una metodologia altament contrastada, es realitza la detecció de necessitats formatives i, conjuntament amb l'empresa, es defineixen els objectius formatius a assolir, posant la formació al servei de l'estratègia empresarial i dels resultats.



Amb aquesta informació, la Cambra dissenya un programa de formació a mida, amb el contingut i metodologia més adequats segons els destinataris i el que es vol aconseguir. Aquesta formació pot ser presencial o a distància a través del Campus Empresarial Virtual.

La impartició de la formació sempre es duu a terme per professionals en actiu amb experiència no sols docent, sinó també dels continguts a desenvolupar: empresaris, directius, consultors... tots ells coneixedors del sector i la realitat del món empresarial.

A més d'ocupar-se del desenvolupament integral del programa, i d'oferir gratuïtament la possibilitat de recuperar total o parcialment la inversió en formació a través de la gestió de la bonificació, la Cambra realitza el seguiment i pot ajudar l'empresa a calcular el ROI i a avaluar l'assoliment dels objectius inicials.

Durant l'any 2015 s'han dut a terme 75 formacions a mida, amb un total de 962,5 hores de formació per a 850 treballadors, comandaments intermedis i directius formats in company.

BONIFICACIÓ DEL COST DE LA FORMACIÓ

Des de la Cambra ajudem a les empreses a recuperar part de la inversió en formació, a través de la gestió de la bonificació.

Des de la Cambra oferim assessorament per al millor aprofitament del crèdit de formació disponible de les empreses i per a la gestió de la bonificació amb la Fundació Estatal para la Formación en el Empleo, a més de resposta a requeriments, inspeccions i conciliacions de crèdit.

En el cas de les empreses que vulguin autogestionar-se el crèdit de formació, la Cambra ofereix formació a mida per preparar l'equip humà en la gestió de les bonificacions, a més

d'assessorar i acompanyar en la implementació del model de gestió.

Durant l'any 2014 la Cambra ha gestionat la bonificació del cost de la formació, a un total de 917 empreses i hem comunicat i finalitzat 403 cursos.

Durant l'any 2015 la Cambra ha gestionat la bonificació del cost de la formació a un total de 943 empreses i hem comunicat i finalitzat 361 cursos.

II. PROGRAMA DE PROMOCIÓ DE LA FORMACIÓ

PROGRAMA UNIVERSITAT-EMPRESA

Des de principis de 2015, la Cambra ha posat en marxa el Programa Integral de Qualificació i Ocupació. Es tracta, en síntesi, d'un programa d'orientació professional i suport a la inserció laboral per a joves entre 16 i 29 anys, amb independència del seu nivell de formació i experiència laboral, que vol apropar el seu perfil a empreses amb necessitats d'incorporar persones amb diferents graus de qualificació professional. S'ha concebut com programa intensiu i de curta durada, complementari dels sistemes i dispositius d'Educació i Formació ja existents.

A través del programa, de quatre anys de durada, no només se seleccionen els perfils més adequats dels candidats, sinó que es formen joves per cobrir posicions laborals concretes. Els joves compten amb una orientació laboral i un acompanyament individualitzat, durant la seva formació, qualificació i procés d'inserció. En aquest sentit, s'analitzen les competències, interessos i grau de coneixements del jove i s'elabora un perfil professional, alhora que s'identifiquen necessitats de proveïment de personal qualificat per part de les empreses col·laboradores del Programa.

Per la seva banda, l'empresa s'assegura que la contractació que fa s'ajusta als requeriments del lloc de treball, redueix les despeses de selecció de personal i en formació d'acollida, ja que la Cambra selecciona per a l'empresa els joves que més encaixen i forma segons les necessitats del lloc de feina, es beneficien dels ajuts previstos per la Seguretat Social per a la contractació de joves i, cas que s'impliqui com a empresa col·laboradora del Programa, pot beneficiar-se dels ajuts previstos a aquest efecte.

El nou programa forma part del Plan Integral de Cualificación y Empleo, de les cambres de comerç espanyoles, dins del Sistema de Garantía Juvenil del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, cofinançat pel Fons Social Europeu.

Els resultats assolits durant l'exercici 2015 són els expressats en el quadre següent:

Seu	Inscripció Joves	Orientació Joves	F. Troncal Joves	F. Específica Joves	Tutoria Joves
Barcelona	437	285	108	33	23
Baix Llobregat	191	173	97	6	0
Vallès Oriental	114	90	48	26	25
Osona	66	59	43	38	25
Alt Penedès	13	13	11	11	11
Maresme	102	92	60	0	0
Barcelonès Nord	72	55	26	0	0
Anoia	113	96	34	7	0
L'Hospitalet	36	19	0	0	0
Garraf	54	53	46	38	28
Berguedà 35	35	19	19	19	0
TOTAL	1.233	954	492	178	112

Essent l'any d'arrencada d'un programa previst, almenys, per a tres anys més, el balanç cal valorar-lo positivament. Ha permès verificar el valor de la marca Cambra en aquest nou àmbit d'actuació i, alhora, comprovar el valor que aporta la seva xarxa territorial i els vincles de proximitat amb les empreses. Això ha permès anar bastint una xarxa d'entitats col·laboradores en l'execució del Programa, així com la complicitat d'un nombre molt destacat d'empreses que veuen en la seva implicació en el Programa una via per a incorporar els professionals joves que necessiten. En definitiva, s'ha arrencat el Programa i, sobretot, s'han posat les bases per a fer front amb la intensitat adequada als tres propers exercicis.

III. PROGRAMA DE SUPORT A LA FORMACIÓ PROFESSIONAL

La Cambra de Comerç de Barcelona, conscient de la importància de la formació professional com a estructura fonamental per a la formació i el desenvolupament dels equips de treball del sistema econòmic i productiu, ha dut a terme un conjunt d'actuacions orientades a ajudar que el model educatiu del país garanteixi a les empreses, en el futur, poder disposar de personal qualificat.

ACTUACIONS

- **Programa E+E**

El Consell General de Cambres de Catalunya gestiona, amb el Programa E+E, les pràctiques en empreses dels estudiants de formació professional. Aquest programa és fruit d'un



conveni marc de col·laboració signat entre la Generalitat de Catalunya i les 13 cambres de comerç catalanes a partir de l'obligatorietat de les pràctiques dels alumnes de formació professional en centres de treball.

El Programa E+E és un pont entre les empreses i els centres docents que té l'objectiu de facilitar la transició dels joves al món productiu.

Segons els convenis en pràctiques gestionats dins de la demarcació de la Cambra de Comerç de Barcelona van realitzar pràctiques de FP 34.583 alumnes.

- **Impuls de la FP DUAL**

Dintre de la funció de promoció de la Formació Professional en general i de la Formació Professional Dual, en particular, i en col·laboració amb el Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya, durant el 2015 s'han realitzat diverses jornades de difusió de la nova formació professional Dual per a empreses i, molt especialment, s'han promogut una quinzena d'iniciatives que han cristal·litzat en tants altres cicles formatius



FP DUAL

LA FORMACIÓ
PROFESSIONAL DUAL
A CATALUNYA

Generalitat
de Catalunya
Departament
d'Ensenyament

Consell General de Cambres
de Catalunya

en modalitat dual en diferents ciutats i comarques de la demarcació cameral. També en aquest cas la possibilitat de poder gestionar les operacions amb base a la xarxa territorial de la Cambra ha estat un element indispensable per a l'èxit dels projectes esmentats.

- **Consell de la Formació Professional de la ciutat de Barcelona**

El Consell de la Formació Professional de la ciutat de Barcelona es constitueix com a plataforma estable de treball dels diferents agents educatius, socials i econòmics que operen a l'entorn local, amb l'objectiu principal de vetllar per la millora de la qualitat del sistema de formació professional i la inserció laboral a la ciutat i amb tres àmbits de funció principals: anàlisi contínua de l'estat i evolució de la formació professional; seguiment i avaluació de les polítiques que es dissenyen i s'implementen; i generació d'opinió, innovació i prospectiva en el sistema de formació professional. La Cambra de Comerç de Barcelona és un dels membres del Consell.

El *Programa E+E* és un pont entre les empreses i els centres docents que té l'objectiu de facilitar la transició dels joves al món productiu.

Segons els convenis en pràctiques gestionats dins de la demarcació de la Cambra de Comerç de Barcelona van realitzar pràctiques d'FP 32.978 alumnes

- **Consell de la Formació Professional de la ciutat de Barcelona**

El Consell de la Formació Professional de la ciutat de Barcelona es constitueix com a plataforma estable de treball dels diferents agents educatius, socials i econòmics que operen a l'entorn local, amb l'objectiu principal de vetllar per la millora de la qualitat del sistema de formació professional i la inserció laboral a la ciutat i amb tres àmbits de funció principals: anàlisi contínua de l'estat i evolució

de la formació professional; seguiment i avaluació de les polítiques que es dissenyen i s'implementen; i generació d'opinió, innovació i prospectiva en el sistema de formació professional. La Cambra de Comerç de Barcelona és un dels membres del Consell.

- **Consell de la Formació Professional i l'Ocupació de Granollers**

El Consell de la Formació Professional i l'Ocupació de Granollers és un òrgan consultiu establert com a plataforma de consens i participació per establir una línia de cooperació entre el sistema educatiu i el sistema productiu, que gestiona un pla territorial per a la transició a la vida activa i un pla territorial per a la formació professional, amb voluntat d'integració de totes les plataformes existents.

Per fer-ho, el Consell té creats 5 grups de treball, on són representades les administracions amb competències, els agents econòmics i socials i empreses, la Cambra de Comerç de Barcelona i les entitats educatives de la ciutat.



COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

COMERÇ

La Cambra de Comerç de Barcelona ha seguit durant els darrers anys una línia d'actuació destinada a promoure el model de comerç urbà i la millora i la competitivitat de les àrees i els eixos de concentració comercial.

Tenint en compte la gran importància que té el comerç urbà en el teixit econòmic de les nostres ciutats, la Cambra de Comerç de Barcelona treballa per millorar la gestió i la capacitat comercial del comerç petit i mitjà perquè la suma de tots els comerços faci fort el nucli on estan ubicats.

L'assessorament del Gabinet Tècnic de Comerç és una eina de suport tècnic continuat, d'orientació per al comerç i de transmissió d'informació que se centra en aquests tres eixos d'actuació bàsics:

- El contacte amb el comerç individual i el suport a aquest; això ajuda a detectar els possibles problemes i hi aporta les solucions més adients.
- El suport a les entitats territorials col·lectives (les associacions); s'ajuda els dinamitzadors territorials a establir la millor estratègia comercial per a la zona i se'ls ofereix l'ajuda tècnica necessària per implementar-la.
- Transmetre a les empreses comercials i els col·lectius informació sobre la gestió del sector comercial.

Pla d'actuació de comerç interior (PACI) 2015

La Cambra de Comerç de Barcelona preveu, en el Pla d'Actuació de Comerç Interior, tres àmbits d'actuació diferents (la informació, la formació i l'assessorament) com a instruments que contribueixen a millorar la competitivitat de les empreses del sector del comerç.

Participació en taules rodones i presentació de ponències

- Presentació Gabinet Tècnic de Comerç. Fira Home Desing. Badalona. 30 de maig
- Presentació Gestionar un projecte de dinamització comercial. Diputació de Barcelona. 18 de maig i 19 de novembre

Altres participacions

- **Jurat de premis**
- Guardons *Rosa de Plata* de l'Associació de Comerciants de Barnacentre Barcelona, 12 de febrer de 2014.

Assistència a jornades, seminaris i fires

- 3r Congrés Nacional de Retail. Amicca, 28 i 29 de maig.
- 18a edició. Lliurament Premi Barcelona Comerç, 27 d'octubre.



- Lliurament Premi Fundació Barcelona Comerç, 29 d'octubre.

ASSESSORAMENT TÈCNIC

La Cambra ofereix assessorament i eines que faciliten la implantació de millores en l'oferta comercial i donen suport a la planificació estratègica, tant en l'àmbit col·lectiu com en l'individual.

El pla d'actuació té els objectius principals següents:

- **Ajudar el teixit comercial**
 - Detectar necessitats.
 - Dissenyar sistemes que permetin donar respostes i solucions.
 - Canalitzar la informació necessària per a una bona gestió comercial.
- **Promoure la millora de l'oferta comercial**
 - Donar suport.
 - Assessorar tant les empreses com els projectes en què el comerç està implicat.

La Cambra de Comerç de Barcelona ha estat treballant en els darrers 13 anys en la implantació del **Gabinet Tècnic de Comerç**, com a instrument de suport tècnic continuat, orientació i assessorament per als petits comerciants i els empresaris que volen millorar la gestió del seu negoci i adequar-la a les noves necessitats del mercat.

Per tal d'executar aquestes actuacions, la Cambra té establerts diferents àmbits de col·laboració institucional:

Diputació de Barcelona: des de l'any 2012, ha encarregat a la Cambra el seguiment de projectes de dinamització comercial. L'objectiu d'aquesta delegació de funcions és tenir una presència més gran al territori per tal d'aconseguir que el sector comercial gaudeixi dels avantatges d'estar associat i pugui

posicionar-se per millorar, tant qualitativament com quantitativament.

Durant el 2015, Diputació de Barcelona ha encarregat a la Cambra 43 tutories.

Conveni de col·laboració entre el Consejo Superior de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria i Navegación i el Ministerio de Economía y Competitividad: des de l'any 2013 les Cambres han desenvolupat un conjunt d'actuacions dirigides a facilitar la innovació, la consolidació i la viabilitat dels negocis del comerç minorista mitjançant el Pla Integral de Competitivitat del Comerç Minorista.

Durant el 2015, el Ministerio de Economía y Competitividad ha encarregat a la Cambra: 12 diagnòstics assistides d'innovació, 13 plans de suport a la innovació, 48 diagnòstics de punt de venda, 48 plans tutorialis, 1 assessorament a empreses de relleu i 39 tallers de comerç.

ASSESSORAMENT COL·LECTIU

Dins dels plans de dinamització, la Cambra té l'objectiu de consolidar els plans d'actuació de cada territori i, fonamentalment, assessorar les empreses que, en aquest àmbit, reclamen l'ajut de la corporació per donar suport a la coordinació i definir els objectius reals de cada pla d'actuació.

- **Actuacions del Gabinet Tècnic de Comerç**
S'han dut a terme més de 219 accions al territori (resolució de consultes, reunions de treball i comissions de seguiment), concretament.

En el marc de col·laboració amb la Diputació de Barcelona la Cambra ha donat suport a 39 poblacions i 43 projectes:

- *Badalona*
 - Marxants
 - Pérez-Galdós



- Passeig de la Salut
- Progrés
- Badacentre
- Berga
- Bigues i Riells
- Calella
- Calella
- Calldetenes
- Canet de Mar
- Cardona
- Corbera
- El Masnou
- Gelida
- Gironella
- Granollers Centre
- Les Masies de Voltregà
- Llinars de Vallès
- Malgrat de Mar
- Manlleu
- Martorell
- Mataró
 - Unió Botiguers de Mataró
- Montgat
- Montmeló
- Premià de Mar
- Roda de Ter
- Sant Adrià del Besòs
 - Paradistes

- Sant Boi de Llobregat
 - Comerç Sant Boi
 - El Carrer
- Sant Julià de Vilatorrada
- Sant Pere de Ribes
 - Roquetes
- Santa Coloma de Gramenet
 - Centre
 - Fondo
- Santa Coloma de Cervelló
- Santa Margarida i els Monjos
- Santa Maria de Palautordera
- Sitges
- Tiana
- Tordera
- Torelló
- Vallirana
- Vic
- Viladecans
- Vilafranca del Penedès
- Vilanova i la Geltrú

ASSESSORAMENT INDIVIDUAL A LES EMPRESES

L'assessorament individual a l'empresa ofereix solucions als empresaris pel que fa a la gestió diària i pretén facilitar les eines, pautes d'actuació i recomanacions tècniques més adients.

En el marc conveni de col·laboració del Pla Integral de Competitivitat del Comerç Minorista 2015 del Ministeri d'Economia i Competitivitat, s'han realitzat els següents programes:

- **Programa InnoComerç**
Té com a objectiu principal contribuir a la millora de la competitivitat de les empreses del comerç, mitjançant la integració de la innovació en les diferents àrees estratègiques dels negocis.



Es divideix en 2 fases:

– **Diagnosi Assistida d'Innovació (DAI)**

Té per objecte apropar la innovació i la tecnologia a la cadena de valor de les empreses de comerç, així com incorporar la innovació com a element bàsic en les estratègies dels empresaris del comerç.

Amb aquesta diagnosi es detecten estratègies i posicionaments de les empreses que les diferenciïn de la competència; així com la incorporació de processos innovadors en la gestió dels comerços.

Total: 12 empreses assessorades

– **Pla de suport a la innovació (PAI)**

Té per objectiu implementar i aplicar les millores de la Diagnosi Assistida d'Innovació (DAI).

Un cop avaluades i prioritzades les línies d'actuació a executar en base a les conclusions de la diagnosi assistida d'innovació, s'estableixen i implanten accions concretes de millora, innovació i transformació dels comerços.

Total: 13 empreses assessorades

• **Programa Punt de Venda**

– **Diagnosi del punt de venda (DPV)**

En la diagnosi del punt de venda s'analitzen totes les àrees del comerç (establiment, àrea comercial i de màrqueting, àrea econòmica, organització del punt de venda), així com l'entorn comercial; s'avalua la qualitat i eficiència dels mètodes de gestió de totes les àrees del punt de venda; s'identifiquen els problemes i riscos existents; i s'ajuda a analitzar les inversions i els costos de comerç necessaris per incrementar el rendiment dels negocis.

Total: 48 empreses

– **Pla Tutorial de la Gestió del Comerç (TC)**

Es valoren, s'analitzen i s'identifiquen els punts crítics o desfavorables que afecten el negoci amb l'objectiu de convertir-los en factors d'èxit en 4 àrees: aparadorisme, visual i merchandising, gestió estratègica de la superfície de vendes; gestió estratègica del lineal desenvolupat i comunicació i promoció de vendes.

Total: 48 empreses

TALLERS DE COMERÇ

Aquesta iniciativa permet apropar d'una manera pràctica la informació i l'assessorament en relació amb els temes d'actualitat i d'interès per als comerciants.

- En el marc del Pla Integral de Competitivitat del Comerç Minorista 2015 del Ministeri d'Economia i Competitivitat, s'han realitzat el següents tallers de comerç:

Assistents: 711 professionals i empresaris del sector del comerç.

• **A Barcelona ciutat**

15 de juny de 2015

Augmenta la rendibilitat del teu negoci millorant l'experiència de compra de client
36 assistents

29 de juny

Tendències en retail. El consumidor en el centre dels nostres negocis
32 assistents

13 de juliol

Què significa innovar en el comerç. Un sector on sembla que tot està inventat
24 assistents

14 de setembre
Iniciativa emprenedora al comerç i el control de la gestió
 12 assistents

15 de setembre
L'excel·lència en l'atenció al client turista
 11 assistents

21 de setembre
Els bancs, els nostres principals proveïdors. Com gestionar les nostres relacions
 21 assistents

22 de setembre
L'excel·lència en l'atenció al client turista
 15 assistents

5 d'octubre
Tendències en màrqueting. Com crear històries per a consumidors d'avui
 27 assistents

19 d'octubre
Jo sóc la marca del meu comerç. Una manera eficaç d'arribar al meu client
 30 assistents

19 d'octubre i 27 d'octubre
L'excel·lència en l'atenció al client: economia col·laborativa
 16 assistents i 21 assistents respectivament

29 d'octubre
Botigues efímeres o pop-up stores. El 3D del comerç electrònic i el futur del retail
 21 assistents

2 de novembre
Com treballar i optimitzar indicadors comercials i de gestió en el punt de venda
 30 assistents

4 de novembre
Intel·ligència emocional aplicada a la venda
 36 assistents



9 de novembre
Com connectar amb el client digital
 31 assistents

16 de novembre
Social Selling. Com treure-li partit a les xarxes socials en la venda
 36 assistents

18 de novembre
Atenció al client d'origen rus
 assistents

26 de novembre
La franquícia: una manera de tenir el teu propi comerç. La franquícia: una manera de créixer
 11 assistents

- A la resta de la demarcació de la Cambra també es va comptar amb el suport de la Diputació de Barcelona.
- Anem de compres. Un recorregut per les darreres tendències en retail

L'Hospitalet de Llobregat, 6 d'octubre
 15 assistents

Igualada, 7 d'octubre
 22 assistents

Sant Feliu de Llobregat, 14 d'octubre
 28 assistents



Vilanova i la Geltrú, 20 d'octubre
21 assistents

Badalona, 21 d'octubre
24 assistents

Mataró, 27 d'octubre
16 assistents

Granollers, 28 d'octubre
13 assistents

Viladecans, 9 de novembre
23 assistents

Mollet del Vallès, 10 de novembre
30 assistents

- **Intel·ligència emocional aplicada a la venda**

Santa Margarida i els Monjos, 9 de novembre
23 assistents

El Masnou, 23 de novembre
10 assistents

Vilanova i la Geltrú, 24 de novembre
18 assistents

Mollet del Vallès
12 assistents

Premià de Mar
12 assistents

- **Com treballar i optimitzar indicadors comercials en el punt de venda**

Santa Margarida i els Monjos, 9 de novembre
20 assistents

- **Jo soc la marca del meu comerç. Una manera eficaç d'arribar al meu client**

El Masnou, 16 de novembre
12 assistents

Vilanova i la Geltrú, 18 de novembre
16 assistents

- **Com connectar amb el client digital**

Granollers, 26 de novembre
8 assistents

- **Diagnosi i optimització del punt de venda**

Granollers, 30 de novembre
7 assistents

CONSULTES – PROGRAMA SUPORT

- Durant l'any 2015 s'han atès 41 consultes sobre comerç, turisme i moda.

PROJECTES PER A LA INNOVACIÓ I EL POSICIONAMENT DE LES EMPRESES DEL SECTOR DEL COMERÇ

PROJECTE RETAIL TOUR

Internacionalització de l'empresa comercial com a coneixement del funcionament de les estratègies comercials que s'estan seguint a altres països. La importació i la implantació d'un coneixement nou poden contribuir a la innovació i la consolidació dels nostres models de negoci. Un Retail Tour permet fer tangibles aspectes molt teòrics de la gestió d'una empresa comercial i, alhora, és una font important per detectar oportunitats de negoci.

TALLERS DE COMERÇ

Intel·ligència emocional aplicada a la venda

Cambra Barcelona doing business

The image shows a promotional poster for a workshop. At the top, it says 'TALLERS DE COMERÇ'. Below that is a photograph of a busy shopping mall with people walking. In the bottom right corner of the photo is a red circular icon with a white lightbulb. Below the photo, the title 'Intel·ligència emocional aplicada a la venda' is written in large, bold letters. At the bottom left is the logo for 'Cambra Barcelona doing business' and at the bottom right are several small logos of partner organizations.

- **Tòquio**

Els assistents al Retail Tour van poder experimentar que Tòquio és una de les ciutats líder en tendències, on cada dia milions de persones, dinen o es relaxen en el poc temps d'oci de què disposen. Els espais comercials i de restauració es caracteritzen per un disseny innovador, sobri i minimalista, que fusiona l'estil japonès amb l'occidental.

Tòquio ofereix als empresaris una explosió de creativitat i una aproximació al comerç del futur. Un destí especialment interessant per a conèixer mercats menys desenvolupats a occident, com el dels *teenagers* o el masculí.

- Del 9 al 16 de maig de 2016, 25 assistents

- **Londres**

Els assistents al Retail Tour van poder experimentar que a Londres hi ha molt per triar i per veure; que respon, gairebé, a totes les demandes de la societat, ja que els empresaris londinencs recullen a una velocitat vertiginosa l'estil de vida de la societat actual i saben mostrar cap a on està evolucionant el comerç que són les botigues d'estil.

Així mateix, van poder comprovar com el punt de venda és el lloc on es posa de manifest la fusió cultural d'arreu del món; i com



RetailTour Tòquio
Una mirada al futur del comerç 9-16 de maig de 2015



Cambra de Comerç de Barcelona

l'especialització és un element important i com destaquen els nous formats de botiga alimentària i de complements.

Londres va ser, és i serà un referent per a les empreses catalanes amb voluntat de canvi i de progrés que ofereix molt i de tot, per la qual cosa el retail va resultar molt a la mida de les empreses que volen ser competitives en el moment actual.

- Del 9 al 16 de maig de 2016 i , 16 a 18 de novembre 27 assistents

- **Barcelona**

El projecte Retail Tour Barcelona, que té com a objectiu transmetre de manera pràctica informació sobre els conceptes comercials més innovadors de la ciutat de Barcelona. El projecte consta d'una sessió prèvia de treball que es complementa amb la visita a les zones comercials principals de la ciutat de Barcelona.

- 11 alumnes de ESCI – Escola Superior de Comerç Internacional de Barcelona, 6 de març
- 8 empresaris de Badalona, 23 de març
- 14 empresaris d'Andorra, 21 d'abril
- 19 empresaris i emprenedors de Castelló i Vila-real, 4 de juny
- 15 assistents de Barcelona, 10 de juny
- 16 assistents de Barcelona, 16 de juny
- 11 assistents de Barcelona, 16 de setembre
- 16 assistents de Barcelona, 26 d'octubre

MODA

PORTAL WEB: WWW.BARCELONAESMODA.COM

El portal www.barcelonaesmoda.com és una iniciativa creada l'any 2005 per la Cambra de Comerç de Barcelona com a punt de trobada per a les empreses i els professionals del sector de la moda que compta amb la col·laboració de l'Ajuntament de Barcelona.

Els objectius són:

- Contribuir al posicionament de Barcelona com a referent de moda tant a nivell nacional com internacional.
- Afavorir la promoció de l'activitat econòmica i empresarial de Barcelona.
- Dinamitzar els sectors relacionats amb la moda i promoure el consum de moda a Barcelona.
- Col·laborar en les iniciatives de moda que tenen lloc a la ciutat per contribuir a la creació d'una identitat pròpia.
- Oferir una plataforma per poder trobar les empreses, els productes i els serveis de moda a Barcelona.

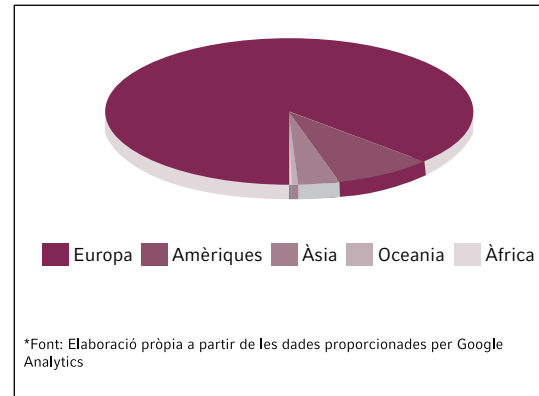
D'altra banda i amb la finalitat de contribuir a la difusió de la moda dins i fora de les nostres fronteres, tota la informació del portal es troba disponible en tres idiomes (català, castellà i anglès). Durant el 2015 el portal ha rebut 16.904 visites i 41.200 pàgines vistes (Google Analytics). A nivell internacional, els països que més van visitar el portal van ser Estats Units, França, Regne Unit, Mèxic, Argentina, Itàlia, Alemanya, Rússia i l'Índia (Google Analytics).



Continent	Visites
Europa	14.639
Amèrica	1.470
Àsia	597
Àfrica	77
Oceania	29

Elaboració pròpia a partir de les dades proporcionades per Google Analytics.

Gràfic 1. Visites internacionals per continent



Visites per continent

El portal Barcelona és Moda s'estructura en cinc seccions:

1. Actualitat del sector

Notícies i entrevistes amb informació d'interès per als professionals i empreses del sector de la moda, així com per als consumidors; tot facilitant un debat constant dels temes d'actualitat pel sector.

Entre els continguts que s'hi publiquen es poden trobar fires, passarel·les, entrevistes, *showrooms*, tendències, esdeveniments, botigues, reportatges sobre empreses, jornades, exposicions, etc.

Els subsectors dels quals es cobreix l'actualitat són roba de dona, roba d'home, roba íntima, núvia, calçat, marroquineria, joieria i bijuteria, rellotgeria, òptica, bellesa, cosmètica i perfumeria.

Durant el 2015 s'ha entrevistat a:

- **Idili Lizcano**, fdirector general i perfumista d'Alqvimia – «Alqvimia és una ofrena que faig al món».
- **Marta Rota**, dissenyadora i empresària a Tot-Hom – «La moda és duríssima, t'enamora o no la pots resistir».
- **Vanesa Lorenzo**, model i dissenyadora – «Gaudeixo observant les tendències, però no m'interessen com a guia per crear».
- **Laia Roca**, dissenyadora de Who – «La moda et dóna una nova oportunitat cada sis mesos».
- **Pilar Vélez**, directora del Museu del Disseny de Barcelona – «Barcelona és una ciutat molt generosa».
- **Alicia Borrás**, model i maniquí de Pertegaz – «Pertegaz ha estat la millor universitat per a mi».
- **Beatriz Furest**, dissenyadora – «Respectem i cuidem els nostres tallers».
- **Óscar Vega**, conseller delegat de Made in Me – «Fem possible que totes les dones puguin ser Manolo Blahnik».
- **Manuel Bolaño**, dissenyador de moda – «Dono tota la vida a una peça, hi deixo tot el que tinc».
- **Lydia Delgado**, dissenyadora de moda – «La crisi m'ha servit per reafirmar-me».
- **Isabel de Pedro**, dissenyadora i empresària – «Ara la informació està a Internet».
- **Esteve i Jordi Rabat**, de la joieria Rabat – «Tot ho hem fet escoltant el client».

Notícies i reportatges publicats el 2015:

- **Firmes i dissenyadors:** Aldomartins, Brownie, Des Garçons de Café, DUOO, ese o ese, Jordi Anguera, Maians, Pia Amat, Promise, Reset Priority, tallers secrets de núvies (Marta Martí, Verònica Miranda, Cristina Tamborero), Un Paso Más, Wom & Now, Yerse

- **Indústria de la moda:** Barcelona, «la Manchester catalana», Torna la producció de proximitat?, Proveïdors de luxe
- **Cultura de Moda:** Exposició de moda «Intimitats. La roba interior del segle XIX al XXI», Calendari exposicions de moda per al Nadal
- **Fires:** BSTIM (Best Solutions in Textile)
- **Passarel·la:** 080 Barcelona Fashion, Barcelona Bridal Week
- **Formació:** nou campus LCI Barcelona
- **Tendències:** el client turista, la cosmètica natural, influencers, tendències tardor-hivern 2015-16 al 080 Barcelona Fashion, The Color Community
- **Retail:** Eix Barcelona Design, botigues efímeres (PopPlaces), la botiga multimarca a debat, La Perla Gris, Rabat, Nino Álvarez

El portal també compta amb una agenda, on es recullen els esdeveniments més importants vinculats al món de la moda i la bellesa, que tenen lloc a la ciutat; així com els destacats, on es fa difusió dels productes Cambra que poden ser d'interès per als professionals del sector, com ara formació, tallers, missions empresarials o jornades.

2. Directori d'empreses

Davant l'amplitud d'àmbits implicats en el món de la moda i de les activitats que integren la cadena de valor, la base de dades del portal facilita la interrelació entre fabricants, dissenyadors i empreses proveïdores de serveis.

- **Empreses del sector de la moda**
Firmes i dissenyadors / Empreses de comunicació / Serveis de moda / Comerços / Entitats professionals
- **Empreses del sector de la bellesa**
Perruqueries / Cosmètica / Estètica / Entitats Professionals
- **Centres i institucions formatives**



3. Serveis de moda

Secció que recull accions i serveis que la Cambra ofereix a les empreses i professionals de la moda i el retail per millorar la seva competitivitat.

Durant el 2015 s'han programat sessions formatives, tallers i presentacions adreçades a les empreses del sector de la moda i el retail:

- Tendències primavera-estiu 2016
- Tendències tardor-hivern 2016-2017

4. Premi Barcelona és Moda

Es poden consultar les bases del premi, així com un històric amb els premiats a les cinc edicions anteriors. El premi reconeix les empreses, els professionals i els projectes que han contribuït a difondre i identificar Barcelona com a punt de referència en el sector de la moda.

5. Retail-moda

Durant el 2014 s'ha treballat en la creació de la secció *Retail-Moda*. Un espai especialitzat en moda i retail en el que es reflexiona i s'opina sobre noves tendències, botigues i iniciatives empresarials innovadores que contribueixen a crear una imatge de moda a Barcelona.

La secció consta de 4 apartats:

• Repensant el retail

S'hi publiquen articles d'anàlisi i opinió sobre el sector retail-moda, que estan elaborats per experts del sector.

Articles publicats durant el 2014:

Maria Segarra, especialista en *retail*:

- **Nous espais, noves experiències comercials**

- **UNIQLO – Apropar-se al client**

Inmaculada Urrea, consultora experta en branding de SOFOCO:

- **Clients connectats 360°**

• Noves tendències en retail

Es tracten noves tendències en retail vinculades al sector de la moda (nous conceptes comercials, nous hàbits del consumidor, targets emergents, noves experiències...).

Articles publicats durant el 2015:

- **Es desdibuixa la frontera entre la botiga online i la física**

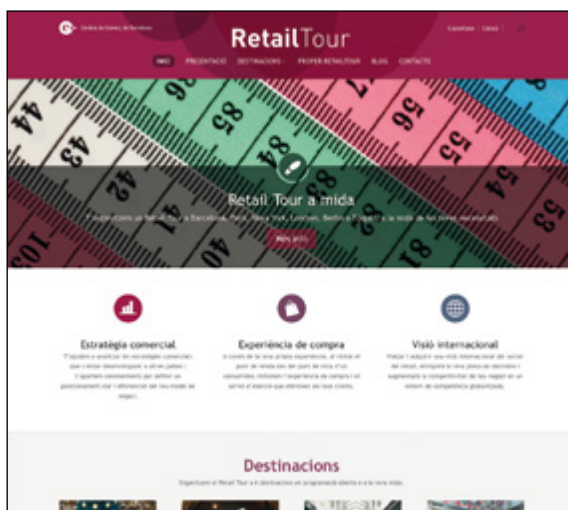
- **Gap presenta la seva col·lecció de primavera en 12 'Micro-Series'**

- **Més creació, menys compres** (article elaborat per WGSN)

- **Un recorregut per les botigues per a joves al voltant de Rambla Catalunya**

- **Pronòstic del consumidor 2015** (article elaborat per WGSN)

- **Tendències en retail. El consumidor en el centre dels nostres negocis** (article elaborat per WGSN)



- **L'art en el retail o com crear una experiència de compra memorable**
- **Generació Z** (article elaborat per WGSN)
- **Experiències al Retail Tour Londres. NIKE: 3 barris, 3 conceptes**
- **Generació de la Postguerra** (article elaborat per WGSN)

- **La botiga del mes**

Cada mes destaquem una botiga de la ciutat, ja sigui pel seu concepte innovador, originalitat, selecció de producte, encant, estratègia o aposta per la ciutat.

El 2015 hem visitat i analitzat les següents botigues:

- **Women's secret**, pensant en una dona més adulta
- **Be**, tendències i cafè
- **Andres Sarda**, designed in Barcelona
- **Dr. Bloom**, col·leccions mensuals a ubicacions singulars de la ciutat
- Què diferència la flagship store de **Desigual** de la resta de botigues?
- **Gratacós** obre un nou espai d'aires industrials
- Especialització i temporalitat a la botiga **Levi's** del Passeig de Gràcia
- **Magnolia Antic**, bellesa que et captiva
- **Nice Things**, un univers per a totes les edats
- **Lush**, una dosi de vitalitat
- **Mango**, nou concepte megastore a la Rambla Catalunya
- **Passage**, un espai singular al barri de Sarrià



- **Retail Tour**

A www.barcelonaesmoda.com hem creat l'apartat Retail Tour. Una pàgina a la que es vinculen els articles publicats al blog www.retailtour.org amb la web de la moda.

NEWSLETTER BARCELONA ÉS MODA

El mes d'octubre de 2013 es va llançar la newsletter Barcelona és moda. Amb una periodicitat mensual, es fa difusió dels continguts publicats a www.barcelonaesmoda.com.

Les diferents seccions de la newsletter són:

- Entrevista del mes
- Actualitat
- Noves tendències en retail
- Destacat del mes
- Agenda



TURISME

Pla d'actuació de Turisme 2015

Destinació de Turisme Familiar d'Interior

Actuacions	Client
Coordinació del projecte a nivell de les Cambres Catalanes 6 Destinacions treballades en el 2015 a nivell de coordinació: Muntanyes de Prades II, Sort Rialp Portainé, El Delat, La Vall de Núria, La Vall de Camprodon, La Vall d'en Bas Empreses assessorades demarcació de Barcelona: 48 Reunions de coordinació Cambres: 2	Agència Catalana de Turisme

Client Misteriós i assessorament especialitzats

Actuacions	Client
Clients misteriosos als establiments de restauració de la Universitat Autònoma de Barcelona	UAB
Clients misteriosos a un Hotel i auditoria d'Higiene Alimentaria	Hotel Llar de Capitans
Clients misteriosos a diferents empreses hotelers mitjançant el conveni de col·laboració amb el Gremi de Hotels de Barcelona i l'empresa SGS Lodge, SL	Empreses hoteleres (Ex: Catalonia Hotels , Núñez y Navarro Hotels...)

Tallers de Turisme / Jornades de la Cambra

Actuacions	Client
Innovar en la reputació online i valorar la Dieta Mediterrània. 16/07/2015	Empreses turístiques de la província de Barcelona
Jornada d'Eficiència Energètica en el sector Hoteler. Juliol 2015	Empreses d'Al·lotjament
Workshop Brokerage energètic per empreses del sector turístic . 03/12/2015	Empreses turístiques Catalunya
Participació en la formació per ser punt d'acreditació del segell Meddiet a Alexandria (Egipte) (3 al 7 de març 2015)	Empreses de restauració de la província de Barcelona

Acte 10 aniversari del Sicted a la província de Barcelona

Empreses turístiques de la província de Barcelona participants en el Sicted.18/02/2015



Tallers de Turisme amb la col·laboració de la Diputació de Barcelona

Actuacions	Client
17 Tallers de turisme de 6 temàtiques diferents 1. Gammification per empreses turístiques 2. Aplicació LOPD 3. Implantació de la llei APPCC 4. Adaptació de la meua oferta al turisme accessible 5. Com fer que el meu producte i servei tingui marca pròpia 6. <i>Storytelling</i> , l'èxit en la comunicació digital turística	Empreses turístiques de la província de Barcelona

Estudis d'Impacte econòmic del Turisme amb la Diputació de Barcelona

Actuacions	Client
Estudi i presentació de l'impacte econòmic del Turisme a la comarca del Vallès Oriental	Empreses del Vallès Oriental

Sicted / Soci de la Diputació de Barcelona

Actuacions	Client
Coordinació conjunta del projecte amb la Diputació de Barcelona (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)s Coordinació de l'administració i subcontractació de les consultores (8) (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra) Coordinació de l'administració del cobraments de les quotes (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra) Gestió dels hosting i dominis del projecte(duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra) 9 Formacions a les empreses de les destinacions Maresme, Bages, Berguedà, Baix Llobregat, Alt Penedès, Osona-Vic, Vallès Oriental i Occidental i Anoia del cicle 1 (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra) 8 Formacions a les empreses de les destinacions Maresme, Bages, Berguedà, Baix Llobregat, Alt Penedès, Vallès Oriental i Occidental i Anoia del cicle 2 Participació a les taules de qualitat de les destinacions Sicted(duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra) Assistència tècnica 43 individualitzada a empreses de les 12 destinacions (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)	500 Empreses turístiques de la província de Barcelona

Sicted / Soci de la Diputació de Barcelona

Actuacions	Client
Assistència tècnica individualitzada a 5 empreses del Baix Llobregat (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)	Consorci de Turisme del Baix Llobregat
Assistència tècnica individualitzada a 5 empreses del Penedès (duta a terme pels Serveis tècnics de la Cambra)	Consorci de Turisme de les Rutes del vi i el Cava del Penedès



EMPREDORIA

La Cambra dona suport a la creació d'empreses mitjançant l'assessorament individualitzat a emprenedors, la realització de sessions formatives i de sensibilització a persones en fases inicials del seu projecte o la intermediació en programes de finançament específics.

Tots els serveis d'emprenedoria de la Cambra de Barcelona, que abasten les etapes de creació, acceleració i consolidació empresarial, són accessibles a través del web

www.cambrabcn.org/competitivitat/emprenedoria.

Les actuacions s'emmarquen en el programa Catalunya Emprèn, del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya, i en el Programa de Suport Empresarial a Dones, una iniciativa de les Cambres de Comerç que compta amb el recolzament financer del Fons Social Europeu i de la Secretaria d'Estat de Serveis Socials i Igualtat.



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Ocupació

catalunya
emprèn



Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur

ACCIONS D'ASSESSORAMENT

Resolució de consultes

L'any 2015 s'han registrat 241 consultes d'emprenedoria a través del Programa Suport de resolució de consultes empresarials. D'aquestes:

- 78 es van resoldre en primera instància, ja fos a través del Centre de Serveis Empresarials o mitjançant les Delegacions territorials.
- 163 consultes es van resoldre en segona instància, pel seu major component d'especialització: 162 per part del departament d'emprenedoria i 1 per l'àrea de serveis TIC de la Cambra.

Sessions col·lectives

S'han organitzat 11 sessions CreEm orientades a facilitar el procés de creació d'empreses. Han participat 179 persones, i els punts que es tracten en aquestes sessions són:

- Distinció entre una idea i una oportunitat de negoci.
- Els punts clau d'un business plan.
- Formes jurídiques i tràmits de constitució.

PAEM: Suport a dones emprenedores i empresàries

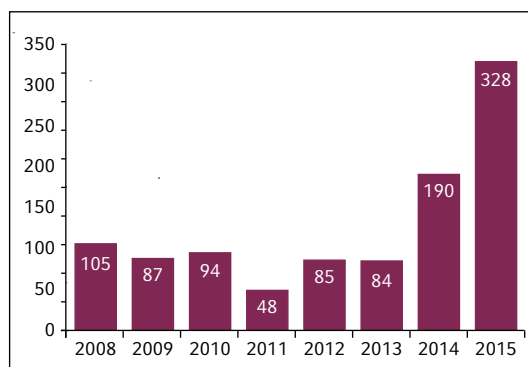
L'any 2015, 328 dones emprenedores van passar a formar part del Programa PAEM, i en el transcurs de l'any, es van constituir 44 noves empreses liderades per dones.

Les xifres de 2015 suposen un màxim des que la Cambra de Barcelona participa en el Programa, i els estàndards de qualitat d'atenció del programa s'han mantingut: el 100 % de les dones han estat ateses presencialment, i els assessoraments han durat una mitjana de 91 minuts.

El PAEM té per objectiu fomentar la incorporació de les dones al món empresarial mitjançant:

- Assessorament personalitzat a les emprenedores que volen iniciar o consolidar un negoci.

Programa PAEM: Noves usuàries



- Accés a un programa de microcrèdits gestionat per les Cambres, juntament amb Microbank i el Ministeri de Sanitat, Serveis Socials i Igualtat.
- Accés a la plataforma www.e-empresarias.net

ACCIONS DE FORMACIÓ

Al llarg de 2015 s'han realitzat 5 formacions adreçades a persones emprenedores:

- Quatre cursos *Aprèn a fer un pla d'empresa*, de 20 hores cadascun, per aprendre a elaborar un business plan, i en els quals han participat 89 persones.
- El taller *Factors d'èxit per emprendre*, encabint dintre del PAEM, on es van oferir eines i estratègies per materialitzar una idea de negoci i es va propiciar el networking entre les 29 participants.

INTERMEDIACIÓ PER A L'OBTENCIÓ DE FINANÇAMENT

La Cambra de Barcelona té signats dos acords amb Microbank per al finançament de projectes emprenedores. Un s'encabeix dintre del Programa de suport empresarial a dones (PAEM) i l'altre és una línia genèrica, tant per a homes com per a dones.

Com que no tots els projectes són susceptibles d'obtenir un microcrèdit, també es proporciona acompanyament en l'elaboració de plans d'empresa per accedir a altres tipus de finançament.

Durant l'any 2015, 27 persones van rebre l'acompanyament necessari per elaborar plans d'empresa i optar a finançament extern per iniciar un projecte empresarial, ja fos a través de microcrèdits, a través de la capitalització de l'atur o mitjançant altres vies de finançament, com ara les línies intermediades per l'Institut Català de Finances

COL·LABORACIONS

BizBarcelona 2015

La Cambra ha estat novament entitat promotora del BizBarcelona 2015, la fira de referència per a emprenedors i PIMES. Es va realitzar els dies 1 i 2 de juliol i van assistir-hi 12.400 persones.

E-show 2015

La Cambra va disposar d'un stand a la fira d'e-commerce, digital marketing, mobile i social media, reservat per difondre el programa PAEM i oferir sessions gratuïtes de viabilitat a persones amb projectes emprenedores, en col·laboració amb el departament de serveis TIC.

ACOMPANYAMENT EMPRESARIAL

Durant el 2015 s'ha desenvolupat el servei d'acompanyament empresarial definit l'any anterior com el conjunt de programes i serveis per ajudar a les pimes en la definició de l'estratègia empresarial i el replantejament del seu model de negoci. El servei es troba dividit en 4 grans àrees:

- Estratègia empresarial
- Innovació
- Empresa Familiar
- Compravenda d'empreses

Estratègia empresarial

El servei d'estratègia empresarial és un procés d'assessorament personalitzat on es defineix, en els àmbits concrets d'actuació que l'empresa necessiti, el full de ruta a seguir per assolir els objectius i fites marcades i amb l'ajuda dels nostres assessors experts.



El servei es troba dividit en dos tipologies de programes; un més bàsic, anomenat *Programes de Diagnosi Empresarial* i un avançat amb nom *Programes d'Acompanyament a Mida per a Pimes*.

Els **Programes de Diagnosi Empresarial** són serveis àgils, de curta duració i baix cost per poder donar una ràpida resposta a les inquietuds de les nostres pimes. Treballem conjuntament amb els directius un conjunt d'eines per ajudar-los a reflexionar i definir el camí de desenvolupament de la seva empresa. Els serveis definits actualment són:

- Pla de millora empresarial
- Avaluació i definició de models de negoci
- Informe de ràtios economicofinancers
- Estudis econòmics i de mercat
- Anàlisi de viabilitat de l'empresa
- Valoració d'empreses

Els **Programes d'Acompanyament a Mida** per a pimes són serveis completament personalitzats de més llarga duració, on escoltem, acompanyem, assessorem, ajudem i aprofundirem amb més detall en els àmbits concrets de la vostra empresa i els vostres plans d'acció. Els serveis definits actualment són:

- Programa de màrqueting i comercial
- Programa de comunicació i promoció
- Programa del pla de vendes
- Programa del pla estratègic
- Programa de pla financer
- Programa de RH i reorganització de l'empresa
- Optimització de processos

Innovació

L'objectiu d'aquest servei és ajudar a la generació de projectes d'innovació dintre de les empreses i a la col·laboració entre empreses, buscant sinèrgies i interessos per unir. En aquest sentit s'ha desenvolupat el programa *Feria del Conocimiento*.

FERIA DEL CONOCIMIENTO

Des de 2010 la Cambra de Comerç de Barcelona participa en el programa Feria del Conocimiento per a potenciar mecanismes estables de cooperació públic-privat i afavorir la transmissió de coneixement entre les centres de coneixement (universitats, centres d'investigació, centres tecnològics, etc.) i les empreses, amb la finalitat de generar aplicacions i utilitats concretes que afavoreixin la competitivitat, l'adaptabilitat i el dinamisme del teixit empresarial català.

Un total de 130 empreses han participat en les 6 sessions que ha organitzat la Cambra per tot el seu territori, aconseguint 25 preacords de col·laboració entre empreses per a la realització de projectes d'alt nivell innovador.

Les jornades realitzades aquest any han estat:

- Venda consultiva. Una qüestió de permisos.
- Presa de decisions i augment de rendiment d'equips amb LEGO® Serious Play®.
- Com treure profit de Skype.
- Acceleració del creixement.
- «Jo» i la meva empresa familiar.
- Desenvolupament d'un nou model de negoci.

Aquest projecte està cofinançat pel Fons Social Europeu i la Cambra de Comerç de Barcelona.



Empresa Familiar

Les petites i mitjanes empreses familiars s'enfronten a una sèrie de reptes específics, és per això que la Cambra de Comerç de Barcelona ofereix un conjunt de serveis per dotar a les petites i mitjanes empreses familiars dels coneixements, instruments i habilitats necessàries per comprendre i millorar les temàtiques clau, i així gestionar amb èxit la seva pime. Les temàtiques desenvolupades són:

- La Gestió del conflicte a la Família Empresarial. Esdevé essencial gestionar adequadament els conflictes que es puguin derivar de la relació entre les persones membres de la família empresarial que a més de tenir un vincle familiar comparteixen la propietat, el govern i la gestió de la seva pime familiar.
- Els Reptes de l'Empresa Familiar. El gran repte de l'empresari familiar, també en temps de crisi, és vetllar pel futur de la seva pime i de la seva família empresarial. Cal actuar amb responsabilitat i planificar el futur de l'empresa comptant amb els successors/es que tinguin la voluntat de continuar el projecte empresarial.
- La Professionalització de l'Empresa Familiar i de la Família Empresarial. És fonamental definir les funcions de cada persona dins de l'empresa, la seva manera de participar-hi, les relacions entre els diferents membres de la família i altres professionals i els objectius de l'empresa. L'acompanyament a l'empresa familiar pot ajudar i ser especialment útil quan es produeix un solapament entre relacions de família i relacions professionals. Els interessos personals i professionals dels membres de la família generen situacions d'incomoditat, la qual cosa, perjudica a l'empresa, fent que l'acompanyament expert extern de confiança sigui un valor essencial.

Aquest any hem organitzat conjuntament Cambra i Associació Catalana de l'Empresa Familiar 9 jornades amb 400 inscrits. Els títols d'aquestes jornades van ser:

- «Creixement i Sostenibilitat de l'Empresa Familiar», «El treball dels membres de la família a la seva empresa familiar: oportunitat o risc», «Presentació de l'Institut de Mediació».
- «Gestión Emocional de la familia empresaria» «El fin de la explosión demográfica mundial: Consecuencias para la Economía y las Empresas».
- «Com ho fan les millors organitzacions: lideratge, cultura d'empresa, valors i model de negoci», «Estratègia de comunicació enfront dels conflictes».
- «El Consell de família com avantatge competitiva de l'empresa familiar» «Mecanismes de liquiditat per l'accionista», «Remuneració d'administradors».
- «Administradors de l'empresa familiar: Aspectes mercantils, polítiques retributives i previsió social empresarial».
- «Els Secrets de Tous», «La Innovación y la Cultura de las Organizaciones».
- «Presentació dels Resultats IV Baròmetre de l'Empresa Familiar», «Preus de transferència: Com afecta el nou marc en matèria de fiscalitat i l'impacte de BEPS», «Compliance en la funció fiscal».
- «Responsabilitat Social Corporativa», «Relacions entre empreses i organitzacions no lucratives».
- XVII Trobada Associació Catalana de l'empresa familiar. «Govern corporatiu a les empreses familiars mitjanes».

Servei de compravenda d'empreses

Anteriorment la Cambra disposava del servei anomenat *Plan de Continuidad Empresarial*, servei desenvolupat conjuntament amb el Consejo Superior de Cámaras i el Ministerio de Industria per a ajudar a les pimes en el procés de transmissió del negoci entre empresaris que



desitgen concloure la seva activitat per jubilació, o altres raons diferents a les econòmiques, i altres empresaris o emprenedors que estan disposats a seguir impulsant-la.

Aprofitant aquesta experiència i eines, la Cambra ha redefinit i millorat el servei, centrant-se fonamentalment en l'elaboració del quadern de venda i valoració.

PROJECTES EUROPEUS

Des de l'**Oficina de Projectes Europeus** coordinem tots els projectes on participa la Cambra de Comerç de Barcelona, garantint **l'eficàcia tècnica dels productes, contribuint a la comunicació efectiva dels resultats i gestionant els aspectes financers i administratius.**

La participació en projectes europeus de la Cambra de Barcelona comprèn nombrosos temes i sectors, i posa en valor la seva **àmplia xarxa de contactes i camps d'acció**, vinculant altres cambres, institucions, universitats, l'administració pública, associacions, escoles de negocis i empreses en els àmbits local, estatal i internacional. Aquesta estructura de relacions i el permanent vincle que es manté amb la Comissió Europea permet **compartir coneixements amb socis de tots els països**, incorporant els punts de vista de les petites i mitjanes empreses.

Durant l'any 2015 la Cambra de Barcelona ha participat en els següents projectes europeus:

SECTOR SOLAR AL MEDITERRANI (SHAAMS)

El projecte SHAAMS (Strategic Hubs for the Analysis and Acceleration of the Mediterranean Solar Sector) forma part del programa ENPI CBC MED, instrument de finançament de la Política de Veïnatge de la Unió Europea. Liderat per la Cambra de Barcelona i amb la col·laboració d'11

socis més, ha permès definir polítiques per potenciar l'energia solar a la conca mediterrània.

L'objectiu del projecte SHAAMS és augmentar la consciència pública sobre l'eficiència energètica al Mediterrani a través de la transferència i la implementació de bones pràctiques en matèria normativa, econòmica i d'organització, incloent la promoció de nous models de finançament i mecanismes per facilitar la incorporació de tecnologies solars. Aquest objectiu es vol assumir a través de l'estreta col·laboració d'actors clau, públics i privats, per tal de fomentar el desenvolupament d'estratègies comunes respecte a l'energia solar a la conca mediterrània.

S'han organitzat una vintena de sessions de treball, missions d'intercanvi empresarial i accions de formació i capacitació, així com un centenar d'activitats en què han participat més de 500 experts del sector i s'ha arribat a més de 5.000 persones. S'han desenvolupat diverses accions de sensibilització com a eina clau per aconseguir l'atenció d'un gran nombre d'institucions, empreses privades i societat civil sobre les oportunitats i el potencial de l'energia solar.

El pressupost global del projecte arriba als 3.200.000 € i el pressupost per a la Cambra arriba als 285.000 € amb una intensitat de la subvenció del 90 %. El projecte té una durada de 40 mesos a partir del seu inici, el 9 de novembre de 2012.

Website: www.shaams.org



SHAAMS
STRATEGIC HUBS FOR THE
ANALYSIS AND ACCELERATION
OF THE MEDITERRANEAN
SOLAR SECTOR



**ENPI
CBCMED**
CROSS-BORDER COOPERATION
IN THE MEDITERRANEAN



Programme
funded by the
EUROPEAN UNION

- **II Mediterranean Solar Forum** dins el marc de la IX edició de la Setmana Mediterrània de Líders Econòmics. L'objectiu era analitzar els reptes i les oportunitats del mercat de l'energia solar en la regió mediterrània. En aquesta edició es va fer especial èmfasi en com aconseguir un desenvolupament permanent i sostenible al Mediterrani, i més concretament, centrant-se en l'economia verda, com són les energies renovables i l'eficiència energètica.
- **SHAAMS B2B Matchmaking event** dins el marc de la IX edició de la Setmana Mediterrània de Líders Econòmics, amb l'objectiu de fomentar les oportunitats de negoci entre empreses del sector de l'energia solar del Líban, Jordània, Egipte, Itàlia i Grècia, entre d'altres. La jornada va ser un èxit, amb un resultat de 40 reunions bilaterals entre empreses, centres tecnològics, clústers i universitats.

Reunions de projecte

- **Amman (Jordània).** 5 i 6 de maig. Presentacions sobre les experiències dels socis en aplicacions del sector solar en el Mediterrani i coordinació del *B2B Matchmaking event* organitzat en el marc del projecte SHAAMS.
- **Roma (Itàlia).** 28 i 29 de juliol. Reunió tècnica amb tots els socis del projecte.
- **Beirut (Líban).** 9-11 de setembre. Participació al Beirut Energy Forum i coordinació del *B2B Matchmaking event* organitzat en el marc del projecte SHAAMS.
- **Barcelona (Espanya).** 25 i 26 de novembre. Participació al *II Mediterranean Solar Forum* i organització del *B2B Matchmaking event* en el marc del projecte SHAAMS.

RECICLATGE I SOSTENIBILITAT (GMI)

El projecte GMI (Green Med Initiative) forma part del programa ENPI, instrument de finançament de la Política de Veïnatge de la Unió Europea i està liderat per la Cambra de Comerç, Indústria i Agricultura de Beirut, amb la participació de la Cambra de Comerç de Barcelona en qualitat de soci. El primer gran objectiu d'aquest projecte és augmentar la consciència mediambiental de les regions participants i desenvolupar un programa de reciclatge integrat a través de l'explotació de tecnologies innovadores. Les regions que s'inclouen en aquest projecte formen part de sis països diferents: França, Itàlia, Espanya, Egipte, Líban i Tunísia. La iniciativa Green Med es dirigeix especialment als joves, ja sigui a universitats o escoles, per implicar-los de forma activa en el món del reciclatge i la sostenibilitat. De forma paral·lela, s'ha iniciat una campanya de sensibilització sobre aquesta matèria als mitjans de comunicació. De forma resumida, el projecte es proposa:

- Educar al jovent al voltant de la cultura del reciclatge mediambiental.
- Implicar la comunitat de joves en activitats de reciclatge a nivell local.
- Promoure la col·laboració transfronterera entorn d'una causa comuna: el reciclatge.
- Apuntar i promoure accions legislatives per a reforçar el reciclatge, especialment en aquelles regions que no tenen experiència en aquest àmbit.

El pressupost global del projecte és de 5.000.000€ dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona 375.000€ amb una intensitat de la subvenció del 90% del total. El projecte té una durada de 43 mesos des del seu inici, el desembre de 2012.

Website: www.gmiproject.eu





Activitats 2015

Reunions del projecte

- **Alexandria (Egipte).** 28 i 29 d'abril
- **Barcelona (Espanya).** 2 i 3 de novembre
- **Cagliari (Itàlia).** 16 de desembre

INNOVACIÓ EN TIC PER A PIMES (CYBERSUDOE'INNOV)

El projecte CYBERSUDOE'INNOV forma part del Programa de Cooperació Territorial de l'Espai Sud-oest Europeu (SUDOE), que dona suport al desenvolupament regional a través del cofinançament de projectes transnacionals mitjançant el FEDER (Fons Europeu del Desenvolupament Regional).

L'objectiu del projecte és estimular la innovació a les PIMES de l'espai SUDOE mitjançant l'ús de les noves tecnologies. En funció de les oportunitats de negoci detectades i en base a una diagnosi de la situació de partida de les empreses per part d'experts en TIC, a cada empresa es recomanen i s'implanten serveis d'acompanyament específics.

Les diferents fases en que es distribuirà seran les següents:

- Gestió i coordinació del projecte.
- b) Estructuració d'una base de dades SUDOE d'experts en TIC i innovació.

- Definició d'una metodologia d'acompanyament de la innovació a través de les TIC a les PIMES i micro-PIMES.
- Posada en marxa de les accions de sensibilització i d'assistència tècnica per a les empreses.
- Seguiment i avaluació
- Informació, comunicació i capitalització

El pressupost global del projecte és de 1.000.000 €, dels quals la Cambra en gestiona 100.000 € amb una intensitat de la subvenció del 75 %.

Activitats 2015

Reunions del projecte

- **Bordeaux (França).** 29 de setembre. Reunió de tancament del projecte.

ENTERPRISE EUROPE NETWORK

La Cambra de Comerç de Barcelona forma part del node català de l'**Enterprise Europe Network (EEN)**, juntament amb ACCIÓ i el Consell General de Cambres de Catalunya, proporcionant a les PIMES:

- Recerca de socis i oportunitats de negoci internacional.
- Projectes de RDI als països membres de la xarxa.
- Suport a la participació de les PIMES en programes de la UE
- Oportunitats de finançament de la UE (bancari i alternatiu).
- Organització i promoció d'esdeveniments internacionals per fer negocis.
- Accés a nous mercats mitjançant missions comercials i trobades empresarials.

- Assessorament en normativa, legislació i resolució de consultes comercials.

La xarxa EEN s'estén per més de 60 països d'arreu del món. Formen part de la xarxa prop de 600 organitzacions i més de 3.000 experts.

El pressupost global del projecte és de 1.476.799 € dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona 429.641 € durant el període 2015-2016, amb una intensitat de la subvenció del 60 % del total.

Website: www.een.cat



EUROMED INVEST

EUROMED Invest és un projecte que té per objectiu fomentar les inversions de PIMEs en el mercat euromediterrani, augmentar la inversió i el flux de negocis, i contribuir a que la UE recuperi la seva posició de lideratge com a font d'inversió estrangera directa en aquests països.

Està finançat per la Comissió Europea, el consorci MedAlliance, la Regió Provence-Alpes-Côte d'Azur i la ciutat de Marsella.

Website: www.euromedinvest.eu



Activitats 2015

Reunions del projecte

- **MEDA-LOGISTICS & TRANSPORT ROADSHOW.** 9 i 10 de juny. En el marc del Saló Internacional de la Logística (SIL) i juntament amb ASCAME, es van organitzar: reunions B2B, workshops i presentacions sobre oportunitats d'inversió a Turquia, Líban, Egipte, Tunísia i Marroc; un espai de Networking i punts d'informació amb Actors de Promoció d'Inversions.
- **BARCELONA EUROMED INVEST ACADEMY.** 24 i 25 de novembre. Sota el títol "Declaració de Barcelona+20: comerç i inversió per a un Mediterrani de prosperitat compartida", es va celebrar un seguit de jornades i sessions de Networking dins el marc de la IX Setmana Mediterrània de Líders Econòmics. L'esdeveniment fou coorganitzat per la Cambra de Barcelona, ASCAME i AFAEMME.

MEDIATION MEETS JUDGES

Mediation meets judges és un projecte executat per cambres de comerç i centres de mediació en un gran nombre de països europeus que té com a objectiu promoure la mediació en els tribunals. La Cambra de Barcelona hi participa com a soci, en un consorci amb Bèlgica, Xipre, França, Bulgària, Itàlia i Irlanda.

L'estratègia de Mediation meets judges s'organitza al voltant dels següents fluxos de treball:

- **Paquet d'informació** que inclou pros i contres de la mediació, llista de mediadors acreditats, servei d'assistència, llista de mediadors de guàrdia, garanties de qualitat, etc.



- **Guia i posada en marxa de projectes pilot**
amb l'objectiu d'aconseguir un acord formal o informal amb alguns jutges o tribunals per derivar les parts a la mediació seguint un marc d'acord ad hoc.
- **Permanència en els tribunals i mediadors de guàrdia.** Tant en un cas com en l'altre, el jutge derivarà les parts a un mediador que tindrà la capacitat d'iniciar la mediació immediatament/ en una setmana.

El pressupost global del projecte és de 783.680 €, dels quals la Cambra en gestiona 70.827 € amb una intensitat de la subvenció del 75 %.

Website: www.mediationmeetsjudges.eu



Co-funded by
the European Union



SERVEIS TIC

Durant l'any 2015, la Cambra de Comerç de Barcelona ha donat continuïtat a la seva estratègia d'impuls de la Societat de la Informació empenent accions per consolidar la seva política envers el foment i utilització de les tecnologies com actius tractors en la transformació digital del teixit empresarial.

També, cal destacar els esforços corporatius en la transformació interna de mateixa entitat amb l'objectiu d'adequar-la a un nou context econòmic, operatiu i funcional.

En aquest sentit i amb aquestes premisses s'ha treballat en dos línies importants d'actuació segons l'àmbit d'execució

Eixos d'actuació

- **Àmbit sector TIC:** Consolidar l'estratègia envers l'impuls de les empreses del sector TIC, a la vegada que fomentar la seva utilització al respecte.
- **Àmbit intern i corporatiu:** Consolidar uns serveis de manteniment i suport de la infraestructura tecnològica dels sistemes d'informació corporatius minimitzant al màxim els costos d'explotació dels mateixos a la vegada que garantir el grau de servei i satisfacció, adaptant-se a les noves i actuals necessitats, tant tècniques com econòmiques, i que ens permetin orientar els recursos a la generació d'oportunitats de negoci.

IMPULS DE LES EMPRESES DEL SECTOR TIC

En aquest any 2015, la Cambra de Barcelona segueix dinamitzant les actuacions de impuls i sensibilització de les TIC amb l'objectiu de que les empreses no tecnològiques adoptin la tecnologia en els seus processos de gestió. Aquestes actuacions han servit per impulsar la demanda a través d'una oferta qualificada de productes i serveis orientada al negoci per acompanyar a les empreses en el procés de transformació digital, en el que les empreses, de totes les mides i sectors, puguin veure els beneficis d'una forma pragmàtica, bé sigui des de la vessant d'estalvi de costos com la generació de més negoci.

Les actuacions de impuls, són un espai de negoci i una eina de transferència de coneixement del entorn TIC. Els quatre grans reptes que abordem en aquestes actuacions són:





- Millora de la productivitat
- Negocis al cloud
- Presència electrònica
- Seguretat a les TIC

Han fet negoci i compartit experiències amb la Cambra durant aquest 2015 prop de 9.000 empreses.

En l'àmbit de les tecnologies, la Cambra de Barcelona a través de l'encàrrec de gestió de la Secretaria General del Departament d'empresa i Ocupació, ha desenvolupat una sèrie d'actuacions per a millorar la competitivitat empresarial a partir de les TIC, mitjançant el Comerç Electrònic i la facturació electrònica.

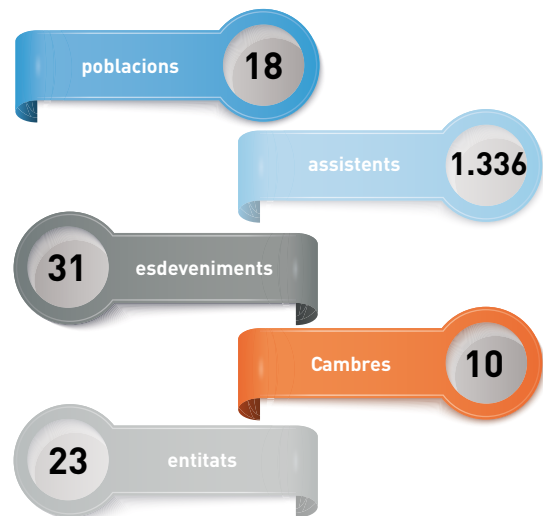
Les actuacions realitzades durant aquest 2015 són:



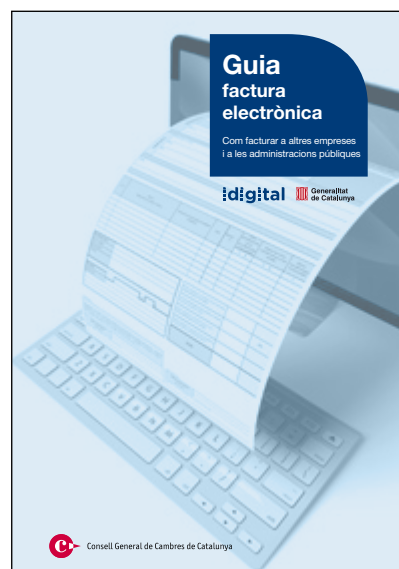
Factura electrònica

«La Llei 25/2013, de 27 de desembre, d'Impuls de la factura electrònica i creació del registre comptable de factures en el Sector Públic», regula l'obligació de presentació de factura electrònica a les Administracions Públiques a partir del 15 de gener de 2015.

- Jornades i tallers per difondre el contingut d'aquesta nova Llei i ajudar a les empreses en la seva adaptació a través de solucions existents.



- Desenvolupada la guia de factura electrònica amb més de 4.200 descàrregues.

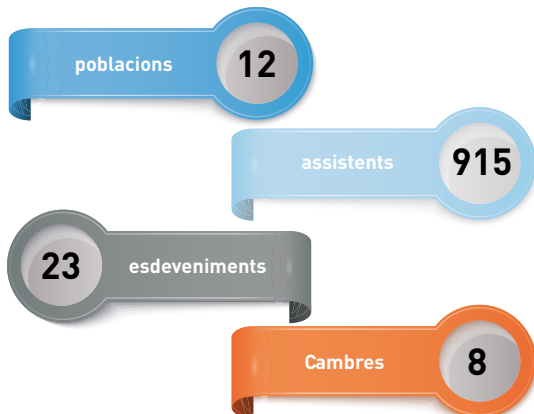


- Suport telefònic facturació electrònica

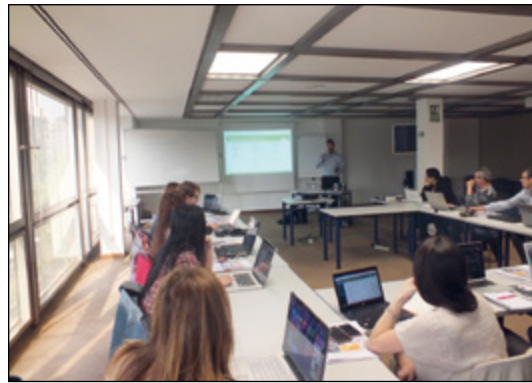
Tant mateix s'ha activat el telèfon 902 881 699 per donar resposta a consultes relacionades (1.421 trucades ateses)

Comerç electrònic

- Jornades i tallers per impulsar el Comerç electrònic.



- Desenvolupar conjuntament amb l'observatori de tendències de Mercabarna de la guia de eComerç i el producte fresc amb més de 1.200 descàrregues.



Networking TIC

La visió de les TIC en clau de negoci és un aspecte fonamental per totes aquelles empreses que vulguin ser més competitives tant a nivell local com internacional, en aquest sentit les possibilitats que avui en dia ens proporcionen les tecnologies per captar nous clients i arribar a nous mercats pot ser definitiva per que les empreses puguin millorar els seus resultats. Els sistemes de pagament per ús i les polítiques comercials de fidelització de clients han trencat la barrera del preu i han socialitzat els sistemes d'informació fent-los més accessibles a qualsevol tipus i dimensió de l'empresa.

En aquesta línia, els serveis de la Cambra i amb col·laboració d'empreses del sector TIC com Wolters Kluwer, Google for works, Samsung, TechnoTrends, VEOLIA, BT, Oracle, Colt ... hem desenvolupat més de 35 Jornades, Tallers i Networking eBusiness (prop de 800 empreses participants) amb l'objectiu d'ajudar a les empreses, en especial a les pimes, a innovar e integrar els últims serveis tecnològics en les seves activitats a més de d'ampliar l'oferta de solucions del porfoli de productes i serveis de la Cambra que oferim a través del nostre portal de www.cambradigital.com.



Participació en Fires

En el marc de les TIC la Cambra a participa en fires sectorials de tecnologia i transversals d'altres sectors. Les principals fires amb les quals hem tingut presència són:

- **Fira eShow** (25 i 26 de març)

Saló de referència dedicat a Ecommerce, Digital Màrqueting, Hosting & Cloud, Social Media, Mobile i Internet of Things, amb les solucions més innovadores en tecnologia i serveis per tal que els negocis tinguin èxit al món online.

- **Security Forum** (27 i 28 de maig)

Saló de seguretat, un punt de trobada per realitzar contactes i buscar sinergies entre professionals, empreses i entitats.

- **BizBarcelona** (1 i 2 de juliol)

Saló de l'Emprenedor BizBarcelona, per a pimes i autònoms que vulguin impulsar o potenciar els seus negocis, així com per trobar oportunitats empresarials, assessorament, finançament, inspiració i contactes.

GESTIÓ INTERNA I CORPORATIVA

Uns dels elements claus en la gestió de les TIC està en la decisió de quines tecnologies fer servir, la seva aplicació, així com la seva integració, segons la definició estratègica general de la Cambra, i d'acord amb les necessitats existents a la corporació amb l'objectiu de fer-la més competitiva a partir de la seva implementació.

En aquest sentit les TIC han ajudat a consolidar el model de transformació digital que ha permès la consolidació d'estalvis a partir de la implementació d'estratègies orientades a l'eficiència i optimització de recursos.

Aquests aspectes son fonamentals per mantenir el procés de millora continua respecte de

l'eficiència interna de l'empresa, i que redunda en una millor atenció als clients actuals (interns i externs), a la vegada que ens obre noves oportunitats.

Amb aquestes premisses i donant continuïtat a les actuacions ja realitzades en anys anteriors, hem fet créixer el nostre Cloud privat en base a una estratègia de virtualització que en finalitzar aquest any 2015 ja representen el 85% dels servidors, fent especial menció en el projecte de migració de tots el servidors de base de dades corporatives, aspecte que en ha permès a la vegada actualitzar les versions de bases de dades d'Oracle segons compatibilitat amb els sistemes d'informació que les gestionen.

També es va dur a terme l'actualització, desplegament i canvi de l'antivirus corporatiu, posant-se de relleu la importància de la seguretat en els entorns digitals, i els diferents sistemes d'informació. En aquest sentit indicar també el canvi i actualització dels sistemes d'accessos físics (biomètrics) a la corporació en el diferents llocs de treball.

Respecte dels sistemes d'informació que vertebraren la Cambra, destacar, les accions de millora efectuades al nostre sistema CRM (Customer Relationship Management), en l'àmbit de la gestió de la qualitat de la informació, per tal d'augmentar ús de les dades dels clients i



socis per a la generació de demanda de serveis i vendes, facilitant la millora del coneixement i valor dels clients i socis, amb procés continu d'incorporació de dades de qualitat juntament amb la neteja, deduplicació i auditoria de les dades. En l'àmbit de negoci, amb millores de la usabilitat de la plataforma i potenciant ús d'estratègies de CRM en els processos de gestió comercial, habilitant suport a les agendes comercials, gestió i seguiment de les respostes a les campanyes de promoció de productes i serveis, així com la consolidació i evolució de les eines de màrqueting digital integrades amb el CRM que ens han permès millorar l'efectivitat de les campanyes realitzades.

En aquesta mateixa línia afegir també l'evolució tecnològica del SAP, un altre sistema d'informació fonamental en la organització, que ha estat migrat i actualitzat a nivell de versió sobre una arquitectura totalment virtualitzada permetem la seva escalabilitat en cas de necessitat.

Mencionar que durant l'any 2015 es van dur a terme tres auditories diferents, la primera relacionada amb la gestió i el control de llicències de Microsoft a petició del fabricant que esta emmarcat dins del desplegament de les polítiques que el Govern ha posat en marxa en contra de la pirateria a nivell estatal. La segona, relacionada amb la LOPD, realitzada per l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades (APDCAT), i emmarcat també en el Pla d'Auditoria realitzat a totes les Cambres Catalanes, i finalment, l'auditoria de qualitat interna (ISO) més enfocada a la gestió i seguiment dels processos de caire més intern.

Finalment, destacar la posta en marxa d'un nou servei de telefonia mòbil corporatiu minimitzant al màxim els costos d'explotació dels mateixos respecte dels actuals en base a l'alineació de cost/servei/garantia dels diferents proveïdors del mercat (major competència), que ha significat dotar a la Cambra d'un servei en base a tarifes planes de veu i dades de garanties i àmbit professional, a la vegada que amb un preu competitiu.

D'aquesta forma, una any més, el gran repte, -al marge de consolidar els estalvis aconseguits-, es continuar orientant els recursos d'acord amb les estratègies corporatives, de forma que ens permetin definir i desplegar noves oportunitats de negoci, sense descuidar el client intern, ja que aquests resulten imprescindibles per a la consecució dels objectius globals.



**CASA LLOTJA
DE MAR
I PROJECCIÓ
CORPORATIVA**



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

CASA LLOTJA DE MAR I PROJECCIÓ CORPORATIVA

La Casa Llotja de Mar, seu corporativa de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, acull tant actes institucionals i propis de la corporació com organitza actes per a tercers.

Un any més, la Casa Llotja ha estat la localització més escollida per celebrar-hi actes especials i singulars de tipus empresarial.

En els últims anys s'ha convertit en un espai de referència per a la celebració d'esdeveniments empresarials. Actualment, a més d'actes de promoció de grans firmes de luxe i actes empresarials de tot tipus, acull també, força activitats complementàries als grans esdeveniments que tenen lloc a Barcelona, i que organitzen les grans empreses del *Mobile World Congress*.

En el darrer any s'ha consolidat l'increment d'esdeveniments amb ocupacions de més d'un dia, inhabitual fins fa no gaire a la Casa Llotja.

Els principals esdeveniments que tenen lloc a la Casa Llotja de Mar pertanyen a sectors diversos, com poden ser: l'automoció, l'alimentació, la joieria i la rellotgeria, la indústria farmacèutica o la moda, entre d'altres.



El web específic de la Casa Llotja (www.casallotja.com) continua sent un referent en la comercialització de l'edifici, donat que les visites que rep es tradueixen en posteriors entrades de consultes i peticions, sobre tot d'empreses d'arreu del món.

L'edifici de la Diagonal, entre Passeig de Gràcia i Rambla Catalunya, que ofereix tres espais, l'Auditori amb capacitat per a 60/70 persones, la Sala Comerç amb capacitat per a 16/20 persones i la sala Terra per a reunions de 12 a 14 persones, s'ha consolidat, aquest any, com l'oferta de la Cambra de Comerç de Barcelona per a actes de petit format i de cost reduït.



Participació a fires

La Cambra de Comerç de Barcelona ha participat, amb presència d'estand, a les següents fires celebrades a Barcelona.

- *Fira eShow* (el 25 i 26 de març de 2015)
Fira líder de professionals de l' eCommerce, Digital Marketing, Hosting & Cloud, Social Media i Internet of Things.



- *Biz Barcelona* (l'1 i 2 de juliol de 2015)
Fira per a pimes i autònoms, on la Cambra assessora en el procés de creació d'una empresa, en formació, innovació i internacionalització. En aquesta edició també va tenir presència al *Biz Exporta*, espai d'assessorament i informació d'eines necessàries per iniciar-se a la internacionalització.



- *EIBTM* (del 19 al 19 de novembre de 2015)
Fira líder del sector internacional de reunions, incentius i conferències, esdeveniments i viatges de negocis que té lloc a Barcelona amb una participació de més de 15.000 professionals del sector. La Cambra ofereix els espais de la Casa Llotja de Mar. En aquesta edició es va participar dins del stand del Convention Bureau de Turisme de Barcelona.



Actes institucionals

En el transcurs del 2015 s'han celebrat nombrosos esdeveniments institucionals, molts d'ells ja consolidats en el teixit empresarial per la seva trajectòria i continuïtat, com són el Dia de la Cambra i els Dinars Cambra.

DIA DE LA CAMBRA

El 25 d'octubre va tenir lloc a la Casa Llotja de Mar el Dia de la Cambra, acte en el qual celebrem l'aniversari emblemàtic de les empreses de la demarcació que compleixen en el transcurs de l'any 50, 75, 100, 125, 150, 175 i 200 anys d'existència.

En aquesta divuitena edició, es va comptar amb la presència de 147 empreses de la demarcació de la Cambra de Comerç de Barcelona.

Van intervenir amb unes paraules d'agraïment dues de les empreses guardonades: el Sr. Joan Estapé, propietari de cantsaladeria Xarcuteria



Estapé Mir, que celebraven el 100è aniversari, i el Sr. Lluís Vendrell, president de Unió Suïza, SA que celebraven el 175è aniversari.



La cloenda va anar a càrrec de l'Hble. Sr. Andreu Mas-Colell, conseller d'Economia i Coneixement de la Generalitat de Catalunya.

Aquest acte va comptar amb el patrocini de les empreses: Abertis, Agbar, Cisco-BT, CaixaBank, Deloitte, Gas Natural Fenosa, El Periódico, Max Display i Sauleda.

DINARS CAMBRA

Els **Dinars Cambra** són uns fòrums permanents de debat sobre els temes que més interessin a l'empresari català, presentats pels protagonistes més rellevants de l'actualitat econòmica i social. Aquestes trobades tenen lloc un cop al mes a la Casa Llotja de Mar i compten amb una assistència d'uns 200 convidats, entre directius d'empresa i entitats públiques, representants institucionals, professionals i mitjans de comunicació.

Els ponents dels Dinars Cambra del 2015 són:

- Excm. Sr. **Sixte Cambra**, president del Port de Barcelona. 22-01-2015. *Tema: Port de Barcelona: Competir per créixer.*
- Excm. Sr. **Xavier Trias**, alcalde de Barcelona. 23-02-2015. *Tema: Barcelona, una capital en constant transformació.*
- Excm. Sr. **José María Romero de Tejada**, fiscal superior de Catalunya. 31-03-2015. *Tema: Una justícia eficient per al segle XXI.*

- Sr. **Daniel de Alfonso**, director de l'Oficina Antifrau de Catalunya. 12-05-2015. *Tema: Una visió diferent de la Transparència.*



- Hble. Sr. **Ramon Espadaler**, secretari general d'Unió Democràtica de Catalunya. 22-07-2015. Tema: *Unió davant el 27 S.*
- M. Hble. Sr. **Artur Mas**, president de la Generalitat de Catalunya. 09-09-2015.
- Excma. Sra. **Núria Marín**, alcaldessa de l'Hospitalet de Llobregat. 08-10-2015. Tema: *Hospitalet, un motor econòmic de Catalunya, consolidat i amb futur.*
- Excma. Sra. **Ada Colau**, alcaldessa de Barcelona. 12-11-2015. Tema: *La ciutat en marxa: estratègies de reactivació econòmica i social.*

ACTES DE RELLEVÀNCIA ESPECIAL PER A LA PROJECCIÓ DE LA CAMBRA

- La Fundació INCYDE i la Cambra de Comerç de Barcelona van posar en marxa la jornada «Accés a finançament de les empreses dels Vivers de la Xarxa INCYDE», que va tenir lloc a la Casa Llotja el 26 de febrer de 2015, gràcies al finançament dels Fons FEDER en un 80 %.



La jornada va comptar amb la participació de professionals de les finances i entitats bancàries com el Banc de Sabadell, aportant models de finançament, oportunitats i assessorament per Startups allotjades als Vivers de la Xarxa INCYDE.

- Amb motiu de les eleccions Municipals, la Cambra de Comerç amb la col·laboració del grup Ara.cat, vam organitzar en el transcurs del mes de maig 6 Esmorzars-Debat amb els candidats dels partits amb representació a l'Ajuntament de Barcelona, moderats per Antoni Bassas: Carina Mejías (Ciutadans), Alfred Bosch (ERC), Alberto Fernández Díaz (PPC), Ada Colau (Bcn Comú), Jaume Collboni (PSC), Xavier Trias (CiU).

Els esmorzars van ser conduïts i moderats pel presentador i editor del Diari Ara, Antoni Bassas. En total van participar 550 empresaris.



- El 9 de març, CaixaBank amb la col·laboració de la Cambra va organitzar una any més l'edició de la «Porta a l'Exterior». La jornada engloba pràctiques sessions informatives i la possibilitat de concertar entrevistes individuals amb els representants de CaixaBank d'oficines de mercats internacionals. Van contar amb la participació de 150 assistents.
- El 10 de juliol es va presentar la Memòria Econòmica de Catalunya 2014, que edita el Consell General de Cambres de Catalunya. L'acte va ser inaugurat pel Sr. Miquel Valls, president del Consell General de Cambres de Catalunya, el Sr. Luis Herrero, director general de Banco Santander i Responsable de Catalunya, i la cloenda va anar a càrrec de l'Hble. Sr. Felip Puig, conseller d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya.
- Amb motiu de les eleccions al Parlament de Catalunya, la Cambra de Comerç de Barcelona amb la col·laboració del grup Ara.cat, vam organitzar el 14 de setembre un Esmorzar-Debat, sota el tema «Un model econòmic per a Catalunya» amb els candidats dels partits amb representació al Parlament. Vam comptar amb la participació de: Germà Bel (Junts pel SI), Miquel Iceta (PSC), Enric Millo (PPC), Joan Coscubiela (CSP), Roger Montañola (UDC), Inés Arrimadas (C's) i Josep Manel Busqueta (CUP-CC). Una vegada més l'acte va ser conduït per Antoni Bassas. En total van participar 220 assistents.



- Del 25 al 27 de novembre a la Casa Llotja va tenir lloc la IX Setmana Mediterrània de Líders Econòmics, en la que es van celebrar quatre fòrums consecutius amb l'organització d'ASCAME i la Cambra de Comerç de Barcelona: el North Africa Business Development Forum (NABD), el Euro Med Invest, el Med Solar, Automotive Forum, Meda City, Mediterranean Hotel Forum, Meda Woman i el Islamic Finance Summit. La setmana va comptar amb un total de 800 assistents.



- El 27 i 28 de novembre, va tenir lloc la XX Trobada d'Economia a S'Agaró, en què es va debatre el tema «Consolidar el nou creixement: estabilitat i mercat exterior», sota tres taules de debat «estabilitat política i economia», «Tecnologia i nova economia» i «Globalització i marca»

Aquesta edició també va tenir un altíssim interès i va comptar amb la participació de personalitats del món polític i econòmic.





Van participar com a ponents el Ministre d'Hisenda i Administracions Públiques, Sr. Cristóbal Montoro, la presidenta de les Illes Balears, Sra. Francina Armengol, el president de la Generalitat Valenciana, Sr. Ximo Puig, la vicepresidenta corporativa de Tous, Sra. Rosa Tous, i el director general d'Airbnb a Espanya i Portugal, Sr. Arnaldo Muñoz, entre d'altres



Organització d'actes	Actes	Assistents
Jornades, Seminaris, Dinars Cambra i Actes coorganitzats	61	9.770
Presència a fires	3	



ARBITRATGE I MEDIACIÓ

CONSOLAT DE MAR



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona



ARBITRATGE I MEDIACIÓ

El Consolat de Mar de Barcelona és el Centre de Resolució de Conflictes de la Cambra de Comerç de Barcelona. Per mitjà del Consolat de Mar, la Cambra de Comerç de Barcelona posa a disposició dels empresaris, comerciants i professionals els serveis d'arbitratge i de resolució consensuada de conflictes per tal de solucionar els conflictes d'abast nacional i internacional que es produeixin en l'exercici de la seva activitat, d'una manera ràpida, econòmica i satisfactòria.

El Reglament de Règim Interior, d'acord amb l'article 2 lletra i) de la Llei 3/93, de 22 de març, bàsica de les cambres de comerç, i l'article 11.1 lletra n) de la Llei catalana 14/2002, de 27 de juny, estableix que la Cambra de Comerç durà a terme les seves funcions d'arbitratge, de mediació i de conciliació mercantils en els àmbits nacional i internacional, i organitzarà i administrarà l'aplicació de qualsevol altre sistema alternatiu de solució de conflictes mitjançant el Consolat de Mar. La Cambra, per mitjà del Consolat de Mar, també emet dictàmens i peritatges.

El Consolat de Mar actua a través del Consell de Vint, integrat pel President de la Cambra de Comerç i per vint còsols, dinou dels quals són designats pel Ple de la Cambra i un vintè cònsol nat, que recau en el President de la Llotja de Cereals.

El Consolat de Mar administra arbitratges nacionals i internacionals, procediments de mediació i de resolució consensuada de conflictes de conformitat amb la normativa aplicable. Els interessats poden consultar i obtenir tota la informació del servei d'arbitratge i de mediació a la pàgina web del Consolat de Mar, www.consolatdemar.org

Cal fer també un esment especial del sistema de l'Audiència Consular, que consisteix en un procediment mitjançant el qual, davant d'un conflicte, qualsevol empresa adherida a la Llotja de Cereals pot anar al Consolat de Mar perquè sigui aquest qui convoqui l'altra part a una reunió confidencial per intentar arribar a un acord. En una bona part dels procediments administrats pel Consolat de Mar es duu a terme l'Audiència Consular.

ACTIVITATS I COL·LABORACIONS

Durant l'any 2015 el Consolat de Mar ha celebrat les seves corresponents reunions del Consell de Vint i també ha participat en trobades, congressos, conferències i sessions informatives en l'àmbit de l'arbitratge i la mediació empresarial.

També col·labora amb institucions i entitats nacionals i estrangeres per difondre i utilitzar els procediments alternatius de resolució de conflictes en les controvèrsies sorgides entre empresaris.



Així mateix, ha format part del partenariat del projecte co-finançat per la Unió Europea Mediation Meets Judges, destinat a fomentar la relació entre la mediació i el món judicial.

En el marc d'aquest projecte s'han dut a terme diverses activitats, entre les quals cal destacar:

- La participació en l'European Mediation Day 2015, durant el qual es van dur a terme sessions informatives entorn del món de la mediació a 9 de les seus territorials de la corporació, amb una assistència de 75 participants.



Per una societat millor, mediació!

dia europeu de la mediació

Conflict combat

Tots sabem que en qualsevol empresa o organització hi poden haver conflictes, ja siguin interns (dintre del consell, entre socis, en els òrgans de direcció...) o externs, amb clients, amb proveïdors, ...

Com resoldre un conflicte i no equivocar-se en l'intent?

- Saps quin és la millor manera de fer-ho?
- Què he d'analitzar i valorar?
- Quin resultat vull obtenir?
- Quina opció és la millor al meu abast?
- I després, on vaig i què faig?
- Quin cost tindrà i com m'afectarà?
- Per què generalment no ho faig?

Vine a la Cambra i t'orientarem en les alternatives al teu abast perquè triïs la millor opció!

- Presentació
- Exercici pràctic en grups
- Conclusions

Destinatari/destinatàries: Socis/Sòcies, Empresaris/ Empresàries, Directius/Directives, Gerents, Assessors/ Assessoras i Advocats/Advocades d'empresa, Professionals i totes aquelles persones que en l'àmbit empresarial tenen responsabilitat en la presa de decisions de la gestió de conflictes.

Amb la col·laboració de:

Natàlia Ferré
Advocada i mediatadora

Emma López
Advocada i mediatadora

Nota: Als assistents se'ls lliurarà un model de plantilla perquè puguin aplicar el mètode a la seva empresa o organització.

Auditori Cambra, Av. Diagonal, 452, Barcelona
19 DE GENER DE 2016
De 9 a 11 hores

Inscripció gratuïta
Inscriu-te!

Aforament limitat. Inscripcions per rigorós ordre de confirmació

Més informació:
Cristian Casellas
ccasellas@cambraabcn.org
902 448 448 (ext. 5359)

Consolat de Mar
Cambra de Comerç de Barcelona

- L'assistència al 1r Congrés de Mediació de l'Advocacia organitzat per l'Il·lustrat Col·legi d'Advocats de Barcelona durant el mes de març.

- Participació en la Jornada «La mediació en el sector marítim i nàutic» celebrat a la Facultat de Nàutica de Barcelona i en la I Jornada de Mediació Empresarial organitzada pel Centre d'Estudis Jurídics de la Generalitat de Catalunya, ambdues celebrades durant el mes d'octubre.



Cambra Barcelona
"doing business"

DIPLOMACIA, MEDIACIÓN Y ARBITRAJE

La Mediació en el sector marítim i nàutic
8 de octubre de 2015 - Barcelona

Una fórmula de resolució de conflictes

Jornada Tècnica de Ingeniería Naval

- ¿Su empresa o su negocio tiene un conflicto enquistado que necesita resolver con rapidez?
- ¿Tiene un problema con un cliente, un proveedor, un empleado, un equipo: el problema empeora y por otro lado, necesita mantener la relación con la otra persona?
- ¿Tiene una reclamación con un tercero y necesita mantener el control del resultado y preservar la confidencialidad?

Jueves 8 de octubre
19:00 a 20:30 horas

Facultat de Nàutica de Barcelona
Pla de Palau, 18
Barcelona

MÁS INFORMACIÓN
☎ 932 217 457

INSCRIPCIONES:
adrian@orientasi.com

La mediació trae una posible solución a estas cuestiones. Proporciona un método para que las empresas y empresarios del sector marítimo resuelvan sus disputas con rapidez, con un coste bajo, y que eviten pleitos lentos, caros y arriesgados.

Organiza: **Navantia** Ingenieros Navales y Océanicos de España

Colaboran: **Consolat de Mar**, **Cambra de Comerç de Barcelona**, **Club Cambra**, **European Union**

Club Cambra
"doing business"
Descubre las ventajas de ser Socio Business
☎ 902 448 448 www.clubcambra.com

FESTIVITAT DE SANT MARC

Dins de les activitats institucionals, el dia 7 de maig de 2015 va tenir lloc la tradicional diada patronal de sant Marc. La celebració va començar amb una Missa a la Basílica de Santa Maria del Mar. A continuació, a la Casa Llotja de Mar, l'Il·lustríssima Senyora Ma Antonia Amigo de Palau, Secretària de Govern del Tribunal Superior de Justícia, va oferir la conferència titulada «Mediació: un canvi en l'observador que som del conflicte».



Va presidir l'acte l'Excm. Sr. Miquel Valls i Maseda, President de la Cambra de Comerç de Barcelona i del Consolat de Mar, acompanyat dels membres del Consell de Vint del Consolat de Mar i d'altres convidats.

Durant l'acte es va celebrar una «Laudatio Funebris» en honor de qui havia estat membre del Consolat de Mar, Dr. Antoni de P. Escura Viñuela.

Així mateix, va prometre com a nou cònsol del Consell de Vint l'advocat senyor Ramon Camp Batalla, un cop exhaurit el seu mandat com a vocal del *Consejo General del Poder Judicial*.

En el decurs de l'acte, es va voler fer un reconeixement a la valuosa tasca duta a terme pels membres del Consell de Vint que van finalitzar el seu mandat com a cònsols, mitjançant l'atorgament de les Medalles d'Honor del Consolat de Mar als senyors:

Josep Ayneto Peiron
Josep Manuel Basañez Villaluenga
Josep Calpe Ibarz
Enric Crous Millet
Rafael Foguet Ambrós
Sergi de Lacoma Cusí
Artur Margenat Padrós
Jesús Méndez Mateu
Xavier Molins Amat
Santiago Sardà Argilagós
Joaquim Uriach Torelló

La cloenda va anar a càrrec de l'Excel·lentíssim Senyor Miguel Ángel Gimeno Jubero, President del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya

CONSELL DE VINT 2013

President

Miquel Valls i Maseda

Cònsols

Aureli Casabona i Bel
Joan Amat i Solé
Celso Besolí i Capdevila
Víctor Blanc i Marfà
Ramon Camp Batalla
Josep Maria Coronas Guinart
Raimon Domènech Suñer
Enric Enrech i Artal
Joan Estapé i Mir
José Luis Esteban Mur
Àngel García Fontanet
Núria Lao i Mulinari
Ramon Nadal i Riera
Ramon Palou i Godall
Joan Francesc Pont i Clemente
Maria Mercedes Tarrazón i Rodon
Pau Relat i Vidal
Sílvia Sorribas
Josep M. Valls i Xufré
Lluís Vendrell i Pedrola

Secretari

Xavier Coronas Guinart



XARXA
TERRITORIAL



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

XARXA TERRITORIAL

L'any 2015 consolida molt clarament l'aportació de les delegacions de la Cambra al sosteniment d'aquesta nova etapa de la corporació. En aquest sentit, l'esforç i el dinamisme de cadascuna de les delegacions han permès de tornar a incrementar els ingressos per serveis: un 36 % amb relació a l'exercici 2014. Si aquesta mateixa comparació l'establim amb els resultats de vendes de 2010, podem verificar que els ingressos per serveis s'han triplicat amb escreix, una excel·lent notícia en un període complex de la corporació caracteritzat pel desenvolupament de l'activitat en un entorn d'incertesa.

En el conjunt dels ingressos per serveis de les delegacions destaca amb llum pròpia

la consolidació dels ingressos derivats de l'activitat formativa del Campus Cambra. Més concretament, la facturació corresponent a l'activitat formativa que es duu a terme a les delegacions ja ha representat un 68 % dels ingressos per Formació del conjunt de la Cambra, confirmant de forma ben evident que les delegacions es confirmen com a punt de servei del Campus Cambra que, alhora, guanya enters com a referent per a la millora de la qualificació del factor humà de les empreses. Els avenços de 2015 permeten de consolidar un dels elements que identifiquen més clarament l'activitat de la Cambra a nivell territorial.

Cursos del Campus Cambra a les Delegacions	Sessions	Assistents
Administratiu. Consolida les tasques comercials	1	8
Administratiu. Prepara't per vendre	3	22
Administratiu import-export. Actualització i pràctiques de gestió	6	59
Anàlisi i interpretació estats financers	2	17
Aportar valor als teus estudis de mercat. Market intelligence	1	5
Back Office: Gestió, comunicació i tècniques de venda	6	74
Biocides: Principals requisits del 2015	1	8
Captació de nous clients: el venedor «marine»	2	17
Com emplenar els documents més importants de Comerç Exterior	1	10
Com entendre el balanç de situació i el compte de pèrdues i guanys	1	6
Com fer una reducció de costos a l'empresa	2	14
Com gestionar eficaçment l'equip de vendes	1	7
Com negociar crèdits documentaris	1	6
Com reduir els costos de compres	1	12
Condicions de pagament amb els clients. Les posem o les imposem?	1	11
Conseller de seguretat en el transport de mercaderies perilloses	1	7
Cours de français pour le tourisme et l'hôtellerie	1	11
Curs de benestar animal per a explotacions porcines	1	9
Curs de benestar animal per a explotacions bovines	1	10
Curs de benestar animal per a personal d'escorxador	1	11

Cursos del Campus Cambra a les Delegacions	Sessions	Assistents
Curs homologat de control i prevenció de la legionel·la	1	8
Curs REACH I CLP: Principals requisits	1	7
Despatx i gestió duanera. Processos telemàtics	1	11
Effective negotiation skills workshop	2	16
Eines avançades d'excel	11	122
Eines de concentració i focalització (mindfulness)	1	10
Eines per potenciar el lideratge dels comandaments intermedis	3	26
Eines power	1	6
Eines publicitàries a Internet	1	7
El Comerç Exterior en 50 documents	4	38
El Comerç Internacional	2	18
El coneixement del client com a eina de venda	1	33
El DUA. Característiques i com emplenar-lo	2	9
El tancament de l'exercici 2015 i novetats	2	24
Ets un bon tècnic i has de vendre? Et donem les eines	2	18
Excel financer	2	13
Excel per a experts	4	40
Expatriats i impatriats. Qüestions de seguretat social i fiscalitat	2	25
Fiscalitat bàsica per petites empreses i autònoms	1	5
Gestió administrativa en Comerç Exterior. Nivell 1 i 2	1	5
Gestió de compres internacionals	2	13
Gestió de magatzems i estocs	5	49
Gestió de projectes	1	8
Gestió de transport internacional per carretera	1	6
Gestió de transport marítim de contenidors	3	30
Gestió del temps d'administració i planificació	6	63
Gestió dels al·lèrgens alimentaris en la restauració i l'hostaleria	2	12
Gestió eficaç del transport combinat i multimodal	2	18
Gestió eficaç de conflictes i prevenció de reclamacions	2	14
Gestió i negociació comercial	1	17
Gestió telefònica. Millora la imatge de l'empresa	2	20
GMP general per a tècnic de laboratori	1	14
Google Analytics	1	8
Implantació a l'empresa de la figura OEA	1	7
Incoterms 2010 avançats. La negociació	7	69
Iniciació al excel	5	56
La importància de l'origen de les mercaderies en les transaccions internacionals	4	32
La tresoreria, el «cor» de l'empresa	3	33
Logística i distribució	3	24
L'agenda rendible	3	23
L'entorn de la gestió i estratègia de la Pime familiar	1	30
L'excel per a la logística i gestió de magatzems	2	13
L'intrastat, l'IVA i les operacions triangulars en el comerç exterior. Obligacions documentals i fiscals.	6	47
L'IVA en les operacions intracomunitàries i amb tercers països	3	35
Lidera el potencial de vendes del teu equip comercial i millora'n els resultats	2	16
Manipulador i aplicador de productes biocides d'ús ramader	1	19
Microsoft Acces	1	11
Modul bàsic en benestar animal	1	20
Multifase carretera-marítim (ADR-IM DG)	2	12
Negociació de condicions de venda: tanca comandes i defensa el marge	2	21
Nòmines, seguretat social i contractació laboral	1	11
Nòmines, seguretat social i contractació laboral. Iniciació	1	11
Noves tècniques d'acció comercial	1	7
Opening new Markets: The «marine» reps	1	7
Operacions triangulars	6	69

Cursos del Campus Cambra a les Delegacions	Sessions	Assistents
Planificació i control pressupostari	4	33
Planificant els objectius de venda 2015. Estratègia i desenvolupament	6	72
Planificant els objectius de venda 2016. Estratègia i desenvolupament	1	8
Plantilles polivalents i flexibles: Com compartir amb èxit el coneixement dins l'empresa	1	9
Presa de decisions en la selecció de persones	1	10
Presenting with impact: Influence your clients, colleagues and boss	2	17
Quadre de comandament integral	3	27
Reclutament 2.0	1	7
Reforma fiscal 2015. Principals novetats en Impostos de Societats, IVA, i IRPF	8	77
Renovació i control de la legionel·la	1	9
Residus perillosos segons l'Associació Catalana de Residus i normatives estatals / internacionals	1	6
Retribucions dels socis i administradors	1	11
Retribucions variables	7	72
Sistema 5'S d'ordre i neteja. La millora de l'entorn de treball	4	38
Taller de comunicació i venda per telèfon	1	14
Taller de comunicació personal	6	45
Taller de mapes mentals	2	18
Tancament comptable i fiscal exercici 2014	3	25
Tancament comptable i fiscal exercici 2015 i novetats	1	9
Tècniques de cobrament: control i descens de la morositat	1	8
Tècniques de comunicació i venda per telèfon	1	6
Tècniques d'escriptura: millora la comunicació escrita a l'empresa	3	23
Tecnologia del dia a dia d'oficina: guanya eficàcia i coordinació de persones	2	10
Transmet il·lusió al teu equip i augmenta el compromís	1	10
Treu el màxim rendiment del Departament de Compres	3	28
Últimes actualitzacions de la reforma laboral (2012 – 2015)	4	45
Webs i xarxes socials amb ganxo: la redacció efectiva	5	39
TOTAL	240	2.286

Els àmbits temàtics abordats en la formació presencial del Campus Cambra a les delegacions mostren una línia de continuïtat amb anys anteriors: continuen ocupant un lloc rellevant els cursos vinculats a l'activitat internacional de les empreses (o a l'impuls de la seva internacionalització), així com els centrats en la gestió econòmica, financera i fiscal, o els de l'àrea comercial i de màrqueting. Alhora, l'acció comercial feta des de les delegacions ha permès un increment notable de les accions de formació a mida realitzades durant el 2015. Ha estat apreciable, també, la participació d'empreses de les delegacions en els programes de formació per a directius i empresaris del Campus Cambra i en el Campus Empresarial Virtual.

La principal novetat de l'exercici 2015 a la xarxa territorial de la Cambra ha estat la seva decisiva contribució al llançament del Programa

Integral de Qualificació i Ocupació endegat per la Cambra en començar l'any (vegeu descripció en l'apartat de Qualificació Professional d'aquesta Memòria d'Activitats 2015). Dels 1.233 joves participants en el Programa, un 64,56% corresponen a les accions desenvolupades en les diferents Delegacions. Més rellevant és encara observar com aquest percentatge creix fins al 76% a mesura que els joves avancen en l'itinerari d'orientació professional, formació i acompanyament a la inserció propi del Programa: dit d'una altra manera, el grau de fidelització dels joves que les Delegacions aconsegueixen d'inscriure en el Programa és francament elevat. En definitiva, doncs, sent evident que el Programa Integral de Qualificació i Ocupació hagués pogut dur-se a terme sense la implicació de les Delegacions, també ho és que la seva participació ha permès d'assolir uns resultats altrament impensables i, molt més important, que fan



Jornada	Sessions	Assistents
Aplicació de la LOPD	1	13
Com fer que el meu producte i servei tingui marca pròpia	1	11
Dia Cambra a Osona	1	316
Dissenya el teu model de negoci	1	8
Implantació de la Llei APPCC	1	8
Introducció al negoci internacional	9	108
Jornada comercial Mollet	1	7
Memòria Econòmica de Catalunya 2014. Anàlisi d'Osona i província de Barcelona	1	12
Presentació PAI	2	51
Taller de comerç: Anem de compres. Un recorregut per les últimes tendències en retail	10	149
Taller de comerç: Com connectar amb el client digital	1	10
Taller de comerç: Diagnosi i optimització del punt de venda. Quines àrees de millora són claus per a l'èxit del meu negoci	1	6
Taller de comerç: Intel·ligència emocional aplicada a la venda	3	34
Taller de comerç: Jo sóc la marca del meu comerç. Una manera eficaç d'arribar al meu client	2	22
Trobada Cambra: Autònoms i Pimes: cerca de finançament	3	29
Trobada Cambra: Caprabo, el supermercat de referència a Catalunya, obre la seva marca al model de franquícia	1	26
Trobada Cambra: Com facturar de manera electrònica	3	87
Trobada Cambra: Com facturar de manera electrònica a les Administracions Públiques de Catalunya	3	217
Trobada Cambra: Com protegir l'empresa dels conflictes familiars	1	17
Trobada Cambra: Conferència Tim Redmon autor del llibre «El poder de crear»	1	80
Trobada Cambra: Dia Europeu de la mediació	4	25
Trobada Cambra: El compromís de les empreses en la salut i en la seguretat en el treball	1	5
Trobada Cambra: Finançament alternatiu per a Pimes	1	13
Trobada Cambra: Fiscalitat de la retribució dels socis, administradors i directius de les Societats	3	106
Trobada Cambra: Informació i orientació financera. Finançar la internacionalització	1	16
Trobada Cambra: Jornada de prevenció i sensibilització de la seguretat vial laboral i jornada de motivació per a l'empresa	1	11
Trobada Cambra: Jornada E-business. Com adaptar un negoci a la venda digital (de la idea a la venda)	4	119
Trobada Cambra: La garantia juvenil a Catalunya	1	29
Trobada Cambra: Les telecomunicacions com a generadores de competitivitat als polígons del Vallès	1	38
Trobada Cambra: Llei de la segona oportunitat. Com reestructurar els deutes que es van contraure durant la crisi?	2	24
Trobada Cambra: Migració a SEPA 2016. Implicacions per les empreses en la gestió de cobraments de les seves factures	2	94
Trobada Cambra: Modificacions de les condicions dels treballadors	1	14
Trobada Cambra: Què cal saber per planificar l'herència?	3	95
Trobada Cambra: SEPA II. Preparats pel nou escenari 2016	1	78
Trobada Cambra: Solucions pràctiques per a la cerca de clients solvents i el seu finançament	2	25
Trobada Cambra: Taller E-business. Comença a vendre per internet	2	34
Trobada Cambra: Taula rodona. Adaptació de les condicions laborals a les noves circumstàncies de l'empresa	1	9
TOTAL	78	1.946

possible la constitució i consolidació d'un model de gestió en xarxa cridat a tenir una funció clau en la continuïtat del Programa i d'altres iniciatives afins que la corporació pugui endegar en el futur.

En l'àmbit institucional, l'any 2015 ha consolidat la xarxa territorial de la Cambra com un actiu per a apropar els serveis de la corporació a les

empreses i reforçar la capacitat d'influència de la Cambra prop de les administracions locals i institucions representatives del país amb implantació territorial.

Així, durant 2015 les delegacions han tingut una intensa activitat en la realització de jornades informatives i trobades empresarials, amb un

doble objectiu: acostar a les empreses –en un format àgil i eficient– dades, informacions i reflexions rellevants per al seu negoci, i facilitar el coneixement mutu i el networking entre les empreses d’una mateixa demarcació territorial.

De les jornades informatives dutes a terme al llarg de 2015 cal destacar-ne aquelles que, a banda de la temàtica que s’hi tracta, tenen una voluntat explícita de facilitar la interrelació entre les empreses i la seva major vinculació amb la Cambra. Així mateix, ha estat rellevant la realització de jornades sobre temes diversos relacionats amb la internacionalització de l’activitat de les empreses, així com les dedicades a eines molt diverses per a facilitar i impulsar la millora de la competitivitat empresarial.

També s’ha avançat en l’arrelament territorial de la Cambra i en la percepció, per part de les administracions locals, que els acords de cooperació amb la Cambra repercuteixen positivament en la millora de la competitivitat del seu territori i dels serveis a les seves empreses. En aquest sentit, s’han continuat desplegant els acords continguts en els convenis de col·laboració signats des de 2011 amb una

vintena d’administracions locals (ajuntaments i consells comarcals) que permeten de tenir una magnífica projecció de la Cambra en el teixit institucional de tota la seva demarcació. Habitualment, els acords assolits s’han centrat en les principals àrees d’activitat de la Cambra –Internacionalització, Qualificació Professional, Emprenedoria, Estudis Econòmics i d’Infraestructures, Tràmits empresarials...– i constitueixen un primer pas de gran valor per a coordinar les actuacions de promoció i dinamització de l’economia a nivell territorial.

També en el vessant institucional, 2015 ha permès sumar noves iniciatives reeixides de promoció de la Formació Professional dual a les delegacions. Aquesta modalitat formativa, que adapta a la realitat del teixit empresarial i educatiu de Catalunya el model sorgit d’Alemanya i països del seu entorn com Àustria, Suïssa o Dinamarca, té un gran potencial de contribució a la millora de la qualificació professional de les persones que configuren les plantilles de les empreses. Les iniciatives endegades i els acords assolits signifiquen una aportació molt positiva a la creació i extensió d’un model de Formació Professional dual propi de Catalunya.



COMUNICACIÓ

IMATGE CORPORATIVA

PREMSA



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

IMATGE CORPORATIVA

IDENTITAT CORPORATIVA

La Cambra de Comerç de Barcelona vetlla per la reputació i el posicionament de la seva marca i la correcta aplicació de la seva identitat corporativa. L'objectiu és aconseguir projectar una imatge coherent, clara i cohesionada.

Sota aquesta premissa, s'elaboren i es desenvolupen els diferents i nombrosos materials de comunicació, tant d'ús intern com extern; i es dona suport, pel que fa a la seva imatge i marca, a les entitats vinculades a la Cambra. En aquest mateix sentit, la Cambra de Comerç de Barcelona col·labora en la imatge de jornades, actes i fires en què la corporació hi participa activament.

Sota la marca **Cambra Barcelona «doing business»** s'ha desenvolupat el Catàleg de Serveis 2015 (adreçat a emprenedors, autònoms i petita empresa, mitjana empresa, grans corporacions i administracions públiques i institucions), que inclou tots els productes i serveis de la Cambra, classificats per 5 línies bàsiques d'actuació:

- Negoci
- Mercats
- Talent
- TIC
- Finançament



Cadascuna d'aquestes línies està classificada, alhora, per tipologia de servei:

- A mida
- Tours
- Contactes
- Assessorament
- Productes
- Formació
- Informació
- Tràmits

S'ha intensificat la presència de la Cambra en les xarxes socials (Twitter i LinkedIn) i s'ha reforçat la imatge de la corporació al canal de Youtube **Cambra de Barcelona**, amb diferents llistes de reproducció en funció de la temàtica.



Per projectar la imatge de la Cambra, el seu posicionament i donar a conèixer les empreses tots els seus serveis, s'ha elaborat un vídeo corporatiu, disponible en català i anglès.

Sota el *claim* «Ara, més a prop de les empreses», el vídeo recull en poc més de 3 minuts l'essència de Cambra de Barcelona i la seva defensa de l'activitat empresarial, amb l'estructura següent:

- Barcelona, ciutat de referència



- Comunicació



- Xarxa cameral



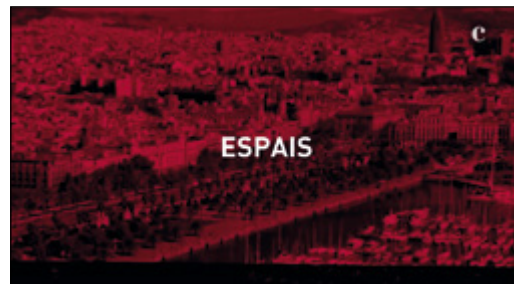
- Serveis



- Presència al territori



- Espais de negoci



- Anàlisi de la realitat econòmica i empresarial



- Ara, més a prop de les empreses



Durant aquest 2015 s'ha procedit a l'actualització de l'estand corporatiu de la Cambra, amb nova imatge i visualització de nous productes i serveis.



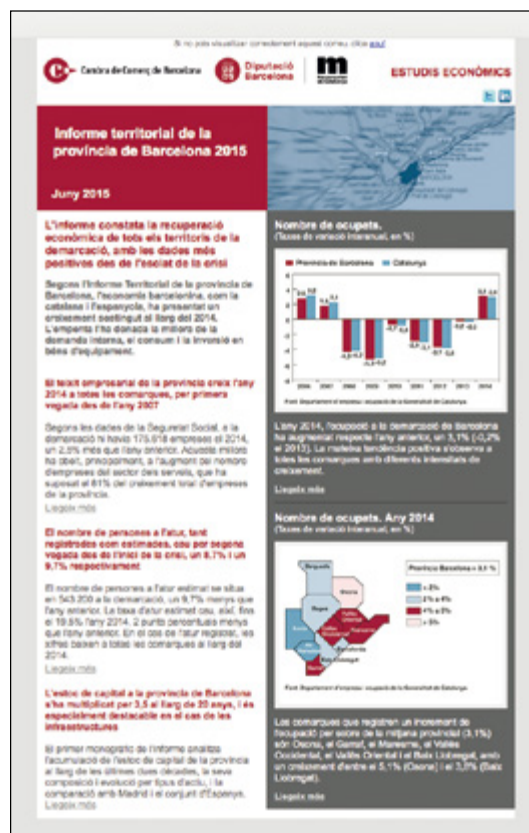
Publicitat

Pel que fa la publicitat que enguany la Cambra ha realitzat en diferents mitjans i amb diferents formats, cal destacar:

- D'una banda, l'elaboració dels butlletins d'informació, newsletters i avisos d'actualitat, a càrrec de l'equip de màrqueting i comunicació.
- De l'altra, la preparació dels materials i de les campanyes publicitàries que aquest any s'han orientat bàsicament a donar a conèixer els productes i serveis que la Cambra posa a disposició de les empreses per a la millora de la seva competitivitat i resultats empresarials.

La Cambra ha desenvolupat una política publicitària focalitzada en la comercialització de serveis en els mitjans escrits, en la ràdio, i en els mitjans digitals.

Els mitjans on s'ha realitzat la publicitat són: El Periódico, La Vanguardia, Economía Digital i Eventoplus.



PREMSA

Amb l'objectiu de donar a conèixer els serveis que la Cambra posa a disposició de les empreses i consolidar la projecció pública de la institució, el Gabinet de Premsa ha dut a terme una estratègia comunicativa durant l'any 2015 basada en:

- Difusió de les activitats, serveis, notícies, posicionaments i estudis de la Cambra.
 - Elaboració de plans de comunicació específics per a cada una de les activitats i serveis de la corporació.
 - Potenciar la projecció pública de la institució.
 - Estratègia 2.0 de les xarxes socials, tant de la Cambra de Barcelona, com del Gabinet de Premsa: twitter (@cambrabcn, @presscambrabcn) i LinkedIn.
 - Estratègia 2.0 i manteniment de la sala de premsa del web de la Cambra.
 - Ús i actualització de les plataformes de la sala de premsa (flickr, youtube, etc)
 - Redacció d'articles d'opinió per a diaris, revistes i webs.
 - Redacció de les intervencions públiques institucionals.
 - Tramitació de les sol·licituds d'informació dels mitjans de comunicació.
 - Promoure la participació de la Cambra de Barcelona en els grans debats econòmics, socials i d'infraestructures que afecten Barcelona, Catalunya i Espanya.
- Consolidació i increment dels impactes en els mitjans de comunicació.
 - Consolidació i increment de l'impacte comunicatiu de les delegacions de la corporació a través l'establiment d'una estratègia de comunicació específica a cadascuna d'elles.
 - Col·laboració en matèria de comunicació amb institucions locals i corporacions empresarials de la demarcació de la Cambra.
 - Col·laboració amb la Cámara de España en matèria de comunicació, tant pel que fa a l'estratègia comuna a les Cambres o a projectes específics.



- Coordinació i gestió de l'activitat comunicativa del Consell General de Cambres de Catalunya.
- Col·laboració en les estratègies de comunicació de les entitats en què la Cambra participa.
- Promoció de la tasca de les institucions en què la Cambra té presència, com ara l'Associació de Cambres de Comerç de la Mediterrània (ASCAME), Gestió i Promoció Aeroportuària (GPA), el Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA), i la Unió de Polígons Industrials (UPIC), entre d'altres

Actuacions del Gabinet de Premsa durant el 2015

Notes de premsa	76
Convocatòries de premsa	35
Rodes de premsa	8
Trobada Nadal amb els mitjans de comunicació	1
Articles d'opinió i entrevistes	21
Redacció d'intervencions públiques del president de la Cambra	71
Peticions dels mitjans de comunicació ateses (articles, entrevistes, informació genèrica, contactes, etc.)	293

Presència en els mitjans de comunicació

Premsa i mitjans de comunicació escrits i <i>online</i>	1.494 premsa / 6.404 online
Televisió	322
Ràdio	497
Post de mitjana al dia (@cambrabcn, @presscambrabcn, linkedIn)	13



ORGANITZACIÓ

ESTATS FINANCERS I
INFORME D'AUDITORIA

ORGANIGRAMA

QUALITAT



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

ESTATS FINANCERS I INFORME D'AUDITORIA

LIQUIDACIÓ DEL PRESSUPOST ORDINARI 2015

El Ple de la Cambra, en la sessió del 28 de gener de 2015, va aprovar el pressupost ordinari de l'any 2015 per un import de 17.993.384 euros.

El Pla d'Activitat 2015-2016, aprovat al gener del 2015, estableix els eixos estratègics i els eixos de suport, sobre els quals la corporació desenvolupa la seva actuació. Aquest Pla és l'element de referència, si bé cal que s'adapti i s'ajusti de manera permanent a l'entorn econòmic i a la conjuntura.

Les fites que es van fixar en el mencionat Pla d'Activitat 2015-2016 per a l'exercici 2015 van ser les següents:

- EBITDA positiu.
- Desenvolupament programes Càmara de España.
- Consolidació de la captació de socis institucionals.
- Execució de l'opció de venda de les accions de Fira 2000, objecte del conveni entre accionistes.
- Desenvolupament de nous projectes de futur que han de permetre l'equilibri econòmic al 2016

A la formulació del pressupost ordinari 2015, emmarcat en el Pla d'Activitat 2015-21016, es preveia l'assoliment de la fita d'un resultat

operatiu o EBITDA positiu, per un import de 0,2 M d'euros i un aplicació de romanents, per equilibrar el pressupost, d'1,2 M. La liquidació pressupostària que es presenta, situa l'EBITDA positiu en 0,8 M d'euros i un superàvit pressupostari de 0,1 M d'euros.

Les noves línies d'actuació desenvolupades, conjuntament amb la millora dels ingressos obtinguts en l'exercici, i un nou avanç en la contenció de les despeses d'estructura, han permès tancar l'exercici amb l'EBITDA positiu de 0,8 M d'euros.

Aquest equilibri operatiu és el resultat de les mesures adoptades en els darrers exercicis relatives a la reorientació del model de prestació de serveis, als esforços de contenció i ajust continuat de la despesa i l'estructura i als projectes específics desenvolupats durant aquest exercici.

El resultat de l'exercici, addicionant financers, amortitzacions, i indemnitzacions, es presenta equilibrat, amb un petit superàvit de 16 milers d'euros, millorant, per tant, en 1,2 M d'euros el resultat de l'exercici en comparació amb el pressupost formulat.

Pel que fa a les accions de FIRA 2000 S.A., en aquest exercici s'ha exercit l'opció de venda transmetent les accions que li corresponien a l'Ajuntament de Barcelona i prorrogant les corresponents a la Generalitat fins el 2017.



Finalitza, d'aquesta forma, el període de transició que es va iniciar amb la promulgació del RDL 13/2010, i que culmina amb l'inici del desplegament de la llei 4/2014, bàsica de cambres i amb la constitució de la Cámara de España a finals del 2014, amb la posta en marxa, durant el 2015 del PICE, primer programa que, sota la seva coordinació i amb cofinançament de fons europeus, les cambres executaran durant el període 2015-2018

ANÀLISI DE LA LIQUIDACIÓ PRESSUPOSTÀRIA

De l'anàlisi comparativa en relació a l'exercici anterior, es desprèn que els ingressos s'han tancat amb un creixement del 22,6 % i que la despesa operativa, si bé creix en global un 1,7 %, presenta una reducció de la despesa d'estructura i de personal en un 10,4 %. Tot això ha permès assolir una millora de l'EBITDA, en relació al 2014, de 2,4 M d'euros.

L'increment dels ingressos de l'activitat ha estat de 2,7 M d'euros, dels quals 2,3 M corresponen a la partida de prestació de serveis i patrocinis i

0,4 M a l'execució de programes i subvencions.

La posada en marxa del programa PICE de la Cámara de España, l'execució del contracte amb Barcelona Activa pel servei de front-office de l'Oficina d'Atenció a l'Empresa o l'esdeveniment extraordinari de la Borsa de Comerç Europea, són algunes de les activitats desenvolupades que configuren aquest increment de la partida d'ingressos.

Així mateix s'han concretat també les primeres aportacions econòmiques d'empreses a nivell estatal, amb repercussió en les cambres on tenen el seu domicili social establert.

Quant a les despeses operatives, les d'activitat, directament relacionades amb els ingressos, s'han incrementat en 1,1 M d'euros, un 22 %, mentre que les d'estructura i personal han disminuït en 1 M d'euros.

Adicionalment, les partides relatives a recurs cameral permanent, el resultat financer, amb l'aplicació de la provisió per depreciació de valors per 0,4 M d'euros, i les amortitzacions,

	liquidació 2014	liquidació 2105	2015/2014 (%)
Ingressos per serveis	10.054.280	12.331.375	22,6
Programes i subvencions	2.640.687	3.055.838	15,7
Ingressos de l'activitat	12.694.967	15.387.213	21,2
Despeses de l'activitat	5.029.448	6.136.877	22,0
Estructura	2.940.272	2.603.599	-11,5
Personal	6.344.188	5.717.282	-9,9
Variació provisions operacions comercials	9.894	105.657	
Despesa operativa	14.323.802	14.563.415	1,7
EBITDA	-1.628.835	823.798	+2.452.633
Recurs Cameral Permanent	-160.085	32.966	
Resultat financer	152.900	437.419	
Amortitzacions	-1.943.687	-1.169.571	
Total despeses	-3.579.707	124.612	+3.704.319

amb el canvi de criteri aplicat a la vida útil de les instal·lacions, permeten presentar la liquidació del pressupost, de forma equilibrada amb un petit superàvit de 0,1 milers d'euros.

En conjunt, la millora de la liquidació del pressupost ordinari 2015 en relació amb la de l'exercici 2014 és de 3,7 M d'euros, d'acord amb les dades que s'adjunten a a la taula de la pàgina anterior.

ESTATS FINANCERS

En les pàgines següents es reproduïxen els estats financers de la Corporació, corresponents a l'exercici anual acabat el 31 de desembre del 2015 (balanç de situació, compte de pèrdues i guanys i liquidació pressupostària)

COMPTES ANUALS I INFORME D'AUDITORIA

Els comptes anuals de la Corporació corresponents a l'exercici 2015 es poden consultar al nostre web corporatiu www.cambrabcn.org.



BALANÇ DE SITUACIÓ COMPARATIU EXERCICIS 2015 I 2014

Actiu	SALDO A 31/12/15	SALDO A 31/12/14
A) ACTIU NO CORRENT	25.261.819,89	25.615.309,07
I. Immobilitzat intangible	656.622,89	803.246,13
3. Aplicacions informàtiques	656.622,89	803.246,13
II. Immobilitzat material	12.080.905,41	12.833.063,64
1. Terrenys i construccions	6.919.253,18	7.191.295,91
2. Instal·lacions i altre immobilitzat material	3.835.533,24	4.331.877,24
3. Immobilitzat en curs i bestretes	1.326.118,99	1.309.890,49
III. Béns del patrimoni històric i cultural	4.001.730,24	4.001.730,24
1. Béns immobles	943.150,46	943.150,46
2. Altres béns del patrimoni històric i cultural	3.058.579,78	3.058.579,78
IV. Inversions immobiliàries	637.881,44	466.988,49
1. Terrenys	414.154,67	300.445,21
2. Construccions	223.726,77	166.543,28
V. Inversions en empreses del grup i associades a llarg termini	302.951,46	302.951,46
1. Instruments de patrimoni	302.951,46	302.951,46
VI. Inversions financeres a llarg termini	7.104.905,70	6.721.815,20
1. Instruments de patrimoni	6.827.377,13	6.452.759,74
4. Valors representatius de deute	149.896,03	149.896,03
6. Altres actius financers	127.632,54	119.159,43
VIII. Deutors comercials no corrents	476.822,79	485.513,91
B) ACTIU CORRENT	33.904.764,79	41.556.702,33
I. Actius no corrents mantinguts per a la venda	21.125.400,20	30.490.468,82
II. Existències	123.245,03	50.558,75
4. Bestretes a proveïdors	123.245,03	50.558,75
III. Deutors per RCP, comercials i altres comptes a cobrar	5.015.184,64	4.103.301,85
1. Deutors per recurs cameral permanent	180.327,48	244.638,35
a. Rebutos per recurs cameral permanent	2.799.014,17	4.141.291,96
b. Deteriorament de rebutos per recurs cameral permanent	-2.799.014,17	-4.141.291,96
c. Recàrrecs i interessos	351.839,47	674.193,00
d. Deteriorament de recàrrecs i interessos	-351.839,47	-674.193,00
e. Cambres deutors per quotes del recurs cameral permanent	525.888,23	590.199,10
f. Deteriorament rebutos RCP repartiment cambres	-345.560,75	-345.560,75
2. Organismes camerals oficials deutors per serveis	372.537,85	144.293,76
3. Clients	1.401.473,09	1.167.104,47
4. Clients, empreses dominades per la corporació i associades	39.195,54	33.632,77
5. Altres deutors	2.884.844,63	2.433.744,84
6. Personal	67.256,46	49.229,83
7. Actius per impost corrent	28.859,51	0,00
8. Altres crèdits amb les Administracions Públiques	40.690,08	30.657,83
V. Inversions financeres a curt termini	2.047.717,80	3.862.826,89
3. Crèdits a entitats	51.172,90	58.479,59
6. Altres actius financers	1.996.544,90	3.804.347,30
VI. Periodificacions a curt termini	30.538,95	80.711,23
VII. Efectiu i altres actius líquids equivalents	5.562.678,17	2.968.834,79
1. Tresoreria	2.812.678,17	903.834,79
2. Altres actius líquids equivalents	2.750.000,00	2.065.000,00
TOTAL ACTIU (A + B)	59.166.584,72	67.172.011,40

BALANÇ DE SITUACIÓ COMPARATIU EXERCICIS 2014 I 2015

Patrimoni net i passiu	SALDO A 31/12/15	SALDO A 31/12/14
A) PATRIMONI NET	42.972.413,86	42.965.833,70
A-1) Fons propis	42.941.635,49	42.925.678,79
I. Fons patrimonial	3.347.255,83	3.347.255,83
1. Fons patrimonial	3.347.255,83	3.347.255,83
II. Reserves	40.518.737,48	44.098.444,28
2. Altres reserves	40.518.737,48	44.098.444,28
a. Resta reserves	39.618.737,48	43.198.444,28
b. Reserves afectes al Pres. Extr. 118/14	900.000,00	900.000,00
III. Excedents d'exercicis anteriors	-940.314,52	0,00
3. Excedents pendents d'aplicació als Plans Camerals dels rendiments de l'RCP	-940.314,52	0,00
IV. Excedent de l'exercici	15.956,70	-4.520.021,32
A-2) Ajustos per canvi de valor	30.778,37	40.154,91
I. Actius financers disponibles per a la venda	30.778,37	40.154,91
B) PASSIU NO CORRENT	23.609,74	19.609,74
II. Deutes a llarg termini	23.609,74	19.609,74
5. Altres passius financers	23.609,74	19.609,74
C) PASSIU CORRENT	16.170.561,12	24.186.567,96
I. Passius vinculats amb actius no corrents mantinguts per a la venda	11.686.468,34	18.960.604,76
II. Provisions a curt termini	26.082,45	23.567,42
1. Provisió per recurs cameral permanent en litigi	26.082,45	23.567,42
III. Deutes a curt termini	963.284,70	1.360.983,30
5. Altres passius financers	963.284,70	1.360.983,30
V. Creditors per RCP, comercials i altres comptes a pagar	3.351.936,55	3.827.231,90
1. Organismes camerals oficials, creditors	885.974,57	1.019.544,86
a. Creditors per quotes de recurs cameral permanent	884.892,21	1.018.062,50
b. Creditors per serveis	1.082,36	1.482,36
2. Proveïdors	1.694.747,55	2.205.497,09
3. Proveïdors, empreses del grup i associades	99.963,08	27.158,81
4. Creditors diversos	33.743,43	25.785,91
5. Personal (remuneracions pendents de pagament)	18.007,44	7.064,19
7. Altres deutes amb les Administracions Públiques	252.137,48	285.992,92
8. Bestretes de clients	367.363,00	256.188,12
VI. Periodificacions a curt termini	142.789,08	14.180,58
TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU (A + B + C)	59.166.584,72	67.172.011,40



COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS COMPARATIU EXERCICIS 2015 I 2014

	2015	2014
A) OPERACIONS CONTINUADES		
1. Ingressos de l'activitat	15.267.101,76	12.707.149,73
a) Recurs Cameral Permanent	89,01	-47.932,64
b) Quotes RCP a rebre per altres organismes	11.537,54	161.592,92
c) Quotes RCP a distribuir a altres organismes	-1.747,18	-2.162,67
d) Prestació de serveis	11.446.370,04	8.944.794,86
e) Subvencions, donacions i llegats a l'activitat	3.055.837,60	2.640.687,26
f) Patrocinis a l'explotació	755.014,75	1.010.215,00
4. Despeses de l'activitat	-4.842.448,00	-4.154.162,33
a) Quotes de RCP obligatòries a organismes	-1.494,03	-223.269,58
b) Accions realitzades per tercers	-4.041.519,51	-2.874.465,04
c) Despeses de recaptació	-4.256,86	-6.571,97
d) Altres accions realitzades	-795.177,60	-1.049.855,74
5. Altres ingressos de l'activitat	129.990,44	99.314,69
a) Ingressos accessoris i altres de gestió corrent	129.990,44	99.314,69
6. Despeses de personal	-5.825.937,51	-7.284.502,33
a) Sous, salaris i assimilats	-4.527.815,09	-5.872.290,27
b) Càrregues socials	-1.298.122,42	-1.412.212,06
7. Altres despeses	-3.980.597,88	-4.097.034,84
a) Serveis exteriors	-3.750.120,07	-3.864.256,73
I. Arrendaments i cànons	-284.961,31	-261.404,84
II. Reparacions i conservació	-1.049.906,36	-1.147.970,88
III. Serveis de professionals independents	-743.078,06	-692.107,00
IV. Transports	-2.127,89	-589,70
V. Primes d'assegurances	-56.953,29	-54.163,39
VI. Serveis bancaris i similars	-11.758,40	-10.306,32
VII. Publicitat, propaganda i relacions públiques	-504.909,37	-562.804,53
VIII. Subministraments	-500.476,94	-547.406,76
IX. Altres serveis	-595.948,45	-587.503,24
b) Tributs	-153.659,46	-181.143,22
c) Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per RCP	28.838,75	-41.741,27
d) Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per operacions comercials	-105.657,10	-9.893,62
8. Amortització de l'immobilitzat	-1.169.571,49	-1.943.687,06
11. Deteriorament, resultat per alienació de l'immobilitzat i altres	-618,22	-616,73
b) Resultats per alienacions i altres	4.641,78	0,00
c) Resultats excepcionals	-5.260,00	-616,73
A.1) EXCEDENT DE L'ACTIVITAT (1+4+5+6+7+8+11)	-422.080,90	-4.673.538,87
12. Ingressos financers	66.777,52	160.034,37
b) De valors negociables i altres instruments financers	66.777,52	160.034,37
b2) De tercers	67.189,40	154.160,23
b3) Interessos de demora per Recurs Cameral Permanent	-411,88	5.874,14
13. Despeses financeres	-148.769,75	-203.736,92
b) Per deutes amb tercers	-148.769,75	-203.736,92

COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS COMPARATIU EXERCICIS 2015 I 2014

	2015	2014
14. Variació del valor raonable en instruments financers	136.634,72	197.278,14
a) Cartera de negoci i altres	136.634,72	197.278,14
15. Diferències de canvi	-598,82	-58,04
16. Deteriorament i resultat per alienació d'instruments financers	383.993,93	0,00
a) Deteriorament i pèrdues	383.993,93	0,00
A.2) EXCEDENT FINANCER (12+13+14+15+16)	438.037,60	153.517,55
A.3) EXCEDENT ABANS D'IMPOSTOS (A.1 + A.2)	15.956,70	-4.520.021,32
A.4) EXCEDENT DE L'EXERCICI PROCEDENT D'OPERACIONS CONTINUADES (A.3)	15.956,70	-4.520.021,32
A.5) EXCEDENT DE L'EXERCICI (A.4)	15.956,70	-4.520.021,32



**LIQUIDACIÓ DEL PRESSUPOST ORDINARI D'INGRESSOS I DESPESES CORRESPONENT A L'EXERCICI ACABAT
EL 31 DE DESEMBRE DE 2015**

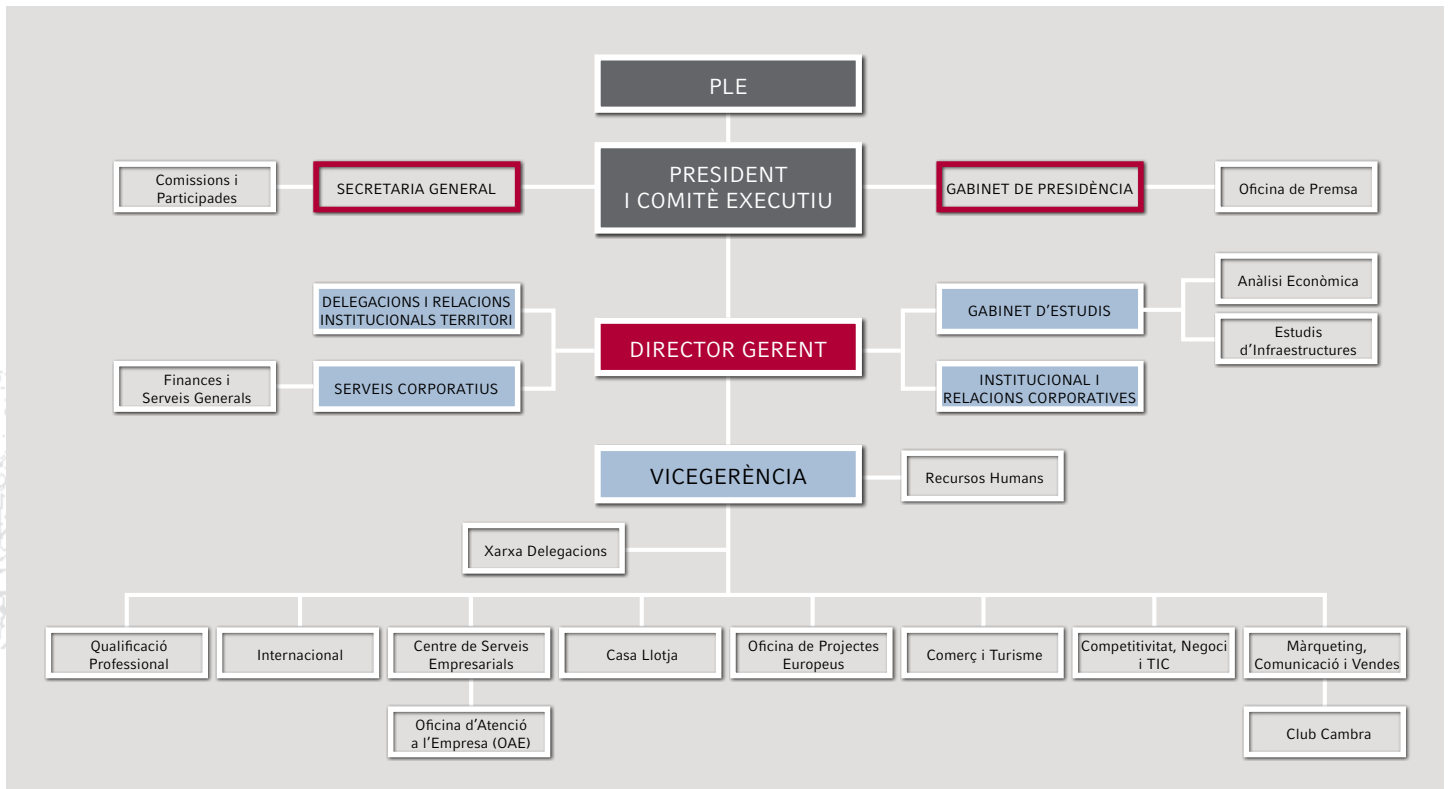
Ingressos	Pressupost	Realitzat
A) RECURSOS PERMANENTS	0,00	40.465,30
2. Quotes per RCP d'exercicis anteriors	0,00	27.667,20
a) Pèrdues i variació de deteriorament per RCP, anys anteriors	0,00	27.667,20
3. Recàrrecs	0,00	2.605,29
a) Emissió de recàrrecs	0,00	89,01
b) Devolucions de recàrrecs	0,00	0,00
c) Pèrdues i variació de deteriorament per recàrrecs	0,00	2.516,28
4. Quotes per RCP a rebre d'altres cambres	0,00	11.537,54
a) Quotes per RCP a rebre d'altres cambres (IS, IRPF)	0,00	11.537,54
5. Variació de provisions per cobraments en litigi	0,00	-1.344,73
A') DETRIMENTS ALS INGRESSOS PER RCP	0,00	-7.498,07
6. Despeses de recaptació	0,00	-4.256,86
7. Quotes RCP a distribuir a altres organismes	0,00	-1.747,18
a) Quotes per RCP a distribuir a altres cambres (IS, IRPF)	0,00	-1.747,18
8. Quotes RCP obligatòries a organismes	0,00	-1.494,03
a) Quotes d'RCP al Consell Superior de Cambres	0,00	-1.494,03
B) RECURSOS NO PERMANENTS	16.706.573,00	15.387.212,83
1. Prestacions de serveis i altres ingressos	11.655.858,00	12.331.375,23
a) Serveis Prestats	8.846.779,00	9.900.703,10
b) Venda de Publicacions	0,00	0,00
c) Ingressos per arrendaments	1.404.549,00	1.334.466,94
d) Altres Ingressos	180.320,00	211.200,00
g) Ingressos accessoris i altres de gestió corrent	138.360,00	129.990,44
h) Patrocinis a l'explotació	1.085.850,00	755.014,75
2. Subvencions, donacions, llegats a l'activitat	5.050.715,00	3.055.837,60
a) Subvencions, donacions i llegats a l'explotació oficials	5.050.715,00	3.055.837,60
C) INGRESSOS EXCEPCIONALS	0,00	0,00
D) INGRESSOS FINANCERS	50.000,00	66.777,52
2. De valors negociables i altres instruments financers	50.000,00	66.777,52
b) De tercers	50.000,00	67.189,40
c) Interessos de demora per Recurs Cameral Permanent	0,00	-411,88
E) TOTAL INGRESSOS (A - A' + B + C + D)	16.756.573,00	15.486.957,58
F) EXCEDENTS DE RENDIMENTS D'EXERCICIS ANTERIORS	1.236.811,00	0,00
b) Reserves procedents d'exercicis anteriors	1.236.811,00	0,00
TOTAL INGRESSOS PRESSUPOSTARIS (E + F)	17.993.384,00	15.486.957,58

**LIQUIDACIÓ DEL PRESSUPOST ORDINARI D'INGRESSOS I DESPESES CORRESPONENT A L'EXERCICI ACABAT
EL 31 DE DESEMBRE DE 2015**

Despeses	Pressupost	Realitzat
G) DESPESES DE L'ACTIVITAT	6.470.471,00	4.836.697,11
1. Altres accions realitzades	1.653.676,00	795.177,60
2. Accions realitzades per tercers	4.816.795,00	4.041.519,51
H) DESPESES DE PERSONAL	5.494.385,00	5.717.281,82
1. Sous, salaris i assimilats	4.185.850,00	4.419.159,40
3. Càrregues socials	1.140.162,00	1.124.440,00
4. Altres despeses de personal	157.378,00	165.127,97
5. Aportacions a sistemes complementaris de pensions	10.995,00	8.554,45
D) ALTRES DESPESES DE L'ACTIVITAT	4.525.528,00	4.009.436,63
1. Serveis exteriors	4.309.528,00	3.750.120,07
a) Arrendaments i cànons	400.704,00	284.961,31
b) Reparacions i conservació	948.981,00	1.049.906,36
c) Serveis de professionals independents	682.066,00	743.078,06
d) Transports	0,00	2.127,89
e) Primes d'assegurances	52.000,00	56.953,29
f) Serveis bancaris i similars	15.750,00	11.758,40
g) Publicitat, propaganda i relacions públiques	889.841,00	504.909,37
h) Subministraments	408.953,00	500.476,94
i) Altres serveis	911.233,00	595.948,45
2. Tributs	216.000,00	153.659,46
3. Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per operacions comercials	0,00	105.657,10
J) DOTACIONS AMORTITZACIONS IMMOBILITZAT	1.500.000,00	1.169.571,49
L) PÈRDUES PROCEDENTS DE L'IMMOBILITZAT I DESPESES EXTRAORDINÀRIES	0,00	618,22
1. Resultats per alienacions i altres	0,00	-4.641,78
2. Resultats excepcionals	0,00	5.260,00
M) DESPESES FINANCERES	3.000,00	-371.260,08
1. Despeses financeres	65.189,47	148.769,75
b) Per deutes amb tercers	65.189,47	148.769,75
2. Variació del valor raonable en instruments financers	-62.189,47	-136.634,72
b) Imputació al resultat de l'exercici per actius financers disponibles per a la venda	-62.189,47	-136.634,72
3. Diferències de canvi	0,00	598,82
4. Deteriorament i resultat per alienació d'instruments financers	0,00	-383.993,93
a) Deteriorament i pèrdues	0,00	-383.993,93
N) TOTAL DESPESES (G + H + I + J + L + M)	17.993.384,00	15.362.345,19
TOTAL DESPESES PRESSUPOSTARIS (N + O)	17.993.384,00	15.362.345,19
Superàvit pressupostari	124.612,39	



ORGANIGRAMA



ESTRUCTURA ORGANITZATIVA

DIRECTOR GERENT

Xavier Carbonell

SECRETARIA GENERAL

Xavier Coronas
Secretari general

GABINET DE PRESIDÈNCIA I PROTOCOL

Mafalda Pigrau
Cap del Gabinet

Mercè Gavaldà
Protocol

VICEGERÈNCIA

Jaume Fradera
Vicegerent

SERVEIS CAMBRA

Cristian Bardají
Estudis d'Infraestructures

Cristian Casellas
Comissions i Participades

Anna Cirera
Finances i Serveis Generals

Elisabet Coll-Vinent

Internacional

Jaume Fradera
Competitivitat, Negoci i TIC

Josep Francí
Territori i Qualificació Professional

José Antonio González
Centre de Serveis Empresarials

Esther Ortega
Recursos Humans

Berta Pérez
Oficina de Projectes Europeus

Mafalda Pigrau
Casa Llotja i Oficina Premsa

Carme Poveda
Anàlisi Econòmica

Ramon Rexach
Serveis Corporatius

Xavier Ricart
Institucional i Relacions Corporatives

Joan Ramon Rovira
Estudis Econòmics i Internacional

Virginia Tenorio
Formació i Programa PICE



QUALITAT

Durant l'any 2015, la Cambra ha continuat impulsant actuacions encaminades a la millora contínua del sistema de gestió de qualitat implantat i a la millora de l'eficàcia i l'eficiència dels seus processos de negoci.

Les actuacions s'han integrat en tres línies:

- Manteniment del sistema de gestió de qualitat.
- Auditories i revisió del sistema de gestió de qualitat.
- Resultats dels indicadors de gestió del sistema de qualitat.

MANTENIMENT DEL SISTEMA DE GESTIÓ DE QUALITAT

- Suport i coordinació a les diferents àrees de la corporació en la definició, implantació i posterior millora contínua dels seus processos de negoci.
- Administració i manteniment del gestor documental de qualitat corporatiu mitjançant l'eina Qualiteasy Progress 5.21.
- Avaluació permanent del grau de satisfacció dels nostres clients, externs i interns, pel que fa als serveis o productes utilitzats, per extreure'n dades i dur a terme, si s'escau, actuacions correctives/preventives que ajudin a millorar el servei ofert.

AUDITORIES I REVISIÓ DEL SISTEMA DE GESTIÓ DE QUALITAT

- S'ha avaluat, amb un resultat òptim, la conformitat del sistema de gestió de qualitat a la normativa ISO 9001:2008 mitjançant la planificació de les auditories internes que s'han dut a terme a les diferents àrees de la corporació.
- La direcció de la corporació, mitjançant l'informe anual de revisió del sistema de qualitat, analitza les seves dades i, si s'escau, proposa l'establiment d'accions per a la millora contínua del sistema.
- Durant els dies 29 i 30 d'octubre i 2 de novembre, s'ha dut a terme l'auditoria externa corresponent al primer seguiment, del certificat de qualitat a les diferents àrees de la corporació. L'entitat certificadora Applus+ Certification ha estat l'encarregada de fer l'auditoria, que s'ha realitzat amb un resultat òptim, només s'han registrat quatre no conformitats menors a les quals s'ha donat resposta mitjançant l'activació de quatre accions correctives i s'ha valorat positivament, per part de l'equip auditor, l'eficàcia del nostre sistema.



RESULTATS DELS INDICADORS DE GESTIÓ DEL SISTEMA DE QUALITAT

Es presenten els resultats dels indicadors més representatius de la gestió del sistema de qualitat implantat:

- L'indicador que mesura l'eficàcia de la millora contínua del sistema de qualitat s'ha situat en un 79 % tenint com a objectiu ≥ 70 %.
- El resultat dels indicadors associats als processos de les àrees auditades, s'ha mantingut dintre de l'objectiu de desviació definit d'un ≤ 10 %.
- El grau de satisfacció dels nostres clients, externs i interns, s'ha situat en un nivell de satisfactori a molt satisfactori.

Aquests resultats són fruit d'un procés de millora contínua que s'ha desenvolupat durant els darrers anys, amb l'objectiu de garantir la qualitat dels serveis que la Cambra ofereix a les empreses



ENTITATS VINCULADES

FIRA BARCELONA

FIRA 2000

TURISME DE BARCELONA

BCD

FUNDACIÓ BARCELONA
PROMOCIÓ

CAMERDATA

KIMBCN

FUNDACIÓ EMPRESA &
CLIMA

MERCATS



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona



Fira de Barcelona és una de les organitzacions firals més importants d'Europa i líder en el mercat espanyol, sobretot en certàmens industrials i professionals. Té una cartera de més de 80 salons i congressos de periodicitat diversa amb 30.000 empreses directes i representades, i rep més de 2 milions de visitants anuals de més de 200 països.

Compta amb prop de 400.000 m² bruts de superfície expositiva, una de les majors d'Europa, distribuïda en dos recintes: Montjuïc i Gran Via. La seva aportació anual a l'economia de la ciutat i el seu entorn s'estima en més de 2.600 milions d'euros i la seva activitat, a més, genera valor social i públic, segons un recent estudi realitzat per ESADE.

Fira de Barcelona es consolida com a operador global d'esdeveniments amb un posicionament internacional estretament lligat a la marca Barcelona, ciutat amb més d'un segle de tradició firal



BALANÇ ACTIVITAT 2015

L'any 2015 Fira ha facturat 150 milions d'euros, xifra superior al pressupostat, cosa que confirma la seva positiva evolució en els últims anys, malgrat els efectes de la crisi econòmica. L'aposta pel creixement dels seus salons i el llançament de nous certàmens, així com la creixent activitat internacional, tant en els seus recintes com a l'exterior, reforcen el posicionament de la institució en el mercat europeu i la seva capacitat d'aportar riquesa al territori.

Al llarg de 2015, Fira de Barcelona ha acollit 68 salons i congressos, així com al voltant de 50 actes corporatius, comercials i esportius, que han tingut lloc en els recintes de Montjuïc i Gran Via, celebrant-se en total prop de 120 esdeveniments. Han tingut lloc Mobile World Congress, Ibtm world, Hispack-Bta, Smart City Expo, Saló del Automòbil, el Saló Nàutic, Barcelona Bridal Fashion Week, Graphispag, IoT Solucions World Congress, Denim, Còmic, BBB-Construmat, B-Travel, Bizbarcelona, Manga i Sónar, entre molts altres, així com importants congressos de l'àmbit sanitari i tecnològic.

D'altra banda, durant l'any 2015 ha seguit desenvolupant l'estratègia internacional impulsada fa uns anys per potenciar la presència de Fira a altres països a fi d'ajudar les empreses a sortir a l'exterior. Fira ha coorganitzat els salons de l'Automòbil i Joieria de Qatar amb el soci local Elan, amb el qual ha guanyat el





conkurs per gestionar i posar en marxa el nou Centre d'Exposicions i Convencions de Doha. Ha participat també en l'organització d'Smart City Expo a Kyoto i Montreal i d'Alimentaria Lisboa i Mèxic i ha signat acords de col·laboració amb l'empresa estatal de Cuba, Palco, per organitzar una nova cartera de salons al país caribeny, a més de desenvolupar serveis de consultoria a diferents països.

A finals de 2015 el Consell d'Administració de Fira de Barcelona va nomenar Constantí Serrallonga nou director general de la institució. Així mateix es va efectuar la renovació de part del Consell d'Administració de Fira, al qual s'ha incorporat l'exdirector general, Agustín Cordón (Grupo Zeta), en substitució de Jordi Clos (Gremi d'Hotels de Barcelona), qui deixa el càrrec després d'haver complert els tres períodes estipulats als Estatuts. Els tres consellers que renoven són Pedro Fontana (Elior Concessions), Luis Conde (Seeliger y Conde) i Miquel Martí (Moventia).

CONSELL GENERAL

President

Ada Colau Ballano

Vicepresident primer

Jordi Baiget i Cantons

Vicepresident segon

Miquel Valls i Maseda

Vocals

Alfred Bosch i Pasqual
Josep Cercós i Martínez
Joan Gaspart i Solves
Marc Guerrero i Tarragó
Núria Marín i Martínez
Carina Mejías Sánchez
Josep Morell i Miró
Ester Obach i Medrano
Pau Relat i Vidal
Pere Torres i Grau
Xavier Trias i Vidal de Llobatera
Pau Villòria i Sistach

Secretari general

Ignacio Toda Jiménez

Director general

Constantí Serrallonga i Tintoré

CONSELL D'ADMINISTRACIÓ

President

Josep Lluís Bonet i Ferrer

Vocals

Núria Basi i More
Lluís Conde Möller
Agustín Cordón i Barrenechea
Enric Crous i Millet
Pere Fontana García
Enrique Lacalle Coll
Miquel Martí Escursell
Carles Vilarrubí i Carrió

Secretari general

Ignacio Toda Jiménez

Director general

Constantí Serrallonga i Tintoré

COMITÈ EXECUTIU

Director general

Constantí Serrallonga i Tintoré

Director de Negoci Propi
Salvador Tasqué i Díez

Director de Negoci Extern
Pere Camprubí i Nieto

Director de Negoci Internacional
Ricard Zapatero i Camps

Director d'Administració i Finances
Salvador Fosalva i Auró

Directora de Comunicació i Estudis
Amparo Losada Torres

Directora de Persones i Organització
Olga Figuerola i Giménez-Coral

Director de Serveis de Recintes
Marc Serra i Arnau

Director de Relacions Institucionals i Protocol
Emili Farrerons i Pascual

Director Adjunt a Direcció General
Miquel Guiot i Rocamora

Director Adjunt de Negoci Propi
Gonzalo Sanz Moreno

ACTIVITAT FIRAL. SALONS 2015

- **EXPOHOGAR PRIMAVERA**
Saló Internacional del Regal i Articles per a la Llar
(31 de gener - 3 de febrer)
- **MOBILE WORLD CONGRESS**
Esdeveniment Mundial de la Indústria de les Tecnologies Mòbils. Organitzat per GSM Associats
(2 - 2 de març)

The graphic is a calendar titled "FOR PEOPLE FOR BUSINESS 2015 WORLDWIDE EVENTS" with the Fira Barcelona logo. It lists various international events by month:

- GENYER:** EXPOHOGAR PRIMAVERA (31.01-02.02), MOBILE WORLD CONGRESS (2-6.03), EXPO SPORTS (13-15.03), TISSUE WORLD (17-19.03), SALÓ DE L'ENSENYAMENT (18-22.03), FUTURA (20-21.03), INFÀNIA (24-26.03), GRAPHS&SPAG (24-27.03), E-SHOW (28-29.03), ABRIL: BEVERES & MAMAS (11-12.04), COSMOLLEZA (14-15.04), IN COSMÉTICS (16-17.04), SALÓ INTERNACIONAL DEL ENSENYAMENT DEL MÓN (18-22.04), EL TRÀNSIT (19-23.04), EXPO ECOSSALUD (19-23.04), HISTÒRIA (24-26.04), BISL BARCELONA TECNOLOGIES DE LA ALIMENTACIÓ (24-26.04), HANDMADE FESTIVAL BARCELONA (24-26.04), MAIG: BARCELONA BRIDAL WEEK (24-26.05), SAIGON NOVIAS (24-26.05), BARCELONA BRIDAL WEEK (24-26.05), SALÓ INTERNACIONAL NOVIAS&NOVIAS (24-26.05), FEM - FORUM DENTAL INTERNACIONAL (27-28.05), SALÓ INTERNACIONAL DE L'AUTOMÒBIL DE BARCELONA (27-28.05), CIBERCOMUNICACIONS MUNDIAL (27-28.05), BEYOND BUILDING BARCELONA (27-28.05), CONSTRUIMAT (27-28.05), CAMBIO ESPÍ (27-28.05), JÚNIOL: FACIESA (27-28.06), FREE FROM FOOD (27-28.06), BARCELONA MUEBLE (27-28.06), IBERDZOO (27-28.06), JÚLIOL: BIZBARRCELONA (27-28.07), BARCELONA HARLEY DAYS (27-28.07), SETEMBRE: XXXIII CONGRESS DE LES ESCOLES (27-28.09), XXXII CONGRESS DE LA SOCIETAT ESPANOLA DE CIENCIA (27-28.09), HOT SOLUTIONS WORLD CONGRESS (27-28.09), EXPONOGAR OTORNO (27-28.09), BARCELONA S&S (27-28.09), BARCELONA S&S (27-28.09), 120 CONGRESS MUNDIAL DE MEDICINA TRADICIONAL XINESA (27-28.09), OCTUBRE: 54th ANNUAL ESCPE MEETING (27-28.10), BARCELONA TATTOO EXPO (27-28.10), AUTO RETRO (27-28.10), FESTIVAL DE LA INFÀNCIA (27-28.10), 10 YOUNG POST (27-28.10), SALÓ NÀUTIC INTERNACIONAL DE BARCELONA (27-28.10), AIEVA - SEVIC (27-28.10), FIRA INTERNACIONAL M&P (27-28.10), ESCUELAS DE COCINA (27-28.10), IBERDZOO (27-28.10), FIRA INTERNACIONAL PER AL PROFESORAT DE PRIMÀRIA DE BARCELONA (27-28.10), BARCELONA MEETING POINT (27-28.10), NOVENBRE: CLASSIFICATION WORLD CONGRESS (29-30.11), FIRA INTERNACIONAL DE LA SÀBIA (29-30.11), SALÓ DEL MANGA (29-30.11), SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS (29-30.11), EXPONOVIER (29-30.11), BCBARCELONA (29-30.11), IHTM WORLD (29-30.11), DENIM BY PREMIERE VISION (29-30.11), DECEMBER: AUTO RETRO (4-7.12), FESTIVAL DE LA INFÀNCIA (4-7.12), 10 YOUNG POST (4-7.12), SALÓ NÀUTIC INTERNACIONAL DE BARCELONA (4-7.12), AIEVA - SEVIC (4-7.12), FIRA INTERNACIONAL M&P (4-7.12), ESCUELAS DE COCINA (4-7.12), IBERDZOO (4-7.12), FIRA INTERNACIONAL PER AL PROFESORAT DE PRIMÀRIA DE BARCELONA (4-7.12), BARCELONA MEETING POINT (4-7.12).

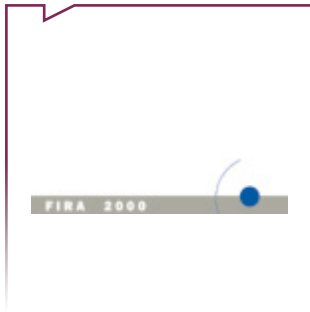


- **INFARMA**
Congrés Europeu d'Oficina de Farmàcia, Saló d'Especialitats Farmacèutiques i Parafarmàcia. Organitzat per Interàlia, SA (24 - 26 de març)
- **GRAPHISPAG**
Saló internacional de la Indústria i la Comunicació Gràfica (24 - 27 de març)
- **E-SHOW**
Fira i Congrés Professional d'E-commerce, Digital Marketing, Mobile i Social Media (25 - 26 de març)
- **BEBÉS & MAMÁS**
Saló de la Futura Mare, Nadó i Noves Famílies. Organitzat per Feria Bebé, SL (11 - 12 d'abril)
- **COSMOBELLEZA**
Saló internacional de l'Estètica i la Perruqueria. Organitzat per Gestió de Cosmofeleza, SL (11 - 13 d'abril)
- **IN COSMETICS**
Plataforma Global Líder en el Sector d'ingredients per a la Cosmètica. Organitzat per Reed Exhibitions UK (14 - 16 d'abril)
- **SALÓ INTERNACIONAL DEL CÒMIC DE BARCELONA**
Organitzat per Federació d'institucions Professionals del Còmic (16 - 19 d'abril)
- **B-TRAVEL**
El nou Saló de Turisme (17 - 19 d'abril)
- **EXPO ECOSALUD**
Saló de la Salut i la Qualitat de Vida. Organitzat per Interàlia, SA (17 - 19 d'abril)
- **HISPACK**
Saló internacional de l'Embalatge (21 - 24 d'abril)
- **BTA. - BARCELONA TECNOLOGÍAS DE LA ALIMENTACIÓN**
Saló internacional de Maquinària i Tecnologia per a la Indústria Alimentària (21 - 24 d'abril)
- **HANDMADE FESTIVAL. BARCELONA**
Una Experiència Única del Do it Yourself. Organitzat per Fira de Barcelona amb la col·laboració d'Evident Events (24 - 26 d'abril)
- **BARCELONA BRIDAL WEEK PASARELA GAUDÍ NOVIAS**
Desfilades de Col·leccions de Moda Nupcial (5 - 8 de maig)
- **BARCELONA BRIDAL WEEK SALÓN INTERNACIONAL NOVIAESPAÑA**
Saló Professional de la Moda en Vestits de Núvia, Nuvi, Festa, Comunió, Cerimònia i Complements (8 - 10 de maig)
- **FDM - FORUM DENTAL INTERNACIONAL**
(7 - 9 de maig)
- **SALÓ INTERNACIONAL DE L'AUTOMÒBIL DE BARCELONA**
(9 - 17 de maig)
- **CRITICAL COMMUNICATIONS WORLD**
17a Reunió de la Comunitat de Comunicacions Crítiques (incorpora el Congrés anual TETRA). Organitzat per IIR TELECOMS (19 - 21 de maig)
- **BEYOND BUILDING BARCELONA - CONSTRUMAT**
Saló Internacional de la Construcció (19 - 23 de maig)

- **CARBON EXPO**
Conferència i Saló sobre el Mercat Global
(26 - 28 de maig)
- **DENIM BY PRÈMIERE VISION**
Saló Europeu de la Indústria i Tendències del Denim
(27 - 28 de maig)
- **24th ESACT MEETING BARCELONA**
24a Reunió de la Societat Europea sobre Tecnologia Cel·lular Animal
(31 de maig - 3 de juny)
- **FREE FROM FOOD**
Alimentació / Ingredient per a al·lèrgics.
Organitzat per Expo Communications BV
(4 - 5 de juny)
- **SHOWROOM DEL MUEBLE**
(7 - 10 de juny)
- **S.I.L.**
Saló Internacional de la Logística i la Manutenció.
Organitzat per El Consorci Barcelona Zona Franca
(9 - 11 de juny)
- **SÓNAR**
Festival Internacional de Música Avançada i New Media Art de Barcelona.
Organitzat per Advanced Music
(18 - 20 de juny)
- **BIZBARCELONA**
Solucions per a Pimes i Emprenedors
(1 - 2 de juliol)
- **BARCELONA HARLEY DAYS**
Organitzat per Barcelona Harley Days / Open Events Group
(3 - 5 de juliol)
- **XXXIII CONGRESS OF THE ESCRS**
33è Congrés de la Societat Europea de Cirurjans Refractius i Cataractes.
Organitzat per European Society of Cataract & Refractive Surgeons
(5 - 9 de setembre)
- **IoT SOLUTIONS WORLD CONGRESS**
«Putting IoT to Work». El primer Congrés Mundial enfocat en Solucions IoT per a Indústries
(16 - 18 de setembre)
- **EXPOHOGAR OTOÑO**
Saló Internacional del Regal i Articles per a la Llar
(19 - 22 de setembre)
- **BARCELONA DEGUSTA - BCN&CAKE**
5è Festival Gastronòmic Popular
(24 - 27 de setembre)
- **12è CONGRÉS MUNDIAL DE MEDICINA TRADICIONAL XINESA**
Organitzat per MCI Spain
(25 - 26 de setembre)
- **54th ANNUAL ESPE MEETING**
54a Trobada anual de la Societat d'Endocrinologia Pediàtrica.
Organitzat per European Society for Paediatric Endocrinology
(1 - 3 d'octubre)
- **BARCELONA TATTOO EXPO**
Convenció Internacional del Tatuatge de Barcelona
Organitzat per Pro-Arts Iniciatives Artístiques, SL
(2 - 4 d'octubre)
- **PISCINA & WELLNESS BARCELONA**
Saló Internacional de la Piscina, Wellness i Instal·lacions Aquàtiques
(13 - 16 d'octubre)
- **SALÓ NÀUTIC INTERNACIONAL DE BARCELONA**
(14 - 18 d'octubre)



- **AVEPA - SEVC**
Congrés Nacional AVEPA - Southern European Veterinary Conference.
Organitzat per Asociación de Veterinarios Españoles Especialistas en Pequeños Animales (15 - 17 d'octubre)
- **IBERZOO**
Fira Internacional per al Professional de l'Animal de Companyia.
Organitzat per G3 International / mag.Ma en col·laboració amb AEDPAC (15 - 17 d'octubre)
- **BARCELONA MEETING POINT**
Saló Immobiliari Internacional Organitzat per El Consorci Barcelona Zona Franca (21 - 25 d'octubre)
- **UEG WEEK**
Setmana de la Gastroenterologia.
Organitzat per United European Gastroenterology (25 - 28 d'octubre)
- **PHARMAPROCESS**
Fòrum d'Innovació en Processos Farmacèutics (27 - 28 d'octubre)
- **SALÓN DEL MANGA**
Saló del Manga i l'Anime.
Organitzat per Federació d'Institucions Professionals del Còmic (29 d'octubre - 1 de novembre)
- **GAMIFICATION WORLD CONGRESS**
Congrés Internacional de Gamificació i Aplicacions de Jocs en l'àmbit Empresarial.
Organitzat per Gamification World, SL (10 - 13 de novembre)
- **EXPOMINER**
Saló Internacional de Minerals, Fòssils i Joieria (13 - 15 de novembre)
- **SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS**
Cimera Internacional sobre Ciutats Intel·ligents (17 - 19 de novembre)
- **BCNRAIL**
Saló Internacional de la Indústria Ferroviària (17 - 19 de novembre)
- **IBTM WORLD**
Saló de la Indústria de Viatges de Negocis, Congressos i Incentius.
Organitzat per Reed Travel Exhibitions (17 - 19 de novembre)
- **DENIM BY PRÉMIERE VISION**
Saló Europeu de la Indústria i Tendències del Denim.
Organitzat per Première Vision, SA (18 - 19 de novembre)
- **OCASIÓN**
El Saló del Vehicle Garantit (28 de novembre - 8 de desembre)
- **AUTO RETRO**
Exposició de Cotxes i Motocicletes de Col·lecció.
Organitzat per Ermevents, SL (4 - 7 de desembre)
- **FESTIVAL DE LA INFÀNCIA**
(27 de desembre - 4 de gener de 2016)
- **XD YOUNG FEST**
Festival d'Oci i Experiències Multimèdia (27 de desembre - 4 de gener de 2016)



FIRA 2000, SA

Fira 2000 és la societat responsable de l'organització i la construcció del nou recinte Fira de Barcelona Gran Via. Aquest recinte s'ubica entre els municipis de Barcelona i l'Hospitalet de Llobregat, a una distància de 2,5 quilòmetres del Recinte Firal de Montjuïc. El projecte global permet disposar d'una superfície total construïda de 240.000 m² d'exposició i de més de 5.000 places d'aparcament, la qual cosa el converteix en un dels recintes firals més grans d'Europa, i en el més avantguardista pel que fa a innovació tecnològica i serveis.

Fira Barcelona Gran Via compta amb vuit pavellons d'exposició i l'Edifici Vestíbul –o la porta d'accés al recinte des de la plaça d'Europa a l'Hospitalet de Llobregat–, que també és l'inici i el final de l'espina central que comunica tots els pavellons i arriba a l'altra porta principal, situada al terme municipal de Barcelona, al costat del Passeig de la Zona Franca. A més, el projecte inclou la construcció de dues torres d'iniciativa privada a la plaça Europa de l'Hospitalet.

Dissenyat per l'arquitecte japonès Toyo Ito, el projecte es caracteritza pel respecte al medi ambient i les formes orgàniques que recorden imatges de la natura, amb la proximitat de l'aigua, la llum natural, una il·luminació acurada dels espais interiors i una organització funcional i de fàcil accés.

Un factor clau a l'hora de dur a terme la realització ha estat la localització urbana del nou recinte. Aquesta ubicació, que disposarà des de principis de 2016 de la nova línia 9 de metro i també de FFCC de la Generalitat, permetrà la integració del recinte a la ciutat, facilitarà l'accés a les fires que s'hi organitzen afavorint el flux dels visitants. Hi haurà connexió directa del metro a l'aeroport amb servei d'embarcament directe des del propi recinte. Tota aquesta xarxa de comunicacions es completa amb la instal·lació d'un heliport a les cobertes del recinte.

Des de fa més de cent anys, Barcelona i la Fira han estat el punt de trobada per a la indústria impulsant i millorant el teixit econòmic i comercial. Amb aquesta ampliació, Fira de Barcelona es consolida com a motor de l'economia catalana i internacional, i com a plataforma d'activitat econòmica de l'àrea de Barcelona i de tota Catalunya.

ASPECTES SOCIETARIS

La signatura del Conveni del 2006, entre el Govern català i el conjunt d'accionistes de Fira 2000, va donar l'impuls definitiu a l'ampliació de Fira de Barcelona, per tal de situar-la al primer nivell europeu i potenciar-ne el lideratge. Tal com estava previst en l'esmentat Conveni, els accionistes van signar un nou Conveni de Col·laboració l'any 2010 per mitjà del qual les entitats subscriptores acordaren les aportacions de capital a realitzar en el període 2011-2016.



D'acord amb els pactes subscrits en el Conveni de l'any 2010, l'any 2015 s'ha signat el nou Conveni de col·laboració institucional mitjançant el qual els accionistes es comprometen a aportar 146 milions d'euros en el marc del pla d'aportacions quinquennal, que comprèn el període 2017-2021, basat en l'actualització del Pla Financer, que recull la millora substancial d'aquest nou Pla per causa de la gestió realitzada i per la manera com s'han executat els projectes, amb estalvis en la inversió i els costos financers, afegits a la generació de noves fonts d'ingressos no previstes amb anterioritat.

En aquest Conveni, els accionistes també es comprometen a signar un nou Conveni l'any 2020 que contempli les aportacions necessàries pel període 2022-2026 segons el nou pla financer.

Les aportacions de capital realitzades durant l'any 2015 han estat:

- La Generalitat de Catalunya ha subscrit i desemborsat 16.147.936,68 euros el mes de setembre.
- L'Ajuntament de L'Hospitalet de Llobregat ha subscrit i desemborsat 5.014.827,44 euros el mes març.
- L'Ajuntament de Barcelona ha subscrit i desemborsat 7.821.544,14 euros el mes de març.
- Àrea Metropolitana de Barcelona ha subscrit i desemborsat 2.005.570,37 euros el mes de març.

A 31 de desembre de 2015, la participació dels accionistes de la Societat és la següent:

Societat	Capital	(%)
Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona	25.386.662	7,5
Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat	20.687.966	6,1
Àrea Metropolitana de Barcelona	23.693.617	7,0
Ajuntament de Barcelona	78.314.608	23,1
Generalitat de Catalunya	170.335.249	50,2
Diputació de Barcelona	20.686.183	6,1
TOTAL	339.104.163	100

FINANÇAMENT

Tots els accionistes de Fira 2000 van formalitzar un acord de finançament que ha permès dur a terme l'ampliació del Recinte Firal Gran Via, finançat fins la data actual amb:

- 339 milions d'euros per aportació dels socis;
- 94 milions d'euros per aportació directa de la Generalitat de Catalunya, mitjançant el fons FEDER;
- 187 milions d'euros mitjançant un crèdit sindicat de l'Institut Català de Finances, Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Caixabank i el Banc de Sabadell;
- 200 milions d'euros mitjançant un crèdit del Banc Europeu d'Inversions (BEI);
- 138,1 milions d'euros mitjançant un crèdit sindicat nou, signat el març de 2007, per l'Institut Català de Finances, Caixabank, Bankia, el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) i el Banco Popular.

Revaloració dels Terrenys Auditori i Edifici Corporatiu

Al llarg de l'any 2015 s'ha treballat en la modificació del Pla Especial que ha permès posar en valor els terrenys on estava prevista inicialment la construcció d'un Auditori i un edifici Corporatiu. Aquesta modificació s'ha traduït en la comercialització dels mateixos, per concurrència oberta, mitjançant la figura del dret de Superfície dels terrenys, on es construiran edificis que allotjaran diferents departaments de l'Administració Pública i permetran la dinamització del Barri de la Marina. L'import dels Cànon a cobrar com a contraprestació dels Drets ascendeix a 22,7 milions d'euros que seran ingressats en la seva totalitat abans de finalitzar l'any 2022.

Túnel de connexió Estació de Metro

Aquest 2015 i després que la Generalitat posés en marxa l'acabament de les obres de la línia 9 del metro que connectarà l'aeroport amb la ciutat de Barcelona, Fira 2000 ha iniciat les obres d'acondicionament del túnel de connexió de l'estació de Fira amb el Vestíbul del Recinte de manera que els viatgers podran accedir al recinte directament des del metro a partir del dia 12 de febrer del 2016.

Urbanització c/ Botànica davant els Pavellons 2-3

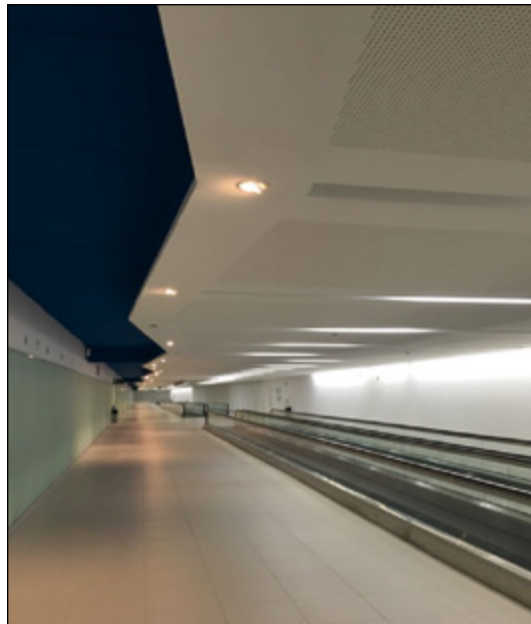
Aquest 2015, també s'ha iniciat la remodelació de la urbanització del Carrer Botànica, ubicada davant dels pavellons 2-3 del Recinte Firal Gran Via.

Aquesta obra va molt lligada a la posada en funcionament del metro, ja que és on s'ubica la sortida de la nova estació de metro de la Línia 9. També ha permès adequar aquest tram al conjunt de l'estètica del Recinte, dissenyat per Toyo Ito, que en els seus inicis era conceptualment concebut com l'accés principal al Recinte Firal quan només s'havien construït els 2 primers pavellons.

Està previst que es culmini a inicis de 2016 amb la Fira del Mobile World Congress.

Nou espai annex a cuina de producció pavelló 8 del Recinte Gran Via de la Fira de Barcelona

Fira 2000 ha gestionat les obres destinades a l'ampliació dels espais que donen suport a l'activitat de les cuines ubicades en el recinte firal, ampliant i millorant la capacitat i la resposta de servei de Fira Barcelona per adaptar-la a les noves demandes.



Adequació del túnel de la L9 del Metro

Altres millores en el recinte

Transformació i actualització dels antics lavabos amb una millora en la distribució, lluminositat, privacitat i actualització de materials.

Col·laboració Fira2000 - Fira de Barcelona

Fira 2000, en virtut d'un Conveni de col·laboració amb Fira de Barcelona, ofereix el seu catàleg de serveis basat en l'experiència en la construcció de Recintes Firals en l'àmbit de la consultoria i gestió de projectes.



1a fase urbanització Recinte Firal Gran Via, davant Pavelló 2



Amb aquesta aliança Fira 2000 pretén obrir nous mercats, oferir assessorament i construir altres recintes firals en altres indrets del món donant així més solidesa al Pla Financer.

Durant aquest 2015, s'ha continuat col·laborant en nous projectes (com per exemple: Marroc) que, afegit als que hi ha en cartera (Angola i Mongòlia) que es van iniciar l'any 2014, consolida aquesta nova via d'ingressos

Actualment s'està treballant en una nova fase constructiva del projecte que engloba l'edifici de la Antiga Farmàcia i l'adequació interior del pavelló de Sant Salvador.

S'han culminat les plantes 1, 2 i 3 del Pavelló Central (Sales de Cirurgia), la Urbanització situada en l'àmbit entre el Pavelló de Montserrat - Pavelló de la Mercè i s'ha finalitzat l'obra, impermeabilització i instal·lacions dels túnels de l'entorn del Pavelló Central.

Sant Pau - Recinte Modernista

Un cop posada en marxa la segona fase del projecte de Rehabilitació del Recinte Modernista de Sant Pau, que inclou els edificis de Sant Manel, Sant Leopold, Nostra Senyora de la Mercè i Edifici de l'Administració, s'ha iniciat una nova fase de projectes que contempla altres edificis pendents de rehabilitar.



CONSORCI TURISME DE BARCELONA

El Consorci Turisme de Barcelona va ser creat l'any 1993 per la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, la Fundació Barcelona Promoció i l'Ajuntament de Barcelona, amb l'objectiu de promocionar Barcelona com a destinació turística. Va entrar en funcionament el gener del 1994.

REPRESENTANTS DE LA CAMBRA AL CONSORCI TURISME DE BARCELONA

COMITÈ EXECUTIU

Joan Gaspart i Solves
(President)

Gaietà Farràs i González

Javier Pérez-Farguell

Santiago Soteras i Calabuig

Xavier Carbonell i Roura
(Membre sense vot)

Ramon Rexach i Isarre
(Auditor)

CONSELL GENERAL

Miquel Valls i Maseda
(Vicepresident primer)

Francisco Carnerero i Benítez

Gaietà Farràs i González

Pedro Fontana i García

Joan Gaspart i Solves

Pau Herrera i Fontanals

Enric Lacalle i Coll
Miquel Martí i Escursell
Javier Pérez-Farguell
Lluís Sans i Mercè
Santiago Soteras i Calabuig
Mercedes Tarrazón i Rodón
Lluís Vendrell i Pedrola

Xavier Carbonell i Roura
(Membre sense vot)

Ramon Rexach i Isarre
(Auditor)

REPRESENTANTS DE LA FUNDACIÓ BARCELONA PROMOCIÓ A TURISME DE BARCELONA

COMITÈ EXECUTIU

Jordi Clos i Llombart

Ramon Masià i Martí

CONSELL GENERAL

Jordi Clos i Llombart

Josep Antoni Díaz-Salanova

Ramon Masià i Martí

Josep Morell i Miró



ACTIVITAT TURÍSTICA

ESTATS UNITS, PRIMER PAÍS DE PROCEDÈNCIA DEL TURISME ESTRANGER AL 2015

Estats Units va ser el primer país de procedència dels turistes estrangers que van visitar Barcelona i es van allotjar en hotels durant el 2015. Un total de 724.285 turistes d'aquesta nacionalitat van gaudir de la ciutat l'any passat, la qual cosa suposa un increment del 10,6 % respecte al 2014, quan van ocupar la tercera posició.

El segon país d'origen va ser el Regne Unit (719.109 turistes, amb un increment del 6,2 %), per davant de França (675.255, amb una lleugera davallada del 0,8 %). El turisme procedent

d'Itàlia es va recuperar amb força (541.091 visitants, amb un creixement del 11,7 %). Els alemanys van ser 499.364 (un 2,3 % més) i els procedents dels Països Baixos van sumar 234.122, amb un increment del 5,2 %.

La vuitena posició la va ocupar Japó (169.247, amb una reducció de l'1 %), la novena va ser per a Suïssa (167.442 visitants, un 9,3 % més) i la desena, Bèlgica (145.955, un 3 % menys). El turisme procedent de Dinamarca va tenir un molt bon comportament, amb un creixement del 16,6 % (86.086 visitants). La nota negativa la va aportar Rússia, mercat afectat per dificultats econòmiques, amb un descens del 29,2 % (140.975) i una caiguda fins a l'onzena posició.

Activitat turística a Barcelona

	1990	1995	2000	2005	2010	2014	2015
Turistes en hotels*	1.732.902	3.089.974	3.141.162	5.656.848	7.133.524	7.874.941	8.303.649
Pernoctacions en hotels*	3.795.522	5.674.580	7.777.580	10.931.639	14.047.396	17.091.852	17.656.329
% Ocupació habitacions en hotels*	71,0 %	63,6 %	84,0 %	76,0 %	74,8 %	78,2 %	80,3 %
Motiu de viatge dels turistes en hotels							
Vacances	22,7 %	35,3 %	51,5 %	42,0 %	50,1 %	52,5 %	55,8 %
Professional	69,1 %	55,9 %	45,7 %	53,6 %	42,0 %	39,6 %	35,7 %
Personal i altres	8,2 %	8,8 %	2,8 %	4,4 %	7,9 %	7,9 %	8,5 %
Procedència dels turistes en hotels							
Estat espanyol	51,2 %	37,0 %	31,3 %	30,8 %	27,7 %	20,5 %	20,3 %
França	7,3 %	7,7 %	5,1 %	6,4 %	8,0 %	8,6 %	8,2 %
Regne Unit	4,1 %	7,2 %	11,6 %	12,6 %	7,5 %	8,6 %	8,7 %
Estats Units	5,9 %	9,5 %	14,5 %	7,6 %	7,7 %	8,3 %	8,7 %
Alemanya	3,4 %	6,2 %	5,7 %	5,2 %	5,1 %	6,2 %	6,0 %
Itàlia	6,1 %	5,0 %	6,2 %	8,4 %	7,9 %	6,2 %	6,5 %
D'altres	22,0 %	27,4 %	25,6 %	29,0 %	36,3 %	41,6 %	41,6 %
Oferta hotelera							
Hotels	118	160	187	268	328	373	381
Habitacions	10.265	15.076	16.561	25.355	31.776	34.689	34.573
Places	18.569	27.988	31.338	49.235	61.942	68.036	67.603
Passatgers aeroport	9.048.657	11.727.814	19.808.812	27.095.754	29.209.536	37.559.044	39.711.276
Passatgers de creuers	115.137	233.389	572.571	1.228.561	2.350.283	2.364.292	2.540.302
Viatgers de l'AVE Bcn-Mad	-	-	-	-	2.562.633	3.442.607	3.734.700*
Usuaris Barcelona Bus Turistic	23.759	131.600	873.611	1.654.145	1.925.226	1.919.203	1.747.585
Usuaris Barcelona Card	-	-	23.429	100.853	130.777	133.145	113.542
Usuaris Barcelona Walking Tours	-	-	4.253	15.496	16.941	14.278	12.857

* Provisional.

Accions de promoció

Accions promocionals	Nombre
1. Viatges de familiarització (<i>fam trips</i> i <i>press trips</i>)	67
– Vacacional	64
– Barcelona Convention Bureau	3
2. Participació en workshops i presentacions de Barcelona	56
– Vacacional	22
– Barcelona Convention Bureau	34
3. Organització d'actes i altres accions especials	31
– Vacacional	0
– Barcelona Convention Bureau	31
4. Presència a fires	16
– Vacacional	10
– Barcelona Convention Bureau	6
5. Visites comercials	87
– Vacacional	60
– Barcelona Convention Bureau	27

DEPARTAMENT DE PROMOCIÓ I COMERCIALIZACIÓ

L'any 2015, s'ha continuat amb accions de promoció de reforç als mercats europeus, i s'han dut a terme accions a mercats de llarg radi i a mercats emergents.

Turisme de Barcelona ha organitzat dues missions de promoció amb la participació d'empreses del sector turístic local: una a Estats Units i Canadà (Toronto, Montreal, Chicago), i una altra a São Paulo, amb participació d'operadors brasilers, xilens i argentins. També s'han dut a terme presentacions de Barcelona a Kuala Lumpur, Los Angeles, Tel Aviv, Doha, Dubai, Milà, París i Hong Kong.

A part d'aquestes accions organitzades pel consorci, s'ha participat en accions organitzades per l'Agència Catalana de Turisme (Tòquio, Seül, Berlín), i Turespaña (Delhi, Mumbai, Göteborg, Malmö i Napa Valley).

Al llarg de l'any s'ha participat en 156 accions de promoció adreçades al segment vacacional repartides en 10 fires, 22 workshops i presentacions, 57 *fam trips* (822 operadors), 7

press trips (77 periodistes i bloggers), i 60 visites comercials (7 mercats).

S'han continuat les accions adreçades al segment dels creuers, que ha experimentat un increment del 7,4 % del nombre de passatgers. El Port de Barcelona ha rebut 2.540.302 passatgers en 749 escales de vaixells de creuer, que mantenen la capital catalana com a primer port de creuers d'Europa i quart del món. En qualitat de membres associats, s'ha assistit a l'Assemblea General de MedCruise celebrada al juny a Zadar. Al 2015 destaca el creuer *Allure of the Seas* (Classe Oasis - Royal Caribbean) que ha fet operacions al Mediterrani amb port base a Barcelona.

S'ha participat conjuntament amb l'Agència Catalana de Turisme en dues accions *online*: una acció al mercat francès dins el portal de SNCF (8-23 setembre), i una acció de formació d'operadors nord-americans sobre les destinacions Catalunya i Barcelona, al portal Travalliance, seguida d'un *webinar*.

Com a apunt final, destacar el treball en la promoció de Barcelona com a ciutat organitzadora de grans esdeveniments esportius, així com en la promoció del turisme LGBT amb la participació amb un stand a Fitur LGTB. En aquest segment, el 2015 s'ha col·laborat en el reforç del servei d'acollida i informació en diferents esdeveniments com el Pride Barcelona, i el Circuit Festival i el Girlie Circuit Festival, així com la realització de diferents *fam trips*, *presstrips* i *blogtrips* LGTB.

BARCELONA CONVENTION BUREAU (BCB)

El nombre de congressos ha pujat un 14,8 % així com el nombre de delegats en aquest tipus de reunions, un 13,9 %.

S'aprecia una davallada de les jornades i cursos en un 9,7 % menys.



Resultats de 2015 del turisme de reunions a Barcelona

Nombre de reunions	2014	2015	15/14 (%)
Congressos	271	311	+14,8
Jornades i cursos	134	121	+9,7
Convencions i incentius	1.564	1.836	+17,4
TOTAL	1.969	2.268	+15,2

Nombre de delegats	2014	2015	15/14 (%)
Congressos	280.747	319.754	+13,9
Jornades i cursos	23.508	17.185	-26,9
Convencions i incentius	275.600	252.879	-8,2
TOTAL	579.855	589.818	+1,7

Reunions confirmades pel BCB durant 2015 (per a futur)

	Congresso	Convencions i incentius	Total
Grups confirmats	44	120	164
Delegats	196.075	78.838	274.913
Pernoctacions	603.911	291.191	895.102

En convencions i incentius hi ha hagut un augment del 17,7 %, en nombre de reunions i una pujada en nombre de delegats del 1,7 %.

En conjunt es nota un augment important en el nombre de les reunions.

Per al futur, aquest any el Barcelona Convention Bureau ha confirmat directament 164 reunions amb 274.913 delegats i 895.102 pernoctacions.

L'any 2014 Barcelona va ocupar la cinquena posició en el rànquing de la ICCA de les ciutats del món que han acollit més congressos internacionals, i el vuitè lloc al rànquing de la UIA.

Destaquem el congrés UEG Week, United European Gastroenterology, que va tenir lloc a Barcelona l'octubre del 2015 amb una assistència de 14.000 delegats. Aquest congrés ja es va celebrar el 2010 i així mateix està confirmat per als anys 2017 i 2019. La societat organitzadora del congrés ha escollit Barcelona per celebrar aquesta reunió cada dos anys, alternant la rotació amb la ciutat de Viena.

Aquesta és una estratègia que està treballant el Barcelona Convention Bureau i que es repeteix amb d'altres congressos com per exemple el Congrés Europeu de Medicina Nuclear, EANM, amb 5.000 delegats (2016 i 2019) i el Congrés Europeu d'Ortopèdia, EFORT, amb 8.000 delegats (2018 i 2021).

BARCELONA CULTURA I LLEURE

Durant el 2015 el programa Barcelona Cultura i Lleure ha consolidat 155 membres, un nivell d'estabilitat molt alt, amb representació de quasi la totalitat del sector cultural i de lleure d'interès per als visitants a la ciutat.

S'ha continuat amb l'encàrrec a *Time Out* de la realització de l'agenda cultural mensual, un acord iniciat el 2012 que permet a Turisme de Barcelona aliar-se amb el mitjà amb més difusió a diverses ciutats del món. L'agenda cultural inclou reportatges, crítiques i rànquings sobre les activitats que es generen a la ciutat, programades pels membres associats al programa Cultura i Lleure. L'agenda es difon a les oficines d'informació turística i als hotels de la ciutat. Aquest acord permet recuperar, via publicitat, part de la inversió en difusió i distribució. Es distribueixen 30.000 exemplars mensuals (360.000 anuals) i s'atenen també les necessitats d'informació de creuers, congressos, professionals del sector, mitjans de comunicació i bloggers de viatges.

Per segon any consecutiu s'ha dut a terme la difusió de l'agenda anual «Save the Date Barcelona 2016», acció duta a terme també amb *Time Out*. Aquesta guia inclou una selecció dels 55 actes més rellevants que es celebren a Barcelona al 2016, i s'ha distribuït en digital amb l'edició de desembre 2015 a través de *Time Out* a cinc ciutats del món: Londres, París, Moscou, Nova York i Barcelona. La guia s'ha editat en els idiomes locals (anglès, francès, rus i castellà) en format digital i també és present al web de Turisme de Barcelona.

També es manté l'acord establert amb el Gremi de Galeries d'Art de Catalunya per difondre la guia de galeries d'art i l'oferta d'aquest col·lectiu de 56 galeries d'art de Barcelona i la resta de Catalunya, tant en format imprès com en digital.

Barcelona Cultura i Lleure també ha participat activament en diferents actes i celebracions que s'han produït a la ciutat. Se'n destaquen:

- Difusió dels equipaments culturals que s'han obert recentment al públic: Casa Amatller, Fundació Mapfre, el Museu de les Cultures del Món, el MUHBA-Mirador Turó de la Rovira, Torre Bellesguard, Sant Pau, recinte modernista, Casa Lleó Morera, Disseny Hub Barcelona...
- Col·laboració amb Barcelona-Catalunya Film Commission.
- Col·laboració amb Articket BCN (nova imatge creativa, presentació...).
- Grec Festival de Barcelona 2015.
- Col·laboració amb Barcelona Obertura: iniciativa de Barcelona Global creada el 2015 per difondre internacionalment l'oferta de música clàssica i lírica de la mà dels grans auditoris de la ciutat, Palau de la Música Catalana, Gran Teatre del Liceu, L'Auditori i Ibercàmera.
- Turisme i Teatre: taula de treball amb els principals representants del sector de les arts escèniques i l'ICUB per impulsar internacionalment la promoció de l'oferta d'arts escèniques.

El programa també col·labora amb l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) en diferents projectes, com ara la candidatura per a la designació de «Barcelona Ciutat de la Literatura» dins la Xarxa de Ciutat Creatives UNESCO. D'altra banda, la informació de l'oferta cultural al web de Turisme de Barcelona continua sumant seguidors als apartats Agenda, Art i Cultura, Atraccions i Oci i a d'altres seccions com rutes

temàtiques, zones d'interès i itineraris per dies. Barcelona Cultura i Lleure treballa per posicionar la cultura, les tradicions i les festes populars de la ciutat a les xarxes socials i noves tecnologies (facebook, twitter, instagram, pinterest i youtube).

BARCELONA GASTRONOMIA

Durant el 2015, el programa Barcelona Gastronomia ha crescut en un membre, respecte el 2014, amb una xifra total de 173 associats. Això es deu al fet que els seus membres siguin molt fidels a Barcelona Gastronomia i que sols hi hagi hagut un petit percentatge de baixes –corresponent als canvis propis del mercat–. D'altra banda, i després del fort increment de demanda de membres que Barcelona Gastronomia ha tingut, s'ha començat a definir i implantar l'estratègia digital del programa, amb una ampliació de 5 membres amb presència només a la pàgina web i l'app.

Gràcies a la col·laboració amb l'àrea de premsa internacional, s'ha seguit treballant en la tasca d'aconseguir prescriptors estrangers a través dels mitjans forans que ens visiten. Aquesta política, de baix cost però de gran retorn en premsa estrangera, té un gran valor per als nostres membres de difícil quantificació a curt termini.

Per altra banda, i també amb la col·laboració del Barcelona Convention Bureau, Barcelona Gastronomia és present a grans esdeveniments del sector a la ciutat, un èxit donat el caràcter del tot restrictiu i de difícil accés que representen aquests esdeveniments sense la complicitat de l'organitzador del congrés o fira.

La dades de visitants a la pàgina web, al nou apartat de Gastronomia, segueixen confirmant que Barcelona Gastronomia és un dels apartats més visitats del web general de Turisme de Barcelona, i reafirmen el bon posicionament que la nostra cuina té a escala mundial.



Cal destacar el posicionament de l'aplicació *Barcelona Restaurants* per a dispositius Apple i Android, disponible en quatre idiomes. Des de la seva activació, al mes de febrer de 2013, s'han produït 13.424 descàrregues gratuïtes. Per tal d'incrementar la seva difusió, s'ha editat un díptic de promoció que es distribueix entre els assistents al *Mobile World Congress*.

I a nivell mundial, recalcar que Turisme de Barcelona detenta la vicepresidència de la xarxa *Délice Cities* que engloba ciutats d'arreu del món que treballen per a la promoció de la gastronomia.

BARCELONA, CIUTAT DE COMPRES INTERNACIONAL 2015

El prestigi de Barcelona com a destinació global revaloritza el seu comerç i augmenta l'interès dels consumidors estrangers per descobrir les botigues més singulars i autèntiques.

Barcelona és una ciutat comercial que combina els grans eixos comercials amb el comerç de proximitat. Aquest és un dels atractius de la ciutat per als visitants.

El turisme no només aporta clients per a les diferents tipologies de comerços, sinó que també actua com a caixa de ressonància i font de publicitat boca-orella a tot el món, especialment per la informació que comparteixen els visitants a les xarxes socials.

En despesa extracomunitària i segons l'informe que va publicar Ernest & Young el juny del 2015, si mirem la distribució de les compres extracomunitàries a l'Estat Espanyol per província, Barcelona representa el 46,7 %, per sobre de Madrid amb un 36,9 %. Darrere i en nombre molt més menor anirien Màlaga (9,6 %) i la resta (6,7 %). Font: Informe EY *La nueva era del Travel Retail: impactos y retos del turismo de compras. Calidad, sostenibilidad y empleo. [Global Blue (juny 2014-juny 2015)]*.

SERVEI DE DEVOLUCIÓ D'IVA

Per setè any consecutiu, Turisme de Barcelona ofereix el servei de devolució de l'IVA Tax Free en efectiu. Aquest servei té un gran valor perquè genera una major despesa del turista, ja que el diners que se li retornen normalment els torna a gastar a la ciutat.

Actualment es troba en dos punts: a l'Oficina de Turisme de Barcelona de plaça de Catalunya, i a la seu central de Turisme de Barcelona al passatge de la Concepció, tramitant xecs de Global Blue, Premier Tax Free i Travel Tax Free.

Respecte l'any anterior, les dades de despesa registrades per les nostres oficines al 2015 presenten una lleugera baixada de l'1,64 % en comparació amb el 2014. Alguns dels motius que poden justificar la lleu baixada són la caiguda del turisme rus i l'aplicació d'una comissió en el servei de devolució en efectiu.

Aquest servei va suposar un total de reembossament en efectiu de 2.758.906,71 €. Són diners que el turista potencialment tornar a gastar al moment a la mateixa ciutat.

Devolució de l'IVA

	2014	2015
Despesa	21.423.488,79 €	21.072.365,03 €
Reemborsament en efectiu	2.798.694,38 €	2.758.906,71 €
%	13,1	13,1

Els mesos que han experimentat un major creixement en despesa respecte al mateix període de 2014 van ser març pel *Mobile World Congress* (54%), abril per Setmana Santa (29 %), i els mesos de novembre (11 %) i desembre (25 %). Els mesos que han estat més forts, en tant els que més despesa hi ha hagut associada al tax free són març, juliol, agost i novembre.

El valor mitjà per xec el 2015 és de 448 €, que suposa un increment del 9,1 % per sobre de la mitjana del 2014 que va ser de 411 €. Això

Despesa acumulada 2015*		% Var. 14-15	
1	China	2.387.007 €	42,0
2	Federació Rusa	2.078.489 €	-58,8
3	Korea	1.400.437 €	52,8
4	Argentina	1.325.803 €	133,3
5	Estats Units	997.828 €	72,3
6	Israel	756.920 €	27,3
7	Brasil	577.425 €	-34,5
8	Singapur	433.157 €	-5,5
9	Ucraïna	384.951 €	-21,2
10	Taiwan	373.305 €	58,7

* Només transaccions del Global Blue a les oficines de Turisme de Barcelona.
Font: Turisme de Barcelona-Global Blue

vol dir que la despesa per compra ha estat més elevada.

Pel que fa als països extracomunitaris i respecte al top 10 en nacionalitats a les nostres oficines en despesa acumulada, Xina lidera la primera posició, seguida de Rússia. Corea es manté en tercera posició i puja Argentina sobre països com Brasil o Veneçuela. Taiwan apareix dins de les deu nacionalitats que més gasten (dades de Global Blue).

BARCELONA SHOPPING CITY

El 2015, amb la voluntat de donar a conèixer internacionalment el comerç de tota la ciutat, s'ha continuat treballant amb el programa del Barcelona Shopping City que es va iniciar l'any 2014.

L'acció principal és la reedició del plànol del Barcelona Shopping City. L'objectiu d'aquesta eina de difusió és contribuir a la consolidació de Barcelona com a *shopping tourism destination*, integrant altres zones comercials de la ciutat en la promoció internacional de la ciutat i augmentant la despesa mitjana del turista i visitant de Barcelona perquè generi riquesa.

BARCELONA SHOPPING LINE

El programa Barcelona Shopping Line de Turisme de Barcelona comprèn les botigues, eixos i centres comercials ubicats a la zona comercial turística per excel·lència de la ciutat. Són cinc quilòmetres de continu comercial que comença al Port de Barcelona i va fins a la part alta de la Diagonal. És el producte «estrella» del Barcelona Shopping City. Aquest, comprèn també els eixos i centres comercials ubicats fora del Barcelona Shopping Line.

El Barcelona Shopping Line té com a objectiu posicionar i consolidar Barcelona com a destinació de compres internacional promocionant els 197 establiments membres i aportant-los negoci.

MATERIALS DE PROMOCIÓ I DIFUSIÓ

El 2015, s'ha reeditat el plànol del Barcelona Shopping City, on apareixen els principals eixos i associacions comercials de la ciutat. Al plànol també hi apareixen centres comercials membres i els mercats no alimentaris, i s'hi destaquen les principals icones de la ciutat distribuïdes pels diferents barris.

Per tal que els visitants tinguin coneixement de la nostra oferta comercial, el Barcelona Shopping Line es promociona a través d'una nova guia de butxaca on apareixen tots els establiments, centres comercials i eixos membres, amb una fitxa descriptiva amb fotografia i situació en el plànol de la ciutat.

Com a nou element promocional, al setembre del 2015 es va publicar la web www.barcelonashoppingline.com, en set idiomes, amb cercador de botigues i geolocalització i un apartat d'actualitat.

Pel que fa a les accions promocionals pròpies, s'han realitzat més de vuit accions, destacant per primera vegada la presència dins de Fitur



Shopping i dins d'un *workshop* d'agents del mercat asiàtic. També en *fam trips*, *press trips*, jornades inverses de Turespaña, etc.

Presentacions i organització de 10 *shopping tours a fam trips* i *press trips* de tercers i presència amb material promocional a més de 45 accions de Turisme de Barcelona i de la ciutat.

Com cada any, el programa Barcelona Shopping Line ha realitzat una campanya de promoció internacional durant el període nadalenc, *Barcelona Christmas Shopping*, per captar la demanda externa aprofitant el bon moment de l'any per fer compres i gaudir de l'ambient, les tradicions i activitats nadalencques que se celebren a la ciutat.

Els resultats han estat molt positius:

68.000.000	Impressions (impactes)
78.000	Reproduccions del vídeo
279.825	Sessions (Visites)
356.718	Pàgines vistes
31.536	Registres (Leads per la bb.dd)
6.139	Descàrregues de descomptes
13.429	Nous fans al Facebook de Visit BCN
6.000	Nous seguidors Instagram (Visit BCN)

Comparativa campanya Christmas 2014-2015

Concepte	2014	2015	Increment
Sessions	92.148	279.825	204 %
Usuaris únics	66.014	231.718	251 %
Pàgines vistes	128.665	356.718	177 %
Registres	10.552	31.536	199 %
Pernoctacions	2.961	6.139	107 %

BARCELONA PREMIUM

Aquest programa de Turisme de Barcelona creat el 2009 fou pensat per atraure turisme d'alt poder adquisitiu i per posicionar Barcelona com una destinació de viatges exclusius, molt personalitzats i plens de vivències úniques.

Per presentar el programa, s'editen els catàlegs *Barcelona Premium. Inspiring luxury travel* i *Barcelona Premium. Inspiring Experiences*, que presenten Barcelona com a destinació de luxe. El propòsit dels catàlegs és posar a l'abast dels clients les experiències úniques i exclusives que es poden viure a Barcelona, que permeten conèixer la ciutat d'una manera diferent i personalitzada. Els catàlegs inclouen informació relativa a les empreses que formen part del programa, així com les dades de contacte. El directori està disponible en anglès, i és l'element principal per promoure el Barcelona Premium a les principals fires de luxe del calendari promocional de Turisme de Barcelona, com ara la ILTM d'Àsia (Xangai), la LTM Moscow, la ILTM de Japó, la Travel Week de S o Paulo i la ILTM de Cannes. A més, enguany i per primera vegada, el programa ha participat a la B2B Luxury & Mice celebrat, el mes d'abril, a les ciutats de Baku i Almaty, amb entrevistes amb les principals agències emissores d'Azerbaidjan i de Kazajsthan especialitzades en el segment del turisme de luxe.

Des de 2009, Turisme de Barcelona forma part de Virtuoso, la xarxa d'agents de viatges més exclusiva d'Amèrica i Austràlia, molt important per al mercat dels Estats Units i Llatinoamèrica i de molt prestigi en el sector. Com a part de Virtuoso, el programa participa a la Travel Week de Las Vegas (EUA), per mantenir reunions amb tots els associats. El 2015, el programa va participar també en un *roadshow* per Austràlia (Sydney, Adelaide, Melbourne i Gold Coast) i per Canadà (Vancouver i Toronto).

Al llarg de l'any també s'han realitzat 25 *fam trips*, amb un total de 115 agents de viatge procedents dels següents mercats: Argentina, Austràlia, Brasil, Canadà, Emirats Àrabs, Estats Units, Índia, Kazakhstan, Lituània, Nova Zelanda, Regne Unit, Rússia, Singapur, Turquia, Xile i Xina. També s'han fet un total de 20 *press trips* per a un total de 62 periodistes procedents de: França, Emirats Àrabs, Espanya, Japó, Portugal, Regne Unit, Rússia i Xina.

Pel que fa a la comunicació de Barcelona Premium, a part dels catàlegs ja esmentats, tota la informació del programa està disponible a la pàgina web www.barcelonapremium.com, on es presenta tota l'oferta de la Barcelona més exclusiva, i on també es poden descarregar imatges del catàleg. Està disponible en sis idiomes: català, castellà, anglès, francès, rus i xinès.

Per finalitzar, remarcar que el programa disposa d'un comitè com a òrgan de gestió, format per diferents representants dels segments que formen el Barcelona Premium. El 2015, el comitè es va reunir en tres ocasions al llarg de l'any.

BARCELONA SUSTAINABLE TOURISM

El programa Barcelona Sustainable Tourism (BST), impulsat pel Consorci de Turisme de Barcelona l'any 2012, posa a l'abast dels visitants productes i serveis turístics que els permeten gaudir de la ciutat d'una manera sostenible: allotjaments amb sensibilitat ambiental i social, hotels amb certificacions reconegudes, agències de viatges especialitzades en turisme accessible, espais i serveis especialitzats en l'organització d'esdeveniments sostenibles, visites a la ciutat, restaurants, mitjans de transport sostenible, etc.

Els objectius del programa són posicionar Barcelona com a destinació sostenible i reforçar la imatge i prestigi de la ciutat, i promocionar la ciutat entre un target sensibilitzat en l'àmbit de la sostenibilitat que vol conèixer Barcelona. En aquest sentit, cal recordar que Barcelona s'ha convertit en la primera ciutat que obté la certificació Biosphere (el 2011), que reconeix la ciutat com una destinació sostenible que gestiona l'activitat turística de forma responsable, incloent-hi criteris de gestió sostenible, ambientals, culturals i socioeconòmics.

Per donar a conèixer el programa, s'edita el fullet de membres *Barcelona Sustainable Tourism*, en què es presenta Barcelona com a

destinació de turisme responsable, així com es presenta un conjunt d'empreses compromeses amb el gaudi sostenible de la ciutat, incloent informació relativa a les empreses que formen part del programa.

Com a accions de promoció, al llarg de l'any 2015 s'han realitzat quatre *press i blog trips* per tal de donar a conèixer a periodistes i *bloggers* especialitzats la Barcelona sostenible i accessible per tal que en puguin fer difusió des dels seus canals. Per altra banda, i per primera vegada, el BST ha esta present a la World Travel Market de Londres, on ha participat en una presentació a operadors especialitzats.

Per altra banda, el 2015 s'han realitzat dues campanyes de sensibilització adreçades al públic professional i final. Per una banda, coincidint amb el Dia Mundial del Medi Ambient (5 juny) per segon any consecutiu, s'han realitzat una acció de comunicació que incloïa recomanacions i descomptes amb propostes per gaudir de la ciutat de manera sostenible durant els dies del 5 al 8 de juny. Així mateix, s'ha organitzat la conferència «Travel forever» impartida pel president del Global Sustainable Tourism Council, l'entitat internacional que estableix i gestiona els estàndards de sostenibilitat relacionats amb el món del viatge i turisme.

Coincidint amb el Dia Internacional de les Persones amb Discapacitat (3 desembre) es va fer el llançament del producte Easy Walking Tour, una nova visita guiada del Barri Gòtic, lliure de barreres arquitectòniques, d'una hora i mitja de durada, per tal que les persones amb mobilitat reduïda puguin recórrer el nucli més antic de la ciutat. També s'ha celebrat la taula rodona «Turisme accessible a Barcelona i a Catalunya» juntament amb l'Agència Catalana de Turisme, amb la participació d'experts internacionals en turisme responsable.

La informació del programa està disponible a www.barcelonaturisme.com/sustainable en els idiomes català, castellà, anglès i francès.



Finalment, remarcar que el programa compta amb la participació de 28 empreses membres. El 2015 s'ha realitzat per primera vegada l'Assemblea de Membres del Barcelona Sustainable Tourism.

Pel que fa a la **responsabilitat social corporativa**, Turisme de Barcelona ha continuat amb les accions de l'Espai Solidari iniciades els darrers anys, i ha realitzat dues noves accions:

- L'Euro Solidari: A Visit Barcelona Tickets es dona l'opció de sumar 1 euro a la compra, que es destina a Càritas.
- L'Arbre de les Il·lusions: Campanya de recollida de joguines per part dels treballadors.

BARCELONA PIRINEUS-NEU I MUNTANYA

El Programa **Barcelona Pirineus-Neu i Muntanya** aposta per aprofitar la riquesa de recursos i de l'oferta turística dels Pirineus i estendre els beneficis del turisme a Barcelona més enllà de la ciutat -dotant-la de nous atributs-, a fi de potenciar la combinació entre turisme urbà i turisme de neu i muntanya.

L'any 2015 s'ha destinat a la generació de continguts tant online com offline. Així, s'ha creat un apartat específic anomenat «Muntanya i neu» a la web de Turisme de Barcelona, visitbarcelona.com. I s'han obert seccions Barcelona Pirineus al tauler de Pinterest i al canal YouTube de Turisme de Barcelona.

També s'ha editat un fullet de promoció, destinat a ser distribuït en diverses accions de promoció: fires sectorials (muntanya, *outdoor*, aventura i natura), fires genèriques de turisme, així com als punts d'informació turística de Turisme de Barcelona.

Barcelona Pirineus-Neu i Muntanya ha col·laborat amb fam trips i press trips

multimercat especialitzats en natura. És soci del programa Pirineus de l'Agència Catalana de Turisme i membre de l'Adventure Travel Trade Association (ATTA).

Per això, Turisme de Barcelona ha comptat amb el suport de 18 institucions, entitats, estacions d'esquí, allotjaments i empreses membre vinculades a les activitats de neu i muntanya i la seva promoció.

BARCELONA MAR

El programa Barcelona Mar s'ha creat l'any 2015 en col·laboració amb la Gerència de Turisme de la Diputació de Barcelona, amb l'objectiu de posar en valor el mar com a recurs ciutadà i turístic, i promoure les activitats associades com ara la navegació, la pesca, el lloguer d'embarcacions, els esports nàutics, les activitats subaquàtiques i les platges, a fi de posicionar la destinació Barcelona –Maresme, Barcelonès, Baix Llobregat i Garraf- com a destinació de turisme nàutic.

L'any 2015 s'han ampliat els continguts de l'apartat específic anomenat *Mar i platges* a la web de Turisme de Barcelona visitbarcelona.com. I s'han obert seccions *Barcelona Mar* al tauler de Pinterest i al canal YouTube de Turisme de Barcelona.

També s'ha editat un fullet de promoció per distribuir a diverses accions de promoció, com ara fires sectorials nàutiques, fires genèriques de turisme i els punts d'informació turística de Turisme de Barcelona.

Turisme de Barcelona ha signat convenis amb l'Associació Catalana de Ports Esportius i Turístics i amb el Barcelona Clúster Nàutic, com a col·laboradors sectorials que poden contribuir al bon funcionament del Programa Barcelona Mar. En aquest sentit, Turisme de Barcelona ha participat presencialment a un dels salons nàutics més destacats d'Europa, el

Salon Nautique de Paris, amb un mostrador dins de l'estand de l'Associació Catalana de Ports Esportius i Turístics.

Per tot això, Turisme de Barcelona compta amb 18 institucions, entitats i empreses membre vinculades al sector nàutic i marítim

BARCELONA SPORTS

El 2015 l'activitat esportiva a Barcelona ha estat força destacada, ja que, a més del calendari esportiu anual de la ciutat, la ciutat ha acollit diversos esdeveniments esportius de primera magnitud com la Copa del Món de Natació amb Aletes, el Beach Soccer Cup, la Final Six de Waterpolo, la Copa del Món de Padel Surf (SUP), l'Europeu de Vela Nacra 17, el World Rally Car/ Rally Catalunya Costa Daurada, i per segon cop consecutiu l'ISU Grand Prix of Figure Skating Final.

Enguany alguns grans esdeveniments han rebut distincions per part d'organismes internacionals: el Barcelona Open Banc Sabadell-Trofeu Conde de Godó ha rebut el premi a la excel·lència a la instal·lació construïda *ad hoc* per a un torneig, atorgat per l'ATP, i la Marató i Mitja Marató de Barcelona han obtingut la categoria Bronze Level atorgada per la IAAF.

El programa Barcelona Sports ha continuat amb la difusió dels elements de comunicació del programa en totes les accions de promoció a nivell internacional en què ha participat Turisme de Barcelona al llarg de l'any, i s'ha consolidat la pàgina web pròpia del programa: **bcnsports.visitbarcelona.com**.

També s'ha fet una difusió específica dels esdeveniments esportius a través de la xarxa d'oficines d'informació del consorci i dels hotels de la ciutat.

Pel que fa als membres del programa Barcelona Sports, el 2015 s'han produït la baixa de la

Copa del Món de Bàsquet i les altes de l'Open d'Espanya de Golf (R.C. Golf El Prat) i l'ORC World Championship Barcelona 2015.

ALTRES LÍNIES DE PROMOCIÓ: ENOTURISME I TURISME FAMILIAR

Durant el 2015 Turisme de Barcelona ha iniciat la prospecció d'altres línies estratègiques de promoció en els àmbits de l'enoturisme i el turisme familiar.

Quant al segment familiar, ha col·laborat en peticions professionals especialitzades i ha participat en el I Congrés de Turisme Familiar organitzat per l'Agència Catalana de Turisme.

Quant al sector de l'enoturisme, Turisme de Barcelona forma part de la Taula d'Enoturisme de l'Agència Catalana de Turisme, i durant el 2015 ha participat i col·laborat en diverses accions de promoció B2B amb operadors i premsa, i ha presentat la ponència «Enoturisme com a oportunitat de negoci» en el marc del Bizz Barcelona.

També ha col·laborat –juntament amb la Gerència de Turisme de la Diputació de Barcelona– en l'edició del llibre «Barcelona Wine. Enjoy Wine Tourism in the City» de l'autor Lluís Tolosa, que ha resultat guanyador del premi a Millor Llibre d'Enoturisme de l'Estat espanyol en els Gourmand Awards 2015. Turisme de Barcelona ha organitzat la presentació a premsa d'aquest llibre al Punt d'Informació d'Enoturisme i Vins del Mirador de Colom.

BARCELONATICKETS

La plataforma de venda de productes turístics BarcelonaTickets que recull una àmplia oferta de més de 200 productes i serveis de Barcelona i el seu entorn, destinats a facilitar l'estada als visitants de la ciutat, durant aquest 2015 s'ha actualitzat per tal d'adequar la funcionalitat del



web al creixement de l'oferta. És una pàgina web més intuïtiva on s'han afegit més filtres per facilitar la cerca d'activitats als usuaris.

La BarcelonaTickets agrupa empreses membres d'altres programes i membres propis amb la finalitat de comercialitzar els seus productes a través del **web bcnshop.com** i les oficines d'informació turística. La BarcelonaTickets serveix com a plataforma tècnica per a la promoció i comercialització de productes i serveis tant a les oficines de turisme com a altres canals.

La BarcelonaTickets agrupa productes de característiques diverses i originals que s'agrupen principalment en visites i *tours*; museus; oci; gastronomia; tiquets per espectacles; i tot tipus d'activitats que tenen lloc al voltant de Barcelona. La BarcelonaTickets és un dels portals destinats als visitants amb més oferta d'activitats turístiques.

Durant l'any 2015 s'han incorporat 52 nous productes i s'ha acabat col·laborant amb 151 empreses, entre les quals destaca un bon nombre d'emprenedors. Cal destacar que s'han rebut un alt nombre de sol·licituds (133) per a posar productes a la venda a través de BarcelonaTickets, dels quals un 50% eren productes desenvolupats per emprenedors.

Els diferents proveïdors de serveis representen sectors i activitats molt diverses, entre les quals ressaltem visites per explorar l'arquitectura de la ciutat, activitats gastronòmiques, en vehicles singulars, activitats familiars, al mar, culturals, esportives i enoturístiques de Barcelona i el territori.

PRODUCTES TURÍSTICS

Usuaris productes turístics

	2014	2015	Variació
Barcelona Bus Turístic*	1.919.203	1.747.585	-8,94 %
Barcelona Card	133.102	113.542	-14,70 %
Mirador de Colón	130.780	109.727	-16,10 %
Catalunya Bus Turístic	22.409	27.508	22,75 %
Barcelona Walking Tours	14.278	12.857	-9,95 %
Barcelona Bus Turístic Nit	7.647	7.715	0,89 %
Audioguia La Barcelona de Gaudí	778	751	-3,47 %
Audioguia La Barcelona Medieval	339	329	-2,95 %
Barcelona Skibus	490	496	1,23 %
Arqueoticket	217	109	-49,77 %
Audioguia 22@, el districte de la innovació	82	214	160,98 %
Barcelona Metro Walks	141	55	-60,99 %
Productes de tercers	37.428	71.528	91,11 %

* 2015: Aquesta dada no és definitiva

SERVEIS D'ATENCIÓ AL TURISTA (SAT)

Activitats als punts d'informació de Turisme de Barcelona

Persones ateses	3.537.595
Operacions realitzades	4.495.632

Des del seu inici, el Consorci Turisme de Barcelona any rere any amplia i millora la seva oferta i gestió professional dels serveis d'informació i acollida turística als visitants individuals, tant siguin aquests turistes com també barcelonins.

Les líni0es generals del serveis que s'ofereixen des dels diferents punts d'informació situats per la ciutat van dirigides a oferir coneixement de ciutat, cultura i tradicions.

Per donar resposta als canvis constants tecnològics durant aquest any 2015 s'ha implementat un nou punt de venda a tots els punts d'atenció.

Les necessitats i les demandes van també responent a nous contextos i per adaptar-se, el Servei d'Atenció al Turista (SAT) recull una sèrie de canvis d'ubicació i noves incorporacions dins de la seva xarxa de Punts d'Atenció buscant sempre satisfer de la millor manera les diferents demandes.

Així doncs, atenent al desenvolupament d'un nou planejament urbanístic en l'àmbit de la Rambla, i segons les instruccions d'un Pla Especial d'ordenació, es va haver d'enderrocar el punt situat en una antiga ocelleria al mig del passeig, que va donar lloc després a dos nous punts.

El desenvolupament del projecte de transformació de les Glòries i l'enderroc de l'anella viària donen peu també a un nou espai a la plaça de les Glòries Catalanes concebut sense barreres.

Finalment, mencionar l'Espai Colom, situat a la base circular de soterrani del Mirador de Colom, aprofitant la singularitat de l'espai per esdevenir un nexa entre el tast i un viatge a la interpretació de les vinyes com a eina per promocionar el territori via l'enologia.

L'acció de l'equip d'informadors/res de Turisme de Barcelona ha estat reforçat tant en els seus punts fixes, com itinerants i servei telefònic amb el dispositiu per al mesos d'estiu, per a un total de 150 efectius, per atendre les necessitats dels visitants en el moment de màxima afluència turística a la ciutat.

Turisme de Barcelona també ha col·laborat amb nou centres universitaris acollint personal en pràctiques, fins a un total de 91 alumnes.

PUBLICACIONS DE TURISME DE BARCELONA 2015

Publicacions generals

- Catàlegs de promoció de Barcelona per a Canadà i Brasil
- *Plànol oficial de Barcelona* (edicions en castellà, anglès, francès, italià, alemany, holandès i rus)
- *Guia oficial de Barcelona* (edicions en paper i app). Nova edició en xinès
- *Estadístiques de Turisme a Barcelona i comarques 2014. Síntesi*
- *Informe anual del turisme a Barcelona 2014*, coedició amb la Cambra de Comerç de Barcelona
- Barcelona Noves Icones

Publicacions específiques de programes i productes

Programes

- *Time Out BCNGuide* (agenda cultural). Coedició Time Out i Turisme de Barcelona
- Catàleg i octaveta *Barcelona Sports*
- Fullet *Barcelona Premium*
- Fullet *Barcelona Inspiring Experiences*
- Fullet *Barcelona Shopping Line*
- *Guia Barcelona Shopping Line*
- Fullet *Barcelona Shopping City*
- *Guia Barcelona restaurant guide* (inclou edició especial Mobile World Congress)
- Fullet *Barcelona Restaurant Map*
- Fullet *Galleries d'Art de Barcelona*
- Fullet *LGTB*
- Fullet *Barcelona Sustainable Tourism*



- Fullet *Barcelona Pirineus*
- Fullet *Barcelona Beach & City*
- Fullet *Barcelona Mar*

Productes turístics

- Desplegable genèric *Barcelona Walking Tours*
- Quadríptics *Barcelona Walking Tours Gòtic, Picasso, Modernisme i Gourmet*
- Guia *Barcelona Card*
- Plànols *Barcelona Card*
- Desplegable *Barcelona Card*
- Tríptic *Barcelona Card Express*
- Desplegable *Barcelona Card Express*
- Sales Manual de productes turístics
- Octaveta promoció *apps* de Turisme de Barcelona
- Díptic *Barcelona SkiBus*
- Plànol de sobretaula per a les oficines d'informació





Barcelona Centre de Disseny és una entitat privada amb més de 40 anys d'experiència al servei de les empreses i institucions públiques, que té com a objectius principals promoure el disseny com a element estratègic i factor clau d'innovació i competitivitat; implementar estratègies per al canvi; fer de Catalunya i de la marca Barcelona un referent mundial en disseny i innovació i afavorir la internacionalització del talent local.

BCD, creat al 1973 com a primer centre de promoció del disseny de l'estat, ha anat evolucionant conforme als canvis que s'han produït en l'economia i la societat, adaptant el seu discurs i les seves activitats a les necessitats concretes del moment.

Actualment, BCD defensa el disseny com a factor de desenvolupament i motor de la innovació centrada en l'usuari; i promou el seu rol en la creació de valor econòmic i social. BCD compta amb el suport de la Cambra de Comerç de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya i el Ministerio de Industria, Energía y Turismo com a patrons vitalicis de l'entitat.

President del Patronat

President de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona
Miquel Valls i Maseda

President de la Comissió Executiva
Fundador i director general de Grupo BPMO
Pau Herrera i Fontanals

Directora general
Isabel Roig i Llorca

Vocals representants de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona
Ferran Alberch
Nani Marquina
Miquel Sambola

ACTIVITATS BCD

BCD organitza i participa en activitats que contribueixen a la valoració del disseny en el camp econòmic i social, en relació als seus àmbits d'actuació.

Entre d'altres activitats, BCD assessora empreses i entitats a través de programes i projectes



específics; col·labora amb diferents agents de l'àmbit del disseny i l'empresa tant nacionalment com internacionalment; organitza congressos, sessions de networking, tallers, exposicions i d'altres activitats en el marc del disseny, la innovació i l'emprenedoria; participa en projectes d'investigació, promoció i innovació en el disseny; manté contacte permanent amb centres de disseny, associacions, centres de formació i d'altres institucions d'arreu del món; promou la marca Barcelona i el talent local en el mercat global i recopila i difon informació sobre disseny d'àmbit nacional i internacional.

RESUM ACTIVITAT 2015

BCD Barcelona Centre de Disseny ha tancat l'any 2015 amb més de **50 activitats organitzades** –trobades empresarials, tallers, seminaris, conferències, trobades amb delegacions estrangeres i accions d'internacionalització en mercat estratègics– i 18 projectes i iniciatives d'àmbit nacional i internacional.

Les novetats més destacades dels últims 12 mesos han estat la **missió empresarial** organitzada amb motiu de la **Business of Design Week de Hong Kong**, on aquest any Barcelona ha estat la ciutat convidada; la celebració de la **10a Barcelona Design Week**; el llançament del primer **Centre d'Integració de Valor** per impulsar la innovació centrada en l'usuari; la cinquena edició del **MID Mercat d'Idees**



Disseny, i la publicació del «**Mapeig del Sector Disseny a Catalunya**», que ha aportat dades clau sobre el pes de les empreses de serveis de disseny en l'economia catalana.

D'aquests i altres projectes s'han beneficiat un total de **1.752 empreses** de diversos sectors, que han participat de forma activa en conferències, tallers, presentacions, trobades, missions empresarials i altres iniciatives impulsades per l'entitat. En línia amb els objectius estratègics de BCD, aquestes activitats han contribuït a potenciar la competitivitat de les empreses i a crear oportunitats de negoci en diversos àmbits.

Cal destacar que les fites i els resultats aconseguits el 2015 no haurien estat possibles sense les empreses i les entitats que ens donen suport: "la Caixa" com a soci financer; amb Roca, Santa&Cole i Simon com empreses protectores; amb Illy com a mecenes; amb Contenur, Estrella Damm, Fedrigoni, HP, Meliá, SHAD i Exipple Studio com a empreses col·laboradores; amb els més de 150 membres del Club d'Empreses BCD; i amb la Cambra de Comerç de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya i el Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme com a patrons vitalicis de l'entitat, als que agraïm el seu suport i la seva aposta decidida pel disseny, la innovació i l'emprenedoria.

El 2015 en xifres

+50 activitats organitzades
18 projectes d'àmbit nacional i internacional
1.752 empreses se han beneficiado de los proyectos y servicios de BCD
+11.700 participantes en la Barcelona Design Week
15 pprojectes exposats davant de més de 100 empreses i inversors en el marc del MID
300 empreses catalanes participen en els tallers del CIV - Centre d'Integració de Valor
48 empreses participants en el programa BCN Design Export

150 empreses membres del Club d'Empreses BCD
230 punts en el BCN Design Tour
79 projectes presentats en la convocatòria única del MID Mercat d'Idees Disseny

Xifres que comuniquen...

44 comunicats de premsa
69 newsletters
1.271 aparicions en els mitjans de comunicació
38.808 seguidors/membres en les xarxes socials
144.381 visites web

Prop de 12.000 participants celebren la 10a Barcelona Design Week, consolidada com a punt de referència internacional del disseny i l'empresa

Del 8 al 14 de juny es va celebrar la 10a edició de la Barcelona Design Week (BDW), la cita anual emmarcada en els àmbits del disseny, la innovació i la creativitat en la ciutat. Prop de 12.000 persones van participar en l'esdeveniment que ha potenciat l'intercanvi de coneixement i les oportunitats de negoci entre empreses i professionals, i ha servit per apropar el disseny al públic en general, projectant la marca Barcelona al món, vinculada a conceptes com la creativitat, el disseny, la innovació i l'emprenedoria.

Durant els 7 dies de l'esdeveniment, la BDW va oferir un programa multidisciplinar format per més de 70 activitats entre les quals van destacar la conferència inaugural «Design in Tech» impartida per Jackie Xu i John Maeda; la jornada Ecodesign Day, centrada en el moviment fixer; la presentació del Food Design Event; la sessió Internacional «Design Weeks Talks»; la primera edició del «Design is Future: Innovation Through Design Congress Festival»; els itineraris del Design Circuit Poblenou o l'exposició «Timeless



Massimo Vignelli», que es va poder visitar en el Disseny Hub Barcelona fins el 31 d'agost de 2015.

Una de les principals novetats de la BDW 2015 ha estat la primera edició de l'esdeveniment «Design is Future: Innovation Through Design Congress Festival», organitzat per BCD i l'estudi toormix. Mitjançant un format que ha combinat els conceptes de «congrés» i «festival» i de la mà de 22 ponents de reconegut prestigi internacional, «Design is Future», ha explorat nous enfocaments del disseny des de les perspectives de la professió, l'empresa i la societat.

Amb motiu del 10è aniversari de la Barcelona Design Week, un total de 10 design weeks internacionals -9 convidades, més la pròpia BDW- van participar de forma activa en el programa. Els directors creatius de les setmanes del disseny de Beijing, Budapest, Eindhoven, Hèlsinki, Hong Kong, Istanbul, Londres, Nova York i Viena van participar en diversos esdeveniments de la BDW 2015.





El programa es va completar amb els Workshops BDW -tallers organitzats per empreses de serveis de disseny de Barcelona-, així com les més de 50 activitats que van formar el programa OFF BDW, activitats paral·leles organitzades per entitats, empreses i establiments que van obrir la BDW a la ciutat.

Aquest any ha augmentat també la visibilitat de l'esdeveniment, amb més de 610 notícies publicades en ràdio, premsa *offline* i online, i televisió; un impacte mediàtic amb una audiència potencial de més de 7.749.550 persones. La BDW 2015 ha comptat amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona, la col·laboració institucional de la Generalitat de Catalunya; amb la Caixa com a soci financer; i amb Adobe, Bike Wood Barcelona, Design More, Epson, Gramona, Marc Martí, Melià Sky Barcelona i Roca com a patrocinadors.

La Barcelona Design Week forma part del Comitè Executiu fundacional de la World Design Weeks Network reunit a Tòquio

Del 31 d'octubre al 2 de novembre BCD va participar, en qualitat d'entitat organitzadora de la Barcelona Design Week, en la primera reunió del Comitè Executiu de la World Design Weeks Network que es va celebrar a Japó en el marc de la Tokyo Design Week.

La World Design Weeks Network es constitueix com a plataforma global que connecta les principals Design Weeks internacionals amb

l'objectiu d'intercanviar continguts i bones pràctiques, potenciar la comunicació, identificar col·laboracions i facilitar les oportunitats empresarials.

El Comitè està format per les setmanes del disseny de Tòquio, Barcelona Hèlsinki, Holanda, Mèxic, San Francisco, Nova York, Beijing, Seül i Melbourne.

En els propers mesos, els membres del Comitè treballaran en un pla per establir les bases de la col·laboració per als propers anys d'aquesta plataforma global que ja compta amb unes 40 *Design Weeks* interessades en el projecte.

300 empreses impulsen la seva innovació a través del Centre d'Integració de Valor

El 2015 ha estat marcat per l'inici del nou Centre d'Integració de Valor (CIV), un centre de referència creat per BCD, amb el suport d'ACCIÓ, per impulsar la innovació centrada en l'usuari a Catalunya. El seu objectiu és contribuir a que les empreses emprenguin processos d'innovació centrada en l'usuari, on el disseny juga un paper rellevant, que les ajuda a diferenciar la seva marca, incrementar vendes i obrir nous mercats.

Durant el primer any d'activitat, un total de 300 empreses s'han beneficiat dels serveis promoguts pel CIV. S'han organitzat onze tallers de capacitació repartits per tot el territori, dirigits a pimes catalanes, abordant diverses temàtiques relacionades amb el disseny i la innovació a través de metodologies i eines com tallers de prototipus de serveis i de productes, etnografia, tècniques de creativitat, d'anàlisi de tendències i estratègies d'innovació. En el marc del CIV també s'han portat a terme accions d'implementació, s'han donat a conèixer instruments de suport a l'empresa per a la contractació de serveis d'innovació, així com d'acompanyament i assessorament a empreses en els seus processos d'innovació. Per altra

banda, s'han realitzat diverses accions de divulgació i sensibilització en tot el territori per donar a conèixer el centre i la seva missió; s'ha iniciat l'edició de sis casos d'èxit empresarials referents en la integració del disseny i en la inclusió dels usuaris en els seus processos d'innovació, i s'han publicat articles d'opinió en premsa.

BCN Design Export, la promoció internacional del sector disseny

BCD ha estat *partner* estratègic de l'Ajuntament de Barcelona en l'organització de la participació de Barcelona com a ciutat convidada a la Business of Design Week de Hong Kong (BODW) 2015. Del 16 al 20 de març, una delegació formada per 31 responsables de les institucions organitzadores de la BODW van visitar Barcelona per preparar l'esdeveniment. Els integrants de la delegació es van reunir amb professionals i empreses locals de l'àmbit del disseny, la cultura, l'arquitectura, l'urbanisme i sectors vinculats a la creativitat i la innovació.

Del 27 de novembre al 6 de desembre, Barcelona es va presentar a Hong Kong com la primera ciutat convidada a la BODW, un esdeveniment internacional del sector del disseny i la innovació que cada any reuneix a més de 100.000 participants, més de 70 ponents internacionals i 200 representants dels mitjans de comunicació.

BCD va liderar la participació empresarial en la BODW, que va consistir en l'organització d'una missió empresarial, amb el suport d'ACCIÓ, que tenia com a objectiu que les 20 empreses participants accedissin a potencials clients i portessin a terme accions de prospecció de mercat.

Del 3 al 5 de desembre, les empreses van donar a conèixer els seus productes i els serveis en el *business corner habilitat* en el pavelló de Barcelona, punt de trobada entre les ciutats, les empreses i els creadors de Barcelona i Hong



Kong. El visitant pot gaudir de dues exposicions, una d'elles comissariada per BCD sota el nom «Inspired in Barcelona». La mostra –una selecció d'objectes signats per dissenyadors i empreses referents del sector– es va convertir en una finestra de promoció en el mercat internacional de les empreses i els dissenyadors participants.

Barcelona va tenir també una presència destacada en les conferències del BODW Forum, amb la participació de 21 personalitats del món del disseny i l'arquitectura, i empreses lligades a la ciutat..

Una altra acció destacada del 2015 va ser «Barcelona Transgressive Designers: from Art to Design». Del 28 de abril al 17 de maig un total de 23 professionals va exposar les seves creacions en el Centre de Disseny de Singapur. La iniciativa, impulsada per l'estudi de disseny EvaRiu Design amb la col·laboració de BCD Barcelona Centre de Disseny i el NDC National Design Centre de Singapur, i el patrocini de Roca, va donar a conèixer el potencial i la



creativitat dels dissenyadors de Barcelona davant del públic de la ciutat asiàtica.

Sense deixar l'àmbit internacional, destaca també la visita de delegacions internacionals amb interès a conèixer el sector disseny de la nostra ciutat o per establir relacions comercials o d'inversió a Barcelona. Durant el 2015, BCD ha rebut representants de diverses organitzacions com: Dubai Design Week; Canton Fair Product Design & Trade Promotion Centre; Guangdong Landbond Furniture Group o Shenyang Innovation & Design Service, entre d'altres.

Les xifres clau del «Mapeig del Sector Disseny a Catalunya»

BCD ha realitzat un estudi que aporta dades clau sobre les empreses que ofereixen serveis de disseny a tercers com a activitat principal i dibuixa un retrat real del sector, la seva dimensió i problemàtiques, així com les oportunitats de creixement i consolidació.

El projecte ha comptat amb el suport del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, i amb la col·laboració de totes les associacions i col·legis professionals del sector.

Les principals xifres obtingudes de l'estudi determinen que a Catalunya hi ha un total de 3.783 empreses de serveis de disseny que facturen 950M € –un 0,5 % del PIB de Catalunya– i ocupen a 16.775 persones, el 0,5 % dels ocupats de l'economia catalana. Pel



que fa a l'activitat en l'exterior, del mapeig es desprèn que el 45 % de les empreses catalanes exporten els seus serveis de disseny, una xifra molt superior al percentatge d'exportació de les empreses de serveis (de qualsevol sector) de Catalunya, que se situa en el 7,1 %. Per altra banda, els sis principals països als que exporten les empreses de serveis de disseny són França, Regne Unit, Alemanya, Itàlia, Estats Units i la Xina.

Els resultats de l'estudi serviran per identificar estratègies que contribueixin a impulsar i millorar la visibilitat de les empreses i la internacionalització del sector, per facilitar l'accés a les principals línies de suport i de finançament, així com per consensuar accions de dinamització entre tots els agents, públics i privats.

Situant el disseny en l'agenda europea

BCD ha continuat reforçant el seu posicionament i el de la ciutat de Barcelona en l'àmbit europeu en la darrera etapa del mandat d'Isabel Roig, directora general de BCD, com a presidenta de BEDA (*Bureau of European Design Associations*), càrrec que ha ocupat fins el mes de juny de 2015.

Durant el 2015 BCD ha establert les bases per convertir-se properament en Centre de Competència de BEDA (*Bureau of European Design Associations*), especialitzat en mesurar l'impacte econòmic del disseny. BCD liderarà la nova etapa que donarà continuïtat als objectius del projecte europeu *Design-Measuring Design Value*, convidant dues entitats més de BEDA per formar un clúster que treballarà per aconseguir que la Comissió Europea, mitjançant Eurostat, i l'OCDE incloguin el disseny en les seves estadístiques d'innovació, anant més enllà de la consideració que es té del seu impacte com a factor estètic.

BCD participa en dos àmbits de la RIS3CAT

Durant el 2015 BCD ha continuat treballant, en el marc de la RIS3CAT, el pla d'acció regional de transformació econòmica per a Catalunya que es deriva de la nova estratègia d'especialització intel·ligent de la Comissió Europea, la RIS3 (*Research and Innovation Smart Specialization Strategy*), especialment en els àmbits de les indústries culturals i basades en l'experiència i les indústries del disseny.

BCN Design Tour: nous punts, versió app renovada i reedició del mapa imprès

El *BCN Design Tour* es continua consolidant com al mapa referent de Barcelona que recull els principals punts d'interès del sector disseny i l'arquitectura contemporània de la ciutat, una iniciativa que compta amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona i la col·laboració de Turisme de Barcelona.

El *BCN Design Tour* permet consultar i compartir els més de 230 emplaçaments que es destaquen: edificis, espais urbans, hotels, bars i restaurants, galeries i *showrooms*, botigues, escoles i entitats que ajuden a entendre per què Barcelona ha esdevingut un referent internacional del disseny.

A més d'actualitzar el contingut, durant el 2015 s'ha millorat el disseny i la usabilitat de l'app, i s'ha editat un mapa imprès –amb la col·laboració del Museu del Disseny de Barcelona– que inclou una selecció dels punts d'interès.

El Club d'Empreses BCD es consolida amb més de 150 membres

En els darrers 12 mesos les més de 150 empreses que formen part del Club d'Empreses BCD han tingut l'oportunitat de participar en 50 activitats, entre les quals destaquen actes empresarials i de *networking*, càpsules de coneixement, recepció de delegacions

internacionals i accions de promoció internacional. Aquesta xarxa empresarial, que ha sumat 30 nous membres, ha comptat, a més, amb diversos serveis com l'assessorament sobre finançament, ecodisseny, innovació o internacionalització, i promoció en els mitjans de comunicació.

Els membres del Club d'Empreses BCD constitueixen la branca empresarial del BDIC *Barcelona Design Innovation Cluster*, iniciativa que té com a objectiu impulsar accions que millorin la competitivitat de les empreses, tot facilitant el desenvolupament de productes i serveis innovadors a través de la col·laboració entre diferents agents.

El 17 de desembre es va celebrar la trobada anual de membres del Club, durant la qual es va presentar el balanç de l'any 2015 i les actuacions més destacades del proper any, i es van fer públics els resultats del Mapeig del Sector del Disseny a Catalunya.

MID Mercat d'Idees Disseny: foment de l'emprenedoria creativa i la connexió entre startups i inversors

Un altre dels projectes destacats de l'any, ha estat el MID Mercat d'Idees Disseny que, en la seva cinquena edició, ha continuat impulsant l'emprenedoria a través d'una convocatòria dirigida tant a projectes invertibles, com a projectes viables que busquen altres vies de finançament.



Les diverses accions dutes a terme en el marc del MID 2015 s'han centrat a connectar *start-ups* amb empreses i institucions que poden col·laborar amb els emprenedors creatius i/o ser tractors del seu creixement. Van ser un total de 79 els projectes rebuts en l'edició 2015, dels quals un jurat multidisciplinari va valorar el seu grau en disseny i innovació, el seu potencial de mercat i la seva viabilitat i va escollir quinze finalistes que van participar en el Fòrum MID de les Indústries Creatives. A més, els emprenedors seleccionats van tenir accés a sessions formatives d'interès relacionades amb el creixement empresarial.

La qualitat de les propostes rebudes en aquesta edició ha estat assimilable a la de l'edició 2014, que va marcar un augment qualitatiu respecte a anteriors edicions. Destaca aquest any el fet que un alt percentatge dels projectes presentats a la convocatòria compten amb un dissenyador com fundador/cofundador de l'*start-up* (71 % d'entre els projectes presentats, 75 % en els projectes finalistes).

El Fòrum MID de les Indústries Creatives 2015, que es va celebrar el 5 de novembre en el Disseny Hub Barcelona, va ser l'escenari en el que els 15 finalistes van presentar els seus projectes davant d'un grup de més de 100 inversors, empreses, entitats de finançament i d'altres agents de l'ecosistema emprenedor interessats en propostes innovadores.

A part de l'*elevator pitch* dels finalistes i les taules «one to one» organitzades entre



emprenedors, empreses i inversors, el fòrum va incloure les conferències de Rafa Soto, cofundador de Notegrphy; Viktor Nordstrom, fundador i CEO de Cl3ver, i Horge Pérez, director de l'I+ED de l'escola IED, patrocinadora del MID.

A més, durant el 2015, el programa MID ha establert: 37 aliances amb d'altres entitats i agents destacats de l'ecosistema emprenedor; 8 col·laboracions amb entitats orientades a facilitar l'accés a finançament i acceleradores (Caixa Capital Risc, ENISA, Start-up Catalonia, ICEC, ESADECREAPOLIS, La Salle Technova, Banc Sabadell Pimes i ESADEBAN); una col·laboració amb una xarxa d'inversió de Silicon Valley; contactes amb 31 agents inversors; i ha comptat amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya (Departament de Cultura) i ENISA.

Disseny i economia circular: impulsant la sostenibilitat i l'ecodisseny en l'empresa

A través del programa BCD Ecodisseny impulsat per BCD des de l'any 2010 amb el suport del Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya, un any més, s'ha dut a terme una jornada específica, l'Ecodesign Day, en el marc de la Barcelona Design Week 2015, amb el títol «El moviment Fixer», on es va explicar mitjançant una «demo» en temps real el rol del disseny per a la reparació de certs objectes i el seu impacte ambiental.

Per altra banda, amb l'objectiu de posicionar Catalunya a Europa en temes de disseny per a l'economia circular, s'han realitzat dues actuacions en col·laboració amb la Direcció General de Qualitat Ambiental (DGQA) del Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya i el Consell Assessor per al Desenvolupament Sostenible (CADS): una conferència a Brussel·les, amb la participació d'experts internacionals com l'Ellen McCarthur Foundation i representants de la Comissió Europea, i l'elaboració d'un «BEDA Position

Paper» sobre disseny i economia circular. L'objectiu d'ambdues accions ha estat influir en les decisions de la Comissió Europea sobre el nou paquet de mesures sobre economia circular.

A més, durant el 2015, BCD ha col·laborat de forma destacada amb l'Agència de Residus de Catalunya (ARC) en la difusió i la promoció dels Premis Catalunya d'Ecodisseny 2015, que en aquesta ocasió han reconegut, entre d'altres, productes de les empreses Simon i Figueras International, i ha coorganitzat el taller «Coffee Break: ecodissenyant l'experiència de l'usuari», una sessió en què els assistents van conèixer, de primera mà, noves eines centrades en l'usuari per a la materialització de projectes sostenibles.

Jumpthegap Roca International Design Contest: 3.700 participants de 112 països

El passat 7 d'octubre, el Roca Madrid Gallery va ser l'escenari de la cerimònia que posava punt i final a la sisena edició del concurs internacional de disseny Jumpthegap. De la mà del prestigiós arquitecte xinès Ma Yansong, president del jurat, es va fer lliurament dels premis als guanyadors d'un concurs que ha comptat amb una participació global de 112 països diferents (3.700 concursants).

En la categoria Professional, el projecte premiat ha estat «Btwist» (un rentamans que combina tres mides diferents per a diverses utilitats) de les espanyoles Irene Cañada i Raquel Prendes. I en la categoria Estudiant, el guanyador ha estat el projecte «[Aria]2» (una dutxa que realitza l'efecte mullat-eixugat) de Samuele Nucaro i Cristina Tu Ahn Pham, una parella d'estudiants italians. Ambdós projectes han estat premiats amb 6.000 euros.

Per primer cop, el concurs, organitzat des de l'any 2004 per Roca en col·laboració amb BCD i de periodicitat biennal, ha atorgat el Premi a la Sostenibilitat, lliurat per la Fundació We Are Water i dotat amb 3.000 euros. El projecte



guanyador ha estat «Plura», de Katharina Sophie

Wohlleben i Larissa Siemon, un rentamans que utilitza un pedal per activar l'aixeta amb la intenció de no malgastar aigua, sent aquesta la protagonista del projecte.

Acompanyant Ma Yansong, el jurat d'aquesta edició ha estat format per d'altres reconeguts professionals: Marcelo Rosenbaum (Brasil), dissenyador i director de l'oficina de disseny i innovació Rosenbaum; Tom Dyckhoff (Regne Unit), periodista i crític d'arquitectura; Guta Moura (Portugal), cofundadora d'Experimenta i directora de l'EXD Biennale; Josep Congost (Espanya), Design & Innovation Director del Roca Design Center; Rafael de La-Hoz, (Espanya), arquitecte i patró de la Fundació Arquitectura Contemporanea, i Isabel Roig (Espanya), directora general de BCD Barcelona Centre de Disseny.

Postgrau en Design Management: professió de present i futur

La UPC School i BCD han organitzat la cinquena edició del Postgrau en Design Management, que en aquest 2015 ha comptat amb 16 alumnes nacionals i internacionals, provinents en la seva majoria d'Amèrica Llatina, on creix l'interès per aquesta formació any rere any. Amb aquest postgrau, que s'adreça a professionals de diverses disciplines que estan exercint com a *design managers* o responsables de disseny o





innovació de qualsevol organització, BCD pretén potenciar la figura del *design manager* (gestor de disseny) en l'organigrama de les empreses.

Innovació social: el disseny com a eina per millorar la qualitat de vida de les persones

Amb l'objectiu de sensibilitzar i difondre un major coneixement sobre el rol del disseny en la innovació social, BCD, amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona, va organitzar el 16 de desembre el taller «Prototipant serveis per a –i amb– la gent gran en un ecosistema complex i divers». En aquesta activitat, que es va dur a terme en el Disseny Hub Barcelona, es va plantejar un cas pràctic a través del qual es va posar de relleu la importància del disseny i la innovació a l'hora de millorar la qualitat de vida de les persones.

L'any 2015 ha donat per a molt més...

Les iniciatives impulsades per BCD aquest 2015, es resumeixen en un total de més de 50 activitats i 18 projectes d'àmbit nacional i internacional. A banda dels projectes i iniciatives exposades anteriorment, cal mencionar també l'organització d'activitats com el «Networking Design Day» en col·laboració amb l'Asociación Nacional de Fabricantes y Exportadores de Muebles de España (ANIEME), o la jornada «Diferenciació a través de la marca i del disseny» amb l'Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM). Per altra banda, BCD ha col·laborat, un cop més, en l'organització dels Premios Nacionales de Diseño 2015, que han reconegut l'empresa Maset i el dissenyador Jaime Moreno, fundador i director creatiu de Mormedi.





REPRESENTACIÓ DE LA CAMBRA A LA FUNDACIÓ BARCELONA PROMOCIÓ

PATRONAT

Miquel Valls i Maseda
(President)

Ramon Masià i Martí
(Vicepresident executiu)

Josep Cercós i Martínez
Jordi Clos i Llombart
Joan Gaspart i Solves
Miquel Martí i Escursell
(Patrons)

Xavier Coronas i Guinart
(Secretari)

Xavier Carbonell i Roura
(Gerent)

La **Fundació Barcelona Promoció** es va crear l'any 1987, coincidint amb l'èxit de la candidatura de Barcelona per organitzar els jocs de la XXV Olimpíada, que es van celebrar a la ciutat el 1992. Aquesta fundació, impulsada per la Cambra de Comerç de Barcelona, va tenir des del principi el suport de les principals institucions de la ciutat i del sector empresarial, així com el de tots els representants del Patronat.

L'objectiu principal de la Fundació Barcelona Promoció és promoure la imatge de Barcelona arreu del món i, principalment, en l'àmbit econòmic, el social, el turístic i l'esportiu. Amb aquest objectiu, la Fundació desenvolupa dues línies d'activitat: la de promoció global de Barcelona i la de promoció empresarial internacional.

La Fundació Barcelona Promoció, juntament amb la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona van crear el Consorci de Turisme de Barcelona i, com cada any, s'ha donat suport a les iniciatives de promoció de l'activitat turística.





- **Aprofitament de la xarxa Europea de Cambres de Comerç.** La Cambra de Comerç de Barcelona té accés directe a Eurochambres i a totes les Cambres de la Unió Europea.

- **Consultoria en mercats internacionals.**

FBP Business Forum:

- 2 de Febrer (Barcelona) – El Sr. Jaume Duch, Director de Mitjans de Comunicació i Portaveu de la EU.
- 18 de març (Barcelona) – La Sra. Joanna Drake, Directora d’Emprenedoria i Pimes de la Direcció General de Mercat Interior, Indústria, Emprenedoria i Pimes de la comissió Europea.

PROMOCIÓ INTERNACIONAL D’EMPRESES

Diplomàcia corporativa

La Fundació Barcelona Promoció ofereix serveis d’acompanyament institucional a Brussel·les, a la Unió Europea (Comissió i Parlament) així com a les Associacions Europees ubicades a Brussel·les amb l’objectiu d’ajudar-la a anticipar els canvis de tendència en el seu sector derivats de l’entramat de lleis i interessos moltes vegades contraposats. Contacta al costat del client amb les institucions europees per desenvolupar de forma continuada i silenciosa una política a mig termini que consolidi la credibilitat i influència de l’empresa en les àrees seleccionades com a prioritàries:

- **Representació a Brussel·les.** Es facilita l’accés a les institucions de la Unió Europea i assessora per guanyar influència. Per a això es compta amb una oficina a Brussel·les ubicada a la mateixa seu de la Cambra d’Espanya, Rue du Luxembourg 19, molt pròxima a les institucions europees, fet que permet optimitzar el temps de les nostres empreses clients.



- 19 de maig (Barcelona) - El Sr. Arnaldo Abruzzini, Secretari General d’EuroChambres.



- 3 de juliol (Barcelona) - El Sr. Gonzalo de Mendoza, membre del gabinet del Comissari d'Acció Climàtica & Energia del sr. Miguel Arias Cañete.
- 18 de desembre (Barcelona) – La Sra. Maria Teresa Fábregas Fernández, Cap de la Unitat de Mercats Financers – Infraestructura de la Comissió Europea.



ENTITATS INTERNACIONALS

Durant el segon semestre del 2006, la Fundació Barcelona Promoció va reiniciar contactes amb organismes financers multilaterals i entitats camerals. Tot això li permet:

- Accedir a organitzacions sectorials relacionades amb la seva activitat de negoci en aquelles zones en les quals vol augmentar la seva presència comercial.
- Disposar de professionals qualificats que poden representar de forma continuada els interessos del client enfront d'aquestes institucions i associacions.

En aquest any 2015, s'han reforçat els contactes amb diferents Cambres de Comerç de Europa, especialment per a aprofundir les interrelacions de les cambres amb les empreses, amb reunions al mes de maig a Blois i al mes d'octubre a Salzburg, «*The Role of the Chambers of Commerce in the current Immigration Crisis*».

El dia 3 de març, juntament amb la Cambra d'Hamburg, Goethe Institut, Barmer Gek, i el diari ara.cat, van participar 24 joves a la jornada «FP Dual a Hamburg».



PROJECTE DE FORMACIÓ PROFESSIONAL BARCELONA HAMBURG

La Cambra de Comerç d'Hamburg demana aprenents per estudiar l'FP dual a Hamburg

L'FP dual és un model de formació professional, que combina la formació a l'empresa i a l'escola.

Les empreses s'encarreguen de la part pràctica de la formació; i les escoles del més teòric i transversal.

La relació entre l'empresa i l'estudiant s'estableix mitjançant un contracte regulat per la normativa estatal (activitat laboral retribuïda).

QUIN ÉS EL PROCEDIMENT?

1. Omplir el formulari d'inscripció a <http://fpdual.empresainformacio.org>
2. Jornada informativa a Barcelona
3. Preselecció dels candidats al març, per part de la Cambra de Comerç d'Hamburg
4. Selecció dels candidats a partir de març, per part de les empreses alemanyes

Consulta el web www.thejobinmylife.de

TENS ENTRE 18 I 27 ANYS? VOLS ESTUDIAR FP A ALEMANYA?

FP

FP DUAL A HAMBURG







Participació a una missió empresarial sobre els sectors medi ambient i clima, els dies 29 i 30 de juny de 2015, a Brussel·les.

Dimecres dia 9 de juliol, en col·laboració amb la Cambra d'Hamburg per segon any consecutiu, es va rebre a un grup de l'escola STS Stellingen per a apropar el sistema de formació professional entre els dos països.



Al mes d'octubre, coordinació d'una visita del Comitè del comerç minorista (Einzelhandels Ausschuss) de la Cambra de Comerç d'Hamburg: Visites de llocs i empreses, entre d'altres: El Corte Inglés, Santa Eulàlia, ESADE Creapolis, Port Olímpic, OneOcean Port Vell i L'Illa.

D'acord amb l'objectiu de la promoció internacional d'empreses catalanes, iniciat al gener de 2015, la Fundació Barcelona Promoció ha assolit el seu primer encàrrec important de consultoria i dos nous contractes a desenvolupar en el decurs del 2016.



REPRESENTACIÓ DE LA CAMBRA A CAMERDATA, SA

Junta General d'Accionistes
Miquel Valls i Maseda

Consell d'Administració
Josep Morell i Miró

PRESENTACIÓ

Camerdata S.A., empresa participada per les Cambres de Comerç d'Espanya, es va constituir a l'any 1985 amb l'objectiu de gestionar y comercialitzar bases de dades de màrqueting empresarial.

El producte estrella **Fitxer d'Empreses Espanyoles** ofereix als clients, nacionals i estrangers, informació actualitzada de més de 4 milions d'adreces de persones físiques i jurídiques que fan la seva activitat econòmica a Espanya. L'origen de la informació amb què s'estructura la base de dades (Censo de Empresas de las Cámaras de Comercio) garanteix la qualitat i rigor del Fitxer d'Empreses Espanyoles.

Cada registre del Fitxer d'Empreses Espanyoles s'estructura en 28 camps que permeten:

- **Segmentar** per tipus d'empresa, trams de facturació, número d'empleats, àrees geogràfiques, activitat econòmica, etc, segons les necessitats del client.

- **Enriquir** les BBDD dels nostres clients.
- **Generar valor afegit**, com per exemple concertar visites comercials, identificar adreces de correu electrònic, qualificar financerament les empreses, etc.

ACCIONARIAT

Empresa participada majoritàriament per la Cambra de Comerç de Barcelona i la Cámara de València, que juntament amb la participació de la Cámara de España i la de Madrid representen el 81 % del capital. La resta fins arribar al 100 % són 74 cambres, sumant totes elles un total de 78 Cambres de Comerç accionistes de **Camerdata**.

ACTIVITATS 2015

Convenis de col·laboració amb les Cambres de Comerç

Seguint amb la nostra estreta relació amb les Cambres de Comerç, s'han signat nous convenis de col·laboració, que al 2015 sumen un total de 51 convenis:

- 13 cambres amb conveni de Col·laboració Plataforma (Camerdata gestiona totes les peticions d'informació en nom de la Cambra): A Coruña, Barcelona, Bilbao, Campo de Gibraltar, Girona, La Rioja, Lleida, Madrid, Navarra, Sabadell, Terrassa, Valencia i Zaragoza.



- 38 cambres amb conveni de Col·laboració Portal (la pròpia Cambra gestiona les seves peticions): Alcoy, Alicante, Almería, Ávila, Badajoz, Cádiz, Cantabria, Cartagena, Castellón, Ciudad Real, Ferrol, Gipuzkoa, Gran Canaria, Granada, Jaén, León, Lugo, Málaga, Mallorca, Manresa, Melilla, Orihuela, Ourense, Oviedo, Reus, Sant Feliu de Guíxols, Santa Cruz de Tenerife, Salamanca, Santiago de Compostela, Segovia, Soria, Tarragona, Toledo, Tortosa, Valladolid, Valls, Vigo i Vilagarcía de Arousa.

Nova direcció comercial a Bilbao

Per reforçar la nostra presència a la Zona Nord d'Espanya, s'obra la nova direcció comercial amb seu a Bilbao, ampliant les ja existents a Barcelona i Madrid.

PROJECTES 2015

Model de negoci Plataforma

El gener de 2014 Camerdata va emprendre un nou projecte per a les Cambres de Comerç per gestionar totes les peticions d'informació empresarial des del call center de la Plataforma Camerdata en nom de la Cambra.

La primera etapa es va iniciar segons acord al 2014 amb les cambres de Barcelona, Madrid i Zaragoza. Al mateix any, a l'etapa d'implementació se sumen les cambres de Bilbao, Lleida, Navarra, Sabadell i Terrassa. L'any 2015 s'adhereixen de forma consolidada les cambres d'A Coruña, Campo de Gibraltar, Girona, La Rioja, Santiago de Compostela, Valencia i Zaragoza.

Nova web

Amb l'objectiu de millorar l'experiència de l'usuari a la web de Camerdata, s'inicia el nou disseny de la home page que dona accés directe al Fitxer d'Empreses Espanyoles, oferint una imatge més actualitzada i entenedora.



Apostem pel màrqueting on-line

Com a continuïtat del projecte que es va iniciar l'any 2014 per augmentar les visites a la web de Camerdata, al 2015 es desenvolupa una nova etapa per aprofundir en la millora del procés de venda del producte estrella Fitxer d'Empreses Espanyoles.

Amb les millores implementades s'assoleixen els següents objectius:

- Potenciar les vendes online
- Augmentar el nombre de contactes de qualitat
- Augmentar el nombre de preregistres
- Augmentar el nombre de peticions
- Generar visites comercials

Nous productes per a PIMES

Es dissenyen nous productes a mida especialment pensats i dirigits a les PIMES:

- **CAMERM@IL:** obtenció d'emails qualificats i confirmats amb els noms de les persones de contacte, els seus càrrecs específics i adreces d'email validades.
- **VISITES COMERCIALS:** servei de concertació de visites comercials personalitzades amb els interlocutors adequats.
- **BBDD RISC FINANCER:** servei d'enriquiment per a bases de dades pròpies i externes que permet assignar una classificació del risc financer de les empreses.
- **VISITES + RISC FINANCER:** servei de concertació de visites comercials amb un valor afegit, conèixer el perfil financer del client que es vol visitar.

Camerdata es posiciona com l'únic gestor de bases de dades que, per l'origen de les seves dades, pot garantir que la informació de la qual disposa i comercialitza és:

- Veraç
- Fiable
- Homogènia
- Actualitzada
- Assequible
- Amb plenes garanties legals

Aquests fets són els que permeten a **Camerdata** estructurar una oferta al mercat clarament diferenciada i amb veritable valor afegit respecte al que, massa sovint, es pot trobar.





Des de 2008, la **Fundació KIMbcn** ha consolidat la seva aposta per millorar la transferència de coneixement dels agents de recerca, el teixit empresarial i l'administració a través de processos de valorització i comercialització. Fruit de la unió de forces entre la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i el Centre Tecnològic Leitat, KIMbcn ha reforçat la seva posició en aquests àmbits i, en els últims temps, ha fet èmfasi en les necessitats de les organitzacions de rendibilitzar el retorn de les inversions en R+D+I i en la protecció de la propietat intel·lectual. Amb aquestes accions, la fundació i el grup han aconseguit mantenir l'augment de la competitivitat de les empreses i posicionar-se com a agent clau en el mercat català i espanyol.

En el plànol de xarxes col·laboratives, KIMbcn ha mantingut la seva posició activa envers algunes de les principals plataformes relacionades amb la recerca, la comercialització i, en línies generals, la transferència de coneixement. Així, durant 2014, la fundació ha desenvolupat i participat en iniciatives d'important abast al mercat sud-americà a través de formacions per a universitats, la participació a fòrums internacionals de comercialització –com l'International Commercialization Forum, celebrat al Canadà– i ha establert importants aliances amb organitzacions com l'European Space Agency o la plataforma Technology reserve.

ACTIVITATS I PROJECTES DESTACATS

Entre els nombrosos projectes desenvolupats en el si de la fundació KIMbcn i la seva estructura, a continuació se'n seleccionen els més rellevants per tipologia, entitat del client o volum de facturació:

- **ACCIONA-Projecte comercialització tecnologies:** Avaluació d'una tecnologia desenvolupada per *ACCIONA infraestructuras* sobre la producció de nous materials i desenvolupament de les possibles estratègies de comercialització més beneficioses pel client.
- **Agència Espacial Europea (ESA-ESTEC TTPO)-Projecte comercialització tecnologies:** Avaluació de la cartera de patents de l'ESA. Mitjançant el contracte 4000107213/12/NL/MH AVALUACIÓ de cartera de patents, la finalitat era estudiar uns 130 invents portfoli de patents, compilar la informació recollida en una base de dades i proporcionar a l'Agència una llista de classificació de les invencions d'acord al seu potencial comercial (alt, mitjà i baix). KIMbcn va ser seleccionat per la seva experiència demostrada, per executar el projecte proposat per l'ESA com un agent especialitzat en l'avaluació del potencial de la tecnologia, la gestió de la cartera i la comercialització dels centres de recerca i empreses. L'estudi es va completar amb èxit al juny de 2013 i el nostre procés d'avaluació i prioritització cobreix 130 invents protegits per 413 patents.



- **Fàbrica Nacional de la Moneda y el Timbre (FNMT)-Projecte comercialització tecnologies:** Avaluació de la tecnologia desenvolupada per la Fàbrica Nacional de la Moneda y el Timbre, en endavant, (FNMT) sobre solucions innovadores en el sector de la seguretat i l'autenticació. KIMbcn s'encarrega de l'estudi de les necessitats del mercat per aquest sector i defineix l'estratègia de mercat que millor s'adequa a les necessitats de l'FNMT.
- **Grup AGBAR-Projecte de formació, avaluació i comercialització tecnologies:** Des de 2012 KIMbcn treballa amb el Grup Agbar oferint-li serveis relacionats amb la comercialització de la tecnologia. Durant el 2012 i 2013 KIMbcn va impartir 3 formacions sobre transferència tecnològica i un projecte d'impuls per millorar la unitat de transferència que una entitat del Grup Agbar havia creat, aportant la metodologia pròpia de KIMbcn. Al 2014 es va fer l'avaluació d'intangibles d'una de les entitats del Grup Agbar i al 2015 s'ha fet l'estudi del model de negoci del Grup per proposar estratègies de comercialització de les seves tecnologies i millorar els seus KPIs en innovació.
- **GAS NATURAL, SA-KIMAP, Premis Innovació i Scouting:** Diagnòstic i millora dels processos per als Premis «Nuestra Energía» GNF. També es van identificar i prioritzar experts i referents per dos tecnologies. D'altra banda es dins de les millores del KIMAP, es va participar en l'ampliació
- **Càmera de Madrid; COCIM-Projecte de Vigilància Tecnològica:** Projecte de Vigilància Tecnològica sobre les idees innovadores (projectes, Tecnologies, ...) de les empreses del teixit empresarial de la Comunitat de Madrid. L'objectiu era realitzar una priorització d'acord al *time to market* unint les necessitats de l'Administració i l'Oferta tecnològica i innovadora de la indústria. La finalitat general era promoure i incentivar la R+D+I madrilenya.
- **Universidad Santiago de Chile (USACH)-Projecte d'avaluació i comercialització de tecnologies:** Priorització de 20 tecnologies de la USACH i posterior comercialització de 4 tecnologies.
- **Centro Nacional de Biotecnología-Projecte comercialització tecnologies:** Avaluació comercial de la tecnologia «AFM». Estudi de la possibilitat de comercialitzar una placa base desenvolupada específicament per un AFM (atòmic force microscopy).
- **Universidad de Chile, AMTC-Projecte comercialització tecnologies:** Avaluació comercial de la tecnologia d'un software de detecció de fang en la mineria xilena. S'han estudiat diferents camps d'aplicació de l'esmentada tecnologia.
- **Arquimea-Projecte comercialització tecnologies:** Avaluació comercial de la tecnologia «ankle twist recover». Es tracta d'un dispositiu per recuperar esquinços de turmell complementant amb l'activitat del fisioterapeuta.
- **DOMOTYS-Oportunitats Smart Cities:** Detecció i selecció d'oportunitats de projectes de *SmartCities*. Incorporació de la informació a la plataforma de *SmartCities*.

KIM A EUROPA

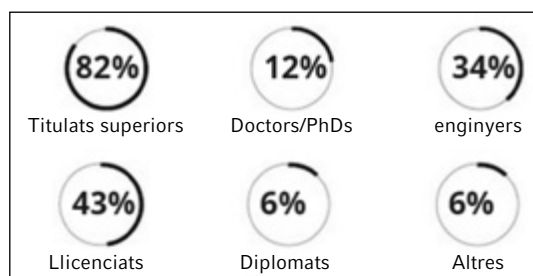
Durant l'any 2015 es van aconseguir 3 projectes europeus nous H2020: LUMENTILE, PROGRESS TT i REGROUND i 2 Erasmus+: AQUAPATH i INNOGROW. Aquests se sumen als 6 projectes europeus del 7PM (REWAGEN, NOSHAN, NAWADES, ECOWAMA, THERMACO i NANOCATE) que treballa actualment l'equip de KIM, on té com a objectiu maximitzar les oportunitats d'explotació dels socis del projecte i difondre els assoliments tècnics demostrats en aquests projectes. A continuació, un resum de les noves incorporacions:

- **REGROUND-H2020:** L'aplicació d'una nova *nanogotecnologia* en l'aigua per a la immobilització de metalls tòxics en els aqüífers subterranis, pous d'aigua potable i els pous de filtració per facilitar la seva eliminació.
- **PROGRESS TT-H2020:** Millorar el rol de les organitzacions públiques de recerca, mitjançant la transferència de coneixements entre les entitats líders a nivell europeu i aquelles amb major potencial de creixement.
- **LUMENTILE-H2020:** Promoure l'ús conjunt de les noves tecnologies per generar valor afegit i noves funcionalitats per als materials tradicionals, convertint així la rajola ceràmica clàssica en una «rajola lluminosa electrònica multifuncional».
- **AQUAPATH-ERASMUS +:** Desenvolupar una metodologia dirigida a fomentar la consciència dels ciutadans en relació amb el consum d'aigua i la reducció de la petjada hídrica. La KAA participa en el projecte desenvolupant la pàgina web i les altres eines virtuals previstes.
- **INNOGROW-ERASMUS +:** Creació d'una solució formativa TIC que capaciti aquests grups en habilitats relacionades amb la innovació i l'emprenedoria.

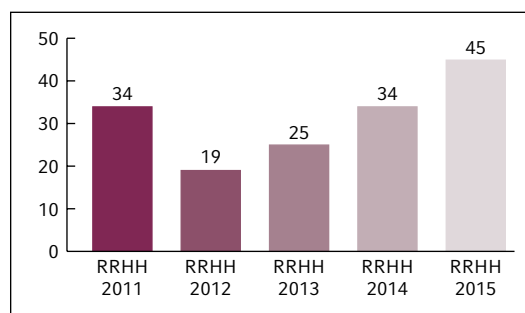
EQUIP PROFESSIONAL

Durant 2015, l'estructura de KIMbcn va comptar amb un equip professional multidisciplinari, internacional (Brasil, França, Holanda, Itàlia, USA, Espanya i Polònia) i altament qualificat, com demostren els seus perfils:

Perfil formatiu de la plantilla



Estructura contractant de la plantilla



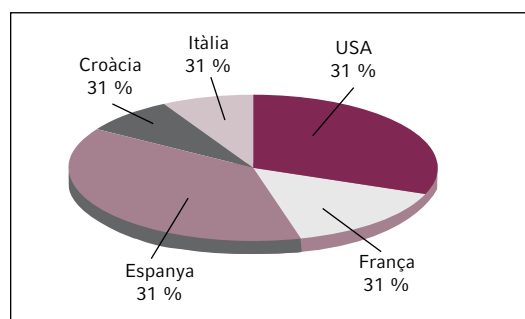
A banda d'aquestes xifres, KIM també ha comptat amb set col·laboradors distribuïts entre Galícia, Andalusia, Madrid, Mèxic i Polònia.

D'altra banda, cal destacar els bons resultats del **KIM Internship Program** durant el 2015. Aquesta iniciativa pretén afavorir la incorporació laboral formant estudiants d'últims anys o recentment llicenciats en innovació, transferència tecnològica i gestió de projectes.

Aquest any han participat 13 estudiants dins del **KIM Internship Program**, un 10 % més que l'any anterior, i un 38,46 % dels 13 interns s'han incorporat laboralment a l'estructura de KIM.

La captació del talent segueix essent un dels elements de diferenciació de KIMbcn, que incorpora persones que aporten una reconeguda trajectòria i una sòlida experiència en les seves especialitats i àrees, així com de diferents països i regions del món, com expressa la següent gràfic respecte a 2015.

Origen dels internships de la plantilla



KIMCONFERENCE 2015

Com en les edicions anteriors, la KIM Conference va resultar un acte reeixit, convertint-se una vegada més en l'esdeveniment de transferència tecnològica més important d'Espanya. Sota el nom «*Industrial and corporate Innovation: empowering new models*», el Palau Macaya va acollir a més de 150 assistents provinents de 12 països diferents, que van participar-hi, agrupant als principals actors en innovació com empreses, universitats i institucions.

Algunes de les principals conclusions derivades de l'esdeveniment van ser la importància de la internacionalització i la col·laboració general per obtenir un impacte correcte de la innovació, així com les eines necessàries per superar les barreres que suposa el finançament. Altres professionals van posar l'accent en les oportunitats d'inversió en projectes d'economia verda a països com l'Uruguai o el Perú.

A més de la KIMConference, al llarg de l'any es van promoure diferents accions per tal de donar a conèixer l'activitat de KIMbcn. Entre aquestes destaquen:

- **ECOTOUR «Gestió de la Eficiència Energètica en la Indústria del Turismo»:** Suport de KIM a la difusió de l'esdeveniment final de tancament del projecte Ecotur i publicació dels resultats del projecte en temes d'eficiència energètica i l'impacte en el sector hotelier en una revista d'abast internacional. L'objectiu principal del projecte és la transferència dels coneixements, habilitats i competències del gestor d'Eficiència Energètica al Sector del Turisme.
- **Workshop «High level meeting on the Role of Private Sector in the Strengthening of the Euro-Mediterranean Partnership» - Union for the Mediterranean:** esdeveniment per fomentar el desenvolupament de petites i

mitjanes empreses utilitzant els instruments financers a l'abast al sector públic, així com al sector privat. KIM va elaborar un informe sobre els tipus d'instruments financers en diversos països Europeus i Llatinoamericans i les seves oportunitats d'ús.

- **3 Innovation Meet:** Es van realitzar 3 Innovation Meets durant el 2015. El primer al febrer, el segon al maig i el tercer a l'octubre. Els Innovation Meet són un cicle d'esdeveniments d'innovació orientats a promoure bones pràctiques en R+D+I i transferència amb organitzacions líders en el sector, per conèixer i compartir idees i tendències sobre la innovació.

KIMTALENT

KIM Talent és un programa d'entrenament orientat a la capacitat global de professionals en tots els aspectes de la transferència de tecnologia. Recull les metodologies desenvolupades per KIM dins el marc de la seva activitat i les porta a un pla pràctic d'aplicació, amb l'objecte de capacitar els alumnes amb eines i coneixement que poden incorporar a la seva feina i poden ser útils per a la seva organització. Està específicament dirigit als professionals de la innovació i la transferència de coneixement d'universitats, centres d'investigació, empreses i administracions públiques.

En el darrer any, es van organitzar quatre edicions de la KIM Talent amb molt bona acollida:

- **KIMtalent ADVANCED 2015:** Formació realitzada del 13 al 24 d'abril de 2015. El curs va ser una versió avançada de KIMtalent tradicional que va incloure 2 setmanes de formació alt nivell (60 hores) direccionalada a alts perfils professionals i amb la participació de tres formadors experts. Hi van participar 10 professionals de Xile de les següents entitats:

Universitat Andres Bell, Universitat Catòlica de Temuco, Universitat Tècnica Federico Santa María, Fundació Xile.

- **KIMtalent maig 2015:** Formació realitzada del 4 a l'11 de maig de 2015 a Barcelona per 10 professionals especialitzats en transferència de tecnologia. L'objectiu fou l'adquisició de metodologies pròpies per formar-los en tots els aspectes de la transferència de tecnologia, des d'un enfocament totalment pràctic. Hi van participar les següents entitats: CSIC Espanya, Pontifícia Universitat Catòlica de Valparaíso-Xile; Universitat Catòlica del Maule-Xile; Pontifícia Universitat Catòlica de Xile; Universitat de Concepció-Xile.
- **KIMtalent Premium USACH:** Formació realitzada del 15 al 22 de juny de 2015. El curs va ser una versió especial del curs KIMtalent: transferència tecnològica i comercialització de tecnologies a professionals de USACH (Universitat de Santiago de Xile). Hi van participar 6 professionals de la USACH, 1 professional de la Universitat de Tarapacá i 1 professional de la Universitat de Magallanes.
- **KIMtalent Madrid octubre 2015:** Formació realitzada del 19 al 26 d'octubre de 2015 per 9 professionals especialitzats en transferència de tecnologia. L'objectiu fou l'adquisició de metodologies pròpies per formar-los en tots els aspectes de la transferència de tecnologia, des d'un enfocament totalment pràctic. Hi van participar les següents entitats: Pontifícia Universitat Catòlica de Valparaíso-Xile; Universitat Andres Bell-Xile; Universitat dels Andes-Xile; Universitat Adolfo Ibáñez-Xile.

El 2015 va destacar per la gran activitat en l'àmbit formatiu de l'empresa. Durant el transcurs de l'any es van realitzar diverses formacions separades del programa KIM Talent, on es van impartir diversos cursos a Espanya i a diferents països d'Amèrica Llatina:



- **Universitat Catòlica del Nord, Coquimbo, Xile:** «*Training the Trainers*», gener del 2015. Entrenament de 6 dies als professionals de la Universitat Catòlica del Nord per a la realització d'un diagnòstic de la innovació i training a consultoria d'innovació perquè els tècnics de la universitat poguessin realitzar consultoria a les empreses instal·lades al nou parc tecnològic de Coquimbo.
- **Ruta N, Medellín, Colòmbia:** «*Entrenament en Valoració i Comercialització de tecnologies*», març del 2015. Entrenament de 8 dies eminentment pràctic, ofert a 10 empreses preseleccionades en una convocatòria pública llançada per Ruta N, en la qual es van elegir els 10 projectes potencials per realitzar un curs pràctic de valoració d'aquestes tecnologies seleccionades.
- **Corporació Tecnològica d'Andalusia CTA:** Gener / febrer del 2015: Formació a 10 professionals de diferents departaments del Centre Tecnològic, en transferència tecnològica, comercialització de tecnologies i comunicació i màrqueting de la innovació.
- **AGAUR, Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca:** Formació de 33 hores realitzada a 30 doctorands industrials durant els mesos d'octubre i novembre de 2015. El programa va incloure cursos de formació en competències transversals: gestió de projecte d'I+D, lideratge i negociació, transferència tecnològica, propietat intel·lectual i desenvolupament d'empreses de base tecnològica.





La Fundació Empresa i Clima (FEC), referent empresarial per a la mitigació i adaptació al canvi climàtic, ofereix el suport necessari a tots els empresaris i empreses perquè tinguin les eines adequades i la informació necessària per afrontar els reptes i compromisos que implica el compliment del Protocol de Kyoto. Donem a conèixer la nova economia del carboni a tots aquells sectors empresarials que encara no formen part del comerç de permisos d'emissions de CO₂.

La Fundació Empresa i Clima compta amb un Patronat que és el seu òrgan suprem de govern i organització, i formen part a més de la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, empreses com Hera Holding, Fundació Universitària Iberoamericana (FUNIBER) i Gas Natural Fenosa. A més, la Fundació compta amb un equip de persones amb l'experiència i coneixements per poder desenvolupar els projectes plantejats amb una visió operativa i tècnica per arribar a uns òptims resultats.

Les empreses membres de la FEC poden conèixer en profunditat i amb anticipació les transformacions que es deriven de l'efecte del canvi climàtic en el seu negoci i així poden millorar les seves polítiques d'actuació. Part dels serveis que es generen són el càlcul de les emissions de CO₂ que genera l'activitat empresarial en cada instal·lació, accés als informes, legislació i publicacions a través de la web, informació sobre programes, actes, llibres i presentacions directament especialitzats i

relacionats amb els temes d'interès. La Fundació és també interlocutora davant les administracions i representa les empreses en diferents fòrums i debats tant nacionals com internacionals (COP's, Carbon Expo, Smart City, etc).

Les 56 empreses que han format part de la FEC durant l'any 2014 han estat: Acciona, AGBAR, Aguas de Valencia, Albea Transesergy, ALG, Almirall Industrias Farmacéuticas, Amphos, Artiem Hotels, Arola Aduanas y Consignaciones, Asociación Vitivinícola de Uclés, Baxi Calefacción, Bio-Fil, BioQuat, Bodegas Binifadet, Canarias Sostenible, Cambra de Comerç de Barcelona, Centre Tecnològic Forestal de Catalunya, Circutor, Cyclus Vitae, Col·legi de Gestors Administratius de Catalunya, Dama de Elaia, Econotermia Cerámica, El Tinter, EQO- Global, Epson Ibérica, Fluidra, Frit Ravich, Fundació Universitària Iberoamericana (FUNIBER), Gestió i Serveis Trade Center, Gas Natural Fenosa, Granic, Gómez-Acebo y Pombo Abogados, Grupo Ferrer Internacional, Hera Holding, Idom, Inclam CO₂, Intercontinental de Madrid, Leroy Merlin España, Monvínic, Natura, Nero Vital TEC, Opex Energy, Peakway, PBS, Pol-len Edicions, Rockwool, Santiago Pons Quintana, Scrinser, Sogesa, Sunair One Energy, S.L., Starlab, TÜV Rheinland Ibérica, UMP, Uriach, Ute Tem i Wits Institute.

A més, durant aquest any s'ha comptat amb la col·laboració d'empreses com AGBAR, "la Caixa" i PwC.



La Fundació Empresa i Clima ha estat Entitat col·laboradora en diferents fires que durant aquest any s'han dut a terme a la ciutat de Barcelona, com son la Carbon Expo, Smart City i Pharmaprocess.

El 5 de juny es va celebrar a Casa Llotja de Mar l'Assemblea Anual de la FEC amb els directius de les empreses que en formen part. Va presidir l'acte el nostre president, el Sr. Miquel Valls.

La Fundació ha desenvolupat un estudi pilot sobre la caracterització energètica a quatre municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona.

Durant els mesos de maig i juny es va presentar el sisè llibre fet per la FEC sota el títol «Informe de situació de las emisiones de CO₂ en el mundo. Año 2013» a les ciutats de Barcelona, Madrid y Málaga).

Com tots els anys la Fundació Empresa i Clima ha participat en innumerables jornades organitzades per diferents institucions a diferents Comunitats Autònomes Espanyoles. Destaquem al mes de març la Jornada sobre les sobre les causes i conseqüències de la fluctuació en el preu del petroli que es va fer al Museu Colet. Al mes de setembre sobre Eficiència Energètica organitzada pel ITEC. I al més de desembre la jornada organitzada per l'Agència de Residus de Catalunya sobre «Món Local. Residus i Canvi Climàtic», la organitzada pel Foro de la Energia Nuclear Española sobre «Energía Nuclear y Cambio Climático» i la de Conclusiones i perspectives de la COP21 organitzada per l'Oficina Catalana de Canvi Climàtic.

La Fundació Empresa i Clima durant l'any ha anat organitzat un seguit de Jornades per donar a conèixer el Programa d'Acords Voluntaris de la Generalitat de Catalunya i a les nostres oficines s'han desenvolupat sessions informatives sobre Finançament Europeu.

La Fundació Empresa i Clima ha participat molt activament en el «IV Congreso Mediterráneo

Eficiencia Energética y Smart Green Cities» i en la reunió anual sobre el Projecte Europeu Impressions.

Al mes de desembre es va desenvolupar a la ciutat de París la conferència de les parts (COP-21) organitzada per Nacions Unides. La FEC (Observer de Nacions Unides) hi va participar acompanyada de 7 empresaris.

S'han desenvolupat al llarg de l'any tot un seguit de projectes:

- DAV Difusió Acords Voluntaris IV i V fase. El programa d'Acords Voluntaris per a la reducció de les emissions de Gasos amb Efecte Hivernacle (GEH) dissenyat per l'Oficina Catalana del Canvi Climàtic (OCCC) és una eina molt important per avançar en el camí de la mitigació del canvi climàtic, a més cap a una Catalunya més baixa en carboni i més sostenible. La Fundació dissenya i implementa aquest projecte per tal de donar-lo a conèixer, sensibilitzar i augmentar les adhesions de tots els sectors econòmics de Catalunya, especialment el sector empresarial. Assistència tècnica per l'elaboració del Pla de Gestió de la Fracció Orgànica dels Residus de Pica mitjançant el compostatge (inclou el desenvolupament d'una prova pilot) i la definició de Directrius per a la Gestió de la Fracció Orgànica dels Residus de la Regió de Tarapacá (Xile) (PICACOMPOST). En aquest projecte liderar per la FEC ha participat l'empresa Amphos XXI.
- Definició d'una metodologia replicable per a resoldre les ineficiències a la distribució d'aigua potable a la ciutat d'Arquipa (Perú) (NINFA).
- Igual que en anys anteriors, la FEC ha participat en un bon nombre de debats i seminaris, s'han fet presentacions a molts llocs diferents com per exemple Cambres de Maó, Madrid i Tarragona.
- Participació en la reunió anual del Grup

d'Experts de Canvi Climàtic al Monestir de Poblet.

- Conferències internacionals sobre Canvi Climàtic a Santiago de Xile (Xile), a Lima i Arequipa (Perú).

Durant el 2015 s'han realitzat els següents Sopars FEC: el 3 de febrer va presidir el sopar el Sr. Miquel Valls, el 14 d'abril el va presidir el Sr. Antonio Lucas, el 9 de juny el Sr. Antonio Sánchez. El 29 d'octubre el Sr. Santos Gracia. El 19 de novembre presidint el Sr. Ernest Quingles es va fer un dinar a Madrid.

Diferents revistes especialitzades han publicat articles de la FEC, com és el cas de la revista *El Economista*, *Cinco Días*, *El Periódico*, *l'Econòmic* o la *Revista dels Gestors*.

En altres mitjans de comunicació hem tingut una forta i important presència, com és el cas de *L'Econòmic*, *el Economista*, *Cinco Días*, *El Periódico*, *20 Minutos*, *Diario Digital Siglo XXI*, *Bolsamania*, *Capital Madrid*, *Diario de Leon*, *EFE Empresas*, *el Comercio*, *El Faro Digital*, *La Rioja*, *Econoticias*, *El Periódico de Aragón*, *Europa Press*, *La Vanguardia*, *La Información*, *Gente*, *Heraldo*, *Informativos Telecinco*, *Energía16*, *EFE Verde*, *Madrid Actual*, *Que, Te Interesa*, *el Diario Vasco*, *El Diario de Pozuelo*, *Banca y Negocios*, *Cadena Ser*, *El Periódico de la Energía*, *Crónica de Cantabria*, *El Confidencial*, *Inqualitas*, *Infobierzo*, *TV3 Valor Afegit*, *La Razón*, *Barcelona Televisió*, *BTV*, *Diario de Navarra* i *Radio Tarancón*.



MERCATS



LLOTJA DE CEREALS

EL MERCAT SETMANAL DE CEREALS

Durant l'any 2015 la **Llotja de Cereals** celebra, com cada any, les tradicionals sessions del mercat de cereals al Saló de Cònsols de la Casa Llotja de Mar on hi aplega uns 250 operadors.

Un cop acabada la sessió de Llotja, els dimarts, s'elabora el full de preus amb les cotitzacions dels principals productes comercials en el si del mercat. Aquesta informació es difon arreu de l'Estat i també d'Europa.

Un reflex de la importància de la informació generada per la Llotja és el creixent interès de diferents agències d'informació dels mercats en els preus cotitzats a la nostra Llotja, així com d'operadors particulars tant pel que fa a les cotitzacions setmanals com als reculls històrics i estadístics dels preus elaborats per la Llotja de Cereals. Habitualment, intercanviem informació amb el United States Department of Agriculture mitjançant l'Ambaixada dels Estats Units i amb FranceAgriMer (Etablissement National des

Produits de l'Agriculture et de la Mer) de França i altres llotges de l'estat.

PARTICIPACIÓ EN ALTRES ORGANISMES

La Llotja de Cereals forma part de la Junta Directiva de l'Asociación Española de Lonjas y Mercados en Origen i el Sr. Aureli Casabona, president de la Llotja de Cereals, n'és el vicepresident

Així mateix, la Llotja de Cereals forma part del **Consell de Llotges i Mercats en Origen de Catalunya**, un organisme l'objectiu del qual és la coordinació i concertació de les llotges catalanes, i actua sota la presidència del Sr. Aureli Casabona. Les tasques de la secretaria permanent s'exerceixen des de Llotja de Cereals.

Els presidents de les llotges de Reus i Barcelona formen part, com a representants de les llotges i mercats en origen catalans, del Consell Consultiu de les llotges i mercats en origen de Catalunya, organisme de caràcter consultiu sobre el sector, en el qual també participen representants del departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca.

També es manté la participació en l'empresa DINPRA, de difusió i venda d'informació de preus agraris a nivell nacional.

Durant l'any 2015 la Llotja de Cereals continua la seva cooperació amb l'Associació de Borses de Comerç Europees, de la qual el president



de la Llotja de Cereals, Aureli Casabona, n'és president d'honor. Es participa en el si d'aquesta entitat que té com a objectiu principal la promoció d'una Borsa anual itinerant de contractació de cereals, alimentació animal i productes relacionats. Altres finalitats de l'Associació són posar en relleu els problemes comuns que afecten a les borses de comerç membres, l'amortització de les regles i usos als països membres i el manteniment de les tradicions pròpies de les borses.

Les dues reunions d'enguany s'han celebrat a Barcelona, organitzades per la Llotja de Cereals de Barcelona. Aquesta borsa extraordinària s'ha celebrat al marge del funcionament ordinari de la Llotja i ha tingut lloc els dies 15 i 16 d'octubre.

Els resultats obtinguts pel que fa a la participació en aquesta edició a Barcelona són:

- 2.919 inscripcions
- 497 assistents al sopar de gala
- 84 expositors

Les properes edicions tindran lloc a:

Any	Edició	Ciutat
2016	56a	Torí
2017	57a	Brussel·les
2018	58a	Rouen
2019	59a	Viena

LLOTJA DE CEREALS DE LA MEDITERRÀNIA

Com ja és tradicional, el mes de maig la Llotja de Cereals ha organitzat la Llotja de Cereals de la Mediterrània. La d'enguany, la XXIII Edició, es va celebrar el dia 19 de maig al Saló de Contractacions de la Casa Llotja Mar. En aquesta ocasió, va ser presidida per l'anterior director general d'Agricultura, el Sr. Domènec Vila, delegat pel conseller d'Agricultura.

Com en les darreres edicions, hi va haver una participació de més de 500 operadors i vàrem comptar amb la col·laboració de diferents empreses del sector.

COMPOSICIÓ DE LA JUNTA RECTORA DE LA LLOTJA DELS CEREALS

La Junta Rectora està constituïda de la forma següent:

Aureli Casabona i Bel

President

Ramon Nadal i Riera

Vicepresident

José Luis Esteban i Mur

Tresorer

Joan Vallverdú i Simó

Comptador

Jordi Archs i Miquel

Víctor Blanc i Marfà

Josep Maria Campabadal i Santesmases

Raimon Domènech i Suñer

Rosa Grau i Salas

Pere Lluís Guillamet i Taberner

Javier Massó i Oriol

Fernando Redondo i Aynés

Josep M. Torremorell i Mangues

Miquel Vila i Aymerich

Ramon Vilajosana i Capdevila

Vocals

La Comissió Delegada la formen els senyors:

Aureli Casabona i Bel

President

Ramon Nadal i Riera

Vicepresident

José Luis Esteban i Mur

Tresorer

Joan Vallverdú i Simó

Comptador

Víctor Blanc i Marfà

Assessor de presidència

MERCAT CARNI-RAMADER I AVÍCOLA DE BARCELONA

El Mercat Carni-Ramader i Avícola de Barcelona es va fundar l'any 1972 per iniciativa d'un grup de concurrents assidus al Mercat de les Rambles. El 7 de novembre de 1972 va tenir lloc la primera sessió del Mercat al Saló de Contractacions de la Casa Llotja de Mar. Els primers estatuts del Mercat Carni es van aprovar el 1978, en la sessió del 13 de juliol, i els va ratificar el Comitè Executiu de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona. El Mercat es regeix segons el Codi de comerç, les disposicions vigents i els Estatuts aprovats pel Ple de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i pel Govern de la Generalitat de Catalunya.

El Decret 259/1998, sobre regulació de les llotges i els mercats en origen de productes agraris, regula el Mercat Carni-Ramader i Avícola de Barcelona. D'acord amb el Reglament de règim interior de la Cambra de Barcelona, el Mercat actua en l'àmbit de la corporació i té caràcter de servei especial. Segons els Estatuts del Mercat, l'objectiu del Mercat és «reunir, almenys un cop per setmana, comerciants, industrials, agents comercials i altres possibles operadors relacionats amb els sectors carni, ramader i avícola per a la realització de les operacions mercantils de contractació en règim de lliure concurrència d'oferta i demanda».

El Mercat Carni-Ramader i Avícola de Barcelona, mitjançant les comissions de preus, edita, des de l'any 1986, els preus orientatius de la canal i de l'especejament del porc i, més recentment, de la canal i de l'especejament del boví i els preus dels ous (distribució). La llista dels preus es distribueix entre els assistents a les sessions de la Llotja i, mitjançant fax, als adherits d'arreu d'Espanya i als organismes oficials; ja que el Mercat Carni-Ramader i Avícola de Barcelona és, des de la seva fundació, col·laborador de les administracions. La influència de les cotitzacions

del Mercat Carni-Ramader i Avícola de Barcelona arriba a França, Alemanya, els Països Baixos, Itàlia i Portugal.

Des de l'any 2005, el Mercat Carni-Ramader i Avícola de Barcelona publica, amb una periodicitat setmanal, el full de referència per a escorxadors catalans en què es reflecteix l'opinió dels escorxadors sobre l'evolució de la canal del porcí.

Des de l'any 2007 s'ha procedit al disseny i creació del CD que recull l'anuari de fulls de preus dels sectors boví, porcí i avícola, i les estadístiques de preus recollides i publicades pel mercat. El CD s'ha conformat com un nou producte, posat a la disposició dels adherits, subscriptors i públic en general, de fàcil ús, més còmode i senzill de consultar que l'antiga versió en paper.

L'any 2009 es va renovar el lloc web del Mercat, <http://www.mercatcarnibcn.com>, on es pot trobar la informació institucional del Mercat, les normes de funcionament i els serveis que s'ofereixen als adherits i als subscriptors, i que es va actualitzant amb informació renovada i nous continguts. És a partir de l'any 2012 que els subscriptors i els adherits accedeixen als fulls de preus a través del web.

SERVEIS OFERTS PEL MERCAT CARNI-RAMADER I AVÍCOLA DE BARCELONA

- Atenció directa a la Secretaria: de dilluns a divendres, de nou del matí a dues de la tarda.
- Publicació setmanal del full de preus orientatius de la cotització del porc: cada dimarts, a partir de les vuit del vespre.
- Publicació setmanal del full de preus orientatius de la cotització del bestiar boví en canal (EUROP): cada dimarts, a partir de les vuit del vespre.



- Publicació setmanal del full de preus orientatiu de la cotització dels ous (distribució): cada divendres, a partir de les tres de la tarda.
- Publicació setmanal del full de referència per a escorxadors catalans: cada dijous, a partir de les deu del matí.
- Servei de contestador telefònic d'informació de preus.
- Difusió del full de preus (full informatiu, correu i fax).

ASSOCIACIONS I GREMIS ADHERITS AL MERCAT

- FECIC - Federació d'Indústries de la Carn.
- ASOPROVAC - Asociación Española de Criadores de Vacuno de Carne.
- AICE - Asociación de Industrias de la Carne de España.
- ANAFRIC-GREMSA - Asociación Nacional de Almacenes Frigoríficos y Salas de Despiece.
- Gremi Provincial de Cansaladers-Xarcuters de Barcelona.
- Gremi d'Empresaris Carnissers de Barcelona.
- Agrupació d'Empresaris Productors d'Ous i Ovoproductes.
- Federació Avícola Catalana.
- Associació Catalana de Majoristes d'Ous i Ovoproductes.

PARTICIPACIÓ EN DIVERSOS ORGANISMES I EN ELS ESDEVENIMENTS MÉS DESTACATS

- Trobada de l'Associació Espanyola de Llotges (Girona, 8-9 de maig).
- XXIII Llotja Cereals de la Mediterrània (Barcelona, 19 de maig).
- Celebració del 50è aniversari de la creació de l'Estat de Singapur (Barcelona, 22 de juliol).

- I Jornada Tècnica del Mercat (Barcelona, 6 d'octubre).
- Assistència a la XI Gran Trobada de Confreres, organitzada per la Confraria del Gras i del Magre (Sant Pere de Ribes, 22 de novembre).
- XX Trobada d'Economia a S'Agaró (27 i 28 de novembre).

JUNTA RECTORA DEL MERCAT CARNI-RAMADER I AVÍCOLA DE BARCELONA

Josep Barbany i March (Margarita March, SA)
President

Miquel Callís i Prat (Liderou, SL)
Vicepresident primer

Eduard Escofet i Martí (Escofet Oliver, SL)
Vicepresident segon

Miquel Tura i Adell (Comervac, SL)
Tresorer

Pere Romeu i Juncosa (Carns Romeu, SL)
Comptador

Jaume Blancafort i Portabella* (FECIC)

Josep Bonet i Marull (Frigorífics de l'Empordà, SA)

Xavier Canet i Benedico* (Juan Canet, SA)

Enric Capafons i Sala* (General Càrnia, SA)

Joan Estapé i Mir* (GREMICARN)

Lluís Ferrer i Prat (Productes Valent, SA)

Manel Gibaja i Aguado (Grup Baucells Alimentació, SL)

Araceli Hernández i Nayach (Gremi d'Empresaris Carnissers de Barcelona)

Joaquim Llaboré i Delclòs (Avícola Montbui, SL)

Jordi Vime i Roca (Vime Lluch, SA) E.P.D. 17 de desembre de 2015

Antoni Viñals i Giralt (Viñals Soler, SA)
Vocals

Xavier Coronas i Guitart
Secretari

¹ Nomenats per la Cambra de Comerç de Barcelona

LLOTJA DE CONTRACTACIÓ I MERCAT EN ORIGEN DE VIC

La **Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic** està constituïda per una Junta rectora i les Comissions de Preus dels Sectors Porcí, Boví, Fusta i Tòfona, aquestes últimes formades per un nombre paritari de compradors i venedors de cada sector amb la finalitat de confeccionar un full de preus orientatius al qual es dona una àmplia difusió dins i fora de Catalunya mitjançant correu electrònic, fax, divulgació a la premsa i telèfon.

Va ser el 24 de febrer de l'any 1984 que es van constituir les primeres comissions de preus, la del porcí i la del boví. Amb data 31 d'octubre de 1985, es va inscriure la Llotja i Mercat en origen de Vic en el Registre especial de Mercats en origen (DOGC núm. 620 de 2.12.1985) i posteriorment es va inscriure amb caràcter definitiu per resolució de data 2.12.1988, essent l'entitat gestora del Mercat en origen la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona.

L'activitat de la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic es desenvolupa durant tots els dissabtes de l'any de 12:00 a 14:00 hores, excepte els dies festius i els que pugui determinar la Junta durant els mesos d'estiu, a la Sala de contractacions de la Llotja i a la Sala Sert de l'Edifici El Sucre del carrer Historiador Ramon d'Abadal i Vinyals, 5 de Vic.

DADES ESTADÍSTIQUES DE L'ANY 2015

- Usuaris adherits: 178
- Patrocinadors: Zoetis, Ingaso, Grup Gepork i Vilarta
- Subscriptors al butlletí de la Llotja: 680
- Nombre de reunions de junta: 2
- Nombre de sessions de taules de preus del porcí: 52

- Nombre de sessions de taules de preus del boví: 52
- Nombre de sessions de taules de preus de la fusta: 2
- Nombre de sessions de taules de preus de la tòfona: 15
- Sessions de mercat: 52

ACCIONS 2015

- Col·laboració amb la **Fira del Mercat del Ram** organitzada per l'Ajuntament de Vic.
- Organització jornada **«Perspectives i reptes de futur per el sector porcí català»**.

Sr. Miquel Molins Elizalde, Director general d'Agricultura i Ramaderia del DAAM

Sr. Miguel Ángel Higuera, Director Asociación Nacional de Productores de Ganado Porcino (ANPROGAPOR)

Sr. Valentín Almansa de Lara, Director general de Sanidad de la Producción Agraria del MAGRAMA

325 inscripcions

- Organització jornada **«Jornada sobre cultura, gastronomia i micologia de la tòfona»**.

Sr. Joaquim Xifra, Subdirector general d'Agricultura del DAAM

Sr. Xavier Mascort, Tubericultor i neuròleg

Sr. Nandu Jubany, xef

159 inscripcions

- Organització jornada **«Escenaris de la PAC en el futur de Catalunya»**.

Hble. Conseller d'Agricultura Sr. Jordi Ciuraneta

Sr. Alfons Vilarassa, Director General d'Agricultura i Ramaderia del DAAM

102 inscripcions



- Col·laboració amb les **jornades d'immersió estratègica del sector carni porcí clúster català del sector porcí Innovacc.**

Sr. Valentín Almansa de Lara, Director general de Sanidad de la Producción Agraria del MAGRAMA

68 inscripcions

- Col·laboració amb la jornada **«Contractes de venda en defensa dels productors de llet».**

Sr. José Miguel Herrero Velasco, director de l'Agència d'Informació i Control Alimentaris (AICA), ens que depèn del Ministeri d'Agricultura, Alimentació i Medi Ambient.

56 inscripcions

- Col·laboració amb la presentació del **«Programa voluntari de Control de Salmonel·la en porcí a Catalunya».**

Organització: Innovacc i Porcat

Hble. Conseller d'Agricultura Sr. Jordi Ciuraneta

Sr. Alfons Vilarassa, Director General d'Agricultura i Ramaderia del DAAM

Sr. Joaquim Xifra, Subdirector general d'Agricultura del DAAM

67 inscripcions

- Col·laboració amb les sessions formatives **«Responsabilitats dels/de les titulars de les explotacions ramaderes del sector porcí»** del DAAM.

Tècnics direcció general de ramaderia del DAAM

132 inscripcions

- Programació i confirmació de **4 accions formatives** gestionades des de la delegació a Osona de la Cambra de Comerç de Barcelona a petició de la Llotja en matèria d'acreditacions professionals que exigeix la normativa vigent:

– Benestar Animal en explotacions porcines: **9 inscripcions**

– Benestar Animal en explotacions bovines: **10 inscripcions**

– Benestar Animal en escorxadors: **11 inscripcions**

– Manipulador i aplicador de productes biocides per a ús ramader: **17 inscripcions**

- Impulsors i col·laboradors del curs **Vull ser granger** dins el **programa PICE.**

La **Cámara de España**, el **Ministerio de Empleo i TG Seguridad Social** han signat un conveni de col·laboració per dur a terme un seguit d'actuacions vinculades al Sistema de Garantia Juvenil, la qual cosa ha suposat que les Cambres de Comerç s'hagin adherit a aquest conveni participant en el desenvolupament del *Programa Integral de Cualificación y Empleo* (PICE).

Des de la delegació a Osona de la Cambra de Comerç de Barcelona s'ha participat i, concretament dins el sector agroramader, hem apostat per preparar a nois/noies joves (d'entre 16 i 29 anys), alguns amb estudis i d'altres sense, formant-los en matèria de benestar animal (porcí i boví) i en temes de manipulació de biocides.

Tots ells han passat per una formació troncal prèvia de 65 h, seguida d'unes proves d'aptitud i, a través de la col·laboració de l'escola de Capacitació Agrària de Quintanes, han impartit el mòdul específic de 60 hores l'objectiu del qual era arribar a obtenir les capacitacions professionals que la normativa vigent obliga als cuidadors de granja per a poder treballar a les explotacions ramaderes al mateix temps que, qualsevol de les empreses interessades en cobrir alguna vacant, poguessin optar per la contractació d'aquests joves ja formats en la matèria, amb totes les titulacions en regla i a punt per al món laboral, gaudint alhora dels incentius fiscals a què opten les empreses per aquesta adhesió.



10 joves inscrits, dels quals, a finals del 2015, 4 d'ells han estat contractats per empreses del sector.

S'adjunta recull de premsa suplement Todo empleo de La Vanguardia.

JUNTA RECTORA DE LA LLOTJA DE CONTRACTACIÓ I MERCAT EN ORIGEN DE VIC

La Junta rectora, constituïda amb data 25 de juny de 2011, està formada per:

Josep Puigdollers i Masallera*

President

Josep Barniol i Llimós*

Vicepresident

Xavier Coronas i Guinart

Secretari

Antoni Mir i Oms

Ramon Estrada i Subiña

Francesc Domenech i Montmany

Miquel Serra i Rovira

Josep Fatjó-Vilas i Barbat

Armand Quintana Rovira*

Manel Canal Casals

Vocals

Begoña Vilamala Larramona

President de les taules de preus

* Representants nomenats per la Cambra



DIRECTORI



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

DIRECTORI

SEU CORPORATIVA

Casa Llotja de Mar
Passeig d'Isabel II, 1
08003 Barcelona
Tel. 935 478 849

OFICINES I SERVEIS

Av. Diagonal, 452
08006 Barcelona
Tel. 902 448 448

CENTRE DE SERVEIS CAMBRA

Av. Diagonal, 452, planta baixa
08006 Barcelona
Tel. 902 448 448

WEB DE LA CAMBRA

www.cambrabcn.org

DELEGACIONS

Alt Penedès

Plaça de l'Estació, 2, baixos
08720 Vilafranca del Penedès
Tel. 902 448 448 – ext. 1039

Anoia

C/ Born, 5, baixos
08700 Igualada
Tel. 902 448 448 – ext. 1035

Baix Llobregat

Ctra. Laureà Miró, 350
08980 Sant Feliu de Llobregat
Tel. 902 448 448 – ext. 1037

Barcelonès Nord

Polígon Les Guixeres, s/n
Edifici BCIN
08915 Badalona
Tel. 902 448 448 – ext. 1031

Berguedà

C/ Rafael Casanova, 6
08600 Berga
Tel. 902 448 448 – ext. 1032

Garraf

Plaça de la Vila, 11 baixos
08800 Vilanova i la Geltrú
Tel. 902 448 448 – ext. 1040



L'Hospitalet de Llobregat

C/ Barcelona, 2
Edifici La Farga
08091 L'Hospitalet de Llobregat
Tel. 902 448 448 – ext. 1034

Maresme

TecnoCampus Mataró-Maresme
Av. Ernest Lluch, 32
Torre TCM 2 planta baixa
08302 Mataró
Tel. 902 448 448 – ext. 1036

Osona

C/ Historiador Ramon d'Abadal i de Vinyals, 5
Edifici El Sucre
08500 Vic
Tel. 902 448 448 – ext. 1038

Vallès Oriental

Can Muntayola
Camí del Mig, 22
08401 Granollers
Tel. 902 448 448 – ext. 1033

PUNTS DE SERVEI

Mollet del Vallès

C/ Comte d'Urgell, 26
Masia Can Lledó
08100 Mollet del Vallès
Tel. 902 448 448 – ext. 1028

Viladecans

C/ Andorra, 64
Edifici Can Calderon
Polígon Industrial Can Calderon
08840 Viladecans
Tel. 902 448 448 – ext. 1098





Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

OFICINES I SERVEIS

Av. Diagonal, 452
08006 Barcelona
Tel. 902 448 448

SEU CORPORATIVA

Casa Llotja de Mar
Passeig d'Isabel II, 1
08003 Barcelona

www.cambrabcn.org