

A

C

T

I

V

I

T

A

T

S



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

MEMÒRIA
2014

Aquesta Memòria és un resum de les tasques dutes a terme l'any 2014 per la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, tant pel que fa a les actuacions desplegades com a cos consultiu de l'Administració pública, com en l'exercici de la representació i el foment dels interessos generals del comerç, la indústria, la navegació i altres àmbits. Atès el que disposen, respectivament, l'article 3 del Decret 17/1981 de la Generalitat de Catalunya i l'article 5 del Reglament general de les cambres, ens plau adreçar aquesta *Memòria* a l'Honorable Senyor Felip Puig, conseller d'Empresa i Ocupació.

Barcelona, maig de 2015

MEMÒRIA D'ACTIVITATS 2014

Maig de 2015

© Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

Elaboració de continguts:

Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

Direcció editorial:

Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

Disseny gràfic i autoedició:

Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

Impressió:

P J S & C, Impressions

Dipòsit legal:

B-36.465-2011



**MEMÒRIA
D'ACTIVITATS
2014**



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

MEMÒRIA

7	<i>Acció institucional</i>	121	<i>Presència al territori</i>
9	Òrgans de govern, consultius i de representació	123	Delegacions de la Cambra
15	Representació de la Cambra en altres organismes		
25	<i>Defensa de l'interès general i promoció de l'activitat econòmica</i>	127	<i>Comunicació</i>
27	Gabinet d'estudis Econòmics i Infraestructures	129	Imatge corporativa
43	Comissions i grups de Treball de la Cambra	133	Premsa
51	<i>Internacionalització empresarial</i>	135	<i>Organització</i>
53	El Pla d'Acció Internacional 2014	137	Estats financers i informe d'auditoria
		149	Organigrama
		151	Qualitat
57	<i>Promoció del creixement econòmic i millora de la competitivitat</i>	153	<i>Entitats vinculades</i>
59	Club Cambra	155	Fira Barcelona
61	Centre de serveis empresarials	161	Fira 2000
63	Formació empresarial	165	Turisme de Barcelona
73	Competitivitat empresarial	177	BCD
	• Comerç, turisme i serveis	189	Fundació Barcelona Promoció
	• Innovació	193	Camerdata
	• Empresa familiar	195	KIMbcn
	• Emprenedoria	201	Fundació Empresa & Clima
101	Serveis TIC	203	Mercats
107	<i>Casa Llotja i Projectió Corporativa</i>	209	<i>Directori</i>
115	<i>Arbitratge i mediació</i>		
117	Consolat de Mar		



Acció INSTITUCIONAL

ÒRGANS DE GOVERN,
CONSULTIUS I DE
REPRESENTACIÓ

REPRESENTACIÓ
DE LA CAMBRA
EN ALTRES ORGANISMES



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

ACCIÓ INSTITUCIONAL- ÒRGANS DE GOVERN

PLE

(Per ordre alfabètic de persones designades)

Isidro Abelló i Riera

Abelló Linde, SA

M. Àngels Agulló i Taltavull

(en representació de les organitzacions empresarials)

Ricardo Aixelà i Campanales

Agefred, SA

Joan Amat i Solé

Josep Maria Raventós i Blanc, SA

Ramon Asensio Asensio

Roca Sanitario, SA

Xavier Ballús i Barnils

Enrique Ballús, SL

Josep Manuel Basañez i Villaluenga

Saba Aparcamientos, SA

M. Teresa Bassons i Boncompte

Bassons i Boncompte, M. Teresa

Celso Besolí i Capdevila

Talleres Faura, SL

Domènec Cadevall i Alargé

Domènec Cadevall, SL

Ramon Carbonell i Santacana

Istem, SL

Ricardo Casanovas i Rigall

El Corte Inglés, SA

Josep Cercós i Martínez

BP Comunicació y Servicios, SL

Francesc Closa i Solves

(en representació de les organitzacions empresarials)

Josep Cornadó i Mateu

Auro 97, SL

Joan Cristià i Roca

Aqualogy Services Company, SA

Enric Crous i Millet

(en representació de les organitzacions empresarials)

Susana Duch i Tuesta

Instituto Condal de Oftalmologia, SL

Joan Estapé i Mir

Estapé i Mir, Joan

Jordi Esteve i Escoda

Laboratorios del Dr. Esteve, SA

Cayetano Farràs i González

Servibars Grupo de Restauración, SL

Joaquim Faura i Batlle

Telefónica Telecomunicaciones Públicas, SA

Francisco de Paula Fernández i

Ontiveros

Temsa-Dos, SL

Pedro Fontana i García

Areas, SA

Joan Gaspart i Solves

Hostelería Unida, SA

Josep González i Sala

Inmobiliaria Pietor, SA

Jaume Guardiola i Romojaro

Banc de Sabadell, SA

Josep Oriol Guixà i Arderiu

La Farga Rod, SL

Pau Herrera i Fontanals

(en representació de les organitzacions empresarials)

Enric Lacalle i Coll

(en representació de les organitzacions empresarials)

Núria Lao i Mulinari

Bicondal, SA

Andreu Llargués i Claverol

(en representació de les organitzacions empresarials)

Joan J. Llonch i Pañella

Fruites Llonch, SA

Luis Marsà i García

Despal, SA

Miquel Martí i Escursell

Empresa Casas, SA

Tobías Martínez i Gimeno

Retevisión I, SA

Alberto Martínez Lacambra

Sociedad General de Aguas de
Barcelona, SA



Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel
Capta Renovables, SL

Ramon Masià i Martí
The Watch Gallery, SL

Antonio Massanell i Lavilla
Servihabitat XXI, SA

Juan Miguel i Sálamo
Barpove, SL

Josep Morell i Miró
Industrias Metalúrgicas JEM, SA

Pedro Morera i Caravaca
Expedition Line, SL

Albert Ollé i Bartolomé
Open University of Languages, SL

Carlos Ollé i Munté
Catalana del Butano, SA

Joaquín Padrós i Simón
Naturesystem Rehabilitació i Promoció, SL

Ramón Paredes i Sánchez-Collado
SEAT Sport, SA

Francisco Javier Pérez i Farguell
Sistemas Aravo, SL

Jorge Piera i Coll
FCC Construcción, SA

Ruth Pina i Sales
Nissan Motor Ibérica, SA

Juan Planes i Vila
Cepex SA Unipersonal

Joan Francesc Pont i Clemente
Pont Mestres & Asociados, SL

Luis M^a Puig i Català
Mudanzas Casa Rojals, SA

Pau Relat i Vidal
Riegos Iberia Regaber, SA

Cristian Rovira i Pardo
Grupo Sifu Integración Laboral, SL

Lluís Sans i Mercé
(en representació de les organitzacions
empresarials)

Josep Santacreu i Bonjoch
DKV Seguros y Reaseguros, SA

Ignacio Segura de Lassaletta
Dea Planeta, SL

Santiago Soteras i Calabuig
Restbar, SA

Ramon Víctor Surribas i García
Visu Correduria de Seguros Insurance
Broker, SL

M. Mercedes Tarrazón i Rodón
Cine Picarol, SA

Nèstor Sol Turró i Homedes
C.P.M. Construcciones Pintura y
Mantenimiento, SA

Antoni Ubach i Nuet
Hormigonos y Bombeos Soluciones, SA

Josep M. Urbea i Saval
Urbea i Sabal, José María

Miquel Valls i Maseda
Gunnebo España SAU

Luis Vendrell i Pedrola
Unión Suiza, SA

Pere Vicens i Rahola
Edicions Vicens Vives, SA

Ramon Ricardo Vila i Solé
(en representació de les organitzacions
empresarials)

COMITÈ EXECUTIU

Miquel Valls i Maseda
President

Josep Manuel Basañez i Villaluenga
Vicepresident primer

Josep González i Sala
Vicepresident segon

Joan Francesc Pont Clemente
Vicepresident tercer

Josep Cercós i Martínez
Tresorer

Maria Àngels Agulló i Taltavull
Vocal

Maria Teresa Bassons i Boncompte
Vocal

Joan Gaspart i Solves
Vocal

Josep Oriol Guixà i Arderiu
Vocal

Enric Lacalle i Coll
Vocal

Antonio Massanell i Lavilla
Vocal

Josep Morell i Miró
Vocal

Xavier Carbonell i Roura
Director gerent de la Cambra

Xavier Coronas i Guinart
Secretari general de la Cambra

VOCALS CONSULTORS

Any 2014

Ramon Adell
Pilar Almagro
Joan Canals
Jordi Clos
Rosa Clarà
Enric Enrech
Mariano Fernández
María Luisa Godia
Francisco Hostench
Pere Llorens
Nani Marquina
Carmen Mur
Jaume Oleza
Teresa Palahí
Josep Maria Pujol
Jaume Rodríguez
Santiago Sardà
Adela Subirana
Josep Maria Torres
Gisela Valderrama
Eduard Vidal
Núria Vilanova
Xavier Vilamala
E.P.D. 23 de desembre de 2014



MEMBRES CONSELLS

DELEGACIONS 2014

Delegació a l'Alt Penedès

Joan Amat Solé
Delegat

Josep Batet Rovirosa
Miguel Torres, SA

Josep Lluís Bonet Ferrer
Freixenet, SA

Robert Cardús i Canals
Robert Cardús, SL

Xavier Coll i Rosell
Xocolates Simó Coll, SA

Fèlix Hill Rovira
Opticalia Lacorset

Josep Ma. Vall Mañez
Gedia España, SL

Rafael Parera Pargas
Joan Parera Cardús

Miquel Rius Balaguer
Rius i Rius Assessors, SL

Delegació a l'Anoia

Xavier Badia
Delegat

Javier Bustos Ruiz
Comercial Godó, SL

Antonio Egea Campoy
Igaladina de Marcas, SL

Bernat Vilarrubias Solanas
Dernova, SL

Delegació al Baix Llobregat

Carles Guilera
Delegat

Andrés Bonilla Cabeza
Foima, SA

Sr. Josep Maria Gubern i Barceló
Gelcro, SA

Sr. Carlos Juan Verdejo
J. Juan, SA

Sr. Carles Porta Cortadella
Fotografia Porta, SL

Sr. Antonio Pascual Picarín
Aver Technology

Sr. José Lifante Vivar
Lifante Vehículos, SA

Sr. Carles Berga
Farmàcia Berga

Sr. Toni Garcia
Doga, SA

Sr. Andrés López
Pepe Jeans, SL

Sr. Víctor Calvo
Calvo Sealing, SL

Sra. Montserrat Bassons
Basmar, SA

Delegació al Barcelonès Nord

Ferran Alberch
Delegat

Rosa Marco Altimira
Empresàries de Santa Coloma de
Gramenet i Barcelonès Nord Associades
(ESCIBNA)

Ambrós Martínez Oliver
Associació Empresarial Mixta
Instal·ladors Badalona i Comarca

Laia Muñoz Aldana
Tanit Coloma, SL

Josep Maria Puente i Fluvià
Federacio Empresarial de Badalona

Neus Soriano Abellán
Muebles Aguileras, SL

Delegació al Berguedà

Joan Boix
Delegat

Pere Ballarà Noguera
Inforber Serveis TIC, SL

Josep Fígols Escarré
Techniber, SA

Francesc Xavier Gual Llimó
Gual Steel, SL

Joan Martín Viñaras
Sistemes d'Embalatges Sorsa, SA

Robert Molas Cardona
Aplitelc Berguedà, SL

Ramon Sala Farràs
Restaurant Sala

Josep Vancell Espel
Pons Vancell, SL

Marc Vilà Pujol
Vilà Papereria i Oficina, SL

Ramon Vilajosana Capdevila
Pinallet, SA

Delegació al Garraf

Amadeu Pujol
Delegat

Carlos Alcover Ballesteró
Restaurant La Cucanya, SA

Sr. Francesc Xavier Castel Cusco
Industria Chimica Reggiana Iberica, SA

Delegació a l'Hospitalet de Llobregat

Juan Martorell
Delegat

Jordi Cornadó Vidal
Copisa

Montserrat Clotet Huertas
Promax Electrònica, SA

Miquel París Terre
Genebre, SA

Sra. Maria Rosa Fiol Fernández
Asociación Empresarial de l'Hospitalet y
Baix Llobregat (AEBALL)

Rosa Clarà Pallarès
Grupo Rosa Clarà

Isidre Tort
Kromschroeder, SA

Mònica Alcoriza
Hotel Porta Fira

Delegació al Maresme

David Marín
Delegat

Santiago Sans i Domènech
Rodesan, SA

Sr. Josep Espígul Riera
Textprint, SA

Sr. Jordi Ten i Figueras
Publinter, SA

Delegació a Osona

Josep Pujadas
Delegat

Maria Carme Barcons
Pinsos Pibar

Sra. Lourdes Baulenas
Construccions Ferrer

Sra. Alba Carandell
Fundició Ductil Benito

Sr. Pere Girbau
Girbau

Sr. Daniel Pérez
La Farga Lcambra

Sr. Josep Pujadas
Ebenisteria Pujadas

Sr. Francesc Xavier Rovira
Iqap Masterbatch

Sr. Antoni Brachs Tarté
Unió Comerciants Remei-estadi

Sr. Joaquim Feixas Mercader
Mecanitzats de la Fusta KIM, SL

Delegació al Vallès Oriental

Rosa Maria Lleal Tost
Delegat

Carles Ayats Terradas
Espai Esport Wellness, SL

Xavier Domenech Mir
Scabarna, SA (ITT Grupo)

Fernando Espona Massana
Productos Alimenticios Gallo, S.L.

Anna Maria Fortuny Subirats
Girona 34 Notaris CB

Jordi Pursals Marco
EDV Packaging Solutions, SA

Sr. Francesc Sagalés i Sala
Empresa Sagalés, SA

Sr. Carlos Ventós Omedes
Lueta, SA



REPRESENTACIÓ DE LA CAMBRA EN ALTRES ORGANISMES

La Cambra de Comerç de Barcelona, en la doble vessant representativa de les activitats econòmiques i de col·laboració amb l'Administració, que complementa amb la prestació de serveis a les empreses, estableix relacions amb altres per aconseguir els seus objectius. Aquestes relacions les estableix tant de forma autònoma com en col·laboració amb altres organitzacions públiques o privades.

En l'actuació de la Cambra, mitjançant la col·laboració amb altres entitats, cal distingir quan la col·laboració és puntual de quan hi ha una voluntat de permanència en la relació per assolir els objectius proposats.

Aquesta actuació s'instrumenta de diverses formes:

- Amb una implicació que comporta la participació en els òrgans de govern d'una altra organització.
- Mitjançant la promoció o creació de noves entitats, en les quals participa de forma més significativa; aquesta implicació és, fonamentalment, al Grup Cambra.

També cal assenyalar que l'organització territorial de la Cambra en la seva demarcació origina la participació en un nombre considerable d'entitats d'àmbit local. Aquesta forma de relacionar-se i d'actuar també es reproduceix a escala camerale. La Cambra participa en les organitzacions supracamerals següents:

- Consell General de Cambres de Catalunya
- Consejo Superior de Cámaras de España
- Cambra de Comerç Internacional
- Eurochambres

El conjunt de relacions que la Cambra manté respon també als interessos que s'identifiquen com a més destacats en cada moment, que alhora comporten la intensificació de les relacions amb les organitzacions d'aquell àmbit.

Entre altres àmbits es poden esmentar: el comerç, el turisme, la internacionalització, els transports, les infraestructures, el medi ambient, la indústria, la innovació, les noves tecnologies, la responsabilitat social empresarial i la prevenció d'assegurances.



ENTITATS I INSTITUCIONS

- AC CAMERFIRMA, SA
Josep Morell i Miró
(Consell d'Administració)
Miquel Valls i Maseda
(Junta d'Accionistes)
- AGÈNCIA DE PROMOCIÓ DE TURISME DE SITGES
Amadeu Pujol i Huguet
(Consell d'Administració i Consell General)
- AGÈNCIA D'INFORMACIÓ AVALUACIÓ I QUALITAT EN SALUT
Maria Teresa Bassons Boncompte
(Comitè Institucional)
- ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA
Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel
(Consell de Seguiment)
- ASSOCIACIÓ DE CAMBRES DE COMERÇ DE LA MEDITERRÀNIA (ASCAME)
Miquel Valls i Maseda
(Vicepresident)
- ASSOCIACIÓ ESPANYOLA DE CENTRES COMERCIALS
Maria Segarra i Mateu
- ASSOCIACIÓ ESPANYOLA DE TRESORERS D'EMPRESA
Anna Cirera i Pujadas
(Entitats col·laboradores)
Miquel Valls i Maseda
(Presidència honorífica)
- ASSOCIACIÓ INTERNACIONAL PER A LA PROTECCIÓ DE LA PROPIETAT INDUSTRIAL (GRUP ESPANYOL)
Pere Joan Vicens i Rahola
(Junta General)
- ASOCIACIÓN PARA EL PROGRESO DE LA DIRECCIÓN (ZONA MEDITERRÁNEA)
Xavier Carbonell i Roura
(Assemblea General)
- ASSOCIACIÓ BARCELONA CENTRE FINANCER EUROPEU
Joan Ramon Rovira i Homs
(Assemblea General i Junta Directiva)
- ASSOCIACIÓ CATALANA PER A L'ARBITRATGE
Miquel Valls i Maseda
- ASSOCIACIÓ D'EMPRESES I INSTITUCIONS 22@ BARCELONA
Xavier Carbonell i Roura
(Assemblea General)
- ASSOCIACIÓ IBEROAMERICANA DE CAMBRES DE COMERÇ (AICO)
Joan Canals i Oliva
(Mesa Directiva)
Miquel Valls i Maseda
(Assemblea General)
- ASSOCIACIÓ PLA ESTRATÈGIC METROPOLITÀ DE BARCELONA
Xavier Carbonell i Roura
(Consell General i Comitè Executiu)
Miquel Valls i Maseda
(Consell General i Comitè Executiu)
- ATENEU BARCELONÈS
Miquel Valls i Maseda
- AUTORITAT PORTUÀRIA DE BARCELONA
Josep Manuel Basañez i Villaluenga
(Consell d'Administració)
- BARCELONA AERONÀUTICA I DE L'ESPAI
(sense nomenament)
- BARCELONA CENTRE LOGÍSTIC
Cristian Bardají i Ferraz
(Comitè Executiu i Consell de Seguiment)
Ramon Paredes Sánchez-Collado
(Consell Assessor)
- BARCELONA CENTRE MÈDIC
Miquel Valls i Maseda
(Consell Empresarial)
- BARCELONA DIGITAL CENTRE TECNOLÒGIC
Miquel Valls Maseda
(Patronat)
- BASCAP INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC)
M. Mercedes Tarrazón i Rodón
(Comissió)
- CAIXA D'ESTALVIS I PENSIONS DE BARCELONA
Maria Teresa Bassons i Boncompte
(Assemblea General)
Enric Lacalle i Coll
(Assemblea General)

- CAMBRA DE COMERÇ INTERNACIONAL (COMITÈ NACIONAL ESPANYOL)
Miquel Valls i Maseda
(Assemblea i Junta Directiva)
Josep Manuel Basañez i Villaluenga
(Assemblea General World Chamber Federation)
- CAMERDATA, SA
Josep Morell i Miró
(Consell d'Administració)
Miquel Valls i Maseda
(Junta d'Accionistes)
- CENTRE D'ESTUDIS INTERNACIONALS (CEI)
Miquel Valls i Maseda
(Consell Consultiu)
- COMISSIÓ DE MEDI AMBIENT DE LA CAMBRA DE COMERÇ INTERNACIONAL
Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel
Joan Planes i Vila
- COMISSIÓ DE PROPIETAT INTEL·LECTUAL DE LA CAMBRA DE COMERÇ INTERNACIONAL
M. Mercedes Tarrazón i Rodón
Pere Joan Vicens i Rahola
- CONFERÈNCIA GENERAL DEL CONSELL INTERUNIVERSITARI DE CATALUNYA
Miquel Valls i Maseda
- CONSELL CONSULTIU I ASSESSOR DE BTV
Miquel Valls i Maseda
- CONSELL DE CIUTAT DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA
Lluís Vendrell i Pedrola
- CONSELL DE COOPERACIÓ AL DESENVOLUPAMENT (DEPARTAMENT DE GOVERNACIÓ)
Xavier Carbonell i Roura
- CONSELL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL DE BARCELONA
Maria Segarra i Mateu
(Comissió Permanent)
- CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE BARCELONA
Xavier Carbonell i Roura
(Plenari)
- CONSELL GENERAL DE CAMBRES DE CATALUNYA
Joan Gaspart i Solves
(Ple)
Miquel Valls i Maseda
(President)
- CONSELL MUNICIPAL DEL MEDI AMBIENT I SOSTENIBILITAT (AJUNTAMENT DE BARCELONA)
Frederic Abelló Riera
(Ple)
- CONSOLAT DE MAR
Joan Amat Solé
Celso Besolí Capdevila
Víctor Blanc Marfà
Narcís Bosch Andreu
Aureli Casabona i Bel
Josep Maria Coronas i Guinart
Raimon Domènech i Suñer
Enric Enrech i Artal
Joan Estapé i Mir
José Luis Esteban i Mur
Àngel García Fontanet
Núria Lao Molinari
Ramon Nadal i Riera
Ramon Palou i Godall
Joan Francesc Pont i Clemente
Pau Relat Vidal
Sílvia Sorribas
M. Mercedes Tarrazón i Rodón
Josep M. Valls i Xufré
Miquel Valls i Maseda
(President)
Lluís Vendrell Pedrola
- CONSORCI DE LA ZONA FRANCA
Miquel Valls i Maseda
(Plenari)
- CONSORCI DE TURISME DE BARCELONA
Francisco Carnerero i Benítez
(Consell General)
Gaietà Farràs i González
(Consell General i Comitè Executiu)
Pere Fontana i García
(Consell General)
Joan Gaspart i Solves
(Consell General i President Comitè Executiu)



Pau Herrera i Fontanals
(Consell General)

Enric Lacalle i Coll
(Consell General)

Miquel Martí i Escursell
(Consell General)

Javier Pérez-Farguell
(Consell General i Comitè Executiu)

Lluís Sans i Mercè
(Consell General)

Santiago Soterias i Calabuig
(Consell General i Comitè Executiu)

M. Mercedes Tarrazón i Rodón
(Consell General)

Miquel Valls i Maseda
(Vicepresident primer del Consell General)

Lluís Vendrell i Pedrola
(Consell General)

- **CONSORCI EL FAR CENTRE DE TREBALLS DEL MAR (PLA ESTRATÈGIC PER AL DESENVOLUPAMENT DEL SECTOR NÀUTIC)**

(sense nomenament)

- **ESADE**

Domènec Cadevall i Alargé
(Assemblea)

- **ESCOLA D'ADMINISTRACIÓ D'EMPRESSES**

Josep Maria Campi Valls
(Patronat)

- **ESCOLA SUPERIOR DE COMERÇ INTERNACIONAL**

Miquel Valls i Maseda
(Patronat)

- **FEMAREC (FUNDACIÓ PRIVADA)**

Francesc Xavier Coronas i Guinart
(Patronat)

- **FIRA 2000, SA**

Enric Crous i Millet
(Consell d'Administració)

Enric Lacalle i Coll
(Consell d'Administració)

- **FIRA DE BARCELONA**

Núria Basi i More
(Consell d'Administració)

Josep Cercós i Martínez
(Consell General)

Jordi Clos i Llombart
(Consell d'Administració)

Luis Conde i Moller
(Consell d'Administració)

Enric Crous i Millet
(Consell d'Administració)

Pere Fontana i García
(Consell d'Administració)

Joan Gaspart i Solves
(Consell General)

Enric Lacalle i Coll
(Consell d'Administració)

Miquel Martí i Escursell
(Consell d'Administració)

Josep Morell i Miró
(Consell General)

Pau Relat i Vidal
(Consell General)

Miquel Valls i Maseda
(Vicepresident segon del Consell General)

Carles Vilarrubí i Carrió
(Consell d'Administració)

- **FORO DE LA INDUSTRIA NUCLEAR ESPAÑOLA (FORO NUCLEAR)**

Xavier Carbonell i Roura
(Assemblea)

- **FÒRUM CIUTAT-COMERÇ DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA**

Joan Estapé i Mir
(Consell Ciutat i Comerç)

- **FUNDACIÓ BARCELONA CENTRE DE DISSENY (BCD)**

Ferran Alberch i Rexach
(Patronat)

Santiago Benedé
(Comissió Executiva)

Josep Lluís Bonet
(Patronat)

Xavier Carbonell i Roura
(Comissió Executiva)

Antoni Clariana
(Comissió Executiva)

Lluís-Xavier Comerón i Graupera
(Patronat)

Antoni Giró
(Patronat)

Pau Herrera i Fontanals
(President de la Comissió Executiva i sots president quart del Patronat)

Josep M. Jordà
(Comissió Executiva)



- Nani Marquina i Testor
(Patronat)
- José María Milá
(Comissió Executiva)
- Josep M. Monguet
(Comissió Executiva)
- Jordi Montaña
(Patronat)
- Miquel Sambola
(Patronat)
- Josep Maria Tremoleda
(Patronat)
- Miquel Valls i Maseda
(President del Patronat)
- FUNDACIÓ BARCELONA FORMACIÓ PROFESSIONAL
Miquel Valls i Maseda
(Patronat)
 - FUNDACIÓ BARCELONA PROMOCIÓ
Josep Cercós i Martínez
(Patronat)
Jordi Clos i Llombart
(Patronat)
Joan Gaspart i Solves
(Patronat)
Miquel Martí i Escursell
(Patronat)
Ramon Masià i Martí
(Vicepresident Executiu)
Miquel Valls i Maseda
(President)
 - FUNDACIÓ CATALANA DE SEGURETAT VIÀRIA
Josep Cercós i Martínez
(Patronat)
Ramon Víctor Surribas i Garcia
(Patronat)
 - FUNDACIÓN CENTRO PARA EL ESTUDIO DEL TRANSPORTE EN EL MEDITERRÁNEO OCCIDENTAL
Ramon Paredes i Sánchez-Collado
(Patronat)
 - FUNDACIÓ CONSERVATORI LICEU
Miquel Valls i Maseda
(Patronat i Comissió Executiva)
 - FUNDACIÓ NARCÍS MONTURIOL
Santiago Sardà i Argilagós
(Patronat)
 - FUNDACIÓ PRIVADA EMPRESA & CLIMA (CLUB KYOTO)
Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel
(Vicepresident)
Joan Planes i Vila
(Vicepresident)
Miquel Valls i Maseda
(President)
 - FUNDACIÓ PRIVADA KNOWLEDGE INNOVATION MARKET BCN
Xavier Carbonell i Roura
(Patronat)
Xavier Ricart i Rigart
(Patronat)
Miquel Valls i Maseda
(Vicepresident)
 - FUNDACIÓ PRIVADA MUSEU MARÍTIM I DRASSANES REIALS DE BARCELONA
Miquel Valls i Maseda
(Patronat)
 - FUNDACIÓ PRIVADA PER LA NAVEGACIÓ OCEÀNICA BARCELONA
Xavier Carbonell i Roura
(Consell general)
Josep Cercós i Martínez
(Consell general)
Miquel Valls i Maseda
(Patronat)
 - FUNDACIÓ PUNTCAT
Josep Morell i Miró
(Patronat)
 - FUNDACIÓ SOCIETAT DE TÈCNICS D'AUTOMOCIÓ (STA)
Miquel Valls i Maseda
(Patronat)
 - FUNDACIÓ UNIVERSITAT NOVA DE LA UNIVERSITAT POMPEU FABRA
Santiago Sardà i Argilagós
(Patronat)
 - FUNDACIÓN INSTITUTO CAMERAL PARA LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE LA EMPRESA
Miquel Valls i Maseda
(Junta de Govern i Patronat)
 - GESTIÓ I PROMOCIÓ AEROPORTUÀRIA, SA
Joaquim Coello i Brufau
(Consell d'Administració)



Carles Kinder i Espinosa
(Consell d'Administració)

Salvador Curcoll i Gallemí
(Consell d'Administració)

Genís Marfà i Pons
(President del Consell d'Administració)

Miquel Martí i Escursell
(Vicepresident primer del Consell d'Administració)

Xavier Roig i Giménez
(Consell d'Administració)

Miquel Valls i Maseda
(Junta General d'Accionistes)

- **INSTITUT D'ESTADÍSTICA DE CATALUNYA**

Joan Ramon Rovira i Homs
(Consell Català d'Estadística)

- **INSTITUT DE TECNOLOGIA DE LA CONSTRUCCIÓ DE CATALUNYA (ITEC)**

Santiago Sardà i Argilagós
(Patronat)

- **INSTITUT D'EDUCACIÓ CONTÍNUA DE LA UNIVERSITAT POMPEU FABRA**

Miquel Valls i Maseda
(Vicepresident del Patronat)

- **INSTITUT D'ESTUDIS REGIONALS I METROPOLITANS DE BARCELONA**

Miquel Valls i Maseda
(Consell de Govern)

- **INSTITUT EUROPEU DE LA MEDITERRÀNIA**

Miquel Valls i Maseda
(Alt Patronat)

- **INSTITUT MUNICIPAL DE MERCATS DE BARCELONA**

Joan Estapé i Mir
(Consell Rector)

- **LLOTJA DE CEREALS DE BARCELONA**

Aureli Casabona i Bel
(President)

Pere Lluís Guillamet i Taberner
(Junta Rectora)

Fernando Redondo i Aynés
(Junta Rectora)

- **MERCAT CARNI-RAMADER I AVÍCOLA DE BARCELONA**

Jaume Blancafor i Portavella
(Junta Rectora)

Xavier Canet i Benedico
(Junta Rectora)

Enric Capafons i Sala
(Junta Rectora)

Joan Estapé i Mir
(Junta Rectora)

- **PACTE PER A LA MOBILITAT DE BARCELONA**

Josep Manuel Basañez i Villaluenga
(Ple)

- **PONÈNCIA DEL CAMPUS TECNOLÒGIC I EMPRESARIAL DE BARCELONA DE LA UPC**

Josep Morell i Miró

- **PORTIC BARCELONA, SA**

Miquel Valls i Maseda
(Junta d'Accionistes)

- **PROGRAMA D'ORIENTACIÓ D'EQUIPAMENTS COMERCIALS (AJUNTAMENT DEL PRAT DEL LLOBREGAT)**

Rosa Marín i Rodríguez
(Comissió de Seguiment)

- **TRIBUNAL ARBITRAL DE BARCELONA**

Francesc Xavier Coronas i Guinart

M. Mercedes Tarrazón i Rodón

- **TÜV RHEINLAND, SL (ENTITAT DE CERTIFICACIÓ DE SISTEMES DE GESTIÓ MEDIAMBIENTAL)**

Francesc Ribera i Grau
(Òrgan de Govern)

- **UNIÓ DE POLÍGONS INDUSTRIALS DE CATALUNYA**

Josep Morell i Miró
(Junta Directiva)

- **UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE CATALUNYA**

Miquel Valls i Maseda
(Consell Assessor Universitari)

CONSELL SUPERIOR DE CÀMBRES DE COMERÇ D'ESPANYA

- **COMISSIÓ D'AEROPORTS**

Pedro Fontana i Garcia

- **COMISSIÓ DE CREACIÓ D'EMPRESES**

Cristian Rovira i Pardo

- **COMISSIÓ D'ENERGIA**

Xavier Ballús i Barnils

- **COMISSIÓ DE FINANÇAMENT DEL SISTEMA CAMERAL**

Ramon Rexach i Isarre



- **COMISSIÓ DE FISCALITAT**
Joan Francesc Pont i Clemente
Miquel Valls i Maseda
(President)
- **COMISSIÓ DE FORMACIÓ**
Susana Duch i Tuesta
- **COMISSIÓ D'INDÚSTRIA**
Xavier Ballús i Barnils
- **COMISSIÓ D'INFRAESTRUCTURES DE FERROCARRIL I CARRETERA**
Miquel Martí i Escursell
- **COMISSIÓ D'INTERNACIONALITZACIÓ**
Pau Relat i Vidal
- **COMISSIÓ DE MEDI AMBIENT I CANVI CLIMÀTIC**
Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel
- **COMISSIÓ DONA-EMPRESA**
Núria Lao i Mulinari
- **COMISSIÓ DE RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA**
Ramon Vila i Solé
- **COMISSIÓ DE SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ**
Josep Morell i Miró
- **COMISSIÓ DE TRANSPORT DE MERCADERIES**
Pedro Morera i Caravaca
- **COMISSIÓ DE TRANSPORT DE PASSATGERS**
Miquel Martí i Escursell
- **COMISSIÓ DE TURISME**
Gaietà Farràs i González
Joan Gaspart i Solves
- **CONSEJO ESPAÑOL DE TURISMO**
Joan Gaspart i Solves
- **CONSEJO SUPERIOR DE CÁMARAS DE COMERCIO DE ESPAÑA**
Miquel Valls i Maseda
(Vicepresident)
- **FÉDÉRATION MONDIALE DES CHAMBRES DE COMMERCE (WORLD CHAMBERS FEDERATION)**
Josep Manuel Basañez i Villaluenga

- **FORO JUSTICIA EMPRESA**
Miquel Valls i Maseda

CONSELL GENERAL DE CAMBRES DE CATALUNYA

- **AUTORITAT DEL TRANSPORT METROPOLITÀ**
Miquel Martí i Escursell
(Consell de la Mobilitat)
- **AVALIS SGR DE CATALUNYA**
Xavier Pérez-Farguell
(Consell d'Administració - Comissió Executiva)
- **CENTRE D'INICIATIVES PER A LA REINSERCIÓ (CIRE)**
Miquel Valls i Maseda
(Consell Assessor)
- **CENTRE DE SEGURETAT DE LA INFORMACIÓ DE CATALUNYA (CESICAT)**
Josep Morell i Miró
(Patronat i Comissió Executiva)
- **COMISSIÓ DE FORMACIÓ I EMPRENEDORIA**
Susana Duch i Tuesta
- **COMISSIÓ D'INDÚSTRIA I MEDI AMBIENT**
Xavier Ballús i Barnils
Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel
- **COMISSIÓ D'INTERNACIONALITZACIÓ**
Pau Relat i Vidal
- **COMISSIÓ D'ORDENACIÓ DEL TERRITORI**
Miquel Martí i Escursell
Pedro Morera i Caravaca
Nèstor Sol Turró i Homedes
- **COMISSIÓ DE TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ**
Josep Morell i Miró
- **COMISSIÓ DE TURISME**
Gaietà Farràs i González
Joan Gaspart i Solves
- **CONSELL CATALÀ DE L'EMPRESA**
Oriol Guixà i Arderiu
(Plenari)
- **CONSELL DE COORDINACIÓ DE LA SEGURETAT PRIVADA**
Ricardo Casanovas i Rigall



- **CONSELL D'USUARIS DEL TRANSPORT DE CATALUNYA**
Ramon Paredes i Sánchez-Collado
- **FUNDACIÓ PER A LA UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA**
Isaac Sanromà i Ortega
(Patronat)
Miquel Valls i Maseda
(Patronat)
- **GRUP DE TREBALL SOBRE LA GESTIÓ DEL SISTEMA D'AUTOPISTES I PEATGES**
Cristian Bardají i Ferraz
- **JUNTA ARBITRAL DEL TRANSPORT**
Glòria Tatxé i Salas
- **PATRONAT CATALUNYA MÓN**
Miquel Valls i Maseda
(Ple)
- **PORTS DE LA GENERALITAT CATALUNYA (ZONA CENTRE)**
Amadeu Pujol i Huguet
(Consell de Govern)
- **SERVEIS COMPLEMENTARIS FITOSANITARIS, SA**
Joan J. Llonch Pañella
(Consell d'Administració)
- **TAULA PER AL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE**
Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel

DELEGACIONS: REPRESENTACIÓ EN ALTRES INSTITUCIONS

DELEGACIÓ A L'ALT PENEDÈS

- **PATRONAT DE LA FUNDACIÓ PRO-PENEDÈS**
Joan Amat i Solé (des del 23 d'octubre de 2014)
Rafael Parera i Pardas (fins 23 d'octubre de 2014)
(Patronat)
- **PATRONAT MUNICIPAL DE COMERÇ I TURISME DE L'AJUNTAMENT DE VILAFRANCA**
Fèlix Hill i Rovira
(Patronat)

DELEGACIÓ A L'ÀNOIA

- **CONSORCI DE GESTIÓ DE L'AERÒDROM GENERAL VIVES D'IGUALADA ÒDENA**
Josep Maria Companys i Bertran
Josep Vallés i Colom

DELEGACIÓ AL BAIX LLOBREGAT

- **AGÈNCIA D'INNOVACIÓ INDUSTRIAL I CONEIXEMENT DEL BAIX LLOBREGAT (INNOBAIX)**
Carles Guilera i Poch
(Consell)
- **CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT**
Carles Guilera i Poch
(Consell Plenari)
- **FIRA DE LA CANDELERA DE MOLINS DE REI**
Carles Guilera i Poch
(Comitè Executiu)
- **MESA PEL DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC I LA COHESIÓ SOCIAL DE SANT FELIU DE LLOBREGAT**
Antonio Pascual i Picarín

DELEGACIÓ AL BERGUEDÀ

- **AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT DEL BERGUEDÀ**
Joan Boix i Pous
(Assemblea General)
- **ASSOCIACIÓ PEL DESENVOLUPAMENT RURAL DE LA CATALUNYA CENTRAL**
Joan Boix i Pous (des del 17 de juliol de 2014)
Enric Montañà i Tristany (fins 17 de juliol de 2014)
(Assemblea General)
- **CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DEL BERGUEDÀ**
Eduard Barcons i Comellas

DELEGACIÓ AL GARRAF

- **AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DEL GARRAF**
Amadeu Pujol i Huguet
(Consell Plenari)

DELEGACIÓ A L'HOSPITALET DE LLOBREGAT

- CONSELL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL DE L'HOSPITALET
Montserrat Clotet i Huertas
- CONSELL MUNICIPAL DE COMERÇ DE L'HOSPITALET DE LLOBREGAT
Montserrat Clotet i Huertas
Joan Martorell i Castillo

DELEGACIÓ A OSONA

- AUSA FUTUR, SA
Josep Pujadas i Gil
(Junta d'Accionistes)
- CONSELL DE CIUTAT DE VIC
Josep Oriol Guixà i Arderiu
- CREACIÓ AGÈNCIA D'EMPRENEDORIA, INNOVACIÓ I CONEIXEMENT, SL
Josep Oriol Guixà i Arderiu
(Consell d'Administració)
- FUNDACIÓ D'OSONA PER A LA RECERCA I L'EDUCACIÓ SANITÀRIES (HOSPITAL GENERAL DE VIC) (fins 23 d'octubre de 2014)
Josep Oriol Guixà i Arderiu
(Patronat)
- FUNDACIÓ ESPECIAL ANTIGA CAIXA MANLLEU
Josep Pujadas i Gil
(Patronat)
- FUNDACIÓ UNIVERSITÀRIA BALMES (UNIVERSITAT DE VIC)
Josep Oriol Guixà i Arderiu
(Consell Consultiu)
- LLOTJA I MERCAT EN ORIGEN DE VIC
Josep Barniol i Llimós
(Vicepresident)
Josep Puigdollers i Masallera
(President)
Armand Quintana i Rovira
(Junta Rectora)

DELEGACIÓ AL VALLÈS ORIENTAL

- CONSELL DE CIUTAT DE MOLLET DEL VALLÈS
Francesc Sagalés Sala
- CONSELL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL I L'OCUPACIÓ DE GRANOLLERS
Ferran Espona i Massana
(Plenari i Comissió Permanent)
- CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE GRANOLLERS
Carles Ayats i Terrades
- FIRA DE GRANOLLERS
Rosa Maria Lleal i Tost
- FÒRUM DE COMERÇ I TURISME DE GRANOLLERS
Ferran Espona i Massana
- FUNDACIÓ HOSPITAL ASIL DE GRANOLLERS
Francesc Bellavista i Arimany
- PLA ESTRATÈGIC DE GRANOLLERS (AJUNTAMENT DE GRANOLLERS)
Carles Ayats i Terrades
(Consell Directiu)



**DEFENSA
DE L'INTERÈS
GENERAL
I PROMOCIÓ
DE L'ACTIVITAT
ECONÒMICA**

**GABINET D'ESTUDIS
ECONÒMICS I
INFRAESTRUCTURES**

**COMISSIONS I GRUPS
DE TREBALL DE LA CAMBRA**



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

GABINET D'ESTUDIS ECONÒMICS I INFRAESTRUC- TURES

Durant l'any 2014, les actuacions de la Cambra de Comerç de Barcelona pel que fa a l'elaboració d'estudis econòmics han continuat la tendència d'ampliació dels temes analitzats i la publicació de més notes d'opinió i nous estudis, amb l'objectiu d'aprofundir en el coneixement de la nostra economia i d'exercir la funció consultiva pròpia de les cambres en defensa dels interessos econòmics generals.

S'ha continuat la tasca de seguiment de l'evolució de l'economia catalana en el context espanyol i internacional, de les polítiques econòmiques aplicades i dels seus efectes sobre el món econòmic i empresarial català. També s'han fet aportacions al debat econòmic, s'ha donat suport a les intervencions públiques del president de la Cambra i s'han elaborat propostes de política econòmica. Tots els documents i els estudis elaborats es poden consultar al web de la Cambra.¹

A més, la Cambra també ha desenvolupat múltiples iniciatives dins l'àmbit de les infraestructures i els transports, per tal d'aprofundir en la reflexió i l'anàlisi dels projectes i de les qüestions més estratègiques, de traslladar les diferents propostes i suggeriments a les administracions públiques competents, i d'apropar el coneixement de les infraestructures al món econòmic.

La Cambra, pel que respecta als estudis econòmics i d'infraestructures, ha dut a terme les actuacions següents:

<http://www.cambrabcn.org/estudis>

ENQUESTES DE CLIMA EMPRESARIAL DE CATALUNYA

La Cambra, amb la col·laboració de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT), ha fet 12.780 enquestes de conjuntura a les empreses catalanes durant el 2014, enquestes que van passar a formar part de l'estadística oficial de Catalunya l'any 2009. La mostra total de les enquestes es reparteix sectorialment i periòdicament de la manera següent:

Sector	1r trim.	2n trim.	3r trim.	4t trim.	TOTAL 14
Indústria	627	662	645	659	2.593
Construcció	301	305	323	302	1.231
Comerç	706	758	840	726	3.030
Hostaleria	260	333	361	330	1.284
Resta de serveis	1.081	1.124	1.275	1.162	4.462
TOTAL TRIMESTRE	2.975	3.182	3.444	3.179	12.780

A partir dels resultats de les enquestes, la Cambra analitza els resultats de l'Indicador de Confiança Empresarial Harmonitzat (ICEH) per al conjunt de l'economia catalana i per a cadascun dels sectors esmentats anteriorment, que difon al web de la Cambra mitjançant una nota de premsa. Les dades per al càlcul dels ICEH provenen de la integració de la mostra de l'Enquesta de clima empresarial, que elaboren conjuntament la Cambra de Comerç de Barcelona i l'IDESCAT, i la mostra per a Catalunya de l'enquesta de l'ICEA (Indicador de Confianza Empresarial Armonizado) que realitza l'INE.



Cada trimestre s'hi incorporen al qüestionari estàndard de les enquestes de conjuntura dues o tres preguntes sobre un tema d'actualitat econòmica, amb l'objectiu de conèixer l'opinió dels empresaris catalans sobre aquesta matèria. Durant el 2014, els temes sobre els quals s'ha preguntat a les empreses han estat els següents:

- Mesures de conciliació i horaris laborals
- Factors de competitivitat
- Situació del crèdit a les empreses
- Simplificació administrativa

Amb els resultats de l'enquesta sobre els temes d'actualitat, la Cambra elabora notes d'opinió que es fan arribar als mitjans de comunicació i es divulguen a través del web de la Cambra.

ENQUESTA DE PERSPECTIVES EMPRESARIALS D'EUROCHAMBRES 2014

La Cambra de Comerç de Barcelona col·labora amb el Consejo Superior de Cámaras d'Espanya i el conjunt de cambres europees (EUROCHAMBRES) en l'elaboració de l'*Enquesta anual de perspectives empresarials*, amb 1.515 respostes d'empreses d'arreu de Catalunya. L'enquesta té per objectiu conèixer l'opinió de les empreses, principalment mitjanes i petites, sobre la situació econòmica i les seves perspectives per al proper any respecte de la creació d'ocupació, la inversió, l'exportació i la facturació.

La Cambra elabora una nota de premsa en la qual s'analitzen els resultats principals de l'enquesta. Així mateix, els resultats per a Catalunya s'envien a la Cámara de Comercio de España, que els agrega per obtenir els del conjunt d'Espanya i els incorpora a l'enquesta d'Eurochambres dels 27 estats membres de la Unió Europea (que engloba gairebé 49.000 respostes d'empreses, aproximadament).

PREVISIONS MACROECONÒMIQUES

Cada trimestre, la Cambra de Comerç de Barcelona actualitza el quadre macroeconòmic trimestral de l'economia catalana, que permet seguir l'evolució de l'activitat econòmica pel costat de l'oferta (indústria, construcció i serveis) i pels components principals de la demanda (consum, inversió, importacions i exportacions). El quadre macroeconòmic trimestral es complementa amb un quadre de previsions anuals de les macromagnituds econòmiques principals de Catalunya, que es revisa semestralment.

INFORME DE CONJUNTURA ECONÒMICA DE CATALUNYA

Publicació trimestral de l'Informe de conjuntura econòmica de Catalunya basada en la informació proporcionada per les fonts estadístiques pròpies (enquestes de conjuntura, ICEH i previsions) i la informació obtinguda de les principals estadístiques econòmiques disponibles per a Catalunya.

La Cambra presenta l'Informe de conjuntura en roda de premsa i n'elabora una nota per als mitjans de comunicació. Tots aquests documents estan disponibles al web.

INFORMES D'AL·LEGACIONS I OBSERVACIONS A PROJECTES TRAMITATS PER LES ADMINISTRACIONS

L'objectiu és participar en el procés de tramitació de les novetats normatives promogudes per les administracions, així com en la definició de les corresponents polítiques i serveis, per tal que s'adeqüin a les necessitats pròpies del sistema empresarial que la Cambra representa.

En aquest sentit, durant el 2014 s'ha presentat un informe d'al·legacions dins del marc del següent procediment:

- Avantprojecte de llei de simplificació de l'activitat administrativa de l'administració de la Generalitat i dels governs locals de Catalunya.

NOTES D'OPINIÓ

Informes breus d'anàlisi, valoració i posicionament de la Cambra sobre temes econòmics d'actualitat. S'envien als mitjans de comunicació i es difonen a través del web de la Cambra. L'any 2014 s'han publicat les notes d'opinió següents:

- La Cambra alerta que la manca d'inversions i projectes a la xarxa viària metropolitana es traduirà en congestió a mesura que el trànsit repunti (gener)
- Aplicació de l'IVA de caixa per a les empreses catalanes (febrer)
- Conjuntura i perspectives econòmiques a Catalunya (febrer)
- El sector públic a Catalunya i Espanya. Impacte econòmic de diferents escenaris polítics (març)
- Conjuntura i perspectives econòmiques a Catalunya (maig)
- Horaris comercials. La Cambra estima que el guany per a Barcelona d'obrir tots els diumenges a les zones turístiques seria d'almenys 263 milions d'euros (maig)
- La Cambra exigeix la retirada del Fons d'Accessibilitat Terrestre Portuària (juny)
- El sector empresarial a Catalunya i Espanya. Impacte econòmic de diferents escenaris polítics (juny)
- Criteris de distribució territorial de la inversió de l'Estat en infraestructures (juliol)
- Conjuntura i perspectives econòmiques a Catalunya (juliol)
- Presentació de l'Observatori de Barcelona (juliol)
- Presentació de l'Informe territorial de la província de Barcelona (juliol)
- La inversió del Grup Foment a Catalunya s'ha desplomat un 50 % entre 2004 i 2014, el doble que al conjunt de comunitats autònomes (juliol)
- Presentació de la Memòria Econòmica de Catalunya: La indústria i l'exportació són les dues claus del procés de recuperació de l'economia catalana (juliol)
- La xarxa viària catalana és insostenible sense una aplicació intel·ligent del pagament per ús (agost)
- Factors de competitivitat: L'energia i la burocràcia són els punts febles de la competitivitat a Catalunya, segons les empreses (setembre)
- Perspectives econòmiques i inversió als Pressupostos de l'Estat per al 2015 (octubre)
- Situació del crèdit: Les empreses comencen a notar una relaxació en les condicions de l'accés al crèdit (novembre)
- Resultats de l'Enquesta de perspectives empresarials 2013 d'Eurochambres (desembre)
- Al Corredor Mediterrani li cal un «comitè de rutes» similar al que funciona per a l'aeroport del Prat (desembre)

RODES DE PREMSA

La Cambra de Comerç de Barcelona ha presentat als mitjans de comunicació, mitjançant una roda de premsa o un acte públic, els temes econòmics següents:

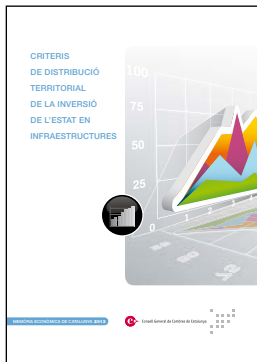
- Conjuntura i perspectives econòmiques a Catalunya (febrer)
- El sector públic a Catalunya i Espanya. Impacte econòmic de diferents escenaris polítics (març)
- Conjuntura i perspectives econòmiques a Catalunya (maig)



- El sector empresarial a Catalunya i Espanya. Impacte econòmic de diferents escenaris polítics (juny)
- Criteris de distribució territorial de la inversió de l'Estat en infraestructures (juliol)
- Conjuntura i perspectives econòmiques a Catalunya (juliol)
- Presentació de l'Observatori Barcelona (juliol)
- Presentació de l'Informe territorial de la província de Barcelona (juliol)
- Presentació de la Memòria Econòmica de Catalunya (juliol)
- Perspectives econòmiques i inversió als Pressupostos de l'Estat per al 2015 (octubre)

**PUBLICACIONS D'ESTUDIS ECONÒMICS
I INFRAESTRUCTURES EDITADES
PER LA CAMBRA L'ANY 2014**

MEMÒRIA ECONÒMICA DE CATALUNYA 2013



Publicació anual del Consell General de Cambres de Catalunya que fa un balanç global de l'evolució econòmica de Catalunya durant l'exercici de referència. També incorpora un estudi monogràfic i diversos estudis

especials sobre temes rellevants de l'actualitat econòmica. El número d'enguany inclou els treballs següents:

Estudi monogràfic:

- Criteris de distribució territorial de la inversió de l'Estat en infraestructures

Estudis especials:

- Passat, present i futur de la zona euro
- Relocalització industrial a Catalunya?
- Sector immobiliari: any zero
- Energia i competitivitat
- Estat actual de la reforma del sistema financer a Espanya
- Balanç del model de finançament del 2009
- Esperant una reforma fiscal
- Universitat i competitivitat de l'economia espanyola
- Implantar la Formació professional dual a Catalunya: ara és el moment?
- L'estratègia per a l'especialització intel·ligent una oportunitat per la innovació a Catalunya (RIS3CAT)
- Catalunya logística: present i futur

INFORME TERRITORIAL DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA 2014

Publicació elaborada en col·laboració amb la Diputació de Barcelona que ofereix una visió del balanç econòmic anual, amb una perspectiva històrica, de la província de Barcelona i de cadascuna de les comarques en què es divideix. Aquesta publicació complementa la



Memòria Econòmica de Catalunya, amb una anàlisi centrada en l'àmbit territorial de la província i la comarca. El número d'enguany inclou dos estudis monogràfics i 12 especials següents:

Estudis monogràfics:

- Els sistemes d'innovació comarcals a la província de Barcelona
- Sectors amb potencial de creixement a la província de Barcelona: una primera aproximació quantitativa

Estudis especials:

- L'observatori de la mancomunitat Penedès-Garraf: cap als 30 anys d'història
- La dinamització d'espais en desús a Igualada: rec.0, micronegoci amb aparador i fineart
- Jove ocupa't al Moianès
- Coboï, laboratori cívic d'emprenedoria i economia social
- 20 anys de turisme de Barcelona. 100 milions de turistes
- Avaluació del multiplicador local 3 (LM3) com a eina de dinamització del comerç i l'economia local a Santa Coloma de Gramenet
- L'agència de desenvolupament del Berguedà
- El banc de terres, una eina útil per reactivar terres de conreu en desús
- Dinamització de la DO Alella
- Creació, l'agència d'emprenedoria, innovació i coneixement
- Mapa d'activitats empresarials de l'eix de la Riera de Caldes 2012. Anàlisi de l'activitat d'alt contingut tecnològic i intensiva en coneixement
- El primer any del projecte reempresa a Granollers

INFORMES SECTORIALS D'INFRAESTRUCTURES I TRANSPORT

Els informes sectorials tenen com a objectiu analitzar i identificar les característiques i demandes del territori, així com les activitats i els serveis de transport i logística, necessaris per millorar la seva eficiència i competitivitat, tant a nivell nacional com internacional.



Aquesta activitat ha donat com a resultat un conjunt d'informes, tots ells dedicats a un mode de transport específic o bé a una temàtica puntual:

- Observatori del Trànsit Aeri de Barcelona:
 - Informe trimestral gener – desembre 2013
 - Informe trimestral gener – març 2014
 - Informe trimestral gener – juny 2014
 - Informe trimestral gener – setembre 2014
 - Informe especial: Càrrega aèria a l'Aeroport de Barcelona i el seu entorn durant l'any 2013
- iFreightMED-DC Project – Intermodal Freight Services Development Committees:
 - Activitats operatives:
El Comitè de Serveis Multimodals de Catalunya s'ha centrat en la identificació de nous serveis orientats a la demanda i de millores d'instal·lacions operatives que siguin necessàries, a partir de l'elaboració d'estudis de viabilitat i factibilitat en col·laboració amb les empreses interessades, donant prioritat a la dimensió internacional.

Més concretament, s'ha prestat assistència tècnica per identificar consorcis o aliances operatives que permetin l'impuls de nous serveis de transport intermodal centrats en els sectors de l'automòbil, químic i carni. A més, s'ha ofert un servei de *back-office* per facilitar



el diàleg entre les empreses potencialment interessades en desenvolupar els nous serveis intermodals i les autoritats públiques i reguladores (llicències, procediments, homologacions, autoritzacions,...).

- Accions promocionals i sostenibilitat del Comitè de Serveis Multimodals:
 - Activitats operatives:
S'ha facilitat la sostenibilitat futura del Comitè i la seva vinculació efectiva amb les estructures de governança impulsades per la Unió Europea per als corredors prioritaris de transport ferroviari de mercaderies, que també vetllaran per l'execució de les corresponents inversions en infraestructures en termini i ajustades a pressupost.

El resultat final esperat és la sostenibilitat del Comitè mantenint actives tant la dimensió del mercat interior com la de les relacions transnacionals. En aquest sentit, s'elaborarà un catàleg de serveis futurs del Comitè dins del seu àmbit territorial d'actuació per tal de donar resposta a les necessitats declarades per les empreses i les institucions establertes. A més, es prestarà un servei de *back-office* per atendre tots els dubtes que el funcionament ordinari del Comitè suscita entre els seus usuaris, com si es tractés d'una finestra única relativa al transport multimodal de mercaderies.

El projecte iFreightMED-DC està cofinançat per la Unió Europea a través del programa MED i es desenvolupa en consorci de 10 entitats de 5 països.

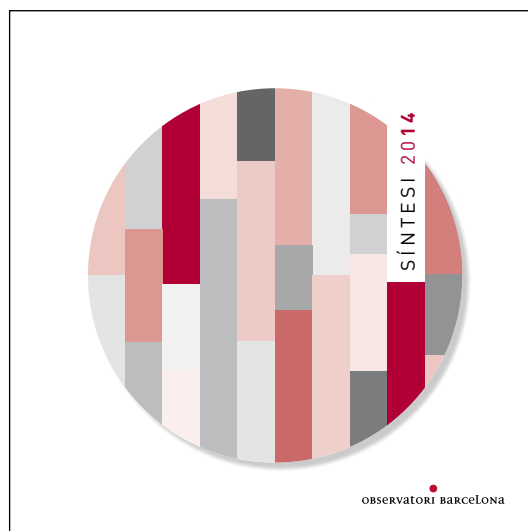
- GMI Project – Green MED Initiative:
 - Project management & methodological framework:
El projecte GMI està cofinançat per la Unió Europea a través del programa ENPI CBCMED i es desenvolupa en consorci de 10 entitats de 6 països.

- SHAAMS Project - Strategic Hubs for the Analysis and Acceleration of the Solar Sector in Mediterranean region:
 - Project management & methodological framework:
 - SHAAMS Policy Accelerator
 - SHAAMS Enterprise and Research Accelerator
 - SHAAMS Social Accelerator

El projecte SHAAMS està cofinançat per la Unió Europea a través del programa ENPI CBCMED i es desenvolupa en consorci de 12 entitats de 7 països, que lidera la Cambra de Comerç de Barcelona.

OBSERVATORI BARCELONA. INFORME 2014

L'*Observatori Barcelona* és una iniciativa conjunta de la Cambra i l'Ajuntament de Barcelona que té per objectiu difondre informació actualitzada sobre els aspectes més destacats de la ciutat de Barcelona, en comparació amb la de les ciutats principals d'Europa i del món. L'Observatori dona informació que serveix per a la presa de decisions dels agents econòmics interessats a establir-se o fer negoci a Barcelona, per atreure talent i per donar suport a la presentació de candidatures a esdeveniments o a l'obertura de seus a la ciutat de Barcelona.



L'informe 2014, que incorpora dades del 2013, recopila 29 indicadors estructurats en sis àmbits: els negocis; el coneixement; el turisme; la sostenibilitat i la qualitat de vida; els preus i els costos; i el mercat laboral i la formació. A més, s'hi ha afegit un article monogràfic: «Clima empresarial a l'Àrea Metropolitana de Barcelona».

La publicació està disponible en tres llengües (català, castellà i anglès) i es pot consultar al web de la Cambra i al de l'Observatori <http://www.observatoribarcelona.org>

ARTICLES PER A ALTRES PUBLICACIONS

Durant l'any 2014, s'han elaborat articles d'opinió per a revistes, diaris i publicacions d'altres institucions sobre els temes que es relacionen a continuació:

- *Suplement + Valor, El Periódico*: Factors d'èxit d'un sector crucial (març)
- *Suplement + Valor, El Periódico*: Teranyina fiscal (juny)
- *Suplement + Valor, El Periódico*: Què fem amb l'eurozona? (setembre)
- *Suplement + Valor, El Periódico*: En el bon camí però amb riscos (desembre)
- *Diario del Puerto*: Hace falta mejorar a la hora de priorizar (desembre)

COL-LABORACIONS AMB ALTRES SERVEIS DE LA CAMBRA

El Gabinet d'Estudis Econòmics i Infraestructures atén consultes específiques i peticions d'informació estadística que només estan disponibles a les bases de dades i al fons bibliogràfic de la Cambra.

També es fan presentacions de l'economia catalana i es prepara documentació de suport per a intervencions de presidència en jornades,

entrevistes, articles, esmorzars de treball i dinars de la Cambra. Aquest mateix tipus de documentació de suport, però de caire territorial, també s'elabora ocasionalment per als presidents dels consells de les delegacions de la Cambra.

Així mateix, l'any 2014 s'han preparat 16 documents de posicionament de la Cambra per ser debatuts pels òrgans de govern de la mateixa institució (Ple i Comitè Executiu).

COL-LABORACIONS AMB ALTRES INSTITUCIONS

L'elaboració d'estudis econòmics es completa amb col·laboracions en la redacció i/o la supervisió de publicacions d'altres institucions en què la Cambra participa o és convidada. Durant el 2014, la Cambra de Comerç de Barcelona ha col·laborat amb les institucions següents:

Pla Estratègic Metropolità

- Elaboració del document de bases del nou Pla Estratègic Metropolità.

Barcelona-Catalunya Centre Logístic (BCL)

- Conveni de col·laboració per a l'encàrrec de gestió de tasques tècniques de suport a la Direcció General de BCL.

Generalitat de Catalunya - Departament de Salut - AQuAS

- Elaboració de l'estudi: «Impacte econòmic del Vall d'Hebron-Institut de Recerca i de l'Institut d'Investigacions biomèdiques August Pi i Sunyer (inclosa la FPRB)».

Ajuntament de Barcelona

- Elaboració de quatre informes trimestrals de conjuntura sobre: «Clima empresarial a l'Àrea Metropolitana de Barcelona».



Observatori Dona, Empresa i Economia i Ajuntament de Barcelona

- Elaboració de l'estudi: «Mesures de conciliació i reforma horària: opinió de les empreses catalanes»

Unió de Polígons Industrials de Catalunya - UPIC

- Suport tècnic per al desenvolupament de l'estudi «Impuls dels polígons d'activitat econòmica de Solsona, Cardona i Olius a través de la col·laboració público-privada».
- Suport tècnic per al desenvolupament de l'estudi «Diagnosi de l'estat de situació de les telecomunicacions als polígons d'activitat econòmica del Vallès Oriental».
- Suport tècnic per al desenvolupament del «Pla de dinamització dels polígons d'activitat econòmica del Berguedà».

Diari Expansión

- Participació a la jornada «El Corredor Ferroviario del Mediterráneo: nueva puerta de entrada en el comercio europeo». Intervenció a la taula rodona «Ventajas competitivas del Corredor Ferroviario del Mediterráneo para las empresas: oportunidades de internacionalización de los sectores industrial, comercial y logístico».

Col·legi d'Economistes

- Participació a la Jornada dels Economistes 2014. Títol de la ponència: Posicionament global de la ciutat de Barcelona.

Fòrum de col·laboració público-privada de Granollers

- Participació a 4a edició del Fòrum, dedicada a les infraestructures de transport. Títol de la ponència: La CPP i el desenvolupament d'infraestructures de transport.

Liceu

- Elaboració de l'estudi: «Impacte econòmic del Liceu».

Patronal del Joc Privat de Catalunya (PATROJOC)

- Elaboració de l'estudi: «El sector del joc privat a Catalunya. Actualització 2014».

PARTICIPACIÓ EN ALTRES ORGANISMES

I COL·LABORACIONS EXTERNES

La Cambra participa activament en múltiples comissions i grups de treball per a l'elaboració de plans i la discussió de temes estratègics:

- Comissió d'Ordenació del Territori del Consell General de Cambres de Catalunya
- Comissió d'Indústria de la Cambra de Comerç de Barcelona
- Observatori Dona, Empresa i Economia (ODEE) de la Cambra de Comerç de Barcelona
- Fòrum d'Entitats per a la Reforma de l'Administració (FERA)
- Club de conjuntura del Col·legi d'Economistes de Catalunya
- Els Matins de Catalunya Ràdio. Indicadors de país
- Comitè de desenvolupament de rutes aèries de Barcelona (CDRA)
- Grup de seguiment de la Marca de Qualitat del Port de Barcelona - Efficiency Network
- Grup de seguiment del Pla de mobilitat de l'Aeroport de Barcelona
- Barcelona-Catalunya Centre Logístic (BCL)
- Consell d'Usuaris del Transport de Catalunya
- Mesa de carregadors i transportistes (DTES)
- Pacte per a la mobilitat de Barcelona
- Grup de Treball d'Infraestructures (GTI4)

ESTUDI LLOTJA D'INFRAESTRUCTURES I TERRITORI

L'objectiu de l'Estudi Llotja d'Infraestructures i Territori és impulsar la reflexió i el debat sobre les infraestructures, factors clau que determinen la competitivitat d'un territori i afavoreixen l'atracció d'activitat econòmica, aportant elements de racionalitat i objectivitat des de l'inici del procés de planificació. Durant l'any 2014, els treballs de reflexió estratègica de l'Estudi Llotja s'han centrat en el desenvolupament dels projectes empresarials de la Llotja de l'Arquitectura Industrialitzada Eficientment i de la Llotja de l'Aigua.

COMITÈ DE DESENVOLUPAMENT DE RUTES AÈRIES DE BARCELONA (CDRA)

El Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA), creat el gener de 2005, dona a conèixer les possibilitats que ofereix Barcelona i la seva àrea d'influència a companyies aèries de tot el món, amb la finalitat d'ajudar-les a prendre decisions per establir-hi noves operacions.

La Cambra gestiona la secretaria general del CDRA –exercida per GPA (Gestió i Promoció Aeroportuària), empresa del Grup Cambra–, i actua com a interlocutora del Comitè amb els contactes amb les línies aèries assumint les funcions següents:

- Coordinació de les reunions dels membres del CDRA
- Organització i coordinació d'accions de suport institucional per al llançament de noves rutes
- Realització dels estudis de viabilitat econòmica de noves rutes potencials de llarga distància
- Realització d'estudis de mercat i presentació de *business cases* a les companyies aèries
- Altres activitats de promoció i participació en esdeveniments del sector

Accions de comunicació i promoció a Barcelona

- Barcelona millora la connectivitat amb Dubai gràcies a l'A380 d'Emirates

L'1 de febrer Emirates posa en marxa les operacions regulars de l'A380, l'avió de passatgers més gran del món, des de l'Aeroport de Barcelona-El Prat en la seva connexió amb Dubai.

El 6 de febrer se celebra una roda de premsa i un acte inaugural a l'Aeroport de Barcelona-El Prat, amb el suport de les autoritats locals. L'Aeroport de Barcelona-El Prat acull el primer servei permanent de l'A380 de tot l'Estat. El nou servei incrementa la capacitat de la ruta en un 44 %.

- Inauguració de la nova base de Norwegian Air Shuttle

L'1 d'abril Norwegian Air Shuttle inaugura la seva base a Barcelona amb noves rutes a Sandefjord Torp (Noruega), Hamburg, Berlin i Varsòvia; i l'increment del nombre de vols de les rutes ja existents a Estocolm, Hèlsinki i Londres. L'aerolínia mostra el seu compromís amb l'aeroport català per augmentar el nombre de destinacions servides en un futur pròxim.

- Air China i el CDRA celebren la inauguració del nou vol entre Barcelona i Beijing

El 5 de maig s'organitza un acte a l'aeroport de beninguda al primer vol d'Air China en la nova ruta intercontinental entre Barcelona i Beijing, que fa parada tècnica a Viena. El mateix dia s'organitza un sopar de gala institucional al Palau de Pedralbes.

El vol té quatre freqüències setmanals (dilluns, dijous, divendres i diumenge). Operat amb un aparell Airbus 330-300 amb 290 seients en configuració de tres classes (16 en classe premium, 28 en classe business i 246 en classe turista).



- Air Canada Rouge celebra la inauguració del nou vol entre Barcelona i Montreal

El 5 de juny té lloc el vol inaugural Barcelona-Montreal operat per Air Canada Rouge, que connecta ambdues ciutats quatre cops per setmana. Aquest vol es torna a sumar als vols directes que ja oferia Air Canada entre la capital catalana i Canadà.

- USA Airways inaugura el 22 de maig el seu nou vol diari a Charlotte durant la temporada d'estiu
- Asiana Airlines programa durant el mes de maig i juny 2 vols setmanals amb operativa xàrter, fins a un total de 10, entre Barcelona i Seül
- Contactes individualitzats amb companyies aèries

Els representants del CDRA han mantingut reunions amb diferents companyies aèries per tal de conèixer els seus plans d'expansió i promoció amb Barcelona així com el suport necessari per impulsar la seva activitat a l'Aeroport de Barcelona-El Prat. En aquesta línia, aquest exercici s'han mantingut reunions amb representants de LATAM, Aeroméxico, Avianca i Air India.

Accions de comunicació i promoció a l'estranger

- Participació a l'Asia Route Development Forum

El mes de març el CDRA va participar per participar al fòrum especialitzat en transport aeri al continent asiàtic, el Routes Asia, que en aquesta ocasió va tenir lloc a Kuching.

Els membres del Comitè participants van poder mantenir reunions bilaterals amb les següents aerolínies i aeroports:

- **Japó:** JAL, ANA
- **Índia:** Air India, Etihad Airways, Indigo
- **Xina:** Air China, Hainan Airlines, China Southern, Sichuan Airlines
- **Orient Mitjà:** Qatar Airways, Oman Air, Saudia Cargo
- **Altres destinacions:** Air Asia X, Malaysia Airlines, MASKargo, Philippine Airlines, Cebu Pacific Air, Garuda Indonesia
- **Aeroports:** Changi Airports Group, Delhi International Airport

- Candidatura World Routes Barcelona 2017

El 2014 Barcelona va participar en el procés de selecció de la seu oficial d'aquest esdeveniment en l'edició de l'any 2017. La Secretaria del CDRA va assumir l'elaboració del dossier de candidatura, que incloïa la presentació final feta a Londres el mes de setembre.

Els propis atractius de la ciutat, la gran infraestructura que posa a disposició dels visitants l'Aeroport de Barcelona i una dilatada experiència en l'organització i celebració de grans esdeveniments van ser considerades garanties suficients per a que Barcelona aculli el 2017 un esdeveniment amb les peculiaritats del World Routes.

Aquesta decisió es va comunicar mitjançant una roda de premsa conjunta celebrada a Barcelona el 5 de desembre.

- The World Route Development Forum (Chicago)

Una edició més, el CDRA va participar en el World Route Development Forum, celebrat en aquesta ocasió a Chicago del 20 al 23 d'octubre, on es van establir trobades i entrevistes bilaterals amb companyies aèries d'àmbit internacional:

- **Àsia:** JAL, Eva Air, China Airlines, China Southern i Philippine Airlines

- **Orient Mitjà:** Etihad Airways, Ethiopian airlines, Emirates i Emirates Sky Cargo i Saudia Airlines i Saudia Cargo
 - **Amèrica del Nord:** America Airlines, Delta Airlines, Air Canada, Westjet Airlines, Air Transat i Omni Air
 - **Amèrica del Sud:** Aeroméxico i LATAM
 - **Àfrica:** AfrikAir
 - **Europa:** Norwegian Air Shuttle, Air Baltic i Air Astana
 - **Altres empreses:** Aeroport d'Incheon, Aeroport de Fiumicino, Aeroport de Guarulhos i Aeroport de Paris
- Missió Corea del Sud i Japó

El mes d'octubre es va coordinar una agenda tècnica de reunions a Corea del Sud i Japó amb les principals companyies aèries i aeroports del país, que va incloure Korean Air, Asiana, l'Aeroport de Incheon, Kotra, All Nippon Airlines, Japan Airlines i l'Aeroport de Narita.

Desenvolupament de nous objectius estratègics

- Creació del Grup d'Impuls per a la millora de la Connectivitat

El Comitè ha consolidat l'activitat del grup de treball creat per tal d'avaluar i desenvolupar accions que ajudin a assolir l'objectiu de millora del posicionament de Barcelona com aeroport de connexió. En aquest sentit, s'han establert les principals línies d'acció del projecte: l'adequació de les instal·lacions de l'Aeroport de Barcelona-El Prat per millorar els processos aeroportuaris i donar facilitats als usuaris que realitzen autoconnexió; l'extensió de l'àrea d'influència de l'Aeroport i, finalment, la definició i creació de productes i serveis que afavoreixin la decisió de connexió del passatger a Barcelona.

- Desenvolupament de la càrrega aèria

El Comitè ha seguit recolzant la feina del grup de Dinamització de la Càrrega Aèria del Barcelona Catalunya Centre Logístic (BCL), que treballa de forma transversal la promoció de tota la cadena logística involucrada en aquesta matèria: importadors/exportadors, transportistes, transitaris, duanes, punt d'inspecció fronterer i altres administracions, aeroport i companyies aèries.

La cooperació entre ambdues entitats ha permès treballar d'una manera més directa i coordinada l'estudi de les millores necessàries sobre aquest àmbit del transport, així com unificar esforços per promocionar el potencial existent a l'Aeroport de Barcelona-El Prat.

BCL ha articulat diverses jornades de promoció del sector i jornades sectorials, així com grups de treball entre l'aeroport i el PIF o la realització de difusió de normativa sobre mercaderies perilloses i de dades de transport de càrrega aèria mitjançant la realització del segon monogràfic de càrrega aèria de l'Observatori de Tràfic Aeri de Barcelona.

Elaboració d'estudis tècnics

El CDRA ha elaborat casos i estudis de mercat per detectar les noves oportunitats del mercat aeri i d'avaluar el potencial de l'establiment d'una ruta directa des de Barcelona amb les següents destinacions: Mèxic, Corea del Sud, Japó, Xina, Amèrica del Nord i Índia. Sempre que ha estat considerat adient per ambdues parts, aquests estudis s'han desenvolupat en col·laboració amb els gestors de creuers del Port de Barcelona.

En aquesta línia, el CDRA ha desenvolupat un conjunt d'infografies tècniques que mostren el posicionament de Barcelona com a punt de connexió entre Àsia i Amèrica. En aquesta documentació s'ha avaluat el potencial de tràfic



aeri per diversos mercats objectiu (Japó, Xina, Corea del Sud, Índia i Emirats Àrabs) i s'ha fet arribar a les principals companyies aèries que poden mostrar potencial interès en aprofitar aquest mercat.

En aquest sentit, cal destacar especialment la tasca realitzada per captar l'interès de companyies aèries per a una possible ruta directa amb San Francisco. Seguint les gestions iniciades ja durant l'exercici anterior a través del conveni d'agermanament entre els ajuntaments de Barcelona i San Francisco; el CDRA ha seguit desenvolupant, conjuntament amb els col·laboradors americans, una estratègia de contactes i reunions amb aquelles aerolínies que es consideren agents clau en el possible desenvolupament d'una ruta directa entre ambdues destinacions.

Eines de suport a la comunicació i difusió de les activitats

- Manteniment del web corporatiu del CDRA (www.bcnair-route.com)
- Manteniment del bloc corporatiu del CDRA (www.flytobarcelona.org)
- Presència a les xarxes socials Twitter i Youtube sota la marca «Fly to Barcelona»
- Elaboració de la Memòria d'Activitats CDRA 2013
- Elaboració d'una felicitació de Nadal en format electrònic

Consolidació i establiment de noves rutes intercontinentals

Aquesta iniciativa ha donat com a resultat durant el 2014 l'obertura de noves rutes intercontinentals directes de llarg recorregut des de l'Aeroport de Barcelona a les destinacions següents:

Destinació	Companyia aèria	Freqüències vols	Estacionalitat
<i>Amèrica del Nord</i>			
Charlotte	US Airways	7 setmanals	Estiu
Miami	American Airlines	7 setmanals	Tot l'any
Filadèlfia	US Airways	7/6 setmanals	Estiu/Hivern
Toronto	Air Transat	5 setmanals	Estiu
<i>Àsia</i>			
Beijing	Air China	4/3 setmanals	Estiu/Hivern
Islamabad	PIA	2/1 setmanals	Estiu/Hivern
Singapur	Singapore Airlines	5 setmanals	Tot l'any
<i>Àfrica</i>			
Alger	Vueling	4/2 setmanals	Estiu/Hivern
Oran	Vueling	2 setmanals	Tot l'any
Banjul	Vueling	2 setmanals	Tot l'any
Fez	Ryanair	2 setmanals	Tot l'any
	Vueling	2 setmanals	Tot l'any
Nador	Ryanair	2 setmanals	Tot l'any
Casablanca	Vueling	4/3 setmanals	Estiu/Hivern
Tànger	Vueling	3 setmanals	Tot l'any
Dakar	Vueling	3 setmanals	Tot l'any

Quadre resum per àrees geogràfiques

Àrea geogràfica	Total trànsit directe intercontinental amb origen BCN-2014	Variació 2013/2014 (%)	Variació anual mitjana període 2010/2014 (%)
	Amèrica del Nord	865.982	6,5
Orient Mitjà	963.416	14,8	28
Àfrica	804.300	13,9	3
Amèrica del Sud	285.711	3,2	17
Àsia i Oceania	154.737	28,3	4
Total intercontinental directe	3.074.146	11,5	10

Font: secretaria del CDRA a partir de dades d'AENA.

OBSERVATORI DONA EMPRESA I ECONOMIA

ESTUDIS 2014

Projectes Conselleres

Actualització de l'estudi: Estudi sobre la presència de les dones en els consells d'administració de les empreses a Catalunya

Per arribar al 40 % de dones en els consells d'administració de les empreses de més de 250 treballadors, tal com recomana la Llei d'Igualtat, a Catalunya s'haurien d'incorporar 865 dones. En el cas de les empreses de 50 a 250 treballadors, caldria 2.720 dones més per assolir el 40 %. La presència femenina en l'equip de direcció és igualment baixa. El 67 % de les empreses no té cap dona en l'equip directiu, mentre que només el 33 % d'empreses compten almenys amb una dona. En canvi, tan sols el 10 % de les empreses no tenen cap home en la direcció. Només el 29 % de les empreses tenen alguna dona en el consell d'administració. Per tant, en el 71 % de les empreses els consells són exclusivament masculins.

Plataforma de Base de Dades de Conselleres i Directives

Només l'11 % de les empreses catalanes a les que afecta la Llei d'Igualtat tenen un 40 % de dones en els seus consells d'administració. El 69 % de les empreses no té cap dona a l'equip

directiu, un percentatge lleugerament inferior al de fa dos anys (quan era del 71 %) però encara força desequilibrat. El risc creditici de les empreses és més baix quan hi ha dones en els seus consells d'administració. La presència femenina en els consells d'administració de les empreses públiques amb participació majoritària de la Generalitat ha baixat del 24 % al 22 % en dos anys. Les empreses amb plantilles bàsicament femenines tenen consells més equilibrats. En les empreses de l'IBEX-35, les dones conselleres només representen el 13,5 %. Si seguim la mateixa tendència trigarem 17 anys en arribar al 40 %. Finalment, remarcar que el percentatge d'empreses amb alguna directiva ha augmentat



des del 33 % al 35 %, però encara estem lluny de la paritat.

JORNADES 2014

Jornada de presentació de la Plataforma de Base de Dades de Conselleres i Directives

4 de març de 2014. Per assolir l'equilibri de gènere (40 %) que recomana la Directiva europea, la Llei d'Igualtat espanyola i la Llei de Bon Govern, les empreses catalanes haurien d'incorporar 865 dones en els consells d'administració i 2.700 dones en la direcció. Després d'haver fet un treball laboriós per tal de dissenyar el millor perfil que hauria de tenir una persona per ser conseller/a o directiu/va, en clau de competències, i a partir de les opinions d'experts/es i consellers/es actuals, es va dissenyar el Mapa Competencial idoni. Arran d'aquest mapa es va elaborar un instrument útil per a les dones que es volen postular per entrar en els equips directius i als consells d'administració de les empreses.

Jornada Anual «Què és riquesa?»

7 d'octubre de 2014. L'any 2013 es va reflexionar sobre *La riquesa de l'intangible, la revolució col·laborativa. La riquesa de l'intangible* va

continuar sent la base de les reflexions per a aquesta jornada. Economistes i persones expertes van qüestionar el PIB, com a indicador que no mesura el nivell real de benestar de la població, ni la riquesa real i duradora i, menys encara, la situació de les persones, el seu esforç i contribució a la generació de riquesa i el que en reben. Es va constatar que el PIB d'un país pot pujar, i en canvi la majoria de les persones poden ser cada vegada més pobres. Per tant ens vam preguntar: Què és la riquesa? Com es mesura la riquesa d'un país i el seu veritable creixement econòmic? L'enriquiment ràpid i acumulat d'uns pocs afavoreix realment el creixement econòmic d'un país? Per això, més que mai ens hem de qüestionar què és la riquesa d'un país. I encara més, què vol dir la paraula riquesa i per què ha de servir?

Jornada de presentació «La resolució de conflictes en clau femenina a l'empresa i a la societat»

Els dies 3 i 9 de desembre de 2014, amb la col·laboració de Gira-Adr, l'Observatori Dona Empresa Economia, va organitzar dues exitoses jornades sobre *La resolució de conflictes a l'empresa i a la societat*. Es va exposar el paper de la resolució de conflictes en clau femenina a l'empresa i a la societat, i seguidament es va entrar en la resolució de conflictes de la dona al llarg de la seva vida. També es va tractar sobre els sistemes de resolució de conflictes actuals i quin és el seu funcionament en la realitat, així com quin tipus d'eines tenim per resoldre els conflictes d'avui i en el futur. Finalment, va haver-hi una demostració pràctica dels avantatges d'un sistema vers els altres.

Jornada de presentació «Mesures de conciliació i reforma horària: opinió de les empreses catalanes»

17 de desembre 2014. L'Ajuntament de Barcelona i l'Observatori Dona, Empresa i



Economia de la Cambra de Comerç de Barcelona, van presentar els resultats d'un estudi realitzat a partir d'una enquesta a gairebé 3.000 empreses catalanes. Els objectius de l'estudi van ser, en primer lloc, conèixer com va evolucionar l'aplicació de les mesures de conciliació a les empreses catalanes durant els anys de crisi i, en segon lloc, saber l'opinió que tenen les empreses sobre la reordenació horària al nostre país, així com conèixer el grau d'aplicació de l'horari europeu en les empreses catalanes i els factors que ho podrien afavorir.

INTERVENCIONS PREMSA I TV

L'Observatori Dona, Empresa i Economia ha participat en premsa tractant diferents temes:

- La discriminació de la dona en les empreses
- La dona en el món econòmic
- Les dones en els òrgans de decisió
- La resolució de conflictes a través de la mediació

A més a més, l'Observatori ha tingut una presència als mitjans de premsa escrita, radiofònica i audiovisual a conseqüència de la jornada anual i la Presentació de la *Plataforma de Conselleres i Directives*, així com dels diferents estudis que ha elaborat.

PARTICIPACIONS EN ALTRES JORNADES

- **Participació en Jornada de la Fundació Women's Week Madrid.** Jornada Barcelona Women's Week. 17 de juny 2014.
- **Participació en Consell Econòmic i Social de Nacions Unides a Ginebra;** Beijing+20 Regional Review Meeting. 6 i 7 de novembre 2014.

- **Participació en Women Talent Seminar,** conferència d'àmbit internacional (ponents i assistents d'EUA i Europa). 27 de novembre 2014.

COL-LABORACIÓ EN ALTRES PROJECTES

- **Col·laboració amb Tecnologia para la transformació, Bilbao,** País Vasco 7 de març 2014.
- **Col·laboració amb consultora experta en temes de gènere «Magentac»,** Astúries. Setembre 2014
- **Col·laboració amb Tick Translations: Girona.** 10 d'octubre 2014



COMISSIONS I GRUPS DE TREBALL DE LA CAMBRA

ACTIVITAT CONSULTIVA

L'activitat de les comissions i grups de treball de la Cambra s'ha centrat, entre altres, en els àmbits següents:

COMISSIÓ DE JOVES EMPRESARIS

En l'àmbit de l'emprenedoria s'han dut a terme accions per promoure el projecte simbiosi empresarial –per fomentar la relació entre l'empresa consolidada i els emprenedors o empreses emprenedores que inicien la seva activitat– amb l'objectiu de fomentar la creació d'empreses, capitalitzar i valoritzar les iniciatives emprenedores, millorar la competitivitat empresarial de les empreses consolidades optimitzant els recursos existents per l'aprofitament que en fan els emprenedors, sense afegir més costos, contribuir al desenvolupament com estratègia de competitivitat.

GRUP DE TREBALL DE MOTOR I AUTOMOCIÓ

La creació del Grup de Treball va respondre a la necessitat i interès d'impulsar algunes iniciatives del sector que es consideraven estratègiques pel seu desenvolupament. S'ha orientat a fer propostes per impulsar la contribució del sector a la recuperació del pes industrial en el PIB i millora de la competitivitat, així com la seva organització. També s'ha orientat a impulsar la

Formació de l'Automoció a través del model de Formació dual.

COMISSIÓ DE MEDI AMBIENT

Ha fet el seguiment de les iniciatives legislatives i en especial de la situació actual en matèria de tributació mediambiental. Altres temes d'interès han estat la modificació de l'avaluació mediambiental i la regulació del subproducte, la supressió de les primes a les energies renovables i els moviments transfronterers de residus.

COMISSIÓ D'INDÚSTRIA

Respecte els treballs fets dins del Fòrum d'Entitats per a la reforma de l'administració (FERA) s'ha seguit treballant en els grups de treball creats.

Recopilació de propostes en matèria de simplificació administrativa, en especial per via electrònica, i presentació als representants del Ministeri d'Hisenda i Administracions Públiques.

Seguiment i actualització de la informació sobre els costos que representen els tràmits burocràtics per a les empreses i com han evolucionat en els darrers anys.



Promoció i seguiment de l'estratègia de recerca i innovació per a l'especialització intel·ligent de Catalunya (RIS3CAT). S'ha ampliat l'àmbit d'estudi referit a innovació incloent una major atenció a les noves tecnologies.

Seguiment, debat i presentació de propostes al Projecte de Llei de racionalització i sostenibilitat de l'Administració local.

S'ha fet un seguiment de l'evolució de la indústria a Catalunya. I s'ha continuat tractant sobre el sistema energètic i els perjudicis que causa a la indústria el sistema de fixació del preu per la part que inclou de costos regulats. Així també s'ha estudiat quina és la situació dels mercats d'electricitat.

COMISSIÓ D'ASSUMPTE JURÍDIC I FISCALS

Han estat objecte de seguiment, estudi i debat, i en una gran part d'elaboració de propostes, la normativa tributària i fiscal següent:

- Impost sobre la Renda de les Persones Físiques
- Impost sobre Societats
- Impost sobre el Patrimoni
- Impost sobre Successions
- Impost sobre el Valor Afegit
- Impostos especials
- Quotes socials
- Àmbit autonòmic
- Mesures de foment de la internacionalització d'empreses innovadores
- Impost sobre Societats i Impost sobre el Valor Afegit a l'Informe Lagares
- La retribució dels administradors
- La deducció per reinversió de beneficis empresarials regulada a l'article 37 del TRILS

- Informe breu sobre l'acte de presentació del nou canal de comunicació de dades a l'Administració Tributària de Catalunya
- Aprovació del reglament de desenvolupament de la Llei de Prevenció del Blanqueig de Capitals
- Les relacions entre la inspecció i els contribuents
- L'Impost sobre persones jurídiques, en especial, l'Impost de Societats en la recent reforma tributària.

COMISSIONS I GRUPS DE TREBALL

Any 2014

- Comissió d'Assumptes Jurídics i Fiscals
- Comissió de Construcció
- Comissió de Cultura i Propietat Intel·lectual
- Comissió d'Empresaris Autònoms
- Comissió d'Empreses del sector de la Salut
- Comissió de Formació
- Comissió d'Indústria
- Comissió d'Infraestructures i Transports
- Comissió d'Internacionalització
- Comissió de Joves Empresaris
- Comissió de Medi Ambient
- Comissió de Política Econòmica
- Comissió de Prevenció i Assegurances
- Consell de Comerç, Serveis i Turisme
 - Comissió de Comerç
 - Comissió de Distribució Comercial, Serveis i Turisme
- Grup de Treball Aeroport del Prat
- Grup de Treball de Distribució i Serveis d'Automoció

- Grup de Treball de les Indústries Audiovisuals
- Grup de Treball per a la Internacionalització de la Construcció
- Grup de Treball de Motor i Automoció
- Grup de Treball de Responsabilitat Social Empresarial
- Grup de Treball de Transport de Mercaderies

REUNIONS DE LES COMISSIONS I GRUPS DE TREBALL

Any 2014	Reunions
Assumptes Jurídics i Fiscals	7
Joves Empresaris	1
Medi Ambient	2
Indústria	7
GT Motor i Automoció	1
TOTAL	18

COMISSIONS I GRUPS DE TREBALL

Nomenaments

Any 2014

COMISSIÓ D'ASSUMPTES JURÍDICS I FISCALS

PRESIDENT

Joan Francesc Pont Clemente

VOCALS

Carlos Alberto Bardina Vicente
 Ramsés Bellodas Landauro
 Federico Blanco López
 Andrés Botella Arias
 Roser Camps Mora
 Núria Coderch Egido
 Jordi del Cacho Rivera
 Bárbara Feal Noche
 José María García Martín
 Manuel García Rodríguez
 Sergio Giralt Celimendiz
 Ana C. Martí Rodes

Miguel Mata Rodríguez
 Jaume Menéndez Fernández
 Josep Gabriel Moreno Cabezas
 Belén Mussons
 Antoni Mustera Torres
 José A. Peinado Benítez
 Ricard Pell Codina
 Roser Pérez Chesa
 Josep Enric Porta Marín
 Yolanda Riveiro Insúa
 Olga Roca Casasús
 Àngel Rocamora Puigpinos
 Rosa Rubio Oliver
 Xavier Trilla Moya

COMISSIÓ DE COMERÇ

PRESIDENT

Andreu Llargués Claverol

VOCALS

Enric Calvo i Vidal
 Ricard Casanovas Rigall
 Lam Chio Chuen Ping
 Javier Cottet Torres
 Antoni De P. Escura Viñuela
 Josep Filbà Esquerra
 Eduard Garrell Llopis
 Marta Gento Senalle
 Antonio Jaumandreu Auer
 Josep Llopart Parayre
 Enrique López Vallejo
 Josep M. Mañà Tiñena
 Emiliano Maroto Rebollo
 Josep Gabriel Moreno Cabezas
 Eva Manich Navarro
 Bernat Morales Loscos
 Josep Lluís Olmedo López
 Antonio Puértolas Camp
 Maria Carme Pifarré Gené
 Antoni Ribera Rafart
 F. Xavier Vilamala Vilà
 Josep Vizcarro Reig



COMISSIÓ DE CONSTRUCCIÓ

PRESIDENT

Nèstor Sol Turró Homedes

COMISSIÓ DE CULTURA I PROPIETAT INTEL·LECTUAL

PRESIDENT

Pere Vicens Rahola

COMISSIÓ DE DISTRIBUCIÓ COMERCIAL, SERVEIS I TURISME

PRESIDENT

Gaietà Farràs González

VOCALS

Maria Abellanet Meya
Alfons Aragonés González
Ricard Casanovas Rigall
Pere Chias Suriol
Javier Cottet Torres
Francisco Domínguez Almellones
Antoni de P. Escura Viñuela
Joan Font Fabregó
Daniela Freund Klumbis
Didac Garcia Carrete
Bruno Hallé Boix
Rosa Huertas Pasquier
Josep Mañà Tiñena
José Luis Marín de Bes
Emiliano Maroto Rebollo
Rosa Martín Pagès
Jordi Pallarès
Antoni Ribera Rafart
Santiago Sardà Argilagós
Carmina Solà-Morales
Santiago Soteras Calabuig
M. Mercedes Tarrazón Rodón
Josep M. Torres Arnau
Lluís Vendrell Pedrola
Elisabet Vilalta Casals
F. Xavier Vilamala Vilà

COMISSIÓ D'EMPRESARIS AUTÒNOMS

PRESIDENT

Domènec Cadevall Alargé

VOCALS

Itziar García del Cerro Callau
Armando Higuera Miró
Conxita López Benet
Emiliano Maroto Rebollo
Jordi Martí Poch
Enric Pera Lladó
Antoni Torres Vergara

COMISSIÓ D'EMPRESES DEL SECTOR DE LA SALUT

PRESIDENTA

M. Teresa Bassons Boncompte

VICEPRESIDENT

Isidre Abelló Riera

VOCALS

Patricia Armet Sanpere
Miquel Arrufat
Pere Berga Martí
Vicenç J. Calduch Porta
Cristina Contel Bonet
Maria Cordón Muro
Jordi de Dalmases Balaña
Susana Duch Tuesta
Fernando Echevarne Florence
Jordi Esteve Escoda
Esperanza Guisado
Joan Knuth Schultheis
Josep Morell Miró
Tomàs Muniesa Arantegui
Higini Raventós Negra
Helena Ris Romeu
Ramon Roca Juanes
Josep Santacreu Bonjoch
M. Cinta Tomàs Parra
Marc Soler Fàbregas
Montserrat Vendrell

COMISSIÓ DE FORMACIÓ

PRESIDENTA

Susana Duch Tuesta

VOCALS

Maria Abellanet Meya

Ramon Asensio Asensio

Mercè Barau Germès

Jaume Casals Pons

fins el 24 d'octubre de 2013

Ricard Coma Montoro

Glòria Deulofeu Monraba

M. Lourdes Esteban Paredes

Carlos Huertas Pasquier

David Lanzas Martínez

Joaquim Olivé Duran

Esther Ortega Egido

Manuel Moreno Hernández

Dani Pérez Gallardo

Rosa Puig Ampurdanès

Montserrat Ramon Suriña

Octavi Roca Vila

Montserrat Ruiz Carrillo

Anna Sánchez Turné

Mireia Trenchs Parera

a partir del 24 d'octubre de 2013

Elisabet Vilalta Casals

Francesc Vidal Vidal

COMISSIÓ D'INDÚSTRIA

PRESIDENT

Xavier Ballús Barnis

VOCALS

Ginés Alarcón Martínez

Juan Pedro Domingo Monserrate

Julio Elvira Elvira

Jordi Gríful Serral

Albert Macià

Cèsar Molins Bartra

Ramon Montserrat Jordà

Joan Navales Rubio

David Prous Juvé

Jordi Solé Tuyà

Àlex Zaragoza Montpel

COMISSIÓ D'INFRASTRUCTURES I TRANSPORTS

PRESIDENT

Miquel Martí Escursell

VICEPRESIDENT

Antoni Ubach Nuet

VOCALS

Frederic Abelló Riera

Josep Narcís Arderiu Freixa

Lluís Bellsollell Arce

Pablo Benguria Calera

Xavier Biosca Gómez

Francesc Boixadós Bertran

José Alberto Carbonell Camallonga

Josep Oriol Carreras

Jordi Espín Vallbona

Tomás Fernández-Quirós Tuñón

M. Carmen Gràcia Estella

Joan Llort Corbella

Santiago Montero Homs

Pedro Morera Caravaca

Jaume Noguer Alsina

Joaquín Osorio Montejo

Joan Ràfols Esteve

Francesc Robusté

Francesc Sagalés Sala

Santiago Sardà Argilagós

Jacint Seguí Dolz del Castellar

Josep M. Rovira Ragué

COMISSIÓ D'INTERNACIONALITZACIÓ

PRESIDENT

Pau Relat Vidal

VOCALS

Pablo Benguria Calera

Jordi Cornadó Vidal

Jaume Martín Puchol

Ramon Masià Martí

Albert Olle Bartolome

Òscar Llaudet Casellas

Francisco Pont Sanz



Xavier Puig Asensio
Elisabet Vilalta Casals

COMISSIÓ DE JOVES EMPRESARIS

PRESIDENT

Cristian Rovira Pardo

VOCALS

Rafaela Almeida Ramos
Olga Barberà
Albert Castells Molinero
Daniel Clivillé Morató
Neus Coll
Jordi Cornadó Vidal
Joan Gaspart Bueno
Marc Grau Mancebo
Bruno Hallé Boix
Ana Maiques Valls
Cristina Moreno Bonet
Jordi Plana Artús
Daniel Rossines de Temple
Jordi Solé Tuyà
Miguel Vicente Verdoy

COMISSIÓ DE MEDI AMBIENT

PRESIDENT

Alfredo Martínez-Sabadell Miguel

VOCALS

Frederic Abelló Riera
Joan Amargant d'Emili Busquets
Josep Ayneto Peiron
Jordi Bolea Martí
Gabriel Bugeda Castelltort
Jordi Codina Prunés
Amparo Cortés Lucas
Xavier Elias Castells
Mauricio Espaliat Canu
Ana Belen González Reyes
Carlos Gonzalo Sanchez
Joan Grau Rahola
Josep Hurtado Díaz
Lorena Jurado De Gràcia

Verónica Kuchinow Tudury
Josep M. Masana Sastre
Maite Mariano Buyreu
Sergi Martí Costa
Lluís Micó Fernández
Aina Gotarda
Joan Planes Vila
Rosa M. Rafecas Barat
Pau Relat Vidal
Jesús Rico Flor
Anna Ruiz Tercero
Josep-Lluís Salazar Màñez
Joan Saumell Vivancos
Jochen Scheerer
Josep M. Serena Sender
Felip Serrahima Viladevall
Miquel Torrente Rodríguez
Joan Valls Tort

COMISSIÓ DE POLÍTICA ECONÒMICA

PRESIDENT

Jaume Guardiola Romojaro

VOCALS

Immaculada Amat Amigó
M. Mercedes Tarrazón Rodón
Carmen Zamudio Vargas

COMISSIÓ DE PREVENCIÓ I ASSEGURANCES

PRESIDENT

Josep Cercòs Martínez

VOCALS

Arturo Agud Cabeza
Rafael Alarcón Fernández
Asunción Alburquerque
Josep Barco Herrero
M. Teresa Bassons i Boncompte
Jordi Bertrán Llorach
Jose M. Larrosa
Román Mestre
Carlos Navarro Navarro
Jordi Ribé Salat

Josep Santacreu Bonjoch
Gerardo Sanz Esquiroz
Maria Mercedes Tarrazón i Rodón
Josep M. Valls Castells
Ramon Vila Solé

GRUP DE TREBALL AEROPORT DEL PRAT

PRESIDENT

Pedro Fontana García

GRUP DE TREBALL DE LES INDÚSTRIES AUDIOVISUALS

PRESIDENT

Ignacio Segura de Lassaletta

GRUP DE TREBALL DE MOTOR I AUTOMOCIÓ

PRESIDENT

Ramon Paredes Sánchez-Collado

VOCALS

Vicenç Aguilera Caelles
Josep M. Ardevol Piera
Celso Besolí Capdevila
Carles Guilera i Poch
Ciriaco Hidalgo Salgado
Ruth Pina Sales

GRUP DE TREBALL DE RESPONSABILITAT SOCIAL EMPRESARIAL

PRESIDENT

Josep Santacreu Bonjoch

VOCALS

Josep M. Canyelles Pastó
Xavier Carbonell Duran
Xavier Carruesco Nogales
Ma. Dolors Colomer i Pous
Gemma Giner Pardo
Ignacio González Uribesalgo

Mireia Marimón Castro
Montserrat Moliner Ramón
Esther Ortega Egido
Cristian Rovira Pardo
Sara Pons
Ramon Vila Solé

GRUP DE TREBALL DE TRANSPORT DE MERCADERIES

PRESIDENT

Pedro Morera Caravaca

VOCALS

Julio Delgado Vargas
Evaristo Magaña Galera
Trinidad Magaña Caballero
Eugeni Mañes Orduña
Yolanda Redondo Ruiz

GRUP DE TREBALL PER A LA INTERNACIONALITZACIÓ DE LA CONSTRUCCIÓ

PRESIDENT

Jordi Piera Coll



INTERNACIONA- LITZACIÓ EMPRESARIAL

EL PLA D'ACCIÓ
INTERNACIONAL 2014



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

EL PLA D'ACCIÓ INTERNACIONAL 2014

El Pla d'Acció Internacional (PAI) de la Cambra té com a missió ajudar a desenvolupar, planificar i fer operativa la competitivitat internacional de les empreses amb un conjunt d'actuacions que permeten establir relacions internacionals eficaces mitjançant l'ús i el desenvolupament d'eines efectives, ajuts, informació i assessorament altament professional.

L'any 2014 prop de 3.000 empreses han estat ateses pels serveis internacionals de la nostra Cambra.

Els àmbits d'actuació han estat els següents:

- Iniciació
- Mercats
- Assessorament

INICIACIÓ

L'objectiu principal d'aquesta iniciativa és incrementar la base exportadora catalana i donar suport a les empreses en la primera fase de la internacionalització, proporcionant-los informació, assessorament i programes.

Dins del marc de col·laboració de les cambres de comerç de Catalunya amb ACC10, l'any 2014 es va signar un acord per assolir els objectius esmentats en tres àmbits d'actuació: Jornades d'Iniciació al negoci internacional, iOrientació i Programa Empresa Exporta.

JORNADES DE SENSIBILITZACIÓ

L'objectiu de la jornada és dotar de la informació i eines necessàries a aquelles empreses i emprenedors amb vocació internacional (amb poca o cap experiència) per facilitar informació bàsica i eines que puguin ser d'utilitat i facilitar la presa de decisions per localitzar clients a l'exterior.

Els punts bàsics que es tracten a la jornada són:

- Negoci internacional: aspectes bàsics
- Exportar productes: punts clau
- Fonts d'informació bàsiques per seleccionar mercats
- Selecció de mercats en funció de l'empresa: criteris
- Documentació bàsica per exportar
- Programes i serveis per l'empresa internacional

L'any 2014 s'han organitzat 23 sessions amb una participació total de 439 empreses.

iORIENTACIÓ

El programa iOrientació és un diagnòstic de potencial exportador. Un expert en comerç internacional revisa les diferents àrees de l'empresa, analitza la unitat de negoci seleccionada per la internacionalització, examina la necessitat d'inversió econòmica i elabora un DAFO que ha de permetre a l'empresa obtenir una anàlisi de la viabilitat del projecte internacional.



M8
INICIACIÓ A L'EXPORTACIÓ

Mercats

M8.3
iOrientació

Diagnostiquem la viabilitat internacional del teu negoci

iOrientació és un diagnòstic de potencial exportador. Un expert en comerç internacional es posa al teu costat per revisar les diferents àrees de la teva empresa, analitzar la unitat de negoci seleccionada per la internacionalització, examinar la necessitat d'inversió econòmica i elaborar un DAFD.

Aquest diagnòstic us aporta una visió objectiva de necessitats, i és la base d'un informe de recomanacions prioritzades.

Aquest servei és susceptible de ser subvencionat. Es recomana consultar les condicions.

Àmbit

- Local
- Internacional**

A qui va adreçat?

- Emprenedors
- Autònoms / Petita empresa
- Mitjana empresa
- Grans corporacions
- AAPP / Institucions

Àrea empresarial
Direcció general i Gerència
Comercial i màrqueting

On es fa

- Oficines centrals
- Delegacions
- Barcelona Growth Centre
- In-company
- Online
- Altres

Preu

700 €
IVA 21 %
Subvencionable

Gratis
Soci Bàsic

Gratis
Soci Business

Contacta'm

Anna Carrasco
acarrasco@cambrabcn.org
902 448 448 (ext. 5596)
www.cambrabcn.org

Cambrà Barcelona
doing business

Aquesta diagnosi aporta una visió objectiva de necessitats, i és la base d'un informe de recomanacions prioritzades.

L'any 2014 s'han realitzat 160 diagnòstics d'internacionalització.

PROGRAMA EMPRESA EXPORTA

Aquest programa ajuda a definir els productes o serveis amb més potencial exportador, així com dels països i els canals de distribució més adients per al negoci de l'empresa.

En 20 hores distribuïdes en un màxim de 3 mesos, un Consultor de Comerç Exterior de Cambra de Barcelona elabora un pla de promoció internacional on, de forma individualitzada, l'empresa obté un estudi dels seus mercats prioritaris, els canals prioritaris, un calendari d'actuacions i un pressupost aproximat de les actuacions que es considerin.

L'any 2014 han participat en el programa Empresa Exporta 23 empreses.

EXPORT MANAGER IN COMPANY

D'altra banda i fora del marc d'actuació del conveni DEMO amb Acció, la Cambra ha posat a disposició de les empreses el programa Export Manager in Company. Aquest programa assigna durant 6 mesos un Export Manager, a temps parcial, un expert en comerç internacional i amb experiència en la gestió de pimes que volen treballar a nivell internacional en els àmbits següents:

Seleccionar els mercats prioritaris

- Elaborar el Pla de Promoció Internacional
- Buscar dades de potencials clients i fer recerca activa
- Oferir suport a l'operativa comercial

Durant l'any 2014 han participat en aquest programa 6 empreses.

MERCATS

Al 2014 s'han realitzat 15 viatges d'acció comercial i trobades empresarials amb la

M5
MISSIONS COMERCIALS

Mercats

M5.1
Missions a Àfrica-Orient mitjà

T'aproximem a empreses africanes i dels estats àrabs

Viatge de prospecció comercial que inclou una agenda individualitzada de contactes empresarials elaborada d'acord amb l'objectiu de cada empresa participant. També es realitzen activitats d'intercanvi amb empreses i organismes locals.

Les missions directes sectorials o plurisectorials són útils per detectar i confirmar oportunitats de negoci. Poden ser subvencionables.

Personalitza els viatges grupals previstos a Marroc, Algèria, Uganda, Etiòpia, Sudan, Guinea, Sud-Àfrica, Moçambic, Kenya, Tanzània, Ghana, Costa d'Ivori, Iran, Qatar i Aràbia Saudí, entre altres destins.

Àmbit

- Local
- Internacional**

A qui va adreçat?

- Emprenedors
- Autònoms / Petita empresa
- Mitjana empresa
- Grans corporacions
- AAPP / Institucions

Àrea empresarial
Direcció general i Gerència
Comercial i màrqueting
Producció i logística

On es fa

- Oficines centrals
- Delegacions
- Barcelona Growth Centre
- In-company
- Online
- Altres

Preu

Sota pressupost
IVA 21 %
Subvencionable

Promoció Club Cambra

No
Soci Bàsic

No
Soci Business

Contacta'm

Josep Maria Gomes
jmgomes@cambrabcn.org
902 448 448 (ext. 5285)
www.cambrabcn.org

Cambrà Barcelona
doing business

participació de 168 empreses catalanes, que han visitat diversos països on s'han detectat bones oportunitats de negoci per a les nostres empreses, havent analitzat prèviament quins són aquells sectors on es troben més oportunitats per a l'empresa catalana.

Aquest any els mercats que més s'han potenciat han estat els emergents, especialment regions com Àsia Central i Llatinoamèrica, i els sectors als que s'han dirigit principalment han estat l'alimentació i l'industrial.

En aquest darrer sector, cal destacar les XIV Trobades Europees de Subcontractació Industrial, que van tenir lloc l'octubre i van reunir 150 empreses.

ASSESSORAMENT

La Cambra dona assessorament a l'empresa en totes les fases del seu procés d'internacionalització. L'any 2014 es van atendre i resoldre un total de 1.499 consultes. Una part important són sobre informes aranzelaris, d'origen, documentació i tràmits, i contractes internacionals.



La Cambra forma part de la xarxa Enterprise Europe Network, punt d'informació sobre la Unió Europea i les seves institucions, promogut per la Comissió Europea, amb la finalitat de facilitar a les pimes l'incrementar aliances comercials amb empreses europees.

PROGRAMES DE COOPERACIÓ

Participació de la Cambra de Barcelona a Projectes Europeus i d'altres propostes d'oportunitats multilaterals.

M6.1 Assessorament en negociació de contractes internacionals

T'ajudem a prevenir i a resoldre conflictes mercantils

El servei ofereix resposta a les casuístiques i incidències que et sorgeixen durant l'execució dels contractes internacionals.

Assessorament qualificat a mida, sobre:

- Solucions de cobertura de riscos
- Clàusules contractuals amb socis, clients i proveïdors
- Legislació mercantil de referència
- Mecanismes de mediació
- Mecanismes i tribunals d'arbitratge

Relació contractual específica, segons necessitats, amb la Cambra de Barcelona.

Àmbit

- Local
- Internacional

A qui va adreçat?

- Emprenedors
- Autònoms / Pista empresa
- Mijana empresa
- Grans corporacions
- AAPP / Institucions

Àrea empresarial
Direcció general i Gerència
Economico-financera
Comercial i màrqueting

On es fa

- Oficines centrals
- Delegacions
- Barcelona Growth Centre
- In-company
- Online
- Altres

Preu

Segons pressupost
IVA 21 %
No subvencionable
Promoció Club Cambra

Contacta'm
Maria Sancerni
msancerni@cambrabrncn.org
902 448 448 (ext. 5355)
www.cambrabrncn.org

Cambrabrncn.org

L'any 2014 s'ha participat en els projectes següents:

- **AL INVEST:** Programa destinat a millorar les relacions empresarials i institucionals entre Europa i Amèrica Llatina. Els projectes poden anar des de capacitació general d'altres institucions d'Amèrica Llatina, passant per formacions sectorials fins a trobades empresarials en diversos sectors.
- **ERASMUS for young entrepreneurs:** Programa d'intercanvi empresarial entre empreses de recent constitució (emprenedors) i empreses consolidades de tot Europa.
- **EAST-INVEST:** Programa d'intercanvi de personal per a la capacitació d'altres cambres de l'Est d'Europa. Aquest projecte està gestionat per EUROCHAMBRES, la Cambra de Barcelona hi participa com a soci.
- **IDEB:** Projecte de capacitació de les cambres turques de Trabzon i Samsung.

ACTUACIONS 2014, D'INTERNACIONALITZACIÓ

Tipus d'actuació	Actuacions	Empreses
Sessions bàsiques d'iniciació a l'exportació	23	439
Esdeveniments i Fòrums sessions BCN	12	459
Esmorzars de negocis	7	244
Missions empresarials i trobades	15	168
Consultes		1.499
Diagnosis		160
Pla Promoció Internacional		23
TOTAL	157	2.992

Sessions d'iniciació bàsiques	Empreses
Sessió d'iniciació - 21 Gener	14
Sessió d'iniciació - 11 Febrer	14
Sessió d'iniciació - 11 Març	13
Primeres passes per exportar productes - 8 Abril	19
Primeres passes per exportar serveis - 24 Abril	5
Introducció al negoci internacional - L'exportació d'animals en viu	13
Sessions d'iniciació - 12 Maig	18
Primeres passes per exportar productes - 13 Maig	13
Primeres passes per exportar productes - 21 Maig	12
Sessions d'iniciació - 27 Maig	19
Primeres passes per exportar productes - 28 Maig	13
Primeres passes per exportar serveis - 29 Maig	6
Guia ràpida per exportar - 20 Juny	74
Primeres passes per exportar productes - 10 Juny	8
Sessió d'iniciació - 18 Juny	18
Primeres passes per exportar serveis - 30 Juny	9
Sessió d'iniciació - 15 Juliol	34
Sessió d'iniciació - 18 Setembre - Hospitalet	11
Sessió d'iniciació - 19 Setembre - Garraf	13
Sessió d'iniciació - 30 Setembre - Badalona	24
Sessió d'iniciació - 1 Octubre - Vilafranca	9
Sessió d'iniciació - 3 Octubre - Berga	15
Guia pràctica per començar a exportar - 26 Novembre - Cornellà	65
TOTAL 23	439

Esdeveniments i Fòrums, sessions Barcelona	Empreses
Porta a l'Exterior - 1 Abril	122
Oportunitats de negoci i inversió a Bèlgica - 8 Maig	41
Biz Exporta - 4-5 Juny	51
Xina: Un mercat d'oportunitats pel sector alimentari - 18 Juliol	8
Oportunitats de negoci i d'inversió al Marroc - 10 Març	35
Oportunitats de negoci i d'inversió a Indonèsia - 12 Maig	12
Oportunitats de negoci a països emergents - 31 Març	13
Jornada Xina Alimentació - 20 Març	15
Diagnosi 2014	104
Oportunitats de negoci a Xile i Perú - 30 Setembre	28
Sector alimentació a Indonèsia - 15 Octubre	10
Oportunitats de negoci a Florida - Novembre	20
TOTAL12	459

Esmorzars de negoci	Empreses
Esmorzar internacional Índia - 24 Abril	44
Fer negocis a Polònia - 19 Maig	21
Fer negocis a Marroc - 19 Juny	60
Fer negocis a Brasil - 18 Setembre	32
Fer negocis a Xina - 16 Octubre	34
Fer Negocis a l'Àfrica Subsahariana - 20 Novembre	29
Fer Negocis als Estats Units - 18 Desembre	24
TOTAL 6	244

Missions empresarials i trobades	Empreses
Pont tecnològic Colòmbia - 2-8 Abril	5
Sud-àfrica - 6-12 Abril	4
Iran - 9-14 Maig	4
B2B Xangai - 9-15 Maig	11
Fòrum Algèria - 26-28 Maig	13
Fira Subcon Birmingham - 2-5 Juny	4
Rússia - 7-9 Juliol	7
Colòmbia - 14-20 Juliol	5
Rússia FIFA 2018 - Març	7
MI Alemanya - 22-24 Setembre (Mercabarna)	10
Algèria - 26-29 Octubre (Mercabarna)	4
Trobades Europees - 22-23 Octubre	82
Fira Medica, Düsseldorf - 18-20 Novembre	3
Qatar, Aràbia Saudita, Kuwait - 17-25 Novembre	5
Xile i Perú - 17-21 Novembre	4
TOTAL 15	168

**PROMOCIÓ DEL
CREIXEMENT
ECONÒMIC I
MILLORA DE LA
COMPETITIVATAT**

CLUB CAMBRA

CENTRE DE SERVEIS
EMPRESARIALS

FORMACIÓ EMPRESARIAL

COMPETITIVATAT
EMPRESARIAL

SERVEIS TIC



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

CLUB CAMBRA

El Club compleix el tercer any i continua oferint a totes les empreses descomptes, avantatges i la possibilitat de gaudir d'acords amb tercers. El Club, basat en el concepte *doing business*, té per objectiu promoure el *networking* i l'activitat empresarial i fomentar la internacionalització, la competitivitat i la formació mitjançant productes i serveis prestats per les cambres i per part de tercers, en condicions avantatjoses.

La pertinença al Club Cambra és gratuïta per a totes les empreses i permet formar part d'una comunitat empresarial que, mitjançant la informació i els contactes de qualitat, ajuda a incrementar la interrelació amb altres professionals i el desenvolupament del negoci.

Durant l'any 2014 s'han renovat i/o mantingut acords amb **partners** com:

"la Caixa", Fira de Barcelona, Correos, Parking VIP de l'Aeroport, Sales VIP de l'Aeroport, Numintec, Aparca & Go, Port Aventura, el portal Ayudas y Subvenciones, La Vanguardia, Turisme de Barcelona i Tecnitasa.

A més a més, s'han incorporat dos nous partners: AGM Abogados i Bufete Jurídico Jover.

Mantenir "la Caixa" com a partner ha permès que els socis hagin pogut disposar en exclusiva d'una línia de finançament de 2.000 milions d'euros de "la Caixa" que s'han exhaurit en la seva totalitat. Durant l'any 2014 s'ha renovat aquesta línia de finançament i s'ha ampliat amb

1.000 milions més destinats exclusivament a projectes d'internacionalització.

Per tal de fer difusió de la línia de finançament, durant el 2014 es van realitzar 7 sessions informatives amb una assistència total de 178 empreses.

Els socis també han pogut gaudir d'avantatges temporals com ara: descomptes per assistir a la conferència Agile Spain, auditories gratuïtes de WEBs i descomptes en la contractació de serveis amb ONO.

Qualsevol empresa pot fer-se sòcia del Club Cambra en qualsevol de les dues possibilitats disponibles:

Soci bàsic: modalitat gratuïta que inclou descomptes en productes i serveis de Cambra, a més d'avantatges d'alguns dels partners del Club. S'emet un carnet a nom de l'empresa.

Soci Business: modalitat de pagament que inclou més avantatges exclusius i millors descomptes. S'emet un carnet a nom de l'empresa i personalitzat al contacte desitjat.

Els socis, a la pàgina web www.clubcambra.com, a part de trobar-hi tota la informació sobre el Club pel que fa a serveis i avantatges i disposar d'un espai per estar al corrent sobre les novetats, activitats i notícies, poden també interactuar i gaudir d'un espai de negoci, a través d'apartats específics com són el directori d'empreses i la comunitat empresarial online.



La comunitat online:

- Permet a tots els socis integrar-se en una comunitat empresarial virtual.
- La xarxa social disposa d'una intranet on els socis poden relacionar-se i fer *networking* amb altres membres de la comunitat.

Al web del Club es pot consultar el **directori d'empreses**:



- El soci té accés a l'apartat de les dades de la seva empresa, des de la comunitat online, i pot accedir per destacar-hi els continguts més rellevants de la seva activitat.

Durant el tercer any el Club ha incrementat els socis en un 40,6 %, passant a formar part del Club 10.367 noves empreses.

El Club Cambra en xifres	2014
Socis	35.932
Empreses a la comunitat online	29.986
Contactes a la comunitat online	33.668



CENTRE DE SERVEIS EMPRESARIALS

Els àmbits d'actuació prioritaris de la Cambra de Comerç de Barcelona pel que fa al serveis d'informació i tramitació han estat els següents:

- Programa *Support*
- Tràmits
- Certificació digital
- Col·laboracions i signatura de convenis

PROGRAMA SUPORT

El Programa *Support* és el sistema integrat de resolució de consultes empresarials de la Cambra, en el que es registren les consultes rebudes a la Corporació.

Consultes ateses

Centre de Serveis Empresarials	9.637
Delegacions + Antenes	3.276
Àrees tècniques	1.945
TOTAL	14.858

Distribució de les consultes per temps de resposta

Termini	Consultes	Percentatge
El mateix dia	8.699	58,55
D'1 a 5 dies	3.743	25,19
Més de 5 dies	2.416	16,26
TOTAL	14.858	

Distribució per temes

	Consultes
Cambra	920
Certificats digitals	3.901
Club Cambra	1.056
Comerç interior	75
Creació d'empreses	348
Formació	234
Informació empresarial	905
Innovació	21
Internacional	1.666
Jurídic	94
Productes TIC	164
Resolució de conflictes	3
Tràmits	5.471
TOTAL	14.858



TRÀMITS

La xarxa de punts OGE-Cambra, distribuïda per tot el territori, facilita la gestió dels tràmits a les empreses. Durant l'any 2014 el nombre de tràmits gestionats (14.424) suposa un creixement significatiu respecte l'any anterior, concretament un 30,2 % respecte dels gestionats l'any 2013 (11.080).

Gairebé tots els punts de tramitació han incrementat els tràmits; destaca sobretot l'oficina de Barcelona, que pràcticament ha doblat els tràmits realitzats, passant de gestionar 2.063 expedients a 3.967 l'any 2014.

Punts OGE-Cambra

	Tràmits
Barcelona	3.967
Barcelonès Nord	1.234
Berguedà	624
Vallès Oriental	1.939
L'Hospitalet de Llobregat	368
Anoia	657
Maresme	1.279
Baix Llobregat	1.491
Osona	942
Alt Penedès	1.057
Garraf	866
TOTAL	14.424

Tràmits de comerç exterior

Quaderns ATA	873
Certificats d'origen	58.935
Legalització documents comercials	19.135
Legalització consular	1.202
TOTAL	80.145

Altres certificats

Certificats especials	1.585
-----------------------	-------

L'any 2014, el nombre de tràmits realitzats s'ha incrementat un 6% en relació a l'any 2013: 80.145, enfront dels 75.637 de l'any anterior.

• ATA Express

L'any 2014 s'ha posat en marxa un nou servei relacionat amb l'expedició dels Quaderns ATA: l'ATA Express. Un servei d'expedició urgent, que, per un cost extra de 50€, permet obtenir el Quadern ATA en dues hores.

Amb aquest nou servei s'han expedit 91 ATAs, un 10,4 % del total d'expedicions.

Certificats digitals

4.171

COL·LABORACIONS I SIGNATURA DE CONVENIS

• Punts OGE-Cambra

Continua actiu el conveni de col·laboració amb el Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya per al desenvolupament dels Punts OGE-Cambra. Les empreses disposen d'onze oficines per fer els tràmits industrials, de comerç, de patents i marques.

• Punt PAE-Cambra

A la Cambra, a través del Punt PAE, en 24 hores, es pot constituir una Societat Limitada, una Societat Limitada Nova Empresa o donar-se d'alta com a autònom.

Aquest tràmit s'ofereix a les oficines centrals de la Cambra de Comerç de Barcelona a l'Avinguda Diagonal i a les delegacions territorials de la Cambra següents: Anoia, Barcelonès Nord, Baix Llobregat, Berguedà, Maresme, Osona i Vallès Oriental.

El nombre d'empreses constituïdes l'any 2014 ha estat de 184, enfront de les 125 constituïdes l'any anterior: un 47,2% més.

FORMACIÓ EMPRESARIAL

Els objectius principals de la Cambra de Comerç de Barcelona, pel que fa a la formació empresarial, són els següents:

- Brindar una oferta de formació empresarial de qualitat i orientada al desenvolupament de les competències necessàries per als empresaris i els diferents perfils professionals.
- Vetllar perquè el model educatiu del país garanteixi a les empreses, en el futur, poder disposar de personal qualificat.
- Facilitar a les empreses l'accés a programes de formació innovadors.

Per complir aquests objectius, la Cambra ha desenvolupat el Pla d'actuació de formació empresarial i el Pla d'actuació de promoció de la formació.



I. PROGRAMA DE FORMACIÓ EMPRESARIAL

Els objectius del Pla d'actuació de formació empresarial són els següents:

- Ajudar les pimes catalanes a créixer, desenvolupar-se i consolidar-se en un entorn global i contribuir-hi mitjançant el desenvolupament de perfils d'empresaris i directius, capaços d'impulsar projectes empresarials de futur i de gestionar l'empresa d'una manera innovadora.
- Desenvolupar una oferta de formació empresarial que faciliti la professionalització, el creixement, la internacionalització i l'adaptació al mercat de les empreses mitjançant programes formatius de qualitat i l'ús de mètodes dinàmics i participatius.
- Crear una oferta de programes de formació basada en la definició de les competències necessàries dels diferents perfils de les empreses, amb l'objectiu d'assegurar l'orientació al mercat.
- Dur a terme les accions formatives en l'àmbit territorial de la demarcació de la Cambra.



Pla d'actuació de formació empresarial

	Edicions	Alumnes
Programes per a empresaris i directius	24	710
Programes especialitzats	1	15
Programes de formació continuada	267	2.304
Programes de formació a mida	109	947
Campus Empresarial Virtual	101	2.100
TOTAL	502	6.076

PROGRAMES PER EMPRESARIS I DIRECTIUS

L'objectiu dels programes per a empresaris i directius de la Cambra és posar a disposició de qui té la responsabilitat de la presa de decisions a l'empresa una formació orientada a millorar les habilitats, les competències i les capacitats per ajudar-los a reflexionar sobre la gestió i l'adaptació a un mercat en canvi constant. Trobar noves formes de fer, per aconseguir resultats, amb visió de futur i seguretat.

Programes per a empresaris i directius

	Edicions	Alumnes
Finances estratègiques i operatives	1	7
Direcció comercial i de màrqueting	2	13
Consellers de l'empresa familiar	1	10
Direcció estratègica de pimes	1	10
Mediació del dret privat en l'àmbit de l'empresa	1	10
Escola de Business Angels	1	8
Direcció de l'estratègia internacional	1	9
Jornades campuscambra_alumni	12	607
TOTAL	24	710



A través d'una actualització constant i gràcies a les aportacions dels empresaris i directius, els cursos es readapten a cada edició, per recollir el gran impacte que les noves tecnologies i els nous models de negoci tenen a les empreses catalanes.

A més, aquest any la Cambra no atura la formació a l'estiu. Durant juliol de 2014, oferim a empresaris i directius els Tallers d'estiu CampusCambra. Una sèrie de quatre tallers per aprendre a replantejar, comunicar i liderar el canvi que necessita l'empresa:

- Energia i entusiasme per aconseguir l'excel·lència
- Quines són les bases dels models de negoci d'èxit?
- Com aconseguir equips d'alt rendiment a través de la comunicació
- Desenvolupar el lideratge a l'empresa familiar



Durant el 2014 continuem amb la iniciativa CampusCambra Alumni, Una comunitat d'antics alumnes, creada al 2012, per fidelitzar a les empreses que han participat als programes per a empresaris i directius que

imparteix la Cambra. Un espai exclusiu en el que els empresaris i directius poden gaudir d'avantatges i activitats adreçades específicament per a ells.

Concretament durant el 2014 es van portar a terme 12 jornades gratuïtes a les que varen assistir **607** empresaris i directius. A més, aquest

Programes per a empresaris i directius	Dia	Lloc	Inscrits
Organitzar el patrimoni personal i empresarial: alternatives fiscals per al 2014	29/01/2014	Barcelona	73
Negociació intercultural	19/02/2014	Barcelona	62
Empresa Familiar 2 ^a generació: com compartir feina i propietat entre germans	24/03/2014	Barcelona	56
Liderar empreses amb ànima: aprèn a motivar, cada cop som menys fent més i de tot!	25/04/2014	Barcelona	83
Finança el creixement de la teva empresa amb ampliació de capital i préstec participatiu	23/05/2014	Barcelona	61
Desenvolupament de les capacitats personals	28/04/2014	Sant Feliu	31
L'Entorn de la gestió i estratègia de la PIME Familiar	14/05/2014	Vic	20
Com gestionar eficaçment l'equip de venda	01/07/2014	Granollers	38
Com mitigar i gestionar els riscos a l'empresa?	27/06/2014	Barcelona	19
El futur del treball. Noves formes d'organització per a un món canviant	26/09/2014	Barcelona	51
El pla estratègic familiar. Cultivant els seus futurs accionistes i consellers	24/10/2014	Barcelona	36
Sabem gestionar el saber estar i les habilitats socials en l'entorn empresarial?	24/11/2014	Barcelona	77

any comptem de nou amb el patrocini de Randstad.



D'una durada de 72 hores presencials, el curs es converteix en un curs semi-presencial de 80 hores a on 40 hores són presencials i 40 hores són online, a través del Campus Empresarial Virtual.

La primera edició d'aquest nou programa es va portar a terme de març a maig de 2014, amb 15 participants.



PROGRAMES ESPECIALITZATS

PROGRAMA DE RENDIBILITAT DEL PUNT DE VENDA PER A ENCARREGATS DE BOTIGA. CONJUNTAMENT AMB COMERTIA

Dissenyat conjuntament entre els directors de recursos humans de les empreses associades a Comertia i Cambra de Comerç de Barcelona, es desenvolupa un curs que aporta als encarregats de botiga totes les eines necessàries per aconseguir la màxima rendibilitat del seu/s punt/s de venda.

Durant el 2013, procedim a una remodelació del programa per incorporar les darreres tecnologies en formació.

PROGRAMES DE FORMACIÓ CONTINUADA

L'objectiu de la Cambra, pel que fa a la formació continuada, és dissenyar una oferta de formació innovadora adaptada a les necessitats de les empreses amb el propòsit de contribuir a l'adaptació d'aquestes als processos de canvi constant que viu la societat i facilitar l'assoliment dels objectius empresarials per mitjà de la preparació i la formació de l'equip humà.

El públic objectiu dels programes de formació continuada de la Cambra són les persones en actiu de les empreses. Els cursos s'imparteixen a les deu delegacions territorials, a les dues antenes i a la seu central de la Cambra a





Barcelona. Els programes de formació continuada de la Cambra desenvolupen metodologies molt dinàmiques i participatives que fan que els coneixements transmesos es puguin aplicar immediatament per resoldre la problemàtica empresarial.

Els àmbits d'activitat

d'aquests programes de formació són els següents:

- Comerç, negoci i moda
- Comerç internacional
- Comercial i màrqueting
- Econòmica, financera i fiscal
- Gestió empresarial
- Desenvolupament de competències
- Informàtica i noves tecnologies
- Personal i recursos humans
- Producció i logística
- Qualitat, medi ambient i prevenció

En la nostre intenció d'adaptar-nos a les noves necessitats de les empreses durant el 2014 s'ha preparat el «El Comercial internacional» per tal de proporcionar més coneixements a aquelles

persones que han de vendre a l'exterior i ho volen fer preparats tant amb coneixements de comerç exterior com en tècniques de venda aplicables a la major part del món. Pel que fa a l'àrea de desenvolupament de competències hem preparat un curs de lideratge, «Transmet il·lusió al teu equip i augmenta el seu compromís» perquè en aquests temps difícils els comandaments de les empreses puguin afrontar el seu lideratge des d'una perspectiva de motivació positiva.

CAMPUS EMPRESARIAL VIRTUAL

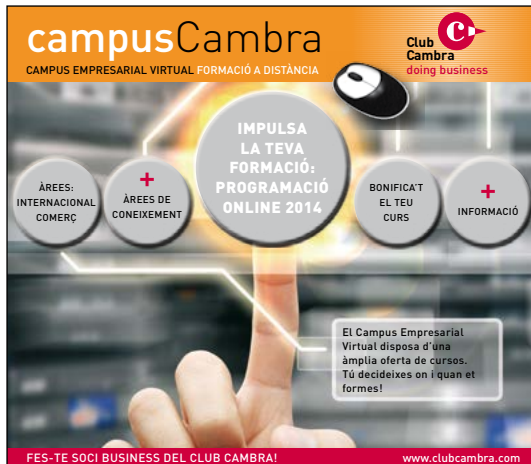
En el marc de l'activitat de formació continuada, durant l'any 2014 la Cambra ha treballat en el disseny i el manteniment de la plataforma de formació en línia. A més, s'ha ampliat l'oferta en vuit cursos. Incorporem a l'oferta una àrea nova: Idiomes, i augmentem l'oferta de cursos a l'àrea de Gestió Empresarial i a l'àrea de Prevenció-Qualitat i Medi Ambient.

L'oferta actual de formació a distància de la Cambra està formada per un total de 49 cursos sobre els àmbits següents:

- **Àrea comercial i màrqueting**
 - Màrqueting tàctic
 - Perfeccionament comercial
 - Visites comercials
- **Àrea comerç internacional**
 - El comerç exterior en 50 documents
 - Els costos de les operacions en comerç internacional. Incoterms
 - Gestió administrativa en comerç exterior. Nivell 1 i 2
 - Gestió administrativa en comerç exterior. Nivell 1
 - Gestió administrativa en comerç exterior. Nivell 2
 - Gestió dels processos d'importació i compra internacional
 - Gestió duanera
 - Iniciació a l'exportació

Formació continuada

	Cursos	Alumnes
Comerç, negoci i moda	2	17
Comerç internacional	75	658
Comercial i màrqueting	50	415
Econòmica, financera i fiscal	34	295
Gestió empresarial	20	160
Desenvolupament de competències	17	153
Informàtica i noves tecnologies	19	175
Personal i recursos humans	21	172
Producció i logística	10	115
Qualitat, medi ambient i prevenció	19	144
TOTAL	267	2.304



- IVA en el comerç exterior. Intrastat
- Planificació estratègica i operativa del comerç internacional
- Transport i logística Internacional
- **Àrea comerç - moda - negoci**
 - Concepte de botiga: informació clau per gestionar el punt de venda
 - Marxandatge avançat
- **Àrea econòmica financera**
 - Com negociar amb la banca
 - Comptabilitat general. Iniciació
 - Comptabilitat general. Perfeccionament
 - Finances, costos i pressupostos per a no financers
- **Àrea gestió empresarial**
 - Direcció i gestió de pimes
 - El control del negoci: el quadre de comandament integral
 - Gestió del canvi a l'organització
 - Polítiques d'igualtat en les empreses: disseny, continguts, metodologia
- **Àrea idiomes**
 - Working in English. Intermediate (B1-B2)
 - Travailler en Français. Intermédiaire (B1-B2)
- **Àrea informàtica i noves tecnologies**
 - Base de dades Access 2003 / 2007 / 2010. Nivell Avançat
 - Base de dades Access 2003 / 2007 / 2010. Nivell Mitjà
 - Com fer presentacions en Power Point 2003 / 2007 / 2010. Nivell Avançat
 - Com fer presentacions en Power Point 2003 / 2007 / 2010. Nivell Iniciació
 - Full de càlcul Excel 2003 / 2007 / 2010. Nivell Avançat
 - Full de càlcul Excel 2003 / 2007 / 2010. Nivell Mitjà
 - Full de càlcul Excel 2003 / 2007 / 2010. Nivell Iniciació
 - Llistes de dades: filtres i funcions. Excel 2007
 - Representació de dades: gràfics i taules dinàmiques. Excel 2007
- **Àrea personal i recursos humans**
 - Eines per aconseguir els nostres objectius professionals: L'èxit professional
 - Nòmines, seguretat social i contractació laboral. Avançat
 - Nòmines, Seguretat Social i contractació laboral. Iniciació
- **Àrea prevenció - Qualitat i Medi Ambient**
 - Auditor intern de Sistemes de Gestió de la qualitat segons la Norma ISO 9001:2008
 - Auditor intern de Sistemes de Gestió Mediambiental segons la Norma ISO 14001:2004
 - Auditor intern de Sistemes de Seguretat i salut en el Treball segons la Norma OHSAS 18001:2007
 - Auditor intern de Sistemes Integrats de Gestió de Qualitat, Medi Ambient i Seguretat i Salut Laboral segons les Normes ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, OHSAS 18001
 - Com mesurar la satisfacció del client
 - Manipuladors d'aliments
 - Sistema 5's d'ordre i neteja
- **Àrea producció i logística**
 - Lean Manufacturing: La creació de valor



- **Certificacions professionals**

- Curs oficial de preparació a l'examen CISA

Formació online 2014

	Cursos	Alumnes
TOTAL	101	2.100

A més, el Campus Empresarial Virtual ofereix la possibilitat de realitzar formació a mida per a empreses i oferir una formació de qualitat a equips dispersos territorialment o d'esdevenir la plataforma de formació d'entitats i empreses, adaptant la imatge i el contingut del campus, aprofitant l'oferta formativa existent o creant-ne de nova.

PROGRAMES DE FORMACIÓ A MIDA

La Cambra disposa del Programa de formació a mida; l'objectiu del programa és facilitar a l'empresa la recerca de la proposta formativa perquè es pugui adaptar millor a la seva realitat empresarial i donar una solució ajustada a les seves necessitats.

Mitjançant una metodologia altament contrastada, es realitza la detecció de necessitats formatives i, conjuntament amb l'empresa, es defineixen els objectius formatius a assolir, posant la formació al servei de l'estratègia empresarial i dels resultats.

Amb aquesta informació, la Cambra dissenya un programa de formació a mida, amb el contingut i metodologia més adequats segons els destinataris i el que es vol aconseguir. Aquesta formació pot ser presencial o a distància a través del Campus Empresarial Virtual.

La impartició de la formació sempre es duu a terme per professionals en actiu amb experiència no sols docent, sinó també dels continguts a desenvolupar: empresaris, directius, consultors... tots ells coneixedors del sector i la realitat del món empresarial.

A més d'ocupar-se del desenvolupament integral del programa, i d'oferir gratuïtament la possibilitat de recuperar total o parcialment la inversió en formació a través de la gestió de la bonificació, la Cambra realitza el seguiment i pot ajudar l'empresa a calcular el ROI i a avaluar l'assoliment dels objectius inicials.

Durant l'any 2014 s'han dut a terme 109 formacions a mida, amb un total de 1.180 hores de formació per a 947 treballadors, comandaments intermedis i directius formats in company.

Respecte a la formació a mida en idiomes durant el 2014 hem crescut en participants en formació a mida en un 40 %.

BONIFICACIÓ DEL COST DE LA FORMACIÓ

Des de la Cambra ajudem a les empreses a recuperar total o parcialment la inversió en formació a través de la gestió de la bonificació.

Des de la Cambra oferim assessorament per al millor aprofitament del crèdit de formació disponible, i per a la gestió de la bonificació amb la Fundació Tripartita para la Formación en el Empleo, a més de resposta a requeriments, inspeccions i conciliacions de crèdit.

En el cas de les empreses que vulguin autogestionar-se el crèdit de formació, la Cambra ofereix formació a mida per preparar l'equip humà en la gestió de les bonificacions, a més d'assessorar i acompanyar en la implementació del model de gestió.

Durant l'any 2014 la Cambra ha gestionat la bonificació del cost de la formació, a un total de 917 empreses i hem comunicat i finalitzat 403 cursos.

A més, hem acompanyat i format a 18 empreses perquè coneguin com autogestionar-se la bonificació de la formació i optimitzar la seva inversió en formació.

II. PROGRAMA DE PROMOCIÓ DE LA FORMACIÓ

PROGRAMA UNIVERSITAT-EMPRESA

La Cambra de Comerç de Barcelona, mitjançant el *Programa Universitat-Empresa*, promou les relacions entre les empreses i les universitats en l'àmbit acadèmic, científic i professional, amb l'objectiu de facilitar l'accés de les empreses a una formació de grau superior que contribueixi al desenvolupament de les línies estratègiques de la Cambra, així com d'afavorir el desenvolupament i l'aplicació de tècniques i eines noves destinades a millorar la competitivitat de les empreses.

El *Programa Universitat-Empresa* té les línies d'actuació següents:

- Promoure les relacions acadèmiques, científiques i professionals entre les empreses i les universitats.
- Contribuir a l'intercanvi de coneixement entre la universitat i el món de l'empresa i desenvolupar activitats d'investigació, transferència de coneixement i innovació en matèries d'interès comú als dos tipus d'institucions.
- Afavorir la recerca i la transferència de coneixement dins de les empreses, en col·laboració amb la universitat.

Un altre objectiu d'aquest programa és que els estudiants universitaris adquireixin els coneixements i desenvolupin les habilitats que l'empresa necessita per impulsar els seus projectes. D'aquesta manera es contribueix a formar persones polivalents i capaces d'integrar-se en entorns de treball innovadors.

ACTUACIONS

- **Escola de Business Angels**
Durant el 2014, la Cambra ha col·laborat amb La Salle Technova Barcelona a l'Escola de

Business Angels el 28 d'octubre i 4 i 11 de novembre.

En aquest projecte La Salle Technova i la Cambra de Comerç de Barcelona s'uneixen en l'organització de l'Escola de Business Angels, dirigida a empresaris i directius interessats en conèixer el procés d'inversió en empreses de nova creació.

8 empresaris van gaudir d'aquesta iniciativa.

- **Programa de suport a la formació professional**

La Cambra de Comerç de Barcelona, conscient de la importància de la formació professional com a estructura fonamental per a la formació i el desenvolupament dels equips de treball del sistema econòmic i productiu, ha dut a terme un conjunt d'actuacions orientades a ajudar que el model educatiu del país garanteixi a les empreses, en el futur, poder disposar de personal qualificat.

- **Programa E+E**

El Consell General de Cambres de Catalunya gestiona, amb el Programa E+E, les pràctiques en empreses dels estudiants de formació professional. Aquest programa és fruit d'un conveni marc de col·laboració signat entre la Generalitat de Catalunya i les 13 cambres de comerç catalanes a partir de l'obligatorietat de les pràctiques dels alumnes de formació professional en centres de treball.

El *Programa E+E* és un pont entre les empreses i els centres docents que té l'objectiu de facilitar la transició dels joves al món productiu.

Segons els convenis en pràctiques gestionats dins de la demarcació de la Cambra de Comerç de Barcelona van realitzar pràctiques d'FP 32.978 alumnes



- **Consell de la Formació Professional de la ciutat de Barcelona**

El Consell de la Formació Professional de la ciutat de Barcelona es constitueix com a plataforma estable de treball dels diferents agents educatius, socials i econòmics que operen a l'entorn local, amb l'objectiu principal de vetllar per la millora de la qualitat del sistema de formació professional i la inserció laboral a la ciutat i amb tres àmbits de funció principals: anàlisi continu de l'estat i evolució de la formació professional, seguiment i avaluació de les polítiques que es dissenyen i s'implementen, i generació d'opinió, innovació i prospectiva en el sistema de formació professional. La Cambra de Comerç de Barcelona és un dels membres del Consell.

- **Consell de la Formació Professional i l'Ocupació de Granollers**

El Consell de la Formació Professional i l'Ocupació de Granollers és un òrgan consultiu establert com a plataforma de consens i participació per establir una línia de cooperació entre el sistema educatiu i el sistema productiu, que gestiona un pla territorial per a la transició a la vida activa i un pla territorial per a la formació professional, amb voluntat d'integració de totes les plataformes existents.

Per fer-ho, el Consell té creats 5 grups de treball, on són representades les administracions amb competències, els agents econòmics i socials i empreses, la Cambra de Comerç de Barcelona i les entitats educatives de la ciutat.

- **FP Dual**

Dintre de la funció de promoció de la Formació Professional en general i de la Formació Professional Dual, en particular, i en col·laboració amb el Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya, durant el 2014 s'han realitzat diverses jornades de difusió de la nova formació professional Dual per a empreses.



Jornada **La participació de les empreses a la FP Dual a Catalunya.**

– Participació a la Jornada «Evaluación, Gobernanza y Financiación de los sistemas de FP Dual» a ESADE. 26 de juny.

- **FP i emprendedoria**

Des de juny de 2012 i fins març de 2014, la Cambra de Comerç de Barcelona participa en el projecte europeu ENT-TEACH (Entrepreneurship Teaching) en qualitat de soci.

L'objectiu del projecte, del programa Leonardo da Vinci cofinançat per la UE, és proporcionar als professors de Formació Professional les eines i materials per educar, inspirar i motivar els estudiants de Formació Professional vers l'emprenedoria.

A finals del 2013, es realitza l'avaluació i prova pilot de la plataforma www.ent-teach.eu on els professors tenen al seu abast els materials desenvolupats per al projecte de forma lliure i gratuïta en cinc idiomes.

A la fase 1, la Fundació Barcelona Formació Professional difon el projecte entre els professors de l'àrea metropolitana de Barcelona. 11 professors de 7 centres diferents responen a una enquesta avaluant els materials Ent-Teach.

– Escola Pàlcam
– IES Poblenou

- IES Poblenou
- IES Poblenou
- Col·legi Sagrat Cor de Sarrià
- Escola del Treball
- IES Joan Brossa
- ETP Xavier
- CE Prat
- CE Prat
- CE Prat

A la fase 2, la prova pilot, el Departament d'Ensenyament, a través de la Xarxa d'Emprenedoria, difon el projecte a tota Catalunya. Dos professors de dos centres d'FP diferents i uns 40 estudiants, proven a les aules dues de les unitats desenvolupades al projecte Ent-Teach.

Durant el 2014, realitzem diferents jornades de difusió del projecte:

- **Jornada per presentar el Programa Ent-Teach als professors membres de la Xarxa d'Emprenedoria del Departament d'Ensenyament**
16 de gener a l'IES Vall d'Hebron.
Assistents: 80 persones.

- **Jornades Foment Emprenedoria a la Universitat de Barcelona**
20 de febrer. UB. Palau de les Heures.
Assistents: 100 persones.

- **Altres actuacions sobre Formació professional**
 - Participació a la Taula sectorial de Fabricació Mecànica. Organitzada per la Fundació Barcelona Formació Professional. 24 d'octubre.
 - Participació a la Jornada de l'FP organitzada per la Fundació Jaume Bofill. 19 de novembre.
 - Assistència a la presentació de l'Anuari de l'FP de la Fundació Barcelona Formació Professional.



COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

COMERÇ

La Cambra de Comerç de Barcelona ha seguit durant els darrers anys una línia d'actuació destinada a promoure el model de comerç urbà i la millora i la competitivitat de les àrees i els eixos de concentració comercial.

Tenint en compte la gran importància que té el comerç urbà en el teixit econòmic de les nostres ciutats, la Cambra de Comerç de Barcelona treballa per millorar la gestió i la capacitat comercial del comerç petit i mitjà perquè la suma de tots els comerços faci fort el nucli on estan ubicats.

L'assessorament del Gabinet Tècnic de Comerç és una eina de suport tècnic continuat, d'orientació per al comerç i de transmissió d'informació que se centra en aquests tres eixos d'actuació bàsics:

- El contacte amb el comerç individual i el suport a aquest; això ajuda a detectar els possibles problemes i hi aporta les solucions més adients.
- El suport a les entitats territorials col·lectives (les associacions); s'ajuda els dinamitzadors territorials a establir la millor estratègia comercial per a la zona i se'ls ofereix l'ajuda tècnica necessària per implementar-la.
- Transmetre a les empreses comercials i els col·lectius informació sobre la gestió del sector comercial.

Pla d'actuació de comerç interior (PACI) 2014

La Cambra de Comerç de Barcelona preveu, en el Pla d'Actuació de Comerç Interior, tres àmbits d'actuació diferents (la informació, la formació i l'assessorament) com a instruments que contribueixen a millorar la competitivitat de les empreses del sector del comerç.

Fòrums i jornades sobre el sector del comerç

- **El client turista: una oportunitat de negoci i de millora en el servei.** Aquesta jornada organitzada per la Cambra de Comerç de Barcelona amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona tenia com a objectiu principal reflexionar i, alhora, donar pautes d'aplicació bàsiques per a la millora de l'atenció, el servei i la informació al client turista. Casa Llotja de Mar, 1 de desembre.

Participació en taules rodones i presentació de ponències

- Presentació Pla de màrqueting turístic dels Amics del Passeig de Gràcia de Barcelona. 26 de febrer
- Presentació Retail Tour Nova York. EADA, 22 de maig
- Presentació Repensant el retail. Andorra, 30 de setembre



- Presentació Gestionar un projecte de dinamització comercial. Diputació de Barcelona, 10 d'octubre
- Presentació «Retail Tour Barcelona» a Ràdio Vilanova. 13 d'octubre.

Altres participacions

- **Jurat de premis**
 - Guardons *Rosa de Plata* de l'Associació de Comerciants de Barnacentre Barcelona, 10 de març de 2014.
 - Lliurament Premi *Barcelona, la millor botiga del món*, 17a edició) - 20 d'octubre 2014.

Assistència a jornades, seminaris i fires

- XII Jornades Europees del Comerç Urbà. Vitriures d'Europe, 19 i 20 de maig.
- 2n Congrés de Comerç. Noves estratègies i tendències actuals en comerç. Diputació de Barcelona, 17 de novembre.

ASSESSORAMENT TÈCNIC

La Cambra ofereix assessorament i eines que faciliten la implantació de millores en l'oferta comercial i donen suport a la planificació estratègica, tant en l'àmbit col·lectiu com en l'individual.

El pla d'actuació té els objectius principals següents:

- **Ajudar el teixit comercial**
 - Detectar necessitats.
 - Dissenyar sistemes que permetin donar respostes i solucions.
 - Canalitzar la informació necessària per a una bona gestió comercial.

- **Promoure la millora de l'oferta comercial**
 - Donar suport.
 - Assessorar tant les empreses com els projectes en què el comerç està implicat.

La Cambra de Comerç de Barcelona ha estat treballant en els darrers 12 anys en la implantació del **Gabinet Tècnic de Comerç**, com a instrument de suport tècnic continuat, orientació i assessorament per als petits comerciants i els empresaris que volen millorar la gestió del seu negoci i adequar-la a les noves necessitats del mercat.

Per tal d'executar aquestes actuacions, la Cambra té establerts diferents àmbits de col·laboració institucional:

Diputació de Barcelona: des de l'any 2012, ha encarregat a la Cambra el seguiment de projectes de dinamització comercial. L'objectiu d'aquesta delegació de funcions és tenir una presència més gran al territori per tal d'aconseguir que el sector comercial gaudeixi dels avantatges d'estar associat i pugui posicionar-se per millorar, tant qualitativament com quantitativament.

Durant el 2014, Diputació de Barcelona ha encarregat a la Cambra 54 tutories.

Conveni de col·laboració entre el Consejo Superior de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación i el Ministerio de Economía y Competitividad: des de l'any 2013 les Cambres han desenvolupat un conjunt d'actuacions dirigides a facilitar la innovació, la consolidació i la viabilitat dels negocis del comerç minorista mitjançant el Pla Integral de Competitivitat del Comerç Minorista.

Durant el 2014, el Ministerio de Economía y Competitividad ha encarregat a la Cambra: 12 diagnòstics assistits d'innovació, 10 plans de suport a la innovació, 50 diagnòstics de punt de venda, 50 plans tutorialis, 1 assessorament a empreses de relleu, i 29 tallers de comerç.

Ajuntament de Barcelona: des de l'any 2004 la Cambra col·labora amb l'Ajuntament de Barcelona per a la millora de l'activitat comercial a partir de l'assessorament individualitzat. L'any 2014 s'han desenvolupat accions informatives per tal de donar pautes d'aplicació bàsiques per a la millora de l'atenció, el servei i la informació al client turista.

ASSESSORAMENT COL·LECTIU

Dins dels plans de dinamització, la Cambra té l'objectiu de consolidar els plans d'actuació de cada territori i, fonamentalment, assessorar les empreses que, en aquest àmbit, reclamen l'ajut de la corporació per donar suport a la coordinació i definir els objectius reals de cada pla d'actuació.

- **Actuacions del Gabinet Tècnic de Comerç**
S'han dut a terme més de 215 accions al territori (resolució de consultes, reunions de treball i comissions de seguiment), concretament:

- Argentona
- Badalona
 - Marxants
 - Pérez-Galdós
 - Passeig de la Salut
 - Progrés
 - Badacentre
- Berga
- Caldes de Montbui
- Canet de Mar
- Cardona
- El Masnou
- Gironella
- Granollers Centre
- L'Hospitalet de Llobregat
 - Collblanc-Torrassa
 - Santa Eulàlia
- Igualada
- La Garriga
- Les Franqueses
- Les Masies de Voltegrà



- Lliçà de Vall
- Llinars de Vallès
- Malgrat de Mar
- Manlleu
- Masquefa
- Mataró
 - Unió Botiguers de Mataró
 - Nou Mataró
- Montgat
- Montmeló
- Prats de Lluçanès
- Pineda de Mar
- Premià de Mar
- Roda de Ter
- Sant Adrià del Besòs
 - Paradistes
- Sant Boi de Llobregat
 - Comerç Sant Boi
 - El Carrer
- Sant Fost de Campsentelles
- Sant Julià de Vilatorrada
- Sant Pere de Ribes
 - Centre
 - Roquetes
- Santa Coloma de Gramenet
 - Centre
 - Fondo
- Santa Coloma de Cervelló
- Santa Eulàlia de Ronçana



- Santa Margarida i els Monjos
- Santa Maria de Palautordera
- Sitges
- Tona
- Tordera
- Torelló
- Vallirana
- Vic
- Viladecans
- Vilafranca del Penedès
- Vilanova i la Geltrú

En el marc de col·laboració amb la Diputació de Barcelona la Cambra ha donat suport a 28 poblacions.

En el marc del Pla Integral de Competitivitat del Comerç Minorista 2013 del Ministerio de Economía y Competitividad, s'ha donat suport en el desenvolupament del pla de màrqueting de l'Associació d'Amics del Passeig de Gràcia.

ASSESSORAMENT INDIVIDUAL A LES EMPRESES

L'assessorament individual a l'empresa ofereix solucions als empresaris pel que fa a la gestió diària i facilitar les eines, pautes d'actuació i recomanacions tècniques més adients.

En el marc conveni de col·laboració del Pla Integral de Competitivitat del Comerç Minorista 2014 del Ministerio de Economía y Competitividad, s'han realitzat els següents programes:

- **Programa InnoComerç**

Té com a objectiu principal contribuir a la millora de la competitivitat de les empreses del comerç, mitjançant la integració de la innovació en les diferents àrees estratègiques dels negocis.

Es divideix en 2 fases:

- **Diagnosi Assistida d'Innovació (DAI)**

Té per objectiu apropar la innovació i la tecnologia a la cadena de valor de les

empreses de comerç, així com incorporar la innovació com element bàsic en les estratègies dels empresaris del comerç.

Amb aquesta diagnosi es detecten estratègies i posicionaments de les empreses que les diferenciïn de la competència; així com la incorporació de processos innovadors en la gestió dels comerços.

Total: 12 empreses assessorades

- **Pla de suport a la innovació (PAI)**

Té per objectiu implementar i aplicar les millores de la Diagnosi Assistida d'Innovació (DAI).

Un cop avaluat i prioritzar les línies d'actuació a executar en base a les conclusions de la diagnosi assistida d'innovació, s'estableixen i implanten accions concretes de millora, innovació i transformació dels comerços.

Total: 10 empreses assessorades

- **Programa Punt de Venda**

- **Diagnosi del punt de venda (DPV)**

En la diagnosi de punt de venda s'analitza totes les àrees del comerç (establiment, àrea comercial i de màrqueting, àrea econòmica, organització del punt de venda), així com, l'entorn comercial; s'avalua la qualitat i eficiència dels mètodes de gestió de totes les àrees del punt de venda; s'identifiquen els problemes i riscos existents; i s'ajuda a analitzar les inversions i els costos de comerç necessaris per incrementar el rendiment dels negocis.

Total: 50 empreses

- **Pla Tutorial de la Gestió del Comerç (TC)**

Es valora, analitza i identifiquen els punts crítics o desfavorables que afecten al negoci amb l'objectiu de convertir-los en factors d'èxit, en 4 àrees: aparadorisme, visual i merchandising, gestió estratègica de la



superfície de vendes; gestió estratègica del lineal desenvolupat i comunicació i promoció de vendes.

Total: 50 empreses

- **Programa Relleu en el Comerç**

Els seus objectius són facilitar la continuïtat dels negocis de comerç, evitar que desapareguin comerços eficients i solvents, facilitar la transmissió de les empreses comercials, contribuir al manteniment de l'ocupació en el sector comerç, i ajudar a l'emprenedor del comerç que vol iniciar un projecte empresarial.

Total: 1 dossier d'empresa de comerç

TALLERS DE COMERÇ

Aquesta iniciativa permet apropar d'una manera pràctica la informació i l'assessorament en relació amb els temes d'actualitat i d'interès per als comerciants.

- En el marc del Pla Integral de Competitivitat del Comerç Minorista 2014 del Ministerio de Economía y Competitividad, s'han realitzat el tallers de comerç següents:

Assistents: 711 professionals i empresaris del sector del comerç.

- **Presentació Plan de Competitividad del Comercio Minorista 2014**

Barcelona, 18 de març de 2014
109 assistents

- **La sostenibilitat, noves estratègies per a nous entorns**

Barcelona, 4 de juny de 2014
30 assistents



- **L'excel·lència en l'atenció al client turista**

Barcelona, 16 de juny de 2014
18 assistents

- **Gestiona amb eficàcia el teu comerç**

Barcelona, 2 de juliol de 2014
18 assistents

- **Diagnosi i optimització del punt de venda**

Barcelona, 16 de juliol de 2014
28 assistents

- **Com connectar amb el nou client digital**

Barcelona, 17 de setembre de 2014
25 assistents

- **7 Passes per crear experiències diferents en el punt de venda**

Barcelona, 1 d'octubre de 2014
22 assistents

- **Online-Offline. Retail: botigues connectades al món digital**

Barcelona, 21 d'octubre de 2014
25 assistents



- **És la franquícia una bona fórmula d'expansió en el meu negoci?**

Barcelona, 28 d'octubre de 2014
19 assistents

- **Excel·lència en l'atenció al client xinès**

Per aquest taller es va comptar amb la col·laboració dels Amics del Passeig de Gràcia
Barcelona, 17 de novembre de 2014
65 assistents

- **Com dissenyar i posar en marxa un programa de gestió i fidelització en 4 hores**

Barcelona, 18 de novembre de 2014
29 assistents

- **LinkedIn. Gestió de proveïdors i de clients**

Barcelona, 19 de novembre de 2014
55 assistents

- A la resta de la demarcació de la Cambra, també es va comptar amb el suport de la Diputació de Barcelona.

- **L'excel·lència en l'atenció al client turista**

Castelldefels, 3 de novembre de 2014
6 assistents

Calella, 11 de novembre de 2014
20 assistents

Pineda de Mar, 17 de novembre de 2014
13 assistents

Sitges, 22 de juliol de 2014
21 assistents

- **Com integrar les xarxes socials en el meu retail. Els nostres clients ja hi són!**

La Garriga, 6 de novembre de 2014
18 assistents

Sant Sadurní d'Anoia, 12 de novembre de 2014
14 assistents

Vic, 17 de novembre de 2014
40 assistents

- **Com competir en entorns de baixa propensió al consum**

Argentona, 19 de novembre de 2014
9 assistents

Santa Margarida i els Monjos, 10 de novembre de 2014
14 assistents

Vilanova i la Geltrú, 25 de novembre de 2014
21 assistents

- **Com treballar i optimitzar indicadors comercials en el punt de venda**

Vilassar de Mar, 10 de novembre de 2014
17 assistents

- **Com conquerir al client del segle XXI**

Berga, 10 de novembre de 2014
13 assistents

Sitges, 11 i 13 de novembre de 2014
13 assistents

- **Gestiona amb eficàcia el teu comerç**

Igualada, 12 i 14 de novembre de 2014
20 assistents

Badalona, 17 de novembre de 2014
6 assistents

- **Diagnosi i optimització del punt de venda**

Mollet del Vallès, 17 i 19 de novembre de 2014
7 assistents

Pineda de mar, 24 de novembre de 2014
13 assistents



CONSULTES – PROGRAMA SUPORT

- Durant l'any 2014 s'han atès 75 consultes sobre comerç, turisme i moda.

PROJECTES PER A LA INNOVACIÓ I EL POSICIONAMENT DE LES EMPRESES DEL SECTOR DEL COMERÇ

PROJECTE RETAIL TOUR

Internacionalització de l'empresa comercial com a coneixement del funcionament de les estratègies comercials que s'estan seguint en altres països. La importació i la implantació d'un coneixement nou poden contribuir a la innovació i la consolidació dels nostres models de negoci. Un Retail Tour permet fer tangibles aspectes molt teòrics de la gestió d'una empresa comercial i, alhora, és una font important per detectar oportunitats de negoci.

• Londres

Els assistents al Retail Tour van poder experimentar que a Londres hi ha molt per triar i per veure; que respon, gairebé, a totes les demandes de la societat, doncs els empresaris londinencs recullen, a una velocitat vertiginosa, l'estil de vida de la societat actual i saben mostrar cap a on està evolucionant el comerç que són les botigues d'estil.



Així mateix van poder comprovar com el punt de venda és el lloc on es posa de manifest la fusió cultural d'arreu del món; i com l'especialització és un element important i com destaquen els nous formats de botiga alimentària i de complements.

Londres va ser, és i serà un referent per a les empreses catalanes amb voluntat de canvi i de progrés que ofereix molt i de tot, per la qual cosa el retail va resultar molt a la mida de les empreses que cerquen ser competitius en el moment actual.

- Del 18 a 20 de juliol i del 12 a 14 de novembre, 26 assistents

• Berlín

Els assistents al Retail Tour van poder experimentar el per què Berlín es coneguda pel seu creixement urbanístic experimentat els darrers anys, així com per les noves tendències i avantguarda, especialment en els sectors de la moda i la cultura. Com la influència del disseny i de la cultura es percep en la societat berlinesa i, especialment, en el comerç.

A Berlín es troba la versió més moderna, progressista i innovadora, però també la més antiga, conservadora i bohèmia, doncs les noves zones comercials d'arquitectura moderna i innovadora coexisteixen amb els comerços de productes tecnològics. Els empresaris assistents van experimentar com en els carrers més coneguts de la ciutat, es pot trobar botigues de dissenyadors i ensenyes comercials als patis interiors d'edificis antics o als carrers amb menys circulació de vianants.

Així mateix van poder comprovar com la innovació està present en els comerços, i el per què són un referent a nivell internacional; doncs, aquesta innovació els hi ha permès connectar amb un consumidor més jove.

- Del 16 a 18 de juny, 14 assistents



• **Barcelona**

El projecte Retail Tour Barcelona té com a objectiu transmetre de manera pràctica informació sobre els conceptes comercials més innovadors de la ciutat de Barcelona. El projecte consta d'una sessió prèvia de treball que es complementa amb la visita a les zones comercials principals de la ciutat de Barcelona.

- 10 alumnes ESCI – Escola Superior de Comerç Internacional de Barcelona, 28 de febrer
- 20 assistents de Barcelona, 28 de maig
- 14 empresaris de Castelló, 12 de juny
- A mida per un empresari francès amb la col·laboració de la Cambra de Comerç de França a Barcelona, 24 d'abril

MODA

PORTAL WEB: WWW.BARCELONAESMODA.COM

El portal www.barcelonaesmoda.com és una iniciativa creada l'any 2005 per la Cambra de Comerç de Barcelona, com un punt de trobada per a les empreses i els professionals del sector de la moda, i que compta amb la col·laboració de l'Ajuntament de Barcelona.

Els objectius són:

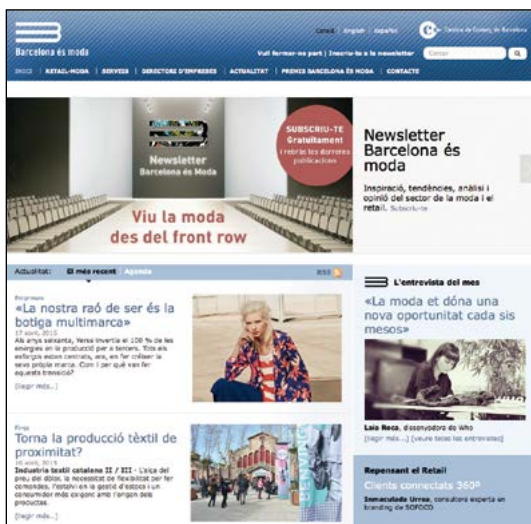
- Contribuir al posicionament de Barcelona com a referent de moda tant a nivell nacional com internacional.
- Afavorir la promoció de l'activitat econòmica i empresarial de Barcelona.
- Dinamitzar els sectors relacionats amb la moda i promoure el consum de moda a Barcelona.
- Col·laborar en les iniciatives de moda que tenen lloc a la ciutat per contribuir a la creació d'una identitat pròpia.
- Oferir una plataforma per poder trobar les empreses, els productes i els serveis de moda a Barcelona.

D'altra banda i amb la finalitat de contribuir a la difusió de la moda fora de les nostres fronteres, tota la informació del portal es troba disponible en tres idiomes (català, castellà i anglès). Durant el 2014 el portal ha rebut 11.669 visites i 48.421 pàgines vistes procedents de països diferents (Google Analytics). A nivell internacional, els països que més van visitar el portal van ser Estats Units, França, Mèxic, Itàlia, Regne Unit, Argentina, alemanya, Colòmbia i Brasil (Google Analytics).

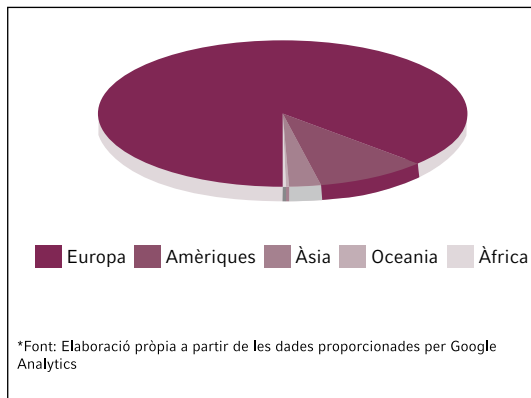
Visites per continent

Continent	Visites
Europa	10.123
Amèrica	1.109
Àsia	324
Àfrica	38
Oceania	18

Elaboració pròpia a partir de les dades proporcionades per Google Analytics.



Gràfic 1. Visites internacionals per continent



El portal Barcelona és Moda s'estructura en cinc seccions:

1. Actualitat del sector

Notícies i entrevistes amb informació d'interès per als professionals i empreses del sector de la moda, així com per als consumidors; tot facilitant un debat constant dels temes d'actualitat pel sector.

Entre els continguts que s'hi publiquen es poden trobar fires, passarel·les, entrevistes, *showrooms*, tendències, esdeveniments, botigues, reportatges sobre empreses, jornades, exposicions, etc.

Els subsectors dels quals es cobreix l'actualitat són roba de dona, roba d'home, roba íntima, núvia, calçat, marroquineria, joieria i bijuteria, rellotgeria, òptica, bellesa, cosmètica i perfumeria.

Durant el 2014 s'ha entrevistat a:

- **Òscar Palència**, fundador de la firma d'ulleres de fusta Palens – «Treu un bon producte i pensa en la gent, no pensis en els diners, si no l'empresa no funcionarà».
- **Maite Muñoz**, fundadora de Lebor Gabala – «Preferim vendre menys, però fer-ho de forma segura».
- **Elisenda Albertí**, autora del llibre *Un passeig per la història de Barcelona. Modistes, Sastres, botiguers... del mirinyac als anys vint* – «Sense el gremi botiguer la ciutat seria una altra».
- **Roberto Etxeberria**, dissenyador – «Em miro les coses que menys m'agraden, perquè m'agradin».
- **José María Peiró**, dissenyador de moda nupcial – «Què es pot fer de nou? El que es feia abans».
- **Pepa Poch**, pintora – «El color és un sentiment».
- **Daniel Riera**, fotògraf – «L'atzar és el meu gran aliàt».
- **Ángel Vilda**, fundador Brain&Beast – «No existeix un producte només creatiu».
- **Rosa Planas**, estilista – «L'estilista ha de completar la imatge, mai anul·lar-la».
- **Ignasi Bonjoch**, fundador de l'Estudi Bonjoch – «El client et paga per dubtar».
- **Carme Noguera**, consellera delegada, directora general i dissenyadora de Naulover – «Tot ho fem aquí».

Notícies i reportatges publicats el 2014:

- **Firmes i dissenyadors:** Inmaculada García, Escorpion, Teixidors, BCN Brand, Buff, Andrea Morros, Bagués Masriera, Barea Barcelona, TCN, Cristina Saura, Pronovias, Meles Must, Montsita Negre, Eva Armisén
- **Cultura de Moda:** Museu Marés de la Punta d'Arenys de Mar
- **Fires:** Little Barcelona, Denim by Premiere Vision, Bread & Butter
- **Passarel·la:** 080 Barcelona Fashion, Isabel Toledo
- **Formació:** la negociació intercultural
- **Tendències:** com el color es converteix en tendència, moda sostenible, perfumeria de nínxol
- **Retail:** The Outpost, Coshop, Ontop Barcelona, Érase una vez, La Coqueteria, The Cosmeticoh! i Les Tropettes



El portal també compta amb una agenda, on es recullen els esdeveniments nacionals i internacionals més importants vinculats al món de la moda i la bellesa; així com els destacats, on es fa difusió dels productes Cambra que poden ser d'interès per als professionals del sector, com ara formació, tallers, missions empresarials o jornades.

2. Directori d'empreses

Davant l'amplitud d'àmbits implicats en el món de la moda i de les activitats que integren la cadena de valor, la base de dades del portal facilita la interrelació entre fabricants, dissenyadors i empreses proveïdores de serveis.

- **Empreses del sector de la moda**
Firmes i dissenyadors / Empreses de comunicació / Serveis de moda / Comerços / Entitats professionals
- **Empreses del sector de la bellesa**
Perruqueries / Cosmètica / Estètica / Entitats Professionals
- **Centres i institucions formatives**

Durant l'any 2014 s'ha millorat el directori de *Comerços de Moda*, per tal de promocionar el comerç de la ciutat. Actualment és possible filtrar els comerços per la població i ubicar-los al mapa, de forma individual o agregada.

3. Serveis de moda

Secció que recull accions i serveis que la Cambra ofereix a les empreses i professionals de la moda i el retail per millorar la seva competitivitat.

Durant el 2014 s'han programat sessions formatives, tallers i presentacions adreçades a les empreses del sector de la moda i el retail:

- Tendències primavera-estiu 2015-2016
- Tendències tardor-hivern 2015-2016
- Presentació Barcelona és moda. Estudiants de l'escola parisenca de màrqueting, management i disseny de moda «Mod'Art International». 19 de novembre de 2014

4. Premi Barcelona és Moda

Es poden consultar les bases del premi, així com un històric amb els premiats a les cinc edicions anteriors. El premi reconeix les empreses, els professionals i els projectes que han contribuït a difondre i identificar Barcelona com a punt de referència en el sector de la moda.

5. Nova secció Retail-moda

Durant el 2014 s'ha treballat en la creació de la secció *Retail-Moda*. Un espai especialitzat en moda i retail en el que es reflexiona i s'opina sobre noves tendències, botigues i iniciatives empresarials innovadores que contribueixen a crear una imatge de moda a Barcelona.

La secció consta de 4 apartats:

- **Repensant el retail**
S'hi publiquen articles d'anàlisi i opinió sobre el sector retail-moda, que estan elaborats per experts del sector.

Articles publicats durant el 2014:

Maria Segarra, especialista en *retail* i directora de Competitivitat i Formació de la Cambra de Comerç de Barcelona:

- **Deutsche Bank - Q110 Forum, el banc dels desitjos.**
- **La nostra oferta comercial... vendre per al gust de QUI?**
- **Espais efímers, un nou concepte de centre comercial.**

Inmaculada Urrea, consultora experta en branding de SOFOCO:

- **Marca o empresa, heus aquí el dilema.**
- **Marca: digue'm com cuides* els teus venedors i et diré com afalagues els teus clients**



Pelayo Corella, Codirector del Màster en Retail Internacional a ESCI-UPF:

- **Internacionalització, una aposta de llarg recorregut.**
- **Noves tendències en retail**
Es tracten noves tendències en retail vinculades al sector de la moda (nous conceptes comercials, nous hàbits del consumidor, targets emergents, noves experiències...).

Articles publicats durant el 2014:

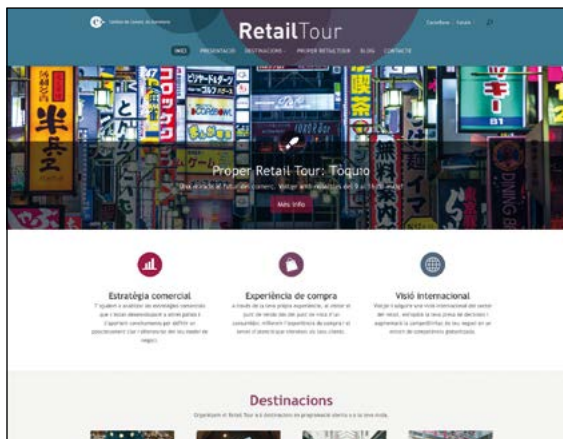
- Un recorregut per les botigues de moda infantil de Barcelona
- Personalització, tecnologia, disseny i servei a les botigues masculines de Nova York
- De la botiga al museu: Salvatore Ferragamo, Gucci i Loewe
- El normcore i l'aposta de les cadenes de supermercats per la moda
- Reubicant el retail. El client com a punt de venda
- The Box, disseny de Barcelona al Pedralbes Centre

- **La botiga del mes**

Cada mes destaquem una botiga de la ciutat; ja sigui per el seu concepte innovador, originalitat, selecció de producte, encant, estratègia, aposta per la ciutat.

El 2014 hem visitat i analitzat les següents botigues:

- El món de Jaime Beriestain, a la seva concept store
- Lupo Barcelona, disseny local al Passeig de Gràcia de la ciutat
- Urban Outfitters aterra a Barcelona



- **Retail Tour**

A www.barcelonaesmoda.com hem creat l'apartat Retail Tour. Una pàgina a la que es vinculen els articles publicats al blog www.retailtour.org amb la web de la moda.

NEWSLETTER BARCELONA ÉS MODA

El mes d'octubre de 2013 es va llançar la nova newsletter Barcelona és moda. Amb una periodicitat mensual, es fa difusió dels continguts publicats a www.barcelonaesmoda.com.



Les diferents seccions de la newsletter són:

- Entrevista del mes
- Actualitat
- Noves tendències en retail
- Destacat del mes
- Agenda

TURISME

Pla d'actuació de Turisme 2014

DESTINACIÓ DE TURISME FAMILIAR D'INTERIOR

La Generalitat de Catalunya, mitjançant l'Agència Catalana de Turisme, ha vingut treballant en els darrers anys en la implantació arreu de Catalunya del distintiu «Destinació de Turisme Familiar».

La Cambra de Comerç de Barcelona, amb el suport del Consell General de Cambres de Catalunya, ha col·laborat amb l'Agència Catalana de Turisme en aquesta implantació.

Destinació de Turisme Familiar d'Interior

Actuacions	Client
Coordinació del projecte a nivell de les Cambres Catalanes 5 Destinacions treballades en el 2014: Muntanyes de Prades I II, Terres de l'Ebre, Vall de Boí i Cardona Empreses assessorades: 105 Visites realitzades a les empreses assessorades: 144	Agència Catalana de Turisme

Client Misteriós

Actuacions
22 clients misteriosos a empreses de restauració 23 clients misteriosos a empreses de serveis Clients misteriosos a diferents empreses hoteleres mitjançant el conveni de col·laboració amb el Gremi d'Hotels de Barcelona

Tallers de Turisme / Jornades de la Cambra

Actuacions	Client
Taller de Turisme: la qualitat i el servei en el turisme, noves eines TIC.19/11/14	Empreses turístiques de la província de Barcelona
Jornada d'Eficiència Energètica en el sector Hoteler.18/09/14	
Jornada Factors clau en els serveis enoturístics. 6/03/2014	Consell Regulador del cava
Jornada debat: claus del turisme familiar. 27/03/14	Diputació de Barcelona
Homologació del serveis tècnics de Turisme de la Cambra de Comerç de Barcelona en la certificació de la Carta Europea de Turismes Sostenible. 21 i 22/05/14	

Tallers de Turisme amb la col·laboració de la Diputació de Barcelona

Actuacions	Client
17 Tallers de turisme de 5 temàtiques diferents: <ol style="list-style-type: none"> 1. Màrqueting i comunicació de la sostenibilitat per a empreses turístiques 2. Reputació online 3. La gestió de les emocions i la sincronia amb el clients 4. Adaptació de la meva oferta al turisme accessible 5. 10 Passos per implantar la LOPD 15/1999 en petites empreses turístiques 	Empreses turístiques de la província de Barcelona

Estudis d'Impacte econòmic del Turisme amb la Diputació de Barcelona

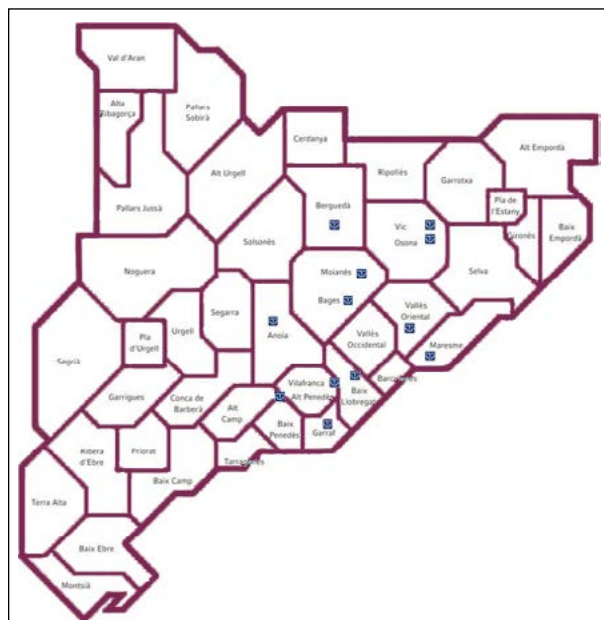
Actuacions	Client
Estudi i presentació de l'impacte econòmic del Turisme a la comarca del Vallès Oriental	Empreses del Vallès Oriental

SICTED (SISTEMA INTEGRAL DE QUALITAT TURÍSTICA EN DESTINACIÓ)

La Cambra de Comerç de Barcelona en col·laboració amb la Diputació de Barcelona, duu a terme la implantació del SICTED a la província de Barcelona, formant, assessorant i avaluant a les empreses de les destinacions on s'està treballant.

El SICTED és un model de qualitat que pretén millorar la qualitat turística a les empreses i serveis turístics.

L'objectiu estratègic és impulsar la qualitat en les destinacions; harmonitzar els diferents nivells sectorials, afavorir les actuacions integrals en les destinacions a llarg termini, i reforçar el teixit empresarial. Operativament, es pretén aconseguir una consciència global de destinació turística, coordinant els diferents agents que hi intervenen i dissenyant productes ajustats a les noves tendències de la demanda.



Sicted / Soci de la Diputació de Barcelona

Actuacions	Client
Coordinació conjunta del projecte amb la Diputació de Barcelona Coordinació de l'administració i subcontractació de les consultores (8) Coordinació de l'administració del cobraments de les quotes Gestió dels hosting i dominis del projecte 9 Formacions a les empreses de les destinacions Maresme, Bages, Berguedà, Baix Llobregat, Alt Penedès, Osona-Vic, Vallès Oriental i Occidental i Anoia del cicle 1 8 Formacions a les empreses de les destinacions Maresme, Bages, Berguedà, Baix Llobregat, Alt Penedès, Vallès Oriental i Occidental i Anoia del cicle 2 Participació a les taules de qualitat de les destinacions Sicted	500 Empreses turístiques de la província de Barcelona

Sicted / Soci de la Diputació de Barcelona

Actuacions	Client
Assistència tècnica individualitzada a 15 empreses del Baix Llobregat	Consorci de Turisme del Baix Llobregat

EMPRENEDORIA

La Cambra dóna suport a la creació d'empreses mitjançant l'assessorament individualitzat a emprenedors, la realització de sessions formatives i de sensibilització a persones en fases inicials del seu projecte o la intermediació en programes de finançament específics.

Així mateix, el 2014 s'ha posat en marxa el Programa Simbiosi, que s'ha concebut per facilitar la trobada entre equips emprenedors i empreses consolidades amb la idea que aquesta trobada beneficiï ambdues parts.

Tots els serveis d'emprenedoria de la Cambra de Barcelona, que abasten les etapes de creació, acceleració i consolidació empresarial, són accessibles a través del web www.cambrabcn.org/competitivitat/emprenedoria.

Les actuacions s'emmarquen en el programa Catalunya Emprèn, del Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya, i en el Programa de Suport Empresarial a Dones, una iniciativa de les Cambres de Comerç que compta amb el recolzament financer del Fons Social Europeu i de la Secretaria d'Estat de Serveis Socials i Igualtat.

ACCIONS D'ASSESSORAMENT

Resolució de consultes

L'any 2014 s'han registrat 349 consultes d'emprenedoria a través del Programa Suport de resolució de consultes empresarials. D'aquestes:

- 185 es van resoldre en primera instància: 159 per part del Centre de Serveis Empresarials i la resta per part de les Delegacions territorials.
- 164 consultes es van resoldre en segona instància, pel seu major component d'especialització: 160 per part del departament d'emprenedoria, 3 per l'àrea d'internacional i 1 per l'àrea de formació de la Cambra.



Sessions col·lectives

S'han organitzat 12 sessions CreEm orientades a facilitar el procés de creació d'empreses. Han participat 214 persones, i els punts que es tracten en aquestes sessions són:

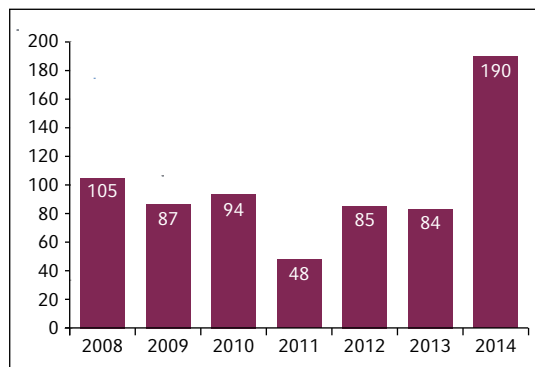
- Distinció entre una idea i una oportunitat de negoci.
- Els punts clau d'un business plan.
- Formes jurídiques i tràmits de constitució.

PAEM: Suport a dones emprenedores i empresàries

L'any 2014, 190 dones emprenedores van passar a formar part del Programa PAEM, i en el transcurs de l'any, es van constituir 76 noves empreses liderades per dones.

Les xifres de 2014 suposen un màxim des que la Cambra de Barcelona participa en el Programa, i els estàndards de qualitat d'atenció del programa s'han mantingut: el 91 % de les dones de han

Programa PAEM: Noves usuàries



estat ateses presencialment, i els assessoraments han durat una mitjana de 150 minuts.

El PAEM té per objectiu fomentar la incorporació de les dones al món empresarial mitjançant:

- Assessorament personalitzat a les emprenedores que volen iniciar o consolidar un negoci.
- Accés a un programa de microcrèdits gestionat per les Cambres, juntament amb Microbank i el Ministeri de Sanitat, Serveis Socials i Igualtat.
- Accés a la plataforma www.e-empresarias.net

ACCIONS DE SENSIBILITZACIÓ

Conferències Emprèn amb la Cambra

Aquestes xerrades tenen com a objectiu difondre vivències empresarials que ajudin a persones amb inquietuds



emprenedores a gestionar amb èxit els seus reptes. L'any 2014 aquestes sessions han comptat amb el patrocini d'ONO.

Programa Simbiosi

El programa Simbiosi s'ha concebut per facilitar la trobada entre equips emprenedors i empreses consolidades amb la idea que aquesta connexió sigui beneficiosa per a ambdues parts. D'una banda, l'equip emprenedor materialitza el seu projecte i de l'altra, l'empresa consolidada

Títol jornada	Data	Lloc	Participants
Noves tendències en e-commerce. Recomanacions pel <i>retail offline</i> , amb David Masó	28-01-2014	Cambra Barcelona	80
Emprendre en el sector del turisme, amb Luxus Travel, Ocio vital i Dakota Box	03-04-2014	Cambra Barcelona	56
Error principals a l'hora d'emprendre, amb Pedro Olivares	14-05-2014	Oficina A CaixaBank	53
Les teves responsabilitats quan crees una empresa, amb Jorge Galiana	19-05-2014	Cambra Barcelona	30
Com fer negoci amb una app, amb Pol Valls Soler	18-06-2014	CREC	40
Creació d'ocupació com a valor empresarial, amb Víctor Recoder	11/12/2014	Cambra Barcelona	14

Títol jornada	Data	Lloc
Moda-retail i macro tendències: Trobada per empreses i emprenedors del sector	02-10-2014	54
Turisme: Trobada per empreses i emprenedors del sector	12-11-2014	34
Moda retail: Col·laborar per innovar	27-11-2014	12
Simbiosi: Col·laborar per innovar	02-12-2014	39



aprofita coneixement extern per ser més competitiva.

Entre octubre i desembre de 2014 es van organitzar 4 sessions amb un total de 139 participants.

Per facilitar l'atracció de determinats perfils d'emprenedors i empreses es va optar per fer tres sessions sectorials: dues de retail i moda i una de turisme, ja que són activitats amb molta presència a la demarcació de la Cambra de Barcelona. La darrera jornada va ser multisectorial.

ACCIONS DE FORMACIÓ

Al llarg de 2014 s'han realitzat 8 formacions adreçades a persones emprenedores:

- Quatre tallers *De la idea al model de negoci*, on es facilitaven metodologies i eines per definir un model de negoci, i els participants treballaven sobre el seu propi projecte.

- Dos cursos, de 20 hores cadascun, per aprendre a elaborar un pla d'empresa. Un d'ells anava adreçat específicament a dones emprenedores, i es va encabir dintre del programa de suport empresarial a dones (PAEM).
- Una sessió formativa del *Programa Accelera* on, en un matí, es reflexionava sobre quatre àmbits clau de la gestió empresarial: model de negoci, cash management, màrqueting i lideratge.
- El seminari *Claus per liderar empreses de futur*, també encabit dintre del PAEM, on es perseguia un triple objectiu: descobrir les fortaleses i potencialitats pròpies per liderar i crear empreses, aprendre una metodologia pràctica i senzilla per dur endavant un projecte i fer un networking entre els participants en el curs.

INTERMEDIACIÓ PER A L'OBTENCIÓ DE FINANÇAMENT

Durant l'any 2014, 19 persones van rebre l'acompanyament necessari per elaborar plans d'empresa i optar a finançament extern per iniciar un projecte empresarial: cinc a través de microcrèdits, cinc a través de la capitalització de l'atur i nou per altres vies de finançament (línies ICF, per exemple).

Títol jornada	Data	Lloc	Participants
Programa Accelera	26/02/2014	Cambra Barcelona	22
Taller De la idea al model de Negoci	04/03/2014	Cambra Barcelona	22
Taller De la idea al model de Negoci	12/03/2014	Cambra Barcelona	20
Aprèn a fer un pla d'empresa	6-10 octubre 2014	Cambra Barcelona	15
Taller De la idea al model de Negoci	28/11/2014	Procornellà	6
Taller De la idea al model de Negoci	16/12/2014	Delegació Granollers	9
Pla d'empresa: garantia cap a l'èxit	24-28 novembre 2014	Cambra Barcelona	15
Claus per liderar empreses de futur	19/12/2014	Cambra Barcelona	37

La Cambra de Barcelona té signats dos acords amb Microbank per al finançament de projectes emprenedors. Un s'encabeix dintre del Programa de suport empresarial a dones (PAEM) i l'altre és una línia genèrica, tant per a homes com per a dones. L'any 2014 s'han tramitat cinc expedients de finançament a través de microcrèdits.

Com que no tots els projectes són susceptibles d'obtenir un microcrèdit, també es proporciona acompanyament en l'elaboració de plans d'empresa per accedir a altres tipus de finançament. L'any 2014 es va facilitar aquest acompanyament a 9 persones.

Per últim, la capitalització de l'atur es una de les vies per finançar parcialment projectes nous. L'any 2014 cinc persones van rebre l'assessorament per elaborar les memòries dels seus projectes i capitalitzar la prestació.

COL-LABORACIONS

BizBarcelona 2014

La Cambra ha estat novament entitat promotora del BizBarcelona 2014, la fira de referència per a emprenedors i PIMES. Es va realitzar els dies 4 i 5 de juny i van assistir-hi 12.320 persones.

També en el marc del BizBarcelona 2014, es van lliurar els premis de la cinquena edició dels premis FP Emprèn que organitza l'Ajuntament de Barcelona, i en el qual la Cambra de Barcelona va participar com a jurat.

ACOMPANYAMENT EMPRESARIAL

Durant el 2014 s'ha desenvolupat el servei d'acompanyament empresarial definit l'any anterior com el conjunt de programes i serveis per ajudar a les pimes en la definició de l'estratègia empresarial i el replantejament del

seu model de negoci. El servei es troba dividit en 4 grans àrees:

- Estratègia empresarial
- Innovació
- Empresa Familiar
- Compravenda d'empreses

Estratègia empresarial

El servei d'estratègia empresarial és un procés d'assessorament personalitzat on es defineix, en els àmbits concrets d'actuació que l'empresa necessiti, el full de ruta a seguir per assolir els objectius i fites marcades i amb l'ajuda dels nostres assessors experts.

El servei es troba dividit en dos tipologies de programes; un més bàsic, anomenat *Programes de Diagnosi Empresarial* i un avançat amb nom *Programes d'Acompanyament a Mida per a Pimes*.

Els **Programes de Diagnosi Empresarial** són serveis àgils, de curta duració i baix cost per poder donar una ràpida resposta a les inquietuds de les nostres pimes. Treballem conjuntament amb els directius un conjunt d'eines per ajudar-los a reflexionar i definir el camí de desenvolupament de la seva empresa. Els serveis definits actualment són:

- Pla de millora empresarial.
- Avaluació i definició de models de negoci.
- Informe de ràtios economicofinancers.
- Estudis econòmics i de mercat.
- Anàlisi de viabilitat de l'empresa.
- Valoració d'empreses.

Els **Programes d'Acompanyament a Mida** per a pimes són serveis completament personalitzats de més llarga duració, on escoltem, acompanyem, assessorem, ajudem i aprofundirem amb més detall en els àmbits



concrets de la vostra empresa i els vostres plans d'acció. Els serveis definits actualment són:

- Programa de màrqueting i comercial.
- Programa de comunicació i promoció.
- Programa del pla de vendes.
- Programa del pla estratègic.
- Programa de pla financer.
- Programa de RRHH i reorganització de l'empresa.
- Optimització de processos.

Innovació

L'objectiu d'aquest servei és ajudar a la generació de projectes d'innovació dintre de les empreses i a la col·laboració entre empreses, buscant sinèrgies i interessos per unir. En aquest sentit s'ha desenvolupat el programa *Feria del Conocimiento*.

FERIA DEL CONOCIMIENTO

Des de 2010 la Cambra de Comerç de Barcelona participa en el programa Feria del Conocimiento per a potenciar mecanismes estables de cooperació públic-privat i afavorir la transmissió de coneixement entre les centres de coneixement (universitats, centres d'investigació, centres tecnològics, etc.) i les empreses, amb la finalitat de generar aplicacions i utilitats concretes que afavoreixin la competitivitat, l'adaptabilitat i el dinamisme del teixit empresarial català.

Un total de 61 empreses han participat en les 3 sessions que ha organitzat la Cambra per tot el seu territori, aconseguint 20 preacords de col·laboració entre empreses per a la realització de projectes d'alt nivell innovador.

Les jornades realitzades aquest any han estat:

- Emprenedoria corporativa: Com innovar amb el potencial dels teus treballadors.
- Coneix i avalua les diferents formes de finançament per la teva empresa.
- Innovació en el model de negoci.

Aquest projecte està cofinançat pel Fons Social Europeu i la Cambra de Comerç de Barcelona.

Empresa Familiar

Les petites i mitjanes empreses familiars s'enfronten a una sèrie de reptes específics, és per això que la Cambra de Comerç de Barcelona ofereix un conjunt de serveis per dotar a les petites i mitjanes empreses familiars dels coneixements, instruments i habilitats necessàries per comprendre i millorar les temàtiques clau, i així gestionar amb èxit la seva pime. Les temàtiques desenvolupades són:

- La Gestió del conflicte a la Família Empresària. Esdevé essencial gestionar adequadament els conflictes que es puguin derivar de la relació entre les persones membres de la família empresària que a més de tenir un vincle familiar comparteixen la propietat, el govern i la gestió de la seva pime familiar.
- Els Reptes de l'Empresa Familiar. El gran repte de l'empresari familiar, també en temps de crisi, és vetllar pel futur de la seva pime i de la seva família empresària. Cal actuar amb responsabilitat i planificar el futur de l'empresa comptant amb els successors/es que tinguin la voluntat de continuar el projecte empresarial.
- La Professionalització de l'Empresa Familiar i de la Família Empresària. És fonamental definir les funcions de cada persona dins de l'empresa, la seva manera de participar-hi, les relacions entre els diferents membres de la família i altres professionals i els objectius de l'empresa. L'acompanyament a l'empresa familiar pot ajudar i ser especialment útil quan es produeix un solapament entre relacions de

família i relacions professionals. Els interessos personals i professionals dels membres de la família generen situacions d'incomoditat, la qual cosa, perjudica a l'empresa, fent que l'acompanyament expert extern de confiança sigui un valor essencial.

Aquest any hem organitzat conjuntament Cambra i Associació Catalana de l'Empresa Familiar 6 jornades amb un total de 307 inscrits. Els títols d'aquestes jornades van ser:

- Transmissió del Patrimoni: Herència vs. donació. Alternatives davant el nou escenari de l'impost sobre successions i donacions a Catalunya
- Noves tecnologies que provoquen noves orientacions als Consellers d'Administració. Mentoring. Buenos accionistes
- La innovació; Repte de present i de futur
- Finançament alternatiu
- La continuïtat de l'Empresa Familiar
- XVI Trobada Associació Catalana de l'Empresa Familiar. Política de dividends.

Servei de compravenda d'empreses

Anteriorment la Cambra disposava del servei anomenat Plan de Continuidad Empresarial, servei desenvolupat conjuntament amb el Consejo Superior de Cámaras i el Ministerio de Industria per a ajudar a les pimes en el procés de transmissió del negoci entre empresaris que desitgen concloure la seva activitat per jubilació, o altres raons diferents a les econòmiques, i altres empresaris o emprenedors que estan disposats a seguir impulsant-la.

Aprofitant aquesta experiència i eines, la Cambra ha redefinit i millorat el servei, centrant-se fonamentalment en l'elaboració del quadern de venda i valoració.

PROJECTES EUROPEUS

La Cambra participa en partenariat amb altres socis europeus, en programes que fomentin la competitivitat de sectors econòmics (turisme, comerç, artesanía, energia, Tic, entre d'altres), àmbits estratègics d'actuació (innovació, creixement, formació i empenedoria); així com cercar finançament de projectes per a les pimes.

La Cambra participa en els següents projectes europeus:

XECS D'INNOVACIÓ (FAD-INS)

Com a experiència pilot de programa europeu, orientat a facilitar l'accés de la pime al finançament, cal destacar el projecte FAD-INS.

El projecte FAD-INS (Fashion, Audiovisual, Design Industries Innovation Schemes) liderat per la Cambra de Comerç de Barcelona, es proposa facilitar processos d'innovació a través de «serveis a mida» que anomenem xecs d'innovació. Les empreses seleccionades podran bescanviar aquests xecs d'innovació per un conjunt de serveis realitzats per proveïdors homologats i adaptats a les seves necessitats particulars en aquest àmbit. Els serveis que s'ofereixen pretenen definir les necessitats de les empreses, aprendre d'experiències d'èxit passades, precisar els diferents passos d'un projecte innovador i apuntar-ne els recursos necessaris per dur-lo a terme. Els objectius del projecte són:

- Implementar un sistema de xecs d'innovació pels sectors de la moda, el disseny industrial i l'audiovisual.
- Oferir serveis «a mida» per impulsar la innovació a l'empresa.
- Agilitar i simplificar el procés de sol·licitud i concessió dels xecs.
- Facilitar el treball en xarxa i promoure la col·laboració entre pimes (Networking).



- Garantir la sostenibilitat a llarg termini dels xecs d'innovació. Demostrar-ne la viabilitat i l'eficiència com a elements clau en el finançament de la innovació.

El pressupost de la Cambra en aquest projecte és de 304.926 € dels quals 100.000 € corresponen a xecs d'innovació per a pimes. La intensitat de la subvenció arriba al 75 % del pressupost global. Es preveu que el projecte tingui una durada de 24 mesos des del seu inici, l'1 de desembre de 2012.

El projecte FAD-INS forma part del programa marc per a la competitivitat i la innovació (CIP). Així mateix, s'inclou dins de la iniciativa pilot *European Creative Industries Alliance* (ECIA): www.howtogrow.eu/ecia/about-ecia



La European Creative Industries Alliance (ECIA) ha recollit en un document les **recomanacions i conclusions** de la feina duta a terme en tres anys i que representa una nova agenda de polítiques per a impulsar les indústries creatives.

ECIA és una iniciativa finançada per la Direcció General d'Empresa i Indústria de la Comissió Europea, amb la qual es pretén definir un catàleg de polítiques de suport a les PIMES en l'àmbit de les indústries culturals i creatives. El projecte, ha tingut una durada de tres anys, un pressupost d'1,5 M€ i s'ha articulats a través d'un consorci d'agents regionals vinculats a aquestes indústries.

La interlocució s'ha vehiculat sota una plataforma d'aprenentatge de polítiques anomenada ECIA Policy Learning Platform, (ECIA PLP) que ha esdevingut l'espai de trobada

entre els membres del consorci i altres agents implicats.

ECIA és una de les primeres mesures concretes a nivell europeu que promou les indústries creatives i el seu impacte en l'economia en general. El principal objectiu d'ECIA és defensar el paper de les indústries creatives com a catalitzador per a la innovació i el canvi estructural i proposar nous instruments de polítiques que maximitzin les contribucions innovadores de les indústries creatives a l'economia en general a Europa.

L'agenda de polítiques es vertebrada en **tres blocs**, focalitzats en fomentar la col·laboració entre sectors, facilitar l'accés al finançament i donar a conèixer el valor de les indústries creatives com a motor fonamental per a la innovació i el creixement a Europa.

Cadascun d'aquests blocs inclou unes **recomanacions polítiques** adreçades a tots aquells agents públics, legisladors i polítics que dissenyen i implementen les polítiques de suport a les indústries creatives d'àmbit local, regional, nacional i europeu.

Tota la informació sobre el projecte i la publicació de recomanacions polítiques es poden descarregar del web d'**ECIA**.

ACTIVITATS 2014

Reunions ECIA

- **ECIA PLP Meeting Milà** (Itàlia). 7 de febrer de 2014. Workshop de recomanacions polítiques sobre Xecs d'innovació, *demand-driven innovation i cross-sectoral innovation*.
- **ECIA PLP Meeting Amsterdam** (Holanda). 6 de març de 2014. Workshop de recomanacions polítiques sobre *demand-driven innovation*.
- **ECIA PLP Meeting Nantes** (França). 3 i 4 d'abril de 2014. Workshop sobre

recomanacions polítiques sobre *cross-sectoral innovation* i *demand-driven innovation*.

- **ECIA PLP Meeting Tampere** (Finlàndia). 17 i 18 de juny de 2014. Workshop de recomanacions polítiques sobre *demand-driven innovation*.
- **ECIA PLP Meeting Amsterdam** (Holanda). 3 d'octubre de 2014. Workshop d'intercanvi de coneixement sobre recomanacions polítiques en Indústries Creatives.
- **Conferència final ECIA Amsterdam** (Holanda). 27 i 28 de novembre de 2014.

ARTESANIA (INNOCRAFTS)

L'objectiu general del projecte INNOCRAFTS és promoure la iniciativa empresarial i la creació de negoci en el sector de l'artesania artística i contemporània amb la millora de l'eficàcia de les polítiques de desenvolupament local i regional compartint i intercanviant experiències i bones pràctiques.

INNOCRAFTS té com a objectiu enfortir la capacitat d'actuació dels socis participants per donar suport a les iniciatives empresarials i a les pimes, centrant el canvi en una política coherent i efectiva, per modernitzar les economies i millorar la seva posició competitiva global.

El projecte posarà en pràctica un intercanvi intensiu d'experiències i coneixements teòrics i pràctics entre els socis sobre les millors pràctiques i enfocaments seleccionats conjuntament, relacionats amb els subobjectius del projecte, en els àmbits d'actuació següents:

- Models de negoci i serveis de suport al negoci, inclosos vivers d'empreses i parcs empresarials, així com altres instal·lacions relacionades.
- Accés al disseny d'innovació i a l'assistència financera per a les pimes.

- Internacionalització de les pimes, xarxes professionals i intercanvi d'informació.
- Foment de l'esperit empresarial entre grups específics, com ara joves emprenedors o dones emprenedores.

El Projecte INNOCRAFTS ha estat aprovat i cofinançat en el marc del Programa de Cooperació Interregional INTERREG IVC, finançat pel Fons de Desenvolupament Regional de la Unió Europea (FEDER). El Programa ajuda a les regions d'Europa a treballar juntes per tal de compartir experiències i bones pràctiques en les àrees de la innovació, el coneixement de l'economia, l'entorn i la prevenció de riscos.

El projecte INNOCRAFTS té un pressupost total de 2.318.400,00 €, dels quals la Cambra en gestiona 140.000 € amb una intensitat de la subvenció del 75 % del total. Oficialment, el projecte es va iniciar l'1 de gener 2012 i conclourà a finals de 2014.



ACTIVITATS 2014

Reunions del projecte

- **Dublín (Irlanda)**. 27 i 28 de febrer de 2014. Visita d'estudi sobre la bona practica FUSE Clinics organitzada per Design and Crafts Council of Ireland.
- **Florència (Itàlia)**. 29 i 30 d'abril de 2014. Presentació bones pràctiques – Oficis Singulares i Empremtes de Catalunya.

- **Riga (Letònia).** 18 i 19 de juny de 2014.
Presentació bones pràctiques – Art Pauma.
- **Florència (Itàlia).** 28 i 30 d'octubre de 2014.
Conferència final.

Resultats del projecte

S'han dissenyat i implantat una sèrie de polítiques efectives de suport al sector de l'artesania artística i contemporània, per tal de promoure la iniciativa empresarial i la creació de negoci en aquest sector.

S'han realitzat una sèrie de publicacions que inclouen bones pràctiques i experiències de les diferents regions participants, recomanacions polítiques i visions estratègiques. Es poden descarregar al web d'INNOCRAFTS.

EFICIÈNCIA ENERGÈTICA EN LES TIC (GREEN IT NET)

La xarxa Green IT (Green IT Network) forma part dels projectes INTERREG IVC cofinançats per la UE i liderat per l'Ajuntament de Riga (Letònia) amb la participació de la Cambra de Comerç de Barcelona en qualitat de soci. El projecte té el doble objectiu de fer més sostenibles les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) i, alhora, promoure'n el seu ús per millorar l'eficiència energètica de les empreses.

El projecte identifica accions a dur a terme en quatre àmbits específics que es consideren de vital importància per millorar l'eficiència energètica i la reducció dels nivells de CO₂:

- Xarxes intel·ligents en la distribució d'electricitat, aigua i informació.
- Mobilitat verda.
- Estructura urbana (llars, oficines i altres edificis).
- Indústria sostenible.

Les activitats programades giren al voltant de la creació d'una xarxa internacional d'institucions i actors per compartir bones pràctiques en la gestió de l'energia a través de la utilització de les TIC. S'orienten aquestes accions a identificar aquestes bones pràctiques, traslladar-les a una base de dades accessible a nivell local posant èmfasi en els apartats relacionats amb la mobilitat verda i la gestió d'edificis intel·ligents.

El projecte té un pressupost global de 1.777.099 € dels quals la Cambra en gestiona 179.125 € amb una intensitat de la subvenció del 75 % del total. Es preveu que el projecte tingui una durada de 36 mesos a partir de la data d'inici, 1 de gener de 2012.



ACTIVITATS 2014

Reunions del projecte

- **Czestochowa (Polònia).** 28-30 de maig de 2014.
- **Brussel·les (Bèlgica).** 25 de juny de 2014.
Presentació de casos d'èxit en l'intercanvi de bones pràctiques: el cas de la transferència del Bicing a l'Ajuntament de Roma.
- **Brussel·les (Bèlgica).** 7 i 8 d'octubre de 2014.
Presentació de la transferència de bones pràctiques entre autoritats locals a l'*Open Days – bringing together stakeholders across Europe*.
- **Conferència final a Roma (Itàlia)** sobre «Com la transferència de bones pràctiques i noves polítiques crea comunitats intel·ligents». 28-30 d'octubre de 2014. Presentació de casos d'èxit de totes les regions participants.

TRANSMISSIÓ D'EMPRESES (TOK-TOC)

Transfer of Knowledge - Transfer of Human Capital (TOK-TOC) és un projecte INTERREG IVC cofinançat per la UE i liderat per la Cambra de Petites i Mitjanes Indústries d'Atenes amb la Cambra de Comerç de Barcelona en qualitat de soci.

L'objectiu general d'aquest projecte és el de proveir als treballadors i als seus successors les eines i la capacitat per dur a terme amb èxit la successió d'empreses a través del desenvolupament de solucions innovadores i la participació activa de les autoritats locals. Es fa especial atenció a l'adopció en aquests processos de noves tecnologies orientades a un correcte funcionament de l'empresa en la societat del coneixement.

Resultats esperats derivats de l'aplicació del projecte:

- Increment d'informació, coneixement i competències respecte la promoció i el recolzament a la transmissió d'empreses així com la importància d'adaptar el capital humà a la gestió d'aquests processos a nivell local.
- Increment d'informació, coneixement i competències respecte la promoció i el recolzament a la transmissió d'empreses així com la importància d'adaptar el capital humà a la gestió d'aquests processos a nivell local.
- Identificació i definició de bones pràctiques: factors que afavoreixen la transmissió d'empreses i avaluació de riscos a l'hora d'emprendre la successió.
- Millora de la comunicació de bones pràctiques entre les regions i empreses participants.
- Establiment de les plataformes d'intercanvi d'experiències entre socis participants.
- Recopilació de models de transferència de negocis que puguin servir d'exemple.
- Creació d'un esquema model de funcionament i gestió d'aquests processos que es pugui exportar al conjunt de la Unió Europea

El pressupost global del projecte és de 1.722.660 € dels quals la Cambra gestiona un total de 230.635 € amb una intensitat de la subvenció del 75 %. La durada del projecte es preveu de 36 mesos des del seu inici, el 15 de desembre de 2011.



ACTIVITATS 2014

Reunions del projecte

- **Atenes (Grècia).** 5 i 6 de maig de 2014.
- **Brasov (Romania).** 2 i 3 de juny de 2014. Suport a l'avaluació d'una oficina de suport a l'emprenedor de nova creació (TOK-TOC BIZ Office).
- **Brasov (Romania).** 16 i 17 d'octubre de 2014.
- **Conferència final a Atenes (Grècia).** 19 de novembre de 2014. Presentació dels resultats del projecte i de la creació d'oficines d'atenció a l'emprenedor i a la successió empresarial a Atenes, Brasov i Kaiserslautern.

EMPREDORIA EN FP (ENT-TEACH)

El projecte ENT-TEACH (Entrepreneurship Teaching) està liderat per Business Development Friesland (Països Baixos) i la Cambra de Comerç de Barcelona hi participa en qualitat de soci. La iniciativa s'engloba dins el programa Leonardo da Vinci cofinançat per la UE i pretén



proporcionar als professors de Formació Professional les eines i materials per educar, inspirar i motivar els estudiants a partir d'un enfocament pràctic i innovador per fomentar l'esperit emprenedor. Experts en l'àmbit de la iniciativa empresarial, usuaris finals i emprenedors dels set països associats al projecte desenvoluparan les eines per assolir l'objectiu de formar professionals de l'ensenyament fent èmfasi en la creació de microempreses (start-ups). L'objectiu general del projecte és afavorir accions a través de les quals els professors dels instituts de Formació Professional coneguin millor quines competències requereixen els empresaris actuals i futurs. Es convida als professionals de l'ensenyament a motivar i donar suport als estudiants de FP que vulguin iniciar una carrera com a emprenedors. A més a més, es promourà l'acció dels empresaris a l'aula presentant casos reals.

El projecte té un pressupost global de 347.325 € dels quals la Cambra en gestiona 47.414 € amb una intensitat de la subvenció del 75 %. Es preveu que el projecte tingui una durada de 24 mesos des del seu inici, el juliol de 2012.

El programa Leonardo da Vinci finança projectes en el camp de l'educació i la formació professional i permet treballar a les organitzacions del sector de l'ensenyament amb socis de tot Europa, intercanviar bones pràctiques i augmentar l'experiència del seu personal.



ACTIVITATS 2014

Tots els materials desenvolupats dins el projecte es poden descarregar gratuïtament al web www.ent-teach.eu

- Conferència final a Brussel·les (Bèlgica). 7 de març de 2014

EXPORT MANAGER (EM 2.0)

El projecte EM 2.0 (Web Advanced Export Manager) s'engloba dins el programa Leonardo da Vinci cofinançat per la UE liderat pel Centro Estero Umbria (Itàlia) i amb la participació de la Cambra de Comerç de Barcelona en qualitat de soci. El seu objectiu és crear continguts per a un nou curs complementari a la formació tradicional de comerç exterior. Aquests nous continguts donaran a conèixer les noves eines 2.0 i tots els avantatges de les noves tecnologies de la informació, la comunicació i del màrqueting que tenim al nostre abast a la xarxa i que faciliten i potencien les tasques d'un Export Manager. El curs anirà dirigit a estudiants de Formació Professional que vulguin adquirir competències com a Export Manager i a persones en actiu per tal que puguin complimentar la formació tradicional de direcció i gestió de comerç exterior amb els nous coneixements i tecnologies que proporciona un món global i en constant canvi.

El pressupost global del projecte és de 514.400 € dels quals la Cambra en gestiona 100.573 € amb una intensitat de la subvenció del 75 %. Es preveu una durada del projecte de 24 mesos des del seu inici, el novembre de 2012.

El programa Leonardo da Vinci finança projectes en el camp de l'educació i la formació professionals i permet treballar a les organitzacions del sector de l'ensenyament amb socis de tota Europa, intercanviar bones pràctiques i augmentar l'experiència del seu personal.



ACTIVITATS 2014

- **Ljubljana (Eslovènia).** 27 – 29 de maig de 2014.
- **Conferència final a Brussel·les (Bèlgica).** 23 i 24 d'octubre de 2014.

SECTOR SOLAR AL MEDITERRANI (SHAAMS)

El projecte SHAAMS (Strategic Hubs for the Analysis and Acceleration of the Mediterranean Solar Sector) és una de les iniciatives liderades per la Cambra de Comerç de Barcelona i forma part del programa ENPI CBC MED, instrument de finançament de la Política de Veïnatge de la Unió Europea. L'objectiu principal d'aquest projecte és potenciar el debat en la opinió pública al voltant l'energia solar així com les solucions i possibilitats que aquest recurs representa. Aquest objectiu es vol assumir a través de l'estreta col·laboració d'actors clau, públics i privats, per tal de fomentar el desenvolupament d'estratègies comuns respecte l'energia solar a la conca mediterrània. Així mateix, es pretén facilitar i promoure l'intercanvi de dades i indicadors entre l'administració pública, centres de recerca, universitats, empreses i agents de la societat civil. El treball conjunt permetrà analitzar les necessitats, expectatives i requeriments de tots els actors per identificar possibles solucions.

Les principals activitats organitzades pel projecte es poden dividir en quatre grups:

- Identificació sobre el mapa de les necessitats del sector.
- Activitats de promoció de la participació.
- Activitats de sensibilització mediambiental.
- Desenvolupament del mercat de l'energia solar.

El pressupost global del projecte arriba als 3.200.000 € i el pressupost per a la Cambra arriba als 285.000 € amb una intensitat de la

subvenció del 90 %. El projecte preveu una durada de 36 mesos a partir del seu inici, el 9 de novembre de 2012.



ACTIVITATS 2014

- **I Mediterranean Solar Forum** dins el marc de la VIII edició de la Setmana Mediterrània de Líders Econòmics. L'objectiu és analitzar els reptes i les oportunitats del mercat de l'energia solar en la regió mediterrània. En aquesta edició es fa especial èmfasi en com aconseguir un desenvolupament permanent i sostenible al Mediterrani, i més concretament, centrant-se en l'economia verda, com són les energies renovables i l'eficiència energètica.
- **SHAAMS B2B Matchmaking event** dins el marc de la VIII edició de la Setmana Mediterrània de Líders Econòmics, amb l'objectiu de fomentar les oportunitats de negoci entre empreses del sector de l'energia solar del Líban, Jordània, Egipte, Itàlia i Grècia, entre d'altres. La jornada va ser un èxit, amb un resultat de 30 reunions bilaterals entre empreses, centres tecnològics, clústers i universitats.

Reunions

- **Nàpols (Itàlia).** 27 i 28 de març. Presentacions sobre les experiències dels socis en aplicacions del sector solar en el Mediterrani, en el marc de la Fira EnergyMed.



- **Beirut (Líban).** 17-19 de setembre de 2014. Participació al Beirut Energy Forum i coordinació del B2B Matchmaking event organitzat dins el marc del projecte SHAAMS.
- **Niça (França).** 6 i 7 de novembre de 2014.

RECICLATGE I SOSTENIBILITAT (GMI)

El projecte GMI (Green Med Initiative) form a part del programa ENPI, instrument de finançament de la Política de Veïnatge de la Unió Europea i està liderat per la Cambra de Comerç, Indústria i Agricultura de Beirut, amb la participació de la Cambra de Comerç de Barcelona en qualitat de soci. El primer gran objectiu d'aquest projecte és augmentar la consciència mediambiental de les regions participants i desenvolupar un programa de reciclatge integrat a través de l'explotació de tecnologies innovadores. Les regions que s'inclouen en aquest projecte formen part de sis països diferents: França, Itàlia, Espanya, Egipte, Líban i Tunísia. La iniciativa Green Med es dirigeix especialment als joves, ja sigui a universitats o escoles, per implicar-los de forma activa en el món del reciclatge i la sostenibilitat. De forma paral·lela, s'iniciarà una campanya de sensibilització sobre aquesta matèria als mitjans de comunicació. De forma resumida, el projecte es proposa:

- Educar al jovent al voltant de la cultura del reciclatge mediambiental.
- Implicar la comunitat de joves en activitats de reciclatge a nivell local.
- Promoure la col·laboració transfronterera al voltant d'una causa comú: el reciclatge.
- Apuntar i promoure accions legislatives per a reforçar el reciclatge, especialment en aquelles regions que no tenen experiència en aquest àmbit.

El pressupost global del projecte és de 5.000.000 € dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona

375.000 € amb una intensitat de la subvenció del 90 % del total. Es preveu que el projecte tingui una durada de 36 mesos des del seu inici, el desembre de 2012.



ACTIVITATS 2014

Reunions del projecte

- **Marsella (França).** 28 de maig de 2014.
- **Tunis (Tunísia).** 10 i 11 de novembre de 2014.

INNOVACIÓ EN TIC PER A PIMES (CYBERSUDOE'INNOV)

El projecte CYBERSUDOE'INNOV forma part del Programa de Cooperació Territorial de l'Espai Sud-oest Europeu (SUDOE), que dona suport al desenvolupament regional a través del cofinançament de projectes transnacionals mitjançant el FEDER (Fons Europeu del Desenvolupament Regional).

L'objectiu del projecte és estimular la innovació a les pimes del SUDOE mitjançant l'ús de les noves tecnologies. Es faran una sèrie de diagnòstics previs a les empreses seguit de diferents tipus d'acompanyaments per a desenvolupar idees innovadores definides durant les reunions prèvies.

Les diferents fases en que es distribuirà seràn les següents:

- Gestió i coordinació del projecte.
- Estructuració d'una base de dades SUDOE d'experts en TIC i innovació.

- Definició d'una metodologia d'acompanyament de la innovació a través de les TIC a les PIMEs i micro-PIMEs.
- Posada en marxa de les accions de sensibilització i d'assistència tècnica per a les empreses.
- Seguiment i avaluació.
- Informació, comunicació i capitalització.

El pressupost global del projecte és de 1.000.000 €, dels quals la Cambra en gestiona 100.000 € amb una intensitat de la subvenció del 75 %.

ACTIVITATS 2014

Reunions del projecte

- **Auch (França)**. 25 i 26 de febrer de 2014.
- **Bordeaux (França)**. 22 d'octubre de 2014.



SERVEIS TIC

Al llarg d'aquest any 2014, la Cambra de Comerç de Barcelona ha donat continuïtat a la seva estratègia d'impuls de la Societat de la Informació consolidant la seva política envers el foment i utilització de les tecnologies com actius fonamentals de canvi i transformació del teixit empresarial, a la vegada com element imprescindible en el procés de recuperació econòmica.

També indicar, que a nivell intern, aquests anys ha estat marcat pel procés de transformació que s'està duent a terme a la mateixa corporació amb l'objectiu d'adequar-la a un nou context econòmic, operatiu i funcional.

En aquest sentit i amb aquestes premisses s'ha treballat en dos línies importants d'actuació segons l'àmbit d'execució:

Eixos d'actuació

- **Àmbit empresarial sector TIC:** Consolidar l'estratègia envers l'impuls de les empreses del sector TIC, a la vegada que fomentar la seva utilització al respecte.
- **Àmbit intern i corporatiu:** Consolidar uns serveis de manteniment i suport de la infraestructura tecnològica dels sistemes d'informació corporatius minimitzant al màxim els costos d'explotació dels mateixos a la vegada que garantir el grau de servei i satisfacció, adaptant-se a les noves i actuals necessitats, tant tècniques com econòmiques, i que ens permetin orientar els recursos a la generació d'oportunitats de negoci.

IMPULS DE LES EMPRESES DEL SECTOR TIC

En aquest any 2014, la Cambra de Barcelona segueix dinamitzant les actuacions de impuls i sensibilització de les TIC amb l'objectiu de que les empreses no tecnològiques adoptin la tecnologia en els seus processos de gestió. Aquestes actuacions han servit per impulsar la demanda a través d'una oferta qualificada de productes i serveis orientada al negoci, en el que les empreses, de tots les mides i sectors, puguin veure els beneficis d'una forma pragmàtica, bé sigui des de la vessant d'estalvi de costos com la generació de més negoci.

Les actuacions de impuls, són un espai de negoci i una eina de transferència de coneixement del entorn TIC. Els quatre grans reptes que abordem en aquestes actuacions són:

- Millora de la productivitat
- Negocis al cloud
- Presència electrònica
- Seguretat a les TIC





Han fet negoci i compartit experiències amb la Cambra durant aquest 2014 prop de 1.500 empreses.

En l'àmbit de presència electrònica, la Cambra de Barcelona a través de l'encàrrec de gestió de la Secretaria General del Departament d'empresa i Ocupació, s'ha creat una sèrie d'actuacions per a millorar la competitivitat empresarial a partir de les TIC, mitjançant el Comerç Electrònic. Les actuacions realitzades durant aquest 2014 són:

- Jornades i Tallers per impulsar el Comerç Electrònic: s'ha desenvolupat 14 sessions en la demarcació de la Cambra de Barcelona.
- Orientació a empreses en Comerç electrònic: la Cambra ha assessorat a 33 empreses de Catalunya.
- Suport en la implantació de comerços electrònics: són més de 30 empreses a les quals hem ajudat a desenvolupar la seva pròpia botiga o a incorporar-se en Marketplace.



- Guia de Comerç Electrònic "Botiga Virtual", on s'ofereix una visió per integrar la botiga física i el comerç electrònic, a més de mostrar les tendències en la integració del món on-line i off-line. Aquesta guia s'ha promocionat a través de #botigavirtual



- Formació online: hem desenvolupat dos tallers de Comerç Electrònic per ser impartit en el Campus Empresarial Virtual (plataforma de formació online de les Cambres de Comerç):

Factors a tenir en compte en la creació d'un negoci online



Estrategia de Marketing digital en un negoci online



La visió de les TIC en clau de negoci és un aspecte fonamental per totes aquelles empreses que vulguin ser més competitives tant a nivell local com internacional, en aquest sentit les possibilitats que avui en dia ens proporcionen les tecnologies per captar nous clients i arribar a nous mercats pot ser definitiva per que les empreses puguin millorar els seus resultats. Els sistemes de pagament per ús i les polítiques comercials de fidelització de clients han trencat la barrera del preu i han socialitzat els sistemes d'informació fent-los més accessibles a qualsevol tipus i dimensió de l'empresa.

En aquesta línia, els serveis de la Cambra i amb col·laboració d'empreses del sector TIC com Wolters Kluwer, ONO, Samsung, TechnoTrends, Numintec, Symantec, Colt, etc. hem consolidat una oferta de solucions orientada a millorar la productivitat

El portafolis de productes i serveis que la Cambra ofereix a través del seu portal de cambradigital.com és



TIC

T'assessorem perquè et comuniquis més i millor.
Ampliem, amb la tecnologia, els teus mercats.

T'ajudem a guanyar eficiència operativa i comercial.

www.cambradigital.com

<p>BASES DE DADES I MÀRQUETING PROMOCIONAL</p> <p>ASSESSORAMENT eBUSINESS</p>	<p>A mida</p> <p>Contactes</p> <p>Assessorament</p>
<p>ESDEVENIMENTS eBUSINESS</p>	<p>SIGNATURA ELECTRÒNICA</p> <p>SOLUCIONS eCOMMERCE</p> <p>eCONNECTAT</p>

Formació continuada → **Productes**

Formació

Serveis Cambra
CATÀLEG
2015

Cambra Barcelona
doing business



TIC

Serveis Cambra CATÀLEG 2015

TIC3 ASSESSORAMENT eBUSINESS
Abans de fer inversions en comunicació digital i comerç online, contacta'ns sense compromís

TIC3.1 Comerç electrònic
TIC3.2 Posicionament web
TIC3.3 Xarxes socials
TIC3.4 Reputació i protecció de marca online
TIC3.5 Protecció de dades i normativa a Internet (LOPD/LSSICE)

Cambra Barcelona *Doing Business*

TIC

Serveis Cambra CATÀLEG 2015

TIC6 eCONNECTA'T
Et creem la web, i fem evolucionar el teu negoci

TIC6.1 Web a mida
TIC6.2 Web bàsica

Cambra Barcelona *Doing Business*

TIC

Serveis Cambra CATÀLEG 2015

TIC1 BASES DE DADES I MÀRQUETING PROMOCIONAL
Accions directes per activar les teves vendes

TIC1.1 Televenta
TIC1.2 Màrqueting digital
TIC1.3 Bases de dades d'empreses

Cambra Barcelona *Doing Business*

TIC

Serveis Cambra CATÀLEG 2015

TIC2 JORNADES eBUSINESS
Solucions tecnològiques i clients potencials al teu abast

TIC2.1 eBusiness Networking
TIC2.2 eBusiness Coffee
TIC2.3 Tallers eBusiness

Cambra Barcelona *Doing Business*

TIC

Serveis Cambra CATÀLEG 2015

TIC5 SOLUCIONS eCOMMERCE
T'ajudem a obrir la porta al comerç en línia

TIC5.1 Marketplace sectorial
TIC5.2 Portal Puntocentric
TIC5.3 Botiga a Internet

Cambra Barcelona *Doing Business*

TIC

Serveis Cambra CATÀLEG 2015

TIC4 SIGNATURA ELECTRÒNICA
Identitat electrònica, segura i eficient

TIC4.1 Projectes d'implantació de signatura electrònica
TIC4.2 Plataforma de serveis de signatura
TIC4.3 Certificat de signatura de codi
TIC4.4 Segells d'empresa
TIC4.5 Certificat de Servidor Segur (SSL)

Cambra Barcelona *Doing Business*

GESTIÓ INTERNA I CORPORATIVA

Des de la Cambra som conscients de que les TIC per si soles no proporcionen un avantatge competitiu, però, podem servir per apalancar avantatges competitives de l'empresa, sempre que existeixi un correcte alineament entre la seva estratègia i la utilització que fa aquesta de les TIC. En aquest sentit, destacar aleshores que l'element clau en la gestió de les TIC no està només en la decisió de quines tecnologies fer servir, sinó en decidir i establir "el com" les aplicarem i les imbricarem d'acord amb la

definició estratègica general, tenint present quines necessitats tenim, quines cobrirem i com de competitius ens farà la seva implementació.

Per aquest motiu les TIC han ajudat a consolidar el model de transformació que ha permès la generació d'estalvis a partir d'aplicació d'estratègies racionals i ben equilibrades entre els recursos disponibles i les necessitats reals de la corporació.

En aquest sentit indicar que identifiquem elements i raons bàsiques per seguir en aquesta mateixa línia:

- Cal continuar en el procés de millorar de l'eficiència interna de l'empresa, encara queda recorregut
- Millorar l'atenció als clients actuals, a la vegada que definir nous possibles mercats així com noves possibilitats d'oportunitats de negoci.

Amb aquestes premisses i donant continuïtat a les actuacions ja realitzades en anys anteriors, hem fet créixer el nostre *Cloud* privat en base a una estratègia de *virtualització*, que ara arriba quasi al 75 % dels servidors i que ens han ajudat a consolidar la reducció de la despesa una mica més.

També, destacar la posta en marxa d'un nou servei de xarxa de dades corporativa minimitzant al màxim els costos d'explotació dels mateixos respecte dels actuals en base a:

- La conjuntura econòmica actual del context empresarial que ha obligat a les operadores a oferir millors i més òptimes solucions a preus altament competius.
- Evolució tècnica de les solucions de connectivitat en els darrers anys.
- Alineació de cost/servei/garantia dels diferents proveïdors del mercat (major competència).

Ha significat dotar a la Cambra d'un servei de tràfic de dades de garanties, professional i orientat a les seves necessites empresarials a un preu competitiu.

Ara, el gran repte no només es focalitza en consolidar els estalvis, sinó, en orientar els recursos d'acord amb les estratègies que ens permetin definir oportunitats de negoci, sense deixar de banda el nostre client intern (i fonamental per créixer i fer competitiva la

corporació), i que continuen demostrant un alt nivell de satisfacció envers el servei rebut, mantenint 4 punts sobre 5 en les darreres enquestes.

Afegir que les polítiques de reducció de despesa, s'han combinat amb estratègies austeres en la partida d'inversions, aplicant un marcat accent conservador durant l'any 2014, fent exprimir al màxim els recursos existents, però, que tot i això, ens ha permès oferir als nostres clients productes i serveis més adequats als seus interessos, aspecte que ha estat possible gràcies a que disposem d'un major coneixement de les seves necessitats.

Una any més, també, destacar, les accions de millora efectuades el nostre sistema *CRM* (*Customer Relationship Management*), a nivell de gestió de la qualitat de la informació, com de millora de la usabilitat, així com la consolidació de les eines de màrqueting digital que ens han permès millorar l'efectivitat de les campanyes realitzades.



CASA LLOTJA
I PROJECCIÓ
CORPORATIVA



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

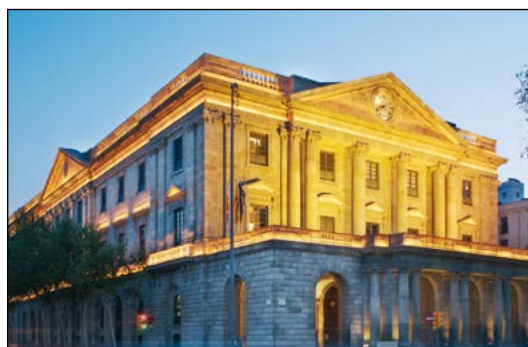
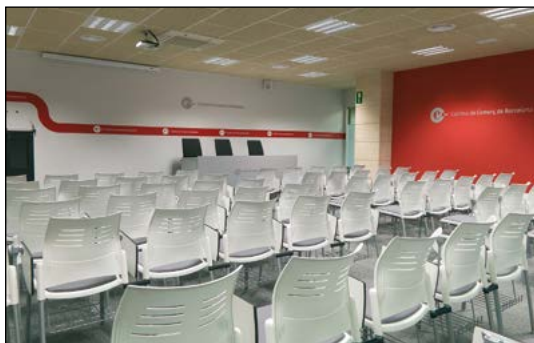
CASA LLOTJA I PROJECCIÓ CORPORATIVA

La Casa Llotja de Mar, seu corporativa de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, acull tant actes institucionals i propis de la corporació com organitza actes per a tercers.

Un any més, la Casa Llotja ha estat la localització més escollida per celebrar-hi actes especials i singulars de tipus empresarial.

En els últims anys s'ha convertit en un espai de referència per a la celebració d'esdeveniments empresarials. Actualment, a més d'actes de promoció de grans firmes de luxe i actes empresarials de tot tipus, acull també, força activitats complementàries als grans esdeveniments que tenen lloc a Barcelona, i que organitzen les grans empreses del *Mobile World Congress*.

En el darrer any s'ha consolidat l'increment d'esdeveniments amb ocupacions de més d'un dia, inhabitual fins fa no gaire a la Casa Llotja.



Els principals esdeveniments que tenen lloc a la Casa Llotja de Mar pertanyen a sectors diversos, com poden ser: l'automoció, l'alimentació, la joieria i la rellotgeria, la indústria farmacèutica o la moda entre d'altres.

El web específic de la Casa Llotja (www.casallotja.com) continua sent un referent en la comercialització de l'edifici, donat que les visites que rep es tradueixen en posteriors entrades de consultes i peticions, sobre tot d'empreses d'arreu del món.

L'edifici de la Diagonal, entre Passeig de Gràcia i Rambla Catalunya, que ofereix tres espais, l'Auditori amb capacitat per a 60/70 persones, la Sala Comerç amb capacitat per a 16/20 persones i la sala Terra per a reunions de 12 a 14 persones, s'ha consolidat, aquest any, com l'oferta de la Cambra de Comerç de Barcelona per a actes de petit format i de cost reduït.



Participació a fires

La Cambra de Comerç de Barcelona ha participat, amb presència d'estand, a les següents fires celebrades a Barcelona.

- *Fira eShow* (el 12 i 13 de març de 2014)
Fira líder de professionals de l'eCommerce, Digital Marketing, Hosting & Cloud, Social Media i Internet of Things.



- *Biz Barcelona* (el 4 i 5 de juny de 2014)
Fira per a pimes i autònoms, on la Cambra assessora en el procés de creació d'una empresa, en formació, innovació i internacionalització. En aquesta edició també va tenir presència al *Biz Exporta*, espai d'assessorament i informació d'eines necessàries per iniciar-se a la internacionalització.



- **EIBTM** (del 18 al 20 de novembre de 2014)
Fira líder del sector internacional de reunions, incentius i conferències, esdeveniments i viatges de negocis que te lloc a Barcelona amb una participació de més 15.000 professionals del sector. La Cambra ofereix els espais de la Casa Llotja de Mar.



Actes institucionals

En el transcurs del 2014 s'han celebrat nombrosos esdeveniments institucionals, molts d'ells ja consolidats en el teixit empresarial per la seva trajectòria i continuïtat, com són el Dia de la Cambra i els Dinars Cambra.

DIA DE LA CAMBRA

El 22 d'octubre va tenir lloc a la Casa Llotja de Mar el Dia de la Cambra, acte en el que celebrem l'aniversari emblemàtic de les empreses de la demarcació que compleixen en el transcurs de l'any 50, 75, 100, 125, 150, 200, 250 i 300 anys d'existència.

En aquesta edició, es va comptar amb la presència de 100 empreses i va donar unes paraules d'agraïment en nom de totes les empreses guardonades l'Excm. Sr Ramon Pascual de Sans, president de la Reial Acadèmia de Ciències i Arts de Barcelona, que celebraven el 250è aniversari.

La cloenda va anar a càrrec de l'Hble. Sr. Felip Puig, conseller d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya.

Aquest acte va comptar amb el patrocini de les empreses: Cisco-BT, "la Caixa", Deloitte, Gas Natural Fenosa, Samsung, El Periódico, Max Display i Sauleda.





DINARS CAMBRA

Els **Dinars Cambra** són uns fòrums permanents de debat sobre els temes que més interessin a l'empresari català, presentats pels protagonistes més rellevants de l'actualitat econòmica i social. Aquestes trobades tenen lloc un cop al mes a la Casa Llotja de Mar i compten amb una assistència d'uns 200 convidats, entre directius d'empresa i entitats públiques, representants institucionals, professionals i mitjans de comunicació.

Els ponents dels Dinars Cambra del 2014 són:

- **Alberto Fernández Díaz**, president del Grup Municipal del PP a l'Ajuntament de Barcelona 4-02-2014. Tema: *Barcelona ciutat oberta i emprenedora*.
- **Andreu Mas-Colell**, pconseller d'Economia i Coneixement de la Generalitat de Catalunya. 19-02-2014. S: *Catalunya i els desafiaments de la recuperació*.
- **Maurici Lucenao**, portaveu del Grup

Parlamentari Socialista al Parlament de Catalunya. 5-03-2014. *El que sabem i el que no sabem sobre l'economia dels propers anys*.

- **Alfredo Sáenz**, exconseller delegat del Grup Santander i actual president de la Deusto Business School. 20-05-2014. *La recuperació. Oportunitats*.
- **Francesco Maione**, director general de Carburos Metàlics. 21-05-2013. *La creació del valor per a la indústria del futur*.
- **Núria de Gispert**, presidenta del Parlament de Catalunya. 18-06-2014. *El Parlament, la societat i el país en uns temps decisius*.
- **José Antonio Martínez Álamo**, conseller delegat d'Iberpotash. 14-07-2014. *El Pla Phoenix: Un projecte de país*.
- **Artur Mas i Gavarró**, president de la Generalitat de Catalunya. 4-09-2014. *Barcelona, progrés econòmic i cohesió social*.
- **Pau i Marc Gasol**, presenten Gasol Foundation. 17-09-2014. *Esport, educació i valors*.
- **Jaume Collboni**, alcaldable del PSC per Barcelona. 8-10-2014. *Barcelona, primer*.





ACTES DE RELLEVÀNCIA ESPECIAL PER LA PROJECCIÓ DE LA CAMBRA

- En el transcurs del 2014 han tingut lloc a la Casa Llotja 5 jornades TIC: «Soluciones para el Comercio», «Jornada eCommerce», «Jornada Talking Numintec», i dues «Jornades eBusiness» amb una participació de 550 empresaris.

Amb motiu de les eleccions al Parlament Europeu, la Cambra de Comerç amb la col·laboració del grup Ara.cat i Sauleda càtering, vam organitzar el 15 de maig un Esmorzar-Debat amb els candidats dels partits amb representació al Parlament. Vam comptar amb la participació de: Ernest Urtasun (ICV-EUiA), Josep Maria Terricabras (ERC), Santiago Fisas (PPC) i Ramon Tremosa (CiU). L'acte va ser conduït i moderat per el presentador i editor del Diari Ara, Antoni Bassas.



L'1 d'abril, CaixaBank amb la col·laboració de la Cambra va organitzar una any més l'edició de la «Porta a l'Exterior». La jornada engloba pràctiques sessions informatives i la possibilitat de concertar entrevistes individuals amb els representants de CaixaBank d'oficines de mercats internacionals.



- El 28 de juliol es va presentar la Memòria Econòmica de Catalunya 2013, que edita el Consell General de Cambres de Catalunya. L'acte va ser inaugurat pel Sr. Miquel Valls, president del Consell General de Cambres de Catalunya, el Sr. José Luis Mora, president de la Cambra de Comerç de Tortosa, i la cloenda va anar a càrrec de l'Hble. Sr. Andreu Mas-Collell, conseller d'Economia i Coneixement de la Generalitat de Catalunya.
- Del 25 al 28 de novembre a la Casa Llotja va tenir lloc la VIII Setmana Mediterrània de Líders Econòmics, en la que es van celebrar quatre fòrums consecutius amb l'organització d'ASCAME i la Cambra de



Comerç de Barcelona: el North Africa Business Development Forum (NABD), el Free and Special Economic Zones Summit, el Mediterranean Entrepreneurship Forum, el Mediterranean Tourism Forum, el Islamic Finance Summit i el Global Eco Forum. La setmana va comptar amb un total de 800 assistents.

- Del 28 al 29 de novembre, va tenir lloc la XIX Trobada d'Economia a S'Agaró, en la que es va debatre el tema «Créixer en un nou marc econòmic», sota tres taules de debat «Els condicionants per créixer», «Energia, creixement i competitivitat» i «Activar el creixement: reinventar l'empresa».

Aquesta edició va tenir un altíssim interès i participen personalitats del món polític i econòmic.

Van comptar com a ponents al M. Hble. Sr. Artur Mas, president de la Generalitat de Catalunya, al Ministre d'Economia i Competitivitat, Sr. Luis de Guindos, la presidenta de la Comissió Nacional del Mercado de Valores, Sra. Elvira Rodríguez, la consellera d'Acciona, Sra. Carmen Becerril, el director de Desenvolupament Econòmic de la Fundació Mobile World Congress, el Sr. Jordi Majó, entre d'altres.



Organització d'actes	Actes	Assistents
Jornades, Seminaris, Dinars Cambra i Actes coorganitzats	43	6.300
Presència a fires	3	

ARBITRATGE I MEDIACIÓ

CONSOLAT DE MAR



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona



ARBITRATGE I MEDIACIÓ

El Consolat de Mar de Barcelona és el Centre de Resolució de Conflictes de la Cambra de Comerç de Barcelona. Per mitjà del Consolat de Mar, la Cambra de Comerç de Barcelona posa a disposició dels empresaris, comerciants i professionals els serveis d'arbitratge i de resolució consensuada de conflictes per tal de solucionar els conflictes d'abast nacional i internacional que es produeixin en l'exercici de la seva activitat, d'una manera ràpida, econòmica i satisfactòria.

El Reglament de Règim Interior, d'acord amb l'article 2 lletra i) de la Llei 3/93, de 22 de març, bàsica de les cambres de comerç, i l'article 11.1 lletra n) de la Llei catalana 14/2002, de 27 de juny, estableix que la Cambra de Comerç durà a terme les seves funcions d'arbitratge, de mediació i de conciliació mercantils en els àmbits nacional i internacional, i organitzarà i administrarà l'aplicació de qualsevol altre sistema alternatiu de solució de conflictes mitjançant el Consolat de Mar. La Cambra, també mitjançant el Consolat de Mar, emet dictàmens i peritatges.

El Consolat de Mar actua a través del Consell de Vint, integrat pel president de la Cambra de Comerç i per vint còsols, dinou dels quals són designats pel Ple de la Cambra i un vintè cònsol nat, que recau en el president de la Llotja de Cereals.

El Consolat de Mar administra arbitratges nacionals i internacionals, procediments de mediació i de resolució consensuada de conflictes de conformitat amb la normativa aplicable. Els interessats poden consultar i obtenir tota la informació del servei d'arbitratge i de mediació a la pàgina web del Consolat de Mar, www.consolatdemar.org

Cal fer també un esment especial del sistema de l'Audiència Consular, que consisteix en un procediment mitjançant el qual, davant d'un conflicte, qualsevol empresa adherida a la Llotja de Cereals pot anar al Consolat de Mar perquè sigui aquest qui convoqui l'altra part a una reunió confidencial per intentar arribar a un acord. En una bona part dels procediments administrats pel Consolat de Mar es duu a terme l'Audiència Consular.

ACTIVITATS I COL·LABORACIONS

Durant l'any 2014 el Consolat de Mar ha celebrat les seves corresponents reunions del Consell de Vint, i també ha participat en trobades, congressos, conferències i sessions informatives en l'àmbit de l'arbitratge i la mediació empresarial.

També col·labora amb institucions i entitats nacionals i estrangeres per difondre i utilitzar els procediments alternatius de resolució de conflictes en les controvèrsies sorgides entre empresaris. Com a fruit d'aquesta activitat, el mes d'abril es va signar un conveni de



col·laboració entre el Singapore Mediation Center i la Cambra de Comerç de Barcelona.

Així mateix, ha format part del partenariats de dos projectes co-financiats per la Unió Europea: Go to Mediation!, la finalitat del qual es donar a conèixer, difondre i promoure la mediació en l'àmbit empresarial i el Mediation Meets Judges, destinat a fomentar la relació entre la mediació i el món judicial.

En el marc del projecte Go To Mediation!, s'han desenvolupat diverses actuacions, entre les quals cal destacar les següents:

- El dia 14 de maig es va celebrar una ponència del Professor Dwight Golann sobre mediació i col·laboració entre advocats i mediadors per a facilitar una negociació més efectiva i una gestió exitosa dels casos.



- Els dies 15 i 16 de maig, en coincidència amb la reunió del Consorci del projecte que va tenir lloc a Barcelona, es va celebrar un Seminari amb la participació dels professors Dwight Golann i Gary Friedman, que va tenir un gran èxit de participació i va comptar amb la presència internacional d'un representant del Singapore Mediation Center, la senyora Eunice Chua.

També emmarcat en aquest projecte, el mes de desembre es va celebrar al Parlament Europeu en Brussel·les la conferència «Mediation for Growth», amb un marcat tarannà internacional, l'objectiu de la qual era donar a conèixer els beneficis de la mediació en la resolució de conflictes entre empreses.

Sota el paraigües del projecte Mediation meets Judges, també s'han dut a terme diverses activitats entre les quals cal destacar:

- La Jornada «Tribunals i Mediació» que es va celebrar el dia 28 de novembre, sota la presidència del senyor Miquel Àngel Gimeno, president del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya i l'assistència, entre d'altres, dels senyors Antonio Dorado, Secretari d'Estat del *Ministerio de Justicia*; Santiago Ballester, director general de Dret i Entitats Jurídiques del Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya; Ramon Camp, ex-vocal del *Consejo General del Poder Judicial*; i, el vicepresident primer de la Cambra, Josep Manuel Basañez; a més d'altres jutges, secretaris judicials i

Jornada Tribunals i mediació

28
Novembre de 2014
De 9 a 13.30 hores

Auditori Cambra
Av. Diagonal, 452
Barcelona

Inscripció gratuïta

La Cambra, amb l'ànim de seguir contribuint a la difusió i promoció de la mediació, especialment en l'àmbit empresarial, organitza aquesta jornada donant un especial relleu als representants del poder judicial, principals administradors de justícia amb el compromís de procurar donar la millor solució possible i orientar en l'elecció del procediment més adequat

INSCRIU-TE ARA!

Més informació: 902 448 448 (Ext. 5450)

Amb el patrocini de: CUATRECASAS GONÇALVES PEREIRA, ROCA JUNYENT, URÍIA MENÉNDEZ

operadors jurídics. L'objectiu d'aquesta jornada era sensibilitzar els jutges sobre la necessitat de derivar el conflictes cap a la mediació.

Dins el projecte MmJ cal destacar el fet que s'està treballant per elaborar una guia útil i eficaç que ajudi i faciliti la derivació de casos a la mediació.

FESTIVITAT DE SANT MARC



Dins de les activitats institucionals, el dia 28 d'abril de 2014 va tenir lloc la tradicional diada patronal de sant Marc. La celebració va començar amb una Missa a la Basílica de Santa Maria del Mar. A continuació, a la

Casa Llotja de Mar, l'Excm. Sra. Roser Bach i Fabregó, Vocal del *Consejo General del Poder Judicial*, va pronunciar una conferència sota el títol «Present i Futur de la Mediació».

Va presidir l'acte l'Excm. Sr. Miquel Valls i Maseda, president de la Cambra de Comerç de Barcelona i del Consolat de Mar, acompanyat dels membres del Consell de Vint del Consolat de Mar i d'altres convidats. La cloenda va ser a càrrec de l'Hble. Sr. Germà Gordó i Aubarell, Conseller de Justícia de la Generalitat de Catalunya.

CONSELL DE VINT 2013

President

Miquel Valls i Maseda

Cònsols

Aureli Casabona i Bel

Joan Amat i Solé

Celso Besolí i Capdevila

Víctor Blanc i Marfà

Josep Maria Coronas Guinart

Narcís Bosch i Andreu

Raimon Domènech Suñer

Enric Enrech i Artal

Joan Estapé i Mir

José Luis Esteban Mur

Àngel García Fontanet

Núria Lao i Mulinari

Ramon Nadal i Riera

Ramon Palou i Godall

Joan Francesc Pont i Clemente

Maria Mercedes Tarrazón i Rodon

Pau Relat i Vidal

Sílvia Sorribas

Josep M. Valls i Xufré

Lluís Vendrell i Pedrola

Secretari

Xavier Coronas Guinart



PRESÈNCIA AL TERRITORI

DELEGACIONS DE
LA CAMBRA



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

DELEGACIONS DE LA CAMBRA

Durant l'any 2014 s'ha consolidat amb força l'aportació de les delegacions de la Cambra al sosteniment d'aquesta nova etapa de la corporació. En aquest sentit, l'esforç i el dinamisme comercial de cadascuna de les delegacions han permès de tornar a incrementar els ingressos per serveis: un 23,1 % amb relació a l'exercici 2013. Si aquesta mateixa comparació l'establim amb els resultats de vendes de 2010, podem verificar que els ingressos s'han multiplicat per 2,3, una excel·lent notícia en un període complex de la corporació caracteritzat per la necessària contracció de la despesa i pel desenvolupament de l'activitat en un entorn d'incertesa.

En el conjunt dels ingressos per serveis de les delegacions destaca el creixement dels ingressos derivats de l'activitat formativa de la Cambra. Concretament, la facturació en aquest àmbit s'ha incrementat en un 30 %, confirmant de forma ben evident que l'oferta Campus Cambra es consolida i guanya enters com a referent per a la millora de la qualificació del factor humà de les empreses. Els avenços de 2014, sumats als ja enregistrats en els dos exercicis anteriors, permeten consolidar un dels elements que identifiquen més clarament l'activitat de la Cambra a nivell territorial.

Cursos del Campus Cambra a les Delegacions	Sessions	Assistents
Administratiu: prepara't per vendre	6	36
Administratius import-export, actualització i pràctiques de gestió	2	26
Anàlisi i interpretació estats financers	3	29
Aportar valor als teus estudis de mercat: Marketing intelligence	1	15
Avança amb les noves tecnologies, secretàries, assistents direcció	1	10
Captació de nous clients, el venedor "marine"	5	36
Com entendre el nostre balanç de situació i el compte de pèrdues i guanys	4	25
Com fer una reducció de costos a l'empresa	4	32
Com gestionar eficaçment l'equip de vendes	1	38
Com negociar crèdits documentaris	11	91
Com reduir els costos de compres	6	62
Comptabilitat general informatitzada. Iniciació	3	23
Comptabilitat perfeccionament	1	8
Comunicació i fidelització de clients	3	19
Conseller en el transport de mercaderies perilloses. Obtenció	1	5
Conseller en el transport de mercaderies perilloses. Renovació	1	4
Curs de benestar animal	1	10
Curs de gestió del sistema de les bonificacions davant la FTFE	1	8
Curs homologat de control i prevenció de la legionel·la	2	12
Curs per a responsables de producció	2	17
Despatx i gestió duanera. Processos telemàtics.	1	7



Cursos del Campus Cambra a les Delegacions	Sessions	Assistents
Documentar i etiquetar correctament mercaderies perilloses	2	13
Effective Negotiation Skills Workshop	1	9
Eines avançades d'Excel 2007	13	123
Eines per potenciar el lideratge dels comandaments intermedis	1	9
Eines publicitàries a Internet	3	22
El comerç exterior en 50 documents	6	57
El comercial internacional	1	13
El DUA, ús, característiques i com emplenar-ho	2	18
El nou rol dels ajudants o assistents de Direcció	1	9
El quadre comandament	4	41
El subsistema de formació professional 2014: Gestió d'ajudes per a la formació a l'empresa	1	40
Estratègies avançades per fer campanyes d'e-mailing efectives	6	52
Ets un bon tècnic i has de vendre? Et donem les eines	2	14
Excel financer	1	12
Finances bàsiques per secretàries i assistents de Direcció	2	16
Fiscalitat bàsica per petites empreses i autònoms	7	66
Gestió administrativa en Comerç Exterior, nivell 1 i 2	1	8
Gestió aranzelària i duanera per al sector begudes	1	7
Gestió de compres internacional i importacions	3	29
Gestió de costos en el transport internacional	5	40
Gestió de la comunicació a les empreses	1	6
Gestió de magatzems i estocs	7	69
Gestió de projectes	2	17
Gestió de transport marítim de contenidors	4	39
Gestió del temps	1	8
Gestió laboral i noves tecnologies	2	15
Gestió telefònica: emissió i recepció de trucades	2	24
Gestió telefònica: millora la imatge de l'empresa	4	45
Idees i tècniques perquè els mitjans us facin cas	1	11
Importància econòmica en el control de qualitat en l'elaboració de vins i caves	1	12
Incoterms 2010 avançats. La negociació	8	75
Intrastat i l'IVA en el comerç exterior	2	24
La normativa duanera pels productes tèxtils	2	17
La nova normativa de gestió de cobraments i pagaments a la UE	3	27
L'IVA en les operacions intracomunitàries i amb tercers països	1	8
Logística i distribució	3	26
Manipulador d'aliments	2	15
Multifase carretera – marítim (ADR – IMDG)	1	6
Negociació de condicions de venda: tancar comandes i defensa del marge	4	38
Nòmimes, seguretat social i contractació laboral. Avançat	1	7
Nòmimes, seguretat social i contractació laboral. Iniciació	2	11
Nou reglament de biocides	1	8
Noves tècniques d'acció comercial	2	15
Operacions triangulars	10	101
Operador de calderes	1	8
Planificació i control pressupostari	1	5
Planificant els objectius de venda 2014: estratègia i desenvolupament	6	70
Planificant els objectius de venda 2015: estratègia i desenvolupament	2	19
Posicionament internacional als cercadors	1	10
Preparació de productes per a l'exportació: packaging, embalatge i documentació	3	20
Qualificació d'expedidors (CAT-1) per al transport de mercaderies perilloses per via aèria	1	7
Reglament CLP	1	8
Relacions laborals i noves tecnologies	2	15
Renovació conseller de mercaderies perilloses	1	6
Renovació de la legionel·la	1	6

Cursos del Campus Cambra a les Delegacions	Sessions	Assistents
Residus perillosos s/ Agència catalana de residus i normatives estatals / internacionals	3	26
Responsables de producció: gestiona el teu equip	2	12
Retribució dels socis i administradors	5	57
Retribucions variables	3	36
Sistema 5's d'ordre i neteja. La millora de l'entorn de treball	4	36
Taller de mapes mentals: Aprofita millor les teves capacitats mentals. Organitza, fes visible	2	24
Tancament comptable fiscal	2	14
Tancament comptable i fiscal de l'exercici 2014	4	42
Tècniques de cobrament: control i descens de la morositat	6	69
Tècnic prepara't per vendre	1	8
Transmet il·lusió al teu equip i augmenta el seu compromís	2	28
Visites comercials. Com preparar i realitzar una visita comercial	1	6
Webs i xarxes socials amb ganxo: la redacció efectiva	1	7
TOTAL	246	2.274

Els àmbits temàtics abordats en la formació presencial del Campus Cambra a les delegacions mostren una línia de continuïtat amb anys anteriors: continuen ocupant un lloc rellevant els cursos vinculats a l'activitat internacional de les empreses (o a l'impuls de la seva internacionalització), així com els centrats en la gestió econòmica, financera i fiscal, o els de l'àrea comercial i de màrqueting. Alhora, l'acció comercial feta des de les delegacions ha permès un increment notable de les accions de formació a mida realitzades durant el 2013. Ha estat apreciable, també, la participació d'empreses de les delegacions en els cinc programes de formació per a directius i empresaris del Campus Cambra i en el Campus Empresarial Virtual.

En l'àmbit institucional, l'any 2014 ha contribuït a consolidar la xarxa territorial de la Cambra com un actiu per a apropar els serveis de la corporació a les empreses i reforçar la capacitat d'influència de la Cambra prop de les administracions locals i institucions representatives del país amb implantació territorial.

Cal destacar, en aquest sentit, que durant 2014 les delegacions han tingut una intensa activitat en la realització de jornades informatives i trobades empresarials (Trobades Cambra), amb un doble objectiu: acostar a les empreses –en un format àgil i eficient– dades, informacions i reflexions rellevants per al seu negoci, i facilitar el coneixement mutu i el *networking* entre les empreses d'una mateixa demarcació territorial.



Jornada	Sessions	Assistents
Dia de la Cambra al Baix Llobregat	1	228
Dia de la Cambra a Osona	1	280
Dia de la Cambra al Vallès oriental	1	310
Dinar Cambra a Osona. Col·loqui amb el periodista Antoni Bassas	1	80
Dinar Cambra a Osona. Jornades de sensibilització per realitzar a l'empresa	1	13
ERP's en codi obert. Una alternativa estratègica per la gestió empresarial	1	23
Jornada de la idea al model de negoci	1	9
Jornada de seguretat als polígons d'activitat econòmica d'Osona	1	8
Jornada per a la internacionalització de l'empresa	1	15
Oportunitats de negoci i inversió a l'Àfrica	1	36
Oportunitats del sector agroalimentari a la Xina	1	15
Primeres passes per a exportar productes	2	25
Què guanyen les empreses participant en la FP Dual?	8	299
Sessió informativa de finançament empresarial	1	15
Sessions d'iniciació a l'exportació	9	161
Taller de Turisme. Com conquerir al client del segle XXI	1	14
Taller de Turisme. La gestió de les emocions i la sincronia amb els clients	1	18
Taller de Turisme. Màrqueting i comunicació de sostenibilitat per a empreses turístiques	2	33
Taller de turisme. Reputació online	1	16
Trobada Cambra. Anàlisi de la reforma fiscal, Impost de societats, IVA, IRPF, Avantprojecte de llei 20/06/2014	1	117
Trobada Cambra: Avaluació: Solucions i alternatives per al finançament de la PIME	1	67
Trobada Cambra. Com actuar davant una inspecció d'Hisenda i de Seguretat Social	1	9
Trobada Cambra. Com competir en entorns de baixa propensió al consum	1	26
Trobada Cambra. Diagnòstic i optimització del punt de venda. Quines àrees de millora són claus per a l'èxit del meu negoci	1	9
Trobada Cambra. Gestiona amb eficàcia el teu comerç i prepara't per fer créixer i transformar el teu negoci	1	11
Trobada Cambra. Ja realitzes tots els teus tràmits a través d'internet?	3	97
Trobada Cambra. La dimensió social i l'esperit emprenedor de Vicente Ferrer	2	27
Trobada Cambra. Política de transports de mercaderies 2014-2019	1	56
Trobada Cambra. Conferència – esmorzar en prevenció als accidents vials laborals	1	18
TOTAL	49	2.035

De les jornades informatives dutes a terme al llarg de 2014 cal destacar-ne aquelles que, a banda de la temàtica que s'hi tracta, tenen una voluntat explícita de facilitar la interrelació entre les empreses i la seva major vinculació amb la Cambra. Així mateix, ha estat rellevant la realització de jornades sobre temes diversos relacionats amb la internacionalització de l'activitat de les empreses, així com les dedicades a eines molt diverses per a facilitar i impulsar la millora de la competitivitat empresarial.

També s'ha avançat en l'arrelament territorial de la Cambra i en la percepció, per part de les administracions locals, que els acords de cooperació amb la Cambra repercuteixen positivament en la millora de la competitivitat del seu territori i dels serveis a les seves empreses. En aquest sentit, s'han desplegat

els acords continguts en els convenis de col·laboració signats des de 2010 amb una vintena d'ajuntaments i consells comarcals. Habitualment, el desenvolupament dels acords assolits s'ha centrat en les principals àrees d'activitat de la Cambra –Internacionalització, Formació, Emprenedoria, Estudis Econòmics i d'Infraestructures, Tràmits empresarials...– i constitueixen un primer pas de gran valor per a coordinar les actuacions de promoció i dinamització de l'economia a nivell territorial.

En el vessant institucional, durant 2014 ha continuat una intensa activitat de promoció de la Formació Professional Dual a les delegacions, concretada en una quinzena de cicles formatius que es duren a terme en modalitat dual gràcies a la incidència de diferents delegacions en la seva gestió.

COMUNICACIÓ

IMATGE CORPORATIVA

PREMSA



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

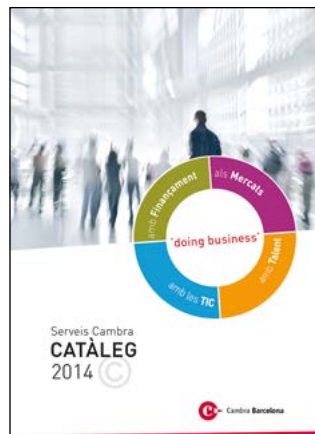
IMATGE CORPORATIVA

IDENTITAT CORPORATIVA

La Cambra de Comerç de Barcelona vetlla per la reputació i el posicionament de la seva marca i la correcta aplicació de la seva identitat corporativa. L'objectiu és aconseguir projectar una imatge coherent, clara i cohesionada.

Sota aquesta premissa, s'elaboren i es desenvolupen els diferents i nombrosos materials de comunicació, tant d'ús intern com extern; i es dona suport, pel que fa a la seva imatge i marca, a les entitats vinculades a la Cambra. En aquest mateix sentit, la Cambra de Comerç de Barcelona col·labora en la imatge de jornades, actes i fires en què la corporació hi participa activament.

En aquest 2014 s'ha incorporat la marca comercial **Cambra Barcelona "doing business"** per impulsar la comunicació de serveis i productes Cambra a les empreses.



Sota aquesta marca s'ha desenvolupat un nou Catàleg de Serveis (adreçat a emprenedors, autònoms i petita empresa, mitjana empresa, grans corporacions i administracions públiques i institucions), que inclou 5 línies bàsiques de d'actuació:

- Negoci
- Mercats
- Talent
- TIC
- Finançament



Cadascuna d'aquestes línies està classificada per tipologia de servei:

- A mida
- Tours
- Contactes
- Assessorament
- Productes
- Formació
- Informació
- Tràmits

S'ha editat una fitxa descriptiva de cada servei (disponible online i offline), així com 5 recopilatoris (un per cada línia) amb el contingut de les fitxes.

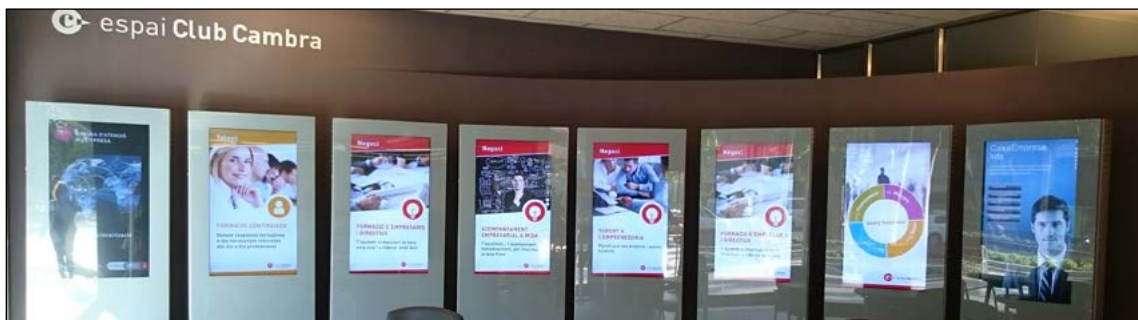


Sota la marca Cambra Barcelona s'ha elaborat una nova presentació de Serveis Cambra en format digital, disponible en català, castellà i anglès.

També s'ha actualitzat i reforçat la imatge corporativa de la Cambra a les xarxes socials, especialment a Twitter i LinkedIn.



Amb la finalitat de donar difusió al nou catàleg, s'han ubicat vuit pantalles i nous expositors a les dependències de la Cambra. S'ha reforçat també tota la senyalització de la Cambra, que ha volgut acostar les seves instal·lacions al conjunt empresarial.



Publicitat

Pel que fa la publicitat que enguany la Cambra ha realitzat en diferents mitjans i amb diferents formats, destacar:

- D'una banda, l'elaboració dels butlletins d'informació, newsletters i avisos d'actualitat per part de l'equip de màrqueting i comunicació.
- De l'altra, la preparació dels materials i de les campanyes publicitàries que aquest any s'han orientat bàsicament a donar a conèixer els productes i serveis que la Cambra posa a disposició de les empreses per a la millora de la seva competitivitat i resultats empresarials.

La Cambra ha desenvolupat una política publicitària focalitzada en la comercialització de serveis en els mitjans escrits, en la ràdio, i en els mitjans digitals.

Els mitjans on s'ha realitzat la publicitat són: El Periódico, La Vanguardia, Economia Digital i Eventoplus.



PREMSA

Amb l'objectiu de donar a conèixer els serveis que la Cambra posa a disposició de les empreses i consolidar la projecció pública de la institució, el Gabinet de Premsa ha dut a terme una estratègia comunicativa durant l'any 2014 basada en:

- Difusió de les activitats, serveis, notícies, posicionaments i estudis de la Cambra.
- Elaboració de plans de comunicació específics per a cada una de les activitats i serveis de la corporació.
- Potenciar la projecció pública de la institució.
- Estratègia 2.0 de les xarxes socials, tant de la Cambra de Barcelona, com del Gabinet de Premsa: twitter (@cambrabcn, @presscambrabcn) i LinkedIn.
- Estratègia 2.0 i manteniment de la sala de premsa del web de la Cambra.
- Ús i actualització de les plataformes: slideshare, youtube i flickr.
- Redacció d'articles d'opinió per a diaris, revistes i webs.
- Redacció de les intervencions públiques institucionals.
- Tramitació de les sol·licituds d'informació dels mitjans de comunicació.
- Promoure la participació de la Cambra de Barcelona en els grans debats econòmics, socials i d'infraestructures que afecten Barcelona, Catalunya i Espanya.
- Consolidació i increment dels impactes en els mitjans de comunicació.
- Consolidació i increment de l'impacte comunicatiu de les delegacions de la corporació a través l'establiment d'una estratègia de comunicació específica a cadascuna d'elles.
- Col·laboració en matèria de comunicació amb institucions locals i corporacions empresarials de la demarcació de la Cambra.
- Col·laboració amb la Cámara de España en matèria de comunicació, tant pel que fa a l'estratègia comuna a les Cambres o a projectes específics.
- Coordinació i gestió de l'activitat comunicativa del Consell General de Cambres de Catalunya.



- Col·laboració en les estratègies de comunicació de les entitats en què la Cambra participa.
- Promoció de la tasca de les institucions en què la Cambra té presència, com ara l'Associació de Cambres de Comerç de la Mediterrània (ASCAME), Gestió i Promoció Aeroportuària (GPA), el Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA), i la Unió de Polígons Industrials (UPIC), entre d'altres.

Actuacions del Gabinet de Premsa durant el 2013

Notes de premsa de la Cambra de Barcelona	131
Convocatòries de premsa	29
Rodes de premsa	9
Trobada anual amb els mitjans de comunicació	1
Articles d'opinió i entrevistes	24
Redacció d'intervencions públiques del president de la Cambra	72
Peticions dels mitjans de comunicació ateses (articles, entrevistes, informació genèrica, contactes, etc.)	293

Presència en els mitjans de comunicació

Premsa i mitjans de comunicació escrits i <i>online</i>	3.103 premsa / 20.696 online
Televisió	353
Ràdio	507
Post de mitjana al dia (@cambrabcn, @presscambrabcn, linkedIn)	15



ORGANITZACIÓ

ESTATS FINANCERS I
INFORME D'AUDITORIA

ORGANIGRAMA

QUALITAT



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

ESTATS FINANCERS I INFORME D'AUDITORIA

LIQUIDACIÓ DEL PRESSUPOST ORDINARI 2014

El Ple de la Cambra, en la sessió del 30 de gener de 2014, va aprovar el pressupost ordinari de l'any 2014 per un import de 18.748.808 euros, el qual va ser posteriorment modificat a 16.395.580 euros, mitjançant acord del Ple, en sessió del 23 d'octubre de 2014.

L'exercici econòmic 2014 s'emmarca dins del període transitori que s'inicia amb la promulgació del RDL 13/2010 i que culmina amb la entrada en vigor de la nova Llei bàsica de cambres 4/2014 i que es completarà amb la futura adaptació de la Llei autonòmica de cambres del Parlament de Catalunya.

La configuració d'aquest nou marc legal, que es caracteritza per la publicació de l'esmentada Llei bàsica 4/2014 el mes d'abril i per la constitució

de la Cámara de España el mes de novembre, no ha tingut incidència econòmica en aquest exercici, al no ser encara operatius els diferents programes que es preveu es posin en marxa de forma progressiva.

Això ha suposat que, un cop desaparegut en la seva totalitat el recurs cameral permanent i sense les noves fonts d'ingressos que es preveuen en el nou marc legal, hagi estat necessària l'aplicació de romanents per un import de 3,6 M d'euros per a la presentació d'una liquidació pressupostària equilibrada, amb una desviació respecte el pressupost aprovat de 0,6 M d'euros; si bé, cal considerar que la millora de l'EBITDA, en relació a l'exercici anterior, ha estat de 2,3 M d'euros.

	liquidació 2012	liquidació 2013	liquidació 2014
Ingressos d'activitat	9.534.017	12.599.830	12.694.967
Despesa operativa	18.386.573	16.508.211	14.323.802
EBITDA	-8.852.556	-3.908.381	-1.628.835
RCP	7.465.490	-136.508	-160.085
Financers	525.709	280.170	152.900
Amortitzacions	-2.300.994	-2.197.287	-1.943.687
Resultat ordinari	-3.162.351	-5.962.006	-3.579.707
variació EBITDA		+4.944.175	+2.279.546

A continuació es comenten les principals partides pressupostàries:

INGRESSOS

Ingressos	liquidació 2013	press. 2014	liquidació 2014	variació 2104/2013	desviament pressupost
Ingressos activitats	12.074.093	12.325.700	12.043.801	-0,3 %	-2,3 %
Altres línies d'ingrés	525.737	1.120.000	651.165	23,9 %	-41,9 %
Subtotal ingressos de l'activitat	12.599.830	13.445.700	12.694.966	0,8 %	-5,6 %
Ingressos per RCP	-136.508	-100.000	-160.085	17,3 %	60,1 %
Ingressos financers i extraordinaris	1.664.418	103.500	160.035	-90,4 %	54,6 %
Aplicació excedents	4.872.666	2.946.380	3.579.707	-26,5 %	21,5 %
Total ingressos	19.000.406	16.395.580	16.274.623	-14,3 %	-0,7 %

Consolidació dels ingressos de l'activitat, amb un lleuger increment del 0,8 % en relació a l'exercici anterior, presentant una desviació sobre l'objectiu pressupostari d'un -5,6 %.

El retard en l'aprovació de la nova Llei de cambres i de la constitució de la Cámara de España, així com la dilatació en el període de maduració dels nous projectes, ha comportat la no consecució de l'objectiu previst a l'apartat d'ingressos provinents de noves línies de serveis i activitats. Dins d'aquest apartat, la captació

de socis institucionals s'ha situat en 0,6 M d'euros, amb un 2,4 % per damunt de la xifra pressupostada

El Recurs Cameral Permanent es liquida, d'acord amb allò previst, amb una pèrdua de 0,2 M, bàsicament per la meritació de la quota obligatòria al Consell de Cambres de Catalunya, essent aquest el darrer any d'aquesta obligació.

Els ingressos financers han estat de 0,2 M de euros, provinents de la rendibilització dels excedents de tresoreria de la Corporació.

DESPESES

Despeses	liquidació 2013	pressupost 2014	liquidació 2014	variació 2104/2013	desviament pressupost
Despeses de l'activitat	6.849.023	5.265.730	5.029.448	-26,6 %	-4,5 %
Estructura	3.332.425	2.757.950	2.950.782	-11,5 %	7,0 %
Personal	6.326.763	6.418.900	6.344.188	0,3 %	-1,2 %
Subtotal despesa operativa	16.508.211	14.442.580	14.324.418	-13,2 %	-0,8 %
Amortitzacions	2.197.287	1.950.000	1.943.687	-11,5 %	-0,3 %
Financers	49.908	3.000	6.518	-86,9 %	-117,3 %
Total despeses	18.755.406	16.395.580	16.274.623	-13,2 %	-0,7 %

En quant a les despeses, a nivell global s'han ajustat a les previsions, amb un estalvi del 0,7 % en relació al pressupost aprovat, i amb una reducció en relació a l'exercici anterior del -13,2 %.

Les despeses de l'activitat, amb un estalvi en relació al pressupost del 4,5 %, s'han reduït un 26,6 % en relació a l'exercici 2013. A nivell d'estructura, s'han produït desviacions a la partida d'immobles (reparacions i subministres, principalment), si bé la contenció de les despeses ha estat del 11,5 % en relació a l'exercici precedent. La liquidació de la partida de personal està en línia amb el pressupost formulat.

La distribució de la despesa, per àmbits d'actuació, ha estat la següent:

DESPESES PER ÀMBITS D'ACTIVITAT

Internacional	877.851	6 %
Competitivitat	1.396.144	10 %
Formació	803.610	6 %
Atenció empreses i tràmits	2.189.672	15 %
Altres serveis	2.192.314	15 %
Estudis	654.878	5 %
Institucional	2.256.435	16 %
Estructura	3.952.899	28 %
Total despesa operativa	14.323.803	100 %

En aquest exercici 2014, al no tenir ingressos per recurs cameral permanent, no ha existit afectació de despesa a plans camerals.

ESTATS FINANCERS I INFORME D'AUDITORIA

En les pàgines següents, es reproduïxen els estats financers de la Corporació, corresponents a l'exercici anual acabat el 31 de desembre del 2014 (balanç de situació, compte de pèrdues i guanys i liquidació pressupostària), així com l'informe de l'auditoria.

COMPTES ANUALS

Els comptes anuals de la Corporació corresponents a l'exercici 2014 es poden consultar al nostre web corporatiu www.cambrabcn.org.



BALANÇ DE SITUACIÓ COMPARATIU EXERCICIS 2014 I 2013

Actiu	SALDO A 31/12/14	SALDO A 31/12/13
A) ACTIU NO CORRENT	56.105.777,89	57.560.683,07
I. Immobilitzat intangible	803.246,13	1.201.508,78
3. Aplicacions informàtiques.	1.201.508,78	
II. Immobilitzat material	12.833.063,64	14.119.124,42
1. Terrenys i construccions.	7.191.295,91	7.308.943,61
2. Instal·lacions i altre immobilitzat material	4.331.877,24	5.523.983,93
3. Immobilitzat en curs i bestretes	1.309.890,49	1.286.196,88
III. Béns del patrimoni històric i cultural	4.001.730,24	4.001.730,24
1. Béns immobles	943.150,46	943.150,46
2. Altres béns del patrimoni històric i cultural	3.058.579,78	3.058.579,78
IV. Inversions immobiliàries	466.988,49	473.458,98
1. Terrenys	300.445,21	300.445,21
2. Construccions	166.543,28	173.013,77
V. Inversions en empreses del grup i associades a llarg termini	302.951,46	302.951,46
1. Instruments de patrimoni.	302.951,46	302.951,46
VI. Inversions financeres a llarg termini	37.212.284,02	36.968.614,93
1. Instruments de patrimoni.	36.943.228,56	36.746.821,14
4. Valors representatius de deute.	149.896,03	100.000,00
6. Altres actius financers.	119.159,43	121.793,79
VIII. Deutors comercials no corrents	485.513,91	493.294,26
B) ACTIU CORRENT	11.066.233,51	16.385.034,49
II. Existències.	50.558,75	5.197,61
4. Bestretes a proveïdors.	50.558,75	5.197,61
III. Deutors per RCP, comercials i altres comptes a cobrar	4.103.301,85	5.144.961,07
1. Deutors per recurs cameral permanent.	244.638,35	674.663,72
a. Rebuts per recurs cameral permanent	4.141.291,96	5.848.880,88
b. Deteriorament de rebuts per recurs cameral permanent	- 4.141.291,96	- 5.848.880,88
c. Recàrrecs i interessos	674.193,00	1.104.921,46
d. Deteriorament de recàrrecs i interessos	- 674.193,00	- 1.104.921,46
e. Cambres deutors per quotes del recurs cameral permanent	590.199,10	880.699,04
f. Deteriorament rebuts RCP repartiment cambres	- 345.560,75	- 206.035,32
2. Organismes camerals oficials deutors per serveis	144.293,76	341.641,14
3. Clients.	1.167.104,47	1.241.156,95
4. Clients, empreses dominades per la corporació i associades	33.632,77	10.469,68
5. Altres deutors	2.433.744,84	2.442.736,63
6. Personal	49.229,83	78.901,38
7. Actius per impost corrent	0,00	84.457,51
8. Altres crèdits amb les Administracions Públiques	30.657,83	270.934,06
V. Inversions financeres a curt termini	3.862.826,89	6.350.953,14
3. Crèdits a entitats	58.479,59	61.435,84
6. Altres actius financers	3.804.347,30	6.289.517,30
VI. Periodificacions a curt termini	80.711,23	90.253,99
VII. Efectiu i altres actius líquids equivalents	2.968.834,79	4.793.668,68
1. Tresoreria	903.834,79	1.793.668,68
2. Altres actius líquids equivalents	2.065.000,00	3.000.000,00
TOTAL ACTIU (A + B)	67.172.011,40	73.945.717,56



BALANÇ DE SITUACIÓ COMPARATIU EXERCICIS 2014 I 2013

Patrimoni net i passiu	SALDO A 31/12/14	SALDO A 31/12/13
A) PATRIMONI NET	42.965.833,70	47.486.725,74
A-1) Fons propis	42.925.678,79	47.445.700,11
I. Fons patrimonial	3.347.255,83	3.347.255,83
1. Fons patrimonial	3.347.255,83	3.347.255,83
II. Reserves	44.098.444,28	48.096.110,79
2. Altres reserves	44.098.444,28	48.096.110,79
a. Resta reserves	43.198.444,28	48.096.110,79
b. Reserves afectes al Pres. Extr. 118/14	900.000,00	0,00
III. Excedents d'exercicis anteriors	0,00	875.000,00
3. Excedents pendents d'aplicació als Plans Camerals dels rendiments del RCP	0,00	875.000,00
IV. Resultat de l'exercici	-4.520.021,32	-4.872.666,51
A-2) Ajustos per canvi de valor	40.154,91	41.025,63
I. Actius financers disponibles per a la venda	40.154,91	41.025,63
B) PASSIU NO CORRENT	18.980.214,50	18.786.278,82
I. Provisions a llarg termini	0,00	0,00
1. Obligacions per prestacions a llarg termini al personal	0,00	0,00
II. Deutes a llarg termini	18.980.214,50	18.786.278,82
1. Deutes amb entitats de crèdit	18.960.604,76	18.763.326,62
5. Altres passius financers	19.609,74	22.952,20
C) PASSIU CORRENT	5.225.963,20	7.672.713,00
II. Provisions a curt termini	23.567,42	77.447,77
1. Provisió per recurs cameral permanent en litigi	23.567,42	77.447,77
III. Deutes a curt termini	1.360.983,30	1.876.694,05
5. Altres passius financers	1.360.983,30	1.876.694,05
V. Creditors per RCP, comercials i altres comptes a pagar	3.827.231,90	5.509.558,40
1. Organismes camerals oficials, creditors	1.019.544,86	2.081.412,71
a. Creditors per quotes de recurs cameral permanent	1.018.062,50	2.080.772,60
b. Creditors per serveis	1.482,36	640,11
2. Proveïdors	2.205.497,09	2.580.814,39
3. Proveïdors, empreses del grup i associades	27.158,81	112.309,41
4. Creditors diversos	25.785,91	17.007,53
5. Personal (remuneracions pendents de pagament)	7.064,19	143.001,35
7. Altres deutes amb les Administracions Públiques	285.992,92	310.278,01
8. Bestretes de clients	256.188,12	264.735,00
VI. Periodificacions a curt termini	14.180,58	209.012,78
TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU (A + B + C)	67.172.011,40	73.945.717,56



COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS COMPARATIU EXERCICIS 2014 I 2013

	2014	2013
A) OPERACIONS CONTINUADES		
1. Ingressos de l'activitat	12.707.149,73	12.397.020,43
a) Recurs Cameral Permanent	-47.932,64	-6.547,28
b) Quotes RCP a rebre per altres organismes	161.592,92	32.178,67
c) Quotes RCP a distribuir a altres organismes	-2.162,67	-75.479,95
d) Prestació de serveis	8.944.794,86	9.146.877,36
e) Subvencions, donacions i llegats a l'activitat	2.640.687,26	2.757.203,60
f) Patrocinis a l'explotació	1.010.215,00	542.788,03
4. Despeses de l'activitat	-4.154.162,33	-6.146.389,51
a) Quotes de RCP obligatòries a organismes	-223.269,58	-595.848,63
b) Accions realitzades per tercers	-2.874.465,04	-4.402.843,87
c) Despeses de recaptació	-6.571,97	-65.896,01
d) Altres accions realitzades	-1.049.855,74	-1.081.801,00
5. Altres ingressos de l'activitat	99.314,69	152.961,18
a) Ingressos accessoris i altres de gestió corrent	99.314,69	152.961,18
6. Despeses de personal	-7.284.502,33	-6.571.762,64
a) Sous, salaris i assimilats	-5.872.290,27	-5.110.010,51
b) Càrregues socials	-1.412.212,06	-1.461.752,13
7. Altres despeses	-4.097.034,84	-4.121.718,29
a) Serveis exteriors	-3.864.256,73	-4.487.533,37
I. Arrendaments i cànons	-261.404,84	-232.747,63
II. Reparacions i conservació	-1.147.970,88	-1.365.803,40
III. Serveis de professionals independents	-692.107,00	-781.738,77
IV. Transports	-589,70	-3.669,11
V. Primes d'assegurances	-54.163,39	-47.351,69
VI. Serveis bancaris i similars	-10.306,32	-20.990,35
VII. Publicitat, propaganda i relacions públiques	-562.804,53	-775.866,20
VIII. Subministraments	-547.406,76	-658.497,63
IX. Altres serveis	-587.503,24	-600.868,59
b) Tributs	-181.143,22	-138.389,84
c) Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per RCP	-41.741,27	575.084,80
d) Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per operacions comercials	-9.893,62	-70.879,88
8. Amortització de l'immobilitzat	-1.943.687,06	-2.197.287,30
11. Deteriorament, resultat per alienació de l'immobilitzat i altres	-616,73	187.202,86
b) Resultats per alienacions i altres	0,00	188.990,07
c) Resultats excepcionals	-616,73	-1.787,21
A.1) EXCEDENT DE L'ACTIVITAT (1+4+5+6+7+8+11)	-4.673.538,87	-6.299.973,27
12. Ingressos financers	160.034,37	330.078,38
b) De valors negociables y altres instruments financers	160.034,37	330.078,38
b1) D'empreses del grup i associades	0,00	0,00
b2) De tercers	154.160,23	320.242,41
b3) Interessos de demora per Recurs Cameral Permanent	5.874,14	9.835,97
13. Despeses financeres	-203.736,92	-199.565,54
b) Per deutes amb tercers	-203.736,92	-199.565,54

COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS COMPARATIU EXERCICIS 2014 I 2013

	2014	2013
14. Variació del valor raonable en instruments financers	197.278,14	191.685,13
a) Cartera de negoci i altres	197.278,14	191.685,13
15. Diferències de canvi	-58,04	-870,22
16. Deteriorament i resultat per alienació d'instruments financers	0,00	1.105.979,01
a) Deteriorament i pèrdues	0,00	-39.370,72
b) Resultats per alienacions i altres	0,00	1.145.349,73
A.2) EXCEDENT FINANCER (12+13+14+15+16)	153.517,55	1.427.306,76
A.3) EXCEDENT ABANS D'IMPOSTOS (A.1 + A.2)	-4.520.021,32	-4.872.666,51
A.4) EXCEDENT DE L'EXERCICI PROCEDENT D'OPERACIONS CONTINUADES (A.3)	-4.520.021,32	-4.872.666,51
A.5) EXCEDENT DE L'EXERCICI (A.4)	-4.520.021,32	-4.872.666,51



**LIQUIDACIÓ DEL PRESSUPOST ORDINARI D'INGRESSOS I DESPESES CORRESPONENT A L'EXERCICI ACABAT
EL 31 DE DESEMBRE DE 2014**

Ingressos	Pressupost inicial	Realitzat
A) RECURSOS PERMANENTS	156.000,00	71.919,01
1. Quotes per RCP netes de l'exercici	0,00	0,00
a) Emissió de rebuts any en curs	0,00	0,00
b) Pèrdues i variació de deteriorament per RCP any en curs	0,00	0,00
2. Quotes per RCP d'exercicis anteriors	60.000,00	-7.542,34
a) Pèrdues i variació de deteriorament per RCP, anys anteriors	60.000,00	-7.542,34
b) Devolucions de rebuts d'anys anteriors	0,00	0,00
3. Recàrrecs	16.000,00	8.752,52
a) Emissió de recàrrecs	16.000,00	118,27
b) Devolucions de recàrrecs	0,00	-28,31
c) Pèrdues i variació de deteriorament per recàrrecs	0,00	8.635,56
4. Quotes per RCP a rebre d'altres cambres	80.000,00	22.067,49
a) Quotes per RCP a rebre d'altres cambres (IS, IRPF)	80.000,00	97.471,74
b) Quotes per RCP a rebre del Fons Intercameral (IAE)	0,00	-75.404,25
5. Variació de provisions per cobraments en litigi	0,00	48.668,34
A') DETRIMENTS ALS INGRESSOS PER RCP	-256.000,00	-232.004,22
6. Despeses de recaptació	-17.600,00	-6.571,97
7. Quotes RCP a distribuir a altres organismes	-5.795,00	-2.162,67
a) Quotes per RCP a distribuir a altres cambres (IS, IRPF)	-5.795,00	-2.162,67
b) Quotes per RCP a distribuir al Fons Intercameral (IAE)	0,00	0,00
8. Quotes RCP obligatòries a organismes	-232.605,00	-223.269,58
a) Quotes de RCP al Consell Superior de Cambres	-8.640,00	695,42
b) Quotes de RCP al Consell General de Cambres de Catalunya	-223.965,00	-223.965,00
B) RECURSOS NO PERMANENTS	13.445.700,00	12.694.966,81
1. Prestacions de serveis i altres ingressos	10.738.861,00	10.054.279,55
a) Serveis Prestats	8.363.126,00	7.558.965,38
b) Venda de Publicacions	0,00	464,00
c) Ingressos per arrendaments	1.294.415,00	1.258.857,00
d) Altres Ingressos	10.000,00	126.463,48
g) Ingressos accessoris i altres de gestió corrent	97.800,00	99.314,69
h) Patrocini a l'explotació	973.520,00	1.010.215,00
2. Subvencions, donacions, llegats a l'activitat	2.706.839,00	2.640.687,26
a) Subvencions, donacions i llegats a l'explotació oficials	2.706.839,00	2.640.687,26
C) INGRESSOS EXCEPCIONALS	0,00	0,00
D) INGRESSOS FINANCERS	103.500,00	160.034,37
2. De valors negociables y altres instruments financers	103.500,00	160.034,37
b) De tercers	103.500,00	154.160,23
c) Interessos de demora per Recurs Cameral Permanent	0,00	5.874,14
E) TOTAL INGRESSOS (A - A' + B + C + D)	13.449.200,00	12.694.915,97
F) EXCEDENTS DE RENDIMENTS D'EXERCICIS ANTERIORS	2.946.380,00	3.579.706,80
b) Reserves procedents d'exercicis anteriors	2.946.380,00	3.579.706,80
TOTAL INGRESSOS PRESSUPOSTARIS (E + F)	16.395.580,00	16.274.622,77



**LIQUIDACIÓ DEL PRESSUPOST ORDINARI D'INGRESSOS I DESPESES CORRESPONENT A L'EXERCICI ACABAT
EL 31 DE DESEMBRE DE 2014**

Despeses	Pressupost inicial	Realitzat
G) DESPESES DE L'ACTIVITAT	4.074.186,00	3.924.320,78
1. Altres accions realitzades	893.524,00	1.049.855,74
2. Accions realitzades per tercers	3.180.662,00	2.874.465,04
H) DESPESES DE PERSONAL	6.418.900,00	6.344.187,81
1. Sous, salaris i assimilats	4.984.470,00	4.931.975,75
2. Indemnitzacions	0,00	0,00
3. Càrregues socials	1.259.530,00	1.229.890,43
4. Altres despeses de personal	156.900,00	171.319,67
5. Aportacions a sistemes complementaris de pensions	18.000,00	11.001,96
6. Provisions	0,00	0,00
D) ALTRES DESPESES DE L'ACTIVITAT	3.949.494,00	4.055.293,57
1. Serveis exteriors	3.744.494,00	3.864.256,73
a) Arrendaments i cànons	221.620,00	261.404,84
b) Reparacions i conservació	985.821,00	1.147.970,88
c) Serveis de professionals independents	623.956,00	692.107,07
d) Transports	0,00	589,70
e) Primes d'assegurances	67.000,00	54.163,39
f) Serveis bancaris i similars	8.350,00	10.306,32
g) Publicitat, propaganda i relacions públiques	719.295,00	562.804,53
h) Subministraments	480.400,00	547.406,76
i) Altres serveis	638.052,00	587.503,24
2. Tributs	205.000,00	181.143,22
3. Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per operacions comercials	0,00	9.893,62
J) DOTACIONS AMORTITZACIONS IMMOBILITZAT	1.950.000,00	1.943.687,06
L) PÈRDUES PROCEDENTS DE L'IMMOBILITZAT I DESPESES EXTRAORDINÀRIES	0,00	616,73
1. Resultats per alienacions i altres	0,00	0,00
2. Resultats excepcionals	0,00	616,73
M) DESPESES FINANCERES	3.000,00	6.516,82
1. Despeses financeres	200.278,00	203.736,92
b) Per deutes amb tercers	200.278,00	203.736,92
2. Variació del valor raonable en instruments financers	-197.278,00	-197.278,14
b) Imputació al resultat de l'exercici per actius financers disponibles per a la venda	-197.278,00	-197.278,14
3. Diferències de canvi	0,00	58,04
4. Deteriorament i resultat per alienació d'instruments financers	0,00	0,00
a) Deteriorament i pèrdues	0,00	0,00
b) Resultats per alienacions i altres	0,00	0,00
N) TOTAL DESPESES (G + H + I + J + L + M)	16.395.580,00	16.274.622,77
TOTAL DESPESES PRESSUPOSTARIS (N + O)	16.395.580,00	16.274.622,77



SantLaper, 679 int1, 4 G
08021 BARCELONA
Telf: 93 496 74 70
Fax: 93 563 11 89

C/ Jose Abascal, 44, 6º
28004 MADRID
Telf: 91 287 53 45

Plaça Corsantes, 6
(Entrada C/ Murcia, 61)
21002 LLEIDA
Telf: 973 30 32 91

pleta
AUDITORS
CONSULTORS

INFORME D'AUDITORIA INDEPENDENT DE COMPTES ANUALS

Al President de la

**CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA, SERVEIS I
NAVEGACIÓ DE BARCELONA**

Hem auditat els comptes anuals adjunts de la **Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona**, que comprenen el balanç a 31 de desembre de 2014, el compte de pèrdues i guanys, l'estat de canvis en el patrimoni net i la memòria corresponents a l'exercici finalitzat en aquesta data.

Responsabilitat d'El Comitè Executiu de la Cambra en relació amb els comptes anuals

El Comitè Executiu de la Cambra és responsable de formular els comptes anuals adjunts, de forma que expressin la imatge fidel del patrimoni, de la situació financera i dels resultats de la **Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona**, de conformitat amb el marc normatiu d'informació financera aplicable a l'entitat a Espanya, que s'identifica en la nota 2 de la memòria adjunta i del control intern que considerin necessari per a permetre la preparació de comptes anuals lliures d'incorrecció material, deguda a frau o error.

Responsabilitat de l'auditor

La nostra responsabilitat és expressar una opinió sobre els comptes anuals adjunts basada en la nostra auditoria. Hem dut a terme la nostra auditoria de conformitat amb la normativa reguladora de l'auditoria de comptes vigent a Espanya. Aquesta normativa exigeix que complim els requeriments d'ètica, així com que planifiquem i executem l'auditoria a fi d'obtenir una seguretat raonable que els comptes anuals estan lliures d'incorreccions materials.

Una auditoria requereix l'aplicació de procediments per a obtenir evidència d'auditoria sobre els imports i la informació revelada en els comptes anuals. Els procediments seleccionats depenen del judici de l'auditor, inclosa la valoració dels riscos d'incorrecció material en els comptes anuals, deguda a frau o error. En efectuar aquestes valoracions del risc, l'auditor té en compte el control intern rellevant per a la formulació per part de l'entitat dels comptes anuals, a fi de dissenyar els procediments d'auditoria que siguin adequats en funció de les circumstàncies, i no amb la finalitat d'expressar una opinió sobre l'eficàcia del control intern de l'entitat. Una auditoria també inclou l'avaluació de l'adequació de les polítiques comptables aplicades i de la raonabilitat de les estimacions comptables realitzades per la direcció, així com l'avaluació de la presentació dels comptes anuals presos en el seu conjunt.

Considerem que l'evidència d'auditoria que hem obtingut proporciona una base suficient i adequada per a la nostra opinió d'auditoria.

Pàgina 1

Plaça de la Font, 5/3 entl. 5-6
08007 1 BARCELONA
Tel: 93 496 74 70
Fax: 93 363 11 39

C/ José Abascal, 44 4º
28003 MADRID
Tel: 91 202 63 65

Plaça Consellers, 6
Estrada C/ Maria 4-1
25002 LLEIDA
Tel: 973 28 42 91

pleta
AUDITORS
CONSULTORS

Opinió

Segons la nostra opinió, els comptes anual adjunts expressen, en tots els aspectes significatius, la imatge fidei del patrimoni i de la situació financera de l'entitat **Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona** a 31 de desembre de 2014, així com dels seus resultats corresponents a l'exercici finalitzat en aquesta data, de conformitat amb el marc normatiu d'informació financera que resulta d'aplicació i, en particular, amb els principis i criteris comptables que hi estiguin continguts.

Altres qüestions

Parem esment a allò assenyalat en les notes 1 i 2.3 de la memòria adjunta, en la qual es defineixen les funcions de les cambres amb la Llei 4/2014 de 1 d'abril. Les incerteses que presenta aquest procés que afecta al finançament de les Cambres Oficials de Comerç, pot produir un procés d'adaptació per complir amb els objectius d'equilibri pressupostari.

D'acord amb les normes de gestió econòmica i financera establertes en l'ordre 15 de desembre de 2000 del Departament d'Indústria, Comerç i Turisme, l'Entitat compleix amb els requisits establerts als articles 46 i 45.3 de la Llei 14/2002, segons s'indica en les notes 14.3 i 19 de la memòria.

L'entitat dona compliment a les resolucions emeses en el present exercici pel Departament d'Empresa i Ocupació. En la presentació dels comptes anuals s'incorpora la informació indicada en les resolucions, i es complementa amb la documentació requerida pel citat organisme tutelar. Així mateix, considerem satisfactori el grau de compliment de les recomanacions efectuades en relació a l'auditoria de l'exercici anterior.

Barcelona, 17 de març de 2015

COL·LEGI
DE CENSORS JURATS
DE COMPTES
DE CATALUNYA

Membre exercent:

PLETA AUDITORES, S.L.P.

Any 2015 Núm. 2015/02368
IMPORT COL·LEGIAT: 96,00 EUR

.....
informe subjecte a la taxa establerta
a l'art. 46 del text relatiu de la
Llei d'Iniciativa de empreses, aprovat per
Resolució legislativa 32/2011, d'11 de juny
.....

pleta auditores, s.l.p.
R.O.A.C. Nº S/0525

Signat: Mª Dolors Poch
Sòcia-Auditora de Comptes

ESTRUCTURA ORGANITZATIVA

DIRECTOR GERENT

Xavier Carbonell

SECRETARIA GENERAL

Xavier Coronas
Secretari general

GABINET DE PRESIDÈNCIA I PROTOCOL

Mafalda Pigrau
Cap del Gabinet

Mercè Gavaldà
Protocol

SERVEIS CAMBRA

Cristian Bardají
Estudis d'Infraestructures

Cristian Casellas
Comissions i Participades

Anna Cirera
Finances i Serveis Generals

Elisabet Coll-Vinent
Internacional

José Antonio González
Centre de Serveis Empresarials

Josep Francí

Delegacions

Esther Ortega

Recursos Humans

Berta Pérez

Oficina de Projectes Europeus

Mafalda Pigrau

Casa Llotja

Carme Poveda

Anàlisi Econòmica

Ramon Rexach

Serveis Corporatius

Xavier Ricart

Institucional i Relacions Corporatives

Joan Ramon Rovira

Gabinet d'Estudis Econòmics i d'Infraestructura

Maria Segarra

Competitivitat i Formació





QUALITAT

Durant l'any 2014, la Cambra ha continuat impulsant actuacions encaminades a la millora contínua del sistema de gestió de qualitat implantat, i a la millora de l'eficàcia i l'eficiència dels seus processos de negoci.

Les actuacions s'han integrat en tres línies:

- Manteniment del sistema de gestió de qualitat.
- Auditories i revisió del sistema de gestió de qualitat.
- Resultats dels indicadors de gestió del sistema de qualitat.

MANTENIMENT DEL SISTEMA DE GESTIÓ DE QUALITAT

- Suport i coordinació a les diferents àrees de la corporació en la definició, implantació i posterior millora contínua dels seus processos de negoci.
- Administració i manteniment del gestor documental de qualitat corporatiu mitjançant l'eina Qualiteasy Progress 5.21.
- Avaluació permanent del grau de satisfacció dels nostres clients, externs i interns, pel que fa als serveis o productes utilitzats, per extreure'n dades i dur a terme, si s'escau, actuacions correctives/preventives que ajudin a millorar el servei ofert.

AUDITORIES I REVISIÓ DEL SISTEMA DE GESTIÓ DE QUALITAT

- S'ha avaluat, amb un resultat òptim, la conformitat del sistema de gestió de qualitat a la normativa ISO 9001:2008 mitjançant la planificació de les auditories internes que s'han dut a terme a les diferents àrees de la corporació.
- La direcció de la corporació, mitjançant l'informe anual de revisió del sistema de qualitat, analitza les seves dades i, si s'escau, proposa l'establiment d'accions per a la millora contínua del sistema.
- Durant els dies 2, 3, 4, 5 i 8 de setembre, s'ha dut a terme l'auditoria externa de renovació, del certificat de qualitat a les diferents àrees de la corporació. L'entitat certificadora Applus+ Certification ha estat l'encarregada de fer l'auditoria, que s'ha realitzat amb un resultat satisfactori, no s'han registrat no conformitats i s'ha valorat positivament, per part de l'equip auditor, l'eficàcia del nostre sistema.



RESULTATS DELS INDICADORS DE GESTIÓ DEL SISTEMA DE QUALITAT

Es presenten els resultats dels indicadors més representatius de la gestió del sistema de qualitat implantat:

- L'indicador que mesura l'eficàcia de la millora contínua del sistema de qualitat s'ha situat en un 81 % tenint com a objectiu un ≥ 70 %.
- El resultat dels indicadors associats als processos de les àrees auditades, s'ha mantingut dintre de l'objectiu de desviació definit d'un ≤ 10 %.
- El grau de satisfacció dels nostres clients, externs i interns, s'ha situat en un nivell de satisfactori a molt satisfactori.

Aquests resultats són fruit d'un procés de millora contínua que s'ha desenvolupat durant els darrers anys, amb l'objectiu de garantir la qualitat dels serveis que la Cambra ofereix a les empreses.



ENTITATS VINCULADES

FIRA BARCELONA

FIRA 2000

TURISME DE BARCELONA

BCD

FUNDACIÓ BARCELONA
PROMOCIÓ

CAMERDATA

KIMBCN

FUNDACIÓ EMPRESA &
CLIMA

MERCATS



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona



CONSELL GENERAL

President

Xavier Trias i Vidal de Llobatera

Vicepresident primer

Felip Puig i Godes

Vicepresident segon

Miquel Valls i Maseda

Vocals

Lluís Bertran i Saura
Albert Carné i Hernández
Josep Cercós i Martínez
Enric Enrech i Artal
Assumpta Escarp i Gibert
Alberto Fernández i Díaz
Joan Gaspart i Solves
Marc Guerrero i Tarragó
Núria Marín i Martínez
Josep Morell i Miró
Jordi Portabella i Calvete
Pau Relat i Vidal
Pau Villòria i Sistach

Secretari general

Ignacio Toda Jiménez

Director general

Agustín Cordón Barrenechea

CONSELL D'ADMINISTRACIÓ

President

Josep Lluís Bonet i Ferrer

Vocals

Núria Basi i More
Lluís Conde Möller
Jordi Clos i Llombart
Enric Crous i Millet
Pere Fontana García
Enrique Lacalle Coll
Miquel Martí Escursell
Carles Vilarrubí i Carrió

Secretari general

Ignacio Toda Jiménez

Director general

Agustín Cordón Barrenechea



COMITÈ EXECUTIU

Director general

Agustín Cordón Barrenechea

Director de Negoci Propi

Salvador Tasqué i Díez

Director Adjunt de Negoci Propi

Gonzalo Sanz Moreno

Director de Negoci Extern

Pere Camprubí i Nieto

Director de Negoci Internacional

Ricard Zapatero i Camps

Directora de Comunicació i Estudis

Amparo Losada Torres

Director de Finances i Administració

Salvador Fosalva i Auró

Directora de Persones i Organització

Olga Figuerola i Giménez-Coral

Director de Relacions Institucionals i Protocol

Emili Farrerons i Pascual

Director de Recintes

Marc Serra i Arnau

ACTIVITAT FIRAL. SALONS 2014

• EXPOHOGAR PRIMAVERA

Saló Internacional del Regal i Articles per a la Llar

(17 - 20 de gener)

• QATAR MOTOR SHOW

Salón internacional de l'automòbil de Qatar

(21 - 25 de febrer)

• MOBILE WORLD CONGRESS

Esdeveniment Mundial de la indústria de les Tecnologies Mòbils. Organitzat GSM Association

(24 - 27 de febrer)

• 4YFN

Esdeveniment d'emprenedoria en Tecnologies Mòbils

(24 - 27 de febrer)

• PISCINA MOSCOW

Expocentre Moscow

(11 - 14 de març)

• DOHA JEWELLERY & WATCHES EXHIBITION

Fira Internacional de Joies i Relotgeria

(25 de febrer - 2 de març)

• COSMOBELLEZA

Saló Internacional de l'Estètica i la Perruqueria

(8 - 10 de març)

• EWEA BARCELONA

Esdeveniment Europeu sobre Energia Eòlica Organitzat per EWEA - European Wind Energy Association

(10 - 13 de març)

• eSHOW

Fira i Congrés Professional d'E-commerce, Digital Marketing, Hosting & Cloud, Social Media, Mobile i Digital Signage

Organitzat per Waterteam, SL

(12 - 13 de març)

- **SALÓ DE L'ENSENYAMENT**
Saló de l'Educació
(12 - 16 de març)
- **FUTURA**
Saló dels Màsters i Postgraus
(14 - 15 de març)
- **PASSENGER TERMINAL EXPO**
Fira i Conferència Internacional sobre
Tecnologia, Seguretat, Operacions, Gestió i
Disseny de Terminals de Passatgers Organitzat
per UKiP Media and Events
(25 - 27 de març)
- **KYOTO SMART CITY EXPO**
Cimera sobre Ciutats del Futur i Innovació
Sostenible
(26 - 27 de març)
- **ALIMENTARIA**
Saló Internacional de l'Alimentació i les
Begudes
(31 de març - 3 d'abril)
- **TURISME - SITC**
Saló Internacional del Turisme a Catalunya
(4 - 6 d'abril)
- **HANDMADE FESTIVAL BARCELONA**
Una Experiència Única del Do it Yourself
Organitzat per Fira de Barcelona en
col·laboració amb Evident Events
(25 - 27 d'abril)
- **BCN BRIDAL WEEK**
PASAREL·LA GAUDÍ NÚVIES
Desfilades de Col·leccions de Moda Nupcial
(6 - 9 de maig)
- **BCN BRIDAL WEEK, SALÓ**
INTERNACIONAL NOVIAESPAÑA
Saló Professional de la Moda en Vestits de
Núvia, Nuvi, Festa, Comunió, Cerimònia i
Complements
(9 - 11 de maig)
- **BEBÉS & MAMÁS**
Saló de la Futura Mare, Nadó i Noves Famílies
Organitzat per Feria Bebé, SL
(10 - 11 de maig)
- **ELA 2014**
Saló Europeu de l'Automatització de
Laboratoris
Organitzat per Select Biosciences, LTD.
(14 - 15 de maig)
- **SALÓ INTERNACIONAL DEL CÒMIC DE**
BARCELONA
Organitzat per la Federació d'Institucions
Professionals del Còmic
(15 - 18 de maig)
- **DENIM BY PRÈMIERE VISION**
Saló Europeu de la Indústria i Tendències del
Denim
Organitzat per Prèmiere Vision, S.A.
(21 - 22 de maig)
- **MIHEALTH FORUM**
Management & Clinical Innovation Forum
(21 - 22 de maig)
- **MIHEALTH**
Health, Management & Clinical Innovation
Forum
(26 - 28 de juny)
- **ALIMENTARIA MÈXICO**
Exposició d'Aliments i Begudes
(3 - 5 de juny)
- **S.I.L.**
Saló Internacional de la Logística i la
Manutenció
Organitzat pel Consorci Barcelona Zona Franca
(3 - 5 de juny)
- **BIZBARCELONA**
Solucions per a Pimes i Emprendors
(4 - 5 de juny)



- **SÓNAR**
Festival Internacional de Música Avançada i New Media Art de Barcelona
Organitzat per Advanced Musica
(12 - 14 de juny)
- **BARCELONA HARLEY DAYS**
Organitzat per Barcelona Harley Days / Open Events Group
(15 - 18 de juliol)
- **EUROPEAN CARDIOLOGY CONGRESS**
Congrés de la Societat Europea de Cardiologia
Organitzat per European Society of Cardiology
(30 d'agost - 3 de setembre)
- **SEATRADE MED**
Esdeveniment Internacional sobre Creuers al Mediterrani
Organitzat per Seatrade Global
(16 - 18 de setembre)
- **SEAFOOD EXPO SOUTHERN EUROPE**
Punt de Trobada del Sector del Peix i Marisc del Sud d'Europa i el Mediterrani
Organitzat per Diversified Business Communications
(22 - 24 de setembre)
- **EXPOHOGAR OTOÑO**
Saló Internacional del Regal i els Articles per a la Llar
(26 - 29 de setembre)
- **EXPOQUIMIA**
Saló Internacional de la Química
(30 de setembre - 3 d'octubre)
- **EQUIPLAST**
Saló Internacional del Plàstic i el Cautxú
(30 de setembre - 3 d'octubre)
- **EUROSURFAS**
Saló Internacional de la Pintura Industrial i el Tractament de Superfícies
(30 de setembre - 3 d'octubre)
- **LIBER**
Saló Internacional del Llibre
Organitzat pel Consorci Barcelona Zona Franca i la Federació de Gremios de Editores de España
(1 - 3 d'octubre)
- **BARCELONA TATTOO EXPO**
Convenció Internacional del Tatuatge de Barcelona Organitzat per Pro-Arts Iniciativas Artísticas, SL
(3 - 5 d'octubre)
- **SALÓN INTERNACIONAL DEL CARAVANING**
(4 - 12 d'octubre)
- **SALÓ NÀUTIC INTERNACIONAL DE BARCELONA**
(15 - 19 d'octubre)
- **AVEPA - SEVC**
Congrés Espanyol de Veterinaris Especialistes en Petits Animals - Conferència Veterinària del Sud d'Europa
Organitzat per l'Asociación de Veterinarios Españoles Especialistas en Pequeños Animales
(16 - 18 d'octubre)
- **HOSTELCO**
Saló Internacional de l'Equipament per a Restauració, Hoteleria i Col·lectivitats
(20 - 23 d'octubre)
- **FÒRUM GASTRONÒMIC BARCELONA 2014**
(20 - 23 d'octubre)
- **BARCELONA MEETING POINT**
Saló Immobiliari Internacional
Organitzat pel Consorci Barcelona Zona Franca
(29 d'octubre - 2 de novembre)
- **SALÓN DEL MANGA**
Saló del Manga i l'Anime
Organitzat per la Federació d'Institucions Professionals del Còmic
(30 d'octubre - 2 de novembre)



- **EXPOMINER**
Saló Internacional de Minerals, Fòssils i Joieria
(14 - 16 de novembre)

- **SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS**
Cimera Internacional sobre Ciutats Intel·ligents
(18 - 20 de novembre)

- **EIBTM**
Saló de la Indústria de Viatges de Negocis,
Congressos i Incentius
Organitzat per Reed Travel Exhibitions
(18 - 20 de novembre)

- **DENIM BY PRÈMIERE VISION**
Saló Europeu de la Indústria i Tendències del
Denim
Organitzat per Prèmiere Vision, SA
(19 - 20 de novembre)

- **OCASIÓN**
Saló del Vehicle Garantit
(28 de novembre - 8 de desembre)

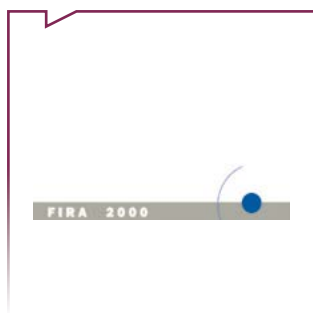
- **AUTO RETRO**
Exposició de Cotxes i Motocicletes de
Col·lecció
Organitzat per Promobil Group, SCP
(4 - 8 de desembre)

- **SMART CITY EXPO MONTREAL**
Cimera sobre Ciutats Intel·ligents
(10 - 12 de desembre)

- **FESTIVAL DE LA INFÀNCIA**
(27 de desembre - 4 de gener de 2015)

- **XD YoungFest**
Festival d'Oci i Experiències Multimedia
(27 de desembre - 4 de gener de 2015)





FIRA 2000, SA

Fira 2000 és la societat responsable de l'organització i la construcció del nou recinte Fira de Barcelona Gran Via. Aquest recinte s'ubica entre els municipis de Barcelona i l'Hospitalet de Llobregat, a una distància de 2,5 quilòmetres del Recinte Firal de Montjuïc. El projecte global permet disposar d'una superfície total construïda de 240.000 m² d'exposició i de més de 5.000 places d'aparcament, la qual cosa el converteix en un dels recintes firals més grans d'Europa, i en el més avantguardista pel que fa a innovació tecnològica i serveis.

Fira Barcelona Gran Via compta amb vuit pavellons d'exposició i l'Edifici Vestíbul –o la porta d'accés al recinte des de la plaça d'Europa a l'Hospitalet de Llobregat–, que també és l'inici i el final de l'espina central que comunica tots els pavellons i arriba a l'altra porta principal, situada a Barcelona, al costat del passeig de la Zona Franca. A més, el projecte inclou la construcció de dues torres a la plaça d'Europa de l'Hospitalet.

Dissenyat per l'arquitecte japonès Toyo Ito, el projecte es caracteritza pel respecte al medi ambient i les formes orgàniques que recorden imatges que es poden trobar a la natura, amb la proximitat de l'aigua, la llum natural, una il·luminació acurada dels espais interiors i una organització funcional i de fàcil accés.

Un factor clau a l'hora de dur a terme la realització ha estat la localització urbana del nou recinte. Aquesta ubicació, que disposarà de les noves línies de metro 9 i FFCC de la Generalitat, permetrà la integració del recinte a la ciutat, ja que facilitarà l'accés a les fires que s'hi organitzen i, per tant, afavorirà el nombre total de visitants. Hi haurà connexió directa del metro a l'aeroport i es disposarà de servei d'embarcament directe des del propi recinte. Tota aquesta xarxa de comunicacions es completa amb la instal·lació d'un heliport a les cobertes del recinte.

Des de fa més de cent anys, Barcelona i la Fira han estat el punt de trobada per a la indústria impulsant i millorant el teixit econòmic i comercial. Amb aquesta ampliació, Fira de Barcelona es consolida com a motor de l'economia catalana i internacional, i com a plataforma d'activitat econòmica de l'àrea de Barcelona i de tota Catalunya.

ASPECTES SOCIETARIS

La signatura del Conveni del 2006, entre el Govern català i el conjunt d'accionistes de Fira 2000, va donar l'impuls definitiu a l'ampliació de Fira de Barcelona, per tal de situar-la al primer nivell europeu i potenciar-ne el lideratge. Tal com estava previst en l'esmentat Conveni, els accionistes van signar un nou Conveni de Col·laboració l'any 2010 per mitjà del qual les entitats subscriptores acordaren les aportacions



de capital a realitzar en el període 2011-2016. També es va aprovar un Pla Financer que reconeixia la millora substancial d'aquest nou Pla per la gestió realitzada i per la manera com s'han executat les obres.

Cal destacar l'important esforç de l'Administració Pública, que mitjançant els esmentats convenis, ha efectuat aportacions de més de 192 milions d'euros fins l'any 2014.

A 31 de desembre de 2014, la participació dels accionistes de la Societat és la següent:

Societat	Participació (%)
Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona	11,04
Generalitat de Catalunya	49,72
Ajuntament de Barcelona	20,39
Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat	5,09
Àrea Metropolitana de Barcelona	7,04
Diputació de Barcelona	6,71
TOTAL	100,00

FINANÇAMENT

Tots els accionistes de Fira 2000 van formalitzar un acord de finançament que ha permès dur a terme l'ampliació del Recinte Firal Gran Via, finançat fins la data actual amb:

- 282 milions d'euros per aportació dels socis;
- 86 milions d'euros per aportació directa de la Generalitat de Catalunya, mitjançant el fons FEDER;
- 187 milions d'euros mitjançant un crèdit sindicat de l'Institut Català de Finances, la Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona i el Banc de Sabadell;
- 200 milions d'euros mitjançant un crèdit del Banc Europeu d'Inversions (BEI);
- 138,1 milions d'euros mitjançant un crèdit sindicat nou, signat el març de 2007, per l'Institut Català de Finances, la Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, Caja Madrid, el

Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) i el Banco Popular

Túnel de connexió Estació de Metro

Aquest 2014 i després que la Generalitat hagi posat en marxa l'acabament de les obres de la línia 9 del metro que connectarà l'aeroport amb la ciutat de Barcelona, Fira2000 ha iniciat les obres d'acondicionament del túnel de connexió de l'estació de Fira amb el Vestíbul del Recinte de manera que, un cop estigui acabat, els viatgers podran accedir al recinte directament des del metro.

Grups Electrògens

Durant aquest any s'han instal·lat els grups electrògens, que s'han distribuït de manera estratègica a tot el Recinte de Fira Gran Via, per tal que tots els pavellons quedin coberts i garantir el subministrament elèctric del recinte i evitar qualsevol risc en cas de caiguda de la xarxa elèctrica.

Cortines d'aire en els pavellons

Durant aquest any també s'han instal·lat cortines d'aire en els pavellons 2 i 3 i Vestíbul, per mantenir la climatització del pavellons.



Posada en valor dels terrenys Auditori i Edifici Corporatiu

Durant aquest any i donada la situació econòmica existent, Fira 2000 ha desenvolupat un Pla Especial que s'ha presentat a l'Ajuntament de Barcelona per la seva aprovació, amb l'objectiu de donar una qualificació que revaloritzi de posar en valor els terrenys on està projectat l'Auditori i l'Edifici Corporatiu del recinte firal Gran Via.

D'aquesta manera Fira 2000 disposarà d'un actiu d'actius amb més valor en el seu balanç.

Col·laboració Fira 2000 - Fira de Barcelona en projectes d'internacionalització

Fira 2000 col·labora amb Fira de Barcelona perquè aquest últim pugui oferir dins el seu catàleg de serveis el coneixement de Fira 2000 en l'àmbit de la consultoria i la gestió de projectes constructius de recintes firals o similars.

Amb aquesta aliança es pretén obrir nous mercats i gestionar i construir altres recintes firals en diversos indrets del món.

A dia d'avui hi ha diferents projectes potencials en marxa, tot i que encara pendents de formalitzar, com són: Angola, Mongòlia, Panamà i altres.

Sant Pau - Recinte Modernista

Aquest 2014, s'ha treballat en la segona fase del projecte de Rehabilitació del Recinte Modernista de Sant Pau, amb la posada en marxa dels nous edificis: Sant Manel, Sant Leopold, Nostra Senyora de la Mercè i Edifici de l'Administració.

Per altre banda, també s'han acabat altres obres associades a aquests edificis, com són les urbanitzacions i els túnels de connexió.

Actualment s'està treballant en una nova fase constructiva del projecte que engloba l'edifici de la antiga farmàcia, l'adequació interior del pavelló de Sant Salvador i les plantes 1 i 2 del pavelló central.







CONSORCI TURISME DE BARCELONA

El Consorci Turisme de Barcelona va ser creat l'any 1993 per la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, la Fundació Barcelona Promoció i l'Ajuntament de Barcelona, amb l'objectiu de promocionar Barcelona com a destinació turística. Va entrar en funcionament al gener del 1994.

REPRESENTANTS DE LA CAMBRA AL CONSORCI TURISME DE BARCELONA

COMITÈ EXECUTIU

Joan Gaspart i Solves
(President)

Gaietà Farràs i González
Javier Pérez-Farguell
Santiago Soteras i Calabuig

Xavier Carbonell i Roura
(Membre sense vot)

Ramon Rexach i Isarre
(Auditor)

CONSELL GENERAL

Miquel Valls i Maseda
(Vicepresident primer)
Francisco Carnerero i Benítez
Gaietà Farràs i González
Pedro Fontana i García
Joan Gaspart i Solves
Pau Herrera i Fontanals

Enric Lacalle i Coll
Miquel Martí i Escursell
Javier Pérez-Farguell
Lluís Sans i Mercè
Santiago Soteras i Calabuig
Mercedes Tarrazón i Rodón
Lluís Vendrell i Pedrola

Xavier Carbonell i Roura
(Membre sense vot)

Ramon Rexach i Isarre
(Auditor)

REPRESENTANTS DE LA FUNDACIÓ BARCELONA PROMOCIÓ A TURISME DE BARCELONA

COMITÈ EXECUTIU

Jordi Clos i Llombart
Ramon Masià i Martí

CONSELL GENERAL

Jordi Clos i Llombart
Josep Antoni Díaz-Salanova
Ramon Masià i Martí
Josep Morell i Miró



ACTIVITAT TURÍSTICA

LA DIVERSITAT DE PROCEDÈNCIES, GRAN FORTALESA DEL NOSTRE TURISME

La diversitat de procedències dels turistes que ens visiten s'ha consolidat com una de les grans fortaleses del turisme a Barcelona. França, Regne Unit i Estats Units, amb xifres molt semblants per sobre dels 600.000 viatgers anuals cadascun, es mantenen com els principals països d'origen del turisme internacional, seguits d'Alemanya i Itàlia, mercat aquest darrer que viu una certa recuperació. La ciutat va rebre l'any passat un total de 8.420.201 turistes, el 3,77 % més que el 2013. El total de persones allotjades en hotels va ser de 7.874.941, amb un increment interanual del 4 %.

Un altre factor diferencial de Barcelona respecte altres destinacions és l'important pes dels turistes que visiten la ciutat per motius professionals, que representen el 40,9 % del total. Els qui vénen per vacances són el 50,6 %, mentre que el 8,5 % restant ho fa per motius personals i d'altres.

L'estada mitjana a la ciutat va ser de 2,17 dies. La despesa feta pels turistes estrangers amb targetes de crèdit va augmentar el 22,33 %, fins als 3.754 milions d'euros. Aquesta xifra ha crescut el 822,8 % des de l'any 2000 i mostra un pes cada vegada més important dels nous mercats com la Xina, Austràlia, Corea del Sud, Emirats Àrabs Units i Índia, fet que constitueix una altra mostra de la diversitat dels turistes que ens visiten.

Els turistes procedents del conjunt d'Espanya van ser 1.517.378, seguits dels de França (636.903), Regne Unit (629.969) i els Estats Units (627.412). A continuació se situen Alemanya (453.102), Itàlia (447.721), Països Baixos (208.900), Rússia (233.823), Japó (170.092) i Suïssa (150.861). El nombre total de turistes estrangers va arribar a 6.054.388.

DEPARTAMENT DE PROMOCIÓ I COMERCIALIZACIÓ

L'any 2014, s'ha continuat amb accions de promoció de reforç als mercats europeus, i s'han dut a terme accions a mercats de llarg radi i a mercats emergents.

Turisme de Barcelona ha organitzat una missió de promoció turística als Estats Units, amb la participació d'empreses del sector turístic local. També s'han dut a terme presentacions de Barcelona a Miami, Nova York, Tokio, Beijing, Santiago de Xile, Sydney, Brisbane, Copenhage, Oslo, Estocolm i Brussel·les.

A part d'aquestes accions organitzades pel Consorci, s'ha participat en accions organitzades per l'Agència Catalana de Turisme (sis ciutats), i Turespaña (tres ciutats).

Al llarg de l'any s'ha participat en 100 accions de promoció adreçades al segment vacacional repartides en 11 fires, 27 *workshops* i presentacions, 51 fam trips, i 11 visites comercials (11 mercats, 112 operadors).

S'han continuat les accions adreçades al segment dels creuers, que ha experimentat un lleuger descens respecte 2012 (-9 %). El Port de Barcelona ha rebut 2.3645.292 passatgers en 764 escales de vaixells de creuer, que mantenen la capital catalana com a primer port de creuers d'Europa i quart del món. En qualitat de membres associats, s'ha assistit a l'Assemblea General de MedCruise celebrada al setembre a Barcelona, coincidint amb la celebració a la nostra ciutat de la fira Seatrade Med del 16 al 18 de setembre. També destaca l'acollida del creuer més gran del món, el Oasis of the Seas (Royal Caribbean), que per primer cop ha navegat pel Mediterrani utilitzant com a port base Barcelona. S'ha participat novament a la convenció cruise3sixty celebrada a Fort Lauderdale (Estats Units).

Com a apunt final, destacar el treball en la promoció de Barcelona com a ciutat



organitzadora de grans esdeveniments esportius, així com en la promoció del turisme LGBT amb la participació amb un stand a FITUR LGTB. En aquest segment, el 2013 s'ha col·laborat en el reforç del servei d'acollida i informació en diferents esdeveniments com el Pride Barcelona, i el Circuit Festival i el Girlie Circuit Festival.

BARCELONA CONVENTION BUREAU (BCB)

El 2014 el Barcelona Convention Bureau (BCB) ha comptat amb un total de 325 membres associats.

Resultats de 2014 del turisme de reunions a Barcelona:

Nombre de reunions	2013	2014	14/13 (%)
Congressos	291	271	+36,6
Jornades i cursos	138	134	-2,9
Convencions i incentius	1.610	1.564	-2,9
TOTAL	2.039	1.969	-3,4
Nombre de delegats	2013	2014	14/13 (%)
Congressos	289.191	280.747	-2,9
Jornades i cursos	31.255	23.508	-24,8
Convencions i incentius	263.510	275.600	+4,6
TOTAL	583.956	579.855	-0,7

Activitat turística a Barcelona

	1990	1995	2000	2005	2010	2013	2014
Turistes en hotels*	1.732.902	3.089.974	3.141.162	5.656.848	7.133.524	7.571.766	7.874.941
Pernoctacions en hotels*	3.795.522	5.674.580	7.777.580	10.931.639	14.047.396	16.485.074	17.091.852
% Ocupació habitacions en hotels*	71,00 %	63,60 %	84,00 %	76,00 %	74,75 %	76,83 %	78,17 %
Motiu de viatge dels turistes en hotels							
Vacances	22,70 %	35,30 %	51,50 %	42,00 %	50,10 %	50,6 %	PENDENT
Professional	69,10 %	55,90 %	45,70 %	53,60 %	42,00 %	40,9 %	PENDENT
Personal i altres	8,20 %	8,80 %	2,80 %	4,40 %	7,90 %	8,5 %	PENDENT
Procedència dels turistes en hotels							
Estat espanyol	51,20 %	37,00 %	31,30 %	30,80 %	27,66 %	20,00 %	20,50 %
França	7,30 %	7,70 %	5,10 %	6,40 %	7,95 %	8,40 %	8,60 %
Regne Unit	4,10 %	7,20 %	11,60 %	12,60 %	7,46 %	8,30 %	8,60 %
Estats Units	5,90 %	9,50 %	14,50 %	7,60 %	7,70 %	8,30 %	8,30 %
Alemanya	3,40 %	6,20 %	5,70 %	5,20 %	5,07 %	6,00 %	6,20 %
Itàlia	6,10 %	5,00 %	6,20 %	8,40 %	7,90 %	5,90 %	6,20 %
D'altres	22,00 %	27,40 %	25,60 %	29,00 %	36,26 %	43,10 %	41,6 %
Oferta hotelera							
Hotels	118	160	187	268	328	365	373
Habitacions	10.265	15.076	16.561	25.355	31.776	34.453	34.689
Places	18.569	27.988	31.338	49.235	61.942	67.567	68.036
Passatgers aeroport	9.048.657	11.727.814	19.808.812	27.095.754	29.209.536	35.216.828	37.559.044
Passatgers de creuers	115.137	233.389	572.571	1.228.561	2.350.283	2.599.363	2.364.292
Viatgers de l'AVE Bcn-Mad	-	-	-	-	2.562.633	3.054.510	3.442.607
Visitants equipaments culturals i lúdics**	-	9.103.586	15.679.071	18.022.074	23.334.506	26.225.355	PENDENT
Usuaris Barcelona Bus Turístic	23.759	131.600	873.611	1.654.145	1.925.226	1.985.893	1.919.203
Usuaris Barcelona Card	-	-	23.429	100.853	130.777	115.927	133.145
Usuaris Barcelona Walking Tours	-	-	4.253	15.496	16.941	11.159	14.278

* Gremi d'Hotels de Barcelona - Turisme de Barcelona (2010-2012).

** Dada provisional.



Reunions confirmades pel BCB durant l'any 2014:

	Congressos	Convencions i incentius	TOTAL
Grups confirmats	37	85	122
Delegats	65.425	38.849	104.274
Pernoctacions	255.157	93.716	348.873

El nombre de congressos ha baixat un 6,9 % així com el nombre de delegats en aquest tipus de reunions, un 2,9 %.

S'aprecia una davallada de les jornades i cursos en un 2,9 % menys.

En convencions i incentius el resultat també és negatiu, amb una davallada del 2,9 % en nombre de reunions però amb una pujada en nombre de delegats del 4,6 %.

En conjunt podem dir que les reunions han baixat però que es nota un augment important de les pernoctacions amb un total d'un 7 %.

El Barcelona Convention Bureau ha confirmat directament 122 reunions amb 104.274 delegats i 348.873 pernoctacions.

L'any 2013 Barcelona va ocupar la quarta posició en el rànquing de la ICCA de les ciutats del món que han acollit més congressos internacionals i el sisè lloc al rànquing de la UIA.

Destaquem el Congrés Europeu de Cardiologia que va tenir lloc a la Ciutat Comtal del 30 d'agost al 3 de setembre de 2014 amb una assistència de 30.500 delegats. Segons els organitzadors, va ser una de les edicions de més èxit. A causa de la confiança en Barcelona els organitzadors han confirmat la ciutat com a seu per a la celebració del Congrés Europeu de Cardiologia de l'any 2017.

BARCELONA CULTURA I LLEURE

Durant el 2014 el programa Barcelona Cultura i Lleure ha consolidat 157 membres, un nivell d'estabilitat molt alt, amb representació de quasi la totalitat del sector cultural i de lleure d'interès per als visitants a la ciutat.

S'ha continuat amb l'encàrrec a Time Out de la realització de l'agenda cultural mensual, un acord iniciat el 2012 que permet a Turisme de Barcelona aliar-se amb el mitjà amb més difusió a diverses ciutats del món. L'agenda cultural inclou reportatges, crítiques i rànquings sobre les activitats que es generen a la ciutat, programades pels membres associats al programa Cultura i Lleure. L'agenda es difon a les oficines d'informació turística i als hotels de la ciutat. Aquest acord permet recuperar, via publicitat, part de la inversió en difusió i distribució. Es distribueixen 51.000 exemplars mensuals (612.000 anuals) i s'atenen també les necessitats d'informació de creuers, congressos, professionals del sector, mitjans de comunicació i bloggers de viatges.

Per segon any consecutiu s'ha dut a terme la difusió de l'agenda anual «Save the Date Barcelona 2015», acció duta a terme també amb Time Out. Aquesta guia inclou una selecció dels 54 actes més rellevants que es celebren a Barcelona al 2015, i s'ha distribuït amb la edició de desembre 2014 de la pròpia revista Time Out a set ciutats del món: Londres, París, Moscou, Nova York, Chicago i Mèxic D.F., i Shanghai. La guia s'ha editat en els idiomes locals (anglès, francès, rus, xinès i castellà) en format digital i en versió impresa.

També es manté l'acord establert amb el Gremi de Galeries d'Art de Catalunya per difondre la guia de galeries d'art, i l'oferta d'aquest col·lectiu.

Barcelona Cultura i Lleure també ha participat activament en diferents actes i celebracions que s'han produït a la ciutat. Se'n destaquen:

- Difusió dels equipaments culturals que s'han obert recentment al públic: El Born Centre Cultural, Torre Bellesguard, Hospital de Sant Pau, Casa Lleó Morera, Disseny Hub Barcelona, Els Encants Nous...
- Col·laboració amb Barcelona-Catalunya Film Commission.
- Col·laboració amb Articket BCN.
- Grec Festival de Barcelona 2014.

El programa també col·labora amb l'ICUB en diferents projectes, com ara la candidatura per a la designació de 'Barcelona Ciutat de la Literatura' dins la Xarxa de Ciutat Creatives UNESCO.

D'altra banda, recordar que la informació de l'oferta cultural al web de Turisme de Barcelona continua sumant seguidors als apartats Agenda, Art i Cultura i Atraccions i Oci. Barcelona Cultura i Lleure treballa per posicionar la cultura, les tradicions i festes populars de la ciutat dins les xarxes socials i noves tecnologies (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest i Youtube).

BARCELONA GASTRONOMIA

Després del fort increment de demanda de membres que Barcelona Gastronomia ha tingut, des del programa, s'ha seguit una política de contenció en el creixement, amb l'objectiu de donar una excel·lent qualitat en el servei i retorn de la inversió als membres del programa. El fet que els seus membres siguin molt fidels a Barcelona Gastronomia i que sols hi hagi hagut un petit percentatge de baixes -corresponent als canvis propis del mercat-, reafirma a seguir en aquesta línia de promoció. Així doncs, respecte el 2013, el programa sols ha crescut en un membre, amb una xifra total de 172 associats.

Gràcies a la col·laboració amb el Departament de Comunicació i Estratègia, s'ha seguit treballant en la tasca d'aconseguir prescriptors estrangers

a través dels mitjans forans que ens visiten. Aquesta política, de baix cost però de gran retorn en premsa estrangera, té un gran valor per als nostres membres de difícil quantificació a curt termini.

Per altra banda, i també amb la col·laboració del Barcelona Convention Bureau, Barcelona Gastronomia està present a grans esdeveniments del sector a la ciutat, un èxit donat el caràcter del tot restrictiu i de difícil accés que representen aquests esdeveniments sense la complicitat de l'organitzador del congrés o fira.

La dades de visitants a la pàgina web, en el submenú de Restaurants, ens segueixen confirmant que seguim sent un dels apartats més visitats del web general de Turisme de Barcelona, i no deixen de reafirmar el bon posicionament que la nostra cuina té a escala mundial.

Cal destacar el posicionament de l'aplicació Barcelona Restaurants per a dispositius mòbils Apple i Android disponible en quatre idiomes. Des de la seva activació, al mes de febrer de 2013, s'han produït 4.930 descarregues gratuïtes.

I a nivell mundial, recalcar que Turisme de Barcelona ostenta la vicepresidència de la xarxa Délice Cities que engloba ciutats d'arreu del món que treballen per a la promoció de la gastronomia.

BARCELONA SHOPPING LINE

L'any 2014, Barcelona es consolida novament com a ciutat de compres, sent la primera destinació d'Espanya pel que fa a la despesa internacional en targetes de crèdit.

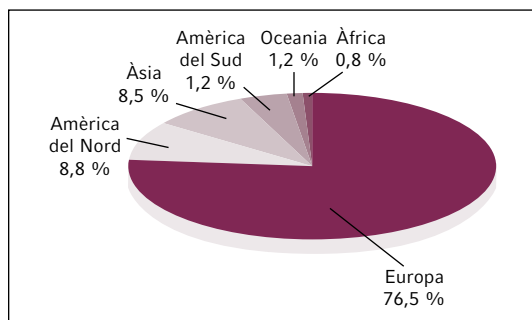
Cal destacar que el comerç continua sent el primer sector pel que fa a despesa internacional, per davant del transport, l'allotjament i la restauració. Durant el primer trimestre de l'any, el creixement del sector comerç ha estat més



destacat, per després passar a ser més moderat, i tornar a augmentar en l'últim trimestre de l'any. El mes de més participació ha estat novembre, amb un 35,8 %, coincidint amb l'inici de la campanya Barcelona Christmas Shopping (basada en estimular el desplaçament a la nostra ciutat i augmentar la despesa en compres en el període pre-nadalenc).

La participació de Barcelona en el total de la despesa realitzada per part dels turistes i visitants estrangers ha arribat a una mitjana del 27,35 %, incrementant-se un 22,3 % respecte de l'any anterior. Barcelona aconsegueix, un cop més, duplicar l'import en despesa internacional respecte de la segona ciutat espanyola, que és Madrid. L'adaptació, en relació als preus de l'oferta i la demanda, així com l'entorn urbà, són components que sedueixen als turistes i visitants estrangers a l'hora de fer shopping a la ciutat i molt específicament al Barcelona Shopping Line, únic pel seu continu comercial i per la barreja de cultura, arquitectura, comerç, gastronomia i serveis.

L'Europa comunitària continua sent la més important per a la destinació Barcelona, però també cal reforçar, i aquest ha estat un dels objectius de 2014, que altres nacionalitats més llunyanes i emergents es desplacin i facin compres a la ciutat.



Durant l'any hem continuat ampliant el servei de devolució de l'IVA en efectiu a extracomunitaris a les nostres oficines de Turisme de Barcelona de Pl. Catalunya i Passatge de la Concepció, tancant acord amb l'empresa Travel Tax Free.

Quadres comparatius:

Devolució de l'IVA	2013	2014
Despesa	20.466.058,13 €	21.423.488,79 €
Reemborsament en efectiu	2.691.085,10 €	2.798.694,38 €
%	13,1	13,1

Font: Global Blue, Premier Tax Free i Turisme de Barcelona.

País origen	Despesa 2014	%
1. Rússia	5.040.178,34	31,82
2. Xina	1.680.851,31	10,61
3. Corea	916.715,14	5,79
4. Brasil	881.262,22	5,56
5. Israel	594.764,61	3,76
6. Estats Units	579.232,96	3,66
7. Argentina	568.175,99	3,59
8. Ucraïna	488.692,98	3,09
9. Singapur	458.502,96	2,89
10. Veneçuela	256.201,01	1,62
Altres	4.374.630,48	27,62
Total	4.374.630,48	27,62

Font: Global Blue

El 2014, amb la voluntat de donar a conèixer internacionalment el comerç de tota la ciutat i mitjançant la seva distribució, el Barcelona Shopping Line ha editat un nou plànol, el Barcelona Shopping City, on apareixen els principals eixos i associacions comercials de la ciutat incloent-hi el Barcelona Shopping Line. També hi apareixen centres comercials membres i els mercats no alimentaris, i s'hi destaquen les principals icones de la ciutat distribuïdes pels diferents barris. Aquest plànol s'ha publicat en dues edicions en 4 idiomes, català, castellà, anglès i francès, i en alemany, rus, xinès i japonès.

Per tal que els nostres visitants tinguin coneixement de la nostra oferta comercial, el Barcelona Shopping Line va elaborar una nova guia de butxaca on apareixen tots els establiments, centres comercials i eixos membres, amb una fotografia, una petita descripció i també la situació en el plànol de la ciutat.

Amb la mateixa voluntat de promoció internacional, l'any 2014 es va celebrar, per primer cop, el Barcelona Shopping Festival, esdeveniment organitzat per consolidar la ciutat com a destinació de compres internacional. Celebrat l'1 de juliol coincidint amb el començament de les rebaixes d'estiu, un dels mesos en què la ciutat rep més turistes i amb la intenció que esdevingui un acte amb cita anual.

D'altra banda vam rebre fam trips amb agents de viatges organitzant Shopping Tours entre els membres, amb col·laboració amb el programa Barcelona Premium i press trips i visites de periodistes individuals a diferents botigues i shopping centers membres. Cal destacar la participació en les Jornades de MICE & Shopping en format Workshop organitzat per Turespaña al Sud-est Asiàtic (29/09 – 02/10) Kuala Lumpur, Jakarta, Singapur i a les Jornades inverses mercat brasiler Luxe i Compres també Workshop de Turespaña (19-20/10) a Madrid.

BARCELONA PREMIUM

Aquest programa de Turisme de Barcelona creat el 2009 fou pensat per atraure turisme d'alt poder adquisitiu i per posicionar Barcelona com una destinació de viatges exclusius, molt personalitzats i plens de vivències úniques.

El programa, amb un grup reduït de membres, presenta una oferta turística de luxe: allotjament d'alta qualitat (hotels i apartaments de luxe); agències de viatges receptives especialitzades en aquest tipus de clients; transports, restaurants i botigues singulars i luxoses; i un conjunt d'empreses que ofereixen experiències úniques.

Per presentar el programa, s'edita el catàleg *Barcelona Premium*. A city of unique experiences, que presenta Barcelona com a destinació de luxe. El propòsit del catàleg és posar a l'abast dels clients les experiències úniques i exclusives que es poden viure a Barcelona, que permeten conèixer la ciutat d'una manera diferent i personalitzada.

El catàleg inclou també informació relativa a les empreses que formen part del programa, així com les dades de contacte. El directori està disponible en anglès, i és l'element principal per promoure el Barcelona Premium a les principals fires de luxe del calendari promocional de Turisme de Barcelona, com ara la ILTM d'Àsia (Xangai), la ILTM Japó, la Travel Week de São Paulo i la ILTM de Cannes. A més, enguany i per primera vegada, el programa ha participat a la LTM de Baku i Almaty, celebrades el mes d'abril i setembre respectivament, amb entrevistes amb les principals agències emissores d'Azerbaidjan i de Kazajstan especialitzades en el segment del turisme de luxe.

Des de 2009, Turisme de Barcelona forma part de Virtuoso, la xarxa d'agents de viatges més exclusiva d'Amèrica i Austràlia, molt important per al mercat dels Estats Units i Llatinoamèrica i de molt prestigi en el sector. Com a part de Virtuoso, el programa participa a la Travel Week de Las Vegas (EUA), per mantenir reunions amb tots els associats, i al Symposium de Virtuoso, un esdeveniment molt més reduït i exclusiu. El 2014, el programa va participar també en un *roadshow* per Llatinoamèrica (Argentina, Chile i Brasil).

Al llarg de l'any també s'han realitzat 20 *fam trips*, amb un total de 137 agents de viatge procedents dels següents mercats: Austràlia, Azerbaidjan, Brasil, Emirats Àrabs, Estats Units, Índia, Indonèsia, Israel, Japó, Malàisia, Mèxic, Regne Unit, Rússia, i Xina. També s'han fet un total de 15 press trips per a un total de 59 periodistes procedents de: Brasil, Estats Units, França, Holanda, Noruega, Regne Unit, Rússia i Xina.

Pel que fa a la comunicació de Barcelona Premium, a part del catàleg ja esmentat, tota la informació del programa està disponible a la pàgina web www.barcelonapremium.com, on es presenta tota l'oferta de la Barcelona més exclusiva, i on també es poden descarregar imatges del catàleg. Està disponible en sis



idiomes: català, castellà, anglès, francès, rus i xinès.

A més, es continua fent distribució, dos cops l'any, del *newsletter* conjuntament amb els departaments de Promoció i Barcelona Convention Bureau a una base de dades de més de 1.800 contactes professionals especialitzats en el segment de luxe.

Per finalitzar, remarcar que el programa disposa d'un comitè com a òrgan de gestió, format per diferents representants dels segments que formen el Barcelona Premium. El 2014, el comitè es va reunir en tres ocasions al llarg de l'any.

BARCELONA SUSTAINABLE TOURISM

Els aspectes de 2014 a destacar en relació amb la sostenibilitat a Turisme de Barcelona, es poden resumir en els següents punts:

SOSTENIBILITAT/ TURISME RESPONSABLE

Turisme de Barcelona amb el Dia Mundial del Medi Ambient

El dia 5 de juny, Dia Mundial del Medi Ambient, Turisme de Barcelona va realitzar una campanya de promoció del turisme sostenible a la principal oficina d'informació turística de la ciutat de la Plaça Catalunya.

El visitant hi podia trobar informació, consells i recursos per a poder gaudir de la ciutat de manera sostenible. Amb missatges com «gaudeix de les tradicions i els costums locals», «mou-te en transport públic», etc. i idees per practicar el turisme sostenible a Barcelona.

PROGRAMA BARCELONA SUSTAINABLE TOURISM

El programa de Turisme de Barcelona que promou el turisme sostenible a la ciutat, ha comptat el 2014 amb el suport de 23 empreses membres. En aquest sentit, destaca la incorporació d'empreses especialitzades en serveis d'accessibilitat per tal d'atendre als col·lectius amb tots tipus de discapacitat i a les persones amb problemes de mobilitat reduïda.

Algunes accions promocionals realitzades per tal de promocionar el turisme sostenible han estat la col·laboració amb press trips de Tour operadors especialitzats en senderisme i ciclisme de mercats francesos i del Benelux respectivament.

Durant el Bizz Barcelona va tenir lloc la ponència: Barcelona, turisme sostenible com a oportunitat de negoci, a càrrec d'alguns membres del programa.

El Barcelona Sustainable Tourism ha estat present a dues fires adreçades a professionals amb sensibilitat ambiental i social, organitzades a Barcelona: Smart City Expo i Business With Social Value. També ha estat present amb informació a totes les accions destinades al mercat vacacional que ha realitzat Turisme de Barcelona.

Membres

Els membres del Barcelona Sustainable Tourism a 31 de desembre del 2014 són:

Allotjament: Hotel Alimara Barcelona, Hotel Barcelona Princess, Hotel Barcelona Sarrià, Fairmont Hotel Rey Juan Carlos I, INOUT Hostel Barcelona, Lodging Apartments, Twentytú High-Tech Hostel.

Venues i organització d'esdeveniments: CCCI Centre de Convencions Internacional de Barcelona, Palau de Congressos de Catalunya, Incentives Barcelona.

Visites a la ciutat, gastronomia i transport: Barcelona Guide Bureau, Barcelona Special Traveler, Barcelona Zero Limits, Cripta Gaudí de la Colònia Güell, Glide Barcelona, Ecooltra Motos, Lasal del Varador, Taxi Ecològic.

Serveis per a la sostenibilitat i institucions: Fundació Privada Trinijove, Lavola, Share Barcelona, Van Cart Distribucions, Gremi d'Hotels de Barcelona

Accessibilitat

En temes d'accessibilitat s'ha continuat ampliant la informació de diversos punts d'interès i hotels de la ciutat al web barcelona-access.cat. S'ha col·laborat amb el press trip d'un destacat blogger britànic i s'ha instal·lat un plànol 3D a l'entrada de l'oficina d'informació de la Pl. Catalunya. També s'ha impulsat conjuntament amb el Gremi d'Hotels, una jornada de formació sobre turisme accessible destinada als professionals dels hotels de la ciutat.

RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA

Espai Solidari

El consorci posa a disposició dels visitants de l'oficina de Plaça de Catalunya dues urnes per recaptar fons destinats a finalitats socials i solidàries. Així, el principal centre d'informació turística de la ciutat, que rep gairebé 500.000 persones a l'any, incorpora un espai solidari.

Una primera acció amb Càritas: La primera campanya solidària s'ha realitzat durant el tercer trimestre de l'any, amb motiu del 70è aniversari de Càritas Barcelona. Els fons obtinguts serviran en el cas de Càritas per ajudar persones en situació de pobresa i necessitat.

Una segona col·laboració amb Sant Joan de Déu contra les malalties infantils: una segona campanya s'ha realitzat durant el darrer trimestre de l'any amb l'objectiu d'ajudar

l'Hospital maternoinfantil Sant Joan de Déu. En aquest cas els fons recaptats es destinaran a la recerca en les malalties infantils.

CAMPANYA «BOLÍGRAF SOLIDARI» I FUNDACIÓN PEQUEÑO DESEO

En aquest sentit, Turisme de Barcelona ha participat recentment en iniciatives com la campanya Bolígraf solidari duta a terme amb la Fundació Disgroup, l'Institut Metropolità del Taxi i l'Ajuntament de Barcelona per ajudar a persones amb discapacitat i incentivar el turisme que protagonitza aquest col·lectiu. El consorci col·labora amb la campanya mitjançant la venda de bolígrafs solidaris a la seva seu i està previst que aviat es faci també a oficines d'informació turística.

D'altra banda alguns membres del programa Barcelona Sustainable Tourism han col·laborat en les estades dels nens amb malalties de difícil pronòstic de la Fundación Pequeño Deseo. Els nens viatgen a la ciutat per veure els seus somnis fets realitat, alguns d'ells relacionats amb conèixer jugadors del FC Barcelona.

Finalment comentar que Turisme de Barcelona acaba de ser distingida com a entitat finalista en l'apartat d'Administracions i Entitats Públiques amb un dels V Premis Corresponsables en reconeixement a les millors iniciatives en matèria de Responsabilitat Social de l'Empresa (RSE).

BARCELONA PIRINEUS – NEU I MUNTANYA

L'any 2014 Turisme de Barcelona va crear el nou Programa **Barcelona Pirineus - Neu i Muntanya** que aposta per aprofitar la riquesa de recursos i de l'oferta turística dels Pirineus i estendre els beneficis del turisme a Barcelona més enllà de la ciutat –dotant-la de nous atributs–, a fi de potenciar la combinació entre turisme urbà i turisme de neu i muntanya per consolidar el



posicionament de Barcelona i els Pirineus en l'àmbit turístic nacional i internacional. Per això, Turisme de Barcelona va comptar amb l'adhesió com a membres de les següents institucions, entitats i empreses vinculades a les activitats de neu i muntanya i la seva promoció: Associació Catalana d'Estacions d'Esquí i Activitats de Muntanya (ACEM); Federació Catalana d'Esports d'Hivern (FCEH); Foment Torisme Val d'Aran; Patronat de Turisme Costa Brava Girona; les estacions d'esquí Baqueira Beret, FGC-La Molina, Masella, Tavascan; Sagalés; Viatges Plus.

BARCELONA SPORTS

El 2014 l'activitat esportiva a Barcelona ha estat força destacada, ja que, a més del calendari esportiu anual de la ciutat, s'han dut a terme diversos esdeveniments esportius de primera magnitud com la recuperació del Barcelona Extreme, la New York-Barcelona Transoceanic Sailing Record, la Copa del Mon de Basquet, i el ISUU Grand Prix de Patinatge Artístic.

El programa Barcelona Sports ha continuat amb la difusió dels elements de comunicació del programa en totes les accions de promoció a nivell internacional en què ha participat Turisme de Barcelona al llarg de l'any, i s'ha de destacar la posta en marxa de la nova pàgina web pròpia (www.bcnsports.barcelonaturisme.cat).

També s'ha fet una difusió específica dels esdeveniments esportius a través de la xarxa d'oficines d'informació del consorci i dels hotels de la ciutat.

Pel que fa als membres del programa Barcelona Sports, el 2014 s'ha produït la incorporació de l'Extreme Barcelona i de la Copa del Món de Bàsquet.

BCNSHOP

La plataforma de venda de productes turístics BCNSHOP recull una àmplia oferta de més de 200 productes i serveis de Barcelona i el seu entorn, destinats a facilitar l'estada als visitants de la ciutat. També ofereix informació de més d'un centenar de restaurants, alhora que gestiona una central de reserves hoteleres amb una àmplia representació d'allotjaments de la ciutat i rodalies.

La BCNSHOP agrupa empreses membres d'altres programes i membres propis amb la finalitat de comercialitzar els seus productes a través del web bcnshop.com i les oficines d'informació turística. La BCNSHOP serveix com a plataforma tècnica per a la comercialització de productes i serveis tant a les oficines de turisme com a l'Hotel Shop, gràcies al qual es comercialitzen productes a través dels hotels.

La BCNSHOP agrupa productes de característiques diverses i originals que s'agrupen principalment en visites i tours; museus; oci; gastronomia; tiquets per espectacles; i tot tipus d'activitats que tenen lloc al voltant de Barcelona. La BCNSHOP és un dels portals destinats als visitants amb més oferta d'activitats turístiques.

Durant l'any 2014 s'han incorporat 49 nous productes i s'ha acabat col·laborant amb 138 empreses: 75 empreses membres d'altres programes de Turisme de Barcelona i 57 empreses membres pròpies del programa, entre les quals destaca un bon nombre d'emprenedors. Cal destacar que s'han rebut un alt nombre de sol·licituds (158) per a posar productes a la venda a través de BCNSHOP, dels quals un 45 % eren productes desenvolupats per emprenedors.

Els diferents membres del programa representen sectors i activitats molt diverses entre les quals ressaltem visites per explorar l'arquitectura de la ciutat, activitats gastronòmiques, en vehicles singulars, activitats familiars, al mar, culturals, esportives i tours fora de Barcelona.

I com a apunt final, recalcar que al 2014 s'ha treballat en la reforma de la nova BCNSHOP per tal d'adequar la funcionalitat del web al creixement de l'oferta.

PRODUCTES TURÍSTICS

Usuaris productes turístics 2014

	2013	2014	Variació %
Barcelona Bus Turistic	1.985.893	1.919.203	-3,36
Barcelona Card	115.927	133.145	14,85
Mirador de Colom ¹	61.807	130.780	111,59
Catalunya Bus Turistic	22.289	22.409	0,54
Barcelona Walking Tours	11.159	14.278	27,95
Barcelona Bus Turistic Nit	8.452	7.647	-9,52
Gourmet Bus ²	2.155		-100,00
Audioguia La Barcelona de Gaudí	1.217	778	-36,07
Audioguia La Barcelona Medieval	690	339	-50,87
Barcelona Skibus	420	490	16,67
Arqueoticket	193	217	12,44
Audioguia 22@, el districte de la innovació	97	82	-15,46
Barcelona MetroWalks ²	24	141	487,50
Productes de tercers	17.323	37.428	116,06

1. 2013: tancat de gener al 9 de juny

2. 2014 fins el 6 de novembre

SERVEIS D'ATENCIÓ AL TURISTA (SAT)

Activitats als punts d'informació de Turisme de Barcelona

Persones ateses	3.406.319
Operacions realitzades	4.402.525

Els punts d'informació del consorci turisme de Barcelona, situats estratègicament per oferir la millor acollida als visitants, s'esforcen a ser fidedignes a la bona nota que donen els turistes a la ciutat gràcies al caràcter dels barcelonins. L'objectiu principal del servei es oferir un tracte acurat que promoció la bona qualitat de l'oferta turística de què disposem i de la qual els Serveis d'atenció al Turista són aparador i mitjancers.

L'equip del servei d'atenció al turista (SAT), ha estat d'enhorabona durant aquest any 2014.

Les obres de remodelació del principal centre d'informació de Turisme de Barcelona (CITB) situat a la Plaça de Catalunya varen finalitzar segons les previsions establertes permetent tornar a donar servei a partir del mes de maig.

Des de 1996 degut al pas del temps i el desgast pel seu propi ús, el Centre d'informació de Turisme de Barcelona (CITB), principal espai de benvinguda al turista, patia problemes estructurals a conseqüència del filtratge d'aigua de la font ornamental de la Plaça Catalunya.

La remodelació integral ha permès redimensionar els espais d'informació potenciant la comoditat de les consultes i ampliant la botiga de marxandatge amb més espai per productes sobre la nostra ciutat.

Amb una superfície de 492 m², els usuaris gaudeixen ara de més confort i de l'adequació de noves tecnologies com el nou sistema avançat compost per 27 pantalles d'informació pràctica i serveis, vídeos i promoció de recursos d'oci.

Ahora és també la oficina mare per la resta del total de 26 punts d'atenció repartits per tota la ciutat, actuant com a base operativa de la resta d'oficines a nivell logístic.

L'oficina és també un punt base per la gestió del retorn del Tax Free, i centre primordial de bescanvi dels *vouchers* per als clients que han comprat als touoperadors algun producte de Turisme de Barcelona.

Aquest 2014 els nostres informadors/intèrprets han donat suport als cossos de seguretat concretament a la Guàrdia Urbana (Rambla, 45) i a la Comissaria de Nou de La Rambla.

Els punts d'informació ubicats al Port de Barcelona, 4 al Moll Adossat i 3 al WTC han donat servei a 447 creuers.



Finalment, destacar que els informadors/es del SAT han col·laborat amb d'altres programes de la casa en l'assistència a fires (FITUR, MITT, EIBTM, SITC, WTM i Denim By PV), congressos (Cal destacar el Mobile World Congress, reforçat amb informadors/ intèrprets a la comissaria de dintre del recinte Firal, 2 punts d'informació al Gran Via 2 i servei d'assistència telefònica 24 h i també el European Cardiology Congress).

També els nostres informadors/es han efectuat substitucions de personal a la seu de Barcelona Turisme.

PUBLICACIONS DE TURISME DE BARCELONA 2014

Publicacions generals

- Catàlegs de promoció de Barcelona per a Estats Units
- Quadríptic *Barcelona, Top Attractions* (núm. 16 *Sant Pau del Camp* i núm. 17 *El Born Centre Cultural*).
- *Barcelona, Sales Guide 2014-2015*.
- *Plànol oficial de Barcelona* (edicions en castellà, anglès, francès, italià, alemany, holandès, xinès, japonès, àrab i rus).
- *Guia oficial de Barcelona* (edicions en paper i app).
- *Memòria 2013 de Turisme de Barcelona*.
- Edició dels fullets (gran i petit) *Estadístiques de Turisme 2013*.
- Fullet *Barcelona Beach & City*.
- Newsletter digital *BCNewsletter*.

Publicacions específiques de programes i productes

Programes

- Time Out BCNGuide. 4 edicions mensuals. Coedició Time Out i Turisme de Barcelona.
- Catàleg i octaveta *Barcelona Sports*.
- Fullet *Barcelona Premium*.
- Fullet *Barcelona Shopping Line*.
- Guia *Barcelona Shopping Line*.
- Dossier de venda *Barcelona Shopping Line*.
- Fullet *Barcelona Shopping Line*.
- Guia *Barcelona restaurant guide* (inclou edició especial Mobile World Congress).
- Fullet *Barcelona Restaurant Map*.
- Fullet *Galleries d'Art de Barcelona*.
- Fullet *LGTB*.
- Fullet *Barcelona Sustainable Tourism*.
- Fullet *Barcelona Convention Bureau*.

Productes turístics

- Desplegable genèric *Barcelona Walking Tours*.
- Quadríptics *Barcelona Walking Tours Gòtic, Picasso, Modernisme i Gourmet*.
- Guia *Barcelona Card*.
- Plànols *Barcelona Card*.
- Desplegable *Barcelona Card*.
- Fullet Mirador de Colom.
- Octaveta promoció *apps* de Turisme de Barcelona.
- Fullet *BCNShop*.
- Díptic *Barcelona SkiBus*.
- Plànol de sobretaula per a les oficines d'informació.



Barcelona Centre de Disseny és una entitat privada amb més de 40 anys d'experiència al servei de les empreses i les institucions públiques que té com a objectius principals promoure el disseny com a element estratègic i factor clau d'innovació i competitivitat, implementar estratègies per al canvi, fer de Catalunya i de la marca Barcelona un referent mundial en disseny i innovació, i afavorir la internacionalització i l'atracció de talent i inversió.

BCD, creat l'any 1973 com a primer centre de promoció i dinamització del disseny de l'estat, ha anat evolucionant conforme als canvis que s'han produït en l'economia i la societat, adaptant el seu discurs i les seves activitats a les necessitats concretes del moment.

Actualment BCD defensa el disseny com a factor de desenvolupament i motor de la innovació centrada en l'usuari, i promou el seu rol en la creació de valor econòmic i social. BCD compta amb el suport de la Cambra de Comerç de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya i el Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme com a patrons vitalicis de l'entitat.

President del Patronat

President de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona
Miquel Valls i Maseda

President de la Comissió Executiva
Fundador i director general de Grupo BPMO
Pau Herrera i Fontanals

Directora general
Isabel Roig i Llorca

Vocals representants de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona
Ferran Alberch
Nani Marquina
Miquel Sambola

ACTIVITATS TIPUS

El BCD organitza i participa en activitats que contribueixen a la valoració del disseny en el camp econòmic i social, en relació amb els seus àmbits d'actuació: Política de Disseny; Creixement Empresarial i Emprenedoria Creativa; Promoció i Internacionalització; i Innovació Social.



Entre altres activitats, BCD assessora i dona servei a empreses i entitats a través de programes i projectes específics; col·labora amb diferents agents de l'àmbit del disseny i l'empresa, tant en l'àmbit nacional com internacional; organitza congressos, jornades de networking, tallers, exposicions i altres activitats en el marc del disseny, la innovació i l'emprenedoria creativa; participa en projectes de recerca, promoció i innovació en el disseny; manté contacte permanent amb centres de disseny, associacions, centres de formació i altres institucions d'arreu del món; promou la marca Barcelona en el context internacional; promou l'oferta de disseny en el mercat exterior; i recopila i difon informació sobre disseny d'àmbit nacional i internacional.

RESUM ACTIVITAT 2014

L'activitat de BCD durant el 2014 s'ha centrat en la gestió i execució d'un total de 20 projectes i en l'organització de 60 activitats, tasca que ha contribuït a augmentar la competitivitat del teixit empresarial i la seva internacionalització, a impulsar l'emprenedoria creativa i a generar oportunitats de negoci en diversos àmbits.

Una de les novetats d'aquest 2014 ha estat la presentació dels resultats finals del projecte europeu «€Design - Measuring Design Value», una iniciativa endegada l'any 2012 que ha aportat avenços notables en la identificació de les pautes per mesurar el disseny com a factor econòmic de producció i el seu impacte en el PIB.

Destaquen també l'articulació del primer Centre d'Innovació Sistèmica del món, així com la participació de Barcelona com a ciutat convidada a la Beijing Design Week, esdeveniment en el qual BCD ha participat activament amb l'organització del programa empresarial i en el comissariat de l'exposició «Barcelona, a future inspired by design».

Amb tot, en els darrers 12 mesos un total de 1.724 empreses de diversos sectors productius s'han beneficiat dels projectes impulsats i els serveis oferts per BCD, entre els quals destaquen la 9a edició de la Barcelona Design Week, el programa d'internacionalització BCN Design Export, la 4a edició del MID Mercat d'Idees Disseny o el Club d'Empreses BCD, que ja supera els 140 membres.

En aquest sentit, s'ha continuat treballant en la consolidació de projectes com el Barcelona Design Innovation Cluster, el Concurs Internacional de Disseny Jumpthegap, el Postgrau en Design Management, la plataforma BCD Ecodisseny o el BCN Design Tour, entre d'altres.

A banda de les novetats referents als projectes duts a terme, l'any 2014 ha suposat la consolidació de BCD a la seva nova seu, el Disseny Hub Barcelona, el nou espai referència del disseny de la ciutat i escenari dels principals esdeveniments organitzats per l'entitat. Des del trasllat de les oficines, al mes de desembre de 2013, BCD treballa per potenciar aquest equipament com a espai al servei de les empreses locals i internacionals, i per a la projecció econòmica del disseny.

Cal destacar que les fites i els resultats aconseguits al 2014 no haurien estat possibles sense les empreses i les entitats que ens donen suport: "la Caixa", soci financer; Roca i Santa&Cole, empreses protectores; Contenur, Estrella Damm, Fedrigoni, HP i illy, en tant que





empreses col·laboradores, i els més de 140 membres del Club d'Empreses BCD, que aposten de forma decidida pel disseny, la innovació i la internacionalització.

El 2014 en xifres

- 66** activitats organitzades
- 20** projectes d'àmbit nacional i internacional
- 30** projectes exposats davant 130 empreses i inversors en el marc del MID
- 63** sol·licituds de participació per al llançament de nous productes mitjançant crowdfunding
- 30** empreses participen en el programa BCN Design Export
- 143** empreses membres del Club d'Empreses BCD
- 250** punts al BCN Design Tour
- 233** projectes presentats al MID Mercat d'Idees Disseny
- 1.724** empreses s'han beneficiat dels projectes i serveis de BCD
- 11.000** participants a la BCN Design Week

Centre d'Innovació Sistèmica

Durant el 2014, BCD amb el suport d'ACCIÓ - Agència per la competitivitat de l'empresa que ha treballat en l'articulació del Centre d'Innovació Sistèmica. Aquest centre, creat amb la finalitat d'incrementar la implementació real d'innovacions sistèmiques en les empreses, neix amb un triple objectiu: millorar la base industrial, augmentar el valor afegit brut de



Catalunya i potenciar la creació de llocs de treball de qualitat.

El centre, pioner al món, pretén liderar l'experiència real de posar el disseny al centre de la innovació, com a element integrador d'utilitats funcionals, emocionals i socials. El seu pla de treball se centrarà en els àmbits de la recerca, la divulgació i l'aplicació de les tècniques i processos aplicats a la innovació, entesa com a procés complex, multidimensional i sistèmic en el qual petites aportacions d'un millor encaix d'utilitats emocionals a utilitats funcionals poden generar una potent creació de valor econòmic i social.

Amb l'objectiu de donar a conèixer el nou Centre d'Innovació Sistèmica, el 24 de novembre es va dur a terme una sessió centrada en la innovació sistèmica i el seu marc conceptual. L'acte va comptar amb l'assistència i participació de prop de 70 empreses, clústers empresarials, escoles i universitats, centres de recerca i altres actors del sistema d'innovació a Catalunya. Un dels objectius de la jornada va ser identificar empreses que vulguin sumar-se al programa pilot d'implementació de la innovació sistèmica, que es preveu dur a terme al llarg del 2015, any en el qual el Centre d'Innovació Sistèmica estarà operatiu.

Durant el segon semestre de l'any també es van organitzar dos tallers d'innovació sistèmica: «La co-creació i la col·laboració amb stakeholders» i 'Stakeholders mapping: detectant noves oportunitats de negoci'; per tal de donar a conèixer i posar en pràctica eines d'innovació sistèmica.



Barcelona posa el disseny a l'agenda europea

BCD ha continuat reforçant el seu posicionament i el de la ciutat de Barcelona en l'àmbit europeu amb el mandat d'Isabel Roig, directora general de BCD, com a presidenta de BEDA (Bureau of European Design Associations), càrrec que ocuparà fins al mes de juny de 2015.

En aquest 2014 BEDA ha obtingut finançament europeu a través del programa Creative Europe amb un contracte de tres anys per tal de reforçar les seves activitats. D'altra banda, cal destacar que BEDA s'ha integrat al grup d'Observadors de l'organització internacional WIPO (World Intellectual Property Office).

BEDA, la plataforma europea referent del sector disseny, està formada per més de 40 entitats de promoció i associacions de professionals i té com a objectiu promoure el valor del disseny davant de la Comissió Europea.

RIS3CAT i Disseny: clau per a la transformació de l'economia catalana

Durant el 2014 BCD ha treballat en el marc del RIS3CAT, el pla d'acció regional de transformació econòmica per a Catalunya que es deriva de la nova estratègia d'especialització intel·ligent de la Comissió Europea (CE), el RIS3 (Research and Innovation Smart Specialization Strategy).



El RIS3CAT és la resposta a l'exigència de la CE que els estats i les regions de la UE elaborin estratègies de recerca i innovació per al període 2014-2020, amb l'objectiu d'afrontar amb èxit els grans reptes socials i econòmics, amb la innovació, la tecnologia i el disseny com a factors competitius.

En aquest context, el 22 de juliol es va organitzar la sessió «RIS3CAT i el rol del disseny en l'estratègia competitiva de Catalunya», un acte que va convocar a l'auditori del Disseny Hub Barcelona més de 100 empreses, professionals, institucions, escoles i altres agents, per tal de donar a conèixer aquesta estratègia, així com el rol que ha de tenir el disseny per a la innovació.

BCN Design Export, per a la promoció internacional de les empreses sota la marca Barcelona

La Beijing Design Week (BJDW), el festival de disseny, arquitectura, urbanisme i creació contemporània més important d'Àsia, es va celebrar del 26 de setembre al 3 d'octubre amb Barcelona com a ciutat convidada. Sota el lema «Barcelona in Beijing», el disseny de Barcelona va ser el protagonista de la quarta edició d'aquest esdeveniment, un aparador formidable per a la seva promoció internacional.

En aquest context, un total de 30 empreses varen participar a la missió liderada per BCD en el marc de la BJDW. D'una banda, les empreses i estudis de disseny Dear Design, Estiluz, Magma Design, Play, Shad, Stimulo Design i Workplane Design, varen participar en diverses activitats amb l'objectiu d'establir contactes amb potencials col·laboradors i clients i identificar oportunitats de negoci. Així mateix, l'exposició «Barcelona, a future inspired by design'», comissariada per BCD, va comptar amb una selecció de 30 objectes representatius del disseny contemporani que, durant aquells dies, es van exhibir al pavelló de Barcelona.

En paral·lel, l'Ajuntament de Barcelona i BCD han estat treballant en l'organització de la presència de Barcelona com a ciutat convidada a la Business of Design Week de Hong Kong (HK BODW) 2015. Serà la primera vegada que la HK BODW acull una ciutat, fins ara només hi havien estat presents regions i països. Aquesta oportunitat és possible gràcies a la tasca duta a terme en anys anteriors, i a la participació en cinc edicions (del 2006 al 2010) de la BODW i la Inno Design Tech Expo (IDT Expo), una fira de serveis que ha comptat amb la participació de 40 empreses catalanes, recolzades per BCD i l'Ajuntament de Barcelona, agrupades sota la marca Barcelona.

Destacar també la visita de delegacions internacionals amb interès per conèixer el sector disseny de la nostra ciutat o per establir relacions comercials o d'inversió a Barcelona. El 10 de febrer BCD es va reunir amb una delegació de Hong Kong per a la HK BODW; el 27 de març va rebre la visita de la Cambra de Comerç de Bogotà; el 16 d'abril BCD i el MIND MEXICO Innovación y Diseño varen formalitzar un conveni de col·laboració entre ambdues entitats; i el 12 de juny BCD es va reunir amb APEX, l'Agència de Promoció de les Exportacions de Brasil.

Projecte €Design, mesurant el valor del disseny

Des de març de 2012, i en col·laboració amb cinc socis europeus, BCD ha coordinat l'€Design – Measuring Design Value (€Disseny – Mesurant el valor del disseny), un projecte co-finançat per la Comissió Europea que té com a objectiu identificar i establir les pautes per mesurar el disseny com a factor econòmic de producció i el seu impacte en el PIB, i incloure els resultats obtinguts en les principals estadístiques d'innovació europees, com ara el CIS (*Community Innovation Survey*).

En el decurs del projecte s'ha analitzat i definit el marc conceptual del disseny en el context



econòmic. Empreses de diversos sectors del teixit industrial han contribuït a identificar les mancances existents i a formular propostes de millora en els diferents instruments i eines de mesura de la innovació.

La conferència final es va celebrar el juny de 2014 a Brussel·les. Durant l'acte, es van presentar públicament els resultats assolits davant representants de la Direcció General d'Empresa i Indústria de la Comissió Europea, així com experts en estadístiques i la comunitat de la promoció del disseny en general. Atesa la bona rebuda per part de la Comissió Europea, durant el 2015 BCD seguirà treballant per donar continuïtat al projecte.

Els resultats es recullen en el document *Guidelines for collecting and interpreting design data – A proposal for a future Barcelona Manual on Design*, que es pot trobar al web www.measuringdesignvalue.eu. En aquest sentit, BCD i els seus socis del projecte proposen a l'OCDE i a l'Eurostat que considerin la creació del Manual Barcelona per al Disseny, en línia amb el Manual Frascati (R+D) i Manual Oslo (innovació), que prenen el nom de la ciutat on es celebra la trobada d'experts.

Innovació social: el disseny com a eina per millorar la qualitat de vida

Des de gener de 2012 i juntament amb nou socis europeus, BCD ha impulsat el projecte europeu Design for Active Ageing (DAA) amb





l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la gent gran a través del disseny. La finalitat d'aquesta iniciativa, co-finançada per la Comissió Europea, és elaborar un recull de recomanacions adreçat a les administracions públiques amb solucions sostenibles per a un model innovador d'envelliment actiu.

Durant aquests dos anys s'han desenvolupat vuit projectes independents a cada ciutat participant. Aquestes accions han posat de manifest la diversitat tant de temes relacionats amb l'envelliment de la població com d'enfocaments de disseny adequats per fer front a aquestes qüestions.

En el marc del projecte DAA, el paper de BCD ha estat detectar iniciatives i solucions impulsades des de Barcelona enfocades a millorar les condicions de persones amb malalties neurodegeneratives, com l'Alzheimer.

La conferència final del projecte es va dur a terme del 24 al 25 d'abril a Barcelona i s'hi van presentar els resultats assolits per cadascun dels seus socis. Durant dos dies, es van celebrar diferents activitats en què els participants del projecte –professionals del disseny i experts en el camp de l'atenció socio sanitària de tota Europa– van debatre i compartir coneixements al voltant de diversos temes abordats al llarg del projecte. Aquestes jornades van comptar amb la participació de dos grans noms del sector del *service design*: Birgit Mager, del SND Service Design Network, i Dan Formosa, cofundador de Smart Design.

El Club d'Empreses BCD es consolida amb 30 nous membres

En el tercer any del Club, un total de 143 empreses han tingut l'oportunitat de participar en 30 activitats, entre les quals destaquen actes empresarials i de *networking*, càpsules de coneixement, recepció de delegacions internacionals, acció de promoció internacional marca Barcelona i sessió sobre mercats internacionals. I han estat beneficiaris de més de 40 serveis, entre els quals figuren l'assessorament sobre temes com el finançament, l'ecodisseny, l'emprenedoria i la internacionalització, connexió entre oferta i demanda a través de canalització de perfils professionals, cessió i gestió d'espais, convocatòries d'interès amb altres entitats i la canalització a mitjans de comunicació.

Durant aquest 2014, el Club d'Empreses BCD ha ampliat la seva xarxa amb 30 nous membres que s'han beneficiat d'activitats i serveis relacionats amb els àmbits d'actuació de BCD amb l'objectiu de generar noves oportunitats de negoci i projectes col·laboratius. El 10 de desembre va tenir lloc la trobada anual de membres del Club, que va comptar amb la participació de 50 assistents. Durant l'acte es va presentar el resum d'activitats de l'any 2014 i les actuacions més destacades del proper any.

Apostem per l'emprenedoria creativa: connectem emprenedors i creatius amb empreses i inversors

Un dels projectes més destacats de l'any ha estat el MID Mercat d'Idees Disseny, que en la seva quarta edició ha continuat impulsant l'emprenedoria creativa a través de dues convocatòries separades en el temps: «Empresa Creativa busca Inversor», per a la qual ha comptat amb la col·laboració de Keiretsu Forum i BANC, amb l'impuls de dos fòrums d'inversió de les Indústries Creatives, i «Idea Creativa

busca Empresa», amb la col·laboració de KID'S CLUSTER, Indecat, Cluster Moto i Red.

El MID 2014 ha rebut un total de 233 propostes, 30 de les quals han aconseguit destacar i ser finalistes, accedint així a presentar la seva proposta davant 25 inversors al Fòrum d'Inversió, i davant 50 empreses i institucions al Fòrum d'Innovació. Els projectes seleccionats han format part de l'exposició «De la Idea al negoci», oberta al públic del 5 al 27 de novembre al Disseny Hub Barcelona.

Aquest any s'ha posat èmfasi en el seguiment dels projectes de les dues convocatòries, fet que s'ha traduït en un augment de l'efectivitat de la connexió. D'una banda, en l'àmbit de la convocatòria «Empresa Creativa busca Inversor», les empreses finalistes del MID -Notegràfia i Viuing- han aconseguit tancar dues rondes de finançament per valor de més de 1,2 M€ a tancament d'any.

Pel que fa a la convocatòria «Idea creativa busca Empresa», les 20 idees finalistes han estat presentades davant empreses i institucions, establint un total de 168 contactes, 85 dels quals han evolucionat a una connexió directa entre empresa / institució i emprenedor. Al tancament de 2014, 47 contactes segueien vigents amb l'objectiu d'apropar les idees al mercat.

En el marc del MID s'ha sensibilitzat, format i/o connectat a un col·lectiu de gairebé 800 empreses i emprenedors a través de: dos fòrums d'inversió, un fòrum d'innovació, cinc sessions de finançament, una exposició, tres sessions de sensibilització sobre emprenedoria creativa, dues sessions de formació i tres actes de *networking*, dos d'ells amb empreses i institucions provinents d'Israel.

Durant el 2014 s'han continuat oferint els serveis d'assessorament i suport al llançament de productes mitjançant una plataforma de *crowdfunding* (63 sol·licituds de participació), en col·laboració amb ULULE; i l'espai de



coworking, en col·laboració amb el CREC, on els professionals poden desenvolupar els seus productes.

La Barcelona Design Week es consolida com la cita de referència del disseny i l'empresa amb més d'11.000 participants

La Barcelona Design Week ha superat el seu rècord de participació en una novena edició que ha reunit a més d'11.000 assistents, entre els quals, un gran nombre d'empreses de diversos sectors productius o de serveis, així com a professionals i experts del món del disseny i la innovació de més de 28 nacionalitats. La BDW es va celebrar del 2 al 14 de juny al Disseny Hub Barcelona com a escenari principal, i va donar el tret de sortida a la quarta edició del Barcelona Design Festival. Un dels majors atractius de la Barcelona Design Week 2014 va ser la participació especial d'Israel com a país convidat, una gran oportunitat per mostrar el potencial creatiu i innovador d'aquest país; i de





facilitar sinèrgies i oportunitats de negoci amb professionals i empreses de Barcelona.

Durant els 13 dies de l'esdeveniment, la BDW va oferir un programa multidisciplinari amb un total de més de 70 activitats entre les que van destacar la conferència del reconegut dissenyador Ron Arad, el Design Services Market; la jornada Ecodesign Day; el Fòrum d'Inversió de les Indústries Creatives amb emprenedors i inversors; la sessió «La gestió de la marca-ciutat» amb les experiències de Manchester, Àmsterdam i Barcelona; l'estrena de «We Pop Up the documentary»; els Design Circuit Poblenou; sis Workshops BDW, tallers organitzats per empreses de serveis de disseny de Barcelona, o l'exposició 'Out of the Box. Design made in Israel'. El programa es va completar amb tallers, presentacions i activitats de networking, i amb les més de 40 activitats que van formar el programa OFF BDW, activitats paral·leles organitzades per entitats, empreses i establiments que han obert la BDW a la ciutat.



Amb la novena edició, aquest esdeveniment es consolida com la cita de referència del disseny i l'empresa a Barcelona, i com una de les Design Weeks més importants en l'àmbit internacional. El 2015 la Barcelona Design Week celebrarà el seu 10è aniversari amb una edició especial. Aquest any s'ha augmentat també la visibilitat de l'esdeveniment, amb més de 600 notícies publicades en ràdio, premsa offline i online, i televisió, un impacte mediàtic amb una audiència potencial de més de 6.499.172 milions de persones. La BDW 2014 ha comptat amb el suport de "la Caixa", com a soci financer; d'Smart, com a patrocinador oficial; i de CMG, Endless Evolution – Dupont Corian, Estrella Damm, Fedrigoni, Leuchtturm1917, illy i Roca com a patrocinadors.

El BDIC potencia la connexió entre l'empresa, la recerca en disseny i el teixit emprenedor

El Barcelona Design Innovation Cluster (BDIC), gestionat per BCD, es consolida com a projecte d'excel·lència empresarial i innovació que facilita la concentració estratègica dels principals agents empresarials, institucionals i acadèmics del sector. Aquest any l'activitat s'ha centrat entorn del foment de la internacionalització dels seus membres, la promoció de la recerca en disseny entre els membres del clúster, la connexió amb altres clústers (com ara, Indecat, clúster Media, clúster d'Ecommerce&Tech, KID'S CLUSTER i clúster Moto), i també, amb el teixit emprenedor creatiu.

Durant el 2014 el clúster ha guanyat massa crítica assolint un total de 151 membres, la facturació agregada dels quals suma 658,7 M€ i genera ocupació a 4.676 treballadors.

Aquest any el BDIC ha rebut dos reconeixements a la seva estratègia i gestió. D'una banda, se li ha atorgat el Cluster Excellence Initiative Bronze Label Certificate, un segell de qualitat lliurat per l'European Secretariat for Cluster Analysis (ESCA), l'entitat referent a Europa per l'anàlisi de la gestió i el reconeixement de clústers empresarials, formada per experts de 27 països. De l'altra, el BDIC s'ha incorporat al Programa Catalunya Clúster, que pretén impulsar la competitivitat de l'economia catalana, sistematitzar l'actuació de la Generalitat de Catalunya en l'àmbit de la política de clústers i contribuir a la racionalització del mapa de les associacions clústers existents a Catalunya.

La incorporació del BDIC a aquest programa se suma al reconeixement per part de l'Ajuntament de Barcelona i de la Generalitat de Catalunya del BDIC com a clúster empresarial estratègic i com a un dels actors clau en l'estratègia RIS3CAT, que ha de convertir el disseny en element de transformació econòmica per als diferents àmbits sectorials líders del territori.

BCD Ecodisseny: impulsant la sostenibilitat i l'ecodisseny a l'empresa

BCD Ecodisseny és un projecte impulsat per BCD des de l'any 2010 amb el suport del Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya. Des dels seus inicis, els eixos vertebradors del programa BCD Ecodisseny han estat la seva plataforma web; l'activitat en xarxes socials; i la publicació i edició de notícies pròpies a través de diversos mitjans de comunicació.

En el marc de la Barcelona Design Week 2014 s'ha organitzat l'Ecodesign Day. Aquesta jornada, que enguany s'ha centrat en l'economia



circular i l'ecodisseny a les empreses, ha comptat amb la participació de més de 100 assistents que, de la mà de Sophie Thomas –experta en el camp de la comunicació, el disseny sostenible, els materials i els residus de la indústria– han pogut conèixer el paper dels dissenyadors en el debat sobre la separació de residus, l'eficiència dels recursos i les economies circulars. A més, han participat en un taller pràctic en el qual a partir d'un objecte quotidià s'han plantejat reptes pràctics de disseny al voltant dels residus i les cadenes i materials de subministrament.

D'altra banda, durant el 2014 BCD ha col·laborat amb l'Agència de Residus de Catalunya (ARC) en la difusió del Premi Ecodisseny Catalunya 2015, un nou guardó que reconeix els productes, els productes en desenvolupament i les estratègies de foment de productes que estiguin dissenyats per millorar el comportament ambiental dels productes i serveis al llarg del seu cicle de vida. Aquest nou premi, que és una evolució de l'anterior Premi Disseny per al Reciclatge, ha adquirit, per primera vegada, abast internacional amb la Categoria «Disseny Euromediterrani», adreçada tant a agents de Catalunya com a agents dels països euromediterranis.

Cal destacar també l'acord de col·laboració signat amb Ecoemprenedors.cat, associació empresarial multisectorial que promou i dona suport a les iniciatives emprenedores que tenen la sostenibilitat com a eix vertebrador. L'objecte de l'acord és promoure i donar suport a l'ecodisseny i els valors de la sostenibilitat.





Gràcies a aquest acord s'han endegat les primeres sessions de coneixement sobre ecodisseny i ecoemprenedoria amb l'objectiu de compartir el coneixement i afavorir les sinergies i la formació contínua entre els membres d'ambdues entitats.

Amb aquest conveni BCD ha refermat la seva aposta per fomentar la sostenibilitat en els sectors de l'empresa i el disseny; i ha ampliat l'abast del seu programa BCD Ecodisseny als socis d'Ecoemprenedors.cat, que comparteixen l'interès per la integració de criteris sostenibles en els seus productes i serveis.

«Design thinking in Action»: transferència de coneixement amb ApexBrasil

El 2014 s'ha renovat l'acord de col·laboració amb l'Agència de Promoció de les Exportacions de Brasil (ApexBrasil) per tal de promoure l'intercanvi d'informació i coneixement dins els respectius àmbits de competència, organitzar tallers, conferències i altres activitats d'interès mutu i trobar oportunitats de negoci en ambdós mercats. La propera acció conjunta és la realització d'un workshop a Florianópolis que es preveu executar a la tardor de 2015 i en el qual ja s'ha estat treballant. Sota el títol «*Design thinking in Action*» aquesta activitat, adreçada a empresaris brasilers de diversos sectors, pretén transferir coneixements teòrics i pràctics sobre eines i metodologies d'innovació a l'abast de les empreses. Paral·lelament s'ha estat treballant en la transferència de coneixement per a la



futura creació d'un Centre d'Innovació Sistèmica al Brasil, que ha de formar part de la xarxa articulada pel Centre liderat per BCD a Catalunya.

Cinquè Postgrau en Design Management amb la UPC

BCD i la UPC School han estat treballant en la cinquena edició del Postgrau en Design Management que d'ara endavant s'endegarà al mes de febrer. Aquesta formació pretén potenciar la figura del *design manager* (gestor de disseny) en l'organigrama de les empreses de l'àmbit internacional. Aquest postgrau s'adreça a professionals que actualment estiguin exercint o vulguin exercir com a *design managers*, consultors en design management i/o innovació i responsables de disseny de qualsevol organització

La sisena edició del concurs Jumpthegap obre inscripcions

En el marc de la Beijing Design Week 2014, el 28 de setembre es va presentar al Pavelló Barcelona la sisena edició del concurs internacional de disseny jumpthegap.

Aquest concurs de disseny internacional, promogut per Roca amb la col·laboració de BCD, ofereix una plataforma internacional perquè joves professionals i estudiants d'arquitectura i disseny de tot el món puguin mostrar les seves idees i talent.



Des dels seus inicis el jurat de jumpthegap ha reunit reconeguts professionals de l'àmbit de l'arquitectura i el disseny. En aquesta edició, el jurat està format per: Ma Yansong (Xina), arquitecte i president del jurat; Marcelo Rosenbaum (Brasil), dissenyador; Tom Dyckhoff (Regne Unit), periodista i crític d'arquitectura; Guta Moura (Portugal), co-fundadora d'Experimenta i directora de l'Exd Biennale; Josep Congost (Espanya), Roca Design Center Manager; Rafael de La-Hoz (Espanya), arquitecte; i Isabel Roig (Espanya), directora general de BCD (Barcelona Centre de Disseny) i presidenta de BEDA (Bureau of European Design Associations).

La nova edició 2014-2015 d'aquest certamen ha presentat diverses novetats, entre les que destaquen:

- Dues categories: una adreçada a estudiants i l'altra a professionals. El premi és de 6.000€ per al guanyador de cadascuna d'elles.
- Un tercer premi especial a la sostenibilitat, que atorgarà la Fundació We Are Water de Roca.

L'any 2014 ha donat per a molt més...

Les iniciatives impulsades per BCD aquest 2014 es resumeixen en un total de 66 activitats (trobades empresarials, tallers, seminaris, conferències, trobades amb delegacions estrangeres i accions internacionals) i 20 projectes d'àmbit nacional i internacional. A banda dels projectes i iniciatives exposades anteriorment en aquesta memòria, cal citar també l'exposició 'Rojo', que es va poder visitar del 20 de febrer al 19 de març al Disseny Hub Barcelona, de la mà de Red (Reunión empresas de diseño) i BCD, o la participació d'Isabel Roig, directora general de BCD, en el tercer Simposi Internacional sobre Disseny Industrial organitzat per la WIPO (World Intellectual Property Organization) a Buenos Aires el mes de setembre passat. D'altra banda, BCD ha recolzat diverses iniciatives com els Premis Design for



All Foundation, i ha participat en l'organització dels Premios Nacionales de Diseño, que en la seva darrera edició van reconèixer a l'empresa Figueras International Seating i al dissenyador Pablo Martín, amb una menció especial al dissenyador Enric Huguet; i dels Design Management Europe Awards, que han reconegut l'excel·lència en la gestió del disseny de les empreses Marset i Octàgon Design.

Xifres que comuniquen...

- 43 comunicats de premsa.
- 62 newsletters.
- 1.437 aparicions en els mitjans de comunicació.
- 29.721 seguidors/membres a les xarxes socials.
- 143.123 visites web.

BCD ha comptat amb "la Caixa" com a soci financer; amb Roca i Santa&Cole com a



empreses protectores; amb Contenur, Estrella Damm, Fedrigoni, HP i illy en tant que empreses col·laboradores; amb els més de 140 membres del Club d'Empreses BCD; i amb la Cambra de Comerç de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya i el Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme com a patrons vitàlics de l'entitat, a qui agraïm el seu suport i la seva aposta decidida pel disseny, la innovació i l'emprenedoria





REPRESENTACIÓ DE LA CAMBRA A LA FUNDACIÓ BARCELONA PROMOCIÓ

PATRONAT

Miquel Valls i Maseda

(President)

Ramon Masia i Martí

(Vicepresident executiu)

Josep Cercós i Martínez

Jordi Clos i Llombart

Joan Gaspart i Solves

Miquel Martí i Escursell

(Patrons)

Xavier Coronas i Guinart

(Secretari)

Xavier Carbonell i Roura

(Gerent)

La **Fundació Barcelona Promoció** es va crear el 1987, coincidint amb l'èxit de la candidatura de Barcelona per organitzar els jocs de la XXV Olimpíada, que es van celebrar a la ciutat el 1992. Aquesta fundació, impulsada per la Cambra de Comerç de Barcelona, va tenir des del principi el suport de les principals institucions de la ciutat i del sector empresarial, així com el de tots els representants del Patronat.

L'objectiu principal de la Fundació Barcelona Promoció és promoure la imatge de Barcelona arreu del món i, principalment, en l'àmbit econòmic, el social, el turístic i l'esportiu. Amb aquest objectiu, la Fundació desenvolupa dues línies d'activitat: la de promoció global de Barcelona i la de promoció empresarial internacional.



PROMOCIÓ GLOBAL DE BARCELONA



Laurus Ferrer Salat

Els *Laurus Ferrer Salat* es van crear l'octubre del 1999 a conseqüència de la dissolució de l'Associació Barcelona Olímpica 1992 i de la cessió posterior del seu patrimoni a la Cambra

Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, entitat que es va comprometre a dedicar-lo a la promoció de tot tipus d'activitats

relacionades amb l'esport, honorant d'aquesta manera la memòria de Carles Ferrer Salat.

Els Laurus es concedeixen al treball dut a terme per entitats espanyoles (federacions, clubs, institucions o altres) vinculades a l'àmbit olímpic que hagin destacat en la promoció de l'esport espanyol en l'esport internacional. El trofeu va ser dissenyat per André Ricard, un dels dissenyadors industrials més coneguts del nostre país, entre les obres del qual destaca el peveter de la torxa olímpica de Barcelona 92. El guardó s'inspira en el llorer, la màxima distinció esportiva de l'antiguitat.

Premis a la Promoció Internacional de Barcelona

La Fundació Barcelona Promoció, que té com a objectiu principal la projecció internacional de la ciutat de Barcelona, convoca cada dos anys els Premis a la promoció internacional de Barcelona. Aquests premis volen reconèixer públicament l'esforç de les persones, les entitats i els mitjans de comunicació que més hagin contribuït a projectar la imatge de Barcelona internacionalment.

Turisme de Barcelona

La Fundació Barcelona Promoció, juntament amb la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona van crear el Consorci de Turisme de Barcelona i, com cada any, s'ha donat suport a les iniciatives de promoció de l'activitat turística.

Aquest any 2014 la Fundació Barcelona Promoció, ha recolzat al Consorci de Turisme de Barcelona, amb motiu de l'espectacle de les campanades de Cap d'Any 2013, que es va celebrar, amb gran èxit, a l'Avinguda Reina Maria Cristina i a les Fonts de Montjuïc.

PROMOCIÓ INTERNACIONAL D'EMPRESES

Servei d'idiomes

La Fundació Barcelona Promoció va iniciar, el setembre del 2011, una nova activitat de la promoció de Barcelona recollida en els estatuts consistent a donar formació en idiomes estrangers per tal de facilitar la internacionalització de les organitzacions de la demarcació de Barcelona, així com la comunicació dins del món empresarial i del turisme.

Al mes de Juny, com a part de l'estratègia de la col·laboració amb departament de formació i competitivitat de la Cambra de Barcelona, s'ha traspassat aquesta activitat al propi departament de Formació i Competitivitat de Cambra, seguint oferint els mateixos programes de formació d'idiomes in company a les empreses en cinc línies de productes agrupats en tres àrees:



Línies de productes

En el primer semestre del 2014, s'han realitzat 32 actuacions formatives, i han millorat la seva internacionalització amb el nostre serveis d'idiomes.

AUDITORIES LINGÜÍSTIQUES

Les quatre claus lingüístiques de la competitivitat empresarial internacional són:



- Tenir una estratègia lingüística ben definida.
- Reconèixer el nivell de competència comunicativa real de l'organització.
- Contractar proveïdors (de traducció, interpretació, formació i certificació) competents.
- Incorporar nadius a l'organització i fomentar la mobilitat de les plantilles.

La Fundació Barcelona Promoció contribueix a que les empreses coneguin la rellevància de les diferents cultures i llengües en l'actual context econòmic. Ajuda a identificar quins són els reptes lingüístics de les plantilles que més influeixen en el desenvolupament de les relacions comercials en els diferents mercats. I contribueix a determinar solucions efectives comunicació amb socis, caps, clients i proveïdors en diverses empreses-típus.

ENTITATS INTERNACIONALS

Durant el segon semestre del 2006, la Fundació Barcelona Promoció va reiniciar contactes amb organismes financers multilaterals i entitats camerals.

En aquest any 2014, s'ha reforçat els contactes amb diferents Cambres de Comerç de Europa, i especialment per a aprofundir les interrelacions de les cambres amb les empreses, amb reunions al mes de Març a Estocolm i al mes d'octubre a Bremen.



El dimecres dia 2 de Juliol, en col·laboració amb la Cambra d'Hamburg, es va rebre a un grup de l'escola STS Stellingen, per a apropar el sistema de formació professional entre els dos països, i posteriorment amb una visita a la planta de SEAT a Martorell.

El dimarts dia 28 d'octubre, juntament amb el Consell de Cambres de Catalunya, es va realitzar una sessió de treball «Weiterbildung, Arbeitsmarkt und Europa» («Formación, mercado de Trabajo y Europa») al Saló del Ple de Casa Llotja, amb la institució «Arbeit und Leben Hamburg», entitat vinculada a la Cambra d'Hamburg.



Van assistir un grup de 26 persones que va incloure professionals i responsables polítics i institucionals vinculats a la formació i l'ocupació a Hamburg.



En aquest any 2014, el conveni entre la Fundació Barcelona Promoció i la Cambra de Barcelona ha permès finalitzar el projecte PROMES (Assessorament Lingüístic a Empreses



Exportadores SALE) col·laborant amb la Cambra de Comerç de Barcelona, FEMCAT i ACCIÓ, amb la realització vint auditories lingüístiques a empreses i presentació final de projecte .



Aquesta línia d'actuació s'anirà intensificant durant els pròxims anys amb la creació d'una xarxa de contactes internacionals per tal d'aconseguir que la Fundació Barcelona Promoció i la Cambra de Comerç de Barcelona tinguin el perfil de facilitador.



REPRESENTACIÓ DE LA CAMBRA A CAMERDATA, SA

Junta General d'Accionistes
Miquel Valls i Maseda

Consell d'Administració
Josep Morell i Miró

RESULTATS I ACTIVITAT ECONÒMICA

Malgrat la crisi econòmica i financera que travessa el nostre país, Camerdata ha tingut un resultat positiu aquest exercici 2014 de 33.303 euros. S'ha mantingut la xifra de negoci, per un import de 1.150.705 euros, un 0,62 % per sota envers l'exercici 2013. S'han seguit les línies d'actuació d'exercicis anteriors, potenciant la cartera de clients i ampliant l'oferta de serveis.

L'exercici 2014 ha tingut un resultat positiu fruit de l'esforç d'adaptació de costos i estructura realitzat per la companyia per fer front a la difícil conjuntura econòmica.

Cal remarcar que les despeses han baixat un 11 % en relació a l'exercici 2013.

El cash flow resulta positiu, així com el fons el maniobra, fet que fa evident que la Companyia es troba adequadament capitalitzada.

Desenvolupament de negoci

- Disminueix el pes (concentració) dels Infomediaris (nombre reduït de clients de facturació elevada cadascun d'ells)

2013 envers 2012	-13,75%
2014 envers 2013	-21,42%

És a dir, disminueix el risc implícit de les vendes.

- Es recupera el pes de les vendes a través de les Cambres.

	2013	2014
% Vendes Cambres s/ total vendes	17%	20,1%

- Millora substancial dels ratis financers respecte a 2012 i 2013, tant pel que fa als obtinguts del Compte de Resultats, com del Balanç.
- Es presenta un pressupost pel 2015 en línia a la evolució que es va tenir a l'exercici tancat del 2014, plantejant un important esforç en el desenvolupament del canal cambres, tant pel que fa en accions comercials a les empreses de les demarcacions pròpies de cadascuna, com per la major eficiència de les actuacions portades a terme des de la Plataforma d'Atenció Telefónica, actuant en nom de les Cambres.



- El passat mes de juny, es va dissenyar una nova pàgina web, que apunta a una tendència creixent d'ús:

Visites Octubre - desembre 2014

s/ Visites Abril - juny 2014 +13,1%%

En el decurs de l'any 2014 Camerdata ha ampliat el porta foli de productes, per tal d'adaptar-se a les necessitats dels clients i de les Cambres, per poder oferir serveis tipus «claus en mà», que facilitin a ambdues parts la venda especialitzada.

Nous productes:

- Concertació telefònica de visites comercials
- Qualificació del risc financer
- Identificació telefònica de «e-mails»





Des de 2008, la **Fundació KIMbcn** ha consolidat la seva aposta per millorar la transferència de coneixement dels agents de recerca, el teixit empresarial i l'administració a través de processos de valorització i comercialització. Fruit de la unió de forces entre la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i el Centre Tecnològic Leitat, KIMbcn ha reforçat la seva posició en aquests àmbits i, en els últims temps, ha fet èmfasi en les necessitats de les organitzacions de rendibilitzar el retorn de les inversions en R+D+i i en la protecció de la propietat intel·lectual. Amb aquestes accions, la fundació i el grup han aconseguit mantenir l'augment de la competitivitat de les empreses i posicionar-se com a agent clau en el mercat català i espanyol.

En el plànol de xarxes col·laboratives, KIMbcn ha mantingut la seva posició activa envers algunes de les principals plataformes relacionades amb la recerca, la comercialització i, en línies generals, la transferència de coneixement. Així, durant 2014, la fundació ha desenvolupat i participat en iniciatives d'important abast al mercat sud-americà a través de formacions per a universitats, la participació a fòrums internacionals de comercialització –com l'International Commercialization Forum, celebrat al Canadà– i ha establert importants aliances amb organitzacions com l'European Space Agency o la plataforma Technology reserve.

ACTIVITATS I PROJECTES DESTACATS

Entre els nombrosos projectes desenvolupats en el sí de la fundació KIMbcn i la seva estructura, a continuació se'n seleccionen els més rellevants per tipologia, entitat del client o volum de facturació:

- **DOMOTYS- Oportunitats Smart Cities:** Detecció i selecció d'oportunitats de projectes de *SmartCities*. Incorporació de la informació a la plataforma de *SmartCities*.
- **ESTILUZ-Smartlighting:** Col·laboració per aconseguir l'ajut a la innovació WIDER d'ACCIÓ per al projecte SMARTLIGHTING de desenvolupament de productes per la tercera edat.
- **ESTOLI-Disseny de productes:** Definició del concepte d'innovació per l'àrea de disseny de productes.
- **FUNDITEC- Crealab webseminars:** KIMbcn ha gestionat el desenvolupament de la plataforma de treball del projecte europeu CreaLAB, que té com a objectiu la creació i promoció d'una xarxa de cooperació transnacional centrada en el sector creatiu i les seves relacions amb altres sector tradicionals. També s'ha gestionat l'organització, difusió e impartició d'un cicle de webinars divulgatius i gratuïts al voltant de matèries d'interès per les indústries creatives.





- **SECARTYS-Estudi i ajuts plataforma:**
Creació d'una plataforma per SmartCities. Es va contactar amb diferents *stakeholders* (institucions, empreses, universitats i centres tecnològics) per incorporar-los a la plataforma. També es va elaborar un estudi del segment sènior. L'objectiu és fomentar el desenvolupament de projectes de recerca, desenvolupament experimental i innovació en membres del clúster per cobrir les necessitats del segment sènior de la societat.
- **FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE-Business Plan i Estudis tecnològics:**
Construcció d'un model de negoci més adequat i desenvolupament del Business Plan. A més, es van elaborar diferents estudis tecnològics de 5 tecnologies.
- **MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD-Assistència Gestió Projectes Europeus:** Assistència a la Direcció General d'Investigació Científica i Tècnica per tasques en la gestió de projectes europeus de programació conjunta finançats per la Comissió Europea.
- **OHL-MarcoMexico:** Dins del projecte MarcoMéxico, definició del marc jurídic d'actuació per la prestació per part d'un tercer de serveis comercials respecte al producte *Cubípedo*.
- **SOCIEDAD ARAGONESA DE GESTIÓN AGROAMBIENTAL S.L.U-Vigilància Tecnològica:** En el marc del projecte de vigilància tecnològica, es va prestar recolzament tècnic en la redacció de l'informe d'incorporació de la metodologia del projecte STEP a la eficiència energètica en el regadiu en el medi rural.
- **European Space Agency (ESA)-Assesment 2014 i webinar:** En el marc de continuïtat de la col·laboració amb la European Space Agency, es va dur a terme l'assessorament i avaluació de les seves 20 invencions recents.

Es va donar suport en l'actualització de tota la documentació legal relacionada amb les invencions a la plataforma MYIP.

D'altra banda, es va fer un webinar gratuït on es donava a conèixer el projecte de prioritització del portfoli de tecnologies de la ESA, dut a terme per KIMbcn, els resultats del mateix, així com les tecnologies més rellevants per al mencionat portfoli. L'esdeveniment va comptar, entre d'altres, amb la participació de Nuria Hernández, Technology Transfer Officer de la ESA.

- **GAS NATURAL DISTRIBUCION SDG SA-KIMAP, Premis Innovació i Scouting:**
Diagnòstic i millora dels processos per als Premis «Nuestra Energía» GNF. També es van identificar i prioritzar experts i referents per dos tecnologies. D'altra banda dins de les millores del KIMAP, es va participar en l'ampliació.

KIM A EUROPA

Durant l'any 2014 es van aconseguir 3 projectes europeus nous H2020: LUMENTILE, PROGRESS TT i AQUAPATH. Aquests es sumen als 6 projectes europeus del 7PM (REWAGEN, NOSHAN, NAWADES, ECOWAMA, THERMACO i NANOCATE) que treballa actualment l'equip de KIM, on té com a objectiu maximitzar les oportunitats d'explotació dels socis del projecte i difondre els assoliments tècnics demostrats en aquests projectes. A continuació, un resum de les noves incorporacions:

- **LUMENTILE-LUMinous ElectroNíc TILE:**
Aquest projecte pretén promoure l'ús conjunt de les noves tecnologies per generar valor afegit i noves funcionalitats per als materials tradicionals, convertint així la rajola ceràmica clàssica en una «rajola lluminosa electrònica multifuncional».

- **PROGRESS TT – PRO GRowing Europe through best practice SolutionsS for Technology Transfer:** El projecte pretén millorar el rol de les organitzacions públiques de recerca, mitjançant la transferència de coneixements entre les entitats líders a nivell europeu i aquelles amb major potencial de creixement.
- **AQUAPATH:** LEI projecte busca desenvolupar una metodologia dirigida a fomentar la consciència dels ciutadans en relació amb el consum d'aigua i la reducció de l'empremta hídrica.

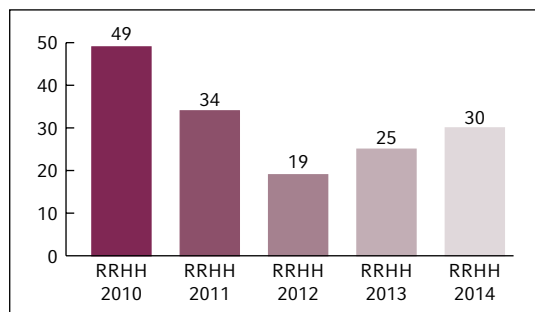
EQUIP PROFESSIONAL

Durant 2014, l'estructura de KIMbcn va comptar amb un equip professional multidisciplinari, internacional (Brasil, França, Alemanya, Holanda, Itàlia, Escòcia, USA, Espanya i Polònia) i altament qualificat, com demostren els seus perfils:

Perfil formatiu de la plantilla



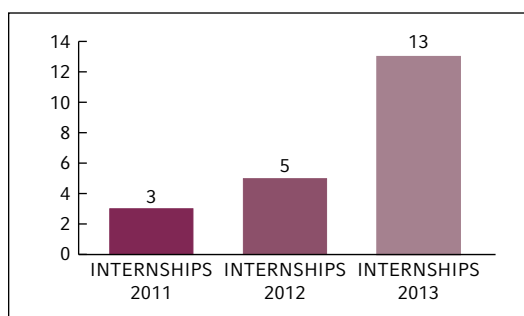
Estructura contractant de la plantilla



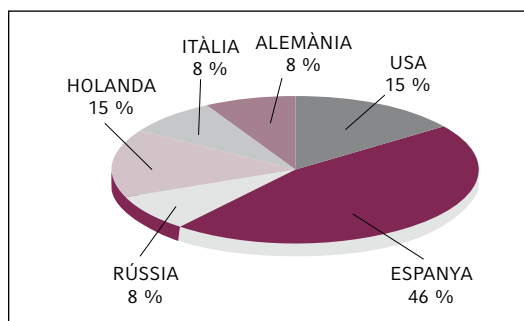
A banda d'aquestes xifres, KIM també ha comptat amb la figura de dos advisors, que han assessorat de manera externa l'organització des de la seva posició d'experts, i amb set col·laboradors distribuïts entre Galícia, Andalusia, Madrid i Mèxic.

D'altra banda, cal destacar els bons resultats del *KIM Internship Program* durant el 2014. Aquesta iniciativa pretén afavorir la incorporació laboral formant a estudiants d'últims anys o recentment llicenciats en innovació, transferència tecnològica i gestió de projectes. Aquest any han participat 34 estudiants dins del *KIM Internship Program* i un 27 % d'ells s'han incorporat a l'estructura de KIM.

Evolució programa Intership



Origen dels interships de la plantilla



KIMCONFERENCE 2014

Com en les edicions anteriors, la KIM Conference va resultar un acte reeixit, convertint-se una vegada més en l'esdeveniment de transferència tecnològica més important d'Espanya. Sota el nom «*Smart sustainable Innovation*», la Casa Llotja va acollir a més de

EVENT PROGRAM	
09.00-09.10 h	WELCOME (#OBJECTIVES)
09.10-09.25 h	SMART MANAGEMENT OF R+D (#INSIGHTS): Albert Cot Head of R&D Department for Energy and Systems at COMISA-EMTE
09.25-10.45 h	SMART FINANCE (#INSIGHTS): Innovative finance for innovations. The case of the Mediterranean green energy sector and the FIREMED project (Spain for the Mediterranean) - European Investment Bank - Catalan Institute of Green Economy - IGS Europe - Gamesa Technology Corporation
10.45-11.05 h	COFFEE BREAK
11.05-11.35 h	SMART INTERNATIONALIZATION (#CASESTUDIES): Michela Elia De Tullio IP in ASEAN and Chinese Smart sector Internationalization and Innovation. The IP challenge Carles Puente Chief Scientist at Fractus, nominated for European Inventor Award by the EPO A success case of smart internationalization
11.35-12.30 h	SMART MANUFACTURING INDUSTRY (#TECHNOLOGIES): The role of smart technologies in the European key industries Metal composite materials: Thermaco project, heat conductive new materials for energy saving - Energy management NanoCells project, nano-carbons for versatile power supply modules Environmental Technology Verification Pilot Programme: FTV project, helping cutting-edge technologies reach the market Moderator: Albert Sales Olmos, Catalan Institute of Energy
12.30-14.10 h	SMART ASSESSMENT (#NETWORKING #WORKSHOPS): SME parallel workshops Project overview: Call open to present your projects here! - Individual IP assessment for SMEs - Operate in the smart sector in the Chinese and ASEAN markets Workshop Homer project: Open Data powering smart solutions: Individual assessment to help cutting-edge technologies reach the market How to apply for CTV (Environmental Technology Verifications) especially in the H2020 SCS - Green IT Energy Solutions Opportunities for energy efficient datacenters
14.10-14.20 h	CONCLUSIONS & CLOSING The scheduled program could be changed

 CARLES PUENTE Chief Scientist at Fractus Nominated for European Inventor Award by the EPO	 MANUEL FERNÁNDEZ RIVEIRO Managing Director of FI's Business Development Division at Secretariat of the Union for the Mediterranean	 JORGE CELIO CEO at IGS Europe
 MICHELE ELIO DE TULLIO Lawyer at De Tullio & Partners IP Law Firm	 IZABELA RATMAN-KLOSINSKA International Business Manager at Institute for Ecology of Industrial Areas	 ALBERT COT Head of R&D Department for Energy and Systems at COMISA-EMTE
 HENNING ZEIDLER Chief Executive Engineer at Technische Universität Chemnitz Institute for Machine Tools and Production Processes	 IOANNIS KALTSAS Head of Division, Policy and Trust Funds Division at European Investment Bank	 CARLOS URUJUA Former Strategy & Business Development VP Gamesa Corporation Tecnológica
 ALJOSCHA ROCH Scientist at Fraunhofer Institute for Material and Beam Technology (BMS)	 ENRICH LLARCH Director at Catalan Institute of Green Economy	 ANTONI JOFRE DOMENECH Financing Specialist in Green Energy at Caixa Bank
 MAIKEL JOREN BOURICIUS Project Manager at Green IT Amsterdam	 ANNA SURRIBAS Head of Industrial Biotechnology at ICBM Technological Center	

150 assistents provinents de 12 països diferents, que van participar-hi, agrupant els principals actors en innovació com empreses, universitats i institucions.

Algunes de les principals conclusions derivades de l'esdeveniment van ser la importància de la internacionalització i la col·laboració general per obtenir un impacte correcte de la innovació, així com les eines necessàries per superar les barreres que suposa el finançament. Altres professionals van posar l'accent en les oportunitats d'inversió en projectes d'economia verda a països com Uruguai o Perú.

més de la KIMConference, al llarg de l'any es van promoure diferents accions per tal de donar a conèixer l'activitat de Kimbcn. Entre aquestes destaquen:

- **Think. Know. Sell. Seminari: «Valoració d'actius intangibles: com i per què fer-la».**
The Think. Know. Sell. Seminars és un cicle de seminaris web divulgatius i gratuïts impartits per la Fundació KIMbcn sobre temàtiques relacionades amb les seves àrees d'expertise. En 2014, es va impartir un seminari sobre «Valoració d'actius intangibles: com i per què fer-la», que va suscitar gran interès entre l'audiència.

- **Realització de campanyes de comunicació comercial per donar a conèixer l'oferta formativa de KIMbcn:** Cal destacar les campanyes de promoció dels programes *KIM Talent* i *CPVA: Certified Patent valuation analyst*.

KIMTALENT

KIM Talent és un programa d'entrenament orientat a la capacitat global de professionals en tots els aspectes de la transferència de tecnologia. Recull les metodologies desenvolupades per KIM dins el marc de la seva activitat i les porta a un pla pràctic d'aplicació, amb l'objecte de capacitar als alumnes amb eines i coneixement que poden incorporar a la seva feina i poden ser útils per a la seva organització. Està específicament dirigit als professionals de la innovació i la transferència de coneixement d'universitats, centres d'investigació, empreses i administracions públiques.

En el darrer any, es van organitzar dues edicions de la KIM Talent amb molt bona acollida durant els mesos d'octubre i novembre:

- **KIM Talent octubre del 2014:** es va realitzar una formació sobre tots els aspectes de la transferència de tecnologia, des de un enfocament completament pràctic. Van assistir

cinc professionals de Xile, procedents de 4 universitats nacionals diferents (Universidad Católica del Norte, Universidad Católica de Temuco, Pontificia Universidad Católica i Universidad Andrés Bello).

- **KIM Talent novembre del 2014:** durant una setmana es va realitzar una formació centrada en l'adquisició de metodologies pròpies per formar als assistents sobre tots els aspectes de la transferència de tecnologia, enfocada completament a la pràctica. Com en l'anterior edició, els assistents a la formació eren cinc professionals de Xile provinents de la Universitat de Santiago de Chile i de la Universitat Bío-Bío.

El 2014 va destacar per la gran activitat en l'àmbit formatiu de l'empresa. Durant el transcurs de l'any, es van realitzar diverses formacions separades del programa KIM Talent, on es van impartir diversos cursos a Espanya i a diferents països d'Amèrica Llatina:

- **Brainchain (Suïssa):** curs centrat en la valorització tecnològica. El curs es va impartir durant una setmana a Barcelona.
- **ANALDEX (Colòmbia):** es va impartir a Barcelona una formació a quatre professionals de la «Agencia Nacional de Exportación de Colombia». La formació es va centrar en models de negoci, el cicle DFV i projectes d'innovació, i la gestió de la propietat intel·lectual. Com a eina de *networking*, es van realitzar visites a diferents entitats d'interès.
- **ANALDEX (Colòmbia):** segon curs de formació, impartit a Colòmbia al juny del 2014, sobre el Conceptlab i la innovació centrada en l'usuari (enfocaments en la conceptualització de productes i serveis, amb un anàlisi qualitatiu de les necessitats).
- **Congreso Nacional de Exportadores, Colòmbia:** realització d'un curs el 12 de setembre del 2014 a Bogotà (Colòmbia) sobre la formació de capital humà I+D+i, amb el nom: «*La educación y la innovación como motor de desarrollo empresarial*».
- **Gradiant, Espanya:** disseny i facilitació de criteris per a la selecció objectiva de 5 tecnologies del seu portfoli, acompanyada d'un projecte de formació a deu persones centrat en: avaluació comercial de projectes i tecnologies, i creació d'una cartera de resultats de I+D; models de negoci i estratègia per a la propietat intel·lectual; estratègia de comercialització dels resultats de I+D; negociació d'acords de transferència de tecnologia.
- **Seminari Nacional XXIV de Parcs Tecnològics i Incubadores d'Empreses (Brasil):** esdeveniment organitzat al setembre del 2014 per B.BIZE+ a Belém (Brasil), on es va realitzar una formació a 25 entitats brasilera sobre transferència tecnològica.
- **Instituto Tecnológico de Aragón (Espanya):** cursos de models de negocis a 10 professionals de l'entitat.





La Fundació Empresa i Clima (FEC), referent empresarial per a la mitigació i adaptació al Calvi climàtic, ofereix el suport necessari a tots els empresaris i empreses perquè tinguin les eines adequades i la informació necessària per afrontar els reptes i compromisos que implica el compliment del Protocol de Kyoto. Donem a conèixer la nova economia del carboni a tots aquells sectors empresarials que encara no formen part del comerç de permisos d'emissions de CO₂.

La Fundació Empresa i Clima compta amb un Patronat que és el seu òrgan suprem de govern i organització, i formen part a més de la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, empreses com Hera Holding, AGBAR, Fundació Universitària Iberoamericana (FUNIBER) i Gas Natural Fenosa. A més, la Fundació compta amb un equip de persones amb l'experiència i coneixements per poder desenvolupar els projectes plantejats amb una visió operativa i tècnica per arribar a uns òptims resultats.

Les empreses membres de la FEC poden conèixer en profunditat i amb anticipació les transformacions que es deriven de l'efecte del canvi climàtic en el seu negoci i així poden millorar les seves polítiques d'actuació. Part dels serveis que es generen són el càlcul de les emissions de CO₂ que genera l'activitat empresarial en cada instal·lació, accés als informes, legislació i publicacions a través del web, informació sobre programes, actes, llibres i presentacions directament especialitzats i

relacionats amb els temes d'interès. La Fundació és també interlocutora davant les administracions i representa les empreses en diferents fòrums i debats tant nacionals com internacionals (COP's, Carbon Expo, Smart City, etc).

Les 45 empreses que han format part de la FEC durant l'any 2014 han estat: Acciona, AGBAR, Aguas de Valencia, Albea Transesergy, ALG, Amphos, Artiem Hotels, Asociación Vitivinícola de Uclés, Auma, Armengol Enginyers, BioQuat, Bodegas Binifadet, Cambra de Comerç de Barcelona, Centre Tecnològic Forestal de Catalunya, Cyclus Vitae, Col·legi de Gestors Administratius de Catalunya, Dama de Elaia, Deenma, DNV, Econotermia Ceràmica, El Tinter, Epon Ibérica, Fluidra, Fundació Universitària Iberoamericana (FUNIBER), Gestió i Serveis Trade Center, Gas Natural Fenosa, Granic, Grupo Ferrer Internacional, Hera Holding, Idom, Inclam CO₂, Last Word, Associació per la gestió del programa Leader Ripollès Ges Bisaura, Monvínic, Natura, Opex Energy, Peakway, PBS, Ricoh España, Rockwool, Santiago Pons Quintana, Sogesa, TÜV Rheinland Ibérica, Ute Tem i Wits Institute.

Del 28 al 30 de maig del 2014 va tenir lloc a Colonia la Carbon Expo-2014, on van assistir i participar diferents empresaris de la FEC.

El 5 de juny es va celebrar a Casa Llotja de Mar l'Assemblea Anual de la FEC amb els directius de les empreses que en formen part. Va presidir l'acte el nostre president, el Sr. Miquel Valls.



Durant els mesos de maig i juny es va presentar el quart llibre fet per la FEC sota el títol «Análisis de datos de emisiones de CO₂ en España. Entidades sujetas a la Directiva Europea 2003/87/CE. Emisiones Mundiales y Directiva: Período 2008-2012» a les ciutats de Barcelona, Santander, Madrid y Pamplona.

Aquest any a més, s'ha desenvolupat des de la FEC un estudi sobre les emissions de CO₂ que es produeixen a la ciutat de Barcelona i s'han organitzat dos Workshops dins del projecte "Smart Energy in Terrassa: Energy Efficiency, Smart Management and Mobility.

La FEC a col·laborat amb el projecte d'Equador «Playas Sustentable. Desarrollo de un sistema de gestión integral de residuos sólidos y manejo ambiental para el cantón turístico de Playas y su área de influencia», finançat per la Unió europea (UE).

Al mes de desembre es va desenvolupar a la ciutat de Lima (Perú) la conferència de les parts (COP-20) organitzada per Nacions Unides. La FEC (Observer de Nacions Unides) hi va participar acompanyada de 8 empresaris.

S'han desenvolupat al llarg de l'any tot un seguit de projectes:

- DAV Difusió Acords Voluntaris III i IV fase. El programa d'Acords Voluntaris per a la reducció de les emissions de Gasos amb Efecte Hivernacle (GEH) dissenyat per l'Oficina Catalana del Canvi Climàtic (OCCC) és una eina molt important per avançar en el camí de la mitigació del canvi climàtic, a més cap a una Catalunya més baixa en carboni i més sostenible. La Fundació dissenya i implementa aquest projecte per tal de donar-lo a conèixer, sensibilitzar i augmentar les adhesions de tots els sectors econòmics de Catalunya, especialment el sector empresarial.
- «Cálculo de Emisiones de CO₂ como herramienta de competitividad de la Pequeña

y Mediana Empresa (CECO2PYME)», del programa empleaverde 2012 de la Fundación Biodiversidad, desenvolupat a la Comunitat d'Extremadura.

- Capacitació i Gestió de Residus Urbans de l'Estat de Paraíba (Brasil) (CAGRUEPA).
- Assistència tècnica per l'elaboració del Pla de Gestió de la Fracció Orgànica dels Residus de Pica mitjançant el compostatge (inclou el desenvolupament d'una prova pilot) i la definició de Directrius per a la Gestió de la Fracció Orgànica dels Residus de la Regió de Tarapacá (Xile) (PICACOMPOST).
- Definició d'una metodologia replicable per a resoldre les ineficiències a la distribució d'aigua potable a la ciutat d'Arquipa (Perú) (NINFA).

Igual que en anys anteriors, la FEC ha participat en un bon nombre de debats i seminaris, s'han fet presentacions a molts llocs diferents com per exemple Cambres de Santander, Pamplona, Maó, Madrid i Palma de Mallorca. Jornades a Tarragona, Terrassa, Salou i a les Terres de l'Ebre.

Participació en la reunió anual del Grup d'Experts de Canvi Climàtic al Monestir de les Avellanes. Conferències internacionals a Colòmbia i Equador.

Diferents revistes especialitzades han publicat articles de la FEC, com és el cas de la revista El Economista, Expansión i Corresponsables.

En altres mitjans de comunicació hem tingut una forta i important presència, com és el cas de *La Vanguardia*, *Expansión*, *El Periódico*, *El Correo Gallego*, *Diario de Pontevedra*, *El Ideal Gallego*, *Diario del Ferrol*, *Diario de Arousa*, *el Mundo*, *Diario de Navarra*, *El Diario Monañés*, *La Información.com*, *El Punt Avui*, *La Razón*, *Vineco*, *La Voz de Galicia*, *Inmediario*, *Europa Press*, *diari de Tarragona*, *Diari ARA*, *20 minutos*, *el Economista*, *BTV* i *Navarra Televisión*.

MERCATS



LLOTJA DE CEREALS

EL MERCAT SETMANAL DE CEREALS

Durant l'any 2014 la **Llotja de Cereals** ha celebrat, com cada any, les tradicionals sessions del mercat de cereals al Saló de Cònsols de la Casa Llotja de Mar, aplegant en cadascuna d'elles entre 200 i 300 operadors.

Un cop acabada la sessió de Llotja, els dimarts s'elabora el full de preus amb les cotitzacions dels principals productes comercials en el sí del mercat. Aquesta informació es difon arreu de l'Estat i també d'Europa.

Un reflex de la importància de la informació generada per la Llotja és el creixent interès de diferents agències d'informació dels mercats en els preus cotitzats a la nostra Llotja, així com d'operadors particulars tant pel que fa a les cotitzacions setmanals com als reculls històrics i estadístics dels preus elaborats per la Llotja de Cereals.

PARTICIPACIÓ EN ALTRES ORGANISMES

La Llotja de Cereals forma part de la Junta Directiva de l'Asociación Española de Lonjas y Mercados en Origen i en Aureli Casabona, president de la Llotja de Cereals, n'és el vicepresident.

Així mateix, la Llotja de Cereals forma part del **Consell de Llotges i Mercats en Origen de Catalunya**, un organisme l'objectiu del qual és la coordinació i concertació de les Llotges catalanes, i actua sota la presidència del Sr. Aureli Casabona. Les tasques de la secretaria permanent s'exerceixen des de Llotja de Cereals.

Els presidents de les Llotges de Reus i Barcelona formen part, com a representants de les Llotges i mercats en origen catalans, del Consell Consultiu de les Llotges i mercats en origen de Catalunya, organisme de caràcter consultiu sobre el sector, en el que també participen representants del departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca.

També s'ha mantingut la participació en l'empresa DINPRA, de difusió i venda d'informació de preus agraris a nivell nacional.

Durant l'any 2014 la Llotja de Cereals ha continuat la seva cooperació amb l'Associació de Borses de Comerç Europees, de la que el president de la Llotja de Cereals, Aureli Casabona, n'és president d'honor. S'ha mantingut la participació en el sí d'aquesta entitat i en els projectes que ha endegat.



Les dues reunions anuals van tenir lloc a Hamburg, seu de la 54a edició de la Borsa de Comerç Europea.

Les properes edicions tindran lloc a:

Any	Edició	Ciutat
2015	55a	Barcelona
2016	56a	Torí
2017	57a	Brussel·les
2018	59a	Viena

LLOTJA DE CEREALS DE LA MEDITERRÀNIA

Com ja és tradicional, el darrer dimarts del mes de maig la Llotja de Cereals organitza la Llotja de Cereals de la Mediterrània. La d'enguany va ser la 22a. edició i va tenir lloc el dia 27 de maig al Saló de Contractacions de la Casa Llotja Mar. La inauguració oficial va anar a càrrec l'Hble. Conseller d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural, el Sr. Josep M. Pelegrí, delegat pel President de la Generalitat de Catalunya.

Com en les darreres edicions, la participació va ser de 600 assistents aproximadament, i es va comptar amb la col·laboració de 26 empreses.

PARTICIPACIÓ DE LA LLOTJA DE CEREALS EN DIVERSOS ORGANISMES I ESDEVENIMENTS

- Assistència al XII *Encuentro nacional de operadores de cereales*, celebrat a Saragossa (13 de febrer).
- Assistència a la *Jornada La Mediación de Conflictos en Riesgos y Seguros*, organitzada per INESE en col·laboració amb l'II·lustre Col·legi d'Advocats de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona. (27 de febrer).
- Assistència a la celebració del 30è Aniversari de la constitució de la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic. (8 de març).

- Assistència a la Borsa Interpirinenca de Mollerussa. (21 de març).
- Assistència a la presentació de productes alimentaris d'Euskadi i Catalunya organitzada per la conselleria de Desenvolupament Econòmic i Competitivitat del Govern Basc i la conselleria d'Agricultura de la Generalitat de Catalunya. (26 de juny).
- Assistència a la commemoració de l'Aniversari de la Independència dels Estats Units que se celebra cada any a l'Ambaixada dels Estats Units a Madrid. (4 de juliol).
- Visita del president de la Diputació de Barcelona, Excm. Sr. Salvador Esteve, a la sessió de Llotja.

Avantllotja Cereals

Enguany hem iniciat un nou projecte, un cicle de conferències amb les que pretenem obrir un nou espai de debat a la nostra llotja. La intenció és presentar temes relacionats amb el comerç de cereals o bé que puguin ser d'interès pel nostre sector.

El cicle es va iniciar el dia 13 de maig i vàrem rebre el Sr. José María Mateo, president de Cargill Espanya i Portugal qui ens va presentar el tema: *El repte d'alimentar 9 mil milions de persones el 2050*.

El dia 15 de juliol vàrem celebrar la segona conferència *¿Despegue económico? Desafíos ante el impulso de nuestra economía en 2014* que ens va oferir aquest cop pel reconegut economista José M. Gay de Liébana.

El dia 9 de setembre vàrem celebrar la 3a Avantllotja d'enguany *Las vitaminas en nutrición animal* va presentar-la el Sr. Eduardo Berges, director general DSM Nutritional Products Iberia, S.A.

Finalment, el dia 2 de desembre celebrarem la darrera Avantllotja Cereals d'enguany, *PERSONAS & MASCOTAS. Una relació muy especial*. En aquesta ocasió va ser el Sr. Xavier Serra, CEO de Affinity Petcare S.A. qui ens va oferir la xerrada.

Seminaris

- Seminari de la Qualitat del Blat Nord-americà coorganitzat amb el U.S. Wheat Associates, l'Ambaixada dels Estats Units i la Llotja de Cereals de Barcelona (18 de novembre).

COMPOSICIÓ DE LA JUNTA RECTORA DE LA LLOTJA DELS CEREALS

Aureli Casabona i Bel

President

Ramon Nadal i Riera

Vicepresident

Lluís Bou i Gelabert

Tresorer

José Luis Esteban i Mur

Comptador

Jordi Archs i Miquel

Víctor Blanc i Marfà

Raimon Domenech i Suñer

Rosa Maria Grau i Salas

Pere Lluís Guillamet i Taberner

Javier Massó i Oriol

Fernando Redondo i Aynés

Josep Torremorell i Mangues

Joan Vallverdú i Simó

Miquel Vila i Aymerich

Ramon Vilajosana i Capdevila

Vocals

La Comissió Delegada la formen els senyors:

Aureli Casabona i Bel

President

Ramon Nadal i Riera

Vicepresident

Lluís Bou i Gelabert

Tresorer

José Luis Esteban i Mur

Comptador

Víctor Blanc i Marfà

Assessor de presidència

MERCAT CARNI-RAMADER I AVÍCOLA DE BARCELONA

El **Mercat Carni-Ramader i Avícola de Barcelona** es va fundar l'any 1972 per iniciativa d'un grup de concurrents assidus al Mercat de les Rambles. El 7 de novembre de 1972 va tenir lloc la primera sessió del Mercat al Saló de Contractacions de la Casa Llotja de Mar. Els primers estatuts del Mercat Carni es van aprovar el 1978, en la sessió del 13 de juliol, i els va ratificar el Comitè Executiu de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona. El Mercat es regeix segons el Codi de comerç, les disposicions vigents i els Estatuts aprovats pel Ple de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i pel Govern de la Generalitat de Catalunya.

EI Decret 259/1998, sobre regulació de les llotges i els mercats en origen de productes agraris, regula el Mercat Carni-Ramader i Avícola de Barcelona. D'acord amb el Reglament de règim interior de la Cambra de Barcelona, el Mercat actua en l'àmbit de la corporació i té caràcter de servei especial. Segons els Estatuts del Mercat, l'objectiu del Mercat és «reunir, almenys un cop per setmana, comerciants, industrials, agents comercials i altres possibles operadors relacionats amb els sectors carni, ramader i avícola per a la realització de les operacions mercantils de contractació en règim de lliure concurrència d'oferta i demanda».

El Mercat Carni-Ramader i Avícola de Barcelona, mitjançant les comissions de preus, edita, des de l'any 1986, els preus orientatius de la canal i de l'especejament del porc i, més recentment,



de la canal i de l'especejament del boví i els preus dels ous (distribució). La llista dels preus es distribueix entre els assistents a les sessions de la Llotja i, mitjançant fax, als adherits d'arreu d'Espanya i als organismes oficials; ja que el Mercat Carni-Ramader i Avícola de Barcelona és, des de la seva fundació, col·laborador de les administracions. La influència de les cotitzacions del Mercat Carni-Ramader i Avícola de Barcelona arriba a França, Alemanya, els Països Baixos, Itàlia i Portugal.

Des de l'any 2005, el Mercat Carni-Ramader i Avícola de Barcelona publica, amb una periodicitat setmanal, el full de referència per a escorxadors catalans en què es reflecteix l'opinió dels escorxadors sobre l'evolució de la canal del porcí.

Des de l'any 2007 s'ha procedit al disseny i creació del CD què recull l'anuari de fulls de preus dels sectors boví, porcí i avícola i les estadístiques de preus recollides i publicades pel mercat. El CD s'ha conformat com un nou producte, posat a la disposició dels adherits, subscriptors i públic en general, de fàcil ús, més còmode i senzill de consultar que l'antiga versió paper.

L'any 2009 es va renovar el lloc web del Mercat, <http://www.mercatcarnibcn.com>, on es pot trobar la informació institucional del Mercat, les normes de funcionament i els serveis que s'ofereixen als adherits i als subscriptors, i que es va actualitzant amb informació renovada i nous continguts. És a partir de l'any 2012 que els subscriptors i els adherits accedeixen als fulls de preus a través del web.

SERVEIS OFERTS PEL MERCAT CARNI-RAMADER I AVÍCOLA DE BARCELONA

- Atenció directa a la Secretaria: de dilluns a divendres, de nou del matí a dues de la tarda.

- Publicació setmanal del full de preus orientatius de la cotització del porc: cada dimarts, a partir de les vuit del vespre.
- Publicació setmanal del full de preus orientatius de la cotització del bestiar boví en canal (EUROP): cada dimarts, a partir de les vuit del vespre.
- Publicació setmanal del full de preus orientatius de la cotització dels ous (distribució): cada divendres, a partir de les tres de la tarda.
- Publicació setmanal del full de referència per a escorxadors catalans: cada dijous, a partir de les deu del matí.
- Servei de contestador telefònic d'informació de preus.
- Difusió del full de preus (full informatiu, correu i fax).

ASSOCIACIONS I GREMIS ADHERITS AL MERCAT

- FECIC - Federació d'Indústries de la Carn.
- ASOVAC - Asociación Española de Criadores de Vacuno de Carne.
- AICE - Asociación de Industrias de la Carne de España.
- ANAFRIC-GREMSA - Asociación Nacional de Almacenes Frigoríficos y Salas de Despice.
- ANCOPORC - Asociación Nacional de Comerciantes de Ganado Porcino.
- Gremi Provincial de Cansaladers-Xarcuters de Barcelona.
- Gremi d'Empresaris Carnissers de Barcelona.
- Agrupació d'Empresaris Productors d'Ous i Ovoproductes.
- Federació Avícola Catalana.
- Associació Catalana de Majoristes d'Ous i Ovoproductes.

PARTICIPACIÓ EN DIVERSOS ORGANISMES I EN ELS ESDEVENIMENTS MÉS DESTACATS

- Celebració del 30è aniversari de la Llotja de Contractació i Mercat en origen de Vic (8 de març).
- XXII Llotja Cereals de la Mediterrània (Barcelona, 27 de maig).
- Lliurament d'insígnies de la Cambra a tots els membres del Ple del mandat iniciat l'any 2010 (17 de juliol).
- Assistència a la X Gran Trobada de Confreres, organitzada per la Confraria del Gras i del Magre (Barcelona, 16 de novembre).
- XIX Trobada d'Economia a S'Agaró (28 i 29 de novembre).

JUNTA RECTORA DEL MERCAT CARNI-RAMADER I AVÍCOLA DE BARCELONA

Josep Barbany i March (Margarita March, SA)
President

Salvador Martí i Jané¹ (Frigorífics del Cardoner, SA)
Vicepresident primer

Miquel Callís i Prat (Liderou, SL)
Vicepresident segon

Eduard Escofet i Martí (Escofet Oliver, SL)
Tresorer

Miquel Tura i Adell (Santacreu, SL)
Comptador

Jaume Blancafort i Portabella² (FECIC)

Josep Bonet i Marull (Frigorífics del Ter, SA)

Xavier Canet i Benedico² (Juan Canet, SA)

Enric Capafons i Sala² (General Càrnia)

Joan Estapé i Mir² (Gremi de Cansaladers)

Lluís Ferrer i Prat (Productes Valent, SA)

Manel Gibaja i Aguado (Javicsa)

¹ Fins Junta rectora de 16 de desembre de 2014

² Nomenats per la Cambra de Comerç de Barcelona

Araceli Hernández i Nayach (Gremi de Carnissers)

Joaquim Llaboré i Delclòs (Avícola Montbui, SL)

Jaume Roigés i Gatnau³ (J. Roiges, SL)

Pere Romeu i Juncosa (Carns Romeu, SL)

Jordi Vime i Roca (Vime Lluch, SA)

Antoni Viñals i Giralte (M. Viñals Soler, SA)
Vocals

Xavier Coronas i Guitart
Secretari

LLOTJA DE CONTRACTACIÓ I MERCAT EN ORIGEN DE VIC

La **Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic** està constituïda per una Junta rectora i les Comissions de Preus dels Sectors Porcí, Boví, Fusta i Tòfona, aquestes últimes formades per un nombre paritari de compradors i venedors de cada sector amb la finalitat de confeccionar un full de preus orientatiu al qual es dona una àmplia difusió dins i fora de Catalunya mitjançant correu electrònic, fax, divulgació a la premsa i telèfon.

Va ser el 24 de febrer de l'any 1984 que es van constituir les primeres comissions de preus, la del porcí i la del boví. Amb data 31 d'octubre de 1985, es va inscriure la Llotja i Mercat en origen de Vic en el Registre especial de Mercats en origen (DOGC núm. 620 de 2.12.1985) i posteriorment es va inscriure amb caràcter definitiu per resolució de data 2.12.1988, essent l'entitat gestora del Mercat en origen la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona.

L'activitat de la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic es desenvolupa durant tots els dissabtes de l'any d'11 a 14 hores, excepte els dies festius i els que pugui determinar la Junta durant els mesos d'estiu, a la Sala de contractacions de la Llotja i a la Sala Sert de l'Edifici El Sucre del carrer Historiador Ramon d'Abadal i Vinyals, 5 de Vic

³ Traspàs el dia 8 de novembre de 2014



DADES ESTADÍSTIQUES DE L'ANY 2012

- Usuaris adherits: 189
- Patrocinadors: Zoetis, Ingaso i Vilarta
- Nombre de reunions de junta: 3
- Nombre de sessions de taules de preus del porcí: 52
- Nombre de sessions de taules de preus del boví: 52
- Nombre de sessions de taules de preus de la fusta: 2 + 1 extraordinària
- Nombre de sessions de taules de preus de la tòfona: 15
- Sessions de mercat: 52

ACCIONS 2014

- Col·laboració amb la Fira del Mercat del Ram organitzada per l'Ajuntament de Vic.
- Celebració del 30è aniversari de la Llotja de Vic i homenatge per a la jubilació de Jaume Parareda i Franch.
- Col·laboració amb la jornada «La dependència de la soja» organitzada per DAAM i l'empresa Riera Roura (soci i membre d'una taula de contractacions a la Llotja de Vic) - 193 inscripcions.
- Organització de la jornada «Seguretat a les masies i granges aïllades» - 47 inscripcions.
- Col·laboració amb el Simposi internacional sobre «Reptes i oportunitats en fertilització i gestió de les dejeccions ramaderes» organitzada per DAAM - 404 inscripcions.
- Programació i confirmació d'una acció formativa organitzada per la delegació a Osona de la Cambra de Comerç de Barcelona a petició de la Llotja en matèria de Benestar Animal en explotacions ramaderes - 10 inscripcions.

JUNTA RECTORA DE LA LLOTJA DE CONTRACTACIÓ I MERCAT EN ORIGEN DE VIC

La Junta rectora, constituïda amb data 25 de juny de 2011, està formada per:

Josep Puigdollers i Masallera*

President

Josep Barniol i Llimós*

Vicepresident

Xavier Coronas i Guinart

Secretari

Antoni Mir i Oms

Ramon Estrada i Subiña

Francesc Domenech i Montmany

Miquel Serra i Rovira

Josep Fatjó-Vilas i Barbat

Armand Quintana Rovira*

Manel Canal Casals

Vocals

Begoña Vilamala Larramona

President de les taules de preus

*Representants nomenats per la Cambra

DIRECTORI



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

DIRECTORI

SEU CORPORATIVA

Casa Llotja de Mar
Passeig d'Isabel II, 1
08003 Barcelona
Tel. 935 478 849

OFICINES I SERVEIS

Av. Diagonal, 452
08006 Barcelona
Tel. 902 448 448

CENTRE DE SERVEIS CAMBRA

Av. Diagonal, 452, planta baixa
08006 Barcelona
Tel. 902 448 448

WEB DE LA CAMBRA

www.cambrabcn.org

DELEGACIONS

Alt Penedès

Plaça de l'Estació, 2, baixos
08720 Vilafranca del Penedès
Tel. 902 448 448 – ext. 1039

Anoia

C/ Born, 5, baixos
08700 Igualada
Tel. 902 448 448 – ext. 1035

Baix Llobregat

Ctra. Laureà Miró, 350
08980 Sant Feliu de Llobregat
Tel. 902 448 448 – ext. 1037

Barcelonès Nord

Polígon Les Guixeres, s/n
Edifici BCIN
08915 Badalona
Tel. 902 448 448 – ext. 1031

Berguedà

C/ Rafael Casanova, 6
08600 Berga
Tel. 902 448 448 – ext. 1032

Garraf

Rambla Principal, 7
08800 Vilanova i la Geltrú
Tel. 902 448 448 – ext. 1040



L'Hospitalet de Llobregat

C/ Barcelona, 2
Edifici La Farga
08091 L'Hospitalet de Llobregat
Tel. 902 448 448 – ext. 1034

Maresme

TecnoCampus Mataró-Maresme
Av. Ernest Lluch, 32
Torre TCM 2 planta baixa
08302 Mataró
Tel. 902 448 448 – ext. 1036

Osona

C/ Historiador Ramon d'Abadal i de Vinyals, 5
Edifici El Sucre
08500 Vic
Tel. 902 448 448 – ext. 1038

Vallès Oriental

Can Muntayola
Camí del Mig, 22
08401 Granollers
Tel. 902 448 448 – ext. 1033

ANTENES

Mollet del Vallès

C/ Comte d'Urgell, 26
Masia Can Lledó
08100 Mollet del Vallès
Tel. 902 448 448 – ext. 1028

Viladecans

C/ Andorra, 64
Edifici Can Calderon
Polígon Industrial Can Calderon
08840 Viladecans
Tel. 902 448 448 – ext. 1098





Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

OFICINES I SERVEIS

Av. Diagonal, 452
08006 Barcelona
Tel. 902 448 448

SEU CORPORATIVA

Casa Llotja de Mar
Passeig d'Isabel II, 1
08003 Barcelona

www.cambrabcn.org