

A

C

T

I

V

I

T

A

T

S



MEMÒRIA
2012

Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

Aquesta Memòria és un resum de les tasques dutes a terme l'any 2012 per la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, tant pel que fa a les actuacions desplegades com a cos consultiu de l'Administració pública, com en l'exercici de la representació i el foment dels interessos generals del comerç, la indústria, la navegació i altres àmbits. Atès el que disposen, respectivament, l'article 3 del Decret 17/1981 de la Generalitat de Catalunya i l'article 5 del Reglament general de les cambres, ens plau adreçar aquesta *Memòria* a l'Honorable Senyor Felip Puig, conseller d'Empresa i Ocupació.

Barcelona, juliol de 2013

MEMÒRIA D'ACTIVITATS 2012

Juliol de 2013

© Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

Elaboració de continguts:

Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

Direcció editorial:

Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

Disseny gràfic i autoedició:

Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

Impressió:

P J S & C, Impressions

Dipòsit legal:

B-36.465-2011



**MEMÒRIA
D'ACTIVITATS
2012**



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

MEMÒRIA

7	<i>Acció institucional</i>	121	<i>Entitats vinculades</i>
9	Òrgans de govern, consultius i de representació	123	Fira Barcelona
15	Representació de la Cambra en altres organismes	127	Fira 2000
25	<i>Defensa de l'interès general i promoció de l'activitat econòmica</i>	131	Turisme de Barcelona
27	Gabinet d'estudis Econòmics i Infraestructures	147	BCD
45	Comissions i grups de Treball de la Cambra	155	Fundació Barcelona Promoció
55	<i>Promoció del creixement econòmic i millora de la competitivitat</i>	159	Camerdata
57	Club Cambra	161	KIMbcn
59	Centre de serveis empresarials	167	Fundació Empresa & Clima
61	Formació empresarial	169	Mercats
71	Competitivitat empresarial	177	<i>Gestió del patrimoni</i>
	• Comerç, turisme i serveis	179	Casa Llotja de Mar i Projectió corporativa
	• Innovació	183	<i>Presència al territori</i>
	• Empresa familiar	185	Delegacions de la Cambra
	• Emprenedoria	189	<i>Comunicació</i>
103	<i>Serveis TIC</i>	191	Imatge corporativa
109	<i>Internacionalització empresarial</i>	193	Premsa
111	El Pla d'Acció Internacional 2012	195	<i>Organització</i>
117	<i>Arbitratge i mediació</i>	197	Estats financers i informe d'auditoria
119	Consolat de Mar	207	Organigrama
		209	Qualitat
		211	<i>Directori</i>



Acció INSTITUCIONAL

ÒRGANS DE GOVERN,
CONSULTIUS I DE
REPRESENTACIÓ

REPRESENTACIÓ
DE LA CAMBRA
EN ALTRES ORGANISMES



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

ACCIÓ INSTITUCIONAL- ÒRGANS DE GOVERN

PLE

(Per ordre alfabètic de persones designades)

Isidro Abelló i Riera

Abelló Linde, SA

M. Àngels Agulló i Taltavull

(en representació de les organitzacions empresarials)

Ricardo Aixelà i Campanales

Agefred, SA

Joan Amat i Solé

Josep Maria Raventós i Blanc, SA

Ramon Asensio Asensio

Roca Sanitario, SA

Xavier Ballús i Barnils

Enrique Ballús, SL

Josep Manuel Basáñez i Villaluenga

Saba Aparcamientos, SA

M. Teresa Bassons i Boncompte

Bassons i Boncompte, M. Teresa

Celso Besolí i Capdevila

Talleres Faura, SL

Domènec Cadevall i Alargé

Domènec Cadevall, SL

Ramon Carbonell i Santacana

Istem, SL

Ricardo Casanovas i Rigall

El Corte Inglés, SA

Josep Cercós i Martínez

BP Comunicació y Servicios, SL

Francesc Closa i Solves

(en representació de les organitzacions empresarials)

Josep Cornadó i Mateu

Auro 97, SL

Enric Crous i Millet

(en representació de les organitzacions empresarials)

Susana Duch i Tuesta

Instituto Condal de Oftalmología, SL

Joan Estapé i Mir

Estapé i Mir, Joan

Jordi Esteve i Escoda

Laboratorios del Dr. Esteve, SA

Cayetano Farràs i González

Servibars Grupo de Restauración, SL

Joaquim Faura i Batlle

Telefónica Telecomunicaciones Públicas, SA

Francisco de Paula Fernández i Ontiveros

Temsa-Dos, SL

Pedro Fontana i García

Areas, SA

Joan Gaspart i Solves

Hostelería Unida, SA

Josep González i Sala

Inmobiliaria Pietor, SA

Jaume Guardiola i Romojaro

Banc de Sabadell, SA

Josep Oriol Guixà i Arderiu

La Farga Rod, SL

Pablo Herrera i Fontanals

(en representació de les organitzacions empresarials)

Enric Lacalle i Coll

(en representació de les organitzacions empresarials)

Núria Lao i Mulinari

Bicondal, SA

Andreu Llargués i Claverol

(en representació de les organitzacions empresarials)

Antonio Lasaga i Rodríguez

Nissan Motor Ibérica, SA

Joan J. Llonch i Pañella

Fruites Llonch, SA

Luis Marsà i García

Despal, SA

Miquel Martí i Escursell

Empresa Casas, SA

Tobías Martínez i Gimeno

Retevisión I, SA

Alberto Martínez Lacambra

Aquagest Services Company, SA (Agbar)

Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel

Capta Renovables, SL





Ramon Masià i Martí
The Watch Gallery, SL

Antonio Massanell i Lavilla
Servihabitat XXI, SA

Juan Miguel i Sálamo
Barpove, SL

Josep Morell i Miró
Indústries Metalúrgiques JEM, SA

Pedro Morera i Caravaca
Expedition Line, SL

Albert Ollé i Bartolomé
Open University of Languages, SL

Carlos Ollé i Munté
Catalana del Butano, SA

Joaquín Padrós i Simón
Naturesystem Rehabilitació i Promoció, SL

Ramón Paredes i Sánchez-Collado
SEAT Sport, SA

Francisco Javier Pérez i Farguell
Sistemas Aravo, SL

Jorge Piera i Coll
FCC Construcción, SA

Juan Planes i Vila
Cepex SA Unipersonal

Joan Francesc Pont i Clemente
Pont Mestres & Asociados, SL

Luis M^a Puig i Català
Mudanzas Casa Rojals, SA

Pau Relat i Vidal
Riegos Iberia Regaber, SA

Cristian Rovira i Pardo
Grupo Sifu Integración Laboral, SL

Lluís Sans i Mercé
(en representació de les organitzacions
empresarials)

Josep Santacreu i Bonjoch
DKV Seguros y Reaseguros, SA

Ignacio Segura de Lassaletta
Dea Planeta, SL

Àngel Simón i Grimaldos
Sociedad General de Aguas de Barcelona, SA

Santiago Soteras i Calabuig
Restbar, SA

Ramon Víctor Surribas i García
Visu Correduria de Seguros Insurance
Broker, SL

M. Mercedes Tarrazón i Rodón
Cine Picarol, SA

Nèstor Sol Turró i Homedes
C.P.M. Construcciones Pintura y
Mantenimiento, SA

Antoni Ubach i Nuet
Hormigones y Bombeos Soluciones, SA

Josep M. Urbea i Saval
Urbea i Sabal, Jose Maria

Miquel Valls i Maseda
Gunnebo España SAU

Luis Vendrell i Pedrola
Unión Suiza, SA

Pere Vicens i Rahola
Edicions Vicens Vives, SA

Ramon Ricardo Vila i Solé
(en representació de les organitzacions
empresarials)

COMITÈ EXECUTIU

Miquel Valls i Maseda
President

Josep Manuel Basáñez i Villaluenga
Vicepresident primer

Josep González i Sala
Vicepresident segon

Àngel Simón i Grimaldos
Vicepresident tercer

Josep Cercós i Martínez
Tresorer

Maria Àngels Agulló i Taltavull
Vocal

Maria Teresa Bassons i Boncompte
Vocal

Joan Gaspart i Solves
Vocal

Josep Oriol Guixà i Arderiu
Vocal

Enric Lacalle i Coll
Vocal

Antonio Massanell i Lavilla
Vocal

Josep Morell i Miró
Vocal

Xavier Carbonell i Roura
Director gerent de la Cambra

Xavier Coronas i Guinart
Secretari general de la Cambra

VOCALS CONSULTORS

Any 2012

Ramon Adell
Pilar Almagro
Joan Canals
Francisco Carnerero
Jordi Clos
Rosa Clarà
Enric Enrech
Mariano Fernández
Francisco Hostench
Pere Llorens
Nani Marquina
Antoni Marsal
Carmen Mur
Jaume de Oleza
Teresa Palahí
Jaume Rodríguez
Manuel Rosillo
Santiago Sardà
Adela Subirana
Josep Torres
Eduard Vidal
Núria Vilanova
Xavier Vilamala

CONSELL ASSESSOR

Any 2011

Josep Miquel Aced
Juan Antonio Borés
Joan Josep Brugera
Calixto Corral
Rafael Foguet
Jordi Gálvez
Lluís Gay
Germán Gorri
Josep Maria Grau
Roberto Guirado
Joan Ignasi Lladó
Joan Molins
Sàtur Narbón
Josep Lluís Rovira
Miquel Sambola
Josep Maria Vilà

COMISSIONATS DE LA PRESIDÈNCIA

Any 2012

Josep Morell i Miró
Tecnologies de la Informació i la
Comunicació



**PRESÈNCIA AL TERRITORI -
DELEGACIONS DE LA CAMBRA**

Delegació	President del Consell de la delegació	Vocals del Consell de la delegació
ALT PENEDEès	Joan Amat Solé	Josep Batet Rovirosa Josep Lluís Bonet Ferrer Robert Cardús i Canals Xavier Coll i Rosell Fèlix Hill Rovira Josep Ma. Vall Mañez Rafael Parera Pardas Miquel Rius Balaguer
ANOIA	Josep Vallès i Colom	Lluís Bosch i Serra Pere Carles i Freixas Josep Maria Companys i Bertran Jaume Saumell i Quintana Josep Sellarés i Alegre Pere Tomàs i Riba Joan Tort i Ballabriga
BAIX LLOBREGAT	Carles Guilera i Poch	Andrés Bonilla i Cabeza Josep Maria Gubern i Barceló Carlos Juan i Verdejo Carles Porta Cortadella Antonio Pascual Picarín José Lifante Vivar Carles Berga i Martí
BARCELONÈS NORD	Ferran Alberch i Reixach	Rosa Marco Altimira Ambrós Martínez Oliver Laia Muñoz Aldana Josep Ma. Puente i Fluvià Neus Soriano Abellán
BERGUEDA	Enric Montaña i Tristany	Eduard Barcons i Comellas Agustín Barral i Costa Joan Boix i Pous Josep Graus i Parera Margarita Puigbó i Caus Maria Àngels Rial i Vila Ramon Sala i Farràs Joan Sistach i Ferrer
GARRAF	Amadeu Pujol i Huguet	Carlos Alcover Ballesteró Francesc Xavier Castel Cusco
L'HOSPITALET DE LLOBREGAT	Joan Martorell i Castillo	Jordi Cornadó Vidal Montserrat Clotet Huertas Miquel París Terré Maria Rosa Fiol Fernández Rosa Clarà Pallarés



Delegació	President del Consell de la delegació	Vocals del Consell de la delegació
MARESME	Jordi Ferrer i Planas	Josep Espígul i Riera Santiago Sans i Domènech Jordi Ten i Figueras
OSONA	Josep Pujadas i Gil	Maria Carme Barcons i Matavera Lourdes Baulenas i Viñets Alba Carandell i Vallduriola Pere Girbau i Pous Dani Pérez i Gallardo Francesc Xavier Rovira Antoni Brachs Tarté Joaquim Feixas Mercader
VALLÈS ORIENTAL	Rosa M. Lleal i Tost	Carles Ayats Terradas Xavier Domenech Mir Fernando Espona Massana Anna Maria Fortuny Subirats Jordi Pursals Marco Francesc Sagalés i Sala Carlos Ventós Omedes



REPRESENTACIÓ DE LA CAMBRA EN ALTRES ORGANISMES

La Cambra de Comerç de Barcelona, en el doble vessant representatiu de les activitats econòmiques i de col·laboració amb l'Administració, que complementa amb la prestació de serveis a les empreses, estableix relacions amb altres ens per aconseguir els seus objectius. Aquestes relacions les estableix tant de forma autònoma com en col·laboració amb altres organitzacions públiques o privades.

En l'actuació de la Cambra, mitjançant la col·laboració amb altres entitats, cal distingir quan la col·laboració és puntual de quan hi ha una voluntat de permanència en la relació per assolir els objectius proposats.

Aquesta actuació s'instrumenta de diverses formes:

- Amb una implicació que comporta la participació en els òrgans de govern d'una altra organització.
- Mitjançant la promoció o creació de noves entitats, en les quals participa de forma més significativa; aquesta implicació és, fonamentalment, al Grup Cambra.

També cal assenyalar que l'organització territorial de la Cambra en la seva demarcació origina la participació en un nombre considerable d'entitats d'àmbit local. Aquesta forma de relacionar-se i d'actuar també es reproduceix a escala camerale. La Cambra participa en les organitzacions supracamerals següents:

- Consell General de Cambres de Catalunya
- Consejo Superior de Cámaras de España
- Cambra de Comerç Internacional
- Eurochambres

El conjunt de relacions que la Cambra manté respon també als interessos que s'identifiquen com a més destacats en cada moment, que alhora comporten la intensificació de les relacions amb les organitzacions d'aquell àmbit.

Entre altres àmbits es poden esmentar: el comerç, el turisme, la internacionalització, els transports, les infraestructures, el medi ambient, la indústria, la innovació, les noves tecnologies, la responsabilitat social empresarial i la prevenció d'assegurances.



ENTITATS I INSTITUCIONS

- AC Camerfirma, SA
Josep Morell i Miró
(Consell d'Administració)
Miquel Valls i Maseda
(Junta d'Accionistes)
- AGÈNCIA DE PROMOCIÓ DE TURISME DE SITGES
Amadeu Pujol i Huguet
(Consell d'Administració i Consell General)
- AGÈNCIA D'INFORMACIÓ AVALUACIÓ I QUALITAT EN SALUT
Maria Teresa Bassons Boncompte
(Comitè Institucional)
- ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA
Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel
(Consell de Seguiment)
- ASSEMBLEA DE CAMBRES DE COMERÇ DE LA MEDITERRÀNIA (ASCAME)
Miquel Valls i Maseda
(Vicepresident)
- ASSOCIACIÓ ESPANYOLA DE CENTRES COMERCIALS
Maria Segarra i Mateu
- ASSOCIACIÓ ESPANYOLA DE TRESORERS D'EMPRESA
Anna Cirera i Pujadas
(Entitats col·laboradores)
Miquel Valls i Maseda
(Presidència honorífica)
- ASSOCIACIÓ INTERNACIONAL PER A LA PROTECCIÓ DE LA PROPIETAT INDUSTRIAL (GRUP ESPANYOL)
Pere Joan Vicens i Rahola
(Junta General)
- ASSOCIACIÓ KEIRETSU FORUM ESPANYA
Xavier Carbonell i Roura
(Assemblea General)
Xavier Ricart i Rigart
(Junta Directiva)
Josep Lluís Rovira i Escubós
(Assemblea General)
- ASOCIACIÓN PARA EL PROGRESO DE LA DIRECCIÓN (ZONA MEDITERRÁNEA)
Xavier Carbonell i Roura
(Assemblea General)
- ASSOCIACIÓ BARCELONA CENTRE FINANCER EUROPEU
(sense nomenament)
- ASSOCIACIÓ CATALANA PER A L'ARBITRATGE
Miquel Valls i Maseda
- ASSOCIACIÓ D'AMICS DE LA UPC
(sense nomenament)
- ASSOCIACIÓ D'EMPRESES I INSTITUCIONS 22@ BARCELONA
Xavier Carbonell i Roura
(Assemblea General)
- ASSOCIACIÓ IBEROAMERICANA DE CAMBRES DE COMERÇ (AICO)
Joan Canals i Oliva
(Mesa Directiva)
Miquel Valls i Maseda
(Assemblea General)
- ASSOCIACIÓ PLA ESTRATÈGIC METROPOLITÀ DE BARCELONA
Xavier Carbonell i Roura
(Consell General i Comitè Executiu)
Miquel Valls i Maseda
(Consell General i Comitè Executiu)
- ATENEU BARCELONÈS
Miquel Valls i Maseda
- AUTORITAT PORTUÀRIA DE BARCELONA
Josep Manuel Basáñez i Villaluenga
(Consell d'Administració)
- BARCELONA AERONÀUTICA I DE L'ESPAI
(sense nomenament)
- BARCELONA CENTRE LOGÍSTIC
Cristian Bardají i Ferraz
(Comitè Executiu i Consell de Seguiment)
Ramon Paredes Sánchez-Collado
(Consell Assessor)
- BARCELONA CENTRE MÈDIC
Miquel Valls i Maseda
(Consell Empresarial)
- BARCELONA DIGITAL CENTRE TECNOLÒGIC
Miquel Valls Maseda
(Patronat)



- **BASCAP INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC)**
M. Mercedes Tarrazón i Rodón
(Comissió)
- **CAIXA D'ESTALVIS I PENSIONS DE BARCELONA**
Maria Teresa Bassons i Boncompte
(Assemblea General)
Enric Lacalle i Coll
(Assemblea General)
- **CAMBRA DE COMERÇ INTERNACIONAL (COMITÈ NACIONAL ESPANYOL)**
Miquel Valls i Maseda
(Assemblea i Junta Directiva)
Josep Manuel Basáñez i Villaluenga
(Assemblea General World Chamber Federation)
- **CAMERDATA, SA**
Josep Morell i Miró
(Consell d' Administració)
Miquel Valls i Maseda
(Junta d'Accionistes)
- **CENTRE D'ESTUDIS INTERNACIONALS (CEI)**
Miquel Valls i Maseda
(Consell Consultiu)
- **COMISSIÓ DE MEDI AMBIENT DE LA CAMBRA DE COMERÇ INTERNACIONAL**
Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel
Joan Planes i Vila
- **COMISSIÓ DE PROPIETAT INTEL·LECTUAL DE LA CAMBRA DE COMERÇ INTERNACIONAL**
M. Mercedes Tarrazón i Rodón
Pere Joan Vicens i Rahola
- **CONFERÈNCIA GENERAL DEL CONSELL INTERUNIVERSITARI DE CATALUNYA**
Miquel Valls i Maseda
- **CONSELL CONSULTIU I ASSESSOR DE BTV**
Miquel Valls i Maseda
- **CONSELL DE CIUTAT DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA**
Lluís Vendrell i Pedrola
- **CONSELL DE COOPERACIÓ AL DESENVOLUPAMENT (DEPARTAMENT DE GOVERNACIÓ)**
Xavier Carbonell i Roura
- **CONSELL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL DE BARCELONA**
Maria Segarra i Mateu
(Comissió Permanent)
- **CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE BARCELONA**
Xavier Carbonell i Roura
(Plenari)
- **CONSELL GENERAL DE LES CAMBRES DE CATALUNYA**
Joan Gaspart i Solves
(Ple)
Miquel Valls i Maseda
(President)
- **CONSELL MUNICIPAL DEL MEDI AMBIENT I SOSTENIBILITAT (AJUNTAMENT DE BARCELONA)**
Frederic Abelló Riera
(Ple)
- **CONSOLAT DE MAR**
Josep Ayneto i Peirón (fins juliol 2012)
Josep Manuel Basáñez i Villaluenga
Víctor Blanc Marfà
Josep Maria Calpe i Ibarz
Aureli Casabona i Bel
Josep Maria Corona i Guinart (a partir juliol 2012)
Enric Crous i Millet
Sergi de Lacoma i Cusí (fins juliol 2012)
Raimon Domènech i Suñer (a partir juliol 2012)
Enric Enrech i Artal
Joan Estapé i Mir
José Luis Esteban i Mur (a partir juliol 2012)
Rafael Foguet i Ambrós
Àngel García Fontanet (a partir juliol 2012)
Joan Artur Margenat i Padrós (fins juliol 2012)
Jesús Méndez i Mateu (fins juliol 2012)
Xavier Molins i Amat
Ramon Nadal i Riera
Ramon Palou i Godall
Joan Francesc Pont i Clemente
Santiago Sardà i Argilagós
Sílvia Sorribas (a partir juliol 2012)
M. Mercedes Tarrazón i Rodón
Joaquim Uriach i Torelló (fins juliol 2012)
Josep M. Valls i Xufré
Miquel Valls i Maseda
(President)





- **CONSORCI DE LA ZONA FRANCA**
Miquel Valls i Maseda
(Plenari)
- **CONSORCI DE TURISME DE BARCELONA**
Francisco Carnerero i Benítez
(Consell General)
Gaietà Farràs i González
(Consell General i Comitè Executiu)
Pere Fontana i García
(Consell General)
Joan Gaspart i Solves
(Consell General i President Comitè Executiu)
Pau Herrera i Fontanals
(Consell General)
Enric Lacalle i Coll
(Consell General)
Miquel Martí i Escursell
(Consell General)
Javier Pérez-Farguell
(Consell General i Comitè Executiu)
Lluís Sans i Mercè
(Consell General)
Santiago Soteras i Calabuig
(Consell General i Comitè Executiu)
M. Mercedes Tarrazón i Rodón
(Consell General)
Miquel Valls i Maseda
(Vicepresident primer del Consell General)
Lluís Vendrell i Pedrola
(Consell General)
- **CONSORCI EL FAR CENTRE DE TREBALLS DEL MAR (PLA ESTRATÈGIC PEL DESENVOLUPAMENT DEL SECTOR NÀUTIC)**
(sense nomenament)
- **ESADE**
Domènec Cadevall i Alargé
(Assemblea)
- **ESCOLA D'ADMINISTRACIÓ D'EMPRESSES**
Josep Maria Campi Valls
(Patronat)
- **ESCOLA SUPERIOR DE COMERÇ INTERNACIONAL**
Miquel Valls i Maseda
(Patronat)
- **FEMAREC (FUNDACIÓ PRIVADA)**
Francesc Xavier Coronas i Guinart
(Patronat)
- **FIRA 2000, SA**
Enric Crous i Millet
(Consell d'Administració)
Enric Lacalle i Coll
(Consell d'Administració)
- **FIRA DE BARCELONA**
Núria Basi i More
(Consell d'Administració)
Josep Cercós i Martínez
(Consell General)
Jordi Clos i Llombart
(Consell d'Administració)
Luis Conde i Moller
(Consell d'Administració)
Enric Crous i Millet
(Consell d'Administració)
Pere Fontana i García
(Consell d'Administració)
Joan Gaspart i Solves
(Consell General)
Enric Lacalle i Coll
(Consell d'Administració)
Miquel Martí i Escursell
(Consell d'Administració)
Josep Morell i Miró
(Consell General)
Pau Relat i Vidal
(Consell General)
Miquel Valls i Maseda
(Vicepresident segon del Consell General)
- **FORO DE LA INDUSTRIA NUCLEAR ESPAÑOLA (FORO NUCLEAR)**
Xavier Carbonell i Roura
(Assemblea)
- **FÒRUM CIUTAT-COMERÇ DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA**
Joan Estapé i Mir
(Consell Ciutat i Comerç)
- **FUNDACIÓ BARCELONA CENTRE DE DISSENY (BCD)**
Ferran Alberch i Rexach
(Patronat)
Santiago Benedé
(Comissió Executiva)
Josep Lluís Bonet
(Patronat)
Xavier Carbonell i Roura
(Comissió Executiva)

- Antoni Clariana
(Comissió Executiva)
- Lluís-Xavier Comerón i Graupera
(Comissió Executiva)
- Antoni Giró
(Patronat)
- Pau Herrera i Fontanals
(President de la Comissió Executiva i sots president
quart del Patronat)
- Josep M. Jordà
(Comissió Executiva)
- Nani Marquina i Testor
(Patronat)
- José María Milá
(Comissió Executiva)
- Josep M. Monguet
(Comissió Executiva)
- Jordi Montaña
(Patronat)
- Miquel Sambola
(Patronat)
- Josep Maria Tremoleda
(Patronat)
- Miquel Valls i Maseda
(President del Patronat)
- FUNDACIÓ BARCELONA FORMACIÓ PROFESSIONAL
Miquel Valls i Maseda
(Patronat)
 - FUNDACIÓ BARCELONA PROMOCIÓ
Josep Cercós i Martínez
(Patronat)

Jordi Clos i Llombart
(Patronat)

Joan Gaspart i Solves
(Patronat)

Miquel Martí i Escursell
(Patronat)

Ramon Masià i Martí
(Vicepresident Executiu)

Miquel Valls i Maseda
(President)

 - FUNDACIÓ CATALANA DE SEGURETAT VIÀRIA
Josep Cercós i Martínez
(Patronat)

Ramon Víctor Surribas i Garcia
(Patronat)

 - FUNDACIÓ CENTRO PARA EL ESTUDIO DEL TRANSPORTE EN EL MEDITERRÁNEO OCCIDENTAL
Ramon Paredes i Sánchez-Collado
(Patronat)
 - FUNDACIÓ CONSERVATORI LICEU
Miquel Valls i Maseda
(Patronat i Comissió Executiva)
 - FUNDACIÓ NARCÍS MONTURIOL
Santiago Sardà i Argilagós
(Patronat)
 - FUNDACIÓ PRIVADA EMPRESA & CLIMA (CLUB KYOTO)
Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel
(Vicepresident)

Joan Planes i Vila
(Vicepresident)

Miquel Valls i Maseda
(President)

 - FUNDACIÓ PRIVADA KNOWLEDGE INNOVATION MARKET BCN
Xavier Carbonell i Roura
(Patronat)

Xavier Ricart i Rigart
(Patronat)

Miquel Valls i Maseda
(Vicepresident)
 - FUNDACIÓ PRIVADA MUSEU MARÍTIM I DRASSANES REIALS DE BARCELONA
Miquel Valls i Maseda
(Patronat)
 - FUNDACIÓ PRIVADA PER LA NAVEGACIÓ OCEÀNICA BARCELONA
Miquel Valls i Maseda
(Patronat)
 - FUNDACIÓ PUNTCAT
Josep Morell i Miró
(Patronat)
 - FUNDACIÓ SOCIETAT DE TÈCNICS D'AUTOMOCIÓ (STA)
Miquel Valls i Maseda
(Patronat)
 - FUNDACIÓ UNIVERSITAT NOVA DE LA UNIVERSITAT POMPEU FABRA
Santiago Sardà i Argilagós
(Patronat)





- **FUNDACIÓN INSTITUTO CAMERAL PARA LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE LA EMPRESA**
Miquel Valls i Maseda
(Junta de Govern i Patronat)
- **GESTIÓ I PROMOCIÓ AEROPORTUÀRIA, SA**
Joaquim Coello i Brufau
(Consell d'Administració)
Carles Kinder i Espinosa
(Consell d'Administració)
Salvador Curcoll i Gallemí
(Consell d'Administració)
Genís Marfà i Pons
(President del Consell d'Administració)
Miquel Martí i Escursell
(Vicepresident primer del Consell d'Administració)
Xavier Roig i Giménez
(Consell d'Administració)
Miquel Valls i Maseda
(Junta General d'Accionistes)
- **IMMOBILIÀRIA PORTADORAS, SA**
Xavier Carbonell i Roura
- **INSTITUT D'ESTADÍSTICA DE CATALUNYA**
Joan Ramon Rovira i Homs
(Consell Català d'Estadística)
- **INSTITUT DE TECNOLOGIA DE LA CONSTRUCCIÓ DE CATALUNYA (ITEC)**
Santiago Sardà i Argilagós
(Patronat)
- **INSTITUT D'EDUCACIÓ CONTÍNUA DE LA UNIVERSITAT POMPEU FABRA**
Miquel Valls i Maseda
(Vicepresident del Patronat)
- **INSTITUT D'ESTUDIS REGIONALS I METROPOLITANS DE BARCELONA**
Joan Ramon Rovira i Homs
(Consell de Govern)
Santiago Sardà i Argilagós
(Consell de Govern)
Miquel Valls i Maseda
(Vicepresident segon)
- **INSTITUT EUROPEU DE LA MEDITERRÀNIA**
Miquel Valls i Maseda
(Alt Patronat)
- **INSTITUT MUNICIPAL DE MERCATS DE BARCELONA**
Joan Estapé i Mir
(Consell Rector)
- **LLOTJA DE CEREALS DE BARCELONA**
Aureli Casabona i Bel
(President)
Pere Lluís Guillamet i Taberner
(Junta Rectora)
Fernando Redondo i Aynés
(Junta Rectora)
- **MERCAT CARNI-RAMADER I AVÍCOLA DE BARCELONA**
Jaume Blancafor i Portavella
(Junta Rectora)
Xavier Canet i Benedico
(Junta Rectora)
Enric Capafons i Sala
(Junta Rectora)
Joan Estapé i Mir
(Junta Rectora)
- **PACTE PER A LA MOBILITAT DE BARCELONA**
Josep Manuel Basáñez i Villaluenga
(Ple)
- **PONÈNCIA DEL CAMPUS TECNOLÒGIC I EMPRESARIAL DE BARCELONA DE LA UPC**
Josep Morell i Miró
- **PORTIC BARCELONA, SA**
Ramon Paredes i Sánchez-Collado
(Consell d'Administració)
- **PROGRAMA D'ORIENTACIÓ D'EQUIPAMENTS COMERCIALS (AJUNTAMENT DEL PRAT DEL LLOBREGAT)**
Rosa Marín i Rodríguez
(Comissió de Seguiment)
- **TRIBUNAL ARBITRAL DE BARCELONA**
Francesc Xavier Coronas i Guinart
M. Mercedes Tarrazón i Rodón
- **TÜV RHEINLAND, SL (ENTITAT DE CERTIFICACIÓ DE SISTEMES DE GESTIÓ MEDIAMBIENTAL)**
Francesc Ribera i Grau
(Òrgan de Govern)
- **UNIÓ DE POLÍGONS INDUSTRIALS DE CATALUNYA**
Josep Morell i Miró
(Junta Directiva)
- **UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE CATALUNYA**
Miquel Valls i Maseda
(Consell Assessor Universitari)

CONSELL SUPERIOR DE CAMBRES DE COMERÇ D'ESPANYA

- COMISSIÓ D'AEROPORTS
Pedro Fontana i Garcia
- COMISSIÓ DE CREACIÓ D'EMPRESSES
Cristian Rovira i Pardo
- COMISSIÓ D'ENERGIA
Xavier Ballús i Barnils
- COMISSIÓ DE FINANÇAMENT DEL SISTEMA CAMERAL
Ramon Rexach i Isarre
- COMISSIÓ DE FISCALITAT
Joan Francesc Pont i Clemente
Miquel Valls i Maseda
(President)
- COMISSIÓ DE FORMACIÓ
Susana Duch i Tuesta
- COMISSIÓ D'INDÚSTRIA
Xavier Ballús i Barnils
- COMISSIÓ D'INFRAESTRUCTURES DE FERROCARRIL I CARRETERA
Miquel Martí i Escursell
- COMISSIÓ D'INTERNACIONALITZACIÓ
Pau Relat i Vidal
- COMISSIÓ DE MEDI AMBIENT I CANVI CLIMÀTIC
Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel
- COMISSIÓ DONA-EMPRESA
Núria Lao i Mulinari
- COMISSIÓ DE RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA
Ramon Vila i Solé
- COMISSIÓ DE SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ
Josep Morell i Miró
- COMISSIÓ DE TRANSPORT DE MERCADERIES
Pedro Morera i Caravaca
- COMISSIÓ DE TRANSPORT DE PASSATGERS
Miquel Martí i Escursell

- COMISSIÓ DE TURISME
Gaietà Farràs i González
Joan Gaspart i Solves
- CONSEJO ESPAÑOL DE TURISMO
Joan Gaspart i Solves
- CONSEJO SUPERIOR DE CÁMARAS DE COMERCIO DE ESPAÑA
Miquel Valls i Maseda
(President)
- FÉDÉRATION MONDIALE DES CHAMBRES DE COMMERCE (WORLD CHAMBERS FEDERATION)
Josep Manuel Basáñez i Villaluenga
- FORO JUSTICIA EMPRESA
Miquel Valls i Maseda

CONSELL GENERAL DE CAMBRES DE CATALUNYA

- AUTORITAT DEL TRANSPORT METROPOLITÀ
Miquel Martí i Escursell
(Consell de la Mobilitat)
- AVALIS SGR DE CATALUNYA
Xavier Pérez-Farguell
(Consell d'Administració - Comissió Executiva)
- CENTRE D'INICIATIVES PER A LA REINSERCIÓ (CIRE)
Miquel Valls i Maseda
(Consell Assessor)
- CENTRE DE SEGURETAT DE LA INFORMACIÓ DE CATALUNYA (CESICAT)
Josep Morell i Miró
(Patronat i Comissió Executiva)
- COMISSIÓ DE FORMACIÓ I EMPRENEDORIA
Susana Duch i Tuesta
- COMISSIÓ D'INDÚSTRIA I MEDI AMBIENT
Xavier Ballús i Barnils
Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel
- COMISSIÓ D'INTERNACIONALITZACIÓ
Pau Relat i Vidal
- COMISSIÓ D'ORDENACIÓ DEL TERRITORI
Miquel Martí i Escursell
Pedro Morera i Caravaca
Nèstor Sol Turró i Homedes



- **COMISSIÓ DE TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ**
Josep Morell i Miró
- **COMISSIÓ DE TURISME**
Gaietà Farràs i González
Joan Gaspart i Solves
- **CONSELL DE COORDINACIÓ DE LA SEGURETAT PRIVADA**
Ricardo Casanovas i Rigall
- **CONSELL D'USUARIS DEL TRANSPORT DE CATALUNYA**
Ramon Paredes i Sánchez-Collado
- **FUNDACIÓ PER A LA UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA**
Isaac Sanromà i Ortega
(Patronat)
Miquel Valls i Maseda
(Patronat)
- **GRUP DE TREBALL SOBRE LA GESTIÓ DEL SISTEMA D'AUTOPISTES I PEATGES**
Cristian Bardají i Ferraz
- **JUNTA ARBITRAL DEL TRANSPORT**
Glòria Tatxé i Salas
- **PATRONAT CATALUNYA MÓN**
Miquel Valls i Maseda
(Ple)
- **PORTS DE LA GENERALITAT CATALUNYA (ZONA CENTRE)**
Amadeu Pujol i Huguet
(Consell de Govern)
- **SERVEIS COMPLEMENTARIS FITOSANITARIS, SA**
Joan J. Llonch Pañella
(Consell d'Administració)
- **TAULA PER AL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE**
Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel

DELEGACIONS: REPRESENTACIÓ EN ALTRES INSTITUCIONS

DELEGACIÓ A L'ALT PENEDEÈS

- **CONSORCI DE PROMOCIÓ TURÍSTICA A L'ALT PENEDEÈS**
Joan Amat i Solé
(Assemblea General)
Maria Segarra i Mateu
(Assemblea General)
- **PATRONAT DE LA FUNDACIÓ PRO-PENEDEÈS**
Rafael Parera i Pardas
(Patronat)
- **PATRONAT MUNICIPAL DE COMERÇ I TURISME DE L'AJUNTAMENT DE VILAFRANCA**
Fèlix Hill i Rovira
(Patronat)

DELEGACIÓ A L'ÀNOIA

- **CONSORCI DE GESTIÓ DE L'AERÒDROM GENERAL VIVES D'IGUALADA ÒDENA**
Josep Maria Companys i Bertran
Josep Vallés i Colom

DELEGACIÓ AL BAIX LLOBREGAT

- **AGÈNCIA D'INNOVACIÓ INDUSTRIAL I CONEIXEMENT DEL BAIX LLOBREGAT (INNOBAIX)**
Carles Guilera i Poch
(Consell)
- **CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT**
Carles Guilera i Poch
(Consell Plenari)
- **FIRA DE LA CANDELERA DE MOLINS DE REI**
Carles Guilera i Poch
(Comitè Executiu)
- **MESA PEL DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC I LA COHESIÓ SOCIAL DE SANT FELIU DE LLOBREGAT**
Antonio Pascual i Picarín

DELEGACIÓ AL BERGUEDÀ

- **ASSOCIACIÓ PER AL DESENVOLUPAMENT RURAL DE LA CATALUNYA CENTRAL**
Enric Montañà i Tristany
(Assemblea General)

- CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DEL BERGUEDÀ

Eduard Barcons i Comellas

- CONSORCI DE FORMACIÓ I INICIATIVES DE CERCS-BERGUEDÀ

Enric Montaña i Tristany

DELEGACIÓ AL GARRAF

- AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DEL GARRAF

Amadeu Pujol i Huguet
(Consell Plenari)

DELEGACIÓ A L'HOSPITALET DE LLOBREGAT

- CONSELL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL DE L'HOSPITALET

Montserrat Clotet i Huertas

- CONSELL MUNICIPAL DE COMERÇ DE L'HOSPITALET DE LLOBREGAT

Montserrat Clotet i Huertas
Joan Martorell i Castillo

DELEGACIÓ A OSONA

- CONSELL DE CIUTAT DE VIC

Josep Oriol Guixà i Arderiu

- FUNDACIÓ D'OSONA PER A LA RECERCA I L'EDUCACIÓ SANITÀRIES (HOSPITAL GENERAL DE VIC)

Josep Oriol Guixà i Arderiu
(Patronat)

- FUNDACIÓ UNIVERSITÀRIA BALMES (UNIVERSITAT DE VIC)

Josep Oriol Guixà i Arderiu
(Consell Consultiu)

- LLOTJA I MERCAT EN ORIGEN DE VIC

Josep Barniol i Llimós
(Vicepresident)

Josep Puigdollers i Masallera
(President)

Armand Quintana i Rovira
(Junta Rectora)

DELEGACIÓ AL VALLÈS ORIENTAL

- CONSELL DE CIUTAT DE MOLLET DEL VALLÈS

Francesc Sagalés Sala

- CONSELL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL I L'OCUPACIÓ DE GRANOLLERS

Ferran Espona i Massana
(Plenari i Comissió Permanent)

- CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE GRANOLLERS

Carles Ayats i Terrades

- FIRA DE GRANOLLERS

Rosa Maria Lleal i Tost

- FÒRUM DE COMERÇ I TURISME DE GRANOLLERS

Ferran Espona i Massana

- FUNDACIÓ HOSPITAL ASIL DE GRANOLLERS

Francesc Bellavista i Arimany

- PLA ESTRATÈGIC DE GRANOLLERS (AJUNTAMENT DE GRANOLLERS)

Carles Ayats i Terrades
(Consell Directiu)



**DEFENSA
DE L'INTERÈS
GENERAL
I PROMOCIÓ
DE L'ACTIVITAT
ECONÒMICA**

**GABINET D'ESTUDIS
ECONÒMICS I
INFRAESTRUCTURES**

**COMISSIONS I GRUPS
DE TREBALL DE LA CÀMBRA**



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

GABINET D'ESTUDIS ECONÒMICS I INFRAESTRUC- TURES

Durant l'any 2012, les actuacions de la Cambra de Comerç de Barcelona pel que fa a l'elaboració d'estudis econòmics han continuat la tendència d'ampliació dels temes analitzats i la publicació de més notes d'opinió i nous estudis, amb l'objectiu d'aprofundir en el coneixement de la nostra economia i d'exercir la funció consultiva pròpia de les cambres en defensa dels interessos econòmics generals.

S'ha continuat la tasca de seguiment de l'evolució de l'economia catalana en el context espanyol i internacional, de les polítiques econòmiques aplicades i dels seus efectes sobre el món econòmic i empresarial català. També s'han fet aportacions al debat econòmic, s'ha donat suport a les intervencions públiques del president de la Cambra i s'han elaborat propostes de política econòmica. Tots els documents i els estudis elaborats es poden consultar al web de la Cambra.¹

A més, la Cambra també ha desenvolupat múltiples iniciatives dins l'àmbit de les infraestructures i els transports, per tal d'aprofundir en la reflexió i l'anàlisi dels projectes i de les qüestions més estratègiques, de traslladar les diferents propostes i suggeriments a les administracions públiques competents, i d'apropar el coneixement de les infraestructures al món econòmic.

La Cambra, pel que respecta als estudis econòmics i d'infraestructures, ha dut a terme les actuacions següents:

<http://www.cambrabcn.org/estudis>

ENQUESTES DE CLIMA EMPRESARIAL DE CATALUNYA

La Cambra, amb la col·laboració de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT), ha fet més d'11.000 enquestes de conjuntura a les empreses catalanes durant el 2012, enquestes que van passar a formar part de l'estadística oficial de Catalunya l'any 2009. La mostra total de les enquestes es reparteix sectorialment i periòdicament de la manera següent:

Sector	1r trim.	2n trim.	3r trim.	4t trim.	TOTAL
Indústria	526	730	595	610	2.461
Construcció	263	319	293	261	1.136
Comerç	505	650	593	669	2.417
Hostaleria	255	346	334	279	1.214
Resta de serveis	793	1.165	934	1.111	4.003
TOTAL	2.342	3.210	2.749	2.930	11.231

A partir dels resultats de les enquestes, la Cambra de Comerç de Barcelona elabora l'Indicador de Clima Empresarial de Catalunya (ICEC), en col·laboració amb el grup de recerca en economia aplicada AQR de la Universitat de Barcelona. Aquest indicador avança l'evolució de l'activitat de l'economia catalana durant el trimestre en curs, i anticipa els punts d'inflexió del cicle econòmic. Per tant, l'ICEC s'ha d'interpretar com un primer senyal de la marxa de l'economia en temps real, molt abans de disposar d'altres estadístiques. Amb els resultats de l'ICEC s'elabora un document amb gràfics, taules i comentaris que es difon al web de la Cambra.



Així mateix, una part dels resultats de les enquestes de conjuntura catalanes s'envia al servei d'estudis del Consejo Superior de Cámaras, per tal de facilitar l'elaboració cada trimestre de l'Indicador de Confiança Empresarial (ICE) del conjunt de cambres espanyoles.

Cada trimestre s'hi incorporen al qüestionari estàndard de les enquestes de conjuntura dues o tres preguntes sobre un tema d'actualitat econòmica, amb l'objectiu de conèixer l'opinió dels empresaris catalans sobre aquesta matèria. Durant el 2012, els temes sobre els quals s'ha preguntat a les empreses han estat els següents:

- Trets característics de l'empresa exportadora.
- Finançament empresarial.
- Impacte de la pujada de l'IVA.
- Estimacions 2012 i previsions 2013 de vendes, exportació, ocupació i inversió a les empreses catalanes.

Amb els resultats de l'enquesta sobre els temes d'actualitat, la Cambra elabora notes d'opinió que es fan arribar als mitjans de comunicació i es divulguen a través del web de la Cambra.

ENQUESTA DE PERSPECTIVES EMPRESARIALS D'EUROCHAMBRES 2012

La Cambra de Comerç de Barcelona col·labora amb el Consejo Superior de Cámaras d'Espanya i el conjunt de cambres europees (EUROCHAMBRES) en l'elaboració de l'*Enquesta anual de perspectives empresarials*, amb gairebé 250 respostes d'empreses d'arreu de Catalunya. L'enquesta té per objectiu conèixer l'opinió de les empreses, principalment mitjanes i petites, sobre la situació econòmica i les seves perspectives per al proper any respecte de la creació d'ocupació, la inversió, l'exportació i la facturació.

La Cambra elabora una nota de premsa en la qual s'analitzen els resultats principals de l'enquesta. Així mateix, els resultats per a Catalunya s'envien

al Consejo Superior de Cámaras, que els agrega per obtenir els del conjunt d'Espanya i els incorpora a l'enquesta d'Eurochambres dels 27 estats membres de la Unió Europea (que engloba gairebé 50.000 respostes d'empreses, aproximadament).

PREVISIONS MACROECONÒMIQUES

Cada trimestre, la Cambra de Comerç de Barcelona actualitza el quadre macroeconòmic trimestral de l'economia catalana, que permet seguir l'evolució de l'activitat econòmica pel costat de l'oferta (indústria, construcció i serveis) i pels components principals de la demanda (consum, inversió, importacions i exportacions). El quadre macroeconòmic trimestral es complementa amb un quadre de previsions anuals de les macromagnituds econòmiques principals de Catalunya, que es revisa semestralment.

INFORME DE CONJUNTURA ECONÒMICA DE CATALUNYA

Publicació trimestral de l'Informe de conjuntura econòmica de Catalunya basada en la informació proporcionada per les fonts estadístiques pròpies (enquestes de conjuntura, ICEC i previsions) i la informació obtinguda de les principals estadístiques econòmiques disponibles per a Catalunya.

La Cambra presenta l'Informe de conjuntura en roda de premsa i n'elabora una nota per als mitjans de comunicació. Tots aquests documents estan disponibles al web.

NOTA MENSUAL D'ACTUALITAT ECONÒMICA

Nota de conjuntura econòmica que analitza sintèticament els indicadors econòmics més rellevants publicats durant l'últim mes. La nota consta de quatre parts: la primera és un editorial firmat pel president de la Cambra; la segona es

dedica a l'entorn econòmic internacional i espanyol; la tercera resumeix els indicadors més recents per a l'economia catalana; i la quarta inclou una recopilació de les principals novetats regulatòries d'interès per a les empreses. Aquesta nota es difon mitjançant un butlletí en línia a més de 2.000 subscriptors.

INFORMES D'AL·LEGACIONS I OBSERVACIONS A PROJECTES TRAMITATS PER LES ADMINISTRACIONS

L'objectiu és influir en la planificació i l'execució de les infraestructures promogudes per les administracions, així com en la definició dels corresponents serveis de transport, per tal que s'adeqüin a les necessitats pròpies del sistema empresarial que la Cambra representa.

En aquest sentit, durant el 2012 s'ha presentat un informe de suggeriments i observacions dins del marc del següent procediment:

- Informació pública del Pla Director d'Infraestructures (PDI) de transport públic col·lectiu de la regió metropolitana de Barcelona per al període 2011-2020 i el seu corresponent informe de sostenibilitat ambiental, per iniciativa del Consorci de l'Autoritat del Transport Metropolità (ATM).

BASE INTEGRADA DE PROJECTES D'INFRAESTRUCTURES

La Base Integrada de Projectes d'Infraestructures (BIPI) és una plataforma en línia que recull informació constant i actualitzada de l'Estat d'un total de 1.500 projectes d'infraestructures viàries, ferroviàries, aeroportuàries, portuàries i logístiques actualment en desenvolupament a Catalunya, en el marc del Pla d'Infraestructures de Transport de Catalunya (PITC), el Pla Estratègic d'Infraestructures i Transport (PEIT), els diversos plans directors d'aeroports, ports i centrals logístiques, i els diversos convenis signats entre el Ministeri de Foment i la Generalitat de Catalunya.

La BIPI permet conèixer de manera clara i ordenada la situació administrativa i el grau d'inversió de cada projecte, així com l'evolució de la seva tramitació fins al dia d'avui i la seva representació gràfica sobre una cartografia detallada, que permet visualitzar-ho en el seu entorn geogràfic. Al llarg de l'any 2012 s'ha mantingut actualitzada la Base a partir de la informació publicada per les diferents administracions (BOE, DOGC, Infraestructures de Catalunya, AENA, Autoritats Portuàries, notes de premsa, etc.).

NOTES D'OPINIÓ

Informes breus d'anàlisi, valoració i posicionament de la Cambra sobre temes econòmics d'actualitat. S'envien als mitjans de comunicació i es difonen a través del web de la Cambra. L'any 2012 s'han publicat les notes d'opinió següents:

- **La presència de filials estrangeres a Catalunya (gener).**
Les filials generen el 25 % de la xifra de negocis i el 15 % de l'ocupació a Catalunya, i som la segona comunitat amb més filials estrangeres.
- **La Cambra de Comerç aposta pel tercer carril entre Martorell i Castellbisbal per garantir el futur del Corredor Mediterrani (gener).**
Posicionament respecte de l'estudi informatiu aprovat inicialment pel Ministeri de Foment, prioritzant l'eficiència dels serveis de mercaderies sobre la plataforma actual.
- **La Cambra de Comerç de Barcelona es mostra preocupada perquè la suspensió del concurs del Prat afecti a la gestió individualitzada de l'aeroport (gener).**
Posicionament en favor de la gestió individualitzada com a eina per poder competir amb garanties d'èxit en els mercats internacionals.





- **Simplificació administrativa (febrer).**
El 78 % de les empreses no han notat una reducció del nombre de tràmits els darrers cinc anys.
- **BCL i la Cambra de Comerç de Barcelona proposen un Pla d'Acció Comercial per augmentar la càrrega aèria a Barcelona (febrer).**
Barcelona genera el 38 % de les exportacions espanyoles per avió, però només el 14 % de la mercaderia aèria espanyola passa pel seu aeroport.
- **La carretera NI-NI (febrer).**
Valoració de la pèrdua de funcionalitat de la carretera N-II a les comarques gironines i de la sinistralitat associada.
- **El deute en infraestructures de l'Estat amb Catalunya supera els 2.600 milions d'euros (juny).**
Després de cinc anys de l'entrada en vigor de la Disposició Addicional 3a. de l'Estatut, la Cambra actualitza el càlcul del deute pendent de l'Estat amb Catalunya.
- **Enquesta sobre finançament empresarial (juliol).**
Augmenten els problemes de finançament per a gairebé la meitat dels empresaris catalans.
- **Presentació del nou indicador de confiança empresarial per a Catalunya que elaboren l'Idescat i la Cambra (juliol).**
- **El Ministeri de Foment no té cap pla per a les Rodalies de Barcelona (agost).**
Sense cap compromís econòmic ni de terminis, el Ministeri de Foment posa en risc el futur del servei ferroviari de Rodalies a la regió Metropolitana de Barcelona.
- **Turisme i exportacions fan que Barcelona superi a Barajas en trànsit aeri per primera vegada (setembre).**
Balanç d'activitat dels vuit primers mesos de l'any a Barcelona-El Prat.
- **Valoració del projecte de Pressupostos de l'Estat per al 2013 (octubre).**
La Cambra demana noves mesures que fomentin la contractació laboral.
- **L'Estat menysté les necessitats de Catalunya i perpetua el model centralitzat d'infraestructures (octubre).**
Valoració del nou pla d'infraestructures, transport i habitatge 2012-2024 (PITVI), elaborat pel Ministeri de Foment.
- **L'Aeroport de Barcelona-El Prat es consolida com a «top 3» europeu per volum de passatgers (novembre).**
El Prat és el tercer aeroport europeu per volum de passatge d'origen i destinació, només superat per Londres Heathrow i el Charles de Gaulle de París.
- **Document de propostes als partits polítics per a les eleccions al Parlament català el 25 de novembre (novembre).**
- **Valoració de les pujades fiscals anunciades pel Govern de la Generalitat (desembre).**
- **Inversió pública de l'Estat a Catalunya (desembre).**
La Cambra alerta que la caiguda de la inversió estatal a Catalunya és superior que a la resta del territori espanyol.
- **La Cambra demana reduir el nombre i la despesa de les entitats que depenen de la Generalitat (desembre).**
- **Resultats de l'Enquesta de perspectives empresarials 2011-2012 d'Eurochambres (desembre).**
Milloren les perspectives d'exportació a Catalunya el 2012 i superen les de la UE.
- **El dèficit d'inversió de l'Estat a Catalunya creixerà en 728 milions el 2013 (desembre).**

RODES DE PREMSA

La Cambra de Comerç de Barcelona ha presentat als mitjans de comunicació, mitjançant una roda de premsa o un acte públic, els temes econòmics següents:

- Situació i perspectives econòmiques a Catalunya, i anàlisi de l'exportació catalana (març).
- Situació i perspectives econòmiques a Catalunya, i compliment de la DA 3a de l'Estatut, propostes per a la recuperació econòmica (juny).
- Presentació de l'Informe territorial de la província de Barcelona (juliol).
- Presentació de la Memòria Econòmica de Catalunya (juliol).
- Situació i perspectives econòmiques a Catalunya, pressió dels mercats sobre el deute sobirà espanyol i grau de compliment de l'ajustament de la despesa (juliol).
- Situació i perspectives econòmiques a Catalunya, impacte de l'augment de l'IVA i valoració de la possible pujada fiscal a Catalunya (desembre).

PUBLICACIONS D'ESTUDIS ECONÒMICS I INFRAESTRUCTURES EDITADES PER LA CAMBRA L'ANY 2012

MEMÒRIA ECONÒMICA DE CATALUNYA 2011

Publicació anual del Consell de Cambres de Catalunya que fa un balanç global de l'evolució econòmica de Catalunya durant l'exercici de referència. També incorpora un estudi monogràfic i diversos estudis especials sobre temes rellevants de



l'actualitat econòmica. El número d'enguany inclou els treballs següents:

Estudi monogràfic:

- Anàlisi de l'exportació catalana des d'una perspectiva empresarial

Estudis especials:

- La crisi del deute públic a la Unió Europea i el futur de l'euro.
- Les economies emergents al comerç internacional.
- La indústria del benestar a Catalunya.
- El sector de productes infantils a Catalunya.
- L'economia catalana en el context espanyol i europeu.
- El creixement econòmic de les comarques catalanes l'any 2010.
- L'oportunitat del vehicle elèctric per a Catalunya.
- Reforma laboral 2012. Profunda, però parcial.
- Reforma fiscal per afavorir el creixement i la competitivitat.
- La reestructuració del sistema bancari espanyol. La història interminable.
- Avaluació del resultat del nou model de finançament.
- Què podem aprendre dels sistemes de copagament a Europa?
- La despesa pública local i el boom immobiliari.
- L'efectivitat dels ajustos a la R+D per fomentar la iniciació d'activitats innovadores.
- El camí cap a la tarifació per ús de les carreteres.
- Les relacions comercials dels ports catalans.
- L'evolució del trànsit intercontinental de l'aeroport de Barcelona.



INFORME TERRITORIAL DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA 2012

Publicació elaborada en col·laboració amb la Diputació de Barcelona que ofereix una visió del balanç econòmic anual, amb una perspectiva històrica, de la província de Barcelona i de cadascuna de les comarques en què es divideix. Aquesta publicació complementa la *Memòria econòmica de Catalunya*, amb una anàlisi centrada en l'àmbit territorial de la província i la comarca. El número d'enguany inclou l'estudi monogràfic i els especials següents:



Estudi monogràfic:

- L'exportació a la província de Barcelona en el període 2000-2011.

Estudis especials:

- El desenvolupament local en xarxa: RECEVIN.
- Viver Tecnològic ig-Nova Tecnoespai.
- Iloquid, un projecte per a la dinamització del mercat de treball en el sector de les persones amb dependència als territoris del Bages i el Moianès.
- El Clústeróm de millores a la mobilitat.
- Barcelona City Protocol.
- Do it in Barcelona, programa d'atracció i retenció de talent internacional a Barcelona.
- Catcentral 2.0 Innovació i talent.
- Els recursos energètics en el desenvolupament econòmic.

- L'impacte econòmic de l'activitat turística al Maresme.
- Oficina tècnica laboral d'Osona.
- Sant Cugat Smart City.
- Roca Umbert, fàbrica de les arts de Granollers.

INFORMES SECTORIALS D'INFRAESTRUCTURES I TRANSPORT

Els informes sectorials tenen com a objectiu analitzar i identificar les característiques i demandes del territori, així com les activitats i els serveis de transport i logística, necessaris per millorar la seva eficiència i competitivitat, tant a nivell nacional com internacional.



Aquesta activitat ha donat com a resultat un conjunt d'informes, tots ells dedicats a un mode de transport específic o bé a una temàtica puntual:

- La càrrega aèria a l'aeroport de Barcelona. Opcions de futur.
 - Estudi elaborat dins del marc de l'acord de col·laboració amb l'associació BCL - Barcelona Catalunya Centre Logístic.
- Observatori del Trànsit Aeri de Barcelona:
 - Informe trimestral gener-desembre 2011.
 - Informe trimestral gener-març 2012.
 - Informe trimestral gener-setembre 2012.
 - Informe especial: Càrrega aèria a l'Aeroport de Barcelona i el seu entorn durant l'any 2011.
 - Informe especial: Trànsit intercontinental espanyol durant l'any 2012.

- LOSAMEDCHEM Project-T– Towards the improvement of transport and logistics in the Mediterranean area:
 - Feasibility study: Dangerous goods facilities in planned intermodal freight centres of Catalonia.
- Opcions d'aprofitament del transport ferroviari per a l'exportació de productes carnis a la resta d'Europa.
 - Estudi elaborat dins del marc de l'acord de col·laboració amb Innovacc (associació catalana d'innovació del sector carni porcí) i la Cambra de Comerç de Girona.

OBSERVATORI BARCELONA

L'*Observatori Barcelona* és una iniciativa conjunta de la Cambra i l'Ajuntament de Barcelona que té per objectiu difondre informació actualitzada sobre els aspectes més destacats de la ciutat de Barcelona, en comparació amb la de les ciutats principals d'Europa i del món. L'Observatori dona informació que serveix per a la presa de decisions dels agents econòmics interessats a establir-se o fer negocis a Barcelona, per atreure talent i per donar suport a la presentació de candidatures a esdeveniments o a l'obertura de seus a la ciutat de Barcelona.



L'any 2012, s'ha elaborat l'informe corresponent a 2011 que recopila 27 indicadors estructurats en sis àmbits: els negocis; el coneixement; el turisme; la sostenibilitat i la qualitat de vida; els preus i els costos; i el mercat laboral i la formació. A més, s'hi ha afegit un article monogràfic: «Clima empresarial a l'Àrea Metropolitana de Barcelona».

La publicació està disponible en tres llengües (català, castellà i anglès) i es pot consultar a la web de la Cambra i a la de l'Observatori <http://www.observatoribarcelona.org>

ARTICLES PER A ALTRES PUBLICACIONS

Durant l'any 2012, s'han elaborat articles d'opinió per a revistes, diaris i publicacions d'altres institucions sobre els temes que es relacionen a continuació:

- *Món empresarial: Balanç 2011* (gener).
- *Suplement + Valor, El Periódico*: El problema del paro juvenil (febrer).
- *Catalunya Empresarial: Inversió en infraestructures? És l'hora de la gestió eficient* (febrer).
- *L'Econòmic*: Valoració de les llei òmnibus (març).
- *Suplement + Valor, El Periódico*: Inversions que ajudin a ser més competitius (maig).
- *Suplement + Valor, El Periódico*: Anàlisi de l'exportació catalana (setembre).
- *Diari Marítimas*: L'audàcia de l'esperança (novembre).

JORNADES

Jornada «El Port de Barcelona com a eina de competitivitat per als seus clients» 2 de febrer (Delegació de la Cambra de Barcelona a l'Alt Penedès)



Aquest cicle de jornades (de les quals ja es van celebrar dues sessions l'any 2011 a Barcelona i Mataró) tenia per objectiu facilitar el contacte entre el Port de Barcelona i els seus usuaris, per tal de posar en comú l'estructura de costos d'una factura portuària, les noves garanties per al transport de contenidors que el Port ofereix als seus usuaris i els tipus d'inspeccions que afecten a cada categoria de mercaderies. Les sessions de treball, amb un plantejament eminentment pràctic, estaven dirigides als responsables de logística d'empreses importadores i exportadores de mercaderies conteneritzades per via marítima que ja operen a través de les instal·lacions i serveis que ofereix el Port de Barcelona o que en són usuàries potencials.

Jornades temàtiques «Novetats del transport de mercaderies perilloses per via aèria (IATA-DGR)» – 13 d'abril i 23 de novembre
(Antena de la Cambra de Barcelona a Viladecans)

L'objectiu d'aquestes jornades, organitzades en col·laboració amb GPA (Gestió i Promoció Aeroportuària), BCL (Barcelona-Catalunya Centre Logístic) i DGM (Dangerous Goods Management) és fomentar el desenvolupament de la càrrega aèria a l'aeroport de Barcelona-El Prat. En el decurs de les sessions de treball s'han divulgat les novetats normatives de l'IATA-DGR en les seves edicions 53 i 54 i s'han repassat els principals aspectes vinculats a les expedicions aèries de mercaderies i perilloses, inclòs el multifase de transport per carretera (ADR), per reduir el risc d'incidents / accidents i permetre minorar el número de rebuigs de facturació per part dels operadors de handling i les sancions derivades dels incompliments més habituals.

Taller de treball «Cap a una nova logística multimodal entre el Mediterrani i el centre d'Europa: el potencial dels ports mediterranis i els reptes de les connexions multimodals ferroviàries i fluvials» – 9 d'abril (Hotel H10 Casanova, Barcelona)

Aquesta reunió de treball, organitzada en col·laboració amb l'Autoritat Portuària de

Barcelona i Voies Navigables de France, va tractar sobre els reptes per a la millora de les connexions de transport entre el sud i el nord d'Europa mitjançant un sistema de transport multimodal d'altres prestacions i innovador. Es van analitzar aspectes d'intermodalitat a curt termini, com és el cas dels serveis ferroviaris des d'Espanya cap al centre i el nord d'Europa i es va exposar una reflexió a mitjà termini dins del marc dels estudis relatius a la posada en servei de la connexió Saône-Moselle i Saône-Rhin, que connectarà les conques del Roina i tot el Mediterrani amb la resta d'Europa per via fluvial de gran gàlib.

Jornada «La nova oferta comercial d'FGC per al transport ferroviari de contenidors i caixes mòbils» – 12 de setembre (Auditori Diagonal)

L'objectiu d'aquesta jornada, organitzada en col·laboració amb Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC), va ser la presentació comercial dels nous serveis de transport ferroviari de contenidors i caixes mòbils d'FGC. El contingut de la jornada, adreçada a les empreses que transporten mercaderies en contenidor o en caixa mòbil entre Barcelona, Madrid i Sevilla, va incloure l'explicació de les perspectives de futur i el model de negoci d'FGC Cargo i l'anunci de les característiques tècniques detallades dels nous serveis Barcelona-Madrid i Barcelona-Sevilla.

Jornada informativa de la Agència Estatal de Seguretat Aèria (AESA) «Canvis normatius de seguretat per expedidors en l'enviament de mercaderia per càrrega aèria» – 14 de setembre (Auditori Diagonal)

Aquesta sessió, organitzada en col·laboració amb GPA (Gestió i Promoció Aeroportuària) i BCL (Barcelona-Catalunya Centre Logístic), s'ha emmarcat dins de l'eix d'interès del foment al desenvolupament de la càrrega aèria a l'aeroport de Barcelona-El Prat. Pel que fa al seu contingut, es van presentar a les empreses exportadores i importadores i als usuaris de la càrrega aèria els

nous requisits normatius del Programa de Seguretat de l'Aviació Civil amb anterioritat a la seva entrada en vigor, prevista pel mes de març de 2013. Així, es promourà la certificació prèvia dels operadors per tal de garantir que les cadenes de subministrament són segures i d'evitar amenaces potencials en l'espai aeri vinculades al transport de mercaderies.

COL·LABORACIONS AMB ALTRES SERVEIS DE LA CAMBRA

El Gabinet d'Estudis Econòmics i Infraestructures atén consultes específiques i peticions d'informació estadística que només estan disponibles a les bases de dades i al fons bibliogràfic de la Cambra.

També es fan presentacions de l'economia catalana i es prepara documentació de suport per a intervencions de presidència en jornades, entrevistes, articles, esmorzars de treball i dinars de la Cambra. Aquest mateix tipus de documentació de suport, però de caire territorial, també s'elabora ocasionalment per als presidents dels consells de les delegacions de la Cambra.

Així mateix, l'any 2012 s'han preparat 17 documents de posicionament de la Cambra per ser debatuts pels òrgans de govern de la mateixa institució (Ple i Comitè Executiu).

COL·LABORACIONS AMB ALTRES INSTITUCIONS

L'elaboració d'estudis econòmics es completa amb col·laboracions en la redacció i/o la supervisió de publicacions d'altres institucions en què la Cambra participa o és convidada. Durant el 2012, la Cambra de Comerç de Barcelona ha col·laborat amb les institucions següents:

Generalitat de Catalunya - Departament d'Empresa i Ocupació

- Elaboració de l'estudi: «Anàlisi ex-ante de l'aplicació del nou impost sobre estades turístiques a Catalunya» (novembre).
- Elaboració de l'estudi: «Impacte del dèficit fiscal sobre el potencial de creixement i la competitivitat del teixit empresarial català» (novembre).

Ajuntament d'Igualada

- Elaboració de l'estudi: «Informe econòmic anual de l'Anoia 2012» (novembre).

Ajuntament de Barcelona

- Elaboració de quatre informes trimestrals de conjuntura sobre: «Clima empresarial a l'Àrea Metropolitana de Barcelona».

Consejo Superior de Cámaras

- Informe econòmic anual 2012 (balanç econòmic anual del 2011 per comunitats autònomes i perspectives per al 2012).

Generalitat de Catalunya - Presentació de les lleis òmnibus

- Participació en la presentació de les cinc lleis òmnibus al Palau de la Generalitat (març).

Generalitat de Catalunya - Departament de Territori i Sostenibilitat

- Participació en el cicle GobaCat de jornades de treball i reflexió sobre les condicions territorials per a la internacionalització de Catalunya, amb la ponència: «L'actiu d'internacionalitat de les petites i mitjanes empreses» (maig).

Gremi d'Àrids de Catalunya

- Participació a l'assemblea general amb la ponència: «La inversió en infraestructures a Catalunya: D'on venim? On anem? Què podem fer?» (juny).



PARTICIPACIÓ EN ALTRES ORGANISMES

I COL·LABORACIONS EXTERNES

La Cambra participa activament en múltiples comissions i grups de treball per a l'elaboració de plans i la discussió de temes estratègics:

- Comissió d'Ordenació del Territori del Consell General de Cambres de Catalunya.
- Comitè de desenvolupament de rutes aèries de Barcelona (CDRA).
- Grup de seguiment de la Marca de Qualitat del Port de Barcelona.
- Barcelona-Catalunya Centre Logístic (BCL).
- Mesa de carregadors i transportistes (DTES).
- Comissió d'usuaris de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya.
- Pacte per a la mobilitat de Barcelona.
- Grup de Treball d'Infraestructures (GTI4).

ESTUDI LLOTJA D'INFRAESTRUCTURES

I TERRITORI

L'objectiu de l'Estudi Llotja d'Infraestructures i Territori és impulsar la reflexió i el debat sobre les infraestructures, factors clau que determinen la competitivitat d'un territori i afavoreixen l'atracció d'activitat econòmica, aportant elements de racionalitat i objectivitat des de l'inici del procés de planificació. Durant l'any 2012, els treballs de reflexió estratègica de l'Estudi Llotja s'han concretat en la presentació d'un estudi i en l'impuls d'un nou projecte empresarial.

Estudis de reflexió estratègica

- «Els recursos hídrics a Catalunya. Dades i conceptes bàsics»

Aquest estudi s'ha enfocat com un procés de reflexió en detall dins l'àmbit de l'aigua com a servei bàsic tant per a les persones com per a l'activitat econòmica, juntament amb l'energia

i la informació. Les conclusions de l'estudi permeten avaluar les necessitats i disponibilitats d'aigua a Catalunya, i plantejar les actuacions adients per assegurar la garantia de subministrament a llarg termini en el marc d'una gestió integrada dels recursos hídrics.

Com a culminació d'aquest procés, el 24 de maig es va presentar l'edició d'aquest estudi en un acte públic a la Casa Llotja de Mar, que va incloure les següents intervencions:

- Els recursos hídrics a Catalunya. Una visió general
- Possibles mesures per augmentar la garantia de l'abastament urbà d'aigua
- Taula rodona i col·loqui: L'aigua com a factor integrador i equilibrador del territori
- Conferència final: Elogi de la cessió mútua

Projecte empresarial

- «Llotja de l'Arquitectura Industrialitzada Eficientment»

L'Estudi Llotja ha impulsat la creació de la Llotja de l'Arquitectura Industrialitzada Eficientment com a projecte empresarial autofinançat que té per objectiu contribuir a la innovació de processos productius i a la internacionalització del sector de la construcció de Catalunya. Aquest primer projecte de l'Estudi Llotja amb participació empresarial s'ha materialitzat en la definició del mètode de l'Actor Únic per a una gestió integral del procés de projecte, obra i manteniment dels edificis, entès com una nova manera de fer al servei de l'eficiència dels processos i la vida útil del patrimoni construït.

COMITÈ DE DESENVOLUPAMENT DE RUTES AÈRIES DE BARCELONA (CDRA)

El Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA), creat el gener de 2005, dóna a conèixer les possibilitats que ofereix Barcelona i la seva àrea d'influència a companyies aèries de tot el món, amb la finalitat d'ajudar-les a prendre decisions per establir-hi noves operacions.

La Cambra gestiona la secretaria general del CDRA –exercida per GPA (Gestió i Promoció Aeroportuària), empresa del Grup Cambra–, i actua com a interlocutora del Comitè amb els contactes amb les línies aèries assumint les funcions següents:

- coordinació de les reunions dels membres del CDRA,
- organització i coordinació d'accions de suport institucional per al llançament de noves rutes,
- realització dels estudis de viabilitat econòmica de noves rutes potencials de llarga distància,
- realització d'estudis de mercat i presentació de *business cases* a les companyies aèries,
- altres activitats de promoció i participació en esdeveniments del sector.

Accions de comunicació i promoció a Barcelona

- Presentació del Pla estratègic del CDRA 2012-2013:

El 19 de març els membres del Consell General del CDRA van presentar el seu Pla estratègic per al període 2012-2013 davant dels mitjans de comunicació. Els membres del CDRA van informar que l'objectiu principal del Pla era mantenir la línia introduïda en el període 2010-2011, que definia els següents mercats estratègics: el Japó, Corea del Sud, la Xina, l'Índia i els Estats Units.

Així mateix, es va considerar imprescindible treballar per la consecució de més enllaços amb els països del golf Pèrsic i Amèrica del Sud i en el manteniment de les rutes ja existents, establint un contacte dinàmic i continuat amb les companyies aèries que ja operen a Barcelona.

- Roda de premsa de presentació d'Iberia i American Airlines de les noves freqüències del vol a Miami, que permeten la connexió amb 105 destinacions americanes, a la Casa Llotja de Mar (març).
- Acte de presentació del vol inaugural a Miami d'Iberia i American Airlines, a l'Aeroport de Barcelona (abril).
- Promoció de l'aeroport de Barcelona com a destinació internacional a la conferència anual d'AGIFORS (Airline Group of the International Federation of Operational Research Societies), que va reunir a la ciutat més de 100 delegats provinents de tot el món (maig).
- Celebració de la 130a. edició de la conferència IATA Slot Conference a Barcelona:

Del 14 al 16 de juny Barcelona va acollir per primera vegada l'esdeveniment més important de la International Air Transport Association (IATA). La IATA Slots Conference és una conferència semestral que se celebra els mesos de juny i novembre en què es reuneixen prop de 1.000 delegats, representants de més de 200 companyies aèries i de més de 60 aeroports.

L'objectiu de la conferència és l'assignació dels slots disponibles dels aeroports perquè les companyies aèries puguin obtenir els millors horaris possibles per als seus clients i oferir-los durant la següent temporada. Tot i el caràcter tècnic de la reunió, moltes companyies aèries i aeroports tenen l'oportunitat de celebrar reunions estratègiques, fet que sempre s'ha considerat de gran importància pel paper clau exercit pel sector del transport aeri en el desenvolupament econòmic.



Aprofitant l'estada d'aquests representants a Barcelona, el CDRA va oferir visites tècniques a l'Aeroport de Barcelona-El Prat, les qual van incloure la visita al CGA (Centre de Gestió Aeroportuària) i l'Sky Centre, entre altres àrees d'interès de la Terminal T1.

- Celebració de la Welcome Reception: BCN CONNECTION.

El vespre del dia 14 de juny, el CDRA va hostatjar la Welcome Reception d'aquest esdeveniment a la Casa Llotja de Mar sota l'eslògan BCN CONNECTION, amb l'objectiu de promocionar la ciutat i l'Aeroport de Barcelona-El Prat com a porta d'entrada al sud d'Europa.

- Acte de presentació del vol inaugural a Dubai d'Emirates, a l'Aeroport de Barcelona (juliol).
- Visites a l'Aeroport de Barcelona-El Prat durant el 2012.

Durant l'any 2012 un total de 7.111 persones de diferents àmbits van passar per les instal·lacions de l'aeroport en les visites guiades organitzades per Aena Aeropuertos. En total s'han organitzat 305 visites. D'aquestes, 253 han estat d'escolars (6.378 visitants), 10 d'universitaris (200 visitants) i 42 de diferents institucions (533 visitants). Delegacions d'aeroports com Tòquio, Kuwait o Mèxic han visitat l'aeroport català.

- Contactes individualitzats amb companyies aèries que ja operen a Barcelona, per tal de mantenir una relació directa i continuada amb els seus representants i conèixer l'evolució i previsions de creixement d'aquestes empreses a l'Aeroport de Barcelona-El Prat.

Així, el mes de maig el CDRA va tenir l'oportunitat de participar i entrevistar-se amb els màxims responsables de vendes d'àmbit mundial de la companyia US Airways, que van seleccionar Barcelona com a seu de la conferència anual de l'àrea comercial de la companyia.

En aquesta línia de treball també s'han coordinat reunions amb Vueling, Iberia, Pakistan International Airlines, Singapore Airlines, Aeroméxico, Aerolíneas Argentinas i Volotea.

Accions de comunicació i promoció a l'estranger

- Agenda tècnica de reunions al Japó i Corea del Sud

Del 4 al 8 de juny, el CDRA va coordinar una agenda de reunions tècniques amb els màxims responsables de planificació de rutes de les companyies aèries del Japó i de Corea del Sud així com dels aeroports més importants de la zona, com són Japan Airlines, All Nippon Airways, l'Aeroport de Tòquio-Narita, l'Aeroport de Tòquio-Haneda i els representants de l'Ota City Council al Japó i Korean Air, Asiana Airlines, l'Aeroport de Incheon i representants del districte de Kotra, a la ciutat de Seül, a Corea del Sud.

El principal objectiu d'aquest programa va ser la promoció de les connexions aèries de l'aeroport de Barcelona amb el Japó i Corea del Sud, per tal d'afavorir l'operació de companyies de llarg radi i el desenvolupament de projectes de millora de la connectivitat.

- Participació al 18è. World Routes Development Forum (Abu Dhabi): contactes amb 18 companyies aèries internacionals i tasques de promoció de l'Aeroport de Barcelona.
- Participació a la Missió Empresarial del Port de Barcelona a Brasil, organitzant reunions institucionals amb els representants de planificació estratègica de Singapore Airlines, que actualment opera la ruta Barcelona-São Paulo, i de LATAM Airlines.



Altres esdeveniments del sector

- Participació a FITUR a Madrid (gener).
- Participació a BTL a Lisboa (març).
- Participació a ITB a Berlín (març).
- Participació al Saló Internacional del Turisme a Barcelona (abril).
- Participació a Routes Europe a Tallin (maig).
- Participació al World Travel Market a Londres (novembre).
- Participació a EIBTM a Barcelona (novembre).

Desenvolupament de nous objectius estratègics

- Creació del Grup d'Impuls per a la millora de la Connectivitat

El CDRA ha creat un grup d'impuls intern per tal d'avaluar i desenvolupar accions que ajudin a assolir aquest objectiu. En aquesta línia, s'han realitzat diverses visites tècniques a l'Aeroport de Barcelona-El Prat per tal d'avaluar els procediments de connexió actuals i revisar quines són les necessitats operatives a desenvolupar, s'han organitzat reunions amb companyies aèries (Avianca, Easyjet, Qatar Airways, Emirates i United) per tal de conèixer el seu punt de vista pel que fa al desenvolupament d'un projecte de millora i s'ha coordinat una visita a l'Aeroport de Milà-Malpensa per tal de conèixer de primera mà les instal·lacions de la infraestructura així com la implantació i els resultats del projecte de connectivitat Via Milano, entre altres accions.

- Desenvolupament de la càrrega aèria

El CDRA ha donat suport a la nova comissió de treball coordinada per BCL (Barcelona-Catalunya Centre Logístic) que treballa de forma transversal en la promoció de tota la cadena logística involucrada en aquesta matèria: transitaris, duanes, punts d'inspecció

fronterers, aeroports i companyies aèries. La cooperació entre ambdues entitats ha permès unificar esforços per promocionar el potencial existent a l'Aeroport de Barcelona-El Prat.

Establiment de sinergies amb entitats del sector

- Creació d'un grup de treball amb la Direcció General d'Aviació Civil, per fomentar la internacionalitat de l'Aeroport de Barcelona-El Prat, adaptant i liberalitzant els acords bilaterals subscrits per Espanya amb altres països, de manera que es pugui facilitar que més companyies aèries internacionals facin ús de les seves instal·lacions.
- Reunió de coordinació amb Turisme de Barcelona, l'Agència Catalana de Turisme i el Port de Barcelona, per tal d'identificar les accions internacionals que es podrien desenvolupar de forma conjunta.
- Visita a les terminals de creuers del Port de Barcelona, per tal d'identificar les possibilitats de millora compartides entre les companyies aèries i de creuers.

Elaboració d'estudis tècnics

El CDRA elabora casos i estudis de mercat per detectar les noves oportunitats del mercat aeri per a l'obertura de noves rutes aèries des de l'aeroport de Barcelona. Les destinacions analitzades l'any 2012 han estat Corea del Sud, Japó, Xina, Índia, Amèrica del Nord, Amèrica del Sud, Orient Mitjà i Nord d'Àfrica.



Eines de suport a la comunicació i difusió de les activitats

- Manteniment del web corporatiu del CDRA (www.bcnair-route.com).
- Manteniment bloc corporatiu del CDRA (www.flytobarcelona.org).
- Presència a les xarxes socials Twitter i Youtube sota la marca «Fly to Barcelona».
- Elaboració de la Memòria d'Activitats CDRA 2011.

- Elaboració d'una felicitació de Nadal en format electrònic.

Consolidació i establiment de noves rutes intercontinentals

Aquesta iniciativa ha donat com a resultat durant el 2012 l'obertura de noves rutes intercontinentals directes de llarg recorregut des de l'Aeroport de Barcelona a les destinacions següents:

Destinació	Companyia aèria	Freqüències vols	Estacionalitat
<i>Amèrica del Nord</i>			
Miami	American Airlines	7 setmanals	Tot l'any
Toronto	Sunwing Airlines	1 setmanal	Estiu
<i>Amèrica del Sud</i>			
Santo Domingo	Air Europa	2 setmanals	Estiu
<i>Àfrica</i>			
Banjul	Gambia Bird	1 setmanal	Hivern
Banjul	Vueling	2 setmanals	Hivern
<i>Orient Mitjà</i>			
Dubai	Emirates	7 setmanals	Tot l'any

Quadre resum per àrees geogràfiques

Àrea geogràfica	Total trànsit directe intercontinental amb origen BCN-2012	Variació 2011/2012 (%)	Variació anual mitjana període 2008/2011 (%)
Amèrica del Nord	879.480	-5,3 %	16,2 %
Àfrica	558.539	-2,0 %	6,5 %
Orient Mitjà	499.945	34,9 %	33,9 %
Amèrica del Sud	297.800	22,9 %	24,7 %
Àsia i Oceania	127.928	-12,5 %	25,3 %
Total intercontinental directe	2.247.692	5,2 %	17,0 %

Font: secretaria del CDRA a partir de dades d'AENA.

ESTUDIS 2012

Presentació de l'Estudi *La pèrdua del talent femení al sector privat a Catalunya*

Febrer de 2012. Es va presentar l'estudi elaborat i es van exposar els resultats que mostra els dos tipus de causes que expliquen la desigualtat de gènere en la carrera professional. La primera és tot allò que té relació amb les dificultats de conciliació entre la vida professional i familiar (horaris, mobilitat, dedicació familiar, etc.). La segona està molt menys estudiada, i té a veure amb dinàmiques subtils que, sense estar directament relacionades amb la conciliació, discriminen o penalitzen les dones al llarg de la seva trajectòria professional. Per primera vegada a Catalunya, s'analitza el fenomen de la «discriminació subtil» i es quantifica on està situat el «sostre de vidre» de les dones professionals.

**La pèrdua del talent femení al sector femení al sector privat a Catalunya**

Març 2012 a Casa Llotja de Mar. Amb motiu de l'estudi *La pèrdua del talent femení al sector privat de Catalunya* es va organitzar una jornada per presentar l'estudi elaborat, els resultats i les conclusions que expliquen les desigualtats de gènere al món laboral.

**Jornada Anual «Organitzacions per un canvi de paradigma»**

16 d'octubre de 2012, CaixaFòrum. Es tracta de la IV jornada organitzada per l'Observatori Dona, Empresa i Economia, va comptar amb una assistència de més de 200 persones i es va difondre a gairebé 600 persones més. Totes elles van contribuir a un debat profund i intens sobre el sentit fundacional de les empreses, la seva direcció i l'organització interna, en el marc social, econòmic i financer en què ens trobem. La jornada va ser seguida també a les xarxes socials a través de l'etiqueta #donesieconomia.

Es va reflexionar sobre les següents preguntes:

- Quin és el lideratge i l'estil de relacions que necessitem per afrontar el futur?
- Quins han de ser els valors i la visió de les empreses per continuar existint?

- Com podem aconseguir un major grau de satisfacció dins les organitzacions?
- Com es poden organitzar per tenir millor benefici (no només econòmic) entre tots i totes?
- Com es poden relacionar les persones dins les organitzacions?
- Com poden potenciar la part de l'esser humà que fins ara ha quedat fora de les organitzacions com és la intel·ligència emocional i la intel·ligència espiritual?



Aquesta jornada organitzada per l'Observatori Dona, Empresa i Economia està dedicada a donar suport i presentar models a les empreses en aquest canvi de paradigma. S'han plantejat temes tant candents com les claus d'un nou estil de lideratge basat en les persones, els valors de les empreses de futur, la necessitat d'innovació a les empreses, l'emprenedoria i la intraemprenedoria, i la corresponsabilitat ja que totes les persones són

responsables de l'empresa.

Des de les seves respectives experiències, els 15 ponents participants, van donar resposta a tots els dubtes derivats del canvi de paradigma que vivim i al qual s'enfronten les organitzacions i les persones que les formen.

Economia del bé comú – Christian Felber

20 de novembre de 2012, Auditori Cambra de Comerç de Barcelona. L'economia del bé comú, el model econòmic alternatiu de Christian Felber, ha despertat un enorme interès a tot el món. Prova d'això són els centenars de ciutadans, polítics, associacions i empreses que s'han unit a

aquesta iniciativa. Aquesta teoria està basada, igual que una economia de mercat, en empreses privades i iniciatives individuals. No obstant això, la diferència amb els models anteriors consisteix en que les empreses no s'han d'esforçar per competir entre elles per obtenir més beneficis econòmics, sinó que han de cooperar per aconseguir el major bé comú per a la societat en el seu conjunt.

INTERVENCIONS PREMSA I TV

L'Observatori Dona, Empresa i Economia ha participat en premsa tractant diferents temes:

- la burocràcia a l'hora de posar en marxa un negoci
- la discriminació de la dona en les empreses
- la dona en el món econòmic
- les dones en els òrgans de decisió

A més a més, l'Observatori ha aparegut a la premsa escrita a conseqüència de la jornada anual i la Xarxa de Dones Empresaríes.

XARXA I GRUPS DE TREBALL

Entre d'altres activitats l'Observatori organitza trobades entre dones empresàries i professionals per a un intercanvi actiu i efectiu entre professionals, informació, contactes, coneixements i negocis. Potenciar possibles sinèrgies per les seves activitats professionals o negocis amb una periodicitat regular que es gairebé mensual.

La gestió de la Xarxa es basa en equips de treball que recullen i presenten el seu treball i propostes a tota la Xarxa.

TAULA DE TREBALL

La seva funció és donar suggeriments i fer aportacions tot reforçant el paper de l'Observatori; participar i enriquir els estudis de l'Observatori; informar per crear xarxes i sinèrgies; avançar en la missió de l'Observatori.

En aquestes reunions es defineixen els projectes que es duen a terme per l'Observatori:

- Projecte conselleres: es planteja durant l'any 2012 i s'està duent a terme en el 2013.
- Nou espai web de l'Observatori: creació de la web de l'Observatori durant l'any 2012.

PARTICIPACIONS EN ALTRES JORNADES

- Associació de Dones Empresàries i l'Ajuntament de Montcada i Reixac
- Associació de Comerciants i Ajuntament de Ripollet
- Ajuntament de Vilanova i la Geltrú
- Ajuntament d'Esplugues de Llobregat i Consell de les Dones del Baix Llobregat
- Associació de comerciants Cor de l'Eixample
- Associació de Dones de Sant Martí
- Associació d'Homages per la Igualtat i el Govern Basc
- EMAKUNDE (Institut de la Dona del Govern Basc)
- «Dona, treball i economia» al Parlament de Catalunya
- «Dones i Transformació Social» al Palau Lloctinent de Barcelona
- «Empresàries, emprenedors i talent femení» a Granollers
- Fòrum Haiku Emprenedor, Sitges Centre de Disseny

- Jornada sobre Racionalització d'Horaris, a IESE
- VI Cicle Horaris racionals "Horaris, flexibilitat i productivitat", a Casa Llotja de Mar
- Jurat al Premi a la corresponsabilitat, Ajuntament de Barcelona

COL·LABORACIÓ EN ALTRES PROJECTES

- Coordinadora Nacional dels Horaris (ARHOE)
- Consell de la Marató per la Pobresa
- Fem Talent
- Premis Barcelona Innovadora en Mesures de Temps i Conciliació



COMISSIONS I GRUPS DE TREBALL DE LA CAMBRA

ACTIVITAT CONSULTIVA

L'activitat de les comissions i grups de treball de la Cambra s'ha centrat, entre altres, en els àmbits següents:

COMISSIÓ D'ASSUMPTES JURÍDICS I FISCALS

Respecte el seguiment i l'estudi de la normativa tributària i fiscal, han estat objecte d'estudi, debat i propostes les novetats fiscals del Reial Decret 20/2011 de mesures urgents en matèria pressupostària, tributària i financera per a la correcció del dèficit públic; la venda de branques d'activitat amb immobles; els criteris de la Direcció General de Tributs sobre els vehicles d'empresa; el tractament fiscal dels expatriats i impatriats; les deduccions a la contractació laboral -interpretació i aplicació de la normativa actual-; la limitació de la deduïbilitat de les despeses financeres; la utilització privativa del domini públic municipal; les modificacions en relació als pagaments fraccionats de l'Impost de Societats introduïdes pel Reial Decret-Llei 12/2012; l'avantprojecte de Llei sobre actuacions en prevenció i lluita contra el frau; la nota 1/2012 de l'AEAT sobre el tractament fiscal dels socis d'entitats mercantils; la derogació de l'Impost Especial sobre Vendes Minoristes de Determinats Hidrocarburs i integració del mateix en l'Impost Especial sobre Hidrocarburs; el projecte de Llei pel qual s'adopten diverses mesures tributàries dirigides a la consolidació de les finances públiques i a l'impuls de l'activitat

econòmica; la Llei 7/2012, de 29 d'octubre, de modificació de la normativa tributària i pressupostària i d'adequació de la normativa financera per a la intensificació de les actuacions en la prevenció i lluita contra el frau.

S'ha donat proposta en resposta a la consulta de la Comissió Europea en relació a la revisió de l'actual legislació sobre els tipus reduïts de l'Impost sobre el Valor Afegit.

També ha estat objecte de proposta i trasllat a la Secretaria d'Estat d'Hisenda la revisió de les valoracions cadastrals.

Ha fet arribar les propostes i consideracions respecte les modificacions introduïdes pel Reial Decret-Llei 12/2012 en relació amb els pagaments fraccionats de l'Impost de Societats i l'Avantprojecte de Llei relatiu a la prevenció i la lluita contra el frau als grups parlamentaris del Congrés de Diputats.

Així mateix, ha fet arribar als grups parlamentaris observacions al Projecte de Llei pel que s'adopten diverses mesures tributàries dirigides a la consolidació de les finances públiques i a l'impuls de l'activitat econòmica.

COMISSIÓ DE COMERÇ

Ha reflexionat sobre la situació del sector en el moment actual, destacant la recessió del consum i la necessitat d'incentivar-lo amb mesures que hi incideixin positivament. En aquesta línia, ha



fet constar la seva preocupació per l'increment de la pressió tributària i sobretot pel que fa a l'augment de l'IRPF i l'efecte directe en la capacitat de consum de la població.

Ha treballat en la defensa del model català de comerç com a exemple de convivència dels diferents formats de comerç i l'equilibri comercial entre aquests.

COMISSIÓ D'EMPRESARIS AUTÒNOMS

S'ha basat en el seu Pla de treball, identificant les línies de treball i organitzant subgrups dins de la Comissió sobre els següents temes: la definició d'un estatut propi de l'empresari autònom i responsabilitat patrimonial; l'esperit emprenedor i l'ocupació; la fiscalitat; el finançament de l'activitat productiva; l'austeritat en l'Administració Pública; la reducció del dèficit; la reforma de l'Administració de la Generalitat; i el desenvolupament empresarial (instruments i serveis que pot oferir la Cambra als autònoms).

COMISSIÓ D'EMPRESES DEL SECTOR DE LA SALUT

Ha treballat en la definició del projecte de creació de l'Observatori del sector de la salut concertat i privat de Catalunya.

Ha posat de relleu el treball dut a terme per l'organització BIOCAT com exemple d'organització i funcionament en la creació de sinèrgies en el sector.

Ha mantingut contactes amb el Departament de Salut per establir línies de col·laboració en alguns temes com el pagament a proveïdors o les problemàtiques del sector. Així mateix, s'han plantejat propostes de millora a nivell normatiu.

Ha analitzat les conseqüències per al sector de l'entrada en vigor de l'euro per recepta i el copagament.

COMISSIÓ DE FORMACIÓ

L'anàlisi i el debat sobre el model educatiu, la formació professional i el capital humà han estat l'objecte de la Comissió. En relació amb el model educatiu i la formació professional, s'ha tractat sobre l'adequació del model dual de formació professional i més concretament del sistema alemany com a cas d'èxit d'aquest model. En relació amb el capital humà i més concretament al tema de la detecció i retenció del talent i de les bones pràctiques, es va promoure la Jornada organitzada per la Cambra de Comerç «El talent com a motor econòmic».

Ha analitzat l'Estudi d'Inserció Laboral dels Ensenyaments de Formació Professional 2011 a Catalunya, elaborat pel Consell General de Cambres de Catalunya.

L'associació Xarxa FP, com a una de les entitats que treballa el tema de l'FP a la ciutat de Barcelona, ha presentat el resum del seu treball i les principals conclusions i orientacions en el darrer any posant de relleu la importància de la mobilitat com a factor de millora de les competències lingüístiques i transversals dels estudiants i professionals.

COMISSIÓ D'INDÚSTRIA

Ha treballat sobre els temes següents:

Pel que fa a la situació del sector industrial, ha fet un seguiment de la situació econòmica i perspectives del sector industrial a Catalunya i de la competitivitat de la indústria exportadora catalana. S'ha analitzat el Pla de Política Industrial de la Generalitat de Catalunya.

En l'àmbit de la innovació, el Grup d'Innovació ha elaborat una proposta que es basa en tres eixos: fomentar la cultura innovadora; potenciar la xarxa de centres tecnològics com a instrument al servei de l'activitat del teixit productiu; i incrementar la transferència tecnològica i



racionalitzar el mapa tecnològic de Catalunya. Ha elaborat una proposta de creació de la Plataforma Empresarial per a la Innovació.

En relació amb el tema de la simplificació i desregulació administrativa, ha anat fent seguiment de les novetats normatives en aquests àmbits, com és el cas de el Reial Decret de simplificació de les obligacions d'informació i documentació de fusions i escissions de societats de capital, l'Acord pel que s'aprova el Pla de reestructuració i racionalització del sector públic empresarial o el Projecte de Llei de simplificació de les obligacions d'informació i documentació de fusions i escissions de societats de capital.

S'ha continuat incidint sobre la necessitat de seguir adoptant mesures en la línia de la simplificació per tal de facilitar la gestió i l'activitat de les empreses i en especial la seva competitivitat.

Ha seguit el treball de la Federació d'Entitats per a la Reforma del Sector Públic, grup impulsat per l'Associació Catalana de Gestió Pública, en la qual participa la Cambra de Comerç de Barcelona.

Pel que fa a l'energia, s'ha incidit en l'anàlisi i el debat del model energètic actual, el dèficit tarifari i l'evolució del preu de l'energia com a elements molt negatius per a la competitivitat de les empreses. S'ha presentat el diagnòstic i les propostes per al sector elèctric espanyol elaborat des d'una empresa elèctrica. Ha participat en el debat de definició de les línies del Pla d'Energia i Canvi Climàtic 2012-2020.

Ha analitzat la despesa que l'Estat destinarà a política industrial, energia i R+D+I dins dels Pressupostos Generals de l'Estat, també l'avantprojecte de Llei que pretén regular les comunitats de promoció d'iniciatives empresarials.

COMISSIÓ D'INFRAESTRUCTURES I TRANSPORTS

Ha centrat el seu treball en analitzar, debatre i fer seguiment sobre la gestió individualitzada de l'Aeroport del Prat, donant compte de la crisi d'Spanair; la situació del projecte del Corredor Ferroviari del Mediterrani; i els accessos terrestres al Port de Barcelona.

Ha presentat i debatut sobre les inversions públiques en infraestructures a Catalunya. Inversió pressupostada, inversió licitada i inversió executada. Inversions amb finançaments específics. Ha analitzat el finançament públic del transport a l'àrea metropolitana de Barcelona.

COMISSIÓ DE JOVES EMPRESARIS

Ha treballat principalment en el foment de l'emprenedoria, elaborant un projecte per desenvolupar el foment de la relació entre l'empresa consolidada i els emprenedors o empreses emprenedores que inicien la seva activitat amb l'objectiu de fomentar la creació d'empreses; capitalitzar i valoritzar les iniciatives emprenedores; millorar la competitivitat empresarial de les empreses consolidades optimitzant els recursos existents per l'aprofitament que en fan els emprenedors, sense afegir més costos; contribuir al desenvolupament econòmic del territori; i fomentar el creixement de les empreses consolidades com estratègia de competitivitat. Aquest projecte s'ha denominat «simbiosi empresarial». Ha començat a impulsar la prova pilot del projecte.

COMISSIÓ DE MEDI AMBIENT I SOSTENIBILITAT

Ha fet el seguiment de les iniciatives legislatives europees, espanyoles i catalanes relacionades amb residus, sòls, energia, emissions de CO2, aire, aigua, responsabilitat mediambiental, intervenció integral, olors i sorolls.



A nivell més específic, ha tractat sobre les qüestions següents: l'augment del cànon de l'aigua; l'aprovació del Reial Decret-Llei 1/2012 pel qual suspèn els incentius econòmics per a instal·lacions de cogeneració, energies renovables i residus; i l'augment del preu de l'electricitat, gas i aigua.

S'ha reunit amb el Consell Assessor Desenvolupament Sostenible (CADS) per conèixer les seves línies estratègiques i prioritàries.

Ha fet seguiment de l'elaboració del Pla d'Energia i Canvi Climàtic 2012-2020.

Ha estudiat les polítiques de la Subdirecció General d'Intervenció i Qualificació Ambiental. Funcions i principals novetats legislatives. Ha debatut sobre el nou model de Propietat Ambiental – Propostes per la creació i desenvolupament de nous mercats ambientals.

COMISSIÓ DE PREVENCIÓ I ASSEGURANCES

Ha promogut la incorporació del programa d'autodiagnòstic de control de riscos per a les empreses en el Club Cambra com un nou servei per tal d'afavorir la gestió de riscos.

Ahora, ha promogut un conveni de col·laboració amb el Col·legi de Mediadors d'Assegurances.

GRUP DE TREBALL DE MOTOR I AUTOMOCIÓ

Ha analitzat les línies d'actuació, prioritats i mesures en matèria industrial del Govern central, i la situació de les relacions entre les entitats i associacions del sector i el model adient per articular el sector d'una manera més efectiva.

Ha debatut sobre la necessitat de crear un clúster de l'automòbil per a Catalunya i ha fet un seguiment sobre l'estat del projecte del Centre de Formació Professional de l'Automòbil.

El seu Pla de treball es focalitza en la línia d'identificar accions de suport i projectes estratègics com són: suport institucional al sector; suport a la millora de les infraestructures logístiques i tecnològiques; definició i posada en marxa del Centre de Formació d'Automoció; i suport a les pimes del sector en la seva revisió del model de negoci.

GRUP DE TREBALL DE TRANSPORTS DE MERCADERIES

Ha elaborat el Pla de treball basant-se en les següents matèries d'interès per al sector: les restriccions de circulació en dies festius i temps de treball, la presència i descans; el cèntim sanitari, fiscalitat dels combustibles, les inspeccions i el règim sancionador, la tarifació per ús de les infraestructures (eurovinyeta) i l'aplicació de la llei de morositat; la participació a la Mesa de carregadors i transportistes (Generalitat de Catalunya) i a la Comissió de Transportes Terrestres (CSC); els aparcaments de vehicles pesants i els serveis complementaris; l'aprofitament de rutes internacionals per a la promoció turística; i el Comitè de desenvolupament de serveis de transport de mercaderies al Corredor Mediterrani.

Ha debatut les principals problemàtiques del sector: el pla de formació per al sector; la devolució del cèntim sanitari; l'eurovinyeta; l'envelliment progressiu del parc de camions i una disminució del número de vehicles; la desestructuració del sector i l'excés d'oferta; l'excés de controls i inspeccions; la competència deslleial; la necessitat de disposar de pàrquings de camions a diferents indrets de les àrees metropolitanes.

Ha fet seguiment del conjunt de mesures per a la millora de la competitivitat del transport de mercaderies per carretera presentades per la Generalitat.

COMISSIONS I GRUPS DE TREBALL

Any 2012

- Comissió d'Assumptes Jurídics i Fiscals
- Comissió de Construcció
- Comissió de Cultura i Propietat Intel·lectual
- Comissió d'Empresaris Autònoms
- Comissió d'Empreses del sector de la Salut
- Comissió de Formació
- Comissió d'Indústria
 - Grup d'Innovació
- Comissió d'Infraestructures i Transports
- Comissió d'Internacionalització
- Comissió de Joves Empresaris
- Comissió de Medi Ambient
- Comissió de Política Econòmica
- Comissió de Prevenció i Assegurances
- Consell de Comerç, Serveis i Turisme
 - Comissió de Comerç
 - Comissió de Distribució Comercial, Serveis i Turisme
- Grup de Treball Aeroport del Prat
- Grup de Treball de Distribució i Serveis d'Automoció
- Grup de Treball d'Esport i Vida Saludable
- Grup de Treball de les Indústries Audiovisuals
- Grup de Treball per a la Internacionalització de la Construcció
- Grup de Treball de Motor i Automoció
- Grup de Treball de Responsabilitat Social Empresarial
- Grup de Treball de Transport de Mercaderies

REUNIONS DE LES COMISSIONS I GRUPS DE TREBALL

Any 2012	Reunions
Assumptes Jurídics i Fiscals	7
Comerç	1
Formació	3
Joves Empresaris	2
Medi Ambient	3
Empresaris Autònoms	1
Empreses del sector de la Salut	1
Indústria	6
Infraestructures i Transports	4
Prevenció i Assegurances	2
GT Motor i Automoció	1
GT Transport de Mercaderies	2
TOTAL	33

COMISSIONS I GRUPS DE TREBALL

Nomenaments

Any 2012

COMISSIÓ D'ASSUMPTES JURÍDICS I FISCALS

PRESIDENT

Joan Francesc Pont Clemente

VOCALS

Ramsés Bellodas Landauro

Federico Blanco López

a partir del 19 de juliol de 2012

Roser Camps Mora

a partir del 20 de desembre de 2012

Núria Coderch Egido

Bàrbara Feal Noche

a partir del 23 de febrer de 2012

José María García Martín

Manuel García Rodríguez

Sergio Giralt Celimendiz

Ignasi Marcet Fernández

Ana C. Martí Rodes

a partir del 25 d'octubre de 2012

Miguel Mata Rodríguez

Jaume Menéndez Fernández



Josep Gabriel Moreno Cabezas
a partir del 24 de maig de 2012

Belén Mussons
a partir del 29 de març de 2012

Antoni Mustera Torres

José A. Peinado Benítez

Ricard Pell Codina

Roser Pérez Chesa

Josep Enric Porta Marín

Yolanda Riveiro Insúa

Olga Roca Casasús

Àngel Rocamora Puigpinos

José Luis Ros Brugueras

Rosa Rubio Oliver

Jorge Cosme Sagnier Guimón

COMISSIÓ DE COMERÇ

PRESIDENT

Andreu Llargués Claverol

VOCALS

Ricard Casanovas Rigall

Lam Chio Chuen Ping

Javier Cottet Torres

Antoni De P. Escura Viñuela

Josep Filbà Esquerra

Eduard Garrell Llopis

Marta Gento Senalle

a partir del 24 de maig de 2012

Antonio Jaumandreu Auer

Josep Llopart Parayre

Enrique López Vallejo

Josep M. Mañà Tiñena

Emiliano Maroto Rebollo

Josep Gabriel Moreno Cabezas

a partir del 24 de maig de 2012

Eva Manich Navarro

Bernat Morales Loscos

Josep M. Morey Arenas

fins el 24 de maig de 2012

Josep Lluís Olmedo López

Antonio Puértolas Camp

Maria Carme Pifarré Gené

Antoni Ribera Rafart

F. Xavier Vilamala Vilà

Josep Vizcarro Reig

COMISSIÓ DE CONSTRUCCIÓ

PRESIDENT

Nèstor Sol Turró Homedes

COMISSIÓ DE CULTURA I PROPIETAT INTEL·LECTUAL

PRESIDENT

Pere Vicens Rahola

COMISSIÓ DE DISTRIBUCIÓ COMERCIAL, SERVEIS I TURISME

PRESIDENT

Gaietà Farràs González

VOCALS

Maria Abellanet Meya

Alfons Aragonés González

Ricard Casanovas Rigall

Pere Chias Suriol

Javier Cottet Torres

Francisco Domínguez Almellones

Antoni de P. Escura Viñuela

Joan Font Fabregó

Daniela Freund Klumbis

Didac Garcia Carrete

Bruno Hallé Boix

Rosa Huertas Pasquier

Josep Mañà Tiñena

José Luis Marín de Bes

Emiliano Maroto Rebollo

Rosa Martín Pagès

Jordi Pallarès

Antoni Ribera Rafart

Santiago Sardà Argilagós

Carmina Solà-Morales

Santiago Soteras Calabuig

M. Mercedes Tarrazón Rodón

Josep M. Torres Arnau

Lluís Vendrell Pedrola

Elisabet Vilalta Casals

F. Xavier Vilamala Vilà

COMISSIÓ D'EMPRESARIS AUTÒNOMS

PRESIDENT

Domènec Cadevall Alargé

VOCALS

Itziar García del Cerro Callau

Armando Higuera Miró

Conxita López Benet

Emiliano Maroto Rebollo

Jordi Martí Poch

Enric Pera Lladó

Antoni Torres Vergara

Núria Viñas Llebot

fins el 19 de juliol de 2012

COMISSIÓ D'EMPRESSES DEL SECTOR DE LA SALUT

PRESIDENTA

M. Teresa Bassons Boncompte

VICEPRESIDENT

Isidre Abelló Riera

VOCALS

Josep Abelló Padró

Patricia Armet Sanpere

Miquel Arrufat

a partir del 23 de febrer de 2012

Lluís Barenys i de Lacha

fins el 25 d'octubre de 2012

Pere Berga Martí

Vicenç J. Caldach Porta

a partir del 25 d'octubre de 2012

Ramon Casanovas Prió

Cristina Contel Bonet

Maria Cordon Muro

Jordi de Dalmases Balaña

Susana Duch Tuesta

Fernando Echevarne Florence

Jordi Esteve Escoda

Esperanza Guisado

Joan Knuth Schultheis

Josep Morell Miró

Tomàs Muniesa Arantegui

Higini Raventós Negra

Helena Ris Romeu

Ramon Roca Juanes

Josep Santacreu Bonjoch

Marc Soler Fàbregas

Montserrat Vendrell

COMISSIÓ DE FORMACIÓ

PRESIDENTA

Susana Duch Tuesta

VOCALS

Maria Abellanet Meya

Ramon Asensio Asensio

Mercè Barau Germès

Jaume Casals Pons

Ricard Coma Montoro

Glòria Deulofeu Monraba

M. Lourdes Esteban Paredes

David Lanzas Martínez

Jordi Nadal Hernández

fins el 4 de maig de 2012

Joaquim Olivé Duran

Esther Ortega Egido

Manuel Moreno Hernández

Dani Pérez Gallardo

Rosa Puig Ampurdanès

Montserrat Ramon Suriña

Octavi Roca Vila

Montserrat Ruiz Carrillo

Anna Sánchez Turné

Elisabet Vilalta Casals

Francesc Vidal Vidal



COMISSIÓ D'INDÚSTRIA

PRESIDENT

Xavier Ballús Barnis

VOCALS

Ginés Alarcón Martínez
Juan Pedro Domingo Monserrate
Julio Elvira Elvira
Antoni M. Grau Costa
Jordi Gríful Serral
a partir del 23 de febrer de 2012
Cèsar Molins Bartra
Ramon Montserrat Jordà
Joan Navales Rubio
David Prous Juvé
Jordi Solé Tuyà
a partir del 23 de febrer de 2012

COMISSIÓ D'INFRASTRUCTURES I TRANSPORTS

PRESIDENT

Miquel Martí Escursell

VICEPRESIDENT

Antoni Ubach Nuet

VOCALS

Frederic Abelló Riera
Josep Narcís Arderiu Freixa
Lluís Bellsollell Arce
Pablo Benguria Calera
a partir del 29 de març de 2012
Xavier Biosca Gómez
José Alberto Carbonell Camallonga
Josep Oriol Carreras
Tomás Fernández-Quirós Tuñón
M. Carmen Gracia Estella
Joan Llord Corbella
Santiago Montero Homs
Pedro Morera Caravaca
Jaume Munné
Jaume Noguera Alsina
Joaquín Osorio Montejo
Joan Ràfols Esteve
Francesc Robusté

Rafael Romero Fernández
Francesc Sagalés Sala
Santiago Sardà Argilagós
Jacint Seguí Dolz del Castellar
Constantí Serrallonga
fins el 29 de març de 2012
Josep M. Rovira Ragué

COMISSIÓ D'INTERNACIONALITZACIÓ

PRESIDENT

Pau Relat Vidal

VOCALS

Pablo Benguria Calera
a partir del 29 de març de 2012
Jordi Cornadó Vidal
Jaume Martín Puchol
Ramon Masià Martí
a partir del 24 de maig de 2012
Albert Ollé Bartolomé
Òscar Llaudet Casellas
Francisco Pont Sanz
Xavier Puig Asensio
Elisabet Vilalta Casals

COMISSIÓ DE JOVES EMPRESARIS

PRESIDENT

Cristian Rovira Pardo

VOCALS

Rafaela Almeida Ramos
a partir del 25 d'octubre de 2012
Olga Barberà
Eugeni Castejón Travieso
fins el 12 de novembre de 2012
Albert Castells Molinero
Neus Coll
Jordi Cornadó Vidal
Joan Gaspart Bueno
Marc Grau Mancebo
Bruno Hallé Boix
Ana Maiques Valls
Isabel Montals Guardia
fins el 29 de març de 2012

Cristina Moreno Bonet
a partir del 19 de juliol de 2012
Jordi Plana Artús
Daniel Rossines de Temple
Jordi Solé Tuyà
Miguel Vicente Verdoy
a partir del 24 de maig de 2012

COMISSIÓ DE MEDI AMBIENT

PRESIDENT

Alfredo Martínez-Sabadell Miguel

VOCALS

Frederic Abelló Riera
Joan Amargant d'Emili Busquets
Josep Ayneto Peiron
Jordi Bolea Martí
Gabriel Bugada Castellort
a partir del 25 d'octubre de 2012
Laura Chicharro Palacín
Jordi Codina Prunés
Amparo Cortés Lucas
Xavier Elias Castells
Mauricio Espaliat Canu
Ana Belén González Reyes
Carlos Gonzalo Sánchez
Joan Grau Rahola
Josep Hurtado Díaz
Lorena Jurado De Gràcia
Verónica Kuchinow Tudury
a partir del 24 de maig de 2012
Josep M. Masana Sastre
Maite Mariano Buyreu
Sergi Martí Costa
Lluís Micó Fernández
Aina Gotarda
Agustí Pérez Foguet
fins el 25 d'octubre de 2012
Joan Planes Vila
Rosa M. Rafecas Barat
Pau Relat Vidal
Josep-Lluís Salazar Màñez
Joan Saumell Vivancos
Jochen Scheerer
Josep M. Serena Sender
Felip Serrahima Viladevall

Miquel Torrente Rodríguez
Joan Valls Tort

COMISSIÓ DE POLÍTICA ECONÒMICA

PRESIDENT

Jaume Guardiola Romojaro

VOCALS

Immaculada Amat Amigó
M. Mercedes Tarrazón Rodón
Carmen Zamudio Vargas

COMISSIÓ DE PREVENCIÓ I ASSEGURANCES

PRESIDENT

Josep Cercòs Martínez

VOCALS

Arturo Agut Cabeza
a partir del 19 de juliol de 2012
Rafael Alarcón Fernández
Asunción Albuquerque
a partir del 19 de juliol de 2012
Josep Barco Herrero
M. Teresa Bassons i Boncompte
a partir del 23 de febrer de 2012
Jordi Bertrán Llorach
a partir del 23 de febrer de 2012
Jose M. Larrosa
a partir del 19 de juliol de 2012
Susana Martínez Corveira
fins el 25 d'octubre de 2012
Román Mestre
a partir del 25 d'octubre de 2012
Carlos Navarro Navarro
a partir del 19 de juliol de 2012
Jordi Ribé Salat
a partir del 23 de febrer de 2012
Josep Santacreu Bonjoch
Gerardo Sanz Esquiroz
a partir del 19 de juliol de 2012
Maria Mercedes Tarrazón i Rodón
Josep M. Valls Castells
a partir del 19 de juliol de 2012
Ramon Vila Solé



GRUP DE TREBALL AEROPORT DEL PRAT

PRESIDENT

Pedro Fontana García

GRUP DE TREBALL DE LES INDÚSTRIES

AUDIOVISUALS

PRESIDENT

Ignacio Segura de Lassaletta

GRUP DE TREBALL DE MOTOR I AUTOMOCIÓ

PRESIDENT

Ramon Paredes Sánchez-Collado

VOCALS

Vicenç Aguilera Caelles

Josep M. Ardevol Piera

Carles Guilera i Poch

a partir del 23 de febrer de 2012

Ciriaco Hidalgo Salgado

Antonio Lasaga Rodríguez

GRUP DE TREBALL DE RESPONSABILITAT SOCIAL

EMPRESARIAL

PRESIDENT

Josep Santacreu Bonjoch

VOCALS

Josep M. Canyelles Pastó

Xavier Carbonell Duran

Xavier Carruesco Nogales

Gemma Giner Pardo

Ignacio González Uribesalgo

a partir del 29 de març de 2012

Montserrat Moliner Ramón

Esther Ortega Egidio

Daniel Ortiz Llargués

Cristian Rovira Pardo

Sara Pons

Ramon Vila Solé

GRUP DE TREBALL DE TRANSPORT DE MERCADERIES

PRESIDENT

Pedro Morera Caravaca

VOCALS

Julio Delgado Vargas

a partir del 29 de març de 2012

Evaristo Magaña Galera

a partir del 29 de març de 2012

Trinidad Magaña Caballero

a partir del 29 de març de 2012

Eugeni Mañes Orduña

a partir del 29 de març de 2012

Yolanda Redondo Ruiz

a partir del 29 de març de 2012

GRUP DE TREBALL PER A LA INTERNACIONALITZACIÓ DE LA CONSTRUCCIÓ

PRESIDENT

Jordi Piera Coll



**PROMOCIÓ DEL
CREIXEMENT
ECONÒMIC I
MILLORA DE LA
COMPETITIVATAT**

CLUB CAMBRA

CENTRE DE SERVEIS
EMPRESARIALS

FORMACIÓ EMPRESARIAL

COMPETITIVATAT
EMPRESARIAL



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

CLUB CAMBRA

El 18 de gener de 2012 la Cambra de Comerç de Barcelona presenta a la comunitat empresarial el nou projecte Club Cambra, una plataforma de negocis, adreçada a totes les empreses, que inclou tots els serveis de la Cambra, una comunitat en línia i un seguit d'avantatges i acords amb tercers.

El club, basat en el concepte doing business, té per objectiu promoure el networking i l'activitat empresarial i fomentar la internacionalització, la competitivitat i la formació mitjançant productes i serveis prestats per les cambres i per part de tercers, en condicions avantatjoses.

La pertinença al Club Cambra és gratuïta per a totes les empreses i permet formar part d'una comunitat empresarial que, mitjançant la informació i els contactes de qualitat, ajuda a incrementar la interrelació amb altres professionals i el desenvolupament del negoci.

En el **decurs del seu primer any** de funcionament s'han adherit al Club Cambra vuit cambres catalanes:

- Cambra de Comerç de Girona
- Cambra de Comerç de Lleida
- Cambra de Comerç de Palamós
- Cambra de Comerç de Reus
- Cambra de Comerç de Sant Feliu de Guíxols
- Cambra de Comerç de Tarragona
- Cambra de Comerç de Tàrrrega
- Cambra de Comerç de Tortosa

En aquest primer any del Club s'han tancat acords estratègics amb **partners** com:

“La Caixa”, Numintec, Fira de Barcelona, Microsoft, Correos, World Trade Center, Aparca & Go, Port Aventura, el portal Ayudas y Subvenciones i Turisme de Barcelona.

En aquest sentit, els socis han pogut disposar en exclusiva d'una línia de finançament de 2.000 milions d'euros de la Caixa que s'han exhaurit en la seva totalitat. En concret, 2.477 empreses han accedit a aquest finançament. S'han tancat 3.800 operacions, i el 61 % de les operacions han estat noves.

A través del Club Cambra, les cambres adherides han vehiculat els seus **serveis a empreses**, dividits en quatre grans àrees: creació de negoci, competitivitat, formació i internacionalització:

Crea: facilita les eines per emprendre nous projectes (crear i consolidar una empresa).



Forma't: ofereix solucions globals en formació (cursos i serveis de formació per a empreses).

Creix: acompanyament per a ser més competitiu (participació en el desenvolupament de l'estratègia empresarial i la millora en la gestió del negoci).

Projecta't al món: participació en els processos d'internacionalització (programes d'ajuda adaptats a cada necessitat).

Qualsevol empresa pot fer-se sòcia del Club Cambra en qualsevol de les dues modalitats disponibles:

Soci: modalitat gratuïta que inclou descomptes en productes i serveis de Cambra a més d'avantatges d'alguns dels partners del club. S'emet un carnet a nom de l'empresa.

Soci Business: modalitat de pagament que inclou més avantatges exclusius i millors descomptes. S'emet un carnet a nom de l'empresa i personalitzat al contacte desitjat.

S'ha creat una web www.clubcambra.org en què els socis, a part de trobar-hi tota la informació sobre el club quant a serveis i avantatges i disposar d'un espai per estar al corrent sobre les novetats, activitats i notícies, també interactuar i gaudir d'un espai de negoci, a través d'apartats específics com són el directori d'empreses i la comunitat empresarial en línia.

Els socis també disposen d'una app per a iPhone i Android.

La comunitat virtual, l'accés al directori d'empreses, la plataforma informàtica d'intercanvi de necessitats empresarials per facilitar la materialització d'acords, així com la informació actualitzada dels serveis i avantatges als socis, són els aspectes més significatius del Club.

La comunitat en línia:

- Permet a tots els socis integrar-se en una comunitat empresarial virtual.
- La xarxa social disposa d'una intranet on els socis poden relacionar-se i fer networking amb altres membres de la comunitat.

A la web del Club es pot consultar el directori d'empreses:

- el soci te accés a l'apartat de les dades de la seva empresa, des de la comunitat en línia, i pot accedir per destacar-hi els continguts més rellevants de la seva activitat;

En aquest primer any 21.143 empreses s'han adherit al club. Són empreses de tota classe i condició, des de grans, petites i mitjanes companyies, fins a autònoms. Des d'empreses de recent creació a empreses consolidades.

El Club Cambra en xifres	2012
Socis	21.143
Empreses a la comunitat virtual	19.564
Contactes a la comunitat virtual	21.715

CENTRE DE SERVEIS EMPRESARIALS

Els àmbits d'actuació prioritàris de la Cambra de Comerç de Barcelona en quant al serveis d'informació i tramitació han estat els següents:

- *Programa Suport*
- Tràmits
- Certificació digital
- Col·laboracions i signatura de convenis

PROGRAMA SUPORT

El *Programa Suport* és el sistema integrat de resolució de consultes empresarials de la Cambra en el que es registren les consultes rebudes a la Corporació.

Consultes ateses

Centre de Serveis Empresarials	15.518
Delegacions + Antenes	4.473
Àrees tècniques	3.489
TOTAL	23.480

Distribució de les consultes per temps de resposta

Termini	Consultes	Percentatge
El mateix dia	14.680	62,52
D'1 a 5 dies	5.650	24,06
Més de 5 dies	3.150	13,42
TOTAL	23.480	

Distribució per temes

	Consultes
Cambra	2.177
Certificats digitals	5.175
Club Cambra	3.567
Comerç interior	149
Creació d'empreses	553
Formació	385
Informació empresarial	1.674
Innovació	71
Internacional	2.674
Jurídic	459
Ressolució de conflictes	15
Societat de la Informació	73
Tràmits	6.508
TOTAL	23.480



TRÀMITS

La xarxa de punts OGE-Cambra, distribuïda per tot el territori, facilita la gestió dels tràmits a l'empresa. La posta en marxa del projecte FUE (simplificació administrativa i reducció de tràmits necessaris per a dur a terme una activitat) i la crisi econòmica ha impactat d'una manera significativa en el nombre total de tràmits gestionats (-25,9 % respecte l'any anterior).

Punts OGE-Cambra

	Nombre de tramitacions
Barcelona	2.433
Barcelonès Nord	1.586
Berguedà	367
Vallès Oriental	1.396
L'Hospitalet de Llobregat	695
Anoia	517
Maresme	1.238
Baix Llobregat	1.782
Osona	1.014
Alt Penedès	1.036
Garraf	1.054
TOTAL	13.118

Tràmits de comerç exterior

Quaderns ATA	808
Certificats d'origen	60.575
Legalització documents comercials	19.844
Legalització consular	874
TOTAL	82.101

Altres certificats

Certificats especials	1.329
-----------------------	-------

El compromís de la Cambra amb el desenvolupament de les noves tecnologies es consolida amb la creació de noves funcionalitats per a la sol·licitud de tràmits de comerç exterior. L'any 2012 totes les tramitacions dels quaderns ATA es van sol·licitar a través d'internet. El desenvolupament de la tramitació dels certificats d'origen online continua a l'alça en base als nous acords amb les empreses que més consumeixen aquest servei.

CERTIFICACIÓ DIGITAL

L'any 2012 s'ha produït un augment significatiu en la demanda de certificats digitals en més d'un 21 % respecte de l'any 2011, la qual cosa demostra l'evident creixement de l'ús de les noves tecnologies.

Certificats Digitals

3.985

COL·LABORACIONS I SIGNATURA DE CONVENIS

• Punts OGE-Cambra

Continua actiu el conveni de col·laboració amb el Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya per al desenvolupament dels Punts OGE-Cambra. Les empreses disposen d'onze oficines per a fer els tràmits industrials, de comerç i de patents i marques.

• Punt PAIT-Cambra

A la Cambra, a través del Punt PAIT, en 24 hores, es pot constituir una Societat Limitada, una Societat Limitada Nova Empresa i des de l'any 2012 també és possible donar-se d'alta com a autònom. Aquest tràmit s'ofereix a les oficines centrals i ara també a les delegacions de la Cambra al Vallès Oriental i a Osona.

FORMACIÓ EMPRESARIAL

Els objectius principals de la Cambra de Comerç de Barcelona, pel que fa a la formació empresarial, són els següents:

- Brindar una oferta de formació empresarial de qualitat i orientada al desenvolupament de les competències necessàries per als empresaris i els diferents perfils professionals.
- Vetllar perquè el model educatiu del país garanteixi a les empreses, en el futur, poder disposar de personal qualificat.
- Facilitar a les empreses l'accés a programes de formació innovadors.

Per complir aquests objectius, la Cambra ha desenvolupat el Pla d'actuació de formació empresarial i el Pla d'actuació de promoció de la formació.

I. PROGRAMA DE FORMACIÓ EMPRESARIAL

Els objectius del Pla d'actuació de formació empresarial són els següents:

- Ajudar les pimes catalanes a créixer, desenvolupar-se i consolidar-se en un entorn global i contribuir-hi mitjançant el desenvolupament de perfils d'empresaris i directius, capaços d'impulsar projectes empresarials de futur i de gestionar l'empresa d'una manera innovadora.
- Desenvolupar una oferta de formació empresarial que faciliti la professionalització, el creixement, la internacionalització i l'adaptació al mercat de les empreses mitjançant programes formatius de qualitat i l'ús de mètodes dinàmics i participatius.
- Crear una oferta de programes de formació basada en la definició de les competències necessàries dels diferents perfils de les empreses, amb l'objectiu d'assegurar l'orientació al mercat.
- Dur a terme les accions formatives en l'àmbit territorial de la demarcació de la Cambra.



Pla d'actuació de formació empresarial

	Edicions	Alumnes
Programes per a empresaris i directius	13	378
Programes especialitzats	1	16
Programes de formació continuada	215	2.129
Programes de formació a mida	70	450
Campus Empresarial Virtual	93	1.350
TOTAL	392	4.323

PROGRAMES DE DESENVOLUPAMENT DIRECTIU



L'objectiu dels programes de desenvolupament directiu de la Cambra és posar a disposició d'empresaris i directius una formació orientada a millorar les habilitats, les competències i les capacitats per ajudar-los en la presa de decisions, a reflexionar sobre la gestió i l'adaptació a un mercat en canvi constant.

Trobar noves formes de fer, per aconseguir resultats, amb visió de futur i seguretat.

Programes de desenvolupament directiu

	Edicions	Alumnes
Finances estratègiques i operatives	1	6
Direcció comercial i de màrqueting	2	18
Consellers de l'empresa familiar	1	16
Direcció estratègica de pimes	1	7
Jornades campuscambra_alumni	8	331
TOTAL	13	378

Amb aquest objectiu, aquest any s'ha dut a terme una actualització completa dels continguts dels programes de Direcció Comercial i de Màrqueting, i de Direcció Estratègica de Pimes, per adaptar-los a les noves necessitats de les empreses i la seva presa de decisions. Aprofitar l'experiència de totes les edicions prèvies, però inclouent-hi el gran impacte que les noves tecnologies i els nous models de negoci

tenen a les empreses catalanes.

A més, durant el 2012 es crea la comunitat campuscambra_alumni, una comunitat d'antics alumnes creada per fidelitzar les empreses que han

participat als programes per a empresaris i directius que imparteix la Cambra. Un espai EXCLUSIU en el que els empresaris i directius poden gaudir d'avantatges i activitats adreçades específicament per a ells. Concretament durant el 2012 es van portar a terme 8 jornades gratuïtes a les quals varen assistir 331 empresaris i directius.

6 i 23 de març

Aspectes claus de la reforma laboral

Ponents: Cuatrecasas

57 assistents

36 assistents

18 d'abril

El talent com a motor econòmic

Ponents: Varis

120 assistents

18 de maig

La gestió de l'entusiasme

Ponent: Victor Küppers

73 assistents

30 de maig

El paper del conseller a l'àmbit del govern de la seva empresa familiar

Ponent: Garrigues

16 assistents



13 de juny

Les nostres forces de vendes, responen a les necessitats actuals de l'empresa?

Ponent: Josep Maria Antona

51 assistents

18 de setembre

Coaching: els seus beneficis i impacte en resultats de negoci

Ponent: César Fernández

31 assistents

24 d'octubre

Com iniciar amb èxit un procés de recerca de finançament bancari

Ponent: Jordi Solé

56 assistents

30 d'octubre

La responsabilitat dels administradors i les mesures de prevenció de conflictes i riscos

Ponent: Cuatrecasas

57 assistents

PROGRAMES ESPECIALITZATS

PROGRAMA DE RENDIBILITAT DEL PUNT DE VENDA PER A ENCARREGATS DE BOTIGA

Dissenyat conjuntament entre els directors de recursos humans de les empreses associades a Comertia i Cambra de Comerç de Barcelona, es desenvolupa un curs de 72 hores que aporta als encarregats de botiga totes les eines necessàries per a aconseguir la màxima rendibilitat del seu punt/s de venda.



Del 17 d'abril al 19 de juny de 2012, la primera edició d'aquest programa ha

comptat amb la participació de 16 alumnes, responsables de botigues de diferents sectors.

PROGRAMES DE FORMACIÓ CONTINUADA

L'objectiu de la Cambra, pel que fa a la formació continuada, és dissenyar una oferta de formació innovadora adaptada a les necessitats de les empreses amb el propòsit de contribuir a l'adaptació d'aquestes als processos de canvi constant que viu la societat i facilitar l'assoliment dels objectius empresarials per mitjà de la preparació i la formació de l'equip humà.



El públic objectiu dels programes de formació continuada de la Cambra són les persones en actiu de les empreses. Els cursos s'imparteixen a les deu delegacions territorials, a les dues antenes i a la seu central de la Cambra a Barcelona. Els programes de formació continuada de la Cambra desenvolupen metodologies molt dinàmiques i participatives que fan que els coneixements transmesos es puguin aplicar immediatament per resoldre la problemàtica empresarial.

Els àmbits d'activitat d'aquests programes de formació són els següents:

- Comerç, negoci i moda
- Comerç internacional
- Comercial i màrqueting
- Econòmica, financera i fiscal
- Gestió empresarial
- Habilitats directives
- Desenvolupament de competències



- Idiomes
- Informàtica i noves tecnologies
- Personal i recursos humans
- Producció i logística
- Qualitat, medi ambient i prevenció

Formació continuada

	Cursos	Alumnes
Comerç, negoci i moda	5	37
Comerç internacional	73	722
Comercial i màrqueting	28	345
Econòmica, financera i fiscal	31	281
Gestió empresarial	14	172
Habilitats directives	5	27
Desenvolupament de competències	8	83
Informàtica i noves tecnologies	17	158
Personal i recursos humans	18	167
Producció i logística	3	20
Qualitat, medi ambient i prevenció	13	117
TOTAL	215	2.129

CAMPUS EMPRESARIAL VIRTUAL

En el marc de l'activitat de formació continuada, durant l'any 2012 la Cambra ha treballat en el disseny i el manteniment de la plataforma de formació en línia. L'oferta actual de formació a distància de la Cambra està formada per un total de 55 cursos sobre els àmbits següents:

• Àrea comercial i màrqueting

- Concepte de botiga: informació clau per gestionar el punt de venda
- Perfeccionament comercial
- Visites comercials
- Màrqueting tàctic

• Àrea comerç internacional

- Transport i logística internacional
- Localització, i gestió de projectes, licitacions i concursos internacionals
- Gestió administrativa en comerç exterior. Nivell 1 i 2
- Gestió administrativa en comerç exterior. Nivell 1
- El comerç exterior en 50 documents
- Gestió duanera
- Planificació estratègica i operativa del comerç internacional
- Gestió dels processos d'importació i compra internacional
- IVA en el comerç exterior. Intratat
- Gestió administrativa en comerç exterior. Nivell 2
- Iniciació a l'exportació
- Els costos de les operacions en comerç internacional. Incoterms

• Àrea comerç - Moda - Negoci

- Marxandatge avançat

• Àrea econòmica financera

- Comptabilitat general. Iniciació
- Com negociar amb la banca
- Comptabilitat general. Perfeccionament
- Finances, costos i pressupostos per a no financers

• Àrea gestió empresarial

- El control del negoci: el quadre de comandament integral
- Direcció i gestió de pimes
- Polítiques d'igualtat en les empreses: disseny, continguts, metodologia

• Àrea informàtica i noves tecnologies

- Full de càlcul Excel 2003 / 2007. Nivell Inicial
- Base de Dades Access 2003 / 2007. Nivell Inicial
- Llistes de dades: filtres i funcions. Excel 2003
- Llistes de dades: filtres i funcions. Excel 2007
- Excel 2007 i la seva aplicació a l'estadística
- Excel 2003 i la seva aplicació a l'estadística
- Consultes i informes. Access 2003
- Consultes i informes. Access 2007
- Com fer presentacions en PowerPoint 2003 / 2007. Nivell Inicial
- Full de càlcul Excel 2003 / 2007. Nivell Mitjà
- Base de dades Access 2003 / 2007. Nivell Mitjà
- Representació de dades: gràfics i taules dinàmiques. Excel 2003
- Representació de dades: gràfics i taules dinàmiques. Excel 2007
- Full de càlcul Excel 2003 / 2007. Nivell Avançat
- Base de dades Access 2003 / 2007. Nivell Avançat
- Com fer presentacions en Power Point 2003 / 2007. Nivell Avançat

• Àrea personal i recursos humans

- Nòmines, seguretat social i contractació laboral. Avançat
- Nòmines, seguretat social i contractació laboral. Inicial

• Àrea producció i logística

- Lean Manufacturing: La creació de valor

• Àrea qualitat prevenció i medi ambient

- Com mesurar la satisfacció del client
- Sistema 5's d'ordre i neteja
- Prevenció de riscos laborals. 30 hores
- Prevenció de riscos laborals. 50 hores
- Seguretat i salut en oficines (PRL)
- Manipuladors d'aliments

Formació continuada en línia

	Cursos	Alumnes
Comerç internacional	22	332
Comercial i màrqueting	10	174
Economia i finances	8	116
Informàtica i noves tecnologies	27	392
Personal i recursos humans	6	91
Qualitat, medi ambient i prevenció	12	123
Gestió empresarial i habilitats directives	8	122
TOTAL	93	1.350

PROGRAMES DE FORMACIÓ A MIDA

La Cambra disposa del Programa de formació a mida; l'objectiu del programa és facilitar a l'empresa la recerca de la proposta formativa perquè es pugui adaptar millor a la seva realitat empresarial i donar una solució ajustada a les seves necessitats.

Mitjançant una metodologia altament contrastada, es realitza la detecció de necessitats formatives i, conjuntament amb l'empresa, es defineixen els objectius formatius a assolir, posant la formació al servei de l'estratègia empresarial i dels resultats.

Amb aquesta informació, la Cambra dissenya un programa de formació a mida, amb el contingut i metodologia més adequats segons els destinataris i el que es vol aconseguir. Aquesta formació pot ser presencial o a distància a través del Campus Empresarial Virtual.

La impartició de la formació sempre es duu a terme per professionals en actiu amb experiència no sols docent, sinó també dels continguts a desenvolupar: empresaris, directius, consultors... tots ells coneixedors del sector i la realitat del món empresarial.

A més d'ocupar-se del desenvolupament integral del programa, i d'oferir gratuïtament la possibilitat de recuperar total o parcialment la inversió en formació a través de la gestió de la bonificació, la Cambra realitza el seguiment i pot



ajudar l'empresa a calcular el ROI i a avaluar l'assoliment dels objectius inicials.

Durant l'any 2012 s'han dut a terme formacions a mida per a 70 empreses, amb un total de 450 treballadors, comandaments intermedis i directius formats in company.

BONIFICACIÓ DEL COST DE LA FORMACIÓ

Des de la Cambra ajudem les empreses a recuperar totalment o parcial la inversió en formació a través de la gestió de la bonificació.

Des de la Cambra oferim assessorament per al millor aprofitament del crèdit de formació disponible, i per a la gestió de la bonificació amb la Fundació Tripartita para la Formación en el Empleo, a més de resposta a requeriments, inspeccions i conciliacions de crèdit.

En el cas de les empreses que vulguin autogestionar-se el crèdit de formació, la Cambra ofereix formació a mida per preparar l'equip humà en la gestió de les bonificacions, a més d'assessorar i acompanyar en la implementació del model de gestió.

Durant l'any 2011 la Cambra ha gestionat la bonificació del cost de la formació a un total de 620 empreses.

II. PROGRAMA DE PROMOCIÓ DE LA FORMACIÓ

Els objectius de la Cambra pel que fa a la promoció de la formació, són els següents:

- Desenvolupar i impulsar accions en el marc de la formació reglada orientades a garantir a les empreses la disponibilitat de personal qualificat.

- Ocupar-se que l'entorn empresarial i econòmic del país continuï identificant la Cambra amb una institució implicada i compromesa amb la formació dels futurs professionals de les empreses.
- Dur a terme accions per millorar les relacions entre el sistema educatiu i les empreses.

A partir d'aquests objectius, les línies d'activitat de la promoció de la formació que ha seguit la Cambra l'any 2012 són les següents:

PROGRAMA UNIVERSITAT-EMPRESA

La Cambra de Comerç de Barcelona, mitjançant el *Programa Universitat-Empresa*, promou les relacions entre les empreses i les universitats en l'àmbit acadèmic, científic i professional, amb l'objectiu de facilitar l'accés de les empreses a una formació de grau superior que contribueixi al desenvolupament de les línies estratègiques de la Cambra, així com d'afavorir el desenvolupament i l'aplicació de tècniques i eines noves destinades a millorar la competitivitat de les empreses.

El *Programa Universitat-Empresa* té les línies d'actuació següents:

- Promoure les relacions acadèmiques, científiques i professionals entre les empreses i les universitats.
- Contribuir a l'intercanvi de coneixement entre la universitat i el món de l'empresa i desenvolupar activitats d'investigació, transferència de coneixement i innovació en matèries d'interès comú als dos tipus d'institucions.
- Afavorir la recerca i la transferència de coneixement dins de les empreses, en col·laboració amb la universitat.

L'objectiu és que els estudiants universitaris adquireixin els coneixements i desenvolupin les



habilitats que l'empresa necessita per impulsar els seus projectes. D'aquesta manera es contribueix a formar persones polivalents i capaces d'integrar-se en entorns de treball innovadors.

ACTUACIONS

• **Projecte Prat de la Riba**

La davallada progressiva de joves que trien professions tècniques i científiques té una repercussió directa en el nombre de professionals de què disposa la indústria catalana, la qual cosa pot comportar efectes econòmics a mitjà i llarg termini. En aquesta línia, el CRECIM (Centre de Recerca per a l'Educació Científica i Matemàtica) de la Universitat Autònoma de Barcelona, en col·laboració amb el Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya, ha posat en marxa el Projecte Prat de la Riba amb el suport de la Cambra de Comerç de Barcelona.

L'objectiu del projecte és potenciar les vocacions científicotècniques entre els estudiants d'ensenyament secundari obligatori abans que es decideixin per alguna de les modalitats del batxillerat.

L'alumnat de secundària (13-16 anys) dels centres escolars de Catalunya té l'oportunitat de conèixer de prop un procés industrial i/o un laboratori d'I+D per tal de visualitzar el seu futur professional.

La Cambra hi col·labora fent arribar el projecte a les empreses de la demarcació, i afavorint-ne la continuïtat i creixement.

• **Programa de suport a la formació professional**

La Cambra de Comerç de Barcelona, conscient de la importància de la formació professional com a estructura fonamental per a la formació i el desenvolupament dels equips de treball del

sistema econòmic i productiu, ha dut a terme un conjunt d'actuacions orientades a ajudar que el model educatiu del país garanteixi a les empreses, en el futur, poder disposar de personal qualificat.

• **Programa E+E**

El Consell General de Cambres de Catalunya gestiona, amb el *Programa E+E*, les pràctiques en empreses dels estudiants de formació professional. Aquest programa és fruit d'un conveni marc de col·laboració signat entre la Generalitat de Catalunya i les 13 cambres de comerç catalanes a partir de l'obligatorietat de les pràctiques dels alumnes de formació professional en centres de treball.

El *Programa E+E* és un pont entre les empreses i els centres docents que té l'objectiu de facilitar la transició dels joves al món productiu.

• **Conveni de col·laboració entre el Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya, l'Institut Municipal de Promoció i Economia de Vic de l'Ajuntament de Vic i la Cambra**

Conseqüència de l'«Informe de Necessitats formatives de Formació Professional de la comarca d'Osona», l'objectiu d'aquest conveni és impulsar i promoure els estudis de formació professional de la família professional de comerç i màrqueting a l'Institut de Vic per aconseguir la seva adaptació a les necessitats empresarials de la comarca d'Osona.

• **Consell de la Formació Professional de la ciutat de Barcelona**

El Consell de la Formació Professional de la ciutat de Barcelona es constitueix com a plataforma estable de treball dels diferents agents educatius, socials i econòmics que operen a l'entorn local, amb l'objectiu principal de vetllar per la millora de la qualitat del sistema de formació professional i la inserció laboral a la ciutat i amb tres àmbits de funció principals: anàlisi continu de l'estat i evolució de la formació professional, seguiment i avaluació de les polítiques que es



dissenyen i s'implementen, i generació d'opinió, innovació i prospectiva en el sistema de formació professional. La Cambra de Comerç de Barcelona és un dels membres del Consell.

- **Consell de la Formació Professional i l'Ocupació de Granollers**

El Consell de la Formació Professional i l'Ocupació de Granollers és un òrgan consultiu establert com a plataforma de consens i participació per establir una línia de cooperació entre el sistema educatiu i el sistema productiu, que gestiona un pla territorial per a la transició a la vida activa i un pla territorial per a la formació professional, amb voluntat d'integració de totes les plataformes existents.

Per fer-ho, el Consell té creats 5 grups de treball, on són representades les administracions amb competències, els agents econòmics i socials i empreses, la Cambra de Comerç de Barcelona i les entitats educatives de la ciutat.

- **Formació per a venedors**

Conjuntament amb l'Associació Catalana de l'Empresa Familiar (ASCEF) i a partir d'una sol·licitud expressa per part de les empreses en que ens van fer arribar la dificultat de trobar venedors professionalitzats, es dissenya un curs que respon a aquesta necessitat específica.

El programa és una continuació, complement, dels estudis de Formació Professional de Cicle Formatiu de Grau Superior de Gestió Comercial i Màrqueting, i compta amb el suport de la Fundació Barcelona Formació Professional.

Durant el 2012 es va dissenyar el programa i presentar a les diferents entitats i centres educatius.

ALTRES ACTUACIONS

La Cambra ha col·laborat en els projectes següents:

- Pla estratègic de la ciutat de Mollet: Taula Estratègica de Formació i Ocupació de l'Ajuntament de Mollet
- Pla estratègic metropolità de Barcelona
- Organització de jornades a l'Ajuntament de Viladecans
- Organització de cursos al Centre d'Empreses Baix Llobregat. ProCornellà.

ORGANITZACIÓ DE JORNADES

- **El talent com a motor econòmic**

Cambra de Comerç de Barcelona
Organització de la Jornada «El talent com a motor econòmic i de futur»
Amb la participació de: l'Hble. Sra. Irene Rigau. Consellera del Departament d'Ensenyament.

COMISSIONS DE FORMACIÓ

- **Organització de la Comissió de Formació de Cambra de Comerç De Barcelona**

Participació a la Comissió de Formació i Emprenedoria del Consell de Cambres de Catalunya
Amb 120 assistents

PARTICIPACIÓ A JORNADES

- **L'orientació professional a Espanya**

Fundació Bertelsmann

- **Participació en la segona Taula de Treball**

- **La Formació Dual a Alemanya: Visions i Experiències**

Fundació BCN Formació Professional
Participació al conversatori: «Fortaleses i debilitats del model dual de formació»



professional alemany» i Cloenda de la jornada per part de Susana Duch, presidenta de la Comissió de Formació de la Cambra de Comerç de Barcelona.

- **La formació com a clau per a la presa de decisions empresarials**

Biz Barcelona

Ponència dins del programa d'activitats del Biz Barcelona

- **Reinnovación. El punto de encuentro en las Centrales de Compra y Servicios**

ANCECO

20 i 21 de setembre de 2012



COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

COMERÇ

La Cambra de Comerç de Barcelona ha seguit durant els darrers anys una línia d'actuació destinada a promoure el model de comerç urbà i la millora i la competitivitat de les àrees i els eixos de concentració comercial.

Tenint en compte la gran importància que té el comerç urbà en el teixit econòmic de les nostres ciutats, la Cambra de Comerç de Barcelona treballa per millorar la gestió i la capacitat comercial del comerç petit i mitjà perquè la suma de tots els comerços faci fort el nucli on estan ubicats.

L'assessorament del Gabinet Tècnic de Comerç és una eina de suport tècnic continuat, d'orientació per al comerç i de transmissió d'informació que se centra en aquests tres eixos d'actuació bàsics:

- El contacte amb el comerç individual i el suport a aquest; això ajuda a detectar els possibles problemes i hi aporta les solucions més adients.
- El suport a les entitats territorials col·lectives (les associacions); s'ajuda els dinamitzadors territorials a establir la millor estratègia comercial per a la zona i se'ls ofereix l'ajuda tècnica necessària per implementar-la.
- Transmetre a les empreses comercials i els col·lectius informació sobre la gestió del sector comercial.

Pla d'actuació de comerç interior (PACI) 2012

La Cambra de Comerç de Barcelona preveu, en el Pla d'Actuació de Comerç Interior, tres àmbits d'actuació diferents (la informació, la formació i l'assessorament) com a instruments que contribueixen a millorar la competitivitat de les empreses del sector del comerç.

FÒRUMS I JORNADES SOBRE EL SECTOR DEL COMERÇ

Claus per sobreviure en el retail en temps de crisi - 77 assistents

Aquesta jornada organitzada per la Cambra de Comerç de Barcelona amb la col·laboració de WGSN (Worth Global Style Network) tenia com a objectiu principal oferir una visió de l'actitud, la forma de comprar i interactuar del consumidor al 2013. (Barcelona, 1 d'octubre a l'Auditori de la Cambra).



Participació en taules rodones i presentació de ponències

- Presentació «Retail Tour Londres» Congrés sector Òptic, Barcelona 29 d'agost de 2012.



- Presentació «Una visió actual del sector del comerç», Berga, 19 de setembre de 2012.
- Presentació «Retail Tour Londres» clausura de l'Advanced Program for Optics Management de Esade - Barcelona, 26 de novembre de 2012.

Altres participacions

- **Jurat de premis**
 - Guardons *Rosa de Plata* de l'Associació de Comerciants de Barnacentre Barcelona, 22 de febrer de 2012.
 - Premis *Barcelona, la millor botiga del món*, organitzats per l'Ajuntament de Barcelona, 25 d'octubre de 2012.
 - Premis *Top 10 de Barcelona*, organitzats per Turisme de Barcelona, 22 de març de 2012.

- **Assistència a jornades, seminaris i fires**

- Jornada «Passat, present i futur del comerç català», organitzada per la Fundació Barcelona Comerç, Barcelona 10 d'abril de 2012
- Jornada Creafutur
- Jornada «Nous Temps, noves fórmules» organitzada per l'Associació de Professionals dels eixos urbans de Catalunya, Barcelona, 21 de maig
- Congrés Amicca – Barcelona, 31 de maig
- X Jornada Tècnica Comertia, «Polarització del consum. Luxe-Low Cost», organitzada per Comertia –Associació Catalana de l'Empresa Familiar– Barcelona, 12 de novembre.

ASSESSORAMENT TÈCNIC

La Cambra ofereix assessorament i eines que faciliten la implantació de millores en l'oferta comercial i donen suport a la planificació estratègica, tant en l'àmbit col·lectiu com en l'individual.

El pla d'actuació té els objectius principals següents:

- **Ajudar el teixit comercial**

- Detectar necessitats.
- Dissenyar sistemes que permetin donar respostes i solucions.
- Canalitzar la informació necessària per a una bona gestió comercial.

- **Promoure la millora de l'oferta comercial**

- Donar suport.
- Assessorar tant les empreses com els projectes en què el comerç està implicat.

La Cambra de Comerç de Barcelona ha estat treballant en els darrers 10 anys en la implantació del Gabinet Tècnic de Comerç, com a instrument de suport tècnic continuat, orientació i assessorament per als petits comerciants i els empresaris que volen millorar la gestió del seu negoci i adequar-la a les noves necessitats competitives del mercat.

Des del 2004 la Direcció General de Comerç de la Generalitat de Catalunya ve donant suport a aquest projecte mitjançant la signatura d'un conveni amb el Consell General de Cambres de Comerç de Catalunya que reconeixia les tasques d'assessorament individual i col·lectiu que les cambres duen a terme en l'àmbit de la dinamització comercial.

Des de l'any 2008 la Direcció General de Comerç de la Generalitat de Catalunya, i al 2012 la Diputació de Barcelona, han encarregat a la Cambra el seguiment de projectes de dinamització comercial. L'objectiu d'aquesta delegació de funcions és tenir una presència més gran al territori per tal d'aconseguir que el sector comercial gaudeixi dels avantatges d'estar associat i pugui posicionar-se per millorar, tant qualitativament com quantitativament. Cada associació rep tres tutories a l'any, en què es fan el seguiment i la valoració dels projectes de comerç de la ciutat.

Durant el 2012, la Direcció General de Comerç de la Generalitat ha encarregat 23 tutories, i la Diputació de Barcelona 28 tutories.

ASSESSORAMENT COL·LECTIU

Dins dels plans de dinamització, la Cambra té l'objectiu de consolidar els plans d'actuació de cada territori i, fonamentalment, assessorar les empreses que, en aquest àmbit, reclamen l'ajut de la corporació per donar suport a la coordinació i definir els objectius reals de cada pla d'actuació.

- **Actuacions del Gabinet Tècnic de Comerç**
S'han dut a terme **200 accions al territori** (resolució de consultes, reunions de treball i comissions de seguiment), concretament a les poblacions següents:



- L'Ametlla del Vallès
- Badalona
 - Marxants
 - Pérez-Galdós
 - Pau Piferrer
 - Passeig de la Salut
 - Progrés
 - Badacentre
 - Comerç Centre-Progrés
- Caldes de Montbui
- Canet de Mar
- Cardona
- Castelldefels
- Corbera de Llobregat
- El Masnou
- El Prat de Llobregat
- Esplugues de Llobregat
- Gavà
- La Garriga
- Granollers – Dalt
- L'Hospitalet
 - Collblanc-La Torrassa
 - Santa Eulàlia
 - Centre-Sant Josep
- Les Masies de Voltegrà
- Lliçà de Vall
- Llinars de Vallès
- Malgrat de Mar
- Manlleu



- *Martorell*
 - Vila de Martorell
 - Nou Martorell
- *Mataró*
 - Unió Botiguers de Mataró
 - Nou Mataró
- Molins de Rei
- Montmeló
- Pineda de Mar
- Prats de Lluçanès
- Roda de Ter
- Sant Boi de Llobregat
 - Comerç Sant Boi
 - El Carrer
- Sant Fost de Campsentelles
- Sant Joan Despí
- *Sant Pere de Ribes*
 - Roquetes
- Sant Sadurní d'Anoia
- Sant Vicenç dels Horts
- Santa Margarida i els Monjos
- Santa Maria de Palautordera
- Sitges
- Tiana
- Tordera
- Torelló
- Torrelles de Llobregat
- Vic
- Viladecans
- Vilanova i la Geltrú
- Vilassar de Mar
- *Barcelona*
 - Besòs
 - Cantàbria - Pont del Treball
 - El Clot
 - Dreta-Eixample
 - Raval
 - Sagrera Activa

ASSESSORAMENT INDIVIDUAL A LES EMPRESSES

L'assessorament individual a l'empresa ofereix solucions als empresaris pel que fa a la gestió diària i facilitar les eines, pautes d'actuació i recomanacions tècniques més adients, mitjançant els següents serveis:

• **Assessorament als empresaris**

Resolució de dubtes sobre qualsevol element que afecti el negoci: producte, imatge, punt de venda i tots els elements que integren l'estratègia de màrqueting i comunicació, la marca, etc.

• **Anàlisi DAFO**

Diagnosi comercial del punt de venda identificant els punts forts i les oportunitats i treure'n el màxim profit; s'orienta al client potencial per aconseguir més fidelitat. En aquest cas, les necessitats del negoci poden exigir una anàlisi més exhaustiva que determini les pautes necessàries per a un pla d'empresa. L'objectiu final és oferir propostes de millora a l'empresari.

• **Client misteriós**

Anàlisi de la percepció que té el client del nostre negoci. La Cambra ofereix una eina que permet avaluar el nivell d'atenció, tracte i presència que ofereix el personal de venda als clients amb l'objectiu que l'empresa sigui cada vegada més competitiva.



- Total 6 empreses assessorades

TALLERS DE COMERÇ

Aquesta iniciativa permet apropar d'una manera pràctica la informació i l'assessorament en relació amb els temes d'actualitat i d'interès per als comerciants.

L'àmbit d'actuació ha arribat a un total de 9 tallers de 7 municipis i 107 empresaris

- **Taller 1. Repensar el negoci del botiguer en temps de crisi**

Barcelona, 16 d'abril de 2012

Assistents: 38 empresaris

Vallirana, 26 de novembre de 2012

Assistents: 12 empresaris

Berga, 26 de novembre de 2012

Assistents: 8 empresaris

Premià de Mar, 28 de novembre de 2012

Assistents: 7 empresaris

Igualada, 3 de desembre de 2012

Assistents: 9 empresaris

Viladecans, 4 de desembre de 2012

Assistents: 6 empresaris

- **Taller 2. Què em passa? Àrees de millora per potenciar**

Pineda de Mar, 21 de novembre de 2012

Assistents: 9 empresaris

Igualada, 27 de novembre de 2012

Assistents: 8 empresaris

Berga, 4 de desembre de 2012

Assistents: 10 empresaris

CONSULTES – PROGRAMA SUPORT

- Durant l'any 2012 s'han atès 195 consultes sobre comerç, turisme i moda.

PROJECTES PER A LA INNOVACIÓ I EL POSICIONAMENT DE LES EMPRESES DEL SECTOR DEL COMERÇ

PROJECTE RETAIL TOUR

Internacionalització de l'empresa comercial com a coneixement del funcionament de les estratègies comercials que s'estan seguint en altres països. La importació i la implantació d'un coneixement nou poden contribuir a la innovació

i la consolidació dels nostres models de negoci. Un Retail Tour permet fer tangibles aspectes molt teòrics de la gestió d'una empresa comercial i, alhora, és una font important per detectar oportunitats de negoci.

- **Londres, del 18 a 20 de juny**

Els 11 empresaris que van assistir al Retail Tour van poder observar que a Londres el punt de venda és el lloc en què es fusionen les cultures d'arreu del món. Londres és una capital on hi ha molt per triar i per veure, i que respon a gairebé totes les demandes de la societat. En aquest sentit, l'especialització és un element important i una ciutat on els empresaris recullen l'estil de vida de la societat actual. Londres ofereix molt i de tot, per la qual cosa el retail va resultar molt a la mida de les empreses que cerquen ser competitiu en el moment actual.

- **Retail Tour Barcelona**

El projecte Retail Tour Barcelona, que té com a objectiu transmetre de manera pràctica informació sobre els conceptes comercials més innovadors de la ciutat de Barcelona. El projecte consta d'una sessió prèvia de treball que es complementa amb la visita a les zones comercials principals de la ciutat de Barcelona.

- 9 empresaris de Burgos, 19 i 20 de novembre
- 11 empresaris de Valladolid, 24 i 25 d'octubre
- 7 de març, 7 de maig i 22 de novembre, 15 empresaris

Participació de la Cambra en comissions i organismes vinculats al món del comerç

- Comissió de Comerç Interior i Distribució de la Cambra de Comerç de Barcelona
- Comissió de Comerç Interior del Consell General de Cambres de Catalunya
- Comissió de Comerç Interior del Consell Superior de Cambres de Comerç d'Espanya



MODA

PORTAL WEB: WWW.BARCELONAESMODA.COM

El portal www.barcelonaesmoda.com és una iniciativa creada l'any 2005 per la Cambra de Comerç de Barcelona, com un punt de trobada per a les empreses i els professionals del sector de la moda, i que compta amb la col·laboració de l'Ajuntament de Barcelona.



Els objectius són:

- Contribuir al posicionament de Barcelona com a referent de moda tant a nivell nacional com internacional.
- Afavorir la promoció de l'activitat econòmica i empresarial de Barcelona.
- Dinamitzar els sectors relacionats amb la moda i promoure el consum de moda a Barcelona.
- Col·laborar en les iniciatives de moda que tenen lloc a la ciutat per contribuir a la creació d'una identitat pròpia.
- Oferir una plataforma per poder trobar les empreses, els productes i els serveis de moda a Barcelona.

D'altra banda i amb la finalitat de contribuir a la difusió de la moda fora de les nostres fronteres, tota la informació del portal es troba disponible en tres idiomes (català, castellà i anglès). Durant el 2012 el portal ha rebut 14.190 visites i 65.240

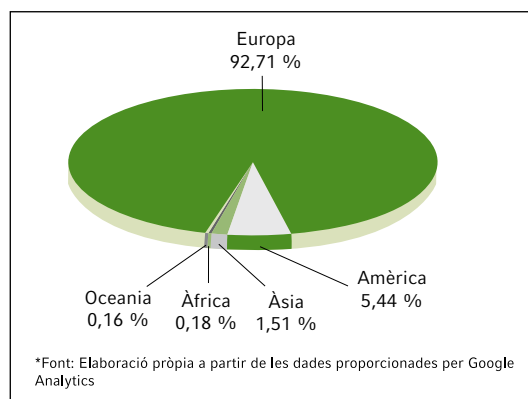
pàgines vistes procedents de països diferents (Google Analytics). A nivell internacional, els països que més van visitar el portal van ser Regne Unit, Estats Units, França, Itàlia, Argentina, Alemanya, Mèxic, Colòmbia i Brasil (Google Analytics).

Visites per continent

Continent	Visites
Europa	13.093
Amèrica	768
Àsia	213
Àfrica	26
Oceania	23

Elaboració pròpia a partir de les dades proporcionades per Google Analytics.

Gràfic 1. Visites internacionals per continent



El portal Barcelona és Moda s'estructura en quatre seccions:

1. Actualitat del sector

Notícies i entrevistes amb informació d'interès per als professionals i empreses del sector de la moda, així com per als consumidors; tot facilitant un debat constant dels temes d'actualitat pel sector.

Entre els continguts que s'hi publiquen es poden trobar fires, passarel·les, entrevistes, showrooms, tendències, esdeveniments, botigues, reportatges sobre empreses, jornades, exposicions...

Els subsectors dels quals es cobreix l'actualitat són roba de dona, roba d'home, roba íntima, núvia, calçat, marroquineria, joieria i bijuteria, rellotgeria, òptica, bellesa, cosmètica i perfumeria.

Durant el 2012 s'ha entrevistat a:

- **Andrea Miró, Beth Gilberga i Elisenda Herrera**, creadores de la firma yporqué - «Érem i som formiguetes».
- **Ana Castán**, impulsora de la firma de moda infantil Little Barcelona - «Ara donem cabuda a marques que havien de marxar fora».
- **Raimón Bundó**, director de Raimón Bundó - «Voldríem créixer, sí, però actualment no és possible».
- **Josep Reixach**, director general de Punto Blanco - «Ens hem hagut de reinventar i arribar fins al final de la cadena».
- **Lluís Sans**, president de Santa Eulalia - «Ha estat un any d'èxit».
- **Francesc Serra**, director general de Torras - «Fem un pas endavant pensant en el consumidor».
- **Joan Oliveras**, conseller delegat de Bagués Masriera - «Hem retornat al llapis».
- **Belén Larruy i Guillermina Baeza**, de Guillermina Baeza - «És el moment d'expandir-se i no aturar-se».

El portal també compta amb una agenda, on es recullen els esdeveniments nacionals i internacionals més importants vinculats al món de la moda i la bellesa; així com els destacats, on es fa difusió dels productes Cambra que poden ser d'interès per als professionals del sector, com ara formació, tallers, missions empresarials o jornades.

2. Directori d'empreses

Davant l'amplitud d'àmbits implicats en el món de la moda i de les activitats que n'integren la cadena de valor, la base de dades del portal facilita la interrelació entre fabricants, dissenyadors i empreses proveïdores de serveis.

- **Empreses del sector de la moda**
Firmes i dissenyadors / Empreses de comunicació / Serveis de moda / Comerços / Entitats professionals
- **Empreses del sector de la bellesa**
Perruqueries / Cosmètica / Estètica / Entitats Professionals
- **Centres i institucions formatives**

3. Serveis de moda

Secció que recull accions i serveis que la Cambra ofereix a les empreses i professionals de la moda i el retail per millorar la seva competitivitat.

Durant el 2012 s'ha generat una proposta formativa específica per al sector de la moda i el retail:

- Nou turista rus: com fidelitzar-lo
- Turisme & Shopping: com seduir el nou client xinès
- Tendències primavera-estiu 2013
- Tendències tardor-hivern 2013/2014

4. Premi Barcelona és Moda

Es poden consultar les bases del premi, així com un històric amb els premiats a les cinc edicions anteriors. El premi reconeix les empreses, els professionals i els projectes que han contribuït a difondre i identificar Barcelona com a punt de referència en el sector de la moda.



Empreses adherides al SICTED al 2012 per destinacions

Total adherits SICTED 2012 a la província de Barcelona*					
Destinacions	C1	C2	C3	Empreses Q	Total Adherits
Moianès	3	9	0	0	12
Portes del Montseny	1	1	13	0	15
Alta Anoia	3	3	13	0	19
Vall de Sau Collsacabra	2	1	17	0	20
Alt Penedès	5	14	7	0	26
Cardener	5	5	17	1	27
Vic	0	2	32	1	34
Costa Baix Llobregat	3	0	32	1	35
Berguedà	1	2	42	0	45
Vallès Oriental	15	3	29	1	47
Garraf	3	5	54	5	62
Costa Barcelona-Maresme	11	9	61	12	81
Vilafranca del Penedès	52	54	317	21	423

*Dades provisionals 31/10/2012

Evolució i comparativa d'empreses i distingides a la província de Barcelona

Comparativa adhesions SICTED 2008-2012				
Destinacions	2008-2009	2009-2010	2011	2012
Alt Penedès	0	0	22	26
Alta Anoia	42	45	23	19
Berguedà	90	94	45	45
Cardener	29	28	28	27
Costa Baix-Llobregat	80	83	36	35
Costa Barcelona-Maresme	88	101	86	81
Garraf	107	91	63	62
Moianès	0	0	15	12
Portes del Montseny	35	29	23	15
Vall de Sau Collsacabra	23	25	24	20
Vallès Oriental	45	64	41	47
Vic	84	75	40	34
Vilafranca del Penedès	21	30	12	16
TOTAL	644	665	458	439

Històric adhesions / distincions SICTED 2006-2012						
	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2011	2012
Adherits	210	472	644	605	458	439
Distingits	195	402	507	482	433	



CAMPANYA DE PROMOCIÓ DEL SICTED



Campanya de promoció de la marca Sicted, destinacions i empreses i serveis turístics distingits de la província de Barcelona.

- 1 Acció principal: «Concurs Turistes de Qualitat». www.turistesdequalitat.com



- 3 Sorteig de «Guanya una escapada»: concurs de la participació dels turistes en les destinacions Sicted.

- 2 Concurs "ajuda'ns a comunicar què és el Sicted": amb l'aportació de la millor foto, vídeo o comunicació de la marca Sicted a Facebook i Twitter.



Impactes a mitjans:

Notícies publicades a mitjans escrits	6
Notícies publicades a la premsa digital	74
Cròniques a emissores radials	13
Entrevistes a emissores locals i nacionals	2
Notícies emeses a televisions	14
TOTAL IMPACTES fins 22 de juny	101

NOVETATS METODOLÒGIQUES

- Inclusió del Sicted com acció obligatòria en els Plans d'Accions 2013
- Establiment mínim d'adherits i increment en determinats territoris
- 2 Manuals Ampliats nous (Cellers i Càmpings)
- Actualització del document resum normativa legal vigent del sector turístic (2012 i 2013)

ESTADÍSTICA DE L'EVOLUCIÓ PER DESTINACIÓ

ALTA ANOIA

Subsector	Nre. empreses distingides 08/09	Nre. empreses distingides 09/10	Nre. empreses distingides 2011	Nre. empreses distingides 2012
Altres serveis	3	3	3	3
Cases rurals	28	25	9	7
Comerços	1	1	1	1
Hotels i apartaments turístics	1	1	1	1
Oficines d'informació turística	2	2	1	1
Restaurants	1	1	1	1
TOTAL	36	33	16	14

CARDENER

Subsector	Nre. empreses distingides 08/09	Nre. empreses distingides 09/10	Nre. empreses distingides 2011	Nre. empreses distingides 2012
Bars i cafeteries	1	0	1	3
Cases rurals	9	10	7	7
Centres d'interès turístic	1	1	1	1
Comerços	1	1	1	1
Hotels	2	2	3	3
Oficines d'informació turística	2	2	3	3
Restaurants	2	4	7	7
Empreses d'activitats d'oci	0	1	1	2
TOTAL	18	21	25	27

BAIX LLOBREGAT

Subsector	Nre. empreses distingides 08/09	Nre. empreses distingides 09/10	Nre. empreses distingides 2011	Nre. empreses distingides 2012
Agències de viatge	2	1	1	1
Albergs	1	1	1	1
Altres serveis	17	16	2	2
Guies	2	1	1	1
Comerços	6	4	2	2
Empreses d'oci actiu	5	3	1	1
Espais naturals	1	1	1	1
Hotels i apartaments	9	9	4	4
Oficines d'informació turística	1	2	2	2
Platges	2	3	2	2
Restaurants	17	20	12	10
Palaus de Congressos	0	0	4	4
Transports turístics	1	1	2	2
Museus	0	0	1	1
TOTAL	64	62	36	34



BERGUEDÀ

Subsector	Nre. empreses distingides 08/09	Nre. empreses distingides 09/10	Nre. empreses distingides 2011	Nre. empreses distingides 2012
Agències de viatges	1	1	0	0
Albergs	3	1	1	1
Altres serveis	3	2	0	0
Bars i cafeteries	1	1	0	0
Càmpings	5	4	4	4
Cases rurals	18	15	2	3
Museus i centres d'interès turístic	13	14	2	12
Comerços	1	2	0	0
Empreses d'oci actiu	6	4	2	3
Espais naturals				1
Guies	1	2	2	2
Hotels i apartaments	8	6	6	3
Oficines d'informació turística	8	9	6	6
Restaurants	10	9	5	4
Serveis turístics de salut	0	1	1	1
TOTAL	78	71	31	40

MARESME

Subsector	Nre. empreses distingides 08/09	Nre. empreses distingides 09/10	Nre. empreses distingides 2011	Nre. empreses distingides 2012
Albergs	0	1	1	1
Agències de viatge	1	1	2	2
Altres serveis	5	6	1	1
Bars i cafeteries	2	0	0	0
Càmpings	2	2	2	2
Cases rurals	1	1	2	2
Comerços	7	5	2	0
Empreses d'oci actiu	3	3	6	3
Espais naturals	1	0	0	0
Hotels	35	36	27	24
Museus, centres d'interpretació	0	2	4	4
Oficines d'informació turística	4	6	6	6
OPC	1	0	0	0
Platges	2	3	4	4
Ports esportius	1	0	0	0
Restaurants	1	1	1	1
Serveis de seguretat	4	4	4	4
Serveis turístics de salut	0	2	2	2
Taxis	4	0	0	0
Transport turístic	0	0	1	1
TOTAL	74	74	74	66



GARRAF

Subsector	Nre.	Nre.	Nre.	Nre.
	empreses distingides 08/09	empreses distingides 09/10	empreses distingides 2011	empreses distingides 2012
Agències de viatges	0	0	0	0
Albergs	1	1	1	1
Altres serveis	1	1	0	0
Bars i cafeteries	5	5	5	5
Càmpings	2	1	3	3
Cases rurals	1	0	0	1
Centres d'interès turístic	4	5	1	1
Convention Bureau	1	1	1	1
Comerços	0	0	0	0
Empreses d'oci actiu	2	1	0	2
Espais naturals	3	3	2	2
Guies	2	3	2	2
Hotels	11	8	8	7
Oficines d'informació turística	4	5	5	5
Palaus de congressos	0	1	1	1
Platges	19	20	20	20
Ports esportius	1	1	1	1
Restaurants	11	7	6	6
Serveis de seguretat	2	2	3	3
Taxis	5	3	0	0
TOTAL	75	68	59	61

PORTES DEL MONTSENY

Subsector	Nre.	Nre.	Nre.	Nre.
	empreses distingides 08/09	empreses distingides 09/10	empreses distingides 2011	empreses distingides 2012
Agències de viatges	1	1	1	0
Albergs	1	0	0	0
Bars i cafeteries	0	0	0	0
Serveis turístics de salut	1	1	1	1
Cases rurals	6	6	6	3
Centres d'interès turístic	3	3	3	3
Comerços	3	2	1	0
Empreses d'oci actiu	1	1	1	1
Hotels	3	3	2	2
Oficines d'informació turística	0	1	0	0
Parcs i espais naturals	1	1	1	1
Restaurants	3	4	3	0
Serveis de seguretat	2	2	2	2
Taxis	1	1	1	0
TOTAL	26	26	22	12

VALLÈS ORIENTAL

Subsector	Nre.	Nre.	Nre.	Nre.
	empreses distingides 08/09	empreses distingides 09/10	empreses distingides 2011	empreses distingides 2012
Agències de viatges	1	2	2	2
Altres serveis	2	3	2	4
Balnearis	1	1	0	0
Càmpings	1	1	1	1
Cases rurals	2	4	5	5
Albergs	0	0	1	1
Centres d'interès turístic	1	2	3	3
Comerços	11	9	2	2
Empreses d'oci actiu	1	1	1	1
Espais naturals	0	1	1	1
Guies	1	0	0	0
Hotels i apartaments	3	6	6	6
Oficines d'informació turística	1	2	2	2
OPC	1	0	0	0
Restaurants	4	6	5	6
Serveis de seguretat	0	0	0	0
Taxis	0	1	0	0
Transports turístics	1	1	0	0
TOTAL	32	41	31	34

VALL DE SAU COLLSACABRA

Subsector	Nre.	Nre.	Nre.	Nre.
	empreses distingides 08/09	empreses distingides 09/10	empreses distingides 2011	empreses distingides 2012
Albergs	3	3	3	3
Cases rurals	5	4	4	4
Comerços	5	5	5	5
Empreses d'oci actiu	1	2	2	2
Hotels	0	2	2	2
Museus i centres d'interpretació	1	0	1	1
Oficines d'informació turística	3	3	3	3
Restaurants	3	2	2	2
TOTAL	21	22	22	22



VIC

Subsector	Nre. empreses distingides 08/09	Nre. empreses distingides 09/10	Nre. empreses distingides 2011	Nre. empreses distingides 2012
Agències de viatges	7	6	5	5
Albergs	0	0	0	0
Altres serveis	3	0	0	0
Cases rurals	0	2	1	1
Centres d'interès turístic	4	3	3	3
Comerços	14	8	6	6
Empreses d'oci actiu	3	3	3	3
Guies	12	11	10	10
Hotels	3	3	0	0
Lloguer de cotxes	0	0	0	0
Oficina d'informació turística	2	3	1	1
OPC	1	1	0	0
Palaus de congressos	0	0	0	0
Restaurants	11	2	2	0
Serveis de seguretat	1	1	1	1
Taxis	6	4	0	0
TOTAL	67	47	32	30

VILAFRANCA

Subsector	Nre. empreses distingides 08/09	Nre. empreses distingides 09/10	Nre. empreses distingides 2011	Nre. empreses distingides 2012
Altres serveis	2	3	2	2
Bars i cafeteries	1	1	1	1
Cellers	0	0	0	3
Centres d'interès turístic	3	4	2	2
Comerços	3	1	1	1
Empreses d'oci actiu	1	1	0	0
Hotels	1	2	1	1
Oficines d'informació turística	1	1	1	1
Restaurants	3	3	2	2
Transports turístics	1	1	1	1
TOTAL	16	17	11	14

MOIANÈS

Subsector	Nre. empreses distingides 2011	Nre. empreses distingides 2012
Allotjaments rurals	5	8
Restaurants	2	2
OIT	1	1
TOTAL	9	11

ALT PENEDÈS

Subsector	Nre. empreses distingides 2011	Nre. empreses distingides 2012
Allotjaments rurals		3
Altres serveis	1	1
Hotel	1	1
Celler	1	9
Centre interpretació		1
Comerç	0	3
Museus	1	1
Espai natural	1	1
OIT	0	2
Restaurants	2	2
TOTAL	7	24



DTF. Destinacions de Turisme Familiar d'Interior

La Cambra de Comerç de Barcelona amb col·laboració amb el Consell de Cambres de Catalunya va endegar la coordinació de la implantació de la certificació de qualitat de Destinacions de Turisme Familiar d'interior amb l'Agència Catalana de Turisme (ACT).

Duent a terme les següents actuacions:

- Primeres reunions amb l'equip tècnic de l'ACT
- Formació als tècnics de les Cambra de Comerç de Catalunya convidades

ACTUACIONS D'ASSESSOREMENT INDIVIDUAL

Client misteriós a 25 establiments hotelers.

Projecte Medi ambient al Berguedà – diagnosi sobre la millora en la gestió medi ambiental

Sessions:

1. Aigua
2. Energia
3. Residus
4. Productes químics
5. Entorn i Consum de materials / Emissions i Emergències ambientals
6. Sessió individualitzada per resoldre dubtes

El projecte inclou actuacions de suport i assessorament per aclarir la situació ambiental de les empreses o per aconseguir informació de suport per a les que estan interessades en assolir els requisits de la DGQA (Direcció General de Qualitat Ambiental) o de l' Ecolabel.

Lliurament del distintius a Foix el 27 i 28 d'Octubre a empresaris del Berguedà i de l'Ariege.



Servei de Gabinet Tècnic

Àmbit d'actuació del Gabinet Tècnic

Localitats d'àmbit d'actuació del Gabinet Tècnic:

- Alta Anoia: Argençola, Calaf, Calonge de Segarra, Castellfollit de Riubregós, Copons, Jorba, Prats de Rei, Pujalt, Rubió, Sant Pere Sallavinera, Sant Martí Sesgueioles, Veciana.
- Alt Penedès: El Pla del Penedès, Els Casots, Castellet i la Gornal, Guardiola de Font-rubí, la Granada, la Llacuna, Olesa de Bonesvalls, Ordal (Subirats), Puigdàlber, Santa Margarida i els Monjos, Sant Martí Sarroca, Sant Pau d'Ordal, Sant Pere Molanta, Sant Pere de Riudebitlles, Sant Quintí de Mediona, Sant Sadurní d'Anoia, Vilafranca del Penedès.
- Badalona: Fòrum de Turisme de Badalona
- Baix Llobregat: Gavà, Castelldefels, El Prat de Llobregat, Viladecans.
- Barcelona
- Berguedà: Avià, Bagà, Berga, Casserres, Castell de l'Areny, Castellar del Riu, Gironella, Gósol, Guardiola del Berguedà, La Pobla de Lillet, Prats de Lluçanès, Puig-reig, Saltes, Vilada, Viver i Serrateix.
- El Cardener: Aguilar de Segarra, Artés, Avinyó, Balsareny, Calders, Callús, Castellbell i el Vilar, Castellfollit del Boix, Castellgalí, Castelnou de Bages, El Pont de Vilomara i Rocafort, L'Estany, Fonollosa, Gaià, Granera, Sant



Salvador de Guardiola, Manresa, Marganell, Monistrol de Montserrat, Monistrol de Calders, Moià, Mura, Navarcles, Sallent, Santpedor, Sant Feliu Sasserra, Sant Fruitós de Bages, Sant Joan de Vilatorrada, Sant Mateu de Bages, Santa Maria d'Oló, Sant Vicenç de Castellet, Súria, Talamanca

- Garraf: Canyelles, Cubelles, Olivella, Sant Pere de Ribes, Sitges, Vilanova i la Geltrú
- Maresme: Calella, Malgrat de Mar, Mataró, Pineda, Santa Susanna.
- Osona: Vic, Portes del Montseny: Albrull, Aiguafreda, Balenyà, Centelles, Tona, Sant Martí de Centelles, Seva, Viladrau, Taradell, Malla, Santa Eulàlia de Riuprimer, Muntanyola, Vall de Sau Collsacabra: Folgueroles, Tavèrnoles, Sant Julià de Vilatorrada, Rupit-Pruit, Vilanova de Sau, Tavertet, Santa Maria de Corcó.
- Vallès Oriental: l'Ametlla, Cardedeu, Figueró Montmany, la Garriga, Granollers.
- Moianès

Suport al desenvolupament econòmic i turístic dels territoris.

D'acord amb el Pla d'actuació de turisme, la Cambra dona suport a l'empresa amb l'objectiu de «contribuir a la millora i competitivitat de les diferents activitats que es desenvolupen en el territori, incloses també les turístiques». Aquest objectiu s'ha materialitzat en un conjunt d'actuacions adreçades a promoure el desenvolupament de l'activitat econòmica donant suport als projectes col·lectius i a les pròpies empreses; i gestionant els projectes a partir de la implicació tant del sector públic com privat.

La Cambra de Comerç de Barcelona mitjançant diferents convenis de col·laboració participa en aquells projectes que permetin la creació i el desenvolupament de productes turístics que

beneficiïn directament els empresaris que actuen en aquells territoris.

Estudis

- Estudi territorial amb col·laboració amb la Diputació de Barcelona:
- Impacte econòmic de l'Activitat turística a la comarca d'Osona
- Presentació de l'estudi de l'impacte de l'Activitat turística a la comarca del Maresme el 8 de març



Fòrums i Jornades sobre el sector turístic

ORGANITZACIÓ

Altres sessions del SICTED:

Assistència a jornades de lliurament de diplomes a diferents territoris i a taules de qualitat.

Projecte Medi ambient europeu Berguedà i Ariège

Lliurament distintius projecte europeu de bones practiques mediambientals al Berguedà.



Tallers de Turisme

És una iniciativa en l'àmbit territorial que permet apropar el servei d'assessorament en diferents matèries d'interès per als empresaris del territori, així com facilitar la detecció de les necessitats de les empreses.

TALLERS DE TURISME 2012

El turisme és un dels sectors més dinàmics de l'economia i, com a tal, està immers en un procés de canvi constant, accentuat amb un creixement de la competència i en la incorporació de noves tecnologies. Cada cop més, prenen rellevància les noves tipologies de consum lligades als nous estils de vida, així com els mitjans d'accés a la venda dels productes turístics. En aquest sentit, s'està dibuixant un nou escenari amb una demanda creixent per satisfer, que obre un ventall molt ampli d'oportunitats per dissenyar i implantar noves metodologies o eines de venda dels productes i destinacions turístiques.

Per aquest motiu, la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona des del Servei de Turisme i la Diputació de Barcelona des de la Gerència de Serveis de Turisme, duen a terme aquests tallers per facilitar a les empreses i a les entitats gestores del territori les tècniques i eines d'optimització, i contribuir així, a millorar el posicionament de les empreses i destinacions.

Inscripcions gratuïtes, prèvia confirmació als telèfons que figuren en cada taller

El 2012 s'han realitzat els següents tallers:

Tallers amb col·laboració de la Diputació de Barcelona

Programa d'excel·lència en la gestió de les relacions i el contacte amb les persones	23/10/2012
	24/10/2012
	25/10/2012
Promoció a través de les xarxes socials	15/05/2012
	05/06/2012
	06/06/2012
	07/06/2012
Comunicació emocional a la web i a xarxes socials per a empreses turístiques	17/05/2012
Wordpress	04/10/2012
Programa d'excel·lència en la gestió de les relacions i el contacte amb les persones	23/10/2012
	24/10/2012
	25/10/2012
Promoció a través de les xarxes socials	15/05/2012
	05/06/2012
	06/06/2012
	07/06/2012
Comunicació emocional a la web i a xarxes socials per a empreses turístiques	17/05/2012

Assistència a jornades i seminaris

- XIV Forum Sicted Interdestinacions. Madrid. Novembre 2012
- Jornada «Del recurs turístic al producte i la seva comercialització», Barcelona. 31 de maig. organitzada per la Direcció general de turisme.

Participació en taules rodones, ponències i reunions d'empresaris

- Comissió d'experts del laboratori de turisme de la Diputació de Barcelona. Maig 2012.
- Reunió Gremi de Hostaleria del Vallès Oriental Granollers. Setembre 2012
- Reunió Consell Comarca del Vallès Oriental Granollers. Setembre 2012
- Reunions de tècnic dels agents turístics del Berguedà



- Reunió Turisme d'Anoia al Consell Comarcal setembre i octubre 2012

Assistència a fires

- Fitur Saló Internacional de Turisme a Madrid, gener 2012
- Saló Internacional de Turisme de Catalunya (SITC). Barcelona, abril 2012

Participació de la Cambra en comissions i organismes vinculats al turisme

- Comissió de Turisme de la Cambra de Comerç de Barcelona
- Comissió de Turisme del Consell de Cambres de Catalunya
- Comissió de Turisme del Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España
- Convention Bureau Turisme de Barcelona

EMPREDORIA

La Cambra de Comerç de Barcelona sempre ha recolzat la creació d'empreses mitjançant l'assessorament individualitzat a emprenedors, la realització de sessions formatives a empresaris en fases inicials del seu projecte, o donant suport a programes d'emprenedoria en sectors punters, com les tecnologies netes o la biomedicina.

Actualment, el foment de la iniciativa empresarial es perfila com una necessitat per la seva capacitat de generar ocupació i dinamisme econòmic. Per aquest motiu, la Cambra aposta per difondre la cultura emprenedora i recolzar-la mitjançant una atenció acurada i un servei integral a les persones emprenedores i a les empreses de recent creació.

En base a aquesta experiència, s'ha definit l'itinerari que habitualment segueix

l'emprenedor durant els dos o tres primers anys de vida del seu projecte. Aquest itinerari està format per les etapes de creació, acceleració i consolidació, i abasten des del moment més inicial en què sorgeix la idea de negoci, fins a la consolidació del mateix. La quarta etapa, de transmissió, està formada per serveis més propis de l'acompanyament a empreses de llarga trajectòria.



CREA



ACCELERA



CONSOLIDA



TRANSMET

Tots els serveis d'emprenedoria de la Cambra de Barcelona són accessibles a través del web: www.cambrabcn.org/emprenedoria

SESSIONS CREEM

Sessions informatives mensuals de caire dinàmic orientades a facilitar el procés de creació d'empreses. Els punts que es tracten en aquestes sessions són:

- De la idea a l'oportunitat de negoci
- Els cinc punts clau del business plan
- Formes jurídiques i tràmits de constitució
- Altres formes d'emprendre
- Recursos, ajuts i subvencions

L'any 2012 s'han organitzat 13 sessions CreEm a les quals s'han inscrit 237 persones.

Jornada	Nombre de sessions	Nombre d'inscrits
Sessions CreEm Barcelona	11	210
Sessió CreEm Delegació Baix Llobregat	1	12
Sessió CreEm Delegació Anoia	1	15
TOTAL	13	237

CONFERÈNCIES EMPRÈN AMB LA CAMBRA

Organització de conferències en les quals emprenedors de diferents entorns expliquen les seves experiències empresarials en àmbits específics.

Aquest projecte que s'inicià al novembre del 2012, té com a objectiu difondre vivències empresarials que ajudin a persones amb inquietuds emprenedores a gestionar els seus reptes amb èxit.

Jornada	Data	Lloc	Organitzador	Inscrits
Innovar i emprendre en sectors tradicionals, amb Carles Povedano, director general d'Autoequip	28-11-2012	Seu Diagonal	Cambra	29

RESOLUCIÓ DE CONSULTES I ASSESSORAMENT

L'any 2012 s'han registrat 553 consultes d'emprenedoria a través del Programa Suport de resolució de consultes empresarials. D'aquestes:

- 500 es van resoldre en primera instància: 441 per part del Centre de Serveis Empresarials i 59 per part de les Delegacions territorials.
- 53 consultes es van resoldre en segona instància, pel seu major component d'especialització: 49 per part del departament d'emprenedoria, 3 per l'àrea d'internacional i 1 pels serveis jurídics de la Cambra.

Del total de consultes d'emprenedoria resoltes, 517 es van poder encabir dintre d'alguna temàtica (vegeu quadre).

Consultes d'emprenedoria resoltes i classificades. Any 2012

Temàtica	Nombre de consultes
Programa Consolida	1
Conferències Emprèn amb la Cambra	1
Finançament i subvencions	54
Formes jurídiques i tràmits de constitució	47
Franquícia	6
Informació general	184
Programa Inicia / Pla d'empresa	31
Inversions estrangeres	11
Programa PAEM	10
Sessions CreEm	144
Tràmits específics (turisme, marques, altres)	28
TOTAL	517

PROGRAMA ACCELERA

Sessió formativa sobre els aspectes clau que afecten a la velocitat de creixement de les empreses, en quatre àmbits diferenciats:

- Estratègia i model de negoci
- Les claus d'una bona planificació financera a curt termini
- Optimització de recursos comercials i innovació en mercats saturats
- Habilitats directives i de comunicació



El Programa Accelera està adreçat a emprenedors que ja han fet el pas de transformar la seva idea de negoci en una

realitat empresarial. Aquestes sessions es van iniciar el desembre de 2012 i tenen continuïtat el 2013.

Jornada	Data	Lloc	Organitzador	Inscrits
Programa Accelera	11-12-2012	Seu Diagonal	Cambra	12

PROGRAMA CONSOLIDA

Programa individualitzat per a empreses d'un a tres anys de trajectòria i amb un mínim de dos treballadors que volen fer explotar el potencial de creixement del negoci.

Cada edició del programa està limitada a un màxim de cinc participants. La difusió de la primera edició es va dur a terme el desembre de 2012, però el programa es va realitzar el gener de 2013.



COL·LABORACIONS

BizBarcelona 2012

La Cambra ha estat entitat promotora del BizBarcelona 2012, la fira de referència per a emprenedors. Es va realitzar els dies 13 i 14 de juny i van assistir-hi 11.892 persones.

Com a institució promotora, la Cambra va disposar d'un estand en el qual es van organitzar les següents xerrades, en un format de discurs d'uns 30 minuts, potenciant el B2B:

- Vitamines per exportar: oportunitats al BRIX
- Vitamines per exportar a mercats llunyans en creixement
- Obre el teu negoci a la xarxa
- El nou paradigma de l'empresa i l'economia en xarxa
- La teva identitat digital a internet
- Aspectes claus per definir el teu model de negoci
- Quina formació t'ajuda a prendre les decisions correctament?

També en el marc del BizBarcelona 2012, es van lliurar els premis de la tercera edició dels premis FP Emprèn que organitza l'Ajuntament de Barcelona, i en el qual la Cambra de Barcelona va participar com a jurat.

PAEM (Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres)

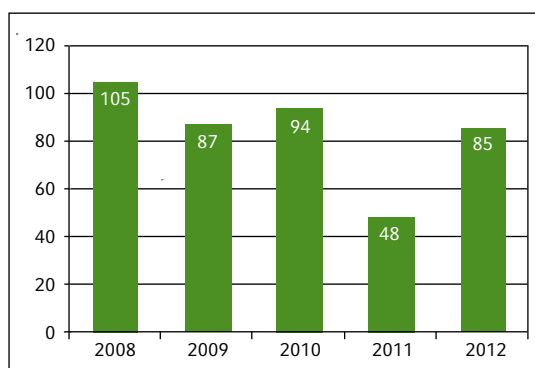
El Programa PAEM té per objectiu fomentar la incorporació de les dones al món empresarial mitjançant:

- Assessorament personalitzat a les emprenedores que volen iniciar o consolidar un negoci.

- Accés a un programa de microcrèdits gestionat per les Cambres, juntament amb Microbank i el Ministeri de Sanitat, Serveis Socials i Igualtat.
- Accés a la plataforma www.e-empresarias.net

Durant l'any 2012, la Cambra ha atès a 85 usuàries, pràcticament el doble que l'any 2011.

Programa PAEM: Noves usuàries ateses



El PAEM és una iniciativa de l'Institut de la Mujer i té el recolzament financer del Fons Social Europeu i de la Secretaria de Estado de Igualdad. La Cambra participa en el programa PAEM des de l'any 2001.

Programa Inicia

La Cambra participa en el Programa INICIA: per a la creació d'empreses, de la Direcció General d'Economia Social i Cooperativa i Treball Autònom del Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya.

Les sessions CreEm compten amb el suport d'aquest programa.

Programa Bioemprenedor XXI

Iniciativa conjunta de La Caixa, Barcelona Activa, Biocat, FECYT i la Cambra de Comerç de Barcelona per promoure la creació i consolidació d'empreses innovadores a Catalunya en el sector de les ciències de la vida.

L'any 2012 s'han complert 5 anys des que es va iniciar aquest programa. Des del 2007, s'han acompanyat 81 projectes empresarials i s'han acabat constituint 34 empreses que han creat 146 llocs de treball.

Programa Ecoemprenedor XXI

Iniciativa conjunta de La Caixa, Barcelona Activa, Gamesa, l'Institut Català de l'Energia, KIC Innoenergy i la Cambra de Comerç de Barcelona per promoure la creació i acceleració d'empreses en l'àmbit de les tecnologies netes: energies renovables, millora de l'eficiència energètica, mobilitat sostenible i gestió del cicle de l'aigua i dels residus.

Jornada Kauffman: Tinc una idea. Vull ser emprenedor. I ara què?

La Cambra va col·laborar amb el KIMBcn per organitzar a Barcelona una jornada de difusió d'un model formatiu que ha ajudat més de 300.000 emprenedors a fer realitat la seva idea de negoci. La sessió va comptar amb ponències d'experts en tres àmbits: la innovació oberta com a actual motor de l'emprenedoria, la inversió privada i el seu suport a les noves iniciatives i el mètode Kauffman FastTrac™.

Jornada	Data	Lloc	Organitzador	Inscrits
Tinc una idea. Vull ser emprenedor. I ara què?	22-març-2012	Seu Diagonal	Cambra / KIMBcn	38



ACOMPANYAMENT EMPRESARIAL

Durant el 2012 s'ha definit el servei d'acompanyament empresarial com un conjunt de programes i serveis per ajudar a les pimes en la definició de l'estratègia empresarial i el replantejament del seu model de negoci. El servei està dividit en 4 grans àrees:

- Estratègia empresarial
- Innovació
- Empresa Familiar
- Compravenda d'empreses

Estratègia empresarial

El servei d'estratègia empresarial és un procés d'acompanyament personalitzat on es definirà, en els àmbits concrets d'actuació que l'empresa necessiti, el full de ruta a seguir per assolir els objectius i fites marcades i amb l'ajuda dels nostres assessors experts.

S'ha dividit el servei en dos tipologies de programes; un més bàsic, anomenat *Programes de Diagnosi Empresarial* i un avançat amb nom *Programes d'Acompanyament a Mida per a Pimes*.

Els **Programes de Diagnosi Empresarial** són serveis àgils, de curta duració i baix cost per poder donar una ràpida resposta a les inquietuds de les nostres pimes. Treballem conjuntament amb els directius un conjunt d'eines per ajudar-los a reflexionar i definir el camí de desenvolupament de la seva empresa. Els serveis definits actualment són:

- Pla de millora empresarial.
- Avaluació i definició de models de negoci.
- Informe de ràtios economicofinancers.
- Estudis econòmics i de mercat.
- Anàlisi de viabilitat de l'empresa.
- Valoració d'empreses.

Els **Programes d'Acompanyament a Mida** per a pimes són serveis completament personalitzats de més llarga duració, on escoltem, acompanyem, assessorem, ajudem i aprofundirem amb més detall en els àmbits concrets de la vostra empresa i els vostres plans d'acció. Els serveis definits actualment són:

- Programa de màrqueting i comercial.
- Programa de comunicació i promoció.
- Programa del pla de vendes.
- Programa del pla estratègic.
- Programa de pla financer.
- Programa de RRHH i reorganització de l'empresa.
- Optimització de processos.

Innovació

L'objectiu d'aquest servei és ajudar a la generació de projectes d'innovació dintre de les empreses i a la col·laboració entre empreses, buscant sinèrgies i interessos per unir. Per això s'han realitzat els programes FERIA del Conocimiento i Innocámaras.

INNOCÁMARAS

Degut a l'èxit de les edicions anteriors, aquests 2012 hem continuat participant en aquest programa, coordinat pel Consejo Superior de Cámaras d'Espanya i amb el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea i la Cambra de Comerç al 50 %.

L'objectiu principal del programa és contribuir a la millora de la competitivitat de les pimes mitjançant la integració de la cultura de la innovació en les seves estratègies empresarials per aconseguir un creixement econòmic sostingut. Entre els objectius d'aquest programa, destaquen els següents:

- Desenvolupar una metodologia per adoptar una actitud sensible a la innovació i que l'afavoreixi.
- Donar suport a les empreses en el desenvolupament de solucions per innovar.
- Afavorir la transferència de tecnologia i coneixement a les empreses destinatàries.

El programa consta de dues fases. Durant la primera fase es va fer un diagnòstic individualitzat per conèixer el nivell de competitivitat dins del seu entorn econòmic i de mercat, van participar 58 empreses. Un total de 24 empreses van participar en la segona fase on es va fer un pla d'actuacions pel suport a la innovació. El pressupost dedicat íntegrament a les empreses pel gòbal del projecte és de 132.545,74 €.

FERIA DEL CONOCIMIENTO

Des de 2010 la Cambra de Comerç de Barcelona participa en el programa Feria del Conocimiento per a potenciar mecanismes estables de cooperació públic-privat i afavorir la transmissió de coneixement entre les centres de coneixement (universitats, centres d'investigació, centres tecnològics, etc.) i les empreses, amb el fi de generar aplicacions i utilitats concretes que afavoreixin la competitivitat, l'adaptabilitat i el dinamisme del teixit empresarial català.

Un total de 419 empreses (millorant un 10 % el número d'assistents respecte l'any anterior) han participat en les sessions que ha organitzat la Cambra per tot el seu territori, aconseguint més de 100 reunions entre empreses i centres de coneixement i amb el tancament de 66 preacords de col·laboració (un 33 % més que 2011) per a la realització de projectes d'alt nivell innovador.

Aquest projecte està cofinançat pel Fons Social Europeu i la Cambra de Comerç de Barcelona.

Empresa Familiar

Les petites i mitjanes empreses familiars s'enfronten a una sèrie de reptes específics, és per això que la Cambra de Comerç de Barcelona ofereix un conjunt de serveis per dotar a les petites i mitjanes empreses familiars dels coneixements, instruments i habilitats necessàries per comprendre i millorar les temàtiques clau, i així gestionar amb èxit la seva pime. Les temàtiques desenvolupades són:

- La Gestió del conflicte a la Família Empresarària. És essencial gestionar adequadament els conflictes que es puguin derivar de la relació entre les persones membres de la família empresària que a més de tenir un vincle familiar comparteixen la propietat, el govern i la gestió de la seva pime familiar.
- Els Reptes de l'Empresa Familiar. El gran repte de l'empresari familiar, també en temps de crisi, és vetllar pel futur de la seva pime i de la seva família empresària. Cal actuar amb responsabilitat i planificar el futur de l'empresa comptant amb els successors/es que tinguin la voluntat de continuar el projecte empresarial.
- La Professionalització de l'Empresa Familiar i de la Família Empresarària. És fonamental definir les funcions de cada persona dins de l'empresa, la seva manera de participar-hi, les relacions entre els diferents membres de la família i altres professionals i els objectius de l'empresa. L'acompanyament a l'empresa familiar pot ajudar i ser especialment útil quan es produeix un solapament entre relacions de família i relacions professionals. Els interessos personals i professionals dels membres de la família generen situacions d'incomoditat, la qual cosa, perjudica a l'empresa, fent que l'acompanyament expert extern de confiança sigui un valor essencial.

La Cambra amb l'Associació Catalana de l'Empresa Familiar, organitzem conjuntament i dona suport a diverses actuacions sobre les problemàtiques que afecten l'empresa familiar:



JORNADES PER L'EMPRESA FAMILIAR

L'ACCELERACIÓ EMPRESARIAL: UN PAS MÉS DEL PROCÉS EMPRENEDOR

1 de març, Barcelona. La Cambra i l'Associació Catalana de l'Empresa Familiar van organitzar aquesta sessió on es va compartir els aspectes clau per accelerar el negoci, basats en fomentar una actitud emprenedora.

78 assistents

L'EMPRESA FAMILIAR I LA RESPONSABILITAT SOCIAL COMPETITIVA

26 d'abril, Barcelona. La Cambra i l'Associació Catalana de l'Empresa Familiar van organitzar aquesta sessió on es va tractar d'una manera diferent la responsabilitat social corporativa. Es va introduir una nova perspectiva a tenir en compte, la de la Responsabilitat Social Competitiva, entesa aquesta com un avantatge important per a la diferenciació i valoració de les empreses familiars.

45 assistents

EL PROCÉS DE SUCCESSIÓ EN L'EMPRESA FAMILIAR

23 de maig, Berga. La Cambra va organitzar aquesta sessió on va dotar als empresaris i els seus successors/es d'eines per planificar el procés de successió a la seva pime familiar. L'etapa més important que viuen les empreses familiars, fent èmfasi especialment en la successió en la gestió, el govern i la propietat de l'empresa familiar, sense oblidar que hem de professionalitzar la família empresària creant òrgans com l'assemblea i el consell familiar.

XIV TROBADA DE L'ASSOCIACIÓ CATALANA DE L'EMPRESA FAMILIAR

30 de novembre, Barcelona. La Cambra i l'Associació Catalana de l'Empresa Familiar van organitzar la trobada anual de l'Associació. Es va analitzar la emprenedoria dintre de les empreses familiars com una eina per facilitar la continuïtat dels membres de la família en el món empresarial. Farem un anàlisi de les experiències desenvolupades per les diferents famílies empresàries i que han sigut objecte de presentació al llarg de les activitats desenvolupades enguany per l'Associació.

Servei de compravenda d'empreses

Anteriorment la Cambra disposava del servei anomenat Plan de Continuidad Empresarial, servei desenvolupat conjuntament amb el Consejo Superior de Cámaras i el Ministerio de Industria per a ajudar a les pimes en el procés de transmissió del negoci entre empresaris que desitgen concloure la seva activitat per jubilació, o altres raons diferents a les econòmiques, i altres empresaris o emprenedors que estan disposats a seguir impulsant-la.

Aprofitant aquesta experiència i eines l'hem redefinit i millorat creant un nou servei de compravenda d'empreses en el que malauradament no han pogut participar ni el Ministerio de Industria ni el Consejo Superior de Cámaras.

SENSIBILITZACIÓ

Jornades per l'estratègia i la definició de models de negoci

SESSIONS 360°

De març a desembre, tot el territori Cambra juntament amb ACCIÓ, han organitzat territori cameral un total de 34 jornades amb més de



900 inscrits. En aquestes sessions s'explicava una senzilla metodologia i un conjunt d'eines per fer reflexionar a l'empresari sobre com diferenciar el seu negoci i adaptar-lo a les necessitats del mercat. Han estat sessions completament pràctiques on els assistents, tots empresaris i directius, treballaven colze amb colze plantejar-ne reptes als seus models de negoci actuals.

Llocs: Vilanova i la Geltrú, Vilafranca del Penedès, Vic, Santa Feliu de Llobregat, Mollet del Vallès, Granollers, Berga, Barcelona, Badalona, Mataró, Manlleu.

Jornades per la innovació

ESTUDI LIDERATGE I INNOVACIÓ 2.0

27 d'abril, Barcelona. Presentació del llibre Lideratge i Innovació 2.0. Aquest llibre vol sensibilitzar sobre la necessitat de la innovació a l'empresa i en concret tracta de:

- Analitzar el rol de la innovació a les empreses i com es pot mesurar i gestionar.
- Analitzar les possibilitats que generen les xarxes socials en la gestió de l'empresa com a potenciador del talent humà i la seva contribució a la generació de valor.
- Quins són els factors que determinen la capacitat innovadora de les empreses?
- Quines característiques té el directiu que actua com motor de la innovació?
- El rol de la innovació a les empreses, com mesurar-la i gestionar-la.

MÀXIMA RENDIBILITAT EN INNOVACIÓ I SOSTENIBILITAT

9 de març, Barcelona. En aquesta jornada vam donar a conèixer com aprofitar les novetats fiscals i com detallar el model d'innovació basat en cooperació industrial. Es va realitzar una taula rodona on es va debatre les novetats pel

canvi de govern en matèria d'innovació, els canvis en el model d'innovació i la transferència de coneixement en l'entorn actual.

LA INDÚSTRIA AUDIOVISUAL EN EL CLOUD, REALITAT O FICCIÓ?

20 de novembre, Barcelona. La jornada va reunir als principals actors de la cadena de continguts audiovisuals; des de productores, distribuïdores de continguts, organismes públics, gestors de drets audiovisuals fins a mitjans de comunicació per a presentar reptes i necessitats del sector de la comunicació i entreteniment. En l'acte es van realitzar una reflexió estratègica sobre el futur de la indústria audiovisual, i com els últims avanços tecnològics canviaran el paradigma actual de distribució, accés, gestió de la propietat i comercialització internacional de continguts.

LÍNIES DE FINANÇAMENT DE L'EMPRESA NACIONAL DE LA INNOVACIÓ (ENISA) PER EMPRESSES I EMPRENEDORS INNOVADORS

13 de novembre, Granollers. Sessió informativa sobre les 8 línies de finançament, de fins a 96 milions d'euros, disponibles per l'Empresa Nacional de Innovación (ENISA), per recolzar la creació, el creixement i la consolidació de projectes empresarials.

DESENVOLUPAMENT DE PROJECTES COL·LABORATIUS ENTRE EL SECTOR SALUT I ALTRES SECTORS

20 de juny, Barcelona. Sessió on es va mobilitzar el teixit empresarial amb voluntat innovadora en el sector salut per afavorir l'aparició de nous productes i serveis al mercat. Es va proposar fer-ho mitjançant processos d'innovació col·laborativa on empreses, hospitals i usuaris poguessin treballar conjuntament compartint necessitats i optimitzant la ideació, amb l'objectiu final d'arribar a crear productes d'èxit.



ENCOURAGING INTERNACIONAL KNOWLEDGE TRANSFER

4 de juliol, Barcelona. Sessió on es va donar resposta a les necessitats de les empreses en relació a dues temàtiques estratègiques per a Catalunya; la explotació del know-how i la internacionalització. Es van donar les claus sobre com utilitzar l'explotació internacional del coneixement per part de les empreses i generadors de coneixement com a eix bàsic per sortir ben posicionats de l'actual crisi.

RONDA DE REUNIONS PEL DESENVOLUPAMENT DE PROJECTES COL·LABORATIUS ENTRE EL SECTOR SALUT I ALTRES SECTORS INNOVADORS

20 de juny, Barcelona. Un cop finalitzada la sessió magistral es va establir una ronda de reunions individuals per començar les converses de possibles futures col·laboracions en els principals grups creats i la recepció de noves idees de col·laboració. Es van realitzar 30 reunions.

SESSIONS 1X1 DE PROJECTES HORIZON 2020

4 de juliol, Barcelona. En aquesta sessió es van establir reunions individuals entre experts en projectes europeus i empreses especialistes en diferents temàtiques amb grans nivells de R+D per tal d'establir els primers contactes per tirar endavant propostes de projectes europeus. Es van realitzar 56 reunions.

PROJECTES EUROPEUS

La Cambra participa en partenariat amb altres socis europeus, en programes que fomentin la competitivitat de sectors econòmics (turisme, comerç, artesanía, energia, TIC,.. entre d'altres), àmbits estratègics d'actuació (innovació, creixement, formació i empenedoria); així com cercar finançament de projectes per a les pimes.

La Cambra participa en els següents projectes europeus:

XECS D'INNOVACIÓ (FAD-INS)

Com a experiència pilot de programa europeu, orientat a facilitar l'accés de la pime al finançament, cal destacar el projecte FAD-INS.

El projecte FAD-INS (Fashion, Audiovisual, Design Industries Innovation Schemes) liderat per la Cambra de Comerç de Barcelona, es proposa facilitar processos d'innovació a través de «serveis a mida» que anomenem xecs d'innovació. Les empreses seleccionades podran bescanviar aquests xecs d'innovació per un conjunt de serveis realitzats per proveïdors homologats i adaptats a les seves necessitats particulars en aquest àmbit. Els serveis que s'ofereixen pretenen definir les necessitats de les empreses, aprendre d'experiències d'èxit passades, precisar els diferents passos d'un projecte innovador i apuntar-ne els recursos necessaris per dur-lo a terme. Els objectius del projecte són:

- Implementar un sistema de xecs d'innovació pels sectors de la moda, el disseny industrial i l'audiovisual.
- Oferir serveis «a mida» per impulsar la innovació a l'empresa.
- Agilitar i simplificar el procés de sol·licitud i concessió dels xecs.
- Facilitar el treball en xarxa i promoure la col·laboració entre pimes (Networking)
- Garantir la sostenibilitat a llarg termini dels xecs d'innovació. Demostrar-ne la viabilitat i l'eficiència com a elements clau en el finançament de la innovació.

El pressupost de la Cambra en aquest projecte és de 304.926 € dels quals 100.000 € corresponen a xecs d'innovació per a pimes. La intensitat de la subvenció arriba al 75 % del pressupost global.

Es preveu que el projecte tingui una durada de 24 mesos des del seu inici, l'1 de desembre de 2012.

El projecte FAD-INS forma part del programa marc per a la competitivitat i la innovació (CIP). Així mateix, s'inclou dins de la iniciativa pilot European Creative Industries Alliance (ECIA): www.howtogrow.eu/ecia/about-ecia



ARTESANIA (INNOCRAFTS)

L'objectiu general del projecte INNOCRAFTS és promoure la iniciativa empresarial i la creació de negoci en el sector de l'artesania artística i contemporània amb la millora de l'eficàcia de les polítiques de desenvolupament local i regional compartint i intercanviant experiències i bones pràctiques.

INNOCRAFTS té com a objectiu enfortir la capacitat d'actuació dels socis participants per donar suport a les iniciatives empresarials i a les pimes, centrant el canvi en una política coherent i efectiva, per modernitzar les economies i millorar la seva posició competitiva global.

El projecte posarà en pràctica un intercanvi intensiu d'experiències i coneixements teòrics i pràctics entre els socis sobre les millors pràctiques i enfocaments seleccionats conjuntament, relacionats amb els subobjectius del projecte, en els àmbits d'actuació següents:

- models de negoci i serveis de suport al negoci, inclosos viviers d'empreses i parcs empresarials, així com altres instal·lacions relacionades;

- accés al disseny d'innovació i a l'assistència financera per a les pimes;
- internacionalització de les pimes, xarxes professionals i intercanvi d'informació;
- foment de l'esperit empresarial entre grups específics, com ara joves emprenedors o dones emprenedores.

El Projecte INNOCRAFTS ha estat aprovat i cofinançat en el marc del Programa de Cooperació Interregional INTERREG IVC, finançat pel Fons de Desenvolupament Regional de la Unió Europea (FEDER). El Programa ajuda a les regions d'Europa a treballar juntes per tal de compartir experiències i bones pràctiques en les àrees de la innovació, el coneixement de l'economia, l'entorn i la prevenció de riscos.

El projecte INNOCRAFTS té un pressupost total de 2.318.400 €, dels quals la Cambra en gestiona 140.000 € amb una intensitat de la subvenció del 75 % del total. Oficialment, el projecte es va iniciar l'1 de gener 2012 i conclourà a finals de 2014.



EFICIÈNCIA ENERGÈTICA EN LES TIC (GREEN IT NET)

La xarxa Green IT (Green IT Network) forma part dels projectes INTERREG IVC cofinançats per la UE i liderat per l'Ajuntament de Riga (Letònia) amb la participació de la Cambra de Comerç de Barcelona en qualitat de soci. El projecte té el doble objectiu de fer més sostenibles les



tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) i, alhora, promoure'n el seu ús per millorar l'eficiència energètica de les empreses.

El projecte identifica accions a dur a terme en quatre àmbits específics que es consideren de vital importància per millorar l'eficiència energètica i la reducció dels nivells de CO₂:

- Xarxes intel·ligents en la distribució d'electricitat, aigua i informació
- Mobilitat verda
- Estructura urbana (llars, oficines i altres edificis)
- Indústria sostenible

Les activitats programades giren al voltant de la creació d'una xarxa internacional d'institucions i actors per compartir bones pràctiques en la gestió de l'energia a través de la utilització de les TIC. S'orienten aquestes accions a identificar aquestes bones pràctiques, traslladar-les a una base de dades accessible a nivell local posant èmfasi en els apartats relacionats amb la mobilitat verda i la gestió d'edificis intel·ligents.

El projecte té un pressupost global de 1.777.099 € dels quals la Cambra en gestiona 179.125 € amb una intensitat de la subvenció del 75 % del total. Es preveu que el projecte tingui una durada de 36 mesos a partir de la data d'inici, 1 de gener de 2012.



TRANSMISSIÓ D'EMPRESES (TOK-TOC)

Transfer of Knowledge - Transfer of Human Capital (TOK-TOC) és un projecte INTERREG IVC cofinançat per la UE i liderat per la Cambra de Petites i Mitjanes Indústries d'Atenes amb la Cambra de Comerç de Barcelona en qualitat de soci.

L'objectiu general d'aquest projecte és el de proveir als treballadors i als seus successors les eines i la capacitat per dur a terme amb èxit la successió d'empreses a través del desenvolupament de solucions innovadores i la participació activa de les autoritats locals. Es fa especial atenció a l'adopció en aquests processos de noves tecnologies orientades a un correcte funcionament de l'empresa en la societat del coneixement.

Resultats esperats derivats de l'aplicació del projecte:

- Increment d'informació, coneixement i competències respecte la promoció i el recolzament a la transmissió d'empreses així com la importància d'adaptar el capital humà a la gestió d'aquests processos a nivell local.
- Identificació i definició de bones pràctiques: factors que afavoreixen la transmissió d'empreses i avaluació de riscos a l'hora d'emprendre la successió.
- Millora de la comunicació de bones pràctiques entre les regions i empreses participants.
- Establiment de les plataformes d'intercanvi d'experiències entre socis participants.
- Recopilació de models de transferència de negocis que puguin servir d'exemple.
- Creació d'un esquema model de funcionament i gestió d'aquests processos que es pugui exportar al conjunt de la Unió Europea.

El pressupost global del projecte és de 1.722.660 € dels quals la Cambra gestiona un

total de 230.635 € amb una intensitat de la subvenció del 75 %. La durada del projecte es preveu de 36 mesos des del seu inici, el 15 de desembre de 2011.



EMPREDORIA EN FP (ENT-TEACH)

El projecte ENT-TEACH (Entrepreneurship Teaching) està liderat per Business Development Friesland (Països Baixos) i la Cambra de Comerç de Barcelona hi participa en qualitat de soci. La iniciativa s'engloba dins el programa Leonardo da Vinci cofinançat per la UE i pretén proporcionar als professors de Formació Professional les eines i materials per educar, inspirar i motivar els estudiants a partir d'un enfocament pràctic i innovador per fomentar l'esperit emprenedor. Experts en l'àmbit de la iniciativa empresarial, usuaris finals i emprenedors dels set països associats al projecte desenvoluparan les eines per assolir l'objectiu de formar professionals de l'ensenyament fent èmfasi en la creació de microempreses (start-ups). L'objectiu general del projecte és afavorir accions a través de les quals els professors dels instituts de Formació Professional coneguin millor quines competències requereixen els empresaris actuals i futurs. Es convida als professionals de l'ensenyament a motivar i donar

suport als estudiants de FP que vulguin iniciar una carrera com a emprenedors. A més a més, es promourà l'acció dels empresaris a l'aula presentant casos reals.

El projecte té un pressupost global de 347.325 € dels quals la Cambra en gestiona 47.414 € amb una intensitat de la subvenció del 75 %. Es preveu que el projecte tingui una durada de 24 mesos des del seu inici, el juliol de 2012.

El programa Leonardo da Vinci financia projectes en el camp de l'educació i la formació professionals i permet treballar a les organitzacions del sector de l'ensenyament amb socis de tot Europa, intercanviar bones pràctiques i augmentar l'experiència del seu personal.



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme

EXPORT MANAGER (EM 2.0)

El projecte EM 2.0 (Web Advanced Export Manager) s'engloba dins el programa Leonardo da Vinci cofinançat per la UE liderat pel Centro Estero Umbria (Itàlia) i amb la participació de la Cambra de Comerç de Barcelona en qualitat de soci. El seu l'objectiu és formar estudiants de Formació Professional en competències com a Export Managers. Així mateix, el projecte pretén posar al dia la formació tradicional amb la creació d'un curs per adaptar el perfil d'Export Manager a les necessitats actuals, destacant



l'apartat de noves tecnologies de la informació i la comunicació i el màrqueting a la xarxa.

El pressupost global del projecte és de 514.400 € dels quals la Cambra en gestiona 100.573 € amb una intensitat de la subvenció del 75 %. Es preveu una durada del projecte de 24 mesos des del seu inici, el novembre de 2012.

El programa Leonardo da Vinci financia projectes en el camp de l'educació i la formació professionals i permet treballar a les organitzacions del sector de l'ensenyament amb socis de tot Europa, intercanviar bones pràctiques i augmentar l'experiència del seu personal.



SECTOR SOLAR AL MEDITERRANI (SHAAMS)

El projecte SHAAMS (Strategic Hubs for the Analysis and Acceleration of the Mediterranean Solar Sector) és una de les iniciatives liderades per la Cambra de Comerç de Barcelona i forma part del programa ENPI CBC MED, instrument de finançament de la Política de Veïnatge de la Unió Europea. L'objectiu principal d'aquest projecte és potenciar el debat en la opinió pública al voltant l'energia solar així com les solucions i possibilitats que aquest recurs representa.

Aquest objectiu es vol assumir a través de l'estreta col·laboració d'actors clau, públics i privats, per tal de fomentar el desenvolupament d'estratègies comuns respecte l'energia solar a la conca mediterrània. Així mateix, es pretén facilitar i promoure l'intercanvi de dades i indicadors entre l'administració pública, centres de recerca, universitats, empreses i agents de la

societat civil. El treball conjunt permetrà analitzar les necessitats, expectatives i requeriments de tots els actors per identificar possibles solucions.

Les principals activitats organitzades pel projecte es poden dividir en quatre grups:

- Identificació sobre el mapa de les necessitats del sector.
- Activitats de promoció de la participació.
- Activitats de sensibilització mediambiental.
- Desenvolupament del mercat de l'energia solar.

El pressupost global del projecte arriba als 3.200.000 € i el pressupost per a la Cambra arriba als 285.000 € amb una intensitat de la subvenció del 90 %. El projecte preveu una durada de 36 mesos a partir del seu inici, el 9 de novembre de 2012.



RECICLATGE I SOSTENIBILITAT (GMI)

El projecte GMI (Green Med Initiative) forma part del programa ENPI, instrument de finançament de la Política de Veïnatge de la Unió

Europea i està liderat per la Cambra de Comerç, Indústria i Agricultura de Beirut, amb la participació de la Cambra de Comerç de Barcelona en qualitat de soci. El primer gran objectiu d'aquest projecte és augmentar la consciència mediambiental de les regions participants i desenvolupar un programa de reciclatge integrat a través de l'exploració de tecnologies innovadores. Les regions que s'inclouen en aquest projecte formen part de sis països diferents: França, Itàlia, Espanya, Egipte, Líban i Tunísia.

La iniciativa Green Med es dirigeix especialment als joves, ja sigui a universitats o escoles, per implicar-los de forma activa en el món del reciclatge i la sostenibilitat. De forma paral·lela, s'iniciarà una campanya de sensibilització sobre aquesta matèria als mitjans de comunicació. De forma resumida, el projecte es proposa:

- Educar al jovent al voltant de la cultura del reciclatge mediambiental.
- Implicar la comunitat de joves en activitats de reciclatge a nivell local.
- Promoure la col·laboració transfronterera al voltant d'una causa comú: el reciclatge.
- Apuntar i promoure accions legislatives per a reforçar el reciclatge, especialment en aquelles regions que no tenen experiència en aquest àmbit.



El pressupost global del projecte és de 5.000.000 € dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona 375.000 € amb una intensitat de la subvenció del 90 % del total. Es preveu que el projecte tingui una durada de 36 mesos des del seu inici, el desembre de 2012.

CICLE DE JORNADES INFORMATIVES SOBRE PROGRAMES EUROPEUS

La Cambra organitza el cicle «Jornades informatives sobre Programes Europeus» per a empreses i emprenedors, amb el suport de KIMbcn. Es tracta de sessions sobre oportunitats de finançament públic, cooperació i investigació a nivell europeu en camps com l'eficiència energètica, el medi ambient, la indústria, les ciències socials, etc. L'objectiu és donar la informació, eines i contactes per fer realitat projectes empresarials en l'àmbit europeu.

Dia	Títol	Assistents
26 de març	«Promoció de l'eficiència energètica a Europa» - Intelligent Energy Europe	35
30 de març	«Cooperació interregional al Mediterrani» - MED Programme	8
16 d'abril	«Sostenibilitat mediambiental a Europa» - LIFE+	6
15 de juny	«Eco-Indústria i el mercat» - CIP Eco-Innovation	35
10 de juliol	«Col·laboració en investigació - Medio Ambiente» - FP7 ENV	15
30 d'octubre	«Col·laboració en investigació - BioEconomia basada en el coneixement» - FP7 KBBE i Energia (FP7 Energy)	11



SERVEIS TIC



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

SERVEIS TIC

Dins d'aquest àmbit, durant el 2012, la Cambra de Comerç de Barcelona ha continuat impulsant la Societat de la Informació. En aquest sentit ha dut a terme un seguit d'accions internes encaminades a mostrar la Cambra com exemple i model, i per un altre banda també s'han realitzat actuacions externes orientades a fomentar l'ús de les tecnologies com una de les palanques pel procés de recuperació econòmica.

Amb aquesta premissa van fixar tres eixos d'actuació:

- Eficiència en la gestió interna
- Impuls de les empreses del sector TIC
- Foment de l'ús de les TIC

EFICIÈNCIA EN LA GESTIÓ INTERNA

Les TIC son un facilitador per la generació d'estalvis a través de l'aplicació racional de recursos i processos. Amb aquesta premissa i donant continuïtat a les actuacions ja realitzades en anys anteriors, hem optimitzat les infraestructures amb la implantació de solucions basades *Cloud Computing* i *virtualització*, que ens han ajudat a reduir tant la despesa com a augmentar l'eficiència energètica. Així mateix en desenvolupat i implantat estàndards d'interoperabilitat i seguretat que han contribuït a l'automatització de processos.

El gran repte ha estat en reduir la despesa i optimitzar processos sense que la qualitat del servei es vegi afectada, en aquest sentit s'han fet enquestes de satisfacció per conèixer tant la percepció com les expectatives que té el client intern respecte al servei, que ens ha de permetre reduir el biaix, que sempre existeix entre la percepció i la realitat. El resultat han mostrat un grau de satisfacció dels nostres clients interns d'un 4,9 d'un màxim de 5, resultat molt satisfactori, fruit de l'augment en el percentatge de resolució de les incidències respecte de l'any passat.

Aquestes polítiques de reducció de despesa, s'han combinat amb estratègies d'inversió en sistemes que ens puguin ajudar a generar més negoci a través d'un major coneixement de les necessitats dels nostre client, per poder oferir-li aquells productes i serveis que millor s'adeqüin als seus interessos.

Cal destacar, dins d'aquest àmbit, les accions de millora del nostre sistema *CRM (Customer Relationship Management)*, tant des de el punt de vista de qualitat de la informació, com de millora de l'usabilitat, i la implantació d'eines de màrqueting digital que ens han permès millorar l'efectivitat de les campanyes realitzades,



IMPULS DE LES EMPRESSES DEL SECTOR TIC

Amb l'objectiu de dinamitzar la demanda de productes i serveis de les empreses del sector TIC, hem creat tota una sèrie d'instruments com son les jornades, tallers i sessions de networking. Tots els tenen per finalitat que la Cambra actuï de catalitzador per tal de facilitar la transferència de coneixement de solucions basades en tecnologia cap a la resta de sectors empresarials.

Aquestes actuacions han de servir per impulsar la demanda a través d'una oferta qualificada de productes i serveis orientada al negoci, en el que les empreses, de tots els tamanys i sectors, puguin veure els beneficis d'una forma pragmàtica, be sigui des de la vessant d'estalvi de costos com de generació de més negoci.

Al llarg del 2012 més de 1.000 empreses han passat per aquestes sessions.

FOMENT DE L'ÚS DE LES TIC

La visió de les TIC en clau de negoci es un aspecte fonamental per totes aquelles empreses que vulguin ser més competitives tant a nivell local com internacional, en aquest sentit les possibilitats que avui en dia ens proporcionen les tecnologies per captar nous clients i arribar a nous mercats pot ser definitiva per que les empreses puguin millorar els seus resultats. Els sistemes de pagament per ús i les polítiques comercials de fidelització de clients han trencat la barrera del preu i han socialitzat els sistemes d'informació fent-los més accessibles a qualsevol tipus i tamany d'empresa.



<p>El presentem un servei d'assessorament inicial pensat per a empreses que comencen projectes relacionats amb les noves tecnologies.</p> <p>Àrees temàtiques</p> <ul style="list-style-type: none">Comerç electrònicPresència a InternetPosicionament a InternetFactura electrònicaXarxes Socials	<p>Les Jornades eBusiness, són un espai de negocis i una ona de transferència de coneixement de l'entorn TIC.</p> <p>Els quatre grans reptes:</p> <ul style="list-style-type: none">Millora de la productivitatNegoci al cloudPresència electrònicaSeguretat a les TIC <p>Fee negoci... i compartim experiències amb la Cambra de Comerç de Barcelona</p>	<p>Captem i qualifiquem potencials clients interessats en els teus productes i serveis.</p> <ul style="list-style-type: none">Identifiquem, compartiment, el target d'empresesDissenyem un pla de comunicacióOptimem la campanyaEt cedim un espaiOn hem de treballar? Au Diagonal, 411 - BarcelonaQuina durada tenen? 2-3 hores en un dia	<p>Obre el teu negoci a la xarxa Ajuda als teus clients a conèixer i adquirir de manera fàcil els teus productes</p> <ul style="list-style-type: none">Botigues Marketplace Barcelona FashionShop Forma part de la plataforma eCommerce del sector de la modaPuencenòric Treu el màxim partit del teu punt de venda presencial amb els clients onlineBotiga Pròpia Crea el teu propi comerç a Internet amb la teua ampla col·lecció de productesBotiga a Facebook Una botiga per a cada comprador
--	---	---	---

En aquesta línia, i en col·laboració amb empreses del sector TIC, des de la Cambra hem creat una oferta de solucions orientada a la millora de la productivitat:

- Assessorament en TIC
 - Servei d'assessorament inicial per ajudar-te en la presa de decisió.
- Presència del teu negoci a la xarxa
 - Servei de creació de la web que millor s'adapta al teu negoci
- Comerç electrònic
 - Servei global de diferents solucions de comerç electrònic
 - Botigues sectorials (moda, agroalimentari,...)
 - Botigues territorials (eixos comercials, mercats, ...)
 - Botigues individuals
 - Botigues en xarxes socials (transformen fans en clients)
- Serveis en Cloud
 - Solucions de gestió de clients



networking ebusiness

T'ajudem a fer networking d'alt nivell!

Donem a conèixer el teu negoci amb contactes amb màxima capacitat de decisió
El networking ebusiness és un punt de trobada on podràs conèixer persones amb capacitat de decisió d'aquelles empreses amb les que vulgues fer negocis.

Quina estructura té?
11.00h. Reunió d'assessorament i creació de l'estructura
12.00h. Sopar col·loqui
12.30h. Clonada

On fem els networking ebusiness?
Saló privat a l'Hotel Mandarin, Passeig de Gràcia, 38 Barcelona



connecta't
Crea el teu web i fes evolucionar el teu negoci

Posam en marxa l'eina que et permetrà **crear el teu web de manera senzilla**, configurar-lo a mida i connectar-te a tota la xarxa.

Amb 3 senzilla passos:

1. **Tria un disseny**
2. **Envia els continguts**
3. **Promociona't**

... i un equip de professionals farà la resta



INTERNACIONA- LITZACIÓ EMPRESARIAL

EL PLA D'ACCIÓ
INTERNACIONAL 2012



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

EL PLA D'ACCIÓ INTERNACIONAL 2012

El Pla d'Acció Internacional (PAI) de la Cambra té com a missió ajudar a desenvolupar, planificar i fer operativa la competitivitat internacional de les empreses amb un conjunt d'actuacions que permeten establir relacions internacionals eficaces mitjançant l'ús i el desenvolupament d'eines efectives, ajuts, informació i assessorament altament professional.



L'any 2012 més de 5.000 empreses han estat ateses pels serveis internacionals de la nostra Cambra.

Els àmbits d'actuació han estat els següents:

1. Informació
2. Assessorament
3. Iniciació a la internacionalització
4. Subcontractació industrial
5. Mercats
6. Cooperació internacional

1. INFORMACIÓ

Amb l'objectiu de donar a les empreses informació sobre els mercats internacionals, la Cambra ofereix 122 Fitxes País en línia sobre les perspectives econòmiques i institucionals, així com informes sobre les àrees geogràfiques.

Així mateix, s'han organitzat 42 sessions informatives, pràctiques i breus, per facilitar informació seleccionada i actualitzada a les empreses que afronten el repte de la internacionalització. En aquestes sessions han participat 2.152 empreses. Algunes d'aquestes sessions s'han fet en coordinació amb altres entitats amb l'objectiu d'optimitzar esforços i aprofitar sinergies.

2. ASSESSORAMENT

L'ENTERPRISE EUROPE NETWORK



La Cambra té un punt d'informació sobre la Unió Europea i les seves institucions, promogut per la Comissió Europea, amb la finalitat de facilitar a les pimes el procés d'internacionalització. La Cambra ha donat informació, ha orientat i ha assessorat aproximadament unes 600 empreses perquè desenvolupin els seus negocis a Europa.



L'Enterprise Europe Network ha promogut activament la *Business Cooperation Database* entre les pimes per ajudar-les a trobar socis europeus. Es tracta d'una borsa d'oportunitats de negoci d'àmbit europeu creada per la Comissió Europea amb la finalitat d'incrementar les aliances comercials entre les empreses europees. Durant l'any 2012 s'han fet 108 perfils d'empreses.

Aquest any 2012, el consorci CATCIM va assistir a la cinquena reunió anual dels membres espanyols de la xarxa *Enterprise Europe Network*, celebrada a Palma de Mallorca, i també a la reunió anual de tots els membres d'*Enterprise Europe Network*, que va tenir lloc a Xipre.

RESOLUCIÓ DE CONSULTES

Durant l'any 2012 es van atendre i resoldre un total de 1.260 consultes. Una part important de les consultes són sobre informes aranzelaris i també hem tingut força consultes del nou servei

SERVEI D'INFORMES SOBRE ORIGEN

OBJECTIUS
Determinar l'origen d'una mercaderia quan en el seu procés d'elaboració o fabricació intervingen matèries primeres o productes intermediaris de diversos orígens.
Tractar altres qüestions relacionades amb l'origen de les mercaderies i la seva justificació.

REQUISITS
Descriure el més detalladament possible els diferents productes i matèries primeres que han intervingut en la fabricació o elaboració del producte final, el percentatge que suposen i els seus orígens respectius. A més a més, exposar detalladament el dubte que s'ha plantejat en relació a conceptes o documentació d'origen.

PREU ORIGINARI
10 € amb un descompte del 10% per a membres Cambra.

RESERVACIONS I COMENTARIS
El valor afegit que la Cambra ofereix amb aquest servei és ajudar a l'empresa a saber la informació necessària per exportar i la posició relativa del seu producte en els mercats objectiu d'exportació així com també avaluar si les nostres fonts de proveïment són les més òptimes d'accid amb els objectius d'internacionalització de l'empresa.

DESTINATARIS
Exportadors, importadors, operadors intracomunitaris, operadors logístics (com navants, duers, etc.) i consultors de l'àmbit internacional en general.

Contacte:
Marta Sureda (Departament Internacional)
Tel: 902 449 449 ext. 305 Email: maria.sureda@ccbc.cat

de consultes de comerç exterior a mida. L'objectiu del servei ha estat ajudar les empreses a resoldre els dubtes de gestió sorgits als seus departaments d'internacional o a d'altres usuaris del servei oferint-los solucions per a la gestió de la informació i documentació de comerç exterior.

3. INICIACIÓ A LA INTERNACIONALITZACIÓ

L'objectiu és incrementar la base exportadora catalana i donar suport a les empreses en la primera fase de la internacionalització, proporcionant-los informació, assessorament i programes.

La novetat de l'any 2012 ha estat l'organització de Jornades Go Export i la gestió del programa d'iniciació, dins el marc de col·laboració de les Cambres de Comerç amb ACC10.

JORNADES GO EXPORT

L'objectiu de les Jornades Go Export és dotar de la informació i eines necessàries a aquelles empreses que s'estiguin plantejant ampliar la seva àrea d'acció a mercats internacionals, per tal que puguin detectar el seu potencial real.



Van adreçades a empreses que tenen voluntat d'internacionalitzar-se i els temes que es tracten són:

- La motivació per exportar
- Anàlisi del producte
- Estratègia i selecció de mercats

- Els canals de distribució
- Les eines de comunicació i/o promoció
- Casos pràctics

L'any 2012 s'han organitzat 68 sessions amb una participació total de 1.279 empreses.

PROGRAMA D'INICIACIÓ



El programa està pensat per a pimes que vulguin exportar i no tinguin un departament d'exportació propi o els recursos humans necessaris per a fer-ho amb garantia d'èxit. El requisit és que l'empresa exporti

en el moment d'entrar al programa menys del 20 % del seu volum de facturació (o en el cas de que superi el 20 %, el 60 % de l'exportació estigui concentrada en 1 mercat o en 2 clients).

L'assessorament que s'ofereix a l'empresa es desglossa en 3 tipus d'assessors: l'export manager tutelat per un assessor sènior i un digital amb la dedicació següent:

676 hores l'any de tècnic de comerç internacional

50 hores d'assessorament directes a l'empresa – assessor sènior

25 hores d'assessorament en màrqueting digital – assessor digital

Les activitats que es duen a terme són:

- Anàlisi de l'empresa i activitat, i pla d'internacionalització a mida
- Selecció estratègica de mercats potencials
- Recerca, contacte i negociació amb els possibles clients
- Presentació de l'empresa als clients, i/o agents potencials
- Gestió de l'operativa de vendes i cobrament

A finals d'any s'han presentat 166 sol·licituds d'entrada en el programa assolint els objectius fixats en un 105 %.

4. SUBCONTRACTACIÓ INDUSTRIAL



El Pla de subcontractació industrial és un servei especialitzat de la Cambra adreçat a les pimes industrials catalanes amb l'objectiu d'ajudar-les en el procés d'internacionalització.

Durant l'any 2012, s'han dut a terme 20 accions de subcontractació industrial adreçades a aquest sector, en les quals han participat 500 empreses subcontractistes.

Cal destacar les XII Trobades Europees de Subcontractació Industrial, que van tenir lloc l'octubre i van reunir 130 empreses. D'altra banda, la Cambra de Barcelona s'ha posicionat



en sectors com l'aeronàutica i l'automòbil, i està entrant en nous sectors, com ara les tecnologies mèdiques.

5. MERCATS

S'han realitzat 11 viatges d'acció comercial amb la participació de 233 empreses catalanes en diferents països, havent analitzat prèviament



quins són aquells sectors on es troben més oportunitats per a l'empresa catalana.

Aquest any els mercats visitats han estat: Algèria, Marroc, Turquia, Qatar, Rússia, Ucraïna, Kazakhstan, Mèxic, Brasil, Indonèsia, Tailàndia, Malàisia, Xile i diversos països de la UE.

A banda de les accions col·lectives també s'han realitzat plans d'acompanyament individual a diferents mercats escollits per les empreses, amb resultats molt satisfactoris.

6. PROGRAMES DE COOPERACIÓ

Participació de la Cambra de Barcelona a Projectes Europeus i d'altres propostes d'oportunitats multilaterals.



L'any 2012 s'ha participat en els següents projectes:

- AL INVEST: Programa destinat a millorar les relacions empresarials i institucionals entre Europa i Amèrica Llatina. Els projectes poden anar des de capacitació general d'altres

institucions d'Amèrica Llatina, passant per formacions sectorials fins a trobades empresarials en diversos sectors.

- ERASMUS for young entrepreneurs: Programa d'intercanvi empresarial entre empreses de recent constitució (emprenedors) i empreses consolidades de tot Europa.
- EAST-INVEST: Programa d'intercanvi de personal per a la capacitació d'altres cambres de l'Est d'Europa. Aquest projecte està gestionat per EUROCHAMBRES i la Cambra de Barcelona hi participa com a soci.
- MIT SPAIN: Programa per facilitar la incorporació d'estudiants del Massachusetts Institute of Technology (MIT) per un període de 3 a 4 mesos, per ajudar les empreses a desenvolupar un projecte concret amb talent innovador. L'any 2012, 50 empreses han participat en aquest programa.

ACTUACIONS 2012, DEPARTAMENT INTERNACIONAL

Tipus d'actuació	Actuacions	Empreses
Mercats internacionals i fòrums sessions BCN	21	1157
Mercats internacionals, sessions delegacions	2	26
Esmorzars de negocis	10	706
Seminaris de subcontractació industrial 2012	9	263
Visites de delegacions estrangeres	2	60
Sessions d'iniciació a l'exportació bàsiques	24	867
Sessions d'iniciació Go Export	44	412
Missions empresarials i trobades	11	233
TOTAL	123	3.724

Mercats internacionals i fòrums, sessions Barcelona	Empreses
Brasil com a destí empresarial (19 de gener)	94
Com vendre a la Xina via comerç electrònic (22 de febrer)	19
Com vendre més a través dels distribuïdors (16 de març)	17
Internacionalitzar empreses de disseny (20 de març)	40
Servei de Recobrament d'Impagats (23 de març)	27
Planificació fiscal internacional a través de Hong Kong (20 d'abril)	20
Prevenir la morositat nacional i internacional (25 d'abril)	23
"Asia Sourcing": el seu servei de compres a Àsia (15 de maig)	26
Seminari Oportunitats de negoci a Eslovàquia (23 de maig)	48
Brasil. Fiscalitat i Duanes. Què hem de tenir en compte (25 de maig)	50
Indonèsia: Un país de oportunitats (25 de maig)	37
Romania com a destí empresarial (30 de maig)	14
Fòrum Ibèric de Barcelona (5 de juny)	164
Hacer negocios en África sin salir de Cataluña (7 de juny)	55
Com fer negocis al Silicon Valley (12 de juny)	42
Thailand, the gateway to South East Asia (28 de juny)	14
Tertúlia Digital doing business in Silicon Valley (10 de juliol)	105
China at Barcelona Summit (8 i 9 de novembre)	118
Fusions i adquisicions internacionals. Presentació estudi sobre instruments financers a la Xina (19 de novembre)	13
Noves perspectives per a les empreses a la Xina del 2013 (21 de novembre)	91
III Forum Spain – US Latino Business (27 de novembre)	140
TOTAL	1.157

Mercats internacionals, sessions Delegacions	Empreses
Gestió del Talent Internacional (7 de març) Vic	11
Planificació fiscal internacional a través de Hong Kong (30 de juny) Sant Feliu	15
TOTAL	26

Esmorzars de negoci	Empreses
Experiències empresarials al Nord d'Àfrica: Algèria (19 de gener)	86
Internacionalitzar una empresa de serveis a França: aspectes pràctics (16 de febrer)	51
Implantació comercial i productiva a Mèxic (8 de març)	80
Com fer negocis a Rússia (19 d'abril)	92
Oportunitats de negocis del sector veterinari i farmacèutic a Sud-àfrica (17 de maig)	13
Com fer negocis amb Aràbia Saudita (21 de juny)	67
Xile (20 de setembre)	102
Agroalimentaris Xina (18 d'octubre)	76
Licitacions internacionals (15 de novembre)	35
Iniciar la internacionalització via xarxes socials (20 de desembre)	104
TOTAL	706

Visites de delegacions estrangeres	Empreses
Delegació de Sichuan (25 de maig)	28
Delegació de Turquia (11 de desembre)	32
TOTAL	60

Sessions d'iniciació a l'exportació bàsiques	Empreses
24 sessions a Barcelona i delegacions	867
TOTAL	867

Sessions d'iniciació Go Export Barcelona	Empreses
16 de febrer	7
28 de febrer	7
15 de març	19
27 de març	16
11 d'abril	11
26 d'abril	21
17 de maig	9
12 de juny	12
26 de juny	12
11 de juliol	8
13 de setembre	6
19 de setembre	5
2 d'octubre	11
19 d'octubre	8
23 d'octubre	16
6 de novembre	5
13 de novembre	11
20 de novembre	23
27 de novembre	11
4 de desembre	7
12 de desembre	13
18 de desembre	12
28 de desembre	16
TOTAL	266



Sessions d'iniciació Go Export Delegacions	Empreses
1 de febrer – Vilanova Neàpolis	18
1 de febrer – Sant Feliu de Llobregat	15
10 de febrer – Granollers	4
23 de febrer – Vic	11
24 de febrer – Mollet	5
9 de març – Granollers	3
16 de març – Igualada	6
26 de març – Mollet	5
30 de març – Vic	13
13 d'abril – Granollers	4
17 d'abril – Mataró	6
18 d'abril – Vilafranca	6
18 de maig – Igualada	4
23 de maig – Vic	8
25 de maig – Mataró	3
14 de juny – Vilanova	4
21 de setembre – Vic	7
27 de setembre – Granollers	9
4 d'octubre – Vilafranca	2
23 de novembre – Mataró	7
30 de novembre – Vic	6
TOTAL	146

Missions empresarials i trobades	Empreses
European Business Meetings Fira Alimentària (25-29 de març)	37
Missió directa a Algèria i Marroc (20-26 de maig)	9
Missió directa sector Construcció a Qatar (18-22 de juny)	7
Missió comercial a Rússia i Kazakhstan (25-29 de juny)	12
Missió Directa Turquia, sector veterinari, farmacèutic i químic (2-6 de juliol)	5
Missió comercial a Brasil (16-20 de juliol)	9
Missió comercial a Mèxic (6-11 d'octubre)	5
XII Trobades Europees de Subcontractació Industrial (22 i 23 d'octubre)	128
Missió comercial a Ucraïna (19 – 23 de novembre)	7
Missió Comercial a Indonèsia, Tailàndia i Malàisia (12-21 de novembre)	6
Trobada empresarial a Xile (24-28 de novembre)	8
TOTAL	233

Pla de subcontractació industrial 2012 – Aules /Seminaris	Empreses
La Indústria a Xina. Badalona. 19/01/12	38
La Indústria a Xina. Viladecans. 25/01/12	27
La Indústria a Xina. Hospitalet. 27/01/12	15
La Indústria a Xina. Mataró. 31/01/12	39
La indústria a Xina. ACC10. Barcelona. 24/02/12	5
Índia – Xina. Vic. 04/05/12	41
Mercats BRIX. Barcelona 13/06/12	40
Presentació Go Export. Barcelona. Setembre	8
Presentació Go Export. Barcelona. Desembre	50
TOTAL	263



ARBITRATGE I MEDIACIÓ

CONSOLAT DE MAR



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona



ARBITRATGE I MEDIACIÓ

El Consolat de Mar de Barcelona és el Centre de Resolució de Conflictes de la Cambra de Comerç de Barcelona. Per mitjà del Consolat de Mar, la Cambra de Comerç de Barcelona posa a disposició dels empresaris, comerciants i professionals els serveis d'arbitratge i de resolució consensuada de conflictes, per tal de solucionar els conflictes d'abast nacional i internacional que es produeixin en l'exercici de la seva activitat, d'una manera ràpida, econòmica i satisfactòria.

El Reglament de Règim Interior, d'acord amb l'article 2 lletra i) de la Llei 3/93, de 22 de març, bàsica de les cambres de comerç, i l'article 11.1 lletra n) de la Llei catalana 14/2002, de 27 de juny, estableix que la Cambra de Comerç durà a terme les seves funcions d'arbitratge, de mediació i de conciliació mercantils en els àmbits nacional i internacional, i organitzarà i administrarà l'aplicació de qualsevol altre sistema alternatiu de solució de conflictes mitjançant el Consolat de Mar. La Cambra, també mitjançant el Consolat de Mar, emet els dictàmens i els peritatges.

El Consolat de Mar actua a través del Consell de Vint, integrat pel president de la Cambra de Comerç i per vint còsols, dinou dels quals són designats pel Ple de la Cambra i un vintè còsol que recau en el president de la Llotja de Cereals.

El Consolat de Mar administra arbitratges nacionals i internacionals i procediments de

resolució consensuada de conflictes com ara la mediació en el marc de la Llei 60/2003, de 23 de desembre, d'arbitratge, de l'Ordenança del Consolat de Mar, del Reglament d'Arbitratge i del Reglament de Resolució Consensuada de Conflictes. Al llarg de l'any s'administren un bon nombre d'arbitratges i mediacions, la qual cosa suposa poder donar resposta a les necessitats dels empresaris i posar a la seva disposició els procediments d'arbitratge i de mediació, per mitjà dels quals es poden resoldre en molt poc temps i amb un cost molt baix les diferències sorgides entre les parts. Els empresaris interessats poden consultar i obtenir tota la informació del servei d'arbitratge i de mediació al web del Consolat de Mar, www.consolatdemar.org.

Cal fer un esment especial del sistema de l'Audiència Consular, que consisteix en un procediment mitjançant el qual, davant d'un conflicte, qualsevol empresa adherida a la Llotja de Cereals pot anar al Consolat de Mar perquè sigui aquest qui convoqui l'altra part a una reunió confidencial per intentar arribar a un acord. En una bona part dels procediments administrats pel Consolat de Mar es duu a terme l'Audiència Consular.

CONFERÈNCIES I COL·LABORACIONS

El Consolat de Mar ha participat en trobades, congressos, conferències en l'àmbit de l'arbitratge i la mediació empresarial. També



col·labora amb institucions i entitats nacionals i estrangeres per difondre i utilitzar els procediments alternatius de resolució de conflictes en les controvèrsies sorgides entre empresaris. Com a fruit d'aquesta activitat, s'han preparat diversos convenis de col·laboració amb diferents institucions nacionals i europees.

FESTIVITAT DE SANT MARC



Dins de les activitats institucionals, el dia 3 de maig de 2012 va tenir lloc la tradicional Diada patronal de Sant Marc. La celebració va començar amb una Missa a la Basílica de Santa Maria del Mar. A continuació, a la Casa Llotja de Mar, l'Il·lm. Sr. J. Pascual Ortuño Muñoz, magistrat de l'Audiència Provincial

de Barcelona, va pronunciar una conferència sota el títol «El Paper de les Cambres de Comerç en la Prevenció dels Litigis: La Mediació».

Va presidir l'acte l'Excm. Sr. Miquel Valls i Maseda, president de la Cambra de Comerç de Barcelona i del Consolat de Mar, acompanyat dels membres del Consell de Vint del Consolat de Mar i d'altres convidats. La cloenda va ser a càrrec de l'Honorable Sra. Pilar Fernández Bozal, consellera de Justícia de la Generalitat de Catalunya.

CONSELL DE VINT 2012

President

Miquel Valls i Maseda

Cònsols

Aureli Casabona i Bel
Josep Ayneto i Peiron
Josep Manuel Basañez i Villaluenga
Víctor Blanc i Marfà
Josep M. Calpe Ibarz
Enric Crous Millet
Joan Estapé i Mir
Rafael Foguet Ambrós
Enric Enrech Artal
Sergi de Lacoma i Cusí
Joan Artur Margenat i Padrós
Jesús Méndez i Mateu
Xavier Molins i Amat
Ramon Nadal i Riera
Ramon Palou i Godall
Joan Francesc Pont i Clemente
Santiago Sardà i Argilagós
Maria Mercedes Tarrazón i Rodón
Joaquim Uriach i Torelló
Josep M. Valls i Xufré

Secretari:

Xavier Coronas Guinart

ENTITATS VINCULADES

FIRA BARCELONA

FIRA 2000

TURISME DE BARCELONA

BCD

FUNDACIÓ BARCELONA
PROMOCIÓ

CAMERDATA

KIMBCN

FUNDACIÓ EMPRESA &
CLIMA

MERCATS



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona



CONSELL GENERAL

President

Xavier Trias i Vidal de Llobatera

Vicepresident primer

F. Xavier Mena i López

Vicepresident segon

Miquel Valls i Maseda

Vocals

Ma Àngels Barbarà I Fondevilla

Albert Carreras de Odriozola

Josep Cercós i Martínez

Enric Enrech i Artal

Alberto Fernández i Díaz

Joan Gaspart i Solves

Marc Guerrero i Tarragó

Jordi Martí i Grau

Núria Marín i Martínez

Josep Morell i Miró

Jordi Portabella i Calvete

Pau Relat i Vidal

Pau Villòria i Sistach

Secretari general

Ignacio Toda Jiménez

Director general

Agustín Cordón Barrenechea

CONSELL D'ADMINISTRACIÓ

President

Josep Lluís Bonet i Ferrer

Vocals

Núria Basi i More

Luis Conde Moller

Jordi Clos i Llombart

Enric Crous i Millet

Pere Fontana i Garcia

Enrique Lacalle Coll

Miquel Martí Escursell

Secretari general

Ignacio Toda Jiménez

Director general

Agustín Cordón Barrenechea



ACTIVITAT FIRAL. SALONS 2012

- **EXPOHOGAR PRIMAVERA**

Saló Internacional del Regal i Articles per a la Llar
(20 - 23 de gener)

- **THE BRANDERY - Barcelona**

Saló de Moda Urbana Contemporània
(27 - 29 de gener)

- **COSMOBELLEZA & WELLNESS**

Saló Internacional de Perruqueria, Estètica i Wellness
(11 - 13 de febrer)

- **FESPA DIGITAL EUROPE**

FESPA LTD.
(21 - 24 de febrer)

- **MOBILE WORLD CONGRESS**

GSM Association
(27 de febrer - 1 de març)

- **CONVENCIÓN EHLIS**

EHLIS, SA
(8 de març)

- **EXPOCADENA**

EHLIS, SA
(9 - 10 de març)

- **E-SHOW**

Congrés & Exposició Internacional d'E-Commerce, Publicitat Digital, Hosting & Cloud i Xarxes Socials
(14 - 15 de març)

- **EXPOMOVIL COMERCIAL**

Saló del Recanvi, Accessoris, Equips i Postvenda de l'Automòbil
(15 - 17 de març)

- **INTERNATIONAL CONFERENCE ON HOME MECHANICAL VENTILATION 2012**

Journées Internationales de Ventilation à Domicile
(15 - 17 de març)

- **EXPODIDACTICA**

Saló dels Recursos i les Tecnologies per a l'Educació
(21 - 23 de març)

- **SALÓ DE L'ENSENYAMENT**

(21 - 25 de març)

- **FUTURA**

Saló dels Màsters i Postgraus
(23 - 24 de març)

- **ANTICUARIOS**

Saló d'Art Antic i Modern
(24 de març - 1 d'abril)

- **ALIMENTARIA**

Saló Internacional de l'Alimentació i Begudes
(26 - 29 de març)

- **IN COSMETICS**

La Plataforma Global Líder en el Sector d'Ingredients per a la Cosmètica
(17 - 19 d'abril)

- **TURISME - SITC**

Saló Internacional del Turisme a Catalunya
(20 - 22 d'abril)

- **SALÓ INTERNACIONAL DEL CÒMIC DE BARCELONA**

(3 - 6 de maig)

- **BEBÉS & MAMÁS**

Fira del Bebé i la Futura i Recent Mare
(5 - 6 de maig)

- **BCN BRIDAL WEEK**

- **PASARELA GAUDÍ NOVIAS**

Desfilades Col·leccions Moda Núvies
(8 - 11 de maig)



- **BCN BRIDAL WEEK SALÓN NOVIAESPAÑA**
Saló de la Moda en Vestits de Núvia, Comunió,
Cerimònia i Complements
(11 - 13 de maig)

- **MOS - MOVING OUTLET SHOW**
(10 - 12 de maig)

- **HISPACK**
Saló Internacional de l'Embalatge
(15 - 18 de maig)

- **B.T.A. – BARCELONA TECNOLOGIAS DE LA ALIMENTACIÓN TECNOALIMENTARIA**
Saló Internacional de Maquinària i Tecnologia
per a la Indústria Alimentària i el Comerç
Alimentari
(15 - 18 de maig)

Tecnocàrnica

Saló Internacional de Maquinària, Tecnologia,
Equipament i Subministraments per a la
Indústria Càrnia i afins

Ingretecno

Saló Internacional de Productes Alimentaris
Intermedis per la Indústria Alimentària

- **SWAB**
Fira Internacional d'Art Contemporani de
Barcelona
(23 - 26 de maig)

- **MIHEALTH**
Health, Management & Clinical Innovation
Forum
(24 - 25 de maig)

- **2ª FERIA DISCAPACIDAD & EMPLEO**
2ª Fira Discapacitat i Ocupació
(30 - 31 de maig)

- **S.I.L**
Saló Internacional de la Logística i de la
Manutenció
(5 - 7 de juny)

- **BIZ BARCELONA**
Saló Emprenedor
(13 - 14 de juny)

- **CHEMSPEC EUROPE**
L'esdeveniment dedicat a la química fina i
especialitzada
(13 - 14 de juny)

- **SONAR**
(15 - 16 de juny)

- **FM & BS – FACILITY MANAGEMENT AND BUSINESS SERVICES – WORLD SUMMIT**
Global Outsourcing Market Services &
Congress
(27 - 28 de juny)

- **GAMELAB**
Fira Internacional del Videojoc i Oci Interactiu
(27 de juny - 1 de juliol)

- **BARCELONA HARLEY DAYS**
(6 - 8 de juliol)

- **THE BRANDERY – Barcelona**
Saló de Moda Urbana Contemporània
(13 - 15 de juliol)

- **EXPOHOGAR OTOÑO**
Saló Internacional del Regal i Articles per a la
Llar
(22 - 25 de setembre)

- **SALÓN NÁUTICO INTERNACIONAL DE BARCELONA**
(26 - 30 de setembre)

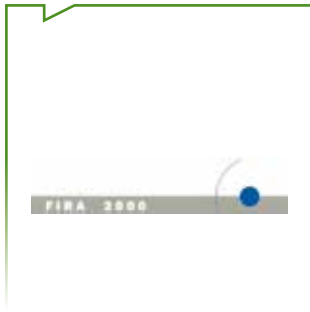
- **EUROCOAT**
Know-how i Innovació en la Indústria dels
Acabats i Recobriments
(2 - 4 d'octubre)

- **LIBER**
Saló Internacional del Llibre
(3 - 5 d'octubre)



- **BARCELONA AFFILIATE EXHIBITION**
(12 - 13 d'octubre)
- **SEAFOOD BARCELONA**
The Global Seafood Market
(15 - 17 d'octubre)
- **BARCELONA MEETING POINT**
Saló Immobiliari Internacional
(17 - 21 d'octubre)
- **HOSTELCO**
Saló Internacional de l'Equipament per a
Restauració, Hoteleria i Col·lectivitats
(17 - 21 d'octubre)
- **AVEPA – SEVC**
Congrés Nacional AVEPA - Southern European
Veterinary Conference
(18 - 20 d'octubre)
- **SALÓN DEL MANGA**
(1 - 4 de novembre)
- **SALÓN INTERNACIONAL DEL
CARAVANING**
(3 - 11 de novembre)
- **EXPOMINER**
Exposició de Minerals, Fòssils i Joieria
(9 - 11 de novembre)
- **COLECCIONA BARCELONA**
Saló del Segell, Moneda i Col·leccionisme
(9 - 11 de novembre)
- **SMART CITY EXPO – WORLD CONGRESS**
Solutions for better Cities
(13 - 15 de novembre)
- **GLOBALGEO**
Saló Internacional de la Geomàtica i la
Geotelemàtica
(13 - 15 de novembre)
- **JORNADAS LLONGUERAS**
(18 - 19 de novembre)
- **BCN&CAKE**
(24 - 25 de novembre)
- **EIBTM - The Global Meetings and Events
Exhibition**
Saló de la Indústria de Viatges de Negocis,
Congressos i Incentius
(27 - 29 de novembre)
- **MAGIC INTERNACIONAL**
Fira Espiritual, Paracientífica i de Teràpies
Alternatives
(30 de novembre - 2 de desembre)
- **THE CRAFTROOM - SETMANA
D'ARTESANIA DE CATALUNYA**
(30 de novembre - 2 de desembre)
- **OCASIÓN**
Saló del Vehicle Garantit
(30 de novembre - 9 de desembre)
- **AUTO RETRO**
Exposició de Cotxes i Motocicletes de
Col·lecció
(5 - 9 de desembre)
- **FESTIVAL DE LA INFÀNCIA**
(27 de desembre - 4 de gener de 2013)





FIRA 2000, SA

Fira 2000 és la societat responsable de l'organització i la construcció del nou recinte Fira de Barcelona Gran Via. Aquest recinte s'ubica entre els municipis de Barcelona i l'Hospitalet de Llobregat, a una distància de 2,5 quilòmetres del Recinte Firal de Montjuïc. El projecte global permet disposar d'una superfície total construïda de 240.000 m² d'exposició i de més de 5.000 places d'aparcament, la qual cosa el converteix en un dels recintes firals més grans d'Europa, i en el més avantguardista pel que fa a innovació tecnològica i serveis.

Fira Barcelona Gran Via compta amb vuit pavellons d'exposició i l'Edifici Vestíbul –o la porta d'accés al recinte des de la plaça d'Europa a l'Hospitalet de Llobregat–, que també és l'inici i el final de l'espina central que comunica tots els pavellons i arriba a l'altra porta principal, situada a Barcelona, al costat del passeig de la Zona Franca. A més, el projecte inclou la construcció de dues torres a la plaça d'Europa de l'Hospitalet.

Dissenyat per l'arquitecte japonès Toyo Ito, el projecte es caracteritza pel respecte al medi ambient i les formes orgàniques que recorden imatges que es poden trobar a la natura, amb la proximitat de l'aigua, la llum natural, una il·luminació acurada dels espais interiors i una organització funcional i de fàcil accés.

Un factor clau a l'hora de dur a terme la realització ha estat la localització urbana del nou recinte. Aquesta ubicació, que disposarà de les noves línies de metro 9 i FFCC de la Generalitat, permetrà la integració del recinte a la ciutat, ja que facilitarà l'accés a les fires que s'hi organitzen i, per tant, afavorirà el nombre total de visitants. Hi haurà connexió directa del metro a l'aeroport, i es disposarà de servei d'embarcament directe des del propi recinte. Tota aquesta xarxa de comunicacions es completa amb la instal·lació d'un heliport a les cobertes del recinte.

Des de fa més de cent anys, Barcelona i la Fira han estat el punt de trobada per a la indústria catalana, i han impulsat i millorat el teixit econòmic i comercial. Amb aquesta ampliació, Fira de Barcelona es consolida com a motor de l'economia catalana, ja que és una de les plataformes internacionals d'activitat econòmica de l'àrea de Barcelona i de tota Catalunya.

ASPECTES SOCIETARIS

La signatura del Conveni del 2006, entre el Govern català i el conjunt d'accionistes de Fira 2000, va donar l'impuls definitiu a l'ampliació de Fira de Barcelona, per tal de situar-la al primer nivell europeu i potenciar-ne el lideratge. En aquest conveni institucional cal destacar l'esforç important de l'Administració Pública, que ha efectuat aportacions de més de 140 milions d'euros fins l'any 2012.



Tal com estava previst en l'esmentat Conveni, els accionistes van signar un nou Conveni de Col·laboració l'any 2010 per mitjà del qual les entitats subscriptores acordaren les aportacions de capital a realitzar en el període 2011-2016, i que sumen l'import de 121,1 milions d'euros. També es va aprovar un Pla Financer que reconeixia la millora substancial d'aquest nou Pla per la gestió realitzada i per la manera com s'han executat les obres.

A 31 de desembre de 2012, la participació dels accionistes de la Societat és la següent:

Societat	Participació (%)
Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona	12,51
Generalitat de Catalunya	50,36
Ajuntament de Barcelona	19,11
Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat	5,76
Àrea Metropolitana de Barcelona	6,50
Diputació de Barcelona	5,76
TOTAL	100,0

FINANÇAMENT

Tots els accionistes de Fira 2000 van formalitzar un acord de finançament que permet dur a terme l'ampliació del Recinte Firal Gran Via, finançat amb:

- 267 milions d'euros per aportació dels socis fins a la data actual;
- 94 milions d'euros per aportació directa de la Generalitat de Catalunya, mitjançant el fons FEDER;
- 187 milions d'euros mitjançant un crèdit sindicat de l'Institut Català de Finances, la Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona i el Banc de Sabadell;
- 200 milions d'euros mitjançant un crèdit del Banc Europeu d'Inversions (BEI);
- 62 milions d'euros per mitjà d'un préstec participatiu concedit per l'ICF amb vuit anys de carència;

- 138,1 milions d'euros mitjançant un crèdit sindicat nou, signat el març de 2007, de l'Institut Català de Finances, la Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, Caja Madrid, el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) i el Banco Popular.

Forjat de l'Auditori

L'Auditori és la darrera peça que falta per completar el Recinte Fira Barcelona Gran Via. Aquest disposarà de més de 2.500 seients distribuïts en dues plantes.

El 2010, en la primera fase de construcció, es van finalitzar les obres de pilotatge i moviment de terres.

Durant aquest any 2012 s'ha iniciat la segona fase, consistent en la construcció del forjat sobre el qual s'estructurarà l'edifici.

Aquest forjat correspon a la planta baixa de l'edifici i comunica amb la resta del Recinte Firal a través de les galeries que circulen per sota el carrer d'Urani fins al Pavelló 8.

Remodelació de les sales del Pavelló 2

El Pavelló 2 és un dels pavellons més antics del recinte. Va ser construït durant la 1a fase, inaugurat el 1994 i utilitzat com el vestíbul d'entrada al recinte.

Actualment i després d'haver finalitzat la segona fase d'inversions, ja es disposa d'un accés per l'entrada Sud, pel Pavelló 8 des de Barcelona al costat del passeig de la Zona Franca, i d'un accés Nord des de l'Hospitalet de Llobregat pel nou vestíbul de Plaça d'Europa.

Per adequar-lo a les noves necessitats del recinte firal, en aquest pavelló s'ha construït un nou mòdul annex on, en la part superior o altell, s'ha ubicat tota la maquinària corresponent al sistema

de climatització del DH&C. Per una altra banda, a la planta baixa s'hi han afegit noves sales de reunions i una cafeteria, sota la nova sala de l'altell.

També s'han realitzat altres actuacions, com són el desmuntatge de façanes interiors de l'antic vestíbul i el posterior muntatge de les noves façanes que donen una nova imatge a un espai més diàfan.

Urbanització carrer d'Urani

Una vegada finalitzada la primera fase de construcció l'any 2008 i la segona fase el 2009, que es va culminar amb la construcció del pont que connectaria el carrer dels Alts Forns amb el del Foc, corresponia dur a terme la tercera fase amb la urbanització del carrer d'Urani.

En les dues primeres fases es van realitzar els treballs d'estructura que permetrien fer el pont per sobre del carrer d'Urani i així permetre la connexió soterrada a través de les galeries del recinte firal i connectar el Pavelló 8 a una banda del carrer amb l'Auditori a l'altra banda del carrer.

El projecte d'urbanització del carrer d'Urani té com a objectiu obrir una connexió entre el carrer dels Alts Forns i el carrer del Foc.

La longitud que ocupa el carrer és de 100 m i està projectat amb el mateix material amb el que s'ha efectuat la urbanització de la Porta Firal, de forma que s'integra al projecte d'ampliació de Fira de Barcelona.

Disposa de dos carrils d'aparcament i permet l'evacuació del Pavelló 8 i en el futur de l'Edifici de Serveis o Auditori.

Urbanització Porta Firal (Auditori)

La urbanització de la Porta Firal correspon al projecte d'urbanització de la plaça situada enfront de l'Auditori.

L'àmbit del projecte queda emmarcat entre el passeig de la Zona Franca, els carrers del Foc, i d'Urani, la façana de l'Auditori i la façana de Porta Firal del barri Sants-Montjuïc de Barcelona.

Aquesta plaça comprèn una superfície de 24.411 m² i manté el disseny de l'arquitecte Toyo Ito, amb dues grans fonts ornamentals que projecten aigua a mode de fons sortidors en paral·lel i bancs que imiten ones formats per peces de formigó prefabricat que s'eleven de manera ondulada per sobre rasant, mantenint així les formes orgàniques més característiques de l'arquitecte.

Millora de l'eficiència en la climatització dels pavellons

En la continua recerca de millora del Recinte vers la sostenibilitat i la reducció de l'impacte medi ambiental, i per tal de poder fusionar en un mateix projecte la millora del rendiment i l'aprofitament de les instal·lacions existents, s'ha buscat la manera d'optimitzar la climatització del pavellons de Fira Barcelona Gran Via.



Aquest projecte engloba dos grans blocs:
*la millora del rendiment de la producció i
l'optimització de la climatització de l'interior dels
pavellons.*

S'ha realitzat una instal·lació complementària, aprofitant la instal·lació ja existent al Recinte Fira Gran Via, pel subministrament de l'energia distribuïda per la xarxa de fred i calor produïda amb biomassa (District Heating and Cooling). Als Pavellons 5 i 7, que funcionen al 100 % amb aquesta solució, s'està obtenint un bon rendiment d'aquest sistema.

Aquesta actuació es portarà a terme en els Pavellons 1, 2, 3, 4 i 6 i es preveu que estigui operativa per a la fira del MobileWorldCongress.

Projecte de les façanes dels Pavellons 2-3

Durant el 2012, s'ha definit el projecte d'urbanització dels Pavellons 2-3, situada a la part Nord del carrer del Foc davant dels mateixos pavellons. Aquest pavellons són els més antics, i en els seus inicis servien com entrada al Recinte Firal, fins que el 2007 es van inaugurar els nous pavellons, entre ells l'Edifici Vestíbul a la entrada Nord i el Pavelló 8 a l'entrada Sud. El fet de traslladar els principals accessos fa que l'antiga entrada no s'utilitzi i es concebi com una perllongació de la urbanització dels Pavellons 4-6, amb la qual connectarà.

El projecte serà un espai enjardinat amb camins per a vianants. Es mantindran màximes les superfícies verdes per oferir les seves ombres donant un ambient d'oasi. Els camins comunicaran amb l'entrada de Fira, els accessos a l'aparcament soterrat, la vorera del carrer del Foc i l'entrada de la nova estació del metro.





CONSORCI TURISME DE BARCELONA

El Consorci Turisme de Barcelona va ser creat l'any 1993 per la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, la Fundació Barcelona Promoció i l'Ajuntament de Barcelona, amb l'objectiu de promocionar Barcelona com a destinació turística. Va entrar en funcionament el gener del 1994.

REPRESENTANTS DE LA CAMBRA AL CONSORCI TURISME DE BARCELONA

COMITÈ EXECUTIU

Joan Gaspart i Solves
(President)

Gaietà Farràs i González
Javier Pérez-Farguell
Santiago Soteras i Calabuig

Xavier Carbonell i Roura
(Membre sense vot)
Ramon Rexach i Isarre
(Auditor)

CONSELL GENERAL

Miquel Valls i Maseda
(Vicepresident primer)
Francisco Carnerero i Benítez
Gaietà Farràs i González
Pedro Fontana i García
Joan Gaspart i Solves

Pau Herrera i Fontanals
Enric Lacalle i Coll
Miquel Martí i Escursell
Javier Pérez-Farguell
Lluís Sans i Mercè
Santiago Soteras i Calabuig
Mercedes Tarrazón i Rodón
Lluís Vendrell i Pedrola

Xavier Carbonell i Roura
(Membre sense vot)
Ramon Rexach i Isarre
(Auditor)

REPRESENTANTS DE LA FUNDACIÓ BARCELONA PROMOCIÓ A TURISME DE BARCELONA

COMITÈ EXECUTIU

Jordi Clos i Llombart
Ramon Masià i Martí

CONSELL GENERAL

Jordi Clos i Llombart
Josep Antoni Díaz-Salanova
Ramon Masià i Martí
Josep Morell i Miró



ACTIVITAT

L'equilibri de tasca promocional, obtenció de recursos i implicació empresarial

- L'aprimament pressupostari dels diferents organismes que col·laboren amb Turisme de Barcelona en la promoció turística de la ciutat s'ha traduït en una disminució de recursos que ha obligat a optar per formats eficaços però menys costosos, en detriment de fórmules més clàssiques com els workshops i les presentacions, que necessiten de gran múscul pressupostari. Així, durant 2012 es va aconseguir elevar les xifres de l'activitat turística amb la realització d'accions com les visites comercials. Els workshops i els fam trips, en canvi, es van redimensionar a les possibilitats de la nova situació, en que Turespaña i l'Agència Catalana van anul·lar, durant l'any, no poques accions previstes.
- Enmig s'han quedat les fires, que presenten un full de serveis similar al de 2011, estabilitzant-se en l'horitzó de les 20 cites anuals, que són les que es preveuen també per al conjunt de l'any.
- La correcció a la baixa sobretot de Turespaña també ha exercit de sostre en l'arribada de periodistes internacionals que recalen a la ciutat en viatge professional. Tot i això, la xifra de professionals atesos supera les expectatives fixades inicialment per a l'exercici.
- La conjuntura econòmica possiblement també sigui darrere de l'increment exponencial de la presència de representants de Turisme de Barcelona en seminaris, jornades i conferències, un format que no obliga a grans dispendis i que té un alt rendiment institucional. La participació en esdeveniments d'aquest tipus, així doncs, es va disparar un 283 %.
- L'acció promocional corre paral·lela a l'envigorament de Turisme de Barcelona com a organisme. Durant 2012, un total de 70 noves empreses es van apuntar com a nous membres

de l'entitat, amb un increment percentual del 9,2 %. El salt endavant és imputable a la creació dels dos nous programes, el BCN Shop i el Barcelona Sustainable Tourism, però també, i molt especialment, al creixement del Barcelona Cultura i Oci, que duplica el nombre d'adhesions fins als 155 membres.

- La confiança de les empreses de la ciutat es tradueix també en aportacions econòmiques a Turisme de Barcelona, que ingressa per aquest concepte 0,9 milions d'euros, una partida que es manté estable durant els últims exercicis. Tot un èxit tenint en compte els problemes per què travessa el món empresarial.
- En aquest àmbit de la cooperació empresarial, aquest 2012 s'ha organitzat el I Workshop de membres de Turisme de Barcelona, un nou acte propiciat pel consorci perquè les diferents empreses que integren el nostre organisme puguin fer negocis entre elles, establir noves sinergies...
- El Barcelona Convention Bureau és el programa amb més membres de Turisme de Barcelona. El departament va confirmar 90 congressos i convencions durant l'exercici en curs, justament els que s'havia fixat com a objectiu. Anàlogament, va presentar un total de 60 candidatures, també les que s'exigia 12 mesos enrere. Així mateix, i a manca de confirmació, també s'assoleixen els nivells de turistes i pernoctacions aconseguits a través de l'exercici de la seva tasca pronosticats en el Pla d'Empresa 2011-2012.
- Per guanyar candidatures i obrir mercats, són capitals els informes elaborats des de Turisme de Barcelona que, en aquest exercici, van créixer en nombre un 6,7 %. Com es van incrementar també els anunciants i els patrocinadors, que ho fan en un 62 % sobretot per l'avinentsa de l'edició de la Congress Guide i la Sales Guide.
- En sentit contrari, el del decreixement, per bé que amb una lectura paradoxalment positiva, evoluciona el nombre d'exemplars



de publicacions, que es queda per sota de la barrera dels 3.000.000 i contribueix, amb aquesta disminució, a alleugerir consum de paper.

- Capítol a part mereixen els números de la web, que atrapa més de 3,25 milions de visites, un milió més que l'objectiu que s'havia imposat. La web, en aquest sentit, es revela com a potentíssim agent promocional, i especialment útil en un context en què no sobren els recursos econòmics per portar a terme accions promocionals amb presència física a l'estranger.

- Crida poderosament l'atenció l'èxit de l'orientació comercial de la web, amb més pàgines vistes de la BCN Shop que de la web general. L'increment del nombre de productes a la venda, que creix un 34 %, també ajuda a explicar aquesta gran acceptació.
- L'activitat de l'apartat comercial de la web és un dels factors que ha contribuït a l'augment dels ingressos propis sobre el total, que se situen en el 94 %, camí del 95 % pronosticat per a 2013.

Activitat turística a Barcelona

	1990	1995	2000	2005	2009	2010	2011	2012
Turistes en hotels*	1.732.902	3.089.974	3.141.162	5.656.848	6.476.033	7.133.524	7.390.777	7.440.113
Pernoctacions en hotels*	3.795.522	5.674.580	7.777.580	10.931.639	12.817.170	14.047.396	15.529.218	15.931.932
% Ocupació habitacions en hotels*	71,00 %	63,60 %	84,00 %	76,00 %	72,42 %	74,75 %	77,45 %	77,04 %
Motiu de viatge dels turistes en hotels								
Vacacional	22,70 %	35,30 %	51,50 %	42,00 %	50,00 %	50,10 %	50,00 %	50,40 %
Professional	69,10 %	55,90 %	45,70 %	53,60 %	41,90 %	42,00 %	42,00 %	41,00 %
Altres	8,20 %	8,80 %	2,80 %	4,40 %	8,10 %	7,90 %	8,00 %	8,60 %
Procedència dels turistes en hotels								
Estat espanyol	51,20 %	37,00 %	31,30 %	30,80 %	31,06 %	27,66 %	23,55 %	21,80 %
Estats Units	5,90 %	9,50 %	14,50 %	7,60 %	7,39 %	7,70 %	8,21 %	8,50 %
Regne Unit	4,10 %	7,20 %	11,60 %	12,60 %	8,08 %	7,46 %	7,16 %	8,00 %
França	7,30 %	7,70 %	5,10 %	6,40 %	7,74 %	7,95 %	8,03 %	7,70 %
Itàlia	6,10 %	5,00 %	6,20 %	8,40 %	8,36 %	7,90 %	7,57 %	6,60 %
Alemanya	3,40 %	6,20 %	5,70 %	5,20 %	5,16 %	5,07 %	5,38 %	5,60 %
D'altres	22,00 %	27,40 %	25,60 %	29,00 %	32,21 %	36,26 %	40,10 %	41,80 %
Oferta hotelera								
Hotels	118	160	187	268	321	328	338	352
Habitacions	10.265	15.076	16.561	25.355	30.933	31.776	32.419	33.362
Places	18.569	27.988	31.338	49.235	60.331	61.942	63.457	65.100
Passatgers aeroport	9.048.657	11.727.814	19.808.812	27.095.754	27.421.682	29.209.536	34.398.226	35.145.176
Passatgers de creuers	115.137	233.389	572.571	1.228.561	2.151.465	2.350.283	2.657.244	2.408.634
Viatgers de l'AVE Bcn-Mad	-	-	-	-	2.674.039	2.562.633	2.492.415	2.688.615
Usuaris Barcelona Bus Turístic	23.759	131.600	873.611	1.654.145	1.913.419	1.925.226	2.125.960	1.946.907
Usuaris Barcelona Card	-	-	23.429	100.853	124.745	130.777	160.662	164.412
Usuaris Barcelona Walking Tours	-	-	4.253	15.496	16.916	15.201	16.345	14.021

* Gremi d'Hotels de Barcelona - Turisme de Barcelona (2010-2012).



ACCIONS DE PROMOCIÓ

L'any 2012, Turisme de Barcelona va portar a terme pràcticament 450 accions de promoció, que mantenen l'actuació divulgativa que el consorci ha portat a terme els darrers anys.

Pel que fa a l'activitat promocional s'ha mantingut les accions de promoció per a reforçar la fidelitat i la resposta dels mercats europeus, així com s'ha dut a terme també accions a mercats de llarg radi i a mercats emergents.

Les accions promocionals organitzades per Turisme de Barcelona o en què ha participat directament són les següents:

Accions promocionals	Nombre
1. Viatges de familiarització (<i>fam trips</i>)	77
Adreçats a agències de viatges i tour operadors	40
Adreçats a agències especialitzades en reunions i congressos	13
Adreçats a mitjans de comunicació	24
2. Participació en workshops i Presentacions de Barcelona	45
General	31
BCB	14
3. Organització d'actes i altres accions especials	26
Organització d'actes	13
Altres accions especials	13
4. Presència a fires	21
Vacacional	17
Barcelona Convention Bureau	4
5. Visites comercials	280
Adreçades a professionals del sector	
TOTAL	449

(*) Per a més informació sobre totes aquestes accions promocionals, podeu adreçar-vos als departaments corresponents de Turisme de Barcelona.

Newsletters i canal digital	Nombre
6. Newsletters professionals	
<i>Destination: Barcelona</i>	1
<i>Barcelona newsletter</i>	2
<i>Update</i>	1
<i>Barcelona Premium</i>	4
7. Newsletters a públic final	
<i>Barcelona Now</i>	5
8. Canal digital	
<i>Twitter</i>	1.152 (missatges)
<i>Twitter visitbarcelona</i>	264 (missatges)
Canal a Youtube: numero de reproduccions	37.067

(*) Per a més informació sobre totes aquestes accions promocionals, podeu adreçar-vos als departaments corresponents de Turisme de Barcelona.

Aquesta acció promocional, eminentment presencial, es complementa amb la que es porta a terme a través de canals digitals, com els perfils en xarxes socials com el Twitter i l'enviament *online* de diferents newsletters de promoció, alguns dels quals s'envien també per mailing postal ordinari, així com del potencial de la mateixa web www.barcelonaturisme.cat.

PROMOCIÓ I TURISME DE VACANCES

S'ha mantingut les accions de promoció per reforçar els mercats europeus, així com s'ha dut a terme també accions a mercats de llarg radi i a mercats emergents.

Turisme de Barcelona ha organitzat durant 2012 una missió de promoció turística de la ciutat amb la participació d'empreses del sector turístic local a Alemanya. També s'ha dut a terme accions de promoció de Barcelona a Dubai i Sao Paulo. En aquesta darrera ciutat, a més, s'ha participat en un acte conjunt amb la revista *Harper's Bazaar* dirigit a un auditori especialitzat en moda i compres.

A part d'aquestes accions pròpies, s'ha participat en les presentacions i *workshops* organitzats per l'Agència Catalana de Turisme (dos mercats, quatre ciutats) i Turespaña (sis mercats, nou

ciutats). Així mateix, la Diputació de Barcelona ha participat també en diverses accions promocionals organitzades pel consorci.

Al llarg de l'any s'ha participat en 78 accions de promoció adreçades al segment vacacional: nou fires, 25 workshops i presentacions i 30 *fam trips*.

S'ha mantingut les accions adreçades al mercat de creuers, segment que ha patit un descens del 9,3 % respecte a 2011 a conseqüència d'una lleugera baixada en la capacitat desplegada al Mediterrani. El port de Barcelona ha rebut 2.408.634 passatgers en 774 escales de vaixells de creuer, que mantenen la capital catalana com a primer port de creuers d'Europa i quart del món. En qualitat de membres associats, s'ha assistit a l'Assemblea General de MedCruise celebrada el novembre a Marsella, coincidint amb el Seatrade Mediterrani. També s'ha participat a la Convenció Cruise3sixty celebrada a Fort Lauderdale (Estats Units), adreçada a agents de viatge especialitzats en creuers.

S'ha continuat treballant en la promoció de Barcelona com a ciutat organitzadora de grans esdeveniments esportius, així com en la promoció del turisme LGBT amb la participació amb un stand a FITUR LGTB. El 2012 s'ha col·laborat també en el reforç del servei d'acollida i informació amb diferents esdeveniments adreçats al col·lectiu LGBT, com el PrideBarcelona, el Circuit Festival, i el Girlie Festival.

BARCELONA CONVENTION BUREAU (BCB)

El 2012 el Barcelona Convention Bureau (BCB) ha comptat amb un total de 330 membres associats.

Resultats de 2012 del turisme de reunions a Barcelona:

Nombre de reunions	2011	2012	12/11 (%)
Congressos	255	213	-16,5
Jornades i cursos	378	182	-51,9
Convencions i incentius	1.650	1.781	+7,9
TOTAL	2.283	2.176	-4,7
Nombre de delegats	2011	2012	12/11 (%)
Congressos	291.307	208.271	-28,5
Jornades i cursos	64.612	27.954	-56,7
Convencions i incentius	291.774	361.385	+23,9
TOTAL	647.693	597.610	-7,7

Reunions confirmades pel BCB durant l'any 2012:

	Congressos	Convencions i incentius	TOTAL
Grups confirmats	61	66	127
Delegats	93.367	34.779	128.146
Pernoctacions	290.371	107.282	397.653

El nombre de congressos ha baixat un 16,5 % i el nombre de delegats en aquest tipus de reunions ha baixat un 28,5 %.

També hi ha hagut una davallada quant les jornades i cursos, que ha estat d'un 51,9 % i de 56,7 % en nombre de delegats.

En convencions i incentius el resultat és positiu, amb una pujada del 7,9 % en nombre de reunions i del 23,9 % en delegats. Aquests resultats mostren que el sector corporatiu segueix pujant a pesar de la crisi.

El Barcelona Convention Bureau ha confirmat directament 127 reunions amb 128.146 delegats i 397.653 pernoctacions.

S'ha signat continuïtat de l'EIBTM fins al 2016.

L'any 2011 Barcelona va ocupar la tercera posició en el rànquing de la ICCA de les ciutats del món que han acollit més congressos internacionals i el vuitè lloc al rànquing de la UIA.



BARCELONA SHOPPING LINE

En la *Memòria* de 2011 dèiem: «Cal introduir una millora en la prestació de serveis en els diferents camps d'actuació, aquest ha estat un dels motius principals que ha guiat la nostra actuació». De manera que hem treballat en aquesta línia en dos fronts, un intern i l'altre extern.

En referència al front intern, hem millorat la base de dades dels nostres membres, simplificant i sistematitzant les estadístiques de la despesa dels turistes amb targeta de crèdit, així com de la devolució de l'IVA als turistes extra-comunitaris, obrint un nou punt de devolució a les mateixes oficines del Passatge de la Concepció (nova seu física de Turisme de Barcelona).

També en el transcurs d'aquest any, hem implantat un resum de premsa sobre comerç, que mensualment transmetem als nostres membres del BSL.

Pel que fa a l'aspecte extern, hem finalitzat els treballs de la nova plataforma digital dels nostres membres, que ha d'entrar en funcionament a primers de 2013, i que permetrà visualitzar el conjunt de botigues, així com les ofertes que individualment es vulguin introduir.

Aquest any, ha estat el del canvi d'imatge del plànol del Shopping Line, el qual hem continuat distribuint-lo en congressos, convencions, creuers, presentacions, etc., com una eina més de divulgació i informació del nostre comerç. També hem continuat amb tracte especial per a col·lectius professionals i en els articles a revistes especialitzades realitzats per periodistes provinents de diferents països.

També s'ha portat a terme una nova edició dels premis Top 10 als millors aparadors de Barcelona, amb una distinció especial a la trajectòria de Vinçon que en aquesta ocasió.

Les festes de Nadal són un punt i apart quant a la promoció internacional. Aquest any 2012,

hem continuat amb una campanya *on-line* als països nòrdics i centreeuropeus, introduint com a novetat Rússia. L'objectiu de la campanya era captar la demanda externa i augmentar el posicionament de Barcelona com a ciutat de compres. En aquest sentit, algunes xifres per il·lustrar la campanya: 54.850, visites exclusives a la nostra pàgina web; 3.800 derivacions a la Central de Reserves hoteleres; més de 6.000 fans del Facebook; i per últim, podem afirmar que hem superat amb molta diferència el que s'entén com a paràmetre de referència, un clic de l'1 % de resposta, situant-nos entre l'1,30 % de Noruega i el 5,34 % de Rússia, per tal de poder sentir-nos satisfets. La campanya no s'hauria pogut fer sense la contribució decisiva de l'Ajuntament de Barcelona.

Per últim, si l'any anterior dèiem que havia estat un bon any, aquest podem afirmar que hem superat l'anterior xifra de la despesa en shopping, amb un increment referent al 2011 del 27,76 %, i amb el 35,90 % de participació sobre el total de la despesa que fa el turista amb targeta de crèdit, segons dades de CatalunyaCaixa.

BARCELONA GASTRONOMIA

Després del fort increment de membres que vam tenir l'any 2011 respecte al 2010, des del programa s'ha seguit una política de contenció en el creixement. Estem convençuts que s'han de limitar els associats per tal de donar una qualitat en el servei i retorn de la inversió als membres del programa. El fet que gaudim d'una fidelitat al programa i que hi hagi hagut molt poques baixes mes enllà d'un percentatge petit corresponent als canvis propis del mercat, ens reafirmen a seguir la feina de promoció de forma constant i persistent.

Així doncs, respecte el 2011, només hem crescut amb un membre i ens situem en la xifra de 170 associats.

Gràcies a la col·laboració del departament de Comunicació i Estratègia, hem pogut seguir fent una tasca de prescriptors a través dels mitjans estrangers que ens visiten. Aquesta política, de baix cost però de gran retorn amb la premsa estrangera, té un gran valor per als nostres membres de difícil quantificació a curt termini.

Per altra banda, i també amb la col·laboració del Barcelona Convention Bureau, som presents als grans esdeveniments d'aquest sector a la nostra ciutat, fet que ens permet entrar en un àmbit del tot restrictiu i de difícil accés sense la complicitat de l'organitzador del congrés o fira.

La dades de visitants a la pàgina web ens segueixen confirmant que seguim sent un dels apartats més visitats de la web general de Turisme de Barcelona, i no deixen de reafirmar el bon posicionament que la nostra cuina té a nivell mundial.

Per tercer any hem tornat a organitzar la Barcelona Opportunity Week amb gran implicació per part de diferents sectors del món del comerç i la cultura. Hem involucrat més de 240 establiments i hi han participat més de 15.000 persones durant la primera setmana del mes de febrer.

Hi ha dues col·laboracions que aquest any ens interessa destacar:

Per una banda, de la mà de The Project hem coorganitzat la primera edició del Jazz Weekend. Durant un cap de setmana a 16 terraces de Barcelona s'ha organitzat petits grups de música en viu amb l'objectiu de presentar el Festival Internacional de Jazz a Barcelona. És una primera edició que tot i les dificultats que representa creiem que es pot repetir i esdevenir un clàssic en l'agenda de la ciutat.

En la campanya del Christmas Shopping de 2012, el departament Barcelona Shopping Line ens ha brindat la possibilitat de participar-hi i així poder oferir als visitants l'oferta de restauració

complementària a les compres nadalenques. Estem convençuts que serà un matrimoni de llarga durada i esperem que es vagi consolidant al llarg de properes edicions.

El patrocinador del programa, Moritz, augmenta el compromís amb Turisme de Barcelona en esdevenir patrocinador general de tot el consorci per als anys 2012-2014.

BARCELONA CULTURA I LLEURE

Durant el 2012 el programa Barcelona Cultura i Lleure ha assolit el nivell d'estabilitat que ens ha permès poder fer accions de més volada. La nostra feina diària, però, ens permet poca disposició per fer quelcom més enllà del recull d'informació per a l'elaboració de l'agenda mensual.

Hem passat de 75 a 155 membres (quasi la totalitat del sector cultural interessant per als visitants).

Hem signat un acord amb Time Out de partenariat. És tracta d'un acord estratègic per Turisme de Barcelona, donat que estem parlant de la revista amb més difusió del món en l'àmbit de ciutats. Hem creat un nou format de l'agenda conjuntament amb Time Out per tal d'aprofitar tots els suports d'expositors amb què treballem tant a les nostres oficines com als més de 280 hotels on estem presents tot l'any.

Aquest acord ens permet, per altra banda, poder recuperar via publicitat part de la inversió en difusió i distribució. Podem arribar a més turistes (51.000 exemplars mensuals contra els 250.00 de 2011) i podem atendre les peticions de terminals de creuers i els congressos els quals fins ara no teníem capacitat de proveir.

Un altre acord que ens satisfà poder presentar és el del col·lectiu de Galeries d'Art. A través del Gremi de Galeries d'Art de Catalunya hem editat un fulletó per a la difusió d'aquest col·lectiu



amb 40.000 exemplars per començar a treballar. S'han incorporat al programa de Barcelona Cultura i Lleure un total de 68 galeries.

Hem participat activament en diferents actes i celebracions que s'han produït a la ciutat. I en volem destacar alguns a tall d'exemple:

- Congrés Mundial de Guionistes
- Centenari de La Pedrera
- The Project Jazz weekend
- 10è aniversari CaixaForum
- Grec Festival de Barcelona 2012 (Fitur i Sitc)
- 120è aniversari del Zoo de Barcelona

L'espai del programa al de Turisme de Barcelona continua tenint molts seguidors, sobretot dins l'apartat de l'agenda del dia a dia, art i cultura i atraccions i oci, on al final de l'any 2012 podem comptar amb més de 500.000 visitants.

BARCELONA SUSTAINABLE TOURISM

Després d'iniciar el treball de *Turisme de Barcelona: una empresa que avança en la sostenibilitat*, i de promoure juntament amb l'Ajuntament de la ciutat Barcelona: Biosphere Class Destination, el Consorci va fer un pas més en l'àmbit de la sostenibilitat.

Turisme de Barcelona aposta per promoure el turisme sostenible a la ciutat tot creant el nou programa Barcelona Sustainable Tourism el 2012, obert a la participació d'empreses que treballen per la sostenibilitat ambiental, cultural, social i econòmica. El programa posa a l'abast establiments i serveis preparats per gaudir de la ciutat d'una manera sostenible.

Els principals objectius del Barcelona Sustainable Tourism són: posicionar Barcelona com a destinació sostenible, i reforçar-ne la imatge i prestigi; i promocionar la ciutat a

un target amb sensibilització en l'àmbit de la sostenibilitat, que vol conèixer Barcelona d'una manera coherent amb aquest àmbit.

Les accions més destacades que s'han realitzat consisteixen, per una banda, en l'elaboració del fullet *Barcelona Sustainable Tourism* amb informació dels membres del programa. Allotjaments amb sensibilitat ambiental i social, hotels amb certificacions ambientals reconegudes, espais i serveis especialitzats en l'organització d'esdeveniments sostenibles, visites a la ciutat amb mitjà de transport sostenible, etc. Dotze empreses que s'han fet membre d'acord amb les condicions establertes pel programa.

Per altra banda, l'organització del primer press trip centrat en el turisme verd a la ciutat per a representants de premsa internacional especialitzada. Es va comptar amb la col·laboració del Club EMAS Catalunya, associació amb que es va signar un conveni de col·laboració amb l'objectiu de promoure el turisme sostenible a la ciutat, i l'Agència Catalana de Turisme.

També es van realitzar altres tipus d'accions, entre les quals destaca que Turisme de Barcelona va esdevenir coorganitzador del Smart Destinations Forum del Saló Internacional de Turisme de Catalunya (SITC).

A l'espera de poder estructurar el programa amb el nomenament d'un president i la corresponent elecció d'un comitè, actualment aquests són els membres del programa a data 31 de desembre de 2012: Hotel Alimara Barcelona, Hotel Barcelona Princess, Hotel Melià Barcelona, Inout Hostel Barcelona, Lodging Apartments, Centre de Convencions Internacional de Barcelona CCIB, Incentives Barcelona, Bcn FuTour, Going Green, Share Barcelona, Lavola i Gremi d'Hotels de Barcelona.

BARCELONA SPORTS

L'activitat esportiva de l'any 2012 a Barcelona ha estat força destacada, ja que, a més de la programació de competicions esportives del calendari anual de la ciutat, s'han celebrat també esdeveniments de primera magnitud com el Campionat del Món d'Atletisme Júnior, la Gala del Centenari de la IAAF, la Copa del Rei de Bàsquet, les Proves Test d'F1 al Circuit de Catalunya, la Volta Ciclista a Catalunya, la sortida del Ral·li Costa Brava Històric, i els partits de la selecció d'EUA de bàsquet (pre JJOO de Londres).

El 2012 la ciutat ha reeditat el Pla Estratègic de l'Esport per al període 2012-2022 i ha estat l'any del 20è aniversari dels JJOO Barcelona '92, i el 60è aniversari del Torneig de Tennis Conde de Godó. 2012 ha estat també l'any en què s'ha guanyat la candidatura per acollir els X Games en el període 2013-2015, i de la posada en marxa del Barcelona Cluster Nàutic.

Pel que fa al programa Barcelona Sports, que durant 2012 ha assolit els deu anys de vida, s'ha produït la incorporació del Campionat del Món d'Atletisme Júnior i la baixa de l'Euroleague Final Four.

El programa Barcelona Sports ha reforçat la difusió dels elements de comunicació (catàleg i díptic) en totes les accions de promoció en què ha participat Turisme de Barcelona internacionalment al llarg de l'any. També se n'ha fet una difusió específica a través de la xarxa d'oficines d'informació del consorci i dels hotels de la ciutat.

BCNSHOP

El 2012 es va crear el programa BCNSHOP per tal de formalitzar la plataforma de venda de productes turístics BCNSHOP que recull una àmplia oferta de més de 150 productes i serveis de Barcelona i el seu entorn. També ofereix

una àmplia oferta de restauració que inclou 171 dels restaurants més representatius de la ciutat. Finalment des del BCNSHOP es gestiona una central de reserves hoteleres amb una àmplia representació d'allotjaments de la ciutat i rodalies.

La BCNSHOP agrupa empreses membres d'altres programes i membres propis amb la finalitat de comercialitzar els seus productes a través del web bcnshop.barcelonaturisme.cat i les oficines d'informació turística. La BCNSHOP serveix com a plataforma tècnica per a la comercialització de productes i serveis tant a les oficines de turisme com a l'Hotel Shop, a través del qual es comercialitzen productes a través dels hotels.

La BCNSHOP agrupa productes de característiques diverses i originals que s'agrupen principalment en visites i tours; museus i oci, gastronomia, tiquets per a espectacles, concerts i actes esportius i tot tipus d'activitats al voltant de Barcelona. La BCNSHOP és un dels portals destinats als visitants amb més oferta d'activitats turístiques.

Durant aquest any 2012 s'han incorporat 64 nous productes i s'ha acabat l'any col·laborant amb 121 empreses: 80 empreses membres d'altres programes de Turisme de Barcelona i 41 empreses membres pròpies del programa, entre les quals destaca un bon nombre d'emprenedors.

Els membres representen sectors diversos entre els quals hi ha visites d'arquitectura, de fotografia, de gastronomia, per a nens, visites en moto, en vaixell, en vehicles singulars, lloguers de cotxes i motos elèctriques, tallers gastronòmics, activitats esportives, visites a edificis d'interès i tours fora de Barcelona.

Com a principal acció de difusió s'ha editat un fulletó informatiu destinat principalment a la promoció a fires. Altres accions han estat: la implementació de la versió en italià, la millora de



la visibilitat dels productes a les diferents homes i la millora del back-office per a la venda a través de les oficines d'informació.

BARCELONA PREMIUM

Programa de Turisme de Barcelona creat al 2009, pensat per atraure turisme d'alt poder adquisitiu i per posicionar Barcelona com una destinació de viatges exclusius, molt personalitzats i vivències úniques. El programa, amb un grup reduït de membres, presenta l'oferta turística de luxe a nivell d'allotjament de gran qualitat (hotels i apartaments de luxe), i d'agències de viatges receptives especialitzades en aquest tipus de clients. El 2010 es van incorporar un grup d'empreses que representen els sectors dels transports singulars de luxe, els restaurants i les botigues de més nivell de la ciutat. El 2012 s'han incorporat empreses que ofereixen experiències exclusives a Barcelona.

Per presentar el programa, s'edita el catàleg *Barcelona Premium. A city of unique experiences*, que presenta Barcelona com a destinació de luxe. El propòsit del catàleg és posar a l'abast dels clients les experiències úniques i exclusives que es poden viure a Barcelona, que permeten conèixer la ciutat d'una manera diferent, i de forma personalitzada. El catàleg es distribueix juntament amb un fullet amb informació relativa a les empreses que formen part del programa, així com les seves dades de contacte. El catàleg està disponible en anglès, i és l'element principal per promoure el Barcelona Premium a les principals fires de luxe del calendari promocional de Turisme de Barcelona, com ara la ILTM d'Àsia (Xangai) i la ILTM de Cannes. Des de 2009, Turisme de Barcelona forma part de la xarxa d'agents de viatges més exclusiva d'Amèrica, molt important per al mercat dels Estats Units i Llatinoamèrica, Virtuoso, de molt prestigi en el sector. Com a part de Virtuoso, el programa participa també en la Travel Mart de Las Vegas (EUA), per mantenir reunions amb tots els seus associats. El 2012, el programa va

participar també en el Symposium de Virtuoso, un esdeveniment molt més reduït i exclusiu.

També per primera vegada es va participar en la ILTM Americas celebrada a Cancún al mes d'octubre, que toca mercats molt importants i en creixement, com ara el brasiler i el mexicà dins del segment dels viatges de luxe.

A més d'aquestes accions, es van realitzar 21 fam trips amb un total de 116 agents de viatge procedents dels següents mercats: Argentina, Austràlia, Brasil, Estats Units, Japó, Regne Unit, Rússia i Xina. També es va fer un total de nou press trips per un total de 39 periodistes procedents de: Àustria, Brasil, Filipines, Espanya, Estats Units, Holanda, Índia, Indonèsia, Mèxic, Nova Zelanda, Regne Unit i Singapur. La presència del programa en mitjans de tot el món s'ha valorat en uns 2 milions d'euros.

Tota la informació del programa està també disponible a la pàgina web www.barcelonapremium.com, on es presenta tota l'oferta de la Barcelona més exclusiva, i on també es poden descarregar imatges del catàleg. Està disponible en cinc idiomes: català, castellà, anglès, francès i rus.

El 2012, es va posar en marxa un nou compte de Twitter per a difondre notícies de la ciutat i dels membres del programa. A més, es continua fent distribució, quatre cops l'any, del newsletter Barcelona Premium a una base de dades de més de 1.100 contactes professionals.

El programa disposa d'un comitè com a òrgan de gestió, format per diferents representants dels segments que formen el Barcelona Premium. Al 2012, el comitè es va reunir en quatre ocasions al llarg de l'any.

PRODUCTES TURÍSTICS

Durant 2012, el consum de productes turístics ha protagonitzat una davalla generalitzada respecte



el 2011. Només les vendes del Catalunya Bus Turístic han protagonitzat un increment destacable respecte l'any 2011 (+21,70 %). L'audioguia La Barcelona Medieval ha presentat un creixement correcte en el seu segon any d'existència.

La Barcelona Card ha crescut un moderat 2,33 %. Malgrat això, el posicionament de la Barcelona Card entre les targetes de ciutat a Europa està consolidat. Tant és així que el juliol l'ADAC –l'automòbil club d'Alemanya, que té una gran capacitat d'influència en les decisions turístiques dels seus associats- ha realitzat una enquesta sobre targetes de ciutat de les principals capitals d'Estat europees, amb la inclusió de la Barcelona Card, per considerar Barcelona com una important destinació turística a Europa.

Les dades d'usuaris al Mirador de Colom són excepcionalment baixes, ja que només ha funcionat de gener a abril. A causa d'una avaria de l'ascensor el dia 1 de maig, l'Ajuntament de Barcelona va ordenar-ne el tancament sine die. No obstant això, l'oficina d'informació situada als baixos ha continuat funcionant amb normalitat.

El Barcelona Bus Turístic ha protagonitzat una davallada del 8 % a conseqüència principalment de l'episodi de vagues del transport públic que s'ha produït durant el primer trimestre de l'any.

Com a novetats del 2012, cal destacar la creació de l'àudio guia 22@Barcelona, el *districte de la innovació*, disponible ara per ara en format mp3 i descarregable des de la web de Turisme de Barcelona. Disponible en català, castellà, anglès i francès.

El 2012 també s'ha estrenat el GourmetBus una iniciativa gestionada conjuntament entre Julià Travel i Turisme de Barcelona. Es tracta d'un servei de visita guiada i sopar gastronòmic a bord. Un recorregut de tres hores, amb àudio guia en 11 idiomes diferents, en un autobús de dos pisos,

el pis superior del qual està adaptat i condicionat amb totes les comoditats d'un restaurant, apte tant per a l'estiu com per a l'hivern. El sopar l'ofereix el reconegut cuiner Carles Gaig, guardonat amb una estrella Michelin.

Una altra novetat ha estat la incorporació del WiFi gratuït a bord dels vehicles del Barcelona Bus Turístic i la creació d'una sèrie de codis QR per a telèfons intel·ligents que, situats a cadascuna de les parades del Barcelona Bus Turístic, faciliten informació sobre el servei, sobre els avantatges i sobre els llocs d'interès propers.

Amb motiu del 25è aniversari del Barcelona Bus Turístic s'ha organitzat l'exposició retrospectiva *25 anys compartint èxits*. Un muntatge de fotografies i material audiovisual sobre l'evolució urbanística, històrica i cultural de la ciutat, sobre com el Barcelona Bus Turístic s'ha integrat en el paisatge urbà de Barcelona i ha compartit èxits amb un dels millors clubs esportius del món: el FC Barcelona.

L'exposició s'ha organitzat a l'Espai Mercè Sala, situat al vestíbul de l'estació de Metro Diagonal, i l'han visitada 6.388 persones.

Aquest any s'ha convocat un concurs públic per a l'adjudicació del servei de guies dels Barcelona Walking Tours. L'empresa adjudicatària ha estat Magma Cultura.

També en relació als Barcelona Walking Tours i prenent com a base la bona experiència obtinguda amb la Barcelona Card, s'ha confeccionat una enquesta de satisfacció *on-line* activa per al 2013, a fi i efecte que els usuaris dels Barcelona Walking Tours valorin el producte i ajudin així Turisme de Barcelona a millorar-ne el servei.

En el marc de l'acord global que Turisme de Barcelona té amb la Diputació de Barcelona per a la promoció i creació de productes turístics en l'àmbit de la demarcació, s'ha creat l'audioguia *Patrimoni Industrial de Terrassa* que ofereix



un itinerari pels edificis civils i industrials més destacats del modernisme a aquesta ciutat. Disponible en català, castellà i anglès i descarregable des de la web de Turisme de Barcelona.

En aquesta línia de promoció del turisme de Barcelona més enllà del territori estrictament municipal, Turisme de Barcelona ha continuat donant suport a la comercialització de les escapades d'esquí d'un dia a la Molina, organitzades per l'empresa Sagalés, que enguany han ampliat oferta també a Masella. Les vendes a través de la web de Turisme de Barcelona s'han multiplicat per més de tres.

Els usuaris dels productes turístics de Turisme de Barcelona durant 2012 han estat els següents:

Barcelona Bus Turístic	1.946.907 (-8,42 %)
Barcelona Card	164.412 (+2,33 %)
Mirador de Colom¹	47.038 (-72,55 %)
Catalunya Bus Turístic:	24.313 (+21,70 %)
Barcelona Walking Tours	14.788 (-17,77 %)
Barcelona Bus Turístic Nit	8.832 (-3,18 %)
GourmetBus⁴	1.563
Audioguia La Barcelona de Gaudí	572 (-3,38%)
Barcelona Skibus	380
Arqueoticket	292 (-9,88 %)
Barcelona Mar	254 (-32,80 %)
Audioguia La Barcelona Medieval²	186 (+169,57 %)
Barcelona Metrowalks	175 (-41,47 %)
Artcoticket²	126 (+173,91 %)
Audioguia 22@Barcelona, el districte de la innovació³	34

1. Tancat maig-desembre 2012.

2. Setembre-desembre 2011.

3. Abril-desembre 2012.

4).Agost-desembre 2012.

SERVEIS D'ATENCIÓ AL TURISTA (SAT)

Activitats als punts d'informació de Turisme de Barcelona

Persones ateses	2.933.359
Operacions realitzades	3.378.693

La planificació de les diferents accions promocionals orientades cap als diferents mercats emissors amb objectiu d'augmentar la rendibilitat de l'oferta comercial i turística de Barcelona troba la seva darrera raó de ser en la xarxa de punts d'informació. Sens dubte la finestra oberta, la cara i ulls més visibles del consorci a la ciutat és aquesta xarxa de 18 punts d'informació permanents i set estacionals i els seus informadors/res que assessoren els visitants, ajuden a descobrir la ciutat i a incrementar la despesa mitjana del turista.

La xarxa viu de qualsevol tipus de consulta i necessitat del nostre visitant. Cal que el turista tingui la percepció que la ciutat sempre és viva. Qualsevol pregunta sobre Barcelona és important per petita que sigui.

Donar resposta a orientar-se amb un mapa de Barcelona, demanar consell professional sobre indrets i restaurants que meravellen, conèixer les exposicions i contractar espectacles, un allotjament, una visita guiada...

L'any 2012 ha estat un any d'efemèrides per al sector turístic barceloní i en els punts d'atenció no ha passat per alt la celebració dels 20 anys dels Jocs Olímpics de 1992 i els 25 anys de la posada en funcionament el 1987 del Barcelona Bus Turístic, que ha esdevingut a dia d'avui uns dels gran productes estrelles, juntament amb la Barcelona Card, més consultats a les oficines.

Arran del gran volum de turistes de nous mercats emissors, com és el cas del turisme rus, s'ha realitzat cursos i seminaris destinats als

integrants dels equips d'atenció per comprendre millor les necessitats i sensibilitats d'aquests nous usuaris.

Des del 7 d'agost de 2012, una col·laboració amb el Col·legi d'Arquitectes de Catalunya ha permès inaugurar un nou punt d'informació en una de les zones de major afluència de visitants com és la de la plaça de la Catedral.

A més, a principis del mes de novembre el dispositiu que opera el consorci també suma un punt d'informació compartit amb l'oficina de FGC situada al centre comercial Triangle del carrer Pelai.

A conseqüència de l'acord de col·laboració subscrit amb Global Blue, aquells visitants extracomunitaris, que tenen dret a la devolució de l'IVA, disposen també d'un nou punt per fer els tràmits ubicat al passatge de la Concepció, 7-9, que s'afegeix al que hi ha al punt neuràlgic de la plaça Catalunya potenciant d'aquesta manera un servei que no ha deixat de créixer des de la seva posada en funcionament i que beneficia el posicionament de Barcelona com a ciutat de compres.

Donada la importància de trobades anuals com l'EIBTM, que concentra a Barcelona els responsables de contractar reunions professionals, i la edició del Mobile World Congress, el departament ha disposat de punts desplaçats per atendre dins dels mateixos recintes firals i donar sortida al gran volum de consultes dels delegats d'aquests congressos.

Finalment, menció especial per a les botigues de regals Barcelona Original. La qualitat i creativitat dels objectes comercialitzats ha estat clau per a l'augment del volum de vendes al punt d'informació del Mirador de Colom, que ha funcionat amb normalitat tot i estar en estudi les obres de millora a realitzar a la part panoràmica del Monument des del mes de maig de 2012.

COMUNICACIÓ I ESTRATÈGIA

El Departament de Comunicació i Estratègia ha observat tres preocupacions principals al llarg de l'any, que ha combinat amb les línies de treball que desenvolupa regularment. Per una banda, ha endegat iniciatives pensades per prestigiar tant Turisme de Barcelona com la mateixa activitat turística de la ciutat, buscant fer pedagogia al voltant dels efectes positius que el turisme projecta sobre l'economia de la ciutat i del país. En segon lloc, ha procurat posar en marxa accions i iniciatives adreçades al consumidor final, tant local com forà, davant de qui es vol posar en valor l'acció promocional i comercial del consorci, així com l'oferta turística general de la ciutat. Ha respost a aquest doble objectiu el desenvolupament de nous perfils a la xarxa social de miniblogging Twitter, amb perfils específics per a castellà, anglès, francès i italià, gestionats de manera semiautònoma en funció de cadascun dels mercats als quals s'adrecen. En tercer lloc, s'ha treballat també per intensificar la visibilització d'elements vinculats a la pròpia identitat de la ciutat i del país en la tasca promocional general del consorci.

Anàlogament, ha portat a terme una forta tasca institucional i corporativa, des de la participació en l'organització de l'exposició commemorativa dels primers 25 anys del Barcelona Bus Turístic fins a l'elaboració d'informes per al Comitè Executiu i el Consell General.

El departament desenvolupa també la tasca transversal de coordinació del Pla d'Empresa i del Full de Ruta del consorci, així com analitza i proposa nous segments turístics a treballar en qualitat d'àrea encarregada de l'estratègia, conjuntament amb Direcció. Es responsabilitza també de les publicacions corporatives *TB News* i la *Memòria*, així com de promocionals: *Barcelona Top Attractions* i el *newsletter Destination: Barcelona*. En aquesta mateixa línia, gestiona també l'apartat d'informació corporativa de la web.



Igualment, ha treballat en la dinamització de la Sala de premsa de la web, que cada any consulten més de 8.000 professionals de la informació de tot el món. Així, s'ha ampliat la difusió general de Barcelona amb nous continguts sobre el calendari de tradicions de la cultura catalana, així com amb una proposta d'entrevistes a equipaments singulars de la ciutat. De manera complementària, i sostinguda en el temps, s'ha mantingut la tasca de recopilació, i explotació promocional pública, de testimonis directes de diferents col·lectius que vénen a fer turisme a la ciutat, que s'usen per a difondre el bon nom turístic de Barcelona.

En el transcurs de l'any, ha transmès a la societat les opinions i les novetats de Turisme de Barcelona mitjançant un total de 50 accions de premsa, entre rodes de premsa, comunicats i altres accions; i ha treballat, així mateix, en la configuració del discurs general de l'organisme. Les línies mestres d'aquesta acció comunicativa han respost a l'esforç d'autoprestigi del sector i del consorci Turisme de Barcelona, així com en les diferents iniciatives d'abast ciutadà i empresarial en què ha pres part, com poden ser la Barcelona Opportunity Week i el I Workshop de membres de Turisme de Barcelona. També, ha tancat un acord de col·laboració amb El *Periòdic de Catalunya* per a la plataforma de diàleg Esmorza amb Turisme de Barcelona, que aquest any 2012 ha programat una única sessió amb l'alcalde de Barcelona, Xavier Trias, com a protagonista.

Algunes d'aquestes accions de premsa també s'han adreçat als professionals de la comunicació d'altres països, amb l'objectiu que es parli internacionalment de Barcelona, en una tasca que s'ha arrodonit amb l'atenció de 1.833 periodistes, majoritàriament estrangers.

La recepció d'informadors internacionals, amb 24 viatges col·lectius de premsa, ha contribuït a la redacció d'articles sobre Barcelona en tots els canals d'informació, des de premsa escrita, fins a internet, passant també per ràdios i televisions.

Una fita per a la qual també han estat molt útils els 419 viatges de premsa individuals que s'han cursat des de l'àrea de premsa internacional, i que també requereixen dedicació i recursos.

INFORMÀTICA I NOVES TECNOLOGIES

Durant el 2012 s'ha fet un esforç important per tal de dotar les oficines d'informació d'una eina millorada per gestionar la venda de productes i serveis. Així, s'ha creat la nova versió del backoffice del BCNSHOP. La implantació d'aquesta nova eina ha estat molt ben acollida. Un procés constant de manteniment i millora ens permetrà continuar donant un servei de qualitat a les nostres oficines d'atenció al turista.

Per una altra banda hem incorporat l'italià com a idioma per tots a els processos de la botiga virtual, tant a nivell intern com a través del servei *on-line*.

Aquest 2012 s'han realitzat més de 80.000 transaccions a través del BCNSHOP, un 12 % més que l'exercici anterior, amb un total de 150 productes a la venda d'un catàleg de 240.

A nivell general les nostres webs han tingut un total de 2.571.698 visites, un 9 % més que l'any anterior. Les corresponents a BCNSHOP representen un 42 % d'aquest total.

En aquest 2012 també s'ha creat HotelShop, plataforma per millorar la comercialització dels nostres productes a través dels hotels de Barcelona.

A nivell de mobilitat hem començat el camí cap a les apps configurant un mapa d'aplicacions d'interès per als turistes i elaborant les primeres d'aquestes.

Quant a xarxes socials s'ha mantingut la dinamització de les diferents xarxes a través de diverses accions com concursos fotogràfics. El número de seguidors de les mateixes ha



augmentat un 12 % en el cas de FaceBook i hem assolit més de 2.400 seguidors al canal de Twitter, un increment considerable respecte a l'any anterior (650 usuaris).

Les accions segmentades de CRM realitzades durant el 2012 arriben a les 66, a un col·lectiu de més de 105.000 contactes.

Per tal de dotar de més dinamisme l'apartat turista de la web, s'ha començat a treballar amb un projecte que ha de permetre els usuaris navegar pel contingut del site a través del plànol de Barcelona. Aquest geoposiciona tot el contingut damunt d'una base cartogràfica i permet que els usuaris puguin establir els criteris per tal de filtrar i mostrar la informació desitjada. Aquesta eina ha de veure la llum a finals de 2013.

PUBLICACIONS DE TURISME DE BARCELONA 2012

Publicacions generals

- *Guia d'informació turística per a professionals 2012-2013.*
- Catàlegs de promoció de Barcelona per a:
 - Alemanya
 - Brasil
- Newsletter *Destination: Barcelona* núm. 50
- *Quadriptic Barcelona, Top Attractions* (núm. 14: Fàbrica Moritz).
- Revista *TB News, la revista dels membres de Turisme de Barcelona*, núm. 7
- *Plànol oficial de Barcelona* (edicions en castellà, anglès, francès, italià, alemany, holandès i rus).
- *Guia oficial de Barcelona 2012.*
- *Memòria 2011 de Turisme de Barcelona.*
- Edició dels fullets (gran i petit) *Estadístiques de Turisme 2011.*
- *Barcelona, in every sense.*

Publicacions específiques de programes i productes

Programes

- *In BCN*, agenda cultural i d'oci. Set edicions mensuals (fins a juliol 2012).
- *Time Out BCN Guide*. Cinc edicions mensuals (a partir del mes d'agost. Substitueix l'agenda *In Bcn*). Coedició *Time Out* i *Turisme de Barcelona*.
- Fullet *Galeries d'Art de Barcelona*.
- Catàleg i fullet *Barcelona Sports 2012*.
- Fullet *Barcelona Premium*.
- Fullet *Barcelona Shopping Line 2012*.
- Bases, invitacions i diplomes dels Premis TOP10 2012.
- *Guia Barcelona restaurant guide* (especials congressos *Mobile World Congress*).
- *Guia Barcelona restaurant guide* (una sola edició en català, castellà, anglès i francès).
- Fullet *Barcelona Restaurant Map 2012*.
- *Congress Guide 2012-2013*.
- Fullet *Barcelona Convention Bureau*.
- Fullet *LGTB*
- Fullets i targetes *Press Card*.

Productes turístics

Desplegable genèric *Barcelona Walking Tours*.

Quadriptics *Barcelona Walking Tours Gòtic, Picasso, Modernisme* i *Gourmet*.

Desplegable *Barcelona Walking Tours Marítim*.

Guia Barcelona Card 2012.

Funda, cupons i plànol *Barcelona Card 2012*.

Quadriptic *Barcelona Card 2012*.

Talonaris *Barcelona Pass 2012-2013*.



Quadríptic *Barcelona Mar*.

Díptic *Barcelona SkiBus*.

Plànol de sobretaula per a les oficines
d'informació.





Barcelona Centre de Disseny és una entitat privada amb 40 anys d'experiència al servei de les empreses i les institucions públiques que té com a objectiu principal promoure el disseny com a element estratègic i factor clau d'innovació i competitivitat, i fer de Catalunya i de la marca Barcelona un referent mundial en disseny i innovació, afavorint la internacionalització i l'atracció de talent i inversió.

Creat l'any 1973, BCD és el primer centre de promoció i dinamització del disseny de l'estat espanyol. Des d'aleshores ha anat evolucionant conforme als canvis que s'han produït en l'economia i la societat, adaptant el seu discurs i les seves activitats a les necessitats concretes del moment.

BCD defensa el disseny com a factor de desenvolupament i motor de la innovació centrada en l'usuari, i promou el seu rol en la creació de valor econòmic i social.

BCD compta amb el suport de la Cambra de Comerç de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya i el Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme com a patrons vitalicis de l'entitat.

President del Patronat

President de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona
Miquel Valls i Maseda

President de la Comissió Executiva
Fundador i director general de Grupo BPMO
Pau Herrera i Fontanals

Directora general
Isabel Roig i Llorca

Vocals representants de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona
Ferran Alberch
Nani Marquina
Miquel Sambola

ACTIVITATS TIPUS

El BCD organitza i participa en activitats que contribueixen a la valoració del disseny en el camp econòmic i social, en relació amb els seus àmbits d'actuació: Política de Disseny; Creixement Empresarial i Emprenedoria Creativa; i Promoció i Internacionalització.

Entre altres activitats, el BCD assessora empreses i entitats; organitza jornades,



concursos i exposicions; participa en projectes de recerca, promoció i innovació en el disseny, i de gestió del disseny en l'àmbit nacional i internacional; manté un contacte permanent amb centres de disseny, associacions, centres de formació i altres institucions d'arreu del món; promou la marca Barcelona en el context internacional; promou l'oferta de disseny català/ espanyol en el mercat exterior; i recopila i difon informació sobre disseny d'àmbit nacional i internacional.

ACTIVITAT 2012

De l'any 2012 destaca la creació del Club d'Empreses BCD –una iniciativa que té l'objectiu de donar servei a les empreses del nostre entorn i augmentar la seva competitivitat– i dos nous projectes europeus, el €Design –«Measuring Design Value» i el DAA– Design for Active Ageing, que reforcen el posicionament internacional de l'entitat i de la ciutat de Barcelona. D'altra banda, BCD ha continuat treballant per potenciar el seu suport a emprenedors, creatius i empreses amb la consolidació de projectes com el MID Mercat d'Idees Disseny, la BCN Design Week, el Barcelona Design Festival, el Barcelona Design Innovation Cluster, el Postgrau en Design Management, el portal BCD EcoDisseny o el BCN Design Tour, entre d'altres.

- 20 projectes innovadors presentats al MID Mercat d'Idees Disseny
- 41 adherits al Barcelona Design Innovation Cluster
- 80 empreses participen al projecte "Innovant a través de la Gestió del Disseny"
- 100 empreses participen en el programa BCN Design Export
- 110 empreses s'han sumat al Club d'Empreses BCD
- 250 punts al BCN Design Tour

- 400 empreses de serveis de disseny inscrites al directori BCDP
- 1.426 empreses s'han beneficiat dels projectes i serveis de BCD
- 2.000 participants a la BCN Design Week
- 12.000 descàrregues de l'aplicació BCN Design Tour
- 152.000 participants al Barcelona Design Festival

BCD potencia el perfil innovador de Barcelona en l'àmbit internacional

Isabel Roig, juntament amb catorze integrants més, formen part des del 2011 del Consell Directiu Europeu del Disseny (European Design Leadership Board), una iniciativa que ha de contribuir a dirigir la **EDII-European Design Innovation Initiative (Iniciativa Europea per al Disseny i la Innovació)** i a col·laborar amb la Comissió Europea en el desenvolupament d'una visió conjunta amb l'objectiu d'establir les prioritats i les accions necessàries per a una millor integració del disseny en la política d'innovació. De les iniciatives dutes a terme l'any 2012 pels membres de l'European Design Leadership Board (EDLB), destaca el lliurament al vicepresident de la Comissió Europea, Antonio Tajani, del document «Design for Growth & Prosperity», amb 21 recomanacions per potenciar la competitivitat de les empreses i millorar la qualitat de vida dels ciutadans a través del disseny.





D'altra banda, Isabel Roig, directora general de BCD, ha continuat la seva tasca com a **vicepresidenta de BEDA** (Bureau of European Design Associations), un organisme que té com a objectiu defensar el valor del disseny i la innovació davant la Comissió Europea. La vicepresidència és el pas previ al nomenament d'Isabel Roig l'any 2013 com a presidenta d'aquesta entitat internacional, càrrec que assumirà per un període de dos anys.

Projecte €Design – Measuring Design Value

Des del març de 2012, BCD en col·laboració amb cinc socis europeus lidera i impulsa el projecte «€Design – Measuring Design Value» (€Disseny – Mesurant el valor del disseny), un projecte cofinançat per la Comissió Europea que té com a objectiu identificar i establir les pautes per mesurar el disseny com a factor econòmic de producció i el seu impacte en el PIB.

Per aconseguir-ho, en el decurs dels 28 mesos que dura el projecte, s'analitzarà i es definirà el marc conceptual del disseny en el context econòmic per tal de poder-lo mesurar com a eina d'innovació i obtenir resultats tangibles que demostrin la importància del disseny com a element determinant per potenciar les capacitats innovadores d'Europa i per incrementar el creixement econòmic i la competitivitat de les empreses en el mercat global.

L'objectiu final del projecte és establir les bases per proposar l'edició del Manual Barcelona

(OCDE-Eurostat), en línia amb el Manual d'Oslo i el Manual Frascati, i incloure la mesura del disseny a les principals estadístiques d'innovació europees com ara el CIS (*Community Innovation Survey*).

Projecte DAA – Design for Active Ageing

BCD també ha reforçat el seu posicionament en l'àmbit internacional amb la participació en el projecte europeu Design for Active Ageing (DAA). BCD, juntament amb nou socis europeus, impulsa aquest projecte amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la gent gran a través del disseny. El projecte DAA, cofinançat per la Comissió Europea, té com a objectiu final elaborar un recull de recomanacions adreçat a les administracions públiques amb solucions sostenibles per a un model innovador d'envelliment actiu on el disseny ha de jugar un paper clau.

El rol de BCD en el marc del projecte DAA és detectar iniciatives i solucions impulsades des de Barcelona enfocades a millorar les condicions de persones amb malalties neurodegeneratives, com ara l'Alzheimer o la demència.

Durant la BCN Design Week 2012 es va organitzar una trobada d'envelliment actiu, una sessió multidisciplinària de networking on agents clau en el camp de l'atenció i la millora de la qualitat de vida de la gent gran van parlar de les seves pràctiques i propostes.

Més de 100 empreses se sumen al Club d'Empreses BCD

El Club d'Empreses BCD és una nova iniciativa creada aquest any 2012 per BCD amb l'objectiu de prestar serveis a les empreses del nostre entorn i augmentar la seva competitivitat, mitjançant una atenció personalitzada i uns serveis a mida de les necessitats actuals. Els membres del Club d'Empreses BCD han pogut



gaudir d'activitats i iniciatives relacionades amb els tres àmbits d'actuació de BCD: la política de disseny; el creixement empresarial i l'emprenedoria creativa; i la promoció i la internacionalització.

Durant aquest primer any, més de 100 empreses han tingut l'oportunitat de participar en prop de 50 activitats, entre les que destaquen les 12 sessions de *networking* i trobades empresarials, 10 seminaris, 8 càpsules de coneixement, 8 conferències, 4 trobades amb delegacions estrangeres i 4 accions internacionals sota la marca «Barcelona Design».

BCN Design Export, per a la promoció internacional de les empreses

BCD ha dut a terme nou accions en el marc del programa BCN Design Export amb l'objectiu de potenciar la internacionalització d'empreses de diversos sectors, així com d'estudis de disseny sota el segell Barcelona Design. Durant el 2012 s'han realitzat tres sessions especialitzades, dirigides per un tècnic en Comerç Internacional de la Cambra de Comerç, d'inici a l'exportació per a empreses de serveis de disseny en les quals han participat 73 empreses.

BCD ha participat a la Stockholm Design Week i la Stockholm Furniture & Light Fair, així com a la Design Week Holon (Israel), la Beijing Design Week 2012 (Xina), la IV Bienal Brasileira de Design – Belo Horizonte (Brasil) –on es va formalitzar un conveni entre BCD i el Brazilian Trade and

Promotion Agency (APEX, Brasil) amb l'objectiu d'obrir nous mercats i generar oportunitats de negoci– i la China Creative Design Week.

En el marc de la BCN Design Week es van celebrar dues trobades empresarials amb la participació d'empreses catalanes i empreses austríaques i sueques.

MID Mercat d'Idees Disseny: connectant emprenedors amb empreses i inversors

Un dels projectes de BCD més destacats del 2012 ha estat la segona edició del MID Mercat d'Idees Disseny que continua amb el seu objectiu de potenciar l'emprenedoria creativa al nostre país. En aquesta ocasió s'han presentat 180 propostes de participació que van ser revisades per un jurat d'experts vinculats a l'emprenedoria, l'empresa, el disseny, la cultura i el finançament, entre les quals van seleccionar als 20 participants de l'edició.

Els seleccionats van tenir l'oportunitat de presentar els seus projectes davant empreses i inversors en format elevator pitch en una presentació curta d'un minut i mig durant el qual havien d'exposar el seu discurs de forma clara i concisa, captar l'atenció de la demanda i convèncer els potencials inversors.

El programa incloïa també una exposició física dels projectes que va estar disponible durant dues setmanes al Centre d'Arts Santa Mònica. Sota el títol «De la idea al negoci» es podien





consultar els projectes finalistes i conèixer així el talent creatiu dels participants. El MID 2012 es va completar amb un programa formatiu orientat a adquirir els coneixements necessaris per a la posada en marxa de projectes i empreses.

En conclusió, el MID 2012 es tanca amb un balanç molt positiu que ha aconseguit sensibilitzar sobre la importància de l'emprenedoria creativa a més de 300 centres educatius; a prop de 100 agents del sector representats per empreses; a institucions; a clústers i a associacions; i a 80 inversors. Així mateix, s'ha augmentat la visibilitat del projecte, dels emprenedors participants i els col·laboradors, amb més de 150 notícies publicades en ràdio, premsa *offline* i *online*, i televisió, un impacte mediàtic que ha permès assolir una audiència potencial de 3.440.000 persones.

BCN Design Week: refermant-se com a referent internacional

La BCN Design Week ha superat el seu rècord de participació en una setena edició que ha reunit més de 2.000 empreses de diversos sectors productius o de serveis, així com professionals i experts del món del disseny i la innovació de més de 12 nacionalitats. Aquesta nova edició, celebrada del 1 al 5 d'octubre dins del programa del Barcelona Design Festival, ha significat la consolidació d'un esdeveniment que ha crescut fins a refermar-se com una de les design weeks més importants de l'agenda internacional, amb un total de 160 ponents i 8.000 assistents.

Sota l'eslògan **Disseny 2020**, empreses de diversos sectors productius o de serveis, com ara IKEA, Nokia, Tuenti, Oblong Europe o Doberman, entre d'altres, així com professionals i experts del món del disseny i la innovació, van donar-se cita en una plataforma d'intercanvi d'experiències, debat i *networking*, que enguany va tractar diverses temàtiques, com ara *interaction design*, *user experience*, disseny i *smart cities*, ecodisseny o innovació social, entre d'altres.

Aquest any també s'ha augmentat la visibilitat del projecte, amb més de 350 notícies publicades en ràdio, premsa *offline* i *online*, i televisió; un impacte mediàtic amb una audiència potencial de més de 4 milions de persones.





Barcelona Design Festival: rècord de participació amb més de 152.000 assistents

La segona edició del Barcelona Design Festival, organitzada del 26 de juny al 5 d'octubre per BCD i FAD amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona i de la Generalitat de Catalunya, ha estat tot un èxit tant de públic com per la seva repercussió. Un total de 64 activitats, organitzades per les dues entitats impulsores i altres agents de la ciutat, han fet possible un programa amb exposicions, conferències, congressos, seminaris, lliuraments de premis, el MID Mercat d'Idees Disseny, el *BCN City Walkshop*, *networking* i d'altres esdeveniments de gran interès estratègic per a la ciutat que han fet visible el potencial de les empreses i els professionals catalans per ajudar-los a competir a escala internacional.

El Barcelona Design Festival ha tingut la BCN Design Week i el FADfest com a epicentres d'activitat i ha comptat amb l'assistència de més de 152.000 persones. Gairebé 3.200 obres, projectes i productes s'han presentat als diferents premis convocats, i més de 600 obres i productes han estat seleccionats i promocionats com a representants del millor disseny de l'any.

Les activitats del Barcelona Design Festival han estat molt presents als mitjans, que han publicat espais per valor de més de 3 milions d'euros.

BDIC potencia la dinamització de la Recerca en Disseny

El Barcelona Design Innovation Cluster (BDIC), gestionat per BCD i coimpulsat per l'Ajuntament de Barcelona, es consolida com a projecte d'excel·lència empresarial i innovació que facilita la concentració estratègica dels principals agents empresarials, institucionals i acadèmics del sector. Aquest any l'activitat s'ha centrat en el programa dRD de dinamització de la Recerca en Disseny, una iniciativa que té per objectiu promoure un model de Recerca en Disseny alineat amb el sistema productiu català, que connecti els investigadors o «oferta de recerca» amb la «demanda d'innovació» del sistema productiu i de la societat en general en matèria de disseny. Durant 2012 s'han impulsat tres seminaris oberts de recerca en disseny en diverses escoles de disseny amb l'objectiu de mostrar l'evolució de les cinc propostes d'innovació resultat de la primera edició del programa i de difondre d'altres no vinculades.

La voluntat d'aquestes accions és la de difondre la recerca en disseny entre investigadors, fomentant sinèrgies entre ells i les empreses, animant-les a implementar la recerca en disseny en el si de les mateixes. Les sessions van congregar al voltant de 120 assistents entre empreses i investigadors i va implicar directament sis centres formatius en disseny. D'altra banda, el programa Dipolis ha continuat amb la seva activitat centrada en la millora de la competitivitat de les empreses que treballen en l'àmbit de l'espai urbà, destacant una missió empresarial a Bristol (Regne Unit) duta a terme al setembre i una missió inversa amb delegacions de Malàisia i el Regne Unit al novembre, aprofitant el marc de la Smart Cities Expo.

BCD Ecodisseny: impulsant la sostenibilitat i l'ecodisseny a l'empresa

BCD Ecodisseny és un projecte llançat l'any 2010 amb el suport del Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya amb l'objectiu d'assessorar el teixit empresarial català i aconseguir que integri criteris ambientals en els seus productes i serveis. Els eixos vertebradors del programa són la seva pàgina web, que durant el 2012 ha rebut més de 24.000 visites, i els agents del sector. A banda de l'actualització de la plataforma en línia i l'activitat en xarxes socials, enguany s'ha organitzat l'Ecodesign Day com a part de la BCN Design Week, una jornada entorn a l'ecodisseny que va comptar amb la participació de 17 experts en temes ambientals i amb més de 350 assistents.

Durant l'any 2012, BCD Ecodisseny ha organitzat quatre trobades «*econetworks*» en els sectors del *packaging* a l'alimentació, el mobiliari urbà, el tèxtil i una multisectorial, en les quals s'han localitzat i analitzat les barreres i les oportunitats que ofereixen aquests sectors en ecodisseny.

Jump the Gap – Roca International Design Contest

El 13 de setembre es va fer la presentació de la cinquena edició del Roca International Design Contest «Jump the Gap» 2012-2013, un concurs adreçat a professionals i estudiants d'arquitectura i disseny menors de 35 anys de tot el món, amb l'activitat «Innovation and Design Trends Party: a conversation with Wallpaper* magazine». Com en anteriors ocasions, aquesta cinquena edició compta amb un jurat d'excepció, format per prestigioses personalitats del món del disseny i de l'arquitectura: Kazuyo Sejima (Japó), arquitecta i presidenta del jurat; Josep Congost (Espanya), director del Roca Design Center i de l'Innovation Lab; Andrés Jaque (Espanya), arquitecte; Benjamin Kempton (Anglaterra), director d'interiors de la revista *Wallpaper**; i Harri Koskinen (Finlàndia), dissenyador.



L'App BCN Design Tour per a smartphones supera les 12.000 descàrregues

El BCN Design Tour és un mapa del disseny creat l'any 2008 per BCD amb la col·laboració de l'Ajuntament de Barcelona i Turisme de Barcelona. El BCN Design Tour es materialitza en un mapa imprès; una versió en línia a la web de BCD www.bcd.cat (amb 6.100 visites anuals i 27.577 pàgines vistes a la web); i una aplicació per a smartphones (Iphone, Android i Blackberry) que permet consultar, conèixer i compartir els més de 250 punts d'interès del sector disseny de la ciutat, que ja porta més de 11.000 descàrregues. En 2012 s'ha actualitzat i ampliat la informació i ja està disponible en tres idiomes (català, castellà i anglès).

L'edició BCN Design Tour Summer 2012, un mapa imprès en el que es mostrava una selecció de 100 punts que reunia els principals locals, hotels, galeries, bars, restaurants, botigues i llibreries, així com altres emplaçaments arquitectònics que ajuden a entendre per què Barcelona s'ha convertit en una de les capitals mundials del disseny, va comptar amb una distribució de 12.000 mapes a través de les Oficines de Turisme de Barcelona i Turisme de Catalunya a Barcelona.



,Acord de col·laboració amb l'UTM de Yucatán (Mèxic)

El 2012 també es va dur a terme una acció de promoció a Mèxic amb la signatura d'un acord de col·laboració amb la Universitat Tecnològica Metropolitana (UTM) de Mérida (Yucatán, Mèxic) per desenvolupar projectes d'assessorament, gestió i transferència de coneixements, així com per coordinar conjuntament esdeveniments de cooperació i intercanvis comercials per a l'obertura de nous mercats i per a la generació d'oportunitats de negoci.

Tercer Postgrau en Design Management

Després de l'èxit de les dues primeres edicions, BCD i la UPC Talent School han organitzat un nou Postgrau en Design Management, una formació que pretén potenciar la figura del *design manager* –o gestor de disseny– en l'organigrama de les empreses i consolidar Barcelona com un dels principals centres formatius en disseny en l'àmbit internacional. Aquest postgrau s'adreça a professionals que actualment estiguin exercint o vulguin exercir com a design managers, consultors en *design management* i/o innovació i responsables de disseny de qualsevol organització.

L'any 2012 ha donat per molt més...

Aquest 2012 BCD ha continuat promocionant els treballs i els productes de les més de 400 empreses de serveis de disseny i professionals inscrits en el **Directorí de Professionals BCDP**, un aparador en línia que facilita la cerca de dissenyadors a les empreses; ha potenciat el dipòsit en línia de creacions Re-crea; ha participat activament en diverses iniciatives, activitats i projectes de caire nacional i internacional, com ara els **Design Management Europe Awards**, els **Premis TOP10**, el **Premis Delta**, els **Premis Liderpack**, els **Premis Design**

for All Foundation, el **Biz Barcelona**, amb les activitats «*Speed Networking*» i «*Networking Creatiu*», i ha col·laborat en l'edició 2011 dels **Premios Nacionales de Diseño** –que enguany han reconegut a les empreses Cricursa i Sellex, i al dissenyador Carles Riart– i s'ha convocat l'edició 2012.

Xifres que comuniquen...

- 20 butlletins
- 47 comunicats de premsa
- 921 aparicions en els mitjans de comunicació
- 13.000 seguidors a les xarxes socials (Facebook, Twitter i LinkedIn)
- 135.000 visites al web

L'any 2012 BCD ha comptat amb el suport de La Caixa, Roca i Santa&Cole com a empreses protectores, i de Contenur, FIATC i HP en tant que empreses col·laboradores.





REPRESENTACIÓ DE LA CAMBRA A LA FUNDACIÓ BARCELONA PROMOCIÓ

PATRONAT

Miquel Valls i Maseda

(President)

Ramon Masia i Martí

(Vicepresident executiu)

Josep Cercós i Martínez

Jordi Clos i Llombart

Joan Gaspart i Solves

Miquel Martí i Escursell

(Patrons)

Xavier Coronas i Guinart

(Secretari)

Xavier Carbonell i Roura

(Gerent)

La **Fundació Barcelona Promoció** es va crear el 1987, coincidint amb l'èxit de la candidatura de Barcelona per organitzar els jocs de la XXV Olimpíada, que es van celebrar a la ciutat el 1992. Aquesta fundació, impulsada per la Cambra de Comerç de Barcelona, va tenir des del principi el suport de les principals institucions de la ciutat i del sector empresarial, així com el de tots els representants del Patronat.

L'objectiu principal de la Fundació Barcelona Promoció és promoure la imatge de Barcelona arreu del món i, principalment, en l'àmbit econòmic, el social, el turístic i l'esportiu. Amb aquest objectiu, la Fundació desenvolupa dues línies d'activitat: la de promoció global de Barcelona i la de promoció empresarial internacional.



PROMOCIÓ GLOBAL DE BARCELONA



Laurus Ferrer Salat

Els *Laurus Ferrer Salat* es van crear l'octubre del 1999 a conseqüència de la dissolució de l'Associació Barcelona Olímpica 1992 i de la cessió posterior del seu patrimoni a la Cambra

Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, entitat que es va comprometre a dedicar-lo a la promoció de tot tipus d'activitats

relacionades amb l'esport, honorant d'aquesta manera la memòria de Carles Ferrer Salat.

Els Laurus es concedeixen al treball dut a terme per entitats espanyoles (federacions, clubs, institucions o altres) vinculades a l'àmbit olímpic que hagin destacat en la promoció de l'esport espanyol en l'esport internacional. El trofeu va ser dissenyat per André Ricard, un dels dissenyadors industrials més coneguts del nostre país, entre les obres del qual destaca el peveter de la torxa olímpica de Barcelona 92. El guardó s'inspira en el llorer, la màxima distinció esportiva de l'antiguitat.

Premis a la Promoció Internacional de Barcelona

La Fundació Barcelona Promoció, que té com a objectiu principal la projecció internacional de la ciutat de Barcelona, convoca cada dos anys els Premis a la promoció internacional de Barcelona. Aquests premis volen reconèixer públicament l'esforç de les persones, les entitats i els mitjans de comunicació que més hagin contribuït a projectar la imatge de Barcelona internacionalment.

Turisme de Barcelona

La Fundació Barcelona Promoció, juntament amb la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona van crear el Consorci de Turisme de Barcelona i, com cada any, s'ha donat suport a les iniciatives de promoció de l'activitat turística.

PROMOCIÓ INTERNACIONAL D'EMPRESES

Servei d'idiomes

La Fundació Barcelona Promoció va iniciar, el setembre del 2011, una nova activitat de la promoció de Barcelona recollida en

els estatuts consistent a donar formació en idiomes estrangers per tal de facilitar la internacionalització de les organitzacions de la demarcació de Barcelona, així com la comunicació dins del món empresarial i del turisme.

A partir d'un estudi, al mes de juny d'aquest any, amb les indicacions de les empreses representades en els òrgans de govern de la mateixa Cambra de Comerç de Barcelona, es va recalcar la necessitat de la formació d'idiomes al món empresarial amb un sentit de "business languages". Per adaptant-se a aquestes necessitats, la Fundació Barcelona Promoció ha desenvolupat cinc línies de productes agrupats en tres àrees:



Línies de productes

En el 2012 catorze empreses han utilitzat aquests productes, i han millorat la seva internacionalització amb el nostre serveis d'idiomes.

FORMACIÓ D'IDIOMES

És sabut part de les empreses del nostre entorn perden bones oportunitats d'exportar els seus productes o els seus serveis per la manca de capacitats interculturals, entre les quals destaquen les competències multilingües.

En col·laboració amb el Departament de Formació i Competitivitat de la Cambra de Comerç de Barcelona, així com amb les delegacions territorials de la institució, la Fundació Barcelona Promoció ofereix serveis de capacitació lingüística a les empreses.

La Fundació Barcelona Promoció gestiona solucions de formació angles, francès, alemany, rus, polonès i d'altres, a petició de les empreses:

- Dissenya a mida de les necessitats pràctiques de les empreses.
- Els programes formatius poden ser intensius, o bé extensius.
- S'adrecen a una persona, o bé a grups ad-hoc d'un màxim de 8 persones.
- Els continguts poden ser generalistes, però usualment són específics.
- Els professors nadius solen desplaçar-se a l'empresa, de manera que els cursos són *in-company*.
- D'acord amb les necessitats del client, les accions també poden ser via skype, per telèfon o en línia.

El bagatge de la Fundació Barcelona Promoció justifica que una de les especialitats sigui el *language coaching* a directius. On i quan sigui necessari, es buscarà un nadiu que acompanyi els managers en el perfeccionament de l'idioma preferent.

SOLUCIONS D'IDIOMES

Segons l'estudi ELAN.cat («El català en el multilingüisme de les empreses catalanes – 2010»), un terç de les empreses catalanes venen béns o serveis a l'estranger, i les llengües més usades en les relacions internacionals són l'anglès (43,5 %) i el francès (33 %), seguides de lluny pel portuguès, l'italià i l'alemany. Però el domini d'idiomes per part dels ocupats encara és

més un mèrit que no pas un requisit, fet que explica la dependència de moltes organitzacions a proveïdors de serveis idiomàtics, com ara la correcció o la traducció de documents, o bé l'acompanyament d'intèrprets especialitzats.

Les empreses catalanes incorporen nadius asiàtics amb coneixements dels idiomes angles, castellà i el seu natiu, i a més a més, una formació de comerç internacional de postgrau.

Actualment des de la Fundació Barcelona Promoció es treballa per aprovisionar solucions integrals i a mida de les empreses: La Fundació Barcelona Promoció posa personal qualificat nadiu a disposició de les empreses que necessiten preparar missions, rebre delegacions estrangeres i gestionar esdeveniments internacionals. També facilita traductors i intèrprets amb experiència en import-export. En col·laboració del Departament d'Internacionalització de la Cambra de Comerç de Barcelona, així com de les delegacions territorials de la institució, es comercialitzen i gestionen, en un ventall de 15 idiomes, serveis de:

- Intèrprets de confiança que acompanyen i assisteixen reunions compromeses
- Personal per a gestions telefòniques/skype/email amb organitzacions d'altres països
- Elaboració i correcció de continguts
- Traducció de contractes, documents tècnics, webs, etcètera.
- Traduccions jurades



AUDITORIES LINGÜÍSTIQUES

Les quatre claus lingüístiques de la competitivitat empresarial internacional són:

- Tenir una estratègia lingüística ben definida.
- Reconèixer el nivell de competència comunicativa real de l'organització.
- Contractar proveïdors (de traducció, interpretació, formació i certificació) competents.
- Incorporar nadius a l'organització i fomentar la mobilitat de les plantilles.

La Fundació Barcelona Promoció contribueix a que les empreses coneguin la rellevància de les diferents cultures i llengües en l'actual context econòmic. Ajuda a identificar quins són els reptes lingüístics de les plantilles que més influeixen en el desenvolupament de les relacions comercials en els diferents mercats. I contribueix a determinar solucions efectives comunicació amb socis, caps, clients i proveïdors en diverses empreses-tipus.

La Fundació Barcelona Promoció manté aliances estratègiques amb proveïdors amb potestat per certificar, amb estàndards oficials, nivells de domini lingüístic en entorns laborals, d'acord amb el Marc Europeu comú de referència per a les llengües.

També audita empreses segons «BULATS Benchmarking», que és un mètode de diagnòstic de competències idiomàtiques dels RRHH de les corporacions certificat per Cambridge University. La Fundació Barcelona Promoció col·labora per mitjà del projecte PROMES (Promoting Multilingualism in Exporting SMEs by Communication Auditing) amb Cambres de Comerç d'Hongria, República Txeca i Eslovàquia, per definir un mètode d'assessorament a empreses, que les porti a comunicar-se millor, amb multilingüisme. I l'objectiu d'adaptar la metodologia anglesa a la realitat empresarial catalana i espanyola, i preveu la formació de

10 auditors i la intervenció en 20 empreses entre 2013 i 2014.

Entitats internacionals

Durant el segon semestre del 2006, la Fundació Barcelona Promoció va reiniciar contactes amb organismes financers multilaterals i entitats camerals. En aquest any 2012, el conveni entre la Fundació Barcelona Promoció i la Cambra de Barcelona ha permès desenvolupar més intensament aquest objectiu primordial d'apropar-se a aquests organismes per conèixer de primera mà les diferents oportunitats per a projectes internacionals, com han estat el projecte WHITE (White paper Holistic Intermodal Training on Transport in Europe) i el projecte PROMES (Promoting Multilingualism in Exporting SMEs by Communication Auditing).

En aquest any 2012, s'ha reforçat els contactes amb diferents Cambres de Comerç d'Alemanya, entre les que destaquen Hamburg, Frankfurt, Hannover, Bonn i Berlín, per aproximar els serveis camerals a les empreses catalanes, assimilar la formació professional dual a les empreses, i alhora per a la recerca de canals per afavorir la interrelació amb les empreses d'aquestes cambres.

Aquesta línia d'actuació s'anirà intensificant durant els pròxims anys amb la creació d'una xarxa de contactes internacionals per tal d'aconseguir que la Fundació Barcelona Promoció i la Cambra de Comerç de Barcelona tinguin el perfil de facilitador.



Camerdata

REPRESENTACIÓ DE LA CAMBRA A CAMERDATA, SA

Junta General d'Accionistes

Miquel Valls i Maseda

Consell d'Administració

Josep Morell i Miró

RESULTATS I ACTIVITAT ECONÒMICA

La situació persistent de crisi econòmica i financera, ha afectat els resultats de Camerdata pel exercici 2012. Malgrat tot, s'ha pogut mantenir la xifra de negoci, fins hi tot, amb un petit increment en comparació al any 2011. Els ingressos totals han estat de 1.138.000 euros. El mercat d'informació empresarial és cada vegada més exigent, tant en les necessitats d'informació com en la despesa. En aquest escenari global, s'aprecia una dilatació del temps en la presa de decisió en les operacions de negoci, la qual cosa a afectat als resultats de l'explotació. Les dades i el serveis de valor afegit per transformar aquestes en informació, es dibuixen clau en el negoci de futur, però el preu haurà de ser raonable des de el punt de vista del client.

El balanç de l'exercici mostra el manteniment d'una salut financera. Camerdata manté un excel·lent nivell estabilitat financera i liquidat.

L'any 2012 la venda online ha representat el 20 % del total de la xifra de negoci i la venda

off-line el 80,4 %, cosa que il·lustra la complexitat de la venda d'informació empresarial i la demanda de mercat. El canal de distribució a través de la xarxa de Cambres de Comerç de l'Estat espanyol contribueix un 24 % de la generació del negoci total. Actualment Camerdata te signat 48 convenis de negoci amb Cambres de Comerç, que són les que han contribuït a la xifra mencionada en aquest exercici 2012.

Desenvolupament de negoci

Durant el decurs de l'any 2012, Camerdata ha iniciat activitats pel creixement del negoci a través del desenvolupament de nous productes, millora continua de la web i accions de suport al canal Cameral:

Nous Productes i millores en la web:

- Llançament de nou producte al mercat **d'empreses ubicades en Polígons Industrials de Catalunya**. Amb més de 1.000 polígons, 54.000 empreses i 32 camps d'informació, permet la facilitat que el client adquireixi el producte de forma completament autònoma a través de la web. A través de la web una estadística de la segmentació desitjada i valorada, pot realitzar el procés de compra en línia i fer la descarrega de dades en línia de forma automàtica.



- Del producte d'**Informes geoposicionats**, s'ha redissenyat el seu accés a la web. Amb el fi de millora l'ergonomia, s'ha creat un formulari el qual fomenta la comprensió i facilita l'accés. El client obté una estadística de la segmentació desitjada, pot realitzar el procés de pagament en línia, la descarrega de dades l'adquireix en 48 h.
- Nova passarel·la de pagament via web que permet fer transaccions bancàries per els clients estrangers garantint la privacitat de les dades.

Ha participat en el projecte de la Plataforma Electrónica de serveis a empresaris i emprenedors del Baix Vallés: creant jornades formatives per ajudar als empresaris de la zona a generar negoci a través de l'ús de la informació, i formant part de la plataforma com a *partner* oferint els productes de Camerdata.

33 Cambres han rebut formació del negoci de base de dades in situ i del model d' explotació de Camerdata.

Hem tancat comandes amb els següents països: Algèria, Alemanya, Dinamarca, França, Finlàndia, Holanda, Itàlia, Marroc, Mònaco, Rússia i Pakistan.

La nostra pàgina web a registrat un increment de visites noves del 45 % el que representa un increment del 23 % respecta l'any anterior. En la secció internacional hi ha hagut un increment de pàgines consultades del 28 %.





La **Fundació KIMbcn** es va crear l'any 2008 gràcies a l'acord establert entre la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i el Centre Tecnològic Leitat. KIMbcn té per objectiu la millora de la transferència de coneixement a través dels processos de valorització i comercialització dels resultats de la investigació com a eina de gran utilitat per contribuir a l'augment de la competitivitat de les empreses.

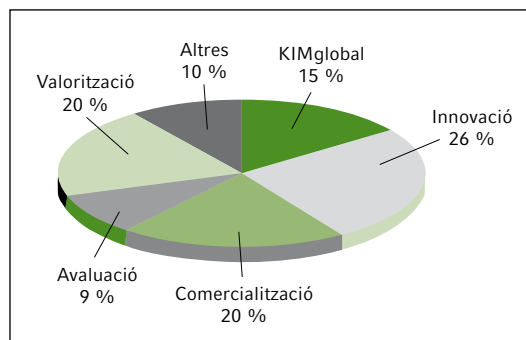
A través d'una extensa xarxa de col·laboradors formada per universitats, parcs científics, grups d'investigació i centres tecnològics de tot el món, KIMbcn s'ha consolidat al mercat nacional i internacional aquest any 2012 com a referent en l'aportació de valor afegit en la identificació de solucions tecnològiques i com a accelerador de la transferència del coneixement.

PROJECTES

Després d'un procés de reinvençió que va impulsar la Fundació l'any 2011, aquest 2012 KIMbcn ha consolidat la seva tasca potencial en el sistema d'innovació català, a través d'una cartera de serveis àmplia i diferencial, adaptada a les necessitats dels clients i a l'evolució de la tecnologia, i ha contribuït així a optimitzar el temps d'arribada del coneixement al mercat potenciant la seva activitat en relació amb les pimes, les grans empreses i també l'Administració Pública.

L'any 2012, KIMbcn ha executat 88 projectes d'alt nivell amb una facturació mitjana per projecte de 20.000 euros. Al llarg de l'any s'ha ofert un servei totalment personalitzat als clients, a través de les més de 300 visites a empreses, institucions i d'altres entitats.

Els projectes que KIMbcn ha desenvolupat en aquest exercici queden distribuïts de la manera següent:



ACTIVITATS I PROJECTES DESTACATS

La Fundació KIMbcn ha desenvolupat diferents activitats i projectes durant l'any 2012, dels quals en destaquen els següents:

- **Comissió Europea:** KIMbcn ha finalitzat l'execució del projecte TEMA per afavorir la internacionalització d'empreses dedicades a les tecnologies mediambientals. Amb aquest objectiu es va crear una guia de pautes per a les empreses i es van organitzar tallers

informatius i de networking, així com un clúster virtual. A més, KIMbcn ha començat la seva participació en el projecte IPSMEs com a especialista en explotació de propietat intel·lectual i comercialització de tecnologies, i dóna suport a més de 30 empreses de diferents sectors en estratègia de transferència de coneixement. Al mateix temps s'estan iniciant projectes del 7è programa marc on KIM gestionarà l'explotació de la propietat intel·lectual dels resultats obtinguts del projecte.

- **International Commercialization Alliance (ICA):** KIMbcn és membre fundador de l'ICA i forma part del seu comitè assessor. El 20 i el 21 de març de 2012 una representació de KIMbcn va participar a l'International Commercialization Forum celebrat a Toronto on es va contactar amb més de 50 agents internacionals que han ajudat a fer créixer la presència internacional de la Fundació KIMbcn i de les empreses catalanes representades en el seu portfoli.
- **Taller de transferència tecnològica (Cámara de Comercio de Madrid):** En col·laboració amb la Cámara de Comercio de Madrid, KIMbcn va organitzar un taller de protecció i rendibilització d'actius intangibles en I+D, amb l'objectiu d'aportar a les empreses participants un seguit d'eines per identificar i gestionar els actius intangibles i permetre l'explotació comercial a llarg termini.



- **Jornades Feria del Conocimiento:** En col·laboració amb la Cambra de Barcelona, KIMbcn va realitzar unes jornades en el marc del programa Feria del Conocimiento. Aquestes jornades van tractar sobre la valorització d'actius intangibles i els instruments per a l'accés a finançament públic i privat, entre altres temes.
- **Servei integral de gestió (CAWANA):** KIMbcn va realitzar un assessorament personalitzat a CAWANA, amb un enfocament de mercat sobre aspectes de definició estratègica, model de negoci i estratègia de la marca (producció, comercialització i *business plan*), redacció del pla financer i captació de finançament.
- **La Caferetta:** Suport a l'empresa Minima Espresso Systems en la recerca de finançament públic i privat per a la fabricació d'una màquina portàtil de cafè i la seva comercialització.
- **Innoactiva – Barcelona Activa:** KIMbcn ha col·laborat amb Barcelona Activa en el desenvolupament del programa Innoactiva, dirigit a les pimes de Barcelona que necessiten suport per identificar i gestionar els mecanismes de finançament públic que millor s'adaptin a les seves necessitats.
- **SynergyS – Barcelona Activa:** KIMbcn ha organitzat els SynergyS de Barcelona Activa de l'any 2012. SynergyS és un punt de trobada per a empresaris, investigadors i inversors per tractar temàtiques científicotecnològiques. En total, s'han organitzat dues sessions SynergyS durant l'any: una a l'SmartCity Expo & World Congress 2012 i a l'Hispack 2012. Fins ara, més de 700 empreses han participat en els SynergyS que organitzen Barcelona Activa i KIMbcn.
- **European Space Agency:** Desenvolupament d'una eina de visualització de la informació de les patents i d'un assessorament de les tecnologies. Alhora, anàlisi de les patents de

més de 120 invencions per a l'exploració de les tecnologies a tot el món.

- **Repsol:** Desenvolupament d'una eina de visualització de la informació dels principals agents que realitzen R+D+i al món en dos sectors específics, recerca d'informació d'investigadors, empreses i centres de recerca de primer nivell. L'objectiu era establir un sistema de vigilància de tecnologia constant sobre tecnologies clau en els sectors d'energies renovables.
- **IAB Europe:** Dinamització d'un acte de networking per a la comercialització de tecnologies d'empreses espanyoles i belgues en el marc del congrés internacional anual INTERACT que se celebra a Barcelona.
- **Dot2code Technologies:** Projecte de valorització i comercialització d'una tecnologia en l'àmbit d'Internet per a l'organització d'esdeveniments i la realització de networking virtual. En l'execució es va elaborar l'estratègia de comercialització i venda amb revisió del model de negoci, segments de mercat, estratègia d'entrada en els diferents mercats, previsions i orientacions de vendes i activitats complementàries.
- **Prexobloque Iberica:** Comercialització d'un producte innovador per al sector de la construcció amb capacitats aïllants acústiques i tèrmiques a nivell internacional. Les activitats principals són la detecció de potencials interessats, establiment de contractes de comercialització i transferència de la tecnologia.
- **Leitat:** *Due diligence* tecnològica amb l'objectiu de determinar l'interès d'inversió en una tecnologia basada en teixits protectors de raigs UVA. Les recomanacions realitzades per KIM permeten iniciar negociacions entre el centre tecnològic i els propietaris de la tecnologia.



- **Sunco Renewable Energies:** Assessorament sobre la viabilitat i manera de protecció d'un nou producte consistent en un fanal solar.
- **22 Sistema Sostenible:** Sistematització dels serveis innovadors de 22 Sistema amb l'objectiu de potenciar la capacitat comercialitzadora de l'empresa. Es van realitzar sessions de creativitat i millora de l'estratègia de comunicació de l'empresa que han redundat en l'increment del nombre de clients.
- **Consell Comarcal de la Selva:** Desenvolupament d'un Pla Director per a la Plataforma d'Innovació en Gastronomia Industrial per al període 2012-2013, amb el disseny de la cartera de serveis, generació de projectes col·laboratius i vinculació regional i internacional, així com la implementació d'aquest Pla Director durant els sis primers mesos de funcionament de la plataforma (posada en marxa interna de les iniciatives i implementació i comercialització externa). El projecte ha estat un èxit i tindrà una continuïtat d'entre 3 i 5 anys amb l'exploració dels espais.
- **Sangaku:** Anàlisi de la Tecnologia d'Aprenentatge Col·laboratiu desenvolupada per Sangaku i construcció d'un model de negoci viable que permeti explotar econòmicament la tecnologia. S'han realitzat fulls de ruta tecnològiques, de producte i organitzacionals per implementar en un termini de 5 anys. L'empresa ha aconseguit





refinançament a càrrec dels socis inversors gràcies a la conceptualització d'un negoci «born-global».

- **Funditec:** Organització d'una conferència sobre turisme accessible en el marc del projecte «TuristAble», finançat amb fons europeus. En aquesta conferència hi van participar experts nacionals i internacionals en turisme accessible atraient voltant de 100 assistents.
- **Leytec:** Suport a la comercialització de cursos formatius i promoció dels mateixos mitjançant la realització d'un esdeveniment en format jornada de difusió.
- **Tecnomesura:** Recerca i anàlisi de les principals eines de formació en línia que millor s'adaptin als requisits de Tecnomesura.
- **Sontrafic:** Estratègia de comercialització per a la internacionalització de la cartera de productes del sector de la senyalització viària. Acompanyament i presa de contacte amb empreses target, amb l'objectiu de tancar acord de subministrament.
- **Embalajes Capsa:** Estratègia de comercialització per a la internacionalització de la cartera de productes del sector del packaging. Acompanyament i presa de contacte amb empreses *target*, amb l'objectiu de tancar un acord de transferència de tecnologia.

XARXA INTERNACIONAL

KIMbcn també compta amb una xarxa de centenars de col·laboradors de tot el món, i amb un node de connexions internacionals de prestigi en matèria d'innovació i tecnologia format per més de 300 contactes solvents de ciutats de tot el món. Actualment KIM té presència a Madrid, Vigo, l'Uruguai i Mèxic.

AMÈRICA LLATINA

Amèrica Llatina ha estat un dels mercats on més a desenvolupat la seva activitat KIMbcn; s'han dut a terme accions específiques a l'Uruguai amb el projecte KIM Uruguai, però també s'han obert accions als següents països:

- **Equador:** KIMbcn va rebre la invitació del Govern de l'Equador i de la Universitat de l'Exèrcit com a ponent principal i especialista internacional en unes jornades transnacionals sobre innovació i transferència de coneixement.
- **Colòmbia:** Durant el mes de setembre y agost de 2012, KIMbcn va realitzar una missió de contacte amb institucions innovadores de Bogotà i Medellín, on es van visitar universitats i centres de suport empresarial. A més s'han rebut missions internacionals de representants institucionals.
- **Mèxic:** KIMbcn ha obert el mercat mexicà amb la presència del seu director de Relacions Europa-Amèrica Llatina, que ha estat realitzant contactes amb institucions mexicanes per fomentar la realització de projectes internacionals de R+D+i.
- **Brasil:** S'ha iniciat l'entrada en aquest mercat amb la contractació d'una persona de Brasil per establir contactes amb universitats i empreses del país.

- **Xile:** KIMbcn ha estat l'únic agent de transferència de coneixement internacional d'Europa homologat per CORFO, agència de promoció econòmica de Xile, per donar serveis de valorització de mercat i de propietat intel·lectual.

KIMURUGUAY

De l'any 2012, cal destacar també la consolidació de KIMuruguay, un projecte que es va iniciar el 2011 a través de la signatura d'un conveni entre KIMbcn, l'Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias de Uruguay (INIA), l'Administración Nacional de Combustibles, Alcohol y Portland (ANCAP), el Parque Científico de Pando (PCTP), el Laboratorio Tecnológico de Uruguay (LATU), la Cámara de Industrias de Uruguay (CIU), el Ministerio de Industria, Energía y Minería de Uruguay (MIEM) i la Cámara Nacional de Comercio y Servicios de Uruguay (CNCS).

KIMuruguay va néixer amb l'objectiu principal de vincular empreses, institucions, universitats i centres tecnològics, dels àmbits públic i privat, per internacionalitzar el coneixement i generar xarxes de contacte que en fomentin el creixement.

Activitats de KIM a l'Uruguay l'any 2012:

- Formació en transferència tecnològica: KIM va impartir a l'Uruguai, durant 5 dies, un curs de formació en transferència tecnològica, en el qual va donar a conèixer als participants les millors pràctiques de generació gestió i de processos d'R+D.
- Realització d'un projecte per l'empresa CELSIUS per la comercialització d'una tecnologia mèdica i l'anàlisi de les seves potencialitats a nivell internacional.
- Realització d'una formació a Barcelona per l'Instituto Nacional de Investigaciones

Agropecuarias de Uruguay (INIA) durant una setmana a professionals de la Unitat de Vinculació Tecnològica. Aquesta activitat va ser un èxit en el que hi van participar els professionals de KIM.

EQUIP PROFESSIONAL

KIMbcn compta amb un equip professional de vuit nacionalitats diferents (Brasil, França, Irlanda, Alemanya, Holanda, Itàlia, Escòcia i Polònia) altament qualificat en formació tecnològica, transferència del coneixement, química, transferència tecnològica, assessorament financer, disseny, salut, internacionalització, aspectes legals i de propietat tecnològica i comunicació, entre altres, i amb una trajectòria destacable en el coneixement dels mercats d'aquestes tecnologies.

La captació del talent segueix essent un dels elements de diferenciació de KIMbcn, que incorpora persones que aporten una reconeguda trajectòria i una sòlida experiència en les seves especialitats i àrees.

KIMCONFERENCE 2012

La Cambra va col·laborar amb KIMbcn en l'organització de la KIMconference que duia per títol *Encouraging International Knowledge Exploitation*, celebrada el 4 de juliol a la Casa





Llotja de Mar. La innovació i la tecnologia van ser els protagonistes d'aquesta jornada en què va participar com a ponent el Sr. Mario Thomas, president de la International Commercialization Alliance i director de la Ontario Center of Commercialization.

La **KIMconference** va reunir prop de 200 persones al Saló dels Còsols per escoltar atentament les diferents conferències impartides per experts arribats de Canadà, Espanya, el Regne Unit i Hong Kong.

La presentació del convidat principal i *keynote speaker*, el Dr. Mario Thomas, Chair de l'*International Commercialization Forum (ICF)*, va incidir en el fenomen de les *start-ups* amb vocació global, empreses de nova creació que fixen la seva activitat fora dels seus països d'origen des de l'inici de les seves operacions.

La resta d'activitats programades, com les dues taules rodones, la presentació sobre els indicadors de KIM o el Market Place del programa Fira del Coneixement, dedicat a idees de projectes col·laboratius a nivell europeu, van captar l'atenció del públic i van suscitar la participació i el debat, enriquint encara més l'acte.

Va ser, en definitiva, una gran jornada per compartir coneixements al voltant de la gestió i explotació del coneixement més enllà de les nostres fronteres.





La Fundació Empresa i Clima (FEC), referent empresarial per a la mitigació i adaptació al canvi climàtic, ofereix el suport necessari a tots els empresaris i empreses perquè tinguin les eines adequades i la informació necessària per afrontar els reptes i compromisos que implica el compliment del Protocol de Kyoto. Donem a conèixer la nova economia del carboni a tots aquells sectors empresarials que encara no formen part del comerç de permisos d'emissions de CO₂.

La Fundació Empresa i Clima compta amb un Patronat que és el seu òrgan suprem de govern i organització, i formen part a més de la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, empreses com Hera Holding i AGBAR. A més, la Fundació compta amb un equip de persones amb l'experiència i coneixements per poder desenvolupar els projectes plantejats amb una visió operativa i tècnica per arribar a uns resultats òptims.

Les empreses membres de la FEC poden conèixer en profunditat i amb anticipació les transformacions que es deriven de l'efecte del canvi climàtic en el seu negoci i així poden millorar les seves polítiques d'actuació. Part dels serveis que es generen són el càlcul de les emissions de CO₂ que genera l'activitat empresarial en cada instal·lació, accés als informes, legislació i publicacions a través del web, informació sobre programes, i actes, llibres i presentacions directament especialitzats i relacionats amb els temes d'interès. La

Fundació és també interlocutora davant les administracions i representa les empreses en diferents fòrums i debats tant nacionals com internacionals (COP's i Carbon Expo).

Les 44 empreses que han format part de la FEC durant l'any 2012 han estat: AGBAR, Aguas de Valencia, Aguas Font Vella y Lanjarón, Albea Transesergy, ALG, Ambsol, Amphos, Auma, Armengol Enginyers, BioQuat, Cambra de Comerç de Barcelona, Canarias Sostenible, Càtedra UNESCO, Ceràmica Pierola, Clifford Chance, Col·legi de Gestors Administratius de Catalunya, Col·legi de Registradors de la Propietat i Mercantils de Catalunya, Cyclus Vitae, Deenma, Ecogesa, Econotermia Cerámica, ERF Gestió i Comunicació Ambiental, El Tinter, Fluidra, Fundació de Música Ferrer-Salat, Gestió i Serveis Trade Center, Grupo Ferrer Internacional, Hera Holding, Idom, Inclam CO2, Inno-Terra, Laguna Sustentabilidad y Desarrollo, Lavola 1981, Monvínic, New Bags, Nousol, Pangea XXI consultora Internacional, Pirobloc, Producció Ecològica Roca Cabrera, Rockwool, Sogesa, Taller d'Enginyeria Ambiental, TÜV Rheinland Ibérica i Zicla.

Aquest any s'han organitzat diferents cursos d'Anàlisi de Cicle de Vida i Petjada de Carboni i Compensació Voluntària d'Emissions.

Els últims dies de maig les diferents empreses de la FEC van assistir i participar a la novena edició de la Carbon Expo que es va celebrar a la ciutat de Colònia.



El 4 de juny es va celebrar a Casa Llotja de Mar l'Assemblea Anual de la FEC amb els directius de les empreses que en formen part. Va presidir l'acte el nostre president, el Sr. Miquel Valls.

Durant el mes de juny es va presentar el tercer llibre fet per la FEC sota el títol «Análisis de datos de emisiones de CO₂ en España. Entidades sujetas a la Directiva Europea 2003/87/CE. Periodo 2010 y Contexto Internacional», a les ciutats de Barcelona, Madrid, Sevilla i Valencia.

Durant el mes de novembre i desembre es va desenvolupar a la ciutat de Doha la divuitena Conferència de les Parts (COP-18) organitzada per Nacions Unides. La FEC (observer de Nacions Unides) hi va participar acompanyada de 9 empreses.

S'han desenvolupat al llarg de l'any tot un seguit de projectes:

- Mejora de la Eficiencia Energética, del uso del Territorio y de la Biodiversidad del sector hotelero en Las Palmas (ETBHO), del programa empleaVerde 2011 de la Fundación Biodiversidad.
- DAV Difusió Acords Voluntaris. El Programa d'Acords Voluntaris per a la reducció de les emissions de Gasos amb Efecte Hivernacle (GEH) dissenyat per l'Oficina Catalana del Canvi Climàtic (OCCC) és una eina molt important per avançar en el camí de la mitigació del canvi climàtic, a més de cap a una Catalunya més baixa en carboni i més sostenible. La Fundació dissenya i implementa aquest projecte per tal de donar-lo a conèixer, sensibilitzar i augmentar les adhesions de tots els sectors econòmics de Catalunya, especialment el sector empresarial.

- Proposta d'indicadors globals per a l'avaluació dels efectes del canvi climàtic a l'Euroregió Pirineus Mediterrània per la millora de la competitivitat i eficiència del sector turístic, cofinançat per la Euroregió i la FEC, i desenvolupat per la FEC i el Grup de Climatologia de la Universitat de Barcelona.

- Millorar la competitivitat del sector empresarial agro-industrial, tèxtil i dels adobers de la pell a la província de Marràqueix mitjançant una gestió sostenible del consum d'aigua, gràcies al cofinançament de ACCIÓ i la FEC.

Igual que en anys anteriors, la FEC ha participat en un bon nombre de debats i seminaris, i s'han fet presentacions a molts llocs diferents, com per exemple a CONAMA a Madrid, a les cambres de Logroño, Osca, Saragossa i Palma de Mallorca, i taules rodones a Barcelona i Mataró; destaca un seminari a Beirut durant el mes de maig. A més, la FEC també ha desenvolupat una intensa activitat a ciutats catalanes per donar a conèixer el Programa d'Acords Voluntaris.

Diferents revistes especialitzades han publicat articles de la FEC, com és el cas de les revistes *El Gestor*, *Compromiso RSE*, *Corresponsables* i *Dossier Empresarial*.

En altres mitjans de comunicació hem tingut una forta i important presència, com és el cas de *La Vanguardia*, *Expansión*, *El Periódico*, *Cinco Días*, *El Mundo*, *ABC*, *ARA*, *Diari de Mallorca*, *La Voz de Tenerife*, *Hosteltur*, *Heraldo*, *La Información*, *El Economista*, *La Razón*, *TV3* i *RTVV*.



MERCATS



LLOTJA DE CEREALS

EL MERCAT SETMANAL DE CEREALS

Durant l'any 2012 la **Llotja de Cereals** ha celebrat, com cada any, les tradicionals sessions del mercat de cereals al Saló de Cònsols de la Casa Llotja de Mar, aplegant en cadascuna d'elles entre 400 i 500 operadors.

Un cop acabada la sessió de Llotja, els dimarts s'elabora el full de preus amb les cotitzacions dels principals productes comercials en el sí del mercat. Aquesta informació es difon arreu de l'Estat i també d'Europa.

Un reflex de la importància de la informació generada per la Llotja és el creixent interès de diferents agències d'informació dels mercats en els preus cotitzats a la nostra Llotja, així com d'operadors particulars tant pel que fa a les cotitzacions setmanals com als reculls històrics i estadístics dels preus elaborats per la Llotja de Cereals.

PARTICIPACIÓ EN ALTRES ORGANISMES

La Llotja de Cereals forma part de la Junta Directiva de l'Asociación Española de Lonjas y Mercados en Origen i Aureli Casabona, president de la Llotja de Cereals, n'és el vicepresident.

Així mateix, la Llotja de Cereals forma part del **Consell de Llotges i Mercats en Origen de Catalunya**, un organisme l'objectiu del qual és la coordinació i concertació de les llotges catalanes, i actua sota la presidència del Sr. Aureli Casabona. Les tasques de la secretaria permanent s'exerceixen des de Llotja de Cereals.

Els presidents de les llotges de Reus i Barcelona formen part, com a representants de les llotges i mercats en origen catalans, del Consell Consultiu de les llotges i mercats en origen de Catalunya, organisme de caràcter consultiu sobre el sector, en el que també participen representants del departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca.

També s'ha mantingut la participació en l'empresa DINPRA, de difusió i venda d'informació de preus agraris a nivell nacional.

Durant l'any 2012 la Llotja de Cereals ha continuat la seva cooperació amb l'Associació de Borses de Comerç Europees, de la que el president de la Llotja de Cereals, Aureli Casabona, n'és president d'honor. S'ha mantingut la participació en el sí d'aquesta entitat i en els projectes que ha endegat.



Les dues reunions anuals van tenir lloc a Edimburg, seu de la 52a edició de la Borsa de Comerç Europea.

Les properes edicions tindran lloc a:

Any	Edició	Ciutat
2013	53a	París
2014	54a	Hamburg
2015	55a	Barcelona
2016	56a	Torí
2017	57a	Brussel·les

LLOTJA DE CEREALS DE LA MEDITERRÀNIA

Com ja és tradicional, el darrer dimarts del mes de maig la Llotja de Cereals organitza la Llotja de Cereals de la Mediterrània. La d'enguany va ser la vintena edició i va tenir lloc el dia 22 de maig al Saló de Contractacions de la Casa Llotja Mar. La inauguració oficial va anar a càrrec del director general d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries, el Sr. Domènec Vila Navarra, delegat per l'H. Conseller d'Agricultura qui, per motius d'última hora, no va poder assistir.

Enguany, es van lliurar plaques de 50 anys d'assistència a la Llotja als Srs. Carles Calvis, Joan Bailach i Ramon Segalà.

Així mateix es va lliurar el passí d'honor al Sr. Josep Guillamet Taberner i la medalla de plata de la Llotja de Cereals al Restaurant Set Portes.

Com en les darreres edicions, la participació va ser de 600 assistents aproximadament, i es va comptar amb la col·laboració de 19 empreses.

PARTICIPACIÓ DE LA LLOTJA DE CEREALS EN DIVERSOS ORGANISMES I ESDEVENIMENTS

- Assistència al X Encuentro nacional de operadores de cereales, celebrat a Saragossa (15 de febrer).
- Assistència a la presentació del nou portal del web de la Llotja de Vic, que va tenir lloc a la seu de la Llotja mateix, a l'edifici del Sucre de Vic (25 de febrer).
- Assistència a la Fira Alimentària 2012 al recinte de Gran Via de la Fira de Barcelona (26 al 29 de març).
- Visita a la sessió de Llotja del Sr. Sixte Cambra, president del Port de Barcelona (17 d'abril).
- Assistència a la reunió del Pla estratègic RDI àmbit Cereals, Farratges, Oleaginoses i Proteaginoses organitzat pel Departament d'Agricultura de la Generalitat (25 d'abril).
- Assistència a la Festivitat de Sant Marc, celebració de l'acte institucional del Consolat de Mar (3 de maig).
- Assistència a la celebració del 25è aniversari de l'empresa CERALTO, a Barcelona (22 de maig).
- Participació a les Jornades Interllotges celebrades Reus (31 de maig i 1 de juny).
- Assistència a la commemoració de l'Aniversari de la Independència dels Estats Units que se celebra cada any a l'Ambaixada dels Estats Units a Madrid (3 de juliol).
- Assistència a la presentació de la Memòria Econòmica de Catalunya que va tenir lloc a la Casa Llotja de Mar (26 de juliol).
- Assistència a l'acte de lliurament de la Medalla d'Or al Mèrit Cultural al Conservatori Superior de Música del Liceu, celebrat al Saló de Cent de l'Ajuntament de Barcelona (10 d'octubre).
- Assistència a la *II Jornada Nacional de Lonjas de Mercados de Cereales y Oleaginosas*, celebrada enguany a Ciudad Real, on es

van reunir les Taules de Preus de Cereals i Oleaginoses. A dites taules la Llotja de Cereals de Barcelona hi va haver representació de la Llotja (21 de setembre).

Seminaris

- Jornada informativa de la Soja celebrada en col·laboració entre l'entitat MAERSK LINE, l'American Soybean Association, l'Associació de Fabricants de Pinsos de Catalunya i la Llotja de Cereals de Barcelona. La jornada va comptar amb la presència de l'agregat d'afers agraris de l'Ambaixada dels Estats Units, el Sr. Robert Hanson (20 de març).
- XI Seminari d'Anàlisi de Mercats de Matèries Primeres per a l'Alimentació Animal organitzat per l'Associació de Fabricants de Pinsos amb la col·laboració de la Llotja de Cereals. Com és tradicional, el seminari de pinsos se celebra just el dia després de la Llotja de Cereals de la Mediterrània (23 de maig).
- Seminari de la Qualitat del Blat Nord-americà coorganitzat amb el U.S. Wheat Associates, l'Ambaixada dels Estats Units i la Llotja de Cereals de Barcelona (13 de novembre).

COMPOSICIÓ DE LA JUNTA RECTORA DE LA LLOTJA DELS CEREALS

Aureli Casabona i Bel

President

Ramon Nadal i Riera

Vicepresident

Lluís Bou i Gelabert

Tresorer

José Luis Esteban i Mur

Comptador

Fernando Redondo i Aynés

Raimon Domènech i Suñer

Ramon Vilajosana i Capdevila

Josep M. Torremorell i Mangues

Joan Vallverdú i Simó

Rosa Grau i Salas

Miquel Vila i Aymerich

Josep M. Bonora i Dasquens

Joaquim Garcia i Sánchez

Víctor Blanc i Marfà

Pere Lluís Guillemet i Taberner

Vocals

La Comissió Delegada la formen els senyors:

Aureli Casabona i Bel

President

Ramon Nadal i Riera

Vicepresident

Lluís Bou i Gelabert

Tresorer

José Luis Esteban i Mur

Comptador

Víctor Blanc i Marfà

Assessor de presidència

MERCAT CARNI-RAMADER I AVÍCOLA DE BARCELONA

El Mercat Carni-Ramader i Avícola de

Barcelona es va fundar l'any 1972 per iniciativa d'un grup de concurrents assidus al Mercat de les Rambles. El 7 de novembre de 1972 va tenir lloc la primera sessió del Mercat al Saló de Contractacions de la Casa Llotja de Mar. Els primers estatuts del Mercat Carni es van aprovar el 1978, en la sessió del 13 de juliol, i els va ratificar el Comitè Executiu de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona. El Mercat es regeix segons el Codi de comerç, les disposicions vigents i els Estatuts aprovats pel Ple de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i pel Govern de la Generalitat de Catalunya.

El Decret 259/1998, sobre regulació de les llotges i els mercats en origen de productes agraris, regula el Mercat Carni-Ramader i Avícola de Barcelona. D'acord amb el Reglament de règim interior de la Cambra de Barcelona,



el Mercat actua en l'àmbit de la corporació i té caràcter de servei especial. Segons els Estatuts del Mercat, l'objectiu del Mercat és «reunir, almenys un cop per setmana, comerciants, industrials, agents comercials i altres possibles operadors relacionats amb els sectors carni, ramader i avícola per a la realització de les operacions mercantils de contractació en règim de lliure concurrència d'oferta i demanda».

El Mercat Carni-Ramader i Avícola de Barcelona, mitjançant les comissions de preus, edita, des de l'any 1986, els preus orientatius de la canal i de l'especejament del porc i, més recentment, de la canal i de l'especejament del boví i els preus dels ous (distribució). La llista dels preus es distribueix entre els assistents a les sessions de la Llotja i, mitjançant fax, als adherits d'arreu d'Espanya i als organismes oficials; ja que el Mercat Carni-Ramader i Avícola de Barcelona és, des de la seva fundació, col·laborador de les administracions. La influència de les cotitzacions del Mercat Carni-Ramader i Avícola de Barcelona arriba a França, Alemanya, els Països Baixos, Itàlia i Portugal.

Des de l'any 2005, el Mercat Carni-Ramader i Avícola de Barcelona publica, amb una periodicitat setmanal, el full de referència per a escorxadors catalans en què es reflecteix l'opinió dels escorxadors sobre l'evolució de la canal del porcí.

Des de l'any 2007 s'ha procedit al disseny i creació del CD què recull l'anuari de fulls de preus dels sectors boví, porcí i avícola i les estadístiques de preus recollides i publicades pel mercat. El CD s'ha conformat com un nou producte, posat a la disposició dels adherits, subscriptors i públic en general, de fàcil ús, més còmode i senzill de consultar que l'antiga versió paper.

L'any 2009 es va renovar el lloc web del Mercat, <http://www.mercatcarnibcn.com>, on es pot trobar la informació institucional del Mercat, les normes de funcionament i els serveis que

s'ofereixen als adherits i als subscriptors, i que es va actualitzant amb informació renovada i nous continguts. És a partir de l'any 2012 que els subscriptors i els adherits accedeixen als fulls de preus a través del web.

SERVEIS OFERTS PEL MERCAT CARNI-RAMADER I AVÍCOLA DE BARCELONA

- Atenció directa a la Secretaria: de dilluns a divendres, de nou del matí a dues de la tarda.
- Publicació setmanal del full de preus orientatius de la cotització del porc: cada dimarts, a partir de les vuit del vespre
- Publicació setmanal del full de preus orientatius de la cotització del bestiar boví en canal (EUROP): cada dimarts, a partir de les vuit del vespre
- Publicació setmanal del full de preus orientatius de la cotització dels ous (distribució): cada divendres, a partir de les tres de la tarda
- Publicació setmanal del full de referència per a escorxadors catalans: cada dijous, a partir de les deu del matí
- Servei de contestador telefònic d'informació de preus
- Difusió del full de preus (full informatiu, correu i fax).

ASSOCIACIONS I GREMIS ADHERITS AL MERCAT

- FECIC - Federació d'Indústries de la Carn
- ASOVAC - Asociación Española de Criadores de Vacuno de Carne
- AICE - Asociación de Industrias de la Carne de España
- ANAFRIC-GREMSA - Asociación Nacional de Almacenes Frigoríficos y Salas de Despiece
- ANCOPORC - Asociación Nacional de Comerciantes de Ganado Porcino

- Gremi Provincial de Cansaladers-Xarcuters de Barcelona
- Gremi d'Empresaris Carnissers de Barcelona
- Agrupació d'Empresaris Productors d'Ous i Ovoproductes
- Federació Avícola Catalana
- Associació Catalana de Majoristes d'Ous i Ovoproductes

PARTICIPACIÓ EN DIVERSOS ORGANISMES I EN ELS ESDEVENIMENTS MÉS DESTACATS

- Acte de presentació del Club Cambra (Barcelona, 18 de gener)
- Assistència a la Fira Alimentària 2012 al recinte de Gran Via de la Fira de Barcelona (26 al 29 de març).
- XX Llotja Cereals de la Mediterrània (Barcelona, 22 de maig)
- XXV Jornadas Interlonjas (Reus, 31 de maig i 1 de juny)
- Assistència a la VIII Gran Trobada de Confreres, organitzada per la Confraria del Gras i del Magre (Sant Sadurní d'Anoia, 18 de novembre).

JUNTA RECTORA DEL MERCAT CARNI-RAMADER I AVÍCOLA DE BARCELONA

Josep Barbany i March (Margarita March, SA)
President

Salvador Martí i Jané (Frigorífics del Cardoner, SA)
Vicepresident primer

Miquel Callís i Prat (Liderou, SL)
Vicepresident segon

Eduard Escofet i Martí (Escofet Oliver, SL)
Tresorer

Miquel Tura i Adell (Santacreu, SL)
Comptador

Jaume Blancafort i PORTABELLA* (FECIC)

Josep Bonet i Marull (Frigorífics del Ter, SA)

Xavier Canet i Benedico* (Juan Canet, SA)

Enric Capafons i Sala* (General Càrnia)

Joan Estapé i Mir* (Gremi de Cansaladers)

Lluís Ferrer i Prat (Productes Valent, SA)

Manel Gibaja i Aguado (Javicsa)

Araceli Hernández i Nayach (Gremi de Carnissers)

Joaquim Llaboré i Delclòs (Avícola Montbui, SL)

Jaume Roigés i Gatnau (J. Roiges, SL)

Pere Romeu i Juncosa (Carns Romeu, SL)

Jordi Vime i Roca (Vime Lluch, SA)

Antoni Viñals i Giralt (M. Viñals Soler, SA)
Vocals

Xavier Coronas i Guitart
Secretari

LLOTJA DE CONTRACTACIÓ I MERCAT EN ORIGEN DE VIC

La **Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic** està constituïda per una Junta rectora i les Comissions de Preus dels Sectors Porcí, Boví, Fusta i Tòfona, aquestes últimes formades per un nombre paritari de compradors i venedors de cada sector amb la finalitat de confeccionar un full de preus orientatius al qual es dona una àmplia difusió dins i fora de Catalunya mitjançant correu electrònic, fax, divulgació a la premsa i telèfon.

Va ser el 24 de febrer de l'any 1984 que es van constituir les primeres comissions de preus, la del porcí i la del boví. Amb data 31 d'octubre de 1985, es va inscriure la Llotja i Mercat en origen de Vic en el Registre especial de Mercats en origen (DOGC núm. 620 de 2.12.1985) i posteriorment es va inscriure amb caràcter definitiu per resolució de data 2.12.1988, essent l'entitat gestora del Mercat en origen la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona.

*Nomenats per la Cambra de Comerç de Barcelona



L'activitat de la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic es desenvolupa durant tots els dissabtes de l'any d'11 a 14 hores, excepte els dies festius i els que pugui determinar la Junta durant els mesos d'estiu, a la Sala de Contractacions de la Llotja i a la Sala Sert de l'Edifici El Sucre del carrer Historiador Ramon d'Abadal i Vinyals, 5 de Vic.

DADES ESTADÍSTIQUES DE L'ANY 2012

- Usuaris adherits: 200
- Patrocinadors: Pfizer, Vilarta, J.Viñas, Ingaso
- Nombre de reunions de junta: 2
- Nombre de sessions de taules de preus del porcí: 52
- Nombre de sessions de taules de preus del boví: 52
- Nombre de sessions de taules de preus de la fusta: 2
- Nombre de sessions de taules de preus de la tòfona: 15
- Sessions de mercat: 52

ACCIONS

Presentació del nou portal web de la Llotja de Contractació i Mercat en origen de Vic.

Xerrada: «Present i futur dels sectors del vacú de llet, del vacú de carn i del porcí intensiu» a càrrec del Dr. Carlos Buxadé, Catedràtic de la U.P.M. i de la Universitat de Kiel.

La Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic, amb l'objectiu de modernitzar la seva metodologia i el seu dia a dia, ha optat per re-dissenyar el portal web www.llotjadevic.org com a plataforma 2.0 on les notícies, les opinions, les entrevistes i les anàlisis seran l'element vertebrador entre els diferents

sectors implicats. Com a principals novetats, hi destaquen, apart de les cotitzacions de les taules de Vic (porcí, boví, fusta i tòfona), cotitzacions d'altres llotges espanyoles i europees: un element que servirà per fer comparatives sense haver de moure's de la mateixa web. A més a més, es genera un newsletter setmanal en format de revista electrònica que resumeix les notícies de més interès que s'hagin anat penjant a la pàgina principal.

Aquest nou portal també serveix per fer comparatives interanuals i perquè diversos personatges influents dels diferents sectors puguin opinar sobre tendències del mercat i fer anàlisis breus de l'evolució dels preus mitjançant la casuística i les conjuntures de cada un dels sectors.

El portal disposa d'una part pública i una part privada. La part privada conté les cotitzacions, els gràfics, i les opinions i tendències del sector. D'aquesta manera s'intenta aportar més eines de contrast d'opinions i valoracions de cada sector per les persones i entitats adscrites a aquest servei. També, cal destacar que la millora en disseny permet presentar una imatge més moderna i adaptada als nous temps. El sector primari aposta per les noves tecnologies i entén que la generació de continguts de qualitat de forma periòdica ha d'esdevenir una eina d'alt valor afegit per totes les persones que hi dediquen la seva activitat diària.

Un grup de professionals del món de la informàtica i de la comunicació són els encarregats de dinamitzar i generar continguts de qualitat perquè el nou portal web de la Llotja de Vic prengui forma i amb el pas del temps, sigui considerat una eina informativa de referència no només de la zona, sinó que també suscití l'interès de professionals d'altres indrets.

Col·laboració amb la Fira del Mercat del Ram organitzada per l'Ajuntament de Vic.

**JUNTA RECTORA DE LA LLOTJA DE CONTRACTACIÓ
I MERCAT EN ORIGEN DE VIC**

La Junta rectora, constituïda amb data 25 de juny de 2011, està formada per:

Sr. Josep Puigdollers i Masallera*

President

Sr. Josep Barniol i Llimós*

Vicepresident

Sr. Xavier Coronas i Guinart

Secretari

Sr. Carles Sanuy i Aguilar

Sr. Antoni Mir i Oms

Sr. Ramon Estrada i Subiña

Sr. Francesc Domenech i Montmany

Sr. Miquel Serra i Rovira

Sr. Josep Fatjó-Vilas i Barbat

Sr. Armand Quintana Rovira*

Vocals

Sr. Jaume Parareda i Franch

President de les taules de preus

*Representants nomenats per la Cambra



GESTIÓ DEL PATRIMONI

CASA LLOTJA DE MAR
I PROJECCIÓ CORPORATIVA



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

CASA LLOTJA DE MAR I PROJECCIÓ CORPORATIVA

La Casa Llotja de Mar, com a seu corporativa de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, acull tant actes institucionals i propis de la corporació com organitza actes per a tercers. L'increment en el nombre d'actes organitzats en els diferents espais de l'edifici experimenta un notable creixement.

Aquest excepcional edifici, amb una llarga història i trajectòria, té immenses possibilitats per a poder celebrar-hi actes en els diferents espais. El web específic de la Casa Llotja (www.casallotja.com), que hem actualitzat aquest any 2012, a banda de donar a conèixer els diferents espais de la Casa Llotja i el que s'ofereix a les empreses, possibilita l'accés virtual a l'edifici i als seus Salons; per a cada espai hi ha informació molt completa amb detall d'aspectes tant pràctics com plànols, mesures i especificacions tècniques; hi ha un apartat de diferents fotografies d'actes que s'hi han celebrat i que poden donar una idea que la Casa Llotja

pot acollir des d'un gran acte a esdeveniments de petit format, això sí, sempre relacionats amb el món empresarial.

Els espais disposen d'equipament tècnic i tecnològic d'última generació, que es van actualitzant i que potencien el valor del seu marc incomparable. Els clients que realitzen els seus actes a la Casa Llotja de Mar aconsegueixen un valor afegit vinculant l'empresa a un edifici emblemàtic i de referència.

Al nou web s'hi ha incorporat, també, un apartat de la història de l'edifici amb detall de la col·lecció pictòrica i escultòrica que conté.

Un apartat dedicat als càterings que poden treballar a la Casa Llotja incorpora un enllaç a cadascuna de les empreses, facilitant als clients poder consultar les diferents empreses.

La cura que s'esmerça en les instal·lacions, tant pel que fa a la conservació i manteniment d'una banda, com a l'adaptació i actualització de l'altra, juntament amb la vocació de servei que el client troba en l'equip humà de la Casa Llotja, la posiciona com un dels edificis més ben avaluats a Barcelona i una de les localitzacions més escollides per a celebrar-hi actes especials i singulars.

Des de fa dos anys, s'està donant resposta a una demanda en rebre assessorament per a l'organització dels actes que han de tenir lloc a l'edifici. El coneixement de l'espai i les seves



possibilitats per part del personal tècnic de la Casa Llotja permet donar solucions i respostes a qualsevol problemàtica que es pugui presentar en l'organització d'un esdeveniment. La creixent sol·licitud d'aquest nou servei i la bona acollida demostra que la seva implantació ha estat tot un èxit.

Participació a fires

La Cambra de Comerç de Barcelona ha participat, amb presència d'estand, a les següents fires celebrades a Barcelona.

- *Fira eShow* (el 14 i 15 de març de 2012)
- *Fira SITC - Saló Internacional de Turisme de Catalunya* (del 20 al 22 d'abril de 2012)
- *Fira Hispack - Saló Internacional de l'Embalatge* (del 15 al 18 de maig de 2012)
- *Biz Barcelona* (el 13 i 14 de juny de 2012)
- *Smart City Expo & World Congress* (del 13 al 15 de novembre de 2012)
- *EIBTM* (del 27 al 29 de novembre de 2012)

També ha participat en diverses fires en les poblacions de la demarcació, com són:

- *Fira de l'Ascensió* (Granollers, del 17 al 20 de maig de 2012)
- *Fira Multisectorial* (Igualada, del 27 al 30 de setembre de 2012)



Actes institucionals

En el transcurs del 2012 s'han celebrat nombrosos esdeveniments institucionals, molts d'ells ja consolidats en el teixit empresarial per la seva trajectòria i continuïtat, com són el Dia de la Cambra i els Dinars Cambra.

DIA DE LA CAMBRA

El 23 d'octubre va tenir lloc a la Casa Llotja de Mar el Dia de la Cambra, acte en el que celebrem l'aniversari emblemàtic de les empreses de la demarcació que compleixen en el transcurs de l'any 50, 75, 100, 125, 150 i 175 anys d'existència.



En aquesta edició, es va comptar amb la presència de 128 empreses i amb les intervencions del Sr. Santiago Soteras, president del Grup Soteras (50è aniversari) i del Sr Josep M. Coronas, president de la Fundació Conservatori del Liceu (175è aniversari) que van donar unes paraules d'agraïment en nom de totes les empreses guardonades.

La cloenda va anar a càrrec de l'honorable F. Xavier Mena, conseller d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya.

DINARS CAMBRA

Els Dinars Cambra són uns fòrums permanents de debat sobre els temes que més interessen a l'empresari català, presentats pels protagonistes més rellevants de l'actualitat econòmica i social. Aquestes trobades tenen lloc un cop al mes a la Casa Llotja de Mar i compten amb una assistència d'uns 200 convidats, entre directius d'empresa i entitats públiques, representants institucionals, professionals i mitjans de comunicació.

Els ponents dels Dinars Cambra del 2012 són:

- **Rosa García**, consellera delegada de Siemens España. 13-04-2012. *Reflexions sobre com aconseguir una economia d'èxit sostenible.*
- **Carles Sumarroca**, president de FemCAT. 14-05-2012. *El nostre teixit empresarial: reptes i oportunitats.*
- **H.E. Sultan Bin Saeed AlMansoori**, ministre d'Economia de la Unió dels Emirats Àrabs. 12-06-2012. *El moment econòmic actual.*
- **Francesc Xavier Mena**, conseller d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya. 18-06-2012. *El pla d'actuacions industrial i empresarial 2012-2014.*
- **Joan Maria Nin**, vicepresident i conseller delegat de CaixaBank. 03-07-2012. *Una mirada a la situació actual.*
- **l'Im. Pere Navarro**, primer secretari del PSC. 17-09-2012. *Confiança en Catalunya i els catalans.*
- **Jaume Cané**, conseller delegat del Grup Freudenberg a Espanya. Regional Representative. 29-10-2012. *Empreses estrangeres. El paper dels directius locals per motivar la inversió.*
- **M. Hble. Sr. Artur Mas**, president de la Generalitat de Catalunya i candidat per CiU a les eleccions al Parlament de Catalunya. 06-11-2012



ACTES DE RELLEVÀNCIA ESPECIAL PER LA PROJECCIÓ DE LA CAMBRA

- El 18 de gener va tenir lloc l'acte de presentació del Club Cambra, amb l'objectiu de promoure el networking i l'activitat empresarial així com fomentar la internacionalització, la competitivitat i la formació mitjançant productes i serveis prestats per la Cambra i per part de tercers, en condicions avantatjoses
- El 26 de juliol es va presentar la Memòria Econòmica de Catalunya 2011, que edita el Consell General de Cambres de Catalunya. L'acte va ser inaugurat pel Sr. Miquel Valls, president del Consell general de Cambres de Catalunya, i el Sr. Xavier Ribera, president de la Cambra de Palamós, i la cloenda va anar a càrrec de l'Hble. Sr. Andreu Mas-Colell, conseller d'Economia i Finances de Catalunya.



- La Conferència IWEC 2012 va tenir lloc a Barcelona del 28 al 31 d'octubre. IWEC es va crear el 2006 per iniciativa de la Cambra de Comerç de Barcelona, la Cambra de Comerç de Manhattan i de la Federació de les Cambres de Comerç i Indústria de dones empresàries de l'Índia (FICCI/FLO) amb el suport de Departament d'Estat dels Estats Units.

L'objectiu de l'IWEC és crear una plataforma d'intercanvi de coneixements entre empresàries d'èxit per tal d'accedir a mercats internacionals i trobar noves oportunitats de negoci.

En el transcurs dels 3 dies van tenir lloc diverses jornades i trobades empresarials a la Casa Llotja de Mar, a CaixaFòrum i a l'IESE.

- Del 19 al 23 de novembre a la Casa Llotja va tenir lloc la VI Setmana Mediterrània de Líders Econòmics, en la que es van celebrar cinc fòrums consecutius amb l'organització d'ASCAME i la Cambra de Comerç de Barcelona: el IX North Africa Business Development Forum (NABD), l'Arab Spring Economic Day, el IV MedaCity Forum, el Green Entrepreneurship Forum i el Mediterranean Aerospace Forum. La setmana va comptar amb un total de 400 assistents.



- El 8 i 9 de novembre va tenir lloc el II China at Barcelona Summit, organitzat per la Cambra de Comerç de Barcelona, "la Caixa" i Mazars. Es una iniciativa pionera, que té l'objectiu prioritari de posicionar Barcelona com la millor opció per localitzar les inversions al sud d'Europa.
- El 13 de desembre, la Cambra de Comerç de Barcelona i Microsoft van signar un acord de col·laboració, i a continuació va tenir lloc la jornada «Passejada pel núvol de la mà de l'aliança de la Cambra i Microsoft» amb una assistència de 130 empresaris.

Organització d'actes	Actes	Assistents
Jornades, seminaris i sessions informatives	51	6.629
Presència a fires	8	



PRESÈNCIA AL TERRITORI

DELEGACIONS DE
LA CAMBRA



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

DELEGACIONS DE LA CAMBRA

L'any 2012 ha contribuït a consolidar la xarxa territorial de la Cambra com un actiu per a apropar els serveis de la corporació a les empreses, aconseguir la seva adhesió a iniciatives com el Club Cambra i reforçar la capacitat d'influència de la Cambra prop de les administracions locals i institucions representatives del país amb implantació territorial. L'esforç del personal de cada delegació i el dinamisme dels Consells de cadascuna d'elles han permès d'incrementar sensiblement els ingressos per serveis i augmentar l'activitat desplegada.

Dues dades ho exemplifiquen: d'una banda, els ingressos per serveis a empreses de les delegacions durant el 2012 han augmentat en un 62,4 % amb relació a l'exercici 2010 i, de l'altra, els diferents punts de servei de l'Oficina de Gestió Empresarial a les delegacions han continuat tenint una funció clau de proximitat per a facilitar els tràmits a les empreses, segons reflecteix el quadre adjunt.

Quadre resum tràmits delegacions Cambra 2012

	2012
Alt Penedès	1.029
Anoia	691
Baix Llobregat	1.758
Barcelonès Nord	1.625
Berguedà	367
Garraf	1.054
L'Hospitalet	511
Maresme	1.238
Osona	1.014
Vallès Oriental	1.396
TOTAL	10.683

El 2012 ha confirmat que l'oferta formativa del Campus Cambra continua essent un referent per a la millora de la qualificació del factor humà de les empreses i que, a més, ho fa havent millorat els resultats d'explotació, la qual cosa constitueix la millor notícia per a la sostenibilitat d'un dels elements que identifiquen més clarament l'activitat de la Cambra a nivell territorial.

Pel que fa a les temàtiques abordades en la formació presencial del Campus Cambra a les delegacions, continuen ocupant un lloc rellevant els cursos vinculats a l'activitat internacional de les empreses (o a l'impuls de la seva internacionalització), així com els centrats en la gestió econòmica, financera i fiscal, o els de l'àrea comercial i de màrqueting. Alhora, l'acció comercial feta des de les delegacions ha permès un increment notable de les accions de formació a mida realitzades durant el 2012 i, per tant, un ajustament més acurat a les necessitats de qualificació professional de les empreses. Ha estat remarcable, també, la participació d'empreses de les delegacions en els cinc programes de formació per a directius i empresaris del Campus Cambra i en el Campus Empresarial Virtual.

Les delegacions han tingut, també, una intensa activitat en la realització de jornades informatives i trobades empresarials, amb un doble objectiu: acostar a les empreses –en un format àgil i eficient– dades, informacions i reflexions rellevants per al seu negoci, i facilitar el coneixement mutu i el *networking* entre les empreses d'una mateixa demarcació territorial.



D'entre les Jornades celebrades el 2012, destaquen amb relleu propi els actes de presentació del Club Cambra en diverses ciutats de la demarcació: Vilanova i la Geltrú, L'Hospitalet, Vic, Berga, Granollers i Cornellà de Llobregat. Les presentacions han servit per poder compartir amb les empreses de cada delegació les seves necessitats i inquietuds i mostrar-los la utilitat dels serveis i avantatges que el Club Cambra posa a la seva disposició.

De la resta de jornades dutes a terme al llarg de 2012 cal destacar-ne aquelles que, a banda de la temàtica que s'hi tracta, tenen una voluntat explícita de facilitar la interrelació entre les empreses i la seva major vinculació amb la Cambra. Així mateix, ha estat rellevant la realització de jornades sobre temes diversos relacionats amb la internacionalització de l'activitat de les empreses, amb un total de 39 edicions i 582 participants, així com les dedicades a la innovació i les eines per a la millora de la competitivitat empresarial.

També s'ha avançat en l'arrelament territorial de la Cambra i en la percepció, per part de les empreses i de les administracions locals, que allò que inverteixin en la Cambra repercutirà en la millora de la competitivitat del seu territori i dels serveis a les seves empreses. En aquest sentit, els contactes iniciats el 2011 amb diferents corporacions locals han permès, durant el 2012, formalitzar convenis de col·laboració amb els següents ajuntaments i consells comarcals:

- Ajuntament de Berga
- Ajuntament de Cornellà de Llobregat
- Ajuntament de Granollers
- Ajuntament d'Igualada
- Ajuntament de Manlleu
- Ajuntament de Molins de Rei
- Ajuntament de Mollet del Vallès
- Ajuntament de Sant Celoni
- Ajuntament de Viladecans
- Ajuntament de Vilanova del Camí
- Consell Comarcal de l'Anoia
- Consell Comarcal del Berguedà

Habitualment, els acords assolits s'han centrat en les principals àrees d'activitat de la Cambra –Internacionalització, Formació, Competitivitat i Gestió del Negoci, Estudis Econòmics i d'Infraestructures, Tràmits empresarials...– i constitueixen un primer pas de gran valor per a coordinar les actuacions de promoció i dinamització de l'economia a nivell territorial.

Pel que fa a les organitzacions empresarials, l'activitat desplegada al llarg del 2011 –basada en l'evidència que el món empresarial en el territori no es pot permetre duplicitats en la seva representació ni en la prestació de serveis– s'ha concretat durant el 2012 en diversos acords de col·laboració amb organitzacions empresarial d'àmbit territorial. Remarquem, per la seva transcendència, els acords subscrits amb el Consell Empresarial d'Osona i la Federació d'Empresaris de Badalona, que representen una fita valuosa en els seus respectius territoris d'influència. Destaquem també els convenis signats amb la Unió de Botiguers i Comerciants de Berga i l'Associació d'Autònoms, Dones i Homes Emprenedors de Catalunya, que se sumen al conveni ja existent amb l'Associació del Comerç i la Indústria de Santa Coloma de Gramenet. En tots els casos, se sumen esforços i es creen llaços de col·laboració que enforteixen les dues entitats i, sobretot, milloren la percepció que les empreses tenen de les entitats que els ofereixen serveis i els proposen iniciatives per a la reactivació econòmica.

Finalment, assenyalar el trasllat, l'1 de juliol de 2012, de la seu central de la Delegació del Vallès Oriental al nou edifici de Can Muntanyola, centre de serveis avançats a les empreses situat a Granollers. La qualitat de les instal·lacions i la col·laboració estreta amb Granollers Mercat, societat municipal ubicada al mateix edifici, ha de permetre un salt qualitatiu en l'activitat de la delegació. Les mateixes perspectives ofereix el trasllat de la Delegació del Maresme al Tecnocampus de Mataró, fet el mes de novembre de 2012.



Cursos del Campus Cambra a les Delegacions	Sessions	Assistents
Alta direcció en el comerç internacional	1	6
Anàlisi de balanços	1	9
Aplicacions pràctiques de treball en equip	1	6
Captació de nous clients. El venedor <i>marine</i>	5	38
Com entendre el nostre balanç de situació i el compte de pèrdues i guanys	3	18
Com fer front als impagats	1	6
Com negociar crèdits documentaris	4	42
Com posar preus a les exportacions de productes, crear ofertes i tarifes internacionals	1	10
Com produir un vídeo <i>low cost</i> per a la meua empresa: nous canals mundials de difusió	1	6
Com reduir i calcular els costos en comerç internacional	1	5
Com utilitzar els Incoterms 2010	1	9
Comerç internacional en el s. XXI, segur, eficaç i eficient	1	8
Comptabilitat General. Perfeccionament	2	18
Comptabilitat General. Iniciació	4	27
Curs del gestió del sistema de bonificació davant FTFE	4	26
Defensar el marge comercial: Negociació estratègica de pressupostos i preus	3	30
Direcció i gestió de compres i magatzems	3	21
Disseny d'un bon sistema de costos analític: conèixer la rendibilitat de productes i clients	1	6
Eines per aconseguir informació útil de clients, proveïdors i competència	3	23
Eficiència i estalvi energètic	2	22
El comercial negociador: Tancament de la venda	3	23
El comerç exterior en 5 casos pràctics	4	33
El comerç exterior en 50 documents	7	53
El futur pertany a les pimes que el planifiquen	8	128
El tancament comptable i fiscal de l'exercici 2012-EG	6	46
<i>Elevator Pitch</i> : Vendre en pocs minuts	1	8
Estratègies bàsiques de comunicació per a comandaments intermedis	1	5
Excel financer avançat 2010	3	13
Gerent 100 %. Pensar, decidir i actuar	1	11
Gestió administrativa en comerç exterior. Nivell 1 i 2	1	6
Gestió del temps	1	6
Gestió duanera: logística de la compra venda internacional	3	19
Gestió laboral avançat: Novetats de la reforma laboral	2	15
Gestionar costos bancaris	2	11
Impost de Societats	1	6
Incoterms 2010 Avançats. La negociació	6	62
Instratat i l'IVA en el Comerç Exterior	4	31
La petjada del carboni	1	6
Lean management: generar valor i eliminar el malbaratament	1	6
Les xarxes socials, eines per generar negoci	2	13
Lideratge i motivació de l'equip de treball	1	9
Manipulador d'aliments	4	29
Nòmines, seguretat social i contractació laboral. Avançat	2	13
Operacions triangulars	7	74
Outlook	3	24
Planificant els objectius de venda 2013. Estratègia i desenvolupament	1	10
Pràctica de l'excel financer	1	5
Retribucions variables	1	10
Sistema 5's d'ordre i neteja. La millora de l'entorn de treball	2	15
Sistemes d'autocontrol. El APPCC	1	6
Tractament de l'IVA en operacions intracomunitàries i en tercers països	7	73
Twitter. Com donar a conèixer i promocionar la teua empresa	2	13
Visites comercials. Com preparar i realitzar una visita comercial.	4	28
Word i outlook	1	11
TOTAL	138	1.157



Jornada	Sessions	Assistents
Aspectes claus de la reforma laboral	1	18
Badalona emprèn en femení. Talent i lideratge	1	9
Brasil fiscalitat i duanes. Què hem de tenir en compte?	1	4
Claus de la internacionalització de la pime	1	23
CreEm: Creació d'empreses	2	27
Dia de la Cambra	1	220
Finançament de projectes d'inversió a l'exterior	1	9
Finançament del projecte internacional de la pime exportadora	1	11
Dinar Cambra	2	83
Eines per reduir l'absentisme laboral	1	10
Jornada e-business: Impulsa't amb el comerç electrònic	6	166
Jornades Iniciació a l'exportació	21	154
La Xina i l'Índia	1	41
Novetats del transport de mercaderies perilloses per via aèrea (IATA)	2	173
Planificació fiscal internacional a través de Hong Kong	2	20
Polígons d'activitat econòmica (PAE) com a dinamitzadors del territori	1	70
Presentació del nou portal Web de la Llotja de Contractació i Mercat en origen de Vic	1	149
Presentacions Club Cambra: Garraf, Hospitalet, Berguedà, Osona, Vallès Oriental i Baix Llobregat	6	1208
Presentació estudi la indústria a la Xina	4	119
Presentació línies de finançament d'ENISA per emprenedors i pimes	1	30
Què ens passa? Àrees de millora per potenciar	2	19
Recursos lingüístics a Internet per treballar en català en el comerç i l'empresa	1	13
Règim preferencial del sector tèxtil amb Marroc i Tunísia	1	24
Repensar el negoci del botiguer en temps de crisi	4	29
Sessió informativa de finançament	9	237
Sessió RRHH i Internacionalització: La gestió del talent internacional	1	13
Sessió sobre mediació empresarial	3	35
Sessió 360º: Estratègies per millorar i fer créixer la teva empresa	29	498
Taller: Comunicació emocional a Web i a xarxes socials per a empreses turístiques	1	29
Taller: Promoció a través de les xarxes socials	1	21
Vols multiplicar el potencial de la teva empresa i buscar noves oportunitats per vendre?		
Primeres passes per començar a exportar	1	10
TOTAL	110	3.472



COMUNICACIÓ

IMATGE CORPORATIVA

PREMSA



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

IMATGE CORPORATIVA

IDENTITAT CORPORATIVA

La Cambra de Comerç de Barcelona vetlla per la reputació i el posicionament de la seva marca i la correcta aplicació de la seva identitat corporativa. L'objectiu és aconseguir projectar una imatge coherent, clara i cohesionada.

Sota aquesta premissa, s'elaboren i es desenvolupen els diferents i nombrosos materials de comunicació, tant d'ús intern com extern, i es dona suport, pel que fa la seva imatge i marca, a les entitats vinculades a la Cambra. En aquest mateix sentit, la Cambra de Comerç de Barcelona col·labora en la imatge de jornades i actes en què la corporació hi participa activament.

Concretament, en aquest 2012 s'ha creat la imatge i tot el material de comunicació del Programa Club Cambra, una nova plataforma de negocis adreçada a totes les empreses que inclou els serveis de Cambra i avantatges de tercers. El nou material abasta una àmplia gama de productes: web, newsletters, papereria promocional, targetes identificatives per a les diferents modalitats de socis, targetes de representació i nou estand firal, entre d'altres.

Creació d'una nova imatge

L'any 2012 ha vist néixer un nou programa i una nova imatge, la del Club Cambra; un nou canal de comunicació amb la xarxa empresarial més dinàmica, moderna i directa que ha posat a l'abast de les empreses tot un seguit de serveis i de noves eines per facilitar el desenvolupament de la seva activitat, i millorar la seva contractació directa.

Un cop més, la Cambra ha volgut estar a prop del sector empresarial amb la introducció progressiva de nous continguts, i ha volgut donar millor resposta a les seves necessitats mitjançant la millora de l'accés de l'usuari.

**Club
Cambra**
doing business



Publicitat

Pel que fa a la publicitat de la Cambra, cal ressaltar la seva incidència en l'àmbit local i comarcal. Destacar:

Accions en línia

Disseny de butlletins d'informació, newsletters i avisos d'actualitat.

Campanyes publicitàries

La Cambra ha limitat molt el nombre de campanyes publicitàries i ha centrat bàsicament la seva actuació publicitària en donar a conèixer el Club Cambra i els serveis associats més orientats a la millora de la competitivitat de les empreses i la seva projecció.

Igualment, i durant tot l'any, la Cambra ha mantingut una presència institucional discreta en els mitjans de comunicació.

Campanyes publicitàries en premsa escrita

- Comunicació institucional i promoció corporativa (Casa Llotja de Mar, Dinars Cambra i Dia de la Cambra)
- Casa Llotja de Mar
- Actuacions institucionals desenvolupades al territori (Delegacions de la Cambra)
- Altres

Mitjans utilitzats

PREMSA GENERAL

ABC empresas /ABC diario
El Periódico
El Punt Avui
El Vigía
Expansión. Edició Catalunya
La Vanguardia

PREMSA COMARCAL

Diari de Vilanova
El 3 de Vuit
El 9 Nou (Vallès i Osona)
El Far
La Fura
La Veu de l'Anoia
Mollet a mà
Osona Comarca
Regió 7
Sant Feliu Viu

REVISTES

APD
Bcn Business
Tintolimp
Revista Projectem-Vic

PREMSA DIGITAL

Durant l'any 2012 la Cambra ha continuat la seva presència a la premsa digital (*Economia Digital*). Puntualment, la Cambra també ha fet ús de publicitat digital per difondre activitats més sectorials i de territori, mitjançant bàners (entre d'altres, a La Vanguardia Digital, a Línia Vallès i a l'Anoiadiari.cat).



PREMSA

Amb l'objectiu de consolidar la projecció pública de la institució, la Cambra ha dut a terme durant l'any 2012 una tasca comunicativa amb els mitjans de comunicació basada en els objectius següents:

- Manteniment i potenciació de la projecció pública de la Presidència de la corporació.
- Difusió de les activitats, les notícies i els estudis de la Cambra que poden interessar a les empreses
- Divulgació en mitjans de les activitats del Club Cambra
- Divulgació de la informació i les propostes sectorials que provenen de les comissions de la Cambra.
- Estratègia 2.0 de la sala de premsa del web de la Cambra.
- Utilització de les plataformes i xarxes socials en la relació amb els periodistes: blog Index 452, twitter, slideshare, delicious, netvibes, i flickr.
- Participació de la Cambra de Barcelona, com a entitat qualificada, en els grans debats econòmics, socials i d'infraestructures, entre altres, que afecten Barcelona, Catalunya i Espanya.
- Promoció d'un estat d'opinió que consolidi la ciutat de Barcelona com a capital mediterrània europea mitjançant la defensa dels projectes de la ciutat i l'àrea metropolitana.
- Coordinació i suport dels mitjans de comunicació que cobreixen les missions empresarials i institucionals.
- Consolidació i increment de l'impacte en els mitjans de comunicació d'àmbit nacional de les informacions d'interès general generades per la corporació.
- Redacció de les intervencions públiques institucionals.
- Consolidació i increment de l'impacte comunicatiu de les delegacions de la corporació mitjançant l'establiment d'una estratègia de comunicació específica a cadascuna d'elles.
- Col·laboració en matèria de comunicació amb institucions locals i corporacions empresarials de la demarcació de la Cambra.



- Elaboració de l'estratègia de premsa de la Cambra envers els mitjans de comunicació, tant pel que fa als productes i els serveis com als missatges institucionals.
- Redacció d'articles d'opinió per a diaris, revistes i webs.
- Tramitació de les sol·licituds d'informació dels mitjans de comunicació.
- Coordinació i gestió de l'activitat comunicativa del Consell General de Cambres de Catalunya.
- Col·laboració en les estratègies de comunicació de les entitats en què la Cambra participa.
- Col·laboració amb el Consejo Superior de Cámaras de España en tot el que fa referència a l'àmbit de la comunicació en premsa.
- Promoció de la tasca de les institucions en què la Cambra té presència, com ara l'Associació de Cambres de Comerç de la Mediterrània (ASCAME), Gestió i Promoció Aeroportuària (GPA) i el Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA), entre altres, i suport a les seves accions de comunicació.

Actuacions del Gabinet de Premsa durant el 2012

Notes de premsa de la Cambra de Barcelona	131
Rodes de premsa	6
Trobada anual amb els mitjans de comunicació	1
Articles d'opinió i entrevistes	32
Redacció d'intervencions públiques del president de la Cambra	96
Redacció d'intervencions públiques dels presidents de les delegacions	20
Suport als viatges institucionals del president	3
Peticions dels mitjans de comunicació ateses (articles, entrevistes, informació genèrica, contactes, etc.)	264

Presència en els mitjans de comunicació

Premsa i mitjans de comunicació escrits i <i>online</i>	2.613 premsa / 11.068 <i>online</i>
Televisió	324
Ràdio	741
TOTAL	14.746



ORGANITZACIÓ

ESTATS FINANCERS I
INFORME D'AUDITORIA

ORGANIGRAMA

QUALITAT



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

ESTATS FINANCERS I INFORME D'AUDITORIA

LIQUIDACIÓ DEL PRESSUPOST ORDINARI 2012

El Ple de la Cambra, en la sessió del 23 de febrer de 2012 va aprovar el pressupost ordinari de l'any 2012 per un import de 20.957.893 euros. Aquest pressupost va ser elaborat tenint en compte el que es disposa al Reial decret llei 13/2010, de 3 de desembre, quant a la modificació de la Llei 3/93, bàsica de les cambres de comerç, i continuant un procés de reducció de les despeses totals iniciat l'any anterior a instàncies de la Generalitat de Catalunya com a òrgan tutelar de les cambres de comerç catalanes.

El 21 de març de 2013, els òrgans de govern de la Corporació van aprovar la liquidació del pressupost sense cap desviació pressupostària, d'acord amb la liquidació d'ingressos i despeses que es detallen a continuació:

INGRESSOS

El ingressos liquidats han estat de 17,5 milions d'euros, enfront dels 16,8 milions que s'havien previst inicialment.

La liquidació dels ingressos nets per recurs cameral permanent ha estat de 7,4 milions d'euros, la qual ha comportat un més ingrés d'1,5 M d'euros sobre el previst. L'increment d'aquesta partida ve donat per la major quantia de l'emissió finalment efectuada.

Els ingressos de l'activitat s'han tancat en 9,5 milions d'euros. Malgrat la reducció pressupostària de la despesa, el nivell dels ingressos liquidats per activitat han incrementat un 21 % respecte els obtinguts l'exercici passat. Tot i que respecte a la previsió pressupostària ens hem desviat per sota en 0,9 M d'euros, hem de tenir en compte l'entorn de crisi de l'economia en general i que aquest creixement s'ha produït en les activitats que permeten millorar l'autofinançament de la Cambra.

Els ingressos financers han estat de 0,6 milions d'euros, els quals provenen de la rendibilització dels excedents de tresoreria de la Corporació.

En relació amb els excedents afectats als plans camerals de rendiments d'exercicis anteriors, s'han aplicat en la seva totalitat els 2.650.000 euros provinents del tancament de l'exercici 2011 i, al mateix temps s'han dotat, en aquest exercici 2012, 875.000 euros conseqüència d'un major ingrés del recurs cameral per impost de societats de l'exercici, que es troba afectat als plans camerals previstos a la Llei 3/1993 i a la Llei 14/2002, els quals ja s'ha previst que s'apliquin dins de l'exercici 2013.

Per últim, el pressupost del 2012 es va presentar equilibrat aplicant 1,5 milions d'euros de reserves de exercicis anteriors, dels quals hem hagut d'aplicar solament 1,4 M d'euros per tal de presentar la liquidació pressupostària sense desviacions.



DESPESES

En quant a les despeses, i segons es desprèn del full de liquidació pressupostària, s'han tancat amb una execució del 99,1 % respecte a la pressupostada.

La distribució de la despesa per àrees d'activitat, d'acord amb la normativa específica de cambres i en compliment dels plans camerals, ha estat la següent:

- 6,6 M € a internacionalització
- 2,6 M € a desenvolupament empresarial
- 8,1 M € a altres activitats
- 3,4 M € a estructura

ESTATS FINANCERS I INFORME D'AUDITORIA

En les pàgines següents, es reproduïxen els estats financers de la Corporació, corresponents a l'exercici anual acabat el 31 de desembre del 2012 (balanç de situació, el compte de pèrdues i guanys i la liquidació pressupostària), així com l'informe de l'auditoria.

COMPTES ANUALS

Els comptes anuals de la Corporació corresponents a l'exercici 2012 es poden consultar al nostre web corporatiu www.cambrabcn.org.



BALANÇ DE SITUACIÓ COMPARATIU EXERCICIS 2012 I 2011

Actiu	SALDO A 31/12/12	SALDO A 31/12/11
A) ACTIU NO CORRENT	58.836.458,06	59.534.751,70
I. Immobilitzat intangible	1.567.535,21	1.918.383,85
3. Aplicacions informàtiques.	1.567.535,21	1.918.383,85
II. Immobilitzat material	15.060.160,66	16.299.148,94
1. Terrenys i construccions.	7.432.945,84	7.550.593,48
2. Instal·lacions i altre immobilitzat material	6.341.017,94	7.462.358,58
3. Immobilitzat en curs i bestretes	1.286.196,88	1.286.196,88
III. Béns del patrimoni històric i cultural	4.001.730,24	4.001.730,24
1. Béns immobles	943.150,46	943.150,46
2. Altres béns del patrimoni històric i cultural	3.058.579,78	3.058.579,78
IV. Inversions immobiliàries	479.929,47	486.399,96
1. Terrenys	300.445,21	300.445,21
2. Construccions	179.484,26	185.954,75
V. Inversions en empreses del grup i associades a llarg termini	521.972,45	592.954,24
1. Instruments de patrimoni.	521.972,45	592.954,24
VI. Inversions financeres a llarg termini	36.698.826,60	36.236.134,47
1. Instruments de patrimoni.	36.544.151,37	36.089.528,04
4. Valors representatius de deute.	100.000,00	0,00
6. Altres actius financers.	54.675,23	146.606,43
VIII. Deutors comercials no corrents	506.303,43	0,00
B) ACTIU CORRENT	20.819.583,46	30.210.308,61
II. Existències.	21.858,12	7.780,86
4. Bestretes a proveïdors.	21.858,12	7.780,86
III. Deutors per RCP, comercials i altres comptes a cobrar	6.111.229,22	10.430.587,96
1. Deutors per recurs cameral permanent.	2.185.267,18	7.947.551,45
a. Rebuts per Recurs cameral permanent	8.614.960,49	10.536.240,98
b. Deteriorament de rebuts per recurs cameral permanent	-8.213.193,88	-8.915.097,10
c. Recàrrecs i interessos	1.643.893,32	1.514.320,49
d. Deteriorament de recàrrecs i interessos	-1.643.893,32	-1.514.320,49
e. Cambres deutores per quotes del recurs cameral permanent	1.783.500,57	6.599.340,45
f. Deteriorament rebuts RCP repartiment cambres	0,00	-272.932,88
2. Organismes camerals oficials deutors per serveis	657.861,87	327.424,45
3. Clients.	739.929,95	607.901,86
4. Clients, empreses dominades per la corporació i associades	75.520,89	81.521,08
5. Altres deutors	1.691.910,05	1.085.413,59
6. Personal	56.631,98	52.842,47
7. Actius per impost corrent	618.345,36	215.966,35
8. Altres crèdits amb les Administracions Públiques	85.761,94	111.966,71
IV. Inversions en entitats dominades per la corporació y associades a curt termini	0,00	8.856,73
2. Crèdits a empreses	0,00	8.856,73
V. Inversions financeres a curt termini	7.089.535,40	9.516.597,64
3. Crèdits a entitats	192.891,10	112.149,00
6. Altres actius financers	6.896.644,30	9.404.448,64
VI. Periodificacions a curt termini	46.643,70	16.524,58
VII. Efectiu i altres actius líquids equivalents	7.550.317,02	10.229.960,84
1. Tresoreria	1.050.317,02	2.229.960,84
2. Altres actius líquids equivalents	6.500.000,00	8.000.000,00
TOTAL ACTIU (A + B)	79.656.041,52	89.745.060,31



BALANÇ DE SITUACIÓ COMPARATIU EXERCICIS 2012 I 2011

Patrimoni net i passiu	SALDO A 31/12/12	SALDO A 31/12/11
A) PATRIMONI NET	52.348.407,61	55.516.542,03
A-1) Fons propis	52.318.366,62	55.490.016,70
I. Fons patrimonial	3.347.255,83	3.347.255,83
1. Fons patrimonial	3.347.255,83	3.347.255,83
II. Reserves	49.492.760,87	49.725.529,39
2. Altres reserves	49.492.760,87	49.725.529,39
a. Resta reserves	49.492.760,87	45.225.529,39
b. Reserves afectes al pla de suport empresarial	0,00	2.000.000,00
c. Reserves afectes Pres.Extraord.114/11 RD 13/2010	0,00	2.500.000,00
III. Excedents d'exercicis anteriors	2.650.000,00	2.273.822,27
1. Romanent	0,00	523.822,27
3. Excedents pendents d'aplicació als Plans Camerals dels rendiments del RCP	2.650.000,00	1.750.000,00
IV. Excedent de l'exercici	-3.171.650,08	143.409,21
A-2) Ajustos per canvi de valor	30.040,99	26.525,33
I. Actius financers disponibles per a la venda	30.040,99	26.525,33
B) PASSIU NO CORRENT	18.717.569,98	18.269.193,63
I. Provisions a llarg termini	122.536,29	126.929,77
1. Obligacions per prestacions a llarg termini al personal	122.536,29	126.929,77
II. Deutes a llarg termini	18.595.033,69	18.142.263,86
1. Deutes amb entitats de crèdit	18.571.641,49	18.120.533,82
5. Altres passius financers	23.392,20	21.730,04
C) PASSIU CORRENT	8.590.063,93	15.959.324,65
II. Provisions a curt termini	180.061,99	99.019,84
1. Provisió per recurs cameral permanent en litigi	180.061,99	99.019,84
2. Altres provisions a curt termini	0,00	0,00
III. Deutes a curt termini	1.042.868,40	2.523.781,37
5. Altres passius financers	1.042.868,40	2.523.781,37
IV. Deutes amb empreses del grup i associades a curt termini	0,00	0,00
V. Creditors per RCP, comercials i altres comptes a pagar	7.178.671,24	13.241.791,94
1. Organismes camerals oficials, creditors	3.680.601,89	8.735.809,02
a. Creditors per quotes de recurs cameral permanent	3.660.649,20	8.735.809,02
b. Creditors per serveis	19.952,69	0,00
2. Proveïdors	2.863.169,94	3.425.508,71
3. Proveïdors, empreses del grup i associades	97.715,52	141.539,75
4. Creditors diversos	48.114,31	90.217,01
5. Personal (remuneracions pendents de pagament)	0,00	176.831,83
7. Altres deutes amb les Administracions Públiques	312.127,90	580.385,62
8. Bestretes de clients	176.941,68	91.500,00
VI. Periodificacions a curt termini	188.462,30	94.731,50
TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU (A + B + C)	79.656.041,52	89.745.060,31



COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS COMPARATIU EXERCICIS 2012 I 2011

	2012	2011
A) OPERACIONS CONTINUADES		
1. Ingressos de l'activitat	18.171.441,52	31.509.894,33
a) Recurs Cameral Permanent	9.252.025,24	23.752.068,98
b) Quotes RCP a rebre per altres organismes	1.392.410,08	6.603.505,95
c) Quotes RCP a distribuir a altres organismes	-1.842.638,35	-6.526.716,51
d) Prestació de serveis	6.807.739,91	5.704.708,21
e) Subvencions, donacions i llegats a l'activitat	2.125.722,73	1.508.029,48
f) Patrocinis a l'explotació	436.181,91	468.298,22
4. Despeses de l'activitat	-7.657.675,20	-9.626.785,51
a) Quotes de RCP obligatòries a organismes	-1.281.380,54	-2.159.048,74
b) Accions realitzades per tercers	-3.839.882,47	-3.251.120,79
c) Despeses de recaptació	-139.981,69	-831.044,07
d) Altres accions realitzades	-2.396.430,50	-3.385.571,91
5. Altres ingressos de l'activitat	164.372,23	149.592,84
a) Ingressos accessoris i altres de gestió corrent	164.372,23	149.592,84
6. Despeses de personal	-6.987.583,15	-12.909.577,64
a) Sous, salaris i assimilats	-5.254.010,73	-10.812.140,32
b) Càrregues socials	-1.733.572,42	-2.097.437,32
7. Altres despeses	-5.077.620,84	-7.315.272,14
a) Serveis exteriors	-5.161.779,95	-5.544.065,60
I. Arrendaments i cànons	-283.526,57	-338.896,66
II. Reparacions i conservació	-1.684.780,68	-1.654.308,12
III. Serveis de professionals independents	-832.480,58	-1.181.649,78
IV. Transports	-1.028,14	-107,36
V. Primes d'assegurances	-45.936,55	-42.918,59
VI. Serveis bancaris i similars	-16.788,77	-22.471,54
VII. Publicitat, propaganda i relacions públiques	-874.202,41	-725.332,84
VIII. Subministraments	-540.567,37	-714.366,88
IX. Altres serveis	-882.468,88	-864.013,83
b) Tributs	27.398,71	-116.337,85
c) Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per RCP	85.055,25	-1.674.016,89
d) Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per operacions comercials	-28.294,85	19.148,20
8. Amortització de l'immobilitzat	-2.300.993,68	-2.342.111,07
11. Deteriorament, resultat per alienació de l'immobilitzat i altres	-9.299,26	-2.575,66
b) Resultats per alienacions i altres	0,00	-2.525,66
c) Resultats excepcionals	-9.299,26	-50,00
A.1) EXCEDENT DE L'ACTIVITAT (1+4+5+6+7+8+11)	-3.697.358,38	-536.834,85
12. Ingressos financers	597.494,64	716.028,77
a) De participacions en instruments de patrimoni	0,00	0,00
a2) En tercers	0,00	0,00
b) De valors negociables y altres instruments financers	597.494,64	716.028,77
b1) D'empreses del grup i associades	157,97	56,73
b2) De tercers	575.425,29	646.113,17
b3) Interessos de demora per Recurs Cameral Permanent	21.911,38	69.858,87



COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS COMPARATIU EXERCICIS 2012 I 2011

	2012	2011
13. Despeses financeres	-451.389,40	-358.553,41
b) Per deutes amb tercers	-451.389,40	-358.553,41
14. Variació del valor raonable en instruments financers	451.107,67	357.765,83
a) Cartera de negoci i altres	451.107,67	357.765,83
15. Diferències de canvi	-522,82	-1.020,13
16. Deteriorament i resultat per alienació d'instruments financers	-70.981,79	-33.977,00
a) Deteriorament i pèrdues	-70.981,79	-33.977,00
b) Resultats per alienacions i altres	0,00	0,00
A.2) EXCEDENT FINANCER (12+13+14+15+16)	525.708,30	680.244,06
A.3) EXCEDENT ABANS D'IMPOSTOS (A.1 + A.2)	-3.171.650,08	143.409,21
A.4) EXCEDENT DE L'EXERCICI PROCEDENT D'OPERACIONS CONTINUADES (A.3)	-3.171.650,08	143.409,21
A.5) EXCEDENT DE L'EXERCICI (A.4)	-3.171.650,08	143.409,21



**LIQUIDACIÓ DEL PRESSUPOST ORDINARI D'INGRESSOS I DESPESES CORRESPONENT A L'EXERCICI ACABAT
EL 31 DE DESEMBRE DE 2012**

Ingressos	Pressupost inicial	Realitzat
A) RECURSOS PERMANENTS	8.736.291,00	10.729.490,57
1. Quotes per RCP netes de l'exercici	7.275.000,00	8.342.694,81
a) Emissió de rebuts any en curs	7.275.000,00	8.633.945,65
b) Pèrdues i variació de deteriorament per RCP any en curs	0,00	-291.250,84
2. Quotes per RCP d'exercicis anteriors	680.000,00	611.104,06
a) Pèrdues i variació de deteriorament per RCP, anys anteriors	680.000,00	612.410,94
b) Devolucions de rebuts d'anys anteriors	0,00	-1.306,88
3. Recàrrecs	281.291,00	248.398,70
a) Emissió de recàrrecs	281.291,00	619.559,68
b) Devolucions de recàrrecs	0,00	-173,21
c) Pèrdues i variació de deteriorament per recàrrecs	0,00	-370.987,77
4. Quotes per RCP a rebre d'altres cambres	500.000,00	1.595.125,64
a) Quotes per RCP a rebre d'altres cambres (IS, IRPF)	500.000,00	1.392.410,08
b) Quotes per RCP a rebre del Fons Intercameral (IAE)	0,00	202.715,56
5. Variació de provisions per cobraments en litigi	0,00	-67.832,64
A')DETRIMENTS ALS INGRESSOS PER RCP	-2.779.993,00	-3.264.000,58
6. Despeses de recaptació	-300.000,00	-139.981,69
7. Quotes RCP a distribuir a altres organismes	-1.252.540,00	-1.842.638,35
a) Quotes per RCP a distribuir a altres cambres (IS, IRPF)	-1.252.540,00	-1.842.638,35
b) Quotes per RCP a distribuir al Fons Intercameral (IAE)	0,00	0,00
8. Quotes RCP obligatòries a organismes	-1.227.453,00	-1.281.380,54
a) Quotes de RCP al Consell Superior de Cambres	-429.570,00	-483.497,30
b) Quotes de RCP al Consell General de Cambres de Catalunya	-797.883,00	-797.883,24
B) RECURSOS NO PERMANENTS	10.451.595,00	9.534.016,78
1. Prestacions de serveis i altres ingressos	8.144.196,00	7.408.294,05
a) Serveis Prestats	5.821.794,00	5.459.396,14
b) Venda de Publicacions	16.500,00	538,44
c) Ingressos per arrendaments	1.047.940,00	1.045.406,00
d) Altres Ingressos	300.000,00	302.399,33
g) Ingressos accessoris i altres de gestió corrent	204.162,00	164.372,23
h) Patrocinis a l'explotació	753.800,00	436.181,91
2. Subvencions, donacions, llegats a l'activitat	2.307.399,00	2.125.722,73
a) Subvencions, donacions i llegats a l'explotació oficials	2.307.399,00	2.125.722,73
C) INGRESSOS EXCEPCIONALS	0,00	0,00
D) INGRESSOS FINANCERS	400.000,00	597.494,64
2. De valors negociables y altres instruments financers	400.000,00	597.494,64
b) De tercers	350.000,00	575.583,26
c) Interessos de demora per Recurs Cameral Permanent	50.000,00	21.911,38
E) TOTAL INGRESSOS (A - A' + B + C + D)	16.807.893,00	17.597.001,41
F) EXCEDENTS DE RENDIMENTS D'EXERCICIS ANTERIORS	4.150.000,00	3.171.650,08
a) Excedents als plans camerals dels rendiments del RCP	2.650.000,00	1.775.000,00
- aplicació excedents exercicis anteriors	2.650.000,00	2.650.000,00
- dotació excedents de l'exercici	0,00	-875.000,00
b) Reseves procedents d'exercicis anteriors	1.500.000,00	1.396.650,08
TOTAL INGRESSOS PRESSUPOSTARIS (E + F)	20.957.893,00	20.768.651,49



**LIQUIDACIÓ DEL PRESSUPOST ORDINARI D'INGRESSOS I DESPESES CORRESPONENT A L'EXERCICI ACABAT
EL 31 DE DESEMBRE DE 2012**

Despeses	Pressupost inicial	Realitzat
G) DESPESES DE L'ACTIVITAT	6.043.024,00	6.236.312,97
1. Altres accions realitzades	2.214.143,00	2.396.430,50
2. Accions realitzades per tercers	3.828.881,00	3.839.882,47
3. Deteriorament d'existències	0,00	0,00
H) DESPESES DE PERSONAL	6.968.150,00	6.987.583,15
1. Sous, salaris i assimilats	5.246.460,00	5.254.010,73
2. Indemnitzacions	0,00	0,00
3. Càrregues socials	1.259.927,00	1.246.239,14
4. Altres despeses de personal	246.655,00	276.396,08
5. Aportacions a sistemes complementaris de pensions	215.108,00	210.937,20
6. Provisions	0,00	0,00
I) ALTRES DESPESES DE L'ACTIVITAT	5.695.219,00	5.162.676,09
1. Serveis exteriors	5.548.519,00	5.161.779,95
a) Arrendaments i cànon	415.900,00	283.526,57
b) Reparacions i conservació	1.685.350,00	1.684.780,68
c) Serveis de professionals independents	748.450,00	832.480,58
d) Transports	2.000,00	1.028,14
e) Primes d'assegurances	46.000,00	45.936,55
f) Serveis bancaris i similars	6.850,00	16.788,77
g) Publicitat, propaganda i relacions públiques	1.284.540,00	874.202,41
h) Subministraments	716.000,00	540.567,37
i) Altres serveis	643.429,00	882.468,88
2. Tributs	146.700,00	-27.398,71
3. Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per operacions comercials	0,00	28.294,85
J) DOTACIONS AMORTITZACIONS IMMOBILITZAT	2.250.000,00	2.300.993,68
L) PÈRDUES PROCEDENTS DE L'IMMOBILITZAT I DESPESES EXTRAORDINÀRIES	0,00	9.299,26
1. Resultats per alienacions i altres	0,00	0,00
2. Resultats excepcionals	0,00	9.299,26
M) DESPESES FINANCERES	1.500,00	71.786,34
1. Despeses financeres	350.150,00	451.389,40
b) Per deutes amb tercers	350.150,00	451.389,40
2. Variació del valor raonable en instruments financers	-348.650,00	-451.107,67
b) Imputació al resultat de l'exercici per actius financers disponibles per a la venda	-348.650,00	-451.107,67
3. Diferències de canvi	0,00	522,82
4. Deteriorament i resultat per alienació d'instruments financers	0,00	70.981,79
a) Deteriorament i pèrdues	0,00	70.981,79
b) Resultats per alienacions i altres	0,00	0,00
N) TOTAL DESPESES (G + H + I + J + L+M)	20.957.893,00	20.768.651,49
TOTAL DESPESES PRESSUPOSTARIS (N + O)	20.957.893,00	20.768.651,49
DESVIACIÓ PRESSUPOSTÀRIA	0,00	0,00

Muntaner, 479 entl. 4-6
08021 **BARCELONA**
Telf. 93 494 74 70
Fax. 93 363 11 39

Cea Bermúdez, 12
28003 **MADRID**
Telf. 91 533 39 34
Fax. 91 535 09 04

Vallcalent, 1 6è E
25006 **LLEIDA**
Telf. 973 2832 91
Fax. 973 26 30 80



INFORME D'AUDITORIA DE COMPTES ANUALS

Al President de la
**CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA I
NAVEGACIÓ DE BARCELONA.**

- 1- Hem auditat els comptes anuals de **CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA I NAVEGACIÓ DE BARCELONA**, que comprenen el balanç a 31 de desembre de 2012, el compte de pèrdues i guanys, l'estat de canvis en el patrimoni net, l'estat de fluxos d'efectiu, la memòria corresponents a l'exercici anual finalitzat en aquesta data i la liquidació pressupostària. El Comitè Executiu de la Cambra es responsable de la formulació dels comptes anuals de l'entitat, d'acord amb el marc normatiu d'informació financera aplicable a l'entitat (que s'identifica en la nota 2.1.a) de la memòria adjunta) i, en particular, amb els principis i criteris comptables que hi conté. La nostra responsabilitat és expressar una opinió sobre els esmentats comptes anuals en el seu conjunt, basada en el treball realitzat d'acord amb la normativa reguladora de l'activitat d'auditoria de comptes vigent a Espanya, que requereix l'examen, mitjançant la realització de proves selectives, de l'evidència justificativa dels comptes anuals i l'avaluació de si la seva presentació, els principis i criteris utilitzats i les estimacions realitzades, estan d'acord amb el marc normatiu d'informació financera que resulta d'aplicació.

- 2- Segons la nostra opinió, els comptes anuals de l'exercici 2012 adjunts expressen, en tots els aspectes significatius, la imatge fidel del patrimoni i de la situació financera de **CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA I NAVEGACIÓ DE BARCELONA**, a 31 de desembre de 2012, així com dels resultats de les seves operacions i dels seus fluxos d'efectiu i de la liquidació pressupostària corresponents a l'exercici anual finalitzat en aquesta data, de conformitat amb el marc normatiu d'informació financera que resulta d'aplicació i, en particular, amb els principis i criteris comptables en ell continguts.

- 3- Sense que afecti a la nostra opinió d'auditoria, parem esment a allò assenyalat en les notes 1 i 2.3 de la memòria adjunta, en la qual s'indiquen les mesures adoptades com a conseqüència de l'entrada en vigor del Reial Decret Llei 13/2010, que planteja un nou escenari cameral.

La normativa que regularà les activitats i finançament de les Cambres Oficials de Comerç, està pendent de la seva aprovació reglamentària, i per tant, un cop passat el tràmit de aprovació i entrada en vigor, s'adaptaran els pressupostos futurs de l'Entitat en base a aquesta nova normativa. Les incerteses que presenta tot aquest procés que afecta al finançament de les Cambres Oficials de Comerç, pot produir un procés d'adaptació per complir amb els objectius d'equilibri pressupostari.

Muntaner, 479 entl. 4-6
08021 **BARCELONA**
Telf. 93 494 74 70
Fax. 93 363 11 39

Cea Bermúdez, 12
28003 **MADRID**
Telf. 91 533 39 34
Fax. 91 535 09 04

Vallcaient, 1 68 E
25006 **LLEIDA**
Telf. 973 2832 91
Fax 973 26 30 80



- 4- D'acord amb les normes de gestió econòmica i financera establertes en l'ordre 15 de desembre de 2000 del Departament d'Indústria, Comerç i Turisme, l'Entitat compleix amb els requisits establerts als articles 46 i 45.3 de la Llei 14/2002, segons s'indica en les notes 14.3 i 19 de la memòria.

- 5- L'entitat dóna compliment a les resolucions emeses en el present exercici pel Departament d'Empresa i Ocupació. En la presentació dels comptes anuals s'incorpora la informació indicada en les resolucions, i es complementa amb la documentació requerida pel citat organisme tutelar. Així mateix, considerem satisfactori el grau de compliment de les recomanacions efectuades en relació a l'auditoria de l' exercici anterior.

Barcelona a 12 de març de 2013

COLLEGI
DE CENSORS JURATS
DE COMPTES
DE CATALUNYA

Membre exercent:

PLETA AUDITORES, S.L.P.

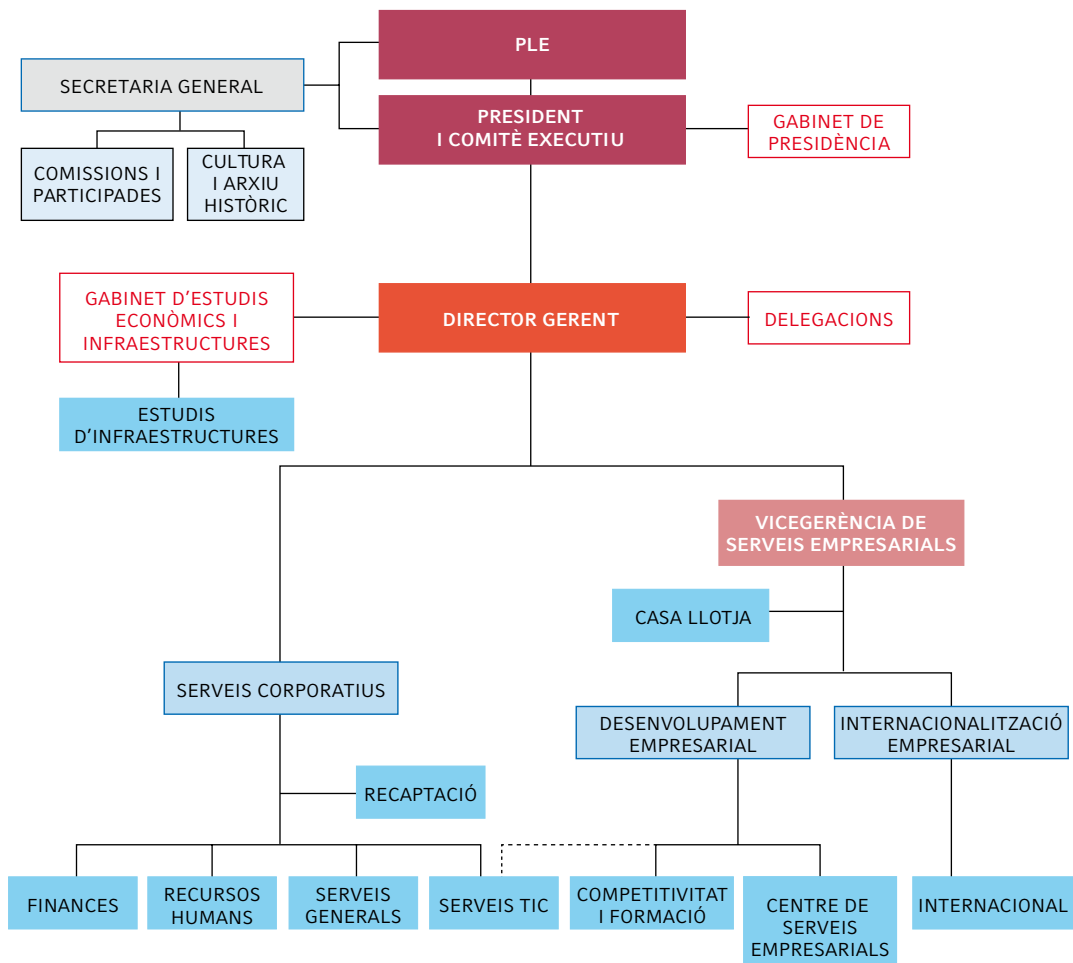
Any **2013** Núm. **20/13/02137**
IMPORT COL·LEGIAL: **96,00 EUR**

.....
Informe subjecte a la taxa establerta
a l'article 44 del text refós de la
Llei d'auditoria de comptes, aprovat per
Reial decret legislatiu 1/2011, d'1 de juliol.
.....

pleta auditores, s.l.p
Nº R.O.A.C. S/0525

Signat: M.D. Poch
Sòcia-Auditora de Comptes

ORGANIGRAMA



DIRECTOR GERENT

Xavier Carbonell

SECRETARIA GENERAL

Xavier Coronas

Secretari general

Cristian Casellas

Comissions i Participades

GABINET DE PRESIDÈNCIA I PROTOCOL

Mafalda Pigrau

Cap del Gabinet

Mercè Gavalrà

Protocol

COMITÈ DE DIRECCIÓ

Xavier Carbonell

Director Gerent

Josep Ma. Cervera

**Director de l'Àrea d'Internacionalització
Empresarial**

Josep Francí

Director de Delegacions

Ramon Rexach

Director de l'Àrea de Serveis Corporatius

Xavier Ricart

**Vicegerent de Serveis Empresarials i Director
de l'Àrea de Desenvolupament Empresarial**

Joan Ramon Rovira

**Cap del Gabinet d'Estudis Econòmics i
Infraestructures**

DIRECTORS DE DEPARTAMENT

Cristian Bardají

Estudis d'Infraestructures

Albino Campo

Serveis TIC

Albino Campo

Serveis generals

Anna Cirera

Finances

Elisabet Coll-Vinent

Internacional

José Antonio González

Centre de Serveis Empresarials

Ma. Rosa Huguet

Casa Llotja

Esther Ortega

Recursos Humans

Maria Segarra

Competitivitat i Formació



QUALITAT

Durant l'any 2012, la Cambra ha continuat impulsant actuacions encaminades a la millora contínua del sistema de gestió de qualitat implantat, i a la millora de l'eficàcia i l'eficiència dels processos de negoci.

Les actuacions s'han integrat en tres línies:

- Manteniment del sistema de gestió de qualitat
- Auditories i revisió del sistema de gestió de qualitat
- Resultats dels indicadors de gestió del sistema de qualitat

MANTENIMENT DEL SISTEMA DE GESTIÓ DE QUALITAT

- Suport i coordinació a les diferents àrees de la corporació en la definició, implantació i posterior millora contínua dels seus processos de negoci.
- Administració i manteniment del gestor documental de qualitat corporatiu mitjançant la intranet Qualiteasy.
- Avaluació permanent del grau de satisfacció dels nostres clients, externs i interns, pel que fa als serveis o productes utilitzats, per extreure'n dades i dur a terme, si s'escau, actuacions correctives/preventives que ajudin a millorar el servei ofert.

AUDITORIES I REVISIÓ DEL SISTEMA DE GESTIÓ DE QUALITAT

- S'ha avaluat, amb un resultat òptim, la conformitat del sistema de gestió de qualitat a la normativa ISO 9001:2008 mitjançant la planificació de les auditories internes que s'han dut a terme a les diferents àrees de la corporació.
- La direcció de la corporació, mitjançant l'informe anual de revisió del sistema de qualitat, analitza les seves dades i, si s'escau, proposa l'establiment d'accions per a la millora contínua de sistema.
- Durant els dies 16 i 17 d'octubre, s'ha dut a terme l'auditoria externa del primer seguiment del certificat de qualitat a les diferents àrees de la corporació. L'entitat certificadora Applus+ Certification Technological Center ha estat l'encarregada de fer l'auditoria, que s'ha realitzat amb resultat satisfactori, no s'ha registrat cap no conformitat i s'ha valorat positivament, per part de l'equip auditor, l'eficàcia del sistema i el coneixement i implicació per part de l'equip humà de la Cambra.



RESULTATS DELS INDICADORS DE GESTIÓ DEL SISTEMA DE QUALITAT

Es presenten els resultats dels indicadors més representatius de la gestió del sistema de qualitat implantat:

- L'indicador que mesura l'eficàcia de la millora contínua del sistema de qualitat s'ha situat en un 81 % tenint com a objectiu un ≥ 70 %.
- El resultat dels indicadors associats als processos de les àrees auditades, s'ha mantingut dintre de l'objectiu de desviació definit d'un ≤ 10 %.
- El grau de satisfacció dels nostres clients, externs i interns, s'ha situat en un nivell de satisfactori a molt satisfactori.

Aquests resultats són fruit d'un procés de millora contínua que s'ha desenvolupat durant els darrers anys, amb l'objectiu de garantir la qualitat dels serveis que la Cambra ofereix a les empreses.



DIRECTORI



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

DIRECTORI

SEU CORPORATIVA

Casa Llotja de Mar
Passeig d'Isabel II, 1
08003 Barcelona
Tel. 902 448 448

OFICINES I SERVEIS

Av. Diagonal, 452
08006 Barcelona
Tel. 902 448 448

CENTRE DE SERVEIS CAMBRA

Av. Diagonal, 452, planta baixa
08006 Barcelona
Tel. 902 448 448

WEB DE LA CAMBRA

www.cambrabcn.org

DELEGACIONS

Alt Penedès

Plaça de l'Estació, 2, baixos
08720 Vilafranca del Penedès
Tel. 902 448 448 – ext. 1039

Anoia

C/ Born, 5, baixos
08700 Igualada
Tel. 902 448 448 – ext. 1035

Baix Llobregat

Ctra. Laureà Miró, 350
08980 Sant Feliu de Llobregat
Tel. 902 448 448 – ext. 1037

Barcelonès Nord

Polígon Les Guixeres, s/n
Edifici BCIN
08915 Badalona
Tel. 902 448 448 – ext. 1031

Berguedà

C/ Rafael Casanova, 6
08600 Berga
Tel. 902 448 448 – ext. 1032

Garraf

Rambla Principal, 7
08800 Vilanova i la Geltrú
Tel. 902 448 448 – ext. 1040



L'HOSPITALET DE LLOBREGAT

C/ Barcelona, 2
Edifici La Farga
08091 L'Hospitalet de Llobregat
Tel. 902 448 448 – ext. 1034

Maresme

TecnoCampus Mataró-Maresme
Carrer Tordera, 3
Torre TCM 3 planta baixa
08302 Mataró
Tel. 902 448 448 – ext. 1036

Osona

C/ Historiador Ramon d'Abadal i de Vinyals, 5
Edifici El Sucre
08500 Vic
Tel. 902 448 448 – ext. 1038

Vallès Oriental

Can Muntayola
Camí del Mig, 22
08401 Granollers
Tel. 902 448 448 – ext. 1033

ANTENES

Mollet del Vallès

C/ Comte d'Urgell, 26
Masia Can Lledó
08100 Mollet del Vallès
Tel. 902 448 448 – ext. 1028

Viladecans

C/ Andorra, 64
Edifici Can Calderon
Polígon Industrial Can Calderon
08840 Viladecans
Tel. 902 448 448 – ext. 1098





Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

OFICINES I SERVEIS

Av. Diagonal, 452
08006 Barcelona
Tel. 902 448 448

SEU CORPORATIVA

Casa Llotja de Mar
Passeig d'Isabel II, 1
08003 Barcelona

www.cambrabcn.org