

A

C

T

I

V

I

T

A

T

S



MEMÒRIA
2010

Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

Aquesta *Memòria* és un resum de les tasques dutes a terme l'any 2010 per la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, tant pel que fa a les actuacions desplegades com a cos consultiu de l'Administració pública, com en l'exercici de la representació i el foment dels interessos generals del comerç, la indústria, la navegació i altres àmbits. Atès el que disposen, respectivament, l'article 3 del Decret 17/1981 de la Generalitat de Catalunya i l'article 5 del Reglament general de les cambres, ens plau adreçar aquesta *Memòria* a l'Honorable Senyor Josep Huguet i Biosca, conseller d'Innovació, Universitats i Empresa.

Barcelona, maig de 2011

MEMÒRIA D'ACTIVITATS 2010

Maig de 2011

© Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

Elaboració de continguts:

Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

Direcció editorial:

Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

Disseny gràfic i autoedició:

Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

Impressió:

Vanguard Gràfic, S.A.

Dipòsit legal:

B-36.465-2011



**MEMÒRIA
D'ACTIVITATS
2010**



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

ÍNDEX

7	<i>Acció institucional</i>	153	<i>Entitats vinculades</i>
9	Procès de renovació dels òrgans de govern	155	Fira Barcelona
12	Òrgans de govern i consultius	159	Fira 2000
17	Representació de la Cambra en altres organismes	167	Barcelona Turisme
28	Reial Decret Llei 13/2010, de 3 de desembre	179	BCD
29	<i>Pla d'actuació corporativa 2006-2010</i>	189	Fundació Barcelona Promoció
37	<i>Defensa de l'interès general i promoció de l'activitat econòmica</i>	193	Camerdata
39	Estudis econòmics	195	KimBCN
47	Comissions i grups de treball de la Cambra	197	Fundació Empresa & Clima
61	<i>Promoció del creixement econòmic i millora de la competitivitat</i>	199	Mercats
63	Informació i assessorament empresarial	207	<i>Gestió del patrimoni</i>
69	Formació empresarial	209	Projecte cultural i patrimoni històric
81	Comerç, turisme i serveis	215	Casa Llotja de Mar
101	<i>Internacionalització empresarial</i>	217	<i>Presència al territori</i>
103	El Pla d'Acció Internacional 2010	219	Delegacions de la Cambra
117	<i>Millora de l'accessibilitat i la mobilitat</i>	223	<i>Comunicació</i>
119	Infraestructures i territori	225	Projecció corporativa
131	<i>Desenvolupament de les tecnologies de la informació i la comunicació</i>	233	Premsa
133	Innovació	235	<i>Organització</i>
149	<i>Arbitratge i Mediació</i>	237	Estats financers i informe d'auditoria
151	Consolat de Mar	247	Organigrama
		249	Qualitat
		251	Processos i sistemes d'informació
		255	<i>Director</i>



Acció INSTITUCIONAL

PROCÉS DE RENOVACIÓ
DELS ÒRGANS DE GOVERN

REIAL DECRET

ÒRGANS DE GOVERN
I CONSULTIUS

REPRESENTACIÓ
DE LA CAMBRA
EN ALTRES ORGANISMES



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

PROCÉS DE RENOVACIÓ DELS ÒRGANS DE GOVERN DE LA CAMBRA

El ministre d'indústria, Turisme i Comerç va determinar com a data d'inici del procés electoral el dia 1 d'octubre de 2009 (BOE de 25 de juliol de 2009). Aquest procés tenia per objecte renovar tots els càrrecs dels plens de les cambres oficials de comerç, indústria i navegació d'Espanya i del Consejo Superior de Cámaras, els presidents i els membres que componen els comitès executius de les corporacions.

D'acord amb l'article 22.1 de la Llei 14/2002, de 27 de juny, de cambres oficials de comerç, indústria i navegació de Catalunya i del Consell General i l'article 6 del Reglament de règim interior de la Cambra, el Ple de la corporació està format per 69 membres.

- 60 membres elegits mitjançant el sufragi lliure, igual, directe i secret entre tots els electors de la Cambra, classificats en grups, categories i subcategories. Tenen la consideració d'electors totes les persones físiques, majors d'edat o jurídiques inscrites al cens electoral de la corporació. Cada elector emet un vot, dins del grup, la categoria o la subcategoria en la qual estigui inscrit.
- 9 membres elegits pels membres del Ple abans esmentats entre les persones de reconegut prestigi de la vida econòmica, en l'àmbit de la circumscripció de la Cambra, proposades per les organitzacions empresarials intersectorials i territorials més representatives.

Per a l'elecció del president i altres càrrecs del Comitè Executiu són electors i elegibles les 69 persones naturals o jurídiques que hagin estat elegides membres del Ple de la Cambra.

Fins al dia 12 de novembre de 2009, el cens electoral de la Cambra va estar exposat al públic a les oficines de la corporació. Els electors podien formular reclamacions respecte de qualsevol inclusió, omissió o errada observada al cens. El termini per presentar-les acabava el 24 de novembre de 2009.

La Generalitat de Catalunya va mantenir vigent el Decret 19/2006, de 14 de febrer, sobre el règim electoral de les cambres oficials de comerç, indústria i navegació de Catalunya (DOGC de 16 de febrer de 2006). Es va publicar la resolució de convocatòria d'eleccions (DOGC de 16 de febrer de 2010) en què es determinava el període de presentació de candidatures, el termini per exercir el sufragi per correu i el nombre i la situació dels col·legis electorals.

Les eleccions al Ple de la Cambra per renovar els òrgans de la corporació va tenir lloc el 4 de maig de 2010. El 27 de maig de 2010, els membres electes del Ple per sufragi directe dels electors van votar els membres de la llista que van presentar les organitzacions empresarials més representatives de la demarcació de la corporació per cobrir les nou places que corresponen per llei.

El procés electoral de la Cambra va acabar el 28 de juny de 2010 amb la constitució del nou Ple i l'elecció del President i del Comitè Executiu.



**RELACIÓ DELS 60 MEMBRES
DEL PLE DE LA CAMBRA ELEGITS
PER SUFRAGI DELS ELECTORS**

**PER GRUPS D'ACTIVITATS
EMPRESARIALS**

**GRUP 1
INDÚSTRIES EXTRACTIVES
NO METÀL·LIQUES, PETROLI,
ENERGIA I AIGUA**

Hormigones y Bombeos Soluciones, SA
ANTONI UBACH I NUET

**GRUP 2
EXTRACCIÓ, PRODUCCIÓ DE
METALLS, PRODUCTES METÀL·LICS,
MAQUINÀRIA I EQUIPS**

Categoria 1, subcategoria A
Roca Sanitario, SA
JOSEP MIQUEL ROCA I SANS

Categoria 1, subcategoria B
La Farga Rod, SL
JOSEP ORIOL GUIXÀ ARDERIU

Categoria 2
Industrias Metalúrgicas Jem, SA
JOSEP MORELL I MIRÓ

Categoria 3
Inmobiliaria Pietor, SA
JOSEP GONZÁLEZ I SALA

**GRUP 3
INDÚSTRIES TÈXTILS, CONFECCIÓ,
CUIR I CALÇAT**

Enrique Ballús, SL
XAVIER BALLÚS I BARNILS

**GRUP 4
INDÚSTRIES DEL PAPER, ARTS
GRÀFIQUES I SUPORTS
ENREGISTRATS**

Ediciones Vicens Vives, SA
PERE VICENS I RAHOLA

**GRUP 5
INDÚSTRIA QUÍMICA, CAUTXÚ
I PLÀSTIC**

Categoria 1
Abelló Linde, SA
ISIDRO ABELLÓ RIERA

Categoria 2
Laboratorios del Dr. Esteve, SA
ANTONIO ESTEVE CRUELLA
(fins desembre 2010)
JORDI ESTEVE ESCODA
(a partir de desembre de 2010)

Categoria 3
Cepex, SA Unipersonal
JOAN PLANES I VILA

**GRUP 6
MATERIAL DE TRANSPORT**

Categoria A
Nissan Motor Ibérica, SA
ALFONSO IGNACIO DíEZ DAVID

Categoria B
SEAT Sport, SA
RAMON PAREDES SÁNCHEZ-COLLADO

**GRUP 7
FUSTA, SURO I ALTRES
MANUFACTURES**

Barpove, SL
JUAN MIGUEL SÁLAMO

**GRUP 8
INDÚSTRIES DE L'ALIMENTACIÓ,
BEGUDES I TABAC**

Josep Maria Raventós i Blanc, SA
JOAN AMAT SOLÉ

**GRUP 9
CONSTRUCCIÓ**

Categoria 1, subcategoria A
FCC Construcción, SA
JORGE PIERA COLL

Categoria 1, subcategoria B
**C.P.M. Construcciones Pintura
y Mantenimiento, SA**
NÉSTOR SOL TURRÓ HOMEDES

Categoria 1, subcategoria C
Natursystem Rehabilitació i Promoció, SL
JOAQUIN PADRÓS SIMÓN

Categoria 2, subcategoria A
Istem, SL
RAMON CARBONELL SANTACANA

Categoria 2, subcategoria B
Agefred, SA
RICARDO AIXELÀ CAMPANALES

Categoria 2, subcategoria C
Capta Renovables, SL
ALFREDO MARTÍNEZ-SABADELL
MIGUEL

**GRUP 10
COMERÇ I REPARACIONS**

Categoria 1
Talleres Faura, SL
FRANCISCO FAURA I CANO

Categoria 2
Domènec Cadevall, SL
DOMÈNEC CADEVALL I ALERGÉ

Categoria 3, subcategoria A
El Corte Inglés, SA
RICARDO CASANOVAS RIGALL

Categoria 3, subcategoria B
Fruites Llonch, SA
JOAN LLONCH I PAÑELLA

Categoria 4, subcategoria A
Riegos Iberia Regaber, SA
PAU RELAT VIDAL

Categoria 4, subcategoria B
Aquagest Services Company, SA (Agbar)
ARSENIO OLMO CHAOS

Categoria 5
Bassons Boncompte, M. Teresa
M. TERESA BASSONS I BONCOMPTE

Categoria 6
Estapé Mir, Joan
JOAN ESTAPÉ I MIR

Categoria 7
The Watch Gallery, SL
RAMON MASIÀ MARTÍ

Unión Suiza, SA
LUIS VENDRELL PEDROLA

GRUP 11

HOTELERIA

Categoria 1, subcategoria A
Areas, SA
PEDRO FONTANA GARCÍA

Categoria 1, subcategoria B
Servibars Grupo de Restauración, SL
CAYETANO FARRÁS GONZÁLEZ

Categoria 2, subcategoria A
Hostelería Unida, SA
JOAN GASPART I SOLVES

Categoria 2, subcategoria B
Restbar, SA
SANTIAGO SOTERAS CALABUIG

GRUP 12

TRANSPORTS, EMMAGATZEMATGE I COMUNICACIONS

Categoria 1, subcategoria A
Empresa Casas, SA
MIQUEL MARTÍ I ESCURSELL

Categoria 1, subcategoria B
Catalana del Butano, SA
CARLOS OLLÉ MUNTÉ

Categoria 1, subcategoria C
Expedition Line, SL
PEDRO MORERA CARAVACA

Categoria 2, subcategoria A
Saba Aparcaments, SA
JOSEP MANUEL BASÁÑEZ I VILLALUENGA

Categoria 2, subcategoria B
Mudanzas Casa Rojals, SA
LLUÍS M^a PUIG CATALÀ

GRUP 13

MEDIACIÓ FINANCERA

Categoria 1
Banco de Sabadell, SA
JAUME GUARDIOLA ROMOJARO

Categoria 2, subcategoria A
DKV Seguros y Reaseguros, SA
JOSEP SANTACREU I BONJOCH

Categoria 2, subcategoria B
Visu Corredurías de Seguros Insurance Broker, SL
RAMON VÍCTOR SURRIBAS I GARCÍA

GRUP 14

ACTIVITATS IMMOBILIÀRIES I DE LLOGUER, I SERVEIS EMPRESARIALS

Categoria 1, subcategoria A
Gunnebo España, SAU
MIQUEL VALLS I MASEDA

Categoria 1, subcategoria B
Sistemas Aravo, SL
FRANCISCO JAVIER PÉREZ FARGUELL

Categoria 2
BP Comunicación y Servicios, SL
JOSEP CERCÓS I MARTÍNEZ

Categoria 3, subcategoria A
Despal, SA
LUIS MARSÀ GARCÍA

Categoria 3, subcategoria B
Temsa-Dos, SL
FRANCISCO DE PAULA FERNÁNDEZ ONTIVEROS

Categoria 4, subcategoria A
Servihabitat XXI, SA
ANTONIO MASSANELL LAVILLA

Categoria 4, subcategoria B
Retevisión I, SA
TOBIÁS MARTÍNEZ GIMENO

Categoria 4, subcategoria C
Auro 97, SL
JOSEP CORNADÓ MATEU

Categoria 5
Pont Mestres & Asociados, SL
JOAN FRANCESC PONT CLEMENTE

GRUP 15

ALTRES SERVEIS DESTINATS A LA VENDA

Categoria 1
Open University of Languages, SL
ALBERT OLLÉ I BARTOLOMÉ

Categoria 2, subcategoria A
Bicondal, SA
NÚRIA LAO MULINARI

Categoria 2, subcategoria B
Instituto Condal de Oftalmología, SL
SUSANA DUCH TUESTA

Categoria 3, subcategoria A
Cine Picarol, SA
M. MERCEDES TARRAZÓN I RODÓN

Categoria 3, subcategoria B
Dea Planeta, SL
IGNACIO SEGURA DE LASSALETTA

Categoria 4
Urbea Saval, Josep Maria
JOSEP M. URBEA I SAVAL

Categoria 5, subcategoria A
Sociedad General de Aguas de Barcelona, SA
ÀNGEL SIMÓN I GRIMALDOS

Categoria 5, subcategoria B
Grupo Sifu Integración Laboral, SL
CRISTIAN ROVIRA PARDO

Categoria 6
Telefónica Telecomunicaciones Públicas, SA
JOAQUIM FAURA BATLLE

RELACIÓ DE MEMBRES DEL PLE DE LA CÀMBRA ELEGITS A PROPOSTA DE LES ORGANITZACIONS EMPRESARIALS FOMENT DEL TREBALL NACIONAL I PIMEC

M. ÀNGELS AGULLÓ I TALTAVULL
RAMON CANELA I PIQUÉ
FRANCESC CLOSA I SOLVES
ENRIC CROUS I MILLET
PABLO HERRERA I FONTANALS
ENRIC LACALLE I COLL
ANDREU LLARGUÉS I CLAVEROL
LLUÍS SANS MERCÉ
RAMON RICARDO VILA I SOLÉ



ÒRGANS DE GOVERN I CONSULTIUS

PLE

(fins el 28 de juny de 2010)

Frederic Abelló i Riera
Abelló Linde, SA

Josep Miquel Aced i Villacampa
Unión Suiza, SA

M. Àngels Agulló i Taltavull
(en representació de les organitzacions
empresarials)

Ferran Alberch i Reixach
Alberch, SA

Josep Arcas i Romeu
(en representació de les organitzacions
empresarials)

Xavier Ballús i Barnils
Enrique Ballús, SL

Josep Manuel Basáñez i Villaluenga
Saba Aparcaments, SA

M. Teresa Bassons i Boncompte
M. Teresa Bassons i Boncompte

Domènec Cadevall i Alargé
Domènec Cadevall, SL

Joan Canals i Oliva
Meyba Difusión, SA

Ramon Canela i Piqué
Sport Dir, SA

Carmelo Cepero i Ascaso
Fihoca, SA

Josep Cercós i Martínez
BP Comunicación y Servicios, SL

Francesc Closa i Solves
(en representació de les organitzacions
empresarials)

Lluís Coll i Huguet
Electrosuministros, SA

Josep Cornadó i Mateu
Cisteró, SA

Enric Crous i Millet
(en representació de les organitzacions
empresarials)

Joan Estapé i Mir
Joan Estapé i Mir

Gaietà Farràs i González
Servifabrat, SL

Joaquim Faura i Batlle
Telefónica, SA

Francisco Faura i Cano
Talleres Faura, SL

Pedro Fontana i García
(en representació de les organitzacions
empresarials)

Joan Gaspart i Solves
Hostelería Unida, SA

Lluís Gay i Mundó
Spain-Tir, Transportes Internacionales, SA

Josep González i Sala
Furas, SA - Inmobiliària Pietor S.A

Alejandro Goñi i Febrer
(en representació de les organitzacions
empresarials)

Germán Gorri i Ochoa
Ingoprint, SA

Josep M. Grau i Greoles
Inmobiliària Colonial, SA

Roberto Guirado i Martínez
El Corte Inglés, SA

Pau Herrera i Fontanals
(en representació de les organitzacions
empresarials)

María Concepción Hill i Prados
Compañía Internacional de Vinos y Cavas, SA

Enric Lacalle i Coll
(en representació de les organitzacions
empresarials)

Joan-Ignasi Lladó i Hädinger
Electrocid 2000, SL

Andreu Llargués i Claverol
Panificadora d'Hospitalet de Llobregat, SA

Joan J. Llonch i Pañella
Fruites Llonch, SA

Genís Marfà i Pons
MTC 92, SL

Miquel Martí i Escursell
Empresa Casas, SA

José Gabriel Martín i Aguilar
Arcoduplo, SA

Tobías Martínez i Gimeno
Retevisión I, SA

Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel
Capta Renovables, SL

Ramon Masià i Martí
Gesanjus, SL

Josep Morell i Miró
Industrias Metalúrgicas JEM, SA

Pedro Morera i Caravaca
Cobartrans, SL

Albert Ollé i Bartolomé
Open University of Languages, SL

Ramón Paredes i Sánchez-Collado
SEAT, SA

José Permanyer i Cunillera
Banco de Sabadell, SA

Juan Planes i Vila
Cepex, SA

Manuel Pons i Prat
Asociación Médica Medisup, SL

Enrique Reyna i Martínez
INMOBEL, Promociones Inmobiliarias, SL

Josep Miquel Roca i Sans
Roca Sanitario, SA

Josep Lluís Rovira i Escubós
Auro 97, SL

Josep M. Salanova i Romà
Metrakit Industrial, SL

Miquel Sambola i Puebla
Scacs, SA

Lluís Sans i Mercé
(en representació de les organitzacions
empresarials)

Josep Santacreu i Bonjoch
DKV Seguros y Reaseguros, SA

Joan Santaulària i Segura
Mecánica del Suelo Losan, SA

Santiago Sardà i Argilagós
FCC Construcción, SA

Àngel Simón i Grimaldos
Societat General d'Aigües de Barcelona, SA

Jaume Sodupe i Roure
Iberdrola Inmobiliaria, SAU

Santiago Soteras i Calabuig
Jovi Trans Logistic, SL

Adela Subirana i Cantarell
Ecoarome Alimentaria, SA

Ramon Víctor Surribas i García
Visu Correduría de Seguros Insurance
Broker, SL

M. Mercedes Tarrazón i Rodón
Cine Picarol, SA

Antoni Ubach i Nuet
Formigons 92, SA

Josep M. Urbea i Saval
Josep M. Urbea Saval

Miquel Valls i Maseda
Fichet Sistemas y Servicios, SA

Pere Vicens i Rahola
Ediciones Vicens Vives, SA

Josep M. Vila i Solanes
Indra Sistemas, SA

Ramon Vila i Solé
Tall de Conill, SA

PRESIDENT

Miquel Valls i Maseda

COMITÈ EXECUTIU

Miquel Valls i Maseda
President

Josep Manuel Basáñez i Villaluenga
Vicepresident primer

Josep González i Sala
Vicepresident segon

Àngel Simón i Grimaldos
Vicepresident tercer

Josep Cercós i Martínez
Tresorer

Maria Àngels Agulló i Taltavull
Vocal

Maria Teresa Bassons i Boncompte
Vocal

Joan Gaspart i Solves
Vocal

Enric Lacalle i Coll
Vocal

Genís Marfà i Pons
Vocal

Josep Morell i Miró
Vocal

Enrique Reyna i Martínez
Vocal

Xavier Carbonell i Roura
Director gerent de la Cambra

Maria Dolors Colomer i Pous
Secretària general de la Cambra



PLE

(a partir de 28 de juny de 2010)

Isidro Abelló i Riera

Abelló Linde, SA

M. Àngels Agulló i Taltavull

(en representació de les organitzacions empresarials)

Ricardo Aixelà Campanales

Agefred, SA

Joan Amat Solé

Josep Maria Raventós i Blanc, SA

Xavier Ballús i Barnils

Enrique Ballús, SL

Josep Manuel Basáñez i Villaluenga

Saba Aparcamientos, SA

M. Teresa Bassons i Boncompte

Bassons i Boncompte, M. Teresa

Domènec Cadevall i Alargé

Domènec Cadevall, SL

Ramon Canela i Piqué

(en representació de les organitzacions empresarials)

Ramon Carbonell Santacana

Istem, SL

Ricardo Casanovas Rigall

El Corte Inglés, SA

Josep Cercós i Martínez

BP Comunicación y Servicios, SL

Francesc Closa i Solves

(en representació de les organitzacions empresarials)

Josep Cornadó i Mateu

Auro 97, SL

Enric Crous i Millet

(en representació de les organitzacions empresarials)

Alfonso Ignacio Díez David

Nissan Motor Ibérica, SA

Susana Duch Tuesta

Instituto Condal de Oftalmología, SL

Joan Estapé Mir

Estapé Mir, Joan

Antonio Esteve Cruella

Laboratorios del Dr. Esteve, SA

Cayetano Farràs González

Servibars Grupo de Restauración, SL

Joaquim Faura Batlle

Telefónica Telecomunicaciones Públicas, SA

Francisco Faura Cano

Talleres Faura, SL

Francisco de Paula Fernández

Ontiveros

Temsa-Dos, SL

Pedro Fontana García

Areas, SA

Joan Gaspart i Solves

Hostelería Unida, SA

Josep González i Sala

Inmobiliaria Pietor, SA

Jaume Guardiola Romojaro

Banc de Sabadell, SA

Josep Oriol Guixà Arderiu

La Farga Rod, SL

Pablo Herrera i Fontanals

(en representació de les organitzacions empresarials)

Enric Lacalle i Coll

(en representació de les organitzacions empresarials)

Núria Lao Mulinari

Bicondal, SA

Andreu Llargués i Claverol

(en representació de les organitzacions empresarials)

Joan J. Llonch Pañella

Fruites Llonch, SA

Luis Marsà García

Despal, SA

Miquel Martí i Escursell

Empresa Casas, SA

Tobías Martínez Gimeno

Retevisión I, SA

Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel

Capta Renovables, SL

Ramon Masià i Martí

The Watch Gallery, SL

Antonio Massanell Lavilla

Servihabitat XXI, SA

Juan Miguel Sálamo

Barpove, SL

Josep Morell i Miró

Industrias Metalúrgicas JEM, SA

Pedro Morera i Caravaca

Expedition Line, SL

Albert Ollé i Bartolomé

Open University of Languages, SL

Carlos Ollé Munté

Catalana del Butano, SA

Arsenio Olmo Chaos

Aquagest Services Company, SA (Agbar)

Joaquín Padrós Simón

Natursystem Rehabilitació i Promoció, SL

Ramón Paredes Sánchez-Collado

SEAT Sport, SA

Francisco Javier Pérez Farguell

Sistemas Aravo, SL

Jorge Piera Coll

FCC Construcción, SA

Juan Planes Vila

Cepex SA Unipersonal

Joan Francesc Pont Clemente

Pont Mestres & Asociados, SL

Luis M^a Puig Català

Mudanzas Casa Rojals, SA



Pau Relat Vidal
Riegos Iberia Regaber, SA

Josep Miquel Roca Sans
Roca Sanitario, SA

Cristian Rovira Pardo
Grupo Sifu Integración Laboral, SL

Lluís Sans Mercé
(en representació de les organitzacions
empresarials)

Josep Santacreu Bonjoch
DKV Seguros y Reaseguros, SA

Ignacio Segura de Lassaletta
Dea Planeta, SL

Àngel Simón i Grimaldos
Sociedad General de Aguas de Barcelona, SA

Santiago Soterias Calabuig
Restbar, SA

Ramon Víctor Surribas i García
Visu Correduria de Seguros Insurance
Broker, SL

M. Mercedes Tarrazón i Rodón
Cine Picarol, SA

Nèstor Sol Turró Homedes
C.P.M. Construcciones Pintura y
Mantenimiento, SA

Antoni Ubach i Nuet
Hormigones y Bombeos Soluciones, SA

Josep M. Urbea i Saval
Urbea i Sabal, Josep Maria

Miquel Valls i Maseda
Gunnebo España SAU

Luis Vendrell Pedrola
Unión Suiza, SA

Pere Vicens i Rahola
Edicions Vicens Vives, SA

Ramon Ricardo Vila i Solé
(en representació de les organitzacions
empresarials)

PRESIDENT

Miquel Valls i Maseda

COMITÈ EXECUTIU

Miquel Valls i Maseda
President

Josep Manuel Basáñez i Villaluenga
Vicepresident primer

Josep González i Sala
Vicepresident segon

Àngel Simón i Grimaldos
Vicepresident tercer

Josep Cercós i Martínez
Tresorer

Maria Àngels Agulló i Taltavull
Vocal

Maria Teresa Bassons i Boncompte
Vocal

Joan Gaspart i Solves
Vocal

Josep Oriol Guixà i Arderiu
Vocal

Enric Lacalle i Coll
Vocal

Antonio Massanell i Lavilla
Vocal

Josep Morell i Miró
Vocal

Xavier Carbonell i Roura
Director gerent de la Cambra

M. Dolors Colomer i Pous
Secretària general de la Cambra

VOCALS CONSULTORS

Fins 28 de juny de 2010

Ramon Adell i Ramon

Pilar Almagro Marcos

Juan Antonio Borés Montal

Josep Cararach Ramoneda

Francisco Carnenero

Rosa Clarà

Jordi Clos Llombart

Francesc Codina i Castillo

Enric Enrech Artal

Xavier Faus Santasusana

Joan Franquesa Cabanas

Jaume Llauredó Gràcia

Pere Llorens Lorente

Nani Marquina Testor

Jordi Morera Gumà

Carmen Mur Gómez

Mariàngela Ramió Masgrau

Mario Rotllant Solà

Xavier Vilamala Vilà

Núria Vilanova Giralt

Joan Lao Hernández
Baixa 18/12/2008



A partir del 28 d'octubre

Ramon Adell
Pilar Almagro
Francisco Carnerero
Jordi Clos
Rosa Clarà
Enric Enrech
Francisco Hostench
Pere Llorens
Nani Marquina
Antoni Marsal
Carmen Mur
Teresa Palahí
Jaume Rodríguez
Manuel Rosillo
Santiago Sardà
Adela Subirana
Núria Vilanova
Xavier Vilamala

COMISSIONATS DE LA PRESIDÈNCIA

Fins el 28 de juny

Joan Estapé i Mir
Comerç al territori

Lluís Gay i Mundó
Transport intermodal

José Gabriel Martín i Aguilar
Aeroport del Prat

Josep Morell i Miró
TIC i la Societat de la Informació

Santiago Sardà i Argilagós
Patrimoni

Adela Subirana i Cantarell
Activitats institucionals

Ramon Vila i Solé
Relacions amb les cambres espanyoles

A partir del 28 de juny

Josep Morell i Miró
Tecnologies de la Informació i la
Comunicació



REPRESENTACIÓ DE LA CAMBRA EN ALTRES ORGANISMES

La Cambra de Comerç de Barcelona, en el doble vessant representatiu de les activitats econòmiques i de col·laboració amb l'Administració, que complementa amb la prestació de serveis a les empreses, estableix relacions amb altres ens per aconseguir els seus objectius. Aquestes relacions les estableix tant d'una manera autònoma com en col·laboració amb altres organitzacions públiques o privades.

En l'actuació de la Cambra, mitjançant la col·laboració amb altres entitats, cal distingir quan la col·laboració és puntual de quan hi ha una voluntat de permanència en la relació per assolir els objectius proposats.

Aquesta actuació s'instrumenta de diverses formes:

- Amb una implicació que comporta la participació en els òrgans de govern d'una altra organització.
- Mitjançant la promoció o creació d'entitats noves, en les quals participa d'una manera més significativa; aquesta implicació és, fonamentalment, al grup Cambra.

També cal assenyalar que l'organització territorial de la Cambra en la seva demarcació origina la participació en un nombre considerable d'entitats d'àmbit local. Aquesta manera de relacionar-se i d'actuar també es reproduïx a escala cameral. La Cambra participa en les organitzacions supracamerals següents:

- Consell General de Cambres de Catalunya.
- Consejo Superior de Cámaras de España.
- Cambra de Comerç Internacional.
- Eurochambres.

El conjunt de relacions que la Cambra manté també respon als interessos que s'identifiquen com a més destacats en cada moment, que, al mateix temps, comporten la intensificació de les relacions amb les organitzacions d'aquell àmbit.

Entre altres àmbits es poden esmentar: el comerç, el turisme, la internacionalització, els transports, les infraestructures, el medi ambient, la indústria, la innovació, les noves tecnologies, la responsabilitat social empresarial i la prevenció d'assegurances.



ENTITATS I INSTITUCIONS

Fins al 28 de juny de 2010

- **AC CAMERFIRMA, SA**
Josep Morell i Miró
(Consell d'Administració)
Miquel Valls i Maseda
(Junta d'Accionistes)
- **AGÈNCIA DE PROMOCIÓ DE TURISME DE SITGES**
Maria Segarra i Mateu
(Consell d'Administració i Consell General)
- **ASSEMBLEA DE CAMBRES DE COMERÇ DE LA MEDITERRÀNIA (ASCAME)**
Miquel Valls i Maseda
(Vicepresident)
- **ASSOCIACIÓ ESPANYOLA DE CENTRES COMERCIALS**
Maria Segarra i Mateu
- **ASSOCIACIÓ ESPANYOLA DE TRESORERS D'EMPRESA**
Anna Cirera i Pujadas
(Entitats col·laboradores)
Miquel Valls i Maseda
(Presidència honorífica)
- **ASSOCIACIÓ INTERNACIONAL PER A LA PROTECCIÓ DE LA PROPIETAT INDUSTRIAL (GRUP ESPANYOL)**
Pere Joan Vicens i Rahola
(Junta General)
- **ASSOCIACIÓ KEIRETSU FORUM ESPANYA**
Xavier Carbonell i Roura
(Assemblea General)
Xavier Ricart i Rigart
(Junta Directiva)
Josep Lluís Rovira i Escubós
(Assemblea General)
Víctor Torrents i Castells
(Junta Directiva)
- **ASSOCIACIÓ CATALANA PER A L'ARBITRATGE**
Miquel Valls i Maseda
- **ASSOCIACIÓ D'EMPRESSES I INSTITUCIONS 22@ BARCELONA**
Xavier Carbonell i Roura
(Assemblea General)
- **ASSOCIACIÓ IBEROAMERICANA DE CAMBRES DE COMERÇ (AICO)**
Miquel Valls i Maseda
(Assemblea General)
- **ASSOCIACIÓ PLA ESTRATÈGIC METROPOLITÀ DE BARCELONA**
Xavier Carbonell i Roura
(Consell General i Comitè Executiu)
Miquel Valls i Maseda
(Consell General i Comitè Executiu)
- **ATENEU BARCELONÈS**
Miquel Valls i Maseda
- **AUTORITAT PORTUÀRIA DE BARCELONA**
Josep Manuel Basáñez i Villaluenga
(Consell d'Administració)
Salvador Curcoll i Gallemí
(Grup de Qualitat)
Joan J. Llonch Pañella
(Consell d'Administració i Ponència Col·legiada)
- **BARCELONA AERONÀUTICA I DE L'ESPAI**
Genís Marfà i Pons
(Comitè Executiu)
- **BARCELONA CENTRE LOGÍSTIC**
Xavier Carbonell i Roura
(Comitè Executiu)
Miquel Valls i Maseda
(Comitè Executiu)
- **BASCAP INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC)**
M. Mercedes Tarrazón i Rodón
(Comissió)
- **CAIXA D'ESTALVIS DE MANLLEU**
Josep Oriol Guixà i Arderiu
(Assemblea General)
Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel (suplent)
(Assemblea General)
- **CAIXA D'ESTALVIS DE SABADELL**
Ramon Vila i Solé (titular)
(Assemblea General)
M. Àngels Agulló i Taltavull (suplent)
(Assemblea General)
- **CAIXA D'ESTALVIS I PENSIONS DE BARCELONA**
Maria Teresa Bassons i Boncompte
(Assemblea General)
Enric Lacalle i Coll
(Assemblea General)
Ramon Masià i Martí
(Assemblea General)
Albert Ollé i Bartolomé
(Assemblea General)

- CAMBRA DE COMERÇ INTERNACIONAL (COMITÈ NACIONAL ESPANYOL)
Miquel Valls i Maseda
(Assemblea i Junta Directiva)
Pere Joan Vicens i Rahola
(Assemblea)
- CAMERDATA, SA
Josep Morell i Miró
(Consell d'Administració)
Miquel Valls i Maseda
(Junta d'Accionistes)
- CENTRE D'ESTUDIS INTERNACIONALS (CEI)
Miquel Valls i Maseda
(Consell Consultiu)
- CENTRE INTERNACIONAL DE PREMSA
Xavier Carbonell i Roura
(Patronat)
- COMISSIÓ D'ARBITRATGE DE LA CAMBRA DE COMERÇ INTERNACIONAL
Maria Dolors Colomer i Pous
- COMISSIÓ DE MEDI AMBIENT DE LA CAMBRA DE COMERÇ INTERNACIONAL
Alfredo Martínez-Sabadell i Miquel
Joan Planes i Vila
- COMISSIÓ DE PROPIETAT INTEL·LECTUAL DE LA CAMBRA DE COMERÇ INTERNACIONAL
M. Mercedes Tarrazón i Rodón
Pere Joan Vicens i Rahola
- COMISSIÓ MIXTA DE TRANSFERÈNCIES ADMINISTRACIÓ DE L'ESTAT - GENERALITAT DE CATALUNYA
Miquel Valls i Maseda
- COMISSIÓ TÈCNICA DEL PATRIMONI INDUSTRIAL DE POBLENOU
Antoni Ubach i Nuet
- CONFERÈNCIA GENERAL DEL CONSELL INTERUNIVERSITARI DE CATALUNYA
Miquel Valls i Maseda
- CONSELL CONSULTIU I ASSESSOR DE BTV
Miquel Valls i Maseda
- CONSELL DE CIUTAT DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA
Miquel Valls i Maseda
- CONSELL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL DE BARCELONA
Maria Segarra i Mateu
(Comissió Permanent)
- CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE BARCELONA
Xavier Carbonell i Roura
(Plenari)
- CONSELL GENERAL DE LES CAMBRES DE CATALUNYA
Joan Gaspart i Solves
(Ple)
Miquel Valls i Maseda
(President)
- CONSELL MUNICIPAL DEL MEDI AMBIENT I SOSTENIBILITAT (AJUNTAMENT DE BARCELONA)
Frederic Abelló Riera
(Ple)
- CONSORCI DE LA ZONA FRANCA
Lluís Gay i Mundó
(Plenari)
Miquel Valls i Maseda
(Plenari)
- CONSORCI DE TURISME DE BARCELONA
Josep Adell i Antonio
(Consell General)
Francisco Carnerero
(Consell General)
Gaietà Farràs i González
(Consell General i Comitè Executiu)
Joan Gaspart i Solves
(Consell General i President Comitè Executiu)
Pau Herrera i Fontanals
(Consell General i Comitè Executiu)
Enric Lacalle i Coll
(Consell General i Comitè Executiu)
Miquel Martí i Escursell
(Consell General)
Daniel Quer i Domingo
(Consell General)
Enrique Reyna i Martínez
(Consell General i Comitè Executiu)
Lluís Sans i Mercè
(Consell General)
Santiago Soteras i Calabuig
(Consell General i Comitè Executiu)
Miquel Valls i Maseda
(Vicepresident primer del Consell General)
Xavier Ylla i Ruíz
(Consell General)





- ENTITAT METROPOLITANA DE SERVEIS HIDRÀULICS I DE TRACTAMENT DE RESIDUS
Alfredo Martínez-Sabadell i Miquel
(Consell de Seguiment)
- ESADE
Domènec Cadevall i Alargé
(Assemblea)
- ESCOLA D'ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES
Germán Gorri i Ochoa
(Consell de Seguiment)
- ESCOLA SUPERIOR DE COMERÇ INTERNACIONAL
Miquel Valls i Maseda
(Patronat)
- ESCOLA TÈCNICA SUPERIOR D'ENGINYERIA INDUSTRIAL DE BARCELONA
Germán Gorri i Ochoa
(Consell Assessor)
- ESCOLA UNIVERSITÀRIA D'HOTELERIA I TURISME CETT-UB
Gaietà Farràs i González
(Patronat)
- FEMAREC (FUNDACIÓ PRIVADA)
Maria Dolors Colomer i Pous
(Patronat)
- FIRA 2000, SA
Enric Crous i Millet
(Consell d'Administració)
Enrique Reyna i Martínez
(Consell d'Administració)
- FIRA DE BARCELONA
Josep Arcas i Romeu
(Consell d'Administració)
Núria Basi i More
(Consell d'Administració)
Josep Cercós i Martínez
(Consell General)
Jordi Clos i Llombart
(Consell d'Administració)
Enric Crous i Millet
(Consell d'Administració)
Bruno Figueras i Costa
(Consell d'Administració)
Pere Fontana i García
(Consell d'Administració)
Joan Gaspart i Solves
(Consell General)
- Josep Lluís Jové i Vintró
(Consell d'Administració)
- Enric Lacalle i Coll
(Consell d'Administració)
- Josep Morell i Miró
(Consell General)
- Enrique Reyna i Martínez
(Consell General)
- Miquel Valls i Maseda
(Vicepresident segon del Consell General)
- FORO DE LA INDUSTRIA NUCLEAR ESPAÑOLA (FORO NUCLEAR)
Xavier Carbonell i Roura
(Assemblea)
- FÒRUM CIUTAT-COMERÇ DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA
Joan Estapé i Mir
(Consell Ciutat i Comerç)
- FUNDACIÓ BARCELONA CENTRE DE DISSENY (BCD)
Ferran Alberch i Rexach
(Patronat)
Xavier Ballús i Barnils
(Patronat)
Santiago Benedé
(Comissió Executiva)
Josep Lluís Bonet
(Patronat)
Xavier Carbonell i Roura
(Comissió Executiva)
Antoni Clariana
(Comissió Executiva)
Jorge Cottet
(Patronat)
Antoni Giró
(Patronat)
Pau Herrera i Fontanals
(President de la Comissió Executiva i sotsresident quart del Patronat)
Josep M. Jordà
(Comissió Executiva)
Jordi Ludevid
(Patronat)
José María Milá
(Comissió Executiva)
Josep M. Monguet
(Comissió Executiva)
Jordi Montaña
(Patronat)
Miquel Sambola
(Patronat)

- Josep Maria Tremoleda
(Patronat)
- Miquel Valls i Maseda
(President del Patronat)
- FUNDACIÓ BARCELONA FORMACIÓ PROFESSIONAL
Miquel Valls i Maseda
(Patronat)
 - FUNDACIÓ BARCELONA PROMOCIÓ
Josep Cercós i Martínez
(Patronat)
 - Jordi Clos i Llombart
(Patronat)
 - Joan Gaspart i Solves
(Patronat)
 - Jaume Llauredó i Gràcia
(Patronat)
 - Miquel Martí i Escursell
(Patronat)
 - Ramon Masià i Martí
(Vicepresident Executiu)
 - Miquel Valls i Maseda
(President)
 - FUNDACIÓ CATALANA DE SEGURETAT VIÀRIA
Josep Cercós i Martínez
(Patronat)
 - Ramon Víctor Surribas i Garcia
(Patronat)
 - FUNDACIÓ CENTRO PARA EL ESTUDIO DEL TRANSPORTE EN EL MEDITERRÁNEO OCCIDENTAL
Lluís Gay i Mundó
(Patronat)
 - FUNDACIÓ CONSERVATORI LICEU
Miquel Valls i Maseda
(Patronat i Comissió Executiva)
 - FUNDACIÓ FÒRUM AMBIENTAL
Francesc Ribera i Grau
(Comitè Tècnic)
 - FUNDACIÓ NARCÍS MONTURIOL
Santiago Sardà i Argilagós
(Patronat)
 - FUNDACIÓ PRIVADA EMPRESA & CLIMA (CLUB KYOTO)
Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel
(Vicepresident)
- Joan Planes i Vila
(Vicepresident)
- Miquel Valls i Maseda
(President)
- FUNDACIÓ PRIVADA KNOWLEDGE INNOVATION MARKET BCN
Xavier Carbonell i Roura
(Patronat)
 - Xavier Ricart i Rigart
(Patronat)
 - Miquel Valls i Maseda
(Vicepresident)
 - FUNDACIÓ PRIVADA MUSEU MARÍTIM I DRASSANES REIALS DE BARCELONA
Miquel Valls i Maseda
(Patronat)
 - FUNDACIÓ PRIVADA PER LA NAVEGACIÓ OCEÀNICA BARCELONA
Miquel Valls i Maseda
(Patronat)
 - FUNDACIÓ SOCIETAT DE TÈCNICS D'AUTOMOCIÓ (STA)
Miquel Valls i Maseda
(Patronat)
 - FUNDACIÓ UNIVERSITAT NOVA DE LA UNIVERSITAT POMPEU FABRA
Santiago Sardà i Argilagós
(Patronat)
 - GESTIÓ I PROMOCIÓ AEROPORTUÀRIA, SA
Joaquim Coello i Brufau
(Consell d'Administració)
 - Carles Kinder i Espinosa
(Consell d'Administració)
 - Genís Marfà i Pons
(President del Consell d'Administració)
 - Miquel Martí i Escursell
(Vicepresident primer del Consell d'Administració)
 - Xavier Roig i Giménez
(Consell d'Administració)
 - Miquel Valls i Maseda
(Junta General d'Accionistes)
 - INSTITUT D'ESTADÍSTICA DE CATALUNYA
Joan Ramon Rovira i Homs
(Consell Català d'Estadística)
 - INSTITUT DE TECNOLOGIA DE LA CONSTRUCCIÓ DE CATALUNYA (ITEC)
Santiago Sardà i Argilagós
(Patronat)





- **INSTITUT D'EDUCACIÓ CONTÍNUA DE LA UNIVERSITAT POMPEU FABRA**
Miquel Valls i Maseda
(Vicepresident del Patronat)
 - **INSTITUT D'ESTUDIS REGIONALS I METROPOLITANS DE BARCELONA**
Joan Ramon Rovira i Homs
(Consell de Govern)
Santiago Sardà i Argilagós
(Consell de Govern)
Miquel Valls i Maseda
(Vicepresident segon)
 - **INSTITUT EUROPEU DE LA MEDITERRÀNIA**
Miquel Valls i Maseda
(Alt Patronat)
 - **INSTITUT MUNICIPAL DE MERCATS DE BARCELONA**
Joan Estapé i Mir
(Consell Rector)
Alejandro Goñi i Febrer
(Consell Rector)
 - **LLOTJA DE CEREALS DE BARCELONA**
Josep Ayneto i Peirón
(Junta Rectora)
Aureli Casabona i Bel
(President)
Josep M. Ricomà i Virgili
(Junta Rectora)
 - **MERCAT CARNI-RAMADER I AVÍCOLA DE BARCELONA**
Jaume Blancafor i Portavella
(Junta Rectora)
Xavier Canet i Benedico
(Junta Rectora)
Enric Capafons i Sala
(Junta Rectora)
Joan Estapé i Mir
(Junta Rectora)
 - **PACTE PER A LA MOBILITAT DE BARCELONA**
Josep Manuel Basáñez i Villaluenga
(Ple)
Salvador Curcoll i Gallemí
(Grup de Treball)
 - **PONÈNCIA DEL CAMPUS TECNOLÒGIC I EMPRESARIAL DE BARCELONA DE LA UPC**
Josep Morell i Miró
 - **PORTIC BARCELONA, SA**
Lluís Gay i Mundó
(Consell d'Administració)
 - **PROGRAMA D'ORIENTACIÓ D'EQUIPAMENTS COMERCIALS (AJUNTAMENT DEL PRAT DEL LLOBREGAT)**
Rosa Marín i Rodríguez
(Comissió de Seguiment)
 - **TÜV RHEINLAND, SL (ENTITAT DE CERTIFICACIÓ DE SISTEMES DE GESTIÓ MEDIAMBIENTAL)**
Francesc Ribera i Grau
(Òrgan de Govern)
 - **UNIÓ DE POLÍGONS INDUSTRIALS DE CATALUNYA**
Josep Miquel Aced i Villacampa
(Junta Directiva)
 - **UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE CATALUNYA**
Miquel Valls i Maseda
(Consell Social)
- A partir del 28 de juny de 2010**
- **BARCELONA CENTRE LOGÍSTIC**
Salvador Curcoll i Gallemí
(Comitè Executiu)
Ramon Paredes i Sánchez-Collado
(Consell Assessor)
 - **CONSELL GENERAL DE LES CAMBRES DE CATALUNYA**
Joan Gaspart i Solves
(Ple)
Miquel Valls i Maseda
(President)
 - **CONSORCI DE TURISME DE BARCELONA**
Francisco Carnerero i Benítez
(Consell General)
Gaietà Farràs i González
(Consell General i Comitè Executiu)
Pedro Fontana i García
(Consell General)

Joan Gaspart i Solves
(Consell General i President Comitè Executiu)

Pau Herrera i Fontanals
(Consell General)

Enric Lacalle i Coll
(Consell General)

Miquel Martí i Escursell
(Consell General)

Javier Pérez-Farguell
(Consell General i Comitè Executiu)

Lluís Sans i Mercè
(Consell General)

Santiago Soteras i Calabuig
(Consell General i Comitè Executiu)

M. Mercedes Tarrazón i Rodón
(Consell General)

Miquel Valls i Maseda
(Vicepresident primer del Consell General)

Lluís Vendrell i Pedrola
(Consell General)

- ENTITAT METROPOLITANA DE SERVEIS HIDRÀULICS I DE TRACTAMENT DE RESIDUS

Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel
(Consell de Seguiment)

- LLOTJA DE CEREALS DE BARCELONA

Josep Ayneto i Peirón
(Junta Rectora)

Aureli Casabona i Bel
(President)

Josep M. Ricomà i Virgili
(Junta Rectora)

CONSELL SUPERIOR DE CAMBRES DE COMERÇ D'ESPANYA

Fins al 28 de juny de 2010

- COMISSIÓ DE COMERÇ INTERIOR

Joan Estapé i Mir

Alejandro Goñi i Febrer

Lluís Sans i Mercè

- COMISSIÓ DE CREACIÓ D'EMPRESSES

Xavier Ricart i Rigart

- COMISSIÓ D'EMPRESA FAMILIAR

Ferran Alberch i Reixach

Pau Herrera i Fontanals

- COMISSIÓ DE FINANÇAMENT DEL SISTEMA CAMERAL

Ramon Rexach i Isarre

- COMISSIÓ DE FISCALITAT

Miquel Valls i Maseda
(President)

- COMISSIÓ DE FORMACIÓ

Josep Arcas i Romeu

- COMISSIÓ D'INDÚSTRIA I ENERGIA

Xavier Ballús i Barnils

- COMISSIÓ D'IMMIGRACIÓ

Maria Dolors Colomer i Pous

Maria Segarra i Mateu

- COMISSIÓ D'INNOVACIÓ

Josep Cercós i Martínez

Josep Morell i Miró

- COMISSIÓ D'INTERNACIONALITZACIÓ

Joan Canals i Oliva
(Vicepresident)

Joan Planes i Vila

- COMISSIÓ DE MEDI AMBIENT

Frederic Abelló i Riera

Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel

Joan Planes i Vila

- COMISSIÓ DONA-EMPRESA

Maria Concepción Hill i Prados

Adela Subirana i Cantarell

- COMISSIÓ DE SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ

Josep Morell i Miró

- COMISSIÓ DE TRANSPORT MARÍTIM

Lluís Gay i Mundó

Maria Concepción Hill i Prados

- COMISSIÓ DE TRANSPORT TERRESTRE

Pedro Morera i Caravaca

- COMISSIÓ DE TURISME

Gaietà Farràs i González

Joan Gaspart i Solves

- COMISSIÓ DE TRANSPORT AERI

Lluís Gay i Mundó



- CONSEJO ESPAÑOL DE TURISMO
Joan Gaspart i Solves
- CONSEJO SUPERIOR DE CÁMARAS DE COMERCIO DE ESPAÑA
Miquel Valls i Maseda
(Vicepresident)
- FÉDÉRATION MONDIALE DES CHAMBRES DE COMMERCE (WORLD CHAMBERS FEDERATION)
Miquel Valls i Maseda
- FORO JUSTICIA EMPRESA
Miquel Valls i Maseda
- GRUP DE TREBALL DIRECTIVA DE SERVEIS
Maria Segarra i Mateu

A partir del 28 de juny de 2010

- COMISSIÓ D'AEROPORTS
Pedro Fontana i García
- COMISSIÓ D'ENERGIA
Xavier Ballús i Barnils
- COMISSIÓ DE FISCALITAT
Joan Francesc Pont i Clemente
- COMISSIÓ DE FORMACIÓ
Susana Duch i Tuesta
- COMISSIÓ D'INDÚSTRIA
Xavier Ballús i Barnils
- COMISSIÓ D'INFRAESTRUCTURES DE FERROCARRIL I CARRETERA
Miquel Martí i Escursell
- COMISSIÓ D'INTERNACIONALITZACIÓ
Pau Relat i Vidal
- COMISSIÓ DE MEDI AMBIENT I CANVI CLIMÀTIC
Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel
- COMISSIÓ DONA-EMPRESA
Núria Lao i Mulinari
- COMISSIÓ DE RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA
Ramon Vila i Solé

- COMISSIÓ DE SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ
Josep Morell i Miró
- COMISSIÓ DE TRANSPORT DE MERCADERIES
Pedro Morera i Caravaca
- COMISSIÓ DE TRANSPORT DE PASSATGERS
Miquel Martí i Escursell

CONSELL GENERAL DE CAMBRES DE CATALUNYA

Fins al 28 de juny de 2010

- AUTORITAT DEL TRANSPORT METROPOLITÀ
Miquel Martí i Escursell
(Consell de la Mobilitat)
- CENTRE D'INICIATIVES PER A LA REINSERCIÓ (CIRE)
Miquel Valls i Maseda
(Consell Assessor)
- CENTRE D'INNOVACIÓ I DESENVOLUPAMENT EMPRESARIAL (CIDEM)
Xavier Ricart i Rigart
(Consell de Govern)
- COMISSIÓ DE COMERÇ EXTERIOR
Joan Canals i Oliva
- COMISSIÓ DE COMERÇ INTERIOR
Joan Estapé i Mir
Alejandro Goñi i Febrer
Lluís Sans i Mercè
- COMISSIÓ DE FORMACIÓ
Josep Arcas i Romeu
- COMISSIÓ DE MEDI AMBIENT
Frederic Abelló i Riera
Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel
Joan Planes i Vila
- COMISSIÓ DE TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ
Josep Morell i Miró
- COMISSIÓ DE TURISME
Gaietà Farràs i González
Joan Gaspart i Solves
- COMISSIÓ D'EQUIPAMENTS COMERCIALS
Maria Segarra i Mateu



- COMISSIÓ D'INDÚSTRIA
Xavier Ballús i Barnils
 - COMISSIÓ D'INFRASTRUCTURES I TRANSPORTS
Lluís Gay i Mundó
Pedro Morera i Caravaca
Antoni Ubach i Nuet
 - CONSELL DE COORDINACIÓ DE LA SEGURETAT PRIVADA
Roberto Guirado i Martínez
 - CONSELL D'USUARIS DEL TRANSPORT DE CATALUNYA
Lluís Gay i Mundó
 - CONSORCI DE PROMOCIÓ COMERCIAL DE CATALUNYA - COPCA
Xavier Carbonell i Roura
(Comitè Executiu)
Miquel Valls i Maseda
(Consell General)
 - COPCA - COMISSIÓ DELEGADA PER A LA PROMOCIÓ DEL COMERÇ DE CATALUNYA
Maria Segarra i Mateu
 - FUNDACIÓ EMPRESA I CIÈNCIA
Miquel Valls i Maseda
(Vicepresident)
 - FUNDACIÓ PER A LA UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA
Miquel Valls i Maseda
(Patronat)
 - INSTITUT DE RECERCA I TECNOLOGIA AGROALIMENTÀRIES (IRTA)
Josep Arcas i Romeu
(Consell Assessor)
 - JUNTA ARBITRAL DEL TRANSPORT
Glòria Tatxé i Salas
 - MESA D'INFRASTRUCTURES DE CATALUNYA - AERI
Salvador Curcoll i Gallemí
 - MESA D'INFRASTRUCTURES DE CATALUNYA - VIARI
Salvador Curcoll i Gallemí
 - PATRONAT CATALUNYA MÓN
Miquel Valls i Maseda
(PIe)
 - PORTS DE LA GENERALITAT CATALUNYA (ZONA CENTRE)
Jordi Morera i Gumà
(Consell de Govern)
 - PROGRAMA E+E (DEPARTAMENT D'EDUCACIÓ)
Xavier Carbonell i Roura
(Comissió Mixta)
 - PROGRAMA NEX PIPE
Xavier Carbonell i Roura
(Grup Autonòmic)
 - PROGRAMA SEGUIMENT PIPE 2000
Josep M. Cervera i Casanovas
 - SERVEIS COMPLEMENTARIS FITOSANITARIS, SA
Joan J. Llonch Pañella
(Consell d'Administració)
 - UNIÓ DE POLÍGONS INDUSTRIALS DE CATALUNYA
Miquel Valls i Maseda
(Junta Directiva)
- A partir del 28 de juny de 2010
- AVALIS SGR DE CATALUNYA
Xavier Pérez-Farguell
(Consell d'Administració)
 - CESICAT
Josep Morell i Miró
(Patronat i Comissió Executiva)
 - CONSELL DE COORDINACIÓ DE LA SEGURETAT PRIVADA
Ricardo Casanovas i Rigall
 - CONSELL D'USUARIS DEL TRANSPORT DE CATALUNYA
Ramon Paredes i Sánchez-Collado
 - PORTS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA (ZONA CENTRE)
Amadeu Pujol i Huguet
(Consell de Govern)
 - TAULA PER AL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE
Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel



DELEGACIONS: REPRESENTACIÓ EN ALTRES INSTITUCIONS

Fins al 28 de juny de 2010

DELEGACIÓ DE L'ALT PENEDÈS

- CONSORCI DE PROMOCIÓ TURÍSTICA DE L'ALT PENEDÈS

Josep Lluís Bonet i Ferrer
(Assemblea General)

Maria Segarra i Mateu
(Assemblea General)

DELEGACIÓ DEL BAIX LLOBREGAT

- AGÈNCIA D'INNOVACIÓ I CONEIXEMENT DEL BAIX LLOBREGAT (INNOBAIX)

Carles Guilera i Poch
(Assemblea General)

- CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT

Carles Guilera i Poch
(Consell Plenari)

DELEGACIÓ DEL BARCELONÈS NORD

- CONSELL MUNICIPAL DE COMERÇ I CONSUM DE BADALONA

Sàtur Narbón i Aragall

- PACTE PER A LA MOBILITAT DE BADALONA

Sàtur Narbón i Aragall
(Consell)

DELEGACIÓ DEL BERGUEDÀ

- ASSOCIACIÓ PER AL DESENVOLUPAMENT RURAL DE LA CATALUNYA CENTRAL

Enric Montañà i Tristany
(Assemblea General)

DELEGACIÓ DEL GARRAF

- CENTRE TECNOLÒGIC DE VILANOVA I LA GELTRÚ

Sebastià Martínez i Jodar
(Consell Assessor)

- CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DEL GARRAF

Jordi Gálvez i Pié
Sebastià Martínez i Jodar

- CONSELL MUNICIPAL DE MEDI AMBIENT I SOSTENIBILITAT

Pere Molins i Marsans

- CONSORCI DE TURISME DEL GARRAF

Jordi Gálvez i Pié
(Consell General)

Sebastià Martínez i Jodar
(Consell General)

Jesús Rodríguez i Suárez
(Consell General)

Jaume Viñals i García
(Consell General)

DELEGACIÓ DEL MARESME

- TAULA DE COORDINACIÓ DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL DE MATARÓ

Montserrat Colomer i Font

DELEGACIÓ D'OSONA

- CONSELL DE CIUTAT DE VIC

Josep Oriol Guixà i Arderiu

- FUNDACIÓ D'OSONA PER A LA RECERCA I L'EDUCACIÓ SANITÀRIES (HOSPITAL GENERAL DE VIC)

Josep Oriol Guixà i Arderiu
(Patronat)

- FUNDACIÓ UNIVERSITÀRIA BALMES (UNIVERSITAT DE VIC)

Josep Oriol Guixà i Arderiu
(Consell Assessor)

- LLOTJA I MERCAT EN ORIGEN DE VIC

Josep Barniol i Llimós
(Vicepresident)

Josep Puigdollers i Masallera
(President)

Armand Quintana i Rovira
(Junta Rectora)

DELEGACIÓ DEL VALLÈS ORIENTAL

- CAIXA D'ESTALVIS DE TERRASSA

Sebastià Galvany i Noguera
(Assemblea General)

Pepita Maymó i Cirera
(Assemblea General)

- CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE GRANOLLERS

Sebastià Galvany i Noguera



- CONSELL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL I L'OCUPACIÓ DE GRANOLLERS

Pepita Maymó i Cirera

- PLA ESTRATÈGIC DE GRANOLLERS (AJUNTAMENT DE GRANOLLERS)

Pepita Maymó i Cirera

(Consell Directiu)

- PROJECTE D'INTEGRACIÓ DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL DE GRANOLLERS

Montserrat Colomer i Font

(Comissió Permanent i Grup de Treball)

Sebastià Galbany i Noguera

(Grup de Treball)

Rosa Marín i Rodríguez

(Grup de Treball)

Pepita Maymó i Cirera

(Comissió Tècnica de Seguiment)

Maria Segarra i Mateu

(Grup de Treball)



**REIAL DECRET
LLEI 13/2010,
DE 3 DE
DESEMBRE**

L'entrada en vigor del Reial decret llei 13/2010, de 3 de desembre, d'actuacions en l'àmbit fiscal, laboral i liberalitzadores per fomentar la inversió i la creació d'ocupació, modifica de forma substancial la llei 3/1993, de 22 de març, bàsica de les cambres oficials de comerç, indústria i navegació, en eliminar l'obligatorietat de les empreses de pertànyer a aquestes corporacions.

Aquesta modificació afecta les fonts de finançament cameral al desaparèixer el recurs cameral permanent, de pagament obligatori per a totes les empreses, i ser substituït per una nova quota cameral que afectarà només a aquelles empreses que lliurement vulguin ser membres de les Cambres.

Al mateix temps, el Reial decret llei estableix, a la seva Disposició transitòria primera, apartat segon, un període transitori de dos anys durant el qual les empreses continuen subjectes al pagament del recurs cameral permanent.

Aquesta modificació de l'entorn legislatiu cameral comporta la necessitat d'adaptar el conjunt d'activitats i serveis que presta la Cambra de Comerç de Barcelona, així com el seu finançament, i portant a terme els processos d'ajust necessaris per adaptar l'estructura a aquest nou escenari.



**PLA
D'ACTUACIÓ
CORPORATIVA
2006-2010**



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

PLA D'ACTUACIÓ CORPORATIVA 2006-2010

En els darrers anys, la Cambra ha fet un salt endavant quant a presència i capacitat de representació dels interessos empresarials. La Cambra ha tingut un paper protagonista en el debat econòmic, especialment pel que fa a la inversió pública en infraestructures, i ha contribuït positivament a fixar els objectius prioritaris en aquest àmbit. La Cambra ha fet un esforç considerable en l'acompanyament de les empreses en el procés d'internacionalització i en la millora de la competitivitat, i ha impulsat decidivament l'expansió de la Fira de Barcelona, una institució fonamental per a l'economia del país. Des d'una perspectiva interna, la Cambra ha continuat decididament el procés de modernització dels serveis i ha consolidat el desplegament de les delegacions, que han assolit una integració real al territori.

En una conjuntura com l'actual, la Cambra aposta per la innovació com a factor decisiu de competitivitat. La internacionalització i l'ús de les tecnologies de la informació i comunicació (TIC) a l'empresa també són factors fonamentals. Tot i la importància de la innovació, la Cambra continuarà sent present en el debat seriós i responsable sobre els temes econòmics i les infraestructures de la Barcelona metropolitana i del conjunt de Catalunya.

El Pla d'actuació corporativa (PAC) és l'instrument que defineix les estratègies de la Cambra per al període 2006-2010. El PAC s'estructura a l'entorn de cinc eixos estratègics i cinc eixos de suport. El PAC és un element de referència que la Cambra adapta i ajusta permanentment d'acord amb l'entorn i la conjuntura econòmics. És un pla d'actuació dinàmic i flexible que dona resposta a les necessitats i exigències socials i empresarials.



Eixos estratègics

1. Potenciar i defensar l'interès general per impulsar el desenvolupament econòmic de la societat catalana
 2. Promoure el creixement econòmic mitjançant la millora de la competitivitat i l'estímul de la innovació
 3. Promoure la internacionalització de les empreses i les inversions estrangeres a Catalunya
 4. Col·laborar en la millora de l'accessibilitat i la mobilitat mitjançant la influència en la definició i gestió de les infraestructures de transport i els serveis associats
 5. Potenciar el desenvolupament de les tecnologies de la informació i comunicació (TIC), com a elements clau de millora de la competitivitat de la societat empresarial catalana
-

Eixos de suport

1. Potenciar uns eixos estratègics compartits amb les entitats vinculades amb la Cambra (Grup Cambra i Xarxa Cameral), i reforçar mútuament la imatge corporativa
 2. Optimitzar els actius patrimonials de la Cambra
 3. Mantenir una forta proximitat al territori, mitjançant la potenciació de les delegacions com a element clau en el creixement i la millora de competitivitat
 4. Comunicació
 5. Gestió interna
-



EIXOS ESTRATÈGICS

1. POTENCIAR I DEFENSAR L'INTERÈS GENERAL PER IMPULSAR EL DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DE LA SOCIETAT CATALANA

La Cambra, d'acord amb el que estableix la normativa vigent, és una corporació de dret públic, amb personalitat jurídica pròpia, i òrgan consultiu de les administracions públiques, amb les quals col·labora. Entre d'altres funcions, però de forma destacable, té atribuïda la representació, el foment i la defensa dels interessos generals de les empreses.

La Cambra és una de les institucions més representatives de la societat civil catalana i un punt de referència de primer ordre per al món socioeconòmic del país. Aquesta fita s'ha assolit gràcies al posicionament actiu i a les propostes en defensa dels interessos generals, que a través dels seus òrgans de govern s'han dut a terme la darrera legislatura.

Per donar compliment i promoure l'exercici d'aquestes funcions, la Cambra desenvolupa el Pla d'actuació de les comissions, el Pla d'actuació de les empreses participades, el Pla d'actuació d'estudis econòmics, a més d'altres plans d'actuació que preveuen la generació d'informació i estudis tècnics. La Cambra també potencia la defensa dels interessos generals a través de les delegacions, el Consell General de les Cambres de Catalunya, el Consejo Superior de Cámaras de España i la representació de la institució en organismes internacionals.

2. PROMOURE EL CREIXEMENT ECONÒMIC MITJANÇANT LA MILLORA DE LA COMPETITIVITAT I L'ESTÍMUL DE LA INNOVACIÓ

El progrés econòmic de Catalunya serà més favorable en la mesura que es creïn empreses que renovin i enforteixin el teixit empresarial i que les pimes siguin capaces de créixer i millorar la seva posició relativa en termes d'innovació i productivitat. Per donar resposta a l'objectiu de promoure el creixement econòmic mitjançant la millora de la competitivitat i estimulant la innovació, la Cambra desenvolupa diversos plans d'actuació operatius, entre d'altres, el Pla d'actuació de creació d'empreses, el Pla d'actuació de suport a l'empresa i a l'emprenedor, el Pla d'acció de creixement, el Pla d'actuació d'innovació i tecnologia i el Pla d'actuació en la tramitació de documents empresarials.

Per donar resposta a les particularitats i les necessitats de l'economia pel que fa als diferents sectors d'activitat, la Cambra impulsa plans d'actuació específics en els sectors que es consideren clau per al creixement de l'economia. Entre aquestes iniciatives cal destacar el Pla d'actuació de comerç, el Pla d'actuació de la moda, el Pla d'actuació de turisme i el Pla d'actuació de l'empresa familiar. Altres sectors en els quals la Cambra incideix amb les seves actuacions són el de l'automoció, l'aeronàutic

i aeroespacial, l'agroalimentari, el biotecnològic, el farmacèutic, l'edició i les arts gràfiques, i l'audiovisual. També caldrà treballar per aconseguir una major protecció de la propietat intel·lectual.

La Cambra també desenvolupa plans d'actuació horitzontals que donen resposta i suport a necessitats empresarials independentment del sector d'activitat; pel que fa a la informació empresarial, el Pla de suport a l'empresa, el Pla d'actuació en bases de dades i els plans de finançament internacional i d'ajuts internacional. En l'àmbit de la formació, el Pla d'actuació de formació empresarial ofereix programes formatius que permeten la professionalització de l'empresa per facilitar-ne el creixement i l'adaptació als canvis.

3. PROMOURE LA INTERNACIONALITZACIÓ DE LES EMPRESES I LES INVERSIONS ESTRANGERES A CATALUNYA

Per a la Cambra, la internacionalització és un eix estratègic de primera magnitud, ja que incideix de forma estructural en tots els processos de creixement i expansió empresarial, tant pel que fa al desenvolupament empresarial en els mercats exteriors com per les inversions estrangeres i la generació d'acords internacionals. La Cambra és un facilitador de referència en l'operativa empresarial internacional, per això desenvolupa i planifica la internacionalització de les empreses i l'atracció de la inversió exterior mitjançant el desenvolupament anual del Pla d'acció internacional (PAI).

Els objectius del PAI són els següents:

- Impulsar el creixement internacional de la base exportadora amb un enfocament sectorial i regional-mundial
- Crear i mantenir un marc de treball i cooperació estable, eficient i durador amb tots els agents institucionals i efectius encarregats de la internacionalització de les empreses
- Posicionar la Cambra com un dels millors facilitadors d'internacionalització empresarial, tot incrementant l'eficàcia dels serveis d'internacionalització per augmentar-ne l'ús
- Innovar internacionalment amb productes i serveis adaptats a la realitat actual per incidir positivament en els models de gestió empresarial de la internacionalització
- Potenciar la cooperació empresarial internacional per identificar, analitzar i desenvolupar mercats, sectors i/o àrees amb oportunitats de negoci internacional per a les empreses
- Promoure l'atracció d'inversions estrangeres

La Cambra també dona suport a les empreses que volen internacionalitzar-se amb un conjunt d'iniciatives, com ara el Pla d'orientació als nous exportadors, el Programa d'informació i assessorament internacional o el projecte de Finestreta Única per a la internacionalització empresarial. En el marc d'aquestes iniciatives, la Cambra organitza seminaris, jornades, estudis i publicacions que aporten informació rellevant, constant i actualitzada sobre els mercats i l'operativa internacional.

La Cambra impulsa les relacions i la cooperació internacionals, amb el Pla de relacions amb organismes internacionals i el Pla de cooperació internacional, aquest darrer amb l'objectiu d'identificar, analitzar i desenvolupar iniciatives que permetin als empresaris assolir competitivitat i augmentar el finançament de projectes internacionals i beneficiar-se de les relacions privilegiades que la corporació té amb



institucions multilaterals de prestigi com el Banc Mundial, les Nacions Unides i l'Organització Mundial de Comerç, entre d'altres.

4. COL·LABORAR EN LA MILLORA DE L'ACCESSIBILITAT I LA MOBILITAT MITJANÇANT LA INFLUÈNCIA EN LA DEFINICIÓ I GESTIÓ DE LES INFRAESTRUCTURES DE TRANSPORT I ELS SERVEIS ASSOCIATS

La Cambra presta una atenció especial a les infraestructures, als serveis que aquestes infraestructures fan possible i als efectes que tenen en l'accessibilitat del territori, en la mobilitat de tots els agents econòmics i, en definitiva, a les repercussions sobre la competitivitat de l'economia, de les seves empreses i també sobre el benestar social i dels ciutadans.

La Cambra desenvolupa, mitjançant la implementació de plans d'actuació operatius, les actuacions següents:

- Assessorar i fer propostes a les administracions públiques en matèria d'infraestructures, transports i territori, per millorar l'accessibilitat, la mobilitat i la competitivitat territorial
- Impulsar la millora de les activitats empresarials de transport, per optimitzar el rendiment de les infraestructures
- Impulsar accions complementàries, relacionades amb la cadena de valor dels serveis de transport

5. POTENCIAR EL DESENVOLUPAMENT DE LES TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ (TIC), COM A ELEMENTS CLAU DE MILLORA DE LA COMPETITIVITAT DE LA SOCIETAT EMPRESARIAL CATALANA

La gestió de la informació i el coneixement són elements clau de l'actual model econòmic. La gestió d'aquest coneixement no és possible sense una bona implantació de les tecnologies

de la informació i comunicació (TIC), unes tecnologies que són una eina bàsica per al progrés econòmic i la competitivitat.

Per potenciar el desenvolupament de les tecnologies de la informació i comunicació, la Cambra ha definit tres eixos d'actuació:

- Assentar la societat de la informació i del coneixement a Catalunya a través de la consolidació de la seva incorporació al teixit empresarial, a les institucions i a les administracions
- Acompanyar el sector de les indústries de la informació com a sector empresarial clau en el nou model industrial de Catalunya
- Mostrar la Cambra com a exemple en la incorporació de les TIC

EIXOS DE SUPORT

1. IMPULSAR ELS EIXOS ESTRATÈGICS COMPARTITS AMB LES ENTITATS VINCULADES AMB LA CAMBRA (GRUP CAMBRA I XARXA CAMERAL) I REFORÇAR MÚTUAMENT LA IMATGE CORPORATIVA

Les cambres, com a corporacions representatives dels interessos econòmics generals i instrument institucional d'expressió dels comerciants, industrials i naviliers, han de ser presents i participar en les institucions i els organismes públics que tenen per objecte tasques o finalitats relacionades directament amb els interessos que representen, sense perjudici que mantinguin presència en altres entitats representatives d'interessos sectorials o empresarials privats. Aquesta facultat ha portat la Cambra a ser present, directament (a través de la Cambra i les delegacions) i indirectament (a través dels organismes supracamerals), en 249 ens. De la participació de la Cambra cal destacar els ens en els quals la institució ha tingut un paper rellevant, la qual cosa s'ha traduït en la participació predominant o notòria



en els seus òrgans de govern i gestió i/o participació econòmica o en el capital. Aquest grup d'ens, més estretament lligats a la Cambra, rep el nom de Grup Cambra i és format per:

- Empreses i entitats amb participació:
 - AC Camerfirma SA
 - Associació Catalana per a l'Arbitratge
 - Camerdata SA
 - Consorci de Turisme de Barcelona
 - Espacio Pyme SA
 - Fira de Barcelona
 - Fira 2000 SA
 - Fundació Barcelona Centre de Disseny
 - Fundació Barcelona Promoció
 - Gestió i Promoció Aeroportuària SA
 - Pòrtic Barcelona SA
 - Unió de Polígons Industrials de Catalunya
 - Immobiliària Portadoras SA
- Òrgans administratius especials:
 - Consolat de Mar
 - Llotja de Cereals de Barcelona
 - Llotja i Mercat en origen de Vic
 - Mercat Carni-Ramader i Avícola de Barcelona

2. OPTIMITZACIÓ DELS ACTIUS PATRIMONIALS

L'optimització del patrimoni corporatiu es concreta en la política de millora de les instal·lacions dels edificis de la Cambra (oficines de l'avinguda de la Diagonal, la Casa Llotja de Mar i les oficines de les delegacions), tot vetllant per l'adequació a normes, el confort i la qualitat dels espais i dotant-los d'elements d'imatge que en reforcin la identificació com a edificis de la Cambra. Tanmateix, l'actuació més rellevant en aquest àmbit és la decisió, a partir del conveni signat amb l'Ajuntament de Barcelona, de traslladar les oficines de serveis a Diagonal Mar, en l'àmbit del Districte 22@.

Pel que fa a l'acció cultural, l'objectiu és continuar l'estratègia de donar a conèixer el patrimoni arquitectònic, artístic, històric i documental a la societat catalana i de continuar la tasca de preservació d'aquest patrimoni.

3. PROXIMITAT AL TERRITORI

La Cambra és una institució que dona suport a l'empresa mitjançant la prestació de serveis i la vetlla constant pels seus interessos. Per assolir aquests objectius, les delegacions territorials de la corporació tenen un paper essencial, ja que apropen la Cambra a les empreses del territori per tal d'afavorir-ne el desenvolupament i la competitivitat, mitjançant la prestació de serveis empresarials i el desenvolupament d'accions institucionals.

4. COMUNICACIÓ

El principal objectiu pel que fa a la comunicació i la imatge corporatives és incrementar la notorietat de les actuacions de la Cambra en l'àmbit econòmic català mitjançant els canals de comunicació corporatius.

5. GESTIÓ INTERNA

La gestió engloba les diferents activitats que amb caràcter transversal incideixen en el conjunt de l'organització, tant com a facilitadores de recursos (econòmics, humans, tecnològics i materials), com a impulsores de projectes per desenvolupar l'activitat pròpia de la Cambra.

Els objectius de la Cambra en aquest àmbit són els següents:

- Eficiència en la gestió, mitjançant l'optimització dels recursos
- Qualitat en el servei, amb una clara vocació d'orientació al client intern sense oblidar el client extern
- La innovació aplicada als processos interns. Aquests objectius han de tenir la màxima expressió quant a poder mostrar la Cambra com exemple.



**DEFENSA
DE L'INTERÈS
GENERAL
I PROMOCIÓ
DE L'ACTIVITAT
ECONÒMICA**

ESTUDIS ECONÒMICS

COMISSIONS I GRUPS
DE TREBALL DE LA CAMBRA



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

ESTUDIS ECONÒMICS

Durant l'any 2010, les actuacions de la Cambra de Comerç de Barcelona pel que fa a l'elaboració d'estudis econòmics han continuat la tendència d'ampliació dels temes analitzats i la publicació de més notes d'opinió i nous estudis, amb l'objectiu de facilitar un coneixement més aprofundit de la nostra economia a tots els agents econòmics interessats.

S'ha continuat la tasca de seguiment de l'evolució de l'economia catalana en el context espanyol i internacional, de les polítiques econòmiques aplicades i dels seus efectes sobre el món econòmic i empresarial català. També s'han fet aportacions al debat econòmic, s'ha donat suport a les intervencions públiques del president de la Cambra i s'han elaborat propostes de política econòmica. Tots els documents i els estudis elaborats es poden consultar al web de la Cambra.

La Cambra, pel que respecta als estudis econòmics, ha dut a terme les actuacions següents:

ENQUESTES DE CLIMA EMPRESARIAL DE CATALUNYA

La Cambra, amb la col·laboració de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT), ha fet prop de 15.000 enquestes de conjuntura a les empreses catalanes, enquestes que van passar

a formar part de l'estadística oficial de Catalunya l'any 2009. La mostra total de les enquestes es reparteix sectorialment i periòdicament de la manera següent:

Sector	1r trim.	2n trim.	3r trim.	4t trim.	TOTAL
Indústria	1.093	1.098	1.076	928	4.195
Construcció	466	403	446	363	1.678
Comerç minorista	900	836	834	762	3.332
Hoteleria	450	436	446	402	1.734
Serveis a les empreses	1.033	899	918	859	3.709
TOTAL	3.942	3.672	3.720	3.314	14.648

Els resultats es presenten en un informe breu amb taules i gràfics, acompanyat d'un comentari analític, que està disponible al web de la Cambra.

Una part dels resultats de les enquestes de conjuntura catalanes també s'envia al servei d'estudis del Consejo Superior de Cámaras, per tal de facilitar l'elaboració cada trimestre de l'*Indicador de Confianza Empresarial (ICE)* del conjunt de cambres espanyoles.



trimestre en curs, i anticipa els punts d'inflexió del cicle econòmic. Per tant, l'ICEC s'ha d'interpretar com un primer senyal de la marxa de l'economia en temps real, molt abans de disposar d'altres estadístiques. Amb els resultats de l'ICEC s'elabora un document amb gràfics, taules i comentaris que es difon al web de la Cambra.

Així mateix, una part dels resultats de les enquestes de conjuntura catalanes s'envia al servei d'estudis del Consejo Superior de Cámaras, per tal de facilitar l'elaboració cada trimestre de l'Indicador de Confiança Empresarial (ICE) del conjunt de cambres espanyoles.

Al qüestionari estàndard de les enquestes de conjuntura, cada trimestre s'hi incorporen dues o tres preguntes sobre un tema d'actualitat econòmica, amb l'objectiu de conèixer l'opinió dels empresaris catalans sobre aquesta matèria. Durant el 2010, els temes sobre els quals s'ha preguntat a les empreses han estat els següents:

- Pujada de l'IVA.
- Mediació empresarial.
- Reforma laboral.
- Previsions empresarials.

Amb els resultats de l'enquesta sobre els temes d'actualitat, la Cambra elabora notes d'opinió que es fan arribar als mitjans de comunicació i es divulguen al web de la Cambra.

ENQUESTA DE PERSPECTIVES EMPRESARIALS D'EUROCHAMBRES 2010

La Cambra de Comerç de Barcelona col·labora amb el Consejo Superior de Cámaras de España i el conjunt de cambres europees (EUROCHAMBRES) en l'elaboració de l'*Enquesta anual de perspectives empresarials*, amb més de 816 respostes d'empreses d'arreu de Catalunya. L'enquesta té per objectiu conèixer l'opinió de les empreses, principalment mitjanes i petites, sobre la situació econòmica i les seves perspectives per al proper any respecte de la creació d'ocupació, la inversió, l'exportació i la facturació.

La Cambra elabora un tríptic amb taules, gràfics il·lustratius i comentaris que s'envia a les empreses que han contestat l'enquesta. Els resultats també es fan arribar al Consejo Superior de Cámaras, que els agrega per obtenir els del conjunt d'Espanya i els incorpora a l'enquesta d'Eurochambres dels 27 estats membres de la Unió Europea (que engloba 69.000 respostes d'empreses, aproximadament).

SISTEMA D'INDICADORS MACROECONÒMICS

Cada trimestre, la Cambra de Comerç de Barcelona actualitza el quadre macroeconòmic trimestral de l'economia catalana, que permet seguir l'evolució de l'activitat econòmica pel costat de l'oferta (indústria, construcció i serveis) i pels components principals de la demanda (consum, inversió, importacions i exportacions). El quadre macroeconòmic trimestral es complementa amb un quadre de previsions anuals de les macromagnituds econòmiques principals de Catalunya i d'Espanya, que també es revisen trimestralment.

LA CONJUNTURA AL DIA

La *Conjuntura al Dia* és la visió de síntesi de la situació i de les perspectives econòmiques en el triple àmbit català, nacional i internacional, actualitzada contínuament al web de la Cambra amb la publicació dels indicadors econòmics principals (PIB, IPC, etc.).

La conjuntura al dia	Any 2010
Tipus d'informe	Nombre d'informes elaborats
Economia catalana	12
Economia espanyola	32
Economia internacional ⁽¹⁾	18
TOTAL	62

1 Zona euro, economies europees, Estats Units, Japó i economies BRIC

NOTA D'ACTUALITAT ECONÒMICA

Nota mensual d'anàlisi de la situació de la conjuntura econòmica, a partir dels indicadors econòmics més rellevants publicats el darrer mes, que consta de quatre parts: l'editorial signada pel president de la Cambra; la part dedicada a l'entorn internacional i espanyol; la part sobre l'economia catalana; i, finalment, s'inclou un apartat de novetats regulatòries en l'àmbit de les polítiques públiques. Aquesta nota es difon mitjançant un butlletí d'informació a una mitjana de 1.650 subscriptors del *Servei d'Avisos de Novetats* del web de la Cambra.

INFORME DE CONJUNTURA ECONÒMICA DE CATALUNYA

Publicació trimestral de l'*Informe de conjuntura econòmica de Catalunya* basada en la informació proporcionada per les fonts estadístiques pròpies (enquestes de conjuntura, indicadors d'activitat i demanda, previsions, etc.) i la informació obtinguda de les principals estadístiques econòmiques disponibles per a Catalunya.

Basant-se en l'informe, la Cambra elabora una nota de premsa, i tots dos documents es divulguen als agents econòmics, per mitjà del web de la Cambra, i es fan arribar als mitjans de comunicació.

NOTA DE VALORACIÓ DE L'IPC

Nota mensual de descripció, anàlisi i valoració de la dada de l'IPC d'Espanya i Catalunya, i el diferencial amb la zona euro, en la qual s'analitzen els factors de pressió inflacionista, es fan recomanacions de política econòmica i es publiquen les previsions d'inflació de la Cambra.

La *Nota de valoració de l'IPC* es fa arribar als mitjans de comunicació i es difon mitjançant el web de la Cambra.

NOTES D'OPINIÓ

Informes breus d'anàlisi, valoració i posició de la Cambra sobre temes econòmics d'actualitat. Es difonen a través del web de la Cambra i es fan arribar als mitjans de comunicació.

L'any 2010, s'han publicat les notes d'opinió següents:

- **El comerç interregional de béns i la competitivitat de Catalunya enfront de la resta d'Espanya (gener).**

La Cambra ha realitzat l'estudi «El comerç interregional de béns i la competitivitat de Catalunya enfront de la resta d'Espanya» i presenta els principals resultats obtinguts.

- **La Cambra demana una rebaixa del tipus d'interès de demora en consonància amb el tipus oficial (febrer).**

La Cambra alerta sobre el problema generat a empreses i famílies pel nivell elevat dels tipus d'interès legal i de demora a efectes tributaris.

- **Valoració del Programa d'estabilitat 2009-2013 i propostes d'austeritat (febrer).**

La Cambra vol contribuir amb propostes concretes al pla d'austeritat que prepara el Govern.

- **Perspectives econòmiques (febrer).**

L'Indicador de Clima Empresarial de la Cambra avança que el PIB podria tornar a créixer el primer trimestre del 2010.

- **Les exportacions catalanes a la Xina i a l'Índia tanquen el 2009 amb un creixement positiu (febrer).**

El bon comportament de les exportacions catalanes a ambdós països s'explica en bona part per la venda de productes químics.

- **Impacte de la pujada de l'IVA l'1 de juliol sobre els preus i el consum (maig).**

Segons l'enquesta feta a l'abril, el 45 % de les empreses preveien traslladar tota la pujada de l'IVA als preus, mentre que el 23 % preveien contraure marges.





- **Perspectives econòmiques i impacte de la retallada de la inversió sobre el PIB (juliol).**
La Cambra avança que el PIB català deixarà de caure, en termes interanuals, el tercer trimestre.
- **La nova indústria és l'eix de la internacionalització de l'economia catalana (agost).**
L'objectiu d'aquesta nota és destacar la dimensió de la nova indústria com a motor de la internacionalització de la nostra economia.
- **La pujada d'impostos posaria en perill la recuperació econòmica (agost).**
La Cambra és conscient de la necessitat d'una política de consolidació fiscal, però la reducció del dèficit públic ha d'estar basada en una reducció de la despesa corrent, i no en un increment de la pressió fiscal.
- **Millora la quota de mercat d'Espanya dins de les exportacions de la UE (agost).**
Les nostres empreses estan apostant pel sector exterior com a via de sortida de la crisi.
- **Valoració del projecte de Pressupostos Generals de l'Estat per al 2011 (octubre).**
La Cambra fa una valoració del projecte de PGE, dels ingressos, les despeses, la inversió de l'Estat a Catalunya i analitza les reformes pendents.
- **Els concursos de creditors i les dificultats de finançament augmenten a l'hoteleria i serveis a les empreses (novembre).**
L'augment dels concursos de creditors a l'hoteleria i als serveis empresarials coincideix amb més dificultats de finançament en aquests sectors.
- **Informe de conjuntura catalana del tercer trimestre de 2010 i previsions econòmiques (novembre).**
La Cambra preveu que el PIB català caurà el -0,5 % anual el 2010 i registrarà un creixement feble però positiu, del 0,8 %, el 2011.

- **Propostes als partits polítics per a les eleccions al Parlament de Catalunya (novembre).**

La Cambra proposa 70 mesures per a la competitivitat i el progrés econòmic de Catalunya.

- **Catalunya és la comunitat amb millors perspectives econòmiques per al 2011 (desembre).**

Segons es desprèn de l'enquesta d'Eurochambres d'enguany, que aporta les opinions de 800 empreses catalanes sobre l'evolució de les vendes, exportacions, ocupació i inversió durant l'any 2010 i les seves perspectives per al 2011.

RODES DE PREMSA

La Cambra de Comerç de Barcelona ha presentat als mitjans de comunicació, mitjançant una roda de premsa, els temes econòmics següents:

- Perspectives econòmiques i objectius d'austeritat (febrer).
- L'empresari davant la crisi (maig).
- Perspectives econòmiques i inversió en infraestructures a Catalunya (juliol).
- Valoració del projecte de pressupostos generals de l'Estat per al 2011 (octubre).
- Perspectives econòmiques a Catalunya i propostes als partits polítics (novembre).

PUBLICACIONS ECONÒMIQUES EDITADES PER LA CAMBRA L'ANY 2010

PERSPECTIVA ECONÒMICA DE CATALUNYA

Publicació trimestral d'anàlisi de la conjuntura econòmica a Catalunya i del marc de referència espanyol i internacional, que inclou una reflexió sintètica sobre les claus de la conjuntura i sobre les perspectives econòmiques a curt i mitjà termini. L'any 2010 s'han publicat quatre números de la Perspectiva, tres dels quals inclouen un estudi monogràfic:

- Núm. 245
- El comerç interregional de béns i la competitivitat de Catalunya enfront de la resta d'Espanya.
- Núm. 246
- Indicadors de risc econòmic i financer.
- Núm. 247
- Valoració del projecte de Pressupostos de l'Estat per al 2011.



Estudis especials:

- Crisi i reestructuració de la indústria de l'automòbil a Espanya.
- La sostenibilitat de les finances públiques.
- L'economia catalana en el context espanyol i europeu.
- La «nova indústria» a Catalunya.
- La gestió empresarial en temps de canvi.
- El creixement econòmic de les comarques catalanes l'any 2008.
- Què cal esperar de la capitalitat mediterrània de Barcelona?
- Demografia i habitatge.
- La crisi financera i la seva repercussió en l'economia espanyola.
- Els reptes de la fiscalitat empresarial.
- El model de finançament autonòmic del 2009.
- Desigualtat i risc de fracàs escolar a Catalunya.
- Avaluació de la formació professional reglada.
- Per què un Pacte nacional de recerca i innovació?
- El Pacte nacional per a les infraestructures.
- Estat de desenvolupament dels protocols de col·laboració per a l'execució d'actuacions en matèria viària i ferroviària a Catalunya.
- Seguiment del compliment anual de la disposició addicional tercera (DA) de l'Estatut de Catalunya.



MEMÒRIA ECONÒMICA DE CATALUNYA 2009

Publicació anual del Consell de Cambres de Catalunya que fa un balanç global de l'evolució econòmica de Catalunya durant l'exercici de referència. També incorpora estudis especials i un estudi monogràfic sobre temes rellevants de l'actualitat econòmica. El número d'enguany inclou els següents estudis:

Estudi monogràfic:

- El sistema català d'innovació. Reptes i orientacions de les polítiques públiques.

INFORME TERRITORIAL DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA 2010

Publicació elaborada en col·laboració amb la Diputació de Barcelona que ofereix una visió del balanç econòmic anual, amb una perspectiva





històrica, de la província de Barcelona i de cadascuna de les comarques en què es divideix. Aquesta publicació complementa la *Memòria econòmica de Catalunya*, amb una anàlisi centrada en

l'àmbit territorial de la província i la comarca. El número d'enguany inclou els estudis monogràfics i especials següents:

Estudi monogràfic:

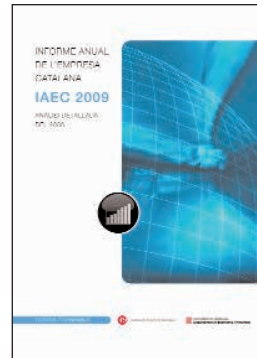
- Què pot esperar Barcelona del Pacte nacional per a les infraestructures?

Estudis especials:

- Les escoles i programes d'ensenyament de l'àmbit hotel·ler i de restauració a la província de Barcelona.
- L'entourisme a l'Alt Penedès.
- El nou aeroport corporatiu-empresarial de Catalunya.
- L'impuls del clúster sociosanitari de Manresa, en el marc del Pla Estratègic Manresa 2015.
- El Parc aeroespacial i de la mobilitat de Viladecans.
- Projecte Biopol'H.
- Una aproximació integral en la renovació d'un nucli antic: la llei de Barris a Berga.
- Acord per al desenvolupament econòmic i l'ocupació del Garraf.
- Maresme 2015: un Pla estratègic amb estil propi.
- L'impacte econòmic d'una universitat en el seu territori d'influència: el cas de la universitat de Vic a Osona.
- Vallès Occidental: Projectes rellevants horitzo 2013.

- Els clústers amb més potencial de creixement i innovació al Vallès Oriental.

INFORME ANUAL DE L'EMPRESA CATALANA 2009



Publicació elaborada en col·laboració amb la Generalitat de Catalunya que analitza la situació econòmica i financera de l'empresa catalana a partir de la base de dades de la Central de Balanços del Banc d'Espanya. A més,

inclou, aquest any, dos estudis monogràfics:

- Anàlisi de la situació economicofinancera de l'empresa catalana en comparació amb la d'alguns països de la UE.
- Anàlisi de l'evolució patrimonial, financera i econòmica de l'empresa catalana des de l'any 1989 fins al 2008.

ESTUDIS MONOGRÀFICS O SECTORIALS

L'any 2010 s'ha publicat l'estudi monogràfic: "L'empresari davant la crisi", que és el cinquè lliurament d'uns estudis que volen aprofundir en el coneixement de la nostra realitat econòmica més propera. Aquest estudi té com a objectiu analitzar i valorar la contribució econòmica de l'empresari emprenedor en la nostra societat, i posar de manifest la importància de fer créixer l'esperit empresarial per afavorir la sortida de la crisi.



ARTICLES PER A ALTRES PUBLICACIONS

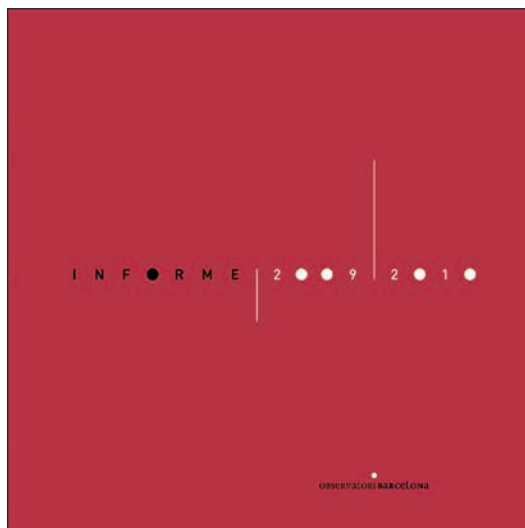
Durant l'any 2010, s'han elaborat articles d'opinió per a revistes, diaris i publicacions d'altres institucions sobre els temes que es relacionen a continuació:

- IDES: Risc econòmic i financer (octubre).
- Ejecutivos: Perspectivas, presente y futuro de la economía catalana (març).
- El Periódico: Present i futur de les pensions públiques: cap a un equilibri sostenible a llarg termini (setembre).
- Revista Econòmica de Catalunya: És possible créixer i desendeutar-se al mateix temps? Escenaris de creixement amb desendeutament per a l'economia espanyola horitzó 2020 (setembre).
- Suplement + Valor, El Periódico: Una reforma fiscal integral per sortir de la crisi (novembre).
- Cinco días: Propostes als partits polítics (novembre).
- Suplement + Valor, El Periódico: Canvi de patró, crisi i oportunitat (desembre).
- BCN Informatiu: Les finances de l'Ajuntament de Barcelona (desembre).

OBSERVATORI BARCELONA

L'*Observatori Barcelona* és una iniciativa conjunta de la Cambra i l'Ajuntament de Barcelona que té per objectiu difondre informació actualitzada sobre els aspectes més destacats de la ciutat de Barcelona, comparant-la amb la de les ciutats principals d'Europa i del món. L'*Observatori* dona informació que serveix per a la presa de decisions dels agents econòmics interessats a establir-se o fer negocis a Barcelona, per atreure talent i per donar suport a la presentació de candidatures a esdeveniments o a l'obertura de seus a la ciutat de Barcelona.

L'any 2010 s'ha presentat l'informe del 2009-2010 que recopila 26 indicadors, elaborats per



entitats internacionals de prestigi reconegut, estructurats en sis àmbits: els negocis, el coneixement, el turisme, la sostenibilitat i la qualitat de vida, els preus i els costos, el mercat laboral i la formació. En aquesta edició, s'ha racionalitzat el nombre d'indicadors i s'han introduït elements visuals per a cadascun, amb gràfics o mapes, que faciliten la comprensió dels resultats; s'ha ampliat el contingut de l'apartat de síntesi, que ara aglutina tots els indicadors per tal de poder veure d'un cop d'ull el posicionament de Barcelona, i s'ha incorporat l'article monogràfic d'un expert reconegut en l'àmbit de l'anàlisi i la comparativa de les economies urbanes.

L'*Observatori Barcelona* disposa també d'un portal propi, que permet als usuaris accedir lliurement a la informació de l'informe i posicionar la ciutat comtal en relació a altres ciutats, a través d'una consulta avançada interactiva dels indicadors de l'informe i d'altres complementaris. Així mateix, és un directori útil d'enllaços, publicacions i projectes d'interès sobre la ciutat.

COL·LABORACIONS AMB ALTRES SERVEIS DE LA CAMBRA

El Gabinet d'Estudis Econòmics atén consultes específiques de temes econòmics i peticions d'informació estadística que només estan



disponibles a les bases de dades i al fons bibliogràfic de la Cambra.

També es fan presentacions de l'economia catalana i es prepara documentació de suport per a intervencions de presidència de contingut econòmic en jornades, entrevistes, articles, esmorzars de treball i dinars Cambra. Aquest mateix tipus de documentació de suport, però de caire territorial, també s'elabora ocasionalment per als presidents dels consells de les Delegacions de la Cambra.

Així mateix, l'any 2010 s'han preparat 11 documents de posicionament de la Cambra per ser debatuts pels òrgans de govern de la mateixa institució (Ple i Comitè Executiu).

COL·LABORACIONS AMB ALTRES INSTITUCIONS

L'elaboració d'estudis econòmics es completa amb col·laboracions en la redacció i/o la supervisió de publicacions d'altres institucions en què la Cambra participa o és convidada. Durant el 2010, la Cambra de Comerç de Barcelona ha col·laborat amb les institucions següents:

Associació de Promotors de Barcelona (APCE)

- Nota de conjuntura del sector de l'habitatge a Catalunya (mensual).

Ajuntament de Barcelona

- Reunió d'experts. Conferència: Situació i perspectives empresarials a la província de Barcelona (maig).
- Reunió d'experts. Conferència: L'economia de Barcelona per sectors d'activitat: evolució 2000-2010 i tendències de futur (novembre).

Consell Superior de Cambres

- *Informe econòmic anual 2010* (balanç econòmic anual del 2009 per comunitats autònomes i perspectives per al 2010).

Col·legi d'Economistes de Catalunya (Club de Conjuntura)

- *Evolució de l'economia catalana l'any 2009 i perspectives per al 2010* (febrer).

Jornades del comerç

- *Situació i perspectives econòmiques a Catalunya* (maig).

Institut d'Estadística de Catalunya

- Seminari: *Indicador de Clima Empresarial de Catalunya (ICEC)* (juliol).

Col·legi d'Enginyers Industrials de Catalunya

- Conferència: *La sortida de la crisi* (novembre).

Grup Vertisub

- IV Jornada sobre intangibles en l'economia: *De les expectatives racionals als «animal spirits», l'impacte de les emocions en el cicle econòmic* (abril).

IESE

- X Col·loqui Servei Públic-Gestió Privada: *Las reformas estructurales necesarias para salir de la crisis* (juny).

Centre d'Economia Industrial

L'objectiu del Centre d'Economia Industrial és l'elaboració d'estudis de les grans qüestions que afecten l'economia industrial, amb l'objectiu d'oferir nous enfocaments, investigar i donar a conèixer innovacions organitzatives i tendències que afecten la competitivitat de la indústria; serveix de reflexió per als agents privats i públics protagonistes de l'activitat industrial. L'any 2010, s'han publicat els estudis següents:

- *La distribució territorial de l'activitat industrial a Espanya: una visió a llarg termini* (març).
- *La competitividad de las empresas industriales catalanas y españolas, factores condicionantes* (maig).

COMISSIONS I GRUPS DE TREBALL DE LA CAMBRA

ACTIVITAT CONSULTIVA

L'activitat de les comissions consultives de la Cambra s'ha centrat, entre d'altres, en els àmbits següents:

COMISSIÓ D'ASSUMPTES FISCALS

Respecte al seguiment i l'estudi de la normativa tributària i fiscal, han estat objecte d'atenció i elaboració de propostes el Projecte de Llei d'Economia Sostenible, les operacions vinculades, control tributari i obligacions de documentació, i l'impost de Successions i Donacions.

COMISSIÓ DE CULTURA I PROPIETAT INTEL·LECTUAL

Ha centrat el seu treball en les empreses del sector de la cultura, el mecenatge cultural i la propietat intel·lectual.

Organització i celebració del Fòrum Europeu d'Indústries Culturals que va tenir lloc el març de l'any 2010. El Fòrum va constituir la principal trobada prevista per la presidència espanyola de la Unió Europea en matèria de cultura i donà continuïtat al Congrés Internacional d'Economia i Cultura que es va celebrar a Barcelona el mes de maig de 2009 i que va ser organitzat per la mateixa Cambra de Comerç de Barcelona i el Ministeri de Cultura. El Congrés va constituir un

primer pas per ajudar a construir l'agenda europea a l'entorn de la competitivitat i la creativitat, per potenciar els professionals i les empreses de la cultura com a catalitzadors de riquesa, i per reforçar la percepció social sobre el paper de la creació, la producció i el patrimoni cultural com a motors de la societat contemporània.

COMISSIÓ D'INDÚSTRIA

Ha analitzat i treballat sobre els següents temes:

- Avantprojecte de Llei d'Economia Sostenible.
- Noves tarifes d'accés que s'apliquen als usuaris d'energia elèctrica.

També s'ha mantingut la col·laboració i participació en el projecte Indústria XXI. El Pla és una plataforma que sorgeix per donar a conèixer la realitat objectiva de la indústria catalana com a nucli articulador i motor de l'economia, amb la voluntat de trobar el suport i la complicitat necessària per seguir liderant el progrés econòmic i social del país.

COMISSIÓ DE MEDI AMBIENT I SOSTENIBILITAT

S'ha concentrat en les iniciatives legislatives europees, espanyoles i catalanes relacionades amb residus, sòls, energia, emissions de CO₂, aire, aigua, responsabilitat mediambiental, intervenció integral, olors i sorolls. Alguns del



temes sobre els que s'ha fet un seguiment especial són:

- Directiva de residus.
- Programa Metropolità de Gestió de Residus.
- Pla d'actuació per a la millora de la qualitat de l'aire.
- Reglament de desenvolupament de la Ley de Responsabilidad Medioambiental.
- Reglament de la Llei de prevenció i control ambiental de les activitats. Per aprofundir en aquesta qüestió s'ha fet la presentació: Llei 20/2009 de prevenció i control ambiental de les activitats i estat de redacció del Reglament que la desenvolupa, a càrrec del Sr. Lluís Laguna, Subdirector General d'Intervenció i Qualificació Ambiental.
- Ordenança general del medi ambient urbà de l'Ajuntament de Barcelona.
- Aplicació del Reglament REACH.
- Avantprojecte de Llei de contaminació odorífera.

S'han continuat els treballs sobre l'*Estudi sobre les infraestructures de gestió i tractament de residus a Catalunya*.

COMISSIONS I GRUPS DE TREBALL DE LA CAMBRA

El Ple de la Cambra va aprovar la creació de les comissions i dels grups de treball següents:

Fins el 28 de juny

COMISSIONS

- Assumptes Fiscals
- Comerç Interior
- Construcció

- Cultura i Propietat Intel·lectual
 - Grup d'interès sobre jornades sectorials i el Congrés d'Economia i Cultura
 - Grup d'interès sobre mecenatge
 - Grup d'interès sobre propietat intel·lectual
- Empresaris Autònoms
- Formació
- Indústria
- Infraestructures i Transports
- Medi Ambient i Sostenibilitat
 - Subcomissió d'aigua, aire i gestió
 - Subcomissió de residus i energia
- Moda
- Política Econòmica
- Prevenció i Assegurances
- Relacions Internacionals i Internacionalització
- Turisme

GRUPS DE TREBALL

- Distribució i Serveis d'Automoció
- Empresa Familiar
- Esport i Vida Saludable
- Mobilitat
- Motor i Automoció
- Nova Terminal
- Responsabilitat Social Empresarial
- Transport de Mercaderies
- Transport de Viatgers

A partir del 28 de juny

COMISSIONS

- Assumptes Jurídics i Fiscals
- Construcció
- Cultura i Propietat Intel·lectual
- Empresaris Autònoms
- Empreses del sector de la Salut
- Formació
- Indústria
- Infraestructures
- Internacionalització
- Joves Empresaris
- Medi Ambient
- Política Econòmica
- Prevenció i Assegurances

GRUPS DE TREBALL

- Aeroport de Barcelona
- Distribució i Serveis d'Automoció
- Esport i Vida Saludable
- Indústries Audiovisuals
- Internacionalització de la Construcció
- Motor i Automoció
- Responsabilitat Social Empresarial
- Transport de Mercaderies

REUNIONS DE LES COMISSIONS I GRUPS DE TREBALL

	Reunions 2010
Comissió d'Assumptes Fiscals	1
Comissió de Cultura i Propietat Intel·lectual	1
Comissió d'Indústria	1
Comissió de Medi Ambient i Sostenibilitat	1
TOTAL	4

COMISSIONS I GRUPS DE TREBALL

Nomenaments

Fins el 28 de juny

COMISSIÓ D'ASSUMPTES FISCALS

PRESIDENT

Valls Maseda, Miquel

VICEPRESIDENT

Guirado Martínez, Roberto

VOCALS

Baulenas Setó, Xavier

Bellavista Arimany, Francesc

Burgués Bassols, Luis

Casals Potrony, Joan

Coello de Portugal Martínez del Peral, Iñigo

Duch Plaza, Jaume

Hernández González, Lluís

Herrera Fontanals, Pau

Jaumandreu Auer, Antonio

Maroto Rebollo, Emiliano

Moreso Traveria, Lluís

Mustera Torres, Antoni

Navarrete Izquierdo, Eva

Olmos Martínez, Cayetano

Pell Codina, Ricard

Pera i Lladó, Enric

Pons Caballero, Roberto

Porta Marin, Enric

Puig i Munné, Carles

Ribera Rafart, Antoni

Romaní Olivé, Carlos

Ros Brugueras, José Luis



Rosell Pujol, Àngels
Santos Lloberas, Ramon
Sastre Marce, Santiago
Vilamala Vila, Francesc Xavier
de Weest Prat Jorba, Antonio

COMISSIÓ D'EMPRESARIS AUTÒNOMS

PRESIDENT

Cadevall Alargé, Domènec

VOCALS

Garcia Valls, Jordi Joan
López Benet, Conxita
Maroto Rebollo, Emiliano
Márquez Heredia, Guillem
Pera i Lladó, Enric
Sastre Marce, Santiago
Torres Vergara, Antoni

COMISSIÓ D'INDÚSTRIA

PRESIDENT

Aced Villacampa, Josep Miquel.

VOCALS

Alarcón Martínez, Ginés
Alier Uriach, Lluís
Ballús Barnils, Xavier
Catot Alemany, Josep
Elvira Elvira, Julio
Grau Costa, Antoni M.
Molins Bartra, Cèsar
Montserrat Jorda, Ramon
Navales Rubio, Joan
Prous Juvé, David
Puntí Sañé, Pere
Saumell Vivancos, Joan
Sánchez Granados, Anna M.
Vidal Planells, Mariona Isabel

COMISSIÓ D'INFRAESTRUCTURES I TRANSPORTS

PRESIDENT

Ubach Nuet, Antoni

VICEPRESIDENT

Martí Escursell, Miquel

VOCALS

Abelló Riera, Frederic
Alapont Sisquella, Salvador
Arderiu Freixa, Josep-Narcís
Biosca Gómez, Xavier
Blancafort Masriera, Lluís
Cabrè Martínez, Josep Maria
Daunis To, Raimundo
Fernández-Quirós Tuñón, Tomás
Gay Mundó, Lluís
Grau Reinès, Josep A.
Montaña Tristany, Enric
Montero Homs, Santiago
Morera Caravaca, Pedro
Noguer Alsina, Jaume
Oriol Carreras, Josep
Ribera Rafart, Antoni
Robuste Anton, Francesc
Roca Parès, Albert
Romero Fernández, Rafael
Sagalés Sala, Francisco
Sanz Marza, Guillem
Sardà Argilagós, Santiago
Seguí Dolz del Castellar, Jacinto
Serrallonga Tintoré, Constantí

COMISSIÓ DE COMERÇ INTERIOR

PRESIDENT

Goñi Febrer, Alejandro

VICEPRESIDENTS

Guirado Martínez, Roberto
Sans Mercè, Lluís

VOCALS

Calvo Vidal, Enric
Canals Oliva, Joan



Casas Pla, Jaume
Castro Alagón, Jose I.
Coll Espejo, Maria Lluïsa
Duarte Soto, Salvador
Escura Viñuela, Antoni de P.
Faura Cano, Francesc
Filbà Esquerra, Josep
Font Fabregó, Joan
Godayol Gené, Lluís
Gámez Lladrés, Marcel·lí
Llargués Claverol, Andreu
Llopart Parayre, Josep Maria
López Vallejo, Enric
Maroto Rebollo, Emiliano
Martín Subirats, Santiago
Marín de Bes, José Luis
Mateos Jiménez, Juan Carlos
Mateu Martínez, Joan
Mañá Tiñena, Josep Maria
Mesa Parra, José M.
Morales Loscos, Bernat
Morey Arenas, Josep M.
Olmedo López, Josep Lluís
Ribera Rafart, Antoni
Rodríguez Urraca, Miquel
Rucabado Sala, Ramon
Sanz Alonso, Eugenio
Sarrión Avinent, Emili
Solano Carreño, Cristóbal
Soldevila Serrallonga, Josep

COMISSIÓ DE CONSTRUCCIÓ

PRESIDENT

Santaulària Segura, Joan

VOCALS

Alberch Reixach, Ferran
Angelet Cladellas, Joan
Baucells Vilarasau, Enric
Closa Solves, Francesc
Cornadó Mateu, Josep
Cáceres Rueda, Isabel
Franquesa Cabanas, Joan
Gené Molins, Antoni
Jordana Riba, Francesc

Kuchinow Tudury, Verònica
Massagué Oliart, Antoni
Moreno Segura, Carles
Pedrerol Jardí, Jordi
Puig Canal, Jaume
Puig Soler, Ramon
Ramallo Fernández, Antonia
Romero Fernández, Rafael
Sardà Argilagós, Santiago
Valeri Ferret, Josep Maria
Vizcaino Muñoz, Francisco Javier

COMISSIÓ DE CULTURA I PROPIETAT INTEL·LECTUAL

PRESIDENT

Vicens Rahola, Pere

VICEPRESIDENTA

Tarrazón Rodón, María Mercedes

VOCALS

Bellmunt Moreno, Francesc
Bergós Civit, Raimon
Borràs Campos, Segimon
Busquets Galera, Josep M.
Clotas Cierco, Pere
Cuyàs Sol, Romà
Durán Moya, Luis-Alfonso
Grau Lara, Carles
Guntín Gurguí, Florenci
Gutiérrez de Quijano Sainz, Luis María
Hill Prados, M. Concepción
Lladó Gomà-Camps, Antoni
Marco Conchillo, Joan Francesc
Martínez de Obregón, Daniel
Minguella Rubió, Francesca
Nadal Hernández, Jordi
Oller Cuartero, Joan
Ralda Curto, Pedro
Sala Pascual, Francesc
Salvia López, Rosalía
Solé Parellada, Francesc
Sánchez Sáez, Agustí
Serrat Martín, Maria



COMISSIÓ DE FORMACIÓ

PRESIDENT

Arcas Romeu, Josep

VOCALS

Abellanet Meya, Maria
Asensio Asensio, Ramon
Barau Gemmes, Mercè
Casals Pons, Jaume
Crespo Almela, Eduard
Deulofeu Monrabà, Glòria
Esteban Paredes, M. Lourdes
Garcia Rodríguez, Luis Miguel
Gorri Ochoa, Germán
Lloret Grau, Teresa
Martorell Castillo, Juan
Mercadé Ferrando, Anna
Merino Alcántara, Manuela Julia
Nadal Hernández, Jordi
Olivé Duran, Joaquim
Palmés Combaña, Remigi
Paredes Sánchez-Collado, Ramon
Poch Ochoa, Daniel
Pérez Gallardo, Dani
Ruiz Castillo, Montserrat
Vilalta Casals, Elisabet
Vilamala Vila, Francesc Xavier
Vilà Solanes, Josep M.

COMISSIÓ DE MEDI AMBIENT I SOSTENIBILITAT

PRESIDENT

Martínez-Sabadell Miguel, Alfredo

VICEPRESIDENT

Abelló Riera, Frederic

VOCALS

Alborch Lopez, Joan
Amargant d'Emili Busquets, Joan
Arias Carballo, M. Paz
Ayneto Peiron, Josep
Bassas, Lluís
Bolea Martí, Jordi
Chicharro Palacín, Laura

Codina Prunés, Jordi
Colom Agustí, Neus
Cortés Lucas, Amparo
Elias Castells, Xavier
Espaliat Canu, Maurici
Fernández de Velasco Sert, Diego
Fullana Palmer, Pere
Gatell Leiva, Jordi
Gonzalo Sanchez, Carlos
González Reyes, Ana Belén
Goñi Suárez, Jordi
Grau Rahola, Joan
Jurado de Gràcia, Lorena
Kovács Dani, Zsigmond
Kuchinow Tudury, Verònica
López Ortega, Jordi
Mariano Buyreu, Maite
Martí Costa, Sergi
Masana Sastre, Josep M.
Mendieta Suñé, Carles
Michelena Fernández-Cereceda, Elena
Micó Fernández, Lluís
Ortiz de Zevallos Torrents, Luis
Planes Vila, Joan
Prujà Monsó, Josep
Fins el 31 de març
Rafecas Barat, Rosa M.
Ribera Rafart, Antoni
Sagarra Banach, Salvador
Salazar Mañez, Josep-Lluís
Sastre Marce, Santiago
Saumell Vivancos, Joan
Scheerer, Jochen
Senyé Pocino, Antoni
Serena Sender, Josep M.
Serrahima Viladevall, Felip
Suarez Novoa, Manuel
Tahull Palacin, Antoni
Ubago Acosta, José M.
Fins el 28 de març
Verger Garau, Gabriel
Vidal Martí, Albert
Villamore Vicente, Enrique
Vázquez Martínez, José Enrique
Wagensberg Lubinski, Mauricio

COMISSIÓ DE MODA

PRESIDENT

Urbea Saval, Josep Maria

COMISSIÓ DE POLÍTICA ECONÒMICA

PRESIDENT

Fontana Garcia, Pedro

VOCALS

Adell Ramon, Ramon
Alberich Llavería, Jordi
Alemany Mas, Salvador
Amat Amigó, Immaculada
Amat Salas, Oriol
Argandoña, Antonio
Birulés Bertran, Anna M.
Brugera Clavero, Juan José
Canals Oliva, Joan
Carles Brescolí, Elvira
Coll Huguet, Lluís
Cordón Barrenechea, Agustín
Corominas Vela, Enric
Costas Comesaña, Antonio
Crous Millet, Enric
Cuatrecasas Figueras, Emilio
Curcoll Gallemí, Salvador
Garcia-Milà Lloveras, Teresa
Gual Solé, Jordi
Mendoza Mayordomo, Xavier
Nin Génova, Joan Maria
Nonell Torres, Rosa
Parellada, Martí
Raymond Bara, Josep Lluís
Romero Fernández, Rafael
Ros Hombravella, Jacint
Rovira Escubós, Josep Lluís
Solé Parellada, Francesc
Tarrazón Rodón, María Mercedes
Torras Gómez, Juan
Zamudio Vargas, Carme

COMISSIÓ DE RELACIONS INTERNACIONALS I INTERNACIONALITZACIÓ

PRESIDENT

Canals Oliva, Joan

VICEPRESIDENT

Planes Vila, Joan

VOCALS

Ballbé Carrera, Josep
Blasi Navarro, Marc
Borge Fuentes, Ernesto
Borràs Campos, Segimon
Catot Alemany, Josep
Clos Bitria, Ignasi
Cosín Borrás, Carles
De Felipe Lehtonen, M. Helena
Escura Viñuela, Antoni de P.
Guardiola Sacarrera, Enrique
Guerra Vidiella, Lluís E.
Hernández, Carlos
Hill Prados, M. Concepción
Masià Martí, Ramon
Millet Abbad, Antoni
Miret Cudie, Josep
Molins Bartra, Cèsar
Mouslemeni Shrifé, Kadri
Ollé Bartolomé, Albert
Peña Montserrat, Pedro
Puig Asensio, Xavier
Pérez Caumons, Lluís
Rovira Escubós, Josep Lluís
Seró Guiaement, Joan
Suades Mont, Jordi
Sánchez González, José M.
Tintoré, J. Iván
Torrents Font, Miquel Lluís
Torres Urgell, Lluís
Tort Bardolet, Jaume
Vila Solé, Ramon



COMISSIÓ DE PREVENCIÓ I ASSEGURANCES

PRESIDENT

Cercós Martínez, Josep

VICEPRESIDENT

Santacreu Bonjoch, Josep
Surribas García, Víctor

VOCALS

Alarcón Fernández, Rafael
Avaló Ventura, Enrique
Badenes, Joan
Barco Herrero, Josep
Bertran Llorach, Jordi
Garcés Delgado, David
Hill Prados, M. Concepción
Jodar Serrat, Gabriel
Pedragosa Raduá, Josep-Lluís
Ramírez Ribas, Josep M.
Ribé Salat, Jordi
Saiz Ruiz, Antonio Luis
Tarrazón Rodón, María Mercedes
Tudela Garmendia, Enrique
Vila Solé, Ramon

COMISSIÓ DE TURISME

PRESIDENT

Farràs González, Gaietà

VOCALS

Abellanet Meya, Maria
Aragonés González, Jordi
Chias Suriol, Pere
Domènech Pallàs, Margarita
Guinovart Masip, Pilar
Huertas Pasquier, Rosa
Martín Pagès, Rosa
Marull Darnés, Joan
Matellan Galende, Manuel
Pallares Solé, Jordi
Ramallo Fernández, Antonia
Salanova Romà, Rafael
Sardà Argilagós, Santiago
Solà-Morales Rubió, Carmina

Solé Farré, Jordi
Tarrazón Rodón, Maria Mercedes
Torres Arnau, Josep M.

GRUP DE TREBALL NOVA TERMINAL

PRESIDENT

Sans Mercè, Lluís

VOCAL

Martín Aguilar, José Gabriel

GRUP DE TREBALL D'ESPORT I VIDA SALUDABLE

PRESIDENT

Canela Piqué, Ramon

GRUP DE TREBALL DE DISTRIBUCIÓ I SERVEIS D'AUTOMOCIÓ

PRESIDENT

Faura Cano, Francesc

GRUP DE TREBALL DE MOBILITAT

PRESIDENT

Basáñez Villaluenga, Josep Manuel

VOCALS

Artigas Sorroche, Vicenç
Fraile Villagrana, Miquel Àngel
Sauret, Pere
Solano Salinas, José Vicente
Torres Arnau, Josep M.



GRUP DE TREBALL DE MOTOR I AUTOMOCIÓ

PRESIDENT

Paredes Sánchez-Collado, Ramon

VOCALS

Aguilera Caelles, Vicenç
Blancafort Planas, Joan
Boronat Martínez, Rafael
Díez David, Alfonso
Faura Cano, Francesc
Guilera Poch, Carles
Llorens Carrió, Joan
Montañà Tristany, Enric
Ros Hernández, Xavier
Roura Calls, Jaume
Salanova Romà, Josep Maria
de los Mozos, José Vicente

GRUP DE TREBALL DE RESPONSABILITAT SOCIAL EMPRESARIAL

PRESIDENT

Santacreu Bonjoch, Josep

VOCALS

Carbonell Duran, Xavier
Carruesco Nogales, Xavier
González Díaz, M. Carme
Lozano Soler, Josep M.
Martínez-Sabadell Miguel, Alfredo
Moliner Ramon, Montserrat
Ortega Egido, Esther
Ortiz Llargués, Daniel
Sosa Fernández, Francisco José
Vila Solé, Ramon

GRUP DE TREBALL DE TRANSPORT DE MERCADERIES

PRESIDENT

Morera Caravaca, Pedro

VOCALS

Frías Devesa, José Manuel
Gay Mundó, Lluís
Magaña Caballero, Trinidad
Magaña Galera, Evaristo
Mañes Orduña, Eugeni
Montero Homs, Santiago
Mudarra Lara, Luis

GRUP DE TREBALL DE TRANSPORT DE VIATGERS

PRESIDENT

Martí Escursell, Miquel

VOCALS

Canals Suñé, Alberto
Muixí Rosset, Albert
Robuste Anton, Francesc
Sagalés Sala, Francisco
Sala Serra, Josep

GRUP DE TREBALL DE L'EMPRESA FAMILIAR

PRESIDENT

Alberch Reixach, Ferran

A partir del 28 de juny

COMISSIÓ D'ASSUMPTES JURÍDICS I FISCALS

PRESIDENT

Pont Clemente, Joan Francesc



COMISSIÓ D'INDÚSTRIA

PRESIDENT

Ballús Barnils, Xavier

VOCALS

Alarcón Martínez, Ginés

Elvira Elvira, Julio

Molins Bartra, Cèsar

Montserrat Jorda, Ramon

Navales Rubio, Joan

Prous Juvé, David

COMISSIÓ D'INFRASTRUCTURES I TRANSPORTS

PRESIDENT

Martí Escursell, Miquel

COMISSIÓ DE CONSTRUCCIÓ

PRESIDENT

Turró Homedes, Nèstor

COMISSIÓ DE CULTURA I PROPIETAT INTEL·LECTUAL

PRESIDENT

Vicens Rahola, Pere

COMISSIÓ D'EMPRESARIS AUTÒNOMS

PRESIDENT

Cadevall Alargé, Domènec

COMISSIÓ D'EMPRESES DEL SECTOR DE LA SALUT

PRESIDENT

Bassons Boncompte, M. Teresa

VICEPRESIDENT

Abelló Riera, Isidre

VOCALS

Abelló Padró, Josep

Armet Sanpere, Patrícia

Berga Martí, Pere

Casanovas Prió, Ramon

Contel Bonet, Cristina

Cordón Muro, Maria

De Dalmasas Balañá, Jordi

Duch Tuesta, Susana

Echevarne Florence, Fernando

Esteve Escoda, Jordi

Guisado, Esperanza

Morell Miró, Josep

Muniesa Arantegui, Tomàs

Raventós Negra, Higiní

Santacreu Bonjoch, Josep

COMISSIÓ DE FORMACIÓ

PRESIDENTA

Duch Tuesta, Susana

VOCALS

Abellonet Meya, Maria

Esteban Paredes, M. Lourdes

COMISSIÓ DE JOVES EMPRESARIS

PRESIDENT

Rovira Pardo, Cristian

VOCALS

Castells Molinero, Albert

Castejón Travieso, Eugeni

Cornadó Vidal, Jordi

Gaspart Bueno, Joan

Hallé Boix, Bruno

Maiques Valls, Ana

Montals Guardia, Ana

Plana Artús, Jordi

Ródenas Borràs, Alba

Solé Tuyà, Jordi



COMISSIÓ DE MEDI AMBIENT

PRESIDENT

Martínez-Sabadell Miguel, Alfredo

VOCALS

Elias Castells, Xavier

Espaliat Canu, Mauricio

Grau Rahola, Joan

Jurado de Gràcia, Lorena

Mariano Buyreu, Maite

Martí Costa, Sergi

Rafecas Barat, Rosa M.

COMISSIÓ DE POLÍTICA ECONÒMICA

PRESIDENT

Guardiola Romojaro, Jaume

COMISSIÓ DE PREVENCIÓ I ASSEGURANCES

PRESIDENT

Cercós Martínez, Josep

COMISSIÓ D'INTERNACIONALITZACIÓ

PRESIDENT

Relat Vidal, Pau

GRUP DE TREBALL AEROPORT DE BARCELONA

PRESIDENT

Fontana Garcia, Pedro

GRUP DE TREBALL D'ESPORT I VIDA SALUDABLE

PRESIDENT

Canela Piqué, Ramon

GRUP DE TREBALL DE DISTRIBUCIÓ I SERVEIS D'AUTOMOCIÓ

PRESIDENT

Faura Cano, Francesc

GRUP DE TREBALL DE LES INDÚSTRIES AUDIOVISUALS

PRESIDENT

Segura de Lassaletta, Ignacio

GRUP DE TREBALL DE MOTOR I AUTOMOCIÓ

PRESIDENT

Paredes Sánchez-Collado, Ramon

GRUP DE TREBALL DE RESPONSABILITAT SOCIAL EMPRESARIAL

PRESIDENT

Santacreu Bonjoch, Josep

GRUP DE TREBALL DE TRANSPORT DE MERCADERIES

PRESIDENT

Morera Caravaca, Pedro

GRUP DE TREBALL PER A LA INTERNACIONALITZACIÓ DE LA CONSTRUCCIÓ

PRESIDENT

Piera Coll, Jordi



RELACIÓ AMB COL·LECTIUS EMPRESARIALS 2010

La Cambra entre els seus objectius comprèn:

- L'atenció individualitzada amb les empreses per respondre a les seves necessitats a través de la prestació de serveis.
- La funció representativa de la Cambra a través de la qual defensa els interessos generals de les empreses davant les Administracions públiques i, alhora, hi col·labora per tal d'aconseguir un entorn favorable que en permeti el millor desenvolupament en benefici de l'economia en general.
- Entre ambdós nivells de relació, la Cambra té establert un nivell de relació amb col·lectius empresarials, ja siguin sectorials o intersectorials, amb un àmbit territorial més o menys extens.

Cal tenir en compte que la societat catalana s'ha caracteritzat per ser una societat organitzada i estructurada, cosa que en l'àmbit empresarial es tradueix també en l'existència de gremis, associacions i altres formes representatives de col·lectius empresarials.

Així doncs, la forma d'actuar per assolir aquests objectius és:

- L'apropament a les mateixes organitzacions empresarials com a instrument canalitzador i aglutinador d'interessos col·lectius i, alhora,
- facilitador en l'accés als serveis que la Cambra presta,

si bé, amb un component de valor afegit molt important per atendre a necessitats que s'han identificat com a col·lectives i, per tant, d'afectació general per les empreses que es troben aplegades en aquell col·lectiu.

Això ha permès que la Cambra hagi pogut establir unes condicions més avantatjoses al conjunt de les empreses que hi pertanyien, la qual cosa no deixa de ser un benefici per a tots en contribuir a elevar el nivell de competitivitat.

La col·laboració amb els gremis i associacions, s'ha establert d'acord amb els eixos estratègics i el Pla d'Actuació de la Cambra.

- Eix estratègic 1: potenciar i defensar l'interès general per a impulsar el desenvolupament econòmic de la societat catalana.
- Eix estratègic 2: promoure el creixement econòmic mitjançant la millora de la competitivitat i estimulant la innovació.
- Eix estratègic 3: promoure la internacionalització de les empreses i les inversions estrangeres a Catalunya.
- Eix estratègic 4: col·laborar en la millora de l'accessibilitat i mobilitat mitjançant la influència en la definició i gestió de les infraestructures de transport i els serveis associats.
- Eix estratègic 5: potenciar el desenvolupament de les Tecnologies de la Informació i Comunicació (TIC), com a elements clau de millora de la competitivitat de la societat empresarial catalana.

S'han inclòs àmbits de col·laboració tradicionals per a la Cambra (formació, informació, assessorament...) i específics del sector, si bé amb un component d'interès general.

Podem advertir que no tots els col·lectius tenen les mateixes necessitats o prioritats. Atès el sector d'activitat al que pertanyen, però també a la configuració de les empreses que el conformen (dimensió, organització...), s'arribarà a un acord en uns eixos o en uns altres. D'aquesta manera:

- Tenim col·lectius del sector comerç, turisme i serveis, que de forma especial demanen més els serveis dels Gabinetes Tècnics d'Assessorament de la Cambra en aquest àmbit.
- En altres, la certificació digital ha estat clau per a la simplificació dels seus tràmits, com poden ser per a les empreses d'instal·lació de



serveis; en d'altres, la promoció del sector en l'àmbit internacional.

- En altres, l'organització d'accions d'informació com jornades sobre temes específics, seminaris, etc.
- També en el pla del creixement i consolidació de les empreses, la col·laboració en l'àmbit de la formació i la innovació destaquen com a punts d'interès comú.

Podem veure que aquesta col·laboració es tradueix en:

- Un apropament de la Cambra a les empreses i a les seves organitzacions.
- Un major coneixement per part de les empreses i dels col·lectius de l'activitat de la Cambra.

En resum, un benefici per a les empreses com a objectiu de la Cambra.



**PROMOCIÓ DEL
CREIXEMENT
ECONÒMIC I
MILLORA DE LA
COMPETITIVITAT**

**INFORMACIÓ
I ASSESSORAMENT
EMPRESARIAL**

FORMACIÓ EMPRESARIAL

**COMERÇ, TURISME
I SERVEIS**



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

INFORMACIÓ I ASSESSORAMENT EMPRESARIAL

Els àmbits d'actuació prioritaris de la Cambra de Comerç de Barcelona pel que fa als serveis d'informació i assessorament empresarial han estat els següents:

- *Programa Suport.*
- Tràmits.
- Certificació digital.
- Activitat tècnica.
- Desenvolupament de nous serveis.
- Col·laboracions i signatura de convenis.

PROGRAMA SUPORT

El *Programa Suport* és el sistema integrat de resolució de consultes empresarials de la Cambra de Comerç de Barcelona.

Consultes ateses

Centre d'Atenció Telefònica (CAT)	8.337
Centre d'Atenció a l'Empresa (CAE)	18.764
Delegacions + antenes	6.155
Àrees tècniques	4.080
TOTAL	37.346

Distribució de les consultes per temps de resposta

Termini	Consultes	Percentatge
El mateix dia	30.116	80,64
D'1 a 5 dies	5.019	13,44
Més de 5 dies	2.211	5,92
TOTAL	37.346	100

Distribució per temes

Ajuts	494
Cambra	14.268
Certificats digitals	5.886
Comerç exterior	2.058
Comerç interior	297
Creació d'empreses	1.007
Empresa familiar	17
E. Europe Network	321
Finançament	241
Formació	862
Informació empresarial	2.058
Innovació	53
Jurídic	1.040
Medi ambient	220
Nous exportadors	254
Optimització	14
Resolució de conflictes	20
Societat de la informació	47
Subcontractació	18
Tràmits	8.171
TOTAL	37.346



TRÀMITS

La xarxa de punts OGE-Cambra s'ha consolidat, tant pel que fa a l'activitat com a la incidència del servei, en el teixit industrial de la demarcació de la Cambra.

Punts OGE-Cambra

	Nombre de tramitacions
Barcelona	2.509
Alt Penedès	950
Anoia	633
Baix Llobregat	1.930
Barcelonès Nord	1.202
Berguedà	450
Garraf	1.377
L'Hospitalet de Llobregat	755
Maresme	1.647
Osona	952
Vallès Oriental	2.162
TOTAL	14.567

Tràmits de comerç exterior

Quaderns ATA	1.795
Certificats d'origen	55.348
Legalització de doc. comercials	22.370
Legalització consular	601

Altres certificats

Certificats especials	1.396
-----------------------	-------

El compromís de la Cambra amb el desenvolupament de les noves tecnologies ha facilitat la creació de noves funcionalitats per a la sol·licitud de tràmits de comerç exterior. Durant l'any 2010 es va consolidar la plataforma de sol·licitud i tramitació dels quaderns ATA a través d'Internet.

CERTIFICACIÓ DIGITAL

Un fet significatiu per al projecte de la *certificació digital* ha estat la consolidació de la xarxa de les 10 delegacions com a oficines expedidores del *certificat digital*.

Centre d'Atenció a l'Empresa (CAE)

	Total
Certificats digitals lliurats	4.668

ACTIVITAT TÈCNICA

La Cambra, com a institució de referència en un gran nombre d'àmbits d'interès empresarial, és dipositària d'un extens coneixement. L'activitat tècnica té per missió dur a terme tasques que facilitin la transmissió d'aquest coneixement i experiència a l'empresa, o bé a través de la resolució de les consultes més complexes, o bé documentant i elaborant respostes tipus a les preguntes més freqüents de cada àrea i també proposant jornades tècniques, cursos o altres actuacions que donin una resposta col·lectiva als dubtes de les empreses.

ACTUACIONS REALITZADES

• Assessorament jurídic

S'han organitzat un total de 9 Sessions Jurídiques Informatives a les seus de Barcelona i Delegacions, en relació a les temàtiques de Garanties, Impagats, Operacions Vinculades i Reclamacions.

• Creació d'empreses

Organització de 19 sessions introductòries a la creació d'empreses, amb un total de 244 assistents.

• Observatori Dona Empresa Economia

Jornada «*Dona i enginyeria. Altres mirades, altres visions, altres actituds?*», 2 de març de 2010, Auditori de La Pedrera (Casa Milà).

Jornada «*Els plans d'igualtat a les empreses*», 18 de març de 2010. Casa Llotja de Mar, a la que van assistir 269 persones.

Jornada «*Nous valors per a empreses de futur: L'empresa com a motor del creixement econòmic i social*», 29 d'abril de 2010. Casa Llotja de Mar. Reflexions, idees i testimonis



d' experiències professionals que ajudaran en aquest procés de canvi que la nostra societat civil i econòmica necessita per ser no tan sols justa sinó més competitiva. La jornada va comptar amb l'assistència de 184 participants. Jornada «*Captant el talent femení per a les organitzacions de futur*», 13 de juliol de 2010. Casa Llotja de Mar. Sessió debat per reflexionar sobre què cal fer per atraure el talent femení a les escoles de negocis, especialment als programes MBA. La jornada va comptar amb l'assistència de 76 participants. «*Trobades de networking*», en col·laboració amb el Círculo de Mujeres de Negocios (CMN). Trobades entre dones empresàries i professionals per potenciar possibles sinergies per les seves activitats professionals o negocis, a les que varen participar més d'un centenar d'elles.

- 27 de maig de 2010. Casa Llotja de Mar.
- 1 de juliol de 2010. Casa Llotja de Mar.
- 30 de setembre de 2010. Casa Llotja de Mar.
- 16 de desembre de 2010. Casa Llotja de Mar.

Estudi «*El dèficit de dones als programes de direcció d'empreses i les implicacions sobre la seva presència al món empresarial català*». 2010. Malgrat que les dones constitueixen ja la majoria dels graduats universitaris continuen sent una minoria als programes de Direcció d'empreses (MBA), un dels possibles factors limitatius de la presència de les dones en la funció directiva de les empreses.

• Energia

Jornada «*La cogeneració. Una solució eficient i sostenible energèticament*». Presentació del Programa de Postgrau Estalvi i Eficiència Energètica IQS - Endesa



Sessions informatives dirigides a les empreses sobre les següents temàtiques:

- Liberalització del mercat elèctric
- Contractació energètica
- Mesures d'optimització del consum elèctric

Publicacions realitzades

- «*Confort, l'estalvi energètic i la seguretat a la llar. 15 mesures per implementar a la llar*».

• Medi ambient

Jornada «*Estratègia i canvi. Competències per a la sostenibilitat a les empreses*».

Jornada «*Desenvolupament del Reglament REACH a Catalunya*».

Jornada «*Situació dels Residus Industrials a Catalunya*».

Sessions informatives dirigides a les empreses sobre les següents temàtiques:

- Reglament, registre, avaluació, autorització i restricció de substàncies químiques (REACH)
- Novetats en legislació ambiental



NOUS SERVEIS O INICIATIVES

ASSESSORAMENT JURÍDIC

- **Servei d'Orientació Jurídica a l'Empresa: SOJE**
Implantació progressiva del SOJE a la demarcació de la Cambra de Comerç de Barcelona, que consisteix en l'assessorament periòdic per part d'un advocat a proposta de l'ICAB.



CREACIÓ D'EMPRESSES

• **Business Networking Event (BNE)**

El *Business Networking Event* consisteix en una trobada d'empreses prèviament seleccionades que presenten potencials sinergies. Està orientat perquè les empreses facin nous contactes i identifiquin noves oportunitats de negoci, a la vegada que es practica la presentació de l'empresa d'una forma àgil i ràpida (*elevator speech*).



Després de l'èxit del primer BNE (setembre 2007), organitzat per Jove Cambra Internacional de Barcelona, Barcelona Activa i Cambra de Comerç de Barcelona, el gener del 2008 les tres entitats van organitzar un segon BNE a la Casa Llotja de Mar. Posteriorment, la Jove Cambra Internacional (de Vic, i de Vilanova i la Geltrú) i la Cambra van organitzar dos BNE més a Osona (abril) i al Garraf (octubre). El 21 de novembre de 2008, les 3 entitats van celebrar el primer gran BNE nacional i van reunir 150 empreses a la Casa Llotja de Mar.

L'any 2009 es va signar un conveni amb JCI Catalunya i es van celebrar 10 BNE: 2 a Molins de Rei i 1 a Vilafranca del Penedès, a La Llagosta, a Granollers, a Igualada, a Vic, a Viladecans, a Barcelona, i a Vilanova i la Geltrú.

Enguany, la Cambra ha tornat a signar el conveni i s'han celebrat 10 BNE més: 2 a Molins de Rei, i a Granollers, a Igualada, a Mollet, a Barcelona, a Sant Sadurn d'Anoia, a Vic, a Vilanova i la Geltrú, i a Vilafranca del Penedès.

COL·LABORACIONS I SIGNATURA DE CONVENIS

• **Punts OGE-Cambra**

La Cambra ha mantingut el conveni de col·laboració amb el Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya per al desenvolupament dels Punts OGE-Cambra. Les empreses disposen d'11 punts OGE-Cambra per fer els tràmits industrials, de patents i marques, i de comerç.

• **Punt PAIT-Cambra**

La Cambra continua prestant el Servei de tramitació telemàtica de SLNE i Societats Limitades.

S'està gestionant que la tramitació telemàtica d'aquestes formes jurídiques es pugui fer de forma virtual, sense desplaçament als Punts-PAIT.

• **Dia de l'Emprenedor**

La Cambra ha renovat el conveni de col·laboració amb Barcelona Activa per desenvolupar el Dia de l'Emprenedor. S'ha celebrat els dies 16 i 17 de juny al Palau de Congressos de Catalunya, una macrojornada amb més de 140 activitats celebrades simultàniament. Les institucions promotores, les patrocinadores i altres participants disposen d'estands per exposar els seus productes i serveis. A l'estand de la Cambra s'han atès 526 consultes i a l'espai Assessorat de la corporació, 45 consultes.

S'han lliurat els premis corresponents a la dotzena edició del concurs *Barcelona d'Ofici Emprenedora*, amb els que es rendeix homenatge i es fa visible la iniciativa empenedora de la ciutat. Com a novetat, el lliurament de premis es va celebrar amb anterioritat al Dia de l'Emprenedor i les empreses finalistes i guanyadores van optar a tenir un estand al Saló de l'Emprenedor.

Per altra banda, es va celebrar la primera edició dels premis FP Emprèn i l'entrega de premis es va dur a terme en el marc del Dia de l'Emprenedor.

- **Programa Inicia**

La Cambra de Comerç de Barcelona participa en el *Programa Inicia*: Creació d'empreses, de la Subdirecció General d'Economia Cooperativa i Creació d'Empreses del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya, organitzant un conjunt de *Business Networking Events* (BNE).

- **Signatura de renovació del conveni PAEM (Programa de Recolzament Empresarial a Dones)**

El maig del 2001, la Cambra de Comerç de Barcelona va iniciar la col·laboració en el desenvolupament del programa PAEM, en qualitat de cambra associada. Durant l'any 2010, la Cambra ha atès 94 usuàries, s'han creat 18 noves empreses i s'han registrat 561 usuàries de Barcelona al portal del programa *Empresarias.net*.

- **Signatura del conveni amb l'ICAB**

Pròrroga del Conveni amb l'ICAB fins a 31 de desembre de 2010. En els mesos de gener i febrer, signatura de convenis del SOJE amb ICAVic i ICAVOR, per prestar el servei d'orientació jurídica a Osona i Vallès Oriental, respectivament.

- **Col·laboració com a membre del jurat dels Premis a la millor iniciativa empresarial de la Diputació de Barcelona**

Al maig, s'ha convocat l'onzena edició dels Premis a les millors iniciatives empresarials que convoca la Diputació de Barcelona. Aquesta edició ha lliurat sis premis. Els premis s'han atorgat a les empreses següents:

- Millor iniciativa empresarial promoguda per dones: Neuroscience Technologies, SLP (Barcelona Activa SPM, SA).
- A la iniciativa empresarial amb major responsabilitat social empresarial: Ajudes Tècniques Bach, SLL (Ajuntament de Sant Cugat del Vallès).
- Iniciativa empresarial amb microcrèdit: Immaculada Jiménez Turu (Foment de Terrassa, SA).

- Iniciativa empresarial per la seva internacionalització: Pataboom, SCP (Barcelona Activa SPM, SA).
- A la millor empresa i més innovadora: Més que lleure, SL (Grameimpuls, SA).
- Al millor pla d'empresa: Ana Fernández-Aballí Altamirano (Fundació Barberà Promoció).

- **Col·laboració com a membre del jurat del Concurs d'Iniciatives Empresarials de la Zona Nord del Baix Llobregat**

L'Ajuntament de Sant Andreu de la Barca ha organitzat, juntament amb els ajuntaments d'Abrera, Esparreguera, Martorell i Sant Esteve de Sesrovires (promotors del Concurs del 2004) i els ajuntaments de Collbató i Olesa de Montserrat (incorporacions del 2005), el setè *Concurs d'Iniciatives Empresarials de la Zona Nord del Baix Llobregat*, amb el suport de l'Àrea de Promoció Econòmica de la Diputació de Barcelona. Aquest concurs va tenir com a objectius premiar les iniciatives empresarials constituïdes en aquesta zona, incrementar la creació de noves empreses i contribuir a la consolidació. L'any 2008 es va decidir que el concurs passaria a ser bianual. Es van atorgar els premis següents:

- Premi a la millor empresa de serveis en l'àmbit dels nous jaciments d'ocupació: Asuesco, SL (Enginyeria que innova, dissenya i fabrica llumeneres amb tecnologia LED).
- Premi a la millor iniciativa comercial: Hiperauto Catalunya, SL, (taller de reparació de xapa, pintura i mecànica. Fabricació i instal·lació de sistemes de seguretat).
- Premi a la millor iniciativa a la generació d'ocupació: Barcelona Technical Center, SL (Btech) (Serveis d'enginyeria, automoció, ferroviari, energia i química).
- Premi a la millor idea jove de negoci (a repartir el 50 % entre el centre d'ensenyament i el(s) guanyador(s): Step (centre esportiu per a tots els públics. Especialment adaptat a persones amb discapacitats físiques o psíquiques).



- **Col·laboració com a membre del jurat del Premi UPF Emprèn**

La Universitat Pompeu Fabra, conjuntament amb la Fundació Banc de Sabadell, organitza la tercera edició del Premi UPF Emprèn. La Cambra ha format part del jurat d'aquest guardó que té com a objectiu fomentar la cultura emprenedora entre els estudiants, graduats i postgraduats de la UPF.

- **Programa Bioemprenedor XXI**

Iniciativa conjunta de La Caixa, Barcelona Activa, Biocat, Genoma España i la Cambra de Comerç de Barcelona, per promoure la creació i consolidació d'empreses innovadores de qualitat i amb sentit de futur, en el sector de les ciències de la vida en el territori de Catalunya. L'empresa guanyadora ha estat VCN Biosciences, sorgida del Grup de Viroteràpia de l'Institut Català d'Oncologia.

- **Programa Ecoemprenedor XXI**

Iniciativa conjunta de La Caixa, Barcelona Activa, Gamesa, l'Icaen, i la Cambra de Comerç de Barcelona, per promoure la creació i consolidació d'empreses innovadores de qualitat i amb sentit de futur, en el sector del medi ambient i l'energia.



FORMACIÓ EMPRESARIAL

Els objectius principals de la Cambra de Comerç de Barcelona pel que fa a la formació empresarial són els següents:

- Brindar una oferta de formació empresarial de qualitat i orientada al desenvolupament de les competències necessàries per als diferents perfils professionals.
- Vetllar perquè el model educatiu del país garanteixi a les empreses, en el futur, poder disposar de personal qualificat.
- Facilitar a les empreses l'accés a programes de formació innovadors.

Per complir aquests objectius, la Cambra ha desenvolupat el Pla d'actuació de formació empresarial i el Pla d'actuació de promoció de la formació.

I. PROGRAMA DE FORMACIÓ EMPRESARIAL

Els objectius del Pla d'actuació de formació empresarial són els següents:

- Ajudar les pimes catalanes a créixer, desenvolupar-se i consolidar-se en un entorn global i contribuir-hi mitjançant el desenvolupament de perfils d'empresaris i directius capaços d'impulsar projectes empresarials de futur i de gestionar l'empresa d'una manera innovadora.
- Desenvolupar una oferta de formació empresarial que faciliti la professionalització, el creixement i l'adaptació al mercat de les empreses mitjançant programes formatius de qualitat i l'ús de mètodes dinàmics i participatius.
- Crear una oferta de programes de formació basada en la definició de les competències necessàries dels diferents perfils de les empreses amb l'objectiu d'assegurar l'orientació al mercat.
- Dur a terme les accions formatives en l'àmbit territorial de la demarcació de la Cambra.

Pla d'actuació de formació empresarial

	Edicions	Alumnes
Programes de desenvolupament directiu	9	99
Programes especialitzats	3	33
Programes de formació continuada	489	1.819
Programa de formació a mida	43	507
Campus Empresarial Virtual	132	1.114
TOTAL	675	3.557



PROGRAMES DE DESENVOLUPAMENT DIRECTIU



L'objectiu dels programes de desenvolupament directiu de la Cambra és posar a la disposició d'empresaris i directius una formació orientada a millorar les habilitats i les capacitats per ajudar-los a reflexionar sobre els problemes habituals de la gestió i l'adaptació a un

mercat en canvi constant, a reaccionar-hi i a afrontar-los amb visió de futur i seguretat.

Programes de desenvolupament directiu

	Edicions	Alumnes
Desenvolupament estratègic de pimes	1	5
Repensar el negoci amb visió de futur	1	12
Direcció comercial i de màrqueting	2	35
La innovació a l'empresa: direcció i gestió	1	10
La innovació a l'empresa: eines i recursos	1	8
Direcció de l'estratègia internacional	1	13
Estratègia i iniciativa emprenedora	1	13
Seminari estratègia i pla de màrqueting internacional	1	3

PROGRAMES ESPECIALITZATS

Programa Se-Abre

L'any 2010 la Cambra ha posat en marxa la sisena edició del Programa Se-Abre en col·laboració amb l'Escola Superior de Comerç Internacional (ESCI) i la Fundació Barcelona Promoció. L'objectiu del programa és formar futurs professionals asiàtics perquè siguin capaços d'incorporar-se a empreses catalanes amb la finalitat d'establir relacions comercials amb països asiàtics. En aquesta edició han participat 15 persones en el programa.

Programa d'Assessors Tècnics Comercials

La novena edició (curs 2009-2010) del Programa d'Assessors Tècnics Comercials va finalitzar el 3 de juny de 2010, amb un total de 6 alumnes de

Barcelona. L'objectiu del programa és formar professionals capaços d'assistir tècnicament els operadors del sector del comerç i la distribució i formar empresaris i directius del negoci de la distribució.

El Programa d'Assessors Tècnics Comercials és reconegut com a curs d'especialització per l'Escola Tècnica Superior d'Enginyers Industrials de la Universitat Politècnica de Catalunya.

La seguretat a Internet. Curs d'especialització per a consultors i caps de projecte

L'any 2010 la Cambra ha organitzat la segona edició del Curs de seguretat a Internet. L'objectiu general del curs és donar uns coneixements amplis sobre la identitat digital, la signatura electrònica i el document electrònic a caps de projecte i consultors d'empreses proveïdores de serveis TIC o a personal de departaments TIC d'empreses i administracions públiques.



En aquesta edició hi han participat 8 alumnes en total.

PROGRAMES DE FORMACIÓ CONTINUADA

L'objectiu de la Cambra pel que fa a la formació continuada és dissenyar una oferta de formació innovadora adaptada a les necessitats de les empreses amb el propòsit de contribuir a l'adaptació



d'aquestes als processos de canvi constants que viu la societat i facilitar l'assoliment dels objectius empresarials per mitjà de la preparació i la formació de l'equip humà.

El públic objectiu dels programes de formació continuada de la Cambra el constitueixen les persones en actiu de les empreses. Els cursos s'imparteixen a les deu delegacions territorials, a les dues antenes i a la seu central de la Cambra a Barcelona. Els programes de formació continuada de la Cambra s'imparteixen amb mètodes molt dinàmics i participatius que fan que els coneixements transmesos es puguin aplicar immediatament per resoldre els problemes empresarials.

Els àmbits d'activitat d'aquests programes de formació són els següents:

- Comerç i distribució
- Comerç internacional
- Comercial i màrqueting
- Economia i finances
- Fiscal i jurídic
- Gestió empresarial
- Habilitats directives
- Idiomes
- Informàtica i noves tecnologies
- Producció i logística
- Qualitat, medi ambient i prevenció
- Personal i recursos humans

CAMPUS EMPRESARIAL VIRTUAL, A DISTÀNCIA

En el marc de l'activitat de formació continuada a distància (*on-line*), durant l'any 2010 la Cambra ha treballat en el disseny i el manteniment de la plataforma de formació en línia. L'oferta actual de formació a distància de la Cambra contempla els àmbits següents:

Formació continuada presencial

	Cursos	Alumnes
Comerç i distribució	2	20
Comerç internacional	55	496
Comercial i màrqueting	40	310
Economia i finances	35	267
Fiscal i jurídica	31	238
Gestió empresarial	3	22
Habilitats directives	20	158
Idiomes	4	33
Informàtica i noves tecnologies	18	156
Personal i recursos humans	13	92
Producció i logística	66	7
Qualitat, medi ambient i prevenció	20	194
TOTAL	481	1.819

• Àrea d'internacionalització

- Els costos de les operacions en el comerç internacional (Incoterms)
- Gestió administrativa en el comerç internacional
- Gestió dels processos d'importació i compra internacional
- Gestió duanera
- Iniciació a l'exportació
- L'IVA en el comerç internacional (Intrastat i model 349)
- Planificació estratègica i operativa del comerç internacional
- Transport i logística internacional

• Àrea comercial i màrqueting

- Concepte de botiga: informació clau per gestionar el punt de venda
- Màrqueting tàctic
- Perfeccionament comercial
- Visites comercials

• Àrea economicofinancera

- Com es negocia amb la banca
- Comptabilitat general (iniciació)
- Comptabilitat general (perfeccionament)
- Finances per a no financers

• Àrea d'idiomes

- Anglès comercial (preliminar i nivell 1)



- **Àrea d'informàtica i noves tecnologies**
 - Base de dades Access (nivells iniciació, mitjà i avançat)
 - Com es fan les presentacions en Powerpoint 2003 (nivell iniciació i avançat)
 - Excel 2003 (nivells iniciació, mitjà i avançat)
 - Microsoft Outlook
 - Representació de dades: gràfics i taules dinàmiques
- **Personal i recursos humans**
 - Nòmines, Seguretat Social i contractació laboral (nivell avançat)
 - Nòmines, Seguretat Social i contractació laboral (nivell iniciació)
- **Qualitat, prevenció i medi ambient**
 - Com es mesura la satisfacció del client
 - Manipuladors d'aliments
 - Prevenció de riscos laborals (30 hores)
 - Prevenció de riscos laborals (50 hores)
 - Seguretat i salut en oficines
 - Sistema 5S d'ordre i neteja
- **Gestió empresarial**
 - Estils de negociació
 - Estils de direcció
 - El control del negoci: el quadre de comandament integral
 - Direcció i gestió de pimes
 - Pla d'igualtat (autodiagnòstic)



Durant el 2010 la Cambra ha signat convenis de col·laboració per desenvolupar el *Campus Empresarial Virtual* amb altres cambres, així com col·laboracions

institucionals amb el Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya, el Consell General de Cambres de Catalunya i la Fundació Yncide.

Durant l'any 2010 s'han dut a terme 10 sessions de presentació del *Campus Empresarial Virtual*.

S'han adherit durant el 2010 a la plataforma del Campus les Cambres d'Andorra i La Coruña.

Formació continuada *on line* (a distància)

	Cursos	Alumnes
Comerç internacional	19	240
Comercial i màrqueting	10	44
Economia i finances	9	133
Idiomes	4	15
Informàtica i noves tecnologies	54	165
Personal i recursos humans	4	105
Qualitat, medi ambient i prevenció	12	42
Gestió empresarial	7	60
Formació interna	3	100
Formació a mida cambres	9	170
Formació a mida Barcelona	1	40
TOTAL	132	1.114

PROGRAMA DE FORMACIÓ A MIDA

La Cambra disposa del *Programa de formació a mida*. L'objectiu és facilitar a l'empresa la recerca de la proposta formativa que es pugui adaptar millor a la seva realitat empresarial i donar una solució ajustada a les seves necessitats. Després d'un treball conjunt per detectar-ne les necessitats, la Cambra dissenya un programa de formació que inclou el contingut i la metodologia. La metodologia emprada està concebuda per assolir l'estratègia i els objectius de l'empresa. A més d'ocupar-se del desenvolupament integral del programa, la Cambra en fa el seguiment i l'avaluació.

Durant l'any 2010 s'han dut a terme 43 programes, als quals han assistit 507 alumnes.

Delegació	Cursos	Alumnes
Baix Llobregat	6	79
Barcelona	23	229
Barcelonès Nord	1	6
Antena Mollet	2	23
Osona	4	48
Viladecans	7	122
TOTAL	43	507

CERTIFICACIÓ DE COMPETÈNCIES

Aquest projecte està organitzat conjuntament amb altres entitats. L'objectiu del projecte és la promoció i la realització de les proves destinades a l'obtenció del *Diploma bàsic d'espanyol de negocis* i el *Diploma superior d'espanyol de negocis*, creats per la Cambra i l'IESE. Totes dues proves avaluen el nivell de competència lingüística en espanyol de persones que necessiten acreditar el domini d'aquesta llengua en l'àmbit empresarial i laboral.

Certificació de competències	DIEN / DSEN
Exàmens realitzats	56
Centres examinadors a l'estranger	1

BONIFICACIÓ DEL COST DE LA FORMACIÓ

La Cambra gestiona la bonificació del cost de la formació per a les empreses que fan formació empresarial a la Cambra. Durant l'any 2010 s'ha gestionat la bonificació del cost de la formació, per un valor de 213.392,43 euros, a un total de 621 empreses.

Delegació	Empreses	Bonificació
Alt Penedès	44	9.878,27 €
Anoia	49	15.192,29 €
Barcelonès Nord	34	8.988,67 €
Baix Llobregat	80	35.890,89 €
Barcelona	147	74.824,94 €
Berguedà	4	351,60 €
Garraf	11	2.346,70 €
L'Hospitalet de Llobregat	19	6.832,40 €
Maresme	42	10.611,25 €
Mollet	31	13.906,05 €
Osona	56	16.680,38 €
Vallès Oriental	68	17.888,99 €
Viladecans	36	17.418,51 €
TOTAL	621	213.392,43 €

II. PROGRAMA DE PROMOCIÓ DE LA FORMACIÓ

Els objectius de Cambra pel que fa a la promoció de la formació són els següents:

- Desenvolupar i impulsar accions en el marc de la formació reglada orientades a garantir a les empreses la disponibilitat de personal qualificat.
- Ocupar-se que l'entorn empresarial i econòmic del país continuï identificant la Cambra amb una institució implicada i compromesa amb la formació dels futurs professionals de les empreses.
- Dur a terme accions per millorar les relacions entre el sistema educatiu i les empreses.

A partir d'aquests objectius, les línies d'activitat de la promoció de la formació que ha seguit la Cambra l'any 2010 són les següents:

PROGRAMA UNIVERSITAT-EMPRESA

La Cambra de Comerç de Barcelona, mitjançant el *Programa Universitat-Empresa* promou les relacions entre les empreses i les universitats en l'àmbit acadèmic, científic i professional, amb l'objectiu de facilitar l'accés de les empreses a una formació de grau superior que contribueixi al desenvolupament de les línies estratègiques de la Cambra; així com afavorir el desenvolupament i l'aplicació de noves tècniques i eines destinades a millorar la competitivitat de les empreses.

El *Programa Universitat-Empresa* té les línies d'actuació següents:

- Promoure les relacions acadèmiques, científiques i professionals entre les empreses i les universitats
- Contribuir a l'intercanvi de coneixement entre la universitat i el món de l'empresa i desenvolupar activitats d'investigació, transferència de coneixement i innovació en



matèries d'interès comú per a ambdues institucions.

- Afavorir la recerca i la transferència de coneixement en el si de les empreses en col·laboració amb la universitat.

L'objectiu és que els estudiants universitaris adquireixin els coneixements i desenvolupin les habilitats que l'empresa necessita per impulsar els seus projectes. D'aquesta manera es contribueix a formar persones polivalents i capaces d'integrar-se en entorns de treball innovadors.

ACTUACIONS

• Programa Beques Cambra

Les *Beques Cambra* s'atorguen a les empreses per realitzar cursos de màster o de postgrau que ofereixin les institucions integrades en el Programa. L'objectiu del programa és facilitar a les empreses l'accés a una formació de grau superior que contribueixi a l'assoliment de línies estratègiques (creixement, innovació, internacionalització); així com al desenvolupament específic de sectors que es consideren claus en el creixement de l'economia catalana.

Programes becats (2009-2010)

UAB - Màster en Web: comunicació, Màrqueting i Negoci

UPC - Màster en Animació i Art Digital

UOC - *Food Society and International Food Governance*

UVIC - Postgrau en Negocis Internacionals

Conveni de col·laboració amb l'Escola Superior de Comerç Internacional (ESCI)

Màster en Negocis Internacionals

Màster en *Retail* Internacional

Curs Superior de Comerç Internacional

Postgrau en Lideratge Femení

Programes becats 2010-2011

UVIC - Postgrau en Negocis Internacionals

La Cambra ha atorgat un total de **47 beques** a empreses de la seva demarcació, per tal d'ajudar-les a millorar les capacitats del seu personal.

• Postgrau en Negocis Internacionals

En la línia de contribuir a la transferència de coneixement, la investigació i la promoció i tenint en compte el teixit empresarial de la comarca d'Osona i la necessitat de contribuir al desenvolupament d'una de les línies estratègiques més importants per la Cambra, com és la internacionalització, la Cambra –en col·laboració amb la Universitat de Vic– va endegar la segona edició del *Postgrau en Negocis Internacionals*, que va començar l'1 d'octubre, amb 16 participants.

El 21 de maig de 2010 es fa l'acte de lliurament de diplomes de la primera promoció del Postgrau de Negocis Internacionals, als 22 participants de la passada edició, amb el parlament del President del Consell de la Delegació d'Osona de la Cambra de Comerç de Barcelona.

• Màster en Web: Comunicació, Màrqueting i Negoci

La Cambra de Comerç de Barcelona participà a la sessió inaugural de la 1a edició del Màster en Web: Comunicació, Màrqueting i Negoci, que va tenir lloc el 15 de gener de 2010 a la Casa de Convalescència de l'Hospital de Sant Pau.

L'acte va comptar també amb els parlaments de:

- **Matilde Delgado Reina**, directora del Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat de la UAB.
- **Carles Jaime Cardiel**, vicerector d'Estudis de Postgrau de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- **I una Lliçó inaugural a càrrec d'Emili Prado i Picó**, director del Màster en Web: Comunicació, Màrqueting i Negoci: *Comunicación y redes: del flujo al stock.*

- **Projecte Prat de la Riba**

La progressiva davallada de joves que opten per professions tècniques i científiques té una repercussió directa en el nombre de professionals de què disposa la indústria catalana, fet que pot comportar efectes econòmics a mitjà i llarg termini. En aquesta línia, el CRECIM (Centre de Recerca per a l'Educació Científica i Matemàtica) de la Universitat Autònoma de Barcelona, en col·laboració amb el Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya, posa en marxa el *Projecte Prat de la Riba*, amb el suport de la Cambra de Comerç de Barcelona.

L'objectiu del projecte és potenciar les vocacions científicotècniques entre els estudiants de l'Ensenyament Secundari Obligatori abans que es decideixin per alguna de les modalitats del Batxillerat, que l'alumnat de secundària (12-16 anys) dels centres escolars de Catalunya tinguin l'oportunitat de conèixer de prop un procés industrial i/o un laboratori de R+D on visualitzar el seu futur professional.

Al llarg del període que comprèn des del mes de novembre de 2009 al mes de maig de 2010, un total de 1.077 alumnes han fet una visita a una empresa juntament amb un total de 60 professors acompanyants.

- **Presentació del llibre «Estratègia competitiva a la petita i mitjana empresa: 10 casos pràctics reals»**

El 13 de juliol de 2010 va tenir lloc l'acte de presentació dels llibres *Estratègia competitiva a la petita i mitjana empresa: 10 casos pràctics reals* i *Estratègia competitiva a la petita i mitjana empresa: notes pedagògiques* a la delegació de la Cambra de Comerç de Barcelona a Osona. Aquestes obres de referència neixen de la voluntat de la UVIC i de la Cambra de Comerç de Barcelona de potenciar una interacció creixent entre la universitat i el teixit empresarial.

Aquesta publicació té un doble objectiu: per una banda, contribuir a crear, atraure i retenir talent a la comarca i, per l'altra, formar els directius del futur amb coneixements i habilitats que han de millorar l'eficàcia de la gestió empresarial.

Programa de suport a la Formació Professional

La Cambra de Comerç de Barcelona, conscient de la importància de la Formació Professional com a estructura fonamental de formació i desenvolupament dels equips de treball del sistema econòmic i productiu, ha desenvolupat tot un conjunt d'actuacions orientades a donar suport perquè el model educatiu del país garanteixi la disponibilitat futura de personal qualificat a les empreses.

ACTUACIONS

- **Programa E+E**

El Consell General de Cambres de Catalunya, amb el *Programa E+E*, gestiona les pràctiques en empreses dels estudiants de formació professional. Aquest programa és fruit d'un conveni marc de col·laboració signat entre la Generalitat de Catalunya i les 13 cambres de comerç catalanes a partir de l'obligatorietat de les pràctiques dels alumnes de formació professional en centres de treball.

El *Programa E+E* és un pont entre les empreses i els centres docents amb l'objectiu de facilitar la transició dels joves al món productiu.

- **Estudi: «Els sectors econòmics emergents i la formació professional a la RMB: logística, medi ambient, mèdia i biotecnologia. Fundació Barcelona Formació Professional»**

L'estudi *Els sectors econòmics emergents i la formació professional a la RMB: logística, medi ambient, mèdia i biotecnologia. Fundació Barcelona Formació Professional* el duu a terme



l'Ajuntament de Barcelona, a través de l'Observatori de la Formació Professional a Barcelona de la Fundació BCN Formació Professional, amb la col·laboració de la Cambra de Comerç de Barcelona, amb l'objectiu d'analitzar el grau d'adequació de l'actual oferta de Formació Professional a les necessitats de qualificació dels sectors productius amb futur de Barcelona i la seva regió metropolitana.

L'estudi pretén proporcionar evidències rellevants per al disseny d'una oferta de Formació Professional sensible a les transformacions de les ocupacions i a la representativitat empresarial en el territori, des del convenciment que només amb la implicació de tots els actors podem fer una planificació de l'oferta formativa adequada i que aportí valor al teixit empresarial.

La presentació de l'estudi es porta a terme el 22 d'octubre a la Casa Llotja de Mar.

- **Anàlisi de les necessitats territorials i sectorials de la Formació Professional a la comarca d'Osona**

Durant l'any 2008, la Cambra de Comerç de Barcelona va elaborar un treball d'anàlisi de les necessitats de la formació professional a Osona, en concret van participar-hi 48 empreses i 9 sectors diferents.

A partir d'una prospecció més detallada a nivell sectorial (sector agroalimentari, construcció, electromecànic, comerç i distribució, i hostaleria i restauració), durant el 2009 es presenta l'estudi i es realitza una sessió de treball entre els representants empresarials i el departament d'educació per tal de concretar les diferents actuacions.

Derivades dels acords arribats a la sessió de treball, durant el 2010 es realitzen les següents accions:

- 5 de març de 2010. Enviament d'una carta per a l'Institut La Salle de Vic com a resposta

a les necessitats detectades de les empreses del sector d'Instal·lacions i Manteniment.

- 16 de març de 2010. Reunió entre l'IES Quintanes i representants empresarials del sector agropecuari.
- 11 de maig de 2010. Reunió entre l'Escola d'Hostaleria d'Osona i representants empresarials del sector agroalimentari i del sector hostaleria, amb la presència de representants del Departament d'Educació i l'Alcalde de Tona.
- Novembre de 2010. Signatura del conveni de col·laboració entre el Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya, l'Institut Municipal de Promoció i Economia de Vic de l'Ajuntament de Vic i la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, per impulsar i promoure els estudis de formació professional de la família professional de comerç i màrqueting a l'Institut de Vic.

- **Col·laboració amb la Fundació Marfà per difondre un projecte de pràctiques en empreses per a estudiants d'altres països**

La Cambra de Comerç de Barcelona, dins el marc del conveni subscrit amb la Fundació Marfà, posa en coneixement de les empreses de la demarcació un projecte de la Fundació que ofereix a les empreses la possibilitat d'acollir estudiants de nacionalitat francesa que, per a culminar el seu itinerari acadèmic, faran una estada de pràctiques no retribuïdes a l'empresa d'una durada prevista de 26 setmanes.

- **Consell de la Formació Professional de la ciutat de Barcelona**

L'any 1992 es crea el Consell de la Formació Professional de Barcelona, un espai de debat i de coordinació d'estratègies i línies d'actuació, participat per tots els agents i operadors de la ciutat en matèria d'educació, promoció econòmica i empresarial i social.

En aquests més 17 anys, les iniciatives que s'han posat en marxa a la ciutat han estat



moltes i han anat totes sempre en la mateixa direcció, la de construir ponts, la d'establir vincles entre el teixit empresarial i el sistema de formació professional i la de qualificar de manera sistèmica, la formació professional.

La Cambra de Comerç de Barcelona participa durant el 2010 a la Comissió permanent del Consell de la Formació Professional de la ciutat de Barcelona.

OBSERVATORI DE COMPETÈNCIES PROFESSIONALS



La Cambra de Comerç de Barcelona amb la col·laboració de les empreses, Emagister i Infojobs, presenta l'*Observatori de les Competències*

Professionals amb l'objectiu de ser una eina amb informació basada en l'oferta i la demanda de competències professionals.

Aquesta eina al servei de les empreses permetrà una gestió de qualitat dels seus recursos humans en els processos de selecció, formació, promoció i retribució; a la vegada que també oferirà als agents socials, organitzacions empresarials, administracions públiques i centres de formació, una informació traduïda a coneixements que contribuirà a l'encaix entre la demanda i l'oferta de competències.

Durant l'any 2010, s'ha procedit a incloure nous àmbits analitzats:

- Enginyeria
- Recursos humans
- Disseny
- Hostaleria i turisme
- Compres, logística i transport
- Comunicació i audiovisual
- Electricitat, electrònica i mecànica

COL·LABORACIONS DEL SERVEI DE FORMACIÓ DE LA CAMBRA AMB ALTRES INSTITUCIONS

• Convocatòria per a l'educació

El desembre de 2008 se signa el manifest de la Convocatòria per a l'educació per part de més de 30 entitats de la societat civil catalana i d'institucions públiques preocupades per la situació de l'educació a Catalunya. Entre les entitats signants hi ha la Cambra de Comerç de Barcelona.

L'any 2009 es realitzen diferents reunions del sector de les organitzacions empresarials en el marc de la Convocatòria per a l'Educació, amb la participació de Cambra de Comerç de Barcelona. En el transcurs d'aquestes reunions, es presenta un document de recollida exhaustiva de totes les accions que diverses institucions empresarials estaven duent a terme en l'àmbit de la Formació Professional.

Durant el 2010, arrel de la informació recollida, s'estableix una Comissió Tècnica per a la Formació Professional, organitzada per la Fundació Jaume Bofill i en què hi participa CECOT, PIMEC, FEMCAT, Foment del Treball, la Fundació Barcelona Formació Professional i la Cambra de Comerç de Barcelona.

Com a resultat, es genera un recull de bones pràctiques desenvolupades en el camp de la Formació Professional, així com una proposta de millores.

• Pla estratègic de Mollet. Taula Estratègica Formació-Ocupació de Mollet del Vallès (TEFOM)

Dins del II Pla Estratègic de la Ciutat de Mollet 2025 es crea la Taula Estratègica Formació-Ocupació de Mollet del Vallès (TEFOM).

Aquest espai de treball de centres de formació, centres d'investigació i tecnologia, d'industrials i cambra de comerç, sindicats i institució local, s'origina com una eina de



coneixement i impuls, de coneixement entre els agents participants dels projectes i estratègies relacionades amb l'activitat productiva i innovadora al nostre entorn i generadora d'ocupació qualificada.

La Cambra de Comerç de Barcelona participa en aquesta Taula Estratègica Formació-Ocupació de Mollet del Vallès, el 27 d'abril a l'Ajuntament de Mollet.

- **Pacte per a l'ocupació de qualitat a Barcelona 2008-2011. Grup de treball: Millora de l'ocupació dels professionals associats al sector del comerç, hostaleria i turisme**

El Pacte per a l'Ocupació de Qualitat a Barcelona 2008-2011 és l'instrument a partir del qual l'Ajuntament de Barcelona, Comissions Obreres del Barcelonès, la UGT de Catalunya, Foment del Treball, PIMEC i, per primera vegada, la Generalitat de Catalunya defineixen i acorden el marc i les prioritats en les quals desenvolupar les polítiques actives d'ocupació i desenvolupament local a la capital de Catalunya.

L'objectiu és:

- Promoure un mercat de treball de qualitat, inclusiu, amb alta productivitat i que generi oportunitats professionals per a tothom, apostant per un creixement econòmic de la ciutat de Barcelona que incorpori més valor afegit i innovació, i que permeti assolir altes quotes de competitivitat, benestar i cohesió social i territorial.
- En el marc del pacte, la Cambra de Comerç de Barcelona, participa al grup de treball de «Millora de l'ocupació dels professionals associats al sector del comerç, hostaleria i turisme», com a entitat convidada conjuntament amb els membres del pacte i altres operadors sectorials convidats: el Gremi d'Hotels, el Gremi de Restauració, l'Escola d'Hostaleria, el Centre d'Estudis Turístics i la Fundació Barcelona Formació Professional.

- **Clúster d'Educació Superior**

El Clúster d'Educació Superior es vol constituir amb l'objectiu principal de convertir Barcelona i l'àrea metropolitana en un referent internacional del coneixement, mitjançant una oferta de programes de postgrau basats en l'excel·lència tant en investigació com en docència.

L'enfocament d'aquest Clúster serà clarament internacional i involucra directament a institucions d'educació superior com universitats, fundacions universitàries, plataformes interuniversitàries, escoles de negoci o centres especialitzats. Mitjançant l'atracció de talent s'espera impulsar la investigació i la innovació, així com la generació de coneixement del qual es pugui beneficiar també el teixit empresarial.

La Cambra de Comerç de Barcelona ha participat en aquest projecte com a entitat promotora conjuntament amb l'Ajuntament de Barcelona, la Universitat de Barcelona, Autònoma de Barcelona, Politècnica de Catalunya, Pompeu Fabra i Ramon Llull i el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona.

- **Fòrum Internacional d'Universitats Corporatives ICUF**

El 27 i 28 de setembre de 2010 es porta a terme el *Barcelona, I International Corporate Universities Forum (ICUF)* a la Casa Llotja de Mar i al Campus Universitat Telefònica.

El *Barcelona, I International Corporate Universities Forum (ICUF)* és el punt de trobada a Barcelona entre els màxims responsables d'estratègia i direcció de l'educació executiva d'empreses d'arreu del món.

L'ICUF és una jornada orientada a debatre sobre el rol estratègic de les universitats corporatives empresarials i sobre la seva evolució recent i futura.



L'ICUF és una jornada pràctica, dirigida per reconeguts experts en la matèria, en què els màxims responsables de l'educació executiva dins de les seves organitzacions compartiran i analitzaran conjuntament els models i les tendències ja existents, i reflexionaran sobre com les universitats corporatives poden fomentar els canvis estratègics que requereixen les seves empreses.

L'ICUF està promogut per l'Ajuntament de Barcelona i per la Cambra de Comerç de Barcelona, amb el suport de la Generalitat de Catalunya i amb la col·laboració d'empreses, escoles de negocis i fundacions universitàries.

- **Col·laboració en la programació de formació amb Barcelona activa**

Barcelona Activa i la Cambra de Comerç de Barcelona estableixen un acord per a desenvolupar unes accions formatives conjuntes puntuals, molt orientades a donar una resposta a la situació empresarial actual, gratuïtes i desenvolupades a les instal·lacions de Barcelona Activa, durant el primer semestre del 2010.

Els cursos realitzats són:

- Eines innovadores de gestió del finançament internacional
 - Revisi la seva gestió de la tresoreria
 - Sessió pràctica: lideratge d'equips en moments de canvi
 - Sigueu implacables amb el control de costos
 - Com utilitzar totes les eines al nostre abast per superar la crisi
 - Gestioneu millor els vostres impostos
- **Suport al desenvolupament de la primera edició del Curs d'Assessors Tècnics Comercials a Andorra (col·laboració de la Cambra d'Andorra i Universitat d'Andorra)**





- **Taller 1. Què em passa? Àrees de millora per potenciar**
 - Torelló, 14 i 21 de gener de 2010
Assistents: 4 empresaris
 - Canet de Mar, 19 i 26 de gener de 2010
Assistents: 9 empresaris
 - Montgat, 28 de gener i 2 de febrer de 2010
Assistents: 6 empresaris
 - Sant Pere de Ribes, 23 i 25 de febrer de 2010
Assistents: 10 empresaris
 - Vic, 7 de juny de 2010
Assistents: 16 empresaris
 - Mataró, 15 de juny de 2010
Assistents: 12 empresaris
 - Sant Feliu de Codines, 17 de juny de 2010
Assistents: 15 empresaris
 - Sant Andreu de la Barca, 28 de juny de 2010
Assistents: 10 empresaris
 - Arenys de Munt, 29 de juny de 2010
Assistents: 11 empresaris
 - Sant Celoni, 1 de juliol de 2010
Assistents: 6 empresaris
 - Sant Joan Despí, 6 juliol de 2010
Assistents: 6 empresaris
 - Sant Feliu de Llobregat, 19 d'octubre de 2010
Assistents: 11 empresaris
 - Centelles, 2 de novembre de 2010
Assistents: 5 empresaris
- **Taller 2. Posar en escena una idea de negoci. El disseny com a expressió de la meva idea de negoci / El poder i les possibilitats del disseny**
 - Viladecans, 17 de maig de 2010
Assistents: 15 empresaris
 - Vilafranca del Penedès, 28 de maig de 2010
Assistents: 25 empresaris
- **Taller 3. La compra. Els proveïdors / Les proveïdores**
 - Hostalets de Balenyà, 14 de setembre de 2010
Assistents: 16 empresaris
- **Taller 4. La banca, el meu finançament extern**
 - Molins de Rei, 14 de juny de 2010
Assistents: 4 empresaris
- **Taller 5. El màrqueting sensorial al punt de venda**
 - Tordera, 7 de juny de 2010
Assistents: 6 empresaris
 - Pallejà, 28 de juny de 2010
Assistents: 13 empresaris
 - Berga, 13 de juliol de 2010
Assistents: 8 empresaris
 - Llinars del Vallès, 14 de juliol de 2010
Assistents: 12 empresaris
 - Santa Coloma de Gramenet, 15 de juliol de 2010
Assistents: 10 empresaris
 - Vilassar de Mar, 8 de setembre de 2010
Assistents: 16 empresaris
 - Sant Vicenç dels Horts, 14 de setembre de 2010
Assistents: 29 empresaris
 - Vic, 4 de novembre de 2010
Assistents: 19 empresaris
 - Arenys de Munt, 24 de novembre de 2010
Assistents: 10 empresaris
 - Sant Esteve de Sesrovires, 15 de juny de 2010
Assistents: 23 empresaris
- **Taller 6. La innovació tecnològica en la comunicació amb el meu client**
 - Vilafranca del Penedès, 18 d'octubre de 2010
Assistents: 10 empresaris
 - Igualada, 8 de juny de 2010
Assistents: 14 empresaris
 - Berga, 20 d'octubre de 2010
Assistents: 12 empresaris
 - Mataró, 26 d'octubre de 2010
Assistents: 18 empresaris
- **Taller 7. Pensar diferent. Veure el meu negoci des d'un altre punt de vista**
 - Vilafranca del Penedès, 1 i 2 de juny de 2010
Assistents: 10 empresaris
 - Sant Feliu de Codines, 20 i 22 de setembre de 2010
Assistents: 12 empresaris
 - Castelldefels, 4 i 6 d'octubre de 2010
Assistents: 7 empresaris
 - Sant Vicenç dels Horts, 5 i 7 d'octubre de 2010
Assistents: 7 empresaris

- Santa Coloma de Gramenet, 19 i 21 d'octubre de 2010
Assistents: 17 empresaris

- **Taller 8. Sabem calcular els nostres marges comercials?**

- Pineda de Mar, 26 i 31 de maig de 2010

Assistents: 8 empresaris

- Sant Feliu de Llobregat, 8 i 10 de juny de 2010

Assistents: 8 empresaris

- Vilafranca del Penedès, 28 i 29 de setembre de 2010

Assistents: 30 empresaris

- Sant Andreu de Llavaneres, 19 i 20 d'octubre de 2010

Assistents: 15 empresaris

- **Taller 9. Eines de fidelització de clients**

- Castelldefels, 10 de maig de 2010

Assistents: 14 empresaris

- Llinars del Vallès, 12 de maig de 2010

Assistents: 10 empresaris

- Sant Andreu de Llavaneres, 1 de juny de 2010

Assistents: 16 empresaris

- Vilassar de Mar, 21 de setembre de 2010

Assistents: 8 empresaris

- El Masnou, 6 d'octubre de 2010

Assistents: 5 empresaris

- Pallesc, 18 d'octubre de 2010

Assistents: 8 empresaris

- Sant Andreu de la Barca, 19 d'octubre de 2010

Assistents: 10 empresaris

- Pineda de Mar, 20 d'octubre de 2010

Assistents: 6 empresaris



FÒRUMS I JORNADES SOBRE EL SECTOR DEL COMERÇ

Estratègies en el retail en temps de crisi, 26 de maig de 2010, 215 assistents

La 8a Jornada Informativa al Comerç de la Cambra de Comerç de Barcelona tenia com a objectiu veure com els empresaris del *retail* afronten el nou entorn econòmic i quines són les seves estratègies de negoci. Amb l'acompanyament d'una visió tècnica i de diferents experiències empresarials, la jornada va permetre analitzar els nous comportaments i les noves expectatives del consumidor i, sobretot, com des del *retail* se li dona resposta; perquè en moments de baix creixement del consum és important veure de quina manera fabricants i distribuïdors competeixen i, sobretot, més enllà d'experiències empresarials noves, molts cops basades en segments de mercats molts reduïts; cal posar l'accent en la millora contínua, en la permanència i la solidesa per continuar en el mercat. I també en un entorn cada cop més globalitzat i en la mesura en què el consumidor té pautes de consum més generalitzades, es va posar l'accent en el que passa fora del nostre territori, per veure que en temps de recessió el *retail* és més «evolucionari» que revolucionari.



El comerç i la filosofia

La jornada, organitzada en el marc del lliurament de diplomes del *Curs d'Assessors Tècnics Comercials*, tenia l'objectiu de centrar-se en les noves pràctiques comercials, amb exemples pràctics que demostren que innovar és possible i rendible, fins i tot en aquesta època de crisi (Barcelona, 7 de juliol a la Casa Llotja de Mar).



Negociació comercial, 35 assistents

Jornades organitzades conjuntament per l'ESADE Business School, l'Ajuntament de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona amb l'objectiu d'analitzar tot el que envolta la negociació dels comerciants amb els proveïdors, intermediaris i clients (Barcelona, 25 d'octubre i 22 de novembre al carrer Llacuna, 162).

Col·laboració amb altres fòrums del sector del comerç

Fem Comerç. Jornada sobre comerç i ocupació *El comerç del segle XXI*

Organitzades per la Fundació Molino amb la col·laboració de la Cambra de Comerç de Barcelona, el 13 de gener a la Casa Llotja de Mar.

VII Congrés Nacional de Centrals de Compres i serveis

Organitzat per ANCECO (Associació nacional de centrals i grups de compra i serveis), amb la col·laboració de l'Ajuntament de Barcelona, la Diputació de Barcelona, la Generalitat de Catalunya i la Cambra de Comerç de Barcelona els dies 15 i 16 de setembre a la Casa Llotja de Mar.

I Congrés Nacional Amicca

Organitzat per Amicca, amb la col·laboració de l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya i la Cambra de Comerç de Barcelona el 14 i 15 d'octubre a la Casa Llotja de Mar.

Fira de la franquícia a Tunísia (*TunisMed Franchise*)

Organitzat per la Cambra de Comerç de Tunísia, Tunísia de l'1 al 3 de desembre.

Participació en taules rodones i presentació de ponències

Grup d'experts de la Direcció General de Comerç Interior del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Programa de dinamització comercial urbana i creació de gerències de

Centres Urbans Comercials, 28 de setembre, 26 d'octubre i 1 de desembre.

Altres participacions

• **Jurat de premis**

- Guardons *Rosa de Plata* de l'Associació de Comerciants de Barnacentre Barcelona, 11 de febrer.
- Premis *Barcelona, la millor botiga del món*, organitzats per l'Ajuntament de Barcelona, 21 d'octubre.
- Premis *Top 10 de Barcelona*, organitzats per Turisme de Barcelona, 4 d'abril.

• **Lliurament de diplomes**

- Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (COACB), 15 de novembre.

• **Assistència a jornades, seminaris i fires**

- Fòrum Vitrines d'Europa, organitzada per la Fundació Barcelona Comerç, el 16 i 17 de maig a Roma.
- Jornada Innovacomerc 2010, organitzada per la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona i el Consell General de Cambres de Catalunya, el 21 i 22 de juny.

ASSESSORAMENT TÈCNIC

La Cambra ofereix assessorament i eines que faciliten la implantació de millores en l'oferta comercial i donen suport a la planificació estratègica, tant en l'àmbit col·lectiu com en l'individual.

El pla d'actuació té els objectius principals següents:

• **Ajudar el teixit comercial**

- Detectar necessitats.
- Dissenyar sistemes que permetin donar respostes i solucions.
- Canalitzar la informació necessària per a una bona gestió comercial.

- Llinars del Vallès
- Malgrat de Mar
- *Martorell*
 - Vila de Martorell
 - Nou Martorell
- Molins de Rei
- Montmeló
- Pineda de Mar
- *Sant Pere de Ribes*
 - Centre
 - Roquetes
- Sant Sadurní d'Anoia
- Sant Vicenç dels Horts
- Santa Coloma de Gramenet
- Santa Maria de Palautordera
- Tordera
- Torrelles de Llobregat
- Viladecans
- Vilassar de Mar
- *Barcelona*
 - Barceloneta
 - Besòs
 - Cantàbria - Pont del Treball
 - El Clot
 - Dreta-Eixample
 - Raval
 - Sagrera Activa

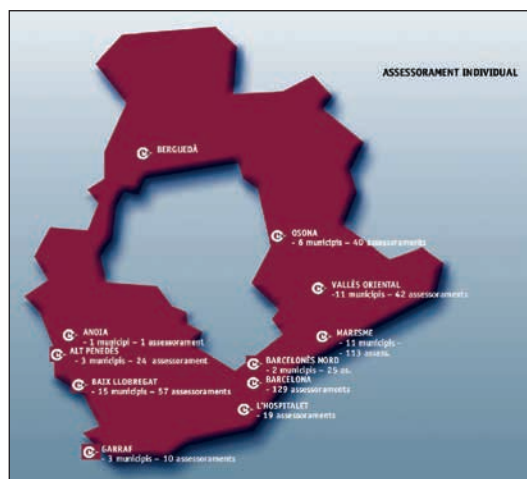
• **Presentacions del *Gabinet Tècnic***

Les presentacions han donat com a resultat diferents actuacions, diagnosis comercials i anàlisis de projectes:

- Presentació conjunta amb la Diputació de Barcelona a les oficines el 23 de març de 2010; hi van assistir 70 ajuntaments.
- Presentació al Col·legi de Farmacèutics de Barcelona, a la seva seu, el 12 de gener de 2010, hi van assistir 12 empresaris.

ASSESSORAMENT INDIVIDUAL A LES EMPRESES

L'assessorament individual a l'empresa vol donar resposta als dubtes dels empresaris pel que fa a la gestió diària i facilitar-los eines, pautes d'actuació i recomanacions tècniques més competitives per mitjà dels productes següents:



• **Assessorament als empresaris**

Resolució de dubtes sobre qualsevol element que afecti el negoci: producte, imatge, punt de venda i tots els elements que integren l'estratègia de màrqueting i comunicació, la marca, etc.

• **Anàlisi DAFO**

Diagnosi comercial del punt de venda per trobar els punts forts i les oportunitats i treure'n el màxim profit; s'orienta el client potencial per aconseguir més fidelitat. En aquest cas, les necessitats del negoci poden exigir una anàlisi més exhaustiva que determini les pautes necessàries per a un pla d'empresa. L'objectiu final és oferir propostes de millora a l'empresari.

• **Client misteriós**

Anàlisi de la percepció que té el client del nostre negoci. La Cambra ofereix una eina que

Perfil empreses	Necessitats de l'empresa	Serveis del Gabinet Tècnic
PIMES	Consulta sobre la gestió del punt de venda Marxandatge Producte	Assessorament
PIMES	Millora Posicionament del punt de venda	Diagnosi (DAFO)
PIMES	Valoració del grau de satisfacció del client Millores o canvis	Client misteriós (Avaluació)

Actuacions del Gabinet Tècnic de Comerç

Delegacions	Assessoraments amb diagnosi DAFO	Client misterios
Alt Penedès	14	20
Anoia	-	1
Baix Llobregat	32	25
Barcelonès Nord	11	14
Berguedà	-	-
Garraf	4	6
L'Hospitalet de Llobregat	8	11
Maresme	65	48
Osona	15	25
Vallès Oriental	19	23
Barcelona ciutat	53	76
TOTAL	221	254

permet avaluar el nivell d'atenció, tracte i presència que ofereix el personal de venda als clients amb l'objectiu que l'empresa sigui cada vegada més competitiva.

ALTRES ACTUACIONS DE SUPORT TÈCNIC

Estudis

- **El model comercial de Santa Coloma de Gramenet**

A partir de l'anàlisi i la reflexió, i amb la finalitat d'establir les bases del model de comerç de Santa Coloma, la Cambra ha fet una diagnòsi en què s'analitzen les diverses funcions comercials de la ciutat de Santa Coloma i, més concretament, les dels diversos eixos comercials. L'objectiu era definir les estratègies bàsiques en què cadascuna d'aquestes àrees hauria de treballar per contribuir a millorar l'oferta comercial tant individual com col·lectiva del municipi de Santa Coloma.

La presentació es va fer a Santa Coloma de Gramenet el 12 de març de 2010.

Assistents: 8 persones

Defensa dels interessos del sector del comerç

- Conveni de col·laboració entre la Cambra de Comerç de Barcelona i Comertia (Associació Catalana de l'Empresa Familiar de Comerç) per cooperar en els àmbits de la innovació, la internacionalització, la formació i l'acompanyament en els processos de creixement i consolidació de l'activitat empresarial dels seus socis (2008-2009).

Consultes: Programa Suport

- Durant l'any 2010 s'han atès 296 consultes sobre comerç i turisme.

PROJECTES PER A LA INNOVACIÓ I EL POSICIONAMENT DE LES EMPRESES DEL SECTOR DEL COMERÇ

Projecte Retail Tour

Internacionalització de l'empresa comercial com a coneixement del funcionament de les estratègies comercials que s'estan seguint en altres països. La importació i la implantació d'un coneixement nou poden contribuir a la innovació i la consolidació dels nostres models de negoci. Un Retail Tour permet fer tangibles aspectes molt teòrics de la gestió d'una empresa comercial i, alhora, és una font important per detectar oportunitats de negoci.

- **Tòquio, del 5 a l'11 de juny**

Els assistents al Retail Tour van poder observar que Tòquio és una de les ciutats líders en tendències com ara Nova York, Londres o París, amb dinamisme i vitalitat, on cada dia milions de persones compren, dinen o es relaxen en el poc temps d'oci de què disposen.





Els empresaris van poder observar que els espais en general, ja siguin del comerç o la restauració destaquen per la sobrietat del seu disseny, en què predomina l'ordre i la moderació que reflexa un estil nou i propi que es pot

trobar en tots els sectors de comerç i en la restauració, en què el minimalisme és atrevit, valent i sorprenent. També van poder observar que la innovació està present, sobretot, en la moda i la restauració, i en aquest aspecte va sorprendre l'explosió creativa i innovadora, que es desenvolupa principalment en *targets* com ara els *teenagers* i l'home que en els mercats occidentals no estan tant desenvolupats i que són factors de desenvolupament futur.

Assistents: 19

• Retail Tour Barcelona

El projecte Retail Tour Barcelona, que té com a objectiu transmetre de manera pràctica informació sobre els conceptes comercials més innovadors de la ciutat de Barcelona. El projecte consta d'una sessió prèvia de treball que es complementa amb la visita a les principals zones comercials de la ciutat de Barcelona.

- 13 empresaris de Sant Sadurn d'Anoia, 14 de juny.
- 20 empresaris de Catalunya, 20 de setembre.

PARTICIPACIÓ DE LA CAMBRA EN COMISSIONS I ORGANISMES VINCULATS AL MÓN DEL COMERÇ

- Comissió de Comerç Interior i Distribució de la Cambra de Comerç de Barcelona
- Comissió de Comerç Interior del Consell General de Cambres de Catalunya

- Comissió de Comerç Interior del Consell Superior de Cambres de Comerç d'Espanya
- Comissió Tècnica d'Equipaments Comercials de la Generalitat de Catalunya
- Comissió Delegada per a la Promoció del Comerç Urbà de la Generalitat de Catalunya (COPCA)

TURISME

Pla d'actuació de turisme (PAT) 2010

• Suport al desenvolupament econòmic i turístic dels territoris

D'acord amb el Pla d'actuació de turisme, la Cambra dona suport a l'empresa amb l'objectiu de «contribuir a la millora i competitivitat de les diferents activitats que es desenvolupen en el territori, incloses també les turístiques». Aquest objectiu s'ha materialitzat en un conjunt d'actuacions adreçades a promoure el desenvolupament de l'activitat econòmica donant suport als projectes col·lectius i a les pròpies empreses; i gestionant els projectes a partir de la implicació tant del sector públic com privat.

La Cambra de Comerç de Barcelona mitjançant diferents convenis de col·laboració participa en aquells projectes que permetin la creació i el desenvolupament de productes turístics que beneficiïn directament els empresaris que actuen en aquells territoris.

• Convenis

- **Conveni i addenda de col·laboració per la contribució financera al projecte «Routes Turistiques Ariège-Pyrénées Berguedà»** entre Berguedà Iniciatives SD, SL, el Consell Comarcal del Berguedà i Consell Regulador del Camí dels Bons Homes, l'Ajuntament de Berga, l'Ajuntament de Bagà, la Cambra de Comerç de Barcelona i el Consorci de Formació d'Iniciatives Cercs-Berguedà, juliol del 2009.

- **Conveni de col·laboració per impulsar la marca Costa de Barcelona-Maresme**, entre la Direcció General de Turisme, Turisme de Catalunya, la Diputació de Barcelona, la Cambra de Comerç de Barcelona, el Consorci de Promoció Turística del Maresme i l'Associació Turística Costa de Barcelona-Maresme. 12 de juny del 2009.
- **Conveni de col·laboració entre la Cambra de Comerç de Barcelona, la Diputació de Barcelona i el Consell Econòmic i Social de la comarca de l'Anoia** per dur a terme un pla estratègic de turisme de la comarca de l'Anoia. 21 de juliol del 2010.
- **Conveni de col·laboració amb el Gremi d'Hotels de Barcelona** per impulsar i desenvolupar la segona edició dels seminaris de Direcció estratègica d'hotels a Barcelona i, d'altra banda, per la prestació de serveis d'assessorament individualitzat. Sessió de presentació dels resultats del gabinet d'assessorament: 10 de gener de 2010.
- **Suport a les actuacions de desenvolupament de producte en el territori**
 - Agència de turisme de Sitges: suport al projecte «Club de Producte de Comerç i Gastronomia» Best Sitges.
 - Consorci de promoció turística i comercial de Castelldefels: suport al desenvolupament de la pàgina web «Castelldefels Barcelona: estil de vida, estil de mar» (actuació derivada del pla de màrqueting)
 - Consorci de Turisme de l'Alt Penedès: Seguiment de l'execució del pla estratègic de les rutes del vi i el cava al Penedès. Seguiment i desenvolupament del projecte de tematització per al turisme del vi i el cava al Penedès.
- **OSONA**
Presentació del pla estratègic de turisme de la comarca d'Osona a la delegació de la Cambra a Osona. 20 de maig del 2010.

- **Estudis**

- Estudi territorial:
Presentació de l'estudi *El potencial econòmic de les comarques de l'Alt Penedès, Baix Llobregat i Garraf*:
Casa Llotja de Mar, 1 de juliol.
Delegació de la Cambra al Garraf, 20 de juliol.
Baix Llobregat, 2 de desembre.

Fòrums i Jornades sobre el sector turístic

ORGANITZACIÓ

4a Trobada de Destinacions turístiques del SICTED de la província de Barcelona.

Aquesta jornada s'inclou en el marc del conveni establert entre la Secretaria General de Turisme, la Federació Espanyola de Municipios y Provincias, la Diputació de Barcelona i la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona per dur a terme la implantació del Sistema Integral de Qualitat Turística Espanyola en Destinacions (SICTED) a la província de Barcelona.

L'objectiu de l'acte va ser comunicar els resultats obtinguts en l'aplicació del projecte de qualitat en destinacions, avançar les novetats de la cinquena edició 2011 i lliurar els distintius en aquest quart any de coordinació i gestió per la implantació del SICTED per part d'ambdues entitats (Diputació i Cambra).



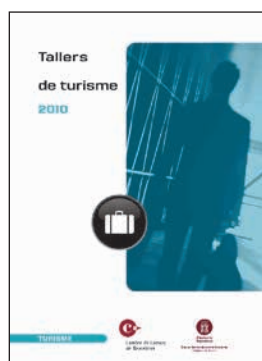
La jornada estava adreçada a totes les empreses i entitats participants en la implantació del SICTED a la província de Barcelona: Berguedà, Garraf, Portes del Montseny, Vic, Vall de Sau Collsacabra, l'Alta Anoia, Alt Maresme, Ruta Modernista del Vallès Oriental i Baix Llobregat, Vilafranca i Cardener.

Nre. empreses: 482 empreses i serveis turístics de la província de Barcelona van rebre el distintiu de *Compromís amb la Qualitat Turística*, que ha atorgat per quart any la Cambra de Comerç de Barcelona i la Diputació de Barcelona.

Altres sessions del SICTED:

Assistència a jornades de lliurament de diplomes en diferents territoris i a taules de qualitat.

Tallers de turisme. És una iniciativa en l'àmbit territorial que permet apropar el servei d'assessorament en diferents matèries d'interès



per als empresaris del territori, així com facilitar la detecció de les necessitats de les empreses.

El 2010 s'han realitzat 35 tallers de 10 temàtiques diferents amb 511 assistents.

a) Programa Amfitrions

Tallers	Nre. Assistents
Mòdul 1 - Conèixer el client	62
Mòdul 2 - Començar pel principi: la selecció del personal	28
Mòdul 3 - Motivar per millorar	40
Mòdul 4 - Fomentar el treball en equip	35
Mòdul 5 - Promoure acords	74
TOTAL ASSITENTS	239

	Nre. assistents	Nre. de cursos
Alt Penedès	22	1
Baix Llobregat	25	1
Cardener	46	3
Osona	71	3
Moianès	23	2
Costa del Maresme	15	1
Vallès Occidental	37	2
TOTAL	239	13

b) Tallers de Turisme segon semestre

Tallers	Nre. Assistents
Atenció el client	29
Posicionament de web	69
Responsabilitat Social Corporativa en les empreses de turisme	22
Xarxes socials i Turisme	103
TOTAL ASSITENTS	223

	Nre. assistents	Nre. de cursos
Alt Penedès	6	1
Baix Llobregat	51	2
Berguedà	53	4
Cardener	20	2
Costa del Maresme	22	3
Garraf	19	1
Moianès	17	2
Osona	55	4
Vallès Oriental	37	2
TOTAL	280	21

ASSISTÈNCIA A JORNADES I SEMINARIS

- *V Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur.* Madrid. 19 de gener
- *Formació SICTED 2a fase.* Barcelona. 18-20 d'abril
- *Jornada assistència sanitària transfronterera.* 31 de maig, Casa Llotja de Mar
- *Trobada empresarial Consorci Baix Llobregat.* 3 de juny

- *Formació Alimentació*. Barcelona. 14 de juny
- *Formació, turisme i internet*. Madrid. 19-23 de juliol
- *Distribución y comercialización on line: tendencias en el sector turístico*. Barcelona, 14 d'octubre
- *Curs d'Assessors Tècnics Comercials*. Sessió de qualitat

PARTICIPACIÓ EN TAULES RODONES PONÈNCIES I REUNIONS D'EMPRESARIS

- Congrés Internacional de Qualitat Turística. Santander, 21-22 d'octubre
- Presentació dels serveis que realitza la Cambra de Comerç de Barcelona en turisme a representants empresarials brasilers. Cambra de Comerç de Barcelona, 29 d'octubre
- Reunió d'empresaris de Medellín, Colòmbia. Barcelona, 20 de maig
- Jornada Unesco *Model de cooperació entre els diferents agents turístics*. Barcelona, 4 de novembre
- Reunió d'empresaris a Berga:
 - Preparació de la reunió. Berga, 25 d'octubre
 - Reunió amb empresaris del Berguedà, Consell Comarcal i Diputació de Barcelona, 25 de novembre

ASSISTÈNCIA A FIRES

- FITUR 2010, Feria Internacional de Turismo. Madrid, 20-22 de gener.
- Saló Internacional de Turisme de Barcelona. Barcelona, 16-19 d'abril.
- Agrotur, Saló Nacional del Turisme Rural 2010. Cornellà 6-8 de novembre.
- Fira Alimentaria. Barcelona, 24 de març.

- World Travel Market. Londres, 8-11 de novembre.
- Saló Tunismed Franchise. Tunísia, 30 de novembre, 1-3 de desembre.

Gabinet Tècnic

ACTUACIONS D'ASSESSORAMENT INDIVIDUAL

Actuacions del Gabinet Tècnic. Assessorament individual

- Assessorament amb eines de gestió de qualitat: **31**
 - Alta Anoia: 3
 - Berguedà: 4
 - Baix Llobregat: 6
 - Maresme: 11
 - Garraf: 1
 - Vall de Sau: 3
 - Vallès Oriental – Caldes de Montbui: 3
- Assistència amb eines de gestió de qualitat: **31**
 - Alta Anoia: 3
 - Berguedà: 4
 - Baix Llobregat: 6
 - Maresme: 11
 - Garraf: 1
 - Vall de Sau: 3
 - Vallès Oriental – Caldes de Montbui: 3
- Clients misteriosos, diagnosi i anàlisi financera

SICTED

Restaurants	8
Oficines d'Informació Turística	32
Museus	27
Serveis turístics	5
Càmpings	1
Cellers	1
Hotels	1
Bars	1
Empreses d'oci actiu	1

Client misteriós

TOTAL Establiments	130
--------------------	-----

Diagnosi restauració (Vallès Oriental)

TOTAL Establiments	50
--------------------	----



Projecte Medi ambient al Berguedà

- Sessions:
 1. Aigua
 2. Energia
 3. Residus
 4. Productes químics
 5. Entorn i Consum de materials / Emissions i Emergències ambientals
 6. Sessió individualitzada per resoldre dubtes.

El projecte inclou actuacions de suport per aclarir la situació ambiental de les empreses o per aconseguir informació de suport per a les que estan interessades en assolir els requisits de la DGQA (Direcció General de Qualitat Ambiental) o del Ecolabel.

Visites a les empreses

9 empreses / 3 entitats.

Àmbit d'actuació del *Gabinet Tècnic*:

Localitats de l'àmbit d'actuació del *Gabinet Tècnic*:

- Alta Anòia:
Argençola, Calaf, Calonge de Segarra, Castellfollit de Riubregós, Copons, Jorba, Prats de Rei, Pujalt, Rubió, Sant Pere Sallavinera, Sant Martí Sesgueioles, Veciana.
- Alt Penedès:
El Pla del Penedès, Els Casots, Castellet i la Gornal, Guardiola de Font-rubí, la Granada, la Llacuna, Olesa de Bonesvalls, Ordal (Subirats), Puigdàlber, Santa Margarida i els Monjos, Sant Martí Sarroca, Sant Pau d'Ordal, Sant Pere Molanta, Sant Pere de Riudebitlles, Sant Quintí de Mediona, Sant Sadurní d'Anoia, Vilafranca del Penedès.
- Baix Llobregat:
Gavà, Castelldefels, El Prat el Llobregat, Viladecans.
- Barcelona
- Berguedà:
Avià, Bagà, Berga, Casserres, Castell de l'Areny, Castellar del Riu, Gironella, Gósol, Guardiola del Berguedà, La Pobla de Lillet,

Prats de Lluçanès, Puig-Reig, Saldes, Vilada, Viver i Serrateix.

- El Cardener:
Aguilar de Segarra, Artés, Avinyó, Balsareny, Calders, Callús, Castellbell i el Vilar, Castellfollit del Boix, Castellgalí, Castellnou de Bages, El Pont de Vilomara i Rocafort, L'Estany, Fonollosa, Gaià, Granera, Sant Salvador de Guardiola, Manresa, Marganell, Monistrol de Montserrat, Monistrol de Calders, Moià, Mura, Navarcles, Sallent, Santpedor, Sant Feliu Sasserra, Sant Fruitós de Bages, Sant Joan de Vilatorrada, Sant Mateu de Bages, Santa Maria d'Oló, Sant Vicenç de Castellet, Súria, Talamanca.
- Garraf:
Canyelles, Cubelles, Olivella, Sant Pere de Ribes, Sitges, Vilanova i la Geltrú.
- Maresme:
Calella, Malgrat de Mar, Mataró, Pineda, Santa Susanna.
- Osona:
Vic, Portes del Montseny: Albrull, Aiguafreda, Balenyà, Centelles, Tona, Sant Martí de Centelles, Seva, Viladrau, Taradell, Malla, Santa Eulàlia de Riuprimer, Muntanyola, Vall de Sau Collsacabra: Folgueroles, Tavèrnoles, Sant Julià de Vilatorrada, Rupit-Pruït, Vilanova de Sau, Tavertet, Santa Maria de Corcó.
- Ruta Modernista del Vallès Oriental:
l'Ametlla, Cardedeu, Figueró Montmany, la Garriga, Granollers.

ACTUACIONS D'ASSESSORAMENT COL·LECTIU

La Cambra de Comerç de Barcelona assessora les empreses pel que fa als diferents sistemes de gestió de la qualitat turística i potencia l'ús de les bones pràctiques de qualitat turística incloses en el sistema integral de qualitat turística en destinacions (SICTED), com a pas previ a la implantació de la «Q» de qualitat turística espanyola per a subsectors.

	Alta		Costa Baix				Costa BCN-		Portes del		Vall de Sau	Vilafranca	TOTAL
	Anoia	Berguedà	Cardener	Llobregat	Maresme	Garraf	Montseny	Vallès O.	Vic				
Agències de viatge	-	1	-	1	1	-	-	1	2	-	6	-	12
Albergs	-	1	-	1	1	1	-	-	-	3	-	-	7
Altres serveis	3	2	-	16	6	1	-	-	3	-	-	3	34
Artisans	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bars i cafeteries	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	7
Càmpings	-	4	-	-	2	1	-	-	1	-	-	-	8
Comerços	1	2	1	4	5	-	-	2	9	5	8	1	38
Convention Bureau	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1
Empreses d'activitats d'oci	-	4	1	3	3	1	-	1	1	2	3	1	20
Empreses de lloguer de cotxes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Empreses de lloguer de vehicles	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Empreses de transport turístic	-	-	-	1	1	-	-	-	1	-	-	1	4
Espais naturals protegits	-	-	-	1	-	3	-	1	1	-	-	-	6
Establiments de turisme rural	25	15	10	-	1	-	-	6	4	4	2	-	67
Estacions d'esquí	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Guies	-	2	-	-	-	3	-	-	-	-	11	-	16
Hotels i apartaments turístics	1	6	2	9	36	8	3	3	6	2	3	2	78
Museus, centres d'interpretació	-	14	1	1	2	5	3	3	2	1	3	4	36
Oficines d'Informació Turística	2	9	2	2	6	5	1	1	2	3	3	1	36
OPC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
Palau de Congressos	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1
Platges	-	-	-	3	3	20	-	-	-	-	-	-	26
Ports esportius	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1
Restaurants	1	9	4	20	1	7	4	4	6	2	2	3	59
Seguretat Ciutadana	-	-	-	-	4	2	2	1	1	-	1	-	10
Serveis turístics de salut	-	1	-	-	2	-	1	1	1	-	-	-	5
Taxis	-	-	-	-	-	3	1	1	1	-	4	-	9
TOTAL	33	71	21	62	74	66	26	41	47	22	47	17	482



El SICTED és un model de qualitat que pretén millorar la qualitat turística en empreses i serveis turístics.

Coordinació del projecte. Consultores:

Implantació del SICTED 2009-2010

- **Destinacions:**

- El Cardener
- Vilafranca del Penedès
- Berguedà
- Garraf
- Osona: Vic, Portes del Montseny, Vall de Sau Collsacabra
- Alta Anoia
- Costa del Baix Llobregat
- Costa del Maresme
- Vallès Oriental

Alta Anoia

Subsector	Nre. empreses	Nre. empreses	Nre. empreses
	distingides	distingides	distingides
	07/08	08/09	09/10
Altres serveis	4	3	3
Cases rurals	23	28	25
Comerços	1	1	1
Hotels i apartaments			
turístics	0	1	1
Oficines d'informació			
turística	2	2	2
Restaurants	2	1	1
TOTAL	32	36	33

Berguedà

Subsector	Nre. empreses	Nre. empreses	Nre. empreses	Nre. empreses
	distingides	distingides	distingides	distingides
	06/07	07/08	08/09	09/10
Agències de viatges	1	1	1	1
Albergs	3	3	3	1
Altres serveis	0	0	3	2
Bars i cafeteries	0	1	1	1
Càmpings	2	4	5	4
Cases rurals	19	21	18	15
Centres d'interès				
turístic	11	13	13	14
Comerços	1	1	1	2
Empreses d'oci actiu	5	6	6	4
Guies	3	2	1	2
Hotels i apartaments	4	8	8	6
Oficines d'informació				
turística	8	8	8	9
Restaurants	8	9	10	9
Serveis turístics de				
salut	0	0	0	1
TOTAL	65	77	78	71

Cardener

Subsector	Nre. empreses	Nre. empreses
	distingides	distingides
	08/09	09/10
Bars i cafeteries	1	0
Cases rurals	9	10
Centres d'interès turístic	1	1
Comerços	1	1
Hotels	2	2
Oficines d'informació turística	2	2
Restaurants	2	4
Empreses d'activitats d'oci	0	1
TOTAL	18	21

Costa del Baix Llobregat

Subsector	Nre. empreses	Nre. empreses	Nre. empreses
	distingides	distingides	distingides
	07/08	08/09	09/10
Agències de viatge	4	2	1
Albergs	1	1	1
Altres serveis	15	17	16
Centres d'interès			
turístic	2	2	1
Comerços	6	6	4
Empreses d'oci actiu	3	5	3
Espais naturals	1	1	1
Hotels i apartaments	9	9	9
Oficines d'informació			
turística	1	1	2
Platges	2	2	3
Restaurants	14	17	20
Transports turístics	1	1	1
TOTAL	59	64	62

Costa del Maresme

Subsector	Nre.	Nre.	Nre.	Nre.
	empreses	empreses	empreses	empreses
	distingides	distingides	distingides	distingides
	06/07	07/08	08/09	09/10
Albergs	0	0	0	1
Agències de viatge	0	0	1	1
Altres serveis	0	1	5	6
Bars i cafeteries	0	0	2	0
Càmpings	0	1	2	2
Cases rurals	1	1	1	1
Comerços	0	4	7	5
Empreses d'oci actiu	2	3	3	3
Espais naturals	0	0	1	0
Hotels	9	27	35	36
Museus, centres				
d'interpretació	0	0	0	2
Oficines d'informació				
turística	1	3	4	6
OPC	0	1	1	0
Platges	0	1	2	3
Ports esportius	0	0	1	0
Restaurants	0	1	1	1
Serveis de seguretat	0	2	4	4
Serveis turístics de				
salut	0	0	0	2
Taxis	4	4	4	0
TOTAL	17	49	74	74

Garraf

Subsector	Nre.	Nre.	Nre.	Nre.
	empreses	empreses	empreses	empreses
	distingides	distingides	distingides	distingides
	06/07	07/08	08/09	09/10
Agències de viatges	1	0	0	0
Albergs	0	0	1	1
Altres serveis	0	0	1	1
Bars i cafeteries	0	2	5	5
Càmpings	0	1	2	1
Cases rurals	0	1	1	0
Centres d'interès				
turístic	1	3	4	5
Convention Bureau	0	0	1	1
Comerços	1	4	0	0
Empreses d'oci actiu	1	2	2	1
Espais naturals	0	2	3	3
Guies	0	1	2	3
Hotels	6	8	11	8
Oficines d'informació				
turística	3	4	4	5
Palau de congressos	0	0	0	1
Platges	7	12	19	20
Ports esportius	0	0	1	1
Restaurants	3	10	11	7
Serveis de seguretat	1	0	2	2
Taxis	0	0	5	3
TOTAL	24	50	75	68

Portes del Montseny

Subsector	Nre.	Nre.	Nre.	Nre.
	empreses	empreses	empreses	empreses
	distingides	distingides	distingides	distingides
	06/07	07/08	08/09	09/10
Agències de viatges	0	0	1	1
Albergs	0	0	1	0
Bars i cafeteries	0	1	0	0
Serveis turístics de				
salut	1	0	1	1
Cases rurals	8	9	6	6
Centres d'interès				
turístic	2	3	3	3
Comerços	0	0	3	2
Empreses d'oci actiu	1	1	1	1
Hotels	2	3	3	3
Oficines d'informació				
turística	0	0	0	1
Parcs i espais naturals	1	1	1	1
Restaurants	2	3	3	4
Serveis de seguretat	0	2	2	2
Taxis	1	1	1	1
TOTAL	18	24	26	26



Ruta Modernista, Vallès Oriental-Caldes

Subsector	Nre.	Nre.	Nre.	Nre.
	empreses	empreses	empreses	empreses
	distingides	distingides	distingides	distingides
	Caldes	Vallès-Caldes	Vallès-Caldes	Vallès-Caldes
	06/07	07/08	08/09	09/10
Agències de viatges	0	0	1	2
Altres serveis	0	0	2	3
Balnearis	0	0	1	1
Càmpings	0	1	1	1
Cases rurals	0	0	2	4
Centres d'interès				
turístic	0	1	1	2
Comerços	5	11	11	9
Empreses d'oci actiu	1	2	1	1
Espais naturals	0	0	0	1
Guies	0	1	1	0
Hotels i apartaments	0	3	3	6
Oficines d'informació				
turística	1	1	1	2
OPC	0	0	1	0
Polícia turística	1	1	0	0
Restaurants	1	2	4	6
Serveis de seguretat	1	1	1	1
Taxis	0	0	0	1
Transports turístics	0	0	1	1
TOTAL	9	23	32	41

Vall de Sau Collsacabra

Subsector	Nre.	Nre.	Nre.	Nre.
	empreses	empreses	empreses	empreses
	distingides	distingides	distingides	distingides
	06/07	07/08	08/09	09/10
Albergs	0	0	3	3
Cases rurals	3	5	5	4
Centres d'interès				
turístic	1	1	1	0
Comerços	3	4	5	5
Empreses d'oci actiu	1	1	1	2
Hotels	1	0	0	2
Museus i centres				
d'interpretació	1	1	0	1
Oficines d'informació				
turística	3	3	3	3
Restaurants	2	2	3	2
TOTAL	14	16	21	22

Vic

Subsector	Nre.	Nre.	Nre.	Nre.
	empreses	empreses	empreses	empreses
	distingides	distingides	distingides	distingides
	06/07	07/08	08/09	09/10
Agències de viatges	3	6	7	6
Albergs	1	1	0	0
Altres serveis	0	1	3	0
Cases rurals	2	2	0	2
Centres d'interès				
turístic	4	4	4	3
Comerços	11	13	14	8
Empreses d'oci actiu	2	3	3	3
Guies	10	10	12	11
Hotels	3	3	3	3
Lloguer de cotxes	0	1	0	0
Oficina d'informació				
turística	4	4	2	3
OPC	0	1	1	1
Palaus de congressos	1	0	0	0
Restaurants	8	16	11	2
Serveis de seguretat	0	0	1	1
Taxis	2	7	6	4
TOTAL	51	73	67	47

Vilafranca

Subsector	Nre. empreses	Nre. empreses
	distingides	distingides
	08/09	09/10
Altres serveis	2	3
Bars i cafeteries	1	1
Centres d'interès turístic	3	4
Comerços	3	1
Empreses d'oci actiu	1	1
Hotels	1	2
Oficines d'informació turística	1	1
Restaurants	3	3
Transports turístics	1	1
TOTAL	16	17

Actuacions realitzades dins del projecte SICTED:

- Reunions de coordinació del projecte SICTED amb la Diputació
- Reunions de coordinació amb els consultors
- Reunions amb la Diputació i els ens gestors
- Presentacions als empresaris

- Assistències tècniques individualitzades
- Sessions formatives a totes les destinacions SICTED de la província de Barcelona
- Taules de qualitat (Berguedà, Vic, Vallès Oriental, Costa de Barcelona-Maresme)
- Lliurament distintius a Costa de Barcelona-Maresme

PARTICIPACIÓ DE LA CAMBRA EN COMISSIONS I ORGANISMES VINCULATS AL TURISME

- Comissió de Turisme de la Cambra de Comerç de Barcelona
- Comissió de Turisme del Consell de Cambres de Catalunya
- Comissió de Turisme del Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España (8/07/2009)
- Convention Bureau, Turisme de Barcelona
- Assemblea del Consorci de Promoció Turística de l'Alt Penedès
- Consell d'Administració de l'Agència de Promoció Turisme de Sitges
- Participació en treballs del pla estratègic de turisme a la ciutat de Barcelona

SERVEIS - MODA

Portal web: www.barcelonaesmoda.com

El portal web www.barcelonaesmoda.com és una iniciativa creada l'any 2005 per la Cambra de Comerç de Barcelona. Entre els objectius del web hi ha el de ser un punt de trobada per als professionals del sector de la moda i contribuir al posicionament de Barcelona com a referent de moda, tant en l'àmbit nacional com en l'internacional.

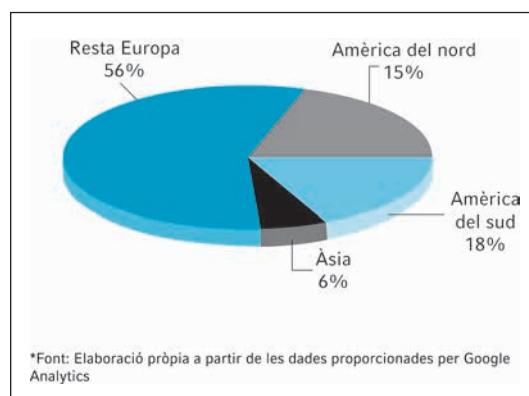
Davant la transversalitat del sector de la moda, *Barcelona és Moda* posa a la disposició de les empreses una eina capaç de facilitar la interrelació entre fabricants, dissenyadors



i empreses proveïdores de serveis per tal d'afavorir la promoció de l'activitat econòmica i empresarial a Barcelona i, indirectament, la de totes les empreses i els sectors implicats.

D'altra banda i amb la finalitat de contribuir a la difusió de la moda fora de les nostres fronteres, tota la informació del portal es troba disponible en tres idiomes (català, castellà i anglès). Durant el 2010 el portal ha rebut 11.645 visites i 77.955 pàgines vistes procedents de 83 països diferents (Google Analytics). Les visites internacionals van representar un 12% de les visites, i són Estats Units, França, Alemanya, Anglaterra, Itàlia, Argentina, Mèxic, Brasil i Portugal, els països que més l'han visitat.

Gràfic 1. Percentatge de visites internacionals per ubicació*



El portal *Barcelona és Moda* s'estructura en sis seccions:

1. Inici

En aquesta secció es publiquen notícies d'actualitat sobre el sector de la moda i la bellesa, com ara desfilades, esdeveniments, fires, exposicions, inauguracions de botigues, tendències, publicacions o novetats sobre les empreses. Destaquem especialment l'entrevista mensual, una oportunitat per conèixer des de la perspectiva dels protagonistes la visió que tenen del sector de la moda i de la seva activitat empresarial.

Durant el 2010 s'ha entrevistat a:

- **Oriol Elcacho**, model: «En el sector de la moda, les dones venen més».
- **Manuel Outumuro**, fotògraf de moda: «Estic en un moment molt dolç que no m'esperava».
- **Judit Mascó**, model i presentadora: «El món de la moda no és ni tan glamurós com sembla ni tan depravat i fosc com afirmen d'altres».
- **Esteban Rodés**, president d'Idesa Parfums: «Tenim un camí molt atractiu als mercats internacionals».
- **Rosa Clará**, empresària: «Ningú no ens ha regalat res ni hi ha hagut casualitats, només equip, esforç i tenir les coses clares».
- **Josep M. Donat**, president executiu de TCN: «Ens hem vist obligats a anar a Madrid».
- **David Bell**, director de Pretty Ballerinas: «El món és molt gran i estem massa representats a Europa».
- **Raquel Micola**, fundadora de Mimótica Micola: «Vull una botiga a Nova York el 2011».
- **Josep Maria Puig Doria**, dissenyador i president de Puig Doria: «Volem relançar Puig Doria a la resta de l'Estat i estar presents a Madrid».

- **Teresa Helbig**, dissenyadora guardonada amb el premi *Barcelona és Moda*: «Tenir el taller és una bogeria!».

- **Macarena Ramos Buil i Anna Figuera Delgado**, El Delgado Buil: «Ara volem fer rendible la inversió intel·lectual dels nostres productes».

En aquesta secció també s'inclou l'agenda del portal, on es recullen els esdeveniments nacionals i internacionals més importants vinculats al món de la moda i la bellesa; així com els destacats, on es fa difusió dels productes Cambra que poden ser d'interès per als professionals del sector, com ara formació, tallers, missions empresarials o jornades.

2. Moda i complements

A la secció *Moda i complements* s'hi pot trobar una base de dades amb les empreses del sector de la moda: firmes i dissenyadors, empreses de comunicació, serveis de moda, comerços i entitats professionals.

3. Bellesa

A la secció *Bellesa* també s'ofereix una base de dades del sector, en què s'inclouen perruqueries, centres de cosmètica i estètica i entitats professionals.

4. Informació del sector

En aquesta secció es facilita als usuaris la cerca de la informació publicada al web des del 2006 per mitjà d'un cercador estructurat per data, àrea (bellesa o tèxtil i confecció) i temàtica (entrevista, esdeveniment, fira, passarel·la).

5. Formació

Els centres i les institucions formatives de la secció *Formació* es divideixen en quatre apartats: escoles de moda, escoles de bellesa, oferta formativa de la Cambra de Comerç de Barcelona i altres centres i institucions de formació.



Durant el 2010 s'ha generat una proposta formativa específica per al sector de la moda:

- Tendències tardor-hivern 2011/2012
- Taller d'imatge personal. Per vendre més i millor
- Com incrementar el tiquet mitjà
- Personal Shopper
- Personal Branding

6. Premi Barcelona és moda

A la secció *Premi Barcelona és moda* es fa difusió d'aquesta iniciativa de la Cambra de Comerç de Barcelona; s'hi poden trobar les bases de l'edició en curs, així com un històric amb els premis de les quatre edicions anteriors.



INTERNACIONA- LITZACIÓ EMPRESARIAL

EL PLA D'ACCIÓ
INTERNACIONAL 2010



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

EL PLA D'ACCIÓ INTERNACIONAL 2010

El Pla d'acció internacional (PAI) de la Cambra té com a missió ajudar a desenvolupar, planificar i fer operativa la competitivitat internacional de les empreses amb un conjunt d'actuacions que permeten establir relacions internacionals eficaces mitjançant l'ús i el desenvolupament d'eines efectives, ajuts, informació i assessorament altament professional.



SUPORT INTERNACIONAL

Les actuacions de la Cambra en l'àmbit del suport internacional a les empreses s'emmarquen en el Pla d'acció internacional 2010. L'objectiu és incrementar la base exportadora catalana i donar suport a les empreses en la primera fase de la internacionalització, proporcionant-los informació, assessorament i programes.

S'han continuat desenvolupant productes i serveis específics per cobrir les necessitats de les empreses exportadores i potencialment exportadores. Amb l'objectiu d'apropar-se a les empreses i conèixer les seves necessitats d'internacionalització, l'any 2010 s'ha desenvolupat el pla de visites en el marc de l'itinerari internacional. L'objectiu del pla de visites és conèixer les necessitats de les empreses i poder-los oferir els productes i els serveis més adequats.

Els objectius específics de les accions de suport internacional han estat els següents:

- Potenciar els programes i accions per incrementar la base exportadora: *ATIEX, Tallers internacionals i sessions d'iniciació al negoci internacional.*
- Coordinació amb altres entitats: *CATCIM, sessions informatives, programes d'iniciació.*
- Reduir el nombre de seminaris i aprofitar sinergies amb altres entitats en l'organització d'activitats i seminaris.
- Apropar-se a l'empresa: visites i reunions amb empreses com a primera fase de l'itinerari internacional.



Per complir aquests objectius, la Cambra ha centrat les seves actuacions en els cinc eixos següents:

- Informació
- Assessorament
- Programes d'iniciació a l'exportació
- Subcontractació industrial
- Sessions informatives.

INFORMACIÓ

Amb l'objectiu de donar a les empreses informació sobre els mercats internacionals, la Cambra ofereix 122 Fitxes País en línia, sobre les perspectives econòmiques i institucionals, així com informes sobre les àrees geogràfiques. Aquesta informació s'actualitza cada sis mesos.

ASSESSORAMENT

L'Enterprise Europe Network



La Cambra té un punt d'informació sobre la Unió Europea i les seves institucions, promogut per la Comissió Europea, amb la finalitat de facilitar a les pimes el procés d'internacionalització. La Cambra ha donat informació, ha orientat i ha assessorat aproximadament unes 600 empreses perquè desenvolupin els seus negocis a Europa.

L'Enterprise Europe Network ha promogut activament la *Business Cooperation Database* entre les pimes per ajudar-les a trobar socis europeus. Es tracta d'una borsa d'oportunitats de negoci d'àmbit europeu creada per la Comissió Europea amb la finalitat d'incrementar les aliances comercials entre les empreses europees. Durant l'any 2010 s'han fet 49 perfils d'empreses.

Aquest any 2010, el consorci CATCIM va assistir a la tercera reunió anual dels membres espanyols de la xarxa *Enterprise Europe Network*, celebrada els dies 27 i 28 d'abril a Sevilla, i també a la reunió anual de tots els membres d'*Enterprise Europe Network*, que va tenir lloc a Anvers del 13 al 15 d'octubre.

Resolució de consultes

Durant l'any 2010 es van atendre i resoldre un total de 585 consultes, 319 sobre aspectes europeus, 248 de l'àrea d'anàlisi per exportar i 18 sobre subcontractació industrial.

En relació amb les consultes sobre aspectes europeus, el 16,81 % de les consultes s'ha concentrat en temes relacionats amb l'accés als mercats de la Unió Europea, el 14,16 % s'ha centrat en la cooperació empresarial i el 30,97 % en legislació comunitària, en què destaquen les consultes sobre el marcatge CE, que suposen el 37,14 % del total d'aquestes consultes. El 38,06 % restant ha plantejat qüestions diverses relacionades amb el mercat interior europeu.

Dins de l'àrea d'iniciació i anàlisi per exportar, el 29,52 % demanava informació sobre ajuts a l'exportació, el 35,03 % sol·licitava informació sobre iniciació a l'exportació, el 24,40 % sobre mercats internacionals i l'11,05 % restant ha fet consultes sobre temes diversos. En les consultes d'iniciació a l'exportació, el 50,56 % sol·licitava orientació per exportar i, en les de mercats internacionals, el 85,48 % demanava informació sobre mercats als quals exportar.

Itinerari internacional

Durant l'any 2010, amb l'objectiu de motivar les empreses a internacionalitzar-se i fer conèixer els programes de suport i ajut econòmic per a la iniciació a l'activitat internacional dels principals organismes implicats, s'ha potenciat l'itinerari internacional de les empreses, que engloba un

seguit d'actuacions específiques i especialitzades que s'ajusten a les necessitats, el perfil i la situació de les empreses. Entre aquestes activitats, cal destacar les sessions d'iniciació al negoci internacional, a les quals han assistit 425 empreses o emprenedors l'any 2010, i el pla de visites, que s'ha desenvolupat al llarg de l'any i ha arribat a gairebé 200 empreses.

El pla de visites ha permès conèixer les necessitats de les empreses visitades quant al seu procés d'internacionalització i, a la vegada, informar-les de les eines, els serveis i els ajuts que la Cambra de Barcelona posa al seu abast per internacionalitzar-se. Les empreses visitades valoren molt positivament que la Cambra s'apropi a elles per conèixer de primera mà les seves necessitats.

PROGRAMES D'INICIACIÓ A L'EXPORTACIÓ

L'any 2010, 286 empreses han participat als *programes d'iniciació a l'exportació*. En la conjuntura econòmica actual, en què els mercats locals estan estancats, algunes empreses es plantegen començar a exportar i acudeixen a la Cambra de Barcelona per participar en *programes d'iniciació a l'exportació*.

Autodiagnòstic d'internacionalització

L'*Autodiagnòstic d'internacionalització* és una eina en línia que permet que les empreses coneguin els seus paràmetres de competitivitat i el seu grau d'idoneïtat actuals per començar el procés d'internacionalització o, si l'empresa té operacions transfrontereres, que pugui assolir millores competitives i la consolidació en mercats exteriors. Durant l'any 2010, 18 empreses han utilitzat l'*Autodiagnòstic d'internacionalització*.

Tallers internacionals

L'objectiu del programa *Tallers internacionals* és donar una resposta ràpida i resoldre els dubtes

de les empreses que volen exportar i necessiten orientació per afrontar el procés d'internacionalització.

Es tracta d'un espai de reflexió per validar l'estratègia internacional de l'empresa mitjançant una diagnosi ràpida del seu procés d'internacionalització i l'orientació cap a productes i serveis més adequats per a l'empresa. El programa inclou una sessió presencial a la Cambra; posteriorment, la corporació elabora un informe i el lliura a l'empresa en el decurs d'una entrevista personalitzada.

Durant l'any 2010 s'han fet 12 sessions de *Tallers internacionals* en les quals han participat 54 empreses. El balanç és positiu, ja que les empreses n'estan satisfetes i permeten orientar les empreses cap als programes i les activitats més adients.

La distribució quant a les activitats de les empreses participants ha estat la següent:

- Producte: 32 empreses
- Servei: 17 empreses
- Tecnologia: 5 empreses

Programa ATIEX



El programa *ATIEX (Assistència Tècnica en la Iniciació a l'Exportació)* té l'objectiu principal de permetre que

les microempreses i les petites i mitjanes empreses amb un producte o un servei exportable, però sense capacitat per tenir un departament d'exportació propi, disposin del suport d'un assessor júnior a temps parcial que els permeti obrir el seu producte a mercats exteriors.



Durant sis mesos, aquest assessor s'encarrega de funcions inicials que s'han de dur a terme en les primeres fases de sortida a l'exterior, com si formés part de l'equip de l'empresa i d'una manera totalment transparent i oberta, perquè serveixin a l'empresa de solució operativa i d'aprenentatge de la seva sortida exterior.

L'any 2010, s'han beneficiat d'aquest programa 12 empreses de la demarcació de la Cambra de Barcelona.

Programa NEX PIPE

El Programa *NEX PIPE* és un programa de formació i assessorament adreçat a les empreses que volen iniciar-se en la internacionalització. Es facilita un assessor extern i, més endavant, un col·laborador expert en comerç exterior, per a les primeres etapes de penetració als mercats internacionals. El programa, el desenvolupen conjuntament l'ICEX, ACC10 i les Cambres de Comerç, i les empreses reben un ajut econòmic del 80 % dels costos.

L'any 2010, se n'han beneficiat 150 empreses catalanes.

Programa de seguiment PIPE Catalunya

El Programa de seguiment *PIPE Catalunya* té per objectiu facilitar que les empreses esdevinguin exportadores estables. Dóna suport econòmic durant dos anys a l'empresa que ha finalitzat amb èxit el programa *NEX PIPE*. Aquest programa es desenvolupa conjuntament amb l'ICEX i el Consell de Cambres de Catalunya. L'any 2010, 50 empreses de Catalunya s'han beneficiat d'aquest programa.

SUBCONTRACTACIÓ

El Pla de subcontractació industrial és un servei especialitzat de la Cambra adreçat a les pimes industrials catalanes amb l'objectiu d'ajudar-les en el procés d'internacionalització.



Durant l'any 2010, s'han dut a terme 26 accions de subcontractació industrial adreçades a aquest sector, en les quals han participat més de 300 empreses subcontractistes.

Cal destacar les *X Trobades Europees de Subcontractació Industrial*, que van tenir lloc a Barcelona a l'octubre i van reunir 124 empreses. D'altra banda, la Cambra de Barcelona s'ha posicionat en sectors com l'aeronàutica i l'automòbil, i està entrant en nous sectors, com ara les tecnologies mèdiques.

SESSIONS INFORMATIVES I FÒRUMS EMPRESARIALS

La Cambra ha organitzat 50 sessions informatives, pràctiques i breus, per facilitar informació seleccionada i actualitzada a les empreses que afronten el repte de la internacionalització. En aquestes sessions han participat 2.298 empreses. Algunes d'aquestes sessions s'han fet en coordinació amb altres entitats amb l'objectiu d'optimitzar esforços i aprofitar sinergies. La Cambra ha rebut 1 delegació estrangera i ha organitzat 10 sessions per presentar el Pla d'acció internacional per al 2010 (PAI 10), en què han participat 529 empreses i ha presentat el Pla d'acció Internacional per al 2011, on han participat 210 empreses.

Durant l'any 2010 s'han organitzat 2 Fòrums Empresarials, el I Fòrum Ibèric de l'Energia, en què van participar 460 empreses, i el Fòrum de seguretat a la xarxa, en què van participar 39 empreses.

ACTUACIONS 2010, SUPORT INTERNACIONAL

Tipus d'actuació	Actuacions	Empreses participants
Presentacions del Pla d'acció internacional	11	739
Mercats internacionals, sessions Barcelona	10	873
Mercats internacionals, sessions delegacions	2	76
Sessions d'iniciació	15	425
Cicle seminaris CEI	2	43
Esmorzars de negocis	10	791
Fòrums empresarials	2	499
Estudis de mercat	3	133
Autodiagnòstic d'internacionalització		18
Tallers internacionals	12	54
Programa ATIEX		17
Programa NEX PIPE		135
Programa de seguiment PIPE Catalunya		50
Visites de delegacions estrangeres	1	17
Seminaris de subcontractació industrial 2010	5	104
Trobades de subcontractació industrial 2010	3	134
TOTAL	76	4.108

Presentació del Pla d'acció internacional 2010

	Empreses
Presentació del Pla d'acció internacional a Barcelona (21 de gener)	337
Presentació del Pla d'acció internacional a Vilafranca (15 de gener)	14
Presentació del Pla d'acció internacional a Mataró (27 de gener)	27
Presentació del Pla d'acció internacional a Vic (26 de gener)	26
Presentació del Pla d'acció internacional a Sant Feliu de Llobregat (20 de gener)	41
Presentació del Pla d'acció internacional a Vilanova i la Geltrú (20 de gener)	16
Presentació del Pla d'acció internacional a Berga (28 de gener)	12
Presentació del Pla d'acció internacional a Igualada (29 de gener)	20
Presentació del Pla d'acció internacional a Granollers (20 de gener)	23
Presentació del Pla d'acció internacional a L'Hospitalet de Llobregat (22 de gener)	13
TOTAL	529

Presentació del Pla d'acció internacional 2011

	Empreses
Presentació del Pla d'acció internacional a Barcelona (15 de desembre)	210
TOTAL	210

Mercats internacionals, sessions Barcelona	Empreses
V Tribuna Espanya-Filipines	58
I Fòrum Mediterrani de la distribució i el retail	31
Certificació OHSAS	18
L'OEA a l'àmbit del Comerç Mundial	130
La pràctica internacional de les garanties a primer requeriment sota les noves URDG 758	28
Oportunitats d'inversió a Zhejiang	29
El mercat Clean Tech a la Xina	24
Incoterms 2010	303
Finançament al sector privat	153
Empresa i Seguretat jurídica: propostes per a l'UPM	99
TOTAL	873

Mercats internacionals, sessions Delegacions	Empreses
Internacionalitzar a través de les xarxes socials (17 de maig) Sant Feliu de Llobregat	40
Internacionalitzar a través de les xarxes socials (3 de juny) Mataró	26
TOTAL	66

Sessions d'iniciació al negoci internacional

	Empreses
23 de febrer	22
23 de març	26
16 d'abril (Igualada)	9
20 d'abril	20
11 de maig (Mataró)	17
25 de maig	16
4 de juny (L'Hospitalet de Llobregat)	13
16 de juny (Viladecans)	3
17 de juny (Dia de l'emprenedor: «De Barcelona al Món»)	170
22 de juny	19
20 de juliol (Sant Feliu de Llobregat)	9
28 de setembre	28
26 d'octubre	25
30 de novembre	26
20 de desembre	22
TOTAL	425

Cicle de seminaris CEI

	Empreses
Angola (23 de febrer)	20
Xina (13 d'abril)	23
Perú (28 de setembre)	22
Centre Amèrica i Carib (27 d'octubre)	19
Sèrbia (30 de novembre)	18
TOTAL	102



Esmorzars de negocis	Empreses
RH i internacionalització (21 de gener)	88
Internacionalitzar a través de les xarxes socials I (18 de febrer)	122
Internacionalitzar a través de les xarxes socials II (18 de març)	214
Licitacions i gestió de projectes a l'exterior (15 d'abril)	60
Negociació internacional (20 de maig)	61
Lideratge internacional (17 de juny)	50
Oportunitats de negoci als països europeus (16 de setembre)	55
Impagats (21 d'octubre)	53
Com augmentar les vendes als mercats internacionals (18 de novembre)	53
Oportunitats de negoci a l'Àfrica (16 de desembre)	35
TOTAL	791

Estudis	Empreses
Presentació de l'estudi: El sector de l'automòbil i l'aeronàutica als EUA i Mèxic. Barcelona	31
Presentació estudi: La Indústria a Rússia. Barcelona	37
Presentació estudi: La Indústria a Rússia. Vic	8
Presentació estudi: La Indústria a Rússia. Sant Feliu de Llobregat	6
Oportunitats per a Subcontractistes del sector de les Tecnologies Mèdiques. Madrid	22
Oportunitats per a Subcontractistes del sector de les Tecnologies Mèdiques. Barcelona	64
TOTAL	168

Fòrums Empresarials	Empreses
I Fòrum Ibèric de l'Energia	460
Fòrum de seguretat a la xarxa	39
TOTAL	499

Tallers internacionals	Empreses
Taller (2 de febrer)	10
Taller (19 de febrer)	3
Taller (31 de març)	8
Taller (29 d'abril)	3
Taller (14 d'abril) - Granollers	4
Taller (12 de maig) - Manlleu	2
Taller (2 de juny)	2
Taller (2 de juliol)	2
Taller (21 de juliol)	7
Taller (6 d'octubre)	6
Taller (2 de desembre)	5
Taller (21 de desembre)	2
TOTAL	54

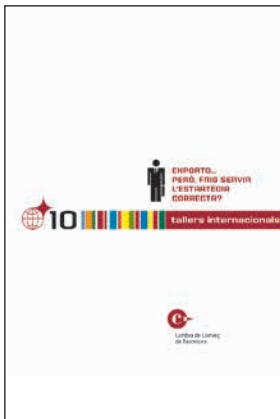
Visites de delegacions estrangeres	Empreses
Visita delegació Romania (Llotja, juny de 2010)	15
TOTAL	15

Fires de subcontractació	Data	País	Demandes
ZulifererMesse	15-18 d'abril	Hannover (Alemanya)	57
Subfornitura	25-27 de març	Parma (Itàlia)	12
Seatec	10-12 de febrer	Ferrara (Itàlia)	7
Salon de l'Industrie Ouest	16-19 de març	Lió (França)	37
Med Tech	4-7 de març	Stuttgart (Alemanya)	27
Le Mans	11-12 de juny	Le Mans (França)	20
Esef	9-12 de març	Utrecht (Holanda)	19
K	27 d'octubre-3 de novembre	Düsseldorf (Alemanya)	41
Euromold	1-4 de desembre	Frankfurt (Alemanya)	28
Medica	17-19 de novembre	Düsseldorf (Alemanya)	30
Micronora	28 de setembre-1 d'octubre	Besançon (França)	21
Midest	2-5 de novembre	París (França)	47
Siane	14-16 de setembre	Tolouse (França)	16
Subcon	3-9 d'octubre	Birmingham (Regne Unit)	16
Swisstech	16-20 de novembre	Berna (Suïssa)	14
TOTAL:			392

Pla de subcontractació industrial 2010	Empreses
Aliances Estratègiques a l'Índia (19-26 d'abril)	7
Aliances Estratègiques a Rússia (7-13 de juny)	7
TOTAL	14

Trobades del Pla de Subcontractació Industrial 2010	Empreses
I Encuentro de Compradores europeos. Saragossa. (24-25 de juny)	4
Trobada de Compradors Innovatech (21-23 de juny)	6
X Trobades europees de subcontractació (21-22 d'octubre)	124
TOTAL	134

PROMOCIÓ INTERNACIONAL



Catalunya és un país amb una llarga tradició d'internacionalització. El pes de les exportacions i de les importacions catalanes supera amb escreix allò que li correspondria per la seva aportació al PIB i, a més, el nostre país gaudeix d'un grau d'obertura a l'exterior considerable.

Avui sabem que les empreses capdavanteres es caracteritzen per coincidir en elles un alt grau d'internacionalització junt amb un caràcter innovador i un comportament en el mercat de treball superior a la mitjana.

És gràcies a aquestes empreses que l'economia catalana té més possibilitats de superar la crisi en millors condicions que altres territoris. Per aquest motiu, cal posar a disposició del teixit empresarial català tots els suports i al·licients que li permetin començar o consolidar la seva presència als mercats exteriors, tot oferint els productes i serveis que des de Catalunya es poden brindar al món.

Aquest és el raonament que ha presidit i impulsarà el *Pla d'Acció Internacional 2010*, el qual posa a l'abast de les empreses un seguit d'accions per implantar-se i consolidar-se als mercats exteriors:

- Barcelona Bridging Opportunities (BBO)
- BCN TechWorking
- Fires internacionals
- Forfait internacional de països emergents
- Formació en contractació pública internacional
- Global retail business meeting

- Missions de compradors
- Missions directes
- Missions inverses
- Missions inversionistes (partenariats)
- Ponts empresarials (Business Bridge)
- Ponts sectorials
- Ponts tecnològics
- Premi emprenedor tecnològic global
- Programa de corresponsalies
- Programa emprenedor tecnològic internacional (PETI)
- Programa individual de prospecció i consolidació de mercats europeus (PIC)
- Programa d'iniciació a la contractació pública internacional
- Programa MIT-SPAIN
- Projecte Barcelona-Plug & Play Techcenter
- PSLO (Xarxa del Sector Privat dins el Banc Mundial)
- Retail Tour
- Trobades empresarials

BARCELONA BRIDGING OPPORTUNITIES

Visita d'empreses provinents de països emergents amb capacitat d'inversió. Les empreses participen en un programa comú on se'ls ensenya els punts forts de Barcelona, segons el sector d'interès. Així mateix, se'ls organitza una agenda individual amb potencials socis catalans.

L'objectiu és atraure a Barcelona les futures multinacionals de base tecnològica, principalment, que s'estan gestionant en els mercats emergents de més rellevància com Xina, Índia, Brasil i Rússia.



BARCELONA TECHWORKING

És un acte de *networking* (reunió de diverses empreses per donar-se a conèixer entre elles) en què, a partir d'una petita presentació, es pretén promoure els contactes informals entre empreses tecnològiques, empreses no tecnològiques, emprenedors, capital i institucions.

Pretén satisfer l'interès internacional de les empreses i institucions dins el sector de les noves tecnologies i altres sectors usuaris d'aquestes tecnologies.

Entre els objectius principals destaquem l'establiment de relacions empresarials, ampliar la xarxa de contactes, desenvolupament de xarxes de qualitat i incrementar el coneixement dels emprenedors.

FIRES INTERNACIONALS

La finalitat de les fires internacionals és establir relacions comercials amb un alt valor afegit: conèixer els consumidors finals, conèixer *in situ* les oportunitats de negoci del país de destinació, accedir àgilment a la competència local, conèixer els usos i costums dels negocis del país objectiu de l'acció i potenciar la imatge de Barcelona i de la Cambra de Comerç de Barcelona.

És un viatge en el qual empresaris catalans es desplacen al país de destinació per mostrar els seus productes i assolir contractes comercials, en el marc d'una fira internacional de renom. Els empresaris participen de forma agrupada sota l'aixopluc de la Cambra, que subvenciona a les empreses el viatge i la participació a la fira.

FORFAIT INTERNACIONAL DE PAÏSOS EMERGENTS

El Forfait Internacional vol donar suport individualitzat a aquelles empreses amb una clara voluntat d'internacionalitzar-se i que requereixen un programa individualitzat d'actuacions internacionals.

El Pla d'activitat internacional multi-país del Forfait Internacional inclou les següents fases:

- Preparació i presentació del Pla d'Acció Internacional de l'empresa.
- Elecció dels països objectiu.
- Recerca d'informació del país / sector.
- Elaboració del programa d'activitats.
- Execució d'activitats comunes en els països objectius (MD conjuntes).
- Execució d'activitats individuals (MD individuals).

El Pla d'activitat internacional per a un país determinat donant preferència als mercats emergents, dins el Forfait Internacional, inclou les següents fases:

- Preparació i presentació del Pla d'Acció Internacional del país objectiu.
- Recerca d'informació del país / sector.
- Contractació del consultor.
- Elaboració del programa d'activitats.
- Execució de les activitats (visita de prospecció, missió directa, participació en fira, visita del distribuïdor...)

FORMACIÓ EN CONTRACTACIÓ PÚBLICA INTERNACIONAL

L'objectiu principal és aportar els coneixements necessaris per facilitar la preparació i presentació de projectes finançats per organismes multilaterals.



Aquest curs es dividirà per sectors d'activitat (empreses consultores i enginyeries, subministradores i empreses d'obres). Cada curs de formació durarà entre un dia i un dia i mig i se centrarà en la problemàtica del sector en concret.

GLOBAL RETAIL BUSINESS MEETING

Consisteix en organitzar a Barcelona una trobada de les principals cadenes de distribució americanes i europees, per tal que comprin productes catalans.

La trobada està organitzada en dues parts. Per una banda, sessions informatives de les noves tendències del sector de la distribució, amb la possibilitat que també hi assisteixin les petites i mitjanes cadenes catalanes del sector. D'altra banda, s'organitzaran agendes individualitzades entre empreses.

MISSIONS DE COMPRADORS

Viatge d'empresaris catalans al país de destinació de la missió per buscar productes intermedis que ajudin a millorar la rendibilitat de la seva cadena d'aprovisionament.

Amb aquestes missions es pretén millorar la competitivitat dels productes finals a través de la millora dels components intermedis, conèixer *in situ* potencials proveïdors del país de destinació, disposar d'alternatives clares i fer els primers contactes cara a cara amb receptors o possibles socis.

MISSIONS DIRECTES

Les *missions directes* són una eina dissenyada per satisfer l'interès internacional de les empreses amb necessitat i voluntat d'internacionalització. Es tracta d'un viatge comercial en el qual empresaris catalans es desplacen al país de destinació amb la finalitat

d'assolir contractes comercials. La Cambra subvenciona les empreses, depenent del país a visitar i del nombre de països que es visiten.

Les finalitats d'aquesta eina són establir relacions comercials amb un alt valor afegit, conèixer *in situ* les oportunitats de negoci del país de destinació, disposar d'alternatives clares, accedir àgilment a la competència local i conèixer els usos i costums dels negocis del país objectiu de l'acció.



MISSIONS INVERSES

És una trobada comercial en la qual els empresaris d'alguns dels països objectiu del Pla d'Acció Internacional ens visiten per cercar proveïdors, distribuïdors, socis o productes del seu interès. La Cambra de Comerç de Barcelona subvenciona les empreses del país de destinació.

Els objectius de la Cambra amb aquestes missions són establir relacions comercials amb un alt valor afegit, conèixer les oportunitats de negoci del país de destinació, promoure la imatge de Catalunya com a centre de negocis i d'inversions i incrementar les seves accions internacionals.

MISSIONS INVERSIONISTES (PARTENARIATS)

Viatge d'empresaris amb interessos inversionistes al país de destinació. A l'empresa se li organitzarà una agenda individualitzada d'acord amb els seus interessos i necessitats.

L'objectiu és potenciar la inversió catalana a l'exterior i va destinat a empreses catalanes amb voluntat i capacitat d'invertir internacionalment.



PONTS EMPRESARIALS (BUSINESS BRIDGE)



Viatge institucional i empresarial, desenvolupat conjuntament amb el departament de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona, que pretén acaparar l'interès de la ciutat de destinació a partir de contactes institucionals d'alt valor.

Empreses i institucions es desplacen al país de destinació per participar en una agenda d'interès comú i agendes individualitzades organitzades per la Cambra segons l'interès particular de cada participant.

L'objectiu consisteix en l'establiment de relacions empresarials i promoure Barcelona com a centre d'inversions incrementant les relacions institucionals entre les dues ciutats participants.

PONTS SECTORIALS

Viatge empresarial/institucional, desenvolupat per la Cambra amb la col·laboració d'altres institucions, associacions i entitats capdavanteres del sector específic, en què empreses i institucions es desplacen a un determinat país. Té un doble programa: un de comú per a tots els participants per tal d'entendre millor el mercat/sector visitat i un d'individual per satisfer les necessitats particulars dels participants al pont, siguin empreses o institucions.

Entre els principals objectius destaquen els següents:

- Establiment de relacions empresarials.
- Millorar el coneixement entre empreses del mateix sector.
- Coneixement més proper de les oportunitats de negoci dins el sector en el mercat de destinació.
- Promoure i millorar la imatge del sector català en el país destí.
- Incrementar les relacions institucionals entre les dues ciutats participants.

PONTS TECNOLÒGICS

Viatge institucional i empresarial, organitzat conjuntament amb Barcelona Activa, que pretén acostar empreses/institucions a la realitat del país destí i acaparar l'interès de la ciutat de destinació a partir de contactes institucionals d'alt valor.



Empreses i institucions es desplacen al país destí per participar en una agenda d'interès comú i agendes individualitzades organitzades per la Cambra segons l'interès particular de cada participant.

Entre els principals objectius destaquen els següents:

- Establir relacions empresarials.
- Conèixer les oportunitats econòmiques.
- Analitzar els factors competitiu i les claus d'èxit de les regions o ciutats a visitar.
- Increment dels acords de col·laboració entre els participants.

- Obtenir una visió de futur del sector, productes i/o serveis més innovadors.

PREMI EMPRENEDOR TECNOLÒGIC GLOBAL

El premi Emprenedor Tecnològic Global vol donar resposta a les noves necessitats i reptes de futur del sector de les noves tecnologies. El premi pretén donar suport a les noves tendències de la nova economia, en què la internacionalització i innovació esdevenen la clau de l'èxit empresarial. Amb aquest premi es vol fomentar l'esperit internacional en empreses en fase d'incubació, contribuint a la innovació i internacionalització en el sector de les noves tecnologies. Així com també al desenvolupament socioeconòmic i a la internacionalització de l'economia catalana.

PROGRAMA CORRESPONSALIES

L'objectiu és establir un conjunt de corresponsalies internacionals de la Cambra en aquelles àrees econòmiques emergents que més interès i dificultats desperten per a les empreses catalanes. Per tal d'optimitzar i treure rendibilitat del programa, s'ha decidit que els corresponsals siguin persones originàries de les zones escollides. Amb aquesta fórmula s'espera copsar la realitat local d'una manera més tangible.

El programa vol donar suport a totes aquelles empreses amb problemes, interessos o voluntats empresarials a l'àrea econòmica. Pretén detectar oportunitats de negoci, realitzar estudis de mercat, tenir accés a licitacions i acostar contactes internacionals a les empreses.

PROGRAMA EMPRENEDOR TECNOLÒGIC INTERNACIONAL (PETI)

El programa es basa en facilitar a les empreses l'accés als mercats internacionals a través del PAI i, especialment, en la participació als ponts

tecnològics i d'innovació. L'objectiu del programa és fomentar el naixement i creixement global d'*start-ups* de base tecnològica.

L'estructura del programa és la següent:

- diagnòstic del pla d'empreses
- disseny i reorientació del Pla d'Internacionalització
- formació
- posada en marxa del pla

Els instruments amb què es compta són:

- equip de consultoria internacional
- pla d'acció internacional
- ponts tecnològics i d'innovació
- formació

PROGRAMA INDIVIDUAL DE PROSPECCIÓ I CONSOLIDACIÓ DE MERCATS EUROPEUS (PIC)

Dóna resposta a les necessitats específiques de les empreses interessades en obrir o consolidar la seva presència en els mercats europeus occidentals, facilitant suport econòmic i tècnic a aquelles empreses que cerquen possibilitats de negoci en aquests mercats i requereixen un pla de treball individualitzat.

El programa ajuda l'empresa en totes aquelles gestions necessàries per preparar una agenda individual d'entrevistes amb una selecció d'empreses del país de destinació que s'ajustin al perfil demanat pel participant. Aquest programa de reunions s'elaborarà en col·laboració amb consultores i/o entitats empresarials en els països destí.

El projecte finalitza amb el viatge al país de destinació escollit, per tal de seguir l'agenda d'entrevistes o el programa d'activitats concertat amb les empreses locals.



Els països destí inclosos en aquest programa són Portugal, França, Itàlia, Alemanya, Regne Unit, Suïssa i Àustria.

PROGRAMA D'INICIACIÓ A LA CONTRACTACIÓ PÚBLICA INTERNACIONAL

Ofereix eines basades en l'assessorament, per part de tècnics especialitzats i degudament homologats, que ajudaran a les empreses a adquirir capacitat metodològica i suficient experiència per aconseguir una correcta identificació d'oportunitats, així com coneixement dels procediments de preparació i de presentació de les ofertes en el mercat de les licitacions públiques internacionals establertes per organismes multilaterals (Banc Mundial, Nacions Unides, etc.).

L'objectiu és iniciar i consolidar l'activitat exportadora de les empreses mitjançant les licitacions internacionals contribuint a la consecució i adjudicació de contractes per a les pimes i fomentar la multiplicació d'aliances i subcontractacions d'empreses en aquest entorn.

PROGRAMA MIT-SPAIN

Es basa en introduir talent internacional a les empreses catalanes i, per tant, millorar la seva internacionalització; promocionar l'intercanvi de coneixement entre MIT i joves professionals a través de simposis, seminaris, tallers, actes de *networking* i fer marca Barcelona.

L'empresa seleccionada acollirà a un estudiant durant un període de temps aproximat de tres mesos durant el qual aquest desenvoluparà un projecte concret.

PROJECTE BARCELONA-PLUG & PLAY TECHCENTER

Amb l'objectiu de promocionar a l'exterior les empreses barcelonines del sector de les TIC i



facilitar-ne la introducció en un mercat tan competitiu com els Estats Units, la Cambra de Comerç de Barcelona ha establert un acord de col·laboració amb el centre d'acceleració d'empreses tecnològiques més important de Silicon Valley, el Plug and Play. Segons aquest conveni, diverses empreses del sector de les TIC de Barcelona podran instal·lar-se al centre per desenvolupar-hi els seus projectes i entrar en contacte amb els principals inversors de capital de risc, les universitats més prestigioses, les empreses tecnològiques més importants i els seus potencials clients.

El projecte consisteix en promocionar una plataforma d'aterratge per les empreses tecnològiques amb voluntat de penetrar en el mercat nord-americà.

Les empreses disposaran d'un espai gratuït, per a 3 treballadors, a les instal·lacions de Plug and Play durant sis mesos. A més, a través de la xarxa de Plug and Play, tindran la possibilitat de ser presentades a 10 empreses de capital risc, universitats i empreses de renom del Silicon Valley durant els primers tres mesos.

Està dirigit a empreses de base tecnològica amb capacitat financera suficient per afrontar una implantació als EUA.

PSLO (XARXA DEL SECTOR PRIVAT DINS EL BANC MUNDIAL)

La Private Sector Liaison Officers (PSLO) és una xarxa d'organitzacions empresarials intermediàries, promoguda pel Banc Mundial, que promou els intercanvis comercials i les inversions entre països.

Actualment té 100 membres, entre els quals figura la Cambra de Comerç de Barcelona.

Entre els principals objectius destaquen els següents:

- Facilitar l'accés a les empreses, als productes i serveis d'interès del Banc Mundial.
- Involucrar el sector empresarial en el diàleg sobre qüestions estratègiques pel Banc i pel sector privat.
- Incrementar els nivells de comerç i d'inversió directa estrangera en els països en desenvolupament i en transició.

RETAIL TOUR

El *Retail Tour* consisteix en una visita de tres dies a una ciutat de referència comercial internacional, i compta amb suport tècnic en la detecció dels nous conceptes comercials, el comportament del consumidor i les noves estratègies comercials, a més d'una jornada de treball amb valoracions i conclusions finals. El seu objectiu és, d'una banda, la internacionalització de l'empresa comercial com a coneixement del funcionament de les estratègies comercials que estan desenvolupant-se en altres països i, de l'altra, la innovació i consolidació dels nostres models de negoci.

TROBADES EMPRESARIALS

Viatge empresarial en què l'empresa interessada es desplaça al país objectiu per tal d'establir relacions empresarials, i analitzar les oportunitats d'inversió i/o comercials.

Entre els principals objectius destaquen els següents:

- Promoure la cooperació comercial entre empreses, de forma individual.
- Cercar la cooperació financera internacional.
- Establir acords d'inversió.

ACCIONS 2010

Tipus d'actuació	Nre. actuacions	Empreses participants
Missions directes	14	152
Missions inverses	5	82
Trobades empresarials	6	103
Business Bridge	1	34
Ponts tecnològics	7	192
Fires	4	40
Seminaris, jornades i fòrums	6	437
Barcelona Bridging Opportunities	1	49
BCN TechWorking	1	60
PIC	16	16
Forfait internacional	4	4
Plug & Play Techcenter Aterratge EUA	6	6
Plug & Play Techcenter Road-Show	2	46
TOTAL	73	1.227

Missions directes	Empreses
Índia (8-12 de febrer)	9
Guinea Equatorial (15-19 de març)	12
Aràbia Saudita, Qatar i Unió dels Emirats Àrabs (20-30 de març)	18
Xina (11-17 d'abril)	7
Nigèria, Ghana i Costa d'Ivori (13-23 de juny)	7
Kazakhstan (28 de juny-2 de juliol)	21
Singapur i Malàisia (28 de juny-7 de juliol)	7
Sud-àfrica, Angola i Moçambic (21-28 de setembre)	7
Albània, Macedònia i Sèrbia (26 de setembre-1 d'octubre)	11
Algèria i Tunis (17-23 d'octubre)	8
Senegal, Mali i Cap Verd (8-12 de novembre)	13
Barcelona-Marroc (8-12 de novembre)	8
Israel (15-18 de novembre)	7
Mèxic i Panamà (21-26 de novembre)	17
TOTAL	152

Missions inverses	Empreses
Bolívia i Perú - Alimentaria (22-26 de març)	32
Leeds (24 de març)	0
Europorc (12-13 de maig)	15
Colòmbia (28 de juny-2 de juliol)	1
St. Petersburg (18 d'octubre)	34
TOTAL	82



Trobades empresarials	Empreses
Moscú i extensió a Ekaterimburg (19-24 d'abril)	9
Delegació Iran (20 de setembre)	23
Cambodja, Vietnam i Laos/Filipines (22 de setembre-1 d'octubre)	14
Argentina-Catalunya sector TIC (4 d'octubre)	18
Euromed a Marroc (4-5 d'octubre)	8
Barcelona Àfrica Networking (16 de novembre)	31
TOTAL	103

Business Bridge	Empreses
Barcelona-Brasil (26 de maig-3 de juny)	34
TOTAL	34

Ponts tecnològics	Empreses
Invers Equador (25 de març)	38
Estats Units - Silicon Valley (3-7 de maig)	39
Brasil (19-23 de juliol)	16
Corea i Xina (11-18 d'octubre)	8
Invers Argentina (4 d'octubre)	30
Invers Regne Unit (15-16 de novembre)	31
Invers Japó (29, 30 de novembre i 1 de desembre)	30
TOTAL	192

Participació en fires	Empreses
Fira Eco Build a Londres, medi ambient (2-4 de març)	9
Fira Iran Agro Food (30 de maig-2 de juny)	5
Fira Beauty World Dubai (1-3 de juny)	19
Spain Gourmet Fair (15-16 de setembre)	7
TOTAL	40

Seminaris, jornades i fòrums	Empreses
Seminari «Oportunitats de negoci i noves tendències a Silicon Valley» (11 de febrer)	45
Seminari «Oportunitats i tendències en els sectors d'infraestructures i renovables als Estats Units» (10 de març)	58
Jornada «El futur de l'Àfrica a través del turisme sostenible» (9 de juny)	66
Seminari «Brasil: Oportunitats de negoci» (11 de juny)	54
II Fòrum d'Experts en mercats de l'Àfrica Subsahariana (28-29 de juny)	132
Seminari «Oportunitats de negoci a la Xina i Corea» (7 de setembre)	82
TOTAL	437

Barcelona Bridging Opportunities	Empreses
Rússia (4-7 de maig)	49
TOTAL	49

BCN TechWorking	Empreses
BCN TechWorking (30 de novembre)	60
TOTAL	60

Programa PIC	Empreses
Consultories individuals per empreses	16
TOTAL	16

Programa Forfait	Empreses
Consultories individuals per empreses en països emergents	4
TOTAL	4

Programa Plug & Play Techcenter	Empreses
Aterratge	6
Road Show Febrer	15
Road Show Novembre	31
TOTAL	52

MILLORA DE L'ACCESSIBILITAT I LA MOBILITAT

INFRASTRUCTURES
I TERRITORI



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

INFRAESTRUCTURES I TERRITORI

Al llarg de l'any 2010, la Cambra de Comerç de Barcelona ha continuat amb les seves activitats dins l'àmbit d'infraestructures i de transports, i cerca mantenir l'estratègia de la Corporació:

- Aprofundint en la reflexió i l'anàlisi dels projectes i de les qüestions més estratègiques.
- Traslladant diferents propostes i suggeriments a les administracions públiques competents.
- Apropant el coneixement de les infraestructures al món econòmic.

El desplegament d'aquestes activitats s'ha portat a terme en diferents àmbits:

- Redacció d'informes de caire territorial, modal o administratiu (en aquest últim cas, es tracta d'al·legacions sobre diferents plans, projectes i normatives, o demandes específiques per a les administracions).
- Participació en diferents organismes i institucions, per tal d'arribar a posicions comunes sobre diversos plans i projectes.
- Comunicacions públiques (web, conferències, rodes i notes de premsa).
- Manteniment i nous desenvolupaments de la *Base Integrada de Projectes d'Infraestructures BIPI* (seguiment del desenvolupament dels projectes planificats per les administracions).
- Activitats de l'Estudi Llotja (elaboració d'estudis i jornades de reflexió i debat, amb un enfocament estratègic a llarg termini).

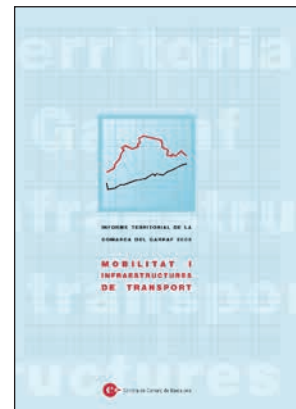
INFORMES D'ÀMBIT TERRITORIAL

INFORMES TERRITORIALS DE MOBILITAT I INFRAESTRUCTURES DE LES COMARQUES DEL GARRAF, BARCELONÈS I VALLÈS ORIENTAL

Durant l'any 2010 s'ha publicat i presentat l'*informe territorial de la comarca del Garraf*. Així mateix, s'ha publicat l'informe territorial de mobilitat i infraestructures de transport a la comarca del Barcelonès. S'ha continuat amb l'elaboració de l'informe corresponent al Vallès Oriental.

Amb aquests tres informes territorials es tancaria la sèrie que es va iniciar l'any 2004 amb el corresponent a la comarca d'Osona, i al qual van seguir els de l'Anoia, el Berguedà, el Baix Llobregat i l'Alt Penedès.

Els informes inclouen una anàlisi global de la mobilitat i de les infraestructures de transport a la corresponent comarca, destacant les febleses i les mancances detectades i proposant diverses actuacions que permetin millores.



INFORMES SECTORIALS (TEMÀTIQUES CONCRETES DEL MÓN DE LES INFRAESTRUCTURES I EL TRANSPORT)

INFORME SOBRE LA GESTIÓ DE PROJECTES DE LA XARXA TRANSEUROPEA DE TRANSPORT (TEN-T)

Els dies 12 i 13 de gener de 2010 van tenir lloc unes jornades a Brussel·les, organitzades per l'Agència Executiva de la Xarxa Transeuropea de Transports (TEN-T EA), en les quals van participar com a ponents representants de la mateixa Agència i de la DG-TREN (Direcció General de Transport i Energia de la Comissió Europea).

En aquest document s'expliquen els coneixements adquirits durant aquestes jornades amb relació al funcionament de la TEN-T EA, els seus procediments i criteris en la selecció dels projectes que rebran finançament Europeu, i també les últimes tendències en la política de transports Europea i en el procediment de revisió del programa TEN-T. Aquest últim aspecte resulta d'especial rellevància perquè s'acabarà materialitzant en un nou llistat de projectes prioritari Europeus.

INFORME SOBRE LA LÍNIA FERROVIÀRIA ENTRE BARCELONA, VIC, RIPOLL I PUIGCERDÀ

Informe presentat a la Universitat de Vic en què s'analitzen les demandes de millora en aquesta línia ferroviària i els plans d'actuació previstos per les administracions central i autonòmica.

S'ha prestat especial atenció al desdoblament Montcada-Vic, molt demandat pels usuaris de la línia però que ha patit nombrosos endarreriments. S'apunten també les línies d'actuació que s'haurien d'emprendre en el futur amb aquesta línia, tenint en compte no tan sols les seves demandes actuals, sinó també les potencials (inclòs el transport de mercaderies).

INFORME DE LES INFRAESTRUCTURES DE MOBILITAT PER ALS JJOJ BARCELONA-PIRINEUS 2022

Els Jocs Olímpics d'Hivern 2022 representen una oportunitat per al binomi Barcelona-Pirineus, que cal aprofitar.

S'ha elaborat (i presentat al Comitè Executiu de la Cambra) un informe en què s'identifiquen les infraestructures de transport que podrien rebre un fort impuls gràcies a aquesta competició esportiva internacional, tant per a la ciutat de Barcelona com per a les connexions amb l'Aeroport de Lleida-Alguairó, el Pirineu Lleidatà i la Cerdanya.

INFORME SOBRE ELS COSTOS DEL SÒL LOGÍSTIC

Amb el títol «Anàlisi comparada de preus del sòl industrial entre Catalunya i altres regions europees» la Cambra de Comerç de Barcelona, en col·laboració amb l'Institut Cerdà, ha realitzat una anàlisi i comparativa entre els preus del sòl a Catalunya i els d'altres regions equiparables de l'àmbit europeu.

Aquest estudi fa una anàlisi global, considerant els grans trets dels diferents emplaçaments, i sense entrar a valorar característiques concretes, com per exemple les condicions contractuals. Les regions analitzades han estat aquelles que presenten característiques similars a Barcelona pel que fa a la localització propera d'una infraestructura portuària i aeroportuària: Amsterdam, Gènova, Hamburg, Liverpool, Marsella, Tarragona, València i Zeebrugge.

INFORME SOBRE EL POTENCIAL LOGÍSTIC AL BERGUEDÀ

Amb el títol «Consideracions prèvies per a la implantació d'un polígon logístic al Berguedà», aquest informe tracta el potencial d'activitat logística al Berguedà lligat, d'una banda, als plans sectorials i territorials en vigor, i d'altra



banda al trànsit de mercaderies actualment existent entre Espanya i Andorra.

S'analitza, a més, l'estat de desenvolupament de les dues principals actuacions de sòl per a activitats econòmiques del Berguedà, com són el polígon de la Vallan i el sector d'activitats econòmiques Rocarodona-Olvan.

MODEL DE GESTIÓ DELS AEROPORTS

Des del Gabinet d'Infraestructures, la Cambra ha presentat una proposta per un canvi en el model de gestió dels aeroports a Espanya que, a grans trets, afirma que l'Estat hauria de delegar diverses de les funcions que exerceix a través d'AENA a un consorci per a les funcions públiques i a una societat gestora per a les funcions privades.

Aquesta proposta s'ha anunciat en una roda de premsa el 4 de novembre amb gran repercussió mediàtica.

Com a conseqüència d'aquest plantejament, s'han mantingut contactes amb diferents forces polítiques que es van interessar per aquest tema.

INFORMES D'AL·LEGACIONS O DEMANDES PER A LES ADMINISTRACIONS

AL·LEGACIONS AL PLA DE GESTIÓ DEL DISTRICTE DE CONCA FLUVIAL DE CATALUNYA (PGDCFC) I AL CORRESPONENT PROGRAMA DE MESURES

El PGDCFC i el Programa de mesures associat s'han sotmès a un procés d'informació pública independent i paral·lel, tot i que el segon es deriva del primer.

En l'informe d'al·legacions al PGDCFC, la Cambra de Comerç de Barcelona ha incidit molt especialment en la necessària comptabilització dels objectius mediambientals del pla amb els objectius de garantia d'abastament.

La Cambra considera que el PGDCFC ha incidit de manera molt voluntarista dins l'àmbit ambiental i, en canvi, ha fet un enfocament molt restrictiu de la garantia.

Aquest és un posicionament de base que, de fet, ha condicionat tota la proposta del Programa de mesures, en relació amb el qual la Cambra també ha redactat les corresponents al·legacions.

COMENTARIS AL DOCUMENT-PROPOSTA DE MESURES I D'AVALUACIÓ DELS IMPACTES DE LA REORDENACIÓ DEL SISTEMA DE PEATGES A CATALUNYA 2010-2018

Es tracta del nou document sotmès a la consideració del Plenari del Grup d'Autopistes, arran del treball de la Comissió Segona del Grup de Treball d'Autopistes, per a l'anàlisi del peatge com a element regulador de la mobilitat sostenible.

En tot aquest procés ha participat molt activament el Consell General de Cambres de Catalunya, representat pel Servei d'Estudis d'Infraestructures de la Cambra de Comerç de Barcelona.

Al llarg de les diferents sessions de treball d'aquesta Comissió, el Consell de Cambres no tan sols ha fet observacions sobre les propostes presentades pel Departament de Política Territorial i Obres Públiques (DPTOP) a la Comissió Segona, sinó que també ha fet aportacions més enllà de l'àmbit geogràfic i conceptual plantejat des d'un bon principi.

Tot i així, el document finalment proposat pel DPTOP ha quedat molt lluny de l'establiment d'un veritable model de gestió eficient del peatge a Catalunya.

El Consell de Cambres, valorant per sobre de tot l'objectiu últim d'aquest procés, que és avançar cap a l'ús del peatge com a instrument regulador



del trànsit, ha fet un informe d'observacions amb una conclusió favorable però en el qual insisteix sobre els punts següents:

- El nou model de peatges a Catalunya cap al qual hem d'apuntar ha de basar-se en una reflexió cap a una escala geogràfica força més global, per tot Catalunya i cap a un horitzó temporal situat en el llarg termini i tenint en compte totes les opcions que s'han plantejat fins ara en el debat públic.
- Cal ampliar el marc general de la proposta, tot partint de la base, ja força limitada de partida, del document-proposta.
- Hi ha tota una sèrie d'aspectes a millorar en les mesures concretes proposades.

COMENTARIS AL DOCUMENT DE TREBALL DE LA COMISSIÓ EUROPEA: CONSULTA PÚBLICA SOBRE LA FUTURA POLÍTICA DE LA XARXA TRANSEUROPEA DE TRANSPORTS (TEN-T)

L'objectiu fonamental d'aquesta nova consulta pública de la Comissió Europea és establir les bases d'una metodologia de planificació de la xarxa transeuropea de transport (TEN-T) d'acord amb els criteris que es van concloure del procés de consulta pública del Llibre Verd publicat el febrer de 2009.

La Cambra de Comerç de Barcelona ha redactat els seus comentaris a aquest document seguint el principi següent: els criteris de planificació de la TEN-T han d'afavorir connexions com el Corredor del Mediterrani, és a dir, una connexió eficient del litoral Mediterrani espanyol, juntament amb tots els seus nodes logístics, industrials i demogràfics, amb la resta d'Europa i tot l'àmbit Mediterrani, que faciliti la lliure circulació de persones en el mercat únic de béns i serveis i l'estructuració funcional d'una macroregió econòmica en el Sud-oest europeu que Catalunya aspira a liderar.

AL·LEGACIONS A L'ESTUDI INFORMATIU «CIERRE DE LA AUTOVÍA ORBITAL DE BARCELONA» (B-40 TRAM TERRASSA-GRANOLLERS)

La sortida a informació pública d'aquest estudi informatiu ha representat una fita en la llarga història de la tramitació de la B-40. Feia anys que la Cambra reclamava la finalització d'aquest estudi.

La Cambra ha fet una valoració global positiva de la proposta d'aquest estudi, si bé s'ha al·legat que cal definir l'eix amb 3 carrils per sentit, o com a mínim amb un disseny de plataforma que faciliti la seva ampliació futura, que serà molt necessària d'acord amb els mateixos resultats de l'estudi.

D'altra banda, la Cambra ha recordat al Ministeri de Foment que aquest tram denominat «de tancament» en realitat representa un tram més del projecte inicial d'autovia orbital, entesa com a peça clau d'un itinerari continu d'autovia des d'Algesires fins la frontera francesa. Queda, doncs, per redactar i presentar l'estudi informatiu corresponent al que seria el veritable tram final de la B-40: el Granollers-Maçanet.

AL·LEGACIONS A L'ESTUDI INFORMATIU «RONDA DEL BAIX MARESME. MILLORA DE L'ACCESSIBILITAT AL MARESME, DES DE LA B-20/C-31 A L'INICI DE LA RONDA DE MATARÓ. TRAM: MONTGAT-ARGENTONA»

La nova Ronda del Baix Maresme haurà de plantejar una alternativa a la N-II que, com a part de la xarxa de llarg recorregut de l'Estat, haurà de tenir les característiques necessàries per encaminar els moviments de mitjà i llarg recorregut, cosa que permetrà alliberar l'actual N-II dels moviments que no corresponguin a relacions locals, consolidant-ne el caràcter de via urbana i millorant-ne la seguretat.

La Cambra de Comerç de Barcelona valora positivament la iniciativa de construcció d'una



nova infraestructura viària d'alta capacitat a la comarca del Maresme, però aquesta corporació empresarial ha trobat oportú fer-hi alguns comentaris, en la línia de l'estudi monogràfic sobre l'alternativa a la N-II entre Montgat i Mataró que va fer públic l'any 2009, que apostava per una via d'alta capacitat, de calçades separades i enllaços a diferent nivell com a solució més rendible socialment.

PARTICIPACIÓ EN ALTRES ORGANISMES I COL·LABORACIONS EXTERNES

PACTE PER A LA MOBILITAT DE BARCELONA

El Pacte per a la mobilitat de Barcelona és un òrgan consultiu per al desenvolupament de noves idees, dins del marc de desplegament de la llei de mobilitat i del Pla de mobilitat urbana del municipi de Barcelona.

La Cambra també ha assistit a totes les convocatòries del Pacte per a tractar temes com la reforma de l'avinguda Diagonal, el vehicle elèctric, dades de seguretat viària del 2010 o mobilitat sostenible, ciutats més saludables.

GRUP DE TREBALL DE DISTRIBUCIÓ URBANA DE MERCADERIES DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA

La Cambra continua participant en les reunions d'aquest Grup, que han permès realitzar una diagnosi de la situació actual de la distribució urbana de mercaderies a Barcelona, considerant l'oferta i l'ocupació de les places de càrrega i descàrrega a Barcelona, així com la valoració de la il·legalitat en aquest àmbit.

D'altra banda, s'ha treballat en un decàleg de bones pràctiques per a l'eficiència en les tasques de lliurament de comandes als establiments HoReCa.

Així mateix, des d'aquest grup es promou la descàrrega nocturna, la utilització de camions

amb més capacitat per a disminuir el nombre de desplaçaments que es fan en els lliuraments, la utilització de vehicles amb noves tecnologies que disminueixin el soroll, etc. També des del grup es van fer suggeriments al reglament de protecció contra la contaminació acústica.

GRUP DE TREBALL D'INFRAESTRUCTURES (GTI4)

La Cambra de Comerç, juntament amb Cercle d'Economia, Foment del Treball Nacional i RACC, ha col·laborat en la redacció de l'informe «Seguiment dels compromisos de les Administracions en matèria d'inversió en infraestructures a Catalunya». L'informe presenta l'evolució de la licitació en obra pública a Catalunya i analitza el projecte de pressupost per a l'any 2011 a Catalunya tant del Ministeri de Foment com de la Generalitat. A més, descriu els principals projectes adjudicats, el seu estat de desenvolupament, inversió prevista, i perspectives d'entrada en servei.

Aquest document s'ha actualitzat el mes de juny de 2010 i se'n van fer públics els resultats mitjançant nota de premsa.

GRUP DE TREBALL DE L'AIGUA (GTI4 + COL·LEGI I ASSOCIACIÓ D'ENGINYERS INDUSTRIALS DE CATALUNYA)

Els membres del GTI4 (Cambra de Comerç de Barcelona, Cercle d'Economia, Foment del Treball, i RACC) juntament amb el Col·legi i Associació d'Enginyers Industrials de Catalunya, han mantingut l'activitat del grup de treball constituït en favor d'un pacte de consens que permeti que un recurs tan bàsic com l'aigua arribi amb total garantia i sense restriccions al teixit agrícola, urbà i industrial català.

Aquest Grup ha formalitzat el seu posicionament conjunt mitjançant un manifest que es va fer públic el mes de març de 2010.



GRUP DE TREBALL D'AUTOPISTES (DPTOP)

S'ha assistit a les reunions de les comissions de treball, dedicades a l'anàlisi del peatge com a factor regulador de la mobilitat.

D'altra banda, la Cambra de Comerç de Barcelona ha treballat estretament amb el Departament de Política Territorial i Obres Públiques en els estudis preliminars per la que serà la proposta final d'aplicació de la nova directiva europea de l'Eurovinyeta. Més concretament, el Departament ha aplicat, amb la conformitat i col·laboració de la Cambra, les bases del model de trànsit aplicat en l'estudi de peatges publicat per la Cambra l'any 2008. L'objectiu ha estat elaborar una nova proposta, tot i que amb un enfocament més limitat des del punt de vista geogràfic i de model.

PLA DE MOBILITAT DE L'AEROPORT DE BARCELONA

L'objectiu del Pla és determinar els serveis de transport públic col·lectiu per carretera tant entre les terminals de l'aeroport ampliat com entre aquestes i Barcelona i el conjunt de l'àrea metropolitana.

Al llarg del 2010 la Comissió Tècnica ha fet el seguiment de la implantació del pla de mobilitat.

CONSELL GENERAL DE CAMBRES

La Cambra de Comerç de Barcelona ha continuat col·laborant molt activament amb el Consell General de Cambres en la redacció i presentació d'informes d'infraestructures claus per a Catalunya, com són l'Eix del Llobregat (E-09) i el traspàs dels serveis ferroviaris de rodalies a la Generalitat.

CONVENI DE COL·LABORACIÓ AMB LA CAMBRA DE COMERÇ DE VALÈNCIA

Al llarg del 2010 la Cambra de Comerç de Barcelona ha continuat treballant amb la Cambra de València fent el seguiment i la promoció de tots els projectes d'infraestructures relacionats amb el Corredor del Mediterrani.

Aquest treball s'ha materialitzat en el primer «Informe de l'Observatori d'Infraestructures del Corredor Mediterrani», que ha estat presentat conjuntament per ambdues Cambres a València el 6 de setembre de 2010.



Seguidament, les dues Cambres han impulsat reunions claus per tal de promoure el Corredor Mediterrani: a Brussel·les el 27 d'octubre (amb la Direcció de les Xarxes Transeuropees de Transport i Sistemes de Transport Intel·ligent, Direcció de Mobilitat i Transport, Comissió Europea), a Madrid el 2 de novembre (Ministeri de Foment) i a Alacant el 9 de novembre, amb la presentació de l'Observatori a les Cambres d'Alacant, Múrcia i Almeria.

COMISSIÓ DE CLIENTS DE RENFE RODALIES

La Comissió de clients de Renfe Rodalies està conformat per entitats socials i econòmiques de la RMB i té com a objectiu mantenir-les informades de les obres previstes, així com de les afectacions que aquestes suposaran i dels plans alternatius previstos per a donar serveis als usuaris.

A més, els membres de la comissió han anat rebent constantment informació sobre les

actuacions que Renfe té previstes a la infraestructura i en el servei.

Al llarg del 2010 es van tractar temes com la modificació del servei de rodalies degut a les obres de construcció de l'estació de Sagrera/Meridiana o les noves eines de gestió per a l'atenció del client. A més, es va fer una visita al Centre de Gestió de Rodalies del Clot.

COMISSIÓ D'USUARIS DE FERROCARRILS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA

La Cambra, com a membre de la Comissió d'usuaris de FGC ha assistit a dues reunions convocades durant l'any 2010. Aquestes reunions tenen com a objectiu informar els membres de l'estat de les actuacions que s'estan portant a terme i de les novetats en el servei. Aquest any els temes que es van tractar van ser la valoració de les incidències ocasionades per la nevada del 8 de febrer de 2010 i les vagues convocades pels treballadors de FGC al llarg del 2010 (motius, serveis mínims, pèrdues, solucions, etc.).

GRUP D'ESTUDI DE VIABILITAT DELS EQUIPAMENTS DE DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC AL BERGUEDÀ

La Delegació de la Cambra al Berguedà ha fet diverses gestions per considerar la viabilitat de la instal·lació d'un telefèric per accedir al Monestir de Santa Maria de Queralt, en el marc d'un pla de turisme per a la comarca.

Per continuar amb aquesta tasca d'una manera més sistemàtica, el Comitè Executiu de la Cambra ha acordat constituir un Grup d'Estudi per a la definició de les línies estratègiques d'un Pla de viabilitat dels equipaments de desenvolupament turístic de la comarca, que iniciarà els seus treballs el 2011.

COL·LABORACIÓ AMB LA JORNADA DELS ECONOMISTES 2010

El 12 de novembre ha tingut lloc la Jornada dels Economistes amb el lema Creixement i ocupació: les reformes necessàries, que s'ha articular amb sis sessions estratègiques destinades a tractar amb coneixement, rigor, profunditat, ponderació i, sobretot, amb independència de criteri, l'esdevenir –entès com a procés de transformació– de les principals reformes sobre les quals cimentar els fonaments de la represa econòmica.

La taula *El paper dels economistes en la determinació de les infraestructures* ha estat organitzada pel Gabinet d'Infraestructures i Territori. Presidida pel Sr. Josep Martínez, director general de Negoci i Operacions d'Abertis, ha actuat com a moderador el Sr. Salvador Curcoll, director del Gabinet d'Infraestructures que ha introduït la ponència del Sr. Àlvar Garola, professor de la Universitat Politècnica de Catalunya titulada *Les infraestructures i els economistes*.

La ponència i el debat posterior han tractat el tema de les decisions d'inversió en infraestructures que s'han de basar en l'avaluació del seu rendiment i els seus efectes macroeconòmics, utilitzant mètodes quantitius, com l'Anàlisi Cost-Benefici i les Taules Input-Output, entre d'altres.

PROJECTE URBS I EIXAMPLE DE MAR

Aquests dos projectes liderats respectivament per l'Ajuntament de Barcelona i l'Institut Cerdà, són espais que permeten fer una reflexió sobre el futur de l'espai metropolità.

En les reunions que s'han mantingut es busca garantir la integració dels projectes estratègics amb el territori i orientar la coordinació entre actors públics o privats, i el lideratge de Barcelona.



GRUP DE QUALITAT DEL PORT DE BARCELONA

Durant aquest any, s'ha continuat participant amb aquest grup que té com objectiu redefinir els compromisos de qualitat del Port de Barcelona i fer-los efectius establint les garanties adequades per assegurar la qualitat del servei als carregadors.

SECRETARIA DEL CDRA

El Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA), creat el gener de 2005, dóna a conèixer les possibilitats que ofereix Barcelona i la seva àrea d'influència i treballa amb les companyies aèries, amb la finalitat d'ajudar-les a prendre la decisió d'establir noves operacions.



La Cambra gestiona la secretaria general del CDRA –exercida per GPA, empresa del Grup Cambra– actuant com interlocutor del Comitè en els contactes amb les línies aèries i encarregant-se de les següents funcions:

- Coordinació de les reunions dels membres del CDRA.
- Organització i coordinació d'accions de suport institucional al llançament de les noves rutes.
- Realització dels estudis de viabilitat econòmica de noves rutes potencials de llarga distància.
- Realització d'estudis de mercat i presentació de *business case* a les companyies aèries.
- Altres activitats de promoció i participació en esdeveniments del sector.

ACCIONS DE PROMOCIÓ INTERNACIONAL

Agenda pròpia en el context del Business Bridge a Brasil: reunions amb ANAC (Agència Nacional d'Aviació Civil de Brasil), INFRAERO (Empresa Brasileira d'Infraestructura Aeroportuària) i la companyia aèria TAM.

Expo Xangai, Setmana de la Mediterrània: Participació de l'alcalde de Barcelona. Es va aprofitar per fer promoció dels sectors logístics de la ciutat i de les infraestructures, a més de presentar l'activitat del CDRA.

Star Alliance Network Sounding Board: presentació conjunta amb Spanair del Barcelona Connecting Project i organització de reunions bilaterals amb les companyies aèries US Airways, United, Continental, TAM i Air China.

Workshops a Nova York, Montreal i Toronto de l'Agència Catalana de Turisme: promoció de l'activitat del CDRA, especialment de la tasca de captació de nous enllaços intercontinentals.

ACCIONS DE COMUNICACIÓ AMB COMPANYIES AÈRIES

Presentació conjunta del projecte de connectivitat de Vueling a l'Aeroport de Barcelona.

Col·laboració i participació institucional als actes d'inauguració dels següents vols intercontinentals a l'Aeroport de Barcelona:

- Barcelona-Chicago, Pakistan International Airlines (2 de juny de 2010).
- Barcelona-Toronto/Montreal, Air Canada (4 de juny de 2010).
- Barcelona-Doha, Qatar Airways (7 de juny de 2010).

Organització i participació institucional a la roda de premsa conjunta amb Spanair i Singapore

Airlines per la presentació de la nova connexió Singapur - Barcelona-São Paulo.

ORGANITZACIÓ I/O PARTICIPACIÓ EN ESDEVENIMENTS DEL SECTOR

Participació a les següents fires del sector del transport aeri: 16th World Forum Routes (Vancouver).

Participació a les següents fires del sector turístic: Workshop ACAV (Barcelona), Fitur (Madrid), Bolsa Internacional de Turismo (Milà), MITT (Moscú) i el Saló Internacional de Turisme (Barcelona).

SESSIONS BILATERALS DE SUPORT A LA CONNECTIVATAT

Per fomentar l'increment de la connectivitat de l'Aeroport, els membres del CDRA han mantingut, al llarg de tot l'exercici, diverses reunions amb companyies aèries locals: Iberia, Spanair, Vueling, Air Europa i Air Nostrum.

Presentació conjunta amb Spanair del Barcelona Connecting Project, a partir del qual s'estudiaran els fluxos de tràfic de Barcelona i la connectivitat entre companyies de l'aliança Star Alliance.

ALTRES ACCIONS PER A LA CAPTACIÓ I PROMOCIÓ DE NOUS VOLS

En el context de l'oficialització de l'agermanament entre Barcelona i Boston, el CDRA va elaborar a principis de l'any 2010 un estudi de caracterització d'un nou enllaç aeri entre ambdues ciutats.

Establiment de contactes i reunions de treball per conèixer els plans de futur de diverses companyies aèries per tal d'avaluar possibles accions de suport a la promoció: Aeromexico (Ciutat de Mèxic), Aerolíneas Argentinas

(Buenos Aires), Singapore Airlines (São Paulo), Iberia (Miami), LAN, Air Arabia, United, Aer Lingus, Cathay Pacific i Turkish Airlines.

S'han iniciat també contactes amb l'aliança Skyteam, així com amb l'Aeroport de Dallas, l'Aeroport de Charlotte i la ciutat de San Francisco.

EINES DE SUPORT A LA COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ DE LES ACTIVITATS DEL CDRA

Campanya publicitària estàtica a Singapur amb l'Agència Catalana de Turisme i Turespaña.

Actualització del web corporatiu del CDRA, que ha comptat amb una reforçada ampliació de continguts.

Disseny, producció i difusió de la Memòria d'Activitats del CDRA 2009 i de la nadala electrònica corporativa.

Elaboració i difusió del Pla Estratègic 2010-2011, que es va presentar en roda de premsa als mitjans de comunicació.

CONSOLIDACIÓ I ESTABLIMENT DE NOVES RUTES

NOVES RUTES 2010

El 2010 s'ha produït l'obertura de noves rutes directes de llarga distància o ampliacions de freqüències de l'Aeroport de Barcelona a les següents destinacions:

Destinació	Companyia aèria	Freqüència de vols	Estacionalitat
Amèrica del Nord			
Chicago	Pakistan International Airlines	2 vol ssetmanals	Tot l'any
Toronto	Air Canada	1 vol setmanal	Estiu
Montreal	Air Canada	1 vol setmanal	Estiu
Amèrica del Sud			
Mèxic	Aeromexico	5 vols setmanals	Hivern
Orient Mitjà			
Doha	Qatar Airways	7 vols setmanals	Tot l'any



MAPA DE RUTES

Mapa de Rutes dels vols internacionals «no UE, no Schengen» de l'Aeroport de Barcelona. Temporada Hivern 2010-2011.



Àrea geogràfica	Aeroport de destinació (2010)	Nombre de vols setmanals (2010)	Nombre de passatgers totals directes (2010)	Variació 09/10 (%)
Amèrica del Nord	9	32	702.213	6,8
Àfrica	11	65	653.329	24,6
Orient Mitjà	4	19	231.738	42,2
Amèrica del Sud	2	8	142.928	15,5
Àsia	8	21 (9 càrrega)	134.898	43,2
Total intercontinental directe	34	148	1.865.106	19,3

Font: elaboració pròpia a partir de dades d'AENA

JORNADES

JORNADA LA NOVA LLEI DEL CONTRACTE DE TRANSPORT TERRESTRE DE MERCADERIES, 19 DE MARÇ (CASA LLOTJA)

Amb aquesta jornada s'ha volgut facilitar una aproximació, propiciar un debat i explorar les novetats però també les oportunitats que per a les empreses pot oferir el nou marc normatiu de la nova llei 15/2009.

La jornada, amb un plantejament eminentment pràctic, s'ha adreçat a persones responsables d'empreses i organitzacions en el sector del



transport i la logística que vulguin conèixer l'abast real de la reforma i la millor manera d'afrontar-la.

JORNADA MODERNITZACIÓ I MILLORA DE L'EIX TRANSEUROPEU E-9 TOLOSA DE LLENGUADOC-BARCELONA, 6 D'OCTUBRE (PALAU CONSULAR DE LA CCI DE TOLOSA DE LLENGUADOC)

Aquesta trobada, a iniciativa de les Cambres de Comerç i d'Indústria de Migdia-Pirineus, de Catalunya i d'Andorra, ha permès reforçar el consens dels agents econòmics d'aquestes regions sobre la necessitat de modernització i millora de l'enllaç viari de Tolosa de Lengüadoc-Barcelona.

Aquest esdeveniment s'ha inscrit com a continuació de la reunió d'alt nivell de l'11 de març de 2009 a Berga, que va posar de manifest l'adhesió dels diferents cossos econòmics, polítics i de la societat civil dels territoris vinculats a la E-9.



COMUNICACIÓ

Les vies de difusió de l'opinió de la Corporació en l'àmbit de les infraestructures han estat les següents:

- Al web de la Cambra de Comerç de Barcelona hi ha una secció específica dedicada a l'estudi i als informes d'infraestructures, que va començar a funcionar l'any 2004 i que periòdicament s'actualitza.
 - Publicació d'articles al *Butlletí de la Cambra* i a les revistes *Vincles* i *Empreses*.
 - Cap a la garantia en l'abastament d'aigua a Catalunya (síntesi de les principals conclusions del seminari celebrat a finals de 2009)
 - Jornada de valoració de la nova llei del contracte de transport terrestre de mercaderies: un pas endavant pel sector del transport i la logística
 - Conferències del President de la Cambra de Comerç de Barcelona.
 - Eurochambres: el corredor mediterrani de transport ferroviari de mercaderies.
 - Alacant: presentació de l'Observatori d'Infraestructures del Corredor Mediterrani.
 - Comunicacions directes a la premsa, en forma de rodes de premsa o notes específiques:
 - Roda de premsa: *Proposta de model de gestió aeroportuària i presentació de l'Observatori de Tràfic Aeri de Barcelona*. Explicació de la proposta de la Cambra per un canvi en el model de gestió dels aeroports a Espanya, i presentació del primer número de l'Observatori del Tràfic Aeri de Barcelona. 4 de novembre.
 - Notes de premsa:
 - *La Cambra de Comerç de Barcelona reivindica la gestió individualitzada de l'aeroport del Prat* (12.01.10)
 - *La Cambra demana al Ministeri de Foment que compleixi el protocol d'inversió en carreteres signat el 2005* (23.03.10)
- *L'Aigua, una qüestió de País*, columna d'opinió per al diari el Periódico (16.04.10)
 - *És un objectiu irrenunciable que les licitacions associades al PEI s'iniciïn al segon semestre de 2010* (11.05.10)
 - *La retallada d'inversió en infraestructures s'ha d'evitar amb les liquidacions pendents per la disposició addicional 3a de l'Estatut* (21.05.10)
 - *El Corredor Mediterrani: un eix estratègic a prioritzar* (04.06.10)
 - *La reprogramació dels terminis de 33 actuacions a Catalunya no pot incloure cap infraestructura estratègica* (23.07.10)
 - *El Ministeri de Foment ha de concretar quines obres es reprogramaran i quines s'inclouran al PEI* (09.08.10)
 - *Per reforçar el Corredor Mediterrani l'Autovia Orbital ha de tenir tres carrils per sentit i continuïtat més enllà de Granollers* (19.08.10)
 - Les cambres transfrontereres recolzen la incorporació de l'E-09 a l'esquema francès d'infraestructures de transport (02.08.10)
 - *L'última fase de definició de la nova xarxa transeuropea de transports, molt favorable al Corredor Mediterrani* (21.09.10)
 - La gestió dels aeroports ha de ser individualitzada per assegurar la seva competitivitat en el mercat aeri (29.09.10)
 - *Los presidentes de las Cámaras de Comercio de Valencia y Barcelona solicitan al Ministro de Fomento José Blanco el máximo apoyo para el Corredor Mediterráneo* (02.11.10)
 - *Más Cámaras de Comercio se suman a la defensa del Corredor Mediterráneo* (09.11.10)
- Elaboració d'articles monogràfics a diferents publicacions:
 - Diari Marítimas. Article d'opinió amb motiu del Dia del Transitari: *El repunte del transporte de mercancías en Cataluña* (23.04.10).



- Infraestructures de transport a Catalunya 2009. *Memòria Econòmica de Catalunya 2009* (Consell General de Cambres) (25.05.10)
- *Diari 9 Nou*. Article d'opinió amb motiu dels 15 anys de la C-60: *Quinze anys amb la C-60... i sense l'Autovia orbital B-40* (23.07.10)
- *Diari La Vanguardia*, Suplement *Dinero: El futuro de la Red Transeuropea de Transporte también está en nuestras manos* (03.09.10)
- *Diari El Periódico*. Suplement *Port de Barcelona: El puerto que Barcelona necesita* (04.10.10)

BASE INTEGRADA DE PROYECTOS D'INFRAESTRUCTURAS

La *Base Integrada de Projectes d'Infraestructures* (BIPI) és una plataforma en línia que recull informació constant i actualitzada de l'estat d'un total de 1.500 projectes d'infraestructures viàries, ferroviàries, aeroportuàries, portuàries i logístiques actualment en desenvolupament a Catalunya, en el marc del Pla d'Infraestructures de Transport de Catalunya.

La BIPI permet conèixer de forma clara i ordenada la situació administrativa i el grau d'inversió de cada projecte, així com l'evolució de la seva tramitació fins al dia d'avui i la seva representació gràfica sobre una cartografia detallada, que permet visualitzar-lo en el seu entorn geogràfic.

Al llarg de l'any 2010 s'ha continuat treballant per tal de mantenir actualitzada la Base, en aquest sentit, diàriament es consulten les diferents fonts d'informació de les administracions (BOE, DOGC, GISA, AENA, Ports, notes de premsa, etc.). A més s'ha ampliat l'abast incorporant actuacions previstes a nous plans aprovats i a convenis signats entre les diferents administracions.

A més, durant el 2010 s'ha treballat en un nou mòdul que farà de la BIPI una eina molt completa. Aquest mòdul és el d'execució del pressupost, que permetrà fer un seguiment del

grau de compliment de les administracions en el compliment dels pressupostos previstos anualment.

ESTUDI LLOTJA

La reflexió estratègica de l'Estudi Llotja ha continuat durant l'any 2010 amb l'elaboració d'estudis nous:

• Estudi sobre l'abastament d'aigua a Catalunya i la seva garantia

Amb l'estudi *L'abastament d'aigua a Catalunya i la seva garantia* es continua un procés de reflexió en detall dins l'àmbit de l'aigua, que és un dels serveis bàsics, com l'energia i la informació.

L'objecte d'aquest estudi és avaluar les necessitats i disponibilitats d'aigua a Catalunya i plantejar les actuacions adequades per assegurar la garantia a llarg termini de l'abastament d'aigua mitjançant la incorporació de nous recursos.

• Delta 2030: prognosi d'escenaris, disseny d'infraestructures i serveis, i estratègia territorial



Aquest estudi representa un nou procés de reflexió sobre el futur del Delta del Llobregat. L'objectiu és plantejar escenaris de futur que permetin identificar i fer front als desafiaments als quals s'enfronta aquest complex

territori, de forma que s'asseguri l'eficiència i el màxim aprofitament de les infraestructures existents i previstes, garantint les oportunitats de desenvolupament econòmic i empresarial.

**DESENVOLUPA-
MENT DE LES
TECNOLOGIES
DE LA
INFORMACIÓ
I LA
COMUNICACIÓ**

INNOVACIÓ



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

INNOVACIÓ

Durant l'any 2010, s'ha treballat per a consolidar els serveis i projectes relacionats amb el Pla d'Innovació (PIN) de la Cambra de Comerç de Barcelona. El PIN té com a objectiu apropar a les empreses els coneixements, les eines i el suport que permeten potenciar-ne el desenvolupament i la competitivitat a través de la innovació.

PROJECTES

CREIXEM INNOVANT



La Cambra ha continuat potenciant l'any 2010 la innovació a l'empresa mitjançant visites proactives i l'oferta d'un

conjunt de serveis d'innovació per apropar a les pimes catalanes els coneixements, les eines i el suport que permeten potenciar el desenvolupament i la competitivitat d'aquestes per mitjà de la innovació.

Avaluació de necessitats en relació amb la innovació. Aquest servei és una visita gratuïta a les empreses, és un pas previ per poder assessorar l'empresa, d'una manera adequada i de conformitat amb l'estratègia empresarial. A partir de les conclusions extretes a l'entrevista, l'empresa obté un informe en què se'n valora el perfil innovador i es destaquen

els serveis que s'adeqüen millor a les seves necessitats i que li permetran establir els fonaments per generar valor per mitjà de la innovació. Durant el 2010 s'han fet 148 entrevistes a empreses.

Diagnòstics. La Cambra ofereix un seguit de serveis per ajudar les empreses a innovar pensant en les necessitats que poden tenir en les diverses fases del procés d'implantació de la innovació.

Autodiagnòstics d'innovació. Es tracta de dos qüestionaris en línia, dividits en dos nivells, bàsic i avançat, que tenen la finalitat d'oferir una aproximació de la situació de l'empresa en termes d'innovació per motivar la reflexió interna i conèixer les oportunitats de millora pel que fa a innovació. Durant l'any 2010, han estat realitzats per 39 empreses.

La Cambra posa a disposició de les empreses un seguit de diagnòstics presencials amb què l'empresa pot, sota el guiatge d'experts, tirar endavant els seus projectes; entre aquests trobem els següents:

- *Diagnòstic estratègic d'innovació:* per avaluar la capacitat d'innovació de l'empresa, valorar-ne els punts forts i febles i, així, confeccionar un pla d'accions concretes per dirigir els esforços i els recursos de l'empresa amb la finalitat d'assegurar la viabilitat dels projectes i l'èxit de mercat.



- *Disseny del pla d'innovació*: amb aquest servei, l'empresa treballa per disposar d'un sistema i mètodes per organitzar i gestionar la innovació.
- *Diagnòstic del procés d'innovació*: per analitzar les desviacions entre els nivells efectiu i desitjat en relació amb els procediments implicats en el procés d'implantació de la innovació.
- *Diagnòstic de la cartera de projectes d'R+D+I*: aquest servei proporciona a l'empresa un resum de tots els projectes d'R+D+I així com assessorament sobre la possibilitat d'accedir a finançament públic i aplicar deduccions fiscals.

S'ha fet un diagnòstic personalitzat i s'han dut a terme 4 projectes d'implantació de la innovació a l'empresa.

Suport a la gestió d'ajuts. Al 2010 es va iniciar aquest nou servei amb tres sessions informatives sobre ajuts per a projectes d'R+D+I. Aquestes sessions es van organitzar coincidint també amb la convocatòria de l'ajut INNOEMPRESA de la Generalitat de Catalunya. A continuació de les jornades es van organitzar entrevistes perquè les empreses poguessin fer unes breus consultes amb experts en innovació per sondejar la possibilitat si el seu projecte podria ser candidat a beneficiar-se d'algun programa d'ajuts per R+D+I. Les empreses que van contractar el servei van poder gaudir d'una subvenció de la Cambra. Al final, set empreses van contractar el servei per sol·licitar finançament a un total de 12 línies nacionals i autonòmiques.

PROGRAMA DE DINAMITZACIÓ DE LA INNOVACIÓ A L'EMPRESA

Durant l'any 2010 es va dur a terme la segona edició del programa de Dinamitzadors de la innovació. És podria dir que el programa s'ha

consolidat amb èxit ja que s'ha aconseguit integrar un gran nombre de dinamitzadors en empreses encara que la situació econòmica per a les empreses ha estat molt complicada. La innovació en període de crisi és clau i així han apostat unes empreses. És evident que la innovació és una de les eines bàsiques per a la competitivitat i el creixement de les empreses, i cal formar joves professionals perquè impulsin i gestionin la innovació dins l'empresa. De nou, la Cambra va treballar amb tres universitats (la Universitat de Barcelona, la Universitat de Vic i la Universitat Politècnica de Catalunya) per tirar endavant aquest projecte. Tot seguit es repassen els resultats:

2a edició (Any 2009-2010):

- UB
 - Assistents al curs: 12.
 - Curs intensiu de 120 hores (octubre-novembre del 2009).
 - Pràctiques:
 - 10 alumnes fan les pràctiques en 10 empreses durant 6 mesos.

- UVic
 - Assistents al curs: 13.
 - Curs intensiu de 120 hores (octubre-novembre del 2009).
 - Pràctiques: 7 alumnes fan les pràctiques en 6 empreses durant 6 mesos.



A la UPC, dels tres estudiants que s'especialitzen en innovació, tots tres van fer les pràctiques en tres empreses diferents per fer els seus projectes de final de carrera.

DINAMIC



Aquest any s'ha dut a terme la fase de *projectes en empreses* del projecte DINAMIC, finançat amb una subvenció de fons europeus del programa INTERREG

IV B SUDOE, i liderat per la Cambra. El projecte es va iniciar el gener de 2009 i es va finalitzar el desembre de 2010 i comptava amb la participació del Consell General de Cambres de Catalunya, la Cambra de Comerç de Cantàbria, la Cambra de Comerç de Tolosa, l'INESCPorto i l'Institut Politècnic de Setúbal. El finançament és va utilitzar per finançar el programa de dinamitzadors i per acompanyar les empreses en la definició dels projectes dels dinamitzadors de la innovació.

INNOCÁMARAS



Durant l'any 2010 la Cambra ha participat en una segona

edició del programa InnoCámaras, un programa coordinat pel Consejo Superior de Cámaras d'Espanya i amb el finançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea.

L'objectiu principal del programa és contribuir a la millora de la competitivitat de les pimes mitjançant la integració de la cultura de la innovació en les seves estratègies empresarials per aconseguir un creixement econòmic sostingut. Entre els objectius d'aquest programa, destaquen els següents:

- Desenvolupar una metodologia per adoptar una actitud sensible a la innovació i que l'afavoreixi.

- Donar suport a les empreses en el desenvolupament de solucions per innovar.
- Afavorir la transferència de tecnologia i coneixement a les empreses destinatàries.

El programa consta de dues fases. Durant la primera fase es va fer un diagnòstic individualitzat per conèixer el nivell de competitivitat dins del seu entorn econòmic i de mercat. En aquesta primera fase van participar 41 empreses. Un total de 26 empreses van participar en la segona fase, en què es va fer un pla d'actuacions pel suport a la innovació.

LLOTJA DEL CONEIXEMENT

Durant el 2010, s'ha treballat per establir el



model i properes línies d'actuació les bases de la Llotja CKM (*Creativity Knowledge Market*). S'ha dut

a terme una primera reunió de presentació a possibles partners i proveïdors.

La Llotja CKM impulsa la coordinació de les diverses iniciatives existents lligades a la transferència del coneixement i el seu finançament per potenciar-ne l'impacte i situar Barcelona en el mercat global del coneixement. Es treballa en el desenvolupament del web de la Llotja CKM, com a plataforma de model de negoci i col·laboració a través de l'acceleració de la transferència.

SENSIBILITZACIÓ I FORMACIÓ

CURS D'INNOVACIÓ A L'EMPRESA

S'ha dut a terme la tercera edició del programa de formació tant per a directors com a gestors en l'àmbit de la innovació. El primer curs de 15 h *La innovació a l'empresa: estratègia i direcció,*





adreçat a directius, té com a objectiu desenvolupar la visió estratègica de la innovació i proporcionar els coneixements necessaris per implantar un projecte d'innovació a l'empresa. La segona de 40 h, *La*

innovació a l'empresa: gestió, eines i recursos, dirigit a gestors de projectes, té com a objectiu facilitar les eines per posicionar-se i per aprofitar les noves oportunitats que ofereix el mercat, a més d'identificar i fomentar noves idees per convertir-les en projectes d'innovació futurs.

La innovació a l'empresa: gestió i direcció (15 h)

- Barcelona 10 alumnes
- 30 d'abril;
- 7 i 14 de maig de 2010

La innovació a l'empresa: eines i recursos (40 h)

- Barcelona 8 alumnes
- 28 d'octubre;
- 11, 18, 23, 25 i 30 de novembre;
- 2 de desembre de 2010

JORNADES PER A LA INNOVACIÓ

CENTRE D'ECONOMIA INDUSTRIAL

La Cambra i el Centre d'Economia Industrial col·laboren per oferir eines de reflexió i de gestió per millorar la competitivitat de la nostra economia. Fruit d'aquesta relació estreta són uns estudis i els seus respectius actes de presentació.



Jornada	Data	Lloc	Organitzadors	Inscrits	Assistents
«Les empreses d'alt creixement i les gaselles a Catalunya»	25 de febrer de 2010	Casa Llotja	Cambra, CEI i Generalitat de Catalunya	299	227
«La competitividad de las empresas catalanas y españolas y factores condicionantes»	26 de maig de 2010	Casa Llotja	Cambra, CEI i Generalitat de Catalunya	76	60
«I Jornada de Barcelona sobre el Dret de la Propietat Industrial»	1 de juliol de 2010	Casa Llotja	Cambra, CEI, Fundació Empresa i Ciència i Generalitat de Catalunya	30	29
«Els reptes industrials del vehicle verd a Catalunya»	21 de setembre de 2010	Casa Llotja	Cambra, CEI i Generalitat de Catalunya	73	61
«El futur de la indústria catalana. El retorn de la política industrial»	7 d'octubre de 2010	Casa Llotja	Cambra, CEI i Generalitat de Catalunya	213	199

GESTIÓ D'INTANGIBLES



Res gran no s'ha fet en el món sense passió ens va dir Hegel. I és precisament el món de l'economia i l'empresa un continu moviment, un saber fer i fer en el món, en què els assoliments requereixen, ineludiblement, involucrar-nos afectivament en els projectes. I és que una empresa pot tenir èxit o pot arribar a canviar el món, i aquest segon camí, el qual duu a la grandesa, només es pot recórrer amb un gran anhel.

Jornada	Data	Lloc	Organitzadors	Inscrits	Assistents
«Intangibles en l'economia (IV)»	21 d'abril de 2010	Casa Llotja	Cambra i Vertisub	121	83

IV JORNADA AIN: APLICACIONS INDUSTRIALS DE LA NANOTECNOLOGIA

L'Institut de Nanotecnologia Aragonés, l'Institut Català de Nanotecnologia i el Centre Tecnològic LEITAT, amb la col·laboració de la Cambra de Comerç de Barcelona van organitzar, el 9 de juny, a la Casa Llotja de Mar, la IV



Jornada AIN: Aplicacions industrials de la nanotecnologia (<http://www.nanoaracat.com/difusion.html>) amb una assistència de 298 participants.

JORNADA: LA CONTRIBUCIÓ DE LA UPC A L'ENFORTIMENT DEL TEIXIT PRODUCTIU DE CATALUNYA

Per poder desenvolupar projectes d'R+D+I, des de les empreses ens cal comptar amb la col·laboració de tots els agents del sistema, especialment de les fonts de coneixement com les universitats i els centres tecnològics.

La Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) té, des de sempre, una decidida vocació de col·laboració amb les empreses i és des de fa temps un referent a Espanya en la transferència de tecnologia.



La Cambra va col·laborar en aquesta jornada per donar a conèixer els projectes de la UPC (Campus d'Excel·lència Internacional, Campus Diagonal Besòs, Centres de referència a Europa) i el compromís de la universitat amb la societat i amb el teixit productiu de Catalunya.

Jornada	Data	Lloc	Organitzadors	Inscrits	Assistents
La contribució de la UPC a l'enfortiment del teixit productiu de Catalunya	9 de febrer de 2010	Casa Llotja	Cambra i UPC	112	83

FIRA UNIVERSITAT-EMPRESA UVIC

Workshop *Aprendre per a emprendre* en el marc del qual es va lliurar el Premi Concurs *Idea-Crea*.

Jornada	Data	Lloc	Organitzadors
VI Jornada Universitat-Empresa	15 d'abril de 2010	Vic	Cambra i UVIC

JORNADA: PRESENTACIÓ DEL LLIBRE DE FRAN PONTI

La Cambra Comerç de Barcelona, la Fundació Knowledge Innovation Market Barcelona i EADA us conviden a l'acte de presentació del llibre *Si funciona, ¡cámbialo! Una trilogía para innovadores*.

El llibre és un text divulgatiu sobre actituds creatives i innovadores, aplicades a les persones, a l'entorn laboral i a nivell social.

Tema	Data	Lloc	Organitzadors
Presentació del llibre: «Si funciona, ¡Cámbialo! Una trilogía para innovadores»	21 de juny de 2010	Casa Llotja	Cambra i EADA



KIMCONFERENCE

La Cambra va col·laborar amb el KIM, Ajuntament de Barcelona, i el 22@ Districte de la Innovació. En aquesta edició de la KIMConference es va apropar la filosofia *Open Innovation* al teixit empresarial així com a alguns agents socials com són els centres del coneixement, de recerca, institucions, etc.



Durant la jornada, importants agents del teixit empresarial català, així com representants de diverses institucions que centren la seva activitat en la innovació, van transmetre les seves consultes i qüestions al Dr. Henry Chesbrough, el pare de la filosofia de l'*Open Innovation*.

Més endavant, es va fer un acte de presentació del llibre *Open Innovation: The new Imperative for Creating and Profiting from Technology*, que va ser traduït al castellà.

Jornada	Data	Lloc	Organitzadors	Inscrits	Assistents
Jornada sobre nous mercats del coneixement i de la innovació	22 d'octubre de 2010	Casa Llotja	Cambra, KIMbcn, Generalitat de Catalunya i ACCIÓ	270	200

JORNADA: EL VALOR DEL DISSENY

La Cambra, juntament amb BCD i D++ van organitzar aquesta jornada, amb la finalitat d'emfatitzar els intangibles de l'empresa com el valor més important que té aquesta i que són la base d'una bona gestió del disseny de l'empresa.

Jornada	Data	Lloc	Organitzadors	Inscrits	Assistents
Jornada «El valor del disseny»	11 de novembre de 2010	Casa Llotja	Cambra, BCD i D++	85	69

JORNADA: UAS, NOU SECTOR AMB NOVES OPORTUNITATS

Els UAS (*Unmanned Aircraft Systems*) representen avui en dia un dels canvis més espectaculars de l'aeronàutica, tant civil com militar, de les últimes dècades. La transformació i adaptació tecnològica ha estat molt més dinàmica que les adaptacions regulatòries per a la seva utilització així com l'assimilació de les capacitats reals pels potencials usuaris.



La Cambra de Comerç de Barcelona i ISDEFE van organitzar la jornada *UAS, Nou sector amb noves oportunitats* per analitzar aquest darrer punt, les noves oportunitats que obre aquest nínxol aeronàutic, al costat dels diferents protagonistes del sector i amb l'opinió del Ministeri de Defensa, la indústria i diferents centres de recerca. Aquesta jornada va permetre aprofundir en les oportunitats de negoci que un sector d'alta tecnologia com el dels UAS pot aportar al desenvolupament del teixit industrial i econòmic.

Jornada	Data	Lloc	Organitzadors	Inscrits	Assistents
Jornada UAS, Nou sector amb noves oportunitats	20 de desembre de 2010	Casa Llotja	Cambra i ISDEFE	110	98

XARXA ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN)

La Comissió Europea des de la Direcció General d'Empresa i Indústria va posar en marxa la Xarxa EEN, *Enterprise Europe Network*. L'objectiu de la Xarxa EEN és ajudar a la pime europea a desenvolupar el seu potencial innovador i a augmentar el seu coneixement de les polítiques europees. El node de la Xarxa EEN a Catalunya està format per ACCIÓ CIDEM / COPCA i la Cambra de Comerç de Barcelona.

Durant l'any 2010, des del servei d'innovació, s'han organitzat cinc accions amb el suport d'aquesta Xarxa:

La innovació a l'empresa: gestió i direcció (15 h)

- 30 d'abril;
- 7 i 14 de maig de 2010

La innovació a l'empresa: eines i recursos (40 h)

- 28 d'octubre;
- 11, 18, 23, 25 i 30 de novembre;
- 2 de desembre de 2010

IV AIN: Aplicacions industrials de la nanotecnologia

- 9 de juny de 2010

CONGRÉS D'AUTOMOCIÓ: ENGINYERIA DE FABRICACIÓ I PRODUCTIVITAT. FACTORS CLAU DE COMPETITIVITAT DE LA INDÚSTRIA DE L'AUTOMOCIÓ

La Cambra, conjuntament amb STA, va organitzar aquest congrés que tenia com a objectiu la trobada de fabricants, proveïdors i col·laboradors per posar en comú els coneixements especialitzats en la indústria de l'automoció, amb una visió actual i de futur.

Temàtica	Data	Lloc	Inscrits	Assistents
Congrés R+D+I de nous productes: comprovació i confirmació del procés de desenvolupament	Dimecres 27 i dijous 28 de gener de 2010	Casa Llotja	198	142

Els anys noranta van representar la consolidació del CAD per al desenvolupament de productes. La primera dècada del segle XXI s'ha distingit per la implementació intensiva de les eines de simulació, així com pel Rapid Prototyping destinat a la comprovació, assaig i confirmació de nous productes abans d'iniciar-ne la posada en marxa en el procés de producció.



FÒRUM BIOCAT

El 2 de desembre de 2010 es va organitzar a la Casa Llotja de Mar el Fòrum de la BioRegió, dirigit a empresaris, investigadors, i emprenedors del sector biotecnològic i biomèdic de Catalunya, per analitzar la situació actual i de futur del sector bio a través del diàleg entre destacats representants del sector. Durant el mateix acte es van lliurar els *Premis BioEmprenedor XXI*, que és un programa de suport a la creació d'empreses dins l'àmbit del sector de les ciències de la vida en el seu sentit més ampli: biotecnologia, biomedicina, medi ambient i agroalimentari. Aquesta iniciativa està promoguda per diversos agents com són: "La Caixa", *Barcelona Activa*, *Biocat*, *Genoma España* i la *Cambra de Comerç de Barcelona*.

COMISSIONS

COMISSIÓ D'INNOVACIÓ DEL CONSEJO SUPERIOR DE CÁMARAS DE COMERCIO DE ESPAÑA

La Cambra de Comerç de Barcelona ha participat activament en la Comissió d'Innovació del



Consejo Superior de Cámaras amb l'objectiu de traslladar a l'Administració les necessitats que tenen les empreses i dinamitzar i promoure la innovació entre el teixit empresarial.

GRUP DE TREBALL D'AUTOMOCIÓ DE LA CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA

A l'any 2010 el Grup de Treball d'Automoció ha treballat en base als eixos estratègics de la Cambra definits en el Pla d'Actuació Corporatiu per incidir en la millora de la cadena de valor del sector del motor i l'automoció: Desenvolupament, Fabricació i la Distribució.

S'han impulsat iniciatives pel foment de la formació, la innovació, la internacionalització i l'aprofitament d'oportunitats de negoci.

Especialment, cal destacar que s'han fet esforços per potenciar el pla d'ajudes a la compra de vehicles, adaptant-lo a les necessitats del mercat català i s'ha treballat per impulsar el vehicle elèctric a Catalunya.

TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ

Introducció

Una de les finalitats de la Cambra de Comerç de Barcelona és la promoció de les activitats de recolzament al desenvolupament empresarial, la internacionalització i d'altres d'interès general per a la comunitat comercial i empresarial. En concret, la Cambra té entre les línies estratègiques del seu Pla d'Actuació Corporatiu l'impuls de l'ús de les tecnologies de la informació com a elements clau de millora de la competitivitat de la societat empresarial catalana i l'afavoriment del creixement econòmic mitjançant la millora de la competitivitat, promovent la formació i estimulant la innovació i la internacionalització.

Per fomentar aquest ús de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) en l'àmbit

empresarial, la Cambra va afrontar els següents objectius fonamentals:

- Promoure l'ús de les TIC i la incorporació de les empreses a la societat de la informació.
- Promoure la potenciació del sector TIC.

Un altre dels eixos principals de la Cambra dins de l'estratègia de la societat de la informació, va ser correspondre amb el desenvolupament d'actuacions per tal que el sector de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació del nostre país guanyés cada vegada més pes específic i esdevingués un motor del creixement econòmic.

En aquest sentit, vàrem impulsar actuacions per tal de millorar els nivells de productivitat de les empreses del sector, se'n va incrementar la seva capacitat exportadora i la internacionalització de les operacions, es va incrementar la inversió en recerca i innovació, es va augmentar la cooperació entre empreses del sector, també per disposar dels recursos humans i materials necessaris que permetessin afrontar els reptes de futur.

ACCIONS TIC

Jornades a Casa Llotja

En aquest moment de crisi les empreses tenen com a fites dos punts importants, vendre més i reduir costos. La Cambra en relació amb aquestes dues fites va organitzar dues jornades a la seva seu corporativa, una jornada de màrqueting electrònic, amb 120 inscrits i una altra de gestió de processos (BPM), amb 50 inscrits.



En aquestes jornades els vam donar resposta de la mà de diversos ponents referents en les matèries i van veure el punt de vista de diferents empreses que havien assolit amb èxit les fites que es van marcar.

Màrqueting electrònic

L'objectiu de la jornada va ser donar resposta a les inquietuds dels empresaris i directius envers al màrqueting electrònic i les seves oportunitats.

Introducció de la jornada

- Com treure profit de la nostra pàgina web i aconseguir captar potencials clients?
- Quines són les noves tendències del màrqueting electrònic?
- Com realitzar el pla de comunicació digital?
- Què és el *community management*?

BPM i Business intelligence

L'objectiu de la jornada va ser donar resposta a les inquietuds dels empresaris i directius envers al BPM i *Business intelligence*.

Introducció de la jornada

- Com millorar l'entorn operatiu i les expectatives dels clients?
- Com mesurar i preveure de manera més eficient els resultats economicofinancers?
- Com maximitzar els resultats de negoci amb eines BPM? I amb BI?
- Tenen algun punt en comú el *business process management* (BPM) i el *business intelligence* (BI)?
- Què diuen empreses que han implantat aquest tipus de sistema?

Jornades al territori

A la Cambra de Comerç de Barcelona som conscients de la importància de la certificació

digital per al nostre teixit empresarial. Per donar a conèixer la seva importància, vam organitzar una sèrie d'actes a les nostres delegacions. En total van inscriure's a les jornades 129 persones.

Avantatges i beneficis del certificat digital

Oferir una visió de conjunt àmplia sobre la certificació digital, si bé es destaquen especialment els avantatges relacionats amb les gestions que les empreses poden realitzar davant les administracions públiques i entre elles mateixes, en els tràmits que tradicionalment s'han realitzat de forma presencial.

- Avantatges i beneficis del certificat digital a Vic (11.02.10), amb 40 inscrits.
- Avantatges i beneficis del certificat digital a Sant Feliu de Llobregat (17.02.10), amb 38 inscrits.
- Avantatges i beneficis del certificat digital a Vilanova i la Geltrú (21.03.10), amb 10 inscrits.

Digitalització certificada

Donar a conèixer els conceptes claus sobre la digitalització certificada, el marc legislatiu i les utilitats i aportacions del certificat digital en el procés.

- Digitalització certificada a Sant Feliu de Llobregat (03.06.10), amb 9 inscrits.
- Digitalització certificada a Mataró (15.06.10), amb 18 inscrits.
- Digitalització certificada a Granollers (17.06.10), amb 14 inscrits.

Taules rodones temàtiques

Es van desenvolupar 3 tipus de taules rodones (màrqueting i comerç electrònic, facturació electrònica, LOPD) amb la següent estratègia i metodologia:

- Generar la confiança i el nivell de coneixement necessari per tal que les empreses puguin conèixer les tendències empresarials actuals i



aprofitar aquestes experiències per aplicar-les als seus models de negoci i poder fer més competitives les seves empreses.

- Solucionar els dubtes i ajudar a conèixer quina és la situació de les empreses respecte a la temàtica i quines necessitats han de cobrir amb les noves tendències que està agafant el mercat.
- Fer una primera anàlisi sobre la situació de l'empresa respecte a una tecnologia determinada i descobrir quin nivell de maduresa tecnològica té.
- Emfatitzar els aspectes a millorar o canviar per fer que l'empresa i el model de negoci siguin més competitius aprofitant la tecnologia disponible o utilitzant-ne una de nova.
- Compartir les experiències entre les empreses participants a la taula/taller per trobar solucions a les problemàtiques i als dubtes inicials.
- Facilitar la creació de xarxes (*networking*) entre empreses.
- Donar a conèixer el suport de la Cambra per ajudar les empreses a utilitzar les TIC.

Taules rodones temàtiques (TIC)

S'han realitzat 11 taules rodones temàtiques al territori amb un total de 185 inscrits, aquestes són:

- Màrqueting i comerç electrònic a Barcelona (28.09.10), amb 26 inscrits.
- Màrqueting i comerç electrònic a Granollers (21.10.10), amb 20 inscrits.
- Màrqueting i comerç electrònic a Badalona (28.10.10), amb 20 inscrits.
- Màrqueting i comerç electrònic a Badalona (4.11.10), amb 20 inscrits.
- Màrqueting i comerç electrònic a Vilanova i la Geltrú (18.11.10), amb 10 inscrits.
- Màrqueting i comerç electrònic a Mataró (29.11.10), amb 20 inscrits.

- Facturació electrònica a Barcelona (22.10.10), amb 17 inscrits.
- Facturació electrònica a L'Hospitalet de Llobregat (12.11.10), amb 6 inscrits.
- Facturació electrònica a Vic (17.11.10), amb 10 inscrits.
- LOPD a Sant Feliu de Llobregat (26.10.10), amb 17 inscrits.
- LOPD a Manlleu (15.12.10), amb 16 inscrits.

Formació

S'han realitzat 19 cursos al territori, amb un total de 148 inscrits, aquests són:

Curs de comerç electrònic

L'objectiu del curs va ser que, en acabar les jornades, l'alumne conegués tota la teoria, hagués creat el seu pla d'acció en línia, pogués gestionar un pressupost de màrqueting electrònic i dur a terme les accions que té pressupostades.



El curs estava dividit en tres blocs diferents: el primer bloc constava d'una sessió introductòria, en el segon bloc s'estudiaven les tècniques bàsiques de màrqueting electrònic i en el tercer bloc, que es va fer paral·lelament amb els altres dos, es posaven en pràctica els continguts mitjançant la preparació del pla d'acció de l'empresa.

En sessions molt pràctiques es van explicar les tècniques bàsiques del màrqueting electrònic, tant per aplicar-lo a un comerç electrònic com a la pàgina web d'una empresa.

- Curs de comerç electrònic a Sant Feliu de Llobregat (06.05.10), amb 6 inscrits.

- Curs de comerç electrònic a Barcelona (13.04.10), amb 10 inscrits.
- Curs de comerç electrònic a Granollers (27.05.10), amb 7 inscrits

Curs sobre les xarxes socials

Avui en dia és normal sentir parlar del poder de les xarxes socials, cada vegada més hi ha empreses que utilitzen eines com Facebook, Twitter... per promocionar la seva entitat. Però no tothom té clar la seva utilitat o fins on pot arribar el seu ús.

En el curs es va explicar per què ens poden fer servir les xarxes socials, com les podem utilitzar i quin cost pot tenir usar-les per la publicitat de la nostra empresa.

El programa es va desenvolupar amb una metodologia orientada a la pràctica, alternant l'exposició conceptual del professor amb l'explicació d'alguns casos reals i amb el debat amb els assistents per tal que poguessin treure el màxim profit.

- Les xarxes socials: eines per generar negoci a Barcelona (11.06.10), amb 20 inscrits.
- Les xarxes socials: eines per generar negoci a Mataró (05.10.10), amb 11 inscrits.
- Les xarxes socials: eines per generar negoci a Granollers (29.10.10), amb 6 inscrits.
- Les xarxes socials: eines per generar negoci a Sant Feliu de Llobregat (11.11.10), amb 6 inscrits.
- Les xarxes socials: eines per generar negoci a Vic (10.11.10), amb 13 inscrits.
- Les xarxes socials: eines per generar negoci a Igualada (16.11.10), amb 6 inscrits.
- Les xarxes socials: eines per generar negoci a Barcelona (24.11.10), amb 15 inscrits.

Curs de la llei de protecció de dades a la pime

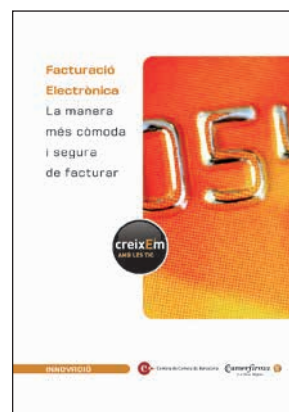
Aquest curs va abordar en profunditat els continguts de la LOPD, analitzant el reglament

que la desenvolupa (Reial decret 1720/2007), així com les adequacions que han de portar a terme les empreses, en processos i organització, per tal d'adaptar-ne la gestió a les obligacions en matèria de protecció de dades i evitar possibles sancions.

- Llei de protecció de dades a la pime a Vic, (17.03.10), amb 6 inscrits.
- Llei de protecció de dades a la pime a Granollers, (25.05.10) amb 5 inscrits.
- Llei de protecció de dades a la pime a Barcelona (04.06.10) amb 6 inscrits.

Curs de facturació electrònica

Una factura electrònica és un document amb el mateix contingut que la factura tradicional, però representada en format digital en comptes de paper. A més, la factura electrònica té unes condicions de seguretat que no té la factura en paper.



Aquest curs va oferir una visió de conjunt àmplia sobre la certificació digital i l'aplicació de facturar electrònicament, si bé, es va destacar especialment els avantatges relacionats amb les gestions que les empreses poden realitzar.

L'objectiu va ser donar a conèixer als empresaris les possibilitats que suposa l'aplicació de les noves tecnologies i, en particular de la signatura electrònica, a la facturació, de cara a la reducció de costos empresarials, entre altres avantatges no menys significatius.

- Curs de Facturació electrònica a Vilanova i la Geltrú (25.03.10), amb 7 inscrits.





- Curs de Facturació electrònica a Badalona, (27.04.10), amb 13 inscrits.
- Curs de Facturació electrònica a Mataró, (28.04.10), amb 7 inscrits.
- Curs de Facturació electrònica a Vic, (17.05.10), amb 9 inscrits.
- Curs de Facturació electrònica a Mollet, (25.05.10), amb 7 inscrits.
- Curs de Facturació electrònica a Barcelona, (15.06.10), amb 23 inscrits.
- Curs de Facturació electrònica a Mataró (02.11.10), amb 5 inscrits.
- Curs de Facturació electrònica a Granollers (04.11.10), amb 9 inscrits.
- Curs de Facturació electrònica a Vic (11.11.10), amb 11 inscrits.
- Curs de Facturació electrònica a Berga (16.11.10), amb 6 inscrits.
- Curs de Facturació electrònica a L'Hospitalet de Llobregat (29.10.10), amb 6 inscrits.
- Curs de Facturació electrònica a Sant Feliu de Llobregat (10.11.10), amb 6 inscrits.
- Curs de Facturació electrònica a Barcelona (15.12.10).

V Jornada anual TIC

El sector de la tecnologia de la informació ha de ser clau per a la competitivitat de la nostra economia. És obvi, també, que necessitem tenir un teixit propi i proper a les nostres empreses per nodrir-les amb una aplicació adient i propera.

Per això, cal donar suport i resposta als reptes d'aquest sector en un entorn complex com l'actual.

El sector de les TIC ha de ser l'eix central de moltes de les línies estratègiques de la nova economia; però primer cal afrontar i superar el

moment pel qual passa l'economia i, en concret, el sector. Volem escoltar l'opinió del sector respecte de la situació actual per poder recollir una proposta de les accions que cal endegar, i també transmetre a l'administració les mesures principals que cal que dugui a terme.

La jornada es va adreçar a les empreses dedicades a satisfer la demanda generada per la societat de la informació, que engloben els àmbits de l'electrònica, els sistemes d'informació o informàtica, les telecomunicacions i els audiovisuals.

L'objectiu de la Cambra de Comerç de Barcelona és ajudar a promoure l'activitat econòmica d'aquest sector, tant perquè és un sector cabdal per a Catalunya, com per les repercussions que tenen en tots els sectors els increments de productivitat i competitivitat causats per l'aplicació de les TIC.

La jornada va ser un fòrum de trobada per a les empreses del sector, tant les grans com les petites i mitjanes, que pretenia:

- Avaluar l'evolució del sector el darrer any.
- Conèixer la situació i les opinions de tot el sector.
- Identificar les barreres i les dificultats actuals, per donar-los resposta i transmetre-les a l'administració.
- Permetre el coneixement mutu de les empreses i facilitar possibles aliances.
- Engegar iniciatives que ajudin a potenciar el sector.

La jornada va tenir un total de 312 inscrits.

Publicacions

Revista E-NTER.NET

El 2010 es va continuar publicant la revista *E-nter.net*. Aquesta revista de la Cambra, amb

una tirada trimestral de 2.000 exemplars, pretén donar a l'empresari català informació per poder establir el seu negoci a la xarxa amb totes les garanties. Aquesta revista recull i difon què cal fer, les eines disponibles, les novetats i l'experiència d'algunes empreses en l'àmbit dels negocis a la xarxa. Els títols editats aquest any són:



- Núm. 7 - Efectes de la LOPD en la gestió empresarial.
- Núm. 8 - Comunicacions segures.
- Núm. 9 - La fi de la factura en paper.
- Núm. 10 - Factors clau per a l'èxit del comerç electrònic.

Assessoraments

L'objectiu dels assessoraments és ajudar a l'empresa a tenir clar què necessita per tal d'aconseguir els objectius que s'ha fixat i facilitar-li les dades i les eines necessàries perquè pugui quantificar les millores que vulgui assolir i, si és possible, poder calcular també el retorn econòmic de la inversió que es vol dur a terme.

Alhora, la meta que es persegueix amb l'assessorament tecnològic és el de fomentar l'ús de les noves tecnologies en l'entramat empresarial català, en diferents àmbits, per aconseguir que millori la seva competitivitat.

En total s'han realitzat 3 assessoraments temàtics de màrqueting i comerç electrònic.

Autodiagnòstic

Relacionat al servei d'assessorament en seguretat de la informació i per tal que les empreses tinguin la capacitat pròpia de poder prendre les seves decisions sobre les seves inquietuds i posicionament respecte de la seguretat de la informació, la Cambra ha elaborat un autodiagnòstic accessible des del web sobre BPM i *business intelligence* i estarà en producció amb la resta d'autodiagnòstics temàtics al final de l'any 2010.

Guies temàtiques

S'ha elaborat la guia temàtica de BPM i *business intelligence*.

CERTIFICACIÓ DIGITAL

Per impulsar l'ús del certificat digital es va oferir als respectius col·lectius (col·legis, associacions, gremis, federacions, etc.) la solució adient per millorar i agilitzar els seus tràmits interns i davant de les administracions públiques, i amb la seva incorporació millorar l'eficàcia de les transaccions a través de la xarxa amb total seguretat i rapidesa.

Durant l'any 2010 la Cambra de Comerç de Barcelona ha fet el lliurament d'un total de 2.062 certificats digitals i 2.707 renovacions, en detall:

- Emissions:
 - Maquinari = 996
 - Programari = 1.056
- Renovacions:
 - Maquinari = 760
 - Programari = 1.942

Es vol aconseguir l'ús i aplicacions del certificat digital tant en els seus tràmits interns com externs tal com el comerç electrònic, tràmits amb altres empreses i tràmits amb les administracions públiques.



Per tal d'impulsar aquestes accions Cambra i Camerfirma han establert un acord de col·laboració per potenciar la divulgació, comercialització i implantació de l'ús de la signatura electrònica que s'ha materialitzat durant tot el 2010.

Així mateix, la Cambra ha participat i col·laborat amb institucions com l'Agència Catalana de Certificació, ajuntaments i empreses de la demarcació per impulsar i difondre l'ús del certificat digital i les seves aplicacions a través de la participació en tertúlies i jornades.

Accions d'impuls de la Certificació Digital

En el transcurs del 2010, la Cambra de Comerç de Barcelona va posar en marxa, mitjançant l'acord amb Camerfirma, projectes relacionats amb la certificació digital. Es van realitzar diferents accions d'impuls de la certificació digital, aquestes són:

Visites comercials 199, de les quals a:

- Col·lectius = 43
- Institucions = 43
- Empreses = 113

D'aquestes visites es van realitzar un total de 162 propostes comercials. Es van endegar 62 projectes, dels quals ja se n'han finalitzat 43. Tot això implica tenir un total de 6.119 certificats compromesos relacionats amb projectes.

Totes aquestes accions comercials van fer incrementar en 38 el nombre total de nous clients de certificació digital per projectes.

EMPRESA FAMILIAR

Les empreses familiars tenen un paper clau dins del teixit econòmic català ja que representen el 65 % d'empreses a Catalunya; són una peça clau i fonamental així com una de les línies prioritàries d'actuació de la Cambra, que està al

servei de les empreses que s'enfronten a problemàtiques molt específiques.

Per aquest motiu, la Cambra de Comerç de Barcelona impulsa el Programa *La Cambra al servei de l'empresa familiar*, per conscienciar i proporcionar eines de gestió a les empreses familiars, per superar amb èxit els reptes que se'ls presenten.

La Cambra, amb la col·laboració de l'Associació Catalana de l'Empresa Familiar, l'Institut de l'Empresa Familiar i diverses empreses referents del sector, ha organitzat diverses actuacions sobre les problemàtiques que afecten l'empresa familiar.

Durant l'any 2010 s'han dut a terme les següents actuacions:

JORNADES I FORMACIÓ

Els avantatges de l'Empresa Familiar en època de crisi

La Cambra de Comerç de Barcelona, en col·laboració amb l'Institut de l'Empresa Familiar i l'Associació Catalana de l'Empresa Familiar, va organitzar el passat 19 de març la conferència *Els avantatges de l'empresa familiar en època de crisi*.

L'objectiu d'aquesta jornada va ser facilitar la informació i els coneixements necessaris sobre els diversos rols de les persones en l'empresa familiar per afrontar la governabilitat de forma òptima.

Es va comptar amb la participació com a ponent del Dr. Salvatore Tomaselli, professor associat de política d'empresa a la Universitat de Palerm i membre fundador i conseller de l'Acadèmia Internacional d'Investigació d'Empreses Familiars (IFERA).

Jornada: «La importància de la governabilitat a l'empresa familiar»

Data	Localitat	Assistents
9 d'abril	Barcelona	59

Capacitat de revitalitzar l'Empresa Familiar

Aquesta jornada es va celebrar a la Delegació d'Osona de la Cambra de Comerç de Barcelona, sota el marc de la crisi econòmica que ens envolta.

Es va definir el sistema de la CRFE, que és un model d'anàlisi d'empresa familiar, l'objectiu del qual és determinar si una empresa està capacitada per afrontar l'actual situació econòmica. La CREF avalua els eixos principals de l'empresa familiar des d'un punt de vista familiar, empresarial i patrimonial.

Jornada: «Capacitat de revitalitzar l'empresa familiar»

Data	Localitat	Assistents
18 de març	Barcelona	23

Assemblea Empresa Familiar: «XII Trobada de l'Associació Catalana de l'Empresa Familiar»



L'Associació Catalana de l'Empresa Familiar, va organitzar el passat 19 de novembre la *XII Trobada de l'Associació Catalana de l'Empresa Familiar*. La trobada va tenir lloc a la Casa Llotja de Mar, seu Corporativa de la Cambra de Comerç de Barcelona.

Jornada: «XII Trobada de l'Associació Catalana de l'Empresa Familiar»

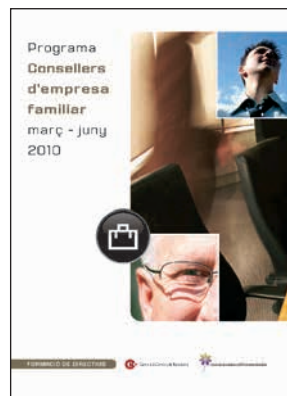
Data	Localitat	Assistents
19 de novembre	Barcelona	59

FORMACIÓ

Programa Consellers d'Empreses Familiars 2009-2010

L'empresa familiar, amb la finalitat de governar i dirigir l'empresa de manera més innovadora i

professional, confereix al consell d'administració la missió central de supervisar la gestió i definir les línies estratègiques i la presa de decisions més importants de l'empresa. Això demana que els consellers dels consells d'administració tinguin desenvolupats uns coneixements, unes tècniques i unes habilitats concretes que els permeti fer front amb seguretat a la seva missió i responsabilitat.



L'Associació de l'Empresa Familiar i la Cambra de Comerç de Barcelona van realitzar la tercera edició del Programa de Formació de Consellers d'Empresa Familiar amb un total de 12 persones.

Com a objectius del programa trobem:

- Facilitar als consellers d'empreses familiars els coneixements, les tècniques i les habilitats necessàries per dur a terme les funcions i responsabilitats d'aquests.
- Aconseguir la comprensió bàsica de les eines clau per a la presa de decisions de l'empresa, en el marc del govern de l'empresa familiar.
- Desenvolupar la visió global empresarial en els consellers amb l'objectiu de contribuir a la presa de decisions.

SUPORT

Premi Cambra al millor treball d'investigació sobre l'Empresa Familiar

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i l'Associació Catalana de l'Empresa Familiar van celebrar la tercera edició del Premi al Millor Treball d'Investigació sobre l'Empresa Familiar, de caràcter bianual.



Aquesta convocatòria té una doble finalitat:

- Promoure la recerca en l'àmbit de les empreses familiars, que són la base de l'economia productiva, en el món universitari i les escoles de negoci.
- Fomentar la creativitat científica entre els estudiants dels programes de doctorat, màsters i postgrau, en el marc de les seves competències.

El jurat, reunit el dia 10 de novembre de 2010, després de fer una exhaustiva lectura i estudi dels treballs presentats va procedir a la seva valoració, basada en la discussió dels continguts i metodologia de treball. Va deliberar sobre la metodologia aplicada i les aportacions dels treballs; també, va valorar els casos reals estudiats en cada treball i la seva redacció.

El jurat, després de deliberar sobre la valoració dels treballs presentats, va procedir a la votació. La deliberació final es va reduir a tres dels treballs que el jurat va estimar que tenien un nivell de qualitat i rigor metodològic i de desenvolupament molt elevat.

La 3a edició del premi va tenir lloc el 19 de novembre de 2010, dins del marc de la celebració de la XIII Trobada de l'Associació Catalana de l'Empresa Familiar, a la Casa Llotja de Mar.

Els treballs guanyadors van ser:

- *Factores psicosociales de éxito en la sucesión intergeneracional de la empresa familiar*
Autora: Elisenda Tarrats Pons
Tutor: Jaume Mussons Selles de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)
- *Los procesos de internacionalización de las pymes españolas*
Autora: Carolina Benavides Rosero
Tutor: Mario V. González Fuentes d'EAE, Business School

- *Caso Natura Bissé*

Autora: Alexandra Maratchi Legrain
Tutor: Alberto Gimeno d'ESADE, Business School, Universitat Ramon Llull

Beques Empresa Familiar

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona en el marc del seu programa *La Cambra al servei de l'empresa familiar* i, en col·laboració amb l'Associació Catalana de l'Empresa Familiar, va atorgar deu beques a empreses familiars de la seva demarcació per participar al *21 SUMMIT FBN 2010 de l'Empresa Familiar* que va tenir lloc del 30 de setembre al 2 d'octubre a Chicago.

COMISSIONS

Comissió d'Empresa Familiar del Consejo Superior de Cámaras

La Cambra de Comerç de Barcelona participa en la Comissió d'Empresa Familiar del Consejo Superior de Cámaras.

Durant l'any 2007, la Comissió d'Empresa Familiar del Consejo Superior de Cámaras va decidir la creació d'una Subcomissió per Estudis d'Empresa Familiar, per tal d'analitzar la conveniència d'impulsar un estudi sobre aquesta temàtica. Aquesta subcomissió ha dut a terme la definició del marc d'estudi i ha desenvolupat la metodologia estructurada per impulsar un estudi demogràfic nacional de les empreses familiars que es va desenvolupar durant el 2009 i ha tingut continuïtat al 2010.

La Cambra de Comerç de Barcelona lidera el Grup de Treball d'aquesta subcomissió.

ARBITRATGE I MEDIACIÓ

CONSOLAT DE MAR



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona



ARBITRATGE I MEDIACIÓ

El Consolat de Mar de Barcelona és el Centre de Resolució de Conflictes de la Cambra de Comerç de Barcelona. Per mitjà del Consolat de Mar, la Cambra de Comerç de Barcelona posa a disposició dels empresaris, comerciants i professionals els serveis d'arbitratge i de resolució consensuada de conflictes, per tal de solucionar els conflictes, d'abast nacional i internacional, que es produeixin en l'exercici de la seva activitat, d'una manera ràpida, econòmica i satisfactòria.

El Reglament de Règim Interior, d'acord amb l'article 2 lletra i) de la Llei 3/93, de 22 de març, bàsica de les cambres de comerç i l'article 11.1 lletra n) de la Llei catalana 14/2002, de 27 de juny, estableix que la Cambra de Comerç durà a terme les seves funcions d'arbitratge, de mediació i de conciliació mercantils en els àmbits nacional i internacional, i organitzarà i administrerà l'aplicació de qualsevol altre sistema alternatiu de solució de conflictes mitjançant el Consolat de Mar. La Cambra, també mitjançant el Consolat de Mar, emet els dictàmens i els peritatges.

El Consolat de Mar actua a través del Consell de Vint, integrat pel president de la Cambra de Comerç i per vint còsols, dinou dels quals són designats pel Ple de la Cambra i un vintè còsol que recau en el president de la Llotja de Cereals.

El Consolat de Mar administra arbitratges nacionals i internacionals i procediments de

resolució consensuada de conflictes com ara la mediació en el marc de la Llei 60/2003, de 23 de desembre, d'arbitratge, de l'Ordenança del Consolat de Mar, del Reglament d'Arbitratge i del Reglament de Resolució Consensuada de Conflictes. Al llarg de l'any s'administren un bon nombre d'arbitratges i mediacions, la qual cosa suposa poder donar resposta a les necessitats dels empresaris i posar a la seva disposició els procediments d'arbitratge i de mediació, per mitjà dels quals es poden resoldre en molt poc temps i amb un cost molt baix les diferències sorgides entre les parts. Els empresaris interessats poden consultar i obtenir tota la informació del servei d'arbitratge i de mediació al web del Consolat de Mar, www.consolatdemar.org.

Cal fer un esment especial al sistema de l'Audiència Consular, que consisteix en un procediment mitjançant el qual, davant d'un conflicte, qualsevol empresa adherida a la Llotja de Cereals pot anar al Consolat de Mar perquè sigui aquest qui convoqui l'altra part a una reunió confidencial per intentar arribar a un acord. En una bona part dels procediments administrats pel Consolat de Mar es duu a terme l'Audiència Consular.

CONFERÈNCIES I COL·LABORACIONS

El Consolat de Mar ha participat en trobades, congressos, conferències en l'àmbit de l'arbitratge i la mediació empresarial, com la



presentació del Llibre Blanc de la Mediació a Catalunya, que va tenir lloc al mes d'octubre. També col·labora amb institucions i entitats nacionals i estrangeres per difondre i utilitzar els procediments alternatius de resolució de conflictes en les controvèrsies sorgides entre empresaris. Com a fruit d'aquesta activitat, s'han preparat diversos convenis de col·laboració amb diferents institucions nacionals i europees.

FESTIVAT DE SANT MARC



Dins les activitats institucionals, el dia 3 de maig de 2010 va tenir lloc la tradicional Diada patronal de Sant Marc. La celebració va començar amb una Missa a la Basílica de Santa Maria del Mar. A continuació, a la Casa Llotja de

Mar, en el marc de l'acte institucional va tenir lloc la imposició de la Medalla del Consolat de Mar al Dr. Antoni de P. Escura, excònsol major del Consolat de Mar i al Sr. Aureli Casabona, cònsol del Consolat de Mar i president de la Llotja de Cereals de Barcelona. Tot seguit la Dra. Maria Pont, historiadora i responsable de l'Arxiu Històric de la Cambra de Comerç va donar la Conferència sota el títol *El Consolat de Mar, un Nou Món al Vell Mediterrani*.

L'acte va estar presidit per l'Il·lustríssim Sr. Salvador Giner, president de l'Institut d'Estudis Catalans, i pel president de la Cambra de Comerç de Barcelona i del Consolat de Mar, acompanyats dels membres del Consell de Vint del Consolat de Mar i d'altres convidats.

CONSELL DE VINT 2010

Miquel Valls i Maseda
Aureli Casabona i Bel
Josep Ayneto i Peirón
Josep Manuel Basáñez i Villaluenga
Josep Maria Calpe i Ibarz
Enric Crous i Millet
Enric Enrech i Artal
Joan Estapé i Mir
Rafael Foguet i Ambrós
Josep Lluís Jové i Vintró
Sergi de Lacoma i Cusí
Joan Artur Margenat i Padrós
Jesús Méndez i Mateu
Xavier Molins i Amat
Ramon Palou i Godall
Josep M. Riera i Roura
Santiago Sardà i Argilagós
M. Mercedes Tarrazón i Rodón
Joaquim Uriach i Torelló
Josep M. Valls i Xufré

ENTITATS VINCULADES

FIRA BARCELONA

FIRA 2000

TURISME DE BARCELONA

BCD

FUNDACIÓ FBP BARCELONA

CAMERDATA

KIMBCN

FUNDACIÓ EMPRESA &
CLIMA

MERCATS



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona



CONSELL GENERAL

President

Jordi Hereu i Boher

Vicepresident primer

F. Xavier Mena

Vicepresident segon

Miquel Valls i Maseda

Vocals

Ramon Carranza i Ramos

Josep Cercós i Martínez

Enric Enrech i Artal

Alberto Fernández i Díaz

Joan Gaspart i Solves

Carmina Llumà i Ras

Núria Marín i Martínez

Josep Morell i Miró

Andreu Morillas i Antolín

Jordi Portabella i Calvete

Luis Torrens i Mèlich

Xavier Trias i Vidal de Llobatera

Secretari general

Ignacio Toda Jiménez

Director general

Agustín Cordón Barrenechea

CONSELL D'ADMINISTRACIÓ

President

Josep Lluís Bonet i Ferrer

Vocals

Josep Arcas i Romeu

Núria Basi i More

Jordi Clos i Llombart

Enric Crous i Millet

Bruno Figueras i Costa

Pere Fontana i Garcia

Enrique Lacalle Coll

Secretari general

Ignacio Toda Jiménez

Director general

Agustín Cordón Barrenechea



ACTIVITAT FIRAL. SALONS 2010

- **EXPOHOGAR PRIMAVERA**
(22-25 de gener)
- **080 BARCELONA FASHION**
(26-28 de gener)
- **THE BRANDERY WINTER**
Saló de Moda Urbana Contemporània
(27-29 de gener)
- **MOBILE WORLD CONGRESS**
(15-18 de febrer)
- **EXPOCADENA**
(19-20 de febrer)
- **COSMOBELLEZA & WELLNESS**
Saló Internacional de Perruqueria, Estètica,
Wellness i Medicina Estètica
(6-8 de març)
- **PERSONAL ESPAÑA**
(17-18 de març)
- **SALÓ DE L'ENSENYAMENT**
(17-21 de març)
- **EXPODIDÀCTICA**
Saló dels Recursos per a l'Educació
(18-20 de març)
- **FUTURA I FÒRUM DEL TREBALL**
Saló dels Màsters i Postgraus
(19-20 de març)
- **ALIMENTARIA**
(22-26 de març)
- **TURISME - SITC**
(15-18 d'abril)
- **E-COMMRETAIL**
Saló Professional del Comerç Electrònic i
Negocis online
(15-16 d'abril)
- **25th ANNIVERSARY CONGRESS OF THE EUA**
(16-20 d'abril)
- **LOW COST**
1er Saló de les Oportunitats Immobiliàries
(23-25 d'abril)
- **FICOMIC**
Saló Internacional del Còmic de Barcelona
(6-9 de maig)
- **EPOC**
Symposium sobre Enfermedad Pulmonar
Obstructiva Crònica
(6-8 de maig)
- **SALÓ INTEGRAL DE MATERIALS PER A
INSTAL·LACIONS**
(12-15 de maig)
- **SWAB**
Fira Internacional d'Art Contemporani de
Barcelona
(13-16 de maig)
- **BCN BRIDAL WEEK - NOVIAESPAÑA**
Saló de la Moda en Vestits de Núvia, Comunió,
Cerimònia i Complementes
(21-23 de maig)
- **SIL**
Saló Internacional de la Logística i de la
Manutenció
(25-28 de maig)
- **LOW COST MOTOR**
(29 de maig-6 de juny)
- **AVANTE**
(2-4 de juny)
- **EXPOAVIGA**
(8-10 de juny)
- **15th CONGRESS OF THE EUROPEAN
HEMATOLOGY ASSOCIATION (EHA)**
(10-13 de juny)

- **SALÓ EMPRENEDOR**
(16-17 de juny)
- **HIT BARCELONA**
World Innovation Summit
(16-17 de juny)
- **DIA DE L'EMPRENEDOR**
(16-17 de juny)
- **SÒNAR**
Festival de Música Avançada i Art Multimèdia
(18-19 de juny)
- **HARLEY DAVIDSON**
Concentració Oficial convocada per el HOGc
(HarleysOwnerGroup)
(18-20 de juny)
- **THE BRANDERY SUMMER**
Saló de Moda Urbana Contemporània
(28-30 de juny)
- **080 BCN FASHION E.**
Moda independent
(13-15 de juliol)
- **XII CONGRÉS INTERNACIONAL DE TOXICOLOGIA**
(19-23 de juliol)
- **ERS - EUROPEAN RESPIRATORY SOCIETY**
(18-22 de setembre)
- **EXPOHOGAR OTOÑO**
(24-27 de setembre)
- **LIBER**
(29 de setembre-1 d'octubre)
- **SEVC - SOUTHERN EUROPEAN VETERINARY CONGRESS**
(30 de setembre-3 d'octubre)
- **SALÓ INTERNACIONAL DEL CARAVANING**
(9-17 d'octubre)
- **SITEM 2010 - EXPOTERAPIAS NATURALES**
(16-17 d'octubre)
- **ANTIQUARIS BARCELONA**
(16-24 d'octubre)
- **BARCELONA MEETING POINT**
Sector immobiliari
(20-24 d'octubre)
- **HOSTELCO**
Saló Internacional de l'Equipament per Restauració, Hoteleria i Col·lectivitats
(5-9 de novembre)
- **SALÓ NÀUTIC INTERNACIONAL DE BARCELONA**
(6-14 de novembre)
- **EXPOMINER**
(19-21 de novembre)
- **MI BODA**
(7-15 de novembre)
- **SALÓ DEL HOBBY «CIUTAT DE BARCELONA»**
(20-21 de novembre)
- **JORNADES LLONGUERAS**
(21-22 de novembre)
- **OCASIÓ**
(27 de novembre-8 de desembre)
- **EIBTM**
Saló de la Indústria de Viatges de Negocis, Congressos i Incentius
(30 de novembre-2 de desembre)
- **AUTO RETRO**
Exposició de Cotxes i Motocicletes de Col·lecció
(4-8 de desembre)



- **MAGIC INTERNACIONAL**

Fira Espiritual, Paracientífica i de Teràpies
Alternatives
(10 - 12 de desembre)

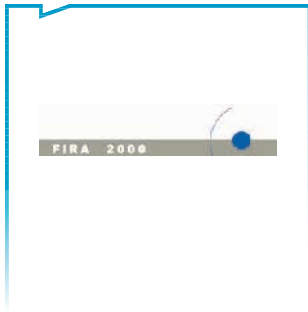
- **JORNADES CATALANES D'HIPERTENSÍO
ARTERIAL**

(14-15 de desembre)

- **FESTIVAL DE LA INFÀNCIA**

(27 de desembre-4 de gener)





FIRA 2000, S.A.

Fira 2000 és la societat responsable de l'organització i la construcció del nou recinte Fira de Barcelona Gran Via. Situat entre els municipis de Barcelona i l'Hospitalet de Llobregat i a una distància de 2,5 quilòmetres del recinte firal de Montjuïc. El projecte global permetrà disposar d'una superfície total construïda de 240.000 m² d'exposició i de més de 5.000 places d'aparcament, amb la qual cosa es convertirà en un dels recintes firals més grans d'Europa, així com en el més avantgardista pel que fa a innovació tecnològica i serveis.

El recinte constarà de vuit pavellons d'exposició, un auditori, l'Edifici Corporatiu i l'Edifici Vestíbul o la porta d'accés principal al recinte des de l'Hospitalet de Llobregat, que també és l'inici i el final de l'espina central que comunica tots els pavellons i arriba a l'altra porta principal, situada a Barcelona, al costat del passeig de la Zona Franca. A més, el projecte inclou la construcció de dues torres a la plaça d'Europa de l'Hospitalet.

Dissenyat per l'arquitecte japonès Toyo Ito, el projecte es caracteritza pel respecte al medi ambient i les formes orgàniques que recorden imatges que es poden trobar a la natura, amb la proximitat de l'aigua, la llum natural, una il·luminació acurada dels espais interiors i una organització funcional i de fàcil accés.

Un factor clau a l'hora de dur a terme el projecte ha estat la localització urbana del nou recinte. Aquesta ubicació, que disposarà de les noves línies de metro 9 i 2, permetrà la integració del recinte a la ciutat, ja que facilitarà l'accés a les fires que s'hi organitzen i, per tant, afavorirà el nombre total de visitants. Hi haurà connexió directa del metro a l'aeroport, i es disposarà de servei d'embarcament directe des del mateix recinte. Tota aquesta xarxa de comunicacions es completa amb la instal·lació d'un heliport a les cobertes del recinte.

Des de fa més de cent anys, Barcelona i la seva Fira han estat el punt de trobada per a la indústria catalana i han impulsat i millorat el teixit comercial. Amb aquesta ampliació, Fira de Barcelona es consolida com a motor de l'economia catalana, ja que és una de les plataformes internacionals d'activitat econòmica de l'àrea de Barcelona i de tot Catalunya.

ASPECTES SOCIETARIS

El 14 de febrer de 2003, tots els accionistes de Fira 2000 van formalitzar un acord de finançament que permet dur a terme l'ampliació del recinte firal de la Gran Via, finançat en el període 2003-2009 de la manera següent:

- 60 milions d'euros per aportació dels socis.
- 94 milions d'euros per aportació directa de la Generalitat de Catalunya, mitjançant el fons FEDER.



- 187 milions d'euros mitjançant un crèdit sindicat de l'Institut Català de Finances, la Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona i el Banc de Sabadell.
- 200 milions d'euros mitjançant un crèdit del Banc Europeu d'Inversions (BEI).
- 62 milions d'euros per mitjà d'un préstec participatiu concedit per l'ICF amb vuit anys de carència.
- 165 milions d'euros mitjançant un crèdit sindicat nou, signat el març de 2007, de l'Institut Català de Finances, la Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, Caja Madrid, el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) i el Banco Popular.
- 140 milions d'euros mitjançant aportacions de capital dels socis.

FINANÇAMENT

L'acord de finançament del 14 de febrer de 2003 es va instrumentar aquell mateix any; es va formalitzar l'ampliació de capital de 43,5 milions d'euros i es va deixar per al primer trimestre de l'any 2007 la resta de l'ampliació.

També durant el 2003 es va formalitzar el crèdit sindicat per valor de 187 milions d'euros de l'Institut Català de Finances, "la Caixa" i el Banc de Sabadell. Aquest crèdit es va poder signar gràcies al conveni subscrit per Fira 2000 i Fira Internacional de Barcelona, mitjançant el qual Fira 2000 construeix els pavellons finals i Fira de Barcelona es compromet a satisfer uns cànon per la utilització d'aquests pavellons. Els dits cànon són la base per al finançament dels crèdits.

Posteriorment al 2007, i per completar el finançament de la fase III, la Societat va signar una ampliació del préstec sindicat amb diverses entitats financeres per l'import de 165 milions d'euros –formalitzat el març del 2007–, en què hi participen l'Institut Català de Finances, la Caixa

d'Estalvis i Pensions de Barcelona, Caja Madrid, el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) i el Banco Popular.

El 30 de setembre de 2004, la Comissió Europea va aprovar el cofinançament de 84,4 milions euros, mitjançant els fons FEDER, per al projecte d'ampliació del recinte firal de Barcelona. El 14 d'agost de 2009 la Comissió Europea va modificar la seva decisió sobre aquest gran projecte d'ampliació del recinte firal de Barcelona i va fixar un nou import de participació comunitària, de 93,8 milions d'euros, un 35 % del total del cost subvencionable.

El mes de febrer de 2004, el Banc Europeu d'Inversions (BEI) va aprovar un crèdit de 200 milions d'euros amb un aval de l'Institut Català de Finances. Encara que l'operació s'ha aprovat íntegrament, es van establir tres trams per a la disposició del crèdit: el primer es va signar el 26 de març de 2004, per un import de 50 milions d'euros; el segon es va signar el segon trimestre del 2005, per valor de 100 milions d'euros, i el tercer tram es va signar el 6 d'octubre de 2006 per import de 50 milions. Actualment ja s'ha disposat la totalitat dels 200 milions.

Amb la concessió del crèdit del BEI i l'aprovació de la Comissió Europea pel que fa al cofinançament del projecte es completa l'acord de finançament de 14 de febrer de 2003, que assegura la construcció dels pavellons de la fase II. El 21 de juliol de 2006, tots els accionistes van signar un nou conveni, que va servir per afrontar la tercera fase d'inversions, la finalitat de la qual és acabar el projecte d'ampliació del recinte firal de la Gran Via.

Les parts signants van aprovar una inversió de 323 milions d'euros per dur a terme les obres, més 44,5 milions d'euros addicionals per construir l'aparcament a l'avinguda Joan Carles I de l'Hospitalet de Llobregat. Això suposa una inversió addicional de 368 milions d'euros, tal com preveu el Pla estratègic de Fira de

Barcelona aprovat el juliol de 2005. Aquesta xifra, sumada a les aportacions anteriors, comporta una inversió total de 942 milions d'euros en les obres d'ampliació del recinte firal.

D'altra banda, i per finançar una part dels 368 milions d'euros necessaris per completar les obres d'ampliació, l'ICF va concedir el març de 2007 un préstec participatiu a Fira 2000 per valor de 62 milions d'euros amb carència d'amortització de 24 anys.

Amb la signatura del Conveni del 2006, el Govern català va donar l'impuls definitiu a l'ampliació de Fira de Barcelona per tal de situar-la al primer nivell europeu i potenciar-ne el lideratge. En aquest conveni institucional cal destacar l'esforç important de l'Administració Pública, que efectuarà aportacions de més de 140 milions d'euros fins l'any 2011. En concret, l'import de les aportacions de capital materialitzades o compromeses en execució del conveni esmentat són les següents:

- La Generalitat de Catalunya subscriu 85 milions d'euros.
- L'Ajuntament de Barcelona subscriu 32 milions d'euros.
- La Mancomunitat de l'Àrea Metropolitana de Barcelona subscriu 4,1 milions d'euros.
- L'Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat subscriu 4,1 milions d'euros.
- I, finalment, la Diputació de Barcelona subscriu 15,6 milions d'euros.

Les aportacions de capital previstes en el conveni institucional faran variar l'estructura accionarial de Fira 2000, SA. Els percentatges de participació es modificaran a mesura que es facin efectives les aportacions de les diverses institucions. Amb data 21 de desembre de 2010, la participació dels accionistes de la Societat és la següent:

Societat	Participació (%)
Institut Català de Finances Holding, S.A.	19,70
Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona	12,89
Generalitat de Catalunya	32,18
Ajuntament de Barcelona	17,81
Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat	5,94
Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona	5,54
Diputació de Barcelona	5,93
TOTAL	100,00

Tal i com estava previst en el Conveni de juliol de 2006, els accionistes han signat un nou conveni de col·laboració l'any 2010 pel qual les entitats subscriptores acorden les aportacions de capital a realitzar en el període 2011-2016 que sumen l'import de 121,1 milions d'euros, i es comprometen a signar un nou conveni l'any 2015 per determinar les aportacions de capital a efectuar durant el quinquenni 2017-2021 i s'aprova un Pla Financer en què es reconeix la millora substancial d'aquest nou Pla per la gestió realitzada i per la manera com s'han executat les obres.

FASE II: LA CONSTRUCCIÓ DEL NOU RECINTE

L'any 2005, es van inaugurar els pavellons 4 i 6 dissenyats per Ramon Farré Escofet de PROJECTES URBANS FARRÉ-ESCOFET I ASSOCIATS, S.L.



Durant l'any 2006 va entrar en funcionament el pavelló 8, amb l'aparcament i el tram d'espina central que va des d'aquest pavelló fins al pavelló 3.

Al començament del 2007 es van inaugurar el pavelló 1, el Vestíbul i el tram d'espina central que uneix els pavellons 2 i 3. Amb tot això, el recinte va acabar la segona fase de construcció, amb 162.033 m².

Pavelló 4-6

El pavelló 6 compta amb un total de 35.000,00 m² construïts i de 9.000,00 m² de superfície vendible i està situat al carrer de l'Alumini, paral·lelament al pavelló 4. Mentre que el pavelló 4 consta de 34.000,00 m² construïts, en els quals s'inclouen les galeries amb 9.700 m² i els nexes 3 i 4, on hi han 7 sales de convencions amb capacitat per a 628 persones que ocupen una superfície de 9.709 m².

Ambdós són molt semblants tant pel seu disseny com per la superfície que ocupen, i constitueixen la primera entrega de l'obra realitzada en la nova fase d'inversions.

També comparteixen un aparcament subterrani de 950 places que ocupa 24.000 m².

Amb l'obra dels pavellons, s'ha urbanitzat un espai públic dissenyat per l'arquitecte Toyo Ito.



Pavelló 8

Situat a l'extrem est del recinte, al costat de la plaça de la Marina, el pavelló 8 configura el nou accés pròxim al passeig de la Zona Franca. És l'únic pavelló amb dues plantes que, gràcies a la seva capacitat de subdivisió, permet un doble ús: com a recinte firal i com a centre de congressos i conferències.

La façana principal està configurada per l'eix central que, en aquest tram, se situa per davant del pavelló i li fa de pòrtic d'accés.

Juntament amb l'Edifici Corporatiu, que se situarà davant, serà l'accés al recinte firal més pròxim al passeig de la Zona Franca.

La plaça, que se situa davant del pavelló, és un espai inclinat que serveix de transició entre la cota del carrer i la planta baixa del pavelló, i que crea un espai exterior que es pot utilitzar de manera opcional com a espai expositiu, més vinculat al pavelló que al carrer.

Sota la plaça hi ha un aparcament subterrani.

L'eix central (o espina central)

L'eix central és un dels elements més significatius del projecte de l'arquitecte Toyo Ito i constitueix la columna vertebral de Fira Barcelona Gran Via. Es tracta d'un corredor elevat, de més d'un quilòmetre de llarg, equipat amb cintes transportadores, que connecta les dues noves entrades del recinte amb tots els pavellons, i agilita els desplaçaments massius habituals de les fires. L'eix central es troba a set metres d'altura i té façanes de vidre, per facilitar l'orientació dels visitants i fer els trasllats més agradables.

Es divideix en diverses parts en funció dels pavellons que connecta.



Espina central 4-6

Aquesta part de l'eix central s'estén entre quatre pavellons. En un costat hi ha els pavellons 4 i 6, ja acabats, i en l'altre el 5 i el 7, que actualment estan en construcció. Una de les particularitats d'aquest tram és que l'eix disposa de terrasses enjardinades per a ús del públic. També disposa d'una planta baixa que, a més de connectar amb els quatre pavellons, és un espai de 3.500 m² destinat a exposicions.

Al seu pas pel carrer de l'Alumini, l'eix central es converteix en un espai tancat i a les seves parets es projecten audiovisuals que informen el visitant sobre els esdeveniments que tenen lloc al recinte. En total, aquest tram de l'eix ocupa una superfície construïda de 16.300 m², dels quals 2.300 m² han estat destinats a exposició i 4.000 m² són terrasses.

Espina central 2 i 3

Aquest tram és el que creua els pavellons 2 i 3, i conté els seus dos nous accessos. Es tracta d'una passarel·la descoberta amb façanes laterals de vidre, que actuen de barrera acústica i permeten contemplar l'interior dels pavellons des de dalt.

Aquesta part de l'eix té una superfície construïda de 3.900 m².

El projecte inclou un nou centre de negocis, en

un entresolat del pavelló 2 al qual s'accedeix directament des de l'eix, i la infermeria, situada a la planta baixa del pavelló 3.

Pavelló 1

Dissenyat per l'arquitecte japonès Toyo Ito, el pavelló 1 s'ubica a continuació de la porta firal sud i conforma la nova façana del recinte en direcció a l'avinguda Joan Carles I. L'element més singular és el mur orgànic que emmarca tota la longitud del pavelló.

El pavelló 1 és una nau diàfana d'una sola planta a la qual s'accedeix des del vestíbul de la plaça Europa. Té un total de 24.073,00 m² construïts, dels quals 9.374 m² són vendibles i 433 m² estan dedicats a la restauració.

A la coberta hi ha un heliport de dues pistes, al qual s'accedeix directament des del vestíbul.

Edifici Vestíbul

L'Edifici Vestíbul és la porta d'accés principal al recinte des de l'Hospitalet de Llobregat i s'emmarca dins de les futures actuacions urbanes relacionades amb la plaça Europa i la Gran Via. És l'inici i el final de l'espina central, que recorre tot el recinte i comunica tots els pavellons fins a arribar a l'altra porta principal, situada a Barcelona, al costat del passeig de la Zona Franca.

URBANITZACIONS

Hi ha diferents tipus d'espais d'urbanització. Davant del pavelló 1 l'espai és lineal, relativament estret, amb un problema de topografia a causa del desnivell que hi ha entre la façana i la vorera. Davant del vestíbul, l'espai és molt més ampli, amb una topografia suau que conforma la plaça d'accés al recinte. Aquí, hi destaca una gran font, molt dinàmica pels seus



jocs de llum i aigua, que serveix de complement als llacs de la façana dels edificis.

L'avinguda Joan Carles I funciona com un gran vestíbul exterior del recinte. Aquest espai intenta resoldre la circulació de visitants que arriben amb els diversos mitjans de transport: taxis, autobusos de connexió amb el recinte de Montjuïc, autobusos de línia, automòbils particulars i metro.

Els elements de disseny i de mobiliari urbà són molt similars als de la urbanització del carrer del Foc, i han estat ideats per Toyo Ito amb la intenció de mantenir la continuïtat, la coherència, la imatge unitària i la identitat de tot l'entorn urbanitzat del nou recinte de Fira Barcelona Gran Via.

La urbanització de la plaça Deprimida se situa dins el terme municipal de Barcelona. L'àmbit del projecte es localitza al carrer del Foc i està delimitat pel carrer de l'Urani a l'est i, pel carrer de l'Alumini a l'oest.

FASE III: CULMINACIÓ DEL PROJECTE

Aquest projecte d'ampliació permetrà que Fira Barcelona es converteixi en un dels recintes firals de referència a Europa. Actualment, el projecte es troba en l'última fase, en la que destaquen: la construcció dels pavellons 5 i 7, l'auditori i l'aparcament de Joan Carles I.



A part d'aquestes, també s'han realitzat altres obres que són: una planta fotovoltaica, un heliport, les galeries de connexió, l'edifici nexa, SCADA i el nou centre de control.

Pavellons 5 i 7

Els pavellons 5 i 7 seran simètrics als pavellons 4-6, ja existents. A la planta baixa, els nous pavellons tindran una comunicació molt oberta amb l'espai situat sota el tram d'espina, que és per on s'hi accedeix, de manera que es potenciarà la relació espacial amb els pavellons 4 i 6 existents.

Actualment el pavelló 5 està en construcció. Aquest tindrà infraestructures i dimensions similars a les del pavelló 4 i se situarà a la cara nord de l'eix central.

El pavelló 7, igual que el pavelló 5, actualment està en construcció. Aquest tindrà unes dimensions i infraestructures similars a les del pavelló 6 i se situarà a la cara nord de l'eix central.

Ambdós constaran d'una superfície construïda de 48.865 m².

La finalització de les obres de construcció dels dos últims pavellons del recinte Fira Gran Via està prevista a la primavera de 2011. Els dos edificis acolliran el setembre de 2011 la celebració del certamen ITMA, la fira més important sobre tecnologia tèxtil.

Planta fotovoltaica

Fira 2000, SA, ha invertit 21,8 milions d'euros en la instal·lació d'una planta d'energia solar fotovoltaica a les cobertes dels pavellons del complex.

Amb aquesta iniciativa, Fira 2000 pretén adaptar-se a les noves necessitats energètiques,

que passen per fomentar les energies renovables, reduir les emissions de CO₂, i maximitzar d'aquesta manera la sostenibilitat, reduint l'impacte ambiental.

Durant el 2011, es preveu finalitzar l'ampliació de la planta fotovoltaica de 1,1 MW sobre les cobertes dels pavellons 5 i 7.

Això farà que aquesta planta sigui la més gran construïda sobre coberta, ja que comptarà amb més de 22.000 plaques i ocuparà una superfície total de 135.000 m² i una potència total instal·lada de 4,4 MW.

Aparcament Joan Carles I

Al final del 2008 es van acabar les obres de l'aparcament, una vegada signada l'acta de recepció de les obres de l'última fase, tant d'obra civil com d'instal·lacions i, per tant, l'obra ja està acabada i en funcionament. Durant el 2009 es van finalitzar les obres d'urbanització de la coberta de la darrera fase constructiva; completant tota una zona d'espai verd davant del pavelló 1.

Centre de control

Durant el 2009 es va finalitzar la construcció del nou centre de control, ubicat als pavellons 4-6, que integra tots els sistemes de control i seguretat d'accés del recinte, i que ja està en funcionament.

SCADA

Fins ara el recinte disposava d'un sistema de gestió per a cada tipologia d'instal·lació: sistema elèctric, sistema de climatització i sistema d'incendis i intrusió. L'objectiu d'aquest projecte era unificar tots aquests sistemes de control en un de sol, obtenint un sistema de supervisió, gestió i adquisició de dades per a la totalitat del recinte.

El projecte d'implantació d'aquest nou sistema es va dividir en dues parts: per una banda el programari SCADA per a la gestió dels serveis i l'obtenció de dades (en servidors nous redundants i amb servei per a 7 ordinadors client) i, per l'altra, l'actualització del maquinari i la integració de les diverses comunicacions (PLC, unitats remotes i xarxa).

Edifici Nexe

Per sobre el vial de servei entre els pavellons 3 i 5, al nivell de l'espina, s'ha projectat, un nou edifici nexe que, amb una superfície total aproximada de 2.850 m² acollirà tres sales de conferències de diferents mides amb una capacitat total de 800 persones. Aquest nou equipament completarà l'existent situat davant, que té una capacitat total de 630 persones.

D'aquesta manera es crearà un gran centre de convencions de 5.220 m² amb una capacitat total de 1.506 persones situat al centre del recinte i en el nivell de l'espina. El nou nexe inclou una sala de descans, un punt d'informació i totes les instal·lacions necessàries per a la projecció i traducció.

Heliport

Amb la finalitat de dotar Fira Barcelona de les instal·lacions més capdavanteres, necessàries per competir amb la resta de recintes europeus, es va decidir realitzar la construcció d'un heliport. La infraestructura, amb dues pistes d'aterratge, s'ubica a la teulada del Vestíbul, al davant de la plaça Europa i les torres de l'arquitecte Toyo Ito.

L'heliport es va inaugurar i es va posar en marxa l'abril del 2008 i dona servei a Barcelona i la seva àrea d'influència. L'heliport no tan sols dona servei a Fira, sinó que el seu accés està obert al públic en general, per exemple, per als grans premis de Fórmula 1 o de Motociclisme,



que se celebren al circuit de Montmeló, esdeveniments en què es produeix una gran demanda d'aquest servei.

Galeries de connexió

La galeria serà un dels accessos principals al recinte firal, una vegada funcioni l'estació «Fira» del Metro. L'estació ha estat també dissenyada per Toyo Ito i segueix els mateixos criteris utilitzats en l'espai urbà, amb fonts i línies sinuoses. Aquest nou accés serà operatiu, directament, a l'exterior de Fira i permetrà resoldre l'accessibilitat a l'aparcament C del pavelló, que no disposa d'ascensor per sortir al carrer.





CONSORCI TURISME DE BARCELONA

El Consorci Turisme de Barcelona va ser creat l'any 1993 per la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, la Fundació Barcelona Promoció i l'Ajuntament de Barcelona amb l'objectiu de promocionar Barcelona com a destinació turística. Va entrar en funcionament el gener de 1994.

REPRESENTANTS DE LA CAMBRA AL CONSORCI TURISME DE BARCELONA

COMITÈ EXECUTIU

Joan Gaspart i Solves
(President)

Gaietà Farràs i González
Javier Pérez-Farguell
Santiago Soteras i Calabuig

Xavier Carbonell i Roura
(Membre sense vot)

Ramon Rexach i Isarre
(Auditor)

CONSELL GENERAL

Miquel Valls i Maseda
(Vicepresident primer)

Francisco Carnerero i Benítez
Gaietà Farràs i González
Pedro Fontana i García
Joan Gaspart i Solves
Pau Herrera i Fontanals
Enric Lacalle i Coll

Miquel Martí i Escursell
Javier Pérez-Farguell
Lluís Sans i Mercè
Santiago Soteras i Calabuig
Mercedes Tarrazón i Rodón
Lluís Vendrell i Pedrola

Xavier Carbonell i Roura
(Membre sense vot)

Ramon Rexach i Isarre
(Auditor)

REPRESENTANTS DE LA FUNDACIÓ BARCELONA PROMOCIÓ AL CONSORCI DE TURISME DE BARCELONA

COMITÈ EXECUTIU

Jordi Clos i Llombart
Ramon Masià i Martí

CONSELL GENERAL

Jordi Clos i Llombart
Josep Antoni Díaz-Salanova
Ramon Masià i Martí



ACTIVITAT

L'activitat turística a Barcelona durant l'any 2010 va recuperar plenament els nivells anteriors a la crisi econòmica internacional. En total, 7,1 milions de turistes es van allotjar als hotels de la ciutat, el que representa un increment del 10 % respecte a les xifres de 2009. El mateix comportament a l'alça van experimentar les pernoctacions, amb una apreciació del 9,6 % sobre els resultats de l'exercici anterior (14 milions de pernoctacions). L'any 2010, doncs, va ser el de la recuperació absoluta del sector a la ciutat de Barcelona, amb rècord històric tant pel que fa a turistes com a nits d'hotel facturades.

ACCIONS DE PROMOCIÓ

L'any 2010, Turisme de Barcelona va portar a terme 483 accions de promoció, que consoliden l'actuació divulgativa que el consorci ha portat a terme els darrers anys.

Les accions promocionals organitzades per Turisme de Barcelona o en què ha participat directament són les següents:



Accions promocionals	Nombres
Viatges de familiarització (<i>fam trips</i>)	68
Adreçats a agències de viatges i operadors turístics	34
Adreçats a agències especialitzades en reunions i congressos	11
Adreçats a mitjans de comunicació	23
Presentacions de Barcelona	13
General	9
BCB	4
Organització d'actes i altres accions especials	44
Organització d'actes	12
Altres accions especials	32
Presència a fires	18
De vacances	13
Barcelona Convention Bureau	5
Participació en <i>workshops</i>	38
De vacances	30
Barcelona Convention Bureau	8
Visites comercials	302
Adreçades a professionals del sector	302
TOTAL	483

* Per a més informació sobre totes aquestes accions promocionals, podeu adreçar-vos als departaments corresponents de Turisme de Barcelona.

PLA ESTRATÈGIC DE TURISME DE LA CIUTAT DE BARCELONA

El 2010 s'ha completat l'elaboració del Pla Estratègic de Turisme de la Ciutat de Barcelona, procés de reflexió que busca garantir la sostenibilitat i la continuïtat de l'èxit turístic barceloní. Elaborada la Diagnosi Estratègica, s'ha elaborat la Proposta Estratègica-Programa d'Actuació 2010-2015, que desenvolupa els objectius de la millora de l'encaix entre turisme i ciutat i la millora competitiva de l'activitat turística de Barcelona.

PROMOCIÓ I TURISME DE VACANCES

Turisme de Barcelona ha organitzat durant 2010 missions de promoció turística de la ciutat amb la participació d'empreses del sector turístic local a Bèlgica, Holanda i Estats Units. També

s'han dut a terme accions de promoció de Barcelona a Croàcia, Israel, Turquia, Brasil, Canadà, Dinamarca, Xina i França.

A part d'aquestes accions pròpies, s'ha participat en les presentacions i *workshops* organitzats per l'Agència Catalana de Turisme (sis mercats, 11 ciutats) i Turespaña (sis mercats, 11 ciutats).

Al llarg de l'any s'ha participat en 81 accions de promoció adreçades al segment de vacances: nou fires, 38 *workshops* i presentacions i 34 *fam trips*.

S'han mantingut les accions adreçades al mercat de creuers, segment que ha crescut un 9,13 % respecte al 2009. El port de Barcelona ha rebut 2.347.883 passatgers en 839 escales de vaixells de creuer, que consoliden la capital catalana com a primer port de creuers d'Europa i quart del món. En tant que membres associats, s'ha assistit a l'Assemblea General de MedCruise celebrada a Cannes, que ha coincidit amb la fira Seatrade Mediterranean.

També s'ha treballat en la promoció de Barcelona com a ciutat organitzadora de grans esdeveniments esportius, així com en la promoció del turisme LGBT amb la participació amb un estand al Pink Corner dins el Saló Internacional de Turisme de Catalunya (SITC) celebrat a Barcelona. El 2010 s'ha col·laborat en reforç d'acollida i informació amb diferents esdeveniments adreçats al col·lectiu LGBT, com el PrideBarcelona i el Circuit Festival, i s'ha tornat a organitzar una sessió de formació sobre aquest segment dirigida al personal d'informació turística i Barcelona Bus Turístic.

BARCELONA CONVENTION BUREAU (BCB)

El 2010 el Barcelona Convention Bureau (BCB) ha comptat amb un total de 328 membres associats.

Resultats de 2010 del turisme de reunions a Barcelona:

Nombre de reunions	2009	2010	10/09 (%)
Congressos	294	310	+5,4
Jornades i cursos	215	226	+5,1
Convencions i incentius	1.348	1.602	+18,8
TOTAL	1.857	2.138	+15,1

Nombre de delegats	2009	2010	10/09 (%)
Congressos	342.801	302.561	-11,7
Jornades i cursos	38.943	43.120	+10,7
Convencions i incentius	194.413	271.152	+39,5
TOTAL	576.157	616.833	+7,1

Reunions confirmades pel BCB durant l'any 2010:

	Congressos	Convencions i incentius	TOTAL
Grups confirmats	49	63	112
Delegats	70.500	21.062	91.562
Pernoctacions	338.400	69.071	407.471

El 2010 ha estat un any bo, amb una certa recuperació respecte del 2009, sense arribar, però, a les xifres del 2008.

El nombre de congressos ha pujat un 5,4 % però el nombre de delegats en aquest tipus de





reunions ha baixat un 11,7 %. Això s'explica perquè el 2009 vàrem tenir el Congrés Europeu de Cardiologia amb 33.000 delegats, que va fer pujar molt els resultats.

En convencions i incentius el resultat és espectacular, amb una pujada del 18,8 % en nombre de reunions i del 39,5 % en delegats. Aquests resultats demostren clarament que el sector empresarial està sortint de la crisi, almenys alguns mercats com ara el Regne Unit, França, Alemanya i Estats Units.

El Barcelona Convention Bureau ha confirmat directament 112 reunions amb 91.562 delegats i 407.471 pernотacions.

De setembre a final d'any s'ha treballat intensament en la candidatura del Mobile World Congress per als anys 2013 a 2017, que es decidirà abans de l'estiu de 2011.

L'Any 2009 Barcelona va ocupar la segona posició en el rànquing de la ICCA de les ciutats del món que han acollit més congressos internacionals.

BARCELONA SHOPPING LINE

Ho dèiem l'any 2009, però cal enfortir-ho el 2010: per ésser competitiu, per tenir capacitat d'atracció de la demanda internacional, per seduir-la i fer que les seves rendes es canalitzin

cap a les botigues, cal introduir cada vegada més, una millor prestació de servei en els diferents caps d'actuació, és a dir, tant en la informació com en la promoció i, òbviament, en la pròpia prestació de serveis. La informació és prou important, tant en la mateixa ciutat com també a la xarxa; la promoció es fa imprescindible en un mercat tant competitiu com és l'actual, en què les grans capitals del món competeixen per atraure rendes que ajudin a rendibilitzar l'oferta terciària de la ciutat i, en definitiva, els preus competitiu són claus per aconseguir el posicionament i, a la vegada, cal que els serveis que s'ofereixin permetin diferenciar-se dels competidors.

En primer lloc, hem introduït canvis prou significatius en el web i hem optat per produir i realitzar un web propi del Barcelona Shopping Line amb dues finalitats: per un cantó, per a potenciar la marca Barcelona Shopping Line, d'aquí el *minisite* propi dins del web de Turisme de Barcelona, amb la qual cosa enfortim la notorietat de l'apartat compres, explicitant les característiques diferenciadores de la ciutat com a ciutat de shopping internacional i potenciant al mateix temps el conjunt de botigues, centres comercials i eixos comercials que formen part del col·lectiu del Barcelona Shopping Line. L'any passat vàrem introduir el cercador de marques i, aquesta vegada, aquest cercador forma part del nou web, que tenim intenció de fer-lo actiu. Així, volem notificar i informar sobre les activitats promocionals tant de les botigues i altres operadors comercials, com també posicionar el web a la xarxa, a nivell europeu i a la resta de continents, amb especial menció als països emergents, on els BRIC hi juguen el seu paper. Cal dir que el nou web s'ha confeccionat en vuit idiomes per tal d'aconseguir l'objectiu abans explicitat. També, amb l'objectiu d'aconseguir que els barris captin demanda de *shopping*, s'ha confeccionat el vídeo dels eixos comercials de Barcelona, que s'ha inserit al nou web, i esperem que gràcies a aquest instrument es potenciïn els eixos comercials que caracteritzen la nostra ciutat.

En relació amb la informació que cal transmetre, com a novetat, l'hem divulgada a través d'anuncis en revistes de companyies aèries, a través del magazín de Vueling, però també amb l'edició de fullets informatius en relació als guanyadors del Concurs Top 10, durant els darrers vuit anys. L'objectiu és donar a conèixer aquells instruments que ens diferencien: Barcelona és una ciutat de botigues, on el continu comercial hi juga un paper clau, i en què els aparadors donen llum i color i, a més, decoren la ciutat i, per tant, cal que els turistes coneguin noves rutes per tal de visitar aquelles botigues que es destaquen pels seus aparadors i ens ajudin a la seva projecció internacional.

Els creueristes continuen sent la joia de la corona quant a *shopping* i, per tant, el fulletó del BSL s'ha fet arribar a les terminals de creuers. S'han fet edicions especials en diferents idiomes per tal que els creueristes de diferents continents tinguin un coneixement en destinació de l'oferta comercial de la ciutat. Disposar d'un equip de persones que informin i distribueixin el material informatiu es fa imprescindible, però a la vegada suposa un cost important que assumeix Turisme de Barcelona.

En relació amb la campanya *Christmas Shopping in Barcelona*, hem optat per repetir la campanya del darrer any amb la col·laboració i participació del Gremi d'Hotels de Barcelona. Les dates escollides han estat del 20 de novembre al 20 de desembre, és a dir, un mes de promoció en l'etapa vall de recepció de turisme internacional.

La campanya ha consistit a lliurar als clients dels hotels de cinc, quatre i tres estrelles un sobre amb una carta de benvinguda, el fulletó del BSL amb la targeta *Christmas Shopping Card*, que permetia rebre un tracte especial a les botigues i centres comercials membres del Barcelona Shopping Line. Com a novetat s'hi va incloure un llistat del tracte especial que oferien les botigues i centres comercials a qui presentava la targeta.

També, per estimular el desplaçament a la nostra ciutat, durant l'etapa del 20 de novembre al

20 de desembre, es va col·locar al web de Turisme de Barcelona un bàner que oferia com a estímul, poder aconseguir un 2x1. L'objectiu era motivar el desplaçament i la reserva hotelera, i venir acompanyat per a gaudir de l'oferta de la campanya *Christmas Shopping*: rebre un tracte especial a les botigues i, a més, la possibilitat d'adquirir diferents productes comercialitzats per Turisme de Barcelona, en què es regalava la segona opció: Barcelona Bus Turístic, Walking Tours, etc. La campanya 2x1, que vol estimular que a Barcelona cal venir acompanyat, pensem que és un bon instrument per a captar demanda, en temporades baixes, però sobretot en moments en què cal estimular el *shopping* internacional.

El saldo de membres i establiments, malgrat la crisi de la demanda interna, s'ha mantingut el 2010. Cal tenir en compte que, a més de les 167 botigues integrades i ubicades en l'eix de 5 km, és a dir, el Shopping Line de Barcelona, formen part de l'oficina del Barcelona Shopping Line cinc grans magatzems, vuit *shopping centers* i quinze eixos comercials integrats en la Fundació Barcelona Comerç. El nostre objectiu és posicionar la marca Barcelona Shopping Line en tots aquells col·lectius comercials amb capacitat d'atracció de demanda turística. En definitiva, la participació del Barcelona Shopping Line per captar la demanda de *shopping* s'ha mantingut a l'entorn del 84 %.

Les eines de comunicació per arribar als turistes que gaudeixen de la ciutat, en l'apartat del *shopping*, han estat els fullets informatius, les revistes-guies, a les quals se'ls ha afegit retractilat el *Shopping Map*, i els packs contenidors que incorporen el fullet del BSL, juntament amb altres informacions de *shopping centers* i grans magatzems integrats en el BSL.

Dels primers elements, se n'han repartit prop de 900.000 exemplars en diferents edicions en català, castellà, anglès i francès i, posteriorment, en alemany, italià, rus i neerlandès. Quant als packs contenidors, que preferentment han anat



destinats a les cabines ubicades al moll de Barcelona, amb l'objectiu de fer-los arribar als creueristes, aquest any 2010 se n'han repartit prop de 35.000 exemplars.

Amb l'objectiu de millorar la prestació de serveis als turistes i visitants extracomunitaris, a finals de l'any 2009 es va signar amb l'empresa Global Refund, avui Global Blue, un conveni de col·laboració per tal de realitzar el reemborsament de xecs *tax free* a les nostres oficines de la plaça de Catalunya. Aquest servei era la primera vegada que es realitzava a l'Estat espanyol, i també el primer cop que es feia a nivell europeu en una oficina d'informació turística. Els resultats han estat molt positius, el nombre de turistes estrangers que s'han aprofitat d'aquest servei ha estat de 1.159 persones, de 59 estats diferents; el nombre de xecs bescanviats ha estat de 2.135 i hi han participat un total de 136 botigues. En relació amb les compres realitzades, han superat un import de 844.389,61 euros i s'han retornat un total de 86.888,71 euros.

BARCELONA GASTRONOMIA

El programa recull part de l'oferta gastronòmica de la ciutat amb un total de 167 establiments adherits l'any 2010.

S'han editat dos elements de promoció destinats als visitants. D'una banda, el plànol amb tots els restaurants membres de Barcelona Gastronomia, que es distribueix als hotels de la ciutat, així com a la xarxa d'oficines d'informació que gestiona el consorci. I de l'altra, la guia de restaurants que s'edita expressament amb motiu dels esdeveniments de gran format celebrats a la ciutat.

	Exemplars editats
Plànol	254.000
Guia	100.000

Així mateix, s'ha treballat conjuntament amb els departaments de Comunicació i Promoció en l'assessorament de periodistes internacionals i els operadors turístics que visiten Barcelona interessats en la gastronomia de la ciutat. En el cas de la premsa, un total de 30 periodistes han visitat 11 membres del programa, per les 12 visites registrades d'operadors turístics.

El web de Turisme de Barcelona és també una eina important tant per a la promoció de la gastronomia de la ciutat com per a la possibilitat de trobar informació i fer reserves als restaurants membres. Enguany s'han registrat més de 400.000 consultes.

Una altra línia de treball important és la incorporació de la cuina que es fa a la ciutat a les promocions que Turisme de Barcelona porta a terme a altres mercats. Durant el 2010 s'han realitzat accions de promoció amb cuiners en un total de quatre ciutats.

Un altre canal important de difusió i servei ha estat el dels congressos i fires que se celebren a Barcelona, com el Mobile World Congress, el European Respiratory Society Annual Congress i Alimentaria, entre d'altres.

S'ha comptat amb el suport econòmic per part de l'empresa Moritz, per ajudar a incrementar les accions de difusió del programa.

Es va coorganitzar, del 20 de febrer al 7 de març, la primera edició de la Barcelona Restaurant Week, amb una participació de 34 restaurants i 12.593 usuaris.

En la renovació de càrrecs de l'associació Délice Cities s'ha tornat a escollir Barcelona com a vicepresident d'aquesta associació. La ciutat de Lió manté la presidència.

BARCELONA CULTURA I LLEURE

Nou programa de Turisme de Barcelona creat el 2009 amb l'objectiu de promocionar i recollir



l'oferta cultural i de lleure de la ciutat de cara al visitant.

Durant el 2010 s'hi han adherit un total de 61 entitats. Aquestes presenten una àmplia oferta cultural i d'oci a nivell de museus i centres d'exposició, espais d'interès arquitectònic, auditoris, música en viu i festivals, promotors, teatre i dansa així com lleure i altres espectacles.

A més, s'ha treballat en l'elaboració i el disseny de la nova agenda cultural *In BCN Cultura i Oci*, editada a partir del maig, com a element principal per promoure el programa i els seus membres de cara al visitant. La periodicitat ha passat a ser mensual i està disponible en català, castellà, anglès i francès.

L'agenda es distribueix als hotels de la ciutat, així com a la xarxa d'oficines d'informació que gestiona el consorci, a les fires i promocions nacionals i internacionals en què Turisme de Barcelona participa, als professionals del sector turístic, a premsa i a aquells congressos que ho sol·liciten.

	Exemplars editats
Agenda bimensual (gener-abril)	88.000
Agenda <i>In BCN Cultura i Oci</i> (maig-desembre)	218.500
TOTAL	306.500

Al mateix temps, el canal web de Turisme de Barcelona és una altra eina important de difusió de l'oferta cultural i de lleure i permet comunicar l'agenda als visitants amb la possibilitat de comprar entrades a través de la botiga virtual.

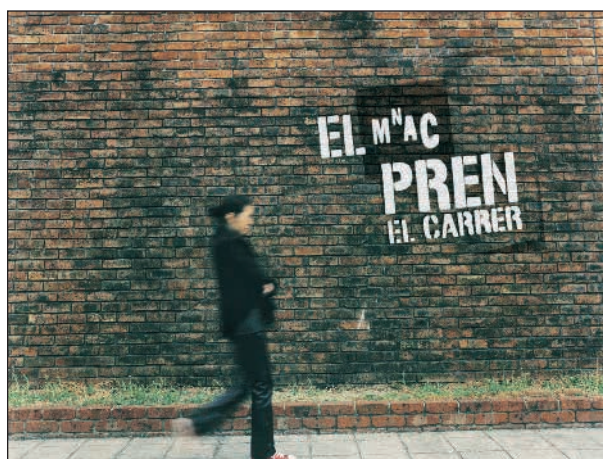
D'altra banda, s'ha participat novament en el *workshop* organitzat dins la Fira de Turisme Cultural de Màlaga.

Com a acció més específica, s'ha impulsat conjuntament amb el Museu Nacional d'Art de Catalunya el projecte *El MNAC pren el carrer* amb l'objectiu d'acostar el museu i les seves col·leccions a la ciutat i al públic turista que la visita.

Per tal d'ajudar a incrementar les accions de difusió del programa s'ha comptat amb el suport econòmic de l'empresa Moritz.

BARCELONA SPORTS

L'activitat esportiva de l'any 2010 a Barcelona ha estat força destacada, ja que, a més de la





programació de competicions esportives del calendari anual de la ciutat, s'han celebrat també esdeveniments de primera magnitud com el Global Sports Fòrum, el Campionat d'Europa d'Atletisme i la Barcelona Triathlon. La notícia esportiva de l'any també ha estat l'anunci de la presentació de la candidatura per organitzar, conjuntament amb el Pirineu, els Jocs Olímpics d'Hivern de 2022.

Pel que fa al programa Barcelona Sports, s'ha produït la incorporació d'un nou membre durant el 2010: la Regata Puig Vela Clàssica Barcelona. Així mateix, s'ha registrat la baixa del Tour de França i del Swatch FIVB Beach Volley World Tour Barcelona.

El programa Barcelona Sports ha reforçat la difusió dels elements de comunicació (catàleg i díptic) en totes les accions de promoció en què ha participat Turisme de Barcelona internacionalment al llarg de l'any. També se n'ha fet una difusió específica a través de la xarxa d'oficines d'informació del consorci i dels hotels de la ciutat.

BARCELONA PREMIUM

Programa de Turisme de Barcelona creat el 2009, pensat per atraure turisme d'alt poder

adquisitiu i per posicionar Barcelona com una destinació de viatges exclusius, molt personalitzats i vivències úniques. El programa, amb un grup reduït de membres, presenta l'oferta turística de luxe a nivell d'allotjament de gran qualitat (hotels i apartaments de luxe), i d'agències de viatges receptives especialitzades en aquest tipus de clients. Com a novetat, el 2010 s'ha incorporat un grup d'empreses que representen els sectors dels transports singulars de luxe, els restaurants i les botigues de més nivell de la ciutat.

Per presentar el programa, s'ha editat el catàleg, *Barcelona Premium. A city of unique experiences* que presenta Barcelona com a destinació de luxe. El propòsit del catàleg és posar a l'abast dels clients les experiències úniques i exclusives que es poden viure a Barcelona, que permeten conèixer la ciutat d'una manera diferent, i de forma personalitzada. El catàleg es distribueix juntament amb un fullet amb informació relativa a les empreses que formen part del programa, així com les seves dades de contacte. El catàleg està disponible en anglès, i és l'element principal per promoure el Barcelona Premium a les principals fires de luxe del calendari promocional de Turisme de Barcelona, com ara l'ATM de Dubai, l'ALTM de Xangai i la ILTM de Cannes.

Des del 2009, Turisme de Barcelona forma part de la xarxa d'agents de viatges més exclusiva d'Amèrica, molt important per al mercat dels Estats Units, i Llatinoamèrica, Virtuoso, i que està molt prestigiada en el sector. Com a part de Virtuoso, el programa participa també en la Travel Mart de Las Vegas (EUA), per mantenir reunions amb tots els seus associats. El 2010, el programa va participar també en el Symposium de Virtuoso, un esdeveniment molt més reduït i exclusiu.

A més d'aquestes accions, es van realitzar 21 fam trips amb un total de 127 agents de viatge procedents dels següents mercats: Rússia, EUA, Regne Unit, Singapur, Xina, Brasil, Austràlia,

Canadà, Mèxic, Argentina i Espanya. També és van fer un total de cinc press trips per un total de 24 periodistes procedents de: França, Itàlia, Portugal, Malàisia i Rússia.

Tota la informació del programa està també disponible a la pàgina web www.barcelonapremium.com, on es presenta tota l'oferta de la Barcelona més exclusiva, i on també es poden descarregar imatges del catàleg. Està disponible en cinc idiomes: català, castellà, anglès, francès i rus.

Barcelona disposa d'una àmplia oferta d'experiències exclusives i de luxe dirigida al segment de mercat d'alt nivell adquisitiu i cultural, que tria Barcelona per gaudir de vivències molt diferents i personalitzades. La selecció d'hotels i d'apartaments gran luxe ofereix un gran ventall de possibilitats, que pot anar des d'edificis monument situats al centre de la ciutat, a grans complexos amb jardins i espais a l'aire lliure, passant per les espectaculars vistes d'altres allotjaments situats a les muntanyes de Montjuïc o el Tibidabo. Aquesta oferta d'allotjament es complementa amb una àmplia varietat de restaurants, entre els quals destaquen alguns amb estrella Michelin, així com de botigues de gran prestigi i reconeixement internacional. La quantitat d'experiències úniques que ofereix el programa i la ciutat de Barcelona és ben llarga i estan dissenyades per a satisfer tots els gustos. Destaquen el fet de poder visitar i organitzar esdeveniments en edificis modernistes exclusius, alguns d'ells tancats al públic; llogar tot tipus de transports de luxe, com iots, helicòpters, limusines, i fins i tot conduir un F1; viure experiències gastronòmiques úniques de la mà de reconeguts xefs; tenir un vestit de núvia únic dissenyat per una firma de prestigi; deixar-se endur pels consells d'un *personal shopper*; gaudir d'experiències sensorials als millors centres de bellesa i salut, i qualsevol altra cosa que el client pugui somiar.

PRODUCTES TURÍSTICS

Activitat dels productes gestionats per Turisme de Barcelona

Barcelona Bus Turístic

1.925.226 usuaris.

44 parades.

Tipus de bitllet: un dia adult / dos dies adult / un dia infant / dos dies infant.

Mirador de Colom

127.682 visitants.

Barcelona Card

(Targeta de gratuïtats i descomptes dels llocs més emblemàtics, que inclou el transport públic gratuït).

130.777 targetes venudes.

Tipus de targeta: 2, 3, 4 i 5 dies.

Catalunya Bus Turístic

Excursions d'un dia i de mig dia des de Barcelona. 20.542 usuaris.

Rutes: Figueres-Dalí; Montserrat-Sitges;

Vins & Cava; Mercat i Cultura a Vic,

i F1 Modernisme i Compres.

Barcelona Walking Tours

(visites guiades a peu per Barcelona)

16.941 participants.

Rutes: Gòtic, Picasso, Modernisme, Gourmet i Marina.

Barcelona Pass

(Talonari de descomptes).

6.980 talonaris venuts.

Bus Turístic Nit (abril-octubre)

5.994 usuaris.

Barcelona Bici

147 usuaris.

Barcelona Mar

(Sortides amb vaixell de vela pel litoral barceloní).

310 usuaris (abril-octubre).



Arqueoticket

Entrada conjunta als cinc museus amb fons arqueològic de Barcelona.
312 tiquets venuts.

Barcelona MetroWalks

231 usuaris.

Audioguia *La Barcelona de Gaudí*

142 descàrregues.

SERVEI D'ATENCIÓ AL TURISTA (SAT)

Activitat als punts d'informació de Turisme de Barcelona

Persones ateses	2.843.417
Operacions realitzades	3.127.885

El SAT ha participat en una Casa d'Oficis (vuit persones) i un Pla ocupacional extraordinari (20 persones) de Barcelona Activa.

Assistència a:

- 453 creuers
- 30 congressos (Alimentaria, *Mobile World Congress*, EIBTM...)

Durant el 2010, el SAT ha incorporat el servei de devolució d'IVA Global Blue al Centre d'informació de Turisme de Barcelona de la plaça de Catalunya.

Actualment el consorci disposa de 21 punts d'informació per tota la ciutat.

COMUNICACIÓ I ESTRATÈGIA

Turisme de Barcelona ha transmès a la societat les opinions i les novetats del consorci mitjançant nou rodes de premsa i nou comunicats. Algunes d'aquestes notes de premsa també s'han adreçat a professionals de la comunicació d'altres països, amb la intenció que es parli internacionalment de Barcelona, en una

tasca que s'ha arrodonit amb la recepció de 2.010 periodistes, majoritàriament estrangers.

L'atenció d'informadors internacionals, amb 25 viatges de premsa, ha contribuït a la redacció d'articles sobre Barcelona en premsa escrita per valor de més de 54,8 milions d'euros. Una fita per a la qual també han estat molt útils els 491 viatges de premsa individuals que s'han efectuat des del departament, que també requereixen dedicació i recursos.

Durant l'any 2010, Turisme de Barcelona ha millorat la prestació de serveis que ofereix als professionals dels mitjans de comunicació. El departament ha continuat treballant en la millora dels continguts que s'hi ofereixen (www.barcelonaturisme.cat/premsa).

El departament també ha desenvolupat la tasca transversal de coordinació del Pla d'Empresa i del Full de ruta del consorci i, al mateix temps, s'ha responsabilitzat de la plataforma d'opinió Esmorza amb Turisme de Barcelona i de publicacions corporatives com la *Memòria*, *TB News*, la sèrie *Barcelona Top Attractions* i el butlletí d'informació *Destination: Barcelona*. Entre altres, també elabora documents d'anàlisi de l'empresa i del sector, com ara el DAFO anual i diversos informes. També analitza i proposa nous segments turístics en què ha de treballar l'organisme de promoció.

INFORMÀTICA I NOVES TECNOLOGIES

L'any 2010 ha estat un any en què s'han finalitzat projectes que s'havien començat l'any anterior. En aquest sentit, podem dir que la web 2.0 visitbarcelona.com ha vist la llum. Aquesta primera presència a les xarxes socials per part de Turisme de Barcelona s'ha vist acompanyada per la creació dels canals propis a YouTube, Facebook i Twitter.

La migració del servidor i continguts a les instal·lacions de Colt s'ha finalitzat

satisfactòriament i ara el consorci compta amb unes infraestructures modernes i adaptades als nous projectes. Tot i això, aquesta migració ha penalitzat el desenvolupament d'alguns projectes i, així, s'haurà d'esperar al primer trimestre del 2011 per veure finalitzats els projectes de remodelació de la web professional de Turisme de Barcelona i la web específica d'informació d'accessibilitat als equipaments de la ciutat.

També aquest 2010 s'ha posat en marxa, en fase de producció, la nova base de dades de gestió interna, així com el sistema de gestió del màrqueting relacional (CRM) que es va iniciar l'any anterior a nivell d'anàlisi. La definició de les accions a realitzar a través d'aquest nou canal farà que l'any 2011 puguem aprofitar aquesta tecnologia per adreçar-nos individualment al públic final.

A nivell estadístic podem parlar de xifres molt similars a les de l'any anterior quant a visites al web i d'un increment d'un 15 % pel que fa a productes a la venda, arribant així als 139.

En l'àmbit de la botiga virtual s'ha fet un esforç per millorar la seguretat en les transaccions i s'ha arribat a un acord amb una companyia per tal de filtrar i analitzar les transaccions amb targeta de crèdit i garantir que es compleixen una sèrie de mesures de seguretat encaminades a minimitzar l'impacte d'operacions fraudulentament.

Així mateix, s'ha col·laborat amb la Diputació de Barcelona per tal de desenvolupar una central de reserves de càmpings.

PUBLICACIONS DE TURISME DE BARCELONA 2010

Publicacions generals

- *Barcelona, Guia d'Informació Turística per a Professionals 2010-2011*
- *Barcelona Congress Guide, 2010-2011*

Catàlegs de promoció de Barcelona per a:

- Holanda, Qatar i Estats Units
- França i Bèlgica
- Xina
- Brasil
- Newsletter *Destination: Barcelona* (edició trimestral, núms. 41 a 44).
- *Quadríptic Barcelona, Top Attractions* (núm. 9: Beaches, i núm. 10: Fundació Miró).
- Especial Patrimoni de la Humanitat (núm. 9: Palau Güell).
- Revista *TB News, la revista dels membres de Turisme de Barcelona*, núm. 3 i 4
- *Plànol oficial de Barcelona* (edicions en castellà, anglès, francès, italià, alemany, holandès i rus).
- *Memòria 2009 de Turisme de Barcelona*.
- Edició dels fullets (gran i petit) *Estadístiques de Turisme 2009*.
- *Barcelona, in every sense* (edició en anglès).

Publicacions específiques de programes i productes

Programes

- Agenda cultural, dues edicions de periodicitat bimensual i vuit edicions mensuals de la nova *In BCN*, agenda cultural i d'oci.
- Catàleg i fullet *Barcelona Sports 2010*.
- Catàleg i fullet *Barcelona Premium*.
- Fullet *Barcelona Shopping Line 2010*.
- Bases, invitacions i diplomes dels Premis TOP10 2010.
- Guia *Barcelona restaurant guide* (especials congressos Mobile World Congress i Alimentaria).
- Guia *Barcelona restaurant guide* (edicions en català, castellà, anglès i francès).



- Fullet *Barcelona Restaurant Map 2010*.
- *Guia turística oficial per a gais i lesbianes 2009*.

Productes turístics

- Quadríptic genèric *Barcelona Walking Tours*.
- Guia *Barcelona Card 2010*.
- Quadríptic *Barcelona Card 2010*.
- Talonaris *Barcelona Pass 2010-2011*.
- Desplegable *Barcelona Arqueoticket*.
- Quadríptic *Barcelona Mar*.
- Desplegable *Barcelona Walking Tours Marina*.
- Quadríptics *Barcelona Walking Tours Gòtic, Picasso, Modernisme i Gourmet*.
- Fullet *Mirador de Colom*.
- Desplegable i octaveta *Barcelona MetroWalks*.
- Díptic *Barcelona SkiBus*.
- Plànol de sobretaula per a les oficines d'informació.





BCD Barcelona Centre de Disseny és un centre de promoció i informació sobre temes de disseny per a empreses que es va constituir l'any 1973. És el primer que es va fundar a l'Estat espanyol com a centre de promoció. Des d'aleshores, el BCD ha anat evolucionant d'acord amb els canvis que s'han produït en l'economia i la societat, i ha anat adaptant el discurs i les activitats a les necessitats concretes de cada moment.

El BCD té com a missió fomentar el coneixement del disseny i el seu valor estratègic en les empreses i les entitats públiques, enfortir les relacions entre disseny i empresa en tots els àmbits i posicionar Barcelona com a capital del disseny.

Actualment, el discurs del BCD es basa en el valor del disseny per a la innovació, reconegut en la darrera versió del manual d'Oslo (Eurostat-OCDE), com a element clau per a la diferenciació i la competitivitat de les empreses, la sostenibilitat i la millora de la qualitat de vida de les persones.

El BCD compta amb el suport de la Cambra de Comerç de Barcelona, la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona, el Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç i el Ministeri de Ciència i Innovació.

President del Patronat
President de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona
Miquel Valls i Maseda

President de la Comissió Executiva
Fundador i director general de Grupo BPMO
Pau Herrera i Fontanals

Directora general
Isabel Roig i Llorca

Vocals membres del Ple de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona
Ferran Alberch
Nani Marquina
Miquel Sambola

ACTIVITATS TIPUS

El BCD organitza i participa en activitats que contribueixen a la valoració del disseny en el camp econòmic i social, en relació amb els seus àmbits d'actuació: Política de Disseny, Disseny i Empresa, Disseny i Sostenibilitat, Promoció Internacional i Posicionament Disseny.



Entre altres activitats, el BCD assessora empreses i entitats; organitza jornades, premis, concursos i exposicions; participa en projectes de recerca, promoció i innovació en el disseny i de gestió del disseny en l'àmbit nacional i internacional; manté un contacte permanent amb centres de disseny, associacions, centres de formació i altres institucions d'arreu del món; promou la marca Barcelona en el context internacional; promou l'oferta de disseny català/espanyol en l'àmbit internacional; i recopila i difon informació sobre disseny d'àmbit nacional i internacional.

ACTIVITAT 2010

L'any 2010 s'han ampliat el ventall de serveis i l'àrea d'actuació de l'entitat amb diverses iniciatives i programes de nova creació, i s'han consolidat altres projectes i esdeveniments que han ajudat a assolir els objectius corporatius establerts.

3 casos d'ExID

65 adherits al Barcelona Design Innovation Cluster

250 punts al BCN Design Tour

300 inscrits a ExID (Empreses per la Innovació i el Disseny)

400 empreses, professionals i entitats donen suport al «Manifest Barcelona Design contra la crisi»

420 dissenyadors inscrits al directori de professionals BCDP

1.200 participants a la BCN Design Week

ÀMBIT POLÍTICA DE DISSENY

Proposta de Política de Disseny per a Catalunya

BCD ha donat a conèixer la seva proposta de Política de Disseny per a Catalunya, d'acord amb les noves directrius de la Comissió Europea, i ha demanat la inclusió del disseny dins l'agenda política del nou govern de la Generalitat 2010-2014 al més alt nivell. L'objectiu d'aquest

document i dels 10 punts estratègics que inclou, és assegurar la competitivitat de les empreses industrials i de serveis, i del país en el seu conjunt, així com contribuir al creixement econòmic i fomentar l'ocupació.

SEE Polítiques d'Innovació i Disseny

BCD forma part des de l'any 2008 de la xarxa SEE (*Sharing Experience Europe - Policy Innovation Design*), formada per dotze socis europeus, una iniciativa finançada pel Fons de Desenvolupament Regional Europeu (FEDER), a través del programa INTERREG IVC. El projecte SEE té com a objectiu crear una base de coneixements, compartir experiències, estimular el debat, desenvolupar un nou pensament i establir vincles de comunicació, confiança i fiabilitat a fi d'influir en la política de disseny i innovació en l'àmbit nacional i regional.

Entre les activitats dutes a terme durant l'any 2010 destaca la publicació d'una sèrie de butlletins informatius sobre les prioritats formulades per la Comissió Europea, l'eco-disseny i la sostenibilitat, la innovació social i la quantificació del valor del disseny.

300 empreses inscrites al programa ExID (Empreses per la Innovació i el Disseny)

Amb el programa ExID (Empreses per la Innovació i el Disseny), BCD dona suport al teixit empresarial català des de l'any 2005 mitjançant accions de sensibilització, formació i assessorament, i ho fa gràcies al suport de la Cambra de Comerç de Barcelona, ACCIÓ i el Sector de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona. Durant l'any 2010, més de 200 empreses han pogut mesurar i avaluar com gestionen el disseny mitjançant l'eina d'autodiagnosi. D'altra banda, s'ha publicat la quarta edició de la col·lecció *Històries d'ExID* en format vídeo, amb la participació de les empreses Cooked in Barcelona, Marine Business

i Rovasi com a casos exemplars de la gestió i l'aplicació del disseny en l'estratègia corporativa.

Aquestes tres empreses van compartir les seva experiència amb els assistents en una de les activitats de difusió del programa *ExID*, *Històries d'ExID amb D de Disseny*, organitzada per BCD en el marc del Dia de l'Emprenedor 2010. En aquest mateix escenari, i a través de l'eina d'autodiagnosi, BCD va assessorar les empreses interessades sobre la seva situació actual pel que fa a la gestió del disseny.



Observatori Disseny i Empresa

L'any 2010 l'Observatori Disseny i Empresa de BCD ha dut a terme, amb el suport d'ACCÍO, l'estudi *És el bon disseny un bon negoci? Creació de valor i rendibilitat a través del disseny*, per tal d'analitzar l'impacte del bon disseny en els resultats econòmics de les empreses catalanes.

L'Observatori Disseny i Empresa és una iniciativa creada per BCD l'any 2007 com a eina permanent de *benchmarking* amb altres països i regions que té com a finalitat compilar estudis i documents sobre la relació entre competitivitat, innovació i disseny, així com elaborar estudis propis o classificacions amb la col·laboració dels diferents agents del sector.

ÀMBIT DISSENY I EMPRESA

BCD i la Cambra de Comerç de Barcelona, per la innovació i la competitivitat de les empreses

En el marc del Pla d'Innovació en Disseny Cambra, BCD i la Cambra de Comerç han dut a terme, amb la col·laboració de (d++), un

programa d'avaluació de les necessitats d'innovació en disseny de les empreses. L'objectiu ha estat detectar oportunitats de millora i identificar necessitats d'innovació en disseny, així com oferir orientació vers la integració d'aquesta disciplina en la seva planificació estratègica.

El Pla d'Innovació en Disseny Cambra és un programa per a la implantació de la gestió del disseny, mitjançant el qual BCD dona suport a les empreses en matèria de gestió i protecció del disseny, com a vehicles per a la millora de la competitivitat i la innovació.

Postgrau en Design Management

L'any 2010 BCD i la UPC School of Professional & Executive Development han impulsat el primer Postgrau en Gestió del Disseny, una iniciativa que pretén potenciar la figura del *design manager* –o gestor de disseny– en el si de les empreses, i consolidar Barcelona com un dels principals centres formatius en disseny a nivell internacional. Aquest nou recurs formatiu està adreçat a professionals que actualment estiguin exercint com a *design managers*, consultors en *design management* i/o innovació i responsables de disseny de qualsevol organització. Aquesta formació proporciona els coneixements teòrics i pràctics per ajudar als futurs *design managers* a desenvolupar les seves competències i habilitats per gestionar correctament el disseny i treure'n el màxim rendiment.

BCD impulsa el sector de l'hàbitat a través del projecte Tech&Design

BCD ha llançat el projecte Tech&Design, un pla d'integració de les noves tecnologies en el sector de l'hàbitat a través de la gestió de la innovació tecnològica i el disseny.

Aquesta iniciativa, finançada en el marc del programa InnoEmpresa atorgat per DGPYME del



Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, aposta per la potenciació de la innovació entre les pimes catalanes i andaluses del sector de l'hàbitat interessades en millorar la seva competitivitat a través de la incorporació d'innovacions tecnològiques en els seus productes o serveis que integrin el disseny com a valor estratègic empresarial.

BCD, amb la col·laboració de CTAP, KIMbcn i (d++), ha proporcionat a les empreses ajuda i assessorament per potenciar la seva estratègia de creixement i competitivitat, i ha dut a terme plans d'acció personalitzats mitjançant eines de diagnòstic estratègic, valorització tecnològica, integració de metodologies de gestió del disseny i la innovació, assessoria especialitzada i monitorització dels projectes.

El BCDP Directori de professionals arriba als 420 inscrits

Durant el 2010, els professionals i empreses de serveis de disseny inscrits en el BCDP han estat informats sobre diversos temes d'actualitat del sector disseny i han rebut invitacions per participar en activitats realitzades i/o coordinades per BCD. Aquest recurs es consolida com a aparador *on line* dels seus treballs i productes, i una bona eina per a les empreses que cerquen professionals i empreses de serveis de disseny. D'altra banda, aquest any s'ha editat una nova targeta gran promocional per tal d'ampliar la difusió d'aquest servei i arribar a un major nombre de professionals.

Re-crea : protegint la creativitat

Re-crea és un dipòsit de creacions *on line* impulsat per la Cambra de Comerç de Barcelona i BCD, que té com a finalitat oferir una garantia d'origen a l'autor d'una creació de manera fàcil, ràpida, econòmica i confidencial. L'any 2010 s'ha continuat amb la tasca de comercialització, assessorament i difusió, mitjançant jornades

i articles en publicacions per a empreses i emprenedors.

20 empreses participen en l'*Speed Networking* amb l'AIJEC

El 30 de setembre de 2010 BCD i l'AIJEC (Associació Independent de Joves Empresararis de Catalunya) van organitzar una nova edició de l'*Speed Networking* amb la participació de 20 empreses. Aquests esdeveniments, adreçats a empresaris catalans i empreses que ofereixen serveis de disseny, tenen l'objectiu de potenciar les sinergies entre els participants i crear oportunitats de negoci.

La BCN Design Week arriba als 1.200 participants

La cinquena edició de la BCN Design Week va aconseguir un èxit rotund de participació. Del 18 al 22 d'octubre, i sota l'eslògan *Facing new Challenges through Design* (Afrontant els nous reptes a través del disseny), empreses de diversos sectors productius o de serveis, així com professionals i experts del món del disseny, van poder compartir una vegada més la seva experiència i coneixement.

Més de 1.200 persones van participar en les sessions temàtiques durant les quals es va aprofundir en temes com ara el disseny d'experiències de l'usuari, el disseny i la





innovació social, la cocreació, la gestió del disseny o el *mobile design*. Aquesta nova edició de la BDW ha contribuït, una vegada més, a promoure Barcelona internacionalment com a ciutat de creativitat, disseny i coneixement; enfortir les relacions entre disseny i empresa en tots els àmbits, i fomentar el coneixement sobre el disseny i el seu valor estratègic.

4a edició de Jump the Gap Roca International Design Contest

Roca, amb la col·laboració de BCD, ha convocat la quarta edició del Roca International Design Contest *Jump the gap*, un concurs adreçat a professionals i estudiants d'arquitectura i disseny menors de 35 anys de tot el món. A aquesta nova edició s'han inscrit més de 3.000 participants, els quals han de presentar els seus projectes durant el 2011. El jurat, format per Ron Arad (president), Gilda Bojardi, Javier Mariscal, Marcel Wanders, John Anthony Sahs i Tomek Rygalik, farà la selecció dels finalistes on line, d'entre els quals sortirà el guanyador final que es donarà a conèixer a Londres el mes de setembre de 2011.

Premi Cambra a la gestió del disseny

La setena edició del Premi Cambra a la Gestió del Disseny va guardonar l'empresa Lékué, un reconeixement a l'aposta estratègica pel disseny i la innovació d'una empresa catalana que en pocs anys ha revolucionat la cuina de molts



països. Aquest guardó, convocat per la Cambra de Comerç de Barcelona i el BCD, és l'únic de tot l'estat que reconeix la gestió del disseny com a eina per millorar l'estratègia empresarial, els productes i serveis i la comunicació amb els públics.



Premios Nacionales de Diseño 2010

BCD ha col·laborat en la convocatòria i la preparació de l'edició 2010 d'aquest guardó, i ha participat en el comitè de preselecció dels candidats. Aquests premis, creats l'any 1987 pel Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç a proposta de BCD, són el més alt guardó que s'atorga en el territori espanyol a dissenyadors o equip de dissenyadors que destaquen per la seva tasca professional i a empreses que utilitzen el disseny amb èxit en la seva estratègia d'innovació.



Figueras International Seating i Estiluz, reconegudes amb el *Design Management Award* 2010



En l'edició 2010 del *Design Management Europe Award* l'empresa Figueras International Seating ha estat guardonada en la categoria de mitjana empresa i Estiluz ha obtingut una menció honorífica en la categoria de petita empresa. BCD ha exercit de soci per

Espanya fent la promoció i la difusió del premi i gestionant la participació de les empreses espanyoles.

El BDIC es consolida com a projecte estratègic de Barcelona

El *Barcelona Design Innovation Cluster* (BDIC), impulsat per BCD i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona a través de la seva empresa pública 22@ Barcelona, es consolida com un projecte d'excel·lència empresarial i innovació amb projecció internacional que facilita la concentració estratègica dels principals agents econòmics, institucionals, docents i d'innovació del sector.

En aquest 2010, el BDIC, iniciativa inscrita en el Registro Especial de Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEI) de la Direcció General de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, ha sumat més de 65 membres adherits.

En aquest període, s'han impulsat dues grans línies; una de centrada en l'àmbit Disseny i Ciutat, orientada a millorar la competitivitat de les empreses que treballen en aquesta àrea, oferint solucions per a l'espai urbà, que ha involucrant fins a 120 agents; i una segona línia

de caire més transversal que pretén dinamitzar l'àmbit de la investigació en el sector del disseny, tot reflexionant sobre el seu paper estratègic per a empreses, universitats i escoles vinculades amb el disseny de Barcelona i, per extensió, de Catalunya.

Programa Creamedia

BCD ha continuat col·laborant amb el Programa Creamedia com a membre del seu consell assessor. Creamedia és el programa d'acompanyament per a la creació i el creixement d'empreses del sector de les indústries creatives de Barcelona Activa.

ÀMBIT DISSENY I SOSTENIBILITAT

Neix BCD Ecodisseny, el portal català per a les empreses que aposten per la sostenibilitat

BCD, amb el suport del Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya, ha llançat el projecte BCD EcoDisseny amb l'objectiu de donar suport i assessorar el teixit empresarial català i aconseguir que les empreses i les organitzacions integrin criteris ambientals en els seus productes i serveis.

L'eix central del projecte és un portal web, <http://ecodisseny.bcd.cat>, que ha d'esdevenir un punt de trobada adreçat als agents del sector, així com a professionals, empreses i altres organitzacions que vulguin estar informats sobre



l'actualitat del sector i potenciar la creació d'oportunitats de negoci en un sector cabdal per a la societat i l'economia actuals.

Entre altres coses, aquest portal recull i centralitza notícies i informació sobre normatives, legislació, ajuts, bones pràctiques, un mapa amb els agents del sector i vídeos, així com estudis sobre l'ecodisseny i el medi ambient.

ÀMBIT PROMOCIÓ INTERNACIONAL

BCN Design Export, per la internacionalització de les empreses

Durant l'any 2010, BCD ha dut a terme un gran nombre d'accions amb l'objectiu de potenciar la internacionalització d'empreses de diversos sectors, així com d'estudis de disseny. En aquestes activitats han participat un total de 174 empreses.

- Organització d'un *Barcelona Design Bridge a la Xina*, a la Fira de Canton Shanghai, Guangzhou.
- Organització d'una trobada entre 20 empreses catalanes i 20 prescriptors americans en el marc del primer *Barcelona Design Day a Nova York*.
- Col·laboració en el *Business Bridge Brasil* (Barcelona), amb la presència d'empreses com Santa&Cole, BD Barcelona Design o Kettal.
- Participació en les *Jornades Leeds in Barcelona*, que van comptar amb una delegació de 100 empreses del sector de les indústries creatives.
- Organització d'un *Barcelona Design Bridge a la Xina*, a la Fira de Canton Shanghai, Ghuangzhou.
- *Conveni de col·laboració amb el Beijing International Brand Management Center*, per impulsar oportunitats de negoci entre el sector disseny de Barcelona i el mercat xinès.

- Organització d'un *Barcelona Design Day a Xangai* en el marc de l'Exposició Universal, amb una taula rodona per presentar el model urbanístic de Barcelona. En aquest escenari es va donar a conèixer el programa Corporates Design Centres com a part del contingut del *Doing Business in Barcelona*.

D'altra banda, BCD ha col·laborat amb la Cambra de Comerç de Barcelona en l'organització d'un pla de visites per assessorar a 25 empreses de serveis de disseny que volen començar a exportar; ha enquestat 160 empreses per conèixer el seu grau d'internacionalització i els mercats d'interès, i ha mantingut diverses reunions amb la RED Asociación de Empresas de Diseño Español per determinar els mercats prioritaris de les empreses productores i editores.

El BCN Design Tour arriba als 250 punts d'interès

El BCN Design Tour s'ha ampliat fins a arribar als 250 punts d'interès, posant especial atenció en els diferents barris de la ciutat. A la versió *on line* s'ha canviat i millorat la interfície per tal d'incorporar nous continguts i imatges. D'altra banda, s'han obert noves categories i rutes temàtiques amb l'objectiu de dur a terme, a mitjà termini, una nova publicació.

El BCN Design Tour, creat per BCD l'any 2009, amb la col·laboració de Turisme de Barcelona, inclou una selecció de locals, edificis singulars, entitats, escoles, hotels, bars, restaurants i llibreries, així com altres indrets rellevants, que ajuden a entendre per què Barcelona s'ha convertit en una de les capitals mundials del disseny.

Barcelona, punt d'atracció de talent

Amb l'objectiu de continuar facilitant l'establiment de nous centres de disseny





corporatius, acompanyar els que ja hi són establerts i programar agendes per als qui vénen a visitar-nos, en el marc del *Programa Corporate Design Centres & Hospitality Board Design*, es va organitzar una trobada durant la BCN Design Week amb design managers de diverses empreses multinacionals, com Google, Vodafone i SAP. També es va fer una presentació per a l'empresa Sony que va manifestar el seu interès per obrir un centre de disseny a la nostra ciutat.

ÀMBIT POSICIONAMENT DE BCD

Dinars Disseny

BCD ha organitzat els tres primers Dinars Disseny, unes trobades que tenen l'objectiu de debatre sobre temes rellevants al voltant del disseny i la innovació, i la seva repercussió en la societat i l'economia del nostre país, i que compten amb la participació de personalitats destacades de la vida política, econòmica, acadèmica o social, i amb un nodrit grup d'empresaris de referència.



Durant aquest 2010 els Dinars Disseny, patrocinats per Roca, han comptat amb la participació de les següents personalitats: l'Excm. Sr. Jordi Hereu, alcalde de Barcelona, Sr. Xavier Trias, candidat a l'alcaldia de Barcelona i Sra. Liz Sanders, experta en cocreació.

400 empreses, professionals i entitats donen suport al «Manifest Barcelona Design contra la crisi»

Impulsat per BCD, el *Manifest Barcelona Design contra la crisi* vol reclamar la importància de la marca Barcelona Design en el teixit socioeconòmic de la ciutat, així com la necessitat de



potenciar-la en totes les seves vessants per tal de posar en valor els atributs dels productes i serveis dissenyats a Barcelona. Aquest manifest, presentat en el marc del cinquè aniversari de la BCN Design Week, ha rebut el suport de més de 400 empreses, professionals i entitats de diversos sectors, que han fet explícit el seu recolzament al segell Barcelona Design i a la necessitat de potenciar-lo per assegurar la competitivitat del teixit empresarial català.

BEDA, projecció europea

BCD ha continuat donant suport a la tasca de la BEDA i ha participat en diverses trobades com a membre de la junta d'aquesta associació, que té com a finalitat defensar el valor del disseny i la innovació davant la Comissió Europea, així com treballar per aconseguir una major coordinació d'iniciatives entre països i departaments governamentals amb responsabilitat per a la promoció i l'ús del disseny.

L'any 2010 ha donat per molt més...

BCD ha participat activament en diverses iniciatives i projectes de caire nacional i internacional, com ara la publicació *Pensat a Barcelona 2*, impulsada per Barcelona Activa; la presència a l'edició 2010 d'*Innoval* a la *Fira Alimentària* per donar a conèixer els projectes i iniciatives de suport a les empreses que aposten de forma estratègica pel disseny, i potenciar així la competitivitat dels seus serveis i productes; així com en diverses activitats i reunions organitzades per la *Federación Española de Entidades de Promoción del Diseño*, entitat de la qual BCD és membre.

D'altra banda, BCD ha participat com a jurat i/o com a part del comitè tècnic i ha col·laborat en les tasques de difusió de diversos premis, concursos i activitats, com ara els *Premis TOP-10*; els *Premis Liderpack*; el *Hit Barcelona*; la conferència *Asociación para el Progreso de la Dirección sobre creación i relançament de marques*, organitzada per l'APD, i les *Jornades Tipogràfiques TYPO WEEK*, organitzades per l'escola BAU.

Comunicació

Durant l'any 2010 el departament de comunicació ha dedicat una gran part dels seus recursos a difondre i promocionar diversos projectes i activitats, així com a la realització de publicacions, l'atenció als mitjans de comunicació i l'organització d'esdeveniments.

- **Xifres que comuniquen...**

17 newsletters

38 comunicats de premsa

106.000 visites al web

326 aparicions en els mitjans de comunicació

1.600 seguidors a les xarxes socials (Facebook i LinkedIn)

L'any 2010 BCD ha comptat amb el suport d'Alstom, "La Caixa", Roca i Santa & Cole com a empreses protectores, i de Contenur i HP com a empreses col·laboradores.





REPRESENTACIÓ DE LA CAMBRA A LA FUNDACIÓ BARCELONA PROMOCIÓ

PATRONAT

Miquel Valls i Maseda

(President)

Ramon Masia i Martí

(Vicepresident executiu)

Josep Cercós i Martínez

Jordi Clos i Llombart

Joan Gaspart i Solves

Jaume Llauredó i Gràcia (fins el 30 de juny de 2010)

Miquel Martí i Escursell

(Patrons)

Maria Dolores Colomer i Pous

(Secretària)

Xavier Carbonell i Roura

(Gerent)

Jaume Fradera i Suñer (fins el 15 de gener de 2010)

(Director executiu)

La **Fundació Barcelona Promoció** es va crear el 1987, coincidint amb l'èxit de la candidatura de Barcelona per organitzar els jocs de la XXV Olimpíada, que es van celebrar a la ciutat el 1992. Aquesta fundació, impulsada per la Cambra de Comerç de Barcelona, va tenir des del principi el suport de les principals institucions de la ciutat i del sector empresarial, així com el de tots els representants del Patronat.

L'objectiu principal de la Fundació Barcelona Promoció és promoure la imatge de Barcelona arreu del món i, principalment, en l'àmbit econòmic, el social, el turístic i l'esportiu. Amb aquest objectiu, la Fundació desenvolupa dues línies d'activitat: la de promoció global de Barcelona i la de promoció empresarial internacional.



PROMOCIÓ GLOBAL DE BARCELONA



Laurus Ferrer Salat

Els *Laurus Ferrer Salat* es van crear l'octubre del 1999 a conseqüència de la dissolució de l'Associació Barcelona Olímpica 1992 i de la cessió posterior del

seu patrimoni a la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, entitat que

es va comprometre a dedicar-lo a la promoció de tot tipus d'activitats relacionades amb l'esport, honorant d'aquesta manera la memòria de Carles Ferrer Salat.

Els *Laurus* es concedeixen al treball dut a terme per entitats espanyoles (federacions, clubs, institucions o altres) vinculades a l'àmbit olímpic que hagin destacat en la promoció de l'esport espanyol en l'àmbit de l'esport internacional. El trofeu va ser dissenyat per André Ricard, un dels dissenyadors industrials més coneguts del nostre país, entre les obres del qual destaca el pebeter de la torxa olímpica de Barcelona 92. El guardó s'inspira en el llorer, la màxima distinció esportiva de l'antiguitat.

Premis a la Promoció Internacional de Barcelona

La Fundació Barcelona Promoció, que té com a objectiu principal la projecció internacional de la ciutat de Barcelona, convoca cada dos anys els *Premis a la promoció internacional de Barcelona*.

Aquests premis volen reconèixer públicament l'esforç de les persones, les entitats i els mitjans de comunicació que més hagin contribuït a projectar la imatge de Barcelona internacionalment.

Els premis són de caràcter biennal i s'atorguen des del 1989.

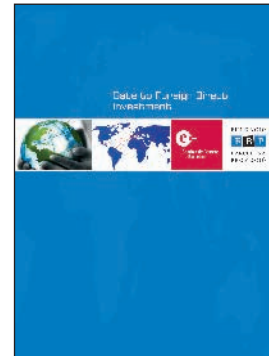
Turisme de Barcelona

La Fundació Barcelona Promoció, juntament amb la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona van crear el consorci Turisme de Barcelona, i com cada any s'ha donat suport a les iniciatives de promoció de l'activitat turística.

PROMOCIÓ INTERNACIONAL D'EMPRESES

Programa SE-ABRE (*Specialist in Euro-Asia Business Relations*)

El febrer del 2005, la Fundació va posar en marxa el programa de formació d'especialistes en relacions de negoci entre Àsia i Europa, que en anglès s'anomena *Specialist in Euro-Asia business relations* (SE-ABRE).



L'objectiu d'aquest programa és proporcionar a les empreses titulats amb llengua materna asiàtica que dominin l'anglès i l'espanyol de negocis i amb ampliació d'estudis de comerç internacional, per tal de promoure i millorar la internacionalització de les empreses que ja treballen en el mercat asiàtic o que estan pensant expandir-s'hi i, així, trencar les barreres idiomàtiques i culturals.

Durant el 2010, la sisena edició del programa SE-ABRE ha assolit un èxit complet.

L'estructura d'aquest programa es va modificar per millorar i ser més flexible davant les necessitats de les empreses amb dos períodes de pràctiques a l'any (juliol i març) i dues entrades en el curs (octubre i març). El programa té el suport d'ACC10-COPCA.

Aquest programa aprofita les sinergies amb altres institucions com ara la Cambra de Comerç de Barcelona, UAB-IL3 i Casa Àsia, entre moltes altres. Totes han col·laborat, amb diferents suports de difusió, per ajudar les empreses catalanes a internacionalitzar-se a l'Àsia.

Entitats multilaterals

Durant el segon semestre del 2006, la Fundació Barcelona Promoció va reiniciar contactes amb organismes financers multilaterals. En aquest any 2010, el conveni entre la Fundació Barcelona Promoció i la Cambra de Barcelona ha permès desenvolupar més intensament aquest objectiu primordial d'apropar-se a aquests organismes per conèixer de primera mà les diferents oportunitats d'inversió directa per a empreses de la Cambra de Barcelona en projectes internacionals.

Aquesta línia d'actuació s'anirà intensificant durant els pròxims anys amb la creació d'una xarxa de contactes internacionals per tal d'aconseguir que la Fundació Barcelona Promoció tingui el perfil de facilitador de projectes.

Brasil

Com a continuació de les accions de l'any 2008 i 2009, des de la Fundació Barcelona Promoció, s'ha participat en diverses actuacions de promoció econòmica a Brasil juntament amb el Consulado-Geral do Brasil em Barcelona, i altres entitats de Brasil.

Moçambic

La Fundació Barcelona Promoció, com a continuació de l'acció de l'any 2008, va mantenir contactes amb les institucions de Moçambic durant la visita a Barcelona el dia 20 d'octubre del S.E. el President de Moçambic, el Sr. Armando Emílio Guebuza.

República de Corea

La Fundació Barcelona Promoció va participar el dia 8 de juliol en una trobada d'empreses coreanes a Madrid per a enfortir les relacions comercials entre tots dos països.

Països del Mediterrani

Participació en la IV Mediterranean Week of Economic Leaders, organitzada per ASCAME, la Cambra de Comerç de Barcelona i IEMED entre el 22 i 26 de novembre.





REPRESENTACIÓ DE LA CAMBRA A CAMERDATA, SA

Junta General d'Accionistes
Miquel Valls i Maseda

Consell d'Administració
Josep Morell i Miró

CONSOLIDACIÓ DE LES VENDES I RESULTATS ECONÒMICS

En el decurs del 2010, tot i que la crisi continua fent-se notar a **Camerdata**, les vendes han disminuït un 13 % en relació amb l'any 2009. Cal remarcar que els ingressos han superat les despeses, a la qual cosa ha contribuït principalment el fitxer d'empreses que ha gaudit d'un increment de les vendes en un 16 % en relació al 2009. La resta de productes s'ha mantingut amb consums molts semblants a l'any passat, excepte les empreses de nova creació per les quals hi ha hagut una disminució de la seva demanda.

Canals de venda

Camerdata disposa dels següents canals de venda:

Canals de venda	Tipus de canal
Web: www.camerdata.es	<i>On-line</i>
Xarxa de Cambres de Comerç Comercials	<i>Venda indirecta</i> <i>Off-line</i>
Agents	<i>Venda directa a grans comptes</i> <i>Canal indirecte</i>

La venda *On-line*

La venda *On-line*, a través del web i de les cambres: suposa un canal de venda estable. És un canal consolidat i imprescindible per al model de negoci actual i futur. El canal en línia significa totes les vendes efectuades mitjançant descàrregues directes des del web, clients associats i cambres.

La venda *Off-line*

La venda *Off-line*, a través de l'atenció telefònica i de la gestió comercial: representa totes les vendes que per la seva complexitat, pel nombre de registres i pel procés de venda, requereixen la intervenció del departament tècnic de Camerdata i d'atenció directa comercial per part de Camerdata i de les Cambres.

Les seves vendes representen el 20 % del total de les vendes.

Les visites al web de Camerdata han gaudit d'un 12 % més de noves visites que al 2009.



Aquestes vendes suposen un 80 % del total, la qual cosa significa que la venda de subministrament d'informació, és una venda complexa i requereix, en molts casos, assessorament personalitzat.

Per resumir en xifres, diríem que les vendes de l'any 2010, han estat:

Vendes *On-line*: 226.927 euros

Vendes *Off-line*: 935.087 euros

Canal de venda cambres (indirecte)

Com a part de l'estratègia de creixement de l'empresa, durant el 2010 es va dur a terme una important tasca per fomentar els vincles entre les cambres de comerç perquè puguin oferir els productes i els serveis de Camerdata. És a dir, vàrem potenciar el canal indirecte que representa la xarxa de cambres, de les següents formes:

- Es va portar a terme una important ampliació de capital de caràcter estratègic, amb l'objectiu de donar entrada a la resta de cambres, la qual cosa va incrementar el nombre de socis de Camerdata de 22 fins al 2009 a 78 socis a finals del 2010.
- Vàrem aconseguir *nous acords* amb les cambres de Navarra, Santa Cruz de Tenerife i València.
- Es varen llançar *campanyes de promoció* dels productes de Camerdata, conjuntament amb les cambres de Barcelona, Madrid, Guipúscoa i Girona.
- Vàrem publicar articles i anuncis a alguns dels mitjans que gestionen les cambres de Salamanca i Madrid.
- Per últim, es varen fer sessions de *formació* a empleats de les cambres de Lleida, Madrid, Santa Cruz de Tenerife i Salamanca per oferir atenció al públic de productes d'informació empresarial de Camerdata.

Cartera de productes i serveis

La nostra cartera de productes ha evolucionat amb el temps i, actualment, inclou productes de base de dades, com el Fitxer d'empreses espanyoles amb més de 4,2 milions d'empreses, incloent la seva localització, bases de dades de noves empreses, executius, organismes i també la possibilitat de fer recerques més enllà dels codis IAE. D'altra banda, oferim als principals sectors empresarials rànquings assenyalats, informes comercials i sectorials i bases de dades internacionals.

Amb relació als serveis orientats al màrqueting analític, oferim projectes a mida amb els camps d'informació que cada client demana, normalització, actualització, enriquiment de dades i estadístiques avançades.

L'objectiu ha estat poder oferir, a través de les Cambres, una àmplia gamma de productes per ajudar a les empreses del nostre país a desenvolupar el seu negoci.

Publicitat i participació en esdeveniments

Vàrem realitzar campanyes pròpies de publicitat dels nostres productes i dels de distribució per a fidelitzar els nostres clients i per ampliar la nostra cartera de clients.

Cada any intentem trobar un bon equilibri entre la col·laboració amb alguns mitjans destinats al nostre públic i a la publicitat de l'empresa. En aquest sentit, hem aparegut al mitjà electrònic de Meet-In, La Guia del Màrqueting, la revista IPMARK adreçada als professionals de la publicitat i a la revista de la Cambra de Comerç de Madrid.

A més, com cada any, Camerdata ha estat present a la Fira de l'Emprenedor de Barcelona 2010, per tal de donar-nos a conèixer entre els emprenedors i saber com van evolucionant les seves necessitats.





REPRESENTACIÓ DE LA CAMBRA A KIMBCN

PATRONAT DE LA FUNDACIÓ (REPRESENTACIÓ MAJORITÀRIA):

President

Eusebi Cima
President del Centre Tecnològic LEITAT

Vicepresident

Miquel Valls
President de la Cambra de Comerç de Barcelona

Vocals

Xavier Carbonell
Director gerent de la Cambra de Comerç de Barcelona

Martí Colomer

Vicepresident del Centre Tecnològic LEITAT

Secretari

Xavier Ricart
Vicegerent de Promoció Empresarial de la Cambra de Comerç de Barcelona

COMITÈ EXECUTIU

Eusebi Cima
President del KIMbcn

Xavier Carbonell
Director gerent de la Cambra de Comerç de Barcelona

Xavier Ricart
Secretari del patronat del KIMbcn

Joan Parra
Director general del Centre Tecnològic LEITAT

Martí Colomer
Vicepresident del Centre Tecnològic LEITAT

La **Fundació KIMbcn**, creada el 2008 fruit d'un acord entre la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i el Centre Tecnològic Leitat, té com a principal objectiu millorar la transferència de coneixement a través de la valorització i la comercialització dels resultats de la investigació com a eina per augmentar la competitivitat de les empreses.

Durant l'any 2010 les activitats dutes a terme per aquesta Fundació han esdevingut clau per a erigir-la de nou com a referent en el sistema d'innovació català, i un model per ser replicat tant a nivell espanyol com sud-americà.

PROJECTES

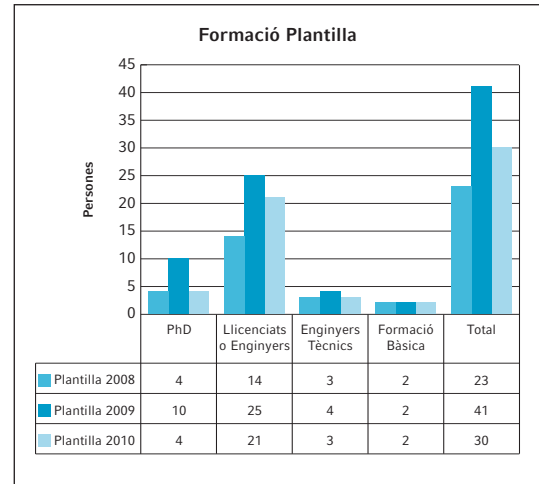
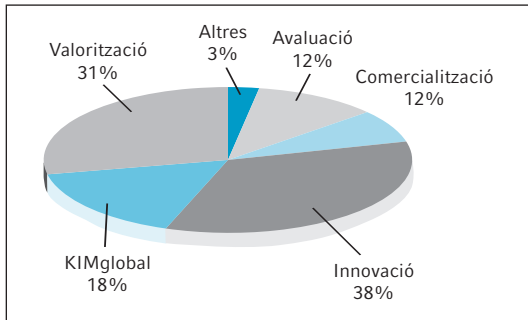
Després de consolidar la seva activitat durant l'any 2009, enguany la Fundació KIMbcn continua oferint una cartera de serveis àmplia i diferencial, que permet adaptar-se al client i a l'estat de maduresa de la tecnologia, optimitzant el temps d'arribada al mercat d'aquesta.

Durant l'any 2010, la Fundació KIMbcn ha realitzat més d'un centenar de projectes, gràcies a la gran fidelització dels clients a través d'accions com la personalització dels serveis oferts o el contacte actiu a través de les visites a més de 800 empreses i altres clients.

Durant el 2010 s'han realitzat un total de 107 projectes amb una mitjana de facturació de 20.000 euros per cadascun d'ells.



La tipologia de projectes queda repartida de la següent manera:



COL·LABORACIONS

KIMbcn complementa i interactua amb el sistema d'innovació, col·laborant amb un elevat nombre d'institucions públiques i privades centrades en la innovació, amb centres tecnològics i amb la majoria de les universitats.

Per aquest motiu, KIMbcn ha signat diversos acords de col·laboració amb entitats com el Departament d'Economia i Finances de la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona, ACCIÓ, 22@Barcelona, AVCRI, Biocat, Institut Català de Nanotecnologia, Parc Científic de Barcelona, la Universitat de Vic, XPCAT i l'Institut Fraunhofer d'Enginyeria Industrial a Alemanya.

ATRACCIÓ DE TALENT

Tenint en compte l'èxit de les accions realitzades pel KIMbcn durant aquest any, i el creixement en projectes, s'ha continuat invertint en la captació de talent com element de diferenciació, introduint persones dins l'equip del KIMbcn, que aporten una sòlida experiència en les seves especialitats i àrees.

Una fita també rellevant pel KIMbcn ha estat augmentar la seva presència i la realització de projectes a nivell internacional. Per aquesta raó s'ha impulsat la Unitat d'Internacionalització

i Projectes Europeus. L'objectiu de la Unitat és promoure i donar les eines necessàries per fomentar i incrementar la participació de les empreses en projectes de valorització i comercialització de tecnologia a nivell internacional.





Durant l'any 2010 la Fundació Empresa i Clima (FEC), referent empresarial per la mitigació i adaptació al canvi climàtic, ha continuat oferint el suport necessari a tots els empresaris perquè tinguin les eines adequades i la informació necessària i actualitzada per afrontar els reptes i compromisos que implica el compliment del Protocol de Kyoto. També s'han fet un seguit d'actuacions per tal d'apropar i donar a conèixer la nova economia del carboni a tots aquells sectors empresarials que encara no formen part del comerç de drets d'emissions de CO₂.

La FEC compta amb un Patronat que és el seu òrgan suprem de govern i organització. El president de la Fundació és Miquel Valls, president també de la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona. Els vicepresidents són Alfred Martínez-Sabadell i Joan Planes, i la seva directora és Elvira Carles. A més, compta amb un equip de persones amb l'experiència i els coneixements per poder desenvolupar els projectes plantejats amb una visió operativa i tècnica per arribar a uns òptims resultats.

Les empreses membres de la FEC poden conèixer en profunditat i amb anticipació les transformacions que es deriven de l'efecte del canvi climàtic en el seu negoci i així poden millorar les seves polítiques d'actuació. Part dels serveis que es generen, i que permetran a cada empresa membre profunditzar en el coneixement i l'adaptació dels efectes del canvi climàtic, són el càlcul de les emissions de CO₂ que genera l'activitat empresarial en cada instal·lació, accés

als informes, legislació i publicacions a través del web, informació sobre programes, actes, llibres i presentacions directament especialitzats i relacionats amb els temes d'interès, a més, som els interlocutors davant les administracions i representem a les empreses en els fòrums i debats tant nacionals com internacionals.

Les 35 empreses que han format part de la FEC durant l'any 2010 han estat:

Aguas de Valencia, Aguas Font Vella y Lanjarón, Ambiente y Territorio, Amphos, Auma, BioQuat, Canarias Sostenible, Ceràmica Pierola, Clifford Chance, Col·legi de Gestors Administratius de Catalunya, Col·legi de Registradors de la Propietat i Mercantils de Catalunya, Deenma, Ecogesa, EIG Eco Intelligent Growth, ERF Gestió i Comunicació Ambiental, Estudi Jurídic Ambiental, Farnington, Fluidra, Fundació de Música Ferrer-Salat, Grupo Ferrer Internacional, Hera Holding, Idom, Inclam CO₂, Inno-Terra, Monvínic, Pirobloc, Producció Ecològica Roca Cabrera, Rockwool, Orienta Renovables, Sogesa, Taller d'Enginyeria Ambiental, TEMA, Tyspa, TÜV Rheinland Ibèrica i Zicla.

El fet més destacat d'aquest any 2010 ha estat rebre per part de la Secretaria de la Convenció Marc de les Nacions Unides sobre Canvi Climàtic (UNFCCC) el reconeixement d'*Observer de Nacions Unides*, fet que ens permet, a més d'inscriure a les empreses que formen part de la Fundació a les negociacions i reunions internacionals, aportar documentació i fer escoltar les nostres opinions davant el Secretariat en tots aquells temes d'interès pel nostre col·lectiu.





El mes de febrer de 2010 es va presentar el primer llibre fet per la FEC amb el títol *Análisis de datos de emisiones de CO₂ en España. Entidades sujetas a la Directiva Europea 2003/87/CE. 2008 y período 2005-2007*, feina feta durant

l'any anterior. Aquest any i un cop entregades les declaracions d'emissions fetes per totes les empreses afectades per la Directiva, durant el segon semestre del 2010 s'ha preparat el llibre *Análisis de datos de emisiones de CO₂ en España. Entidades sujetas a la Directiva Europea 2003/87/CE. Período 2009 y Contexto Europeo*.

Dins els convenis de col·laboració amb altres entitats, cal ressaltar la signatura el 21 de maig d'un conveni de col·laboració entre la FEC i la Universitat Rovira i Virgili de Tarragona; el 31 de maig, d'un conveni de col·laboració entre la FEC i el Consejo Superior de Cámaras, i l'1 de juny es va signar el conveni de col·laboració entre la FEC i el Club EMAS que agrupa a 58 empreses.

El mes de maig diferents empreses de la FEC van assistir a la Carbon Expo Colonia.

El 15 de juny, com tots els anys, es va celebrar a Casa Llotja de Mar l'Assemblea Anual de la FEC amb els directius de les empreses que hi formen part, presidint l'acte el nostre president Sr. Valls.

S'han preparat i s'han guanyat un parell de projectes dins l'any 2010 per desenvolupar durant l'any 2011. El primer és el càlcul de la petjada de carboni en el procés d'elaboració de l'oli d'oliva, que es desenvoluparà a les comunitats autònomes d'Andalusia i Catalunya gràcies a l'aportació econòmica de la Fundación Biodiversidad. L'altre, d'àmbit internacional, és sobre l'aprofitament dels subproductes i conseqüentment la reducció de les emissions de CO₂ i es desenvoluparà a El Salvador gràcies a fons de la Cooperació Catalana ACC10.

Aquest any i per primer cop s'ha col·laborat amb UNESCOCAT per desenvolupar un curs de formació anomenat «Comunicadors per al desenvolupament sostenible» amb 30 assistents.

Durant el mes de desembre del 2010 es va desenvolupar a la ciutat de Cancún la setena conferència de les parts (COP-16) organitzada per Nacions Unides. La Fundació hi ha participat com en els dos anys anteriors però, ha estat la primera vegada que ens han acompanyat 8 empreses de la Fundació totes acreditades per nosaltres.

En l'últim trimestre de l'any s'ha realitzat l'estudi *Estudio sobre las herramientas de la administración para impulsar y difundir las actuaciones de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en el Principado de Asturias*.

Igual que en anys anteriors la FEC ha participat en bon nombre de presentacions. De gener a desembre, hem fet presentacions a la Secció de Dret Ambiental del Col·legi d'Advocats de Barcelona, al Col·legi de Periodistes, hem participat en el II Congrés de Medi Ambient a Espanya celebrat a Albacete durant el mes de febrer, també a la Conferència del Col·legi de Registradors durant la Setmana del ACV y Ecodiseño a Barcelona, als Debats AENOR Catalunya 22@ sobre Canvi Climàtic, a la Jornada d'Acords Voluntaris organitzada per la Generalitat de Catalunya, al Seminari del Projecte Sun for Med del Programa Invest in MEd. I es va fer la presentació «Los mercados financieros y las emisiones» organitzat per ACC10 i, per últim, després de la COP16, a la jornada sobre el Canvi Climàtic després de Cancún organitzat per Ecoserveis.

Diferents revistes especialitzades han publicat articles de la FEC, com és el cas de la revista EMAS, Catalunya Empresarial, El Gestor, Vincles, Patronat Catalunya Món i Aproma.

En altres mitjans de comunicació hem tingut una forta i important presència, com és el cas de *La Vanguardia*, TV3, Televisió del Maresme i Com Radio, entre d'altres.

MERCATS



ENTITATS VINCULADES: MERCATS

LLOTJA DE CEREALS

EL MERCAT SETMANAL DE CEREALS

Durant l'any 2010 la **Llotja de Cereals** ha celebrat, com cada any, les tradicionals sessions del mercat de cereals al Saló de Cònsols de la Casa Llotja de Mar, aplegant en cadascuna d'elles entre 400 i 500 operadors.

Un cop acabada la sessió de Llotja, els dimarts s'elabora el full de preus amb les cotitzacions dels principals productes comercials en el si del mercat. Aquesta informació es difon arreu de l'Estat i també d'Europa.

Un reflex de la importància de la informació generada per la Llotja és el creixent interès de diferents agències d'informació dels mercats en els preus cotitzats a la nostra Llotja, així com d'operadors particulars tant pel que fa a les cotitzacions setmanals com als reculls històrics i estadístics dels preus elaborats per la Llotja de Cereals.

PARTICIPACIÓ EN ALTRES ORGANISMES

La Llotja de Cereals forma part de la Junta Directiva de l'Asociación Española de Lonjas y Mercados en Origen, Aureli Casabona, president de la Llotja de Cereals, n'és el vicepresident.

Pel que fa al Consell de Llotges i Mercats en Origen de Catalunya, organisme l'objectiu del qual és la coordinació i concertació de les llotges catalanes, sota la presidència d'Aureli Casabona, ha participat durant aquest any en diverses reunions de l'Observatori Agroalimentari de Preus de Catalunya (les tasques de la secretaria permanent s'exerceixen des de la Llotja de Cereals), així com de la informació dels preus dels cereals que la Llotja li facilita.

Els presidents de les llotges de Reus i Barcelona formen part, com a representants de les llotges i mercats en origen catalans, del Consell Consultiu de les llotges i mercats en origen de Catalunya, organisme de caràcter consultiu sobre el sector, en què també participen representants del Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca.

També s'ha mantingut la participació en l'empresa DINPRA, de difusió i venda d'informació de preus agraris a nivell nacional.

Durant l'any 2010 la Llotja de Cereals ha continuat la seva cooperació amb l'Associació de Borses de Comerç Europees, de la qual el president de la Llotja de Cereals, Aureli Casabona, n'és president d'honor. S'ha



mantingut la participació en el si d'aquesta entitat i en els projectes endegats per ella. En aquest sentit, aquest any s'ha col·laborat en la traducció i actualització del web de l'organisme (www.bourse-europeenne.com), amb informació de:

- Totes les llotges membres.
- Les jornades anuals de borsa.
- Les celebracions de llotges extraordinàries arreu del continent.

Les dues reunions anuals van tenir lloc a Reus, seu de la 50a edició de la Borsa de Comerç Europea.

A l'Assemblea General celebrada a Reus el mes d'octubre, es va designar Barcelona com a ciutat que acollirà la 55a edició de la Borsa de Comerç Europea.

Les properes edicions tindran lloc a:

Any	Edició	Ciutat
2011	51a	Rotterdam
2012	52a	Edimburg
2013	53a	París
2014	54a	Hamburg
2015	55a	Barcelona

LLOTJA DE CEREALS DE LA MEDITERRÀNIA

Com ja és tradicional, el darrer dimarts del mes de maig la Llotja de Cereals organitza la Llotja de Cereals de la Mediterrània. La d'enguany va ser la dissetena edició i va tenir lloc el dia 25 de maig al Saló de Contractacions de la Casa Llotja de Mar. La inauguració oficial va anar a càrrec de la Sra. Rosa M. Cubel, directora general d'Agricultura i Ramaderia de la Generalitat de Catalunya, per delegació del president de la Generalitat.

Com en les darreres edicions, la participació va ser de 600 assistents aproximadament, i es va comptar amb la col·laboració de 19 empreses.

PARTICIPACIÓ DE LA LLOTJA DE CEREALS EN DIVERSOS ORGANISMES I ESDEVENIMENTS

- Celebració del 650è aniversari de la Generalitat de Catalunya.
- Col·laboració amb el VII Encuentro Nacional de Cereales, organitzat per l'Asociación de Comercio de Cereales y Oleaginosas de España, celebrat a Saragossa.
- Acte commemoratiu dels 700 anys de la Llotja de Reus, celebrada a la Sala d'Actes de la Cambra de Comerç de Reus.
- Participació en l'organització del Saló Expoaviga 2010. Durant la celebració de la fira la Llotja de Cereals de Barcelona va celebrar la seva sessió de mercat i la posterior reunió de la junta de preus al mateix saló.
- Recepció del Consulat dels EUA amb motiu de la visita del seu ambaixador a Barcelona.
- 9a Borsa interpirinenca de cereals, organitzada per la Fira de Mollerussa.
- Homenatge del Club d'Amics de la Clau de Barcelona en què es lliurà al Gremi de Flequers de Barcelona, representat pel seu president, Xavier Vilamala, la Clau de Barcelona.
- Conferència internacional: *Volatilidad de precios agrícolas: perspectivas, retos y posibles soluciones celebrada* a la Casa Llotja de Mar. Seminari organitzat per la Universitat de Barcelona, el Centre Internacional de Comerç i Desenvolupament Sostenible y el Consell Internacional d'Alimentació i Política Comercial Agrícola.
- Presentació de la *Memòria Econòmica 2009*.
- Presentació de l'*Informe de l'Observatori d'Infraestructures del Corredor Mediterrani* a la Cambra de Comerç de València.
- 3a edició de Tàstum, el Fòrum Agroalimentari de Catalunya. Aquesta edició girà entorn de la importància de les xarxes socials i les xarxes de proximitat com a instruments cabdals per

afrontar el nous reptes del sector agroalimentari en general, i del sector productor en particular.

- Inauguració de la fira Mercat de Mercats organitzada per l'Ajuntament de Barcelona.
- V Convenció d'Associacions i Gremis de Comerciants de Catalunya, celebrada a la Casa Llotja de Mar.

Seminaris

- France Agrimer, amb la col·laboració de l'Ambaixada francesa i la Llotja de Cereals, va celebrar el Seminari de presentació de la collita francesa del 2010 a la Casa Llotja (6 d'octubre).
- Seminari de presentació de la qualitat dels blats nord-americans de la collita d'enguany, organitzat juntament amb l'Ambaixada dels Estats Units a Espanya i el U.S. Wheat Associates, amb la presència del Cònsol dels Estats Units a Barcelona (16 novembre).

La Llotja de Cereals als mitjans de comunicació

- Reportatge *Cereales. Más euros por el pan de cada día*, amb entrevistes als Srs. Ayneto, Bou i Esteban com a representants de la Llotja de Cereals. Publicat al suplement Dinero de La Vanguardia el dia 12 de setembre.
- Reportatge de la sessió de Llotja amb entrevistes a alguns operadors del mercat i a membres de la Junta Rectora per parlar de les pujades de preus dels cereals en els darrers mesos. El reportatge es va emetre al Telediari de TVE, el dia 16 de setembre, i al programa Agrosfera de TVE2, el dia 18 de setembre.

COMPOSICIÓ DE LA JUNTA RECTORA DE LA LLOTJA DELS CEREALS

Junta Rectora fins a 27 de juliol de 2010

Aureli Casabona i Bel
President

Josep M. Riera i Roura*
Vicepresident

Lluís Bou i Gelabert
Tresorer

Josep Ayneto i Peirón
Comptador

Josep M. Ricomà i Virgili
Raimon Domènech i Suñer
Ramon Vilajosana i Capdevila
Josep M. Torremorell i Mangues
José Luis Esteban i Mur
Joan Vallverdú i Simó
Rosa Grau i Salas
Miquel Vila i Aymerich
Josep M. Bonora i Dasquens
Joaquim Garcia i Sánchez
Víctor Blanc i Marfà
Vocals

*El Sr. Riera traspasà el dia 27 de juliol de 2010

Junta Rectora a partir de 9 de novembre de 2010

Aureli Casabona i Bel
President

Ramon Nadal i Riera
Vicepresident

Lluís Bou i Gelabert
Tresorer

Josep Ayneto i Peirón
Comptador

Josep M. Ricomà i Virgili
Raimon Domènech i Suñer
Ramon Vilajosana i Capdevila
Josep M. Torremorell i Mangues
José Luis Esteban i Mur
Joan Vallverdú i Simó
Rosa Grau i Salas
Miquel Vila i Aymerich
Josep M. Bonora i Dasquens
Joaquim Garcia i Sánchez
Víctor Blanc i Marfà
Vocals



La Comissió Delegada la formen els senyors:

Aureli Casabona i Bel

President

Ramon Nadal i Riera

Vicepresident

Lluís Bou i Gelabert

Tresorer

Josep Ayneto i Peirón

Comptador

José Luis Esteban Mur

Vocal

MERCAT CARNI-RAMADER I AVÍCOLA DE BARCELONA

El **Mercat Carni-Ramader i Avícola de Barcelona** es va fundar l'any 1972 per iniciativa d'un grup de concurrents assidus al Mercat de les Rambles. El 7 de novembre de 1972 va tenir lloc la primera sessió del Mercat al Saló de Contractacions de la Casa Llotja de Mar. Els primers estatuts del Mercat Carni es van aprovar el 1978, en la sessió del 13 de juliol, i els va ratificar el Comitè Executiu de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona. El Mercat es regeix segons el Codi de comerç, les disposicions vigents i els Estatuts aprovats pel Ple de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i pel Govern de la Generalitat de Catalunya.

El Decret 259/1998, sobre regulació de les llotges i els mercats en origen de productes agraris, regula el Mercat Carni-Ramader i Avícola de Barcelona. D'acord amb el Reglament de règim interior de la Cambra de Barcelona, el Mercat actua en l'àmbit de la corporació i té caràcter de servei especial. Segons els Estatuts del Mercat, l'objectiu del Mercat és «reunir, almenys un cop per setmana, comerciants, industrials, agents comercials i altres possibles operadors relacionats amb els sectors carni, ramader i avícola per a la realització de les operacions mercantils de contractació en règim de lliure concurrència d'oferta i demanda».

El Mercat Carni-Ramader i Avícola de Barcelona, mitjançant les comissions de preus, edita, des de l'any 1986, els preus orientatius de la canal i de l'especejament del porc i, més recentment, de la canal i de l'especejament del boví i els preus dels ous (distribució). La llista dels preus es distribueix entre els assistents a les sessions de la Llotja i, mitjançant fax, als adherits d'arreu d'Espanya i als organismes oficials; ja que el Mercat Carni-Ramader i Avícola de Barcelona és, des de la seva fundació, col·laborador de les administracions. La influència de les cotitzacions del Mercat Carni-Ramader i Avícola de Barcelona arriba a França, Alemanya, els Països Baixos, Itàlia i Portugal.

Des de l'any 2005, el Mercat Carni-Ramader i Avícola de Barcelona publica, amb una periodicitat setmanal, el full de referència per a escorxadors catalans en què es reflecteix l'opinió dels escorxadors sobre l'evolució de la canal del porcí.

Des de l'any 2007 s'ha procedit al disseny i creació del CD que recull l'anuari de fulls de preus dels sectors boví, porcí i avícola i les estadístiques de preus recollides i publicades pel mercat. El CD s'ha conformat com un nou producte, posat a la disposició dels adherits, subscriptors i públic en general, de fàcil ús, més còmode i senzill de consultar que l'antiga versió en paper.

L'any 2009 es va renovar el lloc web del Mercat, <http://www.mercatcarnibcn.com/>, on es pot trobar la informació institucional del Mercat, les normes de funcionament i els serveis que ofereix a adherits i subscriptors, i que es va actualitzant amb informació renovada i nous continguts.

SERVEIS OFERTS PEL MERCAT CARNI-RAMADER I AVÍCOLA DE BARCELONA

- Atenció directa a la Secretaria: de dilluns a divendres, de nou del matí a dues de la tarda.
- Publicació setmanal del full de preus orientatius de la cotització del porc: cada dimarts, a partir de les vuit del vespre.

- Publicació setmanal del full de preus orientatius de la cotització del bestiar boví en canal (EUROP): cada dimarts, a partir de les vuit del vespre.
- Publicació setmanal del full de preus orientatius de la cotització dels ous (distribució): cada divendres, a partir de les tres de la tarda.
- Publicació setmanal del full de referència per a escorxadors catalans: cada dijous, a partir de dos quarts de dotze del matí.
- Servei de contestador telefònic d'informació de preus.
- Difusió del full de preus (full informatiu, correu i fax).

ASSOCIACIONS I GREMIS ADHERITS AL MERCAT

- FECIC. Federació d'Indústries de la Carn
- ASOVAC: Asociación Española de Criadores de Vacuno de Carne
- AICE: Asociación de Industrias de la Carne de España
- ANAFRIC-GREMSA i ANICOS: Asociación Nacional de Almacenes Frigoríficos y Salas de Despiece
- ANCOPORC: Asociación Nacional Comerciantes de Ganado Porcino
- Gremi Provincial de Cansaladers-Xarcuters de Barcelona
- Gremi d'Empresaris Carnissers de Barcelona
- Agrupació d'Empresaris Productors d'Ous i Ovoproductes
- Federació Avícola Catalana
- Associació Catalana de Majoristes d'Ous i Ovoproductes

PARTICIPACIÓ EN DIVERSOS ORGANISMES I EN ELS ESDEVENIMENTS MÉS DESTACATS

- Exposició *Cerdà, 150 Anys de Modernitat*, organitzada per la Fundació Urbs i Territori

Ildefons Cerdà, en commemoració dels 150è aniversari de l'aprovació del Pla de l'Eixample (Barcelona, 18 de gener).

- Presentació de la conferència *Nous temps, més agricultura. L'agroalimentació, un sector estratègic per Catalunya*, presentat per la senyora Adriana Casademont, presidenta de l'empresa Casademont, i de l'Hble. Sr. Joaquim Llena i Cortina, conseller d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural de la Generalitat de Catalunya. (Barcelona, 18 de març).
- Presentació del llibre *Fàbrica, taller i laboratori. La Junta de Comerç de Barcelona: Ciència i Tècnica per a la Indústria i el Comerç (1769-1851)*. (Barcelona, 8 d'abril).
- Festivitat de Sant Marc, acte institucional del Consolat de Mar, amb motiu de la Festivitat del seu patró (Barcelona, 3 de maig).
- Inauguració oficial d'Expoaviga Fòrum 2010, presidida per l'Excma. Sra. Elena Espinosa, ministra de Medi Ambient, Medi Rural i Marí (Barcelona, 8 de juny).
- Celebració de la sessió del Mercat i les reunions de les Juntes de Preus del sector porcí i boví dins del marc de la Fira Expoaviga (Barcelona, 8 de juny).
- XXIII Jornadas Interlonjas (València, 10-12 de juny).
- XV Trobada d'Economia de S'Agaró (S'Agaró, 1 i 2 d'octubre).
- VI Gran Trobada dels Confreres, organitzada per la Confraria del Gras i del Magre, essent investit Confrare de Mèrit (Manresa, 14 de novembre).

JUNTA RECTORA DEL MERCAT CARNI-RAMADER I AVÍCOLA DE BARCELONA

Josep Barbany i March (Margarita March, SA)
President

Salvador Martí i Jané (Frigorífics del Cardoner, SA)
Vicepresident primer

Miquel Callís i Prat (Liderou, SL)
Vicepresident segon



Eduard Escofet i Martí (Escofet Oliver, SL)
Tresorer

Miquel Tura i Adell (Santacreu, SL)
Comptador

Jaume Blancafort i Portabella (FECIC) nomenat per la
Cambra de Comerç de Barcelona

Josep Bonet i Marull (Frigorífics del Ter, SA)

Xavier Canet i Benedico (Juan Canet, SA) nomenat per
la Cambra de Comerç de Barcelona

Enric Capafons i Sala (General Càrnia) nomenat per la
Cambra de Comerç de Barcelona

Joan Estapé i Mir (Gremi de Cansaladers) nomenat per la
Cambra de Comerç de Barcelona

Lluís Ferrer i Prat (Productes Valent, SA)

Manel Gibaja i Aguado (Javicsa)

Araceli Hernández i Nayach (Gremi de Carnissers)

Joaquim Llaboré i Delclòs (Avícola Montbui, SL)

Jaume Roigés i Gatnau (J. Roiges, SL)

Pere Romeu i Juncosa (Carns Romeu, SL)

Jordi Vime i Roca (Vime Lluch, SA)

Antoni Viñals i Giralt (M. Viñals Soler, SA)
Vocals

Maria Dolors Colomer i Pous
Secretària

LLOTJA DE CONTRACTACIÓ I MERCAT EN ORIGEN DE VIC

La **Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic** està constituïda per una Junta Rectora i les Comissions de Preus dels Sectors Porcí, Boví, Fusta i Tòfona, aquestes últimes formades per un nombre paritari de compradors i venedors de cada sector amb la finalitat de confeccionar un full de preus orientatius al quals se li dóna una ampla difusió dins i fora de Catalunya mitjançant correu electrònic, fax, divulgació a la premsa i telèfon.

Va ser el 24 de febrer de l'any 1984 que es van constituir les primeres Comissions de Preus, la del Porcí i la del Boví. Amb data 31 d'octubre de 1985 es va inscriure la Llotja i Mercat en origen de Vic en el Registre especial de Mercats en

origen (DOGC núm. 620 de 2.12.1985) i posteriorment es va inscriure amb caràcter definitiu per resolució de data 2.12.1988, essent l'entitat gestora del Mercat en origen la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona.

L'activitat de la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic es desenvolupa durant tots els dissabtes de l'any d'11 a 14 hores excepte els dies festius i els que puguin determinar la Junta durant els mesos d'estiu, a la Sala de contractacions de la Llotja i a la Sala Sert de l'Edifici El Sucre del carrer Historiador Ramon d'Abadal i Vinyals, 5 de Vic.

DADES ESTADÍSTIQUES DE L'ANY 2010

Des del seu inici l'assistència d'operadors a la Llotja va ser molt important en un nombre superior al miler cada dissabte. En aquests últims temps, degut a l'abandonament de l'activitat per part de molts ramaders, la concentració de grans produccions, la integració del bestiar en determinats sectors i els nous sistemes de comunicació, ha fet baixar el nombre d'operadors de forma substancial, però, el contacte humà i el tracte personal en definitiva, continuen essent elements indispensables del mercat. Si bé és cert que ha baixat la necessitat d'assistir als 52 mercats de l'any, no ha deixat de ser una acció indispensable per als operadors del mercat, trobar-se per fer tractes. No es pot obviar un fet inherent a la naturalesa humana com és el de parlar per acordar.

- Usuaris adherits: 213
- Assistents als mercats dels dissabtes: 7.578
- Fulls informatius de les cotitzacions distribuïts a la mateixa Llotja: 4.220
- Fulls informatius de les cotitzacions distribuïts per correu, fax i correu electrònic: 1.988
- Trucades al telèfon informatiu de preus dels sectors boví i porcí: 5.773

ACCIONS

Col·laboració en la promoció de congressos internacionals, com ara EUROPORC, EUROVACUM i col·laboració amb la Fira del Mercat del Ram.

Participació en la I Llotja Nacional de boví celebrada a Binèfar el dia 17 de març.

Participació a les XXIII Jornades Interllotjes de València el dia 11 de juny.

Col·laboració en el programa de Dades Estadístiques i de Preus Agraris de l'any 2010 del Ministeri de Medi Ambient i Medi Rural i Marí.

JUNTA RECTORA DE LA LLOTJA DE CONTRACTACIÓ I MERCAT EN ORIGEN DE VIC

Josep Puigdollers Masallera*
President

Josep Barniol Llimós*
Vicepresident

Maria Dolors Colomer Pous
Secretària

Francesc Domenech Montmany
Josep Fatjó-Vilas Barbat
Antoni Mir Oms
Armand Quintana Rovira*
Miquel Serra Rovira
Ramon Serrabassa Vilar
Josep Sallent Comas
Vocals

Jaume Parareda i Franch
President de les taules de preus

* Representants nomenats per la Cambra



GESTIÓ DEL PATRIMONI

PROJECTE CULTURAL I
PATRIMONI HISTÒRIC

CASA LLOTJA DE MAR



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

PROJECTE CULTURAL I PATRIMONI HISTÒRIC

CULTURA I PATRIMONI HISTÒRIC

Els objectius de la Cambra de Comerç de Barcelona quant a cultura i patrimoni històric són els següents:

- Preservar el patrimoni arquitectònic, artístic, històric i documental de la Cambra.
- Donar a conèixer el patrimoni arquitectònic, artístic, històric i documental de la Cambra.
- Prestigiar la Cambra de Comerç de Barcelona com a institució de referència cultural.
- Col·laborar amb altres institucions en projectes de difusió cultural.
- Consolidar el paper de la Cambra com a institució de referència en l'àmbit de la cultura.
- Promoure les empreses dels sectors de la cultura i la cultura entre les empreses.

PRESERVACIÓ DEL PATRIMONI HISTÒRIC

CONSELL ASSESSOR DE PATRIMONI

El Consell Assessor de Patrimoni de la Cambra, encarregat de vetllar per la preservació del patrimoni arquitectònic i artístic de la corporació, especialment de la Casa Llotja de Mar i de les obres d'art de l'edifici, es va reunir el 10 de juny de 2010. Entre els acords adoptats cal fer esment dels següents:

- Validació del projecte de les obres d'adequació de la Casa Llotja de Mar que es van dur a terme durant el mes d'agost de 2010 amb la

finalitat d'obtenir la llicència mediambiental de l'edifici de la Llotja.

- Restauració i neteja de la *Lucrècia* de Damià Campeny.

FONS BIBLIOGRÀFIC DE LA CAMBRA

Durant l'any 2010, s'han continuat les tasques de catalogació, d'informatització i d'ubicació del fons al Dipòsit de les Aigües de la Biblioteca Central de la UPF. També s'ha renovat el conveni de col·laboració entre la Cambra, la UPF i el Banc Santander Central Hispano per agilitar les tasques de catalogació i d'informatització del fons, i per promoure accions conjuntes per donar-lo a conèixer a la societat i, en particular, a la comunitat científica i universitària.

Volums catalogats fins al 31 de desembre de 2010

Monografies	39.453 volums
Fulletts	9.634 exemplars
Publicacions en sèrie	2.812 col·leccions

A més, s'ha continuat la tasca de digitalització de la documentació més rellevant o de més interès per als investigadors del fons bibliogràfic de la Cambra. La digitalització s'aplica prioritàriament a la col·lecció de fullets de la Cambra. Els fullets són uns documents especialment fràgils i, en molts casos, de difícil localització. La col·lecció digitalitzada s'incorpora al dipòsit Memòria Digital de Catalunya (<http://mdc.cbuc.cat>) sota el títol Fons de la Cambra de Comerç de Barcelona, UPF. Fins al 31 de desembre de 2010 s'han



digitalitzat i es poden consultar en xarxa 1.234 publicacions del fons bibliogràfic de la Cambra.

El dia 14 de juliol de 2010 va tenir lloc l'acte de lliurament del VI Premi Fons Bibliogràfic de la Cambra de Comerç de Barcelona. El guanyador del Premi va ser Vicente Neira Barría pel seu treball *Distribución factorial del ingreso en América Latina, 1950-2000. Nuevas series a partir de las cuentas nacionales*. L'acte va estar presidit per Miquel Valls, president de la Cambra, Josep Joan Moreso, rector de la Universitat Pompeu Fabra, i Antoni Pérez Portabella, del Grupo Santander.



ARXIU HISTÒRIC DE LA CAMBRA

L'AHCCB és un cos monolític que inclou el fons documental propi, és a dir, la documentació generada des de la creació de la Cambra, l'any 1886, fins a l'actualitat i altres fons històrics. El material conservat s'agrupa en dos blocs: volums (actes, comptabilitat, registres, etc.) i documents. Disposa també d'un fons antic documental en què s'inclou el material bibliogràfic i documental del fons antic de la Casa Llotja (segles XVII-XIX); un fons cartogràfic format per mapes, atlas i plànols, aproximadament uns 400, provinents del fons de la Societat Geogràfica Comercial de Barcelona; un fons de cartells en què es conserven els distints cartells que han arribat a aquesta entitat des del 1886 amb motiu de festes populars, fires, exposicions, actes culturals, etc.; i un fons fotogràfic la major part del qual són

imatges de l'activitat pròpia de l'entitat, juntament amb fotografies d'època de diferents espais barcelonins relacionats amb el món del comerç, la indústria i la navegació (Port de Barcelona, Duana, Drassanes, Encants vells, etc.).

CATALOGACIÓ I INFORMATITZACIÓ DE LA DOCUMENTACIÓ DE L'AHCCB

Una de les tasques principals de l'Arxiu és la conservació acurada de la documentació històrica i del patrimoni cultural de la Cambra. La catalogació i la informatització són els punts de partida bàsics perquè la documentació sigui accessible als investigadors.

• Catalogació

Durant l'any 2010 ha continuat la tasca de catalogació el codi 1 (*Organització i règim interior*) de la documentació del període 1966 en endavant.

ARXIU FOTOGRÀFIC

L'any 2005, es va iniciar el procés de catalogació de les fotografies de què disposa la Cambra des de la seva creació i de les noves que van arribant, per poder-hi accedir electrònicament; tasca que ha continuat l'any 2010.

ATENCIÓ A L'INVESTIGADOR I A L'EMPRESA

Una altra de les tasques rellevants de les persones que són al capdavant de l'AHCCB és l'atenció personalitzada a les empreses –que sovint sol·liciten informació històrica sobre empreses– i als investigadors que fan treballs de recerca. L'any 2010, s'han atès 185 investigadors que han fet tasques de recerca a l'AHCCB en els àmbits següents: social, empresarial, econòmic, estadístic, d'antiguitat comercial, comerç internacional (importacions i exportacions), navegació, art, etc.

INVENTARI DE LES OBRES D'ART DE LA CAMBRA, FONS ANTIC DE L'AHCCB, FONS DE CARTELLS I FONS CARTOGRÀFIC

Amb l'execució de la primera fase del Pla de restauració i manteniment de les obres d'art de la Cambra, es va dur a terme l'inventari de les obres d'art de la Cambra. Posteriorment, es va desenvolupar un programari en el qual totes les peces estan registrades, ubicades, documentades fotogràficament i valorades a preu de mercat per tècnics experts en la matèria. El programari permet posar al dia la informació que es va obtenint de cada peça, registrar els canvis d'ubicació, els trasllats, les restauracions i els canvis de valoració. Durant l'any 2010 ha continuat la tasca de documentació que consisteix en la recerca de dades per completar la informació existent i actualitzar les valoracions de les peces inventariades.

DIFUSIÓ DEL PATRIMONI HISTÒRIC I ARTÍSTIC

Pla de publicacions

Durant el 2010, la Cambra ha editat les versions en castellà i anglès del llibre de divulgació de la Casa Llotja de Mar (*Casa Llotja de Mar*).

Web de la Casa Llotja de Mar

L'any 2010 la Cambra ha produït el web de la Casa Llotja de Mar des d'un vessant històric, artístic i patrimonial. El nou web, que es presentarà durant el primer semestre del 2011, té com a objectius donar a conèixer la història de l'edifici, descriure'n l'evolució arquitectònica i donar a conèixer i descriure la col·lecció escultòrica i pictòrica que es conserva a la Casa Llotja de Mar.

Col·laboracions de la Cambra amb altres institucions

Durant l'any 2010 i en l'àmbit de la cultura i el patrimoni històric, la Cambra ha col·laborat amb les institucions següents:

- **Museu Nacional d'Art de Catalunya**

La Cambra de Comerç de Barcelona va cedir temporalment l'obra de Damià Campeny, *Lucrecia*, al Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC). *Lucrecia* és una de les peces emblemàtiques de l'exposició *Convidats d'honor* que organitza l'esmentat Museu, del 2 de desembre de 2009 a l'11 d'abril de 2010, en el marc del 75è aniversari de la inauguració del Museu.



- **Ministeri de Cultura d'Espanya**

La Cambra de Comerç de Barcelona va col·laborar amb el Ministeri de Cultura d'Espanya en l'organització de la reunió informal de ministres de cultura que, amb motiu de la presidència espanyola de la Unió Europea, va tenir lloc a la Casa Llotja de Mar el 31 de març de 2010.



- **Museu Picasso**

La Cambra de Comerç de Barcelona va cedir temporalment l'obra de Santiago Rusiñol, *L'Assomoir*, al Museu Picasso de Barcelona. *L'Assomoir* és una de les peces emblemàtiques de l'exposició Picasso versus Rusiñol que va organitzar l'esmentat Museu, del 27 de maig al 5 de setembre de 2010.



- **Museu Episcopal de Vic**

El dia 13 d'abril, el Pere Vicens, president de la Comissió de Cultura de la Cambra, Xavier Bru de Sala, membre de la Comissió, Lluís Bonet, assessor de la Comissió, i Xavier Cortés, director del Servei de Cultura i Patrimoni Històric de la Cambra van participar com a ponents en l'acte de presentació de l'associació Amics del Museu Episcopal de Vic.

- **Institut d'Estudis Catalans i Escola d'Enginyers de la Universitat Politècnica de Catalunya**

El dia 8 d'abril es va presentar el llibre *Fàbrica, taller i laboratori. La Junta de Comerç de Barcelona: Ciència i Tècnica per a la indústria i el comerç. 1769-1851*. Aquest llibre és fruit d'una col·laboració entre la Cambra de Comerç de Barcelona, l'Institut d'Estudis Catalans i l'Escola d'Enginyers de la Universitat Politècnica de Catalunya.



JORNADA DE PORTES OBERTES A LA CASA LLOTJA DE MAR

Durant l'any 2010, la Cambra, amb la col·laboració de la Reial Acadèmia Catalana de Belles Arts de Sant Jordi, ha organitzat dues jornades de portes obertes a la Casa Llotja de Mar, un dels edificis més emblemàtics de la ciutat de Barcelona. La primera jornada ha tingut lloc el 29 i 30 de maig; i la segona, el 16 i 17 d'octubre. Gairebé 4.200 persones van aprofitar per conèixer la seu corporativa de la Cambra, especialment els salons més emblemàtics i les obres d'art (escultures i pintures) que s'hi conserven.

DINAMITZACIÓ DE LES EMPRESES DE LA CULTURA

FÒRUM EUROPEU D'INDÚSTRIES CULTURALS

El Ministeri de Cultura d'Espanya, amb la col·laboració de la Cambra de Comerç de Barcelona i la Direcció General de Cultura i Educació de la Comissió Europea, va organitzar el Fòrum Europeu d'Indústries Culturals, que va reunir prop de 600 persones a la Casa Llotja de Mar els dies 29 i 30 de març de 2010. El Fòrum va precedir la reunió informal de ministres de cultura de la Unió Europea que va tenir lloc l'endemà, dia 31 de març, a Barcelona, també a la Casa Llotja de Mar.

El Fòrum Europeu d'Indústries Culturals va donar continuïtat al Congrés Internacional d'Economia i Cultura que es va celebrar a

Barcelona el mes de maig de 2009 i que va ser organitzat per la mateixa Cambra de Comerç de Barcelona i el Ministeri de Cultura. El Congrés va constituir un primer pas per ajudar a construir l'agenda europea a l'entorn de la competitivitat i la creativitat, per potenciar els professionals i les empreses de la cultura com a catalitzadors de riquesa, i per reforçar la percepció social sobre el paper de la creació, la producció i el patrimoni cultural com a motors de la societat contemporània. El Fòrum es va estructurar al voltant de cinc grans eixos temàtics:

- El finançament de les indústries culturals (mecanismes d'intervenció financera, sostenibilitat de les pimes).
- Els professionals de les indústries culturals (noves competències derivades de la mutació digital, reptes formatius, mobilitat del talent).
- La internacionalització (producció local en mercats globals, estratègies d'internacionalització i cooperació).
- La propietat intel·lectual i la gestió de drets.
- El desenvolupament territorial (cultura i desenvolupament territorial, programes europeus de desenvolupament local i regional).

L'acte de cloenda va ser el punt culminant del Fòrum, amb una taula rodona en què hi van participar Ángeles González-Sinde, ministra de Cultura d'Espanya; Fadila Laanan, ministra de Cultura de la Comunitat Francesa de Bèlgica; Bernd Neumann, ministre d'Estat de la

Cancelleria Federal, delegat del Govern Federal per a la Cultura i Mitjans de Comunicació, Alemanya; Marcus Rantalla, ministre designat per a la Cultura de Finlàndia; Gabriela Canavilhas, ministra de Cultura de Portugal; i Androulla Vassilou, comissària europea de Cultura i Educació.

PRESENTACIÓ DEL LLIBRE VERD DE LES INDÚSTRIES CULTURALS DE LA COMISSIÓ EUROPEA

La Cambra de Comerç de Barcelona, el Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya i la Comissió Europea van organitzar l'acte de presentació del *Llibre verd. Alliberar el potencial de les indústries culturals i creatives*. Sylvain Pasqua, de la Direcció General d'Educació i Cultura de la Comissió Europea va fer-ne la presentació el dia 9 de juliol, amb la presència del conseller de Cultura de la Generalitat de Catalunya, Joan Manuel Trasserres, i el director de Cultura i Patrimoni Històric de la Cambra, Xavier Cortés.



CASA LLOTJA DE MAR

Durant l'any 2010, la **Casa Llotja de Mar** ha seguit desenvolupant la seva activitat com a Seu de la Cambra de Barcelona, tant pel que fa a actes interns com a actes externs. L'increment en el nombre d'actes realitzats en els diferents espais de l'edifici experimenta un creixement any rere any.

El web específic de la Casa Llotja (www.casallotja.com) dona a conèixer les immenses possibilitats que els salons de la Casa Llotja ofereixen a les empreses. A través d'aquesta pàgina no únicament es possibilita l'accés virtual a l'edifici i als seus espais per tal de poder visitar i escollir l'espai adient, sinó que per a cadascun dels espais s'ofereix una informació molt completa dels aspectes més pràctics com plànols, mesures i fotografies d'actes que s'hi han celebrat.

A llarg de tot l'any s'actua en matèria de seguretat i de funcionalitat de l'edifici amb l'objectiu de mantenir i adaptar els diferents espais a les demandes del públic que utilitza la Casa Llotja.



Actualment la Casa Llotja de Mar està considerat un espai emblemàtic a la ciutat de Barcelona i gaudeix d'un prestigi que s'ha anat consolidant des que ja fa força anys es va posar a l'abast de les empreses tant per portar a terme actes de caràcter divulgatiu i formatiu per part de la Cambra com per part de les empreses i institucions, que escullen els seus espais com a marc dels seus actes propis.



PRESENÇA AL TERRITORI

DELEGACIONS DE
LA CAMBRA



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

DELEGACIONS DE LA CAMBRA

Delegació	President del Consell de la delegació	Vocals del Consell de la delegació
Alt Penedès	Josep Lluís Bonet i Ferrer	Pere Alba i Cocurella Robert Cardús i Canals Xavier Coll i Rosell Magí Raventós i Sáenz Joan Solà i Sebastià Álex Torra i Parés Miguel Torres i Riera Fèlix Urpí i Tejedor
Anoia	Josep Vallès i Colom	Lluís Bosch i Serra Pere Carles i Freixas Josep Maria Companys i Bertran Jaume Saumell i Quintana Josep Sellarés i Alegre Pere Tomàs i Riba Joan Tort i Ballabriga
Baix Llobregat	Carles Guilera i Poch	Andrés Bonilla i Cabeza Josep Maria Gubern i Barceló Carlos Juan i Verdejo Francesc Mateo del Baño Carles Berga i Martí
Barcelonès Nord	Sàtur Narbón i Aragall (fins al 28 de novembre de 2010) Ferran Alberch i Reixach (des del 28 de novembre de 2010)	Sergi Andrés i Sabaté Roger Forcat i Vilalta Luigi de Angelis Luis Miguel Jarillo Callejo
Berguedà	Enric Montañà i Tristany	Margarita Puigbó i Caus Maria Àngels Rial i Vila Ramon Sala i Farràs Margarita Puigbó i Caus (fins al 25 de novembre de 2010) Pere Camps i Perarnau Jordi Coll i Cirera Lluís Comellas i Casas Joan Fígols i Rossinyol Pilar Canudas i Fígols



Delegació	President del Consell de la delegació	Vocals del Consell de la delegació
Berguedà		(des del 25 novembre 2010) Eduard Barcons i Comellas Agustín Barral i Costa Joan Boix i Pous Josep Graus i Parera
Garraf	Jordi Gàlvez i Pie (fins el 25 de novembre de 2010) Amadeu Pujol i Huguet (des del 25 de novembre de 2010)	Domènec Carbonell i Carbonell Pere Molins Marsans Jordi Morera i Gumà Antonio Peregrina i Albarral Jesús Rodríguez i Suárez Jaume Viñals i García Mercè Camps i Miró Josep Maria Santacana i Carci
L'Hospitalet de Llobregat	Calixto Corral i Martínez (fins 28 d'octubre de 2010) Joan Martorell i Castillo (des del 28 d'octubre de 2010)	Emilio Castro i Ruiz Miquel Bautista i González Rafael Antonio Floria i Suárez Antonio González i Cortés Joan Marull i Darnes Vicenç Ibàñez i Bou Tomás Revesado i Martín
Maresme	Jordi Ferrer i Planas	Josep Espígul i Riera Santiago Sans i Domènec (fins el 16 de desembre de 2010) Pere Aragonès i Poch Joaquim Borràs i Ferré Antoni Bonamusa i Saurí Josep Filbà i Esquerra Josep Noè i Freixas Jordi Ten i Figueras
Osona	Oriol Guixà i Arderiu (fins 25 de novembre de 2010) Josep Pujadas i Gil (des de 25 de novembre de 2010)	Pere Girbau i Pous Dani Pérez i Gallardo (fins el 16 de desembre de 2010) Lluís Dachs i Rovira Jaume Noguer i Alsina Josep Pujadas i Gil Pere Punti i Sañe Joan Riera i Capdevila Manel Vilar i Vinyeta Josep Puigdollers i Masallera (des del 16 de desembre de 2010) Maria Carme Barcons i Matavera Lourdes Baulenas i Viñets Alba Carandell i Vallduriola Francesc Xavier Rovira i Vilaró
Vallès Oriental	Pepita Maymó i Cirera (fins el 16 de desembre de 2010) Rosa M. Lleal i Tost (des del 16 de desembre de 2010)	Francesc Bellavista i Arimany Isabel Càceres i Rueda Josep Catot i Alemany Sebastià Galbany i Noguera Francesc Sagalès i Sala Josep Saperas i Vergara Carles Torras i Torras



Les delegacions i antenes locals de la Cambra de Comerç de Barcelona constitueixen un referent al territori i adequen les seves accions per acomplir la seva funció de facilitar l'accés de les empreses de les comarques i demarcacions on estan situades a tots els serveis que ofereix la Cambra.

En aquest sentit, s'han promogut, durant l'exercici 2010, accions i activitats que donessin resposta a les necessitats i inquietuds de l'empresariat al territori, aprofundint en temàtiques que els són d'interès.

Així, doncs, s'han realitzat cursos sobre internacionalització (nous Incoterms, documents per comerç exterior), gestió de cobraments, gestió de recursos humans, comptabilitat, màrqueting o *coaching*, i s'han confeccionat programes de formació a mida atenent les especificitats de cada empresa.

Per tal d'apropar encara més els seus serveis a les empreses, i sensible a la repercussió de l'actual situació econòmica sobre l'activitat econòmica i empresarial, la Cambra ha organitzat a les seves delegacions i antenes locals, jornades i seminaris gratuïts sobre temes d'interès al territori. Concretament, s'han dut a terme jornades sobre noves tecnologies (certificació digital, comerç i màrqueting electrònic,...), l'empresa familiar, el negoci internacional (tallers de negocis, xarxes socials i internacionalització...), l'optimització de recursos o el màrqueting.

També cal fer referència a la presentació a les delegacions del Pla d'Acció Internacional, els diferents estudis econòmics comarcals confeccionats per la Cambra o els Dies Cambra i Dinars Cambra, actes de caràcter més institucional amb els quals s'ha aprofundit en temes d'actualitat presentats i desenvolupats per personalitats del món econòmic i social.

Alhora, a més d'oferir els seus serveis, la Cambra també té una funció de defensa dels interessos

dels empresaris i, per això, interactua, per mitjà de les seves delegacions, amb els diferents agents socials i econòmics al territori, establint acords amb associacions empresarials, institucions públiques o privades en benefici de l'entramat empresarial de la comarca. Aquest és el cas dels convenis de col·laboració signats al 2010 per diverses delegacions amb els col·legis d'advocats de la comarca, per tal d'oferir un servei gratuït d'orientació sobre qüestions jurídiques a les empreses, des de les mateixes instal·lacions de la delegació corresponent.

Finalment, amb la renovació dels òrgans de govern de la corporació, s'ha elaborat un ambiciós Pla d'Acció de Delegacions per al període 2010-2014.



Jornades i Seminaris	Sessions	Assistents
Ajuts i subvencions	4	99
Business Networking Event	8	292
Cercle Empresarial amb UEP (Infraestructures)	1	9
Certificació Digital	3	62
Comerç Internacional	1	8
Comerç Internacional - ACIP	1	15
Dia Cambra	2	424
Digitalització Certificada	3	33
Dinar Cambra	2	260
Directiva de Serveis Gemma Puig	1	14
Empresa Familiar - Xavier Jové	1	25
Empreses saludables	1	17
Iniciació al negoci internacional	4	52
Jornada «CFI-ACC10»	2	51
Jornada «Club Famílies Empresàries - IMPEVIC»	1	14
Jornada «Creació registre agents immobiliàries de Catalunya - APIS»	1	20
Jornada «Europorc - Work shop»	1	416
Jornada «Innovar amb pocs recursos»	1	49
Jornada «Morositat a l'empresa»	1	24
Jornada «PIMEC segura»	1	21
Jornada «Presentació UNNIM-Fussió Caixes»	1	38
Jornada «TIC-CTU Granollers»	1	25
Jornada/Taller «Gestió Comercial»	1	28
Jornada/Taller «Signatura Digital»	1	8
Jornada «Els nous Incoterms»	7	142
Jornada «Nou full de ruta per a la pime Familiar»	1	48
Jornada «Punts clau de la negociació comercial a França»	1	23
Màrqueting per navegar amb èxit enmig de les turbulències	10	300
Màrqueting sensorial en el punt de venda	1	19
Normativa Medi ambiental - Ara + que mai	6	113
Observatori econòmic	6	80
Optimització de recursos en temps de crisi	12	274
Presentació: Conveni UPIC	1	10
Presentació: Estudi polígons	1	25
Presentació: Informe perspectives Xina 2010	1	51
Presentació: Llibre «Estratègia competitiva a la pime»	1	62
Presentació: Llibre «Sin tiempo que perder»	1	25
Presentació: Monogràfic Estudi Comarcal	1	25
Presentació: Pla Acció Internacional 2010	9	176
Presentació: Pla estratègic turisme Osona	1	57
Reunió Actuacions línia tren Vic-Ripoll-Puigcerdà	1	17
Reunió amb Diputats línia tren Vic-Ripoll-Puigcerdà	1	7
Reunió amb subdelegació govern	1	15
Roda premsa	5	56
Seguretat polígons industrials- Mossos d'Esquadra-UPIC	1	11
Seminari Xarxes Socials i Internalització	2	53
Seminaris Secot	3	40
Servei orientació jurídica (SOJE)-Garanties	3	68
Servei orientació jurídica (SOJE)-Impagats	3	76
Servei orientació jurídica (SOJE)-Operacions vinculades	1	29
Servei orientació jurídica (SOJE)-Reclamacions	1	10
Sessió FP-Empreses-Escola Quintanes	1	13
Sessió Subcontractació Industrial	2	14
Signatura Conveni Col·legi Advocats	2	11
Taller de comerç: Què em passa? Àrees de millora a potenciar	1	14
Tallers Internacionals	2	6
Taula TIC-Comerç Màrqueting Electrònic	6	86
Taula TIC-Factura Electrònica	2	14
Taula TIC-LOPD	3	23
Trobada Empresarial-09	1	25
TOTAL	146	4.022



COMUNICACIÓ

PROJECCIÓ CORPORATIVA

PREMSA



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

PROJECCIÓ CORPORATIVA

IDENTITAT CORPORATIVA

La Cambra vetlla per la reputació i el posicionament de la seva marca i l'aplicació correcta de la seva identitat corporativa.

L'objectiu és aconseguir projectar una imatge coherent, clara i cohesionada. Per això, es creen i es desenvolupen nombrosos materials de comunicació, tant d'ús intern com extern; es dona suport a les entitats vinculades a la Cambra i es col·labora en la imatge de jornades i actes en què la corporació participa activament. Durant el 2010 s'han desenvolupat les noves línies gràfiques i el disseny de les publicacions i els fullets corporatius, que han potenciat la identitat pròpia segons l'àmbit, i s'ha refermat l'homogeneïtat.

L'any 2010 s'ha participat de manera decisiva en la creació i el desenvolupament de materials com ara els següents:

Actualització de la imatge i creació de marques

Pla d'Acció Internacional 2010 (PAI 10); Dinars Cambra; Re-crea; premi Barcelona és Moda; Setmana Mediterrània de Líders Econòmics; Fòrum Europeu d'Indústries Culturals; Fòrum Ibèric de Barcelona; Barcelona Investment Platform; Cercles Empresarials; Observatori de les Competències Professionals; Observatori Dona, Empresa i Economia.

Publicacions

Guies Pimestic; Guia de comerç electrònic; Informe territorial de la província de Barcelona

2010 (en col·laboració amb la Diputació de Barcelona); Informe territorial de la Comarca del Garraf: mobilitat i infraestructures de transport; Informe anual de l'empresa catalana 2009; Memòria econòmica de Catalunya 2009 (Consell General de Cambres de Catalunya); L'empresari davant la crisi; El sector de la salut a Catalunya; Guia de l'empresa saludable; Indicador de clima empresarial; Perspectiva econòmica de Catalunya; estudis socioeconòmics; estudis de la Lotja d'Infraestructures i Transport; Alternatives de millora de la línia Llobregat-Anoia dels FGC; Observatori del Corredor Mediterrani; *El modelo de Gestión Aeroportuaria en España*; Necessitats dels polígons d'activitat econòmica de l'àmbit de l'Antena Manlleu: manteniment i mobilitat; Informe de l'Observatori Barcelona 2009-2010; *Observatorio de Tráfico Aéreo de Barcelona*; estudis sobre comerç; estudis sobre turisme; estudis sectorials de l'Observatori de les Competències Professionals; llibre *Análisis de datos de emisiones de CO₂ en España*; revista e-nter.net; Memòria d'activitats BCN Air Route Development Committee; catàleg corporatiu d'Ascame; estudi *Concerning the creation of a Mediterranean arbitration centre*; estudi *Towards a Mediterranean tourism brand*.

Jornades

Intangibles en l'Economia IV; Empresa Familiar; Centre d'Economia Industrial; Jornada anual sobre el sector de les Tecnologies de la Informació i de la Comunicació (TIC); Jornada Informativa al Comerç: estratègies en el *retail* en temps de crisi; Jornada de Destinacions del



SICTED de la província de Barcelona; Medi Ambient; Networking; La nova llei general de comunicació audiovisual; Assistència sanitària transfronterera: nova directiva europea; Màrqueting operatiu per a la pime; Nous Incoterns 2010; A un pas de l'oficina sense paper: certificació digital; Jornada anual de l'Observatori Dona, Empresa i Economia: nous valors per a empreses de futur; Els plans d'igualtat a les empreses; Captant el talent femení per a les organitzacions de futur; Fòrum Europeu d'Indústries Culturals; I Fòrum Ibèric de Barcelona; La nova llei del contracte de transport terrestre de mercaderies; Les noves tendències del màrqueting electrònic i les tècniques per captar clients; UAS: nou sector amb noves oportunitats; Fòrum d'experts en mercats de l'Àfrica Subsahariana; X Trobades de Subcontractació.

Publicitat

Anuncis en premsa escrita i bàners.

Programes de formació

Estands en fires

Retolació i senyalització

A les delegacions, les antenes, la seu central i la Casa Llotja.

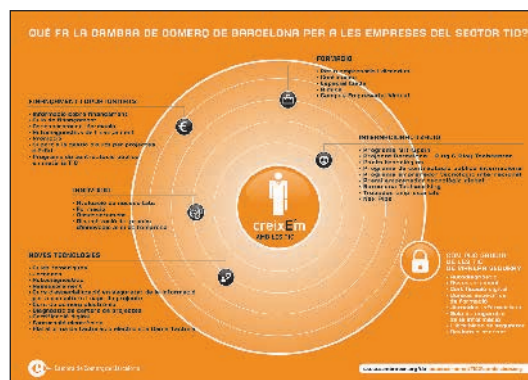
Accions en línia

Disseny de pàgines web de fòrums i seminaris liderats per la Cambra.

Disseny de butlletins d'informació i avisos d'actualitat.

PUBLICITAT

La Cambra ha seguit la línia conceptual iniciada el 2009 per donar resposta directa i continuada a les necessitats que l'entorn de crisi ha suposat a les empreses.



La corporació, adequant-se al moment actual, ha basat la seva publicitat en la comunicació constant de programes, productes i serveis concrets i específics, que la Cambra ofereix per facilitar la competitivitat de les empreses i els seus professionals.

Entre els eslògans que s'han fet servir hi ha aquests:

- Què fa la Cambra de Comerç per ajudar a internacionalitzar la meua empresa?
- Necesito salir al exterior, ¿Cómo me guía la Cámara de Comercio de Barcelona en cada etapa?
- Què fa la Cambra de Comerç de Barcelona per ajudar-me a innovar a la meua empresa?
- Què fa la Cambra de Comerç de Barcelona perquè la meua empresa pugui reduir costos?
- Què fa la Cambra de Comerç de Barcelona per la formació de les empreses?
- Exporto..., però faig servir l'estratègia correcta?
- No tinc un departament d'exportació propi, què faig?

Al llarg de l'any, la Cambra igualment ha mantingut la presència institucional als mitjans de comunicació actuant com a observatori i aportant continguts més amplis sobre temes d'interès econòmic i empresarial. Aquests continguts s'han adreçat en forma d'articles d'opinió i entrevistes en diversos mitjans. D'altres més concretament s'han publicat a *La Vanguardia* en forma de publibortatge.

Alguns temes tractats han estat aquests:

- Formació *On-line*.
- Empresarias con vocación internacional, Premios IWEW 2010.
- IV Setmana Mediterrània dels Líders Econòmics.

PREMSA ESCRITA

L'any 2010 la Cambra ha tingut presència, amb espais fixos, a les seccions d'economia en premsa escrita mitjançant el format corporatiu Cambra (faldó vertical) als diaris *Expansión* (edició de Catalunya), *El Periódico*, *Avui* i *El Punt*. Igualment, ha reforçat amb presència publicitària la difusió de les accions d'internacionalització de la corporació a *Expansión* i *El Punt*.

Campanyes publicitàries a la premsa escrita

Comunicació institucional
Recaptació i anuncis oficials
Casa Llotja
Infraestructures
Comerç
Dinars Cambra
Jornades d'innovació
Internacionalització empresarial
Jornada de portes obertes a la Casa Llotja de Mar
Setmana Mediterrània de Líders Econòmics
Presentació de la Memòria econòmica de Catalunya
Formació
Dia de la Cambra
Delegacions
Altres

Mitjans utilitzats

PREMSA GENERAL

La Vanguardia
El Periódico
Expansión. Edició de Catalunya

Avui
El Punt
El Economista
El Triangle
El Vigía
Marítimas
Grupo Diario

PREMSA COMARCAL

Diari de Vilanova
La Veu de l'Anoia
El 3 de Vuit
El 9 Nou
Regió 7
Contrapunt
Revista del Vallès
Osona Comarca
Diari de l'Hospitalet
Diari de Berga

REVISTES

El Exportador
APD
El Temps
Publicaciones Men-car
Tecnoambiente
Tintolimp
Spanorama
Eventos Magazine
Esade Alumni

PREMSA DIGITAL

L'any 2010 la Cambra ha continuat la seva presència a la premsa digital, d'acord amb el seu compromís ferm d'impulsar les noves tecnologies i els suports digitals, mitjançant un bàner dins l'apartat d'economia d'*elperiodico.com*, i *lavanguardia.es*. Tots dos tenen enllaç directe amb el web de la corporació. Puntualment, la Cambra també ha fet ús de publicitat digital per difondre activitats més sectorials i de territori, mitjançant un bàner i imatge corporativa.

MITJANS UTILITZATS

lavanguardia.es
elperiodico.com
eventoplus.com



TELEVISIÓ

Enguany la Cambra ha seguit amb presència a la televisió de manera local per donar un missatge de proximitat i ajut davant la situació econòmica. A aquest efecte i sota el lema «Ara + que mai, la Cambra al costat de les empreses», la corporació ha patrocinat el reportatge central del programa «Valor Afegit» emès pel Canal 33 i dedicat al món empresarial.

També s'han creat microespais a 8TV en diferents franges horàries, adreçats a quatre eixos bàsics per a les empreses: formació, innovació, optimització i internacionalització.

MITJANS UTILITZATS

Canal 33, caràtula patrocini 10 segons al reportatge central del programa Valor Afegit, dimecres a les 22.30 h i en reemissió durant la setmana a 33 Digital, 3/24 i Canal Internacional TV3cat

8TV Microespais d'1 minut a les 20.45 h i les 22 h

PUBLICACIONS

La revista **Vincles** és un dels canals de comunicació principals de la Cambra amb les empreses. Aquesta publicació, que surt quatre



vegades a l'any, s'ha consolidat un any més com la publicació d'informació empresarial més llegida a Catalunya, ja que de cada edició se'n fa una distribució de 50.000 exemplars. Aquest fet el certifica l'organisme oficial de control dels mitjans de comunicació, l'Oficina de Justificació de la Difusió (OJD).

La revista **e-nter.net**, que la Cambra edita des de l'any 2008, s'ha consolidat com a referent en l'àmbit de la seguretat en l'ús de les TIC, amb una voluntat clara d'ajudar les empreses a superar les barreres que encara frenen la digitalització plena dels negocis.

PÀGINA WEB CORPORATIVA

El web de la corporació, www.cambrabcn.org, ha evolucionat al llarg del 2010 amb la introducció progressiva de nous continguts i serveis per a les empreses, seguint l'estructura creada el 2009. El nou web també inclou la possibilitat que els usuaris es registrin per Internet als actes que organitza la Cambra i també que els paguin, ja que s'ha habilitat una passarel·la de pagament.

Durant el 2010 s'ha millorat l'eina dels enviaments al CRM per garantir-ne la qualitat i la regularitat, així com el compliment de la LOPD.

Durant el 2010 la Cambra ha iniciat la seva presència en les xarxes 2.0 a través de l'àrea de premsa i del producte d'internacionalització «Ponts Tecnològics», per al qual s'han obert un compte a l'eina de microblogging *Twitter* i un a la xarxa de professionals *LinkedIn*. Aquesta presència es consolidarà al llarg dels propers anys.

ACTES INSTITUCIONALS

L'any 2010 s'han celebrat nombrosos esdeveniments institucionals. Molts d'aquests estan força implantats al teixit empresarial per la

seva trajectòria i la seva continuïtat, com ara els Dinars i els Dies de la Cambra.

- **DIA DE LA CAMBRA:**

El 19 d'octubre va tenir lloc a la Casa Llotja de Mar el Dia de la Cambra, en què se celebra l'aniversari de les empreses de la demarcació que han complert 50, 75, 100 anys o més. Van participar a l'acte 132 empreses, a les quals es va lliurar una placa commemorativa. De totes les empreses, cal destacar la Farmàcia Codina, que celebrava els 200 anys d'existència.

L'esdeveniment va incloure un vídeo institucional de la Cambra i la intervenció, en nom de totes les empreses guardonades, del Sr. Pere Girbau Bové, president de Girbau SA que celebraven el seu 50è aniversari.



- **DINARS CAMBRA**

Els *Dinars Cambra* són fòrums permanents de trobada sobre els temes que interessin més l'empresariat català, presentats pels protagonistes més rellevants de l'actualitat econòmica i social. Aquestes trobades se celebren a la Casa Llotja de Mar de Barcelona i tenen una assistència d'uns 300 convidats entre directius d'empreses i entitats públiques, representants institucionals, professionals i mitjans de comunicació.

- **Ponents dels Dinars Cambra del 2010:**

Albert Sáez i Casas, president de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais (26 de gener).



María Garaña, presidenta de Microsoft Ibèrica (25 de febrer).

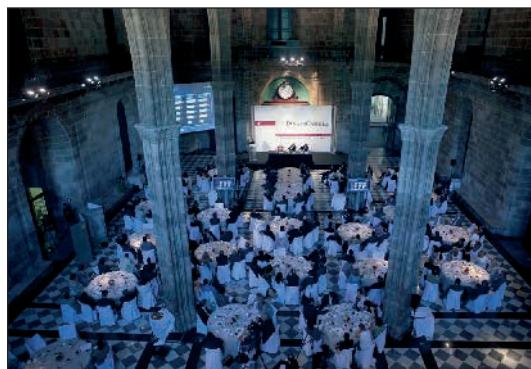
Alberto Fernández Díaz, president del Grup Municipal del Partit Popular de Catalunya (25 de març).

Oriol Nel·lo, secretari per a la Planificació Territorial de la Generalitat de Catalunya i copresident del Consorci Urbanístic del Centre Direccional de Cerdanyola del Vallès (29 d'abril).

Cristóbal Montoro, portaveu del Partit Popular a la Comissió d'Economia i Hisenda del Congrés (17 de maig).

Joan María Nin, director general de la Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona (29 de juny).

Ramón Tremosa, diputat al Parlament Europeu del grup ALDE (Aliança Lliberals i Demòcrates a Europa) (15 de juliol).





Artur Mas, president de Convergència i Unió (9 de setembre).

Joan Puigercós, president d'Esquerra Republicana de Catalunya (21 d'octubre).

Alícia Sánchez-Camacho, presidenta del Partit Popular a Catalunya (28 d'octubre).

José Montilla, president de la Generalitat de Catalunya (8 de novembre).

ACTES DE RELLEVÀNCIA ESPECIAL PER A LA PROJECCIÓ DE LA CAMBRA

- El 21 de gener es va presentar el **Pla d'Acció Internacional per al 2010** i el 15 de desembre es va presentar el **Pla d'Acció Internacional per al proper 2011**. En total, van comptar amb una participació de 500 professionals.
- De les sis jornades organitzades pel Servei d'Innovació i Promoció de Serveis, cal destacar la **IV Jornada Intangibles de l'Economia**, la **V Jornada Anual TIC** (*El sector de les tecnologies de la informació i la comunicació. Reptes i oportunitats*), la jornada **Les empreses d'alt creixement i les gaseles a Catalunya**. En total hi van participar 775 empresaris.
- El Servei de Formació, Comerç i Turisme ha organitzat aquest any dues jornades destacables: la **V Jornada Interdestinacions del SICTED a la Província de Barcelona** i la

jornada informativa al comerç **Estratègies en el retail en temps de crisi**; entre totes dues van reunir 300 assistents.

- El servei d'Infraestructures de la Cambra va organitzar la jornada **El nou contracte del transport terrestre: conseqüències pràctiques en l'àmbit empresarial** a la que hi van participar 125 professionals.
- El Servei d'Informació i Assessorament, per mitjà de l'Observatori Dona Empresa, va organitzar 2 jornades **Els Plans d'Igualtat** celebrada el 18 de març i la jornada **Nous valors per empreses de futur** el 29 d'abril. Hi van participar 400 assistents.

ACTES EN QUÈ LA CAMBRA HA COL·LABORAT AMB ALTRES INSTITUCIONS I/O EMPRESES DEL GRUP CAMBRA

- La Cambra de Comerç de Barcelona juntament amb l'Associació de Farmàcies de Barcelona van presentar l'11 de febrer l'estudi **Farmàcies d'urgència. Aportació al sistema sanitari**.
- El 17 de febrer, el Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya, juntament amb la Cambra de Comerç de Barcelona, va fer la presentació de l'estudi **El sector de la salut a Catalunya**, a la qual van assistir els màxims representants del sector tant a nivell empresarial com institucional. Van assistir-hi més de 400 professionals.
- El 29 i 30 de març, la Cambra de Comerç de Barcelona organitza juntament amb el Ministeri de Cultura i la Comissió Europea el **Fòrum Europeu d'Indústries Culturals** previ a la reunió informal de Ministres de Cultura de la Unió Europea, que tingué lloc el 31 de març al saló de Cònsols de la Casa Llotja de Mar. L'objectiu del fòrum va ser manifestar la importància de la cultura, la creació cultural i les empreses de la cultura a les societats avançades i posar de manifest que la cultura és un factor estratègic. Hi van participar 600 professionals.

- Al maig, es va presentar a la Casa Llotja de Mar, **La nova Llei general de comunicació audiovisual**. L'acte tenia l'objectiu de debatre com aquesta Llei afecta el sector audiovisual. Es van convidar els màxims representants empresarials del sector així i com les autoritats institucionals. Va comptar amb una assistència de 150 persones.
- El BCD (Barcelona Centre de Disseny) i la Cambra de Comerç de Barcelona van lliurar el 18 d'octubre el **Premi Cambra a la Gestió del Disseny**, l'únic premi en tot l'Estat que reconeix la gestió del disseny, emprada per millorar l'estratègia empresarial, els productes o serveis, i la comunicació amb els públics.
- **La XV Trobada d'Economia a S'Agaró** va tenir lloc l'1 i 2 d'octubre, aquest any sota el títol *Espanya-Europa, reactivació i consolidació econòmica*, organitzada conjuntament amb la Fundació Internacional Olof Palme i *La Vanguardia*.
- Del 22 al 26 de novembre va tenir lloc a la Casa Llotja de Mar la **IV Setmana Mediterrània de Líders Econòmics**, en què es van celebrar tres fòrums consecutius amb l'organització d'ASCAME i la Cambra de Comerç de Barcelona. En primer lloc, es va celebrar el *NABD Fòrum (Fòrum de Desenvolupament Empresarial de l'Àfrica del Nord)*, organitzat també per l'IEMED; a continuació, el *City Fòrum*, i va acabar la setmana amb el *IV Eco Meda Green Fòrum*. En total, hi van ser presents més de 500 professionals.



- Meeting Point, del 20 al 22 d'octubre.
- EIBTM, del 30 de novembre al 2 de desembre.

Organització d'actes	Actes	Assistents
Jornades, seminaris i sessions informatives	63	10.600
Jornades de portes obertes (Casa Llotja de Mar)	2	6.400
Presència a la Fira de Barcelona	4	

PARTICIPACIÓ DE LA CAMBRA EN FIRES

La Cambra de Comerç de Barcelona ha participat en les fires més rellevants que s'han organitzat a Barcelona amb l'objectiu de difondre els productes i els serveis que la Cambra ofereix a les empreses.

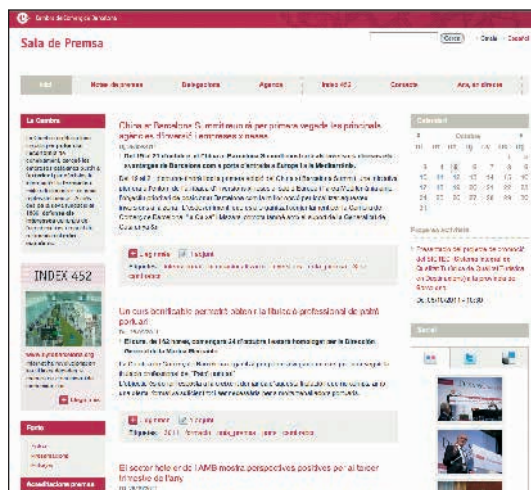
- Alimentaria, del 22 al 25 de març.
- Dia de l'Emprenedor, 16 i 17 de juny.



PREMSA

En el marc de les directrius del Pla d'Acció Corporativa (PAC), amb l'objectiu de consolidar la projecció pública de la institució, la Cambra ha dut a terme durant l'any 2010 una tasca comunicativa amb els mitjans de comunicació basada en els objectius següents:

- Difusió de les activitats, les notícies i els estudis de la Cambra que poden interessar a les empreses.
- Utilització de les plataformes i xarxes socials en la relació amb els periodistes que ofereix Internet: Twitter, Slideshare, Delicious, Posterous, Netvibes i Flickr.
- Creació i desenvolupament d'una nova sala de premsa 2.0 dins el web corporatiu.
- Manteniment i potenciació de la projecció pública de la presidència de la corporació.
- Participació de la Cambra de Barcelona, com a entitat qualificada, en els grans debats econòmics, socials i d'infraestructures, entre altres, que afecten Barcelona, Catalunya i Espanya.
- Promoció d'un estat d'opinió que consolidi la ciutat de Barcelona com a capital mediterrània europea mitjançant la defensa dels projectes de la ciutat i l'àrea metropolitana.
- Difusió de la informació i les propostes sectorials que provenen de les comissions de la Cambra.
- Col·laboració amb el Consejo Superior de Cámaras d'Espanya en tot el que fa referència a l'àmbit de la comunicació en premsa.
- Promoció de la tasca de les institucions en què la Cambra té presència, com ara l'Associació de Cambres de Comerç de la Mediterrània (ASCAME), Gestió i Promoció Aeroportuària (GPA) i el Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA), entre altres, i suport a les seves accions de comunicació.
- Col·laboració en les estratègies de comunicació de les entitats en què la Cambra participa.
- Coordinació i suport dels mitjans de comunicació que cobreixen les missions empresarials i institucionals.
- Consolidació i increment de l'impacte en els mitjans de comunicació d'àmbit nacional de les informacions d'interès general generades per la corporació, i acords de col·laboració amb ràdios, revistes, diaris, mitjans en línia, etc.



- Redacció de l'editorial de la revista institucional *Vincles*.
- Redacció de les intervencions públiques institucionals.
- Consolidació i increment de l'impacte comunicatiu de les delegacions de la corporació mitjançant l'establiment d'una estratègia de comunicació específica.
- Elaboració de l'estratègia de premsa de la Cambra envers els mitjans de comunicació, tant pel que fa als productes i serveis com als missatges institucionals.
- Gestió dels continguts de la sala de premsa del web de la Cambra.
- Redacció d'articles d'opinió per a diaris, revistes i webs.
- Consideració i tramitació de les sol·licituds d'informació dels mitjans de comunicació.
- Coordinació i gestió de l'activitat comunicativa del Consell General de Cambres de Catalunya.

Actuacions del Gabinet de Premsa durant el 2010

Notes de premsa de la Cambra de Barcelona	80
Rodes de premsa	23
Redacció de l'editorial de <i>Vincles</i>	3
Trobada anual amb els mitjans de comunicació	1
Articles d'opinió i entrevistes	49
Redacció d'intervencions públiques del president de la Cambra	115
Redacció d'intervencions públiques dels presidents de les delegacions	26
Suport gràfic per a les conferències del president de la Cambra	12
Suport als viatges institucionals del president	1
Peticions dels mitjans de comunicació ateses (articles, entrevistes, informació genèrica, contactes, etc.)	143

Presència en els mitjans de comunicació

Premsa i mitjans de comunicació escrits	3.489
Televisió	350
Ràdio	702
Total	4.541

ORGANITZACIÓ

ESTATS FINANCERS I
INFORME D'AUDITORIA

ORGANIGRAMA

QUALITAT

PROCESSOS I SISTEMES
D'INFORMACIÓ



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

ESTATS FINANCERS I INFORME D'AUDITORIA

LIQUIDACIÓ DEL PRESSUPOST ORDINARI 2010

El Ple de la Cambra, en la sessió del 29 d'octubre de 2009 va aprovar el pressupost ordinari de l'any 2010 per un import de 33.964.114 euros. Aquest pressupost recollia les línies estratègiques definides en el **Pla d'Actuació Corporativa 2006-2010**, i sobre les quals s'articulen les actuacions que la corporació desenvolupa.

En la sessió del 31 de març de 2011, el Ple va aprovar la liquidació del pressupost amb un resultat pressupostari positiu de 1.963.495,61 euros, d'acord amb la liquidació d'ingressos i despeses que es detallen a continuació:

INGRESSOS

Els ingressos liquidats han estat de 35,4 milions d'euros, amb un creixement del 34 % respecte al pressupost previst.

La liquidació dels ingressos nets per recurs cameral permanent han estat de 26,5 milions d'euros, 7,2 milions d'euros per sobre del previst. L'increment fort s'ha produït en la recaptació de quotes d'exercicis anteriors i amb el repartiment a rebre d'altres Cambres.

Els ingressos de l'activitat s'han tancat a nivells de 8 milions d'euros, un 22,2 % superior al previst. Cal destacar l'increment de la partida d'ingressos per serveis i patrocinis a l'explotació. També la partida de subvencions, que s'ha situat en 1,8 milions d'euros, i ha tancat per sobre del previst com a resultat de la major col·laboració amb altres entitats i institucions en el cofinançament de programes de suport empresarial.

Els ingressos financers han estat de 0,8 milions d'euros.

En relació amb els excedents afectats als plans camerals de rendiments d'exercicis anteriors, s'han aplicat en la seva totalitat els 3.200.000 euros provinents del tancament de l'exercici 2009 i al mateix temps s'han dotat en aquest exercici 2010, 1.750.000 euros, conseqüència d'un major ingrés del recurs cameral per impost de societats de l'exercici, que es troba afectat als plans camerals previstos a la llei 3/1993 i a la llei 14/2002.

Per últim, el pressupost del 2010 es va presentar equilibrat aplicant 7 milions d'euros d'excedents d'exercicis anteriors, 2 milions d'euros de reserves afectes al pla de suport empresarial i 5 milions d'euros de reserves voluntàries. Atès que la liquidació del pressupost s'ha tancat amb el superàvit esmentat, no ha calgut aplicar cap d'aquestes dues reserves.



DESPESES

Les despeses liquidades han estat de 34,9 milions d'euros, que representen un increment del 2,9 % sobre l'import previst inicialment. Aquest increment ve donat per la dotació d'1,6 milions d'euros efectuada com a conseqüència de l'entrada en vigor del Reial decret llei 13/2010 de 3 de desembre, en concepte de provisió per l'adequació de l'estructura al nou entorn cameral.

La distribució de la despesa per àrees d'activitat, d'acord amb la normativa específica de cambres i en compliment dels plans camerals, ha estat la següent:

- 14,6 M€ a internacionalització
- 6,9 M€ a desenvolupament empresarial
- 6,7 M€ a altres activitats
- 6,5 M€ a estructura

ESTATS FINANCERS I INFORME D'AUDITORIA

En les pàgines següents, es reproduïxen els estats financers de la corporació, corresponents a l'exercici anual acabat el 31 de desembre del 2010 (balanç de situació, el compte de pèrdues i guanys i la liquidació pressupostària), així com l'informe de l'auditoria.

COMPTES ANUALS

Els comptes anuals de la corporació corresponents a l'exercici 2010 es poden consultar al nostre web corporatiu www.cambrabcn.org



BALANÇ DE SITUACIÓ COMPARAU EXERCICIS 2010 I 2009

Actiu	SALDO A 31/12/10	SALDO A 31/12/09
A) ACTIU NO CORRENT	60.297.783,00	60.311.670,15
I. Immobilitzat intangible	1.986.774,11	2.212.039,15
3. Aplicacions informàtiques.	1.986.774,11	2.212.039,15
II. Immobilitzat material	17.389.497,90	17.205.757,42
1. Terrenys i construccions.	7.668.241,17	7.785.888,84
2. Instal·lacions i altre immobilitzat material	8.539.463,47	8.409.023,18
3. Immobilitzat en curs i bestretes	1.181.793,26	1.010.845,40
III. Béns del patrimoni històric i cultural	4.001.730,24	4.001.730,24
1. Béns immobles	943.150,46	943.150,46
2. Altres béns del patrimoni històric i cultural	3.058.579,78	3.058.579,78
IV. Inversions immobiliàries	492.870,45	499.340,94
1. Terrenys	300.445,21	300.445,21
2. Construccions	192.425,24	198.895,73
V. Inversions en empreses del grup i associades a llarg termini	626.929,24	473.275,91
1. Instruments de patrimoni.	626.929,24	465.265,85
2. Crèdits a empreses.	0,00	8.010,06
VI. Inversions financeres a llarg termini	35.799.981,06	35.919.526,98
1. Instruments de patrimoni.	35.738.048,55	35.857.775,29
4. Valors representatius de deute.	0,00	366,65
6. Altres actius financers.	61.932,51	61.385,04
B) ACTIU CORRENT	31.869.500,49	34.178.757,03
II. Existències.	29.889,78	29.181,73
4. Bestretes a proveïdors.	29.889,78	29.181,73
III. Deutors per RCP, comercials i altres comptes a cobrar	10.591.929,54	9.251.505,05
1. Deutors per recurs cameral permanent.	7.850.594,84	6.033.184,45
a. Rebuts per Recurs cameral permanent	9.767.819,71	10.558.639,11
b. Deteriorament de rebuts per recurs cameral permanent	-8.523.421,97	-9.899.093,11
c. Recàrrecs i interessos	1.447.178,71	1.495.962,01
d. Deteriorament de recàrrecs i interessos	-1.447.178,71	-1.495.962,01
e. Cambres deutes per quotes del recurs cameral permanent	6.606.197,10	5.373.638,45
2. Organismes camerals oficials deutors per serveis	391.912,87	0,00
3. Clients.	757.493,10	742.549,00
4. Clients, empreses dominades per la corporació i associades	38.086,22	42.365,70
5. Altres deutors	1.197.835,42	1.842.789,24
6. Personal	107.197,10	153.625,86
7. Actius per impost corrent	86.659,76	336.607,60
8. Altres crèdits amb les Administracions Públiques	162.150,23	100.383,20
V. Inversions financeres a curt termini	9.085.023,27	2.193.647,06
3. Crèdits a entitats	174.858,20	183.713,65
6. Altres actius financers	8.910.165,07	2.009.933,41
VI. Periodificacions a curt termini	29.116,19	29.861,16
VII. Efectiu i altres actius líquids equivalents	12.133.541,71	22.674.562,03
1. Tresoreria	1.148.541,71	3.674.562,03
2. Altres actius líquids equivalents	10.985.000,00	19.000.000,00
TOTAL ACTIU (A + B)	92.167.283,49	94.490.427,67



BALANÇ DE SITUACIÓ COMPARAIU EXERCICIS 2010 I 2009

Patrimoni net i passiu	SALDO A 2010	SALDO A 2009
A) PATRIMONI NET	55.379.419,16	54.382.287,69
A-1) Fons propis	55.346.607,49	54.309.289,61
I. Fons patrimonial	3.347.255,83	3.347.255,83
1. Fons patrimonial	3.347.255,83	3.347.255,83
II. Reserves	47.762.033,78	41.861.569,67
2. Altres reserves	47.762.033,78	41.861.569,67
a. Resta reserves	43.762.033,78	35.861.569,67
b. Reservesa afectes al plade suport empresarial	4.000.000,00	6.000.000,00
III. Excedents d'exercicis anteriors	3.723.822,27	3.169.000,00
1. Romanent	523.822,27	0,00
3. Excedents pendents d'aplicació als Plans Camerals dels rendiments del RCP	3.200.000,00	3.169.000,00
IV. Excedent de l'exercici	513.495,61	5.931.464,11
A-2) Ajustos per canvi de valor	32.811,67	72.998,08
I. Actius financers disponibles per a la venda	32.811,67	72.998,08
B) PASSIU NO CORRENT	17.965.106,57	17.662.935,61
I. Provisions a llarg termini	181.488,54	183.771,18
1. Obligacions per prestacions a llarg termini al personal.	181.488,54	183.771,18
II. Deutes a llarg termini	17.783.618,03	17.479.164,43
1. Deutes amb entitats de crèdit	17.762.767,99	17.458.314,39
5. Altres passius financers	20.850,04	20.850,04
C) PASSIU CORRENT	18.822.757,76	22.445.204,37
II. Provisions a curt termini	1.647.031,10	89.230,06
1. Provisió per recurs cameral permanent en litigi	47.031,10	89.230,06
2. Altres provisionss curt termini	1.600.000,00	0,00
III. Deutes a curt termini	916.470,42	2.209.623,79
5. Altres passius financers	916.470,42	2.209.623,79
IV. Deutes amb empreses del grup i associades a curt termini	0,00	0,00
V. Creditors per RCP, comercials i altres comptes a pagar	15.959.077,94	19.978.687,11
1. Organismes camerals oficials, creditors	8.658.007,50	11.339.038,14
a. Creditors per quotes de recurs cameral permanent	8.608.347,43	11.333.442,70
b. Creditors per serveis	49.660,07	5.595,44
2. Proveïdors	5.663.647,56	7.204.741,57
3. Proveïdors, empreses del grup i associades	209.370,57	200.127,01
4. Creditors diversos	21.487,25	15.566,18
5. Personal (remuneracions pendents de pagament)	435.749,81	582.611,02
7. Altres deutes amb les Administracions Públiques	828.213,21	510.451,15
8. Bestretes de clients	142.602,04	126.152,04
VI. Periodificacions a curt termini	300.178,30	167.663,41
TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU (A + B + C)	92.167.283,49	94.490.427,67



COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS COMPARATIU EXERCICIS 2010 I 2009

	2010	2009
A) OPERACIONS CONTINUADES		
1. Ingressos de l'activitat	39.207.947,11	46.013.303,94
a) Recurs Cameral Permanent	29.856.682,92	39.989.731,69
b) Quotes RCP a rebre per altres organismes	9.018.504,10	7.706.821,84
c) Quotes RCP a distribuir a altres organismes	-7.551.927,25	-9.685.755,24
d) Prestació de serveis	5.571.383,70	5.096.292,48
e) Subvencions, donacions i llegats a l'activitat	1.791.343,48	2.511.553,76
f) Patrocinis a l'explotació	521.960,16	394.659,41
4. Despeses de l'activitat	-15.675.401,24	-17.928.003,15
a) Quotes de RCP obligatòries a organismes	-2.952.705,68	-3.452.954,33
b) Accions realitzades per tercers	-4.936.398,49	-5.929.542,00
c) Despeses de recaptació	-1.441.838,51	-1.474.416,29
d) Altres accions realitzades	-6.344.458,56	-7.071.090,53
5. Altres ingressos de l'activitat	137.566,33	147.204,42
a) Ingressos accessoris i altres de gestió corrent	137.566,33	147.204,42
6. Despeses de personal	-12.684.117,31	-11.220.455,57
a) Sous, salaris i assimilats	-10.187.700,88	-8.611.849,97
b) Càrregues socials	-2.507.509,52	-2.579.035,27
c) Provisions	11.093,09	-29.570,33
7. Altres despeses	-8.420.960,06	-9.854.523,20
a) Serveis exteriors	-7.914.615,04	-8.840.454,74
I. Arrendaments i cànon	-728.329,65	-807.221,58
II. Reparacions i conservació	-1.893.003,68	-1.798.796,41
III. Serveis de professionals independents	-917.369,08	-1.074.860,70
IV. Transports	-8.448,20	-4.008,11
V. Primes d'assegurances	-50.298,18	-76.573,57
VI. Serveis bancaris i similars	-8.832,61	-10.683,28
VII. Publicitat, propaganda i relacions públiques	-1.870.312,64	-2.587.467,76
VIII. Subministraments	-851.989,93	-617.750,94
IX. Altres serveis	-1.586.031,07	-1.863.092,39
b) Tributs	-115.694,96	-138.453,86
c) Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per RCP	-332.609,03	-976.412,79
d) Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per operacions comercials	-58.041,03	100.798,19
8. Amortització de l'immobilitzat	-2.349.719,72	-2.208.682,14
11. Deteriorament, resultat per alienació de l'immobilitzat i altres	3.096,32	163.834,89
b) Resultats per alienacions i altres	-159,28	-631,84
c) Resultats excepcionals	3.255,60	164.466,73
A.1) EXCEDENT DE L'ACTIVITAT (1+4+5+6+7+8+11)	218.411,43	5.112.679,19
12. Ingressos financers.	837.952,87	931.929,81
a) De participacions en instruments de patrimoni	0,00	0,00
a2) En tercers	0,00	0,00
b) De valors negociables y altres instruments financers	837.952,87	931.929,81
b1) D'empreses del grup i associades	0,00	12,27
b2) De tercers	741.589,98	824.245,72
b3) Interessos de demora per Recurs Cameral Permanent	96.362,89	107.671,82



COMpte DE PÈRDUES I GUANYS COMPARATIU EXERCICIS 2010 I 2009 (cont.)

	2010	2009
13. Despeses financeres	-307.701,07	-621.396,37
b) Per deutes amb tercers	-307.071,07	-621.396,37
14. Variació del valor raonable en instruments financers	304.453,60	614.953,45
a) Cartera de negoci i altres	304.453,60	614.953,45
15. Diferències de canvi	-19.610,71	-9.652,84
16. Deteriorament i resultat per alienació d'instruments financers	-520.640,51	-97.049,13
a) Deteriorament i pèrdues	-520.640,51	-91.262,79
b) Resultats per alienacions i altres	0,00	-5.786,34
A.2) EXCEDENT FINANCER (12+13+14+15+16)	295.084,18	818.784,92
A.3) EXCEDENT ABANS D'IMPOSTOS (A.1 + A.2)	513.495,61	5.931.464,11
A.4) EXCEDENT DE L'EXERCICI PROCEDENT D'OPERACIONS CONTINUADES (A.3)	513.495,61	5.931.464,11
A.5) EXCEDENT DE L'EXERCICI (A.4 + 18)	513.495,61	5.931.464,11



**LIQUIDACIÓ DEL PRESSUPOST ORDINARI D'INGRESSOS I DESPESES CORRESPONENT A L'EXERCICI ACABAT
EL 31 DE DESEMBRE DE 2010**

Ingressos	Pressupost inicial	Realitzat
A) RECURSOS PERMANENTS	29.767.580,00	38.542.577,99
1. Quotes per RCP netes de l'exercici	25.201.122,00	27.378.185,89
a) Emissió de rebuts any en curs	27.114.330,00	29.141.504,65
b) Pèrdues i variació de deteriorament per RCP any en curs	-1.913.208,00	-1.763.318,76
2. Quotes per RCP d'exercicis anteriors	300.000,00	1.713.500,24
a) Pèrdues i variació de deteriorament per RCP, anys anteriors	300.000,00	1.713.500,24
3. Recàrrecs	37.500,00	390.188,80
a) Emissió de recàrrecs	37.500,00	738.991,47
b) Devolucions de recàrrecs	0,00	-489,17
c) Pèrdues i variació de deteriorament per recàrrecs	0,00	-348.313,50
4. Quotes per RCP a rebre d'altres cambres	4.228.958,00	9.018.504,10
a) Quotes per RCP a rebre d'altres cambres (IS, IRPF)	1.863.000,00	4.247.792,72
b) Quotes per RCP a rebre del Fons Intercameral (IAE)	2.365.958,00	4.770.711,38
5. Variació de provisions per cobraments en litigi	0,00	42.198,96
A') DETRIMENTS ALS INGRESSOS PER RCP	-10.387.026,00	-11.946.471,44
6. Despeses de recaptació	-1.750.000,00	-1.441.838,51
7. Quotes RCP a distribuir a altres organismes	-5.766.474,00	-7.551.927,25
a) Quotes per RCP a distribuir a altres cambres (IS, IRPF)	-2.878.684,00	-3.502.363,52
b) Quotes per RCP a distribuir al Fons Intercameral (IAE)	-2.887.790,00	-4.049.563,73
8. Quotes RCP obligatòries a organismes	-2.870.552,00	-2.952.705,68
a) Quotes de RCP al Consell Superior de Cambres	-1.377.060,00	-1.570.811,58
b) Quotes de RCP al Consell General de Cambres de Catalunya	-1.493.492,00	-1.381.894,10
B) RECURSOS NO PERMANENTS	6.563.560,00	8.022.253,67
1. Prestacions de serveis i altres ingressos	5.190.832,00	6.230.910,19
a) Serveis Prestats	3.671.332,00	4.337.742,79
b) Venda de Publicacions	161.000,00	73.248,04
c) Ingressos per arrendaments	850.000,00	974.881,82
d) Altres Ingressos	0,00	185.511,05
e) Ingressos accessoris i altres de gestió corrent	153.500,00	137.566,33
f) Patrocini a l'explotació	355.000,00	521.960,16
2. Subvencions, donacions, llegats a l'activitat	1.372.728,00	1.791.343,48
a) Subvencions, donacions i llegats a l'explotació oficials	1.372.728,00	1.791.343,48
C) INGRESSOS EXCEPCIONALS	65.000,00	3.447,90
D) INGRESSOS FINANCERS	455.000,00	837.952,87
2. De valors negociables i altres instruments financers	455.000,00	837.952,87
a) De tercera	405.000,00	741.589,98
b) Interessos de demora per Rcurs Cameral Permanent	50.000,00	96.362,89
E) TOTAL INGRESSOS (A - A' + B + C + D)	26.464.114,00	35.459.760,99
F) EXCEDENTS DE RENDIMENTS D'EXERCICIS ANTERIORS	7.500.000,00	1.450.000,00
a) Excedents als plans camerals dels rendiments del RCP	500.000,00	1.450.000,00
- Aplicació excedents exercicis anteriors	500.000,00	3.200.000,00
- Dotació excedents de l'exercici	0,00	1.750.000,00
b) Excedents afectes al pla de suport empresarial	2.000.000,00	0,00
c) Excedents afectes a reserves voluntàries	5.000.000,00	0,00
TOTAL INGRESSOS PRESSUPOSTARIS (E + F)	33.964.114,00	36.909.760,99



**LIQUIDACIÓ DEL PRESSUPOST ORDINARI D'INGRESSOS I DESPESES CORRESPONENT A L'EXERCICI ACABAT
EL 31 DE DESEMBRE DE 2010**

Despeses	Pressupost inicial	Realitzat
G) DESPESES DE L'ACTIVITAT	12.137.058,00	11.280.857,05
1. Altres accions realitzades	7.307.733,00	6.344.458,56
2. Accions realitzades per tercers	4.829.325,00	4.936.398,49
3. Deteriorament d'existències	0,00	0,00
H) DESPESES DE PERSONAL	10.824.674,00	12.684.117,31
1. Sous, salaris i assimilats	8.123.957,00	8.144.624,91
2. Indemnitzacions	0,00	2.043.075,97
3. Càrregues socials	1.895.632,00	1.723.921,11
4. Altres despeses de personal	405.085,00	412.349,70
5. Aportacions a sistemes complementaris de pensions	400.000,00	371.238,71
6. Provisions	0,00	-11.093,09
I) ALTRES DESPESES DE L'ACTIVITAT	8.552.382,00	8.088.351,03
1. Serveis exteriors	8.426.063,00	7.914.615,04
a) Arrendaments i cànons	678.663,00	728.329,65
b) Reparacions i conservació	1.624.780,00	1.893.003,68
c) Serveis de professionals independents	924.426,00	917.369,08
d) Transports	0,00	8.448,20
e) Primes d'assegurances	76.000,00	50.298,18
f) Serveis bancaris i similars	9.000,00	8.832,61
g) Publicitat, propaganda i relacions públiques	2.012.677,00	1.870.312,64
h) Subministraments	711.000,00	851.989,93
i) Altres serveis	2.389.517,00	1.586.031,07
2. Tributs	126.319,00	115.694,96
3. Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per operacions comercials	0,00	58.041,03
J) DOTACIONS AMORTITZACIONS IMMOBILITZAT	2.450.000,00	2.349.719,72
L) PÈRDUES PROCEDENTS DE L'IMMOBILITZAT I DESPESES EXTRAORDINÀRIES	0,00	351,58
1. Resultats per alienacions i altres	0,00	351,58
M) DESPESES FINANCERES	0,00	542.868,69
1. Despeses financeres	0,00	307.071,07
a) Per deutes amb tercers	0,00	307.071,07
2. Variació del valor raonable en instruments financers	0,00	-304.453,60
a) Imputació al resultat de l'exercici per actius financers disponibles per a la venda	0,00	-304.453,60
3. Diferències de canvi	0,00	19.610,71
4. Deteriorament i resultat per alienació d'instruments financers	0,00	520.640,51
a) Deteriorament i pèrdues	0,00	520.640,51
b) Resultats per alienacions i altres	0,00	0,00
N) TOTAL DESPESES (G + H + I + J + K + L + M)	33.964.114,00	34.946.265,38
DESVIACIÓ PRESSUPOSTÀRIA	0,00	1.963.495,61

Muntaner, 479 entl. 4-6
08021 BARCELONA
Telf. 93 494 74 70
Fax. 93 363 11 39
Web: www.pleta.es

Cea Bermúdez, 12
28003 MADRID
Telf. 91 533 39 34
Fax. 91 535 09 04

Vallcaient, 1 6è E
25006 LLEIDA
Telf. 973 28 32 91
Fax 973 26 30 80



INFORME D'AUDITORIA DE COMPTES ANUALS

Al President de la
**CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA I
NAVEGACIÓ DE BARCELONA.**

- 1- Hem auditat els comptes anuals de **CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA I NAVEGACIÓ DE BARCELONA**, que comprenen el balanç a 31 de desembre de 2010, el compte de pèrdues i guanys, l'estat de canvis en el patrimoni net, l'estat de fluxos d'efectiu, la memòria corresponents a l'exercici anual finalitzat en aquesta data i la liquidació pressupostària. El Comitè Executiu de la Cambra es responsable de la formulació dels comptes anuals de l'entitat, d'acord amb el marc normatiu d'informació financera aplicable a l'entitat (que s'identifica en la nota 2.1.a) de la memòria adjunta) i, en particular, amb els principis i criteris comptables que hi conté. La nostra responsabilitat és expressar una opinió sobre els esmentats comptes anuals en el seu conjunt, basada en el treball realitzat d'acord amb la normativa reguladora de l'activitat d'auditoria de comptes vigent a Espanya, que requereix l'examen, mitjançant la realització de proves selectives, de l'evidència justificativa dels comptes anuals i l'avaluació de si la seva presentació, els principis i criteris utilitzats i les estimacions realitzades, estan d'acord amb el marc normatiu d'informació financera que resulta d'aplicació.
- 2- Segons la nostra opinió, els comptes anuals de l'exercici 2010 adjunts expressen, en tots els aspectes significatius, la imatge fidel del patrimoni i de la situació financera de **CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA I NAVEGACIÓ DE BARCELONA**, a 31 de desembre de 2010, així com dels resultats de les seves operacions i dels seus fluxos d'efectiu corresponents a l'exercici anual finalitzat en aquesta data, de conformitat amb el marc normatiu d'informació financera que resulta d'aplicació i, en particular, amb els principis i criteris comptables en ell continguts.
- 3- Sense que afecti a la nostra opinió d'auditoria, i davant les possibles incerteses sobre els efectes que es puguin donar en els comptes anuals dels propers exercicis, parem esment a allò assenyalat en les notes 1 i 2.3 de la memòria adjunta, en les quals s'indica que l'entrada en vigor del Reial decret llei 13/2010, de 3 de desembre, d'actuacions en l'àmbit fiscal, laboral i liberalitzadores per fomentar la inversió i la creació d'ocupació, que modifica de forma substancial les fonts de finançament establertes a la Llei 3/1993, de 22 de març, Bàsica de les Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació, comporta la necessitat d'iniciar un procés d'adaptació de l'activitat i l'estructura al nou escenari comercial.



Muntaner, 479 entl. 4-6
08021 BARCELONA
Telf. 93 494 74 70
Fax. 93 363 11 39
Web: www.pleta.es

Cea Bermúdez, 12
28003 MADRID
Telf. 91 533 39 34
Fax. 91 535 09 04

Vallcalent, 1 6è E
25006 LLEIDA
Telf. 973 28 32 91
Fax 973 26 30 80



- 4- D'acord amb les normes de gestió econòmica i financera establertes en l'ordre 15 de desembre de 2000 del Departament d'Indústria, Comerç i Turisme, l'Entitat compleix amb els requisits establerts als articles 46 i 45.3 de la Llei 14/2002, segons s'indica en les notes 14.3 i 19 de la memòria.
- 5- L'entitat dona compliment a les resolucions emeses en el present exercici pel Departament d'Innovació Universitats i Empresa. En la presentació dels comptes anuals s'incorpora la informació indicada en les resolucions, i es complementa amb la documentació requerida pel citat organisme tutelar. Així mateix, considerem satisfactori el grau de compliment de les recomanacions efectuades en relació a l'auditoria de l'exercici anterior.

Barcelona a 22 de març de 2011

COL·LEGI
DE CENSORS JURATS
DE COMPTES
DE CATALUNYA

Membre exercent
PLETA AUDITORES, S.L.P.

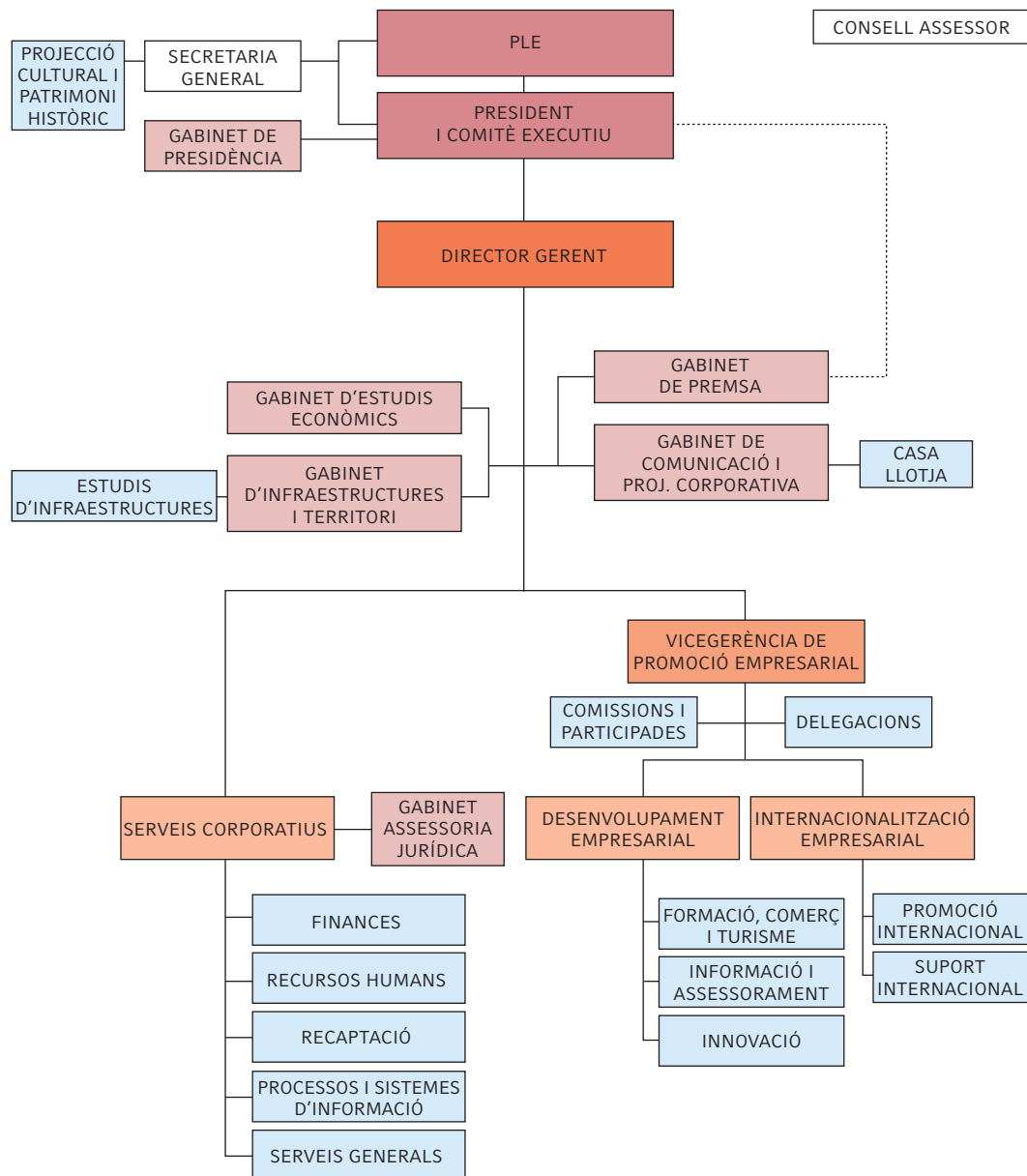
Any 2011 Núm. 20/11/04610
IMPORT COL·LEGIAL: 90,00 EUR

.....
Aquest informe està subjecte a
la taxa establerta a l'art.
44-2302 de 22 de novembre de
.....

pleta auditores, s.l.p
Nº R.O.A.C. 9/0525

Signat: M.D. Poch
Sòcia-Auditora de Comptes

ORGANIGRAMA



DIRECTOR GERENT

Xavier Carbonell

SECRETARIA GENERAL

Maria Dolors Colomer
Secretària general

GABINET DE PRESIDÈNCIA I PROTOCOL

Joan Lloansí
Cap del Gabinet

Mercè Gavalrà
Protocol

COMITÈ DE DIRECCIÓ

Xavier Carbonell
Director Gerent

Begoña Bogónez
Cap del Gabinet de Comunicació i Projectió Corporativa

Josep M^a Cervera
Director de l'Àrea d'Internacionalització Empresarial

Salvador Curcoll
Cap del Gabinet d'Infraestructures i Territori

Ramon Rexach
Director de l'Àrea de Serveis Corporatius

Xavier Ricart
Vicegerent de Promoció Empresarial i Director de l'Àrea de Desenvolupament Empresarial

Joan Ramon Rovira
Cap del Gabinet d'Estudis Econòmics

EQUIP DE DIRECCIÓ

Cristian Bardají
Director d'Estudis d'Infraestructures

Albino Campo
Director de Processos i Sistemes d'Informació

Cristian Casellas
Responsable de la Secretaria de Comissions i Participades

Pere Cicharik
Responsable de Qualitat

Anna Cirera
Directora de Finances

Elisabet Coll-Vinent
Directora de Suport Internacional

Xavier Cortés
Director del Projecte cultural i Patrimoni històric

José Antonio González
Director de Recaptació

Ma. Rosa Huguet
Directora de la Casa Llotja

Xavier Jové
Director d'Innovació

José Antonio Lameiro
Director de Serveis Generals

Lluís Lluch
Director de Promoció Internacional

Esther Ortega
Directora de Recursos Humans

Pilar Perea
Responsable de Delegacions

Marta Rosés
Cap de Gabinet de Premsa

Maria Segarra
Directora de Formació, Comerç i Turisme

Víctor Torrents
Director d'Informació i Assessorament



QUALITAT

Durant l'any 2010, la Cambra ha continuat impulsant una sèrie d'actuacions encaminades a la millora contínua del sistema de gestió de qualitat implantat, i a millorar l'eficàcia i l'eficiència dels processos de negoci.

Les actuacions, s'han integrat en tres línies:

- Manteniment del sistema de gestió de qualitat.
- Auditories i revisió del sistema de gestió de qualitat.
- Resultats dels indicadors de gestió del sistema de qualitat.

MANTENIMENT DEL SISTEMA DE GESTIÓ DE QUALITAT

- Suport i coordinació a les diferents àrees de la corporació en la definició, implantació i posterior millora contínua dels seus processos de negoci.
- Administració i manteniment del gestor documental de qualitat corporatiu mitjançant la intranet Qualiteasy.
- Avaluació permanent del grau de satisfacció dels nostres clients, externs i interns, pel que fa als serveis o productes utilitzats, per tal d'extreure'n dades i dur a terme actuacions correctives/preventives que ajudin a millorar el servei prestat.

AUDITORIES I REVISIÓ DEL SISTEMA DE GESTIÓ DE QUALITAT

- S'ha avaluat, amb un resultat òptim, la conformitat del sistema de gestió de qualitat a la normativa ISO 9001:2008 mitjançant les auditories internes de qualitat planificades, que s'han dut a terme a les diferents àrees de la corporació.
- La direcció de la corporació, mitjançant l'informe anual de revisió del sistema de qualitat, ha analitzat les seves dades i ha proposat l'establiment d'accions per a la millora contínua.
- Durant els dies 27, 28 i 29 de gener, s'ha dut a terme l'auditoria externa de qualitat a les diferents àrees de la corporació. L'entitat certificadora Applus+ Certification Technological Center ha estat l'encarregada de fer l'auditoria, que s'ha realitzat amb un resultat satisfactori, no s'han registrat no conformitats i s'ha valorat positivament, per part de l'equip auditor, l'eficàcia del sistema i la coherència entre objectius i resultat.



RESULTATS DELS INDICADORS DE GESTIÓ DEL SISTEMA DE QUALITAT

Es presenten, els resultats dels indicadors més representatius en la gestió del sistema de qualitat implantat:

- El resultat dels indicadors associats als processos s'ha mantingut dintre de l'objectiu de desviació definit d'un < 10 %.
- L'indicador que mesura l'eficàcia de la millora contínua del sistema de qualitat s'ha situat en un **76,7** % tenint com objectiu un > 70 %.
- La progressiva reducció en el nombre de les incidències detectades en els processos, mitjançant les auditories internes, des de l'any 2005, any d'obtenció del certificat de qualitat, fins l'any 2010, ha estat d'un **85,3** %.
- El grau de satisfacció dels nostres clients s'ha situat en un nivell de satisfactori o molt satisfactori, i s'ha obtingut un resultat (mitjana anual) d'un **4,4** (client extern) i un **4,5** (client intern) d'un màxim de 5.

Aquests resultats són fruit d'un procés de millora contínua que s'ha desenvolupat durant els darrers anys, amb l'objectiu de garantir la qualitat del servei que la Cambra ofereix a les empreses.



PROCESSOS I SISTEMES D'INFORMACIÓ

Durant l'any 2010, s'han dut a terme una sèrie d'actuacions integrades dins els àmbits de:

- Tecnologies de la informació.
- Processos.
- Qualitat.

TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ

Dins d'aquest àmbit, durant el 2010, la Cambra de Comerç de Barcelona ha continuat impulsant la Societat de la Informació. En aquest sentit ha dut a terme una sèrie d'accions internes encaminades a mostrar la Cambra com exemple i model.

Amb aquesta premissa es van fixar tres eixos d'actuació:

- Eficiència en la gestió.
- Qualitat del servei.
- Innovació aplicada als processos interns.

EFICIÈNCIA EN LA GESTIÓ

A mesura que augmenten les exigències de les organitzacions en quant al valor afegit de les TIC i donada la creixent complexitat tecnològica, s'ha posat de manifest la necessitat d'adoptar les millor pràctiques per la gestió de processos de negoci relacionats amb la tecnologia.

En aquest sentit, la Cambra fa anys que va començar a implantar estàndards com la ISO i la

Mètrica v3, ampliadades el 2007 amb ITIL (*IT Infrastructure Library*) i el 2009 amb COBIT (*Control Objectives for Information and Related Technology*). Malgrat que aquests estàndards són complementaris entre ells, els hem adaptat a les necessitats corporatives amb la finalitat de poder gestionar els recursos TIC mitjançant processos agrupats de forma natural, establint objectius de control per maximitzar-ne l'impacte en el negoci.

Aquests objectius de control s'agrupen en 4 grans escenaris (planificació i organització, adquisició i implantació, provisió i suport, monitorització i avaluació) que ens permeten analitzar les diferents fases de qualsevol procés TIC i aplicar, si s'escau, mesures correctives i preventives.

Cal destacar dins d'aquest àmbit, la consolidació de servidors que ens ha permès reduir els temps i recursos dedicats al manteniment d'equips i focalitzar-los cap a feines de més valor afegit. Tècnicament el projecte de consolidació s'ha dut a terme en base a l'arquitectura blade server que permet compartir tots els elements comuns de maquinari com l'alimentació elèctrica, la ventilació, els switches de xarxa, etc. reduint el cablejat, el consum elèctric i l'energia necessària per a la climatització. De forma paral·lela a aquest projecte, s'ha dut a terme el procés de virtualització de servidors amb l'objectiu de facilitar la portabilitat, la seguretat de la informació i l'agilitat de resposta davant de noves necessitats operatives.



QUALITAT DEL SERVEI

La qualitat del servei s'ha convertit en un element estratègic imprescindible per la seva implicació directa en l'activitat de la Cambra.

Atès que és una tasca de millora contínua que ha de perdurar en el temps, el 2010, s'han realitzat una sèrie d'actuacions que ens han d'ajudat a conèixer millor l'opinió del client intern, així com a incrementar les accions preventives, reduint les correctives, i a augmentar la disponibilitat dels sistemes.

En aquest sentit s'han fet enquestes de satisfacció per conèixer tant la percepció com les expectatives que té el client intern respecte al servei, que ens ha de permetre reduir el biaix, que sempre existeix entre la percepció i la realitat. El resultat han mostrat un grau de satisfacció dels nostres clients interns d'un 4,9 d'un màxim de 5, resultat molt satisfactori, fruit de l'augment en el percentatge de resolució de les incidències respecte de l'any passat.

Així mateix, s'han consolidat un seguit d'actuacions de millora iniciades el 2009 com l'establiment de diversos nivells de SLA (Service Level Agreement) en la resolució d'incidències, anàlisi preventiva dels sistemes, externalització amb compromís d'un temps màxim de resposta en el manteniment preventiu i correctiu d'equips i de sales d'audiovisuals i l'augment de la disponibilitat dels processos i sistemes.

INNOVACIÓ APLICADA ALS PROCESSOS INTERNS

L'aplicació de noves idees, conceptes o pràctiques als processos interns ha estat una constant al llarg del 2010, tant en aquells que ja existien i que s'han optimitzat gràcies a la innovació incremental realitzada, com aquells altres en els que s'han incorporat per primera vegada l'ús de les TIC, ja sigui perquè no estava coberta la necessitat o bé per l'aparició d'un nou producte o servei.

OPTIMITZACIÓ DE PROCESSOS

- Millora del sistema de formació empresarial en línia (Campus Empresarial Virtual) que facilita la col·laboració amb altres organismes i corporacions, augmentant l'oferta formativa i la reducció de costos amb economies d'escala. Així mateix, el 2010 s'ha obert una nova modalitat de comercialització de la plataforma en base a la filosofia de pagament per ús (*Cloud Computing*).
- *Roll out* de l'ERP per incorporar la resta d'entitats vinculades a la Cambra, així mateix s'ha millorat el procés de tresoreria i altres processos de finances.
- Ampliació del projecte Base de dades integral de projectes d'infraestructures (BIPI) per incorporar el mòdul d'execució del sistema d'informació per realitzar valoracions objectives de la inversió de les administracions en aquest tipus de projecte.
- Evolució del CRM amb la incorporació de funcionalitats relacionades amb l'optimització de la gestió d'assistents a esdeveniments i amb la millora del seguiment de les accions d'internacionalització empresarial.
- Aposta pel green IT amb l'ús eficient dels recursos d'infraestructura minimitzant l'impacte mediambiental amb la reducció del consum energètic mitjançant l'optimització del centre de dades (CPD) i l'ús actiu de tecnologies com el *cloud computing* i la virtualització.

CREACIÓ DE NOUS PROCESSOS

- Desenvolupament de noves eines per donar suport a la millora de la competitivitat empresarial mitjançant la creació de sistemes d'autodiagnòstics empresarials:
 - Empresa Saludable, conèixer en quin punt es troba l'organització respecte del model d'empresa saludable.
 - Avançat d'Innovació, eina per a empresaris, directors generals i directors tècnics amb

l'objectiu de fer una primera reflexió, de manera metodològica, sobre diversos elements del sistema de gestió de la innovació a l'empresa.

- Control de riscos, conèixer el nivell de risc que està assumint l'empresa en aquests moments, indicant aquells àmbits que és aconsellable revisar.
- Dins de les actuacions encaminades a millorar els serveis relacionats amb l'acompliment de la normativa d'accés electrònic als tràmits, tributs i serveis, hem desenvolupat un espai per a la gestió del recurs cameral permanent, a més a més, aquest espai es va concebre amb una vocació multicameral amb l'objectiu de facilitar a les empreses l'accés a la informació independentment que tributin a més d'una Cambra.
<http://www.recursocameral.org/>
- Creació d'un espai multimèdia anomenat Canal Cambra, on les empreses podran trobar els vídeos dels esdeveniments i les jornades més representatives que ha organitzat la Cambra, a més de material gràfic divers, informatiu, formatiu i de divulgació, experiències empresarials i espots.
<http://www.canalcambra.org/>
- Desenvolupament d'un sistema de càlcul de rutes marítimes per impulsar l'ús del Transport Marítim de Curta Distància (TMCD).
- Donant continuïtat a l'estratègia de desenvolupament d'aplicacions en xarxa, el 2010 s'han creat els següents entorns *on-line*:
 - IWECA . Portal del premi International Women Entrepreneurials Challenge
(<http://www.iwecawards.com/>)
 - Euro-Mediterranean Business Meetings 2010
<http://www.euromedbcn.com/>
 - FEIC - Fòrum Europeu d'Indústries Culturals
<http://www.eu2010feic.org/>
 - FIBCN - Fòrum Ibèric de Barcelona
<http://www.fibcn.org/>
 - Medaeconomicweek - IV Setmana mediterrània de líders econòmics
<http://www.medaeeconomicweek.org/>

- Fòrum Dona Empresa Economia
<http://www.donaempresaeconomia.org/>

- Implantació d'un projecte pilot de creació d'una comunitat social en entorn 2.0 amb l'àmbit d'internacionalització empresarial per difondre i promoure la participació en Ponts Tecnològics amb l'objectiu d'impulsar la creació d'entorns col·laboratius que facilitin l'intercanvi de coneixement empresarial. El desplegament d'aquest pilot s'ha realitzat amb campanyes a LinkedIn, Facebook i Twitter, i ens ha servit tant per millorar el posicionament natural dels Ponts Tecnològics i de la Cambra als navegadors, com per generar demanda i interès en el nostre producte al Social Media.
- Posada en marxa d'un sistema mancomunat d'accions internacionals de les Cambres Catalanes amb l'objectiu d'agrupar l'oferta d'actuacions internacionals i estandarditzar el procés de gestió d'aquestes per tot el conjunt de Catalunya.
<http://www.paicambres.org/>
- Implantació de la factura electrònica en el nostre procés de gestió de clients amb l'objectiu de millorar la nostra eficiència i de reduir els costos i el temps de gestió.
- Desenvolupament d'un sistema de comunicació bancària a través del protocol EDITRAN i TCP/IP que ens ha ajudat a optimitzar el procés de relació amb els bancs.

PROCESSOS

Els principals avantatges de la gestió per processos són l'estandardització, la reducció de la variabilitat i l'optimització de recursos, amb aquests objectius a finals del 2010 vam iniciar la revisió dels cicles de contractació i subvencions en què va participar un equip multidisciplinari de la Cambra i que va tenir com a resultat:

- La modelització dels processos.
- Una major sensibilització dels implicats.
- La identificació dels riscos potencials i



l'aplicació de les corresponents accions mitigadores.

- Un increment en la transparència dels procediments.
- Un augment de la claredat dels deures i les obligacions dels implicats.
- Una millora de la comunicació interna i externa.
- La definició d'un pla d'acció.



DIRECTORI



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

DIRECTORI

SEU CORPORATIVA

Casa Llotja de Mar
Passeig d'Isabel II, 1
08003 Barcelona
Tel. 902 448 448
Fax 933 103 902

OFICINES I SERVEIS

Av. Diagonal, 452
08006 Barcelona
Tel. 902 448 448
Fax 934 169 301
De dilluns a dijous: 9-14 h, 16-18 h
Divendres: 9-14 h

CENTRE DE SERVEIS CAMBRA

Av. Diagonal, 452, planta baixa
08006 Barcelona
Tel. 902 448 448
Fax 934 169 301
De dilluns a dijous: 9-17 h
Divendres: 9-14 h

WEB DE LA CAMBRA

www.cambrabcn.org

DELEGACIONS

Alt Penedès

Plaça de l'Estació, 2, baixos
08720 Vilafranca del Penedès
Tel. 938 902 012
De dilluns a dijous: 9-14 h, 15-17.30 h
Divendres: 9-14 h
vpenedes@cambrabcn.org

Anoia

C/ Born, 5
08700 Igualada
Tel. 938 046 408
De dilluns a dijous: 9-14 h, 15-17.30 h
Divendres: 9-14 h
igualada@cambrabcn.org

Baix Llobregat

Ctra. Laureà Miró, 350
08980 Sant Feliu de Llobregat
Tel. 936 664 809
De dilluns a dijous: 9-14 h, 15-17.30 h
Divendres: 9-14 h
santfeliu@cambrabcn.org

Barcelonès Nord

Polígon Les Guixeres, s/n
Edifici BCIN
08915 Badalona
Tel. 934 648 003
De dilluns a dijous: 9-14 h, 15-17.30 h
Divendres: 9-14 h
badalona@cambrabcn.org



Berguedà

C/ Rafael Casanova, 6
08600 Berga
Tel. 938 211 903
De dilluns a dijous: 9-14 h, 15-17.30 h
Divendres: 9-14 h
berga@cambrabcn.org

Garraf

Rbla. Principal, 7
08800 Vilanova i la Geltrú
Tel. 938 140 875
De dilluns a dijous: 9-14 h, 15-17.30 h
Divendres: 9-14 h
vilanova@cambrabcn.org

L'Hospitalet de Llobregat

C/ Barcelona, 2
Edifici La Farga
08091 L'Hospitalet de Llobregat
Tel. 932 602 489
De dilluns a dijous: 9-14 h, 15-17.30 h
Divendres: 9-14 h
hospitalet@cambrabcn.org

Maresme

Camí de la Geganta, 77, baixos
08302 Mataró
Tel. 937 570 100
De dilluns a dijous: 9-14 h, 15-17.30 h
Divendres: 9-14 h
mataro@cambrabcn.org

Osona

C/ Historiador Ramon d'Abadal i de Vinyals, 5
Edifici El Sucre
08500 Vic
Tel. 938 895 414
De dilluns a dijous: 9-14 h, 15-17.30 h
Divendres: 9-14 h
vic@cambrabcn.org

Vallès Oriental

C/ Josep Umbert, 92-94
08400 Granollers
Tel. 938 790 318
De dilluns a dijous: 9-14 h, 15-17.30 h
Divendres: 9-14 h
granollers@cambrabcn.org

ANTENES

Manlleu

C/ Enric Delaris, 7
08560 Manlleu
Tel. 938 515 051
De dilluns a dijous: 9-14 h, 15-17.30 h
Divendres: 9-14 h
manlleu@cambrabcn.org

Mollet del Vallès

C/ Comte d'Urgell, 26
Masia Can Lledó
08100 Mollet del Vallès
Tel. 935 796 145
De dilluns a dijous: 9-14 h, 15-17.30 h
Divendres: 9-14 h
mollet@cambrabcn.org

Viladecans

C/ Andorra, 64
Edifici Can Calderon
Polígon Industrial Can Calderon
08840 Viladecans
Tel. 936 472 256
De dilluns a dijous: 9-14 h, 15-17.30 h
Divendres: 9-14 h
viladecans@cambrabcn.org





Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

OFICINES I SERVEIS

Av. Diagonal, 452
08006 Barcelona
Tel. 902 448 448

SEU CORPORATIVA

Casa Llotja de Mar
Passeig d'Isabel II, 1
08003 Barcelona

www.cambrabcn.org