

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques DEL CONTRACTE DEL SERVEI DE PRODUCCIÓ DE CONTINGUT I GESTIÓ DE XARXES SOCIALS PER A L'OBSERVATORI DONA, EMPRESA I ECONOMIA DE LA CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA, SERVEIS I NAVEGACIÓ DE BARCELONA.

EXPEDIENT. 312/2024

1. CONTINGUT DEL SERVEI I FUNCIONS A DESENVOLUPAR

L'Observatori Dona, Empresa i Economia (ODEE) de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona té com a missió promoure la reflexió, el debat, l'estudi i fer propostes amb l'objectiu de posar en valor a la dona professional, emprenedora i empresària en el món econòmic i empresarial actual.

L'objecte de la present licitació és la prestació de serveis de comunicació per l'ODEE mitjançant l'ús de les xarxes socials, a través de la producció de contingut, gestió i seguiment de les mateixes especialment en l'àmbit de la igualtat de drets entre dones i homes.

Les funcions que s'hauran d'assumir seran:

- Planificació, redacció i seguiment de plans de comunicació anual i mensuals per a les xarxes socials de l'ODEE (Instagram, X, LinkedIn).
- Producció de contingut escrit i audiovisual per a Instagram si bé adaptat a les necessitats tècniques de les diferents xarxes de l'ODEE (X, LinkedIn) i gestió i seguiment de les xarxes socials de l'ODEE.
- Redacció i disseny de newsletters mensuals.
- Producció audiovisual: conceptualització i realització/producció/gravació/postproducció de vídeos i entrevistes i gravació/enregistrament d'imatges d'esdeveniments relacionats amb l'àmbit d'activitats de l'ODEE.

L'adjudicatari/a haurà de tenir capacitat per fer d'interlocutor/a a nivell tècnic i haurà de tenir experiència en el sector audiovisual i de la comunicació i, específicament, en l'àmbit de la igualtat entre dones i homes.

L'adjudicatari/a haurà de comptar amb els recursos tècnics i materials per al perfecte desenvolupament del contracte (càmeres fotogràfiques i de vídeo, equips i programari d'edició, etcètera) i humans necessaris (realització, edició) per desenvolupar els continguts indicats amb les garanties de qualitat suficients.

A nivell de detall enunciatiu i no limitatiu les activitats a realitzar per a les funcions esmentades seran:

1. Producció de contingut i planificació:

- Produir 1 vídeo amb rodatge presencial o 2 vídeos amb rodatge virtual al mes per a l'apartat "Referents i Bones Pràctiques", per l'Escola d'Igualtat o per algun esdeveniment que organitzi l'ODEE o en el que hi participi.
- 1 infografia/campanya gràfica cada dos mesos, sense veu en off o generada per IA.
- Thumbnails personalitzades per a la playlist de la Cambra.
- Propostes de copies per al contingut generat.
- Accions d'engagement (1 dia/setmana).
- Redactar i presentar un pla de comunicació a xarxes socials amb una periodicitat mensual: Social Media Plan (Twitter, LinkedIn, Instagram, Newsletter).
- Redactar i presentar, amb periodicitat mensual, un informe de l'impacte que les diferents publicacions han tingut a les diferents xarxes socials: Social Media Report (Twitter, LinkedIn, Instagram, Newsletter).
- Assessoria 24/7 (temps resposta 24h laborable/48h festiu).

2. Newsletter:

- Redacció i disseny d'una newsletter al mes per promocionar l'Escola d'Igualtat o altres instruments/projectes i informar de l'activitat mensual de l'ODEE.
- Coordinació amb el Departament de Comunicació i Marketing de la Cambra per a la seva publicació.

3. Instagram:

- Realitzar 8 publicacions cada mes a Instagram (grafisme i vídeo/reels, stories o post), amb versions adaptades a les necessitats tècniques de les diferents xarxes socials. Una d'aquestes publicacions correspondrà a vídeo-entrevistes per l'apartat "Referents i Bones Pràctiques" o per l'Escola d'Igualtat o una infografia animada de contingut general.
- Accions d'engagement (1 dia/setmana).

4. Control i seguiment:

- Realitzar el seguiment de totes les publicacions que es fan a les diferents xarxes socials per l'ODEE i notificar a l'ODEE qualsevol informació rellevant relacionada amb aquestes publicacions. Durant el primer any, es farà un seguiment especial de la xarxa INSTAGRAM per promoure i consolidar la presència de l'ODEE.
- Informe de resultats.
- Suport 24/7 (temps resposta 24h laborable/48h festiu).

L'acompliment d'aquesta activitat es desenvoluparà amb el millor criteri professional, vetllant pels interessos econòmics i socials de la Cambra.

L'activitat desenvolupada per l'adjudicatari/a haurà d'adequar-se en tot moment a allò previst en els Principis d'Actuació d'empreses col·laboradores de la Cambra de Comerç

de Barcelona i a les instruccions rebudes de la Cambra, pel que fa al funcionament ordinari de l'ODEE d'acord amb els procediments establerts.

En tota la documentació, publicitat, imatge o material que hagi d'aportar l'adjudicatari/a, o que sigui necessari per a l'execució del contracte, s'ha de fer un ús no sexista del llenguatge, s'ha d'evitar qualsevol imatge discriminatòria de les dones o estereotips sexistes i s'han de fomentar els valors d'igualtat, la presència equilibrada, la diversitat i la corresponsabilitat.

L'adjudicatari/a accepta que totes les prestacions i serveis que consten en aquest contracte tenen la consideració de mínims, el compliment dels quals és obligatori i exigible.

2. CRITERIS D'AVALUACIÓ DE LES OFERTES TÈCNIQUES

Els criteris que depenen d'un judici de valor i que es tindran en compte per avaluar les ofertes tècniques contingudes en el Sobre 2 seran els que es descriuen a continuació i es valoraran d'acord amb la puntuació fixada a l'**Annex II**.

En aquest Sobre 2 s'haurà d'incloure també còpia del currículum professional de la persona designada per l'adjudicatari/a per a exercir les funcions i activitats licitades i/o els certificats acreditatius de l'experiència i coneixements per la comprovació dels aspectes tècnics requerits per aquest perfil.

COMPETÈNCIA I EXPERIÈNCIA TÈCNICA

L'adjudicatari/a haurà de tenir:

- Experiència en la planificació de comunicació a xarxes socials per a entitats sense ànim de lucre o del sector de la igualtat de gènere.
- Experiència en la producció de contingut escrit i audiovisual per xarxes socials.
- Experiència en la conceptualització, redacció, edició i enviament de newsletters.
- Experiència en el seguiment i generació de mètriques d'impacte en xarxes socials.
- Coneixement del sector de la comunicació en l'àmbit de la igualtat entre dones i homes.
- Experiència en la producció audiovisual: conceptualització i realització/producció/enregistrament/postproducció de vídeos i entrevistes.
- Català, parlat i escrit correctament.

Per a la valoració de les propostes tècniques presentades, la Cambra podrà realitzar entrevistes personals amb els/les sol·licitants.