



PLEC DE CLÀUSULES TÈCNiques

EXPEDIENT: núm. 229/2021

TÍTOL: CONTRACTE DE SERVEIS PER A LA REALITZACIÓ D'ACCIONS DE FORMACIÓ I ACOMPANYAMENT DEL PROGRAMA "JOVES PER EMPRENDRE", DINS DEL MARC DEL PROGRAMA "ITINERARIOS DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL" – CONVOCATÒRIA 2021.

Projecte cofinançat pel Fons Social Europeu mitjançant el Programa Operativo de Empleo Juvenil (POEJ) 2014-2020.

1.- MARC GLOBAL DEL PROGRAMA

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona (d'ara endavant, la Cambra) ha desenvolupat, des de l'any 2016, diversos projectes sota convocatòries promogudes per INCYDE (Fundación Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa) i finançades pel Fons Social Europeu.

La fundació Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa (d'ara endavant, INCYDE) participa en el Programa Operativo de Empleo Juvenil mitjançant el Programa de Itinerarios de Emprendimiento Juvenil (PIEJ), que té com a objectiu incorporar al mercat laboral, per la via de l'emprenedoria, a joves de tot Espanya no ocupats i no integrats en els sistemes d'educació o formació. Per tant, el seu objectiu és recolzar i acompanyar a aquests joves en la seva transició des de la seva situació actual de no ocupació fins a l'activitat laboral.

Amb l'experiència i bons resultats obtinguts en el desenvolupament dels projectes anteriors, la Cambra, davant la convocatòria 2021 per a Catalunya del Programa de Itinerarios de Emprendimiento Juvenil (ref. PJ0621) oberta per INCYDE, va presentar sol·licitud de finançament per a la realització del projecte anomenat JOVES PER EMPRENDRE 2021-2022 (PF0621000601), havent rebut resolució provisional aprovatòria amb data 14 de juliol de 2021. Aquest programa rep cofinançament del Fons Social Europeu mitjançant el Programa Operativo de Empleo Juvenil (POEJ) 2014-2020.

L'objectiu del programa Joves per Emprendre és dotar d'habilitats emprenedores als joves d'entre 16 i 29 anys per tal de millorar la seva ocupabilitat ja sigui per compte propi com per compte aliè, via itineraris personalitzats de desenvolupament de les seves capacitats emprenedores i habilitats empresarials essencials (creativitat, iniciativa, tenacitat, treball en equip, gestió del risc, responsabilitat). Una de les actuacions cabdals del programa Joves per Emprendre és, per tant, la formació.

El Programa Joves per Emprendre consta de tres fases:

1^a fase (Promoció): se centrarà en la difusió del projecte en l'àmbit local i comarcal, en la captació de candidats i la seva sensibilització inicial per aconseguir una major motivació i compromís de participació.

2^a fase (Formació): grupal i individual en àrees de coneixement que permetin a l'alumne avançar en la definició del model de negoci.

3^a fase (Acompanyament): consistirà en el desenvolupament d'una acció tutorial individualitzada i principalment focalitzada a la culminació del projecte de cadascun dels participants.

Aquest plec tècnic especifica els requeriments que ha de complir una entitat que ofereixi la impartició del programa Joves per Emprendre, dins el marc del Programa Itineraris de Emprendimiento Juvenil.

2.- CARACTERÍSTIQUES DEL PROGRAMA JOVES PER EMPRENDRE: COMPOSICIÓ, OBJECTIUS, CONTINGUTS I FUNCIONS DELS FORMADORS

Al programa Joves per Emprendre només poden participar aquells joves d'entre 16 i 29 anys, no ocupats i no integrats en els sistemes d'educació o formació, que estiguin registrats en el Sistema Nacional de Garantia Juvenil.

Composició del programa:

Promoció

La captació dels candidats ha d'anar a càrrec de l'entitat que imparteix el programa. Es poden organitzar jornades divulgatives per tal de donar a conèixer el programa i atraure l'interès de candidats amb potencial emprenedor.

Formació

La fase de formació ha de contenir:

- Formació grupal (35 hores per grup)

La Formació Grupal comprendrà dos apartats diferenciats: Diagnòstic de competències i disseny de projecte (10 hores de duració per grup) i Formació específica en emprenedoria (25 hores de duració).

El Diagnòstic de Competències i Disseny de Projecte és un dels factors clau per a l'èxit de la participació de cada candidat. Es basa en la idea de facilitar l'anàlisi i contrast de les diferents variables que estan incidint en el diagnòstic competencial dels participants per tal que puguin prendre decisions en relació al seu propi projecte d'emprenedoria o professional. Decisions que han de tenir sentit per a la persona participant i que han de



possibilitar la definició d'un pla de treball que l'apropi a l'assoliment dels seus objectius a curt, mitjà i llarg termini. Concretament, la dinàmica de base d'aquesta primera part de la Formació Grupal es basarà en el treball relacionat amb:

- Competències de base (coneixements imprescindibles per funcionar en el context sociocultural actual, com per exemple la lectoescriptura)
- Competències tècniques (conjunt de coneixements i experiències avaluables, com les que reconeix una titulació).
- Competències transversals (conjunt d'habilitats, destreses i comportaments vinculats a la persona (com el treball en equip, la comunicació, l'adaptabilitat, etc.)

En síntesi, aquesta primera part de la Formació Grupal ha de permetre a tots i cadascun dels seus participants:

- Complementar el seu currículum acadèmic amb el seu currículum competencial i definir el seu perfil per competències professionals.
- Disposar de les eines de recolzament necessàries per a una presa de decisions raonada i realista en el procés de definició del seu projecte emprenedor o professional.
- Dotar-se de les competències d'autogestió del seu projecte professional.
- Millorar el seu coneixement del sistema productiu.
- Augmentar el seu grau de responsabilitat cap a la seva presa de decisions i, consegüentment, la motivació respecte al seu procés d'inserció professional.
- Agilitar la seva inserció en l'àmbit laboral.

La segona part de la Formació Grupal –Formació Específica en Emprenedoria- se centrarà en el tractament dels continguts formatius següents:

- Producte: principals característiques del seu primer producte/servei i les seves funcionalitats.
- Marketing i comunicació: definir els missatges clau per als diferents segments del client, el seu posicionament i imatge corporativa, així com l'"elevator pitch", tant per a clients, agents i inversors.
- Mercat: millorar el coneixement dels clients, les dinàmiques del sector i la diferenciació respecte a la competència.
- Equip: Definir les característiques que ha de tenir l'equip per aconseguir un creixement controlat. Distribució de rols i responsabilitats i alternatives de contractació.
- Legal: aliança d'equip, registre de marques, procés de constitució de l'empresa.
- Econòmic-financer: necessitats financeres durant la vida del projecte, indicadors i projeccions econòmiques.
- Estratègia: definició del model de negoci, resum executiu i sistema de seguiment basat en mètriques de creixement.
- Operacions: responsabilitats, eines, cadena de valor i punts de contacte amb l'usuari/client.
- Comercial: segmentació de clients i validació del prototip.

El tractament d'aquests continguts s'haurà de fer de forma adaptada a les característiques comuns dels projectes definits per cada participant.



- Formació Individual (borsa de 140 hores com a màxim).

La Formació Individual consistirà en una formació específica i adaptada al projecte i a les necessitats individuals de cada participant. Es tractarà d'assentar les bases competencials necessàries que facilitin els primers passos dels nous projectes. Aquestes hores es distribuïran inicialment de forma proporcional, tot i que es preveu certa flexibilitat per adaptar el nombre d'hores a les necessitats concretes de cadascun dels alumnes. Així mateix, quan es consideri oportú, s'inclourà una formació específica en habilitats personals i socials per a persones en situació de vulnerabilitat.

Acompanyament

La fase d'acompanyament culmina el cicle motivacional i formatiu del projecte i ha de contribuir de forma molt directa i definida al procés d'inserció laboral que s'iniciarà en finalitzar aquest. Els continguts de cada procés d'acompanyament s'adaptaran a les necessitats específiques de cada participant. En qualsevol cas haurà de contenir els següents continguts bàsics que actuaran com a fil conductor de cada acció d'acompanyament:

- Avaluació i modificacions, si és necessari, del model de negoci de cada projecte.
- Anàlisi de les diferents possibilitats i vies d'accés al finançament.
- Prospecció concreta de mercats i domini de les competències necessàries per a prospeccions futures.
- Contactes amb el sector de referència. Establiment de relacions amb persones pertanyents a empreses del sector i a serveis de referència de les administracions públiques.
- Primers passos en la creació de l'empresa o, si és el cas, en l'arrencada del projecte professional.

Aquests continguts bàsics s'hauran d'ampliar o matisar sempre en funció de les especificitats de cada projecte.

Aquesta fase tindrà una borsa de 100 hores màximes per grup constituït, en funció de les necessitats d'aquests.

En cas que les mesures establertes per les autoritats sanitàries impedeixin la realització presencial de la formació, la Cambra demanarà autorització a la Fundación Incyde per tal de continuar la formació en format Aula Virtual. L'adjudicatari haurà d'acollir-se a aquesta modalitat en cas d'autorització efectiva per part de la Fundación Incyde.

Altres característiques:

- El nombre de participants inicials serà entre 15 i 25 alumnes. Les fases de formació grupal i de formació individual han de finalitzar-la, com a mínim, 15 alumnes. La fase d'acompanyament ha d'acabar-la un mínim de 10 alumnes.
- La modalitat d'impartició només pot ser presencial.
- El nombre de participants en la formació grupal ha de ser entre 15 i 25 alumnes.



Requeriments i funcions dels formadors

Les persones que desenvolupin la tasca de formació caldrà que aportin el seu Currículum Vitae i que compleixin els Criteris d'Homologació que requereix el programa.

Independentment del tipus de formació a impartir, es consideraran funcions del formador:

- Proposar l'acció formativa a portar a terme: objectius, continguts, durada, calendari, materials, metodologia... així com qualsevol altra informació que es consideri interessant per a que la Cambra pugui avaluar el projecte formatiu i realitzar les modificacions necessàries per adaptar a la formació als requeriments del Programa i dels col·lectius participants.
- Programar i planificar l'acció formativa.
- Atendre i resoldre les dificultats i inquietuds dels participants a la formació.
- Potenciar l'activitat de l'alumne, l'aprenentatge col·laboratiu, fomentar la comunicació i interacció entre els participants i la realització de treballs en grup i dinàmiques.
- Dirigir el procés d'aprenentatge dels participants mitjançant materials didàctics (llibres, guies, manuals...) i principalment activitats pràctiques (simulacions, role play, jocs d'empresa, seminaris lúdics...)
- Informar als participants dels objectius a assolir durant la formació, els continguts del curs i normativa de la classe.
- Fomentar la participació i dinamitzar als participants a les activitats realitzades, tant de forma individual com col·lectiva, mitjançant els mitjans didàctics posats a disposició, emprant les eines de comunicació establertes.
- Proporcionar retroalimentació personalitzada.
- Realitzar el seguiment de l'acció formativa, sent la persona responsable de la complementació del llistat d'assistència, com un dels documents justificatius necessaris i obligatoris en la realització del curs.
- Avaluar els resultats dels aprenentatges, segons els documents facilitats i els criteris d'avaluació fixats per la Cambra.
- Valorar la satisfacció del curs, mitjançant un qüestionari a omplir pels participants i pel formador/s.

3.- OBJECTE DEL SERVEI

L'objecte del contracte consisteix a realitzar 9 accions formatives del Programa JOVES PER EMPRENDRE, agrupades en 4 lots.

L'entitat licitant realitzarà la proposta de projecte **dels cursos i accions d'acompanyament**, segons la definició del lot.

Els projectes formatius presentats pels formadors hauran d'aportar **mínim un dels següents punts**:

- Capacitat de captació de participants.
- Capacitat de desenvolupament d'accions de formació, orientació i acompanyament per al desenvolupament de les competències emprenedores.
- Coneixement de la realitat econòmica del seu àmbit territorial d'actuació, per tal de tenir en compte els nínxols de mercat i els requeriments de les noves empreses.
- Relació amb el teixit empresarial de la zona per a facilitar accions de formació i intercanvi amb empreses.
- Caràcter diferencial i alt component de millora en l'ocupabilitat dels participants, especialment per compte propi però sense excloure la contractació per compte aliè.

Els continguts de les formacions seran dissenyats per l'entitat licitant, vetllant sempre per l'assoliment de l'objectiu d'aquesta formació, i atès el col·lectiu destinatari.

La direcció, gestió i coordinació del programa es portarà a terme sempre des de la Cambra de Barcelona.

4.- INDICACIONS COMPLEMENTÀRIES PER A LA REALITZACIÓ DEL PROGRAMA JOVES PER EMPRENDRE

L'**objectiu de planificació** de les accions formatives objecte d'aquesta convocatòria, és que es realitzin amb data de finalització màxima el 31 de desembre de 2021, a fi i efecte que els tràmits de justificació puguin ser realitzats, en tot cas, no més tard del 15 de gener de 2022.

L'entitat licitant proposarà els continguts i calendari de la formació. La Cambra podrà sol·licitar modificacions per acabar d'adaptar els projectes formatius al que requereix el programa.

Els joves han de complir els requisits per ser beneficiaris del Sistema Nacional de Garantia Juvenil:

- Tener nacionalidad española o ser ciudadanos de la Unión o de los Estados parte del Acuerdo Económico Europeo o Suiza que se encuentren en España en ejercicio de la libre circulación y residencia. También podrán inscribirse los extranjeros titulares de una autorización para residir en territorio español que habilite para trabajar, así como los menores no acompañados que aporten una Acreditación de los Servicios de Protección de Menores de la Comunidad Autónoma que justifique individualmente el acceso, mediante la inscripción, a actividades o programas de educación o formación que redunden en su beneficio.
- Estar empadronado en cualquier localidad del territorio nacional español.



- Tener más de 16 años y menos de 30 años.
- No haber trabajado en el día natural anterior a la fecha de presentación de la solicitud.
- No haber recibido acciones educativas en el día natural anterior a la fecha de presentación de la solicitud.
- No haber recibido acciones formativas en el día natural anterior a la fecha de presentación de la solicitud.
- Presentar una declaración escrita de tener interés en participar en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, adquiriendo un compromiso de participación activa en las actuaciones que se desarrollen en el marco de la Garantía Juvenil. En el caso de los demandantes de Empleo bastará con su inscripción en los servicios públicos de empleo.

En cas que els joves no estiguin inscrits a Garantia Juvenil, l'entitat assistirà en la inscripció dels joves, sempre i quan els joves compleixin els requisits necessaris per participar al programa.

Durant la formació, i a més de la impartició d'aquesta, l'entitat licitant serà la **responsable que tota la documentació oficial per a la justificació de la formació s'empleni de forma correcta tant pels alumnes com pels propis formadors**. També seran els responsables d'informar a la Cambra sobre qualsevol persona que deixi d'assistir dos dies, durant tot el curs, per realitzar el seguiment necessari i evitar-ne l'abandonament. Qualsevol possible incidència també serà informada de forma immediata.

L'entitat licitant es compromet a **completar la documentació oficial** aportada per la Cambra per a la realització de la col·laboració, **en termini i forma**, segons les instruccions aportades per aquesta. Igualment, **elaborarà un informe de seguiment i valoració de cadascun dels participants** en la formació tant qualitatiu com quantitatiu que ens permeti conèixer la seva ocupabilitat real actual, un cop finalitzada aquesta formació.

L'entitat licitant **vetllarà per la qualitat del curs que es valorarà per dos índexs**: les puntuacions dels qüestionaris de satisfacció dels alumnes i l'índex de finalització de la formació per part dels participants.

Només es consideraran vàlids els joves que finalitzin la formació (excloent la part d'acompanyament) amb més del 80% d'assistència, tinguin tota la documentació oficial degudament complimentada (inscripció a la formació, llistat d'assistència, qüestionari de valoració...), i fossin beneficiaris actius de Garantia Juvenil en el moment d'inici de les accions formatives.

Requisits per a la facturació: Els adjudicatari hauran d'indicar, a les factures que generin durant l'execució d'aquest contracte, les dades següents:

- Número de factura.
- Dades identificatives de l'entitat emissora.
- Dades identificatives de l'entitat destinatària.



- Nom/codi de l'operació aprovada
- Lloc i data d'emissió.
- Número de comanda que li facilitarà la Cambra.
- Número d'hores facturades i preu/hora.
- Nom dels docents que han impartit la formació, hores impartides per cadascun i cost/hora.
- Les factures han d'estar signades i segellades per l'entitat emissora o amb firma digital/electrònica. Es recomana la factura electrònica.

Principis horitzontals del programa:

- No discriminació. En tot el cicle de desenvolupament del projecte s'aplicarà el Codi de Bones Pràctiques de la Cambra, al qual s'hauran d'adherir les entitats adjudicatàries i que recull explícitament el principi de no discriminació per raons de sexe, raça, religió, discapacitat o orientació sexual. Així mateix seran d'aplicació les normes generals de conducta professional recollides en l'esmentat Codi pel que fa a la imparcialitat, neutralitat i proporcionalitat.
- Igualtat d'oportunitats entre homes i dones. En tot el cicle de desenvolupament del projecte es tindran en compte les conclusions dels estudis i activitats promogudes per l'Observatori Dona, Empresa i Economia de la Cambra. S'estableix com a objectiu de l'operació que el mínim de dones participants no sigui inferior al 35%, i es treballarà per aconseguir una participació del 50%. Les campanyes de captació/comunicació efectuades es faran en conjunt a un col·lectiu equilibrat entre homes i dones. En aquestes campanyes es vetllarà especialment per l'ús d'un llenguatge no sexista, i es prendrà cura de la mateixa manera en el conjunt de documentació utilitzada en el projecte.
- Desenvolupament sostenible. Com a contribució al desenvolupament sostenible, s'aplicaran al projecte les següents mesures específiques:
 - o Recollida selectiva de residus, utilització de productes de neteja respectuosos amb el medi ambient, impressió de documents a dues cares per defecte, fonts d'aigua i utilització de gots de ceràmica, etc.
 - o Reducció al mínim imprescindible del suport paper per al material didàctic del projecte, prioritzant els suports electrònics. El mateix principi regirà per a les campanyes de difusió, per les quals es reduirà també l'ús de material plàstic i es prioritzaran les comunicacions telemàtiques i les reunions presencials.

5.- CONTINGUTS DE MEMÒRIA TÈCNICA I CRITERIS DE VALORACIÓ

Es recullen en l'Annex II del Plec de Clàusules Particulars.



6.- DESCRIPCIÓ DELS LOTS

Lot 1. Emprenedoria a les comarques del Garraf, Alt Penedès i Anoia

L'objectiu dels programes és millorar les habilitats emprenedores dels participants, fent una diagnosi competencial inicial i desenvolupant els itineraris formatius i acompanyament personalitzat per a definir cada un dels projectes professionals.

El curs ha de garantir una millora en l'ocupabilitat dels joves participants, fomentant l'ocupació per compte propi, i estar adaptat a les necessitats reals de l'entorn territorial objecte del lot.

Lot 2. Emprenedoria com a eina de desenvolupament comunitari al Baix Llobregat

L'objectiu dels programes és millorar les habilitats emprenedores dels participants, fent una diagnosi competencial inicial i desenvolupant els itineraris formatius i acompanyament personalitzat per a definir cada un dels projectes professionals, que es veuran en clau de desenvolupament comunitari.

El curs ha de garantir una millora en l'ocupabilitat dels joves participants, fomentant l'ocupació per compte propi, i estar adaptat a les necessitats reals de l'entorn per tal de contribuir a la transformació i millora del mateix.

Lot 3. Emprenedoria en el sector d'edició digital, comarca Barcelonès

L'objectiu del programa és millorar les habilitats emprenedores dels participants especialment en el sector de l'edició digital, fent una diagnosi competencial inicial i desenvolupant els itineraris formatius i acompanyament personalitzat per a definir cada un dels projectes professionals en el sector esmentat.

El curs ha de garantir una millora en l'ocupabilitat dels joves participants, fomentant l'ocupació per compte propi, i estar adaptat a les necessitats reals del sector objecte del lot.

Lot 4. Emprenedoria en l'àmbit de les TIC

L'objectiu del programa és millorar les habilitats emprenedores dels participants, especialment en el sector de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació, fent una diagnosi competencial inicial i desenvolupant els itineraris formatius i acompanyament personalitzat per a definir cada un dels projectes professionals.

El curs ha de garantir una millora en l'ocupabilitat dels joves participants, fomentant l'ocupació per compte propi, i estar adaptat a les necessitats reals del sector objecte del lot.