



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DEL CONTRACTE DE SERVEIS DE PER L'ANÀLISI DE LA IMPORTÀNCIA DE L'ECONOMIA DEL VISITANT DE LA REGIÓ METROPOLITANA DE BARCELONA PER RE-ECONOMITZAR ELS CENTRES COMERCIALS URBANS (CCU'S) DE BARCELONA DINTRE DEL "PROGRAMA DE COMERCIO MINORISTA 2021" FINANÇAT PEL FONS FEDER I PEL MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO, GESTIONAT PER LA CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDUSTRIA, SERVEIS I NAVEGACIÓ DE BARCELONA EXP. 227/2021

PRIMER.- Objecte de la contractació

Es objecte de la present contractació la prestació d'un estudi amb metodologia bigdata per l'anàlisi de mercats i indicadors a quinze eixos comercials de Barcelona agrupats en Barcelona Oberta, (centres comercials urbans CCU) dintre del "Programa de Apoyo al Comercio Minorista 2021" finançant pel fons FEDER i pel Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, gestionat per la Cambra Oficial de Comerç, Industria, Serveis i Navegació de Barcelona.

SEGON.- Descripció del servei a realitzar

Estudi estratègic i analític per a quinze eixos comercials (CCU) de Barcelona Oberta per definir les fortaleses i debilitats de cada eix, així com identificar oportunitats de millora comercial.

Aquest estudi s'emmarca a quinze eixos de Barcelona integrats en Barcelona Oberta:

1. Associació comerciants del carrer Pelai, Placa Universitat i Rodalies
2. Federació d'associacions de Barna Centre
3. Associació Rambla Catalunya i Travessers
4. Associació Arrues del Passeig de Gracia
5. Associació d'Amics, Veïns i Comerciants de la Rambla i Plaça Catalunya
6. Associació comerciants i empresaris Gran Eixample
7. Associació de comerciants Born Comerç
8. Agrupació de comerciants i industrials de Barceloneta
9. Associació comerciants Gaudi Shopping
10. Associació de comerciants Via Laietana
11. Associació d'amics i comerciants de la Placa Reial
12. Associació Diagonal Barcelona
13. Associació de comerciants FEM Raval
14. Barnaport
15. Eix Comercial Sagrada Família



Metodologia i objecte:

L'estudi es realitzarà per anàlisi de dades "BIGDATA", amb la finalitat d'obtenir una radiografia segons els següents indicadors comercials:

- El mercat comercial de Barcelona i els seus districtes
- El centre de la ciutat i les àrees de compra turística
- Formats i competència
- Àrees d'atracció i procedència
- Mobilitat i fluxos comercials
- Polaritat i atracció comercial
- Tipologia de client
- Tipologia de compra i hàbits de consum
- El turisme de compres

TERCER- Documentació requerida a incloure en l'oferta tècnica (Sobre núm. 2)

La documentació a presentar en el sobre núm. 2 d'oferta tècnica per les empreses licitadores haurà de contenir la metodologia de treball i els indicadors comercials analitzats

Valoració de la metodologia de treball (màxim 60 punts)

- 1) Proposta metodològica, i les accions de control i seguiment del projecte a desenvolupar des del punt de vista tècnic. (40 punts)
- 2) Eines proposades (dades, recursos, accions, etc.), innovacions i millores en relació a la metodologia de treball d'anàlisi (indicadors) (20 punts):
 - La identificació d'indicadors claus 3 punts
 - Definició set indicadors de la salut comercial 3 punts
 - Anàlisi impacte econòmic i social 3 punts
 - Anàlisi hàbits de compra 3 punts
 - Anàlisi visitant de la Regió Metropolitana de Barcelona: anàlisi de l'experiència de compra, evolució de visites i projecció a futur de les vistes 3 punts
 - Bones pràctiques: nacional i internacional 3 punts
 - Propostes de millora i mesures 2 punts

Una vegada realitzada la valoració de les ofertes contingudes al sobre 2, **quedaran excloses** aquelles que obtinguin una puntuació total **inferior a 30 punts**.