

Tallers de Turisme bonificats



Barcelona
Turisme

En la confirmació de la inscripció
es proporcionarà l'enllaç amb les dades
de connexió, en el cas dels tallers en línia.



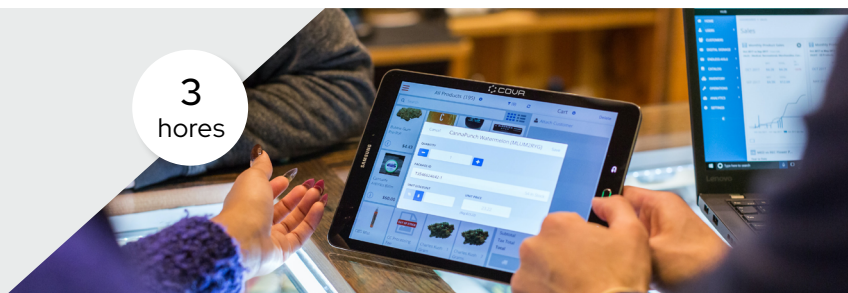
2023-2024

Les noves tendències de consum dels clients 26/09/2023

BLOG TRANSVERSAL

Les noves tendències de consum dels clients

3
hores



26/09/2023

9.30-12.30 h

Taller en línia

175€ - 50% dte= **87,50€**

Inscriu-t'hi

Aquesta formació està dissenyada per ajudar professionals i empreses a comprendre i adaptar-se als canvis en el comportament dels clients al mercat actual. A mesura que la tecnologia avança i les expectatives dels consumidors evolucionen, és fonamental mantenir-se actualitzat i aprofitar les oportunitats emergents.

El programa se centra a proporcionar als participants una visió general de les darreres tendències de consum i les implicacions que tenen en diferents sectors. Els temes clau inclouen l'impacte de la tecnologia, la personalització i l'experiència del client, així com la sostenibilitat i la responsabilitat social corporativa.

Imparteix el taller: **Jorge Mas** | Crearmas&mas, S.L.

BLOG TRANSVERSAL

Regeneració i turisme

3
hores



21/11/2023

9.30-12.30 h

Taller en línia

175€ - 50% dte= **87,50€**

Inscriu-t'hi

Un binomi per restaurar sistemes mentre construïm valor en les experiències d'una destinació turística.

Formació centrada en donar a conèixer d'una manera pràctica els pilars conceptuals que envolten la regeneració i la seva aplicabilitat en l'àmbit turístic, i descobrir així alternatives de millora per tal de superar els models més tradicionals basats en els principis de la sostenibilitat.

Imparteix el taller: **Pau Pitarch/Marina Prat** | PAX# Genuine Tourism Advisors

BLOG TRANSVERSAL

La fórmula màgica per a ... convèncer?

4
hores



28/11/2023

9.30-13.30 h

Barcelona - Taller presencial

175€ - 50% dte= **87,50€**

Inscriu-t'hi

Volem captar l'atenció i interès de qui ens escolta? Que li arribi el missatge de forma eficaç? Ser vistos com a part de la solució, i no del problema? Doncs aquí ho tenim!

Un taller innovador i dinàmic per a interioritzar, amb altes dosis de reflexió i sentit de l'humor, eines comunicatives idònies per millorar les nostres capacitats.

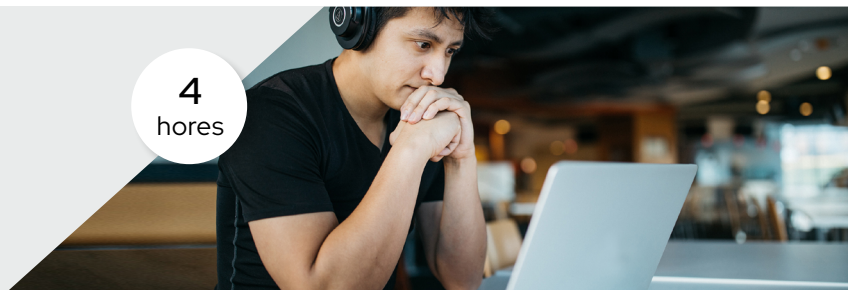
Imparteix el taller: **Ignasi Dalmases** | ID Habilitats Comunicatives

BLOG TRANSVERSAL

Google My Business - Nivell bàsic

Posiciona't a la primera pàgina de Google

4
hores



📅 30/04 i 07/05/2024 ⌚ 9.30-11.30 h 🌐 Taller en línia

175€ - 50% dte= **87,50€**

Inscriu-t'hi

Google My Business és l'eina que permet a una organització aparèixer a la 1a pàgina de Google i a Google Maps.

En aquest taller aprendràs, de manera pràctica, a donar d'alta, verificar o completar el perfil existent de My Business per millorar-ne el posicionament.

Imparteix el taller: **Gersón Beltrán**

BLOG TRANSVERSAL

Pensament Lateral

Com tenir idees innovadores per la teva empresa turística

4
hores



📅 21 i 28/05/2024 ⌚ 9.30-11.30 h 🌐 Taller en línia

175€ - 50% dte= **87,50€**

Inscriu-t'hi

El pensament lateral se centra en explorar idees, generar possibilitats, i buscar moltes respostes correctes en lloc d'una sola.

Aquest taller ofereix una iniciació a aquests temes. S'aprendran tècniques pràctiques de pensament lateral per augmentar la creativitat i les habilitats per solucionar problemes.

Imparteix el taller: **Natàlia Ferrer**

BLOG TRANSVERSAL

Google My Business - Nivell avançat

El nou gestor de Google My Business

4
hores



📅 10 i 17/09/2024 ⌚ 9.30-11.30 h 🌐 Taller en línia

175€ - 50% dte= **87,50€**

Inscriu-t'hi

L'últim any, Google My Business, ha canviat per a poder gestionar-se des del propi buscador de Google.

En aquest taller aprendràs a revisar el teu perfil al nou Google My Business amb les noves funcionalitats i a gestionar les reputació online, així como qüestions i problemes concrets.

Imparteix el taller: **Gersón Beltrán**

BLOG COMPRES

Com adaptar la venda als hàbits del consumidor del s.XXI

Millorar la gestió de vendes del teu comerç

3
hores

📅 12/12/2023

🕒 9.30-12.30 h

🌐 Taller en línia

175€ - 50% dte= **87,50€**

Inscriu-t'hi

La formació està dissenyada per ajudar als professionals de vendes i negocis a comprendre i aprofitar els canvis en els hàbits de consum dels clients a l'era digital i tecnològica.

En aquest programa, els participants adquiriran coneixements i habilitats per adaptar les estratègies de venda als nous comportaments dels consumidors. S'exploraran les característiques clau com la preferència per la conveniència, la personalització, l'experiència del client i la influència de les xarxes socials.

Imparteix el taller: **Jorge Mas** | Crearmas&mas, S.L.

BLOG COMPRES

Retail tour review. Viatgem sense moure'ns de casa per conèixer tendències

4
hores

📅 20/02/2024

🕒 9.30-13.30 h

📍 **Barcelona** - Taller presencial

175€ - 50% dte= **87,50€**

Inscriu-t'hi

La formació ofereix una experiència única per conèixer i explorar les últimes tendències al comerç minorista sense sortir de casa.

Aquest innovador programa està dissenyat per a professionals i entusiastes del sector que volen estar al corrent de les últimes novetats i pràctiques al món del comerç.

Imparteix el taller: **Jorge Mas** | Crearmas&mas, S.L.

BLOG COMPRES

Whatsapp business i Instagram

Com millorar la comunicació amb els clients del teu comerç

4
hores

📅 11 i 13/06/2024

🕒 9.30-11.30 h

🌐 Taller en línia

175€ - 50% dte= **87,50€**

Inscriu-t'hi

Aprendrem a configurar WhatsApp Business des de zero. Començarem per fer una valoració de l'eina explicant què suposa passar-se de la versió personal a la professional. Un cop instal·lada l'aplicació el configurarem pas a pas per treure el màxim profit comunicatiu i com a eina de gestió per fidelitzar clients. Finalment mirarem com integrar l'eina en l'estratègia comunicativa de l'empresa i com vincular-ho a altres accions digitals.

Imparteix el taller: **Judit Montal**

BLOG GASTRONOMIA

Neuromàrqueting i neurogastronomia per empreses inquietes

3
hores



17/10/2023

9.30-12.30 h

Taller en línia

175€ - 50% dte= **87,50€**

Inscriu-t'hi

Vols saber com enamorar als teus clients? Et proposem un taller dinàmic i totalment pràctic amb el que sortiràs amb idees concretes de com millorar el teu servei i aprendràs com funciona el cervell del turista del S.XXI. Parlarem de neurociència, de com activar les emocions dels teus clients; marketing experiencial i sensorial; Branding Turístic; la importància de la experiència de marca com a part fonamental d'un negoci turístic; i si ets un negoci gastronòmic, preparat. Revolucionarem la manera de comunicar per vendre més.

Imparteix el taller: **Raquel Fructós** | THE SMART BUBBLE

BLOG GASTRONOMIA

Aprofitament alimentari i adaptació a la normativa

3
hores



09/01/2024

9.30-12.30 h

Taller en línia

175€ - 50% dte= **87,50€**

Inscriu-t'hi

Curs que aporta les claus per entendre perquè es malbaraten aliments a les cuines de restaurants i quina és la millor manera per augmentar l'aprofitament alimentari i reduir despeses.

Formació on es tractaran també les noves directrius normatives sobre malbaratament que afecten al sector.

Imparteix el taller: **Isabel Coderch** | TE LO SIRVO VERDE

BLOG GASTRONOMIA

Disseny d'experiències de turisme gastronòmic

4
hores



19/03/2024

9.30-13.30 h

Barcelona - Taller presencial

175€ - 50% dte= **87,50€**

Inscriu-t'hi

En aquesta formació es donaran les pautes per localitzar aquells recursos i atractius que ens diferencien i que fan singular el nostre establiment. Aprendrem a crear experiències turístiques vinculades amb els productes agroalimentaris: activitats, tallers, esdeveniments, tastos, cursos, guiatges... en definitiva, aprendrem a dissenyar serveis turístics atractius, competitius i amb valor afegit per tal d'atraure nous clients i aconseguir consumidors incondicionals.

Imparteix el taller: **Carles Mera**

BLOC GASTRONOMIA

Restaurant residu zero



3
hores



📅 20/06/2024

🕒 9.30-12.30 h

🌐 Taller en línia

175€ - 50% dte= **87,50€**

Inscriu-t'hi

Curs que aporta les claus per reduir els residus (enfocat a productes inorgànics) de les cuines de restaurants i avançar envers els residus zero. La sostenibilitat ha deixat de ser una moda per convertir-se en un requisit i la prevenció de residus és una pedra angular de l'estratègia de sostenibilitat de la restauració.

En aquesta formació es tractaran també les noves directrius normatives sobre el plàstic que afecten al sector.

Imparteix el taller: **Isabel Coderch** | TE LO SIRVO VERDE

BLOG CULTURA

Tecnologia i innovació patrimoni cultural



3
hores



📅 31/10/2023

🕒 9.30-12.30 h

🌐 Taller en línia

175€ - 50% dte= **87,50€**

Inscriu-t'hi

S'examinaran les darreres tendències tecnològiques que estan transformant l'experiència turística i la preservació del patrimoni cultural a tot el món. Els participants descobriran com la realitat virtual, les aplicacions mòbils, la intel·ligència artificial i altres tecnologies emergents poden ser aprofitades per millorar la interacció dels visitants amb els llocs culturals i enriquir-ne l'experiència. O com aquestes tecnologies ajuden a estimular les visites i les compres de destinacions turístiques.

Imparteix el taller: **Miquel Guri** | TheLoveComes

BLOG CULTURA

Sostenibilitat: el turisme i patrimoni cultural



3
hores



📅 23/01/2024

🕒 9.30-12.30 h

🌐 Taller en línia

175€ - 50% dte= **87,50€**

Inscriu-t'hi

Examinarem el potencial que té la sostenibilitat i les seves tres dimensions per millorar la competitivitat de les empreses del sector turisme i del patrimoni cultural. Veurem com generar impacte positiu a la societat alhora que s'aconsegueix un retorn econòmic. Descobrirem què és i què implica el turisme sostenible i regeneratiu, com ens pot ajudar comercialment.

Imparteix el taller: **Miquel Guri** | TheLoveComes

BLOG CULTURA

Models de negoci: indústria cultural



3
hores

20%
MoM Growth

📅 02/04/2024

🕒 9.30-12.30 h

🌐 Taller en línia

175€ - 50% dte= **87,50€**

Inscriu-t'hi

A través de l'eina CANVAS Business Model revisarem el model de negoci de les nostres empreses per analitzar la proposta de valor i trobar noves oportunitats de negoci.

A causa de l'aparició de les noves tecnologies i la integració de la sostenibilitat a l'operativa dels negocis, hem d'actualitzar la nostra actual proposta de valor i analitzar si el nostre negoci continua sent competitiu, o si els factors clau del nostre èxit segueixen sent vigents per als futurs clients/turistes.

Imparteix el taller: **Miquel Guri** | TheLoveComes

BLOC CULTURA

Màrqueting: patrimoni cultural



3
hores

📅 09/07/2024

🕒 9.30-12.30 h

🌐 Taller en línia

175€ - 50% dte= **87,50€**

Inscriu-t'hi

S'examinaran les estratègies de màrqueting específiques per fidelitzar o captar nous clients, ja siguin turistes o canals de distribució com les grans plataformes en línia.

Com s'ha de posicionar una marca al mercat, quin és el missatge clau i com aquest es distribueix en els diferents canals de comunicació especialment els canals en línia. Per això, veurem com es dissenya una estratègia de màrqueting inbound, per posicionar-nos als cercadors, obtenir leads i com ajustar l'ús de les xarxes socials a aquesta estratègia.

Imparteix el taller: **Miquel Guri** | TheLoveComes

BLOC ESPORTS

Aprofitament turístic d'esdeveniments esportius

3
hores

📅 14/11/2023

🕒 9.30-12.30 h

🌐 Taller en línia

175€ - 50% dte= **87,50€**

Inscriu-t'hi

El calendari d'esdeveniments esportius genera impacte no només a nivell esportiu i social, sinó també un impacte econòmic en les destinacions que els acullen.

En aquesta sessió veurem com els podem aprofitar millor turísticament i maximitzar-ne l'impacte, des del punt de vista de la destinació, l'organització i els serveis turístics que hi van associats.

Imparteix el taller: **Agnès Güell** | Extrem Team

BLOC ESPORTS

El màrqueting en producte esportiu

3
hores



06/02/2024

9.30-12.30 h

Taller en línia

175€ - 50% dte= **87,50€**

Inscriu-t'hi

Formació centrada en els aspectes bàsics a tenir en compte per a la comercialització i promoció de productes turístics en el segment del turisme esportiu.

Es tractaran les principals disciplines esportives que conformen l'oferta: A qui adreço el meu portfolio de producte?, principals canals de comercialització dels productes basats en les vacances esportives, estades d'entrenament, o aquells vinculats a esdeveniments esportius, i com articular una promoció coherent i efectiva.

Imparteix el taller: **Agnès Güell** | Extrem Team

BLOG ESPORTS

Creació i estructuració del producte esportiu

3
hores



16/04/2024

9.30-12.30 h

Taller en línia

175€ - 50% dte= **87,50€**

Inscriu-t'hi

Formació centrada els elements bàsics per a l'estructuració de productes turístics competitiu en el segment del turisme esportiu. Es tractaran les principals disciplines esportives que conformen l'oferta: futbol, natació, atletisme, ciclisme, triatló i esports d'equip.

Imparteix el taller: **Agnès Güell** | Extrem Team

BLOG ESPORTS

Creació de producte cicloturístic

3
hores



23/07/2024

9.30-12.30 h

Taller en línia

175€ - 50% dte= **87,50€**

Inscriu-t'hi

Una sessió per entendre els diversos perfils dels cicloturistes, les modalitats i disciplines que practiquen, les temporades, el mercats d'on provenen.

Però sobretot entendre què necessiten i com m'hi adapto com a allotjament i quins serveis de valor afegit puc oferir-los. Sense oblidar-nos de com generar sinèrgies dins la destinació.

Imparteix el taller: **Agnès Güell** | Extrem Team



TALLERS DE TURISME

2023-2024

El turisme és un dels sectors més dinàmics de l'economia i, com a tal, està immers en un procés de canvi constant, accentuat amb un creixement de la competència i en la incorporació de noves tecnologies. Cada cop més, prenen rellevància les noves tipologies de consum lligades als nous estils de vida, així com els mitjans d'accés a la venda dels productes turístics. En aquest sentit, s'està dibuixant un nou escenari amb una demanda creixent per satisfer, que obre un ventall molt ampli d'oportunitats per dissenyar i implantar noves metodologies o eines de venda dels productes i destinacions turístiques.

Per aquest motiu, la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona i el Consorci Turisme de Barcelona, duen a terme aquests tallers per **facilitar a les empreses i a les entitats i eines d'optimització** i contribuir així, a **millorar-ne el posicionament**.

50% de descompte:

- . Membres del Consorci Turisme de Barcelona
- . Empreses del Compromís Biosphere



Els tallers amb aquest distintiu convaliden la formació en el cicle de renovació del Compromís per a la Sostenibilitat Turística Barcelona Biosphere.

Més informació

turisme@cambrabcn.cat

cambrabcn.cat