



INFORME 2014

Avui són les grans ciutats i les seves àrees metropolitanes les que estan impulsant el creixement econòmic a nivell mundial. Per això, en un context en què els principals indicadors macroeconòmics a Catalunya, Espanya i Europa confirmen un canvi de tendència positiu, Barcelona aspira a esdevenir motor de la recuperació i de l'avenç cap a un nou model econòmic i social.

Barcelona té unes potencialitats úniques i unes fortaleses molt importants, que ens fa estar molt ben posicionats per competir a nivell internacional. Som primers en el rànquing de les millors ciutats del sud d'Europa en promoció econòmica i potencial de futur, i quarts entre les grans ciutats d'Europa només darrera de Londres, Helsinki i Dublín.

Els principals indicadors econòmics confirmen el paper de la ciutat com un entorn que genera confiança i afavoreix l'activitat econòmica i empresarial. Barcelona, i el conjunt de la seva Àrea Metropolitana, han tancat el 2013 amb uns senyals positius que permeten confirmar un cert canvi de tendència.

El turisme i la indústria, i un increment de la inversió estrangera i les exportacions, són responsables d'una part d'aquest canvi. També millora la confiança en el dinamisme industrial i empresarial de l'Àrea Metropolitana. A la ciutat de Barcelona, l'any passat es van crear 7.067 noves empreses, un 5% més que l'any anterior.

Però, malauradament, això no es tradueix encara en una reactivació clara del mercat laboral. L'atur segueix sent el nostre problema principal. Perquè malgrat aquesta incipient millora de l'economia, seguim tenint un atur registrat de més de 102.000 persones a Barcelona. Per això, la nostra principal prioritat és treballar per a la creació de llocs de treball; perquè sense progrés econòmic no pot haver-hi progrés social.

En aquest sentit, a més dels programes per ajudar les persones aturades a trobar feina i els incentius a les empreses i entitats per crear llocs de treball, estem impulsant un nou model de creixement econòmic basat en la tecnologia, la innovació urbana i els serveis avançats, en col·laboració amb els principals agents econòmics i socials de la ciutat. Ho fem també a través de plataformes com la Taula Barcelona Creixement i iniciatives concretes com la creació del Barcelona Growth Center.

Barcelona té una economia diversificada, amb sectors molt competitiu, com la indústria, els serveis, el comerç, el turisme, les noves tecnologies i la logística. A més, estem desenvolupant nous sectors estratègics de futur, com la tecnologia mòbil, les smart cities, el vehicle elèctric, l'energia verda, la biomedicina, l'agroalimentació i la nàutica.

Ens estem consolidant com a Capital Mundial del Mòbil, que ens converteix en un nou *hub* per a les empreses digitals, i el 2014 Barcelona ha estat escollida Capital Europea de la Innovació, un reconeixement a l'ús que fem de les noves tecnologies per posar-les al servei de les persones.

La capital de Catalunya vol ser també el paradigma de la ciutat intel·ligent del futur. Per això estem construint un model urbà d'èxit per al segle XXI, on el funcionament i els serveis de la ciutat són molt importants. Actualment, les noves tecnologies ja ens estan servant per millorar el funcionament de la ciutat en àmbits tan diversos com la seguretat, el transport, la neteja, la il·luminació, l'aparcament, la gestió dels residus i de l'aigua, o l'atenció social i sanitària.

Ahora, Barcelona i la seva Àrea Metropolitana estan esdevenint un gran node d'activitat econòmica lligada a la logística, amb accés als mercats del Sud d'Europa, la Mediterrània, Àsia i Amèrica Llatina. Amb unes infraestructures de primer nivell com el Port, l'Aeroport, l'Alta Velocitat, el futur Corredor Mediterrani, la Zona Franca, Fira i Mercabarna.

Barcelona és actualment una de les principals ciutats de fires i congressos a nivell mundial, i la tercera destinació europea més sol·licitada, després de Londres i París, per celebrar esdeveniments empresarials el 2014.

Tenim l'oportunitat de projectar-nos al món com una ciutat de cultura, coneixement, creativitat, innovació i benestar. Apostant per una educació de qualitat, mantenint una xarxa universitària pública i privada de prestigi, a través de les nostres escoles de negoci de primer nivell mundial, i creant un potent ecosistema de col·laboració entre universitat i empresa.

Un dels actius amb què compta Barcelona per assolir els objectius que ens hem traçat és la seva extraordinària projecció internacional i una marca de ciutat potent, que els resultats del present informe reflecteixen i que seguirem promovent a l'exterior. Una marca que està relacionada amb l'excel·lència, en fer les coses ben fetes, en benestar i en qualitat de vida.

Tot això és fruit d'un treball constant i conjunt, d'un esperit de col·laboració i bona entesa entre el sector públic i el sector privat que volem mantenir. En presentar aquest dotzè informe anual de l'Observatori de Barcelona, voldria trametre la meua felicitació a l'equip tècnic de la Cambra de Comerç i de l'Ajuntament de Barcelona, que ha fet possible aquesta publicació, i agrair la implicació de totes les institucions i entitats que li donen suport. Un bon exemple d'aquesta col·laboració que ens ha d'ajudar a configurar plegats les bases de la Barcelona del futur.

Xavier Trias

Alcalde de Barcelona

En l'informe de l'Observatori de Barcelona d'enguany presentem, per quart any consecutiu, el monogràfic del clima empresarial a l'àrea metropolitana de Barcelona (AMB) que elabora el Gabinet d'Estudis Econòmics i Infraestructures de la Cambra de Comerç de Barcelona.

Aquest monogràfic presenta l'anàlisi dels resultats obtinguts a partir de l'Enquesta de clima empresarial que fem la Cambra i l'Institut d'Estadística de Catalunya amb periodicitat trimestral. En aquesta enquesta els empresaris catalans valoren com ha anat la marxa dels negocis, els preus de venda, l'ocupació i la inversió el 2013, i quines són les perspectives per al 2014. Amb això s'aconsegueix una informació única i exclusiva per conèixer la realitat empresarial i, per tant, és d'especial rellevància per a la nostra ciutat, sobretot en el context econòmic actual.

Les principals conclusions d'aquest estudi monogràfic ens fan ser optimistes. Com ja sabem, perquè disposem de xifres macroeconòmiques, l'any 2013 ha estat l'any de la recuperació a la Unió Europea, a Espanya i a Catalunya. Però també ho ha estat a l'àrea metropolitana de Barcelona. Els resultats de l'Enquesta de clima empresarial així ho posen de manifest en registrar una millora progressiva de la marxa dels negocis a l'AMB a partir del segon trimestre, en línia amb la recuperació del PIB espanyol i català. Els sectors de l'hostaleria i la indústria són els que han tingut un millor comportament de la marxa dels negocis a l'AMB —sobretot el primer— per l'evolució positiva del turisme estranger i de l'exportació de béns.

Paral·lelament, els descensos dels preus de venda, de l'ocupació i de la inversió s'han moderat al conjunt de l'AMB el 2013 respecte al 2012. En el comportament d'aquestes variables novament destaquen la indústria i l'hostaleria: la indústria perquè registra una millora de l'ocupació el darrer trimestre del 2013, i l'hostaleria perquè crea ocupació el segon i tercer trimestre, que són els de temporada alta. L'hostaleria també obté resultats positius per a la inversió en el conjunt del 2013. Cal destacar que el sector de l'hostaleria a l'àrea metropolitana de Barcelona ha registrat millors resultats en totes les variables analitzades a l'Enquesta de clima empresarial l'any 2013 que al conjunt del Principat. Els resultats més destacats es troben a la marxa dels negocis i la inversió, i en menor mesura, a l'ocupació.

Entre els factors que les empreses de l'AMB assenyalen com a limitadors de la bona marxa dels negocis l'any 2013, la feblesa de la demanda continua sent el factor més esmentat, però ho és menys que l'any anterior, gràcies tant al bon comportament de la demanda externa com a la relativa millora de la demanda interna. Per contra, l'augment de la competència —segon factor més esmentat— pràcticament no es debilita i, en el cas de la branca de l'hostaleria, guanya pes com a factor limitador i fins i tot supera el de la feblesa de la demanda. El tercer factor més esmentat

per les empreses com a factor limitador de la bona marxa dels negocis són les dificultats de finançament, que milloren una mica però encara són elevades en perspectiva històrica.

De cara al 2014, i segons les dades disponibles de l'Enquesta de clima empresarial en el moment de l'elaboració d'aquest informe, la millora de la marxa dels negocis a l'AMB es consolida el primer trimestre i es preveu que agafarà impuls el segon trimestre, especialment a la indústria, l'hostaleria i la resta de serveis (sense el comerç).

Aquest resultat, juntament amb el compendi d'indicadors que presentem a l'informe de l'Observatori Barcelona 2014, com deia al principi, ens fa ser optimistes.

Vull acabar expressant el meu agraïment a l'equip tècnic pel treball i l'esforç de millora continua en el projecte que representa l'Observatori de Barcelona, i a totes aquelles entitats que un any més han col·laborat proporcionant informació i enriquint el contingut de l'informe que us presentem.

Miquel Valls i Maseda

President de la Cambra de Comerç de Barcelona

AJUNTAMENT DE BARCELONA

Sònia Recasens i Alsina

Segona Tinenta d'Alcalde d'Economia, Empresa i Ocupació

Jordi Joly i Lena

Gerent de l'Àrea d'Economia, Empresa i Ocupació

Àngels Santigosa i Copete

Directora d'Estudis
Àrea d'Economia, Empresa i Ocupació

CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA

Miquel Valls i Maseda

President

Xavier Carbonell i Roura

Director Gerent

Joan Ramon Rovira i Homs

Cap del Gabinet d'Estudis Econòmics i Infraestructures

EQUIP TÈCNIC

Departament d'Estudis de l'Àrea d'Economia, Empresa i Ocupació de l'Ajuntament de Barcelona

Teresa Udina i Abelló

Economista

Gabinet d'Estudis Econòmics i Infraestructures de la Cambra de Comerç de Barcelona:

Ana Belmonte Rodriguez

Economista

Sandra Gutiérrez Cubero

Estadística i llicenciada en investigació i tècniques de mercats

El sumari és interactiu. Feu un clic sobre l'apartat que voleu consultar per accedir-hi directament.
Per tornar al sumari, cliqueu directament sobre el número de pàgina.

- 6** Introducció
- 11** Fitxa estadística Barcelona
- 15** L'Observatori de Barcelona
- 19** Resultats
- 20** **Ciutat per als negocis**
 - 21 Introducció
 - 22 Competitivitat global de les ciutats del món l'any 2013
 - 23 Ciutats i Regions Europees amb millors perspectives de futur 2014/2015
 - 24 Activitat emprenedora a països del món l'any 2013
 - 25 Perspectives empresarials a la Unió Europea per a l'any 2014
 - 27 Principals ciutats del món receptores de projectes d'inversió internacional l'any 2013
 - 28 Atractiu de les ciutats europees per al comerç minorista internacional l'any 2012
 - 30 Principals ciutats del món organitzadores de reunions internacionals l'any 2013
- 32** **Societat del coneixement**
 - 33 Introducció
 - 34 Població ocupada en manufactures i serveis tecnològics a les regions europees l'any 2012
 - 36 Població ocupada en ciència i tecnologia (2012), i despeses en recerca i desenvolupament a les regions europees l'any 2011
 - 38 Principals ciutats del món pel que fa a la producció científica l'any 2013
 - 39 Sol·licitud de patents a les principals províncies de l'OCDE l'any 2011
- 42** **Turisme**
 - 43 Introducció
 - 44 Principals aeroports europeus per volum de passatgers l'any 2013
 - 45 Turistes internacionals a les principals ciutats del món l'any 2012
 - 46 Creuers als principals ports del món l'any 2012
- 48** **Sostenibilitat i qualitat de vida**
 - 49 Introducció
 - 50 Ciutats intel·ligents i sostenibles l'any 2013
 - 51 Marca global de ciutats del món l'any 2014
 - 53 Qualitat de vida i prosperitat urbana l'any 2012
 - 54 Atractiu laboral en àrees metropolitanes del món l'any 2014
 - 55 Millors ciutats del món en mobilitat urbana l'any 2013
- 56** **Preus i costos**
 - 57 Introducció
 - 59 Cost de la vida a ciutats del món l'any 2013
 - 60 Impost de societats i IVA a països del món l'any 2013
 - 61 Preu del lloguer d'oficines a ciutats d'Europa, Orient Mitjà i Àfrica l'any 2013
 - 62 Preu del lloguer de locals comercials a ciutats del món l'any 2013
 - 64 Preu del lloguer del sòl industrial a ciutats d'Europa, Orient Mitjà i Àfrica l'any 2013
 - 65 Nivells salarials a ciutats del món l'any 2012
- 66** **Mercat laboral i formació**
 - 67 Introducció
 - 68 Taxa d'ocupació a les regions europees l'any 2013
 - 70 Taxa d'atur a les regions europees l'any 2013
 - 71 Treballadors amb estudis universitaris a les regions europees l'any 2013
 - 72 Millors escoles de negocis europees l'any 2014
- 75** **Síntesi final**
- 83** **Monogràfic**
 - 84 **Clima empresarial a l'Àrea Metropolitana de Barcelona**
Situació 2013 i previsions 2014. Gabinet d'Estudis Econòmics i Infraestructures de la Cambra de Comerç de Barcelona

- Introducció

L'activitat econòmica ha anat guanyant dinamisme al llarg del 2013 fins a situar el creixement de l'economia global en el 3%. Aquesta evolució ha estat impulsada fonamentalment per la millora del comportament de les economies avançades, tot i que es detecten comportaments clarament diferenciats per àrees geogràfiques. Així, mentre les economies dels EUA i el Japó mantenen la variació del PIB propera al 2%, la zona euro inicia la recuperació amb un ritme modest i les principals economies emergents moderen el seu dinamisme expansiu enmig de creixents tensions financeres.

Les economies catalana i espanyola han sortit de la recessió el 2013 i inicien la seva recuperació en un context caracteritzat per la millora del comportament de la demanda interna, la situació financera i els indicadors de confiança. Tot i així —com a la resta del Sud d'Europa— la persistència d'elevats nivells d'endeutament i atur, i un intens procés d'ajust fiscal fan preveure una recuperació llarga i amb factors de fragilitat; una situació que, sumada al protagonisme creixent i el dinamisme dels països emergents en l'actual fase de la globalització, planteja reptes competitius de primera magnitud a les àrees urbanes d'aquesta zona geogràfica.

En aquest entorn conjuntural, la internacionalització de l'economia i la fortalesa de la marca Barcelona es confirmen com a actius clau des del punt de vista de la competitivitat. El 2013 els indicadors vinculats a l'obertura a l'exterior experimenten novament un comportament favorable —amb un nou rècord d'afluència de turistes a la ciutat i nivells d'inversió estrangera productiva a Catalunya i exportacions de l'àrea de Barcelona situats entre els més alts de la sèrie històrica— i la ciutat manté un bon posicionament internacional en diversos àmbits rellevants per a l'activitat econòmica i empresarial. Així, Barcelona ocupa el setè lloc en la classificació de les ciutats europees amb millors perspectives de futur 2014/2015 segons la revista fDi del prestigiós grup Financial Times i guanya quinze posicions respecte a l'any anterior. D'altra banda, l'indicador sintètic Global Power City Index de la prestigiosa Mori Foundation atorga a Barcelona el 19è. lloc mundial i el 10è. europeu per la seva competitivitat global entre 40 grans ciutats del món. Altres fonts de prestigi confirmen aquesta valoració favorable, com és el cas de KPMG —que al Global Cities Investment Monitor considera Barcelona la 10a. metròpoli global en captació de projectes d'inversió estrangera l'any 2013— o la International Congress and Convention Association (ICCA), que la situa com la primera ciutat del món en nombre de delegats i la tercera en nombre de congressos internacionals organitzats en el període 2008-2012. El 2014 Barcelona ha assolit un reconeixement destacat del potencial de la ciutat com a pol de coneixement amb l'obtenció del primer Premi a la Capital Europea de la Innovació o iCapital pel seu ecosistema innovador enfocat a la millora de la qualitat de vida dels ciutadans.

El Marc Estratègic de l'Ajuntament de Barcelona 2012-2015 conté la visió i els objectius que estableixen el full de ruta del que Barcelona aspira a aconseguir en aquests quatre anys, amb dues grans prioritats: la reactivació econòmica i la qualitat de vida i el benestar de les persones. Pel que fa a la dimensió del progrés econòmic, es defineixen els següents objectius de ciutat:

- Fer de la Barcelona metropolitana la capital logística del sud d'Europa.
- Impulsar sectors emergents d'alt valor afegit i reforçar els sectors econòmics consolidats establint Barcelona com a referent de qualitat.
- Generar les condicions per atraure capital per invertir a la ciutat.
- Potenciar l'aportació internacional a l'economia barcelonina.
- Donar suport a pimes i autònoms, i promoure l'emprenedoria.
- Fer de Barcelona un lloc fàcil per fer negocis (*business friendly*).
- Fer de Barcelona la ciutat de la cultura, el coneixement, la creativitat i la ciència, generant un entorn favorable per atraure i retenir talent.

Després de dos anys del llançament de la iniciativa Barcelona Creixement —l'espai de trobada i de relació i compromís mutu entre l'Ajuntament de Barcelona i els agents privats per produir un entorn de confiança i prosperitat per al creixement de les activitats personals i empresarials—, i amb bona part de les 30 mesures acordades en un grau d'execució avançat, la ciutat vol prioritzar i potenciar aquelles actuacions que converteixin Barcelona en un entorn idoni en l'àmbit mundial per al desenvolupament econòmic i empresarial.

Aquestes mesures es potencien des del Barcelona Growth Center, ubicat en un edifici singular de la ciutat, l'edifici Media-TIC del 22@Barcelona, amb l'objectiu d'aglutinar i alinear un conjunt de recursos i accions adreçats al suport de les empreses locals i internacionals. El Barcelona Growth Center acollirà aquelles activitats que més puguin aportar a l'objectiu de posicionar Barcelona com el millor entorn per al creixement econòmic, entre les quals cal destacar:

- L'Oficina d'Atenció a l'Empresa (OAE), que té per missió convertir-se en un punt de contacte directe, específic i diferenciat per a tota l'activitat econòmica de la ciutat, i crear un entorn favorable a la creació i al desenvolupament d'empreses, i amb l'objectiu de fer de Barcelona un lloc fàcil per fer-hi negocis (*business friendly*). Amb aquest objectiu prestarà un ampli ventall de serveis d'acompliment normatiu, amb la qual cosa constituirà un punt únic de contacte per a la informació, preparació, validació i recepció de tràmits de l'Ajuntament i de certificats necessaris per a l'operativa de l'empresa, i acompanyament empresarial, amb l'objectiu d'assessorar l'empresa en els seus projectes de creació, consolidació i creixement.

- el Centre de Recursos de Dades i Showroom (DRC&Showroom), un espai al servei de les empreses on es presentarà el potencial econòmic de la ciutat de Barcelona, a disposició tant de les empreses locals perquè l'utilitzin per presentar-se davant de possibles inversors, clients i proveïdors, com de les empreses estrangeres que vulguin conèixer el potencial econòmic de la ciutat i/o estiguin estudiant instal·lar-s'hi. El centre oferirà una àmplia disponibilitat de recursos i dades sobre l'economia local al servei de l'activitat empresarial i dels nous projectes, i un espai innovador de demostració i networking per fer-hi trobades empresarials d'àmbit local, nacional i internacional.

- la seu de la Fundació Mobile World Capital (FMWC) i altres actors clau vinculats al sector de la mobilitat. La Fundació treballa per convertir la capitalitat del mòbil en motor econòmic dels diferents sectors, estenent la incorporació de les noves tecnologies mòbils a tota l'activitat empresarial i treballant per consolidar el llegat industrial que aquesta capitalitat que acaba el 2018 ha de deixar a l'àrea de Barcelona. Amb aquest objectiu, estructura la seva actuació en cinc programes: Europa, Emprenedoria i Innovació, Transformació de l'ecosistema local de negocis, Centres de Competència i Barcelona Mobile Forum.

- m-startup-barcelona, un programa de suport a la creació i al creixement d'empreses vinculades a les tecnologies mòbils que compta amb la participació de la Fundació Mobile World Capital i ofereix a les empreses la integració en el Barcelona Growth Center, assessorament d'experts, accés a grans empreses i talent qualificat procedent de les universitats.

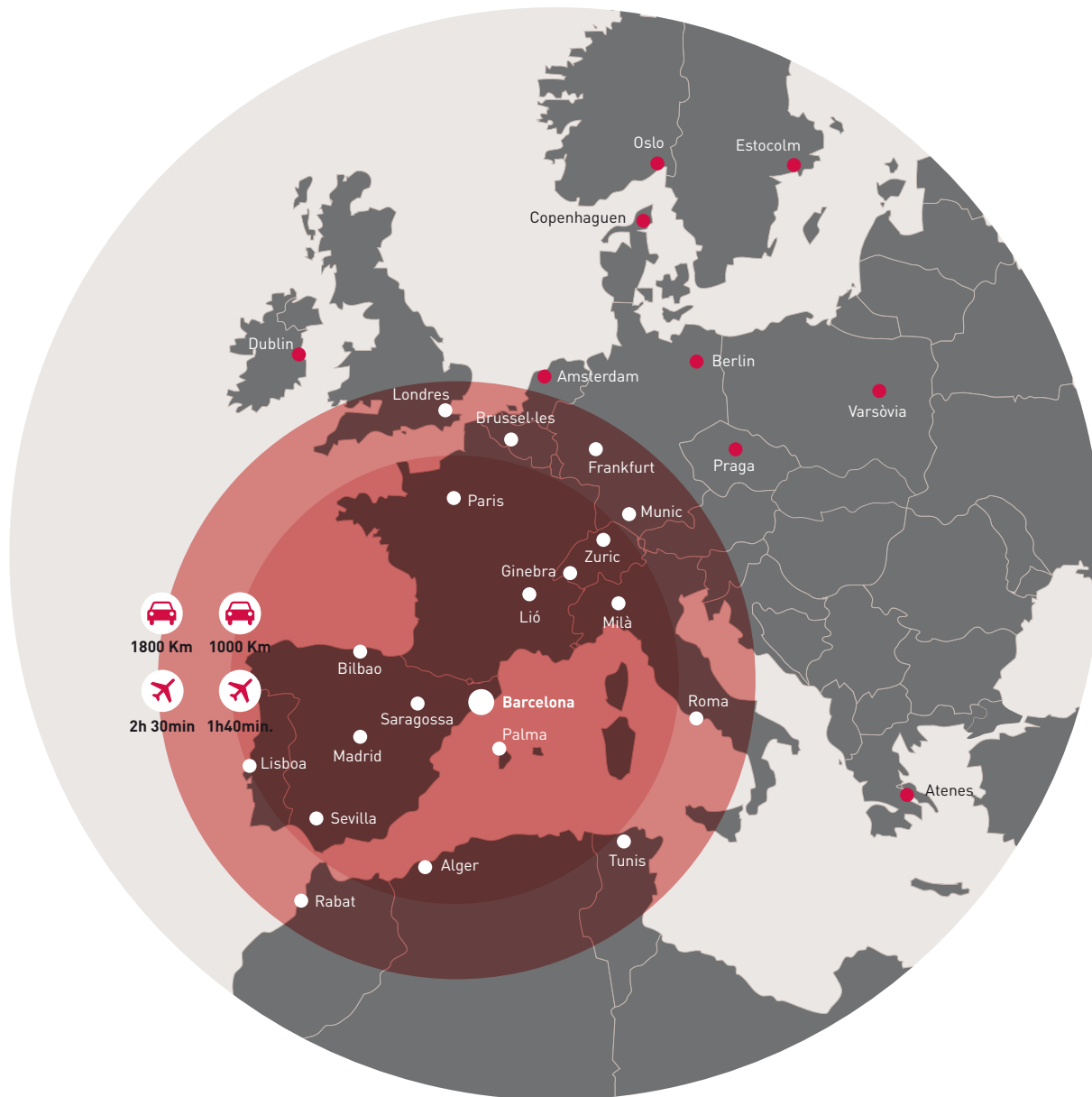
Així mateix, la ciutat promou activament el desenvolupament de sectors considerats estratègics per a l'economia de la ciutat, a partir de la col·laboració públic-privada, com són el de les TIC, la logística i l'agroalimentari, dels sectors potents de comerç i turisme, i nous sectors punta com el biomèdic i el vehicle elèctric dins l'àmbit de la mobilitat i l'energia sostenible.

Amb el projecte Barcelona Growth, la ciutat aspira a generar un entorn de confiança que afavoreixi el creixement econòmic i empresarial i la creació d'ocupació com a millor garantia de l'aplicació de polítiques socials de qualitat. Un dels actius de què disposa Barcelona per assolir aquests objectius és la situació sanejada de les finances municipals, amb una gestió econòmica i pressupostària rigorosa per part de l'Ajuntament que garanteix el compliment dels objectius de liquiditat i estabilitat pressupostària —tal com ho il·lustra el pagament en un màxim de 30 dies als proveïdors— i li ha valgut el reconeixement de les principals agències de qualificació internacionals, com Fitch i Standard & Poor's, que mantenen a la ciutat una qualificació positiva i subratllen la gestió eficient i els bons indicadors del deute municipal.

En un context econòmic que avança cap a la recuperació, Barcelona segueix afrontant reptes competitius de primer nivell derivats tant dels factors de fragilitat de la conjuntura actual com de l'impacte de les tendències globals sobre les àrees urbanes del Sud d'Europa. A partir dels valuosos actius competitius de què disposa, com la seva economia diversificada, el dinamisme de la base exportadora, l'atractiu turístic, la solvència financera municipal o el posicionament de la marca Barcelona com a referent de qualitat, la ciutat encara el futur amb un full de ruta estratègic renovat i noves fórmules de col·laboració públic-privada per tal de posicionar-se com a entorn de referència internacional per al creixement econòmic i empresarial, i avançar cap a un model productiu basat en el coneixement, la creativitat, la innovació i la sostenibilitat.

- Fitxa estadística

FITXA ESTADÍSTICA BARCELONA 2013



ENTORN GEOGRÀFIC

Superfície [km²]	101,4
Població	1.611.822
Població estrangera (% sobre el total)	17,4
Densitat (habitants/ km²)	15.904
Climatologia (Observatori Can Bruixa) 2012	
Temperatura mitjana mensual	18,0°C
Precipitació anual (mm)	480
Hores de sol	2.915,4

ENTORN ECONÒMIC**DADES MACROECONÒMIQUES**

PIB (var. int %) - Catalunya	-0,5
Afiliats a la Seguretat Social	970.825
Taxa d'atur 16-64 anys (%)	17,2
Taxa d'ocupació 16-64 anys (%)	65,4
Taxa d'activitat 16-64 anys (%)	79,0
IPC (var. mitjana, %) - prov. BCN	0,3
Exportacions (milions d'€) - prov. Barcelona	45.280,2
Imports (milions d'€) - prov. Barcelona	52.408,6
Inversions a l'exterior (milions d'€) -Catalunya	1.845,3
Inversions de l'exterior (milions d'€) -Catalunya	3.944,3
Empreses - prov. BCN	438.385
Empreses estrangeres a Catalunya*	5.602

COMERÇ I TURISME

Establiments comerç al detall -prov. BCN	69.173
Eixos comercials	22
Mercats municipals (nombre i superfície comercial [m²])	43;209.500
Hotels 2013	
Nombre	365
Places	67.567
Turistes	7.571.767

INFRASTRUCTURES**Aeroport 2013**

Pistes (nombre i longitud [m])	3/3.352;2.660;2.528
Passatgers	35.210.735
Passatgers internacionals (%)	71,1

Port 2013

Superfície terrestre [ha]*	1.081,0
Molls i atracadors [km]*	22,0
Trànsit total (milers de tones)	41.391,2

Activitat firal i congressual

Salons firals	57
Visites a Fira de Barcelona	1.490.061
Superfícies ocupada pels salons [m²]	421.976
Reunions internacionals	2.039

FORMACIÓ I CIUTAT DEL CONEIXEMENT

Universitats catalanes	12
Alumnes universitaris a Catalunya (curs 2011/2012)*	241.835
Escoles estrangeres (prov. Barcelona)	36
Empreses innovadores a Catalunya*	4.159

QUALITAT DE VIDA

Platges (nombre i metres)	9;4.873
Carril bici (km i abonats bicings)*	186,7;113.787
Biblioteques públiques (nombre i usuaris)	39;6.343.803
Museus, col·leccions i centres d'exposició (nombre i usuaris)	57;25.317.392
Equipaments esportius (nombre i usuaris)	1.833;171.111
Espectadors teatre, música i cinema	9.388.059

Nota: Dades de 2013, excepte*2012

Font: AENA, Ajuntament de Barcelona, Fira de Barcelona, Generalitat de Catalunya, Idescat, INE, Institut Nacional de Meteorologia, Ports de l'Estat, Secretària d'Estat de Comerç, Turisme de Barcelona i Institut de Cultura de Barcelona, Ministeri d'Educació.

- L'Observatori

Us presentem *l'Informe 2014* de l'Observatori de Barcelona.

L'Observatori de Barcelona és una iniciativa promoguda per l'Ajuntament de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona que compta amb la col·laboració d'un gran nombre d'entitats de la ciutat que, any rere any, col·laboren amb les dues entitats facilitant informació i fent aportacions clau sobre els seus sectors d'activitat.

Amb aquesta dotzena edició de l'informe anual de l'Observatori de Barcelona es vol continuar oferint referències que serveixin de base per a la presa de decisions dels agents econòmics interessats en fer negocis o establir-se a Barcelona, per atraure talent i donar suport a la presentació de candidatures a esdeveniments o a l'obertura de seus a la ciutat de Barcelona. Amb aquesta finalitat, com cada any, l'informe presenta el posicionament de Barcelona respecte de les principals ciutats del món en un conjunt d'indicadors econòmics i socials de referència.

L'Informe 2014 es presenta amb un format clar i directe, i amb una sèrie de característiques que es resumeixen a continuació:

- Una selecció d'indicadors significatius que ofereixen al lector una presentació sintètica i eficient d'aquelles magnituds més rellevants des del punt de vista del posicionament de la ciutat, del que la caracteritza i dels reptes a assolir. En concret, l'informe actual presenta 29 indicadors, dels quals quatre són nous: ciutats i regions europees amb millors perspectives de futur, que forma part del capítol de Ciutat de negocis i marca global de ciutats del món, atractiu laboral en àrees metropolitanes del món i millors ciutats del món en mobilitat urbana, al capítol de Sostenibilitat i qualitat de vida.
- La inclusió d'elements visuals per a cada indicador, amb gràfiques o mapes, que faciliten la comprensió dels resultats i l'anàlisi de la seva evolució temporal.
- Una taula de síntesi, que aglutina els indicadors per tal de poder veure el posicionament de Barcelona.
- La incorporació d'un article monogràfic realitzat per la Cambra de Comerç on es presenta una anàlisi del clima empresarial a l'Àrea Metropolitana de Barcelona l'any 2013 i les perspectives per al 2014, que inclou un tractament específic dels principals sectors econòmics. D'aquesta manera, a partir de les opinions dels empresaris es contextualitza l'entorn en el qual s'han trobat Catalunya i la ciutat de Barcelona, així com l'escenari de futur.

La publicació inclou els apartats següents:

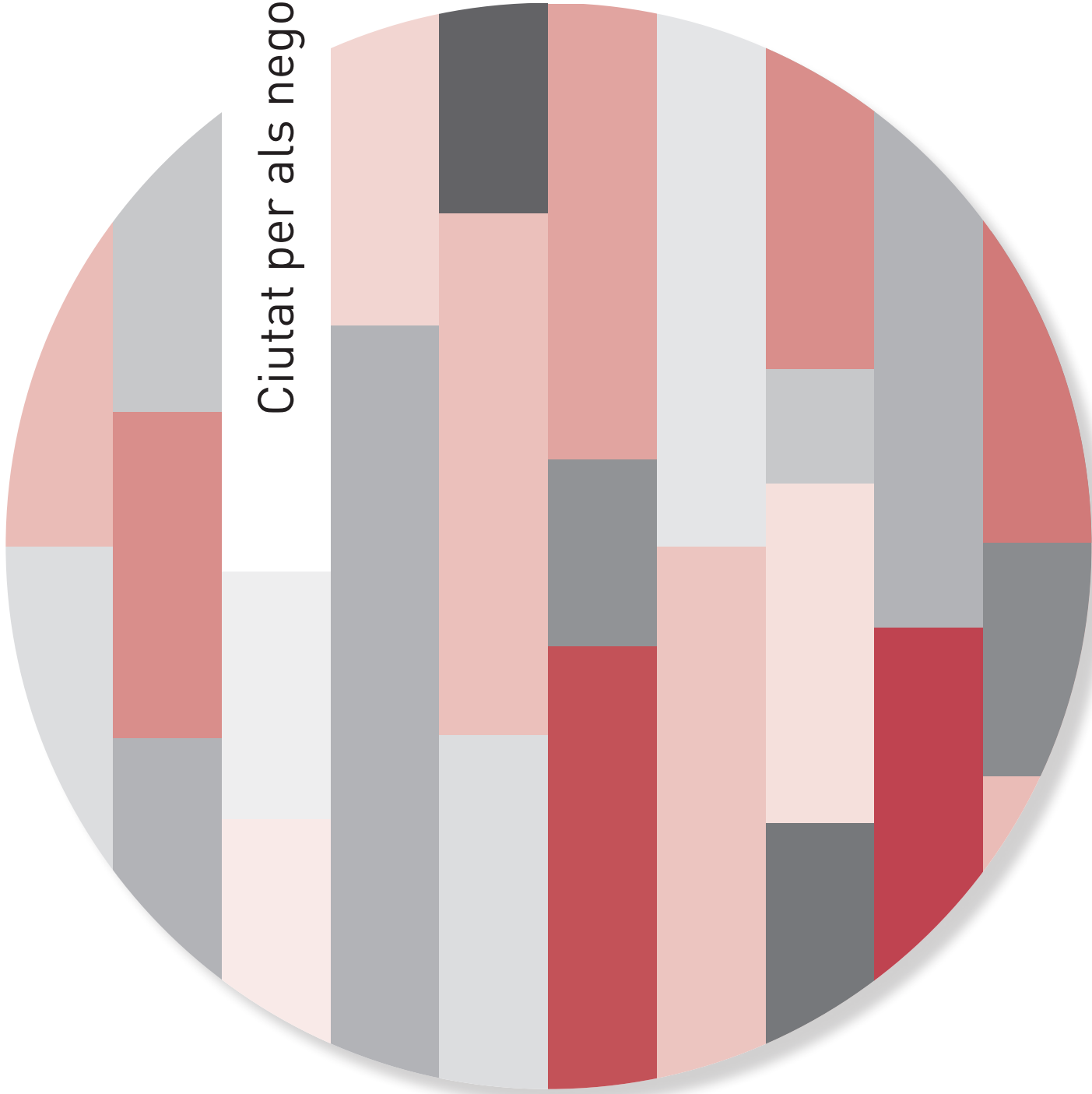
- Una introducció general sobre la situació i les línies d'actuació preferents de la ciutat en matèria econòmica.
- Un apartat amb els resultats dels 29 indicadors presentats en sis àmbits temàtics: negocis, coneixement, turisme, sostenibilitat i qualitat de vida, preus i costos, i mercat de treball i formació.
- Un article monogràfic elaborat per la Cambra de Comerç de Barcelona on s'analiza el clima empresarial del 2013 i les perspectives per al 2014 de l'economia de l'Àrea Metropolitana de Barcelona.
- Un apartat de síntesi on es pot veure el posicionament de Barcelona respecte a les principals ciutats de referència, de forma visual i resumida.

L'Observatori de Barcelona es caracteritza pels trets següents:

- Es construeix sobre la base d'una bateria d'indicadors, definits preferentment a escala de ciutat, però susceptibles d'ampliació a altres àmbits territorials.
- Les dades s'obtenen per a una mostra que, en alguns casos, arriba a seixanta ciutats de tot el món. Cal assenyalar que per a set indicadors, per raó de dimensió mostral, es fa una selecció que recull les principals àrees urbanes.
- Els indicadors incorporen, on és possible, una representació gràfica de l'evolució que permet avaluar la progressió en cada àmbit concret.
- Les fonts d'informació són entitats i institucions internacionals de prestigi reconegut.
- Les dades i la informació que es recullen són de màxima actualitat, atinent a la disponibilitat existent.

- Resultats

Ciutat per als negocis



Introducció

El 2013 ha estat l'any d'inici de la recuperació, tant a Catalunya com a Espanya, i al conjunt de la Unió Europea, que surten de la segona recessió econòmica que s'havia iniciat el 2012. En particular, el creixement econòmic intertrimestral del PIB català s'ha recuperat a partir del segon trimestre i ha anat agafant embranzida a mesura que ha anat avançant l'any, fins a assolir un ritme de recuperació superior al del conjunt d'Espanya. Paral·lelament, les dades del mercat de treball també han començat a millorar i, en particular, l'ocupació al Principat ha recuperat el creixement interanual el quart trimestre del 2013 i ho ha continuat fent al principi del 2014, segons dades de l'EPA. En aquest context, l'ocupació a Barcelona s'estabilitza al final de l'any, després de cinc anys de destrucció d'ocupació i d'un ajust al mercat laboral d'intensitat més moderada que el del seu entorn.

Tot i que el nou entorn conjuntural reflecteix una millora del comportament de la demanda interna, els indicadors vinculats a l'obertura a l'exterior segueixen experimentant un comportament particularment favorable. Cal destacar el dinamisme de la inversió estrangera productiva a Catalunya el 2013, que assoleix un volum superior als 3.500 M d'euros –el segon més alt de la sèrie històrica– i registra una variació interanual del 31,5%, així com l'estabilitat de les exportacions de l'àrea de Barcelona després del volum rècord assolit el 2012. Els resultats de l'enquesta sobre perspectives empresarials per al 2014 d'Eurochambres refermen la tendència de millora de l'activitat a Catalunya i l'impuls que suposa l'exportació. D'una banda, els empresaris catalans preveuen que la caiguda de la facturació es frenarà, després del descens del 2013. D'altra banda, les perspectives d'exportació són clarament positives i, un any més, situen Catalunya en la banda alta del rànquing europeu, per sobre de la mitjana de la UE i de països com Bèlgica o Alemanya.

En aquest context de millora, Barcelona ocupa el setè lloc en la classificació de les ciutats europees amb millors perspectives de futur 2014/2015, segons la revista fDi Magazine del prestigiós grup Financial Times, en què guanya quinze posicions respecte a l'any anterior. La Ciutat Comtal encara obté un millor posicionament entre les ciutats del Sud d'Europa, en què se situa en la primera posició tant en la categoria general com en promoció d'inversió estrangera, ambdues reconegudes amb un premi per part de fDi Magazine.

Altres indicadors d'aquest informe confirmen l'atractiu de Barcelona per fer negocis. En primer lloc, el 2013 la metròpoli catalana se situa en el top 10 en recepció de projectes d'inversió estrangera entre les principals àrees urbanes del món, alhora que manté aquest posicionament en el conjunt dels darrers cinc anys (2009-2013). A més, Barcelona es troba entre les 20 primeres ciutats en competitivitat global l'any 2013, segons el prestigiós informe Mori Global Power City Index, i entre les 10 primeres ciutats europees amb més presència del comerç minorista internacional a Europa l'any 2012, segons l'índex elaborat per Jones Lang LaSalle. Així mateix, és la primera ciutat del món en nombre de delegats i la tercera en nombre de congressos internacionals organitzats en el període 2008-2012, segons la International Congress and Convention Association (ICCA).

Quant a l'emprenedoria, l'any 2013 la taxa d'activitat emprenedora (TEA) a la província de Barcelona se situa en el 6,7% i es manté per sobre de les d'Alemanya (5%), França (4,6%) o Finlàndia (5,3%), després d'haver experimentat un lleuger augment respecte a l'any anterior. Tant la Cambra de Comerç de Barcelona com l'Ajuntament de Barcelona treballen en aquest àmbit per impulsar l'emprenedoria i contribuir a la creació de negoci a la ciutat.

Dos anys després del llançament de la Taula Barcelona Creixement –l'espai de trobada i de relació i compromís mutu entre l'Ajuntament de Barcelona i els agents privats per produir un entorn de confiança i prosperitat per al creixement de les activitats personals i empresarials– i amb bona part de les 30 mesures acordades en un grau d'execució avançat, es volen prioritzar i potenciar aquelles actuacions que converteixin Barcelona a escala mundial en un entorn idoni per al desenvolupament econòmic i empresarial. Aquestes mesures es potencien des del Barcelona Growth Center, ubicat en un edifici singular de la ciutat, l'edifici Media-TIC del 22@Barcelona, amb l'objectiu d'aglutinar i alinear un conjunt de recursos i accions adreçats al suport de les empreses locals i internacionals. El Barcelona Growth Center acollirà aquelles activitats que més puguin aportar a l'objectiu de posicionar Barcelona com el millor entorn per al creixement econòmic, entre d'altres l'Oficina d'Atenció a l'Empresa (OAE), el Centre de Recursos de Dades i Showroom (DRC&Showroom), els agents vinculats a la Mobile World Capital, la m-startup-barcelona i el Barcelona Innovation Gateway, així com organismes i institucions vinculats al coneixement i la innovació com BDigital, Cibernàrium, CTecno, UOC; facilitats per a les empreses com l'Auditori empresarial, i institucions empresarials vinculades com el 22@ Network.

Competitivitat global de les ciutats del món l'any 2013

Barcelona, entre les 20 primeres ciutats en competitivitat global

L'any 2013 l'informe *Mori Global Power City Index*, que compara 40 grans ciutats del món, atorga a Barcelona el 19è. lloc mundial i el 10è. europeu per la seva competitivitat global. En una classificació encapçalada per les grans metròpolis de Londres, Nova York, París i Tòquio, Barcelona obté una puntuació global similar a la de Madrid, Toronto i Copenhaguen i superior a la de Brussel·les, Osaka o Vancouver.

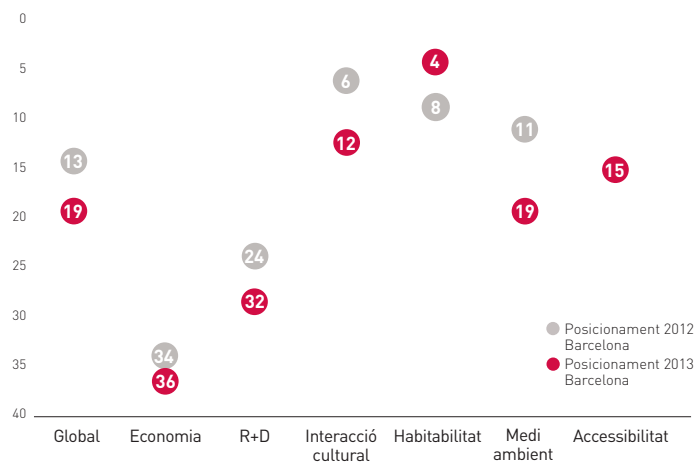
Des del 2008, i amb la participació d'universitats i *think tanks* de reconegut prestigi, la japonesa Mori Memorial Foundation elabora l'índex sintètic *Global Power City Index* a partir dels resultats d'un total de 70 indicadors ordenats en sis categories per àmbits de competitivitat urbana. En l'edició del 2013 Barcelona se situa entre les deu primeres ciutats del món en la categoria d'habitabilitat i la dotzena en interacció cultural, assoleix posicions mitjanes en accessibilitat (15a.) i medi ambient (19a.) i obté resultats menys favorables als blocs d'R+D (32a.) i economia (34a.).

Competitivitat global de les ciutats 2013

Ciutat	Posició
Londres	1
Nova York	2
París	3
Tòquio	4
Singapur	5
Seül	6
Amsterdam	7
Berlín	8
Viena	9
Frankfurt	10
Hong Kong	11
Xangai	12
Sidney	13
Beijing	14
Zuric	15
Estocolm	16
Madrid	17
Toronto	18
Barcelona	19
Copenhaguen	20
Brussel·les	21
Los Angeles	22
Osaka	23
Vancouver	24
Ginebra	25

Font: *Mori Global Power City Index*. Institute for Urban Strategies. The Mori Memorial Foundation.

Categories de competitivitat urbana (posicionament de Barcelona)



Font: *Mori Global Power City Index*. Institut of Urban Strategies. The Mori Memorial Foundation.

Ciutats i Regions Europees amb millors perspectives de futur 2014/2015

Barcelona, 7a. ciutat europea amb millors perspectives de futur

L'informe *fDi Cities and Regions of the Future 2014/2015* de la revista *fDi Magazine* del prestigiós grup Financial Times atorga a Barcelona el setè lloc en la classificació de les ciutats europees amb millors perspectives de futur, amb la qual cosa guanya quinze posicions respecte a l'any anterior i se situa per davant de Berlín, Amsterdam, Edimburg o París. A més, incorpora per primera vegada la Ciutat Comtal en la classificació *TOP 10 Major European Cities-Overall*, només per darrere de Londres, Hèlsinki i Dublín.

El bon posicionament de Barcelona en aquest rànquing es reafirma amb la primera posició general i en promoció d'inversió estrangera entre les ciutats del sud d'Europa, reconegudes amb un premi per part d'*fDi Magazine*. A més, en la classificació de grans ciutats per categories obté el 4t. lloc en promoció d'inversió estrangera i la 5a. plaça en infraestructures, on millora 5 posicions respecte al rànquing 2012/2013 i se situa per davant de ciutats com Brussel·les, Madrid o Viena.

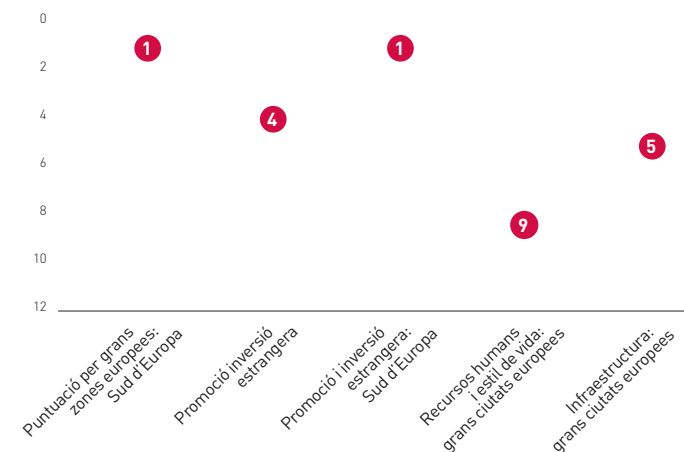
D'altra banda, Catalunya apareix a l'esmentat informe com a tercera regió més atractiva del sud d'Europa —per darrere de la Llombardia i la Toscana— i és la novena regió *business friendly* en el rànquing general per regions.

Rànquing Global*

2012/2013	Ciutat	2014/2015
1	Londres	1
	Hèlsinki	2
	Eindhoven	3
7	Cambridge	4
8	Dublín	5
6	Munic	6
22	Barcelona	7
9	Berlín	8
15	Amsterdam	9
5	Reading	10
11	Edimburg	11
3	Viena	12
14	Glasgow	13
	Rotterdam	14
	Lió	15
2	París	16
	Grenoble	17
	Utrecht	18
	Birmingham	19
	Ghent	20
24	Liverpool	21
	Lisboa	22
	Derby	23
	Cork	24
	Galway	25

* Per elaborar el rànquing fDI recull dades de 468 ciutats i regions en 5 categories: Potencial econòmic, capital humà i estil de vida, eficiència en costos, infraestructura i "business friendliness".
Font: fDi Magazine. European Cities and Regions of the future 2014/2015

Posicionament de Barcelona



Font: fDi Magazine. European Cities and Regions of the future 2014/2015

● 2014/2015

Activitat emprenedora a països del món l'any 2013

La taxa de Barcelona evoluciona millor que la de les principals potències europees

D'acord amb les dades del *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM), l'any 2013 la taxa d'activitat emprenedora (TEA) de la població resident a la província de Barcelona se situa en un 6,7% i augmenta en 0,2 punts percentuals respecte l'any anterior, fet que suposa el segon increment d'aquest indicador des de 2007. Tot i tractar-se d'una evolució moderada, aquest comportament contrasta favorablement amb el de la TEA als principals països d'Europa Occidental, que en general (amb excepció dels nòrdics) registren descensos de la seva taxa d'activitat emprenedora, en alguns casos rellevants com succeeix al Regne Unit (-2,1 p.p.), els Països Baixos (-1,5 punts) i França (-0,6 p.p.). De tota manera, la TEA de Barcelona es manté per sota de la mitjana de la Unió Europea, on la taxa d'activitat emprenedora augmenta gairebé quatre dècimes fins a situar-se al 8%, gràcies en bona part a l'empenta dels països de l'est d'Europa.

Amb aquesta evolució, el 2013 les TEA de Barcelona i Catalunya es mantenen per sobre de les de països com Finlàndia (5,3%), Alemanya (5,0%), Bèlgica (4,9%), França (4,6%) o Itàlia (3,4%), mentre que el Principat se situa com la tercera Comunitat Autònoma amb major taxa d'activitat emprenedora (6,6%) i clarament per sobre de la mitjana espanyola (5,2%).

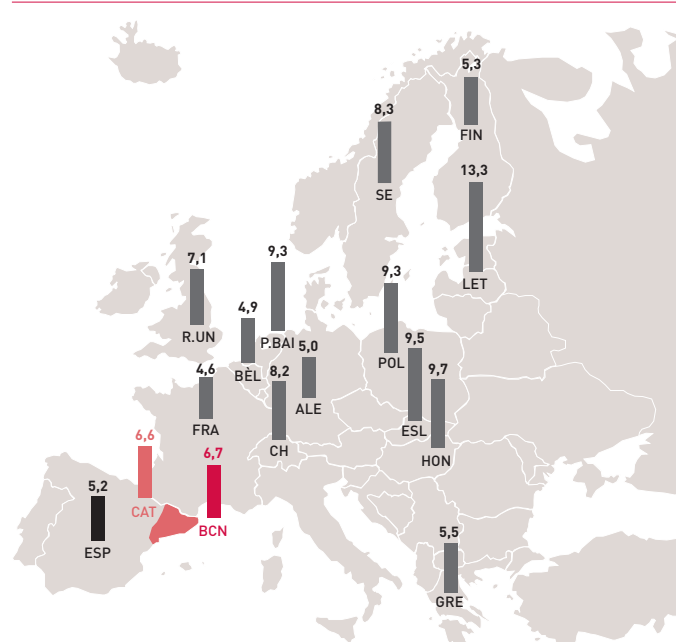
El principal motiu per a emprendre a l'àrea de Barcelona és l'aprofitament d'una oportunitat de negoci, tot i que el percentatge d'emprenedoria per necessitat (30,2%) és més elevat que el de la resta d'Europa. Pel que fa altres indicadors del procés emprenedor, la taxa d'empresaris consolidats se situa al 8,9%, la taxa d'emprenedors nous es manté en el 2,2% i la d'emprenedors naixents creix fins el 4,5%, mentre que la taxa d'abandonaments empresarials se situa a l'1,7%.

Any 2012	País	Activitat emprenedora 2013 [% sobre població 18-64 anys]
17,1	Brasil	17,3
18,9	Argentina	15,9
12,8	Xina	14,0
14,3	Letònia	13,3
12,9	Estats Units	12,7
9,2	Hongria	9,7
10,3	Eslovàquia	9,5
9,5	Polònia	9,3
10,8	Països Baixos	9,3
6,4	Suècia	8,2
5,9	Suïssa	8,2
7,6	Mitjana UE	8,0
9,2	Regne Unit	7,1
6,5	Barcelona	6,7
7,9	Catalunya	6,6
4,3	Rússia	5,8
6,5	Grècia	5,5
6,0	Finlàndia	5,3
5,7	Espanya	5,2
5,3	Alemanya	5,0
5,2	Bèlgica	4,9
5,2	França	4,6
4,0	Japó	3,7

Nota: L'activitat emprenedora inclou empreses naixents (menys de 3 mesos d'activitat) i d'empreses noves (de 3 a 42 mesos d'activitat). La base de dades original conté 63 països, si bé, la taula recull només una mostra seleccionada de països de referència.

Font: Global Entrepreneurship Monitor (GEM), 2013 *Global Report* i Informe Executiu Catalunya 2013

Activitat emprenedora a Europa (% sobre població 18-64 anys)

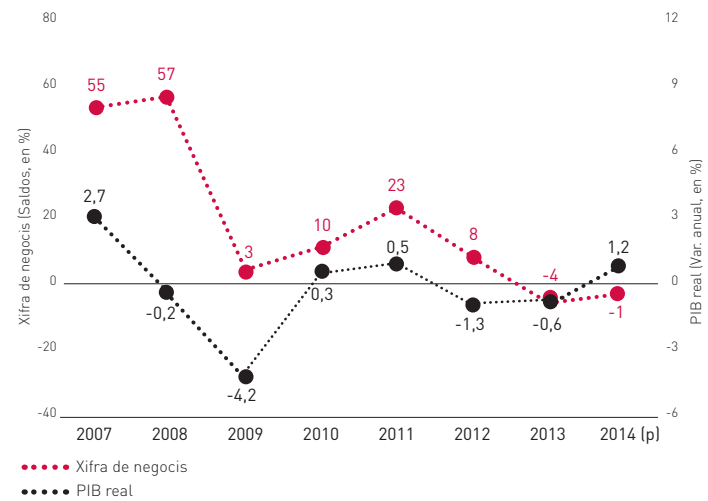


Perspectives empresarials a la Unió Europea per a l'any 2014

Milloren les perspectives empresarials sobre la xifra de negocis el 2014

Les perspectives empresarials sobre la xifra de negocis a Catalunya per al 2014 milloren respecte a l'any anterior, segons els resultats de l'enquesta d'Eurochambres. Concretament, el percentatge d'empresaris que preveu un augment de la xifra de negocis pràcticament iguala al que n'espera una disminució, del 22% i del 23%, respectivament, evolució que fa preveure que la caiguda de la facturació es frenarà i, per tant, referma la tendència a la recuperació de l'economia catalana. Malgrat aquesta millora, però, Catalunya continua en la banda baixa del rànquing europeu, només per davant d'Itàlia i Xipre. En paral·lel, les perspectives d'inversió a Catalunya no són gaire favorables: el 29% dels empresaris preveu una disminució d'aquest indicador, enfront de l'11%, que en preveu un augment. En canvi, les perspectives d'exportació a Catalunya són clarament positives: el 45% dels empresaris catalans preveu que aquesta augmentarà, un percentatge molt superior a l'11% que opina que es reduirà l'any 2014. Això situa Catalunya, un any més, en la banda alta del rànquing europeu, per sobre de la mitjana de la UE i de països com Bèlgica o Alemanya.

Perspectives empresarials a Catalunya



[p] Previsions panel FUNCAS (Maig 2014)

Font: Cambra de Comerç de Barcelona a partir d'Eurochambres, IDESCAT i previsions panel FUNCAS

Països	Xifra de negocis (saldos, p.p.)
Lituània	72
Finlàndia	67
Sèrbia	64
Portugal	55
Estònia	53
Polònia	48
Turquia	48
Bèlgica	40
Bulgària	39
Romania	37
Eslovàquia	35
Croàcia	32
Malta	32
Letònia	28
Espanya	20
Luxemburg	19
Holanda	18
UE*	16
Eslovènia	15
Hongria	13
Grècia	10
Rep. Txeca	8
Àustria	5
Catalunya (BARCELONA)	-1
Itàlia	-13
Xipre	-43

Països	Exportacions (saldos, p.p.)
Portugal	90
Finlàndia	72
Sèrbia	63
Lituània	62
Letònia	60
Estònia	44
Espanya	44
Turquia	44
Bulgària	40
Polònia	39
Malta	38
Grècia	37
Catalunya (BARCELONA)	34
Itàlia	32
UE*	31
Eslovènia	31
Bèlgica	30
Romania	30
Eslovàquia	25
Luxemburg	24
Alemanya	23
Àustria	22
Holanda	17
Croàcia	9
Rep. Txeca	3
Xipre	1
Hongria	-9

Països	Inversió (saldos, p.p.)
Lituània	50
Letònia	43
Portugal	42
Turquia	32
Finlàndia	31
Sèrbia	31
Polònia	27
Malta	27
Romania	23
Eslovàquia	20
Bulgària	17
Bèlgica	16
Estònia	16
Croàcia	9
Hongria	9
Alemanya	8
UE*	7
Itàlia	4
Luxemburg	1
Grècia	0
Espanya	-1
Hongria	-2
Rep. Txeca	-2
Holanda	-3
Àustria	-14
Eslovènia	-14
Catalunya (BARCELONA)	-18
Xipre	-33

Nota: Els saldos es calculen com la diferència entre el percentatge de respostes que indica "augment" i el percentatge de respostes que indica "disminució". Aquest any no es disposa d'informació regional perquè la participació de les regions ha estat molt heterogènia per països.

* Mitjana mostral.

Font: Eurochambres, *The Business Climate in Europe's Regions in 2014*

Principals ciutats del món receptores de projectes d'inversió internacional l'any 2013

Barcelona millora dues posicions i se situa en 10a posició en el rànquing mundial

Segons el *Global Cities Investment Monitor* de KPMG per al 2013, Barcelona obté la desena posició entre les principals àrees urbanes del món en recepció de projectes d'inversió estrangera *greenfield* —sense socis locals o en nous emplaçaments— i avança dues posicions respecte al 2012 en superar San Francisco i Mumbai. Segons aquesta mateixa font, entre el 2012 i el 2013 el nombre de projectes d'inversió internacional *greenfield* a Barcelona ha crescut per tercer any consecutiu (en un 3,9%) fins a situar-se en 106. Així mateix, en el període 2009-2013 la capital catalana aconsegueix també la desena posició entre les metròpolis globals —amb un total de 518 projectes— en un rànquing que encapçalen Londres, Xangai i Hong Kong.

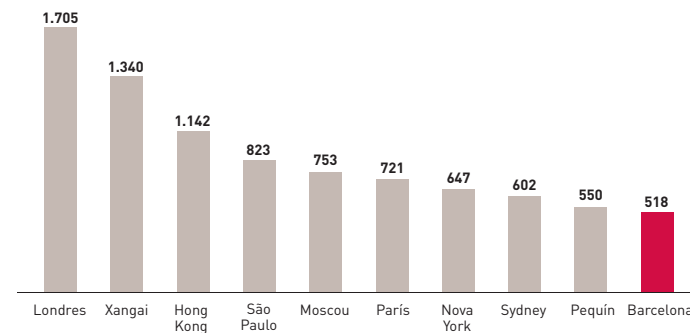
Cal esmentar que Barcelona concentra el 30% dels projectes d'inversió estrangera que es registren a Espanya el 2013, seguida per Madrid (amb el 18%). Aquest percentatge que aglutina Barcelona és inferior al de Londres al Regne Unit (38%), però es troba força per sobre del de Frankfurt, Varsòvia o Düsseldorf (del 10%, 14% i 16%, respectivament).

D'altra banda, la *European Attractiveness Survey 2013* d'Ernst & Young situa Catalunya en tercera posició entre les regions europees amb més projectes d'inversió estrangera captats, per darrere de Londres i l'Illa de França, i per davant de la Comunitat de Madrid, Düsseldorf, Stuttgart i Dublín. Catalunya repeteix la classificació del 2011 i es manté en posicions destacades des de l'any 2005.

2012	2013	Ciutat	Projectes 2013
1	1	Londres	305
3	2	Xangai	215
2	3	Hong Kong	189
5	4	Nova York	162
4	5	São Paulo	151
8	6	Sydney	124
10	7	París	119
7	8	Moscou	116
6	9	Pequín	115
12	10	Barcelona	106
9	11	San Francisco	93
13	12	Düsseldorf	87
15	13	Dublín	82
-	14	Tòquio	79
-	15	Amsterdam	70

Font: *Global Cities Investment Monitor 2014*, KPMG

Nombre de projectes d'inversió estrangera, 2009-2013



Font: *Global Cities Investment Monitor 2014*, KPMG.

Atractiu de les ciutats europees per al comerç minorista internacional l'any 2012

Barcelona, entre les deu ciutats europees més atractives per al comerç minorista internacional

Barcelona és la desena ciutat europea amb més presència del comerç minorista internacional a Europa l'any 2012, segons l'índex elaborat per Jones Lang LaSalle a partir de l'anàlisi de l'activitat al continent de 250 *retailers* líders al món. Londres és la ciutat amb major presència d'aquests operadors, seguida per París, Moscou, Milà i Madrid, mentre Barcelona se situa per sobre de ciutats com Istanbul, Berlín, Hamburg, Viena i Amsterdam. L'any 2011 Barcelona es va situar també entre les deu ciutats més atractives per al comerç internacional segons la mateixa font. L'empresa espanyola Zara té una presència del 100% a les ciutats de l'estudi, mentre que Mango se situa en tercer lloc, juntament amb The Body Shop i Benetton.

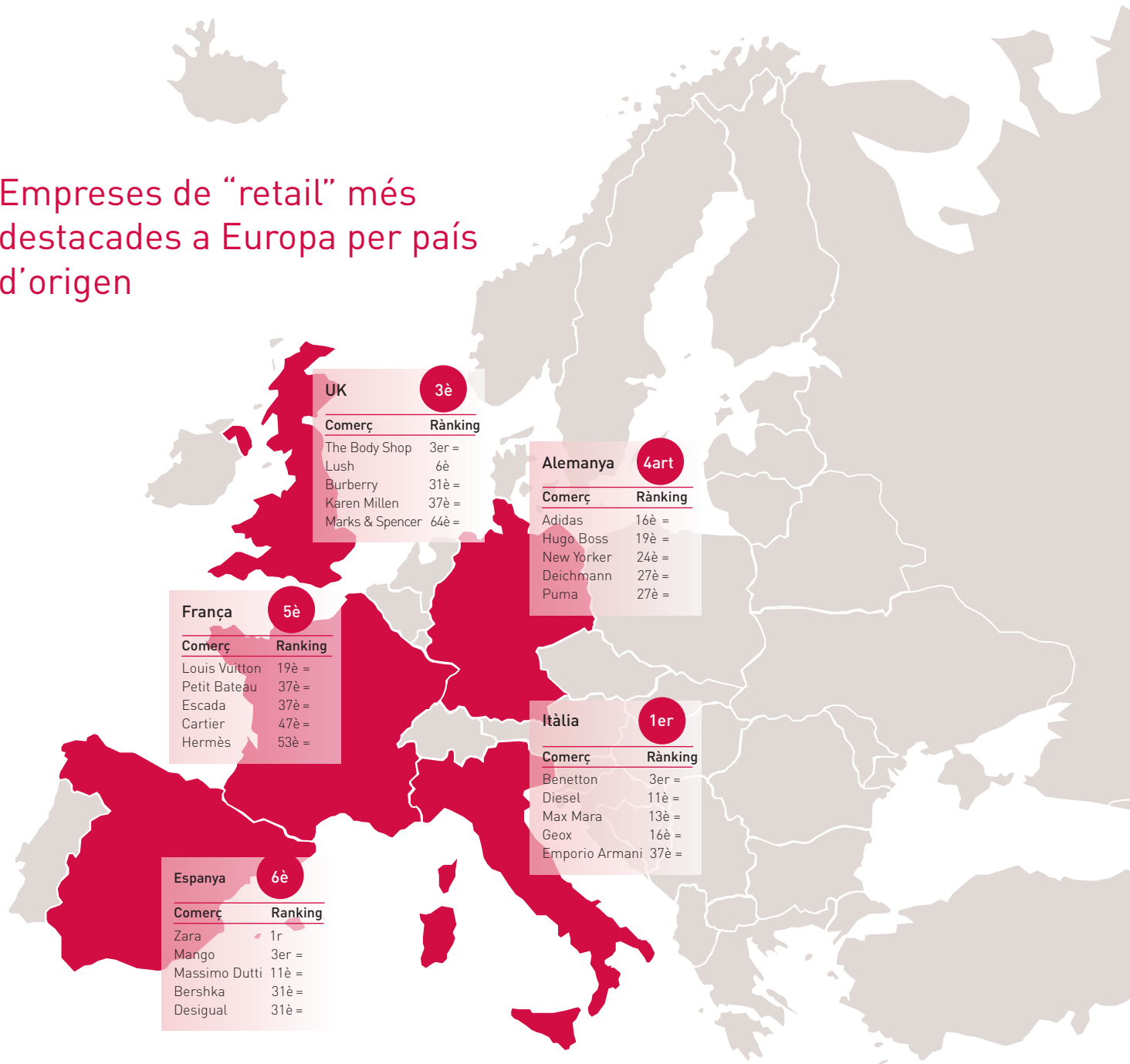
Quant al comerç minorista de luxe, la Ciutat Comtal escala una posició i se situa novena en l'àmbit europeu l'any 2012, per sobre de ciutats com Sant Petersburg, Kíev, Hamburg o Praga, en un rànquing també encapçalat per Londres, París i Moscou.

Rànquing 2012	Ciutat	Índex Global
1	Londres	235
2	París	217
3	Moscou	196
4	Milà	174
5	Madrid	168
6	Roma	151
7	Munic	146
8	St. Petersburg	142
9	Praga	140
10	Barcelona	138
11	Istanbul	
12	Berlín	
13	Hamburg	
14	Viena	
14	Amsterdam	
16	Frankfurt	
16	Atenes	
18	Amberes	
19	Varsòvia	
19	Lisboa	
19	Düsseldorf	
22	Brusel·les	
23	Zuric	
23	Kíev	
25	Estocolm	
26	Dublín	
26	Colònia	
28	València	
29	Budapest	
30	Bucarest	
31	Zagreb	
32	Lió	
32	Copenhague	

*No es disposa de l'índex pels països que es situen per sota de la desena posició.

Font: Jones Lang LaSalle, *Cross Border Retailer Index*, Destination Europe 2013.

Empreses de “retail” més destacades a Europa per país d’origen



Nota: El posicionament de l'empresa es basa en el seu nivell de presència a les ciutats analitzades a l'Informe.
Font: Destination Europe, Jones Lang LaSalle.

Principals ciutats del món organitzadores de reunions internacionals l'any 2013

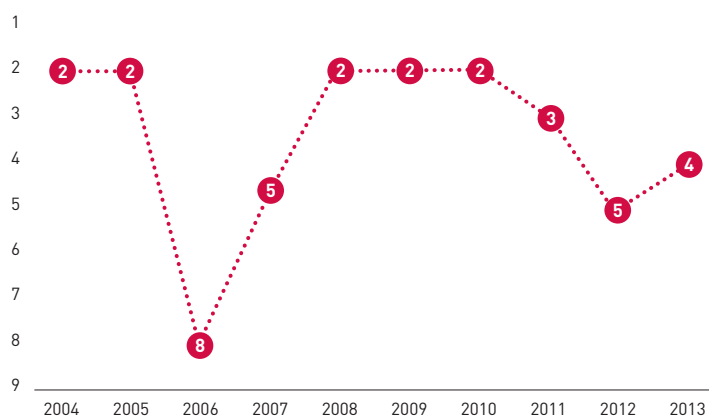
Barcelona escala una posició i se situa com a quarta ciutat del món

L'any 2013 a Barcelona s'han celebrat 179 congressos internacionals, xifra que fa escalar la Ciutat Comtal una posició fins a situar-se la quarta en el rànquing de ciutats del món, per darrere de París, Madrid i Viena, però per sobre de Berlín, Singapur, Londres i Istanbul, segons l'informe anual de la International Congress and Convention Association (ICCA). Així, el nombre de congressos internacionals que se celebren a Barcelona creix un 16,2%, fet que reforça la tònica ascendent dels darrers anys (el 2012 se'n van celebrar 154; el 2011, 150; el 2010, 148, i el 2009, 144) i li permet mantenir-se en el Top 5 global per setè any consecutiu.

D'altra banda, segons l'Informe *A Modern History of International Association Meetings 1963-2013* de la International Congress and Convention Association (ICCA), Barcelona és la primera ciutat del món en nombre de delegats i la tercera en nombre de congressos internacionals organitzats en el període 2008-2012, amb 519.159 congressistes que van assistir a 822 congressos.

Els anys 2014 i 2015 un nou congrés de referència s'afegirà als que se celebren a Barcelona, el European Supply Chain & Logistic Summit (SCL), el congrés de logística organitzat pel grup anglocanadenc World Trade Group (WTG), que el 2013 es va celebrar a Berlín. La capital catalana va competir amb ciutats com Londres, Roma i Rotterdam per ser escollida seu d'aquest congrés.

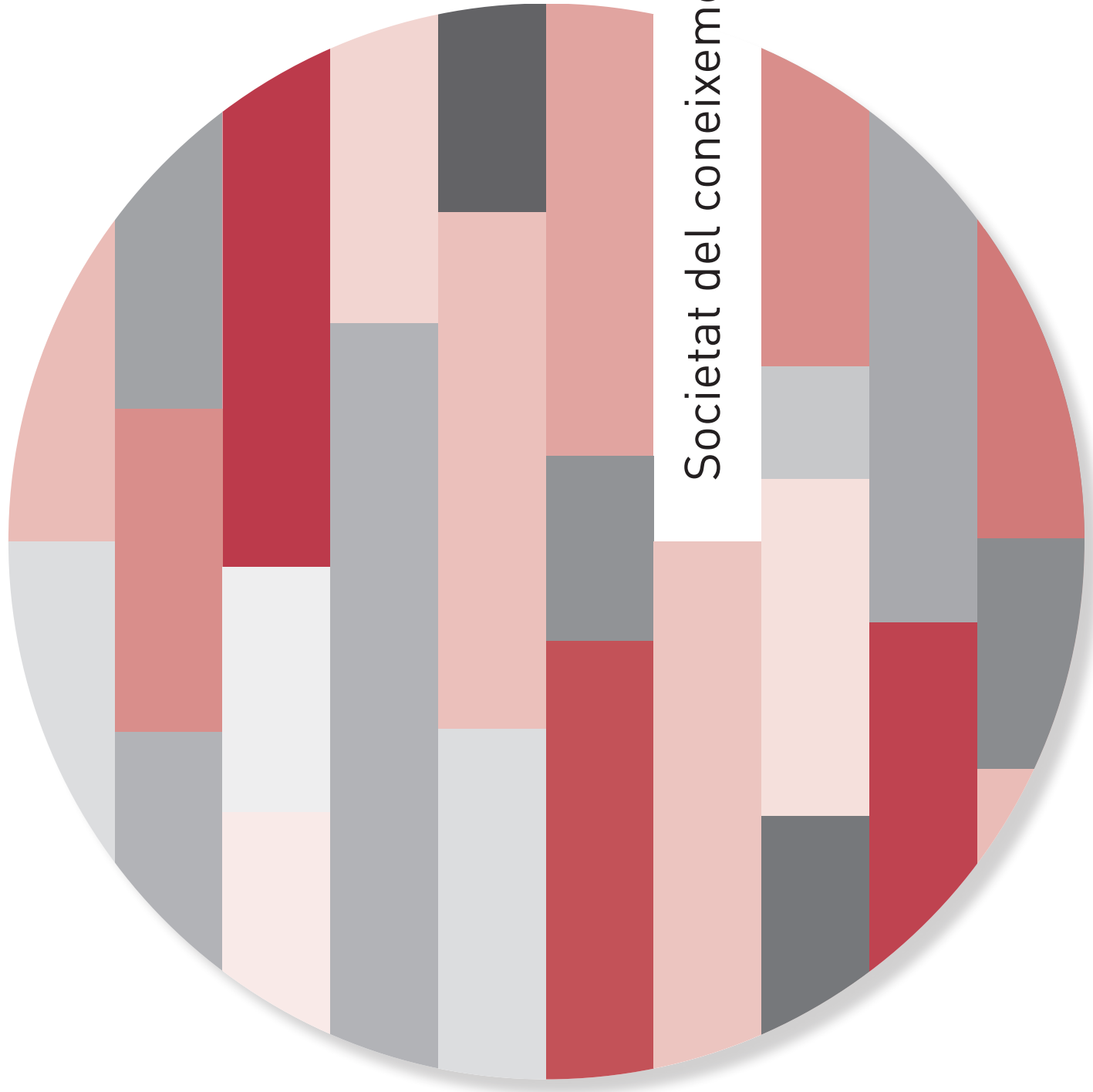
Posicionament de Barcelona



Font: International Congress and Convention Association (ICCA)

Reunions internacionals 2012	Ciutats	Variació 2013/2012 (%)	Reunions internacionals 2013
181	París	12,7	204
164	Madrid	13,4	186
195	Viena	-6,7	182
154	Barcelona	16,2	179
172	Berlín	3,5	178
150	Singapur	16,7	175
150	Londres	10,7	166
128	Istanbul	14,1	146
106	Lisboa	17,9	125
100	Seül	25,0	125
112	Praga	8,0	121
122	Asterdam	-1,6	120
97	Dublin	17,5	114
99	Buenos Aires	14,1	113
107	Brusel·les	3,7	111
137	Copenhagen	-20,4	109
98	Budapest	8,2	106
109	Pequín	-3,7	105
98	Roma	1,0	99
105	Bangkok	-11,4	93
110	Estocolm	-15,5	93
86	Sydney, NSW	8,1	93
96	Hong Kong	-7,3	89
100	Hèlsinki	-15,0	85
78	Munic	5,1	82
83	Rio de Janeiro	-4,8	79
69	Tòquio	14,5	79
80	Taipei	-2,5	78
64	Xangai	12,5	72
67	Montreal, QC	6,0	71
77	Sao Paulo	-9,1	70
60	Toronto, ON	15,0	69
69	Kuala Lumpur	-1,4	68
46	Varsòvia	41,3	65
74	Oslo	-16,2	62
36	Panama, ciutat	66,7	60
61	Santiago de Xile	-4,9	58
49	Vancouver, BC	16,3	57
46	Boston, MA	21,7	56
47	Bali	17,0	55
67	Edimburg	-17,9	55
43	Lima	25,6	54
48	Washington, Dc	10,4	53
38	Belgrad	36,8	52
54	Melbourne, VIC	-3,7	52
42	Oporto	21,4	51
52	Atenes	-5,8	49
43	Montevideo	14,0	49
36	Vilnius	33,3	48
50	Bogotà	-6,0	47
20	Florència	130,0	46
38	Cape Town	18,4	45
33	Jeju	36,4	45
70	Zuric	-37,1	44
61	Kyoto	-29,5	43
39	Milà	10,3	43

Font: ICCA 2013 (maig 2014)



Societat del coneixement

Introducció

El Marc Estratègic de l'Ajuntament de Barcelona 2012-2015 planteja com a objectiu de ciutat fer de Barcelona la ciutat de la cultura, el coneixement, la creativitat i la ciència, generant un entorn favorable per atreure i retenir talent. D'aquesta manera, referma l'aposta per la transformació del model productiu que ha permès a la ciutat assolir una massa crítica de capital humà i un nivell d'investigació remarcables en l'àmbit internacional i que, a més, en el context econòmic actual esdevé essencial per impulsar la recuperació de l'activitat.

En aquest sentit destaca l'aposta de Barcelona per crear un ecosistema innovador a partir de tres projectes principals que permeten la interconnexió de tots els agents amb l'objectiu de posar la tecnologia al servei dels ciutadans: Ciutats Intel·ligents (*Smart Cities*), Mobilitat (*Mobility*) i Govern Obert (*O-Government*). Aquesta aproximació integral al servei del ciutadà ha valgut a Barcelona l'obtenció del primer Premi a la Capital Europea de la Innovació o i Capital. A més, destaca el posicionament de Barcelona com a 4a. ciutat intel·ligent europea per al 2013 segons la revista *Co.Exist*.

En l'àmbit de l'economia del coneixement, cal destacar la massa crítica del mercat laboral català en sectors d'alt valor afegit: Catalunya és la vuitena regió d'Europa amb major nombre d'ocupats en serveis de coneixement i tecnologia punta, la cinquena pel que fa a treballadors en ciència i tecnologia, i l'onzena quant a l'ocupació en manufactures d'intensitat tecnològica alta i mitjana-alta l'any 2012. El mateix any a la ciutat de Barcelona més de la meitat dels assalariats (el 53%) treballen en activitats intensives en coneixement, mentre que els sectors creatius compten amb més de 100.000 llocs de treball, després que aquestes activitats hagin mostrat un millor comportament que el conjunt de sectors.

D'altra banda, l'estratègia d'impuls a la recerca ha permès que Barcelona continuï avançant en aquest àmbit i se situï en cinquena posició europea i onzena mundial en producció científica l'any 2013 —guanyant una posició al rànquing global—, segons l'informe anual elaborat per la Universitat Politècnica de Catalunya. Així mateix, de les 300 *Advanced Grants 2013* del European Research Council concedides a investigadors, 6 treballen a Catalunya —i representen el 46% de les beques concedides a l'Estat espanyol—. A més, en l'àmbit universitari destaca el posicionament de les tres universitats públiques de l'àrea de Barcelona: la Universitat Pompeu Fabra en el número 164, i la Universitat Autònoma de Barcelona i la Universitat de Barcelona entre les 250 millors universitats del món en el *Times Higher Education Ranking 2013-2014*.

En l'àmbit de la innovació els resultats del 2011 mostren un augment significatiu de les patents tecnològiques (+35,8%) i una suau estabilització del nombre de patents PCT totals (-0,8%) sol·licitades a l'àrea de Barcelona. Tanmateix, pel que fa a la innovació empresarial, el 2012 Catalunya es manté com la comunitat autònoma amb major nombre d'empreses que fan activitats innovadores a Espanya —amb 4.159 companyies, que representen més de la cinquena part (23%) del total— i genera una despesa en innovació empresarial —3.312 milions d'euros— que suposa el 24,7% de la del conjunt de l'Estat, la contribució més elevada en els últims set anys. En canvi, la despesa en R+D respecte al PIB a Catalunya —que havia mostrat una clara progressió en el període 2001-2009— es redueix des de l'any 2010 fins a assolir l'1,51% l'any 2012, un valor superior a la mitjana espanyola (1,30%), però inferior a la mitjana de la UE (2,1%).

Pel que fa a l'emprenedoria de caire tecnològic, Barcelona forma part de les 10 ciutats europees destacades en la creació d'start-ups segons la revista *Wired*, que cita Londres, Moscou, Berlín i Estocolm en els primers llocs d'aquesta classificació. La ciutat treballa actualment per convertir la capitalitat del mòbil en motor econòmic dels diferents sectors —estent la incorporació d'aquesta tecnologia a tota l'activitat empresarial— i desenvolupa el programa m-startup-barcelona de suport a la creació i al creixement d'empreses vinculades a les tecnologies mòbils amb la participació de la fundació World Mobile Capital.

Segons l'anàlisi comparada de la innovació per regions a Europa elaborat per l'Eurostat —el *Regional Innovation Scoreboard 2013*—, Catalunya es classifica entre les regions "*innovation moderator*". Segons aquest informe, Catalunya obté un resultat superior a la mitjana europea en l'indicador de població amb educació terciària, i lleugerament superior en els d'ocupació en manufactures i serveis tecnològics, despesa del sector públic en R+D i vendes de productes nous per al mercat o per a la empresa.

Per al període 2014-2020 la Comissió Europea requereix que els estats membres i les regions elaborin estratègies de recerca i innovació (RIS3) que potenciïn les especialitzacions econòmiques i de coneixement que s'ajustin al seu potencial d'innovació, sobre la base dels actius i les capacitats del territori, criteris que orientaran l'assignació de part dels fons comunitaris. La Generalitat de Catalunya ha definit al document *L'estratègia de recerca i innovació per a l'especialització intel·ligent de Catalunya (RIS3CAT)* el marc a partir del qual desenvoluparà les actuacions i els programes d'R+D+i, i donarà suport a la generació i el desenvolupament de projectes innovadors. La ciutat de Barcelona s'alinea amb aquesta estratègia a partir del RIS3BCN, que defineix els sectors líders i clústers emergents, l'oferta tecnològica i el sistema d'innovació, així com les àrees d'actuació i de treball en cadascun dels clústers.

Població ocupada en serveis i manufactures tecnològics a les regions europees l'any 2012

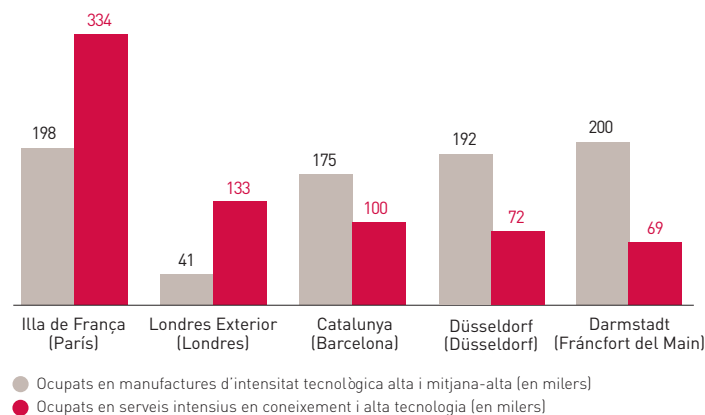
34

Catalunya, vuitena i onzena regió europea en ocupats en serveis i manufactures tecnològics

Segons Eurostat, el 2012 Catalunya se situa en vuitè lloc entre les regions europees en ocupació en serveis intensius en coneixement i alta tecnologia, i guanya una posició respecte a l'any anterior. Amb un total de 100.000 treballadors en aquestes activitats presenta un nombre inferior al de les regions d'Illa de França, Llombardia o Alta Baviera, però superior al de Roine-Alps, Darmstadt o Stuttgart. L'ocupació als serveis tecnològics al Principat creix un 13,6% respecte al 2011 —la segona millor dada entre les 12 primeres regions— i a més, millora el seu pes relatiu respecte al total de població ocupada fins a situar-se en el 3,5%, tot superant en 1,3 punts percentuals l'indicador del 2008. Cal remarcar que a Barcelona ciutat els assalariats que treballen als serveis intensius en coneixement i alta tecnologia representen el 5,2% del total l'any 2013, després d'haver experimentat un creixement interanual d'un 1,8%.

Així mateix, Catalunya ocupa l'onzè lloc entre les regions europees amb major nombre d'ocupats en manufactures d'intensitat tecnològica alta i mitjana-alta, amb un total de 175.000 treballadors en aquests sectors. En un any en què aquesta ocupació creix entre les principals regions de referència, el Principat retrocedeix sis posicions —amb una caiguda de dos dígitos d'aquest indicador— i és superat per les regions de Darmstadt, Düsseldorf, Piemont, Karlsruhe i Emília-Romanya respecte a l'any anterior, en una estadística que encapçalen Stuttgart, la Llombardia i l'Alta Baviera. D'altra banda, Catalunya mostra un pes relatiu de l'ocupació en sectors de manufactures d'intensitat tecnològica alta i mitjana-alta del 6,1% que la situa en la franja mitjana-alta entre les 285 regions europees.

Població ocupada en serveis intensius en coneixement i alta tecnologia i ocupats en manufactures d'intensitat tecnològica alta i mitjana-alta, 2012



Font: Eurostat

Ocupats en manufactures d'intensitat tecnològica alta i mitjana-alta (en milers)	% Ocupats en manufactures d'intensitat tecnològica alta i mitjana-alta sobre la població ocupada total	Regió (CIUTAT)	% Ocupats en serveis intensius en coneixement i alta tecnologia sobre la població ocupada total	Ocupats en serveis intensius en coneixement i alta tecnologia (en milers)
198	3,80	Illa de França (PARÍS)	6,40	334
91	3,30	Comunitat de Madrid (MADRID)	7,00	191
398	9,30	Llombardia (MILÀ)	3,10	133
41	1,8	Londres Exterior (LONDRES)	5,8	133
256	11,50	Alta Baviera (MUNIC)	5,80	129
56	2,50	Laci (ROMA)	4,90	111
79	3,20	Mazowsze (VARSÒVIA)	4,40	107
175	6,10	Catalunya (BARCELONA)	3,50	100
200	4,50	Istanbul (ISTANBUL)	2,10	96
16	1,00	Londres Interior (LONDRES)	5,70	89
47	4,00	Berkshire, Comtat de Buckingham i Comtat d'Oxford (OXFORD)	7,50	88
26	2,40	Estocolm (ESTOCOLM)	7,60	84
77	4,70	Berlín (BERLÍN)	5,00	83
43	3,20	Surrey, Sussex Est i Sussex Oest (BRIGHTON)	5,70	76
157	5,80	Roine-Alps (LIÓ)	2,80	75
187	14,20	Karlsruhe (KARLSRUHE)	5,50	72
192	7,70	Düsseldorf (DÜSSELDORF)	2,90	72
165	8,60	Colònia (COLÒNIA)	3,70	70
200	10,10	Darmstadt (FRÁNCFORT DEL MAIN)	3,50	69
66	4,80	Sud i Est (DUBLIN)	5,00	69
64	5,20	Migdia-Pirineus (TOULOUSE)	5,40	66
67	5,30	Hongria Central (BUDAPEST)	5,10	66
26	2,40	Bucarest - Ilfov (BUCAREST)	6,20	65
36	4,40	Helsinki - Uusimaa (HÈLSINKI)	7,70	62
20	1,40	Holanda Nord (AMSTERDAM)	4,30	60
38	2,20	Holanda Sud (L'HAIA)	3,20	57
42	4,80	Regió Capital (COPENHAGUEN)	6,50	56
69	3,60	Provença-Alps-Costa Blava (MARSELLA)	2,60	51
442	20,10	Stuttgart (STUTTGART)	2,20	49
63	6,90	Hamburg (HAMBURG)	5,30	48
192	10,40	Piemont (TORÍ)	2,60	48
29	2,10	Àtica (ATENES)	3,30	47
34	2,90	Lisboa (LISBOA)	4,10	47
44	3,80	Ànglia Est (ÀNGLIA EST)	4,10	47
39	4,60	Comtat de Bedford i Comtat de Hertford (LUTON)	5,30	46
50	4,40	Comtat de Gloucester, Wiltshire i Somerset Nord	4,00	46
24	2,50	Sud-oest (BG) (SOFIA)	4,60	45
184	9,40	Emília Romagna (BOLONIA)	2,30	45
20	3,10	Praga (PRAGA)	6,80	44
6	0,90	Oslo og Akershus (OSLO)	6,80	44
75	5,60	Schleswig-Holstein (KIEL)	3,20	43
79	5,30	País del Loira (NANTES)	2,90	43

Font: Eurostat

Població ocupada en ciència i tecnologia (2012), i despeses en recerca i desenvolupament a les regions europees l'any 2011

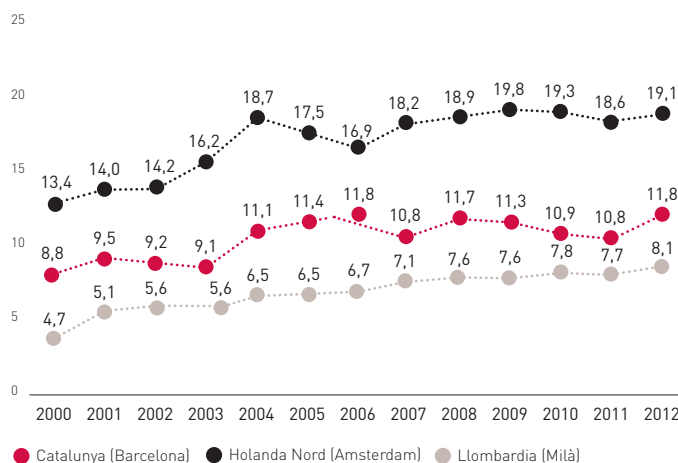
Catalunya, cinquena regió europea en ocupació en ciència i tecnologia

Catalunya, amb 640.000 treballadors amb estudis superiors dedicats a la ciència i la tecnologia el 2012, se situa en la cinquena posició del rànquing de regions europees i millora una posició respecte a l'any anterior a expenses de la regió de Lió; només és superada per l'Illa de França, Londres, la Comunitat de Madrid i Varsòvia, i queda per davant de territoris com la Llombardia, l'Alta Baviera, Berlín o Amsterdam.

Després de la forta expansió d'aquestes activitats durant el període 1998-2008 i de la caiguda que van experimentar en el període 2009-2011, el 2012 l'ocupació en l'àmbit de la ciència i la tecnologia a Catalunya augmenta amb força amb un registre del 8,1%, de manera que se suavitza notablement el descens acumulat des del 2008 (del -1,8%). Així doncs, el Principat es manté com un dels territoris europeus amb major massa crítica en aquest àmbit i el pes dels treballadors dedicats a la ciència i la tecnologia en relació amb el total català se situa a l'entorn del 12%, tot superant en 3 punts percentuals el de l'any 2000.

L'any 2011 la intensitat en recerca i desenvolupament (R+D) a Catalunya se situa en l'1,6% del PIB, un valor superior al de regions com Londres o la Llombardia, però encara allunyat del d'àrees capdavanteres com Copenhaguen, Stuttgart o Estocolm. Aquest indicador ha mostrat una clara progressió en el període 2001-2009 al Principat, però a partir d'aleshores es redueix lleugerament i registra l'1,51% del PIB el 2012, un valor superior al de la mitjana espanyola (1,3%), però inferior al de la UE (2,1%), així com a l'objectiu a assolir segons l'estratègia per al 2020 (3%). El mateix any Catalunya genera prop de la quarta part de la despesa interna en R+D de les empreses espanyoles (el 23,6%) i concentra un 23% de les empreses innovadores de l'Estat.

Població ocupada en ciència i tecnologia (en percentatge sobre la població total*)



* Població entre 15 i 74 anys

Font: Eurostat

Despeses Internes totals en R+D (% PIB) 2011	Despeses Internes er el sector empresarial en R+D (% PIB) 2011	Regió (CIUTAT)	Treballadors en ciència i tecnologia (milers) 2012	Treballadors en ciència i tecnologia (% Població*) 2012
3,02	2,02	Illa de França (PARÍS)	1.458	16,8
1,00	0,33	Comunitat de Madrid (MADRID)	1.346	22,6
2,00	1,10	Londres interior (LONDRES)	686	18,3
1,37	0,35	Mazowsze (VARSÒVIA)	680	16,8
1,60	0,89	Catalunya (BARCELONA)	640	11,8
2,87	1,92	Roine-Alps (LIÓ)	620	13,8
1,32	0,91	Llombardia (MILÀ)	612	8,1
4,50	3,43	Alta Baviera (MUNIC)	609	18,6
3,53	1,38	Berlín (BERLÍN)	572	20,5
6,55	6,06	Stuttgart (STUTTGART)	559	16,9
1,84	1,43	Düsseldorf (DÜSSELDORF)	519	12,5
1,16	0,42	Andalusia (SEVILLA)	514	8,2
3,46	2,79	Darmstadt (FRANKFURT)	491	16,1
3,12	1,41	Colònia (COLÒNIA)	461	14,5
2,03	1,10	Provença-Alps-Costa Blava (MARSELLA)	441	12,2
2,12	1,01	Holanda Sud (ROTTERDAM)	424	16,1
0,77	0,36	Àtica (ATENES)	398	13,0
2,09	1,11	Holanda Nord (AMSTERDAM)	389	19,1
0,52	0,20	Silèsia (KATTOWICE)	386	10,5
1,64	1,11	Irlanda del Sud-Est (DUBLÍN)	380	15,4
5,05	3,41	Migdia-Pirineus (TOULOUSE)	379	18,3
1,67	0,52	Laci (ROMA)	374	8,6
0,84	0,42	Nord - Pas de Calais (LILLA)	364	12,7
3,77	2,72	Estocolm (ESTOCOLM)	358	22,6
1,62	1,08	Hongria Central (BUDAPEST)	356	15,4
1,85	1,42	Surrey, Sussex Est i Sussex Oest (BRIGHTON)	350	17,6
0,91	0,24	Lituània (VILNIUS)	344	15,0
1,05	0,42	Comunitat Valenciana (VALÈNCIA)	342	8,9
3,57	2,05	Berkshire, Comtat de Buckingham i Comtat d'Oxford (OXFORD)	323	19,4
1,48	0,89	Arnsberg (ARNSBERG)	317	11,0
1,17	0,79	País del Loira (NANTES)	317	12,5
5,08	3,58	Regió Capital (COPENHAGUEN)	314	24,0
1,96	1,25	Bretanya (RENNES)	309	13,5
2,81	1,86	Comtat de Gloucester, Wiltshire i Somerset Nord	304	17,5
1,08	0,35	Bucarest - Ilfov (BUCAREST)	302	16,8
4,36	2,67	Karlsruhe (KARLSRUHE)	301	15,2
2,01	1,58	Brabant Nord (HERTOGENBOSCH)	296	15,8
2,20	1,02	Túringia (ERFURT)	289	17,2
1,06	0,27	Malopolska (CRACÒVIA)	281	11,7
1,44	0,94	Emília-Romanya (BOLONYA)	281	8,4
0,96	0,41	Gran Manchester	274	13,8
1,53	0,97	Aquitània (BURDEUS)	261	11,2
2,09	1,08	Lisboa (LISBOA)	260	12,1
2,15	1,64	País Basc (BILBAO)	248	15,4
4,02	3,05	Suècia Oest	247	17,4
1,42	0,69	Schleswig-Holstein (KIEL)	240	11,4
2,78	1,81	Friburg (FRIBURG DE BRISGÒVIA)	238	15,1
2,22	1,26	Hamburg (HAMBURG)	231	16,1
1,03	0,69	Vèneto (VENÈCIA)	229	6,1
2,84	2,01	Finlàndia Sud (HÈLSINKI)	132	15,2

*Població d'entre 15 i 74 anys

Nota: Treballadors que disposen d'una formació científica de nivell superior i estan ocupats com a professionals o tècnics

La despesa interna inclou despeses en capital, corrents i laborals -tant d'investigadors com personal administratiu- vinculades a activitats de recerca en proporció del PIB.

Font: Eurostat

Principals ciutats del món pel que fa a la producció científica l'any 2013

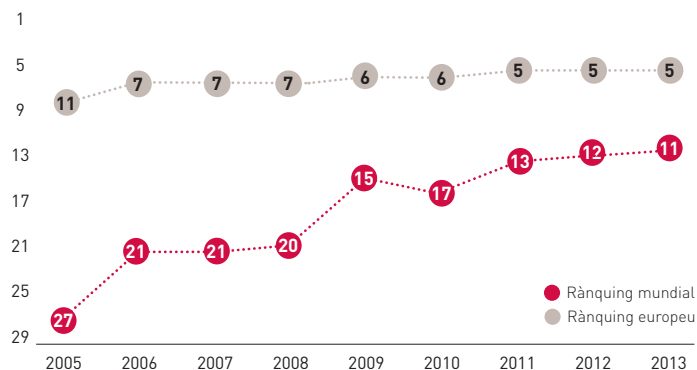
Barcelona és onzena entre les ciutats del món

Barcelona, amb 14.249 publicacions científiques, se situa com a cinquena ciutat d'Europa i onzena del món en aquest àmbit, segons el *Knowledge Cities Ranking 2013* elaborat pel Centre de Política del Sòl i Valoracions de la UPC. La Ciutat Comtal millora una posició en el rànquing mundial i es manté estable en el rànquing europeu per tercer any consecutiu, tot i que experimenta una reducció del nombre de publicacions en relació al 2012. Amb aquest resultat Barcelona passa per davant de Los Angeles i Baltimore respecte al 2012 i supera clarament la producció científica de Berlín, Munic, Milà o San Francisco.

D'altra banda, segons la Xarxa de Parcs Científics i Tecnològics de Catalunya, les principals àrees científiques i tecnològiques amb major nombre de publicacions internacionals a l'àrea de Barcelona —d'acord amb la font *Web of Science Core Collection*— són les de medicina clínica, ciències biològiques, ciències químiques, medicina bàsica i ciències físiques.

Paral·lelament, de les 300 *Advanced Grants 2013* del Consell Europeu d'Investigació concedides a investigadors, sis treballen a Catalunya —i representen el 46% de les beques concedides a l'Estat espanyol—, fet que demostra un cop més la qualitat de la recerca que es fa al Principat. A escala europea Catalunya se situa en la 12a. posició en nombre de beques, per darrere d'Itàlia.

Posicionament de Barcelona en els rànquings mundial i europeu



Font: El·laboració del CPVS de la UPC a partir de les dades del SCI (Science Citation Index)

Rànquing Mundial 2012	Ciutat	Rànquing Mundial 2013	Rànquing Europeu 2013	Publicacions 2013*
1	Pequín	1		53.717
2	Londres	2	1	33.233
3	Tòquio	3		27.936
4	Seül	4		26.806
8	Xangai	5		26.732
5	Boston	6		25.406
7	París	7	2	25.264
6	Nova York	8		25.155
9	Madrid	9	3	16.087
13	Moscú	10	4	14.452
12	Barcelona	11	5	14.249
17	Toronto	12		13.972
16	Cambridge-Ma	13		13.971
11	Baltimore	14		13.837
15	São Paulo	15		13.721
10	Los Angeles	16		13.668
18	Chicago	17		13.372
14	Filadèlfia	18		13.318
20	Roma	19	6	13.082
19	Houston	20		12.956
21	Berlín	21	7	12.048
24	Melbourne	22		11.789
23	Singapur	23		11.679
22	Milà	24	8	11.397
28	Kowloon	25		11.368
26	Mont-real	26		10.845
25	Munic	27	9	10.613
27	Cambridge	28	10	10.610
29	Amsterdam	29	11	10.359
32	Oxford	30	12	10.138
30	Osaka	31		10.062
34	Zurich	32	13	9.597
31	San Francisco	33		9.231
33	Pittsburg	34		9.110
35	Estocolm	35	14	9.072
36	Stanford	36		8.827
37	Copenhagen	37	15	8.377
38	Lió	38	16	6.678
39	Praga	39	17	6.645
42	Manchester	40	18	6.425
41	Varsòvia	41	19	6.386
40	Atenes	42	20	5.991
45	Dublín	43	21	5.722
43	Edinburg	44	22	5.716
44	Hamburg	45	23	5.679
47	Buenos Aires	46		5.609
48	Mèxic DF	47		5.588
46	Brussel·les	48	24	5.571
52	Nàpols	49	25	5.473
49	Nova Delhi	50		5.471
51	Ginebra	51	26	5.377
50	Rio de Janeiro	52		5.361
54	València	53	27	5.338
53	Toulouse	54	28	5.291
58	Montpeller	55	29	4.881
55	Marsella	56	30	4.864
59	Lisboa	57	31	4.805
57	Torí	58	32	4.786
56	Glasgow	59	33	4.765
60	Yokohama	60		4.581

* Dades provisionals

Font: Universitat Politècnica de Catalunya-Centre de Política del Sòl i Valoracions

Sol·licitud de patents a les principals províncies de l'OCDE l'any 2011

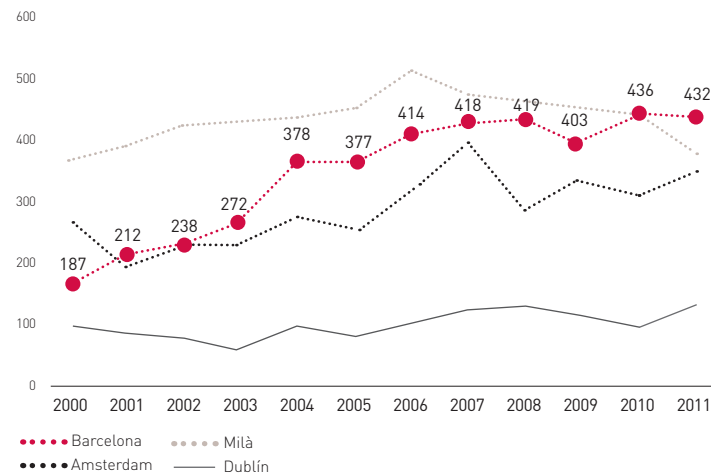
Barcelona registra un augment significatiu de les patents tecnològiques

L'any 2011 l'àrea de Barcelona ha registrat un total de 432 sol·licituds internacionals de patents PCT, segons la residència de l'inventor. Aquesta xifra suposa una reducció suau respecte a la del 2010 (436), en un context en què la caiguda del nombre de sol·licituds de patents ha estat força generalitzada. De tota manera, Barcelona continua per sobre de Lió, Madrid, Milà, Amsterdam, Mont-real, Toronto i Copenhaguen, i si es considera el nombre de patents PCT per milió d'habitants a la seva àrea urbana, aquest indicador augmenta de 77 el 2010 fins a 80,4 el 2011.

D'altra banda, Barcelona registra un augment significatiu del nombre de sol·licituds de patents tecnològiques, que el 2011 ha assolit la xifra de 111, 29 més que el 2010 (+35,8%), amb la qual cosa supera altres províncies de referència com Düsseldorf i Marsella respecte al 2010 i es manté per davant de Milà, Lió o Copenhaguen.

Les dades de l'Oficina Espanyola de Patents i Marques (OEPM) per al 2013 posen de manifest una tendència decreixent generalitzada: el nombre de sol·licituds de patents nacionals a Catalunya ha disminuït a 556 (un -4,6%), un decrement més suau que els que experimenten la província de Barcelona (amb 454 patents) i el conjunt d'Espanya, ambdós propers al -7%.

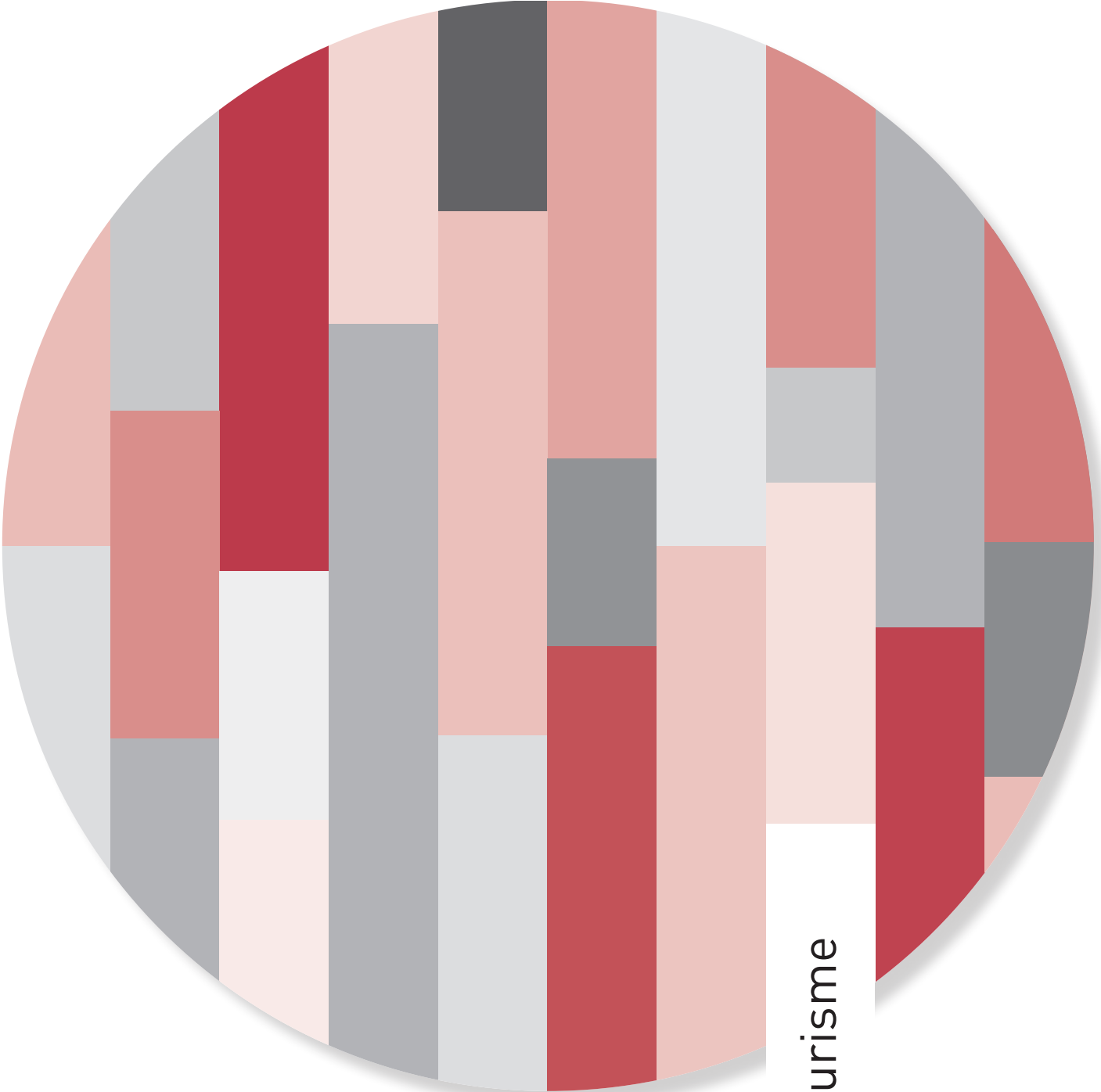
Patents PCT* (nombre de sol·licituds)



* Tractat de Cooperació en matèria de patents
Font: OCDE

Sol·licitud de patents tecnològiques PCT	Sol·licitud de patents tecnològiques PCT per milió d'habitants	Província (CIUTAT)	Sol·licitud total de patents PCT per milió d'habitants	Sol·licitud total de patents PCT
4.832	366,2	Tòquio (TÒQUIO)	790,5	10.431
3.451	347,9	Silicon Valley (SAN JOSE)	559,5	5.550
1.751	174,7	Seül (SEÜL)	322,9	3.237
1.174	50,3	Nova York (NOVA YORK)	135,4	3.159
1.031	123,5	Boston (BOSTON)	357,6	2.985
868	98,0	Osaka (OSAKA)	306,3	1.714
744	37,1	Los Angeles (LOS ANGELES)	109,1	2.188
391	55,5	Houston (HOUSTON)	253,1	1.783
475	45,5	Chicago (CHICAGO)	161,6	1.688
956	199,3	Seattle (SEATTLE)	297,9	1.429
344	128,4	Stuttgart (STUTTGART)	531,9	1.425
504	187,7	Munic (MUNIC)	458,0	1.230
430	209,5	Estocolm (ESTOCOLM)	478,1	982
301	196,4	Uusimaa (HÈLSINKI)	467,4	716
237	30,0	Londres (LONDRES)	79,8	629
64	21,8	Düsseldorf (DÜSSELDORF)	207,4	610
194	55,9	Berlín (BERLÍN)	160,2	554
179	79,2	París (PARÍS)	242,8	548
111	20,7	Barcelona (BARCELONA)	80,4	432
54	31,0	Roine (LIÓ)	232,9	405
161	25,3	Madrid (MADRID)	61,6	393
65	20,5	Milà (MILÀ)	118,2	373
79	29,3	Amsterdam (AMSTERDAM)	127,6	343
117	59,5	Montreal (MONTREAL)	145,0	286
138	50,0	Toronto (TORONTO)	92,0	253
50	11,9	Roma (ROMA)	45,8	192
75	37,8	Boques del Roine (MARSELLA)	91,1	180
56	32,5	Viena (VIENA)	103,8	178
29	42,4	Copenhaguen (COPENHAGUEN)	256,5	178
15	1,1	Istanbul (ISTANBUL)	13,0	173
67	53,0	Dublín (DUBLÍN)	102,8	130
44	16,8	Manchester (MANCHESTER)	48,8	129
31	17,7	Budapest (BUDAPEST)	66,4	115
39	65,1	Oslo (OSLO)	186,0	111
23	9,2	València (VALÈNCIA)	43,7	110
25	22,2	Brussel·les (BRUSSEL·LES)	94,5	107
29	27,5	Erau (MONTPELLER)	87,6	92
36	73,6	Edimburg (EDIMBURG)	132,2	65
15	3,6	Àtica (ATENES)	11,9	49
16	7,9	Lisboa (LISBOA)	22,3	46
12	6,8	Varsòvia (VARSÒVIA)	22,4	38
7	5,7	Biscaia (BILBAO)	32,6	37
5	4,2	Praga (PRAGA)	29,8	37
8	7,6	Birmingham (BIRMINGHAM)	34,1	36

Nota: El criteri geogràfic de selecció de la patent és la residència de l'inventor.
La base de dades original conté 1.742 províncies, però la taula recull només una mostra seleccionada de províncies de referència
Font: OCDE



Turisme

Introducció

El turisme ha continuat impulsant l'activitat a Barcelona, com ja succeeix des del 2009, i ha estat un dels sectors clau per a la recuperació econòmica de la ciutat al llarg del 2013, ja que ha assolit nous rècords en indicadors clau. Segons dades de Turisme de Barcelona, la Ciutat Comtal supera, per primer cop, la xifra dels 7,5 milions de turistes anuals allotjats a hotels el 2013, un 1,8% més que el 2012, i ha batut el rècord de pernотacions, tenint en compte que s'acosta al llindar dels 16,5 milions de nits facturades, fet que suposa un augment anual del 3,5%. Cal esmentar que l'increment del nombre de turistes prové majoritàriament del turisme internacional, que ja representa prop del 80% de total i presenta una pluralitat de nacionalitats que n'afavoreix el creixement continuat: d'una banda, creixen els mercats madurs, com el del turisme francès o britànic, i de l'altra, es van desenvolupant mercats en expansió, com el rus, el xinès o el dels països nòrdics.

Efectivament, Barcelona té un bon posicionament pel que fa al turisme entre les principals ciutats del món: l'any 2012 se situa com la 23a. ciutat preferida al món com a destí del turisme internacional sobre un total de 100 ciutats, i la 6a. preferida a Europa, segons l'informe *Top Cities Destination Ranking 2012* d'Euromonitor International, per sobre de ciutats com Moscou, Pequín, Los Angeles, Budapest o Viena. Paral·lelament, segons l'*European Cities Marketing Benchmarking Report 2013*, Barcelona és la cinquena ciutat europea amb més pernотacions de turistes internacionals l'any 2012. Pel que fa a altres rànquings rellevants, segons el *Mastercard Index of Global Destination Cities* del 2013, Barcelona se situa com la desena ciutat del món i la tercera d'Europa —només per darrere de Londres i París— quant a nombre de visitants i despesa del turisme internacional; mentre que per a Trip Advisor és la quinzena del món en atractiu per als turistes l'any 2014.

Tant el port de Barcelona com l'aeroport del Prat comporten una entrada important de turisme a la ciutat: el nombre de creueristes va ser de 2,41 milions l'any 2012, xifra que permet al port mantenir el seu lideratge a Europa per 12è. any consecutiu i el seu posicionament com a quart port base del món; i que permet afirmar que els resultats de 2013 —2,6 milions de creueristes i un creixement anual proper al 8%— en confirmen la millora. Així mateix, el trànsit de passatgers per l'aeroport de Barcelona ha crescut i ha assolit un nou rècord, que s'ha elevat fins als 35,2 milions el 2013, segons les dades de l'*Airport Traffic Report* d'ACI Europe, i li permet mantenir-se entre els deu primers d'Europa per volum de passatgers. Les institucions i les organitzacions empresarials (Ajuntament de Barcelona, Generalitat de Catalunya, Cambra de Comerç de Barcelona i Aena Aeropuertos) treballen en la promoció i el desenvolupament de connexions internacionals des de l'Aeroport de Barcelona-El Prat, a través del Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA). Aquesta feina li ha valgut al CDRA el guardó Premi GEBTA 2013 a la Iniciativa, que atorga des de fa vint anys el grup espanyol d'agències especialitzades en viatges d'empresa GEBTA amb l'objectiu de reconèixer el treball i la trajectòria de personalitats i institucions vinculades a aquest àmbit. Cal remarcar, així mateix, el recent nomenament de l'Aeroport de Barcelona com el millor Aeroport d'Europa 2014 en la categoria dels grans aeroports del Continent —de més de 25 milions de passatgers— per l'ACI.

El Saló Internacional del Turisme a Catalunya (SITC), el més important a Espanya entre els certàmens dirigits al consumidor final, celebrat l'abril del 2013 a Barcelona, va presentar l'oferta especialitzada que ofereixen les destinacions nacionals i internacionals. En paral·lel, va tenir lloc una nova edició de l'*Smart Destinations Forum*, en el qual experts en promoció turística i professionals d'empreses d'energia, mobilitat i enginyeria van intercanviar experiències i idees per a la promoció de destinacions sostenibles. En aquest sentit, destaca el fet que Barcelona és la primera ciutat certificada com a *Biosphere Class Destination*.

Finalment, per donar compliment a l'objectiu marcat pel Marc Estratègic 2012-2015 d'impulsar nous punts urbans d'atracció que generin centralitat a tots els districtes i distribuir el turisme a tota la ciutat, l'Ajuntament de Barcelona ha aprovat el desembre del 2013 els 10 Plans de Turisme de Districte. Amb la difusió de l'oferta turística de cada districte es contribueix a millorar el posicionament turístic dels barris i a enriquir el conjunt de l'oferta turística de la ciutat.

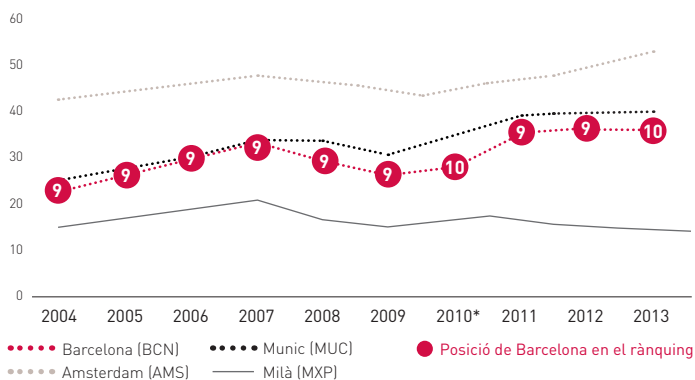
Principals aeroports europeus per volum de passatgers l'any 2013

Barcelona es manté en el TOP 10 dels principals aeroports d'Europa

L'any 2013 l'aeroport de Barcelona ha assolit un nou rècord en el trànsit de passatgers, que s'ha elevat fins als 35,2 milions, xifra que suposa un creixement del 0,2% anual, segons les dades de l'*Airport Traffic Report* d'ACI Europe. Aquest increment, però, ha estat el menor dels darrers quatre anys i ha fet que el Prat hagi perdut una posició en el rànquing —en favor de Londres-Gatwick— i se situï, per tant, desè en el rànquing europeu per sobre d'aeroports com els de Domodedovo (Moscou), Orly (París) o Zuric.

L'evolució del trànsit de passatgers d'aeroports ha estat heterogènia a Europa. L'aeroport de Barcelona és un dels que ha tingut un comportament positiu enfront els descensos registrats a altres aeroports com el de Madrid (-12,1%), Atenes (-3,2%), Milà-Malpensa (-3,1%) o Roma-Fiumicino (-2,2%). El 2013 cal destacar el creixement del trànsit internacional al Prat, en particular el de passatgers de l'Orient Mitjà (+34,4% anual) —afavorit per les noves rutes a Qatar i als Emirats Àrabs—, de passatgers africans (del +25,4%, gràcies a l'increment de freqüències i destinacions) i de passatgers de fora de la Unió Europea (+12,9%).

Passatgers (milions)



* L'any 2010 l'aeroport de Barcelona va baixar una posició per l'entrada de l'aeroport d'Istanbul en l'estadística de l'ACI. Si no hagués estat per això, hauria mantingut la novena posició.

Font: Airport Council International, ACI Europe Airport Traffic Reports

Ciutat (Aeroport)	Variació 2013/2012 (%)	Passatgers 2013
Londres Heathrow (LHR)	3,3%	72.334.583
París Roissy (CDG)	0,7%	62.052.917
Frankfurt (FRA)	0,9%	58.036.948
Amsterdam (AMS)	3,0%	52.569.250
Istanbul (IST)	14,1%	51.320.875
Madrid (MAD)	-12,1%	39.729.027
Munic (MUC)	0,8%	38.672.644
Roma-Fiumicino (FCO)	-2,2%	36.166.345
Londres Gatwick (LGW)	3,6%	35.462.233
Barcelona (BCN)	0,2%	35.210.735
Moscou Domodedovo (DME)	9,2%	30.765.078
Moscou (SVO)	11,7%	29.256.226
París Orly (ORY)	3,8%	28.274.154
Antalya (AYT)	8,0%	27.003.712
Zuric (ZHR)	0,3%	24.865.138
Copenhaguen (CPH)	3,1%	24.067.030
Oslo (OSL)	4,0%	22.956.544
Palma de Mallorca (PMI)	0,4%	22.768.082
Viena (VIE)	-0,7%	21.999.926
Düsseldorf (DUS)	1,9%	21.228.226
Manchester (MAN)	5,1%	20.687.423
Estocolm-Arlanda (ARN)	5,1%	20.673.810
Dublín (DUB)	5,6%	20.166.783
Berlín (TXL)	7,9%	19.591.838
Brusel·les (BRU)	0,9%	19.133.222
Istanbul Sahiba (SAW)	28,7%	18.641.842
Milà-Malpensa (MXP)	-3,1%	17.955.075
Londres Stansted (STN)	2,2%	17.857.523
Lisboa (LIS)	4,6%	16.010.440
Hèlsinki (HEL)	2,8%	15.279.043
Ginebra (GVA)	3,9%	14.436.151
Hamburg (HAM)	-1,4%	13.502.553
Màlaga (AGP)	2,7%	12.922.403
St. Petersburg (LED)	15,2%	12.854.366
Atenes (ATH)	-3,2%	12.460.440
Niça (NCE)	3,3%	11.554.251
Moscou VKO)	15,2%	11.175.583
Praga (PRG)	1,5%	10.974.196
Ankara (ESB)	18,3%	10.928.223
Varsòvia (WAW)	11,2%	10.655.633
Izmir (ADB)	9,1%	10.208.627
Edimburg (EDI)	6,3%	9.776.951
Gran Canària (LPA)	-1,2%	9.770.253
Londres Luton (LTN)	0,8%	9.698.802
Alacant (ALC)	8,8%	9.638.860
Stuttgart (STR)	-1,5%	9.577.551
Birmingham (BHX)	2,2%	9.118.579
Colònia/Bonn (CGN)	-2,2%	9.077.346
Milà Linate (LIN)	-2,1%	9.034.373
Milà Bergamo (BGY)	0,8%	8.964.376
Tenerife Sud (TFS)	2,0%	8.701.983
Lió (LYS)	1,3%	8.562.298
Budapest (BUD)	0,2%	8.520.880

Font: Airports Council International, Airport Traffic Report 2013
Comité de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA)

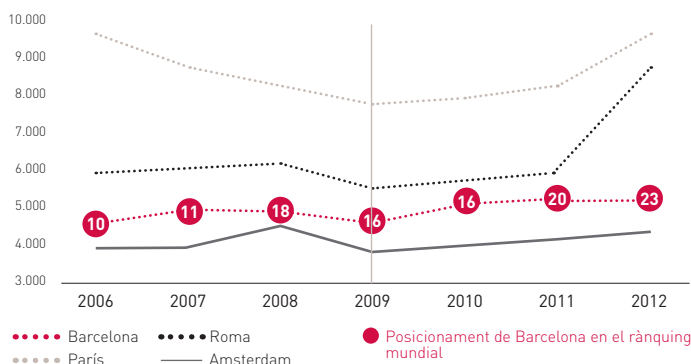
Turistes internacionals a ciutats del món l'any 2012

Barcelona se situa com a la 23a. destinació turística internacional

El 2012 el nombre de turistes internacionals que han escollit Barcelona com a destinació turística ha estat de gairebé 5,5 milions, el 0,5% més que el 2011, segons l'informe *Top Cities Destination Ranking 2012* d'Euro-monitor International. Aquesta evolució ha situat Barcelona com la 23a. ciutat preferida al món com a destí del turisme internacional sobre un total de 100 ciutats, i la 6a. preferida a Europa, posicions que tot i ser bones són lleugerament inferiors a les assolides per la Ciutat Comtal l'any anterior (la 20a. i la 5a., respectivament) en ser superada per Phuket, Taipei i Praga. Cal esmentar, però, que Barcelona se situa per sobre de ciutats com Moscou, Pekín, Los Angeles, Budapest o Viena en nombre de turistes internacionals, i en el rànquing europeu es posiciona només per darrere de Londres, Antalya, París, Istanbul, Roma i Praga.

Paral·lelament, segons l'*European Cities Marketing Benchmarking Report 2013*, Barcelona és la cinquena ciutat europea amb més pernoctacions de turistes internacionals l'any 2012, per darrere de Londres, París, Berlín i Roma i per sobre de Madrid, Praga, Viena i Munic.

Turistes internacionals (en milers)



Nota: A partir del 2008 hi ha una ruptura de la sèrie perquè el nombre de ciutats analitzades es redueix de 150 a 100.
Font: Euromonitor International. *Top Cities Destination Ranking*.

Ciutat	Turistes internacionals 2012 (milers)	Variació 2012/2011 (%)
Hong Kong	23,770.2	6.5
Singapur	21,345.7	7.7
Bangkok	15,822.6	14.6
Londres	15,461.0	2.3
Macau	13,360.8	3.4
Kuala Lumpur	13,339.5	6.7
Shenzhen	12,100.4	9.6
Nova York	11,618.0	8.9
Antalya	10,296.6	-1.6
París	9,780.8	3.3
Istanbul	8,820.1	16.5
Roma	8,670.7	13.9
Dubai	8,023.0	0.5
Guangzhou	7,879.6	1.2
Phuket	7,217.0	14.7
Mecca	6,852.9	6.9
Pattaya	6,564.3	8.4
Taipei	6,561.2	24.8
Prague	6,547.7	5.1
Xangai	6,539.7	-2.2
Las Vegas	6,298.0	5.9
Miami	5,987.0	4.5
Barcelona	5,459.1	0.5
Moscou	5,036.2	13.6
Beijing	5,035.4	-3.2
Los Angeles	5,017.0	1.2
Budapest	4,821.6	12.0
Viena	4,328.7	8.0
Amsterdam	4,289.2	2.1
Sofia	4,126.3	-0.4
Madrid	4,111.3	-6.0
Orlando	4,067.0	7.4
Ho Chi Minh	3,923.1	6.5
Lima	3,792.5	29.1
Berlín	3,789.2	5.2
Tòquio	3,754.2	47.1
Varsòvia	3,660.3	14.3
Chennai	3,535.2	11.4
Cairo	3,500.0	7.7
Nairobi	3,438.4	8.5
Hangzhou	3,381.7	10.4
Milà	3,323.7	-0.3
San Francisco	3,210.0	3.7
Buenos Aires	3,166.5	3.3
Venècia	3,164.9	0.9
Mèxic Ciutat	3,127.3	9.8
Dublín	3,098.6	-2.1
Seül	2,999.9	5.0
Mugla	2,981.4	-2.9
Mumbai	2,977.0	26.7

Nota: Les arribades internacionals inclouen tant els visitants estrangers que arriben a la ciutat com a primer punt d'entrada, com els visitants que arriben a la ciutat a través d'un altre punt d'entrada. Per visitant s'entén la persona que està a la ciutat almenys 24 hores i menys de 12 mesos, i que s'allotja en un establiment privat o col·lectiu. S'exclouen els viatgers d'un dia (excursionistes) i els turistes domèstics.
Font: Euromonitor International. *Top Cities Destination Ranking*.

Creuers als principals ports d'Europa l'any 2012

El port de Barcelona manté el seu lideratge a Europa i la quarta posició mundial

El nombre de creueristes al port de Barcelona va ser de 2,41 milions l'any 2012, xifra que suposa un descens del 8,8% respecte al 2011, però que permet al port de la Ciutat Comtal mantenir el seu lideratge a Europa per 12è any consecutiu. Així mateix, el Port de Barcelona manté la quarta posició en el rànquing mundial, només per sota dels tres grans ports de l'Estat de Florida (Miami, Port Cañaveral i Port Everglades) i per sobre dels de Venècia, Southampton i Galveston.

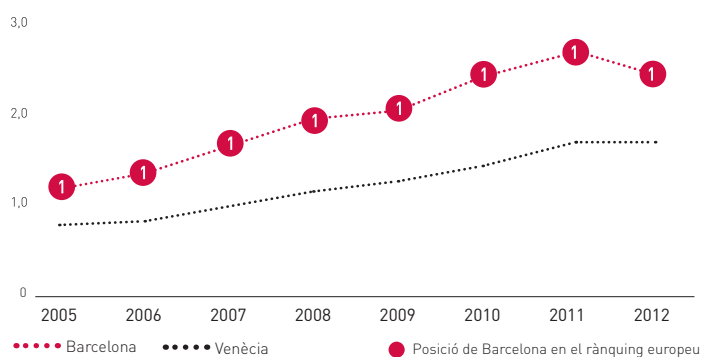
Cal destacar que l'any 2013 la xifra de creueristes al port de Barcelona s'ha elevat fins a 2,6 milions, de manera que pràcticament iguala el rècord assolit el 2011 (de 2,65 milions), recupera un bon ritme de creixement, de gairebé el 8% anual, i se situa com el primer port espanyol en nombre de passatgers de creuers. Aquest comportament positiu ha afavorit que l'*Oasis of the Seas*, un dels creuers més grans de la companyia Royal Caribbean, hagi confirmat la seva presència a Barcelona el 2014, i també la de l'*Allure of the Seas* el 2015. Per al 2016 es preveu que Carnival obri una nova terminal (la setena) al Port de Barcelona.

A més, l'any 2014 el Port de Barcelona ha estat premiat per la prestigiosa publicació *Cruise Insight (The global cruise market)* en el marc de la fira Cruise Shipping Miami 2014, en les categories de "Millor destinació d'inici de creuers" i "Operacions de terminals més eficients". També ha guanyat el guardó de "Millor port de l'Estat espanyol" en el marc de la VII edició dels premis Excellence de creuers.

Ciutat Port	Passatgers 2011 (milers)	Variació 2012/2011 (%)	Passatgers 2012 (milers)
Miami	4.100	-8,0	3.774
Port Canaveral	3.130	20,2	3.761
Port Everglades	3.664	0,7	3.690
Barcelona	2.642	-8,8	2.409
Venècia	1.786	-0,6	1.775
Southampton	1.455	5,1	1.529
Galveston	924	30,7	1.208
Nova York	1.243	-5,7	1.172
Nova Orleans	737	32,4	976
Tampa	876	11,2	974
Seattle	886	5,4	934
Long Beach	816	12,0	914
Singapur	942	-3,1	913
Santos	993	-14,4	850
Copenhagen	820	2,4	840
Savona	948	-14,6	810
Genova	799	-0,3	797
Vancouver	663	0,6	667
Baltimore	504	-4,4	482
Cap Llibertat (Nova Jersey)	440	8,2	476
TOTAL	28.368	1,9	28.906

Font: Cruise Insight. Tardor 2013

Creueristes (milions de passatgers)



Font: Cruise Insight. Tardor 2013



Sostenibilitat i qualitat de vida

Introducció

L'estratègia de l'Ajuntament de Barcelona per al període 2012-2015 contempla entre els seus eixos principals esdevenir una ciutat saludable que integri plenament medi ambient, urbanisme, infraestructures i TIC, amb la voluntat d'anar cap a un model autosuficient energèticament, amb barris productius a velocitat humana, en el si d'una ciutat hiperconnectada i d'emissions zero. En definitiva, moltes ciutats slow —pacífiques— dins una ciutat smart—intel·ligent— al servei de les persones.

L'aposta de Barcelona per l'smart city suposa la integració plena de l'ecologia, l'urbanisme i les tecnologies per millorar la sostenibilitat i la qualitat de vida dels ciutadans. El desenvolupament de programes locals —Smart City Campus, Barcelona Urban Lab— compta amb diverses actuacions relacionades amb l'eficiència energètica i la sostenibilitat. Les iniciatives desplegades a la ciutat, juntament amb les activitats de promoció i la col·laboració internacional —Smart City Expo, Mobile Word Congress, el City Protocol o l'acollida del fòrum del Banc Mundial de ciutats intel·ligents— li han valgut a la capital catalana el reconeixement internacional com a quarta *smart city* d'Europa segons la revista Fast Co.Exist.

Estretament vinculat al desenvolupament urbà i la sostenibilitat, el Pla de Mobilitat Urbana 2013-2018 a Barcelona ajudarà a assolir el desplegament de les superilles o unitats urbanes que se sustenten en objectius concrets de mobilitat sostenible, alhora que pretenen guanyar espais tranquils, revitalitzar l'espai públic, fomentar el verd urbà i la biodiversitat, optimitzar l'ús dels recursos i avançar en la gestió intel·ligent i la participació ciutadana, entre d'altres aspectes. En els propers quatre anys es posaran en marxa cinc superilles, si bé el projecte neix amb la vocació d'estendre's a la resta de la ciutat amb l'objectiu de gaudir de barris a velocitat humana, fita que comparteixen el Pla de Mobilitat Urbana, el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022 i el Pla del Verd i la Biodiversitat i que es contempla a l'estratègia 2012-2105 de l'Ajuntament de Barcelona.

El posicionament internacional de Barcelona en l'àmbit de la mobilitat destaca per l'ús de transport sostenible —que representa el 81% dels desplaçaments interns— i el temps de trajecte a la feina atesa la seva estructura urbana compacta. En canvi, quan s'analitza el territori metropolità i s'avaluen factors com les emissions contaminants, el consum d'energia i l'eficiència del sistema, tal com fa l'estudi del futur de la mobilitat urbana de la Unió Internacional del Transport Públic, els resultats de l'àrea de Barcelona són més discrets: és la 20a. entre 84 aglomeracions de tot el món i la 16a. d'Europa. Cal remarcar, d'altra banda, que assoleix el 7è. lloc mundial quant al suport de la mobilitat elèctrica atorgat per l'Agència Internacional de l'Energia.

Pel que fa a altres àmbits de comparació internacional, segons el *Guardian Cities Global Brand Barometer* elaborat per Saffron, Barcelona és la sisena ciutat del món amb una millor marca global entre les 57 principals urbs de tot el món i, d'altra banda, manté al llarg dels anys una forta reputació com a ciutat atractiva per la seva qualitat de vida: l'informe *State of World's Cities 2012-2013*, elaborat per l'agència Habitat de Nacions Unides, atorga a Barcelona la cinquena posició en la dimensió de qualitat de vida entre 69 ciutats del món, mentre que l'*Scorecard on Prosperity* del Toronto Board of Trade 2014 situa la metròpoli de Barcelona en cinquè lloc en la valoració de l'atractiu laboral de 24 grans ciutats d'Europa, el Canadà i els Estats Units.

En referència al compromís mediambiental de les empreses, el desembre del 2013 la província de Barcelona absorbeix un total de 203 registres i la ciutat en concentra 78, xifra que representa un 18,7% i un 32,2% d'augment, respectivament, en relació al setembre del 2012. Les certificacions de la demarcació i la ciutat de Barcelona representen el 70,2 i el 27% del total registrat a Catalunya. Finalment, segons dades de l'ISO Survey 2012, les empreses espanyoles han rebut un total de 19.470 acreditacions ISO 14001, valor que ubica Espanya com el quart país del món, només per darrere de la Xina, el Japó i Itàlia, i el segon que més ha crescut en certificacions el 2012 (+19,2%) després de la Xina.

Finalment, cal destacar la nominació de Barcelona com a capital europea del voluntariat 2014, atorgada en el marc de l'Any Europeu dels Ciutadans 2013 pel Centre Europeu del Voluntariat, que ha organitzat aquesta convocatòria per primera vegada. El reconeixement de la ciutat en aquest àmbit es fonamenta en les més de 6.000 organitzacions no lucratives basades en el voluntariat, una llarga tradició de col·laboració de l'Ajuntament de Barcelona amb la societat civil i en l'existència d'una xarxa important d'espais de reflexió i debat amb l'objectiu d'implicar els diferents actors de la ciutat en l'elaboració, avaluació i millora de les polítiques públiques.

Ciutats intel·ligents i sostenibles l'any 2013

Barcelona, 4a. Smart City d'Europa

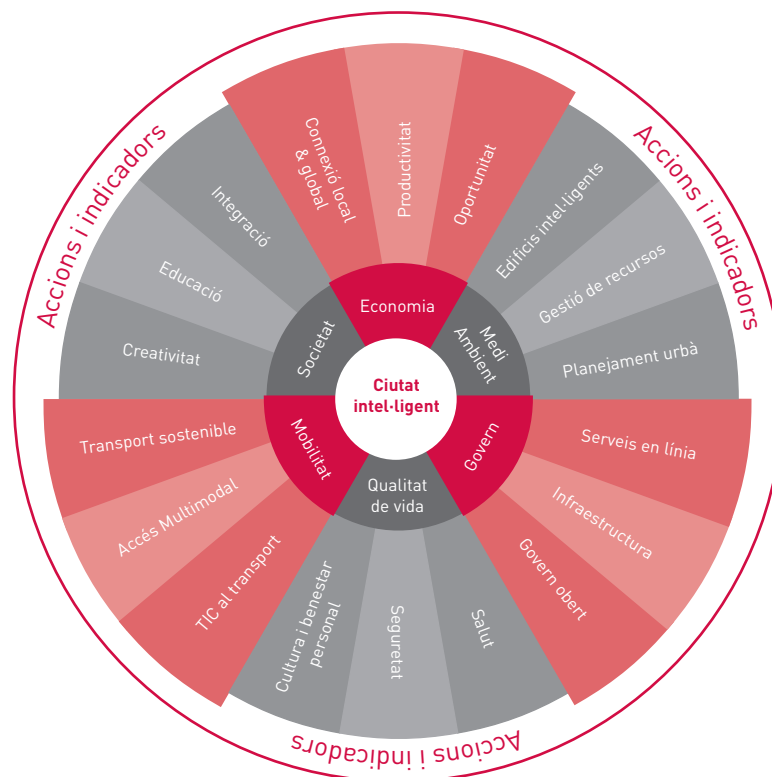
Segons la revista *Fast Company*, Barcelona se situa en quart lloc entre les deu primeres *smart cities* d'Europa, només per darrere de Copenhaguen, Amsterdam i Viena, i guanya quatre posicions respecte al rànquing de 2012 en superar les ciutats d'Estocolm, París, Hamburg i Londres.

La Ciutat Comtal és actualment un referent internacional tant pel que fa al seu lideratge en l'impuls internacional de l'*smart city* com per les nombroses iniciatives de desenvolupament de les tecnologies orientades a la gestió intel·ligent de la ciutat. En l'àmbit internacional, la capital catalana organitza anualment el congrés internacional sobre *smart cities* i és també impulsora del *City Protocol* o estàndard mundial per mesurar l'avenç cap a ciutats més sostenibles i intel·ligents.

Entre les iniciatives desenvolupades per Barcelona com a camp de proves —on experimenten empreses tecnològiques del prestigi de Cisco Systems, GDF Suez, Schneider Electric, HP, Microsoft, Telefónica o Aertis Telecom—, destaquen els semàfors intel·ligents, el control de trànsit, la fibra òptica, els sensors en contenidors de recollida selectiva de deixalles i els sensors de sorolls, els comptadors intel·ligents d'aigua i de gas per a habitatges o l'enllumenat públic amb LED. Cal també destacar les actuacions d'impuls de l'eficiència energètica, com el suport al vehicle elèctric, que situa la ciutat en setè lloc del món en mobilitat elèctrica segons l'Agència Internacional de l'Energia (*EV City Casebook 2012*). Finalment, els nombrosos projectes que desenvolupa com a capital mundial del mòbil 2013-18 i l'Open Data complementen l'aposta de Barcelona per posar la tecnologia al servei dels ciutadans.

2012	10 primeres <i>smart cities</i> a Europa	2013
1	Copenhaguen	1
2	Amsterdam	2
3	Viena	3
8	Barcelona	4
4	París	5
5	Estocolm	6
6	Londres	7
7	Hamburg	8
9	Berlín	8
10	Hèlsinki	10

Font: *Fast Company*, The Smartest Cities in Europe.



Marques globals de ciutats del món l'any 2014

Barcelona, 6a. ciutat del món amb millor marca

Segons el *Guardian Cities Global Brand Barometer* elaborat per Saffron, Barcelona és la sisena ciutat del món amb una millor marca global per davant de Rio de Janeiro, San Francisco, Istanbul, Milà o Berlín, en un rànquing que avalua les 57 principals urbs de tot el món i que encapçalen Los Angeles, Nova York, Londres, París i Seül.

Segons Saffron, la marca d'una ciutat és la seva percepció mitjana i les associacions d'idees que les persones tenen sobre ella, és a dir, la imatge que transmet cap a l'exterior. L'estudi té en compte dos aspectes fonamentals per determinar la marca: els actius —que engloben el clima, els llocs d'interès turístic, les infraestructures, el nivell de seguretat i la prosperitat econòmica— i l'aparició en els mitjans —opinions publicades en xarxes socials i mencions a mitjans de comunicació—. Sobre 10 punts possibles en cadascun dels dos aspectes, Barcelona obté un 9 en ressò mediàtic —no més superada pels 10 punts de Los Angeles, Nova York, Londres i París— i un 6,8 en actius.

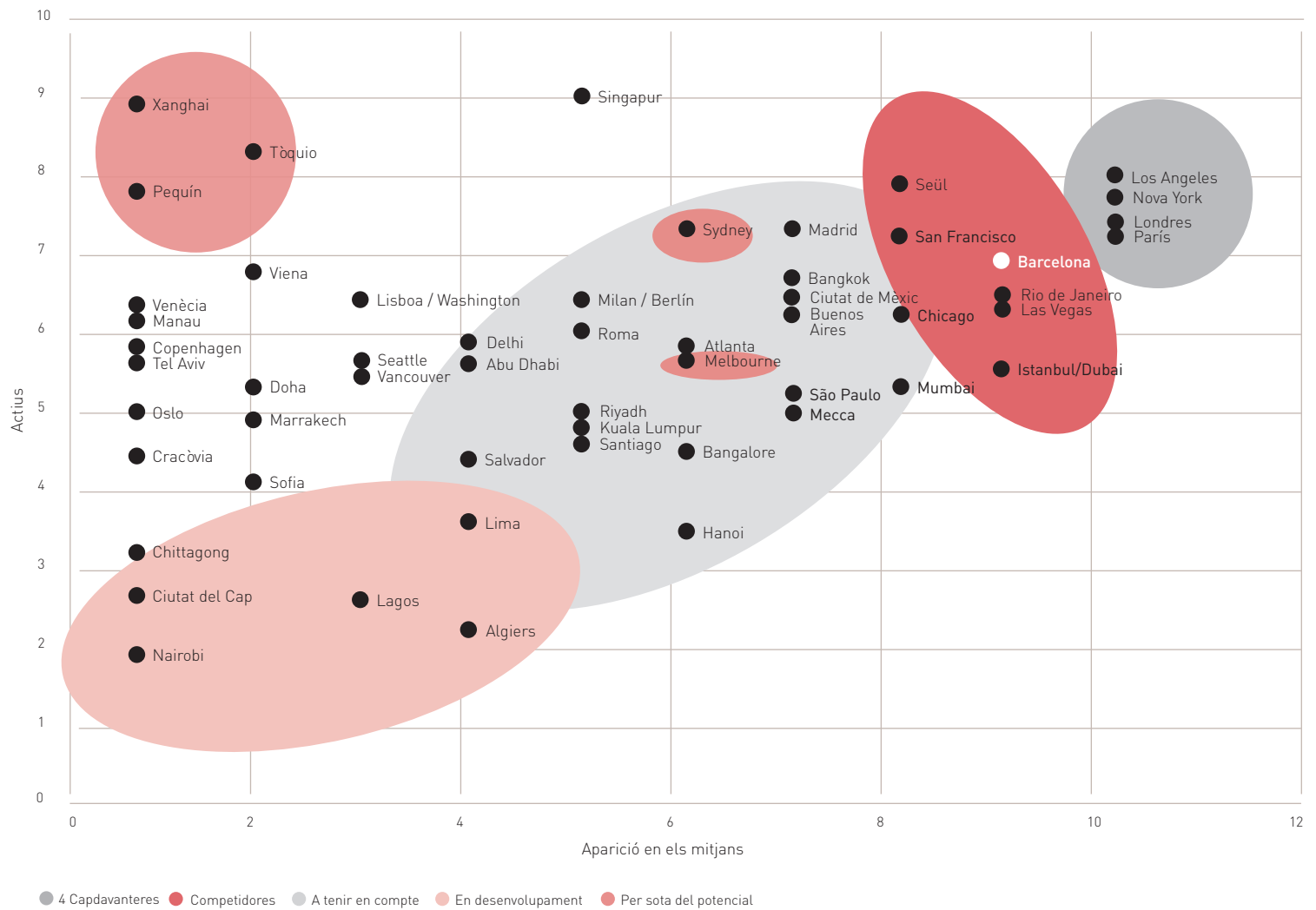
Els resultats d'aquest estudi col·loquen la capital catalana dins del grup de ciutats —format també per Seül, San Francisco, Rio de Janeiro, Las Vegas, Istanbul i Dubai— que se situen a continuació del *Top 4*, i posen de manifest que Barcelona aprofita al màxim les seves capacitats, afavorint l'intercanvi d'informació a la xarxa, l'aparició als mitjans i amb una bona gestió de l'organització d'esdeveniments internacionals.

Posició	Ciutat	Qualificació
1	Los Angeles	18
2	Nova York	17,7
2	Londres	17,3
4	París	17,2
5	Seül	15,9
6	Barcelona	15,8
7	Rio de Janeiro	15,3
8	San Francisco	15,2
9	Las Vegas	15,2
10	Dubai	14,6
11	Istanbul	14,6
12	Madrid	14,4
13	Xicago	14,3
14	Singapur	14
15	Bangkok	13,6
16	Sidney	13,4
17	Ciutat de Mèxic	13,4
18	Buenos Aires	13
19	Mumbai	13,3
20	Sao Paulo	12,2
21	Mecca	12
22	Atlanta	11,8
23	Melbourne	11,7
24	Milà	11,4
25	Berlín	11,4

Nota: Puntuació global entre 1 i 20. Resultat de la suma de punts obtinguts sobre un màxim de 10 en les categories d'actius i de ressò mediàtic.

Font: *Guardian Cities Global Brand Barometer, 2014*. Saffron Brand Consultants

Classificació de les ciutats



Font: Guardian Cities Global Brand Barometer, 2014. Saffron Brand Consultants

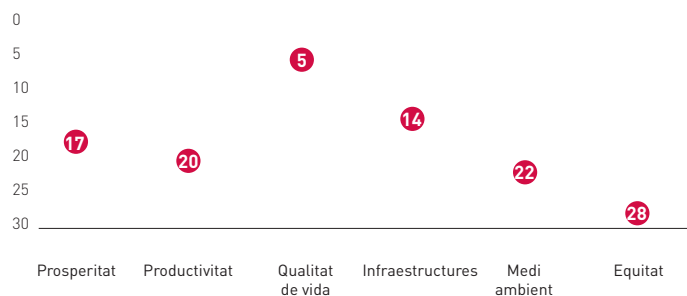
Qualitat de vida i prosperitat urbana l'any 2012

Barcelona, entre les primeres ciutats del món en qualitat de vida

Barcelona se situa en cinquena posició en qualitat de vida entre les 69 ciutats del món que s'analitzen en l'informe *State of World's Cities 2012-2013*, elaborat per UN-Habitat, només per darrere de Tòquio, Estocolm, París i Oslo, i supera ciutats com Seül, Londres, Viena o Amsterdam. Segons l'organisme de Nacions Unides, els elements prioritaris per aconseguir una millor qualitat de vida a les ciutats —independentment del nivell de desenvolupament econòmic— són la seguretat, uns serveis públics eficients, un espai públic de qualitat, l'atenció sanitària i un habitatge adequat, criteris que utilitza com a base de la valoració global.

La qualitat de vida és un dels components que té en compte l'informe d'UN-Habitat per elaborar un índex de prosperitat global de les ciutats analitzades, que també incorpora les dimensions de productivitat, infraestructures, medi ambient i equitat. En l'anàlisi de l'agència de Nacions Unides, Barcelona obté el lloc número 17 en prosperitat global, la posició 14 en infraestructures i els llocs 20, 22 i 28 en els àmbits de productivitat, medi ambient i equitat, respectivament.

La prosperitat urbana i les seves categories (posicionament de Barcelona)



Font: *State of World's Cities 2012-2013*. UN-Habitat

Posició	Ciutat	Índex*
1	Tòquio	0,931
2	Estocolm	0,925
2	París	0,925
4	Oslo	0,914
5	Barcelona	0,912
6	Toronto	0,907
7	Helsinki	0,905
8	Seül	0,903
9	Londres	0,898
10	Milà	0,895
11	Auckland	0,889
12	Atenes	0,885
13	Viena	0,882
14	Melbourne	0,875
15	Amsterdam	0,872
16	Copenhaguen	0,871
17	Dublín	0,867
17	Lisboa	0,867
17	Budapest	0,867
20	Nova York	0,866
21	Brussel·les	0,864
21	Varsòvia	0,864
23	Zuric	0,858
24	Yerevan	0,850
24	Chisinau	0,850
26	Xangai	0,836
26	Pequín	0,836
28	Almaty	0,822
29	Moscú	0,813
30	São Paulo	0,803

* L'índex pren valors entre 0 i 1

Font: *State of World's Cities 2012-2013*. UN-Habitat

Atractiu laboral en àrees metropolitanes del món l'any 2014

Barcelona, entre les cinc primeres en atractiu laboral, per sisè any consecutiu

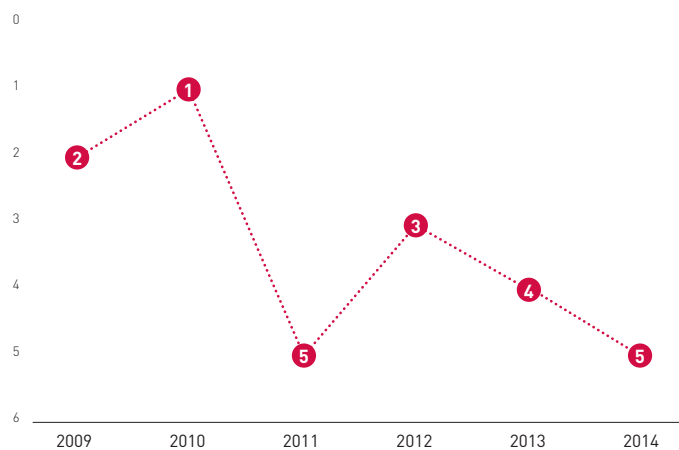
Segons l'*Scorecard on Prosperity 2014* del Toronto Board of Trade, Barcelona ocupa la cinquena posició en atractiu laboral per la seva qualitat de vida entre 24 aglomeracions urbanes de primer nivell d'Europa, Amèrica del Nord i Àsia, i se situa per davant de Vancouver, Madrid i Mont-real en una classificació encapçalada per París, Londres i Toronto. D'aquesta manera, l'àrea de Barcelona es posiciona entre les cinc primeres en aquest àmbit per sisè any consecutiu, des que es va començar a publicar aquest rànquing el 2009.

D'acord amb els resultats de l'informe citat, l'atractiu laboral de Barcelona se sustenta principalment en el bon clima, la proporció de població de 24 a 34 anys, el baix nivell de criminalitat, l'eficiència del transport, la seva sostenibilitat i un índex moderat de desigualtat en la distribució de la renda. En canvi, en el rànquing global que avalua indicadors de situació econòmica, la ciutat ocupa el lloc 24è, per la conjuntura de crisi.

Qualificació 2013	Posició	Ciutat	Qualificació 2014*
0,68	1	París	A 0,66
0,66	2	Londres	A 0,64
0,60	3	Toronto	A 0,63
0,58	4	Calgary	A 0,61
0,62	5	Barcelona	B 0,59
0,53	6	Vancouver	B 0,57
0,63	7	Madrid	B 0,55
0,52	8	Montreal	B 0,54
0,53	9	Estocolm	C 0,54
0,58	10	Sydney	C 0,54
0,55	11	Oslo	C 0,53
0,50	12	Halifax	C 0,52
0,47	13	Hong Kong	C 0,49
0,47	14	Berlín	C 0,48
0,49	15	Seattle	D 0,48
0,49	16	Tòquio	D 0,48
0,49	17	Nova York	D 0,48
0,47	18	Dallas	D 0,45
0,44	19	Chicago	D 0,44
0,44	20	Milà	D 0,44
0,44	21	Boston	D 0,43
0,44	22	San Francisco	D 0,43
0,43	23	Los Angeles	D 0,42
0,45	24	Xangai	D 0,42

*La classificació es realitza en funció d'un índex que pren el valor entre 0 i 1 i resulta del promig de les puntuacions normalitzades de 15 indicadors que avaluen l'atractiu laboral de l'àrea metropolitana
 Font: Toronto Board of Trade's Scorecard on Prosperity 2014

Posicionament de Barcelona en l'atractiu laboral



Font: Toronto Board of Trade's Scorecard on Prosperity. Diversos anys.

Millors ciutats del món en mobilitat urbana l'any 2013

L'àrea de Barcelona és la 20a. entre les metròpolis del món

L'informe *Futur de la mobilitat urbana 2.0* de la Unió Internacional del Transport Públic (UITP) situa la metròpoli de Barcelona en la 20a. posició del món i en la 15a. europea en el rànquing de 84 aglomeracions urbanes mundials i 26 d'europes que encapçalen Hong Kong, Estocolm, Amsterdam, Copenhaguen i Viena. La capital catalana obté una puntuació igual o molt propera a les de Xangai, Seül, Tòquio i Frankfurt, i supera les de Praga, Istanbul o Pequín. Respecte al mateix rànquing de 2011 l'aglomeració de Barcelona perd sis posicions a causa, fonamentalment, de la incorporació en l'estudi de conurbacions del centre i el nord d'Europa amb sistemes de transports eficients.

En l'anàlisi dels indicadors es constata que la metròpoli catalana destaca positivament per l'estratègia i les accions del sector públic, la quota dels modes de desplaçament amb emissions zero en el repartiment de la mobilitat, el rendiment de la bicicleta compartida, la densitat de l'espai viari, la millora en la mortalitat relacionada amb el trànsit i el temps de desplaçament a la feina. Per contra, necessita millorar en la reducció de la contaminació, l'alt preu del transport públic, el rendiment del cotxe compartit o l'evolució de la quota del transport públic en el repartiment de la mobilitat, entre d'altres.

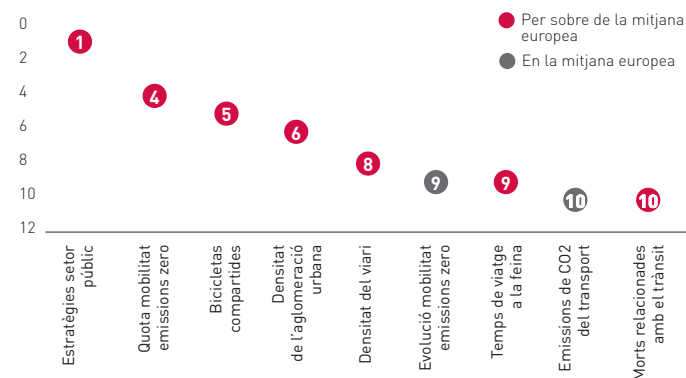
D'altra banda, segons l'*Scorecard on Prosperity 2014* del Toronto Board of Trade, Barcelona és la sisena àrea urbana amb menor temps mitjà de trajecte per arribar al centre de treball entre 24 metròpolis analitzades d'Europa, el Canadà i els Estats Units, amb 56 minuts de mitjana. A més, se situa en 8a. posició en l'ús de mitjans sostenibles per anar a la feina. Aquests resultats favorables estan relacionats amb el model urbà de ciutat compacta i les polítiques públiques d'impuls de la mobilitat sostenible desenvolupades per l'Ajuntament de la ciutat en els darrers anys.

Rànquing 2013	Ciutat	Índex*
1	Hong Kong	58,2
2	Estocolm	57,4
3	Amsterdam	57,2
4	Copenhaguen	56,4
5	Viena	56
6	Singapur	55,6
7	París	55,4
8	Zuric	54,7
9	Londres	53,2
10	Hèlsinki	53,2
11	Munic	53
12	Stuttgart	51,9
13	Berlín	51,7
14	Wuhan	51,1
15	Madrid	50,3
16	Hannover	50,1
17	Brussel·les	49,7
18	Seül	49,3
19	Tòquio	49,2
20	Barcelona	49,1
20	Xangai	49,1
22	Frankfurt	48,8
23	Praga	47,8
23	Varsòvia	47,8
25	Nantes	47,7
25	Shenzhen	47,7
27	Istanbul	47,2
27	Pequín	47,2
27	Canton	47,2
30	Santiago de Xile	47,1

* L'índex pren valors entre 0 i 100

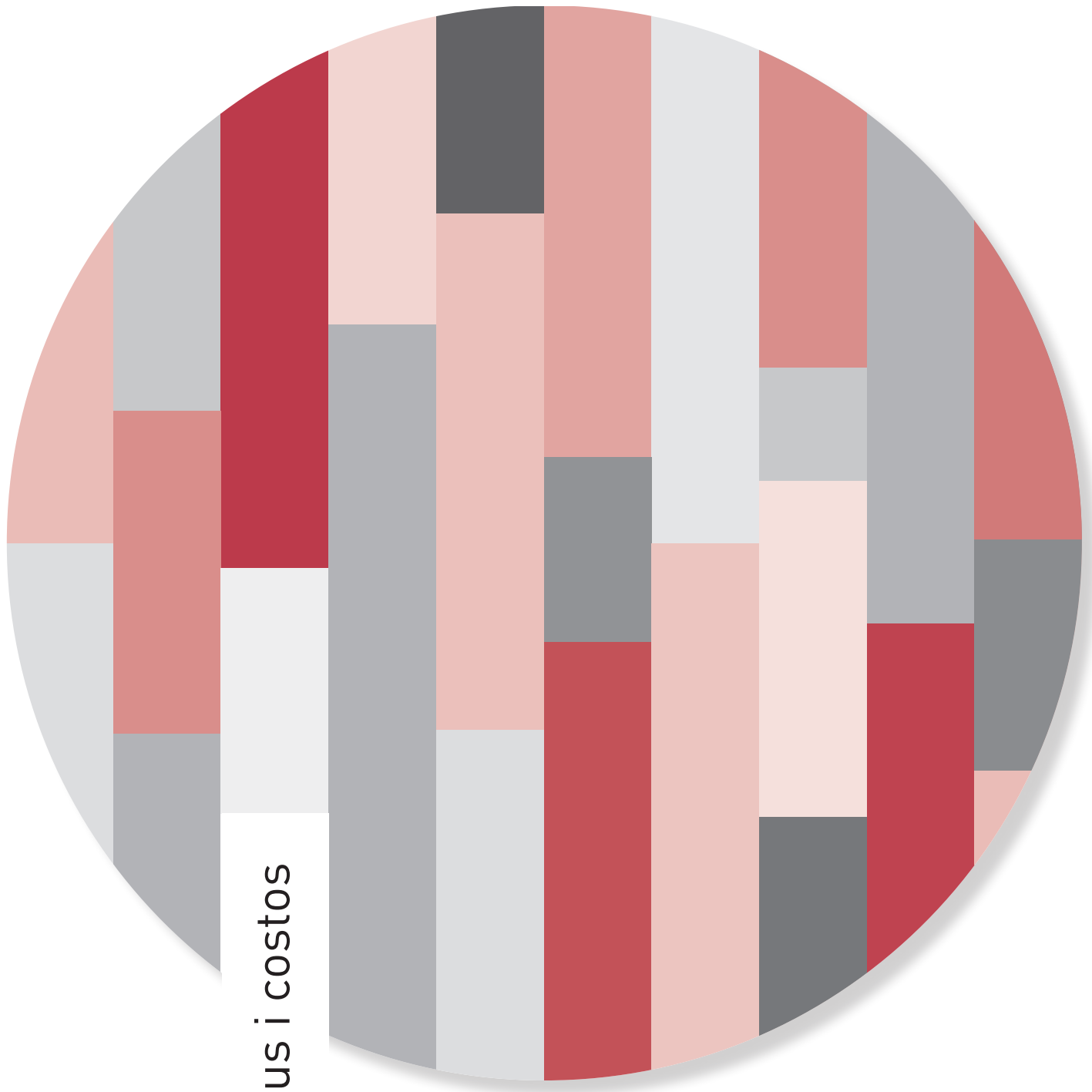
Font: Informe "Futur de la mobilitat urbana 2.0", UITP i Arthur D. Little.

Posicionament de Barcelona al ràquing europeu d'indicadors de mobilitat*



*Selecció d'indicadors en que Barcelona o iguala la mitjana europea.

Font: Informe "Futur de la mobilitat urbana 2.0", UITP i Arthur D. Little.



Preus i costos

Introducció

La recuperació de l'activitat econòmica ha estat progressiva a mesura que avançava el 2013, mentre que la taxa d'inflació va començar l'any en nivells elevats, superiors al 3% —i, per tant, superiors a l'objectiu d'estabilitat dels preus que fixa el BCE a mitjà termini (del 2%)—, però va anar perdent impuls a mesura que avançaven els mesos, fins a situar-se en el 0,2% el desembre a Catalunya i en el 0,3% a la província de Barcelona, la qual cosa desperta el risc de deflació. Aquesta tendència decreixent de la inflació —que situa la mitjana del 2013 en un +1,9% a la província de Barcelona— s'explica, d'una banda, perquè l'any anterior va haver-hi factors que la van empènyer a l'alça, com l'increment de l'IVA, dels preus dels medicaments o de les taxes universitàries; i de l'altra, pels descensos del preu del petroli i de preus regulats, com l'electricitat, i en general, per la feblesa de la demanda interna que ha impulsat els preus de consum a la baixa.

En aquest context, la Ciutat Comtal es manté competitiva en els preus del sòl industrial, els preus del lloguer d'oficines i els preus de locals comercials, la qual cosa afavoreix l'atractiu de Barcelona per fer-hi negocis, tant perquè s'hi instal·lin noves empreses com perquè s'hi quedin les que ja hi són presents. Els preus del lloguer d'oficines han baixat, mentre que els preus de sòl industrial s'han estabilitzat l'any 2013, fet que fa que la ciutat se situï en la banda baixa i intermèdia, respectivament, en el context de ciutats de referència de l'àrea d'Europa, Orient Mitjà i Àfrica, mentre els experts preveuen una recuperació dels nivells de contractació a Barcelona el 2014. Pel que fa al comerç minorista, els lloguers de locals es mantenen o augmenten als principals carrers comercials de la ciutat, la qual cosa reflecteix la robustesa de la demanda i el creixent atractiu de Barcelona en el segment de luxe.

Paral·lelament, els tipus impositius de l'IVA i de societats s'han mantingut estables el 2013, després de l'augment del primer el 2012. Tanmateix, aquests tipus fan que Espanya se situï en la banda alta respecte als tipus mitjans a la Unió Europea. Segons l'estudi de PwC i del Banc *Mundial Paying Taxes 2014*, hi ha hagut un augment de la pressió fiscal a les empreses espanyoles a causa de la supressió de les bonificacions fiscals per depreciació de l'immobilitzat material i de la restricció de les compensacions de bases imposables negatives.

Així mateix, l'estudi de Mercer Human Resource Consulting mostra com Barcelona manté un cost de la vida competitiu en relació a altres ciutats del món i, malgrat pujar una posició en el rànquing de 2013, queda per sota de ciutats com Madrid, Frankfurt o Munic i del seu posicionament abans de la crisi. Pel que fa al nivell salarial, la Ciutat Comtal se situa en la franja intermèdia de nivell salarial brut a Europa i al món, per sobre de ciutats com Roma, Seül, Dubai, Lisboa o Tel-Aviv.

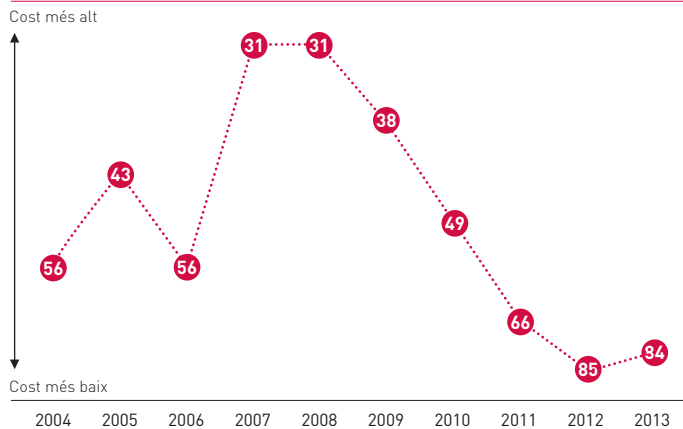
Cost de la vida a ciutats del món l'any 2013

El cost de la vida a Barcelona es manté competitiu

L'estudi anual de Mercer Human Resource Consulting mostra com Barcelona se situa l'any 2013 en la 84a. posició pel que fa al cost de la vida a ciutats del món, mentre que el 2012 se situava en la 85a. i al principi de la crisi se situava en la 31a. Per tant, la Ciutat Comtal puja un lloc en el rànquing després de quatre anys consecutius de descens, però es manté en una posició competitiva millor que abans de la crisi i queda per sota de ciutats com Madrid, Frankfurt o Munic. Aquest estudi s'elabora a partir de l'anàlisi de més de 200 productes i serveis bàsics de 214 ciutats del món.

L'evolució de la ciutat de Barcelona quant al cost de la vida s'explica, molt probablement, perquè hi ha hagut un baix registre d'inflació (del 0,3% a la província de Barcelona el desembre del 2013) que gairebé ha compensat l'apreciació de l'euro vers el dòlar, un factor rellevant perquè la comparativa del cost de la vida es fa amb relació a la ciutat de Nova York. Per aquest doble efecte contraposat, la Ciutat Comtal només ha pujat una posició en el rànquing del 2012 al 2013, després de baixar amb intensitat als anys precedents. En qualsevol cas, però, el cost de la vida de Barcelona la manté en una posició competitiva entre les principals ciutats d'Europa i del món.

Posicionament de Barcelona



Font: Mercer Human Resource Consulting, *Worldwide Cost of Living Survey, City Rankings 2013*

Rànquing 2012	Ciutat	Rànquing 2013
2	Luanda	1
4	Moscou	2
1	Tòquio	3
8	N'Djamena	4
6	Singapur	5
9	Hong Kong	6
5	Ginebra	7
6	Zuric	8
14	Bern	9
11	Sydney	9
18	Oslo	11
3	Osaka	12
22	Seül	13
16	Xangai	14
17	Beijing	15
15	Melbourne	16
21	Copenhaguen	17
19	Perth	18
12	Sao Paulo	19
29	Caracas	20
20	Libreville	21
50	Victoria	22
28	St. Petersburg	23
33	Nova York	24
25	Londres	25
10	Nagoya	26
23	Camberra	27
24	Brisbane	28
13	Rio de Janeiro	29
30	Shenzhen	29
34	Niamey	31
31	Tel-Aviv	32
36	Kinshasa	33
27	Adelaide	34
31	Guangzhou	35
39	Lagos	36
37	Paris	37
41	Abidjan	38
39	Bamako	39
43	Brazzaville	40
38	Milà	41
44	Djibouti	42
46	Estocolm	42
42	Roma	44
47	Noumea	45
53	Conakry	46
53	Douala	46
48	Viena	48
64	Abuja	49
58	Banghi	50
85	Barcelona	84

Font: Mercer Human Resource Consulting, *Worldwide Cost of Living Survey, City Rankings 2013*

Impost de societats i IVA a països del món l'any 2013

El tipus impositiu de l'IVA i de societats es mantenen estables

El tipus impositiu de societats a Espanya es manté en el 30% l'any 2013 i continua en la banda de països amb un tipus més elevat respecte als de referència i respecte a la mitjana de la Unió Europea, tot i que aquesta ha pujat del 22,5% el 2012 al 22,75% el 2013, segons l'estudi *Corporate Tax Rate Survey* de KPMG. L'any 2013 el tipus impositiu de societats s'ha mantingut estable a la majoria de països analitzats, s'ha incrementat a l'Índia, a Luxemburg, a Grècia, a Eslovàquia i a Xipre, i ha registrat disminucions a Sud-àfrica, a Suècia, a Suïssa i a Eslovènia.

Així mateix, el tipus de l'IVA es manté estable en el 21% a Espanya l'any 2013, després de l'augment de l'any anterior, i també continua mantenint-se en la banda alta, malgrat que hi ha hagut increments del tipus d'aquest impost en bastants països, com és el cas de Finlàndia, Itàlia, Eslovènia, la República Txeca, França, Xipre, Israel i l'Índia. Aquests increments han oscil·lat entre les quatre dècimes addicionals a França i els dos punts percentuals addicionals a Xipre i a Eslovènia.

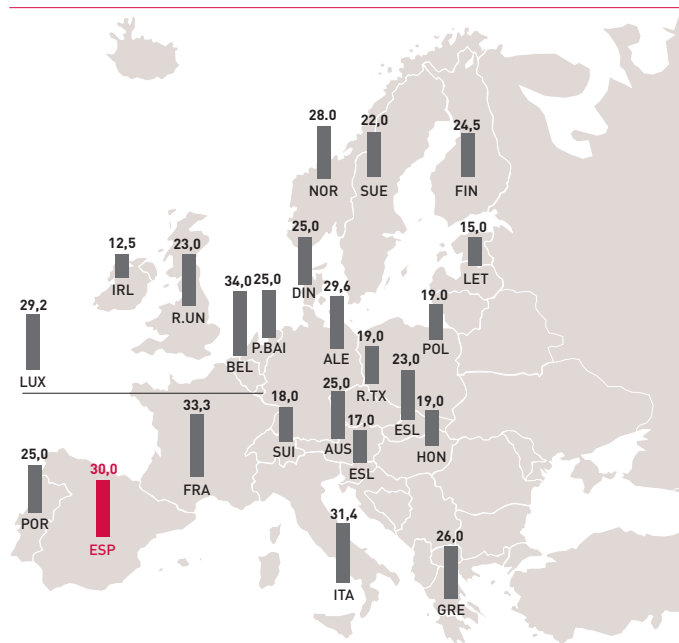
Segons l'estudi de PwC i del Banc Mundial *Paying Taxes 2014*, les empreses espanyoles paguen una taxa impositiva total del 58,6%. L'estudi atribueix l'augment de la pressió fiscal a les empreses espanyoles a la supressió de les bonificacions fiscals per depreciació de l'immobilitzat material i a la restricció de les compensacions de bases imposables negatives. El 36,2% del que paguen les empreses correspon a l'Impost sobre Societats, el 62,8% als tributs del treball i l'1% restant a altres tributs.

País	Taxa Base IVA (%)	Taxa Base Societats (%)
Estats Units	---	40,0
Japó	5,0	38,0
Argentina	21,0	35,0
Bèlgica	21,0	34,0
Índia	13,0	34,0
França	20,0	33,3
Itàlia	22,0	31,4
Austràlia	10,0	30,0
Espanya	21,0	30,0
Tunísia	18,0	30,0
Alemanya	19,0	29,6
Luxemburg	15,0	29,2
Sud-àfrica	14,0	28,0
Noruega	25,0	28,0
Canadà	5,0	26,0
Grècia	23,0	26,0
Àustria	20,0	25,0
Dinamarca	25,0	25,0
Israel	18,0	25,0
Països Baixos	21,0	25,0
Portugal	23,0	25,0
Xina	17,0	25,0
Finlàndia	24,0	24,5
Corea del Sud	10,0	24,2
Regne Unit	20,0	23,0
Eslovàquia	20,0	23,0
Suècia	25,0	22,0
Hongria	27,0	19,0
Polònia	23,0	19,0
República Txeca	21,0	19,0
Suïssa	8,0	18,0
Eslovènia	22,0	17,0
Hong Kong	---	16,5
Letonia	21,0	15,0
Irlanda	23,0	12,5
Xipre	19,0	12,5

Nota: La base de dades original conté 130 països, si bé, la taula recull una mostra seleccionada de països de referència.

Font: KPMG, KPMG's Corporate and Indirect Tax Rate Survey 2013

Impost de Societats 2013 (%)



Preu del lloguer d'oficines a ciutats d'Europa, Orient Mitjà i Àfrica l'any 2013

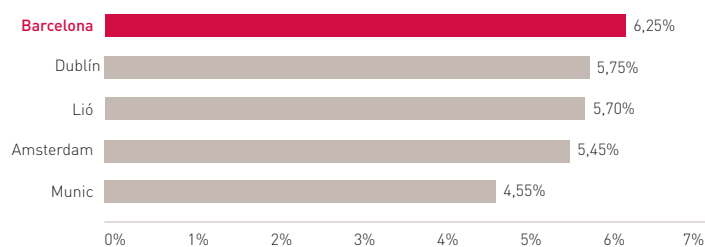
Els preus a Barcelona baixen per quart any consecutiu

L'any 2013 el preu del lloguer d'oficines a Barcelona ha disminuït per quart any consecutiu i s'ha situat en 213 € anuals per metre quadrat, xifra que suposa una reducció (del -1,39% anual) més suau que la registrada el 2012 (de l'entorn del -3%), segons l'informe *EMEA Rents and Yields*, elaborat per Richard Ellis. Aquesta evolució dels preus fa que la ciutat de Barcelona ocupi la posició 45 d'un total de 55 ciutats seleccionades de l'àrea d'Europa, Orient Mitjà i Àfrica, és a dir, que es trobi en la franja baixa de preus, per sobre de l'Haia, Utrecht, Johannesburg, Bratislava o Zagreb, i amb preus molt inferiors als de les grans capitals europees. D'altra banda, les metròpolis amb els preus del lloguer d'oficines més cars són Londres, tant el West End com la ciutat —que es troben en la primera i cinquena posició, respectivament—, i Moscou, París i Ginebra, que es troben en la segona, tercera i quarta posició del grup de ciutats analitzat.

Pel que fa a l'evolució dels preus del lloguer d'oficines, Barcelona és la que mostra el menor descens de preus entre les 11 ciutats on aquests han baixat l'any 2013; per contra, els preus han pujat a 17 ciutats de la mostra seleccionada i a 27 s'han estabilitzat. Els increments més forts s'han registrat a Dublín i a Londres West End l'any 2013, mentre que els descensos més notables s'han donat a Milà, Ginebra i Praga.

Les previsions dels operadors de referència del mercat d'oficines, com Cushman & Wakefield, apunten una recuperació dels nivells de contractació a Barcelona el 2014, que contribuirà a impulsar operacions com la recent instal·lació de l'empresa nord-americana de solucions tecnològiques ADP al Poblenou, on ha llogat 6.800 m².

Rendiment de les oficines a ciutats europees (IV TRIM 2013)



Nota: El rendiment es refereix al retorn de la inversió en el sector oficines de cada ciutat.
Font: CB Richard Ellis, *EMEA Rents and Yields* Q4 2013 (EMEA: Europa, Orient Mitjà i Àfrica)

Rànquing	Ciutat	Lloguer oficines (€/m²)	Var. Interanual (%)
1	Londres-West End	1330,50	8,11
2	Moscou	897,06	0,00
3	París	800,00	-3,61
4	Ginebra	790,99	-5,00
5	Londres ciutat	765,04	4,55
6	Zuric	707,73	0,00
7	Dubai	646,56	0,00
8	St. Petersburg	598,04	0,00
9	Oslo	516,98	5,41
10	Estocolm	502,25	0,00
11	Milà	480,00	-5,88
12	Frankfurt	456,00	0,00
13	Istanbul	403,68	4,65
14	Roma	400,00	-2,44
15	Manchester	399,15	0,00
16	Hèlsinki	396,00	3,53
17	Munic	390,00	3,17
18	Abu Dhabi	386,15	0,00
19	Edimburg	379,19	5,56
20	Birmingham	379,19	0,00
21	Dublín	377,00	27,36
22	Bristol	365,89	0,00
23	Glasgow	359,24	0,00
24	Amsterdam	340,00	0,00
25	Düsseldorf	330,00	5,77
26	Varsòvia	312,00	-3,70
27	Gothenburg	308,20	8,00
28	Viena	303,00	2,02
29	Lió	300,00	5,26
30	Kyiv	296,03	0,00
31	Madrid	294,00	-2,97
32	Hamburg	288,00	0,00
33	Brussel·les	285,00	0,00
34	Atenes	276,00	0,00
35	Berlin	270,00	2,27
36	Marsella	270,00	0,00
37	Tel Aviv	261,34	-1,82
38	Praga	240,00	-4,76
39	Budapest	240,00	0,00
40	Rotterdam	225,00	7,14
41	Copenhaguen	224,50	-1,47
42	Lisboa	222,00	0,00
43	Lille	220,00	10,00
44	Bucarest	216,00	-2,70
45	Barcelona	213,00	-1,39
46	L'Haia	210,00	0,00
47	Utrecht	205,00	2,50
48	Johannesburg	202,38	0,00
49	Bratislava	192,00	0,00
50	Zagreb	180,00	0,00
51	Belgrad	180,00	0,00
52	Aarhus	174,24	1,96
53	Belfast	166,31	0,00
54	Oporto	144,00	0,00
55	Thessaloniki	126,00	0,00

Font: CB Richard Ellis, *EMEA Rents and Yields* Q4 2013 (EMEA: Europa, Orient Mitjà i Àfrica)

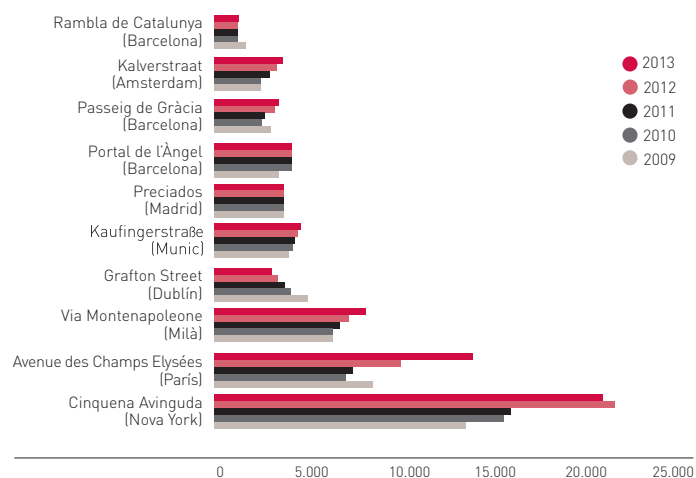
Preu del lloguer de locals comercials a ciutats del món l'any 2013

Barcelona es manté competitiva en preus de locals comercials

Barcelona manté el seu atractiu per al comerç minorista ja que continua tenint uns preus competitius quant al lloguer de locals comercials l'any 2013. Segons l'estudi *Main Streets Across The World* de la consultora Cushman & Wakefield, el carrer més car de la Ciutat Comtal i de tota Espanya —el Portal de l'Àngel— continua en la posició 15a. del rànquing mundial per segon any consecutiu i després d'haver baixat dues posicions el 2011. En concret, el preu del lloguer d'un local comercial al Portal de l'Àngel és de 3.180 €/m²/any, que també s'ha mantingut idèntic al del 2012. Als principals carrers de les ciutats més cares, com la Cinquena Avinguda a Nova York, l'avinguda dels Camps Elisis a París o el carrer New Bond a Londres, els preus dels locals comercials són 6, 4 i 3 vegades més cars que els del Portal de l'Àngel a Barcelona, respectivament.

En conjunt, de les 334 ciutats analitzades, a 285 els preus s'han mantingut estables o bé han crescut. Aquest és el cas de Barcelona: els preus s'han mantingut al Portal de l'Àngel (0%) mentre que han pujat al Passeig de Gràcia (2,4%) i també a la Rambla Catalunya (6,3%). En particular, els comerços de luxe a la ciutat estan pagant lloguers més alts a causa del fet que l'espai és limitat i la demanda té un bon comportament. Efectivament, la millora de les infraestructures a Barcelona —tals com els nous enllaços amb Àsia, Orient Mitjà i el Brasil—, la millora de l'estoc d'hotels de gamma alta, els creuers i els esdeveniments esportius estan afavorint l'atractiu de la ciutat per al turisme d'alt poder adquisitiu, que alhora afavoreix el consum en les botigues de luxe de la Ciutat Comtal.

Preu del lloguer de locals comercials (€/m²/ any)



Font: Cushman & Wakefield

2012	2013	País	Ciutat	Carrer	Lloguer locals comercials (€/m²/any)
1	1	Hong Kong (Xina)	Hong Kong	Causeway Bay	24.983
2	2	EUA	Nova York	5th Avenue	20.702
3	3	França	París	Avenue des Champs-Élysées	13.255
6	4	Regne Unit	Londres	New Bond Street	8.666
4	5	Japó	Tòquio	Ginza	8.152
8	6	Itàlia	Milà	Via Montenapoleone	7.500
7	7	Suïssa	Zuric	Bahnhofstrasse	7.236
5	8	Austràlia	Sidney	Pitt Street Mall	7.042
9	9	Corea del Sud	Seül	Myeongdong	6.063
11	10	Àustria	Viena	Kohlmarkt	4.440
10	11	Alemanya	Munic	Kaufingerstrabe	4.320
-	12	Rússia	Moscou	Stoleshnikov	3.846
14	13	Xina	Pequín	Wangfujing	3.610
12	14	Brasil	São Paulo	Iguatemi Shopping	3.343
15	15	Espanya	Barcelona	Portal de l'Àngel	3.180
16	16	Singapur	Singapur	Orchard Road	2.930
18	17	Holanda	Amsterdam	Kalverstraat	2.900
22	18	Noruega	Oslo	Karl Johans Gate	2.835
19	19	Malàisia	Kuala Lumpur	Pavillon KL	2.673
21	20	Israel	Tel Aviv	Ramat Aviv	2.663
24	21	Colòmbia	Bogotà	Shopping Centre	2.631
20	22	Canadà	Toronto	Bloor Street	2.512
17	23	Irlanda	Dublín	Grafton Street	2.389
23	24	Ucraïna	Kíev	Kreschatik Street	2.308
25	25	Dinamarca	Copenhagen	Støget	2.279
27	28	República Txeca	Praga	Na Prrikope/Wenceslas Square	2.160
-	27	Nova Zelanda	Auckland	CBD	2.139
26	28	Índia	Nova Delhi	Khan Market	2.090
-	29	Turquia	Istanbul	Bagdat Caddesi (Asia)	2.077
31	30	Taiwan	Taipei	ZhongXiao E. Road	1.981
28	31	Grècia	Atenes	Ermou	1.980
30	32	Finlàndia	Helsinki	City Centre	1.920
33	33	Vietnam	Ho Chi Minh	Shopping Centre	1.846
32	34	Bèlgica	Brussel·les	Rue Neuve	1.800
34	35	Suècia	Estocolm	Biblioteksgatan	1.676
40	36	Unió dels Emirats Àrabs	Dubai	Shopping Centre	1.578
36	37	Líbia	Beirut	ABC Centre Achrafieh	1.539
37	38	Luxemburg	Luxemburg	Gran Rue	1.500
38	39	Xile	Santiago	Downtown (Paseo Ahumada)	1.393
46	40	Kazakhstan	Almaty	Shopping Centre	1.292
-	41	Sud-Àfrica	Johannesburg	Sandton City	1.116
41	42	Hongria	Budapest	Vaci Utca	1.080
45	43	Portugal	Lisboa	Chiado	1.050
44	44	Argentina	Buenos Aires	Florida	1.034
43	45	Polònia	Varsòvia	ul. Nowy Swiat	996
48	46	Tailàndia	Bangkok	City Centre	923
47	47	Indonèsia	Jakarta	Shopping Centre	908
42	48	Channel Islands	St Helier	King Street	899
49	49	Oman	Muscat	Shopping Centre	839
54	50	Lituània	Vilnius	Vilnius	804
51	51	Mèxic	Ciutat de Mèxic	Ciutat de Mèxic	785
50	52	Perú	Lima	Shopping Centre	785
52	53	Eslovènia	Ljubljana	Copova	690
57	54	Eslovàquia	Bratislava	Shopping Centre	684
52	55	Romania	Bucarest	Bulevardul Magheru	600
55	56	Equador	Quito	Av. Naciones Unidas (shopping centre)	591
56	57	Letònia	Riga	Shopping Centre	540
58	58	Veneçuela	Caracas	Shopping Centre	489
59	59	Bulgària	Sofia	Vitosha Blvd	480
-	60	República de Macedònia	Skopje	Shopping Centre	480
60	61	Bahrain	Manama	Shopping Centre	392
61	62	Estònia	Tallinn	Shopping Centre	360
-	63	Filipines	Manila	Fort Bonifacio	310
62	64	Jordània	Amman	City Center (BCD)	308

Nota: Aquest rànquing contempla només el carrer comercial més car de cada país.
Font: Cushman & Wakefield, Main Streets Across the World 2013-14

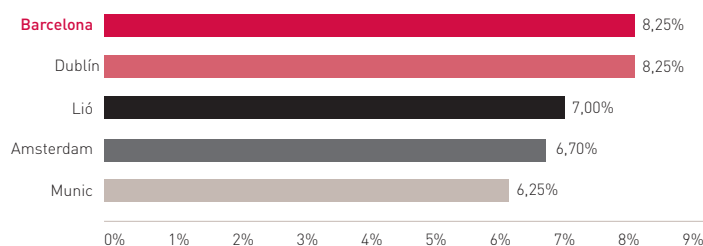
Preu del lloguer del sòl industrial a ciutats d'Europa, Orient Mitjà i Àfrica l'any 2013

Preus estables a Barcelona

Segons l'informe *EMEA Rents and Yields* de Richard Ellis, el preu del lloguer de sòl industrial a Barcelona és de 72 euros per metre quadrat i any el 2013, un preu més barat que el de ciutats de referència com Ginebra, Londres, Zuric, Estocolm, París, Amsterdam o Frankfurt. Aquest preu situa la Ciutat Comtal l'any 2013 en la franja intermèdia del grup de ciutats d'Europa, Orient Mitjà i Àfrica analitzat per la prestigiosa consultora.

El comportament predominant dels preus del lloguer de sòl industrial a les ciutats que recull l'informe de Richard Ellis —entre elles Barcelona— ha estat d'estabilitat, amb algunes excepcions com les d'Oslo, Zuric, Dubai, Amsterdam, Birmingham, l'Haia, Utrecht i Marsella, on el preu ha pujat, i les de Roma, Milà i Atenes, on el preu ha baixat, evolució que s'explica per l'intens impacte que està tenint la crisi econòmica actual sobre l'activitat i la demanda del sector al sud d'Europa. En el cas de la Ciutat Comtal, però, l'estabilitat de preus del 2013 suposa una inflexió després d'anys de descens dels preus, que cal relacionar amb la millora de diversos indicadors d'activitat industrial durant el 2013.

Rendiment del sòl industrial a ciutats europees (IV TRIM 2013)



Nota: El rendiment es refereix al retorn de la inversió en sòl industrial per a cada ciutat.
Font: CBRE. EMEA Rents and Yields Q4 2013 (EMEA. Europe, Middle East and Africa)

Ciutat	Preu lloguer del sòl industrial (€/m ² /any) 2013	Var. Anual (%)
Abu Dhabi	193,07	0,00
Ginebra	166,53	0,00
Londres	166,31	0,00
Oslo	159,07	20,00
Hèlsinki	138,00	0,73
Zuric	133,22	6,67
Moscou	104,66	0,00
Estocolm	102,73	0,00
St. Petersburg	97,18	0,00
París	90,00	0,00
Dubai	87,75	35,71
Glasgow	83,16	4,17
Edimburg	79,83	0,00
Múnic	78,00	0,00
Manchester	76,50	0,00
Amsterdam	75,00	10,29
Frankfurt	74,40	0,00
Johannesburg	74,02	0,00
Birmingham	73,18	4,76
Barcelona	72,00	0,00
Rotterdam	70,00	0,00
L'Haia	70,00	7,69
Utrecht	70,00	2,94
Hamburg	68,40	0,00
Zagreb	66,00	0,00
Düsseldorf	62,40	0,00
Istanbul	60,55	0,00
Dublin	60,00	0,00
Madrid	60,00	0,00
Viena	57,60	0,00
Copenhaguen	56,96	0,00
Kyiv	56,07	0,00
Roma	55,00	-8,33
Berlin	54,00	0,00
Budapest	54,00	0,00
Belgrad	54,00	0,00
Praga	51,00	0,00
Bratislava	51,00	0,00
Milà	50,00	-3,85
Varsòvia	48,00	0,00
Bucarest	48,00	-2,44
Brusel·les	46,00	0,00
Lille	45,00	0,00
Lió	44,00	0,00
Marsella	42,50	1,19
Atenes	39,00	-7,14
Lisboa	39,00	0,00

Font: CBRE. EMEA Rents and Yields Q4 2013 (EMEA. Europe, Middle East and Africa)

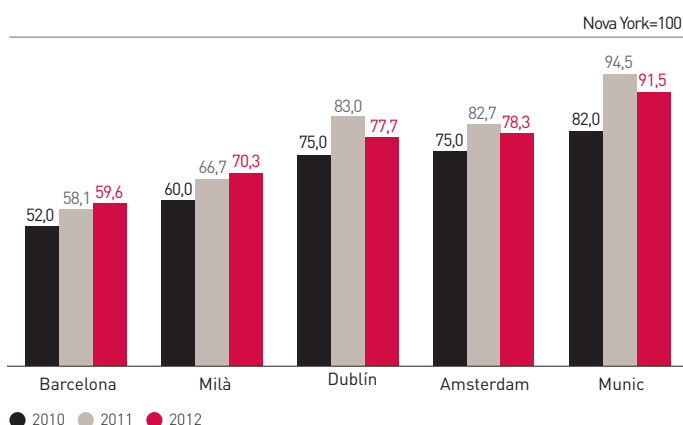
Nivells salarials a ciutats del món l'any 2012

Barcelona es manté en posició intermèdia a Europa i al món

L'any 2012 el nivell salarial brut a Barcelona ha augmentat, tot i que en una proporció més reduïda del que ho va fer l'any anterior. En canvi, el salari net ha disminuït, això és, una vegada descomptats els impostos i les contribucions a la Seguretat Social, a diferència del que va passar el 2011, en què va pujar, segons l'informe *Prices & Earnings Around The Globe*, elaborat per UBS, en què s'analitza l'evolució del nivell salarial a 72 ciutats del món amb relació a Nova York.

L'evolució del nivell salarial l'any 2012 mostra un comportament força heterogeni i la situació de Barcelona només varia una posició, de la 30a. el 2011 a la 29a. el 2012 en el rànquing mundial, i de la 20a. a la 19a. en el rànquing europeu. Per tant, la Ciutat Comtal se situa a la franja intermèdia de nivell salarial brut a Europa i al món, per sobre de ciutats com Madrid, Roma, Seül, Dubai, Lisboa o Tel-Aviv, però per sota de Milà o Lió.

Nivell salarial brut (índex Nova York=100)



Nota: El salari efectiu per hora es calcula a partir de 14 professions. El salari net es calcula després d'impostos i contribucions a la Seguretat Social.
Font: *Prices & Earnings around the Globe*, UBS

Rànquing 2012	Salari Brut (Nova York = 100)	Ciutat	Salari Net (Nova York = 100)
1	131,1	Zuric	132,4
2	123,6	Ginebra	119,2
3	123,1	Copenhaguen	93,4
4	119,1	Oslo	97,4
5	105,4	Luxemburg	109,7
6	100,0	Nova York	100,0
7	94,1	Sydney	98,0
8	92,4	Tòquio	90,4
9	91,5	Munic	76,0
10	88,2	Frankfurt	78,1
11	86,3	Los Angeles	80,9
12	83,3	Xicago	80,6
13	82,9	Estocolm	78,1
14	81,8	Miami	79,9
15	81,5	Brussel·les	59,5
16	80,2	Hèlsinki	74,2
17	80,2	Viena	70,8
18	79,5	Londres	75,2
19	79,2	Berlín	70,1
20	78,3	Amsterdam	69,4
21	78,1	París	73,6
22	77,7	Dublín	78,8
23	76,8	Toronto	68,6
24	76,2	Montreal	66,2
25	70,3	Milà	61,5
26	64,2	Lió	64,7
27	60,8	Nicòsia	68,5
28	59,8	Auckland	63,5
29	59,6	Barcelona	58,7
30	57,0	Madrid	57,9
31	55,1	Roma	48,2
32	54,8	Seül	50,2
33	49,6	Dubai	64,2
34	44,0	Lisboa	42,6
35	43,0	Tel Aviv	43,5
36	42,8	Hong Kong	49,8
37	41,5	Johannesburg	38,9
38	41,4	Atenes	40,0
39	36,4	Ljubljana	32,0
40	33,3	Taipei	39,3
41	30,5	Manama	38,8
42	30,4	Moscú	33,8
43	30,1	Sao Paulo	30,5
44	28,0	Tallinn	28,3
45	27,9	Istanbul	28,2
46	27,7	Bratislava	27,3
47	27,2	Rio de Janeiro	27,5
48	26,6	Doha	34,4
49	24,5	Praga	25,1
50	24,2	Riga	21,4
51	23,8	Varsòvia	21,9
52	23,6	Buenos Aires	25,4
53	22,6	Santiago de Xile	21,5
54	22,3	Bogotà	22,0
55	22,2	Llima	23,1
56	21,7	Vilnius	21,2
57	21,5	Kuala Lumpur	22,0
58	20,9	Xangai	21,6
59	20,1	Budapest	18,1
60	20,0	Caracas	23,4
61	17,0	Pequín	18,0
62	14,8	Bucarest	13,5
63	14,6	Bangkok	17,4
64	13,8	Sofia	13,6
65	13,7	Mèxic	15,1
66	11,0	Cairo	12,1
67	10,5	Kiev	11,2
68	10,4	Nairobi	10,2
69	8,5	Mumbai	9,3
70	8,0	Manila	8,1
71	7,9	Jakarta	9,2
72	7,6	Delhi	8,3

Nota: El salari efectiu per hora es calcula a partir de 14 professions. El salari net es calcula després d'impostos i contribucions a la Seguretat Social.
Font: *Prices & Earnings around the Globe*, UBS



Mercat laboral i formació

Introducció

El segon semestre del 2013 ha estat marcat per l'inici d'una modesta recuperació econòmica a la Unió Europea i la zona euro que, juntament amb la millora de les expectatives dels agents, han permès l'estabilització dels indicadors laborals després de dos anys caracteritzats per la reducció de l'ocupació i l'increment de l'atur a la majoria dels països membres. Dins d'aquesta tendència general, es detecten contrastos significatius entre l'evolució de països com Alemanya, el Regne Unit o Suècia —que aconsegueixen increments de la taxa d'ocupació—, d'altres com Bèlgica —que la mantenen estable— i la pèrdua de llocs de treball que segueix afectant gran part de les regions del sud d'Europa.

Així, en el cas de Catalunya, el 2013 la taxa d'ocupació se situa per sota de la mitjana europea per cinquè any consecutiu i la taxa d'atur més que duplica la mitjana de la UE malgrat desaccelerar el seu creixement, mentre que els experts auguren un lent procés de recuperació dels llocs de treball perduts durant la crisi.

En aquest context, a Barcelona el nombre de llocs de treball s'estabilitza durant el 2013 després de cinc anys de destrucció neta d'ocupació i d'un ajust al mercat laboral que ha mostrat una intensitat més moderada que el del seu entorn. Efectivament, la ciutat tanca l'any amb prop d'un milió d'afiliats a la Seguretat Social el quart trimestre del 2013, una taxa d'activitat del 79% —que supera en gairebé 7 punts l'europea— i una taxa d'ocupació que se situa en el 65,4%, mentre que la taxa d'atur disminueix fins al 17,2% durant l'any, de manera que segueix clarament per sota de les mitjanes de Catalunya i Espanya.

L'Ajuntament desenvolupa una política d'estímul de l'ocupació per mitjà dels programes de creixement econòmic i de promoció de la ciutat, que porta a terme amb els serveis i programes de dinamització, creixement i promoció econòmica que recull el Marc Estratègic 2012-2015 i que executa Barcelona Activa. La ciutat aposta per una estratègia dirigida a impactar positivament en els dos termes del binomi que és a la base de la reducció de l'atur: l'ocupabilitat de les persones, entesa com l'adaptació del perfil de les persones aturades a les necessitats del mercat i a les vacants disponibles, i l'ocupació, és a dir, la capacitat de les empreses de la ciutat per generar més i millors oportunitats de treball per a les persones.

Un dels actius rellevants que té l'àrea de Barcelona és la seva important massa crítica de capital humà qualificat. En aquest àmbit, cal assenyalar que el 2013 el percentatge de treballadors i treballadores amb estudis universitaris a Catalunya creix fins a situar-se en el 41,8% i el 46,4%, respectivament, valors clarament superiors a la mitjana de la Unió Europea. D'altra banda, Barcelona continua sent un referent com a ciutat d'excel·lència formativa en l'àmbit empresarial, ja que és l'única urbs europea amb dues institucions docents (IESE i ESADE) entre les deu millors escoles de negocis del continent, segons *The Financial Times* i *The Economist Intelligence Unit*, i cal assenyalar que l'any 2014 totes dues mantenen el seu bon posicionament en el primer d'aquests rànquings.

Taxa d'ocupació a les regions europees l'any 2013

La taxa d'ocupació suavitza el seu descens a Catalunya

L'any 2013 la taxa d'ocupació a la Unió Europea es manté estable respecte als tres anys anteriors, mentre que se segueix observant un notable contrast entre el creixement d'aquest indicador a bona part de les regions amb valors més alts i la seva tendència descendent a la majoria de les que se situen per sota de la mitjana europea.

Aquest últim és el cas dels àmbits espanyol i català, on les respectives taxes d'ocupació continuen sent de les més baixes de la taula, després d'haver experimentat la cinquena reducció consecutiva des del 2008. Així, la taxa d'ocupació a Catalunya ha estat del 59% el 2013, amb un descens anual de 0,5 punts percentuals que la situa per sota de la mitjana europea per cinquè any consecutiu. Cal esmentar, però, que aquest resultat suavitza notablement la seva reducció respecte a la registrada el 2012 (de 3 p.p.), i manté l'indicador del Principat per sobre de la taxa espanyola —en 4,6 punts percentuals— i també de la de regions com les de Roma, Montpeller o Brussel·les. D'altra banda, la taxa d'ocupació femenina disminueix fins al 55,6% a Catalunya el 2013, de manera que és superada per la mitjana europea i continua lluny dels territoris capdavanters del continent —on se situa per sobre del 70%—, tot i que continua superant amb escreix la mitjana espanyola.

Pel que fa a la ciutat de Barcelona, la taxa d'ocupació global registra un 65,4% el quart trimestre del 2013, valor superior a la taxa europea i que segueix clarament per sobre de les mitjanes catalana (61,7%) i espanyola (55,9%). La taxa d'ocupació femenina se situa en el 63,8% i disminueix respecte a 2012, però continua més de 4 punts percentuals per sobre de la mitjana de la UE (59%).

Taxa d'ocupació (%)



Font: Eurostat i Idescat

Taxa d'ocupació femenina (%) 2013	Variació 2013/2012 (en p.p)	Regió (CIUTAT)	Variació 2013/2012 (en p.p)	Taxa d'ocupació (%) 2013
73,5	1,1	Alta Baviera (MUNIC)	0,9	78,4
75,6	0,5	Estocolm (ESTOCOLM)	0,8	77,5
74,2	-0,8	Oslo (OSLO)	-0,8	76,4
70,8	1,0	Stuttgart (STUTTART)	0,4	75,8
71,5	-0,5	Holanda nord (AMSTERDAM)	-0,6	75,4
72,3	0,6	Dinamarca (COPENHAGUEN)	0,5	74,4
69,2	0,7	Darmstadt (FRANKFURT)	0,3	74,0
70,9	1,1	Hamburg (HAMBURG)	0,3	73,7
65,7	1,3	Praga (PRAGA)	1,0	73,7
72,0	-0,3	Finlàndia sud (HÈLSINKI)	-0,7	73,4
67,7	-0,5	Holanda sud (ROTTERDAM)	-0,7	72,7
68,8	2,7	Escòcia de l'est (EDIMBURG)	0,9	71,9
62,8	2,3	Londres interior (LONDRES)	1,8	69,3
66,4	3,3	Escòcia del sud-oest (GLASGOW)	2,7	69,1
63,5	0,3	Düsseldorf (DÜSSELDORF)	0,0	69,0
65,7	1,0	Estònia (TALLINN)	1,4	68,5
65,7	0,4	Berlín (BERLÍN)	0,2	68,2
63,8	-0,1	Viena (VIENA)	0,0	67,8
62,4	0,5	Roine-Alps (LIÓ)	0,4	66,6
63,2	0,7	Illa de França (PARÍS)	0,3	66,5
62,0	0,1	Gran Manchester (MANCHESTER)	-0,5	65,9
60,1	0,1	Mazowsze (VARSÒVIA)	-0,2	65,6
62,8	0,4	Sofia (SOFIA)	-0,1	65,0
63,4	1,7	Letònia (RIGA)	2,0	65,0
57,3	1,1	Llombardia (MILÀ)	0,2	64,9
58,7	0,2	UNIÓ EUROPEA	0,0	64,0
62,8	1,0	Lituània (VÍLNIUS)	1,7	63,7
57,6	0,1	Hongria central (BUDAPEST)	0,6	62,8
56,5	-1,0	Midlands oest (BIRMINGHAM)	-0,6	62,7
57,5	0,4	Provença-Alps-Costa Blava (MARSELLA)	0,0	62,0
57,4	-0,7	País Basc (BILBAO)	-1,0	61,8
57,4	-1,9	Comunitat de Madrid (MADRID)	-1,2	61,4
56,8	0,7	Sud i est (DUBLÍN)	1,3	61,3
59,3	-1,4	Lisboa (LISBOA)	-0,7	60,5
55,6	-0,4	Catalunya (BARCELONA)	-0,5	59,0
50,6	1,2	Sud - Muntènia (BUCAREST)	1,4	58,5
48,5	-1,1	Laci (ROMA)	-1,6	57,0
52,9	1,4	Llenguadoc-Rosselló (MONTPELLER)	1,7	56,7
49,7	-0,9	Espanya	-1,0	54,4
47,4	-0,6	Comunitat Valenciana (VALÈNCIA)	-0,4	52,7
48,5	-0,1	Brusel·les (BRUSSEL·LES)	-1,5	52,5
42,2	-2,0	Àtica (ATENES)	-2,0	49,7
28,1	1,5	Istanbul (ISTANBUL)	0,9	49,4
26,0	0,6	Ankara (ANKARA)	0,7	47,8

Nota: Població activa d'entre 15 i 64 anys. La base de dades original conté 314 regions, si bé, la taula recull només una mostra seleccionada de regions de referència
Font: Eurostat

Taxa d'atur a les regions europees l'any 2013

La taxa d'atur a Catalunya continua lluny de la mitjana europea

El 2013 la modesta recuperació de l'economia de la Unió Europea al segon semestre ha permès tancar l'any —iniciat amb recessió— amb una taxa d'atur del 10,7% al conjunt de la UE-28, 0,1 punts percentuals inferior a la del 2012. La situació d'atur segueix afectant amb especial intensitat els territoris del sud d'Europa com Espanya i Catalunya, on el diferencial respecte a la mitjana europea continua creixent després d'haver experimentat un increment anual d'aquest indicador d'1,4 i 0,8 punts percentuals, respectivament.

Així, la taxa d'atur a Catalunya assoleix un 23,4% de mitjana anual l'any 2013, de manera que més que duplica la mitjana europea i segueix allunyant-se de les principals regions de referència, tot i continuar per sota de la mitjana espanyola (26,4%). Paral·lelament, la taxa d'atur femenina se situa en el 22,8%, 0,7 punts per sobre de la del 2012. Cal destacar que a Catalunya la taxa d'atur femenina és lleugerament inferior a la taxa global, mentre que a la Unió Europea és molt similar.

A la ciutat de Barcelona el quart trimestre del 2013 la taxa d'atur se situa en el 17,2% i la femenina, en el 17,5%, després d'haver registrat un descens d'1,6 i un augment d'1,4 punts percentuals, respectivament, amb relació al mateix període de l'any anterior. Amb aquesta evolució la taxa d'atur de la ciutat està més pròxima a la de la Unió Europea —la supera més de 6 punts— que a l'espanyola, que se situa 8,6 punts percentuals per sobre de la de Barcelona.

Taxa d'atur (%)



Font: Eurostat

Taxa d'atur femenina (%) 2013	Regió (CIUTAT)	Taxa d'atur (%) 2013
2,6	Alta Baviera (MUNIC)	2,6
3,1	Praga (PRAGA)	3,1
3,7	Stuttgart (STUTTGART)	3,7
3,9	Oslo (OSLO)	3,9
3,7	Darmstadt (FRANKFURT)	4,3
4,0	Hamburg (HAMBURG)	4,8
5,4	Düsseldorf (DÜSSELDORF)	6,4
6,1	Holanda Nord (AMSTERDAM)	6,6
6,2	Finlàndia Sud (HÈLSINKI)	6,7
6,9	Estocolm (ESTOCOLM)	6,9
6,7	Escòcia de l'Est (EDIMBURG)	7,1
7,2	Holanda Sud (ROTTERDAM)	7,4
7,9	Dinamarca (COPENHAGUEN)	7,4
8,2	Mazowsze (VARSÒVIA)	8,0
8,8	Llombardia (MILÀ)	8,1
7,6	Escòcia del Sud-oest (GLASGOW)	8,3
8,2	Viena (VIENA)	8,4
8,4	Roine-Alps (LIÓ)	8,4
8,6	Londres Interior (LONDRES)	8,6
8,2	Estònia (TALLINN)	8,6
8,0	Hongria Central (BUDAPEST)	8,7
8,1	Illa de França (PARÍS)	8,9
14,6	Ankara (ANKARA)	9,0
8,0	Gran Manchester (MANCHESTER)	9,5
8,6	Sofia (SOFIA)	9,8
9,5	Sud - Muntènia (BUCAREST)	9,9
9,2	Berlín (BERLÍN)	10,6
13,9	Istanbul (ISTANBUL)	10,6
10,9	Provença-Alps-Costa Blava (MARSELLA)	10,8
10,9	UNIÓ EUROPEA	10,8
10,5	Lituània (VILNIUS)	11,8
11,1	Letònia (RIGA)	11,9
13,7	Laci (ROMA)	12,3
10,2	Sud i Est (DUBLÍN)	12,6
12,8	Midlands Oest (BIRMINGHAM)	12,9
13,1	Llenguadoc-Rosselló (MONTPELLER)	12,9
16,0	País Basc (BILBAO)	15,8
17,8	Lisboa (LISBOA)	18,5
17,0	Brussel·les (BRUSSEL·LES)	19,2
20,8	Comunitat de Madrid (MADRID)	20,2
22,8	Catalunya (BARCELONA)	23,4
27,0	Espanya	26,4
30,3	Àtica (ATENES)	28,2
29,8	Comunitat Valenciana (VALÈNCIA)	28,6

Nota: Població de més de 15 anys. La base de dades original conté 314 regions, si bé la taula recull només una mostra seleccionada de regions de referència.

Font: Eurostat

Treballadors amb estudis universitaris a les regions europees l'any 2013

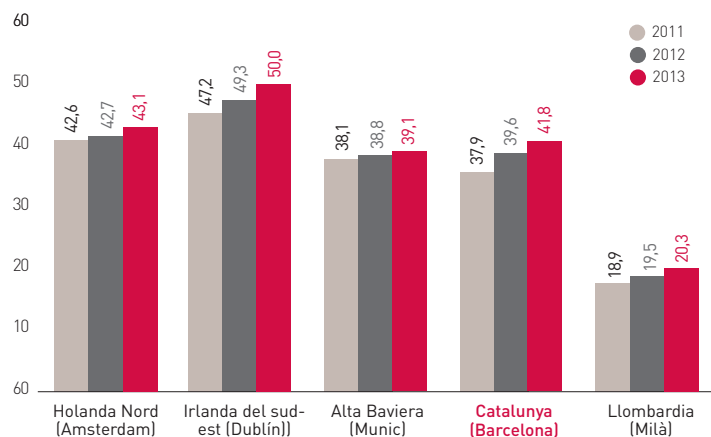
Més de 4 de cada 10 treballadors catalans tenen estudis universitaris

Segons dades d'Eurostat, el 2013 un 41,8% dels treballadors de Catalunya tenen estudis universitaris, fet que suposa l'augment de 2,2 punts percentuals respecte a la taxa de l'any anterior. Aquest indicador se situa clarament per sobre de la mitjana de la Unió Europea (33,5%) i supera també el de regions de referència com les de Manchester, Munic, Lió o Milà, a més de situar-se lleugerament per sobre de la mitjana espanyola (41,6%) per primera vegada des del 2009.

El percentatge de treballadors catalanes amb formació universitària és novament superior al total i se situa en el 46,4% després d'haver crescut 2 punts percentuals respecte al 2012. Així mateix, aquest indicador es manté molt per sobre del valor de la Unió Europea (37%) i supera també les regions de referència abans esmentades i, per primera vegada en els últims set anys, la mitjana espanyola (45,7%).

Aquests resultats posen de manifest la progressió de la formació superior al Principat en els darrers anys, a partir de la qual cal seguir treballant per apropar el nivell d'estudis de la força laboral de Catalunya al de les regions del nord d'Europa.

Treballadors amb estudis universitaris (% sobre ocupació total)



Font: Eurostat

Treballadores amb estudis universitaris (%)	Regió (CIUTAT)	Total treballadors amb estudis universitaris (%)
72,0%	Londres Interior (LONDRES)	69,7%
59,8%	País Basc (BILBAO)	55,7%
60,6%	Oslo og Akershus (OSLO)	55,0%
58,7%	Regió de Brussel·les-Capital (BRUSEL·LES)	53,3%
59,5%	Finlàndia Sud (HÈLSINKI)	53,2%
53,4%	Madrid (Comunitat de) (MADRID)	52,3%
56,5%	Escòcia Est (EDINBURG)	51,4%
55,9%	Sud i Est (DUBLÍN)	50,0%
54,1%	Estocolm (ESTOCOLM)	48,4%
53,1%	Capital (COPENHAGUEN)	48,4%
48,6%	Illa de França (PARÍS)	47,3%
50,7%	Escòcia Sud-Oest (GLASGOW)	46,4%
47,9%	Àtica (ATENES)	44,6%
44,3%	Holanda Nord (AMSTERDAM)	43,1%
50,4%	Lituània (VÍLNIUS)	42,4%
44,5%	Berlín (BERLÍN)	42,4%
46,4%	Catalunya (BARCELONA)	41,8%
49,4%	Mazowsze (VARSÒVIA)	41,6%
45,7%	Espanya	41,6%
46,1%	Bucarest - Ilfov (BUCAREST)	41,2%
45,1%	Gran Manchester (MANCHESTER)	41,1%
40,2%	Praga (PRAGA)	40,7%
47,9%	Sud-oest (BG) (SOFIA)	39,7%
40,3%	Holanda Sud (L'HAIA)	39,5%
35,8%	Alta Baviera (MUNIC)	39,1%
42,6%	Roine-Alps (LIÓ)	39,1%
43,4%	Provença-Alps-Costa Blava (MARSELLA)	39,0%
41,5%	Comunitat Valenciana (VALÈNCIA)	37,8%
40,5%	Hongria central (BUDAPEST)	37,6%
45,1%	Letònia (RIGA)	36,4%
33,5%	Darmstadt (FRÁNCFORT DEL MAIN)	36,3%
41,6%	Llenguadoc-Rosselló (MONTPELIER)	35,9%
40,7%	Midlands Oest (BIRMINGHAM)	35,6%
35,7%	Viena (AT) (VIENA)	35,4%
29,7%	Stuttgart (STUTTGART)	35,2%
37,0%	UNIÓ EUROPEA	33,5%
37,4%	Lisboa (LISBOA)	31,8%
26,3%	Düsseldorf (DÜSSELDORF)	28,6%
41,5%	Istanbul (ISTANBUL)	27,3%
30,3%	Croàcia Central (ZAGREB)	25,8%
29,9%	Laci (ROMA)	24,6%
24,3%	Llombardia (MILÀ)	20,3%
13,8%	Ankara (ANKARA)	14,4%

Nota: % sobre la població ocupada d'entre 25 i 64 anys amb titulació universitària. La base de dades original conté 314 regions, si bé la taula recull una mostra seleccionada de regions de referència

Font: Eurostat

Millors escoles de negocis europees l'any 2014

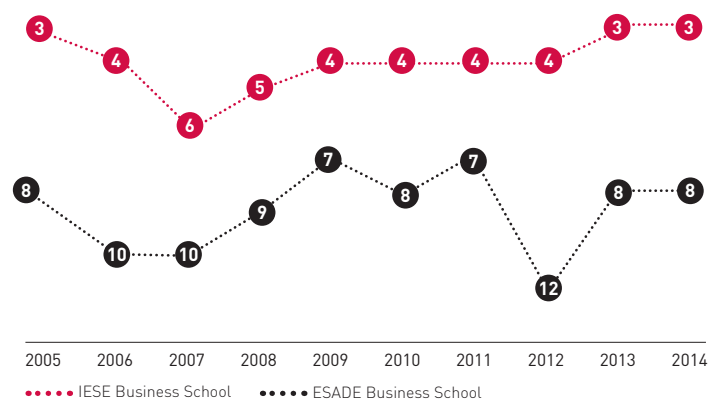
Barcelona, es manté com l'única ciutat amb dues escoles de negocis en el top 10 europeu

Barcelona és l'única ciutat amb dues institucions docents en el top 10 de les millors escoles de negocis del continent europeu el 2014, segons el rànquing del prestigiós diari Financial Times sobre els millors 100 programes d'MBA a jornada completa, que duu a terme des de fa 14 anys. Es tracta de les escoles de negoci IESE i ESADE, que per segon any consecutiu mantenen la 3a. i la 8a. posició en el rànquing europeu, respectivament; i queden per sobre d'escoles tan reconegudes com la Saïd de la Universitat d'Oxford o la Warwick Business School, ambdues angleses. En el rànquing mundial IESE i ESADE també mantenen les mateixes posicions l'any 2014 que el precedent: 7a. i 22a., respectivament.

D'altra banda, el rànquing *Which MBA?*, que publica anualment The Economist Intelligence Unit, situa IESE en la 5a. posició en el rànquing mundial i ESADE en la 16a. l'any 2013. En ambdós casos suposa un ascens respecte al 2012, quan aquestes escoles estaven en la 9a. i en la 18a. posició, respectivament.

Aquests indicadors, any rere any, mostren com Barcelona és una ciutat d'excel·lència i de referència en formació empresarial a escala internacional.

Posicionament en el rànquing europeu



Font: Financial Times. Global MBA Ranking

Rànquing europeu 2014	Escola de negocis	Ciutat	Rànquing mundial 2014
1	London Business School	Londres	3
2	Insead	Fontainebleau	5
3	Iese Business School	Barcelona	7
4	IMD	Lausana	12
5	IE Business School	Madrid	13
6	University of Cambridge: Judge	Cambridge	16
7	HEC Paris	París	21
8	Esade Business School	Barcelona	22
9	University of Oxford: Saïd	Oxford	23
10	Warwick Business School	Coventry	25
11	SDA Bocconi	Milà	31
12	Rotterdam School of Management, Erasmus University	Rotterdam	39
13	City University: Cass	Londres	41
14	Manchester Business School	Manchester	43
15	Cranfield School of Management	Cranfield	46
16	Imperial College Business School	Londres	49
17	The Lisbon MBA	Lisboa	52
18	Hult International Business School	RU/EUA/EAU/Xina	61
19	Mannheim Business School	Mannheim	66
20	University of Strathclyde Business School	Glasgow	73
21	Tilburg University, TiasNimbas	Tilburg	74
21	Lancaster University Management School	Lancaster	77
23	University of Bath School of Management	Bath	84
24	Universität St Gallen	St.Gallen	88
25	ESMT - European School of Management and Technology	Berlín	89
26	University College Dublin: Smurfit	Dublín	91
27	EM Lyon Business School	Lió	95
28	Durham University Business School	Durham	97
29	Vlerick Leuven Management School	Gant	100

Font: Financial Times. Global MBA Ranking

- Síntesi

L'any 2013, en un context de millora en els àmbits internacional i europeu, l'economia catalana ha deixat enrere el segon cicle recessiu de la crisi actual i ha encetat la recuperació de l'activitat a partir del segon trimestre. Aquesta ha anat acompanyada de la creació neta d'ocupació al principi del 2014, fet que encara no s'havia produït des del 2007 i, per tant, d'extraordinària rellevància per reduir l'elevada taxa d'atur de l'economia.

En aquest context de millora generalitzada, la ciutat de Barcelona ha aconseguit mantenir un bon posicionament econòmic i empresarial en els contextos internacional i europeu en la majoria d'indicadors recollits en l'informe de l'Observatori Barcelona 2014 i, fins i tot, millorar posicions en alguns d'ells.

Així doncs, Barcelona se situa entre les 10 primeres ciutats europees i/o del món en aspectes clau per al desenvolupament de negocis a la ciutat, com ara les perspectives de futur, l'atractiu per als *retailers* internacionals, el nombre de projectes d'inversió estrangera rebuts i l'organització de reunions internacionals, i a la majoria d'ells millora el seu posicionament respecte a l'any precedent. En concret, Barcelona ocupa el setè lloc en la classificació de les ciutats europees amb millors perspectives de futur 2014-2015, segons la revista *fDi Magazine* del grup Financial Times, fet que suposa un guany de quinze posicions respecte a l'any anterior i es reafirma amb la primera posició general i en promoció d'inversió estrangera entre les ciutats del sud d'Europa, reconegudes amb un premi per part de l'*fDi Magazine*.

Ahora, l'informe de KPMG atorga a la ciutat la desena posició global en recepció de projectes d'inversió estrangera i per al conjunt del període 2009-2013, mentre que l'informe *Mori Global Power City Index*, que compara 40 grans ciutats del món, atorga a Barcelona el 19è. lloc mundial i el 10è. europeu per la seva competitivitat global. Així mateix, Barcelona és la primera ciutat del món en nombre de delegats i la tercera en nombre de congressos internacionals organitzats en el període 2008-2012, segons la International Congress and Convention Association (ICCA), mentre que les perspectives d'exportació a Catalunya per al 2014 continuen sent favorables i la situen, un any més, en la banda alta del rànquing europeu, per sobre de la mitjana de la UE i de països com Bèlgica o Alemanya.

En els àmbits del coneixement i la tecnologia, Barcelona es manté ben posicionada a escala europea i internacional i, a més, avança en indicadors com els d'ocupats en serveis intensius en coneixement i alta tecnologia el 2012, treballadors en ciència i tecnologia el 2012, producció científica el 2013 i sol·licituds internacionals de patents tecnològiques el 2011.

En particular, destaca el posicionament de Barcelona en producció científica: és la cinquena ciutat d'Europa i l'onzena del món, segons el *Knowledge Cities Ranking 2013*, elaborat pel Centre de Política del Sòl i Valoracions de la UPC. Cal esmentar que la Ciutat Comtal ocupava la posició 27a. al món en producció científica l'any 2005 i que des de llavors ha registrat un ascens pràcticament ininterromput. Pel que fa als llocs de treball, cal destacar que l'ocupació en l'àmbit de la ciència i la tecnologia a Catalunya augmenta amb força el 2012, de manera que se suavitzava notablement el descens acumulat des del 2008, mentre que les manufactures d'intensitat tecnològica alta i mitjana-alta retrocedeixen i situen Catalunya com l'onzena regió d'Europa. En canvi, en l'àmbit de la innovació els resultats del 2011 mostren un augment significatiu de les patents tecnològiques (+35,8%) i una suau estabilització del nombre de patents PCT totals sol·licitades a l'àrea de Barcelona.

El turisme continua sent un dels pilars d'impuls econòmic a Barcelona, sobretot en aquests moments de crisi en què la demanda interna és feble. La seva evolució és bona i això afavoreix el posicionament de Barcelona a Europa, ja que se situa en el top 10 en nombre de passatgers a l'aeroport el 2013, la sisena en turistes internacionals el 2012 —tot i perdre una posició respecte a l'any anterior— i la primera en passatgers de creuers el 2012, per dotzè any consecutiu. Pel que fa al trànsit d'aeroports, el de Barcelona és un dels que ha tingut un comportament positiu enfront els descensos registrats a altres aeroports, com el de Madrid, Atenes, Milà-Malpensa o Roma-Fiumicino. Cal remarcar, així mateix, el recent nomenament de l'Aeroport de Barcelona com el Millor Aeroport d'Europa 2014 en la categoria dels grans aeroports del continent —de més de 25 milions de passatgers— per la institució Airports Council International (ACI).

El capítol sobre sostenibilitat i qualitat de vida de l'Observatori Barcelona es renova aquest any gairebé totalment, ja que incorpora quatre indicadors nous: *smart cities*, marca global, atractiu laboral i mobilitat, i cal remarcar que Barcelona està en el *top 10* per als tres primers indicadors i al *top 20* en mobilitat al món. Concretament, és la 4a. *smart city* a Europa i escala quatre posicions en un any en superar les ciutats d'Estocolm, París, Hamburg i Londres, un resultat que reafirma el creixent lideratge de la Ciutat Comtal en l'impuls internacional de la *smart city* cercant la integració plena de l'ecologia, l'urbanisme i les tecnologies per millorar la sostenibilitat i la qualitat de vida dels ciutadans. Així mateix, Barcelona és la 5a. ciutat en qualitat de vida i atractiu laboral en l'àmbit mundial i la 6a. en millor marca global segons el *Guardian Cities Global Brand Barometer*, que té en compte dos aspectes fonamentals per determinar la marca: els actius —que engloben el clima, els llocs d'interès turístic, les infraestructures, el nivell de seguretat i la prosperitat econòmica— i l'aparició en els mitjans —opinions publicades en xarxes socials i men-

cions a mitjans de comunicació—. Pel que fa a la mobilitat, es constata que la metròpoli catalana destaca positivament per l'estratègia i les accions del sector públic, la quota dels modes de desplaçament amb emissions zero en el repartiment de la mobilitat, el rendiment de la bicicleta compartida i la densitat de l'espai viari —entre d'altres fortaleces—, però necessita millorar en la reducció de la contaminació, l'alt preu del transport públic o el rendiment del cotxe compartit.

Quant al cost de la vida, Barcelona es manté competitiva en relació amb altres ciutats del món i, malgrat que puja una posició en el rànquing del 2013, se situa per sota de ciutats com Madrid, Frankfurt o Munic, i del seu posicionament abans de la crisi. Pel que fa al nivell salarial, la Ciutat Comtal se situa en la franja intermèdia de nivell salarial brut a Europa i al món el 2012, per sobre de ciutats com Roma, Seül, Dubai, Lisboa o Tel-Aviv.

Barcelona es continua mantenint competitiva en els preus del sòl industrial, els preus de lloguer d'oficines i els preus dels locals comercials l'any 2013. Els lloguers dels locals es mantenen o augmenten als principals carrers comercials de la ciutat, la qual cosa reflecteix la robustesa de la demanda i el creixent atractiu de Barcelona en el segment de luxe. En paral·lel, la reducció dels preus de lloguer d'oficines i l'estabilitat dels preus del sòl industrial a la Ciutat Comtal la situen en la banda baixa i intermèdia, respectivament, en el context de ciutats de referència de l'àrea d'Europa, Orient Mitjà i Àfrica, fet que afavorirà l'atractiu de Barcelona per fer-hi negocis a mesura que la recuperació guanyi embranzida. Per contra, i malgrat que els tipus impositius de l'IVA i de societats s'han mantingut estables el 2013, aquests situen Espanya en la banda alta respecte als tipus mitjans a la Unió Europea.

En l'àmbit del mercat laboral, el 2013 la taxa d'ocupació de Catalunya se situa novament per sota de la mitjana europea i la taxa d'atur duplica amb escreix la mitjana de la UE, malgrat la millora que ha començat a registrar en els darrers mesos de l'any. D'altra banda, el procés d'ajust laboral derivat de la crisi ha estat de menor intensitat a Barcelona que al seu entorn i la ciutat tanca l'any amb una taxa d'ocupació equiparable a la taxa europea i una taxa d'atur més propera a la taxa europea que a l'espanyola.

En l'àmbit de la formació superior, Catalunya i Barcelona han fet un progrés important en els darrers anys. El 2013 el 41,8% dels treballadors de Catalunya tenen estudis universitaris, xifra clarament per sobre de la mitjana de la Unió Europea, que supera les de regions de referència com les de Manchester, Munic, Lió o Milà, a més de situar-se lleugerament per sobre de la mitjana espanyola per primera vegada des del 2009. Així mateix, Barcelona és l'única ciutat amb dues institucions docents en el

segons el rànquing del prestigiós diari *The Financial Times* sobre els millors 100 programes d'MBA a jornada completa, que elabora des de fa 14 anys. Es tracta de les escoles de negoci IESE i ESADE, que per segon any consecutiu mantenen la 3a. i la 8a. posició en el rànquing europeu, respectivament, i la 7a. i 22a. en el rànquing mundial.

Per últim i, per quart any consecutiu, l'informe de l'Observatori Barcelona presenta el monogràfic del Clima empresarial a l'àrea metropolitana de Barcelona (AMB), que analitza l'evolució de l'activitat l'any 2013 i les previsions per al 2014. Aquesta anàlisi posa de manifest com el 2013 ha estat l'any d'inici de la recuperació econòmica i, per tant, de la millora de la marxa dels negocis a l'AMB —tot i que encara és negativa—, alhora que s'ha moderat el descens dels preus de venda, de l'ocupació i de la inversió. El sector que ha registrat la millora més notable de la marxa dels negocis ha estat el de l'hostaleria, gràcies al bon comportament del turisme estranger, seguit per l'industrial, que ha tingut bons resultats de l'exportació. De cara al 2014 les opinions dels empresaris de l'AMB assenyalen que la millora de la marxa dels negocis es consolida el primer trimestre i preveuen que agafarà impuls en el segon trimestre, especialment a la indústria, l'hostaleria i la resta de serveis (sense el comerç).

	Competitivitat global de les ciutats 2013	Millors perspectives de futur 2014/2015	Taxa d'activitat emprenedora ^{1,3} 2013	Perspectives empresarials exportacions ^{1,3} 2014	Projectes d'inversió estrangera 2013	Atractiu per als <i>retailers</i> internacionals 2012	Organització de reunions internacionals 2013	Ocupats serveis intensu en coneixement i tecnologia punta 2012	Treballadors en ciència i tecnologia ² 2012	Producció científica 2013
1	Londres	Londres	Brasil	Portugal	Londres	Londres	París	París	París	Pequín
2	Nova York	Hèlsinki	Argentina	Finlàndia	Xangai	París	Madrid	Madrid	Madrid	Londres
3	París	Eindhoven	Xina	Sèrbia	Hong Kong	Moscou	Viena	Milà	Londres	Tòquio
4	Tòquio	Cambridge	Letònia	Lituània	Nova York	Milà	Barcelona	Londres exterior	Varsòvia	Seül
5	Singapur	Dublín	Estats Units	Letònia	São Paulo	Madrid	Berlín	Munic	Barcelona	Xangai
6	Seül	Munic	Hongria	Estònia	Sydney	Roma	Singapur	Roma	Lió	Boston
7	Amsterdam	Barcelona	Eslovàquia	Espanya	París	Munic	Londres	Varsòvia	Milà	París
8	Berlín	Berlín	Polònia	Turquia	Moscou	St. Petersburg	Istanbul	Barcelona	Munic	Nova York
9	Viena	Amsterdam	Països Baixos	Bulgària	Pequín	Praga	Lisboa	Istanbul	Berlín	Madrid
10	Frankfurt	Reading	Suècia	Polònia	Barcelona	Barcelona	Seül	Londres interior	Stuttgart	Moscou
11	Hong Kong	Edimburg	Suïssa	Malta	San Francisco	Istanbul	Praga	Oxford	Düsseldorf	Barcelona
12	Xangai	Viena	Mitjana UE	Grècia	Düsseldorf	Berlín	Amsterdam	Estocolm	Sevilla	Toronto
13	Sydney	Glasgow	Regne Unit	Barcelona	Dublín	Hamburg	Dublín	Berlín	Frankfurt	Cambridge-Ma
14	...	Rotterdam	Barcelona	Itàlia	Tòquio	Viena	Buenos Aires	Brighton	Colònia	Baltimore
15	19 Barcelona	Lió	Catalunya	Eslovènia	Amsterdam	Amsterdam	Brussel·les	Lió	Marsella	São Paulo

1 El rànquing fa referència a una mostra seleccionada

2 El rànquing fa referència a regions o províncies

3 El rànquing fa referència a països

	Sol·licituds de patents PCT ^{1,2} 2011	Aeroports de passatgers 2013	Turistes internacionals 2012	Passatgers de creuers 2012	Smart cities a Europa 2013	Marca global 2014	Qualitat de vida 2012	Atractiu laboral 2014	Mobilitat 2013	Cost de la vida 2013
1	Tòquio	Londres Heathrow (LHR)	Hong Kong	Miami	Copenhaguen	Los Angeles	Tòquio	París	Hong Kong	Luanda
2	San José	París Roissy (CDG)	Singapur	Port Canaveral	Amsterdam	Nova York	Estocolm	Londres	Estocolm	Moscou
3	Seül	Frankfurt (FRA)	Bangkok	Port Everglades	Viena	Londres	París	Toronto	Amsterdam	Tòquio
4	Nova York	Amsterdam (AMS)	Londres	Barcelona	Barcelona	París	Oslo	Calgary	Copenhaguen	N'Djamena
5	Boston	Istanbul (IST)	Macau	Venècia	París	Seül	Barcelona	Barcelona	Viena	Singapur
6	Osaka	Madrid (MAD)	Kuala Lumpur	Southampton	Estocolm	Barcelona	Toronto	Vancouver	Singapur	Hong Kong
7	Los Angeles	Munic (MUC)	Shenzhen	Galveston	Londres	Rio de Janeiro	Hèlsinki	Madrid	París	Ginebra
8	Houston	Roma-Fiumicino (FCO)	Nova York	Nova York	Hamburg	San Francisco	Seül	Montreal	Zuric	Zuric
9	Xicago	Londres Gatwick (LGW)	Antalya	Nova Orleans	Berlín	Las Vegas	Londres	Estocolm	Londres	Bern
10	Seattle	Barcelona (BCN)	París	Tampa	Hèlsinki	Dubai	Milà	Sydney	Hèlsinki	Sydney
11	Stuttgart	Moscou Domo-dedovo (DME)	Istanbul	Seattle		Istanbul	Auckland	Oslo	Munic	Oslo
12	Munic	Moscou (SVO)	Roma	Long Beach		Madrid	Atenes	Halifax	Stuttgart	Osaka
13	Estocolm	París Orly (ORY)	Dubai	Singapur		Xicago	Viena	Hong Kong	Berlín	Seül
14	...	Antalya (AYT)	...	Santos		Singapur	Melbourne	Berlín
15	19 Barcelona	Zuric (ZHR)	23 Barcelona	Copenhaguen		Bangkok	Amsterdam	Seattle	20 Barcelona	84 Barcelona

1 El rànquing fa referència a una mostra seleccionada

2 El rànquing fa referència a regions o provincies

3 El rànquing fa referència a països

4 Rànquing de menys a més valor

	Impost de Societats ^{1,3} 2013	Preu lloguer oficines 2013	Preu lloguer locals comercials ³ 2013	Preu lloguer sòl industrial 2013	Nivells salarials 2012	Taxa ocupació ^{1,2} 2013	Taxa d'atur ^{1,2,4} 2013	Treballadors amb estudis universitaris ^{1,2} 2013	Escoles de negocis 2014
1	Estats Units	Londres- West End	Hong Kong- Causeway Bay	Abu Dhabi	Zuric	Munic	Munic	Londres	Londres - London Business School
2	Japó	Moscou	Nova York 5th Avenue	Ginebra	Ginebra	Estocolm	Praga	Bilbao	Fontainebleau - Insead
3	Argentina	París	París-Av. des Champs-Élysées	Londres	Copenhaguen	Oslo	Stuttgart	Oslo	Barcelona - Iese Business School
4	Bèlgica	Ginebra	Londres-New Bond Street	Oslo	Oslo	Stuttgart	Oslo	Brussel·les	Lausana - IMD
5	Índia	Londres ciutat	Tòquio- Ginza	Hèlsinki	Luxemburg	Amsterdam	Frankfurt	Hèlsinki	Madrid - IE Business School
6	França	Zuric	Milà-Via Montenapoleone	Zuric	Nova York	Copenhaguen	Hamburg	Madrid	Cambridge - University of Cambridge: Judge
7	Itàlia	Dubai	Zuric- Bahnhofstrasse	Moscou	Sydney	Frankfurt	Düsseldorf	Edimburg	París - HEC París
8	Austràlia	St. Petersburg	Sydney-Pitt Street Mall	Estocolm	Tòquio	Hamburg	Amsterdam	Dublín	Barcelona - Esade Business School
9	Barcelona	Oslo	Seül- Myeongdong	St. Petersburg	Munic	Praga	Hèlsinki	Estocolm	Oxford - University of Oxford: Saïd
10	Tunísia	Estocolm	Viena- Kohlmarkt	París	Frankfurt	Hèlsinki	Estocolm	Copenhaguen	Coventry - Warwick Business School
11	Alemanya	Milà	Munic- Kaufingerstrasse	Dubai	Los Angeles	Rotterdam	Edimburg	París	Milà - SDA Bocconi
12	Luxemburg	Frankfurt	Moscou- Stolesnikov	Glasgow	Xicago	Edimburg	Rotterdam	Glasgow	Rotterdam - Rotterdam School of Management, Erasmus
13	Sud-àfrica	Istanbul	Pequin- Wangfujing	Edimburg	Estocolm	Londres	Copenhaguen	Atenes	Londres: City University: Cass
14	Noruega	...	São Paulo- Iguatemi Shopping	Manchester - Manchester Business School
15	Canadà	45 Barcelona	Barcelona- Portal de l'Àngel	20 Barcelona	29 Barcelona	35 Barcelona	41 Barcelona	17 Barcelona	Cranfield - Cranfield School of Management

1 El rànquing fa referència a una mostra seleccionada

2 El rànquing fa referència a regions o províncies

3 El rànquing fa referència a països

4 Rànquing de menys a més valor

- Monogràfic

CLIMA EMPRESARIAL A L'ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA

Situació del 2013 i previsions per al 2014

Índex

1. Situació i evolució del clima empresarial el 2013
2. Factors que han limitat la bona marxa dels negocis el 2013
3. Situació i perspectives empresarials el primer semestre del 2014
4. Relació de gràfics i taules
5. Annex metodològic

Resum executiu

- El 2013 ha estat l'any de la recuperació econòmica i, per tant, de la millora de la marxa dels negocis a l'àrea metropolitana de Barcelona (AMB), tot i que encara és negativa.
- El sector que ha registrat la millora més notable ha estat el de l'hostaleria, gràcies al bon comportament del turisme estranger, seguit per l'industrial, que també ha tingut bons resultats de l'exportació.
- L'any 2013 també es modera el descens dels preus de venda, de l'ocupació i de la inversió a l'AMB.
- Destaca el sector de l'hostaleria per registrar un saldo anual lleugerament positiu per a la inversió.
- També destaca el cas de la indústria, que el darrer trimestre de l'any ha registrat un saldo moderadament positiu per a l'ocupació.
- El sector de la construcció continua registrant els saldos més negatius de tots els sectors analitzats, i pitjors que al conjunt de Catalunya.
- La recuperació de l'activitat ha afavorit la pèrdua de pes de la feblesa de la demanda com a factor limitador per a la bona marxa dels negocis, tot i que continua sent el més esmentat per les empreses.
- Per contra, l'augment de la competència, segon factor més esmentat, pràcticament no es debilita. A l'hostaleria guanya pes com a factor limitador i fins i tot supera el de la feblesa de la demanda.
- El tercer factor, les dificultats de finançament, també perd una mica de pes però aquestes encara són elevades en perspectiva històrica.
- La millora de la marxa dels negocis es consolida el primer trimestre del 2014 i es preveu que agafi impuls en el segon trimestre, especialment a la indústria, l'hostaleria i la resta de serveis (sense el comerç).

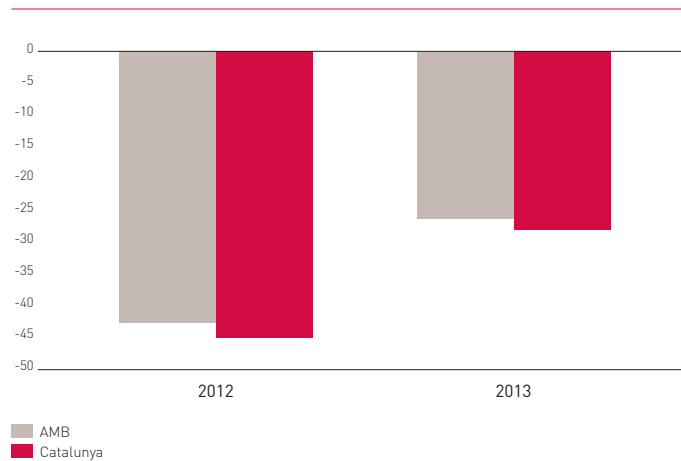
1. Situació i evolució del clima empresarial el 2013

El 2013 ha estat un any de millora en el context europeu, espanyol, català i també a l'àrea metropolitana de Barcelona, des del segon trimestre de l'any, segons l'Enquesta de clima empresarial de la Cambra de Comerç de Barcelona i l'Idescat.

La situació de la marxa dels negocis a l'AMB encara és negativa però ho és menys que l'any anterior, i aquesta millora és generalitzada a tots els sectors de l'enquesta. La millora més notable és la de l'hostaleria, seguida per la de la indústria. De fet, l'exportació industrial continua tenint un comportament positiu l'any 2013 i fins i tot una mica millor que el del 2012.

En comparació del conjunt de Catalunya, la marxa dels negocis a l'AMB ha estat una mica menys negativa l'any 2013.

Gràfic 1.1. Evolució de la marxa dels negocis al conjunt de l'economia. Situació 2012-2013. Comparativa amb Catalunya.
Saldos¹ en percentatge



Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

¹ El saldo és la diferència entre el percentatge d'establiments empresarials que assenyalen que la marxa dels negocis ha estat favorable i el percentatge d'establiments que assenyalen que ha estat desfavorable.

L'any 2013 la marxa dels negocis a l'àrea metropolitana de Barcelona ha estat menys desfavorable que el 2012. De fet, aquesta millora s'ha anat produint progressivament al llarg de l'any, a partir del segon trimestre, tal com s'ha vist en l'evolució de l'activitat econòmica, que ha deixat d'estar en terreny negatiu. Per tant, en el quart trimestre del 2013 la marxa dels negocis ha registrat el saldo menys negatiu des que es disposa d'aquesta sèrie, és a dir, des del 2009.

Així, els resultats de l'enquesta a l'AMB posen de manifest com ha augmentat el percentatge d'empresaris que ha assenyalat una marxa dels negocis favorable, del 9% el 2012 al 15% el 2013, alhora que ha disminuït el percentatge d'empresaris que la considera desfavorable, del 53% al 41%, en el mateix període. Aquesta millora es registra a tots els sectors, però destaca el de l'hostaleria perquè el percentatge d'empresaris que qualifica la marxa dels negocis de favorable equipara el que la qualifica de desfavorable i, per tant, deixa de registrar un saldo negatiu.

La marxa dels negocis al conjunt de Catalunya també ha millorat: el 2013 és menys negativa que l'any anterior, si bé continua sent lleugerament més negativa que a l'AMB ja que el percentatge d'empresaris que assenyalen que la marxa dels negocis ha estat favorable és del 13%, una mica inferior al 15% de l'AMB, mentre que el percentatge que l'assenyalen com a desfavorable és del 41%, idèntic al de l'AMB.

Taula 1.1. Clima empresarial al conjunt de l'economia².
Comparativa amb Catalunya

Conjunt de l'economia	AMB	Catalunya
Situació de l'any 2013		
Marxa del negoci	Desfavorable	Desfavorable
Evolució el 2013 respecte al 2012		
Preus de venda	● ↑	● ↑
Nombre d'ocupats	● ↑	● ↑
Inversió realitzada	● ↑	● ↑

Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

- ↑ Positiu i millora respecte a l'any anterior
- ↓ Negatiu i millora respecte a l'any anterior
- → Positiu i no canvia respecte a l'any anterior
- ↑ Negatiu i millora respecte a l'any anterior
- ↓ Negatiu i empitjora respecte a l'any anterior
- ← Negatiu i no canvia respecte a l'any anterior

² Els resultats per al conjunt de l'economia són l'agregació dels resultats de la indústria, la construcció, el comerç, l'hostaleria i la resta de serveis. A partir del 2013 ja no es presenten resultats de l'Enquesta per a Espanya perquè no estan disponibles. L'INE només publica els resultats de l'Indicador de Clima Empresarial Harmonitzat per al global d'Espanya i per sectors.

Els preus de venda a l'AMB suavitzen la caiguda el 2013 respecte al 2012. D'una banda, disminueix el percentatge de respostes negatives (descens dels preus), del 21% el 2012 al 17% el 2013, i de l'altra també cau el de respostes positives (augment dels preus), però en menor proporció, del 7% el 2012 al 6% el 2013. Aquesta evolució ha anat en línia amb la de l'activitat. Les dades trimestrals de l'enquesta mostren com la moderació del descens dels preus es registra a partir del segon trimestre, moment en què s'inicia també la recuperació de l'activitat econòmica.

La moderació de la caiguda dels preus és força generalitzada per sectors; només és una excepció el de la construcció, que, a diferència de la resta, registra una lleugera acceleració de la caiguda dels preus de venda l'any 2013.

L'ocupació a l'àrea metropolitana de Barcelona també presenta un descens anual més suau el 2013 en registrar un augment del percentatge de respostes positives (creixement dels ocupats), del 6% el 2012 a l'11% el 2013; i alhora en mantenir-se estable el percentatge de respostes negatives (disminució dels ocupats) en el 27%. En efecte, les dades d'afiliats a la Seguretat Social (règim general i d'autònoms) confirmen aquesta tendència. El 31 de desembre del 2013 el nombre d'afiliats a l'AMB era d' 1.891.746 persones, la qual cosa suposa un -0,1% anual, caiguda molt més suau que el -7% registrat el 31 de desembre del 2012. En aquest cas, com en el dels preus, la moderació de la caiguda de l'ocupació a l'AMB es dona en el moment que comença a recuperar-se el creixement de l'activitat productiva, és a dir, a partir del segon trimestre del 2013.

Les xifres d'afiliats a la Seguretat Social per grans sectors mostren com la moderació del descens de l'ocupació s'ha donat tant a la indústria com a la construcció, i fins i tot s'ha registrat un creixement dels afiliats als serveis, del 0,8% el 31 de desembre del 2013 respecte a la mateixa data de l'any precedent. Dintre del sector serveis, les branques que més han contribuït al creixement de l'ocupació han estat les següents: activitats administratives, administració pública, serveis socials sense allotjament, educació, serveis de tecnologies de la informació, serveis de menjar i begudes, i serveis d'allotjament. Precisament, les dues últimes són les que componen la branca de l'hostaleria a l'Enquesta de clima empresarial, que com es veurà més endavant és el sector amb una millor evolució de l'ocupació dels analitzats. Val a dir, però, que les xifres d'afiliats a la indústria de l'AMB també presenten resultats positius per a les branques de la indústria química, la de productes farmacèutics i la de manufactures diverses, en què l'ocupació ha crescut el 31 de desembre del 2013 respecte el mateix període del 2012. Els resultats de l'Enquesta de clima empresarial a la indústria de l'AMB també posen de manifest la millora de l'evolució de l'ocupació en aquest sector, especialment el darrer trimestre del 2013, en què es registra un saldo lleugerament positiu, com s'analitzarà més endavant.

L'evolució de la **inversió** també millora l'any 2013 en registrar un saldo menys negatiu que el 2012. Aquest resultat obeeix al creixement de les respostes positives (augment de la inversió), del 7% el 2012 al 18% el 2013, un augment d'11 punts percentuals, que supera el de les respostes negatives (descens de la inversió), que ha passat del 27% el 2012 al 31% el 2013 (de 4 punts percentuals). Tots els sectors de l'enquesta registren aquesta millora, excepte el de la construcció —que registra un saldo més negatiu l'any 2013—, i el que més destaca és el de l'hostaleria per registrar un saldo moderadament positiu, com es veurà més endavant.

Resultats sectorials:

La millora de la marxa dels negocis a l'AMB l'any 2013 s'ha donat a tots els sectors analitzats a l'Enquesta de clima empresarial, en més o menys mesura. El sector que ha registrat la millora més notable ha estat el de l'hostaleria gràcies al bon comportament del turisme estranger, seguit per l'industrial, que també ha tingut bons resultats per a l'exportació.

Així doncs, el sector de la **indústria**³ a l'AMB mostra el 2013 un saldo força menys negatiu per a la marxa dels negocis que l'any anterior. Aquesta millora és encara més notable si s'analitza la seva evolució trimestre a trimestre. De fet, el darrer trimestre del 2013 el percentatge de respostes positives (marxa dels negocis favorable), del 26%, gairebé s'equipara al percentatge de respostes negatives (marxa dels negocis desfavorable), del 29%. En el conjunt del 2013 aquests percentatges han estat del 20% i del 32%, respectivament, amb la qual cosa s'obté un saldo menys negatiu que l'any 2012, en què aquests percentatges van ser del 51% per a les respostes negatives i del 12% per a les respostes positives.

Aquesta millora de la marxa dels negocis a la indústria ha estat afavorida per l'evolució positiva de l'**exportació**. Els resultats de l'enquesta mostren un saldo positiu per a aquesta variable, que, a més, és una mica més positiu que el 2012. El 2013 el percentatge d'empresaris que ha assenyalat un increment de les vendes a l'estranger ha estat del 19%, lleugerament superior al del 2012 (18%), i supera el percentatge d'empresaris que ha indicat una caiguda, de l'11% el 2013, inferior al 13% del 2012. Tanmateix, també cal dir que el creixement nominal de les exportacions de béns ha estat feble (del 0,5% anual el 2013), força inferior al de l'any precedent (7,1%), si bé ha estat superior a la mitjana de Catalunya (del 0,1% el 2013), segons dades de la Secretaria d'Estat de Comerç. També els resultats de l'Enquesta de clima empresarial mostren com el saldo per a l'exportació de la indústria de l'AMB el 2013 ha estat lleugerament superior al del conjunt del Principat.

Pel que fa als **preus de venda**, aquests han moderat la caiguda el 2013, especialment el darrer trimestre de l'any, en què la sortida de la recessió va donar senyals de consolidació i, a més, va anar acompanyada d'una certa recuperació de la demanda interna, especialment del consum de les famílies, però també de la inversió⁴. Així, l'any 2013 el percentatge d'empresaris que ha assenyalat un creixement dels preus ha disminuït lleugerament fins al 6% (7% el 2012), alhora que també ha disminuït el percentatge d'empresaris que ha assenyalat un descens i, a més, ho ha fet en una proporció més elevada, fins al 17% (21% el 2012).

³A partir de l'any 2013, l'enquesta ha ampliat les branques industrials analitzades per cobrir el conjunt de la indústria, no només la manufacturera, com s'havia fet fins ara.

⁴Les dades per a Catalunya mostren com el darrer trimestre del 2013 el consum de les llars va assolir un creixement interanual positiu per primera vegada en els darrers tres anys i mig, alhora que la inversió en béns d'equipament pràcticament va frenar-ne la caiguda, en termes interanuals.

Ara bé, la millora més notable a la indústria s'ha donat en termes d'ocupació, deixant de banda, és clar, l'exportació, que està sent el factor impulsor de l'activitat industrial durant els darrers quatre anys de la crisi. Així, l'any 2013 en conjunt s'ha moderat la caiguda de l'ocupació industrial a l'AMB, però sobretot cal destacar que el quart trimestre de l'any el sector ha registrat un saldo lleugerament positiu, és a dir, el percentatge d'empresaris que ha assenyalat un augment dels ocupats ha superat lleugerament el percentatge que n'ha indicat una disminució (del 10% i del 9%, respectivament). Per al conjunt del 2013 el percentatge d'empresaris que ha assenyalat un creixement dels preus ha estat del 10% (7% el 2012) i el que ha assenyalat una caiguda, del 16% (22% el 2012).

La inversió⁵ també ha registrat una millora notable en presentar un saldo menys negatiu el 2013 que l'any anterior, però, a més, aquest s'apropa a zero, és a dir, el percentatge d'empresaris que ha assenyalat que la inversió creix (del 22%) s'aproxima al percentatge que ha assenyalat que aquesta disminueix (del 26%). Per tant, això indica que la caiguda de la inversió a la indústria de l'AMB gairebé es frena el 2013, després del descens del 2012. Aquest evolució és coherent amb la que ha presentat la inversió en béns d'equipament per al conjunt de Catalunya.

Taula 1.2. Clima empresarial a la indústria.

Comparativa amb Catalunya

Indústria	AMB	Catalunya
Situació de l'any 2013		
Marxa dels negocis	Desfavorable	Desfavorable
Evolució el 2013 respecte al 2012		
Exportació	●↑	●↑
Preus de venda	●↑	●↑
Nombre d'ocupats	●↑	●↑
Inversió realitzada	●↑	●↑

Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

Els resultats de l'enquesta a la indústria de l'AMB són lleugerament menys negatius que al conjunt de Catalunya per a la marxa dels negocis i la inversió, i més positius en el cas de l'exportació, com ja s'ha indicat. Alhora, cal esmentar que en el cas de l'ocupació els resultats del darrer trimestre del 2013 són millors a l'AMB, on el saldo és lleugerament positiu, fet que no s'observa al conjunt de Catalunya.

El sector de la **construcció** és el que continua registrant els saldos més negatius, i la millora més marcada per a la marxa dels negocis només s'ha vist en el darrer trimestre del 2013, de manera que en el conjunt de l'any la millora ha estat reduïda. És més, per a altres de les variables analitzades ni tan sols hi ha hagut gaire millora, com s'explica a continuació.

⁵A partir del 2013 la pregunta de l'Enquesta de clima empresarial sobre inversió ha passat a fer-se només una vegada a l'any. Per tant, ja no es disposa de resultats trimestrals i la pregunta es fa respecte a l'evolució de la inversió anual i no trimestral, com es feia abans.

Taula 1.3. Clima empresarial a la construcció.

Comparativa amb Catalunya

Construcció	AMB	Catalunya
Situació de l'any 2013		
Marxa dels negocis	Desfavorable	Desfavorable
Evolució el 2013 respecte al 2012		
Preus de venda	●↑	●↑
Nombre d'ocupats	●←	●↑
Inversió realitzada	●↓	●↓

Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

- ↑ Positiu i millora respecte a l'any anterior
- ↓ Positiu i empitjora respecte a l'any anterior
- Positiu i no canvia respecte a l'any anterior
- ↑ Negatiu i millora respecte a l'any anterior
- ↓ Negatiu i empitjora respecte a l'any anterior
- ← Negatiu i no canvia respecte a l'any anterior

Pel que fa a la **marxa dels negocis**, el percentatge d'empresaris que l'assenyala com a favorable ha pujat una mica, fins al 4% (2% el 2012) i el que l'assenyala com a desfavorable s'ha reduït fins al 67% el 2013 (71% el 2012), però aquest percentatge continua sent molt elevat, sobretot en comparació de la resta de sectors analitzats a l'enquesta, per als quals se situa principalment a l'entorn del 30%. El darrer trimestre del 2013, però, aquests percentatges han millorat: el de respostes positives ha pujat fins al 5% i el de respostes negatives ha disminuït fins al 50%.

La caiguda dels **preus de venda** s'ha suavitzat el 2013, però també per a aquesta variable el sector registra el saldo més negatiu de tots els sectors analitzats. Així, el percentatge d'empresaris del sector que apunta un descens dels preus ha baixat del 46% el 2012 fins al 42% el 2013, alhora que ha pujat una mica el percentatge d'empresaris que apunta un increment dels preus, de l'1% el 2012 al 3% el 2013.

En canvi, en el cas de l'**ocupació** no s'observa una millora clara. En el conjunt de l'any 2013 el saldo es manté igual de negatiu que el precedent, i per trimestres tampoc no es veu una tendència de millora clara. Així, en el conjunt del 2013 el percentatge d'empresaris que indica que l'ocupació disminuirà ha estat del 51% (50% el 2012) i el que indica que augmentarà ha estat del 3% (2% l'any anterior).

Així mateix, l'evolució de la **inversió** no millora, sinó que empitjora en registrar un saldo més negatiu l'any 2013 que l'anterior. El 63% dels empresaris apunten que aquesta ha caigut, enfront del 44% registrat el 2012; només el 3% indica que ha augmentat, més o menys com el 2012 (2%).

En general, els resultats de l'Enquesta de clima empresarial al sector de la construcció mostren saldos més negatius a l'àrea metropolitana de Barcelona que al conjunt de Catalunya l'any 2013. Probablement, aquest resultat obeeix al fet que els habitatges iniciats hagin disminuït més a l'AMB que a la resta del Principat ja que a la primera el sòl és més escàs.

El comerç de l'AMB continua sent el que registra l'any 2013 un saldo de la **marxa dels negocis** més negatiu, després de la construcció. Tanmateix, també és cert que aquest saldo registra una millora respecte al 2012, ja que és menys negatiu. El 2013 el 52% dels empresaris del sector assenyala que la marxa dels negocis ha estat desfavorable, enfront del 10% que assenyala que ha estat favorable, mentre que l'any anterior aquests eren del 66% i del 6%, respectivament. Tot i que les millores d'aquests percentatges i, per tant, del saldo resultant, poden semblar reduïdes, cal destacar que la millora de la marxa dels negocis ha anat avançant progressivament a mesura que avançava l'any i el darrer trimestre del 2013 ha estat força significativa. El quart trimestre el percentatge d'empresaris que ha qualificat la marxa dels negocis com a desfavorable ha baixat fins al 33%, i el que l'ha qualificada de favorable ha pujat fins al 17%, mentre que en el mateix trimestre del 2012 aquests percentatges eren del 64% i del 8%, respectivament. Per tant, el saldo resultant és el menys negatiu de tots els trimestres del 2012 i del 2013.

La caiguda dels **preus de venda** s'ha accelerat l'any 2013 amb relació al 2012 en elevar-se el percentatge d'empresaris que apunta un descens, fins al 26% (21% el 2012), i reduir-se el que apunta un increment, fins al 7% (13% el 2012).

Pel que fa a la reducció de l'**ocupació**, aquesta s'ha mantingut força estable el 2013 per segon any consecutiu, és a dir, el saldo és pràcticament idèntic al dels anys 2012 i 2011, tot i que els percentatges de respostes han variat lleugerament. D'una banda, ha augmentat el percentatge de respostes negatives (això és, que indiquen una caiguda de l'ocupació), fins al 29% (24% l'any anterior). De l'altra, també ha pujat, en una proporció similar, el percentatge de respostes positives (augment de l'ocupació), fins a l'11% (4% el 2012).

La **inversió** també registra una important millora el 2013, en què pràcticament frena la caiguda. En efecte, aquest any el percentatge d'empresaris del sector del comerç de l'AMB que indica un increment de la inversió ha pujat notablement, des del 7% el 2012 fins al 20% el 2013. Alhora, el percentatge d'empresaris que indica una disminució de la inversió s'ha estabilitzat en el 27% (26% el 2012).

Els resultats de l'Enquesta de clima empresarial a l'AMB el 2013 mostren saldos anuals una mica més negatius que al conjunt de Catalunya, excepte per a la inversió. Tanmateix, també cal dir que la millora de la marxa dels negocis el darrer trimestre de l'any ha deixat un saldo una mica menys negatiu a l'àrea metropolitana que al Principat. Probablement quan la demanda afluixa es nota més a l'AMB, que concentra gran part del comerç de Catalunya, però quan aquesta millora, també té més impacte a l'AMB.

Taula 1.4. Clima empresarial al comerç.

Comparativa amb Catalunya

Comerç	AMB	Catalunya
Situació de l'any 2013		
Marxa dels negocis	Desfavorable	Desfavorable
Evolució el 2013 respecte al 2012		
Preus de venda	● ↓	● ↓
Nombre d'ocupats	● ↑	● ↑
Inversió realitzada	● ↑	● ↑

Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

- ↑ Positiu i millora respecte a l'any anterior
- ↓ Positiu i empitjora respecte a l'any anterior
- → Positiu i no canvia respecte a l'any anterior
- ↑ Negatiu i millora respecte a l'any anterior
- ↓ Negatiu i empitjora respecte a l'any anterior
- ← Negatiu i no canvia respecte a l'any anterior

Taula 1.5. Clima empresarial a l'hostaleria.

Comparativa amb Catalunya

Hostaleria	AMB	Catalunya
Situació de l'any 2013		
Marxa dels negocis	Desfavorable	Desfavorable
Evolució el 2012 respecte al 2011		
Preus de venda	● ↑	● ↑
Nombre d'ocupats	● ↑	● ↑
Inversió realitzada	● ↑	● ↑

Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

- ↑ Positiu i millora respecte a l'any anterior
- ↓ Positiu i empitjora respecte a l'any anterior
- → Positiu i no canvia respecte a l'any anterior
- ↑ Negatiu i millora respecte a l'any anterior
- ↓ Negatiu i empitjora respecte a l'any anterior
- ← Negatiu i no canvia respecte a l'any anterior

L'hostaleria és, amb diferència, el sector que ha registrat la millor evolució de la marxa dels negocis l'any 2013, i no només ha estat millor que la de la resta de sectors analitzats a l'Enquesta de clima empresarial, sinó que, a més, ha registrat saldos positius per a la marxa dels negocis des del segon fins a l'últim trimestre del 2013. És cert que una part d'aquest resultat favorable prové de l'estacionalitat dels trimestres, però cal esmentar que els resultats obtinguts han estat iguals o millors que els dels mateixos trimestres del 2012. La diferència més marcada es registra el darrer trimestre de l'any: el 2013 es registra un saldo positiu, amb un 33% dels empresaris que qualifica la marxa dels negocis de favorable, superior al 23% que la qualifica de desfavorable, mentre que el 2012 aquests percentatges eren del 7% i del 48%, respectivament, fet que dona com a resultat un saldo força negatiu. En el conjunt del 2013 la millora del saldo de la marxa dels negocis a l'hostaleria ha estat reduïda pel saldo altament negatiu que es va registrar el primer trimestre de l'any.

En el conjunt de l'any 2013 els **preus de venda** han continuat caient, com el 2012, si bé ho han fet a un ritme més suau. Cal esmentar, però, que el segon i el tercer trimestre aquests van créixer, senyal que les temporades de Setmana Santa i estiu van ser bones, mentre que el tercer trimestre del 2012 es va registrar un saldo notablement negatiu per als preus del sector a l'AMB.

El nombre d'**ocupats** també va evolucionar positivament en el conjunt del 2013 en frenar la caiguda de l'any anterior. L'evolució més favorable va ser la del segon i el tercer trimestre, en què es van registrar saldos positius, és a dir, es va crear ocupació.

Ara bé, la **inversió** va ser la variable que va registrar el millor comportament en el conjunt del 2013 ja que va presentar un saldo lleugerament positiu: el percentatge d'empresaris que van assenyalar un augment de la inversió va superar el que en va assenyalar una disminució, la qual cosa millora el resultat negatiu del 2012. Aquests percentatges van ser del 27% i del 19%, respectivament (enfront del 7% i del 20% respecte del 2012). Aquesta evolució fa que l'hostaleria a l'AMB sigui l'únic sector que registra un saldo positiu per a la inversió el 2013.

L'hostaleria a l'àrea metropolitana de Barcelona ha registrat millors resultats per a totes les variables analitzades a l'Enquesta de clima empresarial l'any 2013 que al conjunt del Principat. Els resultats més destacats es troben a la marxa dels negocis i la inversió i, en menor mesura, a l'ocupació. En el cas de la marxa dels negocis, a l'AMB es registren tres trimestres consecutius amb saldos positius (el percentatge d'empresaris que assenyala una marxa dels negocis favorable supera el que l'assenyala desfavorable), mentre que a Catalunya només passa el tercer trimestre, el de temporada alta. En aquest cas, el fet que el turisme a Barcelona sigui cada vegada menys estacional i alhora hi hagi una important aflluència de turisme de negocis fa que el sector de l'hostaleria tingui una evolució més favorable a l'AMB que a la resta de Catalunya. Paral·lelament, la inversió registra un saldo més positiu a l'AMB que al conjunt de Catalunya, i també registra un saldo menys negatiu a l'ocupació.

Taula 1.6. Clima empresarial a la resta de serveis.

Comparativa amb Catalunya

Rest a de serveis	AMB	Catalunya
Situació de l'any 2013		
Marxa dels negocis	Desfavorable	Desfavorable
Evolució el 2013 respecte al 2012		
Preus de venda	● ↑	● ↑
Nombre d'ocupats	● ↑	● ↑
Inversió realitzada	● ↑	● ↑

Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

- ↑ Positiu i millora respecte a l'any anterior
- ↓ Positiu i empitjora respecte a l'any anterior
- → Positiu i no canvia respecte a l'any anterior
- ↑ Negatiu i millora respecte a l'any anterior
- ↓ Negatiu i empitjora respecte a l'any anterior
- ← Negatiu i no canvia respecte a l'any anterior

A la **resta de serveis** la marxa dels negocis millora el 2013 i és menys negativa que el 2012, una millora que es fa més evident amb les dades d'evolució trimestral. En termes anuals, el percentatge d'empresaris del sector de l'AMB que han assenyat una marxa dels negocis desfavorable ha disminuït del 48% el 2012 al 36% el 2013, alhora que ha augmentat el percentatge que l'assenyala com a favorable, del 7% al 12%, respectivament. Ara bé, cal remarcar que les xifres del darrer trimestre del 2013 encara són millors: el percentatge de respostes negatives (marxa dels negocis desfavorable) baixa fins al 30% i el de respostes positives (marxa dels negocis favorable) s'eleva fins al 16%.

El descens dels **preus de venda** es modera l'any 2013 respecte a l'anterior en registrar una disminució del percentatge d'empresaris que apunta una caiguda, fins al 23% (29% l'any 2012) i mantenir-se estable en el 3% el percentatge d'empresaris que apunta un increment. Com abans, la moderació és fa més evident amb les dades trimestrals, en què aquests percentatges són del 18% i de l'1%, respectivament, mentre que el primer trimestre eren del 31% i del 8%, respectivament.

L'**ocupació** també segueix la mateixa evolució: se suavitzava la caiguda en registrar un saldo menys negatiu a mesura que han anat avançant els trimestres del 2013 i, per tant, també en el conjunt de l'any. Així, el 2013 el 29% dels empresaris apunta que l'ocupació ha disminuït, pràcticament el mateix percentatge que el 2012 (28%), però augmenta el percentatge d'empresaris que apunta un creixement de l'ocupació, fins al 12% (7% el 2012).

La **inversió** també millora i registra un saldo menys negatiu, de manera que el 2013 s'ha suavitzat el descens respecte a l'any precedent. D'una banda, ha crescut el percentatge d'empresaris que n'indica un creixement, fins al 18% (6% el 2012), i, de l'altra, també ha crescut el que n'assenyala una caiguda, però ho ha fet en menor proporció, fins al 30% (26% el 2012).

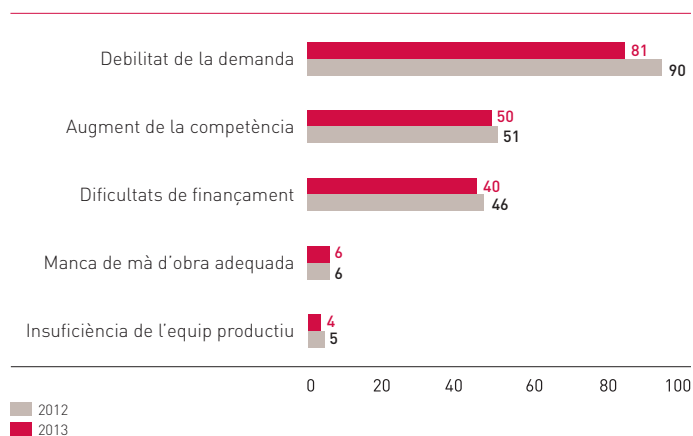
En general, la branca de la resta de serveis registra saldos lleugerament menys negatius a l'AMB que al conjunt de Catalunya en totes les variables analitzades a l'Enquesta de clima empresarial, excepte per als preus de venda, que registren el mateix saldo negatiu a ambdós territoris.

2. Factors que han limitat la bona marxa dels negocis el 2013

La recuperació de l'activitat econòmica ha afavorit una certa millora de la demanda que, tot i ser encara el factor més esmentat pels empresaris com a limitador de la marxa dels negocis l'any 2013, ha perdut una mica de pes amb relació a l'any anterior. Per contra, l'augment de la competència, segon factor més esmentat com a limitador, pràcticament no afluixa.

Paral·lelament, la millora de les condicions als mercats financers ha redundat en una lleugera pèrdua de rellevància de les dificultats de finançament com a factor limitador de la bona marxa dels negocis, tot i que aquestes encara són elevades. Aquest és el tercer factor més esmentat pels empresaris.

Gràfic 2.1. Factors que limiten la bona marxa dels negocis al conjunt de l'economia. Comparativa 2012-2013 (percentatge)



Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

Resultats sectorials:

L'any 2013 el factor més esmentat al conjunt de l'àrea metropolitana de Barcelona continua sent la **feblesa de la demanda**. Tanmateix, la recuperació de l'activitat econòmica i la consegüent sortida de la recessió tant en el context nacional com europeu ha suposat una millora de la demanda, que, a diferència d'altres anys, també s'ha notat en la demanda interna, la qual cosa fa que aquest factor perdi rellevància en ser esmentat pel 81% dels empresaris el 2013, un percentatge menor al 90% del 2012, tot i que encara és elevat.

Aquesta pèrdua de rellevància ha estat pràcticament generalitzada als sectors analitzats a l'Enquesta de clima empresarial, i l'única excepció és el sector de la construcció, que, a més de continuar sent el sector amb un percentatge d'empresaris més elevat que assenyalava la debilitat de la demanda com a factor limitador de la bona marxa dels negocis el 2013, del 94%, pràcticament no millora amb relació al 2012, quan va ser del 95%. Els sectors en què aquest percentatge és més reduït i se situa per sota de la mitjana del conjunt de l'AMB són l'hostaleria, la resta de serveis i la indústria, esmentats pel 77%, 78% i 79% dels empresaris, respectivament. El comerç és, juntament amb la construcció, l'altre sector en què la feblesa de la demanda és esmentada per un percentatge d'empresaris superior a la mitjana del conjunt de l'AMB, del 84% el 2013, si bé aquest també ha disminuït amb relació al 2012, quan va ser del 96%.

L'augment de la competència és el segon factor més esmentat pels empresaris de l'AMB com a factor limitador de la bona marxa dels negocis l'any 2013, en concret, pel 50% dels empresaris, un percentatge que, a més, no es redueix, sinó que es manté estable respecte al registre del 2012 (51%). Així, la competència per captar demanda, que amb la crisi s'ha encongit, és dura. Ara bé, aquest resultat es dona només a dos sectors: l'hostaleria i la resta de serveis, sobretot al primer. De fet, el sector de l'hostaleria és el que registra el percentatge més alt d'empresaris que l'esmenten com a factor limitador de la bona marxa dels negocis, en què és del 89%, i supera fins i tot la feblesa de la demanda, que és esmentada pel 77% dels empresaris del sector. A la resta de serveis també augmenta el percentatge d'empresaris que l'esmenten com a factor limitador, però en menor mesura que a l'hostaleria, del 48% el 2012 al 51% el 2013, i se situaria només lleugerament per sobre de la mitjana del conjunt de l'AMB. En canvi, a la resta de sectors aquest factor ha perdut pes relatiu. La construcció és el sector on ha perdut més pes, en passar de ser esmentada pel 61% dels empresaris el 2012 al 44% el 2013, mentre que a la indústria ha passat del 46% al 41% i al comerç, del 46% al 45%, respectivament.

El tercer factor més limitador de la bona marxa dels negocis és el de les **dificultats de finançament**, que és esmentat pel 40% dels empresaris de l'AMB, un percentatge que es redueix respecte al de l'any precedent (46%). Aquesta pèrdua de rellevància ha estat afavorida tant per la recuperació econòmica com per la millora de les condicions en els mercats financers (com la reducció de les primes de risc als països perifèrics,

les mesures anunciades pel Banc Central Europeu, els avenços cap a una unió bancària a Europa, la reducció dels tipus d'interès i també de les incerteses, així com la millora de les expectatives). En aquest cas, la pèrdua de rellevància es registra a tots els sectors, en més o menys mesura. El sector de l'hostaleria és el que registra un percentatge menor d'empresaris que assenyalen dificultats de finançament, del 19% el 2013, fet que s'explica perquè el sector està evolucionant millor que la resta gràcies a l'impuls de la demanda externa i segurament perquè també fa un menor ús del finançament aliè que la resta de sectors. A aquest sector el segueix la indústria, en què el 37% dels empresaris esmenta aquest factor com a limitador, i a continuació venen el comerç, la resta de serveis i la construcció, amb percentatges molt similars, del 43-44%, lleugerament superiors a la mitjana del conjunt de l'AMB.

Cal esmentar també que, en el cas de l'hostaleria, hi ha un 13% d'empresaris que apunta la manca de mà d'obra adequada com a factor limitador de la bona marxa dels negocis a l'AMB l'any 2013. És cert que aquest és un percentatge reduït però, d'una banda, és el registre més alt de tots els sectors per a aquest factor; d'altra banda, aquest percentatge augmenta respecte a l'any anterior. Potser no és un factor clau per determinar la bona marxa dels negocis, però comença a tenir una certa rellevància ja que dobla els registres que aquest factor assoleix als altres sectors.

De la comparativa de resultats sectorials de l'AMB amb el conjunt de Catalunya, les diferències més destacades són les següents:

- L'augment de la competència és una mica més rellevant al conjunt de Catalunya que a l'AMB l'any 2013, en especial, a la indústria i al comerç.
- Al sector industrial el factor és esmentat pel 54% dels empresaris catalans, enfront el 41% dels empresaris de l'àrea metropolitana. Així mateix, l'evolució és dispar: mentre a Catalunya aquest factor guanya pes respecte a l'any anterior, a l'AMB en perd.
- Al comerç els percentatges anteriors són del 45% a l'AMB i del 51% a Catalunya.
- Les dificultats de finançament pesen menys al sector de la construcció de l'AMB que al Principat. L'any 2013 el 44% dels empresaris de l'AMB esmenten aquest factor com a limitador de la bona marxa dels negocis, enfront del 55% al conjunt de Catalunya.
- A la branca de l'hostaleria hi ha un percentatge més elevat d'empresaris que apunta l'augment de la competència com a factor limitador que al conjunt de Catalunya, del 89% enfront del 73%, respectivament.
- Per contra, la feblesa de la demanda i les dificultats de finançament tenen menor rellevància per a aquest mateix sector a l'àrea metropolitana que al Principat. La feblesa de la demanda és esmentada pel 77% dels empresaris a l'AMB, enfront del 81% a Catalunya, mentre que les dificultats financeres ho són per al 19%, enfront el 31%, respectivament.

Taula 2.1. Factors que limiten la bona marxa dels negocis al conjunt de l'economia.
Comparativa amb Catalunya (percentatge)

Conjunt de l'economia	AMB	Catalunya
Debilitat de la demanda	81 ↓	82 ↓
Augment de la competència	50 ↓	53 ↑
Dificultats de finançament	40 ↓	41 ↓
Manca de mà d'obra adequada	6 =	6 =
Insuficiència de l'equipament	4 ↓	5 =

Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

↑ Guanya importància com a factor limitador de la marxa del negoci respecte a l'any anterior

↓ Perd importància com a factor limitador de la marxa del negoci respecte a l'any anterior

= Manté la importància com a factor limitador de la marxa del negoci respecte a l'any anterior

Taula 2.2. Factors que limiten la bona marxa dels negocis a la indústria.
Comparativa amb Catalunya (percentatge)

Indústria	AMB	Catalunya
Debilitat de la demanda	79 ↓	80 ↓
Augment de la competència	41 ↓	54 ↑
Dificultats de finançament	37 ↓	35 ↓
Manca de mà d'obra adequada	6 ↓	6 ↑
Insuficiència de l'equipament	5 =	8 ↑

Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

↑ Guanya importància com a factor limitador de la marxa del negoci respecte a l'any anterior

↓ Perd importància com a factor limitador de la marxa del negoci respecte a l'any anterior

= Manté la importància com a factor limitador de la marxa del negoci respecte a l'any anterior

Taula 2.3. Factors que limiten la bona marxa dels negocis a la construcció.
Comparativa amb Catalunya (percentatge)

Construcció	AMB	Catalunya
Debilitat de la demanda	94 ↓	92 ↓
Dificultats de finançament	44 ↓	55 ↓
Augment de la competència	44 ↓	46 ↓
Manca de mà d'obra adequada	5 ↓	4 ↓
Insuficiència de l'equipament	2 ↓	2 ↓

Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

↑ Guanya importància com a factor limitador de la marxa del negoci respecte a l'any anterior

↓ Perd importància com a factor limitador de la marxa del negoci respecte a l'any anterior

= Manté la importància com a factor limitador de la marxa del negoci respecte a l'any anterior

Taula 2.4. Factors que limiten la bona marxa dels negocis al comerç.

Comparativa amb Catalunya (percentatge)

Comerç	AMB	Catalunya
Debilitat de la demanda	84 ↓	86 ↓
Dificultats de finançament	43 ↓	42 =
Augment de la competència	45 ↓	51 ↑
Manca de mà d'obra adequada	6 ↑	6 ↑
Insuficiència de l'equipament	2 ↓	2 ↓

Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

- ↑ **Guanya importància** com a factor limitador de la marxa del negoci respecte a l'any anterior
 ↓ **Perd importància** com a factor limitador de la marxa del negoci respecte a l'any anterior
 = **Manté la importància** com a factor limitador de la marxa del negoci respecte a l'any anterior

Taula 2.5. Factors que limiten la bona marxa dels negocis a l'hostaleria.

Comparativa amb Catalunya (percentatge)

Hostaleria	AMB	Catalunya
Debilitat de la demanda	77 ↓	81 ↓
Augment de la competència	89 ↑	73 ↑
Dificultats de finançament	19 ↓	31 ↓
Manca de mà d'obra adequada	13 ↑	13 ↑
Insuficiència de l'equipament	11 ↑	11 ↑

Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

- ↑ **Guanya importància** com a factor limitador de la marxa del negoci respecte a l'any anterior
 ↓ **Perd importància** com a factor limitador de la marxa del negoci respecte a l'any anterior
 = **Manté la importància** com a factor limitador de la marxa del negoci respecte a l'any anterior

Taula 2.6. Factors que limiten la bona marxa dels negocis a la resta de serveis.

Comparativa amb Catalunya (percentatge)

Resta de serveis	AMB	Catalunya
Debilitat de la demanda	78 ↓	78 ↓
Augment de la competència	51 ↑	49 ↑
Dificultats de finançament	44 ↓	42 ↓
Manca de mà d'obra adequada	5 ↓	6 =
Insuficiència de l'equipament	4 =	5 =

Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

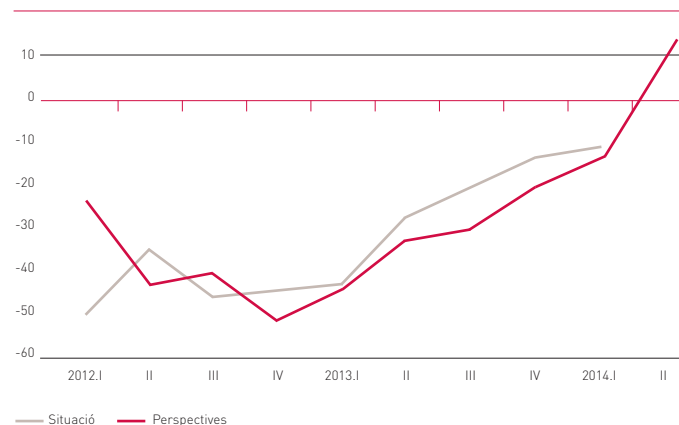
- ↑ **Guanya importància** com a factor limitador de la marxa del negoci respecte a l'any anterior
 ↓ **Perd importància** com a factor limitador de la marxa del negoci respecte a l'any anterior
 = **Manté la importància** com a factor limitador de la marxa del negoci respecte a l'any anterior

3. Situació i perspectives empresarials el primer semestre del 2014

La situació de la marxa dels negocis s'ha mantingut estable el primer trimestre del 2014 respecte a l'anterior i les expectatives empresarials per al segon trimestre tornen a ser positives per primera vegada en els darrers tres anys.

Les expectatives són positives a l'hostaleria, a la indústria i a la resta de serveis (sense el comerç), mentre que a la construcció i al comerç són negatives però s'estabilitzen.

Els resultats de l'Enquesta de clima empresarial per al primer semestre del 2014 posen de manifest que la millora de la marxa dels negocis a l'AMB es consolida el primer trimestre i que podria agafar impuls en el segon. La situació el primer trimestre ha estat millor que un any enrere i es manté estable respecte al darrer trimestre del 2013. Paral·lelament, les expectatives empresarials per al segon trimestre han esdevingut positives per primera vegada en els darrers tres anys, quan es va registrar l'empitjorament de l'activitat econòmica i es va entrar en la segona fase recessiva d'aquesta crisi, a mitjan 2011.

Gràfic 3.1. La marxa dels negocis al conjunt de l'economia, primer semestre del 2014. (Saldos,⁶ en %)

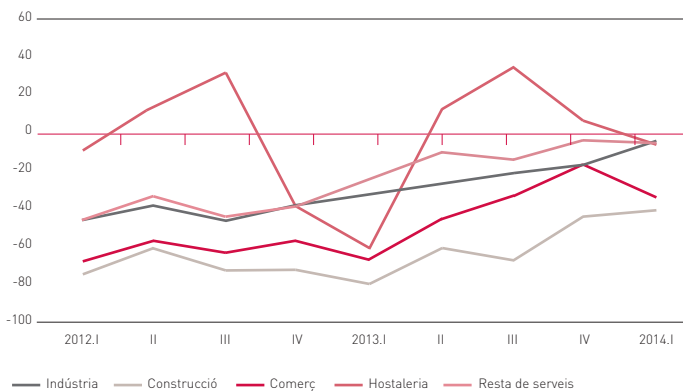
Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

⁶ El saldo per a la situació és la diferència entre el percentatge d'establiments empresarials que assenyalen que la marxa dels negocis ha estat favorable i el percentatge d'establiments que assenyalen que ha estat desfavorable. I en el cas de les perspectives, és la diferència entre el percentatge d'establiments empresarials que preveu que la marxa dels negocis serà favorable i el percentatge d'establiments que preveu que serà desfavorable.

Els sectors que tenen una marxa dels negocis menys negativa el primer trimestre del 2014 són la indústria, l'hostaleria i la resta de serveis. La construcció i el comerç presenten els saldos més negatius, però força menys que un any enrere. Per tant la seva situació també ha millorat, tot i que menys que els sectors abans esmentats.

Alhora, els sectors de la indústria, l'hostaleria i la resta de serveis també són els que tenen millors perspectives empresarials per al segon trimestre del 2014 i, a més, són positives, és a dir, el percentatge d'empresaris que preveu que la marxa dels negocis al seu sector serà favorable supera el que preveu que serà desfavorable. Destaca, però, l'hostaleria per ser el sector en què el saldo és més elevat o, dit d'una altra manera, la diferència entre aquests percentatges és més gran: aquests són del 39% i del 5%, respectivament, mentre que a la indústria són del 27% i del 21%, respectivament, i a la resta de serveis, del 27% i del 18%, respectivament. Les perspectives al comerç i a la construcció per al segon trimestre del 2014 encara són negatives, però menys que el trimestre precedent i molt menys que un any enrere.

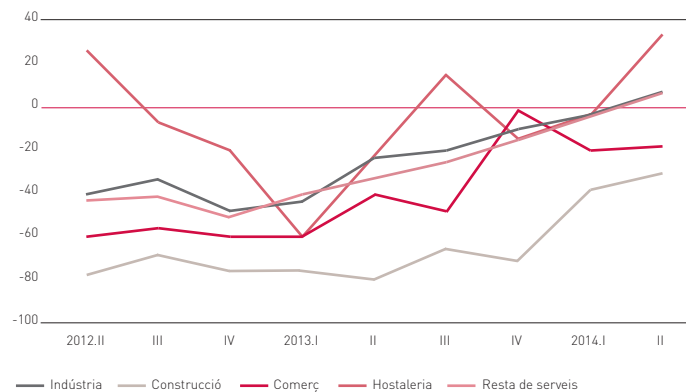
Gràfic 3.2. Situació de la marxa dels negocis, primer trimestre 2014, per sectors. (Saldos,⁷ en %)



Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

⁷El saldo per a la situació és la diferència entre el percentatge d'establiments empresarials que assenyalen que la marxa dels negocis ha estat favorable i el percentatge d'establiments que assenyalen que ha estat desfavorable. I en el cas de les perspectives, és la diferència entre el percentatge d'establiments empresarials que preveu que la marxa dels negocis serà favorable i el percentatge d'establiments que preveu que serà desfavorable.

Gràfic 3.3. Perspectives de la marxa dels negocis, segon trimestre 2014, per sectors. (Saldos,⁷ en %)



Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

⁷El saldo per a la situació és la diferència entre el percentatge d'establiments empresarials que assenyalen que la marxa dels negocis ha estat favorable i el percentatge d'establiments que assenyalen que ha estat desfavorable. I en el cas de les perspectives, és la diferència entre el percentatge d'establiments empresarials que preveu que la marxa dels negocis serà favorable i el percentatge d'establiments que preveu que serà desfavorable.

4. Relació de gràfics i taules

Gràfics

- 1.1: Evolució de la marxa dels negocis al conjunt de l'economia. Situació 2012-2013. Comparativa amb Catalunya
- 2.1: Factors que limiten la bona marxa dels negocis al conjunt de l'economia. Comparativa 2012-2013
- 3.1: La marxa dels negocis al conjunt de l'economia, primer semestre del 2014.
- 3.2: Situació de la marxa dels negocis, primer trimestre 2014, per sectors.
- 3.3: Perspectives de la marxa dels negocis, segon trimestre 2014, per sectors.

Taules

- 1.1: Clima empresarial al conjunt de l'economia. Comparativa amb Catalunya.
- 1.2: Clima empresarial a la indústria. Comparativa amb Catalunya.
- 1.3: Clima empresarial a la construcció. Comparativa amb Catalunya.
- 1.4: Clima empresarial al comerç. Comparativa amb Catalunya.
- 1.5: Clima empresarial a l'hostaleria. Comparativa amb Catalunya.
- 1.6: Clima empresarial a la resta de serveis. Comparativa amb Catalunya.
- 2.1: Factors que limiten la bona marxa dels negocis al conjunt de l'economia. Comparativa amb Catalunya.
- 2.2: Factors que limiten la bona marxa dels negocis a la indústria. Comparativa amb Catalunya.
- 2.3: Factors que limiten la bona marxa dels negocis a la construcció. Comparativa amb Catalunya.
- 2.4: Factors que limiten la bona marxa dels negocis al comerç. Comparativa amb Catalunya.
- 2.5: Factors que limiten la bona marxa dels negocis a l'hostaleria. Comparativa amb Catalunya.
- 2.6: Factors que limiten la bona marxa dels negocis a la resta de serveis. Comparativa amb Catalunya.

5. Annex metodològic

Sectors de l'Enquesta de Clima Empresarial

Indústria

- 01: Alimentació, begudes i tabac (CCAE-2009: 10 a 12)
- 02: Tèxtil, confecció, cuir i calçat (CCAE-2009: 13 a 15)
- 03: Indústries de la fusta i el suro, paper i arts gràfiques (CCAE-2009: 16 a 18)
- 04: Indústries químiques, cautxú i altres productes minerals no metàl·lics (CCAE-2009: 20 a 23)
- 05: Metal·lúrgia i fabricació de productes metàl·lics (CCAE-2009: 24 i 25)
- 06: Fabricació de maquinària i equips mecànics, elèctrics i de productes informàtics, electrònics i òptics (CCAE-2009: 26 a 28)
- 07: Altres indústries (CCAE-2009: 05 a 09, 19, 29 a 33, 35 a 39)

Construcció

Es considera la Secció F completa de la CCAE-2009, és a dir, les divisions:

- 41: Construcció d'immobles
- 42: Construcció d'obres d'enginyeria civil
- 43: Activitats especialitzades de la construcció

Comerç

- 01: Comerç al detall de productes alimentaris, begudes i tabac en establiments especialitzats (CCAE-2009: 472)
- 02: Comerç al detall d'articles d'ús domèstic, culturals i recreatius en establiments especialitzats (CCAE-2009: 475 i 476)
- 03: Altre tipus de comerç al detall (CCAE-2009: 473, 474, 477, 478, 479)
- 04: Comerç al detall en establiments no especialitzats (CCAE-2009: 471)
- 05: Venda i reparació de vehicles de motor i motocicletes (CCAE-2009: 45)
- 06: Comerç a l'engròs i intermediaris de comerç (CCAE-2009: 46)

Hostaleria

CCAE-2009: 55 i 56

55: Serveis d'allotjament

56: Serveis de menjar i begudes

Resta de serveis

01: Informació i comunicacions (CCAE-2009: 58 a 63)

02: Activitats jurídiques i de comptabilitat (CCAE-2009: 69)

03: R+D, publicitat i estudis de mercat i activitats científiques i tècniques
(CCAE-2009: 71 a 75)

04: Activitats administratives i serveis auxiliars (CCAE-2009: 77 a 82)

05: Altres serveis (CCAE-2009: 49 a 53, 64 a 66, 68, 92, 93 i 96)

