



Cambra de Comerç
de Barcelona



notaPremsa

premsa.cambrabcn.org
premsa@cambrabcn.cat

Barcelona Oberta junt amb la Cambra de Comerç de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona estrenen la sèrie de podcasts "El comerç és digital" per parlar sobre la transformació de les marques de retail de la ciutat

- De la mà de la periodista, **Patricia Castán**, coneixerem els casos d'èxit d'**Aragaza**, **Cottet Òptica** i **Audiologia**, **La Mallorquina** i **Veritas**.

Barcelona, 23 de febrer de 2022.- La unió d'eixos comercials i turístics de Barcelona, Barcelona Oberta, amb el suport de l'**Ajuntament de Barcelona** i la **Cambra de Comerç de Barcelona**, a través del **HUB cambraDigital**, han elaborat aquesta primera sèrie de *podcasts* per donar a conèixer els casos d'èxit en digitalització de **quatre empreses de retail que tenen presència als eixos comercials de l'entitat**.

A cadascuna d'aquestes càpsules, i de la mà de la periodista Patricia Castán, s'abordan les experiències en diferents processos de **digitalització de marques reconegudes en les categories de moda, òptica, llar i alimentació**. A través d'entrevistes als seus empresaris i responsables donarem a conèixer projectes de transformació digitals recents.

Amb una durada d'aproximadament quinze minuts, les càpsules radiofòniques i audiovisuals acolliran cada dimecres un nou protagonista que compartirà la seva experiència. **Javier Cottet, president de Cottet Òptica i Audiologia** reflexionarà sobre "Com traslladar la proximitat i la professionalitat al punt de venda online"; **Gabriel Jené, director general de La Mallorquina** ens explicarà la seva "Estratègia d'omnicanalitat"; **Toni Aragaza, fundador d'Aragaza**, ens parlarà de "Posicionament i com fidelitzar al client i arribar al client digital" i, finalment, **Daniel Viladot, sènior Marketing Manager de Veritas** abordarà l'àmbit de gestió, amb un podcast que porta per títol: "Paral·lelismes de gestió física i virtual".

Totes les entrevistes han estat realitzades per la **Patricia Castán**, periodista a El Periódico de Catalunya des de 1996, especialitzada en els àmbits d'economia local, comerç, turisme, habitatge, lleure, gastronomia i tendències urbanes.

El conjunt d'aquesta minisèrie "El comerç és digital" aportarà als oients una nova visió sobre la gestió de les marques locals i **sobre com està evolucionant en termes de digitalització i innovació per oferir un millor servei als consumidors**.

El primer podcast que s'ha publicat avui es podrà escoltar en línia al web barcelonaoberta.cat, cambradigital.cat, i **també als canals de YouTube i iVoox de Barcelona Oberta i de Spotify i YouTube de la Cambra de Barcelona**.