

EL NOU GOVERN DE LA GENERALITAT HA DE DONAR UN TRACTE PREFERENT A LES EMPRESES EXPORTADORES

- La internacionalització segueix sent el principal motor per sortir de la crisi.
- Les exportacions catalanes de béns i serveis creixeran al voltant del 6% el 2011.

La Cambra de Comerç de Barcelona ha presentat avui el seu Pla d'Acció Internacional (PAI) 2011. Durant la presentació, el president de la corporació, Miquel Valls, ha recordat que hi ha 11.000 empreses catalanes -7000 empreses industrials i 4000 de serveis- preparades per exportar i no ho estan fent¹. "El PAI està dirigit a aconseguir que ho facin", ha assegurat Valls. Per això, hi ha programades més de 200 accions dirigides a impulsar la internacionalització empresarial. Entre elles, destaquen les accions encaminades a facilitar l'accés al finançament per a les operacions internacionals.

En aquest sentit, les dificultats per accedir al finançament i la reducció de costos i tràmits per a la internacionalització empresarial, continuen sent les principals preocupacions de les empreses catalanes a l'hora d'exportar. És per això, que la Cambra de Comerç de Barcelona demana al proper Govern de la Generalitat que doni un tracte preferent a les empreses catalanes exportadores. La internacionalització segueix sent el principal motor per sortir de la crisi, i les dades actuals apunten que al 2011, les exportacions catalanes de béns i serveis creixeran al voltant del 6%. Aquesta millora de les expectatives de creixement de les exportacions catalanes és fruit essencialment de la millora de les previsions del comerç mundial. Però a més, també de les previsions econòmiques generals dels dos mercats principals de les exportacions catalanes que són Alemanya i França.

Mercats preferents

Pel que fa a mercats prioritaris, les accions del PAI 2011 se centraran a impulsar la internacionalització d'empreses als Estats Units i als països BRIX (Brasil, Rússia, Índia i Xina). Tots ells són l'objectiu estratègic d'enguany i en aquest sentit, només pel mercat rus la Cambra de Comerç de Barcelona ha dissenyat un pla d'acció específic que inclou entre d'altres mesures, la identificació permanent de les actuals barreres comercials que tenen les empreses catalanes i accions específiques per tal de reduir-les. L'objectiu és aconseguir millorar l'opinió de les empreses catalanes sobre el mercat rus i incrementar les relacions comercials que tenen actualment, ambdós països.

¹ Estudi de la Cambra de Comerç de Barcelona, "El potencial exportador i el perfil de l'empresa exportadora de Catalunya".

Només al 2010, les accions del Pla d'Internacionalització de la Cambra de Comerç va comptar amb més de 7.500 participants d'empreses que volien iniciar-se en l'exportació o incrementar la seva quota exportadora. Duran els darrers 11 anys en els que la Cambra ha impulsat el PAI més de 70.000 empreses catalanes han participat en algunes de les seves accions.

-  http://www.flickr.com/photos/cambra_barcelona
-  <http://delicious.com/cambrabcn/>
-  <http://presscambrabcn.posterous.com>
-  <http://www.slideshare.net/Presscambrabcn/documents>
-  <http://twitter.com/Presscambrabcn>
-  <http://www.netvibes.com/presscambrabcn>