

Presentación

Nos complace presentaros el *Informe 2017* del Observatorio de Barcelona, el cual pone de manifiesto el posicionamiento de Barcelona y su área metropolitana como un espacio económico de referencia e innovador a nivel internacional.

Nuestra ciudad ha vivido recientemente momentos de incertidumbre e inestabilidad. Es justo en este contexto en el que desde el Ayuntamiento, en alianza con otros agentes barceloneses, queremos lanzar un mensaje: Barcelona no se detiene. Así nos lo muestran las cifras macroeconómicas, como la evolución del PIB —que aumenta más de un 3% anual—, el buen ritmo de creación de empleo neto o el dinamismo de las exportaciones. Pero también el tejido productivo local rico y diverso y los múltiples activos económicos, sociales y culturales con los que cuenta Barcelona y que la convierten en una ciudad global con un gran potencial.

Efectivamente, tal y como refleja el informe que os presentamos, Barcelona cuenta con una buena reputación en el contexto internacional que la sitúa entre las quince primeras ciudades del mundo para este concepto (*City RepTrak 2017*) y también entre las quince ciudades más seguras a nivel global (The Economist Intelligence Unit). Barcelona es también un polo que aprovecha el talento de su gente y atrae el de fuera, tal y como muestra la importante masa crítica de personas trabajadoras en sectores de alto valor añadido en el mercado laboral catalán —que cuenta con más de 780.000 personas trabajadoras en ciencia y tecnología—, su posición líder (5ª ciudad europea y 15ª del mundo) en producción científica, el alto porcentaje de personas trabajadoras con estudios universitarios o el hecho de disponer de centros y equipamientos de investigación punteros y de referencia en nuestro continente.

A partir de este gran potencial, debemos recuperar ese lema: «Barcelona, más que nunca». Debemos unir fuerzas con las empresas, la ciudadanía, los centros de investigación y los demás actores relevantes de la ciudad para promover Barcelona en el mundo.

Queremos también unir fuerzas con otras ciudades, con las cuales colaboramos para hacer frente a los grandes retos sociales, económicos y medioambientales del siglo XXI. Creemos en el gran potencial de las dinámicas de colaboración horizontal directa entre ciudades, como el *Challenge* conjunto Barcelona-Nueva York para facilitar la movilidad de personas sin visión en calles de plataforma única, los proyectos de *crosslanding* en materia de alta tecnología con Ámsterdam o



el acuerdo de intercambio de *startups* de talento y jóvenes profesionales que firmaremos próximamente con Kioto.

Estas dinámicas de colaboración virtuosa con otros actores de la ciudad y otros territorios nos deben ayudar a desarrollar Barcelona con una economía diversificada, plural, innovadora y socialmente inclusiva. Cabe destacar, en este sentido, que algunos indicadores recogidos en este informe nos muestran que la ciudad se está convirtiendo en uno de los ecosistemas más dinámicos de Europa en el ámbito tecnológico: Barcelona se sitúa como la 13ª ciudad del mundo en innovación según el *Innovation Cities Index 2016/17*, es la 9ª ciudad europea más atractiva para los emprendedores digitales (*European Digital City Index 2016*), y en el 2017 fue la 4ª ciudad de Europa con un mayor volumen de inversión en *startups* (según el reciente estudio de Atómico). Esta fortaleza en el ámbito tecnológico nos debe ayudar a alcanzar los grandes objetivos de cohesión social y sostenibilidad ambiental, en la línea que apunta el índice de ciudades del informe *Networked Society for Sustainable Development 2016*, que sitúa a Barcelona entre las quince primeras ciudades globales en lo referente a niveles de equipamiento digital, madurez tecnológica, cohesión e instituciones enfocadas al objetivo del desarrollo sostenible.

Al presentar este decimoquinto informe anual del Observatorio de Barcelona, quiero transmitir mi felicitación a los equipos técnicos de la Cámara de Comercio de Barcelona y del Ayuntamiento de Barcelona que han hecho posible esta publicación, agradecer la implicación de las entidades que la apoyan y renovar el compromiso de la ciudad con la comparativa internacional rigurosa de las dinámicas urbanas. Es un buen ejemplo de la colaboración entre instituciones que ha caracterizado nuestra historia, y nos debe recordar que Barcelona es un proyecto colectivo de instituciones, de empresas y de la sociedad civil.

Gerardo Pisarello

Primer teniente de alcalde

En el 2017 la economía catalana y la de la ciudad de Barcelona continúan avanzando en el proceso de consolidación de la recuperación económica, beneficiado por el entorno mundial e impulsado por la fortaleza de la creación de empleo, el dinamismo del consumo privado, el buen comportamiento de las exportaciones y las inversiones. En cuanto al mercado laboral, el número de empresas y personas empleadas en la ciudad ha crecido por cuarto año consecutivo, y la población desempleada se ha reducido por quinto año consecutivo. Sin embargo, durante el último trimestre la economía catalana ha empezado a mostrar señales de desaceleración a causa de la ralentización propia de la economía y del clima de incertidumbre política. Como resultado de este entorno, la Cámara de Comercio de Barcelona ha estimado que la economía catalana crecerá un 3,1% a lo largo del 2017, cuatro décimas menos que en el 2016 (3,5%).

Los resultados del monográfico «Clima empresarial en el Área Metropolitana de Barcelona (AMB)», presentado por séptimo año consecutivo en este *Informe 2017*, confirman estos buenos resultados económicos. Según la *Encuesta de clima empresarial*, realizada a finales de septiembre, la marcha de los negocios en el AMB ha continuado siendo positiva en los tres primeros trimestres del año y ha mejorado ligeramente el ritmo de crecimiento con respecto al año anterior. Asimismo, todos los sectores experimentan un saldo positivo y, de media, han obtenido niveles superiores a los del 2016, excepto en la industria. En cuanto a las expectativas de la marcha de los negocios para el cuarto trimestre, el empresariado prevé que sean positivas en todos los sectores y ligeramente mejores a las del año anterior, excepto en la hostelería. Destaca el comercio, que ha obtenido las expectativas sectoriales más positivas y las máximas del sector desde el 2010. De cara al 2018, esta evolución de consolidación de la economía se confirma con los resultados de la encuesta sobre perspectivas empresariales para el 2018 de Eurochambres, que son favorables para Cataluña y se mantienen en unos niveles similares a los del año anterior.

En este contexto económico, la ciudad de Barcelona ha consolidado su buen posicionamiento en el mundo y en Europa en la mayoría de indicadores que se recogen en este *Informe 2017* del Observatorio de Barcelona. La ciudad se mantiene entre las 25 principales metrópolis en cuanto a la competitividad global según la Mori Memorial Foundation, gana seis



posiciones en el ranking de ciudades con mejor reputación y se sitúa en el 8º puesto, además de mantenerse entre las diez principales áreas urbanas del mundo en captación de proyectos de inversión en el periodo 2013-2017, según KPMG. Asimismo, la ciudad de Barcelona gana catorce posiciones en el ranking de ciudades innovadoras del mundo y se sitúa en 13ª posición, según 2thinknow. Por otro lado, Barcelona continúa muy bien posicionada como ciudad líder de atracción del turismo en el 2016, ya que se sitúa entre las 25 principales ciudades del mundo en cuanto a número de visitantes internacionales, el puerto de Barcelona mantiene su liderazgo en cruceristas por 17º año consecutivo y el aeropuerto de El Prat alcanza la 7ª posición en el ranking de aeropuertos europeos en volumen de personas pasajeras.

Quiero destacar que en estos momentos es importante mantener la confianza que genera la ciudad en ámbitos como la inversión internacional y el emprendimiento tecnológico, potenciar nuestras fortalezas, como el atractivo turístico y el dinamismo exportador, reforzar la marca Barcelona en el mundo y atraer nuevos eventos, ferias y congresos. Además, debemos continuar avanzando hacia un modelo productivo basado en el conocimiento, la creatividad, la innovación y la sostenibilidad.

Finalmente, quiero dar las gracias al equipo técnico por el trabajo y el esfuerzo de mejora continua en el proyecto que representa el Observatorio de Barcelona, y a todas aquellas entidades que un año más han colaborado proporcionando información y enriqueciendo el contenido del informe que os presentamos.

Miquel Valls i Maseda

Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Barcelona

Créditos

AJUNTAMENT DE BARCELONA

Gerardo Pisarello Prados

Primer Teniente de Alcalde

Sara Berbel Sánchez

Gerente de Política Económica y Desarrollo Local

Àngels Santigosa i Copete

Directora de Estudios

Gerencia de Política Económica y Desarrollo Local

CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA

Miquel Valls i Maseda

Presidente

Xavier Carbonell i Roura

Director Gerente

Joan Ramon Rovira i Homs

Jefe del Gabinete de Estudios Económicos e Infraestructuras

EQUIPO TÉCNICO

Departamento de Estudios de la Gerencia de Política Económica y Desarrollo Local del Ajuntament de Barcelona

Teresa Udina Abelló

Economista

Gabinete de Estudios Económicos e Infraestructuras de la Cambra de Comerç de Barcelona

Carme Poveda i Martínez

Economista

Sandra Gutiérrez i Cubero

Estadística y licenciada en investigación y técnicas de mercados

Diseño gráfico, coordinación

Toni Fresno

Cambra de Comerç de Barcelona

Maquetación

Cambra de Comerç de Barcelona

El **sumario** es **interactivo**. Haz clic sobre el apartado que quieras consultar para acceder directamente.

Para volver al sumario, clica sobre el círculo rojo situado al pie de cada página.

7 INTRODUCCIÓN

11 FICHA ESTADÍSTICA BARCELONA 2016

15 RESULTADOS

17 Polo de actividad económica

- 19 Introducción
- 20 Competitividad global de las ciudades del mundo en el 2017
- 21 Ciudades del mundo con mejor reputación en el 2017
- 22 Principales áreas urbanas del mundo receptoras de proyectos de inversión internacional en el 2017
- 23 Actividad emprendedora en países del mundo en 2016
- 25 Perspectivas empresariales en Europa para el año 2018
- 27 Principales ciudades del mundo por número de congresos internacionales y de delegados y delegadas en el 2016

29 Calidad de vida, sostenibilidad y cohesión social

- 31 Introducción
- 32 Seguridad en ciudades del mundo en el 2017
- 33 El deporte en ciudades del mundo en el 2016
- 34 Población en riesgo de pobreza o exclusión social en las regiones europeas en el 2016
- 35 Emisiones de CO₂ equivalente per cápita en ciudades del mundo en el 2017
- 36 Ciudades conectadas y cohesionadas para el desarrollo sostenible en el 2016
- 37 Movilidad urbana sostenible en las ciudades en el 2016

39 Mercado laboral y formación

- 41 Introducción
- 42 Tasa de empleo en las regiones europeas en el 2016
- 44 Empleo a tiempo parcial en las regiones europeas en el 2016
- 46 Tasa de desempleo en las regiones europeas en el 2016
- 47 Población trabajadora con estudios universitarios en las regiones europeas en el 2016
- 48 Mejores escuelas de negocios europeas en el 2017

51 Sociedad del conocimiento

- 53 Introducción
- 54 Población ocupada en manufacturas y servicios tecnológicos en las regiones europeas en el 2016
- 56 Población ocupada en ciencia y tecnología en el 2016 y gastos en investigación y desarrollo en las regiones europeas en el 2014
- 58 Principales ciudades del mundo en cuanto a producción académica científica en el 2016
- 60 Innovación en ciudades del mundo en el 2017
- 62 *European Digital City Index* del 2016

65 Turismo

- 67 Introducción
- 68 Principales aeropuertos europeos por volumen de personas pasajeras en el 2016
- 70 Turistas internacionales en ciudades del mundo en el 2016
- 71 Cruceros en los principales puertos europeos en el 2016

73 Precios y costes

- 75 Introducción
- 76 Coste de la vida en ciudades del mundo en el 2017
- 78 Impuesto de Sociedades, IVA y cotizaciones a la Seguridad Social en países del mundo en el 2017
- 80 Precio del alquiler de oficinas en ciudades europeas en el 2016
- 82 Precio del alquiler de locales comerciales en ciudades del mundo en el 2017
- 84 Precio del alquiler del suelo logístico premium en las principales áreas urbanas del mundo en el 2017
- 86 Precio del alquiler de la vivienda en las principales ciudades europeas en el 2017
- 88 Niveles salariales en ciudades del mundo en el 2015

91 SÍNTESIS DE RESULTADOS

- 92 Síntesis de resultados
- 98 Posicionamiento de Barcelona en ránquines internacionales de ciudades

99 MONOGRÁFICO

101 Clima empresarial en el Área Metropolitana de Barcelona Situación en el 2016 y perspectivas para el 2017

- 103 Resumen ejecutivo
- 104 Situación y evolución del clima empresarial en el 2016
- 113 Factores que han limitado la buena marcha de los negocios en el 2016
- 116 Situación y perspectivas empresariales para el 2017
- 117 Anexo metodológico



INTRODUCCIÓN

...the first of these is the fact that the ...

...the second of these is the fact that the ...

...the third of these is the fact that the ...

...the fourth of these is the fact that the ...

...the fifth of these is the fact that the ...

...the sixth of these is the fact that the ...

...the seventh of these is the fact that the ...

...the eighth of these is the fact that the ...

...the ninth of these is the fact that the ...

...the tenth of these is the fact that the ...

...the eleventh of these is the fact that the ...

...the twelfth of these is the fact that the ...

...the thirteenth of these is the fact that the ...

...the fourteenth of these is the fact that the ...

...the fifteenth of these is the fact that the ...

...the sixteenth of these is the fact that the ...

...the seventeenth of these is the fact that the ...

...the eighteenth of these is the fact that the ...

Introducción

Os presentamos el *Informe 2017* del Observatorio de Barcelona.

El Observatorio de Barcelona es una iniciativa promovida por el Ayuntamiento de Barcelona y la Cámara de Comercio de Barcelona que cuenta con la colaboración de otras entidades de la ciudad que, año tras año, colaboran facilitando información y realizando aportaciones clave sobre sus sectores de actividad.

Con esta decimoquinta edición del informe anual del Observatorio de Barcelona se pretenden ofrecer diversas referencias para la toma de decisiones de los agentes económicos interesados en hacer negocios o en establecerse en Barcelona, para atraer talento y dar apoyo a la presentación de candidaturas en eventos o a la apertura de sedes en la ciudad de Barcelona. Con esta finalidad, como cada año, el informe presenta el posicionamiento de Barcelona con respecto a las principales ciudades del mundo en un conjunto de indicadores económicos y sociales.

El *Informe 2017* presenta una serie de características que se resumen a continuación:

- Una selección de 32 indicadores significativos que ofrecen a los lectores y a las lectoras una presentación sintética y eficiente de aquellas magnitudes más relevantes desde el punto de vista del posicionamiento de la ciudad, de lo que la caracteriza y de los retos a alcanzar, los cuales se presentan en seis ámbitos temáticos: polo de actividad económica; calidad de vida, sostenibilidad y cohesión social; mercado laboral y formación; sociedad del conocimiento; turismo; y precios y costes.

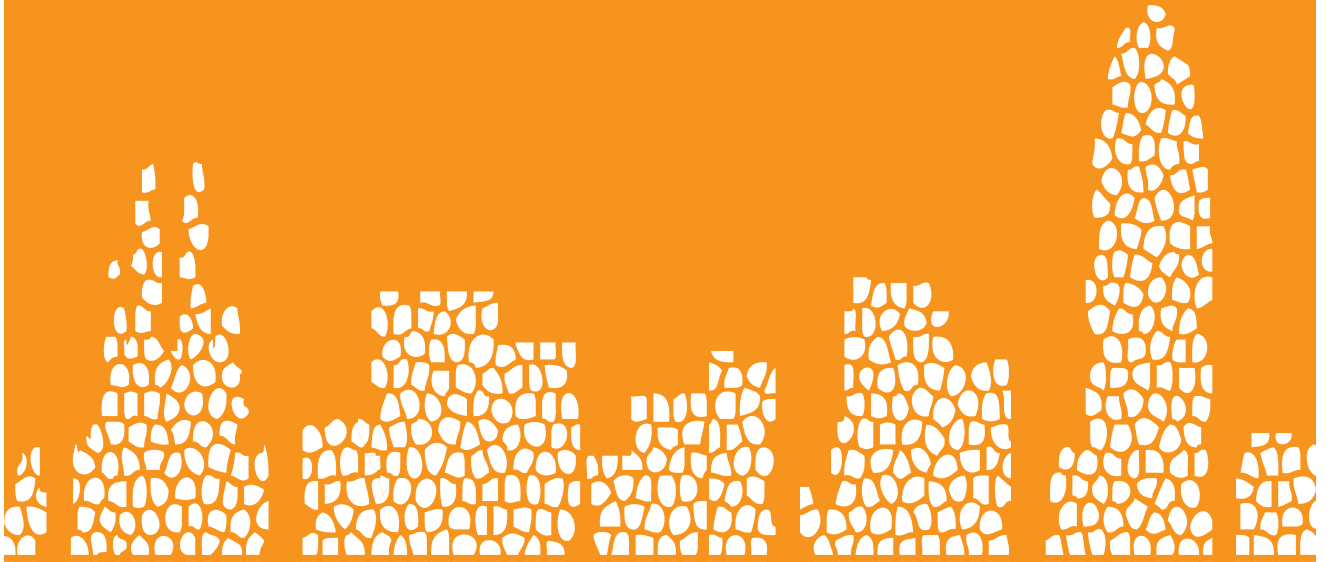
Como novedad, el informe de este año incorpora 6 nuevos indicadores: Ciudades conectadas y cohesionadas y Movilidad urbana sostenible en ciudades del mundo, que forman parte del capítulo «Calidad de vida, sostenibilidad y cohesión social»; Trabajo a tiempo parcial en el capítulo «Mercado de trabajo y formación»; e Índice de innovación en las ciudades en el capítulo «Sociedad del conocimiento», así como el ránquin de precios de la vivienda y

el indicador de precios del suelo logístico, que se incorporan al capítulo «Precios y costes». En este mismo capítulo, se amplía el indicador de Impuesto sobre Sociedades e IVA con las cotizaciones a la Seguridad Social de personas trabajadoras y empresas. Por otra parte, se ha incorporado la perspectiva de género en aquellos indicadores en los que ha sido posible.

- Una tabla de síntesis que presenta el conjunto de los indicadores para visualizar los resultados y un gráfico del posicionamiento internacional de Barcelona según diversos ránquines.
- Un artículo monográfico realizado por la Cámara de Comercio en el que se presenta un análisis del clima empresarial en el Área Metropolitana de Barcelona en el 2016 y las perspectivas para el 2017, el cual incluye un tratamiento específico de los principales sectores económicos. De esta manera, a partir de las opiniones del empresariado se contextualiza el entorno en el que se han encontrado Cataluña y la ciudad de Barcelona, así como el escenario de futuro.

El Observatorio de Barcelona se caracteriza por los siguientes rasgos:

- Se construye sobre la base de una batería de indicadores, definidos preferentemente a escala de ciudad pero susceptibles de ser ampliados a otros ámbitos territoriales.
- Las fuentes de información son entidades e instituciones internacionales de reconocido prestigio.
- Los ránquines internacionales suponen la mayor parte de fuentes, excepto para nueve indicadores, en los que los datos se obtienen a partir de una muestra que recoge las principales áreas urbanas.
- Los indicadores incorporan, en la medida de lo posible, una representación gráfica de la evolución que permite evaluar la progresión en cada ámbito concreto.
- Los datos y la información que se recogen son de máxima actualidad y atienden a la disponibilidad existente.



FICHA ESTADÍSTICA
BARCELONA 2016

Ficha estadística Barcelona 2016





ENTORNO GEOGRÁFICO

Superficie (km ²)	102,2
Población	1.608.746
Población extranjera (% sobre total)	16,6%
Densidad (habitantes/km ²)	15.741,2
Climatología (observatorio Can Bruixa)	
Temperatura media mensual	18,4 °C
Precipitación anual (mm)	438,5
Horas de sol	2.853,5



ENTORNO ECONÓMICO

DATOS MACROECONÓMICOS

PIB (variación interanual %) - Cataluña	3,5
PIB (variación interanual %) - Barcelona	3,4
Personas afiliadas a la Seguridad Social	1.061.171
Tasa de paro 16-64 años (%)	11,6
Tasa de ocupación 16-64 años (%)	71,4
Tasa de actividad 16-64 años (%)	80,8
IPC (variación media, %) - provincia de Barcelona	0,2
Exportaciones (millones de €) - provincia de Barcelona	51.263,9
Importaciones (millones de €) - provincia de Barcelona	64.420,1
Inversiones en el exterior (millones de €) - Cataluña	3.391,3
Inversiones del exterior (millones de €) - Cataluña	5.131,5
Empresas - provincia de Barcelona	460.778
Empresas extranjeras en Cataluña	7.086

COMERCIO Y TURISMO

Establecimientos de comercio minorista - provincia de Barcelona	67.937
Ejes comerciales	21
Mercados municipales (número y superficie comercial [m ²])	43/ 260.941
Hoteles	
Número	702
Plazas	74.876
Turistas	7.484.276

INFRAESTRUCTURAS

Aeropuerto	
Pistas (número y longitud [m])	3/3.352;2.660;2.528
Pasajeros	44.154.693
Pasajeros internacionales (%)	73,2
Puerto	
Superficie terrestre (ha)	1.081,0
Muelles y atracaderos (km)	22,0
Tránsito total (miles de toneladas)	47.513,0
Actividad ferial y congresual	
Salones feriales	65
Visitas a Fira de Barcelona	1.825.468
Superficie ocupada por los salones (m ²)	947.442
Reuniones internacionales	1.974



FORMACIÓN Y CIUDAD DEL CONOCIMIENTO

Universidades catalanas	12
Alumnos universitarios en Cataluña (curs 2015/2016)	258.679
Escuelas extranjeras (provincia de Barcelona)	40
Empresas innovadoras en Cataluña*	3.798

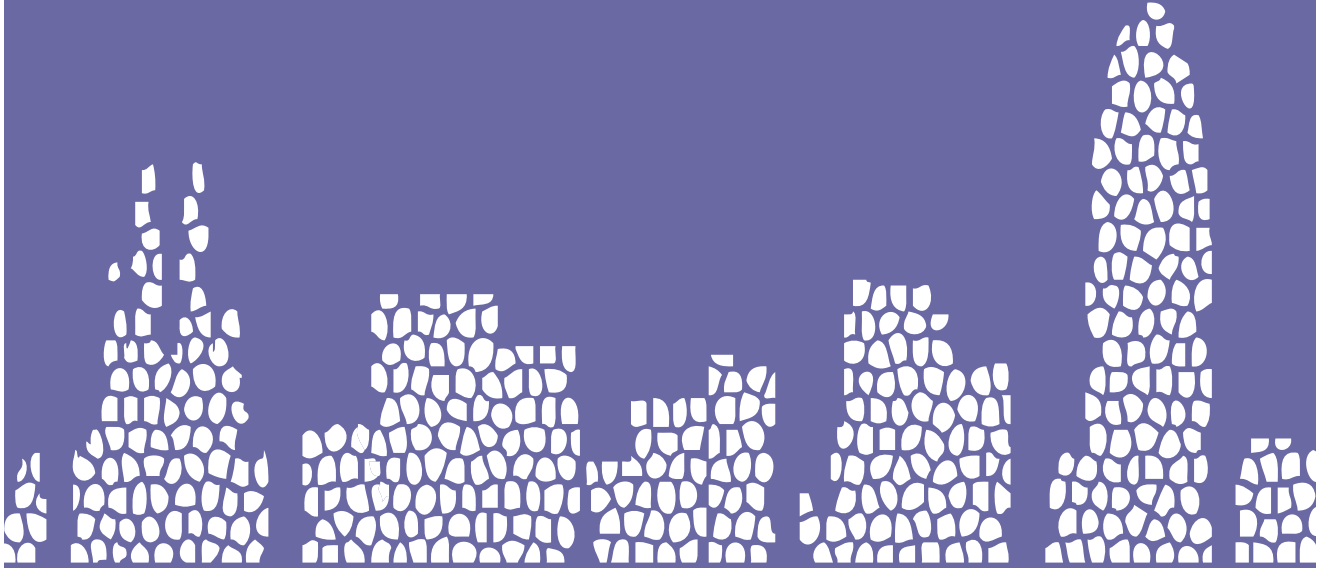


CALIDAD DE VIDA

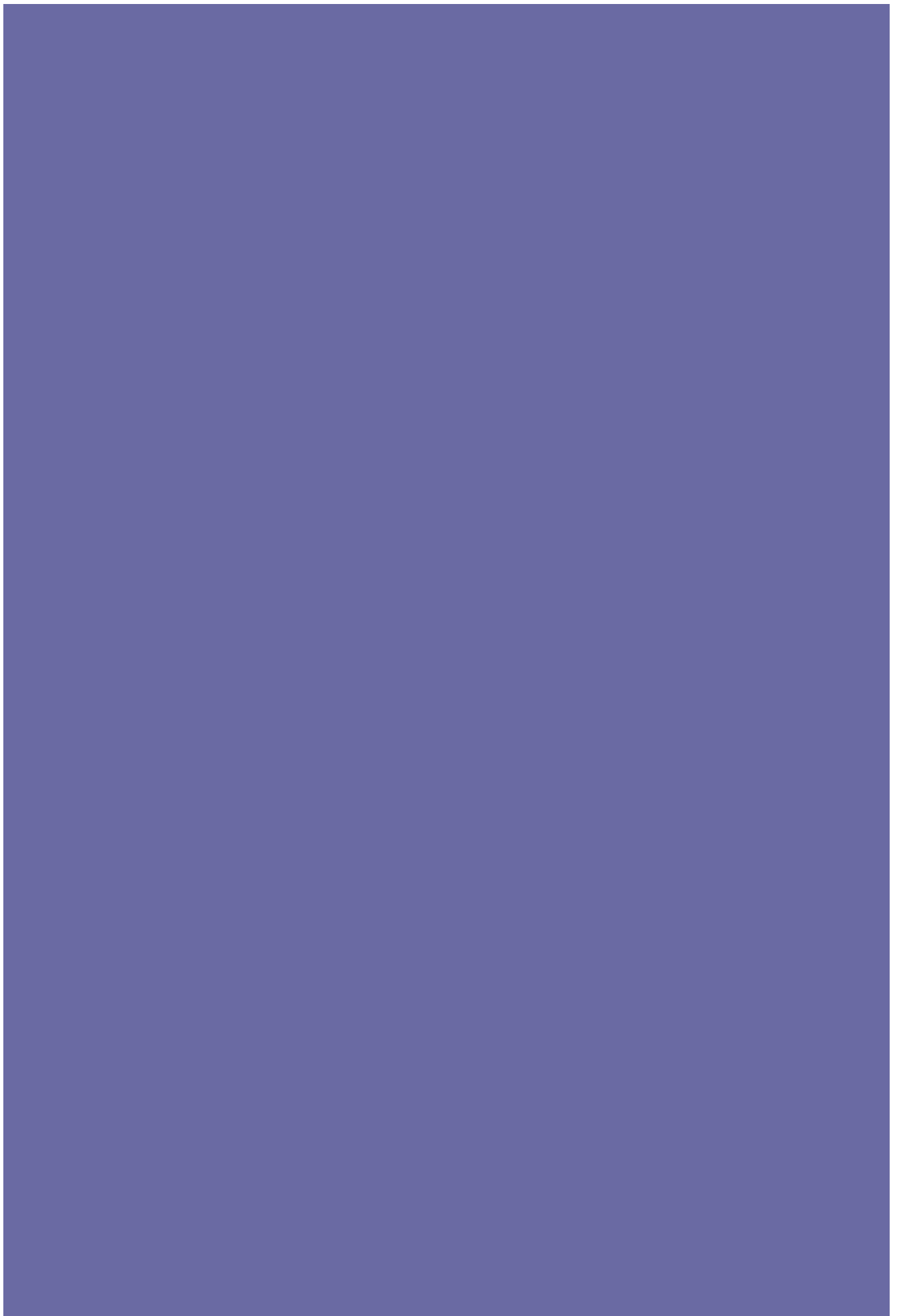
Playas (número y metros)	10; 4.703
Carril bici (km y abonados Bicing)	126; 102.353
Bibliotecas públicas (número y usuarios)	40; 6.376.796
Museos, colecciones y centros de exposición (número y usuarios)	56; 26.128.228
Equipamientos deportivos públicos (número y usuarios)	1.897; 187.721
Espectadores teatro, música y cine	9.803.285

Nota: Datos de 2016, excepto *2015.

Fuente: AENA, Ajuntament de Barcelona, Fira de Barcelona, Generalitat de Catalunya, Idescat, INE, Puertos del Estado, Secretaría de Estado de Comercio, Turisme de Barcelona e Institut de Cultura de Barcelona.



RESULTADOS





Polo de actividad económica



Introducción

La economía de la ciudad de Barcelona participa del proceso de recuperación de la actividad y del mercado de trabajo durante el 2016, de manera que el PIB de la ciudad experimenta un crecimiento real de 3,4% en el conjunto del año, impulsado por la reactivación de la demanda interna —especialmente del consumo de las familias y del aumento de la inversión privada— y el buen comportamiento de las exportaciones. Para el 2017, las previsiones son de continuidad en el crecimiento de la economía, con el aumento del consumo privado y de la inversión y el dinamismo de las exportaciones, aunque en la segunda parte del año se detectan síntomas de desaceleración en un clima de incertidumbre política que puede afectar a estas perspectivas.

Esta evolución positiva de la economía se confirma con los resultados de la encuesta sobre perspectivas empresariales para el 2018 de Eurochambres, las cuales son favorables y se mantienen con respecto al año anterior. En este contexto económico, Barcelona mejora su posicionamiento en lo referente a la reputación de la ciudad —pasando de la 14ª a la 8ª posición en el *City RepTrak 2017*— y se mantiene entre las 25 ciudades con mayor competitividad global según el *Global Power City Index* de la Mori Foundation —en el que se sitúa 24ª del mundo y 11ª de Europa.

Otros indicadores también reafirman el atractivo de Barcelona para hacer negocios y la buena imagen de la ciudad en el exterior. Por una parte, Barcelona genera confianza en el ámbito de la inversión internacional, como muestra el hecho de que ocupa la 8ª posición entre las principales áreas urbanas del mundo en captación de proyectos de inversión extranjera en el período 2013-2017, según KPMG. Por otra parte, se sitúa entre las primeras cinco ciudades del mundo en número de delegados y delegadas y en número de congresos internacionales organizados en el período 2012-2016, según la International Congress and Convention Association (ICCA).

En cuanto al emprendimiento, en el 2016 la tasa de actividad emprendedora (TEA) en la provincia de Barcelona se sitúa en el 7% y supera la de países como Finlandia (6,7 %), Alemania (4,6%) o Italia (4,4%), mientras que la tasa de emprendimiento femenino de la demarcación (6,2%) —la cual se incorpora al informe por primera vez— supera ligeramente la media de la Unión Europea. Tanto la Cámara de Comercio de Barcelona como el Ayuntamiento de Barcelona trabajan en este ámbito para impulsar el emprendimiento y contribuir a la creación de puestos de trabajo de calidad en la ciudad.

En el 2017
Barcelona se sitúa
entre las diez ciudades
del mundo con mejor
reputación

Competitividad global de las ciudades del mundo en el 2017



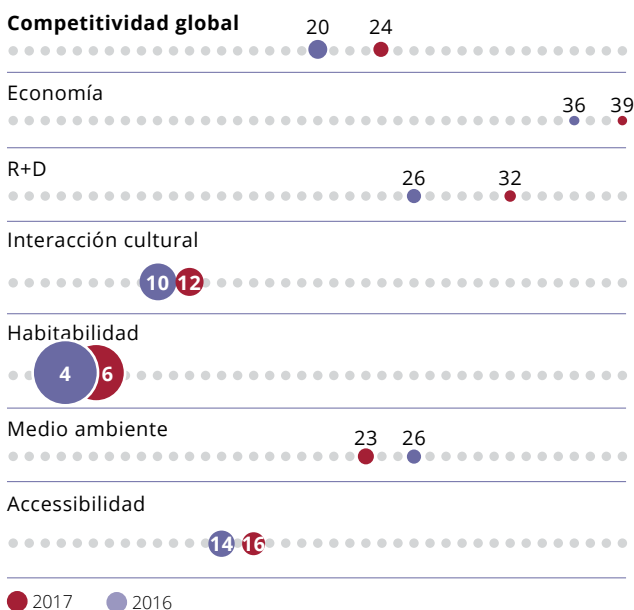
Barcelona, entre las 25 primeras ciudades en competitividad global

En el 2017, el informe *Global Power City Index*, que compara 42 grandes ciudades del mundo, otorga a Barcelona el 24º puesto mundial y el 11º europeo por su competitividad global. En una clasificación encabezada por las grandes metrópolis de Londres, Nueva York, Tokio y París, Barcelona obtiene una puntuación global similar a las de Copenhague y Chicago, y superior a las de Boston, Ginebra o Milán, pese a perder cuatro posiciones en el ranquin global y una en el europeo con respecto al año anterior.

Desde el 2008, y con la participación de universidades y de *think tanks* de reconocido prestigio, la japonesa Mori Memorial Foundation elabora el *Global Power City Index* a partir de los resultados de un total de setenta indicadores ordenados en seis categorías por ámbitos de competitividad urbana. En la edición del 2017, Barcelona se sitúa en la 6ª posición mundial en la categoría de habitabilidad, en la 12ª en interacción cultural y mejora los resultados en medioambiente —alcanzando la 23ª posición—, mientras que pierde posiciones en ámbitos como la economía, el I+D y la accesibilidad —en los que se sitúa en la 39ª, 32ª y 16ª posición, respectivamente—. En los ránquines por agentes consultados, visitantes y artistas otorgan a Barcelona la 9ª y 7ª posición, respectivamente. En cambio, para residentes, personal investigador y personal directivo se sitúa en la 21ª, 29ª y 36ª posición respectivamente.

Categorías de competitividad urbana

(posicionamiento de Barcelona)



Fuente: *Global Power City Index 2017*. Institute for Urban Strategies. The Mori Memorial Foundation.

Competitividad global de las ciudades. 2017

Posición	Ciudad	Ranquin europeo
1	Londres	1
2	Nueva York	
3	Tokio	
4	París	2
5	Singapur	
6	Seúl	
7	Ámsterdam	3
8	Berlín	4
9	Hong Kong	
10	Sídney	
11	Los Ángeles	
12	Fráncfort	5
13	Pekín	
14	Viena	6
15	Shanghái	
16	Estocolmo	7
17	San Francisco	
18	Zúrich	8
19	Toronto	
20	Copenhague	9
21	Bruselas	10
22	Chicago	
23	Dubái	
24	Barcelona	11
25	Boston	
26	Osaka	
27	Madrid	12
28	Vancouver	
29	Washington	
30	Estambul	13

Fuente: *Global Power City Index 2017*. Institute for Urban Strategies. The Mori Memorial Foundation.

Ciudades del mundo con mejor reputación en el 2017

Barcelona, entre las diez ciudades del mundo con mejor reputación

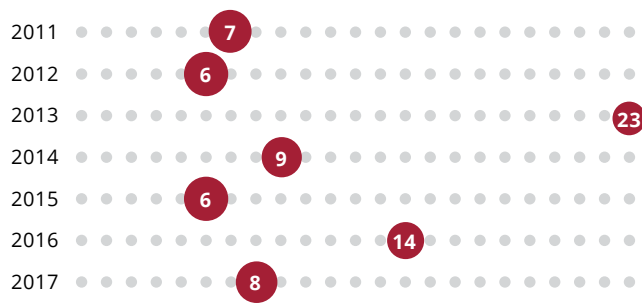


Los resultados del informe *City RepTrak*, del Reputation Institute, sitúan a Barcelona como la 8ª ciudad del mundo con mejor reputación en el 2017 de un listado de las 56 ciudades con más población, PIB y familiaridad, a partir de una encuesta en línea a 23.000 personas entrevistadas de los países más influyentes del mundo (G-8).

En un ranquin encabezado por Sídney, Copenhague, Viena, Estocolmo, Vancouver y Londres, la Ciudad Condal supera a ciudades como Madrid, Fráncfort, Zúrich, San Francisco y Tokio. Además, Barcelona mejora seis posiciones y aumenta en 1,8 puntos su puntuación con respecto al año anterior hasta situarse en 79 puntos sobre 100, un resultado muy cercano al que obtienen Londres o Vancouver.

En el 2017, las personas entrevistadas han valorado para cada ciudad los factores de entorno atractivo, gobierno efectivo y economía avanzada como base de una buena reputación; una característica que genera y facilita la atracción de turistas, de inversión extranjera, de conocimiento y de talento.

Posicionamiento de Barcelona en el City RepTrak (2011-2017)



Fuente: 2017 *City RepTrak*. Reputation Institute.

Ciudades del mundo con mejor reputación. 2017

Posición	Ciudad	Índice
1	Sídney	82,3
2	Copenhague	81,5
3	Viena	79,8
4	Estocolmo	79,6
5	Vancouver	79,2
6	Londres	79,2
7	Melbourne	79,0
8	Barcelona	79,0
9	Milán	78,7
10	Toronto	78,6
11	Ámsterdam	78,3
12	Tokio	78,3
13	Roma	78,1
14	Montreal	78,0
15	Edimburgo	77,8
16	Helsinki	77,7
17	Dublín	77,6
18	Venecia	77,5
19	Zúrich	77,4
20	Múnich	77,2
21	Madrid	77,0
22	San Francisco	76,3
23	Nueva York	76,1
24	París	75,7
25	Praga	75,6
26	Fráncfort	74,9
27	Seattle	74,6
28	Orlando	74,5
29	Berlín	74,2
30	Bruselas	73,7

Nota: El índice toma un valor entre 0 y 100.

Fuente: 2017 *City RepTrak*. Reputation Institute.

Principales áreas urbanas del mundo receptoras de proyectos de inversión internacional en el 2017

Barcelona, 8ª área urbana global en proyectos de inversión extranjera (2013-2017)



El informe *Global Cities Investment Monitor 2017*, de KPMG, sitúa a Barcelona en 8ª posición entre las principales áreas urbanas del mundo en captación de proyectos de inversión extranjera *greenfield* en el período 2013-2017, con 500 proyectos que le permiten mantener la posición con respecto a los resultados del período 2012-2016. En el 2016, la ciudad obtiene la 9ª posición mundial, de forma que gana dos posiciones con respecto al año anterior (11ª) y se sitúa en el *top ten*. El área de Barcelona representa prácticamente la tercera parte (el 32%) de las inversiones extranjeras captadas en España, el mismo peso que alcanza París en Francia y casi el mismo que obtiene Londres en el Reino Unido.

Por otro lado, la inversión extranjera productiva¹ en Cataluña ha sido de 5.051,5 millones de euros en el 2016, lo que supone un incremento interanual del 2,3% y el volumen más elevado de la serie histórica. El crecimiento que experimenta la IED en Cataluña es similar al producido en el ámbito estatal, donde este indicador registra un aumento del 2% con respecto al 2015, de manera que Cataluña capta más de la quinta parte de la inversión extranjera productiva realizada en España. Además, durante el primer semestre del 2017 la inversión extranjera productiva en Cataluña crece un 20,6% anual. Este mismo año, en el área de Barcelona se localizan 6.507 empresas extranjeras, con Alemania, Francia y los Estados Unidos como principales países de procedencia.

Principales áreas urbanas del mundo receptoras de proyectos de inversión extranjera. 2013-2017

Posición	Área Urbana	Proyectos 2013/2017
1	Londres	1.707
2	Shanghái	1.119
3	Hong Kong	880
4	Nueva York	767
5	París	688
6	São Paulo	672
7	Sídney	632
8	Barcelona	500
9	Dublín	463
10	Pekín	457

Fuente: *Global Cities Investment Monitor 2017*. KPMG.

¹Se considera inversión productiva la que no tiene en cuenta las ETVE, que son sociedades establecidas en España, cuyo objetivo es la tenencia de acciones de sociedades extranjeras. Las operaciones de estos tipos de sociedades suponen la transferencia dentro de un mismo grupo empresarial. La existencia de las ETVE obedece a estrategias de optimización fiscal dentro del mismo grupo.

Actividad emprendedora en países del mundo en el 2016

La tasa de Barcelona supera a las de España, Italia y Alemania



Según los datos del *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM), en el 2016, la tasa de actividad emprendedora (TEA) de la población residente en el área de Barcelona y en el conjunto de Cataluña se sitúa en un 7%, de forma que ambas aumentan —en 0,9 y 0,6 puntos porcentuales respectivamente— en relación con el año anterior.

Con esta evolución, en el 2016 las TEA de Barcelona y Cataluña superan a las de países como Finlandia (6,7%), Alemania (4,6%) o Italia (4,4%). Además, Cataluña se sitúa como la comunidad autónoma con la mayor tasa de actividad emprendedora, superando a las de Islas Baleares, Madrid o Andalucía, y por encima de la media española (5,2%). Sin embargo, la TEA de Barcelona se mantiene por debajo de la media de la Unión Europea, donde la tasa de actividad emprendedora también experimenta un leve ascenso hasta situarse en el 8,1%.

En cuanto a la TEA femenina, el valor de Barcelona (6,2%) supera a los de Cataluña y la UE (ambas con un 6%) y en mayor medida al del conjunto del Estado (4,7%). Así pues, Barcelona se sitúa por encima de la tasa de países como el Reino Unido (5,6%), Suiza (5,3%) o Alemania (3,1%).

En lo que respecta a la calidad de la actividad emprendedora, los datos del 2016 confirman la recuperación del emprendimiento por oportunidad —que es la motivación principal de más de tres cuartas partes de las personas que emprenden en la demarcación de Barcelona (75,7%), por un 24,3% que responde al motivo necesidad— y la mejora del nivel formativo de las nuevas personas emprendedoras, el 54% de las cuales ha completado estudios de grado o posgrado.

Actividad emprendedora en países del mundo. 2016

(% sobre población 18-64 años)

TEA femenina	País	TEA total
19,9	Brasil	19,6
13,3	Canadá	16,7
11,7	Estonia	16,2
13,1	Argentina	14,5
10,5	Estados Unidos	12,6
8,6	Países Bajos	11,0
7,3	Irlanda	10,9
8,1	Polonia	10,7
8,6	China	10,3
7,6	Eslovaquia	9,5
5,6	Reino Unido	8,8
5,3	Suiza	8,2
6,1	Portugal	8,2
5,2	Taiwán	8,2
6,0	Media UE	8,1
5,0	Hungría	7,9
6,3	Suecia	7,6
6,0	Cataluña	7,0
6,2	Barcelona	7,0
5,9	Sudáfrica	6,9
5,6	Finlandia	6,7
4,8	Grecia	5,7
4,5	Marruecos	5,6
4,7	España	5,2
4,3	Bulgaria	4,8
3,1	Alemania	4,6
3,3	Italia	4,4

Nota: La actividad emprendedora incluye empresas nacientes (menos de 3 meses de actividad) y empresas nuevas (de 3 a 42 meses de actividad). La base de datos original contiene 63 países, aunque la tabla solo recoge una muestra seleccionada de los países de referencia.

Fuente: *Global Report e Informe Executiu Catalunya 2016*. Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

Actividad emprendedora en Europa. 2016

(% sobre población 18-64 años)



Fuente: Global Report e Informe Executiu Catalunya 2016. Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

Perspectivas empresariales en Europa para el año 2018



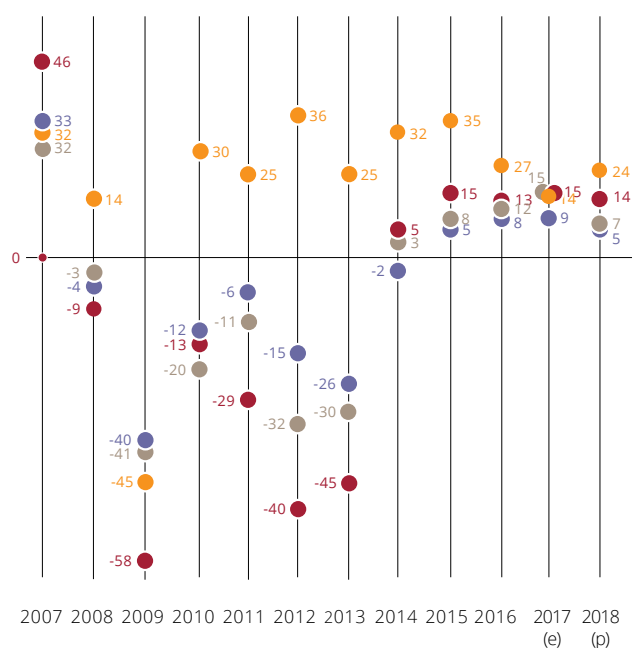
Las perspectivas de crecimiento son favorables, sobre todo en lo referente a las exportaciones

Las perspectivas empresariales para el 2017 en Cataluña son positivas para todas las variables analizadas —ventas interiores, exportación, ocupación e inversión— y muy similares a las del año anterior, según la encuesta de Eurochambres.² Estos resultados confirman el buen funcionamiento de la economía durante este año, hecho que ha supuesto una revisión continuada al alza de las previsiones de crecimiento del PIB de Cataluña para el 2017, hasta el 3,1% en el caso de las realizadas por la Cámara de Comercio de Barcelona.

Para el 2018, la comparativa de resultados entre las empresas catalanas y europeas³ muestra que las perspectivas son menos favorables en Cataluña, sobre todo en cuanto a la inversión y el empleo. En comparación con el 2017, el crecimiento de la facturación prevista el 2018 provendrá tanto de las ventas interiores como, principalmente, de las exportaciones, que incluso superarían los buenos registros que alcanzarán este 2017.

Perspectivas empresariales en Cataluña

(saldos, en %)



● Ventas nacionales ● Exportaciones ● Ocupación ● Inversión
(e) estimación (p) previsión

Fuente: Idescat y Cámara de Comercio de Barcelona a partir de Eurochambres.

²La encuesta ha sido elaborada en septiembre del 2017 a partir de la opinión de más de 50.000 empresas europeas, de las cuales 1.162 están ubicadas en Cataluña.

³Los datos correspondientes a Europa hacen referencia a la media ponderada de los saldos de los 23 países europeos participantes en la encuesta: Austria, Bulgaria, Croacia, Chipre, Grecia, la República Checa, Estonia, Finlandia, Alemania, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Luxemburgo, Malta, Montenegro, los Países Bajos, Portugal, Rumania, Serbia, Eslovaquia, España y Turquía.

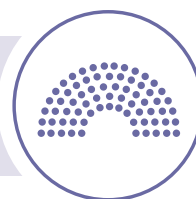
Perspectivas empresariales en Europa. 2018

Países	Ventas nacionales (saldos p.p.)	Países	Exportaciones (saldos p.p.)	Países	Ocupación (saldos p.p.)	Países	Inversión (saldos p.p.)
Portugal	71	Portugal	66	Finlandia	62	Portugal	57
Finlandia	56	Rumanía	56	Portugal	49	Finlandia	57
Rumanía	53	Austria	51	Montenegro	43	Chipre	45
Irlanda	52	España	47	Malta	41	Irlanda	44
Turquía	49	Chipre	45	Turquía	41	Malta	43
Chipre	44	Malta	42	Irlanda	39	Rumanía	42
Croacia	42	Bulgaria	42	Rumanía	36	Bulgaria	37
Bulgaria	41	Estonia	41	Bulgaria	33	España	28
España	40	Turquía	40	Letonia	32	Turquía	28
Estonia	39	Eslovaquia	39	Chipre	31	Eslovaquia	28
Luxemburgo	38	Croacia	39	Luxemburgo	27	Hungría	25
Malta	37	Finlandia	39	Croacia	27	Luxemburgo	24
Letonia	35	Luxemburgo	32	Estonia	25	Estonia	23
Eslovaquia	33	Letonia	31	España	22	Letonia	23
Montenegro	30	Hungría	29	Austria	19	Croacia	19
Países Bajos	29	Alemania	25	Eslovaquia	19	Alemania	19
Hungría	29	Cataluña (BCN)	24	Hungría	18	República Checa	11
Austria	28	Montenegro	23	Países Bajos	16	Austria	11
República Checa	19	Italia	22	Alemania	11	Italia	9
Cataluña (BCN)	14	Irlanda	21	Cataluña (BCN)	7	Países Bajos	7
Italia	11	Países Bajos	15	República Checa	7	Cataluña (BCN)	5
		República Checa	7	Italia	0	Montenegro	5

Nota: Los saldos se calculan como la diferencia entre el % de respuestas que indican *aumento* y el % de respuestas que indican *disminución*. Este año no se dispone de información regional porque la participación de las regiones ha sido muy heterogénea por países.

Fuente: Idescat y Cámara de Comercio de Barcelona, a partir de Eurochambres y Cámara de España.

Principales ciudades del mundo por número congresos internacionales y de delegados y delegadas en el 2016



Barcelona se mantiene como la tercera ciudad del mundo en organización de congresos y número de participantes

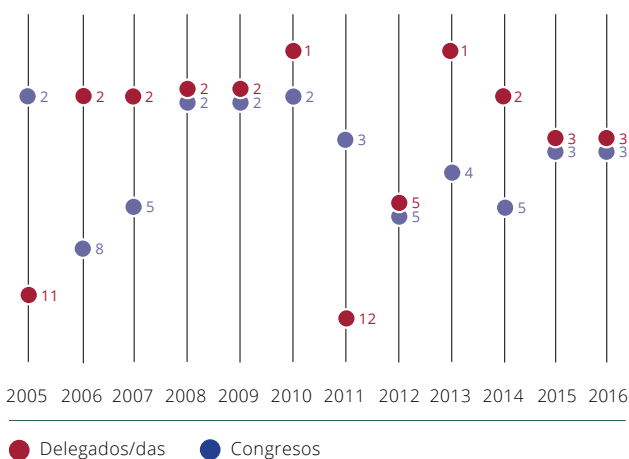
En el 2016, Barcelona se sitúa en la 3ª posición en los ránquines de ciudades del mundo tanto en número de congresos internacionales organizados como en número de delegados y delegadas, exactamente en la misma posición que el año anterior, según la International Congress and Convention Association (ICCA).

Barcelona ha organizado un total de 181 congresos internacionales en el 2016, uno más que el año anterior, cifra que solo ha sido superada por Berlín y París. En comparación con el año anterior, no ha habido cambios en el top 5 del ranquin, pero sí en los cinco siguientes: Madrid ha bajado una posición, hasta la 7ª, mientras que Singapur, Ámsterdam y Seúl han mejorado sus posiciones en el ranquin.

El número de personas participantes en congresos internacionales que han visitado Barcelona ha sido de 99.468 personas en el 2016 según la ICCA, únicamente superado por Viena y Seúl. Sin embargo, esta cifra es un 8,7% inferior a la del año anterior, cuando se superaron las 100.000 personas. Conviene comentar que la ICCA elabora el ranquin a partir del registro de participantes en congresos que tienen un mínimo de cincuenta delegados y delegadas y que rotan como mínimo entre tres países y, en consecuencia, no incluyen congresos tan importantes en la ciudad como el Mobile World Congress, que tiene sede fija en Barcelona y moviliza a más de 100.000 participantes.

El 2017 se prevé que sea un año récord, puesto que, además del tradicional Mobile World Congress, vuelve el Congreso Europeo de Cardiología, el Congreso Europeo de Gastroenterología y, como novedad, se celebrará el congreso INTA (International Trademark Association).

Posicionamiento de Barcelona



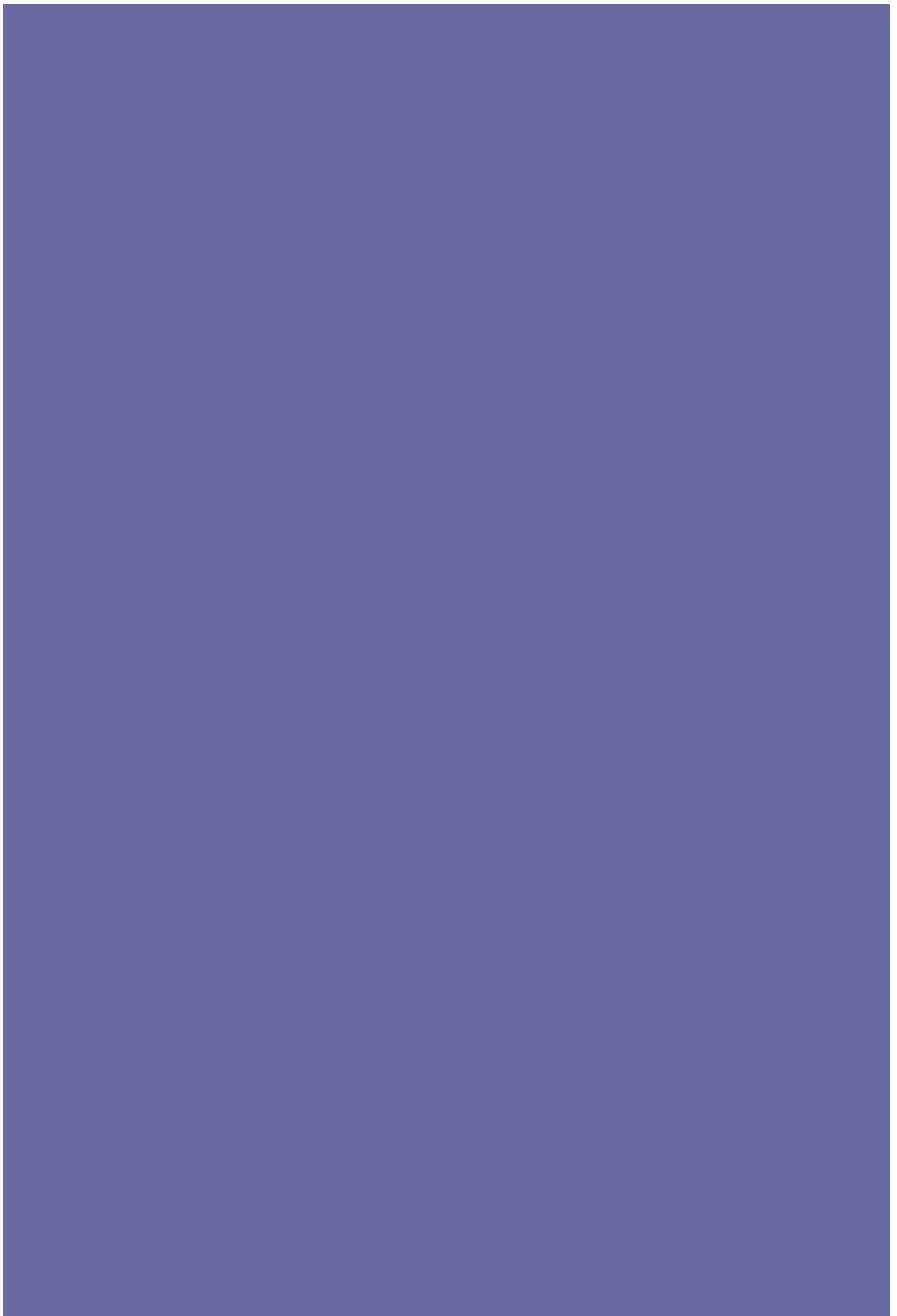
Fuente: International Congress and Convention Association (ICCA).

Principales ciudades del mundo por número de congresos internacionales y de delegados y delegadas. 2016

Ciudades	Variación 2016/2015 (%)	Congresos 2016
Berlín	0,5	196
París	0,0	186
Barcelona	0,6	181
Viena	-1,1	176
Londres	-10,5	153
Singapur	-3,2	151
Madrid	-15,8	144
Ámsterdam	20,0	144
Lisboa	-4,8	138
Seúl	17,1	137

Ciudades	Variación 2016/2015 (%)	Delegados/das 2016
Viena	-4,0	119.887
Seúl	n.d.	104.780
Barcelona	-8,7	99.468
Copenhague	32,0	99.359
Londres	-21,8	91.756
Ámsterdam	7,1	77.644
París	0,3	75.710
Roma	n.d.	68.612
Pekin	n.d.	65.947
Singapur	-20,5	61.294

Fuente: International Congress and Convention Association (ICCA).
n.d.: no disponible





Calidad de vida, sostenibilidad y cohesión social



Introducción

Barcelona aspira a ser una referencia en la transición hacia un nuevo modelo económico, social y ambiental que promueve medidas de lucha contra la pobreza y las desigualdades, así como de mitigación y adaptación al cambio climático. La ciudad, reconocida internacionalmente por su calidad de vida, afronta el reto de velar para que el bienestar y las oportunidades que se generan puedan contribuir al desarrollo socioeconómico de toda la ciudadanía.

En relación con los factores asociados a una buena calidad de vida, Barcelona es considerada la 13ª ciudad más segura del mundo según *The Safe Cities Index 2017*. La ciudad también destaca como referente internacional en el campo del deporte —4ª posición en el *Ranking of Sports Cities 2016*—, actividad que, además de contribuir directamente a la calidad de vida de los barceloneses y las barcelonesas, genera un importante impacto económico y social.

La crisis económica iniciada en el 2008 ha significado para muchos países y regiones europeas un notable incremento de los niveles de desigualdad, pobreza y exclusión social. En Barcelona se ha reducido el peso de las rentas medias y se han ensanchado las desigualdades territoriales, de forma que en el 2015 el cociente entre la Renta Familiar Disponible por habitante más alta y la más baja de los barrios de la ciudad aumenta hasta el 7,3, mientras que el porcentaje de población con nivel de renta alto, medio y bajo se sitúa en el 16,6%, el 44,1% y el 39,2% del total, respectivamente. En el conjunto de Cataluña, la tasa de riesgo de pobreza o exclusión social es inferior a la de la Unión Europea, y en el 2016 se redujo en mayor medida que la media europea.

La lucha contra las desigualdades y contra la pobreza es una prioridad del Ayuntamiento de Barcelona. En el marco del Acuerdo Ciudadano por una Barcelona Inclusiva, se elabora el nuevo plan de inclusión social de la ciudad, la Estrategia de inclusión y reducción de las desigualdades sociales de Barcelona, que pretende aglutinar las actuaciones de inclusión social de todos los

actores de la ciudad y de todas las áreas municipales, con un horizonte temporal de diez años. Entre las medidas más recientes cabe destacar las que se orientan a combatir la pobreza energética, incrementar la oferta de viviendas sociales, realizar una contratación pública con criterios sociales, luchar contra la precariedad laboral o impulsar una economía de proximidad más arraigada en el territorio, más justa y cooperativa.

En el terreno de la sostenibilidad, Barcelona presenta un volumen relativamente bajo de emisiones de CO2 equivalente por habitante en comparación con otras ciudades del mundo. Por otro lado, se incluye como novedad el índice de ciudades del informe *Networked Society for Sustainable Development 2016*, que sitúa a Barcelona entre las quince primeras ciudades en cuanto a equipamiento digital, madurez tecnológica, cohesión e instituciones enfocadas en el objetivo del desarrollo sostenible. En este sentido, se debe destacar el Compromiso de Barcelona por el Clima, que es resultado de un amplio proceso de participación ciudadana y que promueve líneas de acción en los ámbitos movilidad, verde, energía, residuos y consumo. Por otro lado, a finales del 2017, Barcelona es una de las 25 ciudades pioneras en el mundo comprometidas a desarrollar y empezar a implementar planes de actuación sobre el clima más ambiciosos antes de que se acabe el 2020, con el objetivo de convertirse en ciudades resilientes y neutras en emisiones antes del 2050, en el marco del Acuerdo de París.

En relación a las dimensiones asociadas a una buena calidad de vida, Barcelona es considerada la 13ª ciudad más segura del mundo

Seguridad en ciudades del mundo en el 2017



Barcelona, entre las quince ciudades más seguras del mundo

Según *The Safe Cities Index 2017*, un informe elaborado por la revista británica *The Economist*, Barcelona mejora dos posiciones con respecto a los resultados del 2015 y se sitúa en 13º lugar del ranking global entre 60 ciudades de todos los continentes, en una clasificación liderada por Tokio, Singapur y Osaka. Asimismo, obtiene la 6ª posición entre las ciudades europeas, por detrás de Ámsterdam, Estocolmo, Zúrich, Fráncfort y Madrid, pero por delante de Bruselas, Londres o París.

Los resultados del informe se basan en 49 indicadores que cubren los ámbitos de la seguridad en el ámbito digital, la salud, las infraestructuras y el ciudadano. Cabe destacar la 3ª posición de Barcelona en seguridad en materia de infraestructuras, un ámbito en el que la ciudad asciende once posiciones con respecto al ranking del 2015 y que tiene en cuenta aspectos como la inversión y la gestión de las infraestructuras de la ciudad o su vulnerabilidad ante desastres naturales. En el resto de ámbitos analizados, la ciudad se sitúa en la 17ª posición en seguridad personal y en la 16ª en el ámbito de la salud, mientras que es la 21ª en seguridad digital.

Posicionamiento de Barcelona en las categorías de seguridad urbana. 2017

Seguridad urbana global



Seguridad digital



Seguridad salud



Seguridad de infraestructuras



Seguridad personal



Fuente: *The Safe Cities Index 2017*. The Economist Intelligence Unit.

Seguridad en las ciudades del mundo. 2017

Posición	Ciudad	Índice s/100
1	Tokio	89,80
2	Singapur	89,64
3	Osaka	88,87
4	Toronto	87,36
5	Melbourne	87,30
6	Ámsterdam	87,26
7	Sídney	86,74
8	Estocolmo	86,72
9	Hong Kong	86,22
10	Zúrich	85,20
11	Fráncfort	84,86
12	Madrid	83,88
13	Barcelona	83,71
14	Seúl	83,61
15	San Francisco	83,55
16	Wellington	83,18
17	Bruselas	83,01
18	Los Ángeles	82,26
19	Chicago	82,21
20	Londres	82,10
21	Nueva York	81,01
22	Taipéi	80,70
23	Washington DC	80,37
24	París	79,71
25	Milán	79,30

Fuente: *The Safe Cities Index 2017*. The Economist Intelligence Unit.

El deporte en ciudades del mundo en el 2016

Barcelona, 4ª ciudad más asociada al deporte

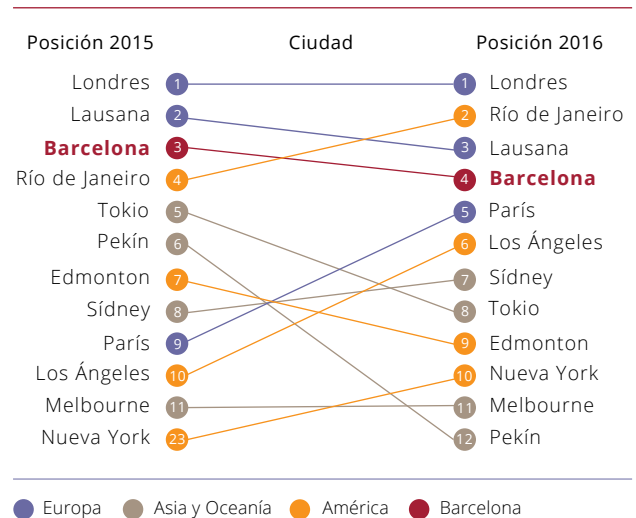


Barcelona se sitúa en 4ª posición entre las cincuenta ciudades evaluadas en el *Ranking of Sports Cities 2016*, elaborado por Around the Rings y TSE Consulting a partir de una votación en la que personas líderes de opinión especializadas y público general determinan cuáles son las ciudades más asociadas con el deporte.

La ciudad se ha mantenido entre las diez primeras desde la primera edición (2012), un posicionamiento que solo comparten otras ciudades olímpicas como Londres, Sídney y Tokio. La relevancia deportiva de Barcelona en el ámbito internacional se deriva de la celebración de grandes eventos deportivos regulares en la ciudad, la celebración de competiciones deportivas de primer nivel internacional, el legado de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de 1992 y la atracción generada por los grandes clubes de la ciudad que sitúan a Barcelona como un destino turístico deportivo.

El deporte contribuye a la mejora directa de la calidad de vida de la ciudadanía y tiene un gran impacto económico y social en la ciudad, que el *Estudi de l'impacte de l'esport a la ciutat de Barcelona: indicadors econòmics, laborals i socials*, impulsado por el Ayuntamiento de Barcelona, cifra en el año 2013 en cerca de 2.000 empresas, más de 2.500 entidades, más de 2.100 millones de euros de facturación, 27.600 personas asalariadas y 35.000 personas voluntarias. Especialmente, destaca la proyección global del Fútbol Club Barcelona, que genera un impacto económico de 906 millones de euros y el mantenimiento de 16.620 puestos de trabajo, según un estudio de Deloitte realizado para la temporada 2014/15.

El deporte en ciudades del mundo. 2016



Fuente: *Ranking of Sports Cities 2016*. Around the Rings y TSE Consulting.

Población en riesgo de pobreza o exclusión social en las regiones europeas en el 2016

La tasa de riesgo de pobreza o exclusión social de Cataluña, inferior a la de la Unión Europea



Según datos de Eurostat, la tasa de riesgo de pobreza o exclusión social (AROPE) de Cataluña se sitúa en un 17,9% en el 2016, y es inferior a la tasa española (27,9%) y a la de la UE-28 (23,4%). Por encima de Cataluña se sitúan regiones como las de Budapest, Roma o Dublín, mientras que por debajo y con valores similares encontramos las de Ámsterdam y Oslo, entre otras. Regiones como Praga o Helsinki presentan las tasas más bajas de la muestra con valores próximos al 10-13%. Se debe destacar que la tasa de Cataluña ha disminuido 1,9 puntos porcentuales con respecto a la del año anterior —debido al descenso de la población en situación de privación material severa o viviendo en hogares con una intensidad laboral muy baja—, mientras que la media europea se ha reducido en solo 0,3 puntos.

Si se hace el cálculo de la población en riesgo de pobreza a partir del umbral específico para Cataluña —el 60% de la media de los ingresos disponibles anuales equivalentes, después de transferencias sociales de la población catalana, en vez de la media estatal—, la tasa AROPE se sitúa en un 25,5%, dato más próximo —pero que se mantiene inferior— a la media de la Unión Europea. La tasa AROPE de Barcelona en el 2016 se sitúa en un 19,8% en la ciudad y en un 21,7% en el ámbito metropolitano de Barcelona.

La crisis económica iniciada en el 2008 ha supuesto un notable crecimiento de los niveles de pobreza y exclusión social en muchos países europeos. La reducción del número de personas en riesgo de pobreza o exclusión social en la Unión Europea es uno de los objetivos clave de la estrategia Europa 2020, que se propone impulsar un modelo de crecimiento inteligente, sostenible e inclusivo.

Población en riesgo de pobreza o exclusión social. 2016

País	Región (ciudad principal)	Tasa AROPE (%)
República Checa	Praga (Praga)	10,1
Finlandia	Helsinki-Uusimaa (Helsinki)	12,5
Eslovaquia	Bratislava (Bratislava)	13,8
Suecia	Estocolmo (Estocolmo)	14,5
Noruega	Oslo og Akershus (Oslo)	16,1
Eslovenia	Eslovenia Occidental (Liubliana)	16,7
Países Bajos	Países Bajos Occid. (Ámsterdam)	17,8
España	Cataluña (Barcelona)	17,9
Dinamarca	Capital (Copenhague)	18,5
Polonia	Centro (Varsovia)	18,7
Italia	Lombardía (Milán)	19,7
Suiza	Espace Mittelland (Berna)	20,6
España	Comunidad de Madrid (Madrid)	21,7
Hungría	Hungría Central (Budapest)	22,8
Media UE28**		23,4
Irlanda	Irlanda Sur y Este (Dublín)	27,0*
España		27,9
Bulgaria	Bulgaria Suroeste (Sofía)	30,1
Italia	Lacio (Roma)	30,5
Grecia	Ática (Atenas)	31,8
Rumania	Bucarest-Ilfov (Bucarest)	32,9

*Datos del 2015.

**La media de la UE es la media ponderada de los resultados de los países.

Nota: La tasa At Risk of Poverty or Social Exclusion (AROPE) indica el porcentaje de la población que se encuentra, como mínimo, en uno de los casos siguientes: en situación de riesgo de pobreza, en situación de privación material severa o viviendo en hogares con intensidad laboral muy baja.

Fuente: Eurostat

Emisiones de CO₂ equivalente per cápita en ciudades del mundo en el 2017

Barcelona, entre las ciudades con menor nivel de emisiones de CO₂e por habitante



Barcelona se sitúa entre las 15 ciudades con menor volumen de emisiones de gases de efecto invernadero per cápita de las sesenta que reportan según el marco *Global Protocol for Community-Scale Greenhouse Gas Emission Inventories* (GPC) a través del portal Open Data de CDP. El nivel de emisiones de CO₂ equivalente per cápita de Barcelona —2,07 toneladas por habitante— es similar al de ciudades como Moscú (2,08) o Estocolmo (1,95) y la sitúa en la parte baja de la comparativa internacional, claramente por debajo de los valores de ciudades como Vancouver, el Gran Londres o Nueva York. Entre las ciudades con menos emisiones por habitante encontramos la ciudad brasileña de Recife, mientras que ciudades como Sídney (17,94) o Melbourne (39,01) son las que presentan los niveles más elevados. La evolución de las emisiones de CO₂ equivalente en Barcelona con respecto al año anterior ha sido favorable, con una disminución (del 6,7%) similar a la que experimenta el indicador de misiones por habitante.

El Compromiso de Barcelona por el Clima —apoyado por casi 1.000 entidades— propone objetivos como el de reducir en un 40% las emisiones de CO₂ equivalente per cápita con respecto al 2005, incrementar 1 m² de verde urbano por habitante y distintas medidas estratégicas en los ámbitos movilidad, verde, energía, residuos y consumo para el año 2030. Este compromiso ha derivado en el Plan Clima, que marca las líneas estratégicas de mitigación, adaptación y resiliencia, justicia climática e impulso a la actividad ciudadana y que se elabora en un proceso de coproducción con la ciudadanía. Por otro lado, en el marco del Acuerdo de París sobre el clima establecido en el 2017, Barcelona es una de las 25 ciudades pioneras del mundo comprometidas a desarrollar y a comenzar a implementar unos planes de acción sobre el clima más ambiciosos antes de que se termine el 2020 para convertirse en ciudades resilientes y neutras en emisiones en el horizonte del 2050.

Emisiones de CO₂e per cápita. 2017

Ciudad	País	Emisiones de CO ₂ equivalente (toneladas métricas)	t de CO ₂ equivalente/habitante
Addis Abeba	Etiopía	5.043.860	1,33
Recife	Brasil	2.329.792	1,43
Lima	Perú	15.789.438	1,80
Estocolmo	Suecia	1.796.590	1,95
Moscú	Rusia	25.680.678	2,08
Barcelona	España	3.329.110	2,07
París	Francia	5.489.249	2,42
Quito	Ecuador	5.759.189	2,57
Río de Janeiro	Brasil	17.006.642	2,62
Madrid	España	9.236.196	2,92
Estambul	Turquía	47.862.539	3,23
Ciudad de México	México	30.870.170	3,48
Vancouver	Canadá	2.499.107	3,96
Buenos Aires	Argentina	13.193.864	4,31
Taipéi	Taiwán	12.114.538	4,49
Londres	Reino Unido	40.096.000	4,66
Johannesburgo	Sudáfrica	24.716.713	5,04
Tokio	Japón	70.733.403	5,18
Auckland	Nueva Zelanda	8.388.416	5,20
Montreal	Canadá	10.197.555	5,20
Ciudad del Cabo	Sudáfrica	21.233.880	5,29
Nueva York	Estados Unidos	52.042.186	6,10
Mánchester	Reino Unido	16.892.757	6,12
Liubliana	Eslovenia	2.060.963	7,15
Los Ángeles	Estados Unidos	28.922.796	7,18
Atenas	Grecia	5.053.422	7,61
Boston	Estados Unidos	6.462.495	9,65

Nota: La base de datos original contiene 188 ciudades, y la tabla recoge solamente una muestra de las ciudades de referencia de las sesenta que utilizan el marco GPC para reportar sus datos. CDP es el único sistema global de divulgación que permite a las empresas, ciudades, estados y regiones gestionar los datos de sus impactos ambientales. Fecha de extracción de datos: octubre 2017.

Fuente: *Cities Community-wide Emissions 2017* y datos de la Agencia de la Energía de Barcelona

Ciudades conectadas y cohesionadas para el desarrollo sostenible en el 2016

Barcelona, entre las quince ciudades el mundo más preparadas para el desarrollo sostenible



Según el informe *Networked Society City Index 2016*, Barcelona se encuentra entre las quince primeras ciudades del mundo en equipamiento digital, madurez tecnológica, cohesión e instituciones enfocadas en el objetivo del desarrollo sostenible, y supera a ciudades como Berlín, Múnich o Miami en este ámbito, en una clasificación liderada por Estocolmo, Londres y Singapur. En relación con la edición anterior del informe (2014), Barcelona es la ciudad que, junto con Estambul, gana más posiciones (5).

El desarrollo sostenible se ha convertido en uno de los principales retos del mundo en el siglo XXI, y para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 establecidos por las Naciones Unidas se necesita una infraestructura digital, tecnológica, institucional y unos niveles de cohesión social cuya consecución depende en gran medida de las ciudades. El ranquin valora las ciudades en función de su madurez en tecnologías de la información y comunicación y la actuación en el desarrollo urbano sostenible, y muestra una gran correlación entre estas dos variables, sugiriendo que el despliegue del potencial de las TIC es una con gran potencial para avanzar hacia ciudades sostenibles, inclusivas y resilientes.

Ciudades conectadas. 2016

Ranquin mundial 2014	Ciudad	Ranquin mundial 2016
1	Estocolmo	1
2	Londres	2
4	Singapur	3
3	París	4
5	Copenhague	5
6	Helsinki	6
7	Nueva York	7
8	Oslo	8
10	Tokio	9
12	Seúl	10
13	Taipéi	11
11	Los Ángeles	12
18	Barcelona	13
9	Hong Kong	14
16	Berlín	15
14	Múnich	16
15	Miami	17
20	Varsovia	18
21	Roma	19
19	Sídney	20
17	Moscú	21
27	Estambul	22
23	Abu Dhabi	23
24	Atenas	24
25	São Paulo	25

Fuente: *Networked Society City Index 2016*. Ericsson AB.

Movilidad urbana sostenible en las ciudades en el 2016

Barcelona, entre las 25 ciudades del mundo con una movilidad urbana más sostenible

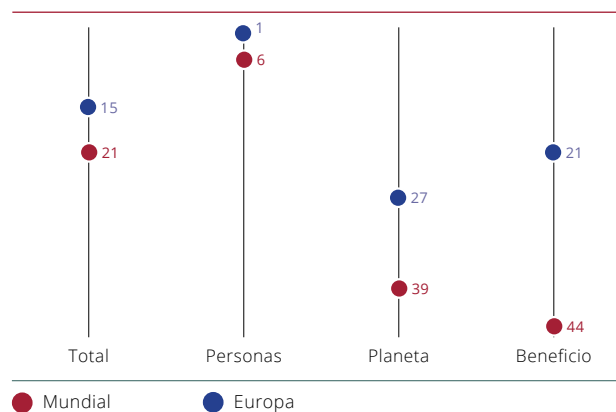


Según el informe *Sustainable Cities Mobility Index 2017*, Barcelona es la 21ª ciudad del mundo y la 15ª de Europa en el ranquin global de movilidad urbana sostenible, y supera a ciudades como Berlín, Nueva York o Madrid en una clasificación liderada por Hong Kong, Zúrich y París.

El ranquin se elabora a partir del análisis de indicadores clasificados en tres ejes: personas, planeta y beneficio. El primero refleja las implicaciones sociales y humanas de los sistemas de movilidad a partir de indicadores como la cobertura del transporte, la fiabilidad, los horarios o el mantenimiento de la infraestructura; el segundo considera el impacto ambiental y mide los niveles actuales de emisiones de gases de efecto invernadero y polución atmosférica, así como los esfuerzos para reducir estas emisiones, la infraestructura para el vehículo eléctrico y la bicicleta, los niveles de congestión del tráfico o el incremento del verde urbano. Finalmente, el tercer eje analiza la eficiencia y fiabilidad del sistema de movilidad para el crecimiento y la asistencia a las empresas, en el que destacan indicadores como el tiempo de desplazamiento en transporte público a la ciudad, su precio, la aportación pública a su financiamiento y la utilización de la red de transporte público.

La ciudad de Barcelona se sitúa en la 6ª posición del mundo y 1ª de Europa en el eje de personas, es la 39ª mundial y la 27ª europea en el eje de planeta —en el que las diez primeras posiciones son para ciudades europeas— y se emplaza como 44ª del mundo y 21ª europea en el eje de beneficio. Estos resultados de Barcelona se benefician y pueden mejorar en el futuro gracias al modelo de ciudad compacta que favorece la ecomovilidad y a la apuesta decidida por el transporte público y sostenible que se desprende del Plan de Movilidad 2013-2018 del Ayuntamiento de Barcelona.

Posicionamiento de Barcelona. 2016



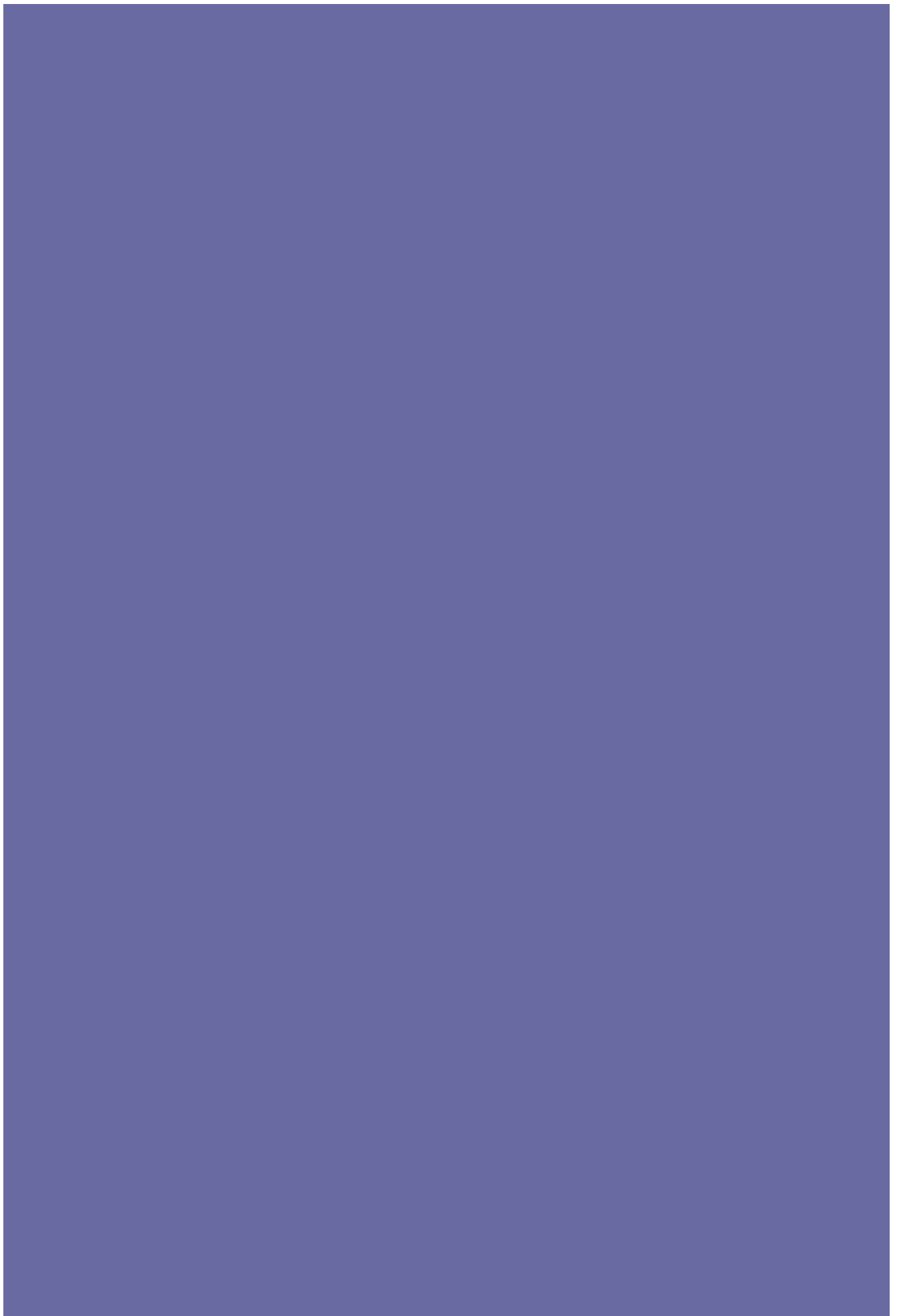
Fuente: *Sustainable Cities Mobility Index 2017*. Arcadis.

Movilidad urbana sostenible en las ciudades. 2016

Ranquin europeo	Ciudad	Ranquin mundial
	Hong Kong	1
1	Zúrich	2
2	París	3
	Seúl	4
3	Praga	5
4	Viena	6
5	Londres	7
	Singapur	8
6	Estocolmo	9
7	Fráncfort	10
8	Ámsterdam	11
9	Copenhague	12
	Tokio	13

Fuente: *Sustainable Cities Mobility Index 2017*. Arcadis.

Ranquin europeo	Ciudad	Ranquin mundial
10	Múnich	14
11	Lyon	15
	Pekín	16
12	Edimburgo	17
13	Milán	18
	Shenzhen	19
14	Hamburgo	20
15	Barcelona	21
16	Berlín	22
	Nueva York	23
17	Madrid	24
18	Rotterdam	25





Mercado laboral y formación



Introducción

En el 2016, la economía de la Unión Europea creció a un ritmo del 1,9%, lo que ha consolidado la mejora de los indicadores laborales iniciada en el 2013, después de que la crisis provocara la reducción de empleo y el incremento del desempleo en el conjunto de Europa y —con mayor o menor intensidad— en la mayor parte de los países miembro. A pesar de ello, los niveles de desempleo alcanzados son todavía superiores a los de antes del 2008, y existen contrastes significativos entre el mercado laboral del norte y el este de Europa y el del sur del continente, así como entre los distintos colectivos de población más o menos desfavorecidos.

La tendencia positiva se observa también en Cataluña, que cierra el 2016 con un incremento interanual del empleo de más de 100.000 personas y un descenso interanual de la población en paro de más de 110.000 personas, según la *Encuesta de Población Activa* que publica el INE. De todas formas, tal y como muestran los datos del 2016 presentados en el informe, la tasa de empleo de Cataluña se sitúa por debajo de la media europea, y la tasa de desempleo casi duplica la media de la UE, a pesar de haber descendido desde el 2013.

En este contexto, Barcelona crea empleo neto durante el 2016 por tercer año consecutivo, después de siete años de ajustes en el mercado laboral. Efectivamente, la ciudad cierra el año con 33.700 personas afiliadas más que el año anterior, una tasa de actividad (de 16 a 64 años) del 80,8% y una tasa de empleo del 71,4% el cuarto trimestre —las cuales superan en 7,8 y 4,5 puntos porcentuales, respectivamente, las medias europeas—, mientras que la tasa de desempleo disminuye hasta el 11,6%, de manera que sigue claramente por debajo de las medias de Cataluña y España, y reduce la diferencia con la tasa de la UE-28.

Por otro lado, Cataluña registra una tasa de empleo a tiempo parcial del 14,2% en el 2016, lo que la sitúa 6,2 puntos por debajo de la media de la UE (20,4%) y 1 punto por debajo de la española (15,2%). La tasa femenina es más elevada en todos los casos, con un indicador también menor para Cataluña y una diferencia más acusada con

respecto al resto de ámbitos territoriales. El incremento de la tasa de empleo a tiempo parcial a partir de la crisis ha sido una tendencia generalizada en Europa, en un contexto internacional en el cual toman especial importancia los impactos que genera en la calidad del trabajo.

El Ayuntamiento de Barcelona mediante la Estrategia de Empleo de Barcelona 2016-2020 fomenta el empleo de calidad para todos y consensuado con todos los agentes involucrados de la ciudad. A partir de las cuatro líneas prioritarias de intervención se despliega el plan de acción para la ocupación que promueve una mayor articulación y concertación de las políticas de fomento del empleo y un incremento de las actuaciones para atender toda la diversidad social de la ciudad. Además, se incide en poner la ocupación en el centro de la política municipal, haciendo transversal la prioridad del empleo a todas las áreas del consistorio, como también en acercar los servicios al territorio para adecuarse a las necesidades.

Uno de los activos relevantes que tiene el área de Barcelona es su importante masa crítica de capital humano cualificado. En este ámbito, se debe señalar que en el 2016 el porcentaje de población trabajadora con estudios universitarios en Cataluña crece hasta el 45,3% y, en el caso de las mujeres trabajadoras, supera por segunda vez el 50%, valores claramente más elevados que la media de la Unión Europea.

Finalmente, Barcelona continúa siendo un referente como ciudad de excelencia formativa en el ámbito empresarial, ya que es la única urbe europea con dos instituciones docentes (IESE y ESADE) entre las diez mejores escuelas de negocios del continente, según el *Financial Times*.

Barcelona crea ocupación neta por tercer año consecutivo, con casi 34.000 personas afiliadas más respecto al 2015

Tasa de empleo en las regiones europeas en el 2016

La tasa de empleo aumenta en Cataluña

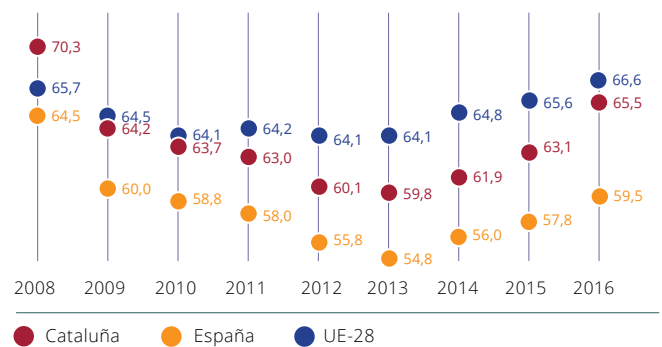


En el 2016, la tasa de empleo en la Unión Europea crece 1 punto porcentual con respecto a la del 2015, como resultado de los incrementos moderados en la mayor parte de las regiones analizadas.

En esta línea, las tasas de empleo en el ámbito catalán y español aumenta por tercer año consecutivo —en 2,4 y 1,7 puntos porcentuales, respectivamente—, de manera que superan el crecimiento de la media de la UE, aunque continúan entre las más bajas del continente debido a la fuerte reducción experimentada desde el 2008 hasta el 2013. Así, la tasa de empleo en Cataluña ha sido del 65,5%, de manera que se sitúa por debajo de la media europea por octavo año consecutivo, aunque se mantiene claramente por encima de la tasa española —en 6 puntos porcentuales—, y supera también a la de regiones como Viena, Roma o Bruselas. Por otro lado, la tasa de empleo femenino aumenta en 2,4 puntos hasta el 61,4% en Cataluña en el 2016, de manera que supera ligeramente la media europea (61,3%) y, de forma más clara, la media española (54,3%) y la de regiones como Lombardía, aunque continúa lejos de los territorios líderes del continente en esta materia (donde se sitúa por encima del 70%).

En el cuarto trimestre del 2016, la tasa de empleo se sitúa en el 71,4% en Barcelona, lo que supone un aumento de este indicador con respecto al mismo período del 2015 de 2,2 puntos porcentuales. La tasa de empleo femenino de la ciudad (68,1%) se sitúa 6,4 puntos por encima de la media europea tras experimentar un fuerte aumento (+3,4 puntos) en términos interanuales. Durante el segundo trimestre del 2017 se percibe una cierta estabilización de la tasa de empleo en Barcelona, mientras que continúa el aumento de este indicador en Cataluña (1,5%).

Tasa de empleo (%)



Fuente: Eurostat e Idescat

Tasa de empleo en las regiones europeas. 2016

Tasa de ocupación femenina (%)	Región (CIUDAD)	Tasa de ocupación (%)
75,3	Alta Baviera (MÚNICH)	79,6
76,9	Estocolmo (ESTOCOLMO)	78,5
73,3	Stuttgart (STUTTGART)	78,0
72,7	Holanda Septentrional (ÁMSTERDAM)	77,1
74,8	Dinamarca (COPENHAGUE)	77,1
74,9	Oslo (OSLO)	76,3
68,6	Praga (PRAGA)	76,0
69,2	Darmstadt (FRÁNCFORT)	74,1
71,4	Finlandia Meridional (HELSINKI)	73,2
65,5	Londres (LONDRES)	72,7
67,6	Holanda Meridional (RÓTERDAM)	72,6
69,9	Escocia Oriental (EDIMBURGO)	72,5
68,9	Berlín (BERLÍN)	71,6
67,9	Gran Mánchester (MÁNCHESTER)	70,8
64,4	Hungría Central (BUDAPEST)	70,8
68,8	Lituania (VILNA)	69,4
64,2	Mazovia (VARSOVIA)	69,0
64,4	Ródano-Alpes (LYON)	67,8
66,6	Lisboa (LISBOA)	67,1
63,3	Isla de Francia (PARÍS)	66,6
61,3	UNIÓN EUROPEA	66,6
58,1	Lombardía (MILÁN)	66,2
60,4	Irlanda Sur y Este (DUBLÍN)	65,8
61,8	Comunidad de Madrid (MADRID)	65,6
61,4	Cataluña (BARCELONA)	65,5
60,9	País Vasco (BILBAO)	65,1
62,6	Viena (VIENA)	64,9
51,8	Lacio (ROMA)	59,9
54,3	España	59,5
56,6	Languedoc-Rosellón (MONTPELLIER)	59,2
50,3	Bruselas (BRUSELAS)	55,3

Nota: Población activa de entre 15 y 64 años.

La base de datos original contiene casi 450 regiones, aunque la tabla solo recoge una muestra seleccionada de regiones de referencia.

Fuente: Eurostat

Trabajo a tiempo parcial en las regiones europeas en el 2016

Cataluña presenta unas tasas de empleo a tiempo parcial inferiores a la media europea

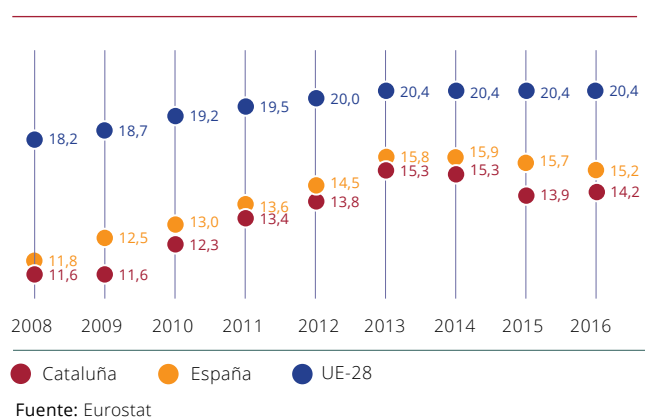


La tasa de empleo a tiempo parcial, que mide el peso de las personas que trabajan a tiempo parcial sobre el conjunto de las personas trabajadoras, logra en Cataluña un valor del 14,2% en el 2016, lo que la sitúa 6,2 puntos por debajo de la media de la UE (20,4%), un punto por debajo de la española (15,2%) y muy lejos de las regiones que presentan tasas más elevadas (las de Holanda, Austria, Alemania o Dinamarca), aunque supera la de regiones como París, la Comunidad de Madrid o Lisboa. En cuanto a la tasa de empleo a tiempo parcial femenino, que en todas las regiones analizadas es más elevada que la masculina y la total, en Cataluña es del 21,5% y se sitúa 11,1 puntos por debajo de la media de la UE (32,6%), 2,6 puntos por debajo de la estatal (24,1%) y, nuevamente, lejos de las regiones de los países líderes (Holanda, Austria, Alemania o Dinamarca), donde el trabajo a tiempo parcial femenino es muy elevado, lo que facilita la conciliación laboral y familiar.

En lo que se refiere a la evolución temporal, a partir del inicio de la crisis la tasa de empleo a tiempo parcial ha aumentado tanto en la Unión Europea y España como en Cataluña, con incrementos acumulados desde el 2007 que se sitúan alrededor de los 3 puntos porcentuales en los tres ámbitos territoriales. Esta tendencia es una de las formas que ha tomado la flexibilización del mercado laboral, y en la mayoría de países europeos ha conllevado también un aumento del porcentaje de trabajo a tiempo parcial involuntario.

En cuanto a la ciudad de Barcelona, en el 2016 presenta una tasa de empleo a tiempo parcial total del 13,7%, muy similar a la de Cataluña (14,2%) y, por lo tanto, inferior a la media española y a la de la UE. En cambio, la tasa femenina de la ciudad (16,8%) es bastante inferior a la catalana, a la estatal, y, especialmente, a la del conjunto de la UE.

Tasa de trabajo a tiempo parcial en las regiones europeas. 2012-2016 (%)



Tasa de trabajo a tiempo parcial en las regiones europeas. 2016

Tasa de trabajo femenina a tiempo parcial (%)	Región (CIUDAD)	Tasa de trabajo a tiempo parcial (%)
72,2	Holanda Septentrional (ÁMSTERDAM)	50,3
73,0	Holanda Meridional (RÓTERDAM)	47,9
41,0	Viena (VIENA)	30,3
46,9	Darmstadt (FRÁNCFORT)	28,4
44,6	Escocia Oriental (EDIMBURGO)	28,2
50,0	Stuttgart (STUTTGART)	28,1
36,6	Berlín (BERLÍN)	27,1
34,3	Dinamarca Capital (COPENHAGUE)	26,9
44,7	Alta Baviera (MÚNICH)	25,9
39,3	Hamburgo (HAMBURGO)	25,2
37,2	Gran Mánchester (MÁNCHESTER)	24,8
36,0	Languedoc-Rosellón (MONTPELLIER)	23,2
34,4	Londres (LONDRES)	22,7
30,4	Estocolmo (ESTOCOLMO)	22,5
29,0	Oslo (OSLO)	22,4
33,6	Irlanda Sur y Este (DUBLÍN)	22,2
33,1	Bruselas (BRUSELAS)	21,4
32,6	UNIÓN EUROPEA	20,4
33,3	Ródano-Alpes (LYON)	20,3
32,9	Lacio (ROMA)	20,2
32,2	Lombardía (MILÁN)	18,3
28,7	País Vasco (BILBAO)	17,8
19,8	Finlandia Meridional (HELSINKI)	15,6
24,1	España	15,2
21,5	Cataluña (BARCELONA)	14,2
21,3	Isla de Francia (PARÍS)	14,2
15,7	Bucarest-Ilfov (BUCAREST)	13,5
19,4	Comunidad de Madrid (MADRID)	13,1
14,5	Ática (ATENAS)	11,2
13,4	Lisboa (LISBOA)	11,0
15,3	Praga (PRAGA)	9,4
10,0	Lituania (VILNA) Mazovia (VARSOVIA)	8,0

Fuente: Eurostat

Tasa de desempleo en las regiones europeas en el 2016

La tasa de desempleo en Cataluña se reduce, pero continúa lejos de la media europea

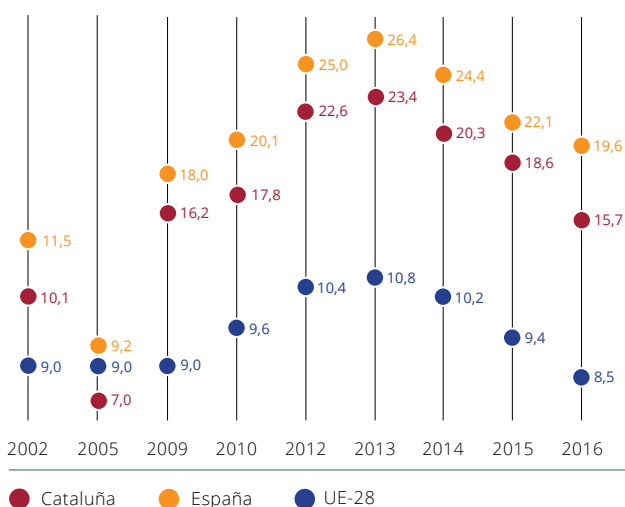


En el 2016, la recuperación de la economía de la Unión Europea ha permitido cerrar el año con una tasa de desempleo del 8,5%, 0,9 puntos porcentuales inferior a la del 2015. La situación de desempleo sigue afectando con una intensidad especial a los territorios del sur de Europa, como España y Cataluña, aunque su diferencial con respecto a la media europea decrece en comparación con el del 2015, tras haber experimentado un descenso anual de 2,5 y 2,9 puntos porcentuales, respectivamente.

De esta manera, la tasa de desempleo en Cataluña alcanza un 15,7% de la media anual en el 2016, de modo que se sitúa 7,2 puntos porcentuales por encima de la media europea y sigue lejos de las principales regiones de referencia, pero continúa por debajo de la media española (19,6%). Paralelamente, la tasa de desempleo femenina registra un 16,9%, 2,5 puntos por debajo de la del 2015, aunque supera la tasa de desempleo global.

En el cuarto trimestre del 2016, la tasa de desempleo en Barcelona fue del 11,6%, así que, en términos interanuales, este indicador disminuye por cuarto año consecutivo (-1,7 puntos). Con esta evolución, la tasa de desempleo de la ciudad se acerca más a la de la Unión Europea — a la que supera en más de 3 puntos— que a la española.

Tasa de desempleo (%)



Fuente: Eurostat

Tasa de desempleo en las regiones europeas. 2016

Tasa de desempleo femenina (%)	Región (CIUDAD)	Tasa de desempleo (%)
2,0	Praga (PRAGA)	2,2
2,4	Alta Baviera (MÚNICH)	2,4
3,1	Stuttgart (STUTTGART)	3,3
3,6	Hungría Central (BUDAPEST)	3,8
3,7	Darmstadt (FRÁNCFORT)	4,0
3,6	Hamburgo (HAMBURGO)	4,1
4,1	Oslo (OSLO)	4,6
3,9	Escocia Oriental (EDIMBURGO)	4,8
6,0	Holanda Septentrional (ÁMSTERDAM)	5,5
5,1	Mazovia (VARSOVIA)	5,5
6,1	Londres (LONDRES)	5,6
5,6	Gran Mánchester (MÁNCHESTER)	6,1
6,7	Estocolmo (Estocolmo)	6,5
7,1	Dinamarca (COPENHAGUE)	6,6
7,5	Holanda Meridional (RÓTERDAM)	7,1
8,6	Lombardía (MILÁN)	7,4
7,2	Finlandia Meridional (HELSINKI)	7,4
6,2	Irlanda Sur y Este (DUBLÍN)	7,5
7,0	Berlín (BERLÍN)	7,8
6,7	Lituania (VILNA)	7,9
8,0	Ródano-Alpes (LYON)	8,0
8,7	UNIÓN EUROPEA	8,5
8,9	Isla de Francia (PARÍS)	9,2
11,6	Lacio (ROMA)	11,1
9,6	Viena (VIENA)	11,3
11,2	Lisboa (LISBOA)	11,9
11,5	Languedoc-Rosellón (MONTPELLIER)	12,0
13,1	País Vasco (BILBAO)	12,6
16,5	Comunidad de Madrid (MADRID)	15,7
16,9	Cataluña (BARCELONA)	15,7
16,0	Bruselas (BRUSELAS)	16,7
21,4	España	19,6
26,2	Ática (ATENAS)	23,0

Nota: Población de más de 15 años. La base de datos original contiene casi 450 regiones, aunque la tabla solo recoge una muestra seleccionada.

Fuente: Eurostat

Población trabajadora con estudios universitarios en las regiones europeas en el 2016

Más de la mitad de las trabajadoras en Cataluña tiene estudios universitarios



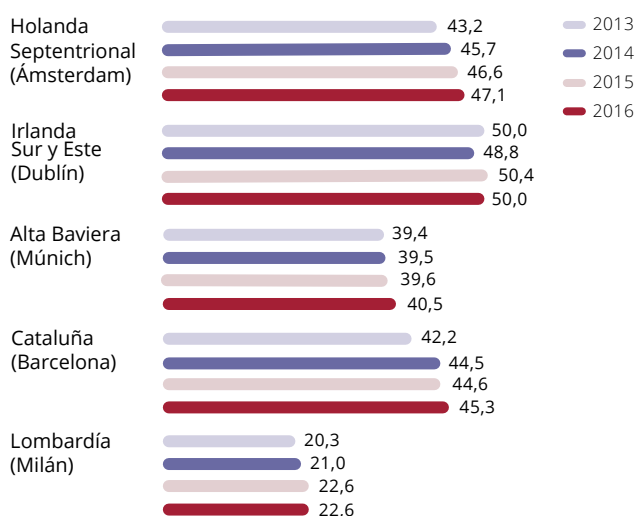
Según datos de Eurostat, en el 2016 un 45,3% de la población trabajadora de Cataluña tiene estudios universitarios, lo que supone un incremento de 0,7 puntos porcentuales con respecto al año anterior. Este valor se sitúa claramente por encima de la media de la Unión Europea (35,5%) y supera también al de regiones de referencia como Mánchester, Múnich, Lyon o Berlín, además de situarse por encima de la media española (42,8%).

El porcentaje de trabajadoras catalanas con formación universitaria supera por segundo año consecutivo el 50% y se sitúa en el 51,1%, tras estabilizarse con respecto al 2015. Este indicador —nuevamente superior al total— también se mantiene muy por encima del valor de la Unión Europea (39,4%) y supera también al de las regiones europeas de referencia mencionadas anteriormente y la media española (48,7%).

Estos resultados ponen de manifiesto el aumento progresivo del nivel educativo superior en Cataluña en los últimos años, a partir del cual se debe seguir trabajando para acercar el nivel de estudios de la fuerza laboral de Cataluña al de las regiones del norte de Europa.

Población trabajadora con estudios universitarios

(% sobre empleo total)



Fuente: Eurostat

Población trabajadora con estudios universitarios en las regiones europeas. 2016

Trabajadoras con estudios universitarios (%)	Región (CIUDAD)	Total de personas trabajadoras con estudios universitarios (%)
64,2	Londres (LONDRES)	62,0
64,4	Oslo og Akershus (OSLO)	58,1
63,0	Finlandia Meridional (HELSINKI)	55,8
59,6	País Vasco (BILBAO)	55,6
61,9	Bruselas-Capital (BRUSELAS)	55,4
58,7	Escocia Oriental (EDIMBURGO)	54,2
57,8	Estocolmo (ESTOCOLMO)	53,0
54,5	Isla de Francia (PARÍS)	52,8
55,9	Comunidad de Madrid (MADRID)	52,6
55,4	Capital (COPENHAGUE)	50,6
53,3	Escocia Suroccidental (GLASGOW)	50,4
56,0	Irlanda Sur y Este (DUBLÍN)	50,0
50,0	Viena (AT) (VIENA)	47,4
49,2	Holanda Septentrional (ÁMSTERDAM)	47,1
52,2	Lituania (VILNA)	46,3
54,7	Ática (ATENAS)	46,3
51,1	Cataluña (BARCELONA)	45,3
43,4	Praga (PRAGA)	44,6
53,1	Mazovia (VARSOVIA)	44,5
46,9	Gran Mánchester (MÁNCHESTER)	44,2
53,0	Suroeste (BG) (SOFÍA)	43,9
45,1	Berlín (BERLÍN)	43,4
47,3	Ródano-Alpes (LYON)	43,2
48,7	España	42,8
45,9	Provenza-Alpes-Costa Azul (MARSE-LLA)	42,3
45,0	Bucarest-Ilfov (BUCAREST)	41,6
43,0	Holanda Meridional (LA HAYA)	41,2
35,8	Alta Baviera (MÚNICH)	40,5
43,2	Hungría Central (BUDAPEST)	39,3
44,2	Comunidad Valenciana (VALENCIA)	39,1
42,2	Midlands Occidentales (BIRMINGHAM)	38,8
39,4	UNIÓN EUROPEA	35,5

Nota: % sobre la población de entre 25 y 64 años con titulación universitaria. La base de datos original contiene casi 450 regiones, aunque la tabla solo recoge una muestra seleccionada de regiones de referencia.

Fuente: Eurostat

Mejores escuelas de negocios europeas en el 2017

Barcelona es la única ciudad con dos instituciones docentes en el *top ten* de los MBA de escuelas de negocios del continente europeo



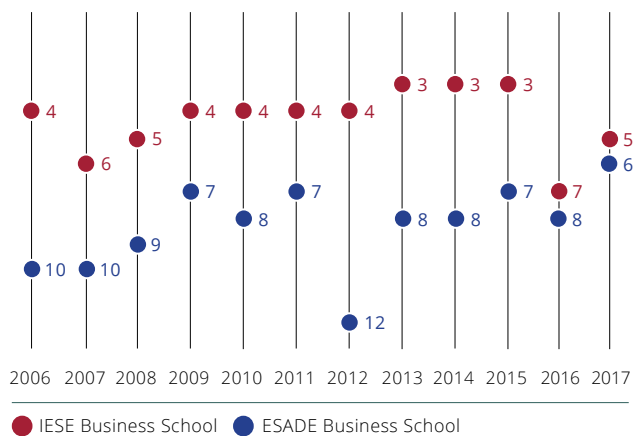
Según el ranking del periódico *Financial Times* sobre los mejores cien programas de MBA a jornada completa, que lleva a cabo desde hace diecisiete años, las escuelas barcelonesas de negocios IESE y ESADE se posicionan en el 5º y 6º puesto en el ranking europeo, y continúan por encima de escuelas tan reconocidas como Saïd Business School de la Universidad de Oxford, o la Warwick Business School, ambas inglesas. Esto consolida a Barcelona como la única ciudad con dos instituciones docentes en el *top ten* de las mejores escuelas de negocios en MBA del continente europeo en el 2017 por quinto año consecutivo. Asimismo, estas dos instituciones se sitúan entre las veinte escuelas principales a nivel mundial, con IESE en el 10º puesto y ESADE en el 17º.

Con respecto a los resultados del año anterior, tanto IESE como ESADE suben dos posiciones en el ranking europeo y seis en el mundial.

Por otra parte, según el ranking de MBA a tiempo completo *Which MBA?* del 2016, que publica anualmente The Economist Intelligence Unit desde hace catorce años, IESE logra la 1ª posición en el ranking europeo y la 8ª en el mundial; mientras que ESADE ocupa la 15ª plaza europea y la 54ª a nivel mundial.

Estos indicadores, año tras año, consolidan a Barcelona como ciudad de excelencia y polo de atracción en formación empresarial dentro del panorama internacional.

Posicionamiento en el ranking europeo

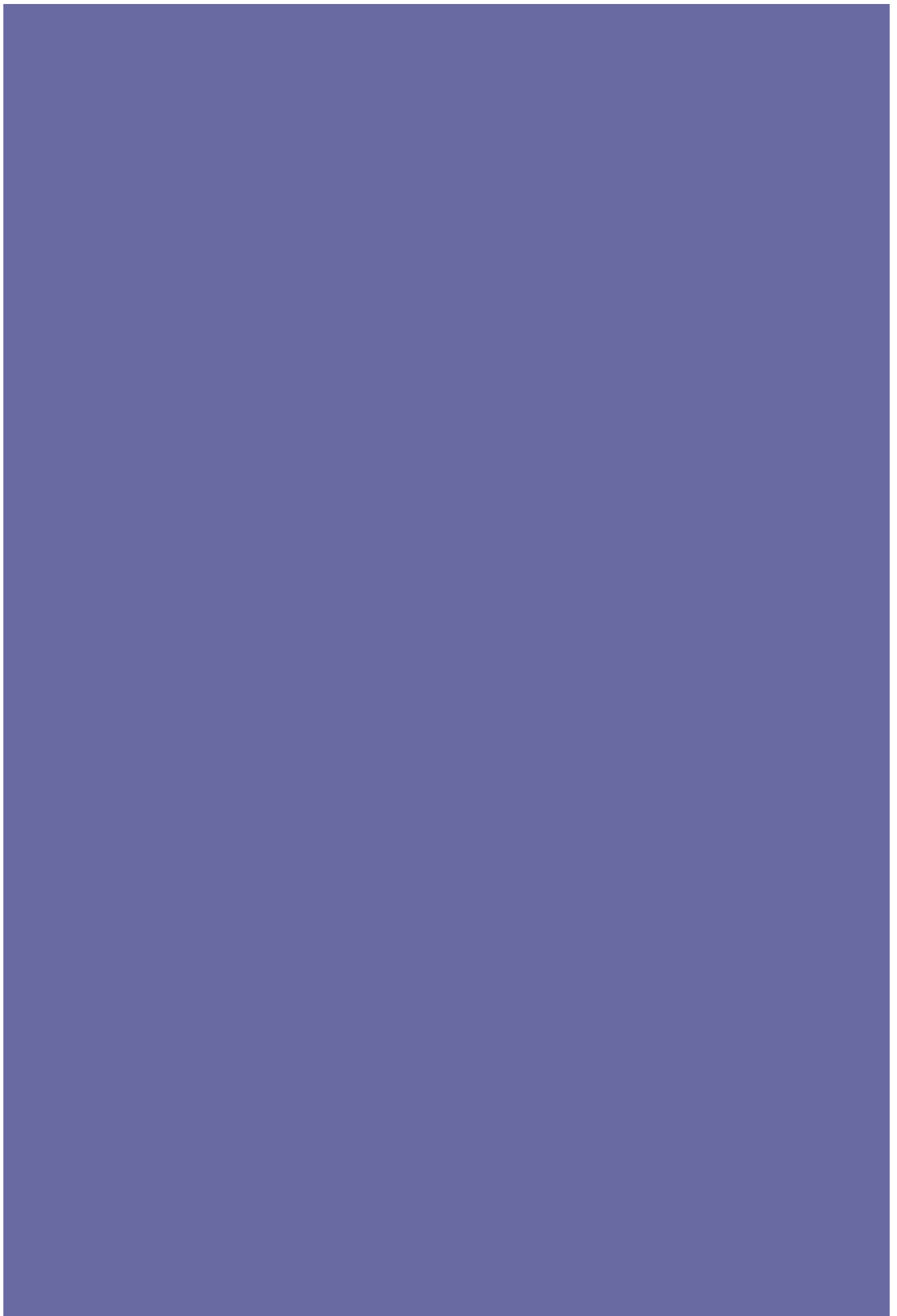


Fuente: *Global MBA Ranking, 2017*. Financial Times.

Mejores escuelas de negocios europeas. 2017

Ranquin europeo	Escuela de negocios	Ciudad	Ranquin mundial
1	Insead	Fontainebleau	1
2	University of Cambridge: Judge	Cambridge	5
3	London Business School	Londres	6
4	IE Business School	Madrid	8
5	IESE Business School	Barcelona	10
6	ESADE Business School	Barcelona	17
7	HEC Paris	París	20
8	IMD	Lausana	21
9	SDA Bocconi	Milán	22
10	Alliance Manchester Business School	Mánchester	30
11	Rotterdam School of Management, Erasmus University	Róterdam	31
12	University of Oxford: Saïd	Oxford	33
13	City University: Cass	Londres	37
14	Lancaster University Management School	Lancaster	42
15	Warwick Business School	Coventry	44
16	Imperial College Business School	Londres	45
17	Cranfield School of Management	Cranfield	53
18	Mannheim Business School	Mannheim	54
19	Universität St Gallen	San Galo	59
20	The Lisbon MBA	Lisboa	70
20	ESMT - European School of Management and Technology	Berlín	70
20	University College Dublin: Smurfit	Dublín	70
21	Edhec Business School	Roubaix	74
22	Durham University Business School	Durham	75
23	University of Strathclyde Business School	Glasgow	80
24	University of Edinburgh Business School	Edimburgo	91
25	Grenoble École de Management	Grenoble	92
26	Birmingham Business School	Birmingham	97
27	Vlerick Business School	Bruselas	99

Fuente: Global MBA Ranking 2017. Financial Times.





Sociedad del conocimiento



Introducción

El Plan «Barcelona ciutat digital 2017-2020, transició cap a la sobirania tecnològica» continúa su evolución en tres grandes líneas de actuación: modernizar la Administración y llevar a cabo una transformación digital para que esté a la altura de los retos tecnológicos actuales y para que sea más eficiente y eficaz; diversificar la economía digital y hacer que más PYME y personas emprendedoras puedan acceder a la contratación pública y ofrecer soluciones innovadoras; y favorecer la educación digital de la ciudadanía, facilitar una democracia activa y participativa y promover la soberanía digital mediante la contribución a la democracia urbana, a favorecer la apertura y el control público de los datos, y a velar por los derechos y las libertades digitales de la ciudadanía. En el ámbito empresarial, en el 2017 cabe destacar la apertura por parte de Barcelona Activa de la Incubadora MediaTIC, el primer centro municipal especializado en empresas de alto impacto tecnológico con proyectos aplicados, prioritariamente, a los campos de la inteligencia artificial, el Internet de las cosas, la robótica, las tecnologías espaciales y la nanotecnología.

El emprendimiento tecnológico se ha convertido en un nuevo polo de actividad en la ciudad. Según el *European Digital City Index 2016*, Barcelona se posiciona como la 9ª ciudad europea en apoyo al emprendimiento digital de entre las sesenta ciudades principales europeas. Paralelamente, en el 2017 Barcelona ha sido considerada como el 5º *start-up hub* más importante de Europa por tercer año consecutivo, según el ranking de EU-Startups, y la tercera ciudad europea —tras Londres y Berlín— para establecer una *startup*, según la firma británica de inversión Atómico. Este ecosistema de emprendimiento vive de la capacidad para atraer talento, que se alimenta de iniciativas como el 4YFN, una plataforma de negocios para la comunidad de empresas emergentes tecnológicas, impulsada por la Mobile World Capital Barcelona (MWCBC). Según las conclusiones del estudio que ha realizado Corporama, Cataluña acoge al 23% de las compañías tecnológicas y digitales de España, y Barcelona al 90% de ellas.

En la economía del conocimiento cabe destacar la masa crítica del mercado laboral catalán en sectores de alto valor añadido. En el 2016, Cataluña ha sido la 4ª región de Europa con un mayor número de población ocupada en

manufacturas de intensidad tecnológica alta y media-alta, la 5ª en cuanto a población trabajadora en ciencia y tecnología, con más de 780.000 personas ocupadas en este ámbito, y la 9ª en cuanto a empleo en servicios de conocimiento y tecnología punta. El empleo femenino en los dos primeros sectores representa alrededor del 30% del total. Asimismo, Barcelona se sitúa como la 5ª ciudad de Europa y la 15ª del mundo en producción académica científica, según el *Knowledge Cities Ranking 2016*. Por otro lado, la ciudad se sitúa en la 20ª posición mundial en el *Global Cities Talent Competitiveness Index 2017*, que valora los ámbitos de capacidad, atracción, crecimiento, retención, uso de las habilidades y construcción de conocimiento global para determinar los activos de las ciudades para atraer y retener a personas trabajadoras de alto conocimiento y a creativos.

En lo referente a la innovación, Barcelona ha progresado rápidamente en los últimos años y se ha situado en posiciones líderes en los principales ránquines mundiales. Según la décima edición del *Innovation Cities Index 2016/17*, Barcelona se sitúa como la 13ª ciudad en el mundo en innovación y la 5ª de Europa entre 500 ciudades del mundo analizadas por la consultora 2thinknow, y sube 14 posiciones con respecto a la edición del 2015. Business Insider junto con 2thinknow clasifica a Barcelona en la 24ª posición de las ciudades con mayor innovación tecnológica y proyección de futuro. Finalmente, la revista *Fortune* proclama a Barcelona como la ciudad más conectada del mundo por segundo año consecutivo. El rendimiento innovador global del Principado aumenta en relación a 2016 y obtiene un resultado superior a la media europea en indicadores como los de población con educación superior, empleo en sectores intensivos en conocimiento y exportaciones de productos de contenido tecnológico alto o medio-alto.

Barcelona es la tercera ciudad europea preferida para establecer una *startup*

Población ocupada en manufacturas y servicios tecnológicos en las regiones europeas en el 2016

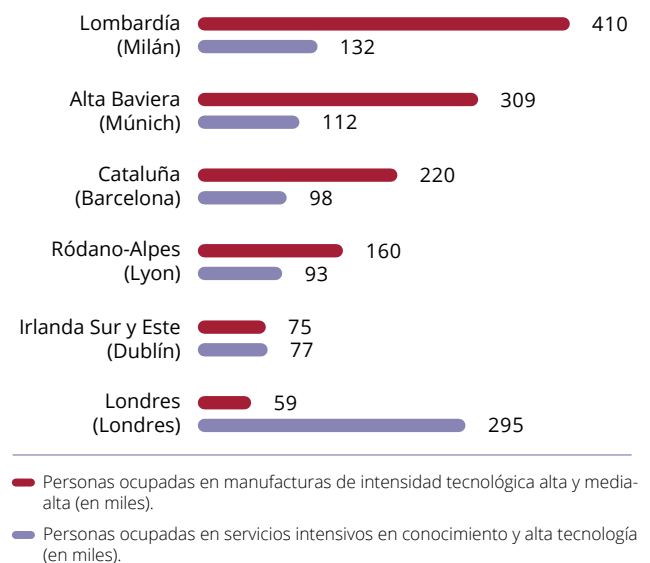
Cataluña, 4ª región europea en población ocupada en manufacturas y 9ª en servicios tecnológicos



En el 2016, Cataluña ocupa el 4º puesto entre las regiones europeas con un mayor número de población ocupada en manufacturas de intensidad tecnológica alta y media-alta, con un total de 220.000 personas trabajadoras en estos sectores, según Eurostat. Así, el número de puestos de trabajo de estas actividades aumenta en 15.100 (un 7,4% más que el año anterior), y Cataluña gana una posición con respecto al año anterior al superar a Estambul, y quedando solo por detrás de Stuttgart, Lombardía y Alta Baviera. Casi un 30% de esta población ocupada son mujeres (65.500), un 6,5% más que el año anterior. Como resultado, Cataluña tiene un peso relativo del empleo en sectores de manufacturas de intensidad tecnológica alta y media-alta del 6,9%, un porcentaje que la sitúa en la franja intermedia entre las 317 regiones europeas.

Asimismo, Cataluña ocupa el 9º puesto entre las regiones europeas en empleo en servicios intensivos en conocimiento y alta tecnología, con un total de 98.200 personas trabajadoras en el 2016. Con respecto al año anterior, el empleo en estas actividades disminuye en 3.100 personas ocupadas (un -3,1%), aunque se mantiene en la misma posición en el ranking. Sin embargo, se detecta una leve disminución del peso de estas actividades en relación con el total de la población ocupada hasta el 3,1% (3,3% en el 2015), un porcentaje que se sitúa en la franja media-alta de las regiones europeas. En cambio, la población ocupada femenina en este sector aumenta un 6,6% con respecto al 2015 y se sitúa en 30.700 mujeres (el 31% del total). Con los datos de la Seguridad Social, el peso de estas actividades sobre el total de puestos de trabajo en la ciudad de Barcelona alcanza el 6,2% en diciembre del 2016.

Personas ocupadas en servicios intensivos en conocimiento y alta tecnología y personas ocupadas en manufacturas de intensidad tecnológica alta y media-alta. 2016



Fuente: Eurostat

Población ocupada en manufacturas y servicios tecnológicos en las regiones europeas. 2016

Servicios intensivos en conocimiento y alta tecnología

% Personas ocupadas sobre la población ocupada total

Mujeres ocupadas (miles)

Total personas ocupadas (miles)

Región (CIUDAD)

2,2	15	48	Stuttgart (STUTTGART)
3,1	39	132	Lombardía (MILÁN)
4,5	39	112	Alta Baviera (MÚNICH)
3,1	31	98	Cataluña (BARCELONA)
3,6	16	51	Karlsruhe (KARLSRUHE)
1,7	24	97	Estambul (ESTAMBUL)
2,6	18	48	Piamonte (TURÍN)
2,4	17	47	Emilia-Romaña (BOLOGNA)
2,5	19	61	Düsseldorf (DÜSSELDORF)
6,1	103	322	Isla de Francia (PARÍS)
3,6	19	71	Darmstadt (FRÁNCFORT)
3,6	28	78	Colonia (COLONIA)
3,4	30	93	Ródano-Alpes (LYON)
5,8	26	81	Hungría Central (BUDAPEST)
2,1	13	32	Países del Loira (NANTES)
4,3	38	105	Mazovia (VARSOVIA)
3,9	15	48	Mediodía-Pirineos (TOULOUSE)
7,8	75	221	Comunidad de Madrid (MADRID)
5,1	23	77	Irlanda Sur y Este (DUBLÍN)
2,1	10	29	Schleswig-Holstein (KIEL)
5,5	37	96	Berlín (BERLÍN)
8,4	28	104	Berkshire, Buckinghamshire y Oxfordshire (OXFORD)
2,8	16	56	Provenza-Alpes-Costa Azul (MARSELLA)
6,6	82	295	Londres (LONDRES)
5,5	41	128	Lacio (ROMA)
3,9	13	36	Hamburgo (HAMBURGO)
4,7	16	59	Gloucestershire, Wiltshire y Somerset Septentrional
4,2	14	51	Anglia Oriental (Anglia Oriental)
6,4	19	61	Capital (COPENHAGUE)

Manufacturas de intensidad tecnológica alta y media-alta

% Personas ocupadas sobre la población ocupada total

Mujeres ocupadas (miles)

Total personas ocupadas (miles)

19,6	92	424
9,5	110	410
12,3	73	309
6,9	66	220
14,4	45	204
3,7	44	204
11,1	54	201
9,6	43	188
7,1	37	173
3,2	44	167
8,4	43	167
7,4	37	161
5,7	46	160
6,6	35	93
5,7	25	88
3,6	36	87
6,4	18	80
2,7	22	76
4,9	26	75
5,1	16	71
4,1	20	70
5,3	26	65
3,1	14	61
1,3	17	59
2,4	13	57
5,8	13	55
4,1	7	51
3,8	9	46
4,5	19	43

Fuente: Eurostat

Población ocupada en ciencia y tecnología en el 2016 y gastos en investigación y desarrollo en las regiones europeas en el 2014

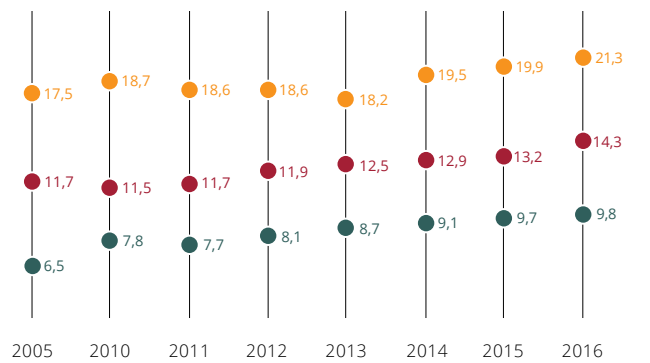
Cataluña, 5ª región europea en ocupación en ciencia y tecnología



Cataluña cuenta con 788.000 personas trabajadoras con estudios superiores dedicadas a la ciencia y a la tecnología en el 2016. Esta cifra la sitúa en la 5ª posición del ranking de regiones europeas, solo por debajo de las de París, Londres, Madrid y Estambul; y por encima de Varsovia, Lyon, Milán, Múnich o Berlín, entre otras, según Eurostat. Así, Cataluña aumenta 57.600 efectivos con respecto al año anterior (un 7,9%), y recupera las dos posiciones que perdió el año anterior al superar a las regiones de Varsovia y Lyon. Así, en Cataluña el peso de la población trabajadora que se dedica a la ciencia y a la tecnología en relación con la población total se sitúa en el 14,3%, 2,4 puntos porcentuales más que en el 2012.

En el 2014, la intensidad en investigación y desarrollo (I+D) en Cataluña se situó en el 1,49% del PIB, un valor superior al de regiones como Londres o Lombardía. En cambio, Cataluña aún está lejos de las áreas líderes como Copenhague, Stuttgart o Estocolmo, y se sitúa por debajo de la media europea (2,04%) y del objetivo que se debe alcanzar según la estrategia europea para el 2020 (que se ha fijado en el 3%). En el 2015, las empresas catalanas generaron más de la cuarta parte (el 25,6%) del gasto interno empresarial en I+D en el conjunto del Estado.

Población ocupada en ciencia y tecnología (% sobre la población total*)



● Cataluña (Barcelona) ● Holanda Sept. (Ámsterdam) ● Lombardía (Milán)

Nota: Personas trabajadoras que disponen de formación científica de nivel superior y están ocupadas como profesionales o técnicos.
*Población entre 15 y 74 años.

Fuente: Eurostat

Población ocupada en ciencia y tecnología en el 2016 y gastos en investigación y desarrollo en las regiones europeas en el 2014

Gastos internos totales en I+D (% PIB) 2014	Gastos internos en el sector empresarial en I+D (% PIB) 2014	Región (CIUDAD)	Personas trabajadoras en ciencia y tecnología (en miles) 2016	Personas trabajadoras en ciencia y tecnología (% población*) 2016
2,91	1,99	Isla de Francia (PARÍS)**	1.793	20,5
1,06	0,44	Londres (LONDRES)	1.679	25,5
1,69	0,94	Comunidad de Madrid (MADRID)	981	20,2
0,95	0,45	Estambul (ESTAMBUL)**	879	7,9
1,49	0,85	Cataluña (BARCELONA)	788	14,3
2,76	1,82	Roine-Alps (LYON)**	755	16,1
1,33	0,93	Lombardía (MILÁN)	735	9,8
1,70	0,81	Mazovia (VARSOVIA)	734	18,5
4,41	3,35	Alta Baviera (MÚNICH)**	691	19,7
1,05	0,38	Andalucía (SEVILLA)	586	9,2
3,55	1,49	Berlín (BERLÍN)**	549	20,2
6,00	5,51	Stuttgart (STUTT GART)**	524	17,0
2,46	1,50	Provença-Alps-Costa Blava (MARSELLA)**	524	14,3
2,92	1,13	Colonia (COLONIA)**	517	15,2
1,97	1,24	Düsseldorf (DÜSSELDORF)**	502	12,9
2,16	1,06	Holanda Sur (ROTTERDAM)	484	17,8
3,12	2,48	Darmstadt (FRÁNCFORT)**	476	15,9
1,62	0,57	Lacio (ROMA)	464	10,5
3,87	2,84	Estocolmo (ESTOCOLMO)**	449	26,7
1,69	0,82	Holanda Norte (ÁMSTERDAM)	447	21,3
0,95	0,45	Ática (ATENAS)**	426	14,6
0,57	0,27	Alta Silesia (KATOWICE)	421	12,5
1,53	1,10	Irlanda del Sureste (DUBLÍN)**	410	16,4
1,04	0,42	Comunidad Valenciana (VALENCIA)	409	11,1
1,83	1,36	Hungría Central (BUDAPEST)	408	17,9
---	---	Ankara (ANKARA)	405	10,4
1,40	1,14	Surrey, East Sussex y West Sussex (BRIGHTON)	399	19,4
1,14	0,76	Suroeste (BG) (Sofía)	390	14,1
3,66	2,32	Berkshire, condado de Buckingham y condado de Oxford (OXFORD)	376	21,9
1,03	0,32	Lituania (VILNIUS)	365	16,8

Nota: Personas trabajadoras que disponen de formación científica de nivel superior y están ocupadas como profesionales o técnicos. Los gastos internos incluyen gastos en capital, corrientes y laborales (tanto de investigadores como de personal administrativo) vinculados a actividades de investigación en proporción del PIB.

* Población de entre 15 y 74 años.

** Datos del 2013 para los gastos internos en I+D (total y empresarial).

Fuente: Eurostat

Principales ciudades del mundo en cuanto a producción académica científica en el 2016

Barcelona es 15ª entre las ciudades del mundo y 5ª de Europa

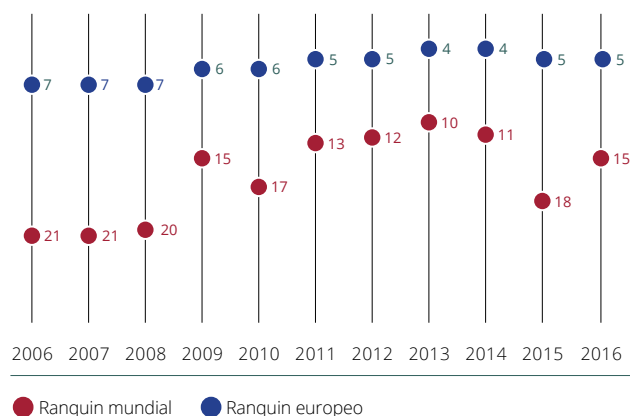


Barcelona, con 17.487 publicaciones científicas, se sitúa como la 5ª ciudad de Europa y la 15ª ciudad del mundo en producción académica científica según el *Knowledge Cities Ranking 2016*, elaborado por el Centro de Política de Suelo y Valoraciones de la UPC. Tras la leve reducción del año anterior, Barcelona incrementa interanualmente el número de publicaciones en un 2,7%, lo que le permite ganar tres posiciones en el ranking mundial y entrar de nuevo en el top 15, así como conservar la quinta posición en el ranking europeo. Barcelona presenta una cantidad de publicaciones superior a la de ciudades tan relevantes como Los Ángeles, Berlín, Cambridge (Reino Unido) u Oxford, aunque sigue siendo ampliamente superada por ciudades como Pekín, Londres o Boston.

Paralelamente, de las 231 Advanced Grants que el Consejo Europeo de Investigación concedió a investigadores en el 2016, cuatro han sido para instituciones catalanas —lo que representa más de un tercio (36,4%) de las becas concedidas al Estado español (11)—. Así pues, las instituciones catalanas han obtenido un número de Advanced Grants idéntico al de las belgas (cuatro) y similar al de las danesas (cinco).

Principales ciudades del mundo en cuanto a producción científica

(posicionamiento de Barcelona en el ranking mundial y europeo)



Fuente: Elaboración del CPVS de la UPC a partir de los datos del SCI (*Science Citation Index*).

Principales ciudades del mundo en cuanto a producción académica científica. 2016

Ranquin mundial 2015	Ciudad	Ranquin mundial 2016	Ranquin europeo 2016	Publicaciones 2016*
1	Pekín	1		77.093
2	Londres	2	1	43.664
3	Shanghái	3		38.365
4	Nueva York	4		35.057
6	Boston	5		33.815
5	Seúl	6		33.653
8	París	7	2	32.312
7	Tokio	8		32.000
9	Madrid	9	3	19.516
12	Moscú	10	4	18.929
17	Cambridge (EE.UU.)	11		18.335
11	Chicago	12		18.119
10	Baltimore	13		18.085
13	Toronto	14		17.808
18	Barcelona	15	5	17.487
14	Filadelfia	16		17.427
16	Los Ángeles	17		17.414
15	Houston	18		17.408
19	São Paulo	19		17.149
21	Melbourne	20		16.641
20	Roma	21	6	16.258
22	Milán	22	7	15.558
23	Berlín	23	8	15.258
24	Singapur	24		15.008
27	Cambridge (RU)	25	9	13.953
25	Hong Kong	26		13.949
29	Oxford	27	10	13.431
28	Múnich	28	11	13.430
26	Montreal	29		13.324
31	San Francisco	30		12.716
30	Ámsterdam	31	13	12.644

*Datos del 18 de septiembre del 2017.

Fuente: Universidad Politécnica de Cataluña-Centro de Política de Suelo y Valoraciones. <http://www-cpsv.upc.es/KnowledgeCitiesRanking/>.

Innovación en ciudades del mundo en el 2017

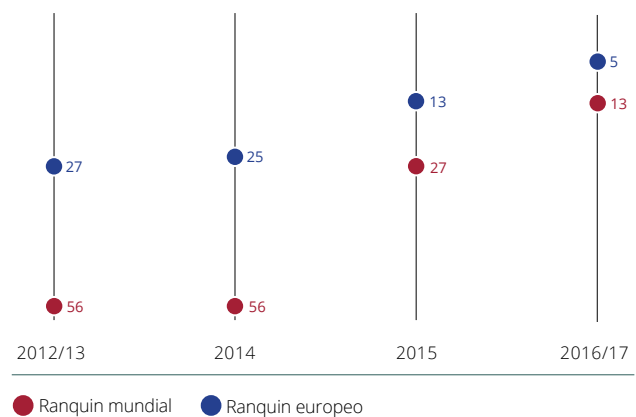
Barcelona se sitúa como la 13ª ciudad más innovadora del mundo y la 5ª de Europa



Según la décima edición del *Innovation Cities Index 2016/17*, Barcelona se posiciona como la 13ª ciudad del mundo en innovación y la 5ª de Europa de entre 500 ciudades del mundo analizadas por la consultora 2thinknow. En un ranking encabezado por Londres, seguida de Nueva York y Tokio, Barcelona sube 14 posiciones con respecto al año pasado, y la consultora la destaca entre las seis ciudades que han subido a posiciones destacadas del ranking más rápidamente, pasando de la 56ª en el 2014 a la 13ª en el 2017. El índice clasifica las ciudades en cuatro categorías para la innovación según la puntuación en 162 indicadores que miden las condiciones propicias para la creación de innovación en la urbe. Barcelona se encuentra en la categoría superior «Nexus», junto con otras 52 ciudades; a continuación siguen las categorías «Hub», «Node» y «Upstart». Estos 162 indicadores se agrupan en 31 segmentos que cubren todas las funciones económicas, industriales y sociales de una economía, las cuales se resumen en tres factores: cultural, infraestructura humana y mercados interconectados.

Al mismo tiempo, Business Insider, junto con 2thinknow, posiciona a Barcelona como la 24ª ciudad con mayor innovación tecnológica y proyección de futuro entre 85 ciudades de todo el mundo. Este ranking clasifica las ciudades de la muestra según su nivel de adopción, desarrollo y utilización de las tecnologías de alto nivel, basándose en diez factores relacionados con el avance tecnológico, como el número de patentes registradas per cápita, las *startups*, las empresas de capital riesgo y el nivel de utilización de los *smartphones*. En un ranking liderado por ciudades norteamericanas y asiáticas, Barcelona consigue clasificarse en el top 25 por su infraestructura urbana inteligente y una creciente población de ingenieros industriales. El estudio también destaca Barcelona por tener una red que mide la contaminación, el ruido del tráfico e incluso la cantidad de bicicletas que pasan por una avenida; esto ha permitido calificar a Barcelona como la ciudad más conectada del mundo por segundo año consecutivo, según la revista *Fortune*.

Posicionamiento de Barcelona



Fuente: *Innovation Cities™ Index*. 2thinknow.

Índice de ciudades innovadoras

Ciudad	Ranquin 2015	Ranquin 2016/2017
Londres	1	1
Nueva York	6	2
Tokio	10	3
San Francisco – San José	2	4
Boston	4	5
Los Ángeles	21	6
Singapur	8	7
Toronto	11	8
París	9	9
Viena	3	10
Seúl	5	11
Ámsterdam	7	12
Barcelona	27	13
Sídney	18	14
Múnich	12	15
Dallas-Fort Worth	44	16
Berlín	14	17
Atlanta	65	18
Montreal	41	19
Chicago	16	20
Seattle	13	21
Houston	51	22
Madrid	56	23
Vancouver	35	24
Melbourne	33	25
Miami	47	26
Washington DC	29	27
Dubái	23	28
Milán	49	29
Pekín	40	30

Fuente: *Innovation Cities™ Index 2016-2017*. 2thinknow. www.innovation-cities.com.

Barcelona, entre las diez ciudades europeas más atractivas para el emprendimiento digital



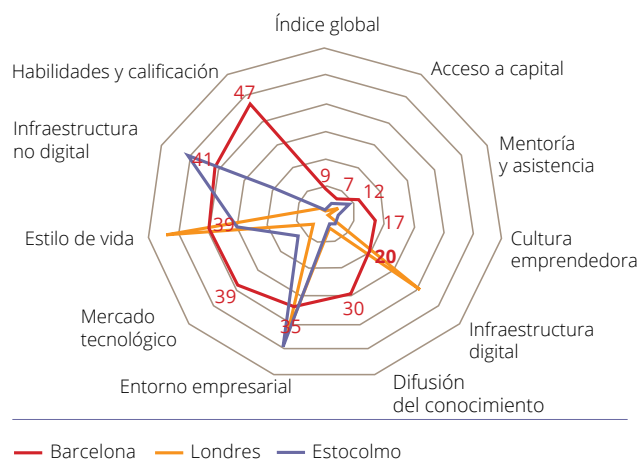
Según la segunda edición del *European Digital City Index 2016*, Barcelona se posiciona como la 9ª ciudad europea en el apoyo al emprendimiento digital entre las 60 ciudades principales europeas (las 28 capitales de la UE más 32 ciudades *hub* que son consideradas importantes en cuanto al emprendimiento digital). En un ranquin liderado por Londres, seguido por Estocolmo y Ámsterdam, Barcelona se sitúa por delante de ciudades como Viena, Múnich o Milán. La Ciudad Condal obtiene su mejor posición en las variables de acceso a la capital, mentoría y asistencia, cultura emprendedora e infraestructura digital (7ª, 12ª, 17ª, y 20ª, respectivamente), y la peor en habilidades y falta de oferta de trabajo cualificada (47ª). En las demás variables —como el ambiente empresarial, el mercado tecnológico o la difusión de conocimiento— se sitúa en la franja media, entre la 30ª y la 41ª posición.

En lo relativo a la ciudad de Barcelona, este informe destaca la presencia de iniciativas financiadas por el sector público —como es el caso de Barcelona Activa, que ayuda a las nuevas empresas a conseguir financiación para iniciar sus negocios— y el creciente número de espacios de aceleradoras de empresas emergentes y eventos de cotrabajo para facilitar el intercambio de conocimiento. Sin embargo, en la edición anterior también se menciona que, aún existiendo distintas empresas de capital riesgo y *business angels*, resultan insuficientes para apoyar el rápido crecimiento del emprendimiento digital en la ciudad.

En el 2017, Barcelona ha sido considerada como el 5º *startup hub* más importante de Europa por tercer año consecutivo, según el ranquin de EU-Startups, así como la tercera ciudad europea —por detrás de Londres y Berlín— para establecer una *startup*, según la firma británica Atomico.

Índice de Ciudades Digitales Europeas. 2016

(posicionamiento de la ciudad en la variable)



Fuente: *European Digital City Index 2016*. Nesta y el European Digital Forum think tank.

NOTA variables:

Acceso a capital: capacidad de captación de capital en la fase inicial y final de financiación mediante *business angels* y *crowdfunding*.

Entorno empresarial: facilidad para hacer negocios (tiempo y coste necesario asociado); coste medio del alquiler comercial o precio de la propiedad comercial; disponibilidad de espacios de trabajo en equipo; facilidad para el acceso a datos.

Infraestructura digital: velocidad media de carga y descarga de datos de Internet; coste fijo medio de la suscripción a banda ancha; velocidad de la conexión móvil; porcentaje de viviendas con fibra óptica por edificio.

Habilidades y calificación: salario medio de desarrolladores de software con cinco años de experiencia; porcentaje de población de 25 a 64 años con educación terciaria; número de trabajadores en el sector de las TIC; número de trabajadores en el sector de las finanzas y de los seguros; y porcentaje de la población que se puede comunicar en inglés.

Cultura emprendedora: disposición para asumir riesgos en el inicio de un negocio; porcentaje de la población extranjera; número de colaboradores en línea; número de nuevas empresas sobre mil en relación con la población activa; confianza entre conciudadanos; percepción sobre los emprendedores; número de tuits relacionados con el emprendimiento y número de empresas emergentes valoradas en miles de millones de dólares.

Difusión del conocimiento: número de instituciones de investigación presentes en el top 200 mundial y gasto en I+D por habitante.

Estilo de vida: índice de calidad de vida (accesibilidad a la vivienda, contaminación, tasas de criminalidad, calidad del sistema sanitario, etc.) y de coste de vida (coste de diferentes bienes y servicios).

Mercado tecnológico: porcentaje de usuarios de Internet que han comprado o adquirido bienes o servicios de uso privado a lo largo del último año; porcentaje de los beneficios económicos resultantes del comercio electrónico (sin contar el sector financiero); porcentaje de suscripciones a banda ancha por cada cien habitantes; diferencia en el porcentaje de personas que han comprado en línea.

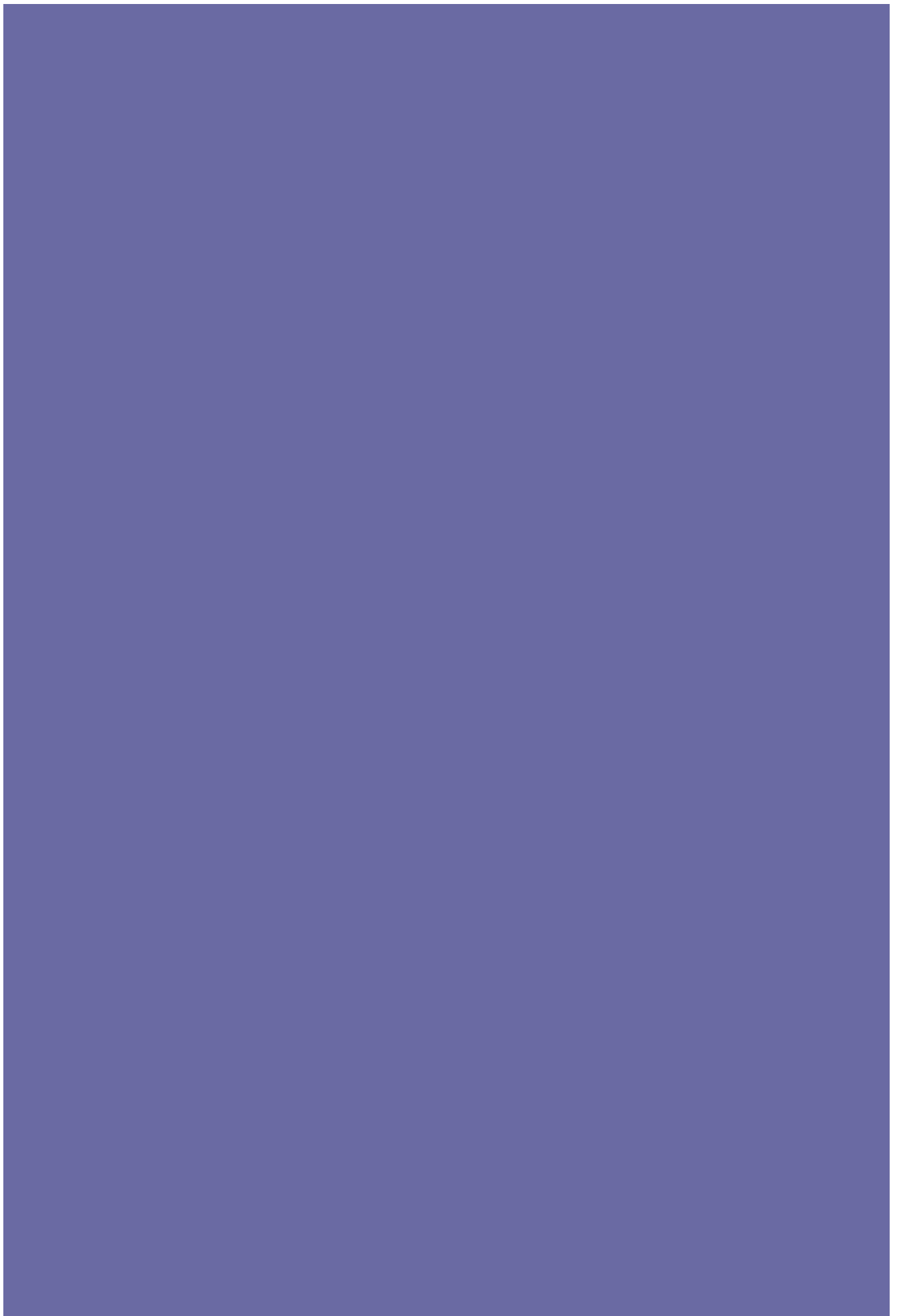
Mentoría y asistencia en la gestión: número de eventos de *networking* y mentoría; número de mentores; número de aceleradoras (empresas que asesoran e impulsan una *startup* a cambio de una retribución); número de *business angels*.

Infraestructura no digital: tiempo medio de trayecto y distancia al trabajo, poblaciones a menos de tres horas de viaje en tren y número de vuelos desde aeropuertos locales

Índice de ciudades digitales europeas. 2016

Ranquin	Índice global 2015	Ranquin	Índice global 2016
1	Londres	1	Londres
2	Ámsterdam	2	Estocolmo
3	Estocolmo	3	Ámsterdam
4	Helsinki	4	Helsinki
5	Copenhague	5	París
6	París	6	Berlín
7	Berlín	7	Copenhague
8	Dublín	8	Dublín
9	Bruselas	9	Barcelona
10	Múnich	10	Viena
11	Cambridge	11	Múnich
12	Madrid	12	Cambridge
13	Oxford	13	Brístol
14	Barcelona	14	Madrid
15	Viena	15	Oxford
16	La Valeta	16	Mánchester
17	Lisboa	17	Bruselas
18	Luxemburgo	18	Tallin
19	Praga	19	Edimburgo
20	Tallin	20	Hamburgo
21	Milán	21	Lyon
22	Budapest	22	Aarhus
23	Colonia	23	Birmingham
24	Varsovia	24	Lisboa
25	Bratislava	25	Fráncfort
26	Nicosia	26	Eindhoven
27	Liubliana	27	Utrecht
28	Roma	28	Colonia
29	Vilna	29	Malmö
30	Bucarest	30	Upsala

Fuente: *European Digital City Index*. Nesta y The European Digital Forum think tank.





Turismo



Introducción

En el 2016 el turismo en Barcelona ha seguido siendo un sector clave para la recuperación económica y uno de los motores de la actividad de la ciudad y de Cataluña. Así, la actividad turística en la Ciudad Condal ha aumentado durante el 2016 y ha alcanzado cifras récord de turistas y pernoctaciones. El número de turistas que pernoctan en hoteles de Barcelona ha llegado casi a los 7,5 millones (7.484.276 turistas), lo que supone un incremento del 5,5% con respecto al 2015. En esta misma línea, las pernoctaciones hoteleras han aumentado un 6%, hasta llegar a 19.590.245. El buen comportamiento del sector proviene sobre todo del turismo extranjero, pero también se ha visto reforzado por la recuperación del turismo estatal y el turismo de negocios. Entre las ferias que más han contribuido al número de visitantes por negocio en el 2016 destacan el Mobile World Congress, con 101.000 personas delegadas, la reunión farmacéutica CPhi Worldwide 2016, con 42.000 y el IBTM World 2016, con 15.000.

La buena posición de la ciudad de Barcelona como destino del turismo internacional se refleja en los principales rankings de referencia del sector. Así, en el 2016 Barcelona se sitúa como la 23ª urbe global preferida por los visitantes internacionales y la 6ª de Europa, tras avanzar dos posiciones en ambos rankings, según el informe *Top Cities Destination Ranking 2017* de Euromonitor International. Del mismo modo, Barcelona también sube una posición en el ranking de ciudades europeas con más pernoctaciones de turistas en el 2016, y se sitúa en la 5ª posición, solo por detrás de Londres, París, Berlín y Roma, según el *European Cities Marketing Benchmarking Report 2017*. Asimismo, según datos de TourMis, Barcelona se sitúa en cuarta posición en pernoctaciones de turistas internacionales, por detrás de Londres, París y Roma. En cuanto a otros rankings importantes, según el *Mastercard Index of Global Destination Cities 2016*, Barcelona se sitúa como la 11ª ciudad del mundo en cuanto a gasto del turismo internacional, mientras que para TripAdvisor, Barcelona se sitúa en la 7ª posición como destino más popular del mundo para los turistas, la 4ª de Europa y la 1ª de España.

El buen comportamiento de la actividad turística en la ciudad se ha visto reforzado por la buena calidad de las infraestructuras de la ciudad. Por un lado, el Prat es el aeropuerto que más ha crecido del top 10 europeo, y alcanza por primera vez la 7ª posición en el ranking de aeropuertos europeos por volumen de pasajeros, según datos del *Airport Traffic Report* de ACI Europe. En el 2016, el Prat registró una cifra récord de 44,2 millones de pasajeros, un 11,2% más que en el 2015. El segmento intercontinental casi llega a los cuatro millones de pasajeros (un 15,7% más que en el 2015), según datos del Observatorio de Tráfico Aéreo de GPA, un notable aumento que se explica en gran medida por el incremento importante de la oferta de conectividad. Por otra parte, el puerto de Barcelona se mantiene por decimosexto año consecutivo como principal puerto de Europa y del Mediterráneo, y cuarto del mundo, en cuanto al tráfico de origen y destino de cruceros, según las estadísticas de MedCruise. A lo largo de todo el 2016 han pasado 2,68 millones de cruceristas por el puerto de Barcelona, cifra que supera el récord del 2011 (2,66 millones). Estos buenos resultados del puerto van acompañados de la revalidación del título como mejor puerto de operaciones *turnaround*, concedido por la publicación *Cruise Insight* en la última feria Seatrade Cruise Global.

El sector turístico en Barcelona bate récords en el 2016 y continúa siendo uno de los principales motores económicos de la ciudad

Principales aeropuertos europeos por volumen de personas pasajeras en el 2016

El Prat sube hasta el 7º puesto entre los principales aeropuertos europeos

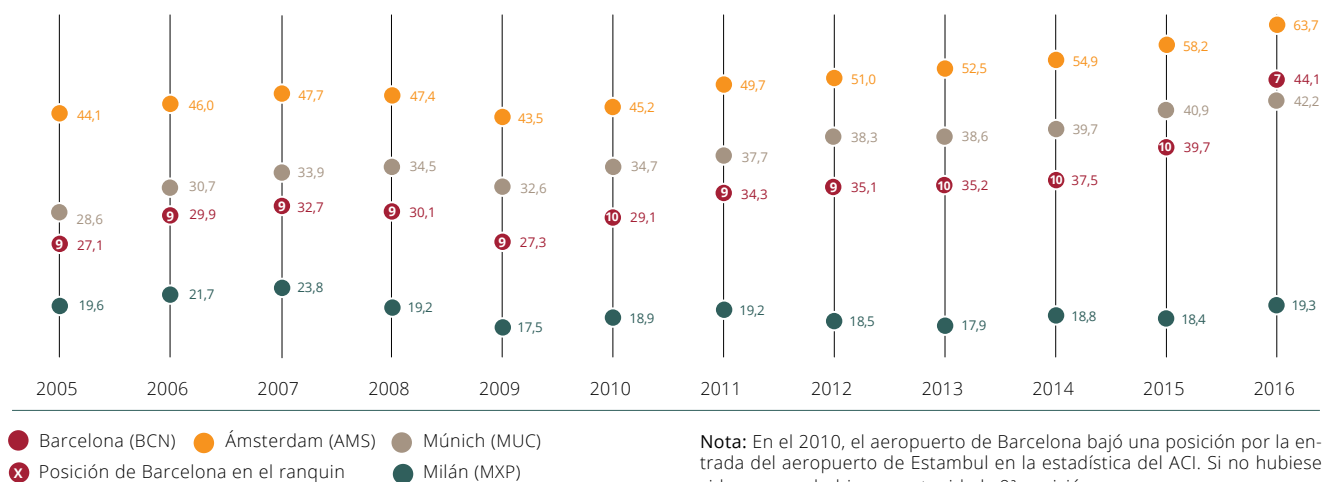


Durante el 2016, el aeropuerto del Prat alcanzó un nuevo récord de tráfico y se acerca al umbral de los 45 millones de personas pasajeras. Barcelona es el aeropuerto que más ha crecido del top 10 europeo en el 2016, que ha pasado de 39,7 millones de personas en el 2015 a 44,2 en el 2016, un 11,2% más, según los datos del *Airport Traffic Report*, de ACI Europe. Como consecuencia de esta buena evolución, el aeropuerto de Barcelona sube tres posiciones en el ranking europeo y se sitúa en el 7º puesto por volumen de personas pasajeras, y supera a los aeropuertos de Múnich, Roma y Londres-Gatwick.

La evolución anual del tráfico de personas pasajeras ha sido positiva en casi los 25 principales aeropuertos de Europa, excepto en Moscú-Domodédovo, Estambul y Fráncfort. Sin embargo, el incremento ha sido heterogéneo: desde el 0,3% del aeropuerto de París-Roissy hasta el 11,7% de Lisboa. El Prat, con un crecimiento del 11,2%, es el tercer aeropuerto que más ha crecido de los 25 aeropuertos principales de Europa en el 2016. El tráfico internacional ha sido el principal motor de crecimiento en El Prat en el 2016, con 32,3 millones de personas pasajeras (casi tres cuartas partes del total) y un aumento del 11,1% con respecto al 2015. El tráfico interior también ha crecido de forma intensa, un 11,4%, hasta llegar a los 11,8 millones.

Personas pasajeras

(millones)



Nota: En el 2010, el aeropuerto de Barcelona bajó una posición por la entrada del aeropuerto de Estambul en la estadística del ACI. Si no hubiese sido por eso, hubiera mantenido la 9ª posición.

Fuente: *Airport Traffic Report*. Airports Council International, ACI Europe y Comité de Desarrollo de Rutas Aéreas de Barcelona (CDRA).

Principales aeropuertos por volumen de personas pasajeras. 2016

Ciudad (aeropuerto)	Variación 2016/2015 (%)	Personas pasajeras
Londres-Heathrow (LHR)	1,0	75.703.298
París-Roissy (CDG)	0,3	65.933.145
Ámsterdam (AMS)	9,2	63.625.664
Fráncfort (FRA)	-0,4	60.786.937
Estambul (IST)	-2,0	60.119.215
Madrid (MAD)	7,7	50.420.583
Barcelona (BCN)	11,2	44.154.693
Londres-Gatwick (LGW)	7,1	43.117.370
Múnich (MUN)	3,1	42.261.309
Roma-Fiumicino (FCO)	3,3	41.738.662
Moscú-Sheremétievo (SVO)	7,7	34.030.427
París-Orly (ORY)	5,3	31.237.865
Estambul-Sabiha Gökçen (SAW)	5,2	29.577.735
Copenhague (CPH)	9,1	29.043.287
Moscú-Domodédovo (DME)	-6,6	28.500.259
Dublín (DUB)	11,4	27.907.131
Zúrich (ZHR)	5,3	27.666.428
Palma de Mallorca (PMI)	10,6	26.253.882
Oslo (OSL)	4,5	25.787.691
Mánchester (MAN)	10,9	25.627.368
Estocolmo-Arlanda (ARN)	6,7	24.682.466
Londres-Stansted (STN)	8,0	24.316.592
Düsseldorf (DUS)	4,7	23.521.919
Viena (VIE)	2,5	23.352.016
Lisboa (LIS)	11,7	22.449.527

Fuente: Airport Traffic Report 2016. Airports Council International y Comité de Desarrollo de Rutas Aéreas de Barcelona (CDRA).

Turistas internacionales en ciudades del mundo en el 2016

Barcelona, en el top 25 de destinos turísticos internacionales



Barcelona se sitúa como la 6ª ciudad de Europa y la 23ª del mundo en llegadas de turistas internacionales sobre un total de 100 ciudades del mundo, según el informe *Top Cities Destination Ranking 2017*, de Euromonitor International. El número de turistas internacionales que ha escogido Barcelona como destino turístico ha superado los 7 millones en 2016, un 6,4% más que el año anterior. A escala mundial, la Ciudad Condal gana dos posiciones en el ranking respecto al año anterior y se sitúa por delante de Shanghái o Los Angeles. Asimismo, en el ranking europeo avanza también dos posiciones al superar a Antalya y Milán, y se posiciona sólo por detrás de Londres, París, Roma, Estambul y Praga.

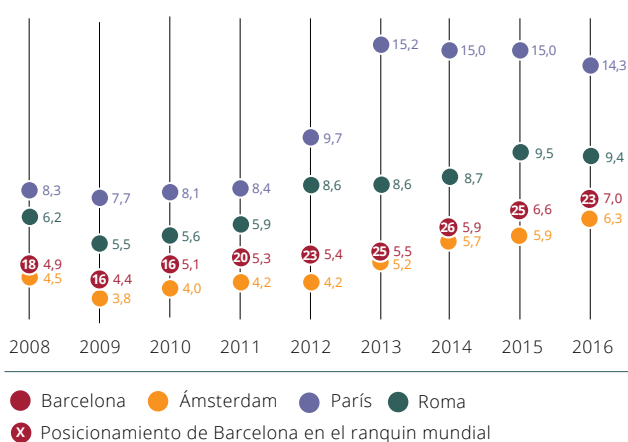
Del mismo modo, según el *European Cities Marketing Benchmarking Report 2017*, Barcelona es la 5ª ciudad europea con más pernoctaciones de turistas en el año 2016, por detrás de Londres, París, Berlín y Roma, y ganando una posición con respecto al año pasado al superar a Madrid. Sin embargo, si la medida son las pernoctaciones de turistas internacionales, Barcelona se sitúa en la 4ª posición, por detrás de Londres, París y Roma, según datos de TourMis. Por último, según la última edición de la clasificación *Global Destination Cities Index* de MasterCard, Barcelona es la 11ª ciudad del mundo en cuanto al gasto de los visitantes internacionales.

Turistas internacionales en ciudades del mundo. 2016

Ciudad	Variación 2016/2015 (%)	Turistas internacionales (miles)
Hong Kong	-0,5	26.552,7
Bangkok	13,4	21.251,7
Londres	3,3	19.190,3
Singapur	-1,6	16.604,0
Macao	7,6	15.391,9
Dubái	4,7	14.870,0
París	-4,2	14.392,0
Nueva York	2,8	12.650,0
Shenzhen	10,0	12.571,0
Kuala Lumpur	1,1	12.290,4
Phuket	20,1	10.596,1
Roma	-1,7	9.396,4
Tokio	9,7	9.272,9
Taipéi	2,0	9.229,7
Estambul	-26,1	9.174,4
Seúl	2,0	9.002,8
Cantón	8,3	8.618,7
Praga	17,4	8.182,5
La Meca	11,0	7.964,5
Miami	3,0	7.833,0
Delhi	25,4	7.447,8
Bombay	24,8	7.194,3
Barcelona	6,4	7.037,8
Pattaya	-6,3	7.018,8
Shanghái	5,6	6.904,3
Las Vegas	-0,4	6.741,8
Milán	0,2	6.695,1
Ámsterdam	7,6	6.345,1
Antalya	-43,2	6.173,4
Viena	-6,1	5.367,6

Turistas internacionales

(millones)



Nota: A partir del 2008 hay una ruptura de la serie porque el número de ciudades analizadas se reduce de 150 a 100.

Fuente: *Top Cities Destination Rankings*. Euromonitor International.

Nota: Las llegadas internacionales incluyen tanto a las personas visitantes extranjeras que llegan a la ciudad como primer punto de entrada como a las personas que llegan a través de otro punto de entrada. Por «visitante» se entiende la persona que está en la ciudad al menos 24 horas y menos de 12 meses, y que se aloja en un establecimiento privado o colectivo. No se incluyen las personas viajeras de un día (excursionistas) y turistas domésticos.

Fuente: *Top Cities Destination Ranking 2017*. Euromonitor International.

Cruceros en los principales puertos europeos en el 2016

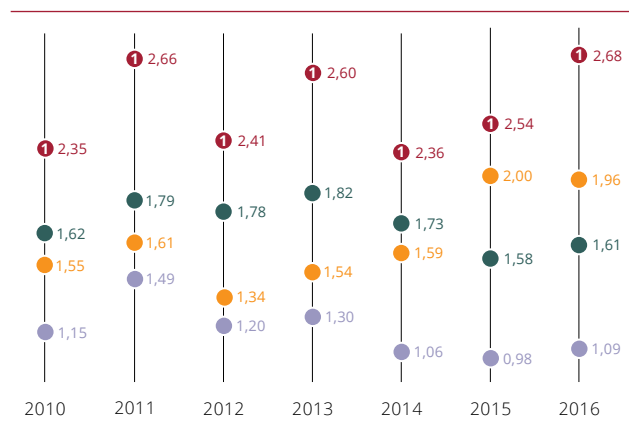
El puerto de Barcelona logra un nuevo récord de cruceristas y mantiene su liderazgo en Europa



En el 2016, el puerto de Barcelona mantiene por decimosexto año consecutivo el liderazgo como primer puerto base de Europa para el turismo de cruceros, y alcanza un nuevo récord de cruceristas, según las estadísticas de MedCruise. Asimismo, el puerto de Barcelona se mantiene un año más como cuarto puerto base del mundo y supera a los de Venecia, Southampton y Nueva York, y solo queda por detrás de los tres grandes enclaves portuarios de Florida, según la revista *Cruise Insight* (otoño del 2017). Durante el 2016 han pasado 2,68 millones de cruceristas por el puerto de Barcelona (un 5,7% más que el año anterior), cifra que supera el último récord logrado en el 2011. Cabe destacar que casi el 58% de los cruceristas que visitan Barcelona son *turnaround* (empiezan o terminan el viaje en la ciudad). Este tipo de cruceristas —que es el que más beneficio aporta a la ciudad, porque normalmente se quedan unos días en esta— ha crecido un 14% respecto al 2015, mientras que los cruceristas de escala han disminuido un 4%.

El éxito del puerto de Barcelona se ha visto reflejado en la revalidación del título como mejor puerto de inicio y finalización del itinerario de un crucero, concedido por la publicación *Cruise Insight (The global cruise market)* en el marco de la feria Seatrade Cruise Global. El jurado tuvo en cuenta la capacidad para realizar de manera eficiente las distintas operativas simultáneas de inicio y finalización de viaje, y el nivel de excelencia en el servicio de las terminales de cruceros del puerto de Barcelona.

Cruceristas (millones de personas pasajeras)



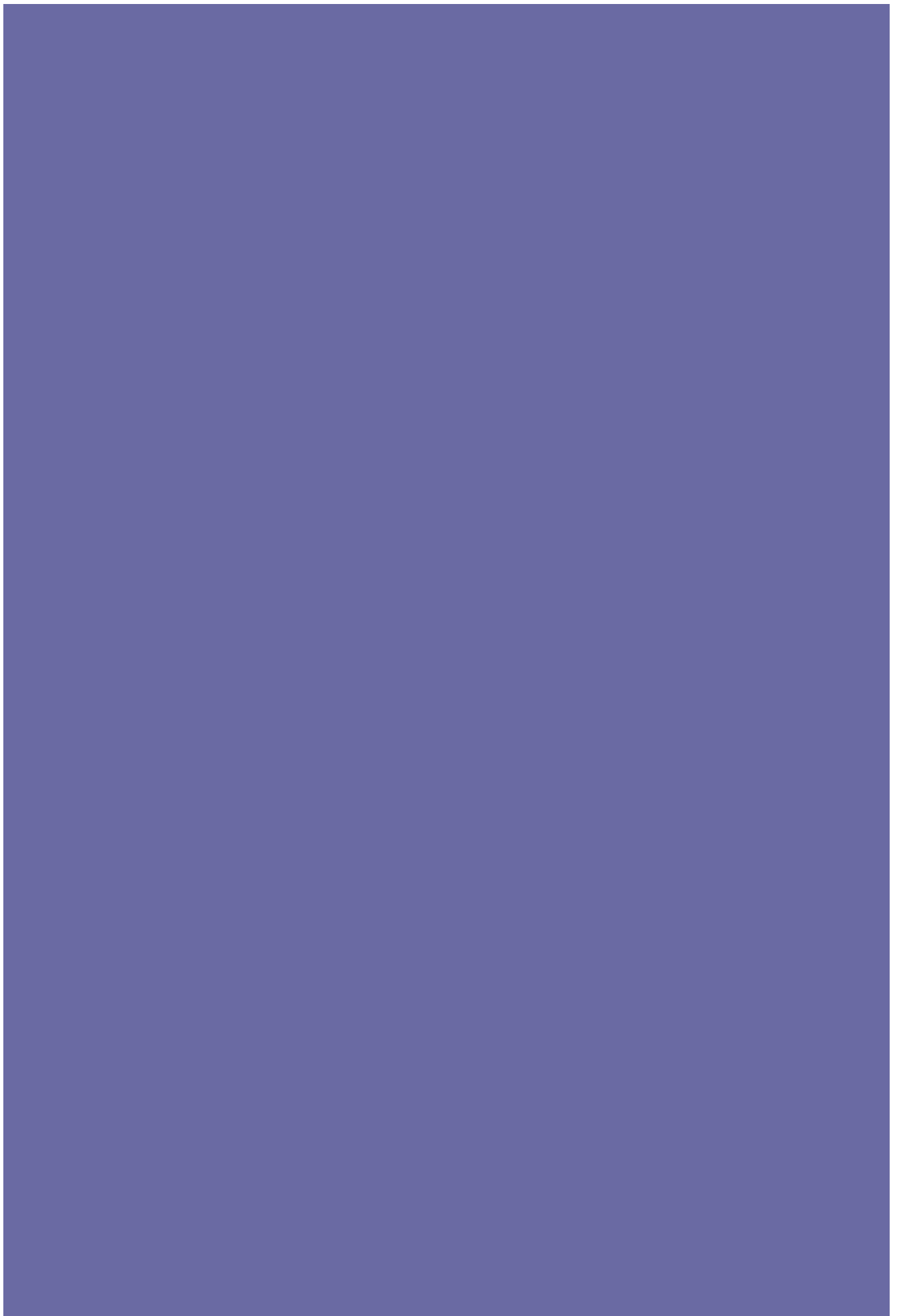
● Barcelona ● El Pireo (Atenas) ● Venecia ● Palma de Mallorca
 x Posicionamiento de Barcelona en el ranking mediterráneo

Fuente: MedCruise y Puertos del Estado

Cruceristas en los principales puertos del Mediterráneo. 2016

Ciudad	Variación 2016/2015 (%)	Personas pasajeras (miles)
Barcelona	5,7	2.684
Civitavecchia	3,0	2.340
Islas Baleares	-2,0	1.957
Venecia	1,5	1.606
Marsella	10,1	1.597
Nápoles	2,9	1.306
El Pireo	11,6	1.094
Génova	19,9	1.017
Savona	-7,3	910
Puertos de Tenerife	-5,2	884
Dubrovnik/Korčula	0,1	832
Livorno	15,8	808
Corfú	15,7	749
La Valeta	2,2	683
Puertos de la Riviera Francesa	3,1	563
Kotor	21,4	537
Lisboa	2,0	522
Puertos de Madeira	-10,0	522
Palermo	-6,7	510
La Spezia	-24,0	508
Málaga	5,7	443
Puertos egipcios	116,6	412
Valencia	9,0	405
Gibraltar	17,4	404
Bari	8,9	401
Mesina	13,9	373

Fuente: MedCruise y Puertos del Estado





Precios y costes



Introducción

El contexto económico más favorable ha marcado el inicio de una etapa ascendente, a partir del 2015, en los precios de los alquileres en la ciudad de Barcelona, tanto de oficinas como de locales comerciales y viviendas, aunque en términos generales siguen siendo inferiores a los de las principales ciudades europeas. Los salarios, en cambio, siguen estancados a pesar de la disminución de la tasa de desempleo y las mejores perspectivas económicas. A nivel global, a pesar de la incipiente subida de los precios, los distintos ránquines que incorpora este capítulo señalan que Barcelona es una ciudad que continúa siendo competitiva en cuanto a costes a escala mundial, dado que presenta un nivel de precios y salarios que se sitúa en la franja media-baja del conjunto de las grandes ciudades europeas.

Según los datos del primer semestre del 2017, Barcelona ha bajado posiciones en el ranquin del índice de coste de la vida en relación con la ciudad de referencia (Nueva York), según Mercer Human Resource Consulting. Por otro lado, en el ranquin de ciudades europeas que comparten moneda, Barcelona ha subido dos posiciones en el ranquin de ciudades con un coste de la vida más elevado en los últimos dos años, de la 16ª posición en el 2015 a la 14ª en el 2017, aunque todavía está situada en la franja media de las principales ciudades de la zona euro.

Es necesario tener en cuenta que, en los últimos años, la inflación en la provincia de Barcelona ha sido muy baja o nula y los salarios también se han contenido. Entre el 2012 y el 2016, el coste laboral por hora se mantuvo alrededor de los 21 €/h en Cataluña, por debajo de la media de la zona euro, donde es de 29,8 €/h. Según la estadística para el 2015 de UBS, el nivel salarial en Barcelona se sitúa en la franja media-baja cuando se compara con otras ciudades europeas, ya que solo es superior al de ciudades como Lisboa, Atenas, Praga o Budapest, pero está muy por debajo de otras ciudades similares como Dublín, Múnic, Ámsterdam o Milán. Desde la perspectiva de género cabe mencionar que, en el 2015, las mujeres asalariadas residentes en Barcelona percibieron un salario medio un 22,8% inferior al de los hombres, mientras que las brechas salariales de Cataluña y España fueron ligeramente superiores a las de Barcelona (25,2% y 25%, respectivamente), y la de la Unión Europea se situaba en el 16,3%.

En lo que se refiere a la fiscalidad, en el 2016 entró en vigor la segunda reducción del tipo impositivo del Impuesto sobre Sociedades (del 28% al 25%), lo que ha permitido que España se acerque al tipo medio europeo. La reducción del Impuesto sobre Sociedades se suma a la reducción del IRPF, que se ha realizado de manera paulatina entre el 2015 y el 2016. En cuanto al tipo de cotizaciones sociales, España se caracteriza por tener un tipo bajo en las cotizaciones que paga la persona trabajadora en comparación con los demás países europeos y, en cambio, un tipo superior en las cotizaciones que paga la empresa, aunque las dos juntas sitúan el tipo medio en línea con la media europea.

Finalmente se debe señalar que la ciudad de Barcelona mantiene una posición muy competitiva en lo referente a los precios del alquiler de oficinas y locales comerciales, lo que favorece al atractivo de Barcelona como ciudad para hacer negocios, a pesar de la evolución alcista que se inició con la recuperación económica en el 2015, tras años de retroceso o estancamiento. En cuanto al suelo logístico, la rentabilidad del alquiler de este en Barcelona es del 6,3%, idéntica a la que se obtiene en Madrid o Milán, y superior a la de la mayoría de ciudades europeas de referencia. Se manifiesta de esta forma una mejora de la situación económica y del creciente atractivo de la ciudad en los mercados mundiales, que también se traduce en un aumento de los precios del alquiler de vivienda en Barcelona, un indicador que se incorpora por primera vez en el informe y que, de todas formas, se mantienen por debajo de los valores de las principales ciudades de referencia.

Barcelona
continúa siendo
una ciudad
competitiva
en términos
de precios

Coste de la vida en ciudades del mundo en el 2017

Barcelona baja posiciones en el ranquin de ciudades con un coste de la vida más alto

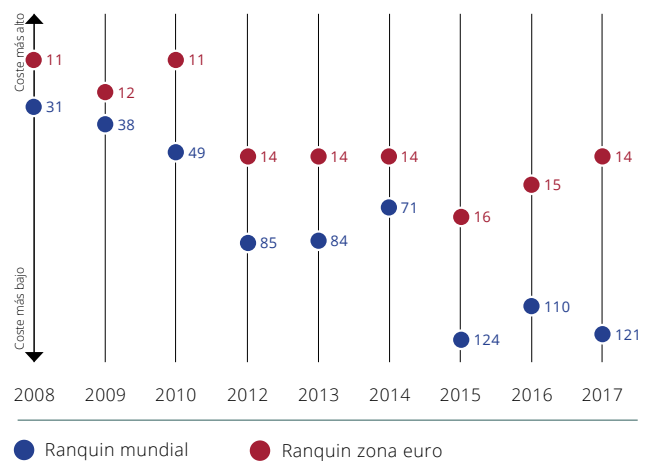


Según el *Worldwide Cost of Living Survey* de Mercer, elaborado a partir del análisis de más de 200 productos y servicios básicos de 209 ciudades del mundo, Barcelona baja once posiciones en el ranquin de ciudades con un coste de la vida más alto entre el 2016 y mediados del 2017, pasa de la posición 110ª a la 121ª, y de esta forma se sitúa en una posición similar a la que tenía en el 2015 (124ª).

Desde el inicio de la crisis económica en el 2008 y hasta el 2015, Barcelona experimentó un fuerte descenso en el ranquin de coste de la vida, ya que pasó de la 31ª posición en el 2008 a la 124ª en el 2015, la posición más baja de la serie disponible. Esto se debió a la intensa depreciación del euro que se produjo a partir de la segunda mitad del 2014 (ya que la comparativa se hace en relación con Nueva York y, por lo tanto, en dólares americanos), a lo que se sumó la reducción de los precios de la vivienda durante la crisis y la contención de los precios de consumo (la inflación en la provincia de Barcelona en el 2014, 2015 y 2016 fue de 0,3%, 0% y 0,2%, respectivamente).

Si se compara la situación de Barcelona con la de otras ciudades europeas que comparten el euro, Barcelona sube una posición en el 2016 y otra en el 2017 en el ranking de ciudades con un coste de la vida más alto. Concretamente, Barcelona ha pasado de la posición 16ª (de 28 ciudades) en el 2015, año en el que se alcanzó la posición más baja en el ranquin, a la 14ª en el 2017. Esto está motivado por el nuevo escenario de expansión económica que está promoviendo el incremento de los precios de consumo, los precios de la vivienda y los precios del alquiler. En conclusión, en el 2017 se ha producido un abaratamiento relativo del coste de la vida en Barcelona en comparación con el resto del mundo debido fundamentalmente a la baja cotización del euro, mientras que si se compara con otras ciudades europeas se ha producido un ligero encarecimiento relativo.

Posicionamiento de Barcelona



Nota: Los datos del 2011 no aparecen en el gráfico porque no están disponibles para hacer el ranquin europeo.

Fuente: *Worldwide Cost of Living Survey, City Rankings*. Mercer Human Resource Consulting.

Coste de la vida en ciudades del mundo

Ranquin 2016	Ciudad	Ranquin 2017	Ranquin 2016	Ciudad	Ranquin 2017
2	Luanda	1	128	São Paulo	26
1	Hong Kong	2	24	Copenhague	27
5	Tokio	3	13	Lagos	28
3	Zúrich	4	17	Londres	29
4	Singapur	5	23	Brazzaville	30
15	Seúl	6	34	Chicago	31
8	Ginebra	7	28	Libreville	32
7	Shanghái	8	29	Nankín	32
11	Nueva York	9	54	Nagoya	34
13	Berna	10	37	Honolulu	35
10	Pekín	11	152	San Petersburgo	35
12	Shenzhen	12	30	Tianjin	37
67	Moscú	13	45	Daca	37
16	Victoria	13	38	Washington DC	39
9	Yamena	15	41	Buenos Aires	40
19	Tel Aviv	16	45	Miami	41
6	Kinsasa	17	56	Abiyán	42
18	Cantón	18	32	Numea	42
21	Dubái	19	31	Shenyang	42
22	Osaka	20	33	Qingdao	45
26	San Francisco	21	34	Chengdú	46
25	Abu Dabi	22	71	Melbourne	46
27	Los Ángeles	23	59	Oslo	48
42	Sídney	24	40	Yibuti	49
43	Taipéi	24	110	Barcelona	121

Fuente: *Worldwide Cost of Living Survey. City Rankings*. Mercer Human Resource Consulting (2016 y junio 2017).

Impuesto sobre Sociedades, IVA y cotizaciones a la Seguridad Social en países del mundo en el 2017

El tipo impositivo que pagan las empresas continúa bajando y se aproxima a la media europea



España continúa en la franja media-alta de Europa en lo referente a los tipos impositivos de las principales figuras fiscales, según la comparativa publicada por KPMG. Por un lado, el tipo de IVA del 21% se sitúa por debajo de los países nórdicos (Dinamarca, Noruega y Suecia, que lo tienen en un 25%), y también de Portugal (23%) e Italia (22%), pero por encima de Alemania (19%) o Francia (20%). Por otro lado, el tipo nominal del Impuesto sobre Sociedades en España es actualmente del 25% (tras la última reducción efectuada en el 2016), muy en la línea de la media europea, aunque lo que se debería comparar es el tipo efectivo del impuesto tras las deducciones y bonificaciones, que puede ser muy inferior al tipo nominal. Finalmente, si se comparan los tipos medios de las cotizaciones a la Seguridad Social, se observa que en España el tipo impositivo de cotizaciones que paga la persona trabajadora es mucho más

bajo en comparación con el del resto de países europeos (6%), mientras que el tipo que paga la empresa se sitúa en la franja alta (30%). En conjunto, el tipo medio de cotizaciones en España se sitúa en la línea de la media europea.

Según el estudio *Paying Taxes 2018*, de PwC y el Banco Mundial, las empresas españolas tienen una tasa impositiva total del 46,9% en el 2016. Esta tasa es superior a la media de los países europeos y la AELC (39,6%), pero inferior al 49% del año anterior. Por conceptos, cabe destacar que la mayor parte corresponde a los impuestos sobre el trabajo (35,6%), seguidos del Impuesto sobre Sociedades (10,6%) y el resto de tributos (0,7%). La reducción de la tasa impositiva total en relación con el año anterior se ha centrado en el Impuesto sobre Sociedades, que ha pasado del 12,4% al 10,6% a raíz de la última reducción impositiva.

Impuesto sobre Sociedades. 2017 (%)



Fuente: Tax Rate Online 2017. KPMG.

Impuesto sobre Sociedades, IVA y cotizaciones a la Seguridad Social en países del mundo. 2017

País	Tipo base IVA (%)	País	Tipo base sociedades (%)	País	Seguridad Social-trabajador (%)	País	Seguridad Social-empresa (%)
Hungría	27,0	Estados Unidos	40,0	Países Bajos	27,7	Francia	45,0
Dinamarca	25,0	Argentina	35,0	Francia	23,0	Eslovaquia	35,2
Noruega	25,0	Bélgica	34,0	Eslovenia	22,1	República Checa	34,0
Suecia	25,0	Francia	33,3	Alemania	20,8	China	33,9
Finlandia	24,0	Japón	30,9	Hungría	18,5	Bélgica	32,5
Grecia	24,0	Australia	30,0	Austria	18,1	Suecia	31,4
Irlanda	23,0	India	30,0	Argentina	17,0	Italia	30,0
Polonia	23,0	Alemania	29,8	Grecia	16,0	España	29,9
Portugal	23,0	Grecia	29,0	Japón	14,5	Argentina	27,0
Eslovenia	22,0	Sudáfrica	28,0	Polonia*	14,0	Grecia	24,1
Italia	22,0	Luxemburgo	27,1	Eslovaquia	13,4	Portugal	23,8
Argentina	21,0	Canadá	26,5	Bélgica	13,1	Letonia	23,6
Bélgica	21,0	Austria	25,0	Luxemburgo	12,5	Hungría	23,5
España	21,0	España	25,0	India	12,0	Finlandia	23,2
Letonia	21,0	Países Bajos	25,0	Israel	12,0	Austria	21,5
Países Bajos	21,0	Túnez	25,0	Portugal	11,0	Polonia	20,6
República Checa	21,0	China	25,0	República Checa	11,0	Alemania	19,4
Austria	20,0	Suiza	24,4	Letonia	10,5	Países Bajos	18,5
Eslovaquia	20,0	Israel	24,0	China	10,5	Túnez	16,6
Francia	20,0	Italia	24,0	Italia	10,5	Eslovenia	16,1
Reino Unido	20,0	Noruega	24,0	Finlandia	9,3	Luxemburgo	15,2
Alemania	19,0	Corea del Sur	22,0	Túnez	9,2	Japón	14,8
Chipre	19,0	Dinamarca	22,0	Corea del Sur	8,4	Noruega	14,1
Túnez	18,0	Suecia	22,0	Noruega	8,2	Reino Unido	13,8
Israel	17,0	Eslovaquia	21,0	Chipre	7,8	India	12,5
Luxemburgo	17,0	Portugal	21,0	Estados Unidos	7,7	Irlanda	10,8
China	17,0	Finlandia	20,0	Suecia	7,0	Corea del Sur	9,3
India	15,0	Eslovenia	19,0	Canadá	6,6	Chipre	7,8
Sudáfrica	14,0	Polonia	19,0	España	6,4	Estados Unidos	7,7

*Datos del 2016.

Nota: La base de datos original contiene 138 países, aunque la tabla solo recoge una muestra seleccionada de los países de referencia.

Fuente: Tax Rate Online 2017. KPMG.

Precio del alquiler de oficinas en ciudades europeas en el 2016

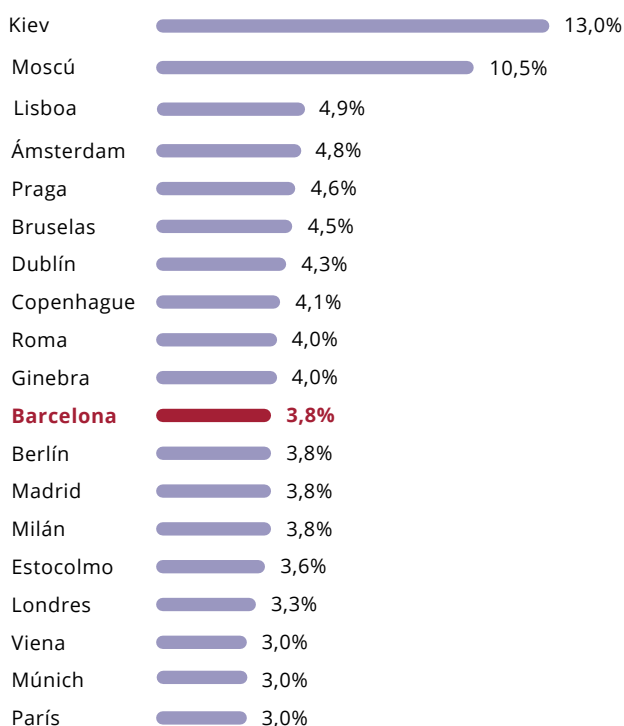
Los precios en Barcelona se mantienen inferiores a los de las principales ciudades europeas



En el 2016, el precio del metro cuadrado del alquiler de oficinas en Barcelona es de 258 €/año, según el informe elaborado por Cushman & Wakefield Research, un 8,9% más que el año anterior. La ciudad de Barcelona se sitúa en la posición 30ª de un total de 42 ciudades europeas, y por tanto en la franja media-baja, con precios muy inferiores a los de las grandes capitales europeas. En cambio, Madrid se encuentra en una posición intermedia en el ranking, con un precio del alquiler de oficinas de 360 €/m²/año, y un aumento del 5,3% con respecto al año anterior. Las ciudades con los precios del alquiler de oficinas más altos son Londres (1.513 €/m²/año) y, a cierta distancia, París, Ginebra y Zúrich, todas ellas con precios superiores a los 700 €/m²/año. En cambio, Barcelona tiene un precio del alquiler de oficinas similar al de ciudades como Bruselas, Budapest, Praga y Copenhague, y bastante por debajo del de ciudades de referencia como Milán, Múnich o Ámsterdam.

En cuanto a la rentabilidad del alquiler de oficinas, Barcelona obtiene una tasa del 3,8% y se sitúa en la franja baja del ranking de ciudades europeas. Las rentabilidades más altas se observan en las ciudades de Kiev o Moscú (superiores al 10%), mientras que en el extremo contrario encontramos a París, Múnich y Viena con una rentabilidad del 3%. Otras ciudades con una tasa de rentabilidad similar a la de Barcelona son Hamburgo, Berlín, Madrid, Oslo y Milán.

Rendimiento del mercado de oficinas en ciudades de Europa. 2016



Nota: El rendimiento hace referencia al retorno de la inversión en el sector de oficinas de cada ciudad.

Fuente: *The DNA of Real State: Q4 2016*. Cushman & Wakefield Research.

Precio de alquiler de oficinas en ciudades de Europa. 2016

Ranquin 2016	Ciudad	Var. interanual 2016/2015 (%)	Alquiler oficinas 2016 (€/m ² /año)	Ranquin 2016	Ciudad	Var. interanual 2016/2015 (%)	Alquiler oficinas 2016 (€/m ² /año)
1	Londres ciudad	-17,1	1.513	22	Düsseldorf	1,9	318
2	París	1,9	790	23	Berlín	10,6	312
3	Ginebra	1,4	746	24	Viena	1,0	300
4	Zúrich	1,4	700	25	Hamburgo	2,0	300
5	Moscú	-3,8	664	26	Varsovia	-1,0	285
6	Estocolmo	6,7	652	27	Kiev	2,9	284
7	Dublín	0,0	592	28	Bruselas	0,0	275
8	Luxemburgo	6,7	576	29	Budapest	4,8	264
9	Milán	2,0	500	30	Barcelona	8,9	258
10	Estambul	-6,2	466	31	Praga	7,7	252
11	Fráncfort	0,0	444	32	Copenhague	3,3	249
12	Oslo	-11,6	441	33	Lisboa	2,7	228
13	Helsinki	2,9	420	34	Bucarest	0,0	222
14	Edimburgo	-12,4	416	35	Atenas	0,0	204
15	Múnich	3,0	414	36	Riga	-	192
16	Mánchester	-12,2	410	37	Bratislava	3,3	186
17	Birmingham	-7,8	404	38	Tallin	-	186
18	Roma	0,0	400	39	Vilna	-	180
19	Glasgow	-13,7	372	40	Skopie	0,0	168
20	Ámsterdam	0,0	370	41	Sofía	4,0	156
21	Madrid	5,3	360	42	Liubliana	-	138

Fuente: The DNA of Real State, Q4. 2016 (Europe). Cushman & Wakefield.

Precio del alquiler de locales comerciales en ciudades del mundo en el 2017

El alquiler de los locales comerciales continúa aumentando en las calles más caras de la ciudad

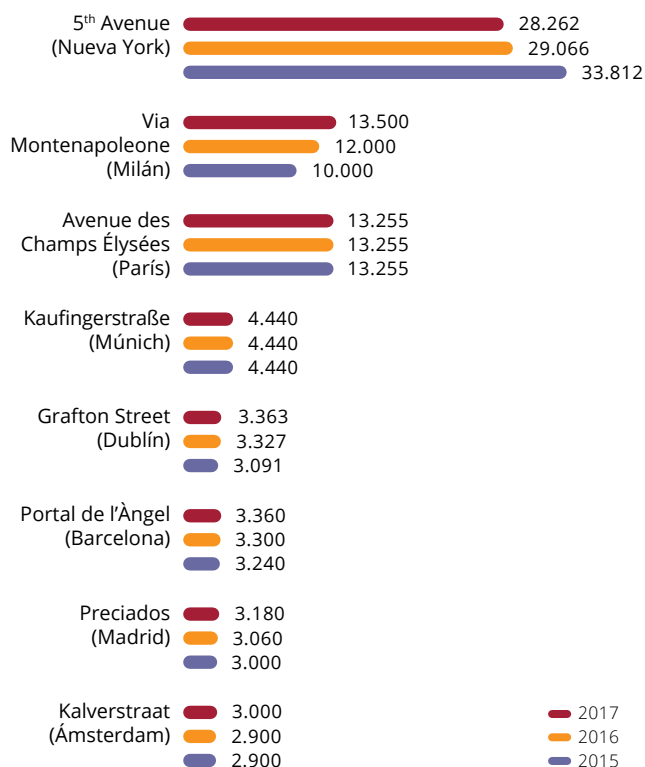


Según el informe *Main Streets Across the World 2017* de Cushman & Wakefield, la avenida del Portal de l'Àngel repite como la calle más cara tanto de Barcelona como de España, se sitúa en la 14ª posición del ranking mundial y asciende una posición con respecto al año anterior. Concretamente, el precio del alquiler de un local comercial en la avenida del Portal de l'Àngel es de 3.360€/m²/año en el segundo trimestre de 2017, un precio comparable al de las calles más caras de Dublín y Ámsterdam. En cambio, en las principales calles de las ciudades más caras de Europa, que son la calle New Bond en Londres y la Via Montenapoleone de Milán, los precios de los locales comerciales son cinco y cuatro veces más caros que en Barcelona, respectivamente.

Dentro del ranking del Estado, el 2º puesto lo ocupa la calle Preciados de Madrid, con un precio de 3.180 €/m²/año. El precio del alquiler ha aumentado un 1,8% en la avenida del Portal de l'Àngel en el 2017 y un 3,9% en la calle Preciados de Madrid. El mantenimiento de la posición de Barcelona en el ranking mundial de las calles comerciales exclusivas es un reflejo de los elevados alquileres que los comercios están pagando en el centro de la ciudad por el buen posicionamiento que tiene Barcelona dentro del turismo de compras.

Precio del alquiler de locales comerciales

(€/m²/año)



Fuente: *Main Streets Across the World*. Cushman & Wakefield.

Precio del alquiler de locales comerciales en ciudades del mundo. 2017

2017	2016	País	Ciudad	Calle	Alquiler locales comerciales (€/m ² /año)
1	1	EE.UU.	Nueva York	Upper 5 th Avenue (49 th -60 th Sts)	28.262
2	2	Hong Kong (China)	Hong Kong	Causeway Bay (main street shops)	25.673
3	4	Reino Unido	Londres	New Bond Street	16.200
4	6	Italia	Milán	Via Montenapoleone	13.500
5	3	Francia	París	Avenue des Champs Élysées	13.255
6	5	Japón	Tokio	The Ginza	11.308
7	7	Australia	Sídney	Pitt Street Mall	9.422
8	8	Corea del Sur	Seúl	Myeongdong	8.598
9	9	Suiza	Zúrich	Bahnhofstrasse	8.310
10	10	Austria	Viena	Kohlmarkt	4.620
11	11	China	Pekín	Wangfujing	4.498
12	12	Alemania	Múnich	Kaufinger/Neuhauser	4.400
13	13	Irlanda	Dublín	Grafton Street	3.363
14	14	España	Barcelona	Portal de l'Àngel	3.360
15	19	Rusia	Moscú	Stoleshnikov	3.071
16	17	Países Bajos	Ámsterdam	Kalverstraat	3.000
17	15	Singapur	Singapur	Orchard Road	2.905
18	18	Noruega	Oslo	Karl Johan	2.831
19	25	Grecia	Atenas	Ermou	2.640
20	20	Luxemburgo	Luxemburgo	Grand Rue	2.580
21	21	Dinamarca	Copenhague	Stroget (including Vimmelskaftet)	2.555
22	23	República Checa	Praga	Na Příkopě street	2.520
23	16	Turquía	Estambul	Centre - Istiklal Street	2.311
24	28	India	Nueva Delhi	Khan Market	2.191
25	22	Canadá	Toronto	Bloor Street	2.180
26	27	Vietnam	Ho Chi Minh	Best Achieved Shopping Mall (GF)	2.100
27	24	Malasia	Kuala Lumpur	Pavilion KL	2.084
28	29	Bélgica	Amberes	Meir	1.950
29	26	Taiwán	Taipéi	Zhongxiao	1.830
30	30	Nueva Zelanda	Auckland	Queen Street	1.609

Nota: Esta ranquin solo tiene en cuenta la calle comercial más cara de cada país.

Fuente: *Main Streets Across the World 2017*. Cushman & Wakefield. Datos del segundo trimestre del 2017.

Precio del alquiler del suelo logístico premium en las principales áreas urbanas del mundo en el 2017

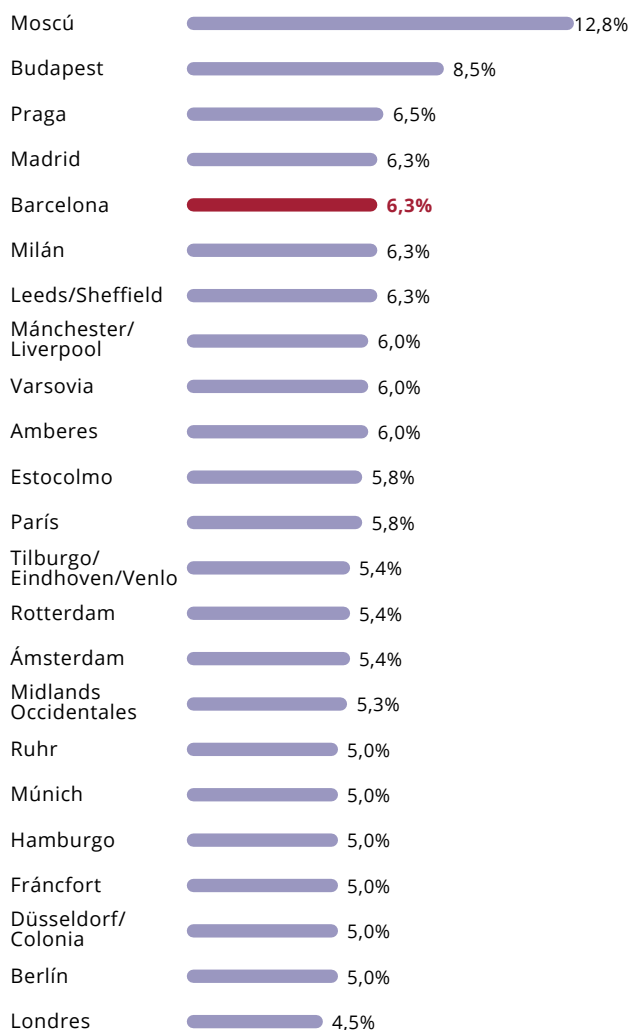
Barcelona tiene un precio del suelo logístico superior a la media de las principales áreas urbanas europeas



El precio del alquiler del suelo logístico premium en Barcelona es de 83,42 dólares por metro cuadrado en el 2017, según el informe de CB Richard Ellis Global Prime Logistics Rents. Barcelona se sitúa en una franja intermedia-alta en el grupo de 50 áreas urbanas más caras debido a la escasa oferta de suelo logístico disponible en el área de Barcelona. Concretamente, el precio del suelo logístico en Barcelona es similar al de ciudades mundiales de referencia como Nueva Jersey, Canberra, Buenos Aires, Múnich o Seúl, pero inferior al de áreas urbanas que lideran el ranking europeo como Londres (192,24 \$/m²), Estocolmo (100,75 \$/m²), y Midlands, Mánchester/Liverpool (87,73 \$/m²). El precio en Madrid es inferior al de Barcelona (67,38 \$/m²).

Según CB Richard Ellis, la rentabilidad del alquiler de suelo logístico en Barcelona es del 6,3%, idéntica a la que se obtiene en Madrid o Milán, y superior a la de la mayoría de ciudades europeas de referencia, excepto Moscú y Budapest, que lideran el rendimiento de este mercado. Concretamente, supera ampliamente la rentabilidad de ciudades alemanas como Múnich, Hamburgo, Fráncfort, Düsseldorf/Colonia o Berlín (5%).

Rendimiento del mercado del suelo logístico premium en mercados urbanos de Europa. 2017



Nota: El rendimiento hace referencia al retorno de la inversión en suelo logístico para cada ciudad.

Fuente: *Global Prime Logistics Rents*. CBRE. Julio 2017.

Precio del alquiler del suelo logístico prémium. 2017

Ranquin	Área urbana	País	Alquiler suelo logístico (\$/m ² /año)	Ranquin	Área urbana	País	Alquiler suelo logístico (\$/m ² /año)
1	Hong Kong	Hong Kong	348,75	26	Hamburgo	Alemania	74,49
2	Tokio	Japón	196,12	27	Suzhou	China	72,87
3	Londres	Reino Unido	192,24	28	Cantón	China	72,01
4	Singapur	Singapur	109,15	29	Seattle	Estados Unidos	71,80
5	Shanghái	China	101,07	30	Moscú	Rusia	70,83
6	Estocolmo	Suecia	100,75	31	Düsseldorf/Colonia	Alemania	70,61
7	Sídney	Australia	99,03	32	Adelaida	Australia	68,78
8	Shenzhen	China	94,83	33	Madrid	España	67,38
9	Oakland	Estados Unidos	93,97	34	Róterdam	Países Bajos	66,84
10	Los Ángeles/Cond. de Orange	Estados Unidos	91,71	35	Ámsterdam	Países Bajos	64,26
11	Auckland	Nueva Zelanda	89,34	36	París	Francia	64,26
12	Brisbane	Australia	88,37	37	Hangzhou	China	62,32
13	Midlands	Reino Unido	87,73	38	Ruhr	Alemania	61,68
14	Mánchester/Liverpool	Reino Unido	87,73	39	Chengdú	China	61,03
15	Seúl	Corea del Sur	87,40	40	Vancouver	Canadá	61,03
16	Múnich	Alemania	87,30	41	Ciudad de México	México	60,82
17	Buenos Aires	Argentina	86,22	42	Melbourne	Australia	60,71
18	Barcelona	España	83,42	43	Berlín	Alemania	59,74
19	Canberra	Australia	83,31	44	PA I-78/81 Corridor	Estados Unidos	59,20
20	Nueva Jersey	Estados Unidos	81,16	45	São Paulo	Brasil	59,20
21	Pekín	China	80,08	46	Ningbó	China	58,88
22	Perth	Australia	79,98	47	Santiago de Chile	Chile	58,23
23	Fráncfort	Alemania	79,65	48	Inland Empire	Estados Unidos	58,13
24	Leeds/Sheffield	Reino Unido	77,61	49	Budapest	Hungría	57,80
25	Florida del Sur	Estados Unidos	75,67	50	Praga	República Checa	57,80

Nota: El rendimiento hace referencia al retorno de la inversión en suelo logístico para cada ciudad.

Fuente: Global Prime Logistics Rents. CBRE. Julio 2017.

Precio del alquiler de la vivienda en las principales ciudades europeas en el 2017

Barcelona se sitúa en la posición 37ª en precio del alquiler de una única habitación en el centro

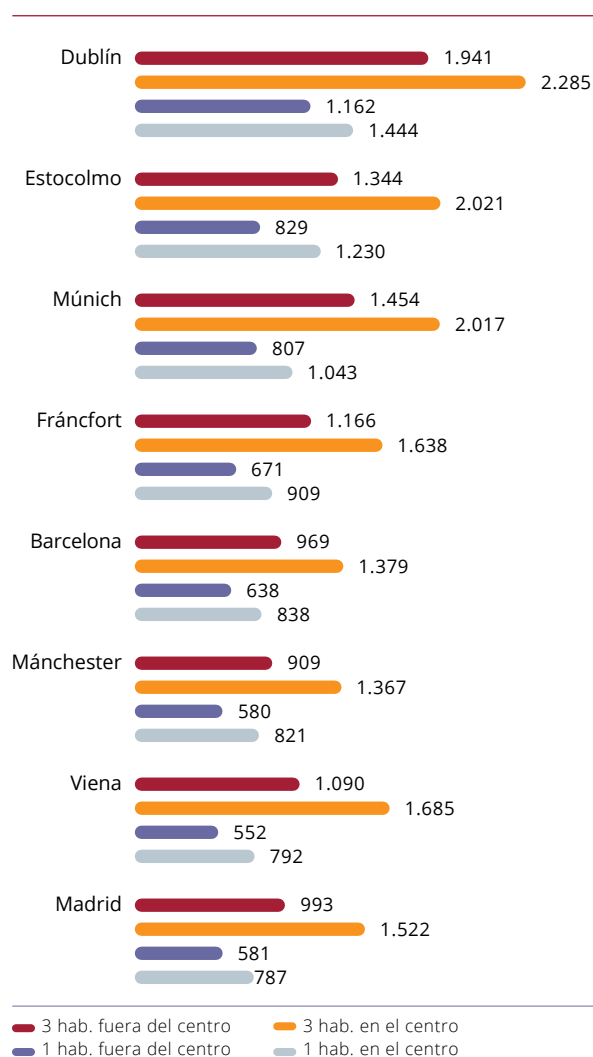


Según la base de datos de Numbeo, en el primer semestre del 2017 el alquiler medio de una vivienda de una sola habitación en el centro de la ciudad de Barcelona es de 838 € al mes, de manera que, de entre las 174 ciudades europeas analizadas, es la 37ª en el ranking. Una vivienda de características similares, pero situada fuera del centro, costaría unos 638 € al mes.

Por otra parte, si se compara una vivienda familiar con tres habitaciones en el centro, Barcelona tendría una posición inferior en el ranking, concretamente la 44ª. De hecho, el precio del alquiler de este tipo de vivienda sería de 1.379 €/mes, similar al de otras ciudades como Mánchester o Stuttgart. Si esta vivienda estuviera fuera del centro, el alquiler medio bajaría hasta los 969 €. La distinta posición de Barcelona en los ránquines de alquileres en el centro de la ciudad según se considere una vivienda pequeña o una mediana puede ser debida a que la ciudad dispone de más oferta de calidad en viviendas medianas que en pequeñas en comparación con otras ciudades como Madrid, Bruselas, La Haya o Edimburgo, lo que hace que su precio sea más competitivo.

Precio del alquiler de viviendas. 2017

(€/m²/año)



Fuente: Numbeo. Datos del primer semestre del 2017.

Precio del alquiler de viviendas en el centro (€/mes). 2017

Ranquin	Ciudad	País	3 hab.	1 hab.	Ranquin	Ciudad	País	3 hab.	1 hab.
1	Londres	Reino Unido	3.473	1.852	26	Bergen	Noruega	1.756	982
2	Zúrich	Suiza	3.024	1.600	27	Reading	Reino Unido	1.528	975
3	Zug	Suiza	2.586	1.573	28	Helsinki	Finlandia	1.802	965
4	Génova	Suiza	3.203	1.528	29	Cork	Irlanda	1.610	961
5	Dublín	Irlanda	2.585	1.444	30	Róterdam	Países Bajos	1.525	943
6	Reikiavik	Islandia	2.221	1.428	31	Bristol	Reino Unido	1.688	941
7	Ámsterdam	Países Bajos	2.404	1.416	32	Stuttgart	Alemania	1.471	929
8	Luxemburgo	Luxemburgo	2.621	1.383	33	Fráncfort	Alemania	1.638	909
9	Oslo	Noruega	2.116	1.275	34	Eindhoven	Países Bajos	1.341	907
10	Estocolmo	Suecia	2.021	1.230	35	Milton Keynes	Reino Unido	1.416	896
11	Copenhague	Dinamarca	2.240	1.227	36	Moscú	Rusia	1.779	874
12	Cambridge	Reino Unido	1.902	1.204	37	Barcelona	España	1.379	838
13	Oxford	Reino Unido	2.227	1.192	38	Galway	Irlanda	1.429	836
14	Basilea	Suiza	2.082	1.161	39	La Haya	Países Bajos	1.487	831
15	Lausana	Suiza	2.406	1.125	40	Aarhus	Dinamarca	1.538	830
16	Lugano	Suiza	2.441	1.111	41	Mánchester	Reino Unido	1.367	821
17	Trondheim	Noruega	1.853	1.091	42	Gotemburgo	Suecia	1.281	819
18	París	Francia	2.331	1.066	43	Edimburgo	Reino Unido	1.483	810
19	Berna	Suiza	2.016	1.046	44	Viena	Austria	1.685	792
20	Múnich	Alemania	2.017	1.043	45	Madrid	España	1.522	787
21	Milán	Italia	2.017	1.020	46	Southampton	Reino Unido	770	1.306
22	Brighton	Reino Unido	1.822	1.005	47	Leeds	Reino Unido	769	1.259
23	Stavanger	Noruega	1.682	998	48	Bilbao	España	763	1.186
24	Roma	Italia	1.975	988	49	Bruselas	Bélgica	760	1.488
25	Utrecht	Países Bajos	1.671	988	50	Sliema	Malta	759	1.550

Fuente: Numbeo. Datos del primer semestre del 2017.

Barcelona baja en el ranquin de nivel salarial



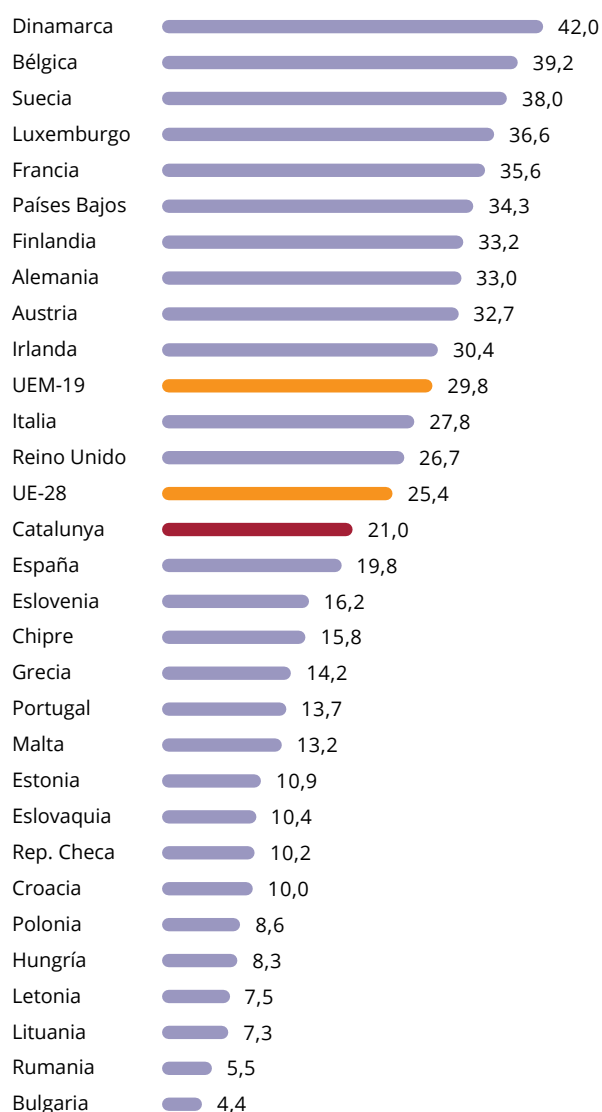
Según el informe *Prices & Earnings Around the Globe*, elaborado por UBS, en el que se analiza la evolución del nivel salarial en 72 ciudades del mundo, entre el 2012 y el 2015, el nivel salarial bruto en Barcelona ha disminuido en relación con la ciudad de referencia, que es Nueva York; una evolución compartida por las principales ciudades europeas de referencia como consecuencia de la moderación salarial y la depreciación del euro. Barcelona baja una posición en el ranquin mundial y pasa de la 29ª posición en el 2012 a la 30ª en el 2015, y se mantiene en la franja intermedia en comparación con las ciudades europeas principales. Es decir, por debajo de Dublín, Múnich, Ámsterdam, Milán o Lyon, entre otras, pero por encima de ciudades como Madrid, Lisboa, Praga o Budapest.

La disminución del salario neto en Barcelona en el período analizado (es decir, tras descontarse los impuestos y las contribuciones a la Seguridad Social) ha sido incluso más importante que si se analiza en términos brutos, lo que indica un comportamiento diferencial de los impuestos sobre la renta en Barcelona en relación con la ciudad de referencia (Nueva York).

Si comparamos el coste laboral por hora entre países pertenecientes a la Unión Europea, España estaría en la posición 15ª de 28 países, con 19,8 €/hora, y Cataluña ligeramente por encima, con 21 €/hora. Cataluña tiene un coste laboral por hora inferior a la media de la UE-28, que es de 25,4 €/hora, y todavía más lejos de la media de la zona euro (29,8 €/hora).

Coste laboral por hora. 2016

(€)



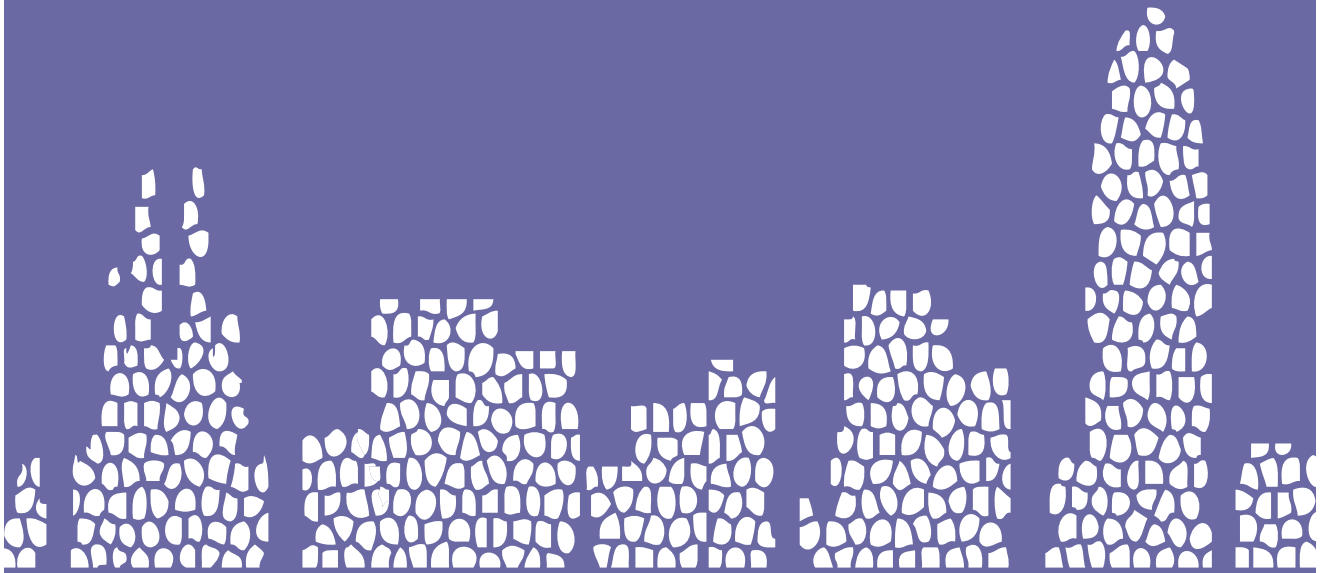
Fuente: Eurostat e Idescat

Niveles salariales en ciudades del mundo. 2015

Ranquin	Ciudad	Salario neto	Salario bruto	Ranquin	Ciudad	Salario neto	Salario bruto
1	Zúrich	141,8	131,3	25	Roma	54,2	60,0
2	Ginebra	135,2	130,1	25	Nicosia	64,4	59,1
3	Luxemburgo	97,1	106,4	25	Milán	53,1	58,7
4	Nueva York	100,0	100,0	29	Lyon	62,8	58,6
5	Miami	92,9	92,4	30	Barcelona	46,8	51,7
6	Copenhague	56,8	92,2	31	Madrid	46,2	50,9
7	Sídney	83,9	89,8	32	Hong Kong	51,3	49,4
8	Oslo	80,4	87,7	33	Tel Aviv	47,3	46,5
9	Los Ángeles	88,2	87,5	34	Seúl	50,2	45,9
10	Chicago	84,5	85,2	35	Manama	53,1	45,7
11	Montreal	78,2	77,4	35	Dubái	46,9	40,4
12	Estocolmo	63,7	76,0	35	Taipéi	38,8	35,1
13	Londres	72,3	75,5	38	São Paulo	38,8	34,7
14	Bruselas	61,1	72,8	39	Liubliana	32,7	33,6
15	Toronto	69,5	71,4	40	Johannesburgo	30,7	32,8
16	Tokio	66,5	70,1	41	Doha	37,4	32,2
17	Auckland	68,6	70,0	42	Lisboa	32,0	31,9
18	Dublín	64,3	68,8	43	Atenas	28,2	29,8
19	Viena	69,7	68,5	44	Bratislava	27,6	28,4
20	Helsinki	62,8	67,8	45	Río de Janeiro	30,3	26,8
21	Múnich	68,2	67,7	46	Estambul	26,0	26,5
22	Fráncfort	67,1	66,6	47	Tallin	24,2	26,1
23	Ámsterdam	53,3	65,3	48	Varsovia	22,4	23,2
24	Berlín	64,5	64,0	49	Santiago de Chile	25,1	23,1
25	París	67,1	62,8	50	Buenos Aires	26,3	22,6

Nota: El salario efectivo por hora se calcula a partir de 14 profesiones. El salario neto se calcula después de los impuestos y contribuciones a la Seguridad Social.

Fuente: Prices & Earnings around the Globe 2015. UBS.



SÍNTESIS DE RESULTADOS

Síntesis de resultados

En el año 2016 la economía catalana y la barcelonesa han avanzado en el proceso de consolidación de la actividad, impulsado por la fortaleza de la creación de empleo, el dinamismo del consumo, el buen comportamiento de las exportaciones, las condiciones financieras muy favorables y la depreciación del euro. Y, para el conjunto del año 2017, se prevé que el crecimiento del PIB catalán sea del 3,1 %, según estimaciones de la Cámara de Comercio de Barcelona, aunque en la segunda parte del año se detectan síntomas de desaceleración en un clima de incertidumbre que puede afectar a estas perspectivas. En este entorno, la ciudad de Barcelona ha conseguido mantener un buen posicionamiento económico y empresarial en los contextos internacional y europeo en la mayoría de indicadores recogidos en el *Informe 2017* del Observatorio de Barcelona, e incluso mejorarlo en alguno de ellos.

Con los resultados de la encuesta sobre las perspectivas empresariales de Eurochambres se confirma la continuidad de la evolución positiva de la economía catalana para el 2017, ya que se mantienen muy similares en comparación con el año anterior. Paralelamente a estas expectativas, otros indicadores confirman el atractivo de Barcelona como **polo de actividad económica** y la buena imagen que tiene la ciudad en el exterior. En este sentido, la ciudad se mantiene entre las 25 principales metrópolis en cuanto a competitividad global, según el *Global Power City Index 2017*, de la Mori Memorial Foundation, y se posiciona en el 8º puesto como ciudad del mundo con mejor reputación en el *City RepTrak 2017* —y aumenta seis posiciones con respecto al año anterior—. Barcelona también genera confianza en el ámbito de la inversión internacional, como lo demuestra el hecho de mantenerse entre las diez principales áreas urbanas del mundo en captación de proyectos de inversión extranjera en el período 2013-2017, según KPMG. Por otro lado, se mantiene como tercera ciudad del mundo en número de delegados y delegadas y en número de congresos internacionales organizados en el 2016, según la ICCA. Asimismo, destaca por su espíritu emprendedor y por las oportunidades de negocio que ofrece, con una tasa de actividad emprendedora (TEA) en aumento que se sitúa en el 7% en la provincia de Barcelona en el 2016, por encima de las de Alemania, Finlandia o Italia, pero por debajo de la media de la Unión Europea (8,1%), mientras que la tasa de emprendimiento femenina de la demarcación se sitúa en el 6,2%, en línea con la media de la UE (6%).

El capítulo «**calidad de vida, cohesión social y sostenibilidad**» del informe se renueva este año con la incorporación de dos nuevos indicadores de sostenibilidad, el de Ciudades conectadas y cohesionadas, y el de Movilidad urbana sostenible en ciudades del mundo. En cuanto a las dimensiones

asociadas a una buena calidad de vida, Barcelona se considera la 13ª ciudad más segura del mundo, según *The Safe Cities Index 2016* —ranquin en el que mejora dos posiciones con respecto al año anterior—, y la 4ª en el ámbito del deporte, según el *Ranking of Sports Cities 2016*. En lo referente a la cohesión social, la tasa de riesgo de pobreza o exclusión social (ARPE) de Cataluña se mantiene inferior a la de la Unión Europea. En cuanto a los indicadores que hacen referencia a la sostenibilidad, Barcelona presenta un volumen de emisiones de CO₂ equivalente por habitante relativamente bajo en comparación con otras ciudades del mundo y se sitúa entre las quince primeras ciudades en cuanto a equipamiento digital, madurez tecnológica, cohesión e instituciones enfocadas en el objetivo del desarrollo sostenible según el informe *Networked Society City Index 2016*. Mientras que en el ranquin global de movilidad urbana sostenible se emplaza en la 21ª posición entre las ciudades del mundo y la 15ª entre las europeas, según el informe *Sustainable Cities Mobility Index 2017*.

En cuanto al **mercado laboral**, en el 2016 se ha mantenido la tendencia positiva que se inició en el 2014. En este contexto, Barcelona ha creado empleo neto por tercer año consecutivo y registra un descenso interanual significativo de la población desempleada, aunque la tasa de desempleo todavía supera la media europea y la tasa de empleo en Cataluña se mantiene por debajo de la media europea por octavo año consecutivo. Por otro lado, este capítulo incorpora un nuevo indicador, la tasa de empleo a tiempo parcial (total y femenino), que muestra una tendencia generalizada de aumento desde el inicio de la crisis, aunque todavía es inferior a la media europea (14,2% frente al 20,4%). La tasa de empleo a tiempo parcial femenino se sitúa por encima (21,5%), aunque también es inferior a la media de la UE (32,6%).

En el ámbito de la **formación** superior, Barcelona es un referente en formación empresarial, ya que es la única urbe europea con dos instituciones docentes (IESE y ESADE) entre las diez mejores escuelas de negocios del continente europeo en el 2017 por quinto año consecutivo, según el *Financial Times*. Barcelona también destaca por su capital humano cualificado, con un porcentaje de personas trabajadoras con estudios universitarios que continúa claramente por encima de la media de la UE (45,3% y 35,5% respectivamente en el 2016), y en el caso de las mujeres trabajadoras supera por segunda vez el 50% (51,1%), por encima también de la media de la UE (39,4%), según datos de Eurostat.

En el ámbito del **conocimiento y la tecnología**, la Ciudad Condal se mantiene bien posicionada a nivel europeo y avanza como referente en emprendimiento tecnológico e in-

novación. Según el *European Digital City Index 2016*, Barcelona se posiciona como la 9ª ciudad europea en apoyo al emprendimiento digital entre las sesenta principales ciudades europeas. Asimismo, Barcelona se sitúa como la 13ª ciudad del mundo —y gana 14 posiciones con respecto al año anterior— y la 5ª de Europa en innovación entre 500 ciudades del mundo analizadas en la décima edición del *Innovation Cities Index 2016/17*, elaborado por la consultora 2thinknow. En cuanto a la producción científica, la estrategia de impulso a la investigación ha permitido que Barcelona se haya situado como la 5ª ciudad de Europa y la 15ª del mundo en producción científica, según el informe anual elaborado por la Universidad Politécnica de Cataluña. Estos buenos resultados en conocimiento se traducen en una importante ocupación en sectores de alto valor añadido en el 2016: Cataluña ha sido la 4ª región de Europa con un mayor número de población ocupada en manufacturas de intensidad tecnológica alta y media-alta, la 5ª en cuanto a población trabajadora en ciencia y tecnología —con 788.000 personas ocupadas en este ámbito—, y la 9ª en cuanto a población ocupada en servicios de conocimiento y tecnología punta.

El sector **turístico** continúa siendo uno de los motores de la actividad económica de la ciudad. Con una evolución favorable, en el 2016 Barcelona está muy bien posicionada como ciudad líder de atracción de turismo, tanto a nivel europeo como mundial. La buena situación de la ciudad de Barcelona como destino del turismo internacional se refleja en el informe *Top 100 City Destinations Ranking WTM London 2017 edition*, en el que Barcelona se sitúa como la 6ª ciudad de Europa y la 23ª del mundo en número de visitantes internacionales. Asimismo, según el *European Cities Marketing Benchmarking Report 2017*, Barcelona es la 5ª ciudad europea con más pernoctaciones de turistas internacionales, y se sitúa solo por detrás de Londres, París, Berlín y Roma. Este buen comportamiento del turismo se ve reforzado por el buen posicionamiento de la ciudad en cuanto a la calidad de las infraestructuras de acceso a la ciudad. Por un lado, El Prat es el aeropuerto que más ha crecido del top 10 europeo en el 2016, y alcanza por primera vez el 7º puesto del ranking de aeropuertos europeos por volumen de personas pasajeras, según los datos del *Airport Traffic Report* de ACI Europe, con la cifra récord de 44,2 millones de personas pasajeras en el 2016 (un 11,2% más que en el 2015). Por otro lado, en el 2016, el puerto de Barcelona se mantiene por decimosexto año consecutivo como principal puerto de Europa y del Mediterráneo y 4º del mundo en lo referente al tráfico de origen y destino de cruceros, según las estadísticas de MedCruise, con una cifra récord de 2,68 millones de cruceristas (un 5,7% más que el año anterior).



Barcelona continúa siendo competitiva en términos de **precios y costes** a nivel mundial, a pesar del incipiente repunte de los precios que acompaña a la recuperación económica. Cabe mencionar que este capítulo se renueva con la incorporación de dos nuevos indicadores: Precios de la vivienda y Precios del suelo logístico premium. Además, amplía el indicador de Impuesto sobre Sociedades e IVA con las cotizaciones a la Seguridad Social de personas trabajadoras y empresas. La ciudad de Barcelona mantiene una posición muy competitiva en cuanto a los precios del alquiler de oficinas y de locales comerciales, lo que favorece el atractivo de Barcelona como ciudad para hacer negocios. En cuanto al suelo logístico, en Barcelona la rentabilidad del alquiler de suelo logístico es del 6,3%, idéntica a la que se obtiene en Madrid o Milán, lo que la sitúa en la franja media-alta de precios entre las ciudades europeas de referencia, según CB Richard Ellis. La mejora de la situación económica y el creciente atractivo que tiene la ciudad en los mercados globales también se está traduciendo en un aumento de los precios del alquiler de la vivienda en Barcelona, aunque todavía se mantienen por debajo de los valores de las principales ciudades europeas de referencia. En lo referente al coste de la vida, Barcelona ha bajado posiciones en el ranking del índice del coste de la vida en relación con la ciudad de referencia (Nueva York), según Mercer Human Resource Consulting. En cambio, ha ascendido dos posiciones en el ranking europeo, y ha pasado de la 16ª en el 2015 a la 14ª en el 2017, aunque todavía sigue en la franja media de las principales ciudades de la zona euro.

Por séptimo año consecutivo, el *Informe 2017* del Observatorio de Barcelona presenta el monográfico **Clima empresarial en el Área Metropolitana de Barcelona (AMB)**, que analiza la evolución de la actividad en el 2016, la situación de la marcha de los negocios los tres primeros trimestres del 2017 y la previsión para el último trimestre. Este análisis pone de manifiesto la consolidación de la recuperación económica hasta el tercer trimestre del 2017. Según los resultados de la *Encuesta de clima empresarial en el AMB*, la situación empresarial sobre la marcha de los negocios en el AMB (realizada a finales de septiembre) ha continuado siendo positiva en los tres primeros trimestres del año 2017 y ha mejorado ligeramente el ritmo de crecimiento con respecto al año anterior. Sin embargo, de cara al cuarto trimestre, la economía catalana ha comenzado a mostrar indicios de desaceleración que provienen fundamentalmente de la debilidad de la demanda interna y el aumento de la incertidumbre. No obstante, el empresariado prevé que las expectativas de la marcha de los negocios para el cuarto trimestre del 2017 sean positivas en todos los sectores y ligeramente mejores a las del año anterior, excepto en hostelería.




Síntesi de resultats

	 Competitividad global	 Mejor reputación	 Proyectos de inversión extranjera	 Tasa de actividad emprendedora ^{1,3}	 Perspectivas empresariales, exportaciones ^{1,3}	 Organización de congresos internacionales	 Ciudades seguras	 Ciudades del deporte
	2017	2017	2013-2017	2016	2018	2016	2017	2016
1	Londres	Sídney	Londres	Brasil	Portugal	Berlín	Tokio	Londres
2	Nueva York	Copenhague	Shanghái	Canadá	Rumanía	París	Singapur	Río de Janeiro
3	Tokio	Viena	Hong Kong	Estonia	Austria	Barcelona	Osaka	Lausana
4	París	Estocolmo	Nueva York	Argentina	España	Viena	Toronto	Barcelona
5	Singapur	Vancouver	París	Estados Unidos	Chipre	Londres	Melbourne	París
6	Seúl	Londres	São Paulo	Países Bajos	Malta	Singapur	Ámsterdam	Los Ángeles
7	Ámsterdam	Melbourne	Sídney	Irlanda	Bulgaria	Madrid	Sídney	Sídney
8	Berlín	Barcelona	Barcelona	Polonia	Estonia	Ámsterdam	Estocolmo	Tokio
9	Hong Kong	Milán	Dublín	China	Turquía	Lisboa	Hong Kong	Edmonton
10	Sídney	Toronto	Pekín	Eslovaquia	Grecia	Seúl	Zúrich	Nueva York
11	Los Ángeles	Ámsterdam		Reino Unido	Eslovaquia		Fráncfort	Melbourne
12	Fráncfort	Tokio		Suiza	Croacia		Madrid	Pekín
13	Pekín	Roma		Portugal	Finlandia		Barcelona	Copenhague
14	...	Montreal			Seúl	Doha
15	24 Barcelona	Edimburgo		Barcelona	Barcelona		San Francisco	Berlín

¹ El ranquin hace referencia a una muestra seleccionada. ² El ranquin hace referencia a regiones o a provincias. ³ El ranquin hace referencia a países. ⁴ Ranquin de menos a más valor.

 Tasa de riesgo de pobreza o exclusión social ^{1,2,4}	 Emisiones de CO ₂ equivalente per cápita ^{1,4}	 Movilidad urbana sostenible	 Ciudades conectadas	 Tasa de empleo ^{1,2}	 Tasa de empleo a tiempo parcial ^{1,2}	 Tasa de desempleo ^{1,2,4}	 Personas trabajadoras con estudios universitarios ^{1,2}
2016	2017	2017	2016	2016	2016	2016	2016
Praga	Adís Abeba	Hong Kong	Estocolmo	Múnich	Ámsterdam	Praga	Londres
Helsinki	Recife	Zúrich	Londres	Estocolmo	Róterdam	Múnich	Oslo
Bratislava	Lima	París	Singapur	Stuttgart	Viena	Stuttgart	Helsinki
Estocolmo	Estocolmo	Seúl	París	Ámsterdam	Fráncfort	Budapest	Bilbao
Oslo	Moscú	Praga	Copenhague	Copenhague	Edimburgo	Fráncfort	Bruselas
Liubliana	Barcelona	Viena	Helsinki	Oslo	Stuttgart	Hamburgo	Edimburgo
Ámsterdam	París	Londres	Nueva York	Praga	Berlín	Oslo	Estocolmo
Barcelona	Quito	Singapur	Oslo	Fráncfort	Copenhague	Edimburgo	París
Copenhague	Río de Janeiro	Estocolmo	Tokio	Helsinki	Múnich	Ámsterdam	Madrid
Varsovia	Madrid	Fráncfort	Seúl	Londres	Hamburgo	Varsovia	Copenhague
Milán	Estambul	Ámsterdam	Taipei	Rotterdam	Mánchester	Londres	Glasgow
Berna	Ciudad de México	Copenhague	Los Ángeles	Edimburgo	Montpellier	Mánchester	Dublín
Madrid	Vancouver	Tokio	Barcelona	Berlín	Londres	Estocolmo	Viena
Budapest	Buenos Aires	---	Hong Kong	...	---
Dublín	Taipéi	21 Barcelona	Berlín	Barcelona	Barcelona	Barcelona	Barcelona

¹ El ranquin hace referencia a una muestra seleccionada. ² El ranquin hace referencia a regiones o a provincias. ³ El ranquin hace referencia a países. ⁴ Ranquin de menos a más valor.

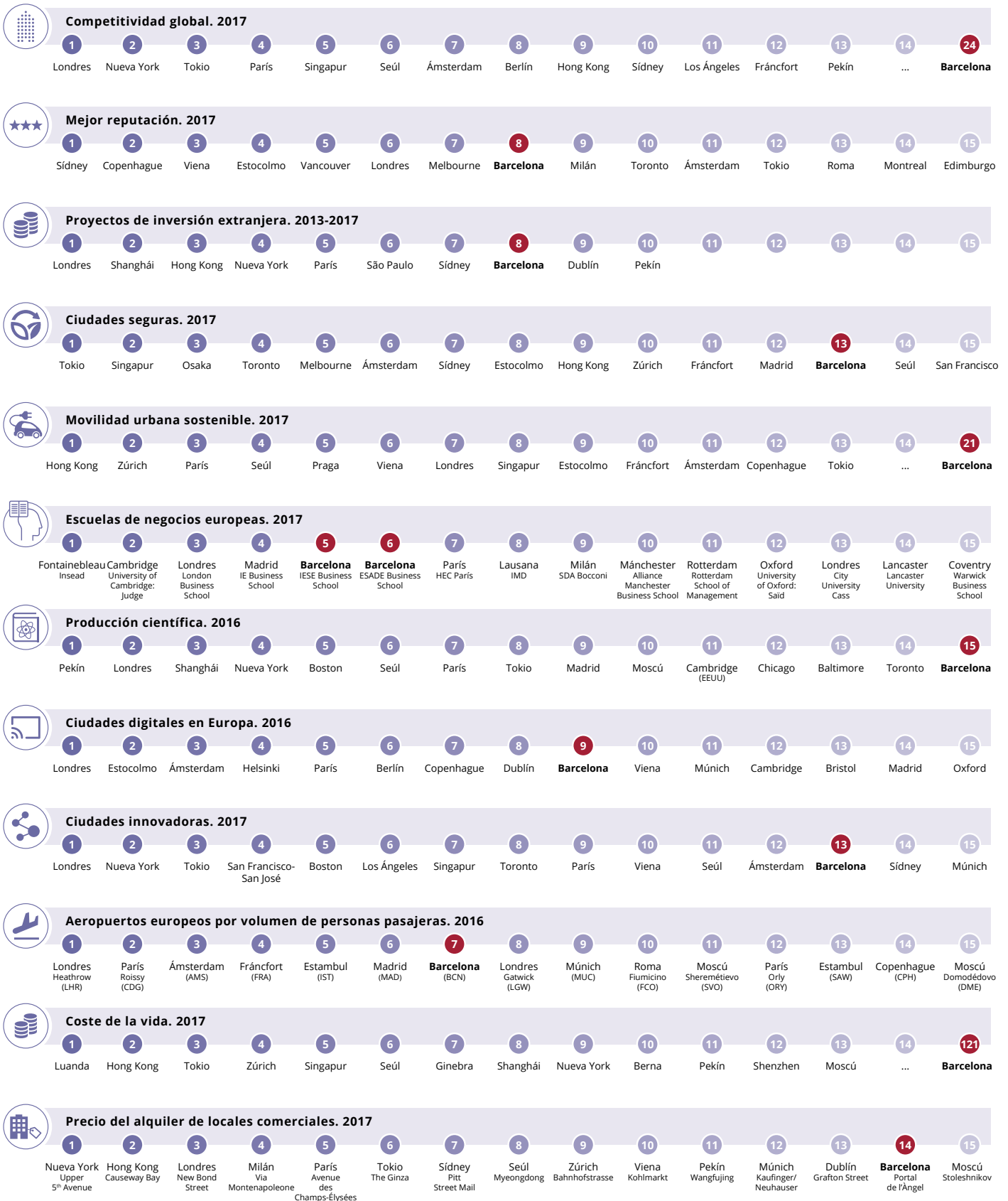
	 Escuelas de negocios	 Población ocupada en manufacturas de intensidad tecnológica alta y media-alta ²	 Personas trabajadoras en ciencia y tecnología ²	 Producción científica	 Ciudades innovadoras	 Ciudades digitales	 Aeropuertos por personas pasajeras	 Turistas internacionales
	2017	2016	2016	2016	2017	2016	2016	2016
1	Fontainebleau Insead	Stuttgart	París	Pekín	Londres	Londres	Londres Heathrow (LHR)	Hong Kong
2	Cambridge University of Cambridge: Judge	Milán	Londres	Londres	Nueva York	Estocolmo	París-Roissy (CDG)	Bangkok
3	Londres London Business School	Múnich	Madrid	Shanghái	Tokio	Ámsterdam	Ámsterdam (AMS)	Londres
4	Madrid IE Business School	Barcelona	Estambul	Nueva York	San Francisco – San José	Helsinki	Fráncfort (FRA)	Singapur
5	Barcelona IESE Business School	Karlsruhe	Barcelona	Boston	Boston	París	Estambul (IST)	Macao
6	Barcelona ESADE Business School	Estambul	Lyon	Seúl	Los Ángeles	Berlín	Madrid (MAD)	Dubái
7	París HEC Paris	Turín	Milán	París	Singapur	Copenhague	Barcelona (BCN)	París
8	Lausana IMD	Bolonia	Varsovia	Tokio	Toronto	Dublín	Londres-Gatwick (LGW)	Nueva York
9	Milán SDA Bocconi	Düsseldorf	Múnich	Madrid	París	Barcelona	Múnich (MUC)	Shenzhen
10	Mánchester Alliance Manchester Business School	París	Sevilla	Moscú	Viena	Viena	Roma-Fiumicino (FCO)	Kuala Lumpur
11	Rotterdam Rotterdam School of Management	Fráncfort	Berlín	Cambridge (EEUU)	Seúl	Múnich	Moscú Sheremétievo (SVO)	Phuket
12	Oxford University of Oxford: Saïd	Colonia	Stuttgart	Chicago	Ámsterdam	Cambridge	París-Orly (ORY)	Roma
13	Londres City University Cass	Lyon	Marsella	Baltimore	Barcelona	Bristol	Estambul (SAW)	Tokio
14	Lancaster Lancaster University Management School	Budapest	Colonia	Toronto	Sídney	Madrid	Copenhague (CPH)	...
15	Coventry Warwick Business School	Nantes	Düsseldorf	Barcelona	Múnich	Oxford	Moscú Domodédovo (DME)	23 Barcelona

¹ El ranquin hace referencia a una muestra seleccionada. ² El ranquin hace referencia a regiones o a provincias. ³ El ranquin hace referencia a países. ⁴ Ranquin de menos a más valor.

 Cruce-ristas en Europa	 Coste de la vida	 Impuesto sobre Sociedades^{1,3}	 Precio del alquiler de oficina	 Precio del alquiler de locales comerciales	 Precio del alquiler del suelo logístico prémium	 Precio del alquiler de la vivienda	 Niveles salariales
2016	2017	2017	2016	2017	2017	2017	2015
Barcelona	Luanda	Estados Unidos	Londres ciudad	Nueva York Upper 5 th Avenue	Hong Kong	Londres	Zúrich
Civitavecchia	Hong Kong	Argentina	París	Hong Kong Causeway Bay	Tokio	Zúrich	Ginebra
Islas Baleares	Tokio	Bélgica	Ginebra	Londres New Bond Street	Londres	Zug	Luxemburgo
Venecia	Zúrich	Francia	Zúrich	Milán Via Montenapoleone	Singapur	Génova	Nueva York
Marsella	Singapur	Japón	Moscú	París Avenue des Champs-Élysées	Shanghái	Dublín	Miami
Nápoles	Seúl	Australia	Estocolmo	Tokio The Ginza	Estocolmo	Reykjavík	Copenhague
El Pireo	Ginebra	India	Dublín	Sídney Pitt Street Mall	Sídney	Ámsterdam	Sídney
Génova	Shanghái	Alemania	Luxemburgo	Seúl Myeongdong	Shenzhen	Luxemburgo	Oslo
Savona	Nueva York	Grecia	Milán	Zúrich Bahnhofstrasse	Oakland	Oslo	Los Angeles
Puertos de Tenerife	Berna	Sudáfrica	Estambul	Viena Kohlmarkt	Los Ángeles	Estocolmo	Chicago
Dubrovnik/Korcula	Pekín	Luxemburgo	Fráncfort	Pekín Wangfujing	Auckland	Copenhague	Montreal
Livorno	Shenzhen	Canadá	Oslo	Múnich Kaufinger/Neuhauser	Brisbane	Cambridge	Estocolmo
Corfú	Moscú	Austria	Helsinki	Dublín Grafton Street	Midlands	Oxford	Londres
La Valeta	...	Barcelona	...	Barcelona Portal de l'Àngel	---	---	...
Puertos de la Riviera Francesa	121 Barcelona	Países Bajos	30 Barcelona	Moscú Stoleshnikov	18 Barcelona	37 Barcelona	30 Barcelona

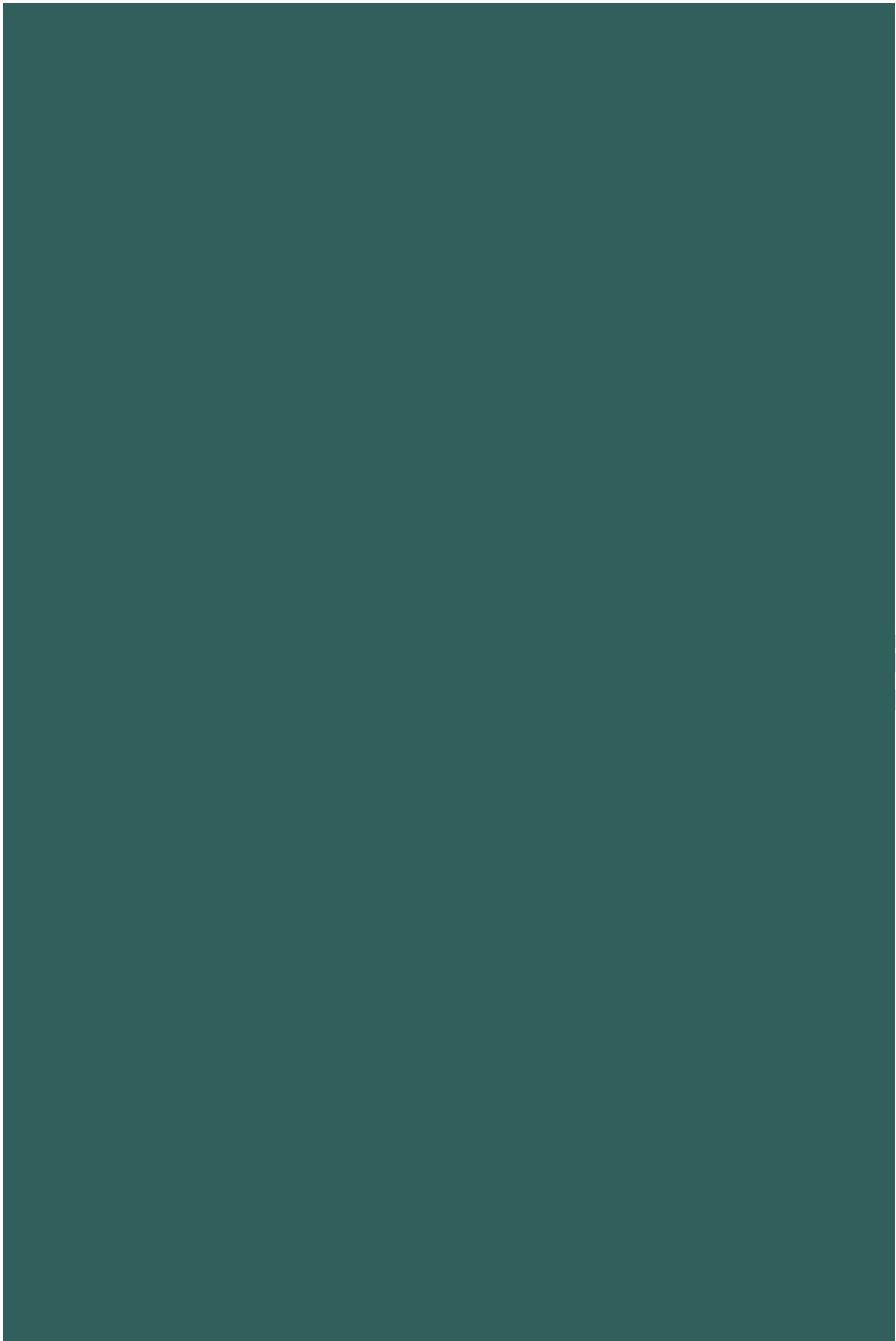
¹ El ranquin hace referencia a una muestra seleccionada. ² El ranquin hace referencia a regiones o a provincias. ³ El ranquin hace referencia a países. ⁴ Ranquin de menos a más valor.

Posicionamiento de Barcelona en ránquines internacionales de ciudades





MONOGRÁFICO





Clima empresarial en el Área Metropolitana de Barcelona

Situación en el 2016 y perspectivas para el 2017

Resumen ejecutivo



Mejores resultados desde el 2009

En el 2016 se registran los mejores resultados de la *Encuesta de clima empresarial* en el AMB desde el 2009 (inicio de la serie), en línea con la mejora de la coyuntura económica:

- La marcha de los negocios y el empleo continúan siendo positivos por segundo año consecutivo y con más intensidad que el año anterior
- La caída de los precios de venta es todavía moderada
- La inversión mantiene la senda positiva ascendente por tercer año consecutivo

Buenos resultados en todos los grandes sectores económicos

- La marcha de los negocios ya es positiva en todos los sectores de media anual por primera vez desde del 2009
- El empleo y la inversión son positivos en casi todos los sectores, y los precios de venta se moderan en todos ellos
- La construcción destaca por ser el sector que más mejora en todas las variables analizadas (excepto la inversión, que se mantiene prácticamente estable)
- La hostelería es el sector con los resultados más positivos para la marcha de los negocios, precios de venta e inversión (junto con la industria)



Factores que limitan la buena marcha de los negocios

En cuanto a los factores que limitan la buena marcha de los negocios en el 2016:

- La debilidad de la demanda continúa siendo el factor más mencionado por las empresas, pero pierde relevancia por cuarto año consecutivo
- Por el contrario, el aumento de la competencia, el segundo factor más mencionado, aumenta por tercer año consecutivo y prácticamente se iguala a la debilidad de la demanda
- El tercer factor, las dificultades de financiación, pierde importancia y se aproxima al cuarto factor, la falta de mano de obra adecuada, que gana importancia



Buenas perspectivas

- En el 2017 la marcha de los negocios en el AMB es positiva en los tres primeros trimestres del año, y mejora ligeramente el ritmo de crecimiento con respecto al 2016.
- Las perspectivas para la marcha de los negocios para el cuarto trimestre del 2017 son positivas para todos los sectores y mejoran con respecto al año anterior, excepto en hostelería.

Situación y evolución del clima empresarial en el 2016



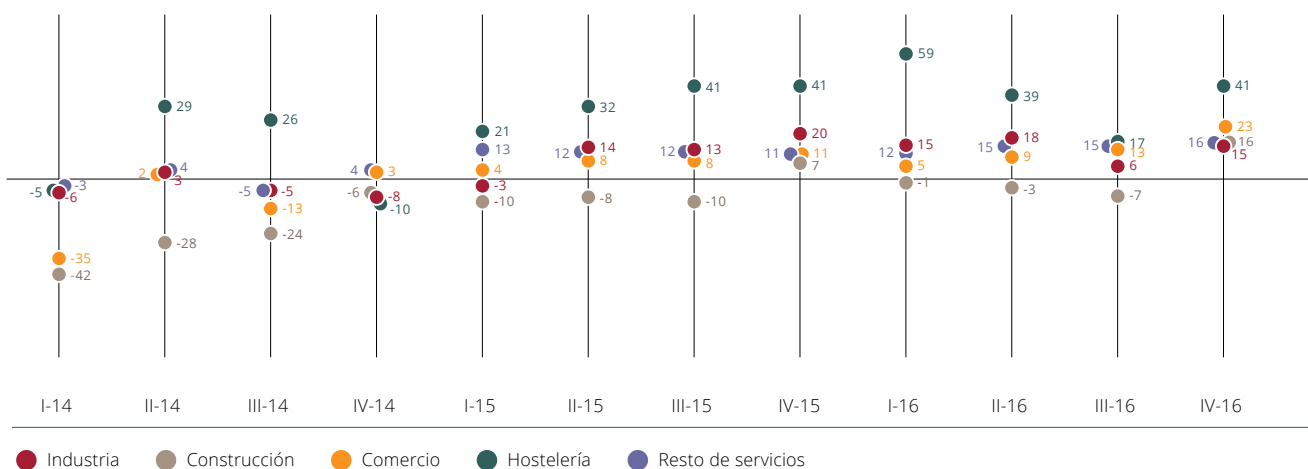
En el 2016 la marcha de los negocios en el AMB registra el mejor resultado desde el 2009

En el 2016, la situación positiva de la **marcha de los negocios** se ha intensificado con respecto al año anterior, y se obtiene el mejor resultado desde el 2009, tanto en el ámbito catalán como en el Área Metropolitana de Barcelona, según la *Encuesta de clima empresarial* de la Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat. Por segundo año consecutivo, la marcha de los negocios presenta un saldo positivo, tanto para el AMB como para Cataluña. Estos resultados ponen de manifiesto la consolidación de la mejora de la coyuntura económica iniciada en el 2014, en línea con el crecimiento del PIB de Cataluña en el 2016, que Idescat estima en un 3,5%. Este crecimiento ha sido resultado de la recuperación de la demanda interna, especialmente del consumo de las familias, y también de los buenos resultados de la exportación.

De este modo, aunque el porcentaje del empresariado que considera la marcha de los negocios como favorable se ha mantenido prácticamente estable (el 28% en el 2016 y el 27% en el 2015), el porcentaje de empresariado que la ha calificado de desfavorable ha disminuido, del 16% en el 2015 al 13% en el 2016. Como resultado, se obtiene un saldo del 15% en el 2016, 4 puntos porcentuales superior al año anterior. Trimestralmente, los saldos se han mantenido muy estables en los tres primeros trimestres (sobre el 14%), y en el último trimestre se ha producido una mejora que ha dado como resultado el saldo más positivo de toda la serie disponible (19%).

Situación de la marcha de los negocios, por sectores

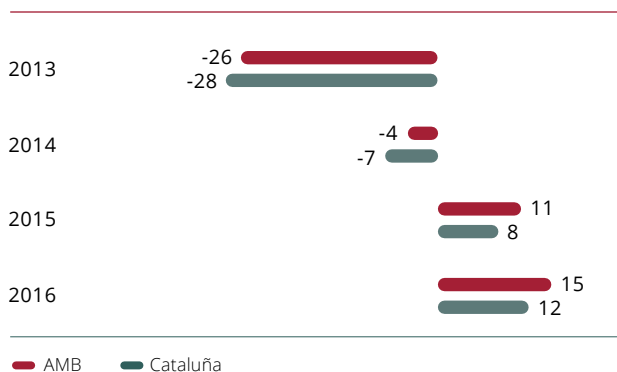
(saldos, en %)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

Situación de la marcha de los negocios en el conjunto de la economía¹. Comparativa con Cataluña

(saldos², en %)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

- Los resultados para el conjunto de la economía son la agregación de los resultados de la industria, la construcción, el comercio, la hostelería y los demás servicios. A partir del 2013 ya no se presentan resultados de la encuesta para España porque no están disponibles. El INE solo publica los resultados del Índice de Confianza Empresarial Armonizado para el global de España y por sectores.
- El saldo es la diferencia entre el porcentaje de establecimientos empresariales que señala que la variable de análisis en cuestión ha sido positiva y el porcentaje de establecimientos que señala que ha sido negativa. Cabe mencionar que en el caso del sector de la hostelería los saldos presentan estacionalidad, pero las series son demasiado cortas como para poder desestacionarlas.

La marcha de los negocios en el conjunto de Cataluña también ha mejorado en el 2016, aunque continúa manteniendo el diferencial positivo de 3 puntos porcentuales a favor del AMB (el 12% y el 15%, respectivamente).

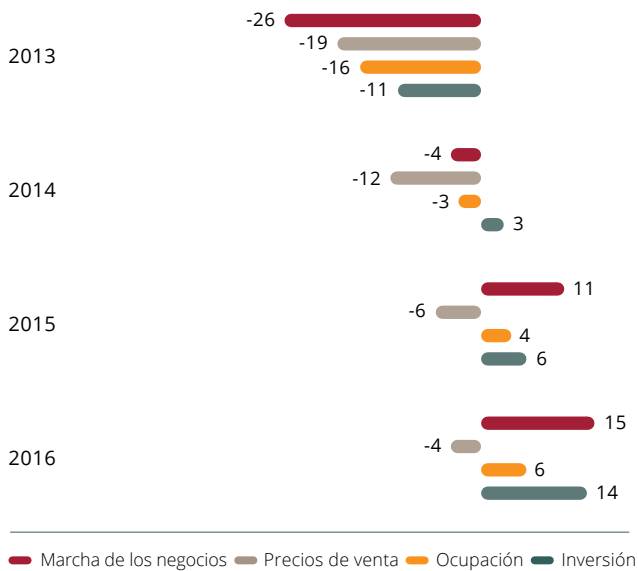
Esta mejora de la marcha de los negocios ha sido generalizada en todos los sectores en la media anual y, además, es positiva en todos los sectores por primera vez desde el 2009. El cuarto trimestre destaca porque se obtiene el saldo más positivo del año en los sectores de la construcción, el comercio y el resto de servicios.

Los **precios de venta** en el AMB continúan suavizado la caída en el 2016 por cuarto año consecutivo y se acercan cada vez más a la estabilización. Así, el saldo entre respuestas positivas (aumento de los precios) y negativas (disminución de los precios) continúa siendo negativo, pero es menor que en los cuatro años anteriores. Ahora bien, los datos trimestrales de la encuesta muestran que el saldo negativo de los precios aumentaba a medida que iba avanzando el año. Por otro lado, los resultados por sectores señalan que la moderación de la caída de los precios ha sido generalizada, aunque la hostelería es el único sector que registra un saldo positivo anual (incremento de los precios), algo que ya ocurrió en el año anterior.

El **empleo** en el AMB registra un buen comportamiento en el 2016, con un saldo ligeramente más positivo que el año anterior. El empleo mantiene el porcentaje de respuestas positivas (crecimiento del número de personas empleadas) en el 18%, a la vez que disminuye el porcentaje de respuestas negativas (disminución del número de personas empleadas)

Evolución del clima empresarial en el conjunto de la economía de el AMB

(saldos, en %)

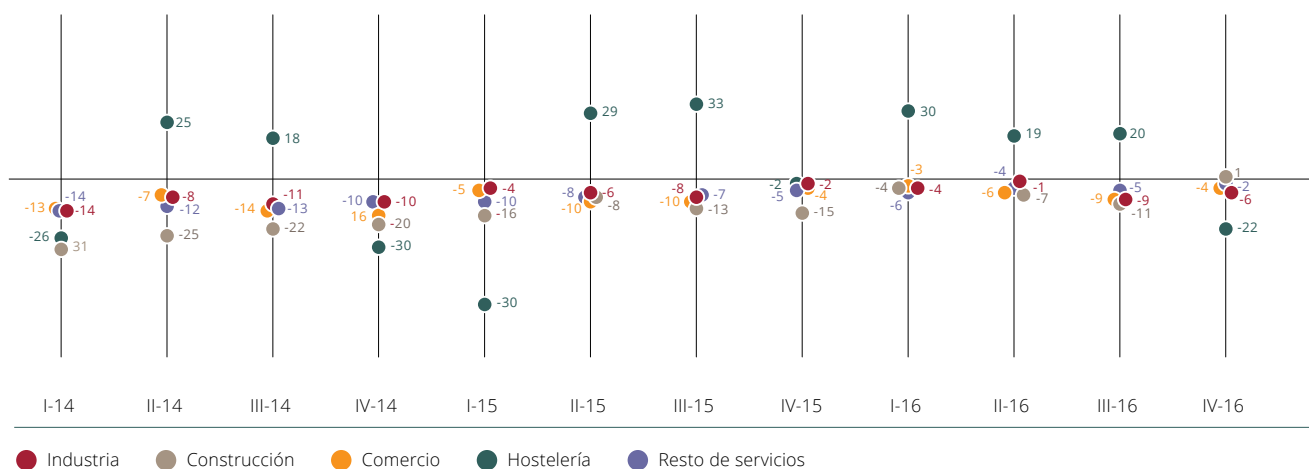


Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

desde el 13% en el 2015 hasta llegar al 11% en el 2016. Los resultados trimestrales ponen de manifiesto que la mejora en la evolución del empleo se ha dado durante todo el año, ya que todos registran saldos positivos (alrededor del 6%). Este buen resultado confirma el cambio de tendencia que se observa en el mercado laboral desde el 2015, tal y como señalan los datos de la EPA y de las personas afiliadas a la Seguridad Social tanto para Cataluña como para la provincia de Barcelona.

Evolución de la situación de los precios de venta por sectores

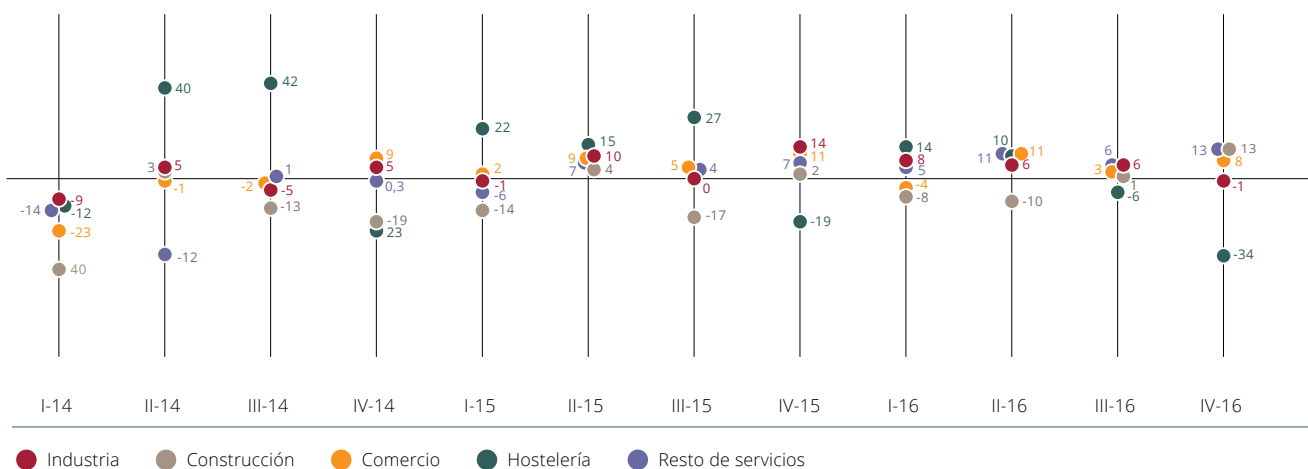
(saldos, en %)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

Evolución de la situación del empleo por sectores

(saldos, en %)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

Sin embargo, la evolución del empleo por sectores ha sido diferente. El resto de servicios han protagonizado la mejora más sustancial y, además, ha sido el sector con un saldo medio anual más positivo (9%). La industria y el comercio se mantienen prácticamente estables con respecto al año anterior, con un saldo del 5% en el 2016 en ambos casos. La construcción registra un saldo negativo (-1%), aunque este es el menos negativo desde el inicio de la serie disponible en el 2009. Finalmente, la hostelería ha registrado un saldo negativo para el empleo (-4%), lo que no ocurría desde el 2012, y además registra el peor resultado a nivel sectorial.

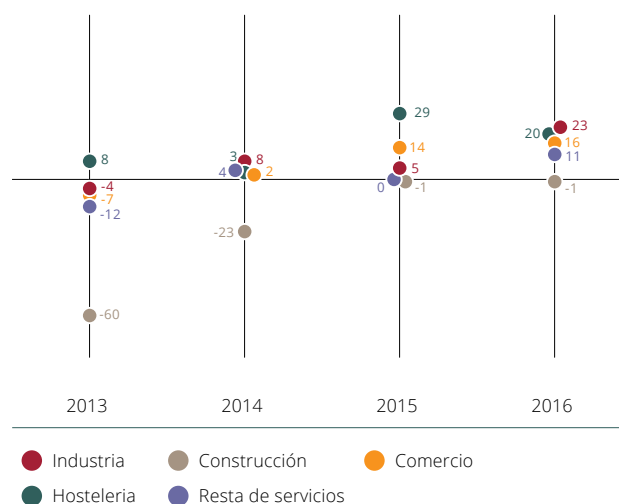
La **inversión** es la variable que más mejora con respecto al año anterior y registra un saldo positivo por tercer año consecutivo. Esta mejora general se debe al crecimiento de las respuestas positivas (aumento de la inversión), que pasa del 22% en el 2015 al 26% en el 2016, a la vez que disminuyen las respuestas negativas (disminución de la inversión), que ha pasado del 16% en el 2015 al 11% en el 2016. Podemos relacionar este suceso con la evolución alcista de la formación bruta de capital en Cataluña, que ha registrado un incremento del 5,2% anual en el 2016, según datos de Idescat.

Todos los sectores registran una mejora en la inversión en el 2016 con respecto al año anterior, excepto la hostelería, que empeora, y la construcción, que mantiene un saldo muy próximo a la estabilidad (-1%) por segundo año consecutivo. Así, la industria experimenta el saldo sectorial más positivo para la inversión (23%), seguida de la hostelería (20%).

Como se ha mencionado, la marcha de los negocios es ligeramente más positiva en el AMB que en Cataluña. En cuanto a los precios de venta, al empleo y a la inversión, en ambos territorios se registra prácticamente la misma evolución y el mismo resultado.

Evolución de la situación de la inversión por sectores

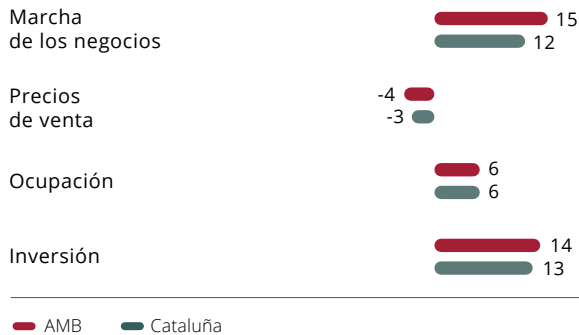
(saldos, en %)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

Clima empresarial en el conjunto de la economía. 2016 Comparativa amb Catalunya

(saldos, en %)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

Resultados sectoriales

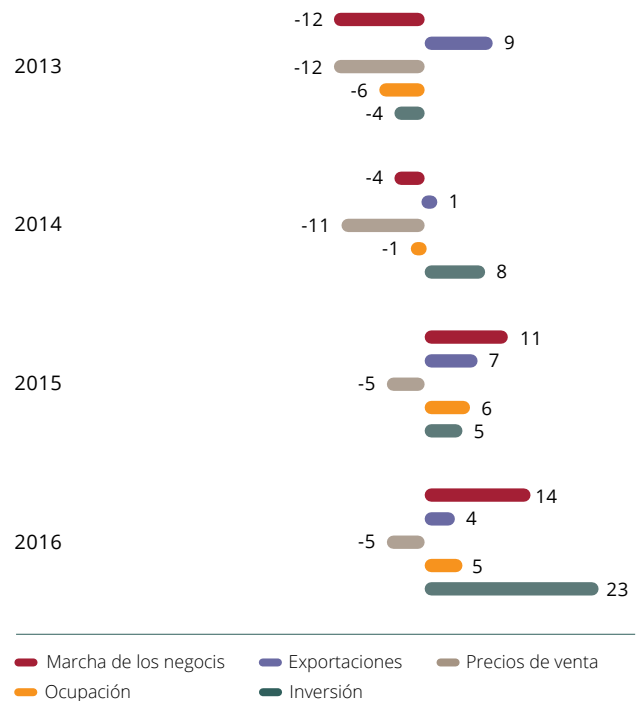
La mejora de la marcha de los negocios en el AMB en el año 2016 se ha dado de manera generalizada en todos los sectores del AMB analizados en la *Encuesta de clima empresarial*, pero, sin duda, la hostelería es el sector que continúa presentando los resultados más positivos. A pesar de ello, cabe destacar la notable mejora que ha experimentado la construcción, que obtiene un saldo positivo para el conjunto del año por primera vez en toda la serie disponible. Asimismo, el resto de sectores (industria, comercio y resto de servicios) experimentan también una mejora sustancial.

El sector de la **industria** en el AMB presenta unos buenos resultados, positivos en todas las variables analizadas, excepto en los precios de venta. La marcha de los negocios mejora en la industria y alcanza el saldo más positivo de la serie disponible (14%). Los datos de producción industrial publicados por el INE también señalan la dinámica positiva de la industria en el 2016: el IPI en la industria catalana ha registrado un crecimiento del 3,3%, frente al 2,6% del 2015.

Esta mejora de la marcha de los negocios en la industria ha sido favorecida por los buenos resultados obtenidos por la **inversión**, que muestra el saldo más positivo de los últimos años y el mejor para el conjunto de los sectores analizados (23%). Efectivamente, el porcentaje del empresariado que ha señalado un crecimiento de la inversión aumenta del 25% en el 2015 al 33%, a la vez que se reduce a la mitad el porcentaje que ha señalado una disminución, del 20% en el 2015 al 10% en el 2016.

Evolución del clima empresarial en la industria en el AMB

(saldos, en %)



Fuente: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

Clima empresarial en la industria. 2016 Comparativa con Catalunya

(saldos, en %)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

En cuanto a los **precios de venta**, han registrado un comportamiento similar al del año anterior. Así, en el 2016, tanto el porcentaje del empresariado que ha señalado un crecimiento de los precios como el que ha señalado un decrecimiento se han mantenido en el 5% y en el 10%, respectivamente, lo que tiene como resultado un saldo negativo de 5 puntos porcentuales en ambos años.

El **empleo** en el sector de la industria obtiene un resultado positivo por segundo año consecutivo y muy similar al del año anterior. Sin embargo, trimestralmente los saldos han perdido intensidad, hasta llegar a obtener un resultado ligeramente negativo en el cuarto trimestre (-1%).

Las **exportaciones** en la industria pierden un poco de dinamismo con respecto al año anterior, como consecuencia principalmente del resultado del tercer trimestre, en el que se registra un saldo negativo (-4%), lo que no ocurría desde el mismo trimestre del 2014. Esta pérdida de dinamismo queda patente con los datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria, que muestran un crecimiento de las exportaciones de bienes en la provincia de Barcelona del 2,2% durante el 2016, menos de la mitad del crecimiento obtenido en el año anterior (del 6,3%).

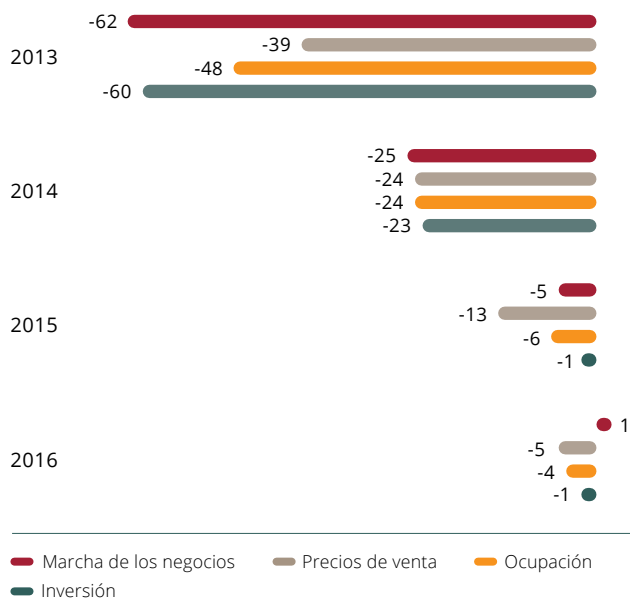
Los resultados de la *Encuesta de clima empresarial* muestran un saldo menos positivo para la exportación en el sector industrial en el AMB en el 2016 que en el conjunto de Cataluña. Asimismo, la marcha de los negocios y el empleo en la industria han sido ligeramente más positivos en Cataluña que en el AMB. En cambio, la inversión ha sido claramente más positiva en el AMB. Por último, los precios de venta han registrado un comportamiento muy similar en las dos áreas.

El sector de la **construcción** continúa registrando los saldos menos favorables, pero también destaca por ser el que registra las mejoras más marcadas en casi todas las variables analizadas (al reducir más el saldo en puntos porcentuales), de manera que prácticamente se ha estabilizado en lo referente al empleo, la inversión y los precios de venta, y obtiene un saldo ligeramente positivo para la marcha de los negocios en el conjunto del año.

Esto ha sido posible gracias a la consolidación de la recuperación que ha mostrado la actividad constructora durante el año 2016, tras el duro proceso de ajuste que se inició a mediados del 2008. De hecho, el sector ha registrado una tasa positiva del VAB en el 2016 por segundo año consecutivo. Así lo muestran los indicadores de la actividad residencial: los precios de la vivienda han empezado a crecer, los créditos hipotecarios también han empezado a repuntar y ha aumentado la venta de viviendas. Por el contrario, la licitación de obras

Evolución del clima empresarial en la construcción en el AMB

(saldos, en %)



Fuente: Cambra de Comerç de Barcelona e Idescat

Clima empresarial en la construcción. 2016 Comparativa con Cataluña

(saldos, en %)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

públicas en Cataluña continúa registrando un descenso en el 2016, pero en menor medida que en el año anterior.

En cuanto a la **marcha de los negocios**, el porcentaje del empresariado que lo señala como favorable (21%) supera por primera vez al que lo señala como desfavorable (20%), y ofrece un saldo ligeramente positivo, lo que no ocurría desde el inicio de la serie. A pesar de esto, el saldo para la construcción sigue siendo el menos positivo del conjunto de los sectores analizados. Asimismo, cabe destacar que este buen dato se ha dado gracias al extraordinario comportamiento del último trimestre del 2016, en el que se ha registrado el mejor saldo desde el 2009 (16%), ya que el porcentaje del empresariado que considera una marcha de negocios favorable dobla al que la considera desfavorable (el 32% y el 16%, respectivamente).

La caída de los **precios de venta** se continúa suavizando en el 2016 por cuarto año consecutivo y se aproxima a la estabilización. De este modo, aunque el porcentaje del empresariado del sector que apunta un incremento de los precios en la construcción ha aumentado ligeramente del 2% en el 2015 al 5% en el 2016, el porcentaje del empresariado que apunta una caída de los precios disminuye en una proporción más elevada, del 14% en el 2015 al 10% en el 2016.

En cuanto al **empleo**, también se puede observar una mejora clara en el 2016, la segunda más pronunciada de todos los sectores, y el saldo prácticamente se estabiliza (1%). Trimestralmente, se observa una mejora a partir del segundo semestre, en el que los saldos son positivos, frente a la primera mitad del año, en la que los saldos son negativos (alrededor del -9%). Así, en el conjunto del 2016, el porcentaje del empresariado que indica que el empleo disminuirá ha sido del 20% (frente al 22% del 2015), y el que indica que aumentará ha sido del 19% (16% en el año anterior).

Finalmente, la **inversión** es la única variable que no mejora con respecto al 2015 y se mantiene en un saldo negativo de 1 punto porcentual. El 13% del empresariado apunta que esta ha caído, y el 12% indica que ha aumentado (frente al 16% y el 17% en el 2015, respectivamente).

Los resultados de la *Encuesta de clima empresarial* en el sector de la construcción muestran saldos negativos muy similares en el AMB y en el conjunto de Cataluña en el 2016, excepto en el empleo, donde Cataluña presenta un saldo ligeramente positivo.

El sector del **comercio** registra unos resultados positivos en el 2016, pero, mientras que los saldos de la marcha de

Evolución del clima empresarial en el comercio en el AMB

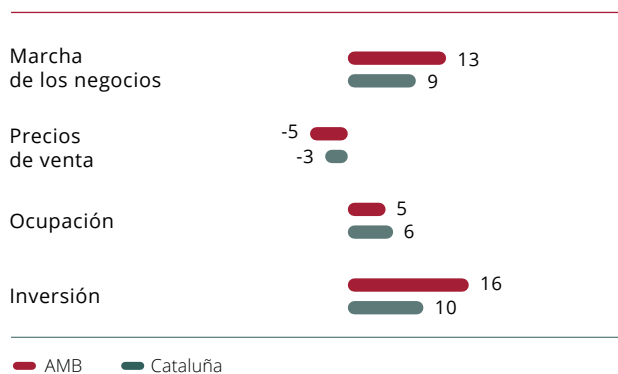
(saldos, en %)



Fuente: Cambra de Comerç de Barcelona e Idescat

Clima empresarial en el comercio. 2016 Comparativa con Cataluña

(saldos, en %)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

los negocios y de la inversión son más positivos que el año anterior, los del empleo y los de los precios de venta son ligeramente menos positivos. Estos buenos resultados han sido posibles en parte gracias a la recuperación de las ventas interiores durante el 2016. De esta manera, el índice de ventas del comercio minorista en Cataluña ha registrado un crecimiento del 2,9% a precios constantes, pero inferior al registrado en el año anterior (3,2%).

Efectivamente, el sector comercial en el AMB registra un saldo positivo de la **marcha de los negocios** en el 2016 por segundo año consecutivo desde el inicio de la serie en el 2009. Este buen dato se ha registrado porque ha aumentado el porcentaje del empresariado que señala que la marcha de los negocios ha mejorado (del 26% en el 2015 al 30% en el 2016), mientras que el porcentaje del empresariado del sector que señala que la marcha de los negocios ha sido desfavorable prácticamente se ha mantenido (del 18% en el 2015 al 17% en el 2016). Durante el año se ha mantenido una tendencia positiva y de mejora progresiva, y en el cuarto trimestre se ha alcanzado el saldo más elevado desde el inicio de la serie (23%).

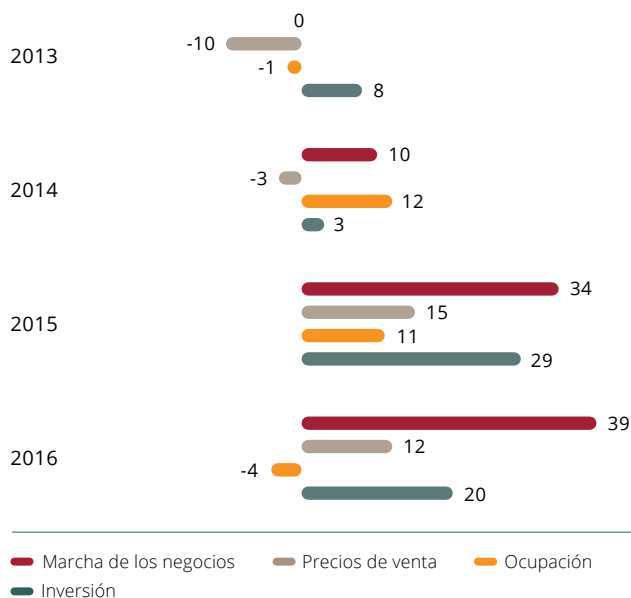
La caída de los **precios de venta** se ha desacelerado progresivamente en los últimos cuatro años, desde un saldo del -18% en el 2013 hasta el -5% en el 2016. Esto se debe a una disminución del porcentaje del empresariado que apunta un descenso, hasta el 12% (26% en el 2013), ya que el porcentaje del empresariado que apunta un incremento se ha mantenido prácticamente estable entre ambos años (el 6% y el 7%, respectivamente).

En cuanto al **empleo**, el saldo es positivo por segundo año consecutivo, pero pierde un poco de intensidad con respecto al 2015. Este comportamiento se ha debido, en parte, al registro negativo experimentado durante el primer trimestre del año, ya que el resto del año se ha comportado de manera positiva. Por un lado, el porcentaje de respuestas positivas (aumento del empleo) se ha duplicado entre el primer y el cuarto trimestre (del 11% al 22%) y, por otro, el porcentaje de respuestas negativas (descenso del empleo) prácticamente ha sido el mismo en ambos trimestres (el 15% en el primero y el 14% el cuarto).

Por otra parte, la **inversión** también registra una mejora en el 2016 al obtener un saldo un poco más positivo que el año anterior. Por lo tanto, continúa con la tendencia alcista iniciada en el 2014. De esta manera, el porcentaje del empresariado que apunta un incremento de la inversión supera al que apunta un descenso, el 26% y el 10%, respectivamente (frente al 25% y el 11% en el 2015, respectivamente).

Evolución del clima empresarial en la hostelería en el AMB

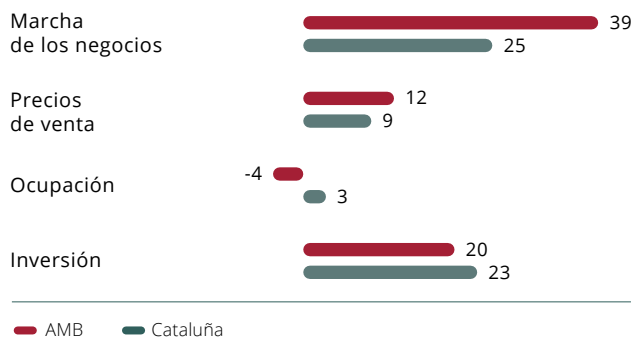
(saldos, en %)



Fuente: Cambra de Comerç de Barcelona e Idescat

Clima empresarial en la hostelería. 2016 Comparativa con Cataluña

(saldos, en %)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

La magnitud de los saldos de las variables analizadas en la *Encuesta de clima empresarial* para el comercio es más positiva en el AMB para la marcha de los negocios y la inversión, mientras que para el empleo y los precios de venta los saldos son muy similares en ambos territorios.

La **hostelería** es el sector que ha registrado los mejores resultados para la marcha de los negocios en la *Encuesta de clima empresarial* en el 2016. Estos resultados están en línea con el buen comportamiento que ha obtenido el turismo en Cataluña durante los últimos años, gracias sobre todo al incremento del turismo extranjero y a la recuperación del turismo estatal. El número de turistas del extranjero en Cataluña ha aumentado un 4% y los gastos derivados de este turismo un 3,7% en el 2016. Asimismo, las pernoctaciones hoteleras del turismo extranjero en Cataluña han aumentado un 8,4%, mientras que las derivadas del turismo estatal han crecido un 7,3% en el 2016.

Efectivamente, la **marcha de los negocios** en la hostelería no solo ha sido mejor que en los demás sectores analizados, sino que además ha mejorado el saldo registrado el año anterior (39% en el 2016 y 34% en el 2015). De este modo, en el conjunto del 2016, un 47% del empresariado califica la marcha de los negocios como favorable, casi seis veces más que el 8% que la califica como desfavorable, mientras que en el 2015 estos porcentajes eran del 48% y del 14%, respectivamente.

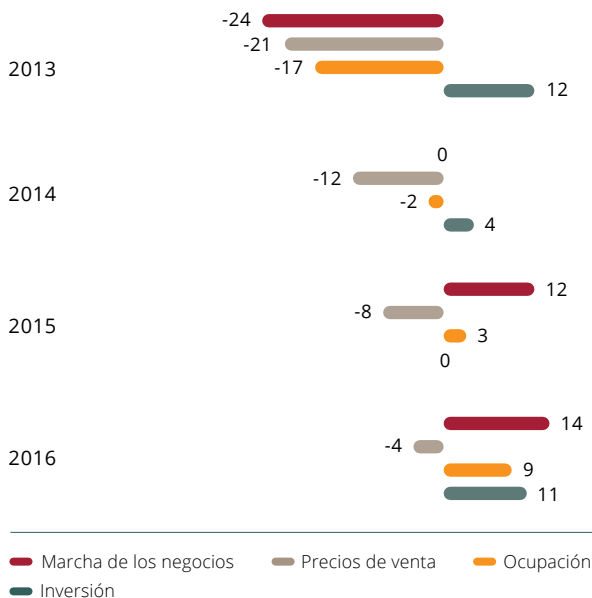
Los **precios de venta** en la hostelería son los únicos que experimentan valores positivos en comparación con el resto de sectores analizados (un 12%). Esto podría estar relacionado con un aumento de la calidad de la oferta hotelera y también con una mayor presión de la demanda.

La **inversión** en la hostelería se ha moderado durante el 2016, ha pasado de un saldo del 29% en el 2015 a uno del 20% en el 2016, el segundo mejor resultado sectorial. El porcentaje del empresariado que ha señalado un aumento de la inversión ha superado con creces al que ha señalado una disminución: el 24% y el 4%, respectivamente.

Sin embargo, el número de **personas ocupadas** en hostelería es el único factor que experimenta un dato negativo y peor que el del año anterior. Esto se debe a la fuerte bajada del empleo que se ha producido durante la segunda mitad del año y, especialmente, durante el último trimestre. De hecho, el saldo del cuarto trimestre del 2016 (-34%) es el más negativo para un último trimestre desde el 2009.

Evolución del clima empresarial en el resto de servicios en el AMB

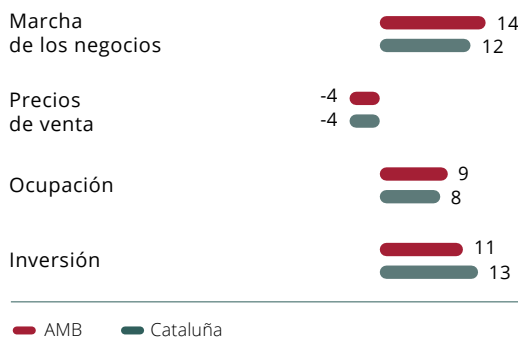
(saldos, en %)



Fuente: Cambra de Comerç de Barcelona e Idescat

Clima empresarial en el resto de servicios. 2016 Comparativa con Cataluña

(saldos, en %)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

Según la *Encuesta de clima empresarial*, en el 2016 la marcha de los negocios en la hostelería ha presentado un mejor resultado en el AMB que en el conjunto de Cataluña. En cambio, la inversión y el empleo han obtenido un mejor comportamiento en el conjunto de Cataluña que en el AMB.

El sector del **resto de servicios** obtiene los mejores datos de los últimos años para el conjunto de todas las variables analizadas. Por un lado, la **marcha de los negocios**, obtiene el segundo mejor resultado sectorial, solo por detrás del sector de la hostelería, y se iguala al de la industria (14%). Asimismo, el saldo aumenta ligeramente con respecto al año anterior, ya que el porcentaje del empresariado del sector del AMB que ha señalado una marcha de los negocios desfavorable ha disminuido (del 13% en el 2015 al 11% en el 2016), mientras que el porcentaje que la señala como favorable se mantiene constante en el 25%.

El descenso de los **precios de venta** se continúa moderando hasta el -4% en el 2016. Con respecto al 2015, el porcentaje del empresariado que apunta una caída se ha reducido hasta el 8% (11% en el 2015), y se ha mantenido estable por quinto año consecutivo el porcentaje del empresariado que apunta un incremento (el 3%). La moderación se hace más evidente con los datos trimestrales, ya que a medida que avanza el año el descenso de los precios disminuye en línea con la recuperación del consumo privado.

El **empleo** en el resto de servicios registra un aumento muy notable durante el 2016, y obtiene el mejor resultado sectorial (9%). De esta manera, en el 2016, el porcentaje del empresariado que apunta una disminución del empleo baja hasta el 12% (el 15% en el 2015), al mismo tiempo que aumenta el porcentaje del empresariado que apunta un crecimiento hasta el 21% (18% en el 2015). Cabe destacar que en términos trimestrales y por primera vez desde el inicio de la crisis todos presentan un saldo positivo.

La **inversión** registra la segunda mejora más importante con respecto al 2015, solo por detrás de la industria. Concretamente, registra un saldo del 11 % en comparación con el saldo neutro (saldo cero) registrado el año anterior.

La rama del resto de servicios registra unos resultados muy similares en Cataluña y en el AMB. En cuanto a la marcha de los negocios y al empleo, los saldos obtenidos son ligeramente superiores en el AMB. En cambio, la inversión presenta un mejor resultado en Cataluña, donde es positiva y mejora. Los precios de venta presentan el mismo resultado en ambos territorios.

Factores que han limitado la buena marcha de los negocios en el 2016

La debilidad de la demanda continúa siendo el factor más limitador de la marcha de los negocios, pero pierde relevancia



La debilidad de la demanda continúa siendo el factor más mencionado por el empresariado como limitador de la marcha de los negocios en el 2016, pero pierde importancia en comparación con los demás factores por cuarto año consecutivo como resultado de la recuperación del consumo privado. En cambio, el aumento de la competencia, el segundo factor más mencionado como limitador de la marcha de los negocios, gana relevancia y prácticamente se equipara al primer factor.

Paralelamente, la continua mejora de las condiciones en los mercados financieros ha permitido que las dificultades de financiamiento pierdan relevancia como factor limitador tras el aumento registrado durante los años de crisis. A pesar de ello, es el tercer factor limitador más mencionado, aunque cada vez está más cerca del cuarto factor limitador, la falta de mano de obra adecuada.

Resultados sectoriales

En el 2016, el factor limitador de la marcha de los negocios más mencionado por las empresas en el conjunto del Área Metropolitana de Barcelona continúa siendo la **debilidad de la demanda**, pero este factor pierde relevancia por cuarto año consecutivo, como resultado de la recuperación del consumo interno. Así, el 61% del empresariado del AMB indica que la debilidad de la demanda limita la buena marcha de los negocios en el 2016, un porcentaje inferior al 66% del 2015.

Esta pérdida de relevancia, que ha sido generalizada en los sectores analizados en la *Encuesta de clima empresarial* deja de ser el principal factor limitador excepto para la industria y el resto de servicios (junto con el aumento de la competencia). El comercio y la industria se convierten en los sectores más afectados por este factor (con un 67% y un 66% de respuestas). En cambio, la construcción es el sector menos preocupado por este factor tras haber ocupado el primer puesto durante los últimos años (con un 53%).

El segundo factor más mencionado por el empresariado del AMB como limitador de la buena marcha de los negocios es el **aumento de la competencia**, con un 59% de respuestas, un porcentaje que aumenta ligeramente con respecto al registra-

Factores que limitan la buena marcha de los negocios en el conjunto de la economía. Comparativa 2014-2016 (en %)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

do en el 2015 (57%). Ahora bien, este incremento de la importancia se da mayoritariamente en la construcción, pero también en el comercio y en la industria, mientras que en la hostelería y en el resto de servicios se reduce muy ligeramente. Como consecuencia, este factor pasa a ser el principal limitador de la marcha de los negocios en todos los sectores, excepto para la industria. La hostelería continúa siendo el sector que registra el porcentaje más alto de empresariado que lo menciona como factor limitador de la buena marcha de los negocios (el 77%), y la industria el que registra un porcentaje menor (el 50%).

El tercer factor limitador de la buena marcha de los negocios más importante es el de las **dificultades de financiamiento**, que es el mencionado por el 26 % del empresariado del AMB, un porcentaje que se reduce con respecto a los dos años anteriores (30 % y 37 %, respectivamente). Esta pérdida de importancia ha sido favorecida tanto por la recuperación económica como por la mejora de las condiciones en los mercados financieros.

Cabe añadir que esta menor dificultad de financiamiento se da en todos los sectores, excepto en la industria, donde se mantiene estable. La disminución en la hostelería y en la construcción es intensa, mientras que en los otros sectores no es tan importante. De todos modos, el sector de la construcción continúa siendo el más afectado por las dificultades de financiamiento, un 33% de las empresas lo señalan. A continuación, la industria, el comercio y el resto de servicios (26%-27%). Por último, en la hostelería solo un 13% del empresariado ha mencionado las dificultades de financiamiento como factor limitador de la buena marcha de los negocios.

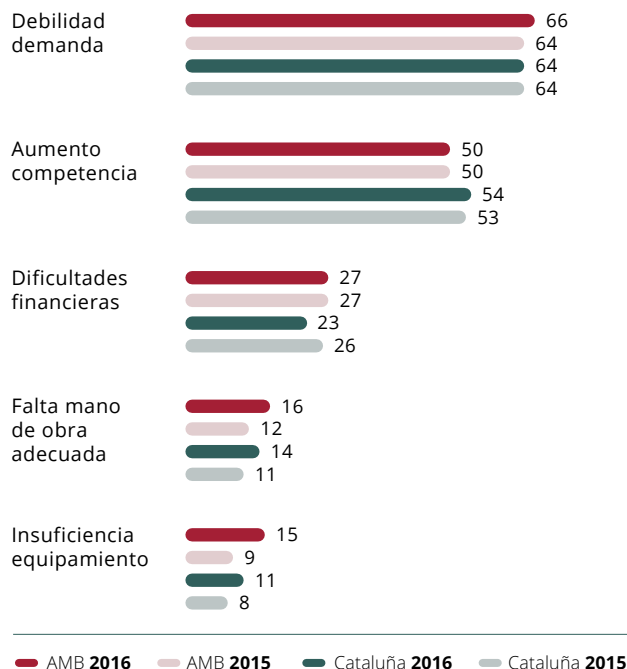
Los factores limitadores siguientes, con una importancia relativa bastante menor, son la falta de personal adecuado para las necesidades de la empresa (con un 17% de las respuestas) y la insuficiencia del equipo productivo (con un 8% de respuestas). A pesar de que son dos factores con una importancia menor en comparación con los tres primeros, cabe destacar el aumento que registran en el 2016 con respecto al año anterior, especialmente el factor de falta de mano de obra adecuada (del 13% al 17%). El aumento de importancia de este factor lo encontramos en todos los sectores, pero sobre todo en la hostelería (que pasa del 20% en el 2015 al 28% en el 2016).

De la comparativa de los resultados sectoriales del AMB con los del conjunto de Cataluña se obtienen las siguientes conclusiones:

- La debilidad de la demanda como factor limitador es tan importante en el AMB como en el conjunto de Cataluña en el 2016 (61% frente al 62%, respectivamente) y solamente se observan diferencias destacables en la construcción, donde resulta bastante más preocupante en el conjunto de Cataluña que en el AMB (el 64% y el 53%, respectivamente).
- El porcentaje del empresariado que menciona el aumento de la competencia como factor limitador de la buena marcha de los negocios también es casi igual en el AMB que en Cataluña, el 59% y el 58%, respectivamente. Sin embargo, se observan grandes diferencias para la hostelería y la construcción, ya que su porcentaje es más elevado en el AMB que en Cataluña (10 puntos porcentuales en ambos casos).
- Las dificultades de financiamiento representan casi el mismo porcentaje en el AMB que en Cataluña (26% y 25%, respectivamente). La diferencia más destacable por sectores se da en la construcción (el 33% en el AMB frente al 39% de Cataluña).
- La falta de mano de obra presenta unos valores similares en ambos territorios. Sin embargo, en el sector de la construcción en Cataluña representa un valor bastante más elevado que en el AMB (el 20% y el 8%, respectivamente).

Factores que limitan la buena marcha de los negocios en la **industria**

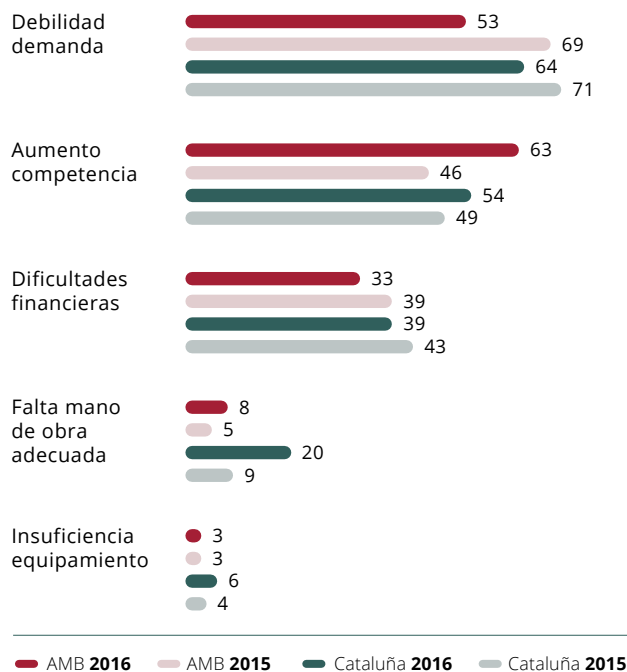
(en %)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

Factores que limitan la buena marcha de los negocios en la **construcción**

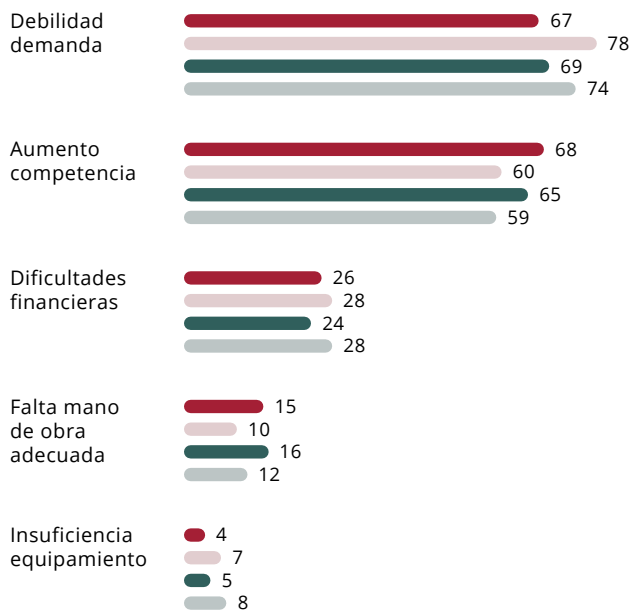
(en %)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

Factores que limitan la buena marcha de los negocios en el **comercio**

(en %)

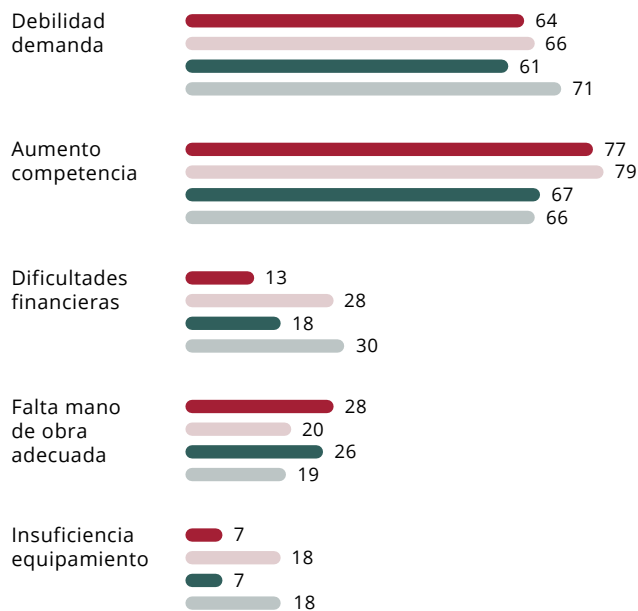


— AMB 2016 — AMB 2015 — Cataluña 2016 — Cataluña 2015

Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

Factores que limitan la buena marcha de los negocios en la **hostelería**

(en %)

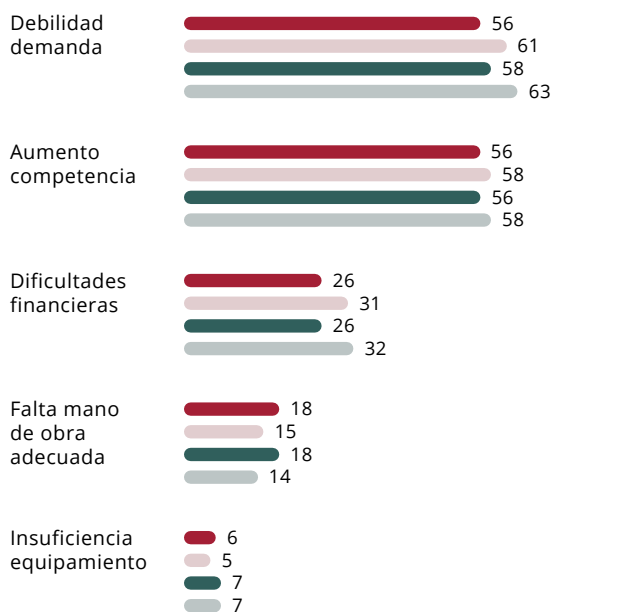


— AMB 2016 — AMB 2015 — Cataluña 2016 — Cataluña 2015

Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

Factores que limitan la buena marcha de los negocios en el **resto de servicios**

(en %)



— AMB 2016 — AMB 2015 — Cataluña 2016 — Cataluña 2015

Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

Situación y perspectivas empresariales para el 2017



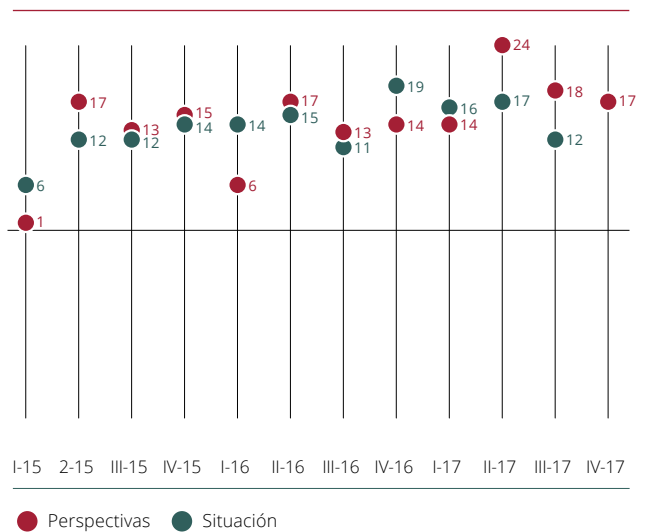
La marcha de los negocios en el AMB es positiva en los tres primeros trimestres del 2017 y mejora ligeramente

Hasta el tercer trimestre del 2017 la recuperación económica se ha mantenido sólida en Cataluña, beneficiada por el entorno mundial (política monetaria expansiva en los países avanzados, bajada del precio del petróleo y la salida de la recesión de economías como las de Brasil o Rusia). Según los resultados de la *Encuesta de clima empresarial* la situación de la marcha de los negocios en el AMB ha continuado siendo positiva en los tres primeros trimestres del año y ha mejorado ligeramente el ritmo de crecimiento con respecto al año anterior. Asimismo, todos los sectores experimentan un saldo positivo hasta el último trimestre del 2017, y de media han obtenido niveles superiores a los del 2016, excepto en la industria.

De todas maneras, durante el cuarto trimestre la economía catalana ha empezado a mostrar señales de desaceleración que provienen fundamentalmente de la debilidad de la demanda interna, derivada, en gran medida, de la tensión política que se ha transmitido a la economía por el aumento de la incertidumbre y la pérdida de confianza. Esto ha conllevado la paralización de proyectos de inversión y el aumento del ahorro por precaución, lo que provoca una ralentización del consumo privado. Como resultado del entorno de incertidumbre y de ralentización propio de la economía, la Cámara de Comercio de Barcelona prevé un crecimiento de la economía catalana del 3,1% para el 2017, cuatro décimas menos que en el 2016 (3,5%). A pesar de esto, según los resultados de la *Encuesta de clima empresarial* (realizada a finales de septiembre), el empresariado prevé expectativas positivas de la marcha de los negocios para el cuarto trimestre del 2017 en todos los sectores, y ligeramente mejores con respecto a las del año anterior, excepto en hostelería. El comercio obtiene las expectativas sectoriales más positivas y las máximas del sector desde el 2010.

La marcha de los negocios en el conjunto de la economía

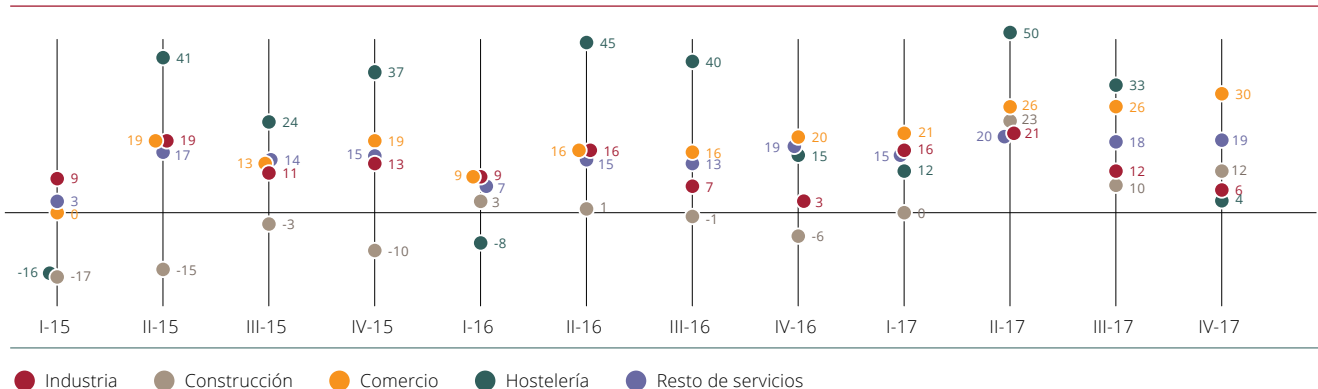
(saldos³, en %)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

3. El saldo para la situación es la diferencia entre el porcentaje de establecimientos empresariales que señala que la marcha de los negocios ha sido favorable y el porcentaje de establecimientos que señala que ha sido desfavorable. En el caso de las perspectivas, se trata de la diferencia entre el porcentaje de establecimientos empresariales que prevé que la marcha de los negocios será favorable y el porcentaje de establecimientos que prevé que será desfavorable.

Perspectivas de la marcha de los negocios por sectores (saldos³, en %)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat

Anexo metodológico

Sectores de la Encuesta de clima empresarial

Industria

- 01 Alimentación, bebidas y tabaco (CCAЕ-2009: 10 a 12)
- 02 Textil, confección, cuero y calzado (CCAЕ-2009: 13 a 15)
- 03 Industrias de la madera y el corcho, papel y artes gráficas (CCAЕ-2009: 16 a 18)
- 04 Industrias químicas, caucho y otros productos minerales no metálicos (CCAЕ-2009: 20 a 23)
- 05 Metalurgia y fabricación de productos metálicos (CCAЕ-2009: 24 y 25)
- 06 Fabricación de maquinaria y equipos mecánicos, eléctricos y de productos informáticos, electrónicos y ópticos (CCAЕ-2009: 26 a 28)
- 07 Otras industrias (CCAЕ-2009: 05 a 09, 19, 29 a 33, 35 a 39)

Construcción

Se considera la Sección F completa de la CCAE-2009, es decir, las divisiones:

- 41 Construcción de inmuebles
- 42 Construcción de obras de ingeniería civil
- 43 Actividades especializadas de la construcción

Comercio

- 01 Comercio al detalle de productos alimentarios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados (CCAЕ-2009: 472)
- 02 Comercio al detalle de artículos de uso doméstico, culturales y recreativos en establecimientos especializados (CCAЕ: 475 y 476)
- 03 Otro tipo de comercio al detalle (CCAЕ-2009: 473, 474, 477, 478, 479)
- 04 Comercio al detalle en establecimientos no especializados (CCAЕ-2009: 471)
- 05 Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas (CCAЕ-2009: 45)
- 06 Comercio al por mayor e intermediarios de comercio (CCAЕ-2009: 46)

Hostelería

- CCAЕ-2009: 55 y 56
- 55 Servicios de alojamiento
- 56 Servicios de comidas y bebidas

Resto de servicios

- 01 Información y comunicaciones (CCAЕ-2009: 58 a 63)
- 02 Actividades jurídicas y de contabilidad (CCAЕ-2009: 69)
- 03 I+D, publicidad y estudios de mercado, y actividades científicas y técnicas (CCAЕ-2009: 71 a 75)
- 04 Actividades administrativas y servicios auxiliares (CCAЕ-2009: 77 a 82)
- 05 Otros servicios (CCAЕ-2009: 49 a 53, 64 a 66, 68, 92, 93 y 96)

Errores muestrales. Área Metropolitana de Barcelona 2016*

Sectores	Muestra	Error ⁴
Industria	164	7,6%
Construcción	87	10,5%
Comercio	209	6,8%
Hostelería	91	10,3%
Resto de servicios	526	4,3%
Total	1.076	3,0%

* Media trimestral

Fuente: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

4. Máximo error posible calculado a partir de un muestreo aleatorio simple.

