

El New Space Congress 2023 reivindica els beneficis de la inversió espacial per a la societat i l'economia

- Més de 600 persones participen a la nova edició de l'esdeveniment a La Llotja de Mar, que consolida Barcelona com a pol de coneixement espacial.
- La trobada aplega un any més representants d'empreses i institucions catalanes i internacionals per exposar les darreres innovacions i reptes de la indústria, així com les oportunitats d'inversió, i la generació i retenció de talent.
- Flandes participa com a regió convidada al congrés, que enguany es presenta amb una visió més globalitzada i amb espais d'exposició i networking per connectar la indústria espacial amb altres empreses.
- El congrés també explora les aplicacions de l'espai en aspectes socials com les crisis humanitàries i el seu impacte en empreses i entitats no espacials, com les ONG, la mobilitat sostenible i el desenvolupament de tecnologia.

Barcelona, 24 de novembre del 2023.- La Llotja de Mar de Barcelona ha acollit aquesta setmana una nova edició del **New Space Economy Congress**, organitzada per la Cambra de Barcelona i la Generalitat de Catalunya. **Més de 600 persones** han participat a la cita, un èxit d'assistència que supera amb escreix l'edició de l'any anterior i que **consolida Barcelona com a pol de coneixement sobre l'espai, no només a escala catalana i estatal sinó també europea.**

Durant aquestes dues jornades, el New Space Economy Congress ha acollit **més de 19 conferències i taules rodones amb més de 40 ponents.** Un any més, ha servit com a punt de trobada del sector espacial per exposar les darreres tendències i innovacions d'aquesta indústria, i alhora, fomentar el contacte i **generar oportunitats de negoci amb espais d'exposició i de networking.** Activitats no només obertes a empreses sinó també a **estudiants, investigadors/es i professionals.**

El Congrés ha celebrat enguany **una edició més internacionalitzada**, i entre les seves novetats, ha comptat amb **Flandes com a regió convidada**, una economia amb característiques semblants a la catalana i que en les darreres dècades ha aconseguit desenvolupar un ecosistema espacial altament innovador. En aquest sentit l'esdeveniment ha reforçat la presència de conferenciants internacionals de grans institucions com **l'Agència Espacial Europea (ESA).**

L'esdeveniment també ha posat el focus particularment en **l'impacte de la tecnologia espacial** no només com a **catalitzadora de nous models de negoci** sinó també els **beneficis que pot suposar per a la societat** en camps com les crisis humanitàries, la lluita contra el canvi climàtic i la connectivitat, entre d'altres aplicacions. Així, el New Space Economy Congress ha fomentat les **sinèrgies del sector espacial amb empreses i entitats que no operen directament a l'espai**.

"Volem que aquest congrés sigui un espai per **reivindicar la inversió espacial per ajudar la societat a avançar i construir una economia més resilient**". Així ho ha afirmat el president de la Cambra de Barcelona, Josep Santacreu, que ha afegit que **en la New Space convergeixen tecnologia, emprenedoria i coneixement**, valors que defensen des de la Cambra.

Per la seva banda, el conseller d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, **Roger Torrent**, ha destacat l'aposta del Govern per potenciar l'ecosistema empresarial de l'espai i la seva projecció internacional a través de **l'Estratègia New Space de Catalunya**. "La meta del Govern és **convertir el nostre país en un hub d'innovació en el terreny de l'espai**", ha afegit el conseller.

En la mateixa línia, **Lluís Juncà**, director general d'Innovació, Economia Digital i Emprenedoria de la Generalitat de Catalunya, ha assegurat que **existeix un sorprenent ecosistema al voltant de l'espai a Catalunya** que factura milions d'euros cada any, format per empreses i institucions que comparteixen un mateix objectiu, que és **"fer d'aquest món un món millor"**.

Mònica Roca i Aparici, presidenta de la Comissió 2019-2023 d'Espai i Aeronàutica de la Cambra de Barcelona, ha celebrat l'èxit del Congrés, un esdeveniment que "fa uns anys hauria estat impensable", i ha reivindicat la **col·laboració de les empreses New Space amb les administracions i les empreses tradicionals**. Una filosofia molt compartida en el sector, així com la consciència sobre l'impacte mediambiental de la seva activitat i la necessitat d'impulsar programes de formació des dels primers nivells a les escoles per atreure més talent femení.

El New Space Economy Congress 2023 s'ha celebrat amb la col·laboració de **l'Institut d'Estudis Espacials de Catalunya (IEEC), la Fundació Privada Knowledge Innovation Market (Kimbcn), la Fundació i2CAT i l'Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya (ICGC)**.

Una indústria en expansió

La primera jornada del Congrés ha posat en context per una banda la **situació actual del sector espacial**, tant a escala global com europea, i les seves principals xifres. En aquest sentit, **Géraldine Naja**, directora de comercialització, indústria i competitivitat de l'Agència Espacial Europea (ESA) ha indicat que **la inversió global en l'espai l'any 2022 va ser de 99.000 milions d'euros, un 9% més**. Pel que fa a l'origen d'aquesta inversió, el 60% es va concentrar als EUA i **un 14% a Europa**.

Malgrat aquesta distància, Europa es posiciona com un territori competitiu en aquest terreny i **l'any 2022 la inversió privada en projectes espacials europeus va disparar-se un 66% fins a**

sobrepasar els 1.000 milions d'euros. Tot i això, ha precisat Naja, la inversió europea en l'espai continua concentrant-se en el sector públic (14.000 milions d'euros el 2022, un 3% més).

Durant la jornada s'ha constatat que **les constel·lacions de petits satèl·lits ja formen part del present.** A tall d'exemple, **un 95% dels satèl·lits llançats entre el 2020 i el 2022 eren *smallsats*.** Uns ginys que estan revolucionant el sector i que obren una gran finestra d'oportunitat per a pimes i startups del sector espacial que dissenyen aquests aparells o en desenvolupen tecnologia.

Durant aquesta primera jornada també es s'han abordat aspectes que incideixen directament en el desenvolupament de les empreses aeroespacials **com l'emergència de la tecnologia quàntica i la seva vinculació amb l'espai, la ciberseguretat, l'accés a finançament i la retenció de talent.**

Un revulsiu per transformar la societat

Si bé a l'edició anterior del New Space Economy Congress es va constatar la capacitat de les dades obtingudes a l'espai per idear una gran varietat d'aplicacions des del propi sector, enguany la trobada ha incidit en **els beneficis de l'espai per a organitzacions no espacials** i com pot donar resposta a reptes socials com **les crisis humanitàries, el canvi climàtic o les "ciutats intel·ligents"**.

Un dels ponents destacats de la segona jornada del Congrés ha estat l'astronauta i exministre de Ciència espanyol, **Pedro Duque**, que ha defensat la inversió espacial com una eina que ens pot fer avançar com a societat. En la seva intervenció, Duque ha argumentat que **l'espai ha inspirat avenços científics en camps com la informàtica i l'òptica que, posteriorment, s'han traslladat a la societat a través d'aparells que integrem en el nostre dia a dia.** Un dels exemples que ha citat l'expert han estat les càmeres fotogràfiques dels telèfons mòbils intel·ligents.

Duque també ha afirmat que l'espai ha contribuït a **revolucionar la societat i apoderar la ciutadania** i seguidament ha posat com a exemple les telecomunicacions: **"Els satèl·lits ens han permès accedir a la informació i saber què passa arreu de món"**, ha destacat.

Durant aquesta segona i darrera jornada del Congrés s'han repassat també altres reptes de futur del sector, com per exemple, **la capacitat de transmetre històries inspiradores** per tornar a situar l'espai en l'imaginari col·lectiu i **fer pedagogia entre els directius d'empreses no espacials sobre el potencial de les dades obtingudes a l'espai** i les oportunitats que pot brindar al seu negoci.