

La Cambra de Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme (ACT) fomenten la digitalització de les pimes turístiques amb més de 110.000€

- En concret, s'han atorgat 14 subvencions per valor de 8.000 euros a iniciatives empresarials que cerquen promoure la digitalització del sector turístic.
- Les propostes, que s'implementaran en el marc d'un programa d'acceleració co-gestionat per la Cambra i la ACT, estan relacionats amb l'automatització de processos, el màrqueting digital i la presència en línia, o en tecnologies innovadores com la blockchain.
- L'acció és resultat del projecte Europeu Tourbit, liderat per l'Agència Catalana de Turisme i en el qual la Cambra de Comerç participa com a soci.

Barcelona, 23 d'agost del 2023.- La digitalització de les pimes del sector turístic és clau per assegurar la seva resiliència i competitivitat en l'àmbit europeu i global. A més a més, és un factor important per assegurar una gestió i promoció efectiva de la destinació, així com per garantir una bona experiència del viatger. Per aquest motiu, i per promoure'n la transformació, **la Cambra de Comerç de Barcelona juntament amb l'Agència Catalana de Turisme (ACT) ha atorgat 112.000 euros a programes de digitalització impulsats per empreses i entitats del sector turístic en el marc del projecte europeu Tourbit.**

En concret, Tourbit, un consorci internacional integrat per entitats de set països diferents que cerca com a propòsit fomentar la digitalització turística, va llençar **una convocatòria internacional adreçada a empreses turístiques amb l'objectiu de seleccionar 62 projectes empresarials d'innovació digital.** Des de Catalunya se'n van presentar fins a 80, dels quals 14 han estat seleccionats per rebre 8.000 euros cadascun d'ells.

El programa subvencionat s'allargarà fins al 30 d'abril de 2024, quan les empreses mostraran els resultats aconseguits a través dels seus projectes. **Les candidatures escollides representen una àmplia diversitat de tipologies d'empreses, entre agències de viatges i allotjaments de l'àmbit urbà i rural, com també diferents temàtiques relacionades amb la digitalització.**

En aquest sentit, es troben iniciatives relacionades amb l'automatització de processos, el màrqueting i la presència en línia, CRM, intel·ligència artificial o blockchain. Els projectes, a més a més, en la majoria dels casos se centren a **fomentar models de turisme sostenible generant benefici per a l'economia local.**

A més de l'ajut econòmic, les empreses beneficiades rebran suport tècnic i assessorament per implementar els seus projectes, formacions de l'àmbit digital i accés a una comunitat internacional d'innovació turística en línia (TourBIZZ) que fomentarà el networking i l'intercanvi de coneixement entre els diferents actors i experts del sector.

Les 14 iniciatives subvencionades:

- HANALEY TOURS S.L. – Projecte: Desenvolupament d'un assistent basat en d'intel·ligència artificial per personalitzar ofertes i augmentar la conversió de clients potencials
- POL VIATGES S.L. – Projecte: Creació de propostes interactives en línia amb una web personalitzada i privada per a cada grup de viatgers
- Icària Iniciatives Socials SAL (InOut Hostel) – Projecte: Millorar l'accessibilitat de la seva web i facilitar el registre de hostes en línia per automatitzar els processos interns
- GO OUTDOOR ADVENTOUR – OAT, S.L. – Projecte: Solució digital per publicar i actualitzar automàticament els seus productes en múltiples OTAs per promoure experiències sostenibles
- VIAJES INTERNACIONAL GAVA S.A. – Projecte: Desenvolupament d'una web fàcil d'utilitzar i un portal B2B per comercialitzar ofertes en línia
- TURISMO VIVENCIAL S.L. – Projecte: Automatització de processos interns i sistema CRM per a la promoció d'experiències locals
- Sweet Accommodations S.L. – Projecte: Programa de pertinença basat en Blockchain/NFT per millorar la fidelització dels hostes i promoure activitats locals amb xarxes socials
- RuntheWorld Impact Travel Group S.L. – Projecte: Automatització de vendes online i sistema de reserves i creació de continguts immersius
- Oceanos de Experiencia S.L. (Nautic Ocean) – Projecte: Desenvolupament d'una eina personalitzada de gestió i venda per potenciar els seus canals digitals
- Hotel Muntanya Prullans S.L. (Cerdanya Ecoresort) – Projecte: Desenvolupament d'una criptomoneda utilitzant la tecnologia blockchain amb dues carteres virtuals (valor monetari i donacions)
- Associació ETHNIC – Projecte: Millora de la usabilitat de les funcions de cerca de la seva oferta en línia mitjançant la funció de mapa basada en la geolocalització d'usuaris
- Centclaus S.L. (HOTEL OHLA BARCELONA) – Projecte: La digitalització de l'experiència dels hostes des de la reserva fins a la sortida i postvenda
- Fox House/ Casa Guilla – Projecte: Desenvolupament de contingut de realitat virtual de la l'allotjament rural per a la seva promoció en línia
- TRAVELFY CREADORES DE RECUERDOS, S.L. – Projecte: Configuració web i sistema de reserves i en línia i desenvolupament de l'estratègia de màrqueting

Tourbit, una aposta internacional per impulsar la digitalització de les pimes

El sector turístic és un dels més tractors de l'economia catalana que representen un 12% del conjunt del PIB i uns 455.000 llocs de treball, el 13% de la població ocupada en termes relatius. Sota aquesta premissa, la Cambra de Comerç de Barcelona junt amb l'Agència Catalana

de Turisme formen part del **projecte europeu Tourbit, un consorci internacional d'entitats de set països (Bèlgica, Espanya (Catalunya), França, Islàndia, Finlàndia, Portugal i Eslovènia).**

Concretament, els socis internacionals del projecte són: Welcome city Lab de Paris&Co (França), la primera incubadora del món creada per donar suport a startups innovadores orientades al sector del turisme, ARCTUR, pime de R&D d'Eslovènia, impulsor de la iniciativa Tourism 4.0, el Cluster hospitality.brussels hosted by hub.brussels (Bèlgica) que dona suport a les pimes turístiques de Bèlgica perquè integrin la digitalització i les tecnologies digitals a la seva estratègia empresarial, el Clúster del Turisme d'Islàndia, la Universitat de Ciències Aplicades de Lapònia de Finlàndia, membre del Clúster de Turisme Àrtic Intel·ligent i Sostenible, i el Centre d'Innovació Turística NEST de Portugal.