

La Llotja de Mar rep per primera vegada la certificació de sostenibilitat turística Biosphere

- **Aquest edifici emblemàtic del litoral català i seu corporativa de la Cambra de Comerç de Barcelona s'ha sumat el Compromís per a la Sostenibilitat Turística Destinació Barcelona Biosphere, que aposta per un turisme de valor afegit i responsable amb el medi ambient.**

Barcelona, 22 de març de 2023.- La Llotja de Mar, seu de la Cambra de Comerç de Barcelona, ha rebut per primera vegada la certificació Biosphere, que s'atorga en el marc del Compromís per a la Sostenibilitat Turística Destinació Barcelona Biosphere. Aquest distintiu posa en valor empreses i organitzacions que defensen un model de turisme sostenible, responsable i de qualitat a la ciutat de Barcelona.

“La Cambra pot anunciar que La Llotja de Mar, un edifici amb més de 700 anys d'història que ha estat l'escenari de grans fets econòmics i històrics del país, és un espai compromès amb la sostenibilitat”. Així, ha celebrat la presidenta de la Cambra de Comerç de Barcelona, **Mònica Roca i Aparici**, l'aposta per la sostenibilitat que reconeix la feina feta a La Llotja de Mar. A més, ha recordat la importància de promoure aquest programa, ja que “**és un compromís pel demà i pel nostre entorn**” i “**una aposta per fer un país que pensa en el creixement i en la qualitat d'aquest**”.

Enguany s'ha atorgat aquesta certificació, impulsada per l'Ajuntament de Barcelona i la Diputació de Barcelona amb la col·laboració de la Cambra de Comerç de Barcelona i Turisme de Barcelona, **a 403 empreses de la ciutat de Barcelona que treballen per construir una comunitat turística respectuosa amb el medi ambient, la cultura i el retorn social i econòmic.** D'entre aquestes empreses gairebé un **40% són relatives a la categoria d'allotjaments**, 154 en nombres concrets, mentre que un **9% són agències de viatges** -36 empreses- i un **7% empreses vinculades amb el sector MICE** – 28 en total-.

Entre les organitzacions que han rebut per primera vegada la certificació Biosphere, a banda de La Llotja de Mar, hi ha noms propis com el **Futbol Club Barcelona, el Barcelona Convention Bureau, l'Slow Food Barcelona, el DHUB, la Fundació Museu Picasso i el Palau Güell.** Així mateix, en l'àmbit de l'hostaleria s'uneixen a l'aposta per la sostenibilitat **NH Hoteles, Hoteles Hesperia, W Barcelona, Majestic Hotel, Hotel Barcelona Princess, Hotel Negresco Princess, Duquesa de Cardona.**

Un edifici emblemàtic del litoral català, amb un valor patrimonial de 7 segles d'història

Construïda al segle **XIV per iniciativa del Consolat de Mar i el Consell de Cent**, La Llotja de Mar va ser l'espai de reunió dels comerciants de la ciutat, que ràpidament **es va convertir en el temple de l'empresariat de Barcelona.** Actualment, la seva arquitectura conserva elements del gòtic català, el neoclassicisme i el modernisme, fruit de les reformes que ha experimentat els darrers segles.

La Llotja de Mar cada setmana s'apropa a la ciutadania a través de les visites guiades que poden reservar-se des de l'espai web lallotjademar.cat.