

## **Barcelona presenta Magnific Places, el projecte de promoció i lobby per impulsar les zones d'excel·lència comercial**

**El projecte proposa l'adhesió en una primera fase de zones comercials de 5 ciutats: Barcelona, Madrid, Màlaga, Sant Sebastià i Palma de Mallorca.**

**La xarxa, que neix amb vocació internacional, vol posar en valor l'experiència de viure en primera persona el comerç urbà excel·lent.**

*Barcelona, a 21 de novembre de 2022.* – La Covid-19 ha servit per posar de manifest i accelerar tendències que ja s'havien establert, com és la pèrdua de visitants i l'atractiu d'alguns centres comercials urbans. Tot això reflecteix la necessitat de repensar la proposta de valor que ofereixen algunes zones comercials, presentant una experiència global, diferenciada i atractiva als clients, amb l'objectiu d'augmentar el tràfic de qualitat que vulgui descobrir-les.

Davant d'aquesta situació, la Unió d'Eixos Comercials i Turístics, Barcelona Oberta, amb la col·laboració de la Cambra de Comerç de Barcelona, van plantejar la necessitat de treballar en la creació de Zones d'Excel·lència Comercial, com una plataforma de promoció i de lobby que posi en valor aquelles àrees comercials amb serveis i productes excel·lents, diferenciades i singulars, adreçades a un públic de qualitat, cultural, sostenible i socialment respectuós.

Aquesta iniciativa ha obligat a començar per la formulació de com han de ser aquestes zones excel·lents i quins serveis haurien d'oferir. En aquest sentit, els objectius específics i inicials del projecte són: establir uns indicadors que permetin identificar una zona com d'excel·lència comercial, tant per la seva configuració territorial, mix de producte o accions de promoció i/o dinamització; identificar experiències pilot de ciutats espanyoles que puguin representar i exemplificar aquests indicadors; assentar les bases per unir esforços entre territoris i per crear projectes, generar sinergies i atraure clients i turistes de qualitat; compartir informació i generar col·laboracions entre ciutats per a posicionar les seves zones d'excel·lència comercial; fer lobby per defensar aquestes zones com activitats econòmiques que són i promoure la seva projecció turística, i per últim, materialitzar tot això en un projecte continuat amb un pla d'acció, una planificació de màrqueting i comunicació i un pla de viabilitat a futur.

En aquesta primera fase, s'hi han proposat cinc ciutats espanyoles per formar part de la xarxa -Barcelona, Madrid, Màlaga, Sant Sebastià i Palma de Mallorca- i des de l'organització fan extensiva la invitació a formar-ne part altres zones d'excel·lència comercial tant d'Espanya com del territori internacional, per enriquir i intercanviar tendències i pràctiques de qualitat en retail.

Aquest projecte s'emmarca en el Programa de Comerç Minorista que gestionen les Cambres de Comerç espanyoles i està cofinançat per la Secretaria de Estado de

Per a més informació:

- Barcelona Oberta: Elvira Garcia – [comunicacio@barcelonaoberta.cat](mailto:comunicacio@barcelonaoberta.cat) – t. 615153944.
- Cambra Comerç de Barcelona: [premsa@cambrabcn.cat](mailto:premsa@cambrabcn.cat)

Comercio Interior del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo i el Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea.

### **Més sobre Barcelona Oberta**

Barcelona Oberta és la unió de 23 eixos comercials turístics que comparteixen una visió del paper econòmic i social del retail de la ciutat, i representen el turisme de compres. Formen part de Barcelona Oberta:

*Agrupació de comerciants i industrials de Barceloneta – ACIB*  
*Associació comerciants del carrer Pelai Centre i Rodalies*  
*Associació Rambla Catalunya i Travessers*  
*Associació Amics del Passeig de Gràcia*  
*Associació Fundació El Molino FEM*  
*Associació d'Amics, Veïns i Comerciants de la Rambla i Plaça Catalunya*  
*Associació de comerciants Born Comerç*  
*Associació comerciants Gaudí Shopping*  
*Associació d'Amics i Comerciants de la Plaça Reial*  
*Associació de Comerciants l'Illa Diagonal*  
*Associació Diagonal Barcelona*  
*Associació de Comerciants FEM Raval*  
*Associació Front Marítim Barceloneta*  
*Centre Comercial Arenas*  
*Centre Comercial Diagonal Mar*  
*Centre Comercial Westfield Glòries*  
*Eix Comercial Sagrada Família*  
*El Corte Inglés*  
*Federació d'associacions de Barnacentre*  
*Porxos del Port*  
*Sant Antoni Encants*  
*Unió de comerciants Som Sant Antoni*  
*Xarxa de Comerç Divers de Barcelona*

### **Més sobre la Cambra de Comerç de Barcelona**

La Cambra de Comerç de Barcelona ofereix serveis transversals a les empreses i a les persones autònomes tot contribuint-ne al seu impuls i desenvolupament econòmic. **La corporació estableix com a full de ruta el projecte Catalunya 2030/40**, el qual té com a objectiu construir un nou model econòmic que contribueixi a dibuixar una Catalunya més internacionalitzada, socialment responsable, ambientalment sostenible i d'alt valor afegit.

Per a més informació:

- Barcelona Oberta: Elvira Garcia – [comunicacio@barcelonaoberta.cat](mailto:comunicacio@barcelonaoberta.cat) – t. 615153944.
- Cambra Comerç de Barcelona: [premsa@cambrabcn.cat](mailto:premsa@cambrabcn.cat)