

La transformació dels PAE de l'Anoia, una de les claus per relançar l'economia de la comarca i la seva competitivitat

- Tot i ser una economia dominada pel sector terciari, l'Anoia és una comarca de tradició industrial amb empreses tractores i generadores d'ocupació estable a la comarca.
- Els dèficits en infraestructures, la històrica pèrdua de talent i l'escassa col·laboració dels seus agents econòmics són alguns dels punts que resten oportunitats al territori, mentre que la seva localització estratègica i l'àmplia presència d'empreses tractores innovadores i amb gran tradició industrial són fortaleses clau.
- Igualada, La Pobla de Claramunt i Òdena són els municipis anoïencs amb més capacitat d'atracció inversora segons l'Índex Municipal d'Atracció d'Inversió a l'Anoia.

Anoia, 31 de maig de 2022.- L'Anoia compta amb tots els elements per ser un territori econòmicament competitiu i capaç d'albergar **projectes empresarials transformadors, tecnològicament avançats i sostenibles liderats des del sector industrial**. Per fer-ho possible, però, cal que administracions i empreses sumin esforços per transmetre els actius estratègics i corregir els dèficits de la comarca.

Aquesta és una de les conclusions que s'extreuen del **Pla d'acció per a la dinamització i la sostenibilitat dels PAE de l'Anoia**, un extens document que recull informació de valor afegit sobre l'economia de l'Anoia i anàlisis detallades sobre el seu ecosistema econòmic, així com un seguit de propostes i eines per guiar la presa de decisions orientades a l'assoliment d'aquest objectiu.

El document s'ha presentat avui en un acte encapçalat per la **Cambra de l'Anoia** i que ha comptat amb la participació de l'alcalde d'Igualada, **Marc Castells**, la presidenta de la Cambra de Barcelona, **Mònica Roca i Aparici**, la directora de la Unió de Polígons Industrials de Catalunya, **Sílvia Solanellas**, el president de la Unió Empresarial de l'Anoia, **Joan Domènech**, el president del Consell Comarcal de l'Anoia, **Xavier Boquete**, i el president de la Cambra de l'Anoia, **Xavier Badia**. La presentació, que ha aplegat a una àmplia representació del teixit empresarial, associatiu i institucional del territori, ha servit per reflexionar sobre **la importància dels Polígons d'Activitat Econòmica de l'Anoia i les oportunitats d'atracció de talent i projectes a la comarca**.

Elaborat per la **Unió de Polígons Industrials de Catalunya (UPIC)**, l'estudi situa el teixit industrial com una de les principals baules per al relançament de la competitivitat de l'Anoia, sent la indústria **l'activitat que ofereix una millor estabilitat i formació**, i la que pot aportar més oportunitats de transformació tecnològica al territori. Tanmateix, és un sector econòmic que necessita avançar cap a la **transició energètica** i generar **nous subsectors ocupacionals i models de negoci**.

Per fer-ho possible, l'Anoia s'ha de reposicionar estratègicament com a territori sostenible socialment i econòmicament, amb una activitat econòmica que combini el progrés i el benestar, que generi riquesa i la reverteixi al mateix territori. Els **34 PAE identificats a la comarca** són la punta de llança d'aquesta nova activitat econòmica a partir de les palanques de la **sostenibilitat, la digitalització i la innovació**.

Quatre programes estratègics per impulsar l'economia

La creació d'un teixit empresarial generador de riquesa al territori és el primer dels quatre grans programes estratègics del **pla d'actuació** que proposa l'estudi per incrementar la competitivitat de la comarca. Aquest primer punt és bàsic, atès que la **fortalesa del teixit empresarial** facilitarà la transformació del territori que necessita adaptar-se als reptes de la nova economia.

L'estreta **col·laboració publicoprivada** és una de les claus que senyala per assolir els èxits de les diferents línies del pla d'actuació. En el cas d'aquest primer programa, s'ha de materialitzar, entre d'altres, amb la **creació d'una taula conjunta de competitivitat industrial**. L'obertura dels Polígons als instituts i les universitats, l'increment de la col·laboració empresarial en l'FP dual i el foment del talent local són també altres accions per contribuir a la generació d'aquest teixit generador de riquesa.

Els **Polígons d'Activitat Econòmica (PAE)** copen els 2 següents programes estratègics del pla d'actuació, centrats en la transformació d'aquests complexos en **infraestructures eficients, sostenibles i connectades**, amb alts estàndards de qualitat i referents en la implementació dels **ODS**. Aquests programes recullen accions, per una banda, destinades a **la millora de les infraestructures, la digitalització i la seguretat dels PAE**, però també actuacions per impulsar **l'economia circular, la reducció de residus, l'eficiència energètica** i el foment de la **mobilitat sostenible**, entre d'altres.

Finalment, el quart programa advoca per **un posicionament ferm de la comarca a favor de la sostenibilitat i la descarbonització a la indústria** que aplegui tots els agents econòmics de la comarca i la ciutadania. Entre les seves línies d'actuació, destaca la creació del **Manifest per una Anoia Industrial Sostenible** i accions per a l'impuls d'una **marca que promogui la indústria sostenible a la comarca**, així com **polítiques d'invest in** per atraure noves inversions al territori.

Actius estratègics i dèficits de l'Anoia

Tot i ser una economia molt terciaritzada, 7 de cada 10 empreses són del sector serveis, **l'Anoia és una comarca de tradició industrial** i avui compta amb un teixit industrial tractor i generador d'ocupació estable a la comarca. Segons recull l'estudi, **la indústria representa el 17,23% del teixit empresarial i el 26,75% de l'ocupació**. La comarca també compta amb un **VAB industrial elevat, del 32,2% %**, força superior a la mitjana de Catalunya (19,3%).

El sector industrial anoïenc encapçala la llista de les **empreses amb més facturació de la comarca**, un altre exemple del valor que aporta aquesta activitat al territori. De fet, l'estudi identifica 41 empreses tractores a la comarca, pertanyents a sectors industrials tradicionals com el tèxtil, el paper o la pell, però també del sector del software. La majoria d'elles tenen un elevat grau d'innovació i internacionalització, però **només el 24% mencionen expressament la seva pertinença al territori**.

L'Anoia compta també amb una localització estratègica com a **porta d'entrada a la Regió Metropolitana de Barcelona** mitjançant l'A-2 i a només 40 minuts de **l'Aeroport de Barcelona**, a 45 minuts del **Port de Barcelona** i a poc més d'una hora del **Port de Tarragona**. També hi operen nombrosos agents econòmics i del coneixement que desenvolupen polítiques actives de formació i assessorament a l'empresa, amb exemples exitosos de col·laboració publicoprivada, com **l'AEPI** i **l'Associació dels Polígons dels Plans** que operen als polígons del territori.

No obstant això, la comarca arrossega diferents dèficits motivats per causes exògenes i endògenes que han restat oportunitats al territori, com la **manca d'inversió en infraestructures tant viàries com ferroviàries** per incrementar la connectivitat, la **manca de sòl industrial i logístic** de grans dimensions i l'**oposició a projectes empresarials** tecnològicament avançats i transferidors de coneixement. L'Anoia destaca també per **haver patit tradicionalment una fugida de talent** per una **escassa oferta formativa de grau mitjà o superior** adaptada a les necessitats de les empreses, així com de formació universitària. La manca de mà d'obra qualificada dificulta així l'expansió empresarial.

L'estudi anima el teixit empresarial i a tots els agents de la comarca a reforçar la seva col·laboració per **comunicar el bon posicionament de la comarca i els seus actius**, però alhora, per corregir els problemes que dificulten el progrés de la comarca. Entre les seves principals consideracions, **és vital la posada en marxa del Pla director urbanístic de l'activitat econòmica (PDUAE) de la Conca d'Òdena** per aportar sòl de qualitat en un marc de sostenibilitat a projectes d'alt valor afegit i transformadors de país, un pla que el consistori igualadí ja va aprovar el passat mes d'abril. A tall d'exemple, l'estudi recull el projecte del **Parc Tecnològic i Empresarial Jorba-Igualada**, que tindria un impacte de **362 M€** i generaria **1.386 llocs de treball**.

Índex Municipal d'Atracció d'Inversió a l'Anoia

Amb l'objectiu de conèixer de les principals capacitats municipals per captar o retenir activitat, així com els principals dèficits que provoquen desinversions i fuga de talent, la UPIIC ha dissenyat l'**Índex d'Atracció d'Inversió (IMAI)**, un índex sintètic que engloba variables clau com **la població activa, les infraestructures, el teixit empresarial o la superfície d'activitat econòmica**.

Dels 15 municipis anoïencs analitzats que disposen de sòl d'activitat econòmica, **Igualada, La Pobla de Claramunt i Òdena són les poblacions millor posicionades per atraure inversions**, seguides per Masquefa, Vilanova del Camí, Calaf, Capellades, Piera, Santa Margarida de Montbui, Els Hostalets de Pierola, La Torre de Claramunt, Jorba, Castellolí, Sant Martí de Tous i El Bruc.

Índex Municipal d'Atracció d'Inversió (IMAI)



L'impuls dels PAE clau per la construcció d'un model econòmic

La presentació del present estudi és una de les línies d'acció que la Cambra de l'Anoia va traçar el passat mes de gener amb l'objectiu establir aliances amb altres agents del territori i **traçar un pla d'acció transversal i coordinat que tingui per objectiu transformar econòmicament i socialment l'Anoia.**

La situació actual a la comarca genera preocupació entre l'empresariat a llarg termini, ja que les dades proporcionades pels Informes territorials de la Cambra de Comerç de Barcelona no són gens esperançadores. En xifres, s'estima que més **del 30% de la població treballadora de l'Anoia ha d'anar a treballar fora la comarca, mentre que el territori presenta una de les taxes d'atur més altes de la demarcació de Barcelona.**

Per aquest motiu, la Cambra de l'Anoia considera que és indispensable fer un pas endavant en l'impuls i dinamització dels Polígons d'Activitat Econòmica de la comarca. Els **34 PAE identificats al Pla d'acció han de ser els punts tractors per construir un territori econòmicament competitiu i capaç d'albergar projectes empresarials transformadors, tecnològicament avançats i sostenibles liderats des del sector industrial.**

No obstant això, la corporació territorial manifesta que **la reactivació dels PAE s'ha d'emmarcar en un procés de transformació que compagini el seu creixement en la construcció d'un model econòmic més sostenible, benestant i d'alt valor afegit.** En aquest sentit, la corporació advoca per fomentar i impulsar un model econòmic que defugui de construir un territori centrat estrictament en el creixement del PIB, per **bastir un model econòmic que fonamenti el seu progrés amb el benestar efectiu per a la població, la sostenibilitat i la qualitat del creixement,** tal com estableixen els [Indicadors de Progrés i Benestar](#) definits per la Cambra de Comerç de Barcelona.