



Cambra de Comerç
de Barcelona

notaPremsa

premsa.cambrabcn.org
premsa@cambrabcn.cat

La Cambra de Comerç de Barcelona estreny lligams amb l'Argentina en una trobada per impulsar els negocis internacionals

- La corporació ha aprofitat la trobada per presentar el seu programa destinat a les relacions internacionals, la Landing 360 Sales Platform.

Barcelona, 17 de maig de 2022.- La Cambra de Comerç de Barcelona ha rebut aquest dilluns una missió Argentina encapçalada pel Consolat argentí a Barcelona, a l'espai HUB cambraDigital de les oficines de la seu corporativa. L'objectiu de la trobada ha estat continuar promovent **les sinergies i establir ponts comercials** amb aquest país, amb el qual el territori té **una història de vincles econòmics i culturals**.

La benvinguda de l'acte l'ha protagonitzat el vicepresident de la Cambra de Barcelona, **Toni Fitó**, i durant la presentació han participat el director de Competitivitat i el director d'Internacional, **Xavier Ricart** i **Marin Orriols**, respectivament, la subsecretària d'Economia del Coneixement del Ministeri del Desenvolupament Productiu de la Nació argentina, **María Apólito**, i diverses personalitats referents de la política argentina, com la directora d'Estratègies per l'Economia del Coneixement, **Ana Julia Sierra**, director de gestió de la Innovació Oberta, **Emilio Sbrocco**, ministre de Govern, Drets Humans i Treball de la Província de Salta, **Ricardo Villada**, i el ministre d'Economia i Serveis Públics de Salta, **Roberto Dib Ashur**.

“Volem convertir-nos en l'oficina comercial de les empreses a Barcelona per treballar en el mercat europeu i ser la seva porta d'aterratge, per tal d'ajudar-les en tots els seus requeriments comercials: ponts, tràmits, diagnosi...”. Amb aquestes paraules, Orriols ha descrit el principal objectiu de la trobada, que consisteix a augmentar la relació amb el país argentí i esdevenir de Catalunya un hub econòmic internacional. En aquest sentit, durant la trobada s'ha presentat un dels recents productes de la Cambra de Barcelona que és **la Landing 360 Sales Platform**, un programa destinat a *startups*, mitjanes o grans empreses amb alt valor afegit que busquin un desenvolupament eficient a la Unió Europea i a països de l'àrea mediterrània.

Per últim, els càrrecs institucionals i els representants de diverses empreses argentines han fet una visita per les noves instal·lacions del **HUB cambraDigital** i han pogut conèixer de primera mà les iniciatives i els objectius de desenvolupament tecnològic i digitalització que impulsa l'entitat.

Segons les últimes dades de DataInvex aquest 2021 s'han invertit 2,5 milions d'euros a Argentina, que representen un 0,2% de les inversions catalanes a l'exterior (un total de 1.381 milions d'euros) i **pel que fa a les inversions argentines a Catalunya han estat de 6,2 milions d'euros aquest 2021, superant en escreix el percentatge d'inversió que s'havia fet des del 2019**.



<http://premsa.cambrabcn.org>



@CambraBCN



Cambra de Barcelona



Cambra de Barcelona



@cambrabcn / @CBCat_io



Cambra de Barcelona