

La Cambra fomenta la sostenibilitat del sector turístic atorgant més de 100.000 € euros a iniciatives empresarials

- L'acció s'emmarca en el marc del *Programa d'acceleració del turisme urbà sostenible* impulsat pel projecte europeu Tourban, el qual té com objectiu fomentar models de negoci turístic més sostenibles per a la ciutat de Barcelona.
- Concretament, es finançaran projectes de turisme sostenible d'onze empreses de Barcelona que treballen la sostenibilitat des de diferents àmbits: l'energia, la inclusió social, l'accessibilitat, etc.

Barcelona, 21 d'abril del 2022.- El sector turístic és un dels tractors econòmics catalans amb més pes i influència sobre el model econòmic, s'estima que representa un 12% del conjunt del PIB i que genera més de 450.000 llocs de treball. Per aquest motiu, la Cambra de Comerç de Barcelona treballa per contribuir a la transformació sostenible del model de negoci turístic de la demarcació.

Concretament, en el marc del projecte europeu Tourban, **la corporació ha atorgat fins a 109.900€ a empreses del sector turístic català que hagin presentat plans per impulsar la seva sostenibilitat.** El finançament s'ha atorgat a través del *Programa d'acceleració del turisme urbà sostenible*, amb el qual, després de la publicació de dues convocatòries, s'han seleccionat onze projectes liderats per petites i mitjanes empreses, que tenen com a finalitat desenvolupar **un model de negoci més respectuós amb el medi ambient i que fomenta la cohesió social i territorial.**

En aquest sentit, les iniciatives seleccionades rebran **acompanyament i assistència tècnica per part d'un mentor per donar suport a la implementació del seus projectes**, a més a més de formació i participació en tallers col·laboratius i accés a una xarxa internacional d'experts i actors compromesos amb la sostenibilitat. Per això, el pla de treball del programa té previst estendre's fins al 28 de febrer del 2023.

Les empreses i projectes escollits per rebre la subvenció responen a una àmplia diversitat de temàtiques, així n'hi ha d'**iniciatives vinculades a l'economia circular i a la reducció del consum energètic, fins a propostes que impulsen l'accessibilitat i la inclusió social.**

- Turismo Vivencial S.L – Projecte: Desenvolupament d'un producte turístic vinculat a la recol·lecta i preparació de productes de mar implicant a la comunitat de pescadors.
- You Stylish City S.L. – Projecte: Implementació de sistemes de control d'ús d'energia amb l'ajuda de solucions digitals als seus apartaments turístics.
- Accessible Spain Travel S.L. - Projecte: Desenvolupament de productes turístics per a persones amb necessitat d'accessibilitat i auditories d'accessibilitat a allotjaments.
- Clama Cultura S.L.U. – Projecte: Desenvolupament d'una aplicació per rastrejar la petjada de carboni i mediambiental (energia, residus, aigua) de turistes i guiar-los cap a eleccions més sostenibles.
- Explorins PMW S.L. – Projecte: Integració de joves en risc d'exclusió social en la creació d'ofertes turístiques digitals a nivell de barri.
- Associació ETHNIC – Projecte: Crear una xarxa de turisme sostenible a Barcelona i desenvolupar experiències entre els membres i actors locals de l'economia social i solidària.



- Wineries Experiences and Events S.L. – Projecte: Desenvolupament de productes turístics i experiències immersives d'enoturisme organitzades de manera sostenible amb grups petits i productors locals.
- ID Tech & Com S.L – Projecte: Adaptació de “Identify App” - una aplicació que guia turistes i locals a llocs i experiències culturals - a criteris de sostenibilitat.
- Cloud5 BCN Gestión y Servicios S.L. – Projecte: Implementació de criteris i serveis sostenibles a la gestió d'apartaments turístics en col·laboració amb operadors locals i augmentant la consciència de turistes.
- DenaTravel Viajes AMM S.L – Projecte: Desenvolupament de viatges virtuals sostenibles basats en el joc i l'aprenentatge per a grups escolars.
- InOUT Hostel – Projecte: Desenvolupament d'un sistema d'ús d'aigües pluvials per al reg d'espais exteriors i la millora i auditoria d'accessibilitat de les seves instal·lacions.

Més de 80 empresaris/es d'arreu cocreen idees innovadores basades en la sostenibilitat

De fet, fruit del projecte europeu Tourban fins a 87 empreses internacionals es van reunir el passat 31 de març i 1 d'abril a La Llotja de Mar de Barcelona per compartir visions de negoci i experiències. En una sessió grupal es va fer ús de la metodologia del *Design Thinking* com a procés de **fer servir la creativitat col·lectiva per produir idees innovadores centrades en la necessitat del client** i aplicar-la per idear solucions per a fer front als desafiaments reals presentats per les empreses participants.

Així mateix, després d'aquesta trobada presencial, les empreses ara tenen la possibilitat de participar en un segon esdeveniment internacional. L'*Investor Pitch* que s'organitzarà els dies 27 i 28 de Juny a Copenhagen, i el qual estarà destinat a què els participants puguin **aconseguir finançament addicional pels seus projectes innovadors**.

Sobre el projecte Tourban

El **projecte Tourban** es va iniciar el mes de setembre del 2020 i té una durada de 30 mesos. Està dotat amb 1,33 milions d'euros, dels quals un 75% està finançat pel programa Europeu per la Competitivitat de les Empreses i Pimes (COSME). La iniciativa té com a objectiu donar suport a les pimes dels sectors **hotels i allotjaments turístics, agències de viatges, operadors turístics i altres serveis de reserves**, perquè puguin adoptar models de negoci més sostenibles.

Per aquest motiu, la corporació ha **atorgat ajudes per un valor màxim de 10.000€ i ha posat en marxa un programa d'acceleració acompanyament específic a les petites i mitjanes empreses** que presentin projectes vinculats amb la transformació sostenible.

La Cambra de Comerç de Barcelona lidera el consorci internacional d'aquest projecte, compost per 8 entitats de set ciutats europees: l'Institut de Recerca en Turisme a Europa del Nord -NIT (Alemanya); la Cambra de Comerç i Indústria d'Estònia (Estònia); la Universitat de Ciències Aplicades de Breda (Països Baixos); l'Agència de Desenvolupament de la Ciutat de Dubrovnik (Croàcia); Creative Business Network (Dinamarca), l'Associació Hongaresa d'Empresaris d'Hostaleria -VIMOSZ (Hongria) i B.LINK Barcelona Strategic Projects S.L.(Espanya).