



Cambra de Comerç  
de Barcelona



Generalitat de Catalunya  
Departament de la Vicepresidència  
i de Polítiques Digitals i Territori

notaPremsa

premsa.cambrabcn.org  
premsa@cambrabcn.cat

## La Cambra i Polítiques Digitals posen en valor el paper de la dona en la Intel·ligència Artificial

- **Ambdues institucions enceten una segona edició dels podcast d'intel·ligència artificial per donar veu a perfils femenins que estiguin treballant amb aquesta tecnologia i promoure la seva presència en un sector amb potencial de creixement.**
- **Cada dimecres, fins al 6 d'abril, es publicarà un nou capítol del cicle a Spotify i als canals corporatius de la Cambra i de Polítiques Digitals.**

**Barcelona, 22 de març del 2022.-** La Cambra de Comerç de Barcelona, a través del HUB cambraDigital, i el Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori de la Generalitat de Catalunya, en el marc de l'estratègia Catalonia.AI, enceten una segona edició en femení de la línia de podcast sobre **les aplicacions de la Intel·ligència Artificial en els sectors econòmics catalans.**

Ambdues institucions han volgut anar més enllà de la proposta inicial de podcast sobre intel·ligència artificial, i han produït tres noves càpsules radiofòniques que posen el focus en el gènere femení dins el món de la IA. Seguint, la mateixa forma que els anteriors, **tres perfils femenins de renom explicaran com les seves empreses estan utilitzant aquesta nova tecnologia i quin progrés els hi està aportant al seu negoci, amb l'objectiu de promoure i incentivar l'adopció de noves tecnologies i la inversió en R+D.**

Els desenvolupaments tecnològics de les últimes dues dècades han transformat les nostres societats i economies. En aquest sentit, la Intel·ligència Artificial, que és una part de la informàtica dedicada al desenvolupament d'algoritmes que permeten a una màquina prendre decisions intel·ligents, **ha permès a les empreses tenir més coneixement de les preferències dels seus clients i automatitzar molts aspectes, sobretot pel que fa a la logística i a la gestió de les bases de dades.**

**El primer podcast d'aquesta nova sèrie estarà disponible dimecres, 23 de març, a Spotify i als canals corporatius de la Cambra i de Polítiques Digitals, on cada dimecres, fins al 6 d'abril, s'anirà publicant una nova càpsula de la sèrie.**

Concretament, el cicle de *podcasts* femenins sobre les aplicacions de la Intel·ligència Artificial dins l'empresa es desenvoluparà seguint el següent calendari:

1. **23 de març. Mariona Ciller, cofundadora i codirectora a Sokotech.** En aquest primer *podcast* en femení sobre la Intel·ligència Artificial descobrirem com desenvolupar programes que contribueixen a crear una base cultural de coneixement sobre la intel·ligència artificial que permeten una relació amb aquesta tecnologia des de l'esperit crític.
2. **30 de març. Ruth Pablo, cap de transformació digital al Port de Barcelona.** Durant la segona càpsula descobrirem com s'aplica la intel·ligència artificial en la logística portuària: càmeres de visor artificial pel reconeixement i la localització de vaixells o per la identificació de contenidors, anàlisi de dades per preveure el temps d'accés a la terminal per carregar o descarregar aquests contenidors, entre d'altres aspectes.
3. **6 d'abril. Carmen Herrero, sènior Data Scientist a Typeform.** En la darrera càpsula tractarem com s'aplica la intel·ligència artificial en la creació de formularis dinàmics, interactius i divertits que omplenem en una pàgina web o als xatbot que interactuem a la xarxa.