



Cambra de Comerç
de Barcelona



ÒMNIUM
LLENGUA CULTURA PAÍS

notaPremsa

premsa.cambrabcn.org
premsa@cambrabcn.cat

La Cambra de Barcelona i Òmnium Cultural treballaran plegades per fomentar l'ús del català a les empreses

- La presidenta de la Cambra, Mònica Roca i Aparici, i el president en funcions d'Òmnium Cultural, Jordi Cuixart, signen un conveni de col·laboració entre ambdues entitats.
- La Cambra de Barcelona i Òmnium comparteixen la seva preocupació davant el retrocés de l'ús del català en l'àmbit empresarial i la substitució del català a l'entorn comercial.
- La Cambra referma així el compromís que va manifestar el Ple de la corporació per la normalització lingüística a les empreses i el rebuig als atacs que pateix el català.

Barcelona, 12 de febrer de 2022.- La Cambra de Comerç de Barcelona i Òmnium Cultural han signat un conveni de col·laboració per desenvolupar conjuntament un seguit d'accions amb l'objectiu de **donar suport i acompanyar les empreses i els establiments comercials a incorporar el català com a llengua d'ús habitual.**

Ambdues organitzacions han decidit treballar plegades amb aquest objectiu, preocupades pel **retrocés de l'ús del català a les empreses** i el procés de substitució lingüística del català pel castellà en l'entorn comercial, tant al petit comerç com als grans establiments, i conscients que **cal una acció decidida per fomentar el català en rebuig als atacs que pateix la llengua en diferents àmbits de la societat.**

L'acord, signat avui a la Llotja de Mar per la presidenta de la Cambra, **Mònica Roca i Aparici**, i el president en funcions d'Òmnium, **Jordi Cuixart**, recull el compromís d'ambdues entitats perquè les empreses amb establiments a Catalunya facin del català la seva llengua. En aquest sentit, s'estudiarà la **posada en marxa d'accions de comunicació, difusió i formació per ajudar empreses i comerços a implementar el català, així com per incrementar-ne el seu ús en el dia a dia.**

Paral·lelament, es treballarà per **identificar quines són les dificultats que frenen l'ús del català a les empreses i els comerços** i desenvolupar **eines que contribueixin a cobrir-les.** Entre aquestes eines, es posarà a disposició dels establiments **documents, contractes, plantilles i altra documentació que de vegades és difícil trobar en català** perquè els incorporin als seus procediments.

Fruit d'aquest conveni, la Cambra de Barcelona referma el [compromís que va manifestar el Ple de la corporació el passat desembre](#) per impulsar l'ús del català entre el teixit productiu **en compliment de les seves atribucions legals per la normalització lingüística.** Alhora reitera, enèrgicament, el rebuig a totes aquelles actuacions que suposen un atac a l'ús del català com a **llengua pròpia de Catalunya.**

El català, una llengua en retrocés a l'empresa

La regressió en l'ús del català i la seva progressiva substitució pel castellà a diferents àmbits de la societat es constata a les Enquestes d'Usos Lingüístics de l'Idescat. Pel que fa a les empreses, segons l'última enquesta publicada el 2018, **l'any 2003 l'ús del català al petit comerç era del 47,3%, xifra**



Cambra de Comerç
de Barcelona



ÒMNIUM
LLENGUA CULTURA PAÍS

nota**Premsa**

premsa.cambrabcn.org
premsa@cambrabcn.cat

que es redueix al 37,8% el 2018, mentre que el castellà en aquest mateix període passa del 36,9% al 42,2%. Aquesta substitució lingüística es dona malauradament també a grans establiments.

L'ús del català a les relacions laborals tampoc no escapa d'aquest procés de retrocés. I és que **el català ha passat de ser la llengua habitual amb els companys de feina del 40,5% de la població al 30,4% en el període 2003-2018**, mentre que el castellà ha passat del 35,3% al 39,2%.

L'empresariat ha de veure l'ús del català com **una bona pràctica que l'arrela al territori i que es troba vinculada a la responsabilitat social empresarial**, atès que és una llengua que el 94,4% de la població de Catalunya l'entén, el 85,5% la sap llegir i el 81,2% la sap parlar. Alhora, representa una oportunitat de negoci per a les empreses ja que **la comunitat de parla catalana la formen més de 10 milions de persones.**

Segons dades de Departament de Cultura de la Generalitat, el 88% dels establiments de Barcelona tenen clients que parlen català i **fins a 4 milions de consumidors catalans consideren el català un valor afegit a les marques.** A Internet, el català es posiciona com **la vuitena llengua amb més penetració del món** i és present a plataformes com Google i YouTube, així com en 7 dels 10 principals programes de missatgeria. No obstant això, segons dades de l'Enquesta de Clima Empresarial, **només el 57% dels establiments que disposen de pàgina web a Catalunya la tenen disponible en català.**

La Cambra de Barcelona i Òmniium subratllen la necessitat de prendre consciència d'aquesta situació per part del món empresarial i, en paral·lel a les accions que recull aquest conveni de col·laboració, fan una crida a totes les empreses amb establiments a Catalunya perquè incorporin el català com a llengua d'ús habitual en les seves relacions internes, així com amb proveïdors i clients.