



Cambra del Maresme

notaPremsa

premsa.cambrabcn.org
premsa@cambrabcn.cat

La Cambra del Maresme i la FAGEM organitzen un curs d'innovació per a comerciants basat en *Design Thinking*

- El programa pretén orientar les empreses perquè aprenguin a identificar i adaptar-se a les noves necessitats dels consumidors, i serà impartit per professionals del TecnoCampus de Mataró.

Maresme, 27 de juliol de 2021.- La Cambra del Maresme i la Federació d'Associacions i Gremis Empresarials del Maresme (FAGEM) organitzen un curs per a comerciants on s'ensenyarà a **implementar la metodologia *Design Thinking* per innovar de forma pràctica en els seus negocis.**

Mitjançant la metodologia *Design Thinking*, els negocis poden **identificar què és el que realment necessita el client**, quines són les seves preferències i/o inconvenients, **pensar solucions originals a aquestes necessitats i implementar-les el més aviat possible**, amb un important estalvi econòmic.

La voluntat d'aquest curs és que, en un context pandèmic on és molt probable que les percepcions, les necessitats i les prioritats dels clients canviïn, els comerços siguin **capaços d'anticipar-se, adaptar-se a les transformacions del mercat i ser més innovadors per tenir un avantatge competitiu.**

La formació constarà de **8 sessions de 3 hores** (24 hores en total) els dies 30 de setembre, 5, 7, 14, 19, 21, 26 i 28 d'octubre, i serà impartida per 2 professionals del **TecnoCampus de Mataró.**

Els assistents aprendran a empatitzar amb els clients per comprendre i descobrir les seves necessitats, entendre els seus comportaments i estimular la creativitat per generar idees originals i innovadores, amb **una metodologia que combina exercicis, casos pràctics i debats participatius.**