



Cambra de Comerç
de Barcelona



notaPremsa

premsa.cambrabcn.org
premsa@cambrabcn.cat

La Cambra de Barcelona col·labora en la constitució d'Amazing Barcelona, l'embrió del nou Hub de Data per a la digitalització turística de Barcelona

- El nou Centre d'intel·ligència turística permetrà treballar amb tota la traçabilitat de les dades un cop el visitant passi per la ciutat de Barcelona i evitar així la fuga de coneixement.
- La Cambra i Turisme de Barcelona elaboraran un *business plan* per determinar les potencialitats i el finançament del projecte, que aspira als fons Next Generation EU.

Barcelona, 18 de maig de 2021.- La Cambra de Barcelona és una de les entitats que ha col·laborat en la constitució del que serà el Hub de Data Turístic de la ciutat de Barcelona, **Amazing Barcelona**, una nova plataforma publico-privada de gestió única d'informació, que permeti **la transformació, digitalització, dinamització i impuls dels serveis de turisme i de l'economia del visitant a Barcelona i el territori**, aprofitant les dades que arriben de diferents fonts per **donar impuls a l'economia del visitant i regenerar aquest sector, fortament afectat per la crisi del COVID-19.**

La presidenta de la Cambra de Barcelona, **Mònica Roca i Aparici**, el president de Turisme de Barcelona, **Eduard Torres**, el conseller d'Empresa i Coneixement en funcions, **Ramon Tremosa**, el Tinent d'Alcalde de l'Ajuntament de Barcelona, **Jaume Collboni**, el president del FC Barcelona, **Joan Laporta**, el director general de Telefónica, **José Manuel Casas** i el president i conseller delegat de Vueling, **Marco Sansavini**, s'han trobat aquest matí al Camp Nou per posar la primera pedra d'un projecte que es definirà en un *business plan* i que **optarà als Fons Europeus de Reconstrucció Next Generation EU**, en el marc del Pla de reactivació econòmica i protecció social "Turisme intel·ligent" de la Generalitat de Catalunya.

Es tracta d'una iniciativa impulsada i liderada pel consorci **Turisme de Barcelona**, que compta amb el suport i implicació fundacional de la **Cambra de Barcelona, Telefónica, Vueling, el FC Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona i la Generalitat de Catalunya**, als quals s'hi han sumat altres entitats i empreses privades com **l'Hospital Clínic i el RACC**, el conjunt de les quals s'han unit davant la necessitat de la digitalització per tal d'interactuar i treballar en **intel·ligència de dades** dels visitants, abans, durant i després de la seva estada a Barcelona.

Sota el nom d'**Amazing Barcelona**, el Hub de Data és el centre des d'on es gestionarà tota l'experiència turística a Barcelona mitjançant un equip que treballarà les dades procedents de diferents fonts en unes instal·lacions altament tecnificades i que pretén **cobrir el buit actual en el sector turístic i la sostenibilitat a la qual es vol arribar**. Un centre de dades que facilitarà la presa de decisions als agents de la indústria turística de tota la cadena de valor.

La Cambra de Barcelona i Turisme de Barcelona elaboraran un *business plan* per tal de **determinar les potencialitats de projecte, així com el finançament necessari per al seu desenvolupament.**



<http://premsa.cambrabcn.org>



@CambraBCN



Cambra de Barcelona



Cambra de Barcelona



@cambrabcn



Cambra de Barcelona



Cambra de Comerç
de Barcelona



notaPremsa

premsa.cambrabcn.org
premsa@cambrabcn.cat

La prioritat és fer de la digitalització, la sostenibilitat i el coneixement un motor de transformació dels sectors econòmics que han patit un fort impacte per la pandèmia. A través de diferents components de hardware i software **es posarà en funcionament una Plataforma de destí turístic intel·ligent i d'una aplicació web que faciliti als visitants i ciutadans informació i funcionalitats que millorin la seva estada en la destinació turística de Barcelona.**

Entre els diferents objectius hi ha el de **proporcionar una experiència única completa**, per tal de fidelitzar el visitants per a que augmentin el seu valor; centralitzar la informació relacionada amb el sector del turisme, **facilitant la recerca d'informació per part dels visitants; digitalitzar la ciutat de Barcelona mitjançant la implantació de tecnologia capdavantera**, que permeti un impacte positiu tant en l'usuari com en els proveïdors del servei que podran fer un ús responsable de les dades recopilades; **millorar la qualitat del turisme a la ciutat de Barcelona**, mitjançant la **marca Barcelona** que presentarà un valor diferencial davant els seus competidors i fer una **gestió orgànica i efectiva dels fluxos de persones que visiten els punts d'interès turístic** de la ciutat per disminuir la pressió actual que pateixen dels EGA.



<http://premsa.cambrabcn.org>



@CambraBCN



Cambra de Barcelona



Cambra de Barcelona



@cambrabcn



Cambra de Barcelona