

Giggin' Policy, el nou projecte europeu de la Cambra que té per objectiu enfortir als joves davant l'auge de la *gig economy*

- La *gig economy*, o també coneguda com economia de bolos, es defineix com una economia on la temporalitat del mercat de treball hi és molt present mitjançant la presència de petits encàrrecs d'empreses a treballadors independents durant períodes curts o contractes breus.
- La Cambra, junt amb una desena de socis europeus més, realitzarà activitats per generar consciència de la importància de legislar sobre aquest tipus d'economia i empoderarà als joves per a què expressin la seva opinió.

Barcelona, 12 de març de 2021.- *Giggin' Policy* és un nou projecte europeu basat en la idea de què els joves són el principal recurs de l'economia de demà, i per tant, són ells qui han de liderar el disseny de les futures estratègies i polítiques del país. Entre els objectius que es fixa el programa hi ha el de reflexionar i redefinir el paper que té la *gig economy*, o coneguda també com economia de bolos, entre la població jove. El projecte que posa en marxa la Cambra de Barcelona, i des d'on s'oferiran tallers de conscienciació i taules d'experts per abordar les praxis actuals, compta amb el lideratge de la *Friesland College* i la participació d'una desena de socis europeus de 5 països.

La *gig economy*, que és un dels pilars en el que se sustenta el projecte, es defineix com petits encàrrecs d'empreses a treballadors independents durant períodes curts on la temporalitat del mercat de treball és una condició predominant. La flexibilitat i la possibilitat de potenciar al màxim les capacitats creatives de les persones, d'una banda; i la temporalitat, la incertesa i la precarietat laboral, d'altra banda, representen les dues cares de la moneda de la *gig economy*. Sorprenentment, la societat té un coneixement escàs sobre aquesta realitat que es contraposa amb la necessitat creixent de gestionar aquest canvi en les relacions laborals, especialment pel que fa a la protecció i l'educació dels joves.

Per tal de fer front a aquesta situació, la Cambra ha apostat per posar en marxa aquest projecte que pretén posar el focus en l'efecte que la *gig economy* té en els joves. És per això que per tal d'enfortir la seva posició es fomentaran entorns on els joves puguin participar en les estratègies econòmiques i laborals de les regions involucrades; construir ponts entre els joves i les administracions per poder establir un canal de col·laboració estret; donar suport a directius de centres educatius per afrontar, juntament amb els joves, aquesta situació; i dotar als joves, especialment els més vulnerables, d'eines per defensar-se de l'explotació laboral que pot arribar a provocar la *gig economy*.

Durant els 3 anys que dura el projecte, es realitzaran activitats per generar consciència de la importància de legislar sobre aquest tipus d'economia, s'organitzaran tallers amb diferents actors implicats i s'involucrarà a joves per a què expressin la seva opinió. També es formarà una taula d'experts internacionals per tractar el tema a escala europea i s'organitzaran jornades de treball amb l'objectiu de definir una estratègia per tractar i gestionar l'impacte de la *gig economy* en l'economia catalana i europea.

El *Giggin Policy* està dotat amb 612.458€ i compta amb un cofinançament del 80% pel programa de la Comissió Europea Erasmus+. A més de la Cambra de Barcelona, entre els membres del consorci s'hi troben: Friesland College (NL), Learning Hub Friesland (NL), Friese Poort (NL), Municipality of Leeuwarden (NL), Meath County Council (IE), Dundalk Technical University (IE), Newry and Mourne Co-operative & Enterprise Agency (UK), KSMPC College (LT) i EDUCEM II (ES).