



## La Llotja Virtual tanca el *Reactivem-nos* amb 10.600 assistents

- Finalitza el primer gran esdeveniment de la Llotja Virtual, el nou fòrum de debat per a l'empresariat impulsat per la Cambra de Barcelona, que ja acumula 6.850 inscrits.
- Després d'abordar ahir les taules sectorials, aquest dijous s'han dedicat sessions més transversals als autònoms, la tecnologia, les exportacions i els productes KM0.
- La cloenda ha comptat amb el president de la Cambra, Joan Canadell, la consellera d'Empresa i Coneixement, Àngels Chacón, i el vicepresident Pere Aragonès.

**Barcelona, 7 de maig de 2020.-** La Cambra de Barcelona ha posat punt i final aquest dijous al *Reactivem-nos*, el primer gran esdeveniment de la Llotja Virtual, que ha permès reflexionar sobre les oportunitats de les empreses catalanes per **reactivar l'economia després de la crisi sanitària provocada per la COVID-19**. Entre ahir i avui s'han celebrat **onze taules** a les quals han assistit **10.600 persones**.

Les jornades van arrencar ahir dimecres amb diferents taules sectorials dedicades a **l'economia, la indústria, el turisme, el comerç, la cultura i la restauració**, i han continuat avui amb sessions més transversals dedicades als **autònoms, la transformació tecnològica, les exportacions i els mercats internacionals, els productes de proximitat i el nou model econòmic**.

Finalitza així el primer gran esdeveniment de la **Llotja Virtual**, el nou fòrum de debat impulsat per la Cambra amb l'objectiu de **promoure l'intercanvi d'idees** entre els empresaris i autònoms del país, que ja ha aconseguit una comunitat de **6.850 inscrits**. La voluntat de la corporació és que sigui **una plataforma permanent** d'intercanvi entre empreses i autònoms i com s'ha repetit al llarg de les taules, la llotja de les idees.

La cloenda ha comptat amb la participació del president de la Cambra de Barcelona, **Joan Canadell**, que ha destacat que les jornades *Reactivem-nos* han rebut **més del doble d'assistents dels que havíem previst en el millor dels escenaris**. També hi eren presents la consellera d'Empresa i Coneixement, **Àngels Chacón**, i el vicepresident de la Generalitat de Catalunya, **Pere Aragonès**, als qui Joan Canadell ha traslladat les reflexions l'empresariat català durant aquestes jornades.

**"Els empresaris estem sols i només ens tenim a nosaltres mateixos. En aquest sentit, la Llotja Virtual pot ser un espai de trobada per superar aquesta crisi de la millor manera possible i reactivar-nos el més aviat possible"**, ha subratllat el president de la Cambra de Barcelona.

La consellera Chacón ha assegurat que **la iniciativa privada i la seva capacitat d'adaptació als canvis serà cabdal per tirar endavant**. Ha afegit que Catalunya compta amb un teixit empresarial compromès i actiu amb el nostre país 100%. Per la seva banda, el vicepresident Aragonès ha reconegut que **aquest 2020 l'economia catalana patirà el seu pitjor xoc des de la Guerra Civil**, amb una **caiguda del 7,6%**, i ha afirmat que iniciatives com la Llotja Virtual haurien de servir com una base per a la reconstrucció de l'economia.



### 3.600 assistents a les taules d'aquest dijous

El professor universitari i conferenciant **Víctor Küppers** ha donat el tret de sortida amb la **taula d'autònoms**, on ha pronunciat una conferència sobre psicologia positiva. **“Tots hem tingut certa ansietat aquests dies, però podem escollir com l'afrontem”**, ha afirmat Küppers, que ha insistit en la necessitat de no perdre l'ànim i **buscar en el nostre interior la fortalesa per treure el millor que portem dins**. El confinament provocat per la pandèmia ha deixat moltes lliçons, però una de les que ha destacat el professor és que **“tot allò que fa uns mesos ens alterava o era ordinari avui ens semblaria fabulós”**. I ha afegit: **“Existeix el dret a enfadar-se, però hem de superar aviat aquesta fase perquè no acceptar el que no ens agrada és el que ens posa de mal humor”**.

Seguidament ha tingut lloc una **taula sobre transformació digital**. En opinió del director general d'Innovació i Economia Digital de la Generalitat, **Dani Marco**, la digitalització no ha de suposar una barrera per a les pimes i ha subratllat **la necessitat d'elaborar un pla de digitalització del país**. Quan es tracta de fer el salt a la tecnologia, la directora de Transformació Digital a Doxa Innova & Smart, **Vanessa Galvany**, creu que **és important definir primer els objectius** del negoci i el que li pot aportar realment la tecnologia. Segons la Corporate Sales Director de Google, **Eva García**, les empreses cada cop adoptaran més l'ús d'assistents virtuals, el treball col·laboratiu, els serveis *cloud* i el **tractament de dades**. Per últim, la manager de la 3D Factory Incubator, **Aintzane Arbide**, ha reivindicat la impressió 3D per **“produir formes que serien impossibles amb altres tecnologies”**.

La tercera taula d'aquesta jornada l'han protagonitzat els **mercats internacionals**, que amb les **restriccions** aprovades pels països per contenir la COVID-19, també s'han vist afectats. La sessió ha comptat amb el testimoni dels responsables de tres empreses catalanes amb gran projecció internacional: el director general de Sumal, **Eduard Cifuentes**, el CEO del Grup Alvic, **Jaume Arcarons** i la CEO de MartiDerm, **Montse Martí**. La pandèmia ha carregat d'incertesa els mercats internacionals. Tot i això, els tres ponents de la taula han recomanat a les empreses valorar la possibilitat de poder **expandir-se a altres països** ja que consideren la internacionalització no només **una font d'innovació** sinó també **una bona alternativa si els mercats locals entren en crisi**.

Una altra taula s'ha centrat en les oportunitats dels **productes de proximitat i de KM0**, molt sovint vinculats a les **comunitats locals**, els barris i el respecte pel **medi ambient**. El director general d'Ametller Origen, **Josep Ametller**, considera que la pandèmia serà la punta de llança cap a **“comunitats més conscients amb el seu entorn”**, cosa que beneficiarà el KM0. En la mateixa línia, **Maria Àngels Morgó** (La Balear), creu que els consumidors valoraran més els productes que els aportin seguretat, i per tant, **la responsabilitat social és un valor que els negocis hauran d'incloure**. La crisi també brinda al KM0 l'oportunitat d'avançar cap al comerç en línia, tot i que el dissenyador **Josep Abril** s'hi ha mostrat crític ja que amb el comerç online es perdria el **contacte amb les persones**, un altre gran tret definitori del comerç de proximitat.

La darrera taula ha abordat l'oportunitat que pot suposar la pandèmia per reorientar el sistema i **avançar cap a un nou model econòmic**. El director de la Càtedra de Lideratges i Governança Democràtica d'ESADE, **Àngel Castiñeira**, creu que **“no hi pot haver empreses exitoses en una societat fracassada”** i augura que es podria retornar a un **keynesianisme** econòmic que segueixi també els objectius de l'Agenda 2030 de l'ONU. El catedràtic de Medicina Preventiva i Salut Pública de la Universitat Pompeu Fabra, **Jordi Sunyer**, creu que **el fracàs global que ha representat la pandèmia es produirà de nou amb major grau si no ens enfrontem a l'emergència climàtica**. La taula ha comptat també amb el periodista i activista social **David Fernández**, que ha assegurat



Cambra de Comerç  
de Barcelona

notaPremsa

934 169 474  
premsa@cambrabcn.org

que la COVID-19 “ha mostrat la fragilitat del sistema”. La transició, doncs, és obligada ja que **"som la primera generació que no té com prioritat fer un nou món, sinó evitar que es desfaci"**.