



Les exportacions catalanes a Cuba creixen un 83% en l'última dècada

- El nombre d'empreses catalanes que exporten a Cuba ha crescut un 13% en els darrers deu anys, convertint-se així en un mercat prioritari.
- La Cambra de Barcelona facilita l'entrada d'empreses a través del Pla Cuba 2017 i organitza la participació agrupada d'empreses catalanes a fires sectorials i missions comercials.

Barcelona, 28 d'agost de 2017.- El volum de les exportacions catalanes a Cuba gairebé s'ha duplicat durant l'última dècada, amb un **creixement del 83%** entre el 2006 i el 2016. De la mateixa manera, el nombre d'empreses catalanes que exporten a aquest país també ha crescut durant els últims deu anys; en concret, un 13%, passant de les 825 empreses el 2006 a 929 el 2016.

El bon funcionament de l'economia cubana i el canvi en la relació diplomàtica entre Espanya i Cuba ha permès a moltes empreses catalanes i espanyoles penetrar en el mercat cubà –fins fa poc estrictament restringit-, generant així una major relació econòmica i comercial entre Catalunya i Cuba.

La Cambra de Comerç de Barcelona juga un paper determinant en l'entrada d'empreses catalanes a l'illa, mitjançant missions comercials grupals i/o individualitzades, estudis de mercat a mida o a través de la participació agrupada a les fires sectorials més importants del país, serveis que recull, entre altres, el Pla Cuba 2017.

La Cambra de Barcelona ha realitzat diferents accions de promoció amb empreses a Cuba el primer semestre d'aquest 2017, i té previst realitzar una missió l'última setmana de novembre. Es prioritzaran els sectors turístic, alimentari i de la construcció, per la manca generalitzada d'oferta interna, fet que provoca l'existència d'oportunitats d'exportació en gairebé tots els sectors. Durant els últims dos anys, la Cambra de Comerç ha acompanyat més de 40 empreses a Cuba, especialment del sector turístic i hotelier. Tota aquesta activitat que està duent a terme l'ens cameral a l'illa és possible gràcies al tractat que va firmar amb la Cambra de Comerç de Cuba per tal de facilitar l'intercanvi comercial entre Catalunya i Cuba.

Situació econòmica a Cuba

En els últims anys, moltes empreses han vist com naixia la possibilitat de fer negocis a Cuba. Un dels principals motius d'aquest canvi ha estat la millora en les relacions diplomàtiques entre Cuba i els Estats Units, marcat per la visita de Barack Obama a l'illa, moment en què es va obrir una nova etapa en les relacions entre Cuba i la resta del món.



Per tal de controlar la situació, el govern cubà ja està posant en marxa un pla per diversificar la seva economia que permeti millorar el desenvolupament econòmic i social del país. Aquest pla requereix d'un alt nivell d'inversió estrangera que substitueixi les importacions, per la qual cosa el Parlament cubà va aprovar una Llei d'Inversió Estrangera el 2014 que quantificava en 2.500 milions de dòlars anuals el flux d'inversió necessari per al país.

El sector turístic

El sector turístic és la segona font d'ingressos més important de l'illa, superat únicament pels enviaments de remeses dels emigrants cubans a les seves famílies.

El 2016, més de 4 milions de turistes van visitar Cuba, i s'espera que aquest any la xifra augmenti un 10% aproximadament. Aquest increment s'explica per l'arribada de turistes nord-americans i europeus, tot i que els Estats Units prohibeixi als seus ciutadans visitar l'illa caribenya.

Davant la falta d'oferta hotelera, el govern cubà ha creat una cartera de projectes d'inversió per a la construcció de 67 hotels amb més de 32.000 habitacions. Des de 2011, l'Havana ha posat en explotació més de 10.900 noves places hoteleres i n'ha reconstruït 7.000 més. Segons les dades disponibles, la capacitat hotelera el 2014 va ser de 60.500 habitacions i, segons les autoritats cubanes, es preveu disposar de 85.000 habitacions per al 2020.

També s'ha anunciat que es realitzaran importants inversions al sector del "turisme de luxe", que van acompanyades d'edificis tant per a hotels com a serveis (restaurants, edificis de convencions, etc.).

Un altre sector emergent a l'illa és el turisme de creuers, que ha crescut gairebé un 400% el 2016, posicionant l'Havana com el port més important de l'illa. Segons el Ministeri de Turisme (Mintur), 75.000 viatgers van arribar a la illa en creuer, xifra que va augmentar en un 375,4% en comparació amb les dades de 2015.

Totes aquestes necessitats generades pel sector turístic suposen una gran oportunitat per les empreses catalanes i espanyoles, ja sigui per obrir-se pas en aquest nou mercat o bé ampliar-lo per les que ja hi són presents. Des de la Cambra de Barcelona s'ha detectat que els sectors prioritaris per Cuba són l'alimentari; el turístic; les energies renovables; el packaging i arts gràfiques; el sector de la construcció; i la seguretat, sectors als quals va dirigit el Pla Cuba 2017.

 <http://premsa.cambrabcn.org>
 @presscambrabcn