



Les exportacions catalanes al Líban gairebé es tripliquen en l'última dècada

- En el mateix període, el número d'empreses catalanes exportadores al Líban creix un 67,1% i el país es converteix en un mercat estratègic a l'Orient Mitjà.
- La Cambra de Barcelona realitzarà una missió comercial al Líban, que coincidirà amb un Fòrum de Cooperació Empresarial coorganitzat amb la Cambra de Comerç de Beirut.

Barcelona, 9 d'agost de 2017.- El volum de les exportacions catalanes al Líban gairebé s'ha triplicat durant l'última dècada, amb un creixement del 181% entre el 2006 i el 2016. En valors absoluts, les exportacions de Catalunya al Líban el 2016 van ser de 136,46 milions d'euros. La recent crisi econòmica ha empès moltes empreses catalanes a exportar a nous mercats, i el Líban n'ha estat i n'és un d'ells. L'interès de les nostres empreses cap a aquest mercat ha augmentat de forma considerable en els últims anys. Entre el 2006 i el 2016, el número d'empreses catalanes exportadores a Líban ha crescut un 67,1% i ara ja són 1.120 empreses de Catalunya que venen a aquest país de l'Orient Mitjà.

Donada la bonança econòmica al Líban i les oportunitats de negoci generades, no només al seu mercat interior sinó també com a pont per a desenvolupar projectes en la reconstrucció dels països veïns, la Cambra de Barcelona centrarà la seva activitat aquesta tardor en el Líban. L'ens cameral portarà a terme el proper octubre una missió institucional i comercial, que comptarà amb un Fòrum de Cooperació Empresarial, el 6 d'octubre a Beirut, coorganitzat per la Cambra de Comerç de Barcelona i la Cambra de Comerç de Beirut, amb el suport d'ASCAME.

L'objectiu de la Cambra de Barcelona amb aquesta missió és promoure la internacionalització de l'empresa participant, tant per obrir-se pas en aquest mercat com per ampliar-lo si ja hi és present. Així mateix, la trobada també pretén millorar el coneixement i enfortir els vincles econòmics i empresarials entre els dos països.

Mercat estratègic a l'Orient Mitjà

El Líban disposa d'un potent sector privat i d'una extensa mà d'obra qualificada que ha permès créixer econòmicament al país i superar els entrebancs de la inestabilitat política interna –amb una guerra civil que va durar més de 15 anys-, i els efectes dels conflictes dels països veïns. A conseqüència d'això, la pacificació a la zona ha suposat l'inici de diversos plans de reconstrucció a la regió, i això converteix al Líban en un mercat amb bones possibilitats de negoci. El seu rol com a país re-distribuïdor a la zona i la seva situació geogràfica, el converteixen en un país base per a moltes empreses que vulguin desenvolupar projectes de reconstrucció a països veïns.

