

Nota de premsa

Diagnosi de l'ecosistema d'eixos comercials associats a Barcelona Oberta

Els eixos comercials més turístics tenen una ocupació per sobre del 80%

- **La suma dels eixos comercials de Barcelona Oberta suposen 45.960 llocs de treball a la ciutat.**
- **Els resultats de l'estudi situen als eixos de Barcelona Oberta entre les zones comercials amb millor salut no només de Barcelona sinó també de les principals ciutats espanyoles i portugueses.**
- **El coneixement en profunditat dels diferents formats comercials presents als eixos de Barcelona oberta permet avançar cap a un model de gestió del territori professionalitzada i en col·laboració amb l'Ajuntament (BID's).**

Barcelona, a 12 de juny de 2017.- Els eixos de Barcelona Oberta tenen uns nivells d'ocupació molt positius, destacant especialment el Born Comerç, GaiEixample, Barnacentre, Passeig de Gràcia, Pelai i rodalies, la Rambla, Rambla Catalunya i Via Laietana, tots ells amb una ocupació dels locals per sobre del 90%. Aquesta és una de les conclusions que es desprenen de l'estudi 'Diagnosi de l'ecosistema d'eixos comercials associats a Barcelona Oberta' que ha presentat avui el president de l'entitat, Gabriel Jené, realitzat per Eixos Economy Observatory, en un acte presidit per la Sra. Carmen Cárdeno, directora de comerç interior de la Secretaria d'Estat de Comerç Interior del Ministeri d'Economia, Indústria i Competitivitat, qui ha fet el tancament de l'acte.

El director gerent de la Cambra de Comerç de Barcelona, Xavier Carbonell, ha donat la benvinguda als assistents a la Llotja de Mar, seu corporativa de la Cambra de Comerç. En el seu discurs, ha dit que *“des de la Cambra volem ser l'entitat aglutinadora i canalitzadora de totes les activitats vinculades amb el comerç de la nostra ciutat i ha agraït a Barcelona Oberta que hagin comptat amb ells per a la realització d'aquest estudi”*.

Per la seva banda, el President de Barcelona Oberta, Gabriel Jené, ha agraït al Ministeri d'Economia, Indústria i Competitivitat i a la Cambra de Comerç de Barcelona, la realització de l'estudi, i ha presentat els objectius: *“obtenir una radiografia de la importància de la ubicació per a les compres, així com conèixer l'evolució de l'activitat comercial a la ciutat de Barcelona, i en concret, als eixos comercials i turístics que formen part de l'entitat.”* Jené ha demanat a la directora de comerç interior, Sra. Carmen Cárdeno, *“la necessitat d'avançar en els BID's com a instrument que ens permeti preservar l'equilibri de formats i la defensa del comerç singular de la nostra ciutat.”*

En concret, l'estudi ha analitzat l'**Índex d'Aprofitament del Teixit Comercial (IAT)**, que té en compte els locals ocupats respecte el total de locals que admeten ús comercial. Segons aquesta dada, **tots els eixos de Barcelona Oberta tenen uns nivells d'ocupació (IATC) molt positius i estable a nivell general**. Tot i així, el Poble Sec i Paral·lel ha augmentat el número de locals tancats en gairebé un 3%, passant de 184 locals buits el 2015 a 217 locals buits el 2016. I la Barceloneta, per la seva banda, ha augmentat la seva ocupació de locals en gairebé un 2% (passant de 112 locals buits el 2015 a 105 el 2016) i el GaiEixample ha augmentat la seva ocupació un 0'8%. D'aquesta anàlisi es desprèn que **la suma dels eixos comercials de Barcelona Oberta generen un total de 45.960 llocs de treball a la ciutat**.

Quant a l'Índex d'Atracció Comercial o percentatge de comerços no

Nota de premsa

quotidians (equipaments per a la persona, equipaments per a la llar, cultura i lleure) respecte el total de locals ocupats, **l'estudi ha destacat que el nivell d'atractivitat comercial dels eixos adherits a Barcelona Oberta és molt elevat**, amb una mitjana superior al 30% de comerços dedicats a la compra comparada. Tot i així, existeixen diferències notables entre els eixos que integren l'associació.

Per una banda hi ha grans pols comercials com el Born Comerç, Barnacentre, Passeig de Gràcia i Rambla Catalunya, amb resultats superiors al 40%. En segon lloc, eixos com GaiEixample, Pelai i rodalies, la Rambla o Gaudí Comerç, amb valors entre el 20 i el 30%. Finalment, la Barceloneta, Via Laietana i el Poble Sec i Paral·lel, mostren resultats inferiors al 20% de comerços dedicats a la compra comparada.

L'evolució de l'índex d'atractivitat és relativament estable. Eixos com Gaudí Comerç, la Barceloneta o GaiEixample han virat lleugerament la seva activitat cap a la restauració. En canvi, la Rambla Catalunya i el Passeig de Gràcia han augmentat la seva proporció d'oferta de béns comparats (roba i complements, parament per a la llar, etc.)

L'estudi també ha fet referència a la composició i evolució de l'activitat comercial als diferents eixos de Barcelona Oberta, oferint una radiografia dels moviments del comerç a Barcelona.

Així doncs, atenent a la **composició per sectors comercials dels eixos adherits a Barcelona Oberta**, la categoria amb més presència és l'**hostaleria (28'51%)**, seguida pels **serveis comercials (20'52%)** i l'**equipament a la**

persona (22'12%).

En la majoria dels eixos de Barcelona Oberta, **l'estudi mostra un augment considerable de nous negocis vinculats als serveis comercials de persones de caire lúdic i d'oci**, i també un augment de serveis d'hostaleria, excepte en **la zona del Born, on creix més l'activitat destinada a béns quotidians i cultura**. I una altra excepció seria **Passeig de Gràcia, on predomina el comerç dedicat a l'equipament de la persona**.

Els resultats de l'estudi situen els eixos de Barcelona Oberta entre les zones comercials amb millor salut, no només de Barcelona, sinó també de les principals ciutats espanyoles i portugueses.

A la cloenda de l'acte han participat la Sra. Muntsa Vilalta, directora general de comerç de la Generalitat de Catalunya, qui ha recordat que hi ha grans reptes comercials a Catalunya, i ha apostat per la unió d'associacions comercials en favor d'una gestió professionalitzada; i la Sra. Montserrat Ballarín, regidora de comerç i mercats de l'Ajuntament de Barcelona, qui s'ha adreçat també a la Sra. Cárdeno per a expressar-li la demanda del sector comercial perquè es posin en marxa els BID's en l'àmbit territorial de Catalunya.

El tancament de l'acte ha anat a càrrec de la Sra. Carmen Cárdeno, qui ha felicitat a l'entitat Barcelona Oberta per l'estudi i ha assenyalat que *“ens preocupa el comerç de proximitat de les més de 5.800 poblacions, perquè pel govern espanyol el comerç ha suposat sempre un sector estratègic, que dóna feina a dos milions de persones i que és el que menys atur suporta. Tanmateix ha posat l'alerta en la reflexió de la necessitat d'analitzar el perquè del tancament de locals comercials, recalcant la necessitat d'una nova regulació i agilització burocràtica per a l'obertura de negocis, així com l'aposta per la*

Nota de premsa

liberalització comercial per afavorir la incorporació de nous actors.” Cárdeno ha recordat que Catalunya s’ha erigit com el primer destí turístic d’Espanya, segons les últimes dades, i ha volgut posar de manifest que “cal repensar quin és el turista que volem tenir, i ha anunciat que des del Pla de Desenvolupament del Comerç Minorista apostaran clarament per defensar el comerç de proximitat, a través de l’assessorament personalitzat i ajuda en la incorporació de noves tecnologies i també en la formació.”

Aquest estudi s’emmarca dins del Pla de Desenvolupament del Comerç Minorista, finançat per la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad i el Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea.

Sobre Barcelona Oberta

Barcelona Oberta és la unió dels eixos comercials que comparteixen una visió del paper econòmic i social del comerç de proximitat del centre de la ciutat i representa el turisme de compres. Està composta per:

Associació d’Amics, Veïns i Comerciants de la Rambla i Plaça Catalunya
Federació Associacions Barnacentre
Associació Pelai Centre i Plaça Universitat
Associació Rambla Catalunya i Travessers
Associació Amics del Passeig de Gràcia
Fundació el Molino (FEM)
Associació comerciants i empresaris Gaixample
Associació de Comerciants del Born Comerç
Associació de Comerciants Via Laietana
Agrupació de comerciants i industrials de la Barceloneta
Associació de Comerciants Gaudí Shopping
Associació d’Amics i Comerciants de la Plaça Reial
Associació de Comerciants l’Illa Diagonal
Eix Comercial Les Glòries

Per a més informació:

Contacte de premsa

Elvira Garcia

elvira@agenciassetting.com

T. 615 153 944.