



Les exportacions catalanes a Algèria, Cuba i l'Iran es multipliquen per cinc en els últims 20 anys

- Les vendes a aquests tres països han passat de representar l'1,5% del total d'exportacions al 2,2% durant els últims 20 anys. En termes absoluts, el valor de les exportacions ha passat dels 269 milions d'euros el 1995 als 1.398 milions el 2015.
- El nombre d'empreses catalanes presents a aquests tres països ha augmentat un 71% durant els darrers 15 anys.
- La Cambra de Comerç de Barcelona estrena nous serveis a Algèria, Cuba i l'Iran per facilitar-ne les exportacions a petites i mitjanes empreses.

Barcelona, 3 de gener de 2017.- El volum de les exportacions catalanes a Algèria, Cuba i l'Iran ha augmentat considerablement durant els últims vint anys, i ha passat de representar l'1,5% del total d'exportacions l'any 1995 al 2,2% l'any 2015. En termes absoluts, les vendes exteriors a aquests tres països han passat dels 269 milions d'euros el 1995 a gairebé 1.398 milions el 2015.

De la mateixa manera, el nombre d'empreses catalanes que exporten a aquests països també ha crescut d'una forma significativa durant els últims quinze anys, en concret, un 71%. De tots ells, Algèria és el que registra més presència d'empreses catalanes i també on més ha crescut aquesta presència, que ha passat de 925 empreses l'any 2000 a 1.603 el 2015. Pel que fa a Cuba, els canvis polítics i econòmics han provocat una lleugera obertura a nivell internacional de l'economia de l'illa, cosa que també s'ha fet notar en la presència d'empreses catalanes, que han passat de 799 a 1.032 durant el mateix període. Finalment, el nombre d'empreses catalanes exportadores a l'Iran s'ha triplicat, passant de 236 empreses catalanes l'any 2000 a 716 el 2015.

Tots aquests països tenen un gran potencial per a les empreses que vulguin exportar. Algèria, per exemple, és un país ric en recursos naturals, l'economia del qual depèn del sector petrolier i del gas, que representa aproximadament el 66% dels ingressos del país. Tots dos recursos conformen el 35% del PIB i el 95% dels ingressos en relació a les exportacions del país. En canvi, el pes de la indústria és molt reduït (un 4% sense energia), i el sector agrari només cobreix un 50% de les necessitats del país. El seu creixement pel que fa a la capacitat de compra, la seva estabilitat política i econòmica i la proximitat geogràfica fa preveure una tendència alcista de la presència d'empreses catalanes i espanyoles al país africà.



Per aquest motiu, la Cambra de Comerç de Barcelona engegarà missions comercials a aquest país a finals de gener, al maig i a l'octubre, enfocades als sectors de l'alimentació, la cosmètica, l'hostaleria i el turisme, la construcció, els béns industrials, l'energia, aigua i medi ambient.

L'Iran és una altra de les novetats pel que fa a les missions de la Cambra d'aquest 2017. En aquest cas, es duran a terme al juliol i al novembre. En aquest país també hi té una forta presència el sector petrolier i del gas però, a diferència d'Algèria, té una economia més diversificada, i compta amb una posició geo-estratègica privilegiada que li confereix un paper destacat a la zona. A més, la recent eliminació de les sancions econòmiques internacionals imposades facilita l'entrada d'empreses i d'exportacions al país, per la qual cosa està previst que es generi un nou mercat per a les empreses estrangeres.

Per últim, la mort de Fidel Castro i els passos seguits durant els últims anys a Cuba fan preveure que el canvi pel que fa a les relacions comercials internacionals serà irreversible, amb una major interdependència econòmica amb l'exterior. De fet, la transformació produïda durant els últims anys a l'illa ha provocat un major interès de les grans corporacions per aquest mercat, però també pot suposar una bona oportunitat per a la internacionalització de petites i mitjanes empreses que estiguin preparades per fer el salt a l'exportació.

Sobre la seva economia, cal destacar la indústria del turisme, que rep entre 3 i 4 milions de visitants a l'any; la fabricació de níquel; la producció de tabac; la biotecnologia i el sucre. Un dels avantatges d'aquest país a l'hora d'exportar és la manca generalitzada d'oferta interna, que provoca l'existència d'oportunitats d'exportació en gairebé tots els sectors.

Tenint en compte l'estabilitat del país (tant a nivell polític, jurídic com social), el seu capital humà i la poca explotació del seu mercat, les noves dinàmiques internes i externes generen un nou escenari comercial amb unes noves oportunitats de negoci per a les empreses que vulguin exportar a Cuba.

Per tal d'aprofitar aquestes oportunitats -que van des del sector turístic, agroalimentari, industrial, energia, comerç, construcció, sanitari, farmacèutic, etc.,- la **Cambra de Comerç de Barcelona** farà sessions informatives, de *networking* i diverses missions comercials a l'illa al llarg del 2017. Tota aquesta activitat que durà a terme la Cambra s'emmarca en el tractat que va firmar amb la **Cambra de Comerç de Cuba** per tal de facilitar l'intercanvi comercial entre Catalunya i l'illa.

El departament d'internacionalització de la Cambra de Barcelona també ofereix serveis de diplomàcia econòmica, estudis d'Intel·ligència competitiva, assessorament intercultural, accions comercials a destinació, agendes de visites o missions comercials.



<http://premsa.cambrabcn.org>

@presscambrabcn