



La Cambra de Comerç de Barcelona assessorarà 400 joves emprenedors durant el Bizbarcelona

- **Internacionalització, a través de la iniciativa Bizexporta i assessorament a joves emprenedors, principal aposta de la corporació.**

Barcelona, 31 de maig de 2016.- La Cambra de Comerç de Barcelona preveu assessorar 400 emprenedors durant els dos dies que dura el Bizbarcelona. En la sisena edició del saló, que se celebra els dies 1 i 2 de juny a Fira de Barcelona, la Cambra fa una aposta especial pels joves i per la internacionalització, a través de la iniciativa Bizexporta.

Assessorament a joves emprenedors

La Cambra de Barcelona aposta de nou per Bizbarcelona com a marc idoni per oferir serveis de suport a l'emprenedoria, promovent assessoraments gratuïts d'anàlisi de la viabilitat de plans de negoci, facilitant recursos específics per a les dones emprenedores, i orientant en matèria de finançament els autònoms i les microempreses.

Enguany, però, s'amplia el ventall d'assessoraments, integrant solucions específiques per a joves. En aquest sentit, la Cambra de Barcelona explicarà l'ajuda que ofereix a menors de 30 anys amb inquietuds, i inclús promourà un concurs d'idees, el premi del qual és la participació en uns itineraris juvenils especialment concebuts per qualificar-se en emprenedoria, i per ocupar-se.

La Cambra preveu assessorar 400 emprenedors des de l'stand D101 del Bizbarcelona, durant els dos dies que dura el saló.

Respostes d'internacionalització, al Bizexporta

A l'àrea Bizexporta del saló, durant dos dies se succeiran reunions amb tècnics d'internacionalització.

Per una part, la Cambra de Barcelona ofereix respostes a consultes específiques sobre els grans mercats exportadors de les empreses catalanes: Europa (França, Alemanya, Regne Unit, Itàlia i Europa de l'Est), Amèrica Llatina (Cuba, Perú, Colòmbia, Xile i Mèxic), Àfrica Subsahariana (Ghana, Costa d'Ivori, Nigèria, Camerun, Etiòpia, Sudan i Kenia), Orient Mitjà (Iran, Aràbia Saudita i Emirats Àrabs), Nord Àfrica (Algèria, Marroc, Tunísia i Egipte) i Àsia (Xina, Japó, Corea i Singapur).

Per altra part, s'agendaran reunions amb especialistes de 'CaixaBank', que assessoraran sobre gestió de riscos, mitjans de pagament, finançament de l'exportació, i tràmits i duanes.



Cambra de Comerç
de Barcelona

notaPremsa

934 169 474
premsa@cambrabcn.org
@presscambrabcn

Finalment, una bona part dels esforços de Bizexporta van destinats a empreses que s'inicien en l'exportació, i que requereixen suport per diagnosticar les seves oportunitats, per elaborar plans d'internacionalització, i per identificar clients i canals per abordar-los.

En total, està previst que els especialistes en internacionalització mantinguin 200 reunions amb aproximadament 150 pimes, contribuint a que no vegin en la internacionalització només una sortida a la crisi, sinó un pas més en la innovació i progrés de l'empresa.

Durant el Bizbarcelona la Cambra també impartirà conferències per ajudar a evitar errors comuns a les empreses que exporten, i oferirà consells sobre com digitalitzar les pimes i com guanyar clients.



<http://premsa.cambrabcn.org>

@presscambrabcn #BIZBarcelona