



En el marc de la 17a Edició del Saló Internacional de Logística i Manutenció de Barcelona

El Fòrum Mediterrani de Logística i Transport posarà en marxa l'Associació Euromediterrània

- **L'Associació Euromediterrània reivindica més integració per a un mercat únic mediterrani.**
- **En les 12 edicions anteriors, des de 2003 a 2014, el fòrum ha comptat amb una participació de 8.250 empreses, que han realitzat 12.500 contactes comercials.**

Barcelona, 8 de juny de 2015.- Barcelona acull el Fòrum Mediterrani de Logística i Transport, dins del marc de la 17^a edició del Saló Internacional de Logística i Manutenció de Barcelona (SIL 2015), que se centrarà en la posada en marxa de l'Associació Euromediterrània, 20 anys després del llançament del Procés de Barcelona. La trobada, organitzada per ASCAME, el Consorci de Barcelona de zones franques i el SIL, tindrà lloc demà i demà-passat i compta amb la Cambra de Comerç de Barcelona com a Partner Institucional, mentre que Port de Barcelona i FGC Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya hi participen com a patrocinadors.

Les reivindicacions que recull l'Associació Euromediterrània, entre d'altres, són la integració d'un únic mercat mediterrani; els reptes, les oportunitats i perspectives del sector de transport i logística; el ferrocarril Euromediterrani; els diferents projectes europeus internacionals per al desenvolupament de la Mediterrània; el Golf i els partners estratègics a la Mediterrània, a més del "roadshow" Mediterrani de Logística i Transport. En les 12 edicions anteriors, des de 2003 a 2014, la trobada ha comptat amb una participació de 8.250 empreses, que han realitzat 12.500 contactes comercials. L'any 2014, el 45% de les empreses eren internacionals i va comptar amb la participació d'un total de 550 participants.

També hi ha programat per als dos dies el MEDA-Logistics & Transport Roadshow, organitzat per ASCAME i SIL, en el marc dels projectes EUROMED Invest, projecte cofinançat per la UE, i el projecte OPTIMED, cofinançat per la UE a través del programa ENPI (Instrument de Política Europea Veïnal). L'espai promourà l'intercanvi de negocis entre els països del Nord i Sud de la Mediterrània a través de reunions B2B, B2Government, espai de Networking, Workshops i presentacions sobre oportunitats d'inversió en països del sud del Mediterrani



<http://premsa.cambrabcn.org>



@presscambrabcn