



El canvi significatiu dels hàbits de compra a la ciutat de Barcelona reclama l'obertura dels comerços els diumenges d'estiu fins a les 20h

- **Si els comerços de les zones turístiques obrissin tots els diumenges dels mesos de juliol, agost i setembre, la ciutat obtindria uns ingressos totals de 480 milions d'euros i generaria 9.600 llocs de treball addicionals, directes i indirectes.**
- **El comerç barceloní ha de ser capaç de donar resposta als visitants i als ciutadans, dos col·lectius amb hàbits de consum totalment diferents.**
- **Aquesta necessitat no està contraposada amb el model català de comerç ni amb el comerç de proximitat.**
- **Els eixos comercials de barri es troben en període de vacances els mesos de juliol i agost, de manera que l'obertura en diumenges no entraria en conflicte amb els seus clients potencials.**

Barcelona, 16 de març de 2015.-

La presència creixent de visitants estrangers a la ciutat de Barcelona està produint un canvi significatiu en les pautes de compra a la ciutat, la qual cosa reclama una atenció especial als hàbits específics d'aquest col·lectiu. L'obertura en diumenges, durant el tram horari en què els visitants estrangers estan disposats a comprar, és un element essencial en l'adaptació del nostre comerç a aquestes noves pautes de consum, que cal distingir dels hàbits de consum més propis dels barcelonins.

Segons els càlculs de la Cambra de Comerç de Barcelona a partir de dades del sector bancari, la despesa internacional amb targeta de crèdit en establiments comercials a la ciutat de Barcelona durant els mesos d'estiu se situa a l'entorn dels 40 milions d'euros diaris. Per tant, poder obrir tots els diumenges dels mesos de juliol, agost i setembre, podria representar uns ingressos totals de 480 milions d'euros per a la ciutat. Si fem servir la informació de les Taules Input-Output de Catalunya, aquesta despesa es podria traduir en 9.600 llocs de treball addicionals, directes i indirectes. No obrir els diumenges durant aquest període implica perdre aquests ingressos –que, al ser de visitants ocasionals, no es recuperen cap altre dia- i deixar de generar aquests llocs de treball.

L'ampliació de l'horari d'obertura els diumenges fins a les 20h –l'any 2014 l'hora límit va ser les 18h-, suposaria un increment de les vendes dels comerços de les zones amb forta afluència de visitants, atès que la majoria d'ells visiten la ciutat al matí i dediquen la tarda a fer les compres.



Cambra de Comerç
de Barcelona

notaPremsa

934 169 474
premsa@cambrabcn.org
@presscambrabcn

Aquesta demanda, per la seva naturalesa, no està contraposada amb el model català de comerç ni amb el comerç de proximitat, ja que només s'obririen els comerços de les principals zones turístiques de la ciutat. D'altra banda, tampoc no ha de representar canvis notables en els hàbits dels consumidors barcelonins en termes de redistribució de les seves compres al llarg de la setmana ni de canvi de format comercial escollit per comprar.

A més, els eixos comercials de barri, en la seva majoria, es troben en període de vacances els mesos de juliol i agost, de manera que l'obertura en diumenges no entraria en conflicte amb els seus clients potencials.

En definitiva, el comerç de Barcelona –com ja ho ha fet el de les principals ciutats europees i del món- ha de ser capaç de donar resposta tant als visitants com als barcelonins, dos col·lectius amb hàbits de consum totalment diferents.



<http://premsa.cambrabcn.org>



@presscambrabcn #comerç