



Les cambres europees demanen potenciar la mediació per resoldre els conflictes empresarials

- **S'aconseguiria un estalvi anual d'entre els 15.000 i els 40.000 milions d'euros i un estalvi de temps equivalent a 8 milions d'anys.**
- **Actualment, menys de l'1% de les parts en conflicte traslladen el seu cas a un mediador.**

El Parlament Europeu acaba de celebrar una conferència sobre mediació, en què les cambres de comerç europees, agrupades en Eurochambres, han destacat la importància de la mediació com a eina per al creixement econòmic. És per això que han demanat que es potenciï com un mitjà eficaç de resolució alternatiu de conflictes (ADR).

Un estudi recent estima que si la mediació precedís als litigis processals es podria aconseguir un estalvi anual d'entre els 15.000 i els 40.000 milions d'euros i un estalvi de temps equivalent a 8 milions d'anys.

"La manca de consciència sobre els beneficis de la mediació genera una despesa innecessària en judicis per a les empreses, que podrien ser reinvertits en l'economia europea", ha dit Arnaldo Abruzzini, secretari general d'Eurochambres. "Però no es tracta només dels costos financers i de temps; es tracta també de relacions comercials que es trenquen, ja que els procediments legals representen centenars de milers de relacions comercials trencades".

Sobre la mediació

La mediació és un procés estructurat en què dues o més parts intenten, de forma voluntària, arribar a un acord per resoldre les desavinences amb la intervenció d'un mediador.

Aquest procés pot ser iniciat per les parts, suggerit o ordenat per un òrgan jurisdiccional o prescrit per la legislació d'un Estat membre. Es tracta que les parts mantinguin la seva relació de negocis i trobar una solució beneficiosa per ambdues parts.

Tot i l'eficàcia provada de la mediació, les empreses segueixen sent cauteloses a l'hora de fer-la servir. Actualment, menys de l'1% de les parts en conflicte traslladen el seu cas a un mediador. En el cas de les petites i mitjanes empreses, hi ha menys coneixement i experiència en l'ús de processos de mediació, que en les grans empreses. També hi ha una gran diferència entre els Estats membres, pel que fa a la popularitat de la mediació. Eurochambres considera que les institucions de la UE han d'ajudar a trencar aquestes barreres.

"Esperem que el suport de la Comissió, el Parlament i la Presidència del Consell a la conferència d'avui sigui un senyal perquè els responsables polítics de la UE estiguin disposats a reflexionar



Cambra de Comerç
de Barcelona

notaPremsa

934 169 474
premsa@cambrabcn.org
@presscambrabcn

sobre com augmentar l'ús de la mediació i convertir el lema "justícia per al creixement" en una eina pràctica per a l'economia ", va afegir el Sr. Abruzzini.

Go to Mediation!

La conferència va servir per presentar els resultats finals del projecte "Go to Mediation", pel qual es va desenvolupar la plataforma www.gotomediation.eu amb l'objectiu de ser un punt de referència per a les empreses afectades per conflictes transfronterers. La plataforma ajuda a les empreses a trobar a Europa el centre de resolució de disputes més apropiat.



<http://premsa.cambrabcn.org>