



L'escola d'estiu de la Cambra, adreçada a empresaris i alts directius, al complet

- **Creix la demanda de formació a mida entre empresaris, gerents i directius.**
- **Més de 4.600 professionals es van formar durant el 2013.**

Barcelona, 15 de juliol de 2014

La Cambra de Comerç de Barcelona posa en marxa la segona edició dels **tallers d'estiu per a Empresaris i Directius** amb el 100% d'ocupació.

Aquesta iniciativa va néixer l'estiu de 2013 per continuar amb l'oferta formativa de la Cambra al llarg de tot l'any i cobrir un dèficit en uns mesos en què la disponibilitat d'empresaris i directius augmenta. Els **tallers d'Estiu per a Empresaris i Directius** s'emmarquen dins del **Programa d'Empresaris i Directius**, que el 2013 va acollir 900 participants en tota la seva oferta que inclou també Direcció estratègica de pimes; Direcció de l'Estratègia Internacional, Direcció comercial i màrqueting, Finances estratègiques i operatives per a l'empresari i Consellers d'empresa familiar.

L'oferta formativa estival de la Cambra s'adreça, especialment a pimes, però també, en general, a tots els perfils amb responsabilitat de la presa de decisions com empresaris, directors generals, gerents o membres de l'equip directiu d'una companyia.

Per aquest mes de juliol s'han programat quatre tallers especialitzats –un més que a l'edició anterior-, de quinze places. Les temàtiques de 2014 són: energia i entusiasme per aconseguir l'excel·lència, adreçat a conèixer i gestionar l'impacte de les nostres accions i actituds, afrontar els canvis i nous entorns i focalitzar en accions importants per millorar el nostre rendiment; bases, característiques diferencials i tendències actuals dels models de negoci d'èxit; gestió de la comunicació eficaç en equip per aconseguir un òptim rendiment i, per últim, les claus per desenvolupar el lideratge a les empreses familiars. Els tallers, d'una jornada de durada, s'estructuren a partir de l'experiència i les vivències dels formadors de manera dinàmica per tal d'afavorir l'aplicabilitat de la formació.

Formació a mida per a pimes



Les accions formatives de la Cambra de Barcelona han augmentat durant els últims anys i s'han anat adaptant a les noves necessitats i realitats empresarials. En aquest sentit, **l'any passat es van formar més de 4.600 alumnes.**

L'oferta de la Cambra, que l'any passat va comptar amb més de 1.900 participants en la seva **modalitat presencial**, inclourà, com a novetat durant el segon semestre, nous cursos de gestió de la comunicació a les empreses i negociació en anglès, entre d'altres.

Pel que fa a la **formació online**, Cambra de Barcelona ha dissenyat set nous cursos que s'impartiran a partir de setembre a través del Campus Empresarial Virtual, que el 2013 va atendre a més de 1.100 alumnes.

També destaca el **Programa d'Empresaris i Directius**, l'oferta del qual es compon de: Direcció estratègica de pimes; Direcció de l'Estratègia Internacional, Direcció comercial i màrqueting i Finances estratègiques i operatives per a l'empresari i Consellers d'empresa familiar.

L'any passat també va créixer amb força la **formació a mida** o *in company*, especialment la destinada a Pimes, assolint els 640 alumnes. "Qui pren les decisions en l'entorn actual, marcat per la incertesa, necessita més que mai de totes les eines que estiguin al seu abast per convertir reptes en oportunitats", argumenta la directora de Competitivitat i Formació de la Cambra de Barcelona, Maria Segarra.

Aquest tipus de formació dóna resposta a les empreses que necessiten dotar els seus col·laboradors de coneixements específics que es puguin aplicar a l'entorn real de treball des del minut zero gràcies a la seva flexibilitat horària i adaptació de continguts.



<http://premsa.cambrabcn.org>