



La Cambra celebra l'acord per liberalitzar els horaris comercials a les zones turístiques de la ciutat

- Considera molt positiu que es realitzi, en primer lloc, una prova pilot els diumenges dels propers mesos de juliol, agost i la primera quinzena de setembre.
- Delimitar unes 'zones turístiques' en què els comerços que ho vulguin puguin obrir els diumenges entre les 10h i les 18h permetrà aprofitar la importància dels fluxos turístics en el comerç de la ciutat.
- La proposta de zones turístiques que contempla l'acord reuneix totes les característiques i condicions tècniques d'un espai de *shopping*.
- El 2012 (últimes dades disponibles), un 40% de la despesa la van realitzar ciutadans estrangers els mesos de juliol, agost i setembre i el gruix de la facturació es va concentrar en el tram horari comprès entre les 10h i les 17h.

Barcelona, 18 de juny de 2014.-

La Cambra de Comerç de Barcelona es felicita per l'acord al qual han arribat els grups municipals de CiU i PP al consistori barceloní el qual contempla la definició de 'zones turístiques' els comerços de les quals tindran llibertat horària els diumenges dels propers mesos de juliol, agost i la primera quinzena de setembre.

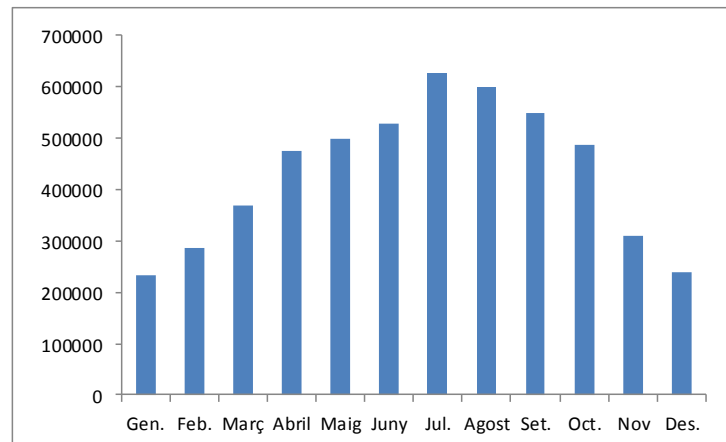
L'acord entre CiU i PP a l'Ajuntament de Barcelona recull les reclamacions que la Cambra de Comerç de Barcelona havia posat de manifest les últimes setmanes, després de quantificar l'impacte que tindria per una ciutat com Barcelona el fet que els comerços de les zones de màxima afluència turística poguessin obrir els diumenges de tot l'any. En aquest sentit, Barcelona guanyaria almenys 263 milions d'euros si obrís tots els diumenges a les zones turístiques. Segons Turisme de Barcelona, la despesa internacional amb targeta de crèdit a Barcelona a les principals zones turístiques va ser de 3.069,3 milions d'euros el 2013, un 38,8% de la qual es va efectuar en establiments comercials. Si dividim aquesta despesa (1.190,9) pels dies que els comerços estan oberts durant els dotze mesos (317 dies), s'obté una facturació diària de 3,8 milions d'euros. Per tant, si el consistori barceloní permetés als comerços de la ciutat obrir tots els diumenges de l'any a les principals zones turístiques, l'impacte directe sobre el comerç de Barcelona procedent del turisme estranger se situaria com a mínim en 182 milions d'euros.

L'impacte econòmic indirecte sobre la resta de sectors econòmics es calcula, a partir dels multiplicadors de la Taula input-output de Catalunya, a l'entorn dels 80 milions d'euros de facturació. Per tant, l'impacte directe i indirecte sobre l'economia de Barcelona sumaria un mínim de 263 milions d'euros, perquè no contempla les compres de turistes nacionals, ni les compres en efectiu així com tampoc les compres amb targetes diferents a Visa i 4B.

Si tenim en compte les dades sobre els mesos de l'any de màxima afluència i sobre pagaments a comerços no alimentaris amb targeta de crèdit; podem concloure que, l'any 2012 (últimes dades disponibles), un 40% de la despesa la van realitzar ciutadans estrangers els mesos de juliol, agost i setembre, i que el gruix de la facturació es va concentrar en el tram horari comprès entre les 10h i les 17 hores.



Turistes estrangers a la ciutat de Barcelona. Any 2012



Font: Estimació pròpia a partir de l'Enquesta hotelera de l'INE

Per tot això, perquè els fluxos turístics són molt importants per al comerç de la ciutat i per la ciutat en general, la Cambra de Comerç de Barcelona considera molt positiu que es realitzi, en primer lloc, una prova pilot els propers mesos de juliol, agost i la primera quinzena de setembre, i que es delimitin unes 'zones turístiques' en què els comerços que ho vulguin puguin obrir els festius i diumenges entre les 10h i les 18h, evitant d'aquesta manera la mateixa intensitat que la d'una jornada laboral setmanal.

La situació en què s'ha vist immers el comerç en els darrers anys amb una davallada pronunciada de la demanda interna, explica que no es pugui renunciar a absorbir al màxim el potencial de compra del client estranger. L'opció de definir zones turístiques a la ciutat de Barcelona amb llibertat horària en diumenges, doncs, permet aprofitar l'oportunitat de negoci que ofereixen els propers mesos d'estiu a les zones de màxim atractiu turístic de la ciutat.



<http://premsa.cambrabcn.org>