



Barcelona guanyaria almenys 263 milions d'euros si obrís tots els diumenges a les zones turístiques

- La capital catalana s'hauria d'apropar de manera progressiva a altres ciutats com Londres, París o Nova York i potenciar al màxim el seu atractiu com a ciutat de compres
- Cal tenir en compte que la despesa internacional amb targeta de crèdit a Barcelona va ser de 3.069,3 milions d'euros el 2013

Barcelona, 17 de maig de 2014.-

El guany econòmic per al comerç de Barcelona d'obrir tots els diumenges de l'any a les principals zones turístiques seria molt positiu. Cal tenir en compte que, segons Turisme de Barcelona, la despesa internacional amb targeta de crèdit a Barcelona a les principals zones turístiques va ser de 3.069,3 milions d'euros el 2013, un 38,8% de la qual es va efectuar en establiments comercials. Si dividim aquesta despesa (1.190,9) pels dies que els comerços estan oberts durant els dotze mesos (317 dies), s'obté una facturació diària de 3,8 milions d'euros. Per tant, **si el consistori barceloní permetés als comerços de la ciutat obrir tots els diumenges a les principals zones turístiques, l'impacte directe sobre el comerç de Barcelona procedent del turisme estranger se situaria com a mínim en 182 milions d'euros.**

L'impacte econòmic indirecte sobre la resta de sectors econòmics es calcula, a partir dels multiplicadors de la Taula input-output de Catalunya, a l'entorn dels 80 milions d'euros de facturació. Per tant, l'impacte directe i indirecte sobre l'economia de Barcelona sumaria un mínim de 263 milions d'euros, perquè no contempla les compres de turistes nacionals, ni les compres en efectiu així com tampoc les compres amb targetes diferents a Visa i 4B.

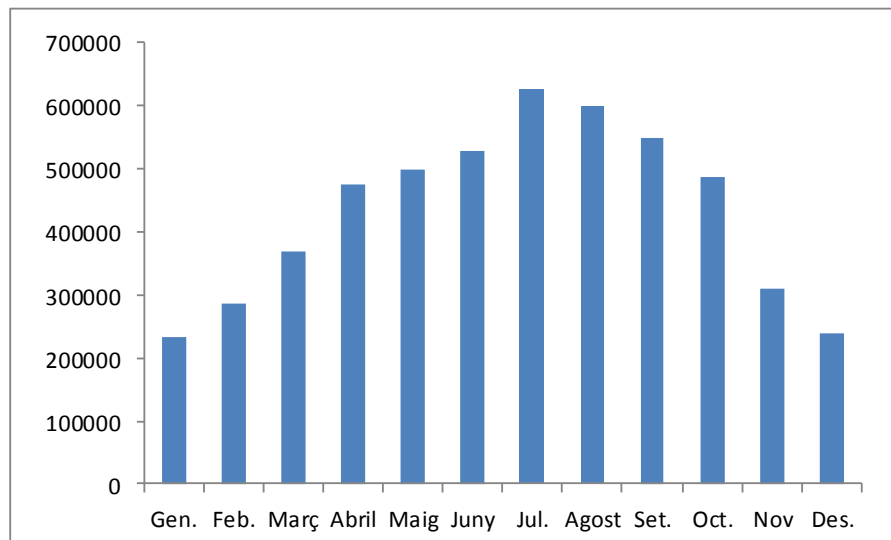
Despesa internacional per països amb targeta de crèdit

	2013 (euros)	Pes % 2013	% var 13/12
França	547.644.061	17,8	29,5
Itàlia	339.030.392	11,0	15,4
Regne Unit	234.872.502	7,7	46,1
Estats Units	230.799.388	7,5	18,0
Rússia	212.580.634	6,9	44,9
Totes les nacionalitats	3.069.305.250	100,0	28,7
% despesa en comerç (38,8%)	1.190.890.437		

Font: Turisme de Barcelona. Nota: inclou només Visa i 4B



Turistes estrangers a la ciutat de Barcelona. Any 2012



Font: Estimació pròpia a partir de l'Enquesta hotelera de l'INE

Però l'impacte econòmic més important serà a mitjà i llarg termini, perquè es perdrà l'oportunitat que Barcelona s'apropi a altres ciutats que han potenciat al màxim el seu atractiu com a ciutat de compres, com és el cas de Londres, París o Nova York. Al mateix temps que es perdrà l'oportunitat de compensar el menor consum intern.

Si s'obris un major nombre de diumenges i festius en les principals zones turístiques de la ciutat, no és d'esperar que es produeixin canvis notables en els hàbits dels consumidors barcelonins en termes de redistribució de les seves compres al llarg de la setmana ni de canvi de format comercial escollit per comprar. En canvi, sí que caldria esperar un augment de les vendes, degut especialment a un major consum dels turistes, tant per l'efecte substitució de despesa en oci per despesa en compres, com per un augment de la xifra total de la despesa turística. **Cal tenir en compte que si els turistes no tenen l'oportunitat de comprar els diumenges, aquesta despesa i l'impacte econòmic associat per a la ciutat es perd.**



<http://premsa.cambrabcn.org>