



## La Cambra inicia un nou cicle de sessions Campus Cambra Alumni

- Randstad patrocinarà per segon any consecutiu les jornades.
- La temàtica girarà al voltant de l'estratègia i del lideratge empresarial.

### Barcelona, 4 de febrer de 2014.-

La Cambra de Comerç de Barcelona inicia un nou cicle de jornades Campus Cambra Alumni. Es tracta d'una fórmula que té una gran acollida pel seu format, ja que són píndoles sobre temes orientats a l'estratègia i lideratge empresarial, de màxim tres hores de durada.

Aquest any alguns dels aspectes que es desenvoluparan seran la internacionalització empresarial, l'empresa familiar, estratègia i lideratge d'equips.

Un miler d'empresaris es van formar l'any passat i, en total, des de l'inici del projecte, ara fa un any i mig, han assistit un total de 1.400. L'interès de les empreses ha fet que per segon any consecutiu l'empresa de recursos humans Randstaad patrocini aquestes sessions.

### Formació a mida per a pimes

Les accions formatives de la Cambra de Barcelona han augmentat durant els últims anys i s'han anat adaptant a les noves necessitats i realitats empresarials. En aquest sentit, l'any passat es van formar més de 3.500 empreses. L'oferta de la Cambra inclou **formació continuada**, que l'any passat va comptar amb més de 1.800 participants i preveu realitzar 350 cursos aquest any i la **formació online**, que oferirà 5 cursos nous.

També destaca el **Programa d'Empresaris i Directius**, que ha acollit 120 empresaris durant el 2013 en tota la seva oferta: Direcció estratègica de pimes; Direcció de l'Estratègia Internacional, Direcció comercial i màrqueting, Finances estratègiques i operatives per a l'empresari i Consellers d'empresa familiar i els tallers de l'escola d'estiu.

L'any passat també va créixer amb força la **formació a mida**, especialment destinat a pimes.



<http://premsa.cambrabcn.org>