



Cambra de Comerç
de Barcelona



En el marc de l'acord de col·laboració entre totes dues organitzacions i pel qual "la Caixa" passa a ser soci institucional d'honor de la Cambra

LA CAMBRA I "LA CAIXA" OBREN UNA NOVA LÍNIA DE FINANÇAMENT DE 3.000 MILIONS QUE BENEFICIARÀ ALS 804 SOCIS DEL CLUB CAMBRA A L'ALT PENEDÈS

- Dels 3.000 milions de la nova línia de crèdit, 1.000 aniran adreçats a empreses i autònoms que vulguin internacionalitzar el seu negoci.
- Aquesta línia de finançament se suma a l'anterior, de 2.000 milions, que es va obrir el gener de 2012, i que ha beneficiat 2.500 empreses de tota Catalunya.
- "La mesura beneficiarà les empreses de l'Alt Penedès, que podran fer front a un dels principals esculls per als negocis: l'accés al crèdit", afirma Valls

Vilafranca del Penedès, 23 de maig de 2013.- El president de la Cambra de Comerç de Barcelona, Miquel Valls, i el president de "la Caixa" i de CaixaBank, Isidre Fainé, han signat, en el marc de l'acord de col·laboració que mantenen les dues entitats, una nova línia de finançament de 3.000 milions d'euros per al conjunt de les empreses de la Cambra, entre les quals 804 són sòcies del Club Cambra a l'Alt Penedès.

La nova línia anirà adreçada, en exclusiva, a les empreses del Club Cambra i beneficiarà a petites, mitjanes i grans empreses, a banda d'autònoms, que d'aquesta manera aconseguiran recursos per a la seva activitat. Dels 3.000 milions d'euros, 1.000 milions aniran específicament adreçats a empreses i autònoms que internacionalitzin el seu negoci.

Aquesta nova línia de finançament se suma a la línia de 2.000 milions oberta el gener de 2012, amb motiu de la creació del Club Cambra, i que es va exhaurir al mes d'octubre del mateix any. D'aquesta línia se n'han beneficiat 2.477 empreses, la majoria de les quals són micro empreses o petites empreses. Pel que fa a la distribució territorial de les empreses beneficiàries, un 32% estan ubicades a la ciutat de Barcelona i un 41 % a l'àrea metropolitana i província.

Del total de les 4.071 operacions que s'han formalitzat dins d'aquesta línia de finançament, el 60% han estat inferiors als 100.000 euros. A més, el 54% de les operacions han estat noves, és a dir, no es tracta de renovacions d'operacions ja existents. La tipologia d'operacions ha estat diversa: el 29% són crèdits, el 34% línies de risc, el 16% préstecs, el 9% renting i el 3% preavals, entre d'altres.





Cambra de Comerç
de Barcelona



El president de “la Caixa” i de CaixaBank, Isidre Fainé, ha assenyalat que l’ampliació d’aquesta línia de finançament és “una mostra més del recolzament que “la Caixa” dóna a les empreses, dia a dia, permanentment”, i contribueix, d’aquesta manera, a “impulsar el teixit empresarial en un moment d’especial dificultat”.

Per Isidre Fainé, “l’empenta exportadora serà fonamental per sortir de la crisi” i, per aquesta raó, “necessitem empreses valentes, amb innovació i anticipació, que busquin i aprofitin totes les oportunitats que ofereix la situació actual”.

Per la seva banda, el president de la Cambra de Comerç de Barcelona, Miquel Valls, ha afegit que “la bona acollida que va tenir la primera línia de finançament ha estat el que ens ha fet plantejar la necessitat d’ampliar-la, aquesta vegada, en tres mil milions”. “La mesura beneficiarà especialment les empreses de l’Alt Penedès que d’aquesta manera podran fer front a un dels principals esculls per als negocis: l’accés al crèdit. Així mateix, els mil milions de més d’aquesta segona línia ajudaran a cobrir la necessitat actual de les empreses de sortir a l’exterior, a la vegada que s’ajusten a un dels puntals que defineixen les cambres de comerç: la internacionalització”.

“la Caixa”, nou soci institucional d’honor de la Cambra

A més de l’ampliació de la línia de crèdit en 3.000 milions d’euros, amb la renovació de l’acord de col·laboració entre “la Caixa” i la Cambra de Barcelona, l’entitat financera passa a ser soci institucional d’honor de l’ens cameral. A la pràctica, aquesta col·laboració es tradueix en avantatges financers de “la Caixa” per als socis del Club Cambra -la plataforma de negocis de la Cambra de Barcelona- que ja té gairebé 25.000 socis a tot Catalunya, després que s’hi adherissin vuit cambres de comerç catalanes més.

Proposta de valor per als comerços

A banda d’impulsar la internacionalització de les empreses, l’acord també contempla actuacions conjuntes per afavorir la innovació en el sector dels comerços associats al Club Cambra. Entre d’altres iniciatives, es vincularà la web de la Cambra a la de Comercia, la societat participada per “la Caixa” líder del sector de mitjans de pagament per comerços, amb l’objectiu de potenciar l’activitat comercial dels clients i, també, s’elaboraran fulletons comercials amb els productes i els serveis que es poden comercialitzar.

A més, l’edifici de l’avinguda Diagonal de la Cambra acollirà un espai físic, denominat “Espai Comerç”, on es podran visualitzar les tendències i les noves tecnologies pel sector del comerç; un espai d’innovació on es presentaran les darreres tendències del sector.





Cambra de Comerç
de Barcelona



El Club Cambra en xifres

El Club Cambra és una iniciativa de la Cambra de Comerç de Barcelona basada en el concepte *doing business* i que té per objectiu promoure el *networking*, l'activitat empresarial i fomentar la internacionalització, la competitivitat i la formació mitjançant productes i serveis prestats per les cambres i per part de tercers, en condicions avantatjoses.

Els gairebé 25.000 socis del Club Cambra també gaudeixen de la "Comunitat Virtual", amb diferents avantatges dirigides a aquest col·lectiu, i l'objectiu és seguir dinamitzant l'activitat comercial de la comunitat com ja s'ha fet, per exemple, amb el desenvolupament d'una aplicació mòbil pròpia.

En el decurs del primer any del Club, s'han tancat acords estratègics amb *partners* com "la Caixa", Numintec, Fira de Barcelona, Microsoft, Correos, World Trade Center, Epson, Aparca & Go, Port Aventura, Toshiba i el portal Ayudas y Subvenciones, entre d'altres, a banda de Turisme de Barcelona, BCD i Camerdata. Tots ells ofereixen importants descomptes per als socis del Club.

Amb aquest instrument -el Club Cambra-, la Cambra de Barcelona ha vist incrementats en el darrer any els seus ingressos en un 25% pel que fa exclusivament als serveis a empreses, fins els 9,7 milions d'euros. Gràcies a l'esforç de la corporació, s'ha compensat la caiguda d'ingressos derivada de la supressió de la quota cameral obligatòria. Internacionalització, TIC, assessorament empresarial i formació han estat les àrees més demandades per les empreses.

A banda dels productes i serveis propis i dels *partners* empresarials, les cambres, en la seva nova etapa, també han ofert serveis de les administracions públiques. En el cas de la Cambra de Barcelona, i gràcies a l'acord amb la Generalitat, el govern català li ha traspassat a la cambra gestions administratives per agilitzar els tràmits a les empreses.

