



La Cambra demana avançar en la simplificació administrativa per dinamitzar el sector del comerç

- **La corporació defensa el model català de comerç, però amb un marc de seguretat jurídica i estalvi de costos.**

Barcelona, 24 de febrer de 2013

La Cambra de Comerç de Barcelona demana al Govern de la Generalitat que impulsi i coordini un nou procés de simplificació administrativa, a través d'una llei òmnibus, que tingui com a objectiu la unificació de criteris i de procediments en matèria d'activitat econòmica en el conjunt dels municipis catalans.

En aquest sentit, es demana una regulació més senzilla i menys burocràtica de tot el que afecta el sector del comerç. Per al president de la Cambra de Comerç de Barcelona, Miquel Valls "una política d'aquest tipus tindria un impacte molt positiu sobre la reactivació econòmica, perquè **potenciaria un sector que ocupa el 18% dels assalariats a Catalunya**".

La corporació defensa el model català de comerç, que en els últims anys ha demostrat tenir capacitat d'innovació. Tot i així, el sector requereix, cada cop més, de regles del joc clares que ofereixin seguretat jurídica i estalvi en costos a partir de la simplificació administrativa. Això també significa "protecció, però no proteccionisme", afegeix Valls, i representaria blindar el sector als canvis sistemàtics de responsables polítics, que acaben incidint en canvis de normativa urbanística i sectorial.

Les empreses no noten els efectes de la política de simplificació

Al març de 2012, el Govern de la Generalitat va aprovar cinc lleis òmnibus, que van comptar amb el suport de les cambres catalanes perquè representaven un canvi en la manera d'actuar de l'administració catalana envers les empreses, eliminant traves i modificant regulacions per afavorir l'activitat econòmica.

Gairebé un any després, es percep que aquesta política de simplificació administrativa està perdent intensitat, malgrat que el camí només ha fet que començar, tal i com mostren els resultats d'una enquesta de la Cambra, segons la qual les empreses encara no noten els efectes positius de la política de simplificació. A això se li ha de sumar el fet que a l'administració local, que és precisament on les empreses troben més obstacles, és on



s'adverteix que cal avançar més en la política reformista impulsada, atès que es manté una situació gairebé similar a la d'abans de l'aprovació de les lleis de simplificació.

El sector del comerç es veu afectat de manera directa per la nova conjuntura, amb els efectes provocats, tant per la disminució de la demanda –directament lligada a l'índex de confiança i les perspectives laborals- com a les noves pautes del consum.

La situació actual del comerç és d'un procés de transformació accelerat, en el que tots els agents intenten en la seva posició en la cadena de distribució, ser el màxim d'eficients i guanyar quota de mercat. En la mateixa línia els esforços també es donen per atraure més demanda, en alguns casos per la via de la innovació, i en altres també per la captació de demanda externa (potencial de consum del turisme de països emergents).



<http://premsa.cambrabcn.org>