



## La Cambra de Comerç de Barcelona celebra el primer aniversari del Club Cambra, que arriba als 21.100 socis

- **A la plataforma de negocis s'hi han adherit nou cambres de comerç catalanes.**
- **El Club ha tancat acords amb "la Caixa", Microsoft, Numintec, Aparca & Go, Correos, Epson, Port Aventura, World Trade Center i Fira de Barcelona, entre d'altres.**
- **A través del Club, la corporació ha incrementat un 25% la seva facturació en serveis a empreses, fins els 9,7 milions.**
- **Les empreses han esgotat la línia de finançament de 2.000 milions euros de "la Caixa".**

### **Barcelona, 17 de gener de 2013.-**

La Cambra de Comerç de Barcelona ha celebrat avui el primer aniversari del Club Cambra amb una doble jornada sobre TIC i internacionalització, i una trobada empresarial presidida pel nou conseller d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya, Felip Puig, que s'ha trobat amb una nodrida representació d'empresaris catalans.

L'acte central de l'aniversari s'ha celebrat a la seu de la Cambra a la Llotja de Mar, on han assistit prop de 500 empresaris. Prèviament, Puig s'ha reunit amb el president de la Cambra de Barcelona, Miquel Valls, i membres del Ple de la institució. Aquest ha estat el primer acte públic del conseller des del seu nomenament.

La jornada ha servit per fer balanç dels primers 12 mesos de creació de la plataforma de negocis de la Cambra de Barcelona, que actualment compta amb l'adhesió de nou cambres de comerç catalanes i més de 21.100 empreses associades.

### **Acords amb *partners***

El Club, basat en el concepte *doing business*, té per objectiu promoure el *networking* i l'activitat empresarial i fomentar la internacionalització, la competitivitat i la formació mitjançant productes i serveis prestats per les cambres i per part de tercers, en condicions avantatjoses.

En el decurs del primer any del Club, s'han tancat acords estratègics amb *partners* com "la Caixa", Numintec, Fira de Barcelona, Microsoft, Correos, World Trade Center, Epson, Aparca & Go, Port Aventura, Toshiba i el portal Ayudas y Subvenciones, entre d'altres, a banda de Turisme de Barcelona, BCD i Camerdata. Tots ells ofereixen importants descomptes pels socis del Club.

En aquest sentit, els socis han pogut disposar en exclusiva d'una línia de finançament de 2.000 milions d'euros de "la Caixa", que s'ha exhaurit en la seva totalitat. En concret, 2.477



empreses han accedit a aquest finançament. S'han tancat 3.800 operacions, de les quals el 60% han estat inferiors als 100.000 euros. A més, el 61% de les operacions han estat noves, és a dir, no es tracta de renovacions d'operacions ja existents.

La tipologia d'operacions ha estat diversa: el 26% són crèdits, el 24% línies de risc, el 19% préstecs, el 8% renting i el 5% preaval, a banda d'altres.

El Club Cambra és una iniciativa de la Cambra de Comerç de Barcelona i en el decurs del seu primer any de funcionament s'hi han afegit altres vuit cambres catalanes: Girona, Tarragona, Tortosa, Lleida, Sant Feliu de Guíxols, Palamós, Tàrrrega i Reus.

A través del Club Cambra, la Cambra de Barcelona ha vehiculat els seus serveis a empreses, dividits en quatre grans àrees: creació de negocis, competitivitat, formació i internacionalització.

Amb aquest instrument, la corporació ha vist incrementats en el darrer any els seus ingressos en un 25% pel que fa exclusivament als serveis a empreses, fins els 9,7 milions d'euros. Gràcies a l'esforç de la corporació, s'ha compensat la caiguda d'ingressos derivada de la supressió de la quota cameral obligatòria. Internacionalització, TIC, assessorament empresarial i formació han estat les àrees més demandades per les empreses.

A banda dels productes i serveis propis i dels *partners* empresarials, les cambres en la seva nova etapa, també han ofert serveis de les administracions públiques gràcies a l'acord entre la Cambra i la Generalitat, que ha permès traspasar gestions administratives per agilitzar els tràmits a les empreses.

### **Comunitat *online***

Un dels aspectes més significatius del Club Cambra ha estat la Comunitat *online*, que ha permès als socis del Club Cambra integrar-se en una comunitat empresarial virtual. La xarxa social disposa d'una intranet on els socis poden relacionar-se i fer *networking* amb altres membres de la comunitat; tenen accés ràpid a totes les novetats en els seus àmbits d'interès seleccionats; grups d'interès i debat amb informació segmentada, segons activitat.

Altres serveis són l'accés a un directori d'empreses amb accés a la pàgina d'empresa personalitzable per promoure que les empreses puguin destacar-hi els continguts rellevants de la seva activitat; directori de persones vinculades a les empreses amb informació de contacte i amb possibilitat de seguir els seus comentaris d'una forma fàcil; cercador avançat per facilitar l'accés i consulta dels continguts, oferta personalitzada de productes i serveis i comunitat multicanal per accedir a la comunitat en qualsevol moment amb dispositius mòbils.



<http://premsa.cambrabcn.org>